

中商产业研究院·投资周刊
INVESTMENT INTLLIGENCE WEEKLY

2017



中商产业研究院
ASKCI Consulting CO.,LTD



扫码免费领报告

版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917

深圳总部：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 2017 室

电 话：(0755) 25407296 25193390

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、	政策法规	2
	1、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《党政机关公务用车管理办法》	2
	2、国务院办公厅关于印发保障农民工工资支付工作考核办法的通知	9
	3、国务院办公厅关于推进重大建设项目批准和实施领域政府信息公开的意见	11
	4、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《生态环境损害赔偿制度改革方案》	16
	5、国务院关于同意设立中韩产业园的批复	22
二、	经济观察	23
	1、50个城市主要食品平均价格变动情况	23
	2、流通领域重要生产资料市场价格变动情况	24
	3、第三次全国农业普查主要数据公报（第一号）	26
	4、2017年11月份规模以上工业增加值增长6.1%	28
	5、2017年1-11月份全国固定资产投资（不含农户）增长7.2% ..	35
三、	投资市场	40
	1、如今加入“阿里系”一年，肯德基“吃鸡”的方式变了	40
	2、2017年中国互联网企业死亡名单发布	43
	3、福达合金过会后 含三类股东的35家新三板IPO企业能否迎来新曙光？	58
	4、“小小包麻麻”完成1.4亿元B轮融资，打造“百宝新媒体”矩阵	60
四、	产业市场	60
	1、电商周报：阿里与中央商场合作 京东与五星战略合作	60
	2、超市周报：永辉获腾讯入股 家家悦拟收购维客商业	65
	3、餐饮周报：知名餐饮死亡名单曝光 全聚德市值蒸发10亿	68
	4、百货周报：前三季度百货上市公司业绩出炉 老百货如何升级 ..	72
五、	热点解读	75
	1、政策接力 换得天蓝水更清	75
	2、治理欠薪 更要走心	79

正文

一、政策法规

1、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《党政机关公务用车管理办法》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《党政机关公务用车管理办法》，并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。

《党政机关公务用车管理办法》全文如下。

第一章 总则

第一条 为了进一步规范党政机关公务用车管理，有效保障公务活动，促进党风廉政建设和节约型机关建设，根据《党政机关厉行节约反对浪费条例》、《机关事务管理条例》等有关规定，制定本办法。

第二条 本办法适用于党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、监察机关、审判机关、检察机关，以及工会、共青团、妇联等人民团体和参照公务员法管理的事业单位。

第三条 本办法所称公务用车，是指党政机关配备的用于定向保障公务活动的机动车辆，包括机要通信用车、应急保障用车、执法执勤用车、特种专业技术用车以及其他按照规定配备的公务用车。

机要通信用车是指用于传递、运送机要文件和涉密载体的机动车辆。

应急保障用车是指用于处理突发事件、抢险救灾或者其他紧急公务的机动车辆。

执法执勤用车是指中央批准的执法执勤部门（系统）用于一线执法执勤公务的机动车辆。

特种专业技术用车是指固定搭载专业技术设备、用于执行特殊工作任务的机动车辆。

第四条党政机关公务用车管理遵循统一管理、定向保障、经济适用、节能环保的原则。

第五条党政机关公务用车实行统一制度规范、分级分类管理。党政机关公务用车主管部门负责本级党政机关公务用车管理工作,根据职责实行统一编制、统一标准、统一购置经费、统一采购配备管理;指导监督下级党政机关公务用车管理工作。

第二章编制和标准管理

第六条党政机关公务用车实行编制管理。车辆编制根据机构设置、人员编制和工作需要等因素确定。

机要通信用车、应急保障用车和其他按照规定配备的公务用车编制由公务用车主管部门会同有关部门确定。

执法执勤用车、特种专业技术用车编制由财政部门会同有关部门确定,并送公务用车主管部门备案。

第七条党政机关配备公务用车应当严格执行以下标准:

(一)机要通信用车配备价格 12 万元以内、排气量 1.6 升(含)以下的轿车或者其他小型客车。

(二)应急保障用车和其他按照规定配备的公务用车配备价格 18 万元以内、排气量 1.8 升(含)以下的轿车或者其他小型客车。确因情况特殊,可以适当配备价格 25 万元以内、排气量 3.0 升(含)以下的其他小型客车、中型客车或者价格 45 万元以内的大型客车。

(三) 执法执勤用车配备价格 12 万元以内、排气量 1.6 升(含)以下的轿车或者其他小型客车,因工作需要可以配备价格 18 万元以内、排气量 1.8 升(含)以下的轿车或者其他小型客车。确因情况特殊,可以适当配备价格 25 万元以内、排气量 3.0 升(含)以下的其他小型客车、中型客车或者价格 45 万元以内的大型客车。

(四) 特种专业技术用车配备标准由有关部门会同财政部门按照保障工作
需要、厉行节约的原则确定。

公务用车配备新能源轿车的,价格不得超过 18 万元。

上述配备标准应当根据公务保障需要、汽车行业技术发展、市场价格变化
等因素适时调整。

第八条严格控制执法执勤用车的配备范围、编制和标准。执法执勤用车配
备应当严格限定在一线执法执勤岗位。

第三章 配备和经费管理

第九条公务用车主管部门根据公务用车配备更新标准和现状,编制年度公
务用车配备更新计划。

第十条财政部门根据年度公务用车配备更新计划,按照预算管理有关规定
统筹安排购置经费,列入公务用车主管部门预算。

第十一条财政部门会同公务用车主管部门制定公务用车运行费用定额标准,
统筹安排公务用车运行费用,列入党政机关部门预算。

第十二条公务用车主管部门按照政府采购法律法规和国家有关政策规定,
统一组织实施公务用车集中采购。

第十三条党政机关应当配备使用国产汽车，带头使用新能源汽车，按照规定逐步扩大新能源汽车配备比例。

第十四条地方各级党政机关确因工作需要超出规定标准配备公务用车的，必须报省级公务用车主管部门批准。

党政机关原则上不配备越野车。确因工作需要，按照程序报批后，可以适当配备国产越野车。越野车不得作为领导干部固定用车。

第十五条除涉及国家安全、侦查办案等有保密要求的特殊工作用车外，党政机关公务用车产权注册登记所有人应当为本机关法人，不得将公务用车登记在下属单位、企业或者个人名下。

第四章使用和处置管理

第十六条党政机关应当加强公务用车使用管理，严格按照规定使用公务用车，严禁公车私用、私车公养，不得既领取公务交通补贴又违规使用公务用车。

第十七条党政机关应当推进公务用车服务平台建设。各地区应当结合实际，将各类公务用车纳入平台集中管理，采用信息化手段统筹调度、高效使用，鼓励通过社会化专业机构提高平台管理运行效率。

第十八条党政机关应当推进公务用车标识化管理。除涉及国家安全、侦查办案和其他有保密要求的特殊工作用车外，公务用车应当统一标识。

第十九条党政机关应当建立公务用车管理台账，加强相关证照档案的保存和管理。

各省、自治区、直辖市以及中央和国家机关公务用车主管部门应当建立统一的公务用车管理信息系统，提高公务用车配备使用管理信息化水平。

第二十条党政机关应当建立健全公务用车使用管理制度，严格执行，加强监督，降低运行成本。

严格公务用车使用时间、事由、地点、里程、油耗、费用等信息登记和公示制度。严格执行回单位或者其他指定地点停放制度，节假日期间除工作需要外应当封存停驶。

实行公务用车保险、维修、加油政府集中采购和定点保险、定点维修、定点加油制度，健全公务用车油耗、运行费用单车核算和年度绩效评价制度。

第二十一条党政机关应当减少公务用车长途行驶，工作人员到外地办理公务，除特殊情况外，应当乘用公共交通工具。外事接待、会议和集体活动用车主要通过社会租赁方式解决。

第二十二条公务用车使用年限超过8年的可以更新；达到更新年限仍能继续使用的，应当继续使用。因安全等原因确需提前更新的，应当严格履行审批手续。

公务用车按照规定更新后，可以采取拍卖、厂家回收、报废等方式规范处置旧车。处置收入按照非税收入有关规定管理。

第五章 监督问责

第二十三条党政机关应当建立公务用车配备更新和使用情况统计报告制度。各省、自治区、直辖市公务用车主管部门负责统计汇总本地区公务用车配备更新和使用情况。国家机关事务管理局、中共中央直属机关事务管理局负责统计汇总中央和国家机关公务用车配备更新和使用情况。

第二十四条党政机关应当严格执行公务用车配备使用管理各项规定，将公务用车配备更新、使用、处置和经费预算执行等情况纳入内部审计、政务公开和政务诚信建设范围，接受社会监督。

公务用车主管部门应当加强对党政机关公务用车配备更新、使用、处置等情况的监督检查，定期通报或者公示相关情况。

财政、审计部门应当加强对公务用车经费预算管理使用情况的监督检查，依法处理、督促整改违规问题，并将涉嫌违纪违法问题移送有关部门查处。

公安交通管理部门应当定期与公务用车主管部门交换公务用车注册登记信息、使用状态等情况。

纪检监察机关应当及时受理群众举报和有关部门移送的公务用车管理问题线索，严肃查处违纪违法问题。

第二十五条公务用车主管部门有下列情形之一的，依纪依法追究相关人员责任：

- （一）违规核定公务用车编制的；
- （二）违规审批超编制、超标准配备公务用车的；
- （三）违规审批未到年限更新公务用车的；
- （四）违规安排公务用车经费预算的；
- （五）有其他未按规定履行管理监督职责行为的。

第二十六条党政机关有下列情形之一的，依纪依法追究相关人员责任：

- （一）超编制、超标准配备公务用车的；
- （二）违反规定将公务用车登记在下属单位、企业或者个人名下的；
- （三）公车私用、私车公养，或者既领取公务交通补贴又违规使用公务用车的；

（四）换用、借用、占用下属单位或者其他单位和个人的车辆，或者擅自接受企事业单位和个人赠送车辆的；

（五）挪用或者固定给个人使用执法执勤、机要通信等公务用车的；

（六）为公务用车增加高档配置或者豪华内饰的；

（七）在车辆维修等费用中虚列名目或者夹带其他费用，为非本单位车辆报销运行维护费用的；

（八）违规处置公务用车的；

（九）有其他违反公务用车配备使用管理规定行为的。

第六章附则

第二十七条本办法所称小型客车、中型客车、大型客车等，依据中华人民共和国公共安全行业标准 GA802—2014《机动车类型术语和定义》界定。

第二十八条各省、自治区、直辖市以及中央和国家机关各部门，应当根据本办法，结合实际制定具体管理办法。

第二十九条中央和国家机关所属垂直管理机构、派出机构公务用车由行政主管部门依照本办法进行管理。

各民主党派机关公务用车管理适用本办法。

不参照公务员法管理的事业单位公务用车，按照本办法的原则管理。

第三十条本办法由国家机关事务管理局、中共中央直属机关事务管理局会同有关部门负责解释。

第三十一条本办法自 2017 年 12 月 5 日起施行。中共中央办公厅、国务院办公厅 2011 年 1 月 6 日印发的《党政机关公务用车配备使用管理办法》同时废止。

2、国务院办公厅关于印发保障农民工工资支付工作考核办法的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《保障农民工工资支付工作考核办法》已经国务院同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

国务院办公厅

2017 年 12 月 6 日

保障农民工工资支付工作考核办法

第一条为落实保障农民工工资支付工作的属地监管责任，有效预防和解决拖欠农民工工资问题，切实保障农民工劳动报酬权益，维护社会公平正义，促进社会和谐稳定，根据有关规定，制定本办法。

第二条本办法适用于对各省（区、市）人民政府及新疆生产建设兵团（以下统称各省级政府）保障农民工工资支付工作的年度考核。

第三条考核工作在国务院领导下，由解决企业工资拖欠问题部际联席会议（以下简称部际联席会议）负责实施，部际联席会议办公室具体组织落实。考核工作从 2017 年到 2020 年，每年开展一次。

第四条考核工作坚持目标导向、问题导向和结果导向，遵循客观公正原则，突出重点，注重实效。

第五条考核内容主要包括加强对保障农民工工资支付工作的组织领导、建立健全工资支付保障制度、治理欠薪特别是工程建设领域欠薪工作成效等情况。

第六条部际联席会议办公室组织部际联席会议各成员单位制定年度考核方案及细则，明确具体考核指标和分值。

第七条考核工作于考核年度次年年初开始，4月底前完成。按照以下步骤进行：

（一）省级自查。各省级政府对照考核方案及细则，对考核年度保障农民工工资支付工作进展情况和成效进行自查，填报自查考核表，形成自查报告，于2月底前报送部际联席会议办公室。各省级政府对自查报告真实性、准确性负责。

（二）实地核查。3月底前，由部际联席会议办公室组织部际联席会议各成员单位组成考核组，采取抽查等方式，对省级政府考核年度保障农民工工资支付工作进展情况和成效进行实地核查，对相关考核指标进行评估。实地核查采取听取汇报、抽样调查、核验资料、明察暗访等方式进行。

（三）综合评议。部际联席会议办公室组织部际联席会议各成员单位根据各地自查情况，结合实地核查和社会治安综合治理、公安、信访等部门掌握的情况，进行考核评议，形成考核报告，报部际联席会议审议。

第八条考核采取分级评分法，基准分为100分，考核结果分为A、B、C三个等级。

（一）符合下列条件的，考核等级为A级：

1. 领导重视、工作机制健全，各项工资支付保障制度完备、落实得力，工作成效明显；
2. 考核得分排在全国前十名。

(二) 有下列情形之一的，考核等级为 C 级：

1. 保障农民工工资支付工作不力、成效不明显、欠薪问题突出，考核得分排在全国后三名的；
2. 发生 5 起及以上因拖欠农民工工资引发 50 人以上群体性事件，或发生 2 起及以上因政府投资工程项目拖欠农民工工资引发 50 人以上群体性事件的；
3. 发生 1 起及以上因拖欠农民工工资引发极端事件并造成严重后果的。

(三) 考核等级在 A、C 级以外的为 B 级。

第九条考核结果报经国务院同意后，由部际联席会议向各省级政府通报，并抄送中央组织部，作为对各省级政府领导班子和有关领导干部进行综合考核评价的参考。考核过程中发现需要问责的问题线索，移交纪检监察机关。

第十条对考核等级为 A 级的，由部际联席会议予以通报表扬；对考核等级为 C 级的，由部际联席会议对该省级政府有关负责人进行约谈，提出限期整改要求。被约谈省级政府应当制定整改措施，并在被约谈后 2 周内提交书面报告，由部际联席会议办公室负责督促落实。

第十一条对在考核工作中弄虚作假、瞒报谎报造成考核结果失实的，予以通报批评；情节严重的，依纪依法追究相关人员责任。

第十二条各省级政府可参照本办法，结合本地区实际制定相关办法，加强对本地区各级政府保障农民工工资支付工作的考核。

第十三条本办法由部际联席会议办公室负责解释，自印发之日起施行。

3、国务院办公厅关于推进重大建设项目批准和实施领域政府信息公开的意见

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

按照党中央、国务院决策部署和《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于全面推进政务公开工作的意见〉的通知》等文件要求，为进一步推进重大建设项目批准和实施领域政府信息公开，经国务院同意，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。

全面贯彻党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，按照党中央、国务院关于全面推进政务公开工作的重要部署要求，把重大建设项目批准和实施领域政府信息公开作为全面推进政务公开工作的重要内容，积极回应社会关切，更好保障人民群众知情权、参与权、表达权、监督权。

（二）基本原则。

以公开为常态、不公开为例外。除涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私及其他依法不予公开的内容外，重大建设项目批准和实施过程中的信息要尽可能对外公开，以公开提升项目批准、实施的透明度和效率，保障人民群众合法权益。

突出重点，有序推进。以重大建设项目批准和实施过程中社会关注度高的信息为重点，以政府信息公开为先导，推动项目法人单位信息有效归集、及时公开。

明确主体，落实责任。重大建设项目批准和实施过程中，各级政府和有关部门负责公开其在履行职责过程中制作或保存的信息，并依法监督项目法人单位公开项目信息。法律、法规、规章未作出明确规定的，鼓励项目法人单位主动公开项目信息。

二、主要任务

本意见所称重大建设项目，是指按照有关规定由政府审批或核准的，对经济社会发展、民生改善有直接、广泛和重要影响的固定资产投资项目（不包括境外投资项目和对外援助项目）。各省（区、市）政府、国务院有关部门应当根据区域、行业特点和工作侧重点，进一步明确本地区、本领域重大建设项目范围。

（一）突出公开重点。

在重大建设项目批准和实施过程中，重点公开批准服务信息、批准结果信息、招标投标信息、征收土地信息、重大设计变更信息、施工有关信息、质量安全监督信息、竣工有关信息等8类信息。主要包括：

1. 批准服务信息：申报要求、申报材料清单、批准流程、办理时限、受理机构联系方式、监督举报方式等。

2. 批准结果信息：项目建议书审批结果、可行性研究报告审批结果、初步设计文件审批结果、项目核准结果、节能审查意见、建设项目选址意见审批结果、建设项目用地（用海）预审结果、环境影响评价审批文件、建设用地规划许可审批结果、建设工程规划类许可审批结果、施工许可（开工报告）审批结果、招标事项审批核准结果，取水许可、水土保持方案、洪水影响评价等涉水事项审批结果等。

3. 招标投标信息：资格预审公告、招标公告、中标候选人公示、中标结果公示、合同订立及履行情况、招标投标违法处罚信息等。

4. 征收土地信息：征地告知书以及履行征地报批前程序的相关证明材料、建设项目用地呈报说明书、农用地转用方案、补充耕地方案、征收土地方案、供地方案、征地批后实施中征地公告、征地补偿安置方案公告等。

5. 重大设计变更信息：项目设计变更原因、主要变更内容、变更依据、批准单位、变更结果等。

6. 施工有关信息：项目法人单位及其主要负责人信息，设计、施工、监理单位及其主要负责人、项目负责人信息、资质情况，施工单位项目管理机构设置、工作职责、主要管理制度，施工期环境保护措施落实情况等。

7. 质量安全监督信息：质量安全监督机构及其联系方式、质量安全行政处罚情况等。

8. 竣工有关信息：竣工验收时间、工程质量验收结果，竣工验收备案时间、备案编号、备案部门、交付使用时间，竣工决算审计单位、审计结论、财务决算金额等。

各省（区、市）政府、国务院有关部门应当参照以上内容，聚焦社会关注度高、与群众切身利益密切相关的项目，分别确定本地区、本部门相关领域信息公开重点，进一步细化公开事项、内容、时限、方式、责任主体、监督渠道等，纳入主动公开基本目录，不断加大公开力度。

（二）明确公开主体。

各级政府和有关部门要坚持以公开为常态、不公开为例外，严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》有关规定，公开所制作或保存的项目信息。要严格履行保密审查程序，做到该公开的信息坚决公开，该保守的国家秘密坚决保守住。批准服务信息、批准结果信息由批准重大建设项目和有关要件的各级政府和有关部门分别负责公开，招标投标信息由招标人或有关行政监督部门依法公开，征收土地信息由辖区政府和有关部门负责公开，重大设计变更信息由批准单位负责公开，施工有关信息、质量安全监督信息、竣工有关信息由制作或保存的部门按照职责分工分别负责公开。

（三）拓展公开渠道。

各级政府和有关部门要通过政府公报、政府网站、新媒体平台、新闻发布会等及时公开各类项目信息，并及时回应公众关切。充分利用全国投资项目在线审批监管平台、全国公共资源交易平台、“信用中国”网站等，推进重大建设项目批准和实施领域信息共享和公开。推动将重大建设项目批准和实施过程中产生的信用信息纳入全国信用信息共享平台，可向社会公开的，依法依规在各地区信用网站和“信用中国”网站公开。畅通依申请公开渠道，确保相关工作有序开展。项目法人单位可利用现场公示、网站公布等多种渠道对项目信息进行公开，方便公众查询和社会监督。

（四）强化公开时效。

重大建设项目批准和实施过程中产生的政府信息，确定为主动公开的，应严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》规定，自政府信息形成或变更之日起 20 个工作日内予以公开；确定为依申请公开的，应严格按照法定时限答复申请人；除法律法规另有规定外，行政许可、行政处罚事项应自作出行政决定之日起 7 个工作日内上网公开。法律、法规、规章对项目法人单位公开项目信息作出明确规定的，各级政府和有关部门要监督项目法人单位依法按时公开项目信息；法律、法规、规章未作出明确规定的，鼓励项目法人单位及时公开项目信息。

三、政策保障和组织实施

（一）加强组织领导。

各级政府和有关部门要高度重视并认真做好重大建设项目批准和实施领域的政府信息公开工作，以点带面、示范带动，以此作为深化政务公开工作的有力抓手。各级政府要建立健全协调机制，明确责任分工，各级政府办公厅（室）作为组织协调部门，要指导监督发展改革、工业和信息化、国土资源、环保、住房城乡建设、交通运输、水利、农业、卫生计生、林业等部门，提出明确工作目标和措施，认真组织实施；各省（区、市）政府要对本地区各级政府的政务公开工作进行督查、指导，确保各项任务落到实处。各有关部门要结合实际，制定本领域重大建设项目批准和实施领域政府信息公开的实施方案。

（二）加大考核力度。

各级政府和有关部门要把重大建设项目批准和实施领域政府信息公开工作作为政务公开工作绩效考核的重要内容，按照政务公开工作绩效考核相关规定，加大考核力度。对工作推动有力、取得明显成效的单位和个人，要按照规定予以表彰；对未按照相关规定和要求履行职责的，要通报批评，并在年度考核中予以体现。

（三）完善监管措施。

各级政府要定期对重大建设项目批准和实施领域信息公开工作进行检查，主要包括政府信息、项目法人信息的公开内容、公开渠道和公开时效等。各有关部门每年应将本部门工作进展情况报同级政务公开主管部门，并在政府信息公开工作年度报告中公布，接受社会公众、新闻媒体的监督。

国务院办公厅

2017年12月4日

4、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《生态环境损害赔偿制度改革方案》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《生态环境损害赔偿制度改革方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《生态环境损害赔偿制度改革方案》全文如下。

生态环境损害赔偿制度是生态文明制度体系的重要组成部分。党中央、国务院高度重视生态环境损害赔偿工作，党的十八届三中全会明确提出对造成生态环境损害的责任者严格实行赔偿制度。2015年，中央办公厅、国务院办公厅印发《生态环境损害赔偿制度改革试点方案》（中办发〔2015〕57号），在吉林等7个省市部署开展改革试点，取得明显成效。为进一步在全国范围内加快构建生态环境损害赔偿制度，在总结各地区改革试点实践经验基础上，制定本方案。

一、总体要求和目标

通过在全国范围内试行生态环境损害赔偿制度，进一步明确生态环境损害赔偿范围、责任主体、索赔主体、损害赔偿解决途径等，形成相应的鉴定评估

管理和技术体系、资金保障和运行机制，逐步建立生态环境损害的修复和赔偿制度，加快推进生态文明建设。

自 2018 年 1 月 1 日起，在全国试行生态环境损害赔偿制度。到 2020 年，力争在全国范围内初步构建责任明确、途径畅通、技术规范、保障有力、赔偿到位、修复有效的生态环境损害赔偿制度。

二、工作原则

——依法推进，鼓励创新。按照相关法律法规规定，立足国情和地方实际，由易到难、稳妥有序开展生态环境损害赔偿制度改革工作。对法律未作规定的具体问题，根据需要提出政策和立法建议。

——环境有价，损害担责。体现环境资源生态功能价值，促使赔偿义务人对受损的生态环境进行修复。生态环境损害无法修复的，实施货币赔偿，用于替代修复。赔偿义务人因同一生态环境损害行为需承担行政责任或刑事责任的，不影响其依法承担生态环境损害赔偿赔偿责任。

——主动磋商，司法保障。生态环境损害发生后，赔偿权利人组织开展生态环境损害调查、鉴定评估、修复方案编制等工作，主动与赔偿义务人磋商。磋商未达成一致，赔偿权利人可依法提起诉讼。

——信息共享，公众监督。实施信息公开，推进政府及其职能部门共享生态环境损害赔偿信息。生态环境损害调查、鉴定评估、修复方案编制等工作中涉及公共利益的重大事项应当向社会公开，并邀请专家和利益相关的公民、法人、其他组织参与。

三、适用范围

本方案所称生态环境损害，是指因污染环境、破坏生态造成大气、地表水、地下水、土壤、森林等环境要素和植物、动物、微生物等生物要素的不利改变，以及上述要素构成的生态系统功能退化。

(一)有下列情形之一的,按本方案要求依法追究生态环境损害赔偿责任:

1. 发生较大及以上突发环境事件的;
2. 在国家和省级主体功能区规划中划定的重点生态功能区、禁止开发区发生环境污染、生态破坏事件的;
3. 发生其他严重影响生态环境后果的。各地区应根据实际情况,综合考虑造成的环境污染、生态破坏程度以及社会影响等因素,明确具体情形。

(二)以下情形不适用本方案:

1. 涉及人身伤害、个人和集体财产损失要求赔偿的,适用侵权责任法等法律规定;
2. 涉及海洋生态环境损害赔偿的,适用海洋环境保护法等法律及相关规定。

四、工作内容

(一)明确赔偿范围。生态环境损害赔偿范围包括清除污染费用、生态环境修复费用、生态环境修复期间服务功能的损失、生态环境功能永久性损害造成的损失以及生态环境损害赔偿调查、鉴定评估等合理费用。各地区可根据生态环境损害赔偿工作进展情况和需要,提出细化赔偿范围的建议。鼓励各地区开展环境健康损害赔偿探索性研究与实践。

(二)确定赔偿义务人。违反法律法规,造成生态环境损害的单位或个人,应当承担生态环境损害赔偿责任,做到应赔尽赔。现行民事法律和资源环境保护法律有相关免除或减轻生态环境损害赔偿责任的规定的,按相应规定执行。各地区可根据需要扩大生态环境损害赔偿义务人范围,提出相关立法建议。

(三)明确赔偿权利人。国务院授权省级、市地级政府(包括直辖市所辖的区县级政府,下同)作为本行政区域内生态环境损害赔偿权利人。省域内跨市地的生态环境损害,由省级政府管辖;其他工作范围划分由省级政府根据本地区实际情况确定。省级、市地级政府可指定相关部门或机构负责生态环境损

害赔偿具体工作。省级、市地级政府及其指定的部门或机构均有权提起诉讼。跨省域的生态环境损害，由生态环境损害地的相关省级政府协商开展生态环境损害赔偿工作。

在健全国家自然资源资产管理体制试点区，受委托的省级政府可指定统一行使全民所有自然资源资产所有者职责的部门负责生态环境损害赔偿具体工作；国务院直接行使全民所有自然资源资产所有权的，由受委托代行该所有权的部门作为赔偿权利人开展生态环境损害赔偿工作。

各省（自治区、直辖市）政府应当制定生态环境损害索赔启动条件、鉴定评估机构选定程序、信息公开等工作规定，明确国土资源、环境保护、住房城乡建设、水利、农业、林业等相关部门开展索赔工作的职责分工。建立对生态环境损害索赔行为的监督机制，赔偿权利人及其指定的相关部门或机构的负责人、工作人员在索赔工作中存在滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，依纪依法追究；涉嫌犯罪的，移送司法机关。

对公民、法人和其他组织举报要求提起生态环境损害赔偿的，赔偿权利人及其指定的部门或机构应当及时研究处理和答复。

（四）开展赔偿磋商。经调查发现生态环境损害需要修复或赔偿的，赔偿权利人根据生态环境损害鉴定评估报告，就损害事实和程度、修复启动时间和期限、赔偿的责任承担方式和期限等具体问题与赔偿义务人进行磋商，统筹考虑修复方案技术可行性、成本效益最优化、赔偿义务人赔偿能力、第三方治理可行性等情况，达成赔偿协议。对经磋商达成的赔偿协议，可以依照民事诉讼法向人民法院申请司法确认。经司法确认的赔偿协议，赔偿义务人不履行或不完全履行的，赔偿权利人及其指定的部门或机构可向人民法院申请强制执行。磋商未达成一致的，赔偿权利人及其指定的部门或机构应当及时提起生态环境损害赔偿民事诉讼。

（五）完善赔偿诉讼规则。各地人民法院要按照有关法律规定、依托现有资源，由环境资源审判庭或指定专门法庭审理生态环境损害赔偿民事案件；根

据赔偿义务人主观过错、经营状况等因素试行分期赔付，探索多样化责任承担方式。

各地人民法院要研究符合生态环境损害赔偿需要的诉前证据保全、先予执行、执行监督等制度；可根据试行情况，提出有关生态环境损害赔偿诉讼的立法和制定司法解释建议。鼓励法定的机关和符合条件的社会组织依法开展生态环境损害赔偿诉讼。

生态环境损害赔偿制度与环境公益诉讼之间衔接等问题，由最高人民法院商有关部门根据实际情况制定指导意见予以明确。

（六）加强生态环境修复与损害赔偿的执行和监督。赔偿权利人及其指定的部门或机构对磋商或诉讼后的生态环境修复效果进行评估，确保生态环境得到及时有效修复。生态环境损害赔偿款项使用情况、生态环境修复效果要向社会公开，接受公众监督。

（七）规范生态环境损害鉴定评估。各地区要加快推进生态环境损害鉴定评估专业力量建设，推动组建符合条件的专业评估队伍，尽快形成评估能力。研究制定鉴定评估管理制度和工作程序，保障独立开展生态环境损害鉴定评估，并做好与司法程序的衔接。为磋商提供鉴定意见的鉴定评估机构应当符合国家有关要求；为诉讼提供鉴定意见的鉴定评估机构应当遵守司法行政机关等的相关规定规范。

（八）加强生态环境损害赔偿资金管理。经磋商或诉讼确定赔偿义务人的，赔偿义务人应当根据磋商或判决要求，组织开展生态环境损害的修复。赔偿义务人无能力开展修复工作的，可以委托具备修复能力的社会第三方机构进行修复。修复资金由赔偿义务人向委托的社会第三方机构支付。赔偿义务人自行修复或委托修复的，赔偿权利人前期开展生态环境损害调查、鉴定评估、修复效果后评估等费用由赔偿义务人承担。

赔偿义务人造成的生态环境损害无法修复的，其赔偿资金作为政府非税收入，全额上缴同级国库，纳入预算管理。赔偿权利人及其指定的部门或机构根据磋商或判决要求，结合本区域生态环境损害情况开展替代修复。

五、保障措施

（一）落实改革责任。各省（自治区、直辖市）、市（地、州、盟）党委和政府要加强对生态环境损害赔偿制度改革的统一领导，及时制定本地区实施方案，明确改革任务和时限要求，大胆探索，扎实推进，确保各项改革措施落到实处。省（自治区、直辖市）政府成立生态环境损害赔偿制度改革工作领导小组。省级、市地级政府指定的部门或机构，要明确有关人员专门负责生态环境损害赔偿工作。国家自然资源资产管理体制试点部门要明确任务、细化责任。

吉林、江苏、山东、湖南、重庆、贵州、云南 7 个试点省市试点期间的实施方案可以结合试点情况和本方案要求进行调整完善。

各省（自治区、直辖市）在改革试行过程中，要及时总结经验，完善相关制度。自 2019 年起，每年 3 月底前将上年度本行政区域生态环境损害赔偿制度改革工作情况送环境保护部汇总后报告党中央、国务院。

（二）加强业务指导。环境保护部会同相关部门负责指导有关生态环境损害调查、鉴定评估、修复方案编制、修复效果后评估等业务工作。最高人民法院负责指导有关生态环境损害赔偿的审判工作。最高人民检察院负责指导有关生态环境损害赔偿的检察工作。司法部负责指导有关生态环境损害司法鉴定管理工作。财政部负责指导有关生态环境损害赔偿资金管理工作。国家卫生计生委、环境保护部对各地区环境健康问题开展调查研究或指导地方开展调查研究，加强环境与健康综合监测与风险评估。

（三）加快技术体系建设。国家建立健全统一的生态环境损害鉴定评估技术标准体系。环境保护部负责制定完善生态环境损害鉴定评估技术标准体系框架和技术总纲；会同相关部门出台或修订生态环境损害鉴定评估的专项技术规范；会同相关部门建立服务于生态环境损害鉴定评估的数据平台。相关部门针

对基线确定、因果关系判定、损害数额量化等损害鉴定关键环节，组织加强关键技术与标准研究。

（四）做好经费保障。生态环境损害赔偿制度改革工作所需经费由同级财政予以安排。

（五）鼓励公众参与。不断创新公众参与方式，邀请专家和利益相关的公民、法人、其他组织参加生态环境修复或赔偿磋商工作。依法公开生态环境损害调查、鉴定评估、赔偿、诉讼裁判文书、生态环境修复效果报告等信息，保障公众知情权。

六、其他事项

2015年印发的《生态环境损害赔偿制度改革试点方案》自2018年1月1日起废止。

5、国务院关于同意设立中韩产业园的批复

江苏省、山东省、广东省人民政府，商务部：

你们关于与韩国共同建设中韩产业园的请示收悉。现批复如下：

一、同意在江苏省盐城市设立中韩（盐城）产业园，在山东省烟台市设立中韩（烟台）产业园，在广东省惠州市设立中韩（惠州）产业园。上述3个产业园依托现有经济技术开发区、高新技术产业开发区建设，具体实施方案分别由所在地省级人民政府制定。

二、中韩产业园建设要全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持以人民为中心的发展思想，认真落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以深化改革、扩大开放为动力，充分发挥对韩合作综合优势，打造中韩地方经济合作和高端

产业合作的新高地。要积极落实中韩自贸协定有关规定，加快复制推广上海等自贸试验区改革试点经验，努力把中韩产业园建设成为深化供给侧结构性改革、加快建设创新型国家、推动形成全面开放新格局的示范区，中韩对接发展战略、共建“一带一路”、深化贸易和投资合作的先行区。

三、江苏省、山东省、广东省人民政府要切实加强组织领导，健全机制，明确分工，落实责任，扎实有序推进中韩产业园建设发展。要尽快制定、完善具体实施方案并抓好组织实施。中韩产业园建设应符合土地利用总体规划、城市总体规划等规划，涉及的重大政策和建设项目按程序报批。

四、商务部要会同有关部门按照职能分工，加强统筹协调和指导督促，注重总结经验，在体制创新和政策实施等方面给予积极支持，为中韩产业园建设发展营造良好环境。重大问题及时向国务院报告。

国务院

2017年12月11日

二、经济观察

1、50个城市主要食品平均价格变动情况

图表 1 50个城市主要食品平均价格变动情况

商品名称	规格等级	单位	本期价格(元)	比上期涨跌(元)	涨跌幅(%)
大米	粳米	千克	6.41	0.02	0.3
面粉	富强粉	千克	6.31	0.04	0.6
面粉	标准粉	千克	5.25	0	0
豆制品	豆腐	千克	4.87	-0.02	-0.4
花生油	压榨一级	升	28.07	0.05	0.2
大豆油	5L桶装	升	9.92	-0.01	-0.1
菜籽油	一级散装	升	14.01	0.03	0.2
猪肉	猪肉后臀尖(后腿肉)	千克	26.81	0.37	1.4

猪肉	五花肉	千克	28.32	0.26	0.9
牛肉	腿肉	千克	68.32	0.28	0.4
羊肉	腿肉	千克	64.28	0.2	0.3
鸡	白条鸡	千克	22.9	0.07	0.3
鸡	鸡胸肉	千克	20.4	0.1	0.5
鸭	白条鸭	千克	18.46	-0.03	-0.2
鸡蛋	散装鲜鸡蛋	千克	10.98	0.29	2.7
活鲤鱼		千克	15.41	0.05	0.3
活草鱼		千克	17.16	-0.08	-0.5
带鱼		千克	38.55	0.07	0.2
大白菜		千克	2.52	-0.08	-3.1
油菜		千克	5.32	-0.03	-0.6
芹菜		千克	6.33	-0.11	-1.7
黄瓜		千克	6.58	0.15	2.3
西红柿		千克	6.26	0.01	0.2
豆角		千克	11.52	0.63	5.8
土豆		千克	4.02	0.03	0.8
苹果	富士苹果	千克	11.61	0.06	0.5
香蕉	国产	千克	5.94	0.37	6.6

注：上期为 2017 年 12 月 1-10 日。

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

2、流通领域重要生产资料市场价格变动情况

据对 24 个省（区、市）流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示，2017 年 12 月上旬与 11 月下旬相比，27 种产品价格上涨，15 种下降，8 种持平。

图表 2 流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2017 年 12 月 1 日—10 日）

产品名称	单位	本期价格（元）	比上期价格涨跌（元）	涨跌幅（%）
一、黑色金属				
螺纹钢（Φ16-25mm, HRB400）	吨	4788.6	407.8	9.3
线材（Φ6.5mm, HPB300）	吨	4822.8	337.2	7.5
普通中板（20mm, Q235）	吨	4371.3	153.9	3.6
热轧普通薄板（3mm, Q235）	吨	4488.7	165.4	3.8
无缝钢管（219*6, 20#）	吨	5555.6	159	2.9

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
角钢(5#)	吨	4547	115.9	2.6
二、有色金属				
电解铜(1#)	吨	52269.8	-1280.6	-2.4
铝锭(A00)	吨	14147.3	-517.2	-3.5
铅锭(1#)	吨	18697.5	233.4	1.3
锌锭(0#)	吨	25285.5	-257.3	-1
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	375	9.4	2.6
烧碱(液碱, 32%)	吨	1104	-139.1	-11.2
甲醇(优等品)	吨	3215.5	155.2	5.1
纯苯(石油苯, 工业级)	吨	6970.8	220.8	3.3
苯乙烯(一级品)	吨	10750.8	147.7	1.4
聚乙烯(LLDPE, 7042)	吨	9852.2	-25.5	-0.3
聚丙烯(T30S)	吨	9419.1	8.5	0.1
聚氯乙烯(SG5)	吨	6291.7	198.8	3.3
顺丁胶(BR9000)	吨	12411.7	133.6	1.1
涤纶长丝(FDY150D/96F)	吨	9066.7	-220.8	-2.4
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	6967.1	1330.4	23.6
液化石油气(LPG)	吨	4779.3	74.2	1.6
汽油(95#国V)	吨	7289.5	-15.6	-0.2
汽油(92#国V)	吨	6880.1	0	0
柴油(0#国V)	吨	6981.5	28.1	0.4
石蜡(58#半)	吨	6699.5	-214.6	-3.1
五、煤炭				
无烟煤(2号洗中块)	吨	1130.3	4.5	0.4
普通混煤(4500大卡)	吨	475	0	0
山西大混(5000大卡)	吨	537.5	5.6	1.1
山西优混(5500大卡)	吨	575	-0.6	-0.1
大同混煤(5800大卡)	吨	610	0	0
焦煤(1/3焦煤)	吨	1150	0	0
焦炭(二级冶金焦)	吨	1765.4	189.1	12
六、非金属建材				
复合硅酸盐水泥(P.C 32.5R 袋装)	吨	391.8	25.5	7
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5 散装)	吨	409.9	16.4	4.2
浮法平板玻璃(4.8-5mm)	吨	1754.1	-3.1	-0.2
七、农产品				
稻米(粳稻米)	吨	4351.3	0	0
小麦(国标三等)	吨	2578.7	11.6	0.5

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
玉米(黄玉米二等)	吨	1671.2	13.2	0.8
棉花(皮棉,白棉三级)	吨	15482.1	-66.6	-0.4
生猪(外三元)	千克	14.9	0.6	4.2
大豆(黄豆)	吨	3880	9.2	0.2
豆粕(粗蛋白含量≥43%)	吨	3036.5	-21	-0.7
花生(油料花生米)	吨	6766.7	-38.3	-0.6
八、农业生产资料				
尿素(小颗粒)	吨	1819.9	5.5	0.3
复合肥(硫酸钾复合肥)	吨	2360	0	0
农药(草甘膦,95%原药)	吨	29500	0	0
九、林产品				
人造板(1220*2440*15mm)	张	49.7	0	0
纸浆(漂白化学浆)	吨	6561.3	-154.6	-2.3
瓦楞纸(高强)	吨	3815	-38.8	-1
注:上期为2017年12月1日—10日。				

数据来源:国家统计局、中商产业研究院

3、第三次全国农业普查主要数据公报(第一号)

为摸清“三农”基本国情,查清“三农”新发展新变化,国务院组织开展了第三次全国农业普查。这次普查的标准时点为2016年12月31日,时期资料为2016年度。普查对象包括农业经营户,居住在农村有确权(承包)土地或拥有农业生产资料的户,农业经营单位,村民委员会,乡镇人民政府。普查主要内容是农业生产能力及其产出、农村基础设施及其基本社会服务和农民生活条件等。农业普查采用全面调查的方法,由普查员对所有普查对象进行逐个查点和填报。全国共组织动员了普查员、普查指导员和各级普查机构的工作人员近400万人,登记了2.3亿农户、60万个村级单位、4万个乡级单位、200多万个农业经营单位;组织5万多名工作人员对粮食、棉花等大宗农作物播种面积进行卫星遥感测量,完成了10多万景卫星遥感数据处理,实地调查了11万个样方和2万多个抽中普查区,实施了2700多架次整村无人机飞行测量,掌握了全国主要农作物种植空间分布,取得了全国各省(区、市)及种植大县主要农作物种植面积数据。

按照国际通行做法,国务院农普办组织了数据质量抽查,评估了普查数据质量。综合抽查结果显示,农业普查登记户的漏报率为0.19%,普查指标数据差异率0.40%。数据质量达到设计标准。

根据《全国农业普查条例》的有关规定，国务院农普办和国家统计局将分期发布普查公报，向社会公布普查的主要结果。

农业农村农民基本情况

第三次全国农业普查共调查了 31925 个乡镇，其中乡 11081 个，镇 20844 个；596450 个村，其中 556264 个村委会，40186 个涉农居委会；317 万个自然村；15 万个 2006 年以后新建的农村居民定居点。

一、农业经营主体

2016 年，全国共有 204 万个农业经营单位。2016 年末，在工商部门注册的农民合作社总数 179 万个，其中，农业普查登记的以农业生产经营或服务为主的农民合作社 91 万个；20743 万农业经营户，其中，398 万规模农业经营户。全国共有 31422 万农业生产经营人员。

二、农业机械拥有量

2016 年末，全国共有拖拉机 2690 万台，耕整机 513 万台，旋耕机 825 万台，播种机 652 万台，水稻插秧机 68 万台，联合收获机 114 万台，机动脱粒机 1031 万台。

三、土地利用

2016 年末，耕地面积[1]134921 千公顷，实际经营的林地面积（不含未纳入生态公益林补偿面积的生态林防护林）203046 千公顷，实际经营的牧草地（草场）面积 224388 千公顷。（注[1]：耕地面积使用国土资源部数据）

四、农村基础设施

2016 年末，在乡镇地域范围内，有火车站的乡镇占 8.6%，有码头的占 7.7%，有高速公路出入口的占 21.5%；99.3%的村通公路。

2016 年末，全国 99.7%的村通电，11.9%的村通天然气。25.1%的村有电子商务配送站点。

2016 年末，91.3%的乡镇集中或部分集中供水，90.8%的乡镇生活垃圾集中或部分集中处理。73.9%的村生活垃圾集中处理或部分集中处理，17.4%的村生活污水集中处理或部分集中处理，53.5%的村完成或部分完成改厕。

五、农村基本公共服务

2016 年末，96.8%的乡镇有图书馆、文化站，11.9%的乡镇有剧场、影剧院，16.6%的乡镇有体育场馆，70.6%的乡镇有公园及休闲健身广场。59.2%的村有体育健身场所。

2016 年末，96.5%的乡镇有幼儿园、托儿所，98.0%的乡镇有小学；32.3%的村有幼儿园、托儿所。

2016 年末，99.9%的乡镇有医疗卫生机构，98.4%的乡镇有执业（助理）医师，66.8%的乡镇有社会福利收养性单位。81.9%的村有卫生室。

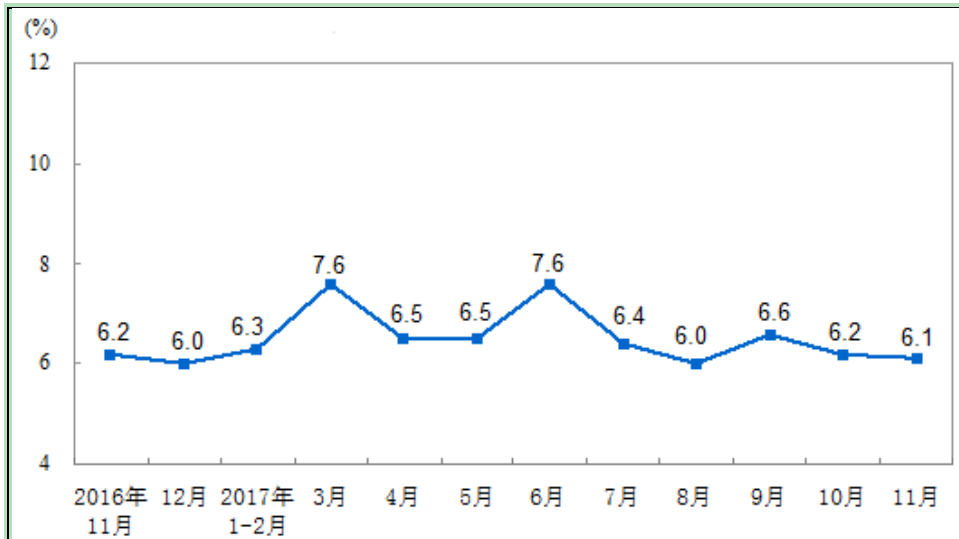
六、农民生活条件

2016 年末，99.5%的户拥有自己的住房，47.7%的户使用经过净化处理的自来水，36.2%的户使用水冲式卫生厕所。

4、2017 年 11 月份规模以上工业增加值增长 6.1%

2017 年 11 月份，规模以上工业增加值同比实际增长 6.1%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比 10 月份回落 0.1 个百分点。从环比看，11 月份，规模以上工业增加值比上月增长 0.48%。1-11 月份，规模以上工业增加值同比增长 6.6%。

图表 3 2016 年 11 月-2017 年 11 月规模以上工业增加值同比增长速度



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

分三大门类看，11 月份，采矿业增加值同比下降 1.7%，制造业增长 6.8%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 4.5%。

分经济类型看，11 月份，国有控股企业增加值同比增长 6.3%；集体企业下降 0.7%，股份制企业增长 6.2%，外商及港澳台商投资企业增长 6.8%。

分行业看，11 月份，41 个大类行业中有 35 个行业增加值保持同比增长。其中，农副食品加工业增长 6.1%，纺织业增长 2.0%，化学原料和化学制品制造业增长 3.1%，非金属矿物制品业增长 2.6%，黑色金属冶炼和压延加工业下降 2.8%，有色金属冶炼和压延加工业增长 1.6%，通用设备制造业增长 8.9%，专用设备制造业增长 10.1%，汽车制造业增长 9.4%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长 8.1%，电气机械和器材制造业增长 10.5%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 15.0%，电力、热力生产和供应业增长 3.5%。

分地区看，11 月份，东部地区增加值同比增长 6.1%，中部地区增长 7.8%，西部地区增长 9.0%，东北地区增长 4.4%。

分产品看，11 月份，596 种产品中有 318 种产品同比增长。其中，钢材 8685 万吨，同比下降 2.9%；水泥 22051 万吨，增长 4.8%；十种有色金属 432 万吨，下降 6.9%；乙烯 155 万吨，增长 6.7%；汽车 310.7 万辆，增长 1.8%；轿车 126.8 万辆，增长 0.5%；发电量 5196 亿千瓦时，增长 2.4%；原油加工量 4943 万吨，增长 8.0%。

11 月份，工业企业产品销售率为 97.8%，同比下降 0.1 个百分点；工业企业实现出口交货值 11942 亿元，同比名义增长 11.8%。

图表 4 2017 年 11 月份规模以上工业生产主要数据

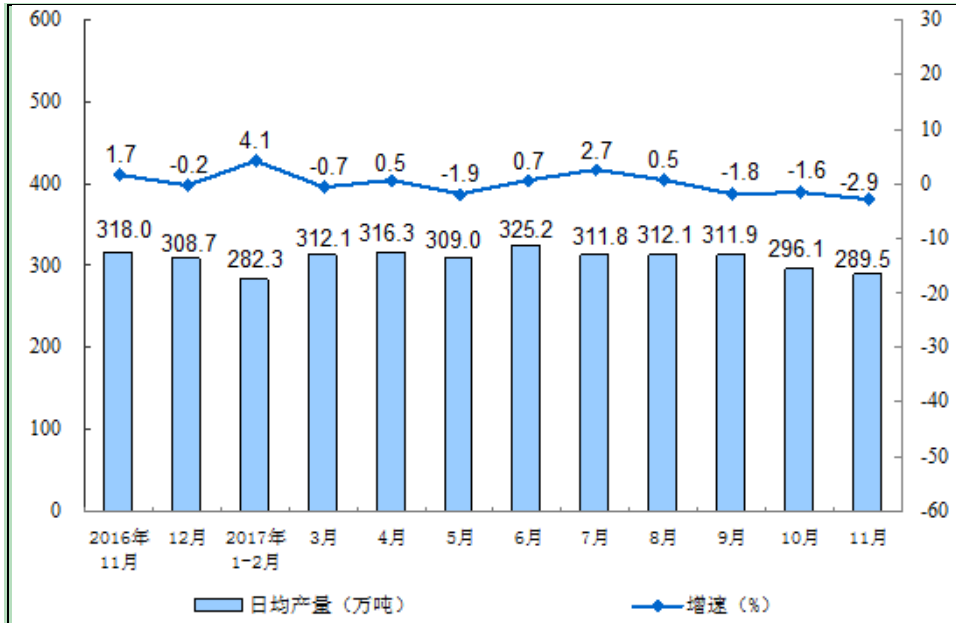
	11 月		1-11 月	
	绝对量	同比增长 (%)	绝对量	同比增长 (%)
规模以上工业增加值	...	6.1	...	6.6
分三大门类				
采矿业	...	-1.7	...	-1.6
制造业	...	6.8	...	7.2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	...	4.5	...	8.1
分经济类型				
其中：国有控股企业	...	6.3	...	6.7
其中：集体企业	...	-0.7	...	0.6
股份制企业	...	6.2	...	6.6
外商及港澳台商投资企业	...	6.8	...	7.0
主要行业增加值				
农副食品加工业	...	6.1	...	6.6
食品制造业	...	9.6	...	9.0
纺织业	...	2.0	...	4.0
化学原料和化学制品制造业	...	3.1	...	3.8
医药制造业	...	13.6	...	12.3
橡胶和塑料制品业	...	5.4	...	6.2
非金属矿物制品业	...	2.6	...	4.0
黑色金属冶炼和压延加工业	...	-2.8	...	0.4
有色金属冶炼和压延加工业	...	1.6	...	1.1
金属制品业	...	4.4	...	6.6
通用设备制造业	...	8.9	...	10.7
专用设备制造业	...	10.1	...	11.9
汽车制造业	...	9.4	...	12.6
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	...	8.1	...	5.6
电气机械和器材制造业	...	10.5	...	10.7
计算机、通信和其他电子设备制造业	...	15.0	...	13.9
电力、热力生产和供应业	...	3.5	...	7.8
主要产品产量				

布 (亿米)	63	-2.2	631	1.2
硫酸 (折 100%) (万吨)	774	3.1	8290	4.0
烧碱 (折 100%) (万吨)	285	-0.8	3091	2.5
乙烯 (万吨)	155	6.7	1658	1.9
化学纤维 (万吨)	443	4.5	4543	3.1
水泥 (万吨)	22051	4.8	215532	-0.2
平板玻璃 (万重量箱)	6093	-3.5	73065	3.9
生铁 (万吨)	5488	-3.5	65614	2.3
粗钢 (万吨)	6615	2.2	76480	5.7
钢材 (万吨)	8685	-2.9	97298	1.1
十种有色金属 (万吨)	432	-6.9	4934	2.5
其中: 原铝 (电解铝) (万吨)	235	-16.8	2954	1.7
金属切削机床 (万台)	6	10.5	64	7.3
工业机器人 (台/套)	11243	45.8	118169	68.8
汽车 (万辆)	310.7	1.8	2673.1	4.1
其中: 轿车 (万辆)	126.8	0.5	1073.7	-1.1
运动型多用途乘用车 (SUV) (万辆)	109.3	0.0	911.6	9.4
其中: 新能源汽车 (万辆)	10.9	109.6	58.9	46.5
发电机组 (发电设备) (万千瓦)	946	-22.4	10815	-3.3
微型计算机设备 (万台)	2938	-0.3	27954	7.5
移动通信手持机 (万台)	18983	-0.5	176271	3.6
其中: 智能手机 (万台)	13982	-3.3	130182	1.7
集成电路 (亿块)	136	9.6	1417	19.4
原煤 (万吨)	29998	-2.7	313596	3.7
焦炭 (万吨)	3447	-10.9	39843	-2.7
原油 (万吨)	1570	-2.5	17564	-4.1
原油加工量 (万吨)	4943	8.0	51866	5.2
天然气 (亿立方米)	126	3.0	1338	9.1
发电量 (亿千瓦时)	5196	2.4	57118	5.7
火力发电量 (亿千瓦时)	3762	-1.4	41728	4.7
水力发电量 (亿千瓦时)	873	8.7	10105	2.7
核能发电量 (亿千瓦时)	223	14.7	2259	18.0
风力发电量 (亿千瓦时)	282	24.9	2434	20.7
太阳能发电量 (亿千瓦时)	56	45.2	591	35.5
产品销售率 (%)	97.8	-0.1 (百分	97.9	0.2 (百分点)

		点)		
出口交货值 (亿元)	11942	11.8	114399	11.1

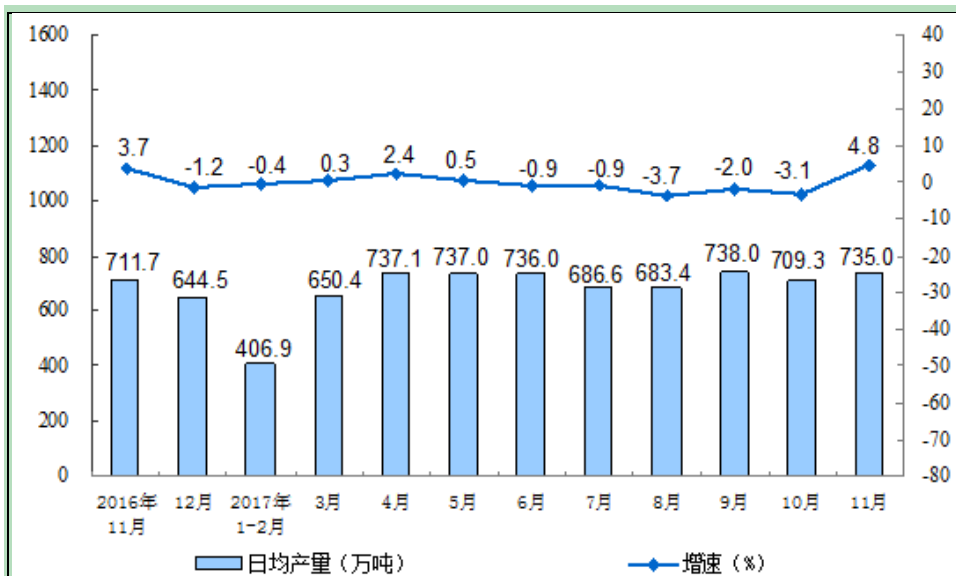
数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 5 2016 年 11 月-2017 年 11 月钢材同比增速及日均产量



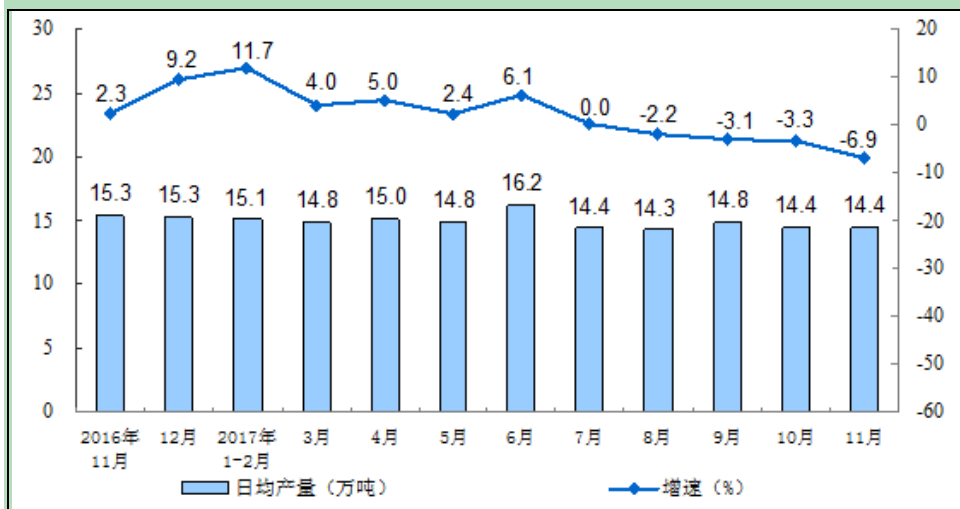
数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 6 2016 年 11 月-2017 年 11 月水泥同比增速及日均产量



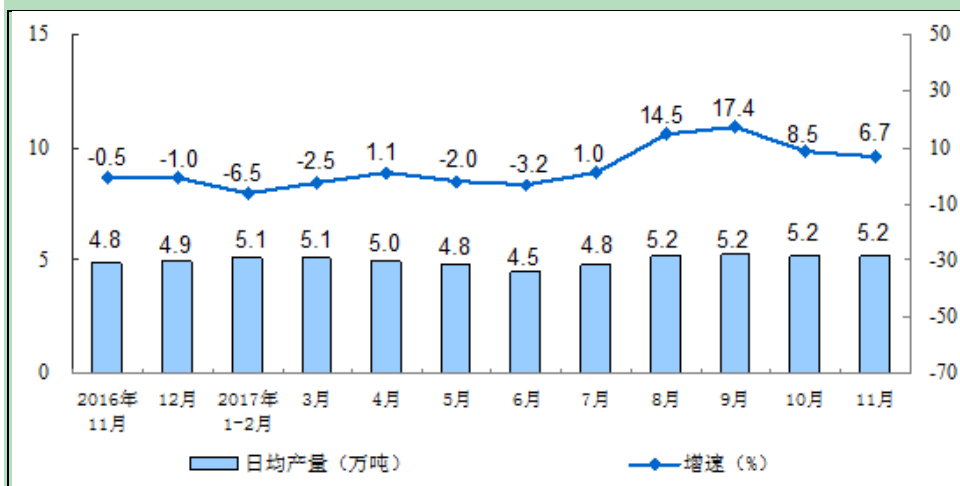
数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 7 2016年11月-2017年11月十种有色金属同比增速及日均产量



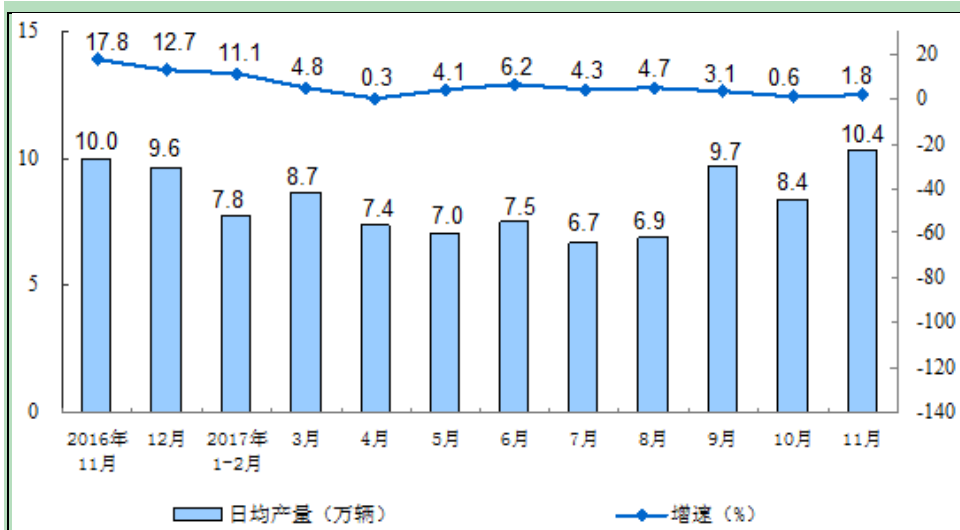
数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 8 2016年11月-2017年11月乙烯同比增速及日均产量



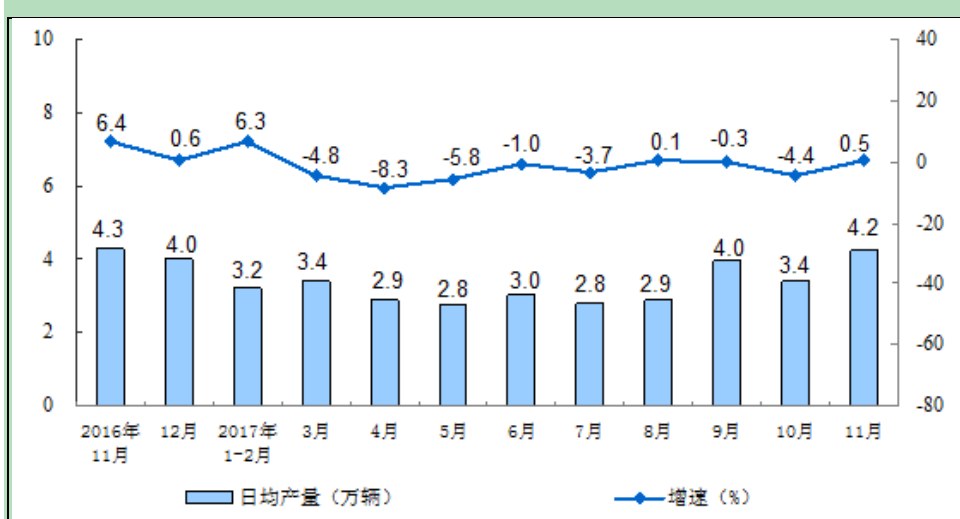
数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 9 2016年11月-2017年11月汽车同比增速及日均产量



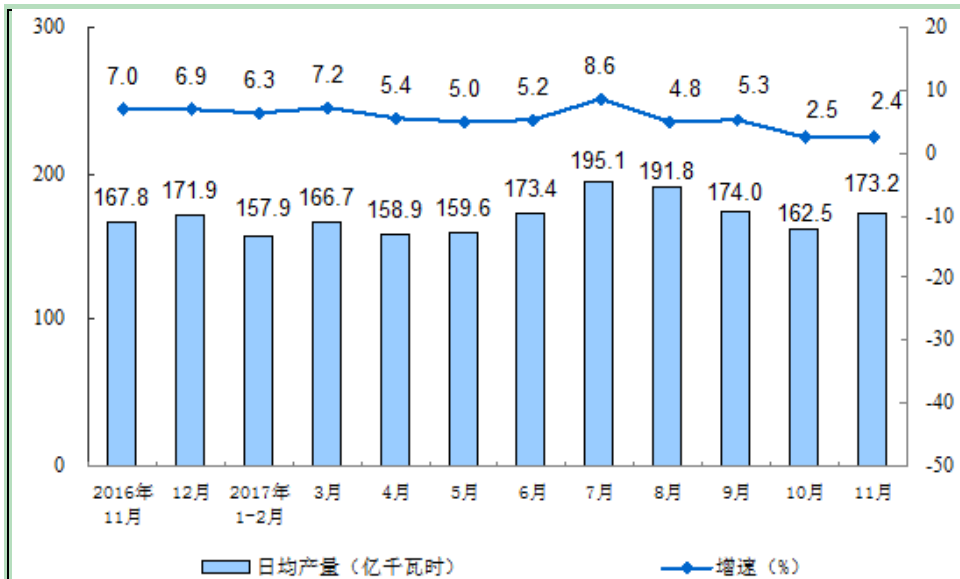
数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 10 2016年11月-2017年11月轿车同比增速及日均产量



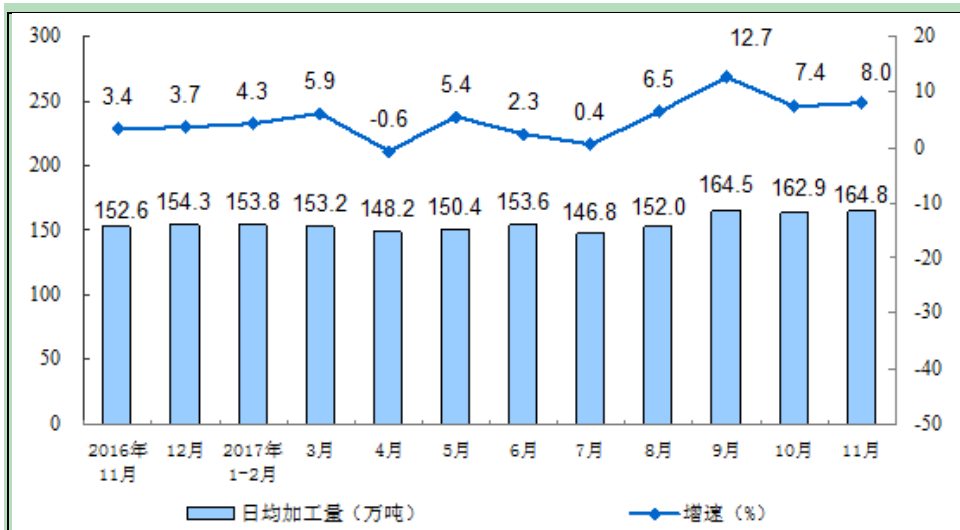
数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 11 2016 年 11 月-2017 年 11 月发电量同比增速及日均产量



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 12 2016 年 11 月-2017 年 11 月原油加工量同比增速及日均产量

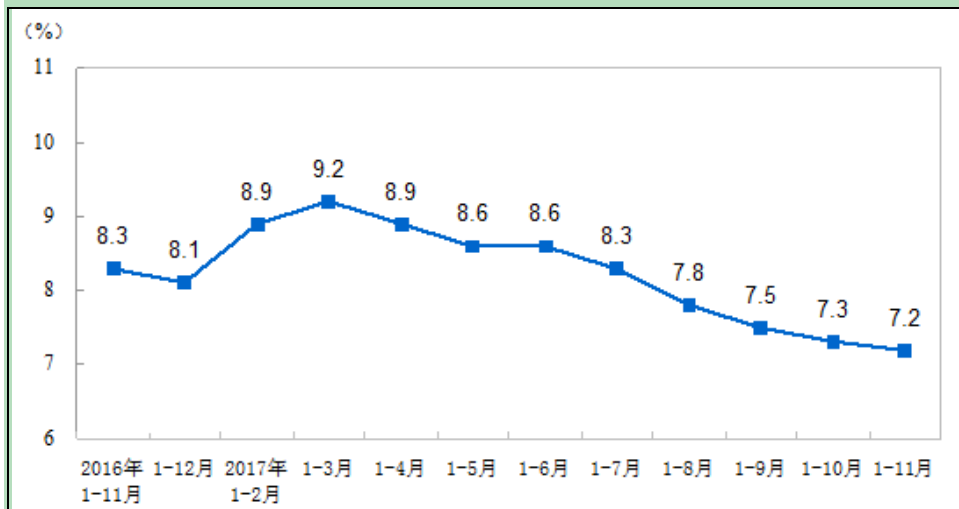


数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

5、2017 年 1-11 月份全国固定资产投资（不含农户）增长 7.2%

2017 年 1-11 月份，全国固定资产投资（不含农户）575057 亿元，同比增长 7.2%，增速比 1-10 月份回落 0.1 个百分点。从环比速度看，11 月份比 10 月份增长 0.53%。

图表 13 2016年11月-2017年11月固定资产投资（不含农户）同比增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

分产业看，第一产业投资 18979 亿元，同比增长 11.4%，增速比 1-10 月份回落 1.7 个百分点；第二产业投资 214618 亿元，增长 2.6%，增速回落 0.1 个百分点；第三产业投资 341460 亿元，增长 10.1%，增速提高 0.1 个百分点。

第二产业中，工业投资 211792 亿元，同比增长 3.1%，增速比 1-10 月份回落 0.2 个百分点。其中，采矿业投资 8223 亿元，下降 10.2%，降幅扩大 1.1 个百分点；制造业投资 176299 亿元，增长 4.1%，增速与 1-10 月份持平；电力、热力、燃气及水生产和供应业投资 27270 亿元，增长 1.1%，增速回落 1.2 个百分点。

第三产业中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）126720 亿元，同比增长 20.1%，增速比 1-10 月份提高 0.5 个百分点。其中，水利管理业投资增长 17%，增速提高 0.8 个百分点；公共设施管理业投资增长 23.3%，增速回落 0.1 个百分点；道路运输业投资增长 24.6%，增速回落 0.1 个百分点；铁路运输业投资增长 0.5%，增速提高 0.1 个百分点。

分地区看，东部地区投资 242166 亿元，同比增长 8.1%，增速与 1-10 月份持平；中部地区投资 146758 亿元，增长 6.9%，增速回落 0.5 个百分点；西部地区投资 153647 亿元，增长 9.3%，增速提高 0.3 个百分点；东北地区投资 28473 亿元，增长 0.1%，1-10 月份为下降 3.2%。

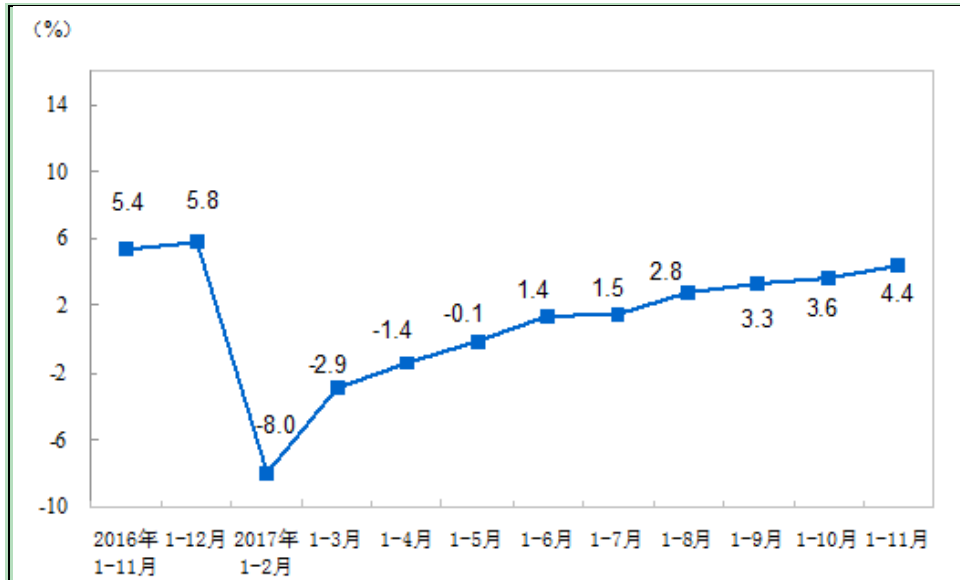
分登记注册类型看，内资企业投资 550399 亿元，同比增长 7.8%，增速比 1-10 月份回落 0.1 个百分点；港澳台商投资 12316 亿元，同比下降 2.9%，降幅收窄 0.9 个百分点；外商投资 10317 亿元，下降 5.3%，降幅收窄 1.3 个百分点。

从项目隶属关系看，中央项目投资 20227 亿元，同比下降 5.8%，降幅比 1-10 月份收窄 0.1 个百分点；地方项目投资 554830 亿元，同比增长 7.8%，增速与 1-10 月份持平。

从施工和新开工项目情况看，施工项目计划总投资 1265100 亿元，同比增长 18.7%，增速比 1-10 月份提高 0.6 个百分点；新开工项目计划总投资 478557 亿元，增长 6.2%，增速提高 2.4 个百分点。

从到位资金情况看，固定资产投资到位资金 570615 亿元，同比增长 4.4%，增速比 1-10 月份提高 0.8 个百分点。其中，国家预算资金增长 9.5%，增速回落 0.3 个百分点；国内贷款增长 9.3%，增速回落 0.3 个百分点；自筹资金增长 1.7%，增速提高 1.2 个百分点；利用外资下降 3.8%，降幅收窄 1.7 个百分点；其他资金增长 11.1%，增速提高 0.5 个百分点。

图表 14 2016 年 11 月-2017 年 11 月固定资产投资到位资金同比增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

图表 15 2017 年 1-11 月份固定资产投资（不含农户）主要数据

指标	2017 年 1-11 月份	
	绝对量	同比增长 (%)

固定资产投资（不含农户）（亿元）	575057	7.2
其中：国有控股	211295	11.0
民间投资	348143	5.7
分项目隶属关系		
中央项目	20227	-5.8
地方项目	554830	7.8
按构成分		
建筑安装工程	404110	7.7
设备工器具购置	102414	4.7
其他费用	68533	8.8
分产业		
第一产业	18979	11.4
第二产业	214618	2.6
第三产业	341460	10.1
分行业		
农林牧渔业	22428	8.8
采矿业	8223	-10.2
其中：煤炭开采和洗选业	2435	-11.3
石油和天然气开采业	2160	15.8
黑色金属矿采选业	696	-23.0
有色金属矿采选业	1043	-22.4
非金属矿采选业	1623	-15.8
制造业	176299	4.1
其中：农副食品加工业	10873	2.6
食品制造业	5304	0.7
纺织业	6358	6.4
化学原料和化学制品制造业	12741	-4.6
医药制造业	5469	-4.3
橡胶和塑料制品业	6373	0.7
非金属矿物制品业	15453	1.6
黑色金属冶炼和压延加工业	3475	-9.0
有色金属冶炼和压延加工业	4686	-4.8
金属制品业	9463	3.6
通用设备制造业	12041	2.5
专用设备制造业	11187	3.2

汽车制造业	12006	10.4
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	2738	5.8
电气机械和器材制造业	12310	6.5
计算机、通信和其他电子设备制造业	11527	23.3
电力、热力、燃气及水生产和供应业	27270	1.1
其中：电力、热力生产和供应业	20247	-1.7
建筑业	3286	-22.7
交通运输、仓储和邮政业	54989	15.6
其中：铁路运输业	6692	0.5
道路运输业	36568	24.6
水利、环境和公共设施管理业	74939	22.5
其中：水利管理业	9072	17.0
公共设施管理业	62393	23.3
教育	10028	19.8
卫生和社会工作	6554	17.8
文化、体育和娱乐业	7905	13.1
公共管理、社会保障和社会组织	7272	4.1
分注册类型		
其中：内资企业	550399	7.8
港澳台商投资企业	12316	-2.9
外商投资企业	10317	-5.3
分施工和新开工项目		
施工项目计划总投资	1265100	18.7
新开工项目计划总投资	478557	6.2
固定资产投资（不含农户）到位资金	570615	4.4
其中：国家预算资金	35138	9.5
国内贷款	65504	9.3
利用外资	1975	-3.8
自筹资金	372103	1.7
其他资金	95895	11.1

注：1. 此表中速度均为未扣除价格因素的名义增速。

2. 此表中部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

三、投资市场

1、如今加入“阿里系”一年，肯德基“吃鸡”的方式变了

365天，天天吃鸡，是有多疯狂？

就在今年双12结束的那秒，肯德基于12月13日开启天猫超品日，紧接着上线了一款1999元的全年吃鸡套餐，用时40分钟全部售罄。

上海90后李霞抢到了兑换券，直走进了公司附近的肯德基餐厅。不同以往的是，她直接展示手机淘宝APP的会员码，一键核销了昨夜秒得的券，等待着“吃鸡”时刻的到来。

类似的场景在肯德基5000多家门店同步上演着，看似简单的场景过程，肯德基却首次实现了一种线上到线下互动消费场景的连接，打开了全链路体验新零售的所有服务环节。

根据天猫超品日数据，肯德基使用会员码的店比其他店营业额整整高出50%，新增粉丝21万，新增潜客500多万，新买家占比66%。

去年9月1日，肯德基旗舰店入驻天猫，第二天，百胜餐饮集团就宣布，与春华资本集团及蚂蚁金融服务集团达成协议，二者共同向肯德基母公司百胜中国投资4.6亿美元。

可以说，加入“阿里系”一年，肯德基的新零售步子迈得更大了。

去年，肯德基就大玩AR技术，“捉喵大战”成功捕获了粉丝，引发了线上线下的狂欢；今年双11期间，肯德基杭州庆春路店就引入了与全国首家KPRO餐厅内相同的刷脸支付功能，让粉丝体验一把到门店与科技的融合。在收银处，还专门放置了“天猫智能服务员”。

可预见的是，作为“阿里系”一员的肯德基，除了关注“吃鸡”这件事之外，它想要寻求的还有更多。

多个码，营业额多50%

中午时分，这家位于蒙自路 25 路的肯德基餐厅内，到店食客络绎不绝，门口落地玻璃上的天猫超品日 logo 与肯德基爷爷同框，为活动造势，格外显眼。

这天，李霞打开手机淘宝，看到右上角出现了那个熟悉的“上校爷爷”，那是手淘会员码，她被吸引进店。早在今年 8 月 1 月，肯德基成为第一个入驻手淘会员码平台的品牌。

相比于附近其他快餐店传统的引流方式，数据也证明了这种新零售方式的说服力，肯德基使用会员码的店比其他店铺的营业额整整高出 50%。

不难发现，看似再普通不过的会员码，实则打开了一个全新的通路。

据负责会员码业务的小二镜浩介绍，手淘会员码（passport）是帮助用户在线下品牌门店快速实现线上购买至线下核销、支付、会员积分服务等功能，同时可以根据 LBS 帮助消费者快速发现周边更多的品牌门店活动和会员权益。

当消费者打开手机淘右上角的会员码后，附近接入会员码商家就会显示，就以肯德基为例，所有线上所购的商品券一目了然，向门店出示淘宝会员码，便能一步核销、会员积分，以及享受专属的会员权益。

肯德基从线上旗舰店到线下门店实现了链接，而手淘会员码成为其超品主阵地之一，全国 5000 家线下门店同步实行。这意会员码未来势必是肯德基运营用户和会员服务的主阵地。

“我们实现的是线上线下场景的闭环。线上给予流量支持，实现会员拉新、服务；线下，帮助门店引流消费者，最后再引流到线上产生复购。”镜浩这样解释。按照定位，它是一款个人线下消费的专属身份码，更是新零售用户线上线下的连接器。

相比于线上或线下单兵作战的方式，对于肯德基而言，手淘会员码所提升的是门店客流量和成交率，以及门店数字化水平，这是个革命性的变化。

正因为看中了新零售连接器的效应，在肯德基之后，很多品牌商家紧随其后，入驻会员码平台的品牌，包括银泰、必胜客、耐克、百安居、屈臣氏、孩子王等知名品牌，涵盖餐饮、商超、家装、美装、服饰、食品、母婴等行业。

新零售这件事，肯德基是认真的

14 日零点过后，肯德基交出了一份超品日成绩单：90%以上订单来自移动端、新买家占比 66%、天猫联合定制的巨大桶吃鸡套餐，首波 400 份用时 3 秒被秒杀。

看似是一场营销活动，其实是正在全面尝试着打通线上线下的边际。早在肯德基来到天猫前，它已经着手于会员体系的打通，意在将强大的线上人流引流至线下门店，并且将线下人群回流至线上。

“肯德基对于新零售这件事很认真，很敏感，也很迅速。”相关负责小二离合这样向《天下网商》形容她的感受。从去年 9 月 1 日，肯德基入驻天猫旗舰店，到第二年试水手淘会员码，肯德基一直思考的是如何吸引黏性十足的会员。

“会员经济”时代，会员的本质是与消费者发生持续互动关系。线下作战方式显然过于单薄，更何况，“吃鸡”粉丝中的主流，都是这个移动互联网的原住民。

在肯德基入驻天猫前，它拥有的是 WOW 会员体系中，主要以记录点餐功能为主，后来衍生出了会员权益。但对于立体的消费者行为、消费偏好、消费者精准营销等等，必须借助更强大的通路实现。

通过用“统一识别码（Uni ID）”打通的阿里巴巴媒体矩阵和销售矩阵，肯德基的会员体系无疑变得清晰。

这样的改变中，肯德基所获得的回报同样是巨大的，就在百胜中国公布的第三季度财报显示，销售同比涨 10%至 20.4 亿美元，利润涨 9%至 2.1 亿美元，肯德基成绩亮眼，同店销售增长达 7%。

90 后、00 后还爱“吃鸡”吗？

“念小学时，带着同学奔向肯德基过生日了，简直就一件特时髦的事儿。”正在肯德基餐厅用餐的 90 后小刘这样感叹。如今，这批长大了的 90 后、00 后还爱“吃鸡”吗？

这是肯德基眼下最关心的事情。

1987年，当肯德基在北京前门开出中国第一家快餐厅后，那个带着微笑的肯德基爷爷是很多80、90后挥之不去的记忆。伴随着消费升级，寻求品质升级的这代人，开始接触了更多的外来餐饮文化，他们的需求在变化，而同时，数字经济、新零售业态同样向着肯德基提出了新的挑战。

为了这群人，肯德基做的不止是把儿童生日会升级了，更有效的是利用新技术触达并留下他们。

去年，肯德基大玩了年轻人偏爱的AR技术，“捉喵大战”成功捕获了粉丝，引发了线上线下的一场大狂欢，

今年双11期间，肯德基杭州庆春路店就引入了与全国首家KPRO餐厅内相同的刷脸支付功能，让粉丝体验一把到门店与科技的融合。在收银处，还专门放置了“天猫智能服务员”——天猫精灵，尝试语音互动。

这次肯德基超级品牌日同样，消费者用淘宝AR扫描肯德基logo，便会进入圣诞大门，获取各种权益。以此为5000家餐厅吸引客流，继而把他们吸纳为会员，做进一步的精准触达。

有趣的是，上校爷爷已然变身了一个热门IP，专门为他量身打造的内容产品密集地出现于线上各渠道，以及线下门店。

可以预见的是，在新零售的练兵场上，肯德基的步子还会更大。

2、2017年中国互联网企业死亡名单发布

时势造英雄，我们所生活的这个时代，几乎每天都有新的互联网企业诞生。与此同时，也几乎每天都有前人倒下。

这是最好的时代，也是最坏的时代；人们正直登天堂，人们也正直下地狱。

前事不忘，后事之师。一个产品或公司的死去固然令人叹息，但后人如能从中获得经验教训，也能让前辈略感欣慰。

临近年终，Bianews 整理了这份 2017 年中国互联网企业死亡名单，供后人借鉴参考。

斯凯无人机

死因：资金链断裂，行业趋冷

今年年初，有媒体爆料称，西安无人机企业斯凯智能已经破产倒闭，仍拖欠员工三个月工资。倒闭主要原因为产品滞销积压，导致资金链断裂。

这家公司此前曾获得百度原副总裁李明远投资，占股约 10%。有媒体调查发现，斯凯无人机原办公地点已被另一家公司占据使用。

从去年 12 月至今年 1 月，Parrot、亿航、零度等多家无人机行业公司都传出了裁员消息。斯凯无人机的倒闭，并非孤例。

简评：

无人机市场在 2015 年突然被引爆。伴随着主要元件与技术成本的下降，这个以往一直存在于专业领域的产品突然下探到消费级市场，获得了部分 Geek 的追逐。

但消费级无人机市场到底有多大，一直是一个说不清的问题。过低的产品售价也意味着产品的利润空间有限，依赖于消费级无人机市场的企业，不知还能否熬到无人机真正爆发的春天。

绿盒子

死因：误入歧途，资方跑路

今年年初，童装淘品牌绿盒子被曝遭供应商集体逼债，公司申请破产重组。CEO 吴芳芳被传已转移资产跑路。

在此之前的 2016 年双 11 期间，绿盒子供应链业务的主管突然失联，大量供应商讨债导致绿盒子支付宝账号被冻结，财务危机爆发。

吴芳芳随后在微博公开回应，承认公司经营出现问题，但否认了其个人的卷款跑路传闻。但供应商代表则表示，吴芳芳并未出席协商会议，也拒绝接听电话，仍在逃避责任。

简评：

绿盒子成立于 2010 年，是一个立足于互联网电商渠道的童装品牌，成立之初的两次融资都十分顺利。但在 2011 年，绿盒子踏入了自建 B2C 电商网站的深坑之中，消耗了大量的人力物力。

自建 B2C 电商平台可以创造良好的品牌形象，并避免出现受制于人的局面。但与此同时，自建 B2C 电商平台的成本对于中小品牌来说过于高昂。有业内人士称，绿盒子自建平台的获客成本是淘宝的 8~10 倍，这显然是一家中小型公司难以承受的。

2015 年，刚刚恢复元气的绿盒子准备重整旗鼓，却遭遇了投资方董事长跑路的尴尬局面。失去了资金的绿盒子，最终在 2016 年末步入寒冬。

订房宝

死因：模式不成立

2 月 8 日，酒店尾单预订应用订房宝停止服务，App 端与微信端均无内容显示。Bianews 随后致电订房宝客服，得到直截了当的答复“我们不做了”。

订房宝的主要商业模式为，将高星级酒店每晚六点后未订出的空余客房提供给临时性、非全天的酒店住宿者。

在此倒闭前不到半年，这家企业刚刚完成 1000 万元 A+轮融资。苍井空也曾为订房宝站台，出任首席用户体验官。

简评：

2014 年，与订房宝拥有类似产品逻辑的「今夜酒店特价」被京东收购。其创始人任鑫后续反思，一些高档酒店宁可客房空置，也不肯低价售出，低价会损伤酒店的品牌。

在某招聘信息网站上，多位求职者吐槽订房宝对公司未来模式不够清晰。也许订房宝的失败，早已命中注定。

订房宝选择了一个看似合理的商业模式，却没有仔细审视这个商业模式能否支撑起一个创业团队的生存。

光圈直播

死因：融资不利

2月17日，成立于2014年的直播平台光圈直播倒闭，官网已不能正常访问。创始人兼CEO张轶对此回复表示：创业维艰，一言难尽。

据悉，光圈直播60名员工已被停发薪水长达半年，共计300万左右。平台主播被拖欠的数额从5000至9万元不等，均要薪无果。张轶在微信群中向员工坦陈了融资不利的事实后便解散了该群。有消息称张轶已入职新丝路，任副总裁的职位。

张轶曾在接受采访时称，2016年4月，光圈直播的用户量已经到达40万，主播超5000人。但光圈主管用户数据分析的前员工表示，光圈直播高峰时期的日活用户只有2万，这其中还包括了机刷量。而累计装机量始终只有100万左右。

2015年9月，光圈直播曾获由合一资本、紫辉创投、协同创新三家投资的1250万的pre-A轮融资。

简评：

2016年是中国网络直播元年，众多看到直播领域风口的创业者、甚至大公司如bat纷纷入局，出现细分领域的平台，如主攻游戏直播的斗鱼；并无内容细分进行泛生活直播但已靠明星、公益宣传等营销方式深入用户认知的平台，如映客；还有些背后有强大社交平台流量支撑的平台、如一直播；用户群定位精准的平台，如快手。

但据不完全统计，截至今年1月，国内至少有116家直播平台，90%还处于

A 轮及 A 轮之前，处于天使轮融资的约占 30%。多家没有融到 B 轮的直播平台处于关闭的边缘；有些已经关闭的平台依然未能还清拖欠主播的款项。

平台初创，没有广告等盈利，只能依赖融资，但当直播平台行业局竞争局势趋于稳定，头部平台优势凸显，没有细分特色、没有平台、IP 内容支撑、没有流量的直播平台很难成为后起之秀，更难以出现抓住投资人的闪光点。

小马过河

死因：经营不善

3 月初有网友爆料称，主打出国留学培训服务的教育公司“小马过河”已拖欠员工两个月工资，没有任何通知的情况下解散公司，与上百员工解除劳动合同，佯装破产。其中，还有员工在公司门口举条索薪的照片流出。

小马过河曾于 2014 年 1 月获 1200 万天使轮投资；2014 年 5 月获 A 轮 500 万美金投资；2015 年 1 月，获得 1000 万美金 B 轮投资。

针对破产欠薪的报道，小马过河创始人许建军今日凌晨发布《关于小马“破产”危机的声明》，确认公司经营不善，已进行公司关闭暂停营业，进行破产清算。

简评：

小马过河获得融资并在资本注入后，就快速扩张并转线上产品开发，扩张高峰时，员工规模一度达到 900 人。但全面从线下转型线上，原有的盈利项目停卖，低价导流产品每月又收入太少，短期内的营收并不能维持日常运营成本，导致资金链断裂。

完美幻境

死因：资金链断裂，行业趋冷

今年 3 月，全景相机公司完美幻境被深圳南山法院查封，公司 CEO 赵博疑似失联。

据该公司员工爆料，2月27日，完美幻境裁掉了除CEO、市场总监、技术总监与销售总监4人外的全部24名员工。被裁员工的工资也尚未完成结算。而自全年8月起，完美幻境就已经开始大范围裁员，员工数由100+降至28。

而在5月份，事情似乎出现转机，完美幻境宣布获得浩方集团战略投资。创始人赵博表示，将把资金用于新品的量产、后续的研发投入以及市场推广等等。但声量已大不如前了。但经查询，公司网站、淘宝网店均无法打开。

简评：

在VR行业兴起的时候，每一次发布会和路演，我们都能听到这样一句话：VR行业即将迎来爆发。

但狼来了的故事听多了，便再也不会有人相信狼真的会来。VR并不是一个新兴的行业，早在1995年，任天堂九层推出过Virtual Boy游戏机，但最终却以失败告终。

按照正常科技产品的普及演进规律，新产品必须先经受开发者与发烧友的考验，才可能得到大众普及。从HTC Vive到Hololens，高端VR硬件产品的声画体验依然有改进空间。而受制于如今的硬件重量与电池技术，VR产品的佩戴舒适度与续航能力也亟待增强。

在VR行业未能迎来爆发的当下，还会有更多的PPT驱动型VR企业走在倒闭的路上。

借卖网

死因：放弃治疗

3月16日，出口分销平台借卖网在其微信公众号发布公告，因服务器遭受攻击导致网站崩溃。技术人员抢修后认为毁坏严重，无法恢复，所以决定关站。

借卖网是跨境物流递四方旗下子公司，主要为卖家提供一站式的出口后勤服务解决方案。在借卖网平台，中小卖家可以免去采购、发货等流程，由借卖网代为完成。

简评：

伴随着大型跨境电商的兴起，中小型跨境卖家的日子越来越不好过，而服务于中小卖家的借卖网，也成为了时代变革的牺牲者。

黑客不可能击垮一家企业，只可能是压倒骆驼的最后一根稻草。

网易一元夺宝

死因：舆论与政策风险

今年2月中旬，网易一元夺宝下架了绝大多数商品，并开始向一家第三方一元夺宝公司“快夺宝”引流。

315前夕，网易一元夺宝官方网站下架了最后三件夺宝类商品，正式停止了一元夺宝业务。

简评：

网易一元夺宝向竞品引流的方式，也曾在去年滴滴上线新版Uber取代旧版的行动中上演，都是标准的自杀行为。

多年来，一元夺宝业务由于其变相彩票的运作模式，一直处于法律真空地带，也招致了众多负面舆论。而网易在2016年游戏与电商业务的大幅营收增长，也让网易失去了继续运营一元夺宝的必要性。

在政策与舆论的双重压力之下，网易最终选择了抛弃一元夺宝业务。荷尔蒙与利益诱惑已不再适应如今的中国互联网，洗白了，才能更好地赚钱。

共享汽车

友友用车、EZZY

死因：资金链断裂

今年3月10日，共享汽车友友用车官方微信公众号宣布，称由于之前签署

的投资款项未如期到位，决定退回所有用户账户存款，停止运营。

10月23日下午，另一家共享汽车 EZZY 召开临时的全员会议，创始人、CEO 付强宣布公司即将解散、清算的消息。

而在今年5月，EZZY才高调举行战略发布会，宣布全新的品牌形象、产品和车型上线。付强表示“这是一次与过去的告别”，如今一语成谶。

简评：

共享汽车一直属于看上去很美，实际却缺乏清晰的盈利模式。友友用车创始人李宇曾对媒体表示：共享汽车目前难盈利，费用完全不能打平成本，长期亏损的话，财务投资人就会比较谨慎。

此外，共享汽车还存在便利度不够、停车费用高、充电困难等诸多影响用户体验的问题，共享汽车的死亡或许才刚刚开始。

论坛

搜狐社区、碧海银沙、中华网论坛

死因：模式陈旧

搜狐社区3月23日发公告称，因搜狐集团业务发展需要，搜狐社区将于2017年4月20日正式停止服务。

9月下旬，21年老站碧海银沙也宣布从2017年9月27日起，碧海银沙网停止运营。

军事爱好者迷恋的中华网论坛也宣布将于2017年12月31日正式停止运营，届时原始贴文将进行删除。

简评：

它们不是第一个倒下的BBS，去年9月，网易也关闭了自己的社区站。天

涯论坛、猫扑大杂烩，西祠胡同也面临着流量下降的问题。即使是模式较新的百度贴吧，也因商业化问题引发诸多争议。

伴随着互联网的发展，BBS 时代已经一去不复返。老旧的交流方式让新型用户难以加入，而不够明朗的盈利模式也让 BBS 的运营成为了一项赔本买卖。

如今仍在有 BBS 运营的企业，几乎全部是中国最早期的互联网公司。BBS 也确实聚集着一大群凝聚力极强的骨灰级网友，该不该为这群网友保留一个交流的场所，也成为了一个值得思考的问题。

共享单车

酷骑、小蓝、悟空、3Vbike、叮叮、小鸣

死因：资金链断裂、运营不当

6 月，悟空单车成为第一家倒闭的共享单车企业，随后，共享单车 3Vbike 宣布由于大量单车被盗，停止运营，8 月，叮叮单车被曝位于南京的办公地点已人去楼空，之后进入破产程序。

9 月底，酷骑单车宣布将被收购，之后称被拜客出行接管运营，但 10 月仍被传其拖欠员工工资，用户无法退押金，并于 11 月底因押金无法退还被告上法庭。

11 月初，多家媒体发消息称小蓝单车成都办公室人去楼空，接近倒闭，该月中旬，有员工爆料称小蓝单车宣布解散，并拖欠员工工资。之后小蓝单车创始人李刚表示拜客出行将接手小蓝单车。

简评：

除了单车被盗、运维成本增加、供应商不诚信等运营问题外，导致共享单车公司破产倒闭的很重要原因在于资本加持。

共享单车市场不断在烧钱，摩拜和 ofo 凭借强大资本加持，才能应对巨大的成本投入。小蓝单车、酷骑单车、叮叮单车的倒闭多少和资本供给不足有关系。

在拜客出行接手小蓝后，小蓝单车 CEO 李刚表示，再好骑的产品，缺少了多元化资本支持和良好的财务规划能力时，都显得无力。

共享单车企业陷入资本断链而面临的押金风暴，在社交媒体的传播下进一步发酵，来自社会和政府的压力使原本飘摇的企业雪上加霜。

而头部选手也频频传来即将合并的消息，行业洗牌将要完成，市场规律将促使资本和玩家寻求利益最大化，合并或许不远了。

星空琴行

死因：资金链断裂

9月2日，有网友爆料称星空琴行突然关闭全国门店，而家长均表示未收到通知。据星空琴行 CEO 周楷程发送的内部邮件显示，目前管理团队已不持股，在等股东决策，但原股东无法确认追加资金，因此暂停全国所有门店营业。

9月20日星空琴行发布通告称，周楷程突然失踪，无法取得联系。并表示公司仍在紧急组织资源，筹措资金，期待扭转局面。

星空琴行曾于2013年获得小米科技董事长雷军的顺为资本数百万美金A轮融资，B轮近千万和C轮2000万美元的投资方中均有顺为资本。

简评：

周楷程曾表示，“我们当时认为有供应链的需求、有招生的需求，结果发现情况跟这无关，很多需求都是伪需求，老师决定学生到底买什么琴、进什么货”。

钢琴行业利润点依然在售琴而非培训。据媒体披露的信息，2016年星空琴行实现营收3.12亿元，其中1.06亿元来自钢琴销售及配件，一对一、一对多授课的营收分别为1.29亿和7533万元的营收。

星空琴行布局在线下高档商圈，房租和人力等成本高昂，所面向的人群对培训时间的要求所示固定的，场地和老师多数时间闲置，以一对多课程填补房租的模式无法承担成本。

同时，自 2016 年初，O2O 模式渐渐不被看好，面对业绩未达预期以及资本市场的冷淡，星空琴行寻求 D 轮融资失败。根据现金流量表，2016 年星空琴行借款 1.1 亿人民币，而年末时现金及现金等价物余额仅有 106 万元。星空琴行本身面临倒闭风险，但整体业务仍在扩张，相继投资了包括钢琴搬运体系“货车来了”、乐器经销平台“我买琴”网，以及乐呀英语。

爱帮网

死因：经营不善、方向混乱

日前，本地生活搜索服务提供商爱帮网几乎所有页面都显示 404，无法打开。在 App Store 里也没有爱帮网的任何产品。

爱帮网由百度前 CTO 刘建国和百度前首席架构师周利民于 2007 年 1 月共同创立，是国内 O2O 领域的先行者，定位于生活服务搜索领域。

值得一提的是，爱帮网 CEO 刘建国曾是百度“第一员工”，百度七剑客之一，曾担任百度首席技术官。

简评：

爱帮网自成立以来，业绩并无亮点，行业知名度影响力日渐衰退，而且迟迟未能得到新一轮融资。

除了经营问题，爱帮网还屡遭负面缠身，人事频繁变动。而高层频繁变动，内部意见屡屡不合，也造成了爱帮网发展理念的频繁更换，导致其发展方向不清晰。

爱帮网创始人刘建国也另寻出路，将重心转移创投上，以小树创投创始合伙人的身份频繁亮相。

多啦衣梦

死因：无法盈利

日前，共享租衣 APP “多啦衣梦” 出现异常、无法正常使用。有媒体报道称，用户自发组建维权群，但并未收到会费退款，取而代之的是一堆旧衣服。

经查询，多啦衣梦在 App Store 已无法找到，安卓应用虽能下载，但已无法使用。微博更新日期停留在 9 月 2 日，微信客服也处于自动回复状态。

有员工向媒体反映，公司一直都没有盈利，已经资不抵债，成都公司员工只剩两人。而公司 CEO 梁亮称“在转型升级”，并未对外公布具体信息。

简评：

多啦衣梦服务无法使用是既定事实，尽管在最近几天的采访中 CEO 梁亮一再否认破产倒闭。

共享经济都有烧钱共同特点，在今年 3 月，多啦衣梦刚向外宣布完成 1200 万美元 A+轮融资，由君联资本领投。走到这一步，显然是多啦衣梦烧钱的速度远远大于造血的速度。

对于共享租衣来说，衣服的尺码、卫生问题，是无法解决的鸿沟，即使不断强调清洗力度，用户心理仍是非常难逾越。

有范

死因：运营问题

8 月，有用户收到有范 APP 发送的消息，称：“由于内部运营调整，得暂时说：江湖再见了。” 客服对此表示，有范 APP 将于 8 月底正式停止运营。

“有范”是服装品牌美特斯邦威 2015 年 4 月推出的一款电商 APP。2016 年前后，有范冠名了《奇葩说》的二、三季。

简评：

美邦线下 4000 家门店带来的数亿人次的客流和 1000 万的会员并没能成功地转化为有范的用户。而为了吸引更多的用户，有范把极大的精力都放在了营销上。

有范依靠超 5000 万巨资连续冠名奇葩说刷出了品牌知名度,但收获的转化率却很低。有范产品涉及服装、生活家居类、数码家电类等多个品类,结果造成主客倒置,美邦旗下品牌产品获得的浏览量反而远不及阿迪达斯。

而在服务上,还有不少网友反映,有范存在产品款式少、样式土、发货慢等情况,服务难以让人满意。

目前,服装企业自创线上端口成功的例子鲜有,如今电商平台已发展成熟,借助已有平台才是最便利有效的选择。如果真的要去做电商,垂直化、差异化的电商模式或许是最好的选择。

共享充电宝

乐电、PP 充电

死因: 行业洗牌

10 月 11 日,杭州共享充电宝企业“乐电”宣布停止运营共享充电宝业务,并已收回所有充电宝设备,并提醒用户及时将未提现的押金提现。乐电于今年 3 月份上线,运营仅仅半年时间,成为首个共享充电宝行业退出的企业。

另一家共享充电宝品牌“PP 充电”也在 9 月份退出,而知情人士透露,其原有股东突然撤资,导致 PP 充电资金链断裂。

据媒体报道,共享充电宝企业中还有河马充电、小宝充电、创电、放电科技、泡泡充电等多家共享充电宝企业走到了项目清算的阶段。

简评:

共享充电宝借助“共享经济”的大潮短时间里迅速发展,大量资本和玩家进入。但一开始对共享充电行业的前景就有不同的声音,伪需求的质疑从未停止。

共享充电行业由于竞争激烈,且前期需要较多的投入,资金链一旦断裂,小企业难以生存。

而随着时间的推移,存活下来的仅是 2、3 家头部企业,行业洗牌基本完成。但未来发展如何, 还需时间的证实。

优库速购

死因：传销诈骗

2 月 13 日, 优库速购公众号上线运作, 仅一个月便开始出现问题。3 月 13 日后陆续有消费者反映“商城无法访问、客服无人回应、消费者被踢出微信群”, 商城在 15 日也正式关闭。

优库速购采用推荐人返佣模式快速扩大用户规模, 并以返现吸引消费者投入更多的资金, 以返佣金拉更多人进群。诱人的返利模式, 短时间为其带来数千名用户, 骗取了不菲的钱财。

简评:

“消费返利”本来是一项常见的促销手段, 但一些不法商家却利用返利概念坑骗消费者。

优库速购承诺对消费者全额返, 而这样做平台根本无法盈利, 平台一定是靠“借新补旧”来营造一种假象。

这类诈骗充分利用互联网及 APP 的虚拟性和跨地域性, 特别针对民间闲置资本追求高回报的需求, 利用虚构的高收益作诱饵, 快速敛财; 而犯罪行为实施后, 因为定性难、监管难等现实情况, 很容易逃避打击。在此提醒消费者要理性消费。

彼岸

死因：市场不成熟

今年年初, 互联网殡葬平台“彼岸”倒在了天使轮, 作为第一个吃螃蟹的企业, 它的勇气成功带起了外界对殡葬业的关注。

2013 年，彼岸将传统殡葬业和“互联网+”结合，并获得了徐小平真格基金 150 万元的天使投资，一时风头无两。

彼岸采用“线上引流，线下体验”的模式，借助了互联网的概念，本质上仍然是传统殡葬行业的模式。互联网的模式并没有改变传统殡葬服务不佳、流程繁琐、供应商散乱、价格贵的痛点，殡葬行业需要根本性的变革。

简评：

殡葬行业有其特殊性，首先，服务质量差、价格昂贵、供应商散乱等痛点需要长时间的市场进步。其次，因为殡葬行业的隐蔽性，使得它的发展十分缓慢，且标准不一。

殡葬行业虽有着巨大市场，但现在的殡葬行业只是+互联网，并非互联网+。殡葬行业没有根本性的变革，仍需要时间和文化的熏陶。

殡葬行业中，人是关键。文化的变迁需要时间，而且殡葬行业过分商业化也是可耻的，这是一项人的平等基本权利。互联网应该推动绿色、平等的安葬方式，并为逝者提供更加人性化的服务，这才是互联网应该殡葬行业带来的改变。

结语

在这份死亡名单中，众多创业公司的死因不难归纳。他们曾被时代追捧，最终又被时代抛弃。

时代把一个又一个行业吹上风口，又将他们拉下神坛。在 2014 年，这个风口属于 O2O；在 2015 年，这个风口属于智能硬件；2016 年，则是直播、VR、无人机、共享经济。资本造就了行业的明星，也带来了一地鸡毛。

回顾这份死亡名单，有多家创业公司死于盲目扩张后的危机。资本、媒体的热捧让创业者冲昏了头脑，他们享受于 PPT、画大饼带来的快感，却不知这无异于饮鸩止渴。

To VC、定位不清、盲目扩张、无盈利能力成为了这些倒闭企业的共性。在未来，不能形成正现金流的公司仍将持续面临危机。

经过漫长的赛跑，在淘汰掉所有的问题公司后，每一个时代都会留下自己的胜利者，这也成为了互联网创业公司的必由之路。

值得注意的是，在这份死亡名单中，一些大公司的项目也名列其中。一些项目因不再适应时代走向终结，而另一些，则出于对未来的判断而主动抛弃。

中国互联网野蛮粗放的生长期早已过去，一些企业出于自身形象与企业责任放弃存在风险的业务，也让我们看到了他们的担当。

3、福达合金过会后 含三类股东的 35 家新三板 IPO 企业能否迎来新曙光？

三类股东的身影在 IPO 企业中并不罕见，目前正在排队的新三板企业中，就有 35 家含有三类股东。

三类股东问题一直以来都是企业 IPO 路上的“绊脚石”。不少将要或者正在 IPO 的企业都曾高价清理三类股东；大量新三板公司也因此不敢交易、不敢做市。

不过，近期，曾含三类股东的福达合金（832675）成功过会；10 名三类股东在列的文灿股份（832154）披露招股说明书，三类股东问题或将迎来新曙光？

含三类股东企业 IPO 常态化

含三类股东的新三板企业奔赴 IPO 已成常态。

据挖贝网不完全统计，目前正在 IPO 排队的新三板企业中，有 35 家企业含三类股东。其中，艾艾精工、合纵科技等 8 家企业因上市辅导已从新三板摘牌，目前仍在新三板的挂牌企业共有 27 家。

信托计划、资产管理计划和契约性基金持股，并称为“三类股东”。在上述含三类股东的 35 家企业中，30 家企业的股东名单中包含资产管理计划，占比超过 8 成，7 家公司含有信托计划，一家公司包含契约型基金。

挖贝网梳理发现，正在 IPO 的新三板企业一般很少同时存在多种类型的三

类股东，仅有东土科技、康斯特 2 家的三类股东类型包含 2 种。

目前正在 IPO 的新三板企业中，银丰棉花（831029.00）的三类股东最多，共有 5 个资产管理计划。在银丰棉花的十大股东名单中，北京中融鼎新投资管理有限公司-中融鼎新融稳达 1 号新三板基金持股 3.5%，申万宏源证券-工商银行-申万宏源宝鼎新三板 1 号集合资产管理计划持股 0.91%。

此外，华灿电讯（830771）的三类股东个数紧随其后，共有 3 个资产管理计划，位列第二。艾路股份、芯朋微、安控科技、康斯特以及久其软件各含 2 位三类股东。

“三类股东”问题将迎曙光？

三类股东不光在 IPO 企业中频繁出现，三类股东问题在近期也受到了证监会的广泛关注。

9 月 22 日，证监会发布进一步完善并购重组信息披露规则，对上市公司重大资产重组相关信披内容进行了修订。其中，对交易对象为“三类股东”等企业，要求披露内容穿透至最终出资人。

12 月 5 日，福达合金成功过会。挖贝网了解到，福达合金曾经含有三类股东，在 IPO 排队期间，福达合金通过摘牌对三类股东进行了清理。

中科沃土董事长朱为绎发文指出，“股东结构中曾经含有三类股东，只要清理得当，是不会影响过会的。”福达合金的成功过会案例为正在 IPO 的其他三类股东企业带来了一线希望。

近期，文灿股份披露招股说明书。值得注意的是，根据招股说明书，文灿股份总股本 1.65 亿股，由 27 名股东持有，其中三类股东多达 10 位，10 位三类股东合计持有文灿股份 600 万股，占总股本的 3.63%，九泰基金-新三板 4 号以 0.65%的股权比例跻身第七大股东。

紧接着，文灿股份之后，又有 4 家含有或曾经含有三类股东的新三板拟上市企业金丹科技、凌志软件、捷昌驱动、金宏气体更新预披露材料。

虽然截至目前，仍然没有一家新三板企业携三类股东转板成功。但结合以

上几个迹象，不难看出三类股东的相关问题正在缓解，这些动态也给三类股东们和含三类股东的 IPO 企业打了一剂“强心剂”。

此外，近期关于“三类股东问题有望解决”声音也越来越强烈。

4、“小小包麻麻”完成 1.4 亿元 B 轮融资，打造“百宝新媒体”矩阵

12 月 14 日，“百宝新媒体”宣布已于 10 月份完成 1.4 亿元 B 轮融资，由 A 股主板上市公司拉芳家化与美股纽交所上市公司新东方集团共同投资。

百宝新媒体由母婴内容电商“小小包麻麻”在内的新媒体矩阵升级而成。此前，小小包麻麻曾于 2016 年年底获得 3500 万元 A+轮融资，由头头是道基金领投，龙腾资本及拉芳易简基金跟投；及于 2016 年获得龙腾资本 A 轮融资。

据悉，目前整个百宝新媒体的电商月收入已达 7000 万元。

小小包麻麻成立于 2014 年 4 月，专注母婴育儿领域的内容创业。目前“小小包麻麻”粉丝超 500 万，相比去年增长近一倍。“百宝新媒体”整体微信粉丝量已突破千万。公司共有 260 人，内容相关团队约 50 人，电商团队包括采购、运营、仓储、客服总计超过 100 人，还有技术支撑等其它人员。

团队方面，贾万兴此前是 TomPDA 智能手机网的创始人，在前 iPhone 时代，其创办的 TomPDA 智能手机网是众多手机发烧友的乐园，网站论坛注册用户 200 万，也是国内知名的二手手机交易平台；总裁王晔是中国第一代个人站长，驱动之家与驱动精灵的创始人，2011 年两个项目被雷军的金山成功并购；CMO 邵英是 Windows 优化大师联合创始人，超级兔子总经理和安兔兔的创始人，2010 年率领团队打造安兔兔系列手机测评软件，2013 年项目被猎豹移动成功并购。

四、产业市场

1、电商周报：阿里与中央商场合作 京东与五星战略合作

过去一周(12.12-12.17)，阿里新零售打入江苏市场 为何选择中央商场？天猫汽车自动贩卖机首店落地，汽车新零售时代来了；京东与五星电器战略合作，行业站队再加码；京东新通路公布计划：2018 年底覆盖 100 万中小门店；

1、阿里新零售打入江苏市场 为何选择中央商场？

12月13日晚间，南京中央商场发布公告，宣布与阿里巴巴旗下子公司浙江银泰投资有限公司合资成立“新零售发展公司”。

公告表示，南京中央商场为系统提升公司在商业百货领域的持久竞争力，促进公司传统百货加快向新零售百货转型，并以之为基础，分享阿里系在江苏区域布局新零售所带来的市场份额，公司拟与阿里子公司——浙江银泰投资有限公司本着互惠互利、共同发展的原则，签订《合资设立新零售发展公司协议》。

协议签订后，双方及新零售发展公司应尽快启动公司具体项目之《托管合同》的谈判。《托管合同》不改变被托管公司的财务体系(合并报表不变)与人事体系(员工劳动关系保持不变、管理人员基本保持稳定)。自2018年1月1日起，视银泰投资及新零售发展公司业务要求相继进入托管期，中央商场应予以充分配合，托管期为20年。

2、天猫汽车自动贩卖机首店落地 汽车新零售时代来了

时隔三个月，天猫汽车自动贩卖机终于落地。

12月13日，天猫汽车在上海举办“汽车自动贩卖机”落地发布会，宣布其正式在上海、南京两城落地。

天猫汽车自动贩卖机的第一站将首先以“超级试驾”的形式面向全球所有用户。这也意味着，“像在自动贩卖机上买可乐一样买汽车”落地成真，汽车新零售时代全面开启。

3、京东与五星电器战略合作 行业站队再加码

在零售变革的大背景下，零售企业合纵连横开始进入高潮。

12月11日，京东与五星电器宣布达成战略合作，双方将在“共创、赋能、开放”的宗旨下，全面实现无界零售战略合作的落地。

战略合作达成后，双方将在线上，线下，物流售后，供应链及开拓新领域五个方面开展合作。

1. 五星电器将入驻京东线上平台开设官方旗舰店,五星旗舰店将由五星电器挑选团队专职运营。

2. 双方共同开设大型实体旗舰店,双方将在重点城市开设能提供全景沉浸式体验的超大型“京东家电体验店”,体验店将完全覆盖以家电为核心的家庭消费,摒弃传统以厂家导购推销为主的卖货模式。闫小兵表示,京东家电体验店将率先在一线城市试点推出,之后推广全国,最终实现“一城一店”。

3. 同时双方将在供应链方展开合作。一方面五星电器线下型号全部上线京东,另一方面京东具有优势的大量小家电和 3C 数码产品将全面反哺五星电器的线下渠道。

4. 物流技术的合作,京东将全面开放自身在商品供应链,物流仓储,技术和金融方面的能力,促进五星电器互联网转型,帮助五星电器打造智慧供应链。

5. 携手强攻新市场,潘一清表示,2018 年将有 60 家以上自营店发展计划,并试点以五星电器和京东双品牌背书的方式进入新区域开设实体店。五星电器将拿出优质资源进行试点,在现有的五星集家和 Big Blue 蓝色旗舰店模式基础上投资打造五星无界零售门店。该类型的店将会以五星电器形象为主,同时店内外融入京东元素。双方磨合完毕后,扩张全国。

4、京东新通路公布计划:2018 年底覆盖 100 万中小门店

在京东新通路事业部即将成立两周年之际,官方公布了一个大计划。

12 月 14 日,距离京东新通路事业部两周岁生日还有两天。京东新通路宣布,旗下一站式 B2B 订货平台京东掌柜宝至 2018 年底将覆盖 100 万家中小门店,其中包括 5 万家京东便利店。

《联商网》了解到,未来的京东便利店作为京东“无界零售”的线下落地实体,将包括有人店、无人店、店中店等多种形态,并将在 2018 年发展运营合作伙伴模式,加速门店拓展。

京东新通路公布的数据显示,截至 2017 年 7 月,京东掌柜宝已基本覆盖全国各省,截至年底,服务中小门店数量已超过 50 万家。

5、阿里、京东密集改造的联通门店 有何不同之处？

参与中国联通混改后，京东和阿里最近都交上了一张成绩单。

12月15日，阿里与联通联合打造的中国联通智慧生活体验店在上海正式开业。顾客可以在店内体验到包括AR购物、云货架、天猫精灵等在内的新零售领域最新技术产品。

无独有偶，在40天前，京东与联通合作打的中国联通京东智慧生活体验店亮相广州，这也是联通在全国范围内首次完成智慧门店改造的项目。它们有何不同？

6、苏宁减持阿里 550 万股套现 32.5 亿 超近 3 年净利润总和

就在阿里投资零售企业，传闻腾讯将投资永辉超级物种之际，苏宁却减持阿里 550 万股股份。

12月11日晚间，苏宁公告称，公司通过纽约证券交易所完成本次股票出售，公司收到股票出售价款合计约 9.4 亿美金，本次交易经公司财务部门初步测算，在扣除初始购股本金以及股份发行有关成本及相关直接费用后，预计可实现净利润约人民币 32.5 亿元(按照股份出售当日的人民币对美元汇率计算)，财务影响的具体情况最终将以公司经审计的财务报告为准。

查阅苏宁财报发现，苏宁 2014 至 2016 年净利润分别实现 8.67 亿元、8.73 亿元和 7.04 亿元，三年净利润总和为 24.44 亿元。也即苏宁此次套现金额超过其最近三年净利润总和。

7、苏宁小店披露明年开店规划：全年新开 1500 家

苏宁云商集团董事长张近东曾表示，2018 年将新开 5000 家店。作为苏宁明年新开门店中的一支，苏宁小店披露了明年开店规划，全年新开 1500 家。

此前，苏宁云商集团副董事长孙为民也曾透露，未来 3-5 年时间，城市居民社区为核心的苏宁小店将形成 5-10 万家店级别的覆盖。

苏宁小店是苏宁在“社区 O2O”领域的新尝试，去年 4 月在南京上线了首家实体店。苏宁小店开店的底气从何而来？背后离不开中国便利店市场的蓬勃发展。

商务部发布的数据显示，2016 年零售几个主要业态中，便利店以 8% 的增速位居各业态之首，连续四年成为实体零售增长的重要引擎。

8、易果生鲜或于明年赴美 IPO 筹集约 5 亿美元资金

12 月 12 日消息，据彭博社援引知情人士消息称，中国生鲜食品电商平台易果生鲜计划明年在美国进行首次公开募股 (IPO)，并可能借此筹集大约 5 亿美元的资金。

彭博社报道称，易果近来一直在与潜在顾问机构磋商上市事宜，其目标是明年进行 IPO。但易果生鲜上市计划目前处于初级阶段，具体筹资规模等细节可能会有变化。

截止目前，易果生鲜投资者包括私募股权公司 KKR&Co. 和阿里巴巴集团。

不过对于上述报道，易果生鲜尚未置评。

9、良品铺子双 12 线下销售突破 8000 万 背后有啥秘诀？

双 12 已经成为一场线下的消费狂欢节。口碑官方披露的数据显示，今年双 12，全国总共有 300 多个城市的商家参与。仅仅双 12 一天，口碑就帮商家发出了 1.4 亿张优惠券，当天就转化了 6500 万笔交易。

对于良品铺子而言，口碑的价值不仅仅是引流、提升客单价，而是在数据赋能和场景挖掘上——通过一系列营销工具，帮助商家对用户形成更有效的精准营销。随着消费升级，良品铺子开始越来越重视会员的精准营销，零售品牌如何才能利用数据化进行营销呢？

10、顺丰无人货架“丰 e 足食”布局加速 扩至全国 13 城

据顺丰集团官方微信消息，12 月 11 日起，丰 e 足食无人值守能量架将全面开通深圳、广州、北京、上海、成都、杭州、郑州、南昌、大连、武汉、济

南、长沙、天津十三城。

顺丰于近期推出无人货架项目丰 e 足食，后者隶属于深圳市丰宜科技有限公司，首批货架已经于 11 月 20 日在深圳地区推行。

丰 e 足食属于顺丰在新零售板块独立孵化项目，旨在结合自身在供应链、仓储、物流配送的优势，做出的全新探索。

2、超市周报：永辉获腾讯入股 家家悦拟收购维客商业

过去一周(12.11-12.17),永辉实控人拟以 8.81 元/股转让 5%股份给腾讯;家家悦拟受让维客商业连锁 51%股权并增资;红旗连锁拟签订重大战略合作协议;永辉超级物种杭州首店开业……

1、永辉实控人拟以 8.81 元/股转让 5%股份给腾讯

12 月 15 日,永辉发公告称,经协商,公司实际控制人张轩松、张轩宁与腾讯签署《关于永辉超市股份有限公司之股份转让协议》,张轩松、张轩宁拟以 8.81 元/股的价格分别转让 230,586,026 股、247,937,080 股(即合计 478,523,106 股)公司股份予腾讯,转让价款分别为 2,031,462,889.06 元和 2,184,325,674.80 元。上述转让股份合计占公司当前总股本的 5.00%。

腾讯与张轩松、张轩宁不存在关联关系,亦不存在一致行动人关系。本次转让前,腾讯不持有公司股份;如本次转让完成后,腾讯将持有公司 478,523,106 股股份,占公司股份总数的 5.00%。

2、家家悦拟受让维客商业连锁 51%股权并增资

12 月 13 日,家家悦发布公告称,公司拟以自有资金 34,437 万元受让维客商业连锁 51%股权(含拟注入的两处物业),两处物业注入并完成股权转让工商登记手续后,公司与维客集团按持股比例向维客商业连锁共同增资 15,500 万元,将标的公司注册资本从 4,500 万元增至 20,000 万元,其中公司出资 16,575 万元认缴新增注册资本 7,905 万元;维客集团出资 15,925 万元,认缴新增注册资本 7,595 万元。

此次交易实施后,维客商业连锁将成为家家悦的控股子公司,纳入财务合

并报表范围。

3、红旗连锁拟签订重大战略合作协议 15日起停牌

12月14日晚，红旗连锁发公告称，公司正在筹划重大事项，拟签订重大战略合作协议。

鉴于有关事项存在不确定性，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的有关规定，为保证公平信息披露，维护投资者利益，避免造成公司股价异常波动，经公司向深圳证券交易所申请，公司股票自2017年12月15日(星期五)开市起停牌。预计停牌时间为十个交易日。待上述事项确定后，公司将及时通过指定媒体履行信息披露义务，披露相关公告。

4、永辉超级物种杭州首店开业 全国门店已达22家

12月16日，杭州首家超级物种古墩印象城店、北京龙湖长楹天街店双店同开，分别为超级物种在全国的第21家、22家门店。此后，超级物种上海颀桥万达店12月23日开业、成都锦华万达店也将于12月25日开业等等；届时，超级物种分布在全国的门店至少达到24家。

作为超级物种全国第21家门店，杭州首店古墩印象城店选址杭州西湖区古墩路588号印象城一楼，面积约为900m²，门店设置了鲑鱼工坊、波龙工坊、盒牛工坊、沙拉工坊、蚝吧、生活果坊、有机生活馆等工坊，门店风格简洁、时尚。

5、家乐福莆田唯一一家超市将于12月15日停业

11月30日，家乐福莆田大唐店贴出停业公告。公告称，“由于业绩不达预期的原因，家乐福莆田大唐店自2017年12月15日起停止营业，仍然持有购物卡的顾客请尽快使用。”

家乐福超市莆田大唐店于2008年12月开业，至今已营业近9年，是家乐福集团在中国开设的第124家大型卖场，营业面积约7000平方米。如今，家乐福在福建拥有5家门店，除了莆田大唐广场店外，福州和厦门各2家。

6、天虹超市走出深圳入驻阳江东汇城 计划明年5月开业

12月12日，天虹超市正式签约入驻阳江市江城区东汇城项目，项目签约仪式在天虹总部大厦举行。天虹超市租赁该项目地上第二层部分，项目签约面积约5200平方米，计划2018年5月开业。在2公里范围内，该项目在体量、交通、位置等方面均有较大优势。

天虹在华南区的门店主要集中在深圳、珠海、惠州、东莞等城市。阳江东汇城项目是天虹在粤西地区的首家超市项目，也是天虹第二家独立超市项目。进驻阳江东汇城，不仅利于天虹开拓粤西地区的市场，也将进一步完善天虹在华南地区的战略布局。

7、永辉超级物种南京第二店在吾悦广场开业

12月15日，永辉超级物种南京吾悦广场店正式开业。据悉，超级物种南京吾悦广场店位于南京市鼓楼区湖北路51号吾悦广场永辉超市内，设置了波龙工坊、鲑鱼工坊、盒牛工坊、生活果坊、有机生活馆、花坊六大工坊。

同时，消费者可在门店内通过永辉生活APP实现桌边点餐和扫码购物，在永辉生活APP线上下单满18元就可实现周边3公里范围内的配送，最快30分钟到达。

8、继首店鲁谷店开业后 超级物种北京第二家店16日亮相

12月16日，永辉超级物种北京龙湖长楹天街店将正式开业，该店位于北京市朝阳区常营龙湖长楹天街永辉超市，经营面积将近1000m²，汇聚了鲑鱼工坊、波龙工坊、盒牛工坊、麦子工坊、生活果坊、花坊等。

同时，消费者可在门店内通过永辉生活APP实现桌边点餐和扫码购物，在永辉生活APP线上下单满18元就可实现周边3公里范围内的配送，最快30分钟到达。

9、为了回馈百万粉丝 华润万家在杭州开了一家快闪店

作为零售老品牌，华润万家华东拥有500万会员，200万微信粉丝，27万微博粉丝的，本次签约萌萌哒的hello kitty作为华润万家百万粉丝特使，邀请更多万家会员争做头号粉丝，体验品质生活。此外，华润万家更是在杭州濮

家店开设了主题快闪店，携手可口可乐、维达、美的、好想你等 8 大品牌，让万家顾客在区域内体验生活。

据悉，快闪店现场设有头皮养护课堂、纸巾捞金鱼、鹿晗明信片、巨型大富翁、真心话大冒险等丰富的活动、礼品；更有 kitty 特使亲临身边，派发免单惊喜，封顶 100 元。

3、餐饮周报：知名餐饮死亡名单曝光 全聚德市值蒸发 10 亿

在过去的一周中（12.11-12.17），全聚德一月市值蒸发近十亿；2017 年知名餐饮“死亡”名单出炉；包贝尔的辣莊火锅与加盟商纠纷升级；全国唯一餐饮创业白皮书首次曝光……

全国唯一餐饮创业白皮书首次曝光

根据全国 401 个主要城市网络双创声量数据显示，沿海及一线城市的创业热度最高，北京排名第一，创业热度遥遥领先，其次是上海和深圳。餐饮行业的营收指数，与其差距不大。根据国家统计局统计，2016 年，全国餐饮收入 35799 亿元，餐饮业收入占社会消费品零售总额的 10.8%，并且比重持续回升。

据 2016 年餐饮企业注册数量显示，排名前 20 强的城市占 67.7%，其中又以一线城市餐企的占比最高，排名前四的城市依次为北京、深圳、广州、上海。与此同时，截止 2017 年初，在四个一线城市中，上海的餐饮门店数量最多。

从大数据上看，快餐简餐居首位，与中式正餐和火锅共占半壁江山。在全国范围内，餐饮创业品类集中在快餐简餐、中式正餐和火锅，快餐的占比居于首位，且大幅度领先于其他品类。新生代群体往往更有主见，他们更多从个人偏好出发来选购商品。在选购餐饮品牌时，新生代消费者最关注的是餐饮品牌在创新、便利和健康方面的表现。

全聚德一月市值蒸发近十亿 中华餐饮老字号集体滑坡

从 11 月 9 号股价涨到下半年最高点，一路下滑至 12 月 7 日的最低点，全聚德的市值在一个月内蒸发了超过 10 亿。这种变化，反映出资本市场对全聚德业绩的担忧，且并不好看其未来发展。

近年来，全聚德业绩增长几近停滞。从2014年到2016年，其营业收入分别为18.46亿元、18.53亿元，18.62亿元。今年第三季度财报显示，报告期内实现营业收入5.19亿元，同比下滑1.15%；归属于上市公司股东的净利润5687万元，同比减少3.61%。

身为中国最知名的餐饮老字号之一，全聚德对消费者的吸引力正每况愈下。如今全聚德的顾客主要是各地来京的游客，基本属于一次性消费，本地人很少光顾这里。保留老字号传承的同时，菜品创新、店面升级方面投入不足，加上价格偏高，降低了消费者的到店频次。因为以烤鸭和北京菜为主，也限制了全聚德在北京之外其它地域的发展。

现在全聚德又在尝试“单品输出”策略，由全聚德和平门店为华滨国际大酒店的餐厅提供烤鸭产品所需的食材、设备、人员、配送等服务。若确定这种模式可行，未来或许能为全聚德开拓一个低成本销售渠道，进而推动全聚德业绩增长。

“未来餐厅”之战：麦当劳肯德基德克士都在布什么局？

不久前，德克士向外界宣布，旗下首家无人智慧餐厅在上海面世，从点餐、支付到取餐环节都是智能体验。在取餐的时候，可以用密码的输入，也可以“芝麻开门”——只要喊出密码号，玻璃门就打开了。

在此之前的2017阿里云栖大会上，口碑的未来智能餐厅也着实火了一把。更早的时候，麦当劳、肯德基陆续推出了自己的智能概念餐厅，有的可以刷脸支付，有的可以送餐到桌。

虽然都加入了各种“黑科技”，但是各大快餐巨头在“未来餐厅”的形态、布局和理念上却并不相同，这些差异鲜明地体现出了，他们对中国餐饮市场的发展战略各有侧重。

试点成功后 麦当劳素食汉堡在芬兰瑞典成为常规单品

在卖了一段时间素食汉堡 McVegan 后，麦当劳决定把这款限定产品在芬兰与瑞典永久销售。

此前报道过，10月4日-11月21日麦当劳在芬兰坦佩雷市(Tampere)

的 5 家麦当劳里试点销售 McVegan。

在芬兰获得不错的反响后,从 12 月 28 日起 McVegan 将在芬兰与邻国瑞典成为常规菜单上的一员。虽然麦当劳已经在一些牛肉不受欢迎或者素食需求高的国家销售另一款素食汉堡 McVeggie,但 McVegan 是麦当劳第一次把素食汉堡加入常规菜单。

虽然 McVegan 没有在瑞典试点销售过,但麦当劳瑞典食品战略主管 Staffan Ekstam 表示:“在芬兰的测试完全超出我们预期。”他还称:“我们现在可以为顾客提供瑞典产的素食汉堡。我们的目标是在菜单上为每天前去麦当劳的 40 万顾客提供一些新东西。”

2017 年知名餐饮“死亡”名单出炉 它们为什么死了

餐饮业向来是“只见新人笑,不见旧人哭”的战场,市场的需求在变,消费者的口味也在变化。对于即将过去的 2017 年来说,餐饮的风云变幻尤为突出,网红餐饮爆发式增长,起来的多倒下的也多。

《联商网》统计了 2017 年知名餐饮品牌关店名单,曾今的辉煌,如今的落败究竟有谁?

名单中显示,在关店餐饮品牌中,关店时间大多在年初以及下半年,关闭所有门店的餐饮品牌就达到 4 家,其中有着“茶界星巴克”之称的茶香书香早在 1 月就已退出了市场,这个创办于 2011 年,开张第一个月营业额即达到 40 万的品牌,至此消失在人们的视野之中。闭店的原因分析中主要有几个观点:推进饮品和小食,偏离以茶为本的轨道;扩张过快;门店选址隐患;团队建设以及成本控制问题。

而老牌自助餐“金钱豹”被爆出其拖欠员工工资、拖欠供应商货款、储值卡无法退卡等丑闻。门店的产品质量下降,顾客差评不绝于耳;快速扩张下门店运营水平早已大幅下降;经营模式老化,与市场脱轨;内部管理问题严重等种种问题,让曾今辉煌的金豹落得如此结局。

频遭诟病 包贝尔的辣莊火锅与加盟商纠纷升级

11 月底,辣莊刚刚以违约为由单方面解除两家加盟店合约,上周末,其中

一家遭解约的北京加盟商便向北京商报记者独家报料，反投诉辣莊总部存多问题，包括提供的预包装食品没有贴印相关生产许可证编号等标识、厨房也没有生产预包装食品资质等，并已向北京、河北相关食药监部门进行举报。

此外，还有加盟商吐槽，辣莊的加盟模式也存争议，如总部会对多地加盟商扩张门店数量提“过高要求”，达不到就安排其他加盟商入驻竞争。业内普遍认为，短短三年间，辣莊火锅全国门店数已达 249 家，快速扩张的背后也对辣莊品牌的监管提出极大考验，稍有纰漏就可能损害品牌形象。

欧舒丹与法国奢侈甜品合作开店 产品提升成新战略

12月8日，欧舒丹与法国奢侈甜品 Pierre Hermé 合作，在巴黎香榭丽舍大街 86 号开设一家名为 86Champs 的门店，将美妆与烹饪融为一体。

据悉，这家门店占地面积约为 280 平方米，门店内欧舒丹展示了品牌的历史、产品及其主要成分（马鞭草，杏仁和牛油树），同时还陈列了圣诞礼盒。在门店的中心，放置着 Pierre Hermé 制作的高级甜品，有马卡龙，法式蛋糕和其他甜点。消费者可以在这里享用早餐、午餐以及晚餐，或者在 Le Barista 区品尝咖啡或鸡尾酒。

据了解，Pierre Hermé 和欧舒丹之间的合作关系始于 2015 年，这家法式糕点制造商推出了一款香水系列产品，外包装为欧舒丹创始人 Olivier Baussan 设计的瓶子。同年，欧舒丹宣布收购了 Pierre Hermé 40% 的股权。

种种表现，对欧舒丹来说，新的门店形式是通过产品提升消费者体验的全球新战略的一部分。

为什么阿里和腾讯都在争夺星巴克？

在星巴克，人们既可以选择微信支付，也可以选择支付宝支付。看起来，移动支付是阿里和腾讯试图通过星巴克触及中高端消费人群的最佳推广方式之一。但从另外一个角度看，二者的竞争又不止于此，场景的架设还在继续。而星巴克在它们二者之间玩得游刃有余——反正核心会员体系不会让阿里和腾讯所触及。

对于阿里和腾讯来说，星巴克是一个不可能放过的消费场景。从星巴克本

身的形象来说，其是一个中高端消费场所，能够让阿里和腾讯更好地进行移动支付推广。而从消费情况看，目前星巴克在国内连锁咖啡店中占据了三成的市场份额且拥有 2800 余家门店，这样的庞大消费场景显然是阿里和腾讯都看重的。不过尴尬的是，人人都说阿里和腾讯是为了搭建支付场景。但去星巴克消费微信一个场景、支付宝一个场景，显然有所重叠，略显尴尬。

除了搭建支付场景之外，阿里和腾讯还根据自身不同的特色与星巴克展开深度合作。今年 2 月，星巴克和腾讯联手推出全新社交礼品体验“用星说”。微信用户可随时随地与亲朋好友分享咖啡心意，赠送“星礼卡”。该体验仅仅上线 7 周就送出超过 120 万张礼品卡，并有超过一半在星巴克门店兑换使用。

面临多重问题和风险 周黑鸭模式还能持续多久？

中金公司于 12 月 15 日发布了一份关于周黑鸭的研报。虎嗅结合该研报及其他公开资料，对周黑鸭的模式及公司当前状况进行了分析及汇总。

周黑鸭在全国有两家工厂（武汉、上海）负责生产及包装产品。这种模式的特点是高度集中且规模化；经营模式可以概括为短保产品由中央工厂生产，主要通过自营店网络分销。这种模式的特点是有明确消费者定位与品牌营销支持。

周黑鸭从创办至今一直坚持直营的模式。众所周知，直营店的优点是能够控制品质（可精准追踪每一盒产品并回溯生产及采购流程），毛利率相对加盟店较高，但缺点是难以快速扩张（根据其招股说明书披露，公司从确定店址到开设店铺流程为 45 天，自营门店收支平衡期为 1~2 月，投资回收期为 2~6 月）。

4、百货周报：前三季度百货上市公司业绩出炉 老百货如何升级

过去一周(12.11-12.17)，老百货如何升级改造的思索，“市百一店”或许提供了一个样板；前三季度百货上市公司业绩出炉；北辰购物中心亚运村店也将停业……

1、传统百货应如何“向死而生”？他们开出了“药方”

12 月 8 日，上海原“市百一店”重装开业，转型能否成功还需拭目以待。但由此引发了关于老百货如何升级改造的思索，“市百一店”或许提供了一个样

板。

众所周知，近年来，由于消费升级，外加电商的冲击、传统百货面临不少困境，如何传承并升级，尤其是在新零售时代下，能否迎合趋势，展现出新的活力，值得探讨和思考。

2、前三季度百货上市公司业绩出炉 百货仍大有可为

《联商网》选取了国内 49 家百货上市公司的前三季度财报，财报显示，前三季度 49 家上市公司合计实现营业收入 3131.77 亿元，合计归属于上市公司股东的净利润为 122.07 亿元。

3、北辰在京最后一家百货停业 谁杀死了“百货公司”？

距离北辰购物中心北苑店转手不足半年，作为京北地区曾经规模最大的百货商场之一，北辰购物中心亚运村店也将停业。这是北辰商业在京运营的第一个，也是最后一个百货业态，此时，距离其成立已经过了整整 27 年。

4、天虹与中集产城达成合作 首度输出“顾问服务”

12 月 15 日，天虹商场股份有限公司(以下简称“天虹”)与深圳市中集产城发展集团(以下简称“中集产城”)达成合作，以“顾问服务”模式就扬州中集文昌商业中心项目进行合作。这是今年 8 月天虹与深圳市中集产城发展集团有限公司签署战略联盟框架协议后双方快速落地的第一个合作项目，为双方长期战略合作迈开了第一步。

5、银泰在阿里护航下的新零售转型领悟：三大关系改变

以前我们说线上线下可能两波人，线上总是年轻人喜欢，线下是像我们这样的老头老太太喜欢。这个是银泰线上和线下的真实数据，在五年前是 40%左右，到现在已经超过 80%，毫无疑问这个数字会上升到 95%甚至更高。所以我想告诉各位，不要再去纠结不是有人只在线下买东西，奢侈品是不是不会上线，我可以明确告诉大家线上线下的人群是重合的，未来他们会变成同一波人。

6、揭秘：当年风光无限的成都美美百货是如何“坠落”的？

12月3日这天，美美力诚百货里聚集着几十个讨薪的员工，他们刚刚离职。天一店闭店改造后，他们甚至不知道以后要再到哪里去追讨被拖欠的工资和绩效奖金。

因为有可能天一店重启之后，业主将不再是美美力诚和它的老板陈龙，如果真的是这样，陈龙——也就是美美力诚的老板，在成都产业则全数归零，而讨薪将无从谈起。

7、联商巡店：运营两年 宜兴八佰伴迎来大调整

开业两年后，华地集团旗下第一家购物中心——宜兴八佰伴迎来大调整。

包括宜兴八佰伴在内，华地在宜兴开设了三家商场。华地百货与和信百货开业时间较早，占据宜兴市中心核心商圈，分别对标中高端客群与大众客群。2015年开业的宜兴八佰伴是华地在宜兴东部落下的一子，此次调整涉及到2万方的经营面积，项目整体向年轻化转型。

8、新零售板块重返风口 12只百货超市股迎布局良机

板块内共有51只概念股实现上涨，占比近八成。其中，中百集团、天虹股份实现涨停，而人人乐、新华都、南宁百货、鄂武商A、新华百货、上海九百、徐家汇、华联综超、红旗连锁和首商股份等个股涨幅也均在3%以上。

9、Macys 梅西百货改朝换代 进入 Jeff Gennette 时代

Macy's Inc. (NYSE:M) 梅西百货集团周五正式宣布集团将于明年正式进入 Jeff Gennette 时代，在3月底取代 Terry J. Lundgren 成为集团首席执行官后，他再下一城，将于明年1月底取代 Terry Lundgren 的集团主席职位。

10、零售业路在何方？外媒：零售科技将让消费者重返线下

据《福布斯》杂志报道，近些年来，对于未来零售技术会驶向何方的这个问题，业内各界总是不乏各种奇思妙想，这些新想法听起来很“酷炫”，但它们却很少能真正切中零售商们的要害：给消费者们提供一个重返商店的好理由。然而，如今一些新涌现出来的想法或将对零售业产生真正的深远影响，这些新主意和软件技术将在未来影响到几乎所有线下实体店的消费体验，它们将改变

人们去商店里购物的意义，使线下购物体验的价值远超以往。

五、热点解读

1、政策接力 换得天蓝水更清

今年以来，环保领域改革措施密集出台、力度不减
政策接力 换得天蓝水更清

37%

今年11月“2+26”城市
PM2.5月均浓度平均数同比下降

85.7%

全国主要水系水质自动监测断面
Ⅲ类以上断面占比

99.1%

2016年214个大中城市
生活垃圾处置率

5190个

截至今年6月底,火电、造纸行业
完成排污许可证核发

这一年,生态环境保护领域的新政策、新思路密集出台,为生态环境质量提升保驾护航,推动生态文明建设不断向前。

临近年底,政策出台与推进的力度丝毫不减。近日,中办、国办印发《生

态环境损害赔偿制度改革方案》，明确自明年1月1日起，在全国试行生态环境损害赔偿制度。到2020年，力争在全国范围内初步构建责任明确、途径畅通、技术规范、保障有力、赔偿到位、修复有效的生态环境损害赔偿制度。

11月28日，《领导干部自然资源资产离任审计规定（试行）》发布，明确从明年起，自然资源资产将成为领导干部离任审计的经常性项目。几乎在同一时间，环保部会同国家发改委在北京组织召开了生态保护红线部际协调领导小组会议，原则审核通过15省（区、市）生态保护红线划定方案。这意味着今年2月印发的《关于划定并严守生态保护红线的若干意见》，已经从文件走向实际操作。与之相辅相成，《自然生态空间用途管制办法（试行）》4月已出台，进一步优化国土空间的利用，提升利用水平。

一年来，按照《生态文明体制改革总体方案》要求，各项改革措施正有条不紊，渐次推进。

河长湖长负责制，江河湖泊保护提速

11月30日是北京市丰台区右安门当班河长志愿巡河服务队成立1周年纪念日。这一年，这些志愿河长与政府河长一起，不辞辛劳巡查巡检，昔日又黑又臭的凉水河右安门段如今已经水清岸绿，吸引了不少健步休闲的市民。

A部门管污水处理厂，B部门负责水资源调配，沿河工厂、排污口归C部门管……“九龙治水”一直为人诟病。如何破解这一难题，去年底中办、国办印发《关于全面推行河长制的意见》，这是解决我国复杂水问题、维护河湖健康生命的有效举措，是完善水治理体系、保障国家水安全的制度创新。

继河长制后，上个月中央深改组会议审议通过了《关于在湖泊实施湖长制的指导意见》，提出在湖泊实施湖长制，要坚持人与自然和谐共生的基本方略，遵循湖泊的生态功能和特性，严格湖泊水域空间管控，强化湖泊岸线管理保护，加强湖泊水资源保护和水污染防治，开展湖泊生态治理与修复，健全湖泊执法监管机制。

其实，在国家层面出台湖长制之前，一些地方的探索已经成效初显。“千湖之省”湖北列入省政府保护名录的湖泊755个，湖泊水域面积2706平方公里。依照地方法规设立湖长制5年以来，全省湖泊生态环境有了明显改善。今年8月，浙江省绍兴市在3300多个湖（库）全面推行湖长制，目标瞄向2020年，

全面建成湖（库）健康保障体系，确保全市饮用水主要水源地生态安全。

良好的机制四两拨千斤，给水环境治理带来了前所未有的机遇，变化也在悄然发生。根据环保部公布的 2017 年第四十六周全国主要流域重点断面水质自动监测周报的数据，全国主要水系 148 个水质自动监测断面中，共监测 147 个，其中Ⅲ类以上断面 126 个，占比 85.7%，同比增加 4.7%；Ⅴ类以下断面 6 个，占比 4.1%，同比减少 1.9%。

一手抓垃圾分类，一手打击洋垃圾非法进口

最近，浙江省杭州市上城区清波街道一些居民因为垃圾分类投放错误，吃到了街道行政执法中队的“罚单”。所谓“罚”，就是请居民学习《杭州市生活垃圾管理条例》，以及加盟成为社区“垃圾分类志愿者”。

这只是全国 46 个生活垃圾分类试点城市工作的一个缩影。今年 3 月，国办转发国家发展改革委、住房城乡建设部《生活垃圾分类制度实施方案》，掀开了全国生活垃圾分类工作的新一页。

倡导垃圾分类，是城市固废减量、资源循环利用的必经之路。但是长期以来，由于处置系统不完善，回收渠道不畅通，居民分类意愿低等多重因素的影响，虽然分类工作持续推广十几年，但实际效果了了。

此次公布的方案，首次提出对有害垃圾、易腐垃圾和可回收物强制分类，明确提出要引导居民自觉开展生活垃圾分类、加强生活垃圾分类配套体系建设。

环保部日前发布的《2017 年全国大、中城市固体废物污染环境防治年报》显示：2016 年，我国 214 个大、中城市生活垃圾产生量 18850.5 万吨，处置量 18684.4 万吨，处置率达 99.1%。虽然处置率有了较大提升，但垃圾产生量还在增长。

垃圾是放错位置的资源，我们的垃圾资源化为啥如此步履蹒跚？原因当然很多，但其中一条要归咎于洋垃圾泛滥严重打击了国内资源回收行业的发展。今年 7 月，国办印发《关于禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》，禁止进口环境危害大、群众反映强烈的固体废物。按照实施方案要求，今年 7 月底前，环保部已经调整进口固体废物管理目录；年底开始，生活来源废塑料、未经分拣的废纸以及纺织废料、钒渣等品种禁止进口。

实施方案印发以来，环保部会同各地区、各部门狠抓贯彻落实，多途径、多环节采取有针对性的应对措施，实现了固体废物进口量总体下降。环保部还开展了打击进口废物加工利用行业环境违法行为专项行动，对 1792 家进口废物加工利用企业开展为期 1 个月的拉网式、全覆盖异地执法检查，形成极大震慑。同时，联合有关部门开展固体废物集散地专项整治行动，铲除洋垃圾藏身之所。

排污许可制初起航，带来监管模式转变

11 月 6 日，环保部审议并原则通过《排污许可管理办法（试行）》，推动排污许可制实施。其实，一年前，国办印发《控制污染物排放许可制实施方案》已经明确规定，按行业分步实现对固定污染源的全覆盖，率先对火电、造纸行业企业核发排污许可证，2017 年完成大气污染防治行动计划和水污染防治行动计划重点行业及产能过剩行业企业排污许可证核发。

截至今年 6 月底，全国火电、造纸两个行业核发 5190 个许可证，完成核发工作。在河北，460 家火电、造纸行业企业中，178 家企业因为不符合发证条件被“亮了红灯”，不得排污。这被看作是排污许可证制度小试牛刀。

依证监管是排污许可制实施的关键，也将带来环保监管模式的彻底转变。环境监管部门通过执法监测、核查台账等手段，核实排放数据和报告的真实性，判定是否达标排放，核定排放量。

中国人民大学法学院教授竺效说，排污许可制度将被打造成未来我国环境保护的抓手制度，可以具备衔接和承载其他很多制度的功能。未来可以更新排污许可相应内容，实现排污许可制度对所有污染物类型的全覆盖。

2、治理欠薪 更要走心

元旦、春节临近，保障农民工工资支付问题再次成为社会关注热点。近日，国办印发《保障农民工工资支付工作考核办法》（以下简称《办法》），被视为治理欠薪的又一记重拳。考核办法针对哪些情况？将起到什么样的效果？人力资源社会保障部副部长邱小平作了解读。

建立长效机制，努力实现到 2020 年基本无拖欠

此前，国办印发《关于全面治理拖欠农民工工资问题的意见》，明确了从根本上解决拖欠农民工工资问题的目标任务和政策措施，提出到 2020 年，形成制度完备、责任落实、监管有力的治理格局，使拖欠农民工工资问题得到根本遏制，努力实现基本无拖欠。

近年来，治欠保支工作取得较明显成效。但也要看到，欠薪问题还没有得到根本解决。从一些地区的实践情况看，加强目标考核、落实属地监管责任是保障农民工工资支付的关键措施。

这次印发《办法》，正是希望通过从 2017 年到 2020 年对各省级政府的考核，落实各级地方政府的属地监管责任，推动各地把中央的有关工作部署落到实处，努力实现到 2020 年基本无拖欠的目标。

因欠薪引发重大群体性事件等纳入考核事项

《办法》规定，考核内容主要包括加强保障农民工工资支付工作的组织领导、建立健全工资支付保障制度、治理欠薪特别是工程建设领域欠薪工作成效等情况。

考核工作在国务院领导下，由解决企业工资拖欠问题部际联席会议负责实施，部际联席会议办公室具体组织落实。考核对象为各省、自治区、直辖市人民政府及新疆生产建设兵团。

考核工作于考核年度次年年初开始，4 月底前完成，分为省级自查、实地核查、综合评议 3 个阶段。省级自查阶段，由各省级政府对照考核方案及其细则，对考核年度保障农民工工资支付工作进展情况和成效进行自查，填报自查考核表，形成自查报告，并于 2 月底前报送部际联席会议办公室。实地核查阶段，由部际联席会议办公室组织成员单位，采取随机抽查、明察暗访等方式，对省级政府自查报告进行实地核验。在综合评议阶段，由部际联席会议办公室组织成员单位根据自查报告和实地核验情况等，进行综合评议，形成考核报告。

考核采取分级评分法，按照最终评分，将各地区分为 A、B、C 三个等次。其中，各项工资支付保障制度完备、工作机制健全、成效明显且得分排在前 10 名的省份为 A 级；保障农民工工资支付工作不得力、欠薪问题突出、考核得分排在全国后 3 名，或因欠薪问题引发一定数量和规模的重大群体性事件或极端事件的省份为 C 级；A、C 级以外的省份为 B 级。

结果通报省级政府，抄送中组部供干部考评参考

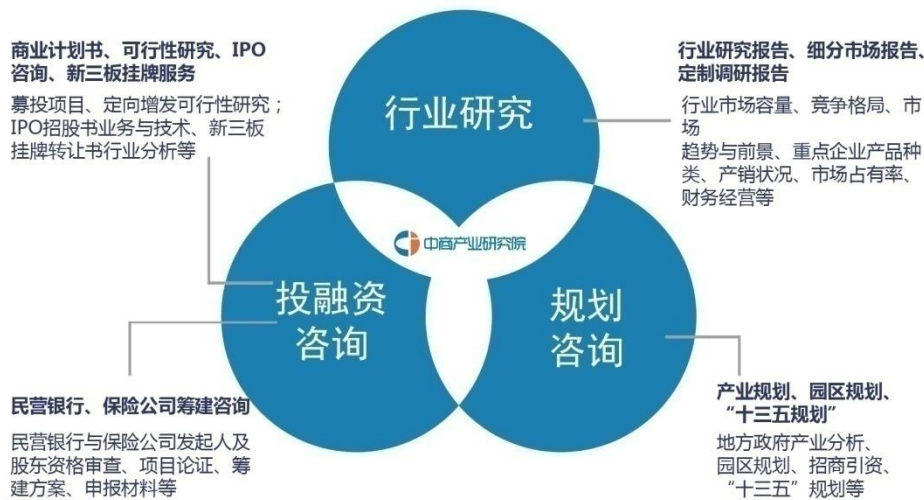
考核结果将如何运用、对被考核对象有什么约束作用？邱小平介绍，考核结果报国务院同意后，由部际联席会议向省级政府通报，并抄送中央组织部，作为对各省级政府领导班子和有关领导干部进行综合考核评价的参考。考核评议过程中发现需要问责的问题线索，移交纪检监察机关。对考核等级为 A 级的，由部际联席会议予以通报表扬；对考核等级为 C 级的，由部际联席会议对该省级政府有关负责人进行约谈，提出限期整改要求。被约谈省级政府应当制定整改措施，并提交书面报告，部际联席会议办公室负责督促落实。

今年是《办法》施行的第一年，下一步，人社部将会同部际联席会议各成员单位，认真抓好组织实施，确保考核工作平稳进行。首先是加强宣传和培训。其次是抓紧印发 2017 年度考核方案及细则，明确考核重点和具体要求。三是指导各地于明年 2 月底前认真开展自查，组织部际联席会议各成员单位搞好实地核查和综合评议，努力使考核结果准确反映各地的工作实际。《办法》也明确规定，各省级政府也要参照本办法，结合本地区实际，加强对辖区内各级政府的考核。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

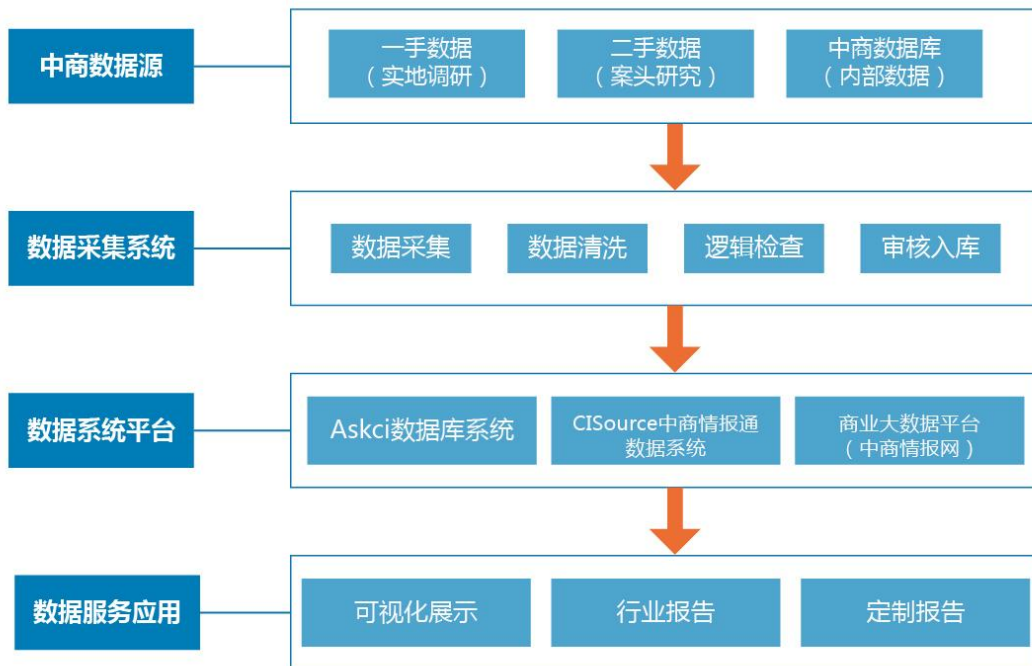
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中国普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇阳控股（集团）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917