中商产业研究院
中国产业咨询第一股

中商产业研究院·投资周刊

INVESTMENT INTLLIGENCE WEEKLY

2017

中商产业研究院

ASKCI Consulting CO.,LTD

扫码免费领报告

版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917

深圳总部：深圳市福田中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)
中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 2017 室
电　　话：（0755）25407296 25193390
传　　真：（0755）25407715
网　　址：http://www.askci.com/
E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、 政策法规 2
1、中共中央印发《社会主义核心价值观融入法治建设立法修法规划》 2
2、国务院关于推行终身职业技能培训制度的意见 3
3、发改委《关于做好 2018 年降成本重点工作的通知》 11
4、国务院关于同意将河北省蔚县列为国家历史文化名城的批复 . . 19
二、经济观察 20
1、2018 年 4 月份居民消费价格同比上涨 1.8% 20
2、2018 年 4 月份工业生产者出厂价格同比上涨 3.4% 23
3、2018 第一季度中国宽带普及状况报告 27
4、2018 年一季度中国购物中心发展指数分析 33
三、投资市场 34
1、阿里巴巴收购巴基斯坦电商 DARAZ，电商巨头海外战愈演愈烈 . 34
2、又一家百年日企折戟！奥林巴斯深圳败退，工厂已停工停产 . . 35
3、深交所推出全国首单公共人才租赁住房类 REITs：总规模 200 亿元，深创投为基金管理人 37
4、比特币“矿工”东南亚漂流记 40
四、产业市场 45
1、乳业蹒跚十年 合纵与连横 45
2、部分区域白酒品牌在亏损边缘挣扎 51
3、连锁化 民宿的“致命一击”？ 53
4、区块链：“风口”还是“骗局”一杯带着泡沫的啤酒？ 56
五、热点解读 59
1、2018 年 4 月份 CPI、PPI 环比有所下降 59
2、督查激励 含金量更高了 61
3、职业技能培训 有了“终身”保障 63

正 文

一、政策法规

1、中共中央印发《社会主义核心价值观融入法治建设立法修法规划》

近日，中共中央印发了《社会主义核心价值观融入法治建设立法修法规划》（以下简称《规划》），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《规划》强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持全面依法治国，坚持社会主义核心价值体系，着力把社会主义核心价值观融入法律法规的立改废释全过程，确保各项立法导向更加鲜明、要求更加明确、措施更加有力，力争经过 5 到 10 年时间，推动社会主义核心价值观全面融入中国特色社会主义法律体系，筑牢全国各族人民团结奋斗的共同思想道德基础，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦、实现人民对美好生活的向往，提供坚实制度保障。

《规划》指出，推动社会主义核心价值观入法入规，必须遵循的原则是：坚持党的领导，坚持价值引领，坚持立法为民，坚持问题导向，坚持统筹推进。

《规划》明确了六个方面的主要任务。一是以保护产权、维护契约、统一市场、平等交换、公平竞争等为基本导向，完善社会主义市场经济法律制度。健全以公平为核心原则的产权保护制度，推进产权保护法治化。加快推进民法典各分编的编纂工作，用社会主义核心价值观塑造民法典的精神灵魂，推动民事主体自觉践行社会主义核心价值观。二是坚持和巩固人民主体地位，推进社会主义民主政治法治化。充分发挥宪法在中国特色社会主义法律体系中的统帅作用，在宪法中体现社会主义核心价值观要求。把社会主义核心价值观融入立法体制，从源头上确保鲜明的价值导向。全面推进以司法责任制为核心的司法体制改革，完善司法管理体制和司法权力运行机制，努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。三是发挥先进文化育人化人作用，建立健全文化法律制度。完善公共文化服务和文化产业法律体系，建立健全有利于中华优秀传统文化传承发展的法律制度，完善互联网信息领域立法。四是着眼人民最关

心最直接最现实的利益问题，加快完善民生法律制度。以保障和改善民生为重点，健全社会建设方面的法律制度，推动基本公共服务标准化、均等化、法定化。制定基本医疗卫生方面的法律，建立公平、可及、高效的基本医疗卫生服务体系。完善社会组织立法，积极规范和引导各类社会组织健康发展。五是促进人与自然和谐发展，建立严格严密的生态文明法律制度。加快建立绿色生产和消费的法律制度，把生态文明建设纳入制度化、法治化轨道。制定完善粮食安全等方面的法律法规，推动厉行勤俭节约，倡导珍惜粮食、节俭消费理念。六是加强道德领域突出问题专项立法，把一些基本道德要求及时上升为法律规范。制定英雄烈士保护方面的法律，形成崇尚、捍卫、学习、关爱英雄烈士的良好社会风尚。探索完善社会信用体系相关法律制度，研究制定信用方面的法律，健全守法诚信褒奖机制和违法失信行为联合惩戒机制。探索制定公民文明行为促进方面法律制度，引导和推动全民树立文明观念，推进移风易俗，倡导文明新风。

《规划》强调，推动社会主义核心价值观入法入规是一项艰巨繁重的任务，要采取有效措施，认真组织实施，使法律法规更好体现国家的价值目标、社会的价值取向、公民的价值准则。各级党委要高度重视社会主义核心价值观融入法治建设工作，支持立法机关把社会主义核心价值观融入法律法规。中央宣传部、中央政法委要统筹各方力量，加强督促检查，推动规划贯彻落实。全国人大常委会和国务院要完善工作机制，深入分析社会主义核心价值观的立法需求，完善立法项目征集和论证制度，制定好立法规划计划，加快重点领域立法修法步伐。要加强对社会主义核心价值观融入法治建设立法修法工作进展情况的宣传，及时对出台的法律法规进行宣讲阐释。要加强舆论引导，报道典型案例，弘扬法治精神，树立社会正气，鞭挞丑恶行为，引导人们自觉践行社会主义核心价值观。

2、国务院关于推行终身职业技能培训制度的意见

国务院关于推行终身职业技能培训制度的意见

国发〔2018〕11 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

职业技能培训是全面提升劳动者就业创业能力、缓解技能人才短缺的结构性矛盾、提高就业质量的根本举措，是适应经济高质量发展、培育经济发展新动能、推进供给侧结构性改革的内在要求，对推动大众创业万众创新、推进制造强国建设、提高全要素生产率、推动经济迈上中高端具有重要意义。为全面提高劳动者素质，促进就业创业和经济社会发展，根据党的十九大精神和“十三五”规划纲要相关要求，现就推行终身职业技能培训制度提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，认真落实党中央、国务院决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立新发展理念，深入实施就业优先战略和人才强国战略，适应经济转型升级、制造强国建设和劳动者就业创业需要，深化人力资源供给侧结构性改革，推行终身职业技能培训制度，大规模开展职业技能培训，着力提升培训的针对性和有效性，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大支撑。

（二）基本原则。

促进普惠均等。针对城乡全体劳动者，推进基本职业技能培训服务普惠性、均等化，注重服务终身，保障人人享有基本职业技能培训服务，全面提升培训质量、培训效益和群众满意度。

坚持需求导向。坚持以促进就业创业为目标，瞄准就业创业和经济社会发展需求确定培训内容，加强对就业创业重点群体的培训，提高培训后的就业创业成功率，着力缓解劳动者素质结构与经济社会发展需求不相适应、结构性就业矛盾突出的问题。

创新体制机制。推进职业技能培训市场化、社会化改革，充分发挥企业主体作用，鼓励支持社会力量参与，建立培训资源优化配置、培训载体多元发展、劳动者按需选择、政府加强监管服务的体制机制。

坚持统筹推进。加强职业技能开发和职业素质培养，全面做好技能人才培养、评价、选拔、使用、激励等工作，着力加强高技能人才队伍建设，形成有利于技能人才发展的制度体系和社会环境，促进技能振兴与发展。

（三）目标任务。

建立并推行覆盖城乡全体劳动者、贯穿劳动者学习工作终身、适应就业创业和人才成长需要以及经济社会发展需求的终身职业技能培训制度，实现培训对象普惠化、培训资源市场化、培训载体多元化、培训方式多样化、培训管理规范化，大规模开展高质量的职业技能培训，力争 2020 年后基本满足劳动者培训需要，努力培养造就规模宏大的高技能人才队伍和数以亿计的高素质劳动者。

二、构建终身职业技能培训体系

（四）完善终身职业技能培训政策和组织实施体系。面向城乡全体劳动者，完善从劳动预备开始，到劳动者实现就业创业并贯穿学习和职业生涯全过程的终身职业技能培训政策。以政府补贴培训、企业自主培训、市场化培训为主要供给，以公共实训机构、职业院校（含技工院校，下同）、职业培训机构和行业企业为主要载体，以就业技能培训、岗位技能提升培训和创业创新培训为主要形式，构建资源充足、布局合理、结构优化、载体多元、方式科学的培训组织实施体系。（人力资源社会保障部、教育部等按职责分工负责。列第一位者为牵头单位，下同）

（五）围绕就业创业重点群体，广泛开展就业技能培训。持续开展高校毕业生技能就业行动，增强高校毕业生适应产业发展、岗位需求和基层就业工作能力。深入实施农民工职业技能提升计划——“春潮行动”，将农村转移就业人员和新生代农民工培养成为高素质技能劳动者。配合化解过剩产能职工安置工作，实施失业人员和转岗职工特别职业培训计划。实施新型职业农民培育工程

和农村实用人才培训计划，全面建立职业农民制度。对城乡未继续升学的初、高中毕业生开展劳动预备制培训。对即将退役的军人开展退役前技能储备培训和职业指导，对退役军人开展就业技能培训。面向符合条件的建档立卡贫困家庭、农村“低保”家庭、困难职工家庭和残疾人，开展技能脱贫攻坚行动，实施“雨露计划”、技能脱贫千校行动、残疾人职业技能提升计划。对服刑人员、强制隔离戒毒人员，开展以顺利回归社会为目的的就业技能培训。（人力资源社会保障部、教育部、工业和信息化部、民政部、司法部、住房城乡建设部、农业农村部、退役军人事务部、国务院国资委、国务院扶贫办、全国总工会、共青团中央、全国妇联、中国残联等按职责分工负责）

（六）充分发挥企业主体作用，全面加强企业职工岗位技能提升培训。将企业职工培训作为职业技能培训工作的重点，明确企业培训主体地位，完善激励政策，支持企业大规模开展职业技能培训，鼓励规模以上企业建立职业培训机构开展职工培训，并积极面向中小企业和社会承担培训任务，降低企业兴办职业培训机构成本，提高企业积极性。对接国民经济和社会发展中长期规划，适应高质量发展要求，推动企业健全职工培训制度，制定职工培训规划，采取岗前培训、学徒培训、在岗培训、脱产培训、业务研修、岗位练兵、技术比武、技能竞赛等方式，大幅提升职工技能水平。全面推行企业新型学徒制度，对企业新招用和转岗的技能岗位人员，通过校企合作方式，进行系统职业技能培训。发挥失业保险促进就业作用，支持符合条件的参保职工提升职业技能。健全校企合作制度，探索推进产教融合试点。（人力资源社会保障部、教育部、工业和信息化部、住房城乡建设部、国务院国资委、全国总工会等按职责分工负责）

（七）适应产业转型升级需要，着力加强高技能人才培训。面向经济社会发展急需紧缺职业（工种），大力开展高技能人才培训，增加高技能人才供给。深入实施国家高技能人才振兴计划，紧密结合战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等发展需求，开展技师、高级技师培训。对重点关键岗位的高技能人才，通过开展新知识、新技术、新工艺等方面培训以及技术研修攻关等方式，进一步提高他们的专业知识水平、解决实际问题能力和创新创造能力。支持高技能领军人才更多参与国家科研项目。发挥高技能领军人才在带徒传技、技能推广等方面的重要作用。（人力资源社会保障部、教育部、工业和信息化部、住房城乡建设部、国务院国资委、全国总工会等按职责分工负责）

（八）大力推进创业创新培训。组织有创业意愿和培训需求的人员参加创业创新培训。以高等学校和职业院校毕业生、科技人员、留学回国人员、退役军人、农村转移就业和返乡下乡创业人员、失业人员和转岗职工等群体为重点，依托高等学校、职业院校、职业培训机构、创业培训（实训）中心、创业孵化基地、众创空间、网络平台等，开展创业意识教育、创新素质培养、创业项目指导、开业指导、企业经营管理等培训，提升创业创新能力。健全以政策支持、项目评定、孵化实训、科技金融、创业服务为主要内容的创业创新支持体系，将高等学校、职业院校学生在校期间开展的“试创业”实践活动纳入政策支持范围。发挥技能大师工作室、劳模和职工创新工作室作用，开展集智创新、技术攻关、技能研修、技艺传承等群众性技术创新活动，做好创新成果总结命名推广工作，加大对劳动者创业创新的扶持力度。（人力资源社会保障部、教育部、科技部、工业和信息化部、住房城乡建设部、农业农村部、退役军人事务部、国务院国资委、国务院扶贫办、全国总工会、共青团中央、全国妇联、中国残联等按职责分工负责）

（九）强化工匠精神和职业素质培育。大力弘扬和培育工匠精神，坚持工学结合、知行合一、德技并修，完善激励机制，增强劳动者对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解，提高劳动者践行工匠精神的自觉性和主动性。广泛开展“大国工匠进校园”活动。加强职业素质培育，将职业道德、质量意识、法律意识、安全环保和健康卫生等要求贯穿职业培训全过程。（人力资源社会保障部、教育部、科技部、工业和信息化部、住房城乡建设部、国务院国资委、国家市场监督管理总局、全国总工会、共青团中央等按职责分工负责）

三、深化职业技能培训体制机制改革

（十）建立职业技能培训市场化社会化发展机制。加大政府、企业、社会等各类培训资源优化整合力度，提高培训供给能力。广泛发动社会力量，大力发展民办职业技能培训。鼓励企业建设培训中心、职业院校、企业大学，开展职业训练院试点工作，为社会培育更多高技能人才。鼓励支持社会组织积极参与行业人才需求发布、就业状况分析、培训指导等工作。政府补贴的职业技能培训项目全部向具备资质的职业院校和培训机构开放。（人力资源社会保障部、

教育部、工业和信息化部、民政部、国家市场监督管理总局、全国总工会等按职责分工负责）

（十一）建立技能人才多元评价机制。健全以职业能力为导向、以工作业绩为重点、注重工匠精神培育和职业道德养成的技能人才评价体系。建立与国家职业资格制度相衔接、与终身职业技能培训制度相适应的职业技能等级制度。完善职业资格评价、职业技能等级认定、专项职业能力考核等多元化评价方式，促进评价结果有机衔接。健全技能人才评价管理服务体系，加强对评价质量的监管。建立以企业岗位练兵和技术比武为基础、以国家和行业竞赛为主体、国内竞赛与国际竞赛相衔接的职业技能竞赛体系，大力组织开展职业技能竞赛活动，积极参与世界技能大赛，拓展技能人才评价选拔渠道。（人力资源社会保障部、教育部、工业和信息化部、住房城乡建设部、国务院国资委、全国总工会、共青团中央、中国残联等按职责分工负责）

（十二）建立职业技能培训质量评估监管机制。对职业技能培训公共服务项目实施目录清单管理，制定政府补贴培训目录、培训机构目录、鉴定评价机构目录、职业资格目录，及时向社会公开并实行动态调整。建立以培训合格率、就业创业成功率为重点的培训绩效评估体系，对培训机构、培训过程进行全方位监管。结合国家“金保工程”二期，建立基于互联网的职业技能培训公共服务平台，提升技能培训和鉴定评价信息化水平。探索建立劳动者职业技能培训电子档案，实现培训信息与就业、社会保障信息联通共享。（人力资源社会保障部、财政部等按职责分工负责）

（十三）建立技能提升多渠道激励机制。支持劳动者凭技能提升待遇，建立健全技能人才培养、评价、使用、待遇相统一的激励机制。指导企业不唯学历和资历，建立基于岗位价值、能力素质、业绩贡献的工资分配机制，强化技能价值激励导向。制定企业技术工人技能要素和创新成果按贡献参与分配的办法，推动技术工人享受促进科技成果转化的有关政策，鼓励企业对高技能人才实行技术创新成果入股、岗位分红和股权期权等激励方式，鼓励凭技能创造财富、增加收入。落实技能人才积分落户、岗位聘任、职务职级晋升、参与职称评审、学习进修等政策。支持用人单位对聘用的高级工、技师、高级技师，比照相应层级工程技术人员确定其待遇。完善以国家奖励为导向、用人单位奖励

为主体、社会奖励为补充的技能人才表彰奖励制度。（人力资源社会保障部、教育部、工业和信息化部、公安部、国务院国资委、国家公务员局等按职责分工负责）

四、提升职业技能培训基础能力

（十四）加强职业技能培训服务能力建设。推进职业技能培训公共服务体系建设，为劳动者提供市场供求信息咨询服务，引导培训机构按市场和产业发展需求设立培训项目，引导劳动者按需自主选择培训项目。推进培训内容和方式创新，鼓励开展新产业、新技术、新业态培训，大力推广“互联网+职业培训”模式，推动云计算、大数据、移动智能终端等信息网络技术在职业技能培训领域的应用，提高培训便利度和可及性。（人力资源社会保障部、国家发展改革委等按职责分工负责）

（十五）加强职业技能培训教学资源建设。紧跟新技术、新职业发展变化，建立职业分类动态调整机制，加快职业标准开发工作。建立国家基本职业培训包制度，促进职业技能培训规范化发展。支持弹性学习，建立学习成果积累和转换制度，促进职业技能培训与学历教育沟通衔接。实行专兼职教师制度，完善教师在职培训和企业实践制度，职业院校和培训机构可根据需要和条件自主招用企业技能人才任教。大力开展校长等管理人员培训和师资培训。发挥院校、行业企业作用，加强职业技能培训教材开发，提高教材质量，规范教材使用。（人力资源社会保障部、教育部等按职责分工负责）

（十六）加强职业技能培训基础平台建设。推进高技能人才培训基地、技能大师工作室建设，建成一批高技能人才培养培训、技能交流传承基地。加强公共实训基地、职业农民培育基地和创业孵化基地建设，逐步形成覆盖全国的技能实训和创业实训网络。对接世界技能大赛标准，加强竞赛集训基地建设，提升我国职业技能竞赛整体水平和青年技能人才培养质量。积极参与走出去战略和“一带一路”建设中的技能合作与交流。（人力资源社会保障部、国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、财政部、农业农村部、商务部、国务院国资委、国家国际发展合作署等按职责分工负责）

五、保障措施

（十七）加强组织领导。地方各级人民政府要按照党中央、国务院的总体要求，把推行终身职业技能培训制度作为推进供给侧结构性改革的重要任务，根据经济社会发展、促进就业和人才发展总体规划，制定中长期职业技能培训规划并大力组织实施，推进政策落实。要建立政府统一领导，人力资源社会保障部门统筹协调，相关部门各司其职、密切配合，有关人民团体和社会组织广泛参与的工作机制，不断加大职业技能培训工作力度。（人力资源社会保障部等部门、单位和各省级人民政府按职责分工负责）

（十八）做好公共财政保障。地方各级人民政府要加大投入力度，落实职业技能培训补贴政策，发挥好政府资金的引导和撬动作用。合理调整就业补助资金支出结构，保障培训补贴资金落实到位。加大对用于职业技能培训各项补贴资金的整合力度，提高使用效益。完善经费补贴拨付流程，简化程序，提高效率。要规范财政资金管理，依法加强对培训补贴资金的监督，防止骗取、挪用，保障资金安全和效益。有条件的地区可安排经费，对职业技能培训教材开发、新职业研究、职业技能标准开发、师资培训、职业技能竞赛、评选表彰等基础工作给予支持。（人力资源社会保障部、教育部、财政部、审计署等按职责分工负责）

（十九）多渠道筹集经费。加大职业技能培训经费保障，建立政府、企业、社会多元投入机制，通过就业补助资金、企业职工教育培训经费、社会捐助赞助、劳动者个人缴费等多种渠道筹集培训资金。通过公益性社会团体或者县级以上人民政府及其部门用于职业教育的捐赠，依照税法相关规定在税前扣除。鼓励社会捐助、赞助职业技能竞赛活动。（人力资源社会保障部、教育部、工业和信息化部、民政部、财政部、国务院国资委、税务总局、全国总工会等按职责分工负责）

（二十）进一步优化社会环境。加强职业技能培训政策宣传，创新宣传方式，提升社会影响力和公众知晓度。积极开展技能展示交流，组织开展好职业教育活动周、世界青年技能日、技能中国行等活动，宣传校企合作、技能竞赛、技艺传承等成果，提高职业技能培训吸引力。大力宣传优秀技能人才先进事迹，

大力营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。（人力资源社会保障部、教育部、全国总工会、共青团中央等按职责分工负责）

国务院

2018 年 5 月 3 日

3、发改委《关于做好 2018 年降成本重点工作的通知》

关于做好 2018 年降成本重点工作的通知

发改运行〔2018〕634 号

公安部、民政部、司法部、人力资源社会保障部、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、农业农村部、商务部、国资委、海关总署、税务总局、市场监督管理总局、统计局、银行保险监督管理委员会、证监会、能源局、林业和草原局、民航局、外汇局、知识产权局、全国总工会、残疾人联合会、铁路总公司办公厅（办公室、综合司），各省、自治区、直辖市、计划单列市、副省级省会城市、新疆生产建设兵团发展改革委、经信委（工信委、工信厅）、财政厅（局）、物价局，人民银行上海总部、各分行、营业管理部、各省会（首府）城市中心支行、各副省级城市中心支行：

在党中央、国务院坚强领导下，经过各方共同努力，两年来降低实体经济企业成本工作取得显著成效，年度目标任务顺利完成。党的十九大报告指出，必须坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率。为不断增强我国经济的创新力和竞争力，切实提高供给体系质量，显著增强我国经济质量优势，按照中央经济工作会议和《降低实体经济企业成本工作方案》（国发〔2016〕48 号）要求，结合近两年工作实践，降低实体经济企业成本工作部际联席会议 2018 年将重点组织落实好 9 个方面 30 项任务。

一、2018 年降成本目标任务和总体要求

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，坚持稳中求进工作总基调，深化供给侧结构性改革，持续推进降成本工作，确保完成国发〔2016〕48号文件提出的3年左右使实体经济企业综合成本合理下降，盈利能力较为明显增强的目标任务。

在降成本工作中，更加注重中长期目标确立和长效机制建设，把降成本与产业转型升级、提升持续发展能力结合起来，以提高实体经济供给体系质量为重点，持续增强我国经济质量优势。坚持统筹谋划、分类实施，坚持远近结合、标本兼治，坚持外部减负、内部挖潜，坚持上下联动、互相借鉴。在降低制度性交易成本、税费成本和要素成本上协同发力，降低企业负担。

二、持续降低税费负担

（一）通过结构性减税支持实体经济发展。统筹推进增值税改革，优化调整增值税税率，落实支持创业创新的税收优惠政策，落实对中小微企业、科技型企业的税收优惠政策，下调部分产品进口关税。

（二）提高纳税便利程度。尽快推出分行业扩大小规模纳税人自行开具增值税专用发票试点范围等具体改革措施；研究推出改进税收优惠备案方式、简并优化申报表、建立信用积分制度等具体改革措施。规范办税程序，推进纳税服务一体化。推进异地纳税便利化，实施“互联网+税务”行动计划，推行全国统一规范的电子税务局，加快实现电子与实体服务同质化，营造良好税收环境。

（三）归并减免政府性基金和合理降低行政事业性收费。修订《行政事业性收费标准管理暂行办法》。对行政事业性收费情况进行梳理，降低偏高的收费标准。落实排污交易改革思路。

（四）进一步清理规范经营服务性收费。降低电信资费，督促基础电信企业进一步落实取消手机国内长途和漫游费等降费措施，进一步降低流量资费、中小企业专线标准资费和国际港澳台漫游资费。取消、降低部分服务性收费和相关行业协会商会收费。

（五）依法查处各类涉企违法违规收费。检查涉企收费目录清单落实情况，确保收费目录清单执行到位。重点查处电子政务平台、行政审批中介服务、行业协会等领域违规收费行为。严格落实中央和地方已印发的关于行政审批中介服务事项清理规范的文件，梳理重点部门行政审批前置中介服务及相关政策法规依据，应当由行政机关委托中介机构并付费的，督促有关部门及时整改。继续深化行业协会商会与行政机关脱钩改革，规范行业协会商会收费，着力消除利用行政影响力收费现象。

（六）深化收费目录清单制管理。建立公布《政府定价的经营服务性收费目录清单》，建立目录清单动态调整机制，根据形势发展变化及时调整。凡具备竞争条件的经营服务性收费项目一律放开，不具备放开条件的均列入收费目录清单，严格监管。

三、合理降低融资成本

（七）加强和改进对制造业的金融支持和服务。鼓励金融机构坚持区别对待、有扶有控原则，不断优化金融支持方向和结构，在风险可控、商业可持续原则下，着力加强对制造业科技创新和技术改造升级的中长期金融支持，合理安排融资利率、授信期限和还款方式。引导金融机构积极开发符合企业资金需求特点的流动资金贷款产品，鼓励有条件的依法合规开展“应收账款融资”及“年审制”等合理金融创新。

（八）发展普惠金融支持小微企业发展。落实好对普惠金融领域贷款达到一定标准的金融机构的定向降准政策，持续推进中小微企业信用体系建设，积极运用信贷政策支持再贷款、再贴现等工具，引导金融机构加大对小微企业的支持力度。积极稳妥推进村镇银行培育发展，督促村镇银行全面提升支农支小服务能力和水平。深化“银税互动”和“银税合作”，有效解决银企信息不对称难题，降低银行风险管控成本。

（九）发展融资担保支持小微企业发展。推动融资担保机构回归服务小微和“三农”本源、专注融资担保主业。尽快设立国家融资担保基金，支持地方

政府性担保机构发展，改善小微企业融资环境。推动省级农业信贷担保机构向市县延伸。

（十）提升金融对实体经济的服务能力。继续推进多层次资本市场建设，提高直接融资比重。积极支持符合条件的企业通过资本市场进行股权融资。进一步简化中小企业股份转让许可，完善融资制度安排，创新融资品种和服务。继续推动债券市场创新发展，增强服务实体经济能力。进一步完善和细化全口径跨境融资宏观审慎管理政策，在有效防范外债风险的前提下，继续拓宽境内企业融资渠道。不断优化和完善人民币跨境业务政策，引导企业在对外贸易及相关投融资活动中使用人民币进行计价结算。

四、着力降低制度性交易成本

（十一）营造公平竞争市场环境。全面实施公平竞争审查制度，打破行政垄断、地区分割，维护全国统一市场。加大对公用事业、网络型行业等领域的反垄断执法力度。全面实施“双随机、一公开”监管，完善监督检查工作机制，推动跨部门联合检查。强化企业公共信用监管的作用，进一步完善企业经营异常名录和严重违法失信企业名单管理，推动部门间企业公共信用信息共享和失信联合惩戒。推进检验检测结果互认，采信第三方认证结果，提升监管效率。推动认证国际合作，推进“一审多证”，减轻企业负担。

（十二）在全国推开“证照分离”改革，全面规范“多证合一”改革。抓好“证照分离”改革提速，推动“照后减证”，着力解决准入不准营的问题，大幅缩短商标注册周期。建立国家层面统一的“多证合一”整合目录，推进全国范围内“多证合一”改革模式的规范统一。鼓励有条件的地区开展减证便民行动，全面清理各级政府机关及所属事业单位在行使行政职权和提供公共服务时要求行政相对人提供的证明材料。

（十三）进一步压缩企业开办时间。通过大力推进企业登记全程电子化和电子营业执照应用、加快企业名称登记管理改革等多项措施，着力提升企业登记注册便利度。选择北上广深作为重点地区，落实地方政府主体责任，狠抓具体部门和工作环节，大幅压缩企业开办时间，争取 2018 年年底前在北上广深率

先实现企业开办时间（包括工商登记事项办理、刻制印章、申领发票）不超过8.5天。及时总结推广先进经验，缩小与国际先进水平的差距。研究开展取消新设企业开立基本存款账户许可事项试点。加强信息共享和业务协同，探索实践更加简化、便捷的市场准入退出机制。

（十四）持续优化营商环境。与国际营商环境先进水平进行对标，建立完善开办企业时间统计通报制度。鼓励有条件的地区开展营商环境对标提升行动，查找存在问题和差距，持续改进。

（十五）推进“互联网+政府服务”。鼓励有条件的地区在现有省级电子政务服务平台的基础上，不断丰富完善服务事项网上办理功能，加快政府信息系统互联互通，打破信息孤岛，实现数据共享，变串联审批为并联审批；推进“最多跑一次”改革、“不见面”审批服务。

（十六）简化企业投资项目审批程序。鼓励有条件的地区对非核准类项目实施企业投资项目承诺制试点，加快项目报建手续办理；探索通过强化“区域能评、环评+区块能耗、环境标准”机制，推动简化项目能评、环评工作内容，避免重复评价，精简审批程序。

（十七）进一步压减工业产品生产许可。除涉及安全、环保事项外，凡是技术工艺成熟、通过市场机制和事中事后监管能保证质量安全的产品，一律推动取消生产许可；对与消费者生活密切相关、通过认证能保障产品质量安全的，一律推动转为认证，加强事中事后监管。确需保留的，严格实行目录清单管理，简化审批程序。

五、延续“五险一金”缴存比例等政策降低人工成本

（十八）保持政策连续性降低人工成本。加快落实《划转部分国有资本充实社保基金实施方案》。延长阶段性降低住房公积金缴存比例、企业职工基本养老保险单位缴费比例和失业保险费率实施期限；保持工伤保险行业基准费率不变，阶段性对符合条件省份的费率进行下调。完善城镇职工基本养老保险和城

乡居民基本养老保险制度，建立企业职工基本养老保险基金中央调剂制度。修订《失业保险条例》，扩大失业保险基金支出范围。

（十九）完善残疾人就业保障金和工会会费缴纳政策。研究修改《残疾人就业条例》，调整完善残疾人就业保障金政策。研究工会经费收缴使用的科学性、合理性。

（二十）实施技能人才培训福利计划。鼓励有条件的地方通过政府购买服务等方式，支持职业院校、企业和社会培训机构开展职业技能培训。按规定落实职业培训和职业技能鉴定补贴政策，为产业转型升级、经济结构调整提供技能人才支撑。

六、有效降低用能用地成本

（二十一）合理降低用能成本。深化电力、天然气价格改革。继续开展电力市场化交易，制订完善电力市场化交易细则，推进建立有利于促进公平竞争、交易电量和交易比例大幅提升的市场结构及市场体系，更好地发挥市场在资源配置中的决定性作用。持续深入推进输配电价格改革，开展区域电网输电价格和跨省跨区专项输电工程输电价格的成本监审和价格审核。通过清理规范电网环节收费，临时性降低输配电价、扩大跨省区电力交易规模以及降低政府性基金等措施，一般工商业电价平均降低 10%。支持有条件的企业自建分布式能源，支持新能源发电与用能企业就近就地进行交易。指导地方加强省内天然气管道运输和配气价格监管。

（二十二）降低企业用地综合成本。指导地方研究出台长期租赁、先租后让、租让结合等方式供应土地的实施细则，加快政策落地。对省（区、市）层面统筹推进的重大项目，优先保障用地计划，加快用地审查报批，提高用地配置效率。

（二十三）积极推进不动产登记制度改革。通过优化工作流程、增设服务窗口、增加办事人员、创新信息化服务举措等方式，进一步精简办事环节、压

缩抵押登记等办理时限。健全信息互通共享机制，大力推行不动产登记、交易“一窗受理、并联办理”，提高不动产登记效率和便利化程度。

七、加快降低物流成本

（二十四）规范公路、港口和车辆检审收费。加快推进《收费公路管理条例》修订，深化收费公路制度改革，降低过路过桥费用。进一步规范公路治超执法，督促指导各地落实《关于治理车辆超载超限联合执法常态化制度化工作的实施意见（试行）》。落实货运车辆年检年审依法合并工作。推行高速公路通行费增值税电子普通发票开具工作。稳步扩大高速公路分时段差异化收费试点。加强价格行政执法，规范市场自主定价的港口经营服务性收费行为，推动港口企业调减港口作业包干费收费标准。

（二十五）通过多种途径优化运输方式。大力发展先进运输组织方式，充分发挥各种运输方式比较优势，提高运输组织效率。深化铁路改革，提升运输效率和服务水平，发展集装箱等成组化运输，发挥铁路在多式联运中的突出作用，积极提升铁路货运比例。支持无车承运人等“互联网+”物流新业态发展，促进物流资源合理配置，降低货车空驶率，提高物流运作效率。加快修订《道路运输条例》，完善相关法规制度，推动无车承运人有序健康发展。推进物流配送网络建设，实施城乡高效配送专项行动。加大物流标准化推广力度，完善托盘、周转筐、包装、集装箱等相关物流设施设备标准。开展物流降本增效综合改革试点，进一步破除制约物流降本增效和创新发展的体制机制障碍。

（二十六）支持重要节点物流基础设施建设。加强物流规划和用地管理，将物流用地纳入土地利用总体规划、城市总体规划，并在城乡规划中综合考虑物流发展用地，统筹安排物流及配套设施用地选址和布局。充分利用存量物流用地资源，提高闲置土地资源利用效率，合理增加物流设施用地。研究开展供应链创新与应用试点，积极推进供应链平台建设工作。

八、提高资金周转效率

（二十七）继续清理规范涉企保证金。修订农民工工资保证金管理办法，落实差异化缴存措施。推广银行保函替代现金形式保证金。

九、激励企业内部挖潜

（二十八）支持引导企业降本增效。支持企业围绕智能化、绿色化等方向进行技术升级改造，瞄准国际标杆，全面提高产品技术、工艺装备、能效环保、质量效益和安全水平。鼓励有条件的地区通过事后奖补等手段，支持企业技术研发创新和升级改造。引导企业重视供应链管理和精细化物流管理，降低能源原材料采购成本。鼓励地方有关部门和行业协会总结内部挖潜、降本增效工作成效显著的典型企业做法，梳理企业提升内部管理、降低能耗物耗和各项费用等方面的有效途径，引导其他企业对标挖潜、降本增效。

十、加强长效机制建设

（二十九）深入推进降成本长效机制建设。不断完善降成本工作推进体系和工作机制，充分发挥相关领导小组、协调机制的作用，加强部门之间、部门地区之间的相互配合、信息沟通、协调会商，协同推进降成本工作。建立台账制度，将任务逐项分解落实，逐条明确相关要求。建立动态跟踪制度，加强统筹协调，密切跟踪配套政策制定情况、重点任务进展完成情况，及时解决政策推进中的困难和问题。

（三十）加强政策宣传和经验推广。充分利用各种宣传渠道和手段，加大降成本政策宣传力度，向企业传达解读各项优惠、扶持政策，为企业享受政策红利创造条件。有关部门和各地应充分听取企业意见，强化对企业反映问题的反馈和及时处置。降低实体经济企业成本工作部际联席会议将加强对各地好的经验、做法和案例的梳理，加强宣传和推广。

同时，按照国发〔2016〕48 号文件要求，组织做好降成本总结评估工作，切实解决评估中发现的问题，确保降成本目标任务圆满完成。

请各单位认真做好相关重点工作。

国家发展改革委
工业和信息化部
财政部
人　民　银　行
2018 年 4 月 28 日

4、国务院关于同意将河北省蔚县列为国家历史文化名城的批复

国务院关于同意将河北省蔚县列为国家历史文化名城的批复

国函〔2018〕70 号

河北省人民政府：

你省关于申报蔚县为国家历史文化名城的请示收悉。现批复如下：

一、同意将蔚县列为国家历史文化名城。蔚县历史悠久，古城形制独特，风貌保存较好，文化遗存丰富多样，古代建筑数量众多，具有重要的历史文化价值。

二、你省、张家口市及蔚县人民政府要根据本批复精神，按照《历史文化名城名镇名村保护条例》的要求，加强文物保护利用和文化遗产保护传承，正确处理城市建设与保护历史文化遗产的关系，深入研究发掘历史文化遗产的内涵与价值，明确保护的原则和重点。编制好历史文化名城保护规划，并将其纳入城市总体规划，划定历史文化街区、文物保护单位、历史建筑的保护范围及建设控制地带，制定并严格实施相关保护措施。在历史文化名城保护规划的指导下，编制好重要保护地段的详细规划。在规划和建设中，要重视保护城市格局，注重城区环境整治和历史建筑修缮，不得进行任何与名城环境和风貌不相协调的建设活动。

三、你省和住房城乡建设部、国家文物局要加强对蔚县国家历史文化名城规划、保护工作的指导、监督和检查。

国务院

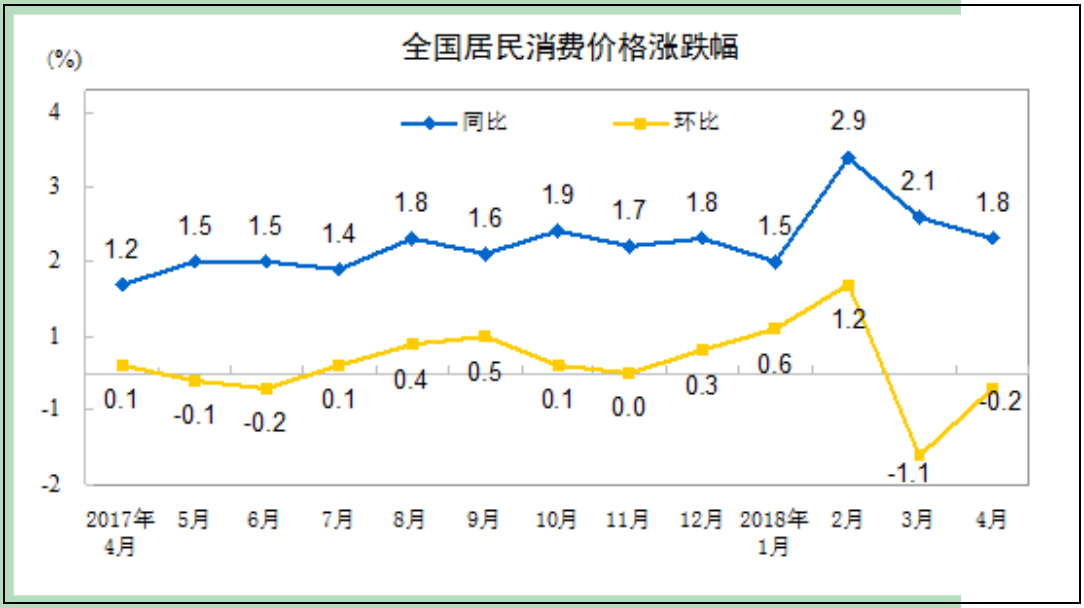
2018 年 5 月 2 日

二、经济观察

1、2018 年 4 月份居民消费价格同比上涨 1.8%

2018 年 4 月份，全国居民消费价格同比上涨 1.8%。其中，城市上涨 1.8%，农村上涨 1.7%；食品价格上涨 0.7%，非食品价格上涨 2.1%；消费品价格上涨 1.3%，服务价格上涨 2.6%。1-4 月平均，全国居民消费价格总水平比去年同期上涨 2.1%。

4 月份，全国居民消费价格环比下降 0.2%。其中，城市下降 0.2%，农村下降 0.3%；食品价格下降 1.9%，非食品价格上涨 0.2%；消费品价格下降 0.5%，服务价格上涨 0.3%。



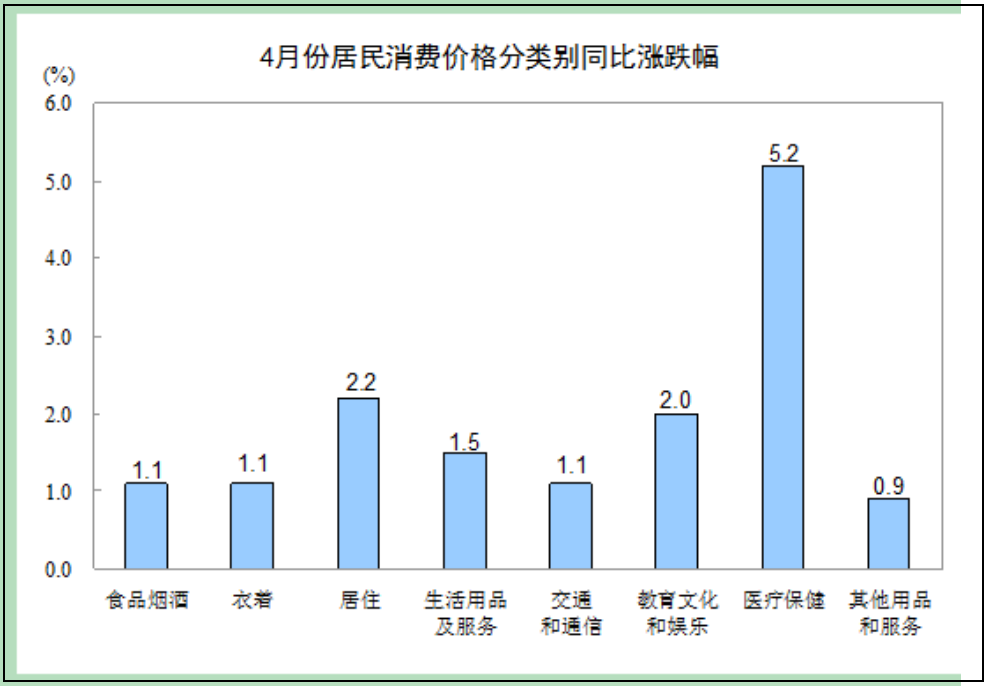
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

一、各类商品及服务价格同比变动情况

食品烟酒价格同比上涨 1.1%，影响居民消费价格指数（CPI）上涨约 0.32 个百分点。其中，鲜菜价格上涨 8.2%，影响 CPI 上涨约 0.19 个百分点；蛋类价格上涨 14.9%，影响 CPI 上涨约 0.08 个百分点；鲜果价格上涨 4.2%，影响

CPI 上涨约 0.07 个百分点；水产品价格上涨 2.8%，影响 CPI 上涨约 0.05 个百分点；畜肉类价格下降 8.8%，影响 CPI 下降约 0.41 个百分点（猪肉价格下降 16.1%，影响 CPI 下降约 0.43 个百分点）。

其他七大类价格同比均上涨。其中，医疗保健、居住、教育文化和娱乐价格分别上涨 5.2%、2.2%和 2.0%，生活用品及服务、衣着价格分别上涨 1.5%和 1.1%，交通和通信、其他用品和服务价格分别上涨 1.1%和 0.9%。

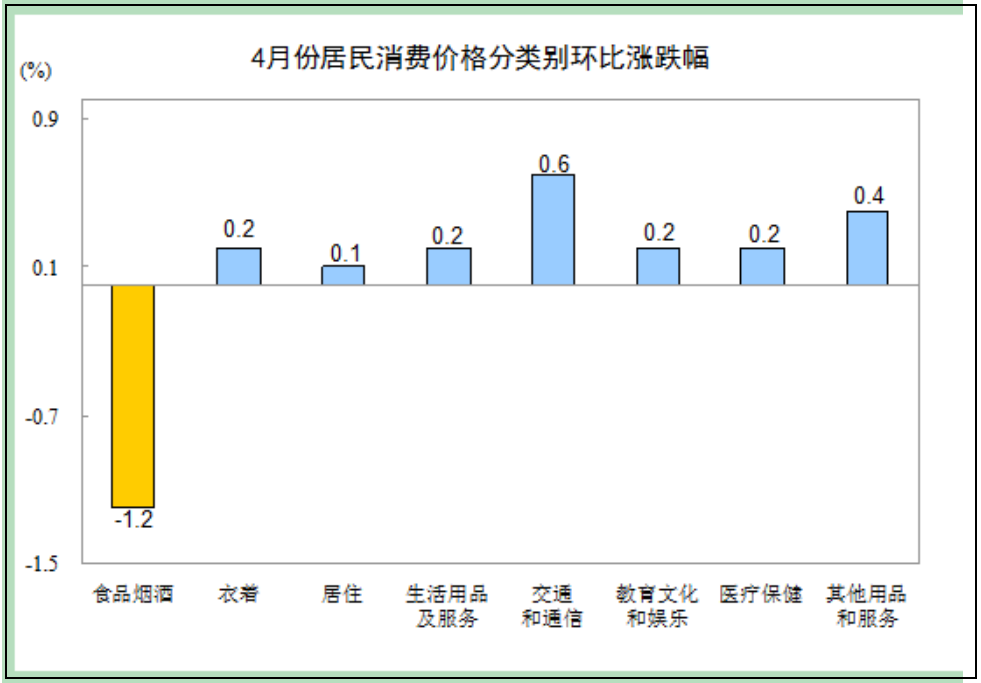


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

二、各类商品及服务价格环比变动情况

食品烟酒价格环比下降 1.2%，影响 CPI 下降约 0.37 个百分点。其中，畜肉类价格下降 4.1%，影响 CPI 下降约 0.18 个百分点（猪肉价格下降 6.6%，影响 CPI 下降约 0.15 个百分点）；鲜菜价格下降 5.5%，影响 CPI 下降约 0.14 个百分点；蛋类、水产品、鲜果价格分别下降 2.8%、1.2%和 1.2%，合计影响 CPI 下降约 0.06 个百分点。

其他七大类价格环比均上涨。其中，交通和通信、其他用品和服务价格分别上涨 0.6%和 0.4%，衣着、生活用品及服务、教育文化和娱乐、医疗保健价格均上涨 0.2%，居住价格上涨 0.1%。



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 1　2018 年 4 月居民消费价格主要数据

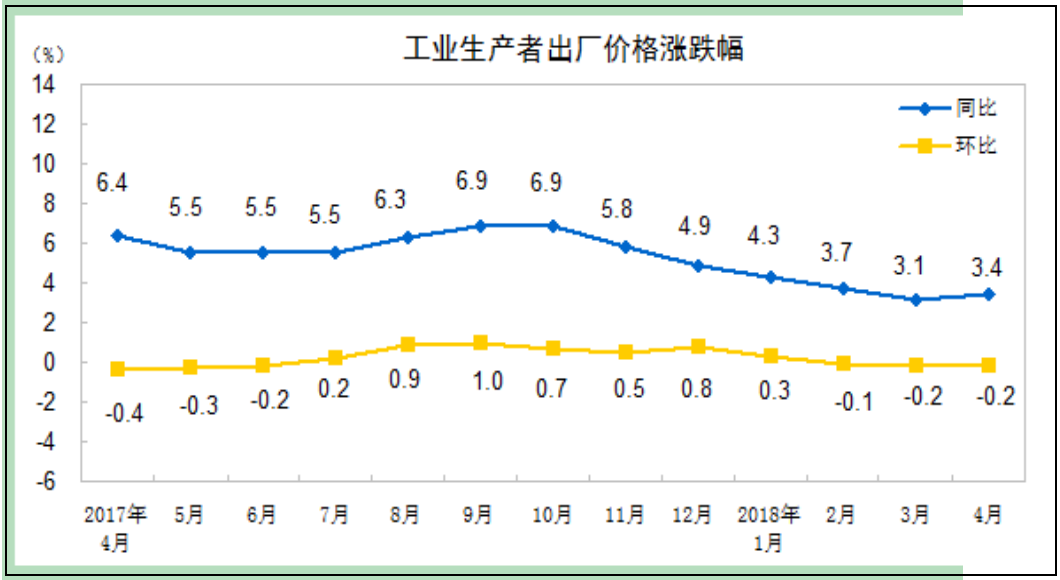
	环比涨跌幅（%）	同比涨跌幅（%）	1-4 月同比涨跌幅（%）
居民消费价格	-0.2	1.8	2.1
其中：城市	-0.2	1.8	2.1
农村	-0.3	1.7	1.9
其中：食品	-1.9	0.7	1.7
非食品	0.2	2.1	2.2
其中：消费品	-0.5	1.3	1.6
服务	0.3	2.6	2.8
其中：不包括食品和能源	0.2	2	2.1
其中：不包括鲜菜和鲜果	0	1.6	1.8
按类别分			
一、食品烟酒	**-1.2**	**1.1**	**1.7**
粮食	0	1	1.1
食用油	-0.1	-0.9	-1.1
鲜菜	-5.5	8.2	7
畜肉类	-4.1	-8.8	-6
其中：猪肉	-6.6	-16.1	-11.4
牛肉	-0.3	3.2	3.1
羊肉	-0.2	14.1	13.7
水产品	-1.2	2.8	4.9
蛋类	-2.8	14.9	17.3
奶类	0.2	0.9	0.7

鲜果	-1.2	4.2	6.7
烟草	0	0.1	0.1
酒类	0.2	2.8	3
二、衣着	**0.2**	**1.1**	**1.1**
服装	0.2	1.3	1.3
衣着加工服务费	0.2	4	3.9
鞋类	0.1	0.2	0.4
三、居住	**0.1**	**2.2**	**2.3**
租赁房房租	0.2	2.4	2.5
水电燃料	-0.2	1.2	1.5
四、生活用品及服务	**0.2**	**1.5**	**1.6**
家用器具	0.1	0.5	0.8
家庭服务	0.1	5.5	5.4
五、交通和通信	**0.6**	**1.1**	**0.8**
交通工具	-0.1	-1.3	-1.5
交通工具用燃料	2.6	8.7	6.5
交通工具使用和维修	0.1	2.4	2.6
通信工具	0.1	-2.4	-2.6
通信服务	-0.1	-0.9	-0.8
邮递服务	0	3.3	3.3
六、教育文化和娱乐	**0.2**	**2**	**2.2**
教育服务	0	2.7	2.7
旅游	1	3.1	3.8
七、医疗保健	**0.2**	**5.2**	**5.8**
中药	0.8	5.1	5
西药	0.5	5.4	5.3
医疗服务	0	5.8	6.8
八、其他用品和服务	**0.4**	**0.9**	**1.2**

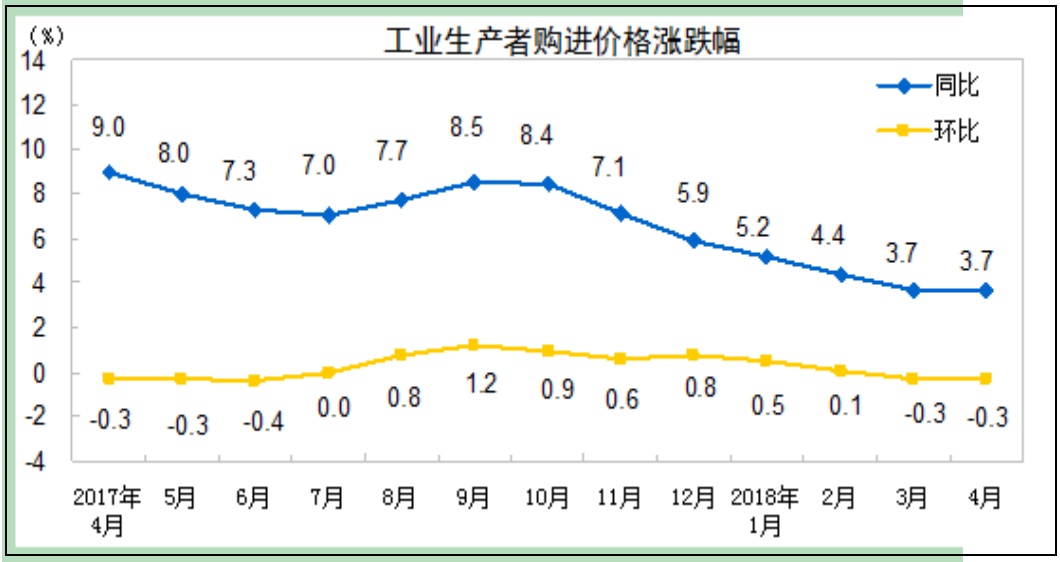
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

2、2018 年 4 月份工业生产者出厂价格同比上涨 3.4%

2018 年 4 月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨 3.4%，环比下降 0.2%。工业生产者购进价格同比上涨 3.7%，环比下降 0.3%。1-4 月平均，工业生产者出厂价格同比上涨 3.6%，工业生产者购进价格同比上涨 4.2%。



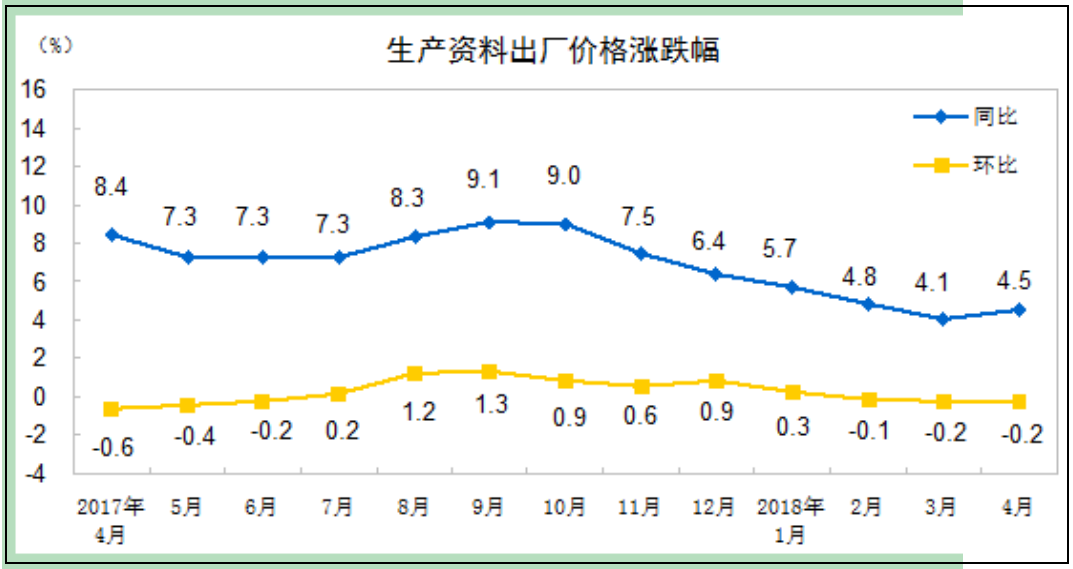
数据来源：国家统计局、中商产业研究院



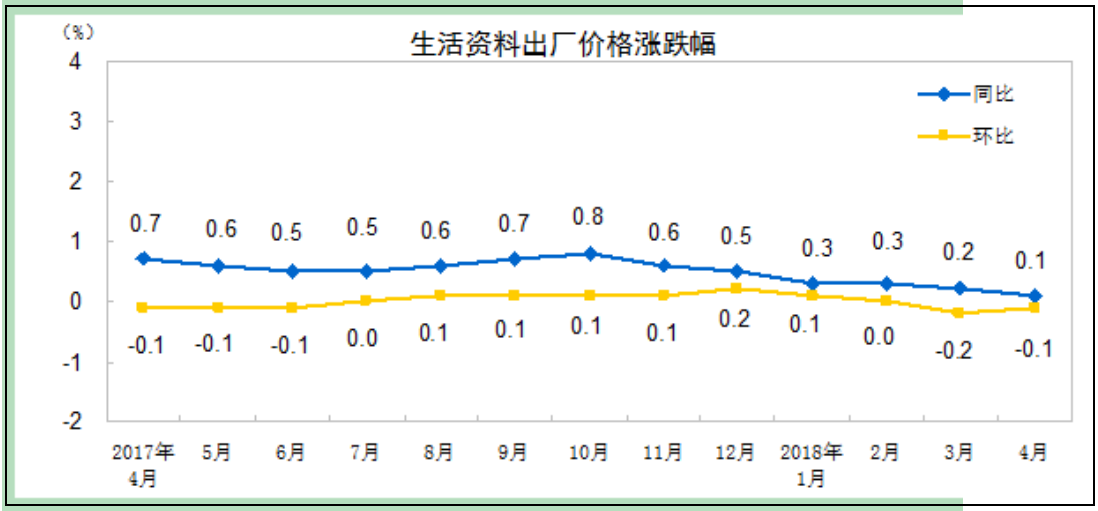
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

一、工业生产者价格同比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比上涨 4.5%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 3.38 个百分点。其中，采掘工业价格上涨 6.1%，原材料工业价格上涨 5.7%，加工工业价格上涨 3.9%。生活资料价格同比上涨 0.1%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.03 个百分点。其中，食品价格上涨 0.1%，衣着价格上涨 0.2%，一般日用品价格上涨 0.9%，耐用消费品价格下降 0.6%。



数据来源：国家统计局、中商产业研究院



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

工业生产者购进价格中，建筑材料及非金属类价格同比上涨 10.7%，木材及纸浆类价格上涨 7.0%，有色金属材料及电线类价格上涨 6.4%，黑色金属材料类价格上涨 5.4%，燃料动力类价格上涨 4.6%；农副产品类价格下降 1.3%。

二、工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格环比下降 0.2%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.14 个百分点。其中，采掘工业和加工工业价格均下降 0.2%，原材料工业价格下降 0.1%。生活资料价格环比下降 0.1%，影响工业生产

者出厂价格总水平下降约 0.04 个百分点。其中，食品价格下降 0.1%，衣着和耐用消费品价格均下降 0.2%，一般日用品价格持平。

工业生产者购进价格中，木材及纸浆类和建筑材料及非金属类价格环比均上涨 0.5%；黑色金属材料类价格下降 1.0%，燃料动力类价格下降 0.5%，有色金属材料及电线类价格下降 0.4%。

图表 2 2018 年 4 月工业生产者价格主要数据

	4 月		1-4 月平均同比涨跌幅（%）
	环比涨跌幅（%）	同比涨跌幅(%)	
一、工业生产者出厂价格	-0.2	3.4	3.6
生产资料	-0.2	4.5	4.8
采掘	-0.2	6.1	6.1
原材料	-0.1	5.7	6.0
加工	-0.2	3.9	4.2
生活资料	-0.1	0.1	0.2
食品	-0.1	0.1	0.0
衣着	-0.2	0.2	0.4
一般日用品	0.0	0.9	1.1
耐用消费品	-0.2	-0.6	-0.3
二、工业生产者购进价格	-0.3	3.7	4.2
燃料、动力类	-0.5	4.6	5.4
黑色金属材料类	-1.0	5.4	6.6
有色金属材料及电线类	-0.4	6.4	8.0
化工原料类	-0.3	4.2	4.4
木材及纸浆类	0.5	7.0	6.7
建筑材料及非金属类	0.5	10.7	11.6
其它工业原材料及半成品类	-0.1	1.4	1.5
农副产品类	-0.5	-1.3	-0.6
纺织原料类	0.1	1.7	1.8
三、工业生产者主要行业出厂价格			
煤炭开采和洗选业	-0.9	4.4	4.7
石油和天然气开采业	3.2	15.2	11.5
黑色金属矿采选业	-2.9	-2.6	0.3
有色金属矿采选业	-1.0	7.7	9.7

非金属矿采选业	0.2	7.7	8.0
农副食品加工业	-0.2	-0.2	-0.7
食品制造业	0.0	1.1	1.2
酒、饮料及精制茶制造业	0.0	1.7	1.6
烟草制品业	0.0	0.0	0.0
纺织业	0.1	1.7	1.8
纺织服装、服饰业	0.0	0.5	0.6
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	0.2	1.6	1.4
造纸和纸制品业	0.5	10.4	9.0
印刷和记录媒介复制业	0.1	2.0	1.8
石油、煤炭及其他燃料加工业	0.7	10.2	9.9
化学原料和化学制品制造业	-0.4	6.2	6.4
医药制造业	0.2	2.7	2.6
化学纤维制造业	0.0	4.7	4.3
橡胶和塑料制品业	-0.2	1.0	1.6
非金属矿物制品业	0.0	11.0	12.3
黑色金属冶炼和压延加工业	-1.8	11.1	11.7
有色金属冶炼和压延加工业	-0.2	6.2	7.5
金属制品业	-0.1	4.5	4.9
通用设备制造业	0.0	1.5	1.5
汽车制造业	0.0	0.3	0.2
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	0.1	1.1	1.1
计算机、通信和其他电子设备制造业	-0.3	-2.8	-2.4
电力、热力生产和供应业	-0.1	-0.5	-0.4
燃气生产和供应业	-1.2	1.1	2.8
水的生产和供应业	0.0	1.6	1.8

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

3、2018 第一季度中国宽带普及状况报告

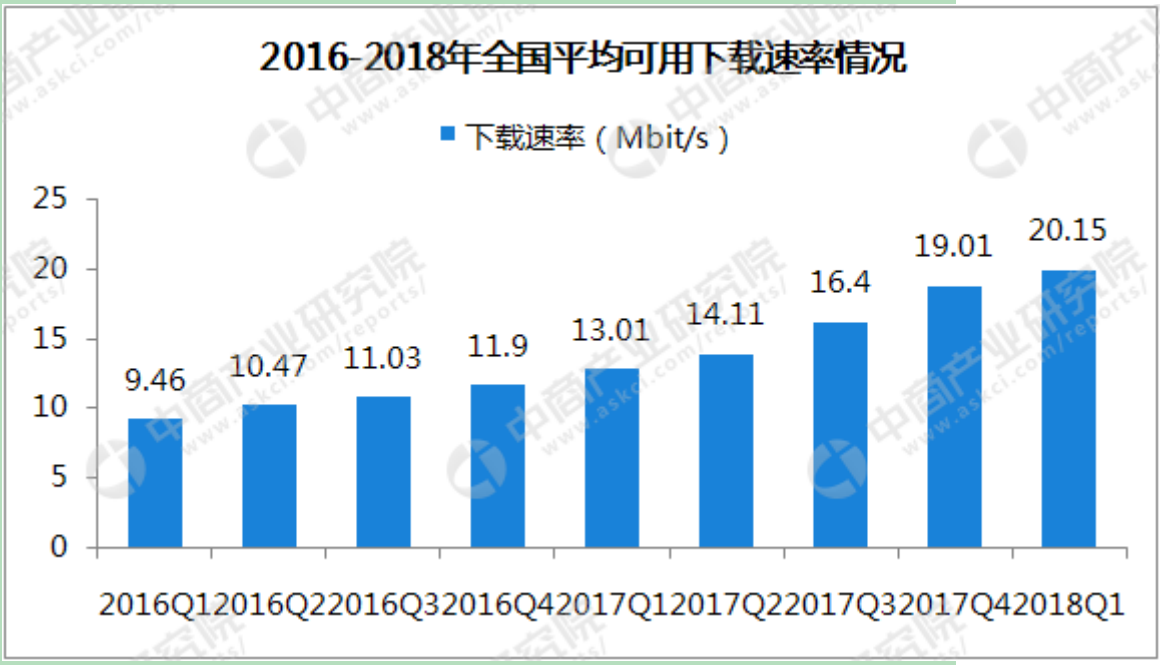
日前，我国宽带发展联盟发布第 19 期《中国宽带普及状况报告》，报告显示，2018 年第一季度我国固定宽带网络平均下载速率达到 20.15Mbit/s，已超越 20Mbit/s 大关，同比提升达到 54.9%，取得了标志性成果。我国移动宽带用

户使用 4G 网络访问互联网时的平均下载速率达到 19.12Mbit/s，也已十分接近 20Mbit/s，同比 2017 年第一季度提升 54.3%。

固定宽带

闲忙时加权平均可用下载速率突破 20Mbit/s 大关

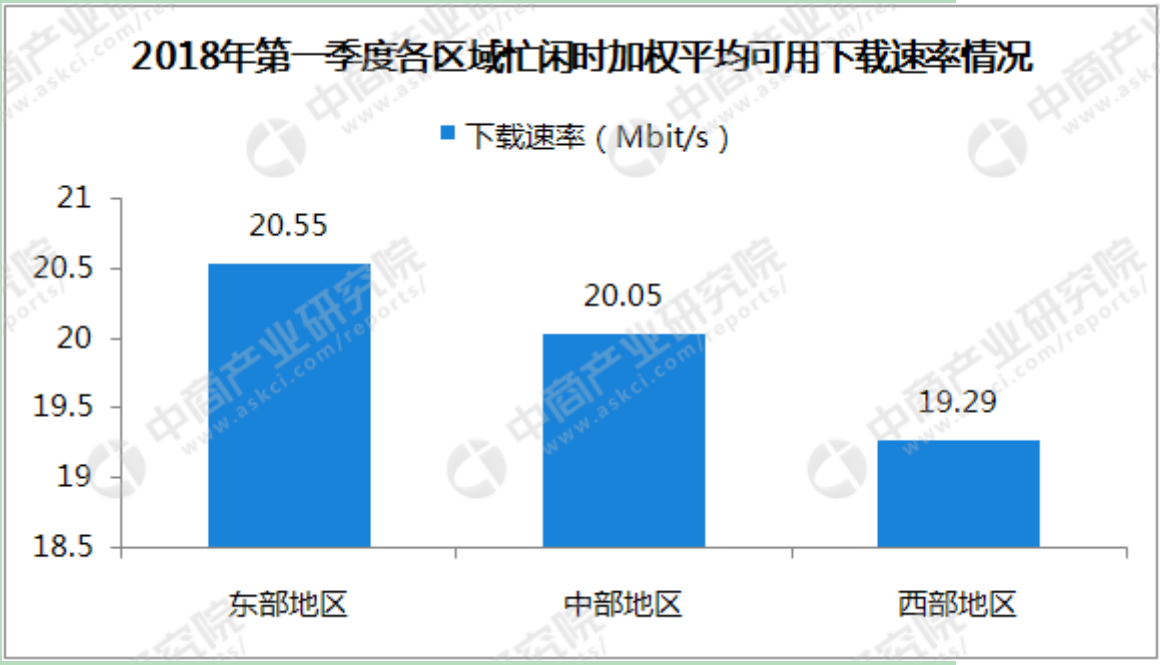
数据显示，截至 2018 年第一季度，中国固定宽带用户进行网络下载时，闲忙时加权平均可用下载速率为 20.15Mbit/s、忙时平均速率为 19.28Mbit/s、闲时平均为 20.83Mbit/s。



数据来源：宽带发展联盟、中商产业研究院整理

东部地区下载速率最快

在全国各区域固定宽带闲忙时平均可用下载速率中，东部地区下载速率最高，达到 20.55Mbit/s。中部地区排在第二，达到 20.05Mbit/s；其后是西部地区，闲忙时平均可用下载速率为 19.29Mbit/s。



数据来源：宽带发展联盟、中商产业研究院整理

上海下载速率居全国首位

在 2018 年第一季度，中国各省市闲时加权平均可用下载速率排行榜 TOP10 中，上海居全国首位，下载速率达到 21.95Mbit/s；北京排名第二，普及率达到 21.27Mbit/s；排名第三的是山东，忙闲时加权平均可用下载速率为 20.98Mbit/s。辽宁、河南、天津、重庆、江苏、河北以及海南，分列三到十位。

2018年第一季度中国各省忙闲时加权平均可用下载速率排行榜TOP10		
排名	省市	下载速率（Mbit/s）
1	上海	21.95
2	北京	21.27
3	山东	20.98
4	辽宁	20.96
5	河南	20.78
6	天津	20.72
7	浙江	20.59
8	重庆	20.58
9	江苏	20.56
10	河北	20.55

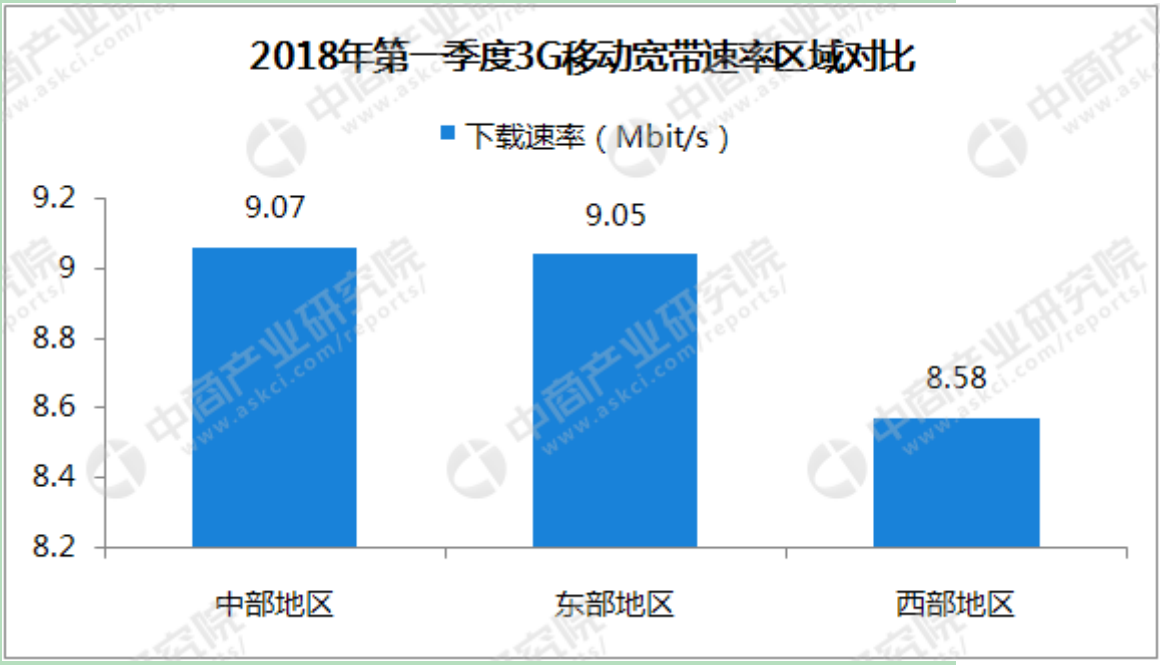
数据来源：宽带发展联盟、中商产业研究院整理

移动宽带

数据显示，截至 2018 年第一季度，移动宽带用户使用 3G 网络访问互联网的平均下载速率为 8.89Mbit/s，使用 4G 网络的平均下载速率为 19.12Mbit/s。

中部地区 3G 速率排名第一

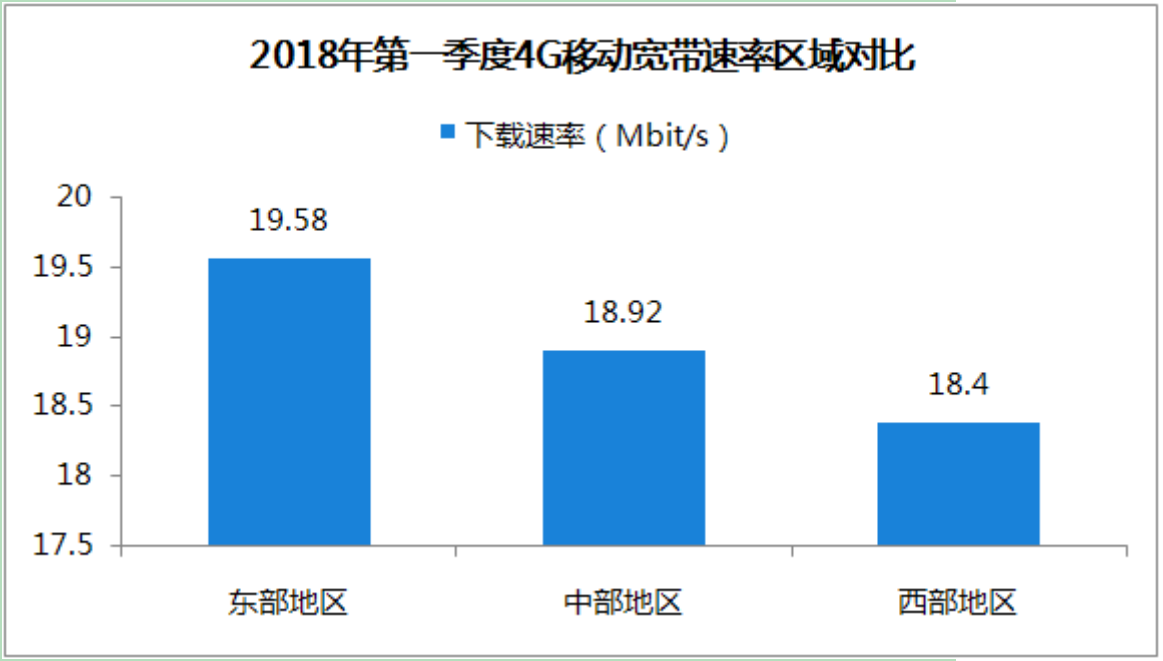
在全国各区域 3G 移动宽带下载速率方面，中部地区最高，用户使用 3G 访问互联网时的平均下载速率为 9.07Mbit/s；东部地区排名第二，达到 9.05Mbit/s；其后是西部地区，下载速率为 8.58Mbit/s。



数据来源：宽带发展联盟、中商产业研究院整理

东部地区 4G 速率排名第一

在全国各区域 4G 移动宽带下载速率方面，东部地区最高，用户在使用 4G 访问互联网时的平均下载速率为 19.58Mbit/s；排名第二的是中部地区，下载速率为 18.92Mbit/s；其后是西部地区，平均下载速率达到 18.40Mbit/s。



数据来源：宽带发展联盟、中商产业研究院整理

上海忙闲时加权平均视频下载速率居全国首位

在 2018 年第一季度，中国各省市移动宽带 4G 用户忙闲时加权平均视频下载速率排行榜 TOP10 中，上海居全国首位，平均下载速率为 20.26Mbit/s；重庆排名第二，下载速率为 19.90Mbit/s；排名第三的是辽宁，平均下载速率为 19.49Mbit/s。江苏、北京、江西、河南、天津、湖南以及广东，分列三到十位。

2018年第一季度中国各省移动宽带4G用户忙闲时加权平均视频下载速率排行榜TOP10

排名	省市	下载速率（Mbit/s）
1	上海	20.26
2	重庆	19.90
3	辽宁	19.49
4	江苏	19.46
5	北京	19.44
6	江西	19.28
7	河南	19.26
8	天津	19.25
9	湖南	19.23
10	广东	19.22

数据来源：宽带发展联盟、中商产业研究院整理

近年来，我国信息通信行业主管部门坚决贯彻党中央、国务院关于网络“提速降费”的决策部署，会同相关企业，全力推进宽带网络基础设施建设，推动我国宽带发展水平取得了“跨越式”发展：全国所有地级及以上城市均建成了光纤网络全覆盖的“光网城市”，部分城市加速推进千兆接入网络的建设；随着电信普遍服务试点工作的不断推进，全国 98%行政村通光纤的目标也将很快实现；截至 2018 年第一季度末，我国光纤宽带用户在固定宽带用户中占比达到 85.3%，已超越多年来宽带发展世界领先的日韩等国，稳居全球第一。

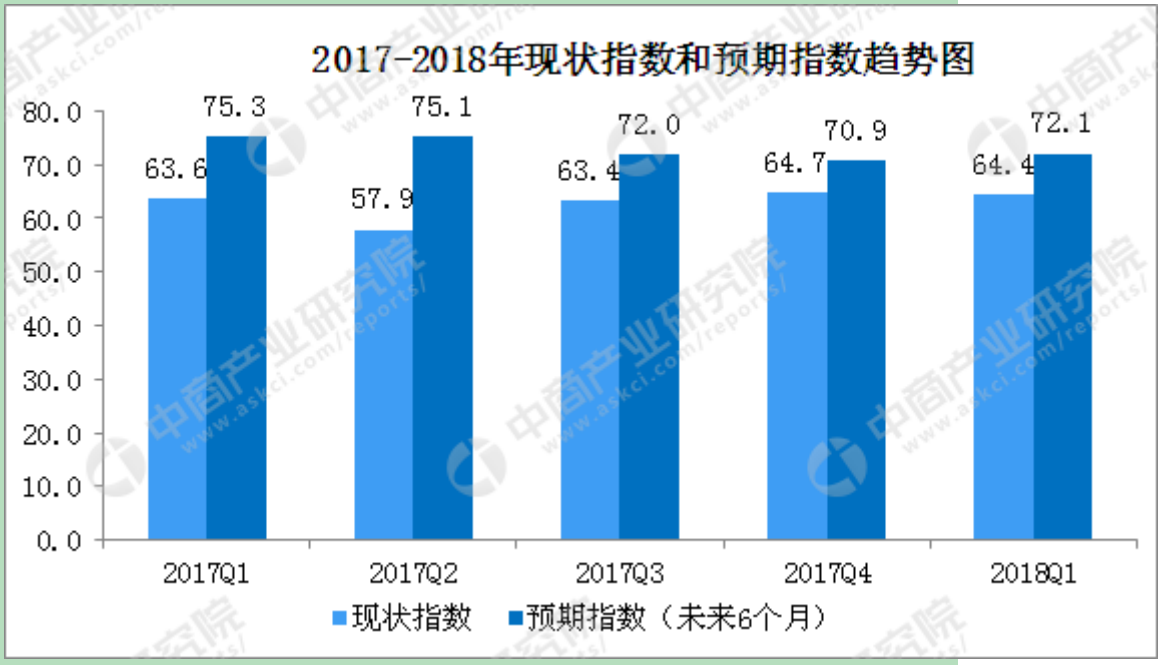
4、2018 年一季度中国购物中心发展指数分析

5 月 10 日，商务部发布 2018 年第一季度《中国购物中心发展指数报告》。据《报告》数据显示，2018 年第一季度中国购物中心综合指数为 67.5，环比上升 0.3%，同比下降 0.8%，但仍高出荣枯线 17.5，呈现出 2018 年中国购物中心市场继续保持积极向上的发展态势。其中：现状指数为 64.4，受租赁活跃度指数的影响，环比下降 0.3，但同比上升 0.8；整体购物中心市场对未来 6 个月的预期指数为 72.1，环比上升 1.2，有 85%的业主表示短期内企业的盈利状态会持续变好。

图表 3　2018 年一季度中国购物中心发展指数

指数指标	权重	2018 年第一季度指	环比（%）	同比（%）
全国综合指数	100%	67.5	0.3	-0.8
现状指数	60%	64.4	-0.3	0.8
宏观市场	5%	77.9	3.4	-4.7
租赁活跃度	8%	78.8	-6.4	-2
运营表现	22%	84.2	-3.7	4.1
成本控制	25%	39.6	3.6	-0.1
预期指数	40%	72.1	1.2	-3.2

数据来源：商务部、中商产业研究院整理



数据来源：商务部、中商产业研究院整理

此外，《报告》表明，购物中心宏观市场指数与成本控制指数环比分别上升3.4、3.6，表明业主对整体市场趋好的信心进一步增强，大部分业主对营销或新技术投入的把控力有所提升；一线城市指数为67.6，环比上升4.3，成熟商圈的优质购物中心项目，尤其是定位年轻时尚或一站式家庭消费的商场，是主要发展动力；地区型和社区型物业指数分别为69.4和69.6，环比提升5.3和3.9，同比上升4.5和2.0，交通设施不断完善、居住人口外溢等因素利好了地区型物业，而社区型物业继续受惠于稳定的周边消费人群。

总体而言，2018年购物中心市场迎来良好的开局。伴随着年轻一代消费者的不断成长，购物中心继续呈现更丰富、多元的租户类型和创新模式，整体消费和购物中心市场持续向好的趋势不变。

三、投资市场

1、阿里巴巴收购巴基斯坦电商DARAZ，电商巨头海外战愈演愈烈

近日阿里巴巴收购了巴基斯坦的电商公司Daraz，具体收购金额暂未披露。

Daraz成立于2012年，是巴基斯坦一个B2C电商平台，可以向巴基斯坦国内超过200个城市提供送货服务。该公司还在孟加拉国、缅甸、斯里兰卡和尼泊尔开展业务，此前曾获轮5600万美元A融资。

公开信息显示，Daraz覆盖的五个市场的总人口超过4.6亿，而其中60%人口的年龄在35岁以下。研究机构指出，随着可支配收入增加，巴基斯坦未来市场在2017-2021年期间每年可实现增长8.2%。

阿里巴巴集团CEO张勇表示，“与Daraz合作的达成，我们可以通过我们的技术和专业知识赋能南亚地区的企业家们，从而可以更好地为该地区的消费者提供服务，以技术为基础的商业生态系统将推动南亚经济的长期发展。”

阿里巴巴方面还表示，本次收购完成后，Daraz将继续保持原品牌名运营。

阿里巴巴海外动作频繁，先后投资东南亚电商 Lazada、新加坡邮政

SingPost 和印度电商 Paytm。另一边，腾讯通过京东或直接投资于 Sea、Go-Jek、Traveloka、Pomelo Fashion 以及 Tiki.vn 等公司。如此看来，巨头们的在东南亚等地区的竞争，也愈演愈烈。

2、又一家百年日企折戟！奥林巴斯深圳败退，工厂已停工停产

继三星深圳工厂整体裁撤退出中国市场之后，近百年的日企奥林巴斯也关闭了深圳工厂，并宣布即日起停工停产。

5 月 7 日下午 15：10，奥林巴斯（深圳）工业有限公司公司董事长、总经理小松享，通过广播向全体员工宣布：“深圳工厂 5 月 7 日起停产停工！”

在《停工停产通知》里，奥林巴斯(深圳)表示，受世界范围内相机市场缩小，中国社会经济环境变化等宏观经济因素影响，目前公司经营前景严峻，集团内部不得不进行业务调整。深圳奥林巴斯成立于 1991 年，至今有 27 年历史。它不仅是奥林巴斯亚太区的总部，也是集团内最大的相机及零部件生产基地之一，鼎盛时期曾有 15000 左右员工。

奥林巴斯的辉煌与落寞

奥林巴斯，创立于 1919 年。1920 年在日本成功地将显微镜商品化，在癌症防治领域起着极其重要作用的内窥镜，1950 年由奥林巴斯在世界上首次开发。

迄今为止，奥林巴斯株式会社已成为日本乃至世界精密、光学技术的代表企业之一，事业领域包括医疗、影像、生命科学产业三大业务领域。奥林巴斯在全球拥有 108 家集团公司，净销售额中最大一块领域仍是医疗事业，占比超过 70%。

作为世界相机巨头的奥林巴斯，早在 2001 年实现了 μ 系列相机全球销量超过 2000 万台的辉煌业绩。在中国，奥林巴斯已连续八年牢牢地站在“民用相机全国销量第一”的位置上。在 2016 年日本统计的品牌份额方面，奥林巴斯的无反相机位居第一，超越佳能和索尼。

奥林巴斯发展并非顺风顺水。2011 年，奥林巴斯公司发生了会计造假丑闻，财务报表重新修订导致财务状况十分糟糕。财务丑闻发生后，奥林巴斯中国公司曾对外表示，“事件并未波及中国，公司的发展一如既往地进行，业务一切正常”。

奥林巴斯(深圳)工业有限公司系日本奥林巴斯株式会社在深设立的全资子公司，成立于 1991 年 12 月，专业从事传统相机、数码相机及其它相关产品的开发、设计与制造，主要有三大块业务，分别是相机、车载和显微镜。公司累计投资总额达 20680 万美元，年产相机 100 万台，镜头组件 1000 万，出口额超过 3 亿美元。

小松享在《告部分员工书》中写道，2008 年以来，随着智能手机的普及，数码相机市场规模逐渐萎缩，作为主力工厂的深圳工厂运转率降至顶点时期的 20%。作为新业务，也是创收支柱的外销业务也伴随技术革新步入了产品更新换代的时间，诸多机型在 2017 年终止了生产。

据证券时报报道，公司内部人士透露，相机业务将转移至越南；车载业务不确定，有可能不做了；显微镜业务，高端的迁回日本，其余业务转至奥林巴斯（广州）工业有限公司。

虽然相机业务溃败，但奥林巴斯在逐步抢占医疗领域。其内视镜设备占全球市场 70%，但大部分市场在日本、美国和欧洲的成熟市场。据奥林巴斯 2017 年报显示，去年其医疗业务营收 5753 亿美元，占集团总营收的 76.9%；而数码相机等影像业务的销售收入只有 656 亿美元，占总营收 8.8%。

退出、停产...百年日企纷纷折戟

无独有偶。在奥林巴斯宣布停产前几日，日本卡西欧计算机株式会社表示将对其相机业务进行调整，将退出亏损的卡片数码相机业务。今年 4 月份前后卡西欧相机在中国的门店陆续关闭；去年 10 月底，康中国正式对外宣布，该公司将停止位于无锡市的子公司尼康光学仪器(中国)有限公司的经营活动。与此同时，负责生产尼康数码相机以及数码相机配件的工厂也将停产。

上世纪在经历了两次石油危机后，日本逐渐步入经济转型期。众多企业纷纷出海，通过多元化投资和企业并购等方式，开辟新的市场。但近几年，当年转型成功并闻名全球的跨国公司，如今却在海外纷纷退败。

首当其冲的就是成立于 1875 年的东芝。他曾是“日本制造”的代表性企业，但在近年来连续亏损和部分业务破产等情况下，走到了崩溃的十字路口。

2006 年，东芝公司收购西屋电气，想借此开拓全球核电市场。2015 年，东芝公司再次通过西屋电气收购了美国 CB&I 公司的核电业务子公司，但没想负债额逐年攀升的西屋电气成立东芝的“噩梦”。不能填满漏洞，东芝开始卖卖卖，打击之下，一蹶不振。

其次就是高田。上世纪 80 年代，高田利用自身技术的优势，成功实现企业转型，其后逐步成为全球第二大安全产品制造商，以制造生产安全气囊、座椅安全带和儿童汽车座椅、方向盘系统和其他汽车零部件而闻名。

但从 2009 年开始，高田就没有走出过“气囊门”，并愈演愈烈。2017 年 6 月 26 日，高田向东京地方法院申请破产保护，成为目前日本制造业史上最大的一宗破产案。今年 4 月，均胜电子也完成了对高田的收购，再次改写了这家日企的命运。

这些曾经辉煌的日本数码、电器等巨头纷纷溃败，一方面是因为企业用工成本、土地成本的不断提升；另一方面，时代在变迁，技术不断在革新、产品加速迭代，不变就意味着落后。每家公司都需要好好思考，行业是否处于淘汰边缘，短期的高估值并不能代表真实的价值，关键是一波波洗牌后你是否还存活？

3、深交所推出全国首单公共人才租赁住房类 REITs：总规模 200 亿元，深创投为基金管理人

5 月 9 日消息，深创投安居集团人才租赁住房资产支持专项计划（简称“深创投人才安居专项计划”）获得深圳证券交易所评审通过，该产品以深圳市属人才公寓作为标的资产，是国内首单以公共租赁型住房做为底层资产的 REITs 产品，获 200 亿元储架额度。

首单公共租赁人才租赁住房类 REITs 浅析

据了解，此次深创投人才安居专项计划由深创投不动产基金管理（深圳）有限公司（以下简称“深创投不动产”）作为总协调人及基金管理人，由深圳市人才安居集团有限公司（以下简称“安居集团”）作为原始权益人发起设立，申请储架发行总规模 200 亿元，标的资产均为深圳市住房保障部门统一配租、安居集团统一管理的人才租赁住房，预计可覆盖深圳市数千套房源。原始权益人安居集团是深圳市国资委注资 1,000 亿元成立的具有政策性和功能性的国有

独资公司，专责负责深圳人才住房的投资建设和运营管理，是保障深圳人才安居乐业的平台。

依托深圳市的人才住房政策，该产品的投资标的位置优越、配套齐全，均为新交付的优质公寓，配租对象涵盖杰出人才、领军人才、新引进人才、高级人才、中初级人才等各层次人才。该产品期限为 19 年期，分为优先级、中间级和次级证券，其中优先级和中间级均获得 AAA 评级，发行后将在深交所挂牌转让。

公共租赁型住房领域新突破

多年来，相关部门多次发文鼓励发行公共租赁住房 REITs 产品。然而，在监管机构多年的鼓励及金融机构多年尝试之下，一直难以找到突破上述困境的有效方案，致使公共租赁住房 REITs 一直呼之欲出却姗姗来迟。

深创投人才安居专项计划是交易所首单公共租赁型住房领域的资产证券化产品（尤其是 REITs 产品），首次面市即以 200 亿元规模刷新纪录，显示了公共租赁型住房领域有着巨大的资产储备，也具备持续发行的潜力。

该产品采用储架发行模式，一次获批，分期发行，安居集团的储备资产和拟筹集人才住房房源均可通过直接发行 REITs 产品的方式实现。在产品的退出途径上，产品特别为对接公募 REITs 退出留下了选择空间，期限设计、退出定价等方面均为公募 REITs 退出做了充分考虑。

深创投不动产充分结合人才租赁住房的收益属性对该产品进行了结构化分层设计和交易结构优化，并首次在 REITs 产品中，匹配基金管理和主动投资职能，也在投资标的可扩展性、退出途径等多方面进行了充分设计，为进一步对接资本市场以及构建人才租赁住房可持续发展的模式打下了基础。深创投不动产总经理罗霄鸣表示：“在资产的选择上，我们和安居集团均选择了位于深圳市核心区位的优质公寓，虽然人才租赁住房的租金水平比市场化公寓的租金水平低，但此类物业承租群体较强的支付能力，再加上市住房保障部门的统一配租体系能够确保此类物业现金流的高度稳定。同时，高素质人才聚集亦能够带动周边配套商业的升级发展，如协同运作，可带来产品综合现金流的增长预期，为未来对接公募 REITs 留下操作空间。”

REITs 产品难点及展望：建立长效机制，推动 REITs 发展

公共租赁型住房等保障性住房当前普遍欠缺市场化运作体系，在国家大力推动包括 REITs 金融创新的大背景下，需要建立保障性住房运营发展的长效机制，从而构建出最终可以通过公募 REITs 上市的完整金融运作闭环，提升保障性住房相关资产包的投资吸引力，以满足市场化的公募 REITs 上市条件。

罗霄鸣表示，“目前公寓领域普遍面临着物业估值较高，租售比很低的问题,但是我们也在投资的过程中看到很多二房东模式却能够有很强的投资价值，故而建议监管机构可以考虑把租赁权、收益权、经营权等等纳入未来公募 REITs 可投资的底层资产范围，从而提升产品的投资价值。同时也能化解大量政府项目划拨用地下的盘活困境。”“同时，要鼓励长期资金进入，遏制短期炒作，可以考虑对长期资金和符合条件的养老金账户等进一步降低纳税税率。”“对于 REITs 产品重组期间的税收，很多原始权益人都希望变现一部分但持有大部分，但是目前只要进行重组就会面临全部征税的问题，尤其是所得税，希望主管部门能够考虑递延征收未变现部分的税收。”

据了解，公募 REITs 的推出是政府近期重点关注的工作内容，我国多部委及监管部门均已出台了相关政策文件，多次鼓励以金融工具服务实体经济，通过资产证券化盘活企业存量资产，稳步推进 REITs 项目试点，支持和规范资产证券化业务的健康发展，包含基础设施和公共服务类资产在内的四大类资产被认为是公募 REITs 的首选资产。

深圳实践：以金融创新支持民生事业发展

今年正值改革开放四十周年，深圳市作为国家第一个经济特区，在过去近四十年的时间里取得了举世瞩目的发展成就。作为全国改革发展的前沿城市，创新是深圳的基因，人才是深圳发展的基石。据了解，为了大力推进人才安居工程，打造人才“宜聚”城市，深圳市从 2011 年开始，在全国率先将人才群体全面纳入住房保障体系。并在《深圳市住房保障发展“十三五”规划》明确提出，拟在十三五期间新增筹集建设人才住房 30 万套，以解决人才的后顾之忧，真正做到“来了就是深圳人”。

安居集团是深圳市属人才住房专营机构，当前的房源筹集工作主要通过投资建设、项目回购、合作开发、长期租赁等多种方式展开，但受深圳市土地资源稀缺等因素的瓶颈制约，人才租赁住房的持续建设和筹集工作也急需各项创新的方式方法，包括金融资源的支持。

罗霄鸣表示："深创投不动产携手安居集团开展此次资产证券化合作，经过了充分的产品论证，也得到了深圳市委市政府和相关主管部门的大力支持。我们希望能够结合 REITs 这种创新型金融工具，匹配人才安居住房的特点，帮助公共租赁型住房等保障性住房专营机构探索一条通过嫁接资本市场进行资产盘活以及筹集房源的新途径。相信会为如何利用资本市场引导社会资本参与民生保障事业打开一扇窗，也将会更好的诠释 REITs 这个金融产品在不动产投资之外的多重效用。"

4、比特币"矿工"东南亚漂流记

在某电子市场里，两位矿机商家聚在"一米柜台"后面，正交换着币圈最新的"情报"。不久前，这场数字货币集中跳水的风波，让这些市场里的部分商家，以及从事挖矿事业的"矿工"们，都遭遇了严重的"矿难"。

财富缩水是大面积的，但是也有聪明人提前嗅到了危险。

就在这场席卷华南各大电子市场的"矿难"发生前，部分嗅觉灵敏的"矿工"，就已经悄悄转移阵地。有的从大城市转移到云南的边陲小镇，利用电费洼地的优势继续开挖；有的则直接越过国境，在东南亚地区掀起新的挖矿潮。

张汉便是这"跨国"挖矿小分队中的一员。"当时想着到东南亚一带之后，成本会明显降低，相比跌了好几轮的币价来说，还是有些赚头。"他告诉懂懂笔记，当他和部分矿工朋友"占领"了柬、缅、越等地的郊区民房时，才发觉现实远比理想骨感得多，"呵呵，后悔呀，真的后悔了。"

硬件难觅，成本不低，"过境"矿工钱难赚

"能怎么办？就当来这体验了几个月东南亚风情呗。"张汉自嘲着向电话那头的妻子表达了将要回国的想法，言语中掺杂着丝丝无奈。

半年前，跟随华南地区矿工的"过境"大潮，他来到了柬埔寨，选择了靠近越南边境的一个小镇，建立了自己的新"矿场"。选择这里，原因是场地租金便宜，人工成本也十分低廉，最重要的是——网络设施较为完善。

"相比其他朋友选择越南和缅甸，这里虽然电费略贵一点儿，但其他费用

不高。”张汉表示，柬埔寨一度电价在 750 瑞尔左右，折合人民币 1.3 元左右，与国内工业用电价格相当，而且有“内线”能帮他从路边路灯设施“偷电”来挖矿。

当地房屋租金也很低廉，500 平米的大棚屋（类似平房厂房）每个月只需支付 50 万瑞尔，折合人民币还不到 800 元，“而且 50 万（瑞尔）左右就已经可以雇佣两个当地的年轻劳力，全天轮流盯着矿场了。”

和在东南亚其他地区的“矿友”交流过后，张汉发现，选择“过境”柬埔寨挖矿的综合成本算下来，的确比较低，至少相比越南、泰国低 10~20%。甚至有些相熟的矿友，在他的影响下纷纷选择柬埔寨靠近越南的区域，建立起新的矿场。

就在他有些沾沾自喜时，没有预料到的难题开始接踵而至，有的让他十分头疼。

“维修和配件是个非常大的问题，也可以说补给的成本很高。”张汉告诉懂懂笔记，最早将国内的设备运往柬埔寨，由于是批量打包走陆运，因此成本不高。

他在“过境”之初，专门打包了部分消耗较大、用于矿机维修更换的硬件。但是这个未雨绸缪，却抵不住今年 3 月份之后当地日渐炎热的气候，加上满跑满负载的运算，这些硬件很快就消耗殆尽。

“跑了不少地方，发现在这边买配件比登天还难。”于是，他和许多过境柬埔寨、越南、缅甸的矿工，都不得不从国内寻求硬件设备购买渠道，并邮寄到当地。

但是这样一来，配件的成本就更高了，加之部分租金洼地、电费洼地都在边境地区，物流并不发达，常常几块新的矿卡，就要等上十天半个月，甚至有丢失问题，严重影响了挖矿整体进度。

有时，为了能够及时拿到配件，以免耽误挖矿造成经济损失，他不得不向在泰国的矿工们求助。毕竟相比东南亚其他国家，泰国相关硬件的供应还比较稳定。然而，这样虽然运输效率提升了，但被“同行”加价后成本却难以接受。

离开国境之后，硬件材料的补给问题，的确难倒了东南亚区域的很多华南“矿工”。据张汉透露，在柬埔寨挖矿所产生的维修硬件成本及停机损失，基本是在国内的三倍左右。加上硬件难觅，基本不敢购买或返修二手矿卡，使得矿场整体的运营成本令人头痛起来。

除此之外，东南亚严峻的电力供给问题，也时不时困扰着这些过境矿工们，尤其在比特币等数字货币价格进入低位时，影响更加明显。

“不靠谱”的电力供给，让矿工有苦难言

“我们这边也一样的，又不止我一家在用电。”

独自守在柬埔寨的挖矿工厂，无聊的张汉经常通过网络电话与同在东南亚挖矿的矿友互通有无。而最常听到朋友抱怨的，就是东南亚的电力供应问题。

电力供给，如同每个矿场的血脉，是支撑矿场正常运作的必备条件。

“以前没有来过这边，谁能想到这些国家会经常性断电。”他告诉懂懂笔记，即便是电网较为发达的泰国，也常常因为用电超负荷而导致大面积跳闸。如此糟糕的电力供应，对于经营矿场的矿工们来说宛如噩梦，“在缅甸边境的朋友更惨些，有时候因为好几家矿场一起偷路灯的电，结果导致整个镇跳闸，要好几天后才有人来修。”

为了解决断电的问题，张汉从国内购置了一些小型柴油发电机运了过去。但柴油机所能供应的电量非常有限，最多只能供应十二、三台高性能矿机同时工作。因此，断电对于矿场的日常运作影响太大了。

“矿机运算的工作是连续行为，中间不能有中断，不然有时需要重头再来，而且几十台矿机平均下来每天还挖不到半个比特币，经不起折腾。”每次遇上跳闸、错峰用电，他都会气得捶胸顿足，因为矿机之前所运算的数据，都在那一瞬间失效了。即便是不久后来电，也需要重新进行新的数据运算了。

“但这边往往一断电就是一天，最快一宿才能恢复正常供电。”加上附近居民总向当地电力相关机构举报部分矿场的偷电行为，导致执法部门查处偷电行为的力度也有所加强。矿场常常要像打游击战一样，躲着执法队。如果不幸被查到了，还得付出一笔不小的好处费。“但在柬埔寨和缅甸经常这么干的话，

不同部门也都会想随便找个名目，上门来腐败一笔了。”

张汉向懂懂笔记展示了“过境”矿工们的群聊对话，一名在越南藩切经营了两家矿场的矿工控诉说，被周围的居民举报私接公电，噪音扰民，结果被官方罚了个“倾家荡产”，之前在国内挖矿所得的“矿产”也近乎赔了进去，令所有在东南亚挖矿的矿工们都感到惶恐不安。

“毕竟占用了当地大量的用电需求，加上矿机发出的热浪和噪音，也在一定程度上滋扰到住在周围的居民，所以对中国来的（矿工）一直很不友好。”他说。

虽然东南亚各国的网络已不那么糟糕，但电力的间歇供应，电网的经常性故障，无时无刻都在困扰着许多“过境”矿工。由于供电问题所造成的成本上升与效率损耗，直接影响了这部分矿场的收入。

据张汉透露，现在他的矿场平均每个月都要亏近 9000 元人民币，相比其他在东南亚的“过境”矿工们而言，他的运营亏损还不算高。再加上作为一位“外地人”，他和其他矿工一样，在当地的生活成本也并不低廉，糊口艰难。

“然而即便是这样，东南亚本土的矿工们，都还想变着法子搞我们。”他说。

坐拥“高精尖”设备的矿场，成为本土矿工眼中钉

“相比我们的设备，泰国、柬埔寨这些地方的本土矿工，所用的挖矿设备，真可以用‘低能’来形容了。”聊起本土矿工的特点，张汉来劲了。他告诉懂懂笔记，许多过境矿工刚来到东南亚时，都被本土矿工们的设备笑掉大牙，清一色家用电脑主机改装的挖矿设备，为了散热而不顾机箱结构狂加风扇，一个个矿机改装的像“马蜂窝”一样。

相比之下，从中国批量运到东南亚的矿机，则显得高端多了。专业的矿卡，专用的机箱和电源，还有排列整齐的网格机柜。运算性能也十分强悍。

“虽然他们的组装矿机也不弱，但算力上的确拼不过我们，一台（蚂蚁）S9 能够抵他们两、三台组装机。”虽说区块链挖矿“产量”的多少，与矿机的算力并没有太绝对的关系，但因为设备的“实力”悬殊，张汉等“过境”矿工，

早已被本土矿工当视为眼中钉。

首先，最明显的就是在数字货币的流通交易环节。张汉表示，由于中国大陆没有正式的官方代理渠道，因此他们挖矿所得比特币、以太币等，大部分都是通过台湾、泰国这两个地区的交易代理平台进行买卖的。

“泰国的平台有地域保护机制，所以我们在上面交易很吃亏，还有同行通过个人代理交易，结果被卷款跑了。”虽然在东南亚大部分地区，官方对于比特币、区块链等概念持中立态度，但由于“过境”矿工大多都是华籍，在当地维权十分艰难。因此，大部分中国矿工，在将数字币变现时也都小心翼翼，交易的周期也明显长了许多。

“虽然通过台湾、大马（马来西亚）也都能（将币）出手，但这样折腾抗击风险的能力就弱了，对于交易价的把控也不那么精准。”张汉说。

再者，在东南亚经营矿场的“过境”矿工，最常遇到的事情，就是被举报了，而且举报的理由繁多，涉黄、涉毒、偷电、藏械、污染等等。张汉告诉懂懂笔记，一名在曼谷的矿工朋友，其矿场在两个月前曾被多次纵火未遂后，遭火灾隐患举报，遭到了相关部门的查处，而在事后更受到了本地矿工、交易机构的恐吓。

“除了当地人以外，欧美在东南亚设矿场的外资机构，感觉也挺敌视我们的，只是暂时还没有过激反应罢了。”他说，随着部分“过境”来到东南亚开设矿场的矿工们纷纷回国，自己也在认真思考是否要结束在这边的种种尝试。

虽然比特币等数字货币价格略微回暖，但要回到当初的高位，或许可能性不大。这意味着，张汉即使在柬埔寨死扛着坚持下去，也不一定能迎来新一轮的炒币热潮，赚它个盆满钵满。

更可怕的是，按照如今亏损的情况来看，他也已经没有多少资金可以支撑工厂的正常运作。把在国内挖矿所赚的钱都赔进去之后，张汉也要面对“破产”的残局了。

【结束语】

一心想要创富的“过境”矿工们，本来想用更低的获取成本，榨取数字货

币更高的价值空间，却没想到在跟风“过境”之后，遇到种种难题，这除了没有提前将区域诸多实际因素纳入考虑之外，更是矿工们在投机面前，所表现出来的焦躁心理。

比特币、以太币等数字货币，即便尚有炒作价值，但这一类不与真实流通市场相关联的虚拟资产，有朝一日也将回归到其应有的价值上来。无论是挖矿还是炒币，都要三思而后行。

四、产业市场

1、乳业蹒跚十年 合纵与连横

十年弹指一挥间。站在今天来看，三聚氰胺事件并未如很多人预期的那般重塑中国乳业的竞争格局。大者恒大，伊利、蒙牛、光明这三家乳企依旧站在行业金字塔的顶端，且牢牢占据中国乳制品市场的半壁江山。

庞贝城不是在一天之内建成，但毁掉它，一场火山喷发便已足够。

2008 年 9 月，三鹿毒奶粉事件突然爆发，包括伊利、蒙牛、圣元在内的多个乳制品厂家生产的婴幼儿奶粉中均被检出三聚氰胺。紧接着，多个品牌的液态奶、甚至部分国产乳制品中被检出含有三聚氰胺。

在这场曝光了中国乳业产业链顽疾的食品安全事故中，倒下的不只是三鹿这家曾经国内最大的奶粉企业，还有国内乳企的声誉。在此后的十年间，国内乳企的宣传主题惊人的一致—重振消费者对于国产乳制品的信心。

“中国牛奶业大乱之后必有大治，大治之后必有大的崛起。”三聚氰胺事件后，2009 年，蒙牛乳业集团总裁杨文俊曾如此表示。

“治”的第一个重点便是发展规模化养殖，提高乳企自给原奶比重。在政策优惠等利好因素的刺激下，大批资金涌入上游，众多规模化牧场如雨后春笋般涌现。但随着牧业企业受行业周期影响大、重资产、效益不稳定等特点逐渐暴露，各路资本积极退出。

资本的第二把火烧向了奶粉领域，但随之而来的“最严奶粉新政”令不少

投资者应声退出。而在乳业专家宋亮看来，如今被大家热捧的“低温巴氏概念”将成为资本新一轮聚集的焦点。

十年弹指一挥间。站在今天来看，三聚氰胺事件并未如很多人预期的那般重塑中国乳业的竞争格局。大者恒大，伊利、蒙牛、光明这三家乳企依旧站在行业金字塔的顶端，且牢牢占据中国乳制品市场的半壁江山。

根据各大企业相继公布的 2017 年财报显示，乳业上市公司业绩分化严重。其中，蒙牛、伊利、光明、澳优等表现良好，贝因美、现代牧业、西部牧业(6.260, -0.07, -1.11%)、中国圣牧则陷亏损泥潭，辉山乳业更是轰然倒塌，已于 3 月 27 日进入除牌程序第一阶段。

牧场建起来

1997 年，伊利成立了国内第一条利乐包生产线，开始生产常温包装奶，也拉开了中国乳业蓬勃发展的“黄金年代”的序幕。

在这轮市场竞争中，如蒙牛、伊利般先做市场后建牧场的企业成为最大的赢家。而当行业发展偏离了原本的规律，当下游市场增速高于上游奶源的增速且供需矛盾逐渐扩大时，危机便在所难免。

2008 年，三鹿成为那场食品安全风暴的中心，大部分国内乳企亦未能幸免。主要乳企在 2008 年销量更大幅下滑，除三元略有盈利外，亏损的企业比比皆是，其中伊利亏损 16.8 亿元，蒙牛亏损 9.5 亿元，光明亏损 2.86 亿元。

丑闻之后的反思是沉重的。业内外普遍认为，奶源不可控，上游牧业分散化，缺乏规模化牧场是国内乳企质量问题频发的一个主要原因。

在政策支持等因素的促使下，大量资本涌入上游牧业，其中蒙牛悍将邓九强、姚同山也离职进军上游牧业，前者创立了后来国内最大的牧业企业—现代牧业，后者则成为目前国内最大的有机乳企中国圣牧的创始人。

政策叠加资本的催化，让上游牧业发展迅速，三元、蒙牛、光明等乳企纷纷建设规模牧场。

一时间，万头牧场蔚然成风。

时至今日，规模化牧场、全产业链生产仍然是乳企取信于消费者的重要卖点之一，尽管乳品行业关于是否应该大规模推广规模化牧场仍存在争议。较为讽刺的是，奶源建设并未从根本上杜绝食品安全问题。

增加奶源建设不失为中国乳业的一大进步，但随着供需关系的逐渐平衡，牧业重资产、受行业周期影响大等弊病也纷纷暴露。在 2017 年度，现代牧业、西部牧业、中国圣牧等主要牧业企业均处于亏损状态。

奶粉生死劫

最大的变化发生在奶粉行业。

三聚氰胺事件后，外资品牌奶粉的占有率一度达到 60%。还有相当一部分奶粉以代购等方式涌入中国，以至于“出国背奶粉”在一时间成为风潮。

飞鹤乳业董事长冷友斌曾表示，从没有一个国家的乳品市场像中国（市场）一样充斥着来自全世界的品牌，中国乳企在国内承受着全球竞争压力。

除进口外，雀巢、美赞臣、雅培等国际乳企巨头尝试在国内设厂扩大生产，但大多工厂的产能并未得到完全利用。宋亮表示，“海淘”“跨境购”等方式的兴起是一个主要原因。

尽管如此，高利润且高速增长的奶粉市场仍然受到了资本的青睐。红杉资本入股飞鹤乳业，雅士利在引入凯雷投资和复兴集团后赴港上市，君乐宝在 2014 年杀入奶粉市场……

国内市场竞争日渐升级，国内乳企主动将战场延伸至国外，意图另辟蹊径。他们开始在海外跑马圈地，加快收购奶源地的步伐。

从君乐宝、澳优等奶粉企业的成长路径来看，这些企业大多采取了“先国外再国内”的“曲线”策略。其中，君乐宝获得欧盟标准认证，这也成就其在国内市场的大幅增长；澳优则一直将海外奶源地作为其重要卖点之一。圣元、伊利、雅士利等乳企也纷纷斥巨资在海外投建新工厂，抢占海外奶源。

但在互联网时代，取悦并留住消费者并不是一件容易的事情。跨境电商如

火如荼地发展起来，母婴产品也成为天猫海外最初发力的重点之一，电商巨头强大的背书让中国父母有了更多选择的空间。

资本对乳业的渗透不止与此。在婴幼儿配方奶粉这一细分领域，三鹿等知名品牌的退出留下了规模庞大的市场，洋奶粉趁机蜂拥而入，而高利润的特征也吸引了不少资本趋之若鹜。

资本的大量涌入令婴幼儿配方奶粉市场上一度充斥着种类繁多、产地各异的奶粉产品。但随之而来的政策上的变革，让乳企经历了一场奶粉配方注册制生死劫。

2016 年 6 月，国家食品药品监管总局发布《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，与此同时，财务部、商务部等 11 个部分共同公布了《跨境电子商务零售进口商品清单》。

截至 2018 年 2 月 23 日，食药监总局共批准 148 家工厂的 1138 个婴幼儿配方乳粉产品配方，其中境内 102 家工厂 864 个配方，境外 46 家工厂 274 个配方。

国家食品药品监督管理总局特殊食品注册管理司稽查专员张晋京说："与之前市场上 2700 余个配方存量相比，注册后配方数量大幅减少。"

乳业高级分析师宋亮则表示，随着注册制的实施，部分资本选择退出。

显然，部分国内奶粉巨头成为本次注册制实施的受益者。

君乐宝副总裁兼品牌营销中心总经理邱维农在 FBIF 论坛上表示，国家在婴幼儿奶粉领域有着很严格的标准，"你多一点，少一点，不能超过这个范围，所有准入国内的外资奶粉要符合国标的标准，所以奶粉之间的差距并不大"。

合纵与连横

尽管三聚氰胺事件令少数几家未受牵扯的乳企一时十分风光，但其所带来的意外红利并未将上述企业送入行业的第一梯队。

在连续几年的高速增长后，贝因美因内部管理问题增长放缓，最新财报数据显示，其 2017 年全年营业收入 26.6 亿元，归属于上市公司股东的净利润为

-10.57 亿元，归属于上市公司股东的扣非后净利润为-11.39 亿元，被实施退市风险警示（*ST）。

另外，飞鹤乳业在同红杉资本对赌失败后从纳斯达克退市；新希望乳业一度因频繁的并购活动广受关注，但最终并未如刘永好所愿成为新希望六和的第二个增长引擎，最终在 2010 年被剥离出上市公司。

反观伊利、蒙牛以及光明。十年过去，这三家乳业巨头依旧占据着行业前三名的位置，且市场份额日渐扩大，行业集中度愈加明显。

宋亮表示，这主要是由于“三聚氰胺事件”为行业性问题，“此外大企业的渠道掌控力较强，面对打击恢复性也较强”。

当行业发展到一定程度、企业成长到一定规模时，乳业并购潮扑面而来。

2013 年，乳业发生多起重组。其中，蒙牛收购雅士利，合生元全资收购长沙营可营养品，飞鹤也在 2014 年收购国内排名第一的羊奶粉企业—关山乳业，光明则在 2013 年收购新西兰工厂新莱特……

政策也对此提供支持。《推动婴幼儿配方乳粉行业企业兼并重组工作方案》（报批稿）显示，2014 年 1 月至 2015 年年底将是兼并重组的关键贯彻阶段，“前 10 家国内品牌企业行业集中度将提高至 65%，原有 127 家配方乳粉企业总数减少 40 家左右，只保留 87 家”。为了保障兼并重组工作的顺利实施，工信部在方案中还推出了税收优惠、财政扶持、金融综合授信等措施和保障。

时至今日，乳业并购潮并没有停止，而各大乳企的并购目标也变得更为多元化。蒙牛旗下的雅士利收购了达能旗下的多美滋；此外，蒙牛还在 2017 年通过增持现代牧业成为其控股股东。伊利则在此前试图收购中国圣牧，并在 2017 年参与收购达能旗下酸奶品牌 Stonyfield；三元食品则一度谋求收购麦当劳中国业务。

相对此前国内企业海外并购多以收购奶源地为主，近几年来，伊利、三元等品牌开始尝试收购一些知名品牌，尽管从频率上看，失败居多。

而在 2008-2018 年这十年间，国内企业同国际品牌之间的关系并非只有竞争，参股国内著名乳企或其子公司也成为国际知名乳企在中国市场布局的重要

途径之一。

2009 年，中粮联手厚朴基金以 61 亿港元入股蒙牛并成为其第一大股东，而蒙牛创始团队几次减持蒙牛乳业，随后蒙牛引入达能以及 Arla Foods，如今后面两家公司已是蒙牛举足轻重的股东。

2014 年，新西兰乳企恒天然入股当时国内奶粉的新任老大贝因美，并成为其第二大股东；同一年，菲仕兰也牵手辉山成立合资公司。

不过，寻找合伙人需要一定的眼光和运气。此前，恒天然曾重金入股三鹿，但三鹿在 2008 年的溃败令前者损失惨重。而后恒天然又将目光瞄准了贝因美，只是贝因美在此后的一蹶不振也令恒天然受伤颇深。

向中高端要利润

在很多业内人士看来，消费升级同低线城市、农村市场扩容让如今的中国乳业仍然充满机会。而随着奶粉市场格局日趋稳定，资本流向再次发生变化—乘着消费升级的东风，流入低温巴氏奶领域。

一般来讲，低温巴氏奶向来都是城市型区域乳企的优势。区域乳企在当地较高的知名度及群众基础，深耕多年的渠道，运输半径限制减少竞争对手……但愈加先进的冷链系统在一定程度上降低了巴氏奶市场的竞争壁垒，蒙牛以及一批国际企业也相继进入该领域。

蒙牛已经在 2017 年 5 月组建电商事业部，蒙牛总裁卢敏放曾在业绩会上表示，公司正在探索巴氏奶的发展途径，并希望借由新零售将其发展为公司新的利润增长点。

但值得注意的是，无论是主打“日日鲜”的恒天然安佳，还是低温巴氏奶新兵蒙牛，大多将产品定位于中高端。在这些乳企看来，城市化水平的提高以及居民收入的提高意味着消费升级可期。

恒天然中国销售副总监表示，尼尔森数据显示，在消费者升级趋势下，消费者愿意为提高生活质量花费更多的钱，“食品这一类首当其冲，乳业也包括在内”。

实际上，在“消费升级”这一基本逻辑的驱使下，越来越多的乳企争相推出单价更高的新品，借此调整产品结构，希望毛利率更高的中高端产品可以提高企业的盈利水平。

而从目前来看，伊利、蒙牛以及光明等巨头培育的中高端大单品已经成为其业绩成长的有效引擎。

其中，伊利的安慕希在 2017 年度的销售收入达到 129 亿元；也是在 2017 年度，蒙牛的纯甄增幅高达 27%，真果粒增长近 25%，特仑苏增长 11%，在蒙牛看来，这些中高端大单品的增长也成为公司在 2017 年度业绩增长得主力军；光明没有披露具体数据，但其在 2017 年度推广了一系列高端新品，同时公司表示，优倍等中高端产品在 2017 年度均取得了较快增长。

安信证券食品饮料首席分析师苏铖在其报告中指出，消费升级着实为一、二线乳业发展的动力之一，但从全国来看，消费升级程度弱于居民消费水平，而近几年乳业的发展速度也受限于此。

与之相比，广大的低线市场及农村市场看上去大有可为。苏铖表示，广大低线城市及农村消费者的消费习惯已逐渐被培养成，但其人均消费量远远低于城市，在相关政策的驱使下，低线及农村市场的乳制品消费量有望扩容，而这恰为企业机会。

在多位乳业专家看来，伊利长期的屹立不倒便有赖于其在一到五线市场的全覆盖，另一乳业巨头蒙牛也在追赶中。卢敏放曾在业绩会上表示，蒙牛在 2017 年下半年开始加大对四五线市场渠道的覆盖，效果立竿见影，增长明显。

在苏铖看来，这样的机会并不是所有乳企都可以把握得到，“他们（蒙牛、伊利）体量大，销售费用多，经销商队伍庞大，且政策配套完全，已经在全国范围内具有强大的品牌力，一般的地方性品牌在本地区耕耘还可以，但若是想要跨区域经营，难度还是比较大的”。

2、部分区域白酒品牌在亏损边缘挣扎

一个滴滴司机和乘客的纠纷事件因为乘客身份的特殊性而迅速传播开来。

4 月 29 日上午，疯蜜创始人张桓发文称遭遇“滴滴司机打人”，认为滴滴

出行平台司机管控不力，处理问题拖泥带水，遮遮掩掩想小事化了，建议微博公开道歉。

除了知名女性营销专家，张桓还有一个身份是滴滴的投资人。

据张桓表述，他于 2014 年通过深圳某家财富管理公司投资滴滴 D 轮估值 125 亿美元时的 100 万美元，2017 年还投了滴滴某个汽车后服务的业务公司。

上述纠纷事件发生后，张桓公开表示将卸载滴滴，“贱卖”对滴滴的所有投资。

而滴滴方面对此的回应是，已第一时间联系乘客致歉，按照平台相关制度，将垫付被打乘客全部医疗费用，全力配合警方调查处理此事。

随后，滴滴公布双方冲突的具体细节，称乘客说侮辱词汇，然后导致冲突升级。但声称被殴打的乘客张桓很快在微博再次发声称滴滴说谎，并表示将公布被打视频。

虽然到底谁先挑衅需要等待警方调查结果，但可以肯定的是，无论什么原因，司机打人涉嫌违法肯定是不对的；而滴滴作为平台不能免责，必须承担相应责任。

事实上，网约车安全问题一直存在。

作为网约车的鼻祖，Uber 一路的全球化扩张和安全性争议形影不离。

Uber 官方表示，2012 年 12 月到 2015 年 8 月之间，公司共收到 5 起强奸和约 170 起性侵案件投诉。按照 Uber 的说法是，强奸案件发生率为九百万分之一，性侵案件发生的几率为三百三十万分之一。

但事实上，Uber 专车服务的安全性一度在全世界引发争议。不少国家的政府和消费者指出，Uber 并未对兼职专车司机的背景进行足够的安全性审核。另外，Uber 在美国还被指在审核司机安全方面误导了消费者。

此前，美国司法部门把 Uber 告上了法庭，理由是在司机安全审核上误导公众。Uber 后来和检方达成了和解协议，Uber 表示未来在广告中不会再说本公司

的司机安全审查是“黄金标准”，另外也不会继续使用“全世界最安全的专车服务”这样的广告语。

作为和 Uber 旗鼓相当的存在，如今滴滴正在向国际市场进击，先后入股美国 Lyft、东南亚 Grab、意大利 Taxify、以色列 Careem、印度 Ola，收购巴西 99，并在 4 月 23 日宣布开通墨西哥服务。

滴滴出行 CEO 程维日前公布的数据是，2017 年，滴滴服务了 74 亿次用户的出行，滴滴每天服务的用户订单超过 3000 万笔、4000 万人次。

海量订单背后也是巨大的安全挑战。除了性骚扰、电话骚扰事件，此前也有乘客搭乘“滴滴出行”顺风车遭司机抢劫杀害的事情。

可以说，移动互联网的发展让网约车成功改变了公众的出行方式，但是 Uber、滴滴这样的独角兽在创业路上自己都是一边跑一边换轮胎，作为后勤保障的安全措施也是一步一步迭代升级中。这才有了后来“三证验真”的注册审核机制，“号码保护”、“分享行程”、“紧急求助”和“人像认证”等功能。

作为出行平台，滴滴没有办法像出租车公司一样做到全部自有司机运营，即使是能严格管控全部司机，滴滴也不能保证司机在工作过程中全部能遵纪守法。除了不断升级安全保障机制，滴滴需要做的是建立更加完善流畅的垫付、帮扶、援助、关怀机制。

3、连锁化 民宿的“致命一击”？

总营收 1544.23 亿元，总净利 518.59 亿元。

这样的一份数据，如果以中国 14 亿人口计算，那么相当于每个人在 2017 年贡献消费了 110 元，从每个人身上净赚了 37.04 元。

这正是沪深 A 股市场上 18 家上市白酒企业在 2017 年交出的总成绩单。

这 18 家上市白酒企业分别是茅台、五粮液、洋河股份、泸州老窖、古井贡酒、山西汾酒、迎驾贡酒、今世缘、口子窖、老白干酒、青青稞酒、金种子酒、伊力特、舍得酒业、水井坊、酒鬼酒、皇台酒业、金徽酒。

那么，在盘点统计的沪深 A 股 3500 余家上市公司中，白酒板块在 2017 年的表现具体如何？又有怎样的一个特点？

“四国杀”：贵州茅台>五粮液+洋河股份+泸州老窖

在白酒的江湖里，贵州茅台一直被视为行业的翘楚，稳坐“一哥”之位。贵州茅台在 2017 年的业绩依然维持了这样的传统。

“贵州茅台依靠高端豪华品牌的形象优势，基本完全占据超高端白酒市场，并向中高端市场辐射，与五粮液、洋河股份、泸州老窖等品牌分庭抗礼。”深圳中为智研咨询有限公司研究员李辉说。

统计结果显示，在营业收入方面，贵州茅台在 2017 年实现了 582.18 亿元。

这样的营业收入远远地将排名第二、第三、第四的五粮液、洋河股份以及泸州老窖甩在了身后。

从营业收入来看，根据五粮液的财报，五粮液在 2017 年实现营收 301.87 亿元，与茅台相差了 280.31 亿元；根据洋河股份的财报，其在 2017 年实现营收 199.18 亿元，与茅台相差 382 亿元，这也意味着，两个洋河股份还不及一个贵州茅台；而对于泸州老窖而言，103.95 亿元的营收更是不及茅台的五分之一。

此外，五粮液、洋河股份、泸州老窖的营业收入在同比增长速度方面，亦明显低于贵州茅台，分别为 22.99%、15.92%、20.5%，而贵州茅台则为 49.8%。

当然，如果我们合五粮液、洋河股份、泸州老窖的营业收入之力，与贵州茅台进行比较，那么三者的营收总和则仅仅比贵州茅台多出 3.92%。

不过，在营业收入的比拼中，如果五粮液、洋河股份和泸州老窖可以集“合力”略胜贵州茅台，那么在盈利能力方面，“五粮液+洋河股份+泸州老窖”的合体，在贵州茅台面前却是输得一败涂地。

梳理结果显示，2017 年上半年，贵州茅台、五粮液、洋河股份、泸州老窖分别实现归属于上市公司股东的净利润为 270.79 亿元、96.74 亿元、66.27 亿元、25.58 亿元，同比增长分别为 61.97%、42.58%、13.73%、30.69%。

在净利润方面，贵州茅台比五粮液、洋河股份、泸州老窖的净利润之和还多出 82.2 亿元。

对于这样的结果，多位业内人士分析，“相比于贵州茅台，五粮液、洋河股份、泸州老窖的高端品牌形象尚不足，只能游走于中高端市场；因此，贵州茅台在白酒竞争市场处于第一梯队，具有绝对领先地位；而五粮液、洋河股份、泸州老窖属于第二梯队，竞争力较强，但难以匹敌贵州茅台”。

部分区域品牌被挤进危局

相比于白酒巨头的厮杀激烈，部分区域品牌则在为了生存而挣扎。

金种子酒就是其中之一。

统计结果显示，金种子酒在 2017 年实现营业收入 12.9 亿元，同比下滑 10.14%；实现归属于上市公司股东的净利润为 0.08 亿元，同比下滑 51.88%。

对于这样的业绩表现，金种子酒在财报中将原因归为“白酒销售收入下降”。

不过，相比于皇台酒业，金种子酒的境况还算稍好。统计数据显示，皇台酒业在 2017 年共计实现 0.48 亿元，同比 73.23%；归属于上市公司股东的净利润亏损 1.87 亿元，同比下滑 48.17%。

此外，踩进亏损泥潭的还有青青稞酒。

统计数据显示，青青稞酒在 2017 年共计实现营业收入 13.18 亿元，同比下滑 8.27%；归属于上市公司股东的净利润亏损 0.94 亿元，同比下滑 143.57%。

广告

“一线名酒市场的下沉，正在严重挤压二三线酒企的生存空间。”对于白酒行业一面竞争热火朝天，一面生死边缘的局面，中研普华研究员许俊龙说，“名酒对区域酒的压力主要体现在区域下沉、渠道下沉、档位下沉、费用下沉、人员下沉等，造成区域酒企原有赖以生存的主流价格段受到严重冲击。”

中国食品行业分析师朱丹蓬表示：“白酒市场已呈现出集中化竞争趋势，更已出现茅台一超多强的局面。未来不排除区域品牌会遭到进一步蚕食。”

深圳中为智研咨询有限公司研究员李辉则认为，从大环境来讲，未来我国白酒行业集中度将进一步提高，尤其是全国性白酒品牌将进一步压缩，没有竞争力的品牌将在全国性市场被淘汰，只能偏安于区域与地方市场，“像金种子酒、青青稞酒这样的企业，未来若不提高企业竞争力，改善企业经营现状，很有可能在全国市场的激烈竞争中败下来”。

4、区块链：“风口”还是“骗局”一杯带着泡沫的啤酒？

近段时间的资本市场，被谈论最多的莫过于两个话题：“A 股能实现几连阳”和“区块链有多火爆”。作为一个已经存在两年多的资本概念，区块链再次站上市场风口。

从极客的创造到风投的宠儿，从比特币的“野蛮生长”到金融机构的争先恐后，区块链，正在改变人们的生活。

前不久，在重庆九龙坡佳宇英皇酒店，由中国服务贸易协会区块链委员会组织的——区块链技术创新驱动发展论坛，吸引了来自“北上广深渝”的各类区块链专家及投资者。会上大家唇枪舌剑，有人赞同它是一些投资人眼中的“风口”，也有人认为是投资人口中的“骗局”。更多的人表示，区块链投资毫无疑问是带着泡沫的啤酒。泡沫一定占大多数，但不尝泡沫，又怎么会喝上啤酒呢？

区块链成为淘金地

2008 年末，化名为“中本聪”的神秘人士在论坛中发表了《比特币：一种点对点的电子现金系统》论文，首次提出了区块链的概念。

据调查，区块链大热，服务企业功不可没。当然，这些服务企业的盈利规模也在以超乎人们想象的速度飙升。

以成立仅 4 年的比特大陆为例，去年的经营利润达到 30 亿~40 亿美元。同样的业绩，美国半导体巨头英伟达则用了 24 年。比特大陆的大部分收入来自出售由该公司芯片提供动力的“矿机”，其余收入则是由“采矿”本身产生，通过从“采矿池”收取管理费，以及通过云服务出租其“采矿场”的采矿能力等。

那区块链到底是什么？区块链是分布式数据存储、点对点传输、共识机制、

加密算法等计算机技术的新型应用模式。所谓共识机制是区块链系统中实现不同节点之间建立信任、获取权益的数学算法。

最早参与比特币投资的重庆人谢伟，这样解释：曾经出现的如何证明你妈是你妈问题，即便我们手里有身份证、户口本，还需要一个政府的机构来进行认定，实际走起来比较繁琐。如果借助区块链，通过数学原理而非中心化信用机构来低成本地建立信用。这样我们的出生证、户口本、房产证，都可以在区块链上得到验证。

再比如食品安全问题。借助区块链技术，所有交易都建立起可靠机制，能够让食品链上的生产者、供应商、加工业者、经销商、零售商、监管机构以及消费者，能随时获取到食品来源与状态信息，方便追踪受污染的食品，加速问题食品下架，有效阻止食品安全问题的蔓延。这种方法，菜鸟、天猫、京东已开始使用。

根据《“十三五”国家信息化规划》要求：到 2020 年，“数字中国”建设取得显著成效，其中区块链技术被列入规划。未来区块链在数据交换、数据处理、信息安全、价值传递等重要服务领域将得到广泛应用。

以共识、共享、共赢为宗旨的中国服务贸易协会区块链委员会副主任、秘书长谢锦龙表示：“区块链委员会将协助政府开展立法、行业标准及发展规划研究。本次区块链创新发展论坛中，首期达成共识，非去中心化，而是弱中心化，政府不是不可监管，而是可以穿透式监管。”

目前全国各地都在加速新一代信息技术产业布局，但尚无拥有区块链产业绝对优势的地区。“错过了互联网，可不能错过区块链了”，各地政府都希望能引入优秀的公司和人才，掌握未来产业发展的先机，甚至“成为区块链发展的样板工程在全国推广”。

截至目前，国内共有浙江、江苏、贵州、福建、广东、山东、江西、内蒙古、重庆等 9 个省份、自治区和直辖市就区块链发布了指导意见，多个省份甚至将区块链列入本省“十三五”战略发展规划。

就在今年初，真格基金徐小平把区块链革命比喻为一场伟大技术革命，“我以全部的智慧呼吁大家，千万不要临渊羡鱼，而要冲到浪涛中去”。

几乎在同一时期，峰瑞资本也传出消息，成立区块链小组，专注投资区块链行业；而火币网引来了一位前华尔街高管，开拓其美国市场。

仿佛突然之间，区块链这个早已被发现的新大陆，成为了众人争相蜂拥的淘金地。

究竟是“风口”还是“骗局”

与此同时，专家们也指出，区块链作为一种新兴技术，价值固然存在，但其效率低。数据写入区块链，最少要等待 10 分钟，所有节点都同步数据，则需要更多的时间。拿比特币举例，当前产生的交易有效性受网络传输影响，比特币交易每次的确认时间大约 10 分钟，6 次确认的话需要一个小时。再就是能耗太高，区块的生成需要“矿工”进行无数无意义的计算，非常耗费能源。英国一家电力信息网 POWER-COMPARE 提供的预测数据显示，按照目前比特币“挖矿”、交易耗电量的增长速度，至 2020 年比特币耗电量将会与目前全球用电量持平。尽管这一数据备受质疑，但是那些藏在深山老林的“矿场”则实实在在展现了这门生意的耗能景象。

如今许多人质疑，除了炒作和投机，区块链还有多少真正的价值？这项技术的处理速度太慢，无法大规模应用。以太坊每秒只能处理大约 15 笔交易。相较之下，Visa 每秒可处理 2000 笔交易。“挖矿”十分耗电，现在爱尔兰用在挖比特币的电力比全国的日常家庭电耗还多。有人对区块链的真正价值感到困惑。

此外，在区块链公有链中，每一个参与者都能够获得完整的数据备份，所有交易数据都是公开和透明的。如果想知道一些商业机构的账户和交易信息，就能知道它的所有财富还有重要资产和商业机密等，隐私保障难。

另外，区块链的去中心、自治化的特点淡化了国家监管的概念。在监管无法触达的情况下，市场的逐利等特性可能会导致区块链技术应用于非法领域，为黑色产业提供了庇护所。

区块链究竟是“风口”还是“骗局”？大佬们的争议点主要集中在项目技术的落地。3 月 1 日，金沙江创投董事总经理朱啸虎在朋友圈质疑：“2000 年的互联网泡沫至少还有 eyeball，今天的区块链除了炒币外还有什么？”

区块链能否彻底颠覆游戏行业

2017 年末，一款名为 CryptoKitties 的区块链游戏在网络爆红，玩家可通过以太币（ETH）等虚拟货币进行宠物交易，而游戏中的初代加密猫，则是被炒到一只近百万元的高价。

继百度莱茨狗、360 区块猫、小米加密狗区块链游戏反响热烈之后，4 月 23 日，腾讯第一款区块链游戏发布。该款游戏代号“Z”，旨在将区块链与游戏结合，提升娱乐的可玩性、真实性。而进入 4 月份以来，斐讯、Social Lending 等公司也先后推出区块链游戏。

区块链游戏被认为是区块链一个重要的应用落地领域，最初的游戏形态普遍是以“代币形象化”作为一个游走在监管边缘的存在。当监管逐渐收紧，游戏厂商开始了探索区块链可能带来的其他玩法。

去年 12 月份，一款电子猫的游戏在以太坊上线后，区块链游戏概念瞬间火爆起来，各大厂商开始争相进入区块链游戏领域，从国外的《CryptoKitties》、《Region chain rabbit》，再到国内的《加密狗》、《宝利马》、《网易招财猫》，游久游戏、九城等公司也分别从网站建设、投融资等领域切入区块链领域。

游戏行业的竞争越来越激烈。在区块链技术的浪潮下，众多国内外游戏和互联网公司开始推出自有的区块链游戏，以抢占应用领域的先机。

此间专家坦言，从网络游戏诞生至今，还没有一款游戏能够脱离开游戏开发者的控制，像比特币一样，从发布当天开始，创始者就不再对这个网络拥有任何的权利。然而，区块链游戏却能改变这一切，区块链项目基于去中心化分布式账本的一种信任关系，它的价值枢纽在于社区建设。越多的游戏用户认可这个游戏，愿意持有相应的游戏币，游戏的价值就越高。这使得用户既是游戏的投资者，也是利益分享者，从而彻底颠覆游戏行业。

五、热点解读

1、2018 年 4 月份 CPI、PPI 环比有所下降

国家统计局今天发布的 2018 年 4 月份全国居民消费价格指数（CPI）和工业生产者出厂价格指数（PPI）数据显示，CPI 环比下降 0.2%，同比上涨 1.8%；

PPI 环比下降 0.2%，同比上涨 3.4%。对此，国家统计局城市司高级统计师绳国庆进行了解读。

一、CPI 环比下降，同比涨幅有所回落

从环比看，CPI 略有下降，降幅比上月收窄 0.9 个百分点。食品价格下降 1.9%，影响 CPI 下降约 0.38 个百分点，是 CPI 下降的主要因素。生鲜食品价格继续下降，鲜菜和鲜果价格分别下降 5.5%和 1.2%；猪肉、鸡蛋和水产品价格分别下降 6.6%、3.4%和 1.2%。上述五类合计影响 CPI 下降约 0.35 个百分点。非食品价格上涨 0.2%，影响 CPI 上涨约 0.20 个百分点。受清明节和劳动节假期影响，飞机票、宾馆住宿和旅游价格分别上涨 9.4%、2.7%和 1.0%，合计影响 CPI 上涨约 0.04 个百分点。受国内成品油调价影响，汽油和柴油价格均上涨 2.7%，影响 CPI 上涨约 0.05 个百分点。房租上涨带动居住价格上涨 0.1%，影响 CPI 上涨约 0.03 个百分点。此外，中药和西药价格上涨影响 CPI 上涨约 0.02 个百分点。

从同比看，CPI 涨幅比上月回落 0.3 个百分点。食品价格上涨 0.7%，影响 CPI 上涨约 0.13 个百分点。其中，鸡蛋、鲜菜和鲜果价格分别上涨 17.7%、8.2%和 4.2%，合计影响 CPI 上涨约 0.33 个百分点；禽肉、水产品和牛羊肉价格上涨影响 CPI 上涨约 0.18 个百分点；猪肉价格下降 16.1%，影响 CPI 下降约 0.43 个百分点。非食品价格上涨 2.1%，影响 CPI 上涨约 1.67 个百分点。其中，医疗保健类价格上涨 5.2%，教育服务类价格上涨 2.7%，居住类价格上涨 2.2%。据测算，在 4 月份 1.8%的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为 1.3 个百分点，新涨价影响约为 0.5 个百分点。

二、PPI 环比下降，同比涨幅有所扩大

从环比看，PPI 降幅与上月相同。生产资料价格下降 0.2%，生活资料价格下降 0.1%。在调查的 40 个工业大类行业中，16 个行业产品价格下降，比上月减少 1 个。在主要行业中，降幅收窄的有燃气生产和供应业，下降 1.2%，比上月收窄 0.5 个百分点；有色金属冶炼和压延加工业，下降 0.2%，收窄 0.5 个百分点。由升转降的有黑色金属矿采选业，下降 2.9%；黑色金属冶炼和压延加工业，下降 1.8%；煤炭开采和洗选业，下降 0.9%。由降转升的有石油和天然气开采业，上涨 3.2%；石油煤炭及其他燃料加工业，上涨 0.7%。

从同比看，PPI 涨幅比上月扩大 0.3 个百分点。生产资料价格上涨 4.5%，

涨幅比上月扩大 0.4 个百分点；生活资料价格上涨 0.1%，涨幅比上月回落 0.1 个百分点。在主要行业中，涨幅扩大的有石油和天然气开采业、黑色金属冶炼和压延加工业、石油煤炭及其他燃料加工业、化学原料和化学制品制造业、有色金属冶炼和压延加工业，合计影响 PPI 同比涨幅扩大约 0.34 个百分点。涨幅回落的有非金属矿物制品业，上涨 11.0%，回落 1.0 个百分点；煤炭开采和洗选业，上涨 4.4%，回落 1.4 个百分点。据测算，在 4 月份 3.4%的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为 3.6 个百分点，新涨价影响约为-0.2 个百分点。

2、督查激励 含金量更高了

11 日，国新办召开国务院政策例行吹风会，介绍国务院对 2017 年落实重大政策措施成效明显地方予以督查激励的有关情况。国家卫生健康委员会副主任王贺胜、国家发展改革委秘书长李朴民、工业和信息化部总工程师陈因和财政部预算司司长李敬辉出席会议，并回答记者提问。

督查激励向基层倾斜，市县基层占比近 90%

“2017 年，有 25 个省（区、市）、82 个市（地、州、盟）、116 个县（市、区、旗）被予以督查激励，相应采取 24 项奖励支持措施。”国新办新闻发言人袭艳春介绍，这是自去年国务院办公厅初步建立督查激励长效机制以来，第二次组织开展督查激励工作，释放了奖惩分明、奖勤罚懒的强烈信号。

袭艳春介绍，本次督查激励呈现 4 方面特点：一是体现鼓励真抓实干的鲜明导向，此次督查激励的地方名单共 24 组，有 38 个地方受到两项以上督查激励，有 35 个地方连续第二年获得督查激励。二是坚持继续向基层倾斜的原则，受督查激励的 223 个地方覆盖 31 个省（区、市）和新疆生产建设兵团，市县基层地区占比接近 90%。三是保持激励措施的“高含金量”，此次激励在原有资金、项目、土地、改革先行先试等多项激励政策力度的基础上，进一步提高了激励措施的含金量。四是贯穿公开公平公正的要求，充分考虑了地区经济发展差异，兼顾了东中西的平衡。

其中，财政部牵头对财政管理工作表现突出地方给予资金奖励，相比去年，每个市县奖励标准提高了 500 万元，即东部地区每个市奖励 3000 万元、每个县奖励 2000 万元，中西部地区每个市奖励 3500 万元、每个县奖励 2500 万元。国家卫生健康委员会牵头负责公立医院综合改革等方面激励措施，有 38 个地方成

为公立医院综合改革的优秀代表。

投资稳增长做得好，中央预算内投资专项资金奖励

“经梳理，国家发改委共对 21 个省（区、市）、35 个市（市辖区），累计拨付中央预算内资金约 107 亿元，通过奖励资金、提高补助额度、提供融资支持、减少审批环节等多种方式，进一步加大对相关地方的支持力度。”李朴民说，激励措施营造了主动作为、竞相发展的氛围。例如，连续两年都有地市在培育战略性新兴产业领域受到激励的安徽省，2017 年全省战略性新兴产业产值增长 21.4%，比该省全部工业高 5.3 个百分点，对全省工业产值增长贡献率达到 31.4%。在发行企业债券领域受到激励的浙江省舟山市，2017 年核准企业债券规模 41.5 亿元，固定资产投资和民间投资增速分别达 15%和 23%。

而在发改委主导的督查激励中，投资稳增长是重要指标。广西壮族自治区、海南省、贵州省、云南省和陕西省成为奖励省份。在具体实践中，广西明确了 60 项涉及投资和项目建设的重点任务，把责任明确到具体的部门，通过建立投资进度“红黑榜”，按月进行通报督办。贵州省依托项目在线审批监管平台和贵州省“项目云”，对全省的投资项目从谋划生成、前期工作到开工建设、竣工验收等环节实现大数据信息化管理。“目前，奖励资金正在统筹安排，有的资金已正式下达，有的正在履行下达程序。”李朴民说。

工业转型升级做得好，评审中可加分

工信部的督查激励体现为加分形式。陈因介绍，工信部主要从“中国制造 2025”、工业稳增长、工业企业技术改造、工业转型升级等 4 方面进行评比，今年确定了成都、大连、无锡等 14 个市（直辖市辖区）入选名单。去年 1—12 月份，大连、合肥规模以上工业增加值同比分别增长了 11.2%和 9.4%，长春、湖州、成都、贵阳等地工业增加值增速均超过了 8%，高于全国规模以上工业增加值 6.6%的指标。

对入选市（州），主要采取 4 个方面的激励措施：一是在申报国家新型工业化产业示范基地评选打分中加 3 分（百分制）；二是在工业企业技术改造升级导向计划评选打分中加 1 分（百分制）；三是在智能制造、服务型制造等示范项目（企业、平台）及制造业单项冠军等评选中，同等条件下优先支持；四是在申

报专项资金评选打分中加 3 分（百分制）。

3、职业技能培训 有了“终身”保障

党的十八大以来，我国连续 5 年为超过 1300 万人提供就业岗位，取得了可喜的成就。但长期以来，我国劳动力就业市场始终存在技能人才短缺的结构性矛盾，技能劳动者的求人倍率一直在 1.5：1 以上，就业难与招工难的现象屡见不鲜。如何进一步提高就业人口，实现高质量就业发展？

近日，国务院印发《关于推行终身职业技能培训制度的意见》（以下简称《意见》），这是当前和今后一个时期推进职业技能培训工作的指导性文件。职业技能培训是全面提升劳动者就业创业能力、解决结构性就业矛盾、提高就业质量的根本举措。推行终身职业技能培训制度，对推动大众创业万众创新、推进制造强国建设、提高全要素生产率、推动经济迈上中高端具有重要意义。

“终身”概念如何理解？此次政策有哪些新变化？记者采访了人力资源和社会保障部有关负责人。

四大措施推进“终身”制度特色发展

2012 年至 2017 年，全国共开展政府补贴职业技能培训 1.14 亿人次。截至 2017 年末，全国共有各类职业技能机构 2 万多个，全国技能劳动者达到 1.65 亿人，其中高技能人才 4791 万人。但目前，职业技能培训工作仍存在覆盖面不够广泛、培训质量有待提高、供给能力不足等问题。推行终身职业技能培训制度，是职业技能培训改革工作的迫切需要，也有助于推进建设知识型、技能型、创新型劳动者大军。

此次《意见》的一个特点和亮点是“终身”，如何理解这二字？

人社部有关负责人介绍，“终身”主要体现在四个方面：

一是培训对象覆盖全体劳动者，既包括城市劳动者，也包括乡村劳动者，既包括就业人员，也包括准备就业人员。

二是培训补贴覆盖劳动者终身职业生涯，从劳动预备开始，到劳动者实现

就业创业并贯穿学习和职业生涯全过程，都有机会享受政府职业技能培训补贴。这是终身职业技能培训制度的核心所在。

三是技能评价激励活动覆盖劳动者培训就业全过程，提出建立技能人才多元评价机制、技能提升多渠道激励机制，使培训、就业、评价、使用有机衔接。

四是提供全方位服务保障，以公共实训机构、职业院校、职业培训机构和行业企业为主要载体，提供全方位职业技能培训服务。

力争 2020 年后基本满足劳动者培训需要

推行终身职业技能培训制度，《意见》从构建培训体系、深化机制体制改革、提升培训基础能力和加强工作保障等方面提出了一系列政策措施。与以往政策相比，终身职业技能培训政策有哪些新变化？

人社部有关负责人说，根据新的形势发展需要，《意见》对职业技能培训政策作了完善创新，主要体现在八个方面：

政策目标上，明确建立并推行覆盖城乡全体劳动者、贯穿劳动者学习工作终身、适应就业创业和人才成长需要以及经济社会发展需求的终身职业技能培训制度，力争 2020 年后基本满足劳动者培训需要。

重点群体上，对高校毕业生、农民工、化解过剩产能企业职工等群体分别实施专项职业技能培训行动计划，同时突出强调企业职工培训和高技能人才培训。据了解，目前全国技术工人 1.65 亿，占就业人员的比重约为 20%，其中高技能人才只占就业人员约 6%。技能人才在整个人才中是比较短缺的。

培训类型上，在就业技能培训、岗位技能提升培训、创业培训三大类型基础上，适应发展需要，增加了工匠精神和职业素质培育，将创业培训拓展为创业创新培训。

经费保障上，将资金渠道扩大为建立政府、企业、社会多元投入机制，通过就业补助资金、企业职工教育培训经费、社会捐助赞助、劳动者个人缴费等多种渠道筹集培训资金，失业保险基金也可以用于参加失业保险职工的技能提升培训。

“现在职业技能培训投入中，政府补贴投入还需增加，我们做了一个统计，多年来政府的人均职业技能培训补贴标准在 500 元左右。一些企业，按照规定可以提取职工教育经费，也未完全到位。技工院校的资金投入，这些年来也是不够的。”该负责人说。

此外，《意见》也在培训供给、机制创新、购买服务、质量监管等方面提出了相关新政策。

对企业职工培训实现补贴全覆盖

企业是用工主体，《意见》强调充分发挥企业主体作用，如何提高他们的积极性？

人社部有关负责人谈道，在资金支持方面，技能培训补贴已覆盖企业所有技能人员。符合条件的农民工等五类人员参加岗前培训、新招用和转岗人员参加企业新型学徒制培训、失业保险参保职工参加培训获得初中高级职业资格证书或职业技能等级证书、企业职工参加技师和高级技师培训，都可以按规定享受职业培训补贴。

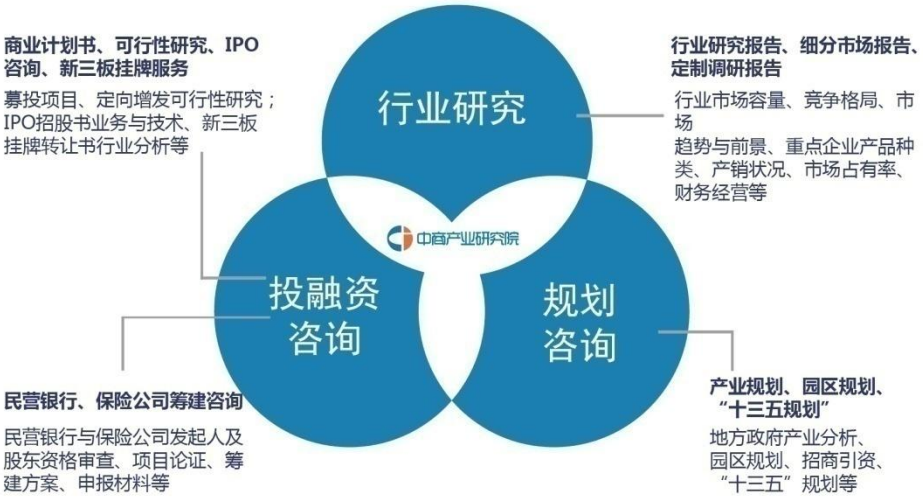
“对企业职工培训实现补贴全覆盖，这是我国重视职工培训的充分体现。2017 年全国企业职工参加政府补贴职业培训 542 万人次，约 20 万失业保险参保职工领取了技能提升培训补贴。”人社部有关负责人表示，在税收优惠方面，企业发生的职工教育经费可按规定在税前列支；在技术支持方面，充分发挥企业、院校在技能人才培养中的双元作用；在高技能人才培养方面，将着力加强高技能人才培训。

“我们国家发展到现阶段，也是需要突出‘人才红利’的时候了。要大力倡导劳动者终身培训的理念，使我国发展实现从‘人口红利’向‘人才红利’转变。”该负责人说。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

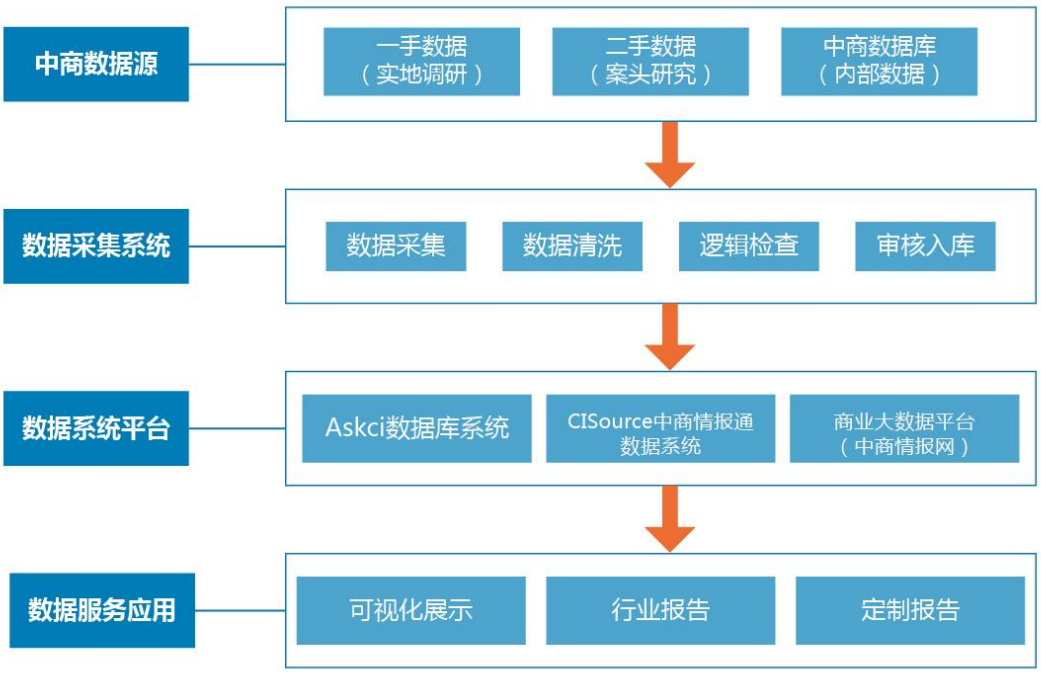
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。

中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917