

中商产业研究院·投资周刊
INVESTMENT INTLLIGENCE WEEKLY

2017



中商产业研究院
ASKCI Consulting CO.,LTD



扫码免费领报告

版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917

深圳总部：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 2017 室

电 话：(0755) 25407296 25193390

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、	政策法规.....	2
	1、国务院办公厅关于加强电梯质量安全工作的意见.....	2
	2、2017 年第四季度全国政府网站抽查情况通报	7
	3、国务院关于上海市进一步推进“证照分离”改革试点工作方案的批复.....	10
	4、国务院关于同意宁波、温州高新技术产业开发区建设国家自主创新示范区的批复.....	18
	5、国务院办公厅关于印发基本公共服务领域中央与地方共同财政事权和支出责任划分改革方案的通知.....	20
二、	经济观察.....	26
	1、流通领域重要生产资料市场价格变动情况.....	26
	2、2018 年 1 月份居民消费价格同比上涨 1.5%.....	28
	3、2018 年 1 月份工业生产者出厂价格同比上涨 4.3%.....	33
	4、2018 年 1 月中国汽车工业经济运行情况	37
三、	投资市场.....	39
	1、版权之争落幕：一首凉凉送给 QQ 音乐.....	39
	2、卖出近 5000 万支手环后，华米今日 IPO！小米系迎来收割期 .	46
	3、王欣出狱，投资人争抢：现在做天使投资，要从牢里抢起....	49
	4、保千里 29 个跌停遥遥领先乐视，为何埋单的都是小股东？ ...	53
四、	产业市场.....	57
	1、中国快递量一个月超过日本一年：今年 1 月完成 39 亿件.....	57
	2、电竞发展引资本巨鳄抢滩 受益政策松绑用户猛增红利.....	58
	3、中核回应与中核建合并：不会在业内造成不公平竞争.....	63
	4、快时尚失效了：ZaraH&M 等发展遇桎梏 质量问题是硬伤	64
五、	热点解读.....	69
	1、把我国建设成为世界重要科学中心.....	69
	2、夯实建设世界科技强国的基石.....	72

正文

一、政策法规

1、国务院办公厅关于加强电梯质量安全工作的意见

国务院办公厅关于加强电梯质量安全工作的意见

国办发〔2018〕8号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

我国是电梯生产和使用大国。电梯质量安全事关人民群众生命财产安全和经济社会发展稳定。近年来，我国电梯万台事故起数和死亡人数持续下降，安全形势稳定向好。但随着电梯保有量持续增长，老旧电梯逐年增多，电梯困人故障和安全事故时有发生，社会影响较大。为进一步加强电梯质量安全工作，保障人民群众乘用安全和出行便利，经国务院同意，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立和贯彻落实新发展理念，按照高质量发展的要求，进一步强化质量安全意识，以改革创新为动力，以落实生产使用单位主体责任为重点，以科学监管为手段，预防和减少事故，降低故障率，不断提升电梯质量安全水平，让人民群众安全乘梯、放心乘梯，满足人民日益增长的美好生活需要。

（二）基本原则。

——坚持为民服务。把保障人民群众乘用安全和出行便利作为工作出发点和根本目标，强化电梯质量安全工作的公益属性，优化服务，保障和改善民生。

——坚持依法监管。健全完善法律法规和标准体系，充分运用法治思维和法治方式开展电梯安全监管工作，坚持权责一致，落实相关方主体责任。

——坚持改革创新。深化“放管服”改革，创新监管模式，充分发挥市场机制作用，强化事中事后监管，推动电梯生产、使用、监管和检验工作科学发展。

——坚持多元共治。发挥电梯质量安全各相关方作用，形成相关方主体责任落实、政府统一领导、监管部门依法履职、检验机构技术支撑、企业诚信自律、社会参与监督的多元共治新格局。

（三）主要目标。

到 2020 年，努力形成法规标准健全、安全责任明晰、工作措施有效、监管机制完善、社会共同参与的电梯质量安全工作体系，电梯质量安全水平全面提升，安全形势持续稳定向好，电梯万台事故起数和死亡人数等指标接近发达国家水平。

二、重点任务

（四）提升电梯质量安全水平。

开展电梯质量提升行动，加强产品型式试验和一致性核查，强化安装监督检查，提升电梯产业集聚区整体质量发展水平和新装电梯质量安全水平。（质检总局牵头，工业和信息化部等负责）整合优化安全技术规范和国家标准，在借鉴国际先进标准基础上，对电梯本体安全和配置标准提出更高要求，打造适合我国国情的更为严格的标准规范体系，鼓励电梯企业提供高于国家标准的优质产品和服务。加强既有住宅加装电梯相关技术标准制修订，促进既有住宅加装电梯工作。（质检总局牵头，住房城乡建设部等负责）

（五）加强隐患治理与更新改造。

地方各级人民政府要将没有物业管理、维护保养和维修资金的“三无电梯”以及存在重大事故隐患的电梯作为重点挂牌督办，落实整改责任和资金安排，多措并举综合整治，消除事故隐患和风险。要制定老旧住宅电梯更新改造大修有关政策，建立安全评估机制，畅通住房维修资金提取渠道，明确紧急动用维修资金程序和维修资金缺失情况下资金筹措机制，推进老旧住宅电梯更新改造大修工作。（各省级人民政府负责）

（六）改进使用管理与维护保养模式。

推广“全生命周期安全最大化和成本最优化”理念，推行“电梯设备+维保服务”一体化采购模式，探索专业化、规模化的电梯使用管理方式。推动维护保养模式转变，依法推进按需维保，推广“全包维保”、“物联网+维保”等新模式。加强维保质量监督抽查，全面提升维保质量。（质检总局牵头，住房城乡建设部等负责）

（七）科学调整检验、检测方式。

根据风险水平和安全管理状况，优化配置检验、检测资源。科学调整监督检验、定期检验内容和定期检验周期，由特种设备技术检查机构或经核准的其他检验机构在授权范围内开展监督检验和定期检验工作。加强和规范自行检测，允许符合条件的维保单位自行检测，或由使用单位委托经核准的检验检测机构提供检测服务，鼓励符合条件的社会机构开展电梯检测工作。加强对检验、检测工作的监督检查，提升检验、检测质量。（质检总局负责）

（八）建立追溯体系和应急救援平台。

运用大数据、物联网等信息技术，构建电梯安全公共信息服务平台，建立以故障率、使用寿命为主要指标的电梯质量安全评价体系，逐步建立电梯全生命周期质量安全追溯体系，实现问题可查、责任可追，发挥社会监督作用。（质检总局负责）推进电梯轿厢内移动通信信号覆盖，研究推进智能电梯信息安全工作。（工业和信息化部、质检总局按职责分工负责）地方各级人民政府要将电

梯应急救援纳入本地区应急救援体系，建立电梯应急救援公共服务平台，统一协调指挥电梯应急救援工作。（各省级人民政府负责）

（九）完善安全监管工作机制。

进一步完善电梯安全监管工作机制，加强电梯安全监督管理，依法查处违法违规行。按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的要求，认真履行安全管理职责，指导督促有关单位加强电梯安全管理。（教育部、住房城乡建设部、交通运输部、商务部、国家卫生计生委、国家旅游局按职责分工负责）发挥国务院安全生产委员会办公室作用，指导协调行业主管部门做好电梯安全行业管理工作。（安全监管总局负责）

（十）落实质量安全主体责任。

落实电梯生产企业责任，督促其对电梯制造、安装质量负责，做好在用电梯跟踪监测和技术服务。（质检总局负责）落实房屋建设有关单位责任，督促其对电梯依附设施的设置和土建质量负责，保证电梯选型和配置符合相关标准规范要求。（住房城乡建设部牵头，质检总局等负责）落实电梯所有权人或其委托管理人责任，督促其对电梯使用与管理负责，加强电梯安全管理，做好日常检查、维保监督、应急处置，保障电梯使用安全。（质检总局牵头，住房城乡建设部等负责）落实电梯维保单位责任，督促其对电梯的安全性能负责，做好日常维护保养、应急救援。（质检总局负责）

（十一）加强企业自律与诚信建设。

加强企业诚信自律机制建设，推行“自我声明+信用管理”模式，推动电梯企业开展标准自我声明和服务质量公开承诺，鼓励开展以团体标准为基础的自愿性符合性评价。建立电梯制造安装、使用管理、维修保养等相关信息公示制度。营造诚信、公正、公平、透明的市场环境，对严重违法失信企业依法予以联合惩戒。（质检总局牵头，工商总局等负责）

（十二）积极发展电梯责任保险。

推动发展电梯责任保险，探索有效保障模式，及时做好理赔服务，化解矛盾纠纷。创新保险机制，优化发展“保险+服务”新模式，发挥保险的事故赔偿和风险预防作用，促进电梯使用管理和维保水平提升。（保监会、质检总局等负责）

（十三）促进产业创新发展。

支持鼓励电梯生产企业自主创新和科技进步，促进企业科技研发和维保服务能力提升，推动电梯生产企业由制造型企业向创新型、服务型企业转型，引导电梯维保企业连锁化、规模化发展。开展电梯品牌创建活动，支持电梯产品出口，鼓励电梯企业“走出去”，全面提高中国电梯品牌知名度和竞争力。（质检总局牵头，工业和信息化部、商务部按职责分工负责）

三、保障措施

（十四）加强组织领导。

地方各级人民政府要加强本地区电梯安全监督管理，建立电梯质量安全工作协调机制，将电梯质量安全工作情况纳入政府质量和安全责任考核体系，监督指导所属部门及派出机构依法履行监管职责，及时协调解决电梯质量安全工作中的重大问题。（各省级人民政府负责）

（十五）完善政策保障。

推动制定电梯相关法规，制定电梯安全监管能力建设规划，明确监管人员和车辆等装备配备标准。（质检总局负责）制定安全监管权责清单，明确工作职责，实现依照清单尽职免责、失职追责。（质检总局牵头，安全监管总局等负责）地方各级人民政府要加强电梯安全监察、技术检查和行政执法队伍建设，加强人员、装备和经费保障，确保安全监管岗位工作人员忠于职守、履职尽责。（各省级人民政府负责）

(十六) 加强宣传教育。

加强中小学电梯安全教育，普及电梯安全知识。发挥新闻媒体宣传引导和舆论监督作用，加大电梯安全知识宣传力度，倡导安全文明乘梯，提升全民安全意识。(教育部、新闻出版广电总局、质检总局按职责分工负责)强化维保人员职业教育，推进电梯企业开展维保人员培训考核，提高维保人员专业素质和技术能力。(质检总局牵头，人力资源社会保障部等负责)

国务院办公厅

2018年2月1日

2、2017年第四季度全国政府网站抽查情况通报

为深入贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，落实《国务院办公厅关于印发政府网站发展指引的通知》(国办发〔2017〕47号，以下简称《指引》)，不断提升政府网站管理水平和政务服务能力，按照工作安排，国务院办公厅政府信息与政务公开办公室近期组织开展了2017年第四季度全国政府网站抽查。现将有关情况通报如下：

一、总体情况

截至2017年12月1日，全国正在运行的政府网站24820家。其中，国务院部门及其内设、垂直管理机构政府网站1961家，省级政府门户网站32家，省级政府部门网站2435家，市级政府门户网站541家，市级政府部门网站14611家，县级政府门户网站2748家，县级以下政府网站2492家。

第四季度，国务院办公厅政府信息与政务公开办公室随机人工抽查各地区和国务院部门政府网站460个，总体合格率95%。其中，北京等19个地区政府网站抽查合格率为100%；北京、天津、海南、新疆生产建设兵团连续四个季度抽查合格率达100%。各地区和71个国务院部门共抽查本地区、本部门政府网站12336个，占运行政府网站总数的50%，总体合格率96%。经抽样复核，地区和部门抽查情况整体真实准确，抽查情况和问题网站名单已在中国政府网公开。

第四季度，各地区、各部门继续做好对不合格政府网站责任单位和人员的问责工作，116名有关责任人被上级主管单位约谈，17人作出书面检查，52人被通报批评，2人被调离岗位或免职。此外，“我为政府网站找错”平台收到网民有效留言14208条，总体办结率达99%。内蒙古、上海、湖南、公安部、环境保护部等25个地区和部门留言按期办结率达100%。

2017年，各地区、各部门全面贯彻《指引》要求，强化对全国各级政府网站的监管，共检查政府网站43139个，基本覆盖全国正常运行政府网站。全国累计整合迁移无力维护的政府网站21513个，减幅达46%，其中，县级以上基层政府网站减少18318个，减幅达88%。共有625名不合格网站责任人被问责。十九大期间，各地区、各部门加强值守，及时处置，确保政府网站运行安全。

二、主要问题

（一）部分网站建设管理不规范。一是一些政府网站域名及相关标识未按《指引》要求规范。如辽宁省“锦州市文化广电新闻出版局”网、广西壮族自治区梧州市“梧州食品药品检验所”网网站域名仍以“.com”为后缀。河南省“汝州市教育体育局”网、陕西省西安市“西安服务外包”网等网站网页底部功能区未列明党政机关网站标识、网站标识码、ICP备案编号和公安机关备案标识。二是瞒报漏报现象依然存在。如“内蒙古自治区公共资源交易网”、山西省“汾阳市国土资源局”网均未在全国政府网站信息报送系统中填报，并存在大量空白栏目。

（二）个别网站问题整改不彻底。重庆市“城口县城乡建设委员会”网、西藏自治区山南市“山南教育网”被通报后仍然存在突出问题，站点长期无法访问。河北省“保定市民政局”网十余个栏目以旧稿重发方式“假整改”，存在弄虚作假、敷衍搪塞的现象。黑龙江省“讷河市国土资源局”网、江西省“永修县林业局”网在全国政府网站信息报送系统中标识为“永久下线”，但网站仍在运行。吉林省“汪清县人民政府”网整合了县人民防空办公室、工业集中区管理委员会、农机管理总站网站，但未会同三家单位做好内容保障，有关信息长期不更新。

（三）一些网站互动交流不顺畅。一是部分政府网站未按《指引》要求开展互动交流。如山东省“淄博市审计局”网、西藏自治区“林芝市国土资源局”网未开设互动交流栏目，湖北省“随州市公共资源交易中心”网“咨询投诉”栏目公开的内容为无效信息。二是一些政府网站不重视“我为政府网站找错”工作。部分网站未能规范添加“我为政府网站找错”监督举报平台入口，如吉林省“梅河口市环保局”网以静态图片代替平台入口，河南省“睢县人民政府”网添加的平台入口地址错误。部分网站处理“我为政府网站找错”平台网民留言不及时，证监会、国家公务员局网民留言办结率低于70%。

（四）少数网站安全保障不到位。中央电视台“东方时空”栏目曝光，广东省汕尾市“汕尾教育信息网”办事指南栏目下“广东省教师资格认定管理申请程序”页面被篡改虚假证书查询入口。此外，一些网站被举报为假冒政府网站，长期提供虚假证书查询，对群众利益造成危害，有关地方未做有效处理。

三、下一步工作要求

各地区、各部门要全面落实《指引》要求，进一步加强政府网站监管，提升网上服务能力。

（一）加强常态化监管，推进网站规范建设。各地区、各部门要完善政府网站监管机制，持续做好抽查通报工作，确保问题网站整改到位。按规范按时公开《政府网站监管年度报表》和《政府网站工作年度报表》。做好政府网站查遗补漏工作，将各级各类政府网站纳入全国政府网站信息报送系统统一管理。进一步规范政府网站名称、域名和网站标识添加工作等。认真做好问题网站整合迁移工作，杜绝随意下线、“假整合”等问题。

（二）重视留言办理，提升网站互动水平。各级各类政府网站要规范添加“我为政府网站找错”监督举报平台入口，及时办理和回复网民留言，做到件件有落实，事事有回音。畅通政民互动渠道，办好解读回应、互动交流等栏目，让各级政府网站成为了解民意吸取民智的新通道、为民解忧的新平台、接受人民监督的新途径。

(三) 完善保障机制，确保网站安全可靠。各地区、各部门要完善网站安全保障机制，全面排查风险隐患，做好防攻击、防篡改、防病毒等工作，确保各级各类政府网站安全可靠。建立健全用户信息保护制度，明示收集、使用用户信息的目的、规则、方式和范围，并采取必要措施，确保收集的个人信息安全。要第一时间处置涉及本地区、本部门的假冒政府网站，维护政府网站良好形象，提升政府公信力。

各地区、各部门请于3月20日前将2018年第一季度网站抽查情况书面报送国务院办公厅政府信息与政务公开办公室。对本次通报的问题网站，各有关地区和部门要采取有力措施进行整改，整改情况与抽查情况一并报送。

- 附件：1. 2017年第四季度各地区、各部门政府网站监管工作情况
2. 各地区政府网站运行和抽查情况
3. 国务院部门及其内设、垂直管理机构政府网站运行和抽查情况
4. 抽查发现存在突出问题的政府网站名单

2018年1月26日

3、国务院关于上海市进一步推进“证照分离”改革试点工作方案的批复

上海市人民政府：

你市关于进一步推进“证照分离”改革试点的请示收悉。现批复如下：

一、同意在上海市浦东新区进一步推进“证照分离”改革试点，试点期为自批复之日起至2018年12月31日。原则同意《上海市进一步推进“证照分离”改革试点工作方案》（以下简称《工作方案》），请认真组织实施。

二、要认真贯彻党的十九大精神和中央经济工作会议部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党中央、国务院决策部署，紧紧围绕深化简政放权、放管结合、优化服务改革，破解“准入不准营”问题，营造公平

公正的市场环境，统筹推进“证照分离”改革与“多证合一”等其他商事制度改革、行政审批制度改革，通过加大制度创新和政府职能转变力度，有效区分“证”与“照”的各自功能，大力推进“照后减证”，尽可能减少审批发证。对试行告知承诺的事项，有关改革举措应在法律框架内实施。对新技术、新产业、新模式、新产品、新业态要探索和推行包容审慎的监管制度，打破“信息孤岛”，加快推进信息共享，进一步扩大市场主体生产经营自主权，进一步对标国际先进水平，降低制度性交易成本，鼓励更多社会主体投身创新创业，助力新动能成长，促进经济社会持续健康发展，为全国进一步推进行政体制改革积累可复制推广的经验。

三、上海市人民政府要加强对《工作方案》实施的组织领导。敢为人先，进一步深入探索“证照分离”改革，继续当好全国改革开放排头兵、创新发展先行者，打造改革新高地。在浦东新区“证照分离”改革试点中，要努力改革以审批发证为主要内容的传统管理体制，把生产经营和投资自主权还给企业，最大限度减少审批；同时，坚持“谁审批谁监管、谁主管谁监管”原则，不断强化和完善“双随机、一公开”监管，制定上海市行政审批告知承诺管理办法，多措并举完善监管，做到放开准入和严格监管相结合，守住社会安全、生产安全、生态安全、医疗卫生安全等底线，真正做到审批更简、监管更强、服务更优。试点成熟的做法要及时在全市推开并依法延续。

四、国务院有关部门要按照职责分工，积极支持上海市推进“证照分离”改革试点，先行试验一些重大行政审批制度改革措施。支持上海市结合自身实际，进行差别化探索，只要有利于就业创业、有利于为市场主体减负、有利于促进社会投资、有利于改善营商环境、有利于增进群众福祉的，都可以依法进行探索、创新。国务院审改办、国务院法制办、工商总局要会同有关部门加强指导，做好《工作方案》的推进和组织协调工作，积极帮助解决遇到的难题，确保各项改革措施落实到位，并及时将行之有效的经验和做法向全国推广。

五、试点需要暂时调整实施相关法律规定的，国务院将提请全国人大常委会作出决定，授权国务院在上海市暂时调整部分法律规定。需要暂时调整实施相关行政法规、国务院文件和国务院批准的部门规章的部分规定的，具体由上海市人民政府报请国务院另行印发。国务院有关部门、上海市人民政府要根据

《工作方案》，相应调整本部门、本地方的有关规定。上海市人民政府可根据试点情况，大胆探索，稳步扩大试点领域。《工作方案》实施中的重大问题，上海市人民政府要及时向国务院请示报告，必要时作出调整。

附件：上海市进一步推进“证照分离”改革试点工作方案

国务院

2018年1月31日

（此件公开发布）

附件

上海市进一步推进“证照分离”改革试点工作方案

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，加大简政放权、放管结合、优化服务改革力度，破解“准入不准营”问题，充分激发市场活力和社会创造力，在浦东新区进一步推进“证照分离”改革试点，制定本方案。

一、指导思想

进一步推进“证照分离”改革试点，在巩固和深化已有改革成果的基础上，有效区分“证”与“照”的各自功能，大力推进“照后减证”，尽可能减少审批发证，对新技术、新产业、新模式、新产品、新业态探索和推行包容审慎的监管制度，进一步扩大市场主体生产经营自主权，加大制度创新和政府职能转变力度，破除制约企业和群众办事创业的体制机制障碍，着力降低制度性交易成本，促进各类市场主体公平竞争，完善法治化、国际化、便利化的营商环境，助力新动能成长，释放创新创业活力，增强经济发展动力。

二、主要内容

（一）推进商事制度改革。

优化纳税服务。优化发票管理，原则上不再依据经营范围核定企业申领的发票种类；积极稳妥推行电子发票，推行发票网上申领、就近取票、专业配送。扩大企业按季申报范围，对小规模纳税人实行按季申报，并简化零申报手续。推进全市通办，大力推行网上办税和自助办税。

（二）推进药品医疗器械领域改革。

1. 改革药品审批服务。充分发挥上海丰富的生物医药专家人才资源、创新药物研发技术平台以及本市监管资源的作用，主动为上海医药企业提供技术咨询指导，营造鼓励创新的良好生态环境。对药品生产经营许可证等审批事项中相关联的现场检查进行合并，提高效率。

2. 推进医疗器械审评审批制度改革，前移技术服务与指导，优化准入路径，提高产品质量，缩短准入周期。将拥有产品核心技术发明专利、具有重大临床价值的医疗器械，上海市重大科技专项的医疗器械，用于诊断、治疗儿童或老年人特有及多发疾病的第二类医疗器械，纳入优先审查通道，在受理之前提供技术服务，并通过实施专家咨询，提前介入指导，全程跟踪服务，减少市场准入过程中的风险和不确定性。加快审查速度，同步开展注册质量体系核查，优化注册质量体系核查现场检查和生产许可证审批的现场检查。简化已有同品种医疗器械临床评价资料，扩大在注册质量体系核查过程中可免于现场检查或可优化现场检查项目、流程的医疗器械范围。扩大在生产许可证审批过程中可优化现场检查项目、流程的医疗器械范围。

（三）推进投资、建设工程等领域改革。

1. 改革工程监理管理体制。对乙级、丙级建设工程监理单位资质审批实行告知承诺。

2. 改革设计类等资质、资格管理。扩大建筑师负责制试点范围，增加试点项目数量，完善审批与监管流程，探索建筑师负责制与监理体制间的衔接机制。对建设工程设计单位资质许可实行告知承诺。

3. 改革外商投资建筑业企业和外商投资建设工程设计企业资质管理。参照中国（上海）自由贸易试验区（以下简称上海自贸试验区）外商投资监管模式，扩大外商投资建筑业企业承揽工程范围，外商投资建设工程设计企业免于考核外国业务背景。对外商投资建筑业企业资质许可、外商投资建设工程设计企业资质许可实行告知承诺。

4. 改革人防工程设计、监理资质管理。对申请人防工程和其他人防防护设施设计乙级许可资质（含首次申请、延期、变更）、乙级和丙级人防工程监理资质（含首次申请、延期、变更）实行告知承诺。

5. 改革涉外调查机构资格认定。取消涉外调查机构资格认定中国家认可的外语类水平考试人员证书和用以证明申请机构有从事涉外调查管理能力的人员证书准入条件。

（四）推进交通运输改革。

1. 改革道路旅客运输经营管理。对道路班线客运审批，允许多家企业经营同一条线路，形成适度竞争的市场格局。对在浦东新区范围内实施“模拟线路公司”的客运班线，适当放宽发车时间和班次限制，由运营企业会同客运场站根据市场供求情况自主调配运力，报原审批机关备案，并提前向社会公布。探索市内包车客运服务新模式，引导并规范定线包车等特色业务。优化包车客运标志牌信息化备案管理模式。

2. 改革公共汽车和电车客运经营者取得线路经营权审批。将公共汽车和电车客运经营者取得线路经营权审批中“取得在本市从事公共汽车和电车客运业务的《企业法人营业执照》”准入条件，调整为“取得本市《企业法人营业执照》”。

3. 改革国际船舶运输经营业务审批，放宽国际船舶运输经营业务审批对自有船舶的准入条件。对已取得国际船舶运输经营资格的航运企业，允许将其自有船舶出售给依法取得国家有关部门批准的融资租赁公司后，再以融资租赁方式回租的该船舶认定为自有船舶。

4. 改革从事大陆与台湾间海上运输业务审批，放宽从事大陆与台湾间海上运输业务审批对自有船舶的准入条件。对已取得从事大陆与台湾间海上运输经营资格的航运企业，允许将其自有船舶出售给两岸资本设立且在两岸登记的融资租赁公司后，再以融资租赁方式回租的该船舶认定为自有船舶。

改革从事内地与港澳间海上运输业务审批，放宽从事内地与港澳间海上运输业务审批对自有船舶的准入条件。对已取得从事内地与港澳间海上运输经营资格的航运企业，允许将其自有船舶出售给依法取得国家有关部门批准的融资租赁公司后，再以融资租赁方式回租的该船舶认定为自有船舶。

5. 改革港口经营审批。对港口经营许可（涉及客运和危险货物港口作业的经营项目除外）、经营港口理货业务许可实行告知承诺。

6. 改革建设港口设施使用非深水岸线审批和监管。加强岸线审批，改革岸线退出机制。根据《中华人民共和国港口法》严格按照经批准的港口规划进行岸线审批，加强日常监督管理；明确因规划调整等原因对征收港口设施的补偿方式及标准。在岸线使用人实质丧失岸线使用权后，岸线管理部门可以采用主动注销方式注销其岸线使用权并通过公告等方式告知公众。

（五）推进商务改革。

改革典当行许可管理。在上海自贸试验区内，按照《典当管理办法》，对内外资典当企业的设立、监督实行一致管理。

（六）推进农业改革。

1. 改革动物防疫条件合格证审批。允许以畜禽养殖专业合作社名义申请办理动物防疫条件合格证，对同一县区内同种动物所有养殖单元均符合动物防疫条件的合作社统一发放动物防疫条件合格证。

2. 改革饲料添加剂、添加剂预混合饲料生产企业设立审批。对饲料添加剂、添加剂预混合饲料生产企业设立审批实行告知承诺。

3. 改革农作物种子、草种、食用菌菌种生产经营审批。对农作物种子、草种、食用菌菌种生产经营许可证核发实行告知承诺。

（七）推进医疗卫生改革。

1. 改革医疗机构设立审批。允许营利性医疗机构开展药品、器械等医疗相关的经营活动，医疗活动场所与其他经营活动场所应当分离。逐步实现社会办营利性医疗机构床位数由投资主体自主决定。加快推进电子化注册管理，优化营利性医疗机构诊疗科目登记，免费向医疗机构提供网上登记服务，鼓励社会力量投资医疗领域。

2. 改革医师执业注册。对在县级以下医疗机构执业的临床执业医师实行双执业或多执业范围注册，在三级医院积极探索专科医师注册制度。

3. 改革社会办医疗机构乙类大型医用设备配置管理。对社会办医疗机构配置乙类大型医用设备按规划、标准实行备案管理，加强事中事后监管。

4. 创新公共场所卫生管理。取消公共场所卫生许可证两年一次复核后，加强事中事后监管，探索新的监管方式和手段。

5. 改革消毒产品生产企业卫生许可。对消毒产品生产企业卫生许可（一次性使用医疗用品的生产企业除外）实行告知承诺。

（八）推进质量技术监督领域改革。

1. 改革工业产品生产许可证制度。优化生产许可审批流程，最大限度减少生产许可前置条件内容。全面清理生产许可证审批工作中要求的前置条件，凡是不涉及产品质量安全必备条件和产业政策的内容一律取消。最大限度减少生产许可检验项目，只对涉及产品质量安全的指标进行生产许可检验。优化生产许可发证检验，在生产许可证审批受理后，企业根据自主经营情况，既可以在实地核查后选择检验机构进行产品检验，也可以在实地核查前委托具备条件的

检验机构进行产品检验，审批机关采信检验结果。对省级发证产品，取消发证机关组织的发证前产品检验，调整为企业自行委托有资质的检验机构进行产品检验，并在申请时提交产品检验报告，检验报告可以为签发日期在1年以内同产品单元的产品型式试验报告、产品质量检验合格报告或接受政府监督检验的报告；后置现场审查，企业提交申请并作出保证产品质量安全的承诺后，经形式审查合格的，可以先领取生产许可证，之后接受现场审查。取消生产许可证获证企业年度审查制度，探索实行信用监管。研究取消钢丝绳、预应力混凝土枕、建筑卷扬机、救生设备、饲料粉碎机械等5类产品的生产许可证。探索推进对部分产品从生产许可证制度管理改为强制性产品认证制度管理。在上海自贸试验区内，对信用良好的企业实行食品相关产品新发证告知承诺。

2. 改革计量校准实验室资质认定。取消《上海市计量监督管理条例》设立的计量校准实验室资质认定。

（九）推进文化、旅游等领域改革。

1. 改革印刷经营许可审批。取消印刷经营许可证核发中“经营包装装潢印刷品印刷业务的企业必须具备2台以上最近十年生产的胶印、凹印、柔印、丝印等及后序加工设备”准入条件并完善有关管理规定。

2. 改革旅行社业务经营许可审批。对旅行社业务经营许可（限境内、入境业务）审批、外商投资旅行社业务经营许可审批实行告知承诺并完善有关管理规定。

（十）推进监管和服务改革。

1. 强化事中事后监管。按照“谁审批谁监管、谁主管谁监管”原则，全面实施诚信管理、分类监管、风险监管、联合惩戒、社会监督，构建以事中事后监管为重心的行业监管体制。加大监管力度，研究提出无证生产经营有关行为的入刑范围建议，积极做好无证生产经营有关行为等行政执法与刑事司法衔接工作。探索包容审慎的监管制度。将“双随机、一公开”作为市场监管的基本工作机制，深入推进“双随机、一公开”监管工作。健全部门间协调配合机制，

全面实施跨区域、跨层级、跨部门的行政协助，加大无隶属关系行政机关之间协助执行、协助调查等力度，建立完善失信联合惩戒机制，让失信者一处违法、处处受限。完善告知承诺制，制定上海市行政审批告知承诺管理办法，明确含义、条件、程序、法律责任、失诺惩罚等。更加突出大数据等信息技术在监管中的作用，更好发挥专业服务机构的监督作用，提升监管效能。

2. 提高政府服务水平。进一步简环节、优流程、转作风、提效能、强服务，提升公共服务能力和水平。深化行政审批标准化管理，细化各类审查要求，精简审批环节，优化审批流程等。实行提前服务，在受理之前提前开展选址定点、现场勘察等基础工作，办理相关手续时可免于再次勘验。实行申请材料收件凭证制度，对公民、法人和其他组织提交的相关材料，当场不能予以答复或办结的，向其出具材料收件凭证。落实一次告知、限时办结、首问负责、咨询服务、AB角、挂牌上岗、节假日办理等制度，提高群众和企业的感受度。

三、具体要求

各单位要切实加强对“证照分离”改革试点工作的领导，单位一把手作为第一责任人，要切实负起责任，亲自协调解决难啃的“硬骨头”。对“证照分离”改革相关举措，要加强工作人员教育培训，防止执行走样。特别是要针对管理措施、管理流程等的调整和转换，做好服务工作，及时开展政策讲解，帮助群众和企业尽快适应。要根据推进情况，及时协调解决实施过程中的具体问题，杜绝由于分工不清、协作不畅导致审批效率降低、推诿扯皮等现象。要加强对“证照分离”改革试点有关改革举措落实情况的监督检查，做好“证照分离”改革试点评估等工作。对成功的做法要及时推广复制。

4、国务院关于同意宁波、温州高新技术产业开发区建设国家自主创新示范区的批复

科技部、浙江省人民政府：

你们关于支持宁波、温州高新技术产业开发区建设国家自主创新示范区的请示（国科发高〔2017〕303号）收悉。现批复如下：

一、同意宁波、温州 2 个高新技术产业开发区（以下统称宁波、温州高新区）建设国家自主创新示范区，区域范围为国务院有关部门公布的开发区审核公告确定的四至范围。要深入贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党中央、国务院决策部署，全面实施创新驱动发展战略，充分发挥宁波、温州的区位优势、民营经济优势和开放发展优势，积极开展创新政策先行先试，着力培育良好的创新创业环境，激发各类创新主体活力，深入推进大众创业、万众创新，全面提升区域创新体系整体效能，打造民营经济创新创业新高地，努力把宁波、温州高新区建设成为科技体制改革试验区、创新创业生态优化示范区、对外开放合作先导区、城市群协同创新样板区、产业创新升级引领区。

二、同意宁波、温州高新区享受国家自主创新示范区相关政策，同时结合自身特点，不断深化简政放权、放管结合、优化服务改革，积极开展科技体制改革和机制创新，在引导民间资本投资创新创业、科技成果转化、科技金融结合、知识产权保护与运用、人才培养引进、区域协同和开放合作创新等方面探索示范。

三、同意将宁波、温州高新区建设国家自主创新示范区工作纳入国家自主创新示范区部际协调小组统筹指导，落实相关政策措施，研究解决发展中的重大问题。国务院有关部门要结合各自职能，在重大项目安排、政策先行先试、体制机制创新等方面给予积极支持。

四、浙江省人民政府要加强组织领导，建立协同推进机制，搭建创新合作的联动平台，认真组织编制实施方案，细化任务分工，集成推进宁波、温州高新区建设国家自主创新示范区各项工作。

国务院

2018 年 2 月 1 日

5、国务院办公厅关于印发基本公共服务领域中央与地方共同财政事权和支出责任划分改革方案的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《基本公共服务领域中央与地方共同财政事权和支出责任划分改革方案》已经党中央、国务院同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

国务院办公厅

2018年1月27日

（此件公开发布）

基本公共服务领域中央与地方共同财政事权和支出责任划分改革方案

为全面贯彻落实党的十九大精神，进一步提高各级政府提供基本公共服务的能力和水平，按照党中央、国务院关于推进中央与地方财政事权和支出责任划分改革的决策部署，现就基本公共服务领域中央与地方共同财政事权和支出责任划分改革制定如下方案：

一、总体要求

（一）指导思想。

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，紧扣我国社会主要矛盾变化，按照高质量发展的要求，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，充分发挥中央统一领导、地方组织落实的制度优势，按照加快建立现代财政制度，建立权责清晰、财力协调、区域均衡的中央和地方财政关系的要求，遵循相关法律法规规定，科学界定中央与地方权责，确定基本公共服务领域共同财政事权范围，制定基本公共服务保障国家基础标准，规范中央与地方支出责任分担方式，加大基本公共

服务投入，加快推进基本公共服务均等化，织密扎牢民生保障网，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

（二）基本原则。

——坚持以人民为中心。从解决人民最关心最直接最现实的利益问题入手，首先将教育、医疗卫生、社会保障等领域中与人直接相关的主要基本公共服务事项明确为中央与地方共同财政事权，并合理划分支出责任，同时完善相关转移支付制度，确保更好地为人民群众提供基本公共服务。

——坚持财政事权划分由中央决定。完善中央决策、地方落实的机制。基本公共服务领域共同财政事权范围、支出责任分担方式、国家基础标准由中央确定；明确地方政府职责，充分发挥地方政府区域管理优势和积极性，保障政策落实。

——坚持保障标准合理适度。既要尽力而为，加快推进基本公共服务均等化，适时调整国家基础标准，逐步提高保障水平；又要量力而行，兼顾各级财政承受能力，不超越经济社会发展阶段，兜牢基本民生保障底线。

——坚持差别化分担。充分考虑我国各地经济社会发展不平衡、基本公共服务成本和财力差异较大的国情，中央承担的支出责任要有所区别，体现向困难地区倾斜，并逐步规范、适当简化基本公共服务领域共同财政事权支出责任的分担方式。

——坚持积极稳妥推进。基本公共服务领域中央与地方共同财政事权和支出责任划分是一个动态调整、不断完善的过程，既要加强顶层设计，明确改革路径和方式，又要加强与各领域管理体制改革的衔接，在管理体制和相关政策比较明确、支出责任分担机制相对稳定的民生领域首先实现突破。

（三）主要目标。

通过基本公共服务领域中央与地方共同财政事权和支出责任划分改革，力争到 2020 年，逐步建立起权责清晰、财力协调、标准合理、保障有力的基本公共服务制度体系和保障机制。

二、主要内容

（一）明确基本公共服务领域中央与地方共同财政事权范围。

根据《国务院关于推进中央与地方财政事权和支出责任划分改革的指导意见》（国发〔2016〕49 号），结合《国务院关于印发“十三五”推进基本公共服务均等化规划的通知》（国发〔2017〕9 号），将涉及人民群众基本生活和发展需要、现有管理体制和政策比较清晰、由中央与地方共同承担支出责任、以人员或家庭为补助对象或分配依据、需要优先和重点保障的主要基本公共服务事项，首先纳入中央与地方共同财政事权范围，目前暂定为八大类 18 项：一是义务教育，包括公用经费保障、免费提供教科书、家庭经济困难学生生活补助、贫困地区学生营养膳食补助 4 项；二是学生资助，包括中等职业教育国家助学金、中等职业教育免学费补助、普通高中教育国家助学金、普通高中教育免学杂费补助 4 项；三是基本就业服务，包括基本公共就业服务 1 项；四是基本养老保险，包括城乡居民基本养老保险补助 1 项；五是基本医疗保障，包括城乡居民基本医疗保险补助、医疗救助 2 项；六是基本卫生计生，包括基本公共卫生服务、计划生育扶助保障 2 项；七是基本生活救助，包括困难群众救助、受灾人员救助、残疾人服务 3 项；八是基本住房保障，包括城乡保障性安居工程 1 项。

已在国发〔2016〕49 号和国发〔2017〕9 号文件中明确但暂未纳入上述范围的基本公共文化服务等事项，在分领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革中，根据事权属性分别明确为中央财政事权、地方财政事权或中央与地方共同财政事权。基本公共服务领域共同财政事权范围，随着经济社会发展和相关领域管理体制改革的相应调整。

（二）制定基本公共服务保障国家基础标准。

国家基础标准由中央制定和调整，要保障人民群众基本生活和发展需要，兼顾财力可能，并根据经济社会发展逐步提高，所需资金按中央确定的支出责任分担方式负担。参照现行财政保障或中央补助标准，制定义务教育公用经费保障、免费提供教科书、家庭经济困难学生生活补助、贫困地区学生营养膳食补助、中等职业教育国家助学金、城乡居民基本养老保险补助、城乡居民基本医疗保险补助、基本公共卫生服务、计划生育扶助保障 9 项基本公共服务保障的国家基础标准。地方在确保国家基础标准落实到位的前提下，因地制宜制定高于国家基础标准的地区标准，应事先按程序报上级备案后执行，高出部分所需资金自行承担。对困难群众救助等其余 9 项不易或暂不具备条件制定国家基础标准的事项，地方可结合实际制定地区标准，待具备条件后，由中央制定国家基础标准。法律法规或党中央、国务院另有规定的，从其规定。

（三）规范基本公共服务领域中央与地方共同财政事权的支出责任分担方式。

根据地区经济社会发展总体格局、各项基本公共服务的不同属性以及财力实际状况，基本公共服务领域中央与地方共同财政事权的支出责任主要实行中央与地方按比例分担，并保持基本稳定。具体明确和规范如下：

一是中等职业教育国家助学金、中等职业教育免学费补助、普通高中教育国家助学金、普通高中教育免学杂费补助、城乡居民基本医疗保险补助、基本公共卫生服务、计划生育扶助保障 7 个事项，实行中央分档分担办法：第一档包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆 12 个省（区、市），中央分担 80%；第二档包括河北、山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南、海南 10 个省，中央分担 60%；第三档包括辽宁、福建、山东 3 个省，中央分担 50%；第四档包括天津、江苏、浙江、广东 4 个省（市）和大连、宁波、厦门、青岛、深圳 5 个计划单列市，中央分担 30%；第五档包括北京、上海 2 个直辖市，中央分担 10%。按照保持现有中央与地方财力格局总体稳定的原则，上述分担比例调整涉及的中央与地方支出基数划转，按预算管理有关规定办理。

二是义务教育公用经费保障等 6 个按比例分担、按项目分担或按标准定额补助的事项，暂按现行政策执行，具体如下：义务教育公用经费保障，中央与地方按比例分担支出责任，第一档为 8：2，第二档为 6：4，其他为 5：5。家庭经济困难学生生活补助，中央与地方按比例分担支出责任，各地区均为 5：5，对人口较少民族寄宿生增加安排生活补助所需经费，由中央财政承担。城乡居民基本养老保险补助，中央确定的基础养老金标准部分，中央与地方按比例分担支出责任，中央对第一档和第二档承担全部支出责任，其他为 5：5。免费提供教科书，免费提供国家规定课程教科书和免费为小学一年级新生提供正版学生字典所需经费，由中央财政承担；免费提供地方课程教科书所需经费，由地方财政承担。贫困地区学生营养膳食补助，国家试点所需经费，由中央财政承担；地方试点所需经费，由地方财政统筹安排，中央财政给予生均定额奖补。受灾人员救助，对遭受重特大自然灾害的省份，中央财政按规定的补助标准给予适当补助，灾害救助所需其余资金由地方财政承担。

三是基本公共就业服务、医疗救助、困难群众救助、残疾人服务、城乡保障性安居工程 5 个事项，中央分担比例主要依据地方财力状况、保障对象数量等因素确定。

对上述共同财政事权支出责任地方承担部分，由地方通过自有财力和中央转移支付统筹安排。中央加大均衡性转移支付力度，促进地区间财力均衡。党中央、国务院明确规定比照享受相关区域政策的地区继续按相关规定执行。中央与新疆生产建设兵团财政事权和支出责任划分，参照中央与地方划分原则执行；财政支持政策原则上参照新疆维吾尔自治区执行，并适当考虑兵团的特殊因素。

（四）调整完善转移支付制度。

在一般性转移支付下设立共同财政事权分类分档转移支付，原则上将改革前一般性转移支付和专项转移支付安排的基本公共服务领域共同财政事权事项，统一纳入共同财政事权分类分档转移支付，完整反映和切实履行中央承担的基本公共服务领域共同财政事权的支出责任。

（五）推进省以下支出责任划分改革。

中央财政要加强对省以下共同财政事权和支出责任划分改革的指导。对地方承担的基本公共服务领域共同财政事权的支出责任，省级政府要考虑本地区实际，根据各项基本公共服务事项的重要性、受益范围和均等化程度等因素，结合省以下财政体制，合理划分省以下各级政府的支出责任，加强省级统筹，适当增加和上移省级支出责任。县级政府要将自有财力和上级转移支付优先用于基本公共服务，承担提供基本公共服务的组织落实责任；上级政府要通过调整收入划分、加大转移支付力度，增强县级政府基本公共服务保障能力。

三、配套措施

（一）明确部门管理职责。中央财政在落实中央承担的支出责任、做好资金保障的同时，要切实加强对地方财政履行支出责任的指导和监督。中央有关部门要积极推动相关基本公共服务领域管理体制变革，调整完善制度政策，指导和督促地方落实相关服务标准。地方财政要确保地方承担的支出责任落实到位。地方有关部门要认真执行相关政策，履行好提供基本公共服务的职责。

（二）加强基本公共服务项目预算管理。中央财政要根据国家基础标准、分担比例等因素，优先足额安排并提前下达、及时拨付共同财政事权分类分档转移支付。地方财政要完整、规范、合理编制基本公共服务项目预算，保证资金及时下达和拨付，完善基本公共服务项目预算管理流程，加大预算公开力度。

（三）推进基本公共服务大数据平台建设。财政及相关部门要建立规范的数据采集制度，统一数据标准，加快基本公共服务大数据平台建设，收集汇总各项基本公共服务相关数据，实现信息共享，为测算分配转移支付资金、落实各方责任、实现基本公共服务便利可及提供技术支撑。

（四）强化监督检查和绩效管理。加强对基本公共服务事项基础标准落实、基础数据真实性、资金管理使用规范性、服务便利可及性等方面的监督检查，保证支出责任落实。按照“谁使用、谁负责”的原则，对基本公共服务项目全面实施绩效管理，不断提高资金使用效益和基本公共服务质量。

四、实施时间

本方案自 2019 年 1 月 1 日起实施。

二、经济观察

1、流通领域重要生产资料市场价格变动情况

据对 24 个省（区、市）流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示，2018 年 1 月下旬与 1 月中旬相比，13 种产品价格上涨，27 种下降，10 种持平。

图表 1 流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2018 年 1 月 21 日—30 日）

产品名称	单位	本期价格（元）	比上期价格涨跌（元）	涨跌幅（%）
一、黑色金属				
螺纹钢（Φ 16-25mm, HRB400）	吨	4026.5	76.9	1.9
线材（Φ 6.5mm, HPB300）	吨	4140.5	75.9	1.9
普通中板（20mm, Q235）	吨	4122.9	-10.8	-0.3
热轧普通薄板（3mm, Q235）	吨	4207.7	-21.1	-0.5
无缝钢管（219*6, 20#）	吨	5254.3	-30.3	-0.6
角钢（5#）	吨	4360.3	-17.2	-0.4
二、有色金属				
电解铜（1#）	吨	53209.8	-886.0	-1.6
铝锭（A00）	吨	14437.6	-268.5	-1.8
铅锭（1#）	吨	19502.5	317.9	1.7
锌锭（0#）	吨	26430.6	292.2	1.1
三、化工产品				
硫酸（98%）	吨	351.3	-8.7	-2.4
烧碱（液碱，32%）	吨	855.7	-79.0	-8.5
甲醇（优等品）	吨	3012.1	-150.4	-4.8
纯苯（石油苯，工业级）	吨	7171.9	159.8	2.3

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
苯乙烯(一级品)	吨	10686.3	81.3	0.8
聚乙烯(LLDPE, 7042)	吨	9925.0	-28.2	-0.3
聚丙烯(T30S)	吨	9650.5	-25.7	-0.3
聚氯乙烯(SG5)	吨	6686.5	108.9	1.7
顺丁胶(BR9000)	吨	12736.3	233.4	1.9
涤纶长丝(FDY150D/96F)	吨	9362.5	-137.5	-1.4
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	6164.8	430.5	7.5
液化石油气(LPG)	吨	4610.2	-253.6	-5.2
汽油(95#国V)	吨	8005.8	98.1	1.2
汽油(92#国V)	吨	7431.7	-19.6	-0.3
柴油(0#国V)	吨	6223.1	-110.9	-1.8
石蜡(58#半)	吨	6868.6	0.0	0.0
五、煤炭				
无烟煤(2号洗中块)	吨	1261.7	0.0	0.0
普通混煤(4500大卡)	吨	480.0	0.0	0.0
山西大混(5000大卡)	吨	546.3	-3.7	-0.7
山西优混(5500大卡)	吨	580.0	0.0	0.0
大同混煤(5800大卡)	吨	615.6	0.6	0.1
焦煤(1/3焦煤)	吨	1180.0	0.0	0.0
焦炭(二级冶金焦)	吨	1944.8	-147.2	-7.0
六、非金属建材				
复合硅酸盐水泥(P.C 32.5R 袋装)	吨	405.3	-11.9	-2.9
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5 散装)	吨	417.5	-8.9	-2.1
浮法平板玻璃(4.8-5mm)	吨	1758.6	-2.8	-0.2
七、农产品				
稻米(粳稻米)	吨	4355.0	0.0	0.0
小麦(国标三等)	吨	2563.9	0.2	0.0
玉米(黄玉米二等)	吨	1796.0	0.0	0.0
棉花(皮棉, 白棉三级)	吨	15454.5	5.0	0.0
生猪(外三元)	千克	14.6	-0.5	-3.3
大豆(黄豆)	吨	3833.7	-8.9	-0.2

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
豆粕(粗蛋白含量 \geq 43%)	吨	2941.4	-10.6	-0.4
花生(油料花生米)	吨	6275.0	-84.5	-1.3
八、农业生产资料				
尿素(小颗粒)	吨	2061.4	-9.1	-0.4
复合肥(硫酸钾复合肥)	吨	2439.4	54.4	2.3
农药(草甘膦, 95%原药)	吨	25720.3	-940.4	-3.5
九、林产品				
人造板(1220*2440*15mm)	张	49.7	0.0	0.0
纸浆(漂白化学浆)	吨	6257.2	-64.9	-1.0
瓦楞纸(高强)	吨	3880.0	5.7	0.1
注: 上期为2018年1月11日—20日。				

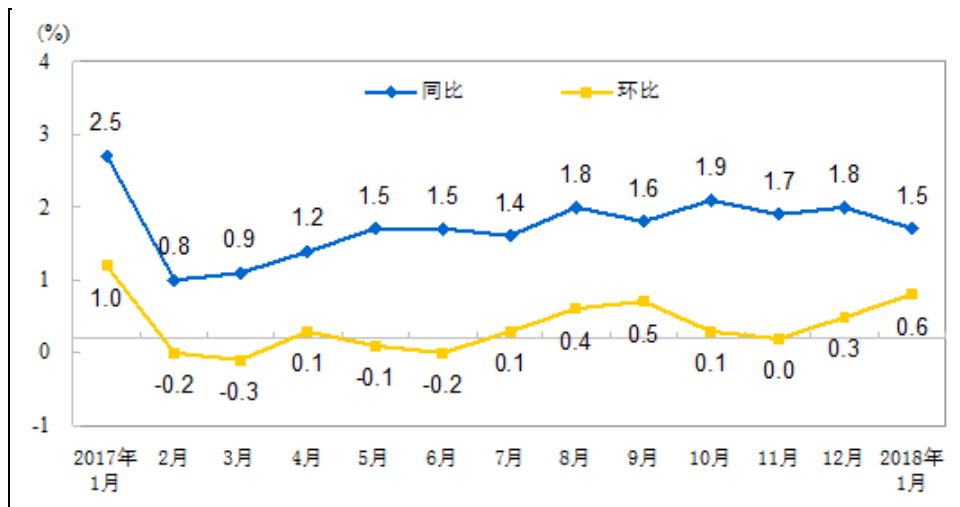
数据来源: 国家统计局、中商产业研究院整理

2、2018年1月份居民消费价格同比上涨1.5%

2018年1月份, 全国居民消费价格同比上涨1.5%。其中, 城市上涨1.5%, 农村上涨1.5%; 食品价格下降0.5%, 非食品价格上涨2.0%; 消费品价格上涨1.0%, 服务价格上涨2.3%。

1月份, 全国居民消费价格环比上涨0.6%。其中, 城市上涨0.6%, 农村上涨0.6%; 食品价格上涨2.2%, 非食品价格上涨0.2%; 消费品价格上涨0.8%, 服务价格上涨0.3%。

图表 2 2017年1月-2018年1月全国居民消费价格涨跌幅



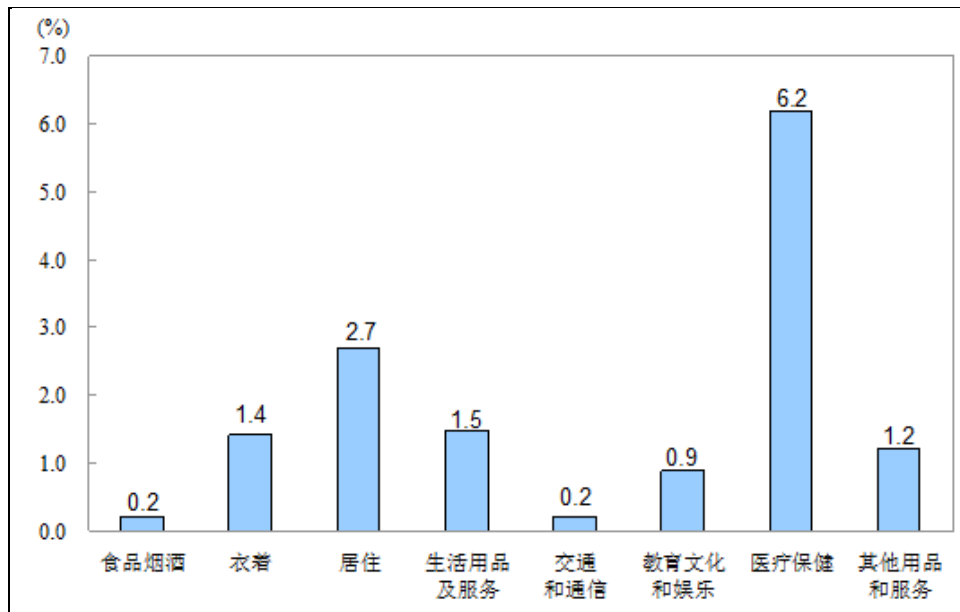
数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

一、各类商品及服务价格同比变动情况

食品烟酒价格同比上涨 0.2%，影响居民消费价格指数（CPI）上涨约 0.05 个百分点。其中，蛋类价格上涨 14.2%，影响 CPI 上涨约 0.08 个百分点；鲜果价格上涨 6.4%，影响 CPI 上涨约 0.11 个百分点；水产品价格上涨 2.4%，影响 CPI 上涨约 0.04 个百分点；粮食价格上涨 1.2%，影响 CPI 上涨约 0.02 个百分点；畜肉类价格下降 5.9%，影响 CPI 下降约 0.28 个百分点（猪肉价格下降 10.6%，影响 CPI 下降约 0.30 个百分点）；鲜菜价格下降 5.8%，影响 CPI 下降约 0.16 个百分点。

其他七大类价格同比均上涨。其中，医疗保健、居住、生活用品及服务价格分别上涨 6.2%、2.7%和 1.5%，衣着、其他用品和服务价格分别上涨 1.4%和 1.2%，教育文化和娱乐、交通和通信价格分别上涨 0.9%和 0.2%。

图表 3 1 月份居民消费价格分类同比涨跌幅



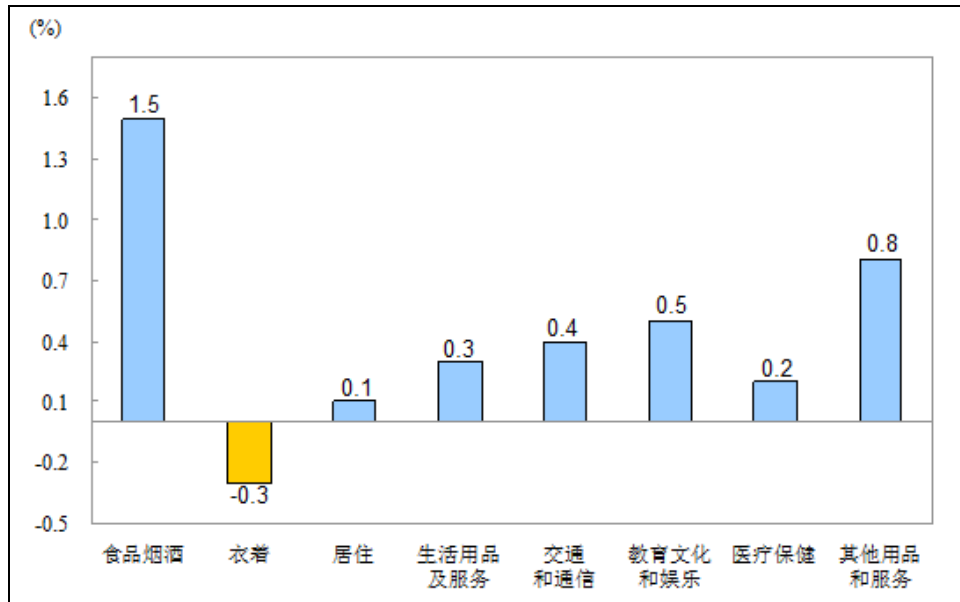
数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

二、各类商品及服务价格环比变动情况

食品烟酒价格环比上涨 1.5%，影响 CPI 上涨约 0.45 个百分点。其中，鲜菜价格上涨 9.5%，影响 CPI 上涨约 0.23 个百分点；鲜果价格上涨 5.7%，影响 CPI 上涨约 0.10 个百分点；水产品价格上涨 2.8%，影响 CPI 上涨约 0.05 个百分点；畜肉类价格上涨 0.6%，影响 CPI 上涨约 0.03 个百分点（猪肉价格上涨 0.7%，影响 CPI 上涨约 0.02 个百分点）。

其他七大类价格环比六涨一降。其中，其他用品和服务、教育文化和娱乐、交通和通信价格分别上涨 0.8%、0.5%和 0.4%，生活用品及服务、医疗保健、居住价格分别上涨 0.3%、0.2%和 0.1%；衣着价格下降 0.3%。

图表 4 1 月份居民消费价格分类别环比涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 5 2018 年 1 月居民消费价格主要数据

	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)
居民消费价格	0.6	1.5
其中：城市	0.6	1.5
农村	0.6	1.5
其中：食品	2.2	-0.5
非食品	0.2	2.0
其中：消费品	0.8	1.0
服务	0.3	2.3
其中：不包括食品和能源	0.2	1.9
其中：不包括鲜菜和鲜果	0.3	1.6
按类别分		
一、食品烟酒	1.5	0.2
粮食	0.1	1.2
食用油	-0.1	-1.2
鲜菜	9.5	-5.8
畜肉类	0.6	-5.9
其中：猪肉	0.7	-10.6
牛肉	0.5	1.6
羊肉	1.4	12.0

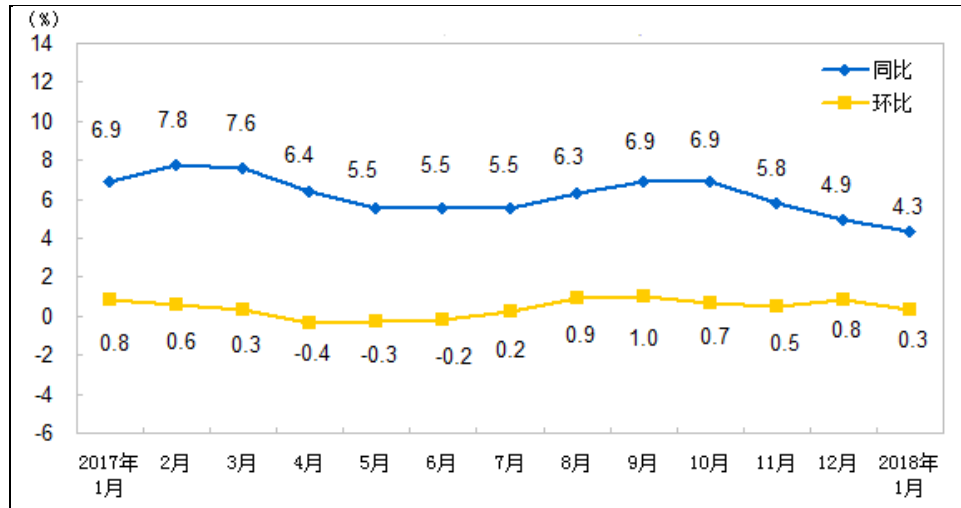
水产品	2.8	2.4
蛋类	0.7	14.2
奶类	0.0	0.9
鲜果	5.7	6.4
烟草	0.0	0.1
酒类	0.3	3.4
二、衣着	-0.3	1.4
服装	-0.4	1.6
衣着加工服务费	0.8	3.1
鞋类	-0.2	0.6
三、居住	0.1	2.7
租赁房房租	0.0	2.9
水电燃料	0.3	1.9
四、生活用品及服务	0.3	1.5
家用器具	0.1	1.3
家庭服务	2.4	2.8
五、交通和通信	0.4	0.2
交通工具	0.0	-1.6
交通工具用燃料	2.1	6.4
交通工具使用和维修	0.5	0.6
通信工具	-0.2	-2.3
通信服务	-0.5	-0.7
邮递服务	0.2	2.7
六、教育文化和娱乐	0.5	0.9
教育服务	0.2	2.7
旅游	2.3	-4.2
七、医疗保健	0.2	6.2
中药	0.5	5.2
西药	0.3	5.4
医疗服务	0.2	7.3
八、其他用品和服务	0.8	1.2

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

3、2018年1月份工业生产者出厂价格同比上涨4.3%

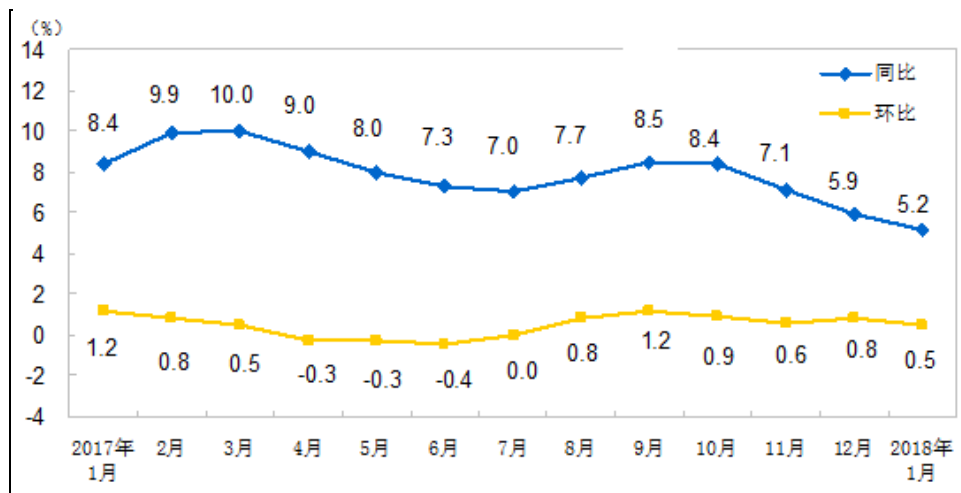
2018年1月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨4.3%，环比上涨0.3%。
工业生产者购进价格同比上涨5.2%，环比上涨0.5%。

图表6 2017年1月-2018年1月工业生产者价格涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表7 2017年1月-2018年1月工业生产者购进价格涨跌幅



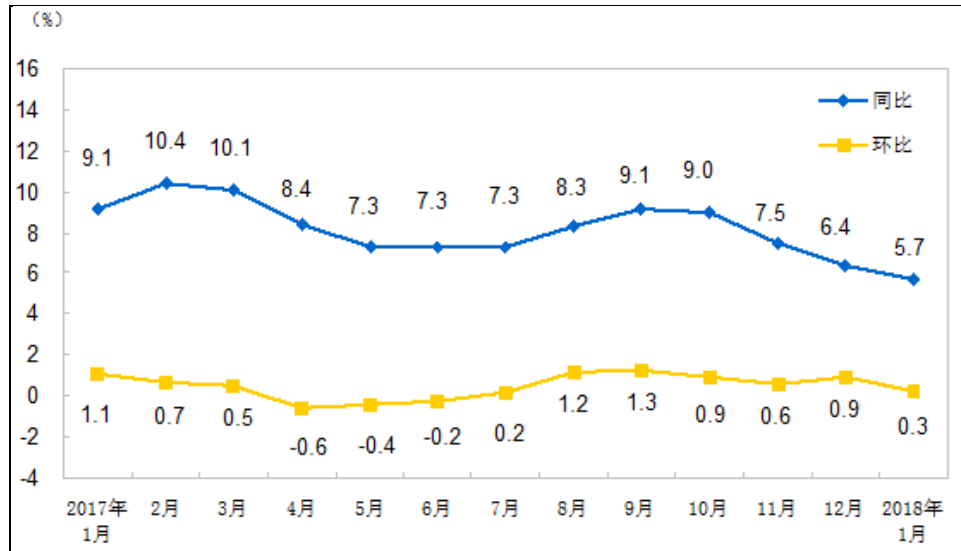
数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

一、工业生产者价格同比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比上涨5.7%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约4.25个百分点。其中，采掘工业价格上涨6.8%，原材料工业价格上涨7.3%，加工工业价格上涨4.9%。生活资料价格同比上涨0.3%，

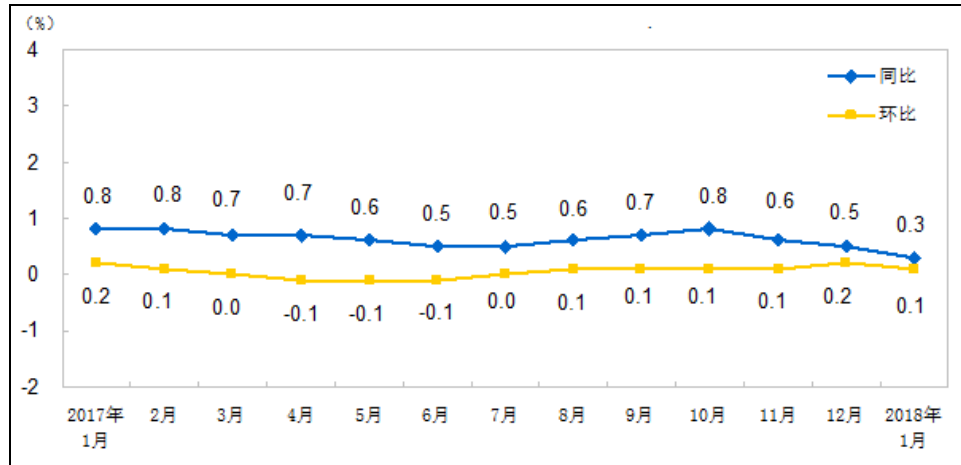
影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.09 个百分点。其中，食品价格持平，衣着价格上涨 0.8%，一般日用品价格上涨 1.4%，耐用消费品价格下降 0.3%。

图表 8 2017 年 1 月-2018 年 1 月生产资料出厂价格涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 9 2017 年 1 月-2018 年 1 月生活资料出厂价格涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

工业生产者购进价格中，建筑材料及非金属类价格同比上涨 12.3%，有色金属材料及电线类价格上涨 10.5%，黑色金属材料类价格上涨 9.0%，燃料动力类价格上涨 6.2%。

二、工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格环比上涨 0.3%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.26 个百分点。其中，采掘工业价格上涨 1.3%，原材料工业价格上涨 0.9%，加工工业价格持平。生活资料价格环比上涨 0.1%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.02 个百分点。其中，食品和耐用消费品价格均持平，衣着价格上涨 0.2%，一般日用品价格上涨 0.1%。

工业生产者购进价格中，建筑材料及非金属类价格环比上涨 1.4%，燃料动力类价格上涨 1.3%，黑色金属材料类价格上涨 0.7%，有色金属材料及电线类价格上涨 0.5%。

图表 10 2018 年 1 月工业生产者价格主要数据

	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)
一、工业生产者出厂价格	0.3	4.3
生产资料	0.3	5.7
采掘	1.3	6.8
原材料	0.9	7.3
加工	0.0	4.9
生活资料	0.1	0.3
食品	0.0	0.0
衣着	0.2	0.8
一般日用品	0.1	1.4
耐用消费品	0.0	-0.3
二、工业生产者购进价格	0.5	5.2
燃料、动力类	1.3	6.2
黑色金属材料类	0.7	9.0
有色金属材料及电线类	0.5	10.5
化工原料类	0.3	5.9
木材及纸浆类	0.5	7.0
建筑材料及非金属类	1.4	12.3
其它工业原材料及半成品类	0.1	1.8
农副产品类	-0.1	-0.1
纺织原料类	0.1	2.3
三、工业生产者主要行业出厂价格		
煤炭开采和洗选业	0.8	3.8

石油和天然气开采业	3.3	12.4
黑色金属矿采选业	1.3	4.2
有色金属矿采选业	0.4	10.9
非金属矿采选业	0.9	8.3
农副食品加工业	-0.1	-1.1
食品制造业	0.3	1.3
酒、饮料和精制茶制造业	0.5	1.4
烟草制品业	0.0	0.0
纺织业	0.1	2.1
纺织服装、服饰业	0.2	0.8
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	0.1	1.2
造纸和纸制品业	0.0	8.6
印刷和记录媒介复制业	0.3	1.7
石油加工、炼焦和核燃料加工业	2.6	10.9
化学原料和化学制品制造业	1.0	8.2
医药制造业	0.3	2.5
化学纤维制造业	0.4	5.2
橡胶和塑料制品业	0.2	2.3
非金属矿物制品业	1.3	13.4
黑色金属冶炼和压延加工业	-1.6	14.3
有色金属冶炼和压延加工业	0.4	10.4
金属制品业	0.4	5.6
通用设备制造业	0.4	1.5
汽车制造业	0.0	0.0
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	0.2	1.2
计算机、通信和其他电子设备制造业	-0.4	-2.0
电力、热力生产和供应业	0.1	-0.3
燃气生产和供应业	0.4	4.5
水的生产和供应业	0.2	1.8

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

4、2018年1月中国汽车工业经济运行情况

从中国汽车工业协会处了解到，据中国汽车工业协会统计分析，2018年1月，汽车产销比上月有所下降，其中商用车降幅更为明显；受同期基数较低影响，产销同比均呈较快增长。具体分析如下：

汽车产销同比呈两位数增长

1月产销量同比呈现两位数增长，大多数车型产销水平均高于上年同期。本月产销增速受工作日增加和政策变动影响较大。

1月，汽车产销分别完成268.8万辆和280.9万辆，产销量环比分别下降11.6%和8.2%，同比分别增长13.6%和11.6%。

图表 11 2018年1月中国汽车产销量

	汽车产量		汽车销量	
	产量(万辆)	同比增长(%)	销量(万辆)	同比增长(%)
2017年2月	215.96	33.77	193.92	22.37
3月	260.40	3.00	254.30	4.00
4月	213.80	-1.90	208.40	-2.20
5月	208.70	0.70	209.60	-0.10
6月	216.74	5.42	217.19	4.54
7月	205.94	4.76	197.12	6.15
8月	209.30	4.80	218.60	5.30
9月	267.09	5.54	270.91	5.66
10月	260.40	0.70	270.40	2.00
11月	308.00	2.30	295.80	0.70
12月	304.14	-0.70	306.03	0.10
2018年1月	268.80	13.60	280.90	11.60

数据来源：中汽协，中商产业研究院整理

乘用车产销量同比增长

1月，乘用车产销分别完成233.1万辆和245.6万辆，环比分别下降10.7%和7.4%，同比分别增长12.5%和10.7%，增速低于汽车总体1.1和0.9个百分点。

乘用车四类车型产销情况看，SUV继续保持较快增长态势，轿车也呈现增长，MPV和交叉型乘用车则呈现明显下降，交叉型降幅更为明显。轿车产销同比分别增长10.8%和7.3%；SUV产销同比分别增长22%和22.9%；MPV产销同比分别下降为5.2%和13.4%；交叉型乘用车产销同比分别下降43.8%和30%。

受购置税优惠政策到期的影响，1.6L及以下乘用车市场占有率低于上年。1月，1.6升及以下乘用车销售169.6万辆，同比下降7.1%，占乘用车销量比重为69.1%，同比下降1个百分点。1.6升及以下中国品牌乘用车销售86.4万辆，同比增长8.2%。

图表 12 2018年1月中国乘用车产销量

	乘用车产量		乘用车销量	
	产量(万辆)	同比增长(%)	销量(万辆)	同比增长(%)
2017年2月	184.75	31.50	163.27	18.29
3月	218.80	1.80	209.60	1.70
4月	178.30	-3.30	172.20	-3.70
5月	174.80	-1.80	175.10	-2.60
6月	184.49	3.72	183.18	2.32
7月	175.86	1.97	167.84	4.27
8月	179.00	3.60	187.50	4.10
9月	229.72	2.94	234.26	3.27
10月	222.50	-2.70	235.20	0.40
11月	266.90	1.20	258.90	-
12月	260.97	-1.30	265.33	-0.71
2018年1月	233.10	12.50	245.60	10.70

数据来源：中汽协，中商产业研究院整理

三、投资市场

1、版权之争落幕：一首凉凉送给 QQ 音乐

这一纸通知，宣告音乐版权之争将要落幕了。

2月9日，国家版权局宣布，腾讯音乐与网易云音乐就网络音乐版权合作事宜达成一致，相互授权音乐作品，达到各自独家音乐作品数量的99%以上。这意味着音乐版权割据的乱象终于要结束了。

截至发稿前，网友们惊喜地发现曾经被“下架”的苏运莹、姜育恒、戴佩妮、苏打绿、光良、汪峰、江美琪、弦子、吴克群、泫雅、李荣浩、张靓颖、张碧晨、刘思涵、孙子涵等热门艺人歌曲已重新在网易云音乐上线了。

“一线城市七八套房子的富家女”下嫁给了“农村文艺凤凰男”

“大家脸上都笑嘻嘻，只有腾讯心里 mmp。”对于用户而言，这自然是一件好事，起码不用听歌时在各个音乐 APP 来回切换；但对目前手握 90% 歌曲版权的腾讯而言，恐怕是另一番滋味，有网友“心疼”腾讯，辛辛苦苦花大价钱抢来的“独家”就这么拱手于人了。

甚至有豆瓣网友打了一个神比喻：“一线城市七八套房子的富家女”下嫁给了“农村文艺凤凰男”。

“男方很穷，结婚出不起彩礼，从房子到被褥子都是女方家里提供的，男方家只有一群爱叭叭的文艺小清新亲戚。

本来女方和一个和他家门当户对一样有钱也姓马的小伙子，谈对象谈的如胶似漆，马小伙彩礼都抬过去了，所有人都知道他俩定亲了，突然！晴天！霹雳！女方被村长逼上了下乡的大花轿！带着马小伙的彩礼！嫁过去了！”

< 返回 震惊了！一线城市七八套房... ...

豆瓣

电影

图书

广播

小组



狗年大吉 2018-02-09 18:06:53



男方很穷，结婚出不起彩礼，从房子到被褥子都是女方家里提供的，男方家只有一群爱叭叭的文艺小清新亲戚

女方本来不想嫁的，但是村长按头必须嫁，要一对一帮助

本来女方和一个和他家门当户对一样有钱也姓马的小伙子，谈对象谈的如胶似漆，马小伙彩礼都抬过去了，所有人都知道他俩定亲了，突然！晴天！霹雳！女方被村长逼上了下乡的大花轿！带着马小伙的彩礼！嫁过去了！

很显然，“一线城市七八套房子的富家女”指的是手握大把版权的腾讯音乐，而“农村文艺凤凰男”便是小清新网易云音乐。网友不忘补刀，“是有那么点感觉，不过我们村民得了利就不好说别人的家事了”。

腾讯音乐委屈到“说不出话”

国家版权局称，在其积极协调推动下，腾讯音乐与网易云音乐就网络音乐版权合作事宜达成一致。对此，网友拍手称好，疯狂点赞。

自从 2015 年“最严版权令”引发版权大战以来，市面上的音乐版权被快速地整合到了这几家音乐平台。一方面，高效地完成了国内音频音乐市场的正版化，行业集中度大大提高；但另一方面，版权价格水涨船高，唱片公司翻身做主人，成了音乐市场中最具话语权的一方。

最关键的是，“独家”之后留下了一个被大众诟病的问题：用户不得不下载 2 到 3 个音乐 APP，才能满足听歌需求。尤其是网易云音乐的用户，经常有这样的困扰，一些热门的歌曲被 qq 音乐高价买下版权，所以不得不常常在两个音乐 APP 来回切换。



目前，腾讯音乐可以说“垄断”了整个音乐版权市场。数据显示，腾讯已

拿下 90%以上的数字音乐版权，曲库数量的明显优势，在国内主流音乐平台中颇为强势。另外，腾讯音乐与超过 200 家数字音乐版权方达成合作协议，正版曲库共拥有 1700 万首，位居榜首。

由于曲库数量优势明显，所以这次“合作”其实就是腾讯向网易云音乐授权，具体内容是让网易云音乐获得了腾讯音乐旗下的灿星文化、种子音乐、华谊音乐等唱片公司的版权内容。

消息一出，网友喜大普奔，但腾讯音乐估计委屈得说不出话了。



运气好的杭杭儿👑

终于可以只用网易云了👓

黄x同学等人 共70条回复 >

2-9 18:55



👍 6544



海希安的派大厨👑

终于！可以卸载qq音乐了🐱

我不在了呀等人 共62条回复 >

2-9 18:55



👍 4241



久违_👑

一首凉凉送给QQ音乐😏

流墨夜霜等人 共82条回复 >

2-9 17:54



👍 1552

另外，还有网友“跑题”——呼吁国家版权局管管视频行业。



apoyyyyyy

要不 再协调一下各大视频app?

余热未退等人 共107条回复 >

2-9 18:56



3822



Evelyn樱木璐璐

腾讯视频，爱奇艺，优酷，芒果tv什么时候资源共享，不想充那么多会员了 🙄

桃一枝等人 共43条回复 >

2-9 18:57



916

互联网音乐“三巨头”崛起

放眼国内，互联网音乐市场已呈现“三国鼎立”——腾讯音乐、网易云音乐以及阿里的虾米音乐。这几年，这三家巨头正是凭借着砸钱买下大量版权完成了蜕变。

回溯到 2013 年，那时互联网音乐播放器早已巨头林立，QQ 音乐、酷狗音乐、天天动听这些从 PC 时代就开始经营的产品，经过多年的运营，拥有着广阔的市场基础和产品知名度，同时它们背靠 BAT，拥有巨大的流量入口。此外，音乐软件的盈利模式不清晰，资本投入回报速度慢，加上未来也许会遇到的版权大战，怎么看都不像是一门合算的生意。

先是阿里打破这汪潭水。2013 年阿里收购天天动听，彼时天天动听用户量已突破 2 亿；紧接着，阿里把虾米音乐收入囊中。虾米网成立于 2006 年，定位于音乐分享、社交，其五位创始人中四人皆来自阿里巴巴。创始人王皓，曾任阿里系统分析师，被阿里集团收购后，几位创始人重返老东家阿里集团。随后，阿里整合虾米和天天动听为阿里音乐，完成布局。

而此时，网易云音乐异军突起。对于网易云音乐的诞生，有一段颇为浪漫的传闻。据说，丁磊个人喜欢一些小众音乐例如南斯拉夫的一些歌曲，而国内的音乐软件找不到，他就想自己做一款更优秀的音乐 APP。由于兴趣所在，丁磊可谓对云音乐项目倾注心血，不仅为其组建一个强大且富有经验的产品团队，还动用了整个网易的力量为其推广。至此，主打“优质歌单、高清音质”的网易云音乐迅速俘获了一批小清新文青。

而腾讯音乐的进阶之路更为复杂。此前，QQ 音乐是腾讯音乐上仅有的拳头产品，但在 2016 年，包含了酷狗、酷我的中国音乐集团与 QQ 音乐宣布合并，腾讯音乐娱乐集团诞生。目前，腾讯音乐拥有酷我音乐、酷狗音乐以及 QQ 音乐三个平台，成为名副其实的“霸主”。至此，国内互联网音乐市场“三国鼎立”局面形成。

硝烟散去，版权大战落幕

随着“三巨头”的崛起，伴随其间的是一场轰轰烈烈的版权大战。

资料显示，2014 年 9 月，QQ 音乐与杰威尔音乐、华研国际、英皇娱乐、美妙音乐、华谊兄弟音乐等唱片公司达成进驻合作协议。从当年 11 月到 12 月，腾讯先后签下华纳音乐、索尼音乐以及拥有 BigBang 的韩国 YG 娱乐，韩国 LOEN、CUBE 娱乐随后入驻 QQ 音乐。

2014 年 11 月，腾讯方面起诉网易云音乐，称后者平台上的 623 首网络音乐涉嫌侵权行为。判决结果裁定，网易云音乐将相关作品做下架处理。到了 2015 年，腾讯继续针对侵权问题，采取对网易云音乐的限制措施，微信一度关闭了网易云音乐的分享接口。

阿里自然也不甘落后。在 2015 年前四个月里，阿里先后与滚石音乐、相信音乐、华研国际、拥有 250 万曲库的德国 BMG 以及香港寰亚唱片达成版权合作协议。2016 年 5 月 18 日，阿里音乐集团推出第一个粉丝娱乐交互平台阿里星球。

2015 年 7 月，被业界称为“最严版权令”的政策——《关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知》出台，成为了版权大战的转折点。此次“最严版权令”意外地促进了在线音乐平台之间网络音乐的版权合作。

先是腾讯音乐与网易云音乐“握手言和”。2015年10月，曾对簿公堂的QQ音乐和网易云音乐达成版权战略合作，QQ音乐向网易云音乐转授音乐版权150万首。此后，腾讯音乐与阿里音乐也“化干戈为玉帛”。2017年9月，双方共同宣布达成版权转授权合作，腾讯音乐娱乐集团将独家代理的环球、华纳、索尼全球三大唱片公司与YG娱乐、杰威尔音乐等优质音乐版权资源转授至阿里音乐，曲库数量在百万级以上；同时，阿里音乐独家代理的滚石、华研、相信、寰亚等音乐版权也转授给了腾讯音乐娱乐集团。

如今，腾讯音乐与网易云音乐就网络音乐版权合作事宜达成一致，相互授权音乐作品，达到各自独家音乐作品数量的99%以上，版权大战的历史恐怕要终结了。而硝烟散去，腾讯音乐多年辛苦筑起的版权壁垒也悄然消失了。

2、卖出近5000万支手环后，华米今日IPO！小米系迎来收割期

在小米将以900-1000亿美元估值于2018年第三季度末在港交所上市消息沸沸扬扬之际，华米率先登陆资本市场，成为小米生态链首家在美上市企业。

美国东部时间2月8日（北京时间2月8日晚），华米正式在纽约证券交易所挂牌交易，证券代码为“HMI”，此次，华米科技以每股ADS（美国存托股份）11美元的定价，首次公开发行1000万股ADS，总融资额超1.1亿美元，承销商为瑞士信贷、花旗集团以及华兴资本。

据悉，此次融资资金的30%资金将用于新产品、服务及技术研发，30%用于销售及市场营销，40%将用于公司运营或战略投资或企业并购。

华米科技创始人兼CEO黄汪在上市仪式上表示：华米科技始终致力于将人类真实的情感及活动无感地连入互联网世界，改善人们的生活。上市之后，华米科技会加大在技术、产品研发上的投入，使得更广泛、更多样化的生物特征识别和活动数据集合及分析成为可能，推动智能可穿戴市场的不断创新和快速发展。

如果小米做了你怎么办？那就小米投我们做吧

华米是小米生态链最成功的公司之一。

在华米之前，中国科学技术大学毕业生黄汪开过 3 家公司，赚了很多钱，也悉数赔光。

2009 年，黄汪成立第 3 家公司，开始做平板电脑，第一款产品出来时 iPad 还没面世。但“我们发现在平板上做了那么多技术创新，最后都没什么用，一个产业不行的时候，你怎么弄都是大势所趋，都是不行。”

最终，黄汪决定转做可穿戴。2013 年 1 月，他从 CES 回来，把公司最核心的人员转做智能手表，当年 9 月份推出 Zwatch。

2013 年，可穿戴非常热，靠 Zwatch，黄汪把拖欠员工的工资都发了还赚了一些钱。但这时候他面临着一个问题，是继续小本经营做下去，还是引入资本？

做前两家公司时，黄汪都没有引入资本，最终公司都做得很大。其中第一家公司时黄汪曾找到 IDG，但 IDG 没有投。黄汪陷入了一种思维定式，“为什么要找人投资？”

但到第 3 家公司时，他发现，与更大的巨头 PK 的时，无论资金还是实力都不在同一个维度。因此，2013 年下半年他决定将工作重心转为找融资。

2013 年，小米主战场还是手机、电视、路由器，但智能穿戴肯定是雷军不愿错过的一个物联网入口。当年 6 月，雷军在内部提出了“小米生态链”，意图用投资的方式卡位，当时他的口号是抢公司。

最开始，黄汪没有找小米融资，但希望能把产品放到小米商城里卖。他通过在 MIUI 工作的校友把手表给雷军试戴，雷军试了以后觉得很不错，两人见了一面，雷军把现小米生态链负责人刘德介绍给了黄汪。

“我们找投资人的时候，都问我如果小米做了你怎么办，我后来回答这个问题，干脆说小米投我们做，这就不是问题了。”黄汪后来对媒体如此表示。

2014 年 1 月，黄汪联手小米正式成立华米科技，在此之前，小米手环业务已经开始。

2014 年 12 月，华米再次引入外部资本，获得由高榕资本领投，红杉资本中国、晨兴资本、顺为资本跟投的 3500 万美元投资，投后公司估值超 3 亿美元。

据华米招股书披露的 IPO 前高管持股及股份分配情况，黄汪持股为 39.4%，为华米科技最大单一股东。雷军手下的顺为资本持股为 20.4%，为第二大股东；小米旗下企业 People Better limited 持股为 19.3%，意味着雷军系一共持股达 39.7%，实际持股超过黄汪。

智能手环出货量全球第一，超 8 成收入来自小米

“一开始我们内部估计，小米手环卖个几百万只，应该是能做到的，以当年小米的流量和影响力。但是我们的确没想到能干到 1000 万只，最后卖了 2000 万只。”在 2016 年的采访中黄忠曾如此说到。

华米主要产品包括小米品牌的智能手环及智能秤、自主品牌 AMAZFIT 米动系列的智能手环及智能手表。据官网显示，2016 年其销售额超过人民币 15 亿元。截止 2017 年 9 月 30 日，小米手环总出货量突破 4000 万只。截止 2017 年 9 月 30 日，华米科技研发的小米运动 App 及运动健康云平台为 4960 万名用户提供互联网服务。

招股书显示，在截至 2017 年 11 月 30 日的两个月时间里，华米科技的营收为 4.767 亿元人民币（约合 7160 万美元），其中小米可穿戴产品的营收为 3.450 亿元人民币（约合 5190 万美元），自身品牌的产品和其他部分的业务收入为 1.317 亿元人民币（约合 1980 万美元）。在截至 2017 年 11 月 30 日的两个月时间里，华米科技的净利润达到了 5220 万元人民币（约合 790 万美元），去年同期为 1400 万元人民币。

2017 年第四季度，华米科技智能可穿戴设备出货量为 650 万件，出货量居全球第一。

华米的收入主要来自于销售小米可穿戴产品及自有品牌产品及其他产品取得收益。

小米一直是华米最重要的客户和分销渠道，据招股书，2015 年、2016 年以及截至 2017 年 9 月 30 日的前九个月时间里，小米可穿戴产品的销售额占据了华米科技营收的比例分别为 97.1%，92.1%和 82.4%。

从持股比例、业务模式、知识产权、渠道、收入占比等各方面来看，华米

对于小米相当依赖，与小米的关系也对于华米的业绩起着重要作用。这也是外界和资本市场对于华米的担忧所在。不过可以看到，华米也在努力研发自有产品、扩大非小米产品营收，减少对小米的依赖。

小米及小米系迎来收割期

值得注意的是，华米科技也是小米系 2 月 8 日第二个 IPO 项目。今日早间，御泥坊的母公司御家汇正式登陆深交所，顺为资本在 2015 年亿元投御家汇，发行前持股比例为 4.85% 股本，雷军此前担任御家汇董事，一度想要把御泥坊打造为面膜行业的“小米”。

顺为资本 CEO 许达来表示，这次华米上市是小米生态链企业中首家赴美 IPO 的成功案例。“我们相信，小米和顺为合作投资的企业中，会批量诞生具有 IPO 能力的优秀公司。”

此前，有分析称，在小米正筹备上市之际，华米科技率先上市必将对小米的估值产生影响，或可促使小米的估值达到千亿美元。

据刘德此前透露，截止至 2017 年 6 月 30 日，小米生态链已经投资了 89 家公司。2017 年 1 年内，小米投出了 42 笔共计约 20 亿人民币。在华米之外，至少还有紫米、智米、纳恩博、金山云、拉卡拉等企业估值达到独角兽级别。

在华米、御泥坊 IPO 之外，小米及小米系 2018 年也将迎来收割期。参照腾讯投资的企业，已有众安在线、阅文集团、搜狗、易鑫集团、希玛眼科 5 家成功 IPO，它们在二级市场均有不俗表现。不知小米系企业未来表现会如何？

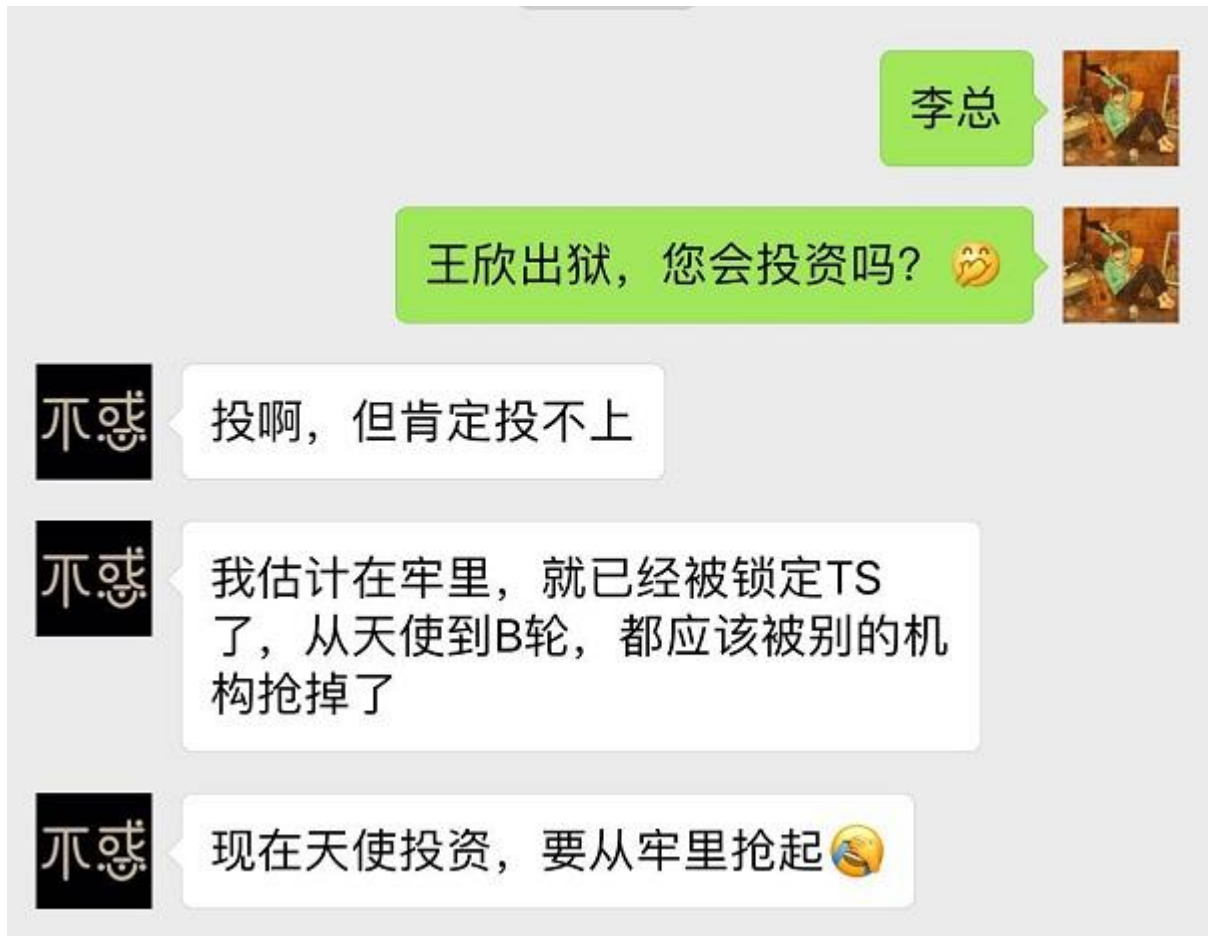
3、王欣出狱，投资人争抢：现在做天使投资，要从牢里抢起

春节前夕，快播创始人王欣终于迎来阖家团聚的机会。

2 月 7 日晚，小鹏汽车董事长何小鹏晒出与王欣的合影，正式证实对方已出狱。从照片看，在场的还有 58 同城 CEO 姚劲波、欢聚时代 CEO 李学凌。何小鹏称，今天特别高兴王欣兄弟的回归，他身体很好，思维完全和大家一起，“坚信不久的将来，江湖中会有王大师的下一段的传奇故事”。

对于王欣的“下一段故事”，创投圈早已翘首以待。不惑创投创始合伙人

李祝捷向投资界（ID: pedaily2012）表示，如果王欣创业自己一定会投资，但担心现在投不进去了。“我估计在牢里就被锁定 TS 了，从天使轮到 B 轮，都应该被别的机构抢掉了。”对方调侃，“现在做天使投资，要从牢里抢起”。



从农民房到 3 亿用户的互联网传奇

王欣出生于湖南普通矿工家庭，曾经创造了中国互联网的一个奇迹。

1999 年，王欣从湖南省机电学校毕业，到深圳打工。他和大多数 IT 从业员有着相似的梦想：在深圳打工几年，积累本钱和经验后自己创业当老板。两年后，王欣决定辞职创业，他开的第一家公司叫点石软件，做音乐交换，也做通讯软件，鼎盛时有 80 多名员工。当时曾传出盛大想收购点石的消息，最后却不了了之。3 年后，公司倒闭。

随后，已与陈天桥相识的王欣进入盛大。当时盛大是中国最大的互联网公司，王欣入职盛大后主要负责电视盒子项目。2005 年 10 月，盛大盒子落地；但好景不长，半年后广电总局发函叫停“准 IPTV”业务，结果项目就被砍掉。

2007年12月，王欣带领一支不足5人的团队开始第二次创业。在深圳一栋农民房里，王欣着手研发快播，妻子则负责行政事务和一些杂事。随后，公司获得了曾李青和周鸿祎的天使投资。

王欣曾说，爱奇艺们的广告太长，影响用户体验；搞会员收费也不符合互联网的分享精神。于是，快播开创先河——没有广告、缓冲加速、格式万能、搜索算法开放、首创视频剪辑……技术超前的快播也不愁内容，海量侵权和黄色视频统统免费。

以“颠覆者”的姿态出现，快播势如破竹。2011年后，“快播”迅速成为全国市场占有率第一的播放器，到2012年9月，“快播”总安装量已超过3亿，超过当年网民的半数，一度占据视频网站市场份额的70%，成为众人讳莫如深的“宅男神器”。彼时，王欣曾发朋友圈感慨：“如果有一天我变成流氓，请告诉别人我曾经纯真过。”

“悲情英雄”

当快播如日中天的时候，曾有人放言，如果快播不死，其余玩家没得活，快播显然成了行业“公敌”。

但没想到一切来得这么猝不及防。2014年4月22日那个夜晚，大批警察进入快播深圳总部，所有电脑遭到查封，核心人员受到控制。110天后，王欣在韩国济州岛入境时被扣押，随后被押解回国。与此同时，2014年深圳市市场监督管理局对快播处以2.6亿元罚款，公司资不抵债，正式倒闭。

在网络上，王欣成了一名“悲情英雄”。他最后出现在公众视野是在2016年的庭审，他当时唇枪舌剑、技术布道的样子至今为人津津乐道。这一年的9月13日，法院在下达了对快播一案的判决，王欣被判处有期徒刑3年零6个月，罚金100万元。

王欣曾在狱中受访，他哽咽地反省：我们可能确实存在一些惰性或者一些侥幸心理……影响的不止几个人，可能是一代人，因为我自己也有两个小孩。

多年过去，人们谈论起这场审判仍诸多争论，但王欣的技术才能却是毋庸置疑。技术出身的王欣，对产品体验有着信仰一般的追求。如今视频行业流行一个词叫“秒开”，就是不需缓冲就可打开一个视频，当年在王欣的带领下，

快播技术团队花了很大精力去突破这点，当时给用户带来了堪称极致的体验——打开网上视频只比打开本地文件慢一点点。

而王欣个人在朋友圈的口碑也很好。陈天桥曾盛赞：王欣是盛大系里最好的产品经理！此外，雷锋网创始人林军也对他评价极高：80 后的王欣，一口湘普，满身才情，喜欢钓鱼，有少年姜太公的观感。

VC 要到监狱里“抢人”

如今，三年半过去，恍如一个互联网时代的逝去。

在狱中，王欣一直坚持看最新的互联网杂志。据《中国企业家》杂志报道，服刑以后，王欣的妻子从深圳赶往北京探视，一位互联网圈的朋友经常接待，并帮忙为王欣买书，主要是经管类或与互联网相关的，也有人物传记、科幻小说。王欣还会写信、打电话，与朋友谈互联网的发展，讨论时下的创业风口。

而他的妻子，留住了快播公司的壳子，这是她为丈夫保留的一粒火种。这些年，她一直为王欣奔走，坚持在微博更新动态。2017 年 11 月 20 日，王欣妻子曾发微博称：感谢又一年的相伴，终于快要出来重振雄风了。老公，等你！

虽然快播不再，但快播的团队仍在。

这几年，快播团队并未完全散去，一部分成员成立了一家名为“新华云帆科技有限公司”，目前主要运作着云帆加速、放眼直播、视频头条等多个项目，快播系统架构总设计师兼 CTO 王羲桀担任这家公司的总经理。

此外，王羲桀还率领快播团队入局区块链生意。据报道，前快播团队开发出的流量矿石宝箱上线，是一款挖“流量矿石”的硬件设备，利用闲置流量，挖矿赚钱，可以兑换视频会员，充值话费，或兑换购物卡。

当初在终审认罪时，王欣就曾说，“如果我还有机会创业，我会把我所学到的技术专业服务于社会。”如今他终于归来了，或许又将开始新的创业之旅。

王欣是圈内公认的“技术天才”，VC/PE 自然不愿错过。去年 12 月，王欣太太在微博预告出狱消息，有投资人在微信群说，“看来我要去监狱抢人了”。

王欣的下一站，备受关注。而耐人寻味的是，在迎接王欣出狱的那场晚宴上，何小鹏透露，他们兴致勃勃地一起讨论了 AI、视频、区块链等技术的发展。看样子，王欣要进军区块链？这尚未证实，而创投圈已掀起一波“抢人”风潮。

4、保千里 29 个跌停遥遥领先乐视，为何埋单的都是小股东？

“难兄难弟”比跌停

截至今日收盘，st 保千里 (60074.SZ) 已创下连续 29 个跌停的 A 股历史记录，股价报收于 2.46 元/股，总市值跌至 59.97 亿元。

5、目前公司股价已触及公司第一大股东庄敏先生及其一致行动人庄明先生、陈海昌先生、蒋俊杰先生和第二大股東深圳日昇创沅资产管理有限公司（以下简称“日昇创沅”）的股票质押平仓线。由于上述股票已全部被执行司法冻结及司法轮候冻结且均为限售流通股，因此无法被强制平仓，后续可能会进入司法程序，但司法程序流程及耗时普遍较长，结果也存在不确定性。公司将根据事项进展情况及时履行信息披露义务。

（2月6日公告）

最新公告显示，公司股价已触及公司第一大股东庄敏及其一致行动人庄明、陈海昌、蒋俊杰和第二大股東“日昇创沅”的股票质押平仓线，但因股权遭司法冻结无法强制平仓，后续将可能进入司法程序。

眼下，保千里正面临 25.66 亿元应收账款难以收回、前实际控制人庄敏神秘“失踪”、二股東股权被司法轮候冻结、公司因业绩亏损无法确定或面临退市风险等重重危机。

近日中银律师事务所付明德律师也发表文章，呼吁利益受损的保千里投资者们，通过法律渠道维权。

反观乐视网，在经历了 11 个跌停之后，今日成交明显放量，涌入资金已达 3.96 亿元，似有回暖迹象。看来此前多家公募基金测算的 13 个跌停板，也许不会集齐了。

与此同时，随着股价的连续跌停，“老贾”已被爆仓消息基本坐实。东方财富 Chioce 金融数据显示，乐视网平仓线在 2.81—6.44 元/股之间，按照当前

股价 4.82 元/股，部分股票质押价格，已在平仓线之下。

序号	代码	名称	平仓			预警			证监会行
			平仓线区间(估算)	质押股数(...)	质押市值(...)	预警线区间(估...	质押股数(...)	质押市值(...)	
1	300104.SZ	乐视网	2.81-6.44	17,071.11	16.46	3.21-7.36	0.00	—	信息传输

(摘自东方财富 Chioce 金融终端)

依据此前公告，贾跃亭质押给金融机构的股份，占乐视网总股本的 25.67%。若贾跃亭不能及时追加担保，金融机构对质押股权强制平仓，这可能导致公司实际控制人发生变更。

但目前为止，市场上未有任何贾跃亭补仓的消息。相反，在这种关键时期，有网友发现贾跃亭居然淡定地发了一条指责 FF 前任 CFO 窃取商业机密的微博，似乎并不 care 被出局。



(贾跃亭 2 月 1 日微博)

“殊途同归”之乐视网与保千里

“千里之堤，溃于蚁穴”。事实上，无论是乐视网还是保千里，这些公司的快速陨落都不是一日两日的问题。据发现，这两家公司从“楼起”到“楼塌”，虽“殊途”却“同归”。

乐视网成立于 2004 年 11 月，2010 年 8 月成功登录创业板。作为中国 A 股最早上市的视频公司，上市之后的乐视网在贾跃亭的带领下，五年之内一口气建立了 7 个乐视子生态链。

但自 2016 年底，市场上关于乐视陷入资金链危机的消息，开始不绝于耳。直到 2017 年 4 月乐视资金链最终崩断，贾跃亭一手建立的“乐视生态”因为盘子太大，小马拉大车轰然倒塌。

而彼时，乐视网已宣布停牌，18.59 万投资者已被套牢。与此形成鲜明对比的是，被证监会三次召唤回国履责的贾跃亭，依旧还在美国安心造车，时不时地在微博上给 FF 打个广告。

根据相关资料，上市期间，贾氏姐弟通过直接减持套现所得高达 139.4 亿元，若算上其它现金收益以及贾跃亭通过 30 多次股权质押获得融资，直接或间接所获资金共计 486.4 亿元。

相比之下，保千里虽然不如乐视网背后的故事跌宕起伏，但两家公司的经历却惊人的相似，市场上更是有不少股民调侃庄敏是翻版“贾跃亭”。

保千里成立于 1997 年 6 月 18 日，公司前身为 A 股上市公司江苏中达新材料集团股份有限公司，主营业务为生产、销售软塑包装膜产品。

2014 年 5 月，业绩不佳的中达股份为了保壳，将公司打包卖给大股东申达集团；2015 年 2 月，保千里借壳中达股份成功上市。2015 年 5 月，中达股份正式更名为“保千里”。

和热衷于用 PPT 讲故事的贾跃亭一样，庄敏一上台便通过大量对外投资、收购的方式，在短时间内构建了一个手机、汽车、人工智能等在内的五个“智能硬件生态圈”。

只可惜好景不长，上市不过一年，保千里上市前埋下的“雷”就爆了。

2016年12月，保千里因涉嫌信息披露违法违规，被证监会立案调查。2017年7月，证监会披露保千里重组期间虚构9份虚假协议，造成上市公司损失1.29亿股，对庄敏及相关责任人罚款共计235万元。

紧接着保千里经历了银行抽贷、高管集体辞职换血、实控人神秘“失踪”、上市公司起诉实控人、股份冻结、债权人起诉公司等一系列狗血闹剧。

直到2017年7月25日宣布停牌，保千里大批机构、股民、员工被套牢，董事会才调查出公司实控人庄敏，在职期间以公司发展需求为由，通过定增、贷款、担保、减持等手段，融资达上百亿。

细细看来，保千里和乐视网一家是做电子摄像技术，一家是做互联网产品，两家主营业务风马牛不相及的公司，但经历却惊人的相似。

都是先把盘子拉大，然后再利用定增、担保等各种手段融资填补资金缺口，吸引大批股民、金融机构跟风入驻，最后在危机爆发前，留下被套牢的投资者和机构们和巨债一走了之。

制度缺陷是根源

那么究竟是何原因，使得上市公司大股东枉顾投资者利益，将上市公司当作“摇钱树”？又是什么助长了实控人的肆意妄为？

对此，中银律师事务所付明德律师表示，“同股同价、同股同权”是股份公司最基本的制度设计，但是这一制度仅仅是纸面上的制度设计。对于上市公司来讲，现实情况却是同股既不同价，也不同权。

往往发起人持股成本要低于二级市场投资者的持股成本，这就导致了上市公司大股东与投资者享受的股东权益和所承担风险的不对等。股票上市之后，发起人可享受高出其持有成本几十倍甚至百倍的溢价收益，但出现问题，投资者却要承担更大的风险和损失。

此外，违法成本低，也是大股东毫发无损，小股东无辜埋单的原因之一。

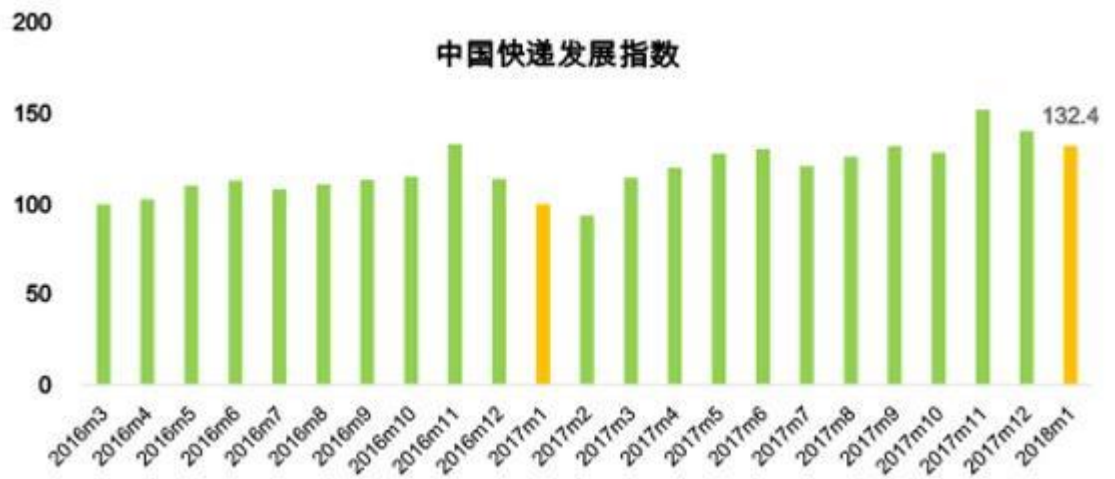
譬如保千里庄敏，通过合同造假、财务造假虚增市值，从中非法牟利，即使抓到证据，最终也只是被罚款60万元。

由此可见，因违规付出的代价与上市公司、投资者的损失相比，也不过是九牛一毛，实际对于违规者本身来说，并不一定能起到应有的震慑作用。

当然，2017 年以来，强监管也已经成为越来越明显的趋势。

四、产业市场

1、中国快递量一个月超过日本一年：今年 1 月完成 39 亿件



来源：国家邮政局

2月11日，国家邮政局发布《2018年1月中国快递发展指数报告》，这也是月度中国快递发展指数首次对外公布。《报告》显示，2018年1月中国快递发展指数为132.4，同比提高32.4%，呈稳步提升态势。总体上看，快递业务规模保持稳定增长；受益于上年四季度业务旺季的能力储备，发展能力和服务质量表现较好；临近春节，快递行业即将进入业务淡季，发展趋势将有所下滑。

1月，快递发展规模指数为166.3，同比提高72.1%。快递业务量预计完成39亿件，规模超过日本2016年全年的邮政快递量，同比增长76.4%。快递业务收入预计完成515亿元，同比增长66.2%。由于2018年春节处于2月（2017年春节始于1月27日），使得与去年同期相比，1月业务量增幅较大，预计2月将出现下降。

1月，快递服务质量指数为122.8，同比提高29.5%。快递有效申诉率为百

万分之 5.4，同比降低一半以上。消费者快递服务满意度为 77.4 分，与上年同期基本持平。72 小时准时率同比提高超过 4%，快递时效明显提升。上年四季度业务旺季期间，快递企业加大投入，储备了相应的运营能力，使得元旦、春节双节之间快递服务质量得到充分保障。

1 月，快递发展能力指数为 133.8，同比提高 34%。快递支撑网络零售额同比增加 930 亿元，达到 4300 亿元；城乡快递网点密度同比提高 1%，平均已达到每万人 1.6 个快递网点；一线从业人员劳动生产率（即快递业务收入与全部就业人员的比率）同比提高 5%，超过 2 万元/人；快递收入占国内生产总值比重同比提高 2.3%，达到 7.3%。产业链服务能力提升和基础设施建设力度进一步增强，将继续助力快递行业逐步向高质量发展。

1 月，快递发展趋势指数为 54.8，同比下降 56.3%。受春节因素影响，预计 2 月份业务量增速同比下降或超过 80 个百分点。报告同时提示，春节后一段时间，城市范围内员工返岗迟招工难等现象将对快递服务能力产生一定影响。从资本市场预期来看，虽然 2 月是业务淡季，但 1 月份出台的《国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》（国办发〔2018〕1 号）利好政策提振了资本市场信心，对快递增长的预期稳中略升，同比提高 0.5%。

据介绍，这也是中国快递发展指数指标体系调整优化以后的首次亮相。该指数指标体系包含发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数 4 个一级指标和 11 个二级指标。其中，发展规模指数包括业务量和业务收入 2 个二级指标，服务质量指数包括公众满意度、72 小时准时率和用户申诉率 3 个二级指标，发展能力指数为原发展普及指数调整而来，包括快递深度、网点密度、劳动生产率和支撑网络零售额 4 个二级指标，发展趋势指数包括业务增长预期和快递资本市场预期 2 个二级指标；劳动生产率、支撑网络零售额、快递市场资本预期 3 个指标均为新增。指数评价以 2016 年 3 月为基期，基期值设定为 100，通过标准值实现数据的无量纲化，通过加权合成而来。数据来源方面，除国内生产总值（GDP）、支撑网络零售额历史数据来自国家统计局，其余所有数据来自国家邮政局。

2、电竞发展引资本巨鳄抢滩 受益政策松绑用户猛增红利

在政策松绑和用户猛增的“双重红利”的刺激下，我国电竞产业迅速壮大。

2017 年 KPL 官方全年赛事体系内容观看及浏览量达到 103 亿；12 月 23 日

落幕的秋季赛总决赛单日直播观看量 2.4 亿。据国内外多家调查机构介绍，国内一些电子竞技的观赛量，已经超越了目前全球顶级的体育赛事 NBA。电子竞技狂飙式发展，引来国内外各路资本巨鳄纷纷抢滩。

双重红利助产业成长

所谓“电子竞技”，是指利用电子设备作为运动器械进行人与人之间的智力对抗运动。和传统体育项目主要以体力竞技为主不同，电竞以智力对抗为主，更为重要的是电竞主要依托于各类电子游戏展开，更具观赏性和趣味性。由于技术的快速发展，各类电子游戏无论是从画面还是游戏方式，和十几年前甚至几年前相比，均有了质的飞跃，再加上网络技术的应用，现今的电子竞技有着极高的对抗性和娱乐性，吸引了大批观众。

国内电竞市场目前究竟有多火爆？2017 年 KPL 或许是一个很好的例子。2017 年 KPL 官方全年赛事体系（春季赛、秋季赛加冠军杯）内容观看及浏览量达到 103 亿；12 月 23 日落幕的秋季赛总决赛单日直播观看量 2.4 亿；赛季小计 36 亿，较半年前的春季赛增幅 33%，是 2016 年秋季赛的 6.4 倍——据国内外多家调查机构介绍，这样的观赛量，已经超越了目前全球顶级的体育赛事 NBA。

去年 12 月 23 日，2017 年《王者荣耀》KPL 总决赛在深圳落幕，卫冕冠军QG Happy4:2 战胜 XQ，荣膺总冠军。比赛当晚，包括腾讯大厦在内，深圳最具有代表性的七座地标级建筑——七座大厦代表了《王者荣耀》游戏中的七个段位。这一“盛举”立刻引起游戏粉丝的疯狂转发，相关话题和 KPL 总决赛一起刷爆当天社交网络。

现象级的《王者荣耀》KPL 总决赛背后，是我国快速发展的电子竞技产业。2016《中国电竞产业报告》显示，2010 年我国电竞游戏市场的规模仅为 44.1 亿元，2016 年电子竞技用户达 1.7 亿人，市场规模达到了 505 亿元。

尽管如此，电竞产业在中国的发展并不是一帆风顺。2003 年 11 月 18 日对于国内电竞产业来说是一个具有里程碑意义的日子——电竞被确定为正式的体育项目。然而，好景不长，2004 年 4 月广电总局发布《关于禁止播出电脑网络游戏类节目的通知》，所有电竞节目全部停播。尽管遭到重创，但电竞并没有因此而退出舞台。此后，一些电竞爱好者开始成立电竞俱乐部，并参加国外电竞比赛，国内电竞产业逐步开始正规化，整个产业也在较为严苛的政策环境下存活了下来，并为未来国内电竞产业的发展奠定了基础。

巨大的市场前景，让国内政策开始逐渐松绑。而国内互联网、游戏产业的快速发展，也使得电子竞技逐渐摆脱大众视野中的“网瘾少年”的专属印象，成为合法的正式比赛。2006年，电竞项目管理规定正式公布；2008年，电竞纳入中国第78号体育运动项目；2013年，体育总局组建电竞国家队；2014年，WCA赛事永久举办地落户银川；2016年3月19日，国家体育总局宣布成立中国移动电竞产业联盟；同年4月18日，国家体育总局体育信息中心联手大唐电信。

在政策逐渐松绑的环境下，逐渐成长的90后和00后也为电竞发展提供了可观的用户红利。中国音数协游戏工委（GPC）、伽马数据（CNG）、国际数据公司（IDC）等机构的调查数据显示，截至2016年年底，以90后和00后为主的学生群体，占电竞用户数的60%以上，其中移动端占比超过70%。

产业前景引资本入局

巨大的产业前景让各路资本纷纷入局。另外，从2016年至今，国内多地在政府和相关企业的助推下，还开始大力建设“电竞小镇”和“电竞园区”。据不完全统计，全国范围内已经有至少16个电竞小镇或电竞园区应运而生。

2017年9月份，山东蓝翔技校宣布开设电竞专业，号称已投资上千万，并建立专门机房，后续还会投资数千万建设专业比赛场馆，并成立战队打比赛。12月初，蓝翔和QG电子竞技俱乐部又联合宣布，双方已达成战略合作，致力于打造国内最具影响力和最具专业体系的线下青少年电子竞技人才教育平台，帮助更多电竞爱好者根据自身特色和兴趣，进行发现定位并获得专业训练，为电子竞技行业培养和输送更多高素质专业化人才，促进国内电竞产业发展。

事实上，国内电竞产业的狂飙式发展，吸引的并不仅仅只有“蓝翔们”。目前，包括BAT、万达、软银、红杉等在内的国内外资本巨鳄均在国内电竞产业进行了广泛布局。

近期，华硕ROG、滔搏运动、B站以及FunPlus等软硬件厂商先后宣布涉足电竞产业，并计划投入巨资。2017年12月18日，B站首先宣布，将正式组建自己的电竞俱乐部，全称哔哩哔哩电竞，这是继冠名CBA上海大鲨鱼后，B站在竞技职业联赛中的第二次“大手笔”。

B站表示，此次投资电竞是因为看到了用户的需求，“B站在游戏区和直播

上有大量跟电子竞技相关内容。电竞是我们用户愿意消费的内容，这是我们决定投资的原因。”2009年成立至今，B站已完成4轮融资，估值至今已高达17亿元。此次组建电竞战队，使其完成了“直播平台+战队+线下赛事”的泛娱乐产业布局，进一步扩大产业链。

滔搏运动副总经理张强认为，如今体育的概念正在延伸，电竞毫无疑问成为其中一部分，而这也是促使公司投资的原因。“我们想把电竞赛事体验也作为消费者体验的重要一环，这是我们接近年轻消费者的重要方式。”

值得注意的是，滔搏运动的背后是百丽国际以及高瓴资本，高瓴资本的操控人则是投资过京东、滴滴、摩拜单车、去哪儿、爱奇艺、Airbnb、蓝月亮等赫赫有名企业的著名投资人张磊。

而此前，阿里体育旗下电子体育事业部正式亮相，同时宣布启动WESG赛事，并将创建电子竞技的开放平台；在2016年3月，腾讯出资4亿元领投电竞直播平台斗鱼TV的1亿美元的B轮融资之后不久，同年8月腾讯再次与凤凰资本领投斗鱼TV的C轮融资，共计15亿元。而京东、苏宁等诸多“金主”也纷纷出手。

资本市场方面，在A股上市公司中，完美世界(30.340, 0.54, 1.81%)作为DOTA2的中国运营商，与华懿(北京)文化娱乐俱乐部有限公司战略合作，推出国内首个基于大众电视频道的游戏类节目，进行电子竞技的大众普及与游戏推广；莱茵体育通过子公司莱茵电竞，布局电竞赛事、电竞平台等；深赛格拟联手“网鱼网咖”品牌涉足电竞业务；万家文化成立万好万家电竞传媒，重点布局“电竞+二次元”内容；顺网科技涉足电竞赛事运营；博瑞传播入移动电竞行业后有很多游戏产出。

新三板公司英雄互娱走得更为激进：在国内首推移动电竞概念，并且集结行业顶尖厂商及电竞行业上下游24家游戏产业领军企业成立“中国移动电竞联盟”，其创始人兼CEO应书岭认为，手游行业已经从前几年爆发的蓝海逐步成为红海。英雄互娱率先从手游红海进入电子竞技蓝海。而其披露的公司财报也验证了移动电竞的盈利能力：2016年上半年，英雄互娱实现营业收入3.77亿元，净利润约为2.24亿元，其收入来源主要就是为移动游戏爱好者提供游戏增值服务。

盈利模式日渐多元化

电竞产业之所以能够引起各路资本趋之若鹜，除了巨大的发展前景外，一个关键原因是，电竞产业链正在日渐成熟，盈利模式也开始日益多元化。目前，以电竞俱乐部、选手、主播以及赛事运营和节目制作方为核心的电竞内容生产环节，是整个电竞产业链最大的价值来源。此外，电视和网络直播转播平台也越来越受到资本和行业重视。未来兼具内容生产能力和内容播放渠道的厂商经历市场整合会占据优势，也更有机会拓展更多商业模式。

据介绍，国内电竞产业的变现方式主要是两种，一种是流量变现，包括游戏联运、电子商务及广告等；另一种是内容变现，主要包括围绕电竞的相关内容探索用户付费模式，包括赛事竞猜、会员订阅、增值服务等。目前，国内电竞行业的变现方式主要还是前者，但随着游戏电竞直播的火热，内容变现的份额也在增长。更为重要的是，国内电竞日趋专业化和市场化，有望向足球、篮球等商业模式清晰的传统体育市场靠拢。这样一来，电竞比赛的变现渠道将更加丰富。

《王者荣耀》就是一个极好的例子。《王者荣耀》KPL 联赛尽管发起时间不长，但已经成为国内最为重要的电竞赛事。国外调研机构 Newzoo 就认为，KPL 将有可能发展成国内甚至是全球范围最成功的顶级电竞赛事之一。据介绍，KPL 不仅仅是一次性的“大 Party”，它已经建立起了一个健康的、可持续发展的赛事体系，在联赛的职业化、明星的打造、商业的开发、周边节目的配套等方面都走在行业的前列。

据悉，作为官方最高规格的职业联赛，不同于校园和城市区域赛事，KPL 制定了完善的全年赛事体系，分为春季赛和秋季赛两个赛季，每个赛季分为常规赛、季后赛及总决赛三部分。在比赛规则、联盟管理方面都有详细的规定，并引入传统体育的工资帽及转会制度等，职业化程度已经相当之高。KPL 还是明星的摇篮，选手梦泪、主持和解说瓶子、李九、GINI、英凯等人已经打造出了自己的个人品牌，具备商业潜力。另外，KPL 的商业化发展也极为迅速，2017 年 KPL 春季赛吸引到了雪碧、vivo、宝马等知名品牌的赞助合作。借助品牌厂商的合作和资源共享，KPL 的影响范围甚至延伸到了汽车、时尚、饮品、IT、娱乐等多个领域，是目前整个电竞产业中商业开发最成功的赛事之一。

不过，多家业内机构也指出，相比较为成熟的体育产业，国内电竞产业仍未进入产业成熟期，这意味着未来整个产业仍有巨大的发展机遇。Newzoo、艾瑞等机构认为，随着盈利模式的不断涌现，产业链将会得到完善，整个产业也

将进入收获期。

3、中核回应与中核建合并：不会在业内造成不公平竞争

1月31日，国务院国资委发布的央企变更公告称，经报国务院批准，中国核工业集团有限公司（下称“中核”）与中国核工业建设集团有限公司（下称“中核建”）实施重组，中核建整体无偿划转进入中核，不再作为国资委直接监管企业。

近日在中核召开的记者见面会上，中核董事会秘书、新闻发言人潘建明就两大集团的重组做出回应。他表示，中核与中核建重组，并不会对其他业主的核电站建设产生影响。可以实现优势互补，打造具有完整产业链的综合性核工业集团，提升国际竞争力，加快核电“走出去”。目前重组方案正在按照国资委要求进行研究制定中，将适时通报重组情况和发展思路。

作为央企名录中排名前两位的企业，中核与中核建的重组是能源行业中继中电投与国家核电、国电与神华合并后，第三例落地的重组，也是2018年央企重组第一单，央企数量由此缩减至97家。

据了解，在中国核电行业，具有核电运营资质的企业只有三家——中核、中国广核集团（下称“中广核”）以及国家电力投资集团（下称“国家电投”）。与后两者相比，中核的业务范围更为广泛，涉及到军工、核电、核燃料循环、核技术应用、核环保工程等全产业链的科研开发、建设和生产经营。

业内人士担心，中核建并入中核后，是否会对同为核电业主的中广核和国家电投的核电工程建设产生影响，造成不公平竞争。对此，潘建明回应称，“中核建具备同时承担40台核电机组的建造资源和能力，历史高峰时，曾同时在建30多台机组。目前，中核建在建的机组约为20台。”“两大集团重组后，仍然将继续服务中国所有的核电项目建设。”

据了解，中广核本身也参股了中核建旗下的中核华兴、中核二三两家公司，中广核旗下中广核工程公司占华兴公司13.7%的股份，占二三公司20%的股份。

潘建明还表示，中核建的建筑施工主要集中在上市公司，公司经营要对所有股东负责，其业务也是市场化运作，所有核电项目都是公开招投标进行，不会对其他行业业主产生歧视，这是完全不必要的担心。

在他看来，两家集团重组将有利于加大我国核工业资源力量整合力度，实现业务互补、优势互补，优化核工业结构布局，促进核工业军民融合深度发展；有利于集成两家集团优势资源，打造具有完整产业链的综合性核工业集团，提升国际竞争力，加快核电“走出去”。

4、快时尚失效了：ZaraH&M 等发展遇桎梏 质量问题是硬伤

从 2016 年开始，全球几大快时尚品牌就已经出现增长疲软之势

[过去，Zara、H&M 等快时尚时装品牌，以低价、快速、提供品类丰富时髦服饰的策略革新了服装市场，然而“速度后遗症”在消费升级中也逐渐显现出来。“快”日渐成为快时尚品牌们的发展桎梏]

90 后职场新人薛可心发现，平时自己常关注的网红博主和时尚达人在 2017 年末至 2018 年初期间，也逐渐为大众平民的快时尚品牌开始“带货”，优衣库的穿搭、Zara 的精品组合、H&M 的必收单品等取代了过去奢侈或小众高端品牌。

品牌尽管如此下功夫，但“快时尚”本身在薛可心这样的消费主力军中，却已经被贴上了“月抛款”、“季抛款”、熬不过“年抛”等标签。“质量太差了，穿起来也没什么质感。”薛可心评价快时尚品牌印象时流露出嫌弃的表情。

过去，Zara、H&M 等快时尚时装品牌，以低价、快速、提供品类丰富时髦服饰的策略革新了服装市场，然而“速度后遗症”在消费升级中也逐渐显现出来。“快”日渐成为快时尚品牌们的发展桎梏。

阴霾笼罩，质量问题是硬伤

事实上，从 2016 年开始，全球几大快时尚品牌就已经出现增长疲软之势，其最看重的利润增长均遭遇了不同程度的下滑。

1 月 31 日，H&M 集团发布 2017 年第四季度财报，在截至 11 月 30 日的 3 个月内，总销售额为 584.81 亿瑞典克朗（约合人民币 68.9 亿美元），同比下跌 4%。业绩发布当天，H&M 开盘股价大跌 15%，降至 2009 年以来的最低位。

曾经业绩一马当先的快时尚巨头 Zara 则是传出了其母公司 Inditex 集团，

受汇率波动、实体零售门店租金上涨等影响，集团盈利能力遭受打击，欲出售其名下价值约4亿欧元的16间店铺，以获得更多流动资金来拓展线上销售业务。此外，在截至2017年10月底的九个月内，Inditex集团净利润同比上涨6%至23.4亿欧元，相比上年同期的9%已大幅放缓，毛利率下跌至57.4%。

快时尚快的不仅仅是时尚，还有扩张速度。但在梳理相关数据时，却发现快时尚品牌们在2016年至2017年间，门店扩张相继出现了“疲态”。

数据显示，Zara在内地新开门店数量12家，与2016年的新增17家相比减少了5家，下降幅度约为29%；优衣库2017全年在中国内地新开门店共77家，与2016年72家相比增加了5家，上涨幅度约为7%；H&M则是放弃了每年在中国新增10%至15%家新实体店的目标；甚至关店的消息也是接踵而至，优衣库母公司迅销集团2017年伊始，就已关闭了4家国内门店；MANGO在中国市场的门店几乎所剩无几；玛莎全面撤出中国等等。

雪上加霜的是，快时尚品牌的另一核心竞争力——“快”，在日益激烈的行业竞争中却还带来了诸多质量问题，且被越来越多像薛可心这样的消费者诟病。

经梳理发现，Zara、H&M、GAP、优衣库等品牌在中国屡陷质量门，是工商、质检部门黑名单上的常客。在2017年12月28日，国家质量监督检验检疫总局发布的“2017年11月进口工业产品不合格信息”显示，优衣库、Zara共计上千件服装产品因质量问题被通报；2017年5月、7月、10月的进口工业产品不合格信息中，Zara都是榜上有名。

还原以“快”闻名的Zara供应链可以发现，Zara从设计理念到上架平均只需要10~15天；库存周转上每年达到12次左右，每年可以给消费者推陈出新至12000多款产品。

资深服饰零售业人士吴凯表示，诸如Zara这样的国际快时尚品牌出现产品不合格的情况并不鲜见，由于生产外包，产品供应链很长，这就导致生产过程把控制力缺失。更为重要的是，这些大品牌更多精力是放在品牌建设、市场争夺和产品设计上，与此同时还要压缩成本，出现质量问题就比较普遍了。

走访了多家快时尚品牌实体门店，质量越来越差是诸多消费者给予的反馈。不过，向店内消费者询问在价格和质量两者之间的选择，大多数消费者给予的反馈是首先考虑的仍是价格，而快时尚品牌的身陷质量门对品牌形象亦是有所

减分。

“看到新闻后会一段时间内选择别家，但是有新款式、好看的衣服面市，仍会选择。”正在排队等待试衣的李娇表示，相比较商场里动辄几千上万的高价服饰，她会给低价的快时尚品牌更多宽容，但也期待质量有所改善。

正如李娇这样的消费者对快时尚品牌的“宽容”。使得品牌商们过去能够在商品品类上完成了快速迭代，在门店扩张速度上也能够表现出攻城略地的气魄。经梳理还了解到，优衣库进入中国 16 年，截至 2017 年实体门店已经超过 500 家；Zara 进入中国内地 12 年，截至 2017 年上半年在中国门店接近 700 家；H&M 进入中国 11 年，截至 2017 年 11 月底共计在内地 138 个城市开店 506 家。

摆脱“快时尚”标签

尽管快时尚品牌正被“阴影”笼罩，但中国市场巨大的消费潜力仍使得企业争相押注。或转型摆脱快时尚标签，或扩充品牌矩阵，推出新品牌，也包括向全渠道进军等诸多策略日渐浮现。

以 H&M 集团为例，旗下目前已有品牌包括 H&M、COS、&Other Stories、Monki、Weekday、Cheap Monday、H&M Home 和新出的 Arket。去年 12 月，又宣布 2018 年将推出一个全新品牌/Nyden，专注设计限量款，不走快时尚路线。

不仅如此，被称作“一个寻找风格和便宜货的天堂”的折扣平台 Afound 也将在不久后面世，该平台将会售卖 H&M 集团旗下的所有服饰品牌，也会有外部品牌入驻。

“Afound 的出现可能是帮助 H&M 清理库存。Arket、/Nyden 这样的新品牌则是帮助企业摆脱过于固化的快时尚经营模式与日益恶化的品牌形象。而且新品牌也有更大发挥空间，也更具可塑性。”吴凯分析。

来自日本的优衣库，虽然在国内仍受到追捧，但增长已经明显放缓，更早前也同样以多品牌战略运作。目前旗下主品牌优衣库在集团的营收占比达到 80%，而 GU 被认为未来增长空间将高于优衣库，另一在 2009 年收购的 Theory 则锁定在高端消费人群。

虽然也面临着关店和扩张放缓，优衣库则一直在努力摆脱快时尚品牌形象。

“服适人生”的 slogan 传达着优衣库是一家面料创新的科技公司，而不仅仅是服装公司。该公司创始人柳井正不止一次公开表示，优衣库所对标的是科技公司。

它在面料创新上，除了 LifeWear 系列，还包括了 HEATTECH 发热科技、Ultra Light Down 轻型便捷羽绒、DRY-EX 快干等等。优衣库认为，面料技术是把它和其他快时尚品牌区分的关键。

事实上，同样一直在撇清“快时尚”标签的还有来自美国的老牌牛仔品牌 Levi's，它同优衣库一样在面料创新上一直不遗余力。在 2013 年，Levi's 就在其旧金山总部设立了创新实验室——Eureka Innovation Lab。据介绍，该办公室不仅仅是便于总部的设计团队能够将创意快速反馈于市场，更是出于毗邻硅谷这个因素考虑，通过这样的方式与硅谷的高科技公司产生合作契机。

例如，2014 年，Levi's 和 Google 合作启动了可穿戴衣物配饰的“黑科技”项目 Project Jacquard 骑行者夹克；同时，也和英特尔展开了射频识别技术（RFID）的合作等。

Levi's 大中华区董事总经理 Nicolas Versloot 透露，目前 Levi's 也正在中国积极寻求合作伙伴，此前美国总部已经和旧金山湾区当地一家初创型公司共同研发了虚拟造型师，为消费者提供线上顾问的服务，并成功引入到实体店中。深圳有许多优秀的科技创新公司，要实现这样的技术并不难，并且 Levi's 认为中国是创新和数字化发展最前沿的市场之一，中国的线下实体店数字化渗透的程度是快于其他地区的，中国的实体店将成为海外市场门店的发展标杆。

联名等于 1+1 大于 2？

时尚行业的品牌商们向来擅长推出跨界合作款来提高其商品的性价比，并彼此增强消费者对其品牌价值的认可，刺激消费。成功的联名往往会引发长队和抢购，不过也有诸多联名却只收获指责和质疑。

2017 年被认为是联名款井喷爆发的一年，各类服饰、奢侈品、IP 形象品牌以联名的方式来为挽救低迷的市场情况。但经历过太多联名系列的消费者也变得越来越精明。

吕庭慧一直是各类设计师联名限量款的忠粉，并在联名生态链中“淘金”。她说：“在联名的生态链中，精明的消费者是可以辨认出来什么产品是为了营销而简单捏造的。所以联名商品的流通也会有价值判断。”

2017年3月，优衣库宣布与Loewe创意总监J.W. Anderson新联名合作，9月22日该联名产品开售，但消费者对这一合作产品并不买账，不仅在网上引起的热度一般，在实际转换购买上也是不尽如人意。“这一系列的产品设计太挑人了，在流通时就会遇到阻碍，可以转化的价值不高。”吕庭慧评价道。

事实上，在联名款上受挫的并不只优衣库，几乎每年都会有联名合作的H&M在去年也栽了跟头。2017年11月，H&M正式在国内发售2017设计师合作系列H&M×ERDEM。尽管所发售的联名款产品售卖门店已经从14家缩减至5家，但发售当天门店仍未出现过往疯狂的排队现象。

“这些快时尚品牌商家的联名太不走心了，不仅款式面料不尽如人意，也多次遇到过首发过后降价的，这让费钱费时间抢购来的限量款变得很不值得。”吕庭慧分析道。

她还称，2000年的时候是品牌联名的“黄金时代”。那个时候，早期的联名款式被看作是一种艺术创作，不仅仅以限量作为噱头。尽管后来也不乏出色的联名款系列，但现在越来越多的商家觉得联名的生意很好挣的时候，就开始不那么走心了。

推进全渠道策略

从事数字化广告策划的肖佳玉留心到，国内有越来越多的服装实体门店中融入了新技术、黑科技来连接“新零售”。她每周都有固定时间需要用来巡店，以发现市场上新的技术手段。

2017年初，GAP在其位于上海南京西路商圈的旗舰店中，设置了供消费者获取穿搭灵感，找寻特定产品的电子触屏和LED模特试衣屏幕；年中，迅销集团宣布，旗下优衣库、GU等品牌所覆盖的全球3000家门店将使用RFID电子标签。同时，在中国市场上会有100家门店投放“智能买手”LED终端，以提升购物体验。

国内电商销售的市场份额越来越大，消费者已经习惯了在相关品牌的电商

渠道进行消费。在 H&M 集团发布的最新财报中，也预估了今后每年的在线销售增幅至少为 25%，2030 年会超越实体业务。

于是，此前一直坚持自建电商的 H&M 终于宣布入驻了第三方平台天猫，后者的巨大流量成为 H&M “不得不”的选择。但对于其他的合作方来说，则是“为什么不”呢？

据统计，2017 年双 11 购物狂欢中，优衣库占据女装销量第一，短短一分钟就破一亿的销售量。同时，优衣库还在双 11 尝试了新零售试验，即在全国 500 多家门店支持天猫下单、门店自提，让顾客更好地有线上线下融合一体的感觉，也为双 11 消费提供了更多场景和购买渠道；去年 9 月，GAP 则是在参与天猫超级品牌日时赚得盆满钵满，其销售额比 2016 年同期，增长超过 27 倍。

Peel Hunt 零售分析师 Jonathan Stevenson 曾在英国媒体报道中强调，电商正以“无形”对抗“有形”，快时尚要变得更快更轻盈，就需要摆脱实体店铺的大体量所带来的效率损耗，因为电商不需要保证每家店铺的库存储备。

但 Nicolas Versloot 则表示：“全渠道是未来的趋势，而不仅仅是电商渠道。中国市场的节奏变化非常快且体量巨大，需要品牌商能够迅速敏锐做出判断并尝试，否则市场需求很容易被竞争对手占有。”

五、热点解读

1、把我国建设成为世界重要科学中心

2 月 11 日下午，国务院新闻办举行新闻发布会，科技部副部长黄卫等人解读了近日发布的《国务院关于全面加强基础科学研究的若干意见》。

五方面任务瞄准科技强国目标

“《意见》的目标就是为了建设科技强国，这不是跟我们的历史比，不是跟一般的水平比，是跟国际最高水平和我们建设社会主义现代化强国的这个目标比。”黄卫介绍，《意见》明确了我国基础科学研究三步走的发展目标。提出到本世纪中叶，把我国建设成为世界重要科学中心和创新高地，涌现出一批重大原创性科学成果和国际顶尖水平的科学大师，为建成富强民主文明和谐美丽的

社会主义现代化强国和世界科技强国提供强大的科学支撑。

《意见》从五个方面提出了 20 条重点任务。

一是完善基础研究布局。加强基础研究和应用基础研究，推动数学、物理等重点基础学科发展，围绕科学前沿和国家需求强化重大科学问题超前部署；优化国家科技计划基础研究支持体系；优化基础研究区域布局；推进国家重大科技基础设施建设。

二是建设高水平研究基地。聚焦国家目标和战略需求布局建设国家实验室，加强国家重点实验室等创新基地建设。

三是壮大基础研究人才队伍。培养造就具有国际水平的战略科技人才和科技领军人才，加强中青年和后备科技人才培养，稳定实验技术人才，建设高水平创新团队。

四是提高基础研究国际化水平。组织实施国际大科学计划和大科学工程；深化基础研究国际合作，加大国家科技计划对外开放力度，推进“一带一路”科技创新行动计划。

五是优化基础研究发展机制和环境。加强基础研究顶层设计和统筹协调，建立基础研究多元化投入机制，深化科研项目和经费管理改革，推动基础研究与应用研究融通，促进科技资源开放共享，完善符合基础研究特点和规律的评价机制，加强科研诚信建设，推动科普、弘扬科学精神与创新文化。

三大方面营造宽松科研环境

经过多年的发展，我国基础研究不断发展，形成了门类齐全的学科体系，特别是党的十八大以来基础研究的发展进入了快车道。

“总体上，我国的基础研究已处于从量的积累走向质的飞跃，从点的突破走向系统能力提升的重要时期。但同建设世界科技强国的目标相比，从整个科技创新的链条来讲，基础研究依然是短板。”科技部基础研究司司长叶玉江说，我国基础科研主要存在如下几方面问题：一是重大原创性成果缺乏。二是顶尖基础研究人才和团队比较匮乏。三是投入总体不足，而且投入结构非常不合理。四是全社会支持基础研究的环境还需要进一步优化，评价、开放共享、人才流

动、稳定、激励等机制存在问题。

《意见》针对这些问题作出了安排，明确了下一步采取措施的方向，提出了全面加强基础科学研究遵循的原则：一是遵循科学规律，坚持分类指导；二是突出原始创新，促进融通发展；三是创新体制机制，增强创新活力；四是加强协同创新，扩大开放合作；五是强化稳定支持，优化投入结构。

叶玉江强调，为科学家营造潜心研究的环境是世界性的问题，做基础研究的科学家就必须心无旁骛，做长期稳定的研究，这是由基础研究的特点和规律决定的。“要建立鼓励创新、宽容失败的容错机制，鼓励科研人员大胆探索，挑战未知。”

对营造宽松的环境，《意见》从三个方面进行了规划设计：一是加强中央财政对基础研究的支持力度，特别是要完善对高校、科研机构、科学家的长期稳定支持机制。二是进一步深化科研项目和经费管理改革，要完善符合基础研究规律的项目组织申报、评审与决策机制，让经费为人的创造性活动服务。三是建立完善符合基础研究特点和规律的评价机制，要开展基础研究差异化评价试点，完善以创新质量和学术贡献为核心的评价机制，支持高校和科研院所自主布局基础研究。

多元机制加大基础科研投入

目前，我国基础研究投入主要是靠政府，而且主要是靠中央财政，企业投入非常少。《意见》提出要建立基础研究的多元化投入机制，该机制将如何建立？

科技部资源配置与管理司司长张晓原说，过去五年时间，我国基础研究投入增加了1倍，从2011年411.8亿元增加到2016年的822.9亿元。我国中央财政科技投入里，基础研究经费所占的比重已经达到了OECD发达国家的基本水平，即20%左右。但是投入结构和发达国家相比有较大区别，在我国基础研究投入里，政府的投入占到90%多，企业投入比较低，其他社会力量投入也比较低；但在一些发达国家，联邦政府财政投入占整个基础研究的比例不到50%，企业投入将近20%，还有社会力量如慈善基金、社会捐赠等的投入。

张晓原介绍，随着《意见》发布实施，除了进一步加强中央财政基础研究投入，包括继续大幅度增加稳定支持之外，在2030年的重大项目实施里也要考虑基础研究的长期部署，还要增加地方财政和企业社会力量对基础研究的投入。

在增加地方财政投入方面，下一步将在实施一些国家重大项目、包括基础研究重大项目时，由中央财政和地方财政联合出资共同组织实施，同时促进重大成果在当地进行落地、转化。

下一步还将通过税收优惠扶持等措施增加企业对基础研究的投入。“我们实际上已经在探索，基础研究重大项目鼓励企业和地方政府积极参与进来，已有较成功案例。下一步要在总结经验、完善模式的基础上进一步扩大和推广。”张晓原说。

慈善捐赠也将是多元投入机制的重要发展方向。“慈善事业近几年发展也比较快，捐赠教育、捐赠医疗这方面比较多，但是用来支持基础研究的相对来说比较少。下一步将通过慈善捐赠的渠道进一步增加基础研究投入。”张晓原表示。

2、夯实建设世界科技强国的基石

2017年12月21日，中科院院士、香港科技大学教授、2017年度国家自然科学奖一等奖获得者唐本忠展示聚集诱导发光（AIE）成果。

强大的基础科学研究是建设世界科技强国的基石。党的十九大召开以来，科技创新领域首个“重量级”政策文件——《关于全面加强基础科学研究的若干意见》（以下简称《意见》）于近日经国务院印发，对全面加强基础科学研究作出部署。

当前，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，世界主要发达国家普遍强化基础研究战略部署，全球科技竞争不断向基础研究前移。经过多年发展，我国基础科学研究取得长足进步，整体水平显著提高，但与建设世界科技强国的要求相比，短板依然突出，数学等基础学科仍是最薄弱的环节、重大原创性成果缺乏等问题凸显。

为进一步加强基础科学研究，大幅提升原始创新能力，夯实建设创新型国家和世界科技强国的基础，《意见》提出了全面加强基础科学研究的20项重点任务。

明确我国基础科学研究“三步走”发展目标

《意见》提出，到2020年，我国基础科学研究整体水平和国际影响力显著

提升，在若干重要领域跻身世界先进行列，在科学前沿重要方向取得一批重大原创性科学成果，解决一批面向国家战略需求的前瞻性重大科学问题，支撑引领创新驱动发展的源头供给能力显著增强，为全面建成小康社会、进入创新型国家行列提供有力支撑。

到 2035 年，我国基础科学研究整体水平和国际影响力大幅跃升，在更多重要领域引领全球发展，产出一批对世界科技发展和人类文明进步有重要影响的原创性科学成果，为基本实现社会主义现代化、跻身创新型国家前列奠定坚实基础。

到本世纪中叶，把我国建设成为世界主要科学中心和创新高地，涌现出一批重大原创性科学成果和国际顶尖水平的科学大师，为建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国和世界科技强国提供强大的科学支撑。

科技部副部长黄卫指出，十九大报告对加快建设创新型国家作出了系统部署，提出 2035 年进入创新型国家前列，因此，科技部围绕增强原始创新能力做出以上顶层设计，旨在加快建设创新型国家。《意见》明确，在国家科技计划（专项、基金等）管理部际联席会议机制下，成立基础研究战略咨询委员会，研判基础研究发展趋势，开展基础研究战略咨询，提出我国基础研究重大需求和工作部署建议，加强基础研究顶层设计。

给予重点基础学科更多倾斜

针对我国基础科学研究的薄弱环节，《意见》强化基础研究系统部署。坚持从教育抓起，潜心加强基础科学研究，对数学、物理等重点基础学科给予更多倾斜。完善学科布局，推动基础学科与应用学科均衡协调发展，鼓励开展跨学科研究，促进自然科学、人文社会科学等不同学科之间的交叉融合。加强基础前沿科学研究，围绕宇宙演化、物质结构、生命起源、脑与认知等开展探索，加强对量子科学、脑科学、合成生物学、空间科学、深海科学等重大科学问题的超前部署。

在加强应用基础研究方面，《意见》提出围绕经济社会发展和国家安全的重大需求，突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，在农业、材料、能源、网络信息、制造与工程等领域和行业集中力量攻克一批重大科学问题。围绕改善民生和促进可持续发展的迫切需求，进一步加强资源环境、人口健康、新型城镇化、公共安全等领域基础科学研究。聚焦未来可能产生变革性技术的基础科学领域，强化重大原创性研究和前沿交叉研究。

在区域布局上,《意见》为我国多个创新“高地”做出清晰定位。聚焦国家区域发展战略,创新引领率先实现东部地区优化发展,推动中西部地区走差异化和跨越式发展道路,构建各具特色的区域基础研究发展格局。支持北京、上海建设具有全球影响力的科技创新中心,推动粤港澳大湾区打造国际科技创新中心。加强北京怀柔、上海张江、安徽合肥等综合性国家科学中心建设,打造原始创新高地。

布局国家实验室 建设高水平研究基地

此前,科技部对各国科技进行国际对比的研究显示,国家实验室代表国家战略创新的最高水平,是抢占国际前沿制高点的主力军,其影响力和成效将成为评估一国综合国力的重要因素,也往往是重大科研成果的主要诞生地。

因此,《意见》对布局建设国家实验室提出细化要求:聚焦国家目标和战略需求,在有望引领未来发展的战略制高点,统筹部署和建设突破型、引领型、平台型一体的国家实验室,给任务、给机制、给条件、给支持,激发其创新活力。选择最优秀的团队和最有优势的创新单元,整合全国创新资源,聚集国内外一流人才,探索建立符合大科学时代科研规律的科学研究组织形式。建立国家实验室稳定支持机制,开展具有重大引领作用的跨学科、大协同的创新攻关,打造体现国家意志、具有世界一流水平、引领发展的重要战略科技力量。

同时,《意见》提出,优化国家重点实验室布局,在前沿、新兴、交叉、边缘等学科以及布局薄弱学科,依托高校、科研院所和骨干企业等部署建设一批国家重点实验室和国防科技重点实验室,推进学科交叉国家研究中心建设。加强转制科研院所创新能力建设,引导有条件的转制科研院所更多聚焦科学前沿和应用基础研究,打造引领行业发展的原始创新高地。加强企业国家重点实验室建设,支持企业与高校、科研院所等共建研发机构和联合实验室,加强面向行业共性问题的应用基础研究。推进军民共建、省部共建和港澳国家重点实验室建设。

多方引才引智 壮大人才队伍

创新驱动,实质是人才驱动。《意见》强调,要培养造就具有国际水平的战略科技人才和科技领军人才。把握国际发展机遇,围绕国家重大需求,创新人才培养、引进、使用机制,更大力度推进实施国家“千人计划”“万人计划”等

高层次人才引进和培养计划，多方引才引智，广聚天下英才。在我国优势科研领域设立一批科学家工作室，培养一批具有前瞻性和国际眼光的战略科学家群体。建立健全人才流动机制，鼓励人才在高校、科研院所和企业之间合理流动。

同时，中青年和后备科技人才培养也要加强。建立国际通行的访问学者制度，完善博士后制度，吸引国内外优秀青年博士在国内从事博士后研究。鼓励科研院所与高校加强协同创新和人才联合培养，加强基础研究后备科技人才队伍建设，支持具有发展潜力的中青年科学家开展探索性、原创性研究。

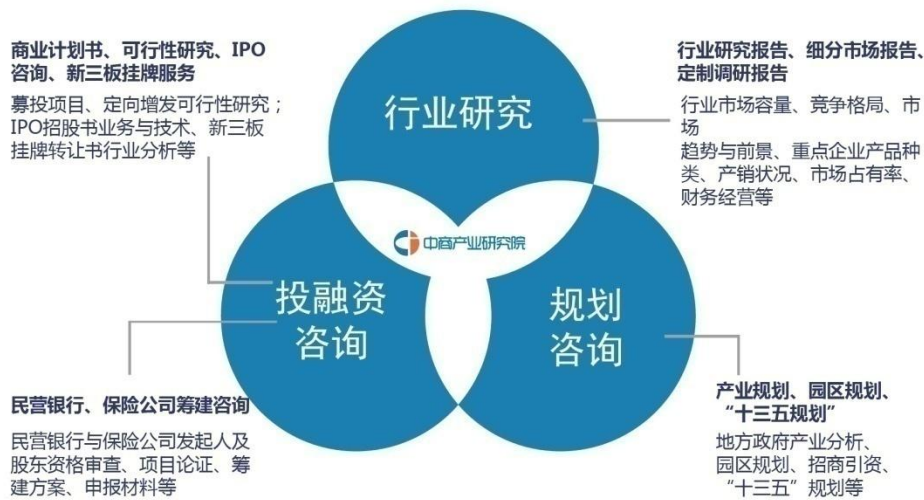
在人才激励政策上，《意见》提出稳定高水平实验技术人才队伍。建立健全符合实验技术人才及其岗位特点的评价体系和激励机制，提高实验技术人才的地位和待遇，同时健全完善科技奖励等激励机制，提升科研人员荣誉感，建立鼓励创新、宽容失败的容错机制，鼓励科研人员大胆探索、挑战未知。

在人才评价制度上，《意见》明确开展基础研究差异化评价试点，针对不同高校、科研院所实行分类评价，制定相应标准和程序，完善以创新质量和学术贡献为核心的评价机制。自由探索类基础研究主要评价研究的原创性和学术贡献，探索长周期评价和国际同行评价；目标导向类基础研究主要评价解决重大科学问题的效能，加强过程评估，建立长效监管机制，提高创新效率。支持高校与科研院所自主布局基础研究，扩大高校与科研院所学术自主权和个人科研选题选择权。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

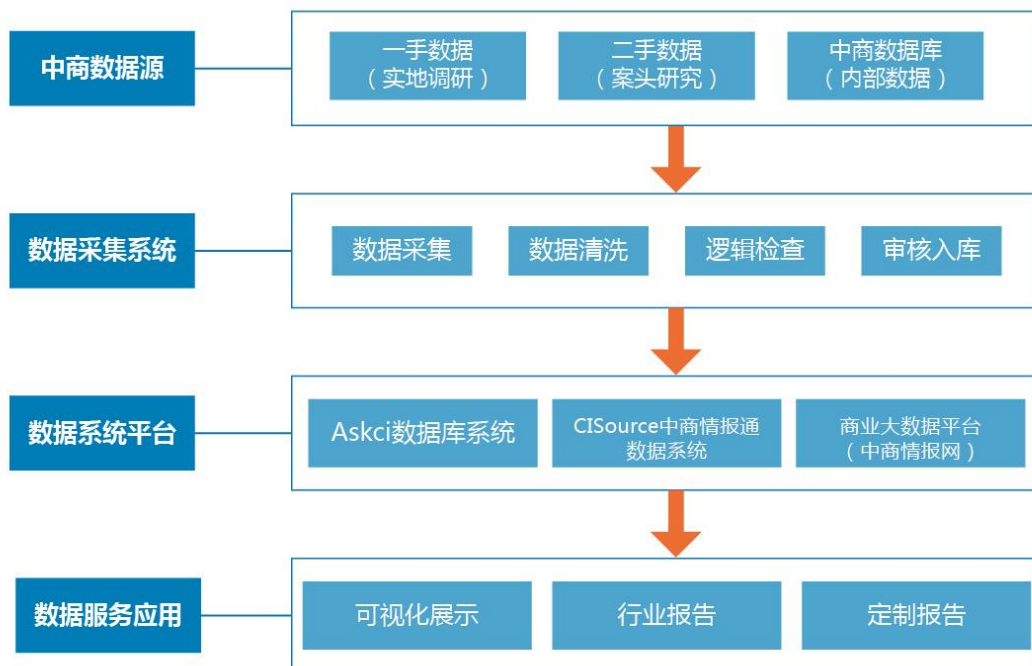
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917