

中商产业研究院·投资周刊
INVESTMENT INTLLIGENCE WEEKLY

2017



中商产业研究院
ASKCI Consulting CO.,LTD



扫码免费领报告

版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917

深圳总部：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 2017 室

电 话：(0755) 25407296 25193390

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、	政策法规	2
	1、国务院办公厅关于印发国务院 2018 年立法工作计划的通知	2
	2、农业部：《关于做好 2018 年屠宰行业管理工作的通知》	8
	3、国家发展改革委关于实施 2018 年推进新型城镇化建设重点任务的通知	11
	4、交通部、旅游局《关于加快推进交通旅游服务大数据应用试点工作的通知》	17
二、	经济观察	20
	1、流通领域重要生产资料市场价格变动情况	20
	2、2018 年 1-2 月份规模以上工业增加值增长 7.2%	21
	3、1-2 月份能源生产较快增长.....	28
	4、2018 年 1-2 月份社会消费品零售总额增长 9.7%	34
三、	投资市场	36
	1、7 年估值千亿，这家制造企业靠什么让自己飞起来？	36
	2、吉利海外“买买买”背后的另类突围	45
	3、互联网圈“归国潮”另一面：新一轮“出海潮”正在暗涌	48
	4、三家公司相继完成融资，电竞数据将在 2018 年爆发？	52
四、	产业市场	55
	1、手机流量资费 7 月前再降 30% 运营商还会耍套路吗	55
	2、大数据垄断怎么破 巨头的监控系统覆盖整个经济	58
	3、现金贷催收额猛超万亿 暴力催收江湖将有行规	62
	4、区块链媒体跑步入场：资本疯狂加持 盈利模式待考	65
五、	热点解读	67
	1、1-2 月份国民经济运行起步向好.....	67
	2、1-2 月工业生产运行加快.....	70

正文

一、政策法规

1、国务院办公厅关于印发国务院 2018 年立法工作计划的通知

国务院办公厅关于印发国务院 2018 年立法工作计划的通知

国办发〔2018〕14 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《国务院 2018 年立法工作计划》已经党中央、国务院同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

国务院办公厅

2018 年 3 月 2 日

（本文有删减）

国务院 2018 年立法工作计划

2018 年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放 40 周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。国务院立法工作的总体要求是：在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强党对政府立法工作的领导，坚持稳中求进工作总基调，围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，深入推进科学立法、民主立法、依法立法，着力提高立法质量和效率，以良法促进发展、保障善治，加快建设法治政府，为决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程提供坚实法治保障。

一、全面贯彻党的十九大精神，围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局安排政府立法项目

——为贯彻新发展理念，建设现代化经济体系，提请全国人大常委会审议**专利法修订草案**（知识产权局起草）、**税收征收管理法修订草案**（税务总局、财政部起草）、**车辆购置税法草案**（财政部、税务总局起草）、**外国投资法草案**（商务部、发展改革委起草），制定**政府投资条例**（发展改革委起草）、**基础设施和公共服务领域政府和社会资本合作条例**（法制办、发展改革委、财政部起草）、**私募投资基金管理暂行条例**（证监会起草）、**非存款类放贷组织条例**（人民银行起草）、**处置非法集资条例**（银监会起草）、**人力资源市场条例**（人力资源社会保障部起草）、**反走私工作条例**（海关总署起草），修订**专利代理条例**（知识产权局起草）、**企业所得税法实施条例**（财政部、税务总局起草）、**全国经济普查条例**（统计局起草）、**中央储备粮管理条例**（发展改革委、粮食局起草）。

——为健全人民当家作主制度体系，发展社会主义民主政治，加强政府自身建设，提请全国人大常委会审议**档案法修订草案**（档案局起草），制定**重大行政决策程序暂行条例**（法制办起草）、**社会组织登记管理条例**（民政部起草）、**行政区划管理条例**（民政部起草）、**国家土地督察工作条例**（国土资源部起草）、**缔结条约管理办法**（外交部起草），修订**政府信息公开条例**（国务院办公厅、法制办起草）、**预算法实施条例**（财政部起草）。

——为坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛，提请全国人大常委会审议**著作权法修订草案**（版权局起草），制定**全民阅读促进条例**（新闻出版广电总局起草）、**未成年人网络保护条例**（网信办起草），修订**民办教育促进法实施条例**（教育部起草）、**奥林匹克标志保护条例**（体育总局、工商总局起草）。

——为提高保障和改善民生水平，加强和创新社会治理，提请全国人大常委会审议**安全生产法修订草案**（安全监管总局起草）、**海上交通安全法修订草案**（交通运输部起草）、**社区矫正法草案**（司法部起草）、**治安管理处罚法修订草案**（公安部起草），制定**住房销售管理条例**（住房城乡建设部起草）、**住房租赁条例**（住房城乡建设部起草）、**城镇住房保障条例**（住房城乡建设部起草）、**消费者权益保护法实施条例**（工商总局起草）、**医疗纠纷预防和处理条例**（卫生计生委起草）、**人类遗传资源管理条例**（科技部起草）、**安全生产法实施条例**（安全监管总局起草）、**生产安全事故应急条例**（安全监管总局起草）、**建设工程抗震管理条例**（住房城乡建设部起草）、**城市公共交通管理条例**（交通运输部起草）、**公共安全视频图像信息系统管理**

条例（公安部起草），修订**住房公积金管理条例**（住房城乡建设部起草）、**食品安全法实施条例**（食品药品监管总局起草）、**失业保险条例**（人力资源社会保障部起草）、**化妆品监督管理条例**（食品药品监管总局起草）、**铁路交通事故应急救援和调查处理条例**（交通运输部、铁路局起草）。

——为加快生态文明体制改革，建设美丽中国，提请全国人大常委会审议**耕地占用税法草案**（财政部、税务总局起草）、**资源税法草案**（财政部、税务总局起草）、**土地管理法修订草案**（国土资源部起草），制定**地下水管理条例**（水利部起草），修订**海洋石油勘探开发环境保护管理条例**（海洋局起草）、**报废汽车回收管理办法**（商务部起草）。

——为全面推进国防和军队现代化，有效维护国家安全，提请全国人大常委会审议**原子能法草案**（国防科工局起草）、**出口管制法草案**（商务部起草）、**密码法草案**（密码局起草），制定**外商投资国家安全审查条例**（发展改革委起草）。深化国防和军队改革需要制定、修订的行政法规，适时提请国务院、中央军委审议。

——为配合中国特色大国外交，为国际合作与交流提供法治保障，开展有关国际条约审核工作。

抓紧办好推进简政放权、放管结合、优化服务改革等领域的立法项目。对于不适应全面深化改革和经济社会发展要求的行政法规，及时修改、废止。配合全国人大及其常委会审议有关法律案。对于其他正在研究但未列入立法工作计划的立法项目，由有关部门继续研究论证。

对于党中央和国务院交办的其他立法项目，抓紧办理，尽快完成起草和审查任务。

二、以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强和改进新时代政府立法工作

中国特色社会主义进入新时代，政府立法工作也进入了新时代，必须不断提升站位和格局，坚定不移把习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本遵循，坚决

贯彻落实党中央和国务院重大决策部署，努力回应新时代对政府立法工作提出的新任务新部署新要求。

把习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿到政府立法工作全过程和各方面。政府立法是国家顶层制度建设中十分重要的一环，是治国理政的重大政治活动，必须旗帜鲜明讲政治，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，自觉在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下找准立法方向、确定立法原则、把握立法精神、明确立法思路、设计主要制度。要进一步增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定不移走中国特色社会主义法治道路，确保立法始终是为了坚持和发展中国特色社会主义，始终是为了坚持和巩固社会主义制度和中国共产党的领导，确保法律制度的原则和精神与习近平新时代中国特色社会主义思想保持高度一致。要主动适应我国社会主要矛盾的深刻变化，积极回应人民群众日益增长的美好生活需要，统筹法律、行政法规立改废释，运用法治思维和法治方式推动更加平衡、充分的高质量发展。要把习近平新时代中国特色社会主义思想在改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军各领域和各方面的基本要求，切实转化为系统完备、科学规范、运行有效的法律制度，为习近平新时代中国特色社会主义思想在各领域和各方面贯彻落实提供坚实法治保障。

坚持党对政府立法工作的领导。党的领导是政府立法最根本的保证。政府立法工作要自觉维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，把党中央确定的重大立法项目，中央政治局常委会列入工作要点的立法项目，中央全面深化改革领导小组列入工作要点的立法项目，全国人大常委会拟审议、由国务院提出法律议案的立法项目，国务院确定的重点立法项目，作为政府立法工作的重中之重，保证高质高效完成。要严格贯彻落实党的路线方针政策和决策部署，善于把党的主张转化为国家法律制度，有力维护党的领导，确保党总揽全局、协调各方。要把社会主义核心价值观的要求体现到法律法规规章之中，转化为具有刚性约束力的法律规定。要认真贯彻执行党中央关于加强党领导立法工作的意见，严格落实请示报告制度，制定政治方面法律的配套法规规章，以及涉及重大体制和重大政策调整的重要法律法规规章，要按照规定及时报告。

深入推进科学立法、民主立法、依法立法。政府立法工作要根据新时代推进党和国家各项工作的战略部署和目标任务，深入调查研究新时代呈现出的新情况新特

点新问题，努力把握新时代中国特色社会主义的内在规律，不断增强法律制度的科学性、针对性、有效性。要坚持以人民为中心，贯彻群众路线，积极回应人民群众在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面日益增长的需求，进一步健全立法项目征集和论证制度、法律法规规章草案公开征求意见制度、委托第三方起草制度、重大利益调整论证咨询制度、立法后评估制度，努力凝聚各方共识、反映人民意愿、维护群众利益，不断增强人民群众参与政府立法的积极性主动性和获得感。要严格依法立法，遵守宪法、立法法和其他上位法的规定和精神，认真实施新修订的行政法规制定程序条例和规章制定程序条例，保证政府立法权限合法、程序合法、实体合法。

大力加强法规规章备案审查。开展法规规章备案审查是坚定维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，维护国家法制统一和政令畅通的重要方式。要完善备案审查机制，组织开展集中审查和专家协助审查，切实做到有件必备、有备必审、有错必究。要着重对法规规章存在的超越法定权限、突破法律行政法规有关规定等突出问题进行审查，坚决防止和纠正有令不行、有禁不止。要强化社会监督，对审查发现的严重违反中央决策部署、严重违反上位法规定的问题予以曝光。要及时适应全面深化改革各项举措步伐，继续做好全面深化改革以及“放管服”改革涉及的法规规章和规范性文件清理工作。

三、切实抓好立法工作计划的执行

国务院各部门要把立法工作计划的执行作为一项重要任务，加强组织领导、完善工作机制、精细流程管理、严格时限要求、强化责任落实，不断提高政府立法工作质量和效率，切实保障重点立法项目高质量高效推进，更好适应促进经济社会发展和巩固全面深化改革成果的需要。起草部门要对法律行政法规送审稿拟规定的主要制度广泛听取意见、深入研究论证，涉及部门职责分工、行政许可、财政支持、税收优惠政策的规定要征得机构编制、财政、税务等相关部门同意。全面深化改革各项举措需要修改法律、行政法规的，有关部门要及时向国务院报送法律、行政法规送审稿，并对改革举措、立法背景等作出说明。起草部门向国务院报送送审稿前，应当与国务院法制办做好沟通。国务院法制办要及时跟踪了解立法工作计划执行情况，加强组织协调和督促指导。对审查阶段有关部门分歧较大的草案，国务院法制办要充分利用各种协调机制研究突出问题、协调主要争议、争取达成共识；经过反

复协调仍不能达成一致意见的，国务院法制办、起草部门应当将争议的主要问题、有关部门的意见以及国务院法制办的意见及时报国务院领导同志协调，或者报国务院决定。

县级以上人民政府法制机构和国务院各部门法制机构要紧紧围绕党委、政府和本部门中心工作，在政府立法和法治政府建设中充分发挥统筹规划、综合协调、审查把关、督察指导、政策研究、情况交流等作用，当好党委、政府和本部门在法治方面的参谋、助手和顾问。与新时代政府立法和法治政府建设的新使命新任务新要求相比，政府法制机构和队伍现有能力不适应、不匹配的问题还比较突出，各地区、各部门应当着力解决政府法制机构设置、人员编制、力量配备、队伍建设、经费保障等方面的突出问题。政府法制工作者要自觉强化使命意识、担当精神，不断提高思想政治素养、法律专业素质、调查研究能力、统筹协调水平、狠抓落实本领。国务院法制办要加强对各地区、各部门政府法制机构的指导和支持，强化通盘统筹、各方联动，着力打造一支政治强、作风硬、业务精的政府法制工作队伍，推动政府法制机构以更加昂扬奋发的精神面貌、更加忠诚有力的履职担当，在新时代展现新气象、实现新作为、取得新成效。

法律的权威在于实施，法律的生命力也在于实施。扎实抓好法治政府建设重大举措，既对严格执行法律、维护法律权威有重大作用，也对促进政府职能转变、维护政府公信力执行力、增强人民群众幸福感获得感有重大作用。2018年，各地区、各部门要以更加强烈的使命感、紧迫感、责任感，以抓铁有痕、踏石留印的作风和干劲，切实抓好法治政府建设各项重点工作。要不断加大法治政府建设与责任落实督察的工作力度，压紧压实各地区、各部门主要负责人法治政府建设第一责任人职责，带动形成从主要负责人到其他领导干部直至全体行政机关工作人员人人有责、人人负责的闭环管理。要全面推行规范性文件合法性审核制度，把牢“红头文件”制发法制关口。要在总结前期试点经验基础上，在各地区、各部门全面推开行政执法公示、执法全过程记录、重大执法决定法制审核“三项制度”。要坚持集中行政复议职责改革方向，大力推进行政复议体制改革。国务院法制办要及时总结法治政府建设典型经验和有效做法，探索开展法治政府建设示范创建活动，激励和带动各地区、各部门把法治政府建设加快向前推进。

2、农业部：《关于做好 2018 年屠宰行业管理工作的通知》

近日，农业部下发《关于做好 2018 年屠宰行业管理工作的通知》，以下简称“通知”。通知为提升屠宰监管能力，维护屠宰环节质量安全，深入开展生猪屠宰专项整治等工作提出了要求。通知的全文如下：

农业部办公厅关于做好 2018 年屠宰行业管理工作的通知

各省、自治区、直辖市畜牧兽医（农牧、农业）厅（局、委、办），新疆生产建设兵团畜牧兽医局：

为深入学习贯彻党的十九大精神，全面落实中央关于实施乡村振兴战略、推进“质量兴农”“绿色兴农”的决策部署，按照《全国农业现代化规划（2016-2020 年）》《农业部关于加强屠宰行业管理保障肉品质量安全的意见》有关要求，提升屠宰监管能力，维护屠宰环节质量安全，现就做好 2018 年屠宰行业管理工作通知如下。

一、突出重点，促进屠宰行业高质量发展

（一）深入开展生猪屠宰资格审核清理。各地要按照我部统一部署，组织开展生猪屠宰资格审核清理活动，结合屠宰法律法规宣传贯彻，按照属地管理和“谁审批、谁监管”原则，在当地人民政府统一领导下，会同有关部门联合开展审核清理，从严掌握生猪屠宰厂（场）设立标准，坚决关停不符合设立条件的生猪屠宰厂（场），加快淘汰落后产能，加快推进生猪屠宰资格审核清理工作。

（二）深入开展生猪屠宰标准化建设。各地要按照《全国生猪屠宰标准化建设实施方案》的要求，围绕设施标准化、环境整洁化、生产规范化、检测科学化、处理无害化、监管常态化的标准要求，组织建设一批标准化生猪屠宰厂。通过开展标准化建设，主攻“集中屠宰、品牌经营、冷链流通、冷鲜上市”，激发企业内生动力，促进行业转型升级，提升屠宰行业规模化、机械化、标准化生产水平。引导规模屠宰企业向上下游延伸产业链，促进一二三产业融合发展。以推动制度创新、机制创新、技术创新、示范引领为着力点，做好生猪屠宰标准化示范厂建设工作。

（三）深入开展生猪屠宰专项整治。各地要继续深入推进生猪屠宰监管“扫雷行动”，全面总结工作经验，着力巩固严厉打击危害肉品质量安全违法违规行为“百日行动”成果。组织开展2018年度生猪屠宰监管专项整治行动，持续保持对屠宰环节违法违规行为的高压严打态势，严厉打击私屠滥宰、屠宰病死猪、注水或者注入其他物质等违法行为，严防不合格肉品流出屠宰场，维护生猪产品质量安全。建立健全举报核查制度，公布举报电话，及时调查处理群众反映的突出问题。

二、常抓不懈，加强屠宰环节质量安全监管

（一）切实加强日常监管。各地要按照《生猪屠宰厂（场）监督检查规范》《生猪屠宰厂（场）飞行检查办法》要求，扎实开展生猪屠宰日常监管和年度检查，适时开展飞行检查。严格落实屠宰检疫制度，规范检疫行为。加强屠宰环节病害猪无害化处理监管，积极推动病害猪无害化处理补贴政策落实，严防病害猪及其产品流出屠宰场。积极协助安全生产监督管理、公安消防、质量技术监督等部门，按照职责分工加强畜禽屠宰安全生产隐患排查。

（二）督促屠宰企业落实主体责任。各地要督促屠宰企业切实履行屠宰环节质量安全主体责任，严格执行相关法律法规和标准规定，落实入场查验、待宰静养、肉品检验等屠宰全过程质量安全控制措施，如实做好生产记录。督促屠宰企业切实履行安全生产主体责任，加强安全生产日常管理，建立健全安全生产管理制度，完善档案记录，落实各项措施。推进屠宰企业诚信管理体系建设，按照《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》要求，将生猪屠宰环节出现的违反《生猪屠宰管理条例》等规定的单位和个人纳入重点监管对象，加大监督检查频次。

（三）强化屠宰环节监督检测。各地要继续做好生猪屠宰环节“瘦肉精”监督抽检，进一步强化牛羊屠宰环节“瘦肉精”监督抽检。继续完善屠宰环节质量安全风险监测机制，全面推进屠宰环节质量安全风险监测。督促屠宰企业落实“瘦肉精”自检制度，建立屠宰企业水分自检制度，逐步建立以屠宰企业自检结果为重要参考的肉品质量安全检验体系。加大检打联动力度，对检测结果不合格的，要依法查处；涉嫌犯罪的，要及时移送公安机关调查处理。

三、密切配合，推动屠宰行业共治理

（一）强化政府属地管理责任。各地要进一步推动落实政府属地管理责任，建立“地方政府负总责、监管部门各负其责、企业为第一责任人”的屠宰环节质量安全责任体系，将屠宰环节质量安全作为保障食品安全的重要内容。建立健全屠宰环节质量安全监管工作协调机制，统筹做好屠宰监管体系建设、屠宰企业资格审核清理、屠宰专项整治等工作。

（二）加强部门间协作配合。各地畜牧兽医部门要加强与公安部门的协作配合，强化行政执法与刑事司法衔接，严格按照《最高人民法院、最高人民检察院关于办理危害食品安全刑事案件适用法律若干问题的解释》有关规定，及时向公安机关移送相关违法案件，严惩重处屠宰违法犯罪行为。将屠宰监管执法检查中发现的涉黑涉恶线索及时向公安机关通报。按照《农业部、食品药品监管总局关于进一步加强畜禽屠宰检验检疫和畜禽产品进入市场或者生产加工企业后监管工作的意见》，细化部门职责，有效衔接屠宰准出与市场准入管理。

（三）提升行业自律能力。各地要充分发挥社会组织在屠宰行业发展中的作用，指导并支持有关行业协会、学会加强自身建设、规范管理，促进相互交流与合作，建立健全屠宰行业自律规范和职业道德标准，规范屠宰企业经营行为，推动屠宰行业健康发展。

四、精准施策，提升屠宰行业管理水平

（一）加强屠宰行业管理制度建设。各地要加强调查研究，积极建言献策，配合做好《生猪屠宰管理条例》修订及相关规章标准制修订工作；要按照我部统一部署，做好新修订的《生猪屠宰管理条例》的宣贯培训工作。要推动地方性法规和政府规章制修订，尽快明确本地区小型生猪屠宰场点设置条件，研究制定小型生猪屠宰场点具体管理办法；要结合本地区实际情况，研究制定生猪以外其他畜禽的屠宰管理办法，全面规范畜禽屠宰管理。

（二）加强屠宰行业管理能力建设。要提升屠宰行业监管人员依法履职能力，加强管理，依法严肃处理违反畜牧兽医行政执法“六条禁令”和屠宰检疫“五不得”

规定的行为。建立健全屠宰从业人员培养培训机制，组织开展多层次、多形式、多领域的屠宰行业管理培训、执法培训和技术培训。要完善屠宰环节质量安全突发事件应急机制，加强对屠宰行业舆情信息的动态监测预警，不断提升应急处置能力。

（三）加强畜禽屠宰统计监测。各地要严格落实国家屠宰统计监测制度，监督指导屠宰企业做好屠宰统计监测信息填报工作。整合本地区屠宰行业人才资源，探索建立生猪屠宰产业形势会商制度，及时、准确掌握屠宰产业运行状况，有效提升屠宰行业管理能力。

各地屠宰行业管理工作中的有关问题和建议，请及时报我部兽医局（农业部畜禽屠宰管理办公室）。

农业部办公厅

2018年3月1日

3、国家发展改革委关于实施 2018 年推进新型城镇化建设重点任务的 通知

发改委日前发布关于实施 2018 年推进新型城镇化建设重点任务的通知。通知指出，继续落实 1 亿非户籍人口在城市落户方案，加快户籍制度改革落地步伐，促进有能力在城镇稳定就业生活的新生代农民工、在城镇就业居住 5 年以上和举家迁徙的农业转移人口、农村学生升学和参军进入城镇人口在城市举家落户，鼓励对高校和职业院校毕业生、留学回国人员及技术工人实行零门槛落户。

国家发展改革委关于实施 2018 年推进新型城镇化建设重点任务的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市人民政府，中央和国家机关有关部门、直属机构，国家开发银行、中国农业发展银行：

以促进人的城镇化为核心、提高质量为导向的新型城镇化战略，是新时代中国特色社会主义发展的重要实践，是建设现代化国家的关键举措，也是实施乡村振兴战略和区域协调发展战略的有力支撑。2018 年是贯彻党的十九大精神的开局之年，

是改革开放 40 周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。做好 2018 年新型城镇化工作，必须深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实中央经济工作会议、中央农村工作会议和政府工作报告部署，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，紧扣我国社会主要矛盾变化，推动新型城镇化高质量发展，努力实现新起点上取得新突破。经推进新型城镇化工作部际联席会议审议并报告国务院同意，现制定并实施 2018 年新型城镇化建设重点任务如下。

一、加快农业转移人口市民化

（一）全面放宽城市落户条件。继续落实 1 亿非户籍人口在城市落户方案，加快户籍制度改革落地步伐，促进有能力在城镇稳定就业生活的新生代农民工、在城镇就业居住 5 年以上和举家迁徙的农业转移人口、农村学生升学和参军进入城镇人口在城市举家落户，鼓励对高校和职业院校毕业生、留学归国人员及技术工人实行零门槛落户。中小城市和建制镇要全面放开落户限制。大城市对参加城镇社保年限的要求不得超过 5 年，其中 II 型大城市不得实行积分落户，有条件城市要进一步降低社保年限要求；I 型大城市中实行积分落户的要大幅提高社保和居住年限的权重，鼓励取消年度落户数量限制。超大城市和特大城市要区分城区、新区和所辖市县，制定差别化落户条件，探索搭建区域间转积分和转户籍通道。探索租赁住房的常住人口在城市公共户口落户。落实地方政府主体责任，2018 年实现进城落户 1300 万人。

（二）强化常住人口基本公共服务。实现居住证制度覆盖城镇全部未落户常住人口，显著提高居住证发放量。以居住证为载体向未落户人口提供城镇基本公共服务及办事便利，鼓励城市群及都市圈内居住证互认。落实“两为主、两纳入”要求，实现公办学校普遍向随迁子女开放。整合城乡居民基本医保制度，深入推进城乡居民异地就医直接结算，强化基本医保、大病保险和医疗救助等制度的衔接，发展远程医疗服务。研究制定权属不变、符合规划条件下非房地产企业依法取得使用权的土地作为住宅用地的办法，深化利用农村集体经营性建设用地建设租赁住房试点，推动建立多主体供应、多渠道保障、租购并举的住房制度。将符合条件的常住人口纳入公租房保障范围和住房公积金制度覆盖范围。

（三）深化“人地钱挂钩”配套政策。深化“人钱挂钩、钱随人走”，在安排中央和省级财政转移支付时综合考虑农业转移人口落户数量等因素，完善对落户较多地区的中央财政资金奖励政策。深化“人地挂钩、以人定地”，在制定各地区土地利用计划和安排城镇新增建设用地规模时，进一步增加上年度农业转移人口落户数量指标的权重。

（四）不断提升新市民融入城市能力。推进中国公共招聘网与各地区公共就业服务机构联网，更好为农民工等新市民提供求职招聘服务。落实农民工职业技能提升计划、农民工等人员返乡创业培训5年行动计划，制定推行终身职业技能培训政策。实施“求学圆梦行动”，重点依托职业院校广泛支持农民工接受学历继续教育与非学历培训。推进职业教育东西协作行动计划，促进贫困地区劳动力转移就业。

二、提高城市群建设质量

（五）全面实施城市群规划。编制实施粤港澳大湾区发展规划，印发实施关中平原、兰州—西宁、呼包鄂榆等跨省区城市群规划，加快实施长三角、长江中游、成渝、中原、哈长、北部湾等城市群规划，指导省级行政区内城市群规划编制实施。建立城市群协同发展机制及配套政策，强化规划编制、产业布局、基础设施、公共服务、生态环保等重点领域合作，促进城市群内大中小城市和小城镇网络化发展。

（六）稳步开展都市圈建设。在城市群内选择若干具备条件的中心城市及周边中小城市，提高中心城市产业质量和公共服务水平，增强对人口的吸引力和承载力；引导要素在城市间高效配置，有效疏解中心城市非核心功能和产业；完善公共交通主导的交通网络体系，加快布局建设市域（郊）铁路，鼓励发展多层次、多模式、多制式的轨道交通系统，推动基础设施联通和公共服务共享，打造同城效应明显、一体化程度高的都市圈。

（七）加快培育新生中小城市。稳妥有序增设一批中小城市，继续开展撤县设市、撤地设市，推动城市群及国家新型城镇化综合试点地区范围内符合条件的县和非县级政府驻地特大镇率先设市。优化城市市辖区规模结构，制定《市辖区设置标准》《市辖区设置审核办法》，稳步推进撤县（市）设区，增强设区市辐射带动作用。

（八）引导特色小镇健康发展。落实《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》，强化监督检查评估和规范纠偏，支持一批特色小镇高质量发展。对已公布的两批 403 个全国特色小城镇、96 个全国运动休闲特色小镇，开展定期测评和优胜劣汰。省级人民政府要强化主体责任，调整优化特色小镇实施方案、创建数量和配套政策。

三、提高城市发展质量

（九）提升城市经济质量。适应科技新变化、人民新需要，发挥城市产业载体和创新高地作用，促进要素从低质低效领域向优质高效领域流动，建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系，增强创新力、需求捕捉力、品牌影响力、核心竞争力。支持东部地区率先推动高质量发展，加快培育世界级先进制造业集群。构建城市间尤其是城市群内横向错位发展、纵向分工协作的产业格局，探索户籍转换、土地指标调剂、税收分享等机制。超大城市和特大城市要发挥在产业选择和人才吸引上的优势，集中发展高端产业和产业高端。

（十）优化城市空间布局。加快划定生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界 3 条控制线，以及生态、农业、城镇空间，作为城市空间布局基本框架。以资源环境承载能力为硬约束，建设精明增长的紧凑城市。加强和规范城市生态建设，推进生态修复城市修补，塑造城市特色风貌，深入创建森林城市和生态园林城市，鼓励有条件地区打造特色山城水城。促进城市产城融合、职住平衡，实现住宅、办公、商业、休闲等功能区相互交织，有序推进“城中村”、老旧小区改造，2018 年改造各类棚户区 580 万套，推进部分商品住房库存量大的三四线城市和县城去库存。高标准建设城市基础设施，优先发展公共交通，深入创建公交都市；完善快速路、主次干路和支路级配合合理的城市路网系统，建设城市人行道、非机动车道系统和行人过街设施；支持一批综合客运枢纽、货运枢纽（物流园区）建设；加强排涝管网、地下综合管廊和消防设施建设；健全菜市场、停车场等便民服务设施。

（十一）建设绿色人文城市。推进城市绿色低碳发展，开展城市水生态修复治理，实施国家节水行动，全面建设海绵城市，整治长江经济带地级及以上城市黑臭水体，推进城市污水处理提质增效；稳步推进北方地区冬季清洁取暖；推广绿色建筑与建筑节能；出台资源循环利用基地建设实施方案，推进生活垃圾分类立法；研

究建立城市绿色发展指标体系。厚植城市人文底蕴，提炼文化经典元素和标志性符号，合理应用于城市建设运营及公共空间。

（十二）推进城市治理现代化。提升城市开放度和包容性，吸纳多元化人群参与城市治理，强化市民主人翁意识，加强精细化管理、人性化服务。分级分类推进新型智慧城市建设，以新型智慧城市评价工作为抓手，引导各地区利用互联网、大数据、人工智能推进城市治理和公共服务智慧化，建设城市空间基础地理信息数据库，力争所有市县整合形成数字化城市管理平台。全面推进健康城市建设，提升社会健康治理水平。着力解决交通拥堵、交通安全以及停车难、停车乱问题。推进城市地质调查示范。

四、加快推动城乡融合发展

（十三）做好城乡融合发展顶层设计。顺应城乡融合发展大趋势，坚持以工补农、以城带乡，以完善产权制度和要素市场化配置为重点，制定建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的意见措施，激活主体、激活要素、激活市场，推动城乡要素配置合理化、产业发展融合化、公共服务均等化、基础设施联通化、居民收入均衡化，加快形成工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系。

（十四）清除要素下乡各种障碍。研究完善农民闲置宅基地和闲置农房政策，允许农村承包土地的经营权依法向金融机构融资担保、入股从事农业产业化经营，深化农村承包土地的经营权和农民住房财产权抵押贷款试点，探索县级土地储备公司和平台公司参与“两权”抵押，激活乡村沉睡的资源。确保财政投入稳定增长，健全适合农业农村特点的农村金融体系，鼓励引导工商资本下乡，推广市民农庄等模式。大力培育新型职业农民，建设农村专业人才培养队伍，发挥科技人才支撑作用，鼓励社会各界投身乡村建设，创新农村人才培养引进使用机制。引导乡村“开门借力”，善用城市新技术、新商业模式及庞大消费需求。建设农村产权流转交易平台。

（十五）推进城乡产业融合发展。构建农村一二三产业融合发展体系，创建认定一批国家农村产业融合发展示范园和先导区，实施产业兴村强县行动，发展农产品加工流通、农村休闲旅游养老、“互联网+”现代农业和设施农业。全面开展农村集体资产清产核资、集体成员身份确认，推进集体经营性资产股份合作制改革，探

索农村集体经济新的实现形式和运行机制。启动新型农业经营主体培育工程，促进小农户和现代农业发展有机衔接。推动县级政府调整优化村庄用地布局，有效利用农村零星分散的存量建设用地。预留部分规划建设用地指标用于单独选址的农业设施和休闲旅游设施等建设。对利用收储农村闲置建设用地发展农村新产业新业态的，给予新增建设用地指标奖励。

（十六）推动公共资源向农村延伸。把公共基础设施建设的重点放在农村，加快农村公路、供水、供气、环保、电网、物流、信息、广播电视建设，进一步提高农村饮水安全保障程度，加大农村“厕所革命”推进力度。优先发展农村教育事业，全面加强乡村小规模学校和乡镇寄宿制学校建设，完善农村社会保障体系，建设健康乡村。统筹山水林田湖草系统治理，加强农村突出环境问题综合治理，实施农村人居环境整治3年行动方案。引导社会资本参与农村基础设施和公共服务设施建设。

五、深化城镇化制度改革

（十七）深化城乡土地制度改革。改进耕地占补平衡管理办法，建立高标准农田建设等新增耕地指标和城乡建设用地增减挂钩节余指标跨省域调剂机制。深入推进城镇低效用地再开发，探索开展闲置土地处置试点。全面完成土地承包经营权确权登记颁证，扎实推进房地一体的农村集体建设用地和宅基地确权登记颁证。完善农村承包地“三权分置”制度。探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”，落实宅基地集体所有权，保障宅基地农户资格权和农民房屋财产权，适度放活宅基地和农民房屋使用权，严格禁止下乡利用农村宅基地建设别墅大院和私人会馆。允许地方多渠道筹集资金，用于村集体对进城落户农民自愿退出承包地和宅基地的补偿。系统总结农村土地制度改革三项试点经验，逐步扩大试点，修改《土地管理法》。

（十八）健全城镇化投融资机制。引导地方政府在新型城镇化建设中量力而行，防范化解隐性债务风险。强化财政资金和政府投资引导，提高资金使用效率。分类稳步推进地方融资平台公司市场化转型，剥离政府融资职能，支持转型中的融资平台公司及转型后的公益类国企依法合规承接政府公益类项目。推动地方国企提高收益上缴比例，用于新型城镇化建设。规范开发性、政策性、商业性金融和保险资金投入机制，审慎合规经营，加强风险评估，鼓励金融机构加强与城镇化项目规划和

运营机构的合作。推动设立国家新型城镇化建设基金。完善 PPP 模式，提高民间资本收益预期。

（十九）推进行政管理体制改革的。探索市辖经济功能区和行政区合署办公。推动省级人民政府制定设镇设街道标准，顺应人口流动趋势精简乡镇街道。深入推进经济发达镇行政管理体制改革，推动特大镇扩权赋能。推动机构精简和职能相近部门合并，鼓励探索大部门制改革。进一步缩减审批事项、优化审批流程，推动行政审批集成化服务和综合行政执法。

（二十）放大试点地区改革平台作用。全面总结第一批国家新型城镇化综合试点成果，提炼可复制可推广的典型经验，在全国范围内有序推开。推动第二批、第三批试点地区加快改革步伐，发挥好牵引作用。试点地区要将建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系作为重要任务，积极探索创新。

各地区各部门要高度重视新型城镇化建设，统一思想、提高认识、明确分工，突出改革创新，狠抓政策落地，切实凝聚合力。充分发挥推进新型城镇化工作部际联席会议作用，国家发展改革委要强化统筹协调和督导检查，各有关部门要加强配合、主动作为，排好时间表、路线图、优先序，确保所负责的任务取得实效。各地区要强化主体责任意识，结合本地实际，以钉钉子精神做实做细做好各项具体工作，推进新型城镇化高质量发展。

4、交通部、旅游局《关于加快推进交通旅游服务大数据应用试点工作的通知》

日前，交通运输部发布了关于加快推进交通旅游服务大数据应用试点工作的通知。通知中提到，试点主题重点但不限于以下四个方向：（一）运游一体化服务；（二）旅游交通市场协同监管；（三）旅游交通精准信息服务。以下为具体内容：

交通运输部办公厅 国家旅游局办公室

关于加快推进交通旅游服务大数据应用试点工作的通知

山西、浙江、江西、湖南、重庆、四川、贵州、青海、宁夏等省（区、市）交通运输厅（委）、旅游委（局）：

为推动交通旅游服务大数据应用试点有序开展，防止试点同质化、碎片化，经交通运输部和国家旅游局同意，现就加快推进交通旅游服务大数据应用试点工作有关要求通知如下：

一、试点主题

重点但不限于以下四个方向：

（一）运游一体化服务。整合旅游交通资源，开展旅游交通综合运行分析，政企合作推动旅游客运班线、景区公交、偏远景区客运服务等资源优化配置，服务乡村振兴战略。推动运输客票、景区门票等票务系统衔接，开展车票、船票、门票等一体化预订和结算服务；针对不同旅游出行群体，提供旅游包车、拼车、直通车、小件快运、房车等个性化接送服务。由重庆、青海、宁夏、贵州、江西重点实施。

（二）旅游交通市场协同监管。加强交通、旅游等部门间信息双、多向整合应用，推动执法信息互联互通，实现旅行社、导游、景区景点、包车、班线、汽车租赁、汽修服务等信息查询服务，有效遏制“黑社、黑团、黑车、黑导”等违法行为。由山西、江西、湖南重点实施。

（三）景区集疏运监测预警。推动重点景区和周边路网动态运行监测数据跨部门共享，综合利用互联网等社会数据资源，加强重点时段、重点景区的客流预测，开展景区周边路网客流监测预警，防止景区游客滞留或客流积压，支撑联合开展应急救援服务。由四川、重庆、浙江、贵州、湖南、青海、山西重点实施。

（四）旅游交通精准信息服务。依托市场力量，开展旅游交通特征分析，根据旅游特征、节庆活动安排、交通拥堵规律等情况，开发特色交通旅游增值服务产品，创新运用北斗、大数据分析等技术，实现精准服务。积极推动政府部门与互联网企业间信息双向开放，提供更加丰富、便捷的旅游要素（吃、住、行、游、购、娱等）综合信息服务。由青海、四川、江西、贵州、宁夏、山西、浙江重点实施。

二、下阶段工作要求

（一）深化认识，注重创新。深入学习党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实习近平总书记关于实施国家大数据战略加快建设数字中国的重要指示，按照服务人民、服务大局和服务基层的总体定位，提升数据采集、传输、存储、分析和运用能力，把握新技术发展和创新应用趋势，注重试点内容的前瞻性和系统性。

（二）精心组织，政企合作。各试点省级交通运输主管部门商旅游等主管部门，尽快形成工作方案报交通运输部，内容包括：成立工作组（参与多个试点的可统筹设立），负责协调推进试点工作，从人员、经费等方面给予充分保障；明确项目承担单位，注重政企合作，积极与有影响力的创新型企业对接，鼓励各种社会力量参与试点工作；成立由产学研用不同领域专家组成的专家组，聘请知名专家、院士担任首席科学家。

（三）突出主题，加快进度。各试点省级交通运输主管部门商旅游主管部门在满足试点主题要求基础上，可结合本地区实际和特色，务实拓展试点内容。加快前期工作，各试点中包含多个项目的，按照成熟一个推进一个的原则，分别办理地方立项后，按《交通运输行业信息化建设投资补助项目管理暂行办法》（交规划发〔2016〕171号）要求报交通运输部。

（四）加强沟通、协同推进。交通运输部和国家旅游局共同组织技术支持单位和专家加强全程技术指导，定期与你们沟通交流，及时了解进展情况，协助解决技术问题。

交通运输部办公厅 国家旅游局办公室

2018年3月8日

二、经济观察

1、流通领域重要生产资料市场价格变动情况

据对 24 个省（区、市）流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示，2018 年 3 月上旬与 2 月下旬相比，16 种产品价格上涨，28 种下降，6 种持平。

图表 1 流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2018 年 3 月 1 日—10 日）

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期价格 涨跌(元)	涨 跌 幅 (%)
一、黑色金属				
螺纹钢（Φ16-25mm, HRB400）	吨	4137.7	-17.1	-0.4
线材（Φ6.5mm, HPB300）	吨	4233.3	-7.5	-0.2
普通中板（20mm, Q235）	吨	4269.8	41.7	1
热轧普通薄板（3mm, Q235）	吨	4269.7	-17.1	-0.4
无缝钢管（219*6, 20#）	吨	5341	52.8	1
角钢（5#）	吨	4415.3	32	0.7
二、有色金属				
电解铜（1#）	吨	51773.9	-962	-1.8
铝锭（A00）	吨	14059.9	117.3	0.8
铅锭（1#）	吨	18773.2	-541.8	-2.8
锌锭（0#）	吨	25627.3	-807.3	-3.1
三、化工产品				
硫酸（98%）	吨	340	0	0
烧碱（液碱，32%）	吨	1021.1	117.5	13
甲醇（优等品）	吨	2494.4	-227	-8.3
纯苯（石油苯，工业级）	吨	6496.4	-343.6	-5
苯乙烯（一级品）	吨	10624.3	-362.7	-3.3
聚乙烯（LLDPE，7042）	吨	9494.9	-68.4	-0.7
聚丙烯（T30S）	吨	9205.7	-42.7	-0.5
聚氯乙烯（SG5）	吨	6584.8	-36.5	-0.6
顺丁胶（BR9000）	吨	12992.1	-22.9	-0.2
涤纶长丝（FDY150D/96F）	吨	9292.9	77.9	0.8
四、石油天然气				
液化天然气（LNG）	吨	4096.4	-646.1	-13.6
液化石油气（LPG）	吨	3671.6	-285.6	-7.2
汽油（95#国V）	吨	7895.2	-71.2	-0.9
汽油（92#国V）	吨	7441.7	-23.4	-0.3
柴油（0#国V）	吨	6001.4	-56.3	-0.9
石蜡（58#半）	吨	7131.8	240.4	3.5

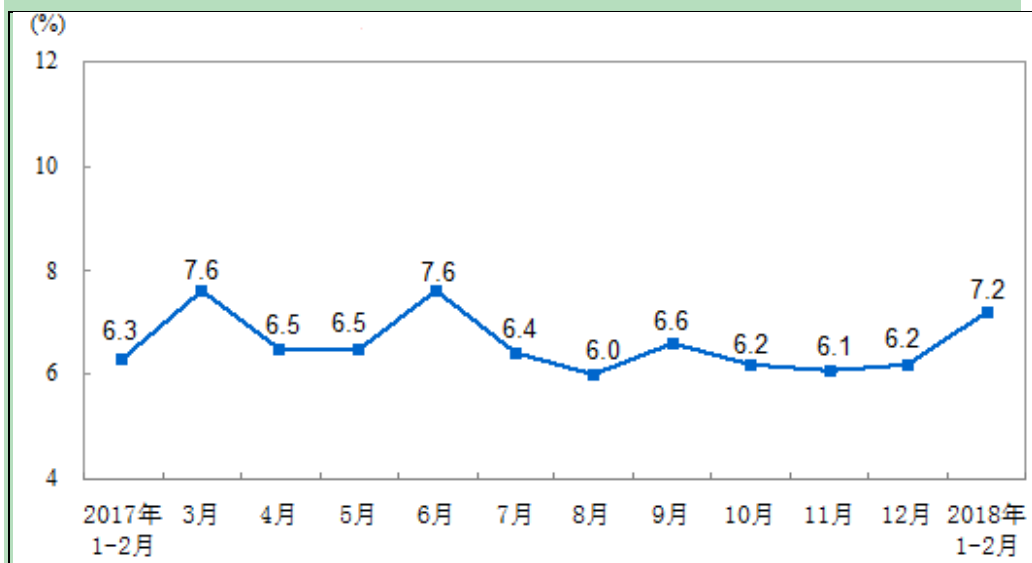
产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期价格 涨跌(元)	涨 跌 幅 (%)
五、煤炭				
无烟煤（2号洗中块）	吨	1324.2	6.7	0.5
普通混煤（4500大卡）	吨	475	-4	-0.8
山西大混（5000大卡）	吨	540	-4	-0.7
山西优混（5500大卡）	吨	570	-8	-1.4
大同混煤（5800大卡）	吨	620	0	0
焦煤（1/3焦煤）	吨	1180	0	0
焦炭（二级冶金焦）	吨	1896.8	81.6	4.5
六、非金属建材				
复合硅酸盐水泥（P.C 32.5R 袋装）	吨	390.7	-4.6	-1.2
普通硅酸盐水泥（P.O 42.5 散装）	吨	406.1	-2.2	-0.5
浮法平板玻璃（4.8-5mm）	吨	1752.7	6.8	0.4
七、农产品				
稻米（粳稻米）	吨	4362.5	0	0
小麦（国标三等）	吨	2563.7	-1.3	-0.1
玉米（黄玉米二等）	吨	1878.3	58	3.2
棉花（皮棉，白棉三级）	吨	15476	18.9	0.1
生猪（外三元）	千克	11.3	-0.7	-5.8
大豆（黄豆）	吨	3832.1	3.8	0.1
豆粕（粗蛋白含量≥43%）	吨	3220.9	145.4	4.7
花生（油料花生米）	吨	6214.3	-9	-0.1
八、农业生产资料				
尿素（小颗粒）	吨	2056.2	-6.8	-0.3
复合肥（硫酸钾复合肥）	吨	2530	0	0
农药（草甘膦，95%原药）	吨	25312.5	75	0.3
九、林产品				
人造板（1220*2440*15mm）	张	49.7	0	0
纸浆（漂白化学浆）	吨	6081.8	-56.2	-0.9
瓦楞纸（高强）	吨	4228.9	216.9	5.4
注：上期为2018年2月21日—28日。				

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

2、2018年1-2月份规模以上工业增加值增长7.2%

2018年1-2月份，规模以上工业增加值同比实际增长7.2%（下同，增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），较2017年12月份加快1个百分点；从环比看，2月份，规模以上工业增加值比上月增长0.57%。

图表 2 2017 年 2 月-2018 年 2 月规模以上工业增加值同比增长速度



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

分三大门类看，1-2 月份，采矿业增加值同比增长 1.6%，制造业增长 7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 13.3%。

分经济类型看，1-2 月份，国有控股企业增加值同比增长 9.0%；集体企业下降 2.3%，股份制企业增长 7.3%，外商及港澳台商投资企业增长 5.9%。

分行业看，1-2 月份，41 个大类行业中有 37 个行业增加值保持同比增长。其中，农副食品加工业增长 6.8%，纺织业增长 2.8%，化学原料和化学制品制造业增长 2.4%，非金属矿物制品业增长 4.2%，黑色金属冶炼和压延加工业增长 1.7%，有色金属冶炼和压延加工业增长 4.4%，通用设备制造业增长 9.1%，专用设备制造业增长 10.3%，汽车制造业增长 4.9%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长 4.9%，电气机械和器材制造业增长 9.4%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 12.1%，电力、热力生产和供应业增长 13.1%。

分地区看，1-2 月份，东部地区增加值同比增长 6.9%，中部地区增长 8.2%，西部地区增长 8.4%，东北地区增长 4.7%。

分产品看，1-2 月份，596 种产品中有 384 种产品同比增长。其中，钢材 15903 万吨，同比增长 4.6%；水泥 22256 万吨，增长 4.1%；十种有色金属 886 万吨，增长 1.9%；乙烯 281 万吨，下降 1.5%；汽车 441.8 万辆，下降 5.0%；轿车 178.8 万辆，下降 5.8%；发电量 10455 亿千瓦时，增长 11.0%；原油加工量 9340 万吨，增长 7.3%。

1-2 月份，工业企业产品销售率为 97.9 %，与上年同期持平。工业企业实现出口交货值 17040 亿元，同比名义增长 9.5%。

图表 3 2018 年 1-2 月份规模以上工业生产主要数据

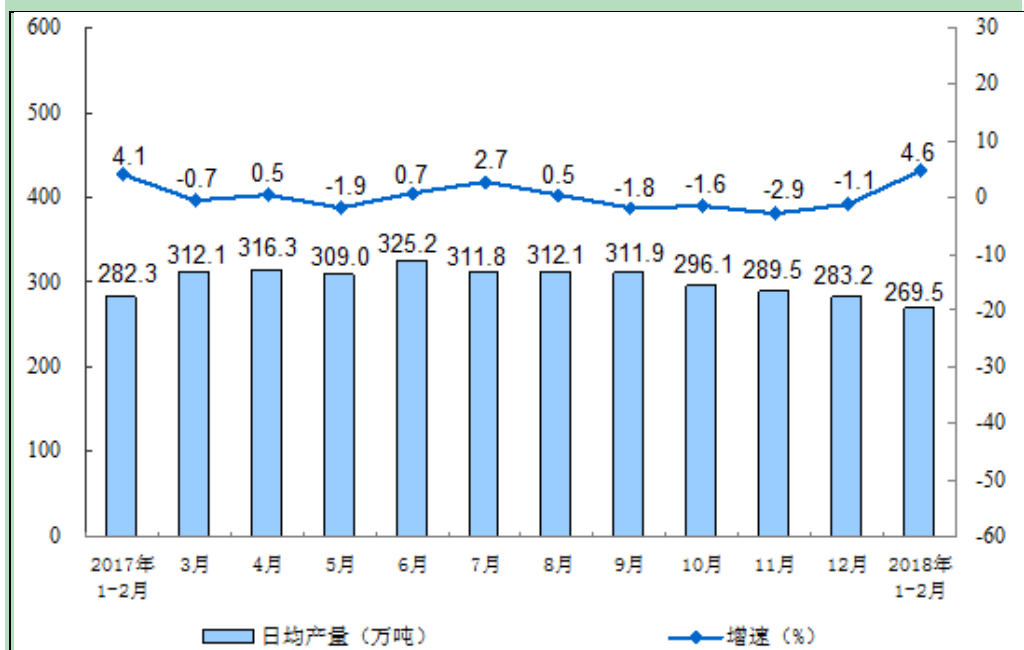
指标	1-2 月	
	绝对量	同比增长
规模以上工业增加值	...	7.2
分三大门类		
采矿业	...	1.6
制造业	...	7
电力、热力、燃气及水生产和供应业	...	13.3
分经济类型		
其中：国有控股企业	...	9
其中：集体企业	...	-2.3
股份制企业	...	7.3
外商及港澳台商投资企业	...	5.9
主要行业增加值		
农副食品加工业	...	6.8
食品制造业	...	7.3
纺织业	...	2.8
化学原料和化学制品制造业	...	2.4
医药制造业	...	12.3
橡胶和塑料制品业	...	3.6
非金属矿物制品业	...	4.2
黑色金属冶炼和压延加工业	...	1.7
有色金属冶炼和压延加工业	...	4.4
金属制品业	...	5.5
通用设备制造业	...	9.1
专用设备制造业	...	10.3
汽车制造业	...	4.9
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	...	4.9
电气机械和器材制造业	...	9.4
计算机、通信和其他电子	...	12.1

设备制造业		
电力、热力生产和供应业	...	13.1
主要产品产量		
布（亿米）	88	6.7
硫酸（折100%）（万吨）	1378	2.1
烧碱（折100%）（万吨）	574	4.7
乙烯（万吨）	281	-1.5
化学纤维（万吨）	716	3.2
水泥（万吨）	22256	4.1
平板玻璃（万重量箱）	12972	-1
生铁（万吨）	11331	-1.7
粗钢（万吨）	13682	5.9
钢材（万吨）	15903	4.6
十种有色金属（万吨）	886	1.9
其中：原铝（电解铝）（万吨）	533	-1.8
金属切削机床（万台）	9	6.1
工业机器人（套）	18770	25.1
汽车（万辆）	441.8	-5
其中：轿车（万辆）	178.8	-5.8
运动型多用途乘用车（SUV）（万辆）	158	-1.6
其中：新能源汽车（万辆）	8.9	178.1
发电机组（发电设备）（万千瓦）	1287	-6.3
微型计算机设备（万台）	3681	-0.1
移动通信手持机（万台）	26332	-0.1
其中：智能手机（万台）	19436	-3.4
集成电路（亿块）	267	33.3
原煤（万吨）	51628	5.7
焦炭（万吨）	6731	-2.7
原油（万吨）	3037	-1.9
原油加工量（万吨）	9340	7.3
天然气（亿立方米）	262	4.9
发电量（亿千瓦时）	10455	11
火力发电量（亿千瓦时）	8087	9.8

水力发电量（亿千瓦时）	1275	5.9
核能发电量（亿千瓦时）	393	17.9
风力发电量（亿千瓦时）	568	34.7
太阳能发电量（亿千瓦时）	131	36
产品销售率（%）	97.9	0
出口交货值（亿元）	17040	9.5

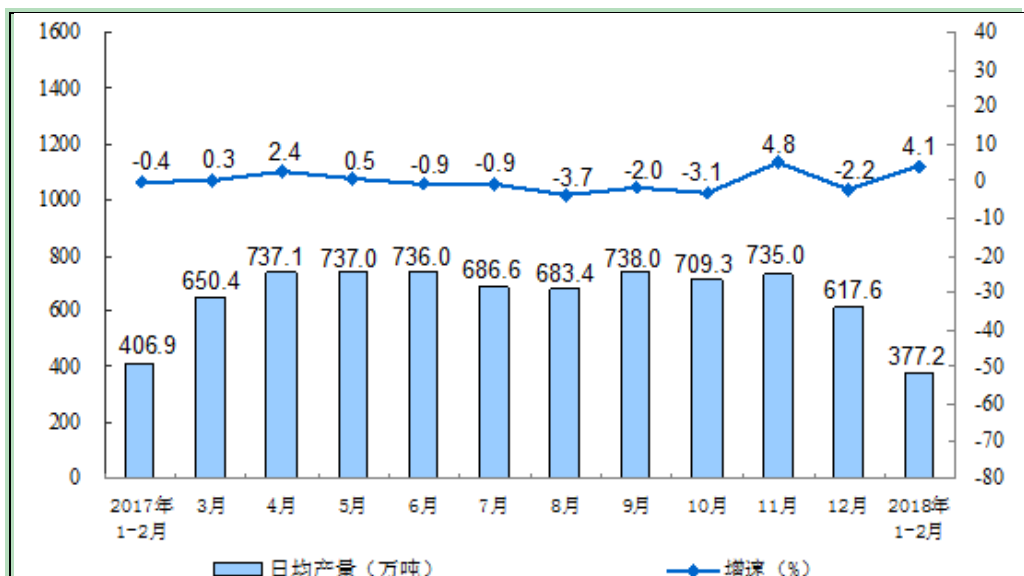
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 4 2017年1月-2018年2月钢材同比增速及日均产量



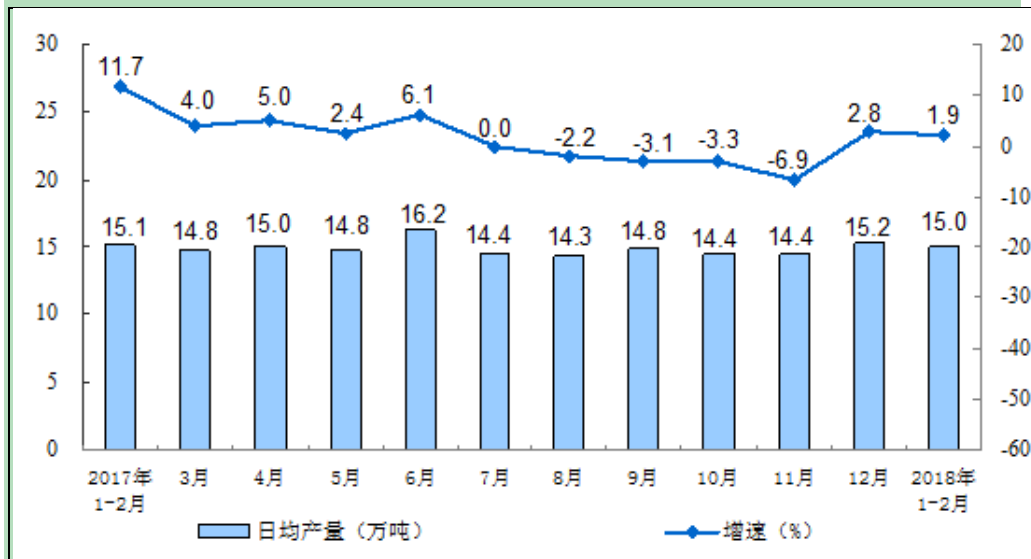
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 5 2017年1月-2018年2月水泥同比增速及日均产量



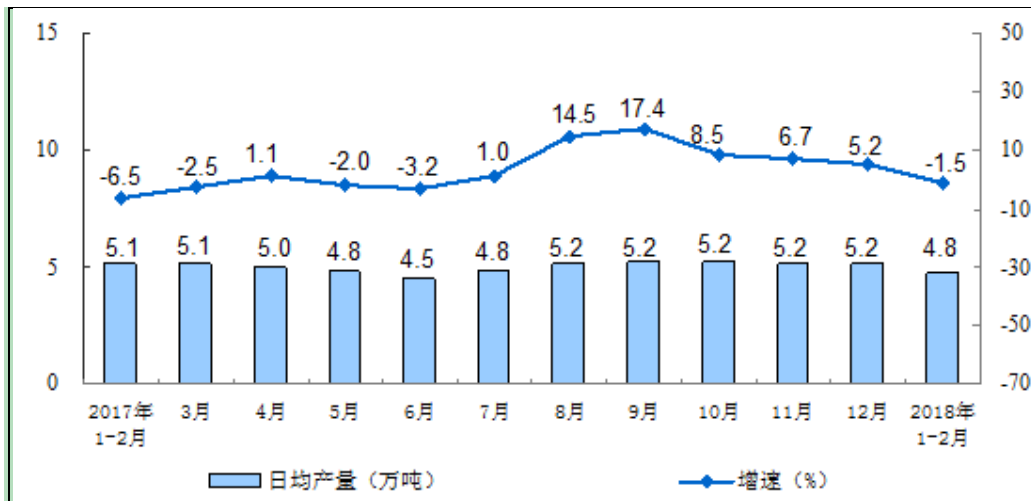
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 6 2017年1月-2018年2月十种有色金属同比增速及日均产量



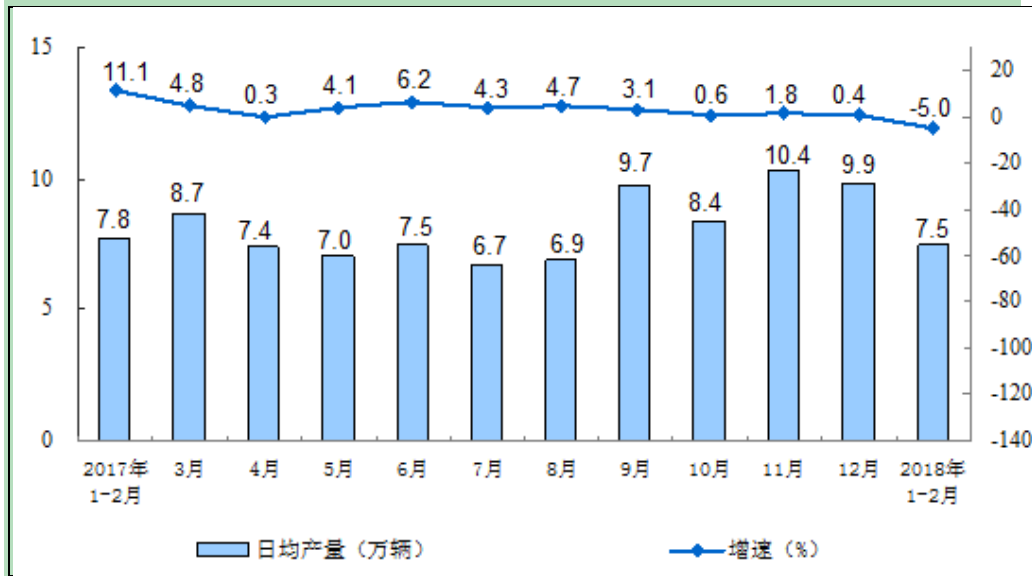
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 7 2017年1月-2018年2月乙烯同比增速及日均产量



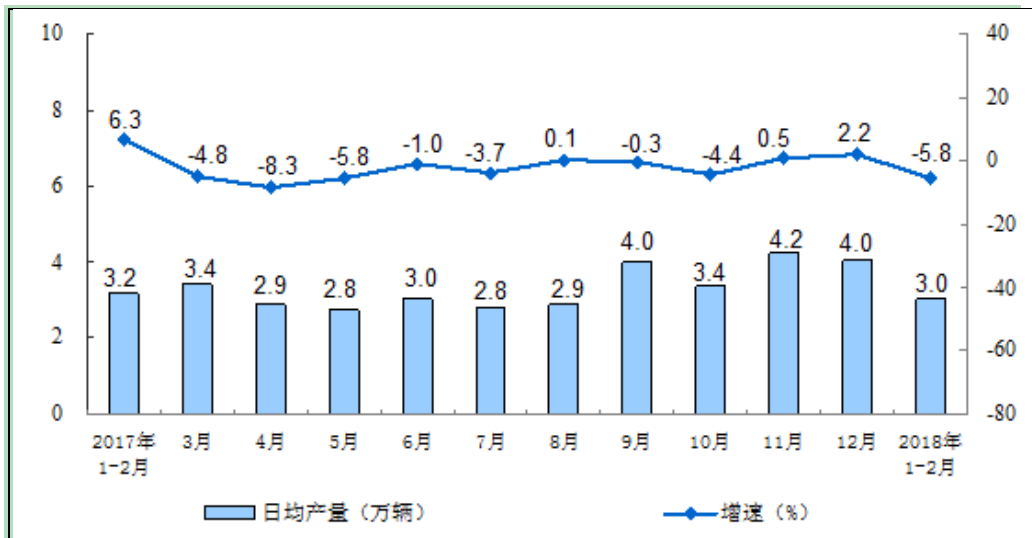
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 8 2017年1月-2018年2月汽车同比增速及日均产量



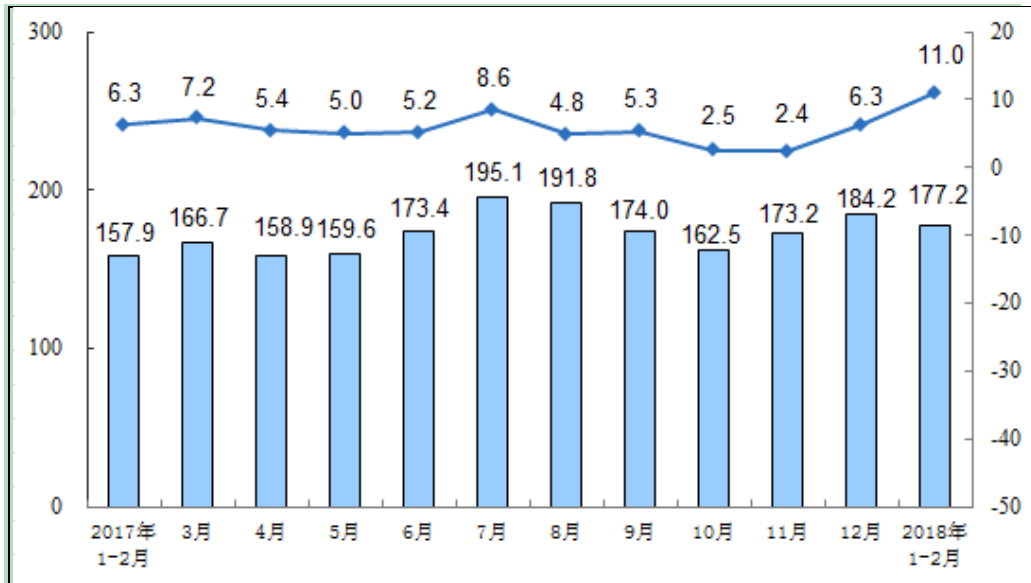
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 9 2017年1月-2018年2月轿车同比增速及日均产量



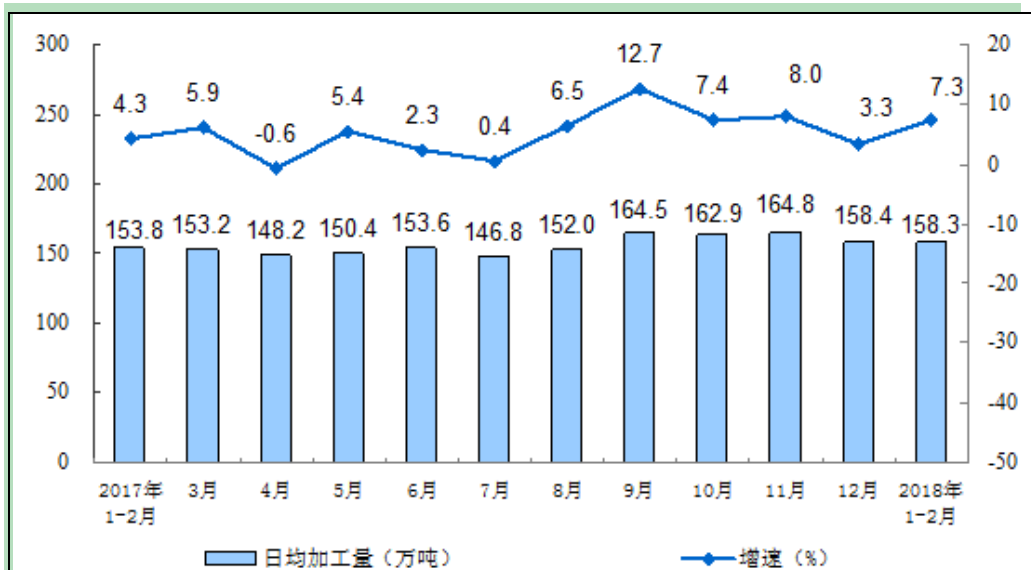
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 10 2017 年 1 月-2018 年 2 月发电量同比增速及日均产量



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 11 2017 年 1 月-2018 年 2 月原油加工量同比增速及日均产量



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

3、1-2 月份能源生产较快增长

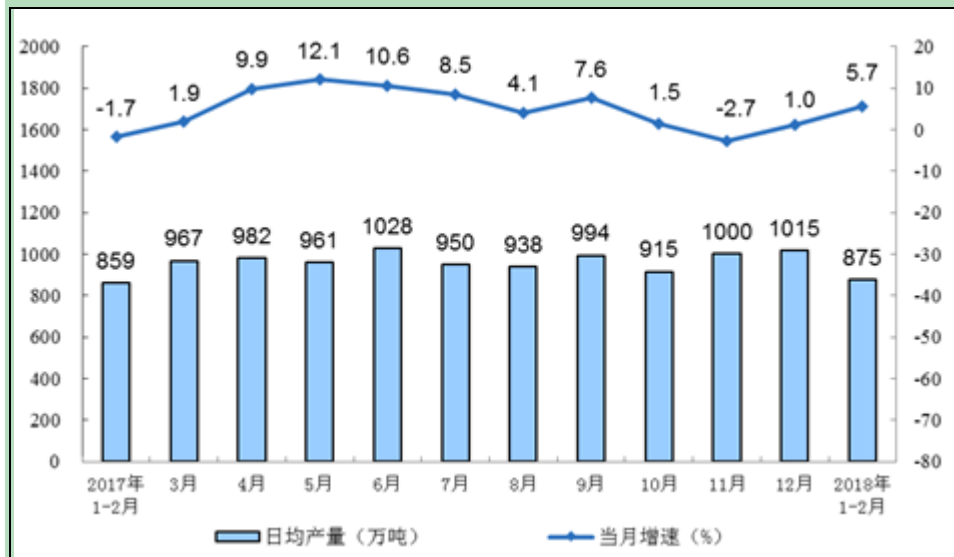
1-2 月份，规模以上工业原煤生产增速回升，原油生产降幅收窄，天然气生产继续增长，电力生产明显加快。

一、原煤生产与进口回升，价格基本稳定

1-2 月份，受电力、建材行业生产加快拉动，原煤需求明显增加，原煤生产与进口增速均有所回升，原煤价格基本稳定。

1-2 月份，原煤产量 5.2 亿吨，同比增长 5.7%，去年同期为下降 1.7%；日均生产 875.1 万吨。

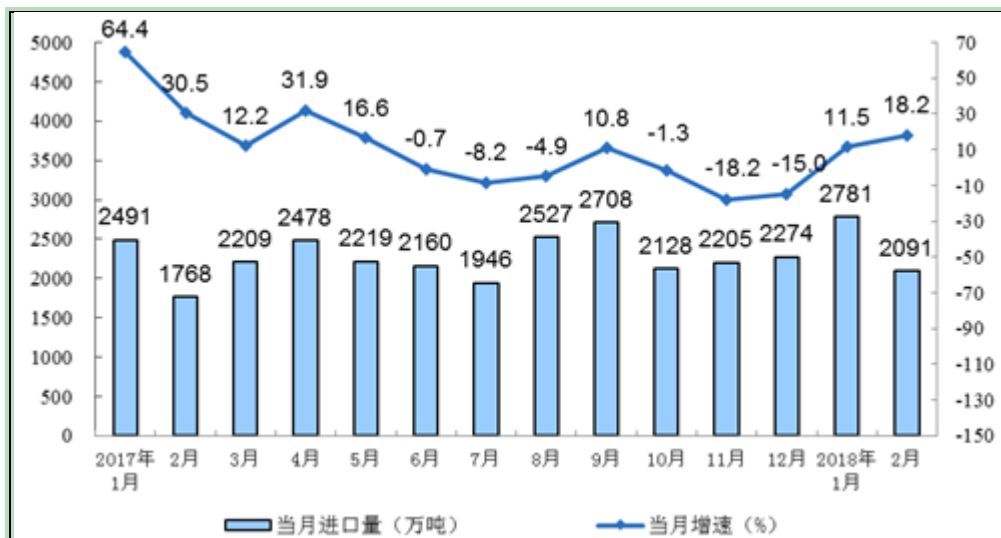
图表 12 2017 年 1 月-2018 年 2 月规模以上原煤产量月度走势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

1 月份和 2 月份分别进口煤炭 2781 和 2091 万吨，同比增长 11.5%和 18.2%。

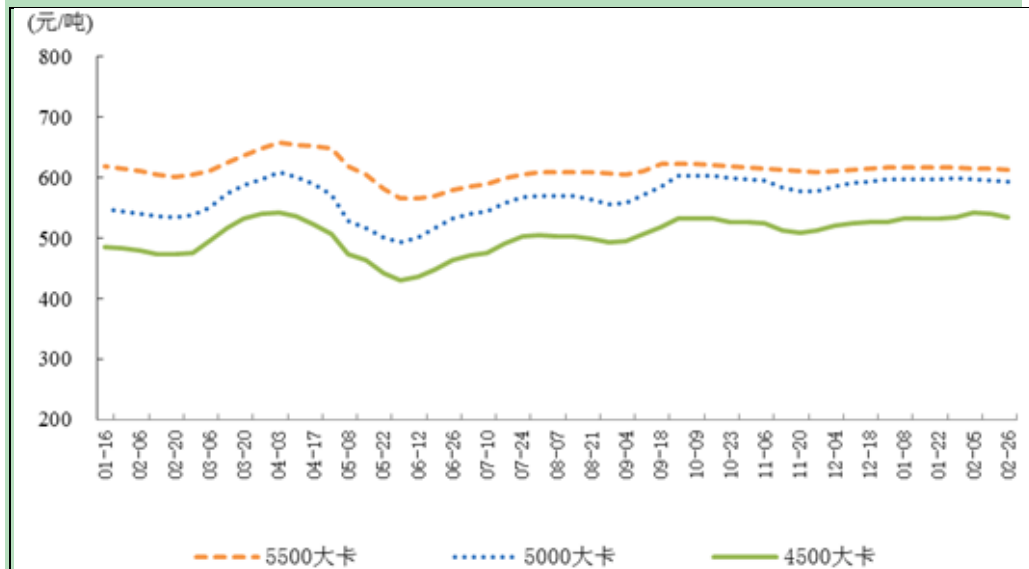
图表 13 2017 年 1 月-2018 年 2 月原煤进口月度走势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

截至 2 月底，秦皇岛 5500 大卡煤炭平仓价为每吨 613 元，比去年年底下降 4 元；5000 大卡每吨 593 元，下降 4 元；4500 大卡每吨 535 元，上涨 8 元，煤炭价格基本保持稳定。

图表 14 2018 年秦皇岛港煤炭价格情况

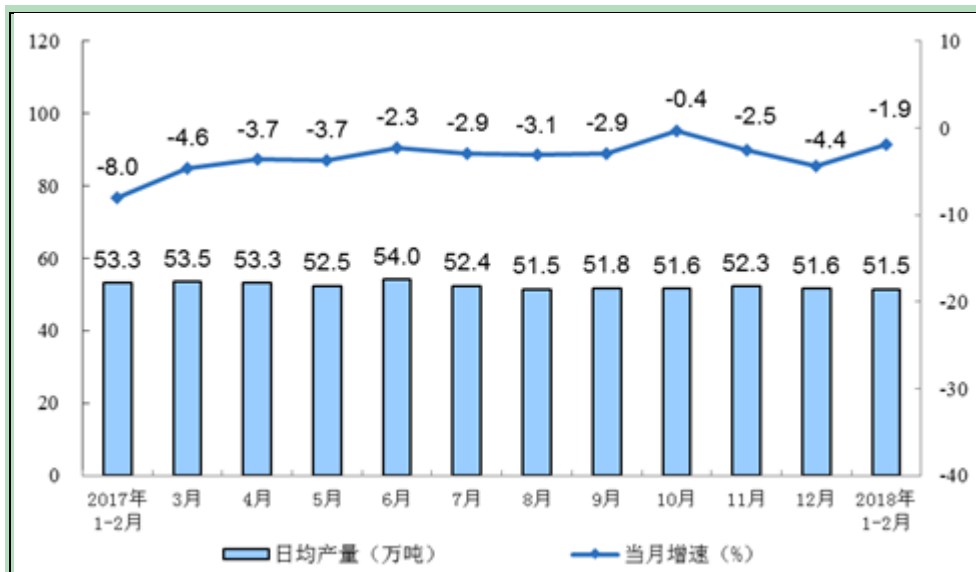


数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

二、原油生产降幅收窄，进口和原油加工量增长较快

1-2 月份，原油产量 3037 万吨，同比下降 1.9%，降幅比去年同期收窄 6.1 个百分点；日均产量 51.5 万吨。

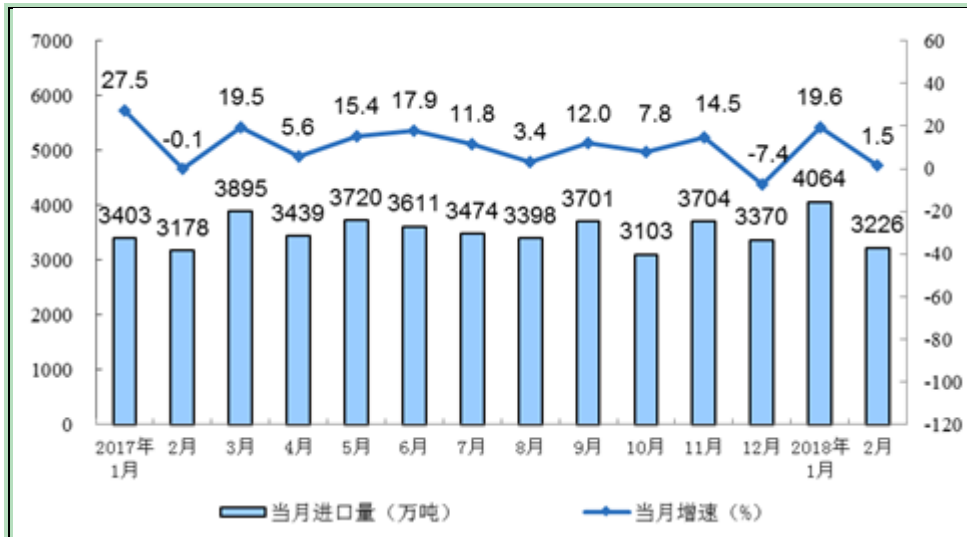
图表 15 2017 年 1 月-2018 年 2 月规模以上工业原油产量月度走势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

原油进口保持较快增长。1 月份和 2 月份分别进口原油 4064 和 3226 万吨，同比增长 19.6%和 1.5%。

图表 16 2017 年 1 月-2018 年 2 月原油进口月度走势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

原油价格小幅震荡。1-2 月份，布伦特原油现货离岸价格在 60-70 美元/桶间小幅震荡。截至 2 月 28 日，价格为 66.1 美元/桶，比去年 12 月底下跌 0.7 美元/桶。

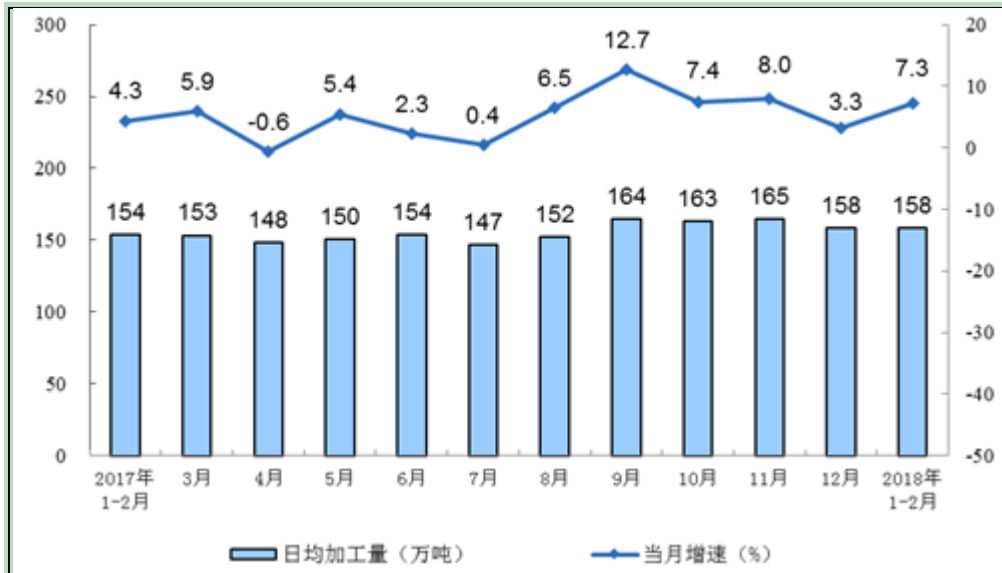
图表 17 2017 年 1 月-2018 年 2 月国际原油价格走势



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

随着部分停产检修的原油加工企业开工，原油加工量恢复较快增长态势。1-2月份，原油加工量 9340 万吨，同比增长 7.3%，增速比去年同期加快 3.0 个百分点；日均加工量 158.3 万吨。汽油、煤油和柴油产量分别增长 6.4%、8.8%和 2.4%。

图表 18 2017 年 1 月-2018 年 2 月规模以上工业原油加工量月度走势图

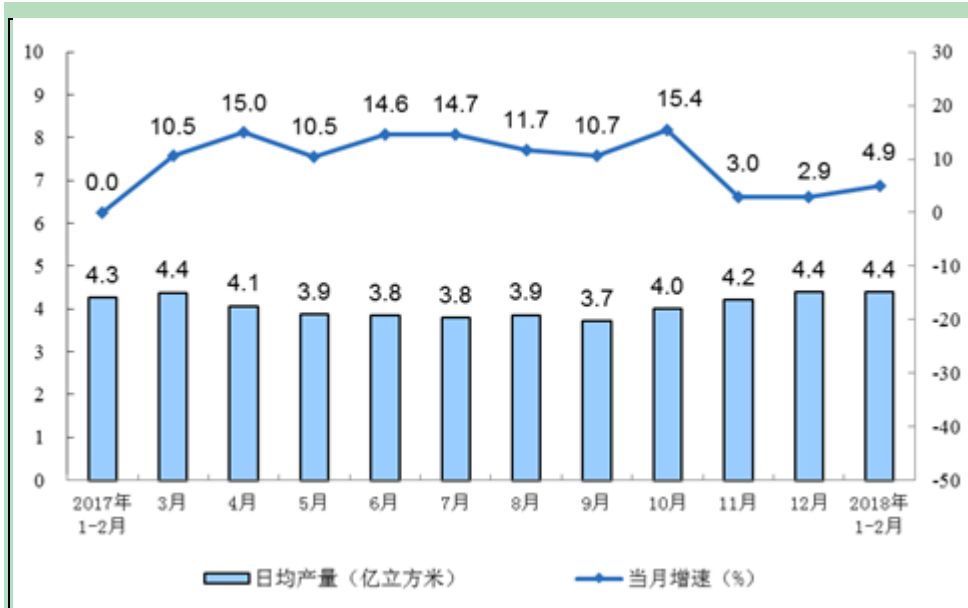


数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

三、天然气生产和进口继续增长

1-2 月份，天然气产量 261.9 亿立方米，同比增长 4.9%，增速比去年同期加快 4.9 个百分点；日均生产 4.4 亿立方米。

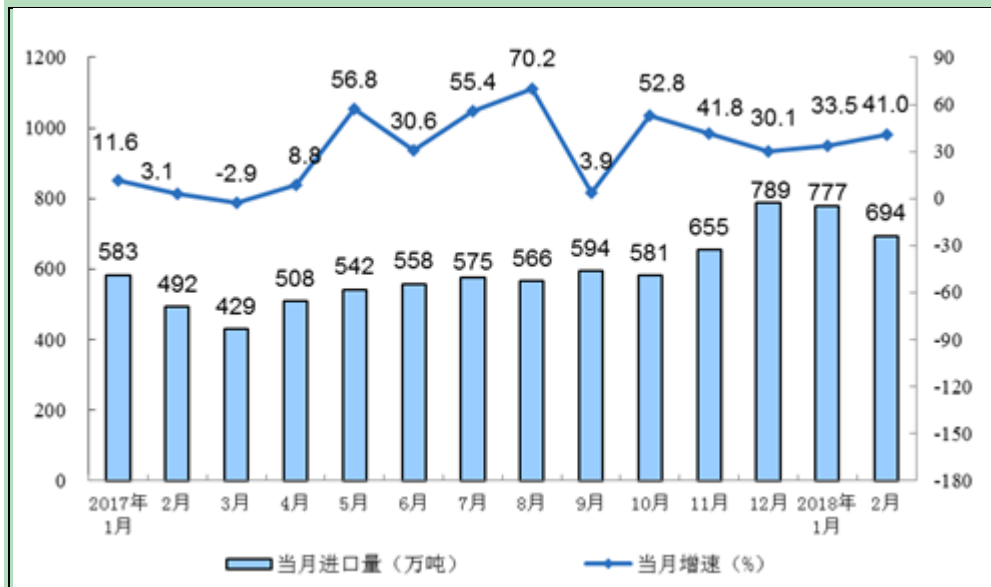
图表 19 2017 年 1 月-2018 年 2 月规模以上工业天然气产量月度走势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

天然气进口大幅增长。1 月份和 2 月份分别进口天然气 777 万吨和 694 万吨，同比增长 33.5%和 41.0%，自去年 10 月份连续 5 个月高速增长。

图表 20 2017 年 1 月-2018 年 2 月天然气进口月度走势图



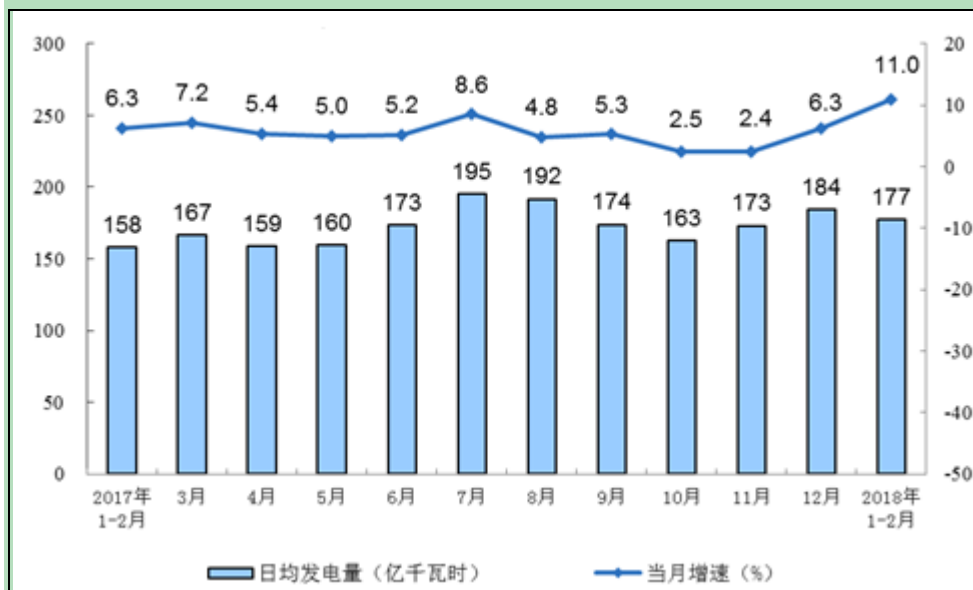
数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

四、电力生产明显加快

1-2 月份，受气温偏低（1 月份和 2 月份全国平均气温比去年同期分别低 1.4℃和 1.9℃），用电需求较高影响，发电量 10454.5 亿千瓦时，同比增长 11.0%，增速比去年同期加快 4.7 个百分点，是 2013 年 8 月份以来的最高增速。

分发电类型看，1-2 月份，占全部发电量 77%的火电同比增长 9.8%，增速比去年同期加快 2.8 个百分点；水电增长 5.9%，去年同期为下降 4.7%；核电增长 17.9%，比去年同期加快 5.5 个百分点；风电、太阳能发电保持高速增长态势，分别增长 34.7%、36.0%。

图表 21 2017年1月-2018年2月规模以上工业发电量月度走势图

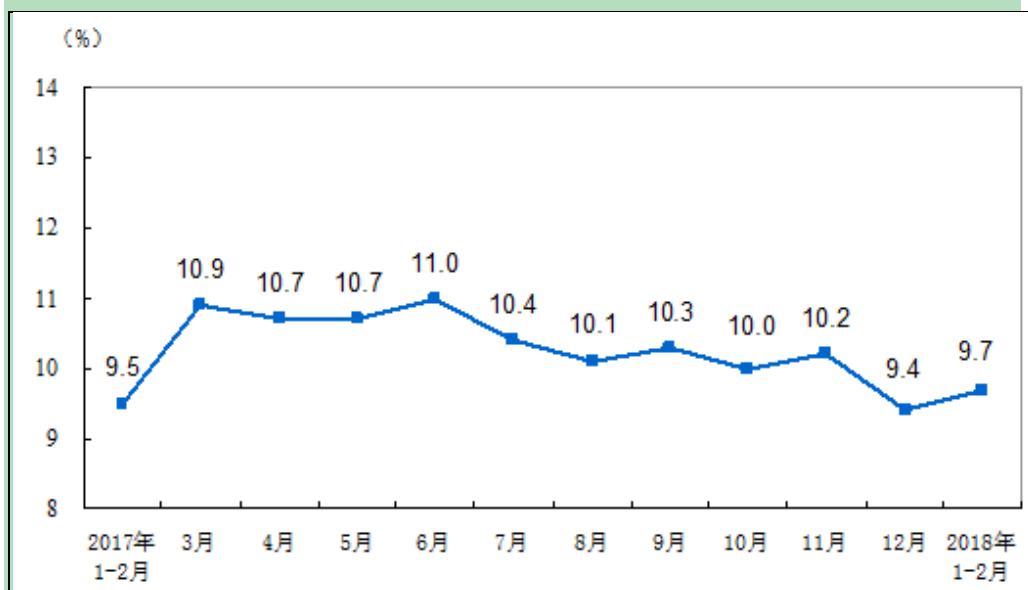


数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

4、2018年1-2月份社会消费品零售总额增长9.7%

2018年1-2月份，社会消费品零售总额61082亿元，同比名义增长9.7%。其中，限额以上单位消费品零售额23242亿元，增长8.3%。

图表 22 2017年1月-2018年2月社会消费品总额分月同比增长速度



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

按经营单位所在地分,1-2月份,城镇消费品零售额52046亿元,同比增长9.6%;乡村消费品零售额9036亿元,增长10.7%。

按消费类型分,1-2月份,餐饮收入6613亿元,同比增长10.1%;商品零售54469亿元,增长9.7%。

在商品零售中,1-2月份,限额以上单位商品零售21762亿元,同比增长8.4%。

2018年1-2月份,全国网上零售额12271亿元,同比增长37.3%。其中,实物商品网上零售额9073亿元,增长35.6%,占社会消费品零售总额的比重为14.9%;在实物商品网上零售额中,吃、穿和用类商品分别增长57.3%、36.8%和33.1%。

图表 23 2018年1-2月份社会消费品零售总额主要数据

指 标	1-2 月	
	绝对量(亿元)	同比增长 (%)
社会消费品零售总额	61082	9.7
其中: 限额以上单位消费品零售额	23242	8.3
其中: 实物商品网上零售额	9073	35.6
按经营地分		
城镇	52046	9.6
乡村	9036	10.7
按消费类型分		
餐饮收入	6613	10.1
其中: 限额以上单位餐饮收入	1480	7.1
商品零售	54469	9.7
其中: 限额以上单位商品零售	21762	8.4
粮油、食品类	2473	9.7
饮料类	331	8.2
烟酒类	798	9.5
服装鞋帽、针纺织品类	2397	7.7
化妆品类	422	12.5
金银珠宝类	509	3.0
日用品类	848	10.1
家用电器和音像器材类	1239	9.2
中西药品类	891	10.1
文化办公用品类	435	-0.9

家具类	314	8.5
通讯器材类	686	10.7
石油及制品类	2979	9.1
汽车类	6118	9.7
建筑及装潢材料类	324	6.8
注：1. 此表速度均为未扣除价格因素的名义增速； 2. 此表中部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。		
数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理		

三、投资市场

1、7年估值千亿，这家制造企业靠什么让自己飞起来？

1

2017年12月底，胡润发布了“大中华区独角兽指数”，列举了120家、整体估值超3万亿人民币的企业。

其中，蚂蚁金服以4000亿的估值位列首位，滴滴出行、小米、新美大位列其后，宁德时代（CATL）、今日头条、陆金所则以1000亿的估值并列第五。

榜单的前20里，宁德时代堪称“知名度最低”，它前面的四家企业均是深入渗透国民生活的巨头，它的身后，则排列着新疆、菜鸟网络、饿了么等一众舆论耳熟能详的企业。

然而，这家不为民众所知的企业，即将率先“兑现”自己的价值，登陆A股市场。

3月12日，宁德时代更新了招股说明书，数据显示：2017年，宁德时代实现营收199.96亿，净利润高达39.72亿，资产总额496.62亿元。

本次IPO，宁德时代拟发行不超过217,243,733股，占发行后总股本的比例不低于10.00%，预计募集资金总额为131.2亿元。这意味着，这家企业的上市估值将超过1300亿元。

40 亿利润，1300 亿估值，实现这一切的宁德时代，仅仅用了 7 年的时间——小米和美团成立的一年后，这家专注于动力电池的企业才孵育而出。

成长周期长、利润增长缓慢，是制造业的惯有标签，身处其中的宁德时代，却以令人侧目的速度，打破了这一定律。2014 年时，宁德时代的营收为 8.6 亿，利润仅 5000 万，3 年后，其利润翻了 80 倍。

如此规模的研发团队，其科研得以从材料级别开始，由纳米级一步步做到仿真模拟。曾毓群非常得意于这样的体系，他曾说：行业内很多人说电池保 8 年、10 年，都是空口无凭，做这样承诺，不能拍脑袋来完成，而是反复实验的数据来决定。

每年至少翻倍的营收额，保证了宁德时代科研投入的大幅度增长，而在可见的时间里，这样的饕餮盛宴仍在继续。

为了摆脱石油进口的掣肘，在新一轮汽车产业竞争中弯道超车，中国政府正坚定不移地推进新能源汽车战略。而在国际市场上，欧洲多个国家已经明令提出，要在 20 年内“消灭”传统燃油汽车。

政府的规划中，到 2020 年，国内将诞生产销规模在 40GWh（400 亿瓦时）、具有国际竞争力的龙头电池企业。而作为行业的头号，宁德时代 2017 年的产量为 11.84GWh，距离政府的“要求”仍有数倍的提升空间。

快速扩大生产规模，进一步抢占市场，是宁德时代本次 IPO 的目的之一。企业报告显示，募资 131 亿金额将投入两大区域，一是建设动力电池生产园区，扩大产能；二是用于研发，以提高动力电池性能、降低成本。

除做强主业外，宁德时代也在向上下游扩展，以增强行业话语权。近日，有消息称宁德时代拟出资 2.45 亿元对北美锂业进行增资，以此布局上游锂资源。而早在 2017 年 7 月，为了确保原材料供应充足，宁德时代就与海外矿业巨头 Glencore 签署了 2 万吨钴的供货协议。

除上游采购外，宁德时代还即将在欧洲设立工厂，以更好地服务大众、宝马等国际企业。

时代是永远的主宰者，产业的更替中，一批传统列强衰败，一批新贵趁势而起。即便是制造行业，市场的变化亦在瞬息之间。

新能源汽车的大势下，一家电池企业能在7年内成就千亿估值，而那些整天刷屏的整车生产商们又具备怎样的实力，价值有多大？在这样的趋势中，中国企业能否弯道超车，成为国际汽车产业中的新势力？

从零到千亿，宁德神话的背后，有企业家的杰出经营才华，也有国家政策的支撑与产业环境的变迁。

2

曾毓群是宁德时代的创始人、董事长，也是企业的最大股东，持有29.23%的股份。宁德时代上市后，他的身家将飙升至数百亿。

造富奇迹中，曾毓群抓住了两个机会，一是消费类电子行业的浪潮，二是新能源汽车的崛起。

曾毓群是福建宁德人，他所执掌的ATL（香港新能源科技）和CATL（宁德时代），总部均设在宁德。这座城市偏居福建东南角，城区（不包含县、乡镇）人口不到50万。

现在，每天都有排成长龙的车队从这里出发，将宁德的电池运往世界各地。这些电池为苹果、三星、华为、OPPO、小米提供能源，也是吉利、东风、上汽，以及BMW电动汽车的动力来源。

电池是个很神奇的东西，它隐匿在各行业之后，不显山露水。这个关注度极低的行业，竞争却极为激烈。

很多行业都受困于电池技术，包括iPhone、特斯拉，以及大疆无人机。创立特斯拉时，马斯克曾预判电池技术的革命即将到来，但他的期望并未成真，以至于特斯拉进退维谷。

电池技术的突破，能在很大程度上改变新技术的应用，因此，电池企业都以革命性研发为标榜。

过去的十几年里，电池业内重大新闻都和技术突破有关。从石墨负极、硅负极、金属负极到石墨烯，材料学家在电池方面的革新无所不用其极，数百亿美金投入其

中，但革命性的产品从未出现。太多放言要颠覆电池行业的“专利技术”，前赴后继的不知所踪。

因为投入大，研发难，电池向来是“巨头的游戏”，即便是行业巨擘，也有翻船的可能。当年的全球电池业老大 A123 已经倒闭被收购，而后继者松下、索尼、三星，都是在庞大电子产品利润的支撑下，才创下了电池业的成绩。

相较这些巨头，曾毓群与 ATL 起步时的背景和资本实力不值一提，却在列强交锋的电池大战中成功脱颖而出。

曾毓群并不是电池科班出身。他 1989 年毕业于上海交大船舶工程系，被分配至福建一家国企。

在国企待了不到 3 个月，曾毓群便辞去工作，跑到东莞新科磁电厂做工程师。新科是 SAE 旗下的生产制造基地，后者是如今全球最大的独立硬盘磁头供应商。

当时正是国内电子产业 OEM 的起步阶段，曾毓群成了投身其中的第一批本土人才。他在新科干了十年，31 岁便成了最年轻的工程总监，而且是第一位大陆籍总监。

作为骨干，曾毓群深受同仁的信赖与领导赏识。身边人称他非常有亲和力，总是笑脸迎人，而且说话坦率，直来直往，从不含糊。另一方面，曾毓群还具备出众的专业能力和胆识，为新科的发展立下了赫赫战功，因此，在遇到需要攻关的事件与项目时，“上面”往往会委任他当负责人。

1999 年，曾毓群接到一个任务：SAE 执行总裁梁少康让他帮忙考察一个电池项目。曾毓群在深圳和专家们讨论了一整天，回来写报告称如果做电池，肯定是能出来的。

梁少康打算改行做电池，正四处招募能人，曾毓群是他的第一目标。不过起初曾毓群并没答应，当时深圳的一家企业正频繁与之联络，想挖他过去做总经理，统筹企业上下。

遭到拒绝后，梁少康又找到了曾毓群的直属上司陈棠华，让他帮忙做思想工作，陈棠华为此专门从美国飞回来。经过数番详谈，曾毓群最终被说服，三人合伙创立了新能源科技有限公司（Amperex Technology Limited，简称 ATL），注册地在香港，首家工厂设在东莞。

曾毓群回忆称当时做电池完全是一种冲动，因为这个团队压根不具备做电池的基础。正是出于这次冲动，他在日后的十几年里，一手打造了一家与国际巨头分庭抗礼的本土电池企业。

3

创业团队一共募集了 250 万美元，“能找到的钱几乎全投进去了”。为了节流，所有人的工资在以前事业的基础上减半。

这点本钱想要一气做大绝无可能，ATL 需要找到一个精准的突破口。团队研究后认为：当时市场上的圆形电池、方形电池等产品是索尼、松下的天下，这些大企业的自动化程度很高，中国企业在成本方面毫无竞争力。

于是，他们将尺寸灵活多变、不适合自动化生产的聚合物软包电池作为 ATL 的主攻方向。这种电池的最大特点是可以任意面积化与形状化，短小、轻薄，团队认为这可能是未来电子产品配套电池的发展方向。

1999 年，诺基亚推出了一款火爆的翻盖式手机，里面配的就是索尼的聚合物电池，ATL 专门买了这款手机拆开来进行研究。

确定了方向后，曾毓群带着钱飞到美国，找贝尔实验室购买其聚合物锂电池的专利授权。当时全球有二十几家企业购买了这项专利授权，但是他们都没有意识到该技术存在一个致命的缺陷。

回国后，ATL 的技术团队开始试制，他们很快惊恐地发现，贝尔实验室配方生产出来的电池，在反复充放电后便会鼓气变形，根本不能长久使用。曾毓群随即跑回美国质询，岂料对方悠哉地说：鼓气是个本质问题，我们也不知道怎么解决。

为了购买这项授权，250 万美元的启动金花去了大半，其他则投向人力支出。公司账面上的钱所剩无几，但产品却连一点希望都看不到，曾毓群急得睡不着觉。

在飞回广东的飞机上，他一直苦苦思索对策。期间他想到：聚合物锂电池被业内诟病的最大原因是其沸点很低，能使用的温度上限是 85 度，而“贝尔配方”中有些物质成分的沸点是 93 度，已经非常接近，这或许就是其缺陷的根本原因？

带着这个疑问，创业团队开始研制新的配方，着手排除其中低沸点的化学物质，一气弄出了 7 个新配方。在紧锣密鼓试验、测试了两个星期后，**其中一个新配方做出来的电池居然解决了鼓气的问题。**

解决了生死难题，ATL 回身碰上了好时候。1999 年，辉煌一时的 BP 机开始走下坡路，手机进入普及期，很多国内企业都申请了手机制造的牌照。

当时行业流行从韩国企业处买组装套件，整个产业链中，中方企业能自主改动的东西很少，除了电池。**电池里的利润空间很大，国内厂商都从韩国公司买电池，没什么议价权。**

ATL 找客户谈判，提供容量是韩国电池一倍的产品，但报价只有后者的一半。带着这样的巨大优势，他们很快打开了手机市场，来自全国的订单源源不断。

2002 年，ATL 实现盈利，曾毓群随即将利润投入新一轮研发。他深知企业做大的根基：ATL 得以存活，根本原因是解决了“贝尔配方”的技术缺陷，这样的革新或许算不得业内重大突破，但其重要性不言而喻。

全球另外二十几家花钱买该配方的企业，没有一家解决鼓气问题，要么钱打了水漂，要么维持“劣质生产”。

在一些企业主看来，电池鼓气并不是一个大问题，因为这是实验室里反复充放电后才有的现象，而消费类电子产品更新换代的周期非常快，消费者根本不会意识到这个问题。

但曾毓群和 ATL 却将之视为雷池，这样的执着，最终帮助他们和另一家精益求精的企业走到了一起。

实现盈利后，为了筹措更多资金投入创新与研发，ATL 在 2002 年引入了台湾汉鼎机构的资金，又在 2003 年从美国凯雷投资和英国 3i 集团处拿到 2500 万美元的风投。

当时日韩电池企业走的都是标准化路线，客户的电子产品需要匹配其电池属性。而 ATL 则大打差异化，为客户量身定制电池，并且藉此打造了一条新式的生产线。这样的市场策略，很快帮助其打开了 DVD、蓝牙耳机等多样化市场。

但消费类电子产品的市场规模越来越大，电池的竞争也愈发激烈，各式企业如

雨后春笋。2004年，凯雷资本的一位董事在参观另一家电池企业后，回来对团队说：**我们完了，你便宜，人家能更便宜。**

因为不看好公司前景，大股东凯雷资本最终选择出售ATL的股份，一家美国公司和日本TDK集团闻风而至。最终，TDK以高价胜出，成了ATL的大股东，而这笔投资，最终为他们赢得了远超预计的回报。

TDK非常尊重曾毓群与团队的战略，支持他们坚守以安全为核心的研发工作，这份坚持很快为ATL打开了广阔市场。

2004年，一家美国企业找上门来，为旗下的MP3电子产品寻找电池秘方。这家企业此前已经找过很多国际锂电池公司，但是无一能解决锂电池循环寿命过短、长期使用后电池鼓气的问题。

ATL为对方试制了专用电池，双方随即达成合作关系。**曾毓群万万没想到，合作刚展开，对方开口就要了1800万个电池。**

这家公司叫苹果，ATL供货的对象是红极一时的iPod。两家对质量吹毛求疵的企业走到一起，ATL顺着对方的发展扶摇直上，从小企业一跃成为行业内的新领军者。

那之后，苹果推出iPhone，重新定义了智能手机，ATL也顺理成章成了iPhone系列的供应商，并且最终成长为其最大的电池供应商。

苹果一役后，ATL顺风顺水，从行业黑马一路驰骋为龙头企业。期间，其市场版图不断扩张，成为世界一线品牌的平板电脑、智能手机等新型电子移动设备的必备电源。

业内有说法称：在消费类电子领域，ATL已经是电池行业的全球第一。此前坊间传言称iPhone产量吃紧的时候，一家企业依靠规模优势从韩国公司手里抢到一批iPhone电池的订单，但最后却因为“做不了”，不得不转让给了ATL。

ATL的口碑，在另一起事件中显得尤为明显。2016年底，三星Note7爆炸事件沸沸扬扬，而大陆地区的事故却寥寥无几，是所有地区（包括港澳台、欧洲、北美、日韩）中最少的。

三星官方给出的原因是中国地区发售的 Note7 手机采用了不同的电池供应商，这家供应商，正是 ATL。

曾毓群曾多次强调，ATL 的战略是将“安全性”放在第一位，“所有合作都要从安全着手，我们的设计和验证的逻辑首先是做到安全，实在有困难也要做到亚安全。”他说：“我们反对技术冒进，因为某种意义上而言，所有电池都是危险品。”

曾毓群的定位是“打造世界第一安全的电池品牌”，而非成为最大的电池企业，但他所执掌的另一家公司宁德时代，却悄然成了国内最大的动力企业，并且持续冲击世界最大。

宁德时代脱胎于 ATL，又和前者相互独立。积淀多年的曾毓群，碰上了更大的市场。

2008 年，国家鼓励示范城市开展新能源公共交通，为之提供大量补贴，几乎所有车企都投身其中，将新能源汽车放置首位。期间，作为混动、纯电动汽车的直接动力来源，车载动力电池的需求逐年扩大。

2011 年 12 月，大型公共电动汽车的发展日趋成熟，曾毓群看到了其中的机会，创立宁德时代新能源科技，将车载动力电池作为新兴业务独立发展。

由于有 ATL 时代的积累，宁德时代一面世便获得了认可。2012 年，他们成为华晨宝马的供应商，一举打响了品牌知名度。

之后的几年里，新能源汽车的风潮从公共交通席卷至小型乘用车，几乎所有具实力的企业都投身其中，想要分一杯羹。

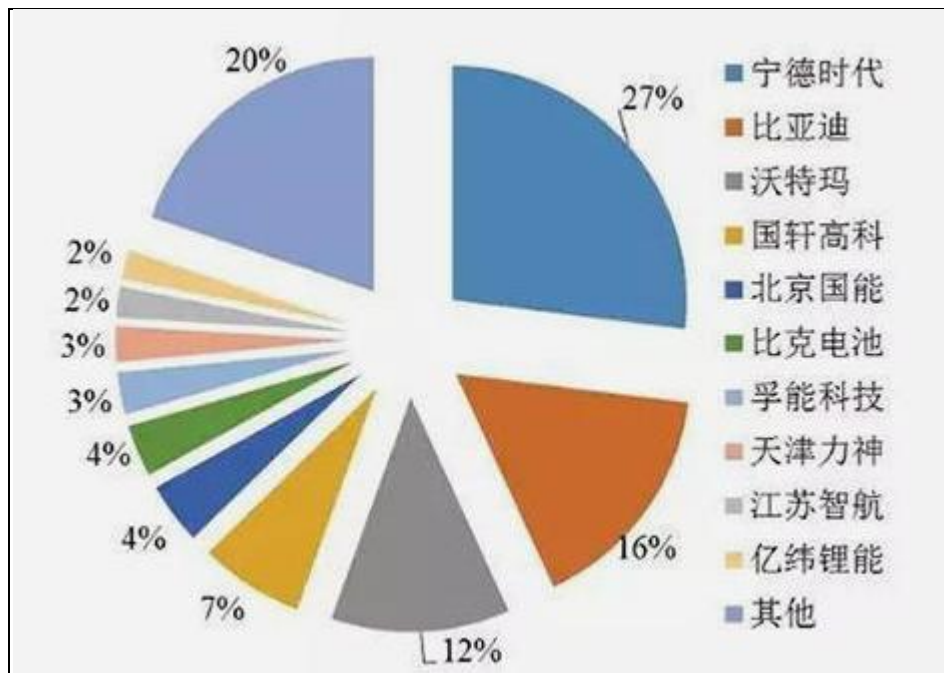
BAT 通过投资入股的方式多点布局，贾跃亭为之蒙眼狂奔，董明珠为银隆投入了全部身家……大势之下，蔚来、威马等新一代电动汽车品牌横空出世，车还没出来，便收获了百亿估值。

2015 年，在政府长期推广与扶持下，国内新能源汽车迎来了第一轮爆发，是年，新能源汽车的产量在一年内增长 4 倍，达到了 33 万辆。这波浪潮中，宁德时代也实现了飞跃，其电池产量由 2014 年的 0.27GWh（电量单位）一跃至 2.19GWh，增长率超 8 倍。

其后的三年里，国内新能源汽车的销量由 33 万辆涨至 50.7 万辆，再至 77.7 万辆，宁德时代的营收也从 8.6 亿攀升至近 200 亿。

这期间，吉利、北汽、上汽、宇通、福汽、中车、东风和长安等车企先后成为宁德时代的客户，国际市场，他们则拿下了宝马、大众等巨头的订单。

图表 24 2017 年动力电池市场份额情况（销量）



2017 年，宁德时代在市场份额上完成了对比亚迪的超越，不仅稳坐国产动力电池企业的第一把交椅，同时也成为全球动力电池出货量最高的企业。工信部公布的 12 批新能源车型目录共 3200 余款车型中，宁德时代提供动力电池的超过了 500 款。

宁德时代的强势崛起，依托大的产业背景，也离不开曾毓群的人才和研发策略。他非电池科班出身，但在事业期间念到了博士，如今已经业内知名专家，同时还任物理化学电源杂志编委、亚洲固态离子协会理事、中科院物理所清洁能源中心学术委员。

宁德时代号称是国内最舍得投钱做研发的锂电池公司，其毕业生的起薪待遇便非常丰厚。CATL 内部的学术氛围相当浓厚，技术高层及领导，基本都是高学历人才。这帮人干事喜欢讲数据、论实验成果。

因为这种氛围，技术人才在 CATL 非常受尊重，没有任何外行领导内行的现象发生。

2017 年底，宁德时代拥有研发技术人员 3425 名，其中博士 119 人、硕士 850 人，其中还有 2 名国家千人计划专家和 6 名福建省百人计划及创新人才。与之对应，宁德时代体系下拥有 907 项境内专利及 17 项境外专利，正在申请的境内和境外专利合计 1440 项。

2、吉利海外“买买买”背后的另类突围

2017 年的中国资本市场，最受关注的新闻当属一些狂飙突进进行海外并购的中国企业开始回归理性，大幅清理海外并购标的，从几年前的“买买买”开始“卖卖卖”这件事。然而，对于身处汽车行业的李书福和吉利来说，“买买买”一直没有止步。

今年 2 月春节刚过，就有消息爆出称，吉利豪掷 90 亿美元收购戴姆勒 9.69% 的股份，一举成为戴姆勒最大单一股东。这也是中国企业在西方汽车工业中最大的一笔投资。由此，李书福和他的吉利再次被置于镁光灯下。

并购“狂人”

在国内企业海外并购趋严的背景下，吉利大手笔收购戴姆勒股份，多少让人有些羡慕。但对于吉利来说，这仅是其诸多海外收购中的一笔。

统计显示，从 2006 年吉利收购伦敦黑色出租车母公司锰铜控股 20% 股份开始，吉利开始了持续的“买买买”模式，十多年间，进行了 8 次海外并购。

2009 年，吉利以 2.57 亿港元收购澳大利亚变速箱公司 DSI；2010 年 15 亿美元收购沃尔沃 100% 股权；2013 年收购黑色出租车剩余股权；2017 年相继收购宝腾汽车和莲花汽车股权、收购飞行汽车公司 Terrafugia、沃尔沃集团（生产商用车）8.2% 股权……

事实上，每次海外并购，对于吉利来说，都意味着某种收获。收购锰铜股份不仅意味着吉利可以借助锰铜的网络，实现在英国市场甚至是欧洲市场的销售，同时借此吉利也积累了海外并购、融资方面的经验；收购 DSI，有利于吉利变速箱技术的研发……

2010 年吉利收购了当时正面临严重财政困难的沃尔沃汽车。沃尔沃随后接受吉

利的资金援助，并在几年内迅速回血。今年2月11日，沃尔沃发布了其2017年财报。在全年销量达571,577辆的业绩带动下，2017年度，沃尔沃营业利润实现了创纪录的141亿瑞典克朗，约合108.62亿元人民币，这比2016年上涨了27.7%。营业额达到2109亿瑞典克朗，约合1624.68亿元人民币，与2016年1809亿瑞典克朗相比增长了16.6%；营业利润率达到6.7%，超过2016年的6.1%。

收购沃尔沃，不仅意味着吉利获得了沃尔沃的技术、市场、品牌以及全球供应链整合方面的能力，更加重要的是，其正向影响在过去的7年间迅速扩大，为吉利接下来的海外收购铺平了道路。

“另类突围”

汽车行业发展到现在已经有一百多年的历史。但是对于中国汽车企业，特别是民营企业来说，要在技术、品牌等方面追赶国外汽车巨头并不容易。何况，在当下，由于新能源技术的逐步成熟，非传统汽车企业也纷纷进入造车领域，抢食蛋糕。

在这种情况下，吉利选择通过并购推动企业技术水平提高，显然可以看作是一种捷径。步入汽车界21年来，吉利的发展有目共睹。特别是通过并购，吉利已经逐步形成囊括商用轿车、跑车、卡车等庞大的、市场细分的汽车品牌版图。

不过，吉利在新能源汽车领域的短板也十分明显。公司目前在该领域仅推出帝豪PHEV，帝豪EV等寥寥数款产品。比起比亚迪旗下已经推出的几十款新能源汽车，吉利已显得有些落伍。

对于入股戴姆勒，李书福表示：“21世纪全球的汽车行业面临着巨大创新机遇，也面临来自非汽车行业公司的挑战，各个汽车行业公司单打独斗很难赢得这场战争。从吉利的整体战略来说，这才是这笔交易的主要原因。”

作为奔驰的母公司，戴姆勒创建于1886年，是全球最成功的汽车企业之一。目前，戴姆勒旗下业务部门包括梅赛德斯-奔驰汽车、梅赛德斯-奔驰轻型商用车、戴姆勒载重车和戴姆勒金融服务等四大业务单元。

在纯电动汽车技术研发方面，戴姆勒被认为是汽车行业中遥遥领先的领军者之一。持股戴姆勒，无疑为吉利争取与戴姆勒的技术合作打开想象空间。

吉利的启示

在李书福的造车路上，“并购”一直是吉利发展的关键词。从2006年收购伦敦黑色出租车母公司锰铜公司20%股份开始，李书福一路“买买买”，最终把吉利推向了世界级“玩家”的舞台。在2010年吉利收购沃尔沃时，沃尔沃研发等主要功能留在了瑞典，经营的独立性得到保持。如今，沃尔沃业绩的大幅提升，让吉利在海外并购获得了更多正向的评价。

抛开外界对于吉利融资能力的评价不谈，那么，在整合海外企业过程中，吉利能给我们提供什么样的启示呢？

李书福说，战略性并购的本质是战略合作。从之后沃尔沃的发展来看，吉利也更多是充当了合作者的角色。

2012年，沃尔沃与吉利签署汽车安全技术和车内空气质量技术合作协议；2013年9月，吉利又在瑞典哥德堡与沃尔沃联合成立欧洲研发中心，共同打造紧凑型模块化基础架构，简称CMA基础架构模块，这是汽车工业的基础性技术研究平台，分别向沃尔沃与吉利汽车公司提供基础性技术支持。吉利与沃尔沃在此基础上分别各自开发自己的汽车产品。不过，沃尔沃继续专注其在全球豪华车市场，而吉利汽车主攻大众化汽车市场。

在国际并购中，一直存在着“七七”规律，即70%的并购未达到商业预期，70%的原因是文化因素。仅就文化因素而言，工会组织与管理方式的差异是不可忽视的两点。

为了让沃尔沃更好地了解吉利，沃尔沃的工会被允许来到中国，去吉利了解企业与员工之间的关系。而吉利在并购陈述中，也明确了并购后的管理安排：“沃尔沃是沃尔沃，吉利是吉利，两者是兄弟关系，而非父子关系”。同时还明确，巩固与加强沃尔沃在欧美传统市场地位，开拓包括中国在内的新兴国家市场。

此外，淡化或打破原有的国家、民族、宗教信仰、语言和局部文化特征，逐渐形成一种全新的企业文化和价值理念，也显得意义重大。李书福称这种文化为全球型企业文化，它的核心特点是尊重、适应、包容与融合，最终目标是达到合作共赢和实现企业在全市场的成功。

对于正在参与全球化进程的中国企业来说，持续“买买买”可能并不是最好的发展方式，但是如果进行海外并购的话，吉利在并购之后对于企业的这种整合方式

值得借鉴。

3、互联网圈“归国潮”另一面：新一轮“出海潮”正在暗涌

三十年河东，三十年河西。

3月14日证监会传出消息，目前国内独角兽企业中，资产10亿美金的100家左右，20亿美金的不超过50家，接下来准备分批推进A股上市。

“这么好的公司发展，我们没有享受到他的利润，比较遗憾。在新时代，这个遗憾不能发生。”3月9日，证监会主席刘士余对媒体谈及独角兽回归A股的问题时表态，“我们会创造工具和制度安排，让企业自己选择，而不是政府规定的。”

“58同城当年上市没有选择，企业处于亏损阶段，当时适合在美股上市。从上市到现在，58同城的股价已经上涨了4倍，中国网民却没有享受到这个福利。”就在5天前，姚劲波坦言希望成为第一批回归A股的企业。”

2月28日，随着“红衣教主”周鸿祎在上交所敲完钟，为360回归A股画上了完美的句号，360市值从93亿美元一度狂飙至4000亿人民币，一夕之间翻了六、七倍。曾经争先恐后赴美上市的那些中概股们，又一次次表达着回归的心愿。

3月3日，李彦宏、丁磊、王小川等中概股实控人都畅言希望回归A股。似乎，新一波回归A股的潮流正在路上。但在这同时，更多的初创企业正在投向美国的纳斯达克、纽约证券交易所或香港联交所的怀抱，互联网视频网站爱奇艺、弹幕视频网站哔哩哔哩（简称“B站”）以及游戏直播平台虎牙，先后向美国SEC递交招股书……

你方唱罢我登场，互联网圈同时上演着出海记与归国潮。

“无奈”出海？

时间回到1999年，当年科技股与互联网股带动纳斯达克股市一路狂飙。当年7月，第一只中国互联网概念股——中华网登陆纳斯达克，该股发售时超额认购十几倍，发行价20美元，开盘即飙升至60美元、日涨幅200%。

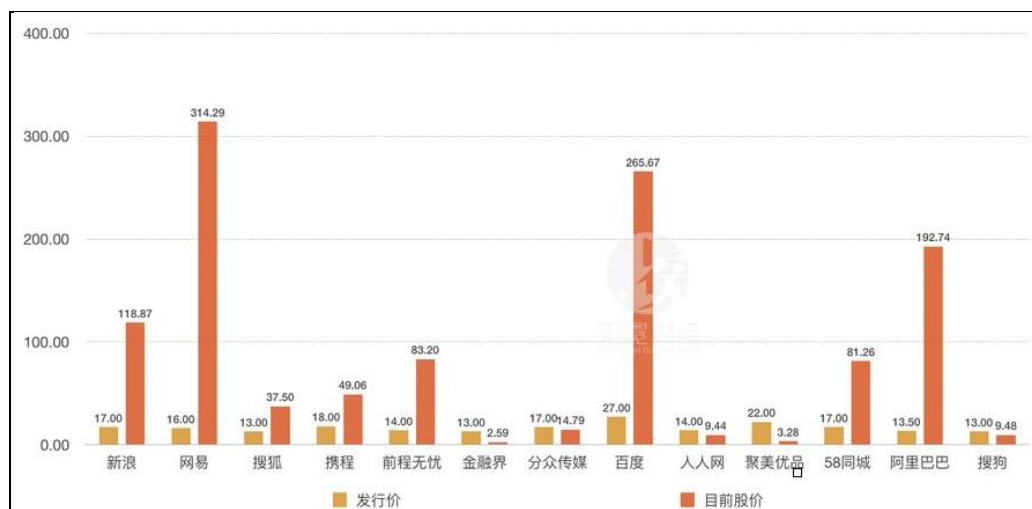
中华网成功登陆美国证券市场，开辟了中国互联网概念股赴海外上市的先河。

尽管 A 股的上交所与深交所已经成立 9 年了，但这些中国互联网企业还是义无反顾地选择赴美或赴港上市。从 2000 年 4 月到当年 7 月，新浪、网易、搜狐等三大门户网站先后登录美股市场，尽管与中华网的光鲜相比，它们被称为“流血”上市。

“过去一些制度环境、时间窗口、市场环境，我们做了很大努力，但是没有做成，这些企业主体在中国，主营业务在中国，但是因为特殊的国情他们去境外上市了。”这是刘士余对这一现象的解释。

19 年后，中国的创业公司们依然乐此不疲地追随着中华网等先辈们的脚步出海上市。因为，按照 A 股的规则，它们中的很多根本不满足在 A 股公开发行股票的要求，尤其是财务指标。

按照 A 股主板的上市要求：发行当前 3 个会计年度营收累计超过 3 亿人民币，现金流量净额累计超过人民币 5000 万元；每年盈利且三年净利润（以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据）累计超过人民币 3000 万元；当前一期末不存在未弥补亏损且无形资产（扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后）占净资产的比例不高于 20%。



▲中国互联网公司赴境外上市后，发行价和目前最新股价对比。数据截止到 2018 年 3 月 13 日。

美国东部时间 3 月 2 日，一直被传准备在美国上市的 B 站正式向美国证券交易委员会（SEC）提交了 IPO 申请，计划融资 4 亿美元，股票代码为“BILI”。B 站的招股书显示，最近 3 年，B 站营收分别为 1.3 亿元、5.23 亿元、24.68 亿元，但是每一年利润都为负数，从 2015 年到 2017 年，B 站净亏损分别达到 3.73 亿元、

9.11 亿元、1.84 亿元。

B 站的财务指标距离盈利以及达到 3000 万元净利润还有很遥远的距离，且 B 站的盈利模式尚未稳定清晰，何时能够达到这个标准仍是个未知数。

2 月 28 日，百度旗下的互联网视频网站爱奇艺传出向美国证监会申请在纳斯达克上市，拟募资 15 亿美元，股票代码为 IQ。同样，爱奇艺近三年的业绩仍为亏损，从 2015 年到 2017 年，爱奇艺净亏损分别达 25.75 亿元、30.74 亿元、37.36 亿元。

“A 股太严了，尤其是退出这一块。有退出比例，以及不能一次退出，要分批次，花好长时间。”一位香港投行人士表示，A 股退出价值太过严格，是很多公司选择在美国或者香港上市的一个重大理由，“假设我是个 PE 投资者，占股 8%，想全退了的话估计要好几年。”

而在美股或港股，半年锁定期满后，投资人可以直接抛售所持股票。中国互联网独角兽企业大多早期接受国内外的风投、采用 VIE 架构，这些公司股东并不愿意套现受到重重阻碍。

继 2017 年从逆境中走出后，手机巨人小米上市的消息于年初传出，据最新消息，小米很可能选择在香港主板上市。如果小米选择 A 股上市，首先需要花费极大的代价从投资人手里回购股权，然后拆除 VIE 结构……急需上市套现的投资人来说，并不想继续漫长的等待。

和 B 站、爱奇艺、小米一样上演着“出海记”的，还有很多很多。2 月 8 日，小米生态链企业华米科技登录纽交所；3 月 6 日，媒体报道，游戏直播平台虎牙已向 SEC 秘密提交招股书；同样传出将赴海外上市消息的，还有京东物流……

“荣归”图什么？

“条件成熟会考虑（回归 A 股）。”被问及是否愿意回国内主板上市时，马化腾巧妙地打了个太极拳。但 58 同城的姚劲波则难掩急切希望回归的心情：“当年美股上市是不得已，希望成为第一批回归 A 股的企业。”

天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。互联网圈一边唱着“出海记”，一边上演着“归国潮”。

2月28日，360终于通过借壳江南嘉捷成功回归A股，市值从私有化时的93亿美金狂飙至一度超过4000亿人民币，历经两三个跌停板后，360的市值仍有3376亿，市盈率高达4956。因为360回归A股，周鸿祎身家甚至曾超过马云。

A股的高估值和高市盈率，时刻撩动着在海外上市的中概股企业的神经。网易的丁磊、百度的李彦宏、搜狗的王小川、京东刘强东等互联网老板们，和姚劲波一样都道出希望回国内上市。

“任何时候政策允许百度回来的话，我们肯定是希望能够尽早回到国内股市。”3月3日，李彦宏曾表明迫切希望回归A股。讽刺的是，就在两天前，百度绝对控股的爱奇艺刚向SEC递交上市申请，据爱奇艺招股书，百度公司持有爱奇艺69.6%的股权、拥有爱奇艺超过50%的投票权，并有权委任大部分的董事，百度创始人李彦宏、CFO余正钧以及COO陆奇都是爱奇艺董事会成员。

一边把自己处于亏损阶段的公司送去海外，一边向国家要政策方便自己回归，李彦宏打的是什么算盘？

同时，中国另一家在美上市的搜索公司——搜狗，也有着回归的意愿。“搜狗看好这个事情，也有意愿回归A股，会跟着政策走。”王小川毫不避讳地说，他似乎忘了，2017年11月9日搜狗才登陆美股市场，上市不过三个多月。截至发稿，搜狗股价已从13美元的发行价跌至约9.5美元，市值从50多亿美元缩水至38亿美金。

上市三个多月市值缩水近四分之一后高调宣布渴求回归，王小川又意欲何为？

“厌烦股价过山车式的体验。”很多人曾问过史玉柱为何巨人网络要私有化回归A股，他没有正面回答，但透露出这么一句话。巨人股价曾从开始的15.5美元跌至最低4美元，营收和利润稳定增长的巨人网络因股市对整个网游和中概股的低估，市盈率一直极低，终究老史选择付出30亿美金私有化巨人网络，回归A股后市值曾一路高攀至1600亿。

羡慕史玉柱的巨额浮盈，人人的陈一舟和聚美优品的陈欧也启动私有化，但最终以失败告终，那一波中概股回归A股的潮流不再涌动。到了2017年以及刚刚开始了的2018年，中概股回归的暗流似乎再度涌起。

“会出台措施支持新经济企业上市”，证监会副主席姜洋告诉公众；证监会另

一位副主席阎庆民也透露“证监会对新经济企业上市制度改革有很多创新”。而首次当选全国人大代表的深交所总经理王建军甚至在两会上提交议案，建议修改《公司法》，完善双重股权结构的法律制度供给。

如果说监管层频频向这些中概股企业抛出利好，目的是吸引新经济；那么李彦宏、王小川、姚劲波之流，回归的目的何在？吸引他们的又是什么？

4、三家公司相继完成融资，电竞数据将在 2018 年爆发？

玩家赛事、捞月狗和 pentaQ 这三家电竞公司相继完成融资，电竞数据会像传统体育的数据一样值钱吗？

“电竞数据本身没有价值”

2016 年正值电竞大热之时，著名的电竞市场研究公司 SuperData 给当年电竞市场预计年收益的数字是 15 亿美元。而另一家研究机构 Newzoo 的预计则比较保守：2016 年预计达到 4.63 亿美元，2017 年全球电竞产业的利润大约会在 4.7 亿美元左右。

两年后，Newzoo 对 2018 年全球电竞市场收入的预计定格在 9.056 亿美元，观众人数将达 3.8 亿。而据 SuperData 的预测，2018 年电子竞技市场的年收入将突破 10 亿美元，全球观众人数约 2.58 亿。

这些参考数字其实并不“电竞”，关于电竞市场的讨论从未有休止，但也正是因此，赛事毫无疑问会成为电竞行业发展的重头，而赛事的专业化、质量和进步，让数据巨大的价值有机会得以实现。正是因此，在国内电竞发迹之时，这个行业开始了电竞数据的诸多探索。

“我在现场发现除了气氛，其他都是存在问题的，”玩加赛事 CEO 赵品奇回忆起创业初衷时说道，数据信息是传统体育里很正常的事，但在电竞当中却很薄弱。2015 年 7 月，玩加赛事刚上线时搭建好了数据分析和赛制系统，为各类电竞大赛做好了充足的准备。

数据的出现解决了需求的问题，但它的本质并不仅是告诉人们客观事实。

“有价值的是应用场景”

在赵品奇看来，数据的作用一分为二，在客观事实之外，数据有时候就是故事本身的原料，而对于以“电竞虎扑”为目标的玩加赛事来说，数据的这一点特性在平台上展现的一览无余。

数据在传统体育中亦有如此的价值，近日这张图得到了球迷们的热议，但人们在意的并不是“99和100”的简单对比，而是这些球员数字之外的“弦外之音”，从球员到球队再到不同的时代，数据承载的便是体育中故事本身。

同样的逻辑放到电竞上亦是如此，“电竞的增长很快，这背后专业度、职业化的需求也随之水涨船高”，赵品奇表示。早在2016年，玩加赛事拿到了泽厚资本和丰厚资本的两轮融资，在2017年年底他们又完成了自己的千万级A轮融资，投资方为清华系金信资本领投，启迪之星跟投。

但是电竞数据的商业化问题并没有因此而得到解决。参照传统体育行业中，赛事需要为球迷们提供足够且详实的数据，而经理人和俱乐部更是需要比赛和球员、以及高中生的众多数据，以此来获得更多评价，因此不管是俱乐部还是体育联赛都需要雇佣数据公司进行采集、分析以及专业化的设备。

但这个商业需求在电竞行业尚不明朗。一方面游戏本身便能够呈现出“基础”数据，另一方面，则是在电竞发展初期，数据的科学应用并不完备，“经验之谈”仍有着很高的效率。

但是这样的现象在逐渐变化，“去年我们向很多俱乐部出售了训练管理系统，”赵品奇介绍道，这是他们去年核心业务，也凭借B端服务获得了500万元的营收。

B端服务是电竞数据的阳关大道

实际上，以电竞数据为切入口的创业公司不在少数，在玩加赛事之外，国内还有刚刚完成C轮2亿融资的捞月狗，以及在今年1月份获普思资本和盛夏光年千万级天使轮融资的“PentaQ 刺猬电竞”和浮冬数据。此外，还有较早服务于用户的dotamax，其创始人徐宁曾表示dotamax主要的商业模式为增值服务、游戏联运和电商。

“数据的应用是多样的，俱乐部、赛事、教育和媒体，每一部分的需求是不一样的”，浮冬数据创始人殷邦骐表示，俱乐部和战队的需求也占据了他们营收的大

部分。2017年12月1日，浮冬数据与QG俱乐部达成战略合作协议，浮冬数据将提供QG俱乐部营销相关数据服务包括粉丝数据分析，舆情分析，赞助商交叉数据分析等。

数据的应用的确丰富，但是对于这门生意来说，它在很多程度上都并非“主角”，但是在范特西、竞猜等游戏中，数据的价值便更容易体现出来。

每逢世界杯大赛，博彩公司都能赚得盆满钵满，即便他们根本不用操纵比赛，也能用“数据”创造如此多的价值，这在电竞行业亦是如此。

竞猜和博彩对于电竞来说并不算新鲜，凭借全球接近6亿的玩家数量，电竞博彩始终是一种充满诱惑的大蛋糕，国际上例如威廉希尔（William Hill）以及平博体育（Pinnacle Sports）在内的著名博彩网站已经开放了《DOTA 2》以及《英雄联盟》等电子竞技项目的博彩项目，而伴随着移动时代的到来，手游也在经历这样的过程。

虽然受到众人瞩目，但现今国内受政策限制尚未出现电竞博彩的相关平台。实际上，“年轻”的电竞粉丝这也使得电竞数据在该方面的商业发展备受制约，如何引导年轻人、尤其是那些未成年人正确看待电竞相关的竞猜游戏和博彩，同样也需要行业不断论证。

实际上，电竞数据虽然经历了多年的成长，但直到现在仍然处在初级阶段。一方面体现在“数据”构造本身上，实际上仍有广阔的待开发空间，而不断更新的电竞项目亦是对他们提出了更高的要求。

另一方面则在于应用场景中，除了做客观评价和“讲故事”，打通更多的商业模式仍是这门生意的关键，例如体育游戏。

3月份，NBA2K电竞联盟与NHL电竞联赛几乎同时宣布开打，此外今年还有世界杯等众多足球类电竞赛事出现，这牵扯到体育、游戏、电竞等等相关命题的数据分析与展示，如何将选手、游戏与比赛结合，并展示出足够多的数据，仍是行业弄潮儿们需要关注的问题，而体育赛事的电竞联赛，或许便是电竞行业的下一个金矿。

四、产业市场

1、手机流量资费 7 月前再降 30% 运营商还会耍套路吗

在 2018 年的政府工作报告中，总理又一次为近十亿手机网民说话了。

政府工作报告对于进一步降低移动通信资费做出了明确的表述：“加大网络提速降费力度，实现高速宽带城乡全覆盖，扩大公共场所免费上网范围，明显降低家庭宽带、企业宽带和专线使用费，取消流量‘漫游’费，移动网络流量资费年内至少降低 30%，让群众和企业切实受益，为数字中国建设加油助力。”

在 3 月 5 日下午的全国两会“部长通道”上，工信部部长苗圩总结“提速降费”成效时表示，三年来，通过提速不提价、流量不清零、取消语音通话的长途和漫游费等措施，国内宽带用户的单价下降了 90%，移动通信用户的单价下降了 83.5%。

苗圩表示，今年在移动流量资费方面，除了要取消移动流量的漫游费之外，还要促进移动流量每 G 每个月的资费下降，这两项措施加在一起，到年底之前，移动流量资费要比去年下降 30% 以上。

当晚和次日，中国移动、中国电信和中国联通三大基础运营商集体表态，表示将立即行动、全力以赴落实政府工作报告中提出的要求。

3 月 6 日，工信部信息通信发展司发布官方消息表示，为落实政府工作报告有关要求，让广大用户尽早受益，工信部将推动基础电信企业抓紧落实，尽快做好实施准备工作，争取今年 7 月 1 日实施。

三大基础运营商则表示，此项工作涉及用户面广、套餐种类多、各省差异大，需要开展套餐与合同的梳理和调整以及系统改造等工作，企业将全力以赴，加班加点推进工作进程。

两次降费被质疑“不够真诚”

2015 年 4 月 14 日，李克强总理主持召开的经济形势座谈会，针对与会者对于“流量费太高”的反映，李克强总理表示，有关部门负责人可以研究如何把流量费降下来。一个月之后，李克强总理在国务院常务会议上再次指出，降低网费和流量

费不是政府的决定，而是“不降不行”的市场选择。

随即，中国移动、中国电信、中国联通三大基础运营商相继推出了一系列针对网络降费的措施。例如，中国移动在 2015 年 5 月推出了“八大举措”，包括 10 元 1GB 夜间流量套餐、10 元 1GB 假日流量套餐、50 元 2GB 全国流量的 4G 流量卡、国际及港澳台漫游流量包天等。同年 10 月 1 日，三大电信运营商同时开始推行当月剩余流量单月不清零服务，即，用户当月剩余流量可转到下个月继续使用，但剩余流量不能累计到第三个月。

不过，这样的降费措施依然没能减少用户对于上网资费贵的反映，与之伴随的是对于三大基础运营商在降费措施上“不够真诚”的疑惑。以中国移动为例，在其“八大举措”中，10 元 1GB 夜间流量、白加黑流量、10 元 1GB 假日流量、套餐外安心服务、国际及港澳台漫游流量包天等措施更多的是把特殊时间利用起来，大多数时候，用户都很难切身感受到这些实惠。

中国电信的降费措施和中国移动大同小异，例如流量包“买一送一”实际上是买 1GB 正常流量送 1GB 夜间流量，定向流量则需要开通特定服务且只针对特定服务使用。中国联通同样被认为没有推出实质性的惠民举措，仅有省内流量、定向流量等小幅优惠。

在数据流量与套餐上，一直以来都有“本地流量”与“全国流量”的区分。从各家推出的套餐来看，全国流量的价格要明显高出本地流量的价格。用户在全国流量消耗完毕或是跨省出差的情况下，需要为全国流量支付更高的价格。

不过，根据主管部门的数据，三大基础运营商在降费惠民方面做出了一定的成绩：2016 年年初，工信部在总结 2015 年工作时表示，三大运营商均已完成了 2015 年提速降费既定目标：固定宽带、移动流量平均资费水平降幅分别超过了 50% 和 39%。同时，为用户节省了 400 亿元。

中国信息通信研究院规划所的研究人员向经济观察报解释了来自这种用户和主管部门的两种不同态度：“如果从月度或是年度的手机资费总支出来看，用户的感知可能是其支出并没有下滑。但如果以上网流量的单价计算，确实是在不断下降的。”

2017 年 3 月，三大运营商也公布了自提速降费以来的成效。中国移动称，2014 年到 2016 年间，中国移动手机上网平均单价累计降幅达 63.5%；中国电信表示，过去两年，中国电信手机流量费下降 57.4%；中国联通表示，中国联通去年流量平均

资费水平降至新低，相比 2015 年底降幅超过 48%。

飞象网 CEO 项立刚认为，电信运营商降低资费主要来自三大方面的动力：第一是技术的进步，第二是竞争，第三是政府的压力。

从 2015 年 4 月首提“提速降费”到 2018 年 3 月第二次将其明确写入政府工作报告，李克强总理在不同的会议上至少 6 次提及通信领域的这一惠民措施。2017 年 3 月 5 日，李克强在《政府工作报告》中要求，网络提速降费要迈出更大步伐，年内全部取消手机国内长途和漫游费。当年 9 月 1 日，三大基础运营商终结了语音通话漫游的历史。

不过，伴随着语音通话消费的减少，用户显然对于支出比例更大的上网资费最为关心。

再次降费或能感受到“真实惠”

2018 年 3 月 6 日，也即政府工作报告公布的第二天，工信部信息通信发展司发布官方消息表示，为落实政府工作报告有关要求，让用户尽早受益，工信部将推动基础电信企业抓紧落实，尽快做好实施准备工作，争取今年 7 月 1 日实施。

上述工信部司局还提到：“基础电信企业表示，此项工作涉及用户面广、套餐种类多、各省差异大，需要开展套餐与合同的梳理和调整以及系统改造等工作，企业将全力以赴，加班加点推进工作进程。”

中国信息通信研究院的上述人士向经济观察报介绍，一直以来基础运营商采用各省独立运营的机制，结算也由省独立开展。举例来说，某用户的手机号归属地是河南省，该用户出差到北京，提供通信服务的是北京的运营商，收钱的却是河南省的运营商，此时，河南省与北京市的运营商之间便需要展开结算。

这种跨省结算推高的成本是造成差异化收费的重要原因。上述人士表示，此次取消流量的“漫游”费，基础运营商需要对这样的结算方式进行改变，除此之外，在这四个月的时间之内，对于已有的套餐服务业也需要进一步的梳理。

2014 年以来，三大运营商的每月每户使用流量均呈现快速的增长。统计数据显示，从 2014 年到 2017 年，中国移动的户月均流量消费增长了 9.2 倍，中国联通增长了 8.1 倍，中国电信增长 3.45 倍。与此同时，流量价格（每 100MB 的价格）也下

降了很多,从2014年到2017年,中国移动的流量价格下降了91%,联通下降了87%,电信下降了77%。

上述中国信息通信研究院人士分析说,资费的下调在一定程度上能够刺激需求的增长。来自工信部的数据显示,2017年中国平均每个手机用户月消费流量在1775MB左右,是上年的2.3倍。不过,和美国、韩国以及欧洲一些国家的人均消费量相比还有一段不小的差距,这意味着在未来一两年内,中国对于移动上网的需求还将持续高速增长。上述人士同时认为,5G时代到来之后,伴随VR等技术的进一步发展和应用,流量需求还会呈现高速增长,这可能会进一步带来国内流量单价下降的空间。“一方面基础通信设施等方面要持续的投入,另一方面,则有来自政府的降费惠民的要求,基础运营商需要权衡价格和营收增长之间的关系。”该人士向经济观察报表示。

3月6日,工信部副部长陈肇雄对外表示,按照政府工作报告的部署,在资费降低方面,工信部将重点围绕降低手机流量费、家庭宽带费、企业宽带费和专线资费持续加大力度。

具体来说,针对取消流量“漫游”费,工信部将推动基础电信企业加快开展套餐梳理和调整、系统开发和改造、测试和业务验证等工作,确保广大用户在7月1日前享受到这一红利。除此之外,工信部还将鼓励基础电信企业继续推进大流量互联网卡、阶梯式流量放心用等流量降费措施,确保移动网络流量资费年内至少降低30%。

3月8日,分享通信集团董事长蒋志祥向经济观察报表示,从目前来看,基础运营商至少还有30%的降价空间。来自迪信通的一位业内人士则在同一日向经济观察报分析认为,鉴于前两次大张旗鼓的降费措施带来的反响平平,以及来自政府部门的压力,这次基础运营商降费的力度应该会更大,届时群众有可能更加真切地感受到降费带来的实惠。

2、大数据垄断怎么破 巨头的监控系统覆盖整个经济

永恒的是变化本身。最新例子是,数据已类似石油和电力,成为世界上关键的战略性基础资源。

两会议程过半,大数据开放成了热门词。这一热点背后,是中国大数据发展处在起步阶段,不少基础性、关键性数据仍被众多部门和机构束之高阁,少数大型互

联网垄断企业为追求利益最大化，以安全和企业机密等原因拒绝向社会提供关键数据，整个国家数据共享开放程度不高。

“现阶段所存在的数据平台，主要以政府相关部门、大型互联网公司为主，具有较强的层级性、区域性和单一性，对于社会治理和企业发展的帮助极其有限。”全国人大代表、苏宁控股集团（苏宁）董事长张近东在一份关于数据共享的建议中如此表述。

张近东的建议是，建立国家级跨地域、跨行业的开放数据统一管理平台。全国人大代表、腾讯公司（腾讯）董事会主席兼首席执行官马化腾也持类似看法，他建议，实现数字资源整合，用好用满现有的数字基础设施，加快数字中国建设进程。

开放数据成为政策建议的热点背后，是互联网巨头凭借着数据优势，获得了特殊地位，从而谋得巨额利润。

正如《经济学人》在去年5月初发表的“监管数字经济”一文中指出，互联网公司对数据的控制，使之掌握了巨大权力，而这一权力，使得巨头的监控系统覆盖整个经济领域。“2018年，将是大数据从技术阶段向应用阶段高速发展的一年。大数据未来在物联网、区块链、智慧城市、AR、VR、AI、语音识别等领域都值得关注。”关于大数据潜力，张近东以书面形式如此回复。

建议

政务大数据开放已在政策日程之中。

去年5月18日，国务院办公厅印发《政务信息系统整合共享实施方案》，方案指出，推进政务信息化“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，有效推进政务信息系统整合共享，切实避免各自为政、自成体系、重复投资、重复建设。

在前述方案中，还提出了包括消除“僵尸”信息系统、加快部门内部信息系统整合共享、提升国家统一电子政务网络支撑能力、接入统一数据共享交换平台、加快公共数据开放网站建设、推进全国政务信息共享网站建设等在内的“十件大事”。

此外，上述方案明确，要在今年6月底前，实现国务院各部门整合后的政务信息系统，统一接入国家数据共享交换平台，各地区结合实际，统筹推进本地区政务

信息系统整合共享工作，初步实现国务院部门和地方政府信息系统互联互通。

工信部总工程师张峰在去年5月17日举行的“2017年世界电信和信息社会日”大会上提到，“中国将建设全国一体化的国家大数据中心，推进公共数据开放和基础数据资源跨部门、跨区域共享”。

政策暖风下，数据开放逐步指向社会数据。张近东建议，国家应加快顶层设计和统筹规划，中央政府牵头，参考银联、网联模式，以企业机构为建设和运营主体，将政府、社会的数据汇聚和管理，建立国家级的跨地域、跨行业的开放数据统一管理平台，为数据应用创造有利条件。

张近东还建议，把数据平台的建设作为重要公共基础设施，引导社会各行各业实现数据开放共享，对于数据资源的管理和供给，参考水电对于国家经济的基础，采取低价、充足的策略。

马化腾则更关注于公共数据的开放。他建议，充分利用现有数据平台，打破部门和地区壁垒，实现数字资源整合，同时，马化腾建议，借鉴国外先进经验，制定统一的公共数据开放规则。“在条件具备的部门或地区，示范建设公共数据开放平台和数据产品流转平台。可以在此基础上，进一步摸索出适合中国国情的公共数据开放战略。”

对于数据平台运营，马化腾亦提出了自己的想法。他建议，加强数据相关市场机制建设，维护健康有序的市场竞争秩序。“建立健全数据市场体系和交易机制，是发挥市场在数据要素配置过程中的主导作用的前提。”

纠葛

海量的数据变化改变了竞争。科技巨头始终受益于网络效应，例如，注册Facebook的用户越多，就越能吸引其他人注册。而这些数据又会构成额外的网络效应。通过收集更多的数据，企业便可改进自家产品，从而吸引更多用户，甚至生成更多数据。海量数据可以充当企业的护城河。

另一方面，数据也可以成为抵抗竞争对手的方式。在科技行业，人们之所以对竞争怀有期望，是因为某个创业公司可能击败老牌企业，也有可能出现意料之外的技术变革。但在数据时代，这两种可能性都大幅降低。

前述《经济学人》报道称，巨头的监控系统覆盖整个经济。比如，谷歌可以看到人们搜索什么，Facebook 知道你在分享什么，亚马逊对你的购物习惯了如指掌。“他们拥有应用商店、操作系统，还向创业公司出租计算资源。他们可以监控自己的市场和其他市场。他们能够看到哪些新产品和新服务受到追捧，因而能够及时模仿，甚至直接收购，避免遭遇更大的威胁。”

张近东的建议背后，就是这一趋势的持续发展。他直指，应开放数据，让广大中小型企业，能够与部分已经具有领先优势的巨型企业，在数据领域站在同一起跑线上，“打破数据壁垒，杜绝数据垄断。”

对中小型企业，大数据确实起着重要作用。有零售行业创业者坦言，想在这一行创业，只有去巨头们看不上的细分市场，“数据的事绕不开，所以只能打造小领域的小生态，我们有跟 BAT 谈过，目前保持独立，至于未来（是否接受巨头入股），也不知道。”

另一头，不惟中小型企业，巨头们亦为数据之战打得不可开交，去年中的“顺丰、菜鸟网络（菜鸟）之争”便是明证。

去年 6 月 1 日，菜鸟下线顺丰旗下快递柜系统丰巢的接口信息，同时，顺丰关闭了自提柜的数据信息回传。最终，在国家邮政总局的调节下，顺丰、菜鸟双方同意于 6 月 3 日 12 时起，全面恢复业务合作和数据传输。此次争议的焦点在于，顺丰指称菜鸟要求其提供非淘系（非阿里巴巴电商平台）数据；菜鸟方面则坚称，在过去的合作中，顺丰大量查询和使用丰巢中非顺丰的数据，远远超出了正常使用范围。

国金证券的一份报告就此分析，此次“丰鸟之争”的主要核心关键在于对数据的争夺。数据在未来，对于提升快递服务质量、提升快递企业盈利能力具有重要作用。”商业竞争的本质是供应链之争，而大数据的获取分析，是现代供应链竞争基础。”

行业内对于数据的敏感性，亦深有感触。去年 11 月，苏宁易购副董事长孙为民披露，苏宁物流与阿里在物流数据交互上有所保留。“数据的主体属于消费者自己，每一个企业或者说平台，都有相应的接口。把数据全都给他们（阿里），对消费者权益也是不尊重的。”

去路

基于上述种种原因，数据开放，渐成大势，但也面临着种种问题。

其中之一是，数据管理缺少规范和标准，同时，数据开放安全性存疑。张近东的建议是，展开数据领域的立法工作，通过人大立法机构，成立立法推进委员会，加快数据采集、开放、共享、安全、使用和隐私保护方面的立法，建立数据标准、界定数据边界，确实有效地建立数据领域的法制基础。“以法律的形式对平台数据进行分级的有效管理，并规范数据资源开放和共享的内容及形式，形成完善的综合治理体系，提供公平公正安全可靠的环境。”

张近东还提出，在共建社会数据开放共享平台的过程中，可以逐步加大引入人工智能和区块链技术，推动大数据与人工智能、区块链等新技术的融合，利用技术融合优势，提高对风险因素的感知、预测、防范能力。

广告

另一头，对于可能存在的巨头数据“垄断”等问题，《经济学人》指出，反垄断官员可以通过企业的数据资产来评估交易影响。“交易价格也会成为一个信号，帮助其判断老牌企业是否在通过收购排除威胁。”

此外，降低在线服务提供商对数据的控制权，让数据提供者掌握更大的控制，强迫企业向消费者披露他们所拥有的数据，以及他们借此获取的收入等。亦是《经济学人》的建议之一

值得一提的是，已有企业在数据开放中看到商机。全国政协委员、京东集团（京东）董事局主席兼首席执行官刘强东就建议，推进政府采购全流程电子化，提升政府采购效率和透明度、发挥大数据技术辅助决策作用，提升政府采购决策水平、加强与电商大数据对接，完善现代化监管手段。

京东本身亦在政府采购中收获颇丰。京东企业购官网显示，京东企业采购业务陆续达成了与中央政府采购、江苏省政府、广东省政府、北京市政府、上海市政府等众多大型政府和企业的采购合作，截止 2016 年底，京东平台现有活跃企业客户数超 600 万。

3、现金贷催收额猛超万亿 暴力催收江湖将有行规

随着 2017 年底严监管的降临，现金贷行业进入整改合规阶段。但随后，竟出现了借款人组团建群想方设法恶意赖账的现象。曾经，现金贷经历了暴发的狂欢，如今，现金贷也面临着资金难收回的困局。

近日，从国家互联网金融安全技术专家委员会获得的数据显示，现金贷行业涉及催收金额 1.14 万亿元，催收平台 380 家，涉及催收人 108 万人，平均催收佣金率 25.9%。

事实上，不仅现金贷，网贷、消费金融等新金融模式，甚至银行业金融机构都面临着贷后处置的难题。从近期赴港 IPO 的维信金科招股书中可以看出，这家专注于个人消费信贷领域的公司亏损近 20 亿元，其中坏账及催收成为最大支出。

数据显示，贷后处置市场，亦即催收市场有着高达 3 万亿元的规模。不过，如何进行催收，是当下市场面临的共性难题，各地相关部门也曾出台部分方案进行规范。但如何保证借款双方的利益，目前还没有全国范围内统一的规范下发。业内人士急切呼吁催收市场尽快规范起来。

催收拖了谁的后腿

近期，有媒体报道称，正在赴港上市的消费金融公司维信金科的招股书显示公司亏损近 20 亿元，其中坏账及催收占据了支出的大头，从而拖累整体业绩。

公开信息显示，维信金科成立于 2006 年，专注于个人消费信贷领域。2018 年 3 月 5 日晚间，维信金科在港交所披露的招股说明书草案披露了公司的财务数据、公司业务、股东及高管情况等数据。

招股书显示，维信金科目前主营业务主要有三大类，包括信用卡代偿、消费信贷产品及线上至线下信贷产品。根据招股书，维信金科 2015~2017 年亏损净额逐年扩大，分别为人民币 3.03 亿元、5.65 亿元和 10 亿元。

其中，2017 年仅减值亏损一项就高达 14.17 亿元，占费用总额的 60.1%，其中减值亏损中客户贷款减值损失高达 13.97 亿元。排在支出第二位的实现及催收费用 2017 年为 6.08 亿元，占费用总额的 25%。其中贷款雇员、贷款催收及信贷政策管理人员福利费用为 3.02 亿元；贷款催收费用为 2.17 亿元。

从维信金科招股书披露的数据不难看出，催收是个难题。了解到，需要催收的均是不良资产，贷后处置本身需要一段时间，且有一定难度。近年来，因为“辱母案”“裸条借贷”等事件的影响，一些不合规不合法的手段也必须退出历史舞台，催收行业需要在阳光下运行。难题一直存在，现在到了亟待解决的时刻了。

高压态势下的前景

打开百度新闻，输入“催收”进行搜索，“网贷逾期才两天，却被要求缴催收费”“2018年十大网贷催收违规方式！分分钟就可以举报！”“网贷的暴力催收何时止休？”等新闻比比皆是。一边是借款人对催收应对有术，一边是企业急于收回贷款。

苏宁金融研究院互联网金融中心主任薛洪言曾撰文指出，前端的放贷赢得了普惠金融的美誉，后端的催收则主要负责收获骂名，但前端与后端又缺一不可。要是没了催收，还有人敢放贷么？

在调查中了解到，传统催收总难免与暴力催收挂钩，因而制造了诸多的负面事件，严重损害了行业的名声。随着金融消费者权益保护力度的逐渐加大，银监会等监管部门对催收也表现出了高压态势。一些致力于贷后不良资产处置的公司也开始创新地采用科学催收、绿色催收的手段开展信用，目前这片市场方兴未艾。

据券商中国不完全统计，综合国内的银行业金融机构、网贷、消费金融、小贷公司等业态，国内的不良资产规模在3万亿元左右。在企业征信信息查询网站启信宝输入“催收”二字进行查询，搜索到5000多条企业数据，亦即大约有5000家企业奋战在不良资产催收的前线。

数据显示，所有逾期案例中有70%~80%是因与借款人失去联系造成的，而一旦找到借款人，有50%以上可以还款。一些催收公司通过为相关金融机构提供服务来获取佣金。

行业乱象亟待规范

至今，一提起催收，大众总是将之与诸如黑社会、暴力、高利贷、泼油漆等负面词汇联系起来。作为不良资产外置的重要手段，催收行业如何继续发展成为摆在行业与监管层面前的难题。

广告

一位互联网金融行业从业者表示，对于借款企业来说，要根据监管的合规要求，做到借款产品最高利率不能超过36%。在坚守这个要求之外，放款企业本身要做好前端的风险控制，不要将全部希望寄托于催收。

互金协会会长李东荣也曾指出，要充分认识规范互联网金融债务催收行为的重要性和紧迫性，相关从业机构要树立正确的风控意识和理念，不能将债务催收作为主要的风控措施。

另一方面，有业内人士表示，更重要的是希望催收行业能出台统一的规范，以便从业人员合法合规地开展工作，规避相应的风险。

了解到，面对催收乱象，在人民银行、银监会等金融监管部门的指导下，中国互联网金融协会进行了一系列的积极探索。春节前，协会已召开两次相关研讨会及座谈会，广泛征求多方意见，形成了《互联网金融逾期债务催收自律公约》。不过，该公约目前仍在审议阶段。

4、区块链媒体跑步入场：资本疯狂加持 盈利模式待考

在区块链的行业风口之下，区块链媒体平台已经成为炙手可热的细分投资领域，近期密集获得资本市场的关注。

3月9日，由游戏陀螺创始人余文锋发起创办的区块链内容平台陀螺财经宣布获得700万天使轮融资。3月6日，蓝港互动创始人王峰创办的区块链门户火星财经宣布获得A轮融资，投资方包括IDG资本、泛城资本、明势资本等。该项目在线上不到一个月的情况下，估值已经达到1.5亿元，但具体融资金额并未透露。

在更早一周的3月2日，巴比特宣布完成1亿元A轮融资，普华资本和泛城资本联合领投，启赋资本、比特大陆跟投。3月1日，深链财经宣布获得来自梅花天使、PreAngle等八家基金的1000万元天使投资。

上述提及的区块链媒体还只是冰山一角。有统计数据显示，一个月之内，行业中已涌现50家以上区块链媒体。在微信公众平台上，名字中带有“链”、“币”的公众号都已超过百家。

在行业一片火热的形势下，某些区块链媒体通过软文包装推广ICO项目来获取收益的行为，也引起了人们的质疑。面对行业竞争与外界质疑，区块链媒体未来将如何发展？

资讯平台居多泡沫或已出现

深链财经联合创始人朱星对 21 世纪经济报道表示，区块链媒体受资本青睐主要是因为很多资本都看好区块链未来大范围的应用，这是互联网的一次升级，能对传统经济产生促进作用。在产业发展的同时需要关注该领域的新兴媒体，就像互联网的发展催生了一批关注互联网的媒体一样。

瞰澜投资董事长姚勇杰也认为，区块链媒体火热主要是因为区块链行业受到的关注度越来越高，为行业垂直媒体带来一定的发展空间。在处于上升期的行业中做生态组织的其中一环，会有事半功倍的效果。

其实在 VR、AI 行业风口形成的时候，也出现了一批垂直行业媒体，但并没有像区块链媒体一样频频获得融资。有投资人对 21 世纪经济报道分析称，这是因为在数字货币泡沫的裹挟下，很多人都有一夜暴富的心，他们希望通过媒体了解更多信息并参与“炒币”。这带来了区块链媒体的空前繁荣，而项目的估值泡沫或已产生。

一家以资讯为主的区块链平台负责人对 21 世纪经济报道表示，提供资讯是直击用户痛点的一项业务，有利于行业的透明化。用户想参与数字货币交易，需要信息服务平台为自身判断做支撑。平台也会调查揭发一些假的 ICO 项目，让用户避免损失。

“区块链社区的运营也是媒体平台很重要的一项业务，因为区块链讲究去中心化，社区运维是生态体系的一部分。许多发币项目的宣传，也是给社区的人关注。”他说。

“目前很多的区块链媒体平台是以资讯为主，但很多消息真假难辨。我们想做有价值品牌的媒体，为行业提供权威、真实的信息，以深度报道为主，这是我们的差异化价值所在。”朱星说。深链财经希望伴随区块链行业成长，而不是只想挣一时的快钱。另一方面，深链财经也认为区块链行业是增量市场，未来可以有多家媒体共存。

对于区块链媒体动辄“月薪 3 万招聘记者、6 万招聘编辑”的说法，多位从业者表示，区块链媒体想从其它公司挖人，开出的工资会有一定幅度的增长。主要是因为区块链行业缺人，行业如今也有太多的非议，导致人才会比较犹豫，不太敢进入。想吸引人才加入，必然得花出更大的成本，但薪酬水平也不会像外界吹嘘的那么夸张。

投资人看好全球化平台

“我也想过投资区块链媒体，但研究后发现已经出现了很多家区块链媒体，就想先观望下。”创业工场创始人麦刚对 21 世纪经济报道说。在区块链领域，他曾投资了数字货币交易平台 Rcash、数字货币资产管理平台 ExTrade 等公司。

麦刚表示，让自己犹豫的原因在于，原来的视频网站、团购网站都经历过百团、千团大战，但最终存活下来的不会太多。区块链媒体的竞争也很激烈的，最终或许只有产品真正能够提供价值的团队才能存活下来。

他还强调，媒体很重要的一点就是保持独立性。但有些投资机构或者区块链公司热衷投资区块链媒体，存在关联交易嫌疑，可能是想利用媒体资源为 ICO 项目背书。过去创业媒体如果吹捧一家创业公司，不会对公司的估值产生多大的影响。但如果区块链媒体过度吹捧某个 ICO 项目，将直接影响到市场流通的交易环节。

广告

“我们也在看区块链媒体方面的项目，但还没有出手。”姚勇杰对 21 世纪经济报道说。据了解，此前瞰澜投资曾投资了嘉楠耘智、空天区块链、京杭区块链等区块链领域的项目。

谈起对区块链媒体的判断标准，姚勇杰表示，一是，看创业者是否有全球化的思维和能力，让新闻信息不止是针对中国市场，而是面向美国、欧洲、东南亚等全球化市场。二是，注重创业者的行业背景，以及是否有区块链行业的资源渠道。另外，区块链媒体是否能够做到相对的公平公正也很重要。

“有些媒体通过为 ICO 项目背书来赚取收益，这样做非常不好。短期为 ICO 项目背书，虽然可以赚取超额收入，但总体来看损害了媒体的自身品牌形象。区块链媒体保持一定的独立性，能够把握风向趋势，走得更加长远。”他说，比如未来用户量达到一定规模后，区块链媒体一是可以通过广告变现，二是可以变成流量入口，为需要区块链受众的项目导流。

五、热点解读

1、1-2 月份国民经济运行起步向好

1-2 月份，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门以习近

平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和中央经济工作会议精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，大力推动高质量发展，经济运行延续稳中向好态势，新兴动能茁壮成长，经济结构升级优化，质量效益持续改善，经济运行起步向好。

一、工业生产发展，新产业新产品引领作用增强

1-2 月份，全国规模以上工业增加值同比实际增长 7.2%，增速比上年 12 月份加快 1.0 个百分点，比上年同期加快 0.9 个百分点。分经济类型看，国有控股企业增加值同比增长 9.0%，集体企业下降 2.3%，股份制企业增长 7.3%，外商及港澳台商投资企业增长 5.9%。分三大门类看，采矿业增加值同比增长 1.6%，制造业增长 7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 13.3%。新产业新产品快速增长，工业结构持续优化。高技术产业和装备制造业增加值同比分别增长 11.9% 和 8.4%，增速分别比规模以上工业快 4.7 和 1.2 个百分点。新能源汽车产量同比增长 178.1%，集成电路增长 33.3%，工业机器人增长 25.1%。规模以上工业企业产销率达到 97.9%。从环比看，2 月份全国规模以上工业增加值比上月增长 0.57%。

二、服务业持续增长，新动能和消费相关行业位于较高景气区间

1-2 月份，全国服务业生产指数同比增长 8.0%，增速比上年 12 月份加快 0.1 个百分点，比上年同期回落 0.2 个百分点。其中，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业保持较快增长。2 月份，服务业商务活动指数为 53.8%。与节假日消费和消费升级相关的零售业、餐饮业、铁路运输业、航空运输业、电信广播电视和卫星传输服务、互联网软件信息技术服务、生态保护和环境治理业等行业商务活动指数均位于 56.0% 以上的较高景气区间。从市场需求看，服务业新订单指数为 50.7%，连续 10 个月位于景气区间。从市场预期看，服务业业务活动预期指数为 60.4%，连续 9 个月位于 60.0% 及以上的高位景气区间。

三、固定资产投资平稳增长，投资结构继续优化

1-2 月份，全国固定资产投资（不含农户）44626 亿元，同比增长 7.9%，增速比上年全年加快 0.7 个百分点，比上年同期回落 1.0 个百分点。其中，民间投资 26988 亿元，增长 8.1%。分产业看，第一产业投资 1132 亿元，同比增长 27.8%；第二产业投资 14850 亿元，增长 2.4%，其中制造业投资增长 4.3%；第三产业投资 28644 亿元，增长 10.2%，其中基础设施投资增长 16.1%。产业投资结构继续优化。高技术制造业投资、服务业投资同比增速分别快于全部投资 3.4 和 2.3 个百分点。短板领域投资

加快，生态保护和环境治理业、公共设施管理业、农业投资同比分别增长 39.3%、15.6%和 22.9%，分别快于全部投资 31.4、7.7 和 15.0 个百分点。从环比看，2 月份固定资产投资（不含农户）比上月增长 0.61%。

四、商品房待售面积继续减少，房地产开发投资保持增长

1-2 月份，全国房地产开发投资 10831 亿元，同比增长 9.9%，增速比上年全年加快 2.9 个百分点，比上年同期加快 1.0 个百分点，其中住宅投资增长 12.3%。房屋新开工面积 17746 万平方米，同比增长 2.9%，其中住宅新开工面积增长 5.0%。全国商品房销售面积 14633 万平方米，同比增长 4.1%，其中住宅销售面积增长 2.3%。全国商品房销售额 12454 亿元，同比增长 15.3%，其中住宅销售额增长 15.7%。房地产开发企业土地购置面积 2345 万平方米，同比下降 1.2%。2 月末，全国商品房待售面积 58468 万平方米，比上年末减少 455 万平方米。1-2 月份，房地产开发企业到位资金 23988 亿元，同比增长 4.8%。

五、消费市场较为活跃，新业态新消费迅速发展

1-2 月份，社会消费品零售总额 61082 亿元，同比增长 9.7%，增速比上年 12 月份加快 0.3 个百分点，比上年同期加快 0.2 个百分点。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额 52046 亿元，同比增长 9.6%；乡村消费品零售额 9036 亿元，增长 10.7%。按消费类型分，餐饮收入 6613 亿元，增长 10.1%；商品零售 54469 亿元，增长 9.7%。消费升级类商品快速增长，限额以上单位中西药品类、化妆品类、通讯器材类商品零售额同比分别增长 10.1%、12.5%和 10.7%。从环比看，2 月份社会消费品零售总额比上月增长 0.76%。

1-2 月份，全国网上零售额 12271 亿元，同比增长 37.3%，比上年全年加快 5.1 个百分点，比上年同期加快 5.4 个百分点。其中，实物商品网上零售额 9073 亿元，增长 35.6%，占社会消费品零售总额的比重为 14.9%；非实物商品网上零售额 3198 亿元，增长 42.4%。旅游消费、电影票房收入、移动支付快速增长。

六、居民消费价格温和上涨，工业品价格涨幅收窄

1-2 月份，全国居民消费价格同比上涨 2.2%，涨幅比上年 12 月份扩大 0.4 个百分点，比上年同期扩大 0.5 个百分点。分类别看，食品烟酒价格同比上涨 1.9%，衣着上涨 1.2%，居住上涨 2.5%，生活用品及服务上涨 1.7%，交通和通信上涨 0.8%，教育文化和娱乐上涨 2.3%，医疗保健上涨 6.1%，其他用品和服务上涨 1.4%。在食

品烟酒价格中，粮食价格同比上涨 1.2%，猪肉价格下降 9.0%，鲜菜价格上涨 5.6%。分月看，1 月、2 月全国居民消费价格同比分别上涨 1.5%和 2.9%，环比分别上涨 0.6%和 1.2%。

1-2 月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨 4.0%，涨幅比上年 12 月份下降 0.9 个百分点，比上年同期下降 3.3 个百分点。分月看，1 月份全国工业生产者出厂价格同比上涨 4.3%，环比上涨 0.3%；2 月份全国工业生产者出厂价格同比上涨 3.7%，环比下降 0.1%。1-2 月份，全国工业生产者购进价格同比上涨 4.8%，比上年 12 月份和上年同期分别下降 1.1 和 4.3 个百分点。

七、进出口较快增长，外贸结构优化升级

1-2 月份，进出口总额 45158 亿元，同比增长 16.7%。其中，出口 24390 亿元，增长 18.0%；进口 20768 亿元，增长 15.2%。进出口相抵，贸易顺差 3622 亿元。一般贸易进出口增长 22.0%，占进出口总额的 58.7%，比上年同期提高 2.5 个百分点。机电产品出口增长 18.0%，占出口总额的 58.4%。

1-2 月份，规模以上工业企业实现出口交货值 17040 亿元，同比增长 9.5%，增速比上年 12 月份加快 0.2 个百分点，比上年同期加快 0.7 个百分点。

总的来看，1-2 月份国民经济稳中有进，进中育新，迈向高质量发展起步较好。同时也要看到，国际环境依然复杂多变，国内发展不平衡不充分的一些突出问题尚未解决，提质增效任务依然艰巨。下阶段，要坚决贯彻以习近平同志为核心的党中央决策部署，认真落实政府工作报告的目标任务，以推动高质量发展为根本要求，大力推进供给侧结构性改革，统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作，坚决打好防范化解重大风险、精准脱贫和污染防治三大攻坚战，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

2、1-2 月工业生产运行加快

2018 年 1-2 月，全国规模以上工业增加值同比实际增长 7.2%，增速较上年 12 月加快 1 个百分点。工业生产的主要特点有：

一是采矿业由负转正，制造业增速加快。1-2 月，采矿业增加值同比增长 1.6%，上年 12 月下降 0.9 个百分点；制造业增长 7.0%，较上年 12 月加快 0.5 个百分点。

二是工业产品增长面扩大。1-2 月，统计的 574 种主要工业产品中，产量同比增长的占 63.8%，较上年 12 月提高 8.7 个百分点；较上年 12 月增速加快或降幅收窄的产品占 60.5%，其中，卷烟、粗钢、水泥、彩色电视机等主要工业产品增速均有所上升。

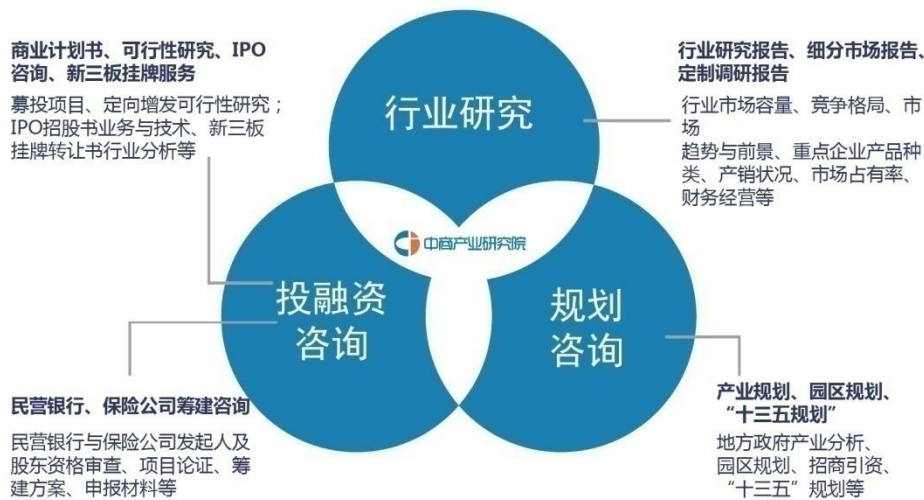
三是新动能增长强劲，消费品行业明显加快。1-2 月，高技术产业增加值同比增长 11.9%，比工业增加值增速快 4.7 个百分点；消费品制造业增长 8.4%，增速较上年 12 月加快 2.6 个百分点。

四是迎峰度冬居民供暖行业增长较快。1-2 月，电力热力燃气及水生产和供应业增长 13.3%，较上年 12 月加快 5.1 个百分点。其中，电力行业增长 13.1%，加快 5.9 个百分点。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

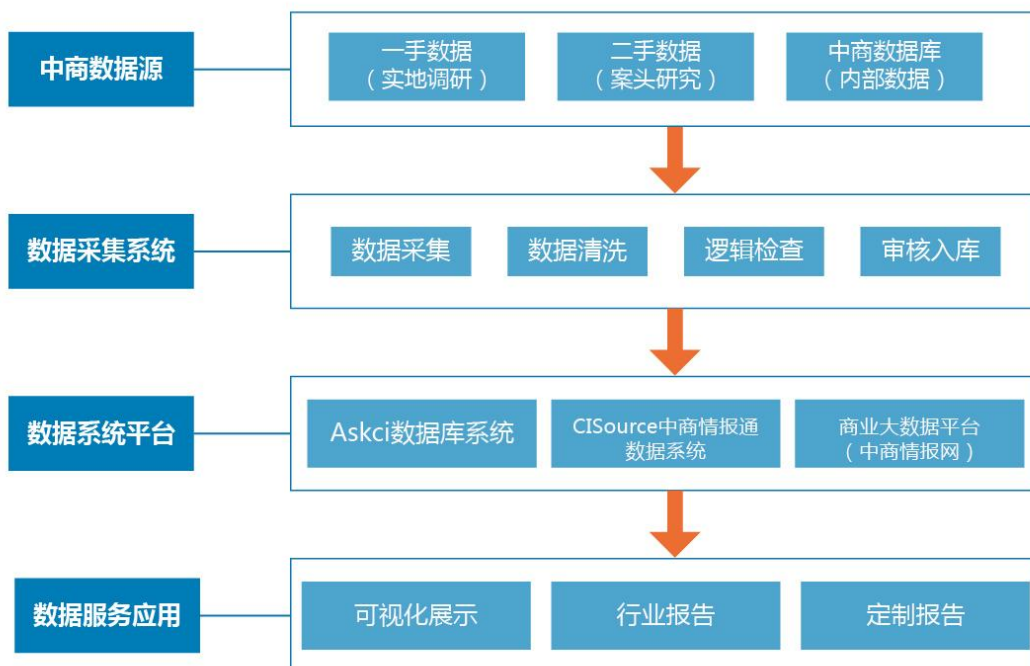
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 台一国际控股有限公司（港）
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 福邦控股有限公司（港）
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 自动系统集团有限公司（港）
- 北京长久物流股份有限公司
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 达进精电控股有限公司（港）
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917