

中商产业研究院·投资周刊
INVESTMENT INTLLIGENCE WEEKLY

2017



中商产业研究院
ASKCI Consulting CO.,LTD



扫码免费领报告

版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917

深圳总部：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 2017 室

电 话：(0755) 25407296 25193390

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、	政策法规	2
	1、国务院办公厅关于推进农业高新技术产业示范区建设发展的指导意见	2
	2、国务院关于全面加强基础科学研究的若干意见	6
	3、中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见	14
	4、中共中央 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见	34
	5、五部委:《关于进一步做好生活垃圾焚烧发电厂规划选工作的通知》	45
二、	经济观察	49
	1、2017 年全国农村贫困人口明显减少 贫困地区农村居民收入加快增长	49
	2、2017 年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长 10.8%	51
	3、2018 年 1 月中国采购经理指数运行情况	52
	4、2018 年 1 月中国大宗商品指数 107.1%: 后期市场压力加大	58
三、	投资市场	59
	1、腾讯 25 亿入股海澜之家, 并携手成立 100 亿元产业投资基金	59
	2、无人便利店到底行不行? 刚刚, 711 也入局了, 全家却依然拒绝!	61
	3、联想之星完成三期基金 8 亿人民币募集, 成立 10 年来首次引进外部 LP	63
	4、豫园股份重组获有条件过会, 复星快乐业务锁定旗舰平台	66
四、	产业市场	68
	1、电商周报: 阿里 Q3 营收 830 亿 唯品会开线下店	68
	2、超市周报: 步步高选择了腾讯 高鑫零售人事变动	71
	3、地产周报: 腾讯等入股万达商业 郁亮卸任万科总裁	77
	4、服饰周报: 腾讯 25 亿入股海澜之家, Topshop 大裁员	80
五、	热点解读	84
	1、乡村振兴战略谋划中国农村巨变蓝图	84
	2、锻造一支高素质专业化创新型教师队伍	86

正文

一、政策法规

1、国务院办公厅关于推进农业高新技术产业示范区建设发展的指导意见

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

1997年和2015年，国务院分别批准建立杨凌、黄河三角洲农业高新技术产业示范区。在各方共同努力下，我国农业高新技术产业示范区（以下简称示范区）建设取得明显成效，在抢占现代农业科技制高点、引领带动现代农业发展、培育新型农业经营主体等方面发挥了重要作用，但也面临发展不平衡不充分、高新技术产业竞争力有待提高等问题。为加快推进示范区建设发展，提高农业综合效益和竞争力，大力推进农业农村现代化，经国务院同意，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央、国务院决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，以实施创新驱动发展战略和乡村振兴战略为引领，以深入推进农业供给侧结构性改革为主线，以服务农业增效、农民增收、农村增绿为主攻方向，统筹示范区建设布局，充分发挥创新高地优势，集聚各类要素资源，着力打造农业创新驱动发展的先行区和农业供给侧结构性改革的试验区。

（二）基本原则。

坚持创新驱动。以科技创新为引领，构建以企业为主体的创新体系，促进农业科技成果集成、转化，培育农业高新技术企业、发展农业高新技术产业，

通过试验示范将科研成果转化为现实生产力，更好为农业农村发展服务，走质量兴农之路。

深化体制改革。以改革创新为动力，加大科技体制机制改革力度，打造农业科技体制改革“试验田”，进一步整合科研力量，深入推进“放管服”改革，充分调动各方面积极性，着力激发农业科技创新活力。

突出问题导向。以国家战略为指引，主动适应当前农产品供需形势变化，针对制约区域发展的突出问题，围绕农业生产经营需求，加强科研创新，强化协同攻关，坚持差异化、特色化发展，增强农业可持续发展能力。

推动融合发展。以提质增效为重点，推进农村一二三产业融合发展，充分发挥溢出效应，提升农业技术水平，加快构建现代农业产业体系，促进城乡一体化建设，辐射带动农业农村发展，实现农业强、农村美、农民富，为乡村全面振兴提供有力支撑。

（三）主要目标。到2025年，布局建设一批国家农业高新技术产业示范区，打造具有国际影响力的现代农业创新高地、人才高地、产业高地。探索农业创新驱动发展路径，显著提高示范区土地产出率、劳动生产率和绿色发展水平。坚持一区一主题，依靠科技创新，着力解决制约我国农业发展的突出问题，形成可复制、可推广的模式，提升农业可持续发展水平，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

二、重点任务

（一）培育创新主体。研究制定农业创新型企业评价标准，培育一批研发投入大、技术水平高、综合效益好的农业创新型企业。以“星创天地”为载体，推进大众创业、万众创新，鼓励新型职业农民、大学生、返乡农民工、留学归国人员、科技特派员等成为农业创业创新的生力军。支持家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体创业创新。

（二）做强主导产业。按照一区一主导产业的定位，加大高新技术研发和推广应用力度，着力提升主导产业技术创新水平，打造具有竞争优势的农业高新技术产业集群。加强特色优势产业关键共性技术攻关，着力培育现代农业发展和经济增长新业态、新模式，增强示范区创新能力和发展后劲。强化“农业科技+产业集群”发展路径，提高农业产业竞争力，推动向产业链中高端延伸。

（三）集聚科教资源。推进政产学研用创紧密结合，完善各类研发机构、测试检测中心、新农村发展研究院、现代农业产业科技创新中心等创新服务平台，引导高等学校、科研院所的科技资源和人才向示范区集聚。健全新型农业科技服务体系，创新农技推广服务方式，探索研发与应用无缝对接的有效办法，支持科技成果在示范区内转化、应用和示范。

（四）培训职业农民。加大培训投入，整合培训资源，增强培训能力，创新培训机制，建设具有区域特点的农民培训基地，提升农民职业技能，优化农业从业者结构。鼓励院校、企业和社会力量开展专业化教育，培养更多爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民。

（五）促进融合共享。推进农村一二三产业融合发展，加快转变农业发展方式。积极探索农民分享二三产业增值收益的机制，促进农民增收致富，增强农民的获得感。推动城乡融合发展，推进区域协同创新，逐步缩小城乡差距，打造新型“科技+产业+生活”社区，建设美丽乡村。

（六）推动绿色发展。坚持绿色发展理念，发展循环生态农业，推进农业资源高效利用，打造水体洁净、空气清新、土壤安全的绿色环境。加大生态环境保护力度，提高垃圾和污水处理率，正确处理农业绿色发展和生态环境保护、粮食安全、农民增收的关系，实现生产生活生态的有机统一。

（七）强化信息服务。促进信息技术与农业农村全面深度融合，发展智慧农业，建立健全智能化、网络化农业生产经营体系，提高农业生产全过程信息管理服务能力。加快建立健全适应农产品电商发展的标准体系，支持农产品电商平台建设和乡村电商服务示范，推进农业农村信息化建设。

（八）加强国际合作。结合“一带一路”建设和农业“走出去”，统筹利用国际国内两个市场、两种资源，提升示范区国际化水平。加强国际学术交流和技能培训，国家引进的农业先进技术、先进模式优先在示范区转移示范。依托示范区合作交流平台，推动装备、技术、标准、服务“走出去”，提高我国农业产业国际竞争力。

三、政策措施

（一）完善财政支持政策。中央财政通过现有资金和政策渠道，支持公共服务平台建设、农业高新技术企业孵化、成果转移转化等，推动农业高新技术产业发展。各地要按规定统筹支持农业科技研发推广的相关资金并向示范区集聚，采取多种形式支持农业高新技术产业发展。

（二）创新金融扶持政策。综合采取多种方式引导社会资本和地方政府在现行政策框架下设立现代农业领域创业投资基金，支持农业科技成果在示范区转化落地；通过政府和社会资本合作（PPP）等模式，吸引社会资本向示范区集聚，支持示范区基础设施建设；鼓励社会资本在示范区所在县域使用自有资金参与投资组建村镇银行等农村金融机构。创新信贷投放方式，鼓励政策性银行、开发性金融机构和商业性金融机构，根据职能定位和业务范围为符合条件的示范区建设项目和农业高新技术企业提供信贷支持。引导风险投资、保险资金等各类资本为符合条件的农业高新技术企业融资提供支持。

（三）落实土地利用政策。坚持依法供地，在示范区内严禁房地产开发，合理、集约、高效利用土地资源。在土地利用年度计划中，优先安排农业高新技术企业和产业发展用地，明确“规划建设用地”和“科研试验、示范农业用地（不改变土地使用性质）”的具体面积和四至范围（以界址点坐标控制）。支持指导示范区在落实创新平台、公共设施、科研教学、中试示范、创业创新等用地时，用好用足促进新产业新业态发展和大众创业、万众创新的用地支持政策，将示范区建设成为节约集约用地的典范。

（四）优化科技管理政策。在落实好国家高新技术产业开发区支持政策、高新技术企业税收优惠政策等现有政策的基础上，进一步优化科技管理政策，推动农业企业提升创新能力。完善科技成果评价评定制度和农业科技人员报酬激励机制。将示范区列为“创新人才推进计划”推荐渠道，搭建育才引才荐才用才平台。

四、保障机制

（一）加强组织领导。科技部等有关部门要建立沟通协调机制，明确分工，协同配合，形成合力，抓好贯彻落实。各地要根据国务院统一部署，创新示范区管理模式，探索整合集约、精简高效的运行机制，以评促建、以建促管、建管并重，全面提升示范区发展质量和水平。

（二）规范创建流程。坚持高标准、严要求，科学合理布局。由省（区、市）人民政府制定示范区建设发展规划和实施方案并向国务院提出申请，科技部会同有关部门从示范区功能定位、区域代表性等方面对规划和方案进行评估，按程序报国务院审批。

（三）做好监测评价。健全监测评价机制，建立创新驱动导向的评价指标体系，加强对创新能力、高新技术产业培育、绿色可持续发展等方面的考核评价。定期开展建设发展情况监测，建立有进有退的管理机制。加强监督指导，不断完善激励机制，切实保障示范区建设发展质量。

国务院办公厅

2018年1月16日

2、国务院关于全面加强基础科学研究的若干意见

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

强大的基础科学研究是建设世界科技强国的基石。当前，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，科学探索加速演进，学科交叉融合更加紧密，一些基本

科学问题孕育重大突破。世界主要发达国家普遍强化基础研究战略部署，全球科技竞争不断向基础研究前移。经过多年发展，我国基础科学研究取得长足进步，整体水平显著提高，国际影响力日益提升，支撑引领经济社会发展的作用不断增强。但与建设世界科技强国的要求相比，我国基础科学研究短板依然突出，数学等基础学科仍是最薄弱的环节，重大原创性成果缺乏，基础研究投入不足、结构不合理，顶尖人才和团队匮乏，评价激励制度亟待完善，企业重视不够，全社会支持基础研究的环境需要进一步优化。为进一步加强基础科学研究，大幅提升原始创新能力，夯实建设创新型国家和世界科技强国的基础，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，按照党中央、国务院决策部署，深入实施科教兴国战略、创新驱动发展战略，充分发挥科学技术作为第一生产力的作用，充分发挥创新作为引领发展第一动力的作用，瞄准世界科技前沿，强化基础研究，深化科技体制改革，促进基础研究与应用研究融通创新发展，着力实现前瞻性基础研究、引领性原创成果重大突破，全面提升创新能力，全面推进创新型国家和世界科技强国建设，为加快建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大支撑。

（二）基本原则。

遵循科学规律，坚持分类指导。尊重科学研究灵感瞬间性、方式随意性、路径不确定性的特点，营造有利于创新的环境和文化，鼓励科学家自由畅想、大胆假设、认真求证。推动自由探索和目标导向有机结合，自由探索类基础研究聚焦探索未知的科学问题，勇攀科学高峰；目标导向类基础研究紧密结合经济社会发展需求，加强战略领域前瞻部署。

突出原始创新，促进融通发展。把提升原始创新能力摆在更加突出位置，坚定创新自信，勇于挑战最前沿的科学问题，提出更多原创理论，作出更多原创发现。强化科教融合、军民融合和产学研深度融合，坚持需求牵引，促进基础研究、应用研究与产业化对接融通，推动不同行业和领域创新要素有效对接。

创新体制机制，增强创新活力。突出以人为导向，深化科研项目和经费管理改革，营造宽松科研环境，使科研人员潜心、长期从事基础研究。完善分类评价机制，调动科学家、科研院所、高校、企业等方面的积极性创造性。创新政府管理方式，引导企业加强基础研究，提升市场竞争力。

加强协同创新，扩大开放合作。适应大科学、大数据、互联网时代新要求，积极探索科研活动协同合作、众包众筹等新方式，破解科学难题、共享创新成果。坚持全球视野，创新人才培养机制，多方引才引智。主动融入全球创新网络，加强创新能力开放合作，打造国际合作新平台，共同应对全球关注的重大科学挑战。

强化稳定支持，优化投入结构。加大中央财政对基础研究的稳定支持力度，构建基础研究多元化投入机制，引导鼓励地方、企业和社会力量增加基础研究投入。建立稳定支持和竞争性支持相协调的投入机制，推动科学研究、人才培养与基地建设全面发展。

（三）发展目标。

到 2020 年，我国基础科学研究整体水平和国际影响力显著提升，在若干重要领域跻身世界先进行列，在科学前沿重要方向取得一批重大原创性科学成果，解决一批面向国家战略需求的前瞻性重大科学问题，支撑引领创新驱动发展的源头供给能力显著增强，为全面建成小康社会、进入创新型国家行列提供有力支撑。

到 2035 年，我国基础科学研究整体水平和国际影响力大幅跃升，在更多重要领域引领全球发展，产出一批对世界科技发展和人类文明进步有重要影响的

原创性科学成果，为基本实现社会主义现代化、跻身创新型国家前列奠定坚实基础。

到本世纪中叶，把我国建设成为世界主要科学中心和创新高地，涌现出一批重大原创性科学成果和国际顶尖水平的科学大师，为建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国和世界科技强国提供强大的科学支撑。

二、完善基础研究布局

（四）强化基础研究系统部署。坚持从教育抓起，潜心加强基础科学研究，对数学、物理等重点基础学科给予更多倾斜。完善学科布局，推动基础学科与应用学科均衡协调发展，鼓励开展跨学科研究，促进自然科学、人文社会科学等不同学科之间的交叉融合。加强基础前沿科学研究，围绕宇宙演化、物质结构、生命起源、脑与认知等开展探索，加强对量子科学、脑科学、合成生物学、空间科学、深海科学等重大科学问题的超前部署。加强应用基础研究，围绕经济社会发展和国家安全的重大需求，突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，在农业、材料、能源、网络信息、制造与工程等领域和行业集中力量攻克一批重大科学问题。围绕改善民生和促进可持续发展的迫切需求，进一步加强资源环境、人口健康、新型城镇化、公共安全等领域基础科学研究。聚焦未来可能产生变革性技术的基础科学领域，强化重大原创性研究和前沿交叉研究。

（五）优化国家科技计划基础研究支持体系。发挥国家自然科学基金支持源头创新的重要作用，更加聚焦基础学科和前沿探索，支持人才和团队建设。加强国家科技重大专项与国家其他重大项目和重大工程的衔接，推动基础研究成果共享，发挥好基础研究的基石作用。拓展实施国家重大科技项目，加快实施量子通信与量子计算机、脑科学与类脑研究等“科技创新 2030—重大项目”，推动对其他重大基础前沿和战略必争领域的前瞻部署。加快实施国家重点研发计划，聚焦国家重大战略任务，进一步加强基础研究前瞻部署，从基础前沿、重大关键共性技术到应用示范进行全链条创新设计、一体化组织实施。健全技术创新引导专项（基金）运行机制，引导地方、企业和社会力量加大对基础研

究的支持。优化基地和人才专项布局,加快基础研究创新基地建设和能力提升,促进科技资源开放共享。

(六) 优化基础研究区域布局。聚焦国家区域发展战略,创新引领率先实现东部地区优化发展,推动中西部地区走差异化和跨越式发展道路,构建各具特色的区域基础研究发展格局。支持北京、上海建设具有全球影响力的科技创新中心,推动粤港澳大湾区打造国际科技创新中心。加强北京怀柔、上海张江、安徽合肥等综合性国家科学中心建设,打造原始创新高地。充分发挥国家自主创新示范区、国家高新区作用,突出已有优势,强化东北和中西部地区基础研究布局,构建跨区域创新网络。

(七) 推进国家重大科技基础设施建设。聚焦能源、生命、地球系统与环
境、材料、粒子物理和核物理、空间天文、工程技术等领域,依托高校、科研院所等布局建设一批国家重大科技基础设施。鼓励和引导地方、社会力量投资建设重大科技基础设施,加快缓解设施供给不足问题。支持各类创新主体依托重大科技基础设施开展科学前沿问题研究,加快提升科学发现和原始创新能力,支撑重大科技突破。

三、建设高水平研究基地

(八) 布局建设国家实验室。聚焦国家目标和战略需求,在有望引领未来发展的战略制高点,统筹部署和建设突破型、引领型、平台型一体的国家实验室,给任务、给机制、给条件、给支持,激发其创新活力。选择最优秀的团队和最有优势的创新单元,整合全国创新资源,聚集国内外一流人才,探索建立符合大科学时代科研规律的科学研究组织形式。建立国家实验室稳定支持机制,开展具有重大引领作用的跨学科、大协同的创新攻关,打造体现国家意志、具有世界一流水平、引领发展的重要战略科技力量。

(九) 加强基础研究创新基地建设。优化国家重点实验室布局,在前沿、新兴、交叉、边缘等学科以及布局薄弱学科,依托高校、科研院所和骨干企业等部署建设一批国家重点实验室和国防科技重点实验室,推进学科交叉国家研究中心建设。加强转制科研院所创新能力建设,引导有条件的转制科研院所更

多聚焦科学前沿和应用基础研究，打造引领行业发展的原始创新高地。加强企业国家重点实验室建设，支持企业与高校、科研院所等共建研发机构和联合实验室，加强面向行业共性问题的应用基础研究。推进军民共建、省部共建和港澳国家重点实验室建设。加强国家野外科学观测研究站建设，提升野外观测研究示范能力。强化对科技创新基地的定期评估考核和调整，坚持能进能出，提升持续创新活力。

四、壮大基础研究人才队伍

（十）培养造就具有国际水平的战略科技人才和科技领军人才。把握国际发展机遇，围绕国家重大需求，创新人才培养、引进、使用机制，更大力度推进实施国家“千人计划”、“万人计划”等高层次人才引进和培养计划，多方引才引智，广聚天下英才。在我国优势科研领域设立一批科学家工作室，培养一批具有前瞻性和国际眼光的战略科学家群体。建立健全人才流动机制，鼓励人才在高校、科研院所和企业之间合理流动。

（十一）加强中青年和后备科技人才培养。建立国际通行的访问学者制度，完善博士后制度，吸引国内外优秀青年博士在国内从事博士后研究。鼓励科研院所与高校加强协同创新和人才联合培养，加强基础研究后备科技人才队伍建设，支持具有发展潜力的中青年科学家开展探索性、原创性研究。

（十二）稳定高水平实验技术人才队伍。建立健全符合实验技术人才及其岗位特点的评价体系和激励机制，提高实验技术人才的地位和待遇。加大实验技术人才、专职工程技术人员和开放服务人才培养力度，优化科研队伍结构。加强实验技术人员培训，提升技术能力和水平。

（十三）建设高水平创新团队。发挥国家重大科技基础设施、国家重点实验室等研究基地的集聚作用，稳定支持一批优秀创新团队持续从事基础科学研究。聚焦科学前沿，支持高水平研究型大学和科研院所选择优势基础学科建设国家青年英才培养基地，组建跨学科、综合交叉的科研团队，加强协同合作。

五、提高基础研究国际化水平

（十四）组织实施国际大科学计划和大科学工程。继续参与他国发起或本国发起的国际大科学计划和大科学工程，积极承担任务，深度参与运行管理，积累管理经验。立足我国现有基础条件，综合考虑潜在风险，编制我国牵头组织国际大科学计划和大科学工程规划，重点在我国相关优势特色领域选择具有合作潜力的若干项目进行培育，力争发起组织新的国际大科学计划和大科学工程。主动参与国际大科学计划和大科学工程相关规则的起草制定。

（十五）深化基础研究国际合作。加大国家科技计划开放力度，支持海外专家牵头或参与国家科技计划项目，吸引国际高端人才来华开展联合研究，加快提升我国基础科学研究水平和原始创新能力。落实“一带一路”科技创新行动计划，全面提升科技创新合作层次和水平，打造“一带一路”协同创新共同体。深化政府间科技合作，分类制定国别战略，建立国际创新合作平台，联合开展科学前沿问题研究。

六、优化基础研究发展机制和环境

（十六）加强基础研究顶层设计和统筹协调。加强统筹规划，集中资源要素，瞄准世界科技发展前沿，突出原始创新。在国家科技计划（专项、基金等）管理部际联席会议机制下，成立基础研究战略咨询委员会，研判基础研究发展趋势，开展基础研究战略咨询，提出我国基础研究重大需求和工作部署建议。强化中央和地方、中央部门间协调，推进军民基础研究融合发展。结合国际一流科研机构、世界一流大学和一流学科建设，推进基础研究科教融合。

（十七）建立基础研究多元化投入机制。加大中央财政对基础研究的支持力度，完善对高校、科研院所、科学家的长期稳定支持机制。采取政府引导、税收杠杆等方式，落实研发费用加计扣除等政策，探索共建新型研发机构、联合资助、慈善捐赠等措施，激励企业和社会力量加大基础研究投入。探索实施中央和地方共同出资、共同组织国家重大基础研究任务的新机制。地方政府要结合本地区经济社会发展需要，加大对基础研究的支持力度。

（十八）进一步深化科研项目和经费管理改革。完善符合基础研究规律的项目组织、申报、评审与决策机制，遴选基础研究项目时更加注重对研究方向、人才团队及其创新能力的考察。简化基础研究项目任务书和预算书，落实法人单位和科研人员的经费使用自主权，使科研人员有充足时间心无旁骛地开展科学研究，让经费为人的创造性活动服务。探索直接委托国家科技创新基地承担国家科研任务的机制。

（十九）推动基础研究与应用研究融通。在重视原创性、颠覆性发明创造的基础上，大力推进智能制造、信息技术、现代农业、资源环境等重点领域应用技术创新，通过应用研究衔接原始创新与产业化。创新体制机制，推动基础研究、应用研究与产业化对接融通，促进科研院所、高校、企业、创客等各类创新主体协作融通，把国家重大科技项目等打造成为融通创新的重要载体。充分发挥企业特别是转制科研院所在产学研深度融合中的作用，推动基础研究和应用研究工程化，吸引国内外资金、技术，提升产业竞争力。适应互联网时代创新活动开源开放的新趋势，创新基础研究组织形式，探索开展基础研究众筹，举办多种形式的创新挑战赛，加强知识产权保护，建立集群思、汇众智、解难题的众创空间。

（二十）促进科技资源开放共享。加强国家科技资源共享服务平台建设和科学数据管理，统筹国家科技创新基地规划布局，推进国家科学数据中心、国家种质资源库、人类遗传资源和实验材料库（馆）建设，促进国防科技资源开放共享。面向重要基础科学问题和重大战略需求，加强基础性、公益性的自然本底数据、种质、标本等科技基础条件资源收集。完善国家科技报告制度，推动更多国家重大科技基础设施、科学数据和仪器设备向各类创新主体开放。强化新购大型科研仪器查重评议，建立健全科研设施与仪器开放共享管理机制和后补助机制。发挥创新券在促进科研设施与仪器开放共享方面的作用，强化法人单位开放共享的主体责任和义务。

（二十一）建立完善符合基础研究特点和规律的评价机制。开展基础研究差别化评价试点，针对不同高校、科研院所实行分类评价，制定相应标准和程序，完善以创新质量和学术贡献为核心的评价机制。自由探索类基础研究主要评价研究的原创性和学术贡献，探索长周期评价和国际同行评价；目标导向类

基础研究主要评价解决重大科学问题的效能，加强过程评估，建立长效监管机制，提高创新效率。支持高校与科研院所自主布局基础研究，扩大高校与科研院所学术自主权和个人科研选题选择权。健全完善科技奖励等激励机制，提升科研人员荣誉感；建立鼓励创新、宽容失败的容错机制，鼓励科研人员大胆探索、挑战未知。

（二十二）加强科研诚信建设。坚持科学监督与诚信教育相结合，教育引导科研人员坚守学术诚信、恪守学术道德、完善学术人格、维护学术尊严。指导高校、科研院所等建立完善学术管理制度，对科研人员学术成长轨迹和学术水平进行跟踪评价，对重要学术成果发表加强审核和学术把关。抓紧制定对科研不端行为“零容忍”、树立正确科研评价导向的规定，加大对科研造假行为的打击力度，夯实我国科研诚信基础。

（二十三）推动科学普及，弘扬科学精神和创新文化。充分发挥基础研究对传播科学思想、弘扬科学精神和创新文化的重要作用，鼓励科学家面向社会公众普及科学知识。推动国家重点实验室等创新基地面向社会开展多种形式的科普活动。

国务院

2018年1月19日

3、中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。现就实施乡村振兴战略提出如下意见。

一、新时代实施乡村振兴战略的重大意义

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我们坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，持续加大强农惠农富农政策力度，扎实推进农业现代化和新农村建设，全面深化农村改革，农业农村发展取

得了历史性成就，为党和国家事业全面开创新局面提供了重要支撑。5年来，粮食生产能力跨上新台阶，农业供给侧结构性改革迈出新步伐，农民收入持续增长，农村民生全面改善，脱贫攻坚战取得决定性进展，农村生态文明建设显著加强，农民获得感显著提升，农村社会稳定和谐。农业农村发展取得的重大成就和“三农”工作积累的丰富经验，为实施乡村振兴战略奠定了良好基础。

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。没有农业农村的现代化，就没有国家的现代化。当前，我国发展不平衡不充分问题在乡村最为突出，主要表现在：农产品阶段性供过于求和供给不足并存，农业供给质量亟待提高；农民适应生产力发展和市场竞争的能力不足，新型职业农民队伍建设亟需加强；农村基础设施和民生领域欠账较多，农村环境和生态问题比较突出，乡村发展整体水平亟待提升；国家支农体系相对薄弱，农村金融改革任务繁重，城乡之间要素合理流动机制亟待健全；农村基层党建存在薄弱环节，乡村治理体系和治理能力亟待强化。实施乡村振兴战略，是解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间矛盾的必然要求，是实现“两个一百年”奋斗目标的必然要求，是实现全体人民共同富裕的必然要求。

在中国特色社会主义新时代，乡村是一个可以大有作为的广阔天地，迎来了难得的发展机遇。我们有党的领导的政治优势，有社会主义的制度优势，有亿万农民的创造精神，有强大的经济实力支撑，有历史悠久的农耕文明，有旺盛的市场需求，完全有条件有能力实施乡村振兴战略。必须立足国情农情，顺势而为，切实增强责任感使命感紧迫感，举全党全国全社会之力，以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，谱写新时代乡村全面振兴新篇章。

二、实施乡村振兴战略的总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强党对“三农”工作的领导，坚持稳中求进工作总基调，牢固树立新发展理念，落实高质量发展的要求，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风

文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，加快推进乡村治理体系和治理能力现代化，加快推进农业农村现代化，走中国特色社会主义乡村振兴道路，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。

（二）目标任务。按照党的十九大提出的决胜全面建成小康社会、分两个阶段实现第二个百年奋斗目标的战略安排，实施乡村振兴战略的目标任务是：

到 2020 年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成。农业综合生产能力稳步提升，农业供给体系质量明显提高，农村一二三产业融合发展水平进一步提升；农民增收渠道进一步拓宽，城乡居民生活水平差距持续缩小；现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困；农村基础设施建设深入推进，农村人居环境明显改善，美丽宜居乡村建设扎实推进；城乡基本公共服务均等化水平进一步提高，城乡融合发展体制机制初步建立；农村对人才吸引力逐步增强；农村生态环境明显好转，农业生态服务能力进一步提高；以党组织为核心的农村基层组织建设进一步加强，乡村治理体系进一步完善；党的农村工作领导体制机制进一步健全；各地区各部门推进乡村振兴的思路举措得以确立。

到 2035 年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现。农业结构得到根本性改善，农民就业质量显著提高，相对贫困进一步缓解，共同富裕迈出坚实步伐；城乡基本公共服务均等化基本实现，城乡融合发展体制机制更加完善；乡风文明达到新高度，乡村治理体系更加完善；农村生态环境根本好转，美丽宜居乡村基本实现。

到 2050 年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。

（三）基本原则

——坚持党管农村工作。毫不动摇地坚持和加强党对农村工作的领导，健全党管农村工作领导体制机制和党内法规，确保党在农村工作中始终总揽全局、协调各方，为乡村振兴提供坚强有力的政治保障。

——坚持农业农村优先发展。把实现乡村振兴作为全党的共同意志、共同行动，做到认识统一、步调一致，在干部配备上优先考虑，在要素配置上优先满足，在资金投入上优先保障，在公共服务上优先安排，加快补齐农业农村短板。

——坚持农民主体地位。充分尊重农民意愿，切实发挥农民在乡村振兴中的主体作用，调动亿万农民的积极性、主动性、创造性，把维护农民群众根本利益、促进农民共同富裕作为出发点和落脚点，促进农民持续增收，不断提升农民的获得感、幸福感、安全感。

——坚持乡村全面振兴。准确把握乡村振兴的科学内涵，挖掘乡村多种功能和价值，统筹谋划农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，注重协同性、关联性，整体部署，协调推进。

——坚持城乡融合发展。坚决破除体制机制弊端，使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用，推动城乡要素自由流动、平等交换，推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，加快形成工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系。

——坚持人与自然和谐共生。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，落实节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，统筹山水林田湖草系统治理，严守生态保护红线，以绿色发展引领乡村振兴。

——坚持因地制宜、循序渐进。科学把握乡村的差异性和发展走势分化特征，做好顶层设计，注重规划先行、突出重点、分类施策、典型引路。既尽力而为，又量力而行，不搞层层加码，不搞一刀切，不搞形式主义，久久为功，扎实推进。

三、提升农业发展质量，培育乡村发展新动能

乡村振兴，产业兴旺是重点。必须坚持质量兴农、绿色兴农，以农业供给侧结构性改革为主线，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，提高农业创新力、竞争力和全要素生产率，加快实现由农业大国向农业强国转变。

（一）夯实农业生产能力基础。深入实施藏粮于地、藏粮于技战略，严守耕地红线，确保国家粮食安全，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。全面落实永久基本农田特殊保护制度，加快划定和建设粮食生产功能区、重要农产品生产保护区，完善支持政策。大规模推进农村土地整治和高标准农田建设，稳步提升耕地质量，强化监督考核和地方政府责任。加强农田水利建设，提高抗旱防洪除涝能力。实施国家农业节水行动，加快灌区续建配套与现代化改造，推进小型农田水利设施达标提质，建设一批重大高效节水灌溉工程。加快建设国家农业科技创新体系，加强面向全行业的科技创新基地建设。深化农业科技成果转化和推广应用改革。加快发展现代农作物、畜禽、水产、林木种业，提升自主创新能力。高标准建设国家南繁育种基地。推进我国农机装备产业转型升级，加强科研机构、设备制造企业联合攻关，进一步提高大宗农作物机械国产化水平，加快研发经济作物、养殖业、丘陵山区农林机械，发展高端农机装备制造。优化农业从业者结构，加快建设知识型、技能型、创新型农业经营者队伍。大力发展数字农业，实施智慧农业林业水利工程，推进物联网试验示范和遥感技术应用。

（二）实施质量兴农战略。制定和实施国家质量兴农战略规划，建立健全质量兴农评价体系、政策体系、工作体系和考核体系。深入推进农业绿色化、优质化、特色化、品牌化，调整优化农业生产布局，推动农业由增产导向转向提质导向。推进特色农产品优势区创建，建设现代农业产业园、农业科技园。实施产业兴村强县行动，推行标准化生产，培育农产品品牌，保护地理标志农产品，打造一村一品、一县一业发展新格局。加快发展现代高效林业，实施兴林富民行动，推进森林生态标志产品建设工程。加强植物病虫害、动物疫病防控体系建设。优化养殖业空间布局，大力发展绿色生态健康养殖，做大做强民族奶业。统筹海洋渔业资源开发，科学布局近远海养殖和远洋渔业，建设现代化海洋牧场。建立产学研融合的农业科技创新联盟，加强农业绿色生态、提质

增效技术研发应用。切实发挥农垦在质量兴农中的带动引领作用。实施食品安全战略，完善农产品质量和食品安全标准体系，加强农业投入品和农产品质量安全追溯体系建设，健全农产品质量和食品安全监管体制，重点提高基层监管能力。

（三）构建农村一二三产业融合发展体系。大力开发农业多种功能，延长产业链、提升价值链、完善利益链，通过保底分红、股份合作、利润返还等多种形式，让农民合理分享全产业链增值收益。实施农产品加工业提升行动，鼓励企业兼并重组，淘汰落后产能，支持主产区农产品就地加工转化增值。重点解决农产品销售中的突出问题，加强农产品产后分级、包装、营销，建设现代化农产品冷链仓储物流体系，打造农产品销售公共服务平台，支持供销、邮政及各类企业把服务网点延伸到乡村，健全农产品产销稳定衔接机制，大力建设具有广泛性的促进农村电子商务发展的基础设施，鼓励支持各类市场主体创新发展基于互联网的新型农业产业模式，深入实施电子商务进农村综合示范，加快推进农村流通现代化。实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇。对利用闲置农房发展民宿、养老等项目，研究出台消防、特种行业经营等领域便利市场准入、加强事中事后监管的管理办法。发展乡村共享经济、创意农业、特色文化产业。

（四）构建农业对外开放新格局。优化资源配置，着力节本增效，提高我国农产品国际竞争力。实施特色优势农产品出口提升行动，扩大高附加值农产品出口。建立健全我国农业贸易政策体系。深化与“一带一路”沿线国家和地区农产品贸易关系。积极支持农业走出去，培育具有国际竞争力的大粮商和农业企业集团。积极参与全球粮食安全治理和农业贸易规则制定，促进形成更加公平合理的农业国际贸易秩序。进一步加大农产品反走私综合治理力度。

（五）促进小农户和现代农业发展有机衔接。统筹兼顾培育新型农业经营主体和扶持小农户，采取有针对性的措施，把小农生产引入现代农业发展轨道。培育各类专业化市场化服务组织，推进农业生产全程社会化服务，帮助小农户节本增效。发展多样化的联合与合作，提升小农户组织化程度。注重发挥新型农业经营主体带动作用，打造区域公用品牌，开展农超对接、农社对接，帮助

小农户对接市场。扶持小农户发展生态农业、设施农业、体验农业、定制农业，提高产品档次和附加值，拓展增收空间。改善小农户生产设施条件，提升小农户抗风险能力。研究制定扶持小农生产的政策意见。

四、推进乡村绿色发展，打造人与自然和谐共生发展新格局

乡村振兴，生态宜居是关键。良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富。必须尊重自然、顺应自然、保护自然，推动乡村自然资本加快增值，实现百姓富、生态美的统一。

（一）统筹山水林田湖草系统治理。把山水林田湖草作为一个生命共同体，进行统一保护、统一修复。实施重要生态系统保护和修复工程。健全耕地草原森林河流湖泊休养生息制度，分类有序退出超载的边际产能。扩大耕地轮作休耕制度试点。科学划定江河湖海限捕、禁捕区域，健全水生生态保护修复制度。实行水资源消耗总量和强度双控行动。开展河湖水系连通和农村河塘清淤整治，全面推行河长制、湖长制。加大农业水价综合改革工作力度。开展国土绿化行动，推进荒漠化、石漠化、水土流失综合治理。强化湿地保护和恢复，继续开展退耕还湿。完善天然林保护制度，把所有天然林都纳入保护范围。扩大退耕还林还草、退牧还草，建立成果巩固长效机制。继续实施三北防护林体系建设等林业重点工程，实施森林质量精准提升工程。继续实施草原生态保护补助奖励政策。实施生物多样性保护重大工程，有效防范外来生物入侵。

（二）加强农村突出环境问题综合治理。加强农业面源污染防治，开展农业绿色发展行动，实现投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化。推进有机肥替代化肥、畜禽粪污处理、农作物秸秆综合利用、废弃农膜回收、病虫害绿色防控。加强农村水环境治理和农村饮用水水源保护，实施农村生态清洁小流域建设。扩大华北地下水超采区综合治理范围。推进重金属污染耕地防控和修复，开展土壤污染治理与修复技术应用试点，加大东北黑土地保护力度。实施流域环境和近岸海域综合治理。严禁工业和城镇污染向农业农村转移。加强农村环境监管能力建设，落实县乡两级农村环境保护主体责任。

（三）建立市场化多元化生态补偿机制。落实农业功能区制度，加大重点生态功能区转移支付力度，完善生态保护成效与资金分配挂钩的激励约束机制。鼓励地方在重点生态区位推行商品林赎买制度。健全地区间、流域上下游之间横向生态保护补偿机制，探索建立生态产品购买、森林碳汇等市场化补偿制度。建立长江流域重点水域禁捕补偿制度。推行生态建设和保护以工代赈做法，提供更多生态公益岗位。

（四）增加农业生态产品和服务供给。正确处理开发与保护的关系，运用现代科技和管理手段，将乡村生态优势转化为发展生态经济的优势，提供更多更好的绿色生态产品和服务，促进生态和经济良性循环。加快发展森林草原旅游、河湖湿地观光、冰雪海上运动、野生动物驯养观赏等产业，积极开发观光农业、游憩休闲、健康养生、生态教育等服务。创建一批特色生态旅游示范村镇和精品线路，打造绿色生态环保的乡村生态旅游产业链。

五、繁荣兴盛农村文化，焕发乡风文明新气象

乡村振兴，乡风文明是保障。必须坚持物质文明和精神文明一起抓，提升农民精神风貌，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，不断提高乡村社会文明程度。

（一）加强农村思想道德建设。以社会主义核心价值观为引领，坚持教育引导、实践养成、制度保障三管齐下，采取符合农村特点的有效方式，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，大力弘扬民族精神和时代精神。加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，深化民族团结进步教育，加强农村思想文化阵地建设。深入实施公民道德建设工程，挖掘农村传统道德教育资源，推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。推进诚信建设，强化农民的社会责任意识、规则意识、集体意识、主人翁意识。

（二）传承发展提升农村优秀传统文化。立足乡村文明，吸取城市文明及外来文化优秀成果，在保护传承的基础上，创造性转化、创新性发展，不断赋予时代内涵、丰富表现形式。切实保护好优秀农耕文化遗产，推动优秀农耕文化遗产合理适度利用。深入挖掘农耕文化蕴含的优秀思想观念、人文精神、道

德规范，充分发挥其在凝聚人心、教化群众、淳化民风中的重要作用。划定乡村建设的历史文化保护线，保护好文物古迹、传统村落、民族村寨、传统建筑、农业遗迹、灌溉工程遗产。支持农村地区优秀戏曲曲艺、少数民族文化、民间文化等传承发展。

（三）加强农村公共文化服务体系建设。按照有标准、有网络、有内容、有人才的要求，健全乡村公共文化服务体系。发挥县级公共文化机构辐射作用，推进基层综合性文化服务中心建设，实现乡村两级公共文化服务全覆盖，提升服务效能。深入推进文化惠民，公共文化资源要重点向乡村倾斜，提供更多更好的农村公共文化产品和服务。支持“三农”题材文艺创作生产，鼓励文艺工作者不断推出反映农民生产生活尤其是乡村振兴实践的优秀文艺作品，充分展示新时代农村农民的精神面貌。培育挖掘乡土文化本土人才，开展文化结对帮扶，引导社会各界人士投身乡村文化建设。活跃繁荣农村文化市场，丰富农村文化业态，加强农村文化市场监管。

（四）开展移风易俗行动。广泛开展文明村镇、星级文明户、文明家庭等群众性精神文明创建活动。遏制大操大办、厚葬薄养、人情攀比等陈规陋习。加强无神论宣传教育，丰富农民群众精神文化生活，抵制封建迷信活动。深化农村殡葬改革。加强农村科普工作，提高农民科学文化素养。

六、加强农村基层基础工作，构建乡村治理新体系

乡村振兴，治理有效是基础。必须把夯实基层基础作为固本之策，建立健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的现代乡村社会治理体制，坚持自治、法治、德治相结合，确保乡村社会充满活力、和谐有序。

（一）加强农村基层党组织建设。扎实推进抓党建促乡村振兴，突出政治功能，提升组织力，抓乡促村，把农村基层党组织建成坚强战斗堡垒。强化农村基层党组织领导核心地位，创新组织设置和活动方式，持续整顿软弱涣散村党组织，稳妥有序开展不合格党员处置工作，着力引导农村党员发挥先锋模范作用。建立选派第一书记工作长效机制，全面向贫困村、软弱涣散村和集体经济薄弱村党组织派出第一书记。实施农村带头人队伍整体优化提升行动，注重

吸引高校毕业生、农民工、机关企事业单位优秀党员干部到村任职，选优配强村党组织书记。健全从优秀村党组织书记中选拔乡镇领导干部、考录乡镇机关公务员、招聘乡镇事业编制人员制度。加大在优秀青年农民中发展党员力度。建立农村党员定期培训制度。全面落实村级组织运转经费保障政策。推行村级小微权力清单制度，加大基层小微权力腐败惩处力度。严厉整治惠农补贴、集体资产管理、土地征收等领域侵害农民利益的不正之风和腐败问题。

（二）深化村民自治实践。坚持自治为基，加强农村群众性自治组织建设，健全和创新村党组织领导的充满活力的村民自治机制。推动村党组织书记通过选举担任村委会主任。发挥自治章程、村规民约的积极作用。全面建立健全村务监督委员会，推行村级事务阳光工程。依托村民会议、村民代表会议、村民议事会、村民理事会、村民监事会等，形成民事民议、民事民办、民事民管的多层次基层协商格局。积极发挥新乡贤作用。推动乡村治理重心下移，尽可能把资源、服务、管理下放到基层。继续开展以村民小组或自然村为基本单元的村民自治试点工作。加强农村社区治理创新。创新基层管理体制机制，整合优化公共服务和行政审批职责，打造“一门式办理”、“一站式服务”的综合服务平台。在村庄普遍建立网上服务站点，逐步形成完善的乡村便民服务体系。大力培育服务性、公益性、互助性农村社会组织，积极发展农村社会工作和志愿服务。集中清理上级对村级组织考核评比多、创建达标多、检查督查多等突出问题。维护村民委员会、农村集体经济组织、农村合作经济组织的特别法人地位和权利。

（三）建设法治乡村。坚持法治为本，树立依法治理理念，强化法律在维护农民权益、规范市场运行、农业支持保护、生态环境治理、化解农村社会矛盾等方面的权威地位。增强基层干部法治观念、法治为民意识，将政府涉农各项工作纳入法治化轨道。深入推进综合行政执法改革向基层延伸，创新监管方式，推动执法队伍整合、执法力量下沉，提高执法能力和水平。建立健全乡村调解、县市仲裁、司法保障的农村土地承包经营纠纷调处机制。加大农村普法力度，提高农民法治素养，引导广大农民增强尊法学法守法用法意识。健全农村公共法律服务体系，加强对农民的法律援助和司法救助。

（四）提升乡村德治水平。深入挖掘乡村熟人社会蕴含的道德规范，结合时代要求进行创新，强化道德教化作用，引导农民向上向善、孝老爱亲、重义守信、勤俭持家。建立道德激励约束机制，引导农民自我管理、自我教育、自我服务、自我提高，实现家庭和睦、邻里和谐、干群融洽。广泛开展好媳妇、好儿女、好公婆等评选表彰活动，开展寻找最美乡村教师、医生、村官、家庭等活动。深入宣传道德模范、身边好人的典型事迹，弘扬真善美，传播正能量。

（五）建设平安乡村。健全落实社会治安综合治理领导责任制，大力推进农村社会治安防控体系建设，推动社会治安防控力量下沉。深入开展扫黑除恶专项斗争，严厉打击农村黑恶势力、宗族恶势力，严厉打击黄赌毒盗拐骗等违法犯罪。依法加大对农村非法宗教活动和境外渗透活动打击力度，依法制止利用宗教干预农村公共事务，继续整治农村乱建庙宇、滥塑宗教造像。完善县乡村三级综治中心功能和运行机制。健全农村公共安全体系，持续开展农村安全隐患治理。加强农村警务、消防、安全生产工作，坚决遏制重特大安全事故。探索以网格化管理为抓手、以现代信息技术为支撑，实现基层服务和管理精细化精准化。推进农村“雪亮工程”建设。

七、提高农村民生保障水平，塑造美丽乡村新风貌

乡村振兴，生活富裕是根本。要坚持人人尽责、人人享有，按照抓重点、补短板、强弱项的要求，围绕农民群众最关心最直接最现实的利益问题，一件事情接着办，一年接着一年干，把乡村建设成为幸福美丽新家园。

（一）优先发展农村教育事业。高度重视发展农村义务教育，推动建立以城带乡、整体推进、城乡一体、均衡发展的义务教育发展机制。全面改善薄弱学校基本办学条件，加强寄宿制学校建设。实施农村义务教育学生营养改善计划。发展农村学前教育。推进农村普及高中阶段教育，支持教育基础薄弱县普通高中建设，加强职业教育，逐步分类推进中等职业教育免除学杂费。健全学生资助制度，使绝大多数农村新增劳动力接受高中阶段教育、更多接受高等教育。把农村需要的人群纳入特殊教育体系。以市县为单位，推动优质学校辐射农村薄弱学校常态化。统筹配置城乡师资，并向乡村倾斜，建好建强乡村教师队伍。

（二）促进农村劳动力转移就业和农民增收。健全覆盖城乡的公共就业服务体系，大规模开展职业技能培训，促进农民工多渠道转移就业，提高就业质量。深化户籍制度改革，促进有条件、有意愿、在城镇有稳定就业和住所的农业转移人口在城镇有序落户，依法平等享受城镇公共服务。加强扶持引导服务，实施乡村就业创业促进行动，大力发展文化、科技、旅游、生态等乡村特色产业，振兴传统工艺。培育一批家庭工场、手工作坊、乡村车间，鼓励在乡村地区兴办环境友好型企业，实现乡村经济多元化，提供更多就业岗位。拓宽农民增收渠道，鼓励农民勤劳守法致富，增加农村低收入者收入，扩大农村中等收入群体，保持农村居民收入增速快于城镇居民。

（三）推动农村基础设施提档升级。继续把基础设施建设重点放在农村，加快农村公路、供水、供气、环保、电网、物流、信息、广播电视等基础设施建设，推动城乡基础设施互联互通。以示范县为载体全面推进“四好农村路”建设，加快实施通村组硬化路建设。加大成品油消费税转移支付资金用于农村公路养护力度。推进节水供水重大水利工程，实施农村饮水安全巩固提升工程。加快新一轮农村电网改造升级，制定农村通动力电规划，推进农村可再生能源开发利用。实施数字乡村战略，做好整体规划设计，加快农村地区宽带网络和第四代移动通信网络覆盖步伐，开发适应“三农”特点的信息技术、产品、应用和服务，推动远程医疗、远程教育等应用普及，弥合城乡数字鸿沟。提升气象为农服务能力。加强农村防灾减灾救灾能力建设。抓紧研究提出深化农村公共基础设施管护体制改革指导意见。

（四）加强农村社会保障体系建设。完善统一的城乡居民基本医疗保险制度和大病保险制度，做好农民重特大疾病救助工作。巩固城乡居民医保全国异地就医联网直接结算。完善城乡居民基本养老保险制度，建立城乡居民基本养老保险待遇确定和基础养老金标准正常调整机制。统筹城乡社会救助体系，完善最低生活保障制度，做好农村社会救助兜底工作。将进城落户农业转移人口全部纳入城镇住房保障体系。构建多层次农村养老保障体系，创新多元化照料服务模式。健全农村留守儿童和妇女、老年人以及困境儿童关爱服务体系。加强和改善农村残疾人服务。

(五)推进健康乡村建设。强化农村公共卫生服务,加强慢性病综合防控,大力推进农村地区精神卫生、职业病和重大传染病防治。完善基本公共卫生服务项目补助政策,加强基层医疗卫生服务体系建设,支持乡镇卫生院和村卫生室改善条件。加强乡村中医药服务。开展和规范家庭医生签约服务,加强妇幼、老人、残疾人等重点人群健康服务。倡导优生优育。深入开展乡村爱国卫生运动。

(六)持续改善农村人居环境。实施农村人居环境整治三年行动计划,以农村垃圾、污水治理和村容村貌提升为主攻方向,整合各种资源,强化各种举措,稳步有序推进农村人居环境突出问题治理。坚持不懈推进农村“厕所革命”,大力开展农村户用卫生厕所建设和改造,同步实施粪污治理,加快实现农村无害化卫生厕所全覆盖,努力补齐影响农民群众生活品质的短板。总结推广适用不同地区的农村污水治理模式,加强技术支撑和指导。深入推进农村环境综合整治。推进北方地区农村散煤替代,有条件的地方有序推进煤改气、煤改电和新能源利用。逐步建立农村低收入群体安全住房保障机制。强化新建农房规划管控,加强“空心村”服务管理和改造。保护保留乡村风貌,开展田园建筑示范,培养乡村传统建筑名匠。实施乡村绿化行动,全面保护古树名木。持续推进宜居宜业的美丽乡村建设。

八、打好精准脱贫攻坚战,增强贫困群众获得感

乡村振兴,摆脱贫困是前提。必须坚持精准扶贫、精准脱贫,把提高脱贫质量放在首位,既不降低扶贫标准,也不吊高胃口,采取更加有力的举措、更加集中的支持、更加精细的工作,坚决打好精准脱贫这场对全面建成小康社会具有决定性意义的攻坚战。

(一)瞄准贫困人口精准帮扶。对有劳动能力的贫困人口,强化产业和就业扶持,着力做好产销衔接、劳务对接,实现稳定脱贫。有序推进易地扶贫搬迁,让搬迁群众搬得出、稳得住、能致富。对完全或部分丧失劳动能力的特殊贫困人口,综合实施保障性扶贫政策,确保病有所医、残有所助、生活有兜底。做好农村最低生活保障工作的动态化精细化管理,把符合条件的贫困人口全部纳入保障范围。

（二）聚焦深度贫困地区集中发力。全面改善贫困地区生产生活条件，确保实现贫困地区基本公共服务主要指标接近全国平均水平。以解决突出制约问题为重点，以重大扶贫工程和到村到户帮扶为抓手，加大政策倾斜和扶贫资金整合力度，着力改善深度贫困地区发展条件，增强贫困农户发展能力，重点攻克深度贫困地区脱贫任务。新增脱贫攻坚资金项目主要投向深度贫困地区，增加金融投入对深度贫困地区的支持，新增建设用地指标优先保障深度贫困地区发展用地需要。

（三）激发贫困人口内生动力。把扶贫同扶志、扶智结合起来，把救急纾困和内生脱贫结合起来，提升贫困群众发展生产和务工经商的基本技能，实现可持续稳固脱贫。引导贫困群众克服等靠要思想，逐步消除精神贫困。要打破贫困均衡，促进形成自强自立、争先脱贫的精神风貌。改进帮扶方式方法，更多采用生产奖补、劳务补助、以工代赈等机制，推动贫困群众通过自己的辛勤劳动脱贫致富。

（四）强化脱贫攻坚责任和监督。坚持中央统筹省负总责市县抓落实的工作机制，强化党政一把手负总责的责任制。强化县级党委作为全县脱贫攻坚总指挥部的关键作用，脱贫攻坚期内贫困县县级党政正职要保持稳定。开展扶贫领域腐败和作风问题专项治理，切实加强扶贫资金管理，对挪用和贪污扶贫款项的行为严惩不贷。将2018年作为脱贫攻坚作风建设年，集中力量解决突出作风问题。科学确定脱贫摘帽时间，对弄虚作假、搞数字脱贫的严肃查处。完善扶贫督查巡查、考核评估办法，除党中央、国务院统一部署外，各部门一律不准再组织其他检查考评。严格控制各地开展增加一线扶贫干部负担的各类检查考评，切实给基层减轻工作负担。关心爱护战斗在扶贫第一线的基层干部，制定激励政策，为他们工作生活排忧解难，保护和调动他们的工作积极性。做好实施乡村振兴战略与打好精准脱贫攻坚战的有效衔接。制定坚决打好精准脱贫攻坚战三年行动指导意见。研究提出持续减贫的意见。

九、推进体制机制创新，强化乡村振兴制度性供给

实施乡村振兴战略，必须把制度建设贯穿其中。要以完善产权制度和要素市场化配置为重点，激活主体、激活要素、激活市场，着力增强改革的系统性、整体性、协同性。

（一）巩固和完善农村基本经营制度。落实农村土地承包关系稳定并长久不变政策，衔接落实好第二轮土地承包到期后再延长 30 年的政策，让农民吃上长效“定心丸”。全面完成土地承包经营权确权登记颁证工作，实现承包土地信息联通共享。完善农村承包地“三权分置”制度，在依法保护集体土地所有权和农户承包权前提下，平等保护土地经营权。农村承包土地经营权可以依法向金融机构融资担保、入股从事农业产业化经营。实施新型农业经营主体培育工程，培育发展家庭农场、合作社、龙头企业、社会化服务组织和农业产业化联合体，发展多种形式适度规模经营。

（二）深化农村土地制度改革。系统总结农村土地征收、集体经营性建设用地入市、宅基地制度改革试点经验，逐步扩大试点，加快土地管理法修改，完善农村土地利用管理政策体系。扎实推进房地一体的农村集体建设用地和宅基地使用权确权登记颁证。完善农民闲置宅基地和闲置农房政策，探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”，落实宅基地集体所有权，保障宅基地农户资格权和农民房屋财产权，适度放活宅基地和农民房屋使用权，不得违法违规买卖宅基地，严格实行土地用途管制，严格禁止下乡利用农村宅基地建设别墅大院和私人会馆。在符合土地利用总体规划前提下，允许县级政府通过村土地利用规划，调整优化村庄用地布局，有效利用农村零星分散的存量建设用地；预留部分规划建设用地指标用于单独选址的农业设施和休闲旅游设施等建设。对利用收储农村闲置建设用地发展农村新产业新业态的，给予新增建设用地指标奖励。进一步完善设施农用地政策。

（三）深入推进农村集体产权制度改革。全面开展农村集体资产清产核资、集体成员身份确认，加快推进集体经营性资产股份合作制改革。推动资源变资产、资金变股金、农民变股东，探索农村集体经济新的实现形式和运行机制。坚持农村集体产权制度改革正确方向，发挥村党组织对集体经济组织的领导核心作用，防止内部少数人控制和外部资本侵占集体资产。维护进城落户农民土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权，引导进城落户农民依法自愿有偿

转让上述权益。研究制定农村集体经济组织法，充实农村集体产权权能。全面深化供销合作社综合改革，深入推进集体林权、水利设施产权等领域改革，做好农村综合改革、农村改革试验区等工作。

（四）完善农业支持保护制度。以提升农业质量效益和竞争力为目标，强化绿色生态导向，创新完善政策工具和手段，扩大“绿箱”政策的实施范围和规模，加快建立新型农业支持保护政策体系。深化农产品收储制度和价格形成机制改革，加快培育多元市场购销主体，改革完善中央储备粮管理体制。通过完善拍卖机制、定向销售、包干销售等，加快消化政策性粮食库存。落实和完善对农民直接补贴制度，提高补贴效能。健全粮食主产区利益补偿机制。探索开展稻谷、小麦、玉米三大粮食作物完全成本保险和收入保险试点，加快建立多层次农业保险体系。

十、汇聚全社会力量，强化乡村振兴人才支撑

实施乡村振兴战略，必须破解人才瓶颈制约。要把人力资本开发放在首要位置，畅通智力、技术、管理下乡通道，造就更多乡土人才，聚天下人才而用之。

（一）大力培育新型职业农民。全面建立职业农民制度，完善配套政策体系。实施新型职业农民培育工程。支持新型职业农民通过弹性学制参加中高等农业职业教育。创新培训机制，支持农民专业合作社、专业技术协会、龙头企业等主体承担培训。引导符合条件的新型职业农民参加城镇职工养老、医疗等社会保障制度。鼓励各地开展职业农民职称评定试点。

（二）加强农村专业人才培养。建立县域专业人才统筹使用制度，提高农村专业人才服务保障能力。推动人才管理职能部门简政放权，保障和落实基层用人主体自主权。推行乡村教师“县管校聘”。实施好边远贫困地区、边疆民族地区和革命老区人才支持计划，继续实施“三支一扶”、特岗教师计划等，组织实施高校毕业生基层成长计划。支持地方高等学校、职业院校综合利用教育培训资源，灵活设置专业（方向），创新人才培养模式，为乡村振兴培养专业

化人才。扶持培养一批农业职业经理人、经纪人、乡村工匠、文化能人、非遗传承人等。

（三）发挥科技人才支撑作用。全面建立高等院校、科研院所等事业单位专业技术人员到乡村和企业挂职、兼职和离岗创新创业制度，保障其在职称评定、工资福利、社会保障等方面的权益。深入实施农业科研杰出人才计划和杰出青年农业科学家项目。健全种业等领域科研人员以知识产权明晰为基础、以知识价值为导向的分配政策。探索公益性和经营性农技推广融合发展机制，允许农技人员通过提供增值服务合理取酬。全面实施农技推广服务特聘计划。

（四）鼓励社会各界投身乡村建设。建立有效激励机制，以乡情乡愁为纽带，吸引支持企业家、党政干部、专家学者、医生教师、规划师、建筑师、律师、技能人才等，通过下乡担任志愿者、投资兴业、包村包项目、行医办学、捐资捐物、法律服务等方式服务乡村振兴事业。研究制定管理办法，允许符合要求的公职人员回乡任职。吸引更多人才投身现代农业，培养造就新农民。加快制定鼓励引导工商资本参与乡村振兴的指导意见，落实和完善融资贷款、配套设施建设补助、税费减免、用地等扶持政策，明确政策边界，保护好农民利益。发挥工会、共青团、妇联、科协、残联等群团组织的优势和力量，发挥各民主党派、工商联、无党派人士等积极作用，支持农村产业发展、生态环境保护、乡风文明建设、农村弱势群体关爱等。实施乡村振兴“巾帼行动”。加强对下乡组织和人员的管理服务，使之成为乡村振兴的建设性力量。

（五）创新乡村人才培养引进使用机制。建立自主培养与人才引进相结合，学历教育、技能培训、实践锻炼等多种方式并举的人力资源开发机制。建立城乡、区域、校地之间人才培养合作与交流机制。全面建立城市医生教师、科技文化人员等定期服务乡村机制。研究制定鼓励城市专业人才参与乡村振兴的政策。

十一、开拓投融资渠道，强化乡村振兴投入保障

实施乡村振兴战略，必须解决钱从哪里来的问题。要健全投入保障制度，创新投融资机制，加快形成财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局，确保投入力度不断增强、总量持续增加。

（一）确保财政投入持续增长。建立健全实施乡村振兴战略财政投入保障制度，公共财政更大力度向“三农”倾斜，确保财政投入与乡村振兴目标任务相适应。优化财政供给结构，推进行业内资金整合与行业间资金统筹相互衔接配合，增加地方自主统筹空间，加快建立涉农资金统筹整合长效机制。充分发挥财政资金的引导作用，撬动金融和社会资本更多投向乡村振兴。切实发挥全国农业信贷担保体系作用，通过财政担保费率补助和以奖代补等，加大对新型农业经营主体支持力度。加快设立国家融资担保基金，强化担保融资增信功能，引导更多金融资源支持乡村振兴。支持地方政府发行一般债券用于支持乡村振兴、脱贫攻坚领域的公益性项目。稳步推进地方政府专项债券管理改革，鼓励地方政府试点发行项目融资和收益自平衡的专项债券，支持符合条件、有一定收益的乡村公益性项目建设。规范地方政府举债融资行为，不得借乡村振兴之名违法违规变相举债。

（二）拓宽资金筹集渠道。调整完善土地出让收入使用范围，进一步提高农业农村投入比例。严格控制未利用地开垦，集中力量推进高标准农田建设。改进耕地占补平衡管理办法，建立高标准农田建设等新增耕地指标和城乡建设用地增减挂钩节余指标跨省域调剂机制，将所得收益通过支出预算全部用于巩固脱贫攻坚成果和支持实施乡村振兴战略。推广一事一议、以奖代补等方式，鼓励农民对直接受益的乡村基础设施建设投工投劳，让农民更多参与建设管护。

（三）提高金融服务水平。坚持农村金融改革发展的正确方向，健全适合农业农村特点的农村金融体系，推动农村金融机构回归本源，把更多金融资源配置到农村经济社会发展的重点领域和薄弱环节，更好满足乡村振兴多样化金融需求。要强化金融服务方式创新，防止脱实向虚倾向，严格管控风险，提高金融服务乡村振兴能力和水平。抓紧出台金融服务乡村振兴的指导意见。加大中国农业银行、中国邮政储蓄银行“三农”金融事业部对乡村振兴支持力度。明确国家开发银行、中国农业发展银行在乡村振兴中的职责定位，强化金融服务方式创新，加大对乡村振兴中长期信贷支持。推动农村信用社省联社改革，

保持农村信用社县域法人地位和数量总体稳定，完善村镇银行准入条件，地方法人金融机构要服务好乡村振兴。普惠金融重点要放在乡村。推动出台非存款类放贷组织条例。制定金融机构服务乡村振兴考核评估办法。支持符合条件的涉农企业发行上市、新三板挂牌和融资、并购重组，深入推进农产品期货期权市场建设，稳步扩大“保险+期货”试点，探索“订单农业+保险+期货（权）”试点。改进农村金融差异化监管体系，强化地方政府金融风险防范处置责任。

十二、坚持和完善党对“三农”工作的领导

实施乡村振兴战略是党和国家的重大决策部署，各级党委和政府要提高对实施乡村振兴战略重大意义的认识，真正把实施乡村振兴战略摆在优先位置，把党管农村工作的要求落到实处。

（一）完善党的农村工作领导体制机制。各级党委和政府要坚持工业农业一起抓、城市农村一起抓，把农业农村优先发展原则体现到各个方面。健全党委统一领导、政府负责、党委农村工作部门统筹协调的农村工作领导体制。建立实施乡村振兴战略领导责任制，实行中央统筹省负总责市县抓落实的工作机制。党政一把手是第一责任人，五级书记抓乡村振兴。县委书记要下大气力抓好“三农”工作，当好乡村振兴“一线总指挥”。各部门要按照职责，加强工作指导，强化资源要素支持和制度供给，做好协同配合，形成乡村振兴工作合力。切实加强各级党委农村工作部门建设，按照《中国共产党工作机关条例（试行）》有关规定，做好党的农村工作机构设置和人员配置工作，充分发挥决策参谋、统筹协调、政策指导、推动落实、督导检查等职能。各省（自治区、直辖市）党委和政府每年要向党中央、国务院报告推进实施乡村振兴战略进展情况。建立市县党政领导班子和领导干部推进乡村振兴战略的实绩考核制度，将考核结果作为选拔任用领导干部的重要依据。

（二）研究制定中国共产党农村工作条例。根据坚持党对一切工作的领导的要求和新时代“三农”工作新形势新任务新要求，研究制定中国共产党农村工作条例，把党领导农村工作的传统、要求、政策等以党内法规形式确定下来，明确加强对农村工作领导的指导思想、原则要求、工作范围和对象、主要任务、

机构职责、队伍建设等，完善领导体制和工作机制，确保乡村振兴战略有效实施。

（三）加强“三农”工作队伍建设。把懂农业、爱农村、爱农民作为基本要求，加强“三农”工作干部队伍培养、配备、管理、使用。各级党委和政府主要领导干部要懂“三农”工作、会抓“三农”工作，分管领导要真正成为“三农”工作行家里手。制定并实施培训计划，全面提升“三农”干部队伍能力和水平。拓宽县级“三农”工作部门和乡镇干部来源渠道。把到农村一线工作锻炼作为培养干部的重要途径，注重提拔使用实绩优秀的干部，形成人才向农村基层一线流动的用人导向。

（四）强化乡村振兴规划引领。制定国家乡村振兴战略规划（2018—2022年），分别明确至2020年全面建成小康社会和2022年召开党的二十大时的目标任务，细化实化工作重点和政策措施，部署若干重大工程、重大计划、重大行动。各地区各部门要编制乡村振兴地方规划和专项规划或方案。加强各类规划的统筹管理和系统衔接，形成城乡融合、区域一体、多规合一的规划体系。根据发展现状和需要分类有序推进乡村振兴，对具备条件的村庄，要加快推进城镇基础设施和公共服务向农村延伸；对自然历史文化资源丰富的村庄，要统筹兼顾保护与发展；对生存条件恶劣、生态环境脆弱的村庄，要加大力度实施生态移民搬迁。

（五）强化乡村振兴法治保障。抓紧研究制定乡村振兴法的有关工作，把行之有效的乡村振兴政策法定化，充分发挥立法在乡村振兴中的保障和推动作用。及时修改和废止不适应的法律法规。推进粮食安全保障立法。各地可以从本地乡村发展实际需要出发，制定促进乡村振兴的地方性法规、地方政府规章。加强乡村统计工作和数据开发应用。

（六）营造乡村振兴良好氛围。凝聚全党全国全社会振兴乡村强大合力，宣传党的乡村振兴方针政策和各地丰富实践，振奋基层干部群众精神。建立乡村振兴专家决策咨询制度，组织智库加强理论研究。促进乡村振兴国际交流合作，讲好乡村振兴中国故事，为世界贡献中国智慧和方案。

让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，迎难而上、埋头苦干、开拓进取，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利作出新的贡献！

4、中共中央 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见

百年大计，教育为本；教育大计，教师为本。为深入贯彻落实党的十九大精神，造就党和人民满意的高素质专业化创新型教师队伍，落实立德树人根本任务，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，全面提升国民素质和人力资源质量，加快教育现代化，建设教育强国，办好人民满意的教育，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定坚实基础，现就全面深化新时代教师队伍建设改革提出如下意见。

一、坚持兴国之基必先强师，深刻认识教师队伍建设的重要意义和总体要求

1. 战略意义。教师承担着传播知识、传播思想、传播真理的历史使命，肩负着塑造灵魂、塑造生命、塑造人的时代重任，是教育发展的第一资源，是国家富强、民族振兴、人民幸福的重要基石。党和国家历来高度重视教师工作。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央将教师队伍建设摆在突出位置，作出一系列重大决策部署，各地区各部门和各级各类学校采取有力措施认真贯彻落实，教师队伍建设取得显著成就。广大教师牢记使命、不忘初心，爱岗敬业、教书育人，改革创新、服务社会，作出了重要贡献。

当今世界正处在大发展大变革大调整之中，新一轮科技和工业革命正在孕育，新的增长动能不断积聚。中国特色社会主义进入了新时代，开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程。我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，人民对公平而有质量的教育向往更加迫切。面对新方位、新征程、新使命，教师队伍建设还不能完全适应。有的地方对教育和教师工作重视不够，在教育事业发展中重硬件轻软件、重外延轻内涵的现象还比较突出，对教师队伍建设的支持力度亟须加大；师范

教育体系有所削弱，对师范院校支持不够；有的教师素质能力难以适应新时代人才培养需要，思想政治素质和师德水平需要提升，专业化水平需要提高；教师特别是中小学教师职业吸引力不足，地位待遇有待提高；教师城乡结构、学科结构分布不尽合理，准入、招聘、交流、退出等机制还不够完善，管理体制机制亟须理顺。时代越是向前，知识和人才的重要性就愈发突出，教育和教师的地位和作用就愈发凸显。各级党委和政府要从战略和全局高度充分认识教师工作的极端重要性，把全面加强教师队伍建设作为一项重大政治任务和根本性民生工程切实抓紧抓好。

2. 指导思想。全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持和加强党的全面领导，坚持以人民为中心的发展思想，坚持全面深化改革，牢固树立新发展理念，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，遵循教育规律和教师成长发展规律，加强师德师风建设，培养高素质教师队伍，倡导全社会尊师重教，形成优秀人才争相从教、教师人人尽展其才、好教师不断涌现的良好局面。

3. 基本原则

——确保方向。坚持党管干部、党管人才，坚持依法治教、依法执教，坚持严格管理监督与激励关怀相结合，充分发挥党委（党组）的领导和把关作用，确保党牢牢掌握教师队伍建设的领导权，保证教师队伍建设正确的政治方向。

——强化保障。坚持教育优先发展战略，把教师工作置于教育事业发展的重点支持战略领域，优先谋划教师工作，优先保障教师工作投入，优先满足教师队伍建设需要。

——突出师德。把提高教师思想政治素质和职业道德水平摆在首要位置，把社会主义核心价值观贯穿教书育人全过程，突出全员全方位全过程师德养成，推动教师成为先进思想文化的传播者、党执政的坚定支持者、学生健康成长的指导者。

——深化改革。抓住关键环节，优化顶层设计，推动实践探索，破解发展瓶颈，把管理体制改革的体制机制创新作为突破口，把提高教师地位待遇作为真招实招，增强教师职业吸引力。

——分类施策。立足我国国情，借鉴国际经验，根据各级各类教师的不同特点和发展实际，考虑区域、城乡、校际差异，采取有针对性的政策举措，定向发力，重视专业发展，培养一批教师；加大资源供给，补充一批教师；创新体制机制，激活一批教师；优化队伍结构，调配一批教师。

4. 目标任务。经过5年左右努力，教师培养培训体系基本健全，职业发展通道比较畅通，事权人权财权相统一的教师管理体制普遍建立，待遇提升保障机制更加完善，教师职业吸引力明显增强。教师队伍规模、结构、素质能力基本满足各级各类教育发展需要。

到2035年，教师综合素质、专业化水平和创新能力大幅提升，培养造就数以百万计的骨干教师、数以十万计的卓越教师、数以万计的教育家型教师。教师管理体制科学高效，实现教师队伍治理体系和治理能力现代化。教师主动适应信息化、人工智能等新技术变革，积极有效开展教育教学。尊师重教蔚然成风，广大教师在岗位上有幸福感、事业上有成就感、社会上有荣誉感，教师成为让人羡慕的职业。

二、着力提升思想政治素质，全面加强师德师风建设

5. 加强教师党支部和党员队伍建设。将全面从严治党要求落实到每个教师党支部和教师党员，把党的政治建设摆在首位，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，充分发挥教师党支部教育管理监督党员和宣传引导凝聚师生的战斗堡垒作用，充分发挥党员教师的先锋模范作用。选优配强教师党支部书记，注重选拔党性强、业务精、有威信、肯奉献的优秀党员教师担任教师党支部书记，实施教师党支部书记“双带头人”培育工程，定期开展教师党支部书记轮训。坚持党的组织生活各项制度，创新方式方法，增强党的组织生活活力。健全主题党日活动制度，加强党员教师日常管理监督。推进“两学一做”学习教育常态化制度化，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，引导党员教

师增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，自觉爱党护党为党，敬业修德，奉献社会，争做“四有”好教师的示范标杆。重视做好在优秀青年教师、海外留学归国教师中发展党员工作。健全把骨干教师培养成党员，把党员教师培养成教学、科研、管理骨干的“双培养”机制。

配齐建强高等学校思想政治工作队伍和党务工作队伍，完善选拔、培养、激励机制，形成一支专职为主、专兼结合、数量充足、素质优良的工作力量。把从事学生思想政治教育计入高等学校思想政治工作兼职教师的工作量，作为职称评审的重要依据，进一步增强开展思想政治工作的积极性和主动性。

6. 提高思想政治素质。加强理想信念教育，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，引导教师树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。引导教师准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵，增强价值判断、选择、塑造能力，带头践行社会主义核心价值观。引导广大教师充分认识中国教育辉煌成就，扎根中国大地，办好中国教育。

加强中华优秀传统文化和革命文化、社会主义先进文化教育，弘扬爱国主义精神，引导广大教师热爱祖国、奉献祖国。创新教师思想政治工作方式方法，开辟思想政治教育新阵地，利用思想政治教育新载体，强化教师社会实践参与，推动教师充分了解党情、国情、社情、民情，增强思想政治工作的针对性和实效性。要着眼青年教师群体特点，有针对性地加强思想政治教育。落实党的知识分子政策，政治上充分信任，思想上主动引导，工作上创造条件，生活上关心照顾，使思想政治工作接地气、入人心。

7. 弘扬高尚师德。健全师德建设长效机制，推动师德建设常态化长效化，创新师德教育，完善师德规范，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育人，坚持教书与育人相统一、言传与身教相统一、潜心问道与关注社会相统一、学术自由与学术规范相统一，争做“四有”好教师，全心全意做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。

实施师德师风建设工程。开展教师宣传国家重大题材作品立项，推出一批让人喜闻乐见、能够产生广泛影响、展现教师时代风貌的影视作品和文学作品，

发掘师德典型、讲好师德故事，加强引领，注重感召，弘扬楷模，形成强大正能量。注重加强对教师思想政治素质、师德师风等的监察监督，强化师德考评，体现奖优罚劣，推行师德考核负面清单制度，建立教师个人信用记录，完善诚信承诺和失信惩戒机制，着力解决师德失范、学术不端等问题。

三、大力振兴教师教育，不断提升教师专业素质能力

8. 加大对师范院校支持力度。实施教师教育振兴行动计划，建立以师范院校为主体、高水平非师范院校参与的中国特色师范教育体系，推进地方政府、高等学校、中小学“三位一体”协同育人。研究制定师范院校建设标准和师范类专业办学标准，重点建设一批师范教育基地，整体提升师范院校和师范专业办学水平。鼓励各地结合实际，适时提高师范专业生均拨款标准，提升师范教育保障水平。切实提高生源质量，对符合相关政策规定的，采取到岗退费或公费培养、定向培养等方式，吸引优秀青年踊跃报考师范院校和师范专业。完善教育部直属师范大学师范生公费教育政策，履约任教服务期调整为6年。改革招生制度，鼓励部分办学条件好、教学质量高院校的师范专业实行提前批次录取或采取入校后二次选拔方式，选拔有志于从教的优秀学生进入师范专业。加强教师教育学科建设。教育硕士、教育博士授予单位及授权点向师范院校倾斜。强化教师教育师资队伍建设，在专业发展、职称晋升和岗位聘用等方面予以倾斜支持。师范院校评估要体现师范教育特色，确保师范院校坚持以师范教育为主业，严控师范院校更名为非师范院校。开展师范类专业认证，确保教师培养质量。

9. 支持高水平综合大学开展教师教育。创造条件，推动一批有基础的高水平综合大学成立教师教育学院，设立师范专业，积极参与基础教育、职业教育教师培养培训工作。整合优势学科的学术力量，凝聚高水平的教学团队。发挥专业优势，开设厚基础、宽口径、多样化的教师教育课程。创新教师培养形态，突出教师教育特色，重点培养教育硕士，适度培养教育博士，造就学科知识扎实、专业能力突出、教育情怀深厚的高素质复合型教师。

10. 全面提高中小学教师质量，建设一支高素质专业化的教师队伍。提高教师培养层次，提升教师培养质量。推进教师培养供给侧结构性改革，为义务教

育学校侧重培养素质全面、业务见长的本科层次教师，为高中阶段教育学校侧重培养专业突出、底蕴深厚的研究生层次教师。大力推动研究生层次教师培养，增加教育硕士招生计划，向中西部地区和农村地区倾斜。根据基础教育改革发展需要，以实践为导向优化教师教育课程体系，强化“钢笔字、毛笔字、粉笔字和普通话”等教学基本功和教学技能训练，师范生教育实践不少于半年。加强紧缺薄弱学科教师、特殊教育教师和民族地区双语教师培养。开展中小学教师全员培训，促进教师终身学习和专业发展。转变培训方式，推动信息技术与教师培训的有机融合，实行线上线下相结合的混合式研修。改进培训内容，紧密结合教育教学一线实际，组织高质量培训，使教师静心钻研教学，切实提升教学水平。推行培训自主选学，实行培训学分管理，建立培训学分银行，搭建教师培训与学历教育衔接的“立交桥”。建立健全地方教师发展机构和专业培训者队伍，依托现有资源，结合各地实际，逐步推进县级教师发展机构建设与改革，实现培训、教研、电教、科研部门有机整合。继续实施教师国培计划。鼓励教师海外研修访学。

加强中小学校长队伍建设，努力造就一支政治过硬、品德高尚、业务精湛、治校有方的校长队伍。面向全体中小学校长，加大培训力度，提升校长办学治校能力，打造高品质学校。实施校长国培计划，重点开展乡村中小学骨干校长培训和名校长研修。支持教师和校长大胆探索，创新教育思想、教育模式、教育方法，形成教学特色和办学风格，营造教育家脱颖而出的制度环境。

11. 全面提高幼儿园教师质量，建设一支高素质善保教的教师队伍。办好一批幼儿师范专科学校和若干所幼儿师范学院，支持师范院校设立学前教育专业，培养热爱学前教育事业，幼儿为本、才艺兼备、擅长保教的高水平幼儿园教师。创新幼儿园教师培养模式，前移培养起点，大力培养初中毕业起点的五年制专科层次幼儿园教师。优化幼儿园教师培养课程体系，突出保教融合，科学开设儿童发展、保育活动、教育活动类课程，强化实践性课程，培养学前教育师范生综合能力。

建立幼儿园教师全员培训制度，切实提升幼儿园教师科学保教能力。加大幼儿园园长、乡村幼儿园教师、普惠性民办幼儿园教师的培训力度。创新幼儿园教师培训模式，依托高等学校和优质幼儿园，重点采取集中培训与跟岗实践

相结合的方式培训幼儿园教师。鼓励师范院校与幼儿园协同建立幼儿园教师培养培训基地。

12. 全面提高职业院校教师质量，建设一支高素质双师型的教师队伍。继续实施职业院校教师素质提高计划，引领带动各地建立一支技艺精湛、专兼结合的双师型教师队伍。加强职业技术师范院校建设，支持高水平学校和大中型企业共建双师型教师培养培训基地，建立高等学校、行业企业联合培养双师型教师的机制。切实推进职业院校教师定期到企业实践，不断提升实践教学能力。建立企业经营管理者、技术能手与职业院校管理者、骨干教师相互兼职制度。

13. 全面提高高等学校教师质量，建设一支高素质创新型的教师队伍。着力提高教师专业能力，推进高等教育内涵式发展。搭建校级教师发展平台，组织研修活动，开展教学研究与指导，推进教学改革与创新。加强院系教研室等学习共同体建设，建立完善传帮带机制。全面开展高等学校教师教学能力提升培训，重点面向新入职教师和青年教师，为高等学校培养人才培育生力军。重视各级各类学校辅导员专业发展。结合“一带一路”建设和人文交流机制，有序推动国内外教师双向交流。支持孔子学院教师、援外教师成长发展。

服务创新型国家和人才强国建设、世界一流大学和一流学科建设，实施好千人计划、万人计划、长江学者奖励计划等重大人才项目，着力打造创新团队，培养引进一批具有国际影响力的学科领军人才和青年学术英才。加强高端智库建设，依托人文社会科学重点研究基地等，汇聚培养一大批哲学社会科学名家名师。高等学校高层次人才遴选和培育中要突出教书育人，让科学家同时成为教育家。

四、深化教师管理综合改革，切实理顺体制机制

14. 创新和规范中小学教师编制配备。适应加快推进教育现代化的紧迫需求和城乡教育一体化发展改革的新形势，充分考虑新型城镇化、全面二孩政策及高考改革等带来的新情况，根据教育发展需要，在现有编制总量内，统筹考虑、合理核定教职工编制，盘活事业编制存量，优化编制结构，向教师队伍倾斜，采取多种形式增加教师总量，优先保障教育发展需要。落实城乡统一的中小学

教职工编制标准，有条件的地方出台公办幼儿园人员配备规范、特殊教育学校教职工编制标准。创新编制管理，加大教职工编制统筹配置和跨区域调整力度，省级统筹、市域调剂、以县为主，动态调配。编制向乡村小规模学校倾斜，按照班师比与生师比相结合的方式核定。加强和规范中小学教职工编制管理，严禁挤占、挪用、截留编制和有编不补。实行教师编制配备和购买工勤服务相结合，满足教育快速发展需求。

15. 优化义务教育教师资源配置。实行义务教育教师“县管校聘”。深入推进县域内义务教育学校教师、校长交流轮岗，实行教师聘期制、校长任期制管理，推动城镇优秀教师、校长向乡村学校、薄弱学校流动。实行学区（乡镇）内走教制度，地方政府可根据实际给予相应补贴。

逐步扩大农村教师特岗计划实施规模，适时提高特岗教师工资性补助标准。鼓励优秀特岗教师攻读教育硕士。鼓励地方政府和相关院校因地制宜采取定向招生、定向培养、定期服务等方式，为乡村学校及教学点培养“一专多能”教师，优先满足老少边穷地区教师补充需要。实施银龄讲学计划，鼓励支持乐于奉献、身体健康的退休优秀教师到乡村和基层学校支教讲学。

16. 完善中小学教师准入和招聘制度。完善教师资格考试政策，逐步将修习教师教育课程、参加教育教学实践作为认定教育教学能力、取得教师资格的必备条件。新入职教师必须取得教师资格。严格教师准入，提高入职标准，重视思想政治素质和业务能力，根据教育行业特点，分区域规划，分类别指导，结合实际，逐步将幼儿园教师学历提升至专科，小学教师学历提升至师范专业专科和非师范专业本科，初中教师学历提升至本科，有条件的地方将普通高中教师学历提升至研究生。建立符合教育行业特点的中小学、幼儿园教师招聘办法，遴选乐教适教善教的优秀人才进入教师队伍。按照中小学校领导人员管理暂行办法，明确任职条件和资格，规范选拔任用工作，激发办学治校活力。

17. 深化中小学教师职称和考核评价制度改革。适当提高中小学中级、高级教师岗位比例，畅通教师职业发展通道。完善符合中小学特点的岗位管理制度，实现职称与教师聘用衔接。将中小学教师到乡村学校、薄弱学校任教1年以上的经历作为申报高级教师职称和特级教师的必要条件。推行中小学校长职级制改革，拓展职业发展空间，促进校长队伍专业化建设。

进一步完善职称评价标准，建立符合中小学教师岗位特点的考核评价指标体系，坚持德才兼备、全面考核，突出教育教学实绩，引导教师潜心教书育人。加强聘后管理，激发教师的工作活力。完善相关政策，防止形式主义的考核检查干扰正常教学。不简单用升学率、学生考试成绩等评价教师。实行定期注册制度，建立完善教师退出机制，提升教师队伍整体活力。加强中小学校长考核评价，督促提高素质能力，完善优胜劣汰机制。

18. 健全职业院校教师管理制度。根据职业教育特点，有条件的地方研究制定中等职业学校人员配备规范。完善职业院校教师资格标准，探索将行业企业从业经历作为认定教育教学能力、取得专业课教师资格的必要条件。落实职业院校用人自主权，完善教师招聘办法。推动固定岗和流动岗相结合的职业院校教师人事管理制度改革。支持职业院校专设流动岗位，适应产业发展和参与全球产业竞争需求，大力引进行业企业一流人才，吸引具有创新实践经验的企业家、高科技人才、高技能人才等兼任任教。完善职业院校教师考核评价制度，双师型教师考核评价要充分体现技能水平和专业教学能力。

19. 深化高等学校教师人事制度改革。积极探索实行高等学校人员总量管理。严把高等学校教师选聘入口关，实行思想政治素质和业务能力双重考察。严格教师职业准入，将新入职教师岗前培训和教育实习作为认定教育教学能力、取得高等学校教师资格的必备条件。适应人才培养结构调整需要，优化高等学校教师结构，鼓励高等学校加大聘用具有其他学校学习工作和行业企业工作经历教师的力度。配合外国人永久居留制度改革，健全外籍教师资格认证、服务管理等制度。帮助高等学校青年教师解决住房等困难。

推动高等学校教师职称制度改革，将评审权直接下放至高等学校，由高等学校自主组织职称评审、自主评价、按岗聘任。条件不具备、尚不能独立组织评审的高等学校，可采取联合评审的方式。推行高等学校教师职务聘任制改革，加强聘期考核，准聘与长聘相结合，做到能上能下、能进能出。教育、人力资源社会保障等部门要加强职称评聘事中事后监管。深入推进高等学校教师考核评价制度改革，突出教育教学业绩和师德考核，将教授为本科生上课作为基本制度。坚持正确导向，规范高层次人才合理有序流动。

五、不断提高地位待遇，真正让教师成为令人羡慕的职业

20. 明确教师的特别重要地位。突显教师职业的公共属性，强化教师承担的国家使命和公共教育服务的职责，确立公办中小学教师作为国家公职人员特殊的法律地位，明确中小学教师的权利和义务，强化保障和管理。各级党委和政府要切实负起中小学教师保障责任，提升教师的政治地位、社会地位、职业地位，吸引和稳定优秀人才从教。公办中小学教师要切实履行作为国家公职人员的义务，强化国家责任、政治责任、社会责任和教育责任。

21. 完善中小学教师待遇保障机制。健全中小学教师工资长效联动机制，核定绩效工资总量时统筹考虑当地公务员实际收入水平，确保中小学教师平均工资收入水平不低于或高于当地公务员平均工资收入水平。完善教师收入分配激励机制，有效体现教师工作量和绩效，绩效工资分配向班主任和特殊教育教师倾斜。实行中小学校长职级制的地区，根据实际实施相应的校长收入分配办法。

22. 大力提升乡村教师待遇。深入实施乡村教师支持计划，关心乡村教师生活。认真落实艰苦边远地区津贴等政策，全面落实集中连片特困地区乡村教师生活补助政策，依据学校艰苦边远程度实行差别化补助，鼓励有条件的地方提高补助标准，努力惠及更多乡村教师。加强乡村教师周转宿舍建设，按规定将符合条件的教师纳入当地住房保障范围，让乡村教师住有所居。拿出务实举措，帮助乡村青年教师解决困难，关心乡村青年教师工作生活，巩固乡村青年教师队伍。在培训、职称评聘、表彰奖励等方面向乡村青年教师倾斜，优化乡村青年教师发展环境，加快乡村青年教师成长步伐。为乡村教师配备相应设施，丰富精神文化生活。

23. 维护民办学校教师权益。完善学校、个人、政府合理分担的民办学校教师社会保障机制，民办学校应与教师依法签订合同，按时足额支付工资，保障其福利待遇和其他合法权益，并为教师足额缴纳社会保险费和住房公积金。依法保障和落实民办学校教师在业务培训、职务聘任、教龄和工龄计算、表彰奖励、科研立项等方面享有与公办学校教师同等权利。

24. 推进高等学校教师薪酬制度改革。建立体现以增加知识价值为导向的收入分配机制，扩大高等学校收入分配自主权，高等学校在核定的绩效工资总量内自主确定收入分配办法。高等学校教师依法取得的科技成果转化奖励收入，不纳入本单位工资总额基数。完善适应高等学校教学岗位特点的内部激励机制，对专职从事教学的人员，适当提高基础性绩效工资在绩效工资中的比重，加大对教学型名师的岗位激励力度。

25. 提升教师社会地位。加大教师表彰力度。大力宣传教师中的“时代楷模”和“最美教师”。开展国家级教学名师、国家级教学成果奖评选表彰，重点奖励贡献突出的教学一线教师。做好特级教师评选，发挥引领作用。做好乡村学校从教30年教师荣誉证书颁发工作。各地要按照国家有关规定，因地制宜开展多种形式的教师表彰奖励活动，并落实相关优待政策。鼓励社会团体、企事业单位、民间组织对教师出资奖励，开展尊师活动，营造尊师重教良好社会风尚。

建设现代学校制度，体现以人为本，突出教师主体地位，落实教师知情权、参与权、表达权、监督权。建立健全教职工代表大会制度，保障教师参与学校决策的民主权利。推行中国特色大学章程，坚持和完善党委领导下的校长负责制，充分发挥教师在高等学校办学治校中的作用。维护教师职业尊严和合法权益，关心教师身心健康，克服职业倦怠，激发工作热情。

六、切实加强党的领导，全力确保政策举措落地见效

26. 强化组织保障。各级党委和政府要满腔热情关心教师，充分信任、紧紧依靠广大教师。要切实加强领导，实行一把手负责制，紧扣广大教师最关心、最直接、最现实的重大问题，找准教师队伍建设的突破口和着力点，坚持发展抓公平、改革抓机制、整体抓质量、安全抓责任、保证抓党建，把教师工作记在心里、扛在肩上、抓在手中，摆上重要议事日程，细化分工，确定路线图、任务书、时间表和责任人。主要负责同志和相关责任人要切实做到实事求是、求真务实，善始善终、善作善成，把准方向、敢于担当，亲力亲为、抓实工作。

各省、自治区、直辖市党委常委会每年至少研究一次教师队伍建设工作。建立教师工作联席会议制度，解决教师队伍建设重大问题。相关部门要制定切实提高教师待遇的具体措施。研究修订教师法。统筹现有资源，壮大全国教师

工作力量，培育一批专业机构，专门研究教师队伍建设重大问题，为重大决策提供支撑。

27. 强化经费保障。各级政府要将教师队伍建设作为教育投入重点予以优先保障，完善支出保障机制，确保党和国家关于教师队伍建设重大决策部署落实到位。优化经费投入结构，优先支持教师队伍建设最薄弱、最紧迫的领域，重点用于按规定提高教师待遇保障、提升教师专业素质能力。加大师范教育投入力度。健全以政府投入为主、多渠道筹集教育经费的体制，充分调动社会力量投入教师队伍建设的积极性。制定严格的经费监管制度，规范经费使用，确保资金使用效益。

各级党委和政府要将教师队伍建设列入督查督导工作重点内容，并将结果作为党政领导班子和有关领导干部综合考核评价、奖惩任免的重要参考，确保各项政策措施全面落实到位，真正取得实效。

5、五部委：《关于进一步做好生活垃圾焚烧发电厂规划选工作的通知》

垃圾焚烧发电是城镇生活垃圾无害化、减量化、资源化利用的重要方式，是城市可持续发展的重要基础设施。新世纪以来，我国生活垃圾焚烧发电取得了较快发展，目前装机容量、发电量和垃圾处理量均居世界第一，但同时产业在规划选址、运行监测、污染物排放、市场秩序等方面依然存在一定制约因素，亟待解决。近日，国家发展改革委、住建部、国家能源局、环境保护部、国土资源部五部委联合印发了《关于进一步做好生活垃圾焚烧发电厂规划选工作的通知》（以下简称《通知》），明确了“十三五”至“十五五”期间我国垃圾焚烧发电工程规划选址工作的重要意义、重点任务和保障措施，为优化产业布局、超前谋划选址、保障项目顺利实施、促进产业健康有序发展提供了重要指导。
《通知》全文如下：

关于进一步做好生活垃圾焚烧发电厂规划选址工作的通知
发改环资规〔2017〕2166号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团发展改革委、住房城乡建设厅（城乡规划、环境卫生主管部门）、能源局、环境保护厅（局）、国土资源厅（局）：

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，指导各地做好生活垃圾焚烧发电厂规划选址工作，积极推进生活垃圾焚烧发电项目落地，改善城乡人居环境，提高生态文明建设水平，现通知如下。

一、重要意义

焚烧发电是生活垃圾处理的重要方式，对实现垃圾减量化、资源化和无害化，改善城乡环境卫生状况，解决“垃圾围城”“垃圾上山下乡”等突出环境问题具有重要作用。科学合理确定生活垃圾焚烧发电厂规划与选址，对推进焚烧设施项目顺利实施、提高垃圾无害化处理能力具有重要意义。对此，各地应当高度重视，提早规划、合理布局、明确厂址，切实保障生活垃圾焚烧发电厂有序建设。

二、重点任务

（一）科学制定生活垃圾焚烧发电中长期专项规划

按照“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划、城市市政基础设施建设规划、可再生能源发展规划等要求，结合本地区经济社会发展规划、城市总体规划等，各省（区、市）发展改革委（能源局）会同相关部门应于2018年底前编制完成本地区省级生活垃圾焚烧发电中长期专项规划（以下简称专项规划），明确建设目标、重点任务、保障措施，统筹推进项目建设。专项规划须列明2020年前计划开工建设的具体项目，逐项明确建设规模、建设地点（应明确四至边界）、建成时间、处理能力等；同时，还应提出2030年前拟建垃圾焚烧厂目标名单，包括建设规模、建设地点（应明确到具体市县）等内容，纳入新一版城市总体规划。专项规划应符合本地区土地利用总体规划。各省（区、市）已编制的生活垃圾焚烧发电五年规划应与专项规划做好衔接。专项规划编制单位应当依法同步组织规划环境影响评价，为科学制定规划增强支撑。

列入专项规划的项目，根据项目进展情况，及时纳入国家发展改革委重大建设项目库和国家能源局可再生能源项目管理系统规划库。

（二）超前谋划生活垃圾焚烧发电项目选址

省级城乡规划主管部门会同相关部门组织指导市（县）人民政府依法做好生活垃圾焚烧发电项目选址工作。项目选址应符合与“三区三线”配套的综合空间管控措施要求，尽量远离生态保护红线区域，并严格按照《生活垃圾焚烧处理工程项目建设标准》要求，设定防护距离，明确四至边界，合理安排周边项目建设时序，不得因周边项目建设影响生活垃圾焚烧发电项目选址落地。鼓励利用既有生活垃圾处理设施用地建设生活垃圾焚烧发电项目；鼓励采取产业园区选址建设模式，统筹生活垃圾、建筑垃圾、餐厨垃圾等不同类型垃圾处理，形成一体化项目群；鼓励在京津冀、长三角等国家级城市群打破省域（市域）限制，探索跨地市、跨省域生活垃圾焚烧发电项目建设，实现一定区域内共建共享。

纳入专项规划并拟于2020年前开工建设的具体项目，应在2018年前完成项目选址，明确建设地点（四至边界）；纳入专项规划并拟于2021—2030年开工建设的项目，应至少提前3年完成项目选址工作。

（三）加快推进专项规划项目落地实施

对纳入专项规划的生活垃圾焚烧发电项目，有关部门应依据投资管理相关规定，加快组织项目审批或核准等前期手续。依托全国投资项目在线审批监管平台，优化审批流程，实现项目网上申报、并联审批。要协助项目单位抓紧落实项目开工条件，推进项目落地实施。按照谁审批谁监管、谁主管谁监管的原则，进一步加强项目建设监管，及时掌握项目进度。

（四）定期实施评估考核和专项规划调整

省级发展改革（能源）部门会同住房城乡建设等部门于每年一季度前完成本地区专项规划上一年度实施情况评估考核。根据评估考核结果，对专项规划相关项目及时进行调整。未按规定时限完成选址或无法继续实施的项目，应及时调整出专项规划；将已完成选址的新布局项目，列入专项规划。列入专项规划并拟于 2020 年前开工建设的项目，须充分论证确保科学慎重决策，原则上不应再调整变更项目选址。根据专项规划调整情况，及时更新重大建设项目库和可再生能源项目管理系统规划库。

（五）全面公开规划选址相关信息

各省（区、市）指导督促有关市（县）人民政府完善生活垃圾焚烧发电厂规划选址信息公开制度和信息共享机制，依法做好信息公开工作，及时向社会公开生活垃圾焚烧发电厂选址相关信息，鼓励公民、法人和其他组织积极参与。在专项规划编制过程中，要坚持开放透明，广泛征求社会各方面意见。专项规划编制完成后，依据法律法规和有关规定，及时向社会公开，接受社会监督，做好环境社会风险防范与化解相关工作。

三、保障措施

（一）加强组织领导

建立健全有利于生活垃圾焚烧发电厂规划选址的工作机制。省级相关部门要切实加强组织领导，强化部门协调配合，落实项目所在市（县）人民政府主体责任，上下联动，形成工作合力。结合省级空间规划和市县“多规合一”试点，对不利于生活垃圾焚烧发电厂提前选址、有关规定相互矛盾的政策文件、技术规范等进行梳理，提出修订完善建议，遇到重大问题和困难及时向主管部门报告。有关部门按照职责分工，指导并协调解决规划选址中的重大问题。

（二）加大政策支持

各地区、有关部门要对生活垃圾焚烧发电厂规划选址工作给予政策支持。对于列入专项规划的项目，发展改革部门在 PPP 项目推介、中央预算内投资等

方面予以支持，住房城乡建设（城乡规划、环境卫生）部门加强行业指导，优先开展选址审查，加快核发建设项目选址意见书，国土资源部门优先安排用地计划指标，环境保护部门积极做好环境影响评价文件审批服务。国家发展改革委、国家能源局指导各省（区、市）编制专项规划。国家可再生能源电价附加补贴资金优先用于支持列入专项规划的项目，专项规划之外布局建设的项目，所需补贴资金原则上由项目所在省（区、市）负责解决。

（三）强化监督考核

省级相关部门应进一步规范事前、事中和事后监管，增强专项规划实施和执行的约束力，项目选址确定后，禁止擅自改变用途，严格控制周边土地开发利用。住房城乡建设部会同相关部门将定期开展全国生活垃圾焚烧发电厂建设项目专项检查，并于 2019 年开始发布上年度拟建项目规划选址情况，对工作不到位的项目给予通报，其中工作严重不到位的，国家能源局将其从可再生能源项目管理系统规划库中删除。有关部门将逐步探索研究把规划选址情况纳入相关考核体系，并作为考核督查重点。

国家发展改革委

住房城乡建设部

国家能源局

环境保护部

国土资源部

2017 年 12 月 12 日

二、经济观察

1、2017 年全国农村贫困人口明显减少 贫困地区农村居民收入加快增长

在以习近平同志为核心的党中央的坚强领导下，各地区各部门深入贯彻落实精准扶贫、精准脱贫基本方略，以前所未有的力度推进脱贫攻坚工作，推出一大批惠民举措，脱贫攻坚战取得显著成果。2017 年，全国农村贫困人口明显

减少，贫困发生率持续下降，贫困地区农村居民收入加快增长，与全国农村平均水平的差距进一步缩小。

一、全国农村贫困人口明显减少

据对全国 31 个省（自治区、直辖市）16 万户居民家庭的抽样调查，按现行国家农村贫困标准测算，2017 年末，全国农村贫困人口 3046 万人，比上年末减少 1289 万人；贫困发生率 3.1%，比上年末下降 1.4 个百分点。

分三大区域看，2017 年东、中、西部地区农村贫困人口全面减少。东部地区农村贫困人口 300 万人，比上年减少 190 万人；中部地区农村贫困人口 1112 万人，比上年减少 482 万人；西部地区农村贫困人口 1634 万人，比上年减少 617 万人。

分省看，2017 年各省农村贫困发生率普遍下降至 10% 以下。其中，农村贫困发生率降至 3% 及以下的省份有 17 个，包括北京、天津、河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、湖北、广东、重庆等。

党的十八大以来，全国农村贫困人口累计减少 6853 万人。截至 2017 年末，全国农村贫困人口从 2012 年末的 9899 万人减少至 3046 万人，累计减少 6853 万人；贫困发生率从 2012 年末的 10.2% 下降至 3.1%，累计下降 7.1 个百分点。

二、贫困地区农村居民收入加快增长

全国农村贫困监测调查显示，2017 年，贫困地区农村居民人均可支配收入 9377 元，按可比口径计算，比上年增加 894 元，名义增长 10.5%，扣除价格因素，实际增长 9.1%，实际增速比上年快 0.7 个百分点，比全国农村平均水平高 1.8 个百分点。

2017 年贫困地区农村居民收入增速快于上年。其主要特点：一是粮食丰收，贫困地区农村居民出售农产品数量增加，粮食、肉羊等部分大宗农产品市场价格回升。农民家庭一产经营净收入人均 2826 元，增长 3.2%，增速比上年提高 0.5 个百分点。二是随着产业扶贫、旅游扶贫、电商扶贫等深入推进，贫困地区二三产业加快发展，一二三产业融合发展取得可喜进展。农民家庭二三产业经营净收入人均 897 元，增长 20.4%，增速比上年提高 6.5 个百分点。

2017年贫困地区农村居民分项收入增速全面快于全国农村居民。贫困地区农村居民人均工资性收入3210元，比上年增长11.8%，增速比全国农村平均水平高2.3个百分点；人均经营净收入3723元，增长6.9%，增速比全国农村平均水平高0.9个百分点；人均财产净收入119元，增长11.9%，增速比全国农村平均水平高0.5个百分点；人均转移净收入2325元，增长14.8%，增速比全国农村平均水平高3.0个百分点。

党的十八大以来贫困地区农村居民收入年均实际增长10.4%。2013-2017年，贫困地区农村居民人均可支配收入年均名义增长12.4%，扣除价格因素，年均实际增长10.4%，实际增速比全国农村平均水平高2.5个百分点。2017年贫困地区农村居民人均可支配收入是全国农村平均水平的69.8%，比2012年提高7.7个百分点，与全国农村平均水平的差距进一步缩小。

2、2017年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长10.8%

据对全国规模以上文化及相关产业5.5万家企业调查，2017年，上述企业实现营业收入91950亿元，比上年增长10.8%（名义增长，未扣除价格因素），增速提高3.3个百分点，继续保持较快增长。

文化及相关产业10个行业的营业收入均实现增长。其中，实现两位数增长的行业有4个，分别是：以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业营业收入7990亿元，增长34.6%；文化艺术服务业434亿元，增长17.1%；文化休闲娱乐服务业1545亿元，增长14.7%；文化用品的生产33665亿元，增长11.4%。

分区域看，东部地区规模以上文化及相关产业企业实现营业收入68710亿元，占全国74.7%；中部、西部和东北地区分别为14853亿元、7400亿元和988亿元，占全国比重分别为16.2%、8.0%和1.1%。从增长速度看，西部地区增长12.3%、中部地区增长11.1%、东部地区增长10.7%，东北地区下降0.9%，但降幅比上年收窄12.1个百分点。

图表1 2017年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况

	绝对额（亿元）	比上年增长（%）
总计	91950	10.8
新闻出版发行服务	3566	7.2
广播电视电影服务	1749	6.1

文化艺术服务	434	17.1
文化信息传输服务	7990	34.6
文化创意和设计服务	11891	8.6
文化休闲娱乐服务	1545	14.7
工艺美术品的生产	16544	7.5
文化产品生产的辅助生产	9399	6.4
文化用品的生产	33665	11.4
文化专用设备的生产	5168	3.7
东部地区	68710	10.7
中部地区	14853	11.1
西部地区	7400	12.3
东北地区	988	-0.9

注：1. 表中速度均为未扣除价格因素的名义增速。
2. 表中部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。

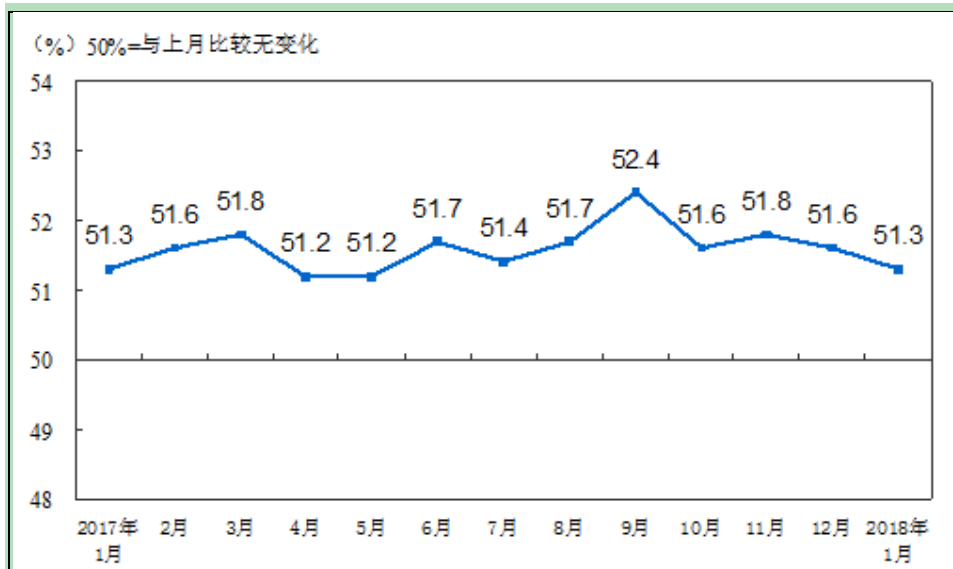
数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

3、2018年1月中国采购经理指数运行情况

一、中国制造业采购经理指数运行情况

2018年1月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为51.3%，虽比上月回落0.3个百分点，仍与去年同期持平，制造业继续保持稳步扩张走势。

图表 2 2017-2018年制造业 PMI 指数（经季节调整）



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

分企业规模看，大型企业 PMI 为 52.6%，比上月回落 0.4 个百分点，继续在扩张区间内平稳运行；中型企业 PMI 为 50.1%，比上月回落 0.3 个百分点，位于临界点之上；小型企业 PMI 为 48.5%，比上月下降 0.2 个百分点，低于临界点。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数、新订单指数高于临界点，原材料库存指数、从业人员指数和供应商配送时间指数低于临界点。

生产指数为 53.5%，虽比上月回落 0.5 个百分点，仍处于扩张区间，表明制造业生产保持稳定增长，增速有所放缓。

新订单指数为 52.6%，比上月回落 0.8 个百分点，位于临界点之上，表明制造业市场需求扩张步伐有所放慢。

原材料库存指数为 48.8%，比上月回升 0.8 个百分点，低于临界点，表明制造业主要原材料库存量降幅收窄。

从业人员指数为 48.3%，比上月下降 0.2 个百分点，位于临界点以下，表明制造业企业用工量减少。

供应商配送时间指数为 49.2%，比上月下降 0.1 个百分点，位于临界点以下，表明制造业原材料供应商交货时间放慢。

图表 3 中国制造业 PMI 及构成指数（经季节调整）

单位：%						
	PMI	生产	新订单	原材料库存	从业人员	供应商配送时间
2017 年 1 月	51.3	53.1	52.8	48.0	49.2	49.8
2017 年 2 月	51.6	53.7	53.0	48.6	49.7	50.5
2017 年 3 月	51.8	54.2	53.3	48.3	50.0	50.3
2017 年 4 月	51.2	53.8	52.3	48.3	49.2	50.5
2017 年 5 月	51.2	53.4	52.3	48.5	49.4	50.2
2017 年 6 月	51.7	54.4	53.1	48.6	49.0	49.9

2017年7月	51.4	53.5	52.8	48.5	49.2	50.1
2017年8月	51.7	54.1	53.1	48.3	49.1	49.3
2017年9月	52.4	54.7	54.8	48.9	49.0	49.3
2017年10月	51.6	53.4	52.9	48.6	49.0	48.7
2017年11月	51.8	54.3	53.6	48.4	48.8	49.5
2017年12月	51.6	54.0	53.4	48.0	48.5	49.3
2018年1月	51.3	53.5	52.6	48.8	48.3	49.2

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 4 中国制造业 PMI 其他相关指标情况（经季节调整）

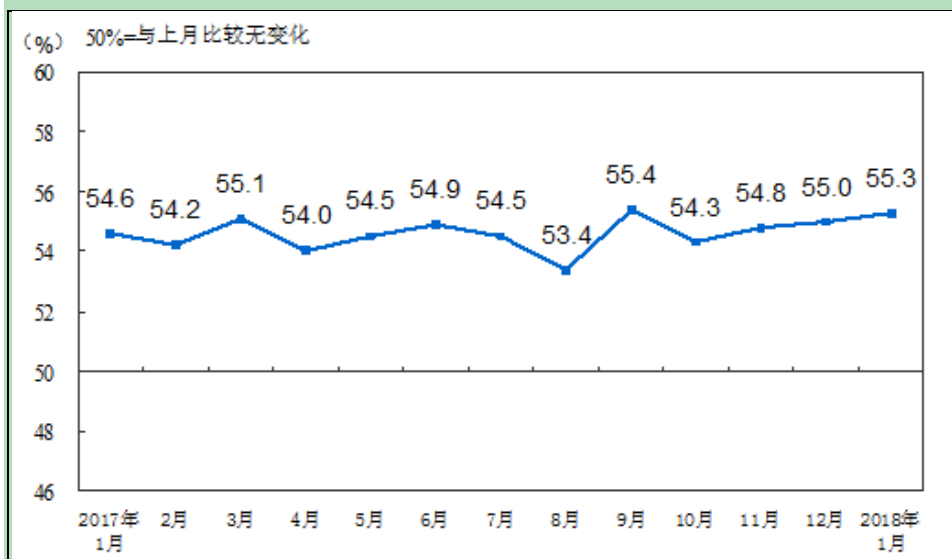
单位：%								
	新出口 订单	进口	采购量	主要原材料 购进价格	出厂 价格	产成品 库存	在手 订单	生产经营 活动预期
2017年1月	50.3	50.7	52.6	64.5	54.7	45.0	46.3	58.5
2017年2月	50.8	51.2	51.4	64.2	56.3	47.6	46.0	60.0
2017年3月	51.0	50.5	53.4	59.3	53.2	47.3	46.1	58.3
2017年4月	50.6	50.2	51.9	51.8	48.7	48.2	45.0	56.6
2017年5月	50.7	50.0	51.5	49.5	47.6	46.6	45.4	56.8
2017年6月	52.0	51.2	52.5	50.4	49.1	46.3	47.2	58.7
2017年7月	50.9	51.1	52.7	57.9	52.7	46.1	46.3	59.1
2017年8月	50.4	51.4	52.9	65.3	57.4	45.5	46.1	59.5
2017年9月	51.3	51.1	53.8	68.4	59.4	44.2	47.4	59.4
2017年10月	50.1	50.3	53.2	63.4	55.2	46.1	45.6	57.0
2017年11月	50.8	51.0	53.5	59.8	53.8	46.1	46.6	57.9
2017年12月	51.9	51.2	53.6	62.2	54.4	45.8	46.3	58.7
2018年1月	49.5	50.4	52.9	59.7	51.8	47.0	45.3	56.8

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

二、中国非制造业采购经理指数运行情况

2018年1月份，中国非制造业商务活动指数为55.3%，高于上月0.3个百分点，非制造业延续稳中有升的良好发展态势。

图表 5 非制造业商务活动指数（经季节调整）



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

分行业看，服务业商务活动指数为 54.4%，比上月上升 1.0 个百分点，服务业开局实现平稳较快增长。从行业大类看，零售业、航空运输业、电信广播电视和卫星传输服务、互联网软件信息技术服务、货币金融服务、保险业、租赁及商务服务业等行业商务活动指数位于 55.0% 以上的较高景气区间，业务总量较快增长。住宿业、餐饮业、房地产业、居民服务及修理业等行业商务活动指数位于临界点以下，业务总量有所回落。建筑业商务活动指数为 60.5%，比上月回落 3.4 个百分点，建筑业企业生产活动放缓。

新订单指数为 51.9%，比上月微落 0.1 个百分点，仍位于临界点之上，表明非制造业市场需求增速略有放缓。分行业看，服务业新订单指数为 51.8%，比上月上升 0.9 个百分点，高于临界点。建筑业新订单指数为 52.8%，比上月回落 5.3 个百分点。

投入品价格指数为 53.9%，比上月回落 0.9 个百分点，继续高于临界点，表明非制造业企业用于经营活动的投入品价格总体水平继续上涨，但涨幅连续收窄。分行业看，服务业投入品价格指数为 53.5%，比上月上升 0.3 个百分点。建筑业投入品价格指数为 56.2%，比上月回落 8.1 个百分点。

销售价格指数为 52.6%，与上月持平，继续位于临界点之上，表明非制造业销售价格总体水平保持上涨。分行业看，服务业销售价格指数为 52.5%，比上月上升 0.5 个百分点。建筑业销售价格指数为 53.3%，比上月回落 2.3 个百分点。

从业人员指数为 49.4%，比上月微升 0.1 个百分点，低于临界点，表明非制造业从业人员数量虽有减少，但降幅继续收窄。分行业看，服务业从业人员指数为 48.4%，比上月回升 0.2 个百分点。建筑业从业人员指数为 55.4%，比上月回落 0.5 个百分点。

业务活动预期指数为 61.7%，比上月上升 0.8 个百分点，连续 9 个月位于 60.0% 以上的高位景气区间。分行业看，服务业业务活动预期指数为 61.2%，比上月上升 0.9 个百分点。建筑业业务活动预期指数为 64.7%，比上月上升 0.6 个百分点。

图表 6 中国非制造业主要分类指数（经季节调整）

单位：%						
	商务活动	新订单	投入品价格	销售价格	从业人员	业务活动预期
2017年1月	54.6	51.3	55.1	51.0	49.8	58.9
2017年2月	54.2	51.2	53.7	51.4	49.7	62.4
2017年3月	55.1	51.9	52.3	49.7	49.1	61.3
2017年4月	54.0	50.5	51.7	50.2	49.5	59.7
2017年5月	54.5	50.9	51.1	48.8	49.0	60.2
2017年6月	54.9	51.4	51.2	49.3	49.6	61.1
2017年7月	54.5	51.1	53.1	50.9	49.5	61.1
2017年8月	53.4	50.9	54.4	51.5	49.5	61.0
2017年9月	55.4	52.3	56.1	51.7	49.7	61.7
2017年10月	54.3	51.1	54.3	51.6	49.4	60.6
2017年11月	54.8	51.8	56.2	52.8	49.2	61.6
2017年12月	55.0	52.0	54.8	52.6	49.3	60.9
2018年1月	55.3	51.9	53.9	52.6	49.4	61.7

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 7 中国非制造业其他分类指数（经季节调整）

单位：%				
	新出口订单	在手订单	存货	供应商配送时间

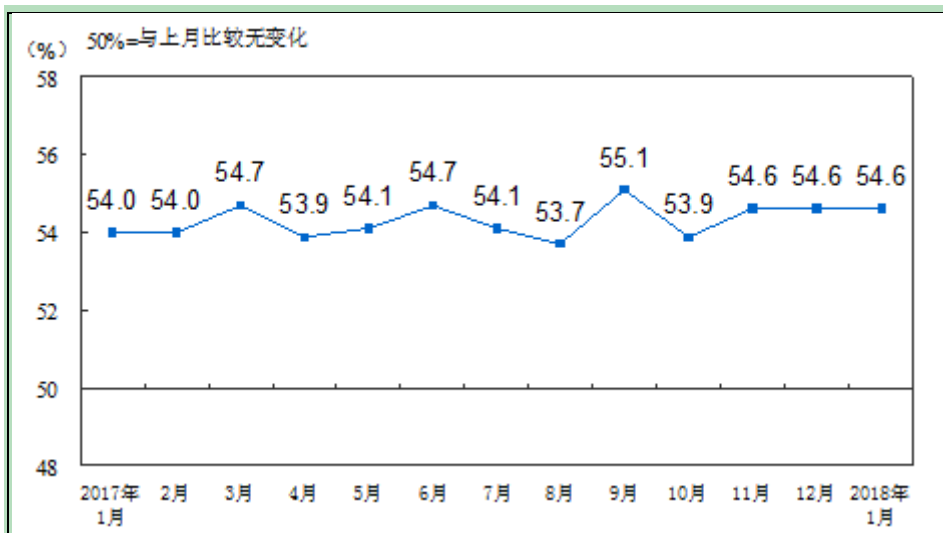
2017年1月	46.4	44.6	46.2	51.4
2017年2月	50.1	43.5	45.8	52.1
2017年3月	48.8	44.7	45.8	51.4
2017年4月	47.1	44.0	46.2	52.0
2017年5月	48.5	43.7	46.1	51.8
2017年6月	49.8	44.6	45.9	51.8
2017年7月	52.1	43.9	45.9	51.7
2017年8月	49.0	44.0	45.5	51.1
2017年9月	49.7	44.2	47.0	51.6
2017年10月	50.7	43.9	46.4	51.1
2017年11月	50.9	44.1	46.5	51.6
2017年12月	51.5	43.8	46.3	51.3
2018年1月	50.1	44.4	46.5	51.3

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

三、中国综合 PMI 产出指数运行情况

2018年1月份，中国综合 PMI 产出指数为 54.6%，与上月持平，表明我国企业生产经营活动总体继续保持平稳较快的发展态势。

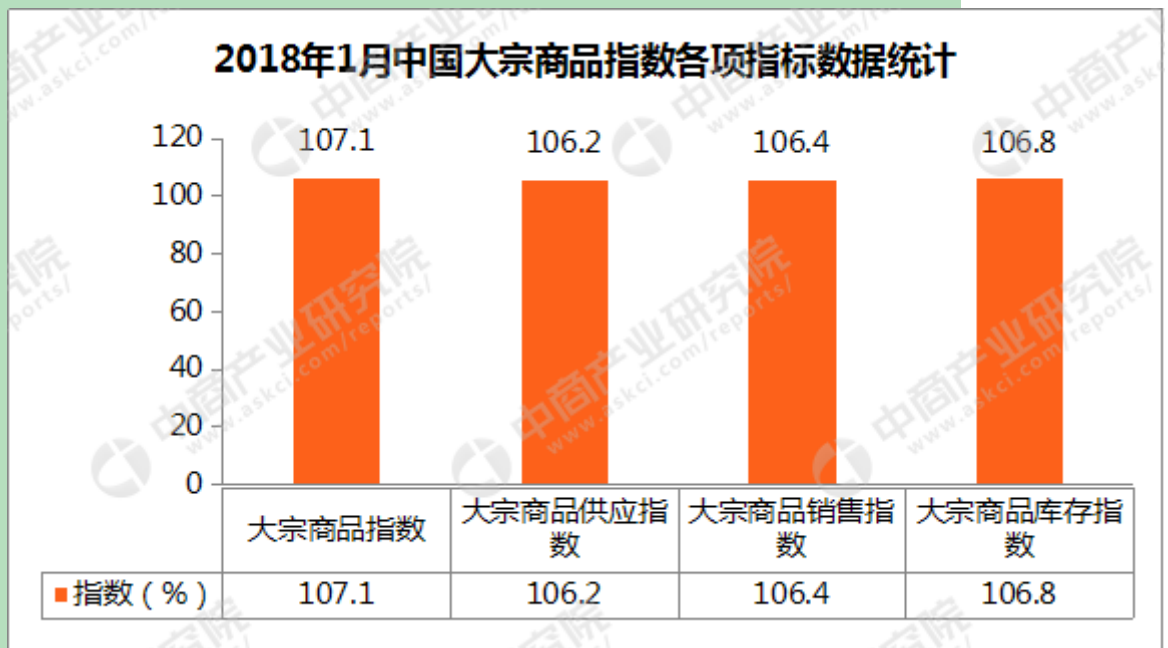
图表 8 综合 PMI 产出指数（经季节调整）



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

4、2018年1月中国大宗商品指数 107.1%：后期市场压力加大

据中国物流与采购网消息，2018年1月份中国大宗商品指数（BCCI）为107.1%，升幅较上月扩大6.5个百分点。指数两连升，且升幅明显扩大，表明当前国内大宗商品市场平稳增长的特点进一步显现。各分项指数中，供应指数止跌回升，且升幅明显，销售指数和库存指数继续上升，且升幅均进一步扩大，商品价格有所回落。从本月指数的变化情况来看，供需双侧联动上升，市场价格有所回落，企业生产经营环境进一步改善，大宗商品市场稳中向好的态势继续深入发展。后期随着春节来临，受节日因素影响，市场终端需求基本停滞，供应压力将会有所凸显，大宗商品市场继续向好的基础较为薄弱，运行压力正在加大。



数据来源：中物联、中商产业研究院整理

商品供应明显增加。2018年1月份，大宗商品供应指数为106.2%，时隔两个月后再度显现增长态势，表明本月国内大宗商品市场供应量明显增加。各主要商品中，除铁矿石供应继续减少外，其余品种均呈现增长态势。本月钢铁供应量止跌回升，较上月增长1.3个百分点；原煤、成品油和汽车供应继续增加，但增幅较上月均有所收窄，增幅分别较上月下降8.1、5.4和8.3个百分点；有色金属和化工供应量较上月分别增长2.9%和14.6%，增幅分别扩大0.3个百分点和2.5个百分点。本月铁矿石供应量继续减少，和上月相比下降2.6%，降幅扩大1.0个百分点。

终端需求继续回暖。2018年1月份，大宗商品销售量指数继续上升，且升幅较上月增加6.8个百分点。从该指数的变化情况来看，国内宏观经济基本面持续稳定向好，带动了国内需求增加，加之春节来临，节前补库需求增加，本月国内大宗商品市场成交较为活跃，销售情况良好。各主要商品中，除钢铁销售继续回落外，其余品种销售量仍呈现不同程度的增长。本月有色金属、铁矿石、原煤、成品油、化工及汽车销售量较上月分别增长4.4%、1.5%、5.4%、0.2%、11.3%和20.6%，其中原煤、化工和汽车销售量升幅较上月分别扩大1.0、3.4和6.9个百分点，有色金属和成品油较上月分别下降0.8和8.1个百分点。本月钢铁销售量较上月减少0.5%，连续两个月下降，显示钢铁市场需求量持续萎缩。

库存增速有所加快。2018年1月份，大宗商品库存指数为106.8%，升幅较上月扩大3.3个百分点。该指数连续12个月上升，且本月升幅扩大，并升至2017年7月份以来的最高点，显示当前国内大宗商品市场供应压力偏大，市场去库存的难度较高。各主要商品中，除汽车库存继续减少外，其余品种均有所增长，特别是钢铁、有色金属和成品油库存均显现止跌回升的态势。本月汽车库存较上月减少0.8%，连续两个月下降，表明汽车市场销售良好，供应压力持续减缓。本月钢铁、有色金属和成品油库存量较上月分别增长3.3%、0.9%和5.6%，铁矿石、原煤和化工库存较上月分别增长8.3%、14.5%和10.6%，增幅较上月分别扩大1.6、6.9和6.0个百分点。

三、投资市场

1、腾讯25亿入股海澜之家，并携手成立100亿元产业投资基金

2月2日晚间消息，海澜之家发布公告称，控股股东的一致行动人荣基国际(香港)有限公司与腾讯普和签订了《股份转让协议》。经协商，荣基拟以10.48元/股的价格转让2.39亿股公司股份予腾讯普和，股份转让总价近25亿元，本次转让股份占公司当前总股本的5.31%。

此外，海澜之家还发布公告，其全资子公司江阴海澜之家投资有限公司于2018年2月2日与林芝腾讯科技有限公司、宁波挚信投资管理合伙企业在深圳市签署了《关于共同发起设立产业投资基金之框架协议》，该产业投资基金将围绕海澜之家股份有限公司战略发展方针，对服装相关产业链，优秀服装服饰品牌，服装制造等公司进行投资，目标规模拟定为人民币100亿元。

据悉，在实体店的关店大潮之下，海澜之家依旧逆势扩张。截止 2017 年 6 月 30 日，“海澜之家”品牌的门店数量已达到 4376 家，遍布全国 31 个省（自治区、直辖市），覆盖 80%以上的县、市。仅在 2017 年，海澜之家就计划净增门店 750 家，其中海澜之家品牌门店净增 350 家，其旗下品牌爱居兔和海一家门店净增 400 家。在 2017 年公布的“2017 中国企业 500 强”榜单中，海澜集团以营业额 933.05 亿元，净利 41.33 亿元排名服饰榜榜首，与第二名的雅戈尔营收足足拉开 369 个亿的差距。

虽然海澜之家的营收和利润虽然仍然在上涨，但增速已经严重放慢，其 2016 年同比的净利润增长率为 5.7%，销售额增长率为 7.4%，到了 2017 年，第三季度的销售额增长率仅为 3.4%，净利润增长率仅为 4.07%，虽然第四季度有双十一的业绩拉动，但相比全年度总额而言比较有限。

通过和互联网巨头合作来获取流量成了海澜之家推动业绩新的增长的当务之急。海澜之家作为国民男装第一品牌，阿里对其早已频送秋波，双方也早已展开合作。

去年 8 月马云曾高调夜访海澜集团，并表示希望今后在“互联网+”时代可以与海澜之家完成更多更深层次的协作。单方还就“新批发”层面达成战略协作。2017 年“双 11”时期，海澜之家也是“天猫出海”和线下“智慧门店”的代表案例。

然而剧情在今年突然反转。

就在今年 1 月 17 日，刘强东亲自为海澜之家代言，他在社交平台上发文：“2018 年中国男人两大标配：上京东、买海澜；做男人、很复杂！我为海澜之家代言！”并配上了身穿海澜之家服装的照片。

以京东与腾讯目前的关系来看，海澜之家牵手腾讯也就不足为奇了。

也许，腾讯入股海澜之家只是线下服装品牌站队互联网巨头的开始，今后可能会有更多的品牌选择阿里获腾讯。因此，腾讯必然会大力扶持海澜之家，以增强自身对其他服装品牌的吸引力。

2、无人便利店到底行不行？刚刚，711 也入局了，全家却依然拒绝！

全球巨头都入局了无人便利店，711 会受到人工智能的挑战吗？

不会！

为什么？

因为 711 也入局无人便利店啦！

2 月 2 日，据台湾当地媒体《远见》报道，台湾 711 的首个无人便利店“X-Store”在其台北总部亮相。据悉，“X-STORE”着眼消费者，主打“无人商店”概念。

面对亚马逊的首家无人便利店 Amazon Go、阿里巴巴的无人超市淘咖啡、腾讯的首家无人便利店 We Life、京东的无人便利店和无人超市等巨头在无人零售领域的接连入局，便利店巨头 711 的一举一动都备受关注，如今，它终于也要参战了！

无人便利店毁誉参半，711 入局是福是祸？

从全球视角来看，早在 10 年前，欧美国家就已经开始探索便利店“无人化”的运营模式，伴随着科技的发展和市场需求的变幻，2016 年，亚马逊推出 Amazon Go 无人便利店。

随后，马云等国内互联网知名企业家也开始大力推广“新零售”和“无人零售”概念，一时间，资本汇聚、风口已成。

但是热闹场面熙熙攘攘已经持续了近两年，无人零售却依然毁誉参半。在国内资本市场，投资人对待无人零售的态度存在着严重的分歧。

站在 VC 的角度，熊猫资本毛圣博多次公开表示不看好无人便利店，他认为：“首先，VC 投资有它自己的模式限制，偏好市场规模大的项目，并且要求短时间内做到很大的量。但便利店即使是无人化，可能也较难快速爆发；其次，我们看传统便利店，全家于 2004 年进入中国，2014 年开了 1530 家店，才打平，说明这个生意很需要规模；最后，你会发现，人在便利店这个生意中发挥了很

重要的作用，因为所有这些便利店的商品大多是日常标品，没有太大差异，只能在盒饭上、咖啡上、服务上去做差异。”

创新工场李开复则认为“OMO”时代即将到来，而“无人化”是这个时代重要的一环，作为无人便利店 F5 未来商店的投资方，李开复认为无人便利店提升了效率、降低了成本，并且做到了精准营销。

一直以来，在便利店领域，711 的地位都是不可撼动的，无论是商业模式还是发展规模，711 的成功背后是一个又一个值得业内去揣摩、研习的经典案例。

所以，当电子商务疯狂挤占实体商店的市场份额，当“无人零售”或者“新零售”概念风靡全球。全世界的目光都在注视着 711 会怎样应对时代给予它的挑战。

据台媒报道，711 的“X-STORE”门店面积约 60 平方米，销售包括零食、方便食品等商品，商品总数不到 1000 个。

目前，“X-Store”尚处于内部测试阶段，营运时间为早 7 点到晚 7 点，且只对 7-Eleven 内部员工开放。至于何时将此无人便利店对外开发、甚至进行商业化复制和推广，尚不得而知。

无人便利店蔚然成风，但是全家依然说“不”

据新芽数据库不完全统计，2017 年已经有超过 20 个无人经济类项目获得融资，累计吸金达数十亿人民币，几十家 VC/PE 入局，还有阿里、腾讯、京东、娃哈哈等巨头也参与其中，很多项目的融资速度已经坐上了火箭。

另一方面，还有数据显示，2017 年我国无人零售商店交易额预计为 389.4 亿元，未来五年无人零售商店将会迎来发红利期，2020 年的预计增长率可达 281.3%，至 2022 年市场交易规模将超过 1.8 万亿元。同时，预计 2017 年我国无人零售商店的用户规模仅为 600 万人，未来五年用户规模将大幅增长，至 2022 年可达 2.45 亿人。

简言之，就算无人零售是一个“伪需求”，资本也早已让它变成了真风口。但是从项目落地到打开市场，以及前文提及的“快速复制和爆发”都仍然让这

个行业面临质疑和挑战。

尽管“无人便利店”已经席卷全球，甚至便利店巨头 711 也开始“试水”，但是岿然不动者依然有之。比如，另一个便利店巨头——全家。

全家董事长叶荣廷在接受台媒采访时强调：“要是我们开无人商店，加盟者就统统不用玩了”，他认为，顾客需要经营，尤其便利商店聚焦小商圈，更需要深耕，而无人店目前无法做到深耕。

不过，全家也在考虑节省人力成本，目前全家方便正在和国内一些负责自助收银系统的企业接洽，旨在“如何让店员更轻松”，预计每店每年可省下 858 工时，并且，据报道，全家目前暂无开设无人便利店的计划。

3、联想之星完成三期基金 8 亿人民币募集，成立 10 年来首次引进外部 LP

2 月 1 日，联想之星宣布完成三期基金的募集，总规模达 8 亿元人民币。据悉，这是联想之星成立 10 年来第一次引进外部 LP。

截止三期基金募集完成，联想之星共管理 5 支总额约为 25 亿元人民币的天使投资基金，已投项目近 200 个。主要投资于人工智能、TMT、医疗健康三大领域，积极布局智能机器、互联网改造传统产业、生物技术、医疗器械等前沿领域。

联想之星总经理、主管合伙人王明耀表示：“2017 年对联想之星来说是很重要的一年。2015 年完全独立运营至今两年多时间，也完成了二期基金的投资。三期顺利募资完成，表明联想之星已经接受了市场的检验，我们的专业性、历史投资业绩等等得到了 LP 的认可。在一些前沿领域的投资布局也慢慢得到验证，被投资企业发展迅速。可以说，联想之星真正成为了一家专业的、规范的投资管理公司。”

联想之星完成三期基金 8 亿人民币募集，成立 10 年来首次引进外部 LP

（合伙人团队，从左到右：冷艳、陆刚、唐旭东、王明耀、李明）

三期基金超募，LP 由大型机构构成

在天使圈子中，联想之星素有“最著名的隐士”之称。自诞生之日起，联想之星就拥有一系列别人没有的超级特权。第一支基金4亿元规模，是当时国内最大的天使基金，联想控股是唯一的LP。

2015年下半年，联想之星从联想控股体系内独立出来，成为一家市场化运营的天使投资机构。如今三期基金正式对外募资，可以说进入了新征程。

投资界了解到，三期基金是从2017年3月开始启动。从接触出资方，到初步敲定募资事宜，联想之星仅用了不到两个月时间。王明耀笑道：“三八节我们开始出去接触出资人，到五四青年节就超募了。”

截至2017年5月4日，向联想之星发来确认投资意向的LP已有20多家，总认购额在15-20亿元之间。LP热情如此高涨，王明耀和陆刚特地找到了联想控股总裁朱立南，商讨资金筛选事项。但综合整体创投环境和自身情况，团队决定谨慎些。联想之星合伙人陆刚说道：“我们希望打造一个高回报的基金，甚至做到10倍以上的回报水平，资金管理规模过大，是不利于目标实现的。”

此次引入外部LP，也有多方面的考虑，王明耀解释道：“从2015年独立出来至今，经过两年多的发展，联想之星本身的规范化、独立性、管理等方面都比较成熟了，在启动三期人民币基金的时候，就开始考虑外部LP。引进外部的LP主要意义在于，一方面想要传递一个信息，我们是独立的，是一个标准的基金，和大家的合作交流基于专业的背景；另一方面，希望LP看到我们的实力。把成绩拿出来，让LP们来评估，也是接受评判的一个过程；第三，规范化。我们是一个专业的基金，要管理好基金，各项流程也要接轨。”

其实，此次并非联想之星第一次考虑对外公开募集。2015年联想之星从联想控股独立出来时，高层就曾考虑过将当时的二期基金对外募资。但由于当时基金市场化运作刚起步，此事被延后。

据悉，三期基金联想控股出资占总基金规模的一半，为主要LP。其他LP有国科控股、弘毅投资、香港鼎珮投资集团（周大福集团）、宜信母基金等主流母基金和家族财富基金。

天使投资和VC不同，投资目标相对较小，但周期长。基金定位回报周期长，联想之星在寻找LP时，希望找到投资意向契合长线投资。王明耀也介绍了选择

标准：1、相对较长的管理期限和较高的管理费；2、重视出资人的品牌，要是非常规范的母基金，不干预联想之星的决策；3、要有长期出资能力，后续合作不止一期基金。

投资界还了解到，三期基金从 2017 年下半年已开始投资。

聚焦人工智能、TMT、医疗健康三大领域，第一支基金进入回报期

从第一支基金 4 亿元规模发展到了三期的 8 亿元规模，联想之星一直定位早期投资。竞争激烈、估值变高等也使得平均投资金额上升。王明耀估算，投资金额会集中在 800 万到 1000 万，最高不会超过 2000 万。

投资领域上，三期基金依然重点关注 TMT、医疗健康、人工智能等，并加大对人工智能、医疗的投资。

“TMT 互联网方向这几年有很好的火爆，医疗的周期越长越可见，人工智能这两年非常火。如果母基金 LP 来看我们的成绩单，综合这三大领域，我们的成长曲线非常平稳，是可预期的。”王明耀指出，“联想之星的特色在医疗和人工智能方面，既有资源也有团队基础，对行业理解也深入，使得基金本身回报非常稳定。”

2017 年，联想之星共投资了近 50 家企业，并且这些被投企业获得下一轮融资的比例也很高。去年，联想之星重点在人工智能方向布局全面，以自动驾驶、驾驶场景解决方案等为主。王明耀表示，现阶段对早期投资来说，人工智能底层技术的投资成本很高，但在应用层面依然会有很大空间。联想之星对金融、互联网，特别是互联网保险相关涉及金融技术的领域也有重点布局。

医药方面，陆刚看好新药研发，更关注未来 3-5 年的医疗新技术，生物医药、基因技术、AI 辅助诊断等。

“天使机构发展取决于 2 个方面，一是是否有一批好的投资团队可以覆盖项目，而不是单一的投资人；二是明星项目和整体项目的回报比例。”陆刚分析道，“天使基金希望获得持续性的回报，联想之星通过 3 大方向进行投资组合配比，给 LP 的回报是持续和高倍数的，并且稳定增长。”

在联想之星的资源中，还有一块被 LP 认可的是创业 CEO 特训班。创业 CEO

特训班不仅给联想之星带来了项目资源，为学员提供的培训和搭建的创业联盟平台，也成为了联想之星投后服务的一部分。

2018年，是联想之星成立的十周年。目前，刚完成的二期基金投资中，账面回报 IRR 在 30%左右，第一支基金也进入到了回报期，退出是其未来的一个主题。王明耀表示：“以前退出渠道相对单一，如今在巨头的布局下，一些好项目在获得两到三轮融资后，很快有退出机会。股权转让、并购等让早期投资机构的投资周期变短，基金现金回流加快。”

4、豫园股份重组获有条件过会，复星快乐业务锁定旗舰平台

豫园股份发布公告称，1月31日收到通知，经中国证监会上市公司并购重组审核委员会审核，公司本次发行股份购买资产暨关联交易事项获得有条件通过。这也意味着，历时逾一年的豫园股份资产重组方案正式过会。

豫园股份将迎来战略机遇期

2016年12月20日，豫园股份发布关于筹划重大事项停牌公告，由此拉开资产重组大幕；2017年11月9日，豫园股份在时隔近一年之后正式复牌，盘中股价创下新高；2017年12月6日，豫园股份召开2017年第四次股东大会（临时会议），《关于公司发行股份购买资产的议案》等18项议案均获大会高票通过。

对于本次重组获中国证监会有条件通过，一位接近豫园股份的券商人士指出，自复牌以来，豫园股份市值表现整体稳健，这也从一个侧面体现广大股东对于此次资产重组的支持。豫园股份有望以此次重组过会为契机，在上海高度、复星战略为引领的基础上，正式步入其公司发展史上前所未有的战略机遇期。同时，有了豫园股份这艘A股上市的快乐“旗舰”平台作护航，复星的快乐板块的核心业务将步入更为体系化的整合式发展期，一个瞄准全球家庭消费升级需求的全产业链“大快乐”生态圈呼之欲出。

豫园股份在公告中同时指出，目前，公司尚未收到中国证监会的正式核准文件，待公司收到中国证监会相关核准的正式文件后将另行公告。

1+1+1 战略：智造快乐时尚生活

复星国际执行董事、联席总裁，豫园股份董事长徐晓亮表示，在新时代的

背景下，上海定位全球卓越城市、五大中心、打造上海品牌，复星围绕健康、快乐、富足战略布局，豫园股份要战略升级，通过内生式增长、外延式扩张、整合式发展，挑战公司发展的新高度。

在其看来，豫园股份在 2017 年实现业务发展、管理升级和战略转型，公司知名度全面提升。公司资产重组重新起航，获得了二级市场的关注；公司的战略发展规划，豫园商圈的改造升级，获得了政府部门、主流媒体和社会的广泛关注；豫园股份作为复星快乐时尚旗舰平台的定位，也在复星内部获得了高度关注。

“步入 2018 年，豫园股份的愿景、使命变得越来越清晰——愿景，就是要成为‘引领中华文化复兴潮流，智造植根中国的全球一流快乐时尚产业集团’；使命，就是要通过打造快乐时尚产业+线下快乐时尚地标+线上时尚家庭入口的‘1+1+1 战略’，为全球亿万家庭客户智造快乐时尚生活。”徐晓亮指出。

要与复星全球投资能力充分嫁接

本次交易完成后，复星产投、复星高科等收购人合计持有上市公司近 70% 的股份。至此，豫园股份的企业文化、机制、活力、制度红利等，有望得到充分释放。

在积极推动豫园股份资产重组的同时，复星亦瞄准全球家庭消费升级的需求，在旅游、文化、时尚、娱乐、影视等快乐产业领域进行全方位布局：复星旅游文化集团正在推进重组；地中海俱乐部经营喜人，实现盈利；三亚亚特兰蒂斯即将开业，携手太阳马戏大秀阿凡达，打造三亚旅游“3.0 版”标杆。未来，复星还将持续推动快乐板块核心业务和新业务发展。

对于豫园股份的未来发展，复星国际董事长郭广昌寄予厚望：“豫园股份现在走在非常健康的轨道上，方向越来越清晰，战略越来越具体。作为复星在快乐业务领域的旗舰平台企业，豫园股份资产规模和财务能力不断加强，战略发展具备越来越优越的条件，要充分与复星的全球投资能力嫁接。面向未来，豫园股份的产业实力要上一个新高度，作为复星大快乐板块的旗舰，坚持打造 C2M 生态系统，做好产品，服务好客户，顺应时代变革。”

四、产业市场

1、电商周报：阿里 Q3 营收 830 亿 唯品会开线下店

过去一周, (1. 29-2. 4), 阿里 2018 财年 Q3 营收 830 亿, 电商业务增长 57%; 刘强东去年为京东员工缴纳保险和公积金 60 亿; 苏宁物流全国布局 8 大冷链仓, 生鲜最短 1 小时内送达; 唯品会进军线下悄然开出品骏生活, 为何切入生鲜……

1、阿里 2018 财年 Q3 营收 830 亿 电商业务增长 57%

北京时间 2 月 1 日晚, 阿里巴巴集团公布 2018 财年第三季度(2017 年 10 月 1 日-12 月 31 日)业绩。该季度, 阿里巴巴收入达 830. 28 亿元(127. 61 亿美元), 同比增长 56%; 核心电商业务收入达人民币 732. 44 亿元(112. 57 亿美元), 同比增长 57%;

手机淘宝与用户高度相关的个性化推荐及互动性内容, 继续带动年度活跃消费者及互动的强劲增长, 中国零售平台的年度活跃消费者达到 5. 15 亿, 中国零售平台的移动月度活跃用户达到 5. 80 亿;

天猫实物商品的商品交易额(GMV)同比增长 43%, 反映了所有主要品类包括服饰、消费电子类产品和快速消费品(FMCG)在内的强劲、健康增长势头; 同时, 跨境及国际零售业务、云计算、数字媒体和娱乐业务等多方面实现强劲增长。

2、老字号集体拥抱新零售 故宫跨界天猫玩出了新境界

不少中华老字号开始突围, 借助于线上流量、技术等力量获得新生。

最近, 故宫和北京老字号稻香村展开跨界合作, 推出了一款“酥酥乎乎”的糕点礼盒, 这款“萌你一脸”的高颜值新年礼盒, 在社交媒体上大肆圈粉。由于颜值出众, 这款高于自家礼盒三倍价格的产品, 在预售期就已被一抢而空。

据天猫介绍, 在今年的天猫年货节期间, 老字号品牌销量突飞猛进, 实现了 300% 的整体增长。

3、刘强东：去年为京东员工缴纳保险和公积金 60 亿

2月2日，京东集团创始人刘强东发布微博称，去年为京东员工缴纳了60亿的保险和公积金，并且缴纳的税收更多。

刘强东表示，京东坚持全员全额缴纳五险一金，如果通过劳务外包或者少缴，一年至少可以多赚50亿人民币。但是他在此前曾表示赚这些人的钱是耻辱的。

4、京东物流“春节不打烊”提供6000元子女团聚补贴

春节临近，京东物流表示“春节不打烊”，持续六年全年无休。京东物流近日表示，春节期间消费者可照常下单，物流配送也如平日一样。此外，京东全国客服中心也将24小时正常运营。

此外，京东物流春节期间返岗的员工可享有额外补贴、过年加倍发工资、子女团聚有补贴，如孩子(18周岁及以下)不在本地的，公司鼓励员工把孩子接来共度春节，并提供接送一个孩子3000元，接送多个孩子6000元的“子女团聚补贴”。

5、苏宁物流全国布局8大冷链仓 生鲜最短1小时内送达

2月2日，据悉，苏宁物流目前已在北京、上海、广州、南京、武汉、成都、沈阳、西安8个城市完成冷链仓布局，并将在2月初正式启动运营。

值得注意的是，随着智慧零售概念的普及，国内零售巨头们发力线下，而复购率高的生鲜市场便成为必争之地。

苏宁相关负责人表示，随着“智慧零售”不断深入，生鲜电商被誉为电商细分行业的最后一块“蓝海”，面对巨大的市场需求以及用户对品质生活的追求，苏宁物流将继续深化仓配一体化网络，今年还将在全国不断扩大冷链仓规模。

6、唯品会进军线下悄然开出品骏生活 为何切入生鲜?

唯品会在广州悄然布局了生鲜社区店“品骏生活”。该店由唯品会旗下全资物流公司品骏控股负责，首店于2017年10月28日在广州市海珠区1285号开业。据悉，目前品骏生活已经开了4家，均位于广州。

品骏生活的定位是通过在居民区周边铺设线下店铺打造品骏社区邻里中心。其开店目标是 2018 年开设 200 家，未来三年要开 10000 家。目前店内经营的商品包括新鲜果蔬、海鲜水产、肉禽蛋品、油粮杂货、熟食烘焙、速食冷藏等。

7、网易考拉将在杭州开出首家跨境电商线下直营店

1 月 30 日消息，据消息人士爆料，网易考拉海购将于近日在杭州开设首家跨境电商线下直营店，这也是全国跨境电商的首家线下直营店。消息人士还透露，这是网易考拉启动线下零售的第一步，之后还将在其他 5 个城市布局多家线下直营店。

知情人士分析称，网易考拉海购选择将首家线下直营店开在杭州的主要原因在于，杭州一直是全国跨境电子商务综合试验区的先行者和领军者，也是网易考拉海购的总部所在地。

8、腾讯、京东、苏宁、融创共投资 340 亿收购万达商业 14%股份

1 月 29 日，万达商业宣布，腾讯、京东联合苏宁、融创等投资者共同组成财团投资 340 亿元收购万达商业 14%的股份。这是互联网巨头和实体商业巨头之间最大的一笔战略投资。

其中腾讯投资 100 亿元，持股比例为 4.12%，苏宁和融创中国分别投资 95 亿元，持股比例 3.91%，京东投资 50 亿元，持股比例 2.06%，共计占万达商业股份比例约 14%。

公告显示，引入新战略投资者后，万达商业将更名为万达商管集团，1 至 2 年内消化房地产业务，万达商管今后不再进行房地产开发，成为纯粹的商业管理运营企业，各方将推动万达商管集团尽快上市。

9、蒙牛宣布进军新零售 还推出了一款主打“微商”的产品

新零售十分火热，就连中国乳业巨头蒙牛都开始转型试水，推出了一款剑指新零售的牛奶新品“慢燃”。该产品只供应线上代理商，并且通过微商等渠道投入市场。

近日，蒙牛创新品牌部门负责人王静波在行业论坛上表示，蒙牛集团将跨界进军体重管理行业，并推出第一款纤维奶昔牛奶“慢燃”。在投放模式上采取新零售的人人社交和人人成交的模式。

在市场选择上，除了会进入传统渠道之外，蒙牛此次主要渠道是新零售市场，为有青年创业者提供资金支持，利用微信电商方式进行分销。

10、同城即时配送服务商“快先森”完成天使轮融资

近日，同城即时配送服务商“快先森”宣布已于2018年1月完成天使轮融资，投资方为原链资本。据了解，本轮融资将用于拓展更多的省会级城市市场。

据了解，“快先森”于2015年1月成立，主要面向外卖、电商等B端平台以及C端用户提供同城即时配送服务。目前其业务已覆盖北京、上海、广州、深圳、厦门等21个城市。

“快先森”平台采用直营模式，在招聘全职配送员的同时，依据订单情况聘用部分兼职人员进行配送。团队还开发有配送员专用App。目前，“快先森”在高峰期以B端平台订单为主，而在高峰期外以跑腿业务为主。

2、超市周报：步步高选择了腾讯 高鑫零售人事变动

过去一周(1.29-2.4)，2018年零售企业要躲过这12个“坑”；一组数据读懂：携手腾讯、永辉的家乐福机会在哪；步步高与腾讯达成战略合作，致力于三大目标探索……

1、华联综超预计2017年净利润9423万 将实现扭亏为盈

1月29日，华联综超发布2017年年度业绩预盈公告。公司预计2017年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，将实现扭亏为盈，实现归属于上市公司股东的净利润9423万元。归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润1334万元。

华联综超表示，报告期内，公司加大商品结构调整力度，强化运营管理，完善激励约束机制，同时由于前期关闭了部分亏损门店，使得公司经营业务盈利能力增强。报告期公司经营业务利润(营业收入-营业成本-营业税金及附

加-销售费用-管理费用-财务费用)为-5,293 万元,比上年增长 1.34 亿元。

此外,由于公司出售华联精品股权取得投资收益、获得政府补贴、非流动资产处置损益、其他营业外收支等,合计产生非经常性损益 8089 万元。公司持有华联财务有限责任公司 33%的股权,获得 5437 万元的投资收益。

2、腾讯拟 1.875 亿参与永辉云创增资 持股将达 15%

1 月 29 日,永辉公告称,公司拟同意永辉云创科技有限公司(下称“云创公司”)新增注册资本共计人民币 2.5 亿元。

其中:林芝腾讯科技有限公司(与公司合称“投资人”)拟认购云创公司的新增注册资本额为人民币 1.875 亿元,公司认购的云创公司新增注册资本额为人民币 0.625 亿元。投资人认购云创公司的新增注册资本的价格为人民币 12.75 亿元(下称“增资价款”)。

增资完成后,林芝腾讯科技将持股 15%,永辉超市持股 46.6%。

云创公司的注册资本为增资前注册资本和新增注册资本之和,即人民币 12.5 亿元。各方同意增资价款中超出新增注册资本的部分(即人民币 10.25 亿元)计入云创公司的资本公积。

3、门店怎么调? 2018 年零售企业要躲过这 12 个“坑”

2018 年,对零售企业来讲是非常关键的一年,零售企业要躲过这 12 个“坑”:

(1) 对形势的判断:综合目前的国内外行业状况,当前是零售企业转型的发展的关键时期。零售必须要转型,必须要转型新零售。

(2) 没有看清流量的价值:零售企业需要尽快转变流量零售思维。如果还是以往的思路,将会是一个“坑”。

(3) 盲目调整门店:按照新理念调整的门店可能是一次重要的机遇,如果还是基于以往的理念调整门店,可能是一个“大坑”。

(4) 加速开店:2018 年,看到多家企业都在宣布要加速开店。如果还是

继续以往的理念、模式，期望数字化、+餐饮就能改变根本问题，还是要慎重一点。零售发展一定要掌握市场密度，分散开店的成功概率，存在太大的不确定性。

(5) 自有品牌：当前的零售一定是要系统化的新零售变革问题，绝对不是推自有品牌的最佳时机。因为市场在往下走，在这样的环境，推出一个新品牌，难度是很大的。

(6) 小业态、门店由大变小：零售的变革一定是要系统化的思考变革，千万不能是这种简单化思维的零售变革。

(7) 线上：全渠道一定要做，但是做全渠道一定要找准方向，线下企业的全渠道是要首先明确的是全渠道找流量的理念。

(8) 会员制：当前谈会员制，一定要转变观念。会员制一定要好好的做，但是一定要转换思维，这种思维就是营销顾客思维，是用互联网的连接手段营销顾客。

(9) 减成本：降费用肯定是必须的。但是过头了，就是一个“坑”，要通过商业模式的创新，降低固定成本。

(10) 超市+餐饮：门店可以引流、提升顾客体验的模式、品类很多，不一定是非要+餐饮。

(11) 联营变自营：联营也可以做好，自营不一定就能做好。不能盲目转自营，如果还没有清楚门店应该怎么调整，转自营可能就是一个“坑”。

(12) 加生鲜：生鲜具有高频性，具有引流价值，但前提是适合的商圈，你能做好的前提下。

4、家乐福公开“家乐福 2022”计划 由四大支柱构成

家乐福集团公开了其转型计划“家乐福 2022”，目的旨在调整经营模式和管理组织，以期成为全球食品消费转型的领袖。

根据计划家乐福制定了目标：让其顾客更好的消费，成为全球食品消费转

型的领袖。

该计划由四大支柱构成：

- (1) 推行一个简化、开放的企业组织框架
- (2) 提高生产率与竞争力
- (3) 打造一个标准的全渠道世界
- (4) 重新构架服务结构，提高食品质量

业内人士分析，从家乐福集团的计划来看，家乐福在削减成本、加速新业态发展和数字化发展等方面都有非常完整的想法，家乐福中国区与腾讯、永辉的合作是家乐福集团整体升级计划中一个数字化加速环节。

5、黄明端辞去高鑫零售执行董事 张勇任董事局主席

1月30日晚间，高鑫零售发布公告称，黄明端已辞任执行董事，但已同意留任董事会投资委员会、营运委员会及披露委员会的成员；郑铨泰已辞任公司非执行董事、董事会主席，及审核委员会、提名委员会及薪酬委员会成员。

董事会进一步宣布，张勇已获委任为公司非执行董事及主席；陈俊已获委任为本公司非执行董事，及提名委员会及薪酬委员会成员。

6、卜蜂莲花的四大天王和“百万餐店”计划

中国超市正在发生着的泛餐饮化后面的决定因素实际上是消费者的变化，安全、健康、便利与快捷是消费者对餐饮的新需求。面对这一消费新需求的出现，卜蜂莲花的母公司泰国正大集团开始实施在中国市场的四大天王和百万家餐店计划。

正大集团在10年里投资几百亿人民币的四大天王的计划，即鸡王、猪王、蛋王、虾王，形成年产30亿只白羽鸡，年产4800万头猪，日产300万枚鸡蛋，南美白对虾中国最大的虾苗和料饲料供应商，目前30亿只白羽鸡的鸡王计划初具规模。在四大天王的养殖计划的基础上配套的是冷鲜物流计划，计划是在中

国市场这些养殖基地 100-300 公里范围内实行 B2C+B2B 冷鲜配送。

基于这四大天王供应链支持，卜蜂莲花开始参与正大集团在中国开设百万餐店计划的实施，卜蜂莲花的餐店包括两种业态形式，一是提供堂吃的“南北旺”快餐店和基于莲花 GO 线上渠道的取盒饭的提取机。目前第一家堂吃的快餐店和第一台盒饭提取机已分别在广州卜蜂莲花三元里店和公司总部大楼里成功开设。

7、一组数据读懂：携手腾讯、永辉 家乐福的机会在哪？

家乐福和腾讯、永辉的合作有望实现“1+1”大于 2 的效果。

凯度消费者指数数据显示，由于侧重不同的地域，家乐福与永辉共同的消费者并不多。而腾讯的线上流量基础和数字化能力，再叠加永辉生鲜供应链运营能力和全国化物流体系，有望帮助家乐福实体门店插上‘翅膀’，吸引更多的网上购买者在线下或线上光顾家乐福。

一旦协同效应能够完全发挥，家乐福和永辉势必强强联合，在各个区域市场上共同发展：在东区和西区，可稳国家乐福的市场地位；在南区，永辉和家乐福同时得到提升；在北区，永辉也可以借助家乐福进一步提升市场份额。

1 月 23 日，家乐福宣布腾讯与永辉将对家乐福中国进行投资，达成在华战略合作协议。通过此次战略合作，家乐福将有望利用腾讯先进的数字和技术专长开发全新的智慧零售项目。永辉也称这次合作三方将协作共赢，在供应链整合、科技应用和业务赋能等方面进一步展开合作。

家乐福选择和腾讯，永辉结盟，是目前市场环境下转换跑道的必然结果。

8、步步高与腾讯达成战略合作 致力于三大目标探索

2 月 2 日晚间，步步高商业连锁股份有限公司(以下简称“步步高”)发布公告称，2 月 1 日，公司与深圳市腾讯计算机系统有限公司(以下简称“腾讯”)在深圳市签署了《战略合作框架协议》。

公司和腾讯以共同发展“智慧零售”为愿景，一致同意建立长期战略合作伙伴关系，双方将在构建新能力、构筑“数字化”运营体系、最终营造新生态

等领域开展深入合作，实现零售行业的价值链重塑。

双方协议主要内容：

- (1) 探索“智慧零售”新价值链
- (2) 构建新能力
- (3) 构筑“数字化”新运营体系

步步高表示，公司本次与腾讯签订战略合作框架协议，有利于实现双方优势互补，进一步提高公司的核心竞争力，为公司持续、快速、稳定发展提供有力保障。

9、全球首家 7-11 无人便利店“X-Store”亮相台湾

连锁便利店巨头 7-11(Seven-Eleven)的首家无人便利店终于亮相，命名为“X-Store”。

据了解，7-11“X-Store”无人便利店开设在我国台湾省，为 7-11 在国内开设的首家无人便利店概念店，也是全球首家 7-11 无人便利店，其面积约 60 平方米，商品数超过 900 种。

不论是整体装修设计，还是基本设施都呈现了未来智能科技感，店内冷饮区有自动感应冰箱，当感应到顾客走近就会自动开启。此外，货架上还设有显示屏，可以播放产品资讯视频，并能够和顾客进行互动。

该无人便利店整合采取了国内外超过 20 家厂商的人工智能科技，并研发了结合脸部生物特征辨识、商品辨识、电子标签、IOT 系统、智能语音系统、自动结账支付系统、扫地机器人等多项高新科技。

目前，7-11“X-Store”处于内部测试阶段，匹配有驻点员工帮助用户，希望找出不足和弊端，并完善方案，最终向国内市场投入，进而推广到全球。

3、地产周报：腾讯等入股万达商业 郁亮卸任万科总裁

引入腾讯、京东、苏宁、融创四家合力 340 亿元战投后，万达商业将更名万达商管，且不负责房地产开发业务；郁亮称将专心集团的大方向把控，卸任总裁一职，将由祝九胜担任...过去一周，地产界大事频发。

引入腾讯等 340 亿战投 万达回应：不退出房产、不站队

1 月 29 日，万达商业宣布，腾讯、京东联合苏宁、融创等投资者共同组成财团投资 340 亿元收购万达商业 14% 的股份。这是互联网巨头和实体商业巨头之间最大的一笔战略投资。

对此，万达集团今日发布官方声明表示：纯粹从公司商业利益出发选择合作伙伴，万达仍然是万达商业控股股东，并拥有线上线下融合发展的主导权和决策权，不会“选边站队”，也不会做伤害其他方利益的事。

同时，万达也否认了“万达将彻底退出房地产”这一论断，直言纯属误读，重申是万达集团旗下企业万达商管集团不再进行房地产开发。2017 年万达集团年报中明确今年成立地产集团，继续开发万达广场重资产等房地产业务。

郁亮卸任万科总裁接任的祝九胜是谁？

在接任王石履新万科董事会主席不足一年后，郁亮辞去了此间兼任的总裁及首席执行官职务，由 49 岁的祝九胜接任。

这一人事变动颇为意外，因为新任 CEO 并非来自万科集团现有管理团队，而是从万科全资附属企业深圳万科财务顾问有限公司提拔而来。

与郁亮一致，祝九胜亦为财务出身。这位中南财经政法大学经济博士，在加入万科前，在中国建设银行深圳分行工作近 10 年，在 2012 年加入万科，任职高级副总裁，掌管万科财务大权。

这其中，包括分管银行、信托等信贷渠道的融资工作，掌管万科所有资金的调度权利，包括万科事业合伙人持股平台盈安合伙使用的资管计划。

七座大悦城 2017 平均出租率曝光 2018 将再开三座

近日,大悦城地产公布了其截至 2017 年 12 月 31 日年度之未经审核运营数据显示,2017 集团合同销售总面积约为 24.25 万平方米,合同销售总金额约 81.57 亿元。

投资物业方面,已开业的 7 座大悦城 2017 年平均出租率和平均租金单价同比增幅两项数据曝光。2018 年,大悦城系列主要有三个项目在筹备,并于年内开业,分别是杭州大悦城、西安大悦城,以及改造中的上海长风大悦城。

内地八座恒隆广场 2017 全年租金曝光 两大项目在建

1 月 30 日,恒隆地产(股票代码“00101”)公布了其 2017 全年业绩。

整体数据显示,截至 2017 年 12 月 31 日止财政年度,恒隆地产总收入减少 14%至 111.99 亿港元(折合人民币约 90.10 亿元),因年内出售的住宅单位较少,导致物业销售额下降。

内地方面,恒隆现已开业的八座恒隆广场 2017 年全年租金收入 37.88 亿元,基本与 2016 年持平。若撇清因翻新而短期关闭的面积,整体上涨 4%。营业溢利下跌了 1%至 21.30 亿元。

据悉,八座恒隆广场的商场部分租金收入 26.72 亿元,同比上涨 1%;上海恒隆广场、港汇恒隆广场、沈阳市府恒隆广场、无锡恒隆广场的五座办公楼租金收入 9.80 亿元,同比下滑 3%。

2017 第四季度中国购物中心发展指数揭晓 谁最抢眼

1 月 25 日,国家商务部发布了《中国购物中心发展指数报告(2017 年第四季度)》的相关数据。购物中心市场整体好于预期,保持积极向上的态势。2017 年第四季度中国购物中心发展指数为 67.2,环比第三季度上升 0.3,高出荣枯线 17.2。

整体上看,一、二、三线及以下城市表现均高于预期,且与三季度相比仅二线城市趋涨。

单从第四季度获得的发展指数上看,奥特莱斯型物业表现最好,社区型物

业指数相对较低，但都市型和社区型环比三季度均上涨，而奥特莱斯型却呈下跌状态。

华北 21 大商圈商场业绩曝光 主力店能否挑起大梁？

为了便于业内人士考察、选址华北主要商圈，联商网&搜铺网数据中心特别制作华北 21 大商圈地图及主要商场年营业额，仅供参考。由于华东商业发达，华北竞争相对较弱，故将从地理及文化习俗更接近华北黄河流域的山东归于华北一并讨论。

日韩商业地产商们那些年在上海都做过哪些项目？

继连载系列第一篇——北美篇“看上海购物中心背后的北美基因”，继续送上系列之第二篇——那些年，来自岛国&思密达的商业地产商，都在上海做过哪些项目？

开发商包括三井不动产、三菱地所、森大厦、鹿儿岛建设、丸红、东急电铁、大丸、八佰伴、永旺、衣恋等。

长沙 IFS 开业时间首次公开 8 米屋顶巨型雕塑曝光

1 月 31 日，从长沙 IFS 国金中心了解到，项目将于今年 5 月开业，同时曝光了其屋顶永久性巨型雕塑。

据长沙 IFS 透露，项目携手艺术家 KAWS 打造的艺术地标 SEEING/WATCHING 外形首次亮相。据悉，这是 KAWS 在大中华区的首个铜制永久雕塑艺术品，高 8 米，以背靠背的坐姿互相依靠，坐落于长沙 IFS 七楼雕塑花园上。

天津银河国际易主？或被华润置地收购改名万象城

近日，关于银河国际出售的消息再度出现，此次更有消息称接盘者就是华润置地，且双方的谈判已经接近尾声，合作基本落成。且该业内知情人士还表示，收购银河国际后，华润置地计划将其改为万象城产品。

不过该消息并未得到官方确认。

如果消息属实的话，就意味着天津首个万象城将诞生。

4、服饰周报：腾讯 25 亿入股海澜之家，Topshop 大裁员

过去一周（1.29-2.4），腾讯 25 亿获海澜之家 5.31%股权；MO&Co. 母公司推出中高端男装；中国成 H&M 全球前五大市场之一；太平鸟首次将秀场搬去了纽约；Coach 要在港股退市了；Topshop 大裁员；Zara 计划关闭纽约首店…

1、腾讯 25 亿获海澜之家 5.31%股权 双方设产业投资基金

2 月 2 日晚间，海澜之家发布了公告《关于腾讯普和协议受让公司股份的公告》，称海澜之家控股股东的一致行动人荣基国际(香港)有限公司(以下简称“荣基”)将以近 25 亿元人民币转让 5.31%股份于腾讯普和。

交易完成后，荣基还持有 24.65%的公司股份；荣基的一致行动人海澜集团有限公司持股占公司总股本的 39.31%；周建平直接持有公司 8,830,762 股股份，占公司总股本的 0.20%；周立宸直接持有公司 5,613,372 股股份，占公司总股本的 0.12%；荣基及其一致行动人合计直接持有公司 2,888,020,065 股股份，占海澜之家合计总股本的 64.28%。

2、继 ZARA、Gap 后，又一国际快时尚将开独立童装店

2 月 3 日，荷兰快时尚 C&A 将于成都高新区凯德广场·新南（原凯丹广场）开出全国首家独立童装店。并同时于商场一楼中庭开设为期 11 天的快闪店，从 2 月 1 日开始到 2 月 11 日截止。

此次 C&A 开设独立童装店，无疑是瞄准了中国的童装市场。毕竟，中国已全面开放二胎政策，我国童装市场正迎来高速发展期。同时，由于童装产品更新频次高的特性，在家庭消费中具有刚性需求。加上目前进入生育高峰期的年轻父母大多为出生于 80 年代以后的独生子女，普遍受过良好教育，对生活品质要求更高，也更加注重优生优育的育儿观念。进一步放大与促进了婴童商品消费需求的实现。

3、MO&Co. 母公司卖中高端男装了 2022 年要做到 20 亿

1 月 30 日晚间，MO&Co. 母公司 EPO 时尚集团在上海西岸美术馆发布了其全

新男装品牌 COMMON GENDER，同时首次揭幕品牌 Pop-up 限时店铺。

该品牌定位中高端，单品定价在 1000 元至 2500 元之间。毕竟，随着消费升级不断扩散，注重态度和品质的新型消费观逐渐深入人心，中高端男装市场也正在成为新的市场蓝海。

4、中国成 H&M 全球前五大市场之一 2017 贡献 88 亿

近日，瑞典快时尚 H&M 公布了其 2017 财年财报。

期内，H&M 集团实现营收 2317.71 亿瑞典克朗（含增值税），约合人民币 1851.5 亿元。按当地货币计算增长 3%。

其中，中国内地的销售总额为 110.3 亿瑞典克朗（含增值税），88.11 亿元。按当地货币计算增长 3%，位列 H&M 集团全球前五大市场之一。

5、H&M 推出的折扣平台 除了处理尾货还能做什么？

根据已经公布的消息来看，该平台命名为 Afound，除了将在今年同步上线电商，H&M 还会在斯德歌尔摩开设实体店。Afound 售卖 H&M 集团的所有服饰品牌，比如 COS、Cheap Monday、&Other Stories、Arket 等，也有外部品牌加入，因而被称作是“一个寻找风格和便宜货的天堂”。

6、太平鸟首次将秀场搬去了纽约 海外扩张已走上进程？

纽约时间 2 月 7 日，太平鸟首次将秀场搬到国际时尚之都——纽约。届时，其将在天猫与美国时装设计师协会（CFDA）合作开辟的纽约时装周首个“T-mall China Day（天猫中国日）”上，通过 T 台秀的形式发布 PEACEBIRD MEN 以及 PEACEBIRD WOMEN 的 2018 春夏系列。

本次走秀，通过复古玩味 90 年代的青春文化与街头潮流风的融合，PEACEBIRD MEN 将带去与美国品牌可口可乐推出的全新联名系列 PEACEBIRD MEN x Coca-Cola，意在用 90 年代盛行一时的可乐文化，带消费者回到那个怀旧经典、充满回忆的年代。而 PEACEBIRD WOMEN 则将以极具复古且有张力的现代感刺绣贴标、丰盈碎花雪纺、撞色拼接，以及破坏感的字体设计细节，呈现其近来在升级转型的成果。

7、太平鸟发力时尚家居 投资 2325 万增资入股太平鸟巢

为进一步完善品牌生态圈，太平鸟开始抢占时尚家居市场先机。

1月29日晚间，本土多品牌服饰集团宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司(以下简称太平鸟或公司)发布公告，计划与宁波太平鸟巢艺术文化传播有限公司签署《增资入股协议》，以自有资金2325万元人民币增资入股太平鸟巢，增资完成后，公司将持有太平鸟巢51%的股权。

8、纽约奢侈品集团 Coach 要在港股退市了！

2月1日消息，正式更名为 Tapestry, Inc. (NYSE:TPR)的原 Coach Inc. 蔻驰集团宣布在港股正式停止交易，并将于3月2日起从港股退市。

去年底12月初，Tapestry, Inc. 向港交所申请摘牌，该公司表示在港交易清淡，未来将会聚焦纽交所。本月中旬，公司称已经获得港交所的批准。

9、Topshop 大裁员 传要求供应商降价

传闻英国高街品牌 Topshop/Topman 将会裁员，此前综合性门店的两个品牌均有单独的经理负责，而伴随着裁员，一个品牌经理将要统管男、女装两个品牌。

除了综合性门店，若单独的 Topshop 和 Topman 门店地理位置较为接近，也会由一个品牌经理统管。目前，Topshop 和 Topman 在英国分别运营有 300 和 250 间门店。

Topshop/Topman 母公司 Arcadia Group Ltd. 回应最先报道此事的太阳报网站称，作为商业评估的一部分以及应对不断变化的零售环境，门店的管理架构需要最有效的适应客户服务，因此，公司正在重组 Topshop 和 Topman 的零售管理架构。

10、LV 赶着情人节前在韩国开通电商平台 还是相信自己

据《女装日报》报道，法国奢侈品牌 Louis Vuitton 于1月30日宣布，在

进入韩国市场近 30 年后，终于要开设电商网站了。韩国是继中国和日本之后，LV 在亚洲的第三个电商市场，同时也是全球第十二个开通电商的国家。网站中售卖的产品类型较为全面，有皮革制品、配饰、手表、珠宝、香水还有礼品，过一段时间还会加入鞋和成衣，而且产品可以配送到包括济州岛在内的全部韩国地区。

11、Zara 计划关闭纽约首店 或被业主索赔 1500 万美元

据《女装日报》1 月 26 日报道，Zara 位于纽约的第一家旗舰店可能会在今年 9 月关闭。虽然不是板上钉钉的事，可 Zara 和业主已经因此陷入了一场纠纷。

虽然 Zara 从 2017 年 10 月开始就与该店业主 International Plaza Associates（下称 IPA）就撤店一事进行谈判，但双方未能关于延期、续约等租赁事宜达成协议，因此 Zara 有可能面临被起诉，索赔 1500 万美元。IPA 是 Cohen Brothers Realty 的子公司，由亿万富翁房地产开发商 Charles Cohen 所有。由于此事并未涉及 Zara 母公司 Inditex，所以后者并未发表评论。

12、零售坏消息还在继续 鞋履品牌 Nine West 申请破产

据 Bloomberg 1 月 24 日报道，世界最大女装皮鞋设计、制造、销售商之一的 Nine West，将与其债权人进行超过 10 亿美元的债务重组交易，其中包括申请破产和剥离部分业务。

13、维密中国第五家旗舰店在广州太古汇开业

近日，维多利亚的秘密在广州太古汇开出华南区首家全品类旗舰店，这是继上海、重庆、成都和北京后，全国第五家全品类门店。

Victoria's Secret（维多利亚的秘密）是女性内衣品牌，一年一度的时尚大秀和性感迷人的天使超模更让其成为全球瞩目的焦点。作为 Lbrands 旗下品牌之一，Victoria's Secret 专注于女士内衣、高级香氛、身体护理、美妆配饰及运动休闲服饰等，在全球拥有超过 1600 家门店。

五、热点解读

1、乡村振兴战略谋划中国农村巨变蓝图

今年中央一号文件继续锁定“三农”——《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》4日由新华社授权播发。这是新世纪以来第15个指导“三农”工作的中央一号文件，对中国特色社会主义乡村振兴道路怎么走进行了全面布局。

三个时间节点勾勒乡村振兴历史性任务

按照党的十九大提出的决胜全面建成小康社会、分两个阶段实现第二个百年奋斗目标战略安排，中央一号文件提出实施乡村振兴战略的三个目标任务：

——到2020年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成。这些重要进展包括农业综合生产能力稳步提升、农民增收渠道进一步拓宽、农村贫困人口实现脱贫、农村基础设施建设深入推进、城乡融合发展体制机制初步建立、农村生态环境明显好转等。

——到2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现。决定性进展包括农业结构得到根本性改善、农民就业质量显著提高、相对贫困进一步缓解、城乡基本公共服务均等化基本实现、乡村治理体系更加完善、美丽宜居乡村基本实现等。

——到2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。

“实施乡村振兴战略，是新时代做好‘三农’工作的总抓手、新旗帜。”中央农办主任韩俊说，“文件按‘远粗近细’原则对实施乡村振兴战略的三个阶段性目标任务作了部署。”

文件指出，当前，我国发展不平衡不充分问题在乡村最为突出。文件同时也强调，在中国特色社会主义新时代，乡村是一个可以大有作为的广阔天地，迎来了难得的发展机遇。

韩俊对此表示，补短板、减差距的过程，同时是挖掘“三农”潜力和后劲，

紧抓发展机遇的过程。实施乡村振兴战略，不仅要提升农业发展质量，推动农业全面升级，而且要促进农村全面进步，实现农民全面发展，旨在从根本上解决“三农”问题。

坚持农业农村优先发展

文件围绕全面落实党的十九大提出的坚持农业农村优先发展要求，谋划了一系列重大举措，有国家战略规划引领，有党内法规保障，有一系列重要战略、重大行动和重大工程支撑，也有全方位的制度性供给作保障，是一份干货满满、含金量高的指导“三农”工作的文件。

文件提出，把实现乡村振兴作为全党的共同意志、共同行动，做到认识统一、步调一致，在干部配备上优先考虑，在要素配置上优先满足，在资金投入上优先保障，在公共服务上优先安排，加快补齐农业农村短板。

如何坚持农业农村优先发展？同济大学经管学院教授程国强认为，当前最重要、最紧迫的是要抓好三方面工作：制定总体规划、构建制度框架和创新完善政策体系。

“总体规划要明确阶段目标、重点任务、基本路径与关键措施，引领和促进城乡在公共服务、基础设施、产业结构、生态保护、人口布局等双向互动、融合发展。”他说，“同时，从根本上清除制约农业农村发展的制度障碍，尽快建立形成保障农业农村优先发展的干部配备、要素配置、资金投入、公共服务等方面的制度框架与体制机制。”

农业部产业政策与法规司司长张红宇表示，要深入推进农村集体产权制度改革，这对推动农村发展、完善乡村治理、保障农民权益，探索形成农村集体经济新的实现形式和运行机制具有重要意义。下一步重点要全面实施农村集体资产清产核资，积极推进集体资产股份合作制改革，让资源变资产、资金变股金、农民变股民。

聚合各方振兴力量保护好农民利益

在鼓励社会各界投身乡村建设方面，文件提出，吸引支持企业家、党政干部、专家学者、医生教师、规划师、建筑师、律师、技能人才等，通过下乡担任志愿者、投资兴业、包村包项目、行医办学、捐资捐物、法律服务等方式服

务乡村振兴事业。

国务院发展研究中心农村部部长叶兴庆说，目前社会上对返乡创新创业的的确有很高的期望，同时也确实有一定的发展空间，尤其是在休闲观光、电商等新产业形态中，但这是个长期过程，是需要外部市场培育的过程，不要一哄而上。

在这份文件所确定的基本原则中，其中一条正是坚持因地制宜、循序渐进，提出既尽力而为，又量力而行，不搞层层加码，不搞一刀切，不搞形式主义，久久为功，扎实推进。

在工商资本下乡方面，文件提出加快制定鼓励引导工商资本参与乡村振兴的指导意见，落实和完善融资贷款、配套设施建设补助、税费减免、用地等扶持政策。同时，强调明确政策边界，保护好农民利益。

叶兴庆对此认为，工商资本能够并且将会成为未来乡村振兴的重要力量，如带来资金、先进技术与经营理念，这些都是农村发展所缺乏的要素。另一方面，工商资本应该带动农民而不是替代农民，通过合理分工让农民能通过土地等资源获得应有利益，把“老板”与“老乡”的优势结合起来。

“最重要的底线就是关于土地性质，要始终把握土地的集体所有制和用途管制。工商资本的介入不能变成变相圈地。”他强调。

2、锻造一支高素质专业化创新型教师队伍

新中国成立以来，党中央出台的第一个专门面向教师队伍建设的里程碑式政策文件——关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见（本版简称意见）近日印发，对新时代教师队伍建设作出顶层设计。

意见提出，到2035年，教师综合素质、专业化水平和创新能力大幅提升，培养造就数以百万计的骨干教师、数以十万计的卓越教师、数以万计的教育家型教师。教师管理体制科学高效，实现教师队伍治理体系和治理能力现代化。教师主动适应信息化、人工智能等新技术变革，积极有效开展教育教学。尊师重教蔚然成风，广大教师在岗位上有幸福感、事业上有成就感、社会上有荣誉感，教师成为让人羡慕的职业。

强国必先强师。为形成优秀人才争相从教、教师人人尽展其才、好教师不断涌现的良好局面，意见围绕全面加强师德师风建设，不断提升教师专业素质能力，深化教师管理综合改革，不断提高教师地位待遇，确保政策举措落地见效等方面提出了具体的创新举措。

注重加强对教师思想政治素质、师德师风等的监察监督

加强教师党支部和党员队伍建设。将全面从严治党要求落实到每个教师党支部和教师党员，把党的政治建设摆在首位，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，充分发挥教师党支部教育管理监督党员和宣传引导凝聚师生的战斗堡垒作用，充分发挥党员教师的先锋模范作用。选优配强教师党支部书记，注重选拔党性强、业务精、有威信、肯奉献的优秀党员教师担任教师党支部书记，实施教师党支部书记“双带头人”培育工程，定期开展教师党支部书记轮训。

弘扬高尚师德。健全师德建设长效机制，推动师德建设常态化长效化，创新师德教育，完善师德规范，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育人，坚持教书与育人相统一、言传与身教相统一、潜心问道与关注社会相统一、学术自由与学术规范相统一，争做“四有”好教师，全心全意做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。

注重加强对教师思想政治素质、师德师风等的监察监督，强化师德考评，体现奖优罚劣，推行师德考核负面清单制度，建立教师个人信用记录，完善诚信承诺和失信惩戒机制，着力解决师德失范、学术不端等问题。

实施教师教育振兴行动计划，支持综合大学开展教师教育

实施教师教育振兴行动计划，建立以师范院校为主体、高水平非师范院校参与的中国特色师范教育体系，适时提高师范专业生均拨款标准，吸引优秀青年踊跃报考师范院校和师范专业。创造条件，推动一批有基础的高水平综合大学成立教师教育学院，积极参与基础教育、职业教育教师培养培训工作。

大力培养初中毕业起点的五年制专科层次幼儿园教师

办好一批幼儿师范专科学校和若干所幼儿师范学院，支持师范院校设立学前教育专业，培养热爱学前教育事业，幼儿为本、才艺兼备、擅长保教的高水

平幼儿园教师。创新幼儿园教师培养模式，前移培养起点，大力培养初中毕业起点的五年制专科层次幼儿园教师。优化幼儿园教师培养课程体系，突出保教融合，科学开设儿童发展、保育活动、教育活动类课程，强化实践性课程，培养学前教育师范生综合能力。

建立幼儿园教师全员培训制度，切实提升幼儿园教师科学保教能力。加大幼儿园园长、乡村幼儿园教师、普惠性民办幼儿园教师的培训力度。

严格教师准入，提高入职标准

完善中小学教师准入和招聘制度。完善教师资格考试政策，新入职教师必须取得教师资格。严格教师准入，提高入职标准，重视思想政治素质和业务能力。建立符合教育行业特点的中小学、幼儿园教师招聘办法，遴选乐教适教善教的优秀人才进入教师队伍。

优化编制结构，向教师队伍倾斜

适应加快推进教育现代化的紧迫需求和城乡教育一体化发展改革的新形势，充分考虑新型城镇化、全面二孩政策及高考改革等带来的新情况，根据教育发展需要，在现有编制总量内，统筹考虑、合理核定教职工编制，盘活事业编制存量，优化编制结构，向教师队伍倾斜，采取多种形式增加教师总量，优先保障教育发展需要。

将教授为本科生上课作为基本制度

推动高等学校教师职称制度改革，将评审权直接下放至高等学校，由高等学校自主组织职称评审、自主评价、按岗聘任。推行高等学校教师职务聘任制改革，做到能上能下、能进能出。将教授为本科生上课作为基本制度。

建立体现以增加知识价值为导向的收入分配机制

确保中小学教师平均工资收入水平不低于或高于当地公务员平均工资收入水平。民办学校应与教师依法签订合同，按时足额支付工资，保障其福利待遇和其他合法权益，并为教师足额缴纳社会保险费和住房公积金。推进高等学校教师薪酬制度改革。建立体现以增加知识价值为导向的收入分配机制，高等学校教师依法取得的科技成果转化奖励收入，不纳入本单位工资总额基数。

各级党委和政府要将教师队伍建设列入督查督导工作重点内容

要切实加强领导，实行一把手负责制。各省、自治区、直辖市党委常委会每年至少研究一次教师队伍建设工作。建立教师工作联席会议制度，解决教师队伍建设重大问题。相关部门要制定切实提高教师待遇的具体措施。研究修订教师法。统筹现有资源，壮大全国教师工作力量，培育一批专业机构，专门研究教师队伍建设重大问题，为重大决策提供支撑。

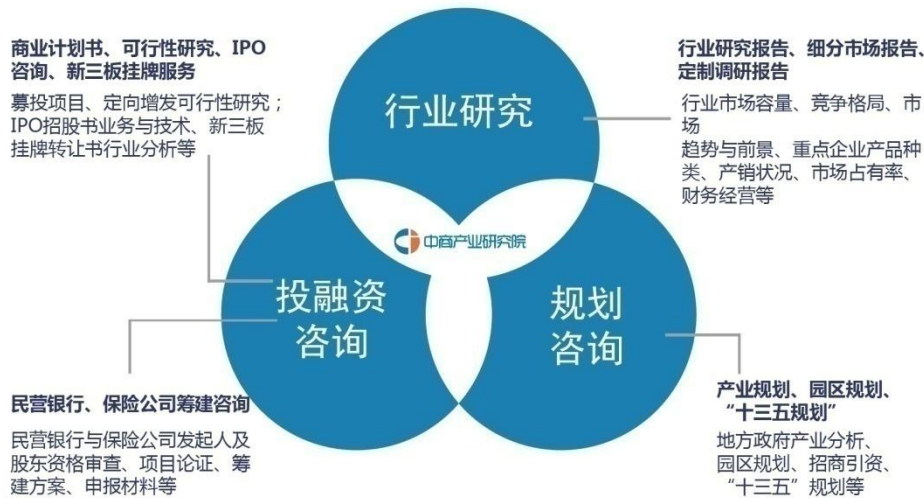
各级政府要将教师队伍建设作为教育投入重点予以优先保障，完善支出保障机制，确保党和国家关于教师队伍建设重大决策部署落实到位。

各级党委和政府要将教师队伍建设列入督查督导工作重点内容，并将结果作为党政领导班子和有关领导干部综合考核评价、奖惩任免的重要参考，确保各项政策措施全面落实到位，真正取得实效。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

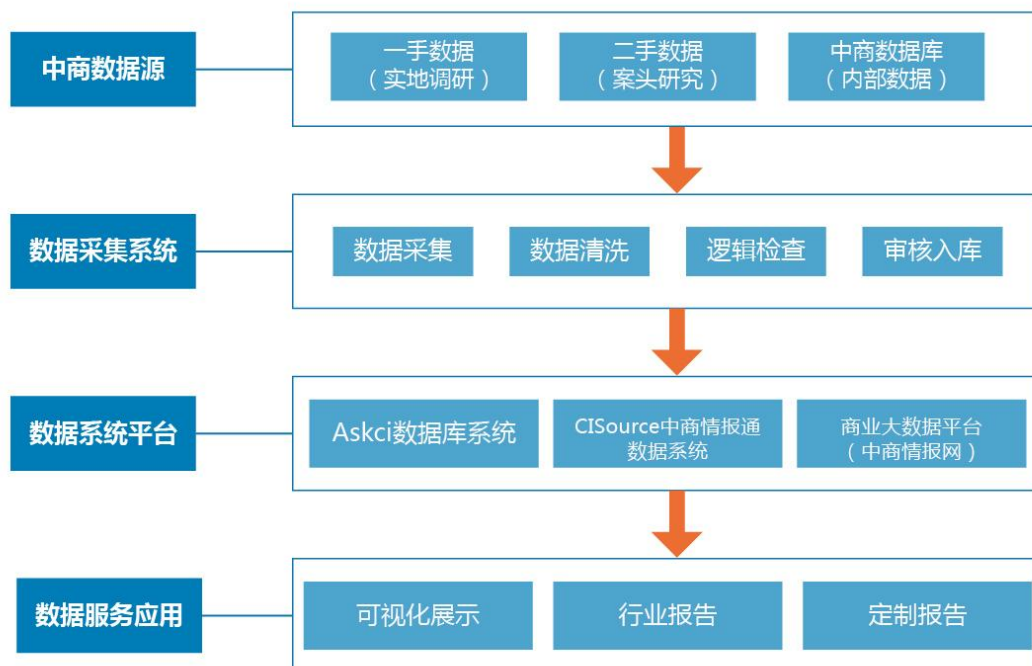
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917