

中商产业研究院·投资周刊
INVESTMENT INTLLIGENCE WEEKLY

2017



中商产业研究院
ASKCI Consulting CO.,LTD



扫码免费领报告

版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917

深圳总部：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 2017 室

电 话：(0755) 25407296 25193390

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、政策法规	2
1、国务院办公厅：第二次全国污染源普查方案	2
2、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化环境监测改革提高环境监测数据质量的意见》	9
3、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于建立资源环境承载能力监测预警长效机制的若干意见》	14
4、国务院办公厅关于进一步加强农药兽药管理保障食品安全的通知	20
5、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化教育体制机制改革的意见》	22
二、经济观察	28
1、2017年8月份70个大中城市住宅销售价格变动情况	28
2、2017年1-8月中国轿车产量分析：产量突破700万辆	36
3、2017年1-8月中国液化天然气产量分析：产量为534.6万吨，同比增长23.9%	37
4、2017年1-8月中国原油产量分析：产量为12875万吨，同比下滑4.6%	39
5、2017年1-8月中国饲料产量分析：产量同比增长4.6%	41
6、2017年1-8月中国硫酸产量分析：产量达6105.5万吨 同比增长4.4%	42
7、2017年1-8月中国电冰箱产量分析：产量同比增长11.6%	44
8、2017年1-8月通信业经济运行情况分析：同比增长77.8%	45
三、投资市场	52
1、百度设立100亿自动驾驶基金，将在未来3年内投资100个项目	52
2、3.2万亿市场掘金，产业化运作助力健康管理发展	53
3、温氏投资：产融结合下的企业典范	56
4、一位草根投资人的反思：做VC别一开口就是独角兽啊，我就是想赚点钱	61
5、红海中仍有“勇敢”入局者，迷你KTV“SuperK”获千万级天使融资	64
6、蜜芽获母婴行业年度最高额融资，线下开店全面进军新零售	65
四、产业市场	68
1、电商周报（9.18-9.24）：网易开线下猪肉店 百世快递美国上市	68
2、服饰周报（9.18-9.24）：服饰站队天猫、京东，阿里首开实体店	72
3、百货周报（9.18-9.24）：杭州大厦重构人货场 新世界百货年度利润大增	75
4、餐饮周报（9.18-9.24）：沙县小吃开北京旗舰店 杭州新白鹿检验“中枪”	78
五、热点解读	81
1、五大部署推动就业工作进一步稳中向好	81

正文

一、政策法规

1、国务院办公厅：第二次全国污染源普查方案

根据《全国污染源普查条例》和《国务院关于开展第二次全国污染源普查的通知》（国发〔2016〕59号）精神，为指导开展第二次全国污染源普查工作，制订本方案。

一、普查工作目标

摸清各类污染源基本情况，了解污染源数量、结构和分布状况，掌握国家、区域、流域、行业污染物产生、排放和处理情况，建立健全重点污染源档案、污染源信息数据库和环境统计平台，为加强污染源监管、改善环境质量、防控环境风险、服务环境与发展综合决策提供依据。

二、普查时点、对象、范围和内容

（一）普查时点。普查标准时点为2017年12月31日，时期资料为2017年度资料。

（二）普查对象与范围。普查对象为中华人民共和国境内有污染源的单位和个体经营户。范围包括：工业污染源，农业污染源，生活污染源，集中式污染治理设施，移动源及其他产生、排放污染物的设施。

1. 工业污染源。普查对象为产生废水污染物、废气污染物及固体废物的所有工业行业产业活动单位。对可能伴生天然放射性核素的8类重点行业15个类别矿产采选、冶炼和加工产业活动单位进行放射性污染源调查。

对国家级、省级开发区中的工业园区（产业园区），包括经济技术开发区、高新技术产业开发区、保税区、出口加工区等进行登记调查。

2. 农业污染源。普查范围包括种植业、畜禽养殖业和水产养殖业。

3. 生活污染源。普查对象为除工业企业生产使用以外所有单位和居民生活使用的锅炉（以下统称生活源锅炉），城市市区、县城、镇区的市政入河（海）排污口，以及城乡居民能源使用情况，生活污水产生、排放情况。

4. 集中式污染治理设施。普查对象为集中处理处置生活垃圾、危险废物和污水的单位。其中：

生活垃圾集中处理处置单位包括生活垃圾填埋场、生活垃圾焚烧厂以及其他处理方式处理生活垃圾和餐厨垃圾的单位。

危险废物集中处理处置单位包括危险废物处置厂和医疗废物处理（处置）厂。危险废物处置厂包括危险废物综合处理（处置）厂、危险废物焚烧厂、危险废物安全填埋场和危险废物综合利用厂等；医疗废物处理（处置）厂包括医疗废物焚烧厂、医疗废物高温蒸煮厂、医疗废物化学消毒厂、医疗废物微波消毒厂等。

集中式污水处理单位包括城镇污水处理厂、工业污水集中处理厂和农村集中式污水处理设施。

5. 移动源。普查对象为机动车和非道路移动污染源。其中，非道路移动污染源包括飞机、船舶、铁路内燃机车和工程机械、农业机械等非道路移动机械。

（三）普查内容。

1. 工业污染源。企业基本情况，原辅材料消耗、产品生产情况，产生污染的设施情况，各类污染物产生、治理、排放和综合利用情况（包括排放口信息、排放方式、排放去向等），各类污染防治设施建设、运行情况等。

废水污染物：化学需氧量、氨氮、总氮、总磷、石油类、挥发酚、氰化物、汞、镉、铅、铬、砷。

废气污染物：二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、挥发性有机物、氨、汞、镉、铅、铬、砷。

工业固体废物：一般工业固体废物和危险废物的产生、贮存、处置和综合利用情况。危险废物按照《国家危险废物名录》分类调查。工业企业建设和使用的一般工业固体废物及危险废物贮存、处置设施（场所）情况。

稀土等 15 类矿产采选、冶炼和加工过程中产生的放射性污染物情况。

2. 农业污染源。种植业、畜禽养殖业、水产养殖业生产活动情况，秸秆产生、处置和资源化利用情况，化肥、农药和地膜使用情况，纳入登记调查的畜禽养殖企业和养殖户的基本情况、污染治理情况和粪污资源化利用情况。

废水污染物：氨氮、总氮、总磷、畜禽养殖业和水产养殖业增加化学需氧量。

废气污染物：畜禽养殖业氨、种植业氨和挥发性有机物。

3. 生活污染源。生活源锅炉基本情况、能源消耗情况、污染治理情况，城乡居民能源使用情况，城市市区、县城、镇区的市政入河（海）排污口情况，城乡居民用水排水情况。

废水污染物：化学需氧量、氨氮、总氮、总磷、五日生化需氧量、动植物油。

废气污染物：二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、挥发性有机物。

4. 集中式污染治理设施。单位基本情况，设施处理能力、污水或废物处理情况，次生污染物的产生、治理与排放情况。

废水污染物：化学需氧量、氨氮、总氮、总磷、五日生化需氧量、动植物油、挥发酚、氰化物、汞、镉、铅、铬、砷。

废气污染物：二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、汞、镉、铅、铬、砷。

污水处理设施产生的污泥、焚烧设施产生的焚烧残渣和飞灰等产生、贮存、处置情况。

5. 移动源。各类移动源保有量及产排污相关信息，挥发性有机物（船舶除外）、氮氧化物、颗粒物排放情况，部分类型移动源二氧化硫排放情况。

6. 各省份可根据需求适当增加普查附表，报国务院第二次全国污染源普查领导小组（以下简称全国污染源普查领导小组）办公室批准后实施。

三、普查技术路线

（一）工业污染源。全面入户登记调查单位基本信息、活动水平信息、污染治理设施和排放口信息；基于实测和综合分析，分行业分类制定污染物排放核算方法，核算污染物产生量和排放量。

根据伴生放射性矿初测基本单位名录和初测结果，确定伴生放射性矿普查对象，全面入户调查。

工业园区（产业园区）管理机构填报园区调查信息。工业园区（产业园区）内的工业企业填报工业污染源普查表。

（二）农业污染源。以已有统计数据为基础，确定抽样调查对象，开展抽样调查，获取普查年度农业生产活动基础数据，根据产排污系数核算污染物产生量和排放量。

（三）生活污染源。登记调查生活源锅炉基本情况和能源消耗情况、污染治理情况等，根据产排污系数核算污染物产生量和排放量。抽样调查城乡居民能源使用情况，结合产排污系数核算废气污染物产生量和排放量。通过典型区域调查和综合分析，获取与挥发性有机物排放相关活动水平信息，结合物料衡算或产排污系数估算生活污染源挥发性有机物产生量和排放量。

利用行政管理记录，结合实地排查，获取市政入河（海）排污口基本信息。对各类市政入河（海）排污口排水（雨季、旱季）水质开展监测，获取污染物排放信息。结合排放去向、市政入河（海）排污口调查与监测、城镇污水与雨水收集排放情况、城镇污水处理厂污水处理量及排放量，利用排水水质数据，核算城镇水污染物排放量。利用已有统计数据及抽样调查获取农村居民生活用水排水基本信息，根据产排污系数核算农村生活污水及污染物产生量和排放量。

（四）集中式污染治理设施。根据调查对象基本信息、废物处理处置情况、污染物排放监测数据和产排污系数，核算污染物产生量和排放量。

（五）移动源。利用相关部门提供的数据信息，结合典型地区抽样调查，获取移动源保有量、燃油消耗及活动水平信息，结合分区分类排污系数核算移动源污染物排放量。

机动车：通过机动车登记相关数据和交通流量数据，结合典型城市、典型路段抽样观测调查和燃油销售数据，更新完善机动车排污系数，核算机动车废气污染物排放量。

非道路移动源：通过相关部门间信息共享，获取保有量、燃油消耗及相关活动水平数据，根据排污系数核算污染物排放量。

四、普查组织及实施

（一）基本原则。全国统一领导，部门分工协作，地方分级负责，各方共同参与。

（二）普查组织。全国污染源普查领导小组负责领导和协调全国污染源普查工作。全国污染源普查领导小组办公室设在环境保护部，负责污染源普查日常工作。全国污染源普查领导小组成员单位的职责分工由全国污染源普查领导小组办公室商有关方面确定。

县级以上地方人民政府污染源普查领导小组，按照全国污染源普查领导小组的统一规定和要求，领导和协调本行政区域内的污染源普查工作。对普查工作中遇到的各种困难和问题，要及时采取措施，切实予以解决。

县级以上地方人民政府污染源普查领导小组办公室设在同级环境保护主管部门，负责本行政区域内的污染源普查日常工作。

乡（镇）人民政府、街道办事处和村（居）民委员会应当积极参与并认真做好本区域普查工作。

重点排污单位应按照环境保护法律法规、排放标准及排污许可证管理等相关要求开展监测，如实填报普查年度监测结果。各类污染源普查调查对象和填报单位应当指定专人负责本单位污染源普查表填报工作。

充分利用相关部门现有统计、监测和各专项调查成果，借助购买第三方服务和信息化手段，提高普查效率。发挥科研院所、高校、环保咨询机构等社会组织作用，鼓励社会组织和公众参与普查工作。

（三）普查实施。分阶段组织实施前期准备、清查建库、普查试点、全面普查、总结发布等方面工作：2017 年完成前期准备、启动清查建库和普查试点，2018 年完成全面普查，2019 年完成成果总结与发布。

1. 前期准备：成立机构，制定普查方案，落实经费渠道，制定相关技术规范 and 普查制度、确定污染物排放核算方法、完成普查信息系统开发建设以及其他技术准备工作。开展普查宣传与培训工作。

2. 清查建库：开展污染源普查调查单位名录库筛选，开展普查清查，建立普查基本单位名录库。对伴生放射性矿产资源开发利用企业进行放射性指标初测，确定伴生放射性污染源普查对象；排查市政入河（海）排污口名录，开展排污口水质监测。

3. 普查试点：开展普查试点，完善普查制度、技术规范和信息系统。

4. 全面普查：开展入户调查与数据采集、数据审核、数据汇总、质量核查与评估、建立数据库等工作。

5. 总结发布：总结发布普查成果，开展成果分析、验收与表彰等工作。

（四）普查培训。全国污染源普查领导小组办公室负责对省、市两级污染源普查工作机构技术骨干以及各省级普查培训师资的培训。省级污染源普查领导小组办公室负责对本行政区域内其余普查工作人员的培训。

（五）宣传动员。各级污染源普查领导小组办公室要按照国发〔2016〕59 号文件要求，充分利用报刊、广播、电视、网络等各种媒体，广泛动员社会力量参与污染源普查，为普查实施创造良好氛围。

五、普查经费

本次普查工作经费由中央财政和地方财政分担。中央财政负担部分，由财政部按部门预算管理要求，列入相关部门的部门预算。地方财政负担部分，由同级地方财政根据工作需要统筹安排。

中央财政安排经费主要用于：研究制定全国污染源普查方案，编制污染源普查涉及的监测、调查、质量管理等相关规范；开展普查表格设计、软件及信

息系统开发建设，宣传、培训与指导，普查试点，普查质量核查与评估，全国数据汇总、加工，建档、检查验收、总结等。

地方财政安排经费主要用于：各地污染源普查实施总体方案制定，组织动员、宣传、培训，入户调查与现场监测，普查人员经费补助，办公场所及运行经费保障，普查质量核查与评估，购置数据采集及其他设备，普查表印制、普查资料建档，数据录入、校核、加工，检查验收、总结、表彰等。对开展普查试点工作的地区和贫困县予以补助。

各级污染源普查领导小组办公室根据普查方案确定年度工作计划，领导小组成员单位据此编制年度经费预算，经同级财政部门审核后，分别列入各相关部门的部门预算，分年度按时拨付。

六、普查质量管理

全国污染源普查领导小组办公室统一领导普查质量管理工作，建立覆盖普查全过程、全员的质量管理制度并负责监督实施。各级普查机构要认真执行污染源普查质量管理制度，做好污染源普查质量保证和质量管理工作。

建立健全普查责任体系，明确主体责任、监督责任和相关法律责任。建立普查数据质量溯源和责任追究制度，依法开展普查数据核查和质量评估，严厉惩处普查违法行为。

按照依法普查原则，任何地方、部门、单位和个人均不得虚报、瞒报、拒报、迟报，不得伪造、篡改普查资料。各级普查机构及其工作人员，对普查对象的技术和商业秘密，必须履行保密义务。

2、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化环境监测改革提高环境监测数据质量的意见》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于深化环境监测改革提高环境监测数据质量的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于深化环境监测改革提高环境监测数据质量的意见》主要内容如下。

环境监测是保护环境的基础工作，是推进生态文明建设的重要支撑。环境监测数据是客观评价环境质量状况、反映污染治理成效、实施环境管理与决策的基本依据。当前，地方不当干预环境监测行为时有发生，相关部门环境监测数据不一致现象依然存在，排污单位监测数据弄虚作假屡禁不止，环境监测机构服务水平良莠不齐，导致环境监测数据质量问题突出，制约了环境管理水平提高。为切实提高环境监测数据质量，现提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，认真落实党中央、国务院决策部署，立足我国生态环境保护需要，坚持依法监测、科学监测、诚信监测，深化环境监测改革，构建责任体系，创新管理制度，强化监管能力，依法依规严肃查处弄虚作假行为，切实保障环境监测数据质量，提高环境监测数据公信力和权威性，促进环境管理水平全面提升。

（二）基本原则

——创新机制，健全法规。改革环境监测质量保障机制，完善环境监测质量管理制

——多措并举，综合防范。综合运用法律、经济、技术和必要的行政手段，预防不当干预，规范监测行为，加强部门协作，推进信息公开，形成政策措施合力。

——明确责任，强化监管。明确地方党委和政府以及相关部门、排污单位和环境监测机构的责任，加大弄虚作假行为查处力度，严格问责，形成高压震慑态势。

（三）主要目标。到 2020 年，通过深化改革，全面建立环境监测数据质量保障责任体系，健全环境监测质量管理体系，建立环境监测数据弄虚作假防范和惩治机制，确保环境监测机构和人员独立公正开展工作，确保环境监测数据全面、准确、客观、真实。

二、坚决防范地方和部门不当干预

（四）明确领导责任和监管责任。地方各级党委和政府建立健全防范和惩治环境监测数据弄虚作假的责任体系和工作机制，并对防范和惩治环境监测数据弄虚作假负领导责任。对弄虚作假问题突出的市（地、州、盟），环境保护部或省级环境保护部门可公开约谈其政府负责人，责成当地政府查处和整改。被环境保护部约谈的市（地、州、盟），省级环境保护部门对相关责任人依照有关规定提出处分建议，交由所在地党委和政府依纪依法予以处理，并将处理结果书面报告环境保护部、省级党委和政府。

各级环境保护、质量技术监督部门依法对环境监测机构负监管责任，其他相关部门要加强对所属环境监测机构的数据质量管理。各相关部门发现对弄虚作假行为包庇纵容、监管不力，以及有其他未依法履职行为的，依照规定向有关部门移送直接负责的主管人员和其他责任人员的违规线索，依纪依法追究其责任。

（五）强化防范和惩治。研究制定防范和惩治领导干部干预环境监测活动的管理办法，明确情形认定，规范查处程序，细化处理规定，重点解决地方党政领导干部和相关部门工作人员利用职务影响，指使篡改、伪造环境监测数据，限制、阻挠环境监测数据质量监管执法，影响、干扰对环境监测数据弄虚作假

行为查处和责任追究，以及给环境监测机构和人员下达环境质量改善考核目标任务等问题。

(六)实行干预留痕和记录。明确环境监测机构和人员的记录责任与义务，规范记录事项和方式，对党政领导干部与相关部门工作人员干预环境监测的批示、函文、口头意见或暗示等信息，做到全程留痕、依法提取、介质存储、归档备查。对不如实记录或隐瞒不报不当干预行为并造成严重后果的相关人员，应予以通报批评和警告。

三、大力推进部门环境监测协作

(七)依法统一监测标准规范与信息发布。环境保护部依法制定全国统一的环境监测规范，加快完善大气、水、土壤等要素的环境质量监测和排污单位自行监测标准规范，健全国家环境监测量值溯源体系。会同有关部门建设覆盖我国陆地、海洋、岛礁的国家环境质量监测网络。各级各类环境监测机构和排污单位要按照统一的环境监测标准规范开展监测活动，切实解决不同部门同类环境监测数据不一致、不可比的问题。

环境保护部门统一发布环境质量和其他重大环境信息。其他相关部门发布信息中涉及环境质量内容的，应与同级环境保护部门协商一致或采用环境保护部门依法公开发布的环境质量信息。

(八)健全行政执法与刑事司法衔接机制。环境保护部门查实的篡改伪造环境监测数据案件，尚不构成犯罪的，除依照有关法律法规进行处罚外，依法移送公安机关予以拘留；对涉嫌犯罪的，应当制作涉嫌犯罪案件移送书、调查报告、现场勘查笔录、涉案物品清单等证据材料，及时向同级公安机关移送，并将案件移送书抄送同级检察机关。公安机关应当依法接受，并在规定期限内书面通知环境保护部门是否立案。检察机关依法履行法律监督职责。环境保护部门与公安机关及检察机关对企业超标排放污染物情况通报、环境执法督察报告等信息资源实行共享。

四、严格规范排污单位监测行为

(九) 落实自行监测数据质量主体责任。排污单位要按照法律法规和相关监测标准规范开展自行监测,制定监测方案,保存完整的原始记录、监测报告,对数据的真实性负责,并按规定公开相关监测信息。对通过篡改、伪造监测数据等逃避监管方式违法排放污染物的,环境保护部门依法实施按日连续处罚。

(十) 明确污染源自动监测要求。建立重点排污单位自行监测与环境质量监测原始数据全面直传上报制度。重点排污单位应当依法安装使用污染源自动监测设备,定期检定或校准,保证正常运行,并公开自动监测结果。自动监测数据要逐步实现全国联网。逐步在污染治理设施、监测站房、排放口等位置安装视频监控设施,并与地方环境保护部门联网。取消环境保护部门负责的有效性审核。重点排污单位自行开展污染源自动监测的手工比对,及时处理异常情况,确保监测数据完整有效。自动监测数据可作为环境行政处罚等监管执法的依据。

五、准确界定环境监测机构数据质量责任

(十一) 建立“谁出数谁负责、谁签字谁负责”的责任追溯制度。环境监测机构及其负责人对其监测数据的真实性和准确性负责。采样与分析人员、审核与授权签字人分别对原始监测数据、监测报告的真实性和准确性终身负责。对违法违规操作或直接篡改、伪造监测数据的,依纪依法追究相关人员责任。

(十二) 落实环境监测质量管理体系。环境监测机构应当依法取得检验检测机构资质认定证书。建立覆盖布点、采样、现场测试、样品制备、分析测试、数据传输、评价和综合分析报告编制等全过程的质量管理体系。专门用于在线自动监测监控的仪器设备应当符合环境保护相关标准规范要求。使用的标准物质应当是有证标准物质或具有溯源性的标准物质。

六、严厉惩处环境监测数据弄虚作假行为

(十三) 严肃查处监测机构和人员弄虚作假行为。环境保护、质量技术监督部门对环境监测机构开展“双随机”检查,强化事中事后监管。环境监测机

机构和人员弄虚作假或参与弄虚作假的，环境保护、质量技术监督部门及公安机关依法给予处罚；涉嫌犯罪的，移交司法机关依法追究相关责任人的刑事责任。从事环境监测设施维护、运营的人员有实施或参与篡改、伪造自动监测数据、干扰自动监测设施、破坏环境质量监测系统行为的，依法从重处罚。

环境监测机构在提供环境服务中弄虚作假，对造成的环境污染和生态破坏负有责任的，除依法处罚外，检察机关、社会组织和其他法律规定的机关提起民事公益诉讼或者省级政府授权的行政机关依法提起生态环境损害赔偿诉讼时，可以要求环境监测机构与造成环境污染和生态破坏的其他责任者承担连带责任。

（十四）严厉打击排污单位弄虚作假行为。排污单位存在监测数据弄虚作假行为的，环境保护部门、公安机关依法予以处罚；涉嫌犯罪的，移交司法机关依法追究直接负责的主管人员和其他责任人的刑事责任，并对单位处罚金；排污单位法定代表人强令、指使、授意、默许监测数据弄虚作假的，依纪依法追究其责任。

（十五）推进联合惩戒。各级环境保护部门应当将依法处罚的环境监测数据弄虚作假企业、机构和个人信息向社会公开，并依法纳入全国信用信息共享平台，同时将企业违法信息依法纳入国家企业信用信息公示系统，实现一处违法、处处受限。

（十六）加强社会监督。广泛开展宣传教育，鼓励公众参与，完善举报制度，将环境监测数据弄虚作假行为的监督举报纳入“12369”环境保护举报和“12365”质量技术监督举报受理范围。充分发挥环境监测行业协会的作用，推动行业自律。

七、加快提高环境监测质量监管能力

（十七）完善法规制度。研究制定环境监测条例，加大对环境监测数据弄虚作假行为的惩处力度。对侵占、损毁或擅自移动、改变环境质量监测设施和污染物排放自动监测设备的，依法处罚。制定环境监测与执法联动办法、环境监测机构监管办法等规章制度。探索建立环境监测人员数据弄虚作假从业禁止

制度。研究建立排污单位环境监测数据真实性自我举证制度。推进监测数据采集、传输、存储的标准化建设。

(十八) 健全质量管理体系。结合现有资源建设国家环境监测量值溯源与传递实验室、污染物计量与实物标准实验室、环境监测标准规范验证实验室、专用仪器设备适用性检测实验室，提高国家环境监测质量控制水平。提升区域环境监测质量控制和管理能力，在华北、东北、西北、华东、华南、西南等地区，委托有条件的省级环境监测机构承担区域环境监测质量控制任务，对区域内环境质量监测活动进行全过程监督。

(十九) 强化高新技术应用。加强大数据、人工智能、卫星遥感等高新技术在环境监测和质量管理中的应用，通过对环境监测活动全程监控，实现对异常数据的智能识别、自动报警。开展环境监测新技术、新方法和全过程质控技术研究，加快便携、快速、自动监测仪器设备的研发与推广应用，提升环境监测科技水平。

各地区各有关部门要按照党中央、国务院统一部署和要求，结合实际制定具体实施方案，明确任务分工、时间节点，扎实推进各项任务落实。地方各级党委和政府要结合环保机构监测监察执法垂直管理制度改革，加强对环境监测工作的组织领导，及时研究解决环境监测发展改革、机构队伍建设等问题，保障监测业务用房、业务用车和工作经费。环境保护部要把各地落实本意见情况作为中央环境保护督察的重要内容。中央组织部、国家发展改革委、财政部、监察部等有关部门要统筹落实责任追究、项目建设、经费保障、执纪问责等方面的事项。

3、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于建立资源环境承载能力监测预警长效机制的若干意见》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于建立资源环境承载能力监测预警长效机制的若干意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于建立资源环境承载能力监测预警长效机制的若干意见》主要内容如

下。

为深入贯彻落实党中央、国务院关于深化生态文明体制改革战略部署，推动实现资源环境承载能力监测预警规范化、常态化、制度化，引导和约束各地严格按照资源环境承载能力谋划经济社会发展，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，认真落实党中央、国务院决策部署，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，坚定不移实施主体功能区战略和制度，建立手段完备、数据共享、实时高效、管控有力、多方协同的资源环境承载能力监测预警长效机制，有效规范空间开发秩序，合理控制空间开发强度，切实将各类开发活动限制在资源环境承载能力之内，为构建高效协调可持续的国土空间开发格局奠定坚实基础。

（二）基本原则

——坚持定期评估与实时监测相结合。针对不同区域资源环境承载能力状况，定期开展全域和特定区域评估，实时监测重点区域动态，提高监测预警效率。

——坚持设施建设与制度建设相结合。结合资源环境承载能力监测预警需求，既强化相关基础设施建设，又着力完善配套政策和创新体制机制，增强监测预警能力。

——坚持从严管制与有效激励相结合。针对不同资源环境超载类型，坚持陆海统筹，因地制宜制定差异化、可操作的管控制度，既限制资源环境恶化地区，又激励资源环境改善地区，提高监测预警水平。

——坚持政府监管与社会监督相结合。坚持统分结合、上下联动、整体推进，强化政府监管能力，鼓励社会各方积极参与，充分发挥社会监督作用，形成监测预警合力。

二、管控机制

（三）综合配套措施。资源环境承载能力分为超载、临界超载、不超载三个等级，根据资源环境耗损加剧与趋缓程度，进一步将超载等级分为红色和橙色两个预警等级、临界超载等级分为黄色和蓝色两个预警等级、不超载等级确定为绿色无警等级，预警等级从高到低依次为红色、橙色、黄色、蓝色、绿色。

对红色预警区、绿色无警区以及资源环境承载能力预警等级降低或者提高的地区，分别实行对应的综合奖惩措施。对从临界超载恶化为超载的地区，参照红色预警区综合配套措施进行处理；对从不超载恶化为临界超载的地区，参照超载地区水资源、土地资源、环境、生态、海域等单项管控措施酌情进行处理，必要时可参照红色预警区综合配套措施进行处理；对从超载转变为临界超载或者从临界超载转变为不超载的地区，实施不同程度的奖励性措施。

对红色预警区，针对超载因素实施最严格的区域限批，依法暂停办理相关行业领域新建、改建、扩建项目审批手续，明确导致超载产业退出的时间表，实行城镇建设用地减量化；对现有严重破坏资源环境承载能力、违法排污破坏生态资源的企业，依法限制生产、停产整顿，并依法依规采取罚款、责令停业、关闭以及将相关责任人移送行政拘留等措施从严惩处，构成犯罪的依法追究刑事责任；对监管不力的政府部门负责人及相关责任人，根据情节轻重实施行政处分直至追究刑事责任；对在生态环境和资源方面造成严重破坏负有责任的干部，不得提拔使用或者转任重要职务，视情况给予诫勉、责令公开道歉、组织处理或者党纪政纪处分；当地政府要根据超载因素制定系统性减缓超载程度的行动方案，限期退出红色预警区。

对绿色无警区，研究建立生态保护补偿机制和发展权补偿制度，鼓励符合主体功能定位的适宜产业发展，加大绿色金融倾斜力度，提高领导干部生态文明建设目标评价考核权重。

（四）水资源管控措施。对水资源超载地区，暂停审批建设项目新增取水许可，制定并严格实施用水总量削减方案，对主要用水行业领域实施更严格的节水标准，退减不合理灌溉面积，落实水资源费差别化征收政策，积极推进水资源税改革试点；对临界超载地区，暂停审批高耗水项目，严格管控用水总量，加大节水和非常规水源利用力度，优化调整产业结构；对不超载地区，严格控制水资源消耗总量和强度，强化水资源保护和入河排污监管。

（五）土地资源管控措施。对土地资源超载地区，原则上不新增建设用地指标，实行城镇建设用地零增长，严格控制各类新城新区和开发区设立，对耕地、草原资源超载地区，研究实施轮作休耕、禁牧休牧制度，禁止耕地、草原非农非牧使用，大幅降低耕地施药施肥强度和畜禽粪污排放强度；对临界超载地区，严格管控建设用地总量，逐步提高存量土地供应比例，用地指标向基础设施和公益项目倾斜，严格限制耕地、草原非农非牧使用；对不超载地区，鼓励存量建设用地供应，巩固和提升耕地质量，实施草畜平衡制度。

（六）环境管控措施。对环境超载地区，率先执行排放标准的特别排放限值，规定更加严格的排污许可要求，实行新建、改建、扩建项目重点污染物排放加大减量置换，暂缓实施区域性排污权交易；对临界超载地区，加密监测敏感污染源，实施严格的排污许可管理，实行新建、改建、扩建项目重点污染物排放减量置换，采取有效措施严格防范突发区域性、系统性重大环境事件；对不超载地区，实行新建、改建、扩建项目重点污染物排放等量置换。

（七）生态管控措施。加强对江、湖、河、山脉等自然生态系统的保护，在重要江、湖、河、山脉及周边划定管控红线，实施最严格的保护措施，最大程度地保障整体生态安全。对生态超载地区，制定限期生态修复方案，实行更严格的定期精准巡查制度，必要时实施生态移民搬迁，对生态系统严重退化地区实行封禁管理，促进生态系统自然修复；对临界超载地区，加密监测生态功能退化风险区域，科学实施山水林田湖系统修复治理，合理疏解人口，遏制生态系统退化趋势；对不超载地区，建立生态产品价值实现机制，综合运用投资、财政、金融等政策工具，支持绿色生态经济发展。

（八）海域管控措施。对超载海域，属于空间资源超载的，依法依规禁止岸线开发和新增围填海项目，研究实施海岸建筑退缩线制度；属于渔业资源超载的，逐年降低近海捕捞和养殖总量限额，加大减船转产力度；属于生态环境超载的，大幅提高水质较差的入海河流断面水质考核要求，严格控制上游相关污染物入河量，依法禁止新增入海排污口和向海排放的污水处理厂，通过清理规范整顿，逐步减少现有入海排污口，暂停审批新建、改建、扩建海洋（岸）工程建设项目；属于无居民海岛资源环境超载的，禁止无居民海岛开发建设，限期开展生态受损无居民海岛整治修复。对临界超载海域，属于空间资源临界超载的，原则上不再审批新增占用自然岸线的用海项目和围填海项目；属于渔业资源临界超载的，强化海洋渔业资源养护和栖息地保护，引导近岸海水养殖区向离岸深水区转移；属于生态环境临界超载的，严格执行并逐步提高入海河流断面水质考核要求，严格控制向海排污的海洋（岸）工程建设项目；属于无

居民海岛资源环境临界超载的，除国家重大项目建设用岛、国防用岛和自然观光科研教育旅游外，禁止其他开发建设。

三、管理机制

（九）建设监测预警数据库和信息技术平台。建立多部门监测站网协同布局机制，重点加强薄弱环节和县级监测网点布设，实现资源环境承载能力监测网络全国全覆盖。规范监测、调查、普查、统计等分类和技术标准，建立分布式数据信息协同服务体系，加强历史数据规范化加工和实时数据标准化采集，健全资源环境承载能力监测数据采集、存储与共享服务体制机制。

整合集成各有关部门资源环境承载能力监测数据，建设监测预警数据库，运用云计算、大数据处理及数据融合技术，实现数据实时共享和动态更新。基于各有关部门相关单项评价监测预警系统，搭建资源环境承载能力监测预警智能分析与动态可视化平台，实现资源环境承载能力的综合监管、动态评估与决策支持。建立资源环境承载能力监测预警政务互动平台，定期向社会发布监测预警信息。

（十）建立一体化监测预警评价机制。运用资源环境承载能力监测预警信息技术平台，结合国土普查每5年同步组织开展一次全国性资源环境承载能力评价，每年对临界超载地区开展一次评价，实时对超载地区开展评价，动态了解和监测预警资源环境承载能力变化情况。

资源环境承载能力监测预警综合评价结论，要根据各类评价要素及其权重综合集成得出，并经有关部门共同协商达成一致后对外发布。各单项评价结论要与综合评价结论以及其他相关单项评价结论协同校验后对外发布。全国性和区域性资源环境承载能力监测预警评价结论，要与省级和市县级行政区资源环境承载能力监测预警评价结论进行纵向会商、彼此校验，完善指标和阈值设计，准确解析超载成因，科学设计限制性和鼓励性配套措施，增强监测预警的有效性和精准性。建立突发资源环境警情应急协同机制，对重要警情协同监测、快速识别、会商预报。

（十一）建立监测预警评价结论统筹应用机制。编制实施经济社会发展总体规划、专项规划和区域规划，要依据不同区域的资源环境承载能力监测预警评价结论，科学确定规划目标任务和政策措施，合理调整优化产业规模和布局，引导各类市场主体按照资源环境承载能力谋划发展。编制空间规划，要先行开

展资源环境承载能力评价，根据监测预警评价结论，科学划定空间格局、设定空间开发目标任务、设计空间管控措施，并注重开发强度管控和用途管制。

将资源环境承载能力纳入自然资源及其产品价格形成机制，构建反映市场供求和资源稀缺程度的价格决策程序。将资源环境承载能力监测预警评价结论纳入领导干部绩效考核体系，将资源环境承载能力变化状况纳入领导干部自然资源资产离任审计范围。

（十二）建立政府与社会协同监督机制。国家发展改革委会同有关部门和地方政府通过书面通知、约谈或者公告等形式，对超载地区、临界超载地区进行预警提醒，督促相关地区转变发展方式，降低资源环境压力。超载地区要根据超载状况和超载成因，因地制宜制定治理规划，明确资源环境达标任务的时间表和路线图。开展超载地区限制性措施落实情况监督考核和责任追究，对限制性措施落实不力、资源环境持续恶化地区的政府和企业等，建立信用记录，纳入全国信用信息共享平台，依法依规严肃追责。

开展资源环境承载能力监测预警评价、超载地区资源环境治理等，要主动接受社会监督，发挥媒体、公益组织和志愿者作用，鼓励公众举报资源环境破坏行为。加大资源环境承载能力监测预警的宣传教育和科学普及力度，保障公众知情权、参与权、监督权。

四、保障措施

（十三）加强组织领导。国家发展改革委要加强对资源环境承载能力监测预警工作的统筹协调，会同有关部门于2018年年底建立监测预警数据库和信息技术平台，于2020年年底组织完成资源环境承载能力普查，并发布综合评价结论。重大事项和主要成效等要及时向党中央、国务院报告。地方各级党委和政府要高度重视资源环境承载能力监测预警工作，建立主要领导负总责的协调机制，适时发布本地区资源环境承载能力监测预警报告，制定实施限制性和激励性措施，强化监督执行，确保实施成效。

（十四）细化配套政策。各有关部门要按照职责分工，抓紧制定各单项监测能力建设方案，完善监测站网布设，加强数据信息共享；加快出台土地、海洋、财政、产业、投资等细化配套政策，明确具体措施和责任主体，切实发挥资源环境承载能力监测预警的引导约束作用。

(十五) 提升保障能力。综合多学科优势力量，建立专家人才库，组织开展技术交流培训，提升资源环境承载能力监测预警人才队伍专业化水平。建立资源环境承载能力监测预警经费保障机制，确保资源环境承载能力监测预警机制高效运转、发挥实效。

4、国务院办公厅关于进一步加强农药兽药管理保障食品安全的通知

近年来，我国农业持续稳定发展，食品安全形势总体稳定向好。但是，一些地方违规生产经营使用农药兽药问题仍然突出，农产品质量安全事件时有发生，各地区、各有关部门要高度重视，采取切实有效措施，进一步加强农药兽药管理，保障食用农产品质量安全和食品安全。经国务院同意，现就有关工作通知如下：

一、加强农药兽药生产经营管理。严禁在农药兽药中添加剧毒高毒成分，严厉打击制售假劣农药兽药行为，所有农药兽药生产企业必须按国家质量标准组织生产。严格执行限制使用农药（含高毒农药）定点经营制度，实行专柜销售、实名购买和溯源管理。严禁生产销售国家明令禁止使用的农药。农业部要抓紧制定实施药物饲料添加剂退出计划，尽快淘汰有风险隐患的品种。严禁饲料生产企业在饲料中违规添加抗菌药物。

二、加强农药兽药使用管理和指导。严格落实农药兽药使用管理相关制度。所有食用农产品生产企业和农民专业合作社都要严格按照相关法律法规建立农产品生产过程农药兽药使用记录，如实、及时记录使用农药兽药的时间、品种和数量，记录留存不少于两年。各地要制定实施农药兽药使用培训计划，普及法律法规和种养技术，指导农产品生产经营者对症选药、科学用药。规范农药兽药使用行为，禁止使用的坚决不用，限制使用的严格按照规定范围和剂量使用，允许使用的严格执行安全间隔期、休药期等规定。

三、加强农药兽药残留抽检监测。各地要严格落实食品生产企业和食用农产品批发市场的农药兽药残留检验责任。所有生产经营者必须对其生产销售的食用农产品质量安全和食品安全承担法律责任，确保其生产销售的产品农药兽药残留符合国家规定的限量标准。各级农业部门要加强对农产品生产经营者的监督检查，食品药品监管部门要加强对市场销售的粮食、蔬菜、瓜果、畜禽肉、

鲜蛋、奶、茶叶及其他食品农药兽药残留的抽样检验，发现非法使用农药兽药或残留超标的，要及时监督生产经营者采取下架、召回、销毁等措施控制风险，并追查源头和流向，依法追究法律责任。

四、加强食用农产品产地准出和市场准入管理。各地要强化食用农产品产地检测，完善产地准出和市场准入管理衔接机制，督促生产经营者严格落实进货查验记录制度，深入推进畜禽、水产品质量安全专项整治，加强对种植养殖、收购、贮存、运输、销售等环节的监督检查，严防严控食品安全风险。

五、加强食品安全风险源头治理。各地要深入实施化肥农药使用量零增长行动和农药兽药减量行动，减少农业面源污染。开展食用农产品产地环境监测和风险评估，加大土壤、水污染治理力度，重点治理农用地土壤重金属污染、农业种植养殖用水污染等问题，切断污染物进入农田的链条。加强粮食收储环节质量安全监管，推动粮食收储企业配备烘干设备、快检设备，及时处置真菌毒素、重金属超标粮食，严防不符合食品安全标准的粮食流入粮食市场。推广病虫害防控、动物疫病防治专业化服务，扩大专业化统防统治覆盖面。

六、严厉打击食品安全违法犯罪。食用农产品和食品生产经营者是保障食用农产品质量和食品安全的第一责任人，必须履行食用农产品质量和食品安全的主体责任。对在蔬菜、瓜果、茶叶和中草药材等农产品生产中使用高毒农药，在水产养殖中使用孔雀石绿、硝基呋喃类、氯霉素等禁用物质，超范围超限量使用农药兽药，违反安全间隔期、休药期相关要求使用农药兽药，未如实记录或保留记录等违法违规行为，各地要依法依规严肃查处，责任追究到人，涉嫌犯罪的，要及时依法移送公安机关查处。

七、严格落实地方属地管理责任。地方各级人民政府要把保障食品安全作为一项重大政治任务来抓，守土有责、失责必问。要重点加强种植养殖环节监管，把好食用农产品质量安全源头关；加大对市场销售食用农产品和食品的监督检查、抽检力度，严防不合格产品流向餐桌。要充实基层农药兽药监管执法力量，将监管执法和检验检测所需经费纳入本级政府预算，加快完善地方性监管法规和技术规范。各级监管部门要认真履行食用农产品质量和食品安全监督管理责任，及时发现并依法查处违法违规行为，积极回应社会关切。

5、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化教育体制机制改革的意见》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化教育体制机制改革的意见》（以下简称《意见》），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》指出，党和国家高度重视教育工作。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，坚持把教育摆在优先发展的战略位置，全面深化教育领域综合改革，一批标志性、引领性的改革举措取得明显成效，教育公共服务水平和教育治理能力不断提升，中国特色社会主义教育制度体系进一步完善，我国教育总体发展水平进入世界中上行列，为13亿多人民提供了更好更公平的教育，为经济转型、科技创新、文化繁荣、民生改善、社会和谐提供了有力支撑，中国特色社会主义教育自信不断增强。

《意见》指出，当前我国教育改革发展已进入一个新的阶段。深化教育体制机制改革的指导思想是：全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，认真落实党中央、国务院决策部署，全面贯彻党的教育方针，坚持教育为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务，全面深化教育综合改革，全面实施素质教育，全面落实立德树人根本任务，系统推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，使各级各类教育更加符合教育规律、更加符合人才成长规律、更能促进人的全面发展，着力培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定坚实基础。

《意见》指出，深化教育体制机制改革的基本原则是：（一）坚持扎根中国与融通中外相结合。继承我国优秀教育传统，立足我国国情，遵循教育规律，吸收世界先进办学治学经验，坚定不移走中国特色社会主义教育发展道路。（二）

坚持目标导向与问题导向相结合。坚持以人民为中心，着眼促进教育公平、提高教育质量，针对群众反映强烈的突出问题，集中攻坚、综合改革、重点突破，扩大改革受益面，增强人民群众获得感。（三）坚持放管服相结合。深化简政放权、放管结合、优化服务改革，把该放的权力坚决放下去，把该管的事项切实管住管好，加强事中事后监管，构建政府、学校、社会之间的新型关系。（四）坚持顶层设计与基层探索相结合。加强系统谋划，注重与《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》等做好衔接。尊重基层首创精神，充分调动地方和学校改革的积极性主动性创造性，及时将成功经验上升为制度和政策。

《意见》指出，深化教育体制机制改革的主要目标是：到2020年，教育基础性制度体系基本建立，形成充满活力、富有效率、更加开放、有利于科学发展的教育体制机制，人民群众关心的教育热点难点问题进一步缓解，政府依法宏观管理、学校依法自主办学、社会有序参与、各方合力推进的格局更加完善，为发展具有中国特色、世界水平的现代教育提供制度支撑。

《意见》指出，要健全立德树人系统化落实机制。强调要构建以社会主义核心价值观为引领的大中小幼一体化德育体系。针对不同年龄段学生，科学定位德育目标，合理设计德育内容、途径、方法，使德育层层深入、有机衔接，推进社会主义核心价值观内化于心、外化于行。深入开展理想信念教育，引导学生坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。深入开展以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神教育、道德教育、社会责任教育、法治教育，加强中华优秀传统文化和革命文化、社会主义先进文化教育。健全全员育人、全过程育人、全方位育人的体制机制，充分发掘各门课程中的德育内涵，加强德育课程、思政课程。创新思想政治教育方式方法，注重理论与实践相结合、育德与育心相结合、课内与课外相结合、线上与线下相结合、解决思想问题与解决实际问题相结合，不断增强亲和力和针对性。用好自然资源、红色资源、文化资源、体育资源、科技资源、国防资源和企事业单位资源的育人功能，发挥英雄模范人物、名师大家、学术带头人等的示范引领作用，挖掘校史校风校训校歌的教育作用，充分发挥学校党、共青团、少先队组织的育人功能。加强学校教育、家庭教育、社会教育的有机结合，构建各级党政机

关、社会团体、企事业单位及街道、社区、镇村、家庭共同育人的格局。要注重培养支撑终身发展、适应时代要求的关键能力。在培养学生基础知识和基本技能的过程中，强化学生关键能力培养。培养认知能力，引导学生具备独立思考、逻辑推理、信息加工、学会学习、语言表达和文字写作的素养，养成终身学习的意识和能力。培养合作能力，引导学生学会自我管理，学会与他人合作，学会过集体生活，学会处理好个人与社会的关系，遵守、履行道德准则和行为规范。培养创新能力，激发学生好奇心、想象力和创新思维，养成创新人格，鼓励学生勇于探索、大胆尝试、创新创造。培养职业能力，引导学生适应社会需求，树立爱岗敬业、精益求精的职业精神，践行知行合一，积极动手实践和解决实际问题。要建立促进学生身心健康、全面发展的长效机制。切实加强和改进体育，改变美育薄弱局面，深入开展劳动教育，加强心理健康教育和国防教育。

《意见》指出，要创新学前教育普惠健康发展的体制机制。强调要鼓励多种形式办园，有效推进解决入园难、入园贵问题。理顺学前教育管理体制和办园体制，建立健全国务院领导、省市统筹、以县为主的学前教育管理体制。省市两级政府要加强统筹，加大对贫困地区的支持力度。落实县级政府主体责任，充分发挥乡镇政府的作用。以县域为单位制定幼儿园总体布局规划，新建、改扩建一批普惠性幼儿园。鼓励社会力量举办幼儿园，支持民办幼儿园提供面向大众、收费合理、质量合格的普惠性服务。要加强科学保教，坚决纠正“小学化”倾向。遵循幼儿身心发展规律，坚持以游戏为基本活动，合理安排幼儿生活作息。加强幼儿园质量监管，规范办园行为。

《意见》指出，要完善义务教育均衡优质发展的体制机制。强调要建立以学生发展为本的新型教学关系。改进教学方式和学习方式，变革教学组织形式，创新教学手段，改革学生评价方式。要切实减轻学生过重课外负担。提高课堂教学质量，严格按照课程标准开展教学，合理设计学生作业内容与时间，提高作业的有效性。建立健全课后服务制度，鼓励各地各校根据学生身心发展特点和家长需求，探索实行弹性离校时间，提供丰富多样的课后服务。改善家庭教育，加强家庭教育指导服务，帮助家长树立正确的教育观念，合理安排孩子的学习、锻炼和休息时间。规范校外教育培训机构，严格办学资质审查，规范培训范围和内容。营造健康的教育生态，大力宣传普及适合的教育才是最好的教

育、全面发展、人人皆可成才、终身学习等科学教育理念。要着力解决义务教育城乡发展不协调问题。统一城乡学校建设标准、城乡教师编制标准、城乡义务教育学校生均公用经费基准定额,加快建立义务教育学校国家基本装备标准。实施消除大班额计划。切实改变农村和贫困地区教育薄弱面貌,着力提升乡村教育质量。要多措并举化解择校难题。加快义务教育学校标准化建设,加强教师资源的统筹安排,实现县域优质资源共享。改进管理模式,试行学区化管理,探索集团化办学,采取委托管理、强校带弱校、学校联盟、九年一贯制等灵活多样的办学形式。完善入学制度,统筹设计小学入学、小升初、高中招生办法。

《意见》指出,要完善提高职业教育质量的体制机制。强调要健全德技并修、工学结合的育人机制。坚持以就业为导向,着力培养学生的工匠精神、职业道德、职业技能和就业创业能力。坚持学中做、做中学,推动形成具有职业教育特色的人才培养模式。完善专业动态调整机制,完善教学标准,创新教学方式,改善实训条件,加强和改进公共基础课教学,严格教学管理。大力增强职业教育服务现代农业、新农村建设、新型职业农民培育和农民工职业技能提升的能力。要改进产教融合、校企合作的办学模式。健全行业企业参与办学的体制机制和支持政策,支持行业企业参与人才培养全过程,促进职业教育与经济社会需求对接。充分发挥行业主管部门的指导、评价和服务作用,支持行业组织推进校企合作、发布人才需求信息、参与教育教学、开展人才质量评价。明确企事业单位承担学生社会实践和实习实训的职责义务和鼓励政策。

《意见》指出,要健全促进高等教育内涵发展的体制机制。强调要创新人才培养机制。高等学校要把人才培养作为中心工作,全面提高人才培养能力。不同类型的高等学校要探索适应自身特点的培养模式,着重培养适应社会需要的创新型、复合型、应用型人才。把创新创业教育贯穿人才培养全过程,建立健全学科专业动态调整机制,完善课程体系,加强教材建设和实训基地建设,完善学分制,实施灵活的学习制度,鼓励教师创新教学方法。深入推进协同育人,促进协同培养人才制度化。要深化科研体制改革,坚持以高水平的科研支撑高质量的人才培养。加大基础研究支持力度,大力开展有组织的科研活动,完善创新平台体系,建设相对稳定的高等学校基本科研队伍,深化技术转移和成果转化机制改革。加大哲学社会科学研究支持力度,完善中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系,构建中国特色的学术标准和学术评价体

系。加强高等学校智库建设，推进高等学校开展前瞻性、政策性研究，积极参与决策咨询。全面推进科研评价机制改革，加强学术道德建设。要完善依法自主办学机制。依法落实高等学校办学自主权，完善中国特色现代大学制度，坚持和完善党委领导下的校长负责制，发挥党委领导核心作用。要改进高等教育管理方式。研究制定高等学校分类设置标准，制定分类管理办法，促进高等学校科学定位、差异化发展，统筹推进世界一流大学和一流学科建设。

《意见》指出，要推进普通高中育人方式改革，深化普通高中教育教学改革，稳妥推进高考改革；要完善民族教育加快发展机制，建立民族团结教育常态化机制，深入推进爱国主义教育和民族团结教育进教材、进课堂、进头脑，加大对少数民族和民族地区教育支持力度；要完善特殊教育融合发展机制，改进特殊教育育人方式，强化随班就读，建立健全融合教育评价、督导检查和支持保障制度；要健全支持和规范民办教育发展的制度，健全财政、土地、登记、收费等方面支持民办学校发展的相关政策，健全监管机制；要以拓宽知识、提升能力和丰富生活为导向，健全促进终身学习的制度体系。

《意见》指出，要创新教师管理制度。强调要健全加强师德建设长效机制。把教师职业理想、职业道德教育融入培养、培训和管理全过程，构建覆盖各级各类教育的师德建设制度体系。在准入招聘和考核评价中强化师德考查。实施师德师风建设工程，建立教师国家荣誉制度，加快形成继承我国优秀传统文化、符合时代精神的尊师重教文化，创造良好的教书育人环境。要改进各级各类教师管理机制。落实幼儿园教职工配备标准，严格中小学教师资格准入，健全职业院校双师型教师管理制度，深化高等学校教师管理制度改革，改进特殊教育学校教师管理制度。要切实提高教师待遇。完善中小学教师绩效工资制度，改进绩效考核办法，使绩效工资充分体现教师的工作量和实际业绩，确保教师平均工资水平不低于或高于当地公务员平均工资水平。落实艰苦边远地区津贴、乡镇工作补贴，以及集中连片特困地区和艰苦边远地区乡村教师生活补助政策。完善老少边穷岛等贫困艰苦地区教师待遇政策，依据艰苦边远程度实行差别化补助，做到越往基层、越往艰苦地区补助水平越高。进一步完善特殊教育教师工资保障机制和职业院校内部收入分配激励机制，扩大高等学校收入分配自主权。

《意见》指出，要健全教育投入机制。强调要完善财政投入机制。合理划分教育领域财政事权和支出责任，明确支出责任分担方式，依法落实各级政府教育支出责任，健全各级教育预算拨款制度和投入机制，合理确定并适时提高相关拨款标准和投入水平，保证国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例一般不低于4%，确保一般公共预算教育支出逐年只增不减，确保按在校学生人数平均的一般公共预算教育支出逐年只增不减。各地应结合实际制定出台公办幼儿园、普通高中生均拨款或生均公用经费标准，逐步健全各级各类教育经费投入机制。国家财政性教育经费使用，坚持向老少边穷岛地区倾斜，向家庭经济困难学生倾斜，向薄弱环节、关键领域倾斜。要完善教育转移支付制度，合理安排一般性转移支付和专项转移支付，加大省级统筹力度。要加强经费监管，确保使用规范安全，提高经费使用效益。要完善学生资助体系，进一步完善各级各类教育全覆盖、奖助贷勤补免多元化的学生资助制度体系。完善国家奖学金、助学金政策，完善国家助学贷款机制，提高资助精准度。

《意见》指出，要健全教育宏观管理体制。强调要完善教育标准体系，研究制定从学前教育到高等教育各学段人才培养质量标准，完善学校办学条件标准。要建立健全教育评价制度，建立贯通大中小幼的教育质量监测评估制度，建立标准健全、目标分层、多级评价、多元参与、学段完整的教育质量监测评估体系，健全第三方评价机制，增强评价的专业性、独立性和客观性。要完善教育督導體制，促进教育督导机构独立行使职能，落实督导评估、检查验收、质量监测的法定职责，完善督学管理制度，提高督学履职水平，依法加强对地方各级政府的督导，依法加强对学校规范办学的督导，强化督导结果运用。要完善教育立法和实施机制，提升教育法治化水平。要提高管理部门服务效能，建立和规范信息公开制度。

《意见》最后强调，要做好深化教育体制机制改革的组织实施。要全面加强党对教育工作的领导，坚持党管办学方向、党管改革，充分发挥党委总揽全局、协调各方的领导核心作用，健全党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的教育领导体制。要完善推动教育改革的工作机制，建立健全教育改革统筹决策、研究咨询、分工落实、督查督办、总结推广的改革工作链条，充分发挥国家教育体制改革领导小组统筹谋划职能，充分发挥国家教育咨询委员会的作用，完善省级教育改革领导体制。健全教育改革的试点、容错、督查、推广

机制。加强教育改革干部队伍建设，配齐配强教育改革力量，确保各项改革举措有谋划、有部署、有落实、有成效。

二、经济观察

1、2017年8月份70个大中城市住宅销售价格变动情况

图表 1 15 个一线和热点二线城市新建商品住宅价格变动对比表

城市	新建商品住宅价格同比指数		新建商品住宅价格环比指数	
	8 月	7 月	8 月	7 月
北京	105.6	109.6	100.0	99.9
天津	106.2	110.1	99.9	99.8
上海	103.2	108.4	100.0	100.0
南京	105.0	109.6	99.8	99.9
无锡	113.7	119.7	99.7	100.0
杭州	108.2	111.9	99.8	100.0
合肥	105.8	111.0	99.9	100.3
福州	107.1	112.0	99.7	99.8
厦门	105.7	109.8	100.0	100.2
济南	111.2	115.1	99.7	100.1
郑州	111.1	117.7	99.7	99.9
武汉	109.0	112.7	99.8	100.2
广州	113.3	116.9	99.3	100.4
深圳	98.0	100.5	99.6	99.8
成都	99.7	101.0	99.6	99.9

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 2 2017年8月70个大中城市新建住宅价格指数

城市	新建住宅价格指数			城市	新建住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100		上月=100	上年同月=100	2015年=100
北京	100.0	105.2	132.2	唐山	100.2	107.5	107.4
天津	99.9	105.9	127.1	秦皇岛	100.5	109.6	110.5

石家庄	100.1	109.3	122.4	包头	100.6	103.3	101.6
太原	100.2	106.9	109.2	丹东	100.4	101.9	99.3
呼和浩特	101.0	103.7	104.0	锦州	100.0	101.2	96.7
沈阳	100.5	110.3	112.2	吉林	100.7	106.1	106.6
大连	100.5	106.6	107.1	牡丹江	100.8	103.8	101.8
长春	100.4	107.7	109.0	无锡	99.7	113.7	134.4
哈尔滨	100.3	107.7	109.4	扬州	100.3	114.5	119.1
上海	100.0	102.8	137.2	徐州	100.4	112.5	117.0
南京	99.8	104.8	144.2	温州	99.8	107.9	112.0
杭州	99.8	108.1	133.2	金华	100.4	112.5	116.5
宁波	100.2	108.4	119.8	蚌埠	99.5	115.2	118.4
合肥	99.9	105.8	148.4	安庆	100.1	107.0	110.8
福州	99.7	107.1	128.5	泉州	99.9	107.1	110.7
厦门	100.0	105.7	151.6	九江	100.4	113.5	119.7
南昌	100.9	108.6	122.2	赣州	100.4	110.9	116.5
济南	99.7	111.2	122.3	烟台	100.5	108.1	111.3
青岛	100.3	109.1	116.1	济宁	100.7	108.5	107.3
郑州	99.7	111.0	129.7	洛阳	100.6	111.0	111.8
武汉	99.8	108.6	128.4	平顶山	100.3	106.9	108.3
长沙	100.2	116.5	124.6	宜昌	99.9	110.6	112.7
广州	99.3	113.2	139.1	襄阳	100.3	107.1	106.9
深圳	99.6	98.1	145.6	岳阳	100.7	110.0	110.2
南宁	100.5	111.4	119.4	常德	100.7	109.9	109.2
海口	99.0	106.7	110.4	惠州	100.1	112.2	129.7
重庆	100.3	112.8	116.6	湛江	100.4	112.2	114.2
成都	99.6	99.7	104.7	韶关	100.0	114.7	115.3
贵阳	100.7	109.1	112.0	桂林	101.1	109.6	109.7
昆明	100.5	108.0	108.8	北海	100.9	114.7	116.0
西安	100.3	113.4	117.0	三亚	100.1	107.6	108.3
兰州	100.0	103.5	106.8	泸州	99.7	103.6	105.6
西宁	100.3	103.2	103.3	南充	100.6	105.9	106.7
银川	100.5	102.7	102.9	遵义	100.8	104.5	105.2
乌鲁木齐	100.6	102.1	100.6	大理	100.5	104.1	104.8

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 3 2017 年 8 月 70 个大中城市新建商品住宅价格指数

城市	新建商品住宅价格指数			城市	新建商品住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月 =100	上年同 月=100	2015年 =100		上月 =100	上年同 月=100	2015年 =100
北京	100.0	105.6	135.4	唐山	100.2	107.9	107.7
天津	99.9	106.2	128.6	秦 皇 岛	100.5	110.1	111.1
石 家 庄	100.1	109.5	122.9	包 头	100.6	103.4	101.7
太原	100.2	107.1	109.5	丹 东	100.4	101.9	99.3
呼和浩特	101.0	103.7	104.1	锦 州	100.0	101.2	96.7
沈阳	100.5	110.3	112.2	吉 林	100.7	106.1	106.6
大连	100.5	106.6	107.1	牡 丹 江	100.9	104.1	101.9
长春	100.4	107.8	109.1	无 锡	99.7	113.7	134.6
哈 尔 滨	100.3	107.7	109.4	扬 州	100.3	114.5	119.1
上海	100.0	103.2	145.1	徐 州	100.4	113.2	118.0
南京	99.8	105.0	146.8	温 州	99.8	108.0	112.1
杭州	99.8	108.2	133.5	金 华	100.4	112.6	116.6
宁波	100.2	108.5	119.9	蚌 埠	99.5	115.2	118.4
合肥	99.9	105.8	148.6	安 庆	100.1	107.1	110.9
福州	99.7	107.1	128.8	泉 州	99.9	107.2	110.9
厦门	100.0	105.7	152.2	九 江	100.4	113.6	119.9
南昌	100.9	108.7	122.6	赣 州	100.4	110.9	116.5
济南	99.7	111.2	122.3	烟 台	100.5	108.1	111.3
青岛	100.3	109.3	116.5	济 宁	100.7	108.6	107.4
郑州	99.7	111.1	130.1	洛 阳	100.6	111.6	112.4
武汉	99.8	109.0	129.9	平 顶 山	100.3	107.0	108.5
长沙	100.2	116.9	125.2	宜 昌	99.9	110.8	112.9
广州	99.3	113.3	139.4	襄 阳	100.3	107.2	107.0
深圳	99.6	98.0	146.2	岳 阳	100.8	110.7	110.9
南宁	100.6	112.5	121.4	常 德	100.7	110.1	109.4
海口	99.0	106.7	110.4	惠 州	100.1	112.3	129.8
重庆	100.3	112.9	116.8	湛 江	100.4	112.2	114.2
成都	99.6	99.7	104.8	韶 关	100.0	114.7	115.3
贵阳	100.7	109.2	112.2	桂 林	101.1	109.6	109.7

昆明	100.5	108.1	108.9	北海	100.9	114.9	116.2
西安	100.3	114.7	118.5	三亚	100.1	107.7	108.3
兰州	100.0	103.7	107.0	泸州	99.7	103.7	105.7
西宁	100.4	103.4	103.6	南充	100.6	106.1	106.8
银川	100.5	102.7	102.9	遵义	100.8	104.8	105.4
乌鲁木齐	100.7	102.2	100.6	大理	100.5	104.1	104.9

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 4 2017 年 8 月 70 个大中城市二手住宅价格指数

城市	二手住宅价格指数			城市	二手住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100		上月=100	上年同月=100	2015年=100
北京	99.1	107.8	151.2	唐山	100.0	105.2	105.0
天津	99.2	106.9	127.8	秦皇岛	100.9	108.2	107.8
石家庄	100.0	102.9	119.0	包头	100.4	103.3	100.0
太原	100.4	106.9	110.4	丹东	100.1	101.3	99.3
呼和浩特	100.2	100.4	99.9	锦州	100.0	99.6	93.6
沈阳	100.6	106.0	107.6	吉林	100.4	103.5	104.1
大连	100.4	104.3	104.8	牡丹江	100.1	102.9	102.5
长春	100.2	104.2	104.2	无锡	101.2	120.8	130.3
哈尔滨	101.1	104.8	106.3	扬州	100.4	110.9	112.3
上海	99.8	103.4	141.6	徐州	100.1	107.5	109.7
南京	99.9	108.9	138.4	温州	100.4	107.1	110.9
杭州	100.7	113.5	132.5	金华	100.6	107.8	110.7
宁波	100.5	109.0	116.5	蚌埠	100.2	110.7	112.2
合肥	100.4	102.8	151.5	安庆	100.4	111.2	113.1
福州	100.1	112.8	125.9	泉州	100.1	111.3	111.3
厦门	99.6	106.5	144.2	九江	100.3	107.6	113.8
南昌	100.5	107.7	118.9	赣州	100.2	110.0	113.5
济南	99.4	113.3	120.6	烟台	100.5	106.5	107.5
青岛	100.5	115.3	118.7	济宁	100.7	106.2	106.4
郑州	99.5	115.3	132.9	洛阳	100.3	104.9	105.4
武汉	100.8	117.7	134.7	平顶山	100.9	104.1	104.2
长沙	100.6	120.2	124.7	宜昌	99.8	107.0	109.3

广州	100.0	118.3	147.3	襄阳	100.1	104.1	104.2
深圳	99.8	100.9	142.8	岳阳	100.2	105.0	105.6
南宁	100.5	110.8	115.1	常德	100.1	104.7	105.7
海口	99.6	103.6	104.6	惠州	100.2	113.0	122.1
重庆	100.8	109.5	114.1	湛江	100.8	109.1	107.7
成都	100.2	105.9	109.5	韶关	99.8	107.0	106.8
贵阳	100.3	104.2	105.9	桂林	100.9	101.7	99.7
昆明	100.4	104.0	105.8	北海	100.6	109.0	111.8
西安	100.9	107.2	104.0	三亚	100.2	103.7	104.6
兰州	100.3	102.5	103.4	泸州	100.3	103.4	106.6
西宁	100.0	100.9	100.1	南充	100.5	105.0	107.0
银川	100.2	100.1	99.6	遵义	100.7	104.7	103.9
乌鲁木齐	101.0	104.0	102.7	大理	100.2	100.3	99.6

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 5 2017 年 8 月 70 个大中城市新建商品住宅分类价格指数

城市	90m2 及以下			90-144m2			144m2 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月 =100	上年同 月 =100	2015 年 =100	上月 =100	上年同 月 =100	2015 年 =100	上月 =100	上年同 月 =100	2015 年 =100
北京	100.4	106.3	122.3	99.9	106.5	139.4	99.9	104.3	141.9
天津	100.2	107.9	135.5	100.0	105.6	128.4	99.6	105.8	124.1
石家庄	100.1	108.3	119.5	100.0	109.0	123.3	100.5	111.7	124.2
太原	100.7	107.6	111.9	100.0	108.1	110.3	100.4	105.5	107.5
呼和浩特	100.1	101.2	100.4	101.0	103.6	104.9	101.4	105.1	104.5
沈阳	100.7	111.3	114.0	100.4	109.5	112.1	100.4	109.5	108.9
大连	100.6	106.3	106.8	100.3	107.4	109.3	100.6	105.6	103.5
长春	100.6	109.5	112.4	100.4	107.2	107.7	100.0	106.7	107.5
哈尔滨	100.4	107.3	108.6	100.3	108.7	110.6	100.1	106.0	107.8
上海	100.2	102.9	147.2	100.0	103.7	146.2	100.0	102.7	143.5
南京	100.5	106.7	151.0	99.5	104.4	146.8	99.6	104.8	143.2
杭州	99.9	108.1	137.9	99.8	108.1	132.5	99.8	108.3	129.3
宁波	100.3	110.5	123.3	100.2	108.3	120.1	100.3	108.0	118.3
合肥	100.0	106.6	147.4	99.8	106.1	149.2	99.8	103.0	148.1

福州	99.5	104.9	128.4	100.1	108.1	130.0	99.2	106.8	127.0
厦门	99.9	105.5	152.5	100.1	105.3	153.5	99.9	106.5	149.7
南昌	101.6	112.4	127.2	100.7	107.6	121.9	101.2	110.5	122.1
济南	99.6	109.9	121.3	99.8	111.4	123.5	99.5	111.6	119.0
青岛	100.2	109.0	116.2	100.4	109.5	118.0	100.5	109.2	113.7
郑州	99.8	112.3	132.5	99.7	111.6	130.3	99.4	106.3	122.9
武汉	99.7	109.3	129.9	99.9	109.3	130.9	99.8	107.7	126.3
长沙	100.2	115.8	122.3	100.3	116.7	125.9	100.3	117.8	126.1
广州	99.8	113.1	140.2	99.0	114.0	139.6	99.4	112.5	138.8
深圳	100.0	99.2	146.3	99.4	98.5	146.1	99.0	95.4	146.2
南宁	100.6	112.8	122.5	100.7	111.6	121.3	100.3	114.1	119.3
海口	98.9	106.7	111.7	99.1	107.0	111.0	98.7	106.0	108.0
重庆	100.2	115.4	118.8	100.5	112.7	116.3	100.0	109.3	114.3
成都	99.2	100.1	103.9	100.2	98.8	105.5	99.7	100.4	105.4
贵阳	101.2	110.3	113.7	100.6	109.3	112.4	100.6	107.5	109.6
昆明	100.8	108.0	110.0	100.3	108.4	109.2	100.5	107.7	107.4
西安	99.9	114.5	119.6	100.7	115.8	118.8	100.0	112.9	117.0
兰州	100.1	103.6	107.3	100.0	104.0	107.0	100.0	103.1	106.5
西宁	100.6	104.0	104.7	100.3	104.0	103.6	100.4	101.3	102.9
银川	100.2	101.3	102.2	100.6	102.7	103.1	100.5	103.8	102.8
乌鲁木齐	100.6	102.5	100.1	100.5	102.3	101.8	101.1	102.0	97.6
唐山	100.1	108.8	108.8	100.3	107.4	107.4	100.0	108.0	107.1
秦皇岛	100.5	110.6	111.3	100.8	110.5	112.0	99.8	108.0	107.6
包头	100.8	103.7	102.7	100.6	103.6	101.9	100.6	102.6	100.6
丹东	100.5	101.9	100.1	100.2	102.0	99.3	100.7	101.8	98.0
锦州	99.7	100.5	93.9	100.0	101.4	97.8	101.2	103.0	99.2
吉林	100.6	106.6	106.5	100.8	106.2	107.1	100.3	104.5	105.0
牡丹江	101.4	103.6	101.2	100.7	104.3	102.7	100.2	105.1	99.5
无锡	99.6	115.3	139.0	99.9	114.9	137.4	99.3	110.1	125.8
扬州	100.2	115.2	120.7	100.2	114.3	118.8	100.8	114.7	119.2
徐州	100.1	114.5	118.4	100.5	113.4	118.1	100.1	110.9	117.4
温州	99.7	107.6	110.5	99.8	108.8	113.4	99.7	107.3	111.5
金华	100.3	114.4	119.0	100.5	113.6	118.2	100.3	109.2	112.0
蚌埠	99.8	113.9	116.9	99.4	116.0	119.5	99.6	110.9	113.2
安庆	100.7	108.3	113.0	100.0	106.6	110.3	99.9	107.4	110.3

泉州	99.9	107.9	111.5	99.7	108.7	111.5	100.1	104.7	109.6
九江	100.6	116.6	123.6	100.2	113.1	119.1	101.2	114.1	120.7
赣州	100.1	110.2	116.7	100.4	110.7	116.1	100.6	112.9	118.1
烟台	100.4	106.9	109.1	100.5	109.4	113.7	100.6	106.3	108.0
济宁	101.7	109.0	108.8	100.7	108.9	107.7	100.3	107.8	106.6
洛阳	100.8	112.8	116.5	100.8	112.1	112.1	100.2	109.1	110.1
平顶山	99.5	106.1	105.9	100.7	107.6	109.7	100.1	105.8	107.7
宜昌	99.9	110.6	112.6	100.0	111.1	113.0	99.7	109.5	112.8
襄阳	99.9	108.0	109.1	100.5	106.9	106.9	100.3	107.4	104.9
岳阳	101.1	110.1	111.1	100.6	110.1	109.9	100.7	112.7	113.1
常德	101.0	111.9	111.0	100.6	109.3	109.1	100.7	108.9	107.3
惠州	100.5	112.8	130.0	99.9	111.7	129.9	100.1	113.0	129.4
湛江	100.2	111.3	114.0	100.4	112.7	114.8	100.8	112.1	112.2
韶关	100.0	113.0	115.5	99.9	116.5	116.8	100.2	112.3	113.0
桂林	100.7	107.4	107.4	101.5	111.1	110.6	100.4	107.3	109.3
北海	101.1	114.1	116.0	100.7	116.1	116.4	100.4	115.2	116.7
三亚	100.4	109.2	109.7	99.7	106.5	107.0	100.4	106.9	108.0
泸州	100.3	105.1	107.2	99.4	103.2	105.3	100.1	102.8	103.0
南充	100.6	105.7	106.4	100.7	106.3	107.1	100.7	104.7	105.2
遵义	100.5	104.7	106.5	101.0	104.4	104.7	100.8	107.0	107.8
大理	101.0	105.8	106.2	100.8	104.0	105.7	100.1	103.5	103.5

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 6 2017 年 8 月 70 个大中城市二手住宅分类价格指数

城市	90m2 及以下			90-144m2			144m2 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月 =100	上年同 月 =100	2015年 上月 =100	上月 =100	上年同 月 =100	2015年 上月 =100	上月 =100	上年同 月 =100	2015年 上月 =100
北京	99.0	107.9	151.6	99.2	107.2	149.5	99.3	108.5	153.2
天津	98.7	105.8	129.9	99.6	108.2	128.4	99.5	106.9	119.9
石家庄	99.7	103.5	121.1	100.2	103.3	118.8	100.0	99.8	113.3
太原	100.5	107.6	112.0	100.5	107.6	110.3	99.9	104.5	107.5
呼和浩特	100.2	100.4	100.0	100.1	100.4	100.0	100.2	100.7	99.3
沈阳	100.5	105.4	107.4	101.0	107.6	108.5	100.5	106.8	106.4

大连	100.5	104.0	104.6	100.3	104.5	105.2	100.3	105.0	104.4
长春	100.2	104.0	104.8	100.2	104.1	103.5	100.1	105.1	103.6
哈尔滨	100.9	105.3	106.9	101.1	104.5	106.1	101.4	104.2	105.5
上海	99.3	103.9	143.0	99.9	103.2	140.2	100.6	102.5	140.7
南京	99.6	106.6	133.1	100.0	108.7	140.3	100.4	114.1	145.0
杭州	100.7	113.9	133.6	100.8	114.2	133.0	100.5	111.4	129.6
宁波	100.5	109.0	116.6	100.8	109.4	117.1	100.0	108.3	114.9
合肥	100.4	103.0	153.0	100.4	102.5	149.9	100.3	102.8	153.3
福州	100.1	112.7	125.3	100.1	112.8	125.2	100.2	113.0	127.5
厦门	99.6	108.0	148.5	99.6	106.4	143.4	99.7	104.8	140.6
南昌	100.6	109.8	121.0	100.5	106.3	117.8	100.1	105.0	114.8
济南	99.5	114.2	122.4	99.1	112.4	119.7	99.7	113.0	118.0
青岛	100.4	115.8	119.0	100.6	115.9	119.6	100.3	113.0	115.7
郑州	99.8	116.3	133.7	99.3	115.2	133.4	99.5	113.1	129.9
武汉	100.9	118.5	136.6	100.6	118.8	135.5	100.8	113.5	129.1
长沙	100.4	119.7	124.4	100.6	119.9	123.9	100.8	121.3	126.1
广州	100.1	118.8	148.3	99.9	118.8	147.0	100.3	114.9	144.8
深圳	100.1	103.0	146.7	99.3	98.7	139.3	100.1	99.7	139.7
南宁	100.4	110.2	113.5	100.4	110.5	113.7	100.8	112.7	121.4
海口	99.6	103.8	104.5	99.7	103.3	104.8	99.8	103.1	103.9
重庆	100.8	109.5	113.8	100.8	110.3	116.1	100.6	107.2	109.4
成都	100.4	106.8	110.7	100.1	105.0	108.6	99.6	105.3	108.0
贵阳	100.4	104.2	105.7	100.2	103.7	105.5	100.3	105.2	107.3
昆明	100.1	102.8	105.1	100.6	103.9	105.8	100.6	105.8	106.7
西安	101.0	108.3	104.9	100.8	108.0	105.0	100.7	103.8	100.1
兰州	100.5	103.3	105.0	100.2	102.0	102.5	100.1	102.0	102.0
西宁	100.0	101.0	100.1	100.1	100.9	100.2	100.0	100.7	99.7
银川	100.2	100.5	100.1	100.1	99.7	99.2	100.2	99.9	99.0
乌鲁木齐	101.5	104.1	101.9	100.6	104.0	103.2	100.5	103.7	104.0
唐山	100.3	105.7	105.5	99.6	104.6	104.4	99.9	104.9	104.4
秦皇岛	100.9	108.9	108.9	101.0	108.5	107.7	100.0	104.7	104.5
包头	100.4	103.1	99.9	100.3	104.9	101.2	100.9	98.7	95.9
丹东	100.2	101.1	98.3	99.9	101.9	101.5	100.3	100.7	97.0
锦州	100.0	99.5	93.9	100.0	99.4	93.1	100.2	100.6	93.6
吉林	100.4	103.5	104.5	100.6	103.8	104.5	100.1	102.7	101.5

牡丹江	100.1	102.7	103.9	100.2	103.8	99.5	101.6	100.1	95.3
无锡	101.8	123.4	132.8	100.5	119.3	128.9	101.6	119.2	128.9
扬州	100.3	111.9	113.1	100.4	110.1	111.8	100.4	110.1	111.4
徐州	100.2	107.8	110.1	100.1	106.9	109.0	100.0	108.3	110.7
温州	100.6	108.5	113.3	100.3	107.4	111.4	100.3	105.5	108.2
金华	100.7	108.9	112.7	100.5	106.9	109.2	100.4	107.2	109.4
蚌埠	100.1	111.4	112.6	100.4	110.1	111.9	100.4	108.3	110.9
安庆	100.4	110.8	112.8	100.5	111.9	113.7	100.3	110.1	111.9
泉州	100.1	110.2	110.9	99.9	113.0	112.2	100.2	109.9	110.9
九江	100.2	108.0	116.6	100.4	107.3	111.8	100.2	107.7	109.4
赣州	100.2	108.3	112.1	100.1	111.2	115.0	100.3	109.1	112.0
烟台	100.7	107.8	109.3	100.4	105.3	106.3	100.3	104.3	103.4
济宁	100.8	105.2	105.7	100.7	107.4	107.3	100.6	105.1	105.0
洛阳	100.3	105.1	106.8	100.3	104.9	105.2	100.2	104.9	104.1
平顶山	100.1	103.0	100.1	101.5	104.4	105.6	101.3	105.6	108.7
宜昌	99.9	107.6	110.8	99.8	106.8	108.9	99.8	106.8	107.3
襄阳	100.0	103.9	104.8	100.2	104.3	104.8	99.7	103.5	100.8
岳阳	100.3	106.1	106.3	100.2	104.5	105.1	100.3	104.2	105.5
常德	100.2	104.9	106.4	100.0	104.5	105.4	100.1	104.3	104.8
惠州	100.3	113.0	122.6	100.1	112.7	121.6	100.1	113.6	122.4
湛江	100.9	108.7	107.2	100.8	109.6	107.9	100.8	108.8	108.7
韶关	99.7	107.3	106.9	99.6	108.1	107.6	100.0	105.0	105.3
桂林	101.0	102.5	100.2	100.9	100.9	99.1	100.5	101.8	99.9
北海	100.4	109.4	111.9	100.7	108.5	111.7	100.7	108.2	110.6
三亚	100.2	104.5	105.5	100.2	103.9	104.9	100.5	102.3	102.8
泸州	99.8	102.4	105.5	100.5	104.0	107.3	100.2	102.9	105.2
南充	100.5	105.9	107.9	100.5	104.3	106.3	100.6	104.2	106.1
遵义	100.7	105.0	105.1	100.7	104.9	103.6	100.9	103.4	102.4
大理	100.3	100.6	99.2	100.2	100.4	101.2	100.1	99.4	97.9

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

2、2017年1-8月中国轿车产量分析：产量突破700万辆

2017上半年，轿车市场整体处于下降区间。然而，随着政策发力拉动实体经济温和回暖，大众消费信心逐渐增强，下半年轿车市场有望好于上半年，今年市场整体情况或与去年持平。

据中商产业研究院大数据库显示，2017年8月中国基本型乘用车（轿车）产量89.2万辆，同比增长0.1%。2017年1-8月中国基本型乘用车（轿车）产量731.4万辆，同比下降1.1%。

图表 7 2016-2017年基本型乘用车（轿车）产量及增减变动月度数据表

月份	当月产量（万辆）	累计产量（万辆）	当月增长（%）	累计增长（%）
2017年8月	89.2	731.4	0.1	-1.1
2017年7月	86.6	641.8	-3.7	-1.7
2017年6月	90.5	555.3	-1	-1.4
2017年5月	85.5	465.2	-5.8	-1.5
2017年4月	86	379.7	-8.3	-0.5
2017年3月	105.7	294.2	-4.8	2
2017年2月	--	188.5	--	6.3
2016年12月	124.2	1223.8	0.6	3.7
2016年11月	128.1	1099.7	6.4	4
2016年10月	102.7	897.7	9.6	3.9
2016年9月	113	854.4	29.9	3.5
2016年8月	90.1	741.6	23.9	0.4

数据来源：中商产业研究院大数据库

3、2017年1-8月中国液化天然气产量分析：产量为534.6万吨，同比增长23.9%

根据中商产业研究院大数据库，2017年1-8月中国液化天然气产量统计显示，2017年8月中国液化天然气当月产量达到72.2万吨，同比增长22.2个百分点。2017年1-8月中国液化天然气累计产量为534.6万吨，与2016年同期相比，增长23.9%。

图表 8 2016-2017 年 8 月中国液化天然气产量统计情况

日期	当月产量(万吨)	累计产量(万吨)	当月同比增长(%)	累计增长(%)
2017年8月	72.2	534.6	22.2	23.9
2017年7月	60.4	458.9	13.5	23.3
2017年6月	72.7	398.5	20.2	24.9
2017年5月	72.1	324.5	23.8	26.5
2017年4月	74.6	252.4	29.3	27.3
2017年3月	65.6	176.6	19.1	26.8
2017年2月	0	108.8	0	30.7
2016年12月	73.6	695.3	28.6	29.9
2016年11月	66	621.7	17.5	30.1
2016年10月	66.1	552.4	19.2	31
2016年9月	67	486.3	37.7	34.8
2016年8月	57.9	409.8	30.5	31.3

数据来源：中商产业研究院大数据库

在 2017 年 8 月中国各地区液化天然气产量排行榜中，陕西省排名第一，8 月产量为 19.3 万吨，1-8 月累计产量为 144.6 万吨；内蒙古排名第二，8 月当月产量为 13.7 万吨，1-8 月累计产量为 143.1 万吨；宁夏区排名第三，8 月液化天然气产量为 9.8 万吨，1-8 月累计产量为 38.4 万吨。

图表 9 2017 年 8 月中国各地区液化天然气产量排行榜

排名	地区	当月产量(万吨)	累计产量(万吨)	当月同比增长(%)	累计增长(%)
1	陕西省	19.3	144.6	32.4	33.8
2	内蒙古	13.7	143.1	-27	4
3	宁夏区	9.8	38.4	480.1	140.5
4	山西省	9.6	66.8	79.2	50.2
5	四川省	8.1	45.4	25.1	17.4
6	新疆区	4.8	34.7	-1.1	7.6
7	河北省	3	23.3	481.6	472.9
8	山东省	0.9	9.5	-16.2	12.8
9	黑龙江省	0.8	4.2	159.6	20.5
10	吉林省	0.7	3.2	33.4	-2.2
11	贵州省	0.3	4.1	429.6	19.6
12	云南省	0.3	2.5	-45.3	-56.6
13	辽宁省	0.2	2.1	-25.7	11.1
14	河南省	0.2	3.7	266.4	174
15	广西区	0.2	1.6	65.3	-16
16	青海省	0.2	2.7	-27.5	31.6
17	安徽省	0.1	1.4	0	3.6
18	天津市	0	0.1	184.1	-2.9
19	湖北省	0	3.1	0	-81.4

数据来源：中商产业研究院大数据库

4、2017 年 1-8 月中国原油产量分析：产量为 12875 万吨，同比下滑

4.6%

根据中商产业研究院大数据库,2017 年 1-8 月中国原油产量统计显示,2017 年 8 月中国原油当月产量达到 1595.7 万吨,同比下滑 3.1 个百分点。2017 年 1-8 月中国原油累计产量为 12875.1 万吨,与 2016 年同期相比,下滑 4.6%。

图表 10 2016-2017 年 8 月中国原油产量统计情况

日期	当月产量(万吨)	累计产量(万吨)	当月同比增长(%)	累计增长(%)
2017年8月	1595.7	12875.1	-3.1	-4.6
2017年7月	1624.9	11279.4	-2.9	-4.8
2017年6月	1621.2	9645.3	-2.3	-5.1
2017年5月	1626.3	8024.1	-3.7	-5.6
2017年4月	1599	6400.9	-3.7	-6.1
2017年3月	1657.5	4801.8	-4.6	-6.8
2017年2月	0	3144.4	0	-8
2016年12月	1677	19969	-7.7	-6.9
2016年11月	1609	18291.3	-9	-6.9
2016年10月	1605.1	16682.4	-11.3	-6.7
2016年9月	1597.5	15077.7	-9.8	-6.1
2016年8月	1644.9	13479.8	-9.9	-5.7

数据来源：中商产业研究院大数据库

在 2017 年 8 月中国各地区原油产量排行榜中，陕西省排名第一，8 月原油产量达到 293.8 万吨，累计产量达到 2317.9 万吨；黑龙江省排名第二，当月原油产量达到 288.8 万吨，累计产量为 2274.1 万吨；排名第三的是天津市，8 月原油产量达到 261.8 万吨，累计产量为 2092.4 万吨。

图表 11 2017 年 8 月中国各地区原油产量排行榜

排名	地区	当月产量(万吨)	累计产量(万吨)	当月同比增长(%)	累计增长(%)
1	陕西省	293.8	2317.9	1	1.2
2	黑龙江省	288.8	2274.1	-6.8	-7.5
3	天津市	261.8	2092.4	-2	-6.4
4	新疆区	219	1719.5	2.3	-1.9
5	山东省	189.6	1487.9	-2.1	-3.7
6	广东省	98	1008.2	-15.3	-5.2
7	辽宁省	90	690.2	5.1	1.7
8	河北省	44.1	361.8	-3.3	-0.5
9	吉林省	33.5	322.1	-27	-21.4
10	河南省	24.4	191.9	-6.3	-11.7
11	青海省	19.7	152.8	9.4	3.8
12	江苏省	13.6	103.4	-3.4	-8.8
13	湖北省	4.7	37.5	-3.3	-4.1
14	甘肃省	4.1	31.5	27.1	10.4
15	广西区	3.8	29	8.1	-13.4
16	内蒙古	3	23.9	-24.2	-6.6
17	海南省	2.5	20	-3.5	-2
18	上海市	0.7	4.3	-6.9	-7.5
19	四川省	0.5	6	-37.8	-20.2
20	宁夏区	0	0.7	0	-82.6

数据来源：中商产业研究院大数据库

5、2017 年 1-8 月中国饲料产量分析：产量同比增长 4.6%

饲料，是所有人饲养的动物的食物的总称，比较狭义地一般饲料主要指的是农业或牧业饲养的动物的食物。饲料（Feed）包括大豆、豆粕、玉米、鱼粉、氨基酸、杂粕、添加剂、乳清粉、油脂、肉骨粉、谷物、甜高粱等十余个品种的饲料原料。

据中商产业研究院大数据库显示，2017 年 8 月中国饲料产量为 2605.7 万吨，同比增长 1.1%。2017 年 1-8 月全国饲料产量为 19300.2 万吨，同比增长 4.6%。

图表 12 2017 年中国饲料产量数据统计

月份	当月产量 (万吨)	累计产量 (万吨)	当月增长 (%)	累计增长 (%)
2017年8月	2605.7	19300.2	1.1	4.6
2017年7月	2520	16783.4	2.3	5.7
2017年6月	2658.1	14250.2	3.4	6.5
2017年5月	2493.6	11519.9	3.4	6.6
2017年4月	2341.7	9038.4	4.3	7.2
2017年3月	2451.5	6659.8	7.1	7.4
2017年2月	--	4259.6	--	8.7

数据来源：中商产业研究院大数据库

6、2017 年 1-8 月中国硫酸产量分析：产量达 6105.5 万吨 同比增长 4.4%

日前，由中国硫酸工业协会主办的 2017 年硫酸行业年会在大连召开。冶炼酸在硫酸行业生产、贸易中的份额将不断扩大，在市场中的替代作用将更加凸显。2016 年行业运行保持基本平稳，产品结构继续向冶炼酸转移。近几年，随着有色金属冶炼尤其是铜冶炼产能的不断扩张，冶炼酸的产量逐年增长，势头迅猛。但是产能过剩突出导致的硫酸销售难问题，环保压力过大导致的环保成本过高的问题，运距限制导致的区域性供需差异问题，技术进步过慢、转型升级过慢导致的无法直接服务于科技最前沿的政策问题，是行业面临的主要问题。

据中商产业研究院大数据库数据显示，2017 年 8 月，中国硫酸行业产量 774.2 万吨，同比增长 7.4%。2017 年 1-8 月，中国硫酸行业累计产量 6105.5 万吨，同比增长 4.4%。

图表 13 2017 年中国硫酸产量及增减变动月度数据表

月份	当月产量 (万吨)	累计产量 (万吨)	当月增长 (%)	累计增长 (%)
2017年8月	774.2	6105.5	7.4	4.4
2017年7月	732.3	5319.3	2.1	4
2017年6月	814.6	4560.1	10.3	3.7
2017年5月	743.1	3738	0.6	2.5
2017年4月	749.1	3000.6	2.2	3.2
2017年3月	776.8	2249.9	3.9	3.7
2017年2月	--	1472.7	--	3.9

数据来源：中商产业研究院大数据库

2017年8月全国各地区硫酸产量排行榜上,云南省以月产量114.92万吨,位居榜首,与去年同期相比增长6.79%。第二名是贵州省,当月硫酸产量为79.87万吨,同比增长23.93%。湖北省以月产量为70.21万吨排名第三。8月硫酸产量同比增速最快的是江苏省,当月产量35.79万吨,同比增长40.74%。

图表 14 2017 年 8 月中国硫酸产量地区排名

排名	地区	当月产量 (万吨)	累计产量 (万吨)	当月增长 (%)	累计增长 (%)
1	云南省	114.92	884.22	6.79	7.44
2	贵州省	79.87	584.4	23.93	11.8
3	湖北省	70.21	540.8	17.9	7.71
4	河南省	59.14	424.03	20.84	2.89
5	四川省	57.57	519.47	19.14	16.02
6	安徽省	51.38	378.98	4.43	-12.71
7	山东省	37.52	365.61	-26.3	-6.52
8	江苏省	35.79	284.95	40.74	26
9	甘肃省	35.18	291.64	-10.12	-6.99
10	广西区	32.63	247.4	13.38	6.85

数据来源：中商产业研究院大数据库

7、2017年1-8月中国电冰箱产量分析：产量同比增长11.6%

据中商产业研究院大数据库显示：2017年8月中国家用电冰箱产量为858万台，同比增长17%。2017年1-8月中国家用电冰箱产量为6581.5万台，同比增长11.6%。

图表 15 2017年家用电冰箱产量及增减变动月度数据表

月份	当月产量 (万台)	累计产量 (万台)	当月增长 (%)	累计增长 (%)
2017年8月	858	6581.5	17	11.6
2017年7月	851.1	5728	15.5	10.9
2017年6月	871.3	4822.4	1.8	8.9
2017年5月	848.5	3949.6	6.3	10.5
2017年4月	834.4	3100.6	3.1	12.4
2017年3月	924.1	2264.6	14.1	16.3
2017年2月	--	1344	--	18.6

数据来源：中商产业研究院大数据库

2017年8月全国家用电冰箱产量最高的前十地区分别是安徽省、广东省、江苏省、山东省、浙江省、湖北省、河南省、贵州省、辽宁省、天津市。其中，安徽省产量达302.4万台，位于排行榜第一位。

图表 16 2017 年 8 月家用电冰箱产量排行榜 TOP10

排名	地区	产量（万台）
1	安徽省	302.4
2	广东省	185.6
3	江苏省	90.84
4	山东省	73.8
5	浙江省	64.08
6	湖北省	46.02
7	河南省	28.68
8	贵州省	13.13
9	辽宁省	12.98
10	天津市	11.43

数据来源：中商产业研究院大数据库

据中商产业研究院发布的《2017-2022 年中国冰箱行业市场调查与投资前景研究报告》预计 2017 年中国冰箱产量可达 7597 万台，较 2016 年微略下跌。销量可达 7704 万台，较 2016 年微略增加。

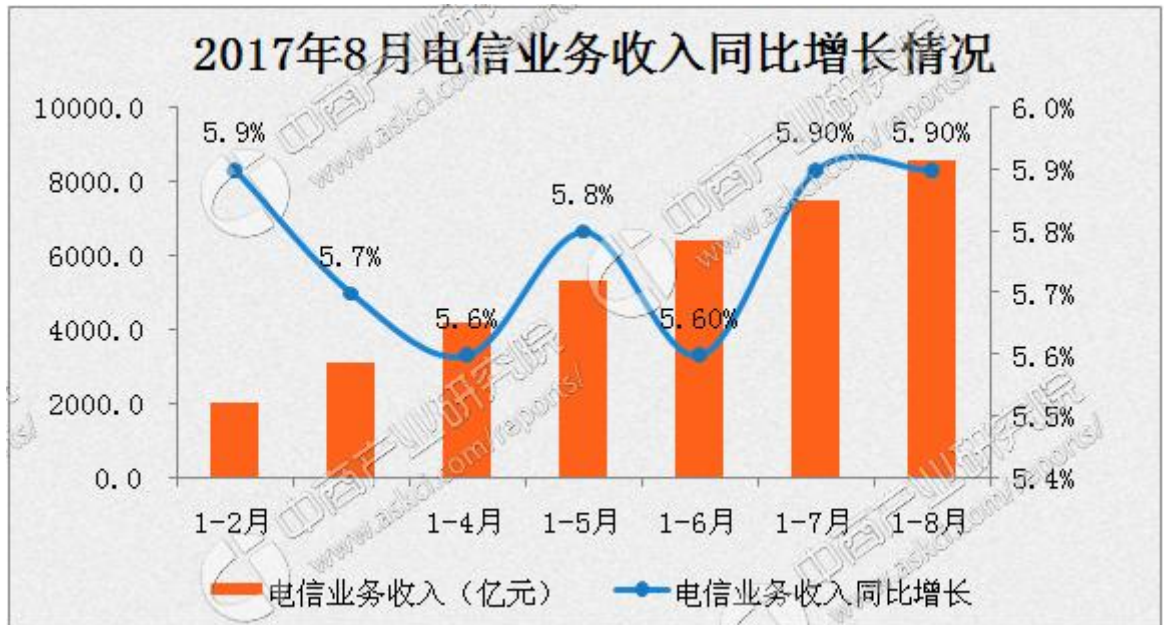
8、2017 年 1-8 月通信业经济运行情况分析：同比增长 77.8%

日前，工信部发布《2017 年 1-8 月通信业经济运行情况》指出，2017 年 8 月，电信业务总量完成 2375 亿元，同比增长 77.8%。1-8 月，电信业务总量完成 15589 亿元，同比增长 59.2%。电信业务收入完成 8594 亿元，同比增长 5.9%。8 月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达 13.8 亿户，其中 1-8 月累计净增 6008 万户。移动宽带用户（即 3G 和 4G 用户）总数达到 10.7 亿户，其中 1-8 月累计净增 1.31 亿户。4G 用户总数达到 9.3 亿户，占移动电话用户的 67.2%，较上月提高 0.9 个百分点，其中 1-8 月累计净增 1.6 亿户。

一、总体运行情况

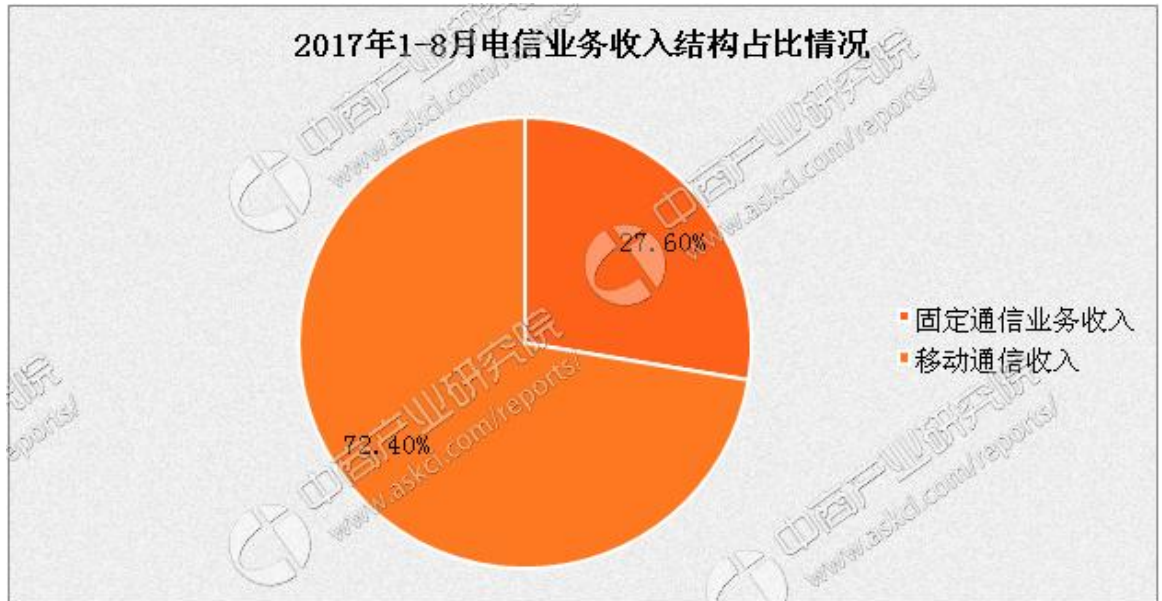
电信业务收入平稳增长。2017年8月，电信业务总量完成2375亿元，同比增长77.8%。电信业务收入完成1077亿元，同比增长5.8%，较上月降低1.9个百分点。

1-8月，电信业务总量完成15589亿元，同比增长59.2%。电信业务收入完成8594亿元，同比增长5.9%。



数据来源：工信部、中商产业研究院整理

固定通信业务收入占比同比小幅提高。1-8月，三家基础电信企业实现移动通信业务收入6226亿元，同比增长5.0%，占电信业务收入的72.4%。实现固定通信业务收入2368亿元，同比增长8.2%，在电信业务收入中占27.6%，较去年同期上升0.6个百分点。话音业务收入在电信业务收入中占比19.0%，较上月回落0.2个百分点，比上年同期回落6.8个百分点。

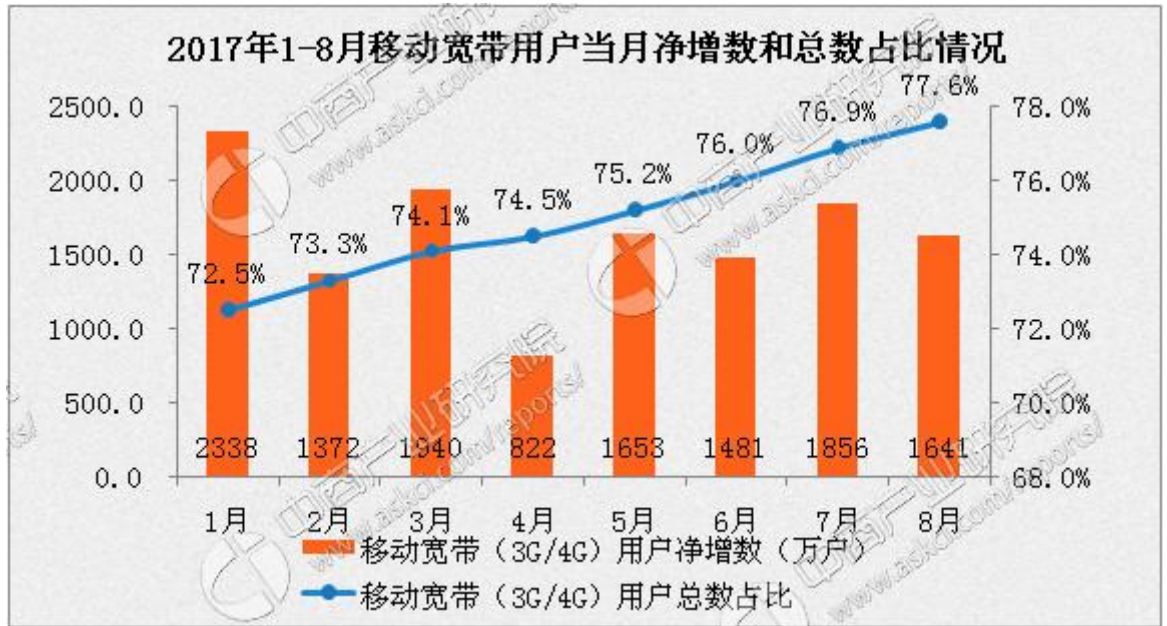


数据来源：工信部、中商产业研究院整理

固定数据及互联网业务收入同比增长 9.5%。1-8 月，三家基础电信企业固定数据及互联网业务收入实现 1316 亿元，同比增长 9.5%，占电信业务收入的 15.3%。移动数据及移动互联网业务收入实现 3684 亿元，同比增长 28.6%，占电信业务收入的 42.9%，拉动电信业务收入增长 10.1 个百分点。

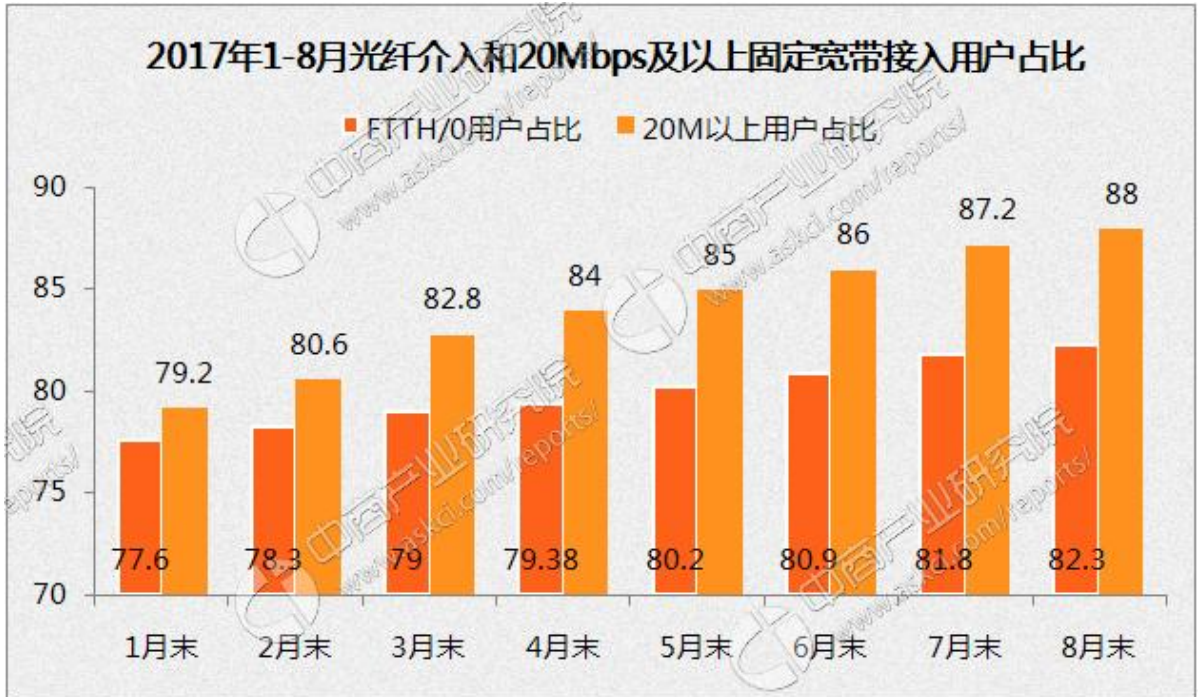
二、电信用户发展情况

4G 用户占比超三分之二，今年净增 1.6 亿户。8 月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达 13.8 亿户，其中 1-8 月累计净增 6008 万户。移动宽带用户（即 3G 和 4G 用户）总数达到 10.7 亿户，其中 1-8 月累计净增 1.31 亿户。4G 用户总数达到 9.3 亿户，占移动电话用户的 67.2%，较上月提高 0.9 个百分点，其中 1-8 月累计净增 1.6 亿户。



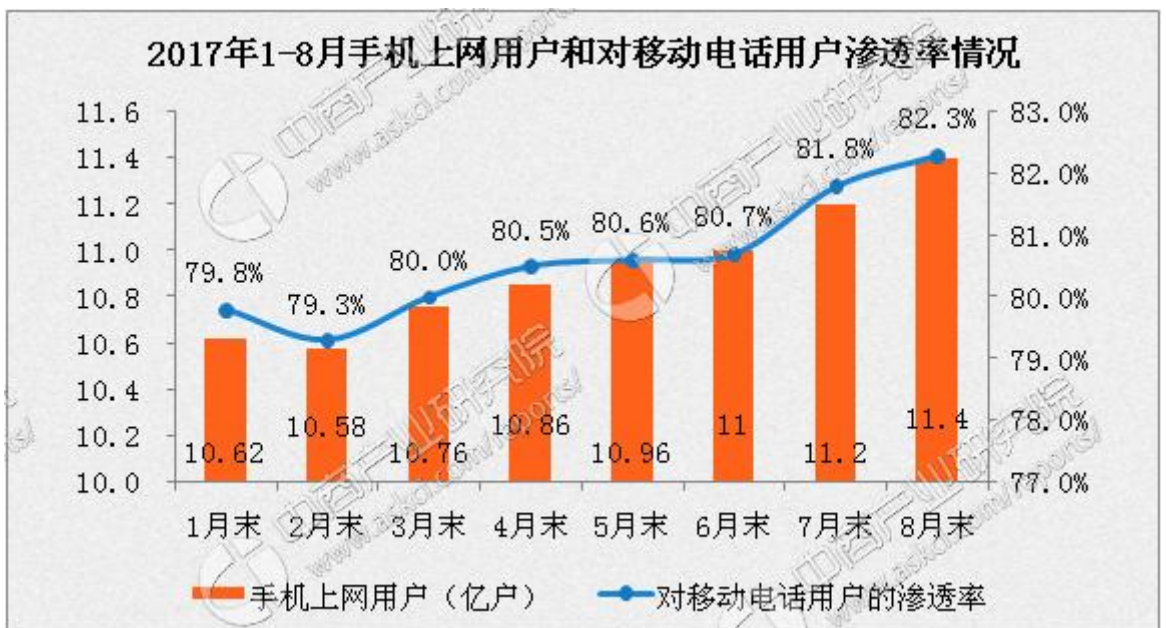
数据来源：工信部、中商产业研究院整理

50Mbps 及以上固定宽带接入用户占比近六成，光纤接入用户累计净增 4409 万户。8 月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 3.3 亿户，其中 1—8 月净增 3282 万户。20Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达 2.9 亿户，占比为 88%；50Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达 1.97 亿户，占总用户数的 59.8%，其中 1—8 月净增 7070 万户。光纤接入 (FTTH/0) 用户总数达到 2.72 亿户，比上年末净增 4409 万户，占固定互联网宽带接入用户总数的 82.3%，较上月提高 0.5 个百分点。



数据来源：工信部、中商产业研究院整理

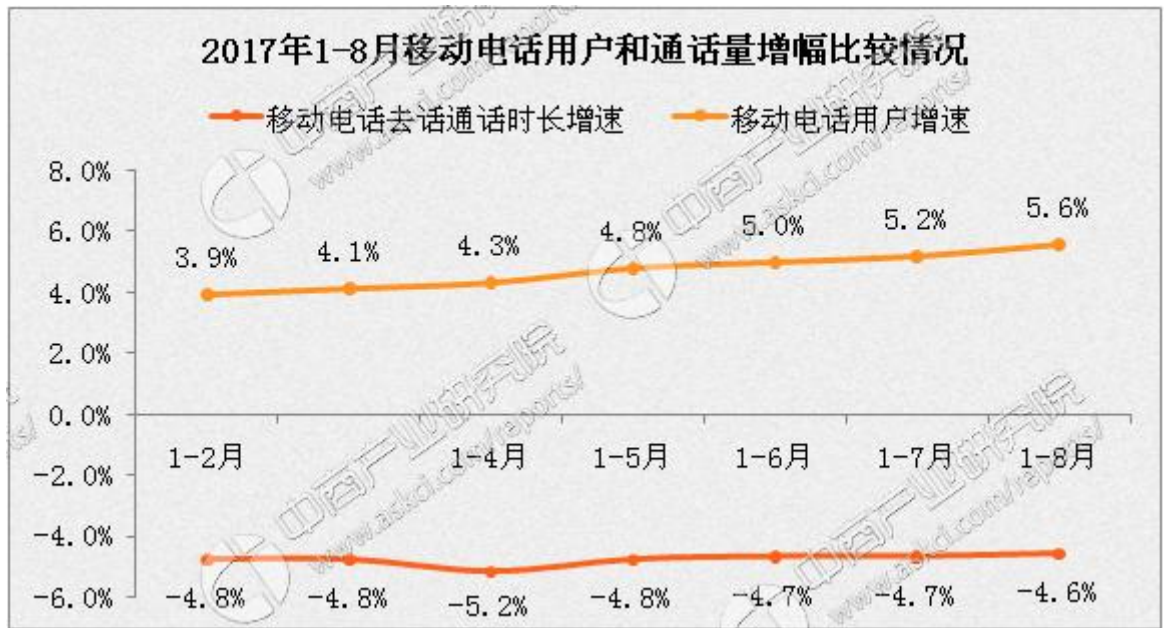
IPTV 用户达 1.09 亿户，移动互联网用户累计净增 1.24 亿户。8 月末，移动互联网用户总数达到 12.2 亿户，其中 1—8 月净增 1.24 亿户，同比增长 15.3%。使用手机上网的用户 11.4 亿户，对移动电话用户的渗透率为 82.3%。光纤接入普及继续推动 IPTV 业务加快发展，IPTV 用户总数 1.09 亿户，1—8 月净增 2202 万户。



数据来源：工信部、中商产业研究院整理

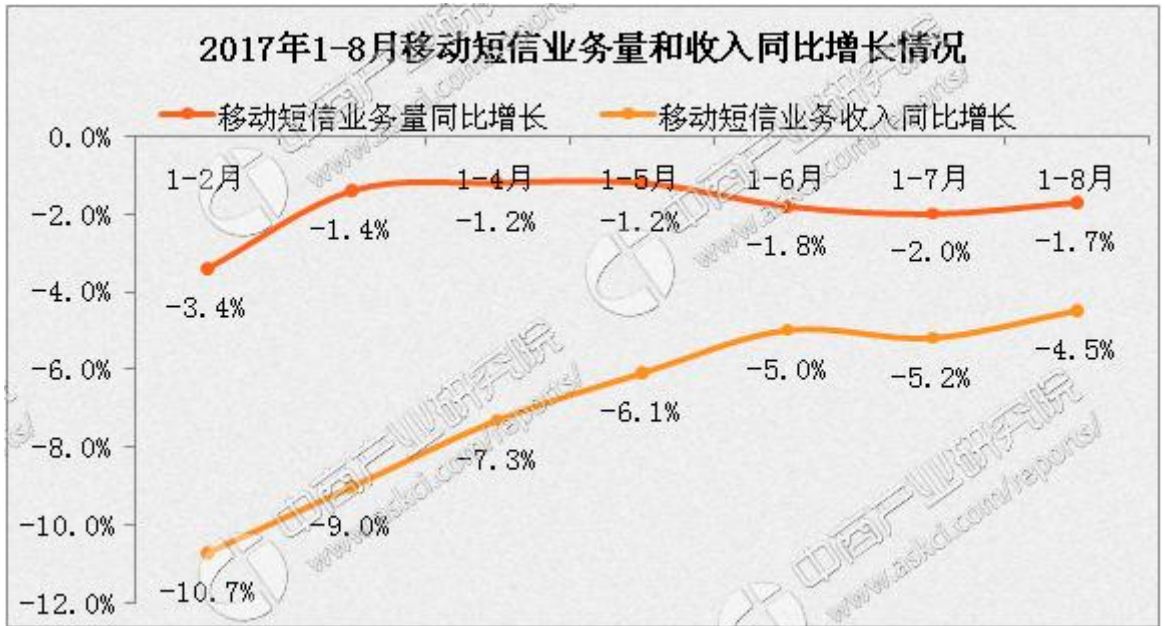
三、电信业务使用情况

移动电话通话量降幅同比扩大。1—8月，全国移动电话去话通话时长完成1.79万亿分钟，同比下降4.6%，较去年同期扩大3.4个百分点；全国固定本地电话通话时长完成1043亿分钟，同比下降18.5%，降幅与1—7月持平。



数据来源：工信部、中商产业研究院整理

移动短信业务量及收入降幅同比收窄。1—8月，全国移动短信业务量完成4339亿条，同比下降1.7%，较去年同期收窄5.6个百分点。移动彩信业务量同比下降12.0%，发送总量331亿条。移动短信业务收入完成241亿元，同比下降4.5%，较去年同期收窄5.4个百分点。



数据来源：工信部、中商产业研究院整理

当月户均移动互联网接入流量超 1800M。8 月当月户均移动互联网接入流量达到 1835M，比去年同期增长 129.8%。1-8 月移动互联网累计流量达 130 亿 G，同比增长 143.5%。其中，通过手机上网的流量达到 123 亿 G，同比增长 156.8%，占移动互联网总流量的 94.1%。固定互联网使用量保持稳步快速增长，1-8 月固定互联网宽带接入流量达 1167 亿 G。



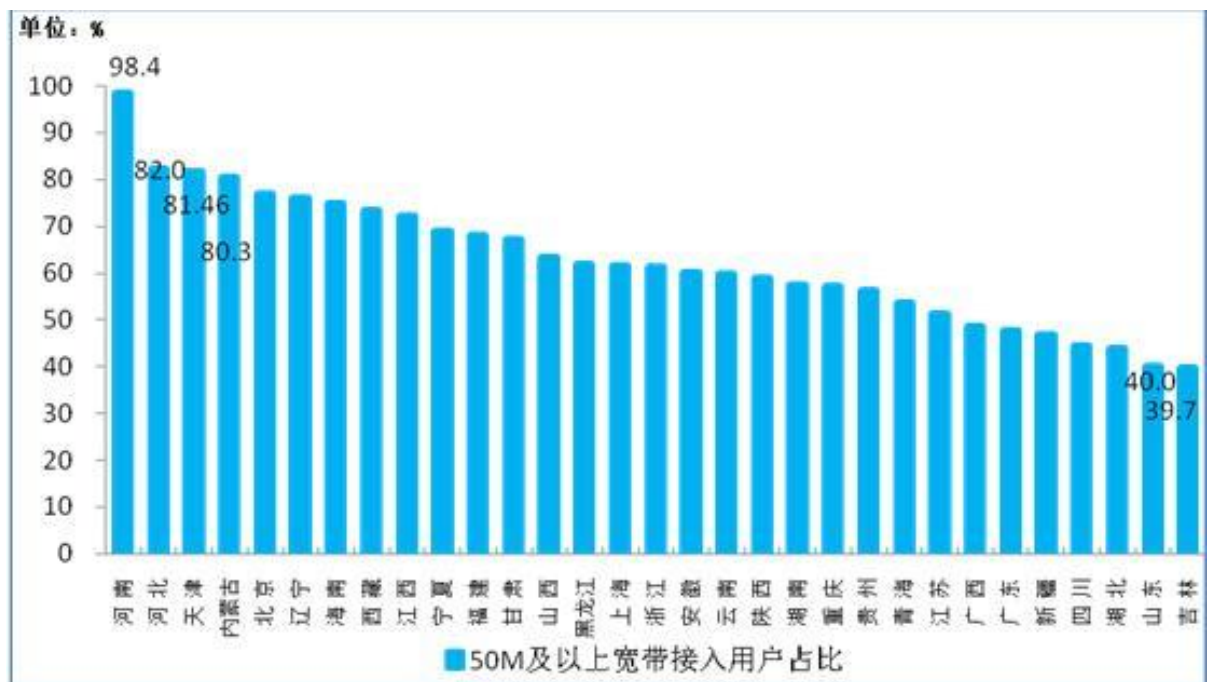
数据来源：工信部、中商产业研究院整理

四、地区发展情况

中西部收入增速小幅提高。1—8 月，东、中、西部地区电信业务收入同比分别增长 6.2%、6.2%和 7.3%，中部和西部地区增速比上年同期均提升 0.3 个百分点，东部地区增速回落 0.1 个百分点。东、中、西部电信收入占比分别为 53.4%、22.9%和 23.7%。

8 月末，东、中、西部地区 50M 及以上宽带接入用户分别达到 9800 万户、5706 万户和 4225 万户，用户渗透率中部地区领先，达到 67%，东部、西部地区分别为 58.5%和 54.7%。各省 50M 及以上宽带接入用户占比差异呈缩小态势，河南、河北、天津和内蒙古分别居全国前四位，占比均超过 80%。山东、吉林位于最后两位，占比均低于 40%。

图表 17 2017 年 8 月末 50M 及以上宽带接入用户占比各省分布情况



数据来源：工信部、中商产业研究院整理

三、投资市场

1、百度设立 100 亿自动驾驶基金，将在未来 3 年内投资 100 个项目

9 月 22 日消息，据路透社报道，中国互联网公司百度宣布设立一个 100 亿

元人民币（约合 15 亿美元）的自动驾驶基金，这个基金将在未来 3 年内投资 100 个自动驾驶项目。

此次基金宣布时间，正值公司第二代开源自动驾驶汽车软件 Apollo 1.5 发布之时。经过多年的内部研发，百度在今年 4 月决定向第三方开放其自动驾驶技术，这是百度加速技术发展，并与美国竞争对手展开竞争的广泛计划的一部分。

百度表示，在其平台最新的更新中，合作伙伴可以访问新的障碍感知技术和高清地图，以及其他功能。

此前，据 Apollo 平台资深架构师缪景皓介绍，基于此次开放的障碍物感知和决策规划能力，车辆能够实现不分昼夜的精准障碍物识别，通过深度神经网络精准预测行驶路径，并最终做出最优的驾驶决策。Apollo 高精地图则被称为“最懂自动驾驶”的高精地图，具备精细化程度最高、生产效率最高、覆盖面最广的优势。

Apollo 平台解决方案负责人孙勇义在发布会现场介绍，Apollo 仿真平台是业内唯一开放的、内置高精地图的、为自动驾驶量身打造的仿真平台。它拥有海量真实的中国交通场景数据，基于大规模云端计算容量，能够打造日行百万公里的虚拟运行能力。而原本计划于年底开放的端到端的深度学习（End-to-End），在当天宣布提前开放，跑赢时间表。

时间追溯至 2017 年 7 月 5 日的百度 AI 开发者大会上，百度集团总裁兼首席运营官陆奇公布了 Apollo 详细的开放路线图并发布 Apollo1.0。作为陆奇所说的“世界上最强大的自动驾驶生态”，中兴通讯、长安汽车、长城汽车、福田汽车、东风汽车、路畅科技、金龙汽车等 A 股上市公司，以及新三板神州优车等都是生态合作伙伴。

据百度副总裁邬学斌介绍，Apollo 生态应者如云，在经过慎重筛选之后，Apollo 合作伙伴联盟阵营已扩大至 70 家，新增合作伙伴包括 OEM 主机厂、Tier1 供应商、开发者生态公司和初创科技公司等。

2、3.2 万亿市场掘金，产业化运作助力健康管理发展

伴随生活品质的提升，亚健康问题也接踵而来。近日有媒体报道，我国部

分地区中小学运动会纪录连续 40 年未被打破；相反，中小學生肥胖率却屡破新高。诸如此类的问题已屡见不鲜，为及时遏制不良生活状态，人们正逐渐开始重视健康管理。部分投资机构亦察觉到该领域发展前景，相应市场布局在近年来也在逐渐展开。

医疗需求转向提升健康管理行业定位

自我国十三五规划将“大健康”产业发展上升至国家战略以来，相关产业的建设已深入到行业各细分领域。从医药体制改革、设备制造再到食品安全，健康产业发展在多个领域已初步达成一定效用。同时伴随《全国卫生医疗服务体系规划纲要》、《健康中国建设规划》等一系列政策指导，我国健康产业正在进入蓬勃发展时期。数据显示，我国健康产业每年增速始终保持在 10%以上，截止 2016 年末已超过 3.2 万亿市场规模。（数据源于中国产业信息网）

然而，在细分领域融资方面，资本的关注偏向也是泾渭分明，治疗领域虽然长期占据融资鳌头，但资本对健康管理的关注正在不断加码，相关领域融资金额近年来呈爆发式增长。为何健康管理如此受到资本青睐？相关领域专家表示，目前我国疾病的模式正在向慢性病转化，再加上老龄化问题，健康相关危险因素的出现及公众关于健康的诉求，正不断集中于日常健康管理内容。因此，将医疗产业发展从以治疗为主转向预防及管理，不仅符合当下市场需求，同时也为我国多维度健康产业发展奠定坚实的基础。

据了解，我国健康管理行业自 2009 年起进入快速发展时期，在资本及市场需求双重助力下，市场规模已超过 1100 亿，预计 2020 年还将扩展到 2039 亿。再加上智能医疗等高新技术不断研发成型，健康管理行业已由单一自主管理延伸至专业化实时管理，服务体验与大众认知得到了进一步提升。

市场潜力凸显吸引资本目光

健康管理行业在欧美已发展多年，从机构覆盖到民众需求都形成了较为成熟的市场运作环境。以美国为例，早在 1990 年就有近 7700 万人在超过 650 个健康管理中心享受专业服务。而目前，超过 70% 的美国人都在不同程度接触健康管理，人们对该行业的认同已达到前所未有的高度。但在国内，健康管理行业发展仍处于初期阶段，大多数健康管理机构均依附于大型医院或体检中心，独立健康管理机构少之又少，专业从业人员占比不足 2%。由此，普通消费者接触健康管理服务机会并不多，真正体验过健康管理服务的人数占总人口比重不

足万分之二。

某业内投资人士表示，虽然国内健康管理市场规模远不足美国，但也从侧面印证国内在该领域拥有的巨大发展空间。目前，随着健康管理相关应用逐渐深入普通消费人群，人们对其认知度正在不断加深，加上配套设施的进一步完善，我国健康管理行业有望在近几年赶上国际水准。

通江资本医疗领域负责人施小平表示，从治疗到预防再到目前的健康管理，人们的关注重点似乎预示着医疗行业的发展方向，也为资本市场清晰了下一阶段的介入重心。目前，我国在医疗领域的投入还在逐渐增加，业内对健康管理的发展方向也在不断修正。在市场化引导下，健康管理行业正在走向一条更具竞争力的发展道路。

多产业协同助力健康管理发展

据了解，目前我国有超十多种行业正在从不同角度涉猎健康管理领域，以制造业为基础，健康管理被赋予了更多的医学价值、人文价值，同时伴以各类技术的综合运用，高效医疗服务在健康管理中得到了真正的体现。

施小平认为，健康管理是综合医疗技术的体现，其发展不能只是单一产业推动，而应有多产业协同助力。目前，物联网、人工智能等多个领域均以不同角度进行健康管理发展探索，市场已逐步形成了多产业协同发展的步调。资本可以此为基础，规整多类行业发展方向的同时，构建以健康管理为中心的产业链发展模式，打造自有的完善健康管理服务平台。

目前，随着一系列健康管理应用及服务机构的脱颖而出，产业协同的实际应用正不断深入。以苹果最新款 Apple Watch 为例，该产品首先在硬件方面增加脉搏感应装置，实时追踪使用者心跳频率，监测其心脏健康状况。同时，Apple Watch 还以此收集海量心率信息，以大数据应用为基础，反向推动该领域相关医疗研究。此外，该产品还同期加入了运动检测、睡眠监测等一系列物联网应用，进一步完善企业在健康管理产业方面多领域布局。

除苹果以外，IBM、谷歌、阿里巴巴等多家大型集团也在不同程度涉猎健康管理领域，并伴以自身在多类产业的发展优势，逐步开展针对健康管理服务的综合技术运用，凸显各自产品优势。虽然当下的健康管理行业在诸多细节上还有待改善，但随着更多资本及技术注入该领域，行业的高速发展时期或在多产

业推动下提前来临。

3、温氏投资：产融结合下的企业典范

34年前，8个农民集资8000元创办簕竹鸡场，这便是温氏股份的前身。34年后，温氏股份市值已超过千亿元。发展至今温氏股份以畜禽养殖为主业，囊括现代农牧装备、动物保健品生产、食品加工等配套产业。仔细探究时，会发现除了实业外，温氏股份近年的投资成绩也十分亮眼，在整个温氏系企业中地位举足轻重。

广东温氏投资有限公司（下文简称“温氏投资”）作为温氏股份的资本管理平台，于2011年4月成立，业务范围涵盖股权投资、证券投资、金融资产配置、并购重组投资等业务。温氏投资先后荣获清科2014年度中国快消品领域投资机构十强、2015年度中国新农业领域投资机构十强、2016年度中国私募股权投资机构100强第29名等诸多荣誉。

为探索温氏投资快速发展的秘诀，笔者专访了温氏股份董事会秘书兼温氏投资董事长梅锦方，下面就为读者们展示一个最真实的温氏投资。

战略布局，顺势而为发展金融业务

经过近三十年的发展，温氏股份已成为农业行业龙头企业，主营业务盈利稳步增长，在这样的发展契机下，温氏股份开始着手布局金融业务板块，正如梅锦方所言：“做投资是出于企业发展阶段的考虑，实业和投资并驾齐驱。”这恰好契合了当下“产融结合”的企业发展战略，通过实业与金融业的结合，让资源得到全局性的配置，让主业与上下游产业多方面平衡发展，也是渗透到其他行业最直接的方式。

金融投资的布局也是作为防御畜牧行业“周期性”风险的良好策略。温氏靠养鸡起家，目前鸡猪并举，为缓冲农业周期影响，梅锦方认为“投资公司除了可以直接带来收益外，更重要的作用是抵御农业周期性风险。多元化的经营模式能够减轻行业周期带来的影响，平抑行业周期对企业经营业绩的影响”。而温氏投资很好的做到了这一点，“2013年，温氏投资贡献利润占温氏股份净利润总额的近四成”。对于一个刚起步的公司而言，未来的发展空间巨大，也能对温氏主业周期性波动起到一个很好的平抑作用。

目前温氏投资管理的自有资金资产规模超过 70 亿元,业务方向覆盖了股权、证券、定增、长期资产配置等方面,形成了一级、一级半、二级市场联动的业务发展模式。

稳打稳扎,自成一套投资逻辑

公司成立这六年来,温氏投资从无到有,边摸索边实践,在实践中积累经验,梅锦方回忆温氏投资的发展过程,感慨良多:“自 2011 年担任温氏投资公司筹建办主任一直到现在任职公司董事长,历经多次的市场起伏与变化,整个投资团队慢慢成熟稳定;经过六年的尝试与摸索,公司业务发展逐步稳健,投资决策体系化,同时还建立起了一套相对完善的投资管理制度体系和业务流程”。

1. 股权投资因时而动、因势而变。2012 年温氏投资的 PE 投资刚开始起步,主要倾向于农业和食品等行业,完成了千禾味业、杨氏果业等 Pre-IPO 项目投资; 2013 年之后,受 IPO 暂停等多重因素影响,PE 投资进入寒冷时期,温氏投资开始转向并购重组和新三板市场的投资; 2015 年,外部市场 PE 投资逐渐冷却,温氏投资又战略性加码布局了 PE 投资,投资了起步股份、盈趣科技、宏川智慧等项目。目前,温氏投资在业界已小有名气。

项目筛选方面,多数投资机构选择“掐尖”,即选择行业龙头或者行业前三进行投资,但温氏投资不囿于此,将投资范围圈定在行业前 10 名。“企业发展变化很快,未来还会有很多龙头企业,现在的行业前三不一定未来也是。投资关键要看成本,龙头前三估值较高,我们更看重的是拟投企业的团队和业务前景。”梅锦方这般解释温氏投资的投资项目优选思路。

2. 证券投资主攻定增,分享制度红利。2012 年前后,证券市场行情不明朗,温氏投资深入分析一级半市场的定向增发存在投资机会,一方面定增投资有市价打折的制度红利,另一方面筛选后的投资标的具有一定的价值成长空间,因此温氏投资决定在证券投资方向上主攻定向增发投资业务。据梅锦方回忆:“当时做定增投资没有像 2015 年一样出现机构扎堆哄抢的现象,业务开展相对轻松”。说“轻松”的底气正是来源于其亮眼的业绩,2012 年温氏投资以 1.5 亿元参与认购光明乳业定向增发项目,这也是温氏投资第一次尝试参与一年期上市公司定增,项目于 2013 年 10 月实现退出,实现投资收益 2.03 亿元,一年时间项目投资收益达 135.64%。

3. 优化投资结构,长远布局战略投资。面对复杂多变的证券市场形势,温

氏投资通过资金配比来调整业务重心。2015 年股灾前后，证券市场整体太疯狂，温氏投资适时控制了二级市场投资，并适时提出了开展战略持股业务投资。投资团队通过价值判断，利用股灾期间好标的被错杀的机会重点布局了战略持股类项目投资，对价值成长型企业进行了组合配置投资。今年上半年，证券市场震荡下行，也是自股灾以来，估值和风格剧烈切换的一段时期，就此，梅锦方认为：“现在的证券市场一些优质标的价格比 PE 估值还低，或许又到了到二级市场掘金的好时机了”。

在温氏投资看来，价值投资的核心有三点：一是行业，要看企业所处的行业发展前景；二是区域，优质企业往往诞生在珠三角、长三角等经济较为发达的地区；三是团队，包括管理人格局、个人信用和团队氛围等。总结来说，投资靠的是“天时、地利、人和”。

温氏投资：产融结合下的企业典范

梅锦方表示，现在温氏投资已逐步形成了一套成型的投资理念，投资一定不要在风口的时候去做，竞争太激烈、估值高不投；投资是为了获取投资收益，而不是为了投而投，也不要再在疯狂的时候去跟风，关键是要“稳”。因此，投资一定要打跷跷板，踩好市场节奏。

厚积薄发，成果初显

截至目前，温氏投资累计投资项目 110 多个，投资本金 99 亿元，其中已退出的项目投资金额 44.27 亿元，实现收益率 26.59%。对于成立短短几年的公司来说，其业绩可谓之相当靓丽。

1. 股权投资成果逐步显现。经过六年的业务拓展，在温氏投资已投资项目企业中，已有 2 家 IPO 成功，2 家完成上市公司并购，7 家 IPO 排队，10 余家已在新三板挂牌。若以金额来算，预计温氏投资的股权投资业务将有超过 65% 的投资资金可以通过 IPO 或并购退出，效益可观。

温氏投资成立以来第一个股权直投项目千禾味业（证券代码：603027）于 2016 年 3 月 7 日登陆上交所，今年在二级市场完成退出，收益超过 3.8 倍。今年 8 月 18 日，于 2015 年投资入股的起步股份（证券代码：603557）于上交所 IPO 上市，这是温氏投资在大消费领域收获的第二家上市公司。

2. 证券投资实现多点开花。目前温氏投资证券类投资占整个资本投资业务的 66%，项目退出实现了良好收益。其中，定向增发投资项目光明乳业退出收益 138.73%、森源电气退出收益 135.20%、华纺股份退出收益 108.27%；战略持股投资项目碧桂园退出收益 117.29%、永安药业退出收益 76.37%、铁汉生态退出收益 74.97%。项目退出的高收益，也正好验证了温氏投资这几年业务布局得当，在项目投资经验、资金合理配置和实现投资收益等获得了阶段性成果。同时，温氏投资长期持续采用数据分析模型，积极寻求主题投资机会和适当探索港股项目投资。

3. 多领域布局，再获新突破。经过不断的探索，温氏投资依靠母公司行业特点和实力背景，从成立之初多在大农业领域发力，如上海新农、唐人神、大北农等投资，到现在已经逐步覆盖了大消费、大健康、大农业、高端智造、文化旅游等业务板块。在大消费领域，温氏投资偏好于百姓日常生活密切相关的企业，譬如跨境通、金百万餐饮、美团与大众点评等；文化旅游领域投资了包括文投控股、南湖国旅、华强方特、华夏航空、郎琴传媒、怡美假日等优秀企业；高端智造领域，则参与了盈趣科技、三角防务、森麒麟轮胎、松正新能源汽车技术等项目的投资；生物医药领域的投资案例则包括康盛生物、康达医疗、圣和药业、贝斯达医疗、山外山血液净化技术等。

今年 8 月 8 日，温氏股份发布公告，温氏投资斥资 10 亿元参与中粮资本增资，这极大利于温氏股份与行业领先企业的业务协同，拓宽产业链，实现强强联合。

依托温氏股份，成为产融结合下的企业典范

作为温氏股份的全资子公司，注定了温氏投资区别于其他纯财务投资机构，温氏投资形成了有特色的管理运作机制，综合起来主要有以下几个特点：

1. 自有资金，投资更具主动性。温氏投资所有的资金几乎都是来自温氏股份及股东，这也正反映了温氏股份资金雄厚，对项目投资的长期性和可持续性提供了保障。

资金的渠道来源，决定了资金属性，自有资金可以确保资金调用的灵活性，投资周期的可控性，可以更从容地开展价值投资业务。

2. 丰富的实业管理经验作支持。温氏股份拥有 34 年的实业管理经验和完

善的管理体系及制度流程，温氏投资作为温氏股份的全资子公司，通过实业经营理念来筛选项目目标和服务投资决策，严控投资风险。

同时，温氏投资能为所投企业提供良好的增值服务，多次组织千禾味业、上海新农、郎琴传媒等已投资企业的到访交流，而企业方关心最多的还是管理、财务体系的建设与信息系统的搭建。温氏投资始终将自己定位为企业的合伙人，为企业提供更多资本以外的增值服务，以帮助企业更好的成长。

3. 决策效率高，精准把握投资时机。温氏投资从立项到项目实施，大致只需要通过三个层级的会议，即部门评审会、公司专题会和投决会，极大的提高了决策效率，能够较为灵活的把握住投资时机。据梅锦方介绍，随着经验的逐步累积，温氏投资的决策效率也逐步提高，最开始的1000万需要上公司投决会决议，现在已经把权限下放给了各个业务部门，极大的灵活了业务部门的自主决策权限。

为了投资决策更加科学、专业，温氏投资近两年更是建立起了外部专家参与项目投资决策机制，引入了律师、保荐代表人、会计师、行业专家等外部专家参与项目决策，保证了决策的科学性和严谨性。

4. 产业资源联动，打造投资生态链。温氏投资近两年的投资领域逐步由农牧企业上下游产业链覆盖到其他领域，多行业、跨区域投资布局，打造投资生态链。温氏股份强大的实业背景为被投资企业提供资源对接的机会。

具体而言，大消费领域与农业领域紧密关联，温氏投资作为资本纽带，便于搭建起被投资企业与温氏股份之间、被投资企业之间的交流和沟通的桥梁。在实际操作中，已投资企业新媒体整合营销服务商郎琴传媒即与温氏股份营销中心逐步建立起共赢的合作关系，线下活动组织策划领域的悠派智能也与温氏生鲜建立了良好的联系等。基于温氏股份进一步往C端进行布局，未来被投资企业之间以及与温氏股份之间将有可能擦出更多火花，实现多维度的合作。

最后，梅锦方打比方道：“正如我所学专业是地质勘探，投资好比在地上找矿，要分析各种因素找到优秀的企业，所以要形成一套符合自身发展的投资逻辑。人有时会冲动，所以需要集思广益，掉进陷阱可能就难于回头，但错过还可以找下一个。每一笔的投资都不可能是十分的把握，总需要一些胆量去拍板。”这也正是投资的魅力所在。

4、一位草根投资人的反思：做 VC 别一开口就是独角兽啊，我就是想赚点钱

前几天，见了我一个大学校友——刘师兄，他们请我吃了一顿大餐，与我分享了一个好消息。

他们投资了个项目，一年赚了六倍。

壹

刘师兄他们大学宿舍的几个同学很有意思。宿舍六个同学，毕业十几年，每年他们全宿舍都会带上家人一起聚会两次。除了平时一起吃饭聊天斗地主之外，他们现在开始一起做投资。

这一次的项目也是他们一起投资的。去年的七八月份，刘师兄的一个零售圈前同事兼老友老胡出来创业，要做母婴连锁店。

老胡出来创业前后，先准备了一个商业计划书，找了一些主流的天使和 VC 基金聊。聊下来的情况很不理想。老胡被问的最多的问题是：

母婴已经是红海了，蜜芽这些都是独角兽了，你的空间在哪里？

你如何成为下一个母婴独角兽？

老胡没法回答这些问题，他只是按照他的经验，觉得这个市场还有机会。老胡的初衷也很简单，他跟这些 90 后投资经理说：“我不知道什么是独角兽，我就是觉得这个事情有钱赚。现在缺钱，你们投了我一起赚钱。”

胸无大志的老胡被天使基金们完全拒之门外，有热心的投资经理还会教导老胡什么是新零售的未来。老胡听着很好，但觉得跟自己无关。

老胡无法理解为什么那些基金会去投那些短期内持续亏损的企业，而不去投他。

老胡找不到钱，内心苦闷，就与老友刘师兄吐槽。刘师兄问了下他的项目情况，然后又问他要多少钱。老胡说了个数字，刘师兄回头便找宿舍同学们合

计了下，基于对老胡的人品和能力信任，大家同意一起分摊下投了，项目就启动了。

一年多过去，老胡的母婴连锁做的非常成功，这时候各种投资人又眼巴巴自己主动找上门来。老胡不愿意再稀释股份，就问刘师兄他们，有个机会能退出，你们愿意退么？退的话我六倍价格收购。

刘师兄他们讨论了下，决定退出。一年六倍，他们非常满意了。刚好我来拜访他们，就一起庆祝了下。

贰

饭桌上，他们又在聊投另一个新项目。这个新项目，是一个旅游新项目，我听着也不错。创始人也是其中一位同学多年的朋友，他们基本已经决定投资。

刘师兄说，我们投资很简单，就投熟人，熟悉的事。能赚钱，赚多少就是运气。

刘师兄还给我介绍了他们投过的几个项目，听得我很震惊，很多都是传统VC绝对不会投的项目，但是，赚钱。

一个是SP公司。SP公司已经很难能拿到融资了，主流VC根本不会看，因为它增长非常困难，很难做大。刘师兄说，我们这个项目，每年赚800万现金，全分红，不是很好吗？

一个是一家餐厅，做海鲜烧烤。现在还没开出第二家连锁，就一家店。主流的基金更不会去投它，但是刘师兄他们每年的分红都能覆盖成本。

还有一个是一家基因检测公司，一样很难做大。如果是主流基金投资，一定会问你如何跟华大基因达安基因竞争？刘师兄说，我干嘛跟他们竞争，这家公司在一个省会城市，有区域优势，小日子过得很舒服，每年赚钱分钱，很好啊。为什么非要去做那么大呢？

我突然意识到，中国的天使投资其实是两类人在做。

一类是5%的人，他们就是主流的天使基金。他们的钱是募集来的，有时间

期限。对于他们来说，可以忍受 90% 投的项目都失败，只要有 10% 的项目成功就好，如果能跑出一两个独角兽明星企业更好。那样他们就能募集更多的钱，光管理费就收的很舒服。

所以他们看项目，不在意你短期是不是亏损，在意的是你能不能迅速做大，能不能成为独角兽，他们要的就是毕其功于一役的投资。很多天使基金说不投资 40 岁以后的人，因为他们保守了了，不敢去博了。

另一类是 95% 的人，他们就是投资看着能赚钱的生意，能够赚钱分红就可以。他们也在投资创业项目，但是他们都不一定知道自己就是天使投资人，更不知道什么叫做独角兽。

他们的钱基本是自有资金，也没人给他们管理费。他们更看重的是，项目的盈利能力。至于能做多大，想的并不多。

叁

对于创业者来说，也会有越来越多的选择。

对于主流基金来说，他们追求的是一将功成万骨枯，他们会推着创业者去成为那 5% 的独角兽，要做大、要快速、要做到最大，从而不惜赌上一切。如果创业者踏上了这辆战车的话，要么获得极大的成功，要么就是失败。

对于刘师兄这样的投资人，他们是与你一起在养成一个企业，不求你做的做大，最重要的是你能生存下去，能赚钱。他们会希望你走的更稳，小富即安的日子也挺好。

未来，在台面上活跃的将继续是这些明星天使基金与他们的明星项目们，他们依然会有炫目的神话，在很短的时间内，实现成千上万倍的回报，但如果你迷信他们，跟随他们，那可能就悲剧了。

对于绝大多数投资人和企业来说，安安稳稳赚钱，比什么都重要。去 TM 的独角兽吧，好好踏踏实实的赚钱才是王道！

5、红海中仍有“勇敢”入局者，迷你 KTV “SuperK” 获千万级天使融资

迷你 KTV 已成一片红海，但仍有新入局者，并获得融资。

9 月 20 日，迷你 KTV “SuperK” 宣布获得千万级天使轮融资，投资方未透露。创始人曹李涛提到，本轮融资将主要用于设备生产与制造，其中大部分资金将主要用于在国内投放迷你 KTV 的硬件设备。

SuperK 是超客互娱科技有限公司旗下产品，其创始人曹李涛是一位连续创业者。此次创办“SuperK”，曹李涛称捕捉到了推动迷你 KTV 背后的多种需求。

首先是移动互联网时代，娱乐消费日渐碎片化，迷你 KTV 针对的正是对碎片化时间的利用：比如电影开场前的等候时间，中、晚餐高峰的等位时间以及飞机延误时的等候时间等。在曹李涛看来，线上流量的争夺处在白热化，获客成本大幅上升，而线下还是一片蓝海。

其次，迷你 KTV 集唱、录与分享为一体，准确抓住了年轻消费者，尤其是 90 后热爱社交分享的需求。

最后，迷你 KTV 符合数量庞大的“空巢青年”产生的一个人吃饭、一个看电影等“孤单经济”，也满足了想去 KTV 唱歌却凑不齐人、传统 KTV 鱼龙混杂导致低龄消费者不敢去等情况下的消费需求。

此外，唱歌是最广泛最基础的娱乐形式，不仅门槛低，而且属于高频刚需。迷你 KTV 录音棚水准的配置还满足了少数消费者的练歌需求。

最为重要的是，迷你 KTV 投入少回本时间短。据公开数据显示：一个迷你 KTV 的硬件成本在 2-3 万之间，店租和运维成本也不高，日流水几百到一千，半年左右即可回本，受到创业者和投资者欢迎。一个项目，三方共赢，商场等消费场所通过出租场地也能增加收入。

近年来，国内陆续出现咪哒 MINIK、雷石 WOW 屋、友唱 M-bar、聆哒 miniK、科美唱吧等十几种品牌，据行业估算，截至目前各企业向市场投放的迷你 KTV 已达 3 万多台。

对于当下市场上迷你 KTV 的竞争，有业界人士提出迷你 KTV 目前只是起步期，新事物或许能一时吸引用户消费，但急功急利，忽视用户体验的项目必定不能长久。迷你 KTV 若想可持续盈利，还需通过提升服务来增加用户粘度和重构率，打造差异化优势。对此，曹李涛认为，现在来说，迷你 KTV 的竞争还在于点位的竞争，谁铺设的设备多，位置好，谁就能吸引更多的用户。

6、蜜芽获母婴行业年度最高额融资，线下开店全面进军新零售

从内部人士独家获悉，母婴电商蜜芽已完成最新一轮融资，投资方为央企背景的“中”字头机构。据悉，本次融资与去年底蜜芽内部信公布的融资为同一轮的两次交割，合计总金额约 1 亿美元，是今年母婴行业最大金额融资。

内部人士透露，此次融资没有正式对外公布，是由于经过过去几轮融资，蜜芽资金储备情况较好，故不再将融资作为其对外发声的重点，而将更多的经历集中在业务发展上。

据了解，蜜芽在完成本轮融资后将全面进军新零售，布局线下母婴零售店。其 DEMO 样板店已经完工，预计年底会在国内铺设 300 家。

4 年完成 6 轮融资，估值百亿

2011 年，蜜芽诞生。6 年时间，从一家淘宝小店发展到估值百亿的独角兽。其创始人刘楠扮演的角色也在北大学霸、跨国公司高管、全职妈妈、淘宝店主、亿万身家“霸道女总裁”、奇葩说辩手间转换着。

据私募通及网络公开数据显示，2013 年年底，蜜芽获真格基金和险峰华兴等数百万美元 A 轮投资；2014 年 3 月，获红杉资本中国领投的 2000 万美元融资；2014 年 12 月，完成 6000 万美元的 C 轮融资，由 H Capital 领投，红杉资本中国和真格基金继续跟投；2015 年 9 月，蜜芽获 1.5 亿美元 D 轮融资，由百度领投，红杉资本中国、H capital 等现有股东及数家美国私募基金跟投；2016 年 11 月至今完成交割的 E 轮融资，投资方为央企背景的“中”字头机构。据估计，蜜芽 6 轮融资金额超 20 亿人民币。

去年 10 月，蜜芽创始人兼 CEO 刘楠曾在内部信中表示，当时蜜芽自有现金储备已超 10 亿人民币，并已实现正向现金流。

纵观蜜芽的发展，会发现其重点早已不仅仅在电商上。2014年初，蜜芽开始布局线下全渠道；同年5月，蜜芽与早教机构红黄蓝联手成为合资公司；同年10月，首家线下实体店在海南天域酒店开业；2016年2月，蜜芽战略投资儿童室内游乐品牌悠游堂，进驻美中宜和医疗机构，打通了孕产、电商、亲子娱乐、教育全渠道。

“母婴电商要做用户价值，而非流量分发，蜜芽和悠游堂和美中宜的合作是全产业链的布局，是用户时间抽和空间抽上的延伸。”在和美中宜和妇儿医院达成战略合作时，刘楠如是说。

造货、开店，进军母婴新零售

自从马云提出“新零售”的概念后，几乎所有电商都跃跃欲试，旧的零售产业就一直在被变革。如无人便利店、无人货架，冲击了传统的便利店；盒马鲜生、网易味央，冲击了传统的餐饮店和菜市场；京东联手永辉开京选空间等等，传统的母婴行业也正在被新零售变革着。

国内母婴的市场超过3万亿，且80%以上的母婴消费是在线下完成的。消费者更倾向于去实体店进行体验、购买。加上近年来三四线城市的经济发展，也带动了民众消费购买力的提升，母婴产品的需求量逐年增加。

2016年12月，刘楠曾在会上谈过蜜芽的未来：“母婴往上和医疗相关往下和教育相关，向左是体验式零售向右是亲子服务，只有蜜芽把这条产业链走透才能够给消费者一致而稳定的服务体验。”并计划在未来的一到两年内在全国开设200家线下蜜芽乐园。

上周刘楠发微博宣布，蜜芽乐园山西、重庆再落地2家。其中，山西店开店首日销售额达到30万，几乎是一个同类乐园3倍以上的数据。截止目前，全国蜜芽乐园有9家旗舰店。

如刘楠所言，现在母婴电商平台如果只会做奶粉和纸尿裤的标品生意，可能永远赢不过天猫淘宝京东等综合电商平台。蜜芽通过蜜芽乐园项目，落地很多母婴行业非标品的业务，比如亲子娱乐、亲子教育、母婴护理、幼儿陪护等项目。

今年6月，蜜芽还上线了自有品牌“兔头妈妈甄选”。类似网易严选，通过ODM（原始设计制造商）模式，挑选优质、高性价比的产品向用户销售等。一方面能甄选出优质好货，另一方面能很好的控制毛利。

据悉，全新上线的“妈妈甄选”线下实体店将于Q4正式落地，预计在未来一年时间内完成全国三四线城市的布局。有异于传统实体店，蜜芽会全面打通线上线下会员体系，通过数字化的用户分析，有助于提高线下店铺坪效。

蜜芽线下店将取用电子价签跨境云商（扫码购买，送货到家）和自有品牌铺货（现场带走）模式。一方面较好的解决店铺空间有限与商品数量无限的矛盾，对于新零售模式，重要的是要实现同一盘货。如果线上线下货品不一致，就需要经营两套产品体系，综合运营成本相对较高，且无法带来线上线下一致性商品体验。通过电子价签则能高效率的实现实时价格同步，烫平商场与电商之间的差价。全新实体零售店中还会融入蜜芽乐园游乐设备，整个消费环节更具场景化和体验感。

以上诸多动向都透露出了蜜芽后期发展重点——**新零售实体店（实体渠道）+自有品牌（实体产品）**。通过延伸全产业链，来满足母婴人群线上线下全需求。

母婴电商进入下半场

随着二胎政策和消费升级的双重刺激，母婴市场迎来爆发性的发展。数据显示，未来五年中国孕婴童市场需求预计将以每年15%的速度增长，2020年的整体市场规模接近3.6万亿元。发展至今母婴行业呈现如下特点：

- 1、消费者更加注重产品的品质、专业化及个性化；
- 2、购买能力增强，线下渠道逐步向三四线城市下沉；
- 3、新一代的父母消费行为发生了巨大的变化，社交和娱乐等元素不断渗透到购买行为中。

马云曾表示，未来电子商务平台即将消失，线上线下和物流结合在一起，才会产生新零售，而互联网公司也将突破边界。零售关键就2个词，效率和体验。对各家电商平台来说，需要找到效率和体验的平衡点，线上和线下的融合也是为了提升效率。当移动互联网红利开始过去，垂直类的母婴电商需拓展，从多方面布局。贝贝网张良伦曾表示，电商是一种新零售方式，中国电商从原来的基础设施之争回归到消费者体验之争。

除了蜜芽外，宝宝树旗下的母婴电商美国妈妈去年也开始研发自有产品，通过社区大数据挖掘用户精准需求，整合线上线流量线下实体源推出混合业态，从垂直类母婴向家庭消费发展；京东母婴也表示将在未来三年内，开设 5000 家实体店.....

如此庞大的市场一直不缺少玩家，用户对质量、价格、服务等需求逐年提升，原本竞争激烈的母婴市场进入一片红海之中。通过内容生态结构的完善，增强母婴社群中用户的粘性和依赖度，线上线下渠道融合互补是发展的大势所趋。母婴新零售会是大变革，下半场的故事也开始了。

四、产业市场

1、电商周报（9.18-9.24）：网易开线下猪肉店 百世快递美国上市

过去一周(9.18-9.24)，百世快递正式登陆美国纳交所，成为国内第六家上市的快递企业；大闸蟹开捕，各大电商平台摩肩擦踵；网易丁磊开出首家实体猪肉铺；饿了么入局无人值守货架；奢侈品电商第一股寺库网赴美上市.....

1、大闸蟹争夺战 安鲜达成为天猫背后的神队友

9月23日，苏州阳澄湖大闸蟹举行开捕仪式，标志着2017年大闸蟹正式上市。而在开捕仪式上，以往只停放顺丰物流车的开湖大道上增加了大量的天猫和安鲜达的物流车，这是或许是一个新的开始。

事实上，易果安鲜达不仅仅在大闸蟹争夺中是天猫生鲜的重要支撑，在整个阿里生鲜新零售战略中，易果是桥头堡，更充当了合作伙伴的赋能者。

在新零售变革中，高频的生鲜是阿里必争之地，马云和张勇亲自站台盒马不难看出阿里在生鲜的野心。但是长期以来我国生鲜电商在标准化、产地直达和冷链仓储等方面痛点突出。作为国内唯一在生鲜领域坚持了12年还越做越大的易果，除了资金方面有阿里的支持，易果生鲜安鲜达在冷链物流及生鲜品类运营等生鲜能力上，表现出巨大的潜力，而这些正是阿里发展生鲜所必须的。随着阿里在便利店、超市等业态的布局，易果生鲜的作用将更加凸显。

2、百世集团登陆纽约证券交易所 阿里将成最大赢家

北京时间9月20日21:30分(美国东部时间9月20日9:30分),百世集团在纽约证券交易所正式挂牌上市,交易代码为“BSTI”,至此百世集团成为国内第六家上市的快递企业。

据了解,此次IPO百世集团一共发行4500万股美国存托股份(ADS),每股价格为10美元,总融资额高达4.5亿美元,为今年目前为止在美国上市的中国公司中募资规模最大的IPO。

百世和售股股东还允许其承销商通过超额配售权购买额外不多于675万股ADS。阿里巴巴是百世集团的最大股东,IPO前持股比例为23.4%;第二大股东是周韶宁,IPO前持股比例为14.7%;主要股东还包括菜鸟网络,IPO前持股比例为5.6%。

3、饿了么入局无人值守货架 名字叫“e点便利”

近日,饿了么正式启动了无人值守货架项目,名字叫“e点便利”。

据了解,饿了么无人货架可提供以下几种服务,其中包括小型货架和冰箱的安装、各种食品饮料(低于市场价15%~20%)的铺货补货、定期维护、售后服务、个性化的产品供应,同时企业申请人(对接人)会有额外奖励。申请入驻的公司需向饿了么提供放置冰箱和货架的场地,同时公司人数需要在30人以上。

饿了么此番加入无人值守零售,在配送、资金和供应链上都具有优势。

4、京东物流为商家双11补贴6.66亿

9月19日,京东物流宣布,为迎战双11,将为商家提供价值6.66亿元的补贴,用于为京东平台商家及社会化商家在双11前的备货提供仓储、配送等方面的折扣、满减等优惠。

京东物流方面表示,此次活动将分为不同时点、不同波次,涉及家电、母婴、3C、服饰等主要品类,涵盖京东仓配一体服务、转运服务和云仓服务。

同时与京东物流的合作的商家可以享受“搜索下拉词分布”、“搜索排序加权”、“为你推荐加权”、“搜索店铺入口加权”多种优质流量服务。

而为了保障商家和用户的物流配送体验，京东物流将计划同时实施四色标签、通途计划、迅雷计划和零点行动等多种特色计划，数万条“干支空铁”运输线全面铺开、上万辆运输车 24 小时不间断发车、近 300 万众包运力全面支持等措施，构建起一个全方位的智慧物流保障体系。

5、京东联合洪泽湖启动大闸蟹“第一捞”

9 月 22 日，京东生鲜与江苏省宿迁市泗洪县政府共同举办 2017 年洪泽湖泗洪大闸蟹开捕暨网上螃蟹节启动仪式。这意味着洪泽湖将先于阳澄湖，成为今年首个规模性开湖捕捞的大闸蟹湖区。

据了解，针对洪泽湖区域及大闸蟹特点，京东生鲜携手京东物流推出了一套包含物流、运营和营销在内的定制化解决方案。比如采用航空+冷藏车的运输矩阵，增设航空线路，优化冷链车运输路由，量身定制包装等等，让全国近 200 个城市的消费者可以在 48 小时收到鲜活的洪泽湖大闸蟹。

6、苏宁红孩子进军华中 未来三年要开 100 家店

9 月 22 日，苏宁云商副总裁田睿在武汉宣布苏宁红孩子开始进驻华中市场，这距离 8 月苏宁红孩子 2.0 版门店亮相北京，并宣布三年内北京即将开店 120 家。

对于华中地区，苏宁云商武汉大区总经理袁静表示，武汉是全行业华中发展的风向标，无论是市场规模还是发展潜力，新技术、新产品、新业态、新模式大多都先在武汉出现。武汉苏宁红孩子经开万达店 9 月 29 日即将开业，未来三年内，我们将在湖北地区开设红孩子门店 20 家，红孩子儿童乐园 10-15 家，湖北地区红孩子门店总数超过 30 家，华中地区将达到 100 家，逐步完成在武汉各区域核心商圈母婴用品市场的深度布局，将内容、营销、产品、用户的购物场景完全融合，为更多的 0 岁妈妈及 12 岁以下宝贝提供全品类、一站式的母婴童服务。

7、网易丁磊开出首家实体猪肉铺 网易考拉也将落地

9 月 16 日，网易旗下网易味央全国首家线下专柜正式开业，位于杭州西湖文化广场的世纪联华鲸选店内。

据了解，作为网易丁磊的首家猪肉铺，整体营业面积在 10 平米左右。在世纪联华鲸选店内以专柜方式运营，服务的员工均为网易员工。在产品上，网易味央以网易饲养的黑猪肉为主，提供包括五花肉、猪肘、小排、猪尾、肉馅等 15 种不同部位的黑猪肉。

在价格方面，各部位肉售价普遍在 30-50 元一斤。比如，新鲜的大排 350 克标价为 33 元，即 47.14 元一斤；新鲜的前排 350 克标价为 31 元，即 44.2 元一斤。

在线上服务方面，除了顾客到店购买，现场服务人员也在向顾客推广网易味央公众号，这个公众号定时推送相关活动，顾客也可以在公众号在线购买黑猪肉。同时，用户也通过鲸选 App 线上下单网易味央黑猪肉，可以享受三公里内 1 小时送货上门的服务。

此外，网易考拉海购的第一家实体店内部装修已经基本完成，最快或将于本月底在世纪联华鲸选店开业，主营跨境商品。

8、寺库在美纳斯达克上市 成为奢侈品电商第一股

9 月 22 日晚间，奢侈品电商寺库敲响纳斯达克交易市场开市钟，正式挂牌交易，股票代码为“SECO”，此次发行共融资 1.1 亿美元。截止目前，寺库市值超 6 亿美元。

据了解，寺库(SECOO 北京寺库商贸有限公司)成立于 2008 年 7 月，致力打造全球高端消费服务平台，旗下设有寺库商城、寺库智能、寺库拍卖和寺库金融四大核心业务板块，致力于为高端消费者提供全球一体化购物体验。

9、都做休闲食品的来伊份和良品铺子有何不同？

一个是从上海起家，成立于 1999 年的来伊份，一个是在武汉出生，成立于 2006 年的良品铺子。前者以“零食第一股”的身份于去年完成上市，后者虽未上市，但估值已达到百亿级别。

从营收方面来看，来伊份在上市之后，收入复合增速迎来大提速。公开数据显示，来伊份过去 4 年收入复合增速为 6%，从 2013 年的 27.49 亿上升到 2016

年的 32.36 亿;净利润复合增速 11%,从 2013 年的 0.98 亿上升到 2016 年的 1.34 亿。2017 上半年,来伊份实现营业收入 17.92 亿元,归属股东净利润 8655 万元,增幅分别为 5.18%和 24.99%。

良品铺子线上线下同时开花,在良品铺子去年 60 亿的年销售额中,线上线下占比为 1:2。线上方面,良品铺子于 2011 年开始布局电商,线上收入从 2012 年销售额 1500 万上升到 2016 年的 20 亿。线下方面,良品铺子的线下收入从 2014 年的 20.8 亿上涨至 2016 年的 40 亿,复合增速达 38.7%。

对于休闲食品企业未来发展,电商分析师李成东认为,在消费升级后,休闲零食将变成大众消费需求核心组成部分。领先的休闲零食品牌,一定是线上线下都强的品牌,单纯的互联网品牌没有太大机会,而品牌的竞争将从单纯的营销竞争转向全渠道和供应链的竞争。此外,区域性品牌将通过互联网走向全国,但集中化会加速,最后赢者通吃。

10、每日优鲜完成 2.3 亿美元融资 计划投资无人值守零售

9 月 20 日有媒体报道,生鲜电商每日优鲜正式确认,已于今年 3 月完成 2.3 亿美元 C+轮融资,本轮融资由 Tiger Global 和元生资本领投,时代资本参与联合投资。至此,每日优鲜 C 轮系列融资总额已超过 3 亿美元。

每日优鲜创始人兼 CEO 徐正表示,C+轮融资资金主要用于 1-3 线城市前置仓扩张,品牌建设与市场开拓。今年二季度开始,每日优鲜聚焦“又快又好”的核心竞争力,启动了‘千品千仓’计划,让更多的消费者体验到全球优质生鲜极速送达的服务。此外,每日优鲜还计划在办公室无人货架项目“便利购”战略投入 3 亿元人民币,快速铺设 10 万点位。

2、服饰周报(9.18-9.24):服饰站队天猫、京东,阿里首开实体家居店

过去一周(9.18-9.24),京东下线了超 40 个服饰品牌,优衣库联名款又卖疯了,海澜之家全品类集合店 Heilan Home 优选生活馆开业,太平鸟入局阿里新零售,优衣库推出“半定制服务”,全国首家 Champion 在杭大开了快闪店,阿里开了个实体家居店……

1、为啥都为优衣库联名款打 call 刚发售的 JWA 又卖断货了

9月22日，优衣库与JW ANDERSON合作推出的全新联名系列正式于部分指定实体店和官方网络旗舰店同步发售。目前，包括围巾等部分货品已经断货。同时，上海南京西路旗舰店、北京三里屯店、上海淮海中路旗舰店人流较大，甚至排起了长龙。

2、阿里紧密布局新零售 京东却下线了超40服饰品牌

近日，有包括海澜之家、江南布衣、太平鸟、GXG、韩都衣舍、七匹狼等超40家服装品牌疑似撤出京东。但在天猫、唯品会、1号店等电商平台仍能搜到上述部分品牌。

据南方都市报报道，8月起，短短一个月内40多家服饰品牌从京东撤出。随后查阅上述品牌在京东上面的信息，除了海澜之家还有2款鞋子在卖，确实已经检索不到相关其他品牌的内容。

3、太平鸟入局阿里新零售 与天猫开启双100亿计划

9月20日，宁波太平鸟与阿里天猫达成新零售战略合作协议。双方拟在品牌建设、大数据赋能、消费者运营和线上线下全渠道融合等领域开展深入的战略合作。未来太平鸟也将和天猫携手，一起出海，开拓国际市场。

4、卖基本款的优衣库为什么推出“半定制服务”

日本优衣库从9月14日开始，将依次在东京银座、仙台、名古屋、大阪及博多等中心城市的门店中，开设类似快闪店的特殊商品楼层。这些楼层将首次推出专为非标准身材的消费者准备的“半定制商品”。

所谓的“半定制商品”，就是指顾客可以在店内对半成品的服装进行挑选，然后根据自己的喜好，调整衣服尺寸、颜色、以及一些诸如衣领、袖口等细节处的长短，最后买到最适合自己的衣服。

5、全国首家Champion落户杭大后 又开了个快闪店

9月23日，Champion还将在杭州大厦C座一楼前厅设立面积约25平的pop-up store，为期一个月，这也是champion首次在国内以pop-up store形

式开设的形象店铺。

品牌的设计团队将黑色融入到了此次的 pop-up store 中，还有特设的主题历史发展墙，呈现了一个全新的 champion 形象在国内的铁粉们面前。快闪店中除了一些基本的售卖款外，还将展出一批非常珍贵的经典款、复古款等特殊产品系列。

6、海澜之家押宝全品类集合店 Heilan Home 优选生活馆开业

9月24日，海澜之家旗下生活方式类家居品牌 Heilan Home 优选生活馆在张家港曼巴特购物广场开幕。

目前 Heilan Home 优选生活馆线下门店共有4家，分别位于江阴市、张家港市、苏州市以及无锡市。Heilan Home 海澜优选生活馆售卖的商品种类包括服装、生活杂货以及时尚家居领域，涉及品类近2000种，产品包括办公用品、化妆用品、餐桌用品、厨房用品、床上用品、护理用品、旅行用品、生活用品、家具用品共十大商品系列。据介绍，Heilan Home 优选生活馆每月将有超过100款商品上新。

7、阿里落地西湖银泰 首次在里面开了个500平家居馆

9月22日，阿里首次开出的实体家居店“HOMETIMES 家时代”将于杭州西湖银泰城1F开业。该店面积在500平方米左右，包含了智能家居、黑科技3C、文创、进口零食、护肤、彩妆、卫浴等超20000个sku的产品。

8、Mitti 新零售 2.0 亮相滨江龙湖 将市集和餐馆搬进了店

9月23日，儿童生活方式品牌Mitti新零售进化2.0版本亮相滨江龙湖天街3楼，形式上是“童装”与“市集+餐厅”的跨界。

该门店内，除了多场景的系列服装外，还多出了个“义远集”。里面陈列着各种颜色的有机米，旁边摆放着它的营养介绍和推荐做法，顾客还可以在专业人员的指导下，亲手制作健康的米饭团。打开VR视频，就可以看到整个农场的全貌，各色的蔬菜干和芳草茶兼具颜值和营养，累了可以坐在餐厅里喝茶、聊天，随手扫描二维码还可以把产品带回家。

9、“僵尸粉”遍地，江南布衣为何能玩转粉丝经济？

在顾客忠诚度急速下滑的中国，幸好，还有个 JNBY 江南布衣。

“忠实的粉丝就是 JNBY 最大的无形资产”，在早前接受媒体采访时，JNBY 母公司江南布衣集团 CFO Frank Zhu 谈到。确实，粉丝经济已成为江南布衣不可或缺的一部分，并且正在一步步从“无形资产”中变现。

据其最新公布的截至 2017 年 6 月 30 止年度业绩公告显示，在粉丝经济策略的带动下，江南布衣 2017 财年零售店铺可比同店增长达到 8.0%。会员所贡献的零售额占其零售总额的比例也从 2016 财年的 56.7% 增加到了 62.6%，并仍处于增长态势。

10、H&M 女试衣间惊现男保安 想用 2 张优惠券了事

8 月 16 日晚 21:30，谢女士在 H&M 上海市淮海中路店挑选好自己喜欢的衣服后，到二楼试衣间试衣。谢女士背对门帘，面对镜子，刚脱掉上衣，门帘突然被一名男子掀开了。当时，我上身只剩一件内衣。

谢女士回忆起当时的情景非常气愤。惊慌失措的谢女士还未看清对方模样，男子已迅速走开。

3、百货周报（9.18-9.24）：杭州大厦重构人货场 新世界百货年度利润大增

过去一周(9.18-9.24)，杭州大厦给自己做了一份“健康计划”；新世界百货年度利润大增 182.6%；老佛爷百货收购法最大电商……

1、杭州大厦给自己做了一份“健康计划”重构“人货场”

“我所理解的人就是消费者，货是指供应商、物流，场就是平台，而在三者中，“场”的作用就是要进行更好的整合，打造更便捷更高效的供应链系统。打个比方，一辆车一般需要 1W 个左右的零部件，按常理企业需要庞大的厂房来存放这些零部件，但在德国的保时捷工厂里，所有车辆按订单生产，零部件的备货量却只有半天。这不仅降低了成本，节约了大量的仓储空间，减少了备货量，更提高了资金的周转率。”童民强说，“场”不仅要更好的连接消费者和供

应商，同时，更是对所有资源和客户需求的优化整合，打造更智能的供应链系统。

“商品不再成为重点，我们必须更关注消费群体，进行大数据的整合运用，这样才能起到更好地连接作用，所以，必须找到新的经营方式和盈利模式。”童民强如是说。

2、厉玲评店 3：玛莎百货

那个时候，香港优质购物中心都有玛莎百货，是他们的一个半主力店。只要去香港我一定会去玛莎百货逛逛，除了买买东西就是研究她。她的商品有三大类：成衣、内衣、食品。

玛莎百货的内衣最为出名，据说，从 30 年代到 70 年代的漫长时间内，英国 90%的男人都穿玛莎百货的内衣。1986 年，时任英国首相的撒切尔夫人在接受 BBC 采访的时候表示非常喜欢玛莎百货。当 BBC 记者问她内衣是否也在玛莎百货购买时，撒切尔夫人反问“难道不是所有人的内衣都是在玛莎百货购买的吗？”这个经典回答成为玛莎百货上世纪最好的宣传。

3、加快数字化发展 老佛爷百货收购法最大电商

老佛爷百货集团的控股公司 Motier 将收购乐都特 51%的股份，为日后拥有其全部的业务做准备。这笔交易正在等待监管机构和乐都特员工代表的批准，有望在接下来的几个月内完成。

完成收购后，老佛爷百货的市值将增加至 45 亿欧元。其目标是通过两家公司的合并进行优势互补，到 2020 年创造 55 亿欧元的营收。

4、汉商集团股权之争升级 武汉国资委称将发起要约收购

9 月 15 日晚间，汉商集团发布公告称，针对卓尔控股有限公司及一致行动人阎志增持公司股份至 30%股权一事，公司向控股股东武汉市汉阳区国有资产监督管理委员会办公室核实，汉阳区国资办回复称，将通过增持汉商集团股份，来保持在汉商集团第一大股东的地位，为了巩固国有控股权，决定将于近期向汉商集团其他股东发出收购不低于汉商集团总股本 5%股份的要约。

5、澳大利亚最大百货公司 Myer 面临严重危机

日前，澳大利亚最大百货公司 Myer 面临严重危机，利润暴跌、全境多处关店，与此同时，它的竞争对手 David Jones 也交出惨淡业绩，向业界展示了一个澳洲线下零售业摇摇欲坠的萎靡景象。

根据 Myer 的最新财报，在截至今年 7 月 29 日的 2017 财年里，Myer 的净利润暴跌 80.4%至 1190 万澳元(约合 953 万美元)，创下自 2009 年上市以来最糟糕的盈利结果。全年基础净利润下降 1.9%至 6784.8 万元，时尚和服装行业的艰难经营环境对其业绩造成强烈打击。

6、留用户店内过夜!英国最大百货动的什么心思

John Lewis 在牛津街、利物浦、以及剑桥的门店推出了设备齐全的 The Residence “公寓”，该服务是零售商秋季促销活动 Only Here 的一部分，主要为消费者提供其所谓的终极版购买前体验服务，其中最大的特点就是可为消费者提供留宿过夜以及私人晚餐体验。

7、新世界百货年度利润 182.6%大增 创新变革富有成效

截至 2017 年 6 月 30 日，新世界百货集团年度的同店销售增长为 0.7%，对比去年-8.9%的业绩状况已呈止跌回升趋势。年度利润大幅增长，同比增加约 182.6%，是去年的 3 倍。这是新世界百货 CEO 牛伟上任一年来，带领新团队交出的第一份年度优秀成绩单。

8、沈阳乐天百货商店经营状况惨淡 打 5 折顾客也没店员多

乐天 9 月 14 日决定出售旗下超市乐天玛特在中国所有门店，但沈阳乐天百货商店的经营状况也很惨淡，即便是打 5-7 折，商场里也是店员多于顾客。辽宁社会科学院研究员吕超表示，乐天现在形象太差，市民并不怎么想来。韩国《韩民族日报》指出，根本的问题在于“萨德”没成为决定性打击之前，韩企在中国的竞争力已开始不断下滑。即使“萨德”问题得到解决，韩企也很难找到恢复竞争力的方法。

9、19 家商场参与 北京西单时尚节商品销售额达 256.1 亿

西城区商业联合会发布的数据显示，在今年西单时尚节期间，西城区 19 家大型综合商场、重点老字号、品牌餐饮企业在两个月内组织了形式多样的主题促销活动。西城区商品销售额达 256.1 亿元，同比上升 6.9%，核心活动区域西单地区重点商场增幅达到 7.89%。

10、实体零售与网络零售业迎来新发展机遇

从发展趋势看，国家在政策面上将为零售业可持续发展提供条件，为实体零售创新转型营造良好环境，而居民消费升级也在倒逼零售业的创新转型。未来几年零售行业将继续保持平稳较快发展态势，质量、效益和服务水平将不断提升，线上、线下和物流的结合已成为零售业未来发展的方向。

4、餐饮周报（9.18-9.24）：沙县小吃开北京旗舰店 杭州新白鹿检验“中枪”

在过去的一周（9.18-24），周黑鸭小龙虾上市仅 3 月即下架；杭州新白鹿话梅花生盘检出大肠菌群不合格；沙县小吃开进北京 SOHO 现代城；浙江首家必胜客升级概念店 ph+开进杭州万象城……

周黑鸭小龙虾上市仅 3 月即下架 市值蒸发逾 30 亿港元

随着鸭脖界三巨头周黑鸭国际控股有限公司（01458.HK，下称“周黑鸭”）、绝味食品股份有限公司（603517.SH，下称“绝味鸭脖”）及江西煌上煌集团食品股份有限公司（002695.SZ，下称“煌上煌”）悉数登陆资本市场，中国的休闲卤制品市场规模已突破 600 亿元，2010 年至今的复合增长率更接近 18%，规模及增速已处于休闲食品领域的领先地位。

不过，随着 2017 中报季结束，三巨头的股价并未飞得更高，独鸭闯天下的常胜局面亦未给投资者带来更多的想象空间。更何况三者逾 400 亿元的市值总和已超过整个市场规模的三分之二，而卤制品行业前十大企业的市场份额却不足 30%。

杭州新白鹿“中枪” 话梅花生盘检出大肠菌群不合格

近日，杭州市市场监督管理局对食品生产环节、食品流通环节、餐饮服务环节的食品进行了监督抽检，市本级共抽检 635 批次，其中不合格样品 33 批次。

其中不乏大家熟知的餐饮企业。

餐饮具检出 23 批次不合格，不合格样品中包括杭州市新白鹿陆店餐饮有限公司使用的 1 批次话梅花生盘大肠菌群不合格；杭州新白鹿伍店餐饮有限公司使用的 1 批次茶具大肠菌群不合格；杭州可渴餐饮管理有限公司使用的 1 批次小碗大肠菌群不合格。

呷哺呷哺入局网红茶大战 茶饮新品牌如何突围？

网红喜茶即将迎来重磅对手。北京商报记者独家获悉，呷哺呷哺旗下中高端品牌湊湊即将于今年底推出独立的茶饮品牌，除了会继续在湊湊、升级版呷哺呷哺门店同步扩张，还将独立开店。今年以来，湊湊在茶饮方面动作频繁：不仅开始把湊湊茶饮放到门店数量较多的呷哺呷哺进行下沉，最近还盯上了外卖市场。在网红品牌林立、门槛较低的茶饮市场，湊湊的茶饮新品牌将如何突围？

湊湊目前正在筹备推出独立的茶饮新品牌，品牌名称目前也已经进入注册阶段，预计今年内新品牌就能亮相，届时湊湊门店的湊湊茶饮以及部分呷哺呷哺门店的呷哺呷哺茶饮都将换成新品牌，另外新的茶饮品牌也将独立开设门店，这也意味着湊湊的茶饮将以独立品牌的身份正式进军茶饮市场。

排两小时队买杯喜茶引争议 有“黄牛”月入万元

排队两三个小时，只为买一杯茶，这种被认为难以理解的事情，正在一个名叫“喜茶”的“网红店”前上演着。

“‘黄牛’扰乱市场秩序，带来很多困扰，我们一直在努力解决‘黄牛’问题。”喜茶公关总监肖淑琴告诉记者，一家店一天大概能卖出 2000—3000 杯，“一些‘黄牛’买完茶就在周边倒卖，到处攀谈寻找买主，有的卖出去的时候，已过了很长时间，早已过了半小时的最佳饮用期。”很多人猜测，这些长长的队伍中有很多人是在雇佣来假排队的，目的就是为营造火爆的假象，带动人气。

有评论认为，要想成为好的“网红餐饮”，苦练内功是必须的。“网红餐饮”要长红，商家只有在产品上多下功夫，才能长久地赢得消费者的喜爱。

三大外卖平台被诉环境污染 回应：这锅不能全我们背

9月1日，北京市第四中级人民法院正式受理重庆市绿色志愿者联合会起诉百度外卖(北京小度信息科技有限公司)、美团(北京三快科技有限公司)、饿了么(上海拉扎斯信息科技有限公司)三家外卖平台环境污染责任纠纷一案。

诉讼请求判令被告改变浪费资源、危害生态环境的经营模式，在其平台提供的订餐界面首页显著位置设置是否有偿使用一次性餐具、是否使用塑料袋选项，并对一次性筷子、塑料袋等明码标价、收取费用；并判令被告对其已造成的生态环境损害进行修复或承担修复费用。

浙江首家必胜客升级概念店 ph+落户杭州万象城

必胜客近年屡次推陈出新，为中国消费者开发多款新菜单。近日，浙江首家必胜客升级概念店 ph+落户杭州，在餐厅近 90 款的菜单产品中，有近 50 款专为 ph+提供的专属菜品，包含意式手工薄底比萨、碳烤眼肉牛排、时代生啤到手冲咖啡等等。

有别于以往富有象征意义的红白黑经典搭配室内设计，ph+以简洁的米白色为整体基调，搭配象征海洋的蔚蓝色做点缀，地中海装饰及北非色彩搭配，全透明的开放式厨房，予以充满活力的轻松氛围。消费者可通过敞亮的开放式厨房，观看到菜品呈现的全过程，从将新鲜食材送入烤箱，到比萨的热腾出炉，操作流程和食材原料一目了然。

沙县小吃开进北京 SOHO 现代城 要做“中国版麦当劳”

9月18日，在北京 SOHO 现代城的一家沙县小吃“悄悄”开业，与其他沙县小吃不同的是，这家店选址高大上的国贸商圈，店内设有沙发椅、吧台凳等。

据了解，该店作为沙县小吃北京旗舰店，装修风格、门店布局、售卖内容等都可供加盟者参观考察，之所以设立在月租金数十万元的 SOHO 现代城，是因为这里地处国贸商圈，不缺客流，同时也可以将品牌口碑传播出去。店内菜品除了沙县小吃门店中经典的拌面、蒸饺、馄饨等，还增设了单价 58 元的西红柿龙利鱼、红烧老鸭等炒菜。

2018 上海米其林餐厅名单揭晓

2018 上海米其林指南发布会刚刚结束，上榜餐厅全部揭晓，三星两家上榜，其中一家中餐，一家西餐。

整体上看，今年比去年多了 4 家新上榜餐厅，且都是一星餐厅，分别是 Bo shanghai、Jean-Georges、大蔬无界和甬府。三星上榜 2 家，二星上榜 6 家，一星上榜 22 家。值得一提的是三星中，终于出现了中餐，位于上海新天地朗廷酒店的唐阁挤入三星行列，另外一家三星餐厅是位于外滩，由法国名厨 Paul Pairet 创办的 Ultra Violet。

必胜客推出“榴莲披萨”香水 望重夺年轻人市场

9 月 18 日，必胜客在天猫旗舰店里上线了一款新香水，但这款打出“终结撞香”的口号的产品的味道确实让很多人敬而远之——“榴莲披萨味”香水。

据了解，这款香水是必胜客和气味图书馆合作推出的产品，全球限量 2000 瓶。随香水附赠 5 张榴莲多多比萨免费果肉增量券。

五、热点解读

1、五大部署推动就业工作进一步稳中向好

就业是民生之本。20 日召开的国务院常务会议上提出，要进一步促进扩大就业，更好满足人民群众劳动有岗位收入有来源的需求。

近几年，面对经济下行压力和巨大就业压力“碰头”的挑战，党中央和国务院通过深入实施就业优先战略和更加积极的就业政策，持续深化改革，推动新旧动能转换，城镇新增就业每年保持在 1300 万人以上，今年前 8 个月又新增近千万人就业。就业局势总体稳定，稳中向好。

但由于我国人口众多，地区间经济发展不平衡，农村仍存在大规模剩余劳动力亟待转移，劳动力供给与需求仍然存在部分不匹配现象，就业政策体系和服务体系有待进一步完善，“就业难”依然是我国当前存在和面临的一个问题。“目前就业需求依然旺盛，就业的供需矛盾也很突出。”中国就业促进会副会长陈宇说，还需要进一步促进就业工作。

面对当前就业存在和面临的问题，国务院常务会议作出了五大部署：

一要进一步增强创业创新和新动能对就业的带动作用。积极发展市场化、专业化众创空间和双创示范基地等创业载体，加强创业指导和服务，健全差异化政策体系，支持科研人员等高层次人才创业创新、改造提升传统产业，同时突出扶小帮弱，尤其要抓紧出台进一步支持农民工返乡创业的措施。注重通过推动新旧动能转换、加快新动能成长和鼓励灵活就业等，创造更多新岗位、培育就业新增长点。

二要保障重点群体就业。深入实施高校毕业生就业创业促进计划和基层成长计划，对离校未就业高校毕业生实施精准帮扶，对特殊困难毕业生加大就业援助力度。通过落实地方和企业主体责任、中央财政资金奖补、加强技能培训、公益性岗位托底等，做好去产能职工分流安置，适当提高失业保险金待遇水平，确保分流职工就业有出路、生活有保障。加大残疾人、贫困人口就业帮扶，确保零就业家庭动态清零。扎实做好退役军人就业工作。

三要促进职业教育专业设置、课程内容等与产业升级、社会需求对接，大力发展技工教育，支持行业企业办技校，建立劳动者终身职业技能培训制度，为缓解就业结构性矛盾创造条件。

四要加快完善适应新就业形态的劳动用工和社保等政策，加快推进网上社保，促进异地参保及转移接续便利化。推广“互联网+公共就业创业服务”。

五要强化人力资源市场监管，消除就业歧视，严厉打击以招聘就业为名侵害求职者权益、拖欠农民工工资等行为，切实维护劳动者合法权益。

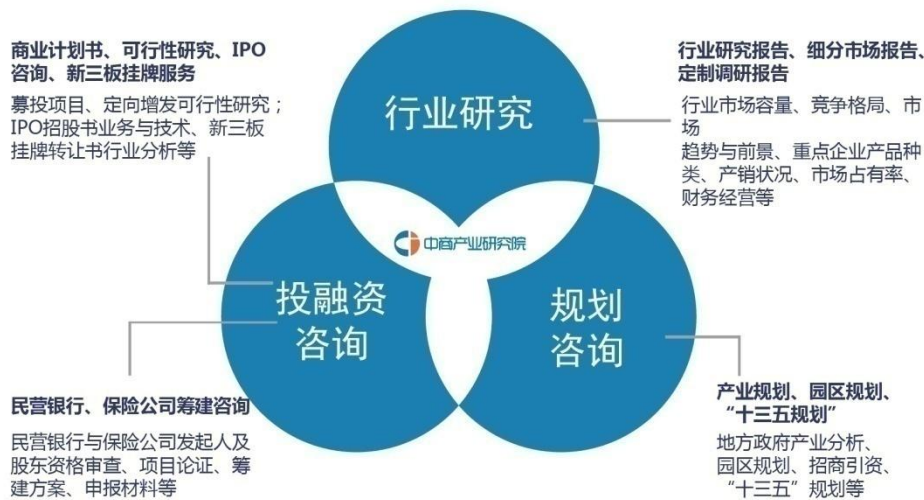
上半年在经济增速换挡、劳动年龄人口总量依然庞大的背景下，全国就业人员总量保持平稳增长。城镇就业人员从 2012 年末的 3.71 亿人增加到 2016 年末的 4.14 亿人，城镇登记失业率保持在 4.1% 以下的较低水平，31 个大城市城镇调查失业率也保持低位运行。

业内人士认为，会议提出的五项措施，涉及加强技术人才引进、实施优惠帮扶政策、提高公共服务体系建设、强化劳动保障监察执法工作等方面，多方位展现了党中央和国务院对就业这一民生之本的重视。诚然，扩大就业工作、缓解就业压力任重而道远，但多措并举，细化实施，提高就业市场整体活力，对就业结构进行协调，就能更好地增进人民福祉、促进人的全面发展。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

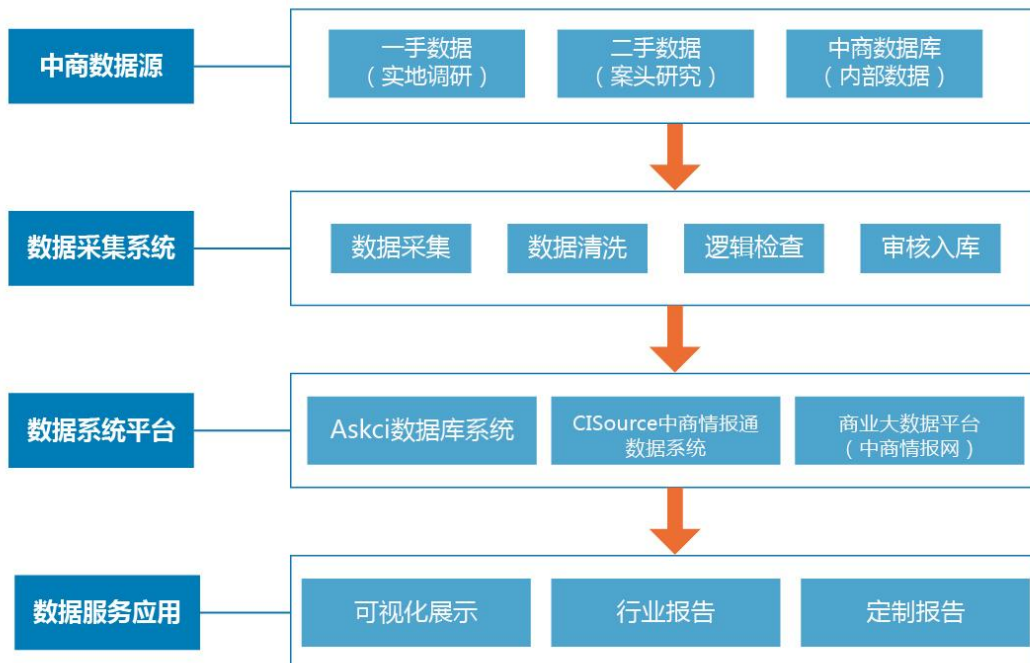
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917