

中商产业研究院·投资周刊  
INVESTMENT INTLLIGENCE WEEKLY

2017



中商产业研究院  
ASKCI Consulting CO.,LTD



扫码免费领报告

# 版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

**全国统一服务热线：400-666-1917**

**深圳总部：**深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

**中商北京：**北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 2017 室

**电 话：**(0755) 25407296 25193390

**传 真：**(0755) 25407715

**网 址：**<http://www.askci.com/>

**E - mail：**[askci@askci.com](mailto:askci@askci.com)

★ 目 录 ★

一、政策法规	2
1、中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见	2
2、国务院办公厅关于推广支持创新相关改革举措的通知	14
3、国务院关于支持山西省进一步深化改革促进资源型经济转型发展的意见	18
4、国务院办公厅关于完善反洗钱、反恐怖融资、反逃税监管体制机制的意见	27
5、国务院办公厅关于进一步激发民间有效投资活力促进经济持续健康发展的指导意见	35
二、经济观察	39
1、2017年8月份规模以上工业增加值增长6.0%	39
2、2017年1-8月份民间固定资产投资增长6.4%	47
3、2017年8月份社会消费品零售总额增长10.1%	49
4、2017年1-8月份全国房地产开发投资和销售情况	52
5、流通领域重要生产资料市场价格变动情况	57
6、50个城市主要食品平均价格变动情况	59
三、投资市场	60
1、继阿里巴巴之后，京东也要进军房地产行业了？	60
2、餐饮业传来重磅消息！联想佳沃战略投资九橙餐饮	62
3、忘掉“独角兽”！激进投资者入场，他们重新盯上了传统产业	63
4、美国资本市场理性回暖 硅谷投资人瞄准了“AI 医疗”爆发点？	68
5、中国旅游共享经济要走的路还有多远？	72
四、产业市场	75
1、电商周报（9.11-9.17）：京东无人超市落地 唯品会开快闪店	75
2、百货周报（9.11-9.17）：老佛爷进军陆家嘴 零售业客从“天上”来	78
3、服饰周报（9.11-9.17）：H&M 西单大悦城撤店 MUJI 试衣间遭曝光	82
五、热点解读	85
1、土地歇口气 发展添活力	85
2、各方共同参与推进质量全民共治	87

## 正文

# 一、政策法规

## 1、中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见

提高供给质量是供给侧结构性改革的主攻方向，全面提高产品和服务质量是提升供给体系的中心任务。经过长期不懈努力，我国质量总体水平稳步提升，质量安全形势稳定向好，有力支撑了经济社会发展。但也要看到，我国经济发展的传统优势正在减弱，实体经济结构性供需失衡矛盾和问题突出，特别是中高端产品和服务有效供给不足，迫切需要下最大气力抓全面提高质量，推动我国经济发展进入质量时代。现就开展质量提升行动提出如下意见。

### 一、总体要求

#### （一）指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，牢固树立和贯彻落实新发展理念，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，认真落实党中央、国务院决策部署，以提高发展质量和效益为中心，将质量强国战略放在更加突出的位置，开展质量提升行动，加强全面质量监管，全面提升质量水平，加快培育国际竞争新优势，为实现“两个一百年”奋斗目标奠定质量基础。

#### （二）基本原则

——坚持以质量第一为价值导向。牢固树立质量第一的强烈意识，坚持优质发展、以质取胜，更加注重以质量提升减轻经济下行和安全监管压力，真正形成各级党委和政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

——坚持以满足人民群众需求和增强国家综合实力为根本目的。把增进民生福祉、满足人民群众质量需求作为提高供给质量的出发点和落脚点，促进质量发展成果全民共享，增强人民群众的质量获得感。持续提高产品、工程、服务的质量水平、质量层次和品牌影响力，推动我国产业价值链从低端向中高端延伸，更深更广融入全球供给体系。

——坚持以企业为质量提升主体。加强全面质量管理，推广应用先进质量管理方法，提高全员全过程全方位质量控制水平。弘扬企业家精神和工匠精神，提高决策者、经营者、管理者、生产者质量意识和质量素养，打造质量标杆企业，加强品牌建设，推动企业质量管理水平和核心竞争力提高。

——坚持以改革创新为根本途径。深入实施创新驱动发展战略，发挥市场在资源配置中的决定性作用，积极引导推动各种创新要素向产品和服务的供给端集聚，提升质量创新能力，以新技术新业态改造提升产业质量和发展水平。推动创新群体从以科技人员的小众为主向小众与大众创新创业互动转变，推动技术创新、标准研制和产业化协调发展，用先进标准引领产品、工程和服务质量提升。

### （三）主要目标

到2020年，供给质量明显改善，供给体系更有效率，建设质量强国取得明显成效，质量总体水平显著提升，质量对提高全要素生产率和促进经济发展的贡献进一步增强，更好满足人民群众不断升级的消费需求。

——产品、工程和服务质量明显提升。质量突出问题得到有效治理，智能化、消费友好的中高端产品供给大幅增加，高附加值和优质服务供给比重进一步提升，中国制造、中国建造、中国服务、中国品牌国际竞争力显著增强。

——产业发展质量稳步提高。企业质量管理水平大幅提升，传统优势产业实现价值链升级，战略性新兴产业的质量效益特征更加明显，服务业提质增效进一步加快，以技术、技能、知识等为要素的质量竞争型产业规模显著扩大，形成一批质量效益一流的世界级产业集群。

——区域质量水平整体跃升。区域主体功能定位和产业布局更加合理，区域特色资源、环境容量和产业基础等资源优势充分利用，产业梯度转移和质量升级同步推进，区域经济呈现互联互通和差异化发展格局，涌现出一批特色小镇和区域质量品牌。

——国家质量基础设施效能充分释放。计量、标准、检验检测、认证认可等国家质量基础设施系统完整、高效运行，技术水平和服务能力进一步增强，国际竞争力明显提升，对科技进步、产业升级、社会治理、对外交往的支撑更加有力。

## 二、全面提升产品、工程和服务质量

### （四）增加农产品、食品药品优质供给

健全农产品质量标准体系，实施农业标准化生产和良好农业规范。加快高标准农田建设，加大耕地质量保护和土壤修复力度。推行种养殖清洁生产，强化农业投入品监管，严格规范农药、抗生素、激素类药物和化肥使用。完善进口食品安全治理体系，推进出口食品农产品质量安全示范区建设。开展出口农产品品牌建设专项推进行动，提升出口农产品质量，带动提升内销农产品质量。引进优质农产品和种质资源。大力发展农产品初加工和精深加工，提高绿色产品供给比重，提升农产品附加值。

完善食品药品安全监管体制，增强统一性、专业性、权威性，为食品药品安全提供组织和制度保障。继续推动食品安全标准与国际标准对接，加快提升营养健康标准水平。推进传统主食工业化、标准化生产。促进奶业优质安全发展。发展方便食品、速冻食品等现代食品产业。实施药品、医疗器械标准提高行动计划，全面提升药物质量水平，提高中药质量稳定性和可控性。推进仿制药质量和疗效一致性评价。

### （五）促进消费品提质升级

加快消费品标准和质量提升，推动消费品工业增品种、提品质、创品牌，支撑民众消费升级需求。推动企业发展个性定制、规模定制、高端定制，推动产品供给向“产品+服务”转变、向中高端迈进。推动家用电器高端化、绿色化、智能化发展，改善空气净化器新兴家电产品的功能和消费体验，优化电饭锅等小家电产品的外观和功能设计。强化智能手机、可穿戴设备、新型视听产品的信息安全、隐私保护，提高关键元器件制造能力。巩固纺织服装鞋帽、皮革箱包等传统产业的优势地位。培育壮大民族日化产业。提高儿童用品安全性、

趣味性，加大“银发经济”群体和失能群体产品供给。大力发展民族传统文化产品，推动文教体育休闲用品多样化发展。

#### （六）提升装备制造竞争力

加快装备制造业标准化和质量提升，提高关键领域核心竞争力。实施工业强基工程，提高核心基础零部件（元器件）、关键基础材料产品性能，推广应用先进制造工艺，加强计量测试技术研究和应用。发展智能制造，提高工业机器人、高档数控机床的加工精度和精度保持能力，提升自动化生产线、数字化车间的生产过程智能化水平。推行绿色制造，推广清洁高效生产工艺，降低产品制造能耗、物耗和水耗，提升终端用能产品能效、水效。加快提升国产大飞机、高铁、核电、工程机械、特种设备等中国装备的质量竞争力。

#### （七）提升原材料供给水平

鼓励矿产资源综合勘查、评价、开发和利用，推进绿色矿山和绿色矿业发展示范区建设。提高煤炭洗选加工比例。提升油品供给质量。加快高端材料创新，提高质量稳定性，形成高性能、功能化、差别化的先进基础材料供给能力。加快钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、焦炭等传统产业转型升级。推动稀土、石墨等特色资源高质化利用，促进高强轻合金、高性能纤维等关键战略材料性能和品质提升，加强石墨烯、智能仿生材料等前沿新材料布局，逐步进入全球高端制造业采购体系。

#### （八）提升建设工程质量水平

确保重大工程建设质量和运行管理质量，建设百年工程。高质量建设和改造城乡道路交通设施、供热供水设施、排水与污水处理设施。加快海绵城市建设和地下综合管廊建设。规范重大项目基本建设程序，坚持科学论证、科学决策，加强重大工程的投资咨询、建设监理、设备监理，保障工程项目投资效益和重大设备质量。全面落实工程参建各方主体质量责任，强化建设单位首要责任和勘察、设计、施工单位主体责任。加快推进工程质量管理标准化，提高工程项目管理水平。加强工程质量检测管理，严厉打击出具虚假报告等行为。健

全工程质量监督管理机制，强化工程建设全过程质量监管。因地制宜提高建筑节能标准。完善绿色建材标准，促进绿色建材生产和应用。大力发展装配式建筑，提高建筑装修部品部件的质量和安全性。推进绿色生态小区建设。

#### （九）推动服务业提质增效

提高生活性服务业品质。完善以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的多层次、智能化养老服务体系。鼓励家政企业创建服务品牌。发展大众化餐饮，引导餐饮企业建立集中采购、统一配送、规范化生产、连锁化经营的生产模式。实施旅游服务质量提升计划，显著改善旅游市场秩序。推广实施优质服务承诺标识和管理制度，培育知名服务品牌。

促进生产性服务业专业化发展。加强运输安全保障能力建设，推进铁路、公路、水路、民航等多式联运发展，提升服务质量。提高物流全链条服务质量，增强物流服务时效，加强物流标准化建设，提升冷链物流水平。推进电子商务规制创新，加强电子商务产业载体、物流体系、人才体系建设，不断提升电子商务服务质量。支持发展工业设计、计量测试、标准试验验证、检验检测认证等高技术服务业。提升银行服务、保险服务的标准化程度和服务质量。加快知识产权服务体系建设。提高律师、公证、法律援助、司法鉴定、基层法律服务等法律服务水平。开展国家新型优质服务业集群建设试点，支撑引领三次产业向中高端迈进。

#### （十）提升社会治理和公共服务水平

推广“互联网+政务服务”，加快推进行政审批标准化建设，优化服务流程，简化办事环节，提高行政效能。提升城市治理水平，推进城市精细化、规范化管理。促进义务教育优质均衡发展，扩大普惠性学前教育和优质职业教育供给，促进和规范民办教育。健全覆盖城乡的公共就业创业服务体系。加强职业技能培训，推动实现比较充分和更高质量就业。提升社会救助、社会福利、优抚安置等保障水平。

提升优质公共服务供给能力。稳步推进进一步改善医疗服务行动计划。建立健全医疗纠纷预防调解机制，构建和谐医患关系。鼓励创造优秀文化服务产品，推动文化服务产品数字化、网络化。提高供电、供气、供热、供水服务质



量和安全保障水平，创新人民群众满意的服务供给。开展公共服务质量监测和结果通报，引导提升公共服务质量水平。

#### （十一）加快对外贸易优化升级

加快外贸发展方式转变，培育以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的对外经济新优势。鼓励高技术含量和高附加值项目维修、咨询、检验检测等服务出口，促进服务贸易与货物贸易紧密结合、联动发展。推动出口商品质量安全示范区建设。完善进出口商品质量安全风险预警和快速反应监管体系。促进“一带一路”沿线国家和地区、主要贸易国家和地区质量国际合作。

### 三、破除质量提升瓶颈

#### （十二）实施质量攻关工程

围绕重点产品、重点行业开展质量状况调查，组织质量比对和会商会诊，找准比较优势、行业通病和质量短板，研究制定质量问题解决方案。加强与国际优质产品的质量比对，支持企业瞄准先进标杆实施技术改造。开展重点行业工艺优化行动，组织质量提升关键技术攻关，推动企业积极应用新技术、新工艺、新材料。加强可靠性设计、试验与验证技术开发应用，推广采用先进成型方法和加工方法、在线检测控制装置、智能化生产和物流系统及检测设备。实施国防科技工业质量可靠性专项行动计划，重点解决关键系统、关键产品质量难点问题，支撑重点武器装备质量水平提升。

#### （十三）加快标准提档升级

改革标准供给体系，推动消费品标准由生产型向消费型、服务型转变，加快培育发展团体标准。推动军民标准通用化建设，建立标准化军民融合长效机制。推进地方标准化综合改革。开展重点行业国内外标准比对，加快转化先进适用的国际标准，提升国内外标准一致性程度，推动我国优势、特色技术标准成为国际标准。建立健全技术、专利、标准协同机制，开展对标达标活动，鼓励、引领企业主动制定和实施先进标准。全面实施企业标准自我声明公开和监

督制度，实施企业标准领跑者制度。大力推进内外销产品“同线同标同质”工程，逐步消除国内外市场产品质量差距。

#### （十四）激发质量创新活力

建立质量分级制度，倡导优质优价，引导、保护企业质量创新和质量提升的积极性。开展新产业、新动能标准领航工程，促进新旧动能转换。完善第三方质量评价体系，开展高端品质认证，推动质量评价由追求“合格率”向追求“满意度”跃升。鼓励企业开展质量提升小组活动，促进质量管理、质量技术、质量工作法创新。鼓励企业优化功能设计、模块化设计、外观设计、人体工效学设计，推行个性化定制、柔性化生产，提高产品扩展性、耐久性、舒适性等质量特性，满足绿色环保、可持续发展、消费友好等需求。鼓励以用户为中心的微创新，改善用户体验，激发消费潜能。

#### （十五）推进全面质量管理

发挥质量标杆企业和中央企业示范引领作用，加强全员、全方位、全过程质量管理，提质降本增效。推广现代企业管理制度，广泛开展质量风险分析与控制、质量成本管理、质量管理体系升级等活动，提高质量在线监测、在线控制和产品全生命周期质量追溯能力，推行精益生产、清洁生产等高效生产方式。鼓励各类市场主体整合生产组织全过程要素资源，纳入共同的质量管理、标准管理、供应链管理、合作研发管理等，促进协同制造和协同创新，实现质量水平整体提升。

#### （十六）加强全面质量监管

深化“放管服”改革，强化事中事后监管，严格按照法律法规从各个领域、各个环节加强对质量的全方位监管。做好新形势下加强打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作，健全打击侵权假冒长效机制。促进行政执法与刑事司法衔接。加强跨区域和跨境执法协作。加强进口商品质量安全监管，严守国门质量安全底线。开展质量问题产品专项整治和区域集中整治，严厉查处质量违法行为。健全质量违法行为记录及公布制度，加大行政处罚等政府信息公开力度。

严格落实汽车等产品的修理更换退货责任规定，探索建立第三方质量担保争议处理机制。完善产品伤害监测体系，提高产品安全、环保、可靠性等要求和标准。加大缺陷产品召回力度，扩大召回范围，健全缺陷产品召回行政监管和技术支撑体系，建立缺陷产品召回管理信息共享和部门协作机制。实施服务质量监测基础建设工程。建立责任明确、反应及时、处置高效的旅游市场综合监管机制，严厉打击扰乱旅游市场秩序的违法违规行为，规范旅游市场秩序，净化旅游消费环境。

#### （十七）着力打造中国品牌

培育壮大民族企业和知名品牌，引导企业提升产品和服务附加值，形成自己独特的比较优势。以产业集聚区、国家自主创新示范区、高新技术产业园区、国家新型工业化产业示范基地等为重点，开展区域品牌培育，创建质量提升示范区、知名品牌示范区。实施中国精品培育工程，加强对中华老字号、地理标志等品牌培育和保护，培育更多百年老店和民族品牌。建立和完善品牌建设、培育标准体系和评价体系，开展中国品牌价值评价活动，推动品牌评价国际标准化工作。开展“中国品牌日”活动，不断凝聚社会共识、营造良好氛围、搭建交流平台，提升中国品牌的知名度和美誉度。

#### （十八）推进质量全民共治

创新质量治理模式，注重社会各方参与，健全社会监督机制，推进以法治为基础的社会多元治理，构建市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的质量共治格局。强化质量社会监督和舆论监督。建立完善质量信号传递反馈机制，鼓励消费者组织、行业协会、第三方机构等开展产品质量比较试验、综合评价、体验式调查，引导理性消费选择。

### 四、夯实国家质量基础设施

#### （十九）加快国家质量基础设施体系建设

构建国家现代先进测量体系。紧扣国家发展重大战略和经济建设重点领域的的需求，建立、改造、提升一批国家计量基准，加快建立新一代高准确度、高稳定性量子计量基准，加强军民共用计量基础设施建设。完善国家量值传递溯源体系。加快制定一批计量技术规范，研制一批新型标准物质，推进社会公用计量标准升级换代。科学规划建设计量科技基础服务、产业计量测试体系、区域计量支撑体系。

加快国家标准体系建设。大力实施标准化战略，深化标准化工作改革，建立政府主导制定的标准与市场自主制定的标准协同发展、协调配套的新型标准体系。简化国家标准制定修订程序，加强标准化技术委员会管理，免费向社会公开强制性国家标准文本，推动免费向社会公开推荐性标准文本。建立标准实施信息反馈和评估机制，及时开展标准复审和维护更新。

完善国家合格评定体系。完善检验检测认证机构资质管理和能力认可制度，加强检验检测认证公共服务平台示范区、国家检验检测高技术服务业集聚区建设。提升战略性新兴产业检验检测认证支撑能力。建立全国统一的合格评定制度和监管体系，建立政府、行业、社会等多层次采信机制。健全进出口食品企业注册备案制度。加快建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系。

#### （二十）深化国家质量基础设施融合发展

加强国家质量基础设施的统一建设、统一管理，推进信息共享和业务协同，保持中央、省、市、县四级国家质量基础设施的系统完整，加快形成国家质量基础设施体系。开展国家质量基础设施协同服务及应用示范基地建设，助推中小企业和产业集聚区全面加强质量提升。构建统筹协调、协同高效、系统完备的国家质量基础设施军民融合发展体系，增强对经济建设和国防建设的整体支撑能力。深度参与质量基础设施国际治理，积极参加国际规则制定和国际组织活动，推动计量、标准、合格评定等国际互认和境外推广应用，加快我国质量基础设施国际化步伐。

#### （二十一）提升公共技术服务能力

加快国家质检中心、国家产业计量测试中心、国家技术标准创新基地、国家检测重点实验室等公共技术服务平台建设，创新“互联网+质量服务”模式，

推进质量技术资源、信息资源、人才资源、设备设施向社会共享开放，开展一站式服务，为产业发展提供全生命周期的技术支持。加快培育产业计量测试、标准化服务、检验检测认证服务、品牌咨询等新兴质量服务业态，为大众创业、万众创新提供优质公共技术服务。加快与“一带一路”沿线国家和地区共建共享质量基础设施，推动互联互通。

#### （二十二）健全完善技术性贸易措施体系

加强对国外重大技术性贸易措施的跟踪、研判、预警、评议和应对，妥善化解贸易摩擦，帮助企业规避风险，切实维护企业合法权益。加强技术性贸易措施信息服务，建设一批研究评议基地，建立统一的国家技术性贸易措施公共信息和技术服务平台。利用技术性贸易措施，倒逼企业按照更高技术标准提升产品质量和产业层次，不断提高国际市场竞争力。建立贸易争端预警机制，积极主导、参与技术性贸易措施相关国际规则和标准的制定。

### 五、改革完善质量发展政策和制度

#### （二十三）加强质量制度建设

坚持促发展和保底线并重，加强质量促进的立法研究，强化对质量创新的鼓励、引导、保护。研究修订产品质量法，建立商品质量惩罚性赔偿制度。研究服务业质量管理、产品质量担保、缺陷产品召回等领域立法工作。改革工业产品生产许可证制度，全面清理工业产品生产许可证，加快向国际通行的产品认证制度转变。建立完善产品质量安全事故强制报告制度、产品质量安全风险监控及风险调查制度。建立健全产品损害赔偿、产品质量安全责任保险和社会帮扶并行发展的多元救济机制。加快推进质量诚信体系建设，完善质量守信联合激励和失信联合惩戒制度。

#### （二十四）加大财政金融扶持力度

完善质量发展经费多元筹集和保障机制，鼓励和引导更多资金投向质量攻关、质量创新、质量治理、质量基础设施建设。国家科技计划持续支持国家质

量基础的共性技术研究和应用重点研发任务。实施好首台（套）重大技术装备保险补偿机制。构建质量增信融资体系，探索以质量综合竞争力为核心的质量增信融资制度，将质量水平、标准水平、品牌价值等纳入企业信用评价指标和贷款发放参考因素。加大产品质量保险推广力度，支持企业运用保险手段促进产品质量提升和新产品推广应用。

推动形成优质优价的政府采购机制。鼓励政府部门向社会力量购买优质服务。加强政府采购需求确定和采购活动组织管理，将质量、服务、安全等要求贯彻到采购文件制定、评审活动、采购合同签订全过程，形成保障质量和安全的政府采购机制。严格采购项目履约验收，切实把好产品和服务质量关。加强联合惩戒，依法限制严重质量违法失信企业参与政府采购活动。建立军民融合采购制度，吸纳扶持优质民口企业进入军事供应链体系，拓宽企业质量发展空间。

#### （二十五）健全质量人才培养体系

将质量教育纳入全民教育体系。加强中小学质量教育，开展质量主题实践活动。推进高等教育人才培养质量，加强质量相关学科、专业和课程建设。加强职业教育技术技能人才培养质量，推动企业和职业院校成为质量人才培养的主体，推广现代学徒制和企业新型学徒制。推动建立高等学校、科研院所、行业协会和企业共同参与的质量教育网络。实施企业质量素质提升工程，研究建立质量工程技术人员评价制度，全面提高企业经营管理者、一线员工的质量意识和水平。加强人才梯队建设，实施青年职业能力提升计划，完善技术技能人才培养培训工作体系，培育众多“中国工匠”。发挥各级工会组织和共青团组织作用，开展劳动和技能竞赛、青年质量提升示范岗创建、青年质量控制小组实践等活动。

#### （二十六）健全质量激励制度

完善国家质量激励政策，继续开展国家质量奖评选表彰，树立质量标杆，弘扬质量先进。加大对政府质量奖获奖企业在金融、信贷、项目投资等方面的支持力度。建立政府质量奖获奖企业和个人先进质量管理经验的长效宣传推广

机制，形成中国特色质量管理模式和体系。研究制定技术技能人才激励办法，探索建立企业首席技师制度，降低职业技能型人才落户门槛。

## 六、切实加强组织领导

### （二十七）实施质量强国战略

坚持以提高发展质量和效益为中心，加快建设质量强国。研究编制质量强国战略纲要，明确质量发展目标任务，统筹各方资源，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。持续开展质量强省、质量强市、质量强县示范活动，走出一条中国特色质量发展道路。

### （二十八）加强党对质量工作领导

健全质量工作体制机制，完善研究质量强国战略、分析质量发展形势、决定质量方针政策的工作机制，建立“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的质量工作格局。加强对质量发展的统筹规划和组织领导，建立健全领导体制和协调机制，统筹质量发展规划制定、质量强国建设、质量品牌发展、质量基础建设。地方各级党委和政府要将质量工作摆到重要议事日程，加强质量管理和队伍能力建设，认真落实质量工作责任制。强化市、县政府质量监管职责，构建统一权威的质量工作体制机制。

### （二十九）狠抓督察考核

探索建立中央质量督察工作机制，强化政府质量工作考核，将质量工作考核结果作为各级党委和政府领导班子及有关领导干部综合考核评价的重要内容。以全要素生产率、质量竞争力指数、公共服务质量满意度等为重点，探索构建符合创新、协调、绿色、开放、共享发展理念的新型质量统计评价体系。健全质量统计分析制度，定期发布质量状况分析报告。

### （三十）加强宣传动员

大力宣传党和国家质量工作方针政策，深入报道我国提升质量的丰富实践、重大成就、先进典型，讲好中国质量故事，推介中国质量品牌，塑造中国质量形象。将质量文化作为社会主义核心价值观教育的重要内容，加强质量公益宣传，提高全社会质量、诚信、责任意识，丰富质量文化内涵，促进质量文化传承发展。把质量发展纳入党校、行政学院和各类干部培训院校教学计划，让质量第一成为各级党委和政府的根本理念，成为领导干部工作责任，成为全社会、全民族的价值追求和时代精神。

各地区各部门要认真落实本意见精神，结合实际研究制定实施方案，抓紧出台推动质量提升的具体政策措施，明确责任分工和时间进度要求，确保各项工作举措和要求落实到位。要组织相关行业和领域，持续深入开展质量提升行动，切实提升质量总体水平。

## 2、国务院办公厅关于推广支持创新相关改革举措的通知

为深入实施创新驱动发展战略，党中央、国务院确定在京津冀、上海、广东（珠三角）、安徽（合芜蚌）、四川（成德绵）、湖北武汉、陕西西安、辽宁沈阳等8个区域开展全面改革创新试验，推进相关改革举措先行先试，着力破除制约创新发展的体制机制障碍。有关地区和部门认真落实党中央、国务院决策部署，在深化科技体制改革、提升自主创新能力、优化创新创业环境等方面进行了大胆探索，形成了一批支持创新的相关改革举措。为进一步加大支持创新的力度，营造有利于大众创业、万众创新的制度环境和公平竞争市场环境，为创新发展提供更加优质的服务，经国务院批准，将有关改革举措在全国或8个改革试验区域内推广。现就有关事项通知如下：

### 一、推广改革举措的主要内容

（一）科技金融创新方面3项：“以关联企业从产业链核心龙头企业获得的应收账款为质押的融资服务”、“面向中小企业的一站式投融资信息服务”、“贷款、保险、财政风险补偿捆绑的专利权质押融资服务”。

（二）创新创业政策环境方面5项：“专利快速审查、确权、维权一站式服务”、“强化创新导向的国有企业考核与激励”、“事业单位可采取年薪制、协议



工资制、项目工资等灵活多样的分配形式引进紧缺或高层次人才”、“事业单位编制省内统筹使用”、“国税地税联合办税”。

（三）外籍人才引进方面 2 项：“鼓励引导优秀外国留学生在华就业创业，符合条件的外国留学生可直接申请工作许可和居留许可”、“积极引进外籍高层次人才，简化来华工作手续办理流程，新增工作居留向永久居留转换的申请渠道”。

（四）军民融合创新方面 3 项：“军民大型国防科研仪器设备整合共享”、“以股权为纽带的军民两用技术联盟创新合作”、“民口企业配套核心军品的认定和准入标准”。

## 二、高度重视推广工作

各地区、各部门要深入实施创新驱动发展战略，深刻认识推广支持创新相关改革举措的重大意义，将其作为深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念和推进供给侧结构性改革的重要抓手。要着力推动政策制度创新，深化简政放权、放管结合、优化服务改革，加快政府职能转变，提高政府管理水平，推进构建与创新驱动发展要求相适应的新体制、新模式，持续释放改革红利，激发全社会的创新创造活力，加快培育壮大经济发展新动能。

## 三、切实做好组织实施

各省（区、市）人民政府要将支持创新相关改革举措推广工作列为本地区重点工作，结合实际情况，积极创造条件、扎实推进，确保改革举措落地生根、产生实效。国务院各有关部门要结合工作职能，积极协调、指导推进推广工作。国家发展改革委和科技部要适时督促检查推广工作进展情况及效果，重大问题及时向国务院报告。

附件

图表 1 支持创新相关改革举措推广清单

序号	改革举措	主要内容	责任部门	推广范围
1	专利快速审查、确权、维权一站式服务	在专利密集型产业集聚区，依托知识产权快速维权中心，开展集专利快速审查、快速确权、快速维权于一体的一站式综合服务。	国家知识产权局	全国
2	以关联企业从产业链核心龙头企业获得的应收账款为质押的融资服务	以从核心龙头企业获得的应收账款作为质押，为关联产业链大企业、供应商中小微企业提供融资服务。	人民银行、工业和信息化部	全国
3	面向中小企业的一站式投融资信息服务	构建物理载体和信息载体，通过政府引导、民间参与、市场化运作，搭建债权融资服务、股权融资服务、增值服务三大信息服务体系，加强科技与金融融合，为中小企业提供全方位、一站式投融资信息服务。	人民银行、银监会、证监会	全国
4	贷款、保险、财政风险补偿捆绑的专利权质押融资服务	金融机构、地方政府等依法按市场化方式自主选择建立“贷款+保险保障+财政风险补偿”的专利权质押融资新模式，为中小企业专利贷款提供保证保险服务。	人民银行、国家知识产权局、银监会、保监会	全国
5	强化创新导向的国有企业考核与激励	完善对地方国有企业重大创新工程和项目的容错机制，引入领导人员任期激励等创新导向的中长期激励方式。	国务院国资委	全国
6	事业单位可采用年薪制、协议工资制、项目工资等灵活多样的分配形式引进紧缺	高校和科研院所采取年薪制、协议工资制或项目工资等灵活多样的形式引进紧缺或高层次人才。	人力资源社会保障部、财政部、教育部、中科院	全国

	或高层次人才			
7	事业单位编制省内统筹使用	建立“动态调整、周转使用”的事业单位编制省内统筹调剂使用制度，形成需求引领、基数不变、存量整合、动态供给的编制管理新模式。	中央编办、人力资源社会保障部、教育部、财政部	全国
8	国税地税联合办税	国税、地税合作共建办税服务厅，统筹整合双方办税资源，实现“进一家门、办两家事”的目标。	税务总局	全国
9	军民大型国防科研仪器设备整合共享	建立共享服务平台，整合一定区域内大型国防科研设施与高校、科研院所仪器设备，逐步实现开放共享。	国家国防科工局、中央军委装备发展部、财政部	全国
10	以股权为纽带的军民两用技术联盟创新合作	联盟成员单位通过股权合作，构建紧密的组织形式和成果分享机制，提升军民两用技术的联合研发创新能力，促进科技成果转化。	国家国防科工局、中央军委装备发展部	全国
11	民口企业配套核心军品的认定和准入标准	在军工企业中确定可面向民口企业配套核心军品的认定、准入标准，形成军工企业与民口企业分工协作的合作模式。	国家国防科工局、中央军委装备发展部	全国
12	鼓励引导优秀外国留学生在华就业创业，符合条件的外国留学生可直接申请工作许可和居留许可	外国留学生凭国内高校毕业证书、创业计划书，可申请加注“创业”的私人事务类居留许可；注册企业的，凭国内高校毕业证书和企业注册证明等材料，可申请工作许可和工作类居留许可。	人力资源社会保障部、教育部、公安部、国家外专局	全国
		获得硕士及以上学位的外国留学生，符合一定条件的，可直接申请外国人来华工作许可和工作类居留许可。	国家外专局、人力资源社会保障部、教育部、公安部	全国
13	积极引进外籍高层次人才，简化来华工作手续办	整合外国专家来华工作许可和外国人入境就业许可，实行一个窗口办理发放外国人来华工作许可证。	国家外专局、人力资源社会保障部	全国

	理流程，新增工作居留向永久居留转换的申请渠道	在原有永久居留政策基础上，新增与工资和税收挂钩的市场化渠道，外籍人员达到工资、缴税、工作年限等方面规定标准后，即可申请永久居留。	公安部、国家外专局、人力资源社会保障部	8个改革试验区域
--	------------------------	--	---------------------	----------

### 3、国务院关于支持山西省进一步深化改革促进资源型经济转型发展的意见

山西省是我国重要的能源基地和老工业基地，是国家资源型经济转型综合配套改革试验区，在推进资源型经济转型改革和发展中具有重要地位。当前，我国经济发展进入新常态，对资源型经济转型发展提出了新的更高要求。为加快破解制约资源型经济转型的深层次体制机制障碍和结构性矛盾，走出一条转型升级、创新驱动发展的新路，努力把山西省改革发展推向更加深入的新阶段，为其他资源型地区经济转型提供可复制、可推广的制度性经验，现提出以下意见。

#### 一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，认真落实党中央、国务院决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，坚持以提高发展质量和效益为中心，以推进供给侧结构性改革为主线，深入实施创新驱动发展战略，推动能源供给、消费、技术、体制革命和国际合作，打造能源革命排头兵，促进产业转型升级，扩大对内对外开放，改善生态环境质量，实现资源型经济转型实质性突破，将山西省建设成为创新创业活力充分释放、经济发展内生动力不断增强、新旧动能转换成效显著的资源型经济转型发展示范区。

#### （二）基本原则。

——坚持改革引领。坚持解放思想、实事求是，以推进供给侧结构性改革为主线，大胆破除阻碍经济转型的观念理念和体制机制束缚，率先复制、推广全国各类体制机制创新经验，先行布局重大改革试点试验。

——聚焦产业转型。以能源供给结构转型为重点，以产业延伸、更新和多

元化发展为路径，建设安全、绿色、集约、高效的清洁能源供应体系和现代产业体系。

——突出生态优先。大力推进生态保护和环境治理，加快构建生态文明制度体系，形成生产发展、生活富裕、生态良好的新局面。

——加强协同联动。强化山西省主体责任，加强与京津冀地区互动合作，加大国家层面指导和支持力度，协同推进资源型经济转型。

### （三）主要目标。

到 2020 年，重点领域供给侧结构性改革取得阶段性成果，能源革命总体效果不断显现，支撑资源型经济转型的体制机制基本建立。煤炭开采和粗加工占工业增加值比重显著降低，煤炭先进产能占比逐步提高到 2/3，煤炭清洁高效开发利用水平大幅提高、供应能力不断增强，打造清洁能源供应升级版。战略性新兴产业增加值占地区生产总值比重达到全国平均水平，研究与试验发展经费投入占地区生产总值比重争取达到全国平均水平，初步建成国家新型能源基地、煤基科技创新成果转化基地、全国重要的现代制造业基地、国家全域旅游示范区，转型发展成果惠及城乡居民，确保与全国同步进入全面小康社会。

到 2030 年，多点产业支撑、多元优势互补、多极市场承载、内在竞争充分的产业体系基本形成，清洁、安全、高效的现代能源体系基本建成，资源型经济转型任务基本完成，形成一批可复制、可推广的制度性经验，经济综合竞争力、人民生活水平和可持续发展能力再上一个新台阶。

## 二、健全产业转型升级促进机制，打造能源革命排头兵

（四）推动能源供给革命。引导退出过剩产能、发展优质产能，推进煤炭产能减量置换和减量重组。全面实施燃煤机组超低排放与节能改造，适当控制火电规模，实施能源生产和利用设施智能化改造。优化能源产业结构，重点布局煤炭深加工、煤层气转化等高端项目和新能源发电基地。研究布局煤炭储配基地。鼓励煤矸石、矿井水、煤矿瓦斯等煤矿资源综合利用。结合电力市场需求变化，适时研究规划建设新外送通道的可行性，提高晋电外送能力。布局太阳能薄膜等移动能源产业，打造移动能源领跑者。在新建工业园区和具备条件的既有工业园区，积极实施多能互补集成优化示范工程，推进能源综合梯次利用。以企业为主体，建设煤炭开采及清洁高效利用境外产能合作示范基地。

（五）推动能源消费革命。支持山西省开展煤炭消费等量、减量替代行动，扩大天然气、电能等清洁能源和可再生能源替代试点范围，因地制宜发展地热

能、太阳能等可再生能源。加强对“煤改电”、农村电网改造升级的资金补贴支持，提高省内电力消纳能力。加快推进煤炭清洁高效利用，推动焦化、煤化工等重点领域实施清洁生产技术改造。在农村居民用煤等重点替代领域，实施一批电能替代工程。加快实施民用、工业“煤改气”工程。

（六）深化能源体制改革。坚持煤电结合、煤运结合、煤化结合，鼓励煤炭、电力、运输、煤化工等产业链上下游企业进行重组或交叉持股，打造全产业链竞争优势。鼓励有条件的煤炭和电力企业通过资本注入、股权置换、兼并重组、股权划转等方式，着力推进煤矿和电站联营。鼓励山西省探索建立能源清洁高效利用综合补偿机制，支持新兴能源产业及相关产业发展和生态修复。鼓励山西省引导社会资本建立能源转型发展基金。积极推进电力体制改革综合试点和吕梁等地增量配电业务试点。全面实现矿业权竞争性出让。建立煤层气勘查区块退出机制和公开竞争出让制度。鼓励煤炭矿业权人和煤层气矿业权人合资合作，支持符合条件的企业与山西省煤层气开采企业合作。将煤层气对外合作开发项目审批制改为备案制，将煤炭采矿权范围内的地面煤层气开发项目备案下放至山西省管理。落实煤层气发电价格政策，进一步调动发电企业和电网企业积极性，加快煤层气资源开发利用。

（七）实施产业转型升级行动。深入实施“中国制造 2025”，加快信息化与工业化两化深度融合，推进两化融合管理体系贯标试点。支持山西省开展国家智能制造试点示范。重点发展新一代信息技术、轨道交通、新能源汽车、新材料、航空航天、生物医药、文化旅游等新兴产业和先进产品。支持开展传统产业绿色改造，构建绿色制造体系，培育发展一批绿色产品、绿色工厂、绿色园区和绿色产业链。支持山西省开展大数据创新应用，推动大数据产业发展。支持运城市建设铝镁合金产业基地。加快推进航空测绘、通用航空、航空仪表等航空航天产业发展。积极推进全域旅游示范区建设，推动文化旅游融合发展，打造文化旅游支柱产业，支持有条件的市县创建国家级旅游业改革创新先行区。建设省域国家级文化生态保护实验区。支持大同市建设综合康养产业区。

（八）建立新兴产业培育扶持机制。国家在重大生产力布局特别是战略性新兴产业布局时给予山西省重点倾斜。支持山西省老工业城市创新创业能力建设，加快新旧动能转换。支持山西省创建智能制造创新中心和铝镁合金、碳纤维等新材料创新中心。支持山西省主动对接京津冀等东部省市，探索建立合作机制，开展互派干部挂职交流和定向培训，学习东部地区培育发展新兴产业的先进经验和做法。

(九) 完善传统产业转型升级政策体系。依托山西省要素资源优势，实施现代煤化工升级示范工程。开展“煤—电—铝—材”一体化改革试点，推动铝工业转型升级。积极支持山西省军民深度融合创新发展工作。鼓励山西省探索创新国防科技成果就地转移转化管理办法及利益分配政策机制。推进农业供给侧结构性改革，发展特色、精品农业，打造山西“农谷”综合性、专业性科创中心，鼓励山西杂粮生产大县争创特色农产品优势区。完善和推广有机旱作农业，将有机旱作农业打造成现代农业的重要品牌。建设优质杂粮产地交易市场和中药材交易中心。

### 三、深入实施创新驱动发展战略，促进新旧动能接续转换

(十) 增强协同创新能力。实施国家技术创新工程，加快推进能源技术革命。通过国家自然科学基金、国家科技重大专项、中央财政引导地方科技发展资金等现有资金渠道支持山西省科技创新。在大科学装置等重大创新基础设施布局上给予山西省重点倾斜，推动在山西省布局科技创新基地，提升科技创新服务转型发展的能力。鼓励山西省实施企业技术创新重点项目计划，开展区域骨干企业创新转型试点，创建国家科技成果转移转化示范区。推动太原国家创新型城市建设，支持具有较好基础的城市创建创新型城市。支持企业和产业技术创新战略联盟构建专利池，推动形成标准必要专利。推行科技创新券、鼓励开展知识产权质押融资，促进科技和金融结合，发展一批主营业务突出、竞争力强、成长性好、专注于细分市场的专业化“小巨人”企业。培育壮大天使投资、创业投资和私募股权投资，满足不同发展阶段和特点的创新型企业融资需求。

(十一) 培育打造创新创业平台。支持山西省国家双创示范基地建设。鼓励山西省探索高职院校与企业合作办学，开展现代学徒制试点。支持开展产教融合型城市、行业、企业建设试点，支持山西省地方院校开展高水平应用型本科高等学校建设试点。扶持地方科研院所和高校加快发展，继续通过中西部高校综合实力提升工程支持山西大学建设与发展。支持中科院与山西省深化“院地合作”，推进科技创新成果在山西省落地转化。

(十二) 统筹推进开发区创新发展。根据开发区总体发展规划和省内不同地区经济发展需要，稳步有序推进开发区设立、扩区和升级工作，支持发展较好的省级开发区升级为国家级开发区，不断提高发展质量和水平。支持以符合条件的开发区为载体，创建战略性新兴产业集聚区、国家高(新)技术产业(化)基地、国家新型工业化产业示范基地。创新开发区建设运营模式，实行管理机

构与开发运营企业分离，引导社会资本参与开发区建设，支持以不同所有制企业为主体投资建设、运营、托管开发区，以及在现有开发区中投资建设、运营特色产业园。支持山西省整合太原市及周边各类开发区，高起点、高标准建设转型综合改革示范区，在科技创新重大平台建设、科技金融结合、政府治理体系和治理能力现代化等方面开展探索示范。在山西转型综合改革示范区及国家级开发区落实中关村国家自主创新示范区先行先试的科技成果使用处置和收益管理改革等政策。

（十三）实施人才强省战略。完善吸引人才的政策环境，为人才跨地区、跨行业、跨体制流动提供便利条件。探索人才双向流动机制，允许科技创新人才在高校、科研院所与企业间双向兼职。强化人才激励机制，支持山西省相关单位开展以增加知识价值为导向的分配政策试点。深化干部人事制度改革，探索在专业性较强的政府机构和国有企事业单位设置高端特聘岗位，实行聘期管理和协议工资。

#### 四、全面深化国有企业改革，激发市场主体活力

（十四）实施国有企业改革振兴计划。抓紧出台山西省国有企业专项改革实施方案，按照创新发展一批、重组整合一批、清理退出一批的要求，促进国有资本向战略性关键性领域、优势产业集聚。在煤炭、焦炭、冶金、电力等领域，加大国有经济布局结构调整力度，提高产业集中度。支持中央企业参与地方国有企业改革，并购重组山西省国有企业。开展国有资本投资、运营公司试点，推动若干重大企业联合重组。推行国有企业高管人员外部招聘和契约化管理制度，建立国有企业外部董事、监事、职业经理人人才库。

（十五）更大程度更广范围推行混合所有制改革。制定出台山西省国有企业混合所有制改革工作方案，率先选择 30 家左右国有企业开展混合所有制改革试点。在系统总结试点经验基础上，深入推进全省国有企业混合所有制改革，除极少数涉及国家安全的国有企业外，鼓励符合条件的国有企业通过整体上市、并购重组、发行可转债等方式，逐步调整国有股权比例。支持中央企业与山西省煤炭、电力企业通过相互参股、持股以及签订长期协议等合作方式，形成市场互补和上下游协同效应。引导民营企业参与山西省国有企业混合所有制改革，鼓励发展非公有资本控股的混合所有制企业。积极引入有效战略投资者，规范企业法人治理结构，实行市场导向的选人用人和激励约束机制。通过试点探索混合所有制企业员工持股的可行方式。



(十六) 加快解决历史遗留问题。允许山西省国有企业划出部分股权转让收益以及地方政府出让部分国有企业股权，专项解决厂办大集体、棚户区改造和企业办社会等历史遗留问题。中央财政对厂办大集体改革继续给予补助和奖励，山西省可结合实际情况，将自筹资金和中央财政补助资金统筹用于接续职工社会保险关系、解除劳动关系经济补偿等改革支出。全面深入推进国有企业职工家属区“三供一业”分离移交。对于中央下放企业职工家属区“三供一业”分离移交中央财政补助资金，在确保完成工作任务基础上，可按规定统筹用于地方国有企业职工家属区“三供一业”分离移交工作。

(十七) 促进民营经济健康发展。坚持权利平等、机会平等、规则平等，废除对非公有制经济各种形式的不合理规定。在山西省开展民营经济发展改革示范，重点培育有利于民营经济发展的政策环境、市场环境、金融环境、创新环境、法治环境等。着力构建“亲”、“清”新型政商关系，营造良好营商环境，不断提振民营经济发展信心。打破基础设施、市政公用设施、公共服务等领域的行业垄断和市场壁垒，切实降低准入门槛，支持民间投资应入尽入。遴选一批有较好盈利预期、适合民间资本特点的优质项目，鼓励民间资本组建联合体投标，推进政府和社会资本合作。完善产权保护制度，甄别纠正一批社会反映强烈的产权纠纷申诉案件。

## 五、加快推进重点领域改革，增强内生发展动力

(十八) 深化“放管服”改革。全面对标国内先进地区，健全精简高效的权责清单和负面清单制度，统一规范各类审批、监管、服务事项。支持市县政府设立统一行使行政审批权的机构，推广“一个窗口受理、一站式办理、一条龙服务”，逐步推进政务服务全程网上办理。推进“证照分离”改革试点，全面清理和大幅压减工业产品生产许可证，探索改进产品认证管理制度，加快推进认证机构与政府部门彻底脱钩。试点企业投资项目承诺制，探索建立以信用为核心的监管模式。调整优化行政区划，按程序调整大同市、阳泉市城区、郊区、矿区设置，解决设区的市“一市一区”等规模结构不合理问题。完善政府守信践诺机制，建立健全政府失信责任追究制度及责任倒查机制。

(十九) 创新财政金融支持转型升级方式。对山西省主导产业衰退严重的城市，比照实施资源枯竭城市财力转移支付政策。中央预算内投资在山西省农村旅游公路建设、生态建设、扶贫开发和社会事业等方面比照西部地区补助标准执行。支持山西省推进完善地方政府专项债券管理，着力发展项目收益与融资自求平衡的专项债券品种，保障重点领域项目建设融资需求。支持山西省开

展水资源税改革试点和环境污染强制责任保险试点。在去产能过程中，通过综合运用债务重组、破产重整或破产清算等手段，妥善处置企业债务和银行不良资产，加快不良贷款核销和批量转让，做到应核尽核，依法维护金融债权。鼓励金融机构与发展前景良好但遇到暂时困难的优质企业有效对接，开展市场化法治化债转股。支持山西省在符合条件的情况下设立民营银行。支持企业开展大型设备、成套设备等融资租赁业务。在依法审慎合规的前提下，鼓励金融机构设立绿色金融专营机构，大力开展绿色金融业务。研究建立大同国家级绿色金融改革创新试验区。

（二十）改革完善土地管理制度。坚持最严格的耕地保护制度，严格划定永久基本农田，实行特殊保护。积极创造条件，在山西省推广国家综合配套改革试验区土地管理制度改革经验，在确权登记颁证基础上，推进农村承包土地经营权、农民住房财产权等农村产权规范流转。实施工业用地市场化配置改革。优化开发区土地利用政策，适应产业转型升级需要，适当增加生产性服务业、公共配套服务、基础设施建设等用地供给，探索适合开发区特点的土地资源开发利用方式。大力推进土地整治，支持城区老工业区和独立工矿区开展城镇低效用地再开发，积极开展工矿废弃地复垦利用试点和中低产田改造。加快推进采煤沉陷区土地复垦利用，对复垦为耕地的建设用地，经验收合格后按程序纳入城乡建设用地增减挂钩试点范围，相关土地由治理主体优先使用。允许集中连片特困地区、国家和省级扶贫开发工作重点县的城乡建设用地增减挂钩节余指标在全省范围内流转使用。试点建立“以奖代补、以补代投”激励机制，充分发挥财政资金撬动作用，吸引社会资金投入，大规模开展高标准农田建设。

（二十一）推动城乡一体化发展。加快资源型城市特别是资源枯竭城市转型，促进城矿协调发展，推进产城融合。支持长治市创建国家老工业城市和资源型城市产业转型升级示范区。加快发展中小城市和特色小镇，实现城镇基本公共服务常住人口全覆盖，推动具备条件的县和特大镇有序设市。深入推进社会主义新农村建设，抓好传统村落保护，推动基本公共服务向农村延伸，全面改善农村生产生活条件，建设幸福家园和美丽宜居乡村。

（二十二）集中力量打赢脱贫攻坚战。以吕梁山、燕山—太行山两个集中连片特困地区为重点，聚焦深度贫困难题，坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，推进脱贫攻坚与生态治理有机结合，统筹易地扶贫搬迁与煤炭采空区治理、国土综合整治，因地制宜实施整村搬迁，同步建设安置点基础设施、公共服务设施，发展相关配套产业，确保贫困群众搬得出、稳得住、能致富。强化特色产业扶贫与深度贫困人口增收有机结合，建立有效化解因病致贫返贫和支出型贫

困的长效机制。

## 六、深度融入国家重大战略，拓展转型升级新空间

（二十三）构建联接“一带一路”大通道。完善物流基地、城市配送中心布局，打造一批具有多式联运功能的大型综合物流基地。支持在物流基地建设具有海关、检验检疫等功能的铁路口岸。支持太原、大同建设全国性综合交通枢纽，有序推进太原至绥德、保定至忻州、大同至集宁、运城至三门峡等铁路前期工作。中央预算内投资、车辆购置税资金、民航发展基金等对符合条件的山西省交通基础设施项目予以支持。将山西省列入普通公路重载交通建设试点。支持山西（阳泉）智能物联网应用基地试点建设。推动大同、运城、五台山机场航空口岸开放，加快太原、大同、临汾无水港建设。支持在符合条件的地区设立海关特殊监管区域。积极支持山西省复制推广自由贸易试验区等成熟改革试点经验。

（二十四）加强与京津冀协同发展战略衔接。支持山西省与京津冀地区建立合作机制，实现联动发展。构筑京津冀生态屏障，完善区域环境污染联防联控机制，利用现有资金渠道对山西省符合条件的生态环保项目予以支持。增加山西省向京津冀地区的清洁能源供应。支持山西省参与京津冀电力市场化交易。支持京津冀等地企业与山西省电力企业开展合作，扩大电力外送规模。鼓励山西省与京津冀地区探索跨区域共建园区的投资开发和运营管理模式。加强山西省与京津冀地区基础设施互联互通。鼓励北京、天津两地高水平大学以委托管理、联合办学等方式加强与山西省高校合作。

## 七、深化生态文明体制改革，建设美丽山西

（二十五）加强资源开发地区生态保护修复治理。加快推进国土综合整治，实施太行山、吕梁山生态保护修复工程，推进山水林田湖生态保护工程试点。积极引入社会资本参与生态修复建设，创新市场化生态修复机制。加大中央预算内采煤沉陷区综合治理专项支持力度，研究逐步将山西省矛盾突出、财政困难的重点采煤沉陷区纳入资源枯竭城市财力转移支付范围。

（二十六）加大生态环境保护力度。落实最严格水资源管理制度，严格水资源开发利用控制、用水效率控制、水功能区限制纳污“三条红线”管理。加强水功能区和入河湖排污口监督管理，加大娘子关泉、辛安泉等水源地保护力度。全面落实河长制，创新河湖管护体制机制，加快推进汾河等流域生态修复

和系统治理。加强黄土高原地区沟壑区固沟保塬工作，开展吕梁山、太行山等水土流失综合治理，推动重要水源地生态清洁小流域建设。加快水权交易市场建设，探索滹沱河、桑干河等跨省流域横向生态保护补偿机制。实施大规模植树造林，推进天然林资源保护，将符合条件的公益林纳入国家级公益林范围，享受森林生态效益补偿政策。改革创新园区规划环评工作，探索园区式、链条式环评模式。

（二十七）强化资源节约集约利用。实施能源消耗总量和强度双控行动，强化对山西省各级政府和重点用能单位的节能目标责任考核，组织实施节能重点工程，发展节能环保产业。全面推进节水型社会建设，实施水资源消耗总量和强度双控行动，提高水资源利用效率和效益。坚持以水定城、以水定产，严格执行水资源论证和取水许可制度，强化水资源承载能力刚性约束，促进经济发展方式和用水方式转变。大力推进重点领域节水，把农业节水作为主攻方向，实施重大农业节水工程，推进农业水价综合改革。加大工业和城镇节水力度。实施水效领跑者引领行动，开展合同节水管理试点示范工程。积极开展节水宣传教育，增强全社会节水、护水意识。推动山西省建立健全碳排放权交易机制。在确保环境质量稳定达标前提下，允许山西省在省域内科学合理配置环境容量。实行生产者责任延伸制度，逐步提高电器电子产品、汽车产品、铅酸蓄电池等重点品种的废弃产品规范回收与循环利用率。支持山西省大力发展循环经济，对产业园区进行循环化改造。落实固废利用产品税收优惠政策，推进煤矸石等大宗固体废物综合利用，有效防控炼焦、煤化工等行业危险废物的环境风险。加快推进朔州工业固废综合利用示范基地建设。

## 八、加强组织领导，完善工作保障措施

（二十八）落实主体责任。山西省要深刻认识资源型经济转型发展的紧迫性、艰巨性、长期性，增强思想自觉和行动自觉，切实承担主体责任，加强组织领导，制定实施方案，强化省内协同，建立激励机制和考核机制，发扬钉钉子精神，持续推动资源型经济转型发展。

（二十九）加大支持力度。国务院有关部门要结合自身职能，对本意见涉及的重大事项抓紧制定细化方案和具体措施，逐条抓好落实。对一些关系全局、综合性强的改革发展举措，要建立健全工作机制，加强系统研究、整体设计、联合攻关。因地制宜将山西省纳入有关部门已启动或拟开展的重大改革试点范围，加大政策支持力度，及时解决资源型经济转型发展中的困难和问题。

(三十) 强化指导协调。国家发展改革委要加强对山西省资源型经济转型发展的宏观指导、综合协调、督促推进和检查评估, 适时总结并推广重大关键性、标志性改革经验, 重大改革进展情况和问题及时报告国务院。有关部门和山西省要加强舆论引导, 积极营造支持山西省进一步深化改革、促进资源型经济转型发展的良好氛围。

#### 4、国务院办公厅关于完善反洗钱、反恐怖融资、反逃税监管体制机制的意见

反洗钱、反恐怖融资、反逃税(以下统称“三反”)监管体制机制是建设中国特色社会主义法治体系和现代金融监管体系的重要内容, 是推进国家治理体系和治理能力现代化、维护经济社会安全稳定的重要保障, 是参与全球治理、扩大金融业双向开放的重要手段。反洗钱法公布实施以来, 我国“三反”监管体制机制建设取得重大进展, 工作成效明显, 与国际通行标准基本保持一致。同时也要看到, 相关领域仍然存在一些突出矛盾和问题, 主要是监管制度尚不健全、协调合作机制仍不顺畅、跨部门数据信息共享程度不高、履行反洗钱义务的机构(以下简称反洗钱义务机构)履职能力不足、国际参与度和话语权与我国国际地位不相称等。为深入持久推进“三反”监管体制机制建设, 完善“三反”监管措施, 经国务院同意, 现提出如下意见。

##### 一、总体要求

###### (一) 指导思想。

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神, 以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导, 深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略, 认真落实党中央、国务院决策部署, 坚持总体国家安全观, 遵循推进国家治理体系和治理能力现代化的要求, 完善“三反”监管体制机制。

###### (二) 基本原则。

坚持问题导向，发挥工作合力。进一步解放思想，从基本国情和实际工作需要出发，深入研究、有效解决“三反”监管体制机制存在的问题。反洗钱行政主管部门、税务机关、公安机关要切实履职，国务院银行业、证券、保险监督管理机构及其他相关单位要发挥工作积极性，形成“三反”合力。探索建立以金融情报为纽带、以资金监测为手段、以数据信息共享为基础、符合国家治理需要的“三反”监管体制机制。

坚持防控为本，有效化解风险。开展全面科学的风险评估，根据风险水平和分布进一步优化监管资源配置，强化高风险领域监管。同时，不断优化风险评估机制和监测分析系统，健全风险预防体系，有效防控洗钱、恐怖融资和逃税风险。

坚持立足国情，为双向开放提供服务保障。根据国内洗钱、恐怖融资和逃税风险实际情况，逐步建立健全“三反”法律制度和监管规则。根据有关国际条约或者按照平等互利原则开展国际合作。忠实履行我国应当承担的国际义务，严格执行国际标准，加强跨境监管合作，切实维护我国金融机构合法权益，为金融业双向开放保驾护航。

坚持依法行政，充分发挥反洗钱义务机构主体作用。依法确定相关单位职责，确保各司其职，主动作为，严控风险。重视和发挥反洗钱义务机构在预防洗钱、恐怖融资和逃税方面的“第一道防线”作用。

### （三）目标要求。

到2020年，初步形成适应社会主义市场经济要求、适合中国国情、符合国际标准的“三反”法律法规体系，建立职责清晰、权责对等、配合有力的“三反”监管协调合作机制，有效防控洗钱、恐怖融资和逃税风险。

## 二、健全工作机制

（四）加强统筹协调，完善组织机制。进一步完善反洗钱工作部际联席会议制度，统筹“三反”监管工作。以反洗钱工作部际联席会议为依托，强化部门间“三反”工作组织协调机制，制定整体战略、重要政策和措施，推动贯彻落实，指导“三反”领域国际合作，加强监管合作。

（五）研究设计洗钱和恐怖融资风险评估体系，建立反洗钱和反恐怖融资战略形成机制。积极发挥风险评估在发现问题、完善体制机制、配置资源方面的基础性作用，开展风险导向的反洗钱和反恐怖融资战略研究。建立国家层面的洗钱和恐怖融资风险评估指标体系和评估机制，成立由反洗钱行政主管部门、税务机关、公安机关、国家安全机关、司法机关以及国务院银行业、证券、保险监督管理机构和其他行政机关组成的洗钱和恐怖融资风险评估工作组，定期开展洗钱和恐怖融资风险评估工作。以风险评估发现的问题为导向，制定并定期更新反洗钱和反恐怖融资战略，确定反洗钱和反恐怖融资工作的阶段性目标、主要任务和重大举措，明确任务分工，加大高风险领域反洗钱监管力度。建立多层次评估结果运用机制，由相关单位和反洗钱义务机构根据评估结果有针对性地完善反洗钱和反恐怖融资工作，提升资源配置效率，提高风险防控有效性。

（六）强化线索移送和案件协查，优化打击犯罪合作机制。加强反洗钱行政主管部门、税务机关与监察机关、侦查机关、行政执法机关间的沟通协调，进一步完善可疑交易线索合作机制，加强情报会商和信息反馈机制，分析洗钱、恐怖融资和逃税的形势与趋势，不断优化反洗钱调查的策略、方法和技术。反洗钱行政主管部门要加强可疑交易线索移送和案件协查工作，相关单位要加强对线索使用查处情况的及时反馈，形成打击洗钱、恐怖融资和逃税的合力，维护金融秩序和社会稳定。

（七）加强监管协调，健全监管合作机制。在行业监管规则中嵌入反洗钱监管要求，构建涵盖事前、事中、事后的完整监管链条。充分发挥反洗钱工作部际联席会议作用，加强反洗钱行政主管部门和金融监管部门之间的协调，完善监管制度、政策和措施，开展联合监管行动，共享监管信息，协调跨境监管合作。

（八）依法使用政务数据，健全数据信息共享机制。以依法合规为前提、资源整合为目标，探索研究“三反”数据信息共享标准和统计指标体系，明确相关单位的数据提供责任和数据使用权限。稳步推进数据信息共享机制建设，既要严格依法行政，保护商业秘密和个人隐私，又要推进相关数据库建设，鼓励各方参与共享。建立相关单位间的电子化网络，为实现安全、高效的数据信息共享提供支撑。

（九）优化监管资源配置，研究完善监管资源保障机制。按照金融领域全覆盖、特定非金融行业高风险领域重点监管的目标，适时扩大反洗钱、反恐怖融资监管范围。优化监管资源配置与使用，统筹考虑“三反”监管资源保障问题，为“三反”监管提供充足人力物力。

### 三、完善法律制度

（十）推动研究完善相关刑事立法，修改惩治洗钱犯罪和恐怖融资犯罪相关规定。按照我国参加的国际公约和明确承诺执行的国际标准要求，研究扩大洗钱罪的上游犯罪范围，将上游犯罪本犯纳入洗钱罪的主体范围。对照国际公约要求，根据我国反恐实际需要，推动逐步完善有关恐怖融资犯罪的刑事立法，加强司法解释工作。研究建立相关司法工作激励机制，提升反洗钱工作追偿效果。

（十一）明确执行联合国安理会反恐怖融资相关决议的程序。建立定向金融制裁名单的认定发布制度，明确相关单位在名单提交、审议、发布、监督执行、除名等方面的职责分工。完善和细化各行政主管部门、金融监管部门和反洗钱义务机构执行联合国安理会反恐怖融资决议要求的程序规定和监管措施，进一步明确资产冻结时效、范围、程序、善意第三人保护及相关法律责任，保证联合国安理会相关决议执行时效。

（十二）加强特定非金融机构风险监测，探索建立特定非金融机构反洗钱和反恐怖融资监管制度。加强反洗钱行政主管部门、税务机关与特定非金融行业主管部门间的协调配合，密切关注非金融领域的洗钱、恐怖融资和逃税风险变化情况，对高风险行业开展风险评估，研究分析行业洗钱、恐怖融资和逃税风险分布及发展趋势，提出“三反”监管政策建议。对于反洗钱国际标准明确提出要求的房地产中介、贵金属和珠宝首饰销售、公司服务等行业及其他存在较高风险的特定非金融行业，逐步建立反洗钱和反恐怖融资监管制度。按照“一业一策”原则，由反洗钱行政主管部门会同特定非金融行业主管部门发布特定行业的反洗钱和反恐怖融资监管制度，根据行业监管现状、被监管机构经营特



点等确定行业反洗钱和反恐怖融资监管模式。积极发挥行业协会和自律组织的作用，指导行业协会制定本行业反洗钱和反恐怖融资工作指引。

（十三）加强监管政策配套，健全风险防控制度。研究建立各监管部门对新成立反洗钱义务机构、非营利组织及其董事、监事和高级管理人员的反洗钱背景审查制度，严格审核发起人、股东、实际控制人、最终受益人和董事、监事、高级管理人员背景，审查资金来源和渠道，从源头上防止不法分子通过创设组织机构进行洗钱、恐怖融资和逃税活动。研究各类无记名可转让有价证券的洗钱风险以及需纳入监管的重点，研究无记名可转让有价证券价值甄别和真伪核验技术，明确反洗钱行政主管部门与海关监管分工，推动对跨境携带无记名可转让有价证券的监管及通报制度尽快出台。制定海关向反洗钱行政主管部门、公安机关、国家安全机关通报跨境携带现金信息的具体程序，完善跨境异常资金监测制度。

#### 四、健全预防措施

（十四）建立健全防控风险为本的监管机制，引导反洗钱义务机构有效化解风险。以有效防控风险为目标，持续优化反洗钱监管政策框架，合理确定反洗钱监管风险容忍度，建立健全监管政策传导机制，督促、引导、激励反洗钱义务机构积极主动加强洗钱和恐怖融资风险管理，充分发挥其在预防洗钱、恐怖融资和逃税方面的“第一道防线”作用。综合运用反洗钱监管政策工具，推行分类监管，完善风险预警和应急处置机制，切实强化对高风险市场、高风险业务和高风险机构的反洗钱监管。

（十五）强化法人监管措施，提升监管工作效率。反洗钱行政主管部门和国务院银行业、证券、保险监督管理机构要加强反洗钱监管，以促进反洗钱义务机构自我管理、自主管理风险为目标，逐步建立健全法人监管框架。围绕法人机构和分支机构、集团公司和子公司在风险管理中的不同定位和功能，对反洗钱监管政策适度分层分类。加强反洗钱义务机构总部内控机制要求，强化董事、监事和高级管理人员责任，督促反洗钱义务机构提高履行反洗钱义务的执行能力。探索建立与法人监管相适应的监管分工合作机制，搭建满足法人监管需

要的技术平台，逐步实现反洗钱监管信息跨区域共享。在严格遵守保密规定的前提下，研究建立反洗钱义务机构之间的反洗钱工作信息交流平台和交流机制。

（十六）健全监测分析体系，提升监测分析水平。不断拓宽反洗钱监测分析数据信息来源，依法推动数据信息在相关单位间的双向流动和共享。强化反洗钱监测分析工作的组织协调，有针对性地做好对重点领域、重点地区、重点人群的监测分析工作。不断延伸反洗钱监管触角，将相关单位关于可疑交易报告信息使用情况的反馈信息和评价意见，作为反洗钱行政主管部门开展反洗钱义务机构可疑交易报告评价工作的重要依据。丰富非现场监管政策工具，弥补书面审查工作的不足。发挥会计师事务所、律师事务所等专业服务机构在反洗钱监测预警和依法处置中的积极作用，研究专业服务机构有关反洗钱的制度措施。

（十七）鼓励创新和坚守底线并重，妥善应对伴随新业务和新业态出现的风险。建立健全反洗钱义务机构洗钱和恐怖融资风险自评估制度，对新产品、新业务、新技术、新渠道产生的洗钱和恐怖融资风险自主进行持续识别和评估，动态监测市场风险变化，完善有关反洗钱监管要求。强化反洗钱义务机构自主管理风险的责任，反洗钱义务机构推出新产品、新业务前，须开展洗钱和恐怖融资风险自评估，并按照风险评估结果采取有效的风险防控措施。鼓励反洗钱义务机构利用大数据、云计算等新技术提升反洗钱和反恐怖融资工作有效性。

（十八）完善跨境异常资金监控机制，预防打击跨境金融犯罪活动。以加强异常交易监测为切入点，综合运用外汇交易监测、跨境人民币交易监测和反洗钱资金交易监测等信息，及时发现跨境洗钱和恐怖融资风险。遵循反洗钱国际标准有关支付清算透明度的要求，指导金融机构加强风险管理，增强跨境人民币清算体系的“三反”监测预警功能，维护人民币支付清算体系的良好声誉，降低金融机构跨境业务风险。

（十九）建立健全培训教育机制，培养建设专业队伍。建立全面覆盖各类反洗钱义务机构的反洗钱培训教育机制，提升相关人员反洗钱工作水平。积极鼓励创新反洗钱培训教育形式，充分利用现代科技手段扩大受众范围，加大对基层人员的教育培训力度。

## 五、严惩违法犯罪活动

（二十）有效整合稽查资源，严厉打击涉税违法犯罪。建立健全随机抽查制度和案源管理制度，增强稽查质效。推行风险管理导向下的定向稽查模式，增强稽查的精准性和震慑力。防范和打击税基侵蚀及利润转移。在全国范围内开展跨部门、跨区域专项打击行动，联合查处一批骗取出口退税和虚开增值税专用发票重大案件，摧毁一批职业化犯罪团伙和网络，严惩一批违法犯罪企业和人员，挽回国家税款损失，有效遏制骗取出口退税和虚开增值税专用发票违法犯罪活动高发多发势头，维护国家税收秩序和税收安全。

（二十一）建立打击关税违法犯罪活动合作机制。加强反洗钱行政主管部门与海关缉私部门的协作配合，合力打击偷逃关税违法犯罪活动。反洗钱行政主管部门要与海关缉私部门联合开展有关偷逃关税非法资金流动特征模型的研究，提升对偷逃关税违法犯罪资金线索的监测分析能力，及时向海关缉私部门通报；会同国务院银行业监督管理机构积极协助海关缉私部门打击偷逃关税违法犯罪活动资金交易，扩大打击偷逃关税违法犯罪活动成果，形成打击合力。海关缉私部门要及时将工作中发现的洗钱活动线索通报反洗钱行政主管部门及相关有权机关，积极协助反洗钱行政主管部门及相关有权机关开展工作。

（二十二）加大反洗钱调查工作力度，建立健全洗钱类型分析工作机制。进一步规范反洗钱调查工作程序，完善反洗钱调查流程，优化调查手段，加强可疑交易线索分析研判，加强反洗钱调查和线索移送，积极配合有权机关的协查请求，不断增强反洗钱调查工作实效。加强洗钱类型分析和风险提示，指导反洗钱义务机构开展洗钱类型分析，及时向反洗钱义务机构发布洗钱风险提示，督促反洗钱义务机构加强风险预警。

## 六、深化国际合作

（二十三）做好反洗钱和反恐怖融资互评估，树立良好国际形象。切实履行成员义务，积极做好金融行动特别工作组（FATF）反洗钱和反恐怖融资互评估。将国际组织评估作为完善和改进反洗钱工作的重要契机，组织动员相关单

位和反洗钱义务机构，严格对照反洗钱国际标准，结合我国实际情况，切实提高反洗钱工作合规性和有效性。

（二十四）深化反洗钱国际合作，促进我国总体战略部署顺利实施。进一步深入参与反洗钱国际标准研究、制定和监督执行，积极参与反洗钱国际（区域）组织内部治理改革和重大决策，提升我国在反洗钱国际（区域）组织中的话语权和影响力。继续加强反洗钱双边交流与合作，推进中美反洗钱和反恐怖融资监管合作。建立与部分重点国家（地区）的反洗钱监管合作机制，督促指导中资金融机构及其海外分支机构提升反洗钱工作意识和水平，维护其合法权益。配合“一带一路”倡议，做好与周边国家（地区）的反洗钱交流与合作。加强沟通协调，稳步推进加入埃格蒙特集团相关工作。利用国际金融情报交流平台，拓展反洗钱情报渠道。

（二十五）深化反逃税国际合作，维护我国税收权益。深度参与二十国集团税制改革成果转化，积极参与国际税收规则制定，积极发出中国声音，提出中国方案，贡献中国智慧，切实提升中国税务话语权。加强双多边税收合作，充分发挥国际税收信息交换的作用，提高税收透明度，严厉打击国际逃避税，充分发挥反逃避税对反洗钱的积极作用，同时运用好反洗钱机制，不断提高反逃避税的精准度。

## 七、创造良好社会氛围

（二十六）加强自律管理，充分发挥自律组织积极作用。各主管部门要指导相关行业协会积极参与“三反”工作，制定反洗钱自律规则和工作指引，加强自律管理，强化反洗钱义务机构守法、诚信、自律意识，推动反洗钱义务机构积极参与和配合“三反”工作，促进反洗钱义务机构之间交流信息和经验，营造积极健康的反洗钱合规环境。

（二十七）持续开展宣传教育，提升社会公众参与配合意识。建立常态化的“三反”宣传教育机制，向社会公众普及“三反”基本常识，提示风险，提高社会公众自我保护能力。采取灵活多样的形式开展宣传教育，提升社会公众

“三反”意识，增强其主动配合“三反”工作的意愿，为开展“三反”工作营造良好氛围。

## 5、国务院办公厅关于进一步激发民间有效投资活力促进经济持续健康发展的指导意见

党中央、国务院高度重视民间投资工作，近年来部署出台了一系列有针对性的政策措施并开展了专项督查，民间投资增速企稳回升。但是，当前民间投资增长仍面临着不少困难和障碍，部分鼓励民间投资的政策尚未落实到位，营商环境有待进一步改善，一些垄断行业市场开放度不够，融资难、融资贵问题仍然存在，民间投资活力不强的局面尚未根本改观。为进一步激发民间有效投资活力，促进经济持续健康发展，经国务院同意，现提出以下意见。

### 一、深入推进“放管服”改革，不断优化营商环境

各地区、各部门要深入贯彻落实国务院关于深化“放管服”改革的各项要求，确保取消下放国务院部门行政许可事项、取消中央指定地方实施行政审批事项、清理规范国务院部门行政审批中介服务事项等重点任务落实到位。坚决落实清理规范投资项目报建审批事项有关要求，精简合并投资项目报建审批事项，不得擅自增加行政审批事项，不得擅自增加审批环节，切实防范权力复归和边减边增。充分发挥全国投资项目在线审批监管平台作用，实现项目网上申报、并联审批、信息公开、协同监管，不断提高审批效率和服务质量。

### 二、开展民间投资项目报建审批情况清理核查，提高审批服务水平

各地区、各部门要对民间投资项目报建审批情况开展一次全面细致的清理核查，逐项梳理已报审的民间投资项目，清查各类审批事项办理情况，明确办理时限。能够办理的，要尽快办理；暂不具备办理条件的，要帮助民营企业尽快落实有关条件；依法依规确实不能办理的，要主动做好解释工作。对无正当理由拖延不办的，要加大问责力度，通过约谈、通报、督办等方式督促限期整改，必要时对相关责任人给予处分。要针对清理核查中发现的问题，进一步改进工作，提高效率，优化民间投资项目报建审批服务。

### 三、推动产业转型升级，支持民间投资创新发展

鼓励民营企业进入轨道交通装备、“互联网+”、大数据和工业机器人等产业链长、带动效应显著的行业领域，在创建“中国制造 2025”国家级示范区时积极吸引民营企业参与。发挥财政性资金带动作用，通过投资补助、资本金注入、设立基金等多种方式，广泛吸纳各类社会资本，支持企业加大技术改造力度，加大对集成电路等关键领域和薄弱环节重点项目的投入。支持双创示范基地、产业园区公共服务平台建设，提高为民营企业投资新兴产业服务的能力和水平。推进创新技术市场交易，缩短科技成果转化周期，提高科技型企业投资回报水平。鼓励民间资本开展多元化农业投资，支持农村新产业新业态发展，推动民间资本与农户建立股份合作等紧密利益联结机制，对带动农户较多的市场主体加大支持力度。

### 四、鼓励民间资本参与政府和社会资本合作（PPP）项目，促进基础设施和公用事业建设

加大基础设施和公用事业领域开放力度，禁止排斥、限制或歧视民间资本的行为，为民营企业创造平等竞争机会，支持民间资本股权占比高的社会资本方参与 PPP 项目，调动民间资本积极性。积极采取多种 PPP 运作方式，规范有序盘活存量资产，丰富民营企业投资机会，回收的资金主要用于补短板项目建设，形成新的优质资产，实现投资良性循环。合理确定基础设施和公用事业价格和收费标准，完善 PPP 项目价格和收费适时调整机制，通过适当延长合作期限、积极创新运营模式、充分挖掘项目商业价值等，建立 PPP 项目合理回报机制，吸引民间资本参与。努力提高民营企业融资能力，有效降低融资成本，推动 PPP 项目资产证券化，鼓励民间资本采取混合所有制、设立基金、组建联合体等多种方式，参与投资规模较大的 PPP 项目。

### 五、降低企业经营成本，增强民间投资动力

落实和完善全面推开营改增试点政策，落实好研发费用税前加计扣除政策，加强涉企经营服务性收费和中介服务收费监管。允许失业保险总费率为 1.5%的

地方将总费率阶段性降至 1%，落实适当降低企业住房公积金缴存比例政策，推动各地出台或完善户口迁移政策和配套措施。深化输配电价格改革，推进电力市场化交易等，实行工业用地弹性出让制度，用好用足标准厂房、科技孵化器用地支持政策，降低企业用能用地成本。科学合理确定车辆通行费标准，规范铁路港口收费，开展物流领域收费专项检查，着力解决“乱收费、乱罚款”等问题。督促银行业金融机构依法合规收费，降低贷款中间环节费用，严禁各种不规范收费和不合理的贷款附加条件。

## 六、努力破解融资难题，为民间资本提供多样化融资服务

发挥各类金融机构优势，优化授信管理和服务流程，完善特许经营权、收费权等权利的确权、登记、抵押、流转等配套制度，发展和丰富循环贷款等金融产品，加快建设普惠金融体系，实施小微企业应收账款融资专项行动，着力解决对企业抽贷、压贷、断贷等融资难题。完善民营企业信用评级制度，客观评价民营企业实力，引导金融机构加大对民营企业的融资支持力度。充分发挥各级政府网站与全国信用信息共享平台作用，鼓励地方推进“银税互动”、银行业金融机构和全国信用信息共享平台之间的合作等，化解银企信息不对称问题，促进中小企业融资。发展政府支持的融资担保和再担保机构，鼓励各地设立信贷风险补偿基金、过桥转贷资金池等，加大对中小微企业、科技创新企业的支持。

## 七、加强政务诚信建设，确保政府诚信履约

地方各级政府向民营企业作出政策承诺要严格依法依规，并严格兑现合法合规的政策承诺，不得违法违规承诺优惠条件。要认真履行与民营企业签订的合法合规协议或合同，不得以政府换届、相关责任人更替等理由拒不执行，不得随意改变约定，不得出现“新官不理旧账”等情况。开展政务失信专项治理，对地方政府拒不履行政府所作的合法合规承诺，特别是严重损害民营企业合法权益、破坏民间投资良好环境等行为，加大查处力度。对造成政府严重失信违约行为的主要负责人和直接责任人要依法依规追究责任，惩戒到人。

## 八、加强政策统筹协调，稳定市场预期和投资信心

加强部门间协调配合，科学审慎研判拟出台政策的预期效果和市场反应，统筹把握好政策出台时机和力度。有关部门要在加强监管的同时，明确政策导向，提出符合法律法规和政策规定的具体要求，正确引导投资预期。围绕经济运行态势和宏观政策取向，加大政策解读力度，主动解疑释惑，帮助民营企业准确理解政策意图。建立健全政务舆情收集、研判、处置和回应机制，及时准确发布权威信息，切实做好民营企业关切事项的回应工作。完善公平、开放、透明的市场规则，稳定市场预期、增强市场活力，帮助民营企业充分利用好国内大市场，加大对适应国内消费升级和产业转型需要项目的投资力度，支持劳动密集型产业向内陆沿边地区梯度转移。

### 九、构建“亲”“清”新型政商关系，增强政府服务意识和能力

建立健全政府与民营企业常态化沟通机制，进一步发挥工商联和协会商会在企业与政府沟通中的桥梁纽带作用，倾听民营企业呼声，帮助解决实际困难。因地制宜明确政商交往“正面清单”和“负面清单”，着力破解“亲”而不“清”、“清”而不“亲”等问题。坚决贯彻落实《中共中央 国务院关于完善产权保护制度依法保护产权的意见》，尽快出台相关配套文件和实施方案，加强各种所有制经济产权保护，加大知识产权保护力度，激发和保护企业家精神。组织开展民营企业专业化、精准化培训，提升民营企业经营管理水平。

### 十、狠抓各项政策措施落地见效，增强民营企业获得感

各地区、各部门要全面梳理党中央、国务院已出台的鼓励民间投资政策措施，逐项检查各项政策措施在本地区、本领域落实情况，对尚未有效落实的政策措施，要认真分析原因，抓紧研究解决办法，确保政策尽快落地。充分发挥中央和地方两个积极性，鼓励各地以改革的办法、创新的思维进一步实化、细化、深化鼓励民间投资的具体措施，努力解决制约民间投资增长的深层次问题，进一步激发民间有效投资活力。

各省（区、市）人民政府、各有关部门要按照本意见要求，切实抓好贯彻落实，进一步做好民间投资各项工作。国家发展改革委要加强统筹协调，会同



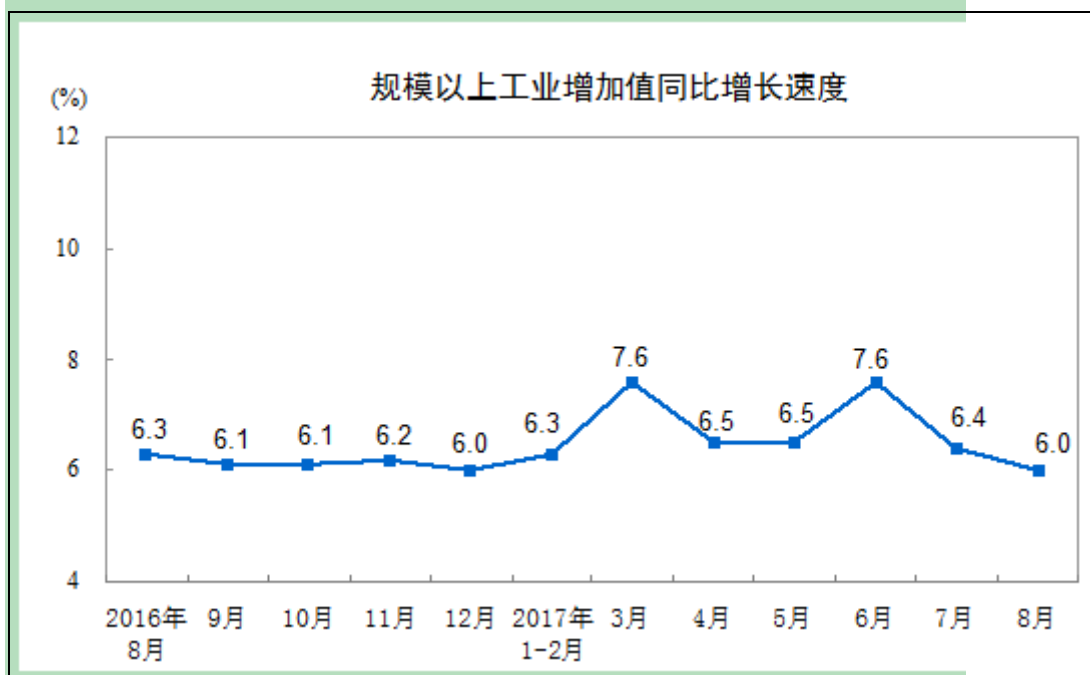
有关部门对本意见落实情况进行督促检查和跟踪分析，重大事项及时向国务院报告。

## 二、经济观察

### 1、2017年8月份规模以上工业增加值增长6.0%

2017年8月份，规模以上工业增加值同比实际增长6.0%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比7月份回落0.4个百分点。从环比看，8月份，规模以上工业增加值比上月增长0.46%，增速比上月提高0.05个百分点。1-8月份，规模以上工业增加值同比增长6.7%。

图表 2 2016年8月-2017年8月规模以上工业增加值同比增长速度



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

分三大门类看，8月份，采矿业增加值同比下降3.4%，制造业增长6.9%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长8.7%。

分经济类型看，8月份，国有控股企业增加值同比增长7.8%；集体企业下降2.1%，股份制企业增长5.8%，外商及港澳台商投资企业增长7.9%。

分行业看，8月份，41个大类行业中有36个行业增加值保持同比增长。其中，农副食品加工业增长5.6%，纺织业增长3.6%，化学原料和化学制品制造业增长3.2%，非金属矿物制品业增长1.3%，黑色金属冶炼和压延加工业增长0.9%，有色金属冶炼和压延加工业增长0.4%，通用设备制造业增长10.7%，专用设备制造业增长12.1%，汽车制造业增长14.5%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长5.3%，电气机械和器材制造业增长12.6%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长13.0%，电力、热力生产和供应业增长8.2%。

分地区看，8月份，东部地区增加值同比增长5.4%，中部地区增长7.4%，西部地区增长4.0%，东北地区增长2.2%。

分产品看，8月份，596种产品中有377种产品同比增长。其中，钢材9676万吨，同比增长0.5%；水泥21185万吨，下降3.7%；十种有色金属442万吨，下降2.2%；乙烯160万吨，增长14.5%；汽车213.4万辆，增长4.7%；轿车89.2万辆，增长0.1%；发电量5945亿千瓦时，增长4.8%；原油加工量4712万吨，增长6.5%。

8月份，工业企业产品销售率为98.5%，比上年同期提高0.4个百分点。工业企业实现出口交货值10895亿元，同比名义增长8.2%。

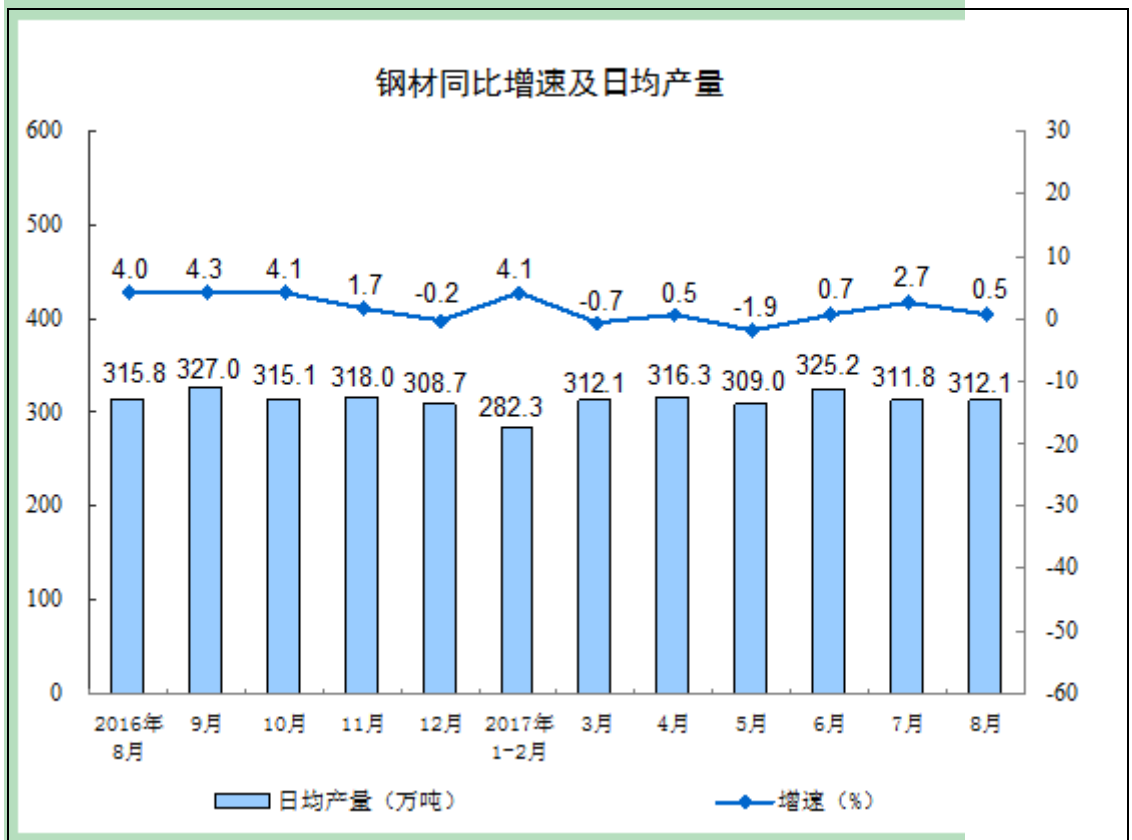
图表 3 2017年8月份规模以上工业生产主要数据

	8月		1-8月	
	绝对量	同比增长 (%)	绝对量	同比增长 (%)
<b>一、规模以上工业增加值</b>	...	<b>6.0</b>	...	<b>6.7</b>
分三大门类				
采矿业	...	-3.4	...	-1.2
制造业	...	6.9	...	7.2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	...	8.7	...	8.4
分经济类型				
其中：国有控股企业	...	7.8	...	6.5
其中：集体企业	...	-2.1	...	0.7
股份制企业	...	5.8	...	6.8
外商及港澳台商投资企业	...	7.9	...	6.9

主要行业增加值				
农副食品加工业	...	5.6	...	6.9
食品制造业	...	7.2	...	8.6
纺织业	...	3.6	...	4.4
化学原料和化学制品制造业	...	3.2	...	3.9
医药制造业	...	11.6	...	11.7
橡胶和塑料制品业	...	4.4	...	6.6
非金属矿物制品业	...	1.3	...	4.7
黑色金属冶炼和压延加工业	...	0.9	...	0.7
有色金属冶炼和压延加工业	...	0.4	...	1.8
金属制品业	...	4.4	...	7.4
通用设备制造业	...	10.7	...	11.1
专用设备制造业	...	12.1	...	12.1
汽车制造业	...	14.5	...	13.1
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	...	5.3	...	5.1
电气机械和器材制造业	...	12.6	...	10.4
计算机、通信和其他电子设备制造业	...	13.0	...	13.5
电力、热力生产和供应业	...	8.2	...	8.3
主要产品产量				
布(亿米)	62	2.3	471	3.9
硫酸(折100%)(万吨)	774	7.4	6106	4.4
烧碱(折100%)(万吨)	271	3.2	2301	4.2
乙烯(万吨)	160	14.5	1204	-0.7
化学纤维(万吨)	435	9.3	3422	4.8
水泥(万吨)	21185	-3.7	153705	-0.5
平板玻璃(万重量箱)	6526	4.0	54466	5.6
生铁(万吨)	6261	3.8	48670	3.6
粗钢(万吨)	7459	8.7	56641	5.6
钢材(万吨)	9676	0.5	74518	1.2
十种有色金属(万吨)	442	-2.2	3639	4.9
其中:原铝(电解铝)(万吨)	264	-3.7	2217	6.1
金属切削机床(万台)	7	7.9	51	7.8
工业机器人(台/套)	12121	61.3	82175	63.0

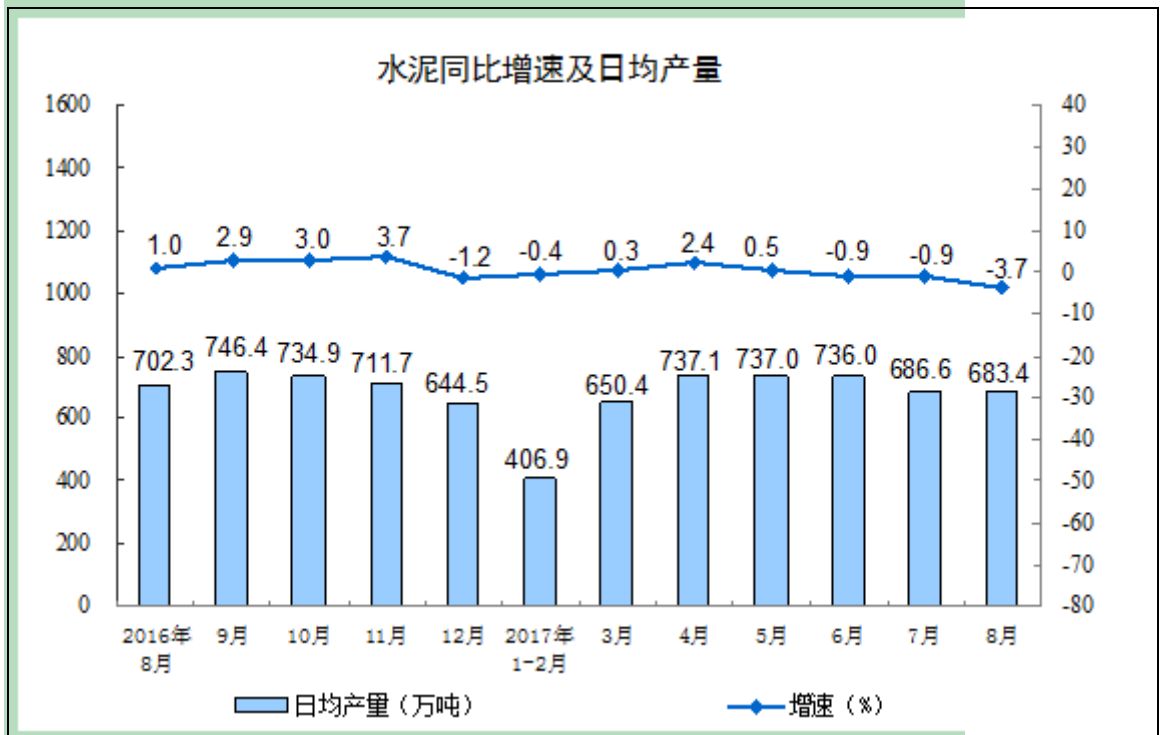
汽车(万辆)	213.4	4.7	1818.1	5.9
其中:轿车(万辆)	89.2	0.1	731.4	-1.1
运动型多用途乘用车(SUV)(万辆)	70.4	9.8	600.0	17.2
其中:新能源汽车(万辆)	6.1	56.4	32.1	25.4
发电机组(发电设备)(万千瓦)	774	-8.7	7936	-2.1
微型计算机设备(万台)	2962	25.2	19694	10.0
移动通信手持机(万台)	16284	-1.4	126288	2.8
其中:智能手机(万台)	12039	-3.6	93720	2.8
集成电路(亿块)	152	29.9	1030	24.7
原煤(万吨)	29077	4.1	230000	5.4
焦炭(万吨)	3691	-5.3	29569	1.3
原油(万吨)	1596	-3.1	12875	-4.6
原油加工量(万吨)	4712	6.5	36794	3.4
天然气(亿立方米)	120	11.7	978	9.2
发电量(亿千瓦时)	5945	4.8	41659	6.5
火力发电量(亿千瓦时)	4310	3.5	30894	7.2
水力发电量(亿千瓦时)	1168	5.0	7024	-2.1
核能发电量(亿千瓦时)	230	14.2	1615	18.4
风力发电量(亿千瓦时)	183	24.3	1716	19.4
太阳能发电量(亿千瓦时)	55	18.7	409	34.0
产品销售率(%)	98.5	0.4(百分点)	97.7	0.2(百分点)
出口交货值(亿元)	10895	8.2	82674	10.3
数据来源:国家统计局、中商产业研究院				

图表 4 2016 年 8 月-2017 年 8 月钢材同比增速及日均产量



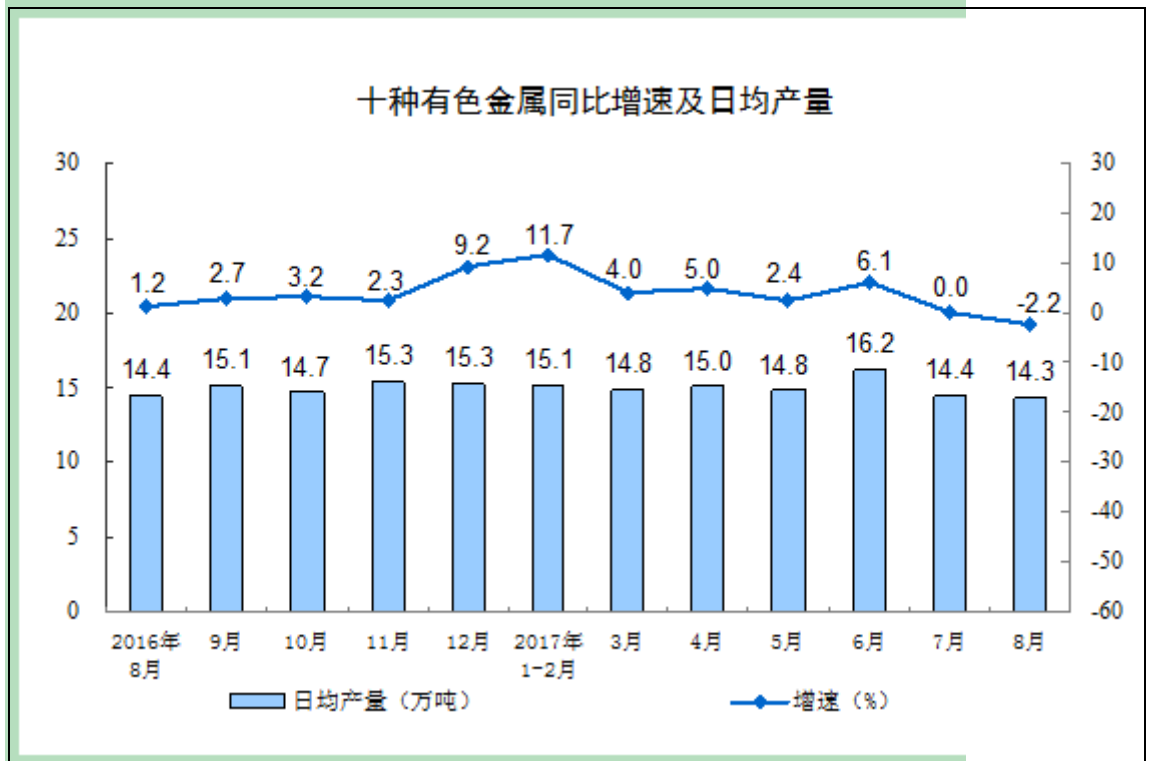
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 5 2016 年 8 月-2017 年 8 月水泥同比增速及日均产量



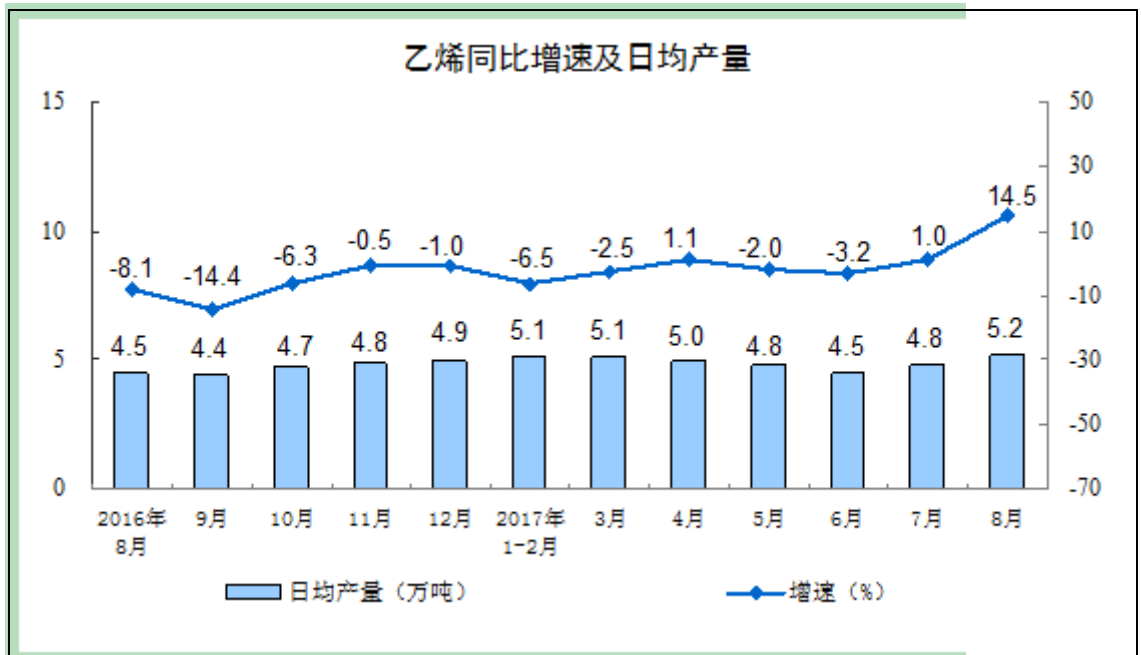
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 6 2016年8月-2017年8月十种有色金属同比增速及日均产量



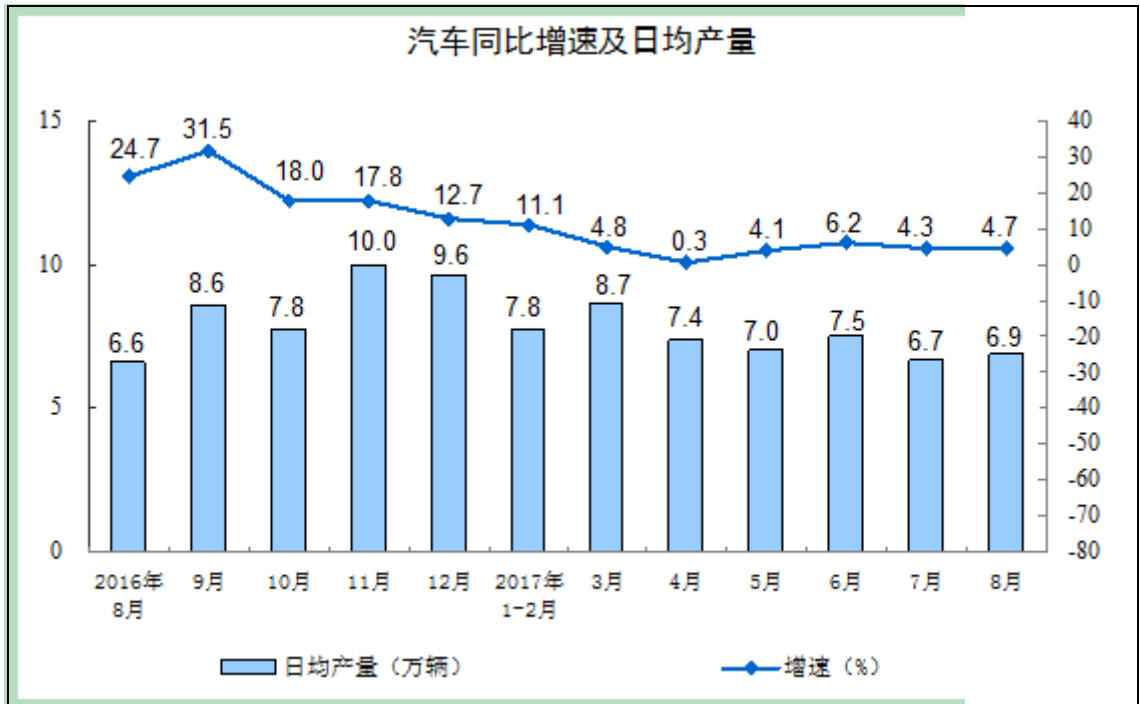
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 7 2016年8月-2017年8月乙烯同比增速及日均产量



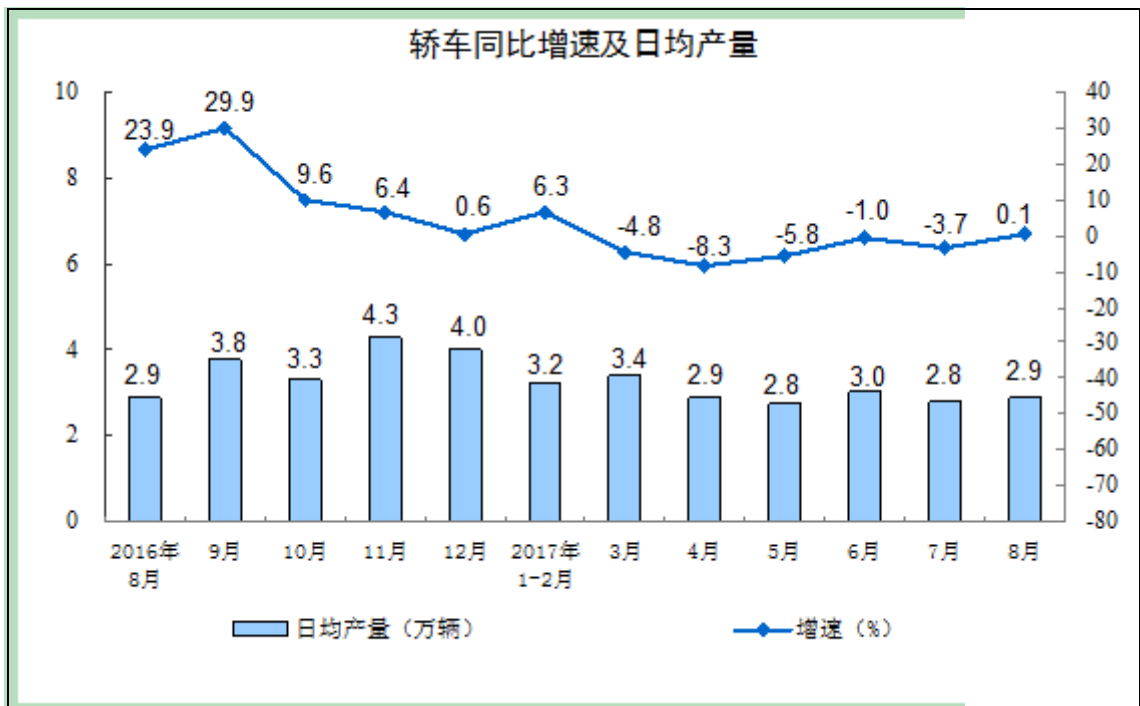
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 8 2016 年 8 月-2017 年 8 月汽车同比增速及日均产量



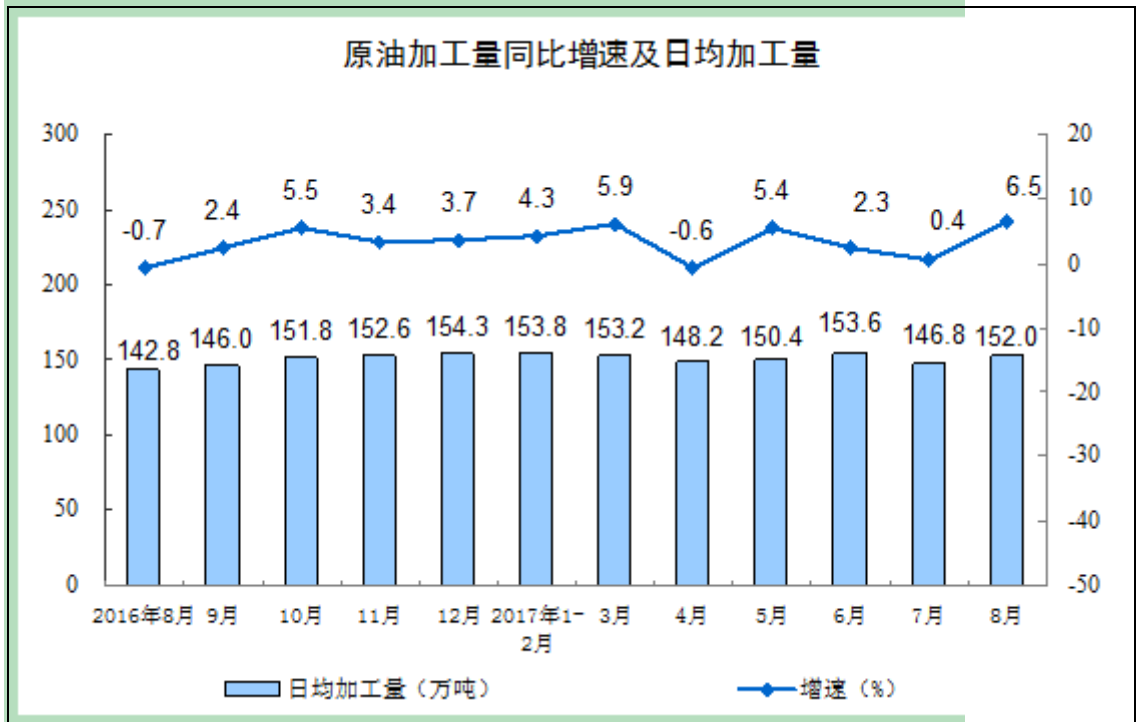
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 9 2016 年 8 月-2017 年 8 月轿车同比增速及日均产量



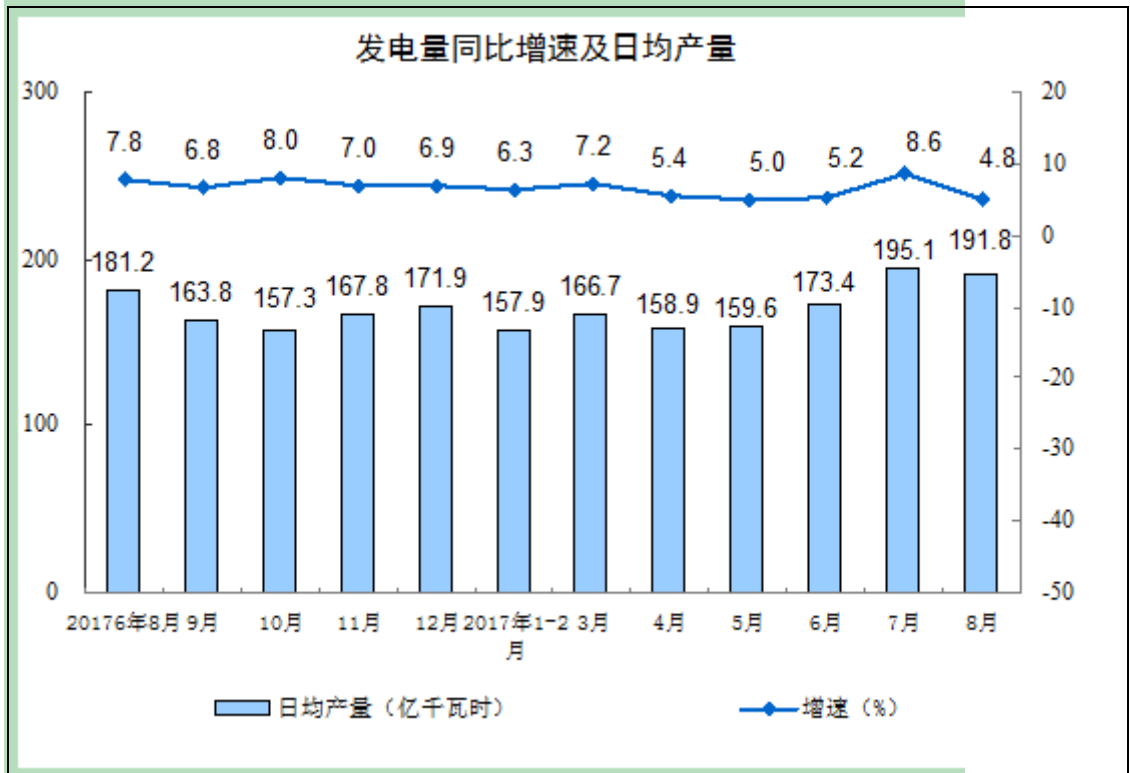
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 10 2016 年 8 月-2017 年 8 月原油加工量同比增速及日均产量



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 11 2016 年 8 月-2017 年 8 月发电量同比增速及日均产量



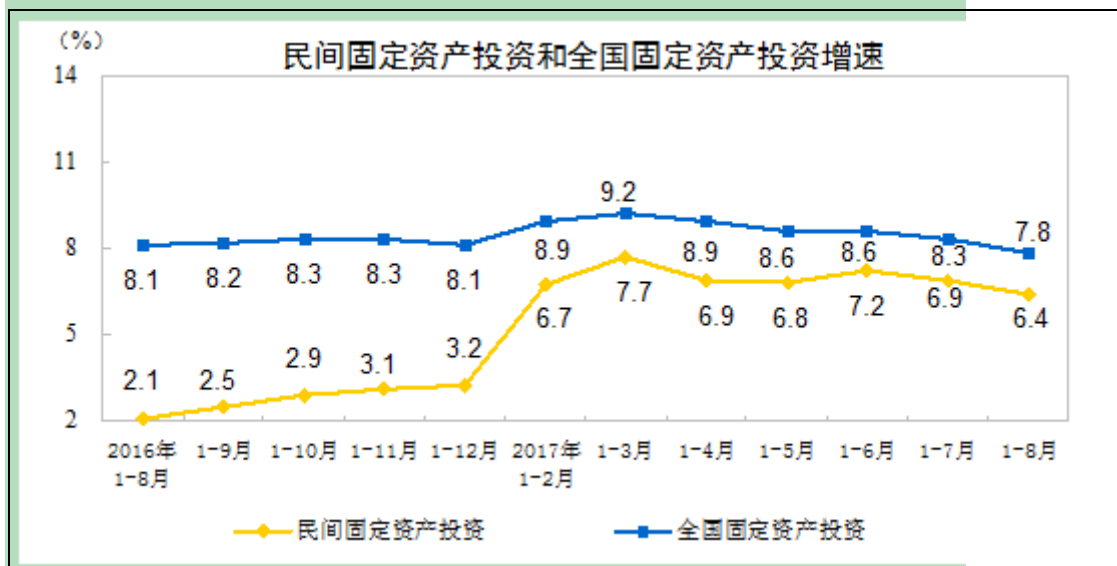
数据来源：国家统计局、中商产业研究院



## 2、2017年1-8月份民间固定资产投资增长6.4%

2017年1-8月份，民间固定资产投资239148亿元，同比名义增长6.4%，增速比1-7月份回落0.5个百分点。民间固定资产投资占全国固定资产投资（不含农户）的比重为60.7%，与1-7月份持平。

图表 12 2016年-2017年民间固定资产投资占全国固定资产投资增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

分地区看，东部地区民间固定资产投资110993亿元，同比增长9.2%，增速比1-7月份回落0.2个百分点；中部地区68607亿元，增长6.8%，增速回落0.4个百分点；西部地区46251亿元，增长5.4%，增速回落0.8个百分点；东北地区13298亿元，同比下降6.1%，降幅收窄3.7个百分点。

分产业看，第一产业民间固定资产投资10234亿元，同比增长14.6%，增速比1-7月份回落1.7个百分点；第二产业117365亿元，增长4.0%，增速回落0.3个百分点；第三产业111549亿元，增长8.4%，增速回落0.5个百分点。

第二产业中，工业民间固定资产投资116538亿元，同比增长4.2%，增速比1-7月份回落0.3个百分点。其中，采矿业3130亿元，同比下降14.2%，降幅扩大1个百分点；制造业105973亿元，同比增长4.6%，增速回落0.3个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业7435亿元，增长8.1%，增速提高0.6个百分点。

图表 13 2017 年 1-8 月份民间固定资产投资主要数据

指标	2017 年 1-8 月份	
	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)
民间固定资产投资	239148	6.4
分地区		
东部地区	110993	9.2
中部地区	68607	6.8
西部地区	46251	5.4
东北地区	13298	-6.1
分产业		
第一产业	10234	14.6
第二产业	117365	4.0
第三产业	111549	8.4
分行业		
农林牧渔业	11364	13.7
采矿业	3130	-14.2
其中：煤炭开采和洗选业	913	-8.2
石油和天然气开采业	110	-17.4
黑色金属矿采选业	353	-29.8
有色金属矿采选业	583	-13.7
非金属矿采选业	1052	-12.5
制造业	105973	4.6
其中：非金属矿物制品业	9786	1.2
黑色金属冶炼和压延加工业	1939	-11.0
有色金属冶炼和压延加工业	2672	-8.4
通用设备制造业	7717	1.0
专用设备制造业	6984	3.8
汽车制造业	6711	10.7
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	1407	5.7
电气机械和器材制造业	7667	10.2
计算机、通信和其他电子设备制造业	5132	28.7
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7435	8.1
其中：电力、热力生产和供应业	5752	7.0

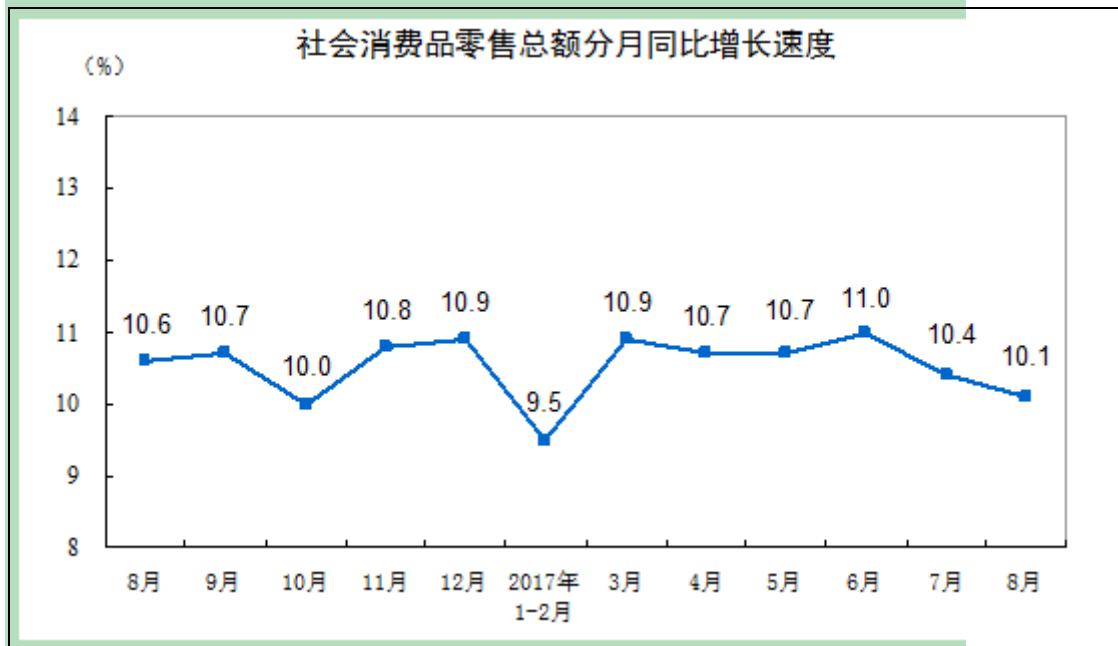
建筑业	1060	-16.6
交通运输、仓储和邮政业	7808	3.0
其中：铁路运输业	97	-53.1
道路运输业	2963	9.4
水利、环境和公共设施管理业	11425	26.5
其中：水利管理业	789	8.8
公共设施管理业	9926	27.8
教育	1666	11.9
卫生和社会工作	1804	27.1
文化、体育和娱乐业	2834	16.5
公共管理、社会保障和社会组织	832	-20.9
注：此表中部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。		
数据来源：国家统计局、中商产业研究院		

### 3、2017年8月份社会消费品零售总额增长10.1%

2017年8月份，社会消费品零售总额30330亿元，同比名义增长10.1%（扣除价格因素实际增长8.9%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上单位消费品零售额13229亿元，增长7.5%。

2017年1-8月份，社会消费品零售总额232308亿元，同比增长10.4%，与1-7月份持平。其中，限额以上单位消费品零售额103070亿元，增长8.6%。

图表 14 2016 年 8 月-2017 年 8 月社会消费品零售总额分月同比增长速度



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

按经营单位所在地分，8 月份，城镇消费品零售额 26169 亿元，同比增长 9.9%；乡村消费品零售额 4161 亿元，增长 11.5%。1-8 月份，城镇消费品零售额 199428 亿元，同比增长 10.1%；乡村消费品零售额 32880 亿元，增长 12.1%。

按消费类型分，8 月份，餐饮收入 3360 亿元，同比增长 10.7%；商品零售 26970 亿元，增长 10.1%。1-8 月份，餐饮收入 25110 亿元，同比增长 11.1%；商品零售 207198 亿元，增长 10.3%。

在商品零售中，8 月份，限额以上单位商品零售 12400 亿元，同比增长 7.5%。1-8 月份，限额以上单位商品零售 96899 亿元，同比增长 8.6%。

2017 年 1-8 月份，全国网上零售额 42511 亿元，同比增长 34.3%。其中，实物商品网上零售额 32101 亿元，增长 29.2%，占社会消费品零售总额的比重为 13.8%；在实物商品网上零售额中，吃、穿和用类商品分别增长 25.4%、19.6% 和 32.9%。

图表 15 2017 年 8 月份社会消费品零售总额主要数据

指标	8 月		1-8 月	
	绝对量(亿元)	同比增长 (%)	绝对量(亿元)	同比增长 (%)
社会消费品零售总额	30330	10.1	232308	10.4
其中：限额以上单位消费品零售额	13229	7.5	103070	8.6
其中：实物商品网上零售额	-	-	32101	29.2
按经营地分				
城镇	26169	9.9	199428	10.1
乡村	4161	11.5	32880	12.1
按消费类型分				
餐饮收入	3360	10.7	25110	11.1
其中：限额以上单位餐饮收入	829	7.6	6171	8.4
商品零售	26970	10.1	207198	10.3
其中：限额以上单位商品零售	12400	7.5	96899	8.6
粮油、食品类	1282	8.5	10234	11.0
饮料类	204	7.6	1517	12.0
烟酒类	351	4.2	2890	8.9
服装鞋帽、针纺织品	1070	8.9	9313	7.3
化妆品	200	14.7	1589	11.9
金银珠宝	245	6.4	1972	7.1
日用品	463	7.0	3601	8.5
家用电器和音像器材	760	8.4	6070	10.5
中西药品	792	11.4	6052	12.1
文化办公用品	296	5.8	2198	10.8
家具	244	11.3	1866	13.0
通讯器材	360	12.2	2777	10.1
石油及制品	1656	4.5	12944	9.1
汽车	3533	7.9	26333	5.9
建筑及装潢材料	288	8.8	2120	13.1

注：1. 此表速度均为未扣除价格因素的名义增速；

2. 此表中部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。

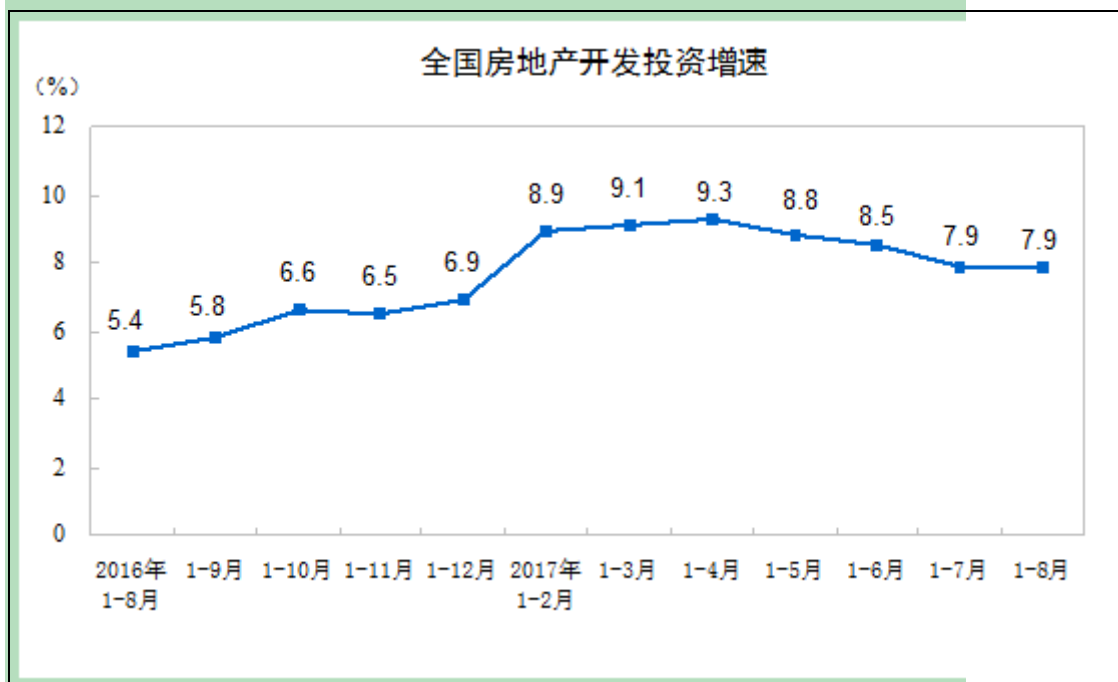
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

#### 4、2017年1-8月份全国房地产开发投资和销售情况

##### 一、房地产开发投资完成情况

2017年1-8月份，全国房地产开发投资69494亿元，同比名义增长7.9%，增速与1-7月份持平。其中，住宅投资47440亿元，增长10.1%，增速提高0.1个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为68.3%。

图表 16 2016年-2017年全国房地产开发投资增速



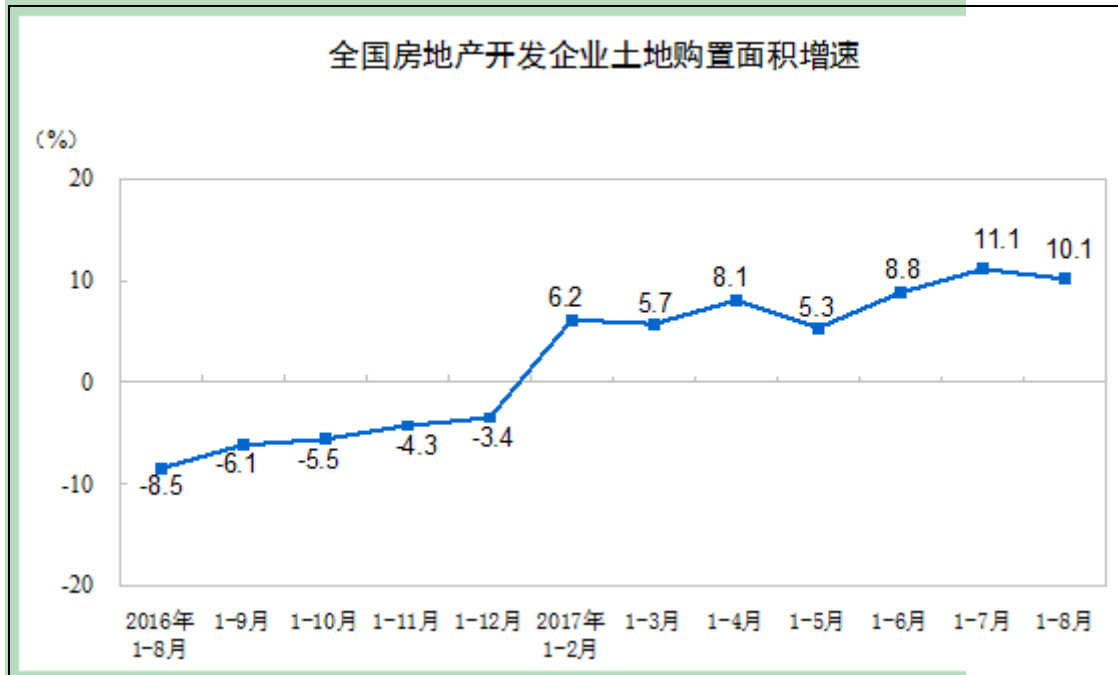
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

1-8月份，东部地区房地产开发投资37099亿元，同比增长8.8%，增速比1-7月份提高0.3个百分点；中部地区投资14773亿元，增长13.3%，增速回落0.5个百分点；西部地区投资14966亿元，增长4.0%，增速回落1.1个百分点；东北地区投资2655亿元，下降7.4%，降幅收窄3.9个百分点。

1-8月份，房地产开发企业房屋施工面积721781万平方米，同比增长3.1%，增速比1-7月份回落0.1个百分点。其中，住宅施工面积493275万平方米，增长2.8%。房屋新开工面积114996万平方米，增长7.6%，增速回落0.4个百分点。其中，住宅新开工面积82131万平方米，增长11.6%。房屋竣工面积52296万平方米，增长3.4%，增速提高1个百分点。其中，住宅竣工面积37413万平方米，增长0.5%。

1-8 月份,房地产开发企业土地购置面积 14229 万平方米,同比增长 10.1%,增速比 1-7 月份回落 1 个百分点;土地成交价款 6609 亿元,增长 42.7%,增速提高 1.7 个百分点。

图表 17 2016 年-2017 年全国房地产开发企业土地购置面积增速

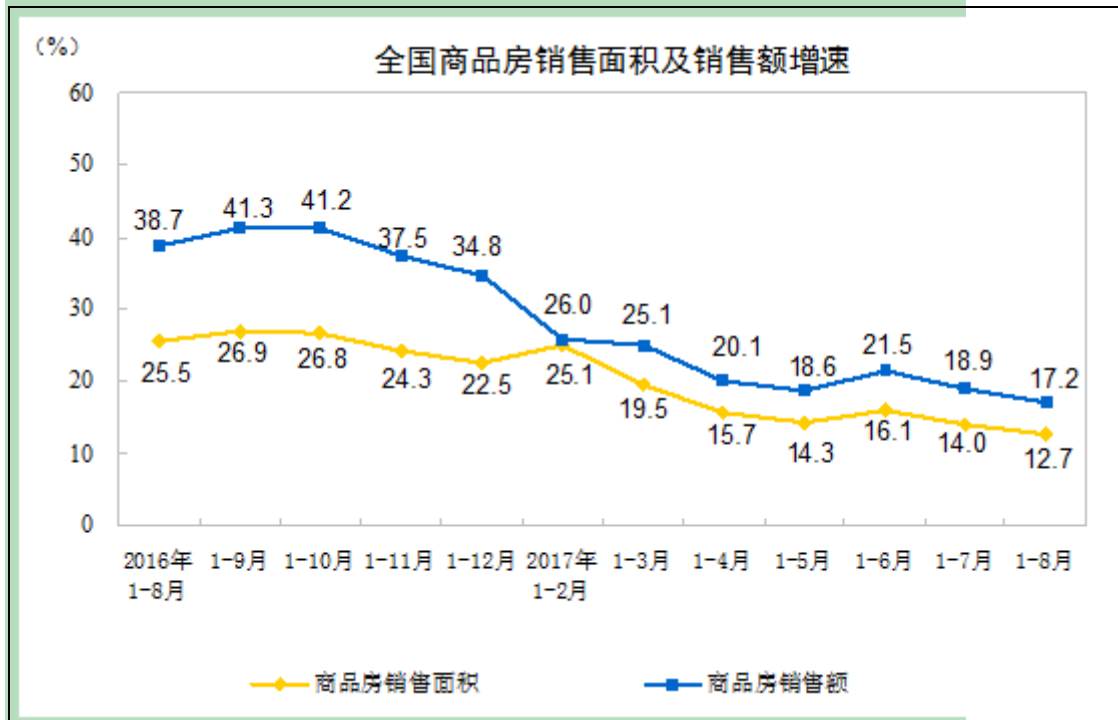


数据来源:国家统计局、中商产业研究院

## 二、商品房销售和待售情况

1-8 月份,商品房销售面积 98539 万平方米,同比增长 12.7%,增速比 1-7 月份回落 1.3 个百分点。其中,住宅销售面积增长 10.3%,办公楼销售面积增长 32.3%,商业营业用房销售面积增长 26.9%。商品房销售额 78096 亿元,增长 17.2%,增速回落 1.7 个百分点。其中,住宅销售额增长 14.2%,办公楼销售额增长 26.6%,商业营业用房销售额增长 35.4%。

图表 18 2016 年-2017 年全国商品房销售面积及销售额增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

1-8 月份，东部地区商品房销售面积 43371 万平方米，同比增长 7.9%，增速比 1-7 月份回落 1.4 个百分点；销售额 45147 亿元，增长 9.8%，增速回落 1.9 个百分点。中部地区商品房销售面积 25557 万平方米，增长 16.6%，增速回落 1.4 个百分点；销售额 15312 亿元，增长 26.0%，增速回落 2 个百分点。西部地区商品房销售面积 24666 万平方米，增长 18.6%，增速回落 1.4 个百分点；销售额 14461 亿元，增长 35.1%，增速回落 1.4 个百分点。东北地区商品房销售面积 4945 万平方米，增长 9.0%，增速与 1-7 月份持平；销售额 3176 亿元，增长 19.5%，增速提高 0.4 个百分点。

8 月末，商品房待售面积 62352 万平方米，比 7 月末减少 1144 万平方米。其中，住宅待售面积减少 987 万平方米，办公楼待售面积减少 43 万平方米，商业营业用房待售面积减少 87 万平方米。

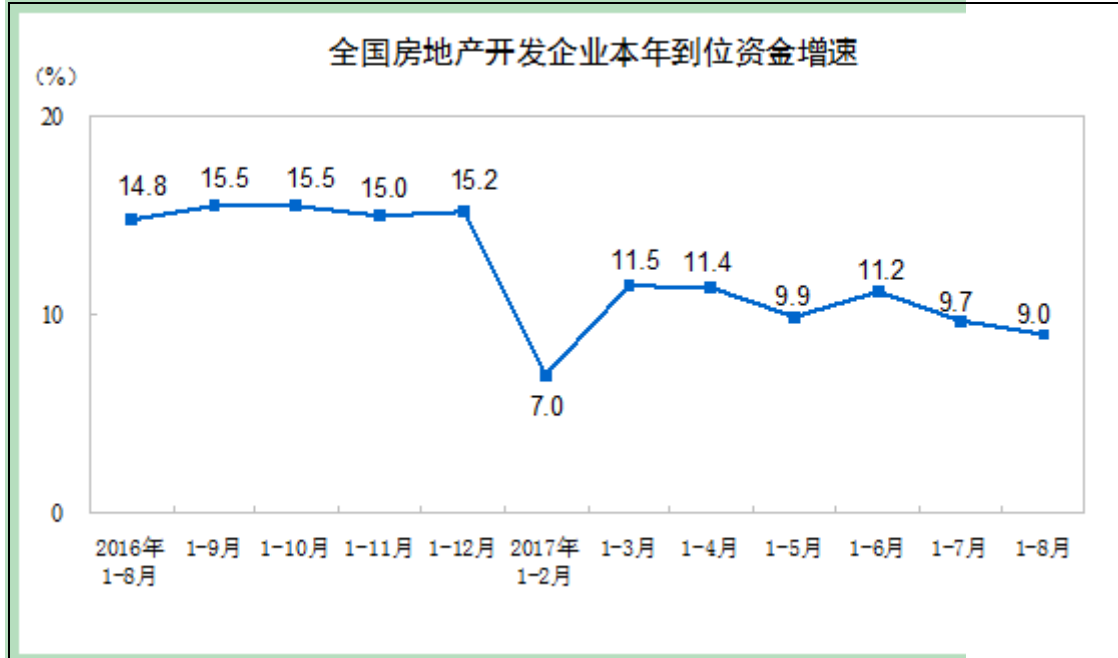
### 三、房地产开发企业到位资金情况

1-8 月份，房地产开发企业到位资金 99804 亿元，同比增长 9.0%，增速比 1-7 月份回落 0.7 个百分点。其中，国内贷款 16904 亿元，增长 19.0%；利用外资 112 亿元，增长 15.4%；自筹资金 31439 亿元，下降 1.7%；其他资金 51349



亿元，增长 13.4%。在其他资金中，定金及预收款 30786 亿元，增长 20.0%；个人按揭贷款 15764 亿元，增长 2.4%。

图表 19 2016 年-2017 年全国房地产开发企业本年到位资金增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

#### 四、房地产开发景气指数

8 月份，房地产开发景气指数（简称“国房景气指数”）为 101.42，与 7 月份持平。

图表 20 2017 年 1-8 月份全国房地产开发和销售情况

指标	绝对量	同比增长 (%)
房地产开发投资 (亿元)	69494	7.9
其中：住宅	47440	10.1
办公楼	4284	4.8
商业营业用房	10195	2.4
房屋施工面积 (万平方米)	721781	3.1
其中：住宅	493275	2.8
办公楼	33848	3.0
商业营业用房	99362	2.3
房屋新开工面积 (万平方米)	114996	7.6

其中：住宅	82131	11.6
办公楼	4048	-6.4
商业营业用房	13629	-7.0
房屋竣工面积（万平方米）	52296	3.4
其中：住宅	37413	0.5
办公楼	2022	43.7
商业营业用房	6551	7.7
土地购置面积（万平方米）	14229	10.1
土地成交价款（亿元）	6609	42.7
商品房销售面积（万平方米）	98539	12.7
其中：住宅	85448	10.3
办公楼	2722	32.3
商业营业用房	6818	26.9
商品房销售额（亿元）	78096	17.2
其中：住宅	65156	14.2
办公楼	3779	26.6
商业营业用房	7238	35.4
商品房待售面积（万平方米）	62352	-12.0
其中：住宅	33194	-22.0
办公楼	3604	6.6
商业营业用房	15643	0.8
房地产开发企业到位资金（亿元）	99804	9.0
其中：国内贷款	16904	19.0
利用外资	112	15.4
自筹资金	31439	-1.7
其他资金	51349	13.4
其中：定金及预收款	30786	20.0
个人按揭贷款	15764	2.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 21 2017 年 1-8 月份东中西部和东北地区房地产开发投资情况

地区	投资额（亿元）	同比增长（%）	
		住宅	住宅
全国总计	69494	47440	7.9
东部地区	37099	25469	8.8

中部地区	14773	10395	13.3	14.3
西部地区	14966	9661	4.0	6.4
东北地区	2655	1914	-7.4	-6.1

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 22 2017 年 1-8 月份东中西部和东北地区房地产销售情况

地区	商品房销售面积		商品房销售额	
	绝对数 (万平方米)	同比增长 (%)	绝对数 (亿元)	同比增长 (%)
全国总计	98539	12.7	78096	17.2
东部地区	43371	7.9	45147	9.8
中部地区	25557	16.6	15312	26.0
西部地区	24666	18.6	14461	35.1
东北地区	4945	9.0	3176	19.5

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

## 5、流通领域重要生产资料市场价格变动情况

据对 24 个省（区、市）流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示，2017 年 9 月上旬与 8 月下旬相比，39 种产品价格上涨，5 种下降，6 种持平。

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期价格 涨跌(元)	涨 跌 幅(%)
<b>一、黑色金属</b>				
螺纹钢（Φ16-25mm, HRB400）	吨	4180.2	65.6	1.6
线材（Φ6.5mm, HPB300）	吨	4400.2	95.1	2.2
普通中板（20mm, Q235）	吨	4184.1	150.1	3.7
热轧普通薄板（3mm, Q235）	吨	4416.6	165.6	3.9
无缝钢管（219*6, 20#）	吨	5248.7	78.7	1.5
角钢（5#）	吨	4460.6	24.9	0.6
<b>二、有色金属</b>				
电解铜（1#）	吨	52931.5	988.9	1.9
铝锭（A00）	吨	16172.2	50.2	0.3
铅锭（1#）	吨	19662.5	166.1	0.9
锌锭（0#）	吨	26003	-401.1	-1.5

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期价格 涨跌(元)	涨 跌 幅(%)
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	250	6.7	2.8
烧碱(液碱, 32%)	吨	979.8	21.4	2.2
甲醇(优等品)	吨	2703.6	278.4	11.5
纯苯(石油苯, 工业级)	吨	6437.5	164.2	2.6
苯乙烯(一级品)	吨	11670.8	1460.2	14.3
聚乙烯(LLDPE, 7042)	吨	10265.7	513.1	5.3
聚丙烯(T30S)	吨	9661.3	553.8	6.1
聚氯乙烯(SG5)	吨	7742.8	249.8	3.3
顺丁胶(BR9000)	吨	14491.7	1097.3	8.2
涤纶长丝(FDY150D/96F)	吨	9216.7	358.4	4
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	3127.4	-1.7	-0.1
液化石油气(LPG)	吨	3981.8	297.6	8.1
汽油(95#国V)	吨	6618.8	20.3	0.3
汽油(92#国V)	吨	6205.8	20.8	0.3
柴油(0#国V)	吨	5523.6	28.2	0.5
石蜡(58#半)	吨	7197.1	93.1	1.3
五、煤炭				
无烟煤(2号洗中块)	吨	1014.9	17.3	1.7
普通混煤(4500大卡)	吨	477.5	2.5	0.5
山西大混(5000大卡)	吨	540	0	0
山西优混(5500大卡)	吨	580	0	0
大同混煤(5800大卡)	吨	612.5	-1.4	-0.2
焦煤(1/3焦煤)	吨	1200	100	9.1
焦炭(二级冶金焦)	吨	2067.4	129.1	6.7
六、非金属建材				
复合硅酸盐水泥(P.C 32.5R 袋装)	吨	326.5	-6.8	-2
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5 散装)	吨	340.5	-0.3	-0.1
浮法平板玻璃(4.8-5mm)	吨	1629.2	30.4	1.9
七、农产品				
稻米(粳稻米)	吨	4366.3	0	0
小麦(国标三等)	吨	2494.5	31.6	1.3

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期价格 涨跌(元)	涨 跌 幅(%)
玉米(黄玉米二等)	吨	1676.8	14.5	0.9
棉花(皮棉,白棉三级)	吨	15723.8	40.5	0.3
生猪(外三元)	千克	14.5	0	0
大豆(黄豆)	吨	3990	10.2	0.3
豆粕(粗蛋白含量≥43%)	吨	2830.2	6.2	0.2
花生(油料花生米)	吨	6775.6	14.9	0.2
八、农业生产资料				
尿素(小颗粒)	吨	1614.9	13	0.8
复合肥(硫酸钾复合肥)	吨	2305	0	0
农药(草甘膦,95%原药)	吨	24958.3	666.6	2.7
九、林产品				
人造板(1220*2440*15mm)	张	49.7	0	0
纸浆(漂白化学浆)	吨	6429.6	568.8	9.7
瓦楞纸(高强)	吨	4748.3	280.7	6.3

## 6、50个城市主要食品平均价格变动情况

商品名称	规格等级	单位	本期价格(元)	比上期涨跌(元)	涨跌幅(%)
大米	粳米	千克	6.4	0.01	0.2
面粉	富强粉	千克	6.34	-0.03	-0.5
面粉	标准粉	千克	5.19	-0.04	-0.8
豆制品	豆腐	千克	4.87	0	0
花生油	压榨一级	升	27.92	-0.14	-0.5
大豆油	5L桶装	升	9.86	-0.03	-0.3
菜籽油	一级散装	升	13.95	-0.07	-0.5
猪肉	猪肉后臀尖(后腿肉)	千克	26.59	0.17	0.6
猪肉	五花肉	千克	28.15	0.11	0.4
牛肉	腿肉	千克	67.34	0.4	0.6
羊肉	腿肉	千克	60.32	0.65	1.1
鸡	白条鸡	千克	22.64	0.39	1.8
鸡	鸡胸肉	千克	20.53	0.08	0.4
鸭	白条鸭	千克	18.41	0.28	1.5

鸡蛋	散装鲜鸡蛋	千克	11.06	0.29	2.7
活鲤鱼		千克	15.81	-0.02	-0.1
活草鱼		千克	18.59	-0.04	-0.2
带鱼		千克	38.94	-0.17	-0.4
大白菜		千克	3.61	-0.11	-3
油菜		千克	7.06	-0.22	-3
芹菜		千克	7.46	0.12	1.6
黄瓜		千克	6.24	0.69	12.4
西红柿		千克	6.63	0.41	6.6
豆角		千克	9.57	0.63	7.1
土豆		千克	3.84	-0.02	-0.5
苹果	富士苹果	千克	12.21	-0.03	-0.3
香蕉	国产	千克	6.02	-0.04	-0.7

### 三、投资市场

#### 1、继阿里巴巴之后，京东也要进军房地产行业了？

继阿里巴巴之后，京东也要进军房地产行业了。

据地产中国旗下微信公号“弹房”报道，京东近日成立了房地产业务部门，负责人为原搜狐网副总裁、搜狐焦点总经理曾伏虎。

公开资料显示，43岁的曾伏虎毕业于中国人民大学经济学院，是中国网络媒体发展的见证者之一。1999年3月，曾伏虎加入搜狐公司，历任搜狐公司新闻中心总监、搜狐商务拓展部总监之职。此前他曾就职于中国国际贸易促进委员会。

2006年至2009年这三年间，曾伏虎从搜狐离职，加入TOM在线担任互联网事业部总经理互联网事业部总经理。2009年，他选择重新回到搜狐，担任搜狐焦点网总经理。5年后因出色表现晋升为搜狐副总裁。2016年，曾伏虎再次从搜狐离职。

京东看中的也正是曾伏虎在房地产网络媒体方面的丰富经验，更准确的说，是线上地产中介平台的经验。

## 打造房地产电商平台？

事实上，关于京东是否会进入房地产行业外界一直猜测不断。今年8月，京东以38.5亿元拿下北京亦庄经济开发区一块商业用地，9月份又与东莞市政府签署战略合作协议，将投入300亿元在东莞凤岗镇建设“京东·都市人工智能产业新城”项目。

据介绍，这座智能新城位于凤岗南部的雁田副中心，总占地面积约54万平方米，总建筑面积约220万平方米，临近天安数码城的T5产业基地，将成为京东在华南投资的最大项目。

根据京东2016年财报披露，截至2016年底，京东已在全国15个城市拿下390万平方米土地，合5850亩。但据园区中国统计，截至2017年8月，京东分别在北京、上海、广州、东莞、武汉、成都、沈阳、济南、青岛、宿迁、西安、郑州等逾20个城市拿到或签约土地超过10000亩。

但值得注意的是，京东在全国各地拿地的主要意味还是建办公区域、仓储物流等，与成立京东房产业务部有较大不同的是，京东房产更是一个房地产电商平台，首先涉足的是新房领域，其次是二手房领域。

不过，据“弹房”透露，发展房产POP商家是京东房产电商中重要的一环，京东要改变原有电商平台只重线上不重线下的弊端，打通线上和线下。

所谓的POP即Platform Open Plan，平台引入第三方卖家。事实上京东商城入驻有两大模式，一是京东自营的采销模式，另外一个就是POP模式。

## 为何选择此时进入房地产？

但回顾房地产行业，近半年以来，在史上最严监管的作用下，尤其是一、二线城市的房地产行情可以用“量价齐跌”来形容。

据国家统计局最新公布的70个大中城市住宅销售价格统计数据显示，一线城市新建商品住宅和二手住宅价格同比涨幅均连续10个月回落，7月份比6月份分别回落1.7和2.0个百分点。二线城市新建商品住宅价格同比涨幅连续8个月回落，7月份比6月份回落0.8个百分点；二手住宅价格同比涨幅连续6

个月回落，7月份比6月份回落0.5个百分点。

在金融监管上，最近，北京、深圳、江苏等地银行监管部门又出台文件严查个人消费贷款违规流入房地产。

而房地产市场被认为是进入了寒冬时期，不少房产电商平台已从最初的繁华进入发展阵痛期。以最早的一批房地产电商平台为例，安居客被收购，房天下遭遇转型困境，而后来者爱屋吉屋、房多多、Q房网等也遭遇多重利空打击。

至此，外界不断有疑惑的声音传出，在楼市冷淡的行情之下，在监管最严的时候，京东又为何选择此时进入？而这其中的原因或许可以引用其负责人曾伏虎的一段话，

市场好的时候，怎么做都好，因为开发商的营销费用较为充足，但是目前市场出现很大变化，开发商在营销层面遇到很多困难，而且政策调整可能是长期的，转变模式进行新的尝试才是出路，这也是京东选择这个时候进入房产电商市场的原因。

虽然目前京东的房地产事业部还没有对外正式公布过方向或是架构，但据媒体报道，曾伏虎称京东会从新房入手，未来会向二手房、租房、文旅地产、海外地产等业务扩展。

据资料显示，京东之前有过几次房产电商业务的尝试。早在2014年双十一期间，京东金融联合远洋集团开展互联网营销，试水房地产众筹。2015年，京东在6.18店庆当天，推出千套特价房，其中涉及万科、首开、中信等43家开发商的80个项目。今年2月，京东企业购联手恒大中原，要为房企的营销提供解决方案。

## 2、餐饮业传来重磅消息！联想佳沃战略投资九橙餐饮

9月15日，联想控股旗下农产品投资平台佳沃集团今日正式对外宣布战略投资九橙餐饮，具体投资金额尚未公开，此次投资之后，佳沃集团将持有九橙餐饮68%的股份，同时，佳沃集团投资总监王尊祥将担任九橙餐饮执行董事。

佳沃集团创立于2012年，是联想控股旗下的现代农业和食品产业投资平台。目前已经在饮品、水果、动物蛋白和品牌包装食品等领域建立了领先的全球化



产业平台。

九橙餐饮是一家以向企业、商业实体、网络配餐商户提供餐饮管理服务，标准生鲜半成品及预包装冷藏膳食的供应链系统服务的专业供应商。

据九橙餐饮副总裁李瑞楷介绍：公司在生鲜半成品行业已经开展了许多的工作，在华东地区积累了一定的市场和渠道资源，以及适合相关行业的管理经验，在今年，进一步扩张的时机已经成熟。

关于本次合作，九橙餐饮总裁姚炜达表示：“我们一手连接着用户的需求，通过互联网和新零售跟用户对接，另一手充分利用佳沃已经形成的纵向食材布局，最终组合成为一个最优解决方案提供给用户，这是我们能够获得双赢的重要契机。”

作为投资方，佳沃集团董事长陈绍鹏认为：不断进行纵向收购，为公司在食品供应链方面积累了诸多优势，投资九橙为公司带来的，则是对行业未来的判断、消费趋势的了解以及客户画像，这些优势是单一食品企业所不具备的。

### 3、忘掉“独角兽”！激进投资者入场，他们重新盯上了传统产业

划重点：

1

“捕手们”越来越难以在类似互联网这样的新兴行业中，“捕获”未来身价将超过十亿美元的“独角兽”。而改造传统行业中那些成长受阻的企业，或许又变成了一门不错的生意。

2

由于早期投资与控股型或并购型投资，对于基金管理人能力的要求颇有不同，多数并不具备做控股型投资和管理能力的投资机构须得要做出改变，直接引入在实业界打拼多年的资深人士正是它们的应对措施之一。

3

越来越多在实业界打拼多年的职业经理人“转换跑道”，进入一级市场相关机构：参与组建股权投资基金，或者创立孵化器或加速器。

#### 4

从现实来看，实业家背景的投资人最常涉足的投资领域或许就是“消费升级”，以及它背后的传统产业升级改造。

卖了近 20 年的冰淇淋和速冻饺子后，朱玺打算换条“跑道”了。这位食品公司“通用磨坊”中国分部的掌事者，在 2017 年夏天选择加入股权投资公司“天图资本”。

“巴菲特 80 多岁了还在做投资，我想找到一份能做到老的工作。”此前，朱玺从零创建这家食品公司的中国分部，把“哈根达斯”和“湾仔码头”引入中国，将品牌深深刻入人们脑海的同时，也把产品卖遍了个国家。

从实业家转型投资家，他解释说，中国已经到了“用资本推动实业发展”这一阶段，“资本不光是一种财务投资，而是要挤进董事会推动公司的变革。”

这一表态或许显示了一种趋势：在更多前实业界人士的帮助下，中国的股权投资公司将改变以往倾向于做财务投资的惯例，“拉近与实业间的距离”。

这一动向的大背景是，“捕手们”越来越难以在类似互联网这样的新兴行业中，“捕获”未来身价将超过十亿美元的“独角兽”。当投资难度增加，改造传统行业中那些成长受阻的企业，或许又变成了一门不错的生意。

### 激进投资者们的生意

通常，中国股权投资公司希望给外界一种印象：他们是创业者的好伙伴，提供“银弹”的同时，也提供优质的投后服务，但不过多干涉企业运作。然而，当时机成熟，如同他们的海外同行，更多本质上相对激进的中国投资者，愿意展露其真实的一面：“看到企业做得不够好，花钱太多，利润不够，这些投资公司就要迫使企业做出改变”——直接介入这些增长乏力的公司的管理，要求调整公司架构、拆分业务、改善治理。

这种做法在二级市场更为常见，因为在公开市场交易股份较一级市场更为

便利:投资人在公开市场中买下目标公司的大量股份,并试图获得董事会席位;这些投资者的目标在于改变公司的运作,使之更加值钱。最新案例是,包括 IBM 和朱玺此前供职的通用磨坊,都传言成为激进投资者的收购目标。

更引人瞩目的案例,是百胜中国的拆分。大约一年前,旗下拥有肯德基和必胜客的餐饮集团百胜,将其中国业务的少量股份出售给了投资机构“春华资本”,并拆分中国业务单独上市。这一分拆的背后有着激进投资者迈斯特(Keith Meister)的身影:迈斯特在 2015 年买入约 5%的百胜股票,向其提出拆分中国业务的建议,并获得百胜董事会席位以推进这一建议。迈斯特认为,把占百胜销售额一半的中国业务拆分独立发展,将给股东带来更多价值。在百胜中国 2016 年下半年完成拆分并独立运营后,迈斯特在 2017 年初退出了百胜董事会。

另一种操作方式是,股权投资机构在选择标的时,就以实现控股为标准:直接派驻自己人到被投企业的核心管理岗位,取代原有企业家,带领已完成“从零到一”的创业企业,快速进入“从一到一百”的进程。

中国消费品投资公司“云月投资”以这样的控股型投资而著名,一个典型案例是该公司此前投资贵州本地的“牛头牌”牛肉干:三位农民创业者在 1984 年以一家牛肉干制作作坊起家,后创立了永红食品公司。企业越做越大,却面临无人接班的困境,永红食品的创始人在 2013 年将部分股份转让给云月投资,使后者成为永红大股东,接替创始人团队运营企业。除永红外,运用类似的操作手法,云月投资还曾投资了果汁企业“果香园”、核桃饮料公司“智强”等。

美国投资公司德太投资(TPG Capital)是控股性投资的实践者。麦当劳中国特许权交易案例显示了德太投资对控制权的渴望:之所以从与凯雷和中信争夺麦当劳中国特许经营权的竞争中退出,德太投资执行合伙人戴德时说,那是因为该公司希望获得更大的控制权,但事实上没有。

另一家巴西投资公司“3G 资本”也被部分消费品投资人,视为股权投资公司开展控股型投资的典范。这家强调永续经营的公司,以强势介入被投公司管理、力图提升其效率而著称。

一个标杆性交易是,3G 资本在 2015 年与巴菲特掌事的伯克希尔哈撒韦一道,共同促成了两家公司掌控的食品企业亨氏,与另一家著名食品公司卡夫的合并,创造了北美第三大的食品公司。整合也伴随着北美 8 座工厂被关闭,2600 名工人被裁。

3G 资本三位合伙人。3G 资本近年来的收购战果累累，已经连续将亨氏、卡夫、汉堡王、百威、Tim Horton 等巨头揽入怀中。

### 越来越多实业家转换跑道

此前，选择在中国大量运用这种玩法的股权投资机构数量不多，“现在两万多私募股权公司，多半是做财务投资”，但目前的时机似乎较之前成熟了些。朱玺选择加入的天图资本在 2016 年财报中说，该公司“将尝试开展消费品领域的并购和控股型投资”——这是朱玺能够发挥更大能量的地方，“我做过企业，有实战经验，经历过各种各样问题”。此前，这家公司主要以少数股权投资为主要业务。

天图资本首席投资官冯卫东对该公司这一战略变化做出解释，一是市场竞争激烈，产业升级变得紧迫；二是“创一代”面临交班，但子女们接班意愿有限；三是公开市场偏好大盘蓝筹股，小企业抗风险能力弱；四是并购市场的金融工具逐渐增多，例如银行有更大意愿提供并购贷款——这些因素都使得并购和控股型投资成为可能，“并购和控股所需要的能力远远大于少数股权投资，有一个逐步积累的过程”。

朱玺解释到，在早期投资“找到独角兽越来越难”的背景下，股权投资公司开始寻找后期的并购机会。然而，由于早期投资与控股型或并购型投资，对于基金管理人能力的要求颇有不同，多数并不具备做控股型投资和管理能力的投资机构须得要做出改变，直接引入在实业界打拼多年的资深人士正是它们的应对措施之一。

于是，越来越多在实业界打拼多年的职业经理人“转换跑道”，进入一级市场相关机构：参与组建股权投资基金，或者创立孵化器或加速器。原因之一或许是“现在有需求了”。朱玺说，“十年前大家可能想自己创业，但从来没有想过到投资机构”，现在的情况是，投资机构需要实业界的人，“另外，人才有了储备”。

作为跑道转换大军中的一员，加速器 Plug and Play（简称 PNP）的中国管理合伙人徐洁平说，他进入投资界的原因之一在于大势，“选择方向很重要”。此前，徐洁平多年的职业经历都在跨国企业，2017 年他离开了供职多年的诺基亚，加入了硅谷加速器 PNP 中国的分部；这家加速器试图联合投资基金和大

型企业，“共同发现、培育和投资‘独角兽’企业”。

这位前产业人士称，中国实体经济的主流是那些市值在 40-60 亿元之间的中型公司。在实业人士的帮助下，投资机构若能推动高新技术在这些企业中的应用，效率的提升将为其带来丰厚的利润。“我看重跟企业的深度交流，结合行业的基础上再做投资。”徐洁平说，“与过去相比，投资机构对人才的需求不同了。”

同样引人注目的案例是，1989 年加入餐饮集团百胜，并担任中国事业部负责人超过 17 年的苏敬轼，在退休后加入了高瓴资本，担任运营合伙人；此外，前京东商城首席执行官沈皓瑜、前美团网首席运营官干嘉伟也加入了这家股权投资机构。2017 年，有众多实业界人士加盟的高瓴，与投资机构鼎晖及公司管理层一道，以约 530 亿港元对港交所上市公司百丽实施了私有化；百丽此前的巅峰市值一度达到约 1400 亿港元。

### 传统产业升级或成控股投资试验田

事实上，百丽确实符合控股型投资机构入主的标准：这家有“鞋王”之称的公司私有化前已经由盛及衰，鞋类业务表现不佳，拖累了发展中的运动服饰业务。停牌时百丽同店销售额已超过 10 个季度负增长，最近一年的净利润下跌 18%，并处在连续快速的关店潮中，年轻女性不再偏好这个跟不上潮流的品牌。私有化后，投资公司将主导百丽的运营，百丽两位创始人套现离场，不再持有百丽股份。

《金融时报》在一篇报道中引述高瓴掌事者张磊的话说，科技能够让旧经济领域那些本来可能被宣告慢性死亡的企业获得新生。具体在百丽这个案例中，张磊计划把三维打印技术应用到制鞋上，并吸引顾客到实体店试穿，然后在互联网上获得个性化的定制服务。

相较于单纯金融背景的基金管理人，朱玺说，有企业经验的投资人一方面可以从创业者的角度来观察行业和项目，以确定下注是否明智；另一方面，也能帮助创业者更准确地承担领导者的角色：“从一个产品经理或研发人员到首席执行官，是一个漫长的过程，可能要经历很多磨炼。”

从现实来看，实业家背景的投资人最常涉足的投资领域或许就是“消费升级”，以及它背后的传统产业升级改造。一方面是因为他们擅长，更重要的是，

面对一个庞大的市场，投资公司没有理由放弃：随着手里的钞票增多，消费者支撑起了这个国家消费升级的热潮，而为争夺这一增量市场，资本大量进入传统企业，“让他们生产品质更好的产品”。

“消费品市场，特别是食品，仅一个乳业市场就有 6000 亿，而且每年双位数增长”，朱玺举了一个例子，“其他领域不太可能有这么大的规模，风险也要高很多。”他打趣说，“像通用磨坊和可口可乐，世界上最长历史的公司多是消费品公司，靠的是持久力，像跑马拉松。”冯卫东说，“消费品投资慢一点，需要韧性；有的领域看起来门槛不高，但需要综合的管理、运营以及对产品和品牌的打磨。”

当然，消费升级所带来的控股投资机会也并非局限在消费品，也有投资机构将目光扩展到了医疗和教育服务领域——钱包渐鼓的消费者愿意花更多钱，以享受更好服务。上海一家股权投资公司“上达资本”选择控股并运营邻近地区苏州的一间约有 1000 张床位的民营医院。院方说，在附近公立医院接受政府补贴还无法实现盈亏平衡的情况下，该医院在 2016 年缴纳税款接近 2000 万元人民币。

当越来越多实业家跨界进入投资领域，与实业关系更加密切的传统产业升级领域，就是中国控股型投资的试验田。

“现在很多传统公司变革还很慢，跟国外一样，中国的激进投资慢慢会多起来”，朱玺说。

#### 4、美国资本市场理性回暖 硅谷投资人瞄准了“AI 医疗”爆发点？

几天前，美国历史悠久的重量级周刊 T&C (Town & Country Magazine) 杂志评选出一份“50 Modern Swans Influencer”（50 位现代影响力女性）榜单。这份在美国东海岸名流中声名斐然的杂志写道，这个年度榜单涵盖了 50 位“世界级的优秀、有成就的年轻女性”，包括“美国第一千金”奥巴马的女儿 Malia Obama、奥运赛马选手 Laura Graves、CNN 政治分析师 Tara Pameri、NBC 主持人 Katy Tur 等在政治、音乐、影视、科技、体育等方面对美国社会产生广泛影响力的优秀女性。

这份颇具含金量的影响力女性榜单上，唯一的一张华人面孔十分亮眼。

上榜的是硅谷著名投资人张璐，她是企业家类别中六位入选者之一。此次获奖并非偶然。今年伊始，她就曾入选福布斯杂志美国“30岁以下30位俊杰榜单”，同时成为首位当选VC行业主题人物的华人投资人。

### 美国投资界的“新天鹅”

T&C 杂志是美国最著名的高端杂志之一，也是美国社会高价值人群的风向标。其每年评出的慈善榜单囊括了美国上流社会里的重量级人物，包括前纽约市长、亿万富翁 Michael Bloomberg、Guess 创始人 Marciano 兄弟等等。今年，杂志评出的各类榜单上出现了更多科技、创投界的领袖人群，包括入选影响力女性的张璐和入选慈善榜单的 Facebook CEO 扎克伯格等等。可以看出，来自西海岸的 VC 和科技创业者对整个美国主流社会的影响正在变得日益深刻。

除此之外，这还意味着另外一个潮流——长时间以来，美国投资界被白人精英男性统治。而随着创业人群、资本、创新的多样化，硅谷正展现出更加开放和友善的姿态。在科技投资和其他行业的舞台上，有越来越多的女性，凭借独特的眼光和魄力，开始大放风采。在这份横跨科技、政治、艺术影响力榜单上，她们被称为美国的“新天鹅”，正通过自己的专业、才华与影响力改变着这个时代。

作为硅谷投资界的新生代投资人代表，张璐近些年在美国主流社会斩获了各项荣誉，也经常受邀在全美最具影响力的创投大会或 LP 大会上作为代表发言。除了因为她本人投资能力在业内受到认可之外，更意味着像她一样的华人年轻女性投资人，正为美国创投领域重新注入新的活力，带来不一样的声音。

这位硅谷投资界的“新天鹅”迄今为止已经有丰富的创投经验。她创办的 Fusion Fund 始终专注于美国市场新兴技术类初创公司的投资，始终站在硅谷这个科技创新的前沿阵地，洞察着下一个改变世界的科技风口。

以近几年火热的 AI（人工智能）浪潮为例，张璐已经布局了自然语言处理公司 Fido.ai、AI 大数据公司 Stratifyd 等等。她的工业界经验，让她很少被花团锦簇的创业故事迷惑，而是更多地从技术应用方向、商业化市场前景等方面寻找真正的优秀项目。2017 年，AI 投资已经进入下半场，张璐则一直在重点关注 AI 行业里几乎是具有最成熟应用前景的医疗方向。

### AI+医疗，颠覆性的未来想象

试想某一天，你躺在手术台上，一个机械手臂拿起手术刀，在你身上进行失误率最小的精准操作，术前术后的所有检查和诊疗方案都是经过海量数据的测算后得到的最优解。

对比传统医院完全依靠医生的经验和主观判断，你会不会更加放心？

“电脑替代医生”，这是人类对于医疗的终极想象。随着 AI 技术的进步，最近两年，市场变得火热，人工智能医疗正在成为全新的投资风口，饱受资本青睐。从近十年国内外 AI 医疗的融资数量可见一斑。

AI 在如今似乎成为了一个“万金油”的概念，“智能”二字几乎已经是每家公司的标配。但机器学习、数据分析的应用在医疗方面可以马上见到应用场景和变现模式，能够给走入瓶颈的传统医疗行业带来颠覆性的创新点，使得人类的梦想照进现实。

IBM 下的 Watson Health 成立于 2015 年 4 月，吹响了人工智能进军医疗行业的号角。一年后，学习了海量医学论文的 Watson 用了 10 分钟左右时间为一名 60 岁女性患者诊断出了很难判断的白血病类型，并向东京大学医科学研究所提出了适当的治疗方案。

“传统医疗是单纯的硬件创新，但在智能医疗和传统医疗的结合下，机器视觉和传统医疗结合进行看片；用机器学习和自然语言处理做病例审阅；甚至通过数据处理辅助传统的癌症筛查和检测技术，用大数据做拟合，使得检测结果更加准确。” 张璐说到

张璐认为，以前传统医疗创新最大的问题在于所有人的生理信息是离散的，所以我们无法实时获得数据真正的价值。但现在，当 AI 技术应用落地之后，医疗器械便成为了一个数据采集中心，将采集海量数据放入云端，进行实时分析，通过整合达到精准诊疗和检测。

未来的医疗的一个重要的趋势，就是向靶向诊疗进行发展——更加精准和个性化的诊断和治疗。涉及到精准和个性化就涉及到新兴的技术，比如个人信息收集、数据处理、智能分析和算法的运作。

“在美国，旧金山、圣地亚哥、休斯顿这些城市不仅拥有传统医疗人才，



还有汇聚着很多软件人才。”张璐说到，“他们带有不同的专业知识背景，融合在一起，进行跨界合作，带来了创新点的开发，成为了 AI 医疗的重点城市，也带动了资本的布局。”

#### u 少谈些概念，多谈应用场景

时刻处于科技创新和资本动向最前沿的硅谷，经过了上一年资本寒冬的调整，2017 年的资本市场整体而言比较健康，资本市场正在大规模回暖。

对于 VC 来说，更加理性的市场不仅有助屏蔽创业噪音、去劣存优，发现更加成熟、优秀的项目。张璐说，她可以感受到硅谷投资界整体的竞争意识和紧迫感越来越强，这无疑对于创投生态来说是一种良性的现象。

“现在正处于技术迭代、新浪潮快速到来的时期。无论是人工智能还是生物技术，技术上的革新总是很容易讲出很美的概念和好听的故事。但是，越是被新概念冲击的时候，投资人越需要冷静审视。他们尤其需要知道的是，这些故事和概念并不一定代表它会成为一款适合市场的产品。”张璐说道，“技术的创新和商业模式的创新一直是相辅相成的。”

张璐说，在投资新技术的时候，她经常会看这项技术是不是更快更好更便宜。也就是说，一方面，技术要有一定的成熟度，要比现在的解决方案更优。另一方面，是技术成本要足够低。所以对于 VC 来说，首先要知道技术的边界在哪里。要经常做行业的调查，同时也要去判断哪个阶段的技术在目前最适合市场。其次，要去判断适合市场的技术是否本身足够成熟，成本也足够低。

“比如，两三年前，传感器开始大规模地低成本，首先进入工业界，在 to B 端大规模应用之后才逐渐向 to C 端发展。所以，我们看到的智能工业成为爆发点，背后其实存在着潜在的技术链条。”张璐说，“对于投资人来说，能够在第一时间发现市场应用窗口的打开才是关键。2003 年前后，人工智能也曾有一段火热时期，但就是因为那个时候没有市场应用窗口，所以 AI 并没有现象级地爆发。”

虽然医疗领域的创新和进步是人类永恒的主题，但张璐说，在 AI 医疗方面的投资一定要很谨慎，要看准现在到底是不是合适的投资时机，是否有合适的商用场景才是关键。

当然，一个技术创新点的爆发，一个行业的跨越式发展，背后靠的是技术人才和创业者的努力推动。

张璐说，硅谷从不缺聪明人，不管资本和技术如何变化，对创业者的把握和评判标准基本不变。在她看来，对行业的洞察力是否深刻，本身的格局是否开阔，是投资人判断创业者时的一贯不变的考量。

## 5、中国旅游共享经济要走的路还有多远？

我从 2010 年开始关注国内 O2O、在线旅游以来，正好赶上国内旅游共(分)享经济之风刮起。“共享”更多站在需求侧，“分享”则更多站在供给侧。本文统一以共享经济论述。

从住宿共享经济的爱日租、途家，到小交通共享经济的滴滴、快的，到目的地服务共享经济的世界邦、丸子地球，再到出行单车共享经济的摩拜、ofo，发展的势头如火如荼。在资本的支撑和助力下，少数企业的模式和运营快速异化、迭代，演变为租赁经济，求得生存，极少数借此成长为相关领域的独角兽，而更多企业则并不幸运，疯狂地上演了一出出“眼见他起高楼，眼见他宴宾客，眼见他楼塌了”的戏码。

虽然在当前的旅游及出行行业，大家还会高频地使用“共享经济”这一术语和概念，但根据我对行业发展的观察和思考，明确的说，**旅游共享经济的未来还远**。站在产业发展角度给出这一判断，无意于看空或者贬低，但求能帮助自己和他人更好地挖掘创业价值或投资机会。

### 一、共享经济的定义

在展开论述之前，先明确下我眼中的共享经济模型。**我认为共享经济是资产的所有者在拥有和使用某项资产的同时，将部分过剩的使用权相对碎片化、高效地有偿提供给市场上其他用户的规模化的行为模式。**

共享经济是真正站在社会的角度，不以损害任何成员利益的前提下，提升各方综合效益和体验，提升社会整体效率的帕累托最优模型。

### 二、共享经济六要素

真正的共享经济应该具备如下要素：

1) **供给方既是资产的拥有者，同时也是使用者。**拥有的身份是基础，使用的身份是必要条件，如果不同时是使用者，则同等条件下仅仅构成了租赁关系，例如目前国内市场上的专车和单车，均因资产的所有者并不具备资产的使用角色，所以模式定位上仅仅是资产的分时租赁。

2) **供给必须结构性过剩。**供给必须上升到中宏观层面才有显著地市场价值，否则，仅仅是微观层面极少的供给过剩，则无法规模化和追求规模价值。

3) **供给需相对碎片化地提供给市场需求方。**以碎片化的方式将供给推向市场，和第一个要素有相关性，如果是长期整块时间的方式提供，则偏向长期租赁，会影响到资产供给方的正常使用，与“既是资产拥有者，又是资产使用者”相悖。

4) **高效地信息撮合方式。**在软件时代甚至更早的经济时代，即便供给和需求的匹配潜力有多高，都无法完成之间的高效管理和匹配，也无法保证服务的交付和交易的完成。而互联网、移动互联网让这一切成为可能。

5) **提供方式必须是有偿提供。**有偿提供意味着产生交易，交易的产生意味着商业价值。免费的东西往往是最贵的，有偿往往意味着整体上的经济和高效。

6) **规模化的市场需求。**这意味着市场需求也具有一定的规模，要么高频要么刚需，如此，过剩的供给才能有市场买单，形成交易。

共享经济领域最著名的两个案例莫过于 Airbnb 和 Uber，对标上述核心要素，这两家巨头从创立起就以接近完美的方式践行共享经济的核心精神，分别在住宿和小交通方面提供了区别于传统生产方式的解决方案和服务体验，获得了广泛的市场认可和资本认可。

### 三、中国的共享经济短期无法成为消费市场主流

反观国内，住宿共享经济的途家、小猪、木鸟等纷纷转型成托管运营和短租模式，出行共享经济的滴滴、快的则转而以品质租车为核心商业模式，虽然在这些公司也有非常纯粹的共享经济类型的产品供给，如短租平台上少数的民宿供给，滴滴平台上兼职私家车或者顺风车，但这些都并非平台服务的主流形式，基本可以忽略。其他旅游的共享经济服务业都出现了类似的问题，要么平台转型（涉及资产的转型成租赁模式，涉及服务的转型成为 C2B2C 平台），要么苦苦支撑难以为继，为什么如此？

起初大家归因为国内普遍缺失的民间信用，导致共享的资源方和需求方无法较好的相互认可和匹配。但结合梳理出来的六大要素来看，**核心的原因是主**

流的供给无法满足多层次的主流需求，主流供给缺失包含两个层面：1) 供给的层次不够丰富，2) 优质供给供不应求。这直接决定了旅游共享经济的前两个要素不成立，短期内旅游共享经济的尝试注定不可能走到当前消费市场舞台的中央。

#### 四、供给缺失，中国旅游消费坐拥更广阔的空间

供给缺失的巨大落差，给旅游创业者或者投资人基本关上了“共享经济”的窗，却打开了更广阔的空间。日本作者三浦展先生在他的著作《第四消费时代》给大家思路，日本的消费市场一路发展至今可以成为中国消费市场演变的参考。三浦展先生把日本的近代消费市场划分为四个阶段：

1912-1941 为第一消费时代，是少数中产阶级享受的消费；

1945-1974 为第二消费时代，乘着经济高速发展的春风，以家庭为中心的消费势如破竹；

1975-2004 为第三消费时代，消费的个人化趋势风生水起；

2005 至今，日本已进入第四消费时代，即重视共享的阶段。

由于中国经济的多元化和多样性，我认为中国目前的消费阶段融合了日本前三个时代的特点，并呈现哑铃状，即中国消费主体已经呈现第二代消费特点，进入以家庭为中心的消费状态，一线城市的典型用户则开始进入第三时代，部分落后地区的消费则还是中（权）产（贵）阶级消费为主。旅游作为大众消费举足轻重的内容，概莫能外。

从中国旅游消费发展关键时点来看，2012 年三公消费退出舞台是风水岭，2013 年之后的中国旅游消费市场一马当先，进入发展的快车道，**相较数万亿级的旅游消费需求，市场更需要的是不同程度的集中式的产品与服务供给形式，快速、高效响应需求，从无到有，从有到优，从优到异。**

彼时，中国旅游乃至消费市场才将步入共享经济时代。

## 四、产业市场

### 1、电商周报（9.11-9.17）：京东无人超市落地 唯品会开快闪店

过去一周(9.11-9.17)，电商开设实体店消息不断，天猫家居领域智能体验店将于9月下旬开业；京东无人超市将开业的同时，又涉入房产电商领域；唯品会开了家“不时尚未来馆”；天天快递杀入同城配领域……

#### 1、阿里张勇：阿里新零售将对合作伙伴开放

近日，阿里巴巴集团 CEO 张勇在接受美国彭博社专访时指出，新零售要实现线上线下融合的完美联姻，会对所有合作伙伴开放，在未来 10-15 年，整个中国社会零售将因此迎来数字化转型，这是阿里巴巴持续推进新零售战略的核心所在。

在谈及阿里为何推动新零售，张勇称，我们不会割裂地看这个世界，也不会人为区分线上线下的。在过去的 18 年，阿里身处线上零售平台，并见证线上零售总额已占整个社会零售 15%，我们坚信 85% 的线下零售也会完成数字化转型。

#### 2、天猫家居领域智能体验店 9 月下旬开业

近日，多家媒体报道称，一家名为“HomeTimes 家时代”的新零售家居智能体验馆将落地杭州。消息称，这个概念店经营范围涵盖家具、家居配套类生活用品以及 3C 数码类商品，每家门店根据不同顾客消费偏好，通过天猫大数据精选推荐匹配门店特性进行数据化选品。

9 月 11 日，阿里巴巴云零售事业部零售 plus 总监韩操证实了这一消息，他表示，“Hometimes 家时代”是天猫大数据以及智能硬件赋能线下零售商的一个全新标杆。定位于“新零售版宜家”的“Hometimes 家时代”项目将于 9 月 22 日正式在杭州西湖银泰落地，而云零售事业部为门店提供这套零售+系统支持。

#### 3、京东无人超市终于落地 首店将于近日开业

9 月 15 日，《联商网》获悉，京东无人超市将于近日营业，首店选址在京东总部大楼，目前装修工作已经完毕。随后《联商网》向京东相关负责人求证，

京东方面表示，该消息属实，即将开业，敬请期待。

#### 4、挖来了搜狐副总裁 刘强东又要杀入房地产业？

近日，有消息称，京东目前已成立房地产业务部，原搜狐网副总裁、搜狐焦点总经理曾伏虎任京东房地产业务部总经理。随后《联商网》向京东官方求证，后者对该消息未予置评。

不过京东目前已在多个求职网站上发布了包括营销推广、运营经理等房地产业务领域工作岗位，这说明，京东在该领域早有布局。

据了解，曾伏虎于2016年6月份从搜狐离职，在担任搜狐焦点负责人期间表现出色，获任搜狐副总裁职位。有消息称，接手京东房产电商业务后，曾伏虎将从新房入手，未来会向二手房、租房、文旅地产、海外地产等业务扩展。

#### 5、京东进军无人值守零售 它有什么优势呢？

近日，《联商网》独家获悉，京东旗下京东到家即将进军无人值守零售领域，开设“无人值守自助迷你超市”，目标市场是办公室零售场景。

《联商网》了解到，京东到家迷你超市单品覆盖早餐，下午茶，加班餐，满足员工日常零食需求，支持公司福利计划。

从《联商网》得到的资料看，京东到家认为京东无人值守迷你超市有四大优势：1. 专业的供应链；2. 快速响应；3. 无最低消费；4. 优惠活动多。

#### 6、1号店将与京东合并供应链 扩大差异化运营

9月12日，1号店宣布将与京东商城共享包括采购、营销、物流、服务在内的全供应链体系。

《联商网》了解到，此次双方联合采购分为两个方面，一是两者的自营品牌将通过集约化采购，能降低成本，提升效率。二是1号店原有的第三方商家也可以同步入驻京东商城POP平台，实现多渠道发展，交一份服务费，双平台运营。

1 号店相关负责人表示，与京东实现联合采购和供应链协同，并不表示 1 号店丧失了采购权，1 号店独立的采购体系保持不变，同时如果已经是京东供应商，可以直接使用京东的合同。在实现了联合采购和供应链协同之后，1 号店的商品丰富度将大大提高，尤其是来自海外的进口商品品类将更加多样。同时，供应链的协同将提高物流效率，更快更便捷地为消费者服务。1 号店的品牌将继续进行独立的差异化运营，紧抓都市女性消费主体，并为已有的 1 号店会员提供更多的福利，提升用户的购物体验。

## 7、唯品会开了个“不时尚未来馆” 这是它的变革方向？

9 月 8 日，唯品会在成都银泰中心开了家“不时尚未来馆”服装快闪店，打造二十年后的线下购物场景。

《联商网》了解到，“不时尚未来馆”作为线下快闪店，占地 300 平米，开放时间 3 天，科技感极强。店内运用了镭射扫描、沉浸体验、3D 魔镜试衣、Siri 导购、无人支付等技术手段。

早在今年三月就传出唯品会要开线下店，而且业内人士认为由于唯品会特卖的特征，其线下店将很大程度上以快闪店的形式呈现，随后唯品会予以否认。此次“不时尚未来馆”快闪店的开店，或许是唯品会线下的一个开始。

## 8、电商奢侈品争夺战 谁将是胜利者？

2017 年，电商之间的奢侈品争夺战已经悄然展开。国内头部电商经过多轮较量，已经剑拔弩张，势同水火。

在品牌引进上，京东和天猫也不遗余力，争抢激烈。据《联商网》不完全统计，截至到 9 月 10 日，京东和天猫引进包括真力时，摩凡陀，萧邦，泰格豪雅在内的近 30 家奢侈品品牌商，品类涉及名表，美妆，皮具，服饰，其中京东 17 家，天猫 12 家。

各大电商积极开拓奢侈品，开抢品牌商，在《联商网》看来主要有以下几个方面原因：1. 消费升级；2. 市场很大，而消费流失严重；3. 电商寻找增量；奢侈品品牌开拓线上奢侈品品牌商们也希望加大线上投入等。

## 9、同城配领域迎来入局者 天天快递推出同城配业务

近日，天天快递宣布推出同城配服务。天天表示，由于线上电商兴起，自身条件约束，客户需求日益增长，受此影响，线下商户不断受到冲击。天天推出同城配服务正是为了解决线下商户和客户需求。

天天快递近期逐渐加大业务转型，此前在 2017 年网络代表大会上，天天快递宣布未来将逐步加大快递高端业务比重，与传统业务形成 1:2 的结构。在接下里的融合进程中，苏宁物流将在基建、业务、IT、金融、模式等五大层面基于天天快递助力。

据了解，天天快递同城配将推出送货上门、定时达、准时达服务，覆盖 3km 商圈范围内。

## 10、5 家主要电商企业上榜 2017 中国企业 500 强

9 月 10 日，中国企业联合会、中国企业家协会发布 2017 中国企业 500 强榜单。

从榜单来看，500 强企业营收总额达到 64 万亿元，较上年增长 7.64%。500 强入围门槛为营业收入 283.11 亿元，较上年增加 39.65 亿元。

《联商网》经过统计发现，共有 5 家主要电商企业上榜中国企业 500 强，它们分别是苏宁、京东、国美、阿里和唯品会，均为民营企业。

上述上榜的 5 家电商企业中，苏宁营收为 4129.51 亿元，京东营收为 2601.22 亿元，国美营收为 1824.30 亿元，阿里营收为 1582.73 亿元，唯品会营收为 537.12 亿元。

经过计算发现，这 5 家电商企业总营收为 1.07 万亿元，500 强总营收为 64 万亿元，占比为 1.67%。

## 2、百货周报（9.11-9.17）：老佛爷进军陆家嘴 零售业客从“天上”来

过去一周(9.11-9.17)，东方商厦杨浦店将转型为百联旗下首个城市奥莱；无锡大东方百货向现代精致百货转变；美国老牌百货 Nordstrom 改造门店……



## 1、东方商厦杨浦店将转型为百联旗下首个城市奥莱

继东方商厦南东店与市百一店“合二为一”闭店整修后，又一家东方商厦要转型了。经过 10 日的“再惠再约”折扣活动后，东方商厦杨浦店自今日起闭店装修。

此次转型也是为了在竞争激烈的五角场商圈中，与周边商业项目形成错位，未来将打造成百联旗下首个城市奥特莱斯，有望于明年春节前重新亮相。

东方商厦杨浦店相关负责人表示，此次转型主要还是出于集团的战略需要，“现在购物中心体量都很大，东方商厦总建筑面积不过 3 万平方米，本身没有太大优势和发挥余地，选择转型为市中心的奥特莱斯，也是想与周边商业项目形成错位经营。”

## 2、衡阳人人乐百货突然关门停业 商户无奈撤柜

9 月 7 日，衡阳人人乐百货的商户向衡阳新闻网投诉称：9 月 6 日，人人乐百货管理方突然宣布停业整顿，要求商户全体撤柜，还采取停电、停水的办法将商户赶了出来，却没有给任何说法。

9 月 7 日，记者来到人人乐广场，远远就见到人人乐商城大门紧闭，透过玻璃门，只见一楼购物中心内已经是一片狼藉，没有了人员与货物，只剩下零散货架和满地垃圾。

在人人乐商城正门贴有一些商户敬告书、致顾客函、通知等。

## 3、零售趋势回暖 无锡大东方百货向现代精致百货转变

自 2016 年起，大东方百货就在新一轮调整中提出精致生活的理念。围绕品牌、服务、环境等多方面的提升，大东方百货以给消费者带来提供更多元化、个性化消费体验为目标，转变零售业增长模式正成为其打造新零售业时代的必然。

大东方负责人认为，销售的提升最本质的原因在于真正建立了一个创新的时尚生活方式目的地，调整产品内容，提高服务性、体验式消费的比重也是至

关重要的。同时，尝试新的运营模式，比如引入自有品牌和买手制运营模式。

#### 4、美国老牌百货 Nordstrom 改造门店 大玩体验式零售

今年初，美国高档连锁百货店 Nordstrom 曾尝试过快闪店形式的线下店，而在日前，这个百年零售商又宣布将于 10 月 3 日在西好莱坞推出一间新型概念零售店——Nordstrom Local。

据悉，该店占地面积约 3000 平方英尺，远低于其正常门店 140000 平方英尺的平均值。不过，这间店的首要任务并不是卖货，因为它根本没为库存留下多余的空间。

据了解，该店将提供造型建议服务(Personal Stylists)、线上订单提取、服装改良与定制、当日达、“懒人提货”(Curbside Pickup, 可将商品送至消费者的车上)、针对男性的在线穿搭建议和上门试穿(Trunk Club&Trunk Club Custom)、礼品卡、美甲以及类似酒吧的饮品服务等。另外，店内还将配备一个造型套间和 8 个更衣室。

#### 5、老佛爷将于上海陆家嘴中心开首店 或成在华的新机遇

“8 月 16 日，上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司宣布，与巴黎老佛爷百货(中国)有限公司签订了合作意向书，陆家嘴提供上海市浦东新区浦东南路 889 号陆家嘴中心的部分场地供老佛爷中国入驻开设“老佛爷百货商店”，预计该店开业日不晚于 2018 年 12 月 31 日。”

#### 6、中国第 2 家东方福来德亮相徐州三胞国际广场

9 月 15 日，来自英国的百年品牌 House of Fraser 东方福来德全球第 62 家店在徐州三胞国际广场开业。

根据《联商网》此前报道，徐州店汇聚超过 200 个国内外潮流品牌，包括 Cambridge Satchel 剑桥包，MCM, My Biba, Vivienne Westwood, S. T. Dupont, VERSACE, Love Moschino 等众多国际名品，其中很多品牌是首次进入徐州。同时，东方福来德还将高端 VIP 室、私人购物顾问、正宗英式下午茶等英伦特色服务带到了徐州。

## 7、卓尔控股再度举牌汉商集团 已并列第一大股东

汉商集团公告称公司股东卓尔控股及其一致行动人阎志增持公司股票暨持股比例达到 30%，一举达到“要约收购”的红线，持股比例与上市公司控股股东持平。这意味着上市公司未来控股权的归属或生变数，因而卓尔控股此举也马上引来上交所的关注。

## 8、汉阳国资拟增持 5%股份 夺回汉商集团控股权

汉商集团于 9 月 15 日晚间发布回复上交所问询函的相关公告。

公告称，为了巩固国有控股权，汉阳区国资办(下称“汉阳国资”)将通过增持汉商集团股份的方式，保持在汉商集团第一大股东的地位;并将于近期向汉商集团其他股东发出收购不低于汉商集团总股本 5%股份的要约。

对于上交所有关“控股股东前期与卓尔控股及阎志的沟通接触情况，以及已达成的意向或协议”的问询，汉阳国资回复称，卓尔控股及一致行动人阎志在本次增持前，未与汉阳国资进行沟通及达成任何协议。

## 9、广百百货将于明年 1 月进驻清远 面积超 13000 平

9 月 15 日，记者从清远顺盈时代广场获悉，日前与广州市广百股份有限公司签约，广百百货将于明年 1 月进驻清远，为市民打造高品质的购物体验。

广百股份董事、总经理黄永志表示，对清远十多年来的经济发展和商业氛围留下了很深的印象。进入清远市场是广百公司全省布局的重要举措，清远作为广州的后花园，在广清一体化的契机下更是一个很好的时机。广百百货将给清远市民带来一个全新的百货公司，将会集合年轻的、时尚的，消费者喜爱的商品，除了满足人们的生活需求外，还将在质量和价格方面发挥优势，成为清远的消费地标。

## 10、零售业客从何处来？我认为客从“天上”来

客从何处来？这是所有零售从业者都要去回答的课题。

笔者的回答是——客从“天上”来!其含意有二:一是客户数据化,数据存于云端;二是客户分类模糊化,已打破线上线下的空间界线。客从“天上”来,就是要实现顾客数字化,运用大数据分析,分类和标签化顾客群体,探究和预测顾客需求,以便采取针对性的措施来满足顾客。

未来零售商业竞争的焦点将集中在获客能力和提升顾客价值上。

### 11、【联商观察】英国商业见闻

高端百货有 Harrods 和 Selfridges, John Lewis 的目标受众群是中产阶级,是英国本土人经常光顾的百货店。玛莎百货 (Marks&Spencer) 比较大众化, Fortnum&Mason 是主打食品和下午茶的主题百货。

牛津街(Oxford Street)、摄政街(Regent Street)、邦德街(Bond Street) 三条商业街上,奢侈品专卖店与高街品牌星罗棋布。英国本土高街品牌包括 French Connection、Joseph、Primark、NEXT、New Look、River Island、Miss Selfridges、Dorothy Perkins、Monsoon、Wallis、Jane Norman、TOPSHOP、TOPMAN、Superdry、All Saints、JD Sport 等。

### 3、服饰周报(9.11-9.17): H&M 西单大悦城撤店 MUJI 试衣间遭曝光

过去一周(9.11-9.17), H&M 西单大悦城撤店、无印良品试衣间遭曝光、海澜周建平联手王健林、红豆集团推出首家无人服装零售店、GU 把生产重迁回中国、拉夏贝尔终登 A 股.....

#### 1、西单大悦城 H&M 被驱逐 快时尚黄金十年落幕

H&M 西单大悦城店关门了。这个位于西单大悦城的北端入口处,占据从负一到二楼的 3 层黄金店铺,现在货架空空如也。张贴的告示称,暂停营业是“由于内部装修需按照消防要求调整”。36 氪向大悦城和 H&M 中国求证,双方均坚持此说法。

但 36 氪从知情人士处独家获悉,这并不是暂时的门店整顿,而是即将正式关门撤店。按照快时尚入华时签约十年以上的惯例来看,这份租约并未到期,意味着大悦城冒着支付违约金的代价,也要 H&M 让出这个铺面。

## 2、无印良品试衣间遭曝光 不止换成女店员这么简单

9月3日晚间，在无印良品（MUJI）杭州利星名品广场店的女试衣间里，男店员掀开了里面正有孕妇在更换孕妇内衣的帘子。

据当事人金先生在接受“1818黄金眼”采访时的说法，他当天是陪着怀有宝宝的爱人去购物，主要是想买几件孕妇内衣。在逛无印良品杭州利星名品广场店时，其爱人便拿了几件孕妇内衣去试衣间试穿。当时，试衣间外有一个男员工在整理衣服，而金先生则在一旁等候。

## 3、继马云后，海澜周建平这次联手王健林想做什么？

9月14日，海澜集团董事长周建平、总裁周立宸于万达集团北京总部与王健林会面洽谈进一步合作事宜。周建平希望双方借助各自的业务优势，进一步开展深入合作，促进海澜集团旗下以男装国民品牌海澜之家领军的众多品牌，组成品牌集群全线入驻万达广场。

## 4、红豆集团推出首家无人服装零售店，有何特点？

9月10日，世界物联网博览会在江苏无锡开幕。红豆集团打造的零售新物种——无人值守服装零售店首次亮相。

红豆无人服装零售店是业内首家基于超高频 RFID 技术实现的服饰行业无人店。该方案是红豆对于新零售下全渠道新业态的尝试，也是推进集团两化融合战略的又一个着力点。店铺内展出的商品包括红豆家居、红豆内衣、红豆男装等数十个品类，顾客可通过微信、支付宝以及红豆夹 APP 扫描二维码实名验证进入店内体验购物。

## 5、周成建“唤醒自我”，美邦追上消费者

“做好一切准备，为消费者创造更优价值体验。”8月27日，美特斯邦威创始人周成建在其微博中写下了这样一句话。

自去年以来，美邦从上至下反复强调，要‘唤醒自己’，对过去七八年所做的探索做一个总结。“我们要回归初心，回归主业，回到消费者的真正需求上来。并做好产品，做好体验，从前面所说的冲动、迷茫、错位中逐步修正自己，唤

醒自己。”周成建坦言。

## 6、无粉丝不经济 茵曼老方正在成就品牌偶像

在创始人方建华看来，让粉丝创造并自主传播的内容，才是有价值的，“没有尖叫度，不会产生粉丝裂变式的传播。”

在方建华看来，现在已经不是让用户满意的时代，如果产品最后只能做到让用户“满意”两个字，在现在的时代是不 OK 的。“现在要讲的是‘尖叫度’，没有做到尖叫度，等于不会产生粉丝裂变式的传播，尖叫度将会代表产品制造的新阶段。”

## 7、GU 把生产重迁回中国 这么做的服装企业不止一家

据日经新闻报道，决定不再依赖阔腿裤的 GU 再次改变了经营策略，决定把部分生产迁回中国。

现在，中国的劳动力成本是越南的 2 倍、孟加拉国的 4 倍。为了削减成本，包括 GU 在内的不少日本服装企业逐步把生产转移到了东南亚国家。虽然生产成本降下来了，但却出现了交货周期过久的物流问题。

## 8、Gap 集团电商今年有望破 200 亿 将再开 270 家新店

在利润更高的平价业务和线上渠道方面扩大规模的同时，盖璞集团（Gap）总裁兼首席执行官 Art Peck 表示将继续减少低坪效的专卖店面积。在未来三年内，Gap Inc. 预计将净增约 70 家新店，包括增加约 270 家 Old Navy、Athleta 和各品牌平价店铺，并关闭北美地区约 200 家业绩不佳的 Gap 和 Banana Republic 专卖店。

## 9、拉夏贝尔终登 A 股 时隔两年 16 亿开店计划一成不变

近年来三度冲刺 A 股 IPO 的拉夏贝尔终于圆梦。9 月 12 日，拉夏贝尔就首次公开发行 A 股举行网上投资者交流会，并披露首次公开发行“A 股招股意向书”及“招股说明书”。据悉，公司于 9 月 8 日完成向询价对象进行的初步询价后，将按发行价格每股 8.41 元总发行 5477 万股 A 股。本次发行全部为新股，不进行老股转让。采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市

场非限售 A 股股份市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式发行。

## 10、线上流水 20 亿的 YOHO! 将落地 一阶段要做 100 亿

在刚结束的 YOHOOD 全球潮流嘉年华上，创始人梁超将首家结合了智能科技的线下体验商店——YOHO!STORE 也带到了现场。还成了当时坪效最高的 MINI 零售体验店，上百件产品当天售罄。

其实早在今年 1 月份，YOHO!STORE 南京的官方微信便已发出预告，将于今年九月份在南京新街口开出首家实体店，进驻艾尚天地。而选择在开业前将 MINI YOHO!STORE 在 YOHOOD 展出，一方面或想试水一下大众接受度；另一方面，也是借 YOHOOD 平台做一个预告。毕竟，参加 YOHOOD 的都是一些潮流发烧友。

## 五、热点解读

### 1、土地歇口气 发展添活力

土地轮作休耕，是实现农业绿色发展的重要抓手。目前我国轮作休耕面积达 1200 万亩，比 2016 年增加 584 万亩，共涉及 9 个省区 192 个县市。《探索实行耕地轮作制度试点方案》颁布两年来，农业绿色发展有了新动力。“不种地，还给钱，过去想都不敢想。”农民兄弟发自肺腑称赞这项改革制度。

#### 用地养地结合

面对资源压力和地力衰减，江苏省镇江市丹徒区五塘村自觉推行耕地轮作休耕制度已有数年。村支书陈云飞说，每年水稻收完后，村民们不是接着种小麦，而是整块地撒上红花草种子，来年春耕时就能变成上好的有机肥。“土壤改良了，水稻品质提高了，每亩地能比常规水稻多卖 400 元。”试点以来，全国轮作休耕试出了基本经验，初步实现了用地养地相结合的耕作模式。

黑龙江省把轮作任务集中安排在第三、四、五积温带的规模种植区域，根据农民意愿确定轮作地块。内蒙古阿荣旗将 30 万亩轮作任务集中在 18 个新型经营主体实施，并与粮食加工企业签订了 20 万亩的轮作高粱订单种植。

在轮作区，实行“一主”与“多辅”结合。“一主”，就是玉米与大豆轮作

为主，发挥大豆根瘤固氮养地作用。“多辅”，就是实行玉米与薯类、杂粮杂豆、油料作物、蔬菜及饲草等作物轮作。在休耕区，实行保护与治理并重。河北地下水漏斗区实行“一季雨养、一季休耕”，休耕季种植绿肥，防止地表裸露。湖南重金属污染区大力开展治理式休耕，休耕、治理、培肥同步推进，形成了“休治培三融合”休耕模式。

按试点方案要求，一熟区的休耕和两熟区的一季休耕，每亩补助 500 元左右。两熟区的全年休耕，每亩补助 800 元左右，略高于土地流转费用。

### 深化农业绿色发展

轮作休耕，不是弃耕、废耕、撂荒。两年来，试点各地在严守耕地轮作休耕试点原则的同时，不断创新实施模式，在提高农业综合生产能力的同时，生态效益、经济效益、社会效益有机融合，互促互进，深化农业绿色发展。

生态环境改善。“环境明显好转了。”哈尔滨市双城区新民村岚显玉米种植专业合作社理事长吴岚显说，很高兴合作社的地能进入东北黑土地保护试点。

种植结构优化。2016 年全国籽粒玉米面积调减 3000 多万亩，大豆增加 1000 多万亩。预计 2017 年玉米面积调减 2000 万亩以上，缓解了玉米库存压力。

资源高效利用。河北省地下水漏斗区小麦休耕试点，平均每亩减少用水 180 立方米，共压减地下水开采 3.2 亿立方米。吉林省在东部冷凉区推行玉米大豆轮作，每亩节肥 30%、节药 50%左右。在西部易旱区推行玉米杂粮轮作，每亩节水 1/3 左右。

试点地区加大力度，开展化肥农药使用量零增长行动，效果明显。去年我国首次实现化肥利用量负增长，减少了 19 万吨，同时农药使用已经两年实现负增长。目前，全国化肥利用率为 35.2%，农药利用率是 36.6%，要力争到 2020 年主要农作物化肥农药使用量实现零增长，利用率提高到 40%以上。

### 政策创设接地气

从试点情况看，让过累的耕地歇口气，推进发展方式转变，政策创设上需要接地气，需要不断创新。



合理确定补助标准。补助以农民实际减少作物生产的损失为前提分类实施，区别化对待。比方，在河北地下水漏斗区、西南西北生态严重退化地区，一季休耕每亩补助 500 元，湖南重金属污染区休耕两季每亩补助 800 元。另外，对承担轮作休耕任务农户原有的种植作物收益和土地管护投入给予适当补助。

农业部种植业司司长曾衍德表示，补助既不能过高，更不能过低。要考虑地区间收入的平衡，综合考虑不同区域间经济发展水平、农民收入、市场价格等因素，特别是要考虑中西部地区和东部地区收入差异，合理测算轮作休耕补助标准。

补助对象要精准。开展轮作休耕都要签订协议，明确相关权利、责任和义务。资金要补给生产者，当前一些地方，土地承包比例越来越高，轮作休耕试点要加强政策宣传、明确协议内容，将补助资金发给实际生产经营者，而不是土地承包者，提高补助的精准性。另外，对承担休耕任务的农户原有作物种植收益和土地管护投入给予必要补助，要防止出现拿了补助又不轮作休耕的情况。

创新补助方式。允许地方在平均补助水平不变的情况下，根据试点目标和实际工作的需要，建立对农户实施轮作休耕效果的评价标准和体系，以评价结果为重要依据，实行保基本、重实效的补助发放制度。鼓励各地结合国家重点项目建设，将耕地轮作休耕制度试点与农业示范区、绿色高产高效创建，国家级扶贫开发重点县建设和农业可持续发展示范区的建设结合起来，通过整合项目、集约资金，提高轮作休耕制度试点的政策实施效果。

轮作休耕制度推进，要做在细处，落到实处。开展耕地轮作休耕制度试点，是农地耕作制度化的探索，目标是要形成一套可复制、可推广的组织方式、政策体系和技术模式，在更大范围、更高层次上推广应用，寻求政策创设新的突破。

## 2、各方共同参与推进质量全民共治

“树立全民意识、创建全民平台、开展全民行动，质量提升的关键就是要实现‘质量全民共治’的格局，把‘质量第一’的价值观烙印在每个人的心里。”在 9 月 15 日举行的中国质量（上海）大会上，中国工程院院士、同济大学机械工程学院教授郭重庆如此诠释他对质量提升行动的理解。

日前印发的《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，明确将

“推进质量全民共治”作为破除质量提升瓶颈的有效手段，要求创新质量治理模式，注重社会各方参与，构建市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的质量共治格局。

“质量不能光靠管，企业是质量责任的主体，亟需行业自律、政府监督、社会公众积极参与，提升全面质量管理。”郭重庆表示，应建立质量全民共治的平台和体系，以行业协会和产业联盟为牵引，鼓励企业踊跃加入质量提升行动中。

形成质量全民共治的局面，要适时求变。国家认证认可监督管理委员会副主任刘卫军表示，目前，认证认可、检验检测项目的供给水平还不高，需要从质量管理、产品质量提升等方面满足多元市场需求，建立符合经济社会发展的高水准认证项目，特别是对面向中高端发展的企业个性化要求更不容忽视，提高认证认可的含金量。

“譬如美国的绿色认证就广泛受到企业的欢迎，它相当于企业的‘研发部’，帮助企业考虑他们所忽视的质量管理问题，通过认证认可帮助产品升级。”刘卫军透露，国家认监委正加紧开展我国绿色产品认证体系建设，预计今年底将出台一批绿色产品标识、产品目录、产品实施规则等，拓宽认证认可服务项目。

“高品质认证还包括服务业，而目前我们的服务认证管理体系还相对滞后。从数据可以看出，在全国累计颁发的176.7万张各类有效认证证书中，服务认证证书只有2000多张。”刘卫军告诉记者，不论是产品、工程还是服务质量对提升国家认证认可水平都同样重要，下一步，国家认监委将围绕售后、养老、保健服务等领域的需求，打造更多高品质服务认证项目。

形成质量全民共治局面，要营造行业自律的监管氛围。国家标准委副主任崔钢介绍，近年来，质检总局、国家标准委深化企业标准化管理改革，取消了企业标准备案制度，开展企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度建设，建立企业标准信息公共服务平台并向全国开放。

“如今，企业仅需对公开数据真实性、标准有效性、产品一致性负责，不再需要到政府部门备案。”崔钢表示，改革一方面切实减轻了企业负担，企业标准化工作成本明显降低；另一方面，企业创新活力不断释放，企业标准公开数量呈现“井喷式”增长。

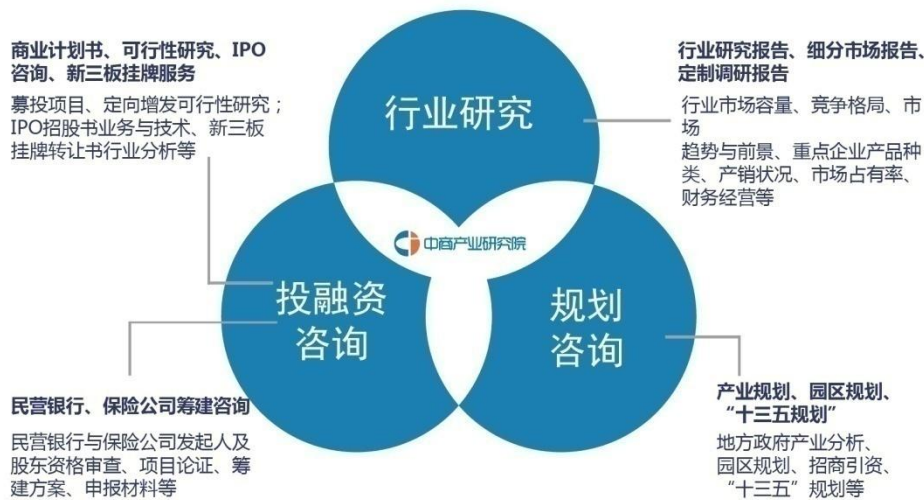
崔钢表示，公共服务平台的建立同时也形成了企业同台比拼的“竞技场”和消费者选择消费的“导购台”，助推企业标准建设从生产型向消费型、服务型转变。改革前，备案的企业标准多从生产者角度出发，注重产品的技术指标，未能充分体现市场和消费者需求；改革后，要求企业公开的是功能和性能指标，引导消费者选择质量好的产品或服务，并依据公开的标准信息开展事中事后监管，社会各界可以依据公开标准进行监督，促进企业不断提升产品和服务质量。

“通过构建统一、科学、多元的公共服务平台，整合多方资源，为中小企业提供成熟的质量方法和高品质服务项目，将助推中小企业实现质量与创新双轮驱动。”上海交通大学中国质量发展研究院常务副院长奚立峰说。

## 中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

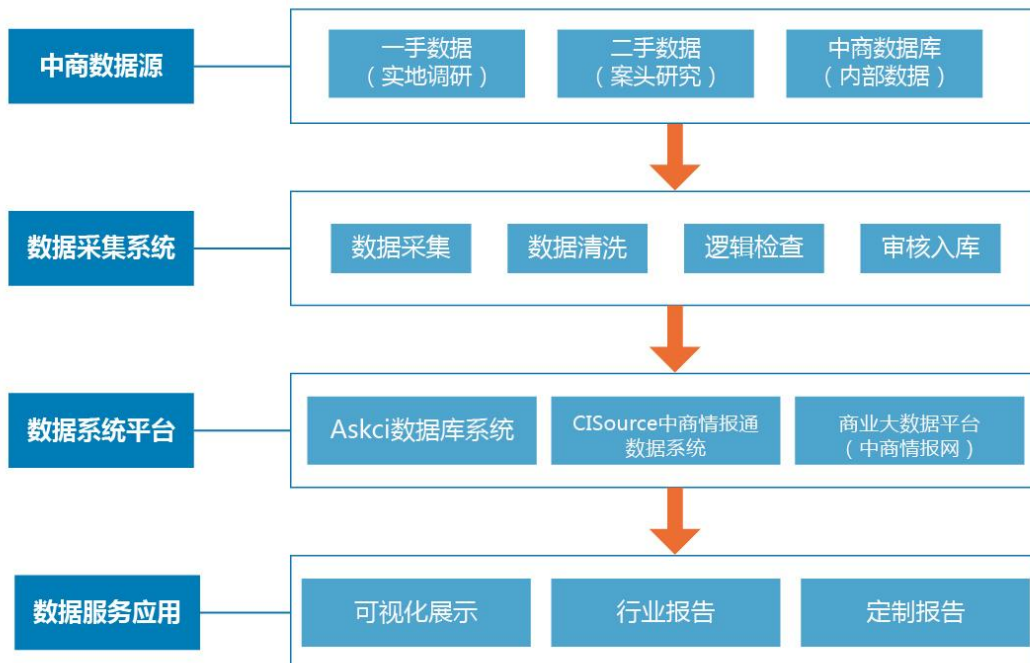
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



## 中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



## 中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



## 中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鴻偉（亞洲）控股有限公司（港）
- 中華包裝控股發展有限公司（港）
- 蒙古投資集團有限公司（港）
- 台一國際控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自動系統集團有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 達進精電控股有限公司（港）
- 中國食品包裝有限公司（韓）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 廣東台城製藥股份有限公司
- 重慶燃氣集團股份有限公司
- 廣東金萊特電器股份有限公司
- 江蘇魚躍醫療設備股份有限公司
- 湖南千山製藥機械股份有限公司
- 廣東冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟風範電力設備股份有限公司
- 南通四方冷鏈裝備股份有限公司
- 廣州市愛司凱科技股份有限公司
- 江蘇新美星包裝機械股份有限公司
- 北京長久物流股份有限公司
- 臨江市東鋒有色金屬股份有限公司
- 北京博暉創新光電技術股份有限公司
- 浙江富春江環保熱電股份有限公司
- 唐山港集團股份有限公司
- 重慶三聖特種建材股份有限公司
- 海南康芝藥業股份有限公司
- 佛山市南華儀器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917