

中商产业研究院·投资周刊
INVESTMENT INTLLIGENCE WEEKLY

2017



中商产业研究院
ASKCI Consulting CO.,LTD



扫码免费领报告

版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917

深圳总部：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 2017 室

电 话：(0755) 25407296 25193390

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、 政策法规	2
1、 国务院关于修改部分行政法规的决定	2
2、 机关团体建设楼堂馆所管理条例	8
3、 中共中央办公厅印发《关于在全国各地推开国家监察体制改革试点方案》	12
4、 关于进一步规范中央文化企业国有资产交易管理的通知	13
5、 中央国有资本经营预算编报办法	16
二、 经济观察	23
1、 50 个城市主要食品平均价格变动情况	23
2、 流通领域重要生产资料市场价格变动情况	24
3、 2017 年 9 月份 70 个大中城市住宅销售价格变动情况	26
4、 2017 年 1-9 月份全国规模以上工业企业利润总额同比增长 22.8%	35
5、 2016 年《中国妇女发展纲要（2011-2020 年）》统计监测报告 ..	43
6、 2016 年《中国儿童发展纲要（2011-2020 年）》统计监测报告 ..	48
三、 投资市场	51
1、 这些案例留下的惨痛教训：如何搞砸一个 IPO 项目	51
2、 20 年累计赚了 360 亿 光大控股陈爽：如果你只做一个财务投资人是没前途的	59
3、 共享洗车平台“白洗车”完成数千万融资，未来将向华中、华东地区发展	63
4、 智能医健大数据服务平台“火石创造”获 3000 万元 Pre-A 轮融资，华盖资本领投	63
5、 电动汽车业进入试水阶段，谁是真正的赢家？	64
四、 产业市场	67
1、 电商周报：马云出演电影《功守道》 京东进军房地产	67
2、 服饰周报：优衣库柳井正将离任 SPAO 陷入关店潮	70
3、 超市周报：好邻居被全资收购 新华都“叫停”烟草业务	74
4、 百货周报：“万达优选”被误解 银泰首推 365 卡	78
5、 零售周报：京东进军房地产 麦当劳更名金拱门成热点	81
五、 热点解读	83
1、 供应链迎来创新与应用发展新时代	83

正文

一、政策法规

1、国务院关于修改部分行政法规的决定

为了依法推进简政放权、放管结合、优化服务改革，国务院对取消行政审批项目涉及的行政法规进行了清理。经过清理，国务院决定：对 15 部行政法规的部分条款予以修改。

一、将《植物检疫条例》第十三条修改为：“农林院校和试验研究单位对植物检疫对象的研究，不得在检疫对象的非疫区进行。因教学、科研确需在非疫区进行时，应当遵守国务院农业主管部门、林业主管部门的规定。”

二、将《中华人民共和国河道管理条例》第十四条第二款修改为：“在堤防上新建前款所指建筑物及设施，应当服从河道主管机关的安全管理。”

三、删去《中华人民共和国渔港水域交通安全管理条例》第十条中的“确需从事捕捞、养殖等生产活动的，必须经渔政渔港监督管理机关批准”。

四、将《中华人民共和国自然保护区条例》第二十七条第一款修改为：“禁止任何人进入自然保护区的核心区。因科学研究的需要，必须进入核心区从事科学研究观测、调查活动的，应当事先向自然保护区管理机构提交申请和活动计划，并经自然保护区管理机构批准；其中，进入国家级自然保护区核心区的，应当经省、自治区、直辖市人民政府有关自然保护区行政主管部门批准。”

第二十九条第一款修改为：“在自然保护区的实验区内开展参观、旅游活动的，由自然保护区管理机构编制方案，方案应当符合自然保护区管理目标。”第二款修改为：“在自然保护区组织参观、旅游活动的，应当严格按照前款规定的方案进行，并加强管理；进入自然保护区参观、旅游的单位和个人，应当服从自然保护区管理机构的管理。”

第三十一条修改为：“外国人进入自然保护区，应当事先向自然保护区管理机构提交活动计划，并经自然保护区管理机构批准；其中，进入国家级自然保护区的，应当经省、自治区、直辖市环境保护、海洋、渔业等有关自然保护区行政主管部门按照各自职责批准。

“进入自然保护区的外国人，应当遵守有关自然保护区的法律、法规和规定，未经批准，不得在自然保护区内从事采集标本等活动。”

第三十七条修改为：“自然保护区管理机构违反本条例规定，有下列行为之一的，由县级以上人民政府有关自然保护区行政主管部门责令限期改正；对直接责任人员，由其所在单位或者上级机关给予行政处分：

“（一）开展参观、旅游活动未编制方案或者编制的方案不符合自然保护区管理目标的；

“（二）开设与自然保护区保护方向不一致的参观、旅游项目的；

“（三）不按照编制的方案开展参观、旅游活动的；

“（四）违法批准人员进入自然保护区的核心区，或者违法批准外国人进入自然保护区的；

“（五）有其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊行为的。”

五、将《中华人民共和国野生植物保护条例》第十六条第一款修改为：“禁止采集国家一级保护野生植物。因科学研究、人工培育、文化交流等特殊需要，采集国家一级保护野生植物的，应当按照管理权限向国务院林业行政主管部门或者其授权的机构申请采集证；或者向采集地的省、自治区、直辖市人民政府农业行政主管部门或者其授权的机构申请采集证。”

第二十条第一款修改为：“出口国家重点保护野生植物或者进出口中国参加的国际公约所限制进出口的野生植物的，应当按照管理权限经国务院林业行政主管部门批准，或者经进出口者所在地的省、自治区、直辖市人民政府农业行政主管部门审核后报国务院农业行政主管部门批准，并取得国家濒危物种进出口管理机构核发的允许进出口证明书或者标签。海关凭允许进出口证明书或者标签查验放行。国务院野生植物行政主管部门应当将有关野生植物进出口的资料抄送国务院环境保护部门。”

第二十一条第二款修改为：“外国人在中国境内对农业行政主管部门管理的国家重点保护野生植物进行野外考察的，应当经农业行政主管部门管理的国家重点保护野生植物所在地的省、自治区、直辖市人民政府农业行政主管部门批准。”

第二十七条中的“或者未经批准对国家重点保护野生植物进行野外考察的”修改为“或者未经批准对农业行政主管部门管理的国家重点保护野生植物进行野外考察的”。

六、将《导游人员管理条例》第四条修改为：“在中华人民共和国境内从事导游活动，必须取得导游证。

“取得导游人员资格证书的，经与旅行社订立劳动合同或者在相关旅游行业组织注册，方可持所订立的劳动合同或者登记证明材料，向省、自治区、直辖市人民政府旅游行政部门申请领取导游证。

“导游证的样式规格，由国务院旅游行政部门规定。”

删去第八条第三款。

七、将《建设工程质量管理条例》第十一条第一款修改为：“施工图设计文件审查的具体办法，由国务院建设行政主管部门、国务院其他有关部门制定。”

八、将《建设工程勘察设计管理条例》第三十三条第一款修改为：“施工图设计文件审查机构应当对房屋建筑工程、市政基础设施工程施工图设计文件中涉及公共利益、公众安全、工程建设强制性标准的内容进行审查。县级以上人民政府交通运输等有关部门应当按照职责对施工图设计文件中涉及公共利益、公众安全、工程建设强制性标准的内容进行审查。”

九、删去《农业转基因生物安全管理条例》第十六条第二款第二项。第二款第四项改为第三项，修改为：“（三）国务院农业行政主管部门规定的试验材

料、检测方法等其他材料”。第三款修改为：“国务院农业行政主管部门收到申请后，应当委托具备检测条件和能力的技术检测机构进行检测，并组织农业转基因生物安全委员会进行安全评价；安全评价合格的，方可颁发农业转基因生物安全证书。”

删去第二十二條。

第三十三條改为第三十二條，修改为：“境外公司向中华人民共和国出口农业转基因生物用作加工原料的，应当向国务院农业行政主管部门提出申请，提交国务院农业行政主管部门要求的试验材料、检测方法等材料；符合下列条件，经国务院农业行政主管部门委托的、具备检测条件和能力的技术检测机构检测确认对人类、动植物、微生物和生态环境不存在危险，并经安全评价合格的，由国务院农业行政主管部门颁发农业转基因生物安全证书：

“（一）输出国家或者地区已经允许作为相应用途并投放市场；

“（二）输出国家或者地区经过科学试验证明对人类、动植物、微生物和生态环境无害；

“（三）有相应的安全管理、防范措施。”

第三十五條改为第三十四條，修改为：“农业转基因生物在中华人民共和国过境转移的，应当遵守中华人民共和国有关法律、行政法规的规定。”

第三十六條改为第三十五條，删去其中的“国家出入境检验检疫部门”。

删去第四十九條。

第五十一條改为第四十九條，修改为：“违反本条例规定，进口、携带、邮寄农业转基因生物未向口岸出入境检验检疫机构报检的，由口岸出入境检验检疫机构比照进出境动植物检疫法的有关规定处罚。”

十、删去《棉花质量监督管理条例》第三条第一款。

删去第二十五条中的“情节严重的，由原资格认定机关取消其棉花加工资格”。

十一、删去《中华人民共和国文物保护法实施条例》第三十二条中的“经省、自治区、直辖市人民政府文物行政主管部门审核后”。

十二、删去《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第十五条第二款中的“资格管理和”。

十三、将《重大动物疫情应急条例》第二十一条第一款修改为：“重大动物疫病应当由动物防疫监督机构采集病料。其他单位和个人采集病料的，应当具备以下条件：

“（一）重大动物疫病病料采集目的、病原微生物的用途应当符合国务院兽医主管部门的规定；

“（二）具有与采集病料相适应的动物病原微生物实验室条件；

“（三）具有与采集病料所需要的生物安全防护水平相适应的设备，以及防止病原感染和扩散的有效措施。”

第四十七条中的“擅自采集”修改为“不符合相应条件采集”。

十四、删去《历史文化名城名镇名村保护条例》第二十五条中的“经城市、县人民政府城乡规划主管部门会同同级文物主管部门批准”。

删去第三十九条中的“第二十五条”。

删去第四十三条第一款第一项、第二项、第五项。第二款修改为：“有关单位或者个人进行本条例第二十五条规定的活动，或者经批准进行本条第一款规定的活动，但是在活动过程中对传统格局、历史风貌或者历史建筑构成破坏性影响的，依照本条第一款规定予以处罚。”

十五、将《气象灾害防御条例》第二十三条修改为：“各类建（构）筑物、场所和设施安装雷电防护装置应当符合国家有关防雷标准的规定。新建、改建、扩建建（构）筑物、场所和设施的雷电防护装置应当与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。

“新建、改建、扩建建设工程雷电防护装置的设计、施工，可以由取得相应建设、公路、水路、铁路、民航、水利、电力、核电、通信等专业工程设计、施工资质的单位承担。

“油库、气库、弹药库、化学品仓库和烟花爆竹、石化等易燃易爆建设工程和场所，雷电易发区内的矿区、旅游景点或者投入使用的建（构）筑物、设施等需要单独安装雷电防护装置的场所，以及雷电风险高且没有防雷标准规范、需要进行特殊论证的大型项目，其雷电防护装置的设计审核和竣工验收由县级以上地方气象主管机构负责。未经设计审核或者设计审核不合格的，不得施工；未经竣工验收或者竣工验收不合格的，不得交付使用。

“房屋建筑、市政基础设施、公路、水路、铁路、民航、水利、电力、核电、通信等建设工程的主管部门，负责相应领域内建设工程的防雷管理。”

删去第二十四条第一款中的“专门”和“设计、施工”。删去第二款中的“依法取得建设工程设计、施工资质的单位，可以在核准的资质范围内从事建设工程雷电防护装置的设计、施工。”

删去第四十三条第三项中的“设计、施工”。

删去第四十五条第一项中的“设计、施工”。增加一项，作为第三项：“（三）违反本条例第二十三条第三款的规定，雷电防护装置未经设计审核或者设计审核不合格施工的，未经竣工验收或者竣工验收不合格交付使用的”。

此外，对相关行政法规中的条文顺序作相应调整。

本决定自公布之日起施行。

2、机关团体建设楼堂馆所管理条例

第一章 总则

第一条 为了严格控制机关、团体建设楼堂馆所，厉行节约、反对浪费，制定本条例。

第二条 机关、团体建设楼堂馆所，适用本条例。

本条例所称建设，是指新建、扩建、改建、购置；所称楼堂馆所，是指办公用房以及培训中心等各类具有住宿、会议、餐饮等接待功能的场所和设施。

第三条 建设办公用房应当严格履行审批程序，严格执行建设标准。未经批准，不得建设办公用房。

禁止以技术业务用房等名义建设办公用房或者违反规定在技术业务用房中设置办公用房。

第四条 建设办公用房应当遵循朴素、实用、安全、节能的原则。

国务院发展改革部门会同国务院住房城乡建设部门、财政部门制定办公用房建设标准，并向社会公布。

第五条 机关、团体不得建设培训中心等各类具有住宿、会议、餐饮等接待功能的场所和设施。

第二章 项目审批

第六条 建设办公用房的，应当向负责项目审批的机关(以下简称审批机关)报送项目建议书、可行性研究报告、初步设计；购置办公用房的，不报送初步设计。

根据办公用房项目的具体情况，经审批机关同意，项目建议书、可行性研究报告、初步设计可以合并编制报送。

第七条 办公用房项目的审批机关及其审批权限，按照国家有关规定执行。

第八条 审批机关应当严格审核办公用房项目,按照建设标准核定建设内容、建设规模和投资概算。

第九条 办公用房项目有下列情形之一的,审批机关不得批准:

- (一) 属于禁止建设办公用房的情形;
- (二) 建设的必要性不充分;
- (三) 建设资金来源不符合规定;
- (四) 建设内容、建设规模等不符合建设标准;
- (五) 其他不得批准的情形。

第十条 对未经批准的办公用房项目,不得办理规划、用地、施工等相关手续,不得安排预算、拨付资金。

第十一条 办公用房项目应当按照审批机关核定的建设内容、建设规模和投资概算进行设计、施工。因国家政策调整、价格上涨、地质条件发生重大变化等原因确需增加投资概算的,应当经原审批机关批准。

第十二条 审批机关应当完善审批工作流程,建立健全审批工作责任制和内部监督机制。

第三章 建设资金

第十三条 办公用房项目的建设资金由预算资金安排。

办公用房项目的建设资金来源不得有下列情形:

- (一) 挪用各类专项资金;
- (二) 向单位、个人摊派;
- (三) 向银行等金融机构借款;
- (四) 接受赞助或者捐赠;
- (五) 其他违反规定的情形。

第十四条 办公用房项目的建设资金按照国库集中支付制度的有关规定支付。

第十五条 办公用房项目竣工后,建设单位应当按照规定及时组织编报竣工财务决算,并及时办理固定资产入账手续。

第四章 监督检查

第十六条 审批机关、财政部门、审计机关、监察机关(以下统称监督检查机关)应当按照各自的职责,加强对建设楼堂馆所活动的监督检查和绩效评价。

监督检查机关应当密切配合,建立信息共享机制,并根据实际需要开展联合监督检查、专项监督检查。

第十七条 监督检查机关对建设楼堂馆所活动实施监督检查,有权要求建设单位以及其他相关单位提供有关文件和资料,向有关人员了解情况,进行现场核查。建设单位以及其他相关单位对监督检查应当予以配合,不得拒绝、阻碍。

第十八条 建设单位应当按照有关规定加强办公用房项目档案管理,将项目审批和实施过程中的有关文件、资料存档备查。

第十九条 除依法应当保密的情形外,下列信息应当通过政府网站等便于公众知晓的方式公开:

(一)办公用房项目审批情况,包括建设单位名称、批准的理由以及建设内容、建设规模、投资概算等;增加投资概算的,还应当公开增加投资概算的情况和理由。

(二)监督检查情况,包括发现的违法建设楼堂馆所的单位名称、基本事实以及处理结果等。

第二十条 对违反本条例规定的行为,任何单位和个人有权向监督检查机关举报。

监督检查机关应当通过公开举报电话和邮箱、在政府网站设置举报专栏等方式,接受单位和个人的举报,并及时依法处理。

第五章 法律责任

第二十一条 机关、团体有下列情形之一的，根据具体情况责令停止相关建设活动或者改正，对所涉楼堂馆所予以收缴、拍卖或者责令限期腾退，对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分：

- （一）建设培训中心等各类具有住宿、会议、餐饮等接待功能的场所和设施；
- （二）未经批准建设办公用房；
- （三）以技术业务用房等名义建设办公用房，或者违反规定在技术业务用房中设置办公用房；
- （四）擅自改变建设内容、扩大建设规模，或者擅自增加投资概算；
- （五）办公用房项目建设资金来源不符合规定。

第二十二条 有下列情形之一的，责令改正，对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分：

- （一）超越审批权限审批办公用房项目；
- （二）对不符合规定的办公用房项目予以批准；
- （三）对未经批准的办公用房项目办理规划、用地、施工等相关手续，或者安排预算、拨付资金；
- （四）其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的情形。

第二十三条 建设单位未按照规定将办公用房项目审批和实施过程中的有关文件、资料存档备查，或者转移、隐匿、篡改、毁弃有关文件、资料的，责令改正，对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分。

第二十四条 本条例第二十一条至第二十三条规定的处分，由监察机关或者其他有关机关按照管理权限实施，其他处理措施由审批机关实施。

第二十五条 违反本条例规定，构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第六章 附 则

第二十六条 本条例所称团体，是指工会、共青团、妇联等人民团体。

第二十七条 财政给予经费保障的事业单位和人民团体以外的其他团体建设楼堂馆所，参照适用本条例。

第二十八条 机关、人民团体、财政给予经费保障的事业单位和其他团体维修办公用房，应当严格履行审批程序，执行维修标准。禁止进行超标准装修或者配置超标准的设施。

违反前款规定的，根据具体情况责令停止维修活动或者改正，对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分。

第二十九条 财政给予经费补助的事业单位和人民团体以外的其他团体建设、维修楼堂馆所的管理办法，由国务院发展改革部门会同国务院财政部门、住房城乡建设部门等有关部门以及有关机关事务管理部门按照确有必要、严格控制的原则制定。

国有企业建设、维修楼堂馆所的管理办法，由国务院发展改革部门会同国务院国有资产监督管理机构、财政部门、住房城乡建设部门等有关部门，按照前款规定的原则制定。

第三十条 军队单位建设、维修楼堂馆所，按照军队的有关规定执行。

第三十一条 本条例自2017年12月1日起施行。国务院1988年9月22日发布施行的《楼堂馆所建设管理暂行条例》同时废止。

3、中共中央办公厅印发《关于在全国各地推开国家监察体制改革试点方案》

近日，中共中央办公厅印发《关于在全国各地推开国家监察体制改革试点方案》，部署在全国范围内深化国家监察体制改革的探索实践，完成省、市、县三级监察委员会组建工作，实现对所有行使公权力的公职人员监察全覆盖。

《方案》强调，党的十九大对深化国家监察体制改革作出重大决策部署。

在总结北京市、山西省、浙江省改革试点工作经验基础上，在全国各地推开改革试点，是贯彻落实党的十九大精神，推动全面从严治党向纵深发展的重大战略举措，对于健全中国特色国家监察体制，强化党和国家自我监督具有重要意义。在今年底明年初召开的省、市、县人民代表大会上产生三级监察委员会，使改革与地方人大换届工作紧密衔接，有利于加快改革步伐，确保改革有序深入推进。

《方案》指出，党中央决定，北京市、山西省、浙江省继续深化改革试点，其他 28 个省（自治区、直辖市）设立省、市、县三级监察委员会，整合反腐败资源力量，完成相关机构、职能、人员转隶，明确监察委员会职能职责，赋予惩治腐败、调查职务违法犯罪行为的权限手段，建立与执法机关、司法机关的协调衔接机制。

《方案》要求，要加强党对试点工作的集中统一领导。试点地区各级党组织要担负起主体责任。试点省（自治区、直辖市）党委对试点工作负总责，成立深化监察体制改革试点工作小组，由党委书记担任组长。试点地区纪委要细致谋划、扎实推进，做好试点方案的组织实施和具体落实。各有关单位要各司其职、协调配合，确保如期完成试点任务。

4、关于进一步规范中央文化企业国有资产交易管理的通知

根据《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见〉的通知》、《中共中央宣传部 财政部关于印发〈中央文化企业国有资产监督管理暂行办法〉的通知》（中宣发〔2017〕3号），为进一步规范财政部代表国务院履行出资人职责的中央文化企业（以下简称中央文化企业）国有资产交易行为，促进国有资产合理流动，推动文化领域供给侧结构性改革，防止企业国有资产流失，结合中央文化企业国有资产管理实际情况，现就有关事项通知如下：

一、中央文化企业国有资产交易应当遵守国家法律、行政法规和《企业国有资产交易监督管理办法》（国务院国资委 财政部令第 32 号）等有关规定，符合国家文化发展战略，有利于文化领域国有经济布局和结构调整优化，充分发挥市场配置资源作用，遵循等价有偿和公开公平公正的原则，保障国家和其他各方的合法权益。本通知没有规定的情形应当根据 32 号令执行。

二、中央文化企业国有资产交易行为包括产权转让、增资、资产转让行为。企业发生上述经济行为应当在上海和深圳两个文化产权交易所（以下简称文交所）交易，严格控制以非公开协议方式进行国有资产交易。

三、财政部负责制定中央文化企业国有资产交易有关制度，依法决定或批准中央文化企业的国有产权转让和增资行为，监管中央文化企业国有资产交易工作。主管部门负责具体监督中央文化企业国有资产交易行为，督促企业建立内部国有资产交易管理制度，对企业国有资产交易行为进行检查。中央文化企业负责建立内部国有资产交易管理制度，决定本企业资产转让行为，以及其子企业的国有产权转让和增资行为，监督其各级子企业国有资产交易行为，并定期向财政部和主管部门报告企业国有资产交易情况。文交所负责为中央文化企业及其各级子企业国有资产进场交易提供专业服务，向财政部报告中央文化企业国有资产交易情况。

四、以下情形的中央文化企业产权转让可以采取非公开协议方式：

（一）涉及主业关系国家文化安全、符合国家文化领域国有资本布局结构调整需要的重组整合，对受让方有特殊要求，企业产权需要在国有及国有控股企业之间转让的，经财政部批准，可以采取非公开协议转让方式；

（二）符合中央文化企业发展战略规划，同一中央文化企业及其各级控股企业或实际控制企业之间因实施内部重组整合进行产权转让的，经该中央文化企业审议决策，可以采取非公开协议转让方式。

五、以下情形的中央文化企业增资可以采取非公开协议方式：

（一）财政部批准的增资事项。

1. 符合国家层面文化领域国有资本布局结构调整需要，由特定的国有及国有控股企业或国有实际控制企业参与增资；

2. 符合国家层面文化发展战略需要，因中央文化企业与特定投资方建立战略合作伙伴或利益共同体需要，由该投资方参与中央文化企业或其子企业增资。

(二) 中央文化企业审议决策的增资事项。

1. 符合中央文化企业发展战略规划，中央文化企业直接或指定其控股、实际控制的其他子企业参与增资；

2. 企业债权转为股权；

3. 企业原股东增资。

六、财政部下达中央文化企业国有资本经营预算资本性支出，属于政府以增加资本金方式对国家出资企业的投入，无需进场交易。

七、涉及中央文化企业内部资产转让或文化行业特殊资产转让，确需在国有及国有控股、国有实际控制企业之间非公开协议转让的，由转让方逐级报中央文化企业审核批准。

八、根据文化行业准入要求，中央文化企业国有产权转让或增资行为进场交易，可以设置与准入要求对应的受让方或投资方资格条件，但不得出现具有明确指向性或者违反公平竞争的内容。所设资格条件应当经本通知第三条中规定的相应机构批准。除国家法律法规或相关规定另有要求外，资产转让不得对受让方设置资格条件。

九、中央文化企业应当加强对各级子企业国有资产交易的监督管理，加强制度建设，明确企业内部国有资产交易管理部门、人员、职责和管理程序，规范档案管理。交易行为完成后，要按规定做好企业章程变更、国有产权登记、工商登记等管理工作。中央文化企业及其各级子企业开展国有资产交易审议决策事项，应当登录中央文化企业国有资产监督管理平台完成有关工作。

十、2017年12月底前中央文化企业应当建立完善内部国有资产交易管理制度，在履行必要的内部决策程序并报主管部门审核同意后，由主管部门报送财政部备案。每年1月31日前，中央文化企业将上一年度的企业国有资产交易情况报告报送主管部门，主管部门审核后报财政部。

十一、文交所应当明确中央文化企业国有资产进场交易管理制度、业务规则、收费标准等，并向社会公开。交易规则应符合国有资产交易制度规定，发现问题应当及时向财政部报告，相关业务应当接受财政部监督检查。每年1月31日前，文交所应当将上一年度中央文化企业国有资产交易情况报告财政部。

十二、财政部批准的国有资产交易行为，资产财务关系在财政部单列的中央文化企业直接报财政部批准，其他中央文化企业经主管部门审核同意后报财政部批准。中央文化企业批准的国有资产交易行为，中央文化企业应当依法履行内部决策程序和审批程序。

十三、中央文化企业国有资产交易过程中，涉嫌侵犯国有资产合法权益、不符合交易规则的，财政部、主管部门、中央文化企业可以要求文交所相关企业终止国有资产交易。

十四、财政部、主管部门、中央文化企业及其各级子企业、文交所相关工作人员在企业国有资产交易管理工作中，存在违反规定越权决策、批准或组织相关交易行为的，以及滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，按照《企业国有资产法》《公务员法》《行政监察法》《财政违法行为处罚处分条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

5、中央国有资本经营预算编报办法

第一章 总则

第一条 为进一步规范中央国有资本经营预算编报工作，根据《中华人民共和国预算法》、《国务院关于实行国有资本经营预算的意见》（国发〔2007〕26号）、《国务院关于深化预算管理制度改革的决定》（国发〔2014〕45号）、《中

央国有资本经营预算管理暂行办法》(财预〔2016〕6号)等文件规定,制定本办法。

第二条 本办法适用对象为纳入中央国有资本经营预算实施范围的中央部门及其监管(所属)中央企业(含投资运营公司,下同),以及直接向财政部报送国有资本经营预算的中央企业(含国务院直接授权的投资运营公司,下同)。

直接向财政部报送国有资本经营预算的中央企业包括中国烟草总公司、中国铁路总公司、中国邮政集团公司,国务院及其授权机构代表国家履行出资人职责的国有独资、国有控股、国有参股金融企业(含中国投资有限责任公司)等。

第三条 财政部为中央国有资本经营预算的主管部门,负责审核中央单位(包括有关中央部门和直接向财政部报送国有资本经营预算的中央企业,下同)预算支出建议草案,并编制中央国有资本经营预算草案。各中央单位负责审核其监管(所属)中央企业预算支出计划,并汇总编制本单位国有资本经营预算支出建议草案。各中央单位监管(所属)中央企业负责测算和申报本企业国有资本经营预算支出计划,并报中央单位审核。

第四条 中央国有资本经营预算由预算收入和预算支出组成,应当按照收支平衡的原则编制,以收定支,不列赤字。

第二章 收支范围

第五条 中央国有资本经营预算收入是指中央企业上交,纳入国有资本经营预算管理的国有资本收益。主要包括:

(一) 利润收入,即国有独资企业按规定应当上交国家的税后利润;

(二) 股利、股息收入,即国有控股、参股企业国有股权(股份)享有的股利和股息;

(三) 产权转让收入，即国有产权（含国有股份）转让取得的收入；

(四) 清算收入，即国有独资企业清算收入（扣除清算费用）和国有控股、参股企业国有股权（股份）分享的清算收入（扣除清算费用）；

(五) 其他国有资本经营收入。

第六条 中央国有资本经营收入预算，由财政部组织中央单位根据中央企业年度盈利情况和国有资本收益收取有关政策规定，以及以前年度结余结转资金等测算编制。

第七条 中央国有资本经营支出预算规模，由财政部根据预算收入测算情况以及上年结转收入情况确定，并组织有关中央单位细化编制。

第八条 中央国有资本经营预算支出应当服务于国家战略目标，除调入一般公共预算和补充全国社会保障基金外，主要用于以下方面：

(一) 解决国有企业历史遗留问题及相关改革成本支出。主要支持中央企业剥离国有企业办社会职能、解决国有企业存在的体制性机制性问题和弥补国有企业改革成本等方面。

(二) 国有企业资本金注入。主要采取向中央企业和产业投资基金注资的方式，引导中央企业更好地服务于国家战略，将国有资本更多投向关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域。

(三) 其他支出。

中央国有资本经营预算支出方向和重点，应当根据国家宏观经济政策需要以及不同时期国有企业改革发展任务适时调整。

第三章 编报内容与程序

第九条 财政部于每年6月15日前，按照党中央、国务院有关国资国企改革精神和国有资本经营预算相关政策要求，印发中央国有资本经营预算编制通知，开始下一年度中央国有资本经营预算编制工作。中央单位根据财政部通知要求，组织其监管（所属）中央企业编报支出计划建议。

第十条 中央单位监管（所属）中央企业根据有关编报要求，编制本企业国有资本经营预算支出计划建议，并于每年8月底以前报中央单位，同时抄报财政部。其中：

（一）解决国有企业历史遗留问题及相关改革成本支出计划建议，根据相关专项资金管理办法编制。

（二）国有企业资本金注入计划建议，根据党中央、国务院有关要求，结合中央单位具体工作部署和中央企业章程、发展战略、投资运营规划、投融资计划等编制。

第十一条 中央企业编制的国有资本经营预算支出计划建议包括以下内容：

（一）支出计划文本。

1. 中央企业基本情况。

2. 支出计划概述，包括政策依据、支出规模、资金筹集方案、承担主体、实施方案和要实现的政策目标等。

3. 支出绩效目标，包括实施期（年度）绩效目标及指标设置情况等。

4. 中央企业认为需要说明的其他内容。

（二）中央企业国有资本经营预算表。

1. 中央企业国有资本经营预算支出表（财预资企 01 表），反映中央企业按功能分类和经济分类（资本性支出、费用性支出及其他支出，下同）的国有资本经营预算支出安排情况；

2. 中央企业国有资本经营预算支出明细表（财预资企 02 表），反映企业国有资本经营预算支出明细情况；

3. 中央企业国有资本经营预算支出计划绩效目标表（财预资企 03 表），反映实施期以及年度支出计划绩效目标设置情况。

第十二条 中央单位对其监管（所属）中央企业编报的国有资本经营预算支出计划建议进行审核汇总，并编制本单位预算初步安排建议，于每年 9 月底前报送财政部。

第十三条 中央单位编制的国有资本经营预算建议包括以下内容：

（一）编制报告。

1. 中央单位监管（所属）中央企业的整体情况简介，包括企业户数、经营状况、行业分布和企业国有资本经营状况等；

2. 预算编制的组织及企业编报情况；

3. 预算编制的说明及依据，对中央企业支出计划和绩效目标的审核、调整情况，以及据此形成的中央单位国有资本经营预算支出绩效目标设置情况；

4. 年度预算支出规模，以及功能分类、经济分类情况。

（二）中央单位国有资本经营预算表。

1. 中央单位国有资本经营预算支出表（财预资 01 表），反映中央单位监管（所属）中央企业国有资本经营预算支出按功能分类和经济分类汇总情况；

2. 中央单位国有资本经营预算支出明细表（财预资 02 表），反映中央单位监管（所属）中央企业国有资本经营预算支出明细情况；

3. 中央单位国有资本经营预算支出绩效目标表（财预资 03 表），反映中央单位对中央企业国有资本经营预算支出计划绩效目标的审核调整情况。

（三）中央企业编报的国有资本经营预算支出计划（附件形式）。

第十四条 根据国家宏观调控目标，结合国家重点发展战略、国有企业历史遗留问题解决进程、国有资本布局调整要求，财政部对中央单位报送的预算初步安排建议进行审核，结合绩效目标审核意见和以前年度绩效评价结果，按照“量入为出、收支平衡”的原则，测算年度支出预算控制数，并于每年 10 月 20 日前将控制数下达给中央单位。

第十五条 中央单位根据财政部下达的预算控制数，结合其监管（所属）中央企业的经营情况、历史遗留问题解决及改革发展进程等，细化编制支出预算和支出绩效目标，并于每年 12 月 5 日前将预算建议草案报送财政部。

第十六条 财政部根据中央单位预算建议草案，编制中央国有资本经营预算草案。主要包括以下内容：

（一）编制说明。

1. 预算编制的指导思想和重点；
2. 预算编制范围；
3. 预算编制情况说明，包括收支预算总体情况和收入、支出预算具体编制说明；
4. 其他需要说明的事项。

(二) 中央国有资本经营预算表。

1. 中央国有资本经营预算收支总表（财预资总 01 表），反映中央国有资本经营预算收支汇总情况；

2. 中央国有资本经营预算收入表（财预资总 02 表），反映中央国有资本经营预算收入情况；

3. 中央国有资本经营预算支出表（财预资总 03 表），反映中央国有资本经营预算支出按功能分类和经济分类汇总情况；

4. 中央国有资本经营预算支出明细表（财预资总 04 表），反映中央国有资本经营预算支出明细情况；

5. 中央国有资本经营预算支出绩效目标批复表（财预资总 05 表），反映审核调整后的支出绩效目标设置情况。

第十七条 财政部于每年 12 月底以前将中央国有资本经营预算草案报国务院审批；经国务院批准后，随年度预算草案报全国人大常委会预算工作委员会审核和全国人大财政经济委员会初步审查后，提交全国人民代表大会审议。

第十八条 财政部应当在全国人民代表大会审议批准中央国有资本经营预算后 20 日内向中央单位批复预算。中央单位应当在接到财政部批复的本单位预算后 15 日内向其监管（所属）中央企业批复预算。

第十九条 各中央单位及其监管（所属）中央企业的国有资本经营预算支出应当按照批复的预算支出科目、项目和数额执行，在预算执行中确需作出调整的，必须按照程序报批。

第四章 附则

第二十条 中央金融企业国有资本经营预算编报另有具体规定的,按有关规定执行。

第二十一条 中央国有资本经营预算按财政年度编制,自公历1月1日至12月31日。

第二十二条 本办法由财政部负责解释。《财政部关于印发〈中央国有资本经营预算编报办法〉的通知》(财企〔2011〕318号)相应废止。

第二十三条 本办法自发布之日起施行。

二、经济观察

1、50个城市主要食品平均价格变动情况

图表 1 50个城市主要食品平均价格变动情况

商品名称	规格等级	单位	本期价格(元)	比上期涨跌(元)	涨跌幅(%)
大米	粳米	千克	6.4	0	0
面粉	富强粉	千克	6.27	0.01	0.2
面粉	标准粉	千克	5.25	0	0
豆制品	豆腐	千克	4.84	0	0
花生油	压榨一级	升	27.99	0.01	0
大豆油	5L 桶装	升	9.9	0.02	0.2
菜籽油	一级散装	升	14.02	0.07	0.5
猪肉	猪肉后臀尖(后腿肉)	千克	26.5	-0.12	-0.5
猪肉	五花肉	千克	28.13	-0.1	-0.4
牛肉	腿肉	千克	67.75	-0.01	0
羊肉	腿肉	千克	62.21	0.4	0.7
鸡	白条鸡	千克	22.62	-0.01	0
鸡	鸡胸肉	千克	20.37	-0.21	-1
鸭	白条鸭	千克	18.45	-0.03	-0.2
鸡蛋	散装鲜鸡蛋	千克	10.08	-0.29	-2.8

活鲤鱼		千克	15.65	-0.13	-0.8
活草鱼		千克	17.79	-0.27	-1.5
带鱼		千克	38.82	-0.24	-0.6
大白菜		千克	3.06	-0.16	-5
油菜		千克	6.34	0.01	0.2
芹菜		千克	7.2	0.03	0.4
黄瓜		千克	6.86	0.75	12.3
西红柿		千克	6.61	0.29	4.6
豆角		千克	9.94	0.49	5.2
土豆		千克	3.83	0.05	1.3
苹果	富士苹果	千克	11.85	-0.19	-1.6
香蕉	国产	千克	5.28	-0.29	-5.2

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

2、流通领域重要生产资料市场价格变动情况

据对 24 个省（区、市）流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示，2017 年 10 月中旬与 10 月上旬相比，21 种产品价格上涨，21 种下降，8 种持平。

图表 2 流通领域重要生产资料市场价格变动情况

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期 价格涨 跌(元)	涨 跌 幅(%)
一、黑色金属				
螺纹钢（Φ16-25mm, HRB400）	吨	4028.1	-26.9	-0.7
线材（Φ6.5mm, HPB300）	吨	4251.6	-27.2	-0.6
普通中板（20mm, Q235）	吨	4205.8	15.8	0.4
热轧普通薄板（3mm, Q235）	吨	4312.7	-14.1	-0.3
无缝钢管（219*6, 20#）	吨	5315.2	8.3	0.2
角钢（5#）	吨	4403.9	-5.2	-0.1
二、有色金属				
电解铜（1#）	吨	54288.2	1908.2	3.6
铝锭（A00）	吨	16120.6	-134.4	-0.8
铅锭（1#）	吨	20791.9	-996.9	-4.6
锌锭（0#）	吨	26376.3	-775.7	-2.9

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期 价格涨 跌(元)	涨 跌 幅(%)
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	250	0	0
烧碱(液碱, 32%)	吨	1271.8	78.7	6.6
甲醇(优等品)	吨	2682.1	-77.5	-2.8
纯苯(石油苯, 工业级)	吨	6118.8	-18.7	-0.3
苯乙烯(一级品)	吨	9816.9	-108.1	-1.1
聚乙烯(LLDPE, 7042)	吨	9822.9	28.1	0.3
聚丙烯(T30S)	吨	9173.2	-20.9	-0.2
聚氯乙烯(SG5)	吨	6679.6	-190.4	-2.8
顺丁胶(BR9000)	吨	12696.3	-103.7	-0.8
涤纶长丝(FDY150D/96F)	吨	9037.5	12.5	0.1
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	4209.8	93.1	2.3
液化石油气(LPG)	吨	4673.7	170.3	3.8
汽油(95#国V)	吨	6805.7	-14.8	-0.2
汽油(92#国V)	吨	6404.6	-7	-0.1
柴油(0#国V)	吨	6103.7	72	1.2
石蜡(58#半)	吨	7218.6	0	0
五、煤炭				
无烟煤(2号洗中块)	吨	1119.4	45.2	4.2
普通混煤(4500大卡)	吨	480	-5	-1
山西大混(5000大卡)	吨	548.1	-1.9	-0.3
山西优混(5500大卡)	吨	583.1	-1.9	-0.3
大同混煤(5800大卡)	吨	615	0	0
焦煤(1/3焦煤)	吨	1280	0	0
焦炭(二级冶金焦)	吨	2035.6	-115	-5.3
六、非金属建材				
复合硅酸盐水泥(P.C 32.5R 袋装)	吨	334.5	1.6	0.5
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5 散装)	吨	352	3.1	0.9
浮法平板玻璃(4.8-5mm)	吨	1689.9	18.1	1.1
七、农产品				
稻米(粳稻米)	吨	4351.3	0	0

产品名称	单位	本期价格	比上期	涨跌
		(元)	价格涨 跌(元)	
小麦(国标三等)	吨	2515.9	20.9	0.8
玉米(黄玉米二等)	吨	1669.5	6.7	0.4
棉花(皮棉,白棉三级)	吨	15721.4	0	0
生猪(外三元)	千克	13.9	-0.1	-0.7
大豆(黄豆)	吨	3749.6	-40.4	-1.1
豆粕(粗蛋白含量≥43%)	吨	3018.3	43.9	1.5
花生(油料花生米)	吨	7025	325	4.9
八、农业生产资料				
尿素(小颗粒)	吨	1799.5	29.1	1.6
复合肥(硫酸钾复合肥)	吨	2305	0	0
农药(草甘膦,95%原药)	吨	27375	500	1.9
九、林产品				
人造板(1220*2440*15mm)	张	49.7	0	0
纸浆(漂白化学浆)	吨	6550.6	29.3	0.4
瓦楞纸(高强)	吨	5730	40	0.7

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

3、2017年9月份70个大中城市住宅销售价格变动情况

图表 3 15个一线和热点二线城市新建商品住宅价格变动对比表

城市	新建商品住宅价格同比指数		新建商品住宅价格环比指数	
	9月	8月	9月	8月
北京	100.5	105.6	99.8	100.0
天津	101.8	106.2	100.0	99.9
上海	99.9	103.2	99.9	100.0
南京	101.4	105.0	100.0	99.8
无锡	104.9	113.7	99.8	99.7
杭州	102.2	108.2	99.7	99.8
合肥	101.0	105.8	99.9	99.9
福州	101.5	107.1	99.6	99.7
厦门	102.6	105.7	99.9	100.0
济南	105.1	111.2	99.4	99.7

郑州	103.2	111.1	99.9	99.7
武汉	104.8	109.0	99.9	99.8
广州	109.4	113.3	99.5	99.3
深圳	96.2	98.0	100.0	99.6
成都	97.2	99.7	100.0	99.6

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 4 2017 年 9 月 70 个大中城市新建住宅价格指数

城市	新建住宅价格指数			城市	新建住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100		上月=100	上年同月=100	2015年=100
北京	99.9	100.5	132.1	唐山	99.7	106.8	107.0
天津	100.0	101.8	127.1	秦皇岛	99.6	108.6	110.1
石家庄	100.3	105.0	122.8	包头	100.3	103.3	102.0
太原	100.5	106.9	109.7	丹东	100.3	102.4	99.6
呼和浩特	100.3	104.2	104.4	锦州	100.3	101.6	97.0
沈阳	100.6	110.7	112.9	吉林	100.6	106.4	107.2
大连	100.6	107.1	107.7	牡丹江	100.0	103.4	101.9
长春	100.8	107.9	109.8	无锡	99.8	104.9	134.1
哈尔滨	100.8	108.5	110.3	扬州	100.1	113.3	119.2
上海	100.0	100.0	137.2	徐州	100.3	111.5	117.4
南京	100.0	101.3	144.3	温州	100.1	106.4	112.1
杭州	99.7	102.2	132.9	金华	100.3	110.8	116.9
宁波	99.9	106.3	119.6	蚌埠	99.9	113.2	118.2
合肥	99.9	101.0	148.2	安庆	100.9	107.1	111.8
福州	99.6	101.5	127.9	泉州	99.2	104.6	109.8
厦门	99.9	102.6	151.4	九江	99.9	111.7	119.5
南昌	100.3	106.5	122.6	赣州	100.3	108.1	116.8
济南	99.4	105.1	121.6	烟台	100.4	108.0	111.8
青岛	100.1	104.4	116.3	济宁	100.8	109.0	108.1
郑州	99.9	103.1	129.5	洛阳	100.2	110.7	112.0
武汉	99.9	104.6	128.2	平顶山	100.5	106.3	108.9
长沙	100.1	111.8	124.7	宜昌	100.0	109.8	112.7
广州	99.5	109.4	138.4	襄阳	100.4	107.2	107.4

深圳	100.0	96.3	145.7	岳阳	100.6	109.2	110.8
南宁	100.2	109.5	119.6	常德	100.3	108.5	109.6
海口	100.0	105.9	110.4	惠州	100.1	108.1	129.9
重庆	100.2	111.9	116.9	湛江	100.0	110.8	114.2
成都	100.0	97.3	104.7	韶关	100.5	112.6	115.8
贵阳	100.6	109.0	112.8	桂林	100.2	108.2	110.0
昆明	100.1	107.8	109.0	北海	100.5	114.1	116.6
西安	100.5	113.6	117.5	三亚	99.8	106.2	108.1
兰州	100.1	103.2	106.9	泸州	100.1	102.6	105.6
西宁	100.6	103.5	104.0	南充	100.7	106.9	107.5
银川	100.3	102.8	103.2	遵义	100.6	105.5	105.8
乌鲁木齐	100.6	102.9	101.1	大理	100.6	104.4	105.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 5 2017 年 9 月 70 个大中城市新建商品住宅价格指数

城市	新建商品住宅价格指数			城市	新建商品住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	上年同期=100	2015 年=100		上月=100	上年同期=100	2015 年=100
北京	99.8	100.5	135.2	唐山	99.7	107.1	107.3
天津	100.0	101.8	128.5	秦皇岛	99.6	109.1	110.6
石家庄	100.3	105.1	123.2	包头	100.4	103.4	102.0
太原	100.5	107.1	110.1	丹东	100.3	102.4	99.6
呼和浩特	100.3	104.2	104.4	锦州	100.3	101.6	97.0
沈阳	100.7	110.8	112.9	吉林	100.6	106.4	107.2
大连	100.6	107.1	107.7	牡丹江	100.0	103.6	102.0
长春	100.8	108.0	110.0	无锡	99.8	104.9	134.3
哈尔滨	100.8	108.5	110.3	扬州	100.1	113.3	119.3
上海	99.9	99.9	145.0	徐州	100.3	112.1	118.4
南京	100.0	101.4	146.8	温州	100.1	106.4	112.2
杭州	99.7	102.2	133.1	金华	100.3	110.9	117.0
宁波	99.9	106.3	119.8	蚌埠	99.9	113.2	118.3
合肥	99.9	101.0	148.4	安庆	100.9	107.1	111.8
福州	99.6	101.5	128.2	泉州	99.2	104.7	110.0
厦门	99.9	102.6	152.0	九江	99.9	111.8	119.7

南昌	100.3	106.6	123.0	赣州	100.3	108.2	116.9
济南	99.4	105.1	121.6	烟台	100.4	108.0	111.8
青岛	100.1	104.5	116.6	济宁	100.8	109.1	108.2
郑州	99.9	103.2	130.0	洛阳	100.2	111.2	112.6
武汉	99.9	104.8	129.7	平顶山	100.5	106.4	109.1
长沙	100.1	112.0	125.3	宜昌	100.0	110.0	112.9
广州	99.5	109.4	138.7	襄阳	100.4	107.2	107.4
深圳	100.0	96.2	146.3	岳阳	100.6	109.8	111.6
南宁	100.2	110.4	121.7	常德	100.3	108.6	109.7
海口	100.0	105.9	110.5	惠州	100.1	108.1	129.9
重庆	100.2	112.0	117.0	湛江	100.0	110.8	114.2
成都	100.0	97.2	104.8	韶关	100.5	112.6	115.9
贵阳	100.6	109.2	112.9	桂林	100.2	108.2	110.0
昆明	100.1	107.8	109.1	北海	100.5	114.2	116.7
西安	100.5	114.9	119.2	三亚	99.8	106.2	108.2
兰州	100.1	103.3	107.1	泸州	100.1	102.6	105.7
西宁	100.7	103.8	104.2	南充	100.8	107.1	107.6
银川	100.3	102.8	103.2	遵义	100.6	105.8	106.1
乌鲁木齐	100.6	103.1	101.2	大理	100.6	104.5	105.5

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 6 2017 年 9 月 70 个大中城市二手住宅价格指数

城市	二手住宅价格指数			城市	二手住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	上月=100	2015 年=100		上月=100	上月=100	2015 年=100
北京	99.4	101.4	150.2	唐山	100.1	105.3	105.1
天津	99.7	102.4	127.4	秦皇岛	100.9	109.0	108.8
石家庄	100.0	99.0	119.0	包头	100.3	104.2	100.2
太原	100.2	107.0	110.7	丹东	100.2	101.4	99.5
呼和浩特	100.2	100.6	100.1	锦州	100.0	99.6	93.5
沈阳	100.4	106.6	108.0	吉林	100.4	103.6	104.5
大连	100.2	104.4	105.0	牡丹江	100.3	103.0	102.9
长春	100.5	104.4	104.8	无锡	100.0	111.4	130.3
哈尔滨	100.6	105.2	106.9	扬州	99.8	109.8	112.1
上海	99.9	99.9	141.4	徐州	100.2	106.8	109.8
南京	99.7	104.9	137.9	温州	100.4	106.7	111.4
杭州	100.6	109.1	133.2	金华	100.8	107.4	111.6
宁波	100.3	107.4	116.9	蚌埠	100.1	109.7	112.4
合肥	100.0	99.9	151.5	安庆	100.3	110.0	113.4
福州	100.3	108.6	126.2	泉州	100.4	110.0	111.7
厦门	99.7	104.1	143.7	九江	100.2	107.1	114.0
南昌	99.8	105.2	118.7	赣州	99.9	106.6	113.4
济南	99.8	107.5	120.4	烟台	100.3	106.4	107.8
青岛	100.3	110.2	119.0	济宁	100.5	106.5	106.9
郑州	99.7	107.2	132.5	洛阳	100.2	104.8	105.6
武汉	100.4	114.0	135.3	平顶山	100.4	104.1	104.7
长沙	100.4	116.5	125.2	宜昌	99.9	106.6	109.2
广州	100.2	114.7	147.6	襄阳	100.3	104.3	104.5
深圳	99.9	99.0	142.6	岳阳	100.2	104.9	105.8
南宁	100.1	110.1	115.3	常德	100.4	104.1	106.2
海口	99.5	102.7	104.0	惠州	100.0	109.1	122.1
重庆	100.5	109.5	114.6	湛江	100.5	109.1	108.2
成都	100.4	104.6	109.9	韶关	100.4	106.3	107.2
贵阳	100.5	104.4	106.4	桂林	100.1	101.8	99.8

昆明	100.5	104.4	106.3	北海	100.3	109.1	112.1
西安	100.0	107.5	103.9	三亚	100.0	103.3	104.6
兰州	100.1	102.4	103.5	泸州	100.4	103.4	107.1
西宁	100.5	101.2	100.5	南充	100.7	105.3	107.7
银川	100.0	100.1	99.7	遵义	100.5	105.4	104.4
乌鲁木齐	100.8	105.0	103.5	大理	100.4	100.8	100.0

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 7 2017 年 9 月 70 个大中城市新建商品住宅分类价格指数

城市	90m ² 及以下			90-144m ²			144m ² 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100	上月=100	上年同月=100	2015年=100	上月=100	上年同月=100	2015年=100
北京	100.0	101.2	122.3	99.6	101.2	138.9	99.9	99.5	141.8
天津	100.2	104.2	135.8	99.9	101.2	128.3	99.9	101.3	124.0
石家庄	99.4	103.6	118.8	100.5	104.6	123.9	100.1	107.5	124.4
太原	101.0	108.7	113.0	100.2	107.6	110.6	100.7	105.8	108.3
呼和浩特	100.4	102.6	100.8	100.1	103.4	105.0	100.7	106.8	105.1
沈阳	100.7	111.6	114.8	100.6	110.3	112.7	100.7	109.7	109.7
大连	101.1	107.3	108.0	100.3	107.3	109.6	100.2	106.2	103.6
长春	100.8	109.6	113.3	100.9	107.7	108.7	100.5	106.7	108.1
哈尔滨	100.8	108.0	109.5	100.9	109.5	111.6	100.7	107.2	108.5
上海	100.0	99.2	147.2	100.1	100.4	146.3	99.8	99.8	143.2
南京	100.3	102.3	151.4	99.9	101.0	146.7	100.0	101.3	143.2
杭州	99.7	101.6	137.4	99.8	102.1	132.2	99.7	103.1	129.0
宁波	100.0	107.6	123.4	99.9	106.1	120.1	99.8	106.1	118.0
合肥	99.8	101.1	147.1	99.9	101.5	149.1	99.8	98.7	147.7
福州	100.0	100.1	128.4	99.5	101.9	129.3	99.6	101.6	126.5
厦门	100.1	102.7	152.7	99.8	102.3	153.3	99.8	103.0	149.4
南昌	99.9	109.6	127.2	100.5	105.7	122.5	100.0	108.0	122.1
济南	99.7	103.9	121.0	99.2	105.2	122.5	99.9	105.9	118.9
青岛	100.2	104.2	116.4	100.1	105.0	118.1	100.2	103.8	113.9
郑州	99.6	103.2	131.9	100.0	104.2	130.4	100.2	100.1	123.1
武汉	99.7	104.3	129.5	100.1	105.3	131.0	99.4	103.6	125.5

长沙	100.0	111.3	122.3	100.3	112.2	126.3	99.8	112.3	125.8
广州	100.0	109.3	140.2	99.5	110.2	138.8	99.4	108.4	137.9
深圳	99.8	97.2	146.1	100.2	97.4	146.5	100.3	93.6	146.7
南宁	100.4	110.8	123.0	100.1	109.6	121.4	100.4	111.5	119.8
海口	99.9	105.2	111.5	100.0	106.5	111.0	100.2	105.3	108.3
重庆	100.4	114.8	119.3	100.0	111.4	116.3	100.1	108.4	114.5
成都	100.3	98.1	104.2	100.0	96.1	105.5	99.5	97.4	104.9
贵阳	100.5	110.0	114.3	100.8	109.3	113.2	100.4	107.5	110.1
昆明	99.7	107.4	109.7	100.4	108.3	109.6	100.1	107.5	107.5
西安	101.2	115.6	121.0	100.1	115.3	118.9	100.7	113.5	117.9
兰州	100.5	103.7	107.8	100.3	103.7	107.3	99.2	101.8	105.7
西宁	100.6	104.2	105.3	100.7	104.3	104.3	100.5	101.9	103.4
银川	100.5	101.6	102.7	100.1	102.5	103.2	100.8	104.4	103.7
乌鲁木齐	101.0	103.7	101.1	100.6	103.2	102.4	100.5	102.7	98.0
唐山	99.4	107.8	108.1	99.8	106.4	107.1	99.8	108.1	106.8
秦皇岛	99.5	109.8	110.7	99.7	109.4	111.6	99.5	107.2	107.0
包头	100.4	104.3	103.1	100.4	103.2	102.2	100.3	103.4	100.9
丹东	100.1	102.5	100.2	100.6	102.6	99.9	99.4	101.7	97.4
锦州	100.1	101.1	93.9	100.4	101.8	98.2	100.4	102.7	99.6
吉林	100.5	106.7	107.1	100.6	106.5	107.7	101.0	105.3	106.1
牡丹江	100.3	103.3	101.5	99.9	103.7	102.7	99.6	104.4	99.2
无锡	99.5	105.6	138.3	99.9	105.8	137.3	99.9	102.4	125.6
扬州	99.4	113.4	120.0	100.2	113.0	119.0	100.3	114.0	119.5
徐州	100.1	112.8	118.5	100.4	112.4	118.5	100.5	109.9	117.9
温州	99.9	105.3	110.4	100.3	107.3	113.8	99.9	106.2	111.4
金华	100.5	112.5	119.6	100.2	111.7	118.4	100.3	108.0	112.4
蚌埠	100.1	112.5	117.0	99.7	113.9	119.2	99.9	108.2	113.2
安庆	100.3	108.0	113.3	101.1	106.9	111.5	100.8	106.7	111.1
泉州	98.7	105.2	110.0	98.9	105.5	110.3	99.8	103.3	109.4
九江	99.4	114.0	122.8	99.8	111.1	118.9	100.3	113.6	121.1
赣州	100.5	108.3	117.3	100.4	108.0	116.7	99.3	108.7	117.3
烟台	100.2	106.7	109.3	100.6	109.3	114.4	100.2	106.0	108.3
济宁	100.4	108.8	109.2	100.8	109.5	108.6	100.7	108.3	107.3
洛阳	100.6	111.7	117.2	100.0	111.8	112.1	100.6	109.2	110.8
平顶山	100.6	105.5	106.5	100.6	107.2	110.4	100.3	104.9	108.1

宜昌	99.5	109.5	112.1	100.0	110.2	113.1	100.4	109.3	113.3
襄阳	100.1	107.4	109.2	100.6	107.3	107.6	99.8	107.1	104.8
岳阳	100.1	108.9	111.2	100.9	109.6	110.8	100.3	111.1	113.5
常德	100.4	110.4	111.5	100.2	107.8	109.3	100.2	107.6	107.5
惠州	100.1	108.8	130.1	100.4	107.7	130.5	99.5	108.4	128.7
湛江	100.3	109.7	114.3	99.8	111.2	114.6	100.2	111.5	112.4
韶关	100.4	111.5	115.9	100.3	114.1	117.1	100.7	110.5	113.8
桂林	100.5	106.8	107.9	100.4	109.7	111.0	99.4	105.3	108.7
北海	100.6	113.8	116.8	100.3	115.2	116.7	99.6	113.0	116.2
三亚	99.7	107.6	109.4	99.6	104.9	106.6	100.3	105.8	108.4
泸州	99.9	103.5	107.1	100.0	102.2	105.3	101.4	103.0	104.4
南充	100.9	106.8	107.3	100.7	107.3	107.9	100.6	104.9	105.9
遵义	100.7	105.4	107.2	100.6	105.5	105.3	100.7	107.9	108.6
大理	100.6	106.1	106.9	100.8	104.4	106.6	100.3	103.8	103.8

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 8 2017 年 9 月 70 个大中城市二手住宅分类价格指数

城市	90m ² 及以下			90-144m ²			144m ² 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100	上月=100	上年同月=100	2015年=100	上月=100	上年同月=100	2015年=100
北京	99.3	101.4	150.4	99.5	101.0	148.7	99.5	102.1	152.4
天津	99.4	101.1	129.2	99.9	103.7	128.3	99.7	103.0	119.5
石家庄	99.9	99.3	121.0	99.9	99.2	118.8	100.7	97.4	114.1
太原	99.9	106.9	111.8	100.8	108.6	111.2	99.9	104.6	107.5
呼和浩特	100.2	100.6	100.2	100.2	100.6	100.2	100.3	101.0	99.6
沈阳	100.3	105.8	107.7	100.6	108.5	109.2	100.5	107.4	107.0
大连	100.2	104.1	104.8	100.2	104.6	105.3	100.4	105.6	104.8
长春	100.6	104.3	105.4	100.5	104.4	104.0	100.5	105.3	104.1
哈尔滨	100.5	105.5	107.4	100.8	105.1	106.9	100.5	104.6	106.0
上海	100.0	100.4	142.9	100.0	100.1	140.1	99.6	98.3	140.1
南京	99.7	102.8	132.6	99.7	105.0	139.8	99.6	109.1	144.4
杭州	100.6	109.4	134.4	100.6	110.0	133.8	100.3	107.3	130.0
宁波	100.4	107.4	117.1	100.4	107.7	117.6	100.1	106.6	115.0
合肥	100.0	100.0	153.0	99.9	99.7	149.8	100.0	100.0	153.3

福州	100.3	108.8	125.8	100.4	108.4	125.7	100.1	108.6	127.5
厦门	99.6	105.3	147.9	99.7	104.0	143.0	99.6	102.5	140.0
南昌	100.1	107.5	121.2	99.6	103.5	117.3	99.4	102.4	114.2
济南	99.7	108.0	122.0	99.9	106.8	119.6	99.8	108.0	117.8
青岛	100.3	110.5	119.4	100.3	110.8	120.0	100.2	108.3	116.0
郑州	99.7	108.0	133.3	99.8	106.9	133.1	99.7	105.9	129.4
武汉	100.5	114.4	137.3	100.3	114.9	135.9	100.7	111.2	130.0
长沙	100.6	116.8	125.1	100.1	115.9	124.0	100.7	117.2	126.9
广州	100.4	115.8	148.9	99.9	114.6	146.9	100.1	111.1	145.0
深圳	100.1	100.8	146.9	99.7	96.6	138.9	99.7	98.9	139.2
南宁	99.7	109.0	113.1	99.8	109.5	113.4	101.8	113.6	123.5
海口	99.4	103.0	103.9	99.5	102.5	104.2	99.6	102.5	103.5
重庆	100.7	109.4	114.6	100.4	109.9	116.6	100.4	108.4	109.9
成都	100.5	105.4	111.3	100.4	103.5	109.0	100.4	104.5	108.4
贵阳	100.6	104.5	106.4	100.4	103.9	105.8	100.5	105.4	107.9
昆明	100.6	103.5	105.7	100.3	104.2	106.1	100.8	106.1	107.6
西安	100.0	108.5	104.9	99.9	108.4	104.9	100.0	104.0	100.1
兰州	100.0	103.1	105.1	100.2	102.0	102.8	100.0	101.8	102.0
西宁	100.2	101.0	100.4	100.6	101.3	100.7	100.5	101.2	100.2
银川	100.1	100.5	100.2	100.0	99.6	99.2	100.0	100.1	99.0
乌鲁木齐	101.1	105.2	103.0	100.7	104.9	103.8	100.5	104.2	104.4
唐山	100.1	105.8	105.6	100.1	104.7	104.5	100.3	105.1	104.8
秦皇岛	100.8	109.7	109.7	101.2	109.5	108.9	100.3	104.3	104.8
包头	100.2	104.4	100.1	100.2	104.9	101.4	100.7	100.9	96.5
丹东	100.6	101.6	98.9	99.7	101.3	101.2	99.9	101.3	96.8
锦州	99.9	99.5	93.8	100.0	99.4	93.1	100.0	100.5	93.6
吉林	100.2	103.5	104.7	100.5	104.1	105.1	100.5	102.8	102.0
牡丹江	100.5	103.3	104.4	99.9	102.8	99.4	99.5	99.6	94.8
无锡	99.6	113.2	132.4	100.1	110.5	129.1	100.2	109.9	129.1
扬州	99.9	110.8	113.0	99.7	109.1	111.4	99.4	108.5	110.7
徐州	100.2	106.9	110.3	100.1	106.6	109.2	100.2	107.5	110.9
温州	100.3	107.5	113.7	100.5	107.0	111.9	100.5	105.4	108.8
金华	100.8	108.4	113.6	101.0	106.6	110.3	100.6	106.7	110.1
蚌埠	100.1	110.3	112.7	100.1	109.3	112.0	100.6	108.1	111.5
安庆	100.3	109.7	113.2	100.3	110.5	114.0	100.2	109.2	112.1

泉州	100.4	109.2	111.3	100.3	111.5	112.5	100.4	108.7	111.3
九江	100.2	107.7	116.8	100.2	106.7	112.1	100.0	106.0	109.5
赣州	100.3	105.5	112.4	99.7	107.0	114.6	100.0	106.7	111.9
烟台	100.3	107.7	109.7	100.2	105.1	106.5	100.2	104.4	103.6
济宁	100.6	105.9	106.4	100.4	107.4	107.7	100.2	105.0	105.3
洛阳	100.1	104.8	106.9	100.3	105.0	105.6	100.1	104.5	104.2
平顶山	100.8	103.4	100.8	99.9	103.8	105.5	100.8	105.7	109.6
宜昌	99.9	107.1	110.8	99.8	106.4	108.7	99.8	106.2	107.1
襄阳	100.0	103.9	104.8	100.6	104.7	105.4	100.0	103.5	100.8
岳阳	100.2	105.7	106.5	100.2	104.5	105.3	100.3	104.0	105.8
常德	100.4	104.3	106.8	100.4	104.1	105.8	100.5	103.5	105.3
惠州	100.2	109.9	122.9	100.1	108.5	121.7	99.7	109.5	122.0
湛江	100.5	108.8	107.7	100.4	109.6	108.4	100.5	108.2	109.2
韶关	100.6	106.8	107.6	100.1	107.0	107.8	100.5	104.6	105.9
桂林	99.8	102.2	100.0	100.1	101.0	99.2	100.5	103.1	100.4
北海	100.2	109.4	112.2	100.3	108.9	112.1	100.5	108.6	111.1
三亚	100.1	103.9	105.6	100.0	103.4	104.9	100.0	102.1	102.8
泸州	100.2	102.2	105.8	100.6	104.0	107.9	100.3	103.2	105.6
南充	100.7	106.1	108.7	100.8	104.8	107.1	100.4	104.2	106.5
遵义	100.2	105.3	105.3	100.6	105.6	104.2	100.6	104.4	103.0
大理	100.4	101.1	99.6	100.2	100.9	101.4	100.6	100.0	98.5

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

4、2017年1-9月份全国规模以上工业企业利润总额同比增长22.8%

1-9月份，全国规模以上工业企业实现利润总额55846亿元，同比增长22.8%，增速比1-8月份加快1.2个百分点。

1-9月份，规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额12577.4亿元，同比增长47.6%；集体企业实现利润总额323.4亿元，增长4.3%；股份制企业实现利润总额39096.7亿元，增长24.6%；外商及港澳台商投资企业实现利润总额13514.3亿元，增长18.5%；私营企业实现利润总额18285.9亿元，增长14.5%。

1-9 月份，采矿业实现利润总额 3692 亿元，同比增长 4.7 倍；制造业实现利润总额 48984.3 亿元，增长 19.6%；电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额 3169.7 亿元，下降 18.3%。

1-9 月份，在 41 个工业大类行业中，39 个行业利润总额同比增加，2 个行业减少。主要行业利润情况如下：煤炭开采和洗选业利润总额同比增长 7.2 倍，农副食品加工业增长 6%，纺织业增长 3.7%，石油加工、炼焦和核燃料加工业增长 38.4%，化学原料和化学制品制造业增长 37.9%，非金属矿物制品业增长 24.6%，黑色金属冶炼和压延加工业增长 1.2 倍，有色金属冶炼和压延加工业增长 47.1%，通用设备制造业增长 15.8%，专用设备制造业增长 24.5%，汽车制造业增长 10.3%，电气机械和器材制造业增长 8.8%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 17.6%，石油和天然气开采业由同期亏损转为盈利，电力、热力生产和供应业利润总额同比下降 23.7%。

1-9 月份，规模以上工业企业实现主营业务收入 90.5 万亿元，同比增长 12.5%；发生主营业务成本 77.4 万亿元，增长 12.2%；主营业务收入利润率为 6.17%，同比提高 0.51 个百分点。

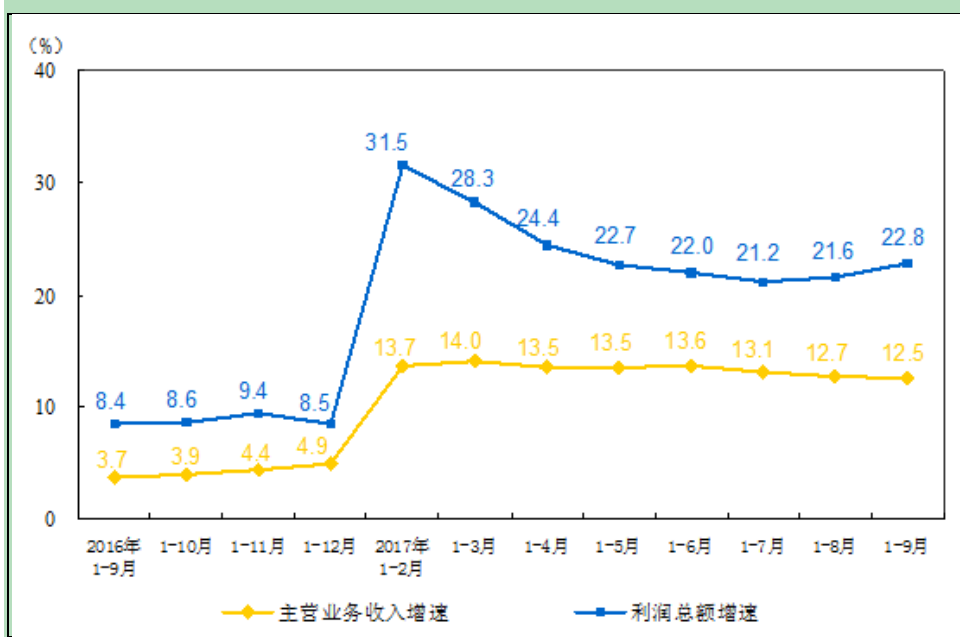
9 月末，规模以上工业企业资产总计 110.5 万亿元，同比增长 7.9%；负债合计 61.6 万亿元，增长 6.7%；所有者权益合计 48.9 万亿元，增长 9.4%；资产负债率为 55.7%，同比下降 0.6 个百分点。

9 月末，规模以上工业企业应收账款 13.2 万亿元，同比增长 8.8%；产成品存货 40996.6 亿元，增长 7.8%。

1-9 月份，规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本为 85.56 元，同比减少 0.23 元；每百元主营业务收入中的费用为 7.34 元，同比减少 0.27 元；每百元资产实现的主营业务收入为 113.2 元，同比增加 4.8 元；人均主营业务收入为 134.2 万元，同比增加 16 万元；产成品存货周转天数为 13.7 天，同比减少 0.6 天；应收账款平均回收期为 37.3 天，同比减少 1 天。

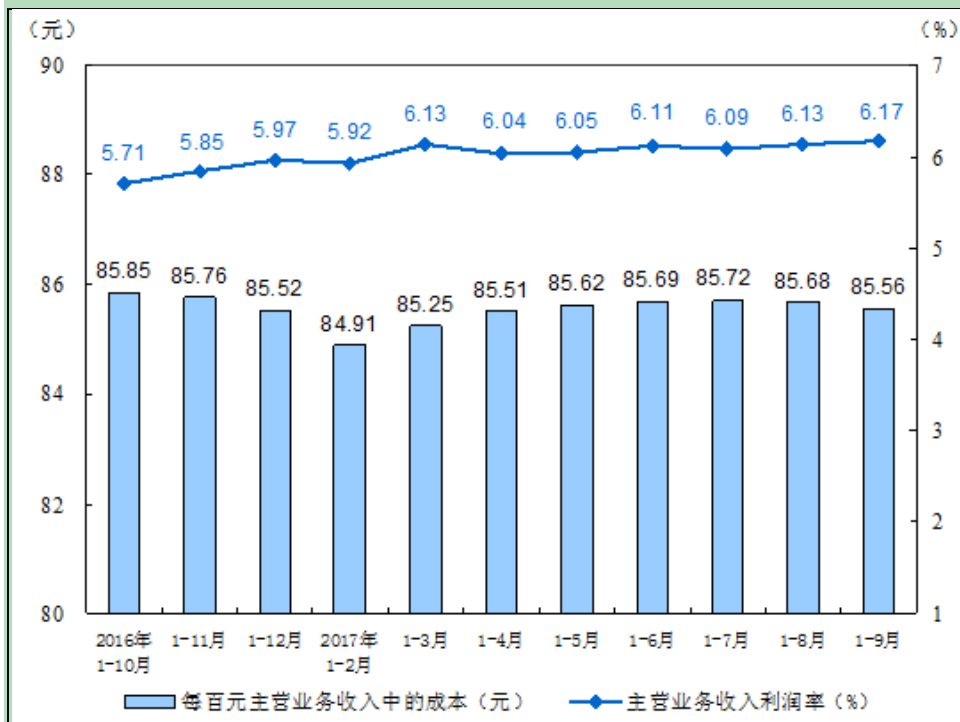
9 月份，规模以上工业企业实现利润总额 6621.8 亿元，同比增长 27.7%，增速比 8 月份加快 3.7 个百分点。

图表 9 各月累计主营业务收入与利润总额同比增速



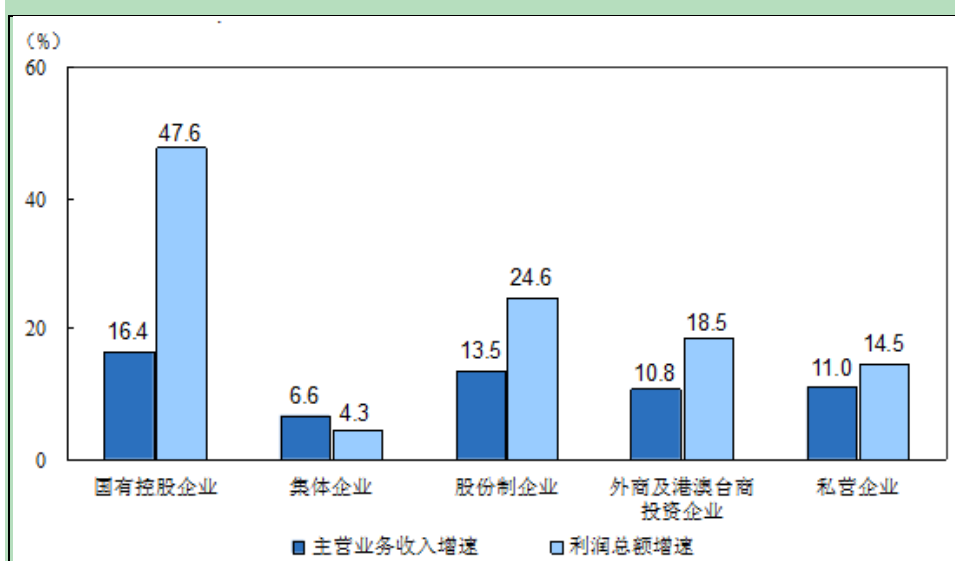
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 10 各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 11 2017 年 1-9 月分经济类型主营业务收入与利润总额增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 12 2017 年 1-9 月份规模以上工业企业主要财务指标

分组	营业收入		其中：主营业务收入		利润总额	
	1-9 月	同比增长	1-9 月	同比增长	1-9 月	同比增长
	(亿元)	(%)	(亿元)	(%)	(亿元)	(%)
总计	921038.2	12.6	904542.7	12.5	55846.0	22.8
其中：采矿业	42552.9	23.6	40641.8	23.2	3692.0	473.8
制造业	828621.8	12.3	814755.7	12.3	48984.3	19.6
电力、热力、燃气及水生产和供应业	49863.5	8.4	49145.2	8.3	3169.7	-18.3
其中：国有控股企业	199089.0	16.3	191486.7	16.4	12577.4	47.6
其中：集体企业	4785.0	6.7	4709.2	6.6	323.4	4.3
股份制企业	666688.5	13.6	654630.1	13.5	39096.7	24.6
外商及港澳台商投资企业	201019.6	11.0	197339.7	10.8	13514.3	18.5
其中：私营企业	323400.1	11.0	320868.7	11.0	18285.9	14.5

注：经济类型分组之间存在交叉，故各经济类型企业数据之和大于总计。

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 13 2017 年 1-9 月份规模以上工业企业主要财务指标

分组	营业成本		其中：主营业务成本	
	1-9 月	同比增长	1-9 月	同比增长
	(亿元)	(%)	(亿元)	(%)
总计	788756.7	12.3	773901.6	12.2
其中：采矿业	33485.9	13.8	31647.4	12.9
制造业	710809.9	12.2	698298.7	12.2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	44460.9	11.7	43955.5	11.6
其中：国有控股企业	163929.0	15.7	157041.9	15.8
其中：集体企业	4032.4	6.5	3974.2	6.8
股份制企业	571228.9	13.2	560119.1	13.1
外商及港澳台商投资企业	170940.1	11.0	167847.4	10.9
其中：私营企业	283519.8	10.8	281048.5	10.7

注：经济类型分组之间存在交叉，故各经济类型企业数据之和大于总计。

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 14 2017 年 1-9 月份规模以上工业企业经济效益指标

分组	主营业务收入利润率	每百元主营业务收入中的成本	每百元主营业务收入中的费用	每百元资产实现的主营业务收入	人均主营业务收入	资产负债率	产成品存货周转天数	应收账款平均回收期
	(%)	(元)	(元)	(元)	(万元/人)	(%)	(天)	(天)
总计	6.17	85.56	7.34	113.2	134.2	55.7	13.7	37.3
其中：采矿业	9.08	77.87	9.96	57.1	92.6	60.1	12.6	32.1
制造业	6.01	85.71	7.31	133.3	134.6	54.2	14.6	38.3
电力、热力、燃气及水生	6.45	89.44	5.75	42.0	196.7	61.0	0.6	26.3

产和供应业								
其中：国有控股企业	6.57	82.01	8.04	62.0	168.7	61.0	15.3	40.7
其中：集体企业	6.87	84.39	8.69	117.5	126.8	60.5	20.8	27.4
股份制企业	5.97	85.56	7.32	114.0	135.8	56.6	13.9	33.9
外商及港澳台商投资企业	6.85	85.06	7.92	123.5	124.9	54.1	14.4	53.1
其中：私营企业	5.70	87.59	6.20	184.0	129.0	51.4	11.3	26.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 15 2017 年 1-9 月份规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

行业	营业收入		其中：主营业务收入		利润总额	
	1-9 月	同比增长	1-9 月	同比增长	1-9 月	同比增长
	(亿元)	(%)	(亿元)	(%)	(亿元)	(%)
总计	921038.2	12.6	904542.7	12.5	55846.0	22.8
煤炭开采和洗选业	21784.4	34.8	20126.6	34.7	2261.6	723.6
石油和天然气开采业	5673.5	22.7	5571.2	22.8	327.9	
黑色金属矿采选业	4903.4	17.2	4851.1	17.4	342.4	66.0
有色金属矿采选业	4974.9	9.9	4932.8	9.7	464.6	39.3
非金属矿采选业	4022.7	4.4	3984.1	3.9	287.3	10.1
开采辅助活动	1162.9	10.6	1145.0	10.0	6.8	
其他采矿业	31.0	71.3	31.0	71.3	1.4	27.3
农副食品加工业	51315.3	7.0	51048.1	7.1	2338.3	6.0
食品制造业	17814.5	8.8	17611.3	9.0	1345.3	8.2
酒、饮料和精制茶制造业	14758.0	9.8	14604.5	9.8	1573.8	19.4
烟草制品业	7500.2	1.6	6789.7	3.4	779.8	-3.8
纺织业	31286.6	7.3	30847.0	7.1	1486.0	3.7

纺织服装、服饰业	17859.3	5.8	17678.8	5.8	990.4	11.4
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	11572.4	5.6	11543.5	5.6	680.6	9.4
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	11087.4	7.1	11065.2	7.1	625.5	5.7
家具制造业	6785.2	11.2	6747.7	11.1	404.3	11.2
造纸和纸制品业	11910.4	14.5	11767.0	14.3	739.3	41.1
印刷和记录媒介复制业	6253.8	9.0	6206.4	9.0	399.2	8.1
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	13260.9	10.3	13151.1	9.8	714.3	11.8
石油加工、炼焦和核燃料加工业	30829.4	25.4	30118.9	25.1	1626.7	38.4
化学原料和化学制品制造业	70600.6	14.6	69497.3	14.7	4521.6	37.9
医药制造业	21889.9	12.1	21715.3	12.1	2419.9	18.4
化学纤维制造业	6612.0	15.7	6472.1	16.3	321.9	50.1
橡胶和塑料制品业	25119.8	9.0	24843.1	8.9	1413.9	4.4
非金属矿物制品业	48753.8	11.9	48479.5	11.9	3304.8	24.6
黑色金属冶炼和压延加工业	55680.4	22.8	53544.7	23.1	2413.4	118.5
有色金属冶炼和压延加工业	44364.2	17.2	42976.3	17.0	1514.3	47.1
金属制品业	29805.9	9.7	29476.5	9.4	1500.6	7.2
通用设备制造业	37606.0	9.7	36834.8	9.6	2343.5	15.8
专用设备制造业	28815.7	10.8	28563.0	10.8	1798.9	24.5
汽车制造业	64062.6	12.1	62408.7	11.9	5029.1	10.3
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	12144.9	6.7	11979.0	6.5	691.3	3.0
电气机械和器材制造业	58823.5	12.0	57641.7	12.1	3418.9	8.8
计算机、通信和其他电子设备制造业	78800.6	13.6	77937.2	13.6	3644.6	17.6
仪器仪表制造业	7355.6	14.0	7291.6	14.2	620.6	24.9
其他制造业	1901.2	7.8	1888.9	7.6	106.6	9.2

废弃资源综合利用业	3261.0	18.7	3243.3	18.9	179.7	44.1
金属制品、机械和设备修理业	790.7	-0.1	783.6	-0.1	37.2	31.0
电力、热力生产和供应业	43117.7	7.5	42605.8	7.4	2593.2	-23.7
燃气生产和供应业	4951.9	15.0	4843.9	15.3	382.4	10.5
水的生产和供应业	1793.9	11.5	1695.5	11.8	194.2	46.1
注：1、石油和天然气开采业上年同期亏损 391.7 亿元。 2、开采辅助活动上年同期亏损 41.4 亿元。						

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 16 2017 年 1-9 月份规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

行业	营业成本		其中：主营业务成本	
	1-9 月	同比增长	1-9 月	同比增长
	(亿元)	(%)	(亿元)	(%)
总计	788756.7	12.3	773901.6	12.2
煤炭开采和洗选业	16346.7	20.5	14780.6	19.1
石油和天然气开采业	4371.2	5.8	4227.5	6.1
黑色金属矿采选业	4193.4	14.8	4143.5	15.1
有色金属矿采选业	4127.0	7.5	4094.4	7.4
非金属矿采选业	3308.4	4.2	3274.4	3.6
开采辅助活动	1114.9	5.3	1102.6	4.8
其他采矿业	24.4	73.0	24.4	73.0
农副食品加工业	46192.4	7.2	45970.7	7.3
食品制造业	14520.1	9.5	14328.7	9.7
酒、饮料和精制茶制造业	11114.4	9.2	10992.9	9.2
烟草制品业	2622.1	-1.0	1928.6	4.1
纺织业	28148.2	7.5	27784.2	7.5
纺织服装、服饰业	15399.3	5.4	15246.5	5.4
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	10072.7	5.2	10051.3	5.2
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	9771.7	7.4	9754.5	7.4

家具制造业	5763.9	10.8	5738.1	10.7
造纸和纸制品业	10279.3	13.6	10162.5	13.4
印刷和记录媒介复制业	5339.9	9.3	5306.6	9.3
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	11650.6	10.3	11555.5	9.7
石油加工、炼焦和核燃料加工业	24696.2	29.8	23912.1	29.0
化学原料和化学制品制造业	60537.5	14.1	59537.4	14.2
医药制造业	15216.5	10.3	15093.2	10.3
化学纤维制造业	5959.6	15.1	5833.9	15.7
橡胶和塑料制品业	21833.1	9.5	21593.5	9.3
非金属矿物制品业	41646.9	11.2	41420.8	11.1
黑色金属冶炼和压延加工业	50508.6	21.0	48542.9	21.4
有色金属冶炼和压延加工业	41230.3	16.5	39895.3	16.4
金属制品业	26267.3	9.9	25990.5	9.7
通用设备制造业	31984.4	9.6	31277.0	9.4
专用设备制造业	24264.6	10.1	24070.5	10.3
汽车制造业	53884.7	12.5	52484.7	12.3
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	10459.3	6.7	10315.8	6.5
电气机械和器材制造业	50462.5	12.2	49385.5	12.3
计算机、通信和其他电子设备制造业	69728.5	13.2	68947.1	13.2
仪器仪表制造业	5976.2	13.7	5934.0	13.9
其他制造业	1647.2	7.8	1637.4	7.6
废弃资源综合利用业	2951.3	17.9	2934.3	18.2
金属制品、机械和设备修理业	680.5	0.1	672.7	0.2
电力、热力生产和供应业	38851.0	11.3	38462.3	11.2
燃气生产和供应业	4284.6	16.3	4221.5	16.4
水的生产和供应业	1325.2	11.2	1271.7	11.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

5、2016年《中国妇女发展纲要（2011-2020年）》统计监测报告

为全面反映《中国妇女发展纲要（2011-2020年）》（以下简称《纲要》）实施进程，国家统计局根据相关部门统计数据和资料，对《纲要》在健康、教育、经济、决策和管理、社会保障、环境、法律等七个领域2016年的实施情况进行了综合汇总和分析，结果表明，《纲要》实施总体进展顺利，多数指标都已达到或接近完成目标。

一、妇女与健康

(一) 孕产妇保健水平继续提高。2016年,孕产妇住院分娩率继续保持较高水平,达99.8%,比2010年提高2个百分点;孕产妇系统管理率91.6%,提高7.5个百分点。与2010年相比,孕产妇的产前检查率、产后访视率等均有不同程度的提高。

(二) 妇女生殖健康水平有所提高。2016年,查出妇女病率25.6%,比2010年降低3.2个百分点。近年来部分地区为适龄妇女尤其是农村妇女开展了免费的“宫颈癌、乳腺癌”筛查,并定期免费为妇女进行妇科疾病检查,广大妇女的生殖健康水平有所提高。

(三) 孕产妇死亡率继续降低。2016年,全面二孩政策实施后,全国二孩比重和高龄孕产妇比重有所增高,但孕产妇死亡率继续降低,由2010年的30/10万降低至2016年的19.9/10万,提前实现20/10万的《纲要》目标,其中农村的孕产妇死亡率也首次降至目标以内。

(四) 妇女享有避孕方法选择权。随着各种避孕节育措施的普及和男女平等理念的深入,育龄妇女对避孕方法有了更多的选择权。2016年,全国共完成避孕节育手术近2100万例,已婚育龄妇女综合避孕率83%。

二、妇女与教育

(一) 女性接受高等教育比重提高。2016年,高等教育在校生中女研究生超过100万人,占全部研究生的比重首次超过一半,达50.6%,比2010年提高2.8个百分点;普通本专科女生1416万人,占52.5%,提高1.7个百分点;成人本专科女生338万人,占57.8%,提高4.6个百分点。高等教育毛入学率快速提高,2016年达42.7%,比2010年提高16.2个百分点,年均提高2.7个百分点,已于2015年提前实现《纲要》目标。

(二) 高中阶段教育性别差距缩小。2016年,全国高中阶段毛入学率达87.5%,比2010年提高5个百分点;高中阶段教育在校生中共有女生1899万人,占全部在校生的47.8%,男女生所占比重的差距由2010年的5.7个百分点缩小到4.3个百分点;普通高中在校生中的女生自2015年起超过半数,2016年比

重达 50.6%，比 2010 年提高 2 个百分点；中等职业学校在校生中女生比重 43.7%，低于 2010 年 1.8 个百分点。

（三）义务教育阶段已基本消除性别差距。2016 年，九年义务教育巩固率为 93.4%，比 2010 年提高 2.3 个百分点；小学学龄女童净入学率为 99.9%，与男童基本持平；义务教育阶段在校生中女生所占比重为 46.4%，略低于 2010 年。

（四）女童接受学前教育的比重继续提高。学前三年毛入园率快速上升，由 2010 年的 56.6% 提高到 2016 年的 77.4%，年均提高 3.5 个百分点。2016 年，全国学前教育（包括幼儿园和学前班）幼儿数 4414 万人，其中女童超过 2056 万人，比 2010 年分别增加 1437 万人和 704 万人；学前教育女童所占比重为 46.6%，提高 1.1 个百分点。

三、妇女与经济

（一）妇女就业规模继续扩大。据测算，2016 年全国女性就业人员占全社会就业人员的比重为 43.1%，超过《纲要》规定 40% 的目标。其中，城镇单位女性就业人员 6518 万人，比 2010 年增加 1656 万人。

（二）女性专业技术人员持续增加。近年来，我国公有经济企事业单位中女性专业技术人员持续增加。2016 年，公有制企事业单位中女性专业技术人员 1480 万人，比 2010 年增加 211 万人，所占比重达 47.8%，提高 2.8 个百分点；其中高级专业技术人员 161 万人，增加 59.3 万人，所占比重 38.3%，提高 3 个百分点，已提前实现《纲要》目标。

（三）执行《女职工劳动保护特别规定》的企业比重提高。国务院于 2012 年重新修订了《女职工劳动保护特别规定》（以下简称《特别规定》），女职工的合法权益得到进一步维护，为减少和解决女职工在工作中因生理特点造成的特殊困难发挥了积极作用。2016 年，执行《特别规定》的企业比重明显提高，达 73%，比 2010 年提高 18 个百分点。

（四）农村贫困妇女人数大幅度减少，基本实现应保尽保。按照年人均收入 2300 元（2010 年不变价）的农村贫困标准计算，2016 年全国农村贫困人口为 4335 万人，比 2010 年减少 1.2 亿多人，其中约一半为女性。城乡居民最低生活保障平均标准逐年提高，由 2010 年的每人每月 186 元，提高到 2016 年的 403 元；全国城乡享受“低保”及农村特困人员 6564 万人，其中女性 2494 万

人，所占比重为 38%，比 2010 年提高 4.1 个百分点，基本实现了对包括贫困妇女在内的贫困居民“应保尽保”。

四、妇女参与决策管理

（一）全国人大代表和全国政协委员中女性比重提高。第十二届全国人大共有女代表 699 名，占代表总数的 23.4%，比上届提高 2.1 个百分点，是历届人大代表中女性比重最高的一届；有女常委 25 人，占常委总数的 15.5%，低于上届 0.7 个百分点。第十二届全国政协有女委员 399 人，占委员总数的 17.8%，高于上届 0.1 个百分点；有女常委 38 人，占常委总数的 11.8%，比上届高 1.3 个百分点。

（二）女性参与企业经营管理的比重提高。2016 年，企业董事会中女职工董事占职工董事的比重为 39.9%，企业监事会中女职工监事占职工监事的比重为 40.1%，比 2010 年分别提高 7.2 和 4.9 个百分点；企业职工代表大会中女性代表比重为 28.7%，略低于 2010 年 0.3 个百分点。

（三）女性积极参与基层民主管理。长期以来，女性积极参与基层民主管理，尤其在居委会组织中参与程度较高，女性占比一直保持在 48-50%之间，2016 年为 48.7%；村委会主任中女性比重为 10.5%，已实现《纲要》目标。

五、妇女与社会保障

（一）女性生育保障水平提高。《女职工劳动保护特别规定》发布以来，女职工在产假、怀孕流产等各个特殊时期的保护有了明确的规定，女性参加生育保险的人数迅速增加。2016 年，女性参加生育保险的人数达 8020 万人，比 2010 年增长 49%。

（二）城镇女性基本医疗保险覆盖面进一步扩大。2016 年，全国参加城镇基本医疗保险人数超过 7.4 亿人，其中女性 3.3 亿人，比 2011 年分别增长 57% 和 73%。2016 年，参加城镇职工基本医疗保险的女性 1.4 亿人，比 2011 年增长 21.5%；参加城镇居民基本医疗保险的女性 1.9 亿人，增长了 1.5 倍。

（三）女性同步享有基本养老保险保障。2016 年，全国参加基本养老保险人数 8.9 亿人，其中女性 3.5 亿人；参加城镇职工基本养老保险人数 3.8 亿人，

其中女性 1.8 亿人，占比为 46.6%，比 2010 年提高 3 个百分点；2016 年，参加城乡居民基本养老保险人数 5.1 亿人，其中女性超过 1.7 亿人^[1]。

（四）女性参加失业保险和工伤保险的人数增加。2016 年，全国参加失业保险的人数超过 1.8 亿人，其中女性 7551 万人，分别比 2010 年增加 4713 万人和 2402 万人，增长 35%和 47%；参加工伤保险人数 2.2 亿人，其中女性 8129 万人，分别增加 5728 万人和 2429 万人，增长 35%和 43%。

六、妇女与环境

（一）生态环境进一步优化。2016 年，全国共建立各种类型、不同级别的自然保护区 2750 个，比 2010 年增加 162 个；其中国家级自然保护区 446 个，增加 127 个。自然保护区面积约占我国陆地国土面积的 14.8%，自然保护区布局进一步优化。

（二）城乡环境卫生状况明显改善。2016 年，全国人均公园绿地面积 13.7 平方米，比 2010 年增加 2.5 平方米。与 2010 年相比，城市用水普及率、城市燃气普及率和城市污水处理率均有明显提高。2016 年，农村集中式供水受益人口占 84.1%，比 2010 年提高了 26.1 个百分点，持续接近 85%的《纲要》目标。2016 年，农村卫生厕所普及率由 67.4%提高到 80.4%，提高了 13 个百分点。

（三）社区服务机构设施覆盖率快速提高。2016 年，全国共有各类社区服务机构 38.6 万个，其中社区服务中心 2.3 万个，社区服务站 13.8 万个。社区服务机构和设施覆盖率快速提高，由 2010 年的 22.4%提高到 58.3%，人民群众的生活更为便捷。

七、妇女与法律

（一）中国首部反家庭暴力法正式实行。2016 年 3 月 1 日，《中华人民共和国反家庭暴力法》（以下简称《反家暴法》）正式实行。《反家暴法》明确了家庭暴力的预防和处置机制措施，家暴行为被正式纳入法律监管范畴。《反家暴法》的出台和实行，对于我国反对家庭暴力、保护妇女儿童等弱势群体具有里程碑意义。

（二）严厉打击拐卖妇女儿童的犯罪。为严厉打击拐卖妇女儿童犯罪行为，我国发布了第二个反拐行动计划《中国反对拐卖人口行动计划（2013-2020 年）》，

各相关部门通过开展各种专项行动，加大对拐卖人口犯罪“买方市场”的整治力度，从源头减少拐卖人口案件的发生。2011-2016年，公安机关共破获拐卖妇女案件1.6万起，破获拐卖儿童案件1.1万余起。

（三）为妇女提供法律援助。2016年，全国共建立省、市、县三级政府法律援助机构3758个，比2010年增加166个；2011-2016年共有超过189万人次的妇女获得了法律援助，有效地维护了妇女的合法权益。

注[1]：参加城乡居民基本养老保险的女性未包括江苏、福建、江西、广西、贵州、西藏、陕西等7省（区）数据。

6、2016年《中国儿童发展纲要（2011-2020年）》统计监测报告

为全面反映《中国儿童发展纲要（2011-2020年）》（以下简称《纲要》）实施进程，国家统计局根据相关部门统计数据和资料，对《纲要》在健康、教育、福利、社会环境和法律保护等五个领域2016年的实施情况进行了综合汇总和分析，结果表明，《纲要》实施总体进展顺利，多项指标已提前实现目标。

一、儿童与健康

（一）儿童生命质量不断提高。婴儿死亡率和五岁以下儿童死亡率持续下降，2016年婴儿死亡率为7.5%，五岁以下儿童死亡率为10.2%，分别比2010年下降5.6和6.2个百分点，均已实现《纲要》目标。

（二）儿童健康水平稳步提高。2016年，儿童低出生体重发生率为2.73%，低于《纲要》目标1.27个百分点。推动和促进母乳喂养工作取得新进展，0-6个月婴儿纯母乳喂养率达75.5%，远超《纲要》50%的目标。5岁以下儿童中重度营养不良患病率为1.44%，5岁以下儿童贫血患病率为4.78%，均已实现《纲要》目标。

（三）儿童卫生保健工作继续加强。儿童卫生保健覆盖率保持在较高水平。2016年，卡介苗、脊灰疫苗等国家免疫规划疫苗接种率继续保持99%以上，均已实现《纲要》目标。3岁以下儿童系统管理率为91.1%，7岁以下儿童保健管理为92.4%，分别比2010年提高9.6和9个百分点。

(四) 儿童伤害死亡率不断下降。2016 年, 18 岁以下儿童伤害死亡率为 15.09/10 万, 比 2010 年降低 7.32 个十万分点, 已实现《纲要》目标。

二、儿童与教育

(一) 学前教育呈快速发展。2016 年, 全国学前三年毛入园率为 77.4%, 比 2010 年提高 20.8 个百分点, 超过《纲要》目标 7.4 个百分点。学前教育财政投入大幅提高, 2016 年全国财政性教育经费中, 学前教育经费占比达 4.2%, 是 2010 年的 2.5 倍。全国城市公办幼儿园 1.74 万所, 农村公办幼儿园 6.82 万所, 分别比 2010 年增长 82.3%和 76.8%。2016 年, 全国共有学前教育学校 24 万所, 学前教育专任教师 223.2 万人, 学前教育在校学生 4413.9 万人, 分别比 2010 年增长 59.4%、95.1%和 48.3%。

(二) 义务教育普及程度提高。2016 年, 九年义务教育巩固率达到 93.4%, 比 2010 年提高 2.3 个百分点, 距离《纲要》95%的监测目标更进一步。九年义务教育人口覆盖率已达 100%, 初中阶段毛入学率超过 100%, 小学学龄儿童净入学率达 99.9%。

(三) 特殊教育加快发展。2016 年, 全国共有特殊教育学校 2080 所, 特殊教育专任教师 5.3 万人, 比 2010 年分别增加 374 所和 1.4 万人, 增长 21.9%和 34.2%。特殊教育招生人数 9.2 万人, 在校学生数 49.2 万人, 比 2010 年分别增长 41.1%和 15.5%。全国义务教育阶段残疾儿童在校学生数 48.2 万人, 比 2010 年增长 15.9%。

(四) 高中阶段教育稳步发展。高中阶段教育毛入学率稳步攀升, 由 2010 年的 82.5%提高到 2016 年的 87.5%, 距离《纲要》90%的目标又迈进一步。全国拥有普通高中专任教师 173.3 万人, 比 2010 年增加 21.5 万人, 增长 14.2%。2016 年, 全国普通高中和中职教育生均公共财政预算教育事业费分别比 2010 年增长 1.7 倍和 1.5 倍, 生均公共财政预算公用经费分别增长 2 倍和 2.3 倍。

三、儿童与福利

(一) 儿童福利机构数量增加。2016 年, 全国共有儿童收养救助服务机构 705 个, 其中儿童福利机构 465 个, 未成年人救助保护中心 240 个, 分别比 2010 年增加 130 个和 95 个。全国儿童收养救助服务机构共有床位 10 万张, 比 2010 年增加 4.5 万张, 增长 82%。

（二）孤儿数量继续减少。近年来孤儿数量持续减少，2016年全国共有孤儿46万人，比上年减少4.2万人；其中被家庭收养的孤儿1.9万人，占孤儿总数的4.1%。全国收养机构收留抚养孤儿11.3万人，其中儿童福利机构收留抚养孤儿5.3万人。

（三）残疾儿童专业康复服务能力提高。2016年，全国开展残疾儿童康复的残疾人服务机构共有7858个，比上年增加747个。15万0-6岁残疾儿童接受了基本康复服务。国家《“十三五”加快残疾人小康进程规划纲要》和《残疾人康复服务“十三五”实施方案》相继出台，残疾人康复服务体系和康复保障制度的建立健全，为残疾儿童康复提供了更加有力的保障。

四、儿童与社会环境

（一）成长环境不断优化。随着校内外安全设施不断完善，安全教育和安全活动扎实开展，儿童学习生活安全环境不断优化。中央财政安排资金用于加强儿童医院或综合医院儿科建设，儿童医疗卫生服务体系日益完善，为儿童健康成长提供了有力保障。

（二）生活环境不断优化。随着国家环境保护投资不断增加，污染治理力度加大，人民群众生活环境明显改善，也为儿童健康成长提供了环境保障。2016年，人均公园绿地面积13.7平方米，比2010年增加2.5平方米。城市建成区绿化覆盖率40.3%，城市污水处理率93.4%，分别比2010年提高1.7和11.1个百分点；城市生活垃圾无害化处理率96.6%，比2010年提高18.7个百分点；农村集中式供水受益人口比重达84.1%，提高26.1个百分点；农村卫生厕所普及率达80.4%，提高13个百分点。

（三）儿童文化产品更加丰富。2016年，全国共有儿童期刊和儿童图书212种和4.4万种，共出版儿童期刊和儿童图书5.1亿册和7.8亿册，出版量分别是2010年的2.1倍和3.3倍。全国共有公共图书馆3153个，公共图书馆中有少儿文献8597万册；少儿图书馆122个，少儿图书馆藏书量4231万册，是2010年的近两倍。全国少儿广播节目、少儿电视节目、动画电视节目播出时间分别为22.5万小时、48.4万小时和32.9万小时。2016年，全国未成年人参观博物馆2.36亿人次，是2010年的2.1倍。全国未成年人参观科技馆2883万人次。

五、儿童与法律保护

（一）儿童权益保障法律体系日臻完善。国家在民法总则中就保护未成年人权益方面做出相关规定，制订了《反家庭暴力法》，修订了《未成年人保护法》，将嫖宿幼女罪以强奸罪从重处罚、收买被拐卖妇女儿童一律追究刑事责任、儿童受虐案件特定情况变公诉案件处理等纳入刑法修正案。在儿童监护制度方面，完善了处理监护人侵害未成年人权益行为的相关政策，建立了未成年人行政保护与司法保护衔接的工作机制。

（二）严厉打击针对儿童的违法犯罪行为。2016年，公安部推出“儿童失踪信息紧急发布平台”，积极利用“互联网+”等创新手段助力反拐、打拐行动。2016年，全国共破获拐卖儿童案件618起。

（三）儿童法律援助范围扩大、质量提高。国家逐步将教育医疗等民生相关事项纳入法律援助范围，并不断完善法律援助便民服务机制，法律援助范围不断扩大，法律援助质量不断提高。2016年，全国未成年人得到法律机构援助共计13.6万人次，比2010年增加4.9万人次，增长55.5%。

（四）未成年人犯罪率持续降低。2016年，全国未成年人犯罪人数为35743人，比2010年减少32455人，减幅达47.6%。未成年人犯罪人数占同期犯罪人数的比重为2.93%，比2010年下降3.85个百分点。青少年作案人员占全部作案人员的比重为21.3%，比2010年下降14.6个百分点。

三、投资市场

1、这些案例留下的惨痛教训：如何搞砸一个IPO项目

1、脱离券商规范辅导要求，我行我素

有的企业上市过程中，不听券商关于上市辅导规范的要求，十分自我，略懂点法律法规知识，就我行我素。在上市中，许多不许做的事情，他偏做，理由如下：中石油、中国石化、中国银行等央企都这么做，上世纪上市的企业也这么做，我为何不能做。券商就说了，人家央企是国务院批准上市后才向证监会申报申请材料的啊？上世纪跟本实际政策有区别。但企业勇气可嘉，就坚持到底，作死到底。比如法规要求上市时需避免同业竞争，减少关联交易。券商要他处置参股企业，减少关联方和关联交易，企业以央企等为案例坚持做，而

且关联交易越做越大，自寻死路挡也挡不住。隆基股份第一次被否，就是因为跟无锡尚德的服务费关联交易过大被否，第二次上会就乖了，摆脱了与无锡尚德的关联关系才有机会上市。有的企业说，世上本无路，人走多了就有路了，无人敢先，我奋勇为先。我想，大多数人选择的一定是正道，谨慎的道，你选择肯定是歪门邪道，否则为何大家都不走这条道呢。

2、不重视上市，各方关系不摆平，仇家举报起诉

有的企业上市前没有足够重视，没有给职工股权激励，或者股权激励等事项引发员工内部矛盾；跟竞争对手恶性竞争，树敌过多。俗话说，内贼难防。外部的竞争对手防范，主要自己合法经营，对方就找不出瑕疵。但企业内部矛盾激发，则可能导致火山爆发。员工手上的料，肯定让老板吃不好睡不好，死法一定很痛苦。往往会发现，项目已公告发审会时间，但证监会又很快发布了暂缓审核或取消审核的情况。做出这一决定的很多原因是被举报了，中介机构需要核查有关举报事项，因此“尚有相关事项需要进一步落实”。作为监管部门的证监会，如果有举报就要尽量核实。据分析，上会前数小时被取消上会资格的同花顺，失利的主要原因是同花顺涉嫌“推荐的炒股软件属虚假宣传，诱骗股民投入升级软件”而被举报，存在影响发行的问题。凯立德导航当年上市的时候，竞争对手都纷纷向法院起诉侵权事项，知识产权纠纷导致公司无法在 A 股路上走下去，最后只能登陆新三板。企业在日常经营活动中发生纠纷在所难免，主要是企业要有处理纠纷的应对能力，要及时化解矛盾，为上市构建一个良好的内外部环境。很多企业由于举报，导致媒体新闻负面报道铺天盖地，企业最终在上市路上倒下。

3、拙劣的、技术粗糙的财务造假

业绩指标是重要的上市条件之一，也是投资者特别重视的因素。因此，有了良好的业绩，才可能有机会登陆资本市场。但很多企业业绩出现波动，下滑，不符合上市财务要求，就动歪脑筋。特别是创业板，以前要求业绩连续增长，业绩下滑了就没法上了，许多企业就想起了财务操纵的手法。A 股历史上，被揭出造假上市的典型案例，既包括主板的通海高科、红光实业，也包括中小板的绿大地、胜景山河等企业。有些财务造假手段粗糙，应收账款大幅增长、毛利率异常波动、费用大幅减少、高管工资低过民工，实在无法入目。

新大地通过资金循环、虚构销售业务、虚构固定资产等手段，在 2009-2011 年年度报告中虚假记载。虚增 2011 年利润总额 2,042.36 万元，占当年利润总

额的 48.52%；虚增 2010 年利润总额 305.82 万元，占当年利润总额的 11.52%；虚增 2009 年利润总额 280 万元，占当年利润总额的 16.53%。在 2012 年 4 月 12 日预披露的招股说明书申报稿及上会稿中有重大遗漏。

2004 年至 2009 年间，绿大地在不具备首次公开发行股票并上市的情况下，未达到在深圳证券交易所发行股票并上市的目的，经过被告人何学葵、蒋凯西、庞明星的共谋、策划，由被告人赵海丽、赵海艳登记注册了一批由绿大地实际控制或者掌握银行账户的关联公司，并利用相关银行账户操控资金流转，采用伪造合同、发票、工商登记资料等手段，少付多列，将款项支付给其控制的公司组成人员，虚构交易业务、虚增资产、虚增收入。其中，在上市前的 2004 年至 2007 年 6 月间，绿大地使用虚假的合同、财务资料，虚增马龙县旧县村委会 960 亩荒山使用权、马龙县马鸣乡 3,500 亩荒山使用权以及马鸣基地围墙、灌溉系统、土壤改良工程等项目的资产共计 7,011.4 万元。绿大地还采用虚假苗木交易销售，编造虚假会计资料，或通过绿大地控制的公司将销售款转回等手段，虚增营业收入总计 2.96 亿元。绿大地的招股说明书包含了上述虚假内容。

4、联交易不减反增，独立性存在重大缺陷

发行人的重要的销售收入、生产、采购都来自于控股股东及其关联方，发行人在独立性方面有严重缺陷，利润的真实性也值得怀疑。按照规定，发行人必须拥有完整的采购、生产、销售体系，具有独立开展经营活动的能力，在上市前，必须切断发行人与关联方的关联交易，将关联方收购或转让来减少和消除关联交易。但许多企业仍然顶风作案，带病上会，冲刺挑战发审委。

被否案例如下：

嘉兴佳利电子股份有限公司：2009 年至 2011 年，公司与控股股东持续存在机器设备、存货转让等关联交易，存在大额资金拆借、相互代付电费、共用商标等行为。与《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》（证监会令第 61 号）第十八条的规定不符，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间存在严重影响公司独立性或者显失公允的关联交易。

河南思可达光伏材料股份有限公司：创业板发审委在审核中关注到，你公司 2011 年 3 月之前你公司与关联方沁阳思可达的总经理、财务负责人存在交叉任职；2009 年、2010 年沁阳思可达与你公司存在纯碱供应商的重合；你公司与关联方之间在 2009 年、2010 年、2011 年 1 月—3 月存在较多资金拆借。你公

司独立性存在缺陷。

厦门万安智能股份有限公司：公司主营业务包括建筑智能化系统集成、智能化产品代理销售两部分，2011年毛利比重约为75%、25%。其中，建筑智能化系统集成业务市场竞争激烈，2010年你公司在建筑智能化前50名企业中的市场占有率约1.29%。2010年9月，金石投资、滨江控股、自然人股东吴忠泉和杨铿增资成为你公司第四至第七大股东。2009年至2011年，你公司与上述股东及其关联方的智能化系统集成业务销售金额分别为4386万元、4,981万元、3088万元，占同类交易金额的比例分别为23.21%、19.67%、9.54%。发审委认为，发审委认为，发行人在独立性方面存在严重缺陷。

海澜之家服饰股份有限公司：公司的控股股东海澜集团曾是上市公司凯诺科技股份有限公司的控股股东，2009年、2010年，凯诺科技股份有限公司的三家主要供应商与海澜之家、海澜集团存在业务或资金往来，申报材料和你公司代表、保荐代表人的现场陈述未就上述具体事项作出充分、合理解释。发审委认为，发审委认为，发行人在独立性方面存在严重缺陷。

深圳天珑移动技术股份有限公司：河源特灵通为你公司实际控制人之妹夫梁秉东（林含笑配偶）控制的企业，是你公司的主要代工厂之一。2009年至2011年，你对河源特灵通的委托加工交易占当期同类业务的比重分别为32.60%、22.62%及36.04%。2011年度，河源特灵通为你公司加工手机459.59万部，占河源特灵通总加工量的74.13%。综上，报告期内你公司的独立性存在缺陷。

湖南泰嘉新材料科技股份有限公司：金锯联和长沙环胜报告期内系你公司前五大客户，而你公司第二大股东中联重科系长沙环胜的主要客户。同时，金锯联和长沙环胜均系湖机国际的主要股东，而中联重科系湖机国际的第一大客户。另外，金锯联、长沙环胜、湖机国际的主要股东均系你公司和中联重科的前员工。这将可能导致你公司的业务不独立，你公司的独立性存在缺陷。

北京东方广视科技股份有限公司：2009年10月，你将原全资子公司东莞市维视电子科技有限公司股权转让给深圳市威久工贸发展有限公司，转让后，东莞市维视电子科技有限公司继续为你提供机顶盒的外协加工，并代购部分辅料。2009年至2011年，你公司与其交易金额分别为900.48万元、1734.43万元、1872.87万元，占你公司当期外协金额的比例分别为89.14%、79.81%、35.09%。报告期内你公司转让子公司东莞市维视电子科技有限公司股权前后与其交易金额较大，业务体系的完整性存在瑕疵。创业板发审委认为，

发审委认为，发行人在独立性方面存在严重缺陷。

5、内控摆样子，不能合理保证企业财务报告的可靠性

内控机制是指企业管理层为保证经营目标的充分实现，而制定并组织实施的对内部人员从事的业务活动进行风险控制和管理的一套政策、制度、措施与方法。财务核算混乱是内控机制薄弱的常见体现。许多企业在上市时，只注重形式，不重视实质。对于需要规范的事项，往往摆摆样子给中介机构看，甚至拒绝整改。在没有保证的内控下，会计也无法准确的核算成本和收入，会计政策滥用的情形处处可见。

由于内控被否的案例很多，举几个案例如下：

湖北永祥粮食机械股份有限公司：发审委在审核中关注到，你公司未能对下列事项的合理性提供充分可靠证据：

一、2011年、2012年和2013年成套设备中的单机均价分别是单独单机均价的1.99倍、2.71倍和2.66倍，成套设备毛利率高于单机产品毛利率。

二、对需要交付并投入运营的“成套设备”，在该成套设备中的各批次单机设备单独签字确认验收后，即确认该单机的营业收入。上述事项说明你公司内部控制（会计控制）制度存在缺陷，不能合理保证企业财务报告的可靠性，不符合《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法》（证监会令第99号）第十九条的有关规定。第十九条，发行人内部控制制度健全且被有效执行，能够合理保证公司运行效率、合法合规和财务报告的可靠性，并由注册会计师出具无保留结论的内部控制鉴证报告。

深圳市崇达电路技术股份有限公司：发审委在审核中关注到，你公司存在以下情形：你公司改聘审计机构对近三年及一期申报财务报表进行审计未经你公司股东大会决定，不符合《公司章程》的相关规定。二、你公司目前所有生产经营房产均为租赁取得，其中87.77%租赁房产因占用农村集体用地未能办理房屋产权证书。你公司保荐机构及律师认为在农村集体土地上建造房屋出租用于非农建设不符合《土地管理法》相关规定。发审委认为，上述情形与《首次公开发行股票并上市管理办法》（证监会令第32号）第二十四条的规定不符。第二十四条，发行人的内部控制制度健全且被有效执行，能够合理保证财务报告的可靠性、生产经营的合法性、营运的效率与效果。

6、会计核算不规范，没有高薪请有水平的财务总监

会计核算如果违背会计准则和企业具体实务，财务报告就不能真实反映企业真实情况，特别是会计政策滥用或错误使用，必然导致上市失败。具体被否案例如下：

汉嘉设计集团股份有限公司：你公司招股说明书（申报稿）在披露建筑工程设计成本核算方法时称，对于项目直接费用的计提依据是每个项目的完工百分比乘以项目的预估总直接费用，减去之前会计年度累计已确认的成本。但根据反馈意见回复，你公司在实际进行成本核算时，未按照上述披露的方法对建筑工程设计成本中的项目直接费用进行核算。你公司和保荐机构在聆讯现场也未就上述差异的原因予以说明。发审委认为，发行人会计基础工作不规范，财务报表的编制不符合企业会计准则和相关会计制度的规定。

上海岱美汽车内饰件股份有限公司：发审委在审核中关注到，你公司主营业务成本中原材料的占比约为 80%，其中化工原料、工程塑料等主要原材料的占比在报告期内出现一定的变化。招股说明书（申报稿）未按主要产品类别充分披露成本构成及其变动情况和具体原因。你公司和保荐机构在初审会后的告知函回复以及聆讯现场均未能对上述变动情况和具体原因作出充分、合理的解释。根据招股说明书（申报稿）披露的成本信息，无法印证你公司报告期内成本变动的合理性。发审委认为，发行人会计基础工作不规范，财务报表的编制不符合企业会计准则和相关会计制度的规定。

上海麦杰科技股份有限公司：创业板发审委在审核中关注到，你公司 2009 年前三季度收入为 3,169.94 万元、利润为 1303.34 万元；预测 2009 年第四季度收入为 2055.54 万元、净利润为 908.85 万元，预测 2009 年全年收入为 5225.48 万元、净利润为 2212.19 万元。你公司本次申请公开发行过程中披露的相关信息则显示其未能实现前次申报时披露的盈利预测且数据差异较大。上述情况表明你公司报告期内会计基础工作薄弱。

北京爱创科技股份有限公司：创业板发审委在审核中关注到，2009 年至 2011 年，你公司硬件产品销售收入分别为 883.74 万元、3,275.60 万元和 8,404.40 万元，占营业收入比例分别为 23.22%、39.00%和 67.71%，销售毛利率分别为-10.83%、4.73%和 30.64%。你对报告期内硬件产品销售毛利率大幅上升的原因及其对财务报表的影响未能作出合理解释。创业板发审委认为，

发行人会计基础工作不规范，财务报表的编制不符合企业会计准则和相关会计制度的规定，在所有重大方面未公允地反映了发行人的财务状况、经营成果和现金流量。

深圳市雄帝科技股份有限公司：创业板发审委在审核中关注到，你公司反馈意见回复中财务数据存在多处前后不一致的情形。创业板发审委认为，你公司会计基础工作薄弱，发行人会计基础工作不规范，财务报表的编制不符合企业会计准则和相关会计制度的规定。

7、募集资金投资项目名字起为“圈钱”，不具有可行性和必要性

募集资金投资项目必须有必要性和可行性，必须与企业的发展和业务相匹配。但许多企业没有注意到这个问题的重要性，随便编写募集资金投资项目报告，以为证监会不会关注这个问题，导致最后光荣牺牲。融资必要性不足也属于募投资金运用的问题。一般来说，企业能够自筹解决资金问题，就没必要上市融资。如前文所述的福星晓程和同济同捷等公司，申报材料都显示其账面资金充足，是“不差钱”的企业。这样的企业如果仓促上市，往往被怀疑为“上市圈钱”。具体被否案例如下：

湖南金大地材料股份有限公司：根据申报材料和你公司代表、保荐代表人的现场陈述，你公司本次发行募集资金拟投资项目可行性分析所依据的产品和市场环境已发生较大变化，你公司董事会未对本次发行募集资金投资项目的可行性进行重新论证。另外，你公司未按规定计提安全生产费用。发审委认为，你公司内部控制制度存在缺陷、募集资金投资项目不可行。

浙江佳力科技股份有限公司：风电设备为产能过剩行业，国家重点支持的是自主研发 2.5 兆瓦及以上风电整机和轴承、控制系统等关键零部件。风电行业经营环境产生重大变化，而你公司目前主要产品为 1.5 兆瓦、2.0 兆瓦、2.1 兆瓦风电设备铸件，上述情形对你公司持续盈利能力构成重大不利影响。你公司本次募集资金全部用于“年产 5 万吨 2.5—6 兆瓦风电大型铸件关键部件项目”，产能较 2010 年增长 142%，而你公司 2.5 兆瓦及以上风电设备铸件报告期仅实现少量生产及销售；根据你公司披露的 2011 年 1 月 1 日后需要履行的合同及意向性订单情况，2.5 兆瓦及以上产品占比也不高。你公司募投项目与现有生产经营不相适应，且新增产能存在市场销售风险。发审委认为，发行人募集资金投资项目不具有可行性。

8、上市权力和利益斗争不止，董事高管频繁变动

最近三年董事、高级管理人员不得发生重大变化，是上市的一个重要条件。但有的企业上市时，却为了利益不惜调整人事，造成董事高管的频繁变动。老板认为，只要自己在，就没实质变化，但监管部门不这么认为。看看具体案例：

北京高威科电气技术股份有限公司：2010年3月前，公司董事会由6人组成，后经过3次调整增加至9人，除去3名独立董事外，3年内董事会仅张浔、刘新平二人未发生变化。申请材料及现场陈述中未对上述董事变化情况及对公司经营决策的影响作出充分、合理的解释。发审委认为，上述情形与《首次公开发行股票并上市管理办法》（证监会令第32号）第十二条的规定不符，发行人最近3年内董事、高级管理人员没有了重大变化。

9、虚假陈述、重大遗漏和误导性陈述

为了隐瞒发行障碍，有的公司采取硬伤不披露，或采取虚假披露和误导性陈述的方式，希望不引起监管机构的关注。但13亿人都在看这份招股书，你就保证没有人了解内幕，看来这招是风险很大的。具体被否案例如下：

北京星光影视设备科技股份有限公司：与2011年11月编制的招股说明书（申报稿）比，你公司2010年3月向中国证监会首次报送且经预披露的招股说明书存在未披露3家关联人的情形，同时还存在1家关联人的关联关系披露不一致的情形；你公司2011年3月向中国证监会第二次报送的招股说明书存在未披露5家关联人的情形。在未披露关联人中，嘉成设备、嘉成技术和山德视讯的业务范围与你公司的业务范围相似。报送的发行申请文件有重大遗漏情形。

10、利用关联交易调节和输送利润

企业上市中，许多企业造假动机提升，毕竟业绩是IPO考核的一个十分重要的指标。通过第三方操纵利润比较困难，风险也大，于是许多企业都通过关联交易的方式调节IPO企业的利润。所以，关联交易一直是证监会IPO审核的一个重要关注点，证监会也要求拟上市公司在辅导时就应该减少和停止关联交易。但还是有很多企业关联交易不停，具体被否案例如下：

杭州千岛湖鲟龙科技股份有限公司：创业板发审委在审核中关注到，2010年12月，你公司股东资兴良美以每股3.90元增资305万股，占你公司发行前

股份 4.99%。你公司在 2010 年 10 月至 2011 年 3 月间向资兴良美采购 7—8 龄雌性西伯利亚鲟、杂交鲟和史氏鲟，该批采购鲟鱼价值共计 3660.10 万元，重量共计 131.49 吨，计划于 2010 年、2011 年和 2012 年实现加工；你公司 2010 年和 2011 年营业收入分别为 7110.28 万元和 10318.90 万元，扣除非经常性损益后的净利润分别为 2481.10 万元和 3482.39 万元，扣除与资兴良美关联交易影响后，你公司 2010 年和 2011 年营业收入分别为 6063.83 万元和 7978.53 万元，扣除非经常性损益后的净利润分别为 2124.85 万元和 2765.00 万元。上述交易对你公司 2010 年和 2011 年主营业务收入及净利润影响重大。创业板发审委认为，上述情形与《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》（证监会令第 61 号）第十四条第四项的规定不符。（四）发行人最近一年的营业收入或净利润对关联方或者有重大不确定性的客户存在重大依赖。

北京东方广视科技股份有限公司：2009 年 10 月，你公司将原全资子公司东莞市维视电子科技有限公司股权转让给深圳市威久工贸发展有限公司，转让后，东莞市维视电子科技有限公司继续为你公司提供机顶盒的外协加工，并代购部分辅料。2009 年至 2011 年，你公司与其交易金额分别为 900.48 万元、1734.43 万元、1872.87 万元，占你公司当期外协金额的比例分别为 89.14%、79.81%、35.09%。创业板发审委认为，发行人资产不完整，存在严重影响公司独立性或者显失公允的关联交易。

深圳麦格米特电气股份有限公司：TCL 为你公司第二股东，报告期内你公司向 TCL 采购原材料并向其销售平板电视等定制电源，其中向 TCL 销售产品的金额分别为 1683.38 万元、2709.02 万元和 1856.34 万元，其销售价格比销售给第三方的同类产品价格分别高 3.25%、14.11%和 16.29%。TCL 采购你公司大尺寸平板电视定制电源与向第三方采购类似产品价格相比，2009 年高 12.78%—11.29%，2010 年高 10.31%—8.86%，2011 年不存在可比产品。你公司在申报材料和现场聆讯中未就上述交易的定价依据及其公允性作出合理说明。发审委认为，关联交易价格不公允，存在通过关联交易操纵利润的情形。

2、20 年累计赚了 360 亿 光大控股陈爽：如果你只做一个财务投资人是没前途的

1997 年，香港回归，也正是这一年，光大控股应运而生。

“依照中国的传统，男子二十谓之弱冠，今天就是光大控股的成年礼。”光大集团董事长唐双宁在早前的二十周年庆祝酒会上表示。过去的 20 年里，光大

控股已成功发展为境内外声誉卓越的跨境投资及资产管理公司。截至目前，光大控股共管理基金 38 只，管理资产规模超过港币 2500 亿元，过去 20 年累计实现净利润港币 360 亿元。

10 月 26 日，光大控股 2017 投资年会于香港举行。“这些年来，光大控股发展加速，单是资产管理规模，从 10 亿元走到 500 亿元花了 12 年，但从 500 亿元走到 1000 亿元却只花了 2 年。”年会上，光大控股董事兼首席执行官陈爽回顾了光大控股二十年奋斗历程。

光大控股董事兼首席执行官陈爽表示，这么多年，光大控股一直聚焦产业，聚焦中国，“这是我们过去投资的逻辑”。与此同时，光大控股也一直在随着市场环境的变化改变自己。“我们从最初的 VC 和 PE 开始，后来发现如果不专注于产业做投资很难有未来，于是开始成立产业基金；再后来逐步发现，在产业领域当中你未必有足够的专业知识，于是成立了 FOF，广泛投资市场上最优秀的基金。”

如今，光大控股的投资版图正渐渐扩大。此前陈爽在接受《投资界》专访时表示，目前光大控股有超过 10 个投资团队，管理 38 个基金，深入耕耘基础设施建设、地产、机械制造、TMT、大消费、医疗、泛娱乐等行业。

复盘光大控股过去的投资案例，背后少不了“金融+实业”的影子。以养老产业为例，陈爽透露，去年光大控股收购北京汇晨养老，并成为第一大股东。“北京汇晨养差不多 2800 个床位，到今年年底床位数增长到 7000 个。怎么来算投资一年后的收益呢？从投资估值角度看，去年公司估值如果是 4 亿多，今年公司的估值是 14 亿。”

此外，光大控股还布局了飞机租赁行业。陈爽在专访时表示，光大控股于 2011 年布局飞机租赁行业，当时投的是中国飞机租赁集团。该公司成立时只有 5 架飞机，而到今年年底飞机交付数量预计超过 110 架飞机。“这里面，飞机本身是标准化资产，另外应收账款也可以大量证券化。”

陈爽坦言，在投资路上最后悔的决定之一，是曾经有机会投资蚂蚁金服和京东金融，但因过度担心监管问题而错失机会。不过，目前已经“补回来”了，光大控股在金融科技领域迎头赶上。

这些年，陈爽有一个很深的体会，那就是如果只做一个财务投资人是没有前途的。2009 年，光大控股花了 85 万美元收购了雷曼兄弟旗下的亚洲雷曼房

地产基金，改名为光大安石，“一开始我们也只是想做一个房地产行业的财务投资者，到最后慢慢发现包括在定价、管理，特别是在整个运作过程当中很被动，很难掌握整个项目的流程。”于是，陈爽和团队开始改变，除了做投资者，还要做管理人。如今，光大安石已成为了中国最大的房地产基金。

人民币国际化大势所趋 看好跨境投资

陈爽说，目前人民币国际化的趋势不可改变，但 2016 年中国对外投资明显回落，原因之一在于“811 汇改”后，加强了中国公司对海外投资的管理，以降低后者对境外部分行业的非理性投资热情。此前，央行在 2015 年 8 月 11 日宣布调整人民币对美元汇率中间价报价机制，市场称“811 汇改”。

“是不是全部都出不去？并不是。”陈爽在采访环节中表示：“在国家出台一系列政策之后，我们仍然是有项目，经过正常报批程序之后，出去了。说明国家对于产业转型和升级换代是有需要的，这些情况还是可以出去的。”

目前跨境投资已经进入到“引进来”和“走出去”并重时代。“这恰恰也是一个难的地方。现在，大家投资海外，资金如何出境？”陈爽透露光大控股的应对之道。

首先是尽管出海投资，但专注的仍是中国市场。“现在我们有 4 个基金在做海外并购投资，中国这个市场有产业结构调整的需要，消费升级的需要，这些都带来很大机会，所以我们的海外投资都会带回到中国市场，购中国所需，为中国所用。”他透露光大控股的海外募资在年内也较为顺利，包括海银基金、全球并购基金、基础设施并购基金在内的基金已经面向海外直接进行募资。

此外，陈爽向媒体表示，监管层对于“一带一路”的跨境并购仍然是持鼓励态度。“客观上来讲，‘一带一路’也确实有很多机会可以去做。‘一带一路’，钱从哪里来？我认为，国家层面的资金投入比例会减少，民间资本会起到主导角色。”

最近陈爽去越南、泰国转了一圈，发现民间资本增加得非常快。“我刚从胡志明市回来，胡志明市的地产投资让我很惊讶，胡志明市原本只有 100 万方的商业地产，远远不足以应付中国企业进入之后的需求，所以中国企业往外走，房地产商也在往外走。还有一个非常有意思的事情是，那边很多公司在学着做中国的微信、支付宝，然后等着腾讯、阿里来收购，做这些事情的人是懂中国

的人，学得很快，然后积累用户，就好像守株待兔一样，等着被收购，待价而沽。”

VC 和 PE 争奇斗艳

对于目前国内的股权投资行业，陈爽观察到了一个新趋势，即 VC 和 PE 的缓慢融合。

众所周知，光大控股起步于 PE。“过去大家也问我们，为什么光大控股要以 PE 为主？”陈爽坦言，因为光大控股的国有背景，对风险把控很严谨，承担不了太多的坏账，承担不了太多的损失，“VC 项目如果 10 个项目中有 4 个做成功了，这个 VC 就很成功，可是我们不允许有 6 个项目失败。”

然而最近，光大控股开始涉足 VC。“这两年经济发生了变化，在中国新经济领域出现了很多发展的机会，未来想要在新的项目迎头赶上，就得从过往以中晚期传统产业的 PE 项目为主，逐步转向高科技行业、新媒体行业的 VC 项目。”陈爽解释。

PE 项目和 VC 项目的判断方法和估值方式很不一样，“我们 VC 做得少，以 PE 为主，所以选择和有较高投资能力的公司合作。”陈爽举例说，2016 年，光大控股与 IDG 资本合作成立了一支产业基金“光际资本”，认缴募资额超过 200 亿元人民币。此前，光控董事总经理艾渝说，光际资本与专注于早期和成长投资的风险投资，重点投资已有成熟经营模式和较高估值的细分市场龙头。

与此同时，VC 也在渐渐“往后走”。

10 月 26 日下午，光大控股和华登国际宣布联手设立规模为 5 亿美元的私募股权基金——“光控华登全球基金一期”，该基金将专注投资半导体和电子资讯产业链企业，包括芯片、人工智能、集成器等创新公司。

陈爽说，华登国际在半导体领域投了 500 多家企业，有 100 多家上市企业，已是全球非常成功的半导体投资机构，“过去他们专注在早期，但是现在也希望能够和像光大控股这样的 PE 机构合作。”对于 VC 正往 PE 方向走的趋势，陈爽当晚也和红杉资本全球执行合伙人沈南鹏探讨了这个话题。

“过去做 VC 的在往 PE 方向走，过去专注 PE 的人在往 VC 方向走，这样一

来大家都在往中间走。”陈爽感慨，现在国内创业氛围很炽热，VC 的估值非常高，VC 和 PE 投资的差距已经越来越小了。过去一两年，VC 的平均投资额已经达到 3000 万美元，这差不多是过去 PE 投资的门槛了。

3、共享洗车平台“白洗车”完成数千万融资，未来将向华中、华东地区发展

共享洗车领域“白洗车”近期宣布完成数千万元融资，领投方为长沙湘江博盛合私募基金。融资后，白洗车将进行一系列创新升级，未来将以广州为中心，着力华南，向华中、华东地区发展。

白洗车成立于 2015 年 7 月，是一个共享洗车平台，车主通过线上充值和扫码支付，获得共享式洗车服务，致力于为更多车主提供便捷经济的自助洗车服务，也给城市倡导绿色环保提供了可持续发展的智能解决方案，广州呱呱汽车服务有限公司旗下。

具体来说，使用“白洗车”的服务，车主需要用一台手机，关注公众号——“白洗车”，微信扫码便可启动“白洗车”的线下机器，“白洗车”可以帮助车主清水喷洗，泡沫喷洗，洗车消毒，一次洗车只需要 3-5 元，24 小时营业。

据了解，白洗车团队希望用互联网思维对中国的洗车行业做一次彻底的变革，核心解决几个问题：24 小时营业，提前预约定时定点洗车，call 人帮洗，标准化体系，平台式运营。

站在“共享经济”的风口，各种共享概念层出不穷，从共享单车、共享充电宝、共享雨伞，到共享篮球、共享纸巾等项目，“白洗车”更是选择了以共享自助洗车的新模式切入共享市场，变革洗车服务行业。

4、智能医健大数据服务平台“火石创造”获 3000 万元 Pre-A 轮融资，华盖资本领投

智能医健大数据服务平台火石创造近日已经完成 3000 万元人民币的 Pre-A 轮融资，本轮融资由华盖资本领投，上一轮投资人树兰医疗、以及杭州美望投资跟投。本轮融资主要将用于数据网络的建设、产品的打磨以及市场的进一步拓展。

火石创造创始人、董事长金霞表示，未来三年，火石将通过核心产品区域大健康产业地图，与各区域政府建立合作；通过企业大数据情报系统产品，以及后续企业 AI 中心产品和服务，向大健康企业输入大数据和人工智能技术，建立企业对火石的技术和数据依赖；通过各项业务的开展，最终形成生命健康产业的协同网络和数据平台。

火石创造成立于 2015 年 8 月，是一家聚焦医疗健康创新创业的服务平台，依托医疗健康领域的上市公司和知名企业产业资源，以及多层次的国际创业孵化器合作等优势资源为创业者和投资人提供全方位的创新创业服务。

为了解决医健行业中的数据之困，火石创造利用人工智能与大数据技术构建全球医健产业创新创业地图 HSMAP 为企业和政府赋能。通过自主研发的 Spider 智能数据源构建系统和 Darwin 数据智能处理引擎，覆盖全球 63 个官方数据源，10 万个数据采集点的数据合作和交换机制，以及基于全球主要搜索引擎的数据获取框架和机制。

火石创造认为，大数据和人工智能会成为大健康产业中的每一个组织都需要具备的基础核心能力。火石创造希望构建一个协同创新创业平台，让创新创业的关键要素、资源通过平台实现精准的匹配、组合和交易，降低大健康产业的创新创业门槛，从而使得有更多人能够参与到大健康产业的创新创业中来。

近年来，全球医健行业中数百万家公司正经历着高速发展。根据 2016 年 10 月 25 日国务院发布的《“健康中国 2030”规划纲要》，到 2030 年，健康服务业总规模将达到 16 万亿元，中国生命健康产业迎来前所未有发展机遇。

5、电动汽车业进入试水阶段，谁是真正的赢家？

汽车制造商和汽车技术供应商改变了汽车需要燃油和手动操作的历史，并着力减少汽车耗能。

电动汽车和无人驾驶汽车得到了投资者、风险投资合伙公司、政府、股东和客户的大力支持。

那么，我们什么时候才能在路上看到这些电动汽车和无人驾驶汽车呢？汽车制造商对此很有信心，并宣称无人驾驶汽车将于明年投放美国市场试水。

去年，电动汽车“特斯拉 model 3”有近 40 万的预订单，这让许多汽车制造商大跌眼镜。同时由于政府出台了許多限制“柴油机”的政策，促使汽车制造商在未来十年将致力于电动汽车制造领域。

中国也在其间发挥了关键作用，推出了自主研发的电动汽车。预计政府即将公布一系列政策，将在未来的几十年里逐步禁止出售汽油和柴油动力的车辆。

传统汽车制造商大众汽车公司在去年巴黎车展上发布了 I.D. 概念车，这是掀背车型的纯电动汽车。今年大众会推出 ID Buzz 纯电动概念车和 ID Crozz 运动实用型概念车。大众所推出的 ID 系列车型有望在 2020 年实现量产，同年还会升级大众高尔夫电动车系的配置。大众的目标是在 2025 年之前卖出一百万部大众电动汽车。

特拉斯公司也同样雄心勃勃，他们宣称要在 2020 年之前达到每年百万台特斯拉汽车的产量。

上个月，戴姆勒公司的负责人蔡澈表示，梅赛德斯-奔驰部门将在 2022 年之前产出当下所有型号车辆的电动汽车版本。继去年的巴黎车展之后，该公司宣布将在其豪华电动汽车 EQ 车系上推出至少 10 款新车型。蔡澈去年表示，到 2025 年戴姆勒公司的电动汽车将占总销售额的 15%至 25%。戴姆勒旗下的 Smart 品牌将在 2022 年之前成为纯电动汽车品牌。

梅赛德斯-奔驰于上月发布了奔驰 EQ A 概念电动汽车，这是一辆纯电动运动型汽车。

7 月，宝马发布了 NUMBER ONE>NEXT 战略，宣布其所有车辆除了内燃机选件之外，都将提供纯电动或插电式混合动力变速箱。宝马新的电动汽车模型将在 2020 年之后面世。

他们将建立于宝马为纯电动汽车制造的下一代车辆架构上。一个是公司计划在 2021 年发布的一款旗舰电动汽车——i NEXT；而其视觉动力学概念车于上月在德国法兰克福发布，这之后也许会作为宝马 i5 推出。

沃尔沃公司也在 7 月放出重磅消息——沃尔沃将在 2019 年率先全面停止纯燃油车生产，进入全面电气化时代。这意味着沃尔沃公司将不再提供只有内燃机的车辆。

而豪华车辆品牌中，阿斯顿马丁和捷豹路虎也于近几个月里发布了类似的消息。

通用汽车公司在 2010 年末推出了雪佛兰 Volt 插电式混合动力车，并在 2016 年末推出了纯电动 238 英里续航的雪佛兰 Bolt。通用汽车公司正在蓄势，将于明年推出两款新型电动汽车，并预计到 2023 年至少推出 18 款新车型。

福特公司成立了专门的电气化小组，并计划在五年内交付 13 款新型电动汽车。目前为止，该公司已经宣布了七款新车型，其中包括将在 2020 年推出的 300 英里续航的电动跨界车；福特 F-150 混合动力车；福特野马混合动力车；福特 Transit Custom 插电式混合动力车以及福特 Police Responder Hybrid 混合动力车。

9 月下旬，丰田再次于氢燃料电池汽车和混合动力汽车方面取得了重大进展。丰田，马自达，和株式会社电装将共同组建一家纯电动汽车公司，名为“EV CA Spirit 株式会社”。新车型预计在 2019 年和 2020 年问世。丰田拥有新公司 90% 的股份，其余 10% 的股份由马自达和株式会社电装持有。丰田 CEO 丰田章男在去年宣布，他将领导高管监督即将推出的纯电动汽车。

本田汽车公司计划向全球市场推出电动汽车，并承诺在 2025 年左右推出无人驾驶汽车。

几乎所有的全球汽车制造商都承诺在不久的将来推出电动汽车，而无人驾驶技术成为了一些公司的优先选择。过去三年里，无人驾驶技术在谷歌公司测试无人驾驶概念车之后，便出现了无人驾驶汽车热潮和企业联盟。

无人驾驶汽车比电动汽车拥有更大的障碍，即如何获得政府批准，允许无人驾驶汽车上路。

美国的内华达州，加利福尼亚州，亚利桑那州和密歇根州都是测试无人驾驶汽车的重点市场。有关部门已经看到了无人驾驶汽车的安全性，以及在未来几年内向公众介绍无人驾驶汽车的现实情况。

加州可能会对无人驾驶技术先睹为快。国家有关部门已发布拟议的规则，允许没有后备车手的无人驾驶汽车在公共道路上行驶，这有望在在来年六月或

之前实现。新规里增加了一些对以前草案的微小调整，例如，要求汽车制造商在测试无人驾驶汽车时，要事先通知当地政府。

无人驾驶技术面临着包括激光雷达在内的量产的挑战。电动汽车本身也有亟待解决的问题，比如说延长充电范围，降低电池组成本，布局充电网络等。

电动汽车销量的增长极为迅速，但在全球汽车销售中占比仍然很小。电动汽车仍旧需要一定时间，才能达到销售总额的四分之一，这也许要到 2025 年以后才能实现。

谷歌和苹果都曾表示，无人驾驶汽车在不久的将来会逐渐普及。但在车辆安全和责任问题得到有效解决之前，无人驾驶技术仍将停留在测试阶段。

四、产业市场

1、电商周报：马云出演电影《功守道》 京东进军房地产

过去一周(10.23-10.29)，马云参演电影《功守道》，推广太极拳；京东宣布进军房地产，刘强东在中学母校演讲时表示说看得更远才能走得更远；苏宁物流发布品牌升级计划；唯品会发布双 11 玩法，智能无人车将在上海送货；新零售”元年下天猫、京东、苏宁双 11 怎么玩……

1、马云参演电影《功守道》 推广太极拳

10月28日，马云在个人微博上公布一张电影海报，并配以大有深意的“那一夜，那一梦”六个字，正式证实了此前一直传言的他正在出演某部电影的消息。而根据海报站位上透露的信息，他应该是这部名为《功守道》电影的男一号。

从海报上公布的阵容来看，参与《功守道》这部影片的除了马云，还有袁和平、洪金宝、程小东、李连杰、甄子丹、吴京、邹市明、朝青龙、托尼·贾、向佐、刘承羽。

2、阿里蔡崇信以个人出资购买 NBA 篮网队 49%股份

10月27日晚，据ESPN报道，阿里巴巴集团执行副主席蔡崇信确认以个人出资购买篮网队49%的股份。

蔡崇信将此视为对阿里人“正循环”观的佐证。他说：“我们很幸运创办了阿里巴巴，我们努力工作让天下没有难做的生意，让公司发展得更好；同时阿里巴巴对我的回馈，让我能够投入到热爱的运动，也能给更多中国人带来健康与快乐。没有比这更正循环而快乐的人生了。”

3、刘强东母校演讲：看得更远才能走得更远

10月28日，京东集团董事局主席兼首席执行官刘强东，作为校友代表参加了母校宿迁中学的九十周年校庆，并做主题演讲《看得更远，走得更远》。

刘强东表示，现在的中国已经是一流的国家，已经有能力让我们的孩子们跟别的国家站在同一起跑线上，未来的孩子应该看的更远，走得更远。

4、京东进军房地产 5年内要做流量、销售双料冠军

10月24日，京东宣布旗下房地产业务正式上线。京东房产将覆盖住宅、商业地产、特色地产等市场，融合房地产与电商，打造一个“大地产时代”的服务平台。

京东集团副总裁、京东商城居家生活事业部总裁辛利军表示，上线后的京东房产将会使房地产行业与电商产生新的融合，覆盖住宅、商业地产、特色地产等市场，打造大地产时代的服务平台，并将在5年内成流量、线上交易量双料冠军。

5、苏宁物流发布品牌升级计划：首提“轻简生活”概念

近日，苏宁物流基于服务产品集群发布品牌升级计划，在物流行业首次提出“轻简生活”概念。

据了解，“轻简生活”是苏宁物流酝酿已久的服务概念，蕴含了苏宁物流对现代人追求简单生活的理解。它不但简化繁杂环节，为用户提供更加智能化的收货体验，更希望通过改变和创新物流配送模式，提升消费者生活品质。未来，苏宁物流还将通过新科技、新技术、新模式，实现“轻简生活”理念的全方位

流动。

6、唯品会发布双 11 玩法 智能无人车将在上海送货

近日，唯品会公布 2017 年双 11 玩法。据了解，从 11 月 1 日开始，唯品会将陆续上线“超级签到”、“免费试用”、“惊喜搜索”和“整点抽奖”等一系列活动。此外，“唯品会 11.11”将开售时间提前到 11 月 10 日晚 8 点。

时尚方面，1600+买手挑选，精选 4000+全球品牌。“唯品会 11.11”精选全球 4000 多个品牌，为 3 亿会员精选商品。截止目前，唯品国际美妆板块就已经有超 1000 家全球品牌入驻。

科技方面，智能配送无人车首次送货。在“唯品会 11.11”，智能配送无人车也将投入到终端的快递派送中来，正式成为唯品会 3 万派送大军中的一员。按照规划，智能配送无人车将在上海首先投入使用。

7、亚马逊全球开店“杭州跨境电商园”正式落成

10 月 26 日，亚马逊“全球开店”宣布，亚马逊全球开店“杭州跨境电商园”正式落成。

园区成立后，亚马逊“全球开店”将邀请优质出口服务商共同入驻，提供从翻译、物流、报关到税务及代运营等全方位服务，简化并加速亚马逊海外站点上线流程，为期望通过跨境电商“走出去”的优秀制造企业、品牌商及中小企业量身提供一站式服务。

8、美团回应“配送员偷吃外卖”事件：诚挚向消费者道歉

近日，一段美团外卖配送员“偷吃菜品吐回餐盒又继续派送”的监控视频在网上流传。

10 月 28 日，上海市食药监局紧急约谈美团点评总部负责人。据了解，涉事配送员已被开除。

在被上级主管部门约谈后不久，美团外卖官方微博发布消息称，将严格落实，举一反三，吸取教训，向消费者和公众道歉。

9、新零售”元年下天猫、京东、苏宁双 11 怎么玩

值得注意的是，2017 年被称为“新零售”元年，京东推出了“无界零售”的理念，苏宁也在积极践行“智慧零售”。而在今年，无人零售也十分火热，无人便利店、无人超市、无人仓配、智慧门店等层出不穷。

今年的双 11 也并非只是纯线上的狂欢，各大电商平台纷纷发力线下，覆盖线下超市、便利店、小店等诸多领域。2017 双 11 天猫、京东、苏宁等平台都有哪些新玩法？

10、5 年内传统企业出局？专家们为今年双 11 的趋势吵翻了

2017 双 11 即将到来，不知不觉双 11 已经走过 9 年，对中国零售商业产生了深远的影响。那么，消费者如何看待今年双 11，消费行为是否产生了变化，未来可能会变成什么样？

围绕这些问题，联商网新零售顾问团邀请到张国宏、王玮、葛建辉等新零售标志性业态的引领者，购物中心与百货行业的资深专家、大数据挖掘系统解决方案的服务商。和上海商学院从事电子商务和市场营销教学研究的专业教师：蒋传进、葛如一、池丽华以及学生社团的代表赵宋文，来探讨今年的双十一变化及对未来零售行业的影响。

2、服饰周报：优衣库柳井正将离任 SPAO 陷入关店潮

过去一周（10.23-10.29），优衣库创始人柳井正将离任、森马造了个“超级粉丝节”、曾 3 天销售破 400 万的衣恋 SPAO 正陷入关店潮、H&M 被曝烧衣清库存、New Look 中国 3 年 500 店激进计划可能搁浅、Nike 设计生产时间将减半至 6 个月

1、曾 3 天销售破 400 万的衣恋 SPAO 正陷入关店潮

近日，有微博网友@土豆丝 TODS 爆料，称 SPAO 将于月底关闭大连唯一一家门店-柏威年店。《联商网》第一时间联系到商场，确定该品牌将在 10 月 31 日撤店。究其原因，是因为虽然占地 2000 方，但售卖效果却很不理想。

其实，这已经不是 SPAO 首次关店。据网友爆料，沈阳、北京、重庆大融城、武汉经开万达、成都春熙路、青岛金狮广场、上海大宁的店铺也已经关闭。同时，上海人民广场店目前也在搞清仓促销了，店员称该店也将关闭。

2、森马造了个“超级粉丝节” 与消费者实现零距离互动

10月18日，森马在其官方微博抛出#森马超级粉丝节#话题，加上代言人杨洋和欧阳娜娜的助阵，短时间内阅读量便突破了270万。

此次“超级粉丝节”是森马首次以这样的形式去接触消费者，将营销活动概念化，意在加强与消费者之间的沟通和互动，与森马的目标消费者建立起良好的纽带。毕竟，目前我国已经踏入消费升级阶段，同时又伴随90后和00后的迅速崛起。这批人活跃于各种社交平台，更愿意接受新鲜事物，审美更具主见，消费也更加多元。他们追求个性，不拘泥于常规，更愿意参与互动。

3、H&M 被曝烧衣清库存 每年焚烧 12 公吨未出售衣物

近日，据 fashionunited 报道，丹麦一个名为 Operation X 的电视节目指控 H&M 每年焚烧 12 公吨未出售衣物，且自 2012 年至今已累计销毁 60 公吨。该节目跟踪调查了 H&M 今年 6 月的尾货去向，记者表示，亲眼看到这些衣物被运入丹麦一家名为 KARA/NOVEREN 的废物处理公司。

据节目调查，约 3 万件还挂着标签的全新儿童牛仔裤和女裤被处理。丹麦科灵设计学院的教授 Else Skjold 对此发表了意见，认为 H&M 这样做是由于生产过剩。

4、优衣库、H&M 等“速度后遗症”渐现 快时尚还能快多久

快时尚在全球跑马圈地迅速扩张后，其“速度后遗症”开始呈现，ZARA、H&M、优衣库在 2016 年业绩都普遍乏力，服装企业的扩张周期魔咒隐现。GAP 的崩盘，优衣库 2016 的疲软都在提同一个问题：快时尚还能快多久？

5、斯凯奇押注中国市场 2018 年底将新开 2000 家店

美国运动休闲鞋品牌 SKECHERS 斯凯奇（以下简称“斯凯奇”）正在迎来快速扩张期。10月23日，斯凯奇集团发布的数据显示，三季度销售额同比增长

16.7%至 11 亿美元，净利润则同比增长 42%至 9230 万美元。

值得关注的是，斯凯奇中国首席执行官陈伟利透露，斯凯奇在中国 90%的门店盈利，目前在中国拥有约 2260 家门店，预计在 2018 年底将达到 4000 家。这意味着截至 2018 年底，斯凯奇在中国市场新开门店将近 2000 家。

6、安踏玩起饥饿营销 推了款限量金靴还吸了一波粉

10 月 22 日，安踏北京丰台万达店、广州正佳广场店和上海 WZK 店外都排起了长长的队伍，而他们，都是为了一双限量“金靴”而来。

据悉，当天安踏篮球正式发售了为了纪念汤普森第二次夺冠以及金州勇士独特的冠军血统的 KT3 “Gold Blooded” 配色，限量 99 双，定价 999 元，而其中鞋跟处编号第 11 的那双则专属克莱·汤普森。

7、优衣库创始人柳井正将离任 让给更懂市场的年轻人

优衣库创始人柳井正通常会在早上 7 点开始工作，需要与他开会的员工只得顺势把日程安排提前。之后下午 4 点，他会陪伴家人、打打高尔夫。不过很快，柳井正或许将会改变自己的生活方式。

根据日本经济新闻的报道，迅销集团董事长兼首席执行官柳井正透露，自己将于两年之后，即自己 70 岁时卸任首席执行官一职。在此之后，他将出任董事长职务，以“监督”经营的身份继续参与迅销集团的事务。迅销集团是优衣库的母公司，除了明星品牌优衣库之外，旗下还有 GU 及 Theory 等服饰品牌。

8、太平鸟物流总监殷浩辞任 不再担任任何职务

10 月 27 日晚间，宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司（以下简称“太平鸟”，证券代码：603877）发布公告，称董事会于近日收到公司高级管理人员殷浩的辞职信，殷浩因身体健康原因辞去公司物流总监职务，辞职后殷浩不再担任公司任何职务。

9、森马云南曲靖万达店单日销售 69.1 万 超万人扫货

10 月 27 日，森马在云南曲靖万达和重庆綦江万达连开 2 店。当日，云南

曲靖万达店销售突破 69.1 万，业绩刷新森马近期开业的 Mall 店；而重庆綦江万达店当日进店人流达 13548 人，业绩居当日百货类目榜首。

10、H&M 在中国推出会员制 意在增加用户黏性

继日本 H&M 引入会员制度之后，近日，H&M 中国门店也推出积分会员体系 H&M Club，消费者加入后可立即享受首单 8 折优惠。此前，H&M 西单大悦城门店闭店引发巨大讨论，业内人士认为，由于激进扩张，导致 H&M 业绩增长放缓。根据最新公布的 2017 财年前三季度财报显示，按当地货币计算 H&M 集团报告期内含税销售额同比增长 4%，较上一年度同期下滑 2 个百分点。如今正值 H&M 进入中国内地十周年，会员制度的推出或将改变 H&M 业绩放缓趋势，打破快时尚市场的发展僵局。

11、New Look 中国 3 年 500 店激进计划可能搁浅

New Look 的最新门店数据亦显示，作为一个在中国毫无知名度的品牌其快速扩张能力欠缺，其南非老板 Christo Wiese 号称三年中国门店数达 500 间的疯狂计划看来推迟甚至搁浅的可能性极大。2017 财年，New Look 中国新增门店数量仅仅 25 间，仅为 2016 财年扩充店铺的 38%，非但未提速，却大为降速。2018 财年一季度 New Look 中国新增 17 间门店至 127 间，但离品牌南非老板 Christo Wiese 三年 500 间的扩张速度相去甚远。

12、Nike 也要快时尚化！设计生产时间将减半至 6 个月

未来 5 年，集团的电商收入增幅将在 15-30%，销售增长将有 50%来自新类别，而 75%来自美国以外地区。该集团预计，北美业务未来 5 年有中个位数增长，而 EMEA 市场有中到高个位数增长，大中华市场仍然是增长最快的市场，预计未来 5 年增幅为中到低双位数增长，APLA 市场则有高个位到低双位数增幅。Nike Inc. 耐克集团在周三的投资日活动上亦阐述了其改善供应链的决心，集团产品和商务总监 Mark Spillane 表示，作为 5 年计划的一部分，集团将缩减一半的设计和制造过程至 6 个月。

13、特步也玩起了滑板 想像 Superme 和 VANS 一样吸粉？

10 月 21-22 日，特步打造的中国街头运动 IP 联盟——“热炼工场”落户长沙黄兴路步行街广场。本次活动包括亚洲滑板精英赛、1V1 路人王篮球赛、

3V3 笼式足球。同时，特步宣布成为亚洲轮滑联合会官方合作伙伴。

14、服饰+餐饮概念 杭州国大 i. t 概念旗舰店引入饮品区域

近日，在 i. t 店内入口处特地开辟出一部分空间装修成海滩风的 juice bar，餐饮与服饰品牌店的结合无形中增加了客流在店内的时间，成为 i. t 概念旗舰店的特色。

3、超市周报：好邻居被全资收购 新华都“叫停”烟草业务

过去一周(10.23-10.29)，超级物种将成立自己的餐饮产品研发院；盒马鲜生四川首店敲定；新华都因引入外资“叫停”烟草业务；多家超市上市企业三季报出炉……

1、超级物种将成立自己的餐饮产品研发院

《联商网》独家获悉，超级物种近期将在福州成立(餐饮)产品研发院。新成立的研究院将统一烹饪标准，确保现场品质，研发新的菜品，不断为超级物种赋能新的内容。

2、盒马鲜生四川首店敲定 选址成都莱蒙都会

“四川吃货们有福啦，盒马鲜生要来成都了，首店选址莱蒙都会。”25日在朋友圈，这条重磅的零售业消息迅速刷屏，成都商报记者从盒马鲜生和莱蒙都会两方面得到求证，该消息属实，阿里巴巴旗下新零售样本、“新网红”门店——“盒马鲜生”在四川的首店已经签约莱蒙都会，目前已经开始着手准备施工和装修，开进红牌楼商圈，最快年内有望开店。

3、新华都因引入外资“叫停”烟草业务 27日复牌

10月26日晚间，新华都发公告称，根据有关法律法规的规定，烟草批发及零售被列为禁止外商投资的产业，公司因引入战略投资者杭州瀚云新领股权投资基金合伙企业(有限合伙)和阿里巴巴(成都)软件技术有限公司(均系外商投资企业法人独资企业)，需停止从事与烟草零售有关的业务。

为保障公司及全体股东的利益，公司与控股股东新华都实业集团股份有限

公司拟签署《烟草零售业务的框架协议》，双方协商由新华都集团投资 1000 万元设立全资子公司福建省新华都鑫叶商贸有限公司承租公司原设于现有门店和今后新开门店的烟草专柜，经营烟草零售业务。

4、签署战略合作协议 冠超市成王府井首家独立合作超市品牌

10 月 28 日上午，福建冠超市与王府井百货在福州签署战略合作协议。在签约仪式上，双方表示将发挥各自优势，强强联手实现双赢。据悉，冠超市入驻王府井百货的第一家店选在其大本营福州，该店位于福州市鼓楼区五四路 128 号的恒力城王府井百货。

5、物美新场景革命 联想桥店、金宝街店重装升级开业

10 月 25 日，物美联想桥和金宝街店同时完成重装升级，正式营业。两家店的升级是物美本年度重要的项目，颠覆了传统超市的理念，体现了“新零售、新体验、新生活”的新商业概念。

6、山姆会员店加速布局华中市场 南昌迎来江西首店

10 月 26 日，山姆会员商店江西首家门店在南昌正式开业，这是继武汉、长沙后，山姆在华中地区的第三家门店，也是国内第 19 家店。南昌店所在的乐世界是沃尔玛自建的社区型购物中心，其综合配套设施和服务将为会员带来一站式购物体验。

7、三江购物前三季度净利同比增 23.83% 新开 5 家店

三江购物前三季度营业收入 28.64 亿元，同比下降 9.61%；净利润为 9492.34 万元，同比增长 23.83%。

报告期内，公司新开 5 家门店，其中邻里店 4 家，超市 1 家；同时关闭 3 家超市。截止报告期末，公司共拥有 166 家门店。

8、新华都前三季度净利 126.87 万 同比减少 99.40%

新华都前三季度实现营业收入 50.71 亿元，同比增长 1.36%；净利润 126.87 万元，同比减少 99.40%。

此外，公司预计 2017 年全年净利润为-2800.00 万元~1800.00 万元，同比下降 151.49%~66.9%。公司表示，做出上述预测，是基于以下原因：受部分主力门店停业装修影响；部分门店闭店损失及中介服务费用增加；上年同期转让长沙中泛置业公司 19.5%股权收入等。

9、中百集团前三季度净利 1.30 亿 同比增 174.18%

中百集团前三季度实现营业收入 112.58 亿元，同比下降 3.26%；净利润为 1.30 亿元，同比增长 174.18%。

截止报告期末，公司连锁网点达到 1077 家，其中，中百仓储超市 175 家（武汉市内 67 家、市外湖北省内 77 家、重庆市 31 家）；中百便民超市 873 家（含中百罗森便利店 148 家、邻里生鲜绿标店 35 家）；中百百货店 11 家；中百电器门店 18 家。

10、华联综超前三季度净利 7195.10 万 同比增 148.5%

华联综超 1-9 月实现营业收入 91.81 亿元，同比下降 5.91%；归属于上市公司股东的净利润 7195.10 万元，同比增长 148.5%。

报告期内，公司新开 2 家生活超市。截止报告期末，公司共拥有门店数 156 家，其中生活超市 144 家，高级超市 12 家。此外，由于公司加强运营管理、调整商品结构等措施，预计年初至下一报告期期末的累计净利润为盈利。

11、步步高前三季度净利 1.84 亿元 同比增 5.54%

步步高实现营业收入 127.58 亿元，同比增长 9.92%；净利润为 1.84 亿元，同比增长 5.54%。

此外，公司预计 2017 年全年净利润为 1.33 亿元~1.73 亿元，同比变动 0%~30%。公司表示，做出上述预测，是基于销售增长带动利润增长。

12、人人乐前三季度净利润同比减少超 41 倍

人人乐前三季度营业收入 68.55 亿元，同比减少 12.04%，归属上市公司股

东的净利润-2.79 亿元，同比减少 4113.02%。

此外，公司预计 2017 年全年净利润为-6.00 亿元~-5.00 亿元，同比下降 1092.05%~926.71%。

公司表示，做出上述预测，是基于以下原因：

1、公司将根据实际情况审慎关闭、处置租赁合同即将到期、长期亏损且经过调整后业绩仍改善无望的门店，关店损失对年度经营业绩产生一定的影响；

2、受经济环境、行业竞争等因素影响，造成公司营业收入下降。

13、北京京客隆前 9 月净利 3033 万元 同比增 1.4 倍

北京京客隆前 9 个月营业收入为 91.37 亿元人民币(单位下同)，同比增 2.7%。归属于母公司所有者的净利润 3033 万元，同比增 1.4 倍。

14、联华超市前三季净亏 1.95 亿 关店 104 家

2017 年前 9 个月，联华未经审计的营业收入约为 208.54 亿元，同比减少 6.32%；归属于公司所有者的净亏损约为 1.95 亿元，同比增长 3.7%。同时，联华依然延续上一年的关店步伐，在 2017 年前三季度净关店共 104 家。

分业态看，前三季度，联华的大型综合超市营业收入为 128.05 亿元，较上年同期减少 6.9%；超级市场的营业收入为 64.42 亿元，较上年同期减少 5.4%；便利店的营业收入为 15.31 亿元，较上年同期减少 6.5%。

分地区看，前 9 个月，联华在华东地区新开 156 家店，关掉 244 家店；东北地区新开 13 家店，关闭 11 家店；华中地区新开 1 家店，关闭 2 家店；华南地区新开 22 家店，关闭 24 家店；华北地区关闭 15 家店；西南地区无变动。

15、好邻居被全资并购 业内人士表示惋惜和担忧

10 月 29 日，鲜生活宣布，其与绿城物业服务集团有限公司(以下简称绿城服务，2869.HK)、上海易果电子商务有限公司(以下简称易果)成立的合资公司将与摩根斯坦利签署交易协议，拟全资收购北京港佳好邻居连锁便利店有限责

任公司(以下简称好邻居)。

尽管今天傍晚时分,关于好邻居被全资并购的消息刷爆朋友圈。但是多位业内人士也表示,对此次并购事件的惋惜和担忧。

4、百货周报：“万达优选”被误解 银泰首推 365 卡

过去一周(10.23-10.29),万达优选并不是“纯粹”的自营店,而是结合万达广场、万达百货的优势资源做的优选品牌;乐天目前正寻找在印度、缅甸等新兴市场的收购机会;推出定价 365 元的付费会员卡,银泰百货成了行业内“第一个吃螃蟹的人”……

1、万达百货开了家“万达优选”,但很多人却理解错了

据了解,万达优选店铺面积在 50 m²-80 m²,主要以女杂、生活方式类产品为主,主要包括全球好货、辣妈时尚、网红爆品、保暖优选四大类,每周 2-3 次的频率上新。

严格意义上来说,万达优选并不是“纯粹”的自营店,而是结合万达广场、万达百货的优势资源做的优选品牌,“有好多优秀的品类、品牌适合进购物中心,但是又不具备开一家店的能力,这样就可以通过万达优选店的方式呈现出来,”因此,万达优选的买手更多的是选品,而不会做采购工作,“我们没有买货,而是以代销、联营的方式运营。”

2、韩国乐天转战东南亚成本高昂:中国市场无可取代

报道称,乐天一位管理人士透露,乐天目前正寻找在印度、缅甸等新兴市场的收购机会,比如食品公司等。但投资者及企业专家称,没有哪个市场能轻易代替中国或是提供中国市场曾给予的前景。

“这对乐天而言是一大挫折。”报道援引企业经营成果评价网站 CEO Score 总裁 Park Ju-gun 的话称,“该集团需要调整策略,它可通过在东南亚市场的更多作为来勉强应对,但中国对零售商来说是个很难取代的重要市场。”

3、全方位服务中国人 英国高端百货 Selfridges 业绩怎会差

在截至1月28日的2017财年内，Selfridges & Co. Ltd. 销售同比大增16%至16亿英镑，增幅远高于2016财年的5%。营业利润重拾增长，从前一年按年下滑1.9%改善至实现18%的显著增长，营业利润为1.52亿英镑。

集团指出所有业务都在推动业绩大幅进步，其中线上业务Selfridges.com取得“超预期增长”。此外，伦敦牛津街百年旗舰店也受惠于2016年6月底英国脱欧公投后英镑贬值对大量旅游消费的吸引。

4、银泰推出百货行业首张付费会员卡 一年 365 元

推出定价365元的付费会员卡，银泰百货成了行业内“第一个吃螃蟹的人”。

“一天一元钱，折上再9折”、“下载喵街APP购买会员卡”——为了推广新的付费会员卡业务，这样的标语最近在银泰百货随处可见。自今年8月365会员卡先于银泰杭州武林店、义乌店和温州店三家推出至今，银泰旗下位于浙江、安徽、北京等地的30家门店及APP喵街上都能提供这项服务了。

5、深耕线下场景，万达百货搞了一场鞋粉节大会战

10月20日，天创、百丽、千百度、莱尔斯丹等中国知名鞋品集团联袂上演了一场“跳舞吧，鞋控”为主题的舞林大会战。

据悉，万达鞋粉节是万达百货四季度五大战役，三大品类节中的第一档一级品类营销活动。总部的重视程度极高，投入的管控深度与资源整合方面均下了较大心血。

加之万达强大的执行力与节点管控能力，相信这一档女鞋与粉丝的亲密会面会擦出更多的火花与痛点。

6、日本京都百货店营业额上涨 “归功”中国国庆节

据日本《京都新闻》报道，10月23日，京都百货店协会公布了京都市内四家大型百货9月及中国国庆节期间的销售额。可喜可贺的是，不仅9月的销售额和去年同月相比上涨了7.3%，还实现了三个月以来的首次上涨。该协会还单独计算了中国国庆节期间的销售额，统计到10月1日到10日，京都大型百货的销售额上涨了5.6%。在详细数据方面，化妆品的销售额有30.8%的大幅增

长，艺术品和贵金属制品的销售额也上涨了 20.6%。其中，大丸百货京都店和高岛屋百货京都店的免税销售额和去年同时期相比，几乎翻了一倍。

7、新世界发展或改变策略：3 次回购股份 内地布局提速

新世界发展发布公告称，公司 10 月 23 日在港交所回购 200 万股股份，占公司总股本 0.0203%，每股作价介乎 11.8 港元至 11.96 港元，涉及资金 2380.2 万港元。

查询新世界发展公告得知，这已经是一个月以来新世界发展第三次回购股份，截至目前累计回购股份为 600 万股，涉及金额为 6827 万港元，并于 10 月 10 日发布公告称已注销回购的 400 万股股份。

8、面向年轻女性的日本百货公司 LUMINE 进军海外

近日，LUMINE 对外放出了消息，它将于 11 月 25 日在新加坡开店，这将是它在海外市场的首家店铺。

LUMINE 在新加坡的店位于新加坡旅游区 Clarke Quay，它将入驻与 Clarke 车站联结的中心百货大楼，在其二楼开设一家近 930 平米，囊括 20 个品牌的店铺。

9、6700 家!美国零售业今年关店数已创历史新高

据 CNNMoney 报道，虽然距离 2017 年结束还有两个多月时间，但今年迄今为止美国零售业宣布的门店关闭数量已超过以往任何一年。

零售业智库 Fung Global Retail&Technology 的数据显示，自 1 月 1 日以来，美国零售业总计已宣布关店逾 6700 家，超过了 2008 年金融危机期间创下的 6163 家的前纪录。

10、成都王府井女子疯狂购物事件真相：确诊癌症后花 5 万

10 月 24 日，成都商报记者从当事人(购物女士)直系家属处了解到，“女孩子从小身体不好，昨天拿到检查结果，确诊脑癌，拿着 15 万信用卡去王府井消费，实际只消费了 5 万。”同一天，当事人购物所在购物中心其官方微博发布声

明，其中称“昨日发生的顾客购物事件均是谣传，事实也与谣传完全不符”，并表示“成都王府井也不会以该事件做任何商业炒作”。

5、零售周报：京东进军房地产 麦当劳更名金拱门成热点

南京中央商场罗森新街口店再次刷新罗森在华最高纪录；为引入阿里新华都“戒烟”，三季度净利润下滑 99.4%；优衣库、H&M 等“速度后遗症”渐现，快时尚还能快多久；京东进军房地产，5 年内要做流量、销售双料冠军……

1、为引入阿里新华都“戒烟” 三季度净利润下滑 99.4%

因“阿里概念”被市场热炒的新华都，最近不得不“戒烟”。双方协商由新华都集团投资 1000 万元设立全资子公司福建省新华都鑫叶商贸有限公司(下称鑫叶商贸)，承租新华都原设于现有门店和今后新开门店的烟草专柜，经营烟草零售业务。同时，双方还约定鑫叶商贸在经营烟草零售业务期间，不再经营其他业务，不进行任何形式的利润分配。新华都前三季度实现营业收入 50.71 亿元，较去年同期几乎持平，但净利润却只有 126.87 万元，同比大幅下滑 99.4%。其中，三季度亏损 4055.71 万元。

2、突破 20 万 中央商场罗森新街口店再次刷新罗森在华最高纪录

10 月 28 日，江苏首家罗森泰迪熊主题旗舰店新街口中心店正式落户南京，该店给南京市民带来新惊喜的同时，又再一次刷新了罗森中国门店单日销售最高纪录。截止 10 月 28 日 24 时，新街口中心店实现销售额(含税)201703.7 元，交易笔数 1764，打破之前南京罗森丹凤街店日销售额 11.8 万元(含税)的纪录，将罗森中国门店单日销售最高纪录提高 8 万多元。

3、好邻居 5.6 亿再“转手” 总经理陶冶：挖掘生鲜店

社区商业不断吸引新玩家入局，本土便利店品牌引多方资源求变。10 月 29 日晚间港交所发布公告显示，绿城物业服务集团有限公司将与鲜生活、上海易果电子商务有限公司共同成立合资公司，拟以 8400 万美金(约 5.6 亿元人民币)全资收购北京本土连锁便利店品牌“好邻居”。好邻居总经理陶冶向北京商报记者透露，股东变换后，好邻居将融合多方资源挖掘生鲜店等多业态形式加速扩张。

4、优衣库、H&M 等“速度后遗症”渐现 快时尚还能快多久

当今世界，业内公认的规模最大的四个快时尚服装品牌分别是 ZARA、H&M、优衣库和 GAP。快时尚快的不仅仅是时尚，还是扩张速度。然而快时尚在全球跑马圈地迅速扩张后，其“速度后遗症”开始呈现，ZARA、H&M、优衣库在 2016 年业绩都普遍乏力，服装企业的扩张周期魔咒隐现。GAP 的崩盘，优衣库 2016 年的疲软都在提同一个问题：快时尚还能快多久？

5、京东进军房地产 5 年内要做流量、销售双料冠军

10 月 24 日，京东宣布旗下房地产业务正式上线。京东房产将覆盖住宅、商业地产、特色地产等市场，融合房地产与电商，打造一个“大地产时代”的服务平台。京东集团副总裁、京东商城居家生活事业部总裁辛利军表示，上线后的京东房产将会使房地产行业与电商产生新的融合，覆盖住宅、商业地产、特色地产等市场，打造大地产时代的服务平台，并将在 5 年内成流量、线上交易量双料冠军。

6、麦当劳公司名变更 “金拱门” 成关注热点

2017 年 10 月 25 日，麦当劳改名为金拱门的消息传出，随即引发广泛舆论关注。当晚，麦当劳（文中代指金拱门（中国）有限公司）官方微博账号发表回应，称其从 2017 年 10 月 12 日起，麦当劳（中国）总部的企业名称变更为金拱门（中国）有限公司。这一变更主要在证照层面，日常的业务不会受到影响。

7、上海第一代网红店“赵小姐不等位”已经全部关门

昔日上海网红店“赵小姐不等位”已经全部关门了！2013 年在长乐路开业当时可是一夜爆红！然而，火爆归火爆，餐饮店最重要的归根结底还是味道。网友对于“赵小姐不等位”的菜一直颇有微词，味道不好，地方昏暗，空间狭小，招牌菜难吃！千万别来！咸死卖盐的。

8、曾 3 天销售破 400 万的衣恋 SPAO 正陷入关店潮

近日，有微博网友@土豆丝 TODS 爆料，称 SPAO 将于月底关闭大连唯一一家门店-柏威年店。《联商网》第一时间联系到商场，确定该品牌将在 10 月 31 日撤店。究其原因，是因为虽然占地 2000 方，但售卖效果却很不理想。其实，这

已经不是 SPAO 首次关店。据网友爆料，沈阳、北京、重庆大融城、武汉经开万达、成都春熙路、青岛金狮广场、上海大宁的店铺也已经关闭。同时，上海人民广场店目前也在搞清仓促销了，店员称该店也将关闭。

9、上海“无人面馆”爆红 3 天即被叫停 真相有点尴尬

上周，上海的一家“无人面馆”在网络上刷了屏，被看作是餐饮行业零售化的标志。然而，几天后却被有关部门叫停。“面馆”的外形和传统的自动售货机差不多，食客在机子前选好汤底口味后，可选择用支付宝或微信支付，45 秒钟就可以吃到。但“无人面馆”的性质认定，是一个很关键的问题。

10、西贝快餐项目开业不足 3 月即暂停 被质疑决策草率

西贝的麦香村项目开业不足 3 个月就宣告夭折。10 月 14 日，西贝董事长贾国龙通过微信朋友圈发布消息称，暂停西贝旗下快餐项目麦香村，未来将主要致力于西贝莜面村的发展。

而早在 2016 年 12 月，运行 3 个多月的另一快餐项目西贝燕麦面也因过于小众化而叫停。西贝曾提出开 10 万+快餐门店的愿景，随着项目的接连暂停，这一计划实施的难度凸显，外界更是质疑其项目决策上的草率性。近年来随着快餐行业老品牌状况频出、新兴品牌增多，涉足快餐业的餐饮品牌都将面对突围难题。

五、热点解读

1、供应链迎来创新与应用发展新时代

近日，国务院办公厅印发《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》（下称《指导意见》），全面部署供应链创新与应用有关工作，推动我国供应链发展水平全面提升。

当今世界，国家间竞争与合作正日益深化为全球供应链之间的竞争与合作。随着国际分工不断深化和跨国公司在全球范围内配置资源，全球供应链体系不断扩展和创造价值，全球供应链能否在全球竞争中处于优势地位，已经成为衡量一国全球经济竞争力的一个重要指标。欧美国家已经将全球供应链竞争从企

业微观层面提升为国家宏观战略层面。因此，如何在新一轮全球经济发展大潮中，促进产业链、供应链与价值链的融合与创新发展，通过供应链的牵引和驱动，重塑竞争力，实现追赶和超越，是摆在新兴经济体国家政府、行业和企业面前的现实问题。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视我国供应链的发展，多次提出要推进供应链创新，形成完整高效的产业供应链。国务院作出全面部署安排，要求以提高经济发展质量和效益为中心，以供应链与互联网深度融合为根本路径，以信息化、标准化、信用体系建设和人才培养为支撑，创新发展供应链新理念、新技术、新模式，高效整合各类资源和要素，提升产业集成和协作水平，打造大数据支撑、网络化共享、智能化协作的智慧供应链体系。

《指导意见》的出台，顺应大势，恰逢其时，标志着我国供应链迎来创新与应用发展的新时代，步入重要历史发展机遇期。

当前，我国经济正处在“高成本、高增长”向“低成本、中高增长”转变的关键阶段。在稳增长、调结构的新形势下，有别于传统的增加投资、扩大产能老路，供应链通过跨界融合和协同发展，重塑市场经济的血脉和神经，打通从前端设计、生产到最后消费的各个环节，实现供需匹配，促进降本增效，从而成为推进供给侧结构性改革的重要抓手。

供应链通过优化企业内部和外部流程，整合各类资源，加强从研发设计、生产制造到售后服务的协同管理，消除信息不对称，提高供应链内各环节和跨供应链的协同效率，可系统性降低企业经营成本和交易成本，提高全要素生产率。麦肯锡的研究报告显示，通过供应链等方式推进运营转型，可使中国劳动生产率提升 15%以上；通过发展全球供应链等提高竞争力，还可使劳动生产率再提升 10%以上。

降本增效是一项长期工作，也是供给侧结构性改革的重要任务。一是供应链创新与应用可以推动发展方式转换。供应链以实现资源优化配置为主，通过供应链一体化服务平台可以实现企业内部和外部流程优化，整合各类资源，提高协同效率，系统性降低经济运行成本，提高全要素生产率，实现经济形态高级化。

二是供应链创新与应用可以推动产品结构优化。通过供应链跨界整合、优化、创新，产生新的产业、新的产品与新的服务、新的商业运作模式，实现产

业优化和产品结构调整，形成新的经济增长点。

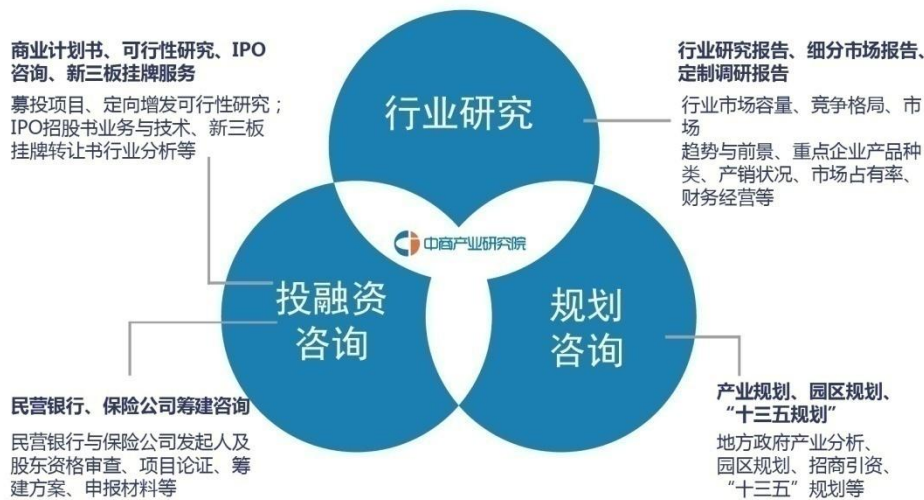
三是供应链创新与应用可以创造竞争新优势。企业依托现代信息技术手段，通过改造传统供应链，实现供应链的可视化、网络化和数字化，可以提升实体零售、连锁经营、物流配送、电子商务等流通业态的发展水平，对接“中国制造 2025”，实现某些优势产业在“微笑曲线”中位置逐步向两端转移，提升“中国制造”附加价值。

因此，要在经济新常态下实现经济中高速增长，必须依靠供应链创新与应用，实现企业内外部流程优化，推动经济发展方式转变，提升经济效益，优化产业结构，创造新的竞争优势，培育经济发展新动能。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

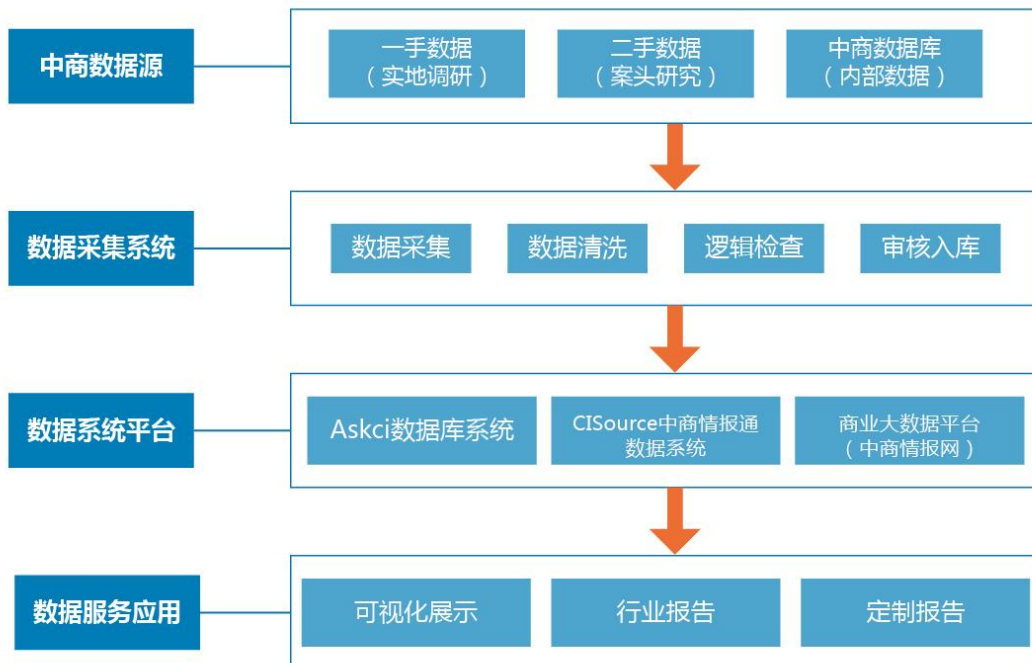
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917