

中商产业研究院·投资周刊
INVESTMENT INTLLIGENCE WEEKLY

2017



中商产业研究院
ASKCI Consulting CO.,LTD



扫码免费领报告

版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917

深圳总部：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 2017 室

电 话：(0755) 25407296 25193390

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、	政策法规	2
	1、中共中央印发《中央党内法规制定工作第二个五年规划(2018—2022年)》	2
	2、国务院办公厅关于推进社会公益事业建设领域政府信息公开的意见	4
	3、中共中央办公厅 国务院办公厅 中央军委办公厅印发《关于开展军民融合发展法规文件清理工作的通知》	10
	4、国务院关于同意深圳市建设国家可持续发展议程创新示范区的批复	11
	5、国务院 中央军委关于同意新建湖北鄂州民用机场的批复	12
二、	经济观察	14
	1、流通领域重要生产资料市场价格变动情况	14
	2、2018年1月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况	16
	3、2018年1月中国农产品进口数据分析：进口额同比增长26.5%	24
	4、2018年1月新能源汽车产销情况分析	25
三、	投资市场	29
	1、刚刚，港交所公布同股不同权方案细则！赴港上市潮越来越近了	29
	2、乐视复牌后13个跌停是假的，孙宏斌没来股东会是真的	31
	3、降价、降佣、增加服务费 “打不到车”背后是场春节出行暗战	33
	4、每人分2块，红包大战升级2.0时代	35
四、	产业市场	40
	1、超市周报：腾讯京东入股步步高 沃尔玛中国区再换帅	40
	2、百货周报：广百百货撤出太阳新天地 百盛同店销售增长	43
	3、电商周报：春节返乡零售见闻 电商春节数据曝光	45
	4、服饰周报：大众点评开卖海澜之家 复星拿下Lanvin	48
五、	热点解读	50
	1、让负重的耕地歇一歇	50
	2、集中采购信息公开成“必选项”	53

正文

一、政策法规

1、中共中央印发《中央党内法规制定工作第二个五年规划（2018—2022年）》

近日，中共中央印发《中央党内法规制定工作第二个五年规划（2018—2022年）》（以下简称《规划》）。《规划》深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，着眼于到建党 100 周年时形成比较完善的党内法规制度体系，对今后 5 年党内法规制度建设进行顶层设计，提出了指导思想、目标要求、重点项目和落实要求，是推进新时代党内法规制度建设的重要指导性文件。

《规划》指出，做好新时代党内法规制定工作，要高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十九大精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想，贯彻落实新时代党的建设总要求，坚持依法治国和依规治党有机统一，坚持思想建党和制度治党同向发力，以改革创新精神加快补齐党内法规制度短板，使党的各方面制度更加成熟、更加定型，增强依法执政本领，提高管党治党水平，确保党在新时代中国特色社会主义的伟大实践中始终成为坚强领导核心。

《规划》提出，要适应新时代坚持和加强党的全面领导、以党的政治建设为统领全面推进党的各项建设的需要，到建党 100 周年时形成以党章为根本、以准则条例为主干，覆盖党的领导和党的建设各方面的党内法规制度体系，并随着实践发展不断丰富完善。党内法规制度质量明显提高，执行力明显提升，系统性、整体性、协同性明显增强。

《规划》强调，做好党内法规制定工作，要坚持正确政治方向，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧紧围绕坚持和加强党的全面领导、紧

紧围绕以党的政治建设为统领全面推进党的各项建设，确保全党坚定维护以习近平总书记为核心的党中央权威和集中统一领导，确保党的领导更加坚强、党的执政地位更加巩固。坚持以党章为根本遵循，全面贯彻党章精神和党章规定，特别是将十九大党章修正案的新规定和新要求细化具体化，切实维护党章权威性和严肃性。坚持问题导向，直面群众反映强烈，弱化党的领导、损害党的先进性和纯洁性的问题，发挥制度的治本作用，抓紧制定实践亟需、条件成熟、务实管用的法规制度，堵塞制度漏洞。坚持立改废释并举。坚持党内法规和规范性文件相得益彰。坚持党内法规同国家法律衔接和协调。

《规划》指出，要突出准则在党内法规制度体系中的特殊地位和作用。在已有党内政治生活准则和廉洁自律准则基础上，研究制定党的思想道德、密切联系群众方面的相关准则，为规范党组织活动和党员行为提供基本准绳。

要完善党的组织法规。坚持民主集中制这一根本组织原则，全面规范党的各级各类组织的产生和职责，夯实管党治党、执政治国的组织制度基础，为坚持和加强党的全面领导、实现党在新时代的历史使命提供坚强组织保证。重点制定中国共产党中央委员会工作条例、中国共产党纪律检查委员会工作条例、国有企业党组织工作条例、中国共产党支部工作条例等党内法规；修订中国共产党全国代表大会和地方各级代表大会代表任期制暂行条例、中国共产党地方组织选举工作条例、中国共产党基层组织选举工作暂行条例、中国共产党农村基层组织工作条例、中国共产党党和国家机关基层组织工作条例、中国共产党普通高等学校基层组织工作条例、中国共产党党组工作条例（试行）等党内法规。

要完善党的领导法规。坚持党对一切工作的领导，完善党的领导体制机制，改进领导方式，提高执政本领，不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，把党总揽全局、协调各方落到实处。重点制定中国共产党重大事项请示报告条例，党中央领导全面深化改革工作、经济工作、法治工作等方面的规定，中国共产党农村工作条例、宣传工作条例、组织工作条例、政法工作条例、机构编制工作条例、群团工作条例、外事工作条例、人才工作条例等党内法规；修订中国共产党统一战线工作条例（试行）、中国人民解放军政治工作条例等党内法规。

要完善党的自身建设法规。坚持党要管党、全面从严治党，以党的政治建设为统领，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，深入推进反腐败斗争，不断提高党的建设质量，增强党的建设工作的科学性和有效性。重点制定加强党的政治建设方面的法规制度、党员教育管理工作条例、公务员职务与职级并行规定、党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定等党内法规；修订党政领导干部选拔任用工作条例、中央企业领导人员管理暂行规定等党内法规。

要完善党的监督保障法规。按照“规范主体、规范行为、规范监督”相统筹相协调原则，切实加强对党组织和党员干部的监督、奖惩、保障，建立健全相关法规制度，形成有权必有责、有责要担当、用权受监督、失责必追究的激励约束机制，确保行使好党和人民赋予的权力。重点制定党政领导干部考核工作条例、纪律检查机关监督执纪工作规则、党内关怀帮扶办法、组织处理办法等党内法规；修订中国共产党党员权利保障条例、中国共产党纪律处分条例、中国共产党问责条例、中国共产党党内法规制定条例等党内法规。修订完善信息、督查、机要密码工作等方面的法规制度。

《规划》强调，要认真抓好组织实施。列入本规划的制定项目，绝大多数要在 2021 年前完成。承担中央党内法规起草任务的部门和单位要高度重视，加强组织领导，制定工作方案，确保完成好党中央交给的起草任务。要深入调查研究，摸透实情、找准问题，确保每部党内法规都质量过硬，立得住、行得通、管得了。各级各类党组织要切实将执规责任扛起来，加大宣传教育、监督检查、问责追责力度，以钉钉子精神抓好党内法规贯彻落实。

2、国务院办公厅关于推进社会公益事业建设领域政府信息公开的意见

国务院办公厅关于推进社会公益事业建设领域政府信息公开的意见

国办发〔2018〕10号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

社会公益事业是增进民生福祉、惠及社会大众的事业，关系经济社会协调发展，对于保障和改善民生、促进社会和谐稳定、传承民族精神、引领社会风尚具有重要意义。近年来，我国社会公益事业建设取得显著成就，社会各界参与热情和关注度越来越高，但相关信息公开工作还存在不主动、不及时、不全面，面对公众关切解读引导不够等问题，一定程度上损害了社会公益事业的公信力和公平性。为进一步推动社会公益事业建设领域政府信息公开工作，推进国家治理体系和治理能力现代化，经国务院同意，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党中央、国务院关于全面推进政务公开工作的部署和要求，准确把握社会公益事业建设规律和特点，进一步加大信息公开力度，明确公开重点，细化公开内容，增强公开实效，不断提升社会公益事业的透明度，让人民群众享有更多的获得感、幸福感、安全感，增强对党和政府的信任。

（二）基本原则。坚持依法依规，除法律法规有禁止性规定的外，社会公益事业建设领域政府信息都应当主动全面予以公开。坚持突出重点，围绕人民群众最关心最直接最现实的利益问题，明确相关信息公开的主体、内容、标准、方式、程序。坚持高效便民，面向基层，贴近群众，运用多种方式发布信息、解读政策、加强引导，便于群众知晓、理解和监督。坚持问题导向，以公开促规范、促服务、促治理，推动共建共治共享，促进社会公益事业健康有序发展。

（三）工作目标。经过3年左右的努力，公开内容覆盖社会公益事业建设各领域、各环节，公开工作制度化、规范化、标准化水平显著提高，社会公益事业透明度明显提升，社会公益资源配置更加公平公正，社会公益事业公益属性得到更好体现，全社会关心公益、支持公益、参与公益的氛围更加浓厚。

二、明确公开内容

（一）公开决策信息。加大社会公益事业建设领域重大决策公开力度，对群众利益影响直接、社会关注度高的重要改革方案、重大政策措施、重点建设

项目等，要广泛征求意见并将各方面合理意见体现到决策中，结合实际尽可能把意见采纳情况予以公开。提升社会公益事业建设领域重大决策公开实效，公开前要认真评估公开的效果，避免引发不必要的攀比、炒作，公开后要认真对待并依法处理公众提出的相关意见。

（二）公开管理和服务信息。重点公开从事社会公益事业的公共企事业单位、社会组织名录，设立、变更、注销登记等审批信息，年检年报、评估检查、奖励处罚等管理信息。全面公开基本公共服务的项目清单、服务指南、服务标准、保障措施，及时准确公开政府购买公共服务、政府和社会资本合作提供公共服务等信息。推动公开城乡社区公共服务设施建设，财政资金直接投入和购买社区公共服务，社区公共服务项目、对象、办理流程、责任部门、供给状况和绩效评估等信息。

（三）公开执行和结果信息。加大党中央、国务院有关决策部署贯彻落实情况的公开力度，主动公开社会公益事业建设领域重要政策落实情况，尤其是国家面向困难群众的扶持、救助等政策落实情况和主要成效。深化社会公益事业建设资金分配和使用情况公开，准确记录资金的具体流向并向社会公开。加大彩票公益金使用规模、资助项目、执行情况和实际效果等信息的公开力度。鼓励开展社会公益事业建设评估，科学评价政策落实效果，及时公开评估结果。

三、突出公开重点

地方各级政府和国务院有关部门要以社会高度关注、公益色彩浓厚的社会公益事业为重点，着力推进脱贫攻坚、社会救助和社会福利、教育、基本医疗卫生、环境保护、灾害事故救援、公共文化体育等领域政府信息公开。同时要根据区域、行业特点，进一步明确本地区、本行业应重点公开的其他社会公益事业建设领域政府信息，不断扩大信息公开范围。

（一）脱贫攻坚领域。围绕“扶持谁、谁来扶、怎么扶、如何退”，进一步做好精准扶贫、精准脱贫信息公开工作。及时向社会公开扶贫政策，扶贫规划，扶贫项目名称、资金来源、实施期限、预期目标、实施结果、实施单位及责任人、举报电话、检查验收结果等信息，向特定区域特定群体公开贫困识别、贫

困退出、扶贫资金分配和使用情况、帮扶责任人、扶贫成效等信息。注重运用技术手段实现公开的信息可检索、可核查、可利用，为社会各界参与脱贫攻坚事业提供服务，方便人民群众监督。

（二）社会救助和社会福利领域。重点围绕城乡低保、特困人员救助供养、受灾人员救助、医疗救助、教育救助、住房救助、就业救助、临时救助、老年人福利、残疾人福利、儿童福利、孤儿基本生活保障、计划生育特殊困难家庭扶助等事项，全面公开救助对象认定、救助标准，福利补贴申领及申请审批程序等相关政策，有针对性地公开救助款物的管理使用、福利补贴发放等情况。公开方式方法要因地制宜、因事制宜，既确保公开实效、维护底线公平，又保护好相关人员个人隐私。

（三）教育领域。立足办好人民满意的教育，进一步加大教育信息公开力度，重点做好义务教育、学前教育、特殊教育、职业教育、高等教育等方面的信息公开。紧扣利益关系直接、现实矛盾突出的事项，重点公开相关政策、发展规划、经费投入和使用、困难学生资助实施情况等信息。做好义务教育控辍保学、县域义务教育均衡发展等工作进展情况的公开。推动民办学校办学资质、办学质量、招生范围和收费等信息公开。

（四）基本医疗卫生领域。保障好人民群众对公共医疗卫生的知情权，重点公开重大疾病预防控制、国家免疫规划、突发公共卫生事件、传染病疫情及防控等信息。大力开展健康科普，针对妇女、未成年人、老年人等重点人群和农村、工矿企业等重点区域，开展专项健康科普，用现代医学知识为人民群众提供健康服务。进一步做好疾病应急救助、健康扶贫政策落实情况公开工作。探索利用信息公开手段加强卫生监督。深化食品安全信息公开，完善推广企业“黑名单”制度，让违法者寸步难行，让人民吃得放心。

（五）环境保护领域。进一步做好社会广泛关注的大气污染防治、水污染防治、土壤污染管控和修复等信息的公开工作。重点公开大气污染防治和生态保护政策措施、实施效果，污染源监测及减排，建设项目环境影响评价审批，重大环境污染和生态破坏事件调查处理，环境保护执法监管、投诉处理等信息。

及时发布大范围重污染天气预警提示信息，统筹做好重污染天气期间信息发布、舆情引导等工作。健全环保信息强制性披露制度。

（六）灾害事故救援领域。准确及时发布自然灾害、重大事故灾难、公共卫生事件等突发事件的应急处置与救援、医疗救护与卫生防疫、次生灾害预警防范等工作情况及动态信息。及时发布灾害救助需求信息，推动做好救助款物和捐赠款物的数量、使用情况，救助对象及其接受救助款物数额，灾后恢复重建工作进展等信息的公开工作。

（七）公共文化体育领域。立足公共文化体育服务的公益性均等性便利性，大力推进公共文化体育的服务保障政策、服务体系建设和、财政资金投入和使用、设施建设和使用，政府购买公共文化体育服务的目录、绩效评价结果等信息公开。公开文化遗产保护、公共文化体育设施名录、公益性文化服务活动、公益性体育赛事和活动、受捐款物管理使用等情况。

地方各级政府和国务院有关部门要按照各自职责权限，加强分类指导，建立健全长效机制，推动有关公共企事业单位、慈善组织如实公开社会公益事业信息。国务院教育、环境保护、文化、卫生计生等主管部门和其他有关部门要在 2018 年底前建立完善本部门监管的公共企事业单位信息公开制度，国务院民政部门要尽快制定出台慈善组织信息公开办法，不断提升社会公益事业建设领域政府信息公开的制度化规范化水平。

四、增强公开实效

（一）扩大公开范围。地方各级政府和国务院有关部门要梳理细化本地区、本部门社会公益事业建设领域应当公开的事项，主动、全面、及时公开相关政府信息。加强基层政务公开标准化规范化建设，探索形成符合基层实际的社会公益事业建设领域政府信息公开标准和规范。对公民、法人或者其他组织提出的社会公益事业建设领域政府信息公开申请，行政机关要按照《中华人民共和国政府信息公开条例》的规定认真办理，最大限度满足公众的信息需求。

（二）完善公开方式。要充分发挥政府网站、政务服务平台的优势，按照内容权威、格式规范、体例统一的要求，集中发布相关政府信息，归集展示公共企事业单位、社会组织发布的相关信息，便于公众查询利用。稳妥推进社会公益事业建设领域信息共享和数据开放，为部门间核对和社会开发利用提供条件。针对社会公益事业主要服务基层和特定群体的特点，灵活运用政务新媒体、新闻媒体、手机短信、公告栏、宣传手册、政务服务平台等多种载体和方式，定向发布，精准推送，提升信息覆盖面、到达率，确保人民群众看得到、看得懂。

（三）加强解读引导。要高度重视社会公益事业建设领域政策的解读和引导工作。对于出台的相关政策措施，注重更多运用客观事实进行解读，及时准确传递政策意图，赢得人民群众的理解和信任。对于敏感事项和存在地区、领域差异的相关政策，公开时要及时把政策解释清楚，避免误解误读。加强对社会公益事业建设领域热点舆情的预判、跟踪和处置，进一步提高对社会关切事项引导的针对性和时效性。要指导和监督从事社会公益事业的公共企事业单位、社会组织做好相关舆情处置工作，确保不失声、不缺位。

五、强化保障措施

（一）抓好组织实施。各地区各部门要充分认识到推进社会公益事业建设领域政府信息公开的重要性，切实增强公开意识和服务意识，结合全面推进政务公开做好统筹谋划，形成常态化机制，务求取得实效。地方各级政府办公厅（室）要加强组织协调，会同本级政府有关部门提出具体措施，明确分工，压实责任，确保各项任务落到实处。

（二）开展考核评估。地方各级政府要把社会公益事业建设领域政府信息公开情况纳入政务公开工作绩效考核范围，加大督促落实力度。各有关部门可以根据工作需要，对所监管的公共企事业单位、慈善组织信息公开工作情况组织开展评估，公开评估结果。畅通群众投诉举报渠道，探索建立政府信息公开社会监督员制度，强化对社会公益事业建设领域政府信息公开工作的社会监督。

（三）强化监督问责。地方各级政府和国务院有关部门要加强对本地区本行业社会公益事业建设领域政府信息公开情况的监督检查。完善工作措施，强化激励约束，建立监督检查情况定期通报制度，对信息公开工作落实好的，予以通报表扬；对落实不到位的，予以通报批评；对违反有关规定、不履行公开义务并造成严重影响的，依法依规追究相关单位和人员的责任。

国务院办公厅

2018年2月9日

3、中共中央办公厅 国务院办公厅 中央军委办公厅印发《关于开展军民融合发展法规文件清理工作的通知》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅、中央军委办公厅印发《关于开展军民融合发展法规文件清理工作的通知》（以下简称《通知》），对军民融合发展法规文件清理作出全面部署。

《通知》指出，开展法规文件清理是全面贯彻党的十九大精神，深入实施军民融合发展战略，认真落实习近平总书记“优化军民融合发展的制度环境，坚决拆壁垒、破坚冰、去门槛”重要指示的具体举措。做好法规文件清理工作，有助于解决当前军民融合发展的突出矛盾和现实问题，有利于增强法规制度的协调性、时效性、针对性，更好发挥法规制度的规范、引导、保障作用。

《通知》明确了需要清理的文件范围。包括改革开放以来，在基础设施建设、国防科技工业、武器装备采购、人才培养、军事后勤、国防动员等军民融合潜力巨大的领域，以及海洋、太空、网络空间、生物、新能源、人工智能等军民共用性强的领域，制定发布的党内法规、法律法规规章、规范性文件。

《通知》明确了4个方面14条清理标准。不适应国防和军队现代化需要方面，主要指不适应军队新的领导管理体制、联合作战指挥体制的；影响科技兴军、武器装备现代化等目标实现的；不符合实行军队社会化保障和全面停止有偿服务要求的。不符合军民统筹要求方面，主要指在基础设施、科技和工业、教育、应急应战等领域不利于军民统筹规划、统筹建设的；不利于科技、人才、

资金、信息等军民要素资源双向流动的；制约国家投资形成的军民资源设施对社会开放共享的；与国防密切相关的经济建设项目未贯彻国防要求的。不利于公平竞争方面，主要指在市场准入、信息发布、知识产权保护等方面不利于优势民口、民营企业参与国防和军队建设的；不适当的定密、解密妨碍行政相对人知情和公平参与的；与贯彻新发展理念、建设现代化经济体系不符，不利于发挥市场配置资源决定性作用的。法规文件不衔接、不配套方面，主要指上位法规文件修改后，下位法规文件未进行相应修改的；法规文件之间明显不一致或者不衔接，造成军地衔接困难、执行不一致的；规定过于原则，缺少配套性、操作性规范，内容难以落实的；因年代较远，针对问题、规范事项、行政主体发生重大变化的。根据这些标准，对纳入清理范围的文件，分别提出废止、失效、修改、整合、降密解密、继续有效等处理意见。

《通知》要求，负责清理的单位要按照清理范围，对法规文件逐一研究确定是否纳入清理目录，全面清理不留死角，做到应清必清、务求彻底。要坚持开门清理，广泛征求相关部门、市场主体、行业协会、专家学者意见和建议。建立清理长效机制，实行定期清理与日常清理相结合、清理与备案审查相结合，加强清理后续跟踪检查，确保清理效果落到实处。中央军民融合办适时对清理工作开展督促检查。

4、国务院关于同意深圳市建设国家可持续发展议程创新示范区的批复

国务院关于同意深圳市建设国家可持续发展议程创新示范区的批复

国函〔2018〕32号

广东省人民政府、科技部：

你们《关于深圳市创建国家可持续发展议程创新示范区的请示》（粤府〔2018〕3号）收悉。现批复如下：

一、同意深圳市以创新引领超大型城市可持续发展为主题，建设国家可持续发展议程创新示范区。

二、深圳市建设国家可持续发展议程创新示范区，要深入贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持新发展理念，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，紧紧围绕联合国2030年可持续发展议程和《中国落实2030年可持续发展议程国别方案》，按照《中国落实2030年可持续发展议程创新示范区建设方案》要求，重点针对资源环境承载力和社会治理支撑力相对不足等问题，集成应用污水处理、废弃物综合利用、生态修复、人工智能等技术，实施资源高效利用、生态环境治理、健康深圳建设和社会治理现代化等工程，统筹各类创新资源，深化体制机制改革，探索适用技术路线和系统解决方案，形成可操作、可复制、可推广的有效模式，对超大型城市可持续发展发挥示范效应，为落实2030年可持续发展议程提供实践经验。

三、广东省人民政府要建立健全相关工作协调机制，根据实际情况研究制定专门的支持政策，形成推进合力，支持深圳市全面落实和实施好各项行动和工程，实现国家可持续发展议程创新示范区建设的目标。

四、科技部要会同国家可持续发展实验区部际联席会议各成员单位，结合各自职责，在重大项目安排、政策先行先试、体制机制创新等方面支持深圳市建设国家可持续发展议程创新示范区，及时研究解决建设中的重大问题。

国务院

2018年2月13日

5、国务院 中央军委关于同意新建湖北鄂州民用机场的批复

国务院 中央军委关于同意新建湖北鄂州民用机场的批复

国函〔2018〕26号

湖北省人民政府：

你省《关于湖北国际物流核心枢纽项目新建鄂州民用机场立项的请示》（鄂政文〔2017〕37号）收悉。现批复如下：

一、同意新建湖北鄂州民用机场。机场性质为客运支线、货运枢纽机场，场址位于湖北省鄂州市鄂城区燕矶镇杜湾村附近。

二、本期工程飞行区跑道滑行道系统按满足2030年旅客吞吐量150万人次、货邮吞吐量330万吨的目标设计，航站楼、转运中心等设施按满足2025年旅客吞吐量100万人次、货邮吞吐量245万吨的目标设计。主要建设内容包括：飞行区等级指标4E，建设东西2条远距跑道，长3600米、宽45米；建设1.5万平方米的航站楼、153个机位的站坪；建设1座塔台和5000平方米的航管楼，以及通信、导航等设施；建设场外输油管线、机坪加油管线、机场油库、加油站等；深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司进驻机场设置转运中心以及顺丰航空公司基地。具体建设方案在可行性研究阶段确定。

三、机场总投资372.6亿元，其中：机场工程183.6亿元，由湖北省、深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司等企业共同筹措解决，国家发展改革委、民航局对机场的客运支线功能安排中央预算内投资和民航发展基金予以支持；转运中心工程135亿元、顺丰航空公司基地工程46.2亿元，由深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司筹措解决；供油工程7.8亿元，由中国航空油料有限责任公司筹措解决。具体资金安排在可行性研究阶段确定。

四、机场建成后，由地方经营管理，民航局实行行业管理。

五、在可行性研究阶段，要重点做好以下工作：

（一）统筹考虑运输机队规划、顺丰航空公司运力投放和经营战略、客机腹舱带货能力等因素，进一步论证本项目客、货运业务量预测和工程建设规模。

（二）按照机场功能定位，以及支线机场公共航空运输设施和物流企业航空货运设施的建设内容和规模，明确项目中各方产权和投资责任等。

(三) 机场设计建设要贯彻国防要求, 加强军民航协调, 优化鄂州民用机场空域使用方案和飞行程序, 保障飞行安全与效率。

(四) 科学规划机场周边综合交通运输网络, 同步规划建设相应的集疏运设施, 合理预留与铁路、公路、水运等交通方式联运的条件以及临空经济发展空间。

(五) 落实资源节约和环境保护的有关要求, 集约节约建设用地, 尽量减少机场对周边区域在噪声等方面的影响。

其他事宜请商有关方面办理。

国务院 中央军委

2018年2月9日

二、经济观察

1、流通领域重要生产资料市场价格变动情况

据对 24 个省(区、市)流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示, 2018 年 2 月上旬与 1 月下旬相比, 14 种产品价格上涨, 27 种下降, 9 种持平。

图表 1 流通领域重要生产资料市场价格变动情况(2018 年 1 月 21 日—30 日)

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
一、黑色金属				
螺纹钢(Φ16-25mm, HRB400)	吨	4052.5	26	0.6
线材(Φ6.5mm, HPB300)	吨	4154.1	13.6	0.3
普通中板(20mm, Q235)	吨	4138.6	15.7	0.4
热轧普通薄板(3mm, Q235)	吨	4224.6	16.9	0.4
无缝钢管(219*6, 20#)	吨	5252.9	-1.4	0

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
角钢(5#)	吨	4361.9	1.6	0
二、有色金属				
电解铜(1#)	吨	52398.1	-812	-1.5
铝锭(A00)	吨	14120.4	-317	-2.2
铅锭(1#)	吨	19361.4	-141	-0.7
锌锭(0#)	吨	26518.7	88.1	0.3
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	341.4	-9.9	-2.8
烧碱(液碱, 32%)	吨	828.5	-27.2	-3.2
甲醇(优等品)	吨	2887	-125	-4.2
纯苯(石油苯, 工业级)	吨	7014.3	-158	-2.2
苯乙烯(一级品)	吨	10683.6	-2.7	0
聚乙烯(LLDPE, 7042)	吨	9775.3	-150	-1.5
聚丙烯(T30S)	吨	9602.4	-48.1	-0.5
聚氯乙烯(SG5)	吨	6649.8	-36.7	-0.5
顺丁胶(BR9000)	吨	12941.4	205.1	1.6
涤纶长丝(FDY150D/96F)	吨	9142.9	-220	-2.3
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	6625.9	461.1	7.5
液化石油气(LPG)	吨	4292	-318	-6.9
汽油(95#国V)	吨	7949.4	-56.4	-0.7
汽油(92#国V)	吨	7393.9	-37.8	-0.5
柴油(0#国V)	吨	6156.3	-66.8	-1.1
石蜡(58#半)	吨	6868.6	0	0
五、煤炭				
无烟煤(2号洗中块)	吨	1299.6	37.9	3
普通混煤(4500大卡)	吨	480	0	0
山西大混(5000大卡)	吨	545	-1.3	-0.2
山西优混(5500大卡)	吨	580	0	0
大同混煤(5800大卡)	吨	620	4.4	0.7
焦煤(1/3焦煤)	吨	1180	0	0
焦炭(二级冶金焦)	吨	1818.6	-126	-6.5

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
六、非金属建材				
复合硅酸盐水泥 (P.C 32.5R 袋装)	吨	396.5	-8.8	-2.2
普通硅酸盐水泥 (P.O 42.5 散装)	吨	411	-6.5	-1.6
浮法平板玻璃 (4.8-5mm)	吨	1750.9	-7.7	-0.4
七、农产品				
稻米 (粳稻米)	吨	4361.4	6.4	0.1
小麦 (国标三等)	吨	2565.7	1.8	0.1
玉米 (黄玉米二等)	吨	1800.4	4.4	0.2
棉花 (皮棉, 白棉三级)	吨	15457.1	2.6	0
生猪 (外三元)	千克	13.4	-1.2	-8.2
大豆 (黄豆)	吨	3828.3	-5.4	-0.1
豆粕 (粗蛋白含量≥43%)	吨	2922.1	-19.3	-0.7
花生 (油料花生米)	吨	6238.1	-36.9	-0.6
八、农业生产资料				
尿素 (小颗粒)	吨	2056.8	-4.6	-0.2
复合肥 (硫酸钾复合肥)	吨	2530	90.6	3.7
农药 (草甘膦, 95%原药)	吨	25187.5	-533	-2.1
九、林产品				
人造板 (1220*2440*15mm)	张	49.7	0	0
纸浆 (漂白化学浆)	吨	6191.4	-65.8	-1.1
瓦楞纸 (高强)	吨	3910.6	30.6	0.8
注: 上期为 2018 年 1 月 21 日—30 日。				
数据来源: 国家统计局、中商产业研究院整理				

2、2018 年 1 月份 70 个大中城市商品住宅销售价格变动情况

图表 2 15 个热点城市新建商品住宅销售价格变动对比表

城市	同比 (上年同月=100)		环比 (上月=100)	
	2018 年 1 月	2017 年 12 月	2018 年 1 月	2017 年 12 月
北京	98.8	99.8	100.2	100.0
天津	99.9	100.1	100.5	100.2
上海	99.8	100.2	99.6	100.3

南京	98.0	98.6	99.7	100.1
无锡	97.3	98.9	99.7	100.2
杭州	99.0	99.4	100.0	100.0
合肥	99.7	99.8	99.9	100.0
福州	97.7	98.3	100.0	99.8
厦门	102.3	102.2	99.7	99.8
济南	100.9	100.9	100.5	100.3
郑州	99.0	99.3	99.7	100.3
武汉	100.7	100.6	100.4	100.3
广州	103.7	105.5	99.6	99.7
深圳	96.6	97.0	100.0	99.8
成都	98.7	99.4	100.2	100.5

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 3 2018 年 1 月 70 个大中城市新建商品住宅销售价格指数

城市	环比	同比	定基	城市	环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100		上月=100	上年同月=100	2015年=100
北京	100.2	98.8	133.6	唐山	100.7	106.9	109.4
天津	100.5	99.9	128.0	秦皇岛	100.8	105.8	112.4
石家庄	100.1	102.6	123.6	包头	100.8	103.8	102.7
太原	100.5	107.8	112.3	丹东	100.1	104.2	102.0
呼和浩特	100.1	106.8	107.2	锦州	100.4	100.9	96.9
沈阳	100.9	111.4	114.9	吉林	100.5	108.1	109.6
大连	101.6	110.4	112.4	牡丹江	100.3	106.9	105.0
长春	100.7	109.5	113.4	无锡	99.7	97.3	131.0
哈尔滨	100.1	111.5	114.3	扬州	100.9	109.1	121.0
上海	99.6	99.8	145.1	徐州	100.6	108.3	119.3
南京	99.7	98.0	145.3	温州	100.4	107.2	114.0
杭州	100.0	99.0	132.6	金华	100.2	109.3	118.7
宁波	100.7	106.2	121.7	蚌埠	99.9	108.4	117.2
合肥	99.9	99.7	148.3	安庆	100.5	105.7	113.5
福州	100.0	97.7	127.0	泉州	99.7	100.1	110.1
厦门	99.7	102.3	151.6	九江	100.5	108.3	121.2
南昌	99.9	106.0	123.6	赣州	100.2	101.1	115.1
济南	100.5	100.9	121.5	烟台	101.0	109.5	115.5

青岛	100.1	103.6	117.3	济宁	100.2	109.8	110.3
郑州	99.7	99.0	129.4	洛阳	100.5	108.9	113.6
武汉	100.4	100.7	129.9	平 顶 山	100.6	107.0	111.3
长沙	100.4	105.4	125.9	宜昌	100.9	108.2	114.2
广州	99.6	103.7	136.4	襄阳	101.2	106.7	108.4
深圳	100.0	96.6	144.3	岳阳	100.0	107.9	112.8
南宁	100.1	108.4	123.1	常德	100.3	110.2	112.5
海口	100.4	101.7	108.7	惠州	100.0	103.7	130.5
重庆	100.3	108.3	118.0	湛江	100.1	108.3	116.2
成都	100.2	98.7	105.5	韶关	99.5	104.3	112.1
贵阳	101.0	111.2	117.1	桂林	99.8	107.2	110.1
昆明	101.4	110.6	114.5	北海	99.7	110.5	115.2
西安	100.6	111.1	121.1	三亚	100.9	103.3	110.0
兰州	100.4	105.3	109.2	泸州	100.8	106.6	110.3
西宁	100.2	105.7	107.0	南充	100.3	109.9	110.5
银川	100.4	104.1	105.0	遵义	101.1	107.9	109.2
乌鲁木齐	100.4	107.5	105.2	大理	100.7	106.4	108.9

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 4 2018 年 1 月 70 个大中城市二手住宅销售价格指数

城市	环比	同比	定基	城市	环比	同比	定基
	上 月 =100	上 年 同 月=100	2015 年 =100		上 月 =100	上 年 同 月=100	2015 年 =100
北京	99.4	96.9	146.8	唐山	100.0	103.3	105.3
天津	100.6	98.2	125.1	秦 皇 岛	100.0	105.4	108.4
石 家 庄	99.6	99.8	118.3	包 头	99.9	102.6	100.3
太原	100.9	108.3	114.9	丹 东	100.3	102.7	100.7
呼和浩特	100.3	102.8	101.8	锦 州	100.0	100.2	93.6
沈阳	100.1	107.3	109.0	吉 林	100.2	103.8	105.5
大连	100.7	105.9	107.2	牡 丹 江	99.8	102.9	103.5
长春	100.5	105.5	106.5	无 锡	99.9	108.5	129.1
哈 尔 滨	100.2	106.6	108.6	扬 州	100.2	105.5	112.3
上海	100.1	100.8	141.5	徐 州	100.3	105.3	110.9
南京	99.6	97.6	135.2	温 州	99.9	106.4	111.5
杭州	100.2	106.9	134.3	金 华	100.3	107.5	113.5
宁波	100.4	107.2	118.3	蚌 埠	100.0	107.1	112.3

合肥	100.0	99.3	151.4	安庆	99.9	105.9	113.2
福州	99.9	104.9	125.6	泉州	100.0	105.9	112.4
厦门	99.2	102.2	140.7	九江	100.3	104.4	114.6
南昌	99.9	103.1	118.2	赣州	100.4	102.7	113.7
济南	99.6	102.3	119.4	烟台	100.3	106.5	109.2
青岛	100.1	110.6	122.7	济宁	100.2	106.6	107.9
郑州	99.5	99.7	130.3	洛阳	100.2	104.2	106.6
武汉	100.3	108.8	136.8	平 顶 山	100.6	105.6	106.0
长沙	100.2	110.6	126.2	宜昌	101.0	106.6	111.4
广州	99.9	107.6	145.9	襄阳	100.7	105.7	106.4
深圳	100.9	102.6	145.3	岳阳	100.2	104.6	107.2
南宁	100.2	107.0	115.7	常德	100.0	104.2	106.7
海口	100.5	100.6	103.6	惠州	100.3	106.0	122.8
重庆	100.1	108.0	115.6	湛江	100.3	107.4	109.4
成都	99.7	103.5	110.2	韶关	99.7	105.1	107.0
贵阳	100.5	104.9	107.9	桂林	100.1	103.1	100.2
昆明	100.7	106.4	108.9	北海	99.9	108.0	112.1
西安	100.0	108.9	105.1	三亚	100.1	101.7	105.5
兰州	100.7	103.5	104.7	泸州	100.3	104.4	109.0
西宁	100.3	102.5	101.7	南充	100.5	107.0	110.3
银川	100.2	101.2	100.5	遵义	100.7	105.3	106.5
乌鲁木齐	101.1	109.5	107.8	大理	100.7	102.9	101.6

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 5 2018 年 1 月 70 个大中城市新建商品住宅销售价格分类指数

城市	90m ² 及以下			90-144m ²			144m ² 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月 =100	上年同 月=100	2015 年=100	上 月 =100	上年同 月=100	2015 年 =100	上月 =100	上年同 月=100	2015 年 =100
北京	100.2	99.9	112.4	99.9	99.0	137.3	100.4	98.0	139.9
天津	100.5	100.1	133.7	100.5	98.9	126.8	100.4	101.5	126.1
石 家 庄	100.7	102.7	122.2	100.3	102.9	124.6	99.3	101.8	121.7
太原	100.0	107.9	114.6	100.7	108.7	113.8	100.5	106.4	109.5

呼和浩特	100.3	106.4	103.7	99.9	105.9	107.4	100.3	108.9	108.6
沈阳	101.3	112.3	118.1	100.8	112.0	114.8	100.1	109.1	109.4
大连	101.3	110.1	111.7	102.0	111.8	116.4	101.5	108.0	106.4
长春	101.2	111.9	118.0	100.3	109.4	111.8	100.5	106.6	110.3
哈尔滨	99.9	112.9	114.8	99.9	112.0	115.5	100.6	109.2	111.5
上海	99.9	100.0	147.4	99.1	99.7	146.0	99.9	99.8	143.4
南京	99.8	99.3	150.7	99.7	97.9	144.9	99.7	97.1	141.6
杭州	100.0	99.2	137.3	99.8	98.4	131.5	100.0	99.4	128.2
宁波	101.1	107.7	126.3	100.4	105.4	121.2	100.9	106.8	120.5
合肥	99.8	98.5	146.5	99.9	100.0	148.8	100.2	100.4	148.8
福州	99.4	95.0	124.6	99.9	96.7	126.1	100.3	100.7	129.4
厦门	99.9	102.1	151.4	99.6	102.4	152.2	99.8	102.3	150.7
南昌	100.4	108.3	127.7	99.9	106.2	123.8	99.7	103.8	120.4
济南	100.3	99.4	119.0	100.2	101.0	122.5	101.4	101.3	119.7
青岛	100.1	103.0	116.9	100.0	103.6	118.6	100.1	104.8	115.4
郑州	99.9	99.7	131.9	99.4	98.8	128.6	100.0	97.7	124.4
武汉	100.3	100.4	129.8	100.3	101.0	131.0	100.5	99.9	126.0
长沙	100.9	105.3	123.4	100.1	105.3	126.2	100.4	105.4	127.1
广州	99.7	105.0	138.7	99.6	103.4	136.3	99.6	103.6	135.4
深圳	99.7	96.9	143.7	99.6	96.3	143.6	101.0	96.2	146.1
南宁	100.2	109.5	125.1	99.8	106.6	121.7	100.3	110.5	122.4
海口	100.2	97.6	106.4	100.4	103.0	110.4	100.9	102.5	106.6
重庆	100.1	110.4	120.2	100.3	106.6	116.6	100.5	108.0	117.0
成都	99.8	99.7	105.1	100.5	97.1	105.4	100.5	99.5	106.6
贵阳	100.6	112.7	118.6	101.3	111.0	117.6	100.6	109.5	113.3
昆明	101.3	109.8	114.8	101.5	110.4	114.5	101.5	111.6	114.0
西安	99.7	110.2	121.2	100.8	112.1	121.5	100.9	110.3	120.2
兰州	100.9	105.6	109.7	100.1	105.7	109.2	100.2	104.0	108.1
西宁	100.2	107.0	109.0	100.2	106.0	107.0	100.0	104.4	105.9
银川	100.4	104.4	105.8	100.1	104.0	104.8	101.1	104.5	105.1
乌鲁木齐	100.1	107.7	104.7	100.6	108.1	107.1	100.0	105.6	100.2
唐山	100.2	105.9	108.8	101.0	107.0	109.9	100.5	107.8	109.1
秦皇岛	100.6	107.0	113.1	101.0	105.9	113.5	100.3	104.1	107.5
包头	100.9	109.2	107.5	101.0	103.0	102.7	100.5	102.7	99.8
丹东	100.0	104.7	103.5	100.1	104.2	102.3	100.0	103.4	97.9

锦州	100.4	101.9	94.8	100.5	100.5	97.9	100.0	99.9	96.1
吉林	100.7	107.6	108.9	100.2	108.1	109.8	100.7	109.4	110.5
牡丹江	100.4	107.2	103.8	100.2	107.4	106.5	100.3	102.5	99.9
无锡	99.6	98.5	135.5	99.7	98.0	134.1	99.6	94.9	121.8
扬州	101.1	108.8	121.5	100.8	108.6	121.1	101.0	111.2	120.4
徐州	100.2	109.1	120.3	100.6	108.3	119.4	100.7	107.3	118.1
温州	100.7	105.6	111.1	100.5	106.8	115.3	100.0	108.9	114.4
金华	100.3	109.9	120.8	100.5	109.5	120.0	99.9	108.4	114.8
蚌埠	100.9	109.0	117.8	99.5	108.5	117.3	99.7	104.0	111.6
安庆	100.2	105.8	114.4	100.6	105.7	113.5	100.2	105.0	112.0
泉州	99.4	101.2	110.8	99.7	100.2	110.1	99.9	99.3	109.6
九江	100.7	110.4	123.6	100.6	108.1	121.1	100.1	107.5	119.8
赣州	100.4	102.3	117.0	100.1	100.5	114.1	100.7	102.2	117.5
烟台	100.8	108.4	112.7	101.1	111.0	118.9	100.7	106.2	110.2
济宁	100.4	111.2	111.9	100.3	110.5	111.3	99.8	107.8	107.6
洛阳	101.2	112.1	121.6	100.3	108.3	112.4	100.8	108.2	111.0
平顶山	100.0	105.9	109.9	100.8	108.1	112.3	100.6	104.8	109.4
宜昌	101.4	107.1	112.6	100.8	108.8	114.8	101.1	106.0	112.8
襄阳	101.7	110.8	113.7	101.1	105.8	107.6	101.0	106.1	105.5
岳阳	100.2	106.2	111.3	100.1	111.0	114.6	99.9	102.5	110.0
常德	100.5	112.3	115.1	100.2	109.2	111.7	100.3	109.0	110.2
惠州	99.8	106.2	131.7	99.8	103.9	131.5	100.6	101.6	127.8
湛江	100.0	107.5	116.6	100.0	108.5	116.5	100.4	109.1	114.0
韶关	99.6	101.5	110.1	99.7	104.8	112.0	99.2	104.4	112.8
桂林	100.5	108.2	109.6	99.7	106.7	109.2	99.7	107.6	113.1
北海	99.8	109.7	114.9	99.7	112.0	115.8	99.9	109.5	114.8
三亚	100.9	104.9	112.4	100.7	102.6	109.1	101.1	101.8	107.3
泸州	101.0	104.8	109.8	100.7	107.1	110.4	101.0	109.1	111.4
南充	100.3	110.2	111.1	100.3	109.6	110.3	101.2	112.2	110.1
遵义	101.2	107.4	110.8	101.1	108.6	109.1	101.2	104.7	107.5
大理	101.2	110.5	113.0	100.2	104.2	107.3	101.0	106.7	108.5

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 6 2018 年 1 月 70 个大中城市二手住宅销售价格分类指数

城市	90m2 及以下	90-144m2	144m2 以上
----	----------	----------	----------

	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月 =100	上年同 月 =100	2015 年 =100	上月 =100	上年同 月 =100	2015 年 =100	上月 =100	上年同 月 =100	2015 年 =100
北京	99.4	96.4	146.8	99.4	97.1	145.9	99.3	98.0	148.8
天津	100.6	98.4	128.3	100.4	98.7	125.2	101.0	96.1	115.1
石家庄	99.8	100.3	121.0	99.5	99.4	117.3	99.8	99.4	113.4
太原	100.7	107.7	115.0	101.0	109.8	116.6	101.1	107.1	111.8
呼和浩特	100.4	102.9	101.8	100.3	102.6	101.9	100.3	102.9	101.2
沈阳	100.1	107.2	108.8	100.0	107.4	110.1	100.0	108.0	107.4
大连	100.8	105.7	107.1	100.7	105.9	107.6	100.5	107.6	106.9
长春	100.6	105.3	107.4	100.3	105.5	105.5	100.4	106.5	105.5
哈尔滨	100.2	106.7	108.9	100.2	106.7	108.5	100.3	106.0	108.0
上海	100.3	99.7	142.1	100.0	101.6	140.8	99.7	102.1	141.4
南京	99.5	96.4	130.4	99.7	98.9	137.8	99.6	97.2	139.3
杭州	100.2	107.2	135.5	100.1	107.7	135.1	100.0	105.2	130.8
宁波	100.3	107.8	118.3	100.4	107.0	119.0	100.6	106.8	116.8
合肥	99.9	99.3	152.6	100.1	99.3	149.9	100.1	99.7	153.4
福州	99.9	105.2	125.3	99.8	104.7	124.7	100.0	104.9	127.3
厦门	99.1	103.0	144.5	99.2	102.1	139.7	99.4	101.5	137.7
南昌	100.2	104.7	121.1	99.5	102.3	116.5	100.3	99.5	113.3
济南	99.6	102.8	120.6	99.6	101.7	118.8	100.0	102.6	117.3
青岛	100.1	110.0	122.0	100.2	109.6	122.1	100.1	114.6	125.4
郑州	99.6	99.8	130.8	99.5	99.2	130.8	99.6	100.7	128.4
武汉	100.3	109.4	139.0	100.3	108.6	137.1	100.6	108.2	131.8
长沙	99.9	110.8	125.6	100.2	110.6	125.2	100.4	110.5	128.2
广州	99.9	109.2	148.3	100.1	106.3	143.9	99.7	105.4	142.7
深圳	101.0	103.7	149.4	100.6	100.9	140.7	101.2	103.0	143.6
南宁	100.1	105.2	113.2	100.1	107.1	114.5	100.6	110.7	123.2
海口	100.3	100.3	103.1	100.5	101.0	104.4	101.1	100.8	103.5
重庆	100.1	107.9	115.6	100.1	108.9	117.8	100.2	105.8	110.1
成都	99.6	103.7	111.8	99.5	102.9	108.6	100.5	104.4	109.8
贵阳	100.2	105.0	107.6	100.4	104.5	107.3	101.1	105.7	109.7
昆明	100.8	105.2	108.2	100.7	106.3	108.5	100.4	108.6	110.5
西安	100.0	110.5	106.7	100.0	108.7	105.6	100.1	106.9	101.5

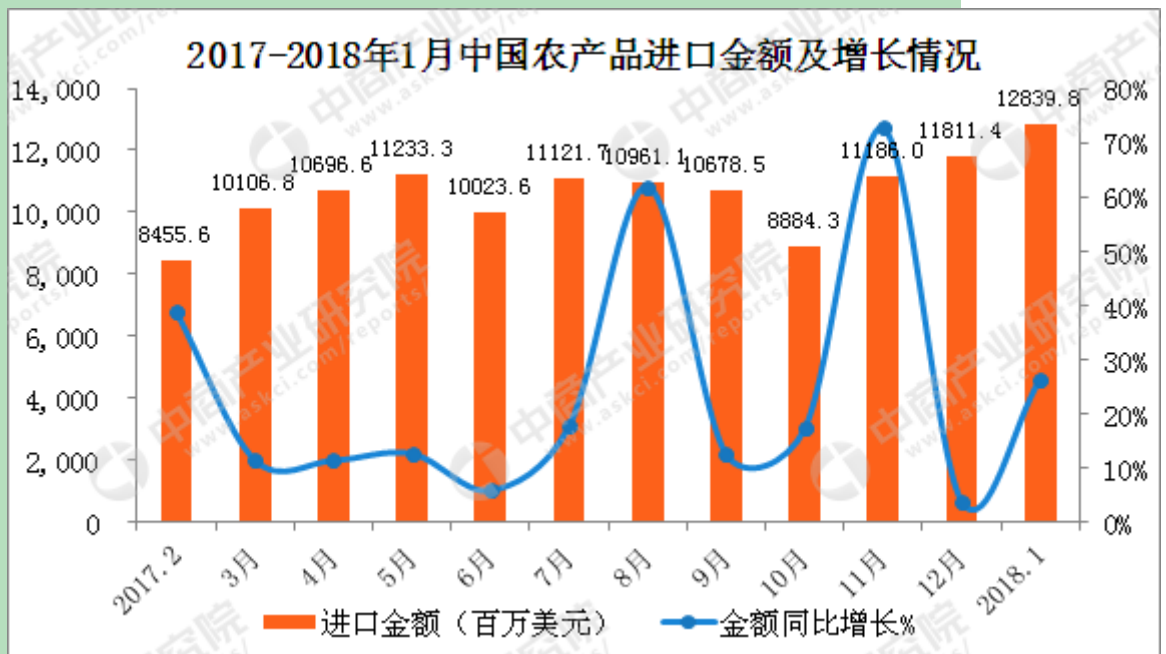
兰州	100.6	103.8	106.1	100.7	103.3	104.1	100.8	103.3	103.3
西宁	100.2	102.0	101.4	100.3	102.7	101.9	100.4	102.2	101.5
银川	100.2	101.2	100.8	100.2	101.0	100.3	100.4	101.6	99.8
乌鲁木齐	101.1	111.5	108.2	101.2	108.8	108.2	101.0	104.0	104.4
唐山	100.1	103.5	105.9	100.1	103.4	105.0	99.7	101.6	103.3
秦皇岛	100.1	106.4	110.3	99.8	105.4	107.9	100.1	101.6	104.5
包头	99.8	101.2	98.9	100.0	104.5	102.4	100.0	100.4	97.1
丹东	100.3	102.9	100.0	100.3	102.5	102.7	100.2	102.7	97.7
锦州	100.1	100.2	93.9	100.0	100.0	93.1	100.0	101.0	94.0
吉林	100.2	103.8	105.7	100.1	103.9	105.9	100.2	103.5	102.9
牡丹江	99.7	102.5	104.6	100.3	105.1	101.8	99.7	98.4	92.5
无锡	100.0	108.5	130.0	99.7	108.2	128.3	100.5	109.3	129.1
扬州	100.2	106.0	112.9	100.2	105.0	111.8	100.0	105.5	111.0
徐州	100.5	105.5	111.6	100.1	104.9	110.1	100.5	106.0	112.0
温州	99.8	107.1	113.7	99.9	106.6	112.0	99.9	105.5	108.8
金华	100.2	108.2	115.5	100.3	107.5	112.5	100.4	106.6	111.8
蚌埠	100.0	107.1	112.6	100.0	107.0	112.2	100.1	107.4	111.7
安庆	99.9	105.6	113.0	99.9	106.4	113.8	100.1	105.3	111.9
泉州	100.3	105.9	112.2	99.9	106.8	112.8	100.0	104.7	112.3
九江	100.3	104.1	117.3	100.3	104.6	112.8	100.0	104.4	110.6
赣州	100.2	102.7	113.1	100.5	102.7	114.8	100.5	102.6	112.3
烟台	100.4	107.7	111.1	100.3	105.6	107.9	100.2	104.3	104.7
济宁	100.2	105.8	107.0	100.3	108.1	110.1	100.0	103.1	101.7
洛阳	100.2	104.3	107.8	100.2	104.1	106.4	100.1	104.2	105.4
平顶山	100.7	103.7	102.0	100.9	108.2	107.8	100.1	104.8	109.7
宜昌	100.8	106.6	112.6	101.0	106.7	111.3	100.9	106.0	108.6
襄阳	100.6	104.9	106.5	100.9	106.5	107.6	100.2	104.5	102.3
岳阳	100.2	105.0	108.0	100.2	104.3	106.5	100.4	104.4	107.7
常德	99.9	104.3	107.2	100.0	104.2	106.3	100.3	104.4	106.5
惠州	100.1	106.7	123.6	100.4	106.1	122.9	100.2	104.8	121.6
湛江	100.3	107.7	109.0	100.3	107.5	109.5	100.1	105.8	110.1
韶关	99.9	104.9	106.9	99.8	105.8	107.9	99.4	104.2	105.7
桂林	100.0	103.5	100.5	100.0	102.1	99.5	100.5	104.5	101.3
北海	99.9	108.5	112.3	100.0	107.4	112.1	99.6	107.2	110.7
三亚	100.1	101.5	105.8	100.0	102.0	105.8	100.1	101.8	104.8

泸州	99.9	103.3	107.7	100.4	104.9	109.8	100.1	104.6	107.5
南充	100.4	107.8	111.1	100.5	106.6	109.8	100.4	105.1	108.5
遵义	100.5	105.1	107.3	100.8	105.7	106.4	100.5	104.4	104.6
大理	100.5	103.1	101.1	101.1	103.2	103.4	100.5	102.1	99.8

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

3、2018年1月中国农产品进口数据分析：进口额同比增长26.5%

据中商产业研究院大数据库显示：2017全年中国农产品进口金额达1247.2亿美元，同比增长12.7%。据最新数据统计，2018年1月中国农产品进口金额达12839.8百万美元，同比增长26.5%。



数据来源：中商产业研究院整理

图表 7 2017-2018 年中国农产品进口情况一览表

日期	进口金额（百万美元）	金额同比增长%
2017年2月	8455.6	38.8%
3月	10106.8	11.5%
4月	10696.6	11.5%
5月	11233.3	12.7%
6月	10023.6	5.9%
7月	11121.7	17.8%
8月	10961.1	61.9%
9月	10678.5	12.6%
10月	8884.3	17.3%
11月	11186.0	72.7%
12月	11811.4	3.9%
2018年1月	12839.8	26.5%

数据来源：中商产业研究院整理

4、2018 年 1 月新能源汽车产销情况分析

据中汽协数据显示，新能源分车型产销情况看，新能源乘用车产销同比分别增长 5.0 倍和 4.5 倍；新能源客车产销同比分别增长 7.2 倍和 20 倍；新能源货车产销同比分别增长 87%和 95.2%。2018 年 1 月，新能源汽车产销分别为 40569 辆和 38470 辆，同比分别增长 4.6 倍和 4.3 倍。

图表 8 2018 年 1 月中国新能源汽车产销量

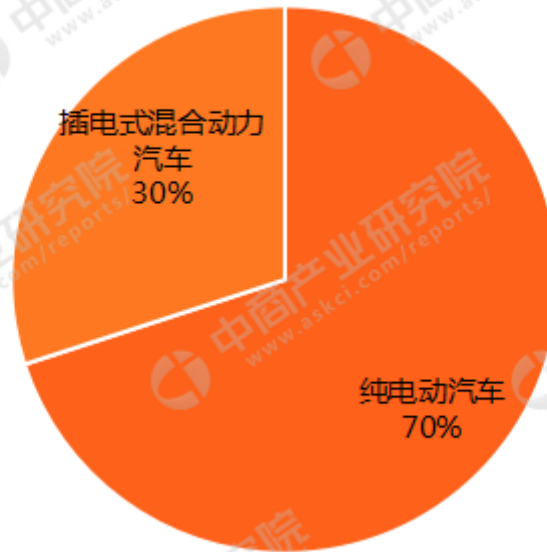
	新能源汽车产量		新能源汽车销量	
	产量 (万辆)	同比增长 (%)	销量 (万辆)	同比增长 (%)
2017年1月	0.7	-69.1	0.6	-74.4
2月	1.8	15.5	1.8	30.3
3月	3.3	30.9	3.1	35.6
4月	3.7	19.0	3.4	7.9
5月	5.1	38.2	4.5	28.4
6月	6.5	43.4	5.9	33.0
7月	5.9	52.6	5.6	55.2
8月	7.2	67.3	6.8	76.3
9月	7.7	79.7	7.8	79.1
10月	9.2	85.9	9.1	106.7
11月	12.2	70.1	11.9	83.0
2018年1月	4.1	4.6倍	3.8	4.3倍

数据来源：中汽协，中商产业研究院整理

纯电动汽车销量占新能源汽车比重达 70%

2018 年 1 月，纯电动汽车产销分别完成 27802 辆和 26753 辆，同比分别增长 3.7 倍和 4.3 倍；插电式混合动力汽车产销分别完成 12765 辆和 11717 辆，同比分别增长 8.4 倍和 4.4 倍。

2018年1月中国新能源汽车销量结构图



数据来源：中汽协，中商产业研究院整理

纯电动汽车产销量双双增长

2018年1月，纯电动汽车产销分别完成27802辆和26753辆，同比分别增长3.7倍和4.3倍。

目前的中国新能源汽车市场中，纯电动车型的产销增长是新能源汽车的主要驱动力。1月，国内纯电动汽车的销量占新能源汽车市场整体的销量的70%。

图表 9 2018 年 1 月中国纯电动汽车产销量

	纯电动汽车产量		纯电动汽车销量	
	产量 (万辆)	同比增长 (%)	销量 (万辆)	同比增长 (%)
2017年1月	0.6	-63.8	0.5	-67.8
2月	1.5	32.3	1.4	49.5
3月	2.7	41.8	2.5	43.3
4月	3.0	26.1	2.9	19.4
5月	4.4	52.5	3.9	49.0
6月	5.4	52.9	4.8	41.4
7月	4.6	69.6	4.5	70.2
8月	5.8	79.6	5.6	95.5
9月	6.4	85.2	6.4	83.4
10月	7.7	76.3	7.7	95.8
11月	10.5	64.3	10.2	74.9

数据来源：中汽协，中商产业研究院整理

插电式混合动力汽车产销量翻倍

2018 年 1 月，插电式混合动力汽车产销分别完成 12765 辆和 11717 辆，同比分别增长 8.4 倍和 4.4 倍。

图表 10 2018 年 1 月中国插电式混合动力汽车产销量

	插电式混合动力汽车产量		插电式混 销量(万辆)
	产量(万辆)	同比增长(%)	
2017年1月	0.1	-83.2	0.1
2月	0.3	-33.5	0.4
3月	0.6	-1.1	0.6
4月	0.7	-3.9	0.6
5月	0.8	-9.3	0.7
6月	1.1	10.1	1.1
7月	1.2	10.0	1.2
8月	1.4	29.4	1.2
9月	1.3	57.6	1.4
10月	1.4	163.6	1.4
11月	1.7	117.0	1.7
2018年1月	1.3	8.4倍	1.2

数据来源：中汽协，中商产业研究院整理

三、投资市场

1、刚刚，港交所公布同股不同权方案细则！赴港上市潮越来越近了

内地科技企业赴港上市潮似乎越来越近了。

2月23日，港交所正式公布了新兴及创新产业公司赴港上市的第二轮市场咨询方案。针对外界关注的未有盈利的生物科技公司、同股不同权架构公司如何赴港上市，港交所给出了详细的方案细则。

港交所预计，如果本轮市场咨询后，无需大幅修改调整，最快2018年4月底，将可公布本轮市场总结。届时，有意提出上市申请的公司及保荐人，可正式向港交所提出上市前查询。

“同股不同权”企业如何赴港上市？

从此次方案来看，港交所允许“同股不同权”企业赴港上市已成定势，这无疑是香港上市制度二十年来最大的变革。

港交所在咨询方案中指出，欲采纳同股不同权架构上市的公司，需要证明公司成功运营是因为其核心业务应用了新科技、创新理念、新业务模式，且研发是公司预期价值的最大部分，也是构成公司开支的主要部分。

不过也设置了门槛：欲采纳同股不同权的公司上市时，市值不得少于 100 亿港元，如果预期市值低于 400 亿港元，申请人在最近一个财政年度必须录得 10 亿港元的收益。

此外，港交所建议，不同投票权受益人在申请上市时需持有相关公司已发行股本的至少 10% 相关利益，且上市时投票权不得超过 50%。此外，不同投票权不可超过普通股投票权的 10 倍。

鉴于不同股权机构涉及一定的潜在风险，所以港交所在第二轮市场咨询中提出了详细的投资者保障措施，包括限制不同投票权权力、保障同股不同权股东的投票权、加强企业管制以及加强披露等要求。

可以预见，这一纸新规一旦实施，将为内地大批科技创新类企业打开了闸口。放眼国内，小米、斗鱼、蚂蚁金服、陆金所、腾讯音乐……这一群正筹备 IPO 的巨头，到时会不会投入香港的怀抱呢？

生物科技公司赴港 IPO：市值最低 15 亿港元

此外，针对未有盈利的生物科技公司，港交所也给出了相应的方案。

其在建议方案中，就从事医药（小分子药物）、生物制药和医疗器械（包括诊断）生产和研发，但尚未有盈利或未有收益的生物科技公司上市提出具体指引，其他生物科技产品制造商是否适合上市，将按个别情况考虑。

咨询方案强调，拟吸引那些以研发为主的生物科技公司赴港上市，且上市前 12 个月一直从事核心产品的研发，必须拥有其核心产品相关的专利，且在建

议上市前至少 6 个月得到至少 1 名资深投资者提供的相当数额的第三方投资。此外，相关公司上市时的最低市值需达 15 亿港元。

由于相关生物科技公司尚未通过主板要求的财务资格测试，港交所的建议方案提出了详细的要求，以判断相关公司是否适合上市，并且提出更高的市值和加强披露的要求，以及限制主营业务等要求。

总的来说，这对生物技术企业而言是个利好消息。目前国内涌现出了一批批医药创新研发实力派企业，它们正大举投入研发中，可能企业暂时不赚钱，但净资产收益率非常高、增长非常快。如果允许这类企业来香港上市，允许他们来香港募集资金支持企业发展，这对于国家的新药研发有非常重要的战略意义，也势必在资本市场上掀起一波浪潮。

2、乐视复牌后 13 个跌停是假的，孙宏斌没来股东会是真的

春节假期过后，开工第二天，乐视召开了 2018 年第一次临时股东大会，这也是乐视复牌之后的首次股东大会。

还记得，1 月 23 日，在乐视投资者说明会上，孙宏斌不仅承认“对关联交易知情。但错判之处在于，关联方欠上市公司的债务无法得到有效偿还。”还颇有情怀的感叹：“搞不好乐视也只能遗憾了。人有时候要敢叫日月换新天，有时候也要愿赌服输。”

今天，作为乐视的“救世主”、融创中国董事会主席孙宏斌竟然缺席了乐视股东大会，乐视网董秘赵凯回应：“孙总今天因为行程安排来不了现场，不代表不关心乐视的发展。”融创系高管、乐视网总经理刘淑青也表示：“没参加会议不代表就是对新乐视的态度。老孙对乐视还是非常支持的，个人的精力投入还是非常大的。”

然而，再大的“支持”，也不如现身说法更能堵住悠悠众口吧？

12 次跌停后首次涨停，乐视网资金难题如何解决？

乐视的困局，归根结底是钱的问题，那么，乐视的债务解决得怎么样了昵？

甘薇回国之后，乐视的还债进程是有所提速的。根据官方公告，截至 2018

年1月下旬，乐视控股及关联方已累计偿还上市公司、金融机构及供应商的债务约160亿元。

然而，非上市公司体系情况就不太乐观了，作为“其他关连方”，乐视有限公司（LE Corporation Limited）2017年12月入禀申请自动清盘，案件于2018年2月21日提讯，乐视有限公司并没有代表到庭应讯，聆案官正式颁下清盘令。

2018年1月24日，停牌262天的乐视网终于复牌，彼时，不少基金预测，“乐视网将迎来至少13个跌停板”，因为“有机会离场的话，谁都不会愿意再继续拿着这只票了，即便跌到三四块钱，也没有参与的兴趣。”

2018年2月22日，或许是受今天的股东大会影响，乐视迎来复牌后第一次涨停。交易所盘后数据显示：中信证券上海分公司净买入1.41亿元，位列买一；兴业证券泉州分公司买入2701万元，位列买二。

今天，乐视开盘大涨再次涨停，目前，乐视网股价为每股5.29元，市值为211亿元。另外，根据财新网报道，乐视复牌后的13个交易日内，乐视网自然人股东已由停牌前的18.5万人上升至33.6万人，增加了15.1万人。

股价“起死回生”，对于乐视而言无疑是一大喜事。针对目前应收账款坏账的问题，刘淑青在今天的股东大会上回应道：“应收账款回收难度较高，但管理层没有放弃，正和相关方持续沟通，但目前实质性结果不多，但正在努力。公司战略方向上，将聚焦家庭互联网用户，减少对资源依赖度，收缩不良资产等板块，这样可以解决相关资金问题。”

贾跃亭是否爆仓？融创还会继续投资乐视吗？

2018年年初，FF喜获融资之后，贾跃亭依然没有回国。尽管已经离开乐视中心很久，但是乐视的一举一动依然离不开这个名字。

在本次股东大会上，有投资者提问：“贾跃亭是否跌破平仓线的公告还没有出来，可否介绍一下公司对于贾跃亭的股权下一步处置方向和后续流程？”

对此，赵凯回应：“董事会和管理层对贾总的沟通非常顺畅，不管是他本人还是两个在国内的代理人也是非常顺畅的，关联交易欠款问题都是在沟通当中。处置本身是他个人的事情，可能被平仓也是他个人的事务，如果触发到平仓线，

“我们就会进行披露，我们也发了不止一封风险提示，可能会出现这样的问题，包括他本人也会进行相应的告知业务，到了相应的阶段我们也会进行公告。目前还没有进一步披露事件。”

在上个月的投资者大会上，针对是否有意向进一步增持并取得大股东地位，孙宏斌的回复是：“融创中国尚未向公司表达进一步增持意向。”本次股东大会，投资者再次发问：“上市公司或融创后续有没有什么资源来支持公司发展？”

对此，刘淑清回应：“我们目前还是急需解决资金问题，其他资源也不断的在匹配，我们已经做了相关公告。”

3、降价、降佣、增加服务费 “打不到车” 背后是场春节出行暗战

对于如火如荼的网约车市场来说，每年春节就像一次大考，解决大规模司机返乡造成的运力不足成为各个平台的必修课。

为了满足春节这一特殊时期的用车需求，滴滴出行、易到、神州租车、嘀嗒出行等出行平台不惜加大补贴力度、增加用车数量、投入重金，以保证服务不会受到过大影响，同时控制价格暴涨。

滴滴、易到出招应对打车难

春节期间打车难是出行市场不可避免的难题，由于司机群体大规模返乡，各大城市的出行供需平衡均会受到影响，尤其是在北上广深这样外来人口众多的城市。

滴滴出行此前发布的数据显示，2月8日（腊月廿三）至2月21日（正月初六），全国平均打车成功率将下滑20%，乘客等车时间普遍增加，其中，2月15日（除夕）至2月17日是打车最难的三天。

供给小于需求时，自然“得司机者得天下”，为此，各家纷纷使出浑身解数希望保证司机车辆的供给。一场有关价格、佣金的暗战不可避免地悄然上演。

为尽可能满足乘客出行需求，又最大化保障司机收入，在2月8日至2月21日期间，滴滴快车、优享、优步全国暂时下线动态调价，上线排队功能。专供失衡时，乘客发单后会自动进入排队序列，先到先得。同时，专车保留动

态调价，加价全部给司机。

另外，将在 140 个城市推广定额“春节司机服务费”，最高 5 元，最低 1 元，服务费全额归司机。同时每单滴滴都将额外奖励司机 1 倍的“春节司机服务费”。滴滴在全国投入超过 10 亿元人民币的奖励，以感谢司机的辛勤付出。

逐渐回归主流市场的易到也启动了“春运易达”计划。据腾讯《深网》了解，1 月初，易到就已经开始为迎接春运开始筹备工作，平台层先后三次调佣降价，并在全国范围内接入出租车。

此外在春运期间，易到引入大数据热力分析模型，对城市用车需求进行热力分析，分区合理调配车源，保障用车市场供需平衡。

具体措施是，自 1 月 31 日至 2 月 11 日，易到北京、上海、成都、杭州、福州、温州和厦门等 7 个地市的车主，在此期间完成 70 单及以上，以及全国其他业务城市车主完成 60 单及以上后，这些车主在 2 月 13 日至 2 月 28 日期间完成的所有订单，易到只收取 3.8% 的佣金。

滴滴、嘀嗒抢滩春运返乡

春运跨城顺风车，已经成为出行市场在春节期间的“传统项目”，它们希望在固定运力之外，通过整合更多私家车，让车主和乘客能够更高效的共享车辆和座位，为春运提供额外运力。滴滴顺风车和嘀嗒出行早已为此做足充分准备。

根据交通部门公布数据显示，2017 年全国春运旅客发送量为 29.8 亿人次，而 2018 年的春运旅客人次将进一步上涨，预计会突破 30 亿人次，其中铁路预计发送旅客量 3.93 亿人次，同比增长 10%。

但当飞机、火车、大巴等固定运力无法满足春运高峰期的所有出行需求时，拼车、自驾、摩托车等多样化返乡方式应运而生。

为此，神州租车在年初新增 1.6 万辆新车。神州租车方面表示，去年春节期间全国各地的预订高峰都提前了，很多地方提前半个月热门车辆的预订都超过 90%。

除了租车，从 2016 年春运开始，滴滴就已经是跨城拼车返乡的重要角色之

一。今年，滴滴继续提出“轻春运”战略，将顺风车作为春运运力的重要补充。

为了让车主和乘客有更好的使用体验安心出行，顺风车在过去的一年不断优化算法，将顺路程度提升 10%，拼车拼成率提升 10%。除此之外，顺风车还拿出了 3000 万作为春节期间的奖励补贴，以号召更多私家车主分享自己的座位。

1 月 24 日，滴滴顺风车对外公开披露了 2018 年春运的预测数据，预计将运送 3300 万人回家，占到民航预测数据（6500 万人次）的 50.77%，铁路旅客发送量（3.89 亿人次）的 8.48%。

最新的数据是，滴滴顺风车公布了今年春运首个 10 天（2 月 1 日-2 月 10 日）的数据。数据透露，已经有 758 万人乘坐顺风车返家。

嘀嗒出行方面，从 2 月 1 日至 2 月 12 日，嘀嗒出行跨城顺风车的服务总人数已达到 601 万，超过去年整个春运期间服务的总人数。

经过过去几年春运的积累，滴滴跨城顺风车和嘀嗒出行的春运运送人次得到大幅提升。此前滴滴曾预计，其顺风车在 2018 年春运运送的人次预计是前两年总和的 3 倍。

嘀嗒出行方面则表示，经过过去两年的运营和市场培育，2018 年嘀嗒出行的春运拼车返乡订单已呈现爆发式增长。腊月二十五是往年拼车返乡下单的最高峰日，而今年的腊月二十五，也就是 2 月 10 日，嘀嗒出行当日的拼车返乡的下单量已达去年同期的 3 倍。

网约车平台推出的拼车返乡在历经两个春节之后已经逐渐走向成熟，如此高的订单数量也意味着，以调配社会闲置运力为特征的跨城顺风车正在成为出行高峰期间在火车、飞机、大巴之外的重要运力补充。

4、每人分 2 块，红包大战升级 2.0 时代

大年三十晚上 10 点，2018 年春节期间的第一个红包数据对外公布：支付宝五福的集齐人数最终定格在了 2.51 亿，大部分用户分得 2 块左右。

新年的钟声敲响不久，QQ 对外公布了其今年走运红包的第一批数据：除夕夜“走运红包”大数据显示，在 19:00-23:30 活动时间内，参与用户达到 1.66

亿，共抽中 6.09 亿个“走运红包”（现金+卡券）。其中 90 后用户抽中“走运红包”占比最高，达到 71%。同时，重庆成为抽中“走运红包”最多的城市。

支付宝集五福活动已经走过三个年头，春节红包大战则已经走过五个年头。

2014 年，微信红包的横空出世，为人们庆祝节日提供了一种全新的方式，随后每年的春节期间成为了腾讯与阿里巴巴展示各自技术实力与资本实力的舞台。

红包大战的五年，是国内移动支付产业飞速发展的五年。随着移动支付产业迅速发展，红包大战承载的最初意义也逐渐弱化。

与两年前激烈的红包大战相比，狗年春节红包大战火药味淡了许多，参与者们更加注重玩法的创新与有趣，而更值得注意的是，更多的玩家以新的参与方式加入到了春节红包大战的战局中。

五年前，微信红包撬开了互联网公司春节红包的运营大战，而五年后，这一改变了中国市场支付产业面貌的红包大战随着产业自身的发展、升级与转型，也在悄然进化。

屏幕上的新民俗

得益于过去几年激烈的春节红包大战普及下，通过网络发红包已经成为中国人过年时的新民俗。从 2014 年微信上线新年红包功能至今，春节红包大战已经上演五次。

线上红包的流行源自互联网巨头对移动支付市场互不相让的争夺。

2014 年 1 月 27 日，微信推出一款应用，可以实现发红包、查收发记录和提现等功能；随后，“新年红包”的图标出现在了微信“我的银行卡”界面中，6 亿多用户可以直接进入微信红包的页面发红包。

因为操作简单且富有趣味性，微信红包上线后在短时间内便通过社交关系链得到广泛传播，上线当年从除夕开始至初一 16 时，参与抢微信红包的用户超过 500 万，总计抢红包 7500 万次以上。领取到的红包总计超过 2000 万个，平均每分钟领取的红包达到 9412 个。

由于发红包必须绑定银行卡，因此微信红包的流行也带动了绑卡数量的增长。

2015 年春节期间，微信与央视羊年春晚达成合作，微信用户在春晚通过微信的“发现—摇一摇”入口，开抢由各企业赞助商提供的价值超过 5 亿元人民币的微信现金红包。根据微信公布的数据，除夕当日微信红包收发总量达 10.1 亿次；除夕当日晚八点到次日零点 48 分，春晚微信摇一摇互动总量达 110 亿次。

微信羊年春晚的运营被外界称为对支付宝的一次偷袭，凭借有趣的玩法及春晚的强大覆盖，微信通过红包撬动了更大用户群，并进一步推动了微信支付业务的发展。

有羊年春晚教训在前，2016 年猴年春晚，支付宝高价拿下合作权，进行多轮亿元红包派送。虽未与春晚达成合作，但微信凭借红包照片、QQ 凭借口令红包和刷一刷等玩法，依然为用户抢红包的主要阵地。

2016 猴年春晚上演了史上最激烈的红包大战，这一景象并未持续。

“大战”降温

2017 年春节，红包大战的主要玩家都显得非常冷静：在 2017 微信公开课 PRO 版上，张小龙公开表示该年不会有针对红包的特别运营；支付宝在 2016 年年末推出 AR 红包时，也曾表示“没有红包大战”。

互联网巨头们对红包大战的冷处理在狗年春节延续了下去。

在距离狗年春节只有不到半个月的时候，QQ 与支付宝先后对外公布了今年春节红包的玩法，一周后，微信也对外公布了今年春节期间线下场景的全民摇免单活动。

今年春节期间，QQ 推出了走运红包玩法，2 月 16 日到 18 日的上午九点至晚间 23 点 50，用户每走 100 步即可获得一个领取红包的机会，每天领取红包的次数上限为 100 次；支付宝延续了此前的集五福玩法，集齐五福即可在除夕夜评分五亿将近。而一年前便主动为春节红包运营降温的微信，今年将红包活动全部迁移至线下，用户在线下消费时有机会通过摇一摇得到红包。

与前两年相比，今年互联网巨头们在春节红包大战上的前期推广、资金投入、玩法创新等方面均有明显收缩或转向。

红包大战虽仍在，但盛况已不复往昔。这一现象与互联网行业发展阶段的进化密切相关。

随着移动互联网红利逐渐消退，移动支付市场格局也基本稳定，通过红包催化重要业务快速发展的可能性已经微乎其微。因此，近两年，红包大战更多成为一种防御性运营动作。而随着新零售、信息流等新业务、新业态的兴起，互联网巨头们掀起的红包大战，围绕巨头们各自的核心诉求，已经进入新阶段。

复杂的 2.0 时代

移动支付市场的逐步成熟，使得最初吸引互联网巨头参战的原因已经弱化，伴随产业竞争焦点的转移，行业内的玩家围绕红包做出了更多花样，红包大战已经升级。

首先，红包的主战场已经转移。

作为红包大战的两位传统选手，阿里与腾讯今年的春节红包活动均紧扣线下。

无论是 QQ 还是微信，其春节红包运营均紧紧围绕线下场景。QQ 春节红包需要用户根据运动步数获取抽红包资格，微信则需要用户到线下消费才可以得到摇红包的机会。

从实体红包到线上红包再到 AR 红包，红包经历了从线下到线上再回归线下的过程。而如今用户在线下获得的红包，最终可以回到线上的服务流程里面。红包成为 QQ 与微信撬动线下更多场景的工具。

去年的“AR 扫福字”仍旧是支付宝今年得福卡的主要方式，在 AR 技术的帮助下，互联网公司们正探索进一步延展应用场景边界的探索。

连接线下将继续成为狗年互联网巨头们的重点之一。2017 年，互联网巨头们围绕线下零售进行了多项布局，随着虚拟经济与实体经济进一步打通，将线上的产品、体验、流程与线下融合，是互联网巨头们接下来努力的重点，在这

个过程中，红包或许可以再一次充当催化剂。

另外，红包大战的参与方式更加多样。

过去几年，在阿里与腾讯激烈的对垒中，另一家互联网巨头百度始终是缺席的。然而在今年春节期间，百度以另一种方式加入了激烈的春节营销战场。

2月8日，百度携爱奇艺、蜻蜓FM、太合音乐集团旗下百度音乐、喜马拉雅等合作伙伴宣布启动“全民VIP狂欢节”活动：2月10日至2月21日期间，爱奇艺、蜻蜓FM、百度音乐、喜马拉雅等平台的热门内容将在百度App上免费提供给所有用户，不仅免广告，同时期的热门会员内容也完全免费。

而将“手机百度DAU问题”列为2017年百度需要着重解决的十大问题之首的李彦宏，除夕夜发布了一则与女儿一同拍摄的拜年视频，为近期“手机百度”APP更名“百度”造势，以进一步推动百度信息流业务的发展。另外，百度Apollo无人车还登上了春晚珠海分会场，在港珠澳大桥上展示了无人驾驶技术。

尽管并未冠以红包大战名号，但VIP狂欢实质上也是对用户的一种资金补贴，而其创始人亲自下场、Apollo登陆央视春晚，无不显示出百度对春节期间相关运营的重视。

不止是BAT，微博、今日头条、银联云闪付等在狗年春节均推出了相应的春节红包运营活动，红包似乎已成为互联网公司春节时的专属入口。

对中国人而言，春节是最为特殊的一个节日，在这个难得全家团聚的长假，人们终于可以暂时从学习及工作中抽离，拥有了更多可自由支配的时间，加之手机作为如今人们的重要娱乐、休闲工具，春节的重要性便愈加突出。

尽管2.0时代的红包大战硝烟味儿已经远没有前两年那么浓，但在各自的战场，围绕各自的核心诉求，互联网巨头们仍旧投入很多资源，以争夺用户们有限的注意力。

激烈竞争的压力决定了红包大战不会消失，但红包的变形多种多样，未来的战局也会更加复杂。

四、产业市场

1、超市周报：腾讯京东入股步步高 沃尔玛中国区再换帅

过去一周(2.19-2.25)，腾讯、京东战略入股步步高；沃尔玛中国区再次换帅，陈文渊升任总裁兼 CEO；卜蜂莲花 2017 年终于实现扭亏为盈……

1、腾讯、京东战略入股步步高 腾讯持股 6% 京东持股 5%

2月23日晚间，步步高发公告称，公司拟向林芝腾讯、京东邦能转让股份。此次股份转让完成后，林芝腾讯将持有公司股份 5183.42 万股，占公司总股本的 6%。京东将持有公司股份 4319.52 万股，占公司总股本的 5%。按照 17.11 元/股的价格，林芝腾讯此次投资额约为 8.87 亿元，京东邦能约为 7.39 亿元。

同时，步步高与腾讯、京东世纪签署了《战略合作框架协议》。三方以共同发展“智慧零售”、“无界零售”为愿景，一致同意建立长期战略合作伙伴关系，三方将在构建新能力、构筑“数字化”运营体系、最终营造新生态等领域开展深入合作，实现零售行业的价值链重塑。

2、沃尔玛中国区再次换帅 陈文渊升任总裁兼 CEO

2月23日，沃尔玛全球执行副总裁、沃尔玛加拿大及亚洲区首席执行官岳明德(Dirk Van den Berghe)宣布，现任沃尔玛大卖场中国业务总裁陈文渊将于3月1日起正式升任沃尔玛中国总裁及首席执行官，并继续向其汇报。

同时，现任山姆会员商店中国业务总裁文安德(Andrew Miles)将被任命为沃尔玛中国副首席执行官，他将继续领导中国山姆会员店并向陈文渊汇报。

3、连亏 5 年后 卜蜂莲花 2017 年终于实现扭亏为盈

2月23日晚间，卜蜂莲花发布 2017 年度业绩。2017 年公司实现收入 96.55 亿元，同比减少 4.3%；本公司股东应占溢利净额 1.79 亿元，实现扭亏为盈。

值得一提的是，在过去连续 4 年间(2012 年、2013 年、2014 年、2015 年)，卜蜂莲花分别亏损了 3.92 亿元、9680 万元、5840 万元以及 1800 万元，2016

年亏损更是扩大到 5.38 亿元，5 年时间，卜蜂莲花累计亏损超过 11 亿元。

4、9260 亿!全国主要省市春节零售消费大数据曝光

据国家商务部监测的数据显示，除夕至正月初六(2 月 15 日至 21 日，“下同”)，全国零售和餐饮企业实现销售额约 9260 亿元，比去年春节黄金周增长 10.2%。

2018 年春节黄金周期间，全国消费市场年味浓、销售旺；买年货、赶大集、逛庙会、吃年夜饭等传统消费持续火爆；旅游、读书、观影、看展等新兴消费亮点纷呈；网购年货、网上订餐、移动支付、定制出游、共享出行等新业态新模式备受青睐；简约适度、绿色低碳的消费理念深入人心；品质化、个性化、定制化消费成为新时尚。

5、主要超市上市企业 2017 年业绩预告出炉 分化明显

截止目前，有 6 家超市上市企业公布了其 2017 年全年业绩预告，其中 4 家企业预计盈利，2 家企业预计亏损。此外，三江购物 2017 年营收同比下降 7.78%，净利同比增长 6.96%。永辉超市 2017 年营收同比增长 18.61%，净利同比增长 45.06%。

分企业来看，中百集团、红旗连锁、步步高预计净利将实现增长；华联综超预计将实现扭亏为盈；新华都、人人乐预计将亏损。从业绩变动情况来看，一方面，企业通过出售资产获取投资收益，加强营运管理提高销售等改善业绩；另一方面，关闭、处置亏损门店，以及重装升级门店等影响了当期业绩。

6、盘点永辉超市的 2017：业绩双增、千亿市值

随着经营业绩出炉，永辉超市的 2017 年也完美收官。

过去一年，永辉又一次实现营收和净利双双增长，其中净利增幅高达 45%；同时股价不断创出新高，其市值也首次突破千亿；业态创新方面，新零售业态超级物种迎来亮相，并开始加速扩张；此外，永辉向科技型零售企业转型的步伐正在逐步加快。

7、新零售迎首个春节大考 对运营能力提出考验

春节到来,大量外来务工人员回家过年,但北京的商业市场仍需要人驻守。人手短缺、消费时段不固定……“春节时刻”对于商业企业的运营能力提出考验,但分属不同领域的企业针对自身情形已逐渐摸索出了应对措施。依靠创新的零售概念以及互联网等技术手段,春节期间的北京商业变得更加丰富多彩。

8、本土 53 家商超企业 47 万员工创造营收 4977 亿 永辉领衔!

截止 2018 年 2 月 14 日,沪深两市已有多家百货、超市上市企业公布了其 2017 年全年业绩预告,其中,4 家企业预计盈利,2 家企业预计亏损。

从已公布业绩的企业来看,永辉超市目前排名营业收入第一名,2017 年实现营业收入 583.95 亿元,同比增长 18.61%;营业利润 19.06 亿元,同比增长 34.08%;利润总额 20.24 亿元,同比增长 30.01%;实现归属上市公司股东净利润 18.02 亿元,同比增长 45.06%。

9、沃尔玛盈利前瞻令人失望 电子商务增速成痛点

彭博报道,由于沃尔玛一度火热的电子商务销售增长开始减速,美国的税改带来的意外收益低于预期,沃尔玛的年度利润预估令人失望。

这家全球最大的零售商预计本财年剔除部分项目的每股收益为 4.75 至 5 美元,而华尔街分析师的预估均值为 5.13 美元。虽然沃尔玛上个季度的营收超过预期,但业绩反映出网上订单增长放缓,该指标对于公司在与亚马逊的竞争中十分关键。

10、盒马鲜生广州首店落户天河曜一城 选址不被看好?

近日,南都记者从一则盒马鲜生广州店招聘信息上发现,盒马鲜生第一店选址“天河曜一城”广场,最快将于 2018 年上半年开业。

南都记者体验发现,进口、生鲜、餐饮+零售是上述新物种的共同关键词,但供应链依旧是决定成败的最大门槛,其次则是线下零售的选址。“跑马圈地式复制开店容易,想要盈利就难”,有零售业人士对盒马鲜生在第一店广场选址极不看好,“那个位置和商场招商组合都不好,曾换过很多店怎么都做不旺。”

2、百货周报：广百百货撤出太阳新天地 百盛同店销售增长

过去一周(2.19-2.25),广百百货撤出太阳新天地;百盛公布 2017 年业绩;法国春天百货开通微信支付;华东第一家王府井购物中心落户南京桥北……

1、广百百货撤出太阳新天地 珠江新城商圈不适合百货发展?

记者观察发现,去年以来,珠江新城商圈开始出现变化——先是 2017 年年初本土百货龙头广百股份撤出高德置地春广场,随后广州友谊开始调整其在国金的门店,在高德置地春广场不远处的广州西塔商业裙楼国金天地里面,广州友谊不断缩减百货商场面积,转而在餐饮业和生活体验店扩张。

进入 2018 年,广百太阳新天地门店贴出了告示,因租赁合同期满,于 2 月 22 日起暂停营业。

2、销售仅次于 SKP 这家免税店要逼死市区百货了?

随着成都/杭州/南京/武汉等 1.5 线城市出境市民日益增多,各地机场免税店也正日益扩容,当地的连锁知名奥莱数量均已达到 3 至 5 家,且在持续增加中。业内预测,免税店和奥莱对这些城市市区百货店相关业务的影响将在 3 年内日渐凸显。

3、旧貌换新颜 苏州石路天虹 CC.Mall 变形记

“原来是老旧的百货,现在我们通过采用了大量的铁艺、码头元素,打造了潮人码头,以主题编辑的形式来做场景”,苏州石路天虹 CC.MALL 总经理杨阳告诉表示,事实上,天虹 CC.MALL 就是想通过码头港口的各类元素营造独特的商业环境,在商场内,缆绳、集装箱、望远镜、灯塔等码头元素随处可见。

4、在银泰等福利好的公司上班是一种什么体验?

商场能在春节打烊,让员工放假过年的,也就银泰了吧。听同事们说,2014 年,公司就在讨论这个事情。春节放假会发生什么?一天损失一个亿的销售?还是员工可以与家人共度传统佳节?当年,银泰还通过社交媒体发起讨论,赞成放假的顾客占了大部分。最终,公司确定了春节放假两天半的“惯例”。

5、百盛 2017 年销售 159.54 亿 同店销售增长 1.3%

2月23日，百盛集团公布全年业绩，根据公告，2017年百盛实现经营收益总额46.77亿元人民币(单位下同)，同比增长1.5%，主要得益于化妆品销售强劲所带来的直接销售金额增加2.39亿元；净亏损1.36亿元，上年同期净利润为1.47亿元。

6、京沪 2017 全国品牌首店汇总 为何能成为“首店首选”？

据RET睿意德中国商业地产研究中心发布的《2017中国商业地产活力40城》显示，以零售、休闲、购物中心、消费力为指标体系的全国城市商业地产活力指数排名里，上海和北京优势突出，作为第一梯队城市，与第二梯队已拉开较大差距。

国外品牌进入内地首选城市是上海、北京，新业态、新品牌的孵化和市场化通常也是集中在上海和北京。

7、线下商业通过春节大检阅 传统百货升级调整显成效

值得注意的是，在商品消费方面，受商业新模式、商场转型升级、主题促销等因素影响，不仅商业新势力大放异彩，众多老牌商场也表现不俗。如新零售网红店盒马鲜生，在京门店统计的到店消费人数较平时增长了131%；金源新燕莎MALL、首创奥莱、翠微大厦、新世纪商城等单日销售额增长达到10%-20%。可以看到，新春佳节时期，不少习惯了网购的消费者重返线下。这也意味着，在经过了2017年的转型调整后，今年的春节成为了北京线下商业检验去年创新成果的重要契机。

8、南京北站选址开建 王府井百货、虹悦城将落户桥北

2018年对于桥北板块来说是配套升级年，新弘阳广场整体定位为双Mall+主题乐园，商业Mall和家居Mall双核联动优势互补。大修之后的南京长江大桥也将在2018年迎来回归。

值得一提的是，总投资50亿元，总建筑面积26万方的王府井百货落户桥北，这是华东第一家以及南京第一家王府井购物中心。

9、法国春天百货开通微信支付 此前已引入支付宝付款

法国春天百货公司 21 日告诉记者，旗下商场巴黎奥斯曼旗舰店和巴黎卢浮春天百货新开通微信支付方式，让中国消费者在购买商品时多了一种支付方式选择。

10、新华百货董事会否决 10 亿现金分红临时提案 26 日复牌

2018 年公司将实施包括购买房产开立大型综合购物中心、银川市东门购物广场项目建设、超市和电器业态共 21 家各类店铺开立等投资项目，以及归还银行借款和各业态老店调改等发展举措，都需要大量的投资建设资金及运营资金，资本性投入较大，实施上述项目的资金来源主要以自有资金及银行融资等途径筹集。

3、电商周报：春节返乡零售见闻 电商春节数据曝光

天猫国际春节进口消费涨近 20 倍，北上杭成前三甲；京东物流全球首个无人智慧配送站在西安启用；张近东内部信：未来三年苏宁将进入历史最好时期

1、泸州老窖 2 万瓶香水上市即售罄 卖酒的为何做香水？

泸州老窖出香水了，还是粉红色的。这款气味酷似纪梵希的宫廷玉露的粉红香水，不仅上了热搜吸引了亿万网友围观，还成为不少剁手党们的新年第一单。

泸州老窖方面透露，首批 2 万瓶香水一上市几天即已售罄，这一跨界还带动了品牌天猫官方旗舰店销售量增长了 941%，PV 增长 1870%。

2、天猫国际春节进口消费涨近 20 倍 北上杭成前三甲

2 月 23 日，天猫国际披露春节期间最新进口数据显示，自 2 月 7 日至 2 月 22 日期间，春节照常买活动产品成交同比成交较去年同期暴涨近 20 倍。

其中，上海、北京、杭州成为前三大进口剁手党城市，位于西部的成渝两城则首度超过广深两座沿海城市，一起成为前五大进口下消费城市。

此外，从一线沿海城市到中西部省份，国内 30 多个省份地区春节进口订单已基本全覆盖，其中 85 后、90 后、95 后贡献近七成。

3、京东物流全球首个无人智慧配送站在西安启用

2 月 23 日，京东自主研发的全球首个无人智慧配送站在陕西西安国家民用航天产业基地落成并投入使用。

这是京东自主研发的全球首个智能物流终端——“无人智慧配送站”首次公开亮相，该终端可存储至少 28 个货箱，具有 1 个发货箱，能存放 1 辆终端无人车并为其充电。无人智能物流终端概念由京东集团董事局主席兼首席执行官刘强东在 2017 年开年大会时提出，时隔一年后，京东无人智慧配送站从概念到落地，已完成系统全功能测试并进入智能配送试运行阶段。

4、张近东内部信：未来三年苏宁将进入历史最好时期

近日，苏宁集团核心高管开起闭门会议，商讨 2018 年的新策略。张近东在新春团拜讲话中指出：“未来三年苏宁将进入企业历史上规模增长、效益提升的最好时期”。

围绕零售推出的商品、金融、物流、云服务、视频、直播、影院、智能家居、儿童游乐、餐饮等服务产品，张近东认为苏宁要始终凸显稳定、便捷、流畅、精准的服务体验，“切忌将有瑕疵的服务产品推向市场，要在用户互动中不断优化升级服务体验”。

5、苏宁易购春节战报：全渠道增长 87% 线上订单占比过半

近日，苏宁易购发布的数据显示，春节期间(2 月 15 日-21 日)，苏宁易购全渠道增长 87%，乡镇市场增长高达 243%，苏宁易购线上快消品订单超过一半，超过 85% 的订单在 24 小时内送达消费者手中。

食品、酒水、零食向来是年货的主角，不过在苏宁易购的年货节中，智能音响、平衡车、无人机等黑科技潮流产品销售额环比翻倍。

6、海澜之家与美团外卖合作 推出“一小时送达”服务

美团外卖即将加入服饰电商订单配送的大军。据亿邦动力网消息，继大众点评与海澜之家展开合作后，很快将由美团外卖人员前往海澜之家线下门店拿货，并承诺一小时送达用户。“美团配送系统现在已经基本理顺，春节之后就会上线。”一位海澜之家内部人士透露。

7、春节返乡看零售：高速服务区零售见闻

腊月 27，早上 7 点 30 分，开着塞满后备箱行李的车，开始自驾回家的旅程。笔者的老家在河南新县，从杭州出发需要经过杭长高速-沪渝高速-沪陕高速-大广高速，全程 700 公里，在道路通畅情况下需要行驶 8-10 个小时。长途自驾避免不了中途休息，吃饭及加油等需求，这时提供需求的高速服务区就成了这些活动的重要场所。

不可否认，春运时的高速服务区总体来讲是车多，人多，垃圾多。

但是，随着我国高速公路发展和居民车有量增长，高速服务区的经营模式改革，零售经济将会得到极大发展，应该受到重视。

8、春节返乡看零售：皖北农村零售见闻

与城市的日新月异发展不同，农村的变革总是较为缓慢。不过，虽然发展缓慢，但在这片土地上，在潜移默化中依然能够感受到时代的变迁，这从春节期间农村商品市场的变化就可以看出。

S 镇位于黄淮平原腹地，安徽省北部。这个小镇主要沿着若干年前修建的省道而兴，整个镇上的商业布局十分简单，区域内一纵一横两条道路便是商业区，从远处看，呈条状分布。平日里，集市上虽然热闹非凡，但不会出现人山人海的景象，这一盛景只会出现在过年前几天。

9、春节快递业务量 6822 万件 顺丰京东唯品会等成主力

2 月 24 日消息，据国家邮政局网站透露，春节长假(大年三十到正月初六)期间，全行业共完成业务量 6822 万件，日均 975 万件，业务量和 72 小时妥投率均高于去年春节，消费者申诉保持稳定，快递业运转平稳有序，保障了节日寄递需求。

邮政业安监系统显示，中国邮政速递物流(EMS)、顺丰、京邦达(京东)、品骏(唯品会)四家企业承担的业务量占全网业务量的 85%，是春节寄递服务的绝对主力。

10、跨境电商百事泰终止新三板挂牌 净利润曾暴跌 98.8%

近日，跨境电商企业百事泰宣布，为配合公司业务发展需要，及在资本市场上的长期战略发展规划，经慎重考虑，百事泰拟申请在全国中小企业股份转让系统终止挂牌。

相关信息显示，百事泰于 2015 年 9 月挂牌新三板，股票简称百事泰，股票代码为 833663。2007 年 4 月百事泰深圳总部正式成立，2010 年开始着手布局“全球化”的销售网络，先后设立了美国、英国、日本等海外子公司，并以此为依托销售覆盖十余个发达国家。

百事泰发布的 2017 年半年度报显示，百事泰实现营业收入 1.20 亿元，较去年 1.19 亿元同期增长 1.36%；毛利率 62.36%，较上年同期的 65.70%降低了 3.34%；归属于挂牌公司股东的净利润 18.16 万元，较去年 1506.87 万元同期降低 98.80%。

4、服饰周报：大众点评开卖海澜之家 复星拿下 Lanvin

过去一周（2.19-2.25），海澜之家在大众点评上卖起了衣服；复星 7.8 亿拿下法国高定品牌 Lanvin；“山东如意收购 Topshop”为谣言；Gucci 全面翻新管理层；La Perla 香港旗舰店被指欠租 4000 万；Zara 母公司 Inditex 股价崩盘…

1、海澜之家在大众点评上卖起了衣服 但真有人买吗？

据亿邦动力网自海澜之家内部人士处获得的消息，在大众点评与海澜之家展开合作后，美团外卖即将成为服饰电商订单的主力配送者，海澜之家在大众点评上的订单也将由美团外卖前往海澜之家线下门店拿货，并在一小时内送到用户手上。这一业务即将在春节后上线。

2、复星 7.8 亿拿下法国高定品牌 Lanvin 是笔好买卖吗

2月22日，复星国际及其子公司宣布收购法国历史最悠久且现存的高级定制时装品牌 Jeanne Lanvin SAS（以下简称“Lanvin”）。交易完成后，复星国际将成为 Lanvin 的控股股东，王效兰和另一股东 Ralph Bartel 将保留少数股权。

目前，交易双方暂未透露具体的细节以及金额。不过，据传复星集团将向 Lanvin 投资 1 亿欧元（约合人民币 7.8 亿元），但同时也告诫称，鉴于 Lanvin 的亏损不断扩大，只能提供暂时救助。

3、“山东如意收购 Topshop”为谣言 双方发声明否认

对于周末英国媒体传闻的收购 Arcadia Group Ltd. 报道，山东如意集团旗下山东如意国际时尚产业投资控股有限公司周二向无时尚中文网及本土零售观察公众号发布辟谣声明。

山东如意方面在声明中称，集团无意收购 Topshop/Topman 母公司 Arcadia Group Ltd.，亦并未与英国集团有过任何接触，相关信息，以集团官方披露为准。

4、Gucci 全面翻新管理层 CEO 将由“四大金刚”保驾护航

2月20日，Gucci 品牌 CEO Marco Bizzarri 宣布，出于品牌内部高管层重组的需要，Gucci 现任执行副总裁兼“首席消费官”Micaela Le Divelec 将卸任离职，而 Gucci 也将迎来全新的管理层组织结构以推动品牌的进一步发展。

5、La Perla 香港旗舰店被指欠租 4000 万 将被业主驱逐

据香港法院最新公布的一份诉讼请求显示，位于香港铜锣湾罗素街大楼的业主指控意大利内衣品牌 La Perla 尚未支付高达 510 万美元（约合近 4000 万港元）的租金，虽然双方已于去年达成租金降低 30% 的协议，但 La Perla 自去年 12 月开始拖欠租金，在业主警告后，La Perla 1 月 5 日缴清了 12 月的租金，但目前仍拖欠着 1 月与 2 月租金以及其它费用。

6、优衣库越来越大牌了 将联名 Bottega Veneta 创意总监

2月20日，优衣库在其官网宣布，将携手 Bottega Veneta 创意总监 Tomas

Maier 合作推出度假系列，预计于今年初夏上架。

7、七匹狼收入挺进 30 亿俱乐部 收购 Karl Lagerfeld 中国区业务

据七匹狼最新发布的 2017 年业绩快报显示，公司营业收入同比上涨 16.76% 达 30.82 亿元，净利润同比上涨 17.78% 达 3.14 亿元，符合集团预期。

8、Zara 母公司 Inditex 股价崩盘

在瑞典服饰巨头 H&M 母公司股价三次暴跌之后，一直被认为是大众服饰行业领先者的西班牙巨头 Zara 母公司周五股价崩盘。

在周五早盘开盘一小时后，伴随着 JP Morgan 摩根大通的报告发酵，Inditex SA (ITX.MC) 印地纺集团 (Industria de Dise?o Textil SA) 股价直泄 8%，午盘最低报 24.75 欧元，最终收盘报整数 25.00 欧元，暴跌 7.06%，单日市值蒸发 59 亿欧元，约合 72 亿美元。

9、Gap 总裁兼 CEO 即将离任 致集团股价下跌 6.5%

上周二，美国服装零售商、休闲时装巨头 Gap Inc. (以下简称 Gap 集团) 宣布，其同名品牌 Gap 总裁兼 CEO Jeff Kirwan 即将离任。消息传出之后，Gap 集团股价下跌 6.5%。

10、休闲装巨头森马服饰向购物中心加速靠拢

森马服饰于 2017 年开始进入购物中心新渠道，目前已在全国拥有了近 300 家购物中心店，初步预计，2018 年森马服饰的购物中心店铺数量仍将增长百家以上；此外，在森马服饰已经举办的 2018 春夏订货会及今年冬季的销售中数据反馈良好，预期 2018 年线下休闲装业务由负转正，出现复苏式增长。

五、热点解读

1、让负重的耕地歇一歇

新年已过，我国推行轮作休耕试点转眼进入第三个年头，轮作休耕面积也

由2016年的616万亩扩大到2018年的2400万亩，未来还要按照一定比例扩大。近日，农业部、财政部有关负责人就耕地轮作休耕的热点问题作了解读。

把农业资源利用过高的强度降下来

农业部种植业司司长曾衍德表示，探索实行耕地轮作休耕制度试点，是党中央、国务院着眼于我国农业发展突出矛盾和国内外粮食市场供求变化作出的战略安排，目的是促进耕地休养生息和农业可持续发展。

开展耕地轮作休耕制度试点，是加快生态文明建设的重要任务。过去，为增产量保供给保吃饭，耕地超强度开发、水资源过度消耗、化肥农药过量使用，农业生态环境严重透支。当前，亟须改变粗放的生产方式，把农业资源利用过高的强度降下来，把农业面源污染加重的趋势缓下来，改变资源超强度利用的现状、扭转农业生态系统恶化的势头，实现资源永续利用。

开展耕地轮作休耕制度试点，是实施乡村振兴战略的重要内容。探索华北地下水漏斗区、湖南重金属污染区和西北西南生态严重退化地区的有效治理方式，使污染的耕地逐步得到治理，使退化的生态逐步得到改善，让水变清、山变绿、地变肥，美化农业农村生态环境，助力生态宜居。

我国粮食和农业生产连年丰收，但结构性矛盾突出，资源错配和供需脱节的问题亟待解决。轮作休耕就是要压减库存压力大的玉米和稻谷，优化资源配置，调整种植结构，减少无效供给，增加有效供给。现在粮食供求状况改善了，负重的耕地、透支的环境也该“歇一歇”了。轮作主要是实行玉米大豆轮作，发挥大豆根瘤固氮、养地培肥作用，实现种地养地结合，农业可持续发展。休耕就是减少耕地水资源利用，使耕地得到休养生息，同时加以治理。

绝不是不要粮食生产，更不是弃耕废耕

我国是一个人多地少的大国，粮食安全备受关注。曾衍德说，这些年粮食连年丰收，粮食产量已经连续5年保持在12000亿斤以上，可以讲现在是仓满库盈，供给充足。

当前我国粮食的供求状况出现了一些新的变化，主要表现为阶段性的供大于求与供给不足并存。“供大于求”，主要是近些年粮食进口量增加与国内粮食连年丰收“碰头”，供给大于需求，粮食库存增加。“供给不足”，主要是大豆、

杂粮及有市场需求的绿色优质农产品供给不足。

针对这两个问题，我国正在积极推进农业供给侧结构性改革，主动作为，加大力度，调整种植结构。一方面，减少无效供给，近两年减少籽粒玉米 5000 万亩，缓解了玉米库存压力。另一方面，增加了有效供给，大豆这两年增加了 1900 多万亩，还增加了杂粮 500 多万亩，这都是有市场需求的。

轮作休耕对粮食安全有多大影响？去年轮作休耕 1200 万亩，其中轮作 1000 万亩，休耕 200 万亩，大概影响粮食产量近 80 亿斤，相当于整个粮食年产量的 0.6%，占比还是非常小的。

开展轮作休耕，不是不重视粮食，相反是要巩固提升粮食产能。因为休耕区域都是生态脆弱地区和耕地退化地区，通过轮作休耕使耕地得到休养生息。轮作的区域主要是通过种地养地结合，培肥地力，实现永续发展。

农业部财务司副巡视员王晋臣表示，在开展耕地轮作休耕制度试点中，坚持轮作为主、休耕为辅，休耕的比重不大，轮作是主要的。同时坚持休耕不是弃耕，更不能废耕，确保急用时耕地用得上，粮食产得出。总的看，我国粮食安全是有保障的。

补助资金发放给实际生产经营者

曾衍德表示，要通过不断扩大试点面积和试点区域，加快形成我国轮作休耕制度。今年要在轮作休耕制度的重点方面取得实实在在的进展。

形成耕地轮作休耕制度，财政投入是重要支撑。财政部农业司副巡视员凡科军表示，财政部安排专项资金支持开展耕地的轮作休耕试点，并逐步扩大试点规模。2016 年，中央财政安排了 14.36 亿元，试点面积 616 万亩；2017 年安排了 25.6 亿元，试点面积 1200 万亩；2018 年拟安排约 50 亿元，试点面积 2400 万亩。

为了保证参与耕地轮作休耕制度试点的农民不吃亏、有积极性，轮作休耕补助政策不断完善，补助标准实现两个平衡。第一个平衡，注重作物之间收益的平衡，根据不同作物种植收益的变化，合理测算轮作补助标准，让农民改种以后有账算，不吃亏。第二个平衡，注重区域间收入平衡，综合考虑不同区域间经济发展水平、农民收入等因素，合理测算休耕补助标准，每亩补助 500—

800 元。

补助对象做到两个精准，第一个精准，任务精准落实到户，与每一个试点户签订 3 年的轮作休耕协议，明确相关权利、责任和义务，特别是休耕地要做到休而不退、休而不废。第二个精准，补助资金精准发放到户，明确补助对象是实际生产经营者，而不是土地承包者，防止出现争议和纠纷。在这个基础上，试点省要因地制宜采取直接发放现金或者是折粮实物补助的方式，落实到县乡，兑现到农户，并将轮作休耕补助与玉米大豆生产者补贴等政策相衔接，最大限度发挥资金的激励效应。

曾衍德表示，总的看，耕地轮作休耕制度试点效果显现，受到农民欢迎，正成为地方政府引领农业绿色发展的重要措施。

2、集中采购信息公开成“必选项”

近日，财政部印发《国有金融企业集中采购管理暂行规定》，自 3 月 1 日起施行。为提高国有金融企业集中采购效率，更好地发挥企业自主决策权，《暂行规定》取消了国有金融企业集中采购须经财政部门审核、备案等环节。

当前，国有金融企业集中采购面临的现实情况已发生变化。据财政部金融司相关负责人介绍，集中采购相关法律法规体系不断完善，《招标投标法》《政府采购法》相继出台，此后有关部门围绕规范招投标行为和政府采购等事宜，出台了一系列法规和规范性文件。

“国有金融企业体制改革稳步推进，现代公司治理机制已基本建立。国有金融企业的管理水平逐步提升，经营行为日益规范。此外，随着物价水平的上涨和企业需求的多元化，国有金融企业集中采购的规模和复杂程度也大幅增加。因此，有必要对原有规定进行修订。”财政部金融司相关负责人表示。

《暂行规定》新增了集中采购的信息公开要求，强调除涉密内容之外，国有金融企业应通过公开渠道向社会披露采购项目信息。同时，明确财政部门的监督检查职责，通过市场化手段和加强事后监督检查，督促国有金融企业依法合规做好集中采购相关工作。

根据《暂行规定》，国有金融企业应通过企业网站、招标代理机构网站或省级以上人民政府财政部门指定的政府采购信息公开媒体等公开渠道，向社会披

露公开招标和非公开招标的采购项目信息，涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

其中，采用公开招标方式的，应当按规定发布招标公告、资格预审公告，公示中标候选人、中标结果等全流程信息。中标结果公示内容包括但不限于招标项目名称、招标人、招标代理机构、招标公告日期、中标人、中标内容及价格等基本要素。招标公告及中标结果应在同一渠道公开。采用非公开招标方式的，应在采购合同签订之日起3个工作日内，公告成交结果，包括但不限于采购内容、采购方式、候选供应商、中选供应商、合同确定的采购数量、采购价格等基本要素。

“《暂行规定》取消了国有金融企业集中采购须经财政部门审核、备案等环节，更好地发挥企业自主决策权，强调完善国有金融企业公司治理和加强风险管控，进一步提高采购效率。”财政部金融司相关负责人表示，《暂行规定》在明确国有金融企业集中采购原则和管理框架的基础上，要求加强企业组织和制度建设，建立健全决策管理职能与操作执行职能相分离的管理体制。

《暂行规定》明确，集中采购原则上应优先采用公开招标或邀请招标的方式，需要采用非招标方式的，应符合有关规定并事先履行内部管理程序。国有金融企业不得将应公开招标的项目化整为零或以其他方式规避公开招标。

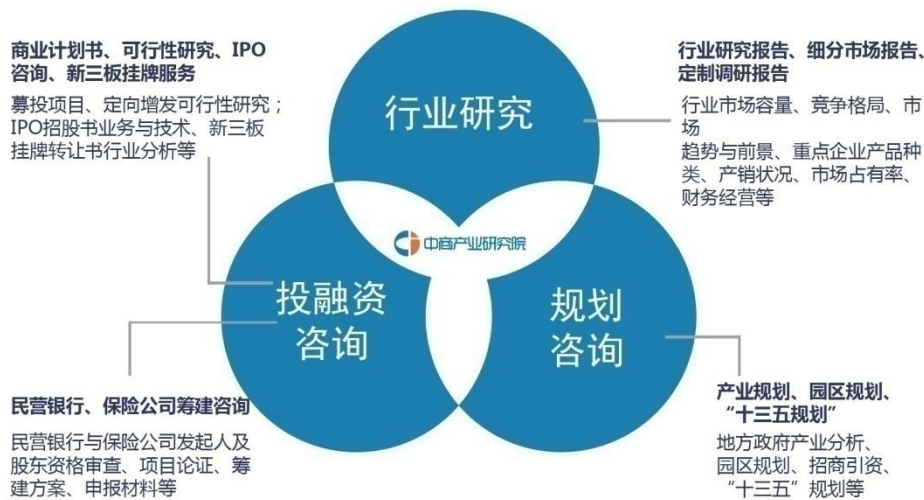
在组织管理方面，《暂行规定》明确，集中采购管理委员会作为内部管理决策机构的定位，并要求国有金融企业根据相关法律法规做好采购项目的具体评审工作。

财政部金融司相关负责人表示，下一步，财政部将继续落实好“放管服”改革要求，平衡好“防风险”和“促发展”的关系，做好国有金融企业集中采购政策发布与解读工作，推动国有金融企业认真执行规定，确保政策收到实效。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

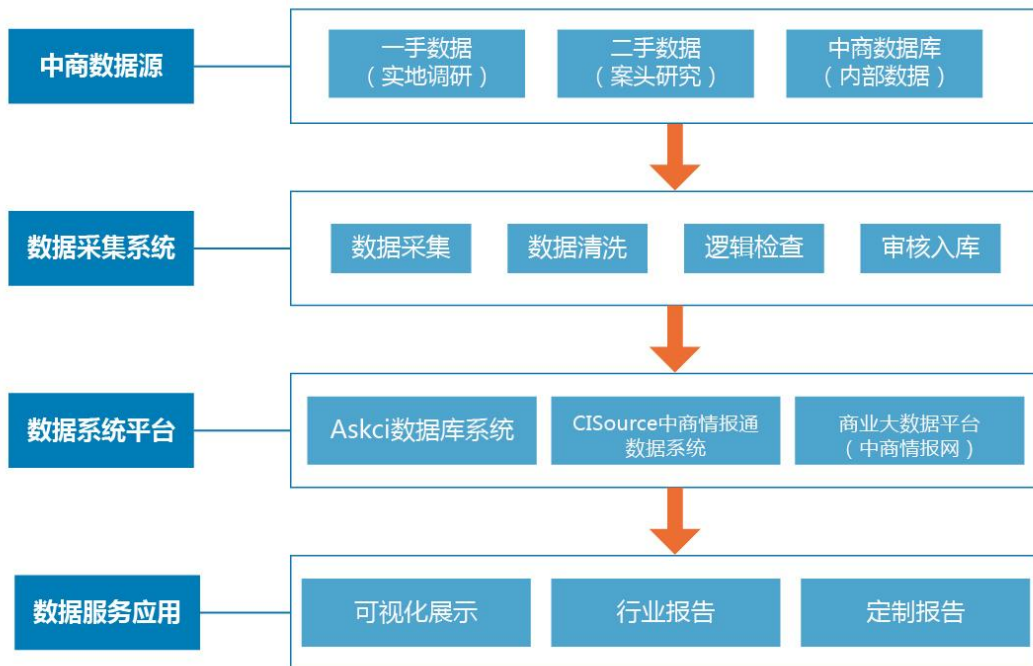
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917