

中商产业研究院·投资周刊
INVESTMENT INTLLIGENCE WEEKLY

2017



中商产业研究院
ASKCI Consulting CO.,LTD



扫码免费领报告

版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917

深圳总部：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 2017 室

电 话：(0755) 25407296 25193390

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、	政策法规	2
	1、国务院办公厅关于做好政府网站年度报表发布工作的通知	2
	2、国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见	3
	3、中共中央 国务院发出《关于开展扫黑除恶专项斗争的通知》 ..	8
	4、国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见 ..	10
	5、国务院办公厅关于改革完善全科医生培养与使用激励机制的意见	17
二、	经济观察	24
	1、流通领域重要生产资料市场价格变动情况	24
	2、2017 年全国规模以上工业企业利润增长 21%	34
	3、2017 年四季度全国工业产能利用率为 78.0%	40
	4、2017 年 12 月份能源生产情况.....	42
三、	投资市场	47
	1、京东物流 IPO 前融资 20 亿美元？刘强东：让快递员的收入比县长高！	47
	2、申通出资 5 亿元参投中城申通智慧物流与交通产业发展母基金	51
	3、传统零售全面失守，最后一个巨头也要卖身互联网了？	52
	4、挖金客三度冲 A 失败 业务危机凸显	54
四、	产业市场	58
	1、电商周报：亚马逊无人店开业 京东将 24 小时送全国	58
	2、超市周报：腾讯永辉或投资家乐福中国 步步高停牌	62
	3、餐饮周报：星巴克四季度业绩不佳 想靠中国增长	65
	4、服饰周报：宜家创始人去世，优衣库线下门店又排长队	68
五、	热点解读	71
	1、今年将开展五大质量提升行动	71
	2、智能家电等高端产品认证今年开展	73

正文

一、政策法规

1、国务院办公厅关于做好政府网站年度报表发布工作的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为全面贯彻党的十九大精神，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实《国务院办公厅关于印发政府网站发展指引的通知》（国办发〔2017〕47号），提升政府网站管理水平和政务服务能力，建设整体联动、高效惠民的网上政府，经国务院同意，现就做好《政府网站监管年度报表》和《政府网站工作年度报表》发布工作通知如下：

一、对象和内容

各省（区、市）人民政府办公厅、国务院各部门办公厅（室）要编制发布本地区、本部门（本系统）《政府网站监管年度报表》，主要包括网站抽查、安全检查、网站开设整合、“我为政府网站找错”平台网民留言办理、假冒政府网站处置、人员培训等情况。

各级各类政府网站要编制发布《政府网站工作年度报表》，主要包括信息发布、专栏专题、解读回应、办事服务、互动交流、安全防护、移动新媒体、创新发展等情况。

二、方式和时间

《政府网站监管年度报表》于每年1月31日前由各省（区、市）、国务院各部门政府门户网站在政府信息公开目录中发布，并在网站首页突出展示。

各级各类政府网站的《政府网站工作年度报表》于每年1月31日前在本网站首页显著位置发布。各省（区、市）、国务院各部门政府门户网站要开设专栏，集中发布本地区、本部门（本系统）各级各类政府网站的工作年度报表。

三、工作要求

各地区、各部门要高度重视政府网站年度报表发布工作，认真组织实施，完善工作机制，将年度报表发布情况列入政府网站绩效考评。各级各类政府网站要做好网站数据统计，确保政府网站年度报表发布及时、数据真实准确。

附件：1. 政府网站监管年度报表（样表）

2. 政府网站监管年度报表填写说明

3. 政府网站工作年度报表（样表）

4. 政府网站工作年度报表填写说明

国务院办公厅

2018年1月15日

2、国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

近年来，我国电子商务与快递物流协同发展不断加深，推进了快递物流转型升级、提质增效，促进了电子商务快速发展。但是，电子商务与快递物流协同发展仍面临政策法规体系不完善、发展不协调、衔接不顺畅等问题。为全面贯彻党的十九大精神，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，落实新发展理念，深入实施“互联网+流通”行动计划，提高电子商务与快递物流协同发展水平，经国务院同意，现提出以下意见。

一、强化制度创新，优化协同发展政策法规环境

（一）深化“放管服”改革。简化快递业务经营许可程序，改革快递企业年度报告制度，实施快递末端网点备案管理。优化完善快递业务经营许可管理信息系统，实现许可备案事项网上统一办理。加强事中事后监管，全面推行“双随机、一公开”监管。（国家邮政局负责）

(二) 创新产业支持政策。创新价格监管方式，引导电子商务平台逐步实现商品定价与快递服务定价相分离，促进快递企业发展面向消费者的增值服务。

(国家发展改革委、商务部、国家邮政局负责) 创新公共服务设施管理方式，明确智能快件箱、快递末端综合服务场所的公共属性，为专业化、公共化、平台化、集约化的快递末端网点提供用地保障等配套政策。(国土资源部、住房城乡建设部、国家邮政局负责)

(三) 健全企业间数据共享制度。完善电子商务与快递物流数据保护、开放共享规则，建立数据中断等风险评估、提前通知和事先报告制度。在确保消费者个人信息安全的前提下，鼓励和引导电子商务平台与快递物流企业之间开展数据交换共享，共同提升配送效率。(商务部、国家邮政局会同相关部门负责)

(四) 健全协同共治管理模式。发挥行业协会自律作用，推动出台行业自律公约，强化企业主体责任，鼓励签署自律承诺书，促进行业健康发展。引导电子商务、物流和快递等平台型企业健全平台服务协议、交易规则和信用评价制度，切实维护公平竞争秩序，保护消费者权益；鼓励开放数据、技术等资源，赋能上下游中小微企业，实现行业间、企业间开放合作、互利共赢。(商务部、交通运输部、国家邮政局会同相关部门负责)

二、强化规划引领，完善电子商务快递物流基础设施

(五) 加强规划协同引领。综合考虑地域区位、功能定位、发展水平等因素，统筹规划电子商务与快递物流发展。针对电子商务全渠道、多平台、线上线下融合等特点，科学引导快递物流基础设施建设，构建适应电子商务发展的快递物流服务体系。快递物流相关仓储、分拨、配送等设施用地须符合土地利用总体规划并纳入城乡规划，将智能快件箱、快递末端综合服务场所纳入公共服务设施相关规划。加强相关规划间的有效衔接和统一管理。(各省级人民政府、国土资源部、住房城乡建设部负责)

(六) 保障基础设施建设用地。落实好现有相关用地政策，保障电子商务快递物流基础设施建设用地。在不改变用地主体、规划条件的前提下，利用存量房产和土地资源建设电子商务快递物流项目的，可在5年内保持土地原用途

和权利类型不变,5年期满后需办理相关用地手续的,可采取协议方式办理。(各省级人民政府、国土资源部负责)

(七) 加强基础设施网络建设。引导快递物流企业依托全国性及区域性物流节点城市、国家电子商务示范城市、快递示范城市,完善优化快递物流网络布局,加强快件处理中心、航空及陆运集散中心和基层网点等网络节点建设,构建层级合理、规模适当、匹配需求的电子商务快递物流网络。优化农村快递资源配置,健全以县级物流配送中心、乡镇配送节点、村级公共服务点为支撑的农村配送网络。(国家发展改革委、商务部、国家邮政局负责)

(八) 推进园区建设与升级。推动电子商务园区与快递物流园区发展,形成产业集聚效应,提高区域辐射能力。引导国家电子商务示范基地、电子商务产业园区与快递物流园区融合发展。鼓励传统物流园区适应电子商务和快递业发展需求转型升级,提升仓储、运输、配送、信息等综合管理和服务水平。(各省级人民政府、国家发展改革委、商务部、国家邮政局负责)

三、强化规范运营,优化电子商务配送通行管理

(九) 推动配送车辆规范运营。鼓励各地对快递服务车辆实施统一编号和标识管理,加强对快递服务车辆驾驶人交通安全教育。支持快递企业为快递服务车辆统一购买交通意外险。规范快递服务车辆运营管理。(各省级人民政府负责)引导企业使用符合标准的配送车型,推动配送车辆标准化、厢式化。(国家邮政局、交通运输部、工业和信息化部、国家标准委、各省级人民政府负责)

(十) 便利配送车辆通行。指导各地完善城市配送车辆通行管理政策,合理确定通行区域和时段,对快递服务车辆等城市配送车辆给予通行便利。推动各地完善商业区、居住区、高等院校等区域停靠、装卸、充电等设施,推广分时停车、错时停车,进一步提高停车设施利用率。(各省级人民政府、交通运输部、国家邮政局、公安部负责)

四、强化服务创新,提升快递末端服务能力

(十一) 推广智能投递设施。鼓励将推广智能快件箱纳入便民服务、民生工程等项目，加快社区、高等院校、商务中心、地铁站周边等末端节点布局。支持传统信报箱改造，推动邮政普遍服务与快递服务一体化、智能化。(国家邮政局、各省级人民政府负责)

(十二) 鼓励快递末端集约化服务。鼓励快递企业开展投递服务合作，建设快递末端综合服务场所，开展联收联投。促进快递末端配送、服务资源有效组织和统筹利用，鼓励快递物流企业、电子商务企业与连锁商业机构、便利店、物业服务企业、高等院校开展合作，提供集约化配送、网订店取等多样化、个性化服务。(国家邮政局会同相关部门负责)

五、强化标准化智能化，提高协同运行效率

(十三) 提高科技应用水平。鼓励快递物流企业采用先进适用技术和装备，提升快递物流装备自动化、专业化水平。(工业和信息化部、国家发展改革委、国家邮政局负责) 加强大数据、云计算、机器人等现代信息技术和装备在电子商务与快递物流领域应用，大力推进库存前置、智能分仓、科学配载、线路优化，努力实现信息协同化、服务智能化。(国家发展改革委、商务部、国家邮政局会同相关部门负责)

(十四) 鼓励信息互联互通。加强快递物流标准体系建设，推动建立电子商务与快递物流各环节数据接口标准，推进设施设备、作业流程、信息交换一体化。(国家标准委、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、国家邮政局负责) 引导电子商务企业与快递物流企业加强系统互联和业务联动，共同提高信息系统安全防护水平。(商务部、国家邮政局负责) 鼓励建设快递物流信息综合服务平台，优化资源配置，实现供需信息实时共享和智能匹配。(国家邮政局负责)

(十五) 推动供应链协同。鼓励仓储、快递、第三方技术服务企业发展智能仓储，延伸服务链条，优化电子商务企业供应链管理。发展仓配一体化服务，鼓励企业集成应用各类信息技术，整合共享上下游资源，促进商流、物流、信

息流、资金流等无缝衔接和高效流动，提高电子商务企业与快递物流企业供应链协同效率。（国家发展改革委、商务部、国家邮政局负责）

六、强化绿色理念，发展绿色生态链

（十六）促进资源集约。鼓励电子商务企业与快递物流企业开展供应链绿色流程再造，提高资源复用率，降低企业成本。加强能源管理，建立绿色节能低碳运营管理流程和机制，在仓库、分拨中心、数据中心、管理中心等场所推广应用节水、节电、节能等新技术新设备，提高能源利用效率。（国家发展改革委、环境保护部、工业和信息化部负责）

（十七）推广绿色包装。制定实施电子商务绿色包装、减量包装标准，推广应用绿色包装技术和材料，推进快递物流包装物减量化。（商务部、国家邮政局、国家标准委负责）开展绿色包装试点示范，培育绿色发展典型企业，加强政策支持和宣传推广。（国家发展改革委会同相关部门负责）鼓励电子商务平台开展绿色消费活动，提供绿色包装物选择，依不同包装物分类定价，建立积分反馈、绿色信用等机制引导消费者使用绿色包装或减量包装。（商务部会同相关部门负责）探索包装回收和循环利用，建立包装生产者、使用者和消费者等多方协同回收利用体系。（国家发展改革委、环境保护部、商务部、国家邮政局负责）建立健全快递包装生产者责任延伸制度。（国家发展改革委、环境保护部、国家邮政局负责）

（十八）推动绿色运输与配送。加快调整运输结构，逐步提高铁路等清洁运输方式在快递物流领域的应用比例。鼓励企业综合运用电子商务交易、物流配送等信息，优化调度，减少车辆空载和在途时间。（国家邮政局、交通运输部负责）鼓励快递物流领域加快推广使用新能源汽车和满足更高排放标准的燃油汽车，逐步提高新能源汽车使用比例。（各省级人民政府负责）

各地区、各有关部门要充分认识推进电子商务与快递物流协同发展的重要意义，强化组织领导和统筹协调，结合本地区、本部门、本系统实际，落实本意见明确的各项政策措施，加强对新兴服务业态的研究和相关政策储备。各地

区要制定具体实施方案，明确任务分工，落实工作责任。商务部、国家邮政局要会同有关部门加强工作指导和监督检查，确保各项措施落实到位。

国务院办公厅

2018年1月2日

3、中共中央 国务院发出《关于开展扫黑除恶专项斗争的通知》

近日，中共中央、国务院发出《关于开展扫黑除恶专项斗争的通知》。《通知》指出，为深入贯彻落实党的十九大部署和习近平总书记重要指示精神，保障人民安居乐业、社会安定有序、国家长治久安，进一步巩固党的执政基础，党中央、国务院决定，在全国开展扫黑除恶专项斗争。

《通知》强调，在全国开展扫黑除恶专项斗争，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策，事关社会大局稳定和国家长治久安，事关人心向背和基层政权巩固，事关进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想。各地区各部门要进一步提高政治站位，切实增强“四个意识”，充分认识开展扫黑除恶专项斗争的重大意义，切实把思想和行动统一到党中央部署上来，科学谋划、精心组织、周密实施，坚决打赢扫黑除恶专项斗争这场攻坚战。

《通知》明确了这次扫黑除恶专项斗争的总体要求、目标任务。《通知》指出，要全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立以人民为中心的发展思想，针对当前涉黑涉恶问题新动向，切实把专项治理和系统治理、综合治理、依法治理、源头治理结合起来，把打击黑恶势力犯罪和反腐败、基层“拍蝇”结合起来，把扫黑除恶和加强基层组织建设结合起来，既有力打击震慑黑恶势力犯罪，形成压倒性态势，又有效铲除黑恶势力滋生土壤，形成长效机制，不断增强人民获得感、幸福感、安全感，维护社会和谐稳定，巩固党的执政基础，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦创造安全稳定的社会环境。《通知》指出，要坚持党的领导、发挥政治优势；坚持人民主体地位、紧紧依靠群众；坚持综合治理、齐抓共管；坚持依法严惩、打早打小；坚持标本兼治、源头治理。

《通知》强调，要聚焦涉黑涉恶问题突出的重点地区、重点行业、重点领域，把打击锋芒始终对准群众反映最强烈、最深恶痛绝的各类黑恶势力违法犯罪。要坚持依法严惩、打早打小、除恶务尽，始终保持对各类黑恶势力违法犯罪的严打高压态势。政法各机关要进一步明确政策法律界限，统一执法思想，加强协调配合，既坚持严厉打击各类黑恶势力违法犯罪，又坚持严格依法办案，确保办案质量和办案效率的统一，确保政治效果、法律效果和社会效果的统一。要严格贯彻宽严相济的刑事政策，对黑社会性质组织犯罪组织者、领导者、骨干成员及其“保护伞”要依法从严惩处，对犯罪情节较轻的其他参加人员要依法从轻、减轻处罚。要依法及时采取查封、扣押、冻结等措施，综合运用追缴、没收、判处财产刑以及行政处罚等多种手段，铲除黑恶势力经济基础。要主动适应以审判为中心的刑事诉讼制度改革，切实把好案件事实关、证据关、程序关和法律适用关，严禁刑讯逼供，防止冤假错案，确保把每一起案件都办成铁案。

《通知》要求，在各级党委领导下，发挥社会治安综合治理优势，推动各部门各司其职、齐抓共管，综合运用各种手段预防和解决黑恶势力违法犯罪突出问题。各有关部门要结合自身职能，主动承担好在扫黑除恶专项斗争中的职责任务，依法行政、依法履职，强化重点行业、重点领域监管，防止行政不作为和乱作为，最大限度挤压黑恶势力滋生空间。各有关部门要将日常执法检查中发现的涉黑涉恶线索及时向公安机关通报，建立健全线索发现移交机制。政法机关对在办案中发现的行业管理漏洞，要及时通报相关部门、提出加强监管和行政执法的建议。

《通知》指出，把扫黑除恶专项斗争和基层“拍蝇”结合起来，深挖黑恶势力“保护伞”。纪检监察机关要将治理党员干部涉黑涉恶问题作为整治群众身边腐败问题的一个重点，纳入执纪监督和巡视巡察工作内容。纪检监察机关和政法各机关建立问题线索快速移送反馈机制，对每起涉黑涉恶违法犯罪案件及时深挖其背后的腐败问题，防止就案办案、就事论事。各级纪检监察机关要将党员干部涉黑涉恶问题作为执纪审查重点，对扫黑除恶专项斗争中发现的“保护伞”问题线索优先处置，发现一起、查处一起，不管涉及谁，都要一查到底、绝不姑息。加大督办力度，把打击“保护伞”与侦办涉黑涉恶案件结合

起来，做到同步侦办，尤其要抓住涉黑涉恶和腐败长期、深度交织的案件以及脱贫攻坚领域涉黑涉恶腐败案件重点督办。

《通知》要求，各级党委和政府要将扫黑除恶专项斗争作为一项重大政治任务，摆到工作全局突出位置，列入重要议事日程。各级党委和政府主要负责同志要勇于担当，敢于碰硬，旗帜鲜明支持扫黑除恶工作，为政法机关依法办案和有关部门依法履职、深挖彻查“保护伞”排除阻力、提供有力保障。对涉黑涉恶问题尤其是群众反映强烈的大案要案，要有坚决的态度，无论涉及谁，都要一查到底，特别是要查清其背后的“保护伞”，坚决依法查办，毫不含糊。

《通知》指出，要严格落实社会治安综合治理领导责任制，对涉黑涉恶问题突出的地区、行业、领域，通过通报、约谈、挂牌督办等方式，督促其限期整改。对问题严重、造成恶劣影响的，由纪检监察机关、组织人事部门依法依规对其第一责任人及其他相关责任人严肃追责，绝不姑息。严格落实行业监管责任，对日常监管不到位，导致黑恶势力滋生蔓延的，要实行责任倒查，严肃问责。

4、国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

质量认证是市场经济条件下加强质量管理、提高市场效率的基础性制度。近年来，我国质量认证制度不断完善，行业机构蓬勃发展，国际交流合作不断深化。同时，还存在认证服务供给不足、认证评价活动亟需规范、社会认知与应用程度不高等问题。为深入推进供给侧结构性改革和“放管服”改革，全面实施质量强国战略，贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，现就加强质量认证体系建设、促进全面质量管理提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。

全面贯彻党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照高质量发展的要求,认真落实党中央、国务院决策部署,统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,坚持以人民为中心的发展思想,牢固树立和贯彻落实新发展理念,坚持质量第一、效益优先,以推进供给侧结构性改革为主线,按照实施质量强国战略和质量提升行动的总体部署,运用国际先进质量管理标准和方法,构建统一管理、共同实施、权威公信、通用互认的质量认证体系,促进行业发展和改革创新,强化全面质量管理,全面提高产品、工程和服务质量,显著增强我国经济质量优势,推动经济发展进入质量时代。

(二) 基本原则。

——统一管理,顶层设计。按照“统一管理,共同实施”的要求,强化对质量认证体系建设的统筹规划和顶层设计,打破行业垄断和市场壁垒,避免多头管理和重复评价,维护质量认证工作的统一性和权威性。

——市场主导,政府引导。发挥市场在资源配置中的决定性作用,以市场需求为导向,突出市场主体地位,完善质量信号传导反馈机制,促进供需对接和结构优化。强化政府规划引导、政策扶持、监管服务等作用,完善公共服务体系,加强全面质量监管,营造良好发展环境。

——深化改革,创新发展。充分发挥认证认可制度的市场化、国际化特性,把质量认证作为推进供给侧结构性改革和“放管服”改革的重要抓手,促进政府职能转变,创新质量发展机制,激发质量提升动能。以改革创新为动力,完善质量认证体系,破解体制机制障碍,提升质量认证供给水平和创新能力。

——激励约束,多元共治。坚持引导和强制相结合,以自愿开展为主、强制实施为辅,对涉及安全、健康、环保等方面的产品依法实施强制性认证,鼓励企业参与自愿性认证,完善激励约束机制,引导社会各方开展质量共治,加强全面质量管理,共享质量发展成果。

(三) 主要目标。

通过 3—5 年努力,我国质量认证制度趋于完备,法律法规体系、标准体系、组织体系、监管体系、公共服务体系和国际合作互认体系基本完善,各类企业组织尤其是中小微企业的质量管理能力明显增强,主要产品、工程、服务尤其是消费品、食品农产品的质量水平明显提升,形成一批具有国际竞争力的质量品牌。

二、大力推广质量管理先进标准和方法

(四) 创新质量管理工具。积极采用国际先进质量管理标准,将全面质量管理、六西格玛、精益管理等国际先进质量管理方法结合中国实际加以改造提升,积极开发追溯管理、供应链管理、业务连续性管理等适应新业态需求的质量管理工具,打造中国质量管理“工具箱”。充分发挥行业主管部门作用,鼓励各行业结合行业特点,推动质量管理通用要求与行业特殊要求相结合,积极开发新型质量管理工具,推广质量管理先进行业及企业的成果经验。

(五) 推广应用质量管理先进标准和方法。开展百万家企业学习应用新版质量管理体系标准活动,鼓励企业运用质量认证方式加强质量管理,推动质量管理先进标准、方法向一二三产业和社会治理等领域全面延伸。发挥国有企业特别是中央企业的“主力军”作用,开展中央企业质量管理“领跑者”行动,带动各行业质量管理水平整体跃升。针对大中型企业、小微企业以及消费者的不同特点,培训普及质量管理知识。发挥行业协会、专业机构等社会组织的服务职能,开展社会化、群众性质量服务行动。

(六) 转变政府质量治理方式。增强各级政府的质量意识,加强质量基础设施建设,推广质量管理标准和质量认证手段,提升质量治理能力。鼓励各级政府部门特别是行业主管部门建立推行质量管理体系,运用卓越绩效等先进质量管理方法,引入第三方质量治理机制,转变政府职能和管理方式,提高行政效能和政府公信力,推动一个一个行业抓质量提升,直到抓出成效。

三、广泛开展质量管理体系升级行动

（七）打造质量管理体系认证“升级版”。运用新版 ISO9001 质量管理体系等国际先进标准、方法提升认证要求，以互联网、大数据等新技术改造传统认证模式，通过质量管理体系认证的系统性升级，带动企业质量管理的全面升级。针对不同行业和企业，开展行业特色认证、分级认证、管理体系整合、质量诊断增值服务，推进创新管理、资产管理、业务连续性管理等新型管理体系认证，重点在航空、铁路、汽车、建筑、信息等战略性支柱产业完善适合行业特点的质量管理体系，推动质量管理向全供应链、全产业链、产品全生命周期延伸。支持认证认可检验检测关键技术研究，加强对获证企业的培训服务，全面完成质量管理体系认证升级，为广大企业树立质量提升的示范标杆。

（八）拓展质量认证覆盖面。开展万家企业质量认证现状抽样调查，摸清质量管理状况和认证需求。健全质量认证激励引导机制，鼓励企业参与自愿性认证，推行企业承诺制，接受社会监督，通过认证提升产品质量和品牌信誉，推动在市场采购、行业管理、行政监管、社会治理等领域广泛采信认证结果。支持各部门、各地区建设质量认证示范区（点）。引导各类企业尤其是中西部地区企业、服务型企业、中小微企业获得认证，帮助更多企业提升质量管理水平。

四、深化质量认证制度改革创新

（九）完善强制性认证制度。着力发挥强制性认证“保底线”作用，遵循世界贸易组织规则，按照必要性和最小化原则，对涉及安全、健康、环保等方面的产品依法实施强制性认证。根据产品风险等级和产业成熟度，建立认证目录动态调整机制，将低风险产品逐步调出认证目录，引导产业结构调整。根据企业管理水平和诚信状况，实施分类管理，优化认证程序，引入“自我声明”方式，鼓励企业加快提质升级。

（十）创新自愿性认证制度。发挥自愿性认证“拉高线”作用，创新质量标准管理方式，优化标准体系，对新技术、新产品、新业态实施包容审慎监管，建立新领域研发认证“绿色通道”，促进产业转型升级。大力推行高端品质认证，开展绿色有机、机器人、物联网、城市轨道交通装备等高端产品和健康、教育、体育、金融、电商等领域服务认证，推进内外销产品“同线同标同质”工程，

增加优质产品及服务供给，打造质量标杆。支持运用认证手段推进区域品牌建设，培育优势产业和拳头产品，提升区域经济竞争力。

（十一）清理涉及认证、检验检测的行政许可和行业评价制度。清理、整合、规范现有认证事项，取消不合理收费，坚决治理认证乱象。凡已建立国家统一认证制度的，不再设立类似的合格评定项目。面向社会的第三方技术评价活动应遵循通用准则和标准，逐步向国家统一的认证制度转变。全面清理工业生产许可证，加快向国际通行的产品认证制度转变。加快建设统一的绿色产品标准、认证、标识体系。清理涉及检验检测能力的行政许可事项，避免重复评价，实施统一的资质认定管理。鼓励认证机构为企业提供检验检测认证“一体化”解决方案和“一站式”服务，降低企业制度性交易成本。

（十二）简化规范认证机构审批、检验检测机构资质认定程序。完善认证机构审批程序，整合检验检测机构资质许可项目，精简整合技术评审事项，积极推动“五减”（减程序、减环节、减时间、减收费、减申请材料），实行申请、审批、发证全流程网上办理，提高便利度和满意度。严格从业机构资质认定标准，建立行政许可和技术评价相结合的资质管理制度，确保从业主体具备相应资质能力。

五、加强认证活动中事后监管

（十三）完善认证监管体系。完善“法律规范、行政监管、认可约束、行业自律、社会监督”五位一体监管体系。加强认证监管能力建设，充实基层认证监管力量，推进部门联动监管。健全认可约束机制，强化行业自律和社会监督作用，形成多元共治格局。

（十四）创新认证监管和激励约束机制。充分运用大数据技术和信息共享平台，推行“互联网+认证监管”方式，向社会公开产品质量认证信息，建立健全质量认证全过程追溯机制，完善风险预警、快速处置、信息通报、倒查追溯等措施。健全政府、行业、社会等多层面的认证采信机制，完善鼓励企业参与自愿性认证活动的激励措施，出台质量认证责任保险、获证企业授信等政策。

（十五）加大认证监管工作力度。全面推行“双随机、一公开”监管，加强对检验检测认证机构和获证企业、产品的联动监管，严厉打击非法从事检验检测认证活动和伪造、冒用、买卖认证证书或者认证标志等行为，严禁未获强制性认证的产品进入市场，确保认证有效性和公信力。

（十六）严格落实从业机构及人员责任。严格落实从业机构对检验检测认证结果的主体责任、对产品质量的连带责任，健全对参与检验检测认证活动从业人员的全过程责任追究机制，建立出证人对检验检测认证结果负总责制度，落实“谁出证，谁负责；谁签字，谁担责”。推行从业机构公开承诺和信息公示制度，建立从业机构及从业人员的诚信档案，完善永久退出和终身禁入等失信惩戒机制，提高违法失信成本。

六、培育发展检验检测认证服务业

（十七）营造行业发展良好环境。打破部门垄断和行业壁垒，鼓励和支持社会力量开展检验检测认证业务，加大政府购买服务力度，营造各类主体公平竞争的市场环境。制定促进检验检测认证服务业发展的产业政策，对符合条件的检验检测认证机构给予高新技术企业认定。鼓励组建产学研用一体化的检验检测认证联盟，推动检验检测认证与产业经济深度融合。

（十八）促进行业机构改革发展。加快推进检验检测认证机构整合，推动检验检测认证机构转企改制，与政府部门彻底脱钩。强化认证活动的第三方属性，健全市场化运行机制，完善政策保障，打破部门垄断和行业壁垒，尽快实现认证结果的互认通用。加快整合检验检测认证机构，培育一批操作规范、技术能力强、服务水平高、规模效益好、具有一定国际影响力的检验检测认证集团，推动检验检测认证服务业做强做优做大。

（十九）提升行业综合服务能力。充分依托区域型综合检验检测认证公共服务平台和专业型产业检验检测认证公共服务平台，重点提升对食品、农林产品、生物医药、信息安全、智能制造、新能源、碳交易等领域的支撑服务能力，形成以检验检测认证为“连接器”的产业聚合新模式。构建服务军民融合产业发展的通用检验检测认证体系，打造军转民、民参军的能力验证“直通车”。

七、深化质量认证国际合作互认

（二十）构建认证认可国际合作机制。加强政府间、从业机构间多层次合作，拓展合作领域、合作对象和合作渠道，推动合格评定政策沟通、标准协调、制度对接、技术合作和人才交流，制定合作共赢的互认安排，加快可再生资源、绿色低碳、跨境电商等新领域互认进程，推动多双边互信互认协议数量持续增长，促进对外贸易稳定发展。

（二十一）提高国内检验检测认证市场开放度。有序开放检验检测认证市场，鼓励外资机构进入国内检验检测认证市场，积极引入国外先进认证标准、技术和服务，扩大国内短缺急需的检验检测认证服务进口，鼓励引进消化吸收再创新，提高引资引智引技的质量效益。

（二十二）加快我国检验检测认证“走出去”步伐。鼓励支持国内检验检测认证机构拓展国际业务，推动检验检测认证与对外投融资、建设项目配套服务，针对高铁、民用飞机等战略产业面临的国际市场准入壁垒，加快推动国际互认，服务中国企业“走出去”和国际产能合作。

（二十三）提升我国认证认可国际影响力。积极参与和主动引领认证认可国际标准、规则制定，向国际社会提供质量认证“中国方案”，培育具有国际影响力的中国认证品牌。加强国际化人才培养和输出，扩大在相关国际组织中的影响力，提升参与全球经济治理的能力。

八、加强组织领导和政策保障

（二十四）加强组织领导。地方各级人民政府要将质量认证体系建设摆到重要议事日程，纳入经济社会发展规划，制定工作方案，完善配套政策，建立健全相应议事协调机构和工作机制，全面加强统筹协调和综合管理。各部门要高度重视，完善全国认证认可工作部际联席会议工作机制，提升协作层次，加强政策衔接、规划引导和工作协调，健全信息互换、监管互认、执法互助机制，提高协作效率。

（二十五）加强综合保障。清理涉及认证认可、检验检测的法律法规和规章，加快制定检验检测管理条例、修订认证认可条例，推动合格评定立法进程。加强质量认证学科教育和专业人才培养，加快培养重点产业、高新领域质量认证紧缺人才，健全认证人员职业资格制度。完善质量认证统计分析机制，加大对质量认证信息共享等公共服务平台建设的财政支持。

（二十六）加强宣传引导。大力弘扬质量文化，传播先进质量管理方法，普及质量认证知识，推广获得质量认证的产品，合理引导生产消费，增强市场信心，激发质量提升动能，提高全社会质量意识和诚信意识，弘扬工匠精神和企业家精神，让追求卓越、崇尚质量成为全社会、全民族的价值导向和时代精神。

（二十七）加强督促落实。推动各级政府将质量认证工作纳入政府绩效考核和质量工作考核，确保加强质量认证体系建设、促进全面质量管理的各项决策部署落地。各地区、各部门要将质量认证工作作为实施质量强国战略、开展质量提升行动的重要举措，加大推进力度，强化督促检查，抓好试点示范，以点带面，全面提升质量管理水平，努力建设质量强国。

国务院

2018年1月17日

5、国务院办公厅关于改革完善全科医生培养与使用激励机制的意见

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

全科医生是居民健康和控制医疗费用支出的“守门人”，在基本医疗卫生服务中发挥着重要作用。加快培养大批合格的全科医生，对于加强基层医疗卫生服务体系建设、推进家庭医生签约服务、建立分级诊疗制度、维护和增进人民群众健康，具有重要意义。为贯彻党的十九大和全国卫生与健康大会精神，落实《“健康中国2030”规划纲要》要求，经国务院同意，现就改革完善全科医生培养与使用激励机制提出如下意见：

一、总体要求

(一) 指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党的十九大提出的有关战略部署和工作要求，认真落实卫生与健康工作方针，以问题和需求为导向，遵循医疗卫生服务和临床医学人才成长规律，坚持政府主导，发挥市场机制作用，立足基本国情，借鉴国际经验，完善适应行业特点的全科医生培养制度，创新全科医生使用激励机制，为卫生与健康事业发展提供可靠的全科医学人才支撑。

(二) 工作目标。到 2020 年，适应行业特点的全科医生培养制度基本建立，适应全科医学人才发展的激励机制基本健全，全科医生职业吸引力显著提高，城乡分布趋于合理，服务能力显著增强，全科医生与城乡居民基本建立比较稳定的服务关系，城乡每万名居民拥有 2—3 名合格的全科医生。到 2030 年，适应行业特点的全科医生培养制度更加健全，使用激励机制更加完善，城乡每万名居民拥有 5 名合格的全科医生，全科医生队伍基本满足健康中国建设需求。

二、建立健全适应行业特点的全科医生培养制度

(三) 医教协同深化院校全科医学教育改革。高等医学院校要高度重视全科医学学科建设，面向全体医学类专业学生开展全科医学教育和全科临床见习实习。鼓励有条件的高校成立全科医学教研室、全科医学系或全科医学学院，开设全科医学概论等必修课程。依托全科专业住院医师规范化培训基地和助理全科医生培训基地，建设一批全科医学实践教学基地。加强全科医学师资队伍建设，制订建设规划，在人员配备、职称评聘、工作量考核等方面给予支持。鼓励医学院校在全科医学实践教学基地聘请有教学潜质的全科医生承担教学任务，符合条件的可聘任相应的教师专业技术职务。

2018 年起，新增临床医学、中医硕士专业学位研究生招生计划重点向全科等紧缺专业倾斜。继续实施农村订单定向医学生免费培养，推进农村基层本地全科人才培养。改革完善高职临床医学、中医学等相关专业人才培养模式，推进教育教学标准与助理全科医生培训标准有机衔接。

（四）建立健全毕业后全科医学教育制度。合理分配各专业住院医师规范化培训招收名额，扩大全科专业住院医师规范化培训招收规模，力争到 2020 年全科专业招收数量达到当年总招收计划的 20%，并逐年增加。将全科专业招收任务完成情况纳入住院医师规范化培训基地考核，并与财政补助资金挂钩。继续开展助理全科医生培训。农村订单定向免费培养的本科医学生毕业后全部纳入全科专业住院医师规范化培训。对于单位委派参加住院医师规范化培训和助理全科医生培训的人员，委派单位应与其签订协议，就培训期间待遇、培训期满后服务年限、违约处理办法等进行约定。

认定为住院医师规范化培训基地的综合医院（含中医、中西医结合、民族医医院，下同）要加强全科专业基地建设，增加全科医疗诊疗科目，独立设置全科医学科，以人才培养为目的，开展全科临床、教学和科研工作，与基层医疗卫生机构联合培养全科医生。在培训基地内部分配中，合理确定全科医学科医务人员绩效工资水平，适当加大倾斜力度，吸引和稳定优秀专业人员。以县级综合医院为重点，加强助理全科医生培训基地建设，完善教育教学设施设备和学员住宿条件。严格培训基地动态管理，将全科专业基地建设和作用发挥情况作为培训基地考核评估的核心指标。

制定全科医学师资培训标准，实行双导师制，遴选建立一批全科医学师资培训基地，加强骨干师资培训，提高带教师资的教学意识和带教能力，将教学业绩纳入绩效考核，带教经历和教学质量作为职称晋升的重要因素。支持具有临床医学或中医硕士专业学位授予资格的高校与住院医师规范化培训基地建立协同教学关系，积极探索和完善全科专业住院医师规范化培训人员取得硕士专业学位的办法。稳妥推进全科专业专科医师规范化培训制度试点工作。

（五）巩固完善全科继续医学教育。制定全科医学继续教育指南，加快网络数字化课程、课件、教材开发，大力发展远程继续教育，普及全科适宜技术，实现全科医生继续医学教育全覆盖。积极开展基层全科医生进修培训和学历提升教育。强化继续医学教育基地建设，充分发挥县级综合医院在农村基层全科医生进修培训中的作用。加强对全科医生的中医药和康复医学知识与技能培训，将中医药作为其继续教育的重要内容，鼓励提供中医诊疗、养生保健康复、健康养老等服务。

扩大全科医生转岗培训实施范围，鼓励二级及以上医院有关专科医师参加全科医生转岗培训，对培训合格的，在原注册执业范围基础上增加全科医学专业执业范围，允许其在培训基地和基层医疗卫生机构提供全科医疗服务。实行乡村医生全员全科基本知识技能培训，并有计划地安排乡村医生到乡镇卫生院、县医院等上级医疗卫生机构进修学习，鼓励具有执业（助理）医师资格的乡村医生参加全科医生转岗培训。

三、全面提高全科医生职业吸引力

（六）改革完善全科医生薪酬制度。推进医疗服务价格改革，体现包括全科医生在内的医务人员技术劳务价值。按照“允许医疗卫生机构突破现行事业单位工资调控水平，允许医疗服务收入扣除成本并按规定提取各项基金后主要用于人员奖励”要求，合理核定政府办基层医疗卫生机构绩效工资总量，提升基层医疗卫生机构全科医生工资水平，使其工资水平与当地县区级综合医院同等条件临床医师工资水平相衔接。鼓励基层医疗卫生机构聘用经住院医师规范化培训合格的全科医生，地方要根据实际，在核定绩效工资总量时给予其进一步倾斜。建立基层医疗卫生机构绩效工资水平正常增长机制。完善绩效工资分配，调动基层医疗卫生机构医务人员工作积极性，内部绩效工资分配可设立全科医生津贴。

推进家庭医生签约服务，签约服务费作为家庭医生团队所在基层医疗卫生机构收入组成部分，可用于人员薪酬分配。将服务对象健康状况和居民满意度纳入考核指标，加强签约服务质量考核，考核结果与家庭医生团队的签约服务收入挂钩，确保签约服务质量。

（七）完善全科医生聘用管理办法。政府办基层医疗卫生机构在核定的编制内要保证全科医生的配备，对本科及以上学历医学毕业生或经住院医师规范化培训合格的全科医生要优先安排，简化招聘程序，可采取面试、组织考察等方式公开招聘。对经住院医师规范化培训合格到农村基层执业的全科医生，可实行“县管乡用”（县级医疗卫生机构聘用管理、乡镇卫生院使用）。

对经助理全科医生培训合格到村卫生室工作的助理全科医生，可实行“乡管村用”（乡镇卫生院聘用管理、村卫生室使用）。

（八）拓展全科医生职业发展前景。基层医疗卫生机构在临床医师队伍建设中，对经住院医师规范化培训合格的本科学历全科医生，在人员招聘、职称晋升、岗位聘用等方面，与临床医学、中医硕士专业学位研究生同等对待，落实工资等相关待遇。

增加基层医疗卫生机构的中高级专业技术岗位比例，重点向经全科专业住院医师规范化培训和全科专业专科医师规范化培训合格的全科医生倾斜。本科及以上学历毕业、经全科专业住院医师规范化培训合格并到基层医疗卫生机构工作的，可直接参加中级职称考试，考试通过的直接聘任中级职称。基层全科医生参加中级职称考试或申报高级职称时，外语成绩可不作为申报条件，对论文、科研不作硬性规定，侧重评价临床工作能力，将签约居民数量、接诊量、服务质量、群众满意度等作为职称评审的重要依据；申报高级职称实行单独分组、单独评审。

（九）鼓励社会力量举办全科诊所。落实国家关于促进社会办医加快发展的政策措施，医疗机构相关规划布局不对全科诊所的设置作出限制，实行市场调节。支持符合条件的全科医生个体或合伙在城乡开办全科诊所，为居民就近提供医疗保健服务。鼓励二、三级综合医院与辖区内全科诊所建立双向转诊机制，畅通转诊渠道。加强政府监管、行业自律与社会监督，促进全科诊所规范发展。

对提供基本医疗卫生服务的非营利性全科诊所，在人才培养等方面执行与政府办基层医疗卫生机构同等补助政策，政府通过购买服务的方式，引导其参与当地基本医疗和基本公共卫生服务提供以及承接政府下达的相关任务，并逐步扩大购买范围；对符合条件的，按规定纳入医保定点范围；对具备条件的，可认定为全科医生基层实践基地，承担全科医生培养任务。对全科诊所基本建设和设备购置等发展建设支出，有条件的地方可通过财政补助等方式给予适当支持。

（十）增强全科医生职业荣誉感。坚持精神奖励与物质奖励相结合，实行以政府奖励为导向、单位奖励为主体、社会奖励为补充的全科医生奖励办法，提升全科医生职业荣誉感和社会地位。对长期扎根基层、作出突出贡献的全科医生，按照党和国家有关规定给予表彰奖励。在享受国务院政府特殊津贴人员推选和全国杰出专业技术人才、全国先进工作者、全国五一劳动奖章、全国优秀共产党员等评选工作中，向基层全科医生倾斜。鼓励各地按照有关规定开展全科医生表彰奖励工作。组织开展全科技能竞赛等活动，对优秀全科医生给予适当奖励。

四、加强贫困地区全科医生队伍建设

（十一）加快壮大贫困地区全科医生队伍。对集中连片特困地区县和国家扶贫开发工作重点县（以下统称贫困县）加大农村订单定向医学生免费培养力度。有关省份可结合实际，以贫困县为重点，订单定向免费培养农村高职（专科）医学生，毕业生经助理全科医生培训合格后，重点补充到村卫生室和艰苦边远地区乡镇卫生院。充分利用远程教育等信息化手段，面向贫困县免费实施国家继续医学教育培训项目。各地要加强县级以上医疗卫生机构对口支援农村基层医疗卫生机构力度，县级以上医疗卫生机构要通过远程教育等方式加强对基层的技术指导和培训。

（十二）扩大全科医生特岗计划实施范围。继续推进全科医生特岗计划试点工作，到 2020 年，逐步将试点范围覆盖到所有贫困县的乡镇卫生院，所需资金由中央和地方财政共同承担并适当提高补助标准。鼓励有条件的地区结合实际实施本地全科医生特岗计划，引导和激励优秀人才到基层工作。

（十三）职称晋升政策向贫困地区进一步倾斜。对长期扎根贫困县农村基层工作的全科医生，可突破学历等限制，破格晋升职称。全科专业住院医师规范化培训合格、取得中级职称后在贫困县农村基层连续工作满 10 年的，可经职称评审委员会考核认定，直接取得副高级职称，取得的副高级职称原则上应限定在基层医疗卫生机构聘任，由基层医疗卫生机构向上级医疗卫生机构流动时，应取得全省（区、市）统一的高级职称。

五、完善保障措施

（十四）加强组织领导。各地各部门要充分认识改革完善全科医生培养与使用激励机制的重要意义，将其作为深化医药卫生体制改革、建设健康中国的关键环节和重大任务，加强组织领导，强化部门协同，明确任务分工，确保各项改革举措落实到位。2018年3月底前，各省（区、市）要按照本意见精神制定出台实施方案，综合医改试点省（区、市）和有关试点城市要率先落实。

（十五）深化医保支付方式改革。依托基层医疗卫生机构推行门诊统筹按人头付费，有条件的地区可以探索将签约居民的门诊基金按人头支付给基层医疗卫生机构或家庭医生团队，对于经基层向医院转诊的患者，由基层医疗卫生机构或家庭医生团队支付一定的转诊费用。总结推广地方成熟经验，对纵向合作的医疗联合体等分工协作模式可实行医保总额付费，并加强考核，合理引导双向转诊，发挥全科医生和家庭医生团队在医保控费方面的“守门人”作用，推动医疗卫生服务由以治病为中心向以健康为中心转变。

（十六）加强经费保障。各级政府要落实投入责任，通过政府投入、单位和基地自筹、社会支持等多渠道筹资，进一步加大对全科医生培养与使用激励的支持力度，各项补助经费专款专用，不得截留、挪用、挤占。

（十七）强化督导评估。国家卫生计生委、国务院医改办要会同有关部门加强政策培训，强化督导检查 and 第三方评估，认真总结经验，推广好的做法，推出一批全科医生培养与使用激励机制改革创新典型示范地区和单位。各地要将全科医生培养与使用激励等政策措施落实情况纳入医改目标责任考核，建立定期调研督导机制，及时研究解决实施中出现的问题和困难。

（十八）加强宣传引导。通过多种形式宣传解读全科医生培养与使用工作的重大意义和政策措施，广泛宣传全科医生成长成才典型事例和在基本医疗卫生服务中发挥的重要作用，增进医学生、医务人员、医学教育工作者和社会公众对全科医生的了解，为加快培养大批合格全科医生营造良好舆论环境。

国务院办公厅

2018年1月14日

(此件公开发布)

二、经济观察

1、流通领域重要生产资料市场价格变动情况

据对 24 个省（区、市）流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示，2018 年 1 月中旬与 1 月上旬相比，17 种产品价格上涨，25 种下降，8 种持平。

图表 1 流通领域重要生产资料市场价格变动情况(2018 年 1 月 11 日—20 日)

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
一、黑色金属				
螺纹钢（Φ16-25mm, HRB400）	吨	4452	-295.7	-6.2
线材（Φ6.5mm, HPB300）	吨	4546.1	-244.5	-5.1
普通中板（20mm, Q235）	吨	4328.4	-47.1	-1.1
热轧普通薄板（3mm, Q235）	吨	4459.3	-50.8	-1.1
无缝钢管（219*6, 20#）	吨	5545.2	-44.8	-0.8
角钢（5#）	吨	4512.8	-49.3	-1.1
二、有色金属				
电解铜（1#）	吨	54539.3	1933.4	3.7
铝锭（A00）	吨	14393.1	306.6	2.2
铅锭（1#）	吨	19089.3	44.6	0.2
锌锭（0#）	吨	25610.9	45.1	0.2
三、化工产品				
硫酸（98%）	吨	357.1	-11.7	-3.2
烧碱（液碱，32%）	吨	1086	-1.9	-0.2
甲醇（优等品）	吨	3381.9	4	0.1
纯苯（石油苯，工业级）	吨	6882.1	-217.9	-3.1
苯乙烯（一级品）	吨	10233.6	-328.9	-3.1
聚乙烯（LLDPE, 7042）	吨	9751	-30.8	-0.3
聚丙烯（T30S）	吨	9476.4	34.1	0.4
聚氯乙烯（SG5）	吨	6471	-62.8	-1
顺丁胶（BR9000）	吨	12055	-45	-0.4

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
涤纶长丝 (FDY150D/96F)	吨	9082.1	154	1.7
四、石油天然气				
液化天然气 (LNG)	吨	7248.9	-160.9	-2.2
液化石油气 (LPG)	吨	4681.9	-61.3	-1.3
汽油 (95#国V)	吨	7247.6	9.7	0.1
汽油 (92#国V)	吨	6838.1	-11.5	-0.2
柴油 (0#国V)	吨	6541.9	-287.6	-4.2
石蜡 (58#半)	吨	6807.3	110.2	1.6
五、煤炭				
无烟煤 (2号洗中块)	吨	1175	12.5	1.1
普通混煤 (4500大卡)	吨	480	4.4	0.9
山西大混 (5000大卡)	吨	542.1	2.1	0.4
山西优混 (5500大卡)	吨	580	4.4	0.8
大同混煤 (5800大卡)	吨	615	4.4	0.7
焦煤 (1/3焦煤)	吨	1150	0	0
焦炭 (二级冶金焦)	吨	2193	199.1	10
六、非金属建材				
复合硅酸盐水泥 (P.C 32.5R 袋装)	吨	423.9	16.2	4
普通硅酸盐水泥 (P.O 42.5 散装)	吨	434.6	13.8	3.3
浮法平板玻璃 (4.8-5mm)	吨	1763.3	4.8	0.3
七、农产品				
稻米 (粳稻米)	吨	4351.3	0	0
小麦 (国标三等)	吨	2578.1	4.6	0.2
玉米 (黄玉米二等)	吨	1729.5	44	2.6
棉花 (皮棉, 白棉三级)	吨	15448.5	-21.1	-0.1
生猪 (外三元)	千克	14.9	0	0
大豆 (黄豆)	吨	3859.3	-17.4	-0.4
豆粕 (粗蛋白含量≥43%)	吨	2997.7	-13.7	-0.5
花生 (油料花生米)	吨	6369	-267.3	-4
八、农业生产资料				
尿素 (小颗粒)	吨	2128.2	185	9.5
复合肥 (硫酸钾复合肥)	吨	2360	0	0
农药 (草甘膦, 95%原药)	吨	28323.2	-454.9	-1.6

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
九、林产品				
人造板(1220*2440*15mm)	张	49.7	0	0
纸浆(漂白化学浆)	吨	6349.6	-56	-0.9
瓦楞纸(高强)	吨	4194.3	-54.5	-1.3
注: 上期为2017年12月21日—30日。				
数据来源: 国家统计局、中商产业研究院				

图表 2 2017年12月70个大中城市新建住宅价格指数

城市	新建住宅价格指数			城市	新建住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100		上月=100	上年同月=100	2015年=100
北京	100.0	99.8	131.8	唐山	100.5	105.9	108.1
天津	100.2	100.2	127.2	秦皇岛	100.1	105.9	111.7
石家庄	100.0	102.8	123.3	包头	101.0	105.5	104.3
太原	100.6	107.6	111.5	丹东	101.2	104.2	101.7
呼和浩特	100.8	106.8	107.3	锦州	100.1	101.7	97.6
沈阳	100.4	111.5	114.9	吉林	100.3	106.9	108.5
大连	100.8	108.4	110.4	牡丹江	101.1	106.0	104.1
长春	101.1	108.8	112.4	无锡	100.2	98.9	133.6
哈尔滨	101.0	110.7	113.6	扬州	100.3	109.0	119.9
上海	100.2	100.2	137.8	徐州	100.1	108.9	118.8
南京	100.1	98.7	143.9	温州	100.6	106.6	113.5
杭州	100.0	99.4	132.8	金华	100.5	109.6	118.6
宁波	100.3	105.0	120.5	蚌埠	99.7	108.8	117.2
合肥	100.0	99.8	148.4	安庆	100.5	105.2	112.7
福州	99.8	98.4	128.0	泉州	100.6	101.4	110.5
厦门	99.9	102.2	151.2	九江	100.1	108.4	119.9
南昌	100.0	106.3	123.6	赣州	99.7	102.8	116.1
济南	100.3	100.9	121.6	烟台	100.4	108.2	113.8
青岛	100.2	104.1	117.4	济宁	100.4	108.9	109.2
郑州	100.3	99.3	129.6	洛阳	100.1	108.9	112.9
武汉	100.3	100.6	128.4	平顶山	100.5	106.4	110.7

长沙	100.2	105.9	125.3	宜昌	100.3	108.4	113.5
广州	99.7	105.5	137.5	襄阳	100.0	106.4	107.5
深圳	99.8	97.1	145.1	岳阳	100.7	109.1	112.8
南宁	100.4	108.4	120.9	常德	100.6	108.9	110.9
海口	102.2	105.9	112.6	惠州	100.2	104.5	130.8
重庆	100.4	110.0	118.2	湛江	100.3	109.4	116.5
成都	100.5	99.4	106.0	韶关	100.4	108.9	116.5
贵阳	101.2	110.3	115.5	桂林	100.3	109.6	112.2
昆明	102.5	110.1	113.5	北海	99.7	113.1	117.4
西安	100.6	111.2	119.5	三亚	100.5	104.9	109.9
兰州	100.8	105.4	108.8	泸州	101.9	105.4	109.2
西宁	101.1	105.4	106.4	南充	100.5	109.3	109.7
银川	100.5	104.0	104.9	遵义	100.9	107.0	107.9
乌鲁木齐	100.9	106.1	104.3	大理	101.5	105.7	107.9

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 3 2017 年 12 月 70 个大中城市新建商品住宅价格指数

城市	新建商品住宅价格指数			城市	新建商品住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100		上月=100	上年同月=100	2015年=100
北京	100.0	99.8	134.9	唐山	100.6	106.1	108.5
天津	100.2	100.1	128.6	秦皇岛	100.1	106.3	112.3
石家庄	100.0	102.9	123.8	包头	101.1	105.7	104.4
太原	100.6	107.9	111.9	丹东	101.2	104.2	101.7
呼和浩特	100.8	106.9	107.4	锦州	100.1	101.7	97.6
沈阳	100.4	111.5	114.9	吉林	100.3	106.9	108.5
大连	100.8	108.4	110.4	牡丹江	101.2	106.5	104.4
长春	101.2	109.0	112.6	无锡	100.2	98.9	133.8
哈尔滨	101.0	110.7	113.6	扬州	100.3	109.1	120.0
上海	100.3	100.2	145.8	徐州	100.2	109.3	119.9
南京	100.1	98.6	146.5	温州	100.6	106.7	113.7
杭州	100.0	99.4	133.0	金华	100.5	109.7	118.6
宁波	100.3	105.1	120.7	蚌埠	99.7	108.8	117.3
合肥	100.0	99.8	148.6	安庆	100.5	105.2	112.7

福州	99.8	98.3	128.2	泉州	100.6	101.4	110.7
厦门	99.8	102.2	151.8	九江	100.1	108.4	120.1
南昌	100.0	106.4	124.0	赣州	99.7	102.8	116.2
济南	100.3	100.9	121.6	烟台	100.4	108.2	113.8
青岛	100.2	104.2	117.8	济宁	100.4	109.0	109.3
郑州	100.3	99.3	130.1	洛阳	100.1	109.3	113.5
武汉	100.3	100.6	129.9	平顶山	100.5	106.5	110.9
长沙	100.2	106.1	126.0	宜昌	100.4	108.6	113.7
广州	99.7	105.5	137.8	襄阳	100.0	106.4	107.6
深圳	99.8	97.0	145.7	岳阳	100.7	109.7	113.7
南宁	100.4	109.2	123.1	常德	100.6	109.1	111.1
海口	102.2	105.9	112.7	惠州	100.2	104.5	130.9
重庆	100.4	110.0	118.4	湛江	100.3	109.4	116.5
成都	100.5	99.4	106.2	韶关	100.4	108.9	116.5
贵阳	101.2	110.4	115.7	桂林	100.3	109.6	112.2
昆明	102.6	110.2	113.7	北海	99.7	113.2	117.6
西安	100.6	112.2	121.3	三亚	100.5	105.0	109.9
兰州	100.8	105.5	109.1	泸州	102.0	105.5	109.4
西宁	101.1	105.8	106.8	南充	100.5	109.5	109.9
银川	100.5	104.0	104.9	遵义	101.0	107.4	108.4
乌鲁木齐	101.0	106.6	104.7	大理	101.5	105.7	108.0

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 4 2017 年 12 月 70 个大中城市二手住宅价格指数

城市	二手住宅价格指数			城市	二手住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100		上月=100	上年同月=100	2015年=100
北京	99.6	98.4	148.1	唐山	100.0	104.5	105.8
天津	100.0	99.7	126.7	秦皇岛	100.1	106.1	108.7
石家庄	99.8	100.8	119.2	包头	100.6	104.0	101.2
太原	101.1	107.9	113.3	丹东	100.5	102.8	100.6
呼和浩特	100.6	102.8	101.8	锦州	100.0	99.9	93.6
沈阳	100.5	107.4	109.1	吉林	100.3	103.9	105.4
大连	100.5	105.7	106.6	牡丹江	100.7	103.8	104.1

长春	100.6	105.7	106.4	无锡	100.0	108.9	129.8
哈尔滨	100.7	107.4	108.9	扬州	100.4	106.2	112.4
上海	99.9	100.3	141.4	徐州	100.2	105.5	110.7
南京	99.8	98.7	136.9	温州	99.8	106.4	111.6
杭州	100.0	107.2	134.1	金华	100.6	107.7	113.5
宁波	100.3	106.7	118.0	蚌埠	99.8	107.6	112.2
合肥	100.2	99.2	151.4	安庆	100.3	106.8	113.4
福州	99.8	105.9	125.8	泉州	100.3	106.5	112.4
厦门	99.3	103.3	141.8	九江	100.0	104.8	114.2
南昌	99.8	103.8	118.3	赣州	100.0	102.8	113.2
济南	99.9	102.4	119.8	烟台	100.5	106.9	109.1
青岛	100.2	108.9	120.1	济宁	100.7	107.8	108.5
郑州	99.8	101.0	131.1	洛阳	100.1	104.4	106.4
武汉	100.2	108.9	136.3	平顶山	99.9	105.0	105.3
长沙	100.0	111.4	126.0	宜昌	100.5	106.1	110.3
广州	99.6	109.8	146.6	襄阳	100.3	105.0	105.4
深圳	100.4	101.5	144.0	岳阳	100.3	105.0	107.0
南宁	100.1	108.8	116.5	常德	100.2	104.1	106.8
海口	100.1	100.7	103.2	惠州	100.2	106.4	122.5
重庆	100.3	109.0	115.6	湛江	100.2	108.2	109.1
成都	100.2	104.6	110.8	韶关	100.2	105.9	107.3
贵阳	100.7	105.4	107.9	桂林	99.9	103.0	100.3
昆明	101.3	106.8	108.9	北海	99.9	108.4	112.3
西安	100.5	108.8	105.1	三亚	100.3	102.7	105.8
兰州	100.8	103.7	104.7	泸州	100.6	104.7	109.2
西宁	100.7	102.9	102.1	南充	100.6	106.6	109.9
银川	100.3	101.0	100.5	遵义	100.9	106.1	106.4
乌鲁木齐	100.8	109.6	107.3	大理	101.0	102.8	101.8

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 5 2017 年 12 月 70 个大中城市新建商品住宅分类价格指数

城市	90m ² 及以下			90-144m ²			144m ² 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100	上月=100	上年同月=100	2015年=100	上月=100	上年同月=100	2015年=100

北京	100.2	101.2	122.5	100.2	100.4	139.4	99.7	98.4	140.6
天津	99.9	100.5	134.6	100.2	99.5	128.2	100.6	101.1	125.2
石家庄	100.2	100.8	120.0	99.8	103.0	124.7	100.2	104.1	123.8
太原	100.0	108.6	114.5	101.0	108.6	113.1	100.2	106.6	109.3
呼和浩特	100.9	105.0	103.4	101.1	107.1	108.6	100.3	107.5	107.2
沈阳	100.4	111.5	116.8	100.4	111.6	114.4	100.2	111.5	112.1
大连	100.5	108.8	110.5	101.0	108.5	113.0	100.7	107.2	105.4
长春	101.5	111.2	116.7	100.9	109.1	111.3	101.1	106.2	109.7
哈尔滨	101.4	110.8	113.1	100.8	110.7	114.5	100.9	110.5	112.5
上海	100.4	100.3	148.4	100.1	100.6	147.4	100.4	99.9	143.6
南京	100.1	99.5	151.5	100.1	98.4	146.0	100.0	98.2	143.0
杭州	100.0	99.2	137.4	100.1	98.9	132.2	99.8	100.0	128.6
宁波	100.3	105.9	124.3	100.3	104.8	120.9	100.4	105.1	119.0
合肥	100.0	98.9	147.0	99.8	100.3	149.2	100.7	99.5	148.7
福州	99.7	97.7	128.1	99.7	98.2	128.7	100.1	98.9	127.6
厦门	99.9	102.5	152.6	99.9	103.0	153.1	99.8	100.9	149.0
南昌	100.6	108.6	127.1	100.0	106.0	123.9	99.5	106.2	122.4
济南	100.0	99.6	119.4	100.1	100.7	122.3	101.3	102.1	120.7
青岛	100.3	103.7	117.5	100.1	104.2	119.0	100.1	105.0	115.7
郑州	100.3	99.5	132.0	100.2	99.8	130.1	100.5	97.5	124.6
武汉	100.5	101.0	130.4	100.2	100.9	131.1	100.2	99.2	125.3
长沙	100.4	105.6	123.0	100.0	105.9	126.5	100.5	106.6	127.3
广州	100.1	106.3	140.3	99.7	105.1	137.2	99.6	105.8	137.6
深圳	99.6	97.4	144.9	99.8	97.6	146.3	100.4	95.8	146.7
南宁	101.0	109.5	124.7	99.7	108.1	122.3	100.8	111.1	121.9
海口	102.7	102.8	111.3	101.8	107.9	114.9	102.6	104.0	108.7
重庆	100.2	112.5	120.4	100.4	109.0	117.6	100.8	107.9	116.5
成都	100.6	100.9	105.9	100.3	97.8	106.3	100.6	99.1	106.5
贵阳	101.1	111.5	116.8	101.3	110.2	116.1	101.0	109.6	113.2
昆明	102.7	110.1	114.6	102.7	110.9	114.5	102.2	109.1	111.2
西安	100.6	112.8	123.0	100.7	112.6	121.2	100.5	111.1	119.9
兰州	100.8	105.5	109.7	100.9	106.2	109.3	100.9	104.1	107.8
西宁	101.8	106.7	108.3	101.1	106.0	106.9	100.9	104.6	105.9
银川	100.7	103.3	105.2	100.4	103.5	104.7	100.8	105.6	105.4
乌鲁木齐	100.7	107.3	104.5	101.3	107.0	106.4	100.3	105.1	100.1

唐山	100.8	106.7	108.5	100.5	105.7	108.4	100.6	106.5	108.6
秦 皇 岛	100.3	107.8	113.5	99.9	105.9	112.9	100.7	105.6	108.8
包头	101.4	108.2	106.9	100.7	104.7	104.0	101.9	106.9	104.0
丹东	101.9	105.4	103.5	100.9	103.3	101.5	100.9	105.3	99.2
锦州	100.2	102.8	95.0	100.1	101.0	98.5	100.2	103.8	100.5
吉林	100.5	107.1	108.5	100.1	106.9	108.7	100.6	106.2	107.7
牡 丹 江	100.6	106.7	103.9	101.5	106.4	105.0	101.1	105.8	102.0
无锡	99.9	100.0	137.2	100.2	99.2	136.7	100.2	97.5	125.6
扬州	100.0	108.3	120.1	100.6	108.6	120.1	99.9	111.0	119.4
徐州	100.0	110.1	120.5	100.2	109.2	119.8	100.1	109.2	120.0
温州	100.5	105.1	111.2	100.5	106.6	114.9	100.7	108.0	113.9
金华	100.3	109.8	120.1	100.2	110.1	119.9	101.2	108.9	115.3
蚌埠	98.8	107.9	115.4	100.1	109.5	118.4	99.5	104.2	111.9
安庆	100.5	105.5	114.3	100.5	105.3	112.5	100.7	103.9	111.4
泉州	100.3	102.0	111.5	100.4	101.4	110.6	101.1	100.9	110.5
九江	99.9	111.0	123.0	100.2	107.7	119.3	99.8	110.1	121.5
赣州	99.7	103.3	117.6	99.8	102.4	115.4	99.6	103.9	117.9
烟台	100.4	107.7	111.7	100.4	108.9	116.2	100.7	106.4	110.4
济宁	100.5	109.4	110.3	100.5	109.3	109.7	100.1	108.3	108.1
洛阳	100.4	110.5	119.0	100.1	109.6	113.1	99.9	107.5	110.8
平 顶 山	100.7	103.8	107.6	100.6	107.9	112.4	100.1	105.4	109.8
宜昌	100.3	107.4	112.3	100.4	109.0	114.0	100.2	107.4	114.1
襄阳	100.9	109.2	111.6	99.7	105.8	107.1	100.1	105.8	104.9
岳阳	100.8	108.4	112.8	100.8	109.8	112.9	100.6	110.3	116.1
常德	101.4	111.9	114.1	100.1	107.8	110.2	100.6	107.6	108.1
惠州	100.8	106.8	132.1	100.4	104.4	131.8	99.4	102.8	128.2
湛江	100.3	108.2	116.6	100.4	109.7	117.1	100.0	110.6	114.0
韶关	99.3	107.0	114.9	99.9	110.0	117.0	101.6	107.8	116.0
桂林	100.1	108.2	110.3	100.0	110.8	112.7	101.5	107.6	112.7
北海	99.8	113.5	118.3	99.7	113.2	116.8	99.8	110.2	115.4
三亚	100.3	105.9	111.3	101.1	104.6	109.0	100.0	104.1	109.0
泸州	101.0	103.9	109.2	102.4	106.2	109.6	102.0	105.4	107.7
南充	100.4	109.9	109.8	100.6	109.3	110.1	100.3	110.8	108.4
遵义	101.1	106.9	110.1	100.9	107.4	107.4	101.3	108.2	110.8
大理	102.1	108.0	109.9	101.5	105.6	109.0	101.2	104.8	106.2

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 6 2017 年 12 月 70 个大中城市二手住宅分类价格指数

城市	90m ² 及以下			90-144m ²			144m ² 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年100	上月=100	上年同月=100	2015年100	上月=100	上年同月=100	2015年100
北京	99.5	98.0	148.0	99.7	98.5	147.2	99.5	99.4	150.0
天津	99.8	98.9	128.8	100.2	100.4	127.3	100.0	100.3	118.7
石家庄	99.6	101.1	121.5	99.9	100.9	118.6	100.0	99.5	114.3
太原	100.9	106.5	113.5	101.2	110.1	114.9	101.2	106.9	110.4
呼和浩特	100.5	102.8	101.7	100.9	102.7	102.3	100.4	102.8	101.1
沈阳	100.4	106.8	108.9	100.6	109.1	110.1	100.4	108.0	107.4
大连	100.4	105.1	106.3	100.6	106.1	107.2	100.6	107.7	106.4
长春	100.6	105.6	107.3	100.4	105.5	105.5	100.6	106.5	105.5
哈尔滨	100.8	107.5	109.4	100.5	107.3	108.7	101.1	107.1	108.5
上海	99.6	99.0	141.7	100.0	101.3	140.7	100.7	101.8	141.8
南京	99.9	97.2	131.5	99.8	99.8	139.3	99.7	99.2	142.2
杭州	100.1	107.5	135.2	100.1	108.1	134.9	99.8	105.4	130.8
宁波	100.4	107.1	118.0	100.3	106.7	118.8	100.2	106.1	116.2
合肥	100.1	99.3	152.9	100.3	99.1	149.7	100.2	99.4	153.2
福州	99.7	106.5	125.5	99.8	105.5	125.0	99.8	105.8	127.5
厦门	99.2	104.2	145.7	99.4	103.1	140.8	99.5	102.3	138.6
南昌	100.3	105.6	120.9	99.4	102.9	117.1	99.6	99.7	112.9
济南	99.8	103.0	121.1	99.9	101.8	119.3	100.0	102.4	117.3
青岛	100.2	109.3	120.4	100.2	109.1	120.9	100.1	107.6	117.5
郑州	99.7	101.5	131.7	99.8	100.3	131.5	99.9	101.8	128.9
武汉	100.4	109.8	138.6	100.1	108.6	136.7	100.2	108.0	131.0
长沙	100.0	112.1	125.7	100.1	111.4	125.0	100.1	110.5	127.6
广州	100.0	111.8	148.8	99.2	108.0	144.7	99.5	107.9	144.2
深圳	99.2	103.4	147.9	101.2	99.3	139.9	101.7	101.1	141.8
南宁	99.6	108.0	114.3	100.5	108.7	115.6	100.1	110.5	122.8
海口	100.1	100.6	102.8	100.2	100.9	103.9	100.2	100.1	102.4
重庆	100.3	108.6	115.5	100.3	109.9	117.7	100.6	107.3	110.5

成都	100.3	105.5	112.3	100.1	103.5	109.7	100.1	104.7	109.3
贵阳	100.8	105.8	108.0	100.5	104.8	107.3	101.0	106.2	109.4
昆明	101.3	105.4	108.3	101.1	105.9	108.1	101.6	110.4	111.0
西安	100.8	110.5	106.7	100.2	108.6	105.6	100.7	106.3	101.4
兰州	100.5	104.2	106.0	101.0	103.6	104.4	100.9	103.0	103.2
西宁	100.6	102.4	101.8	100.9	103.3	102.4	100.4	102.3	101.5
银川	100.3	101.2	100.9	100.3	100.8	100.4	100.0	101.0	99.4
乌鲁木齐	100.7	110.4	107.0	101.0	109.6	108.0	100.6	106.4	105.5
唐山	99.8	105.3	106.6	100.1	103.8	104.9	100.4	103.2	104.3
秦皇岛	100.3	107.0	110.5	99.9	106.2	108.2	100.0	102.0	104.3
包头	100.5	102.4	99.9	100.7	105.8	103.3	100.8	102.3	97.8
丹东	100.4	102.6	99.8	100.7	102.9	102.6	100.6	103.5	97.8
锦州	100.1	99.9	93.8	99.9	99.8	93.1	100.1	100.9	93.9
吉林	100.4	103.9	105.7	100.1	103.9	105.8	100.5	103.7	103.2
牡丹江	100.6	103.6	105.4	101.2	105.2	101.9	101.4	100.6	95.0
无锡	100.0	109.4	130.8	100.2	108.7	129.2	99.6	108.4	128.8
扬州	100.4	106.6	113.0	100.4	105.7	112.0	100.6	106.0	111.5
徐州	100.2	105.7	111.2	100.1	105.1	110.0	100.4	106.2	111.9
温州	99.9	107.2	113.9	99.8	106.6	112.1	99.6	105.4	109.0
金华	100.7	108.5	115.6	100.4	107.3	112.3	100.7	107.0	111.8
蚌埠	99.9	108.0	112.6	99.6	107.1	111.7	99.9	107.5	111.6
安庆	100.3	106.5	113.3	100.2	107.3	113.9	100.1	106.0	111.8
泉州	100.3	106.3	111.9	100.3	107.5	113.0	100.4	105.0	112.3
九江	100.0	104.7	116.8	100.1	104.8	112.4	100.0	104.7	110.5
赣州	100.5	103.2	112.9	99.9	102.6	114.2	99.8	102.8	111.8
烟台	100.6	108.1	111.0	100.5	105.8	107.9	100.4	105.1	104.7
济宁	100.7	107.3	108.3	100.8	108.2	109.1	100.0	107.4	106.7
洛阳	100.0	104.2	107.7	100.1	104.4	106.2	100.3	104.3	105.4
平顶山	99.4	103.5	101.3	100.8	106.4	106.8	99.3	105.0	109.6
宜昌	100.5	106.1	111.6	100.5	106.3	110.2	100.4	105.4	107.6
襄阳	100.2	104.0	105.5	100.3	105.8	106.4	100.2	104.4	101.4
岳阳	100.2	105.3	107.7	100.4	104.8	106.4	100.2	104.9	107.3
常德	100.1	104.2	107.3	100.1	104.0	106.3	100.7	104.3	106.8
惠州	100.3	107.3	123.5	100.0	106.4	122.4	100.4	105.4	121.7
湛江	100.3	108.5	108.8	100.2	108.5	109.2	100.0	106.6	110.0

韶关	100.0	105.4	107.0	100.2	106.5	108.2	100.5	105.2	106.2
桂林	99.7	103.7	100.7	100.2	102.2	99.7	99.8	103.5	101.0
北海	99.8	108.7	112.4	100.0	107.9	112.2	100.0	108.3	111.3
三亚	100.5	102.8	106.2	100.3	102.6	106.0	100.0	102.9	104.7
泸州	100.6	104.0	108.3	100.6	105.1	109.8	100.8	105.0	108.0
南充	100.5	107.3	110.7	100.7	106.2	109.4	100.8	105.4	108.9
遵义	100.8	105.8	107.4	101.0	106.4	106.2	100.9	105.5	104.9
大理	101.1	103.3	101.6	100.9	102.9	103.2	100.7	101.9	100.0

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

2、2017 年全国规模以上工业企业利润增长 21%

2017 年全国规模以上工业企业实现利润总额 75187.1 亿元，比上年增长 21%，增速比 2016 年加快 12.5 个百分点。

2017 年，规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额 16651.2 亿元，比上年增长 45.1%；集体企业实现利润总额 399.9 亿元，下降 8.5%；股份制企业实现利润总额 52404.4 亿元，增长 23.5%；外商及港澳台商投资企业实现利润总额 18752.9 亿元，增长 15.8%；私营企业实现利润总额 23753.1 亿元，增长 11.7%。

2017 年，采矿业实现利润总额 4586.8 亿元，比上年增长 2.6 倍；制造业实现利润总额 66511.1 亿元，增长 18.2%；电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额 4089.2 亿元，下降 10.7%。

2017 年，在 41 个工业大类行业中，37 个行业利润总额比上年增加，1 个行业持平，3 个行业减少。主要行业利润情况如下：煤炭开采和洗选业利润总额比上年增长 2.9 倍，农副食品加工业增长 4.5%，纺织业增长 3.6%，石油加工、炼焦和核燃料加工业增长 27%，化学原料和化学制品制造业增长 40.9%，非金属矿物制品业增长 20.5%，黑色金属冶炼和压延加工业增长 1.8 倍，有色金属冶炼和压延加工业增长 28.6%，通用设备制造业增长 13.5%，专用设备制造业增长 29.3%，汽车制造业增长 5.8%，电气机械和器材制造业增长 5.2%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 22.9%，石油和天然气开采业由同期亏损转为盈利，电力、热力生产和供应业利润总额比上年下降 15.4%。

2017年，规模以上工业企业实现主营业务收入116.5万亿元，比上年增长11.1%；发生主营业务成本98.9万亿元，增长10.8%；主营业务收入利润率为6.46%，比上年提高0.54个百分点。

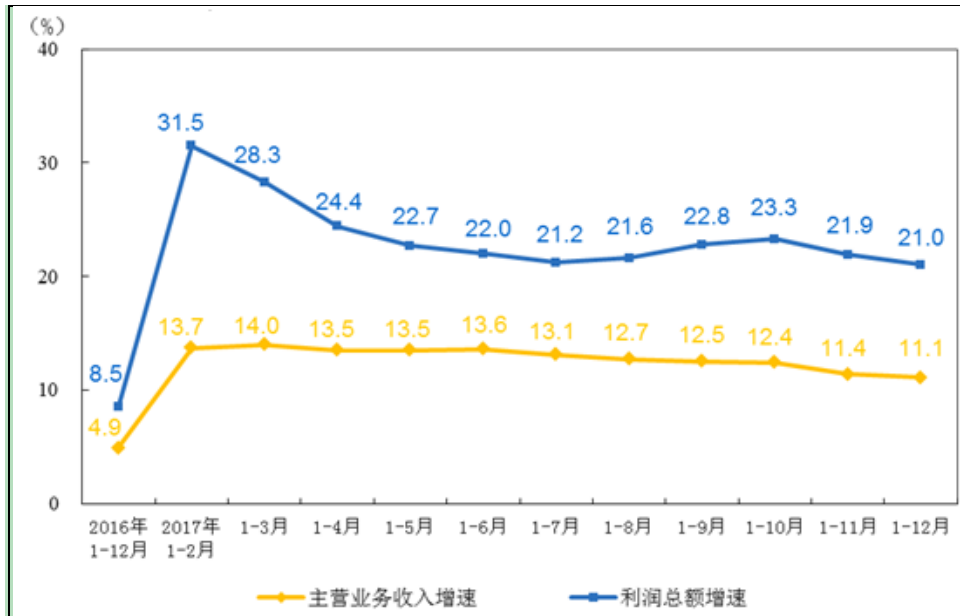
2017年末，规模以上工业企业资产总计112.3万亿元，比上年增长6.9%；负债合计62.3万亿元，增长5.7%；所有者权益合计50万亿元，增长8.5%；资产负债率为55.5%，比上年下降0.6个百分点。

2017年末，规模以上工业企业应收账款13.5万亿元，比上年增长8.5%；产成品存货41886.1亿元，增长8.5%。

2017年，规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本为84.92元，比上年减少0.25元；每百元主营业务收入中的费用为7.77元，减少0.2元；每百元资产实现的主营业务收入为108.4元，增加3.7元；人均主营业务收入为131.5万元，增加15万元；产成品存货周转天数为14.4天，减少0.5天；应收账款平均回收期为39.1天，减少0.5天。

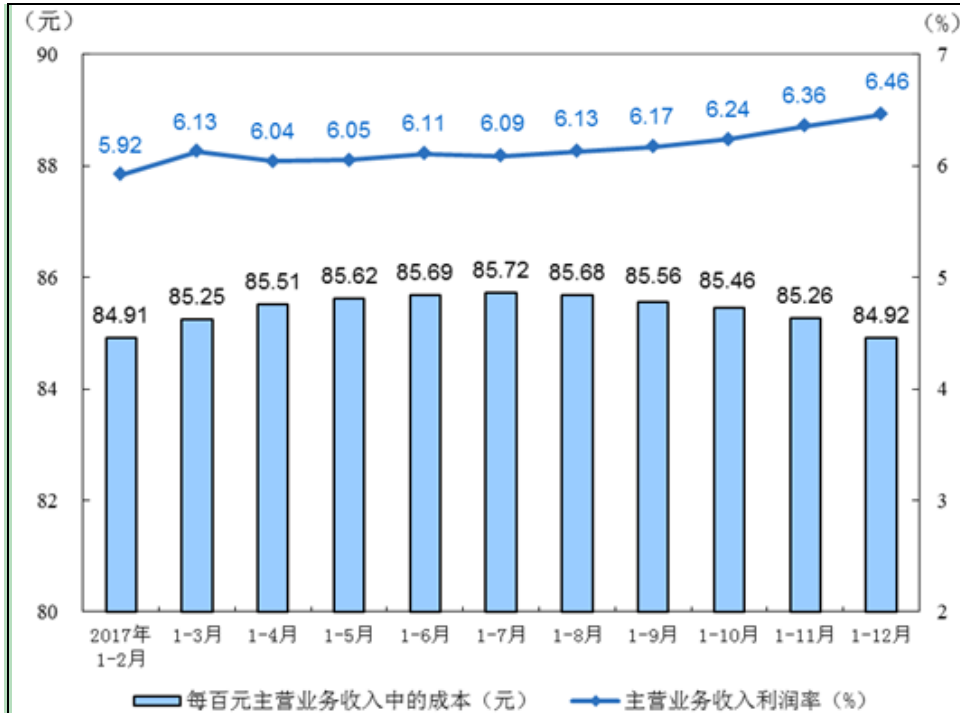
2017年12月份，规模以上工业企业实现利润总额8241.6亿元，同比增长10.8%，增速比11月份放缓4.1个百分点。

图表7 各月累计主营业务收入与利润总额同比增速



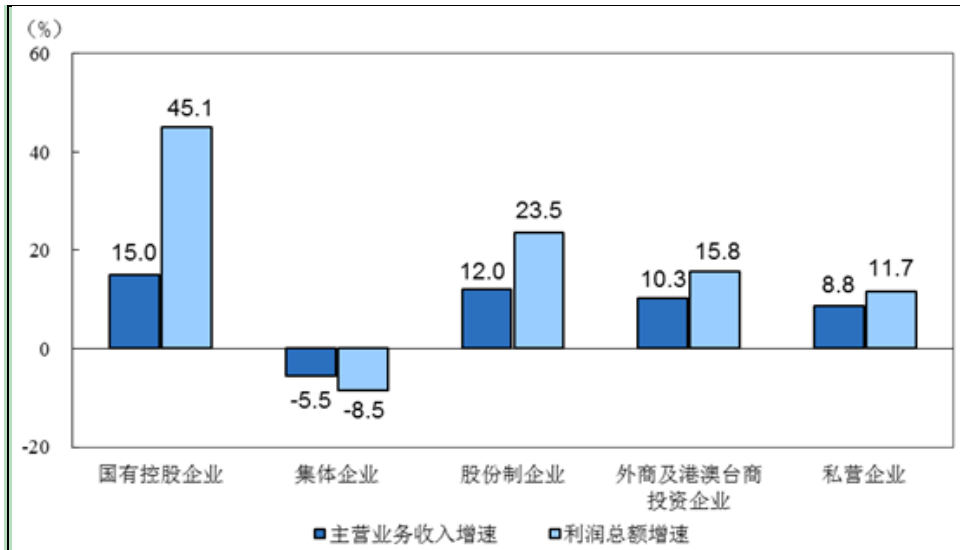
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 8 各月累计利润率和每百元主营业务收入中的成本



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 9 2017 年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 10 2017 年规模以上工业企业主要财务指标

分 组	营业收入		其中：主营业务 收入		利润总额	
	全年累计	比上年 增长	全年累计	比上年 增长	全年累计	比上年 增长
	(亿元)	(%)	(亿元)	(%)	(亿元)	(%)

总计	1188446.0	11.1	1164623.8	11.1	75187.1	21.0
其中：采矿业	53154.5	16.3	50425.6	16.0	4586.8	261.6
制造业	1067715.8	11.0	1047766.2	11.0	66511.1	18.2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	67575.7	8.6	66432.0	8.5	4089.2	-10.7
其中：国有控股企业	268888.6	14.8	258367.4	15.0	16651.2	45.1
其中：集体企业	5560.5	-4.6	5413.8	-5.5	399.9	-8.5
股份制企业	854434.0	12.0	837196.1	12.0	52404.4	23.5
外商及港澳台商投资企业	264600.2	10.4	259181.2	10.3	18752.9	15.8
其中：私营企业	404248.4	8.9	400259.6	8.8	23753.1	11.7

注：经济类型分组之间存在交叉，故各经济类型企业数据之和大于总计。
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 11 (续表) 2017 年规模以上工业企业主要财务指标

分 组	营业成本		其中：主营业务成本	
	全年累计	比 上 年 增 长	全年累计	比 上 年 增 长
	(亿元)	(%)	(亿元)	(%)
总计	1009833.1	10.8	988959.2	10.8
其中：采矿业	41105.7	7.9	38600.1	7.2
制造业	908273.3	10.9	890683.3	10.9
电力、热力、燃气及水生产和供应业	60454.1	11.0	59675.8	10.9
其中：国有控股企业	220602.1	14.1	211177.7	14.4
其中：集体企业	4562.1	-6.0	4459.8	-6.4
股份制企业	725819.9	11.5	710435.7	11.5
外商及港澳台商投资企业	223410.3	10.6	218913.5	10.4
其中：私营企业	351971.4	8.6	348344.6	8.6

注：经济类型分组之间存在交叉，故各经济类型企业数据之和大于总计。
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 12 2017 年规模以上工业企业经济效益指标

分 组	主 营 业 务 收 入 利 润 率 (%)	每 百 元 主 营 业 务 收 入 的 成 本 (元)	每 百 元 主 营 业 务 收 入 的 费 用 (元)	每 百 元 资 产 实 现 的 营 业 收 入 (元)	人 均 主 营 业 务 收 入 (万元/人)	资 产 负 债 率 (%)	产 成 品 存 周 转 天 数 (天)	应 收 账 款 平 均 回 收 天 数 (天)
总计	6.46	84.92	7.77	108.4	131.5	55.5	14.4	39.1
其中：采矿业	9.10	6.55	0.98	3.1	8.1	9.9	3.5	2.4
制造业	6.35	85.01	7.74	127.3	131.7	54.0	15.4	40.3
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6.16	89.83	5.91	42.3	198.8	60.7	0.6	25.2
其中：国有控股企业	6.44	81.74	8.42	62.4	172.8	60.4	15.4	38.6

其中：集体企业	7.39	82.38	10.67	100.6	115.7	59.1	26.4	29.3
股份制企业	6.26	84.86	7.78	108.6	132.5	56.2	14.6	35.4
外商及港澳台商投资企业	7.24	84.46	8.25	120.1	124.1	54.1	15.1	55.6
其中：私营企业	5.93	87.03	6.60	170.8	122.4	51.6	12.3	28.8

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 13 2017 年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

行 业	营业收入		其中：主营业务 收入		利润总额	
	全年累计	比上 年增 长	全年累计	比上 年增 长	全年累计	比上 年增 长
	(亿元)	(%)	(亿元)	(%)	(亿元)	(%)
总计	1188446.0	11.1	1164623.8	11.1	75187.1	21.0
煤炭开采和洗选业	27704.6	25.4	25444.9	25.9	2959.3	290.5
石油和天然气开采业	7821.7	20.2	7628.3	20.5	391.9	(注 1)
黑色金属矿采选业	5831.0	11.3	5723.2	10.9	413.0	43.8
有色金属矿采选业	5363.5	-1.8	5301.1	-2.3	527.2	23.5
非金属矿采选业	4763.2	-2.0	4696.5	-2.7	354.0	2.7
开采辅助活动	1630.9	6.5	1592.1	5.5	-59.9	(注 2)
其他采矿业	39.6	54.1	39.6	54.1	1.2	0.0
农副食品加工业	64828.4	5.7	64449.4	5.8	3147.0	4.5
食品制造业	23414.8	8.3	23118.1	8.3	1851.1	6.7
酒、饮料和精制茶制造业	17853.8	7.8	17637.0	7.7	2017.5	17.5
烟草制品业	9904.9	1.4	8898.2	2.4	972.0	-6.3
纺织业	38640.0	4.0	37976.7	3.7	1976.5	3.6
纺织服装、服饰业	22172.4	1.0	21903.9	1.1	1263.7	2.9
皮革、毛皮、羽毛及其制 品和制鞋业	14735.8	3.6	14693.4	3.6	896.9	6.9
木材加工和木、竹、藤、 棕、草制品业	14009.0	2.4	13962.4	2.3	811.3	1.5
家具制造业	9112.6	10.2	9056.0	10.1	565.2	9.3
造纸和纸制品业	15413.1	13.7	15203.0	13.6	1028.6	36.2
印刷和记录媒介复制业	8163.1	6.5	8090.0	6.5	558.7	6.9
文教、工美、体育和娱乐 用品制造业	16710.6	8.1	16568.4	7.6	936.0	6.7
石油加工、炼焦和核燃料 加工业	41850.1	24.4	40763.0	24.1	2203.3	27.0
化学原料和化学制品制造 业	88690.7	13.7	87109.3	13.9	6045.6	40.9
医药制造业	28459.6	12.5	28185.5	12.5	3314.1	17.8
化学纤维制造业	8158.6	14.9	7905.8	15.7	444.9	38.3
橡胶和塑料制品业	32068.9	7.5	31656.9	7.3	1852.0	3.7
非金属矿物制品业	61939.7	9.4	61525.5	9.3	4446.6	20.5

黑色金属冶炼和压延加工业	70243.3	22.0	67429.6	22.4	3419.4	177.8
有色金属冶炼和压延加工业	57051.1	15.8	55142.4	15.7	2023.9	28.6
金属制品业	37632.7	6.9	37097.7	6.7	2005.9	5.4
通用设备制造业	47963.3	8.4	46980.7	8.5	3125.4	13.5
专用设备制造业	37023.6	10.1	36634.8	10.2	2490.2	29.3
汽车制造业	87749.7	10.9	85333.3	10.8	6832.9	5.8
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	14849.9	6.3	14606.8	6.3	873.2	-1.1
电气机械和器材制造业	74999.5	12.1	73290.7	12.2	4674.7	5.2
计算机、通信和其他电子设备制造业	106894.9	13.2	105525.0	13.2	5440.0	22.9
仪器仪表制造业	9658.6	10.5	9558.4	10.6	869.1	16.8
其他制造业	2366.2	6.7	2347.6	6.4	133.7	11.3
废弃资源综合利用业	4084.1	16.6	4061.3	16.9	228.9	36.8
金属制品、机械和设备修理业	1072.8	11.7	1055.3	11.3	62.9	14.8
电力、热力生产和供应业	58674.6	7.6	57874.7	7.6	3293.2	-15.4
燃气生产和供应业	6391.5	17.0	6202.6	17.1	531.7	11.9
水的生产和供应业	2509.6	10.5	2354.7	10.6	264.3	26.6

注：1、石油和天然气开采业上年亏损 477.9 亿元。

2、开采辅助活动上年亏损 71.3 亿元。

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 14 (续表) 2017 年规模以上工业企业主要财务指标 (分行业)

行 业	营业成本		其中：主营业务成本	
	全年累计 (亿元)	比上年 增长 (%)	全年累计 (亿元)	比上年 增长(%)
总计	1009833.1	10.8	988959.2	10.8
煤炭开采和洗选业	20440.2	14.4	18392.8	13.9
石油和天然气开采业	5936.5	5.7	5695.1	5.5
黑色金属矿采选业	4927.5	9.1	4840.2	9.0
有色金属矿采选业	4347.3	-4.7	4313.1	-4.9
非金属矿采选业	3870.9	-2.4	3812.5	-3.3
开采辅助活动	1550.5	0.3	1513.7	-1.1
其他采矿业	32.8	58.5	32.8	58.5
农副食品加工业	58072.8	5.8	57755.3	5.9
食品制造业	18947.7	9.0	18681.0	9.1
酒、饮料和精制茶制造业	13164.4	7.0	12997.9	7.0
烟草制品业	3535.9	-0.2	2554.4	3.0
纺织业	34520.1	3.9	33976.7	3.7
纺织服装、服饰业	18994.4	0.7	18767.6	0.7
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	12771.0	3.3	12739.4	3.3

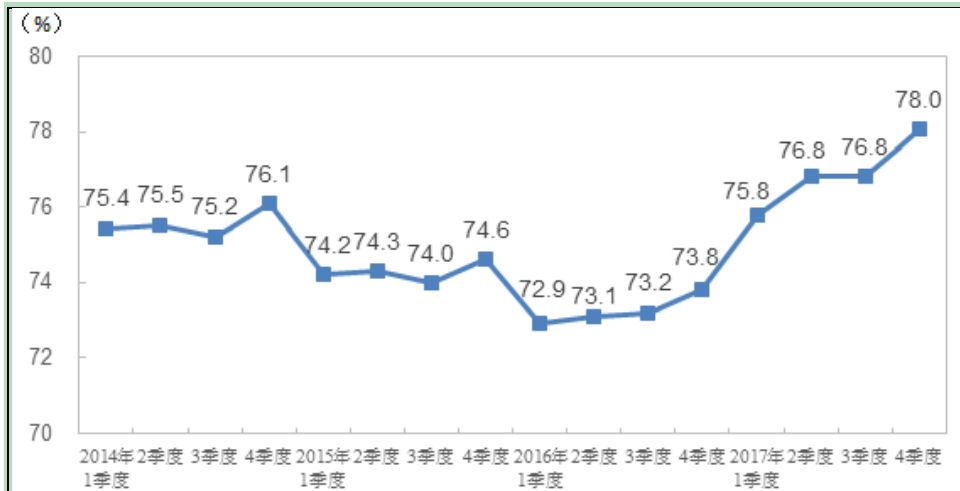
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	12298.7	2.6	12261.5	2.5
家具制造业	7693.5	9.9	7655.4	9.9
造纸和纸制品业	13186.1	12.7	13019.5	12.5
印刷和记录媒介复制业	6914.4	6.5	6861.4	6.4
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	14584.4	8.1	14465.7	7.6
石油加工、炼焦和核燃料加工业	33462.0	28.6	32428.1	28.3
化学原料和化学制品制造业	75160.4	13.0	73758.0	13.2
医药制造业	19247.9	10.1	19049.5	10.2
化学纤维制造业	7269.1	14.5	7037.3	15.2
橡胶和塑料制品业	27716.9	7.8	27359.0	7.7
非金属矿物制品业	52381.9	8.4	52060.3	8.4
黑色金属冶炼和压延加工业	63007.1	19.3	60437.4	19.8
有色金属冶炼和压延加工业	52850.4	15.6	50999.8	15.4
金属制品业	32943.7	7.1	32478.1	7.0
通用设备制造业	40458.7	8.2	39584.6	8.4
专用设备制造业	30808.2	9.1	30523.7	9.4
汽车制造业	73653.4	11.6	71583.0	11.4
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	12637.3	6.6	12439.8	6.6
电气机械和器材制造业	63673.2	12.5	62168.5	12.7
计算机、通信和其他电子设备制造业	93947.1	13.0	92782.3	13.1
仪器仪表制造业	7736.0	9.7	7670.9	9.7
其他制造业	2038.9	6.4	2023.1	6.1
废弃资源综合利用业	3684.3	16.0	3662.8	16.4
金属制品、机械和设备修理业	913.6	11.7	901.4	12.1
电力、热力生产和供应业	53142.6	10.3	52563.1	10.2
燃气生产和供应业	5443.7	18.3	5331.0	18.2
水的生产和供应业	1867.9	11.4	1781.7	11.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

3、2017年四季度全国工业产能利用率为78.0%

2017年四季度，全国工业产能利用率为78.0%，比上年同期回升4.2个百分点。2017年全国工业产能利用率为77.0%，比上年回升3.7个百分点。

图表 15 分季度工业产能利用率



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

分三大门类看，四季度，采矿业产能利用率为 72.4%，比上年同期回升 7.6 个百分点；制造业产能利用率为 78.5%，比上年同期回升 4.2 个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业产能利用率为 74.5%，比上年同期回升 3.9 个百分点。

分主要行业看，四季度，煤炭开采和洗选业产能利用率为 70.5%，食品制造业为 76.9%，纺织业为 79.5%，化学原料和化学制品制造业为 77.7%，非金属矿物制品业为 72.2%，黑色金属冶炼和压延加工业为 77.0%，有色金属冶炼和压延加工业为 79.6%，通用设备制造业为 76.9%，专用设备制造业为 78.9%，汽车制造业为 83.6%，电气机械和器材制造业为 80.8%，计算机、通信和其他电子设备制造业为 81.6%。

图表 16 2017 年四季度工业产能利用率

行业	四季度		全年	
	产能利用率 (%)	比上年同期增减 (百分点)	产能利用率 (%)	比上年增减 (百分点)
工业	78.0	4.2	77.0	3.7
其中：采矿业	72.4	7.6	71.1	8.2
制造业	78.5	4.2	77.5	3.6
电力、热力、燃气及水生产和供应业	74.5	3.9	72.8	3.1
其中：煤炭开采和洗选业	70.5	9.8	68.2	8.7
石油和天然气开采业	88.7	2.0	88.4	3.0

食品制造业	76.9	4.7	75.6	2.3
纺织业	79.5	2.3	80.2	4.2
化学原料和化学制品制造业	77.7	4.6	77.0	2.3
医药制造业	80.6	4.5	79.1	4.1
化学纤维制造业	84.6	1.6	83.7	2.3
非金属矿物制品业	72.2	2.1	71.0	1.3
黑色金属冶炼和压延加工业	77.0	4.0	75.8	4.1
有色金属冶炼和压延加工业	79.6	3.9	78.5	3.3
通用设备制造业	76.9	7.3	76.7	5.6
专用设备制造业	78.9	5.7	76.3	4.7
汽车制造业	83.6	1.6	82.2	3.2
电气机械和器材制造业	80.8	3.6	79.6	2.7
计算机、通信和其他电子设备制造业	81.6	1.5	80.1	2.5

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

4、2017年12月份能源生产情况

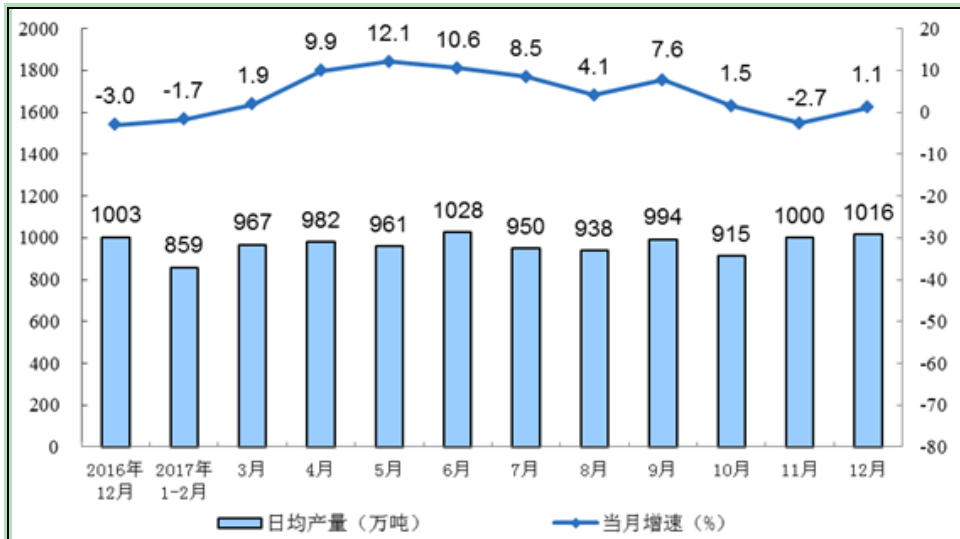
12月份，规模以上工业原煤生产增速由负转正，原油生产降幅略有扩大，天然气生产基本持平，电力生产增速加快。

一、原煤生产增速由负转正，价格略有上涨

12月份，主要受火力发电大幅增加影响，原煤需求有所增加，原煤生产与价格均有回升。

12月份，原煤产量3.1亿吨，同比增长1.1%，增速由负转正；日均产量1015.7万吨，比11月份增加15.8万吨。1-12月份，原煤产量34.5亿吨，同比增长3.2%。

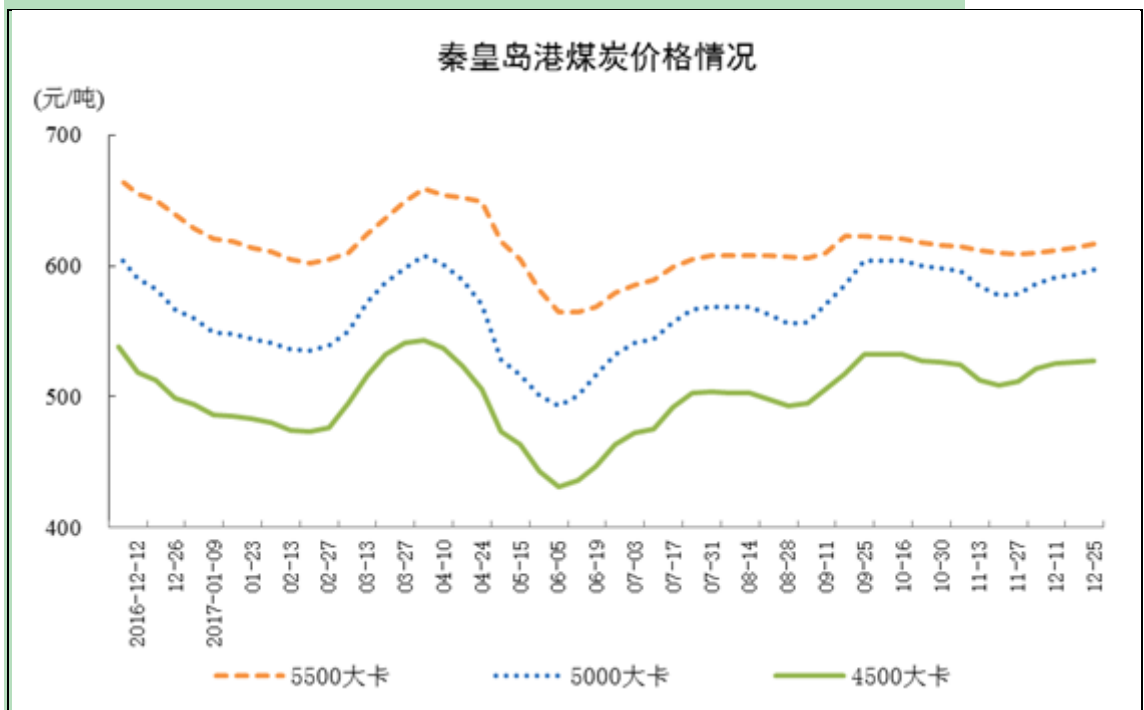
图表 17 规模以上工业原煤产量月度走势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

截至 12 月底，秦皇岛 5500 大卡煤炭平仓价 617 元/吨，比 11 月底上涨 8 元/吨；5000 大卡 597 元/吨，上涨 19 元/吨；4500 大卡 527 元/吨，上涨 15 元/吨。

图表 18 秦皇岛港煤炭及格情况

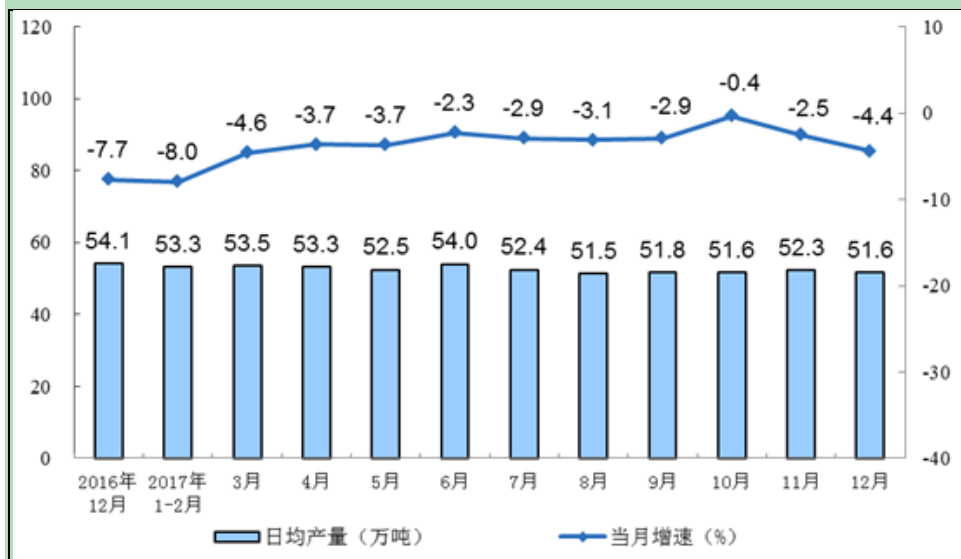


数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

二、原油生产降幅扩大，原油加工量增速放缓

受油田后备资源接替不足、计划性减产及寒潮天气等因素影响，原油生产持续下降。12月份，原油产量1598.4万吨，同比下降4.4%，降幅比11月份扩大1.9个百分点；日均产量51.6万吨，比11月份减少0.8万吨。1-12月份，原油产量1.9亿吨，同比下降4.0%。

图表 19 规模以上工业原油产量月度走势



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

原油价格持续回升。12月份，布伦特原油现货离岸价格整体保持上涨趋势。截至12月29日，价格为66.7美元/桶，比11月底上涨3.2美元/桶。

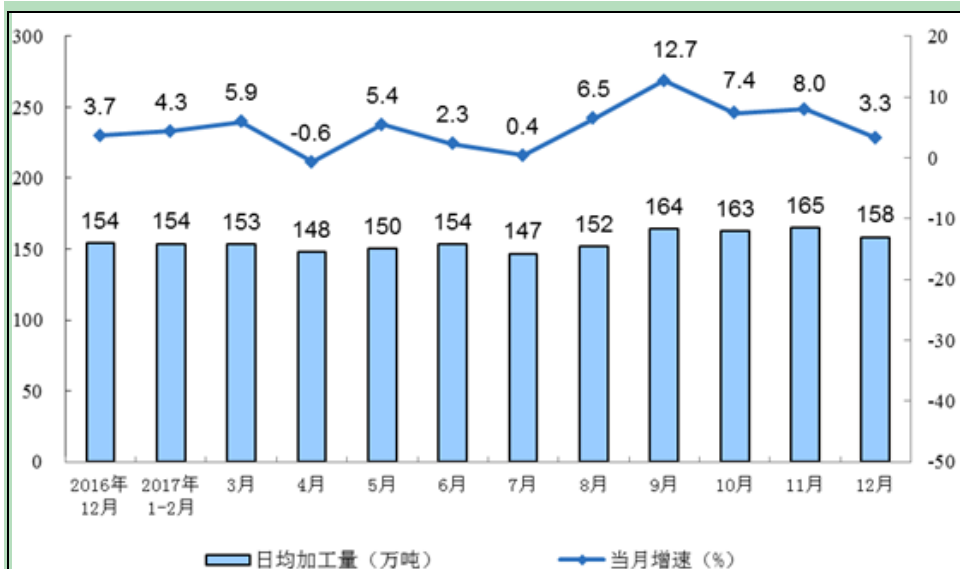
图表 20 国际原油价格情况



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

受企业停产检修等因素影响，原油加工量增速放缓。12月份，原油加工量同比增长3.3%，增速比11月份回落4.7个百分点；日均加工量158.4万吨，比11月份减少6.3万吨。主要成品油生产增速均有回落，其中汽油、煤油和柴油产量增速分别比11月份回落7.8、1.3和2.9个百分点。1-12月份，原油加工量5.7亿吨，同比增长5.0%。

图表 21 规模以上原油以上加工量月度走势图

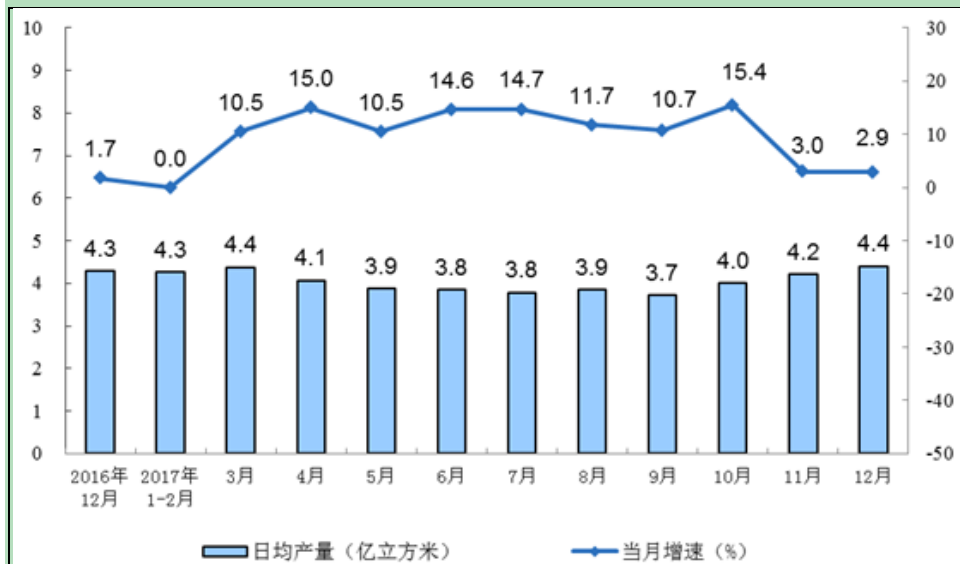


数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

三、天然气生产稳定增长

随着煤炭减量替代政策的实施、“煤改气”工程的推进，国内天然气消费需求持续攀高，12月份，天然气产量136.1亿立方米，月产量为历史新高，同比增长2.9%，增速与11月份基本持平；日均生产4.4亿立方米，比11月份增加0.2亿立方米。1-12月份，天然气产量1474.2亿立方米，同比增长8.5%。

图表 22 规模以上工业天然气产量月度走势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

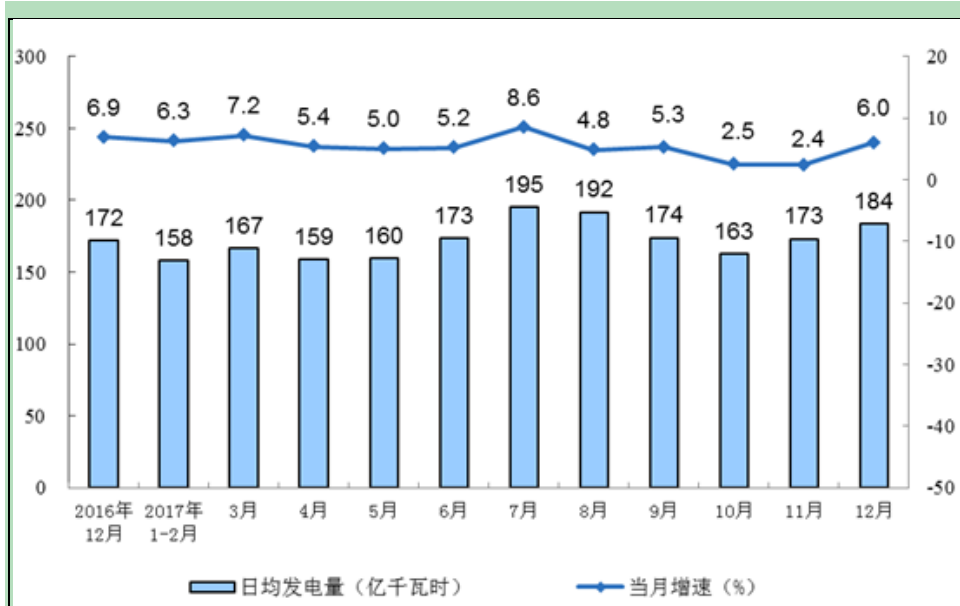
四、电力生产加快

12月份，全国平均气温较上年同期偏低1.9℃，受寒潮天气及煤改电政策等的影响，用电需求增加，电力生产加快，发电量同比增长6.0%，增速比11月份加快3.6个百分点，日均发电量183.8亿千瓦时，比11月份增加10.6亿千瓦时。

分品种看，12月份，除核电受部分企业机组检修影响，增速较11月份回落外，其他品种均有加快。其中，火电增速由负转正，同比增长3.6%；水电同比增长14.0%，增速比11月份加快5.3个百分点；核电同比增长3.8%，回落10.9个百分点；风力和太阳能发电保持较快增长，同比分别增长25.7%、46.8%，增速比11月份分别加快0.8和1.6个百分点。

1-12月份，发电量6.3万亿千瓦时，同比增长5.7%，其中核能、风力和太阳能发电比重比上年同期提高1.2个百分点，电力生产结构进一步优化。

图表 23 规模以上工业发电量月度走势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

三、投资市场

1、京东物流 IPO 前融资 20 亿美元？刘强东：让快递员的收入比县长高！

刘强东达沃斯首秀，风光无限。

1月24日，在“2万亿美元”饭局结束后，京东集团董事局主席兼首席执行官刘强东接受了国内外众多媒体的访问。他亲口证实，京东物流正在进行融资，而且未来也会独立上市，因为外资企业也可以在中国做物流，所以京东物流不排除在境外上市，包括香港。

十一年前，京东自建物流，一度被马云看不起；如今将独立上市，刘强东似乎要扬眉吐气了。

IPO 前融资 20 亿美元？刘强东：确实正在进行融资

事实上，京东物流谋求上市的消息早有传闻。

就在一周前，路透社消息称，京东邀请了一批投资者参与对京东物流估值

约为 100 亿美元的一轮融资，计划中京东物流拟筹资 20 亿美元。对于此次融资，投资下限为 1 亿美元。高瓴资本和红杉资本中国基金有望领投此次融资，另外还有多家中国和国际投资者对此表示了兴趣。

在达沃斯现场，有媒体向刘强东求证这个消息的真实性。刘强东回应称，京东物流正在进行融资，而且未来也会独立上市，目前因为离上市时间还太早，上市地点还没有确认。不过他补充，“我们集团已经在美国上市了，希望其他几个上市公司在不同的资本市场都有。”

此前，港交所宣布放宽对企业上市制度的限制，允许“同股不同权”企业在港上市。而港交所行政总裁李小加也于近日透露，希望今年 6 月底可以接受新经济公司申请上市。当问及京东物流是否愿意在香港上市时，刘强东表示，京东物流希望能够留在香港或者是内地上市。

其实这一切早有迹象。2017 年 4 月，京东宣布成立京东物流子集团，物流业务正式独立运营，目标是 5 年后年收入规模过千亿。在人事架构上，原京东集团高级副总裁、京东商城运营体系负责人王振辉出任京东物流子集团 CEO，向京东集团董事局主席兼 CEO 刘强东汇报。当时，京东方面就曾对外表示，物流子集团不排除未来独立融资和上市。

而刘强东曾公开表示，要在“未来三到五年，除了集团在美国上市之外，推出两家以上的上市公司。”现在看来，京东物流与京东金融成为这两家上市公司的可能性极大，而京东物流有望在今年实现 IPO。

十一年艰辛：曾一夜白头

这一天，刘强东等了十一年。

2007 年年初，京东拿到第一轮 1000 万美元的融资后，刘强东便在一片质疑声中，开始自建物流。彼时，正是电商平台和第三方物流繁荣共生的时期，刘强东的物流自然显得格格不入。更何况，做物流本身就是一个无底洞，仓储、分拣中心、干线运输、配送站、配送员等环节缺一不可。

仅一年后，京东的第一轮融资就花完了，而且还不幸地赶上金融危机。

据报道，刘强东分享过那段辛酸往事，“一夜白头”更是令人印象深刻。

当年，因为投资物流花掉太多钱，导致刚完成一轮融资的刘强东，马上开始寻找第二轮融资。他急需钱，紧急到若一周内拿不到融资，京东就会倒闭。为了拿到这笔钱，刘强东最多的时候一天见了五个投资人，但见了四十多家后却仍然无果。其额头上方从此也多了一撮白发。

最后在借了几笔过桥贷款之后，京东终于完成了 2100 万美元的第二轮融资。其中雄牛资本领投 1200 万美元，今日资本跟投 800 万美元，百富勤投资的创始人梁伯韬以个人名义投了 100 万美元。完成这轮融资后，刘强东继续把钱都用在了物流平台和服务技术上。

此后的几年中，物流成为京东的吸金黑洞、亏损源头。直到 2014 年京东上市后，刘强东还在各种场合回应质疑，“有的人说很好，这是我们的核心竞争力，有的说这是胡来，最愚蠢的决定，终有一天会把企业拖垮。”

现如今，“京东配送”却成了刘强东最大的骄傲。截至目前，京东已拥有中小件、大件、冷链、B2B、跨境和众包（达达）六大物流网络，并在全国范围内拥有近 300 个大型仓库，7000 个配送站和自提点，以及近 10 个大型智能化物流中心“亚洲一号”。

“我的快递员收入比县长要高”

更令刘强东颇为欣慰的是，京东物流正成为京东与阿里在电商领域分庭抗礼的核心竞争力。

最新数据显示，京东物流现在的 SKU 数量扩大到了 530 多万个，收入规模已经接近 300 亿。京东目前 90% 以上的自营订单可以在 24 小时内交付，同时推出京准达、京尊达等多样服务，京准达目前甚至可以精准在 30 分钟内。

眼下，物流业正进入春节假期，但京东物流却是“全年不打烊”。刘强东不久前表示，今年春节京东物流无休，确保双节（恰逢 2.14 情人节）期间给到消费者最好的服务。

事实上，在 1 月 1 日—2 月 28 日期间，京东物流便进入春节运营模式。京东商城宣布，以全年无休的“全勤战备”状态，为消费者过年网购保驾护航，春节期间可照常下单，物流配送也如平日一样，甚至包括西北地区的配送。此外，京东全国客服中心也将 24 小时正常运营。在春节期间，京东物流会安排人

员轮岗值班工作，实现网购订单“不积压”。

京东物流相关负责人表示，商家只需与京东物流签署合作协议，就能实现“物流托管”一站式服务。针对年货商家，只要使用京东转运入仓，就可保证春节期间的正常出货，保证销售机会，实现真正意义上的春节不打烊。

而为了鼓励员工春节期间仍然战斗在一线，刘强东 2014 年春节亲自发起“我在京东过大年”的专项福利，今年也不例外。福利具体来说，是为一线员工发放“子女团聚补贴”，每个孩子 3000 元、多个孩子 6000 元，用来支持员工将子女接到身边一起过年。京东已经投入约 7500 万元用于这项福利，为此已累计投入达 2 亿元，共帮助超过 20000 个员工家庭春节团聚。

刘强东曾强烈抨击快递行业不为员工缴纳五险一金。“如果一个公司你是靠克扣员工五险一金、靠牺牲兄弟们 60 岁之后的保命钱，那是耻辱的钱。”他还称京东北京干满 3 年的快递员拿到手月收入没有低于 7000 元的，这是扣掉五险一金和个税的收入。而在其老家宿迁，京东快递员拿到手的收入是 6000 多，保证快递员的收入比县长收入要高。

刘强东：未来快递的天下只有两家，京东和顺丰

过去的两年，本身并不性感的物流行业迎来了一个最好的时代。

自 2016 年起，国内一大批第三方物流——圆通，申通，中通，韵达，顺丰，百世物流，德邦物流的相继上市，一轮又一轮地刷新了行业记录。其中，四通一达、百世都和阿里巴巴有着密切的合作关系，这无疑令刘强东如坐针毡。

于是，上市便成了京东物流迫在眉睫的事情。只有上市获得资本的支持，刘强东才能抗衡马云的物流帝国。未来的物流版图何去何从？他曾多次放言，未来快递的天下只有两家，京东物流和顺丰。

“除了邮局体系，民营物流只能是 2+1 结构。”刘强东说，其中的“2”是指京东和顺丰，双方有一点竞争但都可以成长为巨头，任何一家倒掉都是行业损失；而“1”则暗指菜鸟，不过刘强东指责高度依赖菜鸟的物流公司只是搬砖头、打酱油者，靠的是压榨劳动力和偷逃税款、五险一金获得一些微薄利润。

在刘强东看来，物流公司活得这么艰难，“罪魁祸首”离不开菜鸟。早在

2016年7月，刘强东就曾在央视《对话》节目中直言，菜鸟物流就是在为几家物流公司搭建系统，说得好听是提升这几家快递公司效率；说得难听点，这几家公司的大部分利润都是被菜鸟物流给吸走。

虽然没有被刘强东放在眼里，但阿里系“菜鸟”已然成为了一个千亿的“庞然大物”。2017年9月26日，菜鸟获阿里巴巴增资了53亿元之后，估值已经达到了203亿美元。由于依附着阿里巴巴和阿里系一众电商业务，菜鸟的战斗值仍然不容被忽视。可以预见，除了电商业务，刘强东和马云在物流上也会“终有一战”。

2、申通出资5亿元参投中城申通智慧物流与交通产业发展母基金

近日，申通发布了“关于参与投资智慧物流及交通产业发展母基金的公告”。公告称董事会同意公司作为有限合伙人拟以人民币50000万元与中车城市交通有限公司、上海中车绿脉股权投资基金管理有限公司共同发起设立中城申通智慧物流与交通产业发展母基金。

据了解该基金组织形式为有限合伙企业，基金规模为10.01亿元，由上海中车绿脉股权投资基金管理有限公司，负责基金日常运营。普通合伙人中车绿脉出资100万元，有限合伙人申通快递出资5亿元，有限合伙人中城交通出资5亿元，均根据项目进度进行实缴出资。基金经营期限为15年，其中12年投资期，3年退出期。

本基金成立后，将根据项目进度分期分别出资，主要投向城市智慧物流与交通运营项目、智慧物流与交通先进装备产业、旅游物流与交通运营项目、智慧物流与交通产业小镇开发等，旨在通过快递行业龙头与智能装备龙头企业强强联合，实现产业与服务资源嫁接融合，共同实施市场开拓与政策协调，共建服务增值与利益共享平台。

公告称，投资产业发展母基金能够充分整合平台资源，挖掘公司产业链上下游的投资机遇，提供新的投资和发展平台，促进公司在区域市场中心、网点优化选址及基础设施升级改造，实现与中城交通的共同发展和产业协同。有助于申通将通过股权投资、并购等灵活的投资机制和方式，接触到更多的优质企业并培育具备较好成长性的企业，培育新的利润增长点。利用产业母基金，进一步拓展公司的业务范围、投资布局、盈利渠道，提升公司的竞争力。

3、传统零售全面失守，最后一个巨头也要卖身互联网了？

23日下午，永辉或将联手腾讯投资家乐福中国的消息不胫而走。随后，永辉和家乐福都对此消息进行了官方回应。

永辉超市（证券代码：601933）发布公告称：永辉超市股份有限公司、腾讯控股有限公司（“腾讯”）就对 Carrefour China Holdings NV（一家荷兰公司）的或有投资与 Carrefour SA 达成股权投资意向书。上述三方将协作共赢，在供应链整合、科技应用和业务赋能等方面进一步展开合作。

需要注意的是，永辉强调“上述拟投资事宜及有关合作尚处于初步探讨阶段，尚未就投资协议达成一致，尚未履行有关各方内部审批及有关行政审批程序。”

家乐福方面的公告则披露了更多细节，比如投资完成后，家乐福不会失去对家乐福中国的控股权；本次合作，三方将主要共享家乐福的全球零售知识、腾讯的技术优势和永辉的业务知识以及其对生鲜产品的深入了解等等。

进入中国 23 年、家乐福默然退场，传统零售败给了互联网？

成立于 1959 年的家乐福集团享有“大卖场业态的首创者”、“欧洲第一大零售商”、“世界第二大国际化零售连锁集团”等诸多美称，拥有过万家营运零售单位，业务范围遍及全球 30 余个国家和地区。

1995 年，家乐福在中国大陆首开大卖场，开始进入中国市场。目前，家乐福已经在中国过百个城市开设了近千家大型超市。

伴随着市场环境和消费者需求的变化，家乐福一直在不断地进行战略调整。针对中国市场而言，伴随着互联网的快速发展、新的消费形式的更新迭代，在“新零售时代”还没有到来之前，家乐福已经疲态尽现。几年前，家乐福或将出售中国区业务、甚至完全退出中国市场的言论就已经聒噪一时。

彼时，家乐福中国区业务表现惨淡，销售额连年出现负增长。因此也有业内人士分析：“家乐福屡屡否认卖身传言，是因为卖不出去了。一方面，从竞争力上看，外资超市的供应链、灵活性、包括信息系统，与本土超市相比，有着天然的劣势；另一方面，从投资的角度看，买下中国区业务，意味着也要承担

连年的亏损现状，资金压力很大。”

和关店的沃尔玛、卖身的大润发一样，家乐福也一度希望通过转型来重新征战中国市场，甚至考虑过分拆上市，获取大笔融资来止损和二度扩张。

现如今，永辉、腾讯、家乐福中国的合作事宜已经拿上了谈判桌，其实三方的合作也是好处颇多：首先，中国零售业市场空间巨大，家乐福仍有家乐福中国的控股权，合作意味着没有放弃；其次，引入永辉和腾讯两大战略投资者，能给市场想象空间，有利于估值的提升；最后，作为老牌零售商，家乐福的变相坚持，对于市场而言也是一种正能量的传递。

进击的新零售，永辉超市一路买买买！

2017 年被誉为新零售元年，根据前瞻产业研究院发布的报告，预计到 2022 年，我国新零售商品交易规模将至 1.8 万亿元，复合增长率将达 115.27%。

而在这个万亿的市场里，一条线是腾讯、阿里的巨头之争，另一条线是永辉超市的野蛮生长，两者结合，完美的诠释了新零售业态的进击之路。

作为本土老牌零售企业，永辉超市的线下零售市场占有率一直稳定在国内前十，并且在新零售时代来临之前，永辉超市就已经未雨绸缪，开启了转型之路，最成功的案例莫过于押宝成功，孵化了超级物种，占得新零售的先机，不仅持优势加入巨头之战，还成为了种子选手。

传统零售全面失守，最后一个巨头也要卖身互联网了？

作为新零售业态的落地产品，超级物种由永辉超市控股子公司永辉云创于 2017 年 1 月 1 日正式推出，模式为“高端超市+食材餐饮+永辉生活 APP”。根据赢商网报道，超级物种目前已经进入 7 个城市，门店数达到 19 家。根据永辉超市的规划，截至 2017 年底，超级物种全国门店将达到 50 家，主要分布在国内一二线核心城市。

细细梳理永辉超市的过往，不难发现，它还是一个资本好手。为了加强核心竞争力、强化供应链，永辉超市通过一系列的资本运作，收购、合资、引入或参股了诸多国内外公司。

通过一系列的動作，永輝超市在國際化供應鏈方面增強了實力、建立了全球鮮採採購直供平台、打開了中高端消費的全球市場、提高了自己在採購中心的話語權、注入了騰訊和京東等巨頭的互聯網基因，與京東在物流和採購等多維度達成了合作、在騰訊的加持下，實現了線上與線下消費之間快速的傳遞和對接、強化了在中國西南地區的布局，連續挖掘出多個利潤增長點。

某業內人士評價：“永輝的每一次合作，不是為彌補其某一塊的短板，就是期望通過合作尋找更大的合作空間。”

結語

實體零售向互聯網零售轉型無異於一場“舊城改造”，這個萬億規模的浪潮里入局者們投入早已超千億。

伴隨著資本市場傳來的頻頻捷報，經過近一年時間的鏖戰，由互聯網巨頭主導的新零售陣營已經初步顯現：一邊是以阿里為核心，陣營隊友有聯華超市、高鑫零售、蘇寧等；另一邊是以騰訊為核心，陣營隊友有京東、永輝超市、唯品會、家樂福中國等。

在兩大陣營之外，手持流量的互聯網小巨頭們也是虎視眈眈，國美、網易嚴選、小米之家等都在摩拳擦掌，未來誰主沉浮，還是未知之數。

4、挖金客三度沖 A 失敗 業務危機凸顯

1月23日，證監會發審委召開了2018年第19次發審委會議，其中來自新三板的挖金客（834003）上會被否，這是自上周以來新三板第四家上會被否的企業。

值得注意的是，這已經是挖金客第3次走到A股門前卻遭拒之門外了，雖然“三顧”A股，挖金客卻因為各種內外部因素，導致始終邁不出那臨門一腳。

三度沖 A 失利

資料顯示，早在挖金客掛牌新三板之前的2015年1月17日，上市公司亨通光電（600487）就曾向挖金客拋出橄欖枝，擬以4.32億元全資收購挖金客。

本来好端端的一桩“嫁入”豪门的喜事，然而却因为创始人家庭分裂而黄了。在同年5月，挖金客的二股东、董事长李征之妻陈坤因就二人离婚事件向法院申请财产保全，造成了李征持有股权存在重大不确定性，亨通光电也因此停止了对挖金客的资产重组。

或许是“逼于无奈”，挖金客选择暂时挂牌新三板。在公转书中挖金客表示，公司董监高之间不存在亲属关系。依此看来，李征与陈坤的夫妻关系也已经解除。

在挂牌新三板不足两个月后，2016年1月，挖金客宣布进入上市辅导，并于当年6月20日向证监会递交了创业板IPO的招股书。同年11月21日，公司又宣布将撤回创业板IPO的申请，撤回原因为“公司战略发展需要，及部分股东股权拟发生变化”。

2017年4月14日和10月27日，挖金客两次向证监会提交招股书，而反馈意见中证监会又再度对挖金客的股权纠纷表示关注。

11月8日，挖金客更新了招股书，并强调在行使股东表决权方面，“如果经充分沟通协商，不能达成一致意见，陈坤均应按照李征意见形式表决权。”

不过即使解决了股权纠纷问题，挖金客还是遭到发审委否决。犀牛之星注意到，这或跟挖金客经营可持续性存疑与缺乏核心竞争力有关。

业绩增长迅速 两大主要业务却凸显危机

挖金客是移动文化娱乐产业领域的整合服务提供商，主要为游戏、动漫、阅读等移动娱乐产品提供内容整合发行、渠道营销推广和产品支付计费等一站式服务。公司主要通过中国移动等电信运营商开展业务，2014-2016年和2017上半年，挖金客对中国移动的收入占营收比例分别为12.67%、31.87%、77.67%、77.33%。

据招股书披露，在内容整合发行方面，挖金客主要通过原创制作、授权改编等途径获取语音杂志及数字阅读等产品，并在获得中国移动等运营商平台审核后由公司及渠道方向市场发行推广。客户在拨打、阅读相应产品后，向运营商支付费用，运营商再根据协议向挖金客分成。

渠道营销推广方面，挖金客主要运用自有媒体及合作渠道的流量资源，为客户提供广告投放、营销策划、效果优化、公关宣传等服务。渠道营销主要通过流量进行变现，挖金客在这部分的业务主要分为自由媒体营销、合作媒体营销和信息互动业务。

产品支付计费方面，挖金客主要通过中国移动等电信运营商取得手机话费支付代码，为移动娱乐产品提供接入和计费的服务。即用户在体验手游、音乐或电子书等产品时，可以消费手机话费完成支付行为，而挖金客根据协议从电信运营商获取信息费分成收益，再向内容发行和提供商支付分成费用，由于获得差价收入。

2014-2016 年和 2017 上半年，挖金客分别实现营收 6102.31 万元、1.00 亿元、1.40 亿元、9938.70 万元，复合增长率超过 50%，净利润分别为 2148.46 万元、3785.53 万元、4091.35 万元、2825.78 万元，复合增长率将近 40%。

虽然业绩连年增长，但挖金客旗下三大业务发展情况却并非普遍乐观。

资料显示，挖金客的内容整合发行业务在 2014-2016 年呈现上涨趋势，而到 2017 上半年，该业务占营收比例却从 44.46%降低到 26.50%，下降了约 18 个百分点。

渠道营销推广方面，2014-2016 年虽然营收金额呈现增长，但营收占比却从 2015 年的 38.61%降低至 2016 年的 27.90%，2017 上半年该部分业务更是仅有 611.59 万元收入，占比仅剩 6.15%。

产品支付计费业务则是呈现十分不稳定的情况，2014-2016 年和 2017 上半年占营收比例分别为 53.75%、19.97%、25.09%、51.58%，该部分业务的收入呈现过山车走势。

业务类别	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
内容整合发行	2,634.06	26.50%	6,232.36	44.46%	4,136.84	41.26%	732.60	12.01%
渠道营销推广	611.59	6.15%	3,909.98	27.90%	3,870.90	38.61%	1,950.63	31.97%
产品支付计费	5,126.17	51.58%	3,516.59	25.09%	2,002.09	19.97%	3,279.82	53.75%
融合通信	1,563.77	15.73%	355.17	2.53%	-	-	-	-
其他	3.11	0.03%	2.50	0.02%	15.43	0.15%	139.27	2.28%
合计	9,938.70	100.00%	14,016.59	100.00%	10,025.26	100.00%	6,102.31	100.00%

自有平台一蹶不振 靠移动支付“挖金”

对于 2017 上半年内容整合发行业务收入的减少,挖金客把原因归结为新增产品数量减少,导致语音杂志业务收入(内容整合发行主要细分业务)略有下降。

事实上,从国内市场来看,用户往往更偏向于文字阅读,语音杂志乃至整个有声阅读市场规模都十分有限,有声阅读市场规模仅有文字阅读市场规模的约为 5%。

而从另一方面看,挖金客的语音杂志销售模式主要通过拨打产品业务号码(例如以 125905 开头)接入语音信息服务,产品销售模式本身就不如传统有声阅读 APP 来得方便快捷。

更为重要的一点是,语音杂志业务一直以来饱受市场用户所诟病,用户对 12590 语音杂志的评论多为乱扣费、乱收费、私自拨通等。

从渠道营销推广业务看,挖金客的自有媒体营销主要依靠自有平台斑马网。资料显示,斑马网系挖金客于 2014 年 1 月 1 日斥资 300 万元收购而言,而该平台却自 2016 年便开始一蹶不振,占营收比例一直从 2014 年的 27.32%下降 2016 年的 4.36%,而 2017 上半年更是仅有 197.18 万元。

项目	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比	收入	占比
自有媒体营销	197.18	1.98%	610.46	4.36%	1,973.37	19.68%	1,666.97	27.32%

而渠道营销推广的另一细分业务合作媒体营销,该部分业务 2017 上半年占营收比例仅剩 4.17%,相比 2015 年 16.73%和 2016 年 12.55%的占比也出现断崖式下降。

对于渠道营销推广业务的减少,在招股书中,挖金客仅对信息互动业务作出解释称,主要由于 2016 年下半年信息互动业务进入中国移动创新业务考核评审期,运营商暂时暂停了该业务以对其评估和升级改造,导致公司信息互动业务大幅减少。而对于自有媒体、合作媒体营销收入的下降,招股书中并未披露原因。

此外,对于信息互动业务是否会恢复以及何时会恢复,招股书也均未提到。

作为主营三大业务中近年来增长最快的产品支付计费业务,2017 上半年挖金客的产品计费业务的收入占比超过了 50%,这主要得益于近年来手游市场的火爆和电子阅读市场的巨大潜力。

不过由于挖金客在产品计费服务主要依靠对公司上游的游戏、阅读提供或发行商提供产品计费,在这一环节并未形成自身的核心竞争力。

此外,从目前来看,话费支付远未成为移动手游和电子阅读市场的主要支付手段,从移动游戏领域看,话费支付在所有支付手段中的比例仅占不足 10%。

未来挖金客能否依靠移动支付真的“挖到金”,我们暂不得而知。

四、产业市场

1、电商周报：亚马逊无人店开业 京东将 24 小时送全国

过去一周(1.22-1.28),支付宝母公司开了家无人店,想让你用“鞋”支付;京东将建上万个无人机场,24 小时内送全国;苏宁今年计划新开 1500 家苏宁小店,5 万组无人货架;亚马逊无人便利店正式开业,无需现金自动结

帐……

1、支付宝母公司开了家无人店 想让你用“鞋”支付

1月21日，支付宝母公司蚂蚁金服开出了首家无人体验店“WithAnt”，主要售卖蚂蚁金服周边产品，选址在其杭州新办公大楼Z空间。

在这家无人店，消费者使用支付宝扫码后，可直接进入店内，商品信息直接在交互货架上的LED屏中显示。消费者把选购的商品放置在一个盒子中后，传感器会自动识别，用户可以拿后即走，支付宝直接完成扣款。此外，该无人店研发团队正尝试研发穿戴式无感支付方案，目前正尝试在鞋子内嵌入传感器，消费者进入店内后可自动识别身份，免除扫码环节。

2、首个24小时“无人餐厅”来了 新零售如何改造餐饮？

1月24日，口碑与五芳斋合作的首家24小时无人智慧餐厅正式亮相，这家店由五芳斋文三路老店改造而成。

而在1月28日，这家无人智慧餐厅将正式对外运营，未来有望复制到全国。

据了解，这家无人餐厅主打自助体验，整个用餐过程，不管是排队、点餐还是取餐、结账，全靠消费者用支付宝或者口碑自助完成，就连菜品推荐、营销方案也都由系统基于大数据自主完成。

3、京东客户端上线3D虚拟试衣 网购服饰应该怎么玩？

1月26日消息，随着京东App6.6.3最新版本更新，“京东试试”3D虚拟试衣功能正式上线，可按照消费者自己的身材比例调节参数，创建专属3D模型，试穿效果则可以完全依照模型来展现。

据透露，这个系统未来还将实现厘米级精度的服装展示效果，当衣服的尺寸过大时，在模特身上展示出的效果也同样带有宽大感，为消费者的购买决策提供更为真实的反馈。

4、京东将建上万个无人机场 24小时内送全国

1月24日消息，在达沃斯论坛上，京东集团创始人刘强东表示，京东将在全国建设上万个无人机机场，所有的商品都能在24小时之内送达给中国的消费者。

刘强东在接受央视财经专访时表示，京东未来将在全国打造一个无人机网络，在整个中国会有上万个无人机机场。有了无人机网络以后，京东会把整个中国任何一个村子全部通过无人机连起来，所有的商品都能在24小时之内送达给中国的消费者。

值得注意的是，目前在京东物流体系中，211限时达、次日达、极速达、京准达、京尊达等服务基本覆盖中国广大城区。而对于农村物流，刘强东曾表示，虽然京东集团的物流已经覆盖了全中国，但是农村物流高的问题没有解决，未来只能靠无人机解决。

5、苏宁今年计划新开1500家苏宁小店 5万组无人货架

1月26日，北京刘家窑桥东和西马厂两家苏宁小店同时开业，这是继苏宁公开“智慧零售大开发战略”后首批在京开业的小店。苏宁小店负责人表示，苏宁小店是智慧零售“社区020”的全面落地，核心是场景为王，除社区店之外还将有CBD店和大客流店等模式，这是与传统便利店的本质区别。

同时，据透露，苏宁小店未来将以自建、收购、联合三种方式进行扩张。2018年的新开目标为1500家，3年计划实现超5000家布局，包括实现无人货架5万件的目标。自此，苏宁正式宣告入局便利店之战。

6、亚马逊无人便利店正式开业 无需现金自动结账

据国外媒体报道，在经过一年的测试后，亚马逊的无人商店Amazon Go正式对公众开放。1月22日早晨7点开始，位于西雅图亚马逊总部办公楼下的全球首家Amazon Go商店将正式开业。购物者无需现金，无需排队结账，拿着想要的东西直接出门。

该商店要求消费者在进入时扫描他们的手机，随后使用摄像头和其它传感器追踪他们在店内购物时的路径。在消费者从货架上取下商品时更新虚拟购物车，在客户选好物品并离开商店时会自动从他们的账户中收取相应的费用。

7、快递企业春节要停运?看天猫、京东、苏宁怎么说

近日，一份所谓 2018 年春节快递放假时间表在网上流传，内容显示顺丰、圆通、中通、申通、韵达、等主要快递公司将于农历腊月二十九停止揽件，春节后开始陆续上班。

据了解，目前各大快递公司春节放假安排尚未公布，上述信息仅供参考，一切以官方通知为主。

不过据《快递杂志》消息，EMS、顺丰、中通、申通、圆通、韵达、百世、德邦、京东物流、苏宁物流等十家快递企业表示，今年春节期间不打烊。天猫、京东、苏宁都推出了不打烊活动，保障快递员春节期间福利。

8、丰巢科技获 20.7 亿融资 智能快递柜迎来“两军对垒”

1 月 23 日，顺丰、申通先后发公告称，智能快递柜公司丰巢科技获顺丰申通等 20.7 亿元增资。据了解，顺丰全资子公司顺丰投资拟以自有资金 2.885 亿元向参股公司丰巢科技增资，增资金额为丰巢科技本次增资总额 20.72 亿元的 13.9243%。交易完成后，顺丰投资将持有丰巢科技 14.4292%的股权。

申通全资子公司申通有限拟以自有资金 1.81 亿元投资丰巢科技，本次投资后，申通共持有丰巢科技 9.0948%。此外，韵达增资 2.7 亿元，新增股份 2.9927%。

目前，丰巢 e 栈的快递柜数量与中邮速递易旗鼓相当，快递柜市场已经形成“两军对垒”的局面。

9、2017 年中国网络零售额同比增长 32.2%

1 月 25 日，在商务部举行的例行新闻发布会上，新闻发言人介绍了 2017 年中国网络零售和农村电商发展情况。2017 年，全国网上零售额达到 7.18 万亿元人民币，同比增长 32.2%，增速较去年提高了 6 个百分点。

商务部认为，2017 年我国网络零售由高速增长向高质量发展转变，呈现出以下几个特点：一是市场规模不断地扩大。二是区域结构逐步优化。三是业态多元化、消费品质化趋势显现。四是示范体系引领作用进一步增强。五是农村电商促进精准扶贫取得了新成效。六是“丝路电商”助推企业“走出去”。

10、国务院 1 号文件讨论物流快递发展

日前，国务院办公厅印发“1 号文件”《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》。

《意见》指出，近年来，我国电子商务与快递物流协同发展不断加深，但仍面临政策法规体系不完善、发展不协调、衔接不顺畅等问题。要全面贯彻党的十九大精神，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，落实新发展理念，深入实施“互联网+流通”行动计划，提高电子商务与快递物流协同发展水平。

2、超市周报：腾讯永辉或投资家乐福中国 步步高停牌

过去一周(1.22-1.28)，家乐福宣布 2022 转型计划，将在总部裁员 2400 人；腾讯与永辉或投资家乐福中国；沃尔玛计划出售巴西业务主要股份；步步高拟披露重大事项 公司股票临时停牌……

1、签署合作意向书 腾讯与永辉或投资家乐福中国

1 月 23 日，家乐福中国对外发布：家乐福宣布腾讯与永辉将对家乐福中国进行潜在投资，且家乐福与腾讯已达成在华战略合作协议。

家乐福已与腾讯和永辉就对家乐福中国进行潜在投资签署投资意向书。本项投资结合了家乐福的全球零售专知、腾讯的卓越技术和永辉的丰富运营经验，尤其是在生鲜行业的深厚知识积累。本项投资完成后，家乐福仍将是家乐福中国最大股东。

2、家乐福宣布 2022 转型计划 将在总部裁员 2400 人

家乐福宣布了 2022 转型计划，称法国总部将采取自愿离职方式裁员，计划在其总部裁员 2400 人，拟节省 20 亿欧元的成本，此外，还计划在 5 年内开设 2000 家便利店。

家乐福还表示，公司计划 2022 年前在线商业业务上投资 28 亿欧元，并将重组公司办公室，布洛涅现有的总部将关闭，公司放弃埃松新总部的计划。

3、经营不善 沃尔玛计划出售巴西业务主要股份

两名直接了解此事的人士周日表示，沃尔玛正在与并购公司 Advent International Corp 和其他基金谈判，出售其巴西业务的主要股份。据一位不愿透露姓名的消息人士透露，高盛担任此次出售的顾问；其他正在考虑投资沃尔玛巴西子公司的私募股权公司是 GP Investments Ltd GPIV11.LU 和 Acon Investments LLC。

自 Judith McKenna 上任沃尔玛国际业务首席运营官以来，沃尔玛从巴西的部分退出，将给一个新合作伙伴一个机会，扭转盈利艰难的沃尔玛巴西业务。据沃尔玛当地网站，沃尔玛在巴西经营着 471 家商店，巴西业务在 2016 年收入近 300 亿雷亚尔 (94 亿美元)。

4、Tesco 乐购宣布精简架构重组 将裁员 800 人

1 月 23 日，英国最大超市 Tesco PLC (TSCO.L) 乐购宣布精简架构重组，这将影响 1700 名员工，主要涉及英国门店的人事经理和合规经理角色，另有 226 间门店的客户体验经理职位将被移除。

在精简之外，乐购表示将会重新增添 900 个职位，即意味着此次重组将进行 800 人的裁员。

集团英国、爱尔兰首席执行官 Matt Davies 表示，此举将简化结构，为公司的同事和客户带来更佳体验。

5、鲜丰水果完成 B 轮融资 未来 3 年实现“百城万店”布局

1 月 22 日，鲜丰水果宣布完成 B 轮融资，由红杉资本领投，青桐资本担任独家财务顾问，但具体金额并未透露。鲜丰水果创始人韩树人表示，本轮资金将主要用于深耕供应链，推动全球水果基地建设；加快布局冷链物流基地；持续加大信息化投入，提升顾客体验和运营效率等方面。

鲜丰水果成立于 1997 年，创始人韩树人从一辆三轮车起步，带领鲜丰水果成为国内知名的果品连锁企业。目前鲜丰水果已拥有 1100+ 家全国门店，近 300 个全球合作种植基地，以及 7 个共 50000 方+冷链物流基地。

6、股份转让完成 永辉超市成红旗连锁第二大股东

1月25日，红旗连锁公告称，公司收到控股股东、实际控制人曹世如及其一致行动人曹曾俊拟通过协议转让的方式将持有的合计1.22亿股红旗连锁股份(其中曹世如转让1.07亿股，曹曾俊转让0.15亿股)及其所对应的股东权利、权益转让给永辉超市，合计转让股份占公司总股本的9%。上述协议转让事项已于2018年1月24日完成过户登记手续。

本次协议转让完成后，永辉超市持有红旗连锁2.86亿股股份，占公司总股本的21%，为公司第二大股东。

7、步步高拟披露重大事项 公司股票今日起临时停牌

1月22日，深圳证券交易所公告称，步步高商业连锁股份有限公司(以下简称:步步高)拟披露重大事项,公司股票于2018年1月22日开市起临时停牌,待公司通过指定媒体披露相关公告后复牌。据步步高公告显示,公司正在筹划重大事项,拟签订重大战略合作协议。

步步高集团于1995年3月创立,集团业务主要涉及零售贸易、电子商务、商业地产、互联网金融、物流运输等多个业态。2008年,旗下子公司步步高商业连锁股份有限公司在深交所上市。

8、永辉张轩松减持1.67亿股 将用于2017年股权激励计划

1月23日晚间,永辉公告称,张轩松于2018年1月22日通过上海证券交易所大宗交易平台进行公司股份交易,减持其持有的公司股份1.67亿股,占公司总股本的1.74%。

张轩松原先持有公司股份18.04亿股,占公司总股本的18.85%。上述减持完成后,张轩松持有公司股份16.38亿股,占公司总股本的17.11%。张轩松本次减持的股份为非限售流通股,股份来源为首次公开发行前发行的股份、二级市场上购买的股份及部分公司资本公积转增的股份。本次减持股份的受让方为公司回购专用证券账户,专门用于公司2017年股权激励计划。

9、剥离香烟业务后 三江购物2017年营收降了7.78%

1月24日，三江购物发布2017年度业绩快报。快报显示，2017年，三江购物实现营业收入37.77亿元，同比下降7.78%，其中，主营业务收入36.18亿元，同比下降8.38%；归属于上市公司股东净利润1.08亿元，同比增长6.96%。

三江购物表示，与杭州阿里巴巴泽泰进行战略合作而剥离了香烟经营业务以及关闭效益不佳门店，导致其2017年营业收入同比下降7.78%。

10、沃尔玛2017年新开31家店 今年计划开出30-40家

1月24日，沃尔玛中国公司事务高级副总裁石家齐透露，沃尔玛2018年计划开出30-40家门店，其中包括山姆会员店和小型超市等。同时沃尔玛还将投资3亿元升级50家沃尔玛大卖场，配合科技应用。未来，沃尔玛将加快电商发展步伐，生鲜和自有品牌的拓展也将加速。

在刚刚过去的2017年，沃尔玛中国全年新开31家门店，其中包括27家沃尔玛大卖场和4家山姆会员商店。

3、餐饮周报：星巴克四季度业绩不佳 想靠中国增长

在过去的一周（1.22-1.28），星巴克第四季度业绩不佳；喜茶布局杭州滨江区，开出杭州面积最大门店；广州首家麦当劳未来餐厅开业……

星巴克第四季度业绩不佳 未来增长还得靠中国

1月25日，星巴克公布了其2017年第四季度（2018财年第一季度）财报，公司全球净利润61亿美元，同比增长6%；全球及美国市场同店销售增长率为2%，创2008年金融危机以来最低。财报公布后，由于各项指标增速低于市场预期，截止1月25日收盘，星巴克股价下跌近6%。

星巴克在财报中称，节日特饮和礼品卡的低迷销量影响了业绩。每年的感恩节至圣诞季是大多数品牌铆足全力卖货的购物高峰期，星巴克也为此特别推出了蛋酒拿铁、栗子果仁印度茶拿铁等节日特饮，并投入不少预算宣传其节日季的特色礼品卡等项目，但成绩并不理想。

“限定节日特饮并没在我们的消费者中引起反响”，星巴克CEO Kevin

Johnson 在投资者会议中说，另外主推手机点单等智能化服务、试图提高店内效率和客流量的举措也还没开始奏效，“特别是在美国市场，下午时段销量不佳，说明下午进店客流在减少。”

喜茶布局杭州滨江区 将开出杭州面积最大门店

继喜茶接连三店入驻杭州后，接下来，又有了新的动作。

1月27日，喜茶将在杭州开出第四家门店，位于滨江区星光大道，这也是目前喜茶在杭州地区面积最大的一家门店。

该店将在空间设计中首次引入“圆”风格，蕴含着东方禅意的概念形态。喜茶表示，之所以运用“圆”概念是因为，“圆”是中国古代文化中的一个重要精神原型，与中国人的宇宙意识、生命情调有着十分密切的关系，而近乎悬空的金属圆环又好像来自外太空的宇宙飞船，充满未来感与科技感。另“圆”有聚集，团圆的寓意，这也符合我们在饮茶的过程中，拉近人与人的社交距离的初衷。

华东星巴克陆续抹掉“统一”痕迹 公司更名董事集体变更

在星巴克彻底把原来统一经营的1300多家华东门店收归旗下后，原来负责管理运营这些门店的上海统一星巴克咖啡有限公司迎来了多个变化。

工商资料显示，1月16日，星巴克把上海统一星巴克咖啡有限公司正式更名为上海星巴克咖啡经营有限公司，这意味着从证照的层面，它沿用了接近18年的“统一”字眼已被彻底移除。

同日变化的还不止这些。

工商资料显示，该公司的法定代表人从陈瑞堂变更为TAN BUAY BENH。前者是统一企业旗下的统一超商总经理，而根据后者在领英上的资料，他是星巴克新加坡的运营负责人，此前也曾经在麦当劳工作过长达15年。

变化也反映在公司的董事层面。在变更前，公司的董事为徐光宇、WEI WEI CHEN、罗智先、王静瑛、JOHN WINCHESTER CULVER。根据1月16日的变更，这个名单把统一的代表移除，包括统一星巴克总经理徐光宇，此外它也把星巴克

的国际高层移除，变成只剩下 WEI WEI CHEN 和王静瑛。

奈雪の茶深圳一月连开两店 入驻深业上城、海航城

近日，奈雪の茶在深圳连开两店，分别为深业上城店、海航城店。

店内以暖色调为主，装修节约，强调空间感，灯光、座椅、距离都经过调整，达到最大程度的社交空间。

据了解，奈雪の茶属于深圳市品道餐饮管理有限公司旗下品牌，该公司成立于 2009 年，自 2010 年 4 月在国内开始中国首家茶饮品牌，现旗下品牌还有台盖。

全国第五家星巴克旗舰店入驻苏州中心 系江苏首家

随着星巴克在全国的加速扩张，逐步开出了区域旗舰店、工厂店等，与普通星巴克门店区分开来，店内融入地区代表性装饰，成为城市的标志。

近期，星巴克在苏州开出全国第五家旗舰店——星巴克臻选·苏州中心旗舰店，也是江苏地区首家旗舰店。

除此之外，该店还是除星巴克臻选上海烘焙工坊之外，全国最大的星巴克门店。

据了解，在门店装修方面，门店中心采用开放式环形吧台，暖调灯光投射，增加店内装修的质感；吊顶采用黄铜手工打造，搭配不同氧化程度的铜板，与吧台周遭地面的环形铜线相映成趣。

广州首家麦当劳未来餐厅开业 打造数字化智慧餐厅

1 月 22 日，广州首家麦当劳未来餐厅旗舰店在 VT101 维多利广场开业，维多利广场餐厅也成为了广州首家拥有个性化定制甜品吧的麦当劳餐厅。

据了解，麦当劳未来餐厅旗舰店面积为 600 m²，共有 2 层，采用了简约、现代及工业风的设计，通过数字化的硬件、个性化的产品与人性化的服务，为顾客提供自助点餐、移动支付以及送餐到桌等八大服务，让顾客享受简单轻松

的用餐体验。

星巴克首家华南旗舰店开业 这次走另类工业风

在中国平均每 15 小时就开一家新店的星巴克又迎来了一个高光时刻。

1 月 23 日，这家全球最大的咖啡连锁公司位于深圳的华南首家旗舰店正式开业。15 年前，星巴克在这座城市开出了华南区的第一家门店。

现场看到，这家旗舰店是一栋玻璃外墙的双层独栋建筑，坐落在深圳万象天地商圈的绿荫街道上，来往的行人可以轻易看到那个经典的绿色美人鱼标志。

星巴克中国旗舰店设计总监郭品均今天在开业现场介绍道，深圳旗舰店一楼的六边形天花板设计“代表着咖啡的 DNA 排列组合”，而二楼的天花板稍有变化，则是“还原咖啡烘焙深浅不一的铜制 DNA 形状”。和很多星巴克的其他门店一样，这家新开的深圳旗舰店的设计也融入了不少可以拉近其与当地消费者距离的本土元素。

4、服饰周报：宜家创始人去世，优衣库线下门店又排长队

过去一周（1.21——1.27），宜家创始人 Ingvar Kamprad 去世；Zara 将在伦敦开出首家只能在线购买的实体店；优衣库线下门店又开始排队了；安踏开快闪店了；鸿星尔克 7000 家店傍上支付宝；传 Prada 将被并购 潜在买家包括 Gucci 母公司.....

1、宜家创始人 Ingvar Kamprad 去世 终年 91 岁

宜家家居创始人 Ingvar Kamprad 先生于当地时间 1 月 27 日去世，终年 91 岁。

Kamprad 从小学业优良，1943 年用父亲奖励的一笔资金开创了贸易公司宜家（IKEA）。该公司名字的前两个字母，便取自于他个人名字。Kamprad 创立宜家时年仅 17 岁。

2、Zara 将在伦敦开出首家只能在线购买的实体店

为了缓解店铺的拥挤状况，Zara 要在伦敦的 Westfield Stratford 商店里开设一家只能在线购买的快闪店。

据悉，这家店铺约 200 平米，提供一系列男装和女装，但只能在线购买。

店内的工作人员将随身携带平板电脑，帮助客户下单，所有当天下午两点前生成的订单，都会在第二天下午晚上交付，店中创新的蓝牙操作支付系统也可以让支付更加便捷。同时，它提供退换货服务。

3、优衣库线下门店又开始排队了 还是在“狂风暴雪”下

1月25日，Uniqlo U 2018 春夏系列在上海南京西路全球旗舰店、北京三里屯店和广州维多利亚旗舰店进行了会员专享预售会。很多单品瞬间被抢售一空。

据悉，这已是 Uniqlo U 的第 4 季，由 Christopher Lemaire 领衔国际设计团队亲历打造。通过追求设计、图案、面料以及缝制技术的创新，为全球消费者带来兼具设计感与高品质，满足所有人所有生活场景的优质服装。

要知道，Christopher Lemaire 曾是爱马仕的女装时尚总监。自 2015 年首次与优衣库合作推出秋冬 Uniqlo×Lemaire 系列后，于 2016 年 6 月正式宣布加入优衣库，担任优衣库巴黎研发中心艺术总监，负责设计 Uniqlo U 系列。

4、市值破 1000 亿的安踏开快闪店了 满满的中国科技

1月26日，安踏于厦门湖里万达开出了为期7天的安踏FlashFoam快闪店。

FlashFoam 快闪店在视觉呈现上打破了传统陈设，整店充满了黑科技设计感，带给消费者一种神秘又时尚的感觉。

而本次快闪店的主角正是鞋如其名的“虫洞”跑鞋——A-FlashFoam 跑鞋。该款跑鞋运用了安踏自主研发且在 2017 年推出的 A-FlashFoam 科技材料。和一般减震材料相比，A-Flashfoam 的弹力更好，缓震效果也能更好保护膝盖脚踝等部位。同时还选用 A-WEB 飞织帮面，舒适包裹双足。采用的呼吸网技术，则使鞋子的透气性大大增强。

5、低调的海澜之家少帅周立宸，在服装主业上较了真

只做“男人的衣柜”，显然还不够。

过去一年，不管是在技术层面，还是购物体验、产品线等方面，海澜之家都进行了全方位升级。入局阿里新零售、首开全品类集合店、亮相全新门店、1亿入股“中国 ZARA” UR、投资婴童板块、收购境外公司、筹建微商城.....

6、独家解密优衣库的经营逻辑学，根本还是在两点

2017年，整个中国市场都被消费升级、数字化、智能趋势、新零售、区块链等词所充斥；尤其是在双十一之后，体验为王，以及新中产崛起也被反复提及，甚至2017年当之无愧被视为是新零售的元年。很多企业纷纷陷入焦虑状，深怕因不知道上述哪个词语，而被出局。

“我觉得我们要冷静一点，现在很多东西都讲得太大了。我认为不管做什么工作，其实脚踏实地是很重要的。”CMO聊到，“什么叫新零售，其实就是更聪明，更有效率地做事情，最终的关键点还是产品和服务体验。”

7、无印良品在京首家多业态门店或为“店铺+酒店”模式

无印良品“三合一项目”旗舰店北京门店预计在农历新年前装修完成。1月21日，百度地图已经更新无印良品北京门店的位置，但标明“装修中”。无印良品方面表示，北京门店具体规划目前仍在商讨中，初步预计为“店铺+酒店”模式，是否引进餐厅尚未确定。

无印良品通过官方微信发布的消息称，“三合一项目”北京门店将于今年3月20日正式开业。走访时注意到，该旗舰店已经选址在西城区煤市街与前门西河沿街交叉口的北京坊，属于前门商圈，周围有城心馆和星巴克等门店。在尚未完成施工的现场看到，该旗舰店共四层，内部装修与深圳门店大致相仿，设计上也是无印良品一贯的极简风格，墙壁、桌椅基本采用原木材料。其中，1层为前台；2-4层为酒店客房；同时，顶层4层设计了天窗；目前，4层中庭位置留有大面积的空地。目前所有楼层均在装修中，但能看出1层已经大致完工。值得关注的是，旗舰店的侧门装修成为类似古建筑的门楼，桌椅选择也带有古风，这些细节透露出少许中国文化元素。

8、鸿星尔克 7000 家店傍上支付宝 全面进入新零售

1月17日，鸿星尔克公司副总裁鲁小虎谈到，目前，鸿星尔克通过和蚂蚁金服旗下支付宝的合作，7000家线下门店全面接入支付宝会员，利用支付宝在支付、营销、云计算等方面的能力，对鸿星尔克的销售、获客、经营管理进行了大力提升，打通了线上线下，开始全面进入新零售，而这也给其他转型中的传统制造业带来了参考意义。

9、传 Prada 将被并购 潜在买家包括 Gucci 母公司

在 Prada 发布了 2018 年秋季男装系列的几天后，品牌走向再一次引发了业界的猜测。援引美国女装日报的一位不愿透露姓名的米兰分析师表示，LVMH 集团和开云集团最有可能成为 Prada 的潜在买家，并认为后者更适合，不过该分析师补充指出未发现任何存在的交易。

10、最赚钱的国内男装品牌要干掉电商部门 今年冲刺 IPO

外界对 GXG 股权收购有颇多传闻，而关于 GXG 即将上市的猜测也是持续不断。其实早在 2016 年 10 月，全球最大奢侈品集团 LVMH 旗下私募基金 L Catterton 与 Crescent Point 已正式完成对 GXG 母公司中哲慕尚的控股。

据业界人士推测，种种迹象表明，中哲慕尚最快将于今年上半年披露招股说明书。

五、热点解读

1、今年将开展五大质量提升行动

在 1 月 26 日举行的国务院政策例行吹风会上，国家认监委副主任刘卫军介绍了加强质量认证体系建设、促进全面质量管理的有关情况。

日前，国务院印发《关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》，明确提出质量认证体系建设的指导思想、基本原则、主要目标、重点任务和保障措施。这是首次以国务院名义制定加强认证认可工作的纲领性文件。

“认证认可可是国际通行、社会通用的质量管理手段和贸易便利化工具，形象地说，认证认可就是质量管理的‘体检证’、市场经济的‘信用证’、国际贸

易的‘通行证’，是市场经济条件下加强质量管理、提高市场效率的基础性制度。”刘卫军说。

截至 2017 年底，全国已累计颁发各类有效认证证书 175.3 万张、获证组织 58.7 万余家，其中管理体系认证 85.5 万张，产品认证 89.3 万张，颁发证书及获证组织数量连续多年位居世界第一。“但我们要清醒地看到，质量认证工作还存在诸多问题。比如目前颁发的各类有效认证证书中，服务认证仅占 5000 张，认证服务供给不足，高端品质认证仍有不少空白领域。”刘卫军表示，面对新技术、新产品、新业态，要不断探索创新质量认证管理方式，助力企业更好发展。

刘卫军介绍，2018 年，质检总局、国家认监委将以“质量提升行动年，认证认可在行动”为主题，重点开展五大质量提升行动，切实发挥认证认可作用，以提高产品和服务质量为重点，促进全面质量提升：

第一，面向广大企业，开展百万企业认证升级行动。全面推进质量管理体系升级活动，以质量管理体系认证升级为抓手，推动 100 万家企业学用质量管理先进标准方法，完成 45 万家获证企业体系升级换版工作，树立一批质量标杆企业。

第二，面向消费大众，开展高端认证质量惠民行动。大力推进高端品质认证，引导市场增加高质量产品、服务供给，满足人民美好生活需要。在食品和消费品领域，重点开展有机食品、智能家电、儿童用品等产品认证，扩大内外销“同线同标同质”实施范围，逐步增加“三同”企业及产品数量；在装备制造领域，重点开展机器人、新能源汽车及充电桩、车联网、北斗导航、城轨交通装备等认证；在服务领域，重点开展健康服务、养老服务、金融服务、教育服务等认证。

第三，面向各区域各行业，开展认证服务地方行业行动。深入实施质量认证促进工程，创建一批质量认证示范区(点)，实施一批质量认证服务示范项目，打造一批检验检测认证公共服务平台，培育一批高端质量品牌。

第四，面向国际社会，开展“中国认证，全球认可”行动。深化“一带一路”认证认可合作机制，推动合格评定政策沟通、标准协调、制度对接、技术合作和人才交流；积极引入国外先进标准、技术和服务，推动更多机构加入国际互认体系，在食品农产品、消费品、装备制造等领域深化双多边合作互认成果；推动检验检测认证与海外投资、产能合作项目紧密对接，加大支持我国企

业“走出去”力度；积极参与和主动引领认证认可国际标准、规则制定，向国际社会提供认证认可“中国方案”。

第五，面向问题集中领域，开展“认证乱象”专项整治行动。全面推行“双随机、一公开”抽查，严厉打击非法从事检验检测认证活动和伪造、冒用、买卖证书或者标志等行为。严格强制性认证监管，针对抽查合格率下滑或波动大的产品，集中排查风险隐患；针对相关产业集聚区、问题多发区，加大对无证出厂、销售、进口等违法行为打击力度。

2、智能家电等高端产品认证今年开展

从国务院政策吹风会上获悉：截至 2017 年底，我国累计颁发各类有效认证证书 175.3 万张。其中，管理体系认证 85.5 万张（质量管理体系认证 48.9 万张）、产品认证 89.3 万张、服务认证 0.5 万张。国家认证认可监督管理委员会副主任刘卫军介绍《关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》有关情况，并作出解答。

近年来，我国质量认证制度不断完善，行业机构蓬勃开展，但也存在社会认知与应用程度不高、认证服务供给不足、认证评价活动急需规范等问题。

对此，意见提出，力争通过 3—5 年努力，使我国质量认证制度趋于完备，各类企业尤其是中小微企业的质量管理能力明显增强，主要产品、服务尤其是消费品、食品农产品的质量水平明显提升，形成一批具有国际竞争力的质量品牌。

具体落实方面，今年认监委将以提高认证认可供给质量为主线，重点开展五大质量提升行动：

第一，百万企业认证升级。以 ISO9001 标准换版为契机，推动 100 万家企业学用质量管理先进标准方法，完成 45 万家获证企业体系升级换版工作，树立一批质量标杆企业。

第二，高端认证质量惠民。大力推行高端品质认证，引导市场增加高质量产品、服务供给，满足人民美好生活需要。在食品和消费品领域，重点开展有机食品、智能家电、儿童用品等产品认证，扩大内外销“同线同标同质”实施范围，逐步增加“三同”企业及产品数量。在装备制造领域，重点开展机器人、

新能源汽车及充电桩、车联网北斗导航、城轨交通装备等认证。在健康、养老、金融、教育等服务业领域开展认证。

第三，认证服务地方行业行动。鼓励各部门各地方出台质量认证促进政策，积极探索推动认证认可在政府监管、污染防治、精准扶贫等领域的应用。

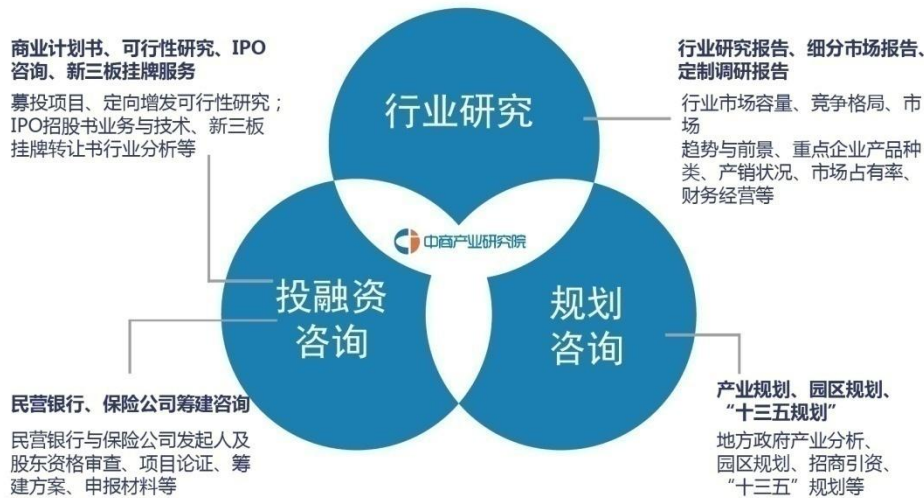
第四，中国认证、全球认可。截至 2017 年底，我国已加入 21 个认证认可国际组织，签署 13 份多边互认协议和 117 份双边合作互认文件，国际互认范围覆盖全球经济总量 95% 以上的经济体。今年，将深化“一带一路”认证认可合作机制，推动绿色、有机等国内认证制度获得国际互认。

第五，专项整治认证乱象。针对认证检测市场存在的规范问题进行集中整治。严格强制性认证监管，加大对无证出厂、销售、进口等违法行为打击力度。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

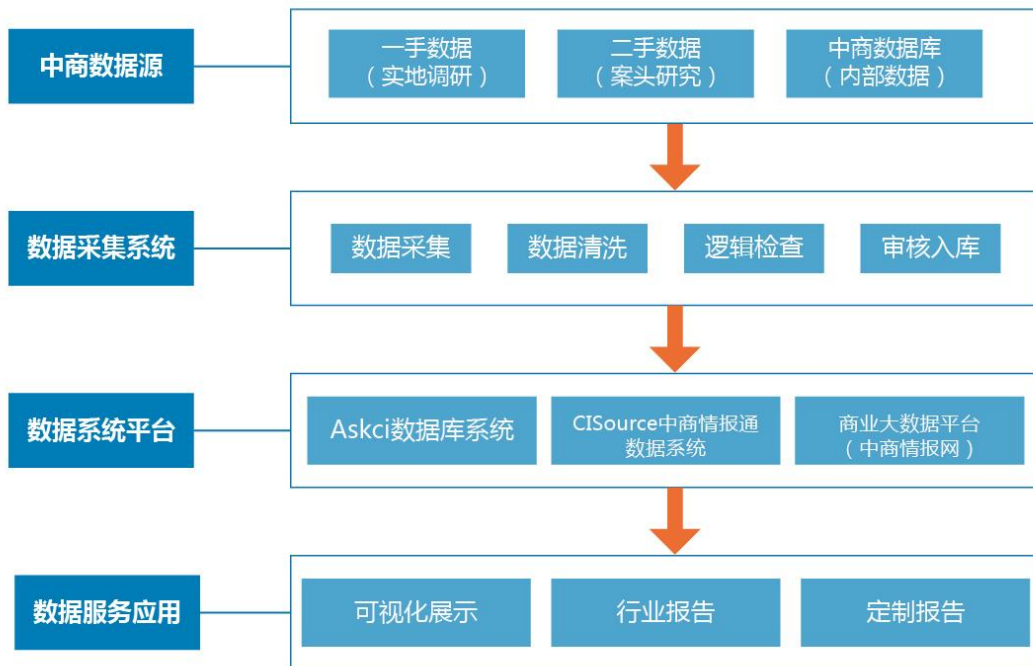
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917