

中商产业研究院·投资周刊
INVESTMENT INTLLIGENCE WEEKLY

2017



中商产业研究院
ASKCI Consulting CO.,LTD



扫码免费领报告

版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917

深圳总部：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 2017 室

电 话：(0755) 25407296 25193390

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、	政策法规	2
1、	中共中央印发《深化党和国家机构改革方案》	2
2、	国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见	26
3、	国务院办公厅关于保障城市轨道交通安全的意见	36
4、	中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于提高技术工人待遇的意见》	42
二、	经济观察	48
1、	2018年2月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况	48
2、	电力生产稳步增长 电源结构调整优化	55
3、	原煤生产恢复性增长 产业布局调整中优化	59
4、	原油产量有所下降 天然气生产创新高	62
三、	投资市场	66
1、	神州信息与京东金融战略携手，打造金融科技新势力	66
2、	中美贸易战爆发：稳住！我们能赢！	68
3、	马化腾谈数字货币，谁都能发币很危险，腾讯不会发	72
4、	小米到底值多少钱	73
四、	产业市场	76
1、	“新零售”最大隐患：线上线下的基因分歧	76
2、	特朗普对关税新政 对中国汽车出口美国业务影响几何	78
3、	男装行业整体低迷 九牧王等转型教育能否破冰？	80
4、	斗鱼虎牙争抢游戏直播第一股 疯狂挖角盈利模式单一	83
五、	热点解读	87
1、	制造业发展稳中向好	87
2、	消费品市场较快增长	89
3、	固定资产投资稳定增长	90

正文

一、政策法规

1、中共中央印发《深化党和国家机构改革方案》

近日，中共中央印发了《深化党和国家机构改革方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻执行。

《深化党和国家机构改革方案》全文如下。

在新的历史起点上深化党和国家机构改革，必须全面贯彻党的十九大精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，适应新时代中国特色社会主义发展要求，坚持稳中求进工作总基调，坚持正确改革方向，坚持以人民为中心，坚持全面依法治国，以加强党的全面领导为统领，以国家治理体系和治理能力现代化为导向，以推进党和国家机构职能优化协同高效为着力点，改革机构设置，优化职能配置，深化转职能、转方式、转作风，提高效率效能，积极构建系统完备、科学规范、运行高效的党和国家机构职能体系，为决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力制度保障。

一、深化党中央机构改革

中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征。党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。深化党中央机构改革，要着眼于健全加强党的全面领导的制度，优化党的组织机构，建立健全党对重大工作的领导体制机制，更好发挥党的职能部门作用，推进职责相近的党政机关合并设立或合署办公，优化部门职责，提高党把方向、谋大局、定政策、促改革的能力和定力，确保党的领导全覆盖，确保党的领导更加坚强有力。

（一）组建国家监察委员会。为加强党对反腐败工作的集中统一领导，实现党内监督和国家机关监督、党的纪律检查和国家监察有机统一，实现对所有行使公权力的公职人员监察全覆盖，将监察部、国家预防腐败局的职责，最高人民检察院查处贪污贿赂、失职渎职以及预防职务犯罪等反腐败相关职责整合，组建国家监察委员会，同中央纪律检查委员会合署办公，履行纪检、监察两项职责，实行一套工作机构、两个机关名称。

主要职责是，维护党的章程和其他党内法规，检查党的路线方针政策和决议执行情况，对党员领导干部行使权力进行监督，维护宪法法律，对公职人员依法履职、秉公用权、廉洁从政以及道德操守情况进行监督检查，对涉嫌职务违法和职务犯罪的行为进行调查并作出政务处分决定，对履行职责不力、失职失责的领导人员进行问责，负责组织协调党风廉政建设和反腐败宣传等。

国家监察委员会由全国人民代表大会产生，接受全国人民代表大会及其常务委员会的监督。

不再保留监察部、国家预防腐败局。

（二）组建中央全面依法治国委员会。全面依法治国是中国特色社会主义的本质要求和重要保障。为加强党中央对法治中国建设的集中统一领导，健全党领导全面依法治国的制度和工作机制，更好落实全面依法治国基本方略，组建中央全面依法治国委员会，负责全面依法治国的顶层设计、总体布局、统筹协调、整体推进、督促落实，作为党中央决策议事协调机构。

主要职责是，统筹协调全面依法治国工作，坚持依法治国、依法执政、依法行政共同推进，坚持法治国家、法治政府、法治社会一体建设，研究全面依法治国重大事项、重大问题，统筹推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法，协调推进中国特色社会主义法治体系和社会主义法治国家建设等。

中央全面依法治国委员会办公室设在司法部。

（三）组建中央审计委员会。为加强党中央对审计工作的领导，构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系，更好发挥审计监督作用，组建中央审计委员会，作为党中央决策议事协调机构。

主要职责是，研究提出并组织实施在审计领域坚持党的领导、加强党的建设方针政策，审议审计监督重大政策和改革方案，审议年度中央预算执行和其他财政支出情况审计报告，审议决策审计监督其他重大事项等。

中央审计委员会办公室设在审计署。

（四）中央全面深化改革领导小组、中央网络安全和信息化领导小组、中央财经领导小组、中央外事工作领导小组改为委员会。为加强党中央对涉及党和国家事业全局的重大工作的集中统一领导，强化决策和统筹协调职责，将中央全面深化改革领导小组、中央网络安全和信息化领导小组、中央财经领导小组、中央外事工作领导小组分别改为中央全面深化改革委员会、中央网络安全和信息化委员会、中央财经委员会、中央外事工作委员会，负责相关领域重大工作的顶层设计、总体布局、统筹协调、整体推进、督促落实。

4 个委员会的办事机构分别为中央全面深化改革委员会办公室、中央网络安全和信息化委员会办公室、中央财经委员会办公室、中央外事工作委员会办公室。

（五）组建中央教育工作领导小组。为加强党中央对教育工作的集中统一领导，全面贯彻党的教育方针，加强教育领域党的建设，做好学校思想政治工作，落实立德树人根本任务，深化教育改革，加快教育现代化，办好人民满意的教育，组建中央教育工作领导小组，作为党中央决策议事协调机构。

主要职责是，研究提出并组织实施在教育领域坚持党的领导、加强党的建设方针政策，研究部署教育领域思想政治、意识形态工作，审议国家教育发展战略、中长期规划、教育重大政策和体制改革方案，协调解决教育工作重大问题等。

中央教育工作领导小组秘书组设在教育部。

（六）组建中央和国家机关工作委员会。为加强中央和国家机关党的建设，落实全面从严治党要求，深入推进党的建设新的伟大工程，统一部署中央和国家机关党建工作，整合资源、形成合力，将中央直属机关工作委员会和中央国家机关工作委员会的职责整合，组建中央和国家机关工作委员会，作为党中央派出机构。

主要职责是，统一组织、规划、部署中央和国家机关党的工作，指导中央和国家机关党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，指导中央和国家机关各级党组织实施对党员特别是党员领导干部的监督和管理，领导中央和国家机关各部门机关党的纪律检查工作，归口指导行业协会商会党建工作等。

不再保留中央直属机关工作委员会、中央国家机关工作委员会。

（七）组建新的中央党校（国家行政学院）。党校是我们党教育培训党员领导干部的主渠道。为全面加强党对干部培训工作的集中统一领导，统筹谋划干部培训工作，统筹部署重大理论研究，统筹指导全国各级党校（行政学院）工作，将中央党校和国家行政学院的职责整合，组建新的中央党校（国家行政学院），实行一个机构两块牌子，作为党中央直属事业单位。

主要职责是，承担全国高中级领导干部和中青年后备干部培训，开展重大理论问题和现实问题研究，研究宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，承担党中央决策咨询服务，培养马克思主义理论骨干，对全国各级党校（行政学院）进行业务指导等。

（八）组建中央党史和文献研究院。党史和文献工作是党的事业的重要组成部分，在党和国家工作大局中具有不可替代的重要地位和作用。为加强党的历史和理论研究，统筹党史研究、文献编辑和著作编译资源力量，构建党的理论研究综合体系，促进党的理论研究和党的实践研究相结合，打造党的历史和理论研究高端平台，将中央党史研究室、中央文献研究室、中央编译局的职责整合，组建中央党史和文献研究院，作为党中央直属事业单位。中央党史和文献研究院对外保留中央编译局牌子。

主要职责是，研究马克思主义基本理论、马克思主义中国化及其主要代表人物，研究习近平新时代中国特色社会主义思想，研究中国共产党历史，编辑编译马克思主义经典作家重要文献、党和国家重要文献、主要领导人著作，征集整理重要党史文献资料等。

不再保留中央党史研究室、中央文献研究室、中央编译局。

（九）中央组织部统一管理中央机构编制委员会办公室。为加强党对机构编制和机构改革的集中统一领导，理顺机构编制管理和干部管理的体制机制，调整优化中央机构编制委员会领导体制，作为党中央决策议事协调机构，统筹负责党和国家机构职能编制工作。

中央机构编制委员会办公室作为中央机构编制委员会的办事机构，承担中央机构编制委员会日常工作，归口中央组织部管理。

（十）中央组织部统一管理公务员工作。为更好落实党管干部原则，加强党对公务员队伍的集中统一领导，更好统筹干部管理，建立健全统一规范高效的公务员管理体制，将国家公务员局并入中央组织部。中央组织部对外保留国家公务员局牌子。

调整后，中央组织部在公务员管理方面的主要职责是，统一管理公务员录用调配、考核奖惩、培训和工资福利等事务，研究拟订公务员管理政策和法律法规草案并组织实施，指导全国公务员队伍建设和绩效管理，负责国家公务员管理国际交流合作等。

不再保留单设的国家公务员局。

（十一）中央宣传部统一管理新闻出版工作。为加强党对新闻舆论工作的集中统一领导，加强对出版活动的管理，发展和繁荣中国特色社会主义出版事业，将国家新闻出版广电总局的新闻出版管理职责划入中央宣传部。中央宣传部对外加挂国家新闻出版署（国家版权局）牌子。

调整后，中央宣传部关于新闻出版管理方面的主要职责是，贯彻落实党的宣传工作方针，拟订新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进口等。

（十二）中央宣传部统一管理电影工作。为更好发挥电影在宣传思想和文化娱乐方面的特殊重要作用，发展和繁荣电影事业，将国家新闻出版广电总局的电影管理职责划入中央宣传部。中央宣传部对外加挂国家电影局牌子。

调整后，中央宣传部关于电影管理方面的主要职责是，管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全国性重大电影活动，承担对外合作制片、输入输出影片的国际合作交流等。

（十三）中央统战部统一领导国家民族事务委员会。为加强党对民族工作的集中统一领导，将民族工作放在统战工作大局下统一部署、统筹协调、形成合力，更好贯彻落实党的民族工作方针，更好协调处理民族工作中的重大事项，将国家民族事务委员会归口中央统战部领导。国家民族事务委员会仍作为国务院组成部门。

调整后，中央统战部在民族工作方面的主要职责是，贯彻落实党的民族工作方针，研究拟订民族工作的政策和重大措施，协调处理民族工作中的重大问题，根据分工做好少数民族干部工作，领导国家民族事务委员会依法管理民族事务，全面促进民族事业发展等。

（十四）中央统战部统一管理宗教工作。为加强党对宗教工作的集中统一领导，全面贯彻党的宗教工作基本方针，坚持我国宗教的中国化方向，统筹统战和宗教等资源力量，积极引导宗教与社会主义社会相适应，将国家宗教事务局并入中央统战部。中央统战部对外保留国家宗教事务局牌子。

调整后，中央统战部在宗教事务管理方面的主要职责是，贯彻落实党的宗教工作基本方针和政策，研究拟订宗教工作的政策措施并督促落实，统筹协调宗教工作，依法管理宗教行政事务，保护公民宗教信仰自由和正常的宗教活动，巩固和发展同宗教界的爱国统一战线等。

不再保留单设的国家宗教事务局。

（十五）中央统战部统一管理侨务工作。为加强党对海外统战工作的集中统一领导，更加广泛地团结联系海外侨胞和归侨侨眷，更好发挥群众团体作用，将国务院侨务办公室并入中央统战部。中央统战部对外保留国务院侨务办公室牌子。

调整后，中央统战部在侨务方面的主要职责是，统一领导海外统战工作，管理侨务行政事务，负责拟订侨务工作政策和规划，调查研究国内外侨情和侨务工作情况，统筹协调有关部门和社会团体涉侨工作，联系香港、澳门和海外有关社团及代表人士，指导推动涉侨宣传、文化交流和华文教育工作等。

国务院侨务办公室海外华人华侨社团联谊等职责划归中国侨联行使，发挥中国侨联作为党和政府联系广大归侨侨眷和海外侨胞的桥梁纽带作用。

不再保留单设的国务院侨务办公室。

（十六）优化中央网络安全和信息化委员会办公室职责。为维护国家网络空间安全和利益，将国家计算机网络与信息安全管理中心由工业和信息化部管理调整为由中央网络安全和信息化委员会办公室管理。

工业和信息化部仍负责协调电信网、互联网、专用通信网的建设，组织、指导通信行业技术创新和技术进步，对国家计算机网络与信息安全管理中心基础设施建设、技术创新提供保障，在各省（自治区、直辖市）设置的通信管理局管理体制、主要职责、人员编制维持不变。

（十七）不再设立中央维护海洋权益工作领导小组。为坚决维护国家主权和海洋权益，更好统筹外交外事与涉海部门的资源和力量，将维护海洋权益工作纳入中央外事工作全局中统一谋划、统一部署，不再设立中央维护海洋权益工作领导小组，有关职责交由中央外事工作委员会及其办公室承担，在中央外事工作委员会办公室内设维护海洋权益工作办公室。

调整后，中央外事工作委员会及其办公室在维护海洋权益方面的主要职责是，组织协调和指导督促各有关方面落实党中央关于维护海洋权益的决策部署，收集汇总和分析研判涉及国家海洋权益的情报信息，协调应对紧急突发事态，组织研究维护海洋权益重大问题并提出对策建议等。

（十八）不再设立中央社会治安综合治理委员会及其办公室。为加强党对政法工作和社会治安综合治理等工作的统筹协调，加快社会治安防控体系建设，不再设立中央社会治安综合治理委员会及其办公室，有关职责交由中央政法委员会承担。

调整后，中央政法委员会在社会治安综合治理方面的主要职责是，负责组织协调、推动和督促各地区各有关部门开展社会治安综合治理工作，汇总掌握社会治安综合治理动态，协调处置重大突发事件，研究社会治安综合治理有关重大问题，提出社会治安综合治理工作对策建议等。

（十九）不再设立中央维护稳定工作领导小组及其办公室。为加强党对政法工作的集中统一领导，更好统筹协调政法机关资源力量，强化维稳工作的系统性，推进平安中国建设，不再设立中央维护稳定工作领导小组及其办公室，有关职责交由中央政法委员会承担。

调整后，中央政法委员会在维护社会稳定方面的主要职责是，统筹协调政法机关等部门处理影响社会稳定的重大事项，协调应对和处置重大突发事件，了解掌握和分析研判影响社会稳定的情况动态，预防、化解影响稳定的社会矛盾和风险等。

（二十）将中央防范和处理邪教问题领导小组及其办公室职责划归中央政法委员会、公安部。为更好统筹协调执政安全和社会稳定工作，建立健全党委和政府领导、部门分工负责、社会协同参与的防范治理邪教工作机制，发挥政法部门职能作用，提高组织、协调、执行能力，形成工作合力和常态化工作机制，将防范和处理邪教工作职责交由中央政法委员会、公安部承担。

调整后，中央政法委员会在防范和处理邪教工作方面的主要职责是，协调指导各相关部门做好反邪教工作，分析研判有关情况信息并向党中央提出政策建议，协调处置重大突发性事件等。公安部在防范和处理邪教工作方面的主要职责是，收集

邪教组织影响社会稳定、危害社会治安的情况并进行分析研判，依法打击邪教组织的违法犯罪活动等。

二、深化全国人大机构改革

人民代表大会制度是坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一的根本政治制度安排。要适应新时代我国社会主要矛盾变化，完善全国人大专门委员会设置，更好发挥职能作用。

（二十一）组建全国人大社会建设委员会。为适应统筹推进“五位一体”总体布局需要，加强社会建设，创新社会管理，更好保障和改善民生，推进社会领域法律制度建设，整合全国人大内务司法委员会、财政经济委员会、教育科学文化卫生委员会的相关职责，组建全国人大社会建设委员会，作为全国人大专门委员会。

主要职责是，研究、拟订、审议劳动就业、社会保障、民政事务、群团组织、安全生产等方面的有关议案、法律草案，开展有关调查研究，开展有关执法检查等。

（二十二）全国人大内务司法委员会更名为全国人大监察和司法委员会。为健全党和国家监督体系，适应国家监察体制改革需要，促进国家监察工作顺利开展，将全国人大内务司法委员会更名为全国人大监察和司法委员会。

全国人大监察和司法委员会在原有工作职责基础上，增加配合深化国家监察体制改革、完善国家监察制度体系、推动实现党内监督和国家机关监督有机统一方面的职责。

（二十三）全国人大法律委员会更名为全国人大宪法和法律委员会。为弘扬宪法精神，增强宪法意识，维护宪法权威，加强宪法实施和监督，推进合宪性审查工作，将全国人大法律委员会更名为全国人大宪法和法律委员会。

全国人大宪法和法律委员会在继续承担统一审议法律草案工作的基础上，增加推动宪法实施、开展宪法解释、推进合宪性审查、加强宪法监督、配合宪法宣传等职责。

三、深化国务院机构改革

深化国务院机构改革，要着眼于转变政府职能，坚决破除制约使市场在资源配置中起决定性作用、更好发挥政府作用的体制机制弊端，围绕推动高质量发展，建设现代化经济体系，加强和完善政府经济调节、市场监管、社会管理、公共服务、生态环境保护职能，结合新的时代条件和实践要求，着力推进重点领域、关键环节的机构职能优化和调整，构建起职责明确、依法行政的政府治理体系，增强政府公信力和执行力，加快建设人民满意的服务型政府。

（二十四）组建自然资源部。建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，统筹山水林田湖草系统治理。为统一行使全民所有自然资源资产所有者职责，统一行使所有国土空间用途管制和生态保护修复职责，着力解决自然资源所有者不到位、空间规划重叠等问题，将国土资源部的职责，国家发展和改革委员会的组织编制主体功能区规划职责，住房和城乡建设部的城乡规划管理职责，水利部的水资源调查和确权登记管理职责，农业部的草原资源调查和确权登记管理职责，国家林业局的森林、湿地等资源调查和确权登记管理职责，国家海洋局的职责，国家测绘地理信息局的职责整合，组建自然资源部，作为国务院组成部门。自然资源部对外保留国家海洋局牌子。

主要职责是，对自然资源开发利用和保护进行监管，建立空间规划体系并监督实施，履行全民所有各类自然资源资产所有者职责，统一调查和确权登记，建立自然资源有偿使用制度，负责测绘和地质勘查行业管理等。

不再保留国土资源部、国家海洋局、国家测绘地理信息局。

（二十五）组建生态环境部。保护环境是我国的基本国策，要像对待生命一样对待生态环境，实行最严格的生态环境保护制度，形成绿色发展方式和生活方式，着力解决突出环境问题。为整合分散的生态环境保护职责，统一行使生态和城乡各类污染排放监管与行政执法职责，加强环境污染治理，保障国家生态安全，建设美丽中国，将环境保护部的职责，国家发展和改革委员会的应对气候变化和减排职责，国土资源部的监督防止地下水污染职责，水利部的编制水功能区划、排污口设置管

理、流域水环境保护职责，农业部的监督指导农业面源污染治理职责，国家海洋局的海洋环境保护职责，国务院南水北调工程建设委员会办公室的南水北调工程项目区环境保护职责整合，组建生态环境部，作为国务院组成部门。生态环境部对外保留国家核安全局牌子。

主要职责是，拟订并组织实施生态环境政策、规划和标准，统一负责生态环境监测和执法工作，监督管理污染防治、核与辐射安全，组织开展中央环境保护督察等。

不再保留环境保护部。

（二十六）组建农业农村部。农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。为加强党对“三农”工作的集中统一领导，坚持农业农村优先发展，统筹实施乡村振兴战略，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，加快实现农业农村现代化，将中央农村工作领导小组办公室的职责，农业部的职责，以及国家发展和改革委员会的农业投资项目、财政部的农业综合开发项目、国土资源部的农田整治项目、水利部的农田水利建设项目等管理职责整合，组建农业农村部，作为国务院组成部门。中央农村工作领导小组办公室设在农业农村部。

主要职责是，统筹研究和组织实施“三农”工作战略、规划和政策，监督管理种植业、畜牧业、渔业、农垦、农业机械化、农产品质量安全，负责农业投资管理等。

将农业部的渔船检验和监督管理职责划入交通运输部。

不再保留农业部。

（二十七）组建文化和旅游部。满足人民过上美好生活新期待，必须提供丰富的精神食粮。为增强和彰显文化自信，坚持中国特色社会主义文化发展道路，统筹文化事业、文化产业发展和旅游资源开发，提高国家文化软实力和中华文化影响力，将文化部、国家旅游局的职责整合，组建文化和旅游部，作为国务院组成部门。

主要职责是，贯彻落实党的文化工作方针政策，研究拟订文化和旅游工作政策措施，统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展，深入实施文化惠民工程，组织实施文化资源普查、挖掘和保护工作，维护各类文化市场包括旅游市场秩序，加强对外文化交流，推动中华文化走出去等。

不再保留文化部、国家旅游局。

（二十八）组建国家卫生健康委员会。人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志。为推动实施健康中国战略，树立大卫生、大健康理念，把以治病为中心转变到以人民健康为中心，预防控制重大疾病，积极应对人口老龄化，加快老龄事业和产业发展，为人民群众提供全方位全周期健康服务，将国家卫生和计划生育委员会、国务院深化医药卫生体制改革领导小组办公室、全国老龄工作委员会办公室的职责，工业和信息化部牵头《烟草控制框架公约》履约工作职责，国家安全生产监督管理总局的职业安全健康监督管理职责整合，组建国家卫生健康委员会，作为国务院组成部门。

主要职责是，拟订国民健康政策，协调推进深化医药卫生体制改革，组织制定国家基本药物制度，监督管理公共卫生、医疗服务和卫生应急，负责计划生育管理和服务工作，拟订应对人口老龄化、医养结合政策措施等。

保留全国老龄工作委员会，日常工作由国家卫生健康委员会承担。民政部代管的中国老龄协会改由国家卫生健康委员会代管。国家中医药管理局由国家卫生健康委员会管理。

不再保留国家卫生和计划生育委员会。不再设立国务院深化医药卫生体制改革领导小组办公室。

（二十九）组建退役军人事务部。为维护军人军属合法权益，加强退役军人服务保障体系建设，建立健全集中统一、职责清晰的退役军人管理保障体制，让军人成为全社会尊崇的职业，将民政部的退役军人优抚安置职责，人力资源和社会保障部的军官转业安置职责，以及中央军委政治工作部、后勤保障部有关职责整合，组建退役军人事务部，作为国务院组成部门。

主要职责是，拟订退役军人思想政治、管理保障等工作政策法规并组织实施，褒扬彰显退役军人为党、国家和人民牺牲奉献的精神风范和价值导向，负责军队转业干部、复员干部、退休干部、退役士兵的移交安置工作和自主择业退役军人服务管理、待遇保障工作，组织开展退役军人教育培训、优待抚恤等，指导全国拥军优属工作，负责烈士及退役军人荣誉奖励、军人公墓维护以及纪念活动等。

（三十）组建应急管理部。提高国家应急管理能力和水平，提高防灾减灾救灾能力，确保人民群众生命财产安全和社会稳定，是我们党治国理政的一项重大任务。为防范化解重特大安全风险，健全公共安全体系，整合优化应急力量和资源，推动形成统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动、平战结合的中国特色应急管理体制，将国家安全生产监督管理总局的职责，国务院办公厅的应急管理职责，公安部的消防管理职责，民政部的救灾职责，国土资源部的地质灾害防治、水利部的水旱灾害防治、农业部的草原防火、国家林业局的森林防火相关职责，中国地震局的震灾应急救援职责以及国家防汛抗旱总指挥部、国家减灾委员会、国务院抗震救灾指挥部、国家森林防火指挥部的职责整合，组建应急管理部，作为国务院组成部门。

主要职责是，组织编制国家应急总体预案和规划，指导各地区各部门应对突发事件工作，推动应急预案体系建设和预案演练。建立灾情报告系统并统一发布灾情，统筹应急力量建设和物资储备并在救灾时统一调度，组织灾害救助体系建设，指导安全生产类、自然灾害类应急救援，承担国家应对特别重大灾害指挥部工作。指导火灾、水旱灾害、地质灾害等防治。负责安全生产综合监督管理和工矿商贸行业安全生产监督管理等。公安消防部队、武警森林部队转制后，与安全生产等应急救援队伍一并作为综合性常备应急骨干力量，由应急管理部管理，实行专门管理和政策保障，采取符合其自身特点的职务职级序列和管理办法，提高职业荣誉感，保持有生力量和战斗力。应急管理部要处理好防灾和救灾的关系，明确与相关部门和地方各自职责分工，建立协调配合机制。

中国地震局、国家煤矿安全监察局由应急管理部管理。

不再保留国家安全生产监督管理总局。

（三十一）重新组建科学技术部。创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。为更好实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，加强国家创新体系建设，优化配置科技资源，推动建设高端科技创新人才队伍，健全技术创新激励机制，加快建设创新型国家，将科学技术部、国家外国专家局的职责整合，重新组建科学技术部，作为国务院组成部门。科学技术部对外保留国家外国专家局牌子。

主要职责是，拟订国家创新驱动发展战略方针以及科技发展、基础研究规划和政策并组织实施，统筹推进国家创新体系建设和科技体制改革，组织协调国家重大基础研究和应用基础研究，编制国家重大科技项目规划并监督实施，牵头建立统一的国家科技管理平台和科研项目资金协调、评估、监管机制，负责引进国外智力工作等。

国家自然科学基金委员会改由科学技术部管理。

不再保留单设的国家外国专家局。

（三十二）重新组建司法部。全面依法治国是国家治理的一场深刻革命，必须在党的领导下，遵循法治规律，创新体制机制，全面深化依法治国实践。为贯彻落实全面依法治国基本方略，加强党对法治政府建设的集中统一领导，统筹行政立法、行政执法、法律事务管理和普法宣传，推动政府工作纳入法治轨道，将司法部和国务院法制办公室的职责整合，重新组建司法部，作为国务院组成部门。

主要职责是，负责有关法律和行政法规草案起草，负责立法协调和备案审查、解释，综合协调行政执法，指导行政复议应诉，负责普法宣传，负责监狱、戒毒、社区矫正管理，负责律师公证和司法鉴定仲裁管理，承担国家司法协助等。

不再保留国务院法制办公室。

（三十三）优化审计署职责。改革审计管理体制，保障依法独立行使审计监督权，是健全党和国家监督体系的重要内容。为整合审计监督力量，减少职责交叉分散，避免重复检查和监督盲区，增强监督效能，将国家发展和改革委员会的重大项

目稽察、财政部的中央预算执行情况和其他财政收支情况的监督检查、国务院国有资产监督管理委员会的国有企业领导干部经济责任审计和国有重点大型企业监事会的职责划入审计署，相应对派出审计监督力量进行整合优化，构建统一高效审计监督体系。

不再设立国有重点大型企业监事会。

（三十四）组建国家市场监督管理总局。改革市场监管体系，实行统一的市场监管，是建立统一开放竞争有序的现代市场体系的关键环节。为完善市场监管体制，推动实施质量强国战略，营造诚实守信、公平竞争的市场环境，进一步推进市场监管综合执法、加强产品质量安全监管，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心，将国家工商行政管理总局的职责，国家质量监督检验检疫总局的职责，国家食品药品监督管理总局的职责，国家发展和改革委员会的价格监督检查与反垄断执法职责，商务部的经营者集中反垄断执法以及国务院反垄断委员会办公室等职责整合，组建国家市场监督管理总局，作为国务院直属机构。

主要职责是，负责市场综合监督管理，统一登记市场主体并建立信息公示和共享机制，组织市场监管综合执法工作，承担反垄断统一执法，规范和维护市场秩序，组织实施质量强国战略，负责工业产品质量安全、食品安全、特种设备安全监管，统一管理计量标准、检验检测、认证认可工作等。

组建国家药品监督管理局，由国家市场监督管理总局管理，主要职责是负责药品、化妆品、医疗器械的注册并实施监督管理。

将国家质量监督检验检疫总局的出入境检验检疫管理职责和队伍划入海关总署。

保留国务院食品安全委员会、国务院反垄断委员会，具体工作由国家市场监督管理总局承担。

国家认证认可监督管理委员会、国家标准化管理委员会职责划入国家市场监督管理总局，对外保留牌子。

不再保留国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局、国家食品药品监督管理总局。

(三十五)组建国家广播电视总局。为加强党对新闻舆论工作的集中统一领导，加强对重要宣传阵地的管理，牢牢掌握意识形态工作领导权，充分发挥广播电视媒体作为党的喉舌作用，在国家新闻出版广电总局广播电视管理职责的基础上组建国家广播电视总局，作为国务院直属机构。

主要职责是，贯彻党的宣传方针政策，拟订广播电视管理的政策措施并督促落实，统筹规划和指导协调广播电视事业、产业发展，推进广播电视领域的体制机制改革，监督管理、审查广播电视与网络视听节目内容和质量，负责广播电视节目的进口、收录和管理，协调推动广播电视领域走出去工作等。

不再保留国家新闻出版广电总局。

(三十六)组建中央广播电视总台。坚持正确舆论导向，高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，是牢牢掌握意识形态工作领导权的重要抓手。为加强党对重要舆论阵地的集中建设和管理，增强广播电视媒体整体实力和竞争力，推动广播电视媒体、新兴媒体融合发展，加快国际传播能力建设，整合中央电视台（中国国际电视台）、中央人民广播电台、中国国际广播电台，组建中央广播电视总台，作为国务院直属事业单位，归口中央宣传部领导。

主要职责是，宣传党的理论和路线方针政策，统筹组织重大宣传报道，组织广播电视创作生产，制作和播出广播电视精品，引导社会热点，加强和改进舆论监督，推动多媒体融合发展，加强国际传播能力建设，讲好中国故事等。

撤销中央电视台（中国国际电视台）、中央人民广播电台、中国国际广播电台建制。对内保留原呼号，对外统一呼号为“中国之声”。

(三十七)组建中国银行保险监督管理委员会。金融是现代经济的核心，必须高度重视防控金融风险、保障国家金融安全。为深化金融监管体制改革，解决现行体制存在的监管职责不清晰、交叉监管和监管空白等问题，强化综合监管，优化监

管资源配置，更好统筹系统重要性金融机构监管，逐步建立符合现代金融特点、统筹协调监管、有力有效的现代金融监管框架，守住不发生系统性金融风险的底线，将中国银行业监督管理委员会和中国保险监督管理委员会的职责整合，组建中国银行保险监督管理委员会，作为国务院直属事业单位。

主要职责是，依照法律法规统一监督管理银行业和保险业，保护金融消费者合法权益，维护银行业和保险业合法、稳健运行，防范和化解金融风险，维护金融稳定等。

将中国银行业监督管理委员会和中国保险监督管理委员会拟订银行业、保险业重要法律法规草案和审慎监管基本制度的职责划入中国人民银行。

不再保留中国银行业监督管理委员会、中国保险监督管理委员会。

（三十八）组建国家国际发展合作署。为充分发挥对外援助作为大国外交的重要手段作用，加强对外援助的战略谋划和统筹协调，推动援外工作统一管理，改革优化援外方式，更好服务国家外交总体布局和共建“一带一路”等，将商务部对外援助工作有关职责、外交部对外援助协调等职责整合，组建国家国际发展合作署，作为国务院直属机构。

主要职责是，拟订对外援助战略方针、规划、政策，统筹协调援外重大问题并提出建议，推进援外方式改革，编制对外援助方案和计划，确定对外援助项目并监督评估实施情况等。对外援助的具体执行工作仍由相关部门按分工承担。

（三十九）组建国家医疗保障局。医疗保险制度对于保障人民群众就医需求、减轻医药费用负担、提高健康水平有着重要作用。为完善统一的城乡居民基本医疗保险制度和大病保险制度，不断提高医疗保障水平，确保医保资金合理使用、安全可控，推进医疗、医保、医药“三医联动”改革，更好保障病有所医，将人力资源和社会保障部的城镇职工和城镇居民基本医疗保险、生育保险职责，国家卫生和计划生育委员会的新型农村合作医疗职责，国家发展和改革委员会的药品和医疗服务价格管理职责，民政部的医疗救助职责整合，组建国家医疗保障局，作为国务院直属机构。

主要职责是，拟订医疗保险、生育保险、医疗救助等医疗保障制度的政策、规划、标准并组织实施，监督管理相关医疗保障基金，完善国家异地就医管理和费用结算平台，组织制定和调整药品、医疗服务价格和收费标准，制定药品和医用耗材的招标采购政策并监督实施，监督管理纳入医保支出范围内的医疗服务行为和医疗费用等。

（四十）组建国家粮食和物资储备局。为加强国家储备的统筹规划，构建统一的国家物资储备体系，强化中央储备粮棉的监督管理，提升国家储备应对突发事件的能力，将国家粮食局的职责，国家发展和改革委员会的组织实施国家战略物资收储、轮换和管理，管理国家粮食、棉花和食糖储备等职责，以及民政部、商务部、国家能源局等部门的组织实施国家战略和应急储备物资收储、轮换和日常管理职责整合，组建国家粮食和物资储备局，由国家发展和改革委员会管理。

主要职责是，根据国家储备总体发展规划和品种目录，组织实施国家战略和应急储备物资的收储、轮换、管理，统一负责储备基础设施的建设与管理，对管理的政府储备、企业储备以及储备政策落实情况进行监督检查，负责粮食流通行业管理和中央储备粮棉行政管理等。

不再保留国家粮食局。

（四十一）组建国家移民管理局。随着我国综合国力进一步提升，来华工作生活的外国人不断增加，对做好移民管理服务提出新要求。为加强对移民及出入境管理的统筹协调，更好形成移民管理工作合力，将公安部的出入境管理、边防检查职责整合，建立健全签证管理协调机制，组建国家移民管理局，加挂中华人民共和国出入境管理局牌子，由公安部管理。

主要职责是，协调拟订移民政策并组织实施，负责出入境管理、口岸证件查验和边民往来管理，负责外国人停留居留和永久居留管理、难民管理、国籍管理，牵头协调非法入境、非法居留、非法就业外国人治理和非法移民遣返，负责中国公民因私出入国（境）服务管理，承担移民领域国际合作等。

（四十二）组建国家林业和草原局。为加大生态系统保护力度，统筹森林、草原、湿地监督管理，加快建立以国家公园为主体的自然保护地体系，保障国家生态安全，将国家林业局的职责，农业部的草原监督管理职责，以及国土资源部、住房和城乡建设部、水利部、农业部、国家海洋局等部门的自然保护区、风景名胜区、自然遗产、地质公园等管理职责整合，组建国家林业和草原局，由自然资源部管理。国家林业和草原局加挂国家公园管理局牌子。

主要职责是，监督管理森林、草原、湿地、荒漠和陆生野生动植物资源开发利用和保护，组织生态保护和修复，开展造林绿化工作，管理国家公园等各类自然保护地等。

不再保留国家林业局。

（四十三）重新组建国家知识产权局。强化知识产权创造、保护、运用，是加快建设创新型国家的重要举措。为解决商标、专利分头管理和重复执法问题，完善知识产权管理体制，将国家知识产权局的职责、国家工商行政管理总局的商标管理职责、国家质量监督检验检疫总局的原产地地理标志管理职责整合，重新组建国家知识产权局，由国家市场监督管理总局管理。

主要职责是，负责保护知识产权工作，推动知识产权保护体系建设，负责商标、专利、原产地地理标志的注册登记和行政裁决，指导商标、专利执法工作等。商标、专利执法职责交由市场监管综合执法队伍承担。

（四十四）国务院三峡工程建设委员会及其办公室、国务院南水北调工程建设委员会及其办公室并入水利部。目前，三峡主体工程建设任务已经完成，南水北调东线和中线工程已经竣工。为加强对重大水利工程建设和运行的统一管理，理顺职责关系，将国务院三峡工程建设委员会及其办公室、国务院南水北调工程建设委员会及其办公室并入水利部。由水利部承担三峡工程和南水北调工程的运行管理、后续工程建设管理和移民后期扶持管理等职责。

不再保留国务院三峡工程建设委员会及其办公室、国务院南水北调工程建设委员会及其办公室。

（四十五）调整全国社会保障基金理事会隶属关系。为加强社会保障基金管理和监督，理顺职责关系，保证基金安全和实现保值增值目标，将全国社会保障基金理事会由国务院管理调整为由财政部管理，承担基金安全和保值增值的主体责任，作为基金投资运营机构，不再明确行政级别。

（四十六）改革国税地税征管体制。为降低征纳成本，理顺职责关系，提高征管效率，为纳税人提供更加优质高效便利服务，将省级和省级以下国税地税机构合并，具体承担所辖区域内各项税收、非税收入征管等职责。为提高社会保险资金征管效率，将基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费等各项社会保险费交由税务部门统一征收。国税地税机构合并后，实行以国家税务总局为主与省（自治区、直辖市）政府双重领导管理体制。国家税务总局要会同省级党委和政府加强税务系统党的领导，做好党的建设、思想政治建设和干部队伍建设工作，优化各层级税务组织体系和征管职责，按照“瘦身”与“健身”相结合原则，完善结构布局和力量配置，构建优化高效统一的税收征管体系。

四、深化全国政协机构改革

人民政协是具有中国特色的制度安排，是社会主义协商民主的重要渠道和专门协商机构。要加强人民政协民主监督，增强人民政协界别的代表性，加强委员队伍建设，优化政协专门委员会设置。

（四十七）组建全国政协农业和农村委员会。将全国政协经济委员会联系农业界和研究“三农”问题等职责调整到全国政协农业和农村委员会。

主要职责是，组织委员学习宣传党和国家农业农村方面的方针政策和法律法规，就“三农”问题开展调查研究，提出意见、建议和提案，团结和联系农业和农村界委员反映社情民意。

（四十八）全国政协文史和学习委员会更名为全国政协文化文史和学习委员会。将全国政协教科文卫体委员会承担的联系文化艺术界等相关工作调整到全国政协文化文史和学习委员会。

主要职责是，组织委员学习宣传党和国家文化艺术文史方面的方针政策和法律法规，就文化艺术文史问题开展调查研究，提出意见、建议和提案，团结和联系文化艺术文史界委员反映社情民意。

（四十九）全国政协教科文卫体委员会更名为全国政协教科卫体委员会。主要职责是，组织委员学习宣传党和国家教育、科技、卫生、体育方面的方针政策和法律法规，就教育、科技、卫生、体育问题开展调查研究，提出意见、建议和提案，团结和联系教育、科技、卫生、体育界委员反映社情民意。

五、深化行政执法体制改革

深化行政执法体制改革，统筹配置行政处罚职能和执法资源，相对集中行政处罚权，是深化机构改革的重要任务。根据不同层级政府的事权和职能，按照减少层次、整合队伍、提高效率的原则，大幅减少执法队伍种类，合理配置执法力量。一个部门设有多支执法队伍的，原则上整合为一支队伍。推动整合同一领域或相近领域执法队伍，实行综合设置。完善执法程序，严格执法责任，做到严格规范公正文明执法。

（五十）整合组建市场监管综合执法队伍。整合工商、质检、食品、药品、物价、商标、专利等执法职责和队伍，组建市场监管综合执法队伍。由国家市场监督管理总局指导。鼓励地方将其他直接到市场、进企业，面向基层、面对老百姓的执法队伍，如商务执法、盐业执法等，整合划入市场监管综合执法队伍。药品经营销售等行为的执法，由市县市场监管综合执法队伍统一承担。

（五十一）整合组建生态环境保护综合执法队伍。整合环境保护和国土、农业、水利、海洋等部门相关污染防治和生态保护执法职责、队伍，统一实行生态环境保护执法。由生态环境部指导。

（五十二）整合组建文化市场综合执法队伍。将旅游市场执法职责和队伍整合划入文化市场综合执法队伍，统一行使文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游市场行政执法职责。由文化和旅游部指导。

（五十三）整合组建交通运输综合执法队伍。整合交通运输系统内路政、运政等涉及交通运输的执法职责、队伍，实行统一执法。由交通运输部指导。

（五十四）整合组建农业综合执法队伍。将农业系统内兽医兽药、生猪屠宰、种子、化肥、农药、农机、农产品质量等执法队伍整合，实行统一执法。由农业农村部指导。

继续探索实行跨领域跨部门综合执法，建立健全综合执法主管部门、相关行业管理部门、综合执法队伍间协调配合、信息共享机制和跨部门、跨区域执法协作联动机制。对涉及的相关法律法规及时进行清理修订。

六、深化跨军地改革

着眼全面落实党对人民解放军和其他武装力量的绝对领导，贯彻落实党中央关于调整武警部队领导指挥体制的决定，按照军是军、警是警、民是民原则，将列武警部队序列、国务院部门领导管理的现役力量全部退出武警，将国家海洋局领导管理的海警队伍转隶武警部队，将武警部队担负民事属性任务的黄金、森林、水电部队整体移交国家相关职能部门并改编为非现役专业队伍，同时撤收武警部队海关执勤兵力，彻底理顺武警部队领导管理和指挥使用关系。

（五十五）公安边防部队改制。公安边防部队不再列武警部队序列，全部退出现役。

公安边防部队转到地方后，成建制划归公安机关，并结合新组建国家移民管理局进行适当调整整合。现役编制全部转为人民警察编制。

（五十六）公安消防部队改制。公安消防部队不再列武警部队序列，全部退出现役。

公安消防部队转到地方后，现役编制全部转为行政编制，成建制划归应急管理部，承担灭火救援和其他应急救援工作，充分发挥应急救援主力军和国家队的作

（五十七）公安警卫部队改制。公安警卫部队不再列武警部队序列，全部退出现役。

公安警卫部队转到地方后，警卫局（处）由同级公安机关管理的体制不变，承担规定的警卫任务，现役编制全部转为人民警察编制。

（五十八）海警队伍转隶武警部队。按照先移交、后整编的方式，将国家海洋局（中国海警局）领导管理的海警队伍及相关职能全部划归武警部队。

（五十九）武警部队不再领导管理武警黄金、森林、水电部队。按照先移交、后整编的方式，将武警黄金、森林、水电部队整体移交国家有关职能部门，官兵集体转业改编为非现役专业队伍。

武警黄金部队转为非现役专业队伍后，并入自然资源部，承担国家基础性公益性地质工作任务和多金属矿产资源勘查任务，现役编制转为财政补助事业编制。原有的部分企业职能划转中国黄金总公司。

武警森林部队转为非现役专业队伍后，现役编制转为行政编制，并入应急管理部，承担森林灭火等应急救援任务，发挥国家应急救援专业队作用。

武警水电部队转为非现役专业队伍后，充分利用原有的专业技术力量，承担水利水电工程建设任务，组建为国有企业，可继续使用中国安能建设总公司名称，由国务院国有资产监督管理委员会管理。

（六十）武警部队不再承担海关执勤任务。参与海关执勤的兵力一次性整体撤收，归建武警部队。

为补充武警部队撤勤后海关一线监管力量缺口，海关系统要结合检验检疫系统整合，加大内部挖潜力度，同时通过核定军转编制接收一部分转业官兵，并通过实行购买服务、聘用安保人员等方式加以解决。

七、深化群团组织改革

群团组织改革要认真落实党中央关于群团改革的决策部署，健全党委统一领导群团工作的制度，紧紧围绕保持和增强政治性、先进性、群众性这条主线，强化问题意识，以更大力度、更实举措推进改革，着力解决“机关化、行政化、贵族化、娱乐化”等问题，把群团组织建得更加充满活力、更加坚强有力。

牢牢把握改革正确方向，始终坚持党对群团组织的领导，坚决贯彻党的意志和主张，自觉服从服务党和国家工作大局，找准工作结合点和着力点，落实以人民为中心的工作导向，增强群团组织的吸引力影响力。要聚焦突出问题，改革机关设置、优化管理模式、创新运行机制，坚持眼睛向下、面向基层，将力量配备、服务资源向基层倾斜，更好适应基层和群众需要。促进党政机构同群团组织功能有机衔接，支持和鼓励群团组织承接适合由群团组织承担的公共服务职能，增强群团组织团结教育、维护权益、服务群众功能，充分发挥党和政府联系人民群众的桥梁纽带作用。加强组织领导，加强统筹协调，加强分类指导，加强督察问责，认真总结经验，切实把党中央对群团工作和群团改革的各项要求落到实处。

八、深化地方机构改革

地方机构改革要全面贯彻落实党中央关于深化党和国家机构改革的决策部署，坚持加强党的全面领导，坚持省市县统筹、党政群统筹，根据各层级党委和政府的主要职责，合理调整和设置机构，理顺权责关系，改革方案按程序报批后组织实施。

深化地方机构改革，要着力完善维护党中央权威和集中统一领导的体制机制，省市县各级涉及党中央集中统一领导和国家法制统一、政令统一、市场统一的机构职能要基本对应。赋予省级及以下机构更多自主权，突出不同层级职责特点，允许地方根据本地区经济社会发展实际，在规定限额内因地制宜设置机构和配置职能。统筹设置党政群机构，在省市县对职能相近的党政机关探索合并设立或合署办公，市县要加大党政机关合并设立或合署办公力度。借鉴经济发达镇行政管理体制改革试点经验，适应街道、乡镇工作特点和便民服务需要，构建简约高效的基层管理体制。

加强各级党政机构限额管理，地方各级党委机构限额与同级政府机构限额统一计算。承担行政职能的事业单位，统一纳入地方党政机构限额管理。省级党政机构数额，由党中央批准和管理。市县两级党政机构数额，由省级党委实施严格管理。

强化机构编制管理刚性约束，坚持总量控制，严禁超编进人、超限额设置机构、超职数配备领导干部。结合全面深化党和国家机构改革，对编制进行整合规范，加大部门间、地区间编制统筹调配力度。在省（自治区、直辖市）范围内，打破编制分配之后地区所有、部门所有、单位所有的模式，随职能变化相应调整编制。

坚持蹄疾步稳、紧凑有序推进改革，中央和国家机关机构改革要在 2018 年年底前落实到位。省级党政机构改革方案要在 2018 年 9 月底前报党中央审批，在 2018 年年底机构调整基本到位。省以下党政机构改革，由省级党委统一领导，在 2018 年年底报党中央备案。所有地方机构改革任务在 2019 年 3 月底前基本完成。

深化党和国家机构改革是推进国家治理体系和治理能力现代化的一场深刻变革，是关系党和国家事业全局的重大政治任务。各地区各部门各单位要坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，坚持正确改革方向，把思想和行动统一到党中央关于深化党和国家机构改革的重大决策部署上来，不折不扣落实党中央决策部署。要着力统一思想认识，把思想政治工作贯穿改革全过程，引导各级干部强化政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，领导干部要带头讲政治、顾大局、守纪律、促改革，坚决维护党中央改革决策的权威性和严肃性。要加强组织领导，各级党委和政府要把抓改革举措落地作为政治责任，党委（党组）主要领导要当好第一责任人，对党中央明确的改革任务要坚决落实到位，涉及机构变动、职责调整的部门，要服从大局，确保机构、职责、队伍等按要求及时调整到位，不允许搞变通、拖延改革。要加强对各地区各部门机构改革落实情况的督导检查。各地区各部门推进机构改革情况和遇到的重大问题及时向党中央报告请示。

2、国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见

国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见

国办发〔2018〕15号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

旅游是发展经济、增加就业和满足人民日益增长的美好生活需要的有效手段，旅游业是提高人民生活水平的重要产业。近年来，我国旅游经济快速增长，产业格局日趋完善，市场规模品质同步提升，旅游业已成为国民经济的战略性支柱产业。但是，随着大众旅游时代到来，我国旅游有效供给不足、市场秩序不规范、体制机制不完善等问题日益凸显。发展全域旅游，将一定区域作为完整旅游目的地，以旅游业为优势产业，统一规划布局、优化公共服务、推进产业融合、加强综合管理、实施系统营销，有利于不断提升旅游业现代化、集约化、品质化、国际化水平，更好满足旅游消费需求。为指导各地促进全域旅游发展，经国务院同意，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央、国务院决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，加快旅游供给侧结构性改革，着力推动旅游业从门票经济向产业经济转变，从粗放低效方式向精细高效方式转变，从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”转变，从企业单打独享向社会共建共享转变，从景区内部管理向全面依法治理转变，从部门行为向政府统筹推进转变，从单一景点景区建设向综合目的地服务转变。

（二）基本原则。

统筹协调，融合发展。把促进全域旅游发展作为推动经济社会发展的重要抓手，从区域发展全局出发，统一规划，整合资源，凝聚全域旅游发展新合力。大力推进“旅游+”，促进产业融合、产城融合，全面增强旅游发展新功能，使发展成果惠及各方，构建全域旅游共建共享新格局。

因地制宜，绿色发展。注重产品、设施与项目的特色，不搞一个模式，防止千城一面、千村一面、千景一面，推行各具特色、差异化推进的全域旅游发展新方式。牢固树立绿水青山就是金山银山理念，坚持保护优先，合理有序开发，防止破坏环境，摒弃盲目开发，实现经济效益、社会效益、生态效益相互促进、共同提升。

改革创新，示范引导。突出目标导向和问题导向，努力破除制约旅游发展的瓶颈与障碍，不断完善全域旅游发展的体制机制、政策措施、产业体系。开展全域旅游示范区创建工作，打造全域旅游发展典型，形成可借鉴可推广的经验，树立全域旅游发展新标杆。

（三）主要目标。

旅游发展全域化。推进全域统筹规划、全域合理布局、全域服务提升、全域系统营销，构建良好自然生态环境、人文社会环境和放心旅游消费环境，实现全域宜居宜业宜游。

旅游供给品质化。加大旅游产业融合开放力度，提升科技水平、文化内涵、绿色含量，增加创意产品、体验产品、定制产品，发展融合新业态，提供更多精细化、差异化旅游产品和更加舒心、放心的旅游服务，增加有效供给。

旅游治理规范化。加强组织领导，增强全社会参与意识，建立各部门联动、全社会参与的旅游综合协调机制。坚持依法治旅，创新管理机制，提升治理效能，形成综合产业综合抓的局面。

旅游效益最大化。把旅游业作为经济社会发展的重要支撑，发挥旅游“一业兴百业”的带动作用，促进传统产业提档升级，孵化一批新产业、新业态，不断提高旅游对经济和就业的综合贡献水平。

二、推进融合发展，创新产品供给

（四）推动旅游与城镇化、工业化和商贸业融合发展。建设美丽宜居村庄、旅游小镇、风情县城以及城市绿道、慢行系统，支持旅游综合体、主题功能区、中央

游憩区等建设。依托风景名胜区、历史文化名城名镇名村、特色景观旅游名镇、传统村落，探索名胜名城名镇名村“四名一体”全域旅游发展模式。利用工业园区、工业展示区、工业历史遗迹等开展工业旅游，发展旅游用品、户外休闲用品和旅游装备制造业。积极发展商务会展旅游，完善城市商业区旅游服务功能，开发具有自主知识产权和鲜明地方特色的时尚性、实用性、便携性旅游商品，增加旅游购物收入。

（五）推动旅游与农业、林业、水利融合发展。大力发展观光农业、休闲农业，培育田园艺术景观、阳台农艺等创意农业，鼓励发展具备旅游功能的定制农业、会展农业、众筹农业、家庭农场、家庭牧场等新型农业业态，打造一二三产业融合发展的美丽休闲乡村。积极建设森林公园、湿地公园、沙漠公园、海洋公园，发展“森林人家”、“森林小镇”。科学合理利用水域和水利工程，发展观光、游憩、休闲度假等水利旅游。

（六）推动旅游与交通、环保、国土、海洋、气象融合发展。加快建设自驾车房车旅游营地，推广精品自驾游线路，打造旅游风景道和铁路遗产、大型交通工程等特色交通旅游产品，积极发展邮轮游艇旅游、低空旅游。开发建设生态旅游区、天然氧吧、地质公园、矿山公园、气象公园以及山地旅游、海洋海岛旅游等产品，大力开发避暑避寒旅游产品，推动建设一批避暑避寒度假目的地。

（七）推动旅游与科技、教育、文化、卫生、体育融合发展。充分利用科技工程、科普场馆、科研设施等发展科技旅游。以弘扬社会主义核心价值观为主线发展红色旅游，积极开发爱国主义和革命传统教育、国情教育等研学旅游产品。科学利用传统村落、文物遗迹及博物馆、纪念馆、美术馆、艺术馆、世界文化遗产、非物质文化遗产展示馆等文化场所开展文化、文物旅游，推动剧场、演艺、游乐、动漫等产业与旅游业融合开展文化体验旅游。加快开发高端医疗、中医药特色、康复疗养、休闲养生等健康旅游。大力发展冰雪运动、山地户外运动、水上运动、汽车摩托车运动、航空运动、健身气功养生等体育旅游，将城市大型商场、有条件景区、开发区闲置空间、体育场馆、运动休闲特色小镇、连片美丽乡村打造成体育旅游综合体。

（八）提升旅游产品品质。深入挖掘历史文化、地域特色文化、民族民俗文化、传统农耕文化等，实施中国传统工艺振兴计划，提升传统工艺产品品质和旅游产品文化含量。积极利用新能源、新材料和新科技装备，提高旅游产品科技含量。推广资源循环利用、生态修复、无害化处理等生态技术，加强环境综合治理，提高旅游开发生态含量。

（九）培育壮大市场主体。大力推进旅游领域大众创业、万众创新，开展旅游创客行动，建设旅游创客示范基地，加强政策引导和专业培训，促进旅游领域创业和就业。鼓励各类市场主体通过资源整合、改革重组、收购兼并、线上线下融合等投资旅游业，促进旅游投资主体多元化。培育和引进有竞争力的旅游骨干企业和大型旅游集团，促进规模化、品牌化、网络化经营。落实中小旅游企业扶持政策，引导其向专业、精品、特色、创新方向发展，形成以旅游骨干企业为龙头、大中小旅游企业协调发展的格局。

三、加强旅游服务，提升满意指数

（十）以标准化提升服务品质。完善服务标准，加强涉旅行业从业人员培训，规范服务礼仪与服务流程，增强服务意识与服务能力，塑造规范专业、热情主动的旅游服务形象。

（十一）以品牌化提高满意度。按照个性化需求，实施旅游服务质量标杆引领计划和服务承诺制度，建立优质旅游服务商名录，推出优质旅游服务品牌，开展以游客评价为主的旅游目的地评价，不断提高游客满意度。

（十二）推进服务智能化。涉旅场所实现免费 WiFi、通信信号、视频监控全覆盖，主要旅游消费场所实现在线预订、网上支付，主要旅游区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送，开发建设咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。

（十三）推行旅游志愿服务。建立旅游志愿服务工作站，制定管理激励制度，开展志愿服务公益行动，提供文明引导、游览讲解、信息咨询和应急救援等服务，打造旅游志愿服务品牌。

（十四）提升导游服务质量。加强导游队伍建设和权益保护，指导督促用人单位依法与导游签订劳动合同，落实导游薪酬和社会保险制度，明确用人单位与导游的权利义务，构建和谐稳定的劳动关系，为持续提升导游服务质量奠定坚实基础。全面开展导游培训，组织导游服务技能竞赛，建设导游服务网络平台，切实提高导游服务水平。

四、加强基础配套，提升公共服务

（十五）扎实推进“厕所革命”。加强规划引导、科学布局和配套设施建设，提高城乡公厕管理维护水平，因地制宜推进农村“厕所革命”。加大中央预算内资金、旅游发展基金和地方各级政府投资对“厕所革命”的支持力度，加强厕所技术攻关和科技支撑，全面开展文明用厕宣传教育。在重要旅游活动场所设置第三卫生间，做到主要旅游景区、旅游线路以及客运列车、车站等场所厕所数量充足、干净卫生、实用免费、管理有效。

（十六）构建畅达便捷交通网络。完善综合交通运输体系，加快新建或改建支线机场和通用机场，优化旅游旺季以及通重点客源地与目的地的航班配置。改善公路通达条件，提高旅游景区可进入性，推进干线公路与重要景区连接，强化旅游客运、城市公交对旅游景区、景点的服务保障，推进城市绿道、骑行专线、登山步道、慢行系统、交通驿站等旅游休闲设施建设，打造具有通达、游憩、体验、运动、健身、文化、教育等复合功能的主题旅游线路。鼓励在国省干线公路和通景区公路沿线增设观景台、自驾车房车营地和公路服务区等设施，推动高速公路服务区向集交通、旅游、生态等服务于一体的复合型服务场所转型升级。

（十七）完善集散咨询服务体系。继续建设提升景区服务中心，加快建设全域旅游集散中心，在商业街区、交通枢纽、景点景区等游客集聚区设立旅游咨询服务中心，有效提供景区、线路、交通、气象、海洋、安全、医疗急救等信息与服务。

（十八）规范完善旅游引导标识系统。建立位置科学、布局合理、指向清晰的旅游引导标识体系，重点涉旅场所规范使用符合国家标准的公共信息图形符号。

五、加强环境保护，推进共建共享

（十九）加强资源环境保护。强化对自然生态、田园风光、传统村落、历史文化、民族文化等资源的保护，依法保护名胜名城名镇名村的真实性和完整性，严格规划建设管控，保持传统村镇原有肌理，延续传统空间格局，注重文化挖掘和传承，构筑具有地域特征、民族特色的城乡建筑风貌。倡导绿色旅游消费，实施旅游能效提升计划，降低资源消耗，推广使用节水节能产品和技术，推进节水节能型景区、酒店和旅游村镇建设。

（二十）推进全域环境整治。积极开展主要旅游线路沿线风貌集中整治，在路边、水边、山边、村边开展净化、绿化、美化行动，在重点旅游村镇实行改厨、改厕、改客房、整理院落和垃圾污水无害化、生态化处理，全面优化旅游环境。

（二十一）强化旅游安全保障。组织开展旅游风险评估，加强旅游安全制度建设，按照职责分工强化各有关部门安全监管责任。强化安全警示、宣传、引导，完善各项应急预案，定期组织开展应急培训和应急演练，建立政府救助与商业救援相结合的旅游救援体系。加强景区景区最大承载量警示、重点时段游客量调控和应急管理工作，提高景区灾害风险管理能力，强化对客运索道、大型游乐设施、玻璃栈道等设施设备和旅游客运、旅游道路、旅游节庆活动等重点领域及环节的监管，落实旅行社、饭店、景区安全规范。完善旅游保险产品，扩大旅游保险覆盖面，提高保险理赔服务水平。

（二十二）大力推进旅游扶贫和旅游富民。大力实施乡村旅游扶贫富民工程，通过资源整合积极发展旅游产业，健全完善“景区带村、能人带户”的旅游扶贫模式。通过民宿改造提升、安排就业、定点采购、输送客源、培训指导以及建立农副土特产品销售区、乡村旅游后备箱基地等方式，增加贫困村集体收入和建档立卡贫困人口人均收入。加强对深度贫困地区旅游资源普查，完善旅游扶贫规划，指导和帮助深度贫困地区设计、推广跨区域自驾游等精品旅游线路，提高旅游扶贫的精准性，真正让贫困地区、贫困人口受益。

（二十三）营造良好社会环境。树立“处处都是旅游环境，人人都是旅游形象”理念，面向目的地居民开展旅游知识宣传教育，强化居民旅游参与意识、形象意识

和责任意识。加强旅游惠民便民服务，推动博物馆、纪念馆、全国爱国主义教育示范基地、美术馆、公共图书馆、文化馆、科技馆等免费开放。加强对老年人、残疾人等特殊群体的旅游服务。

六、实施系统营销，塑造品牌形象

（二十四）制定营销规划。把营销工作纳入全域旅游发展大局，坚持以需求为导向，树立系统营销和全面营销理念，明确市场开发和营销战略，加强市场推广部门与生产供给部门的协调沟通，实现产品开发与市场开发无缝对接。制定客源市场开发规划和工作计划，切实做好入境旅游营销。

（二十五）丰富营销内容。进一步提高景点景区、饭店宾馆等旅游宣传推广水平，深入挖掘和展示地区特色，做好商贸活动、科技产业、文化节庆、体育赛事、特色企业、知名院校、城乡社区、乡风民俗、优良生态等旅游宣传推介，提升旅游整体吸引力。

（二十六）实施品牌战略。着力塑造特色鲜明的旅游目的地形象，打造主题突出、传播广泛、社会认可度高的旅游目的地品牌，建立多层次、全产业链的品牌体系，提升区域内各类旅游品牌影响力。

（二十七）完善营销机制。建立政府、行业、媒体、公众等共同参与的整体营销机制，整合利用各类宣传营销资源和渠道，建立推广联盟等合作平台，形成上下结合、横向联动、多方参与的全域旅游营销格局。

（二十八）创新营销方式。有效运用高层营销、网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式，借助大数据分析加强市场调研，充分运用现代新媒体、新技术和新手段，提高营销精准度。

七、加强规划工作，实施科学发展

（二十九）加强旅游规划统筹协调。将旅游发展作为重要内容纳入经济社会发展规划和城乡建设、土地利用、海洋主体功能区和海洋功能区划、基础设施建设、

生态环境保护等相关规划中，由当地人民政府编制旅游发展规划并依法开展环境影响评价。

（三十）完善旅游规划体系。编制旅游产品指导目录，制定旅游公共服务、营销推广、市场治理、人力资源开发等专项规划或行动方案，形成层次分明、相互衔接、规范有效的规划体系。

（三十一）做好旅游规划实施工作。全域旅游发展总体规划、重要专项规划及重点项目规划应制定实施分工方案与细则，建立规划评估与实施督导机制，提升旅游规划实施效果。

八、创新体制机制，完善治理体系

（三十二）推进旅游管理体制变革。加强旅游业发展统筹协调和部门联动，各级旅游部门要切实承担起旅游资源整合与开发、旅游规划与产业促进、旅游监督管理与综合执法、旅游营销推广与形象提升、旅游公共服务与资金管理、旅游数据统计与综合考核等职责。发挥旅游行业协会自律作用，完善旅游监管服务平台，健全旅游诚信体系。

（三十三）加强旅游综合执法。建立健全旅游部门与相关部门综合执法机制，强化涉旅领域执法检查。加强旅游执法领域行政执法与刑事执法衔接，促进旅游部门与有关监管部门协调配合，形成工作合力。加强旅游质监执法工作，组织开展旅游执法人员培训，提高旅游执法专业化和人性化水平。

（三十四）创新旅游协调参与机制。强化全域旅游组织领导，加强部门联动，建立健全旅游联席会议、旅游投融资、旅游标准化建设和考核激励等工作机制。

（三十五）加强旅游投诉举报处理。建立统一受理旅游投诉举报机制，积极运用“12301”智慧旅游服务平台、“12345”政府服务热线以及手机APP、微信公众号、咨询中心等多种手段，形成线上线下联动、高效便捷畅通的旅游投诉举报受理、处理、反馈机制，做到及时公正，规范有效。

（三十六）推进文明旅游。加强文明旅游宣传引导，全面推行文明旅游公约，树立文明旅游典型，建立旅游不文明行为记录制度和部门间信息通报机制，促进文明旅游工作制度化、常态化。

九、强化政策支持，认真组织实施

（三十七）加大财政金融支持力度。通过现有资金渠道，加大旅游基础设施和公共服务设施建设投入力度，鼓励地方统筹相关资金支持全域旅游发展。创新旅游投融资机制，鼓励有条件的地方设立旅游产业促进基金并实行市场化运作，充分依托已有平台促进旅游资源资产交易，促进旅游资源市场化配置，加强监管、防范风险，积极引导私募股权、创业投资基金等投资各类旅游项目。

（三十八）强化旅游用地用海保障。将旅游发展所需用地纳入土地利用总体规划、城乡规划统筹安排，年度土地利用计划适当向旅游领域倾斜，适度扩大旅游产业用地供给，优先保障旅游重点项目和乡村旅游扶贫项目用地。鼓励通过开展城乡建设用地增减挂钩和工矿废弃地复垦利用试点的方式建设旅游项目。农村集体经济组织可依法使用建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式开办旅游企业。城乡居民可以利用自有住宅依法从事民宿等旅游经营。在不改变用地主体、规划条件的前提下，市场主体利用旧厂房、仓库提供符合全域旅游发展需要的旅游休闲服务的，可执行在五年内继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。在符合管控要求的前提下，合理有序安排旅游产业用海需求。

（三十九）加强旅游人才保障。实施“人才强旅、科教兴旅”战略，将旅游人才队伍建设纳入重点人才支持计划。大力发展旅游职业教育，深化校企合作，加快培养适应全域旅游发展要求的技术技能人才，有条件的县市应积极推进涉旅行业全员培训。鼓励规划、建筑、设计、艺术等各类专业人才通过到基层挂职等方式帮扶指导旅游发展。

（四十）加强旅游专业支持。推进旅游基础理论、应用研究和学科体系建设，优化专业设置。推动旅游科研单位、旅游规划单位与国土、交通、住建等相关规划研究机构服务全域旅游建设。强化全域旅游宣传教育，营造全社会支持旅游业发展

的环境氛围。增强科学技术对旅游产业发展的支撑作用，加快推进旅游业现代化、信息化建设。

各地区、各部门要充分认识发展全域旅游的重大意义，统一思想、勇于创新，积极作为、狠抓落实，确保全域旅游发展工作取得实效。国务院旅游行政部门要组织开展好全域旅游示范区创建工作，会同有关部门对全域旅游发展情况进行监督检查和跟踪评估，重要情况及时报告国务院。

国务院办公厅

2018年3月9日

3、国务院办公厅关于保障城市轨道交通安全运行的意见

国务院办公厅关于保障城市轨道交通安全运行的意见

国办发〔2018〕13号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

城市轨道交通是城市公共交通系统的骨干，是城市综合交通体系的重要组成部分，其安全运行对保障人民群众生命财产安全、维护社会安全稳定具有重要意义。在各有关方面共同努力下，我国城市轨道交通运行态势总体平稳，但随着近年来运营里程迅速增加、线网规模不断扩大，城市轨道交通安全运行压力日趋加大。为切实保障城市轨道交通安全运行，经国务院同意，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。

全面贯彻党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央、国务院决策部署，牢固树立和贯彻落实新发展理念，以切实保障城市轨道交通安全运行为目标，完善体制机制，健全法规标准，创新管理制度，强化技术支撑，夯实安全基础，提升服务品质，增强安全防范治理能力，为人民群众提供安全、可靠、便捷、舒适、经济的出行服务。

（二）基本原则。

以人为本，安全第一。坚持以人民为中心的发展思想，把人民生命财产安全放在首位，不断提高城市轨道交通安全水平和服务品质。

统筹协调，改革创新。加强城市轨道交通规划、建设、运营协调衔接，加快技术创新应用，构建运营管理和公共安全防范技术体系，提升风险管控能力。

预防为主，防处并举。构建风险分级管控和隐患排查治理双重预防制度，加强应急演练和救援力量建设，完善应急预案体系，提升应急处置能力。

属地管理，综合治理。城市人民政府对辖区内城市轨道交通运行负总责，充分发挥自主权和创造性，结合本地实际构建多方参与的综合治理体系。

二、构建综合治理体系

（三）健全管理体制机制。

交通运输部负责指导城市轨道交通运营，拟订运营管理政策法规和标准规范并监督实施，承担运营安全监管职责，负责运营突发事件应对工作的指导协调和监督管理；指导地方交通运输部门监督指导城市轨道交通运营单位（以下简称运营单位）做好反恐防范、安检、治安防范和消防安全管理相关工作，根据应急预案调动行业装备物资为突发事件应对提供交通运输保障。公安部负责会同交通运输部等部门拟订城市轨道交通反恐防暴、内部治安保卫、消防安全等政策法规及标准规范并监督实施；指导地方公安机关做好城市轨道交通区域的巡逻查控工作，依法查处有关违法违规行，加强对危及城市轨道交通安全的涉恐等情报信息的搜集、分析、研判和通报、预警工作，监督指导运营单位做好进站安检、治安防范、消防安全管理和突发事件处置工作。国家发展改革委、住房城乡建设部、安全监管总局等有关部门，按照职责分工履行有关安全工作职责。

省级人民政府指导本辖区城市轨道交通安全运行，负责辖区内运营突发事件应对工作的指导协调和监督管理。城市人民政府按照属地管理原则，对辖区内城市轨道交通安全运行负总责，建立衔接高效、运行顺畅的管理体制和运行机制，统筹协调相关方面共同做好安全运行管理工作。对跨城市运营的城市轨道交通线路，有关城市人民政府应建立跨区域运营突发事件应急合作机制。运营单位承担安全生产主体责任，落实反恐防暴、内部治安保卫、消防安全等有关法规规定的责任和措施。

（四）完善法规标准体系。

加强城市轨道交通立法工作，根据实际需要及时制修订城市轨道交通法规规章。强化技术标准规范对安全和服务的保障和引领作用，以保障建设质量和安全运行为重点，进一步修订完善城市轨道交通工程建设标准体系；以运营安全和服务质量为重点，建立健全城市轨道交通运营标准体系；以防范处置和设备配置为重点，建立健全城市轨道交通反恐防暴、内部治安保卫、消防安全等标准体系。

三、有序统筹规划建设运营

（五）科学编制规划。

城市轨道交通发展要与城市经济社会发展阶段、发展水平、发展方向相匹配、相协调。城市轨道交通线网规划要科学确定线网布局、规模和用地控制要求，与综合交通体系规划有机衔接，主要内容纳入城市总体规划。城市轨道交通建设规划要树立“规划建设为运营、运营服务为乘客”的理念，将安全和服务要求贯穿于规划、建设、运营全过程，并结合城市发展需求、财政状况等实际，准确把握城市轨道交通发展规模和发展速度，合理确定制式和建设时序，量力而行、有序发展。

（六）做好相关环节衔接。

城市轨道交通规划涉及公共安全方面的设施设备和场地、用房等，要与城市轨道交通工程同步规划、同步设计、同步施工、同步验收、同步投入使用，并加强运行维护管理。在工程可行性研究和初步设计文件中设置运营服务专篇和公共安全专篇，发展改革、规划等部门在审批时要以书面形式听取同级交通运输部门、公安机

关意见。城市轨道交通工程项目原则上要在可行性研究报告编制前确定运营单位。加强城市轨道交通建设与运营的交接管理，完善交接内容和程序。城市轨道交通建设工程竣工验收不合格的，不得开展运营前安全评估，未通过运营前安全评估的，不得投入运营。城市轨道交通工程项目要按照相关规定划定保护区，运营期间在保护区范围内进行有关作业要按程序征求运营单位同意后方可办理相关许可手续。

四、加强运营安全管理

（七）夯实运营安全管理基础。

建立健全运营安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防制度，对运营全过程、全区域、各管理层级实施安全监控。建立城市轨道交通运营安全第三方评估制度。制定城市轨道交通运营安全事故报告和调查处理办法。建立健全行业运营服务指标体系和统计分析制度、服务质量考评制度，加强服务质量监管。依法推进运营单位安全生产标准化。运营单位要依法做好运营安全各项工作，严格落实安全生产责任制。

（八）强化关键设施设备管理。

制定城市轨道交通关键设施设备运营准入技术条件，加快推动车辆、信号、通信、自动售检票等关键设施设备产品定型，加强列车运行控制等关键系统信息安全保护。建立健全设施设备维修技术规范和检测评估、维修保养制度。建立关键设施设备全生命周期数据行业共享机制和设施设备运行质量公开及追溯机制，加强全面质量监管。

（九）提升从业人员素质。

深入开展行业运营人力资源跟踪研究，评估行业人才发展水平。鼓励各类院校设置城市轨道交通相关专业或者专业方向，扩大人才培养规模。完善从业人员培训考核管理制度，建立健全城市轨道交通职业分类和职业标准体系、职业技能鉴定机制，完善列车驾驶员职业准入制度，规范和强化行车值班员、行车调度员等重点岗位职业水平评价，建立从业人员服务质量不良记录名单制度，规范行业内人才流动。

五、强化公共安全防范

（十）加强日常巡检防控。

运营单位要制定安全防范和消防安全管理制度、明确人员岗位职责、落实安全管理措施，保障相关经费投入，及时配备、更新防范和处置设施设备。有关部门要加强涉恐情报信息搜集工作，运营单位要按照规定及时报告发现的恐怖活动嫌疑或恐怖活动嫌疑人员。地方反恐怖工作领导小组以及公安机关等要对有关情报信息进行筛查、研判、核查、监控，认为有发生恐怖事件危险的要及时通报和预警，有关部门和单位根据要求做好安全防范和应对处置工作。

（十一）规范安全检查工作。

依法对进入城市轨道交通场站的人员、物品进行安全检查。从事城市轨道交通安全检查的单位、人员要按照有关标准、规范和约定实施安全检查，发现违禁品、管制物品和涉嫌违法犯罪人员，要妥善处置并立即向公安机关报告。鼓励推广应用智能、快速的安检新技术、新产品，逐步建立与城市轨道交通客流特点相适应的安检新模式。制定安全检查设备和监控设备设置标准、人员配备标准及操作规范。

（十二）加强社会共建共治。

城市轨道交通所在地城市及以上地方人民政府要构建公安、交通运输、综治等部门以及运营单位、社会力量多方参与的城市轨道交通公共安全协同防范体系和应急响应机制，加强政府部门、运营单位与街道、社区之间的协调联动，推广“警企共建”、“街企共建”等专群结合的综治模式。积极招募志愿者，鼓励城市轨道交通“常乘客”参与公共安全防范与应急处置工作，提高公众安全防范能力，实现群防群治、协同共治。通过多种形式广泛宣传普及城市轨道交通相关法规和知识，加强公众公共安全防范及突发事件应对培训教育，引导公众增强安全意识和防护能力。

六、提升应急处置能力

（十三）完善应急预案体系。

城市轨道交通所在地城市及以上地方人民政府要将城市轨道交通纳入政府应急管理体系，结合本地实际制定完善应对各类突发事件的专项应急预案、部门应急预案，督促运营单位制定完善具体预案。建立突发事件应急处置机制，成立应急指挥机构，明确相关部门和单位的职责分工、工作机制和处置要求。运营单位要建立完备的应急预案体系，编制应急预案操作手册，明确应对处置各类突发事件的现场操作规范、工作流程等，并立足实战加强站区一线人员培训，定期组织开展应急合成演练。

（十四）加强应急救援力量建设。

城市轨道交通所在地城市及以上地方人民政府和有关部门、运营单位要配备满足需要的应急设施设备和应急物资，根据需要建立专职或志愿消防队、微型消防站，提高自防自救能力。建立健全专业应急救援队伍，加强应急培训，提高应急救援能力。建设国家级城市轨道交通应急演练中心，开展培训和实战场景演练。鼓励和支持企业、科研院所及社会有关方面加强专业救援装备研究开发。

（十五）强化现场处置应对。

建立协调联动、快速反应、科学处置的工作机制，强化运营单位对突发事件第一时间处置应对的能力，最大程度减少突发事件可能导致的人员伤亡和财产损失。公安、交通运输等部门以及运营单位、街道、社区要密切协同联动。有关部门和运营单位的工作人员要按照各自岗位职责要求，通过广播系统、乘客信息系统和专人引导等方式，引导乘客快速疏散。充分发挥志愿者在安全防范和应急处置中的积极作用，提高乘客自救互救能力。

七、完善保障措施

（十六）加大综合政策扶持力度。

城市轨道交通所在地城市人民政府要加大城市轨道交通财政扶持力度，统筹考虑城市轨道交通可持续安全运营需求，建立与运营安全和服务质量挂钩的财政补贴机制，科学确定财政补贴额度。保障公共安全防范所需资金并纳入公共财政体系，确保设施设备维护维修、更新改造资金到位。在保障运营安全的前提下，支持对城市轨道交通设施用地的地上、地下空间实施土地综合开发，创新节约集约用地模式，以综合开发收益支持运营和基础设施建设，确保城市轨道交通运行安全可持续。

国务院各有关部门、各省级人民政府要根据各自职责，加强对城市轨道交通运行安全监管的指导，强化督促检查。城市轨道交通所在地城市人民政府要加强组织领导，根据本意见提出的任务和要求，进一步细化贯彻落实政策措施，明确责任分工和时间进度要求，确保各项工作落实到位。

国务院办公厅

2018年3月7日

4、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于提高技术工人待遇的意见》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于提高技术工人待遇的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于提高技术工人待遇的意见》全文如下。

为落实《新时期产业工人队伍建设改革方案》，创新技能导向的激励机制，进一步鼓励辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动，增强生产服务一线岗位对劳动者吸引力，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气，现就提高技术工人待遇提出如下意见。

一、指导思想

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，坚持全心全意依靠工人

阶级的方针，充分发挥政府、企业、社会的协同作用，完善技术工人培养、评价、使用、激励、保障等措施，实现技高者多得、多劳者多得，增强技术工人获得感、自豪感、荣誉感，激发技术工人积极性、主动性、创造性，为实施人才强国战略和创新驱动发展战略，实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，提供坚实的人才保障。

二、基本原则

——加强领导，形成合力。坚持党管人才原则，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，进一步增强企业主体作用、工会监督作用、群团组织动员作用和社会支持作用，完善多方参与的工作体系，形成齐抓共促的工作格局。

——重点突破，多措并举。以为国家作出突出贡献的高技能领军人才为重点支持对象，着力提高技术工人收入水平，完善工资正常增长机制，拓宽收入渠道，加大培养培训力度，强化评价使用激励，优化社会环境，全面改善技术工人待遇水平。

——立足当前，着眼长远。加强政策引导，着力改变技术工人社会地位偏低现状，促进广大技术工人爱岗敬业；坚持长期稳定支持，不断营造良好社会氛围，让全体技术工人焕发劳动热情，释放创造潜能，创造更加美好的生活。

三、突出“高精尖缺”导向，大力提高高技能领军人才待遇水平

（一）全面加强对高技能领军人才的服务保障。对为国家经济发展和重大战略实施作出突出贡献，具有高超技艺技能和一流业绩水平，并长期坚守在生产服务一线岗位工作的高技能领军人才，全面采取措施，切实加强服务保障和提高待遇水平。高技能领军人才包括获得全国劳动模范、全国五一劳动奖章、中华技能大奖、全国技术能手等荣誉以及享受省级以上政府特殊津贴的人员，或各省（自治区、直辖市）政府认定的“高精尖缺”高技能人才。各地要设立高技能领军人才服务窗口，负责协调落实相关待遇政策，并结合实际制定支持政策。

（二）提高高技能领军人才的政治待遇。探索实行高技能领军人才在工会等群团组织中挂职和兼职，纳入党委联系专家范围。鼓励行业主管部门、群团组织、行业协会、企业及社会各方面力量，以多种方式对高技能领军人才进行特殊奖励。定期组织高技能领军人才国情研修考察、面向社会进行咨询服务等活动。鼓励企业吸纳高技能领军人才参与经营管理决策，适当提高其在职工代表大会中的比例。

（三）提高高技能领军人才的经济待遇。鼓励企业为高技能领军人才制定职业发展规划和年资（年功）工资制度，科学评价技能水平和业绩贡献，合理确定年资起加点和工资级差。试行高技能领军人才年薪制和股权期权激励，鼓励各类企业设立特聘岗位津贴、带徒津贴等，参照高级管理人员标准落实经济待遇。对于参与国家科技计划项目的高技能领军人才，鼓励所在单位根据其在项目中的实际贡献给予绩效奖励。落实中央财政科研项目资金管理等政策，制定间接费用统筹使用内部管理办法，对高技能领军人才进行绩效奖励，提高高技能领军人才创新创造的积极性。对于解决重大工艺技术难题和重大质量问题、技术创新成果获得省部级以上奖项、“师带徒”业绩突出的，取消学历、年限等限制，破格晋升技术等级。

（四）提高高技能领军人才的社会待遇。鼓励各地根据实际情况，研究探索对高技能领军人才在购（租）住房、安家补贴、子女接受义务教育等方面的支持政策，通过提供人才公寓和发放房租补贴等方式，解决引进高技能领军人才的住房问题。实施积分落户的城市，要重点考虑高技能领军人才落户需求并放宽落户条件限制。对经济结构调整中出现困难的企业，要保障高技能领军人才稳定就业，对他们的配偶、子女有就业愿望但未就业的，由有关部门积极提供职业指导和就业前培训，推荐就业岗位。

（五）发挥高技能领军人才在技术创新等方面的重要作用。鼓励高技能领军人才更多参与国家科研项目，开展科技攻关活动。增加高技能领军人才参与全国创新争先奖等奖项的推荐名额。支持高技能领军人才参加创新成果评选、展示和创业创新等活动，切实保护高技能领军人才的知识产权和技术创新成果转化权益。支持高技能领军人才参与所在企业（地区、集团、行业组织）的职工教育培训，在制定人才发展规划、高技能人才选拔、职称（技能等级）评审或认定、教学实践等工作中发挥骨干作用。多渠道组织高技能领军人才参与国际大型工业展、国际发明展等海外交流活动，海外交流活动可按程序报批列入政府出国培训团组计划。宣传高技能

领军人才先进事迹，开展先进操作法总结、命名，推广绝招、绝技、绝活，制作教育纪录片，树立宣传典型。

四、实施工资激励计划，提高技术工人收入水平

（一）完善符合技术工人特点的企业工资分配制度。指导企业深化工资分配制度改革，建立基于岗位价值、能力素质、业绩贡献的工资分配机制，强化工资收入分配的技能价值激励导向。鼓励企业在工资结构中设置体现技术技能价值的工资单元，或对关键技术岗位、关键工序和紧缺急需的技术工人实行协议工资、项目工资、年薪制等分配形式，提高技术工人工资待遇。鼓励企业建立针对技术工人的补助性津贴制度，提高技术工人津贴水平。

（二）建立企业技术工人工资正常增长机制。推动企业建立健全反映劳动力市场供求关系和企业经济效益的工资决定及正常增长机制，积极推进工资集体协商，引导企业科学确定技术工人工资水平并实现合理增长。国有企业工资总额分配要向高技能人才倾斜，高技能人才人均工资增幅应不低于本单位管理人员人均工资增幅。

（三）探索技术工人长效激励机制。制定企业技术工人技能要素和创新成果按贡献参与分配的办法，推动技术工人享受促进科技成果转化的有关政策。鼓励企业对高技能人才实行技术创新成果入股、岗位分红等激励方式，促进长期稳定提高技术工人收入水平。

五、构建技能形成与提升体系，支持技术工人凭技能提高待遇

（一）加强终身职业技能培训。适应产业结构转型升级趋势，大力弘扬劳模精神和工匠精神，根据劳动者不同就业阶段特点，加强职业素质培养，开展就业技能培训、岗位技能提升培训、创业创新培训，着力缓解就业结构性矛盾。充分发挥企业在技术工人培训中的主体作用，引导企业结合生产经营和技术创新需要，制定技术工人培养规划和培训制度，发挥工会支持、监督和共青团动员、组织作用，确保企业职工教育培训资金落实到位，并向一线技术工人倾斜。加大政府支持力度，按规定对参加职业培训的技术工人提供职业培训补贴和职业技能鉴定补贴。发挥失业

保险基金支持参保职工提升职业技能作用，按规定为参保职工提供技能提升补贴。探索“互联网+”远程职业培训新模式。

（二）深入实施高技能人才振兴计划。紧密结合先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业发展需要，重点实施高技能人才培训基地、技师培训等项目，推动具备条件的行业企业建立首席技师制度，加大技能大师工作室、劳模和工匠人才创新工作室、职工创新工作室、青创先锋工作室等建设力度。企业可从职工教育经费中列支相关工作室专项经费，支持高技能人才“师带徒”。

（三）加大校企合作培养技术工人力度。充分发挥国民教育对技术工人成长发展的支撑作用，促进职业院校（含技工院校）、本科高校与企业充分合作，改革人才培养模式，提高应用型和技术技能型人才培养培训能力。积极发展职工培训和学历继续教育。提高职业教育质量，促进产教融合。完善职业教育“文化素质+职业技能”的考试招生方式。支持职业院校（含技工院校）、本科高校与企业共同开发教学资源 and 培训项目。统筹规范现代学徒制和企业新型学徒制。逐步扩大高等职业院校招收有实践经历人员的比例。鼓励企业、职业院校（含技工院校）、本科高校、职业培训机构合作建设现代化产业人才培养培训基地（中心），健全企业参与校企合作的成本补偿等政策，培养符合企业岗位需求的技术工人。鼓励各地根据实际打造具备实践经验的高素质职业教育师资队伍。

六、强化评价使用激励工作，畅通技术工人成长成才通道

（一）完善技术工人评价工作。健全技术工人评价选拔制度，突破年龄、学历、资历、身份等限制，促进优秀技术工人脱颖而出。完善职业技能等级认定政策，引导和支持企业自主开展技能评价并落实待遇。鼓励企业增加技术工人的技能等级层次，拓宽技术工人晋升通道，探索设立技能专家、首席技师、特级技师等岗位。

（二）加大劳动和技能竞赛培养选拔技术工人工作力度。制定出台全国职业技能竞赛管理办法，围绕重大战略、重大工程、重大项目、重点产业，组织开展劳动和技能竞赛。建立以企业岗位练兵和技术比武为基础、以国家和行业竞赛为主体、国内竞赛与国际竞赛相衔接的职业技能竞赛体系。积极参与世界技能大赛，对优秀

选手给予奖励和荣誉激励。支持工会、共青团、妇联等群团组织、行业协会在职业技能竞赛工作中积极发挥作用。

（三）完善技术工人平等享受待遇政策。建立职业资格、职业技能等级与相应职称比照认定制度，制定高技能人才参加工程技术人才职称评审或认定的政策。鼓励企业对在聘的高级工、技师、高级技师在学习进修、岗位聘任、职务职级晋升等方面，比照相应层级工程技术人员享受同等待遇。

（四）落实好技术工人休息休假权利。落实《职工带薪年休假条例》和《企业职工带薪年休假实施办法》，加强劳动执法监察，确保技术工人休息休假权利。建立优秀技术工人休疗养制度，定期组织、分级实施休疗养活动。

（五）广泛宣传技术工人劳动成果和创造价值。大力弘扬工匠精神，组织形式多样的宣传活动，展示优秀技术工人风采。鼓励各地区各部门大力开展技术工人表彰活动。做好“五一”国际劳动节、世界青年技能日、职业教育活动周、高技能人才评选表彰等集中宣传工作，继续办好“技能中国行”、“中国大能手”等品牌活动和“大国工匠”系列专题宣传，引导社会各界创作更多反映技术工人时代风貌的优秀文艺作品，营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的社会氛围，使技术工人获得更多职业荣誉感，不断提高技术工人社会地位。

七、加强组织领导

各地区各部门要充分认识到提高技术工人待遇的重大意义，列入重要议事日程，持续推动技术工人待遇水平的提高，对成熟有效的做法要及时上升为法规政策。建立多方协调机制，人力资源社会保障部门要加强统筹协调，发展改革、教育、科技、工业和信息化、公安、财政、住房城乡建设、文化、国资、税务、外专等有关部门和工会、共青团、妇联、科协等群团组织要各尽其职、紧密配合。各有关部门要深入调查研究，加强工作指导和对技术工人的教育管理，广泛听取各类企业、行业协会、技术工人、社会公众的意见，密切跟踪技术工人待遇政策落实情况，加强督查检查，认真总结经验，推动各项政策措施落到实处。国有企业要带头落实本意见明确的各项政策措施。推动非国有企业结合实际，进一步完善提高技术工人待遇水平的措施。

二、经济观察

1、2018年2月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况

图表 1 15 个热点城市新建商品住宅销售价格变动对比表

城市	同比（上年同月=100）		环比（上月=100）	
	2月	1月	2月	1月
北京	99.7	98.8	99.7	100.2
天津	100.6	99.9	100.1	100.5
上海	99.4	99.8	99.8	99.6
南京	98.5	98.0	99.9	99.7
无锡	98.8	97.3	99.6	99.7
杭州	99.5	99.0	99.9	100.0
合肥	99.7	99.7	99.7	99.9
福州	98.5	97.7	99.9	100.0
厦门	102.2	102.3	99.9	99.7
济南	101.4	100.9	99.9	100.5
郑州	99.6	99.0	100.0	99.7
武汉	101.3	100.7	99.9	100.4
广州	103.1	103.7	99.6	99.6
深圳	97.5	96.6	99.4	100.0
成都	100.0	98.7	100.0	100.2

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 2 2018年2月70个大中城市新建商品住宅销售价格指数

城市	环比	同比	定基	城市	环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100		上月=100	上年同月=100	2015年=100
北京	99.7	99.7	134.7	唐山	100.2	106.7	109.5
天津	100.1	100.6	129.3	秦皇岛	100.6	107.0	114.0
石家庄	100.1	102.7	124.0	包头	100.4	106.8	105.7
太原	100.0	107.5	112.5	丹东	99.8	103.6	101.6
呼和浩特	100.5	107.4	108.0	锦州	100.8	103.4	98.8

沈阳	100.3	112.1	116.3	吉林	100.3	107.5	109.3
大连	101.0	110.7	113.3	牡丹江	100.2	106.6	104.8
长春	100.0	109.0	113.3	无锡	99.6	98.8	132.9
哈尔滨	100.7	110.8	114.5	扬州	100.5	108.7	121.7
上海	99.8	99.4	144.9	徐州	101.0	109.8	121.9
南京	99.9	98.5	145.9	温州	100.0	107.1	114.2
杭州	99.9	99.5	132.9	金华	100.0	109.2	118.9
宁波	100.2	106.0	121.7	蚌埠	100.0	107.6	117.1
合肥	99.7	99.7	148.1	安庆	100.3	105.3	113.6
福州	99.9	98.5	128.0	泉州	100.1	100.0	110.6
厦门	99.9	102.2	151.1	九江	100.4	107.4	121.2
南昌	99.8	105.3	123.6	赣州	100.0	101.8	116.4
济南	99.9	101.4	122.1	烟台	100.3	108.7	115.2
青岛	100.0	103.9	117.9	济宁	100.4	109.1	109.9
郑州	100.0	99.6	129.8	洛阳	100.0	109.2	114.1
武汉	99.9	101.3	130.3	平顶山	100.5	107.7	112.0
长沙	100.2	105.2	126.7	宜昌	100.6	108.6	115.4
广州	99.6	103.1	136.7	襄阳	99.8	106.7	108.7
深圳	99.4	97.5	144.9	岳阳	100.4	108.7	114.2
南宁	100.3	108.4	123.6	常德	99.8	108.5	111.2
海口	100.2	105.2	113.4	惠州	100.4	104.3	131.4
重庆	100.3	108.2	119.1	湛江	100.1	108.1	116.6
成都	100.0	100.0	106.4	韶关	100.3	107.3	116.3
贵阳	100.4	110.9	117.3	桂林	100.1	108.7	112.1
昆明	100.3	111.4	115.6	北海	100.4	112.2	117.7
西安	100.5	111.3	122.6	三亚	101.0	103.9	112.0
兰州	100.5	105.8	110.0	泸州	100.4	106.8	110.7
西宁	100.7	106.2	107.8	南充	101.7	110.8	112.2
银川	100.5	105.2	105.9	遵义	100.6	108.7	110.3
乌鲁木齐	101.3	108.7	106.5	大理	100.9	106.9	109.7

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 3 2018 年 2 月 70 个大中城市二手住宅销售价格指数

	环比	同比	定基		环比	同比	定基
城市		上年同月	2015 年	城市		上年同月	2015 年
	上月=100	=100	=100		上月=100	=100	=100

北京	99.5	95.4	146.4	唐山	100.1	103.5	105.9
天津	100.7	100.2	128.3	秦皇岛	100.5	105.0	109.2
石家庄	100.2	100.0	119.0	包头	100.0	103.8	101.1
太原	99.9	107.2	114.2	丹东	100.1	102.9	101.0
呼和浩特	100.4	103.6	102.6	锦州	100.1	100.4	93.7
沈阳	100.2	107.3	109.4	吉林	100.1	103.8	105.7
大连	100.6	106.5	108.0	牡丹江	100.0	103.5	103.9
长春	100.2	105.8	107.1	无锡	100.0	108.1	129.6
哈尔滨	100.4	107.6	109.6	扬州	100.3	105.3	112.9
上海	99.6	100.2	140.9	徐州	100.5	105.6	111.6
南京	99.9	98.3	136.2	温州	99.8	105.9	111.3
杭州	100.4	106.7	134.9	金华	100.6	108.3	114.4
宁波	100.3	107.2	118.8	蚌埠	100.2	106.5	112.3
合肥	99.9	100.0	151.3	安庆	100.5	105.9	113.9
福州	99.7	103.8	125.3	泉州	100.2	105.0	112.6
厦门	99.4	99.6	139.8	九江	100.2	104.2	114.7
南昌	99.8	102.4	117.9	赣州	100.5	102.4	114.3
济南	100.0	101.8	119.4	烟台	100.2	106.7	109.7
青岛	100.3	108.0	120.7	济宁	100.3	107.7	109.1
郑州	99.8	99.1	130.3	洛阳	100.1	104.3	106.7
武汉	100.1	108.2	136.9	平顶山	100.5	106.3	106.5
长沙	100.9	110.3	127.3	宜昌	100.5	106.8	111.9
广州	100.2	105.5	146.8	襄阳	100.0	104.9	106.1
深圳	101.3	104.7	147.1	岳阳	100.3	104.8	107.5
南宁	99.8	107.2	116.5	常德	100.1	104.3	106.9
海口	100.7	100.7	104.4	惠州	100.4	106.1	123.4
重庆	100.1	107.7	115.9	湛江	100.0	107.0	109.4
成都	100.2	103.2	110.6	韶关	100.2	104.8	107.2
贵阳	100.3	105.4	108.7	桂林	99.9	103.3	100.3
昆明	100.5	107.8	110.1	北海	99.8	107.6	111.9
西安	99.8	108.3	104.9	三亚	100.1	101.4	105.9
兰州	100.3	104.8	105.7	泸州	100.1	104.6	109.6
西宁	100.1	103.1	102.5	南充	100.6	107.5	111.1
银川	99.9	101.6	100.7	遵义	100.4	106.4	107.6
乌鲁木齐	101.2	111.4	109.9	大理	100.4	104.3	102.9

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 4 2018 年 2 月 70 个大中城市新建商品住宅销售价格分类指数

城市	90m ² 及以下			90-144m ²			144m ² 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月 =100	上年同月 =100	2015年 =100	上月 =100	上年同月 =100	2015年 =100	上月 =100	上年同月 =100	2015年 =100
北京	99.9	100.6	122.7	99.7	100.1	138.9	99.4	98.7	140.4
天津	100.3	100.9	135.7	100.0	100.1	128.8	100.1	101.1	125.8
石家庄	100.7	102.9	121.7	100.0	102.9	125.0	100.1	102.4	123.0
太原	99.8	107.5	114.4	100.4	108.8	114.3	99.5	105.7	109.3
呼和浩特	101.0	106.5	104.7	100.4	107.1	108.9	100.6	108.5	108.2
沈阳	100.5	112.3	118.9	100.2	112.1	115.5	100.2	111.6	112.4
大连	101.2	111.2	113.3	100.8	111.0	116.1	101.2	109.3	108.3
长春	100.1	111.6	118.3	99.8	108.7	111.5	99.9	106.4	110.2
哈尔滨	101.0	110.8	114.1	100.7	110.7	115.1	100.7	110.8	113.9
上海	100.2	100.6	148.4	99.7	99.1	145.6	99.7	99.4	143.1
南京	100.2	100.0	151.5	100.0	98.4	145.6	99.3	97.2	141.6
杭州	100.0	99.5	137.5	100.1	99.1	132.0	99.8	99.8	128.4
宁波	100.6	107.5	126.4	100.2	105.6	121.7	99.9	106.1	120.0
合肥	99.9	98.7	146.5	99.6	99.7	148.5	100.1	101.6	149.0
福州	99.8	96.9	127.0	99.9	98.3	128.4	99.9	99.5	127.9
厦门	99.7	102.7	151.9	100.0	102.6	152.5	99.7	101.1	148.2
南昌	100.0	106.9	127.7	99.8	105.4	123.6	99.3	104.2	121.2
济南	100.1	100.4	119.8	99.9	100.9	122.4	100.1	103.7	122.5
青岛	100.0	103.4	117.6	100.1	103.8	119.1	100.0	104.9	115.7
郑州	100.0	100.0	131.8	100.1	99.5	129.4	100.2	98.5	124.9
武汉	99.7	101.0	130.4	100.0	101.6	131.5	99.9	100.5	125.8
长沙	100.9	106.4	125.2	100.0	104.9	126.6	100.1	105.0	127.9
广州	99.7	104.4	139.4	99.7	102.5	136.2	99.4	103.2	136.2
深圳	99.5	97.2	143.6	99.5	98.7	144.9	99.3	97.3	147.2
南宁	100.1	108.8	125.0	100.4	107.3	122.6	100.5	110.3	122.9
海口	100.5	101.8	112.1	99.8	106.5	115.0	100.9	105.3	110.6
重庆	100.4	109.5	121.1	100.3	107.2	118.2	100.0	107.8	117.2

成都	100.1	101.4	105.8	99.8	98.4	106.6	100.0	99.8	107.1
贵阳	100.2	111.2	117.8	100.6	111.4	118.3	99.9	109.0	113.8
昆明	100.0	110.8	116.1	100.3	112.2	116.6	100.5	110.2	113.4
西安	100.2	110.4	122.9	100.4	111.7	122.7	101.0	111.4	122.3
兰州	100.5	106.4	111.2	100.5	106.0	109.8	100.6	104.2	108.7
西宁	100.9	106.9	109.6	100.7	106.3	107.9	100.9	105.5	106.9
银川	100.6	105.0	106.3	100.5	104.7	105.3	100.6	106.7	107.2
乌鲁木齐	101.6	108.9	106.4	101.5	109.6	108.7	100.6	106.1	100.6
唐山	100.5	106.5	109.4	100.0	106.5	109.5	100.2	107.3	109.5
秦皇岛	100.9	108.9	115.1	100.5	106.6	114.7	100.6	105.8	109.8
包头	100.2	109.0	108.1	100.3	105.2	105.2	101.0	109.5	105.5
丹东	100.4	105.2	103.9	99.4	102.7	101.0	100.2	104.1	99.4
锦州	101.2	103.2	96.5	100.7	103.3	99.7	100.7	105.7	101.1
吉林	100.4	108.0	109.7	100.1	107.0	109.1	100.6	107.4	109.1
牡丹江	100.1	107.3	104.4	100.3	106.5	105.5	99.9	104.9	102.3
无锡	100.4	99.5	137.2	99.2	98.9	135.2	100.0	98.1	125.1
扬州	100.4	107.4	121.9	100.5	108.5	121.8	100.6	110.3	121.3
徐州	101.0	109.4	121.9	101.1	109.7	121.8	100.9	110.4	122.1
温州	100.0	106.0	112.0	100.1	107.0	115.7	99.9	108.0	113.8
金华	100.2	109.5	120.6	100.0	109.7	120.5	99.9	108.2	115.0
蚌埠	99.9	106.9	116.4	99.9	108.1	117.7	100.3	104.3	111.9
安庆	100.4	105.5	114.9	100.3	105.4	113.5	100.4	104.7	112.1
泉州	100.6	101.2	111.5	99.9	99.5	110.1	100.3	100.0	110.7
九江	99.7	108.9	123.5	100.5	107.0	120.6	100.6	108.3	122.4
赣州	100.2	102.8	118.2	99.7	101.0	115.2	100.8	103.8	119.7
烟台	100.1	107.9	112.8	100.4	109.6	117.9	100.2	107.4	111.4
济宁	100.4	109.6	111.1	100.2	109.3	110.3	100.9	108.3	108.8
洛阳	99.9	111.0	120.4	99.9	109.0	113.3	100.1	108.3	111.8
平顶山	100.5	104.4	108.2	100.3	109.2	113.7	101.0	107.0	111.6
宜昌	101.5	109.0	115.5	100.4	108.6	115.3	100.4	107.9	115.9
襄阳	99.5	109.8	113.1	99.8	106.1	108.1	99.8	105.7	105.7
岳阳	100.5	107.7	113.6	100.3	109.2	113.3	100.4	108.2	116.5
常德	99.9	111.6	114.6	99.8	107.3	110.2	99.7	106.0	108.0
惠州	100.5	105.8	132.4	100.4	104.7	132.1	100.1	102.4	129.2
湛江	99.4	106.8	115.9	100.3	108.4	117.5	100.3	109.2	114.8

韶关	100.8	105.8	115.3	100.4	108.6	117.2	100.2	105.8	115.3
桂林	100.2	108.8	111.0	99.8	108.9	112.1	100.7	108.0	113.2
北海	100.4	112.4	118.4	100.2	112.1	116.7	101.3	111.1	116.9
三亚	101.3	104.9	113.7	101.3	103.3	111.2	100.3	103.2	110.6
泸州	100.3	105.3	110.7	100.3	107.5	110.8	100.7	106.9	109.6
南充	101.6	110.3	111.9	101.8	110.9	112.3	101.9	112.2	111.8
遵义	100.6	108.3	112.1	100.6	108.5	109.3	100.9	110.3	113.2
大理	101.5	109.9	112.9	100.5	106.1	109.8	101.0	106.4	108.3

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 5 2018 年 2 月 70 个大中城市二手住宅销售价格分类指数

城市	90m ² 及以下			90-144m ²			144m ² 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100	上月=100	上年同月=100	2015年=100	上月=100	上年同月=100	2015年=100
北京	99.5	94.8	146.4	99.4	95.8	145.5	99.4	96	148
天津	101	99.7	130.9	100.4	101	128.4	100.3	99.7	120.2
石家庄	100.2	100.5	121.4	100.2	99.5	118.2	100.4	99.7	114.5
太原	100.2	106.6	114.5	99.6	108.3	115.6	99.7	106.4	111.2
呼和浩特	100.5	103.6	102.5	100.3	103.5	102.9	100.4	103.6	101.8
沈阳	100.1	107.1	109.1	100.3	107.5	110.4	100.8	108.8	108.3
大连	100.3	105.9	107.5	101.1	107.3	109.2	100.3	107.2	107.2
长春	100.1	105.7	108	100.3	106	106.1	100.3	105.8	106.2
哈尔滨	100.5	107.8	110.2	100.3	107.4	109.2	100.6	107.4	109.4
上海	100	99.6	142.1	99.4	100.6	139.9	98.9	100.7	139.9
南京	99.9	96.9	130.7	100	99.6	139	99.7	97.9	141.2
杭州	100.3	106.9	135.9	100.6	107.6	135.9	100.4	104.9	131.3
宁波	100.4	107.5	118.7	100.3	107.1	119.6	100.5	107	117.4
合肥	100	100.1	152.6	99.9	99.9	149.7	99.9	100.5	153.3
福州	99.7	104	125	100	103.8	124.7	99.4	103.5	126.7
厦门	99.2	99.8	143.4	99.4	99.6	138.8	99.6	99.2	137.1
南昌	99.8	104	120.9	99.6	101.7	116	100.1	99.3	113.4
济南	99.8	101.8	120.4	100.3	101.6	119.1	100	102.5	117.3
青岛	100.3	108.2	120.9	100.4	108.2	121.5	100.3	107.2	118
郑州	99.8	99.3	131	99.7	98.4	130.5	99.9	100	128.2
武汉	100	108.5	139.1	100.1	108.1	137.3	100.1	107.7	132
长沙	100.6	110.3	126.4	101.5	110.9	127.1	100.2	109.5	128.5
广州	99.9	106.1	148.5	100.9	105.5	146	99.5	103.1	143.1

深圳	100.2	104.4	149.7	101.7	103.2	143.1	102.9	107.3	147.7
南宁	99.2	105	113.5	100.1	108	115.8	100.4	110.3	124
海口	100.8	100.4	103.9	100.7	101.3	105.1	100	100	103.5
重庆	100	107.6	115.7	100.2	108.3	118.1	100.2	106.2	110.9
成都	100.4	103.4	112.3	99.9	102.9	109	100.1	103.6	109.9
贵阳	100.2	105.5	108.5	100.3	104.9	108	100.2	106.4	110.8
昆明	100.5	107.4	109.8	100.7	107	109.6	100	110	111.5
西安	100.3	110.3	107	99.7	107.6	105.2	99.3	106.3	100.8
兰州	100.4	104.9	107	100.2	105	105.4	100	104.2	104.1
西宁	100	102.6	102	100.1	103.6	102.9	100	102.5	101.9
银川	99.9	101.6	101	100	101.6	100.6	99.8	101.7	99.6
乌鲁木齐	100.8	112.3	109	101.8	111.5	111.3	100.8	106.8	107.4
唐山	100.1	103.9	106.8	100.2	103.1	105.1	100.2	102.6	104.3
秦皇岛	100.5	106.3	111.1	100.6	104.8	108.6	100.3	101.5	104.8
包头	99.8	102.1	99.5	100.2	105.7	103.5	100	102.2	97.8
丹东	100	103.1	100.1	100.2	102.7	103.1	100.5	103.1	98.5
锦州	100	100.4	93.9	100.2	100.3	93.3	100.3	101.3	94.3
吉林	100.1	104	106	100.1	103.7	106.1	100	103.8	103.3
牡丹江	100	103.1	105	99.9	105.3	102.1	100	101.6	94.7
无锡	99.9	108.1	130.7	100.1	107.9	129	99.9	108.7	129.3
扬州	100.3	105.8	113.6	100.2	105	112.4	100.3	105.1	111.8
徐州	100.6	105.8	112.4	100.3	105	110.5	100.8	106.9	113.3
温州	99.7	106.3	113.4	100	106.2	111.9	99.8	105	108.6
金华	100.6	109	116.5	100.4	107.9	113	100.8	107.8	113.2
蚌埠	100.3	106.8	112.9	100	106	111.6	100.1	107.3	111.8
安庆	100.4	105.8	113.7	100.6	106.2	114.5	100.7	105.4	112.7
泉州	100.3	104.9	112.5	100.2	105.4	113	100.1	104.7	112.4
九江	100.2	103.7	117.3	100.2	104.6	112.9	100.1	104.4	110.6
赣州	100.7	102.9	113.9	100.6	102.4	115.4	100.2	102.2	112.5
烟台	100.3	107.9	111.7	100.2	105.6	108.4	100.2	104.4	105.1
济宁	100.4	108.1	108.9	100.1	107.2	109.5	100.6	108	107.4
洛阳	100.3	104.3	108.1	100	104.1	106.4	100.2	104.9	105.7
平顶山	100.5	104.2	102.4	100.6	109.1	108.4	100.3	105.2	110.1
宜昌	100.6	107	113.2	100.5	106.8	111.8	100.3	106.4	108.9
襄阳	100	104.1	106.2	100	105.9	107.4	99.6	102.9	101.3
岳阳	100.4	105.3	108.4	100.1	104.4	106.8	100.4	104.8	108.1
常德	100.1	104.3	107.3	100	104.1	106.4	100.1	105.2	107.1
惠州	100.4	106.9	124.2	100.5	106.1	123.5	100.3	105.2	122.3
湛江	100	107.4	109.1	100.1	107	109.5	100.2	105.6	110.3
韶关	100	104.4	106.8	100.3	105.4	108.2	100.3	104.2	105.9
桂林	100.2	103.6	100.8	99.8	102.7	99.5	99.6	104.1	101.1
北海	99.8	107.8	112	99.9	107.3	112.1	100	107.2	110.8
三亚	100.1	101.2	106.4	100.1	101.7	106.1	100.1	101.2	104.9

泸州	100.3	103.9	108.6	100	105	110.2	100.1	104.7	108.3
南充	100.6	107.9	111.8	100.7	107.3	110.8	100.7	106.5	110.1
遵义	100.4	106.1	108.3	100.5	106.7	107.6	100.5	105.7	105.9
大理	100.4	104.8	102.5	100.5	104.2	104.7	100.5	103.6	101

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

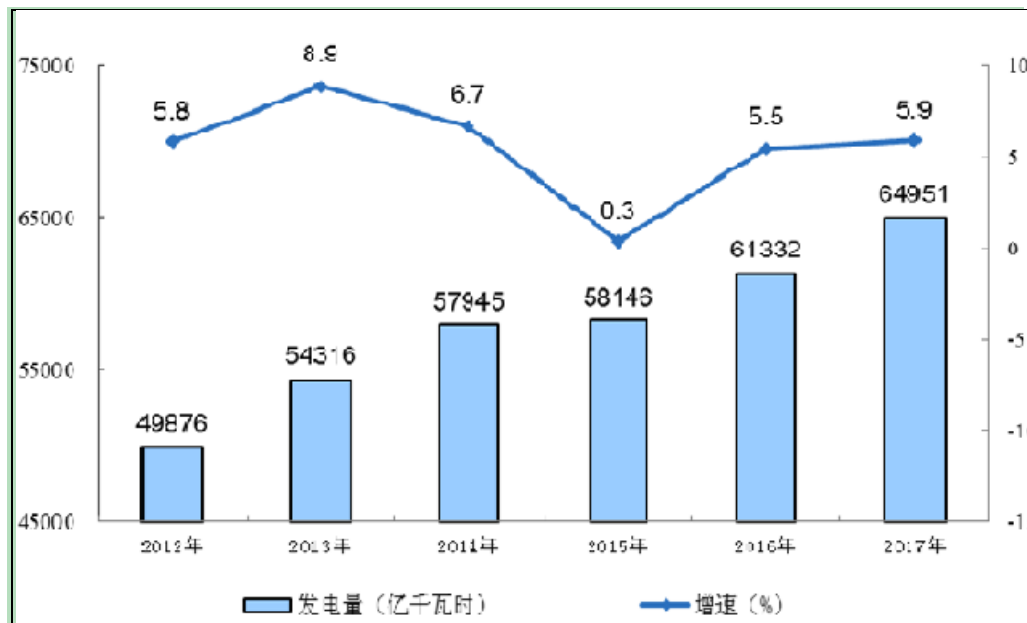
2、电力生产稳步增长 电源结构调整优化

2017年，全国发电量6.5万亿千瓦时，比上年增长5.9%。其中，火电增长5.1%，水电增长0.5%，核电增长16.3%，风电增长24.4%，太阳能发电增长57.1%。

一、发电量稳步增长

2017年，全国共计发电64951亿千瓦时，比上年增长5.9%，增速比上年加快0.4个百分点，近两年增速均在5.0%以上。发电量从2012年的约5.0万亿千瓦时到2017年的近6.5万亿千瓦时，实现了年均增长5.4%的稳步发展。

图表6 2012-2017年度发电量情况



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

分地区看，发电情况呈现以下几个特点：

一是中西部电力资源较丰富地区的发电量和电力外输量均增长较快。近年，电力行业主管部门合理规划电力资源富集地区发电量外送，加速推进建设特高压输电和常规输电技术的“西电东送”输电通道。与上年相比，2017年发电量增长10%以

上的地区有6个，集中在中西部，即宁夏、青海、内蒙古、山西、甘肃和新疆，其发电量分别增长20.7%、13.3%、12.3%、11.4%、11.1%和10.7%，外输电量分别增长37.1%、64.1%、13.9%、16.5%、38.8%和22.0%。

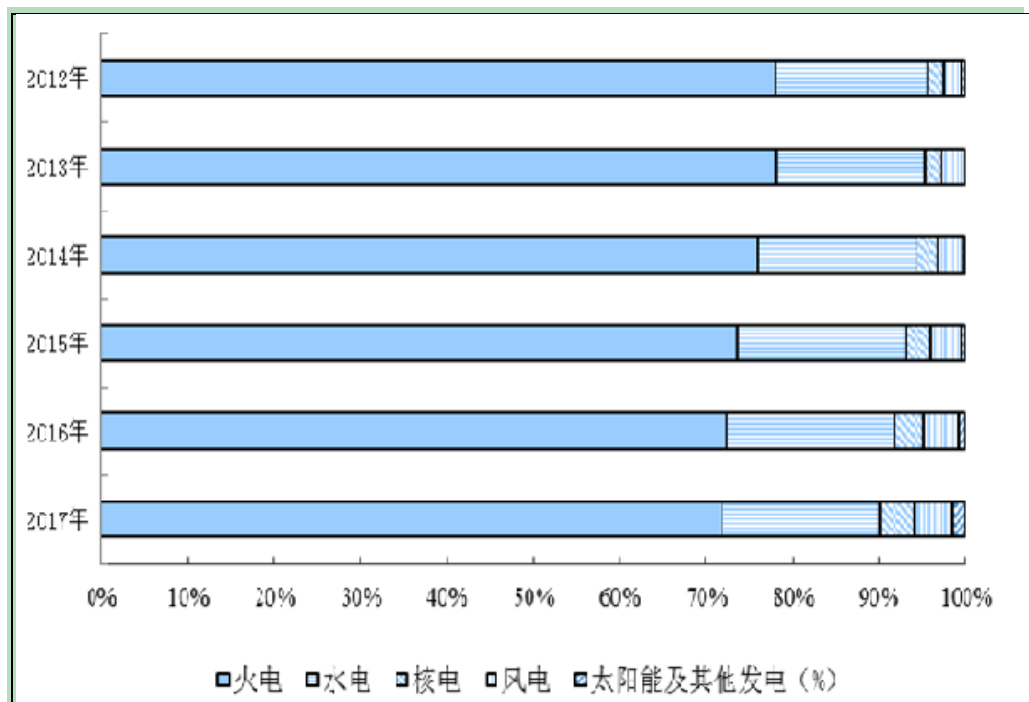
二是经济总量前列地区发电量也排位在前。山东、江苏、广东发电量位列前三，分别为5161、4915和4503亿千瓦时，主要是因为经济发展带来了较高的用电需求。

三是东部地区电力需求较集中。2017年，需要从本地区以外调入电量的地区有15个，其中净调入电量在五百亿千瓦时以上的7个地区多集中在东部地区，为广东、江苏、浙江、河北、北京、上海、山东。

二、传统能源发电稳定增长，新能源发电快速增长

在电力体制改革不断深化，煤改电、煤改气、大力发展清洁能源发电和加快分布式发电建设等各项政策的推动下，在坚持生态环境保护优先，坚持发展非煤能源发电与煤电清洁高效有序利用并举，坚持节能减排的发展原则下，电力发展呈现出以火电、水电等传统能源发电为基础，以核电、风电、太阳能发电为代表的新型能源发电快速发展的态势。

图表7 2012-2017年度发电量结构情况



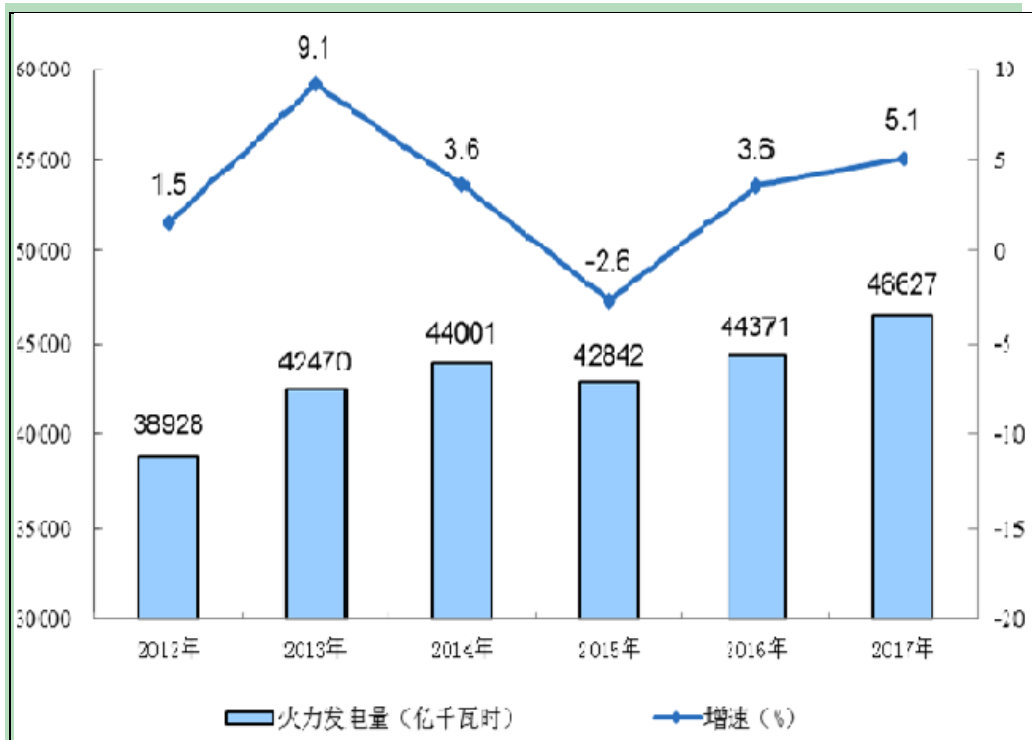
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

(一) 火电增长较平稳，所占比重逐年下降。

2017年，火力发电量46627亿千瓦时，比上年增长5.1%，增速慢于清洁能源发电增长速度；与2012年相比，火力发电量增加7699亿千瓦时，年均增长3.7%。2012年以来火电占全部发电量比重逐步下降，2017年为71.8%，比2012年下降6.3个百分点。

分地区看，山东、江苏、内蒙古、广东火力发电量分列前四位，分别为4914、4530、3750、3329亿千瓦时；火电比重在90%以上的地区有天津、上海、北京、山东、安徽、河南、江苏、山西8个地区，其中北京基本为燃气发电，天津、上海燃气发电占火电比重在六分之一左右，其余地区多为燃煤发电，电源结构有待进一步优化。

图表 8 2012-2017 年度火力发电量情况



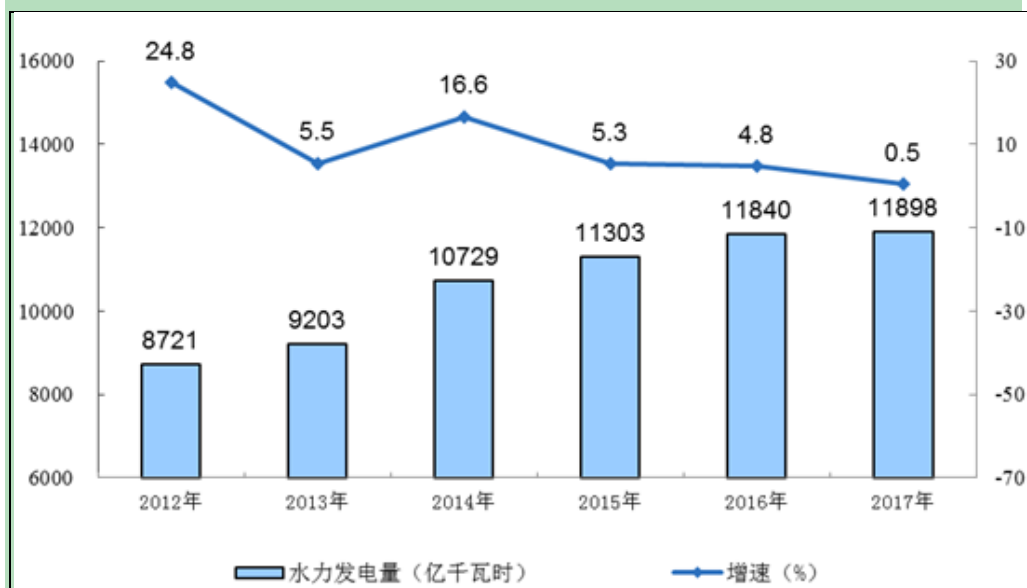
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

(二) 水电略有增长。

2017年，水力发电量11898亿千瓦时，比上年增长0.5%；与2012年相比，水力发电量增加3177亿千瓦时，年均增长6.4%。2017年水电增速放缓主要是受降水量大幅下降、来水差影响，2016年平均降水量730毫米，为历史最多，2017年仅为641毫米。

分地区看，四川、云南、湖北水力发电量分列前三位，均超过 1000 亿千瓦时，分别为 3041、2493、1499 亿千瓦时，比上年分别增长 6.6%、9.4%和 6.3%，三个地区约占全国水力发电量的六成。这主要得益于积极推进大型水电基地开发政策的实施，特别是金沙江中下游、雅砻江、大渡河等水电基地建设工作的不断推进。

图表 9 2012-2017 年度水力发电量情况



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

（三）核电增长较快。

我国核电技术快速发展，特别是“华龙 1 号”的自主研发成功，标志着我国完成核电技术的自主创新，我国核电迈向国际市场，进入新的阶段。2017 年，核能发电量 2481 亿千瓦时，比上年增长 16.3%；与 2012 年相比，核能发电量增加 1507 亿千瓦时，年均增长 20.6%。

分地区看，核电生产集中在东南沿海的浙江、福建和广东，三个地区占全国核能发电量的四分之三。

（四）风电快速增长。

2017 年，风力发电量 2950 亿千瓦时，比上年增长 24.4%，已成为我国第三大类型电源。风电的快速发展，是建立在产业技术水平显著提高、行业管理逐步完善，

以及相关补贴政策出台落实的基础之上，得益于加快开发中东部和南方地区陆上风能资源、有序推进“三北”地区风电就地消纳利用的建设布局。

分地区看，内蒙古是我国最重要的风电基地，2017年其风力发电量为551亿千瓦时，接近全国的五分之一。此外，风力发电量超过200亿千瓦时的地区还有新疆和河北，分别为289、258亿千瓦时；上海、四川风力发电量比上年增长超过100%，分别增长148.3%、111.2%。

（五）太阳能发电高速增长。

2017年，太阳能发电量967亿千瓦时，比上年增长57.1%。太阳能发电的高速发展，是基于我国光伏发电技术进步迅速、成本和价格不断下降，以及光伏设备制造产业化不断发展的基础之上，并得益于光伏产业政策体系的建立，发展环境不断优化。特别是分布式光伏、“光伏+”应用和光伏扶贫的大力推广，极大地推动了太阳能发电的发展。

分地区看，太阳能发电最多的三个地区是内蒙古、青海、新疆，分别为114、113和110亿千瓦时；增速超过100%的地区有14个，其中天津、湖南、贵州的增速超过400%。

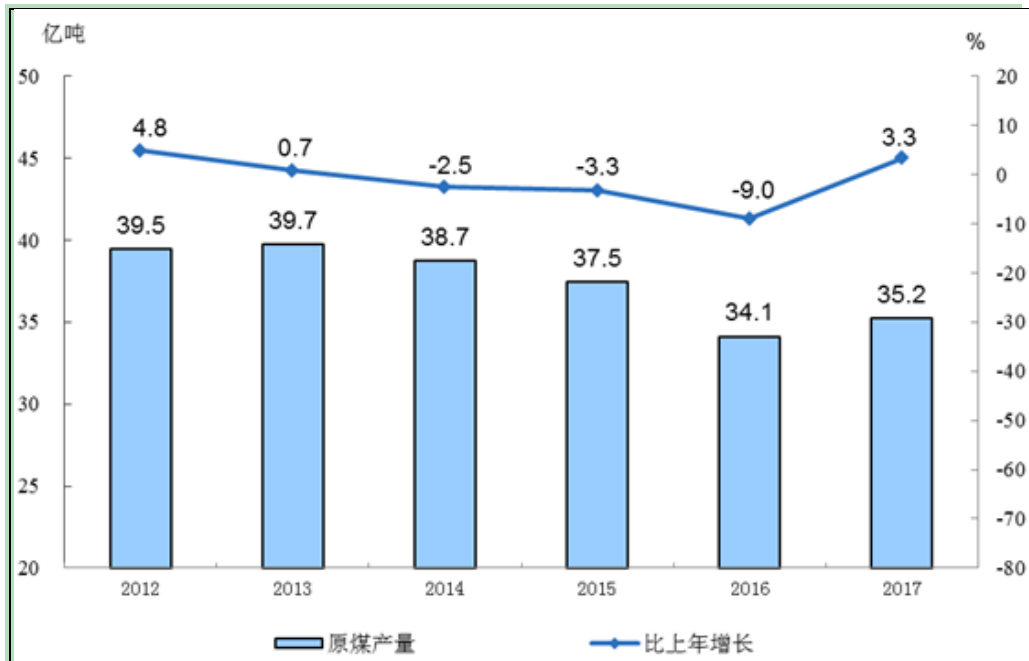
3、原煤生产恢复性增长 产业布局调整中优化

2017年，煤炭行业供给侧结构性改革不断深化，煤炭行业产业结构调整 and 布局优化取得积极进展，煤炭供应呈现诸多新特点。

一、原煤生产恢复性增长

2013年原煤产量达到39.7亿吨的历史高点后，受经济增速放缓、能源结构调整等因素的影响，煤炭需求逐年下降，供给能力过剩，供求关系失衡，生产开始回落，2016年，受“去产能”政策和需求放缓的双重影响，原煤产量34.1亿吨，达到2010年以来的最低点。2017年，随着国民经济稳中向好，煤炭需求回暖，优质产能加速释放，原煤生产恢复性增长，全年原煤产量35.2亿吨，比上年增长3.3%，是自2014年以来首次正增长。

图表 10 2012-2017 年原煤生产年度走势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

二、净进口量持续回升

煤炭净进口同样在 2013 年达到 3.2 亿吨的历史高点后开始逐年减少，到煤炭行业“去产能”政策实施前的 2015 年，净进口量 2.0 亿吨，比 2013 年减少 1.2 亿吨。

近两年，煤炭进口量迅速回升，其中 2016 年 8 月至 2017 年 2 月连续 7 个月同比增速超过 30%。2016、2017 年全年煤炭净进口量分别达到 2.5 和 2.6 亿吨，比 2015 年分别增加 4804 和 6401 万吨。

图表 11 2012-2017 年煤炭净进口年度走势图



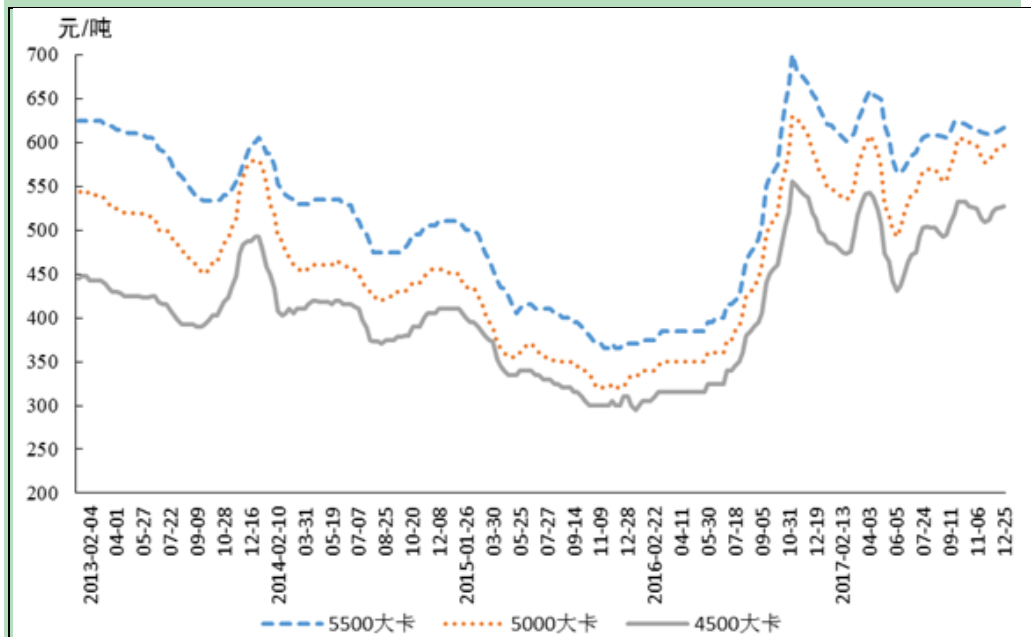
数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

三、煤炭价格高位运行

2013 年开始，煤炭价格震荡下跌，在 2015 年 11 月达到了低点，秦皇岛港 5500 大卡煤炭价格仅 365 元/吨。

2016 年 7 月份开始，煤炭价格开始快速上涨，至 2016 年 11 月份，秦皇岛港 5500 大卡煤炭价格达到 700 元/吨，之后受先进产能释放等因素影响，煤价略有下跌，至 2017 年 6 月份，5500 大卡煤炭价格跌至 565 元/吨的低点。但 2017 年下半年以来，随着电力、化工、建材等高耗煤行业的复苏推高煤炭需求，整体煤炭市场供需处于“紧平衡”的状态，由此导致煤炭价格有所回升，并维持高位震荡。

图表 12 2012-2017 年秦皇岛港煤炭价格走势



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

四、产业布局调整优化

在“去产能”政策优化存量资源配置，扩大优质增量供给的要求下，煤炭生产重心越来越向晋陕蒙等资源禀赋好、竞争能力强的地区集中。2017年，内蒙古、山西、陕西、新疆、贵州、山东、河南、安徽等8个地区生产原煤均超过1亿吨，产量共计30.6亿吨，占全国产量的86.8%，比“去产能”政策实施前的2015年提高3.0个百分点。

部分中小型煤矿较多的地区以及东部发达地区原煤产量下降较快，其中，重庆、湖北、江西3个地区与2015年相比累计下降幅度超过50%，湖南、北京、吉林、江苏4个地区累计下降幅度超过30%。

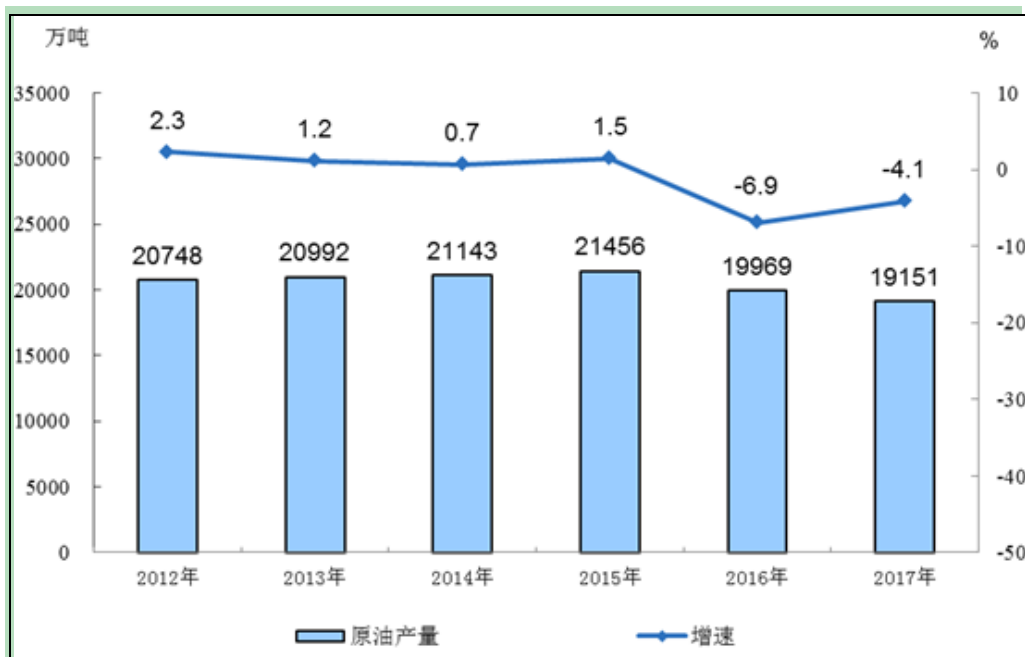
4、原油产量有所下降 天然气生产创新高

2017年，原油和天然气生产一降一升。受国际原油市场和国内石油生产开采条件变化等多种因素影响，国内原油产量下降。在相关环保政策和“煤改气”工程的拉动下，天然气需求旺盛；加之非居民用天然气价格下调，企业用气积极性提高，天然气生产持续快速增长。

一、原油生产下降，进口保持较快增长

2017年，原油产量19151万吨，比上年下降4.1%，降幅较上年收窄2.8个百分点。2012年以来，原油生产基本稳定，近两年虽略有减产，但仍保持在1.9亿吨以上。

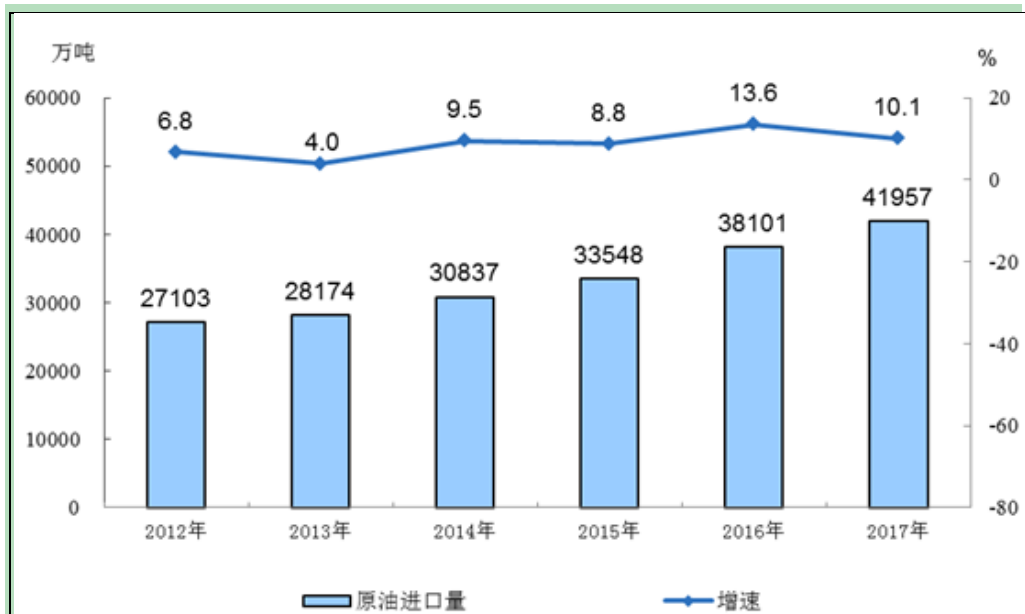
图表 13 2012-2017年原油生产年度走势



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

2017年在国内原油减产、原油加工能力增加等因素推动下，原油进口量突破4亿吨。原油进口量与国内产量之比持续扩大，由2012年的1.3:1扩大到2.2:1。

图表 14 2012-2017 年原油进口年度走势



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

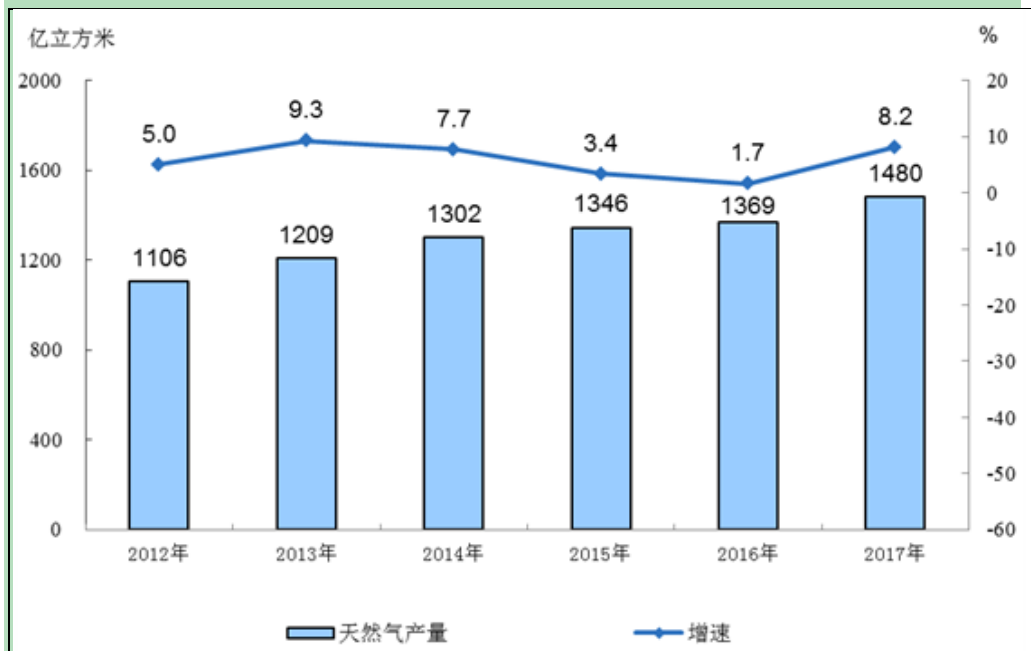
原油加工量稳步增长。随着国内新增炼厂相继投产，地方炼厂原油进口量增加，2017年原油加工量及成品油生产稳步增长。2017年原油加工量5.7亿吨，比上年增长5.0%，增速比上年加快2.2个百分点。成品油生产方面，汽油、煤油和柴油分别比上年增长3.0%、6.2%和2.4%。

自2015年开始，获得原油进口权和进口原油使用权的地方炼厂连续两年增加，地方炼厂占原油加工份额不断提高。2017年，非国有控股企业原油加工量占全部的比重为14.9%，比上年提高了1.8个百分点。

二、天然气生产和进口快速增长

受《加快推进天然气利用的意见》《京津冀及周边地区2017年大气污染防治工作方案》等相关政策以及煤炭消费减量替代工作、工业和民用“煤改气”工程全力推进影响，国内天然气消费需求旺盛，拉动天然气产量快速增长。2017年，天然气产量1480.3亿立方米，比上年增长8.2%，增速较上年加快6.5个百分点；与2012年相比，产量增加374.3亿立方米，年均增长6.0%。

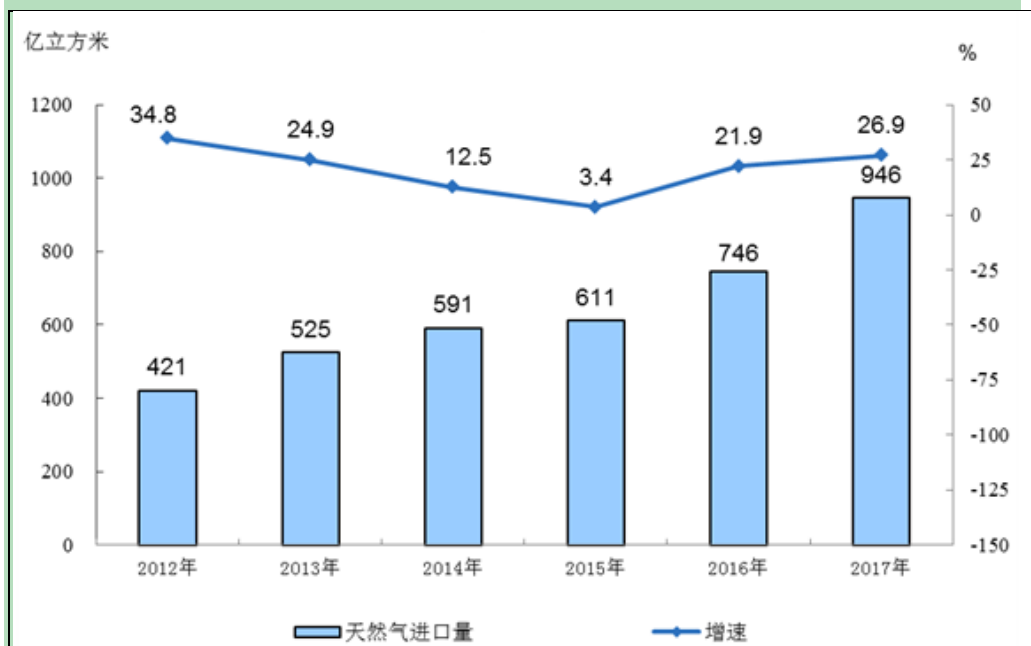
图表 15 2012-2017 年天然气生产年度走势



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

天然气进口持续快速增长。2017年，天然气进口 946.3 亿立方米，比上年增长 26.9%；进口量与国内产量之比由 2012 年的 0.4:1 扩大到 0.6:1。

图表 16 2012-2017 年天然气进口年度走势



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

三、投资市场

1、神州信息与京东金融战略携手，打造金融科技新势力

3月20日消息，神州信息与京东金融宣布战略携手，面向中小银行推出融信云金融科技服务，联合广大中小银行一起，打造金融科技服务的全新模式，实现金融与科技的深度聚合，共建金融科技的新生态，推广普惠金融服务，支持实体经济发展。

融信云金融科技服务是一个能够覆盖系统建设、金融产品、运营服务等所有环节的金融科技服务解决方案。该方案包括 FaaS、SaaS、IaaS 三个层面，从后台账户管理、会计核算，到中台业务处理和管理系统，再到前台界面展现、场景接入，实现了全流程覆盖。该方案可根据每一家银行的业务特点、资产规模、客户情况等多种因素，提供具有针对性的服务，满足中小银行在互联网场景中迅速开业的需求。

优势互补，实现战略携手

随着 Fintech 在中国快速发展壮大，中国开始引领全球金融科技创新。与此同时，Fintech 在移动支付、互联网理财、消费金融等多领域的快速发展，也加剧了商业银行尤其是中小银行的转型压力，使得中小银行迫切需要寻求互联网化转型的突破口。神州信息与京东金融此次战略携手，将借助双方的优势，助力中小银行极速开启网络金融业务。

神州信息是我国最大的 IT 服务商之一，深耕金融信息化 30 年，一直引领着我国金融科技的创新。深入的金融行业理解和洞察，使其稳居 IDC 中国银行业核心业务、渠道管理两大解决方案市场排名首位。它也是首批获得银行应用系统托管资质的科技企业，用 10 年时间建设和运营国内最大的金融云平台之一，吸引了 300 余家中小银行入驻。“此次携手京东金融，将帮助更多中小银行快速实现互联网化转型，实现金融+科技的深度聚合，打造金融科技的最强力量。”神州信息董事长郭为表示。

京东金融定位于服务金融机构的科技公司，在行业内首推 B2B2C 商业模式。公司拥有海量、多维、动态的大数据，数字化、全场景化能力和最前沿的技术，并在数据量、数据源、数据处理能力方面处于世界领先水平。至今，京东金融已累计为 800 万线上线下商户、4 亿个人用户提供支付和金融服务。京东金融 CEO 陈生强表示，只有与众多的合作伙伴联合起来，共建服务生态，共创价值，共享价值，才能真正

做到长久。京东金融愿意用自身资源全力支持融信云的发展，以双方为行业创造价值最大化为出发点，砥砺前行。

神州信息是目前中国最大的银行核心及渠道管理解决方案供应商，为 400 多家银行提供服务。融信云是神州信息旗下公司，在核心技术、应用托管、平台整合等领域进行整合及输出。日前，京东金融对融信云进行了投资，占股比例为 35%。

创新服务模式，共建金融科技新生态

近几年，我国金融科技创新蓬勃发展，各种战略合作不断。此次，神州信息与京东金融的战略合作有何不同，又将如何落地？据悉，双方将在战略和资本两个层面全面合作，以融信云公司为载体，为中小银行提供金融科技服务，即包含“IaaS+SaaS+FaaS”的全面金融科技服务，涵盖系统托管服务、网络金融业务输出、产品创新服务等模块，助力中小银行连接用户，拓展场景，强化风控，高效运营，全面解决中小银行互联网化转型的痛点，“极速”开启网络金融业务。未来，随着与越来越多中小银行达成合作，金融科技服务的全新模式有望形成。

目前，融信云金融科技服务可为中小银行提供网络资产、负债和金融市场三大类服务，并形成了“借钱花”、“京小贷”、“ABS 云工厂”等网络金融产品。以网络资产业务为例，利用融信云金融科技服务的网贷平台和风控平台，中小银行可以与京东金融实现场景对接，获得从用户、产品、数据、风控、贷后等全流程支持，满足开展消费金融、供应链金融、小微金融、农村金融等网络信贷业务需求。尤其是在风控方面，京东金融整合了自身在开展金条、白条等消费金融业务时积累的经验，将风控系统、数据及模型策略等通过产品的形式输出给银行，对银行风控技术形成了补充。

融信云金融科技服务目前最快支持银行在 3 个月内上线网络金融业务。而且如果银行以金融云方式开启网络金融业务，系统建设的投入成本要比传统自建系统的方式节约 70%以上。

该模式有了众多中小银行的加入，将打通“金融+科技”的全链条，成为金融科技的最强生态。此外，神州信息融信云、京东金融与中小银行在系统运营、流程再造、网络金融产品创新等方面将实现深度有机聚合，相互支撑。而融信云和京东金融联手提供的系统托管运营、大数据风控、精准营销获客、丰富的网络金融场景和海量用户等资源和能力，将助力中小银行极速开启网络金融服务，大幅提升中小银行的业务效率和 IT 投资回报率。

据了解，双方依托融信云提供的金融科技服务已开始推广。发布会上，融信云、京东金融也和深圳农村商业银行现场签约实现业务合作，深圳农村商业银行作为我国农信领域创新发展的排头兵，已率先成为首家银行客户。

此次，神州信息与京东金融的战略携手，以及以深圳农村商业银行为代表的金融机构率先签约，让我们看到了我国金融科技创新的新趋势，即多方深度聚合，真诚携手发展，聚力生金。我们期待这一新模式快速落地，为小微和三农市场带来更多普惠金融服务，实现金融业对我国实体经济发展的直接支持，共生共荣。

2、中美贸易战爆发：稳住！我们能赢！

一夜之间，硝烟弥漫。

3月23日凌晨，特朗普政府宣布，将对每年从中国进口的价值600亿美元的商品征收关税，并限制中国对美国科技产业投资。令人惊讶的是，此次美国对中国进口加征关税所涉及的10个领域，正是中国在《中国制造2025》中列出的十大重点领域！

“中美双方将会打一场前无古人、史诗级的贸易战。”梅花天使基金创始合伙人吴世春判断。

美国：绝对不能让《中国制造2025》实现

这是一场蓄谋已久的贸易战。

据英国《金融时报》披露，美国制裁方案中确定的10个领域分别是：先进信息技术产品；自动化机床和机器人；航空航天装备；海洋工程装备；现代轨道交通装备；电动和其他“新能源”车辆；电力装备；农业机械装备；“新材料”；生物医药和其他高性能医疗器械。而这10个领域，正好覆盖了《中国制造2025》中列出的十大重点领域。

而据中金统计，这场史无前例的贸易战将主要影响以下具体领域：

1、从签署备忘录来看首当其冲是针对中国计划加征25%附加关税的行业，尤其是航空航天、信息及通信技术、机械领域；

2、贸易占比较高的行业也会受到影响。从当前的中美贸易行业结构来看，中国对美国的出口产品主要是机械设备仪器(根据分类主要是家电、电子等类别，占出口总量 48%)以及杂项制品(12%)、纺织品(10%)、金属制品(7%)等。美国对中国出口的产品则主要集中在机械设备仪器(30%，主要是资本品)、运输设备(20%)、化工产品(10%)、塑料及橡胶制品(5%)等；

3、从积极的方面来看，未来中国可能为应对中美贸易战加大对一些领域的开放，包括汽车、医药医疗、金融、养老、传媒产品等。

对于 VC/PE 而言，此次贸易战有一点尤为值得关注，那便是特朗普对知识产权的强调。在业内看来，其背后的目的就是要限制中国高新技术产业发展。

众所周知，知识产权保护涉及到各行各业，其中技术密集型行业受其影响最为严重。而此次关税的征收对象“重灾区”便是包括航空、现代铁路、新能源汽车以及高科技产品等。近年来，我国的高新技术进一步发展，在高压输电、高铁、可替代能源汽车和超级计算等领域都处于优势地位。但就我国的高新技术产业而言，在现阶段还需要广阔的海外市场，如果此次中美贸易战进一步发酵，我国的高新技术行业将受到一定的冲击和影响。

限制中资在美投资

面对这场来势汹汹的贸易战，国内 VC/PE 机构也并不轻松。“这对美国股市的中概股影响比较大，会短暂影响上市预期。另外，对美元机构的募资短期会有影响。”吴世春分析。

而很多投资人也关心，此次贸易战中专门提到了要限制中国对美国科技产业投资，那其“杀伤力”究竟如何？

据爆料，特朗普采取行动的背景是，华盛顿许多人对中国试图通过收购美国企业和投资美国科技初创企业来获取美国技术的做法越来越感到担忧。

此前，特朗普曾指示美国财政部在 60 天内明确如何建立一个机制，帮助限制中国在美国关键领域的投资。而新机制可能会包括一些新测试，比如美国公司是否可以不受限制地在中国的相同行业进行投资，它还可能针对国有企业实施额外审查。对中资资本而言，这样无疑会使得对美直接投资面临新的重大壁垒。去年中国对美

国的直接投资接近 300 亿美元，在 2016 年则创下 450 亿美元的历史纪录。

而最近，不少中企刚刚披露对美投资计划，其中不乏深圳能源、长城汽车、美的集团、联络互动等巨头。

在中美贸易战的背景下，这样的交易还能否如期进行呢？这恐怕要打一个大大的问号了。

全球股市：至少蒸发了一万亿美元！

毫无意外，美国公布了对华贸易措施之后，几乎给全球股市都带来了一股冲击波。

3 月 23 日，A 股市场，沪指、深成指、创业板指数开盘跌幅都在 3%左右；而美股市场，创六周最大跌幅，道指跌超 700 点，盘中一度自高位累计跌超 10%，陷入技术性回调；港股市场，恒指跌破 3 万点，国企指数低开 3.47%，红筹指数低开 3.43%；日股日经和韩国 KOSPI 指数开盘跌幅也在 2%-3%……

数据显示，2017 年，沪市上市股票总市值为 33 万亿人民币，港股股票总市值超过 33 万亿港币，美股股票总市值在 25 万亿-30 万亿美元之间，日股和韩股的股票总市值在 2015 年就已经超过了 6 万亿美元。

换言之，特朗普一句话导致今天全球股市的市值一开盘就至少蒸发了一万亿美元。半个沙特阿美或者是一个亚马逊或者是腾讯+阿里的总市值，就这样凉凉了。

可以预见，这场贸易战将会持续一段时间，那又对 A 股会带来哪些影响？来自中金公司的最新研报显示，两大类领域可能会受到较大的影响，一类是中国计划加征 25%附加关税的行业，比如航空航天、信息及通信技术、机械领域等，另一类是贸易占比较高的行业。

而知名投资人罗杰斯则表示“美股将进入熊市”，他明确表示“我愿意投资中国，而不是美国，美国的债务规模现在已经创出记录高点，在全球历史上，还没有其他国家达到如此高的负债水平。”

反击：拟对 30 亿美元自美进口产品加征关税

尔要战，那便战！

“中方不希望打贸易战，但绝不惧怕贸易战，有信心、有能力应对任何挑战。如果美方执意要打，我们将奉陪到底。”中国驻美大使崔天凯的霸气回应不是没有底气。

最新消息显示，中国商务部已就美国进口钢铁和铝产品 232 措施提议中方应对措施，以平衡美方 232 措施对我国造成的利益损失，该清单暂定包含 7 类、128 个税项产品，按 2017 年统计，涉及美对华约 30 亿美元出口。

清单共分两部分，第一部分共计 120 个税项，涉及美对华 9.77 亿美元出口，包括鲜水果、干果及坚果制品、葡萄酒、改性乙醇、花旗参、无缝钢管等产品，拟加征 15% 的关税。第二部分共计 8 个税项，涉及美对华 19.92 亿美元出口，包括猪肉及制品、回收铝等产品，拟加征 25% 的关税。

中国反制消息一出，立马轮到美国的跨国巨头们“担心害怕”了。

苹果上财季从中国市场获得了 180 亿美元的收入，占其总销售额的 20%。波音去年在中国市场的销售额达到近 120 亿美元，是其总营收的近 13%。芯片巨头英特尔，以及其同业公司德州仪器、英伟达、美光科技与高通等，都在中国拥有庞大业务，中国公司正在大量使用他们的处理器。

中国迅速增长的中产阶层也在帮助推动美国其他行业一些大型公司的增长。以耐克为例，该公司上季度在中国市场出售了价值 12 亿美元的运动鞋和服装，占其总营收的 15%。而因为雾霾而扬名的 3M 公司，去年 10% 的销售额来自中国。

受连累的公司不止于此。通用汽车公司表示，2017 年该公司及其合资企业在中国市场的销量突破 400 万辆，创历史新高。而星巴克也在中国市场投下了巨大赌注，并且正在收获成果。该咖啡巨头现在有大约 14% 的销售额来自中国市场，其中国业务的增长速度超过了美国和其他发达市场。赌业巨头拉斯维加斯金沙集团和永利度假村集团也可能因为中国的报复行动而受到损害，这两家公司超过一半的营收来自澳门。

“不经此最后一战，中国不能成王者”

对于这场贸易战，金融圈并不希望看到。

几天前，桥水基金创始人 Ray Dalio 罕见地公开喊话：中美贸易战将是一场悲剧。

Dalio 在 1975 年成立了桥水，目前该对冲基金管理着大约 1600 亿美元资产。作为国际知名的投资人，他奉劝“美国政客”收手：

“中国人的谈判方式更多是通过和谐的方式而不是通过对抗，直到他们被迫发生对抗，那时他们变成了激烈的敌人。与美国人相比，他们更具长期性和战略性，而美国人更加短期和具有对抗性，因此两国人解决冲突的方式是不同的。中国人解决冲突的方式更像是下围棋，没有直接攻击。而美国的做法更像是通过直接攻击下象棋。

中国人喜欢弄清谈判对手最想要的是什么，而中国又愿意给什么，以换取谈判对方做出采取同样的策略。现在，双方有很多可以交换的条件来帮助双方（例如，开放中国的金融部门、中国在美国的投资，向中国进口的农产品），有足够的空间可以造就大的双赢。”

但遗憾的是，这场“伤害中美人民感情”的贸易战最终还是爆发了。

兵来将挡，水来土掩。亲历了中国科技飞速发展二十年，吴世春感慨，之前打过 WTO 规则战，高科技封锁战、制裁战，但到头来美国都无法阻止中国的隆隆国运。

“贸易战是最后的非武力战争了，不经此最后一战，中国不能成王者。”

3、马化腾谈数字货币，谁都能发币很危险，腾讯不会发

在 3 月 22 日天的业绩发布会上，腾讯创始人马化腾也对当下火热的区块链发表了自己见解。

马化腾说：“我们目前看到，区块链的应用主要在数字货币，对此各国看法都不同，中国国内并不支持鼓励。很多游戏公司在发数字货币，谁都能发一个货币是一件很危险的事情，腾讯不会发。两会期间我也表示了，认为要比较谨慎。但区块链也是有创造性的，从应用领域来看，可以用在票据溯源等方面，具体怎么发展需要一段时间才能看得更清晰。”

谨慎不代表不关注，尤其是在众人都对区块链虎视眈眈之际，腾讯自然也不会居于人后。据了解，3月20日，在第三届全球物流技术大会上，腾讯公司与中国物流与采购联合会签署了战略合作协议，并联合发布了双方首个重要合作项目——区块链供应链联盟链及云单平台。

根据腾讯科技报道，本次战略协议的签订，标志着腾讯区块链正式落地物流场景。此前，腾讯区块链已在供应链金融、法务存证、数字资产、公益寻人等领域进行了积极探索。

未来，腾讯和中物联将共同合作开发基于腾讯区块链的电子运单服务平台、TMS（运输管理系统）&WMS（仓储管理系统）、医药冷链溯源平台、物流与采购金融平台、物流与采购保险平台等行业应用与系统平台。

4、小米到底值多少钱

最近，资本市场关于小米上市后市值能达到多少的争议很大，估值被预判的数字从680亿美元到2000亿美元不等，媒体的标题也在《今天小米千亿美元估值都嫌低》与《雷军千亿估值梦碎？小米融资材料疑曝光 680亿仍被看高》之间剧烈摇摆。

企业还没有上市，“市值”已经坐上过山车，雷军先生，Are you ok?

从4年估值翻了180倍说起

由于各种变量的存在，我们先谈谈确定的事。

根据公开资料显示，小米成立至今已经从外界获取了5轮融资，详情如下：

小米科技系列融资表			
时间	融资金额	投资方	投后估值
2010年	4100万美元	晨兴资本、顺为资本、启明创投、IDG资本、雷军	2.5亿美元
2011年	9000万美元	Temasek淡马锡、高通Qualcomm Ventures 晨兴资本、顺为资本、IDG资本、启明创投、雷军	10亿美元
2012年	2.16亿美元	DST、Temasek淡马锡	40亿美元
2013年	数亿美元	DST	100亿美元
2014年	11亿美元	GIC新加坡政府投资公司（领投） 全明星投资All-Stars Investment DST、厚朴基金、云锋基金	450亿美元

从 2.5 亿美元到 450 亿美元，小米的估值在 4 年间翻了 180 倍，也成功了从一个手机制造商开始向外拓展，新零售、物联网、人工智能、内容创业、消费升级等……小米的触角越伸越远。

当前大家对于小米的估值有争议，很大程度也和外界给予他的定位不同有关。不论在哪个资本市场，企业所处的领域都会导致投资者对于企业的价值判定不同。

小米究竟应该属于电器制造业、商品零售行业、互联网行业或者其他？

2011 年，小米的团队刚刚组建完成，雷军想做的只有手机，“我能不能只做几款手机，为非常在乎性能、体验的 20 到 30 岁的理工科男生做一款手机，让他们发自内心喜欢这个东西？”

2014 年，小米手机 4 发布后，雷军有了新的思考，“下一步如何走？同行都在学小米，我们还有优势吗？公司大了，队伍不好带，我们如何保持创业精神？”转变由此开始。

“小米是手机公司，也是移动互联网公司，更是新零售公司。”这是雷军的最新回应。

2018 年，小米要在国内市场重回第一

关于估值，大家争议的焦点还有一个就是小米的业绩能否支撑起 1000 亿甚至 2000 亿美元的估值。那么，小米到底实力如何？

根据媒体曝光的小米 IPO 推介材料，在小米 2016 年的收入组成中，79%来自于硬件，21%来自于互联网服务业务。硬件业务的净利润率仅为 2.8%，而互联网服务业务的净利润率则超过 40%。小米正在扩大互联网服务业务收入比例，2017 年，预计小米收入为 176 亿美元，其中硬件业务的收入占比为 68.3%，预计到 2019 年，互联网服务业务的收入占比将超过硬件收入，届时小米收入将达到 382 亿美元。

雷军近期也公开表示，2017 年 10 月，小米实现了年初提出的营收过千亿目标。跨过千亿门槛，小米用了 7 年时间。雷军说：“营收过千亿，国际科技巨头中，苹果用了 20 年，Facebook 用了 12 年，Google 用了 9 年，国内科技公司，阿里用了 17 年，腾讯用了 17 年，华为用了 21 年。”

2018 年，小米的目标是“10 个季度内，国内市场重回第一！”

根据雷帝触网的最新报道，“真正入场的投行和已经参加过相关 Non-deal Roadshow 的投资人对公司的估值普遍意见是在 800 亿美元-900 亿美元左右，上市后的预期会在千亿美元向上，可上下浮动 200 亿美元。”

此外，还给出了 680 亿美元不实的理由“外界传闻的 680 亿美元的估值并不准确，原因有二。一是眼下流传的若干版本所谓小米 Pre IPO 案都与小米官方并无关联，而且鱼龙混杂。即便靠谱些的版本中，680 亿美元的来源是有一部分小米的老股东在折价卖部分老股，并非真正意义上的小米估值。”

格局渐大，小米生态链成型

2013 年底，雷军正式开启小米的生态链计划，并定下 5 年内投资 100 家生态链企业的目标。据小米联合创始人刘德透露，截止至 2017 年 6 月 30 日，小米生态链已经投资了 89 家公司，照此推算，雷军的生态链企业投资目标已经提前完成了。

小米生态链包括三层，第一层是智能硬件生态链；第二层是内容产业生态链；第三层是云服务。从目前情况来看，小米生态链的确为小米带来了第二个春天。

与国内其他互联网巨头在投资领域的布局手法不同，小米生态链下的企业与小米的关系十分紧密，他们大多不属于小米，更加不是小米，但是他们十分像小米，最重要的是，他们产品的销售也完全依托于小米的生态，刘德曾透露，智米旗下产品 90%的出货量几乎都是出自小米的渠道。

公开数据显示，2017年小米生态链的年销售额突破200亿，相较2016年增长100%。对此，雷军表示：小米IoT平台联网设备已超过8500万台，日活设备超过1000万台，合作伙伴超400家，已成为全球最大的智能硬件IoT平台。小米IoT下一步是全面开放和小米IoT开发者计划，2018年小米生态链也有可能延展到更多领域。

四、产业市场

1、“新零售”最大隐患：线上线下的基因分歧

2017年横跨互联网、实体零售和商业地产三大领域的“新零售”着实火爆，也催生出很多所谓的“新零售”公司。

虽然对“新零售”未来的走向尚需进一步观察，但以几大互联网巨头为核心的实体零售商选边站队已在如火如荼进行中。“新零售”将把行业引向何处、会不会发生颠覆性的零售革命等问题成为业内关注的焦点。虽然这种改变还只是现在进行时，但有一点已经可以肯定，受“新零售”思想的影响，中国将和全球趋势接轨，网络零售商和实体零售商正在加速融合，未来的零售商将很难再做线上和线下的区分。

中国零售业一直有着巨大容量和消费升级的优势环境，但因实体零售商多年未有变革性的突破，以致发展先机一点点消耗殆尽，慢慢成就了购物中心和网络零售商在中国的迅速发展壮大。

老牌零售企业，特别是百货业，一直抱定不担责、零风险的经营思想。他们将价格成本转嫁给消费者、将租金压力转嫁给业主方、将服务责任转交给供应商，主动放弃了一个又一个属于自己的增长点，从而让网络零售商和购物中心迅速填补空缺并获得上位机会。不得不承认，正是因为过去传统零售业的不思进取，才让“新零售”转瞬之间“脱颖而出”。

当然，在我看来，网络零售商始终奉行的“无风险平台化”思想也有着和实体零售商同样致命的缺陷，如不及时改变，迟早也会爆发危机，甚至这一天已经开始向我们走来，这是今天缺失现场体验和服务能力的网络零售商比实体零售商更推崇体验的重要原因。

“新零售”确实给市场带来了不少积极的启发，但我依然认为，“新零售”的本质还是零售，并未发生任何改变，“新零售”仅属于创新范畴。“新”只是管理思想和业务手段的技术化延伸，绝非新生事物。在深化零售的本质及创造力上，实体零售商依然占尽先天优势。

在我理解，“新零售”也不完全如马云先生所言线上线下结合加配送这样简单。与时俱进的零售、顺应消费升级的零售，过去、现在和将来都必须是一个完整的服务系统，它包括一切有助于提高零售效率和用户体验的服务模式。例如大数据、人工智能、现场感召、人店互动等管理技术、服务行为等等。

对于新零售，网络零售商、实体零售商和商业地产开发商有着不尽相同的解读方式。但在过往时期他们都有一个共同特征，即非常看重规模，都希望以快速扩张形成规模效应，从而获得更高的销售业绩和市场占有率，所以追求规模成为各类企业经营要素的第一选项。

现在看，随着多年的增量式发展，原来“看不到天花板”的电商已经在城市触碰到高点，于是开始抢占农村市场。毋庸置疑的是，电商“天花板”的约束条件已经开始出现，向线下和实体店要流量成为其必然选择。这是近几年互联网企业纷纷转战线下，寻求新业绩增长点的重要原因。

综合比较看，实体零售商更强调服务、品质和体验，互联网企业则更关注规模、成本和效率，这种差别是由他们各自的投资模式所决定的。

从近年增长情况看，互联网企业的收益远高于社会平均水平，整体下移并趋向平均化将成为可能的趋势；不管情愿或不情愿，互联网企业都应该这样做；因为只有这样，才能为其上下游的伙伴腾挪出更优的利润空间，让自己在合作链的配合下，可持续地发挥平台功能。商业地产商现在已经率先启动了这个进程，预计电商的转变也即将开始。

实体零售商拥有现场服务的专业优势，有应对消费者面对面选择的丰富经验。在强化规模、成本和效率无法争得更高市场份额的情况下，拓展服务、品质和体验将成为网络和实体零售商的共同目标。深化体验和服务，正在成为各类实体零售商和网络零售商的必修课，并将成为竞争致胜的最好武器。

中国零售业将注定诞生一个新的融合型市场。实体零售商需要深度学习和运用

互联网企业的技术思维，网络零售商也要用心研究和借鉴实体零售企业体验服务的专业优势，最大程度发现和激活“流量、内容、空间”的大零售和大消费价值。谁能从对方学得更多更深，谁就可能做得更好，也越有可能获得更多拥趸。

“以资本和风投为驱动”的互联网企业和“以经营和服务为驱动”的实体零售商有着完全不同的商业模式和回报预期，这种分歧或许会成为网络零售商和实体零售商融合的最大隐患，需要双方加快建立既符合资本逻辑，又符合零售逻辑的全新的专业思维和共同标准。

2、特朗普对关税新政 对中国汽车出口美国业务影响几何

美国贸易保护大棒正挥向中国。该国总统特朗普周四（3月22日）签署总统备忘录，计划对每年价值约600亿美元的中国商品征收关税。

作为回击，中华人民共和国商务部在特朗普做出上述提议几小时后宣布，将对7类美国进口产品加征关税。该清单包含128个税项产品，涉及产品约30亿美元。

事实上，这是美国出于贸易保护目的、发起对华贸易战的一部分。今年3月初，特朗普正式签署公告，将对美国进口的钢铁和铝分别征收25%和10%关税。另一方面，该国近期宣布将在5月1日之前，暂时豁免欧盟及加拿大、墨西哥、阿根廷、澳大利亚、巴西和韩国等六国的钢铝关税，而中国则未被列入这份关税豁免名单。

而周四，特朗普显然把贸易战的目标指向了更大范围的中国商品，尤其是服装和电子产品。据其最新表述，美国当局将在未来15天内列出大约1300种会受到影响的商品清单。

汽车行业普遍担忧，汽车类产品将有极高几率出现在上述清单内。分析师认为，《中国制造2025》计划中的先进行业极有可能被美国当作本次贸易战的核心标靶，其中即包括电动汽车、高科技运输及航空航天科技。

眼下已有中国汽车制造商将产品销往美国市场的例子，同时也不乏美国汽车制造商在中国生产汽车并返销其本土市场的情况。面对日益紧张的中美贸易关系，此类汽车制造商的业务将在多大程度上受到影响？

通用汽车旗下目前在中国生产的别克昂科威及凯迪拉克CT6车型均以进口车的形式返销美国市场。通用中国方面表示，“关于这一消息公司需要了解更多细节”，

并承诺会在合适的时机发布官方声明。

福特中国表示，“我们希望双方政府共同努力解决两大经济体之间的问题”。这家美国汽车制造商 2017 年 6 月曾宣布，自 2019 年起在美销售的第四代福克斯（第四代车型）将从中国进口。

沃尔沃或许是美国本次挑起对华贸易战最受关注的汽车制造商。2010 年 3 月，这家瑞典汽车制造商被中国浙江吉利控股集团以 13 亿美元现金和 2 亿美元银行票据的价格从福特汽车手中购得，并成为后者旗下的全资子公司。

自 2015 年起，沃尔沃将在中国成都工厂生产的 S60 Inscription 车型出口至美国市场，此后又加入了在大庆工厂生产的 S90 车型。事实上，这是中国制造的豪华汽车首次成功进入美国市场，而沃尔沃也因此成为第一个从中国向美国出口产品的豪华汽车制造商。严格来看，沃尔沃也是目前唯一一个“在中国生产汽车用于向美国出口且归中国人所有的汽车制造商”。

对于美国本次提高中国商品进口关税可能带来的影响，沃尔沃方面表示，“目前阶段尚无法对关税可能造成的影响进行评论”。但该公司称，作为一家全球汽车制造商，沃尔沃汽车支持自由贸易及开放市场。

“自由贸易有助于创造就业机会、财富，并促进经济增长。”沃尔沃方面在一份声明中说，“沃尔沃汽车坚信会在针对重要市场的投资和贡献中获益，我们即将在南卡罗来纳州投入运营的工厂将为当地创造数千个就业机会。”

沃尔沃正在美国南卡罗来纳州查尔斯顿兴建工厂。截至目前，该项目的总投资金额已达到 11 亿美元。按计划，后者将于 2018 年秋季投入使用，并成为新一代 S60 车型的唯一产地，其部分产品将销往全球市场——包括中国。查尔斯顿工厂自 2021 年起还将增产在美国市场最为畅销的 XC90 车型。

沃尔沃的南卡罗来纳工厂预计将为当地增加近 4000 个就业岗位。“在美国生产汽车用于出口——尤其是向中国出口，是对中国正在夺走美国工作岗位的指控的有力反驳。”沃尔沃 CEO 汉肯·塞缪尔森（Håkan Samuelsson）去年 4 月曾这样表示。

广告

在对美贸易的问题上，中国自主汽车制造商的态度似乎也出现了变化。广汽集团董事长 3 月 16 日表示，该集团赴美 IPO 或生变。“广汽正在核算进军美国的综合

成本，2019 年广汽集团进军美国市场的计划需要重新评估。”他说。广汽方面此前还谋求赴美建厂，以绕开贸易壁垒。该集团拒绝回应此事是否与美国公布关税新政有关。

“从目前的情况看，本次‘贸易战’在短期内对中国对美汽车出口业务并不会造成可辨的影响。”一名汽车行业分析人士表示。出于对话题敏感性的担忧，该人士请求在报道中隐去其姓名及称谓。他认为，中国对美汽车出口的体量有限，因此所受影响不会较其他产品类别表现更甚。另一方面，鉴于汽车行业的供应链存在预备周期，因此即便美国关税新政对汽车零部件及材料供应产生影响，也将在一段时间后才能得到显现。

相反，上述人士认为，美国对钢铝材料增加关税的做法或将对该国自身的汽车制造业产生负面影响。“汽车制造是对钢铝材料依赖程度较大的一个行业，美国目前进口钢材占总用量的三分之一，铝材的进口比例则接近 90%，这势必会在较大程度上增加汽车制造商的生产成本。”他说。

3、男装行业整体低迷 九牧王等转型教育能否破冰？

男装行业整体低迷是一个不争的事实，但是集体转型做教育却看上去有些摸不着头脑。

近期，九牧王（601566.SH）发布公告称，其全资子公司九牧王零售投资管理有限公司与 TH 教育资本签署协议，九牧王零售拟作为有限合伙人（LP），参与认购 TH 教育资本一期基金（有限合伙）的份额。

一年前，九牧王就已经跨界教育。2017 年 4 月，九牧王发布公告宣称其全资子公司“九盛投资”与“上海慕华”签署合伙协议，拟参与设立“杭州慕华”基金，规模达 10 亿元，投资于文化教育及其衍生行业、新兴产业。九牧王表示，投资是为了进一步助推九牧王发展转型，加速实现公司打造精英生活时尚产业集团的战略目标。而这次参与认购 TH 教育资本一期基金也坐实了九牧王的跨界转型。

在国内男装行业持续低迷的背景下，以海澜之家、森马服饰、美盛文化、杉杉股份等为代表的服装企业纷纷入局教育，这不禁引发了许多疑问，服装和教育有什么关联，转型教育能否获得成功？

行业惨淡 转型多元化

最近 5 年来，中国男装行业可以说是持续低迷，未见回转迹象。

作为中国男装行业的代表，九牧王的业绩很能说明问题。2012 年九牧王销售收入 26 亿元，净利润 6.68 亿元，到了 2016 年则一路下滑到 22.71 亿元，净利润下滑到 4.23 亿元。伴随着业绩的下滑，是终端门店的缩减，从近 3 年实体门店拓展情况来看，其关闭门店数量多于新开门店数量，其中 2015 年新开 265 家，关闭 418 家，2017 年 1~9 月，新开店 192 家，关闭门店 338 家，三年间减少门店 312 家。

与此同时，男装企业纷纷转型。

2015 年，七匹狼宣布调整发展战略，将由“纯实业”公司转向“实业+投资”型公司，试图将工作重心转到与其业务完全不同的投资上。七匹狼相关负责人回应，公司转型是主业的升级与深化，目的是为了提升主业效益。公司并没有进行多元化经营，而是多品牌发展与国际化发展。根据七匹狼在 3 月 23 日发布的业绩快报显示，该公司 2017 年实现营收 30.82 亿元，同比增长 16.76%。不过，较 2012 年的 35 亿营收仍有较大差距。

而作为“服装第一股”的杉杉股份，在服装行业整体市场下滑的背景下，悄然剥离服装业务，摇身变成新能源上市企业。并且在创始人郑永刚的带领下，从新能源电池材料供应商，到布局新能源整车制造。但是更多的男装企业则是共同选择了教育行业，以海澜之家、森马服饰、美盛文化为代表的服装企业纷纷入局教育。

在鞋服行业独立分析师、上海良栖品牌管理有限公司总经理程伟雄看来，男装偏传统的商务类的价格都比较贵，这些品牌有先发优势，包括资本上市的先发优势，普遍上市，有跨界的机会。“传统男装的转型没有统一路径，例如杉杉股份跨界新能源，这个跨度太远，不容易做好；贵人鸟跨界户外，但该公司主业内都不见得做好，何况陌生的户外行业；而教育是朝阳行业，又是轻资产，延伸比较容易，成本产出代价不一样。”

“男装行业这几年竞争激烈，市场整体在洗牌，九牧王多元化也是为了寻找新的增长点，毕竟多元化可以分散企业经营风险。教育领域是大的投资方向，应该通过投资研究团队结合企业战略，意愿和资源匹配所有的选择。”服装产业专家马岗表示。

跨界教育 注重短期投资

最早进入教育领域的服装企业是森马服饰。早在 2014 年 7 月，森马就以 1.02 亿元收购从事儿童素质和英语教育的育翰（上海）信息技术有限公司 70%的股权，2015 年 10 月还投资了儿童内容品牌“凯叔讲故事”。

但是森马显然进军教育领域仅仅是投资行为，看中的是短期投资收益。由于育翰上海在课程研发、系统升级以及新店开设等方面投资较大，对公司当期业绩有所影响，该项业务需要进一步培育，需要整合更多的儿童行业资源、加大相关投入，短期业绩难有好的表现，2016 年 3 月，森马服饰向大股东森马集团出售所持育翰上海的股权。2018 年 1 月，森马服饰也退出了“凯叔讲故事”。

在男装行业业绩相对较好的海澜之家也投身了教育行业。2017 年海澜之家分四次累计支付投资款 4.82 亿元，获得深圳市邦德文化发展有限公司（以下简称“邦德教育”）24%的股权。邦德教育是国内 K12 教育培训企业，正在计划 IPO。

海澜之家此前对外宣称，与邦德教育之间具有一定的协同效益。一方面海澜之家与邦德教育的终端客户均以个人客户为主，双方可以相互交流多年积累的客户管理经验、营销经验；另一方面，海澜之家在全国各地拥有数千家门店，在门店开拓方面拥有较为丰富的经验及资源，尤其是在华东地区，海澜之家能够在门店开拓方面给予邦德教育支持。

“这仅仅是企业自己理想化的说辞，在现实中，服装和教育是两个很难交叉的行业，协同更是无从说起。如果两家企业的合作仅仅是为了交流客户管理的经验和拓展门店的经验，这样的收购显然没有意义。”资深运营顾问禾生品牌管理（北京）有限公司总经理李文刚表示。

在程伟雄看来，很多服装跨界其他领域都是“不务正业”。很多男装行业的老板都是做工厂起家，更多的是把服装当作生意去做。在男装行业真正把服装当作品牌当作使命做的企业很少，对品牌的理解还停留在产品品牌的阶段，所以对生意的关注更多，很少考虑要做中长期的价值。“主业尚且如此，跨界教育行业怎么又可能关注长期的发展，都是短线投资行为。可是教育行业偏偏是一个长线投资的行业，他们的选择显得有些盲目。”

不过，海澜之家董秘许庆华表示，邦德教育的股权，公司已于 2018 年 3 月初协议转让了。从 2018 年开始，公司进一步梳理了未来的发展方向，尤其是 2018 年 2 月和林芝腾讯科技有限公司开展合作后，公司明确了未来继续以服装产业作为重点

发展方向。为集中资源聚焦服装主业，2018年3月2日，公司签署了《关于深圳市邦德文化发展有限公司之股权转让协议》，约定以5.52亿元对价协议转让公司所持邦德文化24%股权。而对于未来，许表示“以后就是专心服饰主业”。

回归主业 迎合年轻消费群

尽管男装行业这几年整体低迷，去库存一直都是一个棘手的问题。但是和男装行业存在竞争关系的快时尚行业却一直高歌猛进，以优衣库、H&M为代表的国际快时尚品牌在中国的一线城市、二线城市快速布局，如今已经进入很多三线城市。凭借着繁多的SKU、平民化的价格吸引了更多年轻消费群。

“其实男装行业并没有衰落，只是行业在调整，传统商务男装被挤压，以海澜之家为代表的大众化的男装和快时尚的服装都很好。蛋糕不是在做小，而是在做大。传统男装企业没有转型到位，所以给新兴品牌带来机会。”程伟雄表示。

广告

产能过剩是每个行业都要面临的大问题，用旧有的模式做肯定产能过剩，消费者在改变，没有摸索就没有成长。随着消费升级的深入，男性消费观念正在改变，男性消费者越来越少购买价格虚高的消费品，而是倾向于购买物美价廉的快时尚产品。

“所以男性也需要颜色、款式、穿着的改变，改变了生活模式，场景营销改变了整个生态，具体来说是有品质的生活状态带来的价值。”李文刚强调。

“以九牧王为例，作为以裤子起家的男装品牌，做裤子很专业，毛利还是比较高，3到5倍的差价。如果把裤子做深做透，做到极致，九牧王并不需要担心业绩的起伏。”程伟雄表示，但中国品牌存在的问题就是某一个单品做好后就想什么都做。

因此，马岗觉得中国男装面临的整体问题是普遍存在同质化，如何去同质化，吸引年轻消费群，通过平价产品吸引更广泛的消费群，进行产品创新和营销创新，这才是正确的出路。至于跨界做教育和做其他领域的多元化，同样要面临在陌生领域从零开始的风险，面临的失败可能会更多。

4、斗鱼虎牙争抢游戏直播第一股 疯狂挖角盈利模式单一

3月8日虎牙直播宣布，完成B轮融资，腾讯以4.6亿美元独家战略投资虎牙

直播。值得注意的是，同日，斗鱼创始人兼 CEO 陈少杰也在朋友圈宣布，获得新一轮 6.3 亿美元融资，腾讯独家投资。

其实在斗鱼和虎牙之前，直播行业就已经有了映客冲击 A 股失利的先例。目前的大环境下，视频直播面临政策监管的风险，普遍缺乏盈利模式，市场竞争也异常激烈，而此时腾讯却大手笔的出手 69 亿元砸向视频直播行业，助力两家平台启动 IPO，也直接将直播平台间的争斗拉到了资本层面。

有多位行业人士表示，虎牙和斗鱼在此刻准备 IPO，一方面是希望突破直播行业目前的“天花板”，手握资金寻找新的利益增长点，另一方面则是赢得主动权，但就双方现有用户量和背后资方背景来看，直播 IPO 第一股尚未可知，仍在互搏。

“虎斗”争抢 IPO

腾讯投资直播两大龙头斗鱼和虎牙之后，两者合并的未来似乎已经注定。不过，多位业内人士指出，双方怎么合并要看谁率先成功 IPO。

3 月 8 日，斗鱼 CEO 陈少杰在微信朋友圈透露，斗鱼刚刚完成 6.3 亿美元融资，由腾讯独家完成。粗略估计，从成立至今，不包括未公布的 D 轮融资，斗鱼已获 63 亿元人民币融资。就在当晚，虎牙直播官方微博又宣布了腾讯以 4.6 亿美元独家战略投资虎牙直播。前一天，欢聚时代（NASDAQ: YY）在投资者电话会议中透露虎牙拟 IPO 的消息。

陈少杰在发布融资消息的同时，还向腾讯及公众喊话称“新的征程，斗鱼全力配合腾讯深耕游戏直播领域，做好游戏与直播的战略协同”。

值得一提的是，截至目前，腾讯一共 3 次参与投资斗鱼。除此次的 E 轮融资之外，腾讯还曾出资 4 亿元人民币领投了斗鱼的 B 轮融资，而后又与凤凰投资一起领投了斗鱼的 C 轮融资。

就在斗鱼宣布完成 E 轮融资的当天，虎牙就宣布完成了 4.6 亿美元的 B 轮融资。值得注意的是，该轮融资也是由腾讯独家战略投资，至此腾讯累计向两家平台融资达 11 亿美元。

资本投资之时，双方的 IPO 也开始积极准备中。在此之前，就有报道称斗鱼计划于 2018 年赴港上市，在随后斗鱼 COO 程超接受采访时，对 IPO 进展的回应为正在

筹备中，不方便透露细节。可以看出斗鱼对此次上市已是势在必行。

而另一边，YY 也在 3 月 6 日正式宣布虎牙启动 IPO，若不出所料将追随 YY 赴美上市。

不过，一位业内人士表示，目前虎牙直播在静默期，暂时不方便透露其他。

游戏直播圈内尚没有平台上市的案例，即便直播元老级巨头 YY 也不例外。而随着各自平台的不断发展，此前专注细分领域的直播平台也会不断扩展业务的边界。

根据此前企鹅智酷发布的《2017 年中国直播行业生态报告》显示，下一阶段直播将全面渗透各类垂直领域，称为“直播+”。也就是说，游戏直播平台和娱乐直播平台之间的界线将会越来越模糊，各大平台都会频繁地进入对手的主要领地，综合类直播平台将会是所有平台发展的大趋势。

但同时这也就意味着，头部平台之间的竞争将会越发激烈。“游戏直播第一股”所代表的意义，被众多直播平台看在眼里。谁能率先上市，谁就会获得大量的资金流，只要手握重金，就能花大价钱砸下头部流量主播，在竞争中更有优势。“有了主播、资金等资源，自然容易耗死对手。”一位前虎牙直播人士表示，在这个时候，尤其是虎牙和斗鱼，谁能率先完成 IPO、成为直播第一股，就有可能在未来的合并中占到先机。对于股东或是用户而言都是一针有力的强心剂。

上述不愿具名的业内人士也表示，首个 IPO 成功的企业相比于后来者更具有先发优势，首个 IPO 企业在资本市场更容易获得投资者的青睐与认可。“马太效应”使得企业形成良性发展。

易观智库分析师董振指出，直播市场自诞生以来就一直处在风口浪尖，竞争不断加剧。而目前来看，各家平台都在争做细分行业的第一股，这样在资本市场能够占据先发优势，有利于提升平台估值。

直播平台上市解困

在斗鱼、虎牙两家游戏直播平台 IPO、融资消息漫天飞的同时，泛娱乐直播平台映客、花椒也被传将要赴港 IPO。

对此，经分别向上述 4 家公司求证，但其均表示没有相关信息发布，对 IPO 一

事暂不回复。

从 2015 年成立至今，映客受到了资本市场的青睐。相关资料显示，2015 年 7 月份，映客获得 A8 音乐 500 万元天使轮融资；2015 年 11 月份，映客获得赛富基金领投，金沙江创投、紫辉创投跟投的数千万元 A 轮融资；2016 年 1 月份，映客获得昆仑万维领投的 8000 万元 A+轮融资；2016 年 9 月份，昆仑万维转让映客 3%股权给光信资本，总作价 2.1 亿元，对应 100%股权估值 70 亿元人民币。

在此之前，映客打入资本市场的心思就已显露。2017 年，映客曾计划通过借壳上市，不过，最终以失败告终。

另外一家被传出赴港 IPO 的泛娱乐直播平台花椒于 2015 年 6 月份上线，曾经在 2016 年 10 月份和 2017 年 5 月份分获两轮融资。

目前看来，无论是泛娱乐直播平台的花椒和映客，还是游戏类的直播平台斗鱼、虎牙均有意走入资本市场。在这四家直播平台中，资本动作最快的要属虎牙。

近日，虎牙所属的公司欢聚时代发布了 2017 财年未经审计的财报。财报显示，虎牙最近向美国证券交易委员会提交了注册上市申请书草案文件，可能会在美国上市。

其实，从去年开始至今虎牙的疯狂“挖角”模式，也曾被业内猜测是为以后的上市做准备。

近半年时间里，虎牙斗鱼两大平台之间发生了多起主播互换门庭的变动。2017 年 8 月，虎牙知名主播嗨氏宣布转会斗鱼；2017 年底，虎牙陆续从斗鱼、B 站挖来了韦雪、杨帆两位主播；2018 年 1 月，斗鱼英雄联盟知名主播毒纪正式签约虎牙直播。

“虎斗”相互挖角早已不是第一次。虎牙和斗鱼从诞生起，似乎就被外界贴上了“天生对手”的标签。近几年来，双方没有停止过交锋。有媒体报道称，斗鱼曾在不到两个月的时间内，花费 6000 万元从虎牙挖走多名主播，这些主播带来大量粉丝流量，让平台日活用户数得到空前提升。斗鱼也得以成功跻身游戏直播领域头部玩家位置。

“优质主播是直播平台的流量核心所在。除了开高薪、提供各种优质资源留住

自身主播外，也会通过优渥的待遇‘挖墙脚’。”某主播公会负责人表示，主播跳来跳去很正常。哪一家给的待遇、资源更好，通常就会选择“转会”。

广告

董振分析称：“平台如此卖力地抢夺资源，目的很明显，就是为了吸引更多的粉丝和流量，成为行业头部玩家。一旦成为头部玩家，就能引得更多的投资。”

上市不仅能为平台带来资金和资源，更是当下平台打破发展桎梏的最佳突破口。“盈利模式单一向来是直播平台的痛，也是禁锢直播行业发展的行业天花板。”3月15日，直播行业资深观察者信婉分析称，“尽管直播平台营收可观，但最大的收入模式仍然是广告以及粉丝打赏，很难再找到其他盈利模式。”

从数据来看，直播平台用户规模已经开始增速放慢，而此前曾看好直播行业的资本也开始缺乏兴趣。据艾瑞咨询《2017年中国泛娱乐直播平台发展盘点报告》统计，2015年泛娱乐直播平台获投资事件共45起，2016年前三季度投资数据为37起，最后3个月仅有4起。而据腾讯科技报道，2017年直播行业只发生17起融资并购。

“现在IPO已经被行业平台视作最后的突破机会。”信婉称。

五、热点解读

1、制造业发展稳中向好

今年以来，我国供给侧结构性改革深入推进，市场供求关系进一步改善，新动能不断增强，制造业经济继续保持稳中向好的发展态势。1-2月份，规模以上制造业增加值同比增长7.0%，增速比上年12月份加快0.5个百分点；2月份，中国制造业采购经理指数（PMI）虽受春节因素影响有所回落，但仍为近年同期较高水平，连续24个月保持在扩张区间。

一、制造业在景气区间稳定运行

PMI是环比数据，受季节因素影响较大。农历春节是我国最重要的传统节日，通常在1、2月份交替出现，有时会有跨月的情况。今年春节恰在2月中旬，虽然法定假日是7天，但很多地区特别是中小企业一般都在元宵节后才重新开工，因此对

2月份的PMI影响较大，中型和小型企业PMI分别下降1.1和3.7个百分点，是制造业PMI回落的主要原因。尽管2月份PMI环比有所回落，但仍为近五年来春节当月的次高点，制造业总体继续保持在景气扩张区间。

随着2月份更多宏观经济数据的发布，我国制造业持续扩张的趋势得到进一步验证。从生产看，1-2月份，规模以上工业增加值同比增长7.2%，企业集中在春节前一阶段为节日备货的特点较为明显，统计的574种主要工业产品中，产量同比增长的占63.8%，较上年12月份提高8.7个百分点，较上年12月份增速加快或降幅收窄的产品占60.5%；从发电量看，1-2月份，规模以上工业发电量同比增长11.0%，增速比上年12月份加快5.0个百分点；从货运看，1-2月份，铁路货运量同比增长8.8%，上年12月份为下降3.8%；从出口看，1-2月份，规模以上工业出口交货值同比增长9.5%，增速比上年12月份加快0.2个百分点。制造业产业链、供应链继续保持相对活跃的态势。

二、新动能引领制造业发展提升

今年以来，制造业大型企业总体运行平稳，且随着供给侧结构性改革继续推进，创新驱动战略深入实施，创新引领作用不断强化，推动制造业经济向高质量发展迈进。1-2月份高技术产业和装备制造业增加值同比分别增长11.9%和8.4%，增速比规模以上工业快4.7和1.2个百分点。同时，PMI调查结果显示，2月份高技术制造业和装备制造业新订单指数为56.7%和52.6%，分别高于上月3.1和1.6个百分点。其中高技术制造业新出口订单指数为53.2%，高于上月0.7个百分点，与上年均值持平，国内外市场需求保持较快增长。另外，制造业投资中新动能投资增长较快，1-2月份高技术制造业投资增速为11.3%，快于全部投资3.4个百分点，为先进产能注入了新的动力，也将进一步激发制造业经济发展的新活力。

在加快传统产业改造升级政策措施的大力推动下，制造业企业加大技改投入，优化产业结构，提升供给质量，企业生产经营状况逐步改善。1-2月份钢铁、有色等传统行业增加值同比增速均高于上年同期；从PMI调查结果看，1、2月份钢铁、有色等行业的采购量指数均高于上年同期，企业加大原材料采购力度，积极备产。

三、制造业企业市场信心持续增强

近年来，国家不断深化“放管服”改革，落实减税降费，着力降低企业生产经营成本，制造业投资和市场环境得到改善，市场信心继续增强。从企业反映的情况看，2月份，反映资金紧张和市场需求不足的企业比重为38.5%和36.1%，分别比上

年同期回落 1.2 和 5.4 个百分点，且分别低于上年均值 1.9 和 3.3 个百分点，其中反映资金紧张的企业比重已连续 7 个月下降，表明营商环境进一步优化，有力地促进了实体经济健康发展。从市场预期看，2 月份，生产经营活动预期指数为 58.2%，比上月上升 1.4 个百分点，其中食品及酒饮料精制茶制造业、医药制造业、通用设备制造业、电气机械器材制造业等行业生产经营活动预期指数均位于 60.0% 以上的高位景气区间。

另外，调查中企业普遍反映，随着春节影响因素的消退，企业正在逐步加快生产，并对近期市场发展继续保持乐观态度，制造业有望延续稳步扩张态势。

2、消费品市场较快增长

3 月 14 日，国家统计局发布了 2018 年 1-2 月份社会消费品零售总额数据。对此，国家统计局贸易外经司高级统计师卢山进行了解读。

一、消费品市场较为活跃，社会消费品零售总额增速比上年同期有所加快

从同比看，1-2 月份，社会消费品零售总额 61082 亿元，同比增长 9.7%，增速比上年同期加快 0.2 个百分点。从环比看，剔除季节因素，1 月、2 月分别增长 0.59% 和 0.76%。

二、网上零售蓬勃发展，增速继续加快

1-2 月份，全国网上零售额 12271 亿元，同比增长 37.3%，比上年同期提高 5.4 个百分点。其中，实物商品零售额 9073 亿元，增长 35.6%，比社会消费品零售总额增速高 25.9 个百分点，比上年同期提高 10.1 个百分点。

三、消费结构加快转型，升级类商品零售快速增长

部分与消费升级相关商品继续保持较快增长。1-2 月份，限额以上单位化妆品、家用电器等商品同比分别增长 12.5% 和 9.2%，分别比上年同期加快 1.9 和 3.6 个百分点，通讯器材类商品同比增长 10.7%，保持两位数较快增长。

汽车类商品增速提高是社会消费品零售总额增速加快的主要因素。受上年同期基数较低等因素影响，1-2 月份，限额以上单位汽车类商品增速明显回升，同比增长 9.7%，拉高社会消费品零售总额增速约 1.1 个百分点。

基本生活类商品继续平稳增长。1-2 月份，限额以上单位服装鞋帽、针、纺织品类，日用品类商品同比分别增长 7.7%和 10.1%，分别比上年同期加快 1.6 和 0.9 个百分点，粮油食品类增长 9.7%，与上年同期持平。

受上年同期增速较高等因素影响，文化类商品和部分居住类商品增速有所回落。1-2 月份，限额以上单位文化办公、书报杂志类商品零售额同比下降；家具和建筑及装潢材料类商品同比增速分别比上年同期回落 3.3 和 6.1 个百分点。

四、旅游市场持续增长，电影票房再创新高

随着旅游产品多样性不断提高和旅游市场环境日趋改善，假日旅游市场持续增长。据国家旅游局数据中心综合测算，今年春节全国共接待游客超过 3.8 亿人次，同比增长 12.1%，实现旅游收入 4750 亿元，同比增长 12.6%。

在休闲娱乐消费方面，据国家新闻出版广电总局电影局统计，2018 年春节期间，全国电影票房超过 56 亿元，观影人次为 1.43 亿，同比增速均超过 60%。

3、固定资产投资稳定增长

2018 年 1-2 月份，全国完成固定资产投资（不含农户）44626 亿元，同比增长 7.9%，增速比去年全年加快 0.7 个百分点。1-2 月份固定资产投资运行有以下特点：

一、第一产业投资大幅增长

乡村振兴战略和农业供给侧结构性改革大力推进，第一产业投资增速明显加快。1-2 月份，第一产业投资同比增长 27.8%，增速比去年全年和去年同期分别提高 16 和 8.7 个百分点，比全部投资高 19.9 个百分点。其中，农业投资增长 22.9%，林业投资增长 42.4%，畜牧业投资增长 37.4%。

二、第二产业投资增速有所回落，但中高端制造业投资保持较快增长

1-2 月份，第二产业投资同比增长 2.4%，增速比去年全年回落 0.8 个百分点，其中，制造业投资增长 4.3%，增速与去年同期持平，比去年全年回落 0.5 个百分点。制造业投资增速虽有所回落，但从内部结构看，中高端领域制造业投资呈现出较好的增长态势，其中，城市轨道交通制造业投资增长 117%，工业机器人制造业投资增

长 81.8%，航空航天器设备制造业投资增长 70.3%，通信设备制造业投资增长 70.2%，工业自动控制系统装置投资增长 33.8%。

三、第三产业投资增速加快

1-2 月份，第三产业投资同比增长 10.2%，增速比去年全年提高 0.7 个百分点。

第三产业投资中，基础设施投资增长 16.1%，增速虽比去年有所回落，但依旧保持良好的增长态势，其中，生态保护和环境治理业投资增长 39.3%；道路运输业投资增长 19.1%；公共设施管理业投资增长 15.6%。

社会事业领域投入持续加快，1-2 月份投资增速高达 28.3%，其中，教育投资增长 25.8%，卫生和社会工作投资增长 27.2%，文化、体育和娱乐业投资增长 32.7%。

1-2 月份，房地产开发投资增长 9.9%，增速比去年全年提高 2.9 个百分点。

四、民间投资增速回升

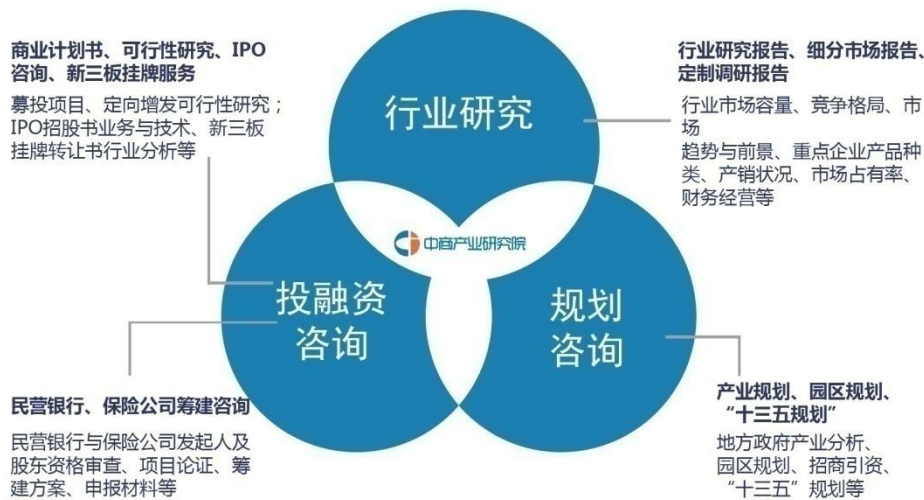
延续 2017 年民间投资整体回暖向好的态势，今年 1-2 月份民间投资同比增长 8.1%，增速比去年全年和去年同期分别提高 2.1 和 1.4 个百分点，比全部投资高 0.2 个百分点。

民间投资中，第一产业投资增长 24.4%，增速比去年全年和去年同期分别提高 11.1 和 5.5 个百分点；第二产业投资增长 4%，增速分别提高 0.2 和 1.1 个百分点；第三产业投资增长 10.4%，增速分别提高 2.7 和 1 个百分点。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

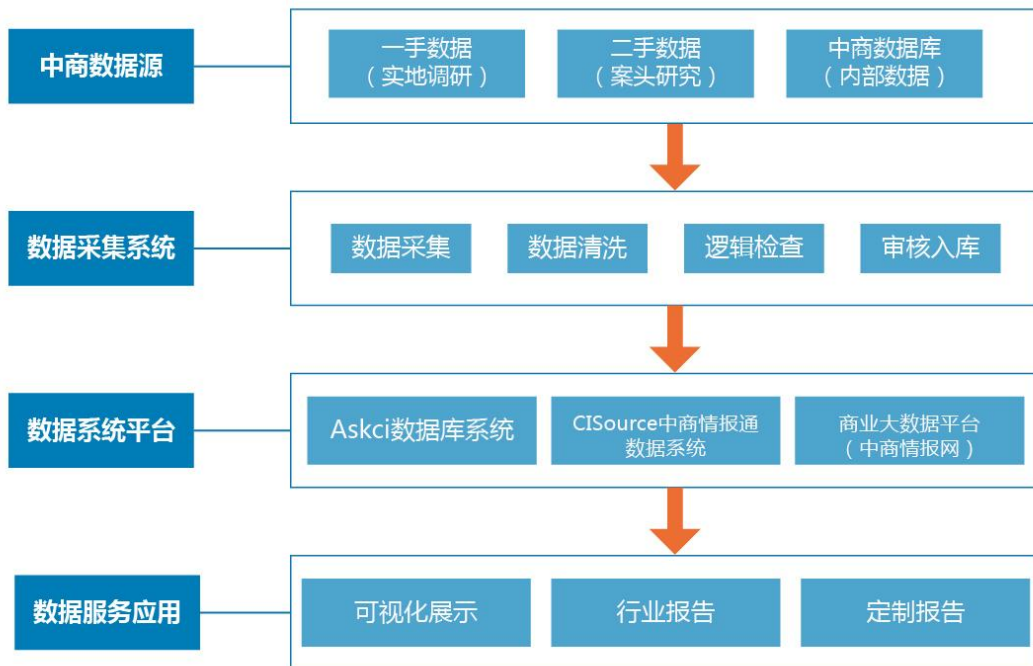
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917