

中商产业研究院·投资周刊
INVESTMENT INTLLIGENCE WEEKLY

2017



中商产业研究院
ASKCI Consulting CO.,LTD



扫码免费领报告

版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917

深圳总部：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 2017 室

电 话：(0755) 25407296 25193390

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、	政策法规	2
	1、中共中央关于深化党和国家机构改革的决定	2
	2、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于分类推进人才评价机制改革的指导意见》	14
	3、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加强知识产权审判领域改革创新若干问题的意见》	21
	4、国务院办公厅关于推进社会公益事业建设领域政府信息公开的意见	26
二、	经济观察	31
	1、2018年2月中国采购经理指数运行情况	31
	2、中华人民共和国2017年国民经济和社会发展统计公报	37
三、	投资市场	67
	1、收割高智商韭菜：直销的互联网玩法	67
	2、2018 金融科技 10 大趋势：从人工智能到区块链，谁将铸就下一个金钱帝国	72
	3、中国公司的“男友力”：为你买下 108 个奢侈品牌	85
	4、北京：佛系区块链之城	92
四、	产业市场	95
	1、电商周报：京东去年 GMV 破万亿 苏宁净利润增 5 倍	95
	2、超市周报：步步高战略合作启动 家乐福中国净利增近 5 亿 ...	97
	3、百货周报：新世界、天虹公布业绩 百货出路在何方	100
	4、服饰周报：达芙妮去年净关店 1 千多家 时尚产业首富换人 ..	102
五、	热点解读	106
	1、让社会公益事业更透明	106
	2、收寄快递更快更安全	108

正文

一、政策法规

1、中共中央关于深化党和国家机构改革的决定

为贯彻落实党的十九大关于深化机构改革的决策部署，十九届中央委员会第三次全体会议研究了深化党和国家机构改革问题，作出如下决定。

一、深化党和国家机构改革是推进国家治理体系和治理能力现代化的一场深刻变革

党和国家机构职能体系是中国特色社会主义制度的重要组成部分，是我们党治国理政的重要保障。提高党的执政能力和领导水平，广泛调动各方面积极性、主动性、创造性，有效治理国家和社会，推动党和国家事业发展，必须适应新时代中国特色社会主义发展要求，深化党和国家机构改革。

党中央历来高度重视党和国家机构建设和改革。新中国成立后，在我们党领导下，我国确立了社会主义基本制度，逐步建立起具有我国特点的党和国家机构职能体系，为我们党治国理政、推进社会主义建设发挥了重要作用。改革开放以来，适应党和国家工作中心转移、社会主义市场经济发展和各方面工作不断深入的需要，我们党积极推进党和国家机构改革，各方面机构职能不断优化、逐步规范，实现了从计划经济条件下的机构职能体系向社会主义市场经济条件下的机构职能体系的重大转变，推动了改革开放和社会主义现代化建设。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央明确提出，全面深化改革的总目标是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化。我们适应统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的要求，加强党的领导，坚持问题导向，突出重点领域，深化党和国家机构改革，在一些重要领域和关键环节取得重大进展，为党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革提供了有力保障。

当前，面对新时代新任务提出的新要求，党和国家机构设置和职能配置同统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的要求还不完全适应，同实现国家治理体系和治理能力现代化的要求还不完全适应。主要是：一些领域党的机构设置和职能配置还不够健全有力，保障党的全面领导、推进全面从严治党的体制机制有待完善；一些领域党政机构重叠、职责交叉、权责脱节问题比较突出；一些政府机构设置和职责划分不够科学，职责缺位和效能不高问题凸显，政府职能转变还不到位；一些领域中央和地方机构职能上下一般粗，权责划分不尽合理；基层机构设置和权力配置有待完善，组织群众、服务群众能力需要进一步提高；军民融合发展水平有待提高；群团组织政治性、先进性、群众性需要增强；事业单位定位不准、职能不清、效率不高等问题依然存在；一些领域权力运行制约和监督机制不够完善，滥用职权、以权谋私等问题仍然存在；机构编制科学化、规范化、法定化相对滞后，机构编制管理方式有待改进。这些问题，必须抓紧解决。

我们党要更好领导人民进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想，必须加快推进国家治理体系和治理能力现代化，努力形成更加成熟、更加定型的中国特色社会主义制度。这是摆在我们党面前的一项重大任务。我国发展新的历史方位，我国社会主要矛盾的变化，到二〇二〇年全面建成小康社会，到二〇三五年基本实现社会主义现代化，到本世纪中叶全面建成社会主义现代化强国，迫切要求通过科学设置机构、合理配置职能、统筹使用编制、完善体制机制，使市场在资源配置中起决定性作用、更好发挥政府作用，更好推进党和国家各项事业发展，更好满足人民日益增长的美好生活需要，更好推动人的全面发展、社会全面进步、人民共同富裕。

总之，深化党和国家机构改革，是新时代坚持和发展中国特色社会主义的必然要求，是加强党的长期执政能力建设的必然要求，是社会主义制度自我完善和发展的必然要求，是实现“两个一百年”奋斗目标、建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的必然要求。全党必须统一思想、坚定信心、抓住机遇，在全面深化改革进程中，下决心解决党和国家机构职能体系中存在的障碍和弊端，更好发挥我国社会主义制度优越性。

二、深化党和国家机构改革的指导思想、目标、原则

深化党和国家机构改革，必须全面贯彻党的十九大精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，适应新时代中国特色社会主义发展要求，坚持稳中求进工作总基调，坚持正确改革方向，坚持以人民为中心，坚持全面依法治国，以加强党的全面领导为统领，以国家治理体系和治理能力现代化为导向，以推进党和国家机构职能优化协同高效为着力点，改革机构设置，优化职能配置，深化转职能、转方式、转作风，提高效率效能，为决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力制度保障。

深化党和国家机构改革，目标是构建系统完备、科学规范、运行高效的党和国家机构职能体系，形成总揽全局、协调各方的党的领导体系，职责明确、依法行政的政府治理体系，中国特色、世界一流的武装力量体系，联系广泛、服务群众的群团工作体系，推动人大、政府、政协、监察机关、审判机关、检察机关、人民团体、企事业单位、社会组织等在党的统一领导下协调行动、增强合力，全面提高国家治理能力和治理水平。

深化党和国家机构改革，既要立足于实现第一个百年奋斗目标，针对突出矛盾，抓重点、补短板、强弱项、防风险，从党和国家机构职能上为决胜全面建成小康社会提供保障；又要着眼于实现第二个百年奋斗目标，注重解决事关长远的体制机制问题，打基础、立支柱、定架构，为形成更加完善的中国特色社会主义制度创造有利条件。

深化党和国家机构改革，要遵循以下原则。

——坚持党的全面领导。党的全面领导是深化党和国家机构改革的根本保证。必须坚持中国特色社会主义方向，增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，把加强党对一切工作的领导贯穿改革各方面和全过程，完善保证党的全面领导的制度安排，改进党的领导方式和执政方式，提高党把方向、谋大局、定政策、促改革的能力和定力。

——坚持以人民为中心。全心全意为人民服务是党的根本宗旨，实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益是党的一切工作的出发点和落脚点。必须坚持人民主体地位，坚持立党为公、执政为民，贯彻党的群众路线，健全人民当家作主制度体系，完善为民谋利、为民办事、为民解忧、保障人民权益、倾听人民心声、接受人民监督的体制机制，为人民依法管理国家事务、管理经济文化事业、管理社会事务提供更有力的保障。

——坚持优化协同高效。优化就是要科学合理、权责一致，协同就是要有统有分、有主有次，高效就是要履职到位、流程通畅。必须坚持问题导向，聚焦发展所需、基层所盼、民心所向，优化党和国家机构设置和职能配置，坚持一类事项原则上由一个部门统筹、一件事情原则上由一个部门负责，加强相关机构配合联动，避免政出多门、责任不明、推诿扯皮，下决心破除制约改革发展的体制机制弊端，使党和国家机构设置更加科学、职能更加优化、权责更加协同、监督监管更加有力、运行更加高效。

——坚持全面依法治国。依法治国是党领导人民治理国家的基本方式。必须坚持改革和法治相统一、相促进，坚持依法治国、依法执政、依法行政共同推进，坚持法治国家、法治政府、法治社会一体建设，依法依规完善党和国家机构职能，依法履行职责，依法管理机构和编制，既发挥法治规范和保障改革的作用，在法治下推进改革，做到重大改革于法有据，又通过改革加强法治工作，做到在改革中完善和强化法治。

三、完善坚持党的全面领导的制度

党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。加强党对各领域各方面工作领导，是深化党和国家机构改革的首要任务。要优化党的组织机构，确保党的领导全覆盖，确保党的领导更加坚强有力。

（一）建立健全党对重大工作的领导体制机制。加强党的全面领导，首先要加强党对涉及党和国家事业全局的重大工作的集中统一领导。党中央决策议事协调机构在中央政治局及其常委会领导下开展工作。优化党中央决策议事协调机构，负责重大工作的顶层设计、总体布局、统筹协调、整体推进。加强和优化党对深化改革、

依法治国、经济、农业农村、纪检监察、组织、宣传思想文化、国家安全、政法、统战、民族宗教、教育、科技、网信、外交、审计等工作的领导。其他方面的议事协调机构，要同党中央决策议事协调机构的设立调整相衔接，保证党中央令行禁止和工作高效。各地区各部门党委（党组）要坚持依规治党，完善相应体制机制，提升协调能力，把党中央各项决策部署落到实处。

（二）强化党的组织在同级组织中的领导地位。理顺党的组织同其他组织的关系，更好发挥党总揽全局、协调各方作用。在国家机关、事业单位、群团组织、社会组织、企业和其他组织中设立的党委（党组），接受批准其成立的党委统一领导，定期汇报工作，确保党的方针政策和决策部署在同级组织中得到贯彻落实。加快在新型经济组织和社会组织中建立健全党的组织机构，做到党的工作进展到哪里，党的组织就覆盖到哪里。

（三）更好发挥党的职能部门作用。优化党的组织、宣传、统战、政法、机关党建、教育培训等部门职责配置，加强归口协调职能，统筹本系统本领域工作。优化设置各类党委办事机构，可以由职能部门承担的事项归由职能部门承担。优化规范设置党的派出机关，加强对相关领域、行业、系统工作的领导。按照精干高效原则设置各级党委直属事业单位。各级党委（党组）要增强抓落实能力，强化协调、督办职能。

（四）统筹设置党政机构。根据坚持党中央集中统一领导的要求，科学设定党和国家机构，准确定位、合理分工、增强合力，防止机构重叠、职能重复、工作重合。党的有关机构可以同职能相近、联系紧密的其他部门统筹设置，实行合并设立或合署办公，整合优化力量和资源，发挥综合效益。

（五）推进党的纪律检查体制和国家监察体制改革。深化党的纪律检查体制改革，推进纪检工作双重领导体制具体化、程序化、制度化，强化上级纪委对下级纪委的领导。健全党和国家监督体系，完善权力运行制约和监督机制，组建国家、省、市、县监察委员会，同党的纪律检查机关合署办公，实现党内监督和国家机关监督、党的纪律检查和国家监察有机统一，实现对所有行使公权力的公职人员监察全覆盖。完善巡视巡察工作，增强以党内监督为主、其他监督相贯通的监察合力。

四、优化政府机构设置和职能配置

转变政府职能，是深化党和国家机构改革的重要任务。要坚决破除制约使市场在资源配置中起决定性作用、更好发挥政府作用的体制机制弊端，围绕推动高质量发展，建设现代化经济体系，加强和完善政府经济调节、市场监管、社会管理、公共服务、生态环境保护职能，调整优化政府机构职能，全面提高政府效能，建设人民满意的服务型政府。

（一）合理配置宏观管理部门职能。科学设定宏观管理部门职责和权限，强化制定国家发展战略、统一规划体系的职能，更好发挥国家战略、规划导向作用。完善宏观调控体系，创新调控方式，构建发展规划、财政、金融等政策协调和工作协同机制。强化经济监测预测预警能力，综合运用大数据、云计算等技术手段，增强宏观调控前瞻性、针对性、协同性。加强和优化政府反垄断、反不正当竞争职能，打破行政性垄断，防止市场垄断，清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。加强和优化政府法治职能，推进法治政府建设。

加强和优化政府财税职能，进一步理顺统一税制和分级财政的关系，夯实国家治理的重要基础。加强和优化金融管理职能，增强货币政策、宏观审慎政策、金融监管协调性，优化金融监管力量，健全金融监管体系，守住不发生系统性金融风险的底线，维护国家金融安全。加强、优化、转变政府科技管理和服务职能，完善科技创新制度和组织体系，加强知识产权保护，落实创新驱动发展战略。加强和优化政府“三农”工作职能，扎实实施乡村振兴战略。构建统一高效审计监督体系，实现全覆盖。加强和优化政府对外经济、出入境人员服务管理工作职能，推动落实互利共赢的开放战略。

（二）深入推进简政放权。减少微观管理事务和具体审批事项，最大限度减少政府对市场资源的直接配置，最大限度减少政府对市场活动的直接干预，提高资源配置效率和公平性，激发各类市场主体活力。清理和规范各类行政许可、资质资格、中介服务等管理事项，加快要素价格市场化改革，放宽服务业准入限制，优化政务服务，完善办事流程，规范行政裁量权，大幅降低制度性交易成本，鼓励更多社会主体投身创新创业。全面实施市场准入负面清单制度，保障各类市场主体机会平等、权利平等、规则平等，营造良好营商环境。

（三）完善市场监管和执法体制。改革和理顺市场监管体制，整合监管职能，加强监管协同，形成市场监管合力。深化行政执法体制改革，统筹配置行政处罚职能和执法资源，相对集中行政处罚权，整合精简执法队伍，解决多头多层重复执法问题。一个部门设有多支执法队伍的，原则上整合为一支队伍。推动整合同一领域或相近领域执法队伍，实行综合设置。减少执法层级，推动执法力量下沉。完善执法程序，严格执法责任，加强执法监督，做到严格规范公正文明执法。

（四）改革自然资源和生态环境管理体制。实行最严格的生态环境保护制度，构建政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系，为生态文明建设提供制度保障。设立国有自然资源资产管理和自然生态监管机构，完善生态环境管理制度，统一行使全民所有自然资源资产所有者职责，统一行使所有国土空间用途管制和生态保护修复职责，统一行使监管城乡各类污染排放和行政执法职责。强化国土空间规划对各专项规划的指导约束作用，推进“多规合一”，实现土地利用规划、城乡规划等有机融合。

（五）完善公共服务管理体制。健全公共服务体系，推进基本公共服务均等化、普惠化、便捷化，推进城乡区域基本公共服务制度统一。政府职能部门要把工作重心从单纯注重本行业本系统公共事业发展转向更多创造公平机会和公正环境，促进公共资源向基层延伸、向农村覆盖、向边远地区和生活困难群众倾斜，促进全社会受益机会和权利均等。加强和优化政府在社会保障、教育文化、法律服务、卫生健康、医疗保障等方面的职能，更好保障和改善民生。推动教育、文化、法律、卫生、体育、健康、养老等公共服务提供主体多元化、提供方式多样化。推进非基本公共服务市场化改革，引入竞争机制，扩大购买服务。加强、优化、统筹国家应急能力建设，构建统一领导、权责一致、权威高效的国家应急能力体系，提高保障生产安全、维护公共安全、防灾减灾救灾等方面能力，确保人民生命财产安全和社会稳定。

（六）强化事中事后监管。改变重审批轻监管的行政管理方式，把更多行政资源从事前审批转到加强事中事后监管上来。创新监管方式，全面推进“双随机、一公开”和“互联网+监管”，加快推进政府监管信息共享，切实提高透明度，加强对涉及人民生命财产安全领域的监管，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，提高监管执法效能。加强信用体系建设，健全信用监管，加大信息公开力度，加快市场主体信用信息平台建设，发挥同行业和社会监督作用。

（七）提高行政效率。精干设置各级政府部门及其内设机构，科学配置权力，减少机构数量，简化中间层次，推行扁平化管理，形成自上而下的高效率组织体系。明确责任，严格绩效管理和行政问责，加强日常工作考核，建立健全奖优惩劣的制度。打破“信息孤岛”，统一明确各部门信息共享的种类、标准、范围、流程，加快推进部门政务信息联通共用。改进工作方式，提高服务水平。加强作风建设，坚决克服形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风。

五、统筹党政军群机构改革

统筹党政军群机构改革，是加强党的集中统一领导、实现机构职能优化协同高效的必然要求。要统筹设置相关机构和配置相近职能，理顺和优化党的部门、国家机关、群团组织、事业单位的职责，推进跨军地改革，增强党的领导，提高政府执行力，激发群团组织和社会组织活力，增强人民军队战斗力，使各类机构有机衔接、相互协调。

（一）完善党政机构布局。正确理解和落实党政职责分工，理顺党政机构职责关系，形成统一高效的领导体制，保证党实施集中统一领导，保证其他机构协同联动、高效运行。系统谋划和确定党政机构改革事项，统筹调配资源，减少多头管理，减少职责分散交叉，使党政机构职能分工合理、责任明确、运转协调。

（二）深化人大、政协和司法机构改革。人民代表大会制度是坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一的根本政治制度安排。要发挥人大及其常委会在立法工作中的主导作用，加强人大对预算决算、国有资产管理等的监督职能，健全人大组织制度和工作制度，完善人大专门委员会设置，更好发挥其职能作用。推进人民政协履职能力建设，加强人民政协民主监督，优化政协专门委员会设置，更好发挥其作为专门协商机构的作用。深化司法体制改革，优化司法职权配置，全面落实司法责任制，完善法官、检察官员额制，推进以审判为中心的诉讼制度改革，推进法院、检察院内设机构改革，提高司法公信力，更好维护社会公平正义，努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。

（三）深化群团组织改革。健全党委统一领导群团工作的制度，推动群团组织增强政治性、先进性、群众性，优化机构设置，完善管理模式，创新运行机制，坚持眼睛向下、面向基层，将力量配备、服务资源向基层倾斜，更好适应基层和群众需要。促进党政机构同群团组织功能有机衔接，支持和鼓励群团组织承担适合其承担的公共职能，增强群团组织团结教育、维护权益、服务群众功能，更好发挥群团组织作为党和政府联系人民群众的桥梁和纽带作用。

（四）推进社会组织改革。按照共建共治共享要求，完善党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的社会治理体制。加快实施政社分开，激发社会组织活力，克服社会组织行政化倾向。适合由社会组织提供的公共服务和解决的事项，由社会组织依法提供和管理。依法加强对各类社会组织的监管，推动社会组织规范自律，实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动。

（五）加快推进事业单位改革。党政群所属事业单位是提供公共服务的重要力量。全面推进承担行政职能的事业单位改革，理顺政事关系，实现政事分开，不再设立承担行政职能的事业单位。加大从事经营活动事业单位改革力度，推进事企分开。区分情况实施公益类事业单位改革，面向社会提供公益服务的事业单位，理顺同主管部门的关系，逐步推进管办分离，强化公益属性，破除逐利机制；主要为机关提供支持保障的事业单位，优化职能和人员结构，同机关统筹管理。全面加强事业单位党的建设，完善事业单位党的领导体制和工作机制。

（六）深化跨军地改革。按照军是军、警是警、民是民原则，深化武警部队、民兵和预备役部队跨军地改革，推进公安现役部队改革。军队办的幼儿园、企业、农场等可以交给地方办的，原则上交给地方办。完善党领导下统筹管理经济社会发展、国防建设的组织管理体系、工作运行体系和政策制度体系，深化国防科技工业体制改革，健全军地协调机制，推动军民融合深度发展，构建一体化的国家战略体系和能力。组建退役军人管理保障机构，协调各方面力量，更好为退役军人服务。

六、合理设置地方机构

统筹优化地方机构设置和职能配置，构建从中央到地方运行顺畅、充满活力、令行禁止的工作体系。科学设置中央和地方事权，理顺中央和地方职责关系，更好

发挥中央和地方两个积极性，中央加强宏观事务管理，地方在保证党中央令行禁止前提下管理好本地区事务，合理设置和配置各层级机构及其职能。

（一）确保集中统一领导。地方机构设置要保证有效实施党中央方针政策和国家法律法规。省、市、县各级涉及党中央集中统一领导和国家法制统一、政令统一、市场统一的机构职能要基本对应，明确同中央对口的组织机构，确保上下贯通、执行有力。

（二）赋予省级及以下机构更多自主权。增强地方治理能力，把直接面向基层、量大面广、由地方实施更为便捷有效的经济社会管理事项下放给地方。除中央有明确规定外，允许地方因地制宜设置机构和配置职能，允许把因地制宜设置的机构并入同上级机关对口的机构，在规定限额内确定机构数量、名称、排序等。

（三）构建简约高效的基层管理体制。加强基层政权建设，夯实国家治理体系和治理能力的基础。基层政权机构设置和人力资源调配必须面向人民群众、符合基层事务特点，不简单照搬上级机关设置模式。根据工作实际需要，整合基层的审批、服务、执法等方面力量，统筹机构编制资源，整合相关职能设立综合性机构，实行扁平化和网格化管理。推动治理重心下移，尽可能把资源、服务、管理放到基层，使基层有人有权有物，保证基层事情基层办、基层权力给基层、基层事情有人办。上级机关要优化对基层的领导方式，既允许“一对多”，由一个基层机构承接多个上级机构的任务；也允许“多对一”，由基层不同机构向同一个上级机构请示汇报。明确政策标准和工作流程，加强督促检查，健全监督体系，规范基层管理行为，确保权力不被滥用。推进直接服务民生的公共事业部门改革，改进服务方式，最大限度方便群众。

（四）规范垂直管理体制和地方分级管理体制。理顺和明确权责关系，属于中央事权、由中央负责的事项，中央设立垂直机构实行规范管理，健全垂直管理机构和地方协作配合机制。属于中央和地方协同管理、需要地方负责的事项，实行分级管理，中央加强指导、协调、监督。

七、推进机构编制法定化

机构编制法定化是深化党和国家机构改革的重要保障。要依法管理各类组织机构，加快推进机构、职能、权限、程序、责任法定化。

（一）完善党和国家机构法规制度。加强党内法规制度建设，制定中国共产党机构编制工作条例。研究制定机构编制法。增强“三定”规定严肃性和权威性，完善党政部门机构设置、职能配置、人员编制规定。全面推行政府部门权责清单制度，实现权责清单同“三定”规定有机衔接，规范和约束履职行为，让权力在阳光下运行。

（二）强化机构编制管理刚性约束。强化党对机构编制工作的集中统一领导，统筹使用各类编制资源，加大部门间、地区间编制统筹调配力度，满足党和国家事业发展需要。根据经济社会发展和推进国家治理体系现代化需要，建立编制管理动态调整机制。加强机构编制管理评估，优化编制资源配置。加快建立机构编制管理同组织人事、财政预算管理共享的信息平台，全面推行机构编制实名制管理，充分发挥机构编制在管理全流程中的基础性作用。按照办事公开要求，及时公开机构编制有关信息，接受各方监督。严格机构编制管理权限和程序，严禁越权审批。严格执行机构限额、领导职数、编制种类和总量等规定，不得在限额外设置机构，不得超职数配备领导干部，不得擅自增加编制种类，不得突破总量增加编制。严格控制编外聘用人员，从严规范适用岗位、职责权限和各项管理制度。

（三）加大机构编制违纪违法行为查处力度。严格执行机构编制管理法律法规和党内法规，坚决查处各类违纪违法行为，严肃追责问责。坚决整治上级部门通过项目资金分配、考核督查、评比表彰等方式干预下级机构设置、职能配置和编制配备的行为。全面清理部门规章和规范性文件，废除涉及条条干预条款。完善机构编制同纪检监察机关和组织人事、审计等部门的协作联动机制，形成监督检查合力。

八、加强党对深化党和国家机构改革的领导

深化党和国家机构改革是一个系统工程。各级党委和政府要把思想和行动统一到党中央关于深化党和国家机构改革的决策部署上来，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，把握好改革发展稳定关系，不折不扣抓好党中央决策部署贯彻落实。

党中央统一领导深化党和国家机构改革工作，发挥统筹协调、整体推进、督促落实作用。要增强改革的系统性、整体性、协同性，加强党政军群各方面机构改革配合，使各项改革相互促进、相得益彰，形成总体效应。实施机构改革方案需要制定或修改法律法规的，要及时启动相关程序。

各地区各部门要坚决落实党中央确定的深化党和国家机构改革任务，党委和政府要履行主体责任。涉及机构职能调整的部门要服从大局，确保机构职能等按要求及时调整到位，不允许搞变通、拖延改革。要抓紧完成转隶交接和“三定”工作，尽快进入角色、履职到位。要把深化党和国家机构改革同简政放权、放管结合、优化服务结合起来，加快转变职能，理顺职责关系。

中央和地方机构改革在工作部署、组织实施上要有机衔接、有序推进。在党中央统一部署下启动中央、省级机构改革，省以下机构改革在省级机构改革基本完成后开展。鼓励地方和基层积极探索，及时总结经验。坚持蹄疾步稳推进改革，条件成熟的加大力度突破，条件暂不具备的先行试点、渐次推进。

各地区各部门要严明纪律，机构改革方案报党中央批准后方可实施，不能擅自行动，不要一哄而起。严格执行有关规定，严禁突击提拔干部，严肃财经纪律，坚决防止国有资产流失。

各级党委和政府要强化责任担当，精心组织，狠抓落实，履行对深化党和国家机构改革的领导责任。要抓紧研究解决党和国家机构改革过程中出现的新情况新问题，加强思想政治工作，正确引导社会舆论，营造良好社会环境，确保各项工作平稳有序进行。

建立健全评估和督察机制，加强对深化党和国家机构改革落实情况的督导检查。完善相关机制，发挥好统筹、协调、督促、推动作用。新调整组建的部门要及时建立健全党组织，加强对机构改革实施的组织领导。

全党全国各族人民要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，统一思想，统一行动，锐意改革，确保完成深化党和国家机构改革的各项任务，不断构建系统

完备、科学规范、运行高效的党和国家机构职能体系，为决胜全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗！

2、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于分类推进人才评价机制改革的指导意见》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于分类推进人才评价机制改革的指导意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于分类推进人才评价机制改革的指导意见》全文如下。

人才评价是人才发展体制机制的重要组成部分，是人才资源开发管理和使用的前提。建立科学的人才分类评价机制，对于树立正确用人导向、激励引导人才职业发展、调动人才创新创业积极性、加快建设人才强国具有重要作用。当前，我国人才评价机制仍存在分类评价不足、评价标准单一、评价手段趋同、评价社会化程度不高、用人主体自主权落实不够等突出问题，亟需通过深化改革加以解决。为深入贯彻落实《中共中央印发〈关于深化人才发展体制机制改革的意见〉的通知》，创新人才评价机制，发挥人才评价指挥棒作用，现就分类推进人才评价机制改革提出如下意见。

一、总体要求和基本原则

（一）总体要求。全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央、国务院决策部署，按照统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局要求，落实新发展理念，围绕实施人才强国战略和创新驱动发展战略，以科学分类为基础，以激发人才创新创业活力为目的，加快形成导向明确、精准科学、规范有序、竞争择优的科学化社会化市场化人才评价机制，建立与中国特色社会主义制度相适应的人才评价制度，努力形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面，使优秀人才脱颖而出。

（二）基本原则

——坚持党管人才原则。充分发挥党的思想政治优势、组织优势、密切联系群众优势，进一步加强党对人才评价工作的领导，将改革完善人才评价机制作为人才工作的重要内容，在全社会大兴识才爱才敬才用才容才聚才之风，把各方面优秀人才集聚到党和人民的伟大奋斗中来。

——坚持服务发展。围绕经济社会发展和人才发展需求，充分发挥人才评价正向激励作用，推动多出人才、出好人才，最大限度激发和释放人才创新创业活力，促进人才发展与经济社会发展深度融合。

——坚持科学公正。遵循人才成长规律，突出品德、能力和业绩评价导向，分类建立体现不同职业、不同岗位、不同层次人才特点的评价机制，科学客观公正评价人才，让各类人才价值得到充分尊重和体现。

——坚持改革创新。围绕用好用活人才，着力破除思想障碍和制度藩篱，加快转变政府职能，保障落实用人主体自主权，发挥政府、市场、专业组织、用人单位等多元评价主体作用，营造有利于人才成长和发挥作用的评价制度环境。

二、分类健全人才评价标准

（三）实行分类评价。以职业属性和岗位要求为基础，健全科学的人才分类评价体系。根据不同职业、不同岗位、不同层次人才特点和职责，坚持共通性与特殊性、水平业绩与发展潜力、定性与定量评价相结合，分类建立健全涵盖品德、知识、能力、业绩和贡献等要素，科学合理、各有侧重的人才评价标准。加快新兴职业领域人才评价标准开发工作。建立评价标准动态更新调整机制。

（四）突出品德评价。坚持德才兼备，把品德作为人才评价的首要内容，加强对人才科学精神、职业道德、从业操守等评价考核，倡导诚实守信，强化社会责任，抵制心浮气躁、急功近利等不良风气，从严治理弄虚作假和学术不端行为。完善人才评价诚信体系，建立诚信守诺、失信行为记录和惩戒制度。探索建立基于道德操守和诚信情况的评价退出机制。

（五）科学设置评价标准。坚持凭能力、实绩、贡献评价人才，克服唯学历、唯资历、唯论文等倾向，注重考察各类人才的专业性、创新性和履责绩效、创新成果、实际贡献。着力解决评价标准“一刀切”问题，合理设置和使用论文、专著、影响因子等评价指标，实行差别化评价，鼓励人才在不同领域、不同岗位作出贡献、追求卓越。

三、改进和创新人才评价方式

（六）创新多元评价方式。按照社会和业内认可的要求，建立以同行评价为基础的业内评价机制，注重引入市场评价和社会评价，发挥多元评价主体作用。基础研究人才以同行学术评价为主，加强国际同行评价。应用研究和技术开发人才突出市场评价，由用户、市场和专家等相关第三方评价。哲学社会科学人才评价重在同行认可和社会效益。丰富评价手段，科学灵活采用考试、评审、考评结合、考核认定、个人述职、面试答辩、实践操作、业绩展示等不同方式，提高评价的针对性和精准性。

（七）科学设置人才评价周期。遵循不同类型人才成长发展规律，科学合理设置评价考核周期，注重过程评价和结果评价、短期评价和长期评价相结合，克服评价考核过于频繁的倾向。探索实施聘期评价制度。突出中长期目标导向，适当延长基础研究人才、青年人才等评价考核周期，鼓励持续研究和长期积累。

（八）畅通人才评价渠道。进一步打破户籍、地域、所有制、身份、人事关系等限制，依托具备条件的行业协会、专业学会、公共人才服务机构等，畅通非公有制经济组织、社会组织 and 新兴职业等领域人才申报评价渠道。对引进的海外高层次人才和急需紧缺人才，建立评价绿色通道。完善外籍人才、港澳台人才申报评价办法。

（九）促进人才评价和项目评审、机构评估有机衔接。按照既出成果、又出人才的要求，在各类工程项目、科技计划、机构平台等评审评估中加强人才评价，完善在重大科研、工程项目实施、急难险重工作中评价、识别人才机制。深入推进项目评审、人才评价、机构评估改革，树立正确评价导向，进一步精简整合、取消下放、优化布局评审事项，简化评审环节，改进评审方式，减轻人才负担。避免简单

通过各类人才计划头衔评价人才。加强评价结果共享，避免多头、频繁、重复评价人才。

四、加快推进重点领域人才评价改革

（十）改革科技人才评价制度。围绕建设创新型国家和世界科技强国目标，结合科技体制改革，建立健全以科研诚信为基础，以创新能力、质量、贡献、绩效为导向的科技人才评价体系。对主要从事基础研究的人才，着重评价其提出和解决重大科学问题的原创能力、成果的科学价值、学术水平和影响等。对主要从事应用研究和技术开发的人才，着重评价其技术创新与集成能力、取得的自主知识产权和重大技术突破、成果转化、对产业发展的实际贡献等。对从事社会公益研究、科技管理服务和实验技术的人才，重在评价考核工作绩效，引导其提高服务水平和技术支持能力。

实行代表性成果评价，突出评价研究成果质量、原创价值和经济社会发展实际贡献。改变片面将论文、专利、项目、经费数量等与科技人才评价直接挂钩的做法，建立并实施有利于科技人才潜心研究和创新的评价制度。

注重个人评价与团队评价相结合。适应科技协同创新和跨学科、跨领域发展等特点，进一步完善科技创新团队评价办法，实行以合作解决重大科技问题为重点的整体性评价。对创新团队负责人以把握研究发展方向、学术造诣水平、组织协调和团队建设等为评价重点。尊重认可团队所有参与者的实际贡献，杜绝无实质贡献的虚假挂名。

（十一）科学评价哲学社会科学和文化艺术人才。坚持马克思主义指导地位、为人民做学问的研究立场、以人民为中心的创作导向，注重政治标准和学术标准、继承性和民族性、原创性和时代性、系统性和专业性相统一，建立健全中国特色的哲学社会科学和文化艺术人才评价体系，推进中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系建设，推出更多无愧于民族、无愧于时代的文艺精品。

根据人文科学、社会科学、文化艺术等不同学科领域，理论研究、应用对策研究、艺术表演创作等不同类型，对其人才实行分类评价。对主要从事理论研究的人

才，重点评价其在推动理论创新、传承文明、学科建设等方面的能力贡献。对主要从事应用对策研究的人才，重点评价其围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，为党和政府决策提供服务支撑的能力业绩。对主要从事艺术表演创作的人才，重点评价其在艺术表演、作品创作、满足人民精神文化需求等方面的能力业绩。突出成果的研究质量、内容创新和社会效益，推行理论文章、决策咨询研究报告、建言献策成果、优秀网络文章、艺术创作作品等与论文、专著等效评价。

（十二）健全教育人才评价体系。坚持立德树人，把教书育人作为教育人才评价的核心内容。深化高校教师评价制度改革，坚持社会主义办学方向，坚持思想政治素质和业务能力双重考察、全面考核和突出重点相结合，注重对师德师风、教育教学、科学研究、社会服务、专业发展的综合评价。坚持分类指导和分层次评价相结合，根据不同类型高校、不同岗位教师的职责特点，分类分层次分学科设置评价内容和评价方式。突出教育教学业绩评价，将人才培养中心任务落到实处，要求所有教师都必须承担教育教学工作，建立健全教学工作量评价标准，落实教授为本专科生授课制度，加强教学质量和课堂教学纪律考核。

适应现代职业教育发展需要，按照兼备专业理论知识和技能操作实践能力的要求，完善职业院校（含技工院校）“双师型”教师评价标准，吸纳行业、企业作为评价参与主体，重点评价其职业素养、专业教学能力和生产一线实践经验。

适应中小学素质教育和课程改革新要求，建立充分体现中小学教师岗位特点的评价标准，重点评价其教育教学方法、教书育人工作业绩和一线实践经历。严禁简单用学生升学率和考试成绩评价中小学教师。

（十三）改进医疗卫生人才评价制度。强化医疗卫生人才临床实践能力评价，完善涵盖医德医风、临床实践、科研带教、公共卫生服务等要素的评价指标体系，合理确定不同医疗卫生机构、不同专业岗位人才评价重点。对主要从事临床工作的人才，重点考察其临床医疗医技水平、实践操作能力和工作业绩，引入临床病历、诊治方案等作为评价依据。对主要从事科研工作的人才，重点考察其创新能力业绩，突出创新成果的转化应用能力。对主要从事疾病预防控制等的公共卫生人才，重点

考察其流行病学调查、传染病疫情和突发公共卫生事件处置、疾病及危害因素监测与评价等能力。

建立符合全科医生岗位特点的评价机制，考核其掌握全科医学基本理论知识、常见病多发病诊疗、预防保健和提供基本公共卫生服务的能力，将签约居民数量、接诊量、服务质量、群众满意度作为重要评价因素。

按照强基层、保基本及分级诊疗要求，建立更加注重临床水平、服务质量、工作业绩的基层医疗卫生人才评价机制，鼓励医疗卫生人才服务基层，更好满足基层人民群众健康需求。

（十四）创新技术技能人才评价制度。适应工程技术专业化、标准化程度高、通用性强等特点，分专业领域建立健全工程技术人才评价标准，着力解决评价标准过于追求学术化问题，重点评价其掌握必备专业理论知识和解决工程技术难题、技术创造发明、技术推广应用、工程项目设计、工艺流程标准开发等实际能力和业绩。探索推动工程师国际互认，提高工程教育质量和工程技术人才职业化、国际化水平。

健全以职业能力为导向、以工作业绩为重点、注重职业道德和知识水平的技能人才评价体系。加快构建国家职业标准、行业企业工种岗位要求、专项职业能力考核规范等多层次职业标准。完善职业资格评价、职业技能等级认定、专项职业能力考核等多元化评价方式，做好评价结果有机衔接。坚持职业标准和岗位要求、职业能力考核和工作业绩评价、专业评价和企业认可相结合的原则，对技术技能人才突出实际操作能力和解决关键生产技术难题要求，对知识技能型人才突出掌握运用理论知识指导生产实践、创造性开展工作要求，对复合技能型人才突出掌握多项技能、从事多工种多岗位复杂工作要求，引导鼓励技能人才培育精益求精的工匠精神。

（十五）完善面向企业、基层一线和青年人才的评价机制。建立与产业发展需求、经济结构相适应的企业人才评价机制，突出创新创业实践能力，推动企业自主创新能力提升。对业绩贡献突出的优秀企业家、经营管理人才、高层次创新创业人才，可放宽学历、资历、年限等申报条件。健全以市场和出资人认可为重要标准的企业经营管理人才评价体系，突出对经营业绩和综合素质的考核。建立社会化的职业经理人评价制度。

创新基层人才评价激励机制。对长期在基层一线和艰苦边远地区工作的人才，加大爱岗敬业表现、实际工作业绩、工作年限等评价权重，着力拓展基层人才职业发展空间。健全以职业农民为主体的农村实用人才评价制度，完善教育培训、认定评价管理、政策扶持“三位一体”的制度体系。完善社会工作专业人才职业水平评价制度，加强社会工作者职业化管理与激励保障，提升社会治理和社会服务现代化水平。

完善青年人才评价激励措施。破除论资排辈、重显绩不重潜力等陈旧观念，重点遴选支持一批有较大发展潜力、有真才实学、堪当重任的优秀青年人才。加大各类科技、教育、人才工程项目对青年人才支持力度，鼓励设立青年专项，促进优秀青年人才脱颖而出。探索建立优秀青年人才举荐制度。

五、健全完善人才评价管理服务制度

（十六）保障和落实用人单位自主权。尊重用人单位主导作用，支持用人单位结合自身功能定位和发展方向评价人才，促进人才评价与培养、使用、激励等相衔接。合理界定和下放人才评价权限，推动具备条件的高校、科研院所、医院、文化机构、大型企业、国家实验室、新型研发机构及其他人才智力密集单位自主开展评价聘用（任）工作。防止人才评价行政化、“官本位”倾向，充分发挥学术委员会等作用。对开展自主评价的单位，人才管理部门不再进行资格审批，通过完善信用机制、第三方评估、检查抽查等方式加强事中事后监管。

（十七）健全市场化、社会化的管理服务体系。进一步明确政府、市场、用人单位在人才评价中的职能定位，建立权责清晰、管理科学、协调高效的人才评价管理体制。推动人才管理部门转变职能、简政放权，强化政府人才评价宏观管理、政策法规制定、公共服务、监督保障等职能，减少审批事项和微观管理。发挥市场、社会等多元评价主体作用，积极培育发展各类人才评价社会组织和专业机构，逐步有序承接政府转移的人才评价职能。建立人才评价机构综合评估、动态调整机制。

（十八）优化公平公正的评价环境。加强人才评价法治建设，健全完善规章制度，提高评价质量和公信力，维护人才合法权益。严格规范评价程序，建立健全申

报、审核、公示、反馈、申诉、巡查、举报、回溯等制度。加强评价专家数据库建设和资源共享，建立随机、回避、轮换的专家遴选机制，优化专家来源和结构，强化业内代表性。建立评价专家责任和信誉制度，实施退出和问责机制。强化人才评价综合治理，依法清理规范各类人才评价活动和发证、收费等事项，加强考试环境治理，落实考试安全主体责任。加强人才评价文化建设，提倡开展平等包容的学术批评、学术争论，保障不同学术观点的充分讨论，营造求真务实、鼓励创新、宽容失败的评价氛围和环境。

各地区各部门要坚持党管人才原则，切实加强党委和政府对于改革完善人才评价机制的统一领导，党委组织部门要牵头抓总，有关部门要各司其职、密切配合，发挥社会力量重要作用，认真抓好组织落实。要深入调查研究，结合实际制定具体实施方案，加强分类指导，强化督促检查，确保改革任务落地见效。军队可根据本意见，结合实际建立健全军队人才评价机制。要坚持分类推进、先行试点、稳步实施，及时研究解决改革中遇到的新情况新问题。要加强政策解读和舆论引导，积极回应社会关切，为分类推进人才评价机制改革营造良好氛围。

3、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加强知识产权审判领域改革创新若干问题的意见》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强知识产权审判领域改革创新若干问题的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于加强知识产权审判领域改革创新若干问题的意见》全文如下。

知识产权保护是激励创新的基本手段，是创新原动力的基本保障，是国际竞争力的核心要素。人民法院知识产权审判工作，事关创新驱动发展战略实施，事关经济社会文化发展繁荣，事关国内国际两个大局，对于建设知识产权强国和世界科技强国具有重要意义。为深入贯彻实施创新驱动发展战略和国家知识产权战略，强化知识产权创造、保护、运用，破解制约知识产权审判发展的体制机制障碍，充分发挥知识产权审判激励和保护创新、促进科技进步和社会发展的职能作用，提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想

全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立“四个意识”，按照统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局要求，紧紧围绕“努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义”目标，坚持司法为民、公正司法，不断深化知识产权审判领域改革，充分发挥知识产权司法保护主导作用，树立保护知识产权就是保护创新的理念，优化科技创新法治环境，推动实施创新驱动发展战略，为实现“两个一百年”奋斗目标和建设知识产权强国、世界科技强国提供有力司法保障。

（二）基本原则

——坚持高点定位。立足国家战略层面，紧紧围绕党和国家发展大局，积极适应国际形势新变化，加强事关知识产权审判长远发展的全局性、体制性、根本性问题的顶层设计，改革完善知识产权司法保护体制机制。

——坚持问题导向。紧扣人民群众司法需求，针对影响和制约知识产权审判发展的关键领域和薄弱环节，研究对策措施，着力破解难题、补齐短板，进一步提升知识产权司法保护水平。

——坚持改革创新。解放思想，实事求是，遵循审判规律，以创新的方法激励创新，以创新的方式保护创新，以改革的思维解决知识产权审判领域改革中面临的问题和困难，使改革创新成为知识产权审判持续健康发展的动力源泉。

——坚持开放发展。既立足我国国情，又尊重国际规则，借鉴国际上知识产权司法保护的成功经验，积极构建中国特色知识产权司法保护新模式，不断增强我国在知识产权国际治理规则中的引领力。

（三）改革目标

以完善知识产权诉讼制度为基础，以加强知识产权法院体系建设为重点，以加强知识产权审判队伍建设为保障，不断提高知识产权审判质量效率，加大知识产权司法保护力度，有效遏制侵犯知识产权行为，进一步提升知识产权领域司法公信力和国际影响力，加快推进知识产权审判体系和审判能力向现代化迈进。

二、完善知识产权诉讼制度

（一）建立符合知识产权案件特点的诉讼证据规则

根据知识产权无形性、时间性和地域性等特点，完善证据保全制度，发挥专家辅助人作用，适当加大人民法院依职权调查取证力度，建立激励当事人积极、主动提供证据的诉讼机制。通过多种方式充分发挥公证在知识产权案件中固定证据的作用。加强知识产权领域的诉讼诚信体系建设，探索建立证据披露、证据妨碍排除等规则，合理分配举证责任，适当减轻权利人举证负担，着力破解知识产权权利人“举证难”问题。

（二）建立体现知识产权价值的侵权损害赔偿制度

1. 坚持知识产权创造价值、权利人理应享有利益回报的价值导向。充分发挥社会组织、中介机构在知识产权价值评估中的作用，建立以尊重知识产权、鼓励创新运用为导向，以实现知识产权市场价值为指引，以补偿为主、惩罚为辅的侵权损害司法认定机制，着力破解知识产权侵权诉讼“赔偿低”问题。

2. 加大知识产权侵权违法行为惩治力度，降低维权成本。对于具有重复侵权、恶意侵权以及其他严重侵权情节的，依法加大赔偿力度，提高赔偿数额，由败诉方承担维权成本，让侵权者付出沉重代价，有效遏制和威慑侵犯知识产权行为。努力营造不敢侵权、不愿侵权的法律氛围，实现向知识产权严格保护的历史性转变。

（三）推进符合知识产权诉讼规律的裁判方式改革

进一步发挥知识产权司法保护的主导作用，依法加强对知识产权行政行为的司法审查，促进知识产权行政执法标准与司法裁判标准的统一。加强司法大数据的研究应用，完善知识产权案例指导制度，改进裁判方式，推进知识产权案件繁简分流，

切实增强知识产权司法救济的便民性和时效性，着力破解知识产权案件审理“周期长”问题。

三、加强知识产权法院体系建设

（一）建立健全知识产权专门化审判体系

1. 按照《国家知识产权战略纲要》要求，从推动建成知识产权强国和世界科技强国的战略高度，认真总结知识产权审判基本规律和经验，加强现状分析和对国际趋势的研判，研究建立国家层面知识产权案件上诉审理机制，实现有关知识产权案件审理专门化、管辖集中化、程序集约化和人员专业化，从根本上解决知识产权裁判尺度不统一、诉讼程序复杂等制约科技创新的体制性难题。

2. 全面总结北京、上海、广州知识产权法院设立、运行、建设、发展的经验，提出可复制、可推广的意见，依照法定程序实施；进一步健全符合知识产权司法保护规律的专门化审判体系，有效满足科技创新对知识产权专门化审判的司法需求。

（二）探索跨地区知识产权案件异地审理机制

充分整合京津冀三地法院审判优势资源，探索北京知识产权法院集中管辖京津冀地区技术类知识产权案件，充分发挥知识产权专门化审判在推动京津冀创新驱动发展方面的独特作用，为京津冀形成协调创新共同体、实现经济转型和科学发展提供有力司法支持。

（三）完善知识产权法院人财物保障制度

1. 建立分类管理、定向培养、跟踪考核、适时调整相结合的知识产权法院法官官员动态调整机制。根据案件的受理数量、增长趋势、难易程度等，动态调整法官官员额，化解人案矛盾，提升司法效率。

2. 根据知识产权法院隶属关系和工作实际，完善经费保障机制，明确知识产权法院购买社会服务的依据，促进知识产权法院财务工作规范化。

四、加强知识产权审判队伍建设

（一）加大知识产权审判人才培养选拔力度

1. 在保持知识产权审判队伍稳定的前提下，建立知识产权法院之间、知识产权专门审判机构之间、上下级法院之间形式多样的人员交流机制，有计划地选派综合素质高、专业能力强、有培养潜力的知识产权法官到有关党政机关等任职、挂职，可以从立法工作者、律师、法学专家中公开选拔知识产权法官，进一步激发知识产权审判队伍的积极性、主动性和创造性。

2. 增强培训的针对性和有效性，提高知识产权审判队伍的政治素质、职业素养和专业水平，加强对外交流与合作，努力造就一批政治坚定、顾全大局、精通法律、熟悉技术并具有国际视野的知识产权审判人才。

（二）加强技术调查官队伍建设

探索在编制内按照聘任等方式选任、管理技术调查官，细化选任条件、任职类型、职责范围、管理模式和培养机制，规范技术审查意见的采信机制，充分发挥技术调查官对有效查明技术事实、提高知识产权审判质量效率的积极作用，增强技术事实认定的中立性、客观性和科学性。

五、加强组织领导

（一）加强组织实施

有关地区和部门要高度重视人民法院知识产权审判工作，将其作为推进全面深化改革、全面依法治国和深入贯彻实施创新驱动发展战略、国家知识产权战略的重要内容，切实加强组织领导。要抓紧制定实施细则，明确责任部门，确定时间表、路线图，确保各项工作要求及时有效落实。

（二）强化工作保障

有关地区和部门要认真贯彻落实党中央关于充分发挥知识产权司法保护主导作用的要求，统筹调配人民法院现有司法资源和相关审判力量，在经费保障、物资装备等方面做好对人民法院知识产权审判工作的保障和支持，大力推进知识产权审判队伍正规化、专业化、职业化、国际化建设。

（三）完善相关法律规定

积极推进人民法院组织法、专利法、著作权法、有关诉讼法等相关法律的修订工作，研究制定符合知识产权审判规律的特别程序法，加强知识产权案件专门审判组织、诉讼管辖、证据规则、审理程序和裁判方式的法律化、制度化。

4、国务院办公厅关于推进社会公益事业建设领域政府信息公开的意见

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

社会公益事业是增进民生福祉、惠及社会大众的事业，关系经济社会协调发展，对于保障和改善民生、促进社会和谐稳定、传承民族精神、引领社会风尚具有重要意义。近年来，我国社会公益事业建设取得显著成就，社会各界参与热情和关注度越来越高，但相关信息公开工作还存在不主动、不及时、不全面，面对公众关切解读引导不够等问题，一定程度上损害了社会公益事业的公信力和公平性。为进一步推动社会公益事业建设领域政府信息公开工作，推进国家治理体系和治理能力现代化，经国务院同意，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党中央、国务院关于全面推进政务公开工作的部署和要求，准确把握社会公益事业建设规律和特点，进一步加大信息公开力度，明确公开重点，细化公开内容，增强公开实效，不断提升社会公益事业的透明度，让人民群众享有更多的获得感、幸福感、安全感，增强对党和政府的信任。

（二）基本原则。坚持依法依规，除法律法规有禁止性规定的外，社会公益事业建设领域政府信息都应当主动全面予以公开。坚持突出重点，围绕人民群众最关心最直接最现实的利益问题，明确相关信息公开的主体、内容、标准、方式、程序。坚持高效便民，面向基层，贴近群众，运用多种方式发布信息、解读政策、加强引导，便于群众知晓、理解和监督。坚持问题导向，以公开促规范、促服务、促治理，推动共建共治共享，促进社会公益事业健康有序发展。

（三）工作目标。经过3年左右的努力，公开内容覆盖社会公益事业建设各领域、各环节，公开工作制度化、规范化、标准化水平显著提高，社会公益事业透明度明显提升，社会公益资源配置更加公平公正，社会公益事业公益属性得到更好体现，全社会关心公益、支持公益、参与公益的氛围更加浓厚。

二、明确公开内容

（一）公开决策信息。加大社会公益事业建设领域重大决策公开力度，对群众利益影响直接、社会关注度高的重要改革方案、重大政策措施、重点建设项目等，要广泛征求意见并将各方面合理意见体现到决策中，结合实际尽可能把意见采纳情况予以公开。提升社会公益事业建设领域重大决策公开实效，公开前要认真评估公开的效果，避免引发不必要的攀比、炒作，公开后要认真对待并依法处理公众提出的相关意见。

（二）公开管理和服务信息。重点公开从事社会公益事业的公共企事业单位、社会组织名录，设立、变更、注销登记等审批信息，年检年报、评估检查、奖励处罚等管理信息。全面公开基本公共服务的项目清单、服务指南、服务标准、保障措施，及时准确公开政府购买公共服务、政府和社会资本合作提供公共服务等信息。推动公开城乡社区公共服务设施建设，财政资金直接投入和购买社区公共服务，社区公共服务项目、对象、办理流程、责任部门、供给状况和绩效评估等信息。

（三）公开执行和结果信息。加大党中央、国务院有关决策部署贯彻落实情况的公开力度，主动公开社会公益事业建设领域重要政策落实情况，尤其是国家面向困难群众的扶持、救助等政策落实情况和主要成效。深化社会公益事业建设资金分配和使用情况公开，准确记录资金的具体流向并向社会公开。加大彩票公益金使用

规模、资助项目、执行情况和实际效果等信息的公开力度。鼓励开展社会公益事业建设评估，科学评价政策落实效果，及时公开评估结果。

三、突出公开重点

地方各级政府和国务院有关部门要以社会高度关注、公益色彩浓厚的社会公益事业为重点，着力推进脱贫攻坚、社会救助和社会福利、教育、基本医疗卫生、环境保护、灾害事故救援、公共文化体育等领域政府信息公开。同时要根据区域、行业特点，进一步明确本地区、本行业应重点公开的其他社会公益事业建设领域政府信息，不断扩大信息公开范围。

（一）脱贫攻坚领域。围绕“扶持谁、谁来扶、怎么扶、如何退”，进一步做好精准扶贫、精准脱贫信息公开工作。及时向社会公开扶贫政策，扶贫规划，扶贫项目名称、资金来源、实施期限、预期目标、实施结果、实施单位及责任人、举报电话、检查验收结果等信息，向特定区域特定群体公开贫困识别、贫困退出、扶贫资金分配和使用情况、帮扶责任人、扶贫成效等信息。注重运用技术手段实现公开的信息可检索、可核查、可利用，为社会各界参与脱贫攻坚事业提供服务，方便人民群众监督。

（二）社会救助和社会福利领域。重点围绕城乡低保、特困人员救助供养、受灾人员救助、医疗救助、教育救助、住房救助、就业救助、临时救助、老年人福利、残疾人福利、儿童福利、孤儿基本生活保障、计划生育特殊困难家庭扶助等事项，全面公开救助对象认定、救助标准，福利补贴申领及申请审批程序等相关政策，有针对性地公开救助款物的管理使用、福利补贴发放等情况。公开方式方法要因地制宜、因事制宜，既确保公开实效、维护底线公平，又保护好相关人员个人隐私。

（三）教育领域。立足办好人民满意的教育，进一步加大教育信息公开力度，重点做好义务教育、学前教育、特殊教育、职业教育、高等教育等方面的信息公开。紧扣利益关系直接、现实矛盾突出的事项，重点公开相关政策、发展规划、经费投入和使用、困难学生资助实施情况等信息。做好义务教育控辍保学、县域义务教育均衡发展等工作进展情况的公开。推动民办学校办学资质、办学质量、招生范围和收费等信息公开。

（四）基本医疗卫生领域。保障好人民群众对公共医疗卫生的知情权，重点公开重大疾病预防控制、国家免疫规划、突发公共卫生事件、传染病疫情及防控等信息。大力开展健康科普，针对妇女、未成年人、老年人等重点人群和农村、工矿企业等重点区域，开展专项健康科普，用现代医学知识为人民群众提供健康服务。进一步做好疾病应急救助、健康扶贫政策落实情况公开工作。探索利用信息公开手段加强卫生监督。深化食品安全信息公开，完善推广企业“黑名单”制度，让违法者寸步难行，让人民吃得放心。

（五）环境保护领域。进一步做好社会广泛关注的大气污染防治、水污染防治、土壤污染管控和修复等信息的公开工作。重点公开大气污染防治和生态保护政策措施、实施效果，污染源监测及减排，建设项目环境影响评价审批，重大环境污染和生态破坏事件调查处理，环境保护执法监管、投诉处理等信息。及时发布大范围重污染天气预警提示信息，统筹做好重污染天气期间信息发布、舆情引导等工作。健全环保信息强制性披露制度。

（六）灾害事故救援领域。准确及时发布自然灾害、重大事故灾难、公共卫生事件等突发事件的应急处置与救援、医疗救护与卫生防疫、次生灾害预警防范等工作情况及动态信息。及时发布灾害救助需求信息，推动做好救助款物和捐赠款物的数量、使用情况，救助对象及其接受救助款物数额，灾后恢复重建工作进展等信息的公开工作。

（七）公共文化体育领域。立足公共文化体育服务的公益性均等性便利性，大力推进公共文化体育的服务保障政策、服务体系建设和使用、设施建设和使用，政府购买公共文化体育服务的目录、绩效评价结果等信息公开。公开文化遗产保护、公共文化体育设施名录、公益性文化服务活动、公益性体育赛事和活动、受捐款物管理使用等情况。

地方各级政府和国务院有关部门要按照各自职责权限，加强分类指导，建立健全长效机制，推动有关公共企事业单位、慈善组织如实公开社会公益事业信息。国务院教育、环境保护、文化、卫生计生等主管部门和其他有关部门要在 2018 年底前建立完善本部门监管的公共企事业单位信息公开制度，国务院民政部门要尽快制定

出台慈善组织信息公开办法，不断提升社会公益事业建设领域政府信息公开的制度化规范化水平。

四、增强公开实效

（一）扩大公开范围。地方各级政府和国务院有关部门要梳理细化本地区、本部门社会公益事业建设领域应当公开的事项，主动、全面、及时公开相关政府信息。加强基层政务公开标准化规范化建设，探索形成符合基层实际的社会公益事业建设领域政府信息公开标准和规范。对公民、法人或者其他组织提出的社会公益事业建设领域政府信息公开申请，行政机关要按照《中华人民共和国政府信息公开条例》的规定认真办理，最大限度满足公众的信息需求。

（二）完善公开方式。要充分发挥政府网站、政务服务平台的优势，按照内容权威、格式规范、体例统一的要求，集中发布相关政府信息，归集展示公共企事业单位、社会组织发布的相关信息，便于公众查询利用。稳妥推进社会公益事业建设领域信息共享和数据开放，为部门间核对和社会开发利用提供条件。针对社会公益事业主要服务基层和特定群体的特点，灵活运用政务新媒体、新闻媒体、手机短信、公告栏、宣传手册、政务服务平台等多种载体和方式，定向发布，精准推送，提升信息覆盖面、到达率，确保人民群众看得到、看得懂。

（三）加强解读引导。要高度重视社会公益事业建设领域政策的解读和引导工作。对于出台的相关政策措施，注重更多运用客观事实进行解读，及时准确传递政策意图，赢得人民群众的理解和信任。对于敏感事项和存在地区、领域差异的相关政策，公开时要及时把政策解释清楚，避免误解误读。加强对社会公益事业建设领域热点舆情的预判、跟踪和处置，进一步提高对社会关切事项引导的针对性和时效性。要指导和监督从事社会公益事业的公共企事业单位、社会组织做好相关舆情处置工作，确保不失声、不缺位。

五、强化保障措施

（一）抓好组织实施。各地区各部门要充分认识到推进社会公益事业建设领域政府信息公开的重要性，切实增强公开意识和服务意识，结合全面推进政务公开做好

统筹谋划，形成常态化机制，务求取得实效。地方各级政府办公厅（室）要加强组织协调，会同本级政府有关部门提出具体措施，明确分工，压实责任，确保各项任务落到实处。

（二）开展考核评估。地方各级政府要把社会公益事业建设领域政府信息公开情况纳入政务公开工作绩效考核范围，加大督促落实力度。各有关部门可以根据工作需要，对所监管的公共企事业单位、慈善组织信息公开工作情况组织开展评估，公开评估结果。畅通群众投诉举报渠道，探索建立政府信息公开社会监督员制度，强化对社会公益事业建设领域政府信息公开工作的社会监督。

（三）强化监督问责。地方各级政府和国务院有关部门要加强对本地区本行业社会公益事业建设领域政府信息公开情况的监督检查。完善工作措施，强化激励约束，建立监督检查情况定期通报制度，对信息公开工作落实好的，予以通报表扬；对落实不到位的，予以通报批评；对违反有关规定、不履行公开义务并造成严重影响的，依法依规追究相关单位和人员的责任。

国务院办公厅

2018年2月9日

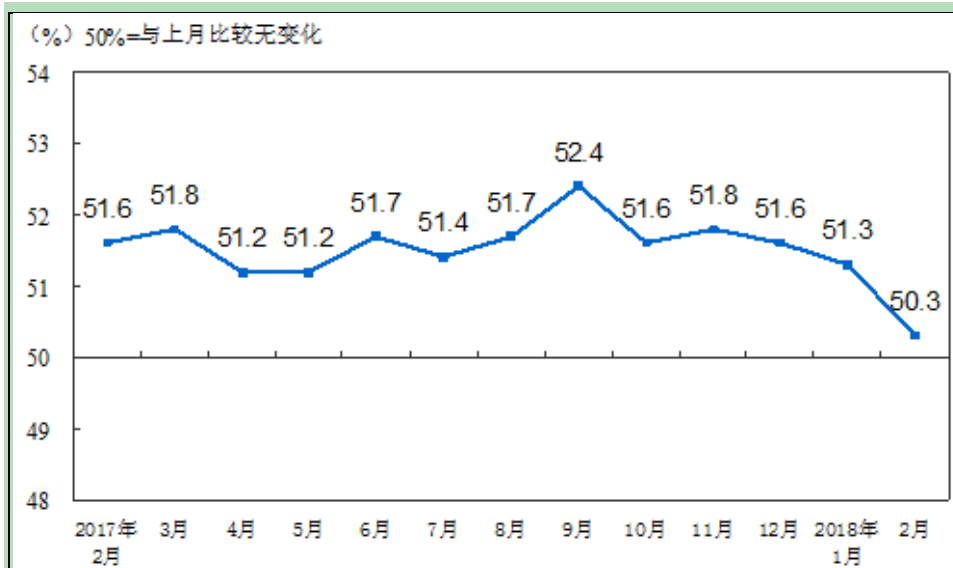
二、经济观察

1、2018年2月中国采购经理指数运行情况

一、中国制造业采购经理指数运行情况

2018年2月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为50.3%，比上月回落1.0个百分点，制造业总体延续扩张态势，增速有所放缓。

图表 1 制造业 PMI 指数（经季节调整）



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

分企业规模看，大型企业 PMI 为 52.2%，比上月回落 0.4 个百分点，仍位于扩张区间；中、小型企业 PMI 为 49.0%和 44.8%，分别比上月下降 1.1 和 3.7 个百分点。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数、新订单指数高于临界点，原材料库存指数、从业人员指数和供应商配送时间指数低于临界点。

生产指数为 50.7%，虽比上月回落 2.8 个百分点，仍处于扩张区间，表明受春节假日因素影响，制造业生产增速有所放慢。

新订单指数为 51.0%，比上月回落 1.6 个百分点，高于临界点，表明制造业市场需求扩张放缓。

原材料库存指数为 49.3%，比上月回升 0.5 个百分点，低于临界点，表明制造业主要原材料库存量降幅继续收窄。

从业人员指数为 48.1%，比上月下降 0.2 个百分点，低于临界点，表明制造业企业用工量减少。

供应商配送时间指数为 48.4%，比上月下降 0.8 个百分点，位于临界点以下，表明制造业原材料供应商交货时间放慢。

图表 2 中国制造业 PMI 及构成指数（经季节调整）

单位：%						
	PMI					
		生产	新订单	原材料库存	从业人员	供应商配送时间
2017年2月	51.6	53.7	53.0	48.6	49.7	50.5
2017年3月	51.8	54.2	53.3	48.3	50.0	50.3
2017年4月	51.2	53.8	52.3	48.3	49.2	50.5
2017年5月	51.2	53.4	52.3	48.5	49.4	50.2
2017年6月	51.7	54.4	53.1	48.6	49.0	49.9
2017年7月	51.4	53.5	52.8	48.5	49.2	50.1
2017年8月	51.7	54.1	53.1	48.3	49.1	49.3
2017年9月	52.4	54.7	54.8	48.9	49.0	49.3
2017年10月	51.6	53.4	52.9	48.6	49.0	48.7
2017年11月	51.8	54.3	53.6	48.4	48.8	49.5
2017年12月	51.6	54.0	53.4	48.0	48.5	49.3
2018年1月	51.3	53.5	52.6	48.8	48.3	49.2
2018年2月	50.3	50.7	51.0	49.3	48.1	48.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 3 中国制造业 PMI 其他相关指标情况（经季节调整）

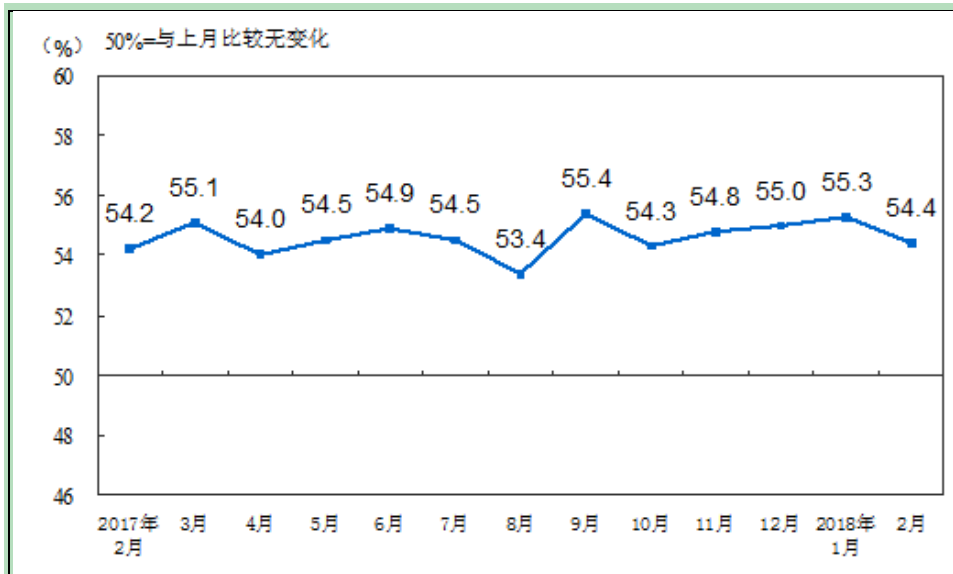
单位：%								
	新出口 订单	进口	采购量	主要原材 料购进价 格	出厂价 格	产成品 库存	在手订 单	生产经 营活 动 预期
2017年3月	51.0	50.5	53.4	59.3	53.2	47.3	46.1	58.3
2017年4月	50.6	50.2	51.9	51.8	48.7	48.2	45.0	56.6
2017年5月	50.7	50.0	51.5	49.5	47.6	46.6	45.4	56.8
2017年6月	52.0	51.2	52.5	50.4	49.1	46.3	47.2	58.7
2017年7月	50.9	51.1	52.7	57.9	52.7	46.1	46.3	59.1
2017年8月	50.4	51.4	52.9	65.3	57.4	45.5	46.1	59.5
2017年9月	51.3	51.1	53.8	68.4	59.4	44.2	47.4	59.4
2017年10月	50.1	50.3	53.2	63.4	55.2	46.1	45.6	57.0
2017年11月	50.8	51.0	53.5	59.8	53.8	46.1	46.6	57.9
2017年12月	51.9	51.2	53.6	62.2	54.4	45.8	46.3	58.7
2018年1月	49.5	50.4	52.9	59.7	51.8	47.0	45.3	56.8
2018年2月	49.0	49.8	50.8	53.4	49.2	46.7	44.9	58.2

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

二、中国非制造业采购经理指数运行情况

2018年2月份，中国非制造业商务活动指数为54.4%，比上月回落0.9个百分点，高于去年同期0.2个百分点，非制造业总体仍保持较高的景气水平。

图表4 非制造业商务活动指数（经季节调整）



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

分行业看，服务业商务活动指数为53.8%，比上月回落0.6个百分点，但高于去年同期水平，服务业继续保持较快发展。从行业大类看，与春节假日消费相关的零售业、餐饮业、铁路运输业、航空运输业、电信广播电视和卫星传输服务、互联网软件信息技术服务、生态保护和环境治理业等行业商务活动指数位于56.0%以上的较高景气区间，业务总量明显增长。资本市场服务、保险业、房地产业、居民服务及修理业等行业商务活动指数位于临界点以下，业务总量有所回落。建筑业商务活动指数为57.5%，比上月回落3.0个百分点，建筑业总体增速有所放缓。

新订单指数为50.5%，比上月回落1.4个百分点，继续位于临界点之上，表明非制造业市场需求仍保持增长，但增幅收窄。分行业看，服务业新订单指数为50.7%，比上月回落1.1个百分点，仍高于临界点。建筑业新订单指数为49.5%，比上月下降3.3个百分点，降至临界点以下。

投入品价格指数为53.2%，比上月回落0.7个百分点，继续高于临界点，表明非制造业企业用于经营活动的投入品价格总体水平涨幅继续回落。分行业看，服务

业投入品价格指数为 52.4%，比上月回落 1.1 个百分点。建筑业投入品价格指数为 57.9%，比上月上升 1.7 个百分点。

销售价格指数为 49.9%，比上月下降 2.7 个百分点，位于临界点以下，表明非制造业销售价格总体水平略有下降。分行业看，服务业销售价格指数为 49.6%，比上月下降 2.9 个百分点，低于临界点。建筑业销售价格指数为 51.7%，比上月回落 1.6 个百分点。

从业人员指数为 49.6%，比上月回升 0.2 个百分点，继续低于临界点，表明非制造业从业人员数量降幅略有收窄。分行业看，服务业从业人员指数为 48.9%，比上月回升 0.5 个百分点。建筑业从业人员指数为 53.5%，比上月回落 1.9 个百分点。

业务活动预期指数为 61.2%，比上月回落 0.5 个百分点，连续 10 个月位于 60.0% 以上的高位景气区间。分行业看，服务业业务活动预期指数为 60.4%，比上月回落 0.8 个百分点。建筑业业务活动预期指数为 65.7%，比上月上升 1.0 个百分点。

图表 5 中国非制造业主要分类指数（经季节调整）

单位：%						
	商务活 动	新订单	投入品价 格	销售价格	从业人员	业务活动 预期
2017年2月	54.2	51.2	53.7	51.4	49.7	62.4
2017年3月	55.1	51.9	52.3	49.7	49.1	61.3
2017年4月	54.0	50.5	51.7	50.2	49.5	59.7
2017年5月	54.5	50.9	51.1	48.8	49.0	60.2
2017年6月	54.9	51.4	51.2	49.3	49.6	61.1
2017年7月	54.5	51.1	53.1	50.9	49.5	61.1
2017年8月	53.4	50.9	54.4	51.5	49.5	61.0
2017年9月	55.4	52.3	56.1	51.7	49.7	61.7
2017年10月	54.3	51.1	54.3	51.6	49.4	60.6
2017年11月	54.8	51.8	56.2	52.8	49.2	61.6
2017年12月	55.0	52.0	54.8	52.6	49.3	60.9
2018年1月	55.3	51.9	53.9	52.6	49.4	61.7
2018年2月	54.4	50.5	53.2	49.9	49.6	61.2

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 6 中国非制造业其他分类指数（经季节调整）

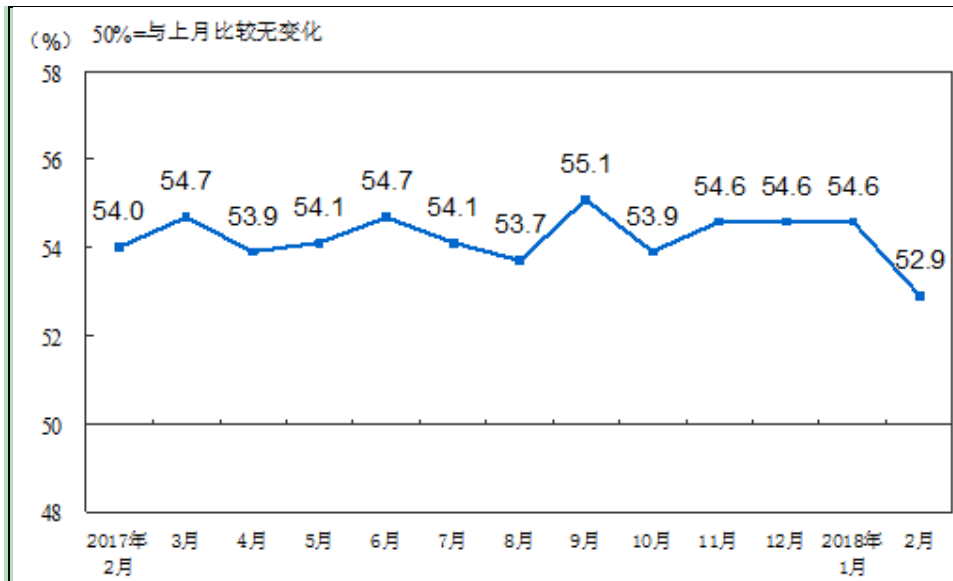
单位：%				
	新出口订单	在手订单	存货	供应商配送时间
2017年2月	50.1	43.5	45.8	52.1
2017年3月	48.8	44.7	45.8	51.4
2017年4月	47.1	44.0	46.2	52.0
2017年5月	48.5	43.7	46.1	51.8
2017年6月	49.8	44.6	45.9	51.8
2017年7月	52.1	43.9	45.9	51.7
2017年8月	49.0	44.0	45.5	51.1
2017年9月	49.7	44.2	47.0	51.6
2017年10月	50.7	43.9	46.4	51.1
2017年11月	50.9	44.1	46.5	51.6
2017年12月	51.5	43.8	46.3	51.3
2018年1月	50.1	44.4	46.5	51.3
2018年2月	45.9	43.8	47.6	50.7

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

三、中国综合 PMI 产出指数运行情况

2018年2月份，中国综合 PMI 产出指数为 52.9%，虽比上月回落 1.7 个百分点，但仍高于临界点，表明我国企业生产经营活动总体继续保持扩张态势。

图表 7 综合 PMI 产出指数（经季节调整）



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

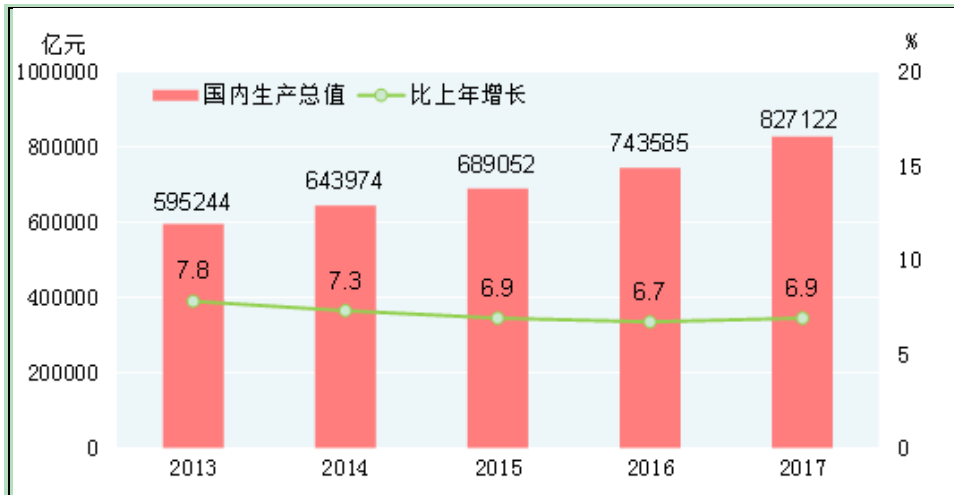
2、中华人民共和国 2017 年国民经济和社会发展统计公报

2017年，各地区各部门在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中、七中全会精神，认真学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照中央经济工作会议和《政府工作报告》部署，坚持稳中求进工作总基调，坚定不移贯彻新发展理念，坚持以提高发展质量和效益为中心，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，以供给侧结构性改革为主线，统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作，经济运行稳中有进、稳中向好、好于预期，经济社会保持平稳健康发展。

一、综合

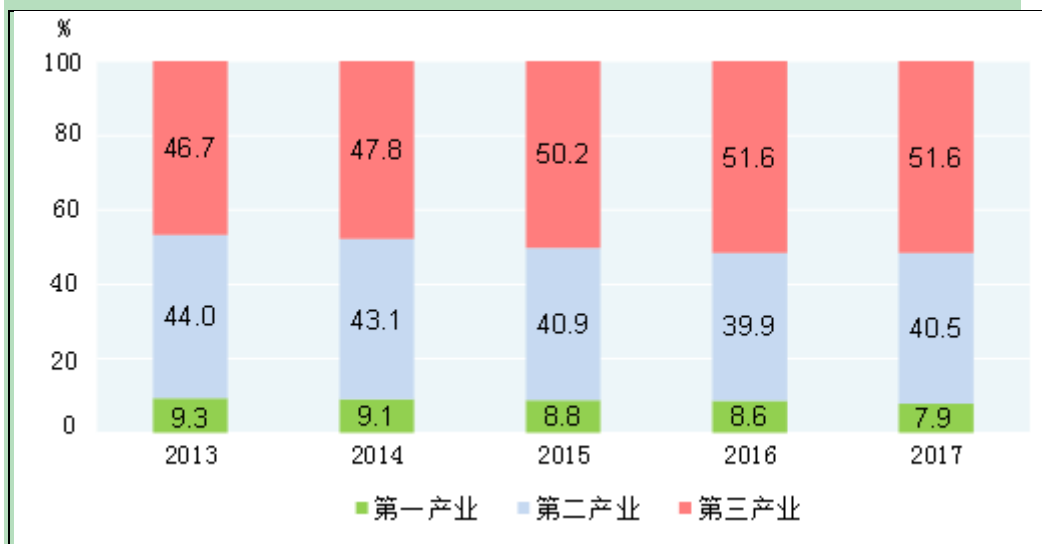
初步核算，全年国内生产总值^[2]827122亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值65468亿元，增长3.9%；第二产业增加值334623亿元，增长6.1%；第三产业增加值427032亿元，增长8.0%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为7.9%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为51.6%。全年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为58.8%，资本形成总额贡献率为32.1%，货物和服务净出口贡献率为9.1%。全年人均国内生产总值59660元，比上年增长6.3%。全年国民总收入^[3]825016亿元，比上年增长7.0%。

图表 8 2013-2017 年国内生产总值及其增长速度



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 9 2013-2017 年三次产业增加值占国内生产总值比重



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

年末全国大陆总人口 139008 万人，比上年末增加 737 万人，其中城镇常住人口 81347 万人，占总人口比重（常住人口城镇化率）为 58.52%，比上年末提高 1.17 个百分点。户籍人口城镇化率为 42.35%，比上年末提高 1.15 个百分点。全年出生人口 1723 万人，出生率为 12.43‰；死亡人口 986 万人，死亡率为 7.11‰；自然增长率为 5.32‰。全国人户分离的人口^[4]2.91 亿人，其中流动人口^[5]2.44 亿人。

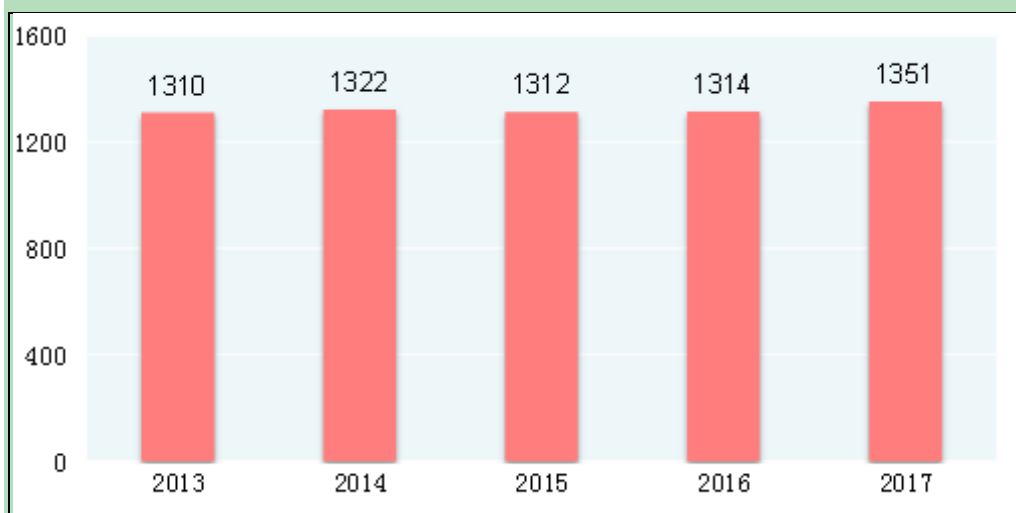
图表 10 2017 年年末人口数及其构成

指 标	年末数 (万人)	比重 (%)
全国总人口	139008	100.0
其中：城镇	81347	58.52
乡村	57661	41.48
其中：男性	71137	51.2
女性	67871	48.8
其中：0-15 岁 (含不满 16 周岁) ^[6]	24719	17.8
16-59 岁 (含不满 60 周岁)	90199	64.9
60 周岁及以上	24090	17.3
其中：65 周岁及以上	15831	11.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

年末全国就业人员 77640 万人，其中城镇就业人员 42462 万人。全年城镇新增就业 1351 万人，比上年增加 37 万人。年末城镇登记失业率为 3.90%，比上年末下降 0.12 个百分点。全国农民工^[7]总量 28652 万人，比上年增长 1.7%。其中，外出农民工 17185 万人，增长 1.5%；本地农民工 11467 万人，增长 2.0%。

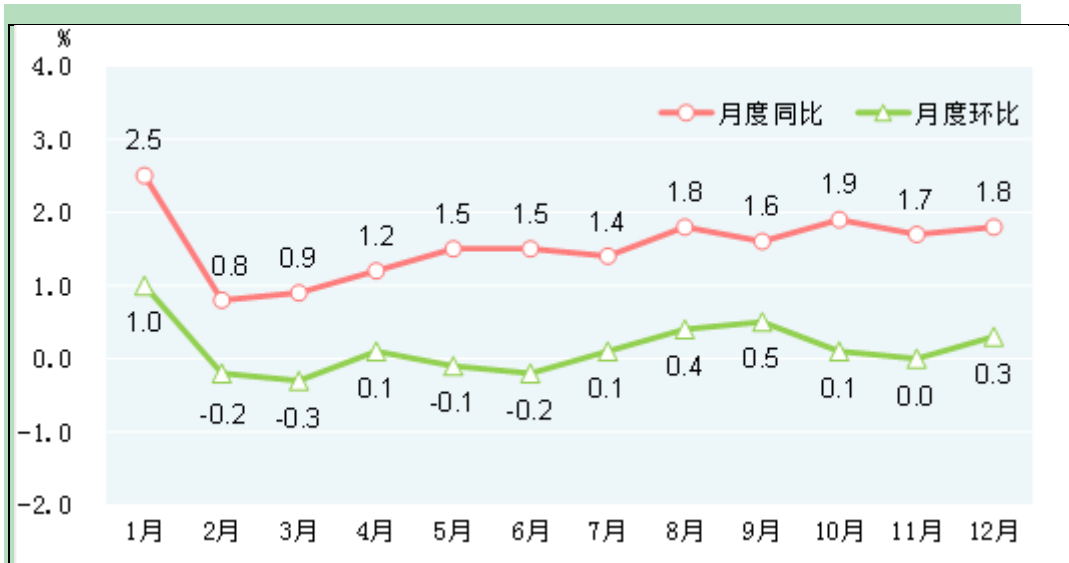
图表 11 2013-2017 年城镇新增就业人数 (单位：万人)



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

全年居民消费价格比上年上涨 1.6%。工业生产者出厂价格上涨 6.3%。工业生产者购进价格上涨 8.1%。固定资产投资价格上涨 5.8%。农产品生产者价格^[8]下降 3.5%。

图表 12 2017 年居民消费价格月度涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

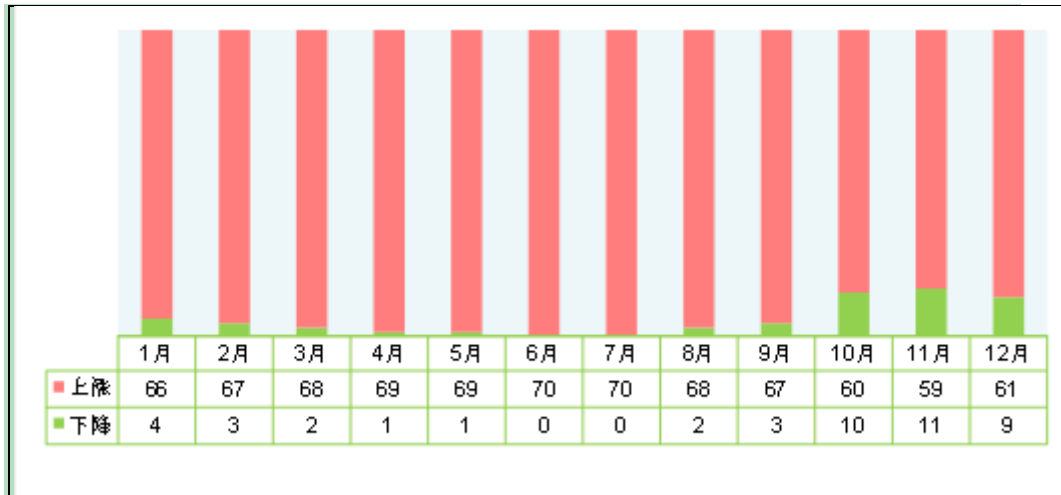
图表 13 2017 年居民消费价格比上年涨跌幅度

单位：%			
指标	全国		
		城市	农村
居民消费价格	1.6	1.7	1.3
其中：食品烟酒	-0.4	-0.2	-1.1
衣着	1.3	1.2	1.3
居住[9]	2.6	2.5	2.7
生活用品及服务	1.1	1.0	1.2
交通和通信	1.1	1.0	1.4
教育文化和娱乐	2.4	2.4	2.3
医疗保健	6.0	6.8	4.2
其他用品和服务	2.4	2.5	2.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

12 月份 70 个大中城市新建商品住宅销售价格月同比上涨的城市个数为 61 个，比 1 月份减少 5 个；下降的为 9 个，增加 5 个。

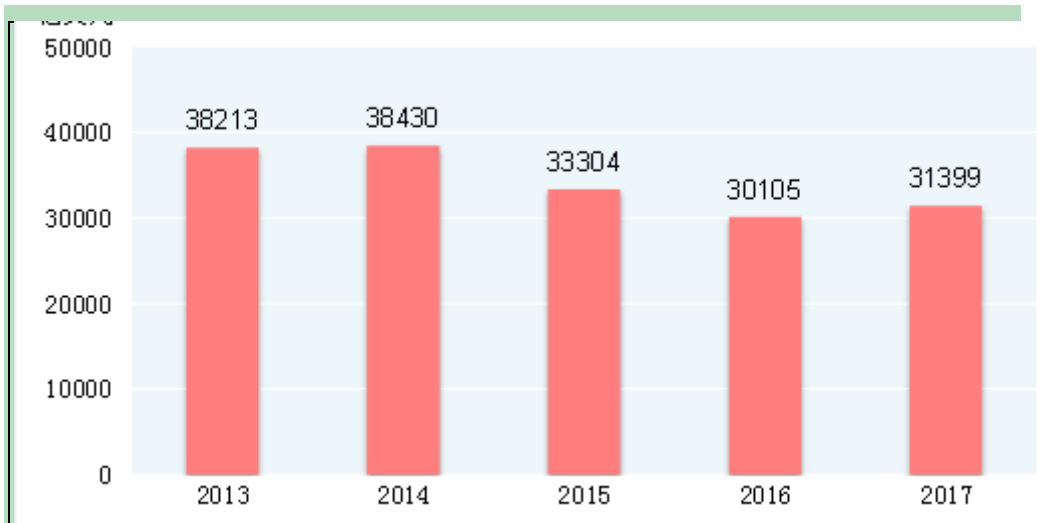
图表 14 2017 年新建商品住宅销售价格月同比上涨、下降城市个数变化情况



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

年末国家外汇储备 31399 亿美元，比上年末增加 1294 亿美元。全年人民币平均汇率为 1 美元兑 6.7518 元人民币，比上年贬值 1.6%。

图表 15 2013-2017 年年末国家外汇储备（亿美元）



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

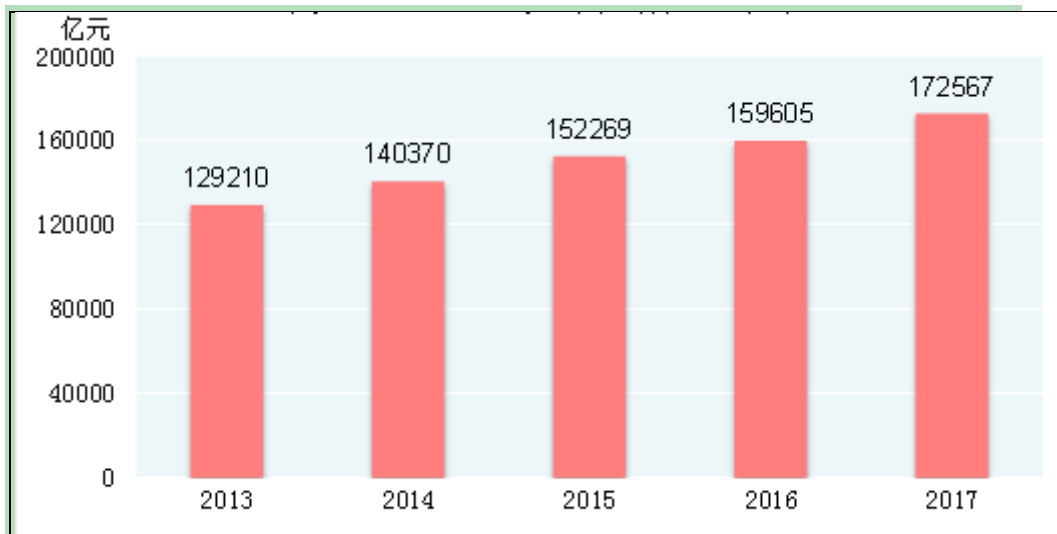
供给侧结构性改革扎实推进。全年全国工业产能利用率^[10]为 77.0%，比上年提高 3.7 个百分点。其中，煤炭开采和洗选业产能利用率为 68.2%，比上年提高 8.7 个百分点；黑色金属冶炼和压延加工业产能利用率为 75.8%，提高 4.1 个百分点。年末商品房待售面积 58923 万平方米，比上年末减少 10616 万平方米。其中，商品住宅待售面积 30163 万平方米，减少 10094 万平方米。年末规模以上工业企业资产负债率为 55.5%，比上年末下降 0.6 个百分点。全年规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本为 84.92 元，比上年下降 0.25 元；每百元主营业务收入中的费用

为 7.77 元，下降 0.2 元。全年生态保护和环境治理业、公共设施管理业、农业固定资产投资（不含农户）分别比上年增长 23.9%、21.8%和 16.4%。

新动能新产业新业态加快成长。全年规模以上工业战略性新兴产业^[11]增加值比上年增长 11.0%。高技术制造业^[12]增加值增长 13.4%，占规模以上工业增加值的比重为 12.7%。装备制造业^[13]增加值增长 11.3%，占规模以上工业增加值的比重为 32.7%。全年新能源汽车产量 69 万辆，比上年增长 51.2%；智能电视产量 9666 万台，增长 3.8%；工业机器人产量 13 万台（套），增长 81.0%；民用无人机产量 290 万架，增长 67.0%。全年规模以上服务业^[14]中，战略性新兴产业服务业^[15]营业收入 41235 亿元，比上年增长 17.3%；实现营业利润 7446 亿元，增长 30.2%。全年高技术产业投资^[16]42912 亿元，比上年增长 15.9%，占固定资产投资（不含农户）的比重为 6.8%；工业技术改造投资^[17]105912 亿元，增长 16.3%，占固定资产投资（不含农户）的比重为 16.8%。全年网上零售额^[18]71751 亿元，比上年增长 32.2%。其中网上商品零售额 54806 亿元，增长 28.0%，占社会消费品零售总额的比重为 15.0%。在网上商品零售额中，吃类商品增长 28.6%，穿类商品增长 20.3%，用类商品增长 30.8%。2016 年末全国 25.1%的村有电子商务配送站点。

发展质量效益改善。全年全国一般公共预算收入 172567 亿元，比上年增长 7.4%^[19]。其中税收收入 144360 亿元，比上年增加 13999 亿元，增长 10.7%。全年规模以上工业企业实现利润 75187 亿元，比上年增长 21.0%。分经济类型看，国有控股企业实现利润 16651 亿元，比上年增长 45.1%；集体企业 400 亿元，下降 8.5%，股份制企业 52404 亿元，增长 23.5%，外商及港澳台商投资企业 18753 亿元，增长 15.8%；私营企业 23753 亿元，增长 11.7%。分门类看，采矿业实现利润 4587 亿元，比上年增长 2.6 倍；制造业 66511 亿元，增长 18.2%；电力、热力、燃气及水生产和供应业 4089 亿元，下降 10.7%。全年规模以上服务业企业实现营业利润 23645 亿元，比上年增长 24.5%。全年全员劳动生产率^[20]为 101231 元/人，比上年提高 6.7%。全年制造业产品质量合格率^[21]为 93.71%。

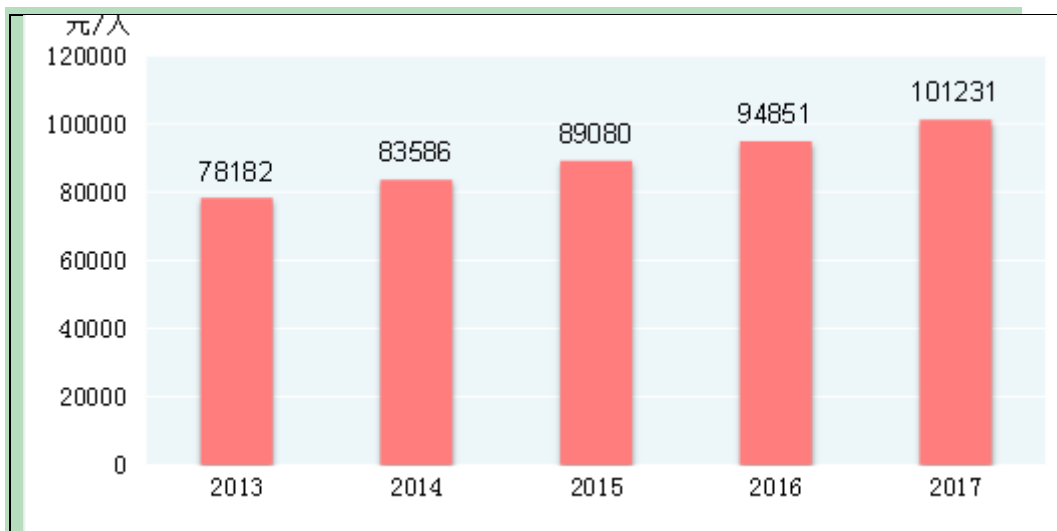
图表 16 2013-2017 年全国一般公共预算收入



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

注：图中 2013 年至 2016 年数据为全国一般公共预算收入决算数，2017 年为执行数。

图表 17 2013-2017 年全国全员劳动生产率



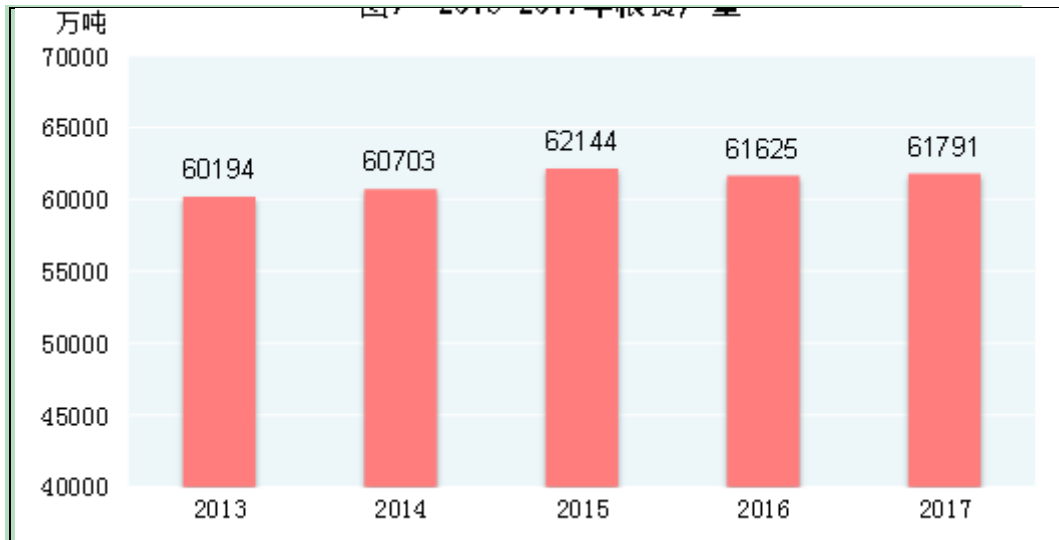
数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

二、农业

全年粮食种植面积 11222 万公顷，比上年减少 81 万公顷。其中，小麦种植面积 2399 万公顷，减少 20 万公顷；稻谷种植面积 3018 万公顷，减少 0.2 万公顷；玉米种植面积 3545 万公顷，减少 132 万公顷。棉花种植面积 323 万公顷，减少 12 万公顷。油料种植面积 1420 万公顷，增加 7 万公顷。糖料种植面积 168 万公顷，减少 1 万公顷。

全年粮食产量 61791 万吨，比上年增加 166 万吨，增产 0.3%。其中，夏粮产量 14031 万吨，增产 0.8%；早稻产量 3174 万吨，减产 3.2%；秋粮产量 44585 万吨，增产 0.4%。全年谷物产量 56455 万吨，比上年减产 0.1%。其中，稻谷产量 20856 万吨，增产 0.7%；小麦产量 12977 万吨，增产 0.7%；玉米产量 21589 万吨，减产 1.7%。

图表 18 2013-2017 年粮食产量



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

全年棉花产量 549 万吨，比上年增产 3.5%。油料产量 3732 万吨，增产 2.8%。糖料产量 12556 万吨，增产 1.7%。茶叶产量 255 万吨，增产 6.0%。

全年猪牛羊禽肉产量 8431 万吨，比上年增长 0.8%。其中，猪肉产量 5340 万吨，增长 0.8%；牛肉产量 726 万吨，增长 1.3%；羊肉产量 468 万吨，增长 1.8%；禽肉产量 1897 万吨，增长 0.5%。禽蛋产量 3070 万吨，下降 0.8%。牛奶产量 3545 万吨，下降 1.6%。年末生猪存栏 43325 万头，下降 0.4%；生猪出栏 68861 万头，增长 0.5%。

全年水产品产量 6938 万吨，比上年增长 0.5%。其中，养殖水产品产量 5281 万吨，增长 2.7%；捕捞水产品产量 1656 万吨，下降 5.8%。

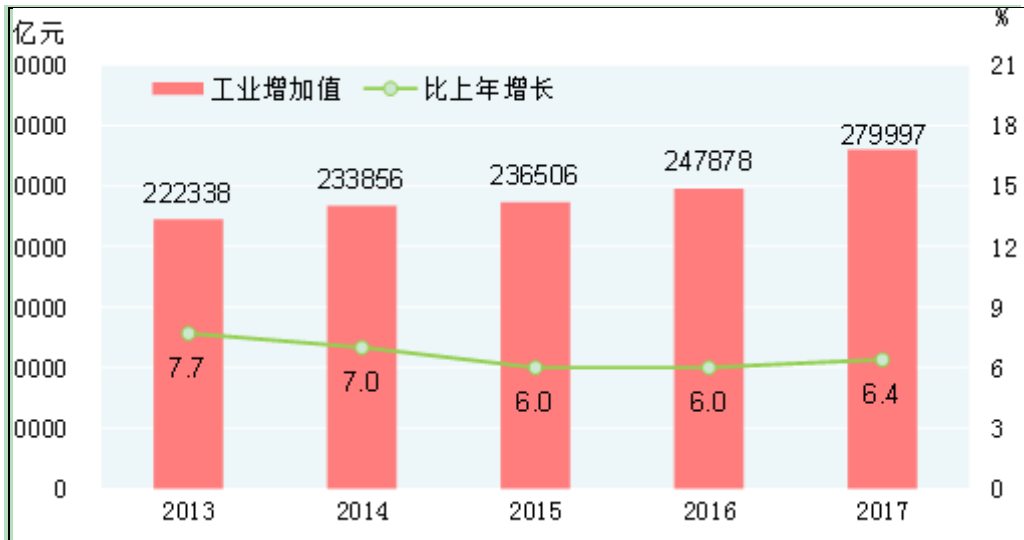
全年木材产量 7682 万立方米，比上年下降 1.2%。

全年新增耕地灌溉面积 109 万公顷，新增高效节水灌溉面积 144 万公顷。

三、工业和建筑业

全年全部工业增加值 279997 亿元，比上年增长 6.4%。规模以上工业增加值增长 6.6%。在规模以上工业中，分经济类型看，国有控股企业增长 6.5%；集体企业增长 0.6%，股份制企业增长 6.6%，外商及港澳台商投资企业增长 6.9%；私营企业增长 5.9%。分门类看，采矿业下降 1.5%，制造业增长 7.2%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 8.1%。

图表 19 2013-2017 年全部工业增加值及其增长速度



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

全年规模以上工业中，农副食品加工业增加值比上年增长 6.8%，纺织业增长 4.0%，化学原料和化学制品制造业增长 3.8%，非金属矿物制品业增长 3.7%，黑色金属冶炼和压延加工业增长 0.3%，通用设备制造业增长 10.5%，专用设备制造业增长 11.8%，汽车制造业增长 12.2%，电气机械和器材制造业增长 10.6%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 13.8%，电力、热力生产和供应业增长 7.8%。六大高耗能行业^[22]增加值增长 3.0%，占规模以上工业增加值的比重为 29.7%。

图表 20 2017 年主要工业产品产量及其增长速度

产品名称	单位	产量	比上年增长 (%)
纱	万吨	4050.0	8.5
布	亿米	868.1	-4.3
化学纤维	万吨	4919.6	0.7
成品糖	万吨	1470.6	1.9
卷烟	亿支	23448.3	-1.6
彩色电视机	万台	15932.6	1.0

其中：液晶电视机	万台	15755.9	0.3
家用电冰箱	万台	8548.4	0.8
房间空气调节器	万台	17861.5	24.5
一次能源生产总量	亿吨标准煤	35.9	3.6
原煤	亿吨	35.2	3.3
原油	万吨	19150.6	-4.1
天然气	亿立方米	1480.3	8.2
发电量	亿千瓦时	64951.4	5.9
其中：火电	亿千瓦时	46627.4	5.1
水电	亿千瓦时	11898.4	0.5
核电	亿千瓦时	2480.7	16.3
粗钢	万吨	83172.8	3.0
钢材	万吨	104958.8	0.1
十种有色金属	万吨	5501.0	2.9
其中：精炼铜（电解铜）	万吨	897.0	6.3
原铝（电解铝）	万吨	3329.0	2.0
水泥	亿吨	23.4	-3.1
硫酸（折100%）	万吨	9212.9	0.9
烧碱（折100%）	万吨	3365.2	5.1
乙烯	万吨	1821.8	2.3
化肥（折100%）	万吨	6184.3	-6.7
发电机组（发电设备）	万千瓦	11830.4	-9.8
汽车	万辆	2901.8	3.2
其中：基本型乘用车（轿车）	万辆	1194.5	-1.4
运动型多用途乘用车（SUV）	万辆	1004.7	9.9
大中型拖拉机	万台	41.8	-32.4
集成电路	亿块	1564.6	18.7
程控交换机	万线	1240.8	-14.9
移动通信手持机	万台	188982.4	2.2
微型计算机设备	万台	30678.4	5.8

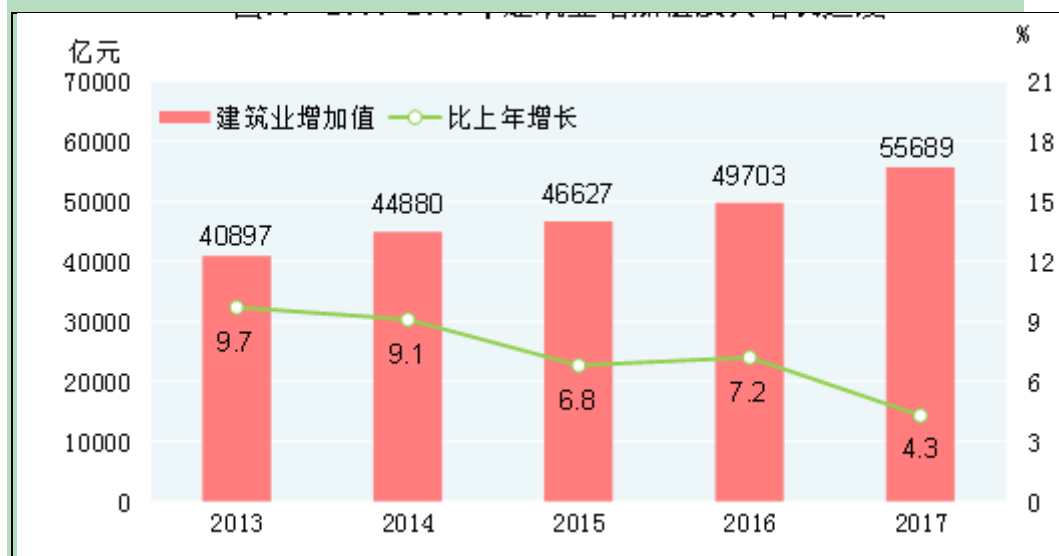
数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

年末全国发电装机容量 177703 万千瓦，比上年末增长 7.6%。其中^[26]，火电装机容量 110604 万千瓦，增长 4.3%；水电装机容量 34119 万千瓦，增长 2.7%；核电

装机容量 3582 万千瓦，增长 6.5%；并网风电装机容量 16367 万千瓦，增长 10.5%；并网太阳能发电装机容量 13025 万千瓦，增长 68.7%。

全年全社会建筑业增加值 55689 亿元，比上年增长 4.3%。全国具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业实现利润 7661 亿元，增长 9.7%。其中国有控股企业 2313 亿元，增长 15.1%。

图表 21 2013-2017 年建筑业增加值及其增长速度



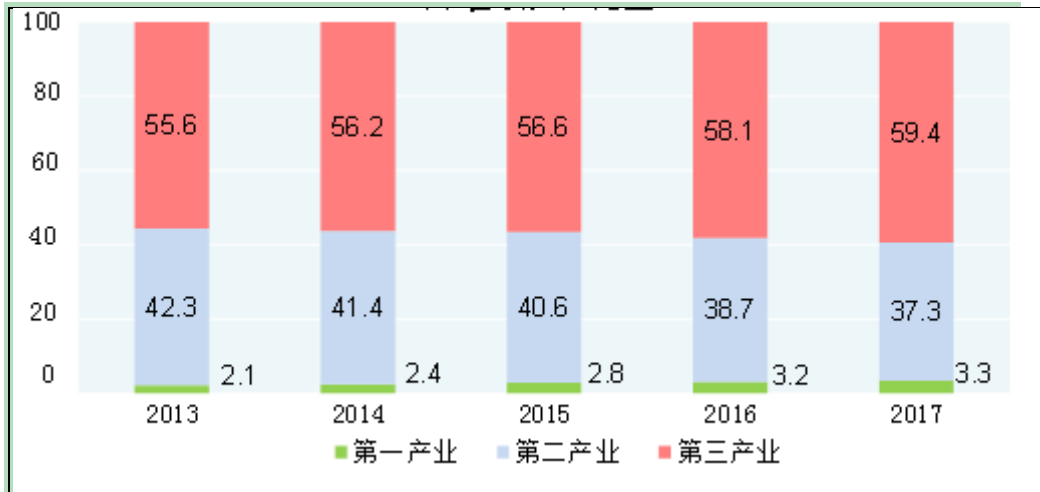
数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

四、固定资产投资

全年全社会固定资产投资 641238 亿元，比上年增长 7.0%^[27]。其中固定资产投资（不含农户）631684 亿元，增长 7.2%。分区域看^[28]，东部地区投资 265837 亿元，比上年增长 8.3%；中部地区投资 163400 亿元，增长 6.9%；西部地区投资 166571 亿元，增长 8.5%；东北地区投资 30655 亿元，增长 2.8%。

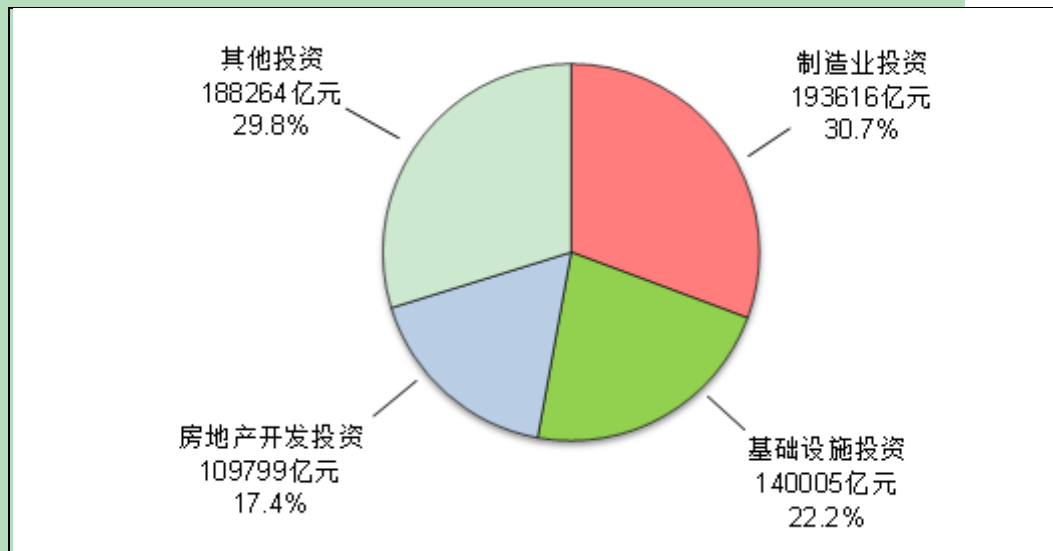
在固定资产投资（不含农户）中，第一产业投资 20892 亿元，比上年增长 11.8%；第二产业投资 235751 亿元，增长 3.2%；第三产业投资 375040 亿元，增长 9.5%。基础设施投资^[29]140005 亿元，增长 19.0%，占固定资产投资（不含农户）的比重为 22.2%。民间固定资产投资^[30]381510 亿元，增长 6.0%，占固定资产投资（不含农户）的比重为 60.4%。六大高耗能行业投资 64430 亿元，下降 1.8%，占固定资产投资（不含农户）的比重为 10.2%。

图表 22 2013-2017 年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 23 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

行业	投资额(亿元)	比上年增长 (%)
总计	631684	7.2
农、林、牧、渔业	24638	9.1
采矿业	9209	-10.0
制造业	193616	4.8
电力、热力、燃气及水生产和供应业	29794	0.8
建筑业	3648	-19.0
批发和零售业	16542	-6.3

交通运输、仓储和邮政业	61186	14.8
住宿和餐饮业	6107	3.9
信息传输、软件和信息技术服务业	6987	12.8
金融业	1121	-13.3
房地产业[31]	139734	3.6
租赁和商务服务业	13304	14.4
科学研究和技术服务业	5932	9.4
水利、环境和公共设施管理业	82105	21.2
居民服务、修理和其他服务业	2686	2.4
教育	11084	20.2
卫生和社会工作	7327	18.1
文化、体育和娱乐业	8732	12.9
公共管理、社会保障和社会组织	7931	-2.0

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 24 2017 年固定资产投资新增主要生产与运营能力

指标	单位	绝对数
新增 220 千伏及以上变电设备	万千伏安	24263
新建铁路投产里程	公里	3038
其中：高速铁路[32]	公里	2182
增、新建铁路复线投产里程	公里	3223
电气化铁路投产里程	公里	4583
新改建公路里程	公里	313607
其中：高速公路	公里	6796
港口万吨级码头泊位新增通过能力	万吨/年	24858
新增民用运输机场	个	11
新增光缆线路长度	万公里	705

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

全年房地产开发投资 109799 亿元，比上年增长 7.0%。其中住宅投资 75148 亿元，增长 9.4%；办公楼投资 6761 亿元，增长 3.5%；商业营业用房投资 15640 亿元，下降 1.2%。

全年全国城镇棚户区住房改造开工 609 万套，棚户区改造基本建成 604 万套，公租房基本建成 82 万套。全年全国农村地区建档立卡贫困户危房改造 152.5 万户^[33]。

图表 25 2017 年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

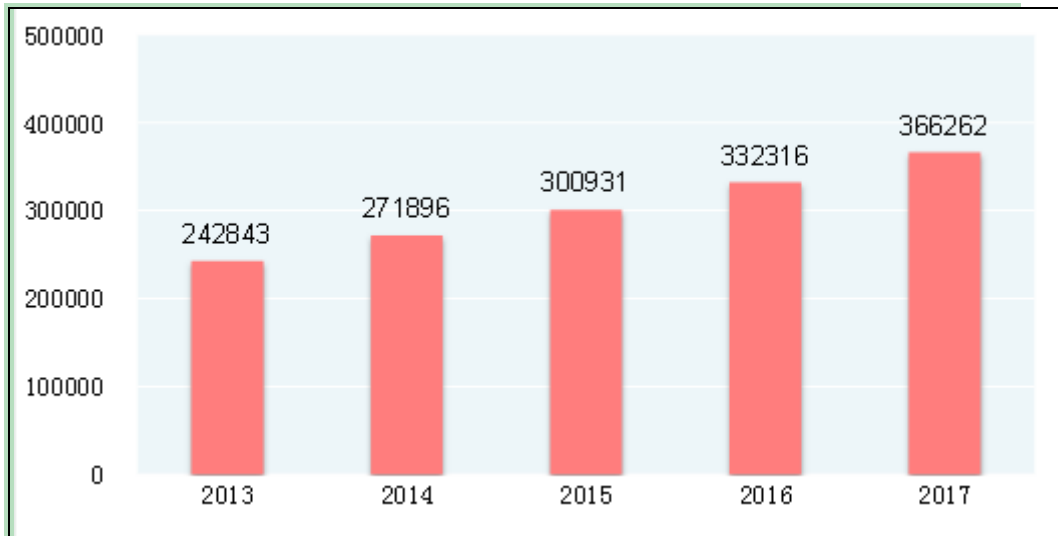
指 标	单 位	绝对数	比上年增长 (%)
投资额	亿元	109799	7.0
其中：住宅	亿元	75148	9.4
其中：90 平方米及以下	亿元	22367	-9.7
房屋施工面积	万平方米	781484	3.0
其中：住宅	万平方米	536444	2.9
房屋新开工面积	万平方米	178654	7.0
其中：住宅	万平方米	128098	10.5
房屋竣工面积	万平方米	101486	-4.4
其中：住宅	万平方米	71815	-7.0
商品房销售面积	万平方米	169408	7.7
其中：住宅	万平方米	144789	5.3
本年到位资金	亿元	156053	8.2
其中：国内贷款	亿元	25242	17.3
个人按揭贷款	亿元	23906	-2.0

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

五、国内贸易

全年社会消费品零售总额 366262 亿元，比上年增长 10.2%。按经营地统计，城镇消费品零售额 314290 亿元，增长 10.0%；乡村消费品零售额 51972 亿元，增长 11.8%。按消费类型统计，商品零售额 326618 亿元，增长 10.2%；餐饮收入额 39644 亿元，增长 10.7%。

图表 26 2013-2017 年社会消费品零售总额（亿元）



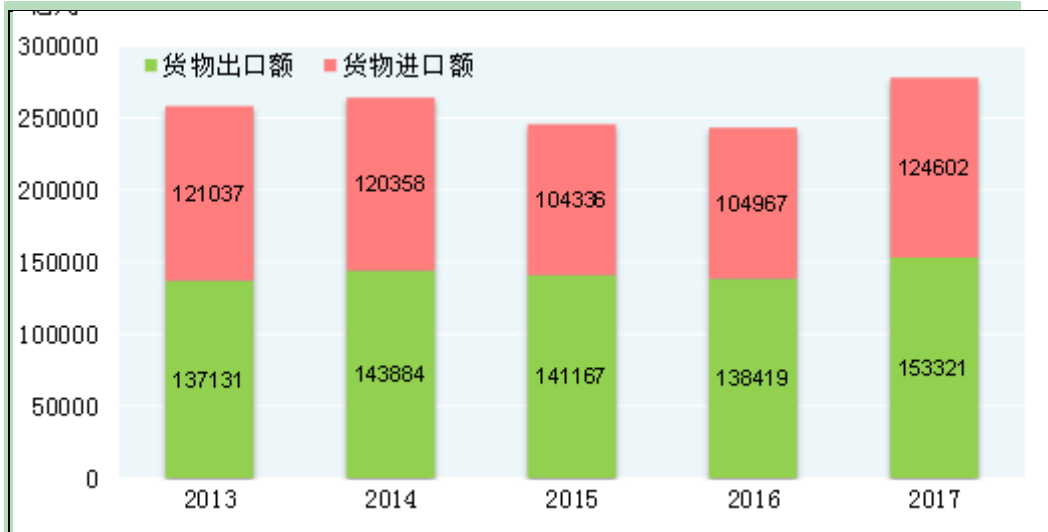
数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

在限额以上企业商品零售额中，粮油、食品、饮料、烟酒类零售额比上年增长 9.7%，服装、鞋帽、针纺织品类增长 7.8%，化妆品类增长 13.5%，金银珠宝类增长 5.6%，日用品类增长 8.0%，家用电器和音像器材类增长 9.3%，中西药品类增长 12.4%，文化办公用品类增长 9.8%，家具类增长 12.8%，通讯器材类增长 11.7%，建筑及装潢材料类增长 10.3%，汽车类增长 5.6%，石油及制品类增长 9.2%。

六、对外经济^[34]

全年货物进出口总额 277923 亿元，比上年增长 14.2%。其中，出口 153321 亿元，增长 10.8%；进口 124602 亿元，增长 18.7%。货物进出口差额（出口减进口）28718 亿元，比上年减少 4734 亿元。对“一带一路”^[35]沿线国家进出口总额 73745 亿元，比上年增长 17.8%。其中，出口 43045 亿元，增长 12.1%；进口 30700 亿元，增长 26.8%。

图表 27 2013-2017 年货物进出口总额（亿元）



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 28 2017 年货物进出口总额及其增长速度

指标	金额（亿元）	比上年增长（%）
货物进出口总额	277923	14.2
货物出口额	153321	10.8
其中：一般贸易	83325	11.7
加工贸易	51381	8.8
其中：机电产品	89465	12.1
高新技术产品	45150	13.3
货物进口额	124602	18.7
其中：一般贸易	73299	23.2
加工贸易	29180	11.3
其中：机电产品	57785	13.3
高新技术产品	39501	14.1
货物进出口差额（出口减进口）	28718	-

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 29 2017 年主要商品出口数量、金额及其增长速度

商品名称	单位	数量	比上年增长（%）	金额（亿元）	比上年增长（%）
煤（包括褐煤）	万吨	817	-7.0	75	64.7
钢材	万吨	7541	-30.5	3700	3.1
纺织纱线、织物及制品	—	—	—	7441	7.4

服装及衣着附件	—	—	—	10656	2.3
鞋类	万吨	450	6.5	3269	5.0
家具及其零件	—	—	—	3385	7.4
自动数据处理设备及其部件	万台	154208	-3.1	10710	18.1
手持或车载无线电话	万台	121087	-4.8	8503	11.3
集装箱	万个	300	50.6	567	103.2
液晶显示板	万个	193367	1.6	1737	2.3
汽车	万辆	104	43.1	898	27.2

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 30 2017 年主要商品进口数量、金额及其增长速度

商品名称	单位	数量	比上年增长 (%)	金额 (亿元)	比上年增长 (%)
谷物及谷物粉	万吨	2559	16.4	440	17.2
大豆	万吨	9553	13.8	2688	19.6
食用植物油	万吨	577	4.4	307	11.3
铁矿砂及其精矿	万吨	107474	5.0	5175	35.0
氧化铝	万吨	287	-5.3	75	29.5
煤 (包括褐煤)	万吨	27090	6.1	1536	63.7
原油	万吨	41957	10.1	11003	42.7
成品油	万吨	2964	6.4	982	33.3
初级形状的塑料	万吨	2868	11.5	3284	20.1
纸浆	万吨	2372	12.6	1039	28.5
钢材	万吨	1330	0.6	1027	18.2
未锻轧铜及铜材	万吨	469	-5.2	2115	21.3
集成电路	亿个	3770	10.1	17592	17.3
汽车	万辆	124	15.7	3422	16.3

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 31 2017 年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

国家和地区	出口额 (亿元)	比上年增长 (%)	占全部出口比重 (%)	进口额 (亿元)	比上年增长 (%)	占全部进口比重 (%)
欧盟	25199	12.6	16.4	16543	20.2	13.3
美国	29103	14.5	19.0	10430	17.3	8.4

东盟	18902	11.9	12.3	15942	22.8	12.8
日本	9301	8.9	6.1	11204	16.3	9.0
中国香港	18899	-0.4	12.3	495	-54.9	0.4
韩国	6965	12.6	4.5	12013	14.4	9.6
中国台湾	2979	12.2	1.9	10512	14.5	8.4
巴西	1962	35.2	1.3	3974	31.4	3.2
印度	4615	19.8	3.0	1107	42.4	0.9
俄罗斯	2906	17.8	1.9	2790	31.0	2.2
南非	1004	18.4	0.7	1649	12.1	1.3

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

全年服务进出口总额 46991 亿元，比上年增长 6.8%。其中，服务出口 15407 亿元，增长 10.6%；服务进口 31584 亿元，增长 5.1%。服务进出口逆差 16177 亿元。

全年吸收外商直接投资（不含银行、证券、保险）新设立企业 35652 家，比上年增长 27.8%。实际使用外商直接投资金额 8776 亿元（折 1310 亿美元），增长 7.9%，增速比上年加快 3.8 个百分点。其中“一带一路”沿线国家对华直接投资新设立企业 3857 家，增长 32.8%；对华直接投资金额 374 亿元（折 56 亿美元）。全年高技术制造业实际使用外资 666 亿元，增长 11.3%。

图表 32 2017 年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

行业	企业数(家)	比上年增长(%)	实际使用金额(亿元)	比上年增长(%)
总计	35652	27.8	8776	7.9
其中：农、林、牧、渔业	706	26.5	72	-41.6
制造业	4986	24.3	2259	-1.9
电力、燃气及水生产和供应业	372	19.6	235	68.1
交通运输、仓储和邮政业	517	21.7	374	13.6
信息传输、计算机服务和软件业	3169	116.6	1389	157.1
批发和零售业	12283	30.7	770	-23.9
房地产业	737	95.0	1133	-10.4
租赁和商务服务业	5087	9.9	1125	7.5
居民服务和其他服务业	349	42.5	38	16.0

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

全年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）8108 亿元，按美元计价为 1201 亿美元，比上年下降 29.4%。其中，对“一带一路”沿线国家直接投资额 144 亿美元。

图表 33 2017 年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

行业	对外直接投资金额 (亿美元)	比上年增长 (%)
总计	1201	-29.4
其中：农、林、牧、渔业	22	-25.3
采矿业	83	-4.4
制造业	191	-38.4
电力、热力、燃气及水生产和供应业	32	26.5
建筑业	73	37.5
批发和零售业	249	-9.6
交通运输、仓储和邮政业	30	-16.9
信息传输、软件和信息技术服务业	103	-49.3
房地产业	22	-79.6
租赁和商务服务业	349	-17.3

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

全年对外承包工程业务完成营业额 11383 亿元，按美元计价为 1686 亿美元，比上年增长 5.8%。其中，对“一带一路”沿线国家完成营业额 855 亿美元，增长 12.6%，占对外承包工程业务完成营业额比重为 50.7%。对外劳务合作派出各类劳务人员 52 万人，增长 5.7%。

七、交通、邮电和旅游

全年货物运输总量 479 亿吨，比上年增长 9.3%。货物运输周转量 196130 亿吨公里，增长 5.1%。全年规模以上港口完成货物吞吐量 126 亿吨，比上年增长 6.4%，其中外贸货物吞吐量 40 亿吨，增长 5.7%。规模以上港口集装箱吞吐量 23680 万标准箱，增长 8.3%。

图表 34 2017 年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

指 标	单位	绝对数	比上年增长 (%)
货物运输总量	亿吨	479.4	9.3
铁路	亿吨	36.9	10.7

公路	亿吨	368.0	10.1
水运	亿吨	66.6	4.3
民航	万吨	705.8	5.7
管道	亿吨	7.9	7.3
货物运输周转量	亿吨公里	196130.4	5.1
铁路	亿吨公里	26962.2	13.3
公路	亿吨公里	66712.5	9.2
水运	亿吨公里	97455.0	0.1
民航	亿吨公里	243.5	9.5
管道	亿吨公里	4757.2	13.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

全年旅客运输总量 185 亿人次，比上年下降 2.6%。旅客运输周转量 32813 亿人公里，增长 5.0%。

图表 35 2017 年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

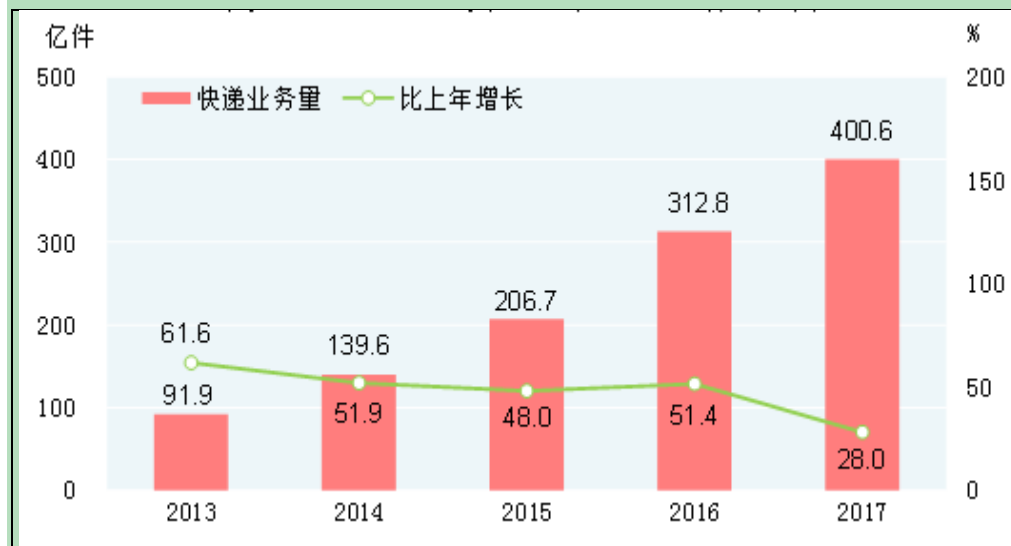
指 标	单位	绝对数	比上年增长 (%)
旅客运输总量	亿人次	185.1	-2.6
铁路	亿人次	30.8	9.6
公路	亿人次	145.9	-5.4
水运	亿人次	2.8	4.1
民航	亿人次	5.5	13.0
旅客运输周转量	亿人公里	32812.7	5.0
铁路	亿人公里	13456.9	7.0
公路	亿人公里	9765.1	-4.5
水运	亿人公里	77.9	7.7
民航	亿人公里	9512.8	13.5

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

年末全国民用汽车保有量 21743 万辆（包括三轮汽车和低速货车 820 万辆），比上年末增长 11.8%，其中私人汽车保有量 18695 万辆，增长 12.9%。民用轿车保有量 12185 万辆，增长 12.0%，其中私人轿车 11416 万辆，增长 12.5%。

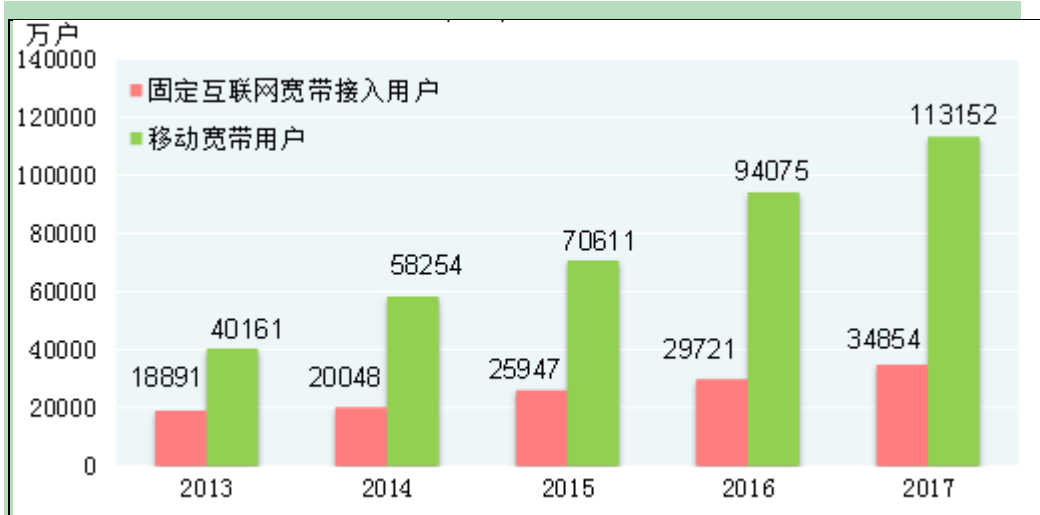
全年完成邮政行业业务总量^[37]9764 亿元，比上年增长 32.0%。邮政业全年完成邮政函件业务 31.5 亿件，包裹业务 0.3 亿件，快递业务量 400.6 亿件；快递业务收入 4957 亿元。全年完成电信业务总量^[38]27557 亿元，比上年增长 76.4%。电信业全年新增移动电话交换机容量^[39]23646 万户，达到 242186 万户。年末全国电话用户总数 161125 万户，其中移动电话用户 141749 万户。移动电话普及率上升至 102.5 部/百人。固定互联网宽带接入用户^[40]34854 万户，比上年增加 5133 万户，其中固定互联网光纤宽带接入用户^[41]29392 万户，比上年增加 6627 万户；移动宽带用户^[42]113152 万户，增加 19077 万户。移动互联网接入流量 246 亿 G，比上年增长 162.7%。互联网上网人数 7.72 亿人，增加 4074 万人，其中手机上网人数^[43]7.53 亿人，增加 5734 万人。互联网普及率达到 55.8%，其中农村地区互联网普及率达到 35.4%。软件和信息技术服务业^[44]完成软件业务收入 55037 亿元，比上年增长 13.9%。

图表 36 2013-2017 年快递业务量及其增长速度



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 37 2013-2017 年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

全年国内游客 50 亿人次，比上年增长 12.8%；国内旅游收入 45661 亿元，增长 15.9%。入境游客 13948 万人次，增长 0.8%。其中，外国人 2917 万人次，增长 3.6%；香港、澳门和台湾同胞 11032 万人次，与上年持平。在入境游客中，过夜游客 6074 万人次，增长 2.5%。国际旅游收入 1234 亿美元，增长 2.9%。国内居民出境 14273 万人次，增长 5.6%。其中因私出境 13582 万人次，增长 5.7%；赴港澳台出境 8698 万人次，增长 3.6%。

八、金融

年末广义货币供应量 (M_2) 余额 167.7 万亿元，比上年末增长 8.2%；狭义货币供应量 (M_1) 余额 54.4 万亿元，增长 11.8%；流通中货币 (M_0) 余额 7.1 万亿元，增长 3.4%。

全年社会融资规模增量 19.4 万亿元，按可比口径计算比上年多 1.6 万亿元；年末社会融资规模存量 174.6 万亿元，比上年末增长 12.0%。年末全部金融机构本外币各项存款余额 169.3 万亿元，比年初增加 13.7 万亿元，其中人民币各项存款余额 164.1 万亿元，增加 13.5 万亿元。全部金融机构本外币各项贷款余额 125.6 万亿元，增加 13.6 万亿元，其中人民币各项贷款余额 120.1 万亿元，增加 13.5 万亿元。

图表 38 2017 年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

指标	年末数 (亿元)	比上年末增长 (%)
各项存款	1692727	8.8

其中：境内住户存款	651983	7.5
其中：人民币	643768	7.7
境内非金融企业存款	571641	7.7
各项贷款	1256074	12.1
其中：境内短期贷款	411153	8.2
境内中长期贷款	750894	18.2

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

年末主要农村金融机构（农村信用社、农村合作银行、农村商业银行）人民币贷款余额 149820 亿元，比年初增加 15602 亿元。全部金融机构人民币消费贷款余额 315194 亿元，增加 64717 亿元。其中，个人短期消费贷款余额 68041 亿元，增加 18724 亿元；个人中长期消费贷款余额 247154 亿元，增加 45993 亿元。

全年上市公司通过境内市场累计筹资 40836 亿元，比上年减少 12244 亿元。其中，首次公开发行 A 股完成申购 419 只，筹资 2186 亿元；A 股现金再融资（包括公开增发、定向增发、配股、优先股）9209 亿元，减少 4178 亿元；上市公司通过沪深交易所发行债券（包括公司债、可转债、可交换债和企业资产支持证券）筹资 28105 亿元，减少 8563 亿元。全年全国中小企业股份转让系统新增挂牌公司 2176 家，筹资 1336 亿元，减少 3.95%。

全年发行公司信用类债券 5.64 万亿元，比上年减少 2.59 万亿元。

全年保险公司原保险保费收入 36581 亿元，比上年增长 18.2%。其中，寿险业务原保险保费收入 21456 亿元，健康险和意外伤害险业务原保险保费收入 5291 亿元，财产险业务原保险保费收入 9835 亿元。支付各类赔款及给付 11181 亿元。其中，寿险业务给付 4575 亿元，健康险和意外伤害险赔款及给付 1518 亿元，财产险业务赔款 5087 亿元。

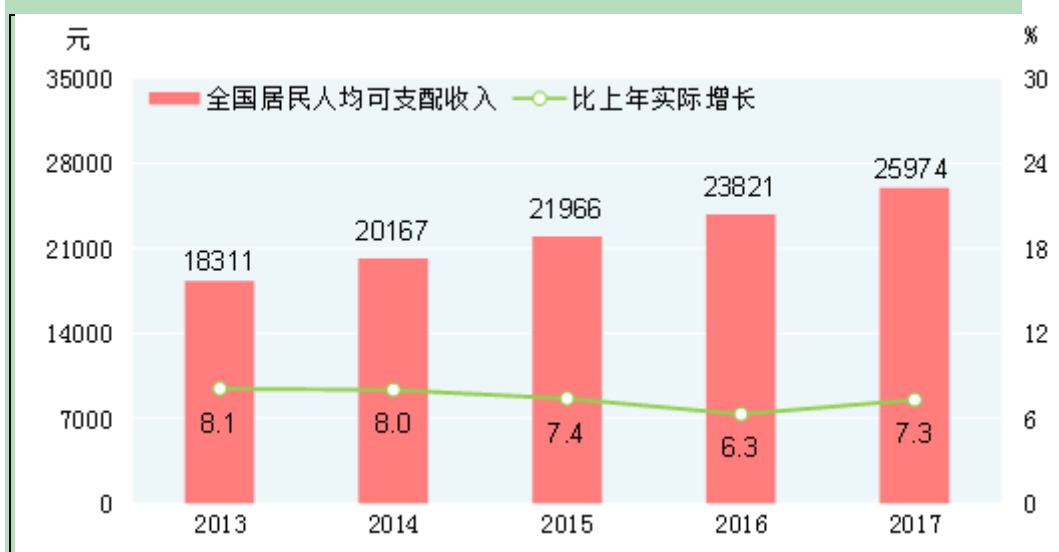
九、居民收入消费和社会保障

全年全国居民人均可支配收入 25974 元，比上年增长 9.0%，扣除价格因素，实际增长 7.3%。全国居民人均可支配收入中位数 22408 元，增长 7.3%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入 36396 元，比上年增长 8.3%，扣除价格因素，实际增长 6.5%。城镇居民人均可支配收入中位数 33834 元，增长 7.2%。农村居民人均可支配收入 13432 元，比上年增长 8.6%，扣除价格因素，实际增长 7.3%。农村居民人均可支配收入中位数 11969 元，增长 7.4%。按全国居民五等份收入分组，低收入组人均可支

支配收入 5958 元，中等偏下收入组人均可支配收入 13843 元，中等收入组人均可支配收入 22495 元，中等偏上收入组人均可支配收入 34547 元，高收入组人均可支配收入 64934 元。全国农民工人均月收入 3485 元，比上年增长 6.4%。

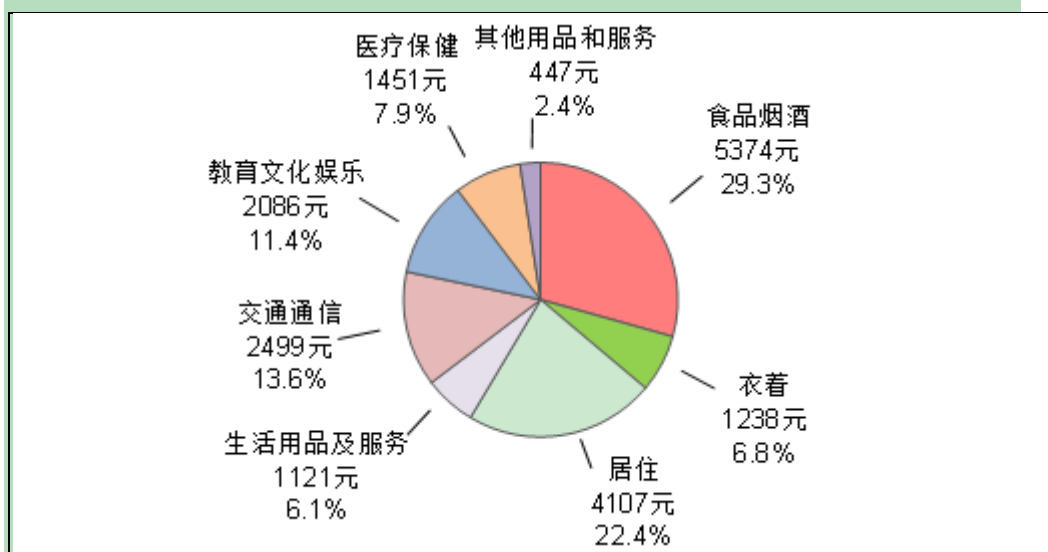
全国居民人均消费支出 18322 元，比上年增长 7.1%，扣除价格因素，实际增长 5.4%。按常住地分，城镇居民人均消费支出 24445 元，增长 5.9%，扣除价格因素，实际增长 4.1%；农村居民人均消费支出 10955 元，增长 8.1%，扣除价格因素，实际增长 6.8%。恩格尔系数为 29.3%，比上年下降 0.8 个百分点，其中城镇为 28.6%，农村为 31.2%。

图表 39 2013-2017 年全国居民人均可支配收入及其增长速度



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

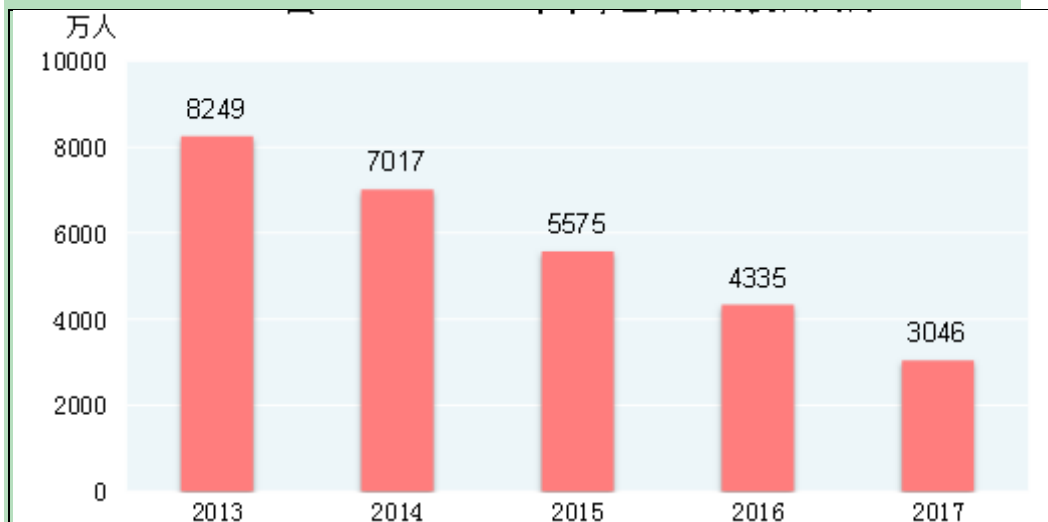
图表 40 2017 年全国居民人均消费支出及其构成



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

按照每人每年 2300 元（2010 年不变价）的农村贫困标准计算，2017 年，年末农村贫困人口 3046 万人，比上年末减少 1289 万人；贫困发生率 3.1%，比上年下降 1.4 个百分点。贫困地区农村居民人均可支配收入 9377 元，比上年增长 10.5%，扣除价格因素，实际增长 9.1%。

图表 41 2013-2017 年年末全国农村贫困人口



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

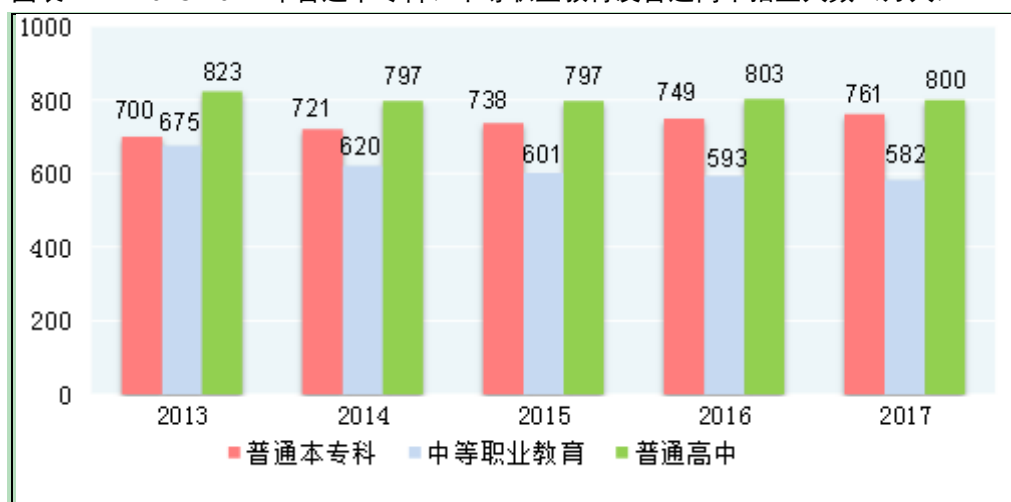
年末全国参加城镇职工基本养老保险人数 40199 万人，比上年末增加 2269 万人。参加城乡居民基本养老保险人数 51255 万人，增加 408 万人。参加基本医疗保险人数 117664 万人，增加 43272 万人。其中，参加职工基本医疗保险人数 30320 万人，

增加 789 万人；参加城乡居民基本医疗保险人数 87343 万人，增加 42483 万人。参加失业保险人数 18784 万人，增加 695 万人。年末全国领取失业保险金人数 220 万人。参加工伤保险人数 22726 万人，增加 836 万人，其中参加工伤保险的农民工 7807 万人，增加 297 万人。参加生育保险人数 19240 万人，增加 789 万人。年末全国共有 1264 万人享受城市居民最低生活保障，4047 万人享受农村居民最低生活保障，467 万人享受农村特困人员救助供养。全年资助 5203 万人参加基本医疗保险，医疗救助 3536 万人次。国家抚恤、补助各类优抚对象 859 万人。

十、教育、科学技术和文化体育

全年研究生教育招生 80.5 万人，在学研究生 263.9 万人，毕业生 57.8 万人。普通本专科招生 761.5 万人，在校生 2753.6 万人，毕业生 735.8 万人。中等职业教育招生 582.4 万人，在校生 1592.5 万人，毕业生 496.9 万人。普通高中招生 800.1 万人，在校生 2374.5 万人，毕业生 775.7 万人。初中招生 1547.2 万人，在校生 4442.1 万人，毕业生 1397.5 万人。普通小学招生 1766.6 万人，在校生 10093.7 万人，毕业生 1565.9 万人。特殊教育招生 11.1 万人，在校生 57.9 万人，毕业生 6.9 万人。学前教育在园幼儿 4600.1 万人。九年义务教育巩固率为 93.8%，高中阶段毛入学率为 88.3%。

图表 42 2013-2017 年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

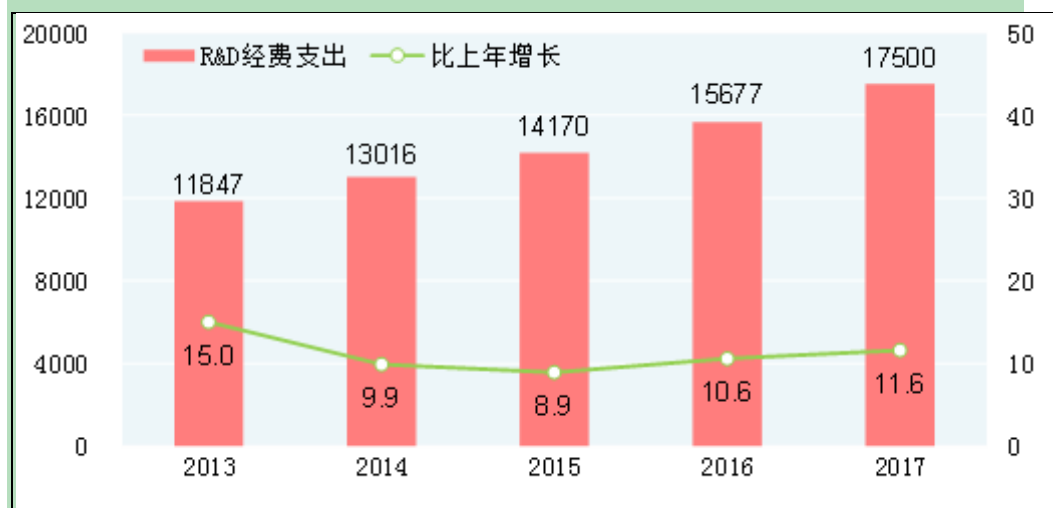


数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

全年研究与试验发展（R&D）经费支出 17500 亿元，比上年增长 11.6%，与国内生产总值之比为 2.12%，其中基础研究经费 920 亿元。全年国家重点研发计划共安排 42 个重点专项 1115 个科技项目，国家科技重大专项共安排 454 个课题，国家自然科学基金共资助 43935 个项目。截至年底，累计建设国家重点实验室 503 个，国家工程研究中心 131 个，国家工程实验室 217 个，国家企业技术中心 1276 家。国家

科技成果转化引导基金累计设立 5 支子基金，资金总规模 247.2 亿元。全年境内外专利申请 369.8 万件，授予专利权 183.6 万件；PCT 专利申请受理量为 5.1 万件。截至年底，有效专利 714.8 万件，其中境内有效发明专利 135.6 万件，每万人口发明专利拥有量 9.8 件。全年共签订技术合同 36.8 万项，技术合同成交金额 13424 亿元，比上年增长 17.7%。

图表 43 2013-2017 年研究与试验发展 (R&D) 经费支出及其增长速度 (亿元)



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 44 2017 年专利申请、授权和有效专利情况

指 标	专利数 (万件)
专利申请数	369.8
其中：境内专利申请	351.3
其中：发明专利申请	138.2
其中：境内发明专利	123.4
专利授权数	183.6
其中：境内专利授权	170.5
其中：发明专利授权	42.0
其中：境内发明专利	32.0
年末有效专利数	714.8
其中：境内有效专利	620.4
其中：有效发明专利	208.5
其中：境内有效发明专利	135.6

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

全年成功完成 17 次宇航发射。首颗高轨道高通量通信卫星实践十三号、首颗大型硬 X 射线空间探测卫星“慧眼”卫星成功发射；北斗导航全球卫星系统组网首发双星成功发射；天舟一号货运飞船成功发射，完成与天宫二号交会对接。“墨子号”量子卫星成功实现预定科学目标，暗物质粒子探测卫星“悟空”发现反常电子信号，C919 大型客机、“鲲龙”AG600 水陆两栖飞机首飞成功。

年末全国共有产品检测实验室 35000 个，其中国家检测中心 739 个。全国现有产品质量、体系认证机构 401 个，已累计完成对 140250 个企业的产品认证。全国共有法定计量技术机构 4037 个，全年强制检定计量器具 8326 万台（件）。全年制定、修订国家标准 3811 项，其中新制定 2684 项。

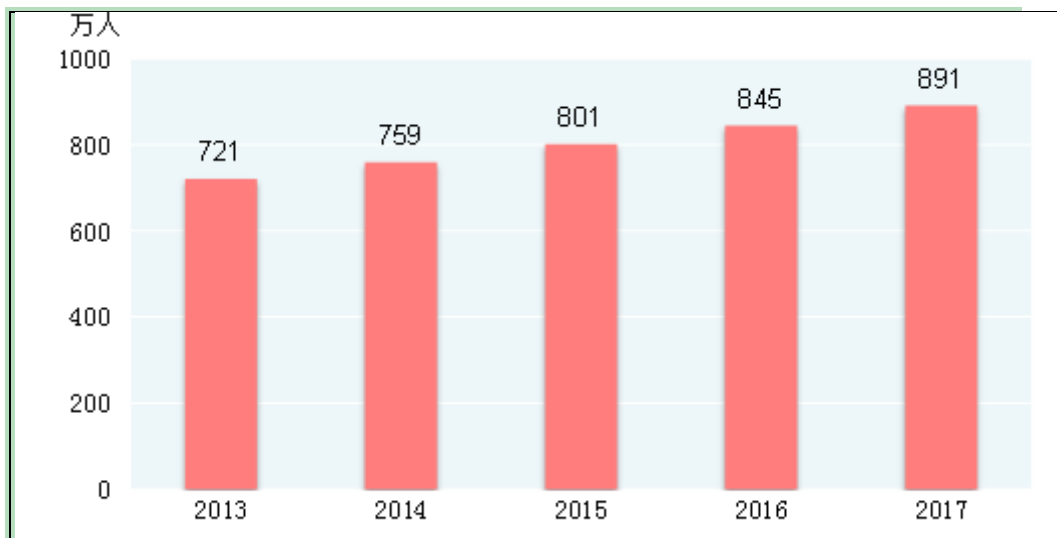
年末全国文化系统共有艺术表演团体 2054 个，博物馆 3217 个。全国共有公共图书馆 3162 个，总流通 72641 万人次；文化馆 3327 个。有线电视实际用户 2.20 亿户，其中有线数字电视实际用户 1.98 亿户。年末广播节目综合人口覆盖率为 98.7%，电视节目综合人口覆盖率为 99.1%。全年生产电视剧 310 部 13310 集，电视动画片 83599 分钟。全年生产故事影片 798 部，科教、纪录、动画和特种影片 172 部。出版各类报纸 368 亿份，各类期刊 26 亿册，图书 90 亿册（张），人均图书拥有量 6.49 册（张）。年末全国共有档案馆 4237 个，已开放各类档案 13806 万卷（件）。2016 年，文化及相关产业增加值 30785 亿元，比上年增长 13.0%；占国内生产总值的比重为 4.14%，比上年提高 0.19 个百分点。

全年我国运动员在 24 个运动大项中获得 106 个世界冠军，共创 6 项世界纪录。全年我国残疾人运动员在 11 项国际赛事中获得 160 个世界冠军。2016 年，体育产业增加值 6475 亿元，比上年增长 17.8%；占国内生产总值的比重为 0.9%，比上年提高 0.1 个百分点。

十一、卫生和社会服务

年末全国共有医疗卫生机构 99.5 万个，其中医院 3.0 万个，在医院中有公立医院 1.2 万个，民营医院 1.8 万个；基层医疗卫生机构 94.0 万个，其中乡镇卫生院 3.7 万个，社区卫生服务中心（站）3.5 万个，门诊部（所）23.0 万个，村卫生室 63.8 万个；专业公共卫生机构 2.2 万个，其中疾病预防控制中心 3482 个，卫生监督所（中心）3133 个。年末卫生技术人员 891 万人，其中执业医师和执业助理医师 335 万人，注册护士 379 万人。医疗卫生机构床位 785 万张，其中医院 609 万张，乡镇卫生院 125 万张。全年总诊疗人次 81.0 亿人次，出院人数 2.4 亿人。

图表 45 2013-2017 年年末卫生技术人员人数



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

年末全国共有各类提供住宿的社会服务机构 3.2 万个，其中养老服务机构 2.9 万个，儿童服务机构 656 个。社会服务床位^[66]749.5 万张，其中养老服务床位 714.2 万张，儿童服务床位 9.6 万张。年末共有社区服务中心 2.5 万个，社区服务站 13.9 万个。

十二、资源、环境和安全生产

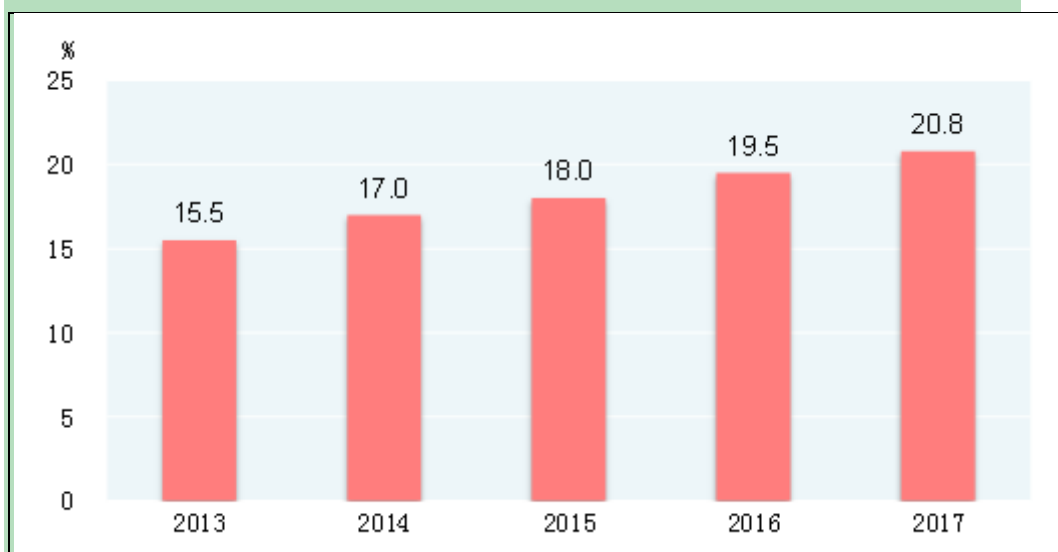
全年全国国有建设用地供应总量^[67]60 万公顷，比上年增长 16.4%。其中，工矿仓储用地 12 万公顷，增长 1.6%；房地产用地^[68]11.5 万公顷，增长 7.2%；基础设施等用地 36.5 万公顷，增长 26.1%。

全年水资源总量 28675 亿立方米。全年平均降水量 640 毫米。年末全国监测的 604 座大型水库蓄水总量 3518 亿立方米，比上年末蓄水量有所增加。全年总用水量 6090 亿立方米，比上年增长 0.8%。其中，生活用水增长 2.8%，工业用水增长 0.2%，农业用水增长 0.6%，生态补水增长 1.7%。万元国内生产总值用水量^[69]78 立方米，比上年下降 5.6%。万元工业增加值用水量 49 立方米，下降 5.9%。人均用水量 439 立方米，比上年增长 0.3%。

全年完成造林面积 736 万公顷，其中人工造林面积 390 万公顷，占全部造林面积的 53.0%。森林抚育面积 830 万公顷。截至年底，自然保护区达到 2750 个，其中国家级自然保护区 463 个。新增水土流失治理面积 5.6 万平方公里。

初步核算，全年能源消费总量 44.9 亿吨标准煤，比上年增长 2.9%。煤炭消费量增长 0.4%，原油消费量增长 5.2%，天然气消费量增长 14.8%，电力消费量增长 6.6%。煤炭消费量占能源消费总量的 60.4%，比上年下降 1.6 个百分点；天然气、水电、核电、风电等清洁能源消费量占能源消费总量的 20.8%，上升 1.3 个百分点。全国万元国内生产总值能耗下降 3.7%。重点耗能工业企业单位烧碱综合能耗下降 0.3%，吨水泥综合能耗下降 0.1%，吨钢综合能耗下降 0.9%，吨粗铜综合能耗下降 4.8%，每千瓦时火力发电标准煤耗下降 0.8%。全国万元国内生产总值二氧化碳排放下降 5.1%。

图表 46 2013-2017 年清洁能源消费量占能源总量的比重



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

近岸海域 417 个海水水质监测点中，达到国家一、二类海水水质标准的监测点占 67.8%，三类海水占 10.1%，四类、劣四类海水占 22.1%。

在监测的 338 个地级及以上城市中，城市空气质量达标的城市占 29.3%，未达标的城市占 70.7%。细颗粒物（PM_{2.5}）未达标城市（基于 2015 年 PM_{2.5} 年平均浓度未达标的 262 个城市）年平均浓度 48 微克/立方米，比上年下降 5.9%。

在监测的 323 个城市中，城市区域声环境质量好的城市占 5.9%，较好的占 65.0%，一般的占 27.9%，较差的占 0.9%，差的占 0.3%。

全年平均气温为 10.39℃，比上年上升 0.03℃。共有 8 个台风登陆。

全年农作物受灾面积 1848 万公顷，其中绝收 183 万公顷。全年因洪涝和地质灾害造成直接经济损失 1910 亿元，因旱灾造成直接经济损失 375 亿元，因低温冷冻和雪灾造成直接经济损失 19 亿元，因海洋灾害造成直接经济损失 58 亿元。全年大陆地区共发生 5.0 级以上地震 13 次，成灾 11 次，造成直接经济损失 148 亿元。全年共发生森林火灾 3223 起，森林火灾受害森林面积 2.5 万公顷。

全年各类生产安全事故共死亡 37852 人。工矿商贸企业就业人员 10 万人生产安全事故死亡人数 1.639 人，比上年下降 3.7%；道路交通事故万车死亡人数 2.06 人，下降 3.7%；煤矿百万吨死亡人数 0.106 人，下降 32.1%。

三、投资市场

1、收割高智商韭菜：直销的互联网玩法

只要傻子够多，没有什么是不可能的。

虽然不好听，但是抱歉，这是笔者关注一众直销企业以后，留下的第一印象。

直销到底是不是传销？关于这个问题，壹读曾经做过一篇名为《直销和传销到底有什么区别？》的文章，里面已经做出了非常清晰的论述，在这里，笔者就不再赘述。

看完了还觉得有疑问的朋友，那就再看一遍……

简而言之，判断一个销售计划是否是传销，就在于它是如何赚钱的。如果代理们的主要收入来源是将产品卖给外界的消费者，那么就是合法的销售，反之，如果代理收入的主要来源是卖产品给自己的代理，并让代理不断发展代理下线的，就是传销。

从这个定义出发，有多少直销企业没有传销的嫌疑的，大家自己判断好了。

直销模式 1990 年进入中国，经过 20 年的发展，已经形成海外大公司、中国起步的新兴小公司、中国起步的大公司的基本格局。在互联网热潮兴起以后，直销模式更是迎来了属于它的盛大高潮。

互联网的发展给予了直销全新的发展方向，直销企业纷纷在这场大潮中完成了属于自己的互联网转型。潮起潮落中乱象丛生，受骗者从一开始的傻子，逐渐转向一水儿的高智商人群。



直销模式无罪

尽管直销模式进入中国以后，或多或少被冠上了“传销”的帽子，但最初的直销模式，其实是无罪的。老牌的直销公司如雅芳与玫琳凯，其直销模式源于美国地广人稀的地理情况。大部分美国居民不可能随时前往大型商超购买产品。于是，以雅芳与玫琳凯为代表的销售顾问模式应运而生。

他们避开商超路线，转而雇佣了一大群销售顾问，上门向顾客推荐产品。这一模式在美国大受欢迎。成就了雅芳等直销企业的辉煌。但在后期的发展过程中，康宝莱、安利等直销企业入局以后，这一模式发生了变异。由原先的销售顾问为原点辐射模式，变为了金字塔般的多层销售模式。顾客在此时身兼了销售顾问的身份，并为了更好的销售业绩，发展其下线。逐一发展下来，服务品质被忽略，发展下线成为主要目标。有些企业甚至专门设置奖金，每发展一个下线，销售顾问都可以获得相应的现金奖励。久而久之，销售顾问获取收益不再单纯地靠着销售产品，而是靠着发展更多的下线。

在网络上搜索玫琳凯，评价分化为两级，一部分是靠着玫琳凯实现了财务自由，对其备加推崇的人；而另一部分，则是怀着实现财务自由的理想而去，却只收获了一大堆无法销售转化的产品的接盘者。在这一时期，被收割的，往往都是急于摆脱经济困局的低学历、低收入者。

随着老牌直销模式备受“传销”质疑以后，直销行业赶上了互联网的火车，开始了新一轮的收割。



直销的互联网玩法

首先，应该肯定的是这一行业的与时俱进。笔者有一个朋友，曾经接触过不少直销企业。在与他的交流中，他对一家直销企业颇有赞许。

这家名为美乐家的直销企业来自美国，主要经营日化与保健产品。并在中国各地开设有生活超市。里面的商品琳琅满目，都声称是美乐家自产自销的产品。这个朋友曾多次表示美乐家的产品十分好用，胜过市面上的其他产品。但**想要购买美乐家的产品，就必须成为美乐家的会员。**

入会以后，可以用会员价购买产品。

会员才能有折扣，不是会员不能买……

这个逻辑大家体会一下。

虽然产品好用，但令他比较讨厌的是每个月必须购买的规定。这让他原产品根本没有用完的情况下，又得购买一堆用不着的产品。

入会时，美乐家会留下每个人的会员信息。每月到期如果该会员没有购买产品，美乐家会将自选产品寄到会员家里，并在一开始留下的银行卡上直接进行扣款。扣款金额有多有少，据这个朋友说，也就两三百元。但也有美乐家会员在网上爆料，称自己出于帮助朋友留下个人信息，结果在收到产品后，收到了 810 元的银行扣款信息。

当然，美乐家有规定产品不满意可以退还，但仍然有大部分会员在网上爆料称根本无法退还。这件事俨然已经成为罗生门，但笔者好奇的是，**为什么会有这么多人愿意接受美乐家每个月必须消费的规定，加入其中成为会员？**

用这个朋友的说法，是为了实现财富自由。

加入美乐家，自己也可以发展下线，曾经有一个他认识的会员，自身销售能力并不给力，但他手下的人非常给力，就让这个人也可以有可观的收入。

“这就像是金字塔模式，进入得越早，下面的人越多，就越能挣钱。”他说。

不仅如此，**很多人加入美乐家，是为了更多的资源。**据笔者这位朋友说，在这个圈子里，形形色色，有各类人群。有还在上大学的学生，也有成功的企业家，有学校的老师，也有企事业单位公务员。

“大家都在这个圈子里，对于扩展资源也是一种帮助。”不仅如此，这类直销企业还会安排一系列的线下活动。大家可以一起出去玩，上上陶艺课，学学插花，十分有意思，又可以加深大家的联系。

笔者听到这里，不禁要竖起大拇指。笔者曾经看过一篇文章，讲述互联网的发展，使大家的购物方式已经发生了改变，由以前的商超购物方式，变为了邻家购物方式。这一模式，在这里得到了充分体现。**如今大家都在玩的社群模式，人家已经玩得很溜了！**

而这一互联网转型，显然让这类企业的收割方式发生了转变，由以前的低学历、低收入人群，向高收入，高智商人群进军。

当然，你也许会说，人家有产品，品质还不错，怎么能说是收割？关于这一点，江苏卫视《新闻眼》栏目已经对美乐家进行过调查，产品到底如何？是否真有奇效？是否价格虚高？入会提成是否涉嫌传销？笔者就不再多言。

直销企业的互联网玩法不止于此，咱们接着讲。



空手套白狼，数字货币也直销

在比特币大火以后，数字货币早已是这几年的热门话题。在过去的 2017 年，区块链行业可谓是事故频发。日本虚拟货币交易所 Coincheck 价值 4.5 亿美元的新经币被盗，成为史上最大数字货币失窃案。**数字货币也搞起了直销玩法，宛如一场精心包装的骗局，被收割者不计其数。**

怎样用直销的方式“作币”？首先你得先有一个程序员。

以 2016 年崩盘的天使币为例。涉案人员薛士凯首先以朋友贾鑫此前注册的新付宝公司为运营主体，请人开发“矿机系统”“亚洲数字交易平台”“区块链钱包”“会员系统”，搭建起天使币项目的线上运营平台。

然后，就开始安上一个高大上的名头。新付宝对外宣称天使币是英国火花公司发行的全新加密 P2P 形式数字货币，其上线的亚洲数字平台是中国最大的数字货币线上交易平台。该投资零风险、收益高，会员可来旗下乐客来酒店进行现场考察，

包吃包住，报销路费。

不仅如此，还需要可以兑现的保证。据百付宝业务员介绍，公司法定代表人贾鑫为南京安徽商会副会长，公司财力雄厚，名下资产众多，包括物业管理、传媒公司、酒店、KTV 等，而这些业务均可用天使币结算。天使币首期认购价是 0.75 元/币，开盘时天使币的价格为 1.5 元/币，投资人在交易平台进行交易提现后，即可获得高额收益。

这样的舞台搭建好了，当然离不开金字塔式的推广方式。

百付宝通过召开现场会宣讲、网站宣传、微信公众号推送等方式进行公开宣传，并对业务员和介绍推荐人给予高额佣金。

这样一来，用直销“作币”的方式就完成了。

为了让投资人相信天使币会升值且能交易提现，百付宝用先前的投资款做庄，在交易平台上不断收购天使币，如此下来，不少投资者变成了韭菜。收割下来的投资款大部分都被转移至贾鑫、薛士凯的个人账户或者发放佣金，剩下的则用于天使币项目运作。

不少人为了挖到天使币租赁矿机，其“矿机”为小、中、大三种，价格分别为每年 1000 元、5000 元、1.5 万元天使币，矿机每天能挖到数量不等的天使币。

据中国新闻网报道，来自广东的刘女士用 56250 元租赁了 5 台矿机，每天均产八九十个天使币。当刘女士想将天使币变现时，百付宝公司却以亚洲数字交易平台还未搭建好为由拒绝变现。

5 月 19 日开盘后，“天使币”价格初涨后跌，最高时 1.83 元，六七月份跌到 0.12 元，之后无人投资。在此期间，百付宝公司一直以平台正在升级为由禁止提现。2016 年 6 月，由于资金链断裂，百付宝关闭了交易平台。

2016 年 6 月，天使币项目崩盘，此时，距离此项目搭建仅过去三个月。6800 名投资人血本无归，涉案金额高达 1.4 亿。



高智商韭菜，聪明反被聪明误

顺应互联网的发展，直销拥有了不少全新的玩法。但万变不离其宗的，是其层层传递的金字塔模式与振奋人心的宣讲。奇怪的是，尽管直销诈骗案例层出不穷，仍然有人前赴后继，任人空手套白狼。

“杀熟”早已不是直销企业的主攻方式。人们对自己的自信，更是使自己掉入陷阱的缘由。在电视剧《和平饭店》中，陈佳影不止一次提到过这样的一句话——想多致迷。人们自以为足够聪明，所以反而对于各种陷阱加以诸多自己的解释，去自圆其说。

讲到这里，说“傻子够多”确实不甚公平。就好比深陷直销数字货币陷阱的，往往是接触新鲜信息甚多的自媒体人。他们自以为对于“区块链”、“数字货币”知之甚多，以为可以全身而退，却不料一不小心，变成了博傻理论的接盘侠。

利令智昏，你惦记人家的利，人家惦记的，是你的本。财富自由的神话还可以吹多久，我们拭目以待。

2、2018 金融科技 10 大趋势：从人工智能到区块链，谁将铸就下一个金钱帝国

区块链的讨论不断喧嚣尘上，快的创始人，区块链投资人陈伟星甚至发表论调：认为借助区块链“华尔街会被硅谷取代。这是历史的必然，是人类的幸运。”。

华尔街是否真的会被硅谷取代，我们尚未知晓，但是新的科技正在频繁变换金融的风向。监管频频出手，叫停校园贷、整顿 ICO、摸底现金贷。与此同时，科技公司和金融机构不断融合，投入技术驱动金融变革的金融生态。

Chinese firms drive fintech IPOs in 2017

Largest investor-backed fintech IPOs in 2017

Company	Exit Type	Deal Date // Valuation	Total Disclosed Funding (M) Valuation Pre-Exit	Select Investors
 众安保险 ZhongAn Insurance	IPO (60560.HK)	Q3'17 // \$11B	\$931M (\$8B Valuation)	Alibaba Group, Tencent, Ping An Insurance, CDH Investments, Morgan Stanley, CICC, Keywise Capital, SAIF Partners
 趣店 Qudian.com	IPO (NYSE: QD)	Q3'17 // \$7.9B	\$954.7M (\$1.22B Valuation)	Ant Financial Services Group, Beijing Phoenix Wealth Holding Group, Hangzhou Liaison Interactive and Kunlun Worldwide
 拍拍贷 ppdai.com	IPO (NYSE: PPDF)	Q4'17 // \$3.9B	\$101.3M	Sequoia Capital China, Alibaba Group, Lightspeed China Partners, Legend Capital, SIG Asia Investments
 乐信 LEXIN	IPO (NASDAQ: LX)	Q4'17 // \$1.95B	\$345M	Matrix Partners China, JD.com, DST Global, China Renaissance Capital, K2 Ventures, Huasheng Capital, Bertelsmann Asia Investments
 融360 融360	IPO (NYSE: JT)	Q4'17 // \$1.3B	\$186M (\$808M Valuation)	KPCB China, Zero2IPO Capital, Lightspeed China Partners, Sequoia Capital China, Temasek Holdings, Sailing Capital, Yunfeng Capital

22

2017年中国金融科技上市公司众多，如众安保险、趣店、拍拍贷、乐信和融360等。金融科技企业不断的出海、敲钟，让2018年充满了期待。金融机构怎么在合规前提下适度创新？监管如何在培育创新的同时有效规范？行业下一个红利又将在何处释放？

基于美国知名研究机构 CBInsights 发布的重磅报告《2018年金融科技趋势展望》，品途商业评论 (ID: pintu360) 对 fintech 领域 2018 年的发展进行深入研究剖析总结出以下十大趋势。

趋势一 金融科技影响不断加深



上图来源为 CBInsights，我们从图中可以看到，金融科技的影响已经渗透到金融领域的方方面面，具体包括以下十大领域：

- 1、贷款领域：点对点借贷和替代承销平台
- 2、区块链：公司利用区块链进行金融服务
- 3、监管：审计、风险和可以监管的合规软件
- 4、个人金融：管理账单和跟踪个人信用账户的工具。
- 5、支付：支付处理、卡开发人员, 和订阅计费软件工具。
- 6、保险：可替代保险, 索赔, 分配, 和/或佣金平台
- 7、资本市场：用于销售和贸易, 分析和基础设施的金融机构工具
- 8、财富管理：投资和财富管理平台以及分析工具
- 9、货币兑换：国际转账和跟踪软件
- 10、抵押：抵押贷款、数字化和融资平台

从贷款领域、到支付领域，再到如今最火爆的 ICO，云计算、物联网、大数据、生物识别、区块链和人工智能等领先科技已经进入了大规模工业化应用的临界点。

这些技术中较为成熟的部分，可以为金融业发展提供突破性的技术方案，深度解决传统金融行业中的痛点。

趋势二 从单一金融产品到多金融产品

Before: Unbundling the bank

Over the last ten years, fintech startups have targeted single underserved financial products with better UI, digital marketing, and branding



在过去的十年间，金融科技创业公司瞄准了单一服务不足的金融产品，例如更

好的 UI，数字营销和品牌。如今金融科技公司正在构建多元化成长模型。

首先，从单一产品经济到多产品经济转型。初创公司突破了单一产品模型，并推出新的服务扩大客户的数字足迹。其次，创业公司不断利用科技进行产品创新。专注于个性化的初创公司推出新产品和设计，以更高效、更全面地交付服务。最后，打开新的投资渠道。在银行发行之前，初创公司正在为新的资产类别创建新一代投资平台。

2018年1月，美国金融科技公司 Credit Karma 与 MetaBank 合作，提供高达 1000 美元的在线退款。无利息贷款的用户通过美国运通预付费汽车获得预付款。另一家名叫 Robinhood 的股票交易公司打算涉足财富管理服务。

互联网借贷平台 Upgrade 的创始人兼 CEO Renaud 认为“持续的捆绑服务，将产生重要的消费产品创新。”

Revolut 是一款个人理财应用，可以让客户以较低的价格购买、持有和兑换货币。除了申请银行执照外，Revolut 还在 2017 年增加了金融科技合作伙伴和加密货币服务。

美国移动支付公司 Square 的现金应用程序是 App Store “金融”类别的第一款应用。2017 年末，Square 在它的 App 中悄然地开通了比特币支付功能。受此消息推动，比特币价格一度大涨 11%，达到 7336.80 美元。

趋势三 银行从与金融科技公司合作到自己开发产品



在过去几年中，银行在金融科技领域的投资非常活跃。在美国，包括花旗集团(Citigroup)、高盛(Goldman Sachs)和摩根大通(JPMorgan)在内的银行都积极地在数据分析、基础设施、另类贷款、个人财务管理等领域对金融科技初创企业进行投资。

在国内，金融科技公司与传统金融业合作十分频繁，2017年三月，中国建设银行与阿里巴巴、蚂蚁金服宣布战略合作。推进建行信用卡线上开卡业务，以及线上线下渠道业务合作。6月，京东董事局主席刘强东与中国工商银行董事长易会满正式签署全面合作协议。双方将在金融科技、零售银行、消费金融、企业信贷、校园生态、资产管理、个人联名账户乃至电商物流等方面，展开全面合作。

但是在美国一个趋势是，**银行转而开始自己推出金融科技服务**。2016年底，在高盛集团正式推出消费者贷款平台 Marcus 搅局网贷市场。Marcus 的名字来源于高盛公司的联合创始人马库斯·高德(Marcus Goldman)，根据现有信息来看，Marcus 自成立以来已经发放了超 10 亿美元的贷款，实际发放贷款金额可能比这一数值还要

高很多。Marcus 背靠大树好乘凉，不同于其他也做个人贷款业务的银行，Marcus 无需担心遗留信用卡业务。同时高盛在评估风险方面也具有丰富的经验，并将此经验应用于 Marcus。

Now, incumbents prefer to launch their own robo-advisor instead of white labeling



例如，摩根士丹利(Morgan Stanley)曾经对机器人客服嗤之以鼻，如今却发起了产品 Access investments，目前他们还在寻求金融科技人才来开发更多科技新产品。

早期金融机构支持金融科技公司，如今更倾向于推出他们自己的金融科技产品。银行有自身的资金和资源优势，选择推出自己的金融科技类产品，对于初创公司来说可不是什么好消息。

趋势四 财富管理将成为中国最热门的金融科技行业

根据报告，2016 年中国个人可投资资产总额增长到 26 万亿美元，这将给金融科技带来巨大机会。在 2017 年，蚂蚁金融的余额宝成为世界上最大的货币市场基金。

INTERNET GIANTS ARE ALREADY MOVING IN

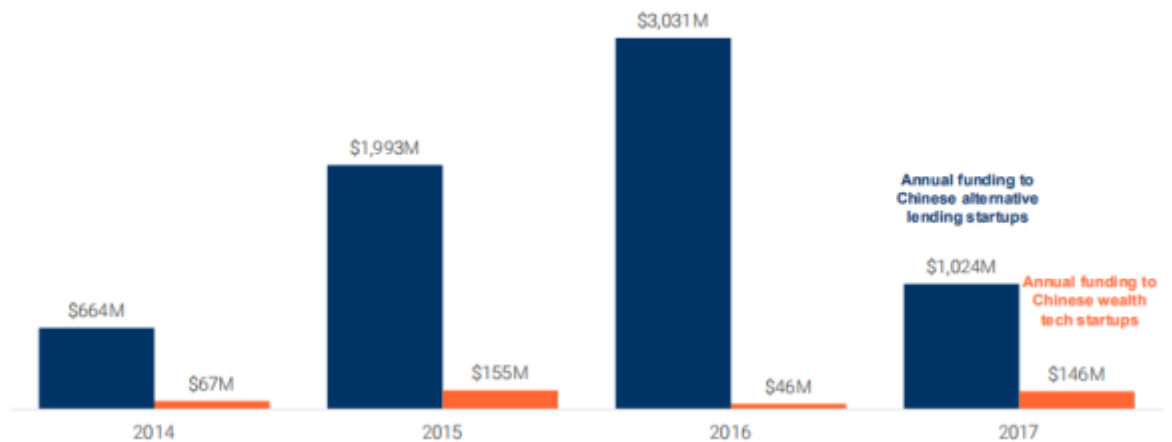
In 2017, Ant Financial's Yu'e Bao became the largest money market fund in the world...



腾讯也扩展到财富管理领域。继拿到多个金融牌照后，腾讯如今又获得了基金销售牌照。1月2日，深圳证监局发布关于核准腾安信息科技（深圳）有限公司证券投资基金销售业务资格的批复，核准腾安科技证券投资基金销售业务资格。

虽然腾讯官方表示，不做大而全的互联网金融。事实上腾讯拿金融牌照的鼓点越来越密集，不声不响间成为牌照最全的互联网金融帝国。

但在风险投资方面，中国的财富技术仍是一个新生的类别。如图所示，为金融科技创业公司提供资金还处于较低水平。



一些初创公司允许中国投资者进入海外证券市场。腾讯投资的初创公司富途牛

牛已筹集逾 2.15 亿美元，允许中国内地用户使用其智能手机软件交易香港和美国股票。

一家国内专注美股的互联网券商老虎证券为中国投资者提供了一个平台，让投资者可以在全球范围内访问跨境投资组合。而老虎证券投资者也都大有来头：真格基金创始人徐小平，美团王兴和华兴资本旗下天使基金险峰资本。

初创公司正在为中国消费者设计新的财富模式。上海的初创公司简七理财拥有 30 万名微信用户，聚焦于理财和投资的教育视频内容；她理财是中国较大的女性理财社区，拥有 100 万用户，是理财工场旗下品牌，聚焦女性用户，专注于为女性提供从学习交流到投资实践的全面理财服务。

虽然中国的财富管理行业仍不发达，但一些像 NewBanker 这样的初创公司希望为独立的财富管理机构提供技术产品，以帮助其获取成本、监管规则和产品开发。

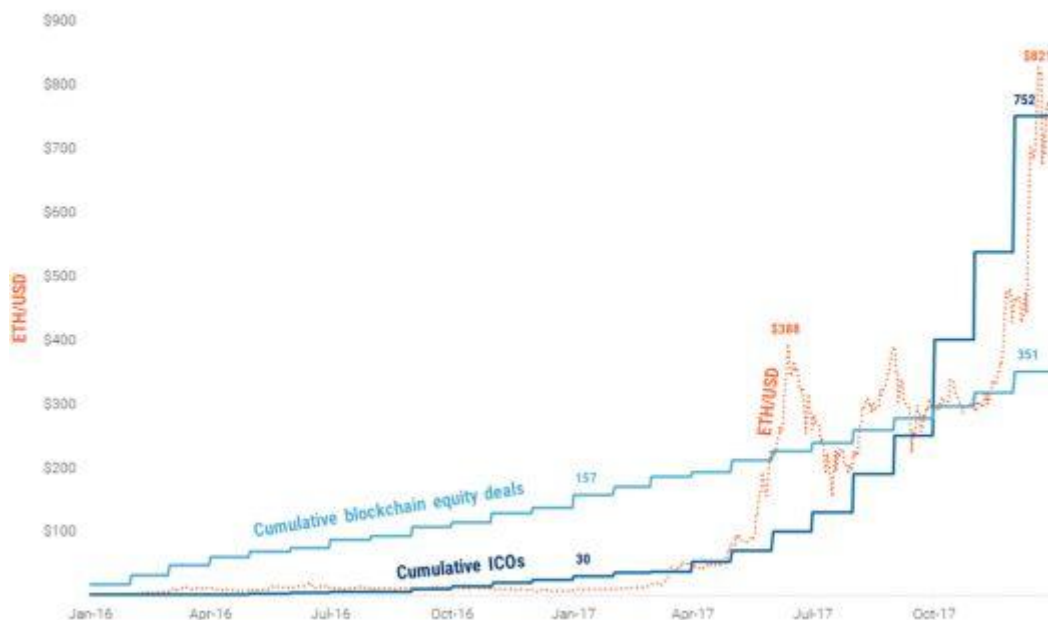
宜信公司创始人、CEO 唐宁总结说“我们看到中国的财富管理行业正在经历深刻的变化。从固定收益投资到股权投资，从短期投机到长期投资，从专注于中国的投资到全球机会，从投资到单一产品，从单一机会到全面风险管理和综合资产配置，从管理这一代人的财富到思考继承规划。”

趋势五 区块链为金融带来新契机

比特币、以太坊等加密货币的暴涨吸引了众多的投资者和创业公司。新的区块链项目通过首次代币发行(ICO)吸引了一大批大佬和韭菜。

Ethereum price run-up boosts investor interest in ICOs

January 2016 – December 2017



Sources: CB Insights, TokenData, EtherScan

69

据报道，在 2017 年加密资产兑换货币的平台收入超过了 10 亿美金。去年 12 月，一个叫 Coinbase 的交易程序在苹果商店中名列榜首，在 2017 年 11 月，该程序每天新增 10 万用户。2018 年，Coinbase 计划迎合更大的投资者。其使命是“让世界上所有金融机构和对冲基金都能获得数字货币投资”。批评者认为，这与 Coinbase 建立“开放金融体系”的使命形成了鲜明对比。

分类帐销售硬件钱包，允许用户存储密码资产。据报道，2017 年，分类帐收入从一年前的 600 万欧元增长到现在的 4600 万欧元。随着赢家的出现，区块链的初创公司将会改变他们的论调。超过 26 亿美元已用于区块链创业公司的股权融资，尽管这里面大多数公司并没有获得大量用户。

随着区块链技术的不断发展，越来越多的公司将利用这门技术进行投资和交易。

比特币汇款公司 Abra 一度标榜自己的业务是全球支付，但最近已经改变了投资方向迈进了区块链投资。Circle 专注于场外交易，而不是资金转移。Circle 最初宣称自己是移动区块链的汇款和支付平台，但它在场外交易业务方面取得了巨大成功，

在密码资产上每月交易额突破 20 亿美元。

趋势六 金融科技基础设施成为投资的重点领域

金融科技的基础设施主要是指金融运行的硬件设施，主要包括支付体系、信用环境、反洗钱以及由金融监管、中央银行最后贷款人职能、投资者保护制度组成的金融安全网等。

2017 年我国金融基础设施建设取得重要进展，支付体系不断完善，征信市场发展和社会信用体系建设持续推进，金融消费者权益保护工作成效显著，这些都为金融体系稳健运行打下了坚实基础。

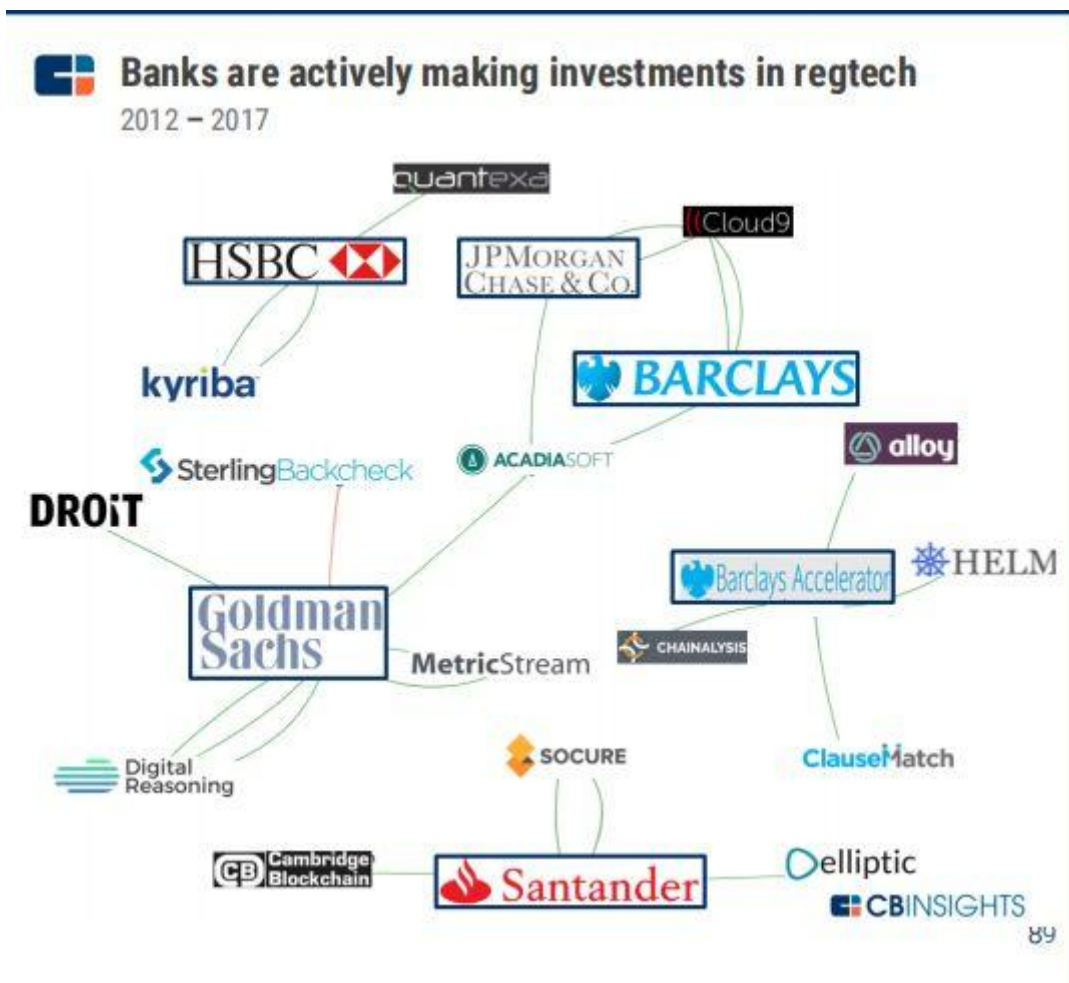
创业公司在基础设施的努力不容小觑，他们帮助企业利用云计算来降低向客户提供金融服务和工具的成本。一些初创公司正在采取一种“扒手”的方式，为开发人员提供工具，帮助银行和金融专家集中客户数据和服务。初创公司利用 API 帮助开发人员采用新的金融产品和服务增加他们的市场时间，降低开发成本。

改善基础设施层是进一步推动金融发展的关键。

趋势七 银行加深了对监管技术的投资

2017 年，央行首次明确提到了一个新概念：“RegTech”，“FinTech 很容易形成金融风险与技术风险的叠加，形成系统性风险，而人工智能的 RegTech 更能识别此类风险。RegTech 这一词汇完全属于舶来品。而所谓监管科技（RegTech），其实至今并没有一个标准的定义，但是根据最早将其列为一个单独细分行业的 FCA（英国市场行为监管局）的定义，监管科技的本质就是“利用最新的科技手段来服务于监管和合规”，是从 FinTech 世界中扩展出来的细分领域。

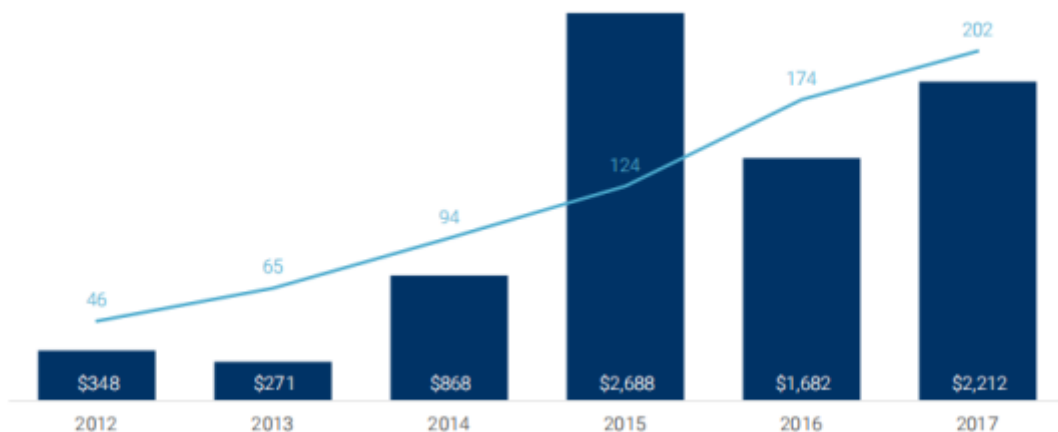
CBingsight 报告显示，2013 年至今，在 RegTech 的 176 起交易中，风险投资一共参与投资了 18 亿美金。桑坦德银行（Santander）、巴克莱（Barclays）和高盛（Goldman Sachs）等银行是最早投资 RegTech 初创企业的银行。银行已经对 RegTech 的方方面面进行了投资，从识别和背景检查软件到区块链和贸易监控。



CFTC 公司主席 J. Christopher Giancarlo 认为，“Regtech 为参与者和监管者提供了重要的机会。我认为我们处于这一领域的“早期”，但相信所有利益相关者都须尽其所能理解新兴技术，创造性地考虑将这些技术并纳入金融中。”

趋势八 保险技术向后方转移

保险技术初创公司在 2017 年继续成为金融科技投资的热门领域。2017 年全球保险技术交易同比增长 16%。



2017 年最大的交易额来自金融保险的公司。



2017 年，香港在线个人理财平台 CompareAsiaGroup 完成了新一轮 5000 万美元融资，由世界银行下属国际金融公司领投。除了国际金融公司外，新一轮融资的投资者也包括阿里巴巴。亚洲中产阶级的扩大和互联网不断普及推动了在线理财产品的需求。对于那些寻找保险政策、信用卡、贷款或者其他理财产品的用户，CompareAsiaGroup 为他们提供价格比较服务和管理工具。

CompareAsiaGroup 在多个国家运营本土化网站，包括新加坡的 SingSaver.com。sgCompareAsiaGroup 在新加坡拥有 50 万月活跃用户，并与多家金融服务提供商展开合作。CompareAsiaGroup 的合伙人包括花旗银行、安联集团、汇丰银行等。

随着胜利者出现，发行集中的创业公司将陷入资金短缺。创业公司正在寻找更多的方法进入保险领域。

趋势九 人工智能更加深入金融科技领域

2017 年是人工智能爆发的一年，尽管有些技术的发展尚未完善，但人脸识别在反欺诈、解锁、支付、授权等方面的应用以及智能投顾等领域，已经取得很多突破性进展。基于人工智能的深度学习技术以及强大的数据处理能力，智能投顾、智能投研和金融知识图谱等应用场景也在崭露头角。

甚至有从业者担忧，机器学习，人工智能技术的发展和崛起，以及自动化分析工具的发展，让数据分析师和金融行业的高级分析师有被取代的威胁。然而，金融是一个复杂的系统。在短时间内，很难被人工智能或者机器学习完全替代。但只要将人脸识别准确率提升 1%，即可节约几个亿的成本，而这也会成为未来行业决胜的关键。

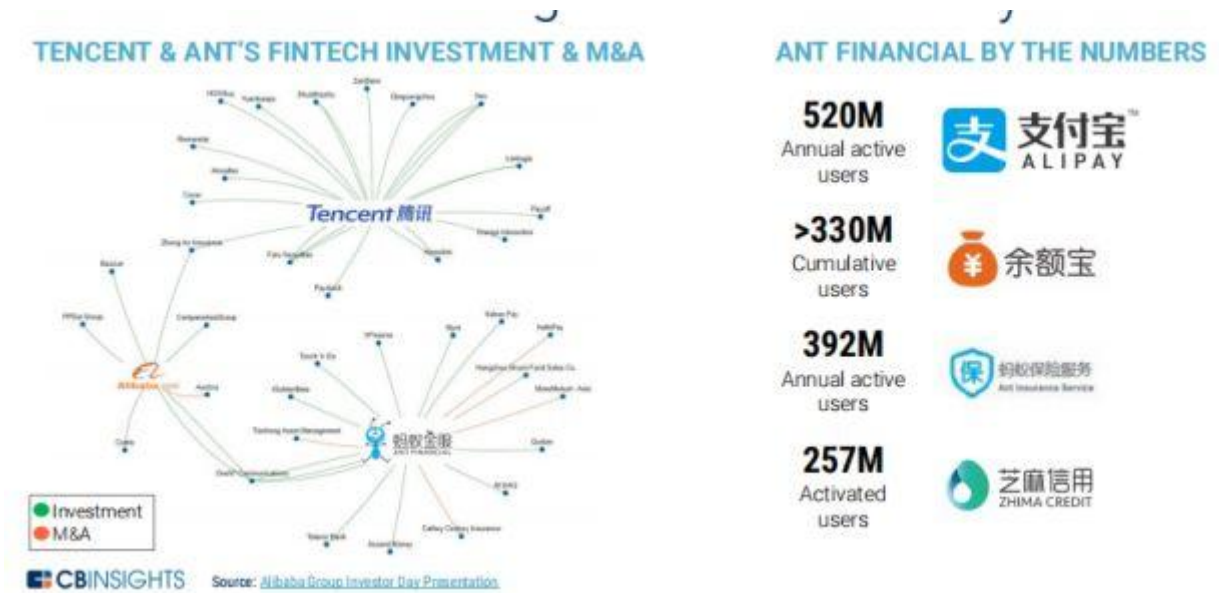
趋势十 巨头金融科技领域更加激进

亚马逊 ALEX 的 RampellGeneral 合作伙伴，安德森认为“亚马逊是最强大的。如果亚马逊可以帮你降低债务支付或给你一个银行账户，你会在亚马逊上买更多的东西。”在美国，亚马逊已经开发出了多个金融服务平台。



超过 3300 万用户使用亚马逊支付，自 2011 年以来，亚马逊借给小企业高达 30 亿美金贷款。此外，亚马逊还有现金存款业务和会员奖励。

但亚马逊在美国的努力与腾讯(Tencent)和蚂蚁金服(Ant Financial)在全球金融科技落地程度相去甚远。



支付宝拥有 5.2 亿用户，余额宝拥有超过 3.3 亿用户，蚂蚁金服拥有 3.92 亿用户，芝麻信用拥有 2.57 亿用户。

腾讯以微信支付为切入点，腾讯未来将渗透到金融产品的交易。包括个人的理财，证券交易，基金销售，甚至金融贷款等。以支付为切入口，微信支付逐渐变成了用户的钱包。腾讯支付服务人数达到 6 亿，腾讯理财通资金量破 3000 亿，用户数过 1 亿。

尽管用户数量庞大，但对于像亚马逊、阿里和腾讯这样的巨头来说，金融需要持续发力——技术革新、收集拍照，进军海外……2018 年，巨头在金融科技领域的纷争将会愈演愈烈。

3、中国公司的“男友力”：为你买下 108 个奢侈品牌

弱水三千，林青霞最爱的 Lanvin，被复星国际收了；

掌控 Chanel、Fendi 两大品牌的“老佛爷”，被“男人不止一面”的七匹狼买了；

年轻女性追捧的 Sandro、Maje，被山东如意集团拿下……

在经历了低潮期后，中国资本和产业巨头、互联网巨头的“搅局”让奢侈品市场再度燥起来，败家女人买奢侈品，资本则直接买下了奢侈品背后的公司，在全球奢侈品行业占据越来越重要的地位。

中国人买走全球 1/3 的奢侈品，VC/PE、产业巨头早已按捺不住

在全球奢侈品市场，中国的重要性早已有目共睹，日益增强的购买力是全球市场的主要驱动力量。

贝恩咨询发布的《2017 年中国奢侈品市场研究》报告显示，2017 年全年，中国本土奢侈品市场销售总额达到 1420 亿人民币，同比增长 20%。更重要的是，**全球奢侈品市场的总销售额达到 2620 亿欧元（约合 2 万亿人民币），其中 32% 是中国消费者，占比为所有国家和地区最高。**

在这种很直观的“金钱”冲击下，海外时尚奢侈品行业也和中国资本市场擦出越来越多的火花，最直接的表现就是 VC/PE 和产业巨头的海外买买买。

半个月前，复星国际集团宣布收购法国历史最悠久的高级定制时装品牌 Jeanne Lanvin SAS (Lanvin)，成为 Lanvin 的控股股东。这并不是复星国际在奢侈品领域的第一次出手，去年 11 月，它还拿下了意大利奢侈男装品牌 Raffaele Caruso SpA 的控制性股权；更早前，2015 年 9 月还收购了以色列化妆品制造商 Ahava。

不只是复星国际，对于国内的 VC/PE 来说，投资、收购海外已经成熟的时尚品牌，比押宝国内尚在发育的企业来说，回报更加可期。从更长期的目标来说，国民日益增长的奢侈品购买力给这个市场添加了无数的活力，嗅觉灵敏的资本市场早已捕捉到了市场潜力，就像熊晓鸽曾在 IDG 资本新消费时代峰会上说：“消费领域未来会出现 BAT 这样的大公司，目光放到全球范围这种可能性会更高，盯住一个事情来做品牌，并且当成时尚来做，一定能成功。”

除了 VC/PE，海外收购奢侈品更重要的一股力量是产业巨头玩家，中资企业在收购海外奢侈品牌的路上高歌猛进，并且买下的品牌越来越贵。过去，国内时尚品产业链上的佼佼者大多通过招商的方式引进国际品牌，现在则是海外收购，或是买下品牌经营权，或是大手笔将整个品牌收入囊中。

中国山东如意集团是个不得不提的例子。最近的一起案例是春节前声势很大的对 BALLY 的收购，BALLY 母公司在 2017 年春天放出有意出售的风声，期间绯闻男友不断，最终山东如意将其收入囊中。此外，2016 年 3 月，山东如意还收购了 SMCP 集团，SMCP 是 Sandro, Maje 和 Claudie Pierlot 等品牌的母公司……一系列对海外奢侈品牌的出手，让人惊呼这个低调的中国企业其实一直在闷声发大财。

除了山东如意，歌力思也在海外奢侈品领域疯狂布局：2015年9月，歌力思出资1118万欧元收购东明国际投资（香港）100%的股权，并将其旗下的德国时装品牌Laurél在中国大陆地区的设计权、所有权和使用权收归旗下；2016年年初，歌力思又以2.4亿元人民币收购了美国潮流服饰品牌Ed Hardy在华公司股权的65%；6月，它再次出手，成为了法国时装品牌IRO的大股东……

还有不出手则已，一出手就直指老佛爷（Karl Lagerfeld）这种超级品牌的七匹狼，Karl Lagerfeld可是Chanel和Fendi两大奢侈品牌的掌门人。

海外品牌易主中国的趋势明显，可以看出中资企业更多的是入主中端或大众品牌，本土化则成为接下来共同探讨的课题。

附表（中国资本、企业收购海外时尚品牌统计表）：

2015年—今，中国资本、企业收购海外时尚品牌统计表（不完全统计）
投资界制表

时间	收购方	被收购方	收购金额	收购方式
2018年2月	复星国际集团	法国高级定制时装品牌Jeanne Lanvin SAS (Lanvin)	--	成为控股股东
2018年2月	山东如意集团	瑞士奢侈品公司Bally International AG	--	收购控制性股权
2017年11月	山东如意集团	成衣设计制造和供应商 Bagir	1650万美元	54%的股本
2017年11月	复星国际集团	意大利奢侈男装品牌 Raffaele Caruso SpA	--	控制性股权
2017年8月	七匹狼	Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited (KLCG)	2.403亿元	80.1%的股权及对应的股东贷款
2017年7月	海通国际	加拿大抗衰老护肤品牌 Obagi	1.9亿美元	--
2017年6月	京东	时尚购物平台Farfetch	3.97亿美元	对其进行投资
2017年6月	沅沅资本	法国奢华水晶制品Baccarat	1.64亿欧元	88.8%股权
2017年1月	甘肃刚泰集团	意大利珠宝集团Buccellati Holding Italia SpA	14.6亿元	85%的股份
2016年9月	上海维格娜丝	韩国小熊Teenie Weenie	--	--
2016年6月	深圳歌力思	法国时装品牌IRO	--	成为大股东
2016年3月	山东如意集团	法国时尚品牌SMCP	债务13亿元	收购控制权
2016年1月	深圳歌力思	美国潮流服饰品牌Ed Hardy	2.4亿元	在华公司61%股权
2015年12月	Bright Fame Fashion	美国时尚品牌Thakoon Panichgul	--	--
2015年12月	曹其峰家族	Thakoon Corp	--	--
2015年11月	香港利标品牌	美国袜业公司 PS Brands	--	--
2015年10月	中信资本	日本鞋履公司 Akakura	--	--
2015年9月	复星国际集团	以色列化妆品制造商Ahava	--	收购控股权
2015年9月	深圳歌力思	德国高端女装品牌Laurèl	8400万元	品牌所有权、使用权
2015年7月	广州卡奴迪路	意大利时尚品牌Dirk Bikkembergs	4068万欧元	收购51%股份
2015年5月	中信资本	日本服饰公司MARK STYLER	--	--

整合中的海外奢侈时尚行业

受益于投资布局和网店策略等，LVMH 集团和开云集团在去年进一步打开了中国市场，并领跑竞争者。据彭博社报道，2017 年 LVMH 持续经营业务全年利润增长 18%，达到 83 亿欧元（合 104 亿美元）。

“我们受益于一个充满活力的中国市场，而且这个市场在 2018 年初依然活力。” LVMH 集团董事长兼首席执行官 Bernard Arnault 在简报会上感慨。

回顾 2017 年明显可以看到，奢侈时尚行业正在逐步回暖。根据 Euromonitor International 发布的数据显示，2017 年全球时尚行业市场规模达到了 1.7 万亿美元。除了中资大额投资收购外，海外奢侈品牌间的收购交易也日趋活跃。投资界根据公开信息粗略据统计，去年确认的奢侈和时尚品牌收购交易已超过 40 起。

时间	金额	事件
2017.1		意大利 Luxottica和全球最大的光学镜片公司 Essilor合并，新公司市值超过460亿欧元
2017.2	—	凯雷收购意大利轻奢品牌Golden Goose
2017.4	121亿欧元	收购少数股东持有的Dior集团剩余26%股权
2017.4	65亿欧元	收购Dior时装全部股权
2017.5	24亿美元	Coach集团收购Kate Spade
2017.7	12亿美元	Michael Kors收购Jimmy Choo
2017.8	8.2亿美元	Vans母公司威富集团收购Williamson-Dickie
2017.10	5亿美元	凯雷资本收购Supreme50%股权
2017.11		Gucci母公司开云集团将收购Courrges大部分股份
2017.12	6300万美元	日本投资公司T&I收购美国潮牌HUF 90%股份

2017 年奢侈时尚行业中最大额的收购交易当属 LVMH 集团老板 Bernard Arnault 家族公司对 Dior 的 121 亿欧元收购，目前该交易已正式完成。排名第二的是 LVMH 集团 65 亿欧元收购 Dior 时装部门，据 LVMH 集团发布的最新财报显示，时装皮具部门第三季度销售额上涨，便主要得益于 Dior 时装部门的贡献。

还有美国两大轻奢巨头：Coach 收购了高端鞋履品牌 Stuart Weitzman 和轻奢品牌 Kate Spade；Michael Kors 则收购了英国奢侈品牌 Jimmy Choo。双方都希望不断延伸，打造多品牌集团。

每十年行业就会迎来一次新的转机。汇丰银行最新发布的全球奢侈品行业报告显示，在消费者重新购买奢侈品的助推下，各品牌估值水平今年开始慢慢升至十年来最高，而大量的现金流、低利率和奢侈品商业模式的转变吸引着越来越多投资的关注。

值得注意的是，除了时尚企业外，投资机构也涌现了一股打造“多品牌”集团的热潮：如不断出手的凯雷资本、国内的复星控股、高瓴资本。就连卡塔尔王室投资机构 Mayhoola 也先后收购了意大利奢侈品牌 Valentino、法国奢侈品牌 Balmain、意大利高级男装品牌 Pal Zileri 等。

海外奢侈时尚行业并购原因主要有三：1、知名的奢侈品牌如 LV、Gucci 母公司开云集团等等通过投资并购更好的拓宽市场、抓住新的消费者；2、成熟的品牌如 Coach、MK 等希望通过投资并购转型成为多品牌集团化公司、最大化品牌 IP 的价值、增强话语权；3、一些时尚品牌因为经营不善甚至面临破产急需资金注入。

除了大量投资并购外，2017 年海外时尚行业 IPO 也呈现复苏迹象，其中不乏加拿大轻奢户外品牌 Canada Goose、法国时尚集团 SMCP 等等。

互联网巨头的磨刀霍霍

在新一代消费者购物线上购物习惯的推进中，奢侈品牌看上电商的同时，国内的互联网巨头也没有放过它们。譬如京东奢侈品早已告别“猥琐发育”，去年以来大招连发。

除了有个时尚感猛增的老板娘，京东也是国际时装周的常客，从 2015 年起，京东已经先后登陆米兰、伦敦、纽约国际时装周。大概是知道自己的不足，又或者是为了更好的与国际时尚接轨，京东又先后与欧洲设计中心、英国时尚协会开展时尚设计师扶持计划。

京东有个时尚事业部，在 2017 年 3 月由服饰家居事业部拆分而来，据说已经成为京东平台最大、增速最快且拉新能力最强的核心品类。去年 10 月，京东上线奢侈品电商 APP——TOPLIFE，黑白灰为主的色彩搭配带来低饱和度的高级感。

在 TOPLIFE 之前，把京东押注奢侈品行业推向高潮的是 2017 年 6 月，花 3.97 亿美元投资时尚购物平台 Farfetch，这是一个拥有全球 700 多个顶尖买手店和品牌合作伙伴的电商平台。

另一边，早在 2014 年，Burberry 就进驻了天猫。阿里与全球最大的奢侈品电商 Yoox Net-a-Porter 的暧昧也传了很久，Yoox Net-a-Porter 也是与京东合作的 Farfetch 的竞对。阿里和京东一直在抢夺高端时尚资源，2017 年 8 月，天猫上线了一款专属奢侈品虚拟 APP—Luxury Pavilion，出售包括 Burberry、Hugo Boss、La Mer 和玛莎拉蒂在内的 17 个奢侈品品牌的产品。

此外，去年 9 月 22 日，寺库网（股票代码为 SECO）登陆纳斯达克，成为中国奢侈品电商第一股。寺库创始人兼 CEO 李日学表示：“由于新兴高购买力人群激增，中国高端消费服务市场过去几年经历了快速增长。未来 5 年，以品质为核心的新型

消费增长将超过 40%，影响到 6 亿人口的规模。”

电商在奢侈品行业的竞争越来越激烈，对奢侈品牌的引进成了角力的一个重要方面，但作为潜在消费者，主要的心声还是——杜绝假货，打击山寨。

“潜力” 二手奢侈品电商

目前，国内的奢侈品消费越来越呈现年轻化的趋势，去年中国奢侈品消费达到 6000 亿。据世界奢侈品协会的数据，中国奢侈品消费的平均年龄已经从 35 岁下降到 25 岁，2017 年，中国近一半（48%）的奢侈品消费者不到 30 岁，几乎一毕业就能买得起 LV、Gucci。

预计到 2025 年，中国的奢侈品消费将完全由千禧一代（1985 - 1995 出生）和 Z 一代（1995 后）“掌控”，根据白皮书，他们的可支配收入将占整个中国可自由支配收入的 50%左右。

不再高昂买不起的奢侈品，直接刺激着中国市场占全球奢侈品总需求量的 31%。而随之而来的产业升级及人们消费观念的转变促使国内闲置奢侈品交易平台迅速生长。

目前，二手奢侈品市场最成熟的国家是日本，发展了近 30 年，如今二手奢侈品市场份额高达千亿人民币。据统计，国内消费者手中可二次流通的奢侈品总量约有 3000 亿元，年增速 20%，超过同期奢侈品市场增速，很多创业者、投资人都认为 2018 年闲置奢侈品市场会爆发。

统计了国内部分二手奢侈品电商创业公司（如下图）发现，目前二手奢侈品电商创业公司约 20 家左右，大都处于早期阶段。类型主要分为 B2C 和 C2B2C 两种模式。C2B2C 模式的电商相对而言比较多，有心上、胖虎等平台，它们既出售也回收二手奢侈品，用户可以选择折价出售给平台，或者在平台寄卖。

国内部分二手奢侈品电商融资表 投资界制

成立时间	项目名称	融资轮次	融资时间	金额	投资方
2014年1月	心上	天使	2015年3月	数百万元	PreAngle
		A	2015年7月	2063万元	星瀚资本、愉悦资本
		B	2016年9月	数千万美元	北极光创投、愉悦资本
		C	2018年1月	5000万美元	GGV、愉悦资本、北极光创投
2014年12月	奢易购	天使	2015年9月	数百万元	---
2015年3月	真的	天使	2016年4月	---	---
		Pre-A	2017年3月	---	联创云州、约合资本
2015年4月	奢易拍	---	---	---	---
2015年6月	胖虎	天使	2015年11月	数千万元	启迪之星
		A	2018年1月	1亿元	三行资本、1898创投、易赞资本、每克拉美创始人郝毅
2015年8月	聚奢网	---	2017年11月	---	挂牌江苏股权交易中心
2015年10月	Plum致美生活	A	2017年9月	---	险峰长青、IDG资本、经纬中国、冲盈资本
2016年6月	闲拍	种子	2016年6月	200万元	---
2016年7月	有喵租宝	天使	2017年6月	300万元	盈动资本
		Pre-A	2017年9月	1500万元	梅花天使创投、JadeValue
2016年7月	梨涡	---	---	---	---
2016年11月	包租婆	天使	2017年6月	数百万元	未透露

在投资心上时，GGV 纪源资本管理合伙人徐炳东表示：“我们看好循环经济趋势下中高端闲置品共享领域的机会，其中商业模式的多元化创新，能激活巨大的市场空间。‘心上’的团队同时具备中高端闲置品的行业经验和互联网运营基因，能够把闲置品二手交易、养护、租赁、共享等业务结合内容、社区、数据和金融工具，形成体系化打法，深入服务最广泛的消费人群和商户。这一点对投资人很有吸引力。”

愉悦资本创始合伙人戴汨分析道：“电子商务历经十多年的发展，行业格局逐渐开始分化，专注于垂直市场、服务于特定圈层、提供更高品质的电子商务平台迎来了崭新的发展机遇。这种变化的产生不仅来自消费者端，社交网络的改变、支付方式的便捷更是重要的推动因素。”

4、北京：佛系区块链之城

伴随中国经济的高速增长，我国各大城市的蛋糕争夺战也越发激烈，城市的概念不只是地理区位的划分，更是新兴技术的分食。

从大数据到人工智能，一个新兴技术的萌芽，都会有地方主动拥抱，从而形成新的城市经济增长点和形象名片。贵州就成功将大数据，云服务作为自己崭新的金字招牌，一改曾经落后的固有形象。

区块链，对于各大城市，更是一个难得一遇的技术馈赠，谁能最先把自己的城市名称与区块链捆绑在一起，谁就站在一条充满想象的朝阳之路上。

现在，在这条路上，竞争激烈，上海，杭州，深圳，贵阳，青岛……都是正在赛道上飞驰的运动员，但看到这样的阵容，我们不禁产生了一个疑问：

北京，在干嘛？

先来看看，各大城市都为区块链做了哪些努力：

截至 2017 年年底，国内共有浙江、江苏、贵州、福建、广东、山东、江西、内蒙古、重庆等 9 个省份、自治区和直辖市就区块链发布了指导意见，多个省份甚至将区块链列入本省“十三五”战略发展规划。

从文件发布的数量上看，浙江、江苏、贵州三省最多，数量分别是 5、4、3。从支持力度上看，贵州贵阳、浙江杭州、山东青岛、广东深圳、重庆四地将区块链放在较为重要的位置，并出台了专门的政策扶持文件。

但是北京，就像一个佛系青年，面对波澜壮阔的区块链世界，内心平静，始终未有任何利好政策，以及大规模扶持举措。

北京区块链政策的不明朗，不仅仅是相对于其他的城市而言，也是相对于国家层面的。

近日，《人民日报》第 17 版财经周刊，刊登了整版 3 篇关区块链的专题报道，其中在《三问区块链》一文中，作者引用《中国区块链技术和应用发展白皮书 2016》（以下简称《白皮书》）内容：建议各级政府主管部门借鉴发达国家和地区的先进做法，结合我国区块链技术和应用发展情况，及时出台区块链技术和产业发展扶持政策，重点支持关键技术攻关、重大示范工程、“双创”平台建设、系统解决方案研发和公共服务平台建设等。同时，建议国内重点企业、科研、高校和用户单位加强联合，加快共识机制、可编程合约、分布式存储、数字签名等核心关键技术攻关。

从国家媒体的风向发布，以及早在 2016 年便出台的《白皮书》可以看出，国家高层是已经对区块链技术有过深入的研究，并达成了一定意义的一致性认可的，所以现阶段，各地政府出台的相关政策，皆为响应国家号召，明确了一些区块链适合

应用的场景及政府鼓励的领域等，用以指导区块链技术相关企业发展。

但北京的区块链政策空白与简单的引导行为，与任何国家层面的态度相对比，都说不上积极。

同样是国家的风向号召，前几年在举国上下“大众创业，万众创新”的时候，北京的各项政策利好，以及扶持行为可谓花样频出，百花齐放。但现在，在区块链领域，同样的国家鼓励，却很难想象这与之前是一个北京。

现阶段，北京虽然尚未有明示政策出台，可新的区块链企业却并不少见，无论是区块链行业的注册企业数，还是专做区块链的项目数，都位居全国首位。据研究机构统计，北京区块链企业数量 14 家，杭州跃居第二位 10 家，而上海为 8 家，深圳 5 家。

但是，如果我们以发展的眼光看待，而不是仅仅着眼于历史数据的话，杭州，上海与北京差距十分有限，北京的领先度并不高，而杭州更是一个不知不扣的区块链后起之秀，进步神速。

同时北京区块链早期多从事代币相关业务，国家的监管也使得这些企业倍受打击，例如曾经世界排名前三的比特币交易所——火币、OKCoin 已被关闭。北京也成为这次监管受影响企业数最多的城市。

不仅如此，北京的佛系区块链，还表现在学术研究上也同样不争不抢。众所周知，区块链作为科技含量极高的新兴概念，一定是离不开学术的支持，例如国内一些顶级公立大学正在加紧开发一些区块链专利申请。

近日浙江大学、深圳大学和中国科学院等机构已经申请了一些区块链技术专利，并已在中国国家知识产权局（SIPO）披露，这预示着国内的学术科研机构对区块链的研究已经拉开了大幕，同时与此相关的研究投入也会进一步扩大。但是，作为中国顶级学府的聚集之地，北京的科研院校也未见可期待的区块链科研成果。

区块链的大热，就像一锅高汤，人人见之，皆想分食。高汤之下，炉火映衬出周围人脸上迫切的凝望，沪杭深渝，面目一致。只有北京一个人，面朝高汤，心若止水，真正的佛系大抵不过如此。

其实，北京的大门是面像区块链敞开的，但是姿态有限，爱来不来。

四、产业市场

1、电商周报：京东去年 GMV 破万亿 苏宁净利润增 5 倍

过去一周(2.26-3.4)，天猫将打造美妆 10 亿品牌俱乐部，新零售赋能加速；京东 2017 年 GMV 接近 1.3 万亿，净利润 50 亿元；苏宁易购 2017 年净利润 42.10 亿，增长 497.66%；美团外卖市场份额 53.9%，超饿了么百度外卖之和……

1、天猫将打造美妆 10 亿品牌俱乐部 新零售赋能加速

3 月 1 日，天猫宣布 2018 年将打造美妆 10 亿俱乐部。去年，欧莱雅、自然堂和百雀羚已进军天猫美妆 10 亿俱乐部，今年，将会有雅诗兰黛、兰蔻、SK-II 和 Olay 等近 10 个美妆品牌通过天猫销售收入挺进 10 亿。

2、五芳斋无人智慧餐厅首晒成绩单 人效翻三倍

开业仅一个月，五芳斋无人智慧餐厅便交出了一份满意的成绩单：门店营业额同比增长超过 40%，笔单价增长了 14.5%；人效增长三倍，点餐时间大幅缩短，用餐效率显著提升；通过大数据智能推荐的 TOP10 菜品中，用户点餐命中率为 65%。

3、京东 7FRESH 第二家店在清河五彩城购物中心开业

2 月 13 日，京东 7FRESH 第二家店在清河五彩城购物中心试营业，在经历了春节期间的“大考”之后，京东宣布五彩城店于元宵节(3 月 2 日)10:00 正式开业。

五彩城店位于京城北部，与 7FRESH 首店亦庄大族广场店遥相呼应、各据一端。营业面积 2600 平米，除了精选的水果蔬菜、海鲜水产、肉禽蛋品、烘焙熟食之外，五彩城店还拥有别具一格的鲜花区以及可提供外带服务的餐饮窗口。

4、京东 2017 年 GMV 接近 1.3 万亿 净利润 50 亿元

北京时间 3 月 2 日，京东集团发布了 2017 财年第四季度和全年业绩。财报显示，2017 年全年 GMV 顺利突破万亿大关，接近 1.3 万亿元人民币。

截至 2017 年 12 月 31 日，京东年度活跃用户数为 2.925 亿，同比增长 29.1%。

非美国通用会计准则下(Non-GAAP)的持续经营业务净利润为 50 亿元人民币(约 8 亿美元), 同比大幅增长 140%;

美国通用会计准则下(GAAP)的持续经营业务净利润为 1.17 亿元人民币(约 1800 万美元);2017 年全年净收入为 3623 亿元人民币(约 557 亿美元),同比增长 40.3%, 其中第四季度实现单季收入 1102 亿元人民币, 首次单季收入破千亿。

5、苏宁易购 2017 年净利润 42.10 亿 增长 497.66%

2 月 27 日晚间, 苏宁易购发布 2017 年业绩快报。数据显示, 2017 年公司实现营业收入 1879.10 亿元, 同比增长 26.47%。归属于上市公司股东的净利润 42.10 亿元, 同比增长 497.66%。

此外, 2017 年公司实现全渠道销售规模达 2432 亿元, 同比增长近 30%。这也是其自 2009 年开启互联网转型以来业绩最好的一年, 也意味苏宁易购已经进入收入规模的快速增长、净利率稳步提升的基本面持续向上周期。

6、美团外卖市场份额 53.9% 超饿了么百度外卖之和

近日, 第三方数据机构 DCCI 发布《2017 中国网民网络外卖服务调查报告》。

报告显示, 中国网民中使用网络外卖服务的用户达到 28.5%, 网络外卖服务用户中, 有近八成外卖用户使用第三方外卖平台订餐。

在中国网络外卖用户最常使用的外卖平台中, 美团外卖的份额占比为 53.9%, 位居第一。第二名饿了么占比 29.8%, 百度外卖占比 13.7%, 其他平台占比 2.6%。按照统计数据, 饿了么与百度外卖两者市场份额之和为 43.5%, 不及美团外卖。

7、30 位零售巾帼上榜福布斯中国最杰出商界女性百强

2 月 28 日, 福布斯发布“中国最杰出商界女性 100 强”榜单, 这也是福布斯第四次针对中国商界女性推出该榜单。

依据该榜单, 统计发现, 在消费零售领域共有 30 位优秀女性上榜, 涉及电商、3C、商业地产、商超、百货、餐饮、运动服饰、休闲食品等业态。其中阿里巴巴共有 3 名女性高管上榜, 华为公司、国美控股分别有 2 名女性高管上榜。

8、盒马鲜生侯毅怼京东涨运费：盒马物流更高效

对于京东 PLUS 会员运费调整事宜，盒马鲜生创始人侯毅表示，京东运费为什么一涨再涨？根子在于成本问题。

3月1日，侯毅在微头条上表示，京东运费为什么一涨再涨？根子在于成本问题。京东是PC时代中心化的物流体系，初期成本高一点，但是体验好，而且随着规模扩大单位成本自然降下来。但问题是，集中性的物流一定有个最佳规模的临界点，超过临界点之后效率降低，成本不减反增。

9、去年全国快递业务量 400.6 亿件 连续 4 年世界第一

2017年全国快递业务量完成400.6亿件，是2007年的33.4倍，十年间每年年均增长达到42%，中国快递业务量规模已连续4年位居世界第一。

去年全国快递业务量完成400.6亿件，是2007年的33.4倍，这十年间每年年均增长达到42%，2017年快递业务的收入完成近5000亿元，是2007年的14.5倍，每年年均增幅达到了30.6%。

我国快递业务量的规模已经连续4年位居世界第一，包裹快递量超过美国、日本、欧洲等发达经济体，对全球包裹快递量的增长贡献率超过50%。

10、2017 全国电商交易额 29.16 万亿 同比增 11.7%

3月1日消息，据国家统计局电子商务交易平台调查显示，2017年全国电子商务交易额达29.16万亿元，同比增长11.7%。其中商品、服务类电商交易额21.83万亿元，同比增长24.0%；合约类电商交易额7.33万亿元，同比下降28.7%。

2、超市周报：步步高战略合作启动 家乐福中国净利增近 5 亿

过去一周(2.26-3.4)，家乐福公布2017全年业绩，大中华区利润同比增近5亿；步步高、腾讯、京东战略合作启动，成立多个项目小组；陈耀昌辞任卜蜂莲花执行董事 将投入其他业务及事业……

1、人人乐 2017 年净利亏损 5.36 亿 关闭 11 家店

2月26日，人人乐发布2017年度业绩快报。据快报显示，2017年，人人乐实现营业收入88.55亿元，较去年同期下降12.81%；归属于上市公司股东的净利润-5.36亿元，较去年同期下降986.18%；实现营业利润-4.35亿元，较去年同期下降454.86%；实现利润总额-5.27亿元，较去年同期下降570.54%。

有数据显示，2014年至2017年，这家年营业额百亿规模的上市公司一共亏损了近15亿元。

2、步步高2017年营收增长11.87% 净利增长13.87%

2月27日，步步高发布2017年度业绩快报。报告显示，步步高2017年实现营业总收入173.63亿元，同比增长11.87%；营业利润2.23亿元，同比增长64.99%；利润总额2.14亿元，同比增长6.95%；归属于上市公司股东的净利润1.51亿元，同比增长13.87%。

步步高表示，报告期营业利润较上年同期增长的主要原因是：报告期公司新开超市门店40家、百货门店3家以及收购梅西商业有限公司使营业收入增加；随着公司经营规模扩大，规模效益逐步显现，成本管控能力增强，综合盈利能力提升；此外，报告期将与经营活动相关的政府补助1974万元按新准则在营业利润项下的“其他收益”列示，由于该准则规定从2017年1月1日起采用未来适用法，故未对上年度数据进行追溯调整。

3、红旗连锁2017年净利增长14.18% 与永辉合作加强

2月27日，红旗连锁发布2017年度业绩快报。报告显示，红旗连锁2017年实现营业总收入69.35亿元，同比增长9.70%；归属于上市公司股东的净利润1.65亿元，同比增长14.18%。

红旗连锁表示，销售增长主要是公司2017年进一步加强大数据的运用及分析、各项费用的增长速度较以前年度有所下降，对门店商品结构进行调整、提升门店管理效率、加强内控管理等措施，使经营业绩有所增长。

4、新华都2017年由盈转亏 净利下降196.47%

2月27日晚间，新华都发布2017年度业绩快报。报告显示，新华都2017年实

现营业总收入 69.76 亿元，比上年同期增长 3.97%；归属于上市公司股东的净利润 -5246.36 万元，较上年同期下降 196.47%，而新华都 2016 年刚刚实现扭亏为盈。

新华都表示，营收增长主要是久爱(全资子公司)业绩增长；而净利下滑主要源于：上年同期有转让长沙中泛置业有限公司股权的收益；报告期末店损失及主力店停业装修使经营受到影响；子公司江西新华都购物广场有限公司与林政乡租赁纠纷案及江西华鼎置业公司租赁合同纠纷案诉讼损失；杭州新华都和上海新华都闭店清算递延所得税转回影响本期净利润。

5、陈耀昌辞任卜蜂莲花执行董事 将投入其他业务及事业

2 月 28 日，卜蜂莲花公告称，陈耀昌辞任公司的执行董事，自 2018 年 2 月 28 日起生效，以投入其他业务及事业。

于本公告日，公司董事会包括八位执行董事：谢吉人、李闻海、谢明欣、罗家顺、杨小平、谢克俊、谢镛仁及 Umroong Sanphasitvong，与五位独立非执行董事：Viroj Sangsnit、Songkitti Jaggabatara、Itthaporn Subhawong、Prasobsook Boondech 及郑毓和。

6、胖东来将于 4 月开始恢复每周二闭店休息传统

近日，胖东来公告称，公司将于今年 4 月份开始恢复每周二闭店休息的经营方式。

胖东来方面表示，这样不但能够保证胖东来公司企业理念的质量，稳定胖东来人幸福的生活状态，同时也能够让更多的人懂得优秀的生活理念。

7、家乐福公布 2017 全年业绩 大中华区利润同比增近 5 亿

2 月 28 日，家乐福集团发布 2017 全年业绩。家乐福 2017 年实现销售净额 788 亿欧元，同比增长 1.6%。其中，大中华区业务 2017 全年利润同比增加近 5 亿人民币，家乐福方面表示，这主要得益于其在中国实施的转型计划，“多业态、多渠道”发展成果不断显现，同时台湾地区销售保持强劲增长，经营利润进一步扩大。

2017 年，家乐福在中国持续推进“多业态、多渠道”的发展，在拓展网上商城，完善物流体系，深化数字化，升级大卖场等方面不断发力。

8、步步高、腾讯、京东战略合作启动 成立多个项目小组

3月2日是中国的传统节日元宵节，步步高与京东、腾讯三方团队在长沙汇合，并召开了全面启动会议，通过主、分会场对步步高数字化战略落地工作进行了深入讨论，达成了共识，并对存量业务的合作安排了时间表。

据悉，京东、腾讯方代表对自身业务优势及项目案例等内容做了详细介绍，并对步步高门店系统的上线提出了相关建议，并表示将会在最大程度上提供包括选品支持、活动支持等支持。随后三方团队根据具体业务分项目进行了分会场讨论，并迅速成立了新的项目团队，双方明确了各项目负责人职责。

9、利群停牌拟签订战略合作协议 选腾讯还是阿里？

3月2日晚间，利群股份发布公告称，因公司正在筹划重大事项，拟签订战略合作协议，对公司零售业务体系及供应链运营管理可能产生较大影响。鉴于该事项存在重大不确定性，公司股票自2018年3月5日起停牌。

10、营收净利双增！30张图看懂高鑫零售2017年业绩

据高鑫零售发布的2017年度业绩显示，其又一次实现了营收和净利双增长。稳步增长的经营业绩，也让高鑫零售和阿里的“新零售联姻”有了更多想象空间。

高鑫零售也表示，在零售新格局下，公司首要任务就是重塑综合性大卖场、探索及部署多业态，并成为拥有O2O及B2B业务的多渠道及多业态的新零售典范。为此，公司将积极打造最佳团队，提高欧尚品牌、大润发品牌及阿里巴巴之间的协同效应。

3、百货周报：新世界、天虹公布业绩 百货出路在何方

过去一周(2.26-3.4)，新世界、天虹等上市公司公布业绩；中免15亿收购日上上海；老佛爷百货今年10月在上海开出首店……

1、新世界百货半年销售、利润双增，“好零售”至胜未来

数据显示，截至2017年12月31日，该企业半年度实现同店销售增长2.0%，

收益同比增长 5.2%，经营利润同比增长 11.6%。

2、美国零售商去年关了 7000 多家店 今年必须迈过十道坎

2017 年，美国零售业的表现十分低迷，这一趋势在 2018 年暂时也没有好转的迹象。今年 1 月，美国的核心零售额下跌了 0.2%，为过去 14 个月来的最大跌幅，即使是正在举行的冬奥会也无法阻止运动类商品的销售下跌 0.8%。

3、周勇：百货业出路何在？传承与创新是永恒的主题

受购物中心与互联网的双重打击，以及消费升级的影响，当今百货业遭遇业绩和估值“双杀”最为惨烈。出路何在？传承与创新是永恒的主题。

传承什么？“不二价”的服务精神，把顾客当“亲人”；系统的员工福利，让一个店员可以养活全家；迎合消费潮流，布局“乐园场景”。

4、中免 15 亿收购日上上海 未来或独揽北上广三大机场免税店

2 月 26 日下午，中国国旅股份有限公司(SH. 601888)发布公告称，公司全资子公司中国免税品(集团)有限责任公司(以下简称“中免公司”)以 15.05 亿元现金收购日上免税行(上海)有限公司(以下简称“日上上海”)51%的股权。

5、天虹 2017 年净利增长 37.03% 营收增长 7.31%

天虹股份 2017 年实现营业收入 185.36 亿元，同比增长 7.31%；利润总额 9.31 亿元，同比增长 30.19%；归属于上市公司股东的净利润 7.18 亿元，同比增长 37.03%。

6、伊藤洋华堂精细化管理的几个小细节

成都伊藤洋华堂在业内以精细化管理著称，它并不靠规模效应取胜，而是更聚焦于让每平方米产生更多价值。要把每一平方米的价值发挥到最大，一方面得降低损耗，另一方面则是增加销售。

现任日本伊藤社长的三枝富博曾说过，“卖场销售不好原因不在电商，而在自己！”

7、老佛爷百货今年 10 月在上海开出首店 落户陆家嘴

今年 10 月，巴黎老佛爷百货将在陆家嘴开出在上海的第一家店，未来陆家嘴商圈将迎来一批商业项目。2018 年落成一批重点项目，搭建一批公共平台；2019 年进一步推动项目落地、平台搭建；2020 年品牌影响力、社会公认度、区域竞争力明显提高。浦东新区昨日宣布，将打造“四大品牌”核心承载区，全力打响“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌。

8、除了 SKP，北京还有什么拿得出手的单体百货？

《联商网》发布的《2016 年全国单体百货业绩排行榜》中，汉光百货以 22.05 亿元的成绩入围 TOP30。有业内人士爆料，2017 年汉光百货的年销售额大约是 27 亿元，同比增长了 19%左右。在排位上，去年的表现可能会超越北京翠微大厦总店，跻身全国单体百货 TOP20。

9、日本大丸百货战略转型给大陆百货什么启示？

顾客感觉不值，是商品性价比低。其根本原因在于百货店的机制模式。由于商品供应渠道在供应商手中。商品组织方面，多数是供销分离，供应商(含品牌商、代理商)提供品牌商品、负责销售，百货店负责店面监管，利润体现为销售分成。渠道成本、销售人员成本、进驻百货店的进场成本，都转为商品价格，造成价格越来越高，整个百货店经营产品性价比越来越低。

10、经营了 50 年，西武百货日本船桥店关闭

船桥市人口在 2017 年 10 月份统计是 63 万人，比 20 年前增加了 8.3 万人，商圈人口增加了，西武却关闭了。这是为什么呢？

主要是因为附近开了几家新型的购物中心。2012 年永旺茂船桥店开业，2013 年永旺茂幕张新都心开业，2015 年三井奥莱幕张店扩大面积，同年拉拉港和 TOKYO-BAY 改装亮相，而西武店基本是一成不变。

4、服饰周报：达芙妮去年净关店 1 千多家 时尚产业首富换人

过去一周（2.26-3.4），杭州城北首家 ZARA 开业；郭广昌称复星正瞄准更多海外收购；安踏 2017 年销售破 160 亿；达芙妮 2017 年全年净关闭 1009 家店；优衣库联名少年 Jump 漫画；LV 老板成时尚产业首富……

1、杭州城北首家 ZARA 开业 还带了 4 个兄弟品牌

2月28日，杭州城北首家 ZARA 于远洋乐堤港开业，共上下两层，面积达 3000 余平方米。

据其官网显示，这也是 ZARA 在杭州的第 7 家门店，其余 6 家分别位于万象城、龙湖滨江天街、利星名品、延安路 595 号、西溪印象城和下沙龙湖天街。

同时，其母公司 Inditex 旗下的 Massimo Dutti、ZARA HOME、PULL&BEAR、OYSHO 四大品牌也一同入驻了远洋乐堤港。

2、刚拿下 Lanvin 郭广昌称复星正瞄准更多海外收购

据英国金融时报报道，复星国际董事长郭广昌 2月27日在巴黎接受采访时表示，鉴于公司财务状况非常强劲，正在瞄准更多的海外交易，集团正仔细筹划在医疗保健、教育和旅游行业的投资，也包括时尚产业。

据悉，复星国际在过去 5 年中业绩累计大涨 25%，且债务水平在不断下降。一周前复星国际及其子公司以 1.2 亿欧元将法国高级定制时装品牌 Lanvin 收入囊中。交易完成后，复星国际将成为 Lanvin 控股股东，王效兰和另一股东 Ralph Bartel 将保留少数股权。

3、安踏 2017 年销售破 160 亿 业绩创造了历史最佳

2月27日，安踏体育用品有限公司(以下简称“安踏体育”;股份代号:2020.HK;)在香港发布 2017 年年报，年报显示其业绩创造了历史最佳。

期内，实现收益 166.9 亿元人民币(下同)，同比增长 25.1%; 股东应占溢利上升 29.4%至 30.9 亿元; 毛利率上升 1.0 个百分点至 49.4%。同时，其自由现金流入增加 40.3%至 26.6 亿元; 净现金状况为 94.1 亿元。

2017 全年，安踏集团总共销售超过 6000 万双鞋; 超过 8000 万件衣服; 有超过 10000 家门店; 突破 1000 万会员; 直接创造就业超过 10 万人。安踏的市值突破 1000 亿港元，位居全球行业第三位。

4、关店 3000 家市值缩水 160 亿 国民品牌到底咋了？

第四季度季度达芙妮集团关店 328 家，2017 年全年净关闭 1009 家店，平均每天 2.7 家，加上在此之前的 2015 和 2016 年，达芙妮三年内一共关了近 3000 家店铺。

5、江南布衣粉丝经济有多强 半年消费了 10 多个亿

在粉丝经济策略的带动下，2018 上半财年其零售店铺可比同店增长达到 10.3%。其中，存货共享及分配系统带来的增量零售额为 3.68 亿元，占期内零售总额的 14.1%；而以微信为主的社交媒体互动营销服务平台带来的会员消费增加，最终使得会员贡献了零售总额的 67.4%，约合 11.15 亿元。

6、耐克将试水定制女装专卖店 寻找业绩新增长点

妇女节前夕，耐克宣布将推出一个名为 Nike Unlaced 的女装专卖店，针对女性消费者提供专享服务。据了解，该服务会于 3 月底在耐克官网试水，耐克官方表示，Nike Unlaced 将提供当日达和专属时段等服务。分析认为，以往球鞋类品牌都以男性客群为主，部分限量款联名款的推出也没有女性尺码，此次 Nike Unlaced 的推出或将为耐克的业绩带来新的增长点。

7、LV 老板成时尚产业首富 首次挤下 Zara 老板进入全球前五

胡润研究院今日发布《2018 胡润全球富豪榜》(Hurun Global Rich List 2018)，全球共有 2694 位富豪上榜，增加 437 人，达历史新高。其中，马化腾以 2950 亿元正式成为全球华人首富，其次是许家印，李嘉诚则降至第六位。(前 100 名排行榜见文章底部，除非特别说明，财富数值单位均为人民币)

值得关注的是，奢侈品牌 68 岁的 LVMH 董事长兼 CEO Bernard Arnault 财富翻倍至 4900 亿元，首次进入前五名，LVMH 收购 Christian Dior 后股票大涨，而 Bernard Arnault 在 LVMH 的股份也从 36% 上升到 46%。

8、优衣库联名少年 Jump 漫画 推 50 周年纪念 T 恤

据日本优衣库官网的消息，为庆祝周刊少年 Jump 50 周年，优衣库将推出一系列经典漫画形象的联名 T 恤。

T 恤的内容几乎涵盖了《周刊少年 Jump》上从 60 年代开始一直到现今的所有经典漫画，包括《圣斗士星矢》、《死神》、《火影忍者》、《银魂》、《海贼王》、《全职猎人》、《龙珠》、《足球小将》等众多经典作品。

9、美邦周成建：2018 年业务要节流，组织要开源

近日，周成建在美邦的新年致辞中提到了去年的市场业绩情况，并解释了利润并非很理想的一些原因。同时，也提出了对 2018 年的发展计划。

“今天没看到很好的利润，其实是被我们浪费掉了。”在周成建看来，不是这个行业不好挣钱，更不是企业的组织本质没有能力挣钱，而是没有把这个组织本质能力发挥正确的创造力。“如果能把大家的本质能力价值极致挖掘出来，能把这些供应链能力、价值释放出来，就意味着哪怕不增加收入规模，也可以创造 3、5 个亿，甚至更多的利润空间机会。”

10、优衣库 2 月日本同店销售增长 5.1% 半年销售涨 8%

Fast Retailing Co. Ltd. (9983.T) 迅销集团表示 Uniqlo 优衣库上月在日本本土市场恢复了销售和顾客增长。

得益于持续严寒的天气在上半月推动冬季产品热销，而且月中上架的春装也取得良好开端，2 月日本同店销售按年上涨 5.1%，扭转了 1 月 2.4% 的下滑，787 间门店和电子商务的总销售涨幅达 5.9%。2 月可比顾客数量只能微升 0.2%，主要因为多个地区的大雪抑制了到店客流，客单价则有 4.8% 的升幅。

11、Gap 去年亚洲区表现最差 品牌 CEO 已下台

美国最大服饰零售商 Gap 集团业绩逐渐复苏，不过旗下核心品牌 Gap 却依然面临挑战。

在截至 2 月 3 日的第四季度内，Gap 集团销售额同比上涨 7.9% 至 47.8 亿美元，同店销售增长 5%，高于市场预测的 1.7%，净利润则受美国税改影响下跌 6.8% 至 2.05 亿美元。其中，集团核心品牌 Gap 销售额与上一年同期基本持平，Old Navy 和 Banana Republic 的可比销售额则分别录得 9% 和 1% 的增幅。

12、鸟人成长手记：一部长达 14 年的行走史

有这么一群人，他们不是天生的运动员，也算不上是运动健将，甚至还有不少缺乏运动细胞的“运动杀手”，却能在2018年2月27日，用时17小时25分钟，徒步完成了73.9公里，这也是迄今为止他们单次行走得最长路途。

他们就是近来频频出现在各大新闻中的鸟人，他们特立独行、坚持自我、面对怀疑与误解从不畏惧，从不妥协。

五、热点解读

1、让社会公益事业更透明

近年来，随着经济社会的发展，越来越多的人有心有力投入到公益事业中去，社会对公益事业的关注普遍提高。但是如“郭美美事件”等一些问题，也给社会公益机构的公信力造成了冲击。每个人都有想要做善事的时候，怎么样保护这种美好的动力？政府如何对待这些善意至关重要，向公众说明政府如何对待这些善意同样重要。国务院办公厅近日印发的《关于推进社会公益事业建设领域政府信息公开的意见》（以下简称《意见》），即是致力于推动相关领域的政府信息公开，让社会公益事业更透明、健康、有序。

范围：“大”公益

过去提到公益，我们更多地想到的是社会救助与社会福利，国务院主管部门就是民政部。但此次《意见》中所指社会公益事业的范围远不止于此。

据了解，究竟哪些事情属于社会公益事业的确切范围，法律没有明确规定，专家也很难厘清，所以此次意见将那些社会关注度高、公益色彩浓厚的社会公共事业和福利事业纳入了重点公开范围，并对其中7个领域的政府信息公开提出具体要求：脱贫攻坚、社会救助和社会福利、教育、基本医疗卫生、环境保护、灾害事故救援、公共文化体育。比如重大环境污染和生态破坏事件调查处理、政府购买公共文化体育服务的目录、绩效评价结果、食品企业“黑名单”等事关公众切身利益、社会普遍关注的事项，都在此次《意见》要求政府进行信息公开的范围。

此外，还有一个“大”——扩大了监管范围。

根据《意见》规定，“政府信息”是指各级政府及有关部门在履职过程中制作或获取的相关信息，公开主体应当是行政机关。公共企事业单位、慈善组织拥有的社会公益事业信息不是政府信息，除法律法规规定应当公开的外，依法可不予公开或者自愿公开，政府规范性文件不宜对此作出超越法律法规的强制性规定。

“但对公共企事业单位、慈善组织的信息公开工作，主管部门可以依据法律法规赋予的监管职权，制定具体办法，提出相关要求。如，教育部出台的《高等学校信息公开办法》，卫生计生委出台的《关于全面推进医院院务公开的指导意见》，等等。因此，《意见》也要求主管部门履行监管职责，指导和监督公共企事业单位、慈善组织信息公开工作。”有关人员就此解释道。

特点：有温度、有尺度

公益事业是一份温暖的事业，仔细阅读这份意见，在四平八稳的规范文件话语的背后，也读得出一份暖意。

结合贯彻落实中央关于全面推进政务公开的部署，文件规定社会公益事业建设领域决策、执行、管理、服务、结果方面是应当公开的政府信息。但对于怎么公开、公开到什么程度，有审慎的考量。

如在社会救助和社会福利领域，意见规定，要全面公开救助对象认定、救助标准，福利补贴申领及申请审批程序等相关政策，但同时规定，公开方式方法要因地制宜、因事制宜，既确保公开实效、维护底线公平，又保护好相关隐私。

对于社会关注度高、群众反映强烈的几个问题，意见也做出了针对性的规定。

针对扶贫、社会救助等领域存在的贪污挪用、优亲厚友、虚报冒领等突出问题，《意见》要求“主动公开社会公益事业建设重要政策落实情况，尤其是国家面向困难群众的扶持、救助等政策落实情况和主要成效”，“全面公开救助对象认定、救助标准、福利补贴申领及申请审批程序等相关政策，有针对性地公开救助款物的管理和使用、福利补贴发放等情况”。

针对经常出现“山寨社团”“非法组织”招摇撞骗等问题，《意见》要求“及时公开从事社会公益的公共企事业单位、社会组织名录，设立、变更、注销登记等审批信息，以及年检年报、评估检查、奖励处罚等监管信息。”

针对受捐或募集款物流向不明等突出问题,《意见》要求“深化社会公益事业建设资金分配和使用情况的公开,准确记录资金的具体流向并向社会公开”,“及时发布灾害救助需求,救助款物和捐赠款物的数量、使用情况,救助对象及其接受救助款物数额,以及灾后恢复重建工作进展等信息”。

目的:看得到,看得懂

此前引起舆论关注的公益事件中,既有贪污挪用、虚报冒领等实际存在的问题,也有信息公开不主动、不及时、不透明所带来的误解。因此政府部门进行信息公开是必须要加以规范的。但制定《意见》的过程中,文件起草组的同志也深入思考了一个问题:信息公开是手段,不是目的。信息公开的出发点是提高国家治理体系和治理能力的现代化,目的则是让社会公益事业的公益性更能得到保障。

因此,要增强公开实效。有用的信息要让需要的人看得到,还要看得懂。这就需要定向发布、精准推送。“如果他需要的只是一片树叶,我们就不要给整个森林。一方面是要注重运用技术手段,建立数据库,实现公开的信息可检索。另一方面《意见》还提出各级政府和有关部门要根据区域、行业特点,进一步明确本地区、本行业应重点公开的其他社会公益事业建设政府信息。”有关人员说。

国务院参事、友成企业家扶贫基金会常务副理事长汤敏认为:“此前也出台过《慈善法》《公益事业捐赠法》等公益相关的法律,中央也有关于全面推进政务公开的部署,但有相关规定不衔接、碎片化的问题。这份《意见》更系统、更细致,从顶层设计的高度做出了总体性的安排。”

2、收寄快递更快更安全

近日,国务院常务会议通过《快递暂行条例(草案)》(以下简称条例)。快递末端网点办照成本较高、市场秩序不够规范、服务相关规则不够明确……这些现实问题,应如何解决?国家邮政局局长马军胜和国务院法制办工交商事法制司司长张建华在27日的国务院政策例行吹风会上进行了解读。

针对经营秩序不够规范等问题,释放制度红利

我国快递业发展迅猛,2017年全国快递业务量超过400亿件,10年间年均增幅42%,连续4年位居世界第一。然而随着服务网络不断延伸、业务规模不断扩大,快递业也面临一些现实问题。

一是网点的办照（办理营业执照）成本较高，快递车辆通行难，快递基础设施薄弱；二是快递安全形势较严峻，危害公共安全和用户信息安全的情况时有发生；三是快递市场秩序不够规范，快递业普遍实行的加盟经营模式存在着质量较低、企业责任界定不清楚、损失赔偿争议较多等问题；四是快递服务的有关规则不太明确，容易引起争议。着眼于补齐上述发展的短板，2013年立法工作正式启动。

对此，条例提出了一系列制度性设计。例如，为统筹考虑快递大型集散分拨中心基础设施用地解决难的问题，条例从城乡规划和土地利用总体规划的角度做出了保障性安排。

针对跨境业务，条例支持在重点口岸建设进出境快件分拨中心，鼓励快递企业在境外开办服务机构，同时要求政府有关部门推动快件便捷通关。“这些安排将逐步释放制度红利，对于促进快递业发展、解决发展过程中存在的问题有基础性作用。”马军胜说。

遵循包容审慎原则，不要一上来就管死了

“为什么加上‘暂行’两字？一是因为快递是新业态，有很多未知，要留有空间，二是对政府部门来讲，要坚持包容审慎监管。”马军胜在会上特别强调，此次立法完全贯彻了这两点。

对快递业这一新业态，“不要一上来就管死了，要有序引导整个产业健康发展。因此，本次立法将促进快递业持续健康发展作为立法的重点。”张建华介绍，条例设专章规定了发展保障，规定了总体保障快递业发展的一系列措施，旨在解决业内本身存在的问题，以及快递业和其他行业衔接协调方面的问题。

同时，条例还从制度上牢牢守住安全底线，保障公共安全和用户信息安全。特别是用户数据信息安全，对违规行为规定了严格的法律责任。

2020年前，2/3 中转编织袋改为环保布袋

伴随着快递业迅猛发展，大量快递包装物如何处理？据介绍，快件包装物形成的固体废物分为5类：包装箱，全国每年大概有40亿个；塑料封套，一年约70亿—80亿个；文件封套，一年40亿个；运单，基本上每个包裹都贴有一份；胶带。

根据快件包装总量庞大、种类繁多、增长迅速的特点，条例为快递业建立了绿色生产消费的制度导向。

一方面，鼓励快递企业和寄件人使用可降解、可重复使用的环保包装材料；另一方面鼓励企业采取措施回收快件包装，支持企业多想办法。

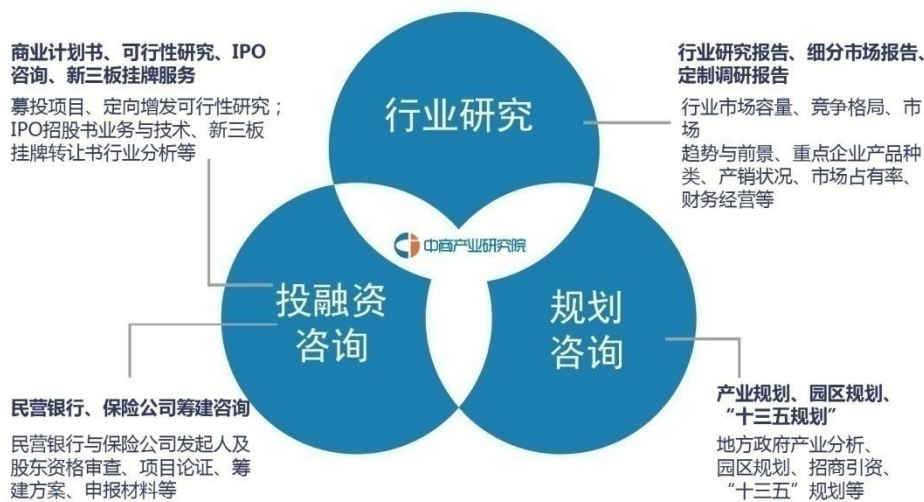
值得注意的是，“快递绿色发展不单单是行业问题，更是一个社会问题。”马军胜说。有些问题是快递行业内部可以克服困难解决的，例如快递运单，以前包裹运单为纸质的五联单，现在 80%的运单为电子运单。再比如，2017 年起行业大力推广环保布袋取代编织袋，计划在 2020 年前，将 2/3 的中转袋更换为环保布袋。

“目前，两个‘带’成难题。一是塑料胶带，二是滚筒胶带。如果都能用上可降解的材料，问题就好解决了。”马军胜呼吁生产厂商多生产一些可降解材料的胶带，也希望社会各界在交寄快件时，多使用环保物品。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

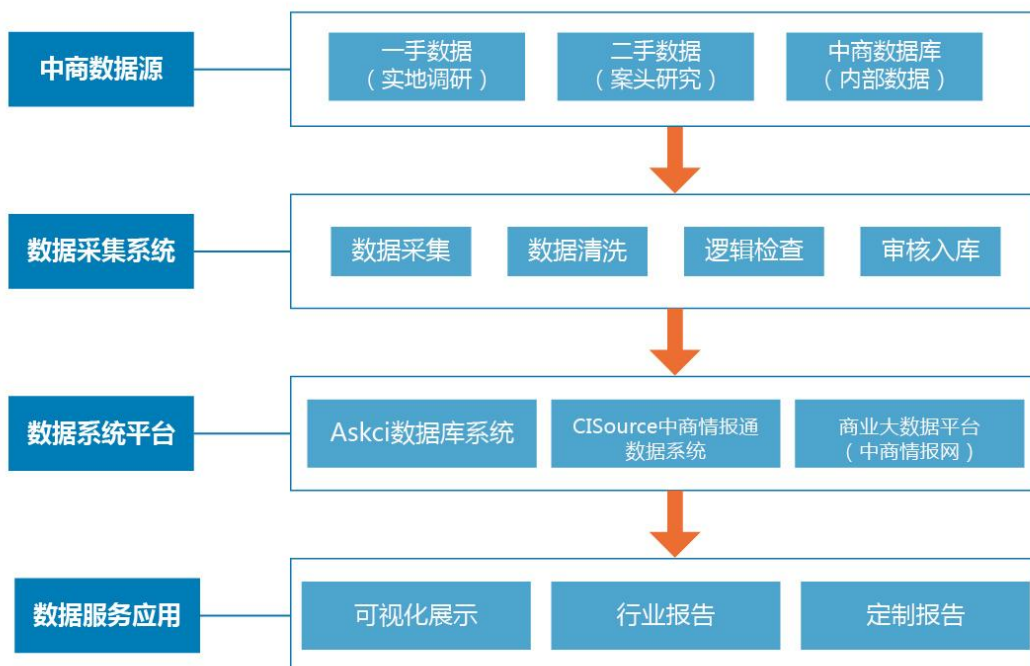
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917