

中商产业研究院·投资周刊
INVESTMENT INTLLIGENCE WEEKLY

2017



中商产业研究院
ASKCI Consulting CO.,LTD



扫码免费领报告

版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917

深圳总部：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 2017 室

电 话：(0755) 25407296 25193390

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、	政策法规	2
	1、国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见	2
	2、国务院关于探索建立涉农资金统筹整合长效机制的意见	9
	3、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加强和改进中外人文交流工作的若干意见》	16
	4、国务院关于在北京市暂时调整有关行政审批和准入特别管理措施的决定	18
	5、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加强贫困村驻村工作队选派管理工作的指导意见》	21
二、	经济观察	25
	1、50个城市主要食品平均价格变动情况	25
	2、流通领域重要生产资料市场价格变动情况	26
	3、国家统计局关于2017年棉花产量的公告	28
	4、2017年11月份70个大中城市住宅销售价格变动情况	30
	5、2017年1-11月中国汽车产量2673.1万辆 同比增长4.1%	47
三、	投资市场	49
	1、三类股东打破僵局 新三板改革迎来转机	49
	2、乐视体育“清场”开始	55
	3、再获3亿投资优客工场正式完成C轮融资，估值近90亿	66
	4、贾跃亭遭“众叛亲离”？法拉第大批离职高管重新团聚 另成立电动车公司	68
四、	产业市场	69
	1、电商周报：阿里高鑫合作内幕曝光 京东腾讯入股唯品会	69
	2、超市周报：家乐福否认出售中国业务 百联跳出“B2B”	73
	3、百货周报：2017百货行业年终总结 匠人厉玲	77
	4、地产周报：王健林要建千座万达广场 上海K11发力调改	80
五、	热点解读	83
	1、资金小散乱，从源头整合！	83
	2、破解产教深度融合的瓶颈	85

正文

一、政策法规

1、国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

进入新世纪以来，我国教育事业蓬勃发展，为社会主义现代化建设培养输送了大批高素质人才，为加快发展壮大现代产业体系作出了重大贡献。但同时，受体制机制等多种因素影响，人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量、水平上还不能完全适应，“两张皮”问题仍然存在。深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求，对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。为贯彻落实党的十九大精神，深化产教融合，全面提升人力资源质量，经国务院同意，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。

全面贯彻党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持以人民为中心，坚持新发展理念，认真落实党中央、国务院关于教育综合改革的决策部署，深化职业教育、高等教育等改革，发挥企业重要主体作用，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，培养大批高素质创新人才和技术技能人才，为加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系，增强产业核心竞争力，汇聚发展新动能提供有力支撑。

（二）原则和目标。

统筹协调,共同推进。将产教融合作为促进经济社会协调发展的重要举措,融入经济转型升级各环节,贯穿人才开发全过程,形成政府企业学校行业社会协同推进的工作格局。

服务需求,优化结构。面向产业和区域发展需求,完善教育资源布局,加快人才培养结构调整,创新教育组织形态,促进教育和产业联动发展。

校企协同,合作育人。充分调动企业参与产教融合的积极性和主动性,强化政策引导,鼓励先行先试,促进供需对接和流程再造,构建校企合作长效机制。

深化产教融合的主要目标是,逐步提高行业企业参与办学程度,健全多元化办学体制,全面推行校企协同育人,用10年左右时间,教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局总体形成,需求导向的人才培养模式健全完善,人才教育供给与产业需求重大结构性矛盾基本解决,职业教育、高等教育对经济发展和产业升级的贡献显著增强。

二、构建教育和产业统筹融合发展格局

(三) 同步规划产教融合与经济社会发展。制定实施经济社会发展规划,以及区域发展、产业发展、城市建设和重大生产力布局规划,要明确产教融合发展要求,将教育优先、人才先行融入各项政策。结合实施创新驱动发展、新型城镇化、制造强国战略,统筹优化教育和产业结构,同步规划产教融合发展政策措施、支持方式、实现途径和重大项目。

(四) 统筹职业教育与区域发展布局。按照国家区域发展总体战略和主体功能区规划,优化职业教育布局,引导职业教育资源逐步向产业和人口集聚区集中。面向脱贫攻坚主战场,积极推进贫困地区学生到城市优质职业学校就学。加强东部对口西部、城市支援农村职业教育扶贫。支持中部打造全国重要的先进制造业职业教育基地。支持东北等老工业基地振兴发展急需的职业教育。加强京津冀、长江经济带城市间协同合作,引导各地结合区域功能、产业特点探索差异化职业教育发展路径。

（五）促进高等教育融入国家创新体系和新型城镇化建设。完善世界一流大学和一流学科建设推进机制，注重发挥对国家和区域创新中心发展的支撑引领作用。健全高等学校与行业骨干企业、中小微创业型企业紧密协同的创新生态系统，增强创新中心集聚人才资源、牵引产业升级能力。适应以城市群为主体的新型城镇化发展，合理布局高等教育资源，增强中小城市产业承载和创新能力，构建梯次有序、功能互补、资源共享、合作紧密的产教融合网络。

（六）推动学科专业建设与产业转型升级相适应。建立紧密对接产业链、创新链的学科专业体系。大力发展现代农业、智能制造、高端装备、新一代信息技术、生物医药、节能环保、新能源、新材料以及研发设计、数字创意、现代交通运输、高效物流、融资租赁、电子商务、服务外包等产业急需紧缺学科专业。积极支持家政、健康、养老、文化、旅游等社会领域专业发展，推进标准化、规范化、品牌化建设。加强智慧城市、智能建筑等城市可持续发展能力相关专业建设。大力支持集成电路、航空发动机及燃气轮机、网络安全、人工智能等事关国家战略、国家安全等学科专业建设。适应新一轮科技革命和产业变革及新经济发展，促进学科专业交叉融合，加快推进新工科建设。

（七）健全需求导向的人才培养结构调整机制。加快推进教育“放管服”改革，注重发挥市场机制配置非基本公共教育资源作用，强化就业市场对人才供给的有效调节。进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度，注重发挥行业组织人才需求预测、用人单位职业能力评价作用，把市场供求比例、就业质量作为学校设置调整学科专业、确定培养规模的重要依据。新增研究生招生计划向承担国家重大战略任务、积极推行校企协同育人的高校和学科倾斜。严格实行专业预警和退出机制，引导学校对设置雷同、就业连续不达标专业，及时调减或停止招生。

三、强化企业重要主体作用

（八）拓宽企业参与途径。鼓励企业以独资、合资、合作等方式依法参与举办职业教育、高等教育。坚持准入条件透明化、审批范围最小化，细化标准、简化流程、优化服务，改进办学准入条件和审批环节。通过购买服务、委托管理等，支持企业参与公办职业学校办学。鼓励有条件的地区探索推进职业学校

股份制、混合所有制改革，允许企业以资本、技术、管理等要素依法参与办学并享有相应权利。

（九）深化“引企入教”改革。支持引导企业深度参与职业学校、高等学校教育教学改革，多种方式参与学校专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训，促进企业需求融入人才培养环节。推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式。职业学校新设专业原则上应有相关行业企业参与。鼓励企业依托或联合职业学校、高等学校设立产业学院和企业工作室、实验室、创新基地、实践基地。

（十）开展生产性实习实训。健全学生到企业实习实训制度。鼓励以引企驻校、引校进企、校企一体等方式，吸引优势企业与学校共建共享生产性实训基地。支持各地依托学校建设行业或区域性实训基地，带动中小微企业参与校企合作。通过探索购买服务、落实税收政策等方式，鼓励企业直接接收学生实习实训。推进实习实训规范化，保障学生享有获得合理报酬等合法权益。

（十一）以企业为主体推进协同创新和成果转化。支持企业、学校、科研院所围绕产业关键技术、核心工艺和共性问题开展协同创新，加快基础研究成果向产业技术转化。引导高校将企业生产一线实际需求作为工程技术研究选题的重要来源。完善财政科技计划管理，高校、科研机构牵头申请的应用型、工程技术研究项目原则上应有行业企业参与并制订成果转化方案。完善高校科研后评价体系，将成果转化作为项目和人才评价重要内容。继续加强企业技术中心和高校技术创新平台建设，鼓励企业和高校共建产业技术实验室、中试和工程化基地。利用产业投资基金支持高校创新成果和核心技术产业化。

（十二）强化企业职工在岗教育培训。落实企业职工培训制度，足额提取教育培训经费，确保教育培训经费60%以上用于一线职工。创新教育培训方式，鼓励企业向职业学校、高等学校和培训机构购买培训服务。鼓励有条件的企业开展职工技能竞赛，对参加培训提升技能等级的职工予以奖励或补贴。支持企业一线骨干技术人员技能提升，加强产能严重过剩行业转岗就业人员再就业培训。将不按规定提取使用教育培训经费并拒不改正的行为记入企业信用记录。

(十三)发挥骨干企业引领作用。鼓励区域、行业骨干企业联合职业学校、高等学校共同组建产教融合集团(联盟),带动中小企业参与,推进实体化运作。注重发挥国有企业特别是中央企业示范带头作用,支持各类企业依法参与校企合作。结合推进国有企业改革,支持有条件的国有企业继续办好做强职业学校。

四、推进产教融合人才培养改革

(十四)将工匠精神培育融入基础教育。将动手实践内容纳入中小学相关课程和学生综合素质评价。加强学校劳动教育,开展生产实践体验,支持学校聘请劳动模范和高技能人才兼职授课。组织开展“大国工匠进校园”活动。鼓励有条件的普通中学开设职业类选修课程,鼓励职业学校实训基地向普通中学开放。鼓励有条件的地方在大型企业、产业园区周边试点建设普职融通的综合高中。

(十五)推进产教协同育人。坚持职业教育校企合作、工学结合的办学制度,推进职业学校和企业联盟、与行业联合、同园区联结。大力发展校企双制、工学一体的技工教育。深化全日制职业学校办学体制改革,在技术性、实践性较强的专业,全面推行现代学徒制和企业新型学徒制,推动学校招生与企业招工相衔接,校企育人“双重主体”,学生学徒“双重身份”,学校、企业和学生三方权利义务关系明晰。实践性教学课时不少于总课时的50%。

健全高等教育学术人才和应用人才分类培养体系,提高应用型人才培养比重。推动高水平大学加强创新创业人才培养,为学生提供多样化成长路径。大力支持应用型本科和行业特色类高校建设,紧密围绕产业需求,强化实践教学,完善以应用型人才为主的培养体系。推进专业学位研究生产学研结合培养模式改革,增强复合型人才培养能力。

(十六)加强产教融合师资队伍建设。支持企业技术和管理人才到学校任教,鼓励有条件的地方探索产业教师(导师)特设岗位计划。探索符合职业教育和应用型高校特点的教师资格标准和专业技术职务(职称)评聘办法。允许职业学校和高等学校依法依规自主聘请兼职教师和确定兼职报酬。推动职业学校、应用型本科高校与大中型企业合作建设“双师型”教师培养培训基地。完善职业学校和高等学校教师实践假期制度,支持在职教师定期到企业实践锻炼。

(十七) 完善考试招生配套改革。加快高等职业学校分类招考，完善“文化素质+职业技能”评价方式。适度提高高等学校招收职业教育毕业生比例，建立复合型、创新型技术技能人才系统培养制度。逐步提高高等学校招收有工作经历人员的比例。

(十八) 加快学校治理结构改革。建立健全职业学校和高等学校理事会制度，鼓励引入行业企业、科研院所、社会组织等多方参与。推动学校优化内部治理，充分体现一线教学科研机构自主权，积极发展跨学科、跨专业教学和科研组织。

(十九) 创新教育培训服务供给。鼓励培训机构、行业企业联合开发优质教育资源，大力支持“互联网+教育培训”发展。支持有条件的社会组织整合校企资源，开发立体化、可选择的产业技术课程和职业培训包。推动探索高校和行业企业课程学分转换互认，允许和鼓励高校向行业企业和社会培训机构购买创新创业、前沿技术课程和教学服务。

五、促进产教供需双向对接

(二十) 强化行业协调指导。行业主管部门要加强引导，通过职能转移、授权委托等方式，积极支持行业组织制定深化产教融合工作计划，开展人才需求预测、校企合作对接、教育教学指导、职业技能鉴定等服务。

(二十一) 规范发展市场服务组织。鼓励地方政府、行业企业、学校通过购买服务、合作设立等方式，积极培育市场导向、对接供需、精准服务、规范运作的产教融合服务组织（企业）。支持利用市场合作和产业分工，提供专业化服务，构建校企利益共同体，形成稳定互惠的合作机制，促进校企紧密联结。

(二十二) 打造信息服务平台。鼓励运用云计算、大数据等信息技术，建设市场化、专业化、开放共享的产教融合信息服务平台。依托平台汇聚区域和行业人才供需、校企合作、项目研发、技术服务等各类供求信息，向各类主体提供精准化产教融合信息发布、检索、推荐和相关增值服务。

(二十三) 健全社会第三方评价。积极支持社会第三方机构开展产教融合效能评价，健全统计评价体系。强化监测评价结果运用，作为绩效考核、投入引导、试点开展、表彰激励的重要依据。

六、完善政策支持体系

(二十四) 实施产教融合发展工程。“十三五”期间，支持一批中高等职业学校加强校企合作，共建共享技术技能实训设施。开展高水平应用型本科高校建设试点，加强产教融合实训环境、平台和载体建设。支持中西部普通本科高校面向产业需求，重点强化实践教学环节建设。支持世界一流大学和一流学科建设高校加强学科、人才、科研与产业互动，推进合作育人、协同创新和成果转化。

(二十五) 落实财税用地等政策。优化政府投入，完善体现职业学校、应用型高校和行业特色类专业办学特点和成本的职业教育、高等教育拨款机制。职业学校、高等学校科研人员依法取得的科技成果转化奖励收入不纳入绩效工资，不纳入单位工资总额基数。各级财政、税务部门要把深化产教融合作为落实结构性减税政策，推进降成本、补短板的重要举措，落实社会力量举办教育有关财税政策，积极支持职业教育发展和企业参与办学。企业投资或与政府合作建设职业学校、高等学校的建设用地，按科教用地管理，符合《划拨用地目录》的，可通过划拨方式供地，鼓励企业自愿以出让、租赁方式取得土地。

(二十六) 强化金融支持。鼓励金融机构按照风险可控、商业可持续原则支持产教融合项目。利用中国政企合作投资基金和国际金融组织、外国政府贷款，积极支持符合条件的产教融合项目建设。遵循相关程序、规则和章程，推动亚洲基础设施投资银行、丝路基金在业务领域内将“一带一路”职业教育项目纳入支持范围。引导银行业金融机构创新服务模式，开发适合产教融合项目特点的多元化融资品种，做好政府和社会资本合作模式的配套金融服务。积极支持符合条件的企业在资本市场进行股权融资，发行标准化债权产品，加大产教融合实训基地项目投资。加快发展学生实习责任保险和人身意外伤害保险，鼓励保险公司对现代学徒制、企业新型学徒制保险专门确定费率。

（二十七）开展产教融合建设试点。根据国家区域发展战略和产业布局，支持若干有较强代表性、影响力和改革意愿的城市、行业、企业开展试点。在认真总结试点经验基础上，鼓励第三方开展产教融合型城市和企业建设评价，完善支持激励政策。

（二十八）加强国际交流合作。鼓励职业学校、高等学校引进海外高层次人才和优质教育资源，开发符合国情、国际开放的校企合作培养人才和协同创新模式。探索构建应用技术教育创新国际合作网络，推动一批中外院校和企业结对联合培养国际化应用型人才。鼓励职业教育、高等教育参与配合“一带一路”建设和国际产能合作。

七、组织实施

（二十九）强化工作协调。加强组织领导，建立发展改革、教育、人力资源社会保障、财政、工业和信息化等部门密切配合，有关行业主管部门、国有资产监督管理部门积极参与的工作协调机制，加强协同联动，推进工作落实。各省级人民政府要结合本地实际制定具体实施办法。

（三十）营造良好环境。做好宣传动员和舆论引导，加快收入分配、企业用人制度以及学校编制、教学科研管理等配套改革，引导形成学校主动服务经济社会发展、企业重视“投资于人”的普遍共识，积极营造全社会充分理解、积极支持、主动参与产教融合的良好氛围。

国务院办公厅

2017年12月5日

2、国务院关于探索建立涉农资金统筹整合长效机制的意见

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

探索建立涉农资金统筹整合长效机制，是发挥财税体制改革牵引作用、推进农业供给侧结构性改革的重要途径，是加快农业现代化步伐和农村全面建成小康社会的有力保障。近年来，按照党中央、国务院决策部署，各地区、各有

关部门探索推进涉农资金统筹整合，取得了积极进展。但涉农资金统筹整合仍面临一些问题和困难，涉农资金管理的体制机制性问题进一步凸显。为加强涉农资金统筹整合，探索建立长效机制，现提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央、国务院决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，遵循国家“三农”工作方针政策，紧紧围绕实施乡村振兴战略，将涉农资金统筹整合作为深化财税体制改革和政府投资体制改革的重要内容，优化财政支农投入供给，加强财政支农政策顶层设计，理顺涉农资金管理体系，创新涉农资金使用管理机制，改革和完善农村投融资体制，切实提升国家支农政策效果和支农资金使用效益。

（二）基本原则。

坚持问题导向。主要针对当前涉农资金多头管理、交叉重复、使用分散等问题，优化顶层设计，创新体制机制，完善政策措施，不断提高涉农资金使用效益。支持连片特困地区县和国家扶贫开发工作重点县把专项扶贫资金、相关涉农资金和社会帮扶资金捆绑集中使用。

坚持简政放权。深入推进涉农领域“放管服”改革，进一步推动审批权下放，赋予地方必要的统筹涉农资金的自主权，激励地方积极主动作为。加强事中事后监管，依法依规、有序有效推进涉农资金统筹整合。

坚持统筹协调。各方协作，上下联动，促进中央宏观指导和地方自主统筹的有机结合，推进合理划分农业领域中央与地方财政事权和支出责任，明晰部门职责关系，建立激励约束机制，充分调动各方积极性。

坚持分类施策。按照专项转移支付和基建投资（即预算内投资，下同）管理的职责分工，在中央、省、市、县等层级分类有序推进涉农资金统筹整合，

对行业内涉农资金在预算编制环节进行源头整合，行业间涉农资金主要在预算执行环节进行统筹，加强行业内涉农资金整合与行业间涉农资金统筹的衔接配合。

（三）主要目标。到 2018 年，实现农业发展领域行业内涉农专项转移支付的统筹整合。到 2019 年，基本实现农业发展领域行业间涉农专项转移支付和涉农基建投资的分类统筹整合。到 2020 年，构建形成农业发展领域权责匹配、相互协调、上下联动、步调一致的涉农资金（涉农专项转移支付和涉农基建投资）统筹整合长效机制，并根据农业领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革以及转移支付制度改革，适时调整完善。

二、推进行业内涉农资金整合

（四）归并设置涉农资金专项。中央涉农资金以党中央、国务院有关决策部署和相关法律法规为依据，根据预算法等相关规定按程序设立。进一步完善现行涉农资金管理体系，按照涉农专项转移支付和涉农基建投资两大类，对行业内交叉重复的中央涉农资金予以清理整合。中央层面构建涉农资金管理体系，其中涉农专项转移支付以农业生产发展、农业资源及生态保护、农村土地承包经营权确权登记颁证、动物防疫、农业综合开发、土地整治、林业生态保护恢复、林业改革发展、水利发展、大中型水库移民后期扶持、农业生产救灾及特大防汛抗旱等大专项为主体，涉农基建投资以重大水利工程、水生态及中小河流治理等其他水利工程、农村饮水安全巩固提升、重大水利项目勘察设计等前期工作、农业生产发展、农业可持续发展、现代农业支撑体系、森林资源培育、重点区域生态保护与修复、生态保护支撑体系、农村民生工程等大专项为主体。对清理整合后的涉农资金，进一步明确政策目标、扶持对象、补助标准、实施期限、绩效管理等。（财政部、国家发展改革委、国土资源部、水利部、农业部、国家林业局等负责，2019 年基本完成并逐步完善）

（五）合理设定任务清单。中央涉农资金在建立大专项的基础上，实行“大专项+任务清单”管理模式。有关部门根据各项涉农资金应当保障的政策内容设立任务清单。任务清单区分约束性任务和指导性任务，给予地方不同的整合权限，实施差别化管理。约束性任务主要包括党中央、国务院明确要求的涉及国

计民生的事项、重大规划任务、新设试点任务以及农业生产救灾、对农牧民直接补贴等，其他任务为指导性任务。充分赋予地方自主权，允许地方在完成约束性任务的前提下，根据当地产业发展需要，区分轻重缓急，在同一大专项内调剂使用资金。任务清单按照专项转移支付、基建投资两大类，分别由财政部、国家发展改革委衔接平衡，并会同有关部门对任务清单定期开展评估，建立调整优化和退出机制，为最终形成中央领导、合理授权、依法规范、运转高效的财政事权和支出责任划分模式奠定实践基础。（财政部、国家发展改革委、国土资源部、水利部、农业部、国家林业局等负责，2019年基本完成并逐步完善）

（六）同步下达资金与任务清单。财政部、国家发展改革委按照专项转移支付、基建投资管理的职责分工，分别会同有关部门按照因素法、项目法等方式分配中央涉农资金，统筹考虑任务清单中各项任务的性质，不断完善涉农资金分配指标体系。加强资金分配与任务清单的衔接匹配，确保资金投入与任务相统一。以大专项为单位，实现涉农资金和任务清单集中同步下达。省级有关部门要组织完成约束性任务，因地制宜统筹安排指导性任务，进行细化分解，制定资金使用方案和任务完成计划，并分别报财政部、国家发展改革委和有关部门备案。进一步创新完善省级以下涉农资金管理体制，明确省级与市县级的责任分工，充分调动基层工作积极性。（财政部、国家发展改革委、国土资源部、水利部、农业部、国家林业局、地方人民政府等负责，2019年基本完成并逐步完善）

（七）建立与整合相适应的绩效评价制度。财政部、国家发展改革委会同有关部门根据省级制定的资金使用方案、任务完成计划和绩效目标开展绩效考核，逐步建立以绩效评价结果为导向的涉农资金大专项和任务清单设置机制及资金分配机制。健全完善科学全面的绩效评价指标体系，逐步由单项任务绩效考核向行业综合绩效考核转变。建立健全奖励激励机制，对涉农资金统筹整合成效突出的地方在资金安排上予以适当倾斜。（财政部、国家发展改革委、国土资源部、水利部、农业部、国家林业局等负责，2019年基本完成并逐步完善）

三、推进行业内涉农资金统筹

(八)充分发挥规划的引领作用。地方各级人民政府要摸清涉农资金底数,根据财政收支形势等情况编制三年滚动财政规划和政府投资规划,并与国民经济和社会发展规划纲要及相关涉农专项规划进行衔接。对因地制宜搭建的各类涉农资金统筹整合平台,如支持农村一二三产业融合发展、推进适度规模经营、扶持小农户生产、支持特色优势产业发展等,要科学编制有关专项规划、区域规划,不断提升规划的适用性和可操作性,以规划引领涉农资金统筹使用和集中投入。(地方人民政府负责,2018年起持续推进)

(九)加强性质相同、用途相近的涉农资金统筹使用。针对多个部门安排的性质相同、用途相近的涉农资金,如各类支持高标准农田建设的资金等,加大预算执行环节的统筹协调力度。有关部门要建立部际会商机制,沟通资金流向,统一建设标准,完善支持方式,加强指导服务,为地方推进涉农资金统筹使用创造条件。地方可在确保完成目标任务的前提下,将各级财政安排的性质相同、用途相近的涉农资金纳入同一资金池,统一设计方案、统一资金拨付、统一组织实施、统一考核验收,形成政策合力,提升资金使用效益。财政部、国家发展改革委要会同有关部门及时总结地方在预算执行环节的统筹经验,进一步明确职责分工和资金用途,逐步实现同一工作事项按照部门职责分工由一个行业部门统筹负责。(财政部、国家发展改革委、国土资源部、水利部、农业部、国家林业局、地方人民政府等负责,2018年起持续推进)

(十)促进功能互补、用途衔接的涉农资金集中投入。支持省、市、县级人民政府围绕改革任务、优势区域、重点项目等,按照“渠道不乱、用途不变、集中投入、各负其责、各记其功、形成合力”的原则,统筹安排各类功能互补、用途衔接的涉农资金。充分发挥地方特别是县级涉农资金统筹整合的主体作用,挖掘亮点典型,总结推广经验,自下而上完善涉农资金统筹整合体制机制。(财政部、国家发展改革委、国土资源部、水利部、农业部、国家林业局、地方人民政府等负责,2018年起持续推进)

四、改革完善涉农资金管理体制机制

(十一)加强管理制度体系建设。继续对涉农资金管理制度进行清理、修订和完善,做到每一项涉农资金对应一个资金管理办法。加强现行各项管理制

度的衔接，指导地方制定与中央涉农资金相对应的管理细则。各地在出台或修订相关管理制度时，要充分考虑中央关于涉农资金统筹整合的要求。切实加强制度培训和执行工作，确保涉农资金统筹整合取得实效。（财政部、国家发展改革委、国土资源部、水利部、农业部、国家林业局、地方人民政府等负责，2019年基本完成并逐步完善）

（十二）进一步下放审批权限。有关部门要按照简政放权、放管结合、优化服务改革的总体要求，在做好宏观指导的基础上，统筹考虑项目投入、项目性质等因素，进一步下放涉农项目审批权限，赋予地方相机施策和统筹资金的自主权。强化地方人民政府特别是县级人民政府统筹使用涉农资金的责任，不断提高项目决策的自主性和灵活性。（财政部、国家发展改革委、国土资源部、水利部、农业部、国家林业局、地方人民政府等负责，2018年起持续推进）

（十三）充实涉农资金项目库。依据国家“三农”工作方针政策和相关规划，编制政府投资项目三年滚动计划，加强各类涉农项目储备。完善项目论证、评审等工作流程，对相关项目库内项目实施动态管理。加强财政、发展改革和行业部门之间，中央和地方之间，年度之间项目库的衔接，归并重复设置的涉农项目。加快资金安排进度，适当简化、整合项目报建手续，健全完善考核措施，确保项目发挥效益。根据项目性质，采取投资补助、民办公助、贷款贴息等方式予以支持，不断提升涉农项目的公众参与度。（财政部、国家发展改革委、国土资源部、水利部、农业部、国家林业局、地方人民政府等负责，2018年起持续推进）

（十四）加强涉农资金监管。有关部门及地方各级人民政府要加强对涉农资金的监管，形成权责明确、有效制衡、齐抓共管的监管格局，防止借统筹整合名义挪用涉农资金。探索建立第三方评估体系，通过竞争择优的方式选择专家学者、研究机构等对涉农资金政策进行评估。完善决策程序，健全决策责任追究制度，对违反涉农资金统筹整合相关制度规定、造成涉农资金重大损失的，要对相关责任人予以问责。严肃查处违纪违法违规行为，及时追回被骗取、冒领、挤占、截留、挪用的涉农资金，依纪依法追究相关单位和责任人的责任。加强信用监管，对严重失信主体探索建立联合惩戒机制。（财政部、国家发展改革

革委、国土资源部、水利部、农业部、国家林业局、地方人民政府等负责，2018年起持续推进)

(十五)加大信息公开公示力度。全面推进信息公开，健全公告公示制度。地方各级人民政府及有关部门在涉农资金的统筹整合方案决策前要听取各方意见，管理办法、资金规模、扶持范围、分配结果等应按规定向社会公开。利用互联网、大数据等信息化手段，探索实行“互联网+监管”新模式。推动县级建立统一的涉农资金信息公开网络平台。各地应结合涉农资金管理使用情况，明确不同层级公告公示的具体内容、时间要求和工作程序。建立健全村务监督机制，继续完善行政村公告公示制度。(财政部、国家发展改革委、国土资源部、水利部、农业部、国家林业局、地方人民政府等负责，2018年起持续推进)

五、保障措施

(十六)加强组织领导。地方各级人民政府要高度重视，把涉农资金统筹整合工作摆在突出位置，切实承担主体责任，为推进统筹整合工作提供组织保障。建立政府统一领导、相关部门参与的涉农资金统筹整合领导小组及办公室，统一思想认识，加大协调力度，制定实施方案，狠抓工作落实。(地方人民政府负责，2018年基本建成并持续加强领导)

(十七)加强部门协同。各有关部门要加强沟通配合，为推进涉农资金统筹整合工作提供机制保障。财政、发展改革部门要以资金、规划和任务清单管理为抓手，指导和支持涉农资金统筹整合。行业部门要科学设置、细化分解任务清单，做好任务落实和考核评价等工作。(财政部、国家发展改革委、国土资源部、水利部、农业部、国家林业局、地方人民政府等负责，2019年基本完成并逐步完善)

(十八)鼓励探索创新。贫困县涉农资金统筹整合试点、黑龙江省“两大平原”涉农资金整合第二阶段试点、市县涉农资金整合优化试点、省级涉农资金管理改革试点和湖南省以高标准农田建设为平台开展涉农资金整合试点等相关试点，在试点期内，继续按相关规定实施。鼓励各地根据行业内资金整合与行业间资金统筹的工作思路，因地制宜开展多层次、多形式的涉农资金统筹整

合，突破现有管理制度规定的，应按管理权限和程序报批或申请授权。在开展涉农资金统筹整合中涉及财政专项扶贫资金时，要遵循精准使用的原则，不得用于非建档立卡贫困户和非扶贫领域。地方各级人民政府可参照“大专项+任务清单”管理模式，在预算编制环节合理设置本级涉农资金大专项，探索实施任务清单差别化管理。（财政部、国家发展改革委、国土资源部、水利部、农业部、国家林业局、地方人民政府等负责，2018年起持续推进）

（十九）加强舆论宣传。认真总结和推广各地区、各有关部门在涉农资金统筹整合中的好经验、好做法，加强信息报送和政策宣传，注重宣传的引导性和时效性，努力营造全社会关心、支持涉农资金统筹整合的新局面。（财政部、国家发展改革委、国土资源部、水利部、农业部、国家林业局、地方人民政府等负责，2018年起持续推进）

国务院

2017年12月8日

3、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加强和改进中外人文交流工作的若干意见》

2017年7月，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平主持中央全面深化改革领导小组会议审议通过了《关于加强和改进中外人文交流工作的若干意见》（以下简称《意见》）。之后，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了文件，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》指出，中外人文交流是党和国家对外工作的重要组成部分，是夯实中外关系社会民意基础、提高我国对外开放水平的重要途径。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视人文交流工作，中外人文交流事业蓬勃发展，谱写了新的宏伟篇章，为我国对外开放事业的推进作出了重要贡献，有力推动了全球范围内的人文交流与文明互鉴。

《意见》指出，加强和改进中外人文交流工作要以服务国家改革发展和对外战略为根本，以促进中外民心相通和文明互鉴为宗旨，创新高级别人文交流

机制，改革各领域人文交流内容、形式、工作机制，将人文交流与合作理念融入对外交往各个领域。

《意见》强调，加强和改进中外人文交流工作要坚持以人为本、平等互鉴、开放包容、机制示范、多方参与、以我为主、改革创新等原则，着力推动人文交流理念更加深入人心，各地区各部门以及全社会开展人文交流与合作的能力进一步增强，各负其责、协同联动的工作机制基本形成；着力推动中外人文交流渠道更加畅通，平台更加多元，形式内容更加丰富，形成一批具有中国特色、国际影响的人文交流品牌；着力推动我国吸收借鉴国外先进文明成果取得更大进展。

《意见》指出，要创新高级别人文交流机制，充分发挥元首外交和首脑外交的引领作用，充分发挥高级别人文交流机制的示范带动作用，巩固深化我国同有关国家的人文合作。通过集成整合和改革创新，进一步汇聚资源、丰富内容，重心下沉、贴近民众，探索新的交流形式和合作领域。依托高级别人文交流机制推动区域人文交流，扩大参与国家范围，进一步发挥机制在区域人文交流中的辐射和带动作用。

《意见》指出，要丰富和拓展人文交流的内涵和领域，打造人文交流国际知名品牌。坚持走出去和引进来双向发力，重点支持汉语、中医药、武术、美食、节日民俗以及其他非物质文化遗产等代表性项目走出去，深化中外留学与合作办学，高校和科研机构国际协同创新，文物、美术和音乐展演，大型体育赛事举办和重点体育项目发展等方面的合作。在人文交流各领域形成一批有国际影响力的品牌项目，进一步丰富中外人文交流年度主题。

《意见》指出，要健全全社会广泛参与的体制机制，充分调动中央与地方、政府与社会的积极性，进一步挖掘各地方、各部门、各类组织和群体在中外人文交流中的潜力和资源。加强人文交流相关知识和理念的教育、传播、实践，引导海外华侨华人、留学人员、志愿者以及在海外投资的中资企业积极参与人文交流，将人文交流寓于中外民众日常交往中。鼓励专业化、国际化的社会组织和民间力量参与人文交流具体项目运作。

《意见》指出，要构建语言互通工作机制，推动我国与世界各国语言互通，开辟多种层次语言文化交流渠道。着力加大汉语国际推广力度，支持更多国家将汉语教学纳入国民教育体系，努力将孔子学院打造成国际一流的语言推广机构。健全国内高校外语学科体系，加快培养非通用语人才，不断提升广大民众的语言交流能力。

《意见》指出，要加强中外人文交流综合传播能力建设，推动中外广播影视、出版机构、新闻媒体开展联合制作、联合采访、合作出版，促进中外影视节目互播交流，实施图书、影视、文艺演出等领域的专项交流项目和计划，丰富人文交流的文学艺术内容和载体；做大做强“互联网+人文交流”，实现实体与虚拟交流平台的相互补充和良性互动。通过丰富媒体交流形式、打造具有国际影响力的全媒体和文化传播机构等举措，讲好中国故事，传播中国声音，阐释中国道路，增强中国文化形象的亲近感。

《意见》指出，要深化我国与有关国际组织和机构的交流合作，积极参与人文领域全球治理，积极向国际社会提供人文公共产品，分享我国在扶贫、教育、卫生等领域的经验做法，加大对广大发展中国家的援助。不断创新和丰富多边人文平台的内容形式，深入推进不同国家、不同地区、不同文明之间的交流互鉴。

党的十九大强调，加强中外人文交流，以我为主、兼收并蓄。各地区各部门要结合深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，加强党对中外人文交流工作的领导，坚持正确政治方向，立足党和国家工作大局加强统筹部署，确保中外人文交流工作稳中求进。各级领导干部要高度重视、主动参与人文交流工作，切实把党的领导贯穿于人文交流工作全过程。

4、国务院关于在北京市暂时调整有关行政审批和准入特别管理措施的决定

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

根据《国务院关于深化改革推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案
的批复》（国函〔2017〕86号），国务院决定，即日起至2018年5月5日，在
北京市暂时调整下列行政法规、经国务院批准的部门规章规定的行政审批和准
入特别管理措施：

暂时调整《营业性演出管理条例》第十条、《娱乐场所管理条例》第六条、
《中华人民共和国外资银行管理条例》第三十四条、《外商投资民用航空业规定》
第三条、《外商投资产业指导目录》中“禁止外商投资产业目录”第22项规定
的有关行政审批和资质要求、股比限制、经营范围限制等准入特别管理措施（目
录附后）。

国务院有关部门、北京市人民政府要根据上述调整，及时对本部门、本市
制定的规章和规范性文件作相应调整，建立与试点工作相适应的管理制度。

北京市服务业扩大开放综合试点期满，国务院将根据实施情况对本决定的
内容进行调整。

附件：国务院决定在北京市暂时调整有关行政法规和经国务院批准的部门
规章规定的行政审批和准入特别管理措施目录

国务院

2017年12月10日

附件

国务院决定在北京市暂时调整有关行政法规
和经国务院批准的部门规章规定的
行政审批和准入特别管理措施目录

序号	行政法规和经国务院批准的部门规章的有关规定	调整实施情况
1	《营业性演出管理条例》 第十条第一款、第二款：外国投资者可以与中国投资者 依法设立中外合资经营、中外合作经营的演出经纪机构、	选择文化娱乐业聚集的特定区 域，允许外商投资设立演出场 所经营单位，不设投资比例的

	<p>演出场所经营单位；不得设立中外合资经营、中外合作经营、外资经营的文艺表演团体，不得设立外资经营的演出经纪机构、演出场所经营单位。</p> <p>设立中外合资经营的演出经纪机构、演出场所经营单位，中国合营者的投资比例应当不低于 51%；设立中外合作经营的演出经纪机构、演出场所经营单位，中国合作者应当拥有经营主导权。</p>	限制。
2	<p>《娱乐场所管理条例》</p> <p>第六条：外国投资者可以与中国投资者依法设立中外合资经营、中外合作经营的娱乐场所，不得设立外商独资经营的娱乐场所。</p>	选择文化娱乐业聚集的特定区域，允许外商投资设立娱乐场所，不设投资比例的限制。
3	<p>《中华人民共和国外资银行管理条例》</p> <p>第三十四条第一款第一项：外资银行营业性机构经营本条例第二十九条或者第三十一条规定业务范围内的人民币业务的，应当具备下列条件，并经国务院银行业监督管理机构批准：</p> <p>（一）提出申请前在中华人民共和国境内开业 1 年以上；</p>	研究允许新设或改制成立的外商独资银行、中外合资银行或者外国银行分行在提交开业申请时可以同时申请人民币业务。
4	<p>《外商投资民用航空业规定》</p> <p>第三条：外商投资民航业范围包括民用机场、公共航空运输企业、通用航空企业和航空运输相关项目……</p>	允许外商投资航空运输销售代理企业。
5	<p>《外商投资产业指导目录》</p> <p>禁止外商投资产业目录</p> <p>22. 音像制品和电子出版物的编辑、出版、制作业务</p>	允许外商投资音像制品制作业务（限于在北京国家音乐产业基地、中国北京出版创意产业园区、北京国家数字出版基地内开展合作，中方应掌握经营主导权和内容终审权）。

5、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加强贫困村驻村工作队选派管理工作的指导意见》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强贫困村驻村工作队选派管理工作的指导意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于加强贫困村驻村工作队选派管理工作的指导意见》全文如下。

为着力解决驻村帮扶中选人不优、管理不严、作风不实、保障不力等问题，更好发挥驻村工作队脱贫攻坚生力军作用，现就加强贫困村驻村工作队选派管理工作提出如下指导意见。

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央、国务院关于脱贫攻坚决策部署，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，深入实施精准扶贫精准脱贫，以实现贫困人口稳定脱贫为目标，确保贫困村驻村工作队选派精准、帮扶扎实、成效明显、群众满意。

（二）基本原则

——坚持因村选派、分类施策。根据贫困村实际需求精准选派驻村工作队，做到务实管用。坚持因村因户因人施策，把精准扶贫精准脱贫成效作为衡量驻村工作队绩效的基本依据。

——坚持县级统筹、全面覆盖。县级党委和政府统筹整合各方面驻村工作力量，根据派出单位帮扶资源和驻村干部综合能力科学组建驻村工作队，实现建档立卡贫困村一村一队。驻村工作队队长原则上由驻村第一书记兼任。

——坚持严格管理、有效激励。加强驻村工作队日常管理，建立完善管理制度，从严从实要求，培养优良作风。健全保障激励机制，鼓励支持干事创业、奋发有为。

——坚持聚焦攻坚、真帮实扶。驻村工作队要坚持攻坚目标和“两不愁、三保障”脱贫标准，将资源力量集中用于帮助贫困村贫困户稳定脱贫，用心、用情、用力做好驻村帮扶工作。

二、规范人员选派

（一）精准选派。坚持因村选人组队，把熟悉党群工作的干部派到基层组织软弱涣散、战斗力不强的贫困村，把熟悉经济工作的干部派到产业基础薄弱、集体经济脆弱的贫困村，把熟悉社会工作的干部派到矛盾纠纷突出、社会发育滞后的贫困村，充分发挥派出单位和驻村干部自身优势，帮助贫困村解决脱贫攻坚面临的突出困难和问题。

（二）优化结构。优先安排优秀年轻干部和后备干部参加驻村帮扶。每个驻村工作队一般不少于3人，每期驻村时间不少于2年。要把深度贫困地区贫困村和脱贫难度大的贫困村作为驻村帮扶工作的重中之重。东西部扶贫协作和对口支援、中央单位定点帮扶的对象在深度贫困地区的，要加大选派干部力度。

（三）配强干部。县级以上各级机关、国有企业、事业单位要选派政治素质好、工作作风实、综合能力强、健康具备履职条件的人员参加驻村帮扶工作。新选派的驻村工作队队长一般应为处科级干部或处科级后备干部。干部驻村期间不承担原单位工作，党员组织关系转接到所驻贫困村，确保全身心专职驻村帮扶。脱贫攻坚期内，贫困村退出的，驻村工作队不得撤离，帮扶力度不能削弱。

三、明确主要任务

（一）宣传贯彻党中央、国务院关于脱贫攻坚各项方针政策、决策部署、工作措施。

（二）指导开展贫困人口精准识别、精准帮扶、精准退出工作，参与拟定脱贫规划计划。

(三) 参与实施特色产业扶贫、劳务输出扶贫、易地扶贫搬迁、贫困户危房改造、教育扶贫、科技扶贫、健康扶贫、生态保护扶贫等精准扶贫工作。

(四) 推动金融、交通、水利、电力、通信、文化、社会保障等行业和专项扶贫政策措施落实到村到户。

(五) 推动发展村级集体经济，协助管好用好村级集体收入。

(六) 监管扶贫资金项目，推动落实公示公告制度，做到公开、公平、公正。

(七) 注重扶贫同扶志、扶智相结合，做好贫困群众思想发动、宣传教育和情感沟通工作，激发摆脱贫困内生动力。

(八) 加强法治教育，推动移风易俗，指导制定和谐文明的村规民约。

(九) 积极推广普及普通话，帮助提高国家通用语言文字应用能力。

(十) 帮助加强基层党组织建设，推动落实管党治党政治责任，整顿村级软弱涣散党组织，对整治群众身边的腐败问题提出建议；培养贫困村创业致富带头人，吸引各类人才到村创新创业，打造“不走的工作队”。

四、加强日常管理

(一) 落实责任。县级党委和政府承担驻村工作队日常管理职责，建立驻村工作领导小组，负责统筹协调、督查考核。乡镇党委和政府指导驻村工作队开展精准识别、精准退出工作，支持驻村工作队落实精准帮扶政策措施，帮助驻村工作队解决实际困难。县乡党委和政府要安排专人具体负责。

(二) 健全制度。建立工作例会制度，驻村工作领导小组每季度至少组织召开1次驻村工作队队长会议，了解工作进展，交流工作经验，协调解决问题。建立考勤管理制度，明确驻村干部请销假报批程序，及时掌握和统计驻村干部

在岗情况。建立工作报告制度，驻村工作队每半年向驻村工作领导小组报告思想、工作、学习情况。建立纪律约束制度，促进驻村干部遵规守纪、廉政勤政。要防止形式主义，用制度推动工作落实。

五、加强考核激励

（一）强化考核。县级党委和政府每年对驻村工作队进行考核检查，确保驻村帮扶工作取得实效。坚持考勤和考绩相结合，平时考核、年度考核与期满考核相结合，工作总结与村民测评、村干部评议相结合，提高考核工作的客观性和公信力。考核具体内容由各地根据实际情况确定。年度考核结果送派出单位备案。

（二）表彰激励。考核结果作为驻村干部综合评价、评优评先、提拔使用的重要依据。对成绩突出、群众认可的驻村干部，按照有关规定予以表彰；符合条件的，列为后备干部，注重优先选拔使用。

（三）严肃问责。驻村干部不胜任驻村帮扶工作的，驻村工作领导小组提出召回调整意见，派出单位要及时召回调整。对履行职责不力的，给予批评教育；对弄虚作假、失职失责，或者有其他情形、造成恶劣影响的，进行严肃处理；同时，依据有关规定对派出单位和管理单位有关负责人、责任人予以问责。

六、强化组织保障

（一）加强组织领导。省级党委和政府对本行政区域内驻村工作队选派管理工作负总责。市地级党委和政府要加大对驻村工作指导和支持力度。县级党委和政府负责统筹配置驻村力量，组织开展具体驻村帮扶工作。地方各级党组织和组织部门要加强管理，推动政策举措落实到位，为驻村帮扶工作提供有力支持。地方财政部门要统筹安排，为驻村工作队提供必要的工作经费。有关部门要加强协调配合，积极支持驻村工作队开展工作。

(二) 加强督查检查。省级党委和政府对本行政区域内驻村工作队进行督查抽查, 总结典型经验, 加强薄弱环节, 纠正突出问题, 完善管理制度。要在省域范围内通报督查检查结果, 并督促认真做好问题整改。

(三) 加强培训宣传。各地要通过专题轮训、现场观摩、经验交流等方式, 加大对脱贫攻坚方针政策、科技知识、市场信息等方面培训力度, 帮助驻村干部掌握工作方法, 熟悉业务知识, 提高工作能力。要注重发现驻村帮扶先进事迹、有效做法和成功经验, 加大宣传力度, 树立鲜明导向, 营造驻村帮扶工作良好氛围。

(四) 加强关心爱护。县乡两级党委和政府、派出单位要关心支持驻村干部, 为其提供必要的工作条件和生活条件。驻村期间原有人事关系、各项待遇不变。派出单位可利用公用经费, 参照差旅费中伙食补助标准给予生活补助, 安排通信补贴, 每年按规定为驻村的在职干部办理人身意外伤害保险, 对因公负伤的做好救治康复工作, 对因公牺牲的做好亲属优抚工作。干部驻村期间的医疗费, 由派出单位按规定报销。县乡两级党委和政府、派出单位负责人要经常与驻村干部谈心谈话, 了解思想动态, 激发工作热情。

二、经济观察

1、50 个城市主要食品平均价格变动情况

图表 1 50 个城市主要食品平均价格变动情况

商品名称	规格等级	单位	本期价格(元)	比上期涨跌(元)	涨跌幅(%)
大米	粳米	千克	6.43	0.02	0.3
面粉	富强粉	千克	6.3	-0.01	-0.2
面粉	标准粉	千克	5.26	0.01	0.2
豆制品	豆腐	千克	4.89	0.02	0.4
花生油	压榨一级	升	28.05	-0.02	-0.1
大豆油	5L 桶装	升	9.9	-0.02	-0.2
菜籽油	一级散装	升	14.03	0.02	0.1
猪肉	猪肉后臀尖(后腿)	千克	26.95	0.14	0.5

	肉)				
猪肉	五花肉	千克	28.43	0.11	0.4
牛肉	腿肉	千克	68.52	0.2	0.3
羊肉	腿肉	千克	64.61	0.33	0.5
鸡	白条鸡	千克	22.94	0.04	0.2
鸡	鸡胸肉	千克	20.44	0.04	0.2
鸭	白条鸭	千克	18.54	0.08	0.4
鸡蛋	散装鲜鸡蛋	千克	11.17	0.19	1.7
活鲤鱼		千克	15.38	-0.03	-0.2
活草鱼		千克	17.12	-0.04	-0.2
带鱼		千克	38.62	0.07	0.2
大白菜		千克	2.48	-0.04	-1.6
油菜		千克	5.49	0.17	3.2
芹菜		千克	6.37	0.04	0.6
黄瓜		千克	6.65	0.07	1.1
西红柿		千克	6.36	0.1	1.6
豆角		千克	11.91	0.39	3.4
土豆		千克	4.05	0.03	0.8
苹果	富士苹果	千克	11.65	0.04	0.3
香蕉	国产	千克	6.27	0.33	5.6

注：上期为 2017 年 12 月 10-21 日。

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

2、流通领域重要生产资料市场价格变动情况

据对 24 个省（区、市）流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示，2017 年 12 月中旬与 12 月上旬相比，24 种产品价格上涨，20 种下降，6 种持平。

图表 2 流通领域重要生产资料市场价格变动情况

产品名称	单位	本期价格（元）	比上期价格涨跌（元）	涨跌幅（%）
一、黑色金属				
螺纹钢（Φ16-25mm, HRB400）	吨	4747.7	-40.9	-0.9
线材（Φ6.5mm, HPB300）	吨	4790.6	-32.2	-0.7
普通中板（20mm, Q235）	吨	4375.5	4.2	0.1

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
热轧普通薄板(3mm, Q235)	吨	4510.1	21.4	0.5
无缝钢管(219*6, 20#)	吨	5590	34.4	0.6
角钢(5#)	吨	4562.1	15.1	0.3
二、有色金属				
电解铜(1#)	吨	52605.9	336.1	0.6
铝锭(A00)	吨	14086.5	-60.8	-0.4
铅锭(1#)	吨	19044.7	347.2	1.9
锌锭(0#)	吨	25565.8	280.3	1.1
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	368.8	-6.2	-1.7
烧碱(液碱, 32%)	吨	1087.9	-16.1	-1.5
甲醇(优等品)	吨	3377.9	162.4	5.1
纯苯(石油苯, 工业级)	吨	7100	129.2	1.9
苯乙烯(一级品)	吨	10562.5	-188.3	-1.8
聚乙烯(LLDPE, 7042)	吨	9781.8	-70.4	-0.7
聚丙烯(T30S)	吨	9442.3	23.2	0.2
聚氯乙烯(SG5)	吨	6533.8	242.1	3.8
顺丁胶(BR9000)	吨	12100	-311.7	-2.5
涤纶长丝(FDY150D/96F)	吨	8928.1	-138.6	-1.5
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	7409.8	442.7	6.4
液化石油气(LPG)	吨	4743.2	-36.1	-0.8
汽油(95#国V)	吨	7237.9	-51.6	-0.7
汽油(92#国V)	吨	6849.6	-30.5	-0.4
柴油(0#国V)	吨	6829.5	-152	-2.2
石蜡(58#半)	吨	6697.1	-2.4	0
五、煤炭				
无烟煤(2号洗中块)	吨	1162.5	32.2	2.8
普通混煤(4500大卡)	吨	475.6	0.6	0.1
山西大混(5000大卡)	吨	540	2.5	0.5
山西优混(5500大卡)	吨	575.6	0.6	0.1
大同混煤(5800大卡)	吨	610.6	0.6	0.1
焦煤(1/3焦煤)	吨	1150	0	0

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
焦炭(二级冶金焦)	吨	1993.9	228.5	12.9
六、非金属建材				
复合硅酸盐水泥(P.C 32.5R 袋装)	吨	407.7	15.9	4.1
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5 散装)	吨	420.8	10.9	2.7
浮法平板玻璃(4.8-5mm)	吨	1758.5	4.4	0.3
七、农产品				
稻米(粳稻米)	吨	4351.3	0	0
小麦(国标三等)	吨	2573.5	-5.2	-0.2
玉米(黄玉米二等)	吨	1685.5	14.3	0.9
棉花(皮棉,白棉三级)	吨	15469.6	-12.5	-0.1
生猪(外三元)	千克	14.9	0	0
大豆(黄豆)	吨	3876.7	-3.3	-0.1
豆粕(粗蛋白含量≥43%)	吨	3011.4	-25.1	-0.8
花生(油料花生米)	吨	6636.3	-130.4	-1.9
八、农业生产资料				
尿素(小颗粒)	吨	1943.2	123.3	6.8
复合肥(硫酸钾复合肥)	吨	2360	0	0
农药(草甘膦,95%原药)	吨	28778.1	-721.9	-2.4
九、林产品				
人造板(1220*2440*15mm)	张	49.7	0	0
纸浆(漂白化学浆)	吨	6405.6	-155.7	-2.4
瓦楞纸(高强)	吨	4248.8	433.8	11.4
注:上期为2017年12月10日—21日。				

数据来源:国家统计局、中商产业研究院

3、国家统计局关于2017年棉花产量的公告

根据对全国31个省(区、市)的统计调查(新疆棉花播种面积通过遥感测量取得),2017年全国棉花播种面积、单位面积产量、总产量如下:

一、全国棉花播种面积3229.6千公顷(4844.5万亩),比2016年减少146.6千公顷(219.9万亩),下降4.3%。

二、全国棉花单位面积产量 1698.6 公斤/公顷（113.2 公斤/亩），比 2016 年增加 116.1 公斤/公顷（7.7 公斤/亩），提高 7.3%。

三、全国棉花总产量 548.6 万吨，比 2016 年增加 14.2 万吨，增长 2.7%。

国家统计局

2017 年 12 月 18 日

图表 3 2017 年全国及各省（区、市）棉花生产情况

地区	播种面积（千公顷）	单位面积产量（公斤/公顷）	总产量（万吨）
全国总计	3229.6	1698.6	548.6
北京			
天津	23.1	1201.2	2.8
河北	276.0	1089.6	30.1
山西	6.1	1404.0	0.8
内蒙古			
辽宁			
吉林			
黑龙江			
上海			
江苏	41.6	1225.9	5.1
浙江	9.5	1428.2	1.4
安徽	147.0	970.3	14.3
福建			
江西	50.6	1516.2	7.7
山东	290.8	1186.1	34.5
河南	80.0	1090.3	8.7
湖北	202.7	896.6	18.2
湖南	92.9	1144.5	10.6
广东			
广西	2.1	1178.9	0.3
海南			
重庆			
四川	8.6	967.9	0.8
贵州	1.4	785.2	0.1

云南			
西藏			
陕西	17.0	1367.9	2.3
甘肃	16.8	1628.9	2.7
青海			
宁夏			
新疆	1963.1	2079.3	408.2
注：1、由于小数位计算机自动进位问题，分省数合计与全国数略有差异。 2、北京、内蒙古、辽宁、上海、福建、云南的棉花产量因不足0.1万吨，未列出。其他省（区、市）没有棉花生产。			
数据来源：国家统计局、中商产业研究院			

4、2017年11月份70个大中城市住宅销售价格变动情况

图表 4 15个一线和热点二线城市新建商品住宅价格变动对比表

城市	新建商品住宅价格同比指数		新建商品住宅价格环比指数	
	11月	10月	11月	10月
北京	99.7	99.8	100.0	99.8
天津	99.8	100.6	99.7	100.1
上海	99.7	99.7	100.0	100.3
南京	98.5	98.9	99.8	99.9
无锡	98.7	99.7	99.8	99.7
杭州	99.4	99.1	99.9	100.0
合肥	99.7	99.4	100.1	100.0
福州	98.2	98.9	100.2	100.0
厦门	102.3	101.9	100.2	99.8
济南	100.3	101.5	99.9	99.8
郑州	99.0	99.5	100.0	99.9
武汉	100.1	101.7	100.0	99.9
广州	106.6	107.7	99.9	99.8
深圳	96.8	96.7	99.8	99.9
成都	98.7	98.7	100.1	100.7
数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理				

图表 5 2017 年 11 月 70 个大中城市新建住宅价格指数

城市	新建住宅价格指数			城市	新建住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月 =100	上年同 月=100	2015 年 =100		上月 =100	上年同 月=100	2015 年 =100
北京	100.0	99.8	131.8	唐山	100.6	105.6	107.5
天津	99.8	99.9	126.9	秦皇岛	100.9	106.1	111.5
石家庄	100.2	103.0	123.3	包头	100.9	104.3	103.2
太原	100.4	107.3	110.9	丹东	101.0	102.7	100.6
呼和浩特	101.1	106.1	106.4	锦州	100.3	101.6	97.5
沈阳	100.8	111.7	114.5	吉林	100.3	107.0	108.1
大连	101.0	107.6	109.6	牡丹江	100.6	105.2	103.0
长春	100.7	108.0	111.2	无锡	99.8	98.7	133.4
哈尔滨	100.4	110.5	112.5	扬州	99.7	109.6	119.5
上海	100.0	99.8	137.5	徐州	100.6	109.3	118.7
南京	99.8	98.5	143.8	温州	100.4	106.5	112.9
杭州	99.9	99.4	132.8	金华	100.4	109.3	118.0
宁波	100.3	104.6	120.1	蚌埠	100.0	109.7	117.5
合肥	100.1	99.7	148.4	安庆	100.0	105.4	112.1
福州	100.2	98.2	128.2	泉州	99.6	101.5	109.8
厦门	100.2	102.3	151.5	九江	100.0	109.0	119.8
南昌	100.6	105.9	123.7	赣州	100.0	103.5	116.4
济南	99.9	100.3	121.2	烟台	100.7	108.1	113.3
青岛	100.5	103.7	117.2	济宁	100.2	108.8	108.7
郑州	100.0	99.0	129.3	洛阳	100.3	109.4	112.8
武汉	100.0	100.1	128.1	平顶山	100.6	106.4	110.1
长沙	100.0	105.9	125.1	宜昌	100.5	108.6	113.1
广州	99.9	106.6	137.9	襄阳	100.3	106.7	107.5
深圳	99.8	96.9	145.3	岳阳	100.4	108.7	112.0
南宁	100.4	108.7	120.5	常德	100.1	108.1	110.3
海口	99.8	104.2	110.2	惠州	100.4	104.7	130.5
重庆	100.6	110.7	117.8	湛江	101.5	110.0	116.2
成都	100.1	98.8	105.5	韶关	100.0	109.4	115.9
贵阳	100.8	109.5	114.2	桂林	101.3	109.2	111.9

昆明	101.2	107.8	110.7	北海	100.3	113.9	117.7
西安	100.4	111.3	118.8	三亚	100.8	105.6	109.3
兰州	100.6	104.3	107.9	泸州	100.8	103.8	107.2
西宁	101.2	104.3	105.3	南充	100.7	108.7	109.1
银川	101.0	103.7	104.4	遵义	100.4	106.2	106.9
乌鲁木齐	101.8	105.5	103.4	大理	100.6	104.5	106.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 6 2017 年 11 月 70 个大中城市新建商品住宅价格指数

城市	新建商品住宅价格指数			城市	新建商品住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月 =100	上年同 月=100	2015年 =100		上月 =100	上年同 月=100	2015年 =100
北京	100.0	99.7	134.9	唐山	100.6	105.9	107.8
天津	99.7	99.8	128.3	秦皇岛	100.9	106.4	112.2
石家庄	100.2	103.1	123.8	包头	100.9	104.4	103.3
太原	100.4	107.6	111.2	丹东	101.0	102.7	100.6
呼和浩特	101.1	106.1	106.5	锦州	100.3	101.6	97.5
沈阳	100.8	111.8	114.5	吉林	100.4	107.0	108.2
大连	101.0	107.6	109.6	牡丹江	100.7	105.6	103.1
长春	100.7	108.1	111.3	无锡	99.8	98.7	133.6
哈尔滨	100.4	110.5	112.5	扬州	99.7	109.6	119.5
上海	100.0	99.7	145.4	徐州	100.6	109.8	119.8
南京	99.8	98.5	146.4	温州	100.4	106.5	113.0
杭州	99.9	99.4	133.0	金华	100.4	109.3	118.0
宁波	100.3	104.7	120.3	蚌埠	100.0	109.8	117.6
合肥	100.1	99.7	148.6	安庆	100.0	105.4	112.1
福州	100.2	98.2	128.5	泉州	99.6	101.5	110.0
厦门	100.2	102.3	152.0	九江	100.0	109.1	119.9
南昌	100.6	106.0	124.0	赣州	100.0	103.6	116.5
济南	99.9	100.3	121.2	烟台	100.7	108.1	113.3
青岛	100.5	103.8	117.6	济宁	100.2	108.9	108.8
郑州	100.0	99.0	129.8	洛阳	100.3	109.9	113.4
武汉	100.0	100.1	129.6	平顶山	100.6	106.5	110.3
长沙	100.0	106.0	125.8	宜昌	100.5	108.8	113.3

广州	99.9	106.6	138.2	襄阳	100.3	106.8	107.6
深圳	99.8	96.8	145.9	岳阳	100.4	109.3	112.8
南宁	100.5	109.6	122.7	常德	100.1	108.3	110.4
海口	99.8	104.2	110.3	惠州	100.4	104.8	130.6
重庆	100.6	110.8	117.9	湛江	101.5	110.0	116.2
成都	100.1	98.7	105.6	韶关	100.0	109.4	115.9
贵阳	100.9	109.6	114.4	桂林	101.3	109.2	111.9
昆明	101.2	107.8	110.8	北海	100.3	114.0	117.9
西安	100.5	112.3	120.6	三亚	100.8	105.6	109.3
兰州	100.7	104.5	108.2	泸州	100.8	103.8	107.3
西宁	101.3	104.6	105.6	南充	100.7	109.0	109.4
银川	101.0	103.7	104.4	遵义	100.5	106.5	107.3
乌鲁木齐	101.9	106.0	103.7	大理	100.6	104.5	106.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 7 2017 年 11 月 70 个大中城市二手住宅价格指数

城市	二手住宅价格指数			城市	二手住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月 =100	上年同 月=100	2015 年 =100		上月 =100	上年同 月=100	2015 年 =100
北京	99.5	99.1	148.7	唐山	100.2	104.9	105.8
天津	99.8	100.0	126.7	秦皇岛	99.9	106.4	108.6
石家庄	100.0	100.2	119.5	包头	100.5	104.1	100.6
太原	100.7	106.9	112.1	丹东	100.3	102.2	100.1
呼和浩特	100.7	102.1	101.2	锦州	100.1	99.9	93.5
沈阳	100.4	107.2	108.6	吉林	100.4	103.8	105.2
大连	100.6	105.2	106.1	牡丹江	100.2	103.5	103.4
长春	100.7	104.9	105.8	无锡	100.0	108.7	129.7
哈尔滨	100.3	106.6	108.2	扬州	99.6	106.7	112.0
上海	99.7	99.9	141.5	徐州	100.4	105.5	110.5
南京	99.5	100.5	137.1	温州	100.2	106.8	111.8
杭州	100.2	107.1	134.1	金华	100.5	107.3	112.8
宁波	100.2	106.7	117.6	蚌埠	100.0	108.6	112.4
合肥	100.0	98.6	151.0	安庆	99.9	107.9	113.1
福州	100.0	106.7	126.1	泉州	100.2	107.3	112.0

厦门	99.7	103.9	142.7	九江	100.2	106.3	114.1
南昌	100.1	104.3	118.5	赣州	100.1	103.2	113.2
济南	99.8	103.1	119.9	烟台	100.3	106.6	108.6
青岛	100.3	109.1	119.9	济宁	100.6	107.1	107.8
郑州	99.7	102.3	131.4	洛阳	100.5	104.4	106.3
武汉	100.1	109.6	136.0	平顶山	100.4	104.8	105.4
长沙	100.2	112.8	125.9	宜昌	100.7	106.0	109.7
广州	100.1	111.7	147.2	襄阳	100.5	104.7	105.1
深圳	100.1	101.0	143.4	岳阳	100.5	105.0	106.7
南宁	100.4	109.3	116.4	常德	100.3	104.0	106.6
海口	99.6	100.9	103.0	惠州	100.1	106.6	122.3
重庆	100.2	109.4	115.2	湛江	100.3	109.1	108.9
成都	100.0	104.6	110.5	韶关	100.0	106.2	107.1
贵阳	100.6	104.7	107.2	桂林	100.5	103.0	100.4
昆明	100.8	105.2	107.5	北海	100.0	108.9	112.4
西安	100.5	108.4	104.6	三亚	100.6	103.2	105.5
兰州	100.5	102.8	103.9	泸州	100.9	104.2	108.5
西宁	100.8	102.1	101.4	南充	100.8	106.2	109.3
银川	100.6	100.7	100.2	遵义	100.6	105.6	105.4
乌鲁木齐	101.8	108.6	106.5	大理	100.5	101.4	100.8

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 8 2017 年 11 月 70 个大中城市新建商品住宅分类价格指数

城市	90m2 及以下			90-144m2			144m2 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月 =100	上年 同月 =100	2015 年 =100	上月 =100	上年 同月 =100	2015 年 =100	上月 =100	上年 同月 =100	2015 年 =100
北京	99.8	101.0	122.2	100.4	100.2	139.1	99.8	98.5	141.0
天津	99.5	101.4	134.8	99.7	99.5	128.0	99.9	99.4	124.4
石家庄	100.6	101.9	119.8	100.5	103.2	124.9	99.2	103.6	123.5
太原	100.8	109.2	114.6	100.2	108.0	112.0	100.4	106.4	109.1
呼和浩特	101.1	103.7	102.5	100.9	106.1	107.4	101.5	107.4	106.9
沈阳	100.6	112.1	116.3	100.7	111.3	114.0	101.1	111.7	111.8
大连	100.9	108.3	109.9	101.3	107.5	111.8	100.7	106.5	104.7

长春	100.6	109.9	115.0	101.2	108.5	110.3	100.0	105.3	108.6
哈尔滨	100.4	110.1	111.5	100.3	110.8	113.6	100.6	110.3	111.5
上海	99.8	99.5	147.8	100.0	100.5	147.2	100.0	99.1	143.0
南京	99.8	99.8	151.4	99.7	98.0	145.9	99.9	98.1	143.1
杭州	99.9	98.8	137.5	99.9	99.3	132.0	100.0	100.2	128.9
宁波	100.4	105.3	123.9	100.3	104.5	120.6	100.2	104.6	118.5
合肥	99.7	98.9	147.0	100.4	100.2	149.4	99.7	98.5	147.7
福州	100.1	97.5	128.5	100.1	98.2	129.1	100.4	98.5	127.4
厦门	100.2	103.5	152.7	100.1	102.3	153.3	100.5	101.6	149.3
南昌	99.4	106.9	126.3	100.9	105.5	123.9	100.2	106.8	123.0
济南	99.7	99.4	119.4	99.8	100.2	122.1	100.3	101.1	119.1
青岛	100.5	103.3	117.2	100.3	103.9	118.8	100.8	104.5	115.5
郑州	99.9	98.5	131.7	99.8	99.8	129.8	100.5	98.0	124.0
武汉	99.9	100.4	129.7	100.0	100.2	130.8	100.0	99.1	125.1
长沙	100.0	105.3	122.6	99.8	106.2	126.5	100.3	106.1	126.8
广州	99.9	107.1	140.1	99.8	106.3	137.6	99.9	106.8	138.1
深圳	99.7	97.5	145.5	100.1	98.1	146.6	99.8	94.7	146.2
南宁	100.1	109.6	123.5	100.6	109.3	122.6	101.0	110.4	120.9
海口	97.3	100.5	108.4	101.8	106.4	112.8	97.1	102.3	105.9
重庆	100.5	113.5	120.2	100.4	110.0	117.2	101.2	108.1	115.6
成都	100.2	99.8	105.2	100.1	97.2	106.0	100.0	99.2	105.9
贵阳	100.8	110.8	115.5	100.8	109.3	114.6	101.1	108.7	112.1
昆明	101.3	107.4	111.5	101.2	108.3	111.5	101.0	107.5	108.8
西安	100.5	113.1	122.2	100.6	112.4	120.4	100.2	111.3	119.4
兰州	100.7	104.5	108.9	100.6	104.9	108.3	100.7	103.5	106.8
西宁	101.4	104.6	106.4	101.2	105.1	105.7	101.7	103.4	105.0
银川	101.4	102.9	104.5	100.9	103.4	104.3	101.0	105.2	104.6
乌鲁木齐	102.0	106.5	103.8	102.0	106.1	105.1	101.6	105.2	99.8
唐山	100.2	106.5	107.7	100.5	105.4	107.9	101.2	106.4	108.0
秦皇岛	101.6	107.9	113.1	100.6	106.2	113.0	101.0	105.1	108.1
包头	101.5	106.3	105.5	100.5	104.1	103.3	101.5	104.1	102.1
丹东	101.1	103.4	101.6	101.0	101.9	100.7	100.5	103.8	98.3
锦州	100.1	102.2	94.8	100.3	101.2	98.4	101.0	103.5	100.2
吉林	100.4	107.1	108.0	100.3	107.2	108.6	100.5	106.0	107.0
牡丹江	100.8	105.6	103.3	100.5	105.5	103.4	101.1	106.2	100.9

无锡	99.6	99.6	137.3	99.7	99.0	136.5	99.9	97.3	125.3
扬州	99.7	109.5	120.1	99.8	109.1	119.5	99.7	111.4	119.4
徐州	100.7	110.7	120.5	100.7	109.7	119.6	100.3	109.2	119.9
温州	100.3	105.4	110.7	100.4	106.5	114.3	100.6	107.4	113.1
金华	100.1	109.9	119.7	100.3	110.2	119.7	101.0	107.5	114.0
蚌埠	99.9	110.1	116.8	100.0	109.9	118.3	99.9	105.9	112.5
安庆	99.7	106.0	113.7	100.2	105.6	112.0	99.7	103.4	110.6
泉州	99.5	102.1	111.1	99.9	101.7	110.1	99.4	100.9	109.4
九江	100.0	112.3	123.1	100.0	108.2	119.0	100.3	110.6	121.8
赣州	100.7	104.9	117.9	99.6	102.9	115.7	100.9	104.8	118.4
烟台	101.3	107.8	111.3	100.4	108.8	115.7	100.4	106.5	109.6
济宁	100.4	109.3	109.7	100.2	109.0	109.1	100.1	108.5	108.0
洛阳	100.1	110.9	118.5	100.4	110.3	112.9	100.4	107.7	110.9
平顶山	100.2	104.8	106.8	100.6	107.3	111.8	101.3	105.8	109.7
宜昌	100.6	107.8	111.9	100.5	109.2	113.5	100.7	107.6	113.9
襄阳	100.9	108.5	110.6	100.2	106.5	107.4	100.2	106.2	104.8
岳阳	100.1	107.9	111.9	100.3	109.4	112.0	100.7	110.0	115.5
常德	100.0	110.7	112.5	100.1	107.6	110.1	100.4	105.5	107.5
惠州	100.5	105.9	131.0	100.5	104.5	131.3	100.0	104.3	129.0
湛江	101.2	108.8	116.3	101.8	110.1	116.6	101.0	111.9	114.0
韶关	99.8	107.9	115.7	99.8	111.6	117.1	100.4	106.5	114.2
桂林	101.9	108.2	110.2	100.9	110.8	112.7	101.9	105.4	111.0
北海	100.3	114.5	118.5	100.3	113.9	117.2	99.9	109.9	115.7
三亚	100.9	107.0	110.9	100.7	104.6	107.7	101.0	105.0	109.0
泸州	100.6	103.5	108.2	100.9	104.0	107.1	100.4	104.0	105.6
南充	100.9	109.2	109.5	100.6	108.9	109.4	100.8	108.1	108.0
遵义	100.5	106.1	109.0	100.5	106.4	106.5	100.3	108.1	109.4
大理	100.8	106.2	107.6	100.3	104.3	107.4	100.8	104.1	105.0

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 9 2017 年 11 月 70 个大中城市二手住宅分类价格指数

城市	90m2 及以下			90-144m2			144m2 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月 =100	上年 同月	2015 年	上月 =100	上年 同月	2015 年	上月 =100	上年 同月	2015 年

		=100	=100		=100	=100		=100	=100
北京	99.4	98.9	148.8	99.7	99.0	147.6	99.4	99.9	150.7
天津	100.4	99.2	129.1	99.4	100.6	127.1	99.3	101.0	118.7
石家庄	100.2	101.2	122.1	99.7	99.8	118.7	99.9	98.5	114.3
太原	100.2	106.0	112.4	101.0	109.1	113.6	101.2	105.4	109.1
呼和浩特	100.5	102.3	101.2	100.9	101.8	101.4	100.8	102.3	100.7
沈阳	100.6	106.5	108.5	100.1	109.2	109.5	100.5	107.6	107.0
大连	100.6	104.8	105.9	100.5	105.6	106.6	100.5	106.4	105.8
长春	100.6	104.8	106.6	100.7	104.9	105.1	100.6	105.7	104.8
哈尔滨	100.3	106.7	108.6	100.3	106.8	108.1	100.1	106.1	107.3
上海	99.8	99.6	142.3	99.8	100.7	140.8	99.5	99.2	140.8
南京	99.4	98.9	131.6	99.8	101.0	139.6	99.1	102.2	142.7
杭州	100.0	107.5	135.1	100.4	107.6	134.8	100.2	105.6	131.0
宁波	100.2	106.9	117.5	100.2	106.8	118.4	100.3	106.1	115.9
合肥	100.1	98.7	152.7	99.9	98.5	149.2	100.0	98.8	152.9
福州	100.0	107.3	125.8	99.9	106.4	125.3	100.2	106.5	127.7
厦门	99.8	105.0	146.9	99.7	103.8	141.7	99.7	102.9	139.3
南昌	99.9	105.9	120.5	100.4	103.5	117.8	99.7	100.5	113.4
济南	99.6	103.9	121.3	99.9	102.5	119.4	99.8	102.7	117.3
青岛	100.3	109.6	120.2	100.2	109.3	120.7	100.2	107.6	117.3
郑州	99.6	102.9	132.1	99.6	101.7	131.8	99.8	102.5	129.0
武汉	100.2	110.4	138.0	100.0	109.6	136.5	100.2	108.2	130.8
长沙	100.3	113.5	125.7	100.2	113.1	124.9	100.2	111.7	127.6
广州	100.2	113.5	148.8	99.8	110.4	145.9	100.1	108.8	145.0
深圳	100.6	103.6	149.0	99.9	98.3	138.2	99.4	99.3	139.5
南宁	100.7	108.9	114.7	100.7	108.7	114.9	99.3	111.0	122.7
海口	99.6	100.9	102.7	99.5	101.1	103.7	99.4	100.3	102.1
重庆	100.3	109.5	115.2	100.1	109.8	117.3	100.0	107.6	109.9
成都	99.9	105.4	111.9	100.1	103.6	109.6	99.9	104.7	109.2
贵阳	100.6	104.9	107.2	100.7	104.4	106.7	100.2	105.2	108.2
昆明	100.5	104.1	106.9	100.5	104.7	106.9	101.6	107.9	109.2
西安	100.4	109.6	105.9	100.5	108.7	105.4	100.5	105.4	100.6
兰州	100.5	103.7	105.5	100.7	102.5	103.4	100.2	101.8	102.3
西宁	100.7	101.8	101.1	100.8	102.3	101.6	100.8	101.9	101.1
银川	100.4	101.0	100.6	100.9	100.4	100.0	100.4	101.0	99.4

乌鲁木齐	101.9	109.4	106.3	101.9	108.6	107.0	100.5	105.4	104.9
唐山	100.5	105.8	106.9	99.9	104.0	104.8	99.3	103.2	103.9
秦皇岛	100.1	107.4	110.1	99.8	106.5	108.3	100.0	102.0	104.3
包头	100.0	102.8	99.5	100.9	105.9	102.6	100.8	101.5	97.1
丹东	100.3	102.2	99.4	100.1	102.2	101.9	100.9	102.5	97.2
锦州	100.0	99.8	93.7	100.1	99.9	93.2	100.2	101.0	93.9
吉林	100.4	103.8	105.3	100.3	103.9	105.7	100.7	103.3	102.7
牡丹江	100.2	103.4	104.8	100.3	104.6	100.6	99.7	99.3	93.7
无锡	99.9	109.4	130.9	99.9	108.4	129.0	100.4	107.9	129.3
扬州	99.5	107.0	112.6	99.8	106.3	111.6	99.5	106.4	110.9
徐州	100.4	105.6	111.0	100.4	105.2	109.9	100.3	105.8	111.4
温州	100.1	107.5	114.0	100.2	106.9	112.3	100.2	105.9	109.3
金华	100.5	108.2	114.8	100.4	106.9	111.8	100.5	106.5	111.1
蚌埠	99.9	109.0	112.7	100.1	108.4	112.1	100.0	107.8	111.7
安庆	99.9	107.6	112.9	99.9	108.4	113.7	99.8	107.0	111.6
泉州	100.1	107.0	111.6	100.2	108.4	112.6	100.2	105.8	111.8
九江	100.1	106.4	116.7	100.2	106.4	112.3	100.9	105.4	110.5
赣州	100.2	102.3	112.4	100.0	103.4	114.3	100.0	103.5	112.0
烟台	100.3	107.8	110.4	100.2	105.4	107.4	100.2	104.7	104.3
济宁	100.8	107.1	107.6	100.3	107.3	108.3	100.8	106.0	106.7
洛阳	100.5	104.5	107.7	100.4	104.5	106.1	100.7	104.2	105.1
平顶山	100.5	104.5	101.9	100.1	104.5	106.0	100.7	105.8	110.3
宜昌	100.4	106.1	111.0	100.9	105.9	109.6	100.4	105.6	107.2
襄阳	100.4	103.7	105.3	100.6	105.5	106.1	100.7	103.9	101.2
岳阳	100.7	105.6	107.5	100.3	104.6	106.0	100.7	104.8	107.1
常德	100.3	104.2	107.2	100.1	103.9	106.2	100.7	103.5	106.1
惠州	100.1	107.4	123.2	100.4	106.7	122.4	99.7	105.6	121.2
湛江	100.3	109.1	108.5	100.2	109.3	109.0	100.4	107.9	110.0
韶关	99.8	106.2	107.0	100.1	107.0	108.0	100.1	104.9	105.7
桂林	100.7	103.9	101.0	100.3	101.9	99.5	100.5	103.8	101.2
北海	100.0	109.5	112.6	100.0	108.1	112.3	99.8	108.5	111.3
三亚	100.1	103.3	105.7	100.8	103.2	105.7	101.2	102.8	104.7
泸州	101.3	103.4	107.6	100.8	104.6	109.1	101.1	104.3	107.1
南充	100.6	106.8	110.2	100.9	105.9	108.7	101.1	105.0	108.1
遵义	100.7	105.5	106.5	100.6	105.8	105.2	100.5	104.8	103.9

大理	100.6	102.0	100.5	100.4	101.3	102.2	100.5	100.7	99.3
----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 10 15 个一线和热点二线城市新建商品住宅价格变动对比表

城市	新建商品住宅价格同比指数		新建商品住宅价格环比指数	
	11 月	10 月	11 月	10 月
北京	99.7	99.8	100.0	99.8
天津	99.8	100.6	99.7	100.1
上海	99.7	99.7	100.0	100.3
南京	98.5	98.9	99.8	99.9
无锡	98.7	99.7	99.8	99.7
杭州	99.4	99.1	99.9	100.0
合肥	99.7	99.4	100.1	100.0
福州	98.2	98.9	100.2	100.0
厦门	102.3	101.9	100.2	99.8
济南	100.3	101.5	99.9	99.8
郑州	99.0	99.5	100.0	99.9
武汉	100.1	101.7	100.0	99.9
广州	106.6	107.7	99.9	99.8
深圳	96.8	96.7	99.8	99.9
成都	98.7	98.7	100.1	100.7

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 11 2017 年 11 月 70 个大中城市新建住宅价格指数

城市	新建住宅价格指数			城市	新建住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100		上月=100	上年同月=100	2015年=100
北京	100.0	99.8	131.8	唐山	100.6	105.6	107.5
天津	99.8	99.9	126.9	秦皇岛	100.9	106.1	111.5
石家庄	100.2	103.0	123.3	包头	100.9	104.3	103.2
太原	100.4	107.3	110.9	丹东	101.0	102.7	100.6
呼和浩特	101.1	106.1	106.4	锦州	100.3	101.6	97.5
沈阳	100.8	111.7	114.5	吉林	100.3	107.0	108.1
大连	101.0	107.6	109.6	牡丹江	100.6	105.2	103.0

长春	100.7	108.0	111.2	无锡	99.8	98.7	133.4
哈尔滨	100.4	110.5	112.5	扬州	99.7	109.6	119.5
上海	100.0	99.8	137.5	徐州	100.6	109.3	118.7
南京	99.8	98.5	143.8	温州	100.4	106.5	112.9
杭州	99.9	99.4	132.8	金华	100.4	109.3	118.0
宁波	100.3	104.6	120.1	蚌埠	100.0	109.7	117.5
合肥	100.1	99.7	148.4	安庆	100.0	105.4	112.1
福州	100.2	98.2	128.2	泉州	99.6	101.5	109.8
厦门	100.2	102.3	151.5	九江	100.0	109.0	119.8
南昌	100.6	105.9	123.7	赣州	100.0	103.5	116.4
济南	99.9	100.3	121.2	烟台	100.7	108.1	113.3
青岛	100.5	103.7	117.2	济宁	100.2	108.8	108.7
郑州	100.0	99.0	129.3	洛阳	100.3	109.4	112.8
武汉	100.0	100.1	128.1	平顶山	100.6	106.4	110.1
长沙	100.0	105.9	125.1	宜昌	100.5	108.6	113.1
广州	99.9	106.6	137.9	襄阳	100.3	106.7	107.5
深圳	99.8	96.9	145.3	岳阳	100.4	108.7	112.0
南宁	100.4	108.7	120.5	常德	100.1	108.1	110.3
海口	99.8	104.2	110.2	惠州	100.4	104.7	130.5
重庆	100.6	110.7	117.8	湛江	101.5	110.0	116.2
成都	100.1	98.8	105.5	韶关	100.0	109.4	115.9
贵阳	100.8	109.5	114.2	桂林	101.3	109.2	111.9
昆明	101.2	107.8	110.7	北海	100.3	113.9	117.7
西安	100.4	111.3	118.8	三亚	100.8	105.6	109.3
兰州	100.6	104.3	107.9	泸州	100.8	103.8	107.2
西宁	101.2	104.3	105.3	南充	100.7	108.7	109.1
银川	101.0	103.7	104.4	遵义	100.4	106.2	106.9
乌鲁木齐	101.8	105.5	103.4	大理	100.6	104.5	106.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 12 2017 年 11 月 70 个大中城市新建商品住宅价格指数

城市	新建商品住宅价格指数			城市	新建商品住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100		上月=100	上年同月=100	2015年=100

北京	100.0	99.7	134.9	唐山	100.6	105.9	107.8
天津	99.7	99.8	128.3	秦皇岛	100.9	106.4	112.2
石家庄	100.2	103.1	123.8	包头	100.9	104.4	103.3
太原	100.4	107.6	111.2	丹东	101.0	102.7	100.6
呼和浩特	101.1	106.1	106.5	锦州	100.3	101.6	97.5
沈阳	100.8	111.8	114.5	吉林	100.4	107.0	108.2
大连	101.0	107.6	109.6	牡丹江	100.7	105.6	103.1
长春	100.7	108.1	111.3	无锡	99.8	98.7	133.6
哈尔滨	100.4	110.5	112.5	扬州	99.7	109.6	119.5
上海	100.0	99.7	145.4	徐州	100.6	109.8	119.8
南京	99.8	98.5	146.4	温州	100.4	106.5	113.0
杭州	99.9	99.4	133.0	金华	100.4	109.3	118.0
宁波	100.3	104.7	120.3	蚌埠	100.0	109.8	117.6
合肥	100.1	99.7	148.6	安庆	100.0	105.4	112.1
福州	100.2	98.2	128.5	泉州	99.6	101.5	110.0
厦门	100.2	102.3	152.0	九江	100.0	109.1	119.9
南昌	100.6	106.0	124.0	赣州	100.0	103.6	116.5
济南	99.9	100.3	121.2	烟台	100.7	108.1	113.3
青岛	100.5	103.8	117.6	济宁	100.2	108.9	108.8
郑州	100.0	99.0	129.8	洛阳	100.3	109.9	113.4
武汉	100.0	100.1	129.6	平顶山	100.6	106.5	110.3
长沙	100.0	106.0	125.8	宜昌	100.5	108.8	113.3
广州	99.9	106.6	138.2	襄阳	100.3	106.8	107.6
深圳	99.8	96.8	145.9	岳阳	100.4	109.3	112.8
南宁	100.5	109.6	122.7	常德	100.1	108.3	110.4
海口	99.8	104.2	110.3	惠州	100.4	104.8	130.6
重庆	100.6	110.8	117.9	湛江	101.5	110.0	116.2
成都	100.1	98.7	105.6	韶关	100.0	109.4	115.9
贵阳	100.9	109.6	114.4	桂林	101.3	109.2	111.9
昆明	101.2	107.8	110.8	北海	100.3	114.0	117.9
西安	100.5	112.3	120.6	三亚	100.8	105.6	109.3
兰州	100.7	104.5	108.2	泸州	100.8	103.8	107.3
西宁	101.3	104.6	105.6	南充	100.7	109.0	109.4
银川	101.0	103.7	104.4	遵义	100.5	106.5	107.3
乌鲁木齐	101.9	106.0	103.7	大理	100.6	104.5	106.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 13 2017 年 11 月 70 个大中城市二手住宅价格指数

城市	二手住宅价格指数			城市	二手住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月 =100	上年同 月=100	2015 年 =100		上月 =100	上年同 月=100	2015 年 =100
北京	99.5	99.1	148.7	唐山	100.2	104.9	105.8
天津	99.8	100.0	126.7	秦 皇 岛	99.9	106.4	108.6
石 家 庄	100.0	100.2	119.5	包 头	100.5	104.1	100.6
太原	100.7	106.9	112.1	丹 东	100.3	102.2	100.1
呼 和 浩 特	100.7	102.1	101.2	锦 州	100.1	99.9	93.5
沈 阳	100.4	107.2	108.6	吉 林	100.4	103.8	105.2
大 连	100.6	105.2	106.1	牡 丹 江	100.2	103.5	103.4
长 春	100.7	104.9	105.8	无 锡	100.0	108.7	129.7
哈 尔 滨	100.3	106.6	108.2	扬 州	99.6	106.7	112.0
上 海	99.7	99.9	141.5	徐 州	100.4	105.5	110.5
南 京	99.5	100.5	137.1	温 州	100.2	106.8	111.8
杭 州	100.2	107.1	134.1	金 华	100.5	107.3	112.8
宁 波	100.2	106.7	117.6	蚌 埠	100.0	108.6	112.4
合 肥	100.0	98.6	151.0	安 庆	99.9	107.9	113.1
福 州	100.0	106.7	126.1	泉 州	100.2	107.3	112.0
厦 门	99.7	103.9	142.7	九 江	100.2	106.3	114.1
南 昌	100.1	104.3	118.5	赣 州	100.1	103.2	113.2
济 南	99.8	103.1	119.9	烟 台	100.3	106.6	108.6
青 岛	100.3	109.1	119.9	济 宁	100.6	107.1	107.8
郑 州	99.7	102.3	131.4	洛 阳	100.5	104.4	106.3
武 汉	100.1	109.6	136.0	平 顶 山	100.4	104.8	105.4
长 沙	100.2	112.8	125.9	宜 昌	100.7	106.0	109.7
广 州	100.1	111.7	147.2	襄 阳	100.5	104.7	105.1
深 圳	100.1	101.0	143.4	岳 阳	100.5	105.0	106.7
南 宁	100.4	109.3	116.4	常 德	100.3	104.0	106.6
海 口	99.6	100.9	103.0	惠 州	100.1	106.6	122.3
重 庆	100.2	109.4	115.2	湛 江	100.3	109.1	108.9
成 都	100.0	104.6	110.5	韶 关	100.0	106.2	107.1

贵阳	100.6	104.7	107.2	桂林	100.5	103.0	100.4
昆明	100.8	105.2	107.5	北海	100.0	108.9	112.4
西安	100.5	108.4	104.6	三亚	100.6	103.2	105.5
兰州	100.5	102.8	103.9	泸州	100.9	104.2	108.5
西宁	100.8	102.1	101.4	南充	100.8	106.2	109.3
银川	100.6	100.7	100.2	遵义	100.6	105.6	105.4
乌鲁木齐	101.8	108.6	106.5	大理	100.5	101.4	100.8

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 14 2017 年 11 月 70 个大中城市新建商品住宅分类价格指数

城市	90m ² 及以下			90-144m ²			144m ² 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月 =100	上年同 月 =100	2015 年 =100	上月 =100	上年同 月 =100	2015 年 =100	上月 =100	上年同 月 =100	2015 年 =100
北京	99.8	101.0	122.2	100.4	100.2	139.1	99.8	98.5	141.0
天津	99.5	101.4	134.8	99.7	99.5	128.0	99.9	99.4	124.4
石家庄	100.6	101.9	119.8	100.5	103.2	124.9	99.2	103.6	123.5
太原	100.8	109.2	114.6	100.2	108.0	112.0	100.4	106.4	109.1
呼和浩特	101.1	103.7	102.5	100.9	106.1	107.4	101.5	107.4	106.9
沈阳	100.6	112.1	116.3	100.7	111.3	114.0	101.1	111.7	111.8
大连	100.9	108.3	109.9	101.3	107.5	111.8	100.7	106.5	104.7
长春	100.6	109.9	115.0	101.2	108.5	110.3	100.0	105.3	108.6
哈尔滨	100.4	110.1	111.5	100.3	110.8	113.6	100.6	110.3	111.5
上海	99.8	99.5	147.8	100.0	100.5	147.2	100.0	99.1	143.0
南京	99.8	99.8	151.4	99.7	98.0	145.9	99.9	98.1	143.1
杭州	99.9	98.8	137.5	99.9	99.3	132.0	100.0	100.2	128.9
宁波	100.4	105.3	123.9	100.3	104.5	120.6	100.2	104.6	118.5
合肥	99.7	98.9	147.0	100.4	100.2	149.4	99.7	98.5	147.7
福州	100.1	97.5	128.5	100.1	98.2	129.1	100.4	98.5	127.4
厦门	100.2	103.5	152.7	100.1	102.3	153.3	100.5	101.6	149.3
南昌	99.4	106.9	126.3	100.9	105.5	123.9	100.2	106.8	123.0
济南	99.7	99.4	119.4	99.8	100.2	122.1	100.3	101.1	119.1
青岛	100.5	103.3	117.2	100.3	103.9	118.8	100.8	104.5	115.5
郑州	99.9	98.5	131.7	99.8	99.8	129.8	100.5	98.0	124.0

武汉	99.9	100.4	129.7	100.0	100.2	130.8	100.0	99.1	125.1
长沙	100.0	105.3	122.6	99.8	106.2	126.5	100.3	106.1	126.8
广州	99.9	107.1	140.1	99.8	106.3	137.6	99.9	106.8	138.1
深圳	99.7	97.5	145.5	100.1	98.1	146.6	99.8	94.7	146.2
南宁	100.1	109.6	123.5	100.6	109.3	122.6	101.0	110.4	120.9
海口	97.3	100.5	108.4	101.8	106.4	112.8	97.1	102.3	105.9
重庆	100.5	113.5	120.2	100.4	110.0	117.2	101.2	108.1	115.6
成都	100.2	99.8	105.2	100.1	97.2	106.0	100.0	99.2	105.9
贵阳	100.8	110.8	115.5	100.8	109.3	114.6	101.1	108.7	112.1
昆明	101.3	107.4	111.5	101.2	108.3	111.5	101.0	107.5	108.8
西安	100.5	113.1	122.2	100.6	112.4	120.4	100.2	111.3	119.4
兰州	100.7	104.5	108.9	100.6	104.9	108.3	100.7	103.5	106.8
西宁	101.4	104.6	106.4	101.2	105.1	105.7	101.7	103.4	105.0
银川	101.4	102.9	104.5	100.9	103.4	104.3	101.0	105.2	104.6
乌鲁木齐	102.0	106.5	103.8	102.0	106.1	105.1	101.6	105.2	99.8
唐山	100.2	106.5	107.7	100.5	105.4	107.9	101.2	106.4	108.0
秦皇岛	101.6	107.9	113.1	100.6	106.2	113.0	101.0	105.1	108.1
包头	101.5	106.3	105.5	100.5	104.1	103.3	101.5	104.1	102.1
丹东	101.1	103.4	101.6	101.0	101.9	100.7	100.5	103.8	98.3
锦州	100.1	102.2	94.8	100.3	101.2	98.4	101.0	103.5	100.2
吉林	100.4	107.1	108.0	100.3	107.2	108.6	100.5	106.0	107.0
牡丹江	100.8	105.6	103.3	100.5	105.5	103.4	101.1	106.2	100.9
无锡	99.6	99.6	137.3	99.7	99.0	136.5	99.9	97.3	125.3
扬州	99.7	109.5	120.1	99.8	109.1	119.5	99.7	111.4	119.4
徐州	100.7	110.7	120.5	100.7	109.7	119.6	100.3	109.2	119.9
温州	100.3	105.4	110.7	100.4	106.5	114.3	100.6	107.4	113.1
金华	100.1	109.9	119.7	100.3	110.2	119.7	101.0	107.5	114.0
蚌埠	99.9	110.1	116.8	100.0	109.9	118.3	99.9	105.9	112.5
安庆	99.7	106.0	113.7	100.2	105.6	112.0	99.7	103.4	110.6
泉州	99.5	102.1	111.1	99.9	101.7	110.1	99.4	100.9	109.4
九江	100.0	112.3	123.1	100.0	108.2	119.0	100.3	110.6	121.8
赣州	100.7	104.9	117.9	99.6	102.9	115.7	100.9	104.8	118.4
烟台	101.3	107.8	111.3	100.4	108.8	115.7	100.4	106.5	109.6
济宁	100.4	109.3	109.7	100.2	109.0	109.1	100.1	108.5	108.0
洛阳	100.1	110.9	118.5	100.4	110.3	112.9	100.4	107.7	110.9

平顶山	100.2	104.8	106.8	100.6	107.3	111.8	101.3	105.8	109.7
宜昌	100.6	107.8	111.9	100.5	109.2	113.5	100.7	107.6	113.9
襄阳	100.9	108.5	110.6	100.2	106.5	107.4	100.2	106.2	104.8
岳阳	100.1	107.9	111.9	100.3	109.4	112.0	100.7	110.0	115.5
常德	100.0	110.7	112.5	100.1	107.6	110.1	100.4	105.5	107.5
惠州	100.5	105.9	131.0	100.5	104.5	131.3	100.0	104.3	129.0
湛江	101.2	108.8	116.3	101.8	110.1	116.6	101.0	111.9	114.0
韶关	99.8	107.9	115.7	99.8	111.6	117.1	100.4	106.5	114.2
桂林	101.9	108.2	110.2	100.9	110.8	112.7	101.9	105.4	111.0
北海	100.3	114.5	118.5	100.3	113.9	117.2	99.9	109.9	115.7
三亚	100.9	107.0	110.9	100.7	104.6	107.7	101.0	105.0	109.0
泸州	100.6	103.5	108.2	100.9	104.0	107.1	100.4	104.0	105.6
南充	100.9	109.2	109.5	100.6	108.9	109.4	100.8	108.1	108.0
遵义	100.5	106.1	109.0	100.5	106.4	106.5	100.3	108.1	109.4
大理	100.8	106.2	107.6	100.3	104.3	107.4	100.8	104.1	105.0

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 15 2017 年 11 月 70 个大中城市二手住宅分类价格指数

城市	90m ² 及以下			90-144m ²			144m ² 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月 =100	上年同 月 =100	2015年 上月 =100	上月 =100	上年同 月 =100	2015年 上月 =100	上月 =100	上年同 月 =100	2015年 上月 =100
北京	99.4	98.9	148.8	99.7	99.0	147.6	99.4	99.9	150.7
天津	100.4	99.2	129.1	99.4	100.6	127.1	99.3	101.0	118.7
石家庄	100.2	101.2	122.1	99.7	99.8	118.7	99.9	98.5	114.3
太原	100.2	106.0	112.4	101.0	109.1	113.6	101.2	105.4	109.1
呼和浩特	100.5	102.3	101.2	100.9	101.8	101.4	100.8	102.3	100.7
沈阳	100.6	106.5	108.5	100.1	109.2	109.5	100.5	107.6	107.0
大连	100.6	104.8	105.9	100.5	105.6	106.6	100.5	106.4	105.8
长春	100.6	104.8	106.6	100.7	104.9	105.1	100.6	105.7	104.8
哈尔滨	100.3	106.7	108.6	100.3	106.8	108.1	100.1	106.1	107.3
上海	99.8	99.6	142.3	99.8	100.7	140.8	99.5	99.2	140.8
南京	99.4	98.9	131.6	99.8	101.0	139.6	99.1	102.2	142.7
杭州	100.0	107.5	135.1	100.4	107.6	134.8	100.2	105.6	131.0

宁波	100.2	106.9	117.5	100.2	106.8	118.4	100.3	106.1	115.9
合肥	100.1	98.7	152.7	99.9	98.5	149.2	100.0	98.8	152.9
福州	100.0	107.3	125.8	99.9	106.4	125.3	100.2	106.5	127.7
厦门	99.8	105.0	146.9	99.7	103.8	141.7	99.7	102.9	139.3
南昌	99.9	105.9	120.5	100.4	103.5	117.8	99.7	100.5	113.4
济南	99.6	103.9	121.3	99.9	102.5	119.4	99.8	102.7	117.3
青岛	100.3	109.6	120.2	100.2	109.3	120.7	100.2	107.6	117.3
郑州	99.6	102.9	132.1	99.6	101.7	131.8	99.8	102.5	129.0
武汉	100.2	110.4	138.0	100.0	109.6	136.5	100.2	108.2	130.8
长沙	100.3	113.5	125.7	100.2	113.1	124.9	100.2	111.7	127.6
广州	100.2	113.5	148.8	99.8	110.4	145.9	100.1	108.8	145.0
深圳	100.6	103.6	149.0	99.9	98.3	138.2	99.4	99.3	139.5
南宁	100.7	108.9	114.7	100.7	108.7	114.9	99.3	111.0	122.7
海口	99.6	100.9	102.7	99.5	101.1	103.7	99.4	100.3	102.1
重庆	100.3	109.5	115.2	100.1	109.8	117.3	100.0	107.6	109.9
成都	99.9	105.4	111.9	100.1	103.6	109.6	99.9	104.7	109.2
贵阳	100.6	104.9	107.2	100.7	104.4	106.7	100.2	105.2	108.2
昆明	100.5	104.1	106.9	100.5	104.7	106.9	101.6	107.9	109.2
西安	100.4	109.6	105.9	100.5	108.7	105.4	100.5	105.4	100.6
兰州	100.5	103.7	105.5	100.7	102.5	103.4	100.2	101.8	102.3
西宁	100.7	101.8	101.1	100.8	102.3	101.6	100.8	101.9	101.1
银川	100.4	101.0	100.6	100.9	100.4	100.0	100.4	101.0	99.4
乌鲁木齐	101.9	109.4	106.3	101.9	108.6	107.0	100.5	105.4	104.9
唐山	100.5	105.8	106.9	99.9	104.0	104.8	99.3	103.2	103.9
秦皇岛	100.1	107.4	110.1	99.8	106.5	108.3	100.0	102.0	104.3
包头	100.0	102.8	99.5	100.9	105.9	102.6	100.8	101.5	97.1
丹东	100.3	102.2	99.4	100.1	102.2	101.9	100.9	102.5	97.2
锦州	100.0	99.8	93.7	100.1	99.9	93.2	100.2	101.0	93.9
吉林	100.4	103.8	105.3	100.3	103.9	105.7	100.7	103.3	102.7
牡丹江	100.2	103.4	104.8	100.3	104.6	100.6	99.7	99.3	93.7
无锡	99.9	109.4	130.9	99.9	108.4	129.0	100.4	107.9	129.3
扬州	99.5	107.0	112.6	99.8	106.3	111.6	99.5	106.4	110.9
徐州	100.4	105.6	111.0	100.4	105.2	109.9	100.3	105.8	111.4
温州	100.1	107.5	114.0	100.2	106.9	112.3	100.2	105.9	109.3
金华	100.5	108.2	114.8	100.4	106.9	111.8	100.5	106.5	111.1

蚌埠	99.9	109.0	112.7	100.1	108.4	112.1	100.0	107.8	111.7
安庆	99.9	107.6	112.9	99.9	108.4	113.7	99.8	107.0	111.6
泉州	100.1	107.0	111.6	100.2	108.4	112.6	100.2	105.8	111.8
九江	100.1	106.4	116.7	100.2	106.4	112.3	100.9	105.4	110.5
赣州	100.2	102.3	112.4	100.0	103.4	114.3	100.0	103.5	112.0
烟台	100.3	107.8	110.4	100.2	105.4	107.4	100.2	104.7	104.3
济宁	100.8	107.1	107.6	100.3	107.3	108.3	100.8	106.0	106.7
洛阳	100.5	104.5	107.7	100.4	104.5	106.1	100.7	104.2	105.1
平顶山	100.5	104.5	101.9	100.1	104.5	106.0	100.7	105.8	110.3
宜昌	100.4	106.1	111.0	100.9	105.9	109.6	100.4	105.6	107.2
襄阳	100.4	103.7	105.3	100.6	105.5	106.1	100.7	103.9	101.2
岳阳	100.7	105.6	107.5	100.3	104.6	106.0	100.7	104.8	107.1
常德	100.3	104.2	107.2	100.1	103.9	106.2	100.7	103.5	106.1
惠州	100.1	107.4	123.2	100.4	106.7	122.4	99.7	105.6	121.2
湛江	100.3	109.1	108.5	100.2	109.3	109.0	100.4	107.9	110.0
韶关	99.8	106.2	107.0	100.1	107.0	108.0	100.1	104.9	105.7
桂林	100.7	103.9	101.0	100.3	101.9	99.5	100.5	103.8	101.2
北海	100.0	109.5	112.6	100.0	108.1	112.3	99.8	108.5	111.3
三亚	100.1	103.3	105.7	100.8	103.2	105.7	101.2	102.8	104.7
泸州	101.3	103.4	107.6	100.8	104.6	109.1	101.1	104.3	107.1
南充	100.6	106.8	110.2	100.9	105.9	108.7	101.1	105.0	108.1
遵义	100.7	105.5	106.5	100.6	105.8	105.2	100.5	104.8	103.9
大理	100.6	102.0	100.5	100.4	101.3	102.2	100.5	100.7	99.3

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

5、2017年1-11月中国汽车产量2673.1万辆 同比增长4.1%

据中商产业研究院大数据库，数据显示，2017年11月中国汽车产量达到310.7万辆，同比增长1.8%；2017年1-11月累计产量达到2673.1万辆，累计增长4.1%。

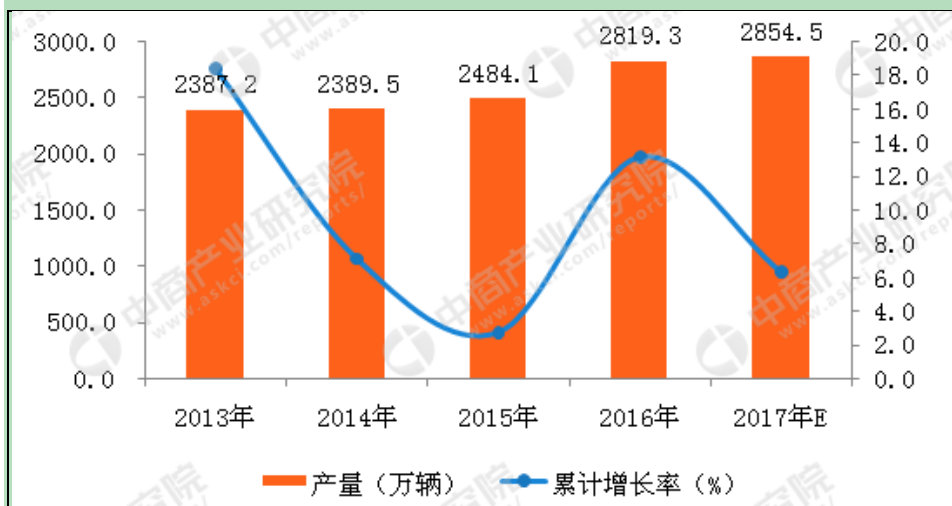
图表 16 2017 年 1-11 月中国汽车产量统计情况

日期	当月产量(万辆)	累计产量(万辆)	当月同比增长(%)	累计增长(%)
2017年11月	310.7	2673.1	1.8	4.1
2017年10月	260.1	2349.4	0.6	5.3
2017年9月	291.8	2278.9	3.1	4.9
2017年8月	213.4	1818.1	4.7	5.9
2017年7月	207.3	1604.1	4.3	6.0
2017年6月	225.0	1396.8	6.2	6.3
2017年5月	218.2	1172.3	4.1	6.4
2017年4月	220.9	952.7	0.3	6.9
2017年3月	269.5	732.6	4.8	9.0
2017年2月	--	459.0	--	11.1

数据来源：中商产业研究院大数据库

数据显示，2016 年全年中国汽车产量达到 2819.3 万辆，累计增长 13.1%，预计 2017 年汽车产量将达到 2854.5 万辆。

图表 17 2017 年中国汽车产量及预测



数据来源：中商产业研究院整理

从全国各省市汽车产量情况来看：2017 年 11 月，在全国各省市汽车产量排行榜中，广东省以月产量为 31.58 万辆，位于排行榜首位，与去年同期相比增长 7.52%。上海市产量为 29.22 万辆，排名第二。吉林省 11 月汽车产量为 28.99 万辆，排名第三。在 11 月中国各省市汽车产量排行榜中，前 7 名省份 10 月汽

车产量都超过 20 万辆。另外，11 月产量排行榜中，汽车产量同比增速最快的是山西省，当月产量为 1.56 万辆。

图表 18 2017 年 11 月全国各省市汽车产量排行榜

排名	地区	当月产量(万辆)	累计产量(万辆)	当月同比增长(%)	累计增长(%)
1	广东省	31.58	287.42	7.52	14.78
2	上海市	29.22	263.27	5.87	10.87
3	吉林省	28.99	250.92	11.46	9.38
4	湖北省	27.55	240.28	3.96	11.15
5	广西区	26.69	223.11	-7.49	1.83
6	重庆市	25.18	243.97	-6.43	0.79
7	北京市	22.28	178.1	-9.98	-16.32
8	河北省	16.02	114.07	3.09	1.26
9	江苏省	14.49	118.29	-7.06	-3.96
10	安徽省	12.1	105.21	-19.28	-14.97
11	辽宁省	10.07	85.98	6.22	-12.52
12	天津市	9.2	77.56	77.95	60.51
13	山东省	9.19	83.16	-3.97	7.89
14	浙江省	9.1	66.91	37.25	29.82
15	四川省	8.21	74.07	18.64	39.49
16	江西省	6.38	53.06	-2.45	12.87
17	河南省	5.79	38.87	-11.2	-31.03
18	陕西省	5.53	55.79	-6.11	59.45
19	湖南省	4.98	46.53	-3.68	8.77
20	福建省	2.82	24.82	24.23	30.98
21	云南省	1.84	12.06	3.95	8.45
22	山西省	1.56	7.92	15500	2040.54
23	黑龙江省	1.01	11.42	57.81	69.19
24	海南省	0.32	3.66	-58.44	-38.69
25	内蒙古	0.23	2.8	91.67	39.3
26	甘肃省	0.2	1.69	42.86	56.48
27	新疆区	0.18	1.89	-5.26	0.53
28	贵州省	0.01	0.26	-94.12	-82.55

数据来源：中商产业研究院大数据库

三、投资市场

1、三类股东打破僵局 新三板改革迎来转机

根据统计，截至 2017 年 11 月新三板挂牌企业数量达到 11645 家，基础层

企业 10283 家，创新层企业 1362 家。从转让方式来看，采用协议转让方式 10279 家，采用做市转让方式 1366 家。本月新增挂牌企业共 123 家，环比增长 78.3%，在所有挂牌企业中，有 VC/PE 支持的共有 18 家，占比 14.6%，环比上升了 80.0%。

图表 19 新三板挂牌企业月度走势

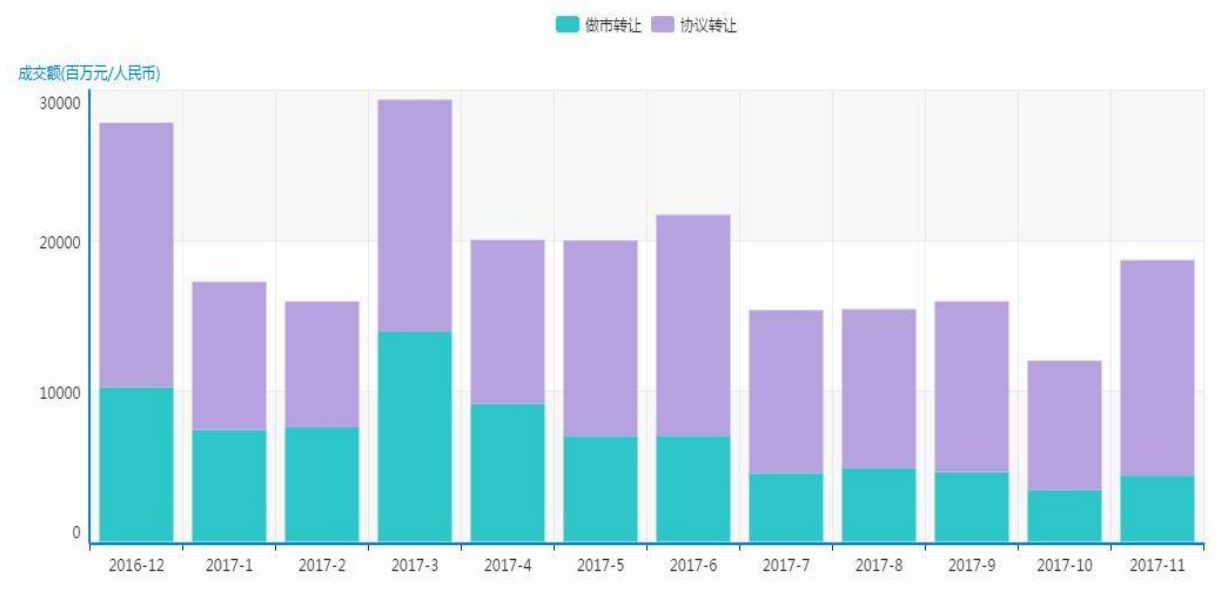


三类股东打破僵局新三板改革迎来转机

三类股东问题对于准备上市或正准备上市的新三板企业来说一直是个困扰，但是在上交所明确表明在要求清退三类股东之前，三类股东问题不作为监管层考察拟 IPO 公司的主要问题。目前证监会对新三板上市在监管制度这块不断加强和完善，新三板企业已经需要核查三类股东明确到出资人，但证监会在审核要求这方面却未清晰表明，这对于即将申报的企业来说已经造成了很大的困扰，导致许多未挂牌的新三板企业不愿挂牌或者降低挂牌意愿，已经挂牌的新三板企业为了 IPO 甚至直接摘牌，造成新三板市场逐渐失去活力，三类股东已经成为目前新三板上市的一大拦路虎。

对于新三板市场和挂牌企业来说，三类股东的问题如鲠在喉，进退两难。据全国中小企业股份转让系统数据显示，2016 年平均每月新增挂牌企业 420 家，到了 2017 年上半年新增的速度明显下降，仅达到平均每月新增挂牌企业 192 家。新三板市场存在各种令人诟病的问题，如今其中一大难题三类股东的改革方案基本敲定，另外关于新三板的多项改革也已经得到监管层的统一认识。股转系统邓映翎说“交易机制，分层细化，三类股东问题已有定论，新三板真正的春天要来了！”

图表 20 新三板成交月度走势



11 月份新三板共成交 19.48 万笔，共成交 37.51 亿股，成交金额为 187.32 亿元，环比上升 55.6%。其中，采用协议转让方式成交的金额约为 143.25 亿元，采用做市方式成交的为 43.95 亿元。截至 11 月 30 日新三板成指指数报收于 1291.31，新三板做市指数收于 1091.56。

11 月份挂牌公司股票成交金额前 10 名分别为：泓毅股份（证券代码：835302）、龙门教育（证券代码：838830）、拥湾资产（证券代码：834606）、慧云股份（证券代码：834342）、英雄互娱（证券代码：430127）、未来国际（证券代码：835152）、德泓国际（证券代码：834086）、联赢激光（证券代码：833684）、伊禾农品（证券代码：430225）和安达科技（证券代码：830809）。

图表 21 11 月份挂牌企业 VC/PE 支持情况（部分）

企业名称	行业	历史投资机构
润和催化	化工原料及加工	益菁汇资产秉圆资产博润投资
美客多	食品&饮料	河北沿海产业投资
基恒通信	电信及增值业务	达泰资本亚商资本
万洁天元	生物技术/医疗健康	崇德弘信
西信信息	IT	和灵资本
西伯电子	电子及光电设备	泰富晟投资
康亚药业	生物技术/医疗健康	盈富泰克

卡本新能	IT	九鼎投资银河达华
全影股份	IT	潍坊创投
格林春天	化工原料及加工	博芮投资

基恒通信新三板挂牌，获宁波创业加速器、达泰创投、成都创业加速器等 VC/PE 机构支持

2017年11月28日，基恒通信（证券代码：872353）正式在新三板挂牌交易。北京基恒通信股份有限公司一家为用户提供通信设备综合服务的专业技术公司，也是唯一一家同时获得无线、有线和配套设备服务资质的民营企业，在通信企业协会和广大用户的大力支持下，开创了设备综合服务的先河。通信设备综合服务是以对通信设备进行精细化维护管理为目标，依托自有的支撑平台对在网设备、仓库设备、退网设备进行测试、维修、优化、集成、盘活、利旧等闭环管理，从而提高设备的使用价值并盘活闲置设备用于网络建设，使旧设备发挥再利用的价值，为网络优化和运行维护工作降本增效。

根据股权转让说明书中的信息披露，2011年11月30日，宁波创业加速器投资有限公司以每股113.20元对北京基恒通信股份有限公司进行投资，投资总金额为1500.00万人民币，获得股权占比11.3%。2012年8月9日，苏州达泰创业投资中心（有限合伙）、苏州亚商创业投资中心（有限合伙）、成都创业加速器投资有限公司以每股21.00元的认购价格联合对基恒通信进行投资，投资总金额为1500.00万人民币，共获得股权占比6.7%。2014年12月15日，宁波创业加速器投资有限公司、苏州达泰创业投资中心（有限合伙）、苏州亚商创业投资中心（有限合伙）、成都创业加速器投资有限公司联合参与了新一轮融资，投资总金额为282.62万人民币，共获得股权占比14.1%。

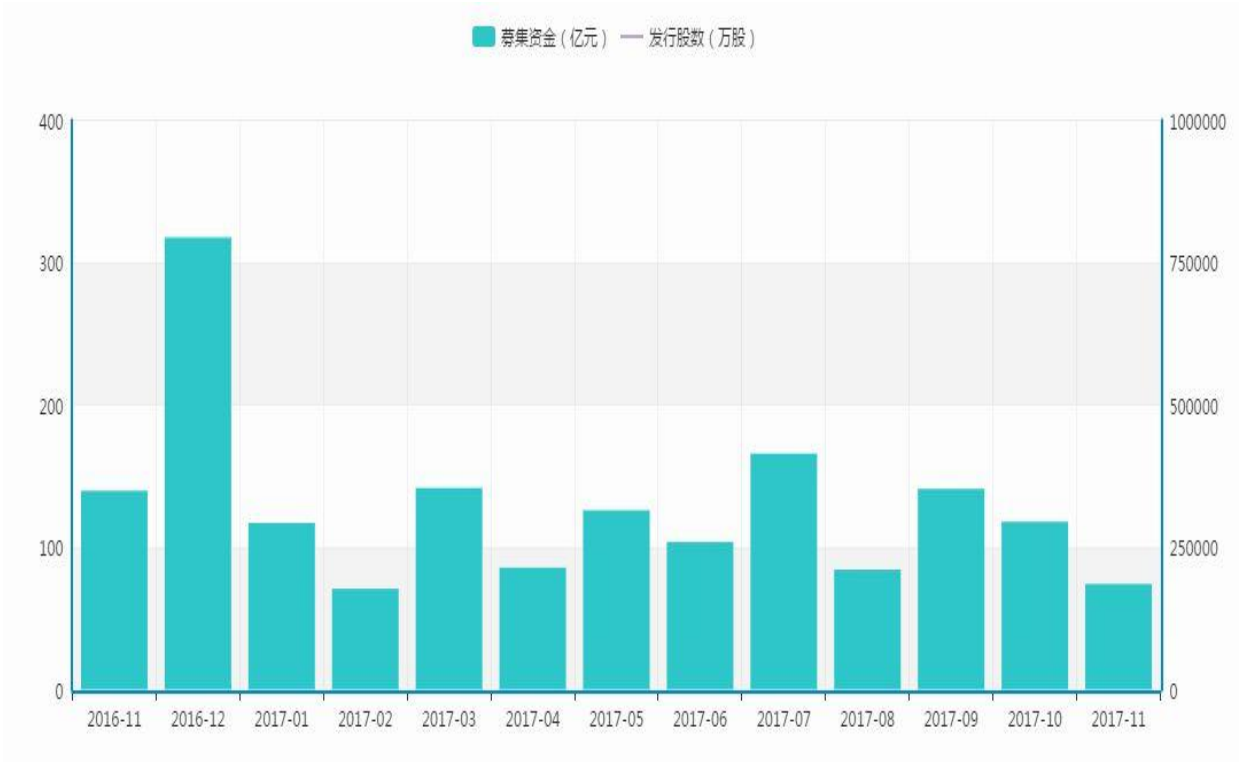
润和催化新三板挂牌，获益菁汇资产、秉圆资产、博润玲珑等 VC/PE 机构支持

2017年11月20日，润和催化（证券代码：872211）在新三板正式挂牌交易。四川润和催化新材料股份有限公司是一家从事各类石油化工催化剂的研发、生产和销售的高新技术企业，主要产品是催化裂化催化剂、催化裂解催化剂、脱氢催化剂、MTO（MTP）催化剂、环保催化剂和各种分子筛产品。润和催化的产品已经销售到美国、中东、印度、东南亚国家和中国国内的20多个石化公司。

根据股权转让说明书中的信息披露，2015年12月28日，上海益菁汇资产

管理有限公司、上海秉圆资产管理有限公司、苏州博润玲珑股权投资中心（有限合伙）、武汉光谷博润新三板投资中心（有限合伙）、深圳福星资本管理有限公司以每股 3.00 元的认购价格对润和催化进行投资，投资总金额为 5400.00 万人民币，共获得股权占比 15.0%。2016 年 3 月 1 日，菁华新三板 1 号基金、菁华新三板 5 号基金、菁华新三板 520、秉创富 2 号联合参与了新一轮融资，投资总金额为 3600.00 万人民币，共获得 10.0% 的股权。

图表 22 新三板定向增发情况



183 家企业实施定增，坤鼎集团募资 2.95 亿位居榜首

11 月份共有 183 家新三板企业完成定向增发，共募集 74.15 亿元人民币，环比下降 37.1%。从企业数量与企业规模上来看，本月较上月数量有所上升但规模略有下降：企业从 148 家上升到 183 家；规模从 117.89 亿下降到 74.15 亿。目前来看，本月定增市场环比略有回落。

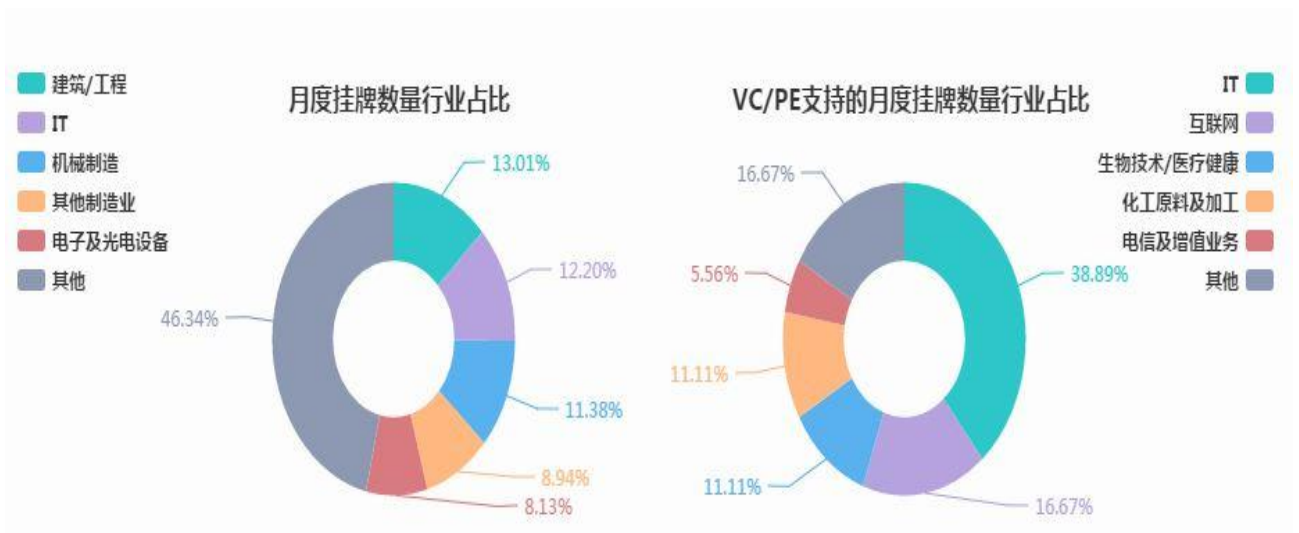
坤鼎集团（证券代码：833913）在本月完成单笔最大定增，以每股 7.20 元的价格发行 4097.22 万股，获配金额约 2.95 亿元人民币。本次股票发行募集资金主要用于欧企产业园定制 N3 地块建设、圣维可福斯装修改造以及补充流动资金。开磷瑞阳（证券代码：870994）本月募集金额约 2.03 亿元，位居本月第二，募集资金主要全部用于偿还银行贷款，主要目的是为了优化公司资产结构，

降低资产负债率，减少利息支出，提高资产质量。中际联合（证券代码：831344）本月募集资金约 2.00 亿元，位居第三，募集资金一方面用于公司补充经营流动资金、产品研发费用，另一方面，用于拓展公司原有业务，保障公司原有传统业务领域持续稳定增长，同时，拓展公司产品在其他领域的市场份额。

图表 23 11 月份定向增发 TOP 10

排名	企业名称	行业	获配金额 (万元)	获配数量 (万股)	发行价格 (元)
1	坤鼎集团	房地产	29500.00	4097.22	7.20
2	开磷瑞阳	化工原料及加工	20252.20	9290.00	2.18
3	中际联合	机械制造	20000.00	1250.00	16.00
4	泽达易盛	IT	20000.00	2000.00	10.00
5	建中科技	机械制造	19000.00	7600.00	2.50
6	蓝天园林	农/林/牧/渔	18750.00	2500.00	7.50
7	金汇通航	教育与培训	15961.00	3192.20	5.00
8	东软股份	房地产	15865.20	2808.00	5.65
9	土星教育	IT	15846.00	1584.60	10.00
10	润泰股份	化工原料及加工	15288.00	2600.00	5.88

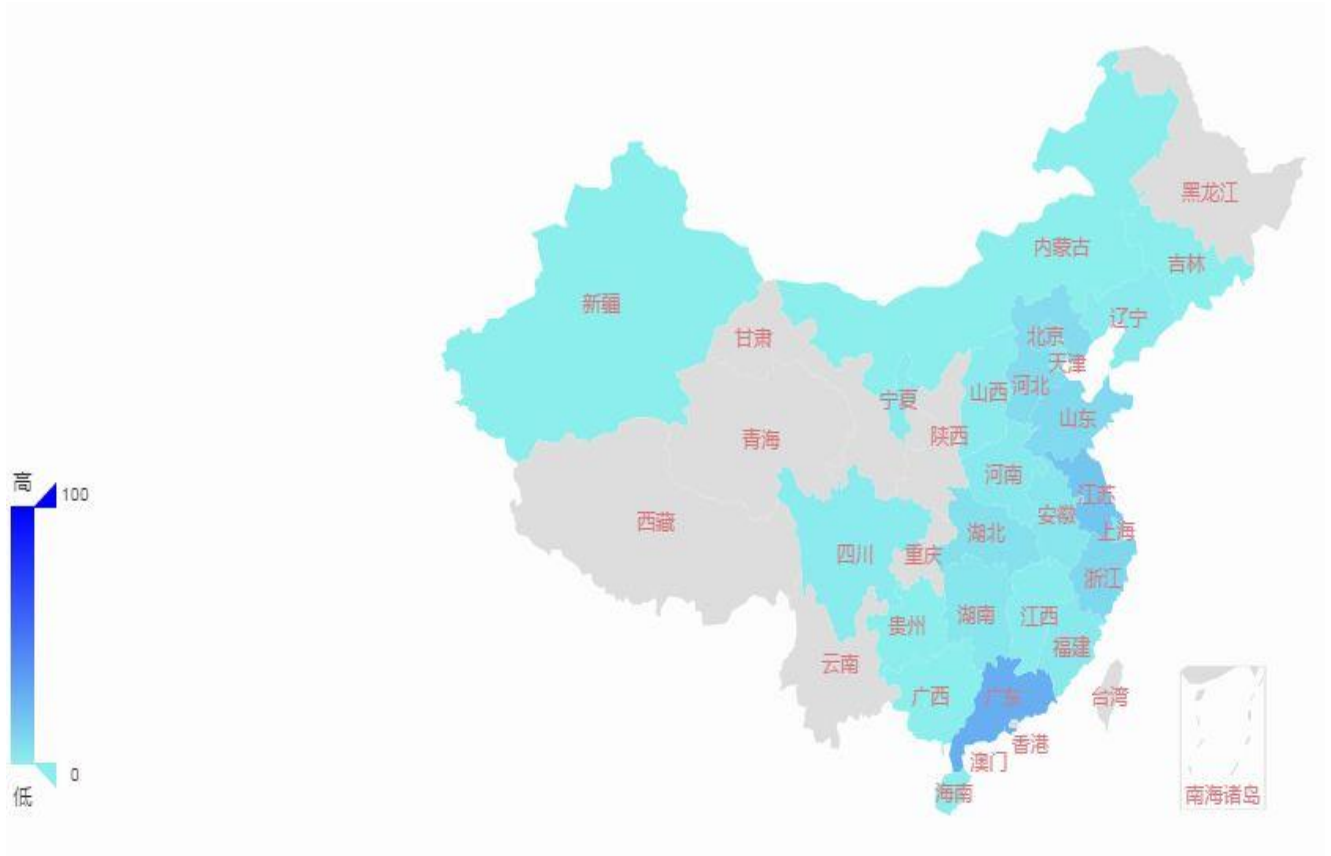
图表 24 11 月挂牌企业行业分布情况



本月新三板挂牌企业共涉及 22 个一级行业。从总数来看，建筑/工程、IT、机械制造分列前三位，各完成挂牌 16、15 和 14 家企业，占比分别为 13.0%、

12.2%和 11.4%。其中有 VC/PE 支持的企业共 18 家，IT、互联网、生物技术/医疗健康分列前三位，分别挂牌 7 家、3 家和 2 家，占比依次为 38.9%、16.7%和 11.1%。

图表 25 11 月挂牌企业地域分布情况



本月新三板挂牌企业共涉及 24 个省。从总数来看，广东省、江苏省和浙江省分列前三位，各完成挂牌 27、18 和 10 家企业，占比依次为 22.0%、14.6%和 8.1%。其中有 VC/PE 支持的企业共 18 家，北京市、广东省、江苏省分列前三位，分别挂牌 4 家、3 家和 1 家，占比分别为 22.2%、16.7%和 5.6%。

2、乐视体育“清场”开始

北京，临近冬至，寒风刺骨。总部办公地租赁在电通创意广场的乐视体育，没能逃脱“互联网百慕大”的酒仙桥魔咒。

五万亿体育产业大风口中，这家估值一度超过 215 亿元人民币的明星公司，曾野心勃勃地打造了“赛事运营+版权内容+智能硬件+增值服务”四大业务板块，在资本市场众星捧月，在行业中一度呼风唤雨。

短短两年之后，如今的乐视体育，公司核心版权业务因资金危机几乎转售殆尽，职员数量从巅峰时的逾 1000 人锐减至不足 200 人，其中一座办公大厦人去楼空，留下来的人也时刻为是否能按时领到工资担惊。而大股东贾跃亭远遁美国，至今未归。

而可能让它驶入更复杂、未知险境的是：正在发生的股东对管理层的起诉被立案，过往管理问题被究责、以及各怀心事、前景不明的重组。

从众星捧月到陷入生死危机，短短两年间，乐视体育究竟发生了什么？其中矛盾与纠葛如何被激化？谁需为此负责？它如今是否还有一线生机？

在过去两个月中，面访了公司的 CEO、在职及离职的核心高管、主要股东以及职员，还原了乐视体育这辆曾经的“疯狂列车”是如何一步步驶入如今的迷途。

被激怒的股东，和一场迟到三年的股东会

“我本人如果不扛的话，这家公司可能在（2017 年）4、5 月份早就没了，当时已经极度困难了，后期都是我个人借的钱补贴公司基本运营。”2017 年 10 月底的一天，傍晚时分，在电通创意广场的一间办公室里，身处风暴眼中的乐视体育 CEO 雷振剑如此描述乐视体育曾经的险境。

2016 年 11 月，自贾跃亭发出那封承认资金链趋紧的公开信之后，作为七太子生态之一的乐视体育，半年间相继失去了亚足联、中超、英超等核心版权资源。

资金链危机此时已开始暴露。

直到 2017 年 5 月 26 日，乐视体育宣称完成 25 亿元 B+轮融资，投后估值达到 240 亿元。雷振剑称找到了中意宁波生态园下属基金，拿到千亩土地加数亿现金，部分新老股东也计划出资增持股份，公司则从版权内容运营商转型成为体育小镇的开发和运营商。

彼时，乐视体育一度等到了自己的“白衣骑士”。不过交易迟迟未能完成，这让外界怀疑这或许只是一场独角戏。

对此，雷振剑回应，“B+轮还在进行，前提是去乐视化能够成功，包括公司品牌、治理结构及股份变化。”

两位不同信源描述称，宁波一方曾要求乐视体育拿出一份针对当地资源禀赋和公司如何全面结合的总体方案，但因为政府关系运作能力上的短板，乐体一直未能拿出令宁波满意的答卷。此外，当初设计的先期资金投入计划，也因为乐体无法如期完成迁址工作而处于停滞状态。此前，他们原本打算最快 2017 年年底，将总部从北京搬迁至宁波。

“虽然目前 B+轮工作并未终止，但双方也没有更进一步的动作。”一位接近交易的知情人士透露。

与此同时，寄希望于老股东继续给公司注资的计划也未能成行，而当初基于为董事会、股东会提供重要支持而设的战略管理委员会最终也未能发挥积极作用。

紧急融资未到位，持久累积起来的股东矛盾却已开始“喷涌”。此时，外界已出现传闻，乐视体育的资金危机，系因贾跃亭拆借了乐视体育巨额的 B 轮融资，但这些说法一直未被乐视体育确认。

据核实，2017 年 6 月的一天，就在 B+轮融资发布会结束后不久，电通创意广场涌进迎来了一群“愤怒”的股东。面对资金匮乏困境，乐视体育管理层当时原本计划召开一次股东会，将章鱼 TV 等公司资产过户给新理益集团，以获得 6000 万元人民币借款，待资金得到周转后，再将这些资产赎回。

乐视体育 大事记

2012

8月 乐视体育前身乐视网体育频道上线

2014

3月 乐视体育成立，刘建宏等高管加盟

2015

5月 完成A及A+轮融资8亿元人民币，估值28亿元人民币

7月 成立美国硅谷总部、香港分公司

10月 获得亚足联旗下三年独家版权，7500万美元入股拉加代尔

2016

1月 收购搜达足球、章鱼TV，1亿元人民币冠名北京国安

2月 27亿元人民币接盘中超2年独家版权

4月 完成B轮融资80亿元人民币，估值215亿元，40亿元资金遭拆借

12月 战略调整，裁员20%，拖欠英超等版权费

2017

2月 竞购中体产业，意欲借壳上市，后失利

5月 失去亚足联旗下版权、中超新赛季版权，于航、张志勇离职

完成B+轮融资，估值240亿元人民币，转型体育小镇

9月 贾跃亭转让股权予新财团，乐视体育易主

制图：孙祎

（乐视体育5年生存轨迹图）

那天的现场，除了 CEO 雷振剑等乐视体育管理层外，还有贾跃亭的亲信、乐视移动总裁阿木（其已于 2017 年 8 月离职）。这些情绪愤怒的股东们现场质问阿木——贾跃亭究竟是否拆借乐视体育 B 轮融资？何时偿还？

于是，这场乐视体育成立三年多后才第一次召开的股东会，主题从“借钱”演变成“追债”。最后的结果是，这次借钱也未能如愿。

坐不住的还有那些明星投资人。2017 年年中，青年演员贾乃亮找到雷振剑希望大股东回购股份，但被劝回。在 B 轮 80 亿元融资中，包括 10 余位娱乐明星投资，合计投资逾 1 亿元，其中演员刘涛一人出资达 5000 万元。

事实上，公司资金链断裂的苗头最早暴露于 2017 年 2 月。彼时，因拖欠亚足联一笔 2675 万美元的版权费，乐视体育面临解约风险，最后关头，雷振剑找孙宏斌借钱，试图补救。但最终未能如愿，体奥动力取代乐视体育，成为了亚足联新的合作伙伴。

一封举报信，和被意外发现的 42 亿元资金“挪用”

贾跃亭究竟是否拆借了乐视体育 B 轮融资？拆借资金规模多大？乐视体育资金链告急是否系因于此？

2017 年 12 月 15 日，据获悉，一家乐视体育重要投资人股东向北京市第三中级人民法院提交民事起诉书，指控雷振剑、董事长高飞等人，违反公司章程，未经合法有效决议授权，而为乐视控股提供约 40 亿元巨额借款，其要求被告赔偿股东损失 1 亿元。

目前，北京三中院已受理此案，上述被告人的财产已经被法院冻结。事实上，就在此次起诉之前，已经有股东发现乐视体育 B 轮融资被拆借一事。

自 2016 年 4 月至 2016 年 6 月，乐视体育陆续分多次向乐视控股划转打款约 42.67 亿元。一家机构股东查阅公司乐视体育财务资料时发现了这一问题。这家名为“德清凯佼投资合伙企业(有限合伙)”的机构是乐视体育 B 轮股东，其投资 1 亿元，持股 0.46%。

2017 年 6 月，这家机构股东对乐视体育进行拜访并查阅相关资料，随后向公司发出了《财务资料之反馈意见函》，除资金问题外，其还要求查阅“2016

年4月11日起，乐视体育所有董事会会议召开情况、董事会会议记录以及董事会决议”等文件，但并未得到公司的回应。

据了解，这部分资金流出得到了雷振剑的许可，并被贾跃亭用于乐视手机、乐视汽车等业务。此后，乐视控股陆续还款10多亿元，截至发稿前，仍剩余约25亿元资金尚未归还。

按照《乐视体育B轮融资协议》第5.1条关于投资款相关规定，上述资金划转行为应当经过B轮投资方事先同意才可进行。该股东认为，上述事实表明，公司高级管理人员已经违反了公司法及协议规定，该等违法行为已经严重损害了公司各股东、特别是中小股东的合法权益。

对此，雷振剑回应称：“整个借款流程是合理的，说大股东挪用，我是坚决不认可这种说法。”

雷振剑回应，“我不是公司法人，公司公章和银行Ukey都不在公司，都不是我所控制的。而且那个时候乐体也是集团子公司，集团和子公司整个往来非常复杂，并不是外界看上去的借用，贾跃亭也给乐体质押了6000万股份，质押款当时价值4个多亿。”

不同信源的股东表示，彼时，他们并未从管理层获知任何关于这笔借款的信息，都是在事后通过媒体曝光才知道公司出现了如此严重的治理问题。

为此，德清凯佼还在《反馈意见函》末尾特别强调，“本企业对本企业的法定代表人、高级管理人员及相关经办人员在以上贵司财务问题中是否可能面临刑事责任表示担忧。”

当时，他们甚至还写了一份举报信，计划向北京市朝阳区公安局经侦大队举报上述资金挪用行为，要求追究相关责任人的责任。

终于，变卖资产，自救求生

资金迟迟未归，重组进展缓慢，乐视体育终于不得不变卖资产以求存续。

2017年11月30日，乐视体育香港手中持有的2018年俄罗斯世界杯香港地区的全媒体版权已经售出，李泽楷拥有的香港电讯盈科以3000多万美元接盘。

此前，乐视体育买入的版权价格达到 7000 万美元，且尚有 1400 万美元未付清。如此算来，单就香港世界杯版权，乐视体育这一买一卖就净亏损超过 4000 万美元。

帮助乐视体育香港完成出售工作的是当代明诚副董事长、双刃剑体育总裁蒋立章。当代明诚随后的公告透露，其从这笔合作中获利 200 万美元。有自媒体称这笔中介费不止 200 万，可能高达 400 万美元，不过对于这一说法，当代明诚及乐视体育均予以否认。

对于在职员工工资都难以发放的乐视体育来说，这样一笔赔本买卖，一定程度上缓解了资金压力。但根据公司章程，处置资产除了董事会决议外，还需要获得股东会的批准。

毕竟，留给乐视体育的“处置”的家当已经不多了。

雷振剑在 2017 年 10 月底时表示：“这属于纯粹公司业务范围，也不算处置资产。”

从北京市工商局朝阳分局调阅的《乐视体育公司章程》显示，作为公司最高权力机构，股东会有“审议批准或授权批准处置公司任何资产或购买任何资产”等最终决策权。

对于这一资产的处置，有股东表露出明显的不满，“香港世界杯这事，买的时候不开股东会讨论，卖的时候我们还是从别人那里听来的消息。”

从某种程度上讲，这一笔赔本的买卖也暴露了乐视体育在决策层面的弊病。

事实上，在 13 亿元购买中超版权、3 亿元收购章鱼 TV 等诸多重大资产决策上，也存在类似的公司治理问题。事后的结局是，孙宏斌炮轰“中超去年亏 13 亿是神经病”，失去了 PGC 内容补充的章鱼 TV，因拖欠主播薪资成为焦点，公司 CEO 张旋也已离职。

“公司从来没有真正的预决算制度，按照股东协议约定，你今年要买什么版权，建什么子公司，开什么业务，都要有严格的预算，超出预算之外 1000 万元的支出，都必须得经过董事会表决同意的。现在来看，自从入股拉加代尔（系 2015 年 10 月乐视体育出资 7500 万美元入股一事）之后，像中超或者其他

版权都没有任何合理的决策机制。”有乐视体育投资机构股东告诉腾讯《棱镜》。

2015年完成A及A+轮融资后，公司曾召开董事会讨论购买运动社交平台咕咚，万达和云峰的董事明确提出反对意见，理由是“为了流量出几个亿买咕咚太不划算了”。

“后来还有几次说要买什么，我们都提出了各种各样的看法，公司刚成立之初，董事会还开过两、三次，有些决议也还签过，但是自从万达的代表退出董事会后，基本上在所谓重大资产上的买卖，业务版权买卖就再也没有讨论了。”上述机构股东透露称，他认为，绝大部分的决策都是“先上车，后补票”，先把事干了，回头再根据需要补所谓的各级决议，甚至不少事项连决议都没有。

参与过公司重大决策的高管也有类似的看法。一位乐视体育的高管告诉腾讯《棱镜》：“乐体做事情策略上决策太快，决策不慎重，执行上又太慢，刚好和其他公司倒过来了。”

对此指责，雷振剑回应称，公司在野蛮奔跑的时候，公司希望有更有效率的方式，但决策不是某个人或某几个人拍脑袋就能定的，基本的审批流程都是很完整，“比如说入股拉加代尔，云锋一直都有参与和沟通。”

同时他也承认，乐视体育的最大问题就是治理结构很不完善，虽然是从乐视集团拆出来，但还是集团的子公司，这种关系的处理是非常非常复杂的，“不可否认的一点是，乐体治理结构急需亟须完善，从今年开始很多事情都开始经过董事会”。

究责、清理与爆发的“内战”

“钱是怎么花的，花到哪里去了。”在加盟乐视体育之后，一位公司高管花了两个月时间才搞清楚这些财务基本问题。他用“非常混乱”来形容乐视体育的财务管理。

这位高管表示，按理来说，每家公司的会计科目都应有独立的记账，但在乐视系中，上市公司乐视网的财务标准直接被用到了所有乐视系公司中，从法律意义上，各家公司股东都不一样，财务理应独立，但乐视各个公司之间资金相互拆借，这导致业务之间没有护城河和防火墙，哪个点被击破，直接牵连到别的业务，这是非常致命的问题。

雷振剑也承认，乐视体育的公章、银行 Ukey 都不在公司，都非他所能控制，集团和子公司整个往来非常复杂。”

这种财务管理方式，也直接造成大股东贾跃亭轻易将公司 42 亿元资金拆借出去。

“发现无力改变公司 DNA 基因，一开始以为是钱的问题，后来发现不是钱的问题，其实是公司本质问题。”入职不久后，这位高管选择了离开。

时至今日，回首乐视体育过往得与失时，更多的局中人有了共同的反思。

另有公司高管表达了自己的质疑，回过头来看的话，公司这些年鼓吹了这么多事，就是不惜一切做大估值，然后融资部分被贾挪走，剩下的也还是服务于继续做大估值，真正用于经营上的资源一直都是捉襟见肘。

面对汹涌的质疑，雷振剑回应称，过去因为经验也好，能力欠缺也好，一定有很多做得不到位的地方，站在自己的角度考虑，一定是为所有股东服务的，“我必须承担管理层的责任，不可否认自己需要成长。只要做到问心无愧就好，我不是生来就是马云。”

财务数据显示，2015 年乐视体育实际亏损达到 5 亿元，2016 年光中超亏损就高达 13 亿元。而根据乐视体育 2015 年 9 月制作的一份财务预测模型中，2015 年的预计亏损约为 3 亿元，2016 年预计亏损将缩减为 8900 万元，而 2017 年应盈利超过 6 亿元。

自孙宏斌执掌乐视网以来，逐渐清理原乐视系高管，梁军、阿木、高飞等旧臣纷纷离职，孙宏斌嫡系人马刘淑青担任乐视网 CEO 一职。对于乐视体育来说，是否也需要来一场大换血才能止住不断下滑的趋势？

对于腾讯《棱镜》抛出的这一问题，乐视体育 B 轮领投方之一、中泽文化投资股份有限公司董事总经理柴森表示，对于乐体我没什么意见可以回复。

他只留下这句意味深长的话：“就普遍性的公司治理问题，一个发生问题的公司，解决原有的事，需要依赖原有的了解情况的人。解决未来的事，需要了解未来的人。”

一位离职高管的批评则更为直接——公司走到今天，除了被老贾抽血之外，更重要的原因在于 CEO 不懂经营。他更是直言，“乐体若想翻盘，雷必须得退位让贤。”

重组迷局，何时等来最后的拯救？

这家命途多舛的明星公司，随着新财团接盘，一度有望重获新生。

据获悉，在 2017 年 8 月中旬新财团与贾跃亭签署《股权转让协议》后的月底，乐视体育的大股东乐乐互动曾经给全体股东正式发送《股权转让通知》。按照《通知》中的要求，全体股东需在 30 天之内就是否同意交易作出回应。根据公司章程的约定和公司法的要求，过半数股东同意交易即可进行；若超过半数股东不同意，则不同意的股东必须购买该等股权，否则就视作同意；若超过 30 天不予回应，也视作同意交易。

同时，根据协议，贾跃亭一方需完成一系列包括解押交易对应的股权、协助新财团与全体股东达成新的公司章程、完成对员工持股平台鹏翼资产的解质押及实名化等在内的先决条件，而重组方会依照先决条件的达成情况，于约定期限内分批注入资金。不过，从目前情况来看，尽管重组仍在缓慢地推进，但进度明显滞后于原来的预期。

有乐视体育股东表示，“新财团对公司过去问题的认识，未来发展战略的规划，治理结构的优化等方面都有很全面的打算。从我们沟通的情况来看，他们的实力和诚意肯定是足够的，但乐视体育股东太多了，要想统一思想不是一件容易的工作。此外，贾远在美国，能否如约完成相应的先决条件也存在一定的变数。”

对于公司重组之后，雷振剑的职位去留问题，尽管有声音认为“不管未来谁是大股东，其的位置都很难保得住，毕竟他身上的乐视烙印太浓厚了。”不过，有接近新财团的知情人士透露，为了顺利完成重组，新财团原计划保留雷振剑的 CEO 职位，但要求其未来必须严格接受董事会的约束和考核，“而雷振剑一方却借此向新财团提出大量不合理的个人诉求，在未能如愿的情况下，雷转向谋求蒋立章的支持”。

不过，当代明诚官方明确称，从时间上看，双方在 9 月份确实有过接触，

但并非资本层面的收并购,而仅是业务层面的合作(买卖香港世界杯版权一事),且囿于中国证监会同业竞争的限制(当代明诚对新英体育的收购案正在进行中),公司不会触碰乐视体育重组一事。此前9月,其亦有类似声明——“经调查核实,公司及旗下包括双刃剑体育在内的所有经营主体从未进行‘接盘乐视体育’的相关工作”。

然而,在当代明诚公开“辟谣”之后不久。腾讯《棱镜》从工商系统中查询到,2017年11月2日,雷振剑和蒋立章两人,共同注册成立了宁波梅山保税港区和璧资产管理有限公司,由雷振剑担任法人代表和执行董事,持股55%,蒋持股45%,双刃剑副总裁李宏亮担任经理。

该公司是否是两人重组乐视体育的主体,目前并未获得更多信息。此前有知情人士称,在雷振剑涉诉之后,蒋立章已经退出了乐视体育重组一事,上述公司并无后续计划。

不过,至少三个信源明确表示,目前蒋立章仍在参与其中。据获悉,蒋立章或许只是作为中间人介绍资金,并非亲自出资进行重组。截止发稿,蒋立章本人并未予以回应。

曾在资本市场深受追捧的乐视体育,其股东数量及名单堪称豪华,但在公司重组之际多数股东却出奇地静默。腾讯《棱镜》就重组进程及雷振剑涉诉一事,试图询问海航、云峰基金、平安等乐视体育核心投资人股东,但均未得到回复。

另一边,新财团则称:雷振剑被起诉,本质上是乐视体育原股东与乐视系派驻管理层之间就公司过往治理问题的总爆发。

这位名为George Wang的新财团代表在邮件中表达了意见:“作为新的投资人,一方面我们对乐体发展过程中加入的其他的乐体管理层核心成员非常尊敬,未来重组后的业务发展规划也是与他们共同商讨而制定的;另一方面我们与其他股东都希望彻底解决乐体一直以来的公司治理问题,我想这也是任何一个合格和负责的投资机构对其所投资项目的基本要求。此外,本次重组核心就是确保贾跃亭前期拆借的资金能够回到乐视体育,彻底解决乐视体育资金上面临的一系列问题。因此,希望各方最终能够做出对公司最有利的决策。”

此外,还获悉了,迷雾重重之际,鑫根资本创始合伙人曾强也已入局,参

与重组乐视体育一事。就在上周五，他还曾前往电通创意广场，与雷振剑及核心股东开过会。

曾强确认了鑫根参与了本次重组，但没有更多的信息透露。此前在 2015 年 9 月，贾跃亭已将其持有的乐视体育股份质押曾强，质押股权约为 23.71%，金额为 1.15 亿元。

由于重组迟迟无法落实，也开始令坚守至今、努力挽救公司的员工及高管意兴阑珊。有知情人士表示，今年 5 月刚入职的副总裁李可予已经休假，此前其负责赛事运营业务。此外，陷入离职传言的公司联席总裁刘建宏则告诉腾讯《棱镜》：“现在的当务之急是拯救危难中的公司，其他的事情过一段再说吧。”

“我的一个基础的判断，就是乐体一定能翻回来，至少到今天为止，我认为我的选择是对的。10 月份是公司重要的转折点，故事到今天还没有写完。”雷振剑表示。

3、再获 3 亿投资优客工场正式完成 C 轮融资，估值近 90 亿

12 月 22 日，继今年 8 月优客工场完成 12 亿元的 PRE-C 轮融资后，优客工场今日宣布正式完成近 3 亿元 C 轮融资，由前海梧桐并购基金领投，中景恒基集团与场景实验室跟投。本轮融资完成后，优客工场估值将达到近 90 亿元，进一步站稳了中国共享办公行业龙头企业地位。

优客工场成立于 2015 年 4 月，由毛大庆创办，目前优客工场已形成了联合办公空间、FA 平台、人力资源、商学院、传媒、高端医疗、体育旅游、金融服务、创业教育等业态的完整闭环。除本轮融资外，根据公开报道，优客工场也已完成了 8 轮融资。

再获 3 亿投资优客工场正式完成 C 轮融资，估值近 90 亿

多路资本增资

在此次 C 轮融资的名单中，作为领投的前海梧桐并购基金也是目前中国并购基金领域的新锐代表，借助前海股权交易中心强大的股东背景，是“PE×上市公司”模式的创新实践者。跟投的中景恒基集团是以中景恒基投资集团股份有限公司为核心，以城市运营为主，辅以城市研究、城市金融、城市营造、城

市产业、城市服务等五大业务板块的多元化经营企业集团。从成立至今已经由从事房地产开发的传统企业转型为城市运营商。

而场景实验室由资深互联网商业实践者吴声创立，以“场景、超级 IP、新物种”原创商业方法论为核心，为创新型企业提供商业模式设计、IP 打造等服务，致力于发掘、孵化场景时代的互联网新物种。

此外，中景恒基多年都保持着与政府的良好合作，即在政府确定的目标和机制下，利用中景恒基在研究、融资、建造、产业招商和城市管理等方面的优势，实现产城相融，助推中国的城镇化进程。而场景实验室致力于发掘、孵化场景时代的互联网新物种。对于优客工场来说，不管是在规模发展还是创新创造领域，都将获得更多的推动力。

深度探索未来发展

作为领投基金来说，前海梧桐参与优客工场 C 轮融资，对此，前海梧桐并购基金总裁谢闻栗表示：“优客工场作为中国共享办公行业的头部企业，在中国新经济升级改造中扮演重要角色。前海梧桐携手优客工场，将以自身的丰富资源助力优客工场健康成长，实现共赢，助推中国经济转型升级。”

未来，包括中景恒基在内，双方除了在融资层面合作外，还将在空间设计、装修改造等方面进行更深层次的合作。

据了解，优客工场作为中国共享办公行业首家达到独角兽水平的企业，目前已在全国 30 余个城市设有共享办公空间。2018 年，优客工场将进一步深入二线城市，在夯实现有社区运营基础的同时，探索多种社区运营方式及场地利用手段。

“中景恒基作为城市运营商一直关注城市空间的开发和利用，而优客工场的商业模式与我们不谋而合，而毛大庆及其团队能力也是我们信赖的，这就是我们投资的初衷。”在谈及此次合作时，中景恒基集团董事长肖厚忠表示。

成立至今两年半的时间里，优客工场对于共享办公这一新的物种进行着不断升级进化，城市布局快速发展、会员规模不断扩大、社群效益日益显现，此时，引入场景实验室作为合作伙伴，也即意味着引入了场景实验室在共享办公场景模式规划方面更多新鲜有趣、且有建设性的想法建议，这将有益于优客工

场自身 IP 内含的升级优化，并为优客工场品牌形象发展注入新的活力。

场景实验室创始人吴声表示：“优客工场不仅是覆盖传统办公的共享经济新物种，也是场景实验室构建新物种生态的加速要素；优客工场具备这个时代罕见的迭代和进化能力，通过空间内容基础上的 IP 延展和创业生态链优化，其商业竞争能力会有明显的时间优势。”

资本的助力对于优客工场来说，将进一步推动其作为中国共享办公行业领军企业的发展动力及影响力。不久前，优客工场创始人毛大庆发文谈到了迭代的问题，可以预见，未来优客工场将会带来更多更新的共享办公产品，为中国经济转型升级助力。

4、贾跃亭遭“众叛亲离”？法拉第大批离职高管重新团聚 另成立电动车公司

贾跃亭在美国成立的电动车新创公司法拉第未来（以下简称“法拉第”），最近传出并未被官方证实的融资新闻。另据外媒报道，之前从法拉第离职的首席财务官克劳斯（Stefan Krause），已经重新注册了一家电动车公司，正在吸引法拉第的人才和员工加盟。

据美国汽车行业媒体 Electrek 报道，消息人士称，克劳斯已经注册了一家名为“EVELOZCity”的电动车公司。该公司建立了一个简单的网站，网页上写出了发展愿景，即“设计、开发和交付最有竞争力、功能丰富、联网和清洁的下一代移动设备。”

消息人士称，在法拉第公司期间，克劳斯曾负责融资工作，他如今能够利用过去工作的基础，为这家新公司融资。

据称，这家新公司已经吸引了一些投资人，他们支持克劳斯的领导。消息人士称，许多法拉第公司前任高管以及一些员工，正在加盟这家新设立的公司，未来还会有更多人前来。

消息人士称，法拉第设计负责人 Richard Kim、负责汽车生产线的高管 Bill Strickland，以及从特斯拉公司跳槽到法拉第负责车辆工程技术的 Sohel Merchant，都已经加入了这家新公司。

这家新公司获得了多少金额的投资，目前尚不得而知。

此前，法拉第公司发表声明，宣布解雇克劳斯等高管。法拉第指责这些高管行为错误，损害了法拉第的利益。法拉第正在对他们采取法律行动。

不过克劳斯后来表示，自己早已经从法拉第公司主动辞职，法拉第的声明内容子虚乌有，是在诋毁自己的名誉。

克劳斯注册新公司，并且从法拉第挖走大量人才，这是否会引发法拉第和这家新公司之间的法律诉讼，将值得关注。

在过去几个月时间里，法拉第公司爆出了一系列的融资新闻，但是许多新闻最后证明是毫无根据的谣言，遭到当事人否认。最近，国内一家媒体再次报道法拉第已经获得了 10 亿美元的投资，另外该公司可能改变没有首席执行官的现状，创始人贾跃亭本人将担任首席执行官。

据诸多媒体报道，每天到法拉第公司上班的员工人数，寥寥无几。有美国媒体认为，法拉第陷入了巨大的困境，可能距离关门为期不远。

最近在中国内地，贾跃亭进入了法院的诚信被执行人名单，俗称“老赖”，此事也被全球知名的美国第一大报纸《纽约时报》报道。

据报道，克劳斯进入法拉第担任首席财务官之后，曾经考虑多种方案进行融资，包括采取破产保护手段。但是他的融资计划并未获得成功，其中的一个原因是贾跃亭本人不愿意放弃对法拉第公司的控制大权。

几个月前，法拉第租赁了加州一座城市的废弃轮胎工厂，准备用作电动车生产线，法拉第何时会购买设备，建设汽车生产线，尚不得而知。

四、产业市场

1、电商周报：阿里高鑫合作内幕曝光 京东腾讯入股唯品会

过去一周(12.18-12.24)，阿里 CEO 张勇出席大润发年会，双方合作内幕首度曝光；腾讯、京东投资唯品会 8.63 亿美元，后者仍保持独立运营；飞牛网正

全面清退第三方商家；刘强东投资 10 亿复活拍拍二手业务，闲鱼迎来挑战者……

1、阿里 CEO 张勇出席大润发年会 双方合作内幕首度曝光

入股高鑫零售“满月”后，阿里 CEO 张勇首次参加了大润发员工年会。

12 月 20 日是阿里与高鑫零售合作的“满月”之日，当天阿里 CEO 张勇首次参与大润发员工年会，直言“有点心潮澎湃，非常荣幸也非常有缘。”在张勇看来，双方无论从创业经历、发展过程还是对未来的愿景方面，都有着非常奇妙的共同点，“两个企业走到一起真是天注定”。

目前，双方对未来的探索已经进入新阶段。从宣布合作至今，双方团队已经进行了各种层次的密切沟通。我们已经把谈的过程中，想到的很多点变成了具体的行动方案，新零售的列车已经开出站，有一个具体的时间表去实现当初的愿景。

2、腾讯、京东投资唯品会 8.63 亿美元 后者仍保持独立运营

12 月 18 日，腾讯控股有限公司、京东集团和唯品会控股有限公司今日共同宣布，三方达成最终协议，腾讯和京东将在交易交割时以现金形式向唯品会投资总计约 8.63 亿美元。

唯品会将按照每个 ADS (每个 ADS 相当于 0.2 股 A 类普通股) 13.08 美元的价格，定向增发 10% 的股份。联合投资协议的签署，意味着唯品会与腾讯、京东达成战略合作伙伴关系，三家公司将进行资源互换，战略协同，以谋求共同发展。此举将对中国电商的生态及格局产生重大影响。

该交易将在近期完成，届时腾讯和京东将分别持有唯品会 7% 和 5.5% 的股份，其中包括之前已经拥有的唯品会股份。京东此前持有 2.5% 的唯品会股份。同时，唯品会将继续作为一个独立的电商平台运营。

3、90 后姑娘将 ATM 取款区变成无人便利店 我们去体验了

12 月 22 日，在杭州市拱墅区一条商业街上，一个由废弃的银行 ATM 取款区改造成的无人便利店正式对外营业，人们可以通过支付宝扫码进门，最后通

过支付宝扫码来进行付款，全过程无人工干预，购物体验十分顺畅方便。

据悉，这家无人便利店是由杭州几禾科技有限公司建造，而其创始人兼 CEO 万晓莉则是个 92 年的小姑娘。

“相比传统的便利店，无人零售可以至少节省下 20% 的运营成本，承包一个 10 平米到 15 平米之间的无人便利店，最高不超过 10w。几禾科技的目标是，在明年自建和加盟的无人便利店将超过 1000 家。”

4、刘强东投资 10 亿复活拍拍二手业务 闲鱼迎来挑战者

12 月 21 日，京东宣布复活“拍拍二手”品牌，进军“二手”领域。京东表示，将以平台化的运营思路，整合回收、检测、再加工销售等逆向供应链资源，高举“品质二手”的大旗，将京东的联盟生态拓展到了二手商品交易领域。

很显然，京东正是对拥有万亿元潜力的中国二手市场动了心，而在这个领域，闲鱼已深耕多年。不难看出，京东布局二手市场是为了对标闲鱼，与之抗衡，抢夺市场。

5、张近东、王健林、孙宏斌同框 未来要开 1 万家店？

为了更好地将互联网能力赋能线下实体，推动实体零售的转载升级，苏宁定制了未来三年开设一万多家、2000 多万方多种业态互联网店面的宏大目标。12 月 19 日，苏宁在南京召开“智慧零售大开发战略暨合作伙伴签约大会”。到场企业中，包含中国 Top100 的地产企业的 6 成，2016 年销售超过千亿的企业有 8 成。

目前，苏宁已与恒大建立智慧零售发展计划，也确立了和融创，万科，碧桂园等企业的差异化智慧零售合作关系，坚定了发展方向。王健林在随后的发言中说，张近东提出来智慧零售，马云提出了新零售，京东搞了个无界零售，现在他要看看，马化腾明年提什么出来？无论何种零售，都离不开零售的本质。

6、飞牛网正全面清退第三方商家

近日，有网友爆料，大润发旗下的飞牛网已经开始全面清退第三方商家，明年开始飞牛网商城业务全部停止，没有第三方合作模式。在 11 月 20 日阿里

巴巴入股高鑫零售以后，必然会对大润发实施改造，旗下 B2C 电子商务网站飞牛网因与阿里的电商业务冲突，且不温不火的经营成绩，地位显得有点尴尬。事实上，飞牛网自今年以来业务本身已经发生了众多变化。

7月7日，对标盒马的飞牛优鲜上线，业务归属飞牛网，但是仅仅10几天后大润发就宣布“飞牛优鲜”突然正式更名为“大润发优鲜”。除了飞牛优鲜外，飞牛网今年5月份上线的极速达业务，也归属到大润发体系。

自新零售提出以来，阿里的新零售战略除了线下生鲜卖场，百货的业务，还有重要一环就是数以百万计的夫妻老婆店即阿里的零售通业务。大润发在三四线城市拥有的门店且与飞牛网的前期打通匹配，为阿里 B2B 业务深入三四线城市提供了优势条件。飞牛网的转型很可能面向 B 端，成为阿里 B2B 业务在三四线城市的延伸。

7、万达回应飞凡裁员：确实在调整 但没 70%那么多

12月19日，有媒体曝出曾被王健林寄予厚望的万达电商“飞凡”正在进行大规模裁员，将裁去70%的员工。

网上流传的一份微信截图显示，裁员流程为：未转正员工先走；第二波是有历史审计问题的走人，比如在去年双十一有刷单行为的；第三波为年终考核被评定为 B 以下的。

对此，一名万达网络科技集团员工表示“确实存在业务调整和人员调整，一部分人员离开，一部分人员面临转岗，具体调整比例还不清楚。”

万达网科相关媒介负责人则回应称：“随着网科集团自身业务板块的逐步清晰，公司决定围绕核心内容优化人员结构，聚焦专注的数字化业务，进而为用户提供更为优质的服务。”对于70%这一数据，该负责人表示，数据无从核实。

8、闲鱼上线信用速卖服务 目标是要“让天下没有闲置”

12月19日，闲鱼联合中国循环经济协会、估吗、有得卖、爱回收、回收宝、有闲有品、乐人乐器、大搜车、芝麻信用、蚂蚁森林等近50家机构，启动无闲置社会行动，向闲置浪费说不。

当天，闲鱼宣布信用速卖服务正式上线——芝麻信用分超过 600 的用户可以“先收钱，再发货”。随着回收宝、估吗、有得卖等数十个专业回收机构的接入，全社会闲置物品的回收将更加高效。

9、三只松鼠要开新的黑科技店 商品定价看顾客心情

三只松鼠投食店在全球首次实现了感知零售的应用，商品可以根据顾客的心情自动定价。

在芜湖市弋江区金鹰商业广场一楼的三只松鼠投食店里，顾客感受到了黑科技带来的新变化。当消费者进入三只松鼠的线下投食店开始，后台大数据系统便开启设置在店内的摄像头，三只松鼠的会员卡系统就会瞬间启动。当消费者走近货架时，后台系统会通过货架摄像头，对会员的心情、手势、以及会员等级进行探知，电子标签则自动为消费者定价。

10、雷军辟谣：说小米进军泡面的都是标题党

针对网上最近流传的小米要进军方便面市场，小米公司创始人雷军开始辟谣了。12月20日，雷军在微头条上发声，称小米旗下的有品商城是个电商平台，有品商城销售泡面，就是小米进军泡面，太标题党。

虽然雷军否认小米进军泡面，但是小米发力新零售，做独立电商平台是不争的事实。双12当天，小米公司董事长、CEO雷军发布内部信，对米家有品进行拆分，做独立电商平台。内部信显示，原来属于小米物联网(MIOT)团队的米家有品团队独立拆分成有品电商部门，同时任命高自光为生态链部门副总裁兼有品电商部总经理，向刘德汇报。

新零售是小米今年的战略重点之一，按照小米计划，小米之家到2019年开到1000家。截止12月7日，小米之家实体店已铺设254家。

2、超市周报：家乐福否认出售中国业务 百联跳出“B2B”

过去一周(12.18-12.24)，回暖、创新、融合，三个关键词看懂超市的2017；家乐福否认出售中国区业务；永辉超市受让红旗连锁12%股份；百联打造大宗商品交易平台新生态……

1、回暖、创新、融合 三个关键词看懂超市的 2017

2017 年，注定将成为实体零售业变革最大、最快的一年。这一年的变化如果用几个关键词来概括的话，那就是：“回暖、创新、融合”。

业绩在回暖。超过八成的企业都找到了自己盈利的方式，而回暖迹象并不只是体现在企业的财报数据上。

经营在创新。短短半年多的时间，新零售创新业态纷纷亮相，尽管还有很大的提升空间，但至少已经迈出了坚实的第一步。

行业在融合。企业的融合发展不仅仅体现在线上线下的经营方式上，越来越多的企业尝试以战略合作的方式实现进一步的创新突破。

总体看来，线下实体企业正在逐渐接受互联网转型，线上巨头也在积极拥抱实体零售。对于零售企业而言，最重要的还是消费者，如何给消费者保证优质的商品，如何以更好的姿态服务消费者等等，都是永恒的话题。

2、家乐福否认出售中国区业务 将以购物中心模式运作

12 月 21 日，彭博社援引 Capital 杂志未注明消息来源的报道称，家乐福首席执行官 Alexandre Bompard 已聘请三家投行研究剥离中国、阿根廷和波兰业务的方案。Capital 还援引公司内部资料报道称，家乐福在法国的超市与大卖场的销售滑坡势头正在加速。

家乐福中国区否认了上述关于出售中国区业务的传言。

家乐福中国区副总裁陈维敏在接受媒体采访时透露，家乐福中国区希望今后改造的门店和所有新开门店大多以购物中心模式运作，计划 3 年内，购物中心式的家乐福项目中，65%租赁面积是体验型行业，比如餐饮、娱乐业态等，以此拉动客流量和消费。

陈维敏进一步表示，目前家乐福的项目大多以租赁为主，购物中心的确可以贡献很大的租金收益，其也有 10 多个自持物业，因此如果有合适的项目也可以考虑购买物业，同时也可以寻找合作伙伴进行合资开发。

3、快速消费品市场增幅创近年新高

据凯度消费者指数数据显示，截止 2017 年 11 月 3 日的 12 周，中国快速消费品市场销售额同期增长了 5.5%。现代通路(包括超市、大卖场、便利店)增长 3.1%，超过去年同期 1.9%的增幅。其中，小业态模式继续领跑增长，超市和便利店分别增长 3.9%和 4.8%。电商增长则继续保持在 26%的高位增长。

在主要零售商中，永辉增速最快，同期对比销额增速达 11.1%，是唯一一家渗透率获得了增长。高鑫零售集团在大润发的推动下，增速达到 5.7%，进一步巩固了领先地位。此外，阿里巴巴成为高鑫零售集团股东，有望对高鑫零售进行数字化赋能，推动天猫超市的供应链效率，加速发展。

今年第二季度快速消费品市场销额就增长达 3.2%，明显高于前几季度。同时本土零售商也在继续扩大相对国际零售商的优势。其中，从 2016 年第二季度到 2017 年第二季度，物美的市场份额由 1.7% 增长到 2.0%。另一区域零售商步步高在西南市场也通过并购及新店的扩展，市场份额由 0.9%增长至 1.1%。

4、永辉超市受让红旗连锁 12%股份 交易总价 9.47 亿

12 月 22 日晚间，永辉超市公告称，公司同意以 5.8 元/股作价受让成都红旗连锁股份有限公司实际控制人曹世如、股东曹曾俊所持有的红旗连锁股份共 12%股份，并授权签署有关股份购买协议。上述交易总价为 94656 万元。红旗连锁停牌价格 6.19 元。

同时，公司同意与红旗连锁签订战略合作框架协议，建立全面战略合作伙伴关系，保持战略协同；公司与红旗连锁还将在体制建设、供应链管理、新业务拓展、物流体系、科技赋能、数据应用以及扶贫开发等方面开展深入合作，顺应消费趋势，挖掘线下零售优势，发展新的零售竞争能力。

对此，联商高级顾问团成员王国平认为，永辉便利店体系发力晚，缺乏能够对标盒马 F2 的产品，拿下红旗可以增强短板，在便利店业态可以跟其它势力抗衡。红旗站队后，使得收购战从超市业态往便利店业态渗透，便利店站队行情也将拉开序幕。

5、天虹 sp@ce 首家独立超市开业 sp@ce 门店数达 7 家

12月22日上午，天虹 sp@ce 首家独立超市在深圳市宝安区石岩宏发世纪城开业。

这是天虹超市首次在天虹自有百货和购物中心以外的商业物业开店，也是天虹首次走进宝安石岩街道。至此，天虹 sp@ce 门店数达到7家，在深圳布点数量进一步密集。

今年年初，天虹推出新型超市业态 sp@ce，以顾客生活方式的需求为导向打造“品质生活空间”。沿袭 sp@ce2.0 版本的业态模型和特点，sp@ce 石岩店更强化了生活超市的定位。

以石岩店为开端，天虹将加快独立超市开店的步伐，2018年，天虹在广东省计划开店不低于15家。

6、家乐福上海北京试行线上线下生鲜售卖模式

家乐福上海北京试行线上线下生鲜售卖模式。

据了解，家乐福网上商城不仅自建APP平台，还和知名O2O平台美团、饿了么、百度外卖进行合作，以便消费者在以上18个城市随时随地可以享受家乐福的在线购物，不断尝试新的服务内容，使消费者足不出户能体验超市购物的便捷性。

今年12月，家乐福网上商城在上海和北京地区尝试了一种新的生鲜售卖模式：预售龙虾和生蚝。消费者可以在线购买鲜活龙虾和原箱生蚝，根据网上商城的订单量，生鲜食品由加拿大及法国空运到港，每周末发往消费者家中。

全程确保龙虾和生蚝的新鲜、鲜活，给消费者带来了全新体验。该模式也在O2O知名平台美团尝试，获得了消费者好评；龙虾和生蚝的超新鲜肉质收到了大量的回购率。

家乐福表示，将始终全心探索着如何更好地为消费者提供优质的商品。

7、跳出“B2B” 百联打造大宗商品交易平台新生态

12月19日，上海百联大宗商品电子商务有限公司(以下简称“百联大宗”)

正式入驻上海“物贸地标”上海物贸大厦，并宣布百联大宗商品现货平台正式上线。

这标志着行业新锐“百联大宗物资互联网流通平台”和中国最大的专业物资贸易市场的连接和交集。

百联大宗平台“平台集成服务”包括“一个平台、六大服务”的构想：即一个具有技术驱动能力，可以对内对外提供技术输出的平台，以及“资讯数据、商机撮合、交易流转、支付结算、智慧交收、金融衍生”全流程服务，平台目标与行业优秀的企业合作，与仓储企业的深度合作和系统对接、与期货市场的多要素联动、与金融机构服务对接，设计产业金融衍生产品。

百联集团总裁徐子瑛在发布会上指出，“百联大宗是一个服务于大宗商品领域的综合型第三方流通服务平台，为大宗商品产业链的上下游企业提供“平台集成服务+供应链服务”，为大宗商品行业交易提供“客户化、产品化、技术化”的用户体验。百联大宗的技术开发和平台运营能力将为百联集团在大宗商品领域的模式创新、平台化服务、国际化经营、核心竞争力提升等方面提供支撑和保障。”

8、社区生鲜抢地战打响 永辉六倍增速拓展门店

12月30日，永辉生活将迎来第200家门店的开业，至此，永辉2017年将一共新开166家门店，这个数字是去年的6倍多，且新开辟多个进驻城市。

有分析指出，社区生鲜店在经历过去两年的试错后，或将迎来模块标准化下的快速复制，由于网点规模仍是盈利基础，先跑通模式的企业势必将在资本助推下加速对核心城市优质社区资源的跑马圈地。

永辉生活在区域逐渐跑通模式后，开始对全国市场跃跃欲试。永辉云创相关负责人表示，除原来的上海、北京等6个城市外，永辉超市在今年12月还进驻了4个新城市，分别为合肥、南京、苏州、杭州。

3、百货周报：2017 百货行业年终总结 匠人厉玲

过去一周(12.18-12.24)，Hamleys北京王府井旗舰店开业；新华百货拒绝大股东崔军董事换届提案；陕西60多家实体零售企业关店……

1、Hamleys 北京王府井旗舰店开业 全球单体面积最大

据了解，Hamleys 北京王府井旗舰店是 Hamleys 哈姆雷斯全球第 127 家、中国第 3 家分店，坐落于北京王府井百货，共 5 层，占地面积 10700 平方米，是 Hamleys 迄今为止全球单体面积最大的店。

Hamleys 北京王府井旗舰店是在传统玩具店基础上发展而成的儿童休闲体验生活馆“Lifestyle Center Store”，集玩具与母婴童产品销售、儿童休闲娱乐体验、互动式场景服务、亲子餐饮于一体的综合体，全品类共 200 多品牌。

2、老佛爷百货设立国际发展部 它的中国分店能有起色吗？

12 月 19 日，巴黎老佛爷百货 (Galeries Lafayette) 发布声明称，集团将添加新部门“国际发展部”以助力中国及中东市场的扩张。据悉，老佛爷百货首席财务官 Philippe Pedone 将领导该部门，主要负责老佛爷百货公司和集团旗下的巴黎市政厅百货公司在法国以外地区的业务。

3、匠人厉玲，为零售而生

她言传身教许多语录，摘录分享一些：做事永远先问三个问题：Who(谁来做)，How(怎么做)，When(什么时候做)；精确、细节，用数据说话；能力就是把复杂的事情简单化；脚踏实地做事，认认真真做人；抱怨是无用的，要想更有效地适应。

4、股权之争升级 新华百货拒绝大股东崔军董事换届提案

12 月 21 日，银川新华百货商业集团股份有限公司发布公告称，收到公司股东上海宝银和上海兆赢的关于换届选举非独立董事及独立董事的提案，但由于违反公司章程，董事会最终拒绝上述申请。

5、除了万达、恒大、融创等 零售百货起家的银泰也牵手苏宁

12 月 19 日，苏宁召开“智慧零售大开发战略暨合作伙伴签约大会”，地产界半壁江山汇聚南京城，万达集团董事长王健林、融创中国控股有限公司董事会主席孙宏斌、恒大集团董事局副主席兼总裁夏海钧等业界大佬均现身会场。

发布会现场，除了聚焦住宅地产的恒大、融创、碧桂园、绿城和专注商业地产的万达、绿地，以零售百货起家的银泰等企业，也和苏宁签署了战略合作协议。

6、杭州大厦内购会业绩喜人 为何总经理却说压力很大？

据杭州大厦最新的数据统计，2017年的内购会同样成绩辉煌，单日客流30万，百万级销售品牌超50个，其中Burberry单日销量将近700万，三宅一生卖掉370个包包，SK-II卖掉165瓶神仙水，Michael Kors卖掉了250个包包，阿思家被子卖掉了500床……同比去年，总销售增幅达到两位数。

对这张成绩单，杭州大厦总经理俞勇很满意，但也坦诚“压力很大”。在他看来，这两位数增长的背后，一半靠的是优质商品，另一半正是杭州大厦一直重视的优质服务。

7、陕西60多家实体零售企业关店 含太平洋、世纪金花等

从限额以上零售业数据来看，销售额增速从2011年的25.7%到2015年的最低点，增速下滑到11.8%。具体来看，截止到2016年底，全省3000多家限额以上零售企业中，有60多家企业关停，甚至一些知名的百货零售企业，如百盛、世纪金花、太平洋等百货零售出现关店现象，近1/5的企业销售额呈现负增长；从行业分类来看，综合零售、文化体育类、医药类及汽车类零售企业商品销售额增速同比提高，食品类、服装类、家电类、家装类和无店铺及其他零售业商品销售额增速同比下降。

8、北京地安门百货改造后将更名万宁海堂 预计明年开业

“新地百”整体面貌东西侧各有不同，商场在地外大街的沿街立面降低至地上两层，并突出传统建筑元素。而在临着前海的一面，商场则还是地上四层，且搭建有观景露台，这样地百夜景、湖景相得益彰，为城市景观的第五立面增色颇多，有效保存了中轴线历史风貌。

9、扩张融合、多元创新 今年百货行业套路玩的这么深

据统计显示，前三季度49家百货上市公司营收上涨的有31家，净利上涨

的有 32 家，其中营收净利全部上涨的有 23 家，营收净利双线下降的有 9 家，总体看来，百货上市公司总体走向呈上升趋势。

有商业就有战争，这场百货市场争夺战，其明线永远是以人货场为主题的消费升级，而暗线则是各大公司以新手段、新技术、新场景、低成本来抢夺更多的客流。

10、我国拟规定高层建筑中庭、室内步行街不得布置商铺等

征求意见稿提出，禁止在高层建筑地下三层及以下设置商场，禁止在高层建筑地下二层及以下设置公共娱乐场所，高层建筑的中庭、室内步行街等共享空间不得布置商铺、游乐设施或者堆放可燃物。此外，高层建筑内的儿童活动场所应当设置在一至三层，且应当设置独立的疏散楼梯、安全出口。高层住宅建筑不得违法设置经营性场所。

4、地产周报：王健林要建千座万达广场 上海 K11 发力调改

在苏宁的一场战略签约大会上，王健林语惊四座，勾勒了 10 年要建 1000 座万达广场的“宏伟蓝图”；上海五角场万达广场大调改，重新开业，收到了业内人士的好评，上海 K11 也在年末突然发力，将大幅度调整；90 后眼中的购物中心是什么样的？这里有一份调查；这一场购物中心培训为何吸引了超 108 位高管参加？

王健林再定“小目标”：十年后，建成 1000 座万达广场

12 月 19 日，在“苏宁智慧零售大开发战略暨合作伙伴签约大会”上，万达集团董事长王健林提出了一个新的目标，坦言称到 2028 年万达广场将覆盖全国 90% 以上的城市，建成 1000 座万达广场。

按照王健林的千店计划，意味着万达未来十年至少要建 700 多家万达广场，每年保持 76 座万达广场的速度。这对需要耗费更多人力、物力、财力的综合体、购物中心来说，是个不小的挑战。

西部地区十二大代表性商圈主力商场 PK 谁是王者

联商网&搜铺网特此选取西南西北各 6 大主力店较强的商圈，推出中国西部

地区十二大代表性商圈专辑。

总体而言，西南地区商业发展程度较西北地区更为发达(西南的重庆南坪、重庆大坪、重庆沙坪坝三峡广场、成都双楠及光华、成都城南高新、成都火车南站新南天地商、成都金牛、成都双流等商圈以及西北的西宁大十字西大街、西安泛高新商圈、乌鲁木齐中山路商圈等由于篇幅所限请见链接)，拥有最多商业项目密集的成熟商圈且商圈主力店均为购物中心与百货店各占一半的格局。

西北商圈则仍然以百货商场为绝对主力，虽然现有商业设施密度远不及西南，但在建商业项目数量层出不穷。

我们从 2017 上海新开购物中心里看到了这些趋势

据统计,2017 年上海 3 万平方米以上大中型商业项目试营业及开业项目 44 个 321 万平方米 GFA 商业建筑面积，其中包括 4 个存量资产改造更名项目（一百商业中心原第一百货及东方商厦、长风大悦城原长风风景畔、新荟城原中油易买得、星宝原 STARMALL），净增量为 40 个净增 290 万平方米，其中包括今年局部试营业待明年正式开业的跨年项目猛增至 14 个，以及去年局部试营业今年正式营业项目 8 个。

上海 K11 年末突然发力 这些调整动作有点大

临近年末，K11 突然发力，最近动作有点多，最引人关注的，当属商场 4 层的“TERMINAL 5 全新美食创艺社区”即将开业，其创新处势必会成为业内又一关注焦点，届时等开业后会为大家带来详细报道。

本文抛砖引玉，除了 TERMINAL 5 外，整家店的常规调整也不少，年终难免做些小结。

上海五角场万达广场将开业调改品牌阵容曝光

12 月 23 日，历时 9 个多月重新改造升级后的上海五角场万达广场正式开业。

改造后，五角场万达的定位由最初的中端大众家庭一站式购物中心升级为

打造城市级时尚潮流标杆购物中心，品牌将大幅升级换代。12月23日，五角场最后一批品牌也全面亮相。

新城控股欧阳捷：新零售不会让零售业增长得更快

在新城控股高级副总裁欧阳捷看来，目前实体零售的被动局面已经被逆转，且市场呼声很高的新零售并不会助力零售业的增长，而未来的消费一定会走向精神消费。

水游城孙旭东：实体商业的本质问题在于价格太贵

上海水游城投资有限公司副总经理孙旭东用“价格贵”和“竞争激烈”定义他对2017年中国零售的感受，并认为2018年商业市场会发生多起大宗并购案，而商场和购物中心的未来要在价格和服务上做文章。

90后对购物中心的看法如何？这些回答都是真话！

本文分别在三个城市梯队中选了6座城市中生活的8位90后，他们从事着不同的行业和职位，都有去购物的习惯。关于本次采访，我们不画图表也不做数据分析，只铺陈他们的回答内容，还真有挺多有意思的想法。

这一场购物中心培训为何吸引了超108位高管参加？

12月15日-16日，由联商网、搜铺网、知了壳、Hermann中国零售微博共同推出运营致胜—购物中心总经理年末大课，来自全国各地的超过108位购物中心高管参加了学习，现场座无虚席，反响热烈。

在两天的课程中，主办方邀请了资深零售人士厉玲、南京水游城总经理孙旭东、上海某知名购物中心总经理以及Hermann中国零售微博吴子恒作为分享嘉宾，分别从以营运为中心的购物中心管理模式、购物中心的商户管理及调整策略、玩转场景——商业地产的跨界创新与体验转型和从世界发展趋势看中国购物中心最佳转型升级方向四个维度开讲，与参会高管探讨中国购物中心新未来，深度讲解购物中心运营的关键，受到学员们的一致好评。

五、热点解读

1、资金小散乱，从源头整合！

近日，国务院印发《关于探索建立涉农资金统筹整合长效机制的意见》（下称《意见》），部署推进涉农资金统筹整合工作，针对当前涉农资金多头管理、交叉重复、使用分散等问题，优化顶层设计，完善政策措施，提高资金使用效益。

《意见》明确，到 2018 年，实现农业发展领域行业内涉农专项转移支付的统筹整合。到 2019 年，基本实现农业发展领域行业间涉农专项转移支付和涉农基建投资的分类统筹整合。到 2020 年，构建形成农业发展领域权责匹配、相互协调、上下联动、步调一致的涉农资金统筹整合长效机制，并根据农业领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革以及转移支付制度改革，适时调整完善。

《意见》要求，要加强管理制度体系建设，进一步下放审批权限，充实涉农资金项目库，加强涉农资金监管，加大信息公开公示力度，通过改革完善涉农资金管理体制机制，促进提高涉农资金使用效益。

12 月 21 日，财政部、国家发展改革委有关负责人对《意见》相关问题进行了解读。

涉农资金存在条块分割和交叉重复

据介绍，过去 10 多年来，各地区、各有关部门积极贯彻落实国家“三农”工作决策部署，持续加大农业农村投入力度，扎实推进农业现代化，全面深化农村改革，为农业农村发展取得历史性成就，开创党和国家事业新局面提供了有力支撑。

随着资金投入的不断增加，涉农资金管理中的条块分割、交叉重复、上下权责不匹配等问题更为显现，影响了涉农资金的使用效益和国家支农政策效果。近年来，财政部、国家发展改革委牵头会同有关部门积极推进多个层级、多个平台、多种模式的整合试点，取得积极成效，但仍未从根本上解决体制机制性束缚。

《意见》明确，到 2020 年，构建形成农业发展领域权责匹配、相互协调、

上下联动、步调一致的涉农资金统筹整合长效机制。两部门有关负责人表示，《意见》作为当前和今后一个时期指导涉农资金统筹整合的纲领性文件，意义重大。两部门有关负责人解释，涉农资金通常是一个泛指的概念，涵盖了政府对农业农村和农民的各项投入。考虑到涉农资金交叉重复、使用分散集中体现在支持农业发展的相关领域，按照坚持问题导向的原则，《意见》所指的涉农资金，限定为农业发展领域的涉农资金。

分类施策采取不同统筹整合路径

《意见》提出，要建立行业内资金整合与行业间资金统筹相互衔接配合的长效机制。

对此，两部门有关负责人表示，按照预算法要求和中央对地方转移支付管理的有关规定，专项转移支付的设置和管理都是严格规范的，资金使用应按照管理办法的规定做到专款专用，实现转移支付设置的政策目标。如果不加限制地对各类涉农资金实施整合，打破管理制度的规定，既改变专项转移支付设立的初衷，违背了预算严肃性的要求，也可能出现借整合之名挪用资金等问题。因此，《意见》提出按照分类施策的原则，对行业内涉农资金和行业间涉农资金采取不同的统筹整合路径。

一方面，对行业内涉农资金，对相关涉农资金，实施“大专项+任务清单”管理模式，在预算编制环节设置大专项，将资金整合限制在大专项内部，打消部门对资金可能被用于其他方面的顾虑，增强部门宏观指导能力。通过大专项内部任务清单的划定，区分约束性任务和指导性任务，允许地方完成约束性任务后在大专项内部调剂使用资金，增强地方统筹整合能力。

另一方面，对行业间的涉农资金，按照稳中求进工作总基调，立足当前、着眼长远、分步实施。从当前来看，主要是在预算执行环节加大统筹使用力度，充分发挥规划的引领作用，加强性质相同、用途相近的涉农资金统筹使用，促进功能互补、用途衔接的涉农资金集中投入。从长远来看，则要通过总结各地在预算执行环节的统筹整合经验，推动行业间涉农资金在预算编制环节的源头整合，逐步实现同一工作事项按照职责分工由一个行业部门统筹负责。

“大专项+任务清单”促源头整合

《意见》着力推动源头整合，提高涉农资金配置效率。从中央层面在预算

编制环节归并设置涉农资金大专项，从源头减少交叉重复，改变专项资金小散乱格局，优化支农投入供给结构，实现集中投入和统筹使用，积极支持实施乡村振兴战略和打赢脱贫攻坚战。

两部门有关负责人表示，财政部、国家发展改革委会同有关部门对相关涉农资金实行“大专项+任务清单”管理模式，各地可根据实际情况参照实施。

据介绍，大专项是指农业发展领域涉农专项转移支付和基建投资。任务清单是指根据各大专项应当保障的政策内容设置的任务。中央层面在进一步整合归并涉农专项的基础上，合理设置任务清单。

任务清单包括约束性任务和指导性任务，实施差别化管理。约束性任务主要包括党中央、国务院明确要求的涉及国计民生的事项、重大规划任务及新设试点任务，农业生产救灾和对农牧民直接补贴等，其他任务确定为指导性任务。充分赋予地方自主权，允许地方在完成约束性任务的前提下，根据当地行业发展需要，区分轻重缓急，在同一大专项内调剂使用资金。

对于任务清单的落实机制，两部门有关负责人介绍，各涉农大专项按照因素法、项目法等分配，统筹考虑任务清单各项任务的性质，不断完善涉农资金分配指标体系。以大专项为单位，实现资金和任务清单集中同步下达。省级有关部门要组织完成约束性任务，并在指导性任务中因地制宜自主选择实施任务，进行细化分解，制定资金使用方案和任务完成计划分别报财政部、国家发展改革委和有关部门备案。

财政部、国家发展改革委会同有关部门根据省级制定的资金使用方案、任务完成计划和绩效目标开展绩效考核，逐步建立以绩效评价结果为导向的涉农资金大专项和任务清单设置机制及资金分配机制。健全完善科学全面的绩效评价指标体系，逐步由单项任务绩效考核向行业综合绩效考核转变。同时，财政部、国家发展改革委会同有关部门对涉农大专项和任务清单定期开展评估，及时将党中央、国务院的新要求、新政策纳入任务清单，根据地方政策需求和工作成效及时将已到期、不合理的政策移出任务清单，逐步建立动态调整机制。

2、破解产教深度融合的瓶颈

《关于深化产教融合的若干意见》（以下简称《意见》）的出台，对于推进应用型本科高校和职业院校在产教融合中实现应用型、技术技能型人才培养，

促进这些院校的科研与产业相结合，提升科技成果转化率，促进我国经济发展新旧动能持续转化，提升产业的核心竞争力，具有重要的指导意义。《意见》有以下三个方面的亮点。

一是《意见》明确提出要“强化企业重要主体作用”，直接瞄准产教融合培养人才的“瓶颈”。近10年来，高职院校和地方本科高校在校企结合和产教融合方面取得了很大进展。但这些院校转型发展的实践证明，仅仅依靠学校的主动是不够的，产教融合要取得显著成效关键在于让企业真正成为人才培养的重要主体。新出台的《意见》在多处鲜明地提出企业在产教融合中的重要作用，虽然不少内容在以前的政策中已有明确，但《意见》将这些内容系统化，特别是将职业教育方面的政策扩展到本科高校，为地方本科高校在转型过程中开展校企合作提供了明确的政策依据。《意见》第十一条特别明确提出“发挥骨干企业引领作用”，“注重发挥国有企业特别是中央企业示范带头作用”，可以说是重要的政策亮点。

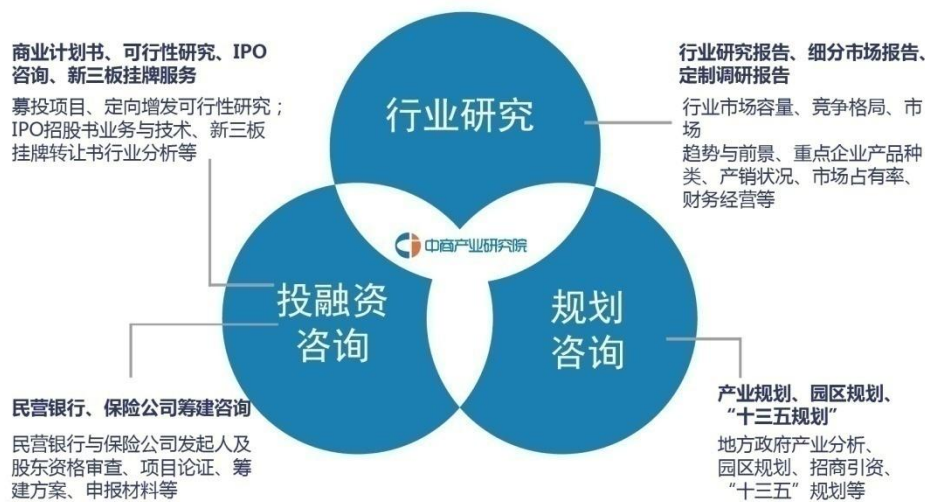
二是《意见》对行业组织和社会机构在构建协同体系中的作用给予了特别重视。这些介于企业和学校之间的机构或组织大体上可分为两类：一类是能够提供创新创业、前沿技术课程、职业培训和教学服务类的教育培训机构或行业企业。《意见》肯定了这种探索，明确“推动高校和行业企业课程学分转换互认，允许和鼓励高校向行业企业和社会培训机构购买创新创业、前沿技术课程和教学服务”。另一类组织则是行业组织和行业性的中介组织。《意见》提出要发展产教融合中介组织和服务性企业，促进校企紧密联结，并提出“积极支持社会第三方机构开展产教融合效能评价，健全统计评价体系”。

三是保障产教融合相关方利益，建立长效合作机制。长期以来，产教融合之所以较多地停留在表层难以深入下去，主要原因在于相关方的利益关切并没有得到很好保障，根源在于体制约束。现有体制对校企合作中的利益分配还有诸多限制，束缚了学校的手脚。对此，《意见》均有针对性设计，比如支持企业、行业组织参与产教融合的方式就有三类：政府或服务购买，校企的共建共赢，税收减免与融资支持。这些支持方式的明确，破解了校企合作中的一些棘手问题，为相关方以利益为纽带形成长期的合作关系提供了稳固的政策基础。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

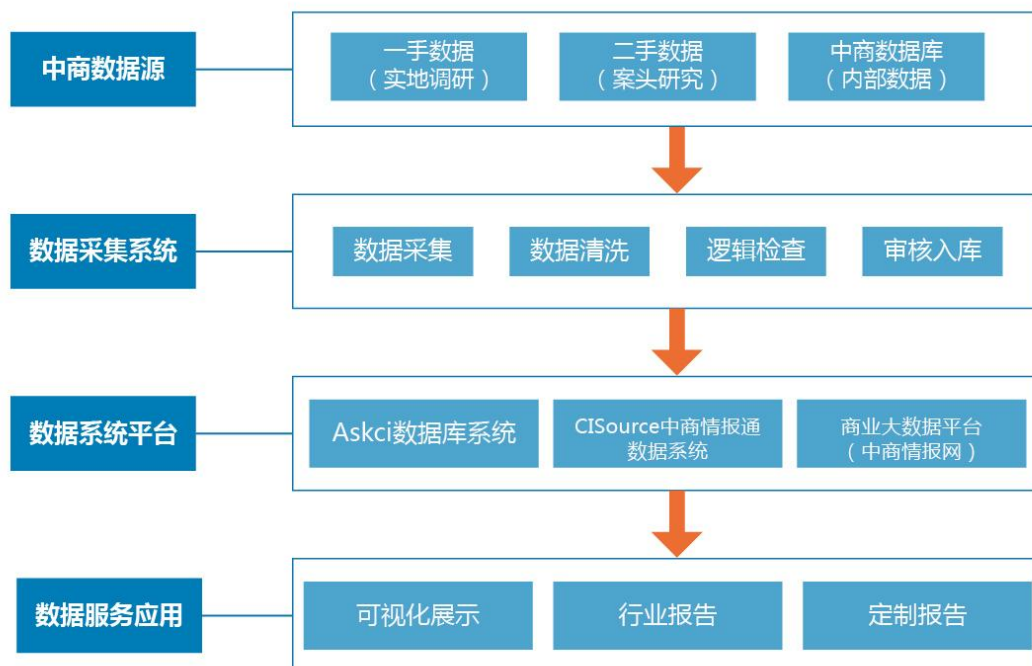
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917