

中商产业研究院·投资周刊
INVESTMENT INTLLIGENCE WEEKLY

2017



中商产业研究院
ASKCI Consulting CO.,LTD



扫码免费领报告

版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917

深圳总部：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 2017 室

电 话：(0755) 25407296

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、	政策法规	2
	1、民办教育工作部际联席会议制度	2
	2、国务院关于促进外资增长若干措施的通知	4
	3、国务院办公厅关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见	8
	4、四部委关于进一步引导和规范境外投资方向的指导意见（国家发展改革委 商务部 人民银行 交部）	15
	5、制造业“双创”平台培育三年行动计划	19
二、	经济观察	27
	1、2017年7月份规模以上工业增加值增长6.4%	27
	2、2017年1-7月份全国固定资产投资（不含农户）增长8.3%	34
	3、2017年1-7月份民间固定资产投资增长6.9%	39
	4、2017年1-7月份全国房地产开发投资和销售情况	42
	5、2017年7月份社会消费品零售总额增长10.4%	47
	6、2017年7月份70个大中城市住宅销售价格变动情况	49
	7、流通领域重要生产资料市场价格变动情况	58
	8、50个城市主要食品平均价格变动情况	60
三、	投资市场	61
	1、复牌四连跌：黑芝麻重组涉关联交易，市场用“脚投票”	61
	2、《战狼2》票房超50亿！专访战狼投资人：吴京的极致“令人发指”	65
	3、摩方材料完成6000万元A轮融资 深创投领投	71
	4、“阿里系创业者群体”的底色：抢了阿里的生意，最后默默投靠了腾讯	73
	5、共享充电宝又一入局者！放电宣布融资3000万，要布局100个城市	78
	6、有钱的人都去香港买保险，聪明的人直接买了香港的保险公司	79
四、	产业市场	80
	1、汽车市场行情周报（8.14-8.20）：哪家车企7月卖得最好？	80
	2、超市周报（8.14-8.20）：华联综超扭亏为盈	88
五、	热点解读	92
	1、消费品市场保持平稳较快增长	92
	2、投资平稳运行 结构稳步改善	93

正文

一、政策法规

1、民办教育工作部际联席会议制度

为深入贯彻落实《国务院关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》（国发〔2016〕81号，以下简称《若干意见》），加强部门协调配合，共同破解民办教育发展中的重点难点问题，经国务院同意，建立民办教育工作部际联席会议（以下简称联席会议）制度。

一、主要职能

在国务院领导下，统筹协调推进民办教育改革发展相关工作，健全社会力量兴办教育的政策制度。提出鼓励社会力量兴办教育、促进民办教育健康发展的工作思路，落实国家鼓励扶持民办教育发展的政策措施，协调解决重点难点问题。强化对民办教育的监督指导，协调相关部门共同纠正违法违规行为，规范办学秩序，推动形成健康有序的发展环境。加强各地区、各部门信息沟通和相互协作，及时总结各地区、各部门工作成效，推广先进做法和经验。完成国务院交办的其他事项。

二、成员单位

联席会议由教育部、中央编办、发展改革委、公安部、民政部、财政部、人力资源社会保障部、国土资源部、住房城乡建设部、人民银行、税务总局、工商总局、银监会、证监会等部门组成，教育部为牵头单位。根据工作需要，经联席会议研究确定，可增加成员单位。

联席会议由教育部主要负责同志担任召集人，相关成员单位负责同志为联席会议成员（名单附后）。联席会议成员因工作变动等原因需要调整的，由所在单位提出，联席会议确定。

联席会议办公室设在教育部，承担联席会议日常工作。联席会议设联络员，由各成员单位有关司局负责同志担任。

三、工作规则

（一）会议制度。联席会议原则上每年召开一次例会，由召集人或者召集人委托的同志主持，必要时可以由召集人临时主持召开全体会议。联络员原则上每半年召开一次例会。必要时经联席会议召集人同意，可临时召开联络员会议。

根据工作需要，联席会议或者联络员会议可邀请其他相关部门和专家参与特定事项的专题研究。联席会议议定的事项，经与会单位同意后以纪要形式印发有关单位。

（二）报告制度。各成员单位应将履行鼓励社会力量兴办教育的各项职责、落实联席会议决定事项以及开展民办教育管理工作等情况，及时报告联席会议。及时汇总各地贯彻落实《若干意见》、制定具体办法、开展民办教育管理的工作情况和存在的困难问题。重大事项按程序报国务院。

（三）工作研判制度。联席会议对民办教育发展中的难点热点问题和各类安全隐患及时研判，主动通报，提出预警，防微杜渐。

（四）联合工作组制度。联席会议可根据工作需要，组织联合工作组，赴相关地区督促、指导、检查工作。

四、工作要求

各成员单位要积极做好本部门涉及民办教育的相关工作，主动研究民办教育改革发展重大问题，按照联席会议各项工作机制扎实开展工作。要认真落实联席会议确定的各项任务，指导地方对口部门落实具体工作措施。要及时通报相关情况，形成反应迅速、配合密切、应对有力的长效工作机制，共同做好民办教育工作。

民办教育工作部际联席会议成员名单

召集人：陈宝生 教育部部长

成 员：牛占华 中央编办副主任

王晓涛 发展改革委副主任

孙 尧 教育部副部长

黄 明 公安部副部长

顾朝曦 民政部副部长
余蔚平 财政部副部长
汤 涛 人力资源社会保障部副部长
王广华 国土资源部副部长
易 军 住房城乡建设部副部长
刘国强 人民银行行长助理
孙瑞标 税务总局副局长
马正其 工商总局副局长
王兆星 银监会副主席
宣昌能 证监会主席助理

2、国务院关于促进外资增长若干措施的通知

积极利用外资是我国对外开放战略的重要内容。当前经济全球化呈现新特点，我国利用外资面临新形势新任务。为深化供给侧结构性改革，推进简政放权、放管结合、优化服务改革，进一步提升我国外商投资环境法治化、国际化、便利化水平，促进外资增长，提高利用外资质量，现将有关事项通知如下：

一、进一步减少外资准入限制

（一）全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度。尽快在全国推行自由贸易试验区试行过的外商投资负面清单，进一步增强投资环境的开放度、透明度、规范性。（国家发展改革委、商务部负责）

（二）进一步扩大市场准入对外开放范围。持续推进专用车和新能源汽车制造、船舶设计、支线和通用飞机维修、国际海上运输、铁路旅客运输、加油站、互联网上网服务营业场所、呼叫中心、演出经纪、银行业、证券业、保险业对外开放，明确对外开放时间表、路线图。（中央宣传部、中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部、交通运输部、商务部、文化部、人民银行、银监会、证监会、保监会、国家铁路局、中国民航局、中国铁路总公司按职责分工负责）

二、制定财税支持政策

（三）鼓励境外投资者持续扩大在华投资。对境外投资者从中国境内居民企业分配的利润直接投资于鼓励类投资项目，凡符合规定条件的，实行递延纳

税政策，暂不征收预提所得税。（财政部、税务总局按职责分工负责）

（四）发挥外资对优化服务贸易结构的积极作用。将服务外包示范城市符合条件的技术先进型服务企业所得税优惠政策推广到全国，引导外资更多投向高技术、高附加值服务业。（财政部、商务部、税务总局等按职责分工负责）

（五）促进利用外资与对外投资相结合。对我国居民企业（包括跨国公司地区总部）分回国内符合条件的境外所得，研究出台相关税收支持政策。（财政部、税务总局按职责分工负责）

（六）鼓励跨国公司在华投资设立地区总部。支持各地依法依规出台包括资金支持在内的吸引跨国公司地区总部的政策措施，积极参与全球产业格局调整。（各省级人民政府负责）

（七）促进外资向西部地区和东北老工业基地转移。充分发挥现有财政资金作用，积极支持西部地区及东北老工业基地的国家级开发区（含经济技术开发区、高新技术产业开发区、海关特殊监管区域等，下同）科技创新、生态环保、公共服务等领域建设，改善招商环境，提升引资质量，承接高水平制造业转移。（科技部、财政部、商务部、海关总署按职责分工负责）

（八）支持重点引资平台基础设施和重大项目建设。鼓励省级人民政府发行地方政府债券支持国家级开发区、边境经济合作区、跨境经济合作区基础设施建设。加快试点发展项目收益与融资自求平衡的地方政府专项债券品种，优先保障上述区域符合条件的重大项目融资需求。（科技部、财政部、商务部、海关总署、各省级人民政府按职责分工负责）

三、完善国家级开发区综合投资环境

（九）充分赋予国家级开发区投资管理权限。支持国家级开发区开展相对集中行政许可权改革试点。指导国家级开发区进一步推进简政放权、放管结合、优化服务改革，在营造外商投资优良环境等方面发挥示范引领作用。（中央编办、科技部、商务部、海关总署、国务院法制办按职责分工负责）

（十）支持国家级开发区项目落地。允许各地在符合经济社会发展规划、土地利用总体规划、城市总体规划的前提下，对国家级开发区利用外资项目所需建设用地指标予以优先保障，做到应保尽保。（科技部、国土资源部、住房城

乡建设部、商务部、海关总署、各省级人民政府按职责分工负责)

(十一) 支持国家级开发区拓展引资空间。对符合条件的国家级开发区，经国务院批准后允许调区、扩区，整合区位相邻、相近的开发区，建立飞地园区，对收储的低效用地，相应提供规划调整、简化审批等便利。(科技部、国土资源部、住房城乡建设部、商务部、海关总署、各地方人民政府按职责分工负责)

(十二) 支持国家级开发区提升产业配套服务能力。在条件成熟的地区，引进生产服务型外资企业，试点开展高技术、高附加值项目境内外维修业务，促进加工贸易向全球产业链、价值链中高端延伸。(商务部、海关总署负责)

四、便利人才出入境

(十三) 完善外国人才引进制度。在全国实施外国人来华工作许可制度，采用“告知+承诺”、“容缺受理”等方式，为外国人才办理工作许可提供便利。2018年，制定出台外国人在中国工作管理条例，建立标准统一、程序规范的外国人才来华工作许可制度。(外交部、公安部、国务院法制办、国家外专局等按职责分工负责)

(十四) 积极引进国际高端人才。2017年下半年，制定出台外国人才签证实施细则，完善外国人才评价标准，扩大发放范围；放宽外国人才签证有效期限，对符合条件的外国人，签发长期(5年至10年)多次往返签证，并可凭该签证办理工作许可、申请工作类居留证件。制定出台外国人永久居留管理条例，明确外国人申请和取得永久居留资格的条件和程序。(外交部、公安部、国务院法制办、国家外专局等按职责分工负责)

五、优化营商环境

(十五) 抓紧完善外资法律体系。加快统一内外资法律法规，制定新的外资基础性法律。清理涉及外资的法律、法规、规章和政策性文件，推动限期废止或修订与国家对外开放大方向和大原则不符的法律法规或条款。(有关部门和各省级人民政府按职责分工负责)

(十六) 提升外商投资服务水平。完善中央及地方外商投资企业投诉机制，协调解决境外投资者反映的突出问题，加大对外商投资企业享有准入后国民待

遇的保障力度，努力营造统一开放、竞争有序的市场环境。建立行政事业性收费和政府性基金、政府定价的涉企业经营服务性收费等涉企收费目录清单制度。（国家发展改革委、财政部、商务部等有关部门、各省级人民政府按职责分工负责）

（十七）保障境外投资者利润自由汇出。对于境外投资者在境内依法取得的利润、股息等投资收益，可依法以人民币或外汇自由汇出。（人民银行、国家外汇局按职责分工负责）

（十八）深化外商投资企业管理信息共享和业务协同。积极推进“互联网+政务服务”，进一步完善“双随机、一公开”监管机制，构建高效便捷的外商投资事中事后监管与服务体系。加大商务部门与工商、海关、质检、外汇等部门之间信息管理系统的互联互通力度，实现外商投资企业从设立到运营的有关信息跨层级、跨部门共享。试点外商投资企业商务备案与工商登记“单一窗口、单一表格”受理新模式。（商务部、海关总署、工商总局、质检总局、国家外汇局等有关部门负责，各地方人民政府按职责分工负责）

（十九）鼓励外资参与国内企业优化重组。简化程序，放宽限制，支持境外投资者以并购方式设立外商投资企业。支持国内企业多渠道引进国际先进技术、管理经验和营销渠道。鼓励外资参与国有企业混合所有制改革。（国家发展改革委、商务部、国务院国资委按职责分工负责）

（二十）完善外商投资企业知识产权保护。针对网络侵权盗版、侵犯专利权、侵犯商标专用权等知识产权问题开展集中整治，强化司法保护和行政执法，加大对侵权违法行为的惩治力度。（全国打击侵权假冒工作领导小组办公室、工商总局、新闻出版广电总局、国家知识产权局等按职责分工负责）

（二十一）提升研发环境国际竞争力。为研发中心运营创造便利条件，依法简化具备条件的研发中心研发用样本样品、试剂等进口手续，促进外资研发投入。（海关总署、质检总局等按职责分工负责）

（二十二）保持外资政策稳定性连续性。地方各级人民政府要严格兑现向投资者及外商投资企业依法作出的政策承诺，认真履行在招商引资等活动中依法签订各类合同。（各省级人民政府负责）

各地区、各部门要高度重视新形势下利用外资工作，按照职责分工，主动

作为，密切配合。商务部要会同有关部门加强督促检查，确保各项措施落到实处，不断提升我国引资新优势，促进利用外资实现稳定增长。

3、国务院办公厅关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见

物流业贯穿一二三产业，衔接生产与消费，涉及领域广、发展潜力大、带动作用强。推动物流降本增效对促进产业结构调整和区域协调发展、培育经济发展新动能、提升国民经济整体运行效率具有重要意义。按照党中央、国务院关于深入推进供给侧结构性改革、降低实体经济企业成本的决策部署，为进一步推进物流降本增效，着力营造物流业良好发展环境，提升物流业发展水平，促进实体经济健康发展，经国务院同意，现提出以下意见：

一、深化“放管服”改革，激发物流运营主体活力

（一）优化道路运输通行管理。2017 年年内实现跨省大件运输并联许可全国联网，由起运地省份统一受理，沿途省份限时并联审批，一地办证、全线通行。参照国际规则，优化部分低危气体道路运输管理，促进安全便利运输。（交通运输部负责）完善城市配送车辆通行管理政策，统筹优化交通安全和通行管控措施。鼓励商贸、物流企业协同开展共同配送、夜间配送。（公安部、交通运输部、商务部负责）

（二）规范公路货运执法行为。推动依托公路超限检测站，由交通部门公路管理机构负责监督消除违法行为、公安交管部门单独实施处罚记分的治超联合执法模式常态化、制度化，避免重复罚款，并尽快制定可操作的实施方案，在全国范围内强化督促落实。原则上所有对货车超限超载违法行为的现场检查处罚一律引导至经省级人民政府批准设立的公路超限检测站进行，货车应主动配合进站接受检查。各地公路超限检测站设置要科学合理，符合治理工作实际。（交通运输部、公安部、各省级人民政府负责）公路货运罚款按照国库集中收缴制度的有关规定缴入国库，落实罚缴分离。（财政部会同交通运输部、公安部负责）依据法律法规，抓紧制定公路货运处罚事项清单，明确处罚标准并向社会公布。严格落实重点货运源头监管、“一超四罚”依法追责、高速公路入口称

重劝返等措施。严格货运车辆执法程序，执法人员现场执法时须持合法证件和执法监督设备。（交通运输部、公安部、各省级人民政府按职责分工负责）完善公路货运执法财政经费保障机制。（财政部会同交通运输部、公安部、各省级人民政府负责）完善全国公路执法监督举报平台，畅通投诉举报渠道。（交通运输部、公安部负责）

（三）完善道路货运证照考核和车辆相关检验检测制度。进一步完善道路货运驾驶员从业资格与信用管理制度，运用信息化手段推进违法失信计分与处理，积极推进年审结果签注网上办理和网上查询，在部分省份探索实行车辆道路运输证异地年审。（交通运输部负责）2017 年年内将货运车辆年检（安全技术检验）和年审（综合性能检测）依据法律法规进行合并，并允许普通道路货运车辆异地办理，减轻检验检测费用负担。（交通运输部、公安部会同质检总局负责）

（四）精简快递企业分支机构、末端网点备案手续。指导地方开展快递领域工商登记“一照多址”改革。（工商总局、国家邮政局负责）进一步简化快递企业设立分支机构备案手续，完善末端网点备案制度。严格落实快递业务员职业技能确认与快递业务经营许可脱钩政策。（国家邮政局负责）

（五）深化货运通关改革。2017 年年内实现全国通关一体化，将货物通关时间压缩三分之一。加快制定和推广国际贸易“单一窗口”标准版，实现一点接入、共享共用、免费申报。（海关总署、质检总局、公安部、交通运输部负责）

二、加大降税降费力度，切实减轻企业负担

（六）完善物流领域相关税收政策。结合增值税立法，统筹研究统一物流各环节增值税税率。加大工作力度，2017 年年内完善交通运输业个体纳税人异地代开增值税发票管理制度。全面落实物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税减半征收优惠政策。（财政部、税务总局负责）

（七）科学合理确定车辆通行收费水平。选择部分高速公路开展分时段差异化收费试点。省级人民政府可根据本地区实际，对使用电子不停车收费系统

(ETC)非现金支付卡并符合相关要求的货运车辆给予适当通行费优惠。严格做好甘肃、青海、内蒙古、宁夏四省(区)取消政府还贷二级公路收费工作。落实好鲜活农产品运输“绿色通道”政策。(交通运输部、国家发展改革委、各省级人民政府负责)

(八)做好收费公路通行费营改增相关工作。2017年年内出台完善收费公路通行费营改增工作实施方案,年底前建成全国统一的收费公路通行费发票服务平台,完成部、省两级高速公路联网收费系统改造,推进税务系统与公路收费系统对接,依托平台开具高速公路通行费增值税电子发票。(交通运输部、税务总局、财政部负责)

(九)加强物流领域收费清理。开展物流领域收费专项检查,着力解决“乱收费、乱罚款”等问题。(国家发展改革委、交通运输部负责)全面严格落实取消营运车辆二级维护强制性检测政策。(交通运输部负责)完善港口服务价格形成机制,改革拖轮计费方式,修订发布《港口收费计费办法》。(交通运输部、国家发展改革委负责)清理规范铁路运输企业收取的杂费、专用线代运营代维护费用、企业自备车检修费用等,以及地方政府附加收费、专用线产权或经营单位收费、与铁路运输密切相关的短驳等两端收费。(国家铁路局、中国铁路总公司、各省级人民政府负责)

三、加强重点领域和薄弱环节建设,提升物流综合服务能力

(十)加强对物流发展的规划和用地支持。研究制定指导意见,进一步发挥城乡规划对物流业发展的支持和保障作用。(住房城乡建设部负责)在土地利用总体规划、城市总体规划中综合考虑物流发展用地,统筹安排物流及配套公共服务设施用地选址和布局,在综合交通枢纽、产业集聚区等物流集散地布局和完善一批物流园区、配送中心等,确保规划和物流用地落实,禁止随意变更。对纳入国家和省级示范的物流园区新增物流仓储用地给予重点保障。鼓励通过“先租后让”、“租让结合”等多种方式向物流企业供应土地。对利用工业企业旧厂房、仓库和存量土地资源建设物流设施或提供物流服务,涉及原划拨土地使用权转让或租赁的,经批准可采用协议方式办理土地有偿使用手续。各地要

研究建立重点物流基础设施建设用地审批绿色通道，提高审批效率。（各省级人民政府、国土资源部、住房城乡建设部负责）

（十一）布局和完善一批国家级物流枢纽。加强与交通基础设施配套衔接的物流基础设施建设。结合编制国家级物流枢纽布局和建设规划，布局和完善一批具有多式联运功能、支撑保障区域和产业经济发展的综合物流枢纽，并在规划和用地上给予重点保障。（国家发展改革委、交通运输部、住房城乡建设部、国土资源部负责）

（十二）加强重要节点集疏运设施建设。统筹考虑安全监管要求，加强铁路、公路、水运、民航、邮政等基础设施建设衔接。统筹利用车购税等相关资金支持港口集疏运铁路、公路建设，畅通港站枢纽“微循环”。（国家发展改革委、交通运输部、财政部、中国民航局、国家铁路局、国家邮政局、中国铁路总公司按职责分工负责）

（十三）提升铁路物流服务水平。着力推进铁路货运市场化改革，发挥铁路长距离干线运输优势，进一步提高铁路货运量占全国货运总量的比重。探索发展高铁快运物流，支持高铁、快递联动发展。支持铁路运输企业与港口、园区、大型制造企业、物流企业等开展合资合作，按需开行货物列车。加快一级和二级铁路物流基地建设，重点加强进厂、进园、进港铁路专用线建设，推动解决铁路运输“最后一公里”问题。鼓励企业自备载运工具的共管共用，提高企业自备载运工具的运用效率。大力推进物联网、无线射频识别（RFID）等信息技术在铁路物流服务中的应用。（中国铁路总公司、交通运输部、国家铁路局、国家邮政局负责）

（十四）推动多式联运、甩挂运输发展取得突破。做好第二批多式联运示范工作，大力推广集装箱多式联运，积极发展厢式半挂车多式联运，有序发展驮背运输，力争2017年年内开通驮背多式联运试验线路。大力发展公路甩挂运输。完善铁路货运相关信息系统，以铁水联运、中欧班列为重点，加强多式联运信息交换。（交通运输部、国家发展改革委、国家铁路局、中国铁路总公司负责）

（十五）完善城乡物流网络节点。支持地方建设城市共同配送中心、智能快件箱、智能信包箱等，缓解通行压力，提高配送效率。加强配送车辆停靠作业管理，结合实际设置专用临时停车位等停靠作业区域。加强交通运输、商贸流通、供销、邮政等相关单位物流资源与电商、快递等企业的物流服务网络和设施共享衔接，逐步完善县乡村三级物流节点基础设施网络，鼓励多站合一、资源共享。加强物流渠道的安全监管能力建设，实现对寄递物流活动全过程跟踪和实时查询。（商务部、交通运输部、公安部、国家邮政局、供销合作总社、各省级人民政府按职责分工负责）

（十六）拓展物流企业融资渠道。支持符合条件的国有企业、金融机构、大型物流企业集团等设立现代物流产业发展投资基金，按照市场化原则运作，加强重要节点物流基础设施建设，支持应用新技术新模式的轻资产物流企业发展。（国家发展改革委、财政部、国务院国资委负责）鼓励银行业金融机构开发支持物流业发展的供应链金融产品和融资服务方案，通过完善供应链信息系统研发，实现对供应链上下游客户的内外部信用评级、综合金融服务、系统性风险管理。支持银行依法探索扩大与物流公司的电子化系统合作。（国家发展改革委、银监会、人民银行、商务部负责）

四、加快推进物流仓储信息化标准化智能化，提高运行效率

（十七）推广应用高效便捷物流新模式。依托互联网、大数据、云计算等先进信息技术，大力发展“互联网+”车货匹配、“互联网+”运力优化、“互联网+”运输协同、“互联网+”仓储交易等新业态、新模式。加大政策支持力度，培育一批骨干龙头企业，深入推进无车承运人试点工作，通过搭建互联网平台，创新物流资源配置方式，扩大资源配置范围，实现货运供需信息实时共享和智能匹配，减少迂回、空驶运输和物流资源闲置。（国家发展改革委、交通运输部、商务部、工业和信息化部负责）

（十八）开展仓储智能化试点示范。结合国家智能化仓储物流基地示范工作，推广应用先进信息技术及装备，加快智能化发展步伐，提升仓储、运输、分拣、包装等作业效率和仓储管理水平，降低仓储管理成本。（国家发展改革委、商务部负责）

(十九)加强物流装载单元化建设。加强物流标准的配套衔接。推广 1200mm×1000mm 标准托盘和 600mm×400mm 包装基础模数，从商贸领域向制造业领域延伸，促进包装箱、托盘、周转箱、集装箱等上下游设施设备的标准化，推动标准装载单元器具的循环共用，做好与相关运输工具的衔接，提升物流效率，降低包装、搬倒等成本。(商务部、工业和信息化部、国家发展改革委、国家邮政局、中国铁路总公司、国家标准委负责)

(二十)推进物流车辆标准化。加大车辆运输车治理工作力度，2017 年年内完成 60%的不合规车辆运输车更新淘汰。保持治理超限超载运输工作的延续性，合理确定过渡期和实施步骤，适时启动不合规平板半挂车等车型专项治理工作，分阶段有序推进车型替代和分批退出，保护合法运输主体的正当权益，促进道路运输市场公平有序竞争。推广使用中置轴汽车列车等先进车型，促进货运车辆标准化、轻量化。(交通运输部、公安部、工业和信息化部、各省级人民政府负责)

五、深化联动融合，促进产业协同发展

(二十一)推动物流业与制造业联动发展。研究制定推进物流业与制造业融合发展的政策措施，大力支持第三方物流发展，对接制造业转型升级需求，提供精细化、专业化物流服务，提高企业运营效率。鼓励大型生产制造企业将自营物流面向社会提供公共物流服务。(国家发展改革委、工业和信息化部、国家邮政局负责)

(二十二)加强物流核心技术和装备研发。结合智能制造专项和试点示范项目，推动关键物流技术装备产业化，推广应用智能物流装备。鼓励物流机器人、自动分拣设备等新型装备研发创新和推广应用。(工业和信息化部、国家发展改革委负责)支持具备条件的物流企业申报高新技术企业。(科技部负责)

(二十三)提升制造业物流管理水平。建立制造业物流成本核算制度，分行业逐步建立物流成本对标体系，引导企业对物流成本进行精细化管理，提高物流管理水平。(国家发展改革委、工业和信息化部负责)

六、打通信息互联渠道，发挥信息共享效用

（二十四）加强物流数据开放共享。推进公路、铁路、航空、水运、邮政及公安、工商、海关、质检等领域相关物流数据开放共享，向社会公开相关数据资源，依托国家交通运输物流公共信息平台等，为行业企业查询和组织开展物流活动提供便利。结合大数据应用专项，开展物流大数据应用示范，为提升物流资源配置效率提供基础支撑。结合物流园区标准的修订，推动各物流园区之间实现信息联通兼容。（各有关部门按职责分工负责）

（二十五）推动物流活动信息化、数据化。依托部门、行业大数据应用平台，推动跨地区、跨行业物流信息互联共享。推广应用电子运单、电子仓单、电子面单等电子化单证。积极支持基于大数据的运输配载、跟踪监测、库存监控等第三方物流信息平台创新发展。（国家发展改革委、交通运输部会同有关部门负责）

（二十六）建立健全物流行业信用体系。研究制定对运输物流行业严重失信市场主体及有关人员实施联合惩戒的合作备忘录，对失信企业在行政审批、资质认定、银行贷款、工程招投标、债券发行等方面依法予以限制，构建守信激励和失信惩戒机制。（国家发展改革委会同相关部门、行业协会负责）

七、推进体制机制改革，营造优良营商环境

（二十七）探索开展物流领域综合改革试点。顺应物流业创新发展趋势，选取部分省市开展物流降本增效综合改革试点，深入推进物流领域大众创业、万众创新，打破地方保护和行业垄断，破除制约物流降本增效和创新发展的体制机制障碍。探索建立物流领域审批事项的“单一窗口”，降低制度性交易成本。强化科技创新、管理创新、机制创新，促进物流新业态、新模式发展，形成可复制、可推广的发展经验。（国家发展改革委、交通运输部会同有关部门负责）

各地区、各有关部门要认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署，充分认识物流降本增效对深化供给侧结构性改革、促进实体经济发展的重大意义，加

强组织领导，明确任务分工，结合本地区、本部门实际，深入落实本意见和《国务院办公厅关于转发国家发展改革委营造良好市场环境推动交通物流融合发展实施方案的通知》（国办发〔2016〕43号）、《国务院办公厅关于转发国家发展改革委物流业降本增效专项行动方案（2016—2018年）的通知》（国办发〔2016〕69号）明确的各项政策措施，完善相关实施细则，扎实推进工作。要充分发挥全国现代物流工作部际联席会议作用，加强工作指导和督促检查，及时协调解决政策实施中存在的问题，确保各项政策措施的贯彻落实。

4、四部委关于进一步引导和规范境外投资方向的指导意见（国家发展改革委 商务部 人民银行 交部）

近年来，我国企业境外投资步伐明显加快，规模和效益显著提升，为带动相关产品、技术、服务“走出去”，促进国内经济转型升级，深化与相关国家互利合作，推进“一带一路”建设和开展国际产能合作发挥了重要作用。当前国际国内环境正在发生深刻变化，我国企业开展境外投资既存在较好机遇，也面临诸多风险和挑战。为加强对境外投资的宏观指导，进一步引导和规范境外投资方向，推动境外投资持续合理有序健康发展，有效防范各类风险，更好地适应国民经济与社会发展需要，现提出以下意见：

一、指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，认真落实党中央、国务院决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持以人民为中心的发展思想，坚持稳中求进工作总基调，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚定奉行互利共赢的开放战略，不断创造更全面、更深入、更多元的对外开放格局，以供给侧结构性改革为主线，以“一带一路”建设为统领，深化境外投资体制机制改革，进一步引导和规范企业境外投资方向，促进企业合理有序开展境外投资活动，防范和应对境外投资风险，推动境外投资持续健康发展，实现与投资目的国互利共赢、共同发展。

二、基本原则

——坚持企业主体。在境外投资领域充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用，以企业为主体、市场为导向，按照商业原则和国际惯例开展境外投资，企业在政府引导下自主决策、自负盈亏、自担风险。

——坚持深化改革。创新体制机制，提高境外投资便利化水平，深入推进简政放权、放管结合、优化服务改革，坚持以备案制为主的境外投资管理方式，在资本项下实行有管理的市场化运行机制，按“鼓励发展+负面清单”模式引导和规范企业境外投资方向。

——坚持互利共赢。引导企业充分考虑投资目的国国情和实际需求，注重与当地政府和企业合作开展互利合作，创造良好的经济社会效益，促进互惠互利、合作共赢。

——坚持防范风险。坚持稳中求进工作总基调，统筹国家经济外交整体战略，坚持依法合规，合理把握境外投资重点和节奏，积极做好境外投资事前、事中、事后监管，切实防范各类风险。

三、鼓励开展的境外投资

支持境内有能力、有条件的企业积极稳妥开展境外投资活动，推进“一带一路”建设，深化国际产能合作，带动国内优势产能、优质装备、适用技术输出，提升我国技术研发和生产制造能力，弥补我国能源资源短缺，推动我国相关产业提质升级。

（一）重点推进有利于“一带一路”建设和周边基础设施互联互通的基础设施境外投资。

（二）稳步开展带动优势产能、优质装备和技术标准输出的境外投资。

(三) 加强与境外高新技术和先进制造业企业的投资合作，鼓励在境外设立研发中心。

(四) 在审慎评估经济效益的基础上稳妥参与境外油气、矿产等能源资源勘探和开发。

(五) 着力扩大农业对外合作，开展农林牧副渔等领域互利共赢的投资合作。

(六) 有序推进商贸、文化、物流等服务领域境外投资，支持符合条件的金融机构在境外建立分支机构和服务网络，依法合规开展业务。

四、限制开展的境外投资

限制境内企业开展与国家和平发展外交方针、互利共赢开放战略以及宏观调控政策不符的境外投资，包括：

(一) 赴与我国未建交、发生战乱或者我国缔结的双多边条约或协议规定需要限制的敏感国家和地区开展境外投资。

(二) 房地产、酒店、影城、娱乐业、体育俱乐部等境外投资。

(三) 在境外设立无具体实业项目的股权投资基金或投资平台。

(四) 使用不符合投资目的国技术标准要求的落后生产设备开展境外投资。

(五) 不符合投资目的国环保、能耗、安全标准的境外投资。

其中，前三类须经境外投资主管部门核准。

五、禁止开展的境外投资

禁止境内企业参与危害或可能危害国家利益和国家安全等的境外投资，包括：

- （一）涉及未经国家批准的军事工业核心技术和产品输出的境外投资。
- （二）运用我国禁止出口的技术、工艺、产品的境外投资。
- （三）赌博业、色情业等境外投资。
- （四）我国缔结或参加的国际条约规定禁止的境外投资。
- （五）其他危害或可能危害国家利益和国家安全的境外投资。

六、保障措施

（一）实施分类指导。对鼓励开展的境外投资，要在税收、外汇、保险、海关、信息等方面进一步提高服务水平，为企业创造更加良好的便利化条件。对限制开展的境外投资，要引导企业审慎参与，并结合实际情况给予必要的指导和提示。对禁止开展的境外投资，要采取切实有效的措施予以严格管控。

（二）完善管理机制。加强境外投资真实性、合规性审查，防范虚假投资行为。建立境外投资黑名单制度，对违规投资行为实施联合惩戒。建立部门间信息共享机制。指导境内企业加强对其控制的境外企业的监督和管理，建立健全境外投资决策、财务管理和违规责任追究制度。建立国有企业境外投资资本金制度。完善国有企业境外投资审计制度，维护境外国有资产安全。

（三）提高服务水平。制定境外投资经营行为规范，引导企业建立健全境外合规经营风险审查、管控和决策体系，深入了解境外投资合作政策法规和国际惯例，遵守当地法律法规，合法经营。加强与有关国家在投资保护、金融、人员往来等方面机制化合作，为企业开展境外投资创造良好外部环境。支持境内资产评估、法律服务、会计服务、税务服务、投资顾问、设计咨询、风险评估、认证、仲裁等相关中介机构发展，为企业境外投资提供市场化、社会化、国际化的商业咨询服务，降低企业境外投资经营风险。

（四）强化安全保障。定期发布《国别投资经营便利化状况报告》，加强对企业赴高风险国家和地区投资的指导和监督，及时警示和通报有关国家政治、经济和社会重大风险，提出应对预案和防范措施，切实维护我国企业境外合法权益。督促企业开展境外项目安全风险评估，做好项目安全风险预测应对，建立完善安保制度，加强安保培训，提升企业境外投资安全风险防范能力。

各地区、各部门要按照本意见要求，合理把握境外投资的方向和重点，切实加强组织领导和统筹协调，落实工作责任，抓紧制定出台配套政策措施，扎实推进相关工作，确保取得实效。

5、制造业“双创”平台培育三年行动计划

大众创业、万众创新（以下简称“双创”）是小企业兴业之策，也是大企业昌盛之道。制造业是实体经济的主体，也是“双创”的主战场。构建基于互联网的制造业“双创”平台，有利于激发制造企业创新活力、发展潜力、转型动力，有利于深化制造业与互联网融合发展，是推动“中国制造 2025+互联网+双创”协同发展的重要举措，是加快制造业新旧动能转换的重要动力。为加快培育制造业“双创”平台，制定本行动计划。

一、总体要求

（一）指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，深化制造业供给侧结构性改革，围绕激发制造企业创新活力、发展潜力和转型动力，坚持示范引领，强化产业支撑，着力打造基于互联网的制造业“双创”平台，依托“双创”平台推动要素汇聚、能力开放、模式创新和区域合作，构建资源富集、开放共享、创新活跃、高效协同的“双创”新生态，培育制造业转型升级新动能，形成“中国制造 2025+互联网+双创”互促共进的新格局，加快制造强国建设。

（二）基本原则

夯实基础，系统推进。把加快制造业数字化、网络化作为构建互联网“双创”平台的基础，推动各类创新创业要素的在线汇聚和开放共享。深刻把握两化融合迈向平台化、生态化阶段的新特征，统筹发展理念、技术路线和业务模式，协调推动两化融合和制造业“双创”平台建设。创新发展，开放合作。把技术、组织、模式、业态创新作为制造业“双创”平台建设的主攻方向，推动平台与企业业务深度融合，构建新型研发、设计、制造、管理、服务体系。以构建资源共享、能力开放、业务协同的互联网“双创”平台为重点，打造合作共赢、价值共创的“双创”新生态。

企业主导，分业施策。把大企业作为制造业“双创”平台建设的主导力量，充分发挥大企业在资金、技术、人才、市场等方面的优势，带动中小企业创新创业，形成大企业顶天立地、小企业铺天盖地的新格局。针对不同行业制造业“双创”平台基础、功能和水平差异，完善推进机制和政策体系。多方联动，营造环境。把政产学研用金联动发展作为制造业“双创”平台建设的重要路径，构建上下齐动、区域联动、行业互动的协同推进体系，推进政策链、产业链、创新链、资金链深度融合。把握“双创”平台发展规律，创新体制机制，强化政策引领，推动形成建平台和用平台互促共进的良性循环。

（三）总体目标

到 2020 年底，围绕“双创”平台要素汇聚、能力开放、模式创新、区域合作等四个领域分别培育 100 个试点示范项目，重点行业骨干企业互联网“双创”平台普及率超过 85%，制造业“双创”平台成为带动制造企业提质增效，引领制造业转型升级，促进就业增长，加快数字经济发展的载体，成为培育壮大新动能、改造提升传统动能，提高全要素生产率、变革生产关系，推动经济保持中高速增长、产业迈向中高端水平的强大引擎。

——制造业“双创”新生态基本形成。建成一批制造业“双创”示范平台，在重点行业形成一批资源高度富集、参与主体多元、线上线下互动、创新创业活跃的“双创”新生态，有力促进制造业转型升级。

——制造业“双创”新模式广泛普及。制造业“双创”平台与企业业务深度融合网络化协同制造、个性化定制、服务型制造成为引领制造业高端化的重

要模式，制造企业组织管理模式进一步趋向扁平开放，数字化研发设计工具普及率达 72%，关键工序数控化率达 50%。

——制造业“双创”新动能快速成长。制造业“双创”平台与产业集聚区深度融合，建成一批具有引领作用的制造业“双创”示范区，基于“双创”平台形成一批新技术、新产品、新业态、新模式，成为传统产业加快转型升级的重要动力。

——制造业“双创”新环境日趋完善。面向制造业“双创”平台重要领域和关键环节的改革取得新进展，制造业“双创”政策体系进一步健全，在制造业领域形成更加浓厚的“双创”氛围。

二、主要行动

（一）“双创”平台+要素汇聚行动

1. 行动目标

组织实施制造业“双创”平台建设专项，以推动企业创业创新要素数字化、系统集成化、业务协同化为重点，支持建设面向企业内部和产业链上下游的“双创”要素汇聚平台，促进面向生产制造全过程、全产业链、产品全生命周期的信息交互和集成协作。

2. 行动内容

建设企业级“双创”要素汇聚平台。围绕构建多主体参与、跨部门、跨领域的网络化协同研发平台，实施工业技术软件化工程，推动工业知识、技术、方法、模型的软件化和平台化，鼓励制造企业设计、仿真、工艺等研发软件和工具的云端迁移和部署，加快各类研发资源在线汇聚和共享。实施智能制造专项，支持制造企业加快生产装备、计量检测、仓储物流等制造资源的数字化、网络化、智能化改造，提高制造过程动态感知和集成互联水平，提升各类制造资源网络化配置、优化和共享能力。推动制造企业

物流配送、客户资源、营销体系、融资渠道等资源要素的数字化、平台化、社区化，加快构建企业内部资金、人才、市场等资源要素集成共享平台。建设产业链级“双创”要素汇聚平台。鼓励国家和区域制造业创新中心、大型制造企业建立面向产业链的协同研发平台，在线汇聚上下游企业、高校、科研院所、开发者等相关方研发资源和能力，加快构建研发需求在线发布、研发资源在线共享、研发业务在线协同的产业链协同研发体系。以促进重点行业制造资源共享和业务协同为重点，推动企业间供应链管理、制造执行系统、工业电子商务、供应链金融等业务系统的横向集成，在线整合汇集产业链上下游企业制造资源和业务能力，打造行业制造能力在线发布、网络协同和实时交易平台，加快构建资源富集、多方参与、合作共赢、协同演进的“双创”生态体系。

（二）“双创”平台+能力开放行动

1. 行动目标

以促进全社会研发、生产、孵化等制造资源和能力开放的在线化、市场化为重点，基于平台推动大企业创业创新要素和能力与中小微企业需求精准对接，降低中小微企业创业创新门槛，培育基于数据驱动、供需高效匹配的资源制造能力开放、共享、交易新模式。

2. 行动内容

基于互联网的研发设计能力开放。组织实施百万工业 APP 培育工程，支持大型制造企业推动专业软件、开发工具集、技术知识库、应用模型库、测试评估库等基础工具在线共享，构建开源社区、开发者社群等网络开发平台，鼓励中小微企业和创客基

于平台开发工业 APP 以及新技术、新产品，推进特定行业和特定场景工艺经验的程序化、工业知识的显性化和工业智能的云计算化。鼓励制造企业建立众包等新型研发模式，支持大型制造企业联合科研院所和制造业创新中心，通过互联网“双创”平台整合实验仪器、检测设备、技术专家等线下研发资源，面向中小微企业提供线下能力线上配置的新型研发服务。基于互联网的生产能力开放。支持大型制造企业构建分享制造平台，推动制造能力的集成整合、在

线分享和优化配置，面向全行业提供生产加工、计量检测、测试认证、物流配送等制造能力交易服务，探索制造能力可计量、可协同、可交易的新模式。组织实施工业互联网平台专项，支持行业骨干企业提升数据采集、边缘计算、设备连接、生态搭建等能力，搭建资源富集、创

新活跃、跨界融合的大型工业互联网平台，引导大型企业开展内部“双创”，开放供应链资源和市场渠道，面向全行业提供制造资源泛在连接、弹性供给、高效配置的服务。

基于互联网的孵化能力开放。鼓励大型制造企业搭建基于互联网的创业孵化平台，整合投融资、方案咨询、检测认证等孵化能力，围绕中小微企业研发、制造、管理能力提升提供各类孵化支撑服务，增强中小微企业创新发展能力。鼓励大型制造企业发挥市场、品牌、渠道等优势，依托“双创”平台提供面向中小微企业的创业培训、品牌宣传、市场推广等孵化服务，增强中小微企业市场竞争能力。

（三）“双创”平台+模式创新行动

1. 行动目标

围绕制造业“双创”平台与企业业务深度融合，依托制造业与互联网融合发展试点示范，推动企业研发设计、生产制造和组织管理模式创新，加快研发设计向协同化、动态化、众创化转型，加快工业生产向智能化、柔性化和服务化转变，加快组织管理向扁平化、创客化、自组织拓展。

2. 行动内容

培育新型研发设计模式。支持航空、船舶、汽车、机械、电子等行业骨干企业建设协同化、网络化的“双创”平台，推动研发主体从内部研发部门向跨部门、跨企业扩展，研发流程从串行向并行转变，加快构建产业链协同研发体系。支持钢铁、石化、冶金等行业依托“双创”平台，深化智能感知、知识挖掘、工艺分析、系统仿真等技术的集成应用，建立持续改进、及时响应、全流程创新的研发体系。引导消费电子、家具、制鞋、服装等消费品行业建立开放

创新交互平台，发展基于互联网的众包、众创研发模式，促进社会化协同研发生态加快形成。

培育新型生产制造模式。组织开展工业云、工业大数据、工业电子商务试点示范，支持企业搭建基于互联网的按需制造平台，提升动态感知、实时响应消费需求的大规模个性化定制能力。支持建设 3D 打印等“双创”服务平台，引导中小企业在线提供快速原型、模具开发和产品定制等创新服务，培育“互联网+”新型手工作坊等小批量个性化定制模式。实施发展服务型制造专项行动，鼓励企业依托“双创”平台，发展基于大数据的产品监测追溯、远程维护、产品全生命周期管理等在线增值服务。实施百万企业上云工程，鼓励中小企业业务系统向工业云平台迁移，加快低成本、模块化的数据采集、工业软件、开发工具等技术产品和解决方案在中小企业普及推广。

培育新型组织管理模式。支持大型制造企业创新组织架构，依托“双创”平台推动管理模式从管控型组织向自组织型转变，探索发展小型化、自主化、灵活化的新型决策组织单元，构建网络化、扁平化、创客化新型组织体系。推动大型制造企业通过支持员工创业开发新产品、开拓新业务、开辟新市场，鼓励建立新型企业合伙人制度，提升企业创新能力和市场拓展能力。结合“双创”平台建设，持续推进两化融合管理体系贯标工作，支持企业开展两化融合自评、自诊断与自对标，引入卓越绩效、六西格玛、精益生产等先进管理工具和方法，加快企业管理模式变革。

（四）“双创”平台+区域合作行动

1. 行动目标

以推动制造业“双创”平台在产业集聚区落地为重点，支持建设一批行业特色鲜明、品牌影响力强、带动作用显著的制造业“双创”示范区，形成制造业“双创”平台引领发展、地方政府积极参与、中小微企业快速成长的产业创新生态。

2. 行动内容

推进制造业“双创”平台和产业集聚区融合发展。结合地方重点产业集聚区发展需求，优先支持国内大型制造业“双创”平台在国家新型工业化产业示范基地等产业集聚区落地，鼓励平台与国家大数据综合试验区、国家级经济技术开发区、国家高新技术产业开发区等产业聚集区创业创新资源对接，为园区企业提供集技术、人才、管理、设计、渠道、市场、融资、培训等于一体的一站式服务，打造市场化与专业化结合、线上与线下互动、孵化与创新衔接的创新载体。积极发挥中国软件名城的载体平台作用以及软件的赋值、赋能、赋智作用，进一步调动地方发展软件产业的积极性，集聚资源、突出特色、营造环境。

推动部省（市）共建制造业“双创”示范区。将“双创”平台建设作为中国制造 2025 试点示范城市（群）、国家智能制造示范区、国家信息消费示范城市等创建工作的重要内容，选择一批产业聚集度高、平台创新活跃、政策体系完善的地方建设制造业“双创”示范区。鼓励有条件的地方出台各具特色的支持政策，共享科技基础设施、大型科研仪器和专利信息资源，盘活闲置的商业用房、工业厂房、企业库房、物流设施和家庭住所、租赁房等，为创业者提供低成本办公场所和居住条件。加快小型微型企业创业创新基地发展步伐，优化小型微型企业创业创新环境，继续认定国家小型微型企业创业创新示范基地创建。

三、保障措施

（一）强化组织保障

在国家制造强国建设领导小组的统一领导下，加大在制造业“双创”发展重大问题、重大政策和重大工程等方面的统筹协调力度，健全政策体系，密切部门分工协作，加强宣传推广，动态跟踪产业发展态势，全面落实行动计划各项任务。各地要会同有关部门结合当地发展实际制定推进方案，抓好工作落实。

（二）加强政策引导

充分利用现有资金渠道，鼓励地方设立专项资金，加大对制造业“双创”平台培育的投入力度。促进国家先进制造业产业投资基金、新兴产业创业投资

引导基金等协同联动，引导社会资本参与制造业“双创”平台建设和整合，实施新一轮技术改造升级工程。组织开展制造业“双创”平台试点示范，推动开展全国制造业“双创”深度行活动，发布年度《中国制造业“双创”发展白皮书》，加快模式案例总结和经验推广。

（三）完善服务体系

开展制造业“双创”平台运行数据监测统计、运行效果评估，编制制造业“双创”发展白皮书，发布数据地图。面向制造资源、能力等创业创新要素的在线开放、交易、共享，鼓励建立市场化、网络化的新型认证、评估和信用体系。健全网络安全法律法规和管理制度，强化网络基础设施安全防护和数据安全管理，实施工业控制系统安全保障能力提升工程，指导企业开展安全保障体系建设。

（四）深化国际合作

结合“一带一路”等国家重大战略，支持制造企业、互联网企业、电信企业联合打造具有国际影响力的“双创”平台，推动“双创”平台“走出去”，加强国际合作，拓展国际市场。积极利用双边、多边国际合作机制，将培育制造业“双创”平台作为技术、园区、标准合作以及人才交流的重要内容，实现优势互补、共赢发展。

（五）加快人才培养

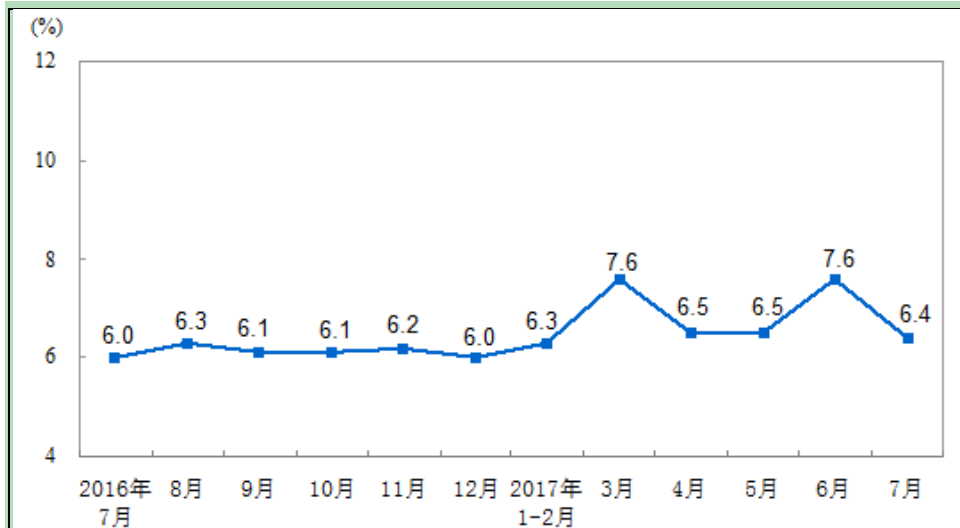
依托重点人才工程，加大制造业创业创新领域人才培养力度，加快高端化、复合型人才培养，加大国际高端人才引进力度。支持“双创”平台建设运营企业与高校、研究机构加强合作，通过服务外包、项目合作、开源社区建设等形式开展针对性人才教育和培训，加快开发者、创客等新型人才队伍建设，探索建立基于“双创”平台的创业创新人才培养体系。

二、经济观察

1、2017年7月份规模以上工业增加值增长6.4%

2017年7月份，规模以上工业增加值同比实际增长6.4%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比6月份回落1.2个百分点，比上年同月加快0.4个百分点。从环比看，7月份，规模以上工业增加值比上月增长0.41%。1-7月份，规模以上工业增加值同比增长6.8%。

图表 1 规模以上工业增加值同比增长速度



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

分三大门类看，7月份，采矿业增加值同比下降1.3%，制造业增长6.7%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长9.8%。

分经济类型看，7月份，国有控股企业增加值同比增长6.7%；集体企业下降3.6%，股份制企业增长6.7%，外商及港澳台商投资企业增长6.7%。

分行业看，7月份，41个大类行业中有37个行业增加值保持同比增长。其中，农副食品加工业增长6.0%，纺织业增长4.3%，化学原料和化学制品制造业增长2.3%，非金属矿物制品业增长3.4%，黑色金属冶炼和压延加工业增长2.1%，有色金属冶炼和压延加工业增长1.1%，通用设备制造业增长11.5%，专用设备

制造业增长 11.9%，汽车制造业增长 11.8%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长 3.3%，电气机械和器材制造业增长 11.7%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 11.8%，电力、热力生产和供应业增长 9.7%。

分地区看，7 月份，东部地区增加值同比增长 6.4%，中部地区增长 7.9%，西部地区增长 5.9%，东北地区增长 0.6%。

分产品看，7 月份，596 种产品中有 398 种产品同比增长。其中，钢材 9667 万吨，同比增长 2.7%；水泥 21283 万吨，下降 0.9%；十种有色金属 447 万吨，同比持平；乙烯 148 万吨，增长 1.0%；汽车 207.3 万辆，增长 4.3%；轿车 86.6 万辆，下降 3.7%；发电量 6047 亿千瓦时，增长 8.6%；原油加工量 4550 万吨，增长 0.4%。

7 月份，工业企业产品销售率为 97.9%，比上年同期提高 0.3 个百分点。工业企业实现出口交货值 10621 亿元，同比名义增长 8.6%。

图表 2 2017 年 7 月份规模以上工业生产主要数据

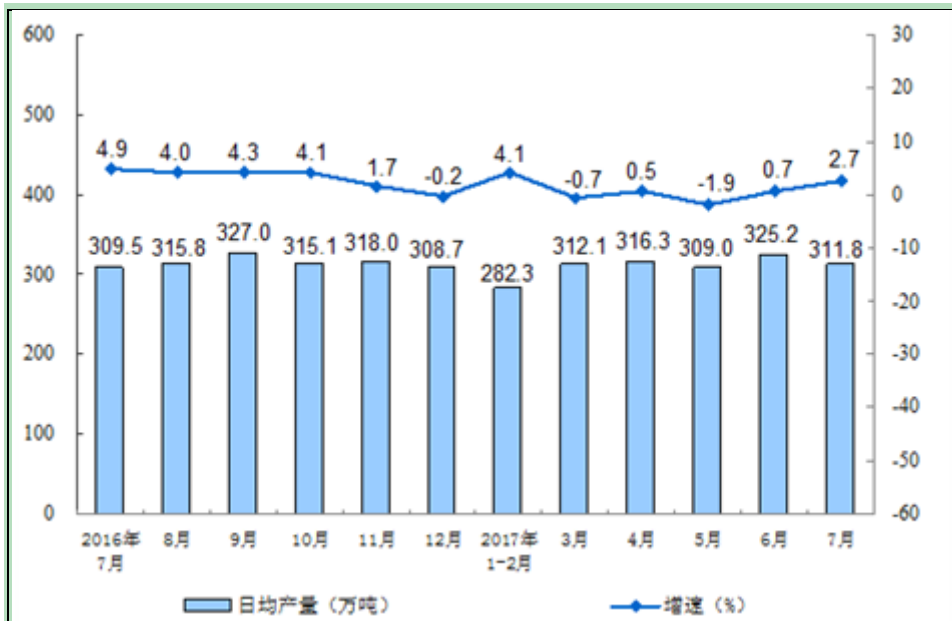
	7 月		1-7 月	
	绝对量	同比增长 (%)	绝对量	同比增长 (%)
一、规模以上工业增加值	...	6.4	...	6.8
分三大门类				
采矿业	...	-1.3	...	-1.0
制造业	...	6.7	...	7.3
电力、热力、燃气及水生产和供应业	...	9.8	...	8.3
分经济类型				
其中：国有控股企业	...	6.7	...	6.3
其中：集体企业	...	-3.6	...	1.1
股份制企业	...	6.7	...	7.0
外商及港澳台商投资企业	...	6.7	...	6.7
主要行业增加值				
农副食品加工业	...	6.0	...	7.1

食品制造业	...	7.2	...	8.7
纺织业	...	4.3	...	4.5
化学原料和化学制品制造业	...	2.3	...	4.0
医药制造业	...	11.3	...	11.6
橡胶和塑料制品业	...	4.4	...	6.8
非金属矿物制品业	...	3.4	...	5.2
黑色金属冶炼和压延加工业	...	2.1	...	0.7
有色金属冶炼和压延加工业	...	1.1	...	2.0
金属制品业	...	5.4	...	7.9
通用设备制造业	...	11.5	...	11.2
专用设备制造业	...	11.9	...	12.1
汽车制造业	...	11.8	...	13.0
铁路、船舶、航空航天和其他 运输设备制造业	...	3.3	...	5.1
电气机械和器材制造业	...	11.7	...	10.0
计算机、通信和其他电子设备 制造业	...	11.8	...	13.6
电力、热力生产和供应业	...	9.7	...	8.3
主要产品产量				
布 (亿米)	63	2.8	412	4.7
硫酸 (折 100%) (万吨)	732	2.1	5319	4.0
烧碱 (折 100%) (万吨)	281	0.7	2030	4.5
乙烯 (万吨)	148	1.0	1045	-2.6
化学纤维 (万吨)	449	4.2	3008	4.3
水泥 (万吨)	21283	-0.9	132612	0.2
平板玻璃 (万重量箱)	6662	3.2	47902	4.6
生铁 (万吨)	6207	5.1	42420	3.5
粗钢 (万吨)	7402	10.3	49155	5.1
钢材 (万吨)	9667	2.7	64856	1.1
十种有色金属 (万吨)	447	0.0	3201	6.0
其中: 原铝 (电解铝) (万吨)	269	-0.3	1953	7.5

金属切削机床 (万台)	6	6.8	42	5.2
工业机器人 (台/套)	12458	90.4	71631	57.0
汽车 (万辆)	207.3	4.3	1604.1	6.0
其中: 轿车 (万辆)	86.6	-3.7	641.8	-1.7
运动型多用途乘用车 (SUV) (万辆)	66.6	12.1	527.9	18.6
其中: 新能源汽车 (万辆)	5.5	48.6	26	19.8
发电机组 (发电设备) (万千瓦)	895	-16.8	7427	-0.5
微型计算机设备 (万台)	2505	23.2	16677	7.3
移动通信手持机 (万台)	16357	0.9	110082	4.0
其中: 智能手机 (万台)	12509	3.5	82075	3.4
集成电路 (亿块)	133	17.7	878	23.7
原煤 (万吨)	29438	8.5	200606	5.4
焦炭 (万吨)	3728	0.1	25843	2.2
原油 (万吨)	1625	-2.9	11279	-4.8
原油加工量 (万吨)	4550	0.4	32071	2.9
天然气 (亿立方米)	117	14.7	858	8.8
发电量 (亿千瓦时)	6047	8.6	35698	6.8
火力发电量 (亿千瓦时)	4334	10.5	26581	7.8
水力发电量 (亿千瓦时)	1246	0.2	5857	-3.4
核能发电量 (亿千瓦时)	231	16.5	1385	19.1
风力发电量 (亿千瓦时)	180	11.6	1522	18.0
太阳能发电量 (亿千瓦时)	56	26.7	352	36.3
产品销售率 (%)	97.9	0.3 (百分点)	97.5	0.1 (百分点)
出口交货值 (亿元)	10621	8.6	71672	10.5

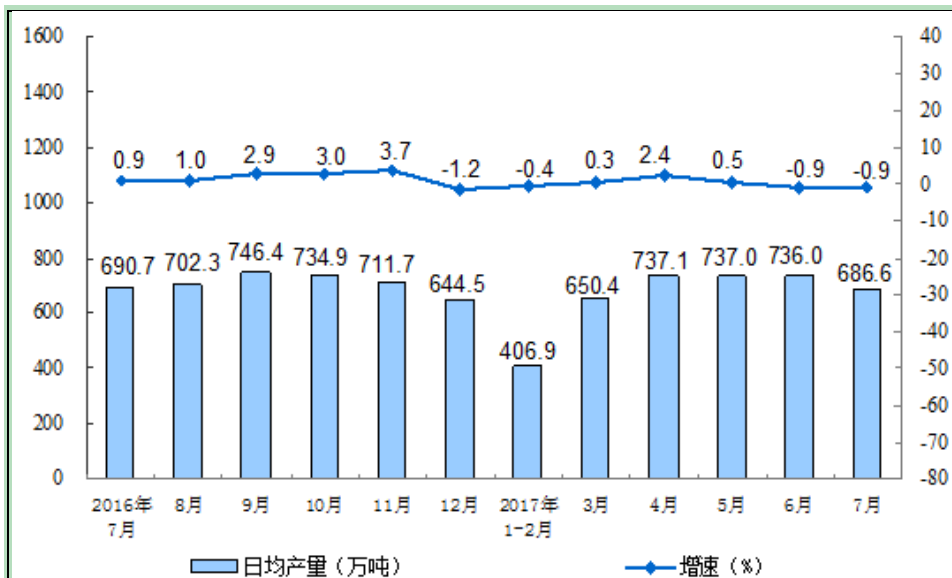
数据来源: 国家统计局、中商产业研究院

图表 3 刚才同比增速及日均产量



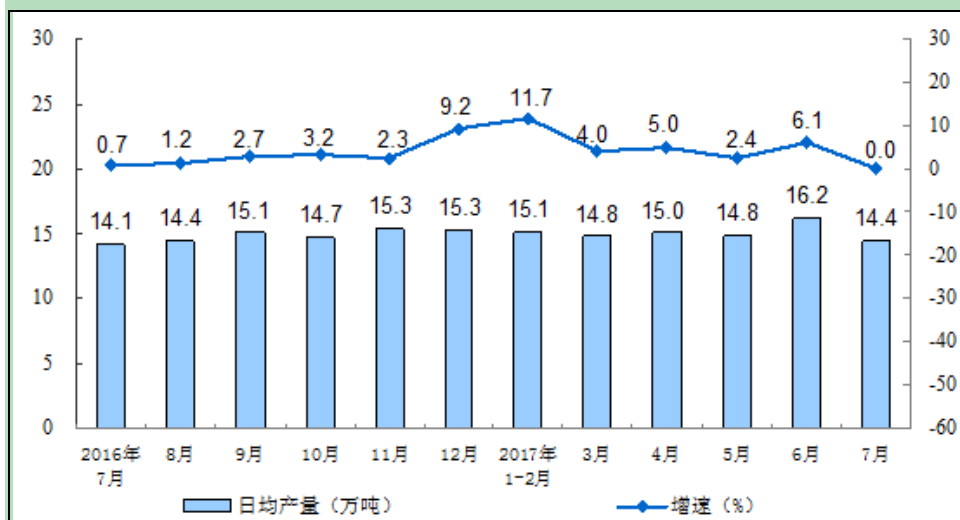
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 4 水泥同比增速及日均产量



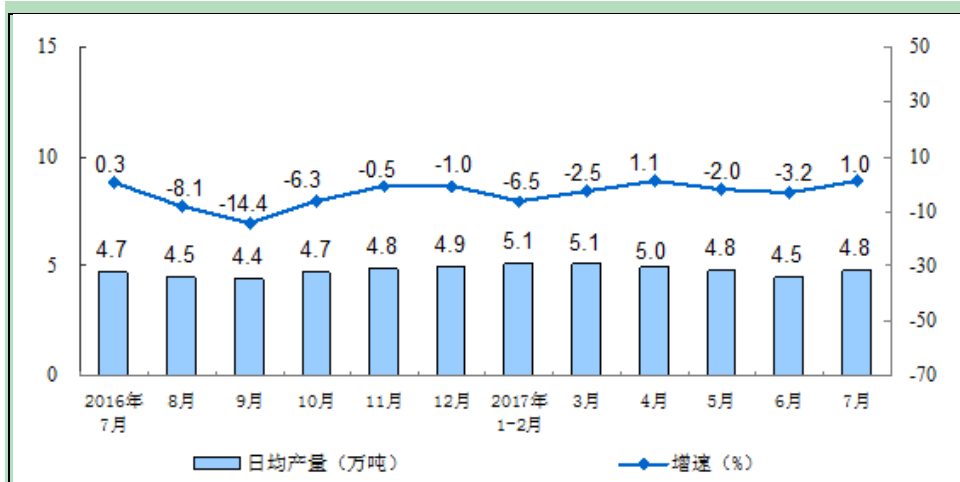
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 5 十种有色金属同比增速及日均产量



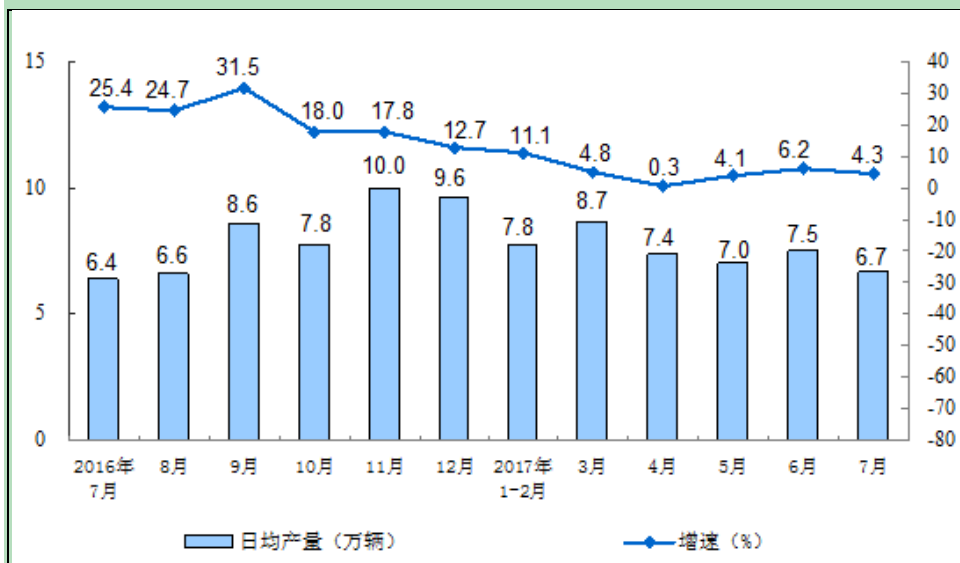
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 6 乙烯同比增速及日均产量



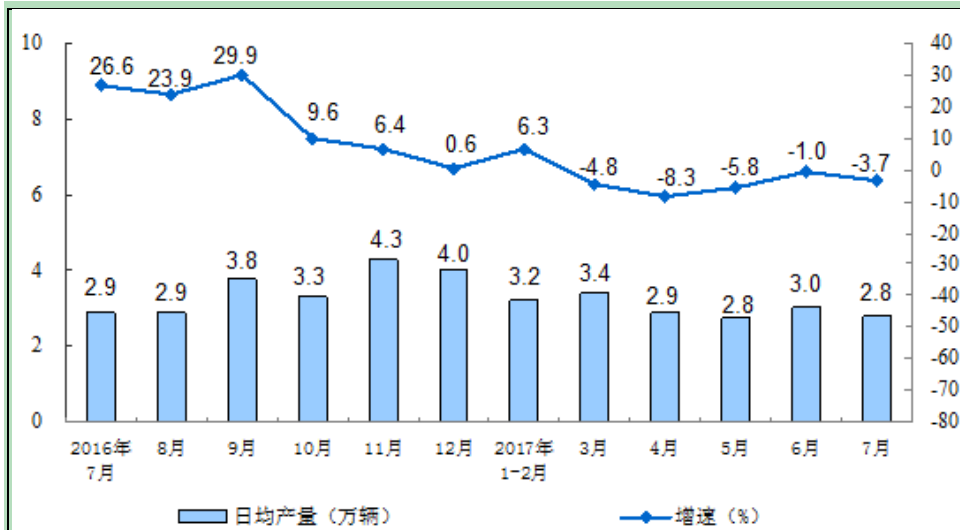
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 7 汽车同比增速及日均产量



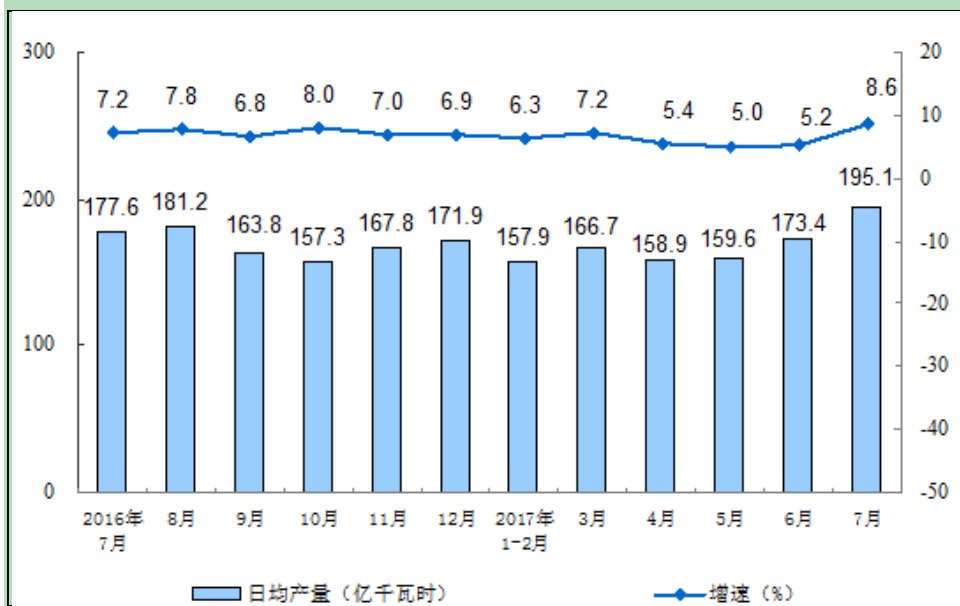
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 8 轿车同比增速及日均产量



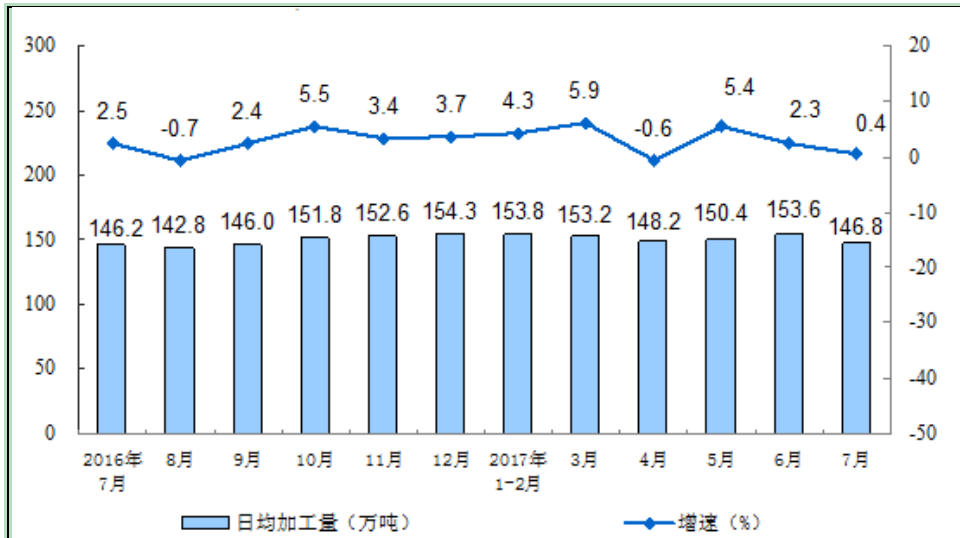
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 9 发电量同比增速及日均产量



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 10 原油加工量同比增速及日均产量

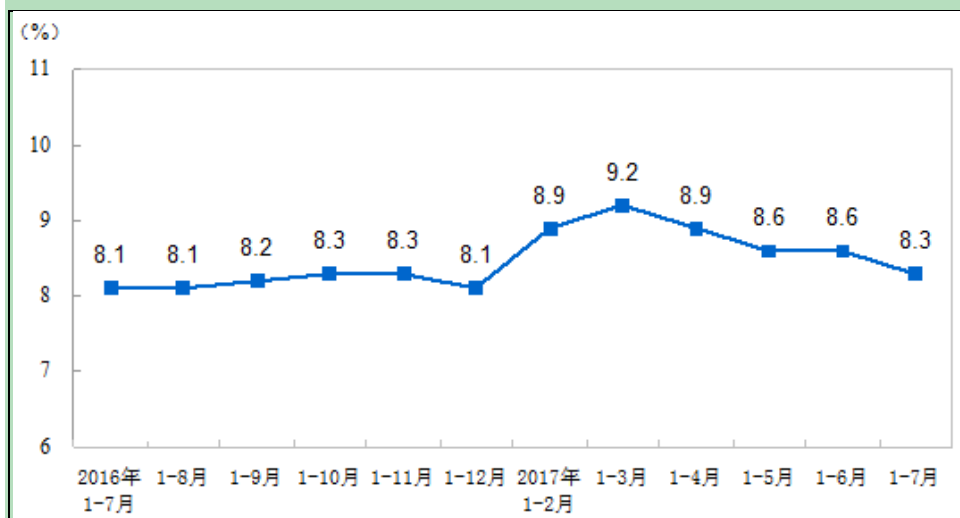


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

2、2017年1-7月份全国固定资产投资（不含农户）增长8.3%

2017年1-7月份，全国固定资产投资（不含农户）337409亿元，同比增长8.3%，增速比1-6月份回落0.3个百分点。从环比速度看，7月份比6月份增长0.61%。

图表 11 固定资产投资（不含农户）同比增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

分产业看，第一产业投资 10677 亿元，同比增长 14.4%，增速比 1-6 月份回落 2.1 个百分点；第二产业投资 127150 亿元，增长 3.4%，增速回落 0.6 个百分点；第三产业投资 199583 亿元，增长 11.3%，增速持平。

第二产业中，工业投资 125316 亿元，同比增长 3.9%，增速比 1-6 月份回落 0.7 个百分点。其中，采矿业投资 4825 亿元，同比下降 6.1%，降幅收窄 0.3 个百分点；制造业投资 104389 亿元，同比增长 4.8%，增速回落 0.7 个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业投资 16102 亿元，增长 1.6%，增速回落 0.9 个百分点。

第三产业中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）72058 亿元，同比增长 20.9%，增速比 1-6 月份回落 0.2 个百分点。其中，水利管理业投资增长 16.9%，增速回落 0.6 个百分点；公共设施管理业投资增长 24.9%，增速回落 0.5 个百分点；道路运输业投资增长 24%，增速提高 0.8 个百分点；铁路运输业投资增长 3.3%，增速提高 1.4 个百分点。

分地区看，东部地区投资 145328 亿元，同比增长 9.2%，增速比 1-6 月份提高 0.1 个百分点；中部地区投资 87344 亿元，增长 8.5%，增速回落 1.6 个百分点；西部地区投资 87486 亿元，增长 10.6%，增速回落 0.1 个百分点；东北地区投资 14665 亿元，同比下降 9.3%，降幅收窄 0.2 个百分点。

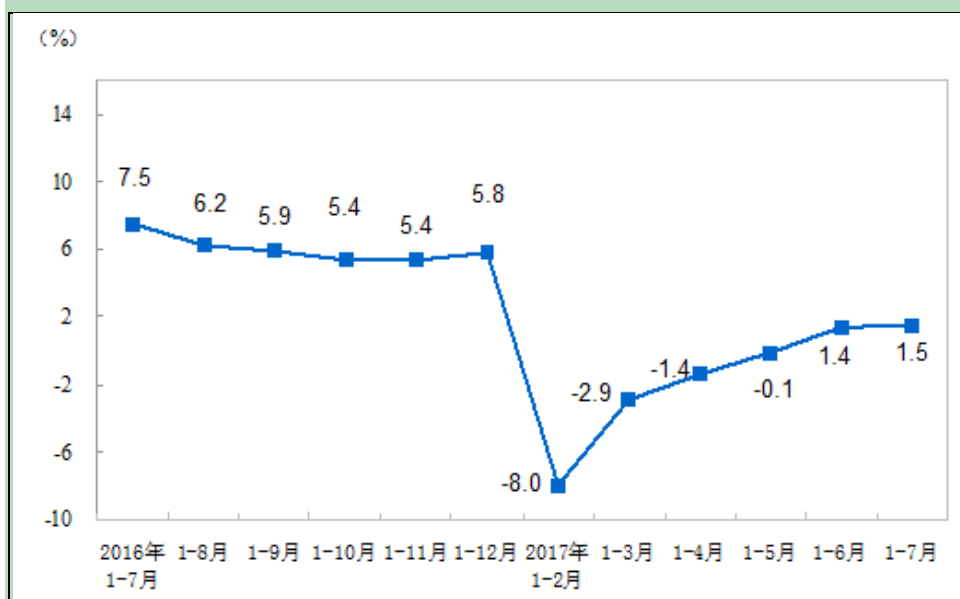
分登记注册类型看，内资企业投资 322411 亿元，同比增长 8.9%，增速比 1-6 月份回落 0.4 个百分点；港澳台商投资 7521 亿元，同比下降 5%，降幅扩大 0.3 个百分点；外商投资 6388 亿元，下降 5.7%，降幅扩大 1.7 个百分点。

从项目隶属关系看，中央项目投资 12064 亿元，同比下降 7.2%，降幅比 1-6 月份收窄 3.7 个百分点；地方项目投资 325345 亿元，同比增长 8.9%，增速回落 0.6 个百分点。

从施工和新开工项目情况看，施工项目计划总投资 1046956 亿元，同比增长 19.4%，增速比 1-6 月份回落 0.3 个百分点；新开工项目计划总投资 286883 亿元，增长 1.9%，1-6 月份为下降 1.2%。

从到位资金情况看，固定资产投资到位资金 341073 亿元，同比增长 1.5%，增速比 1-6 月份提高 0.1 个百分点。其中，国家预算资金增长 5.4%，增速提高 1.6 个百分点；国内贷款增长 5.6%，增速回落 0.7 个百分点；自筹资金同比下降 2.5%，降幅收窄 0.5 个百分点；利用外资下降 10.7%，降幅收窄 3 个百分点；其他资金增长 14.5%，增速回落 1.5 个百分点。

图表 12 固定资产投资到位资金同比增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 13 2017 年 1-7 月份固定资产投资（不含农户）主要数据

指标	2017 年 1-7 月份	
	绝对量	同比增长 (%)
固定资产投资（不含农户）（亿元）	337409	8.3
其中：国有控股	123013	11.7
民间投资	204640	6.9
分项目隶属关系		
中央项目	12064	-7.2
地方项目	325345	8.9
按构成分		
建筑安装工程	238279	8.8
设备工器具购置	59594	7.1
其他费用	39536	6.9
分产业		
第一产业	10677	14.4
第二产业	127150	3.4
第三产业	199583	11.3
分行业		

农林牧渔业	12669	11.6
采矿业	4825	-6.1
其中：煤炭开采和洗选业	1413	1.6
石油和天然气开采业	1219	6.8
黑色金属矿采选业	429	-20.5
有色金属矿采选业	640	-21.0
非金属矿采选业	974	-9.4
制造业	104389	4.8
其中：农副食品加工业	6255	4.2
食品制造业	3128	2.6
纺织业	3743	6.4
化学原料和化学制品制造业	7734	-1.6
医药制造业	3369	0.5
橡胶和塑料制品业	3720	0.8
非金属矿物制品业	8991	1.0
黑色金属冶炼和压延加工业	2046	-11.8
有色金属冶炼和压延加工业	2833	-5.2
金属制品业	5591	4.8
通用设备制造业	7151	1.0
专用设备制造业	6700	4.0
汽车制造业	7162	8.8
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	1666	9.1
电气机械和器材制造业	7491	9.3
计算机、通信和其他电子设备制造业	6868	27.2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	16102	1.6
其中：电力、热力生产和供应业	12180	-1.3
建筑业	2095	-21.9
交通运输、仓储和邮政业	31271	15.3
其中：铁路运输业	3808	3.3
道路运输业	20505	24.0
水利、环境和公共设施管理业	42828	24.7

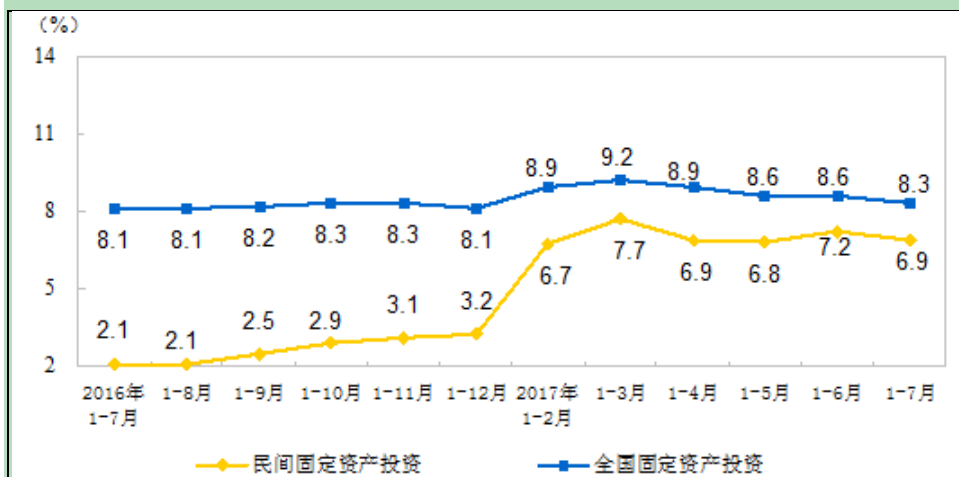
其中：水利管理业	5341	16.9
公共设施管理业	35401	24.9
教育	5809	20.0
卫生和社会工作	3695	17.6
文化、体育和娱乐业	4592	16.0
公共管理、社会保障和社会组织	4369	9.6
分注册类型		
其中：内资企业	322411	8.9
港澳台商投资企业	7521	-5.0
外商投资企业	6388	-5.7
分施工和新开工项目		
施工项目计划总投资	1046956	19.4
新开工项目计划总投资	286883	1.9
固定资产投资（不含农户）到位资金	341073	1.5
其中：国家预算资金	20122	5.4
国内贷款	41171	5.6
利用外资	1250	-10.7
自筹资金	219101	-2.5
其他资金	59430	14.5
注：1. 此表中速度均为未扣除价格因素的名义增速。		
2. 此表中部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。		

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

3、2017年1-7月份民间固定资产投资增长6.9%

2017年1-7月份，民间固定资产投资204640亿元，同比名义增长6.9%，增速比1-6月份回落0.3个百分点。民间固定资产投资占全国固定资产投资（不含农户）的比重为60.7%，与1-6月份持平。

图表 14 民间固定资产投资和全国固定资产投资增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

分地区看，东部地区民间固定资产投资 96065 亿元，同比增长 9.4%，增速比 1-6 月份提高 0.1 个百分点；中部地区 59200 亿元，增长 7.2%，增速回落 1.4 个百分点；西部地区 39146 亿元，增长 6.2%，增速提高 0.2 个百分点；东北地区 10230 亿元，同比下降 9.8%，降幅收窄 2.5 个百分点。

分产业看，第一产业民间固定资产投资 8562 亿元，同比增长 16.3%，增速比 1-6 月份回落 0.3 个百分点；第二产业 100485 亿元，增长 4.3%，增速回落 0.5 个百分点；第三产业 95593 亿元，增长 8.9%，增速回落 0.1 个百分点。

第二产业中，工业民间固定资产投资 99759 亿元，同比增长 4.5%，增速比 1-6 月份回落 0.6 个百分点。其中，采矿业 2689 亿元，同比下降 13.2%，降幅收窄 1.2 个百分点；制造业 90744 亿元，同比增长 4.9%，增速回落 0.7 个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业 6327 亿元，增长 7.5%，增速回落 0.2 个百分点。

图表 15 2017 年 1-7 月份民间固定资产投资主要数据

指标	2017 年 1-7 月份	
	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)
民间固定资产投资	204640	6.9
分地区		
东部地区	96065	9.4
中部地区	59200	7.2
西部地区	39146	6.2

东北地区	10230	-9.8
分产业		
第一产业	8562	16.3
第二产业	100485	4.3
第三产业	95593	8.9
分行业		
农林牧渔业	9469	15.0
采矿业	2689	-13.2
其中：煤炭开采和洗选业	775	-7.9
石油和天然气开采业	92	-11.9
黑色金属矿采选业	300	-28.8
有色金属矿采选业	500	-13.9
非金属矿采选业	914	-11.4
制造业	90744	4.9
其中：非金属矿物制品业	8331	0.7
黑色金属冶炼和压延加工业	1654	-8.5
有色金属冶炼和压延加工业	2319	-8.4
通用设备制造业	6667	1.9
专用设备制造业	6007	4.2
汽车制造业	5682	10.3
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	1224	7.6
电气机械和器材制造业	6611	10.8
计算机、通信和其他电子设备制造业	4390	28.9
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6327	7.5
其中：电力、热力生产和供应业	4903	6.5
建筑业	930	-14.3
交通运输、仓储和邮政业	6630	3.3
其中：铁路运输业	89	-17
道路运输业	2483	5.6
水利、环境和公共设施管理业	9722	26.0
其中：水利管理业	682	6.4
公共设施管理业	8393	26.5
教育	1409	9.7
卫生和社会工作	1521	27.0
文化、体育和娱乐业	2378	15.3

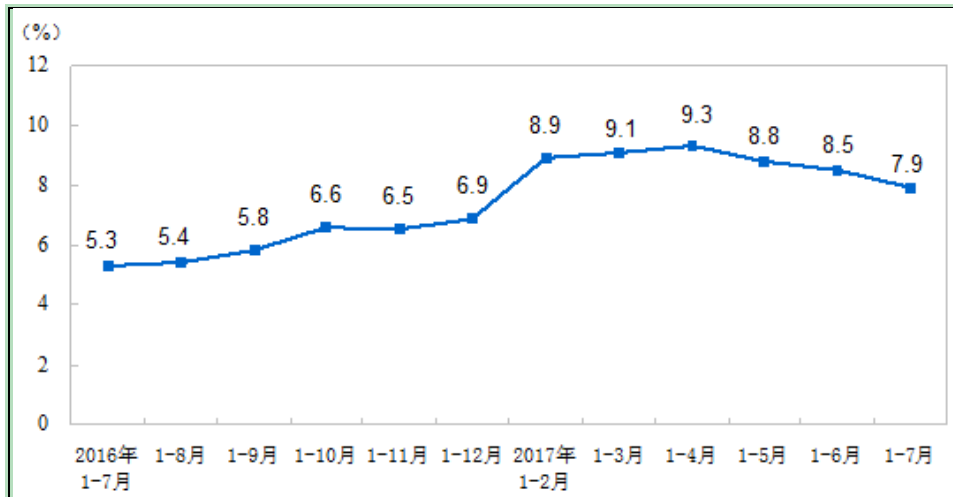
公共管理、社会保障和社会组织	739	-18.0
注：此表中部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。		
数据来源：国家统计局、中商产业研究院		

4、2017年1-7月份全国房地产开发投资和销售情况

一、房地产开发投资完成情况

2017年1-7月份，全国房地产开发投资59761亿元，同比名义增长7.9%，增速比1-6月份回落0.6个百分点。其中，住宅投资40683亿元，增长10.0%，增速回落0.2个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为68.1%。

图表 16 全国房地产开发投资增速



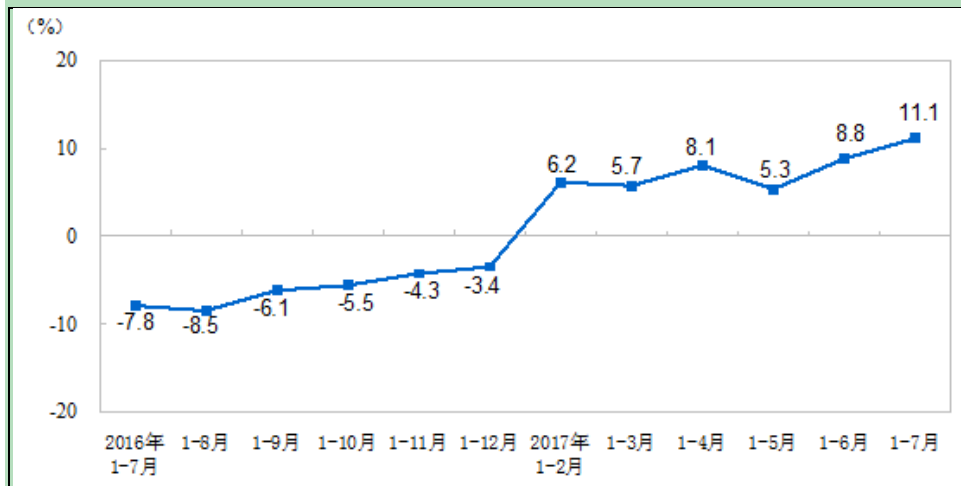
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

1-7月份，东部地区房地产开发投资32069亿元，同比增长8.5%，增速比1-6月份提高0.1个百分点；中部地区投资12612亿元，增长13.8%，增速回落2.2个百分点；西部地区投资12901亿元，增长5.1%，增速回落1.7个百分点；东北地区投资2179亿元，下降11.3%，降幅收窄2.7个百分点。

1-7月份，房地产开发企业房屋施工面积707313万平方米，同比增长3.2%，增速比1-6月份回落0.2个百分点。其中，住宅施工面积483145万平方米，增长2.8%。房屋新开工面积100371万平方米，增长8.0%，增速回落2.6个百分点。其中，住宅新开工面积71746万平方米，增长11.9%。房屋竣工面积47021万平方米，增长2.4%，增速回落2.6个百分点。其中，住宅竣工面积33543万平方米，下降0.7%。

1-7月份,房地产开发企业土地购置面积12410万平方米,同比增长11.1%,增速比1-6月份提高2.3个百分点;土地成交价款5428亿元,增长41.0%,增速提高2.5个百分点。

图表 17 全国房地产开发企业土地购置面积增速

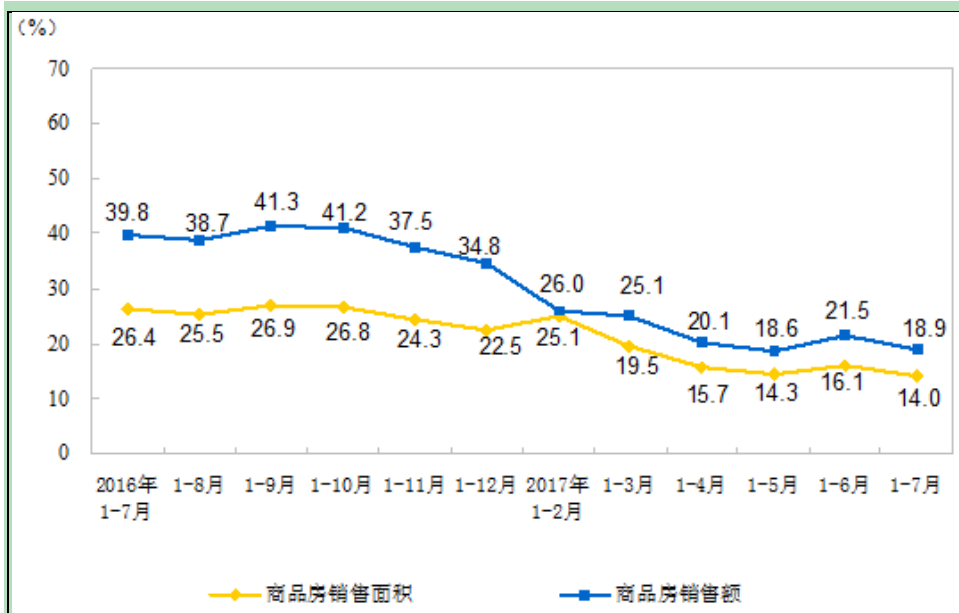


数据来源: 国家统计局、中商产业研究院

二、商品房销售和待售情况

1-7月份,商品房销售面积86351万平方米,同比增长14.0%,增速比1-6月份回落2.1个百分点。其中,住宅销售面积增长11.5%,办公楼销售面积增长33.7%,商业营业用房销售面积增长29.4%。商品房销售额68461亿元,增长18.9%,增速回落2.6个百分点。其中,住宅销售额增长15.9%,办公楼销售额增长27.4%,商业营业用房销售额增长38.7%。

图表 18 全国商品房销售面积及销售增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

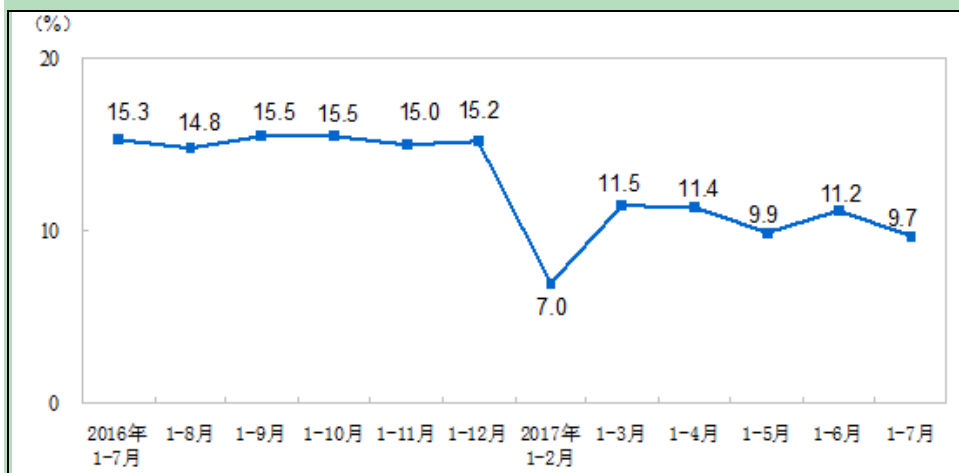
1-7 月份，东部地区商品房销售面积 38324 万平方米，同比增长 9.3%，增速比 1-6 月份回落 2.4 个百分点；销售额 39891 亿元，增长 11.7%，增速回落 2.7 个百分点。中部地区商品房销售面积 22296 万平方米，增长 18.0%，增速回落 1.9 个百分点；销售额 13318 亿元，增长 28.0%，增速回落 3.4 个百分点。西部地区商品房销售面积 21668 万平方米，增长 20.0%，增速回落 1.2 个百分点；销售额 12668 亿元，增长 36.5%，增速回落 1.2 个百分点。东北地区商品房销售面积 4063 万平方米，增长 9.0%，增速回落 4.3 个百分点；销售额 2584 亿元，增长 19.1%，增速回落 2.6 个百分点。

7 月末，商品房待售面积 63496 万平方米，比 6 月末减少 1081 万平方米。其中，住宅待售面积减少 988 万平方米，办公楼待售面积增加 1 万平方米，商业营业用房待售面积减少 64 万平方米。

三、房地产开发企业到位资金情况

1-7 月份，房地产开发企业到位资金 87664 亿元，同比增长 9.7%，增速比 1-6 月份回落 1.5 个百分点。其中，国内贷款 15094 亿元，增长 19.8%；利用外资 112 亿元，增长 20.6%；自筹资金 27340 亿元，下降 1.9%；其他资金 45118 亿元，增长 14.8%。在其他资金中，定金及预收款 26937 亿元，增长 20.7%；个人按揭贷款 13852 亿元，增长 4.1%。

图表 19 全国房地产开发企业本年到位资金增速

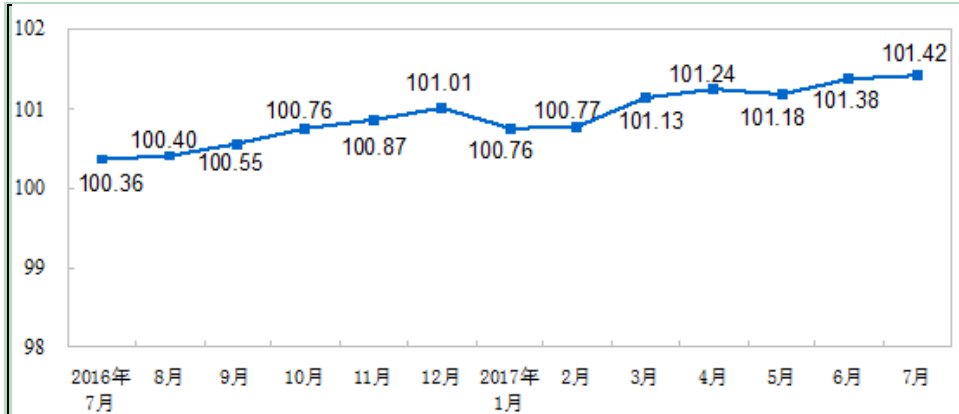


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

四、房地产开发景气指数

7月份，房地产开发景气指数（简称“国房景气指数”）为101.42，比6月份提高0.04点。

图表 20 国房景气指数



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 21 2017年1-7月份全国房地产开发和销售情况

指标	绝对量（亿元）	同比增长(%)
房地产开发投资（亿元）	59761	7.9
其中：住宅	40683	10.0
办公楼	3708	4.7
商业营业用房	8834	3.0
房屋施工面积（万平方米）	707313	3.2

其中：住宅	483145	2.8
办公楼	33325	3.3
商业营业用房	97647	2.7
房屋新开工面积（万平方米）	100371	8.0
其中：住宅	71746	11.9
办公楼	3476	-8.9
商业营业用房	11945	-5.0
房屋竣工面积（万平方米）	47021	2.4
其中：住宅	33543	-0.7
办公楼	1858	43.2
商业营业用房	5916	7.2
土地购置面积（万平方米）	12410	11.1
土地成交价款（亿元）	5428	41.0
商品房销售面积（万平方米）	86351	14.0
其中：住宅	74876	11.5
办公楼	2399	33.7
商业营业用房	5967	29.4
商品房销售额（亿元）	68461	18.9
其中：住宅	57087	15.9
办公楼	3340	27.4
商业营业用房	6355	38.7
商品房待售面积（万平方米）	63496	-11.0
其中：住宅	34181	-20.8
办公楼	3647	7.8
商业营业用房	15729	1.7
房地产开发企业到位资金（亿元）	87664	9.7
其中：国内贷款	15094	19.8
利用外资	112	20.6
自筹资金	27340	-1.9
其他资金	45118	14.8
其中：定金及预收款	26937	20.7
个人按揭贷款	13852	4.1

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 22 2017 年 1-7 月份东中西部和东北地区房地产开发投资情况

地区	投资额 (亿元)	同比增长 (%)	
		住宅	住宅
全国总计	59761	40683	7.9
东部地区	32069	21934	8.5
中部地区	12612	8860	13.8
西部地区	12901	8320	5.1
东北地区	2179	1569	-11.3

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 23 2017 年 1-7 月份东中西部和东北地区房地产销售情况

地区	商品房销售面积		商品房销售额	
	绝对数(万平方米)	同比增长 (%)	绝对数 (亿元)	同比增长 (%)
全国总计	86351	14.0	68461	18.9
东部地区	38324	9.3	39891	11.7
中部地区	22296	18.0	13318	28.0
西部地区	21668	20.0	12668	36.5
东北地区	4063	9.0	2584	19.1

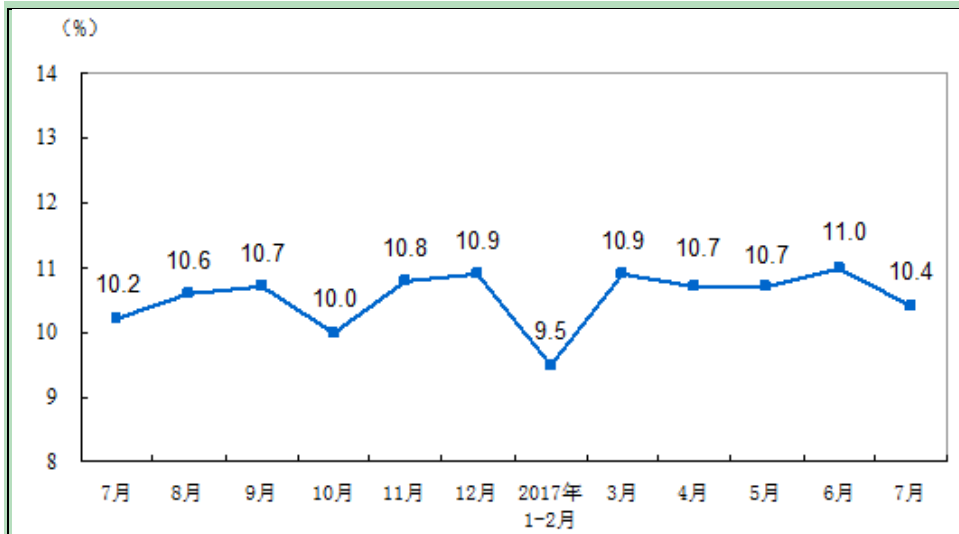
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

5、2017 年 7 月份社会消费品零售总额增长 10.4%

2017 年 7 月份，社会消费品零售总额 29610 亿元，同比名义增长 10.4%（扣除价格因素实际增长 9.6%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上单位消费品零售额 12813 亿元，增长 8.6%。

2017 年 1-7 月份，社会消费品零售总额 201978 亿元，同比增长 10.4%。其中，限额以上单位消费品零售额 89821 亿元，增长 8.7%。

图表 24 社会消费品零售总额分月同比增长速度



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

按经营单位所在地分，7月份，城镇消费品零售额 25474 亿元，同比增长 10.2%；乡村消费品零售额 4136 亿元，增长 11.7%。1-7 月份，城镇消费品零售额 173259 亿元，同比增长 10.1%；乡村消费品零售额 28719 亿元，增长 12.2%。

按消费类型分，7月份，餐饮收入 3204 亿元，同比增长 11.1%；商品零售 26406 亿元，增长 10.3%。1-7 月份，餐饮收入 21750 亿元，同比增长 11.2%；商品零售 180228 亿元，增长 10.3%。

在商品零售中，7月份，限额以上单位商品零售 12004 亿元，同比增长 8.6%。1-7 月份，限额以上单位商品零售 84478 亿元，同比增长 8.7%。

2017 年 1-7 月份，全国网上零售额 36617 亿元，同比增长 33.7%。其中，实物商品网上零售额 27820 亿元，增长 28.9%，占社会消费品零售总额的比重为 13.8%；在实物商品网上零售额中，吃、穿和用类商品分别增长 24.9%、21.9% 和 31.7%。

图表 25 2017 年 7 月份社会消费品零售总额主要数据

指标	7 月		1-7 月	
	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)	绝对 (亿 元)	同比增长 (%)
社会消费品零售总额	29610	10.4	201978	10.4
其中：限额以上单位消费品零售额	12813	8.6	89821	8.7
其中：实物商品网上零售额	-	-	27820	28.9

按经营地分				
城镇	25474	10.2	173259	10.1
乡村	4136	11.7	28719	12.2
按消费类型分				
餐饮收入	3204	11.1	21750	11.2
其中：限额以上单位餐饮收入	809	9.0	5342	8.5
商品零售	26406	10.3	180228	10.3
其中：限额以上单位商品零售	12004	8.6	84478	8.7
粮油、食品类	1246	10.7	8949	11.3
饮料类	206	12.5	1311	12.7
烟酒类	334	7.6	2538	9.5
服装鞋帽、针纺织品	1060	6.4	8237	7.2
化妆品	184	12.7	1385	11.5
金银珠宝	207	2.6	1738	7.2
日用品	445	7.1	3140	8.7
家用电器和音像器材	824	13.1	5307	10.8
中西药品	745	13.0	5250	12.2
文化办公用品	284	10.8	1897	11.6
家具	247	12.4	1622	13.2
通讯器材	342	7.9	2416	9.8
石油及制品	1610	5.6	11285	9.8
汽车	3320	8.1	22779	5.6
建筑及装潢材料	292	13.1	1831	13.8
注：1. 此表速度均为未扣除价格因素的名义增速；				
2. 此表中部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。				

6、2017年7月份70个大中城市住宅销售价格变动情况

图表 26 15个一线和热点二线城市新建商品住宅价格变动对比表

城市	新建商品住宅价格同比指数		新建商品住宅价格环比指数	
	7月	6月	7月	6月
北京	109.6	111.5	99.9	99.6
天津	110.1	112.9	99.8	100.0
上海	108.4	110.0	100.0	99.8
南京	109.6	113.6	99.9	100.0
无锡	119.7	122.9	100.0	99.7

杭州	111.9	114.6	100.0	100.2
合肥	111.0	115.4	100.3	100.1
福州	112.0	114.1	99.8	99.9
厦门	109.8	114.7	100.2	100.4
济南	115.1	115.9	100.1	100.2
郑州	117.7	120.2	99.9	100.0
武汉	112.7	114.9	100.2	100.3
广州	116.9	117.9	100.4	100.5
深圳	100.5	102.7	99.8	100.0
成都	101.0	102.1	99.9	99.8

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 27 2017 年 7 月 70 个大中城市新建住宅价格指数

城市	新建住宅价格指数			城市	新建住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100		上月=100	上年同月=100	2015年=100
北京	99.9	108.9	132.2	唐山	100.2	107.6	107.1
天津	99.8	109.7	127.2	秦皇岛	100.7	109.7	109.9
石家庄	100.3	113.1	122.3	包头	100.4	102.8	101.0
太原	100.4	106.9	109.0	丹东	100.5	101.4	99.0
呼和浩特	100.9	102.8	103.0	锦州	100.1	101.0	96.8
沈阳	100.8	109.8	111.6	吉林	100.9	105.6	105.9
大连	100.9	106.4	106.6	牡丹江	100.5	103.7	101.0
长春	100.8	107.6	108.6	无锡	100.0	119.6	134.8
哈尔滨	100.6	107.5	109.0	扬州	100.4	114.9	118.7
上海	100.0	107.3	137.2	徐州	100.5	112.6	116.6
南京	99.9	109.2	144.5	温州	101.0	108.5	112.2
杭州	100.0	111.8	133.4	金华	101.3	113.0	116.1
宁波	100.3	109.4	119.5	蚌埠	101.2	117.0	119.0
合肥	100.3	111.0	148.6	安庆	99.7	108.1	110.7
福州	99.8	111.9	128.8	泉州	99.8	108.6	110.8
厦门	100.2	109.8	151.6	九江	100.7	114.4	119.2
南昌	100.4	109.4	121.2	赣州	100.3	112.0	116.0
济南	100.1	115.1	122.7	烟台	100.9	108.1	110.7

青岛	100.3	110.9	115.8	济宁	100.8	108.0	106.6
郑州	99.9	117.5	130.1	洛阳	100.7	110.7	111.1
武汉	100.2	112.1	128.6	平顶山	100.5	106.9	108.0
长沙	100.7	117.9	124.3	宜昌	100.0	111.3	112.8
广州	100.4	116.7	140.1	襄阳	100.6	107.3	106.6
深圳	99.8	100.5	146.2	岳阳	100.9	109.5	109.4
南宁	101.2	111.8	118.7	常德	101.1	109.3	108.4
海口	100.7	108.4	111.5	惠州	100.0	113.6	129.6
重庆	100.9	112.8	116.3	湛江	100.9	111.7	113.7
成都	99.9	101.0	105.0	韶关	101.3	114.4	115.4
贵阳	100.8	108.7	111.2	桂林	101.2	108.9	108.5
昆明	100.6	107.7	108.3	北海	101.5	114.0	115.0
西安	101.0	113.8	116.6	三亚	100.3	108.3	108.1
兰州	100.3	104.4	106.7	泸州	100.3	104.2	105.9
西宁	100.2	103.3	103.0	南充	100.4	106.0	106.0
银川	100.4	102.3	102.4	遵义	101.0	104.6	104.3
乌鲁木齐	100.3	101.1	99.9	大理	100.2	103.6	104.3

注：环比以上月价格为 100，同比以上年同月价格为 100，定基以 2015 年价格为 100。

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 28 2017 年 7 月 70 个大中城市新建商品住宅价格指数

城市	新建商品住宅价格指数			城市	新建商品住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100		上月=100	上年同月=100	2015年=100
北京	99.9	109.6	135.3	唐山	100.2	108.0	107.5
天津	99.8	110.1	128.7	秦皇岛	100.8	110.2	110.5
石家庄	100.3	113.4	122.7	包头	100.4	102.8	101.1
太原	100.4	107.2	109.3	丹东	100.5	101.4	99.0
呼和浩特	100.9	102.8	103.0	锦州	100.1	101.0	96.8
沈阳	100.8	109.8	111.6	吉林	100.9	105.6	105.9
大连	100.9	106.4	106.6	牡丹江	100.5	104.0	101.1
长春	100.8	107.7	108.7	无锡	100.0	119.7	135.0
哈尔滨	100.6	107.5	109.1	扬州	100.4	114.9	118.7

上海	100.0	108.4	145.1	徐州	100.5	113.3	117.6
南京	99.9	109.6	147.1	温州	101.0	108.6	112.4
杭州	100.0	111.9	133.7	金华	101.3	113.0	116.2
宁波	100.3	109.5	119.7	蚌埠	101.2	117.0	119.0
合肥	100.3	111.0	148.8	安庆	99.7	108.1	110.7
福州	99.8	112.0	129.1	泉州	99.8	108.7	111.0
厦门	100.2	109.8	152.2	九江	100.7	114.6	119.4
南昌	100.4	109.5	121.5	赣州	100.3	112.0	116.1
济南	100.1	115.1	122.7	烟台	100.9	108.1	110.7
青岛	100.4	111.1	116.1	济宁	100.8	108.1	106.7
郑州	99.9	117.7	130.6	洛阳	100.7	111.2	111.7
武汉	100.2	112.7	130.1	平 顶 山	100.5	107.0	108.1
长沙	100.7	118.3	124.9	宜昌	100.0	111.4	113.0
广州	100.4	116.9	140.4	襄阳	100.6	107.3	106.6
深圳	99.8	100.5	146.8	岳阳	100.9	110.2	110.1
南宁	101.3	113.0	120.8	常德	101.1	109.4	108.6
海口	100.7	108.4	111.6	惠州	100.0	113.7	129.7
重庆	100.9	112.9	116.4	湛江	100.9	111.7	113.7
成都	99.9	101.0	105.2	韶关	101.3	114.4	115.4
贵阳	100.9	108.8	111.4	桂林	101.2	108.9	108.5
昆明	100.6	107.7	108.4	北海	101.5	114.1	115.2
西安	101.1	115.1	118.2	三亚	100.3	108.3	108.2
兰州	100.3	104.6	106.9	泸州	100.3	104.3	106.0
西宁	100.2	103.6	103.2	南充	100.4	106.1	106.1
银川	100.4	102.4	102.4	遵义	101.0	104.8	104.5
乌鲁木齐	100.3	101.3	99.9	大理	100.2	103.6	104.3

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 29 2017 年 7 月 70 个大中城市二手住宅价格指数

城市	二住宅价格指数			城市	二手住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015 年=100		上月=100	上年同月=100	2015 年=100
北京	99.2	113.1	152.6	唐山	100.2	105.4	105.0
天津	99.4	111.9	128.8	秦皇岛	100.3	107.4	106.8

石家庄	99.5	106.5	119.0	包头	100.1	102.6	99.6
太原	100.5	107.1	110.0	丹东	100.3	101.1	99.2
呼和浩特	100.4	100.2	99.8	锦州	99.9	99.3	93.6
沈阳	101.0	105.4	107.0	吉林	100.1	103.2	103.7
大连	100.3	103.9	104.3	牡丹江	100.4	102.7	102.4
长春	100.3	104.2	104.0	无锡	100.5	124.1	128.8
哈尔滨	100.4	103.6	105.2	扬州	100.6	110.9	111.9
上海	99.6	107.4	141.9	徐州	100.2	108.2	109.6
南京	99.8	112.9	138.5	温州	100.6	106.8	110.5
杭州	100.8	115.8	131.6	金华	100.4	107.8	110.0
宁波	100.6	109.2	115.9	蚌埠	100.6	111.2	112.0
合肥	100.5	104.7	150.9	安庆	100.9	111.4	112.6
福州	100.2	115.9	125.7	泉州	100.0	111.8	111.3
厦门	99.7	109.5	144.8	九江	100.6	108.8	113.4
南昌	100.3	108.7	118.3	赣州	100.4	110.6	113.3
济南	99.8	116.5	121.4	烟台	100.8	106.5	106.9
青岛	100.8	116.1	118.1	济宁	100.9	105.8	105.7
郑州	100.0	121.0	133.5	洛阳	100.2	105.1	105.1
武汉	101.1	119.6	133.7	平顶山	100.9	103.5	103.3
长沙	100.0	120.5	123.9	宜昌	99.9	107.5	109.5
广州	100.1	121.5	147.3	襄阳	100.4	104.4	104.1
深圳	100.6	103.1	143.0	岳阳	100.5	105.0	105.3
南宁	101.4	110.9	114.6	常德	100.6	104.6	105.6
海口	99.8	104.3	105.0	惠州	100.3	113.7	121.9
重庆	101.1	108.9	113.2	湛江	100.7	108.3	106.8
成都	100.4	106.1	109.3	韶关	100.8	107.0	107.1
贵阳	100.2	104.2	105.6	桂林	100.5	100.7	98.8
昆明	100.3	103.4	105.3	北海	100.9	108.7	111.1
西安	100.8	106.6	103.1	三亚	99.9	103.6	104.3
兰州	100.5	102.5	103.1	泸州	100.2	103.3	106.3
西宁	100.1	100.9	100.0	南充	100.5	104.8	106.4
银川	100.0	100.0	99.5	遵义	100.4	104.1	103.2
乌鲁木齐	101.3	103.0	101.7	大理	100.0	99.6	99.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 30 2017 年 7 月 70 个大中城市新建商品住宅分类价格指数

城市	90m ² 及以下			90-144m ²			144m ² 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100	上月=100	上年同月=100	2015年=100	上月=100	上年同月=100	2015年=100
北京	100.0	109.1	121.8	99.9	111.1	139.5	99.9	108.8	142.1
天津	99.7	111.9	135.3	99.7	109.7	128.5	100.3	109.6	124.6
石家庄	99.8	112.1	119.4	100.2	113.4	123.3	100.8	114.4	123.6
太原	100.6	107.5	111.1	100.6	108.4	110.4	100.1	105.4	107.1
呼和浩特	100.4	101.5	100.3	100.4	102.6	103.8	101.9	103.9	103.0
沈阳	100.6	110.8	113.2	100.9	109.1	111.7	101.2	108.8	108.5
大连	101.0	105.2	106.2	100.9	108.0	108.9	100.5	105.6	102.9
长春	101.2	109.3	111.7	100.6	106.8	107.2	100.6	107.1	107.5
哈尔滨	100.5	106.9	108.2	100.8	108.6	110.2	100.3	106.2	107.6
上海	99.5	107.5	146.9	99.9	109.1	146.1	100.2	108.1	143.5
南京	99.5	111.5	150.2	100.1	109.0	147.4	100.0	109.1	143.8
杭州	100.0	112.0	138.0	99.9	111.9	132.8	100.0	111.8	129.6
宁波	100.6	111.3	123.0	100.3	109.5	119.9	100.3	108.9	118.0
合肥	100.1	111.5	147.4	100.3	111.5	149.5	100.4	108.4	148.4
福州	99.1	109.7	129.1	99.6	113.1	129.9	100.6	111.6	128.0
厦门	100.4	110.1	152.7	100.2	109.2	153.4	100.2	110.7	149.9
南昌	101.0	112.3	125.3	100.5	108.6	121.1	99.8	110.9	120.6
济南	99.7	113.4	121.8	100.4	115.5	123.7	99.5	114.4	119.6
青岛	100.5	110.8	115.9	100.3	111.4	117.6	100.2	111.0	113.2
郑州	100.0	118.6	132.7	99.8	118.4	130.8	99.7	113.1	123.7
武汉	100.1	113.1	130.2	100.3	113.0	131.0	100.2	110.8	126.5
长沙	100.7	117.4	122.1	101.1	118.2	125.6	100.0	119.1	125.8
广州	100.3	115.9	140.4	100.2	118.0	141.0	100.8	115.8	139.6
深圳	100.1	101.1	146.3	99.8	101.8	146.9	99.3	98.4	147.7
南宁	101.5	113.4	121.8	101.0	111.7	120.5	101.8	115.1	119.0
海口	101.1	108.9	113.0	100.5	108.5	112.0	101.0	107.7	109.4
重庆	100.8	115.5	118.6	100.7	112.2	115.7	101.2	109.9	114.3
成都	100.1	101.9	104.8	99.6	99.7	105.3	99.8	101.4	105.7
贵阳	101.3	109.1	112.3	100.5	109.3	111.7	101.1	107.1	109.0

昆明	100.0	107.2	109.1	101.0	108.2	108.8	100.4	107.4	106.9
西安	101.3	114.9	119.7	100.9	115.6	118.0	101.1	114.3	117.0
兰州	100.2	104.7	107.2	100.5	104.8	107.0	100.1	103.8	106.5
西宁	100.4	104.1	104.1	100.2	104.1	103.2	100.2	101.5	102.5
银川	100.6	101.2	102.0	100.4	102.2	102.5	100.3	103.6	102.3
乌鲁木齐	100.0	101.5	99.5	100.5	101.4	101.3	100.1	100.5	96.5
唐山	100.9	108.7	108.7	99.9	107.5	107.0	99.9	108.4	107.1
秦 皇 岛	100.9	111.0	110.7	100.9	110.2	111.1	99.8	109.2	107.8
包头	100.2	102.8	101.9	100.3	103.2	101.3	100.6	102.1	100.0
丹东	100.5	101.0	99.6	100.5	101.8	99.1	100.8	100.9	97.3
锦州	99.7	100.5	94.1	100.2	101.3	97.8	100.7	100.9	98.0
吉林	100.7	106.0	105.9	101.0	105.7	106.2	101.4	104.3	104.7
牡丹江	100.3	103.1	99.8	100.6	104.2	102.1	100.9	105.6	99.3
无锡	100.2	122.0	139.6	99.8	121.2	137.6	100.2	115.2	126.6
扬州	100.6	115.3	120.4	100.3	114.8	118.6	100.4	114.9	118.2
徐州	100.7	114.6	118.3	100.4	113.4	117.5	100.7	111.9	117.2
温州	100.7	108.1	110.9	100.8	109.3	113.6	101.6	107.9	111.8
金华	101.4	115.1	118.7	101.5	114.1	117.6	100.8	109.3	111.7
蚌埠	101.1	115.6	117.1	101.1	117.9	120.2	101.9	113.2	113.7
安庆	100.0	108.4	112.3	99.5	108.0	110.3	100.2	108.4	110.4
泉州	99.8	109.5	111.6	99.7	109.9	111.9	99.8	106.5	109.5
九江	101.4	117.8	122.8	100.6	114.0	118.9	100.4	115.0	119.2
赣州	100.1	111.8	116.6	100.3	111.8	115.7	100.3	113.4	117.4
烟台	100.7	106.8	108.6	101.0	109.5	113.1	100.7	106.3	107.4
济宁	101.0	107.4	107.0	100.8	108.4	106.9	100.8	107.5	106.2
洛阳	100.5	112.8	115.6	100.7	111.6	111.3	100.9	109.1	109.9
平 顶 山	100.7	106.9	106.4	100.3	107.4	108.9	101.3	105.9	107.6
宜昌	100.0	111.5	112.7	100.0	111.5	113.1	100.2	111.0	113.2
襄阳	101.3	108.3	109.2	100.4	107.1	106.4	100.5	107.2	104.7
岳阳	100.7	109.4	109.9	100.9	109.7	109.2	101.2	112.0	112.3
常德	100.6	110.7	109.9	101.2	109.1	108.4	101.5	108.1	106.5
惠州	100.3	112.8	129.3	100.0	113.6	130.1	99.8	114.3	129.2
湛江	101.2	110.6	113.7	100.7	112.5	114.3	100.9	111.2	111.3
韶关	101.4	112.6	115.5	101.7	116.3	117.0	100.7	111.9	112.8
桂林	100.9	106.9	106.7	101.3	109.8	109.0	101.2	108.2	108.9
北海	101.6	113.6	114.8	101.5	115.0	115.6	100.7	113.9	116.2

三亚	100.0	109.5	109.2	100.8	107.8	107.4	99.9	107.1	107.6
泸州	100.1	105.1	106.8	100.4	104.0	105.9	100.3	103.0	102.9
南充	100.8	105.8	105.8	100.2	106.3	106.4	100.9	105.3	104.5
遵义	101.3	105.0	106.0	100.8	104.3	103.7	101.9	107.6	107.0
大理	100.6	104.9	105.2	99.9	103.4	104.9	100.3	103.2	103.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 31 2017 年 7 月 70 个大中城市二手住宅分类价格指数

城市	90m ² 及以下			90-144m ²			144m ² 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100	上月=100	上年同月=100	2015年=100	上月=100	上年同月=100	2015年=100
北京	99.2	113.6	153.1	99.3	112.2	150.8	99.2	113.3	154.3
天津	99.3	111.6	131.6	99.3	113.3	128.9	99.7	109.1	120.5
石家庄	99.8	107.7	121.4	99.3	106.9	118.6	99.3	102.5	113.3
太原	100.1	108.2	111.4	100.7	107.5	109.7	100.9	104.4	107.6
呼和浩特	100.3	100.0	99.9	100.4	100.2	99.8	100.5	100.5	99.2
沈阳	101.0	104.9	106.9	100.9	106.5	107.4	101.9	106.0	105.9
大连	100.2	103.5	104.0	100.1	104.2	104.8	101.4	104.9	104.1
长春	100.3	104.3	104.6	100.5	103.8	103.3	100.3	104.9	103.5
哈尔滨	100.7	104.3	105.9	100.3	103.4	104.9	100.2	102.4	104.1
上海	99.2	108.4	144.1	99.3	106.9	140.3	100.8	106.0	139.8
南京	99.6	110.2	133.6	100.0	113.1	140.3	99.9	118.2	144.5
杭州	100.8	116.1	132.7	100.9	116.6	131.9	100.8	113.8	128.9
宁波	100.9	109.4	116.0	100.4	109.1	116.2	100.7	109.0	114.8
合肥	100.5	105.0	152.3	100.4	104.5	149.3	100.8	104.9	152.8
福州	100.1	115.6	125.2	100.1	116.0	125.1	100.4	116.0	127.3
厦门	99.6	111.3	149.1	99.9	109.3	144.0	99.6	107.6	141.1
南昌	100.4	110.7	120.3	100.4	107.2	117.2	99.6	106.6	114.7
济南	99.9	117.3	123.0	99.7	116.3	120.8	99.8	114.8	118.4
青岛	100.9	116.5	118.5	100.8	116.6	118.9	100.4	113.7	115.4
郑州	100.1	121.6	134.0	99.9	121.6	134.4	100.1	118.5	130.6
武汉	101.1	120.7	135.4	101.1	120.6	134.7	101.0	114.9	128.0
长沙	100.4	120.3	123.9	99.8	119.9	123.1	99.9	121.4	125.1
广州	100.0	121.6	148.1	100.3	122.8	147.1	99.5	117.4	144.4

深圳	100.4	105.0	146.6	100.8	101.7	140.3	100.8	101.3	139.5
南宁	101.4	110.3	113.0	101.2	110.4	113.2	101.8	113.3	120.4
海口	99.7	104.6	105.0	99.9	103.9	105.2	99.4	103.6	104.1
重庆	101.0	108.6	113.0	101.3	110.1	115.2	100.6	106.7	108.7
成都	100.1	106.8	110.3	100.7	105.1	108.5	100.4	106.5	108.4
贵阳	100.2	104.1	105.2	100.2	103.7	105.3	100.1	105.5	107.0
昆明	100.2	102.6	105.0	100.1	103.1	105.2	100.6	105.0	106.1
西安	100.9	107.6	103.8	100.9	107.4	104.2	100.3	103.1	99.4
兰州	100.3	103.6	104.5	100.6	101.6	102.3	100.8	102.0	101.9
西宁	100.1	101.0	100.1	100.1	101.0	100.1	100.0	100.6	99.7
银川	100.0	100.3	99.9	100.0	99.8	99.2	100.2	99.5	98.7
乌鲁木齐	101.2	102.6	100.4	101.4	103.2	102.5	101.2	103.4	103.5
唐山	100.1	105.8	105.2	100.2	105.0	104.8	100.5	105.0	104.6
秦皇岛	100.7	108.2	107.9	100.2	107.5	106.6	99.7	104.6	104.5
包头	100.3	102.7	99.6	100.1	104.2	100.9	99.3	96.7	95.1
丹东	100.3	100.8	98.1	100.4	101.9	101.6	100.1	100.4	96.7
锦州	100.0	99.4	93.9	99.9	99.0	93.1	99.9	100.0	93.4
吉林	100.1	103.2	104.1	100.2	103.4	103.9	100.1	102.5	101.4
牡丹江	100.5	102.9	103.8	100.3	103.1	99.4	99.8	98.6	93.8
无锡	100.7	125.7	130.5	100.4	123.2	128.2	100.1	123.0	126.8
扬州	100.7	111.9	112.7	100.3	110.2	111.3	100.9	109.9	111.0
徐州	100.1	108.3	110.0	100.3	107.7	108.9	100.3	109.3	110.6
温州	100.5	107.8	112.6	100.7	107.3	111.1	100.7	105.3	107.9
金华	101.0	108.8	111.9	100.2	107.0	108.7	100.0	107.3	109.0
蚌埠	100.7	112.0	112.5	100.5	110.4	111.5	100.7	108.8	110.4
安庆	100.8	111.4	112.4	101.0	111.7	113.1	100.8	110.3	111.5
泉州	99.9	110.8	110.7	100.0	113.6	112.2	100.1	110.4	110.7
九江	100.6	109.4	116.4	100.7	108.2	111.4	100.7	108.6	109.2
赣州	100.3	109.4	111.9	100.5	111.8	114.9	100.4	109.2	111.6
烟台	100.9	107.7	108.6	100.6	105.4	105.8	100.4	104.4	103.1
济宁	101.2	104.6	104.9	100.7	107.0	106.6	101.1	105.0	104.4
洛阳	100.3	105.1	106.5	100.2	105.2	105.0	100.2	105.1	103.9
平顶山	100.2	103.2	100.0	101.3	103.3	104.0	101.2	104.3	107.3
宜昌	100.0	107.9	110.9	99.9	107.3	109.1	99.8	107.4	107.5
襄阳	100.4	104.5	104.8	100.4	104.5	104.6	100.1	103.9	101.1
岳阳	100.4	105.9	106.1	100.4	104.4	104.8	100.9	104.8	105.2

常德	100.7	104.8	106.2	100.5	104.6	105.4	100.5	104.2	104.7
惠州	100.3	113.5	122.2	100.2	113.6	121.5	100.4	114.2	122.3
湛江	100.7	107.8	106.2	100.8	108.8	107.1	100.4	108.5	107.9
韶关	101.5	107.1	107.3	100.6	107.9	108.1	100.2	105.5	105.3
桂林	100.3	101.4	99.3	100.4	99.8	98.2	101.1	101.4	99.5
北海	100.9	109.0	111.5	100.7	108.3	110.9	101.4	107.6	109.9
三亚	99.7	104.6	105.3	100.0	103.7	104.7	100.0	101.8	102.3
泸州	100.0	102.8	105.8	100.4	103.6	106.8	99.5	102.9	105.1
南充	100.5	105.7	107.4	100.4	104.1	105.7	101.3	104.0	105.4
遵义	100.5	104.3	104.3	100.4	104.4	102.9	100.3	102.7	101.5
大理	100.0	99.6	98.9	100.0	100.2	101.0	99.7	98.8	97.8

7、流通领域重要生产资料市场价格变动情况

据对 24 个省（区、市）流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示，2017 年 8 月上旬与 7 月下旬相比，34 种产品价格上涨，10 种下降，6 种持平。

图表 32 流通领域重要生产资料市场价格变动情况

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期价格 涨跌(元)	涨跌幅 (%)
一、黑色金属				
螺纹钢（Φ16-25mm, HRB400）	吨	4015.8	147.8	3.8
线材（Φ6.5mm, HPB300）	吨	4095.6	178.6	4.6
普通中板（20mm, Q235）	吨	3875.2	171.2	4.6
热轧普通薄板（3mm, Q235）	吨	4102.7	193.2	4.9
无缝钢管（219*6, 20#）	吨	4786.6	242.7	5.3
角钢（5#）	吨	4158.0	167.9	4.2
二、有色金属				
电解铜（1#）	吨	50281.6	1269.5	2.6
铝锭（A00）	吨	14876.5	631.9	4.4
铅锭（1#）	吨	18687.8	950.3	5.4
锌锭（0#）	吨	23713.6	486.7	2.1
三、化工产品				
硫酸（98%）	吨	235.0	7.9	3.5
烧碱（液碱，32%）	吨	973.3	10.3	1.1

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期价格 涨跌(元)	涨 跌 幅(%)
甲醇(优等品)	吨	2259.1	29.3	1.3
纯苯(石油苯,工业级)	吨	6039.4	-34.2	-0.6
苯乙烯(一级品)	吨	9416.3	-155.1	-1.6
聚乙烯(LLDPE,7042)	吨	9557.9	35.4	0.4
聚丙烯(T30S)	吨	8640.6	40.9	0.5
聚氯乙烯(SG5)	吨	7216.7	357.9	5.2
顺丁胶(BR9000)	吨	11335.0	-59.3	-0.5
涤纶长丝(FDY150D/96F)	吨	8628.1	-486.2	-5.3
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	3138.0	2.6	0.1
液化石油气(LPG)	吨	3673.4	388.0	11.8
汽油(95#国V)	吨	6525.9	90.8	1.4
汽油(92#国V)	吨	6121.1	106.1	1.8
柴油(0#国V)	吨	5401.3	128.8	2.4
石蜡(58#半)	吨	7080.5	-91.9	-1.3
五、煤炭				
无烟煤(2号洗中块)	吨	986.1	23.6	2.5
普通混煤(4500大卡)	吨	475.0	0.0	0.0
山西大混(5000大卡)	吨	540.0	0.0	0.0
山西优混(5500大卡)	吨	585.0	0.0	0.0
大同混煤(5800大卡)	吨	615.0	2.1	0.3
焦煤(1/3焦煤)	吨	1047.5	17.5	1.7
焦炭(二级冶金焦)	吨	1745.4	61.4	3.6
六、非金属建材				
复合硅酸盐水泥(P.C 32.5R 袋装)	吨	328.5	3.0	0.9
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5 散装)	吨	336.7	0.3	0.1
浮法平板玻璃(4.8-5mm)	吨	1533.8	3.2	0.2
七、农产品				
稻米(粳稻米)	吨	4367.4	-0.7	0.0
小麦(国标三等)	吨	2427.0	12.9	0.5
玉米(黄玉米二等)	吨	1657.1	-26.2	-1.6
棉花(皮棉,白棉三级)	吨	15687.5	-13.5	-0.1
生猪(外三元)	千克	14.2	0.4	2.9

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期价格 涨跌(元)	涨 跌 幅(%)
大豆(黄豆)	吨	3990.8	-88.0	-2.2
豆粕(粗蛋白含量≥43%)	吨	2856.4	19.6	0.7
花生(油料花生米)	吨	6516.7	-21.4	-0.3
八、农业生产资料				
尿素(小颗粒)	吨	1598.0	-42.6	-2.6
复合肥(硫酸钾复合肥)	吨	2305.0	0.0	0.0
农药(草甘膦, 95%原药)	吨	22231.3	711.7	3.3
九、林产品				
人造板(1220*2440*15mm)	张	49.7	0.0	0.0
纸浆(漂白化学浆)	吨	5207.4	139.3	2.7
瓦楞纸(高强)	吨	3981.5	37.5	1.0
注: 上期为2017年7月21日—30日。				

8、50个城市主要食品平均价格变动情况

图表 33 50个城市主要食品平均价格变动情况

商品名称	规格等级	单位	本期价格 (元)	比上期涨跌 (元)	涨跌幅(%)
大米	粳米	千克	6.38	0.00	0.0
面粉	富强粉	千克	6.38	0.01	0.2
面粉	标准粉	千克	5.21	0.00	0.0
豆制品	豆腐	千克	4.83	0.01	0.2
花生油	压榨一级	升	27.96	0.03	0.1
大豆油	5L桶装	升	9.84	0.00	0.0
菜籽油	一级散装	升	13.99	-0.02	-0.1
猪肉	猪肉后臀尖(后腿肉)	千克	26.29	0.26	1.0
猪肉	五花肉	千克	27.83	0.16	0.6
牛肉	腿肉	千克	67.06	0.10	0.2
羊肉	腿肉	千克	58.67	0.15	0.3
鸡	白条鸡	千克	21.72	0.22	1.0
鸡	鸡胸肉	千克	19.94	0.13	0.7
鸭	白条鸭	千克	17.67	0.09	0.5
鸡蛋	散装鲜鸡蛋	千克	9.37	1.01	12.1

活鲤鱼		千克	15.98	0.04	0.3
活草鱼		千克	18.89	0.05	0.3
带鱼		千克	39.48	0.04	0.1
大白菜		千克	3.72	0.22	6.3
油菜		千克	7.61	0.69	10.0
芹菜		千克	7.45	0.29	4.1
黄瓜		千克	5.66	0.28	5.2
西红柿		千克	6.16	0.32	5.5
豆角		千克	9.59	0.86	9.9
土豆		千克	3.82	0.05	1.3
苹果	富士苹果	千克	12.18	-0.06	-0.5
香蕉	国产	千克	6.24	-0.13	-2.0

注：上期为 2017 年 7 月 21-30 日。

三、投资市场

1、复牌四连跌：黑芝麻重组涉关联交易，市场用“脚投票”

8月18日，黑芝麻收报6.78元/股。这是自8月15日复盘一字跌停后，又收获三连跌，四个交易日跌幅高达15.88%。

复牌前，黑芝麻公布了关于深交所针对公司重组问询的回复和调整后的重组方案。按理上市公司重组是利好，但在黑芝麻却表现的是利空。

究其原因，黑芝麻拟以7亿元收购礼多多100%股权，构成关联交易，并涉嫌利益输送。后者在多年前就是黑芝麻的客户。而自2013年以来，黑芝麻一直是礼多多的前五大供应商之一。

不仅如此，在双方达成重组意向的4个月前，黑芝麻大股东广西黑五类食品集团有限公司(以下简称“黑五类集团”)认购礼多多股份，成为其第二大股东。

重组预案公布后10日，深交所对黑芝麻本次重组出具问询函，剑指重组前黑五类集团入股礼多多、礼多多业绩承诺可实现性等多重问题。

“要收购先入股”黑芝麻收购礼多多涉及关联交易

2017年5月9日，黑芝麻公布了一份《发行股份并支付现金购买资产并募集配套资金即关联交易预案》。黑芝麻拟以7亿元对价购买新三板挂牌公司礼多多100%股权，其中1.38亿元以现金支付，黑芝麻拟募集配套资金1.75亿元。

预案公布后不久，5月19日，黑芝麻就收到深交所所有关此次重组的问询函。涉及黑芝麻大股东黑五类集团在重组前期入股礼多多、礼多多重组前实施股权激励以及业绩承诺可实现性等多个问题。

值得注意的是，深交所要求黑芝麻结合大股东黑五类集团在此次重组前入股礼多多的交易价格及交易时间，说明是否提前知悉本次重组事宜，是否涉嫌利益输送。

对此，黑芝麻解释称该项投资系黑五类集团拓展投资业务领域的财务投资行为。

2016年11月，黑芝麻大股东黑五类集团以1.30亿元现金认购礼多多发行的1537.5万股股票，发行价格为8.46元/股，整体估值6.50亿元。本次发行只有黑五类一个发行对象，发行完成后黑五类集团占发行后礼多多股本的20%，系礼多多第二大股东。礼多多方面称，此次募集资金主要用于补充公司流动资金等。

资料显示，黑芝麻大股东黑五类集团以投资管理为主营业务，除对上市公司的投资外，还投资于房地产、餐饮、酒店等业务领域。重组前投资礼多多是由于看好国内快消费品电商行业发展前景等。

2017年5月9日，黑芝麻宣布，本次对礼多多100%股权的收购以2016年12月31日为评估基准日，作价7亿元。值得注意的是，本次收购以2016年12月31日为基准日进行评估，整体估值较黑五类集团增资礼多多时高出7.69%。

黑芝麻解释称，本次交易作价考虑了控制权溢价，黑五类集团作为盈利补偿主体之一，对礼多多2017至2019年承担盈利承诺补偿义务等。此外，本次交易与黑五类集团增资礼多多存在交易目的、对价支付方式以及业绩承诺等方面的明显差异。

“卖身”前 13 天完成股权激励被问及是否利益输送

此次重组被深交所问及是否涉及利益输送的，还有礼多多在重组不久前完成的股权激励事宜。

2017 年 2 月，礼多多以 4.23 元/股的价格授予公司董事长刘世红等 21 名激励对象(包括董监高及核心员工)306.5 万股限制性股票。对此，深交所要求黑芝麻说明礼多多此次股权激励的 21 名激励对象是否提前知悉本次重组事宜，是否涉嫌利益输送等。

在问询函回复文件中，黑芝麻称礼多多上述股权激励事宜是公司既定计划。在激励对象参与认购礼多多发行股票时，黑芝麻与礼多多尚未就本次合作意向进行讨论，礼多多股权激励对象不知晓本次重组事宜，并不存在涉嫌利益输送的情况。

之所以在股票激励实施前的 2016 年 9 月，先启动了引进外部投资者的发行计划，是出于公司发展战略的需要。在黑五类集团完成认购礼多多股份后的 2016 年 11 月 22 日，礼多多公告了股权激励的股票发行方案，并于 2016 年 12 月 15 日完成股权激励股票发行的认购工作。

那么，此次重组事项在何时初步确定合作意向？

黑芝麻称，2016 年 12 月 28 日，公司控股股东黑五类集团股东之一、黑芝麻董事长韦清文先生与礼多多控股股东刘世红先生通过电话进行初步沟通，初步确定本次重组合作意向。

如此看来，从黑芝麻大股东黑五类集团投资礼多多到初步确定收购 100%股权合作意向，大概只经历了 4 个月的时间。

更巧的是，在黑五类与礼多多确定重组意向的前 13 天，礼多多刚刚完成股票激励发行的认购工作。如果本次收购成功，礼多多 21 名股权激励对象认购的 306.5 万股股票将价值约 2629.77 万元，每股价格约为 8.75 元。

对赌环环相套“板子”最后打到谁身上？

同样值得关注的是，是本次黑芝麻收购礼多多 100%股权预案中环环相套的

对赌。本次重组中，礼多多原股东对礼多多 2017 至 2019 年净利润作出分别不低于 6000 万元、7000 万元和 9000 万元的承诺。对此，深交所提出三大疑问。

第一问，是业绩承诺的可实现性。

礼多多 2015 年、2016 年的净利润分别为 1078.57 万元、3333.89 万元。深交所要求黑芝麻充分披露礼多多的预估过程并论述上述业绩承诺的可实现性。

在问询函回复中，黑芝麻结合电商行业发展迅速、新零售趋势将进一步促进礼多多快速发展等对礼多多业绩承诺的可实现性进行解释。

第二问，是礼多多存在未完成与机构投资者业绩承诺的事实。

深交所要求黑芝麻说明是否对礼多多实现本次重组作出的业绩承诺构成障碍。

实际上，2015 年 4 月上海鼎锋明德资产管理有限公司及基金鼎峰海川等(以下简称“鼎峰明德”)增资时，礼多多作出 2015 年度、2016 年度公司经审计的合计经营性净利润不低于 4500 万元的承诺。

然而，礼多多 2015 年、2016 年扣非净利润分别为 1010.60 万元、2596.43 万元，合计 3607.03 万元，未达到 4500 万元。因此，礼多多股东刘世红、杨泽将根据业绩承诺履行现金补偿义务。

黑芝麻在问询函回复文件中称，鼎峰明德已出具书面确认函，放弃要求刘世红、杨泽回购股份的权利，因此礼多多未完成承诺业绩对其股权结构不会构成影响。

第三问，对礼多多收购公司业绩承诺未完成事宜。

2016 年 8 月礼多多收购上海若凯电子商务有限公司(以下简称“若凯电商”)100%股权。交易对手方承诺若凯电商 2016 年净利润不低于 3500 万元，但若凯电商 2016 年实现净利润 2586 万元，并未完成相关业绩承诺。

黑芝麻解释称，若凯电商新开拓的服装等产品已取得较好市场效应，若凯电商未实现承诺业绩，对礼多多实现本次重组作出的业绩承诺不构成实质性障碍。

值得注意的是，礼多多收购若凯电子事项在礼多多的合并报表中形成商誉 1.87 亿元，占礼多多 2016 年末净资产的 60%。虽然若凯电子 2016 年末未完成所承诺的净利润。但礼多多并未对这部分商誉计提减值。深交所要求黑芝麻说明，相关商誉未来的减值是否会影响礼多多业绩承诺的实现。

在上市公司并购重组中，业绩承诺是监管层的重要关注点。黑芝麻此次与礼多多的重组事项能否顺利完成尚未可知。但从其复牌以来的股价表现看，投资者对其此次重组似乎并不看好。

2、《战狼 2》票房超 50 亿！专访战狼投资人：吴京的极致“令人发指”

7 月 27 日《战狼 2》上映，18 天 45 亿，刚刚它又完成了 50 亿票房神话，现在仍然以高速增长冲击 55 亿票房。

战狼2票房 实时票房 中国票房

	实时票房(万)	累计票房(亿)	实时排行
	4991.06	<u>50.00</u>	1
	上映天数	排片占比	票房占比
	24	25.81%	34.16%

实时票房包含今天未开映场次已售出的票房

从 4 小时破亿、5 天破 10 亿、12 天超越《美人鱼》累计票房成为内地内地票房冠军，18 天 45 亿，《战狼 2》一直是惊人的速度刷新国内电影票房的各项记录。

已经超过 50 亿票房的《战狼 2》不仅稳居国产电影第一，还成功杀入了全球电影票房 TOP100。这也是中国电影，第一次进入全球电影票房百强行列。不止票房奇迹，电影在豆瓣的评分稳居 7.5 分，也是这段时间一直被热烈讨论的话题。

作为《战狼 1》与《战狼 2》的主要制片方，春秋时代与吴京已经合作了两部影片。北京盛景嘉成基金旗下的盛美文化基金则投资春秋时代近亿元，入股霍尔果斯春秋时代文化（后称春秋时代）。

面对《战狼 2》的成功，盛景嘉成合伙人王晓辉对邦哥说：能获得这样的成绩有很多原因，当然也离不开吴京对作品的极致要求。

《战狼 2》的预算最初定在 8 千万，制作过程中涨到 1.3 个亿，最终的成本直接涨到 2 个亿。作为投资人王晓辉也表示：“看到预算一直在超，也是紧张到令人发指。但最后这些投资都是吴京一直追求完美，场面也是用真金白银堆出来的爆炸，看到样片不错也就踏实了。”。

《战狼 2》的成功，或许就像几年前疯狂的购买 IP、运用流量小生一样，会让大批资本涌入为这一类型的影片砸金砸银。

但是王晓辉对邦哥介绍，很多人只看到了电影行业的光环，这背后其实是一场极为理性和冷静的投资。”

关于《战狼 2》的火爆背后，邦哥和《战狼 2》的投资人盛景嘉成管理合伙人王晓辉聊了这些：

① 《战狼 1》之前没有成功的军旅题材影片，而这会是未来大荧幕的一个机遇

邦哥：《战狼 1》虽然回报比还不错，但是还没什么大名气，您为什么选择投资春秋时代与战狼？

王晓辉：首先盛影作为我们的一个子基金，专门投资文化、娱乐这样的项目，基金总规模是 20 亿。2016 年初我们投资了蝉联两年票房冠军的好莱坞环球影业公司的 50 部电影。你会看到美国环球影业 5 年内的影片，完美世界都是作为出品人，这是因为盛美基金是背后的实际投资。

在这之后，我在考虑，找一批国内的影视行业投资，在好几十家影视公司，最后选定了春秋时代。

一个是我们比较看好军旅题材的电影，春秋一直在做军旅题材的影片。《战狼 1》出现之前，中国的大荧幕没有成功的军旅题材的影片，但是因为《战狼 1》的成功，我们认为这会是一个新的机会。那《战狼 1》之后的《湄公河行动》表现也很好，也是这类题材比较成功的影片，《战狼 2》现在的成绩就不用

说了。而且春秋时代是《战狼 1》的主控方，也是《战狼 2》排名第 2 的出品人，吴京的登峰是第一出品人。因此，春秋对战狼还是有很大的影响的。

再一个原因，90 后崛起，成为了主要的票仓人群。国内经济的发展社会需要更多的正能量，需要民族自豪感，需要用商业片传达这股能量。

最终，我们以近亿元股权投资的形式入股春秋时代。

② 吴京一个动作 0.8 秒完成，击败特种兵；即使《战狼 1》收益不错，制片方仍然寻求突破

邦哥：投资春秋时代之前，就已经了解到《战狼 2》的项目，是《战狼 2》促成您投资春秋时代吗？《战狼 2》打动你的地方在哪？

王晓辉：回溯到《战狼 1》就可以看出吴京的品格。在《战狼 1》里吴京有一个从腿上拔枪再射击的动作，这个动作吴京可以做到 0.8 秒。这个 0.8 秒比特种兵的成绩还要高，是因为他一直在不断训练和练习这个动作。从这一件事情上就可以看到吴京的执着。

一个好电影的源头，一定是好的内容，这个内容的核心和灵魂一定是很重要的。春秋时代的董事长吕建民在军旅题材是有多年的积累，他阅读了大量的小说，看了大量的影片。在内容的把握上，是很有特色的。

再一个吕建民和吴京都在寻求突破，即使《战狼 1》的成绩还不错，但是他们仍在问自己“我突破了什么”。

这就是为什么这次第二部大家看着会过瘾，因为看惯了之前的东西会审美疲劳，一直在找可以突破的地方，再加上吴京是一个追求极致和完美的人，所以大家会看一个非常过瘾的功夫片。

今年 9 月底，春秋出品的另一部军旅题材的影片《空天猎》将会上映，这将是第一部空战大片。从武打到空战，对于吕建民而言，这是他在尝试的又一次突破。

③ 《战狼 2》全国路演 30 站，即使达到 36 亿票房，吴京仍然亲力亲为。

邦哥：在投资之前预估到《战狼 2》会这么火吗？您对票房有一个预估吗？

王晓辉：票房是天时、地利、人和、一样都少不了的事。之前在看美国的好莱坞影视公司，对于未来的票房是以一个随机的模型，来预估他的好坏。就说明在好莱坞精确到每一部片子去预测票房是一件很扯的事。

当时做了一个大概的预测，票房在 12-15 亿，但是因为很多原因促成了战狼的大爆发。

邦哥：您认为《战狼 2》能够获得突破各项票房纪录，获得这样的成绩的关键点有哪些？

王晓辉：第一是档期的优势、第二是因为内容而形成的口碑效应，第三就是吴京这个人。

第一，排片。《战狼 2》上映的时间是 27 日 8 点 1 分，因为建军节是 1927 年 8 月 1 日。从上映到 8 月 11 日这段时间没有大的影片出来，有很长一段的空档期。这个拍片就有很大的优势，同期的影片又相对弱了些。本来暑假是黄金期，票仓人群又是这些人，但是这段时间没有让观众满意的影片，大家就会选择去看《战狼 2》

第二，口碑效应。《战狼 1》当年不被看好，当时是跟一个大公司的影片竞争，那家公司觉得战狼、春秋时代没什么名气。第一天战狼的票房还不错，也没在意。第一个周末过去以后，发现票房一直在攀升，最后有了 5 个多亿的票房，而那部电影只有 2 亿的票房。因此，一个好电影的源头，一定是好的内容，这个内容的核心和灵魂一定是很重要的。

第三，在宣发上面吴京非常拼命。无论是上映之前、上映之后，吴京一直在拼命得跑、拼命得做宣传。《战狼 2》全国路演 30 站，即使 2016 年就已经签下保底，每一站、每一场，他依然亲力亲为在努力做。直到 36 亿票房时，他依然在跑。

而且，在影片中观众能够看到中国军人身上非常热血的这一面，这是一块儿比较新鲜的体验。团队也依然优秀，CJ、音乐、武打设计、摄影都是国际顶级的团队。

④ 选择投资春秋时代，而不是直接投资《战狼 2》，这是一次理性的投资，而不是投机。

邦哥：投资电影挺高危的，因为广电总局会有管制。那么《战狼》的“主旋律”是否是你们敢于投资的原因？

王晓辉：这也是我们选择投春秋老吕，而不是直接投影片的原因之一。吕建民已经投资电影 20 年，在做每一步影片他完全有经验去规避这些风险。从大纲-样片-最后的制作，会跟相应的主管机构沟通，因为这样才敢投这样的题材。

⑤ 预算持续超越，要相信：专业的人去做专业的事

邦哥：盛影基金在这次投资中收货到什么样的成功经验？今后会倾向于哪个方向的电影？

王晓辉：还是要认真分析现在票仓观众他们的需求，而不是一味的模仿，别人上小鲜肉你也上小鲜肉。任何时候肯定要去做的事情，要做到极致，无论是《战狼 1》、《战狼 2》都在做到极致。

正是因为要求高，在制作过程中预算一直在超，对于投资人超预算第一个反应是要抓狂，因为投资电影的成本跟你的票房是 1:3 的关系，也就是说 1 个亿的成本要 3 个亿的票房才能拿回来。每超 1 分钱，都需要乘以 3 的回报才行。

但我们依然秉承：专业的人去做专业的事。

对于需要冷静逻辑的投资人来说，虽然这种超预算是很介意紧张的，但在这个过程中要相信，演员和导演在超的时候，他们也做出了更好更精致的东西。

未来投资，今年主要的一部是春秋时代出品的军旅题材电影《空天猎》，由李晨导演，范冰冰主演，而且他们俩都是零片酬出演，为这部影片付出了很多心血。还有一部正在拍摄的电视剧《香蜜沉沉烬如霜》，明年会在网络和电视台同期播放，网络的发行已经签约。

邦哥：在影视投资中，电视剧和电影的投资逻辑有什么不同吗？

王晓辉：有一样的地方也有不一样的地方。一样的地方是内容，都要选择

优秀的内容来支撑。

不同的是，电影有电影的发型和规律，电影是一个 to C 的业务，电视剧是一个 to B 的业务。这其中，电视剧的风险更容易被规避，在风险和收益的评估上有不一样的逻辑。

⑥ 电影市场是最公正的市场，只有好的内容才能获得观众手里的那一票

邦哥：作为一个观众，能感受到这些年国产电影出现了大量影片，但是质量都很差，是什么原因而导致大量的资本涌入，但却制作了很多“烂片”？您怎么看目前的中国电影市场？

王晓辉：文化是一个大风口，但是上半年票房才 100 多亿，其实靠低成本低质量来赚快钱的影片，已经没什么市场了。

我认为电影市场是一个最公正的市场，是因为每一个观众都在用自己真金白银的票价来投票，虽然不贵，30-50 元一张。但是，好的内容就会有人去看，差的内容在怎么宣传也不会得到观众的这一票。

很多人只看到电影行业的光环，会觉得利益获得的很快很暴力。其实在看不到的背后，一大部分电影不赚钱。

中国一年拍 1000 多部电影，能上院线的大概 300-400 部，上院线的也就百分之十几能够赚钱。电影行业对于国内国外来说，就是头部的那几个片子赚钱。

过去因为资本盲目的涌入，导致很多片子的质量是堪忧的。再加上一些艺人的漫天要价导致成本越来越高，大家都是为了赚快钱，就不会很精心的去制作。《战狼 1》和《战狼 2》都是花了 2 年的时间去打磨。

其实，电影市场是一个风险极高的行业。我们做资本的投资就更倾向于投春秋时代这种在电影行业稳扎稳打很多年的公司。这类公司，会持续出现好的作品，也会把电影很多风险规避掉。

会有一些人盲目的觉得有钱多，就去投钱拍个电影，是有一部分赚到了钱，保底也有赚到钱的，但是今年有为《变形金刚 5》保底 20 亿，从最后的成绩来看显然就没赚了。其实风险是很大的。

中国的工业化电影正在一个黄金期，不止是战狼，以后还会有这样的片子出来。随着这种国际优秀团队的流动，中国优秀的电影制片人也会越来越多，如果每一个投资人都本着良心制作的点出发的话肯定会有收获，但是这个行业还是风险很大。

⑦ IP 很重要，但不是决定性的。

邦哥：您刚刚也提到了《变形金刚 5》这样的好莱坞大 IP 今年表现欠佳，而且国内也出现过有一段时间的 IP 争抢，你如何看待影视 IP 这件事呢？

王晓辉：战狼和空天猎这个 IP 都是自己研发。

我要说首先 IP 是个好东西，本身会自带流量，但是不是影片致胜的关键，关键的还是内容和制作。现在市场上不能说 IP 冷了，其实还是很热。

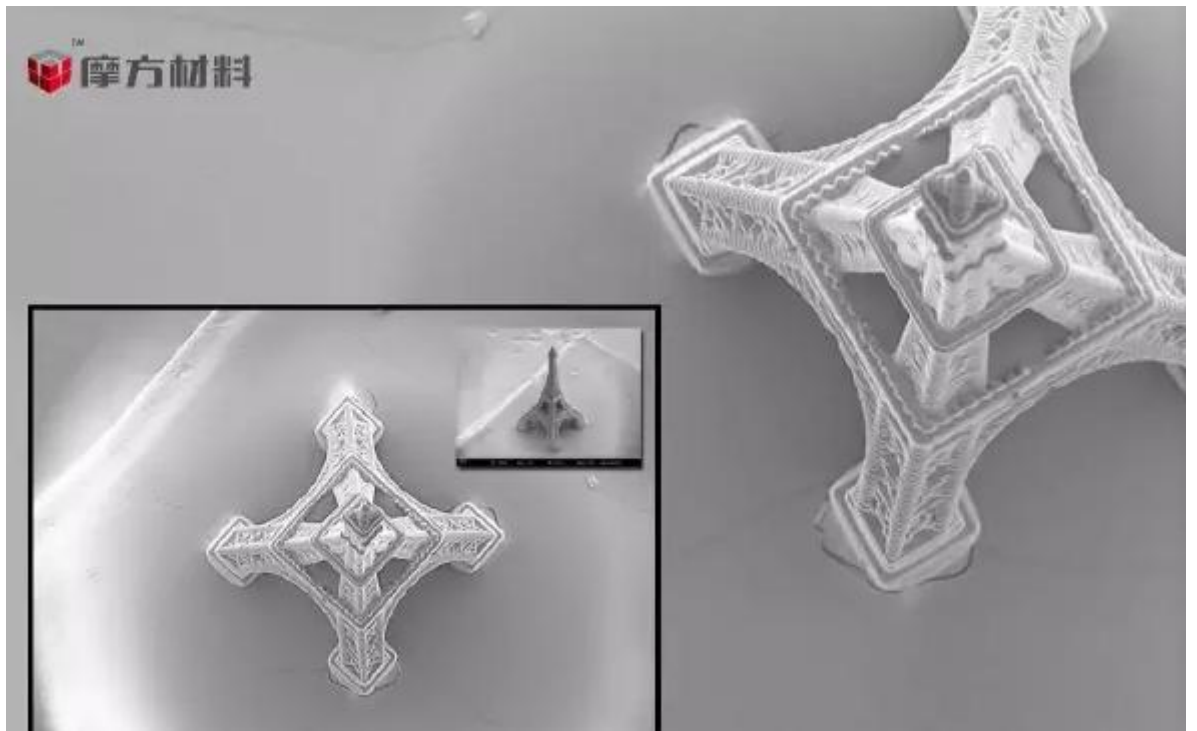
应该冷静的对待 IP，因为有些人拿到一些 IP 还是开发不出来的。很多人在 IP 这个事情上去投机，我觉得这个行业 IP 很重要，但不是决定性的东西，所以应该冷静的对待，去拿有能力开发的 IP，你找到能开发的人。盲目的找 IP、存 IP、拿 IP 取巧我觉得没有意义。

文化行业是一个非常开放的行业，再加上我们变化的，票仓人群从 90 后到 95 后，他们对主流文化的品味，需要认真的研究去满足的。

最后，邦哥想说，“流量明星+大 IP”的通行法则正在被改变，观众用他们的实际行动为自己满意的电影投票，好的内容与制作才是制胜的关键。其实，这些道理都懂，但是一些求快求利的人太多，真正本着良心制作精益求精的人少，这或许就是战狼一举突破的原因。

3、摩方材料完成 6000 万元 A 轮融资 深创投领投

8 月 20 日消息，深圳摩方材料科技有限公司 (BMF Material Technology Inc) 近日宣布完成由深创投领投的 6000 万元 A 轮融资。此前，该公司曾获得松禾资本、移盟资本、光之华基金的 2700 万元天使轮融资。



资料显示，摩方材料成立于 2016 年 5 月，致力于提供基于微纳 3D 打印的高精密微纳加工设备及终端产品。微纳尺度 3D 打印是目前全球最前沿的先进制造领域之一，在 2014 年和 2015 年连续两年被美国麻省理工学院《麻省理工科技评论》(MIT Technology Review) 列为年度十大具有颠覆性的创新技术之一，其高效、低成本、批量化制造复杂三维微纳结构具有重大产业化意义。公司团队是该领域产业化进度最领先的四支团队之一，也是唯一的华人团队。

摩方材料的核心人物方绚莱是麻省理工学院 (MIT) 机械工程系终身教授。在过去 10 余年里，他一直从事材料领域的深入研究。他研究的微型晶格纳米架构材料，在《麻省理工学院技术评论》评选的 2015 年十项可能改变世界的技术中排名第二。

为弥补中国基础材料领域的空白，方绚莱团队创办了摩方材料。如今摩方材料的精密微纳加工设备已先后被美国加州理工学院、南京大学、阿联酋 Masdar 学院等众多知名研究机构采购，利用其设备生产制造的微型精密器件已被大量工业单位采用，解决了长期以来存在的微型精密器件加工难，成本高等系列问题。

据了解，本轮融资将用于摩方材料美国分公司的创立、摩方材料微纳米级

3D 打印系统的进一步产业化以及推动包括精密光学器件、连接器等终端产品的产业化和市场化，为中国精密制造能力提供颠覆性技术能力。

4、“阿里系创业者群体”的底色：抢了阿里的生意，最后默默投靠了腾讯

最近，一篇名为《阿里系创业人团灭，淘宝城 2.5 公里外是创业“坟场”》刷屏文章让“阿里系创业者群体”再次浮出水面。

团灭、坟场，血淋淋的词刺激着人的感官神经，与阿里在资本市场的摧城拔寨形成鲜明对比。

阿里难道真的那么牛吗？作者满足了这种流行的逆反心理。

在作者笔下，阿里系创业者是一群温室创业者，龟缩在杭州淘宝城附近的杭州梦想小镇，寄希望最大程度利用阿里资源，而且缺乏包容、迷信 KPI，以至于只能靠烧 VC 钱过活，最终大批溃败。怎一个惨字了得！

阿里系创业者真的如此不堪吗？他们到底是一个怎么样的群体呢？这篇文章显然出乎很多人的意料，以至于有人起底了作者的身份，写了篇《“阿里系创业人“团灭”一文作者朱利安其人其事》，把作者戴上了“黑稿专业户”的帽子。

一个真实的阿里系创业群体是怎么样的呢？我们或许需要从头了解。

01

要捕捉到阿里创业者的真实状态，还得从口碑网说起。

从阿里出去创业的最早一批创业者中，知名的要数李治国，李治国是阿里第 46 号员工，1999 年加入阿里，主要成就就是开发了诚信通，2004 年离职成立口碑网，主打本地生活服务，这应该是阿里系创业者的第一个明星项目。

口碑网起初发展很不错，两年内注册用户数达到 200 万。2006 年，阿里以 1500 万美元战略投资口碑网，两年后并购口碑网。再后来，2015 年，阿里、蚂蚁金服注资 60 亿元大力发展口碑，以对抗“叛变”的美团点评。

如今，口碑势头强劲，大有追赶美团点评之势。

从表面上看，阿里系创业者发展不错，阿里也很支持口碑，最后的结局是双赢，好莱坞式的结局。

不过，私底下却是暗藏汹涌的景象。

首先，阿里并不鼓励员工创业，尤其明星级的老员工，态度非常谨慎。

2004年4月的一天，27岁李治国告诉马云要出去创业，马云反复劝他再干两年。李治国没有答应，第二天就找到他当时的直属上司也就是马云的太太张瑛，提出辞职。

不被看好的辞职——这或许是阿里给不少阿里系创业者留下的最后印象（后面的例子会强调这一点）。

其次，阿里对阿里系创业者并没有什么特殊优待。

当时，李治国带着8万块开始创业，虽然用户数做上去了，但一直融不到钱。最后是张瑛出手救了口碑，当时张瑛以私人身份投了钱。

为什么用私人身份呢？这其中内涵很多，后面也会提到。

阿里为什么投资口碑呢？当然不是情份。

2005年，阿里收购雅虎中国，势如猛虎，催生阿里投资部，提供了条件。更关键的是，阿里的淘宝网已经渐成规模，阿里在2C业务需要布局更多，口碑网也是阿里想做的项目。

再加上张瑛顺势把股份送给了阿里，阿里等于占了便宜。

最后，阿里对阿里系创业者还非常警惕。

马云一开始也非常谨慎，担心投口碑最后变成变相鼓励员工出去创业。因此内部员工大会上放话说，投阿里人创业只此一例，不会有第二例。

阿里当时投资口碑是董事会开会讨论的结果，是需要杨致远和孙正义首肯的，并不是阿里一手决定的。

而且，阿里内部也不怎么支持口碑。口碑和阿里的合作并不顺畅，当时雅虎高管并不支持口碑，口碑的租房二手房搜索条一开始嵌入到雅虎房产中，最后又被拿掉，马云也没办法。

和阿里若即若离，这是阿里系创业者的最初感受。

02

类似的例子还有虾米网。这是一个音乐网站。虾米网创始人王皓曾在阿里巴巴工作。

2013年，阿里收购虾米。可是，马云不是说过不会有第二例吗？

当时，马云的回应就三个字：看情况。

所谓的情况到底指什么呢？

据冯大辉（冯大辉曾担任支付宝首席 DBA、数据架构师等，曾任丁香园 CTO）的说法：

收购虾米网只花了极少资金，可以说是捡了一个大便宜。而且，虾米的业务跟阿里的任何业务都不重叠。

冯大辉是难得一见的公开吐槽阿里的前阿里人，某种程度上成了“阿里黑”。

但是，这似乎是事实。

蘑菇街是一个鲜明的反例，它也是一个明星级项目。蘑菇街创始人陈琪曾担任淘宝产品经理，蘑菇街的核心成员岳旭强、李研珠也都来自淘宝。

2011年，蘑菇街成立，一开始是一个消费者社区，之后转变为导购网站，通过图片链接到淘宝卖家。

一开始，导购网站可以加大淘宝交易量，淘宝也非常支持，但随着蘑菇街等导购网站的壮大，反而削弱淘宝的影响力。

两年后，淘宝开始封杀蘑菇街，并停止支付宝和蘑菇街的任何合作。

在这样的情况下，阿里再找到陈琪，想用 2 亿美元收购蘑菇街，但被陈琪干脆拒绝。

此后，蘑菇街转型做女性电商平台，两者分道扬镳，展开激烈竞争。

冯大辉说，蘑菇街一度被淘宝掐了脖子，无路可走，被迫自己做交易系统，硬生生杀出一条血路来。

陈琪说，淘宝内部照着他们抄的产品已经有七八个了，但没有一个成功。

2016 年初，蘑菇街和另一家电商平台美丽说合并，两者合体显然是为了对抗阿里电商，而背后的主导者是腾讯。

阿里封杀自己人的赢家是腾讯，这是阿里的尴尬一幕。

03

阿里系项目频频被腾讯拿下，不是个案。

同程网的吴志祥也是阿里人，再阿里工作的时候，他给马云写了一封信，建议阿里开拓 B2B 业务，但没有下文，于是创办同程旅游网。

2006 年，吴志祥参加有马云担任评委的央视创业节目《赢在中国》，吴志祥的同程网项目荣膺 CCTV 赢在中国五强项目，但就是没入马云的法眼。

支持同程的，给同城投钱的还是腾讯。2012 年，同程和行业巨头携程混战，被财大气粗的携程打得落花流水，一年后，同程创始人在除夕夜抱头痛哭，面临绝境。

还是腾讯救了同程，5 位同程创始人向腾讯发出求救，2014 年，腾讯战略

支援 5 亿元，挽救了同程。

如果阿里早帮同程一把，也许就不用费劲做什么飞猪旅行了。从淘宝旅行到阿里旅行，再到飞猪旅行，频繁的改名似乎说明阿里旅行并不得意。

阿里系项目中，滴滴是最耀眼的存在。

滴滴程维出身阿里“中供铁军”，是阿里当时 B2B 部门最年轻的区域经理，后来升任支付宝 B2C 事业部副总经理。

2012 年，他创办小桔科技。橙色，是阿里的主打色，程维还是很念旧情。

但是，阿里一开始投的竟是滴滴的竞争对手快的，快的的天使轮和 A 轮都是阿里投的，一把屎一把尿把它拉扯大。

快的的靠山是阿里，而滴滴的靠山则是腾讯。

2014 年，滴滴和快的掀起补贴大战，订单量疯长，背后考验的是微信和支付宝的技术实力。眼看滴滴支撑不下，程维连夜求救马化腾，马化腾迅即调集一支精锐技术部队，驰援滴滴。程维当时肯定想不到，自己的对手就是工作过的支付宝。

后来滴滴吞掉快的，阿里不得不成为滴滴股东，后又不得不向滴滴追加投资，假如早投自己人，阿里不会落到这种尴尬境地。

后来，阿里把这段经历当成了失败案例。

04

那么，阿里为什么都不投自己人，甚至警惕自己人呢？

李治国曾经列出三个原因：阿里创业帮大都做电商，和阿里抢蛋糕，阿里很为难；阿里一个不投，也好保持中立；防止里外串通，搞腐败。

尤其是最后一个，彭蕾也说过，很多阿里人出来创业做的事情和阿里密切相关，有些离开的同事创业，通过走捷径，拿到本来拿不到的资源。

所以，不投阿里系项目几乎成了一种阿里的惯性，偶尔投的像口碑、虾米——都是一笔划算且完全不损害自己的交易。

当然了，随着阿里越做越大，阿里的心态或许也在变化。

并购虾米时，马云说看情况，彭蕾说，此一时彼一时。

阿里不成文规定很多，比如马云曾经放的话，又比如“两进两出你就别回来了，回来也不欢迎”，彭蕾就经常念叨这句话。但是，2014年的时候，马云就亲自招了个“三进宫”的同事。

例外一多，或许就成了惯性。

当然，大的原则暂时没有变：阿里不会刻意支持、甚至警惕与阿里系创业者产生关系。而这也是阿里系创业者最基本的底色。而腾讯恰恰成了最接近阿里系创业者的公司。

那些积聚在杭州梦想小镇的阿里系创业者也许一开始就错了，深圳才是他们的梦想之地。

5、共享充电宝又一入局者！放电宣布融资 3000 万，要布局 100 个城市

8月18日，在下午召开的共享经济高峰论坛暨放电科技百城联动发布会上，新晋共享充电宝入局者放电科技正式对外发布了 1.0 版本产品——“黄金战甲”系列充电宝，并宣布已获得 3000 万元天使融资，投资方为仁和实业。

共享充电宝的火正在越烧越热，资本驱动的趋势也越来越明显。据公开统计，今年 3 月 31 日以来，40 天时间，11 笔融资，近 35 家机构入局，融资金额约为 12 亿元人民币，是 2015 年共享单车刚出现时获得融资额的近 5 倍。

这是一轮共享经济的资本狂欢，金沙江创业投资基金合伙人朱啸虎曾经公开表示，如果融资太容易就意味着商业模式足够简单，也意味着有很高的可复制性，同时他也提到：“创业公司需要控制融资节奏。”

虽然，共享充电宝行业已有数家企业入局，但是，市场的天花板还未展露，这仍然是一片有待挖掘的蓝海。在共享经济体系，或者说共享充电宝领域中，用户体验是很重要的衡量标准，足够的数量、质量堆积才能累积足够的用户。

放电科技看到这个痛点，开发出了划时代的产品规划布局——全时全景。据悉，“黄金战甲”是首款集三个接口充电线于一体的共享充电宝，可以匹配当前所有的智能手机机型；同时，“黄金战甲”的覆盖面与适配性也大大增加，大、中、小机柜三个系列可以满足不同场景的使用与投放，其自动适应电流的功能更可以满足复杂场景内各类用户的多元化需求。

与此同时，为了带给用户卓越的使用体验，每一台充电宝的诞生都要经历从产品的模具设计到装配测试多达 41 道工序。技术革新与时尚设计相结合，是放电科技发展的不懈追求，也是其实现全民“无忧充电”新模式的立足之本。

据悉，放电科技“百城投放”仅仅是开始，接下来将立足中国，放电全球。

6、有钱的人都去香港买保险，聪明的人直接买了香港的保险公司

8月17日，云锋金融和万通亚洲达成交易，云锋金融以79亿港元（约10.1亿美元）现金及8亿股云锋金融股票（每股6.50港币，总价值约合6.68亿美元）换取了万通亚洲60%股权。

万通亚洲剩余股权将被其他战略投资者持有：觅优国际有限公司（9.8%）、City-Scape Pte. Ltd.（由新加坡政府投资公司的私募股权投资部门管理）（7.5%）、蚂蚁金服集团（5%）、信晖发展有限公司（5%）、新浪公司（5%）、满亿国际有限公司（4.9%）和巨人投资（香港）股份有限公司（巨人网络集团的全资附属公司）（2.8%）

据悉，万通亚洲拥有两大子公司：美国万通保险顾问有限公司和美国万通信托有限公司。美国万通保险顾问有限公司经营一般保险业务；美国万通信托有限公司主要从事香港强制性公积金业务，该计划是一项针对香港居民退休保障的强制性养老金计划。

万通亚洲以定期保费收入计排名香港寿险市场前十，资产总额超过440亿港元，截至2016年12月31日，万通亚洲根据保险条例呈报的保费收入大约为69亿港元。

云锋金融董事长虞锋先生表示：“鉴于保险和养老金产品是全面财务规划中必不可少的一部分，万通亚洲的保险产品将扩大云锋金融的金融产品类型，并且大力推进其金融服务生态圈建设。万通亚洲拥有强大的分销能力和一支训练有素的分级保险代理团队，集团扩大后，将与云锋金融现有的软件工程师团队进行整合，提高客户体验，进一步加强线上到线下（O2O）分销能力。”

蚂蚁金服方面也对媒体表示，保险科技是其 tech-fin 战略的重要组成，与万通亚洲的合作有助于蚂蚁金服在全球范围内更好的提升保险领域的技术能力，并探索更多的创新服务，但不参与万通亚洲的日常运营和业务决策。

四、产业市场

1、汽车市场行情周报（8.14-8.20）：哪家车企7月卖得最好？

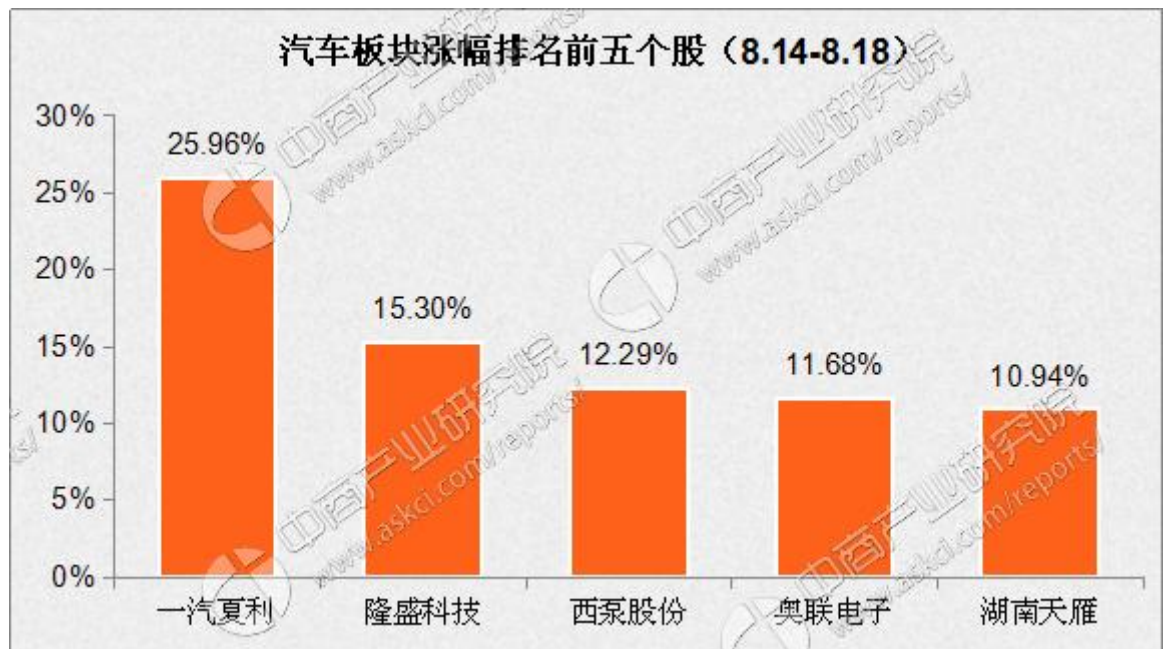
一、市场行情动态回顾

上周五，沪深两市股指双双低开，沪指低开后缓慢震荡走高，尾盘勉强翻红收盘。深成指则较沪指更弱，全天在平盘线下方维持震荡走势，未曾翻红。盘面上的热点板块也不像前几日活跃，没有出现领涨的龙头板块。截至收盘时，沪指上涨0.01%，报收3268点；深成指下跌0.37%，报收10614点；创业板下跌0.63%，报收1821点。从盘面上看，油改、广东自贸区、公路铁路运输等板块涨幅居前；稀土、区块链、有色等板块跌幅居前。沪股通净流入0.37亿，深股通净流出10.2亿。其中，汽车制造业近五日累计涨幅达1.06%。

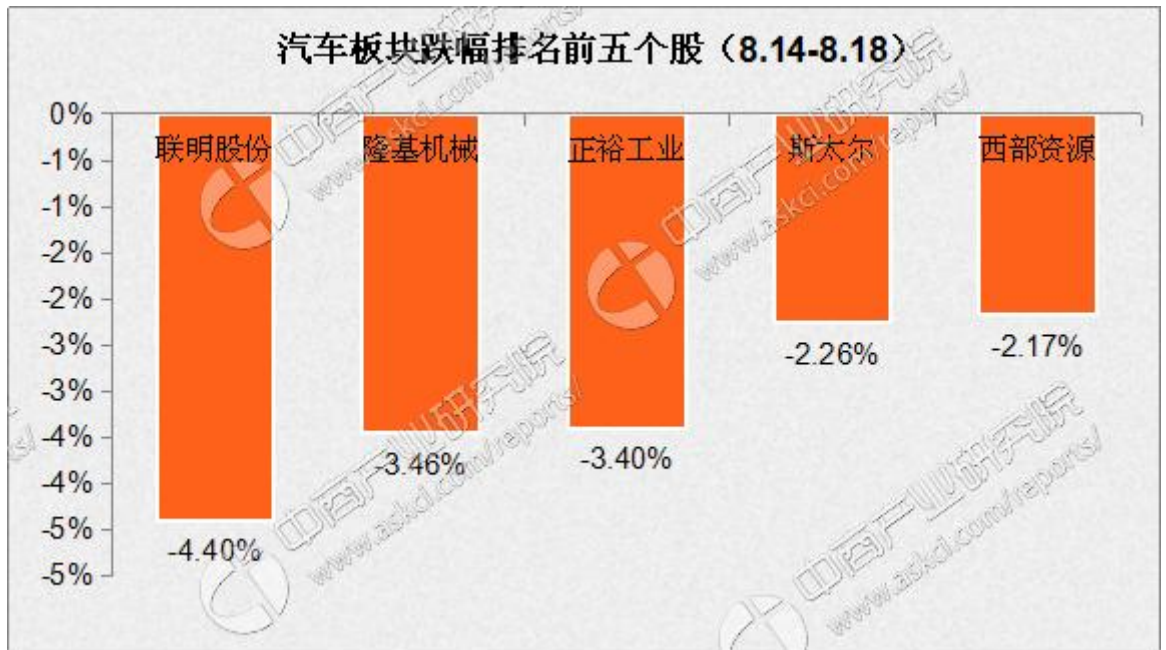


汽车板块中，本周（8.14-8.18）个股涨幅最高的一汽夏利，达 25.96%；而跌幅最多的为黎明股份，跌达 4.4%。以下为汽车板块个股涨跌幅情况：

图表 34 汽车板块涨幅排名前五个股



图表 35 汽车板块跌幅排名前五个股



二、政策法规汇总

1、工信部公示《道路机动车辆生产企业及产品公告》(第 299 批)

据工信部消息，日前，工信部在官方网站公示了申报第 299 批《道路机动车辆生产企业及产品公告》的新产品。据统计，本次申报新能源汽车产品共有 111 户企业，309 个型号，其中，新能源车型 269 款。据显示，本批纯电动产品共 106 户企业 282 个型号、插电式混合动力产品共 14 户企业 24 个型号、燃料电池产品共 2 户企业 3 个型号。从产品类型看，新能源客车产品 137 个，新能源乘用车 29 个，新能源专用车 143 个。

2、北京发布第四批新能源汽车备案目录名单

日前，从北京新能源汽车产业协会了解到，8 月 17 日北京市公布了最新一批申报本市备案材料齐全的企业及产品信息。其中，本次进入北京第 4 批备案目录的有北汽、东风、长安、奇瑞等 8 家企业的 12 款纯电动车型。

3、天津发布第一批推广应用新能源汽车车型名单

据悉，按照《关于加强在津推广应用新能源汽车安全服务保障的通知》要求，日前天津市新能源汽车领导小组办公室组织专家对在津推广应用新能源汽车的部分车企进行了安全服务保障审核，审查信息通过了市工业和信息化委、市发展改革委等六部门联合审议，并进行了为期 5 日的公示。

4、公安部：新能源汽车专用号牌 2018 年全面启用

日前，从公安部了解到，从今年 11 月起，青岛、长春、保定、福州等十个城市将启用新能源汽车专用号牌。据悉，此前新能源汽车专用号牌已在上海、南京、无锡、济南以及深圳五个城市率先试点，下发了新能源汽车专用号牌 7.6 万副。2018 年上半年，新能源汽车专用号牌将在全国全面启用。

5、深圳：非深车牌载客汽车限行区域扩大至全市

据悉，日前深圳市交警局官方发布称，根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条、《深圳经济特区道路交通安全管理条例》第七十八条第（二）项的规定，深圳将非深号牌载客汽车（以下简称“外地号牌车”）限行区域扩大至全市，并于本月 21 日开始施行。

6、《中华人民共和国内河交通安全条例（征求意见稿）》发布

日前，从交通运输部了解到，为进一步加强内河水交通安全工作，根据《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》、《安全生产法》及部领导指示要求，交通运输部组织对《中华人民共和国内河交通安全管理条例》进行了修订，形成《中华人民共和国内河交通安全条例（征求意见稿）》。

7、《交通运输行业重点节能低碳技术推广目录（2016 年度）》发布

日前，从交通运输部了解到，交通运输部近日公示了交通运输行业重点节能低碳技术推广目录（2016 年度）。交通运输部表示，为贯彻落实《交通运输节能环保“十三五”发展规划》要求，推动绿色低碳交通运输体系建设，鼓励引导交通运输企业应用先进适用的节能低碳新技术、新产品，促进能源高效利用，减少碳排放。交通运输部组织开展了交通运输行业重点节能低碳技术推广目录的编制工作。

8、《交通运输行业重点节能低碳技术推广目录（2016 年度）技术报告》

据悉，交通运输部近日公示了交通运输行业重点节能低碳技术推广目录（2016 年度）及技术报告。交通运输部表示，为贯彻落实《交通运输节能环保“十三五”发展规划》要求，推动绿色低碳交通运输体系建设，鼓励引导交通运输企业应用先进适用的节能低碳新技术、新产品，促进能源高效利用，减少碳排放。交通运输部组织开展了交通运输行业重点节能低碳技术推广目录的编制工作。

三、行业动态

1、2017年7月份汽车经销商综合库存系数为1.54

日前，中国汽车流通协会对外发布了2017年7月份“汽车经销商库存调查结果”。据显示，2017年7月份汽车经销商综合库存系数为1.54，同比上升11%，环比下降12%，库存水平位于警戒线以上。

2、2017年7月汽车企业销量排名出炉：一汽大众第一

目前，2017年7月国内汽车产销数据已出炉。据统计数据显示，7月，汽车产销分别完成205.9万辆和197.1万辆，产销量比上月分别下降5%和9.2%，比上年同期分别增长4.8%和6.2%。车企方面，7月车企销量排名第一的为上汽大众，销量达15.3万辆；1-7月累计销量达105.4万辆。

3、2017年7月轿车销量排行榜出炉

2017年7月国内乘用车共销售167.84万辆，环比下降8.37%，同比增长4.27%。其中，7月轿车销售82.49万辆，环比下降6.58%，同比下降0.26%。在7月轿车市场中，别克英朗销量排名第一，7月销量为34367辆；1-7月累计销量为234078辆。此外，7月轿车销量排名前十车型依次为别克英朗、丰田卡罗拉、大众速腾、日产轩逸、大众朗逸、大众捷达、大众桑塔纳、大众迈腾、大众新POLO以及吉利帝豪。

4、2017年7月SUV销量排行榜出炉

2017年7月国内乘用车共销售167.84万辆，环比下降8.37%，同比增长4.27%。其中，7月SUV销售68.95万辆，环比下降7%，同比增长18.06%。在7月SUV市场中，哈弗H6销量排名第一，7月销量为37305辆；1-7月累计销量为263872辆。此外，7月SUV销量排名前十车型依次为哈弗H6、宝骏510、广汽传祺GS4、吉利博越、大众途观、荣威RX5、日产奇骏、长安CS75、本田XR-V、帝豪GS。

5、2017年7月MPV销量排行榜出炉

2017年7月国内乘用车共销售167.84万辆，环比下降8.37%，同比增长4.27%。其中，7月MPV销售13.65万辆，环比下降16.61%，同比下降10.94%。在7月MPV市场中，五菱宏光销量排名第一，7月销量为34292辆；1-7月累计销量为295284辆。此外，7月MPV销量排名前十车型依次为五菱宏光、宝骏730、别克GL8、长安欧诺、长安欧尚A800、江淮瑞风、风光330、东风风行菱智、本田艾力绅、幻速H3。

6、2017年7月摩托车企业销量排名出炉

据统计数据显示，2017年7月全国摩托车产销环比下降，同比保持增长，7月全行业完成摩托车产销144.1万辆和142.59万辆，环比下降8.57%和9.43%，同比增长9.3%和8.89%，2017年7月，摩托车销量排名前十名的企业依次为长江、隆鑫、力帆、宗申、广州大运、银翔、五羊-本田、北方企业、新大洲本田和航天巴山。

7、2017年7月客车企业销量排名出炉

据统计数据显示，7月汽车产销分别完成205.9万辆和197.1万辆，产销量比上月分别下降5%和9.2%，比上年同期分别增长4.8%和6.2%。分车型产销情况看，客车产销量比上年同期分别下降13%和12.4%。2017年7月，客车销量排名前十的企业依次为：江铃控股、郑州宇通、北汽福田、金杯汽车、南京依维柯、上汽大通、金龙联合、中通客车、保定长安和厦门金旅。

8、1-7月上海推广新能源汽车1.7万辆

日前，据上海市新能源汽车推进办公室数据显示，今年1-7月上海市新能源汽车推广上牌数量达到16511辆。其中，个人用户方面，上海新能源汽车个人拥有比例逐步上升，1-7月推广总量中个人用户的上牌量达11967辆，占比超七成。此外，上海新能源汽车推广中值得注意的还有新能源物流车的增长。据统计数据显示，上海1-7月累计推广纯电动物流车为384辆，同比增长284%。

9、2017年最新电动车充电设施分布数据出炉：北京第一

据中国充电联盟数据显示，截至2017年7月，联盟内成员单位总计上报公共类充电桩为6月18.1万个，其中交流充电桩6.9万个、直流充电桩4.6万个、交直流一体充电桩6.6万个。省市分布情况，拥有公共类充电桩数量排名前十的省市依次为北京、广东、上海、江苏、山东、河北、安徽、天津、浙江以及湖北。

10、山东省筹资20余亿元发展节能与新能源汽车产业

日前，据山东省财政厅：今年以来，山东省级财政累计筹集节能与新能源汽车奖补资金22.44亿元，支持节能与新能源汽车产业。据了解，山东省按照每辆补贴2万元至50万元不等的标准，对过去两年纳入“新能源汽车推广应用推荐车型目录”的3559辆纯电动汽车和插电式混合动力汽车进行补贴，累计发放补贴资金10.22亿元。

11、电动车联盟：2020年微型电动车销量将达300万辆

日前，微型电动汽车产业联盟副会长罗会明表示，2020年微型电动汽车销量将可达300万辆。罗会明同时指出，纯电动汽车的能量使用效率能达到60%-80%，是传统发动机能效25%的3倍。各国政策不断加码，技术进步超出预料，电动汽车已进入产业化初始阶段。

12、乘联会：2017年新能源汽车销量预测调低至70万台

日前，全国乘联会秘书长崔东树表示，2017年中国新能源车的世界地位没有进步，发展新能源汽车任重而道远，中国新能源市场分化比较严重，预计2017年中国新能源汽车销量达70万台。

13、首批15家车企入驻十堰新能源汽车产业园

日前，苏州绿控、广东劲达、安徽中通、广州通达、安徽德孚、浙江科力等首批15家中国沃特玛新能源汽车产业创新联盟企业近日签约入驻湖北十堰新能源汽车产业园。湖北十堰市是闻名全国的汽车城，是我国规模最大的汽车工业基地之一。

14、六部委联合发布废轮胎整治方案

日前，环境保护部、发展改革委、工业和信息化部、公安部、商务部、工商总局等6个国家部委，发布废轮胎行业清理整顿工作方案。工作方案显示，相关政府部门将在2017年9月开展摸排工作，并在10-11月进行清理整顿。此外，其还要在12月，对部分地区清理整顿开展情况进行督察，完成总结报告，上报国务院。

四、企业公告及动态

1、比亚迪：纯电动大巴占伦敦电动大巴市场份额的70%

据悉，比亚迪的电动公交车已连续获得了利物浦、诺丁汉等地的订单。2016年，中国郑州宇通客车股份有限公司的110辆公交车替换了当地的老旧公交车，行驶在保加利亚首都索非亚街头。比亚迪欧洲分公司总经理何一鹏说，截至目前，比亚迪在英国收到纯电动公交订单201辆。比亚迪纯电动大巴占伦敦电动大巴70%的市场份额，在英国则占据43%。

2、现代汽车：将发展电动车为重心，拟推长距离电动车

韩国现代汽车周四称，正在将电动汽车置于公司产品战略的核心地位。该公司的产品战略包括计划推出一款能够长距离行驶的高端电动汽车，以追赶特斯拉及其他同行。该公司计划在2021年为旗下捷恩斯（Genesis）品牌推出一

款电动轿车，单次充电能行驶 500 公里（310 英里）。该公司还计划在明年上半年推出 Kona 小型运动型车（运动休旅车，SUV）的电动款汽车，单次充电能行驶 390 公里。

3、吉利汽车：上半年净利润同比增长 128%

吉利汽车 8 月 16 日午间披露上半年业绩，报告期内实现总收益 394.2 亿元，增长 118%；股权持有人应占溢利 43.4 亿元，同比增长 128%。公司表示上半年的表现继续超出管理层的预期。尽管报告期内中国乘用车市场竞争极为激烈，但集团的轿车及运动型多功能车型于国内市场仍录得强劲的销售表现，足以抵消期内持续疲弱的出口销售。

4、中国中车：12 米智能驾驶客车进行“无人驾驶演示”

日前从国资委了解到，8 月 15 日，由中国中车株洲所旗下中车电动研发的 12 米纯电动智能驾驶客车在湖南株洲公开路试，演示全程在无人驾驶模式下自动完成牵引、刹车、转向、变道、停车等动作。7 月 18 日，中车电动正式对外发布了 12 米纯电动智能驾驶客车以及最新一代动力系统。智能驾驶客车是中车电动引领前沿技术的代表作之一，自动驾驶模式下行驶全程不需要司机干预，且能在真实路况中完成一系列测试项目，不久之后将进行实际公交线路运营测试。

5、中通客车：召回近 200 辆中通牌客车，仪表分支线束存隐患

日前，中通客车控股股份有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求，向国家质检总局备案了召回计划，决定自即日起召回以下车辆，共计 197 辆。本次召回范围内部分车辆仪表分支线束未加装波纹管，长期使用后线束可能出现磨损或短路，造成仪表、大灯、雨刮电机、乘客门泵电磁阀等用电设备的保险熔断，设备无法正常使用，极端情况下可能导致车辆起火，存在安全隐患。

6、马自达：再因高田气囊隐患召回 8 万辆汽车

据报道，因高田气囊气体发生器安全隐患，马自达在美再次召回约 80,000 辆轿车和 SUV。其中，部分车辆已是二次召回。此次召回涉及的车型有 2007 款至 2009 款、2012 款 CX-7 和 CX-9 以及马自达 6 车型，不同州以及不同年款召回的车型不同。此次召回主要是更换副驾驶座位上的安全气囊气体发生器。

五、新车上市

日期	车型	品牌	级别	
8月15日	五十铃D-MAX	江西五十铃	皮卡	1
8月16日	EC系列	北汽新能源	SUV	1
8月16日	黄海N1	曙光汽车	皮卡	6
8月17日	雄狮F22	福迪汽车	皮卡	7
8月18日	翼博	长安福特	SUV	9

2、超市周报(8.14-8.20)：华联综超扭亏为盈

过去一周(8.14-8.20)，三江购物上半年营收大降 10.93%；华联综超上半年净利 6915 万元，实现扭亏为盈；沃尔玛中国第 2 财季总销售额增长 2.5%；京东超市进入河南许昌……

1、三江购物上半年营收大降 10.93% 新开 9 家店

8月17日，三江购物发布 2017 年半年度报告。报告期内，三江购物实现营业总收入 19.25 亿元，同比下降 10.93%，其中商品收入为 18.49 亿元，较上年 20.90 亿元减少 11.53%；实现营业利润 0.76 亿元，同比上升 23.52%；净利润 0.66 亿元，较上年同期增加 31.32%。

三江购物方面解释称，营收大降 10.93%的原因主要是公司与杭州阿里巴巴泽泰进行战略合作而剥离了香烟经营业务，以及在 2016 年主动关闭效益不佳门店所致。

截止 2017 年 6 月 30 日，三江购物已开业门店 164 家，其中，138 家分布在宁波及宁波周边地区，26 家分布在浙江省宁波以外地区。

2、华联综超上半年净利 6915 万元 实现扭亏为盈

8月17日，华联综超发布半年度报告。上半年，华联综超实现营业收入 63.59 亿元，比去年同期减少 5.36%，归属于母公司股东的净利润为 6915.85 万元，比去年同期增加 198.20%。值得一提的是，相比去年同期亏损 7042 万元，上半年华联综超实现扭亏为盈。

华联综超预计，由于公司加强运营管理、调整商品结构等措施，年初至下一报告期期末的累计净利润为盈利。

报告期内，公司新开 6 家门店，其中生活超市 5 家，高级超市 1 家。同时关掉 6 家生活超市。截止报告期末，华联综超门店总数 154 家，其中生活超市

142 家，高级超市 12 家。

今年，华联综超计划开店规模在 20 家左右，每家门店的投资规模约 2000 万元。与此同时，2017 年计划再投入建设一家物流配送中心，实现物流体系的全国布局。

3、人人乐拟投资 9000 万合资设立商业保理公司

根据人人乐由单一业务走向多元化业务的发展战略规划，人人乐决定投资成立一家专业性的商业保理公司。

8 月 17 日晚，人人乐发布公告称，为拓展经营业务，促进供应链整合，公司与深圳市时代盛富投资发展有限公司双方共同投资成立深圳市中融信通商业保理有限公司，注册资本为人民币 10000 万元，其中人人乐出资 9000 万元，占注册资本的 90%；时代盛富出资 1000 万元，占注册资本的 10%。

人人乐表示，商业保理公司的设立，旨在适应公司规模和业务发展的需要，有利于拓展业务领域，实现公司多元化战略，有利于优化公司主营业务供应链的质量和效率，促进公司可持续发展和提高整体市场竞争能力，同时为公司创造收益。

4、沃尔玛中国第 2 财季总销售额增长 2.5%

沃尔玛发布了第 2 季度财报(2017 年 5 月 1 日-7 月 31 日)，沃尔玛二季度经调整 EPS 1.08 美元，预期 1.07 美元，较去年略增，营收达到 1234 亿美元，同比增长 2.1%，剔除汇率的影响，营收则为 1244 亿美元，增长 2.9%；二季度剔除燃料后的综合美国同店销售增长 1.7%，预期增长 1.7%；其中沃尔玛品门店美国同店销售增长 1.8%，预期增长 1.8%；在线销售 GMV 增长 67%。二季度食品同店销售创 5 年最佳表现。

沃尔玛中国本财季继续有稳健表现，总销售额增长 2.5%，可比客单价增长 2%。虽然公司战略性地减少低利润的大单销售对可比销售额增长带来影响，沃尔玛中国本财季可比销售额仍有 0.6%的正增长。

在第 2 财季，沃尔玛加速与深化了与京东在电商业务方面的战略合作。数据显示，在沃尔玛京东平台上设立的 5 个旗舰店中，沃尔玛全球购旗舰店在今年 618 当日的销售额是去年双 11 当天的 4 倍。

5、中百集团获大股东武商联累计增持 1%股份

8 月 14 日，中百集团发布公告称，公司接到第一大股东武汉商联(集团)股份有限公司关于增持公司股份的函。截止 2017 年 8 月 14 日，武商联累计增持比例已达到公司总股本的 1%。

2017 年 7 月 25 日至 2017 年 8 月 14 日，武商联增持中百集团股份共计

6,810,278 股，达到公司总股本的 1%。本次增持后，武商联持有中百集团 129,877,934 股股份，占公司总股本的 19.071%。武商联与关联方华汉投资合计持有中百集团 224,731,129 股股份，占公司总股本的 33%。

武商联表示：本增持计划是基于对中百的企业价值和发展前景的信心。完整增持计划为：自首次增持日(2017 年 7 月 25 日)起 12 个月内，增持股份比例不超过公司总股本 681,021,500 股的 2%(含自首次增持日起已增持股份在内)。

6、京东超市杀进河南许昌 与胖东来短兵相接

8 月 13 日，京东超市在许昌打响了“地面进攻”，并大促活动强驱当地消费市场，这是河南实体商企第一次遭遇电商正面定点进攻。

京东方面透露，该活动全称为“京东超市‘百城行’”。也就是说，这是京东超市针对国内百余三四线城市实施定向渗透的活动，仅在河南，被锁定的目标省辖市就有 8 个，包括许昌、信阳、驻马店、洛阳、安阳、周口等。

“许昌，不仅是京东超市在河南省落地的第一站，而且是华中区下辖四省的‘第一战’”。京东华中区采销负责人谢晟称，因该城市出色的经济发展状态、人均购买力以及对网购消费的接触尚在开发初期。

那么，胖东来对此怎么看？事实上，胖东来竟对此表示无感。胖东来一内部人士称，早在一周前，该公司内部已关注到京东的地推动作，但并无任何应对计划。“胖东来只想做好自己的事。欢迎任何友商到许昌发展，共同为消费者服务。”

相关人士分析，京东的强项，是国内领先的网购模式、出色物流体系。而胖东来的优势，则是通过持续性创新，为市场提供国内领先的门店购物体验，以及足够强大的区域差异化商品。

7、超市发罗森便利店正式亮相 三店同开

7 月 12 日超市发与罗森签订合作协议，一个月后首批超市发罗森便利店正式亮相，万柳店、花园路店、羊坊店三家超市发罗森便利店于 8 月 18 日同时开业。

《联商网》了解到，在发展社区商业的道路上，超市发基于潜力巨大的市场发展空间、结合整体业务的发展规划，在现有五种超市业态的基础上，与罗森公司采用加盟合作形式开发的便利店业态。

超市发罗森便利店为 24 小时营业，拥有罗森自有品牌商品等 2000 余个单品。到 2018 年 8 月，超市发罗森店将达到 20 家，以每年不少于 10 家的开店速度，到 2020 年开店数量不少于 40 家。

8、联华“模块化升级”构想落地 2万m²鲸选未来店开业

联华华商打造的新零售业态“世纪联华·鲸选会员店”亮相杭州，8月15日，首家鲸选会员店未来店正式开业。

与主打餐饮的盒马鲜生相比，联华华商将鲸选未来店定义为一家融黑科技、美食娱乐、次世代购物于一体、线下体验线上服务的体验式新零售实体店。

该店选址原杭州世纪联华西湖文化广场店，体量为20000 m²，共计两层。《联商网》实地探访了解到，鲸选未来店在负一层布局了星巴克咖啡、书店、网易严选等体验店；负二层则是汇聚生鲜、美妆、轻重餐饮等品类，并在门店内设置4个就餐区。

鲸选未来店项目负责人在接受《联商网》专访时表示，鲸选未来店主要做体验方面的升级打造。在这里，卖场不再是单纯的购物场所，还是集家庭消费、社交体验、时尚消费、文化消费等一站式潮人购物体验为一体的实体店。

今年年内，联华华商将会完成20多家门店的升级，而作为联华众多升级方向之一的鲸选也将在杭州推出第二家、第三家门店。

9、最高法终审判决王老吉与加多宝共享红罐包装

王老吉与加多宝之间的“红罐包装之争”终于有结果了，8月16日，最高人民法院在第一法庭对上诉人广东加多宝饮料食品有限公司与被上诉人广州王老吉大健康产业有限公司、广州医药集团有限公司擅自使用知名商品特有包装装潢纠纷上诉两案进行了公开宣判。

最高人民法院终审判决认为，广药集团与加多宝公司对涉案“红罐王老吉凉茶”包装装潢权益的形成均作出了重要贡献，双方可在不损害他人合法利益的前提下，共同享有“红罐王老吉凉茶”包装装潢的权益。

10、太子奶重组7年业绩仅剩历史高峰时1/10

恢复股权、索要“1815线”土地、收回“太子奶”系列商标……昔日发酵乳“老大”太子奶破产重组7年后，其原董事长李途纯近期公开发声讨要权益，使本已平淡的太子奶再生波澜。

2011年11月，北京三元食品股份有限公司、新华联集团和太子奶破产重整管理人签订重整协议，出资7.15亿元获得太子奶株洲三公司100%股权及其名下全部资产。

“重生”后的太子奶虽然业绩有所恢复，但元气大伤。据报道，太子奶最“辉煌”时年收入曾达18亿元，如今仅为彼时1/10。同时，受高昂销售成本拖累，太子奶已全面退出北京、上海等一线城市。

据三元股份年报，太子奶集团2013-2016年营收分别为1.63亿元、1.8亿元、1.86亿元、1.82亿元；净利为-9267万元、-2361万元、5万元、-5120

万元。

五、热点解读

1、消费品市场保持平稳较快增长

国家统计局8月14日发布了2017年7月份社会消费品零售总额数据。对此，国家统计局贸易外经司高级统计师冶静怡进行了解读。

一、市场销售保持平稳较快增长，增速高于上年同月

从名义增速看，7月份，社会消费品零售总额同比增长10.4%，仍保持两位数增长，增速比上年同月加快0.2个百分点；1-7月份，社会消费品零售总额同比增长10.4%，增速与上半年持平。从实际增速看，扣除价格因素，7月份社会消费品零售总额增长9.6%，比上半年实际增速提高0.3个百分点。

二、网上零售继续保持快速增长，占社会消费品零售总额比重继续提高

1-7月份，全国网上零售额同比增长33.7%，增速比上半年略有提高；其中，全国实物商品网上零售额同比增长28.9%，增速比上半年提高0.3个百分点，高于同期社会消费品零售总额增速18.5个百分点，占社会消费品零售总额的比重为13.8%，比上年同期提高2.2个百分点。

三、部分与消费升级相关商品保持快速增长

7月份，限额以上单位体育娱乐类和化妆品类商品分别增长26.6%和12.7%，分别比社会消费品零售总额高16.2和2.3个百分点。另据全国乘用车市场信息联席会数据，7月份，我国运动型多用途乘用车（SUV）销量同比增长18.6%，增速比上月加快0.9个百分点，且明显高于同期乘用车市场整体增速。

四、高温天气带动部分商品销售快速增长

7月份出现大范围高强度的持续高温天气，相关商品销售有所加快。限额以上单位饮料类商品销售增长12.5%，增速比上月提高1.9个百分点；家用电器类商品增长13.1%，比社会消费品零售总额增速高2.7个百分点；石油类商

品增长 5.6%，增速比上月提高 1.4 个百分点。

五、汽车类商品增速有所放缓，与上月网购促销相关度较高的商品增速高位回落

7 月份，限额以上单位汽车类商品增长 8.1%，增速比上月回落 1.7 个百分点，拉低社会消费品零售总额增速约 0.2 个百分点；限额以上单位通讯器材和文化办公类商品分别增长 7.9%和 10.8%，分别回落 10.6 和 5.6 个百分点，拉低社会消费品零售总额增速约 0.2 个百分点。

2、投资平稳运行 结构稳步改善

2017 年 1-7 月份，全国固定资产投资（不含农户）337409 亿元，同比增长 8.3%，增速比上半年小幅回落 0.3 个百分点，比去年同期提高 0.2 个百分点。1-7 月份固定资产投资运行有以下特点：

一、基础设施投资高位运行

1-7 月份，基础设施投资 72058 亿元，同比增长 20.9%，增速比上半年小幅回落 0.2 个百分点，比去年同期提高 1.3 个百分点；占全部投资的比重为 21.4%，比去年同期提高 2.3 个百分点；对全部投资增长的贡献率为 48.4%，拉动投资增长 4 个百分点。

基础设施领域中，生态保护和环境治理业投资增长 45.9%；公共设施管理业投资增长 24.9%；道路运输业投资增长 24%；水利管理业投资增长 16.9%，上述领域投资持续快速增长，补短板效应凸显。

分地区看，1-7 月份，西部地区基础设施投资增长 26.3%，增速比上半年提高 0.7 个百分点，比全国基础设施投资高 5.4 个百分点；占全国基础设施投资的比重为 36.2%，比去年同期提高 1.5 个百分点；对全国基础设施投资增长的贡献率为 43.6%。

二、制造业投资结构优化持续推进

1-7 月份，制造业投资 104389 亿元，同比增长 4.8%，增速比上半年回落 0.7 个百分点，比去年同期提高 1.8 个百分点；制造业对全部投资增长的贡献

率为 18.5%，比去年同期提高 6.2 个百分点。

一是转型升级投资较快增长。1-7 月份，制造业中技改投资 47576 亿元，增长 10.3%，增速比全部制造业投资高 5.5 个百分点；占全部制造业投资的比重为 45.6%，比去年同期提高 2.3 个百分点。制造业中设备投资增长 9.4%，增速比全部制造业投资高 4.6 个百分点；占全部制造业投资的比重为 37%，比去年同期提高 1.6 个百分点。

二是装备制造业投资带动作用增强。1-7 月份，装备制造业投资 43804 亿元，增长 8.8%，增速比去年同期提高 5.2 个百分点；占全部制造业投资的比重为 42%，比去年同期提高 1.6 个百分点；对制造业投资增长的贡献率高达 74.1%，成为拉动制造业投资增长的主要力量。

三是高技术制造业投资快速增长。1-7 月份，高技术制造业投资 14252 亿元，增长 20.7%，增速虽比上半年有所回落，但仍处于高位运行区间；占全部制造业投资的比重为 13.7%，比去年同期提高 1.8 个百分点。

四是高耗能制造业投资降幅有所扩大。1-7 月份，高耗能制造业投资下降 1.6%，降幅比上半年扩大 0.6 个百分点；占全部制造业投资的比重为 22.2%，比去年同期下降 1.4 个百分点。

三、消费领域投入不断加大

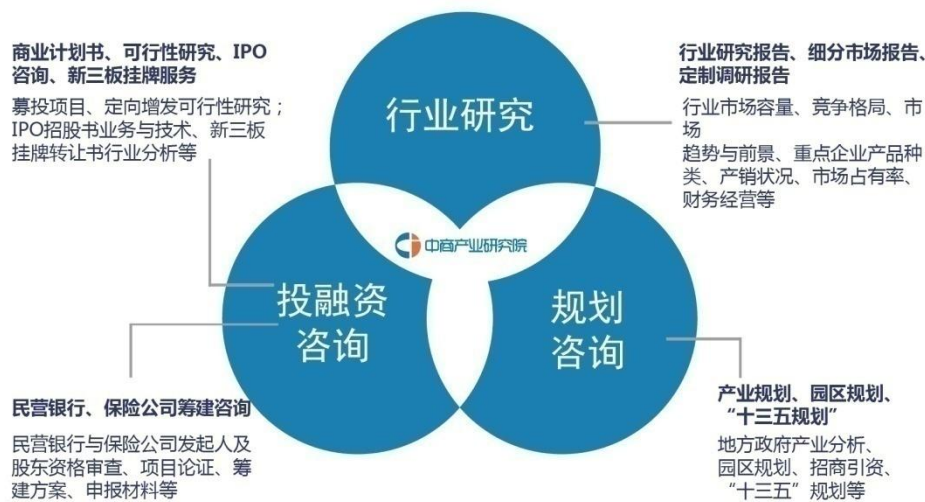
随着消费升级的逐步推进，与旅游、文化、教育、体育等相关领域的投资增长较快。1-7 月份，公园和旅游景区管理业投资同比增长 32.9%，2017 年以来始终保持高速增长的运行态势；文化及相关产业投资增长 21.5%，增速比去年同期提高 1.6 个百分点；教育和体育投资分别增长 20%和 39.6%，增速分别比上半年提高 2.2 和 0.1 个百分点。

1-7 月份，固定资产投资增速小幅回落，主要是由于今年 7 月份高温天气持续时间长、范围广，给施工建设进程带来一定困难。下一步应继续围绕调结构、补短板、惠民生的实际需求，着力提高投资的有效性，积极培育发展新动能，更好地促进国民经济平稳健康运行。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

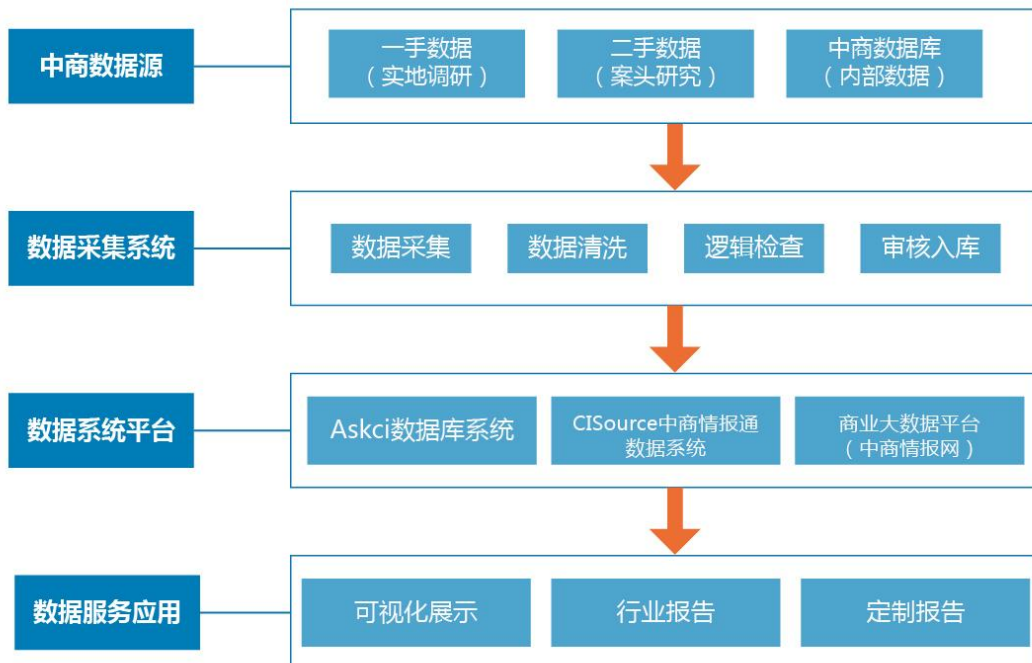
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917