

中商产业研究院·投资周刊
INVESTMENT INTLLIGENCE WEEKLY

2017



中商产业研究院
ASKCI Consulting CO.,LTD



扫码免费领报告

版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917

深圳总部：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 2017 室

电 话：(0755) 25407296 25193390

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、	政策法规	2
	1、国务院办公厅关于进一步完善国有企业法人治理结构的指导意见	2
	2、国务院：深化医药卫生体制改革 2017 年重点工作任务	7
	3、住建部：工程勘察设计行业发展“十三五”规划	14
	4、农业部：大中型水利水电工程建设征地补偿和移民安置条例 ..	24
二、	经济观察	36
	1、50 个城市主要食品平均价格变动情况	36
	2、流通领域重要生产资料市场价格变动情况	37
	3、2017 年 1-4 月中国水海产品出口量同比增长 6.8%	39
	4、2017 年 1-4 月中国稀土出口量增长 18.4%	40
	5、2017 年 1-4 月中国原油进口金额同比增长 30.3%	42
三、	投资市场	44
	1、体育产业需要科技与资本的进入 未来细分领域有大量可开拓市场	44
	2、15 万亿资金刚刚接到一个通知，保险业、股市、楼市、债市……都要注意了	46
	3、全国各省新三板实力大比拼，这里有一份超详细的成绩单	49
	5、【干货】67%、51%、34%、30%、20%股权对控制权的区别	60
	6、篮球客完成 300 万元天使融资，单场赛事服务可盈利	68
	7、快消品供应链电商平台“店达商城”获顺为领投 8000 万元 B1 轮融资	69
	8、首发 星语影业获省广影业和新片场天使轮融资 深耕 100 亿互联网影视付费市场	70
四、	产业市场	71
	1、电商周报：京东重拳反腐 百草味重返线下	71
	2、超市周报：华润万家要卖车 沃尔玛再关店	75
	3、跑马圈地不适用新零售 行业模式终将殊途同归	78
	4、C919 大飞机产业链的隐秘大佬：订单七成来自金融租赁企业 ..	80
	5、中国健康产业投资增速领跑全球 2020 年总规模将超 8 万亿 ...	84
	6、2017 年中国餐饮收入有望达到 3.9 万亿元	85
	7、网络直播一年狂收 200 多亿元 负面影响严重制约行业发展 ...	87
五、	环球市场	89
	1、中缅原油管道启输 5 月下旬油入中国	89
	2、“一带一路”涌现更多“中国地标”	89
	3、对话巴菲特：没有再买中国公司 会找到机会	92
	4、人民币首次在柬埔寨跨境交割成功 芒格：中国股市比美国便宜 会有更光明的未来	95
六、	热点解读	96
	1、让社会智库充分发挥正能量	96
	2、推动社会办医补上医疗服务短板——解读国务院常务会议	97

正文

一、政策法规

1、国务院办公厅关于进一步完善国有企业法人治理结构的指导意见

完善国有企业法人治理结构是全面推进依法治企、推进国家治理体系和治理能力现代化的内在要求，是新一轮国有企业改革的重要任务。当前，多数国有企业已初步建立现代企业制度，但从实践情况看，现代企业制度仍不完善，部分企业尚未形成有效的法人治理结构，权责不清、约束不够、缺乏制衡等问题较为突出，一些董事会形同虚设，未能发挥应有作用。根据《中共中央 国务院关于深化国有企业改革的指导意见》等文件精神，为改进国有企业法人治理结构，完善国有企业现代企业制度，经国务院同意，现提出以下意见：

一、总体要求

（一）指导思想。

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，认真落实党中央、国务院决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，从国有企业实际情况出发，以建立健全产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度为方向，积极适应国有企业改革的新形势新要求，坚持党的领导、加强党的建设，完善体制机制，依法规范权责，根据功能分类，把握重点，进一步健全各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的国有企业法人治理结构。

（二）基本原则。

1. 坚持深化改革。尊重企业市场主体地位，遵循市场经济规律和企业发

展规律，以规范决策机制和完善制衡机制为重点，坚持激励机制与约束机制相结合，体现效率原则与公平原则，充分调动企业家积极性，提升企业的市场化、现代化经营水平。

有企业党组织的领导核心和政治核心作用，保证党组织把方向、管大局、保落实。坚持党管干部原则与董事会依法选择经营管理者、经营管理者依法行使用人权相结合，积极探索有效实现形式，完善反腐倡廉制度体系。

3. 坚持依法治企。依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国企业国有资产法》等法律法规，以公司章程为行为准则，规范权责定位和行权方式；法无授权，任何政府部门和机构不得干预企业正常生产经营活动，实现深化改革与依法治企的有机统一。

4. 坚持权责对等。坚持权利义务责任相统一，规范权力运行、强化权利责任对等，改革国有资本授权经营体制，深化权力运行和监督机制改革，构建符合国情的监管体系，完善履职评价和责任追究机制，对失职、渎职行为严格追责，建立决策、执行和监督环节的终身责任追究制度。

（三）主要目标。

2017 年年底前，国有企业公司制改革基本完成。到 2020 年，党组织在国有企业法人治理结构中的法定地位更加牢固，充分发挥公司章程在企业治理中的基础作用，国有独资、全资公司全面建立外部董事占多数的董事会，国有控股企业实行外部董事派出制度，完成外派监事会改革；充分发挥企业家作用，造就一大批政治坚定、善于经营、充满活力的董事长和职业经理人，培育一支德才兼备、业务精通、勇于担当的董事、监事队伍；党风廉政建设主体责任和监督责任全面落实，企业民主监督和管理明显改善；遵循市场经济规律和企业发展规律，使国有企业成为依法自主经营、自负盈亏、自担风险、自我约束、自我发展的市场主体。

二、规范主体权责

健全以公司章程为核心的企业制度体系，充分发挥公司章程在企业治理中的基础作用，依照法律法规和公司章程，严格规范履行出资人职责的机构（以下简称出资人机构）、股东会（包括股东大会，下同）、董事会、经理层、监事会、党组织和职工代表大会的权责，强化权利责任对等，保障有效履职，完善符合市场经济规律和我国国情的国有企业法人治理结构，进一步提升国有企业运行效率。

（一）理顺出资人职责，转变监管方式。

1. 股东会是公司的权力机构。股东会主要依据法律法规和公司章程，通过

委派或更换董事、监事（不含职工代表），审核批准董事会、监事会年度工作报告，批准公司财务预决算、利润分配方案等方式，对董事会、监事会以及董事、监事的履职情况进行评价和监督。出资人机构根据本级人民政府授权对国家出资企业依法享有股东权利。

2. 国有独资公司不设股东会，由出资人机构依法行使股东会职权。以管资本为主改革国有资本授权经营体制，对直接出资的国有独资公司，出资人机构重点管好国有资本布局、规范资本运作、强化资本约束、提高资本回报、维护资本安全。对国有全资子公司、国有控股企业，出资人机构主要依据股权份额通过参加股东会议、审核需由股东决定的事项、与其他股东协商作出决议等方式履行职责，除法律法规或公司章程另有规定外，不得干预企业自主经营活动。

3. 出资人机构依据法律法规和公司章程规定行使股东权利、履行股东义务，有关监管内容应依法纳入公司章程。按照以管资本为主的要求，出资人机构要转变工作职能、改进工作方式，加强公司章程管理，清理有关规章、规范性文件，研究提出出资人机构审批事项清单，建立对董事会重大决策的合规性审查机制，制定监事会建设、责任追究等具体措施，适时制定国有资本优先股和国家特殊管理股管理办法。

（二）加强董事会建设，落实董事会职权。

1. 董事会是公司的决策机构，要对股东会负责，执行股东会决定，依照法定程序和公司章程授权决定公司重大事项，接受股东会、监事会监督，认真履行决策把关、内部管理、防范风险、深化改革等职责。国有独资公司要依法落实和维护董事会行使重大决策、选人用人、薪酬分配等权利，增强董事会的独立性和权威性，落实董事会年度工作报告制度；董事会应与党组织充分沟通，有序开展国有独资公司董事会选聘经理层试点，加强对经理层的管理和监督。

2. 优化董事会组成结构。国有独资、全资公司的董事长、总经理原则上分设，应均为内部执行董事，定期向董事会报告工作。国有独资公司的董事长作为企业法定代表人，对企业改革发展负首要责任，要及时向董事会和国有股东报告重大经营问题和经营风险。国有独资公司的董事对出资人机构负责，接受出资人机构指导，其中外部董事人选由出资人机构商有关部门提名，并按照法定程序任命。国有全资子公司、国有控股企业的董事由相关股东依据股权份额推荐派出，由股东会选举或更换，国有股东派出的董事要积极维护国有资本权益；国有全资公司的外部董事人选由控股股东商其他股东推荐，由股东会选举或更换；国有控股企业应有一定比例的外部董事，由股东会选举或更换。

3. 规范董事会议事规则。董事会要严格实行集体审议、独立表决、个人负责的决策制度，平等充分发表意见，一人一票表决，建立规范透明的重大事项

信息公开和对外披露制度，保障董事会会议记录和提案资料的完整性，建立董事会决议跟踪落实以及后评估制度，做好与其他治理主体的联系沟通。董事会应当设立提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等专门委员会，为董事会决策提供咨询，其中薪酬与考核委员会、审计委员会应由外部董事组成。改进董事会和董事评价办法，完善年度和任期考核制度，逐步形成符合企业特点的考核评价体系及激励机制。

4. 加强董事队伍建设。开展董事任前和任期培训，做好董事派出和任期管理工作。建立完善外部董事选聘和管理制度，严格资格认定和考试考察程序，拓宽外部董事来源渠道，扩大专职外部董事队伍，选聘一批现职国有企业负责人转任专职外部董事，定期报告外部董事履职情况。国有独资公司要健全外部董事召集人制度，召集人由外部董事定期推选产生。外部董事要与出资人机构加强沟通。

（三）维护经营自主权，激发经理层活力。

1. 经理层是公司的执行机构，依法由董事会聘任或解聘，接受董事会管理和监事会监督。总经理对董事会负责，依法行使管理生产经营、组织实施董事会决议等职权，向董事会报告工作，董事会闭会期间向董事长报告工作。

2. 建立规范的经理层授权管理制度，对经理层成员实行与选任方式相匹配、与企业功能性质相适应、与经营业绩相挂钩的差异化薪酬分配制度，国有独资公司经理层逐步实行任期制和契约化管理。根据企业产权结构、市场化程度等不同情况，有序推进职业经理人制度建设，逐步扩大职业经理人队伍，有序实行市场化薪酬，探索完善中长期激励机制，研究出台相关指导意见。国有独资公司要积极探索推行职业经理人制度，实行内部培养和外部引进相结合，畅通企业经理层成员与职业经理人的身份转换通道。开展出资人机构委派国有独资公司总会计师试点。

（四）发挥监督作用，完善问责机制。

1. 监事会是公司的监督机构，依照有关法律法规和公司章程设立，对董事会、经理层成员的职务行为进行监督。要提高专职监事比例，增强监事会的独立性和权威性。对国有资产监管机构所出资企业依法实行外派监事会制度。外派监事会由政府派出，负责检查企业财务，监督企业重大决策和关键环节以及董事会、经理层履职情况，不参与、不干预企业经营管理活动。

2. 健全以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，支持和保证职工代表大会依法行使职权，加强职工民主管理与监督，维护职工合法权益。国有

独资、全资公司的董事会、监事会中须有职工董事和职工监事。建立国有企业重大事项信息公开和对外披露制度。

3. 强化责任意识，明确权责边界，建立与治理主体履职相适应的责任追究制度。董事、监事、经理层成员应当遵守法律法规和公司章程，对公司负有忠实义务和勤勉义务；要将其信用记录纳入全国信用信息共享平台，违约失信的按规定在“信用中国”网站公开。董事应当出席董事会会议，对董事会决议承担责任；董事会决议违反法律法规或公司章程、股东会决议，致使公司遭受严重损失的，应依法追究有关董事责任。经理层成员违反法律法规或公司章程，致使公司遭受损失的，应依法追究有关经理层成员责任。执行董事和经理层成员未及时向董事会或国有股东报告重大经营问题和经营风险的，应依法追究相关人员责任。企业党组织成员履职过程中有重大失误和失职、渎职行为的，应按照党组织有关规定严格追究责任。按照“三个区分开来”的要求，建立必要的改革容错纠错机制，激励企业领导人员干事创业。

（五）坚持党的领导，发挥政治优势。

1. 坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的独特优势。要明确党组织在国有企业法人治理结构中的法定地位，将党建工作总体要求纳入国有企业章程，明确党组织在企业决策、执行、监督各环节的权责和工作方式，使党组织成为企业法人治理结构的有机组成部分。要充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用，领导企业思想政治工作，支持董事会、监事会、经理层依法履行职责，保证党和国家方针政策的贯彻执行。

2. 充分发挥纪检监察、巡视、审计等监督作用，国有企业董事、监事、经理层中的党员每年要定期向党组（党委）报告个人履职和廉洁自律情况。上级党组织对国有企业纪检组组长（纪委书记）实行委派制度和定期轮岗制度，纪检组组长（纪委书记）要坚持原则、强化监督。纪检组组长（纪委书记）可列席董事会和董事会专门委员会的会议。

3. 积极探索党管干部原则与董事会选聘经营管理人员有机结合的途径和方法。坚持和完善双向进入、交叉任职的领导体制，符合条件的国有企业党组（党委）领导班子成员可以通过法定程序进入董事会、监事会、经理层，董事会、监事会、经理层成员中符合条件的党员可以依照有关规定和程序进入党组（党委）；党组（党委）书记、董事长一般由一人担任，推进中央企业党组（党委）专职副书记进入董事会。在董事会选聘经理层成员工作中，上级党组织及其组织部门、国有资产监管机构党委应当发挥确定标准、规范程序、参与考察、推荐人选等作用。积极探索董事会通过差额方式选聘经理层成员。

三、做好组织实施

(一) 及时总结经验，分层有序实施。在国有企业建设规范董事会试点基础上，总结经验、完善制度，国务院国资委监管的中央企业要依法改制为国有独资公司或国有控股公司，全面建立规范的董事会。国有资本投资、运营公司法人治理结构要“一企一策”地在公司章程中予以细化。其他中央企业和地方国有企业要根据自身实际，由出资人机构负责完善国有企业法人治理结构。

(二) 精心规范运作，做好相互衔接。国有企业要按照完善法人治理结构的要求，全面推进依法治企，完善公司章程，明确内部组织机构的权利、义务、责任，实现各负其责、规范运作、相互衔接、有效制衡。国务院国资委要会同有关部门和单位抓紧制定国有企业公司章程审核和批准管理办法。

2、国务院：深化医药卫生体制改革 2017 年重点工作任务

2017 年是贯彻落实全国卫生与健康大会精神和实施“十三五”深化医药卫生体制改革规划的重要一年，是形成较为系统的基本医疗卫生制度框架、完成医改阶段性目标任务的关键一年。深化医改工作要全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，认真落实党中央、国务院决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，坚持以推进健康中国建设为引领，坚持把基本医疗卫生制度作为公共产品向全民提供，坚持保基本、强基层、建机制，深化医疗、医保、医药联动改革，着力推进分级诊疗、现代医院管理、全民医保、药品供应保障、综合监管 5 项制度建设，统筹推进相关领域改革，进一步加强组织领导、制度创新和重点突破，抓好已出台改革举措的落地实施，为建立中国特色基本医疗卫生制度奠定坚实基础，切实把改革成果转化为人民群众的健康福祉和获得感，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

2017 年深化医药卫生体制改革，要重点推进和落实以下工作任务。

一、研究制定的文件

1. 制定推进医疗联合体建设和发展的指导意见。(国家卫生计生委负责，2017 年 4 月底前完成)

2. 制定改革完善短缺药品供应保障机制的实施意见。(国家卫生计生委负责, 2017年6月底前完成)
 3. 制定建立现代医院管理制度的指导意见。(国家卫生计生委负责, 2017年6月底前完成)
 4. 制定完善公立医院党建工作的意见。(国家卫生计生委负责, 2017年6月底前完成)
 5. 制定国有企业办医疗机构深化改革的指导意见。(国务院国资委负责, 2017年6月底前完成)
 6. 制定支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见。(国家发展改革委负责, 2017年6月底前完成)
 7. 制定医教协同推进医学人才培养改革与发展的指导意见。(国家卫生计生委、教育部共同牵头负责, 2017年6月底前完成)
 8. 制定加强医疗卫生行业综合监管的指导意见。(国家卫生计生委负责, 2017年9月底前完成)
 9. 制定建立卫生人员荣誉制度的政策性文件。(国家卫生计生委、人力资源社会保障部共同牵头负责, 2017年9月底前完成)
 10. 制定开展高值医用耗材集中采购试点的指导性文件。(国家卫生计生委负责, 2017年10月底前完成)
 11. 制定在部分城市三级甲等公立医院开展编制管理改革实行人员总量管理试点的意见。(中央编办负责, 2017年10月底前完成)
 12. 制定改革完善仿制药管理政策的指导性文件。(国务院医改办负责, 2017年10月底前完成)
 13. 制定医药代表登记备案管理办法。(食品药品监管总局负责, 2017年12月底前完成)
 14. 制定药品购销信用管理制度。(食品药品监管总局负责, 2017年12月底前完成)
- 以上任务只列牵头部门, 不列参与部门。

二、推动落实的重点工作

15. 总结推广地方成功经验, 进一步扩大试点范围, 分级诊疗试点和家庭医生签约服务扩大到85%以上的地市。(国家卫生计生委负责)
16. 落实国务院医改办等单位《关于推进家庭医生签约服务的指导意见》, 大力推进家庭医生签约服务, 健全收付费、考核、激励机制以及医保等政策。从老年人、孕产妇、儿童、残疾人等人群以及慢性疾病和严重精神障碍患者等入手, 以需求为导向做实家庭医生签约服务。2017年, 重点人群签约服务覆盖

率达到 60%以上，把所有贫困人口纳入家庭医生签约服务范围。（国家卫生计生委负责）

17. 全面启动多种形式的医疗联合体建设试点，三级公立医院要全部参与并发挥引领作用，建立促进优质医疗资源上下贯通的考核和激励机制，增强基层服务能力，方便群众就近就医。探索对纵向合作的医疗联合体等分工协作模式实行医保总额付费等多种方式，推动医疗联合体成为服务共同体、责任共同体、利益共同体、管理共同体。开展诊疗—康复—长期护理连续服务模式试点。2017 年 6 月底前各省（区、市）要明确推进医疗联合体建设的工作方案。综合医改试点省份每个地市以及分级诊疗试点城市至少建成 1 个有明显成效的医疗联合体。（国家卫生计生委、人力资源社会保障部、国家中医药局、财政部负责，排在第一位的部门为牵头部门，下同）

18. 组织开展三级医院日间手术试点，进一步完善和落实医保支付和医疗服务价格政策。落实引导推动公立医院参与分级诊疗的各项政策。（国家卫生计生委、人力资源社会保障部、国家发展改革委、国家中医药局负责）

19. 加强县级公立医院综合能力建设和学科建设，加强县域内常见病、多发病相关专业科室以及紧缺专业临床专科建设。推动贫困县县医院远程医疗全覆盖。（国家卫生计生委、国家发展改革委负责）

20. 全面实施基层中医药服务能力提升工程“十三五”行动计划。（国家中医药局负责）

21. 督促所有省、市、县分别完善并落实医疗卫生服务体系有关规划，明确各级各类医疗卫生机构功能定位。合理控制公立综合性医院的数量和规模。（国家卫生计生委、国家发展改革委、国家中医药局负责）

22. 扩大县级公立医院综合改革示范范围，每个省份至少有 1 个国家级示范县。启动城市公立医院综合改革示范工作。（国家卫生计生委、财政部负责）

23. 明确国家卫生计生委和国家中医药局属（管）医院参加属地公立医院综合改革的政策措施，并开展综合绩效考核工作。综合医改试点省份至少选择 1 个地市开展绩效考核试点，加大探索力度。（国家卫生计生委、国家中医药局、中央编办、财政部、国家发展改革委、人力资源社会保障部负责）

24. 推进军队医院、武警医院参与驻地城市公立医院综合改革，并纳入区域卫生规划和分级诊疗体系。（中央军委后勤保障部卫生局负责）

25. 2017 年 9 月底前全面推开公立医院综合改革，所有公立医院全部取消药品加成（中药饮片除外）。协调推进管理体制、医疗价格、人事薪酬、药品流通、医保支付方式等改革。逐步提高医疗服务收入在医院总收入中的比例。2017 年，前四批 200 个试点城市公立医院药占比（不含中药饮片）总体降到 30%左右，百元医疗收入（不含药品收入）中消耗的卫生材料降到 20 元以下。（国家卫生计生委、国家中医药局、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、

商务部、国务院国资委、中央军委后勤保障部卫生局负责)

26. 落实医疗服务价格改革政策,全面推开城市公立医院医药价格改革,建立医疗服务价格区域协调制度。(国家发展改革委、国家卫生计生委、人力资源社会保障部、国家中医药局负责)

27. 全面落实政府对符合区域卫生规划的公立医院的投入政策,推动建立公立医院由服务收费和政府补助两个渠道补偿的新机制。逐步偿还和化解符合条件的公立医院长期债务。(财政部、国家卫生计生委、国家中医药局、国家发展改革委负责)

28. 推进现代医院管理制度建设,综合医改试点省份要选择部分地级及以上城市开展试点,初步建立决策、执行、监督相互协调、相互制衡、相互促进的管理体制和治理机制。开展制定公立医院章程试点。(国家卫生计生委、财政部、人力资源社会保障部、中央编办负责)

29. 开展公立医院薪酬制度改革试点工作,及时总结试点经验,着手制订适应医疗行业特点的人事薪酬制度相关指导性文件。(人力资源社会保障部、财政部、国家卫生计生委、国家中医药局负责)

30. 各省(区、市)设定年度医疗费用增长控制目标,2017年,全国公立医院医疗费用平均增长幅度控制在10%以下。定期公布各省(区、市)主要监测指标排序情况。(国家卫生计生委、财政部、国家中医药局负责)

31. 完成城乡居民基本医保制度整合,实行覆盖范围、筹资政策、保障待遇、医保目录、定点管理、基金管理“六统一”政策。理顺管理体制,可开展设立医保基金管理中心试点,承担基金支付和管理,药品采购和费用结算,医保支付标准谈判,定点机构的协议管理和结算等职能。完善大病保险制度,采取降低起付线、提高报销比例、合理确定合规医疗费用范围等措施,提高大病保险对困难群众支付的精准性。(人力资源社会保障部、国家卫生计生委、保监会分别负责,财政部参与)

32. 城乡居民医保财政补助由每人每年420元提高到450元,同步提高个人缴费标准,扩大用药保障范围。(财政部、人力资源社会保障部、国家卫生计生委分别负责)

33. 全面推进建立以按病种付费为主的多元复合型医保支付方式。国家选择部分地区开展按疾病诊断相关分组(DRGs)付费试点,鼓励其他地方积极探索。指导各地完善按病种、按人头、按床日等多种支付方式。综合医改试点省份要选择1—2个地市全面实施医保支付方式改革,覆盖区域内所有医疗机构和所有医疗服务,大幅减少按项目付费的比例。(人力资源社会保障部、国家卫生计生委、财政部共同负责)

34. 推进按病种收费工作,2017年年底所有城市实行按病种收费的病种不少于100个。(国家发展改革委、国家卫生计生委、人力资源社会保障部、国

家中医药局、财政部负责)

35. 开展医保药品支付标准试点,探索制订医疗服务医保支付标准。在全国推进医保信息联网,实现符合转诊规定的异地就医住院费用直接结算。(人力资源社会保障部、国家卫生计生委分别负责)

36. 制订 200 个左右临床路径,总数达 1200 个左右,制订 100 个左右中医临床路径。(国家卫生计生委、国家中医药局分别负责)

37. 推动落实民政部等部门《关于进一步加强医疗救助与城乡居民大病保险有效衔接的通知》,增强保障合力。(民政部、人力资源社会保障部、国家卫生计生委、保监会、国务院扶贫办、财政部负责)

38. 将商业健康保险个人所得税试点政策推广至全国实施。(财政部、税务总局、保监会负责)

39. 总结经验,按照政府购买服务有关规定,支持商业保险机构等社会力量参与医保经办。(人力资源社会保障部、国家卫生计生委、保监会负责)

40. 深入实施健康扶贫工程,努力解决农村贫困人口因病致贫、因病返贫问题。(国家卫生计生委、国务院扶贫办、国家发展改革委、民政部、财政部、人力资源社会保障部、保监会、国家中医药局、中央军委后勤保障部卫生局负责)

41. 推进精准康复服务行动,为困难残疾人提供基本康复服务。(中国残联、国家卫生计生委、财政部负责)

42. 推动开展长期护理保险试点。(人力资源社会保障部、国家卫生计生委、民政部、财政部、保监会负责)

43. 贯彻落实《国务院办公厅关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》(国办发〔2017〕13号),各省(区、市)2017年6月底前出台本地区具体实施方案,及时制订细化相关政策措施。(国家卫生计生委、食品药品监管总局、工业和信息化部、商务部、国家发展改革委、人力资源社会保障部分别负责)

44. 加快推进仿制药质量和疗效一致性评价。开展药品上市许可持有人制度试点工作。(食品药品监管总局负责)

45. 进一步扩大短缺药品定点生产范围,支持建设小品种药品集中生产基地。建立健全短缺药品监测预警和分级应对体系。(工业和信息化部、国家卫生计生委分别负责)

46. 利用好国家药品供应保障综合管理信息平台,坚持集中带量采购原则,推进实施公立医院药品分类采购,培育集中采购主体,鼓励跨区域联合采购和专科医院开展药品、高值医用耗材等联合采购。研究编制高值医用耗材采购统一编码,综合医改试点省份要选择若干地市开展高值医用耗材集中采购试点,鼓励其他省份开展试点。(国家卫生计生委负责)

47. 落实国务院医改办等单位《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票

制”的实施意见（试行）》。2017 年年底，综合医改试点省份和前四批 200 个公立医院综合改革试点城市所有公立医疗机构全面执行“两票制”，鼓励其他地区实行“两票制”。（国家卫生计生委、食品药品监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、税务总局、国家中医药局、财政部负责）

48. 推动建立药品出厂价格信息可追溯机制。（食品药品监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、税务总局、国家卫生计生委负责）

49. 增加国家药品价格谈判品种的数量，做好价格谈判与医保等政策的衔接。（国家卫生计生委、人力资源社会保障部负责）

50. 试行零售药店分类分级管理，鼓励连锁药店发展，探索医疗机构处方信息、医保结算信息与药品零售消费信息互联互通、实时共享。（商务部、人力资源社会保障部、国家卫生计生委、食品药品监管总局负责）

51. 开展基本药物目录评估，制定优先使用国家基本药物的激励政策。（国家卫生计生委负责）

52. 选择部分地区开展建立医院总药师制度试点。（国家卫生计生委负责）

53. 推进医保智能监控系统应用，2017 年年底覆盖大多数统筹地区，将医保对医疗机构的监管向医务人员延伸。（人力资源社会保障部、国家卫生计生委分别负责）

54. 加强对非营利性社会办医疗机构产权归属、财务运营、资金结余使用等方面的监督管理，加强对营利性医疗机构盈利率的管控。（国家卫生计生委、财政部负责）

55. 启动社会办中医试点，完善中医诊所备案管理办法。（国家中医药局负责）

56. 督促各地细化措施，按照“允许医疗卫生机构突破现行事业单位工资调控水平，允许医疗服务收入扣除成本并按规定提取各项基金后主要用于人员奖励”的要求，对医疗卫生机构单独制定绩效工资总量核定办法，逐步提高诊疗费、护理费、手术费等医疗服务收入在医院总收入中的比例。保护和调动医务人员积极性。（人力资源社会保障部、财政部、国家卫生计生委分别负责）

57. 培养全科医生 2.5 万名以上。继续实施农村订单定向医学生免费培养工作，为中西部地区招收培养 5000 名左右本科免费医学生。继续组织实施全科医生特岗计划。新增 7 万名左右医师参加住院医师规范化培训。推进专科医师规范化培训制度试点。加快健康产业发展相关人才培养。（国家卫生计生委、人力资源社会保障部、财政部、教育部、国家中医药局负责）

58. 人均基本公共卫生服务经费财政补助标准提高到 50 元。加强疾病预防体系和慢性病防控体系建设。做好健康促进。（财政部、国家发展改革委、国家卫生计生委分别负责）

59. 优化基层医疗卫生机构中高级岗位比例。进一步改革完善基层卫生职称

评审工作。(人力资源社会保障部、国家卫生计生委负责)

60. 落实处方点评等制度。指导地方对辅助性、营养性等高价药品列出具体清单,实施重点监控。(国家卫生计生委、国家中医药局负责)

61. 逐步完善省、市、县人口健康信息平台,2017年实现国家和省级人口健康信息平台互联互通。抓好健康医疗大数据中心与产业园建设国家试点工作。加快推进病案书写规范、疾病分类编码、手术操作编码、医学名词术语等相关规范和标准的统一。(国家卫生计生委、工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、国家中医药局负责)

62. 以国家临床医学研究中心为依托,提升基层医疗机构的诊疗技术和服务能力,推进“精准对接”健康医疗科技帮扶机制建设。开展深化医改支撑性重大课题研究。(科技部、国家卫生计生委、中央军委后勤保障部卫生局负责)

63. 指导京津冀地区协同开展医疗机构、医师和护士电子证照试点工作,2017年在全国所有省份开展试点。(国家卫生计生委负责)

64. 继续推动国家级医养结合试点工作,推进社区居家层面医养结合。启动中医药健康养老工作。推动健康和相关行业融合发展,推进健康医疗旅游示范基地建设。(国家卫生计生委、民政部、国家发展改革委、国家中医药局、财政部负责)

65. 继续开展改善医疗服务行动计划。构建和谐医患关系。(国家卫生计生委、国家中医药局负责)

66. 推动各地由党委和政府主要负责同志或一位主要负责同志担任医改领导小组组长,充分发挥医改领导小组的统筹协调作用。(国务院医改办负责)

67. 建立将医改纳入对地方政府的考核要求等约束机制。明确地方各级政府、各有关部门责任,把责任压实、要求提实、考核抓实,建立医改任务台账,加强改革监测和定期通报。(地方各级人民政府负责)

68. 积极总结推广各地医改成功经验。综合医改试点省份要发挥示范带动作用,为全局改革积累经验。适时增加综合医改试点省份数量。(国务院医改办负责)

69. 加强医改宣传引导。坚持正确的舆论导向,加强医改正面宣传,做好重要政策文件解读。加大医改培训力度,对政府相关部门、医改办及公立医院管理人员等进行全员培训。(国务院医改办、中央宣传部、中央网信办负责)

70. 加强医改督查评估。对中共中央办公厅、国务院办公厅转发《国务院深化医药卫生体制改革领导小组关于进一步推广深化医药卫生体制改革经验的若干意见》、国务院医改办等单位《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见(试行)》落实情况进行专项督查。对综合医改试点省份改革情况进行评估,组织开展分级诊疗中期评估、城市和县级公立医院综合改革效果评价考核工作。(国务院医改办负责)

3、住建部：工程勘察设计行业发展“十三五”规划

一、发展回顾和面临形势

（一）发展回顾。

“十二五”时期，全国勘察设计行业发展出现新局面。

1. 行业规模逐步扩大。2015 年行业企业总数达 20480 家，营业总收入达 27089 亿元，勘察设计收入达 4108.7 亿元，利税总额 2318.1 亿元，施工图完成投资额 81655.8 亿元，比“十一五”末分别增长 40.1%、183.8%、53.2%、117.9% 和 22.2%。

2. 技术服务能力显著提升。勘察设计水平明显提高，在超高层建筑、高铁、公路、水利水电、轨道交通、核能、电力、冶金、化工、建材等领域设计建造了一批难度高、体量大、技术复杂的工程项目，一些行业的勘察设计水平居世界领先地位。企业转型升级步伐进一步加快，基于工程建设全生命周期的技术支持与服务模式取得新的进展，工程技术管理服务和工程总承包进一步拓展，2015 年收入分别达到 377.5 亿元和 9498.9 亿元。

3. 科技创新水平不断提高。企业技术研发有所加强，一批企业获得高新技术企业认证，创新能力和水平有新的提高，2015 年参加编制或修订国家、行业、地方技术标准和标准设计分别为 10689 项和 1433 册，比“十一五”末分别增长 170.6% 和 29%；科技活动费用支出总额为 526.4 亿元，科技成果转让收入总额 604 亿元，累计拥有专利 93885 项、专有技术 26798 项，比“十一五”末分别增长 140.4%、142.6%、283.6% 和 78.2%。

4. 人才队伍发展壮大。2015 年行业专业技术人员达 137.1 万人，注册执业人员达 30.1 万人次，比“十一五”末分别增长 48.1% 和 72.9%，注册执业人员占专业技术人员的比例由 2010 年的 18.8% 提高到 2015 年的 22%。勘察设计企业注重人才培养，高素质人才队伍不断发展壮大，引领行业创新发展。

5. 信息化建设步伐加快。信息化建设投入明显加大，研发能力不断增强，应用效益显著提高，信息化和行业开始步入深度融合期。一些大型企业信息化建设投入占营业收入比重接近或达到 5%，多数企业信息化投入年均增长率达 15% 左右，以建筑信息模型（BIM）、数字化工厂（DF）为代表的前沿信息技术应用稳步推进，越来越多的企业信息化水平达到或接近国际先进水平。

6. 市场法规制度不断完善。“十二五”时期，国务院修订发布《建设工程勘察设计管理条例》，印发《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，住房城乡建设部印发《关于进一步促进工程勘察设计行业改革与发展若干意见》《工程勘察资质标准》《建设项目工程总承包合同示范文本（试行）》

《建设工程设计合同示范文本》等文件，为依法管理提供了依据；开展《关于进一步推进工程总承包发展的若干意见》《建筑工程设计招标投标管理办法》《工程设计资质标准》《建设工程勘察合同》制定和修订工作，开展建筑师负责制和房屋建筑、市政基础设施工程总承包试点，勘察设计行业法规制度不断完善，市场化、法制化、国际化的监管方式逐步推进。

7. 质量监管进一步加强。勘察、设计项目负责人质量终身责任逐步落实，工程质量监督机制逐渐完善，注册执业人员质量意识和责任监管得到加强，建筑、市政工程施工图审查功效明显。

8. 国际竞争力有所增强。行业国际化进程加快，2015 年全行业境外收入 1387.1 亿元，比“十一五”末增长 180%，涌现出一批国际竞争实力较强的龙头企业，国际竞争实力明显提高。

（二）面临形势。

1. 供给侧结构性改革对行业发展提出了新要求。深化供给侧结构性改革，消化行业过剩产能，将进入攻坚区和深水区，要求行业必须充分把握市场新特征、新变化，调整优化产能结构，实现勘察设计市场的有效供给。城市建筑贪大、媚洋、求怪等现象影响着我国建筑水平的提升，要求建筑设计坚持新时期的建筑方针，体现地域特征、民族特点和时代风貌。

2. 市场化改革考验各方主体的市场适应能力。政府简政放权、深化改革的力度不断加大，招标投标、计费机制、企业资质、执业资格等方面改革新政使市场机制的决定性作用得到充分显现，勘察设计市场进一步开放，倒逼行业技术水平、服务模式、风险管控等必须与时俱进。

3. 混合所有制经济为企业转型注入新活力。融资渠道多元化加速技术和资本的融合，加快企业建立和完善现代企业制度的步伐，混合所有制推动企业战略性资源的优化整合和科学配置，促进企业体制机制改革、业务模式转型和业务范围拓展。

4. 信息化、“互联网+”与行业深度融合催生新业态。行业信息化建设方兴未艾，与行业融合的广度和深度不断拓展，信息化和“互联网+”深刻影响企业组织形态、工作方式、服务模式和创新思维，改变行业业态格局。

5. 国际国内两个市场机遇与风险并存。“一带一路”建设为行业国际化发展，打造“中国设计”品牌提供了难得机遇，但国际市场风险受国际政治环境多变、经济发展低迷、文化传统差异、技术标准复杂等多重因素影响更趋复杂，企业“走出去”面临更多考验。新型城镇化建设、京津冀协同发展、长江经济带建设、城市设计、海绵城市、绿色建筑行动、城市地下综合管廊建设以及装配式建筑等成为行业适应新常态、实现转型发展的战略方向。

二、指导思想、基本原则和发展目标

（一）指导思想。

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，认真落实中央城镇化工作会议和中央城市工作会议精神，牢固树立和贯彻创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，以落实“适用、经济、绿色、美观”建筑方针为目标，以深化行业体制改革和推进供给侧结构性改革为主线，以推进行业管理创新、科技创新、业态创新和信息化建设为抓手，以保障工程质量安全为核心，以优化行业市场环境为保障，深化政府监管方式改革，全面增强行业内生动力、发展活力和整体实力，进一步发挥勘察设计在工程建设中的先导和灵魂作用，促进行业可持续、协调和健康发展。

（二）基本原则。

1. 完善市场化机制。坚持市场在资源配置中起决定性作用的改革方向，推进“放管服”改革，完善市场机制，建立统一开放、竞争有序的市场秩序。

2. 推进法制建设。树立依法治业、依法兴业理念，健全完善勘察设计行业的法律法规体系，为行业持续健康发展保驾护航。

3. 树立文化自信。坚持正确的价值观，树立中华文化自觉和自信，处理好传统与现代、继承与发展的关系，扎实推进设计文化和企业文化建设。

4. 保障工程质量。坚持对历史负责、对人民负责的态度，全面提高质量意识，加强质量监管，落实勘察、设计的主体责任，保障工程建设质量。

5. 加强人才队伍建设。坚持人才强企、人才兴业方针，优化人力资源管理，创建满足行业发展需求的多层次人才成长与激励平台，提高从业人员素质。

6. 坚持国际化发展方向。持续推进“走出去”，鼓励企业积极参与国际竞争，努力提高国际竞争力和风险管控能力。

（三）发展目标。

到 2020 年末，努力实现以下目标：

1. 优化产业结构。全面适应新常态，创新业态模式，优化产业结构，基本建立与相关产业全方位、深层次融合发展格局，营业收入年均增长 7%。

2. 优化市场环境。完善全国建筑市场监管公共服务平台，构建统一、开放的勘察设计市场；完善法律法规，实现依法行政和依法治业；完善市场准入制度，强化个人执业资格管理，完成行业自律体系建设。

3. 深化企业体制改革。全面深化企业体制改革，基本完成“事转企”改革及国有勘察设计企业改革，建立和完善满足市场化要求的现代企业制度和法人治理结构，建立勘察设计企业股权激励制度。

4. 建立自主创新体系。稳步推进行业自主创新，基本建立包括创新投入、知识产权保护、创新成果转移转化和人才激励机制等在内的具有行业特色的自主创新体系。

5. 提高建筑设计水平。按照“适用、经济、绿色、美观”的建筑方针，突出建筑使用功能以及节能、节水、节地、节材和环保要求，提供功能适用、经济合理、安全可靠、技术先进、环境协调的建筑设计产品。

6. 提升综合服务能力。拓展业务范围，提升综合服务能力，创作出一批水平高、质量优、效益好的优秀工程项目，推广工程总承包制，发展全过程工程咨询，培育一批具有国际竞争力的工程顾问咨询公司和工程公司。

7. 推进行业与信息化、“互联网+”深度融合。持续推动前沿信息技术对现有技术手段的改造和提升，行业信息化取得跨越式进展，基于“互联网+”深度融合的业态创新呈现崭新局面，实现提质增效，以“互联网+”和大数据为技术支撑的行业监管新模式逐步完善并发挥效能。

8. 加强人才队伍建设。培养造就一批以工程院院士、勘察设计大师为代表的专业学术带头人，以企业家和职业项目经理为代表的管理创新能力强的领军人才，以及既有国际视野又有民族自信的建筑师队伍，从业人员素质全面提高，注册执业人员占比有所提升。

9. 构建新型标准体系。整合精简政府标准，培育团体标准，搞活企业标准，增加标准供给，全面提升标准水平，加强中国标准与国际先进标准对接，为工程质量提供有力保障，助力勘察设计企业“走出去”。

三、主要任务和政策措施

（一）优化市场环境，规范市场秩序。

1. 加强行业法制建设。及时出台、修订和完善行业政策和法规，为实现全方位的依法行政奠定基础；坚持依法治业，健全市场执法体系，加大执法力度，营造和维护公平、公开、公正的市场氛围；面向全行业开展普法教育，进一步提高企业、从业人员的契约意识和遵纪守法意识。鼓励和推行优质优价，引导工程勘察设计承发包双方合理确定勘察设计周期和费用，保障勘察设计深度和

质量。

2. 推进行政审批制度改革。完善工程设计资质标准，加强资质动态监管，严格市场准入清出，实现优胜劣汰，加强对跨区域、跨行业承揽业务企业的事中事后监督管理，消除地方保护和行业壁垒。

3. 完善执业资格制度。进一步完善个人执业资格制度框架体系，合理优化专业划分，改进注册考试内容，增强考试内容实践性和合理性。延伸注册建筑师、勘察设计工程师服务范围，进一步明晰注册执业人员权利、义务和责任，加强注册执业人员职业道德教育，完善注册执业人员自律机制，规范执业行为，加强执业行为监管，落实执业责任，推动建立个人执业保险制度。

4. 加强诚信体系建设。推进诚信体系建设，完善全国统一的企业、注册人员、工程项目等基础数据库，建立基于大数据技术的企业、注册人员诚信信息联动管理和共享平台，完善企业、注册人员不良行为认定标准和信息发布制度，建立健全行业守信激励和失信惩戒机制。支持行业协会健全行业自律机制，制定行业公约和职业道德标准，逐步形成企业和从业人员诚实守信的社会氛围。

（二）坚持建筑方针，加强建筑设计管理。

1. 坚持新时期建筑方针。大力宣传“适用、经济、绿色、美观”建筑方针，引导建筑师深刻领悟建筑方针的科学内涵，增强建筑文化自信和技术自信，激发建筑设计创作热情和创新活力，营造“搞创作、出精品”良好氛围，提升建筑设计水平。

2. 完善建筑设计招投标决策机制。健全适应建筑设计特点的招标投标制度，推行设计团队招标、设计方案招标等方式。鼓励建筑设计总包。完善国有资金投资项目招标投标监管，加强资格审查环节监管，推行电子招标投标。注重创意文化、传统建筑文化和建筑功能、绿色建筑等要素评审，完善专家评审意见公示制度，增加专家和公众的参与程度，鼓励社会监督，提高建筑方案决策的透明度和科学性。完善建筑设计评价体系，强化公共建筑和超限高层建筑设计管理，建立大型公共建筑工程后评估制度。

3. 试行建筑师负责制。借鉴国际先进经验，兼顾中国特色，改革创新，逐步建立与国际接轨的建筑师负责制，从设计总包开始，由建筑师统筹协调建筑、结构、机电、环境、景观等各专业设计，在此基础上延伸建筑师服务范围，按照权责一致的原则，鼓励建筑师依据合同约定提供项目策划、技术顾问咨询、施工指导监督和后期跟踪等服务，推进工程建设全过程建筑师负责制。提高建筑师地位，保证建筑师权益，使建筑师设计理念完整实施，提高建筑品质。

4. 倡导开展建筑评论和交流。鼓励专业学者和社会舆论广泛开展建筑评论，提升城市设计和建筑设计的社会关注度和参与度，促进建筑设计理念的交融和

升华，提升社会整体的建筑文化水平和艺术素养。广泛开展建筑设计交流与合作，促进中华建筑文化的传承创新以及与世界建筑文化的融合发展。

（三）推进科技创新，提高服务水平。

1. 推进自主创新。实施创新驱动发展战略，鼓励企业充分发挥工程设计集成创新、转化科技成果为生产力的功能优势，完善“产学研设”科技创新体系，鼓励企业创建技术研发中心，与生产企业、高等院校、科研单位合作，创新业态模式，开发具有自主知识产权的核心技术及产品。鼓励企业积极参与与新型城镇化、装配式建筑、城市设计相关的创新技术研究与应用。

2. 推动新技术应用。践行节能环保、循环经济、生态文明等绿色发展理念，广泛应用协同设计、三维设计、动态模拟等技术，促进物联网、云计算、移动互联网、大数据、智能制造等新技术的集成应用，实现勘察设计手段创新，深度推进建筑信息模型（BIM）和数字化工厂（DF）在工程建设运营全过程中的应用，实现全生命周期数据共享和信息化管理，提高工程建设综合效益。支持工程设计软件自主研发和国内外企业合作开发，提高应用软件适用性。

3. 促进成果转化。落实国家促进科技成果转移转化政策，完善创新成果知识产权保护机制，建立符合科技创新规律和市场经济规律的科技成果转移转化体系，促进创新成果资本化、产业化。支持企业发挥设计和专利及专有技术优势，拓展项目综合技术服务能力。

4. 加大激励力度。进一步加大对原创设计和精品设计的激励力度，激发工程设计人员创作热情，促进工程设计创新和文化创意产业融合发展。注重中华传统建筑文化传承，树立一批新技术、新理念与中华传统建筑文化结合的建筑典范，突出国家产业政策要求，树立优秀项目标杆。

（四）推进管理创新，实现转型发展。

1. 深化企业体制改革。深化企业产权制度改革，建立现代企业制度，完善企业法人治理结构，推动管理创新和业态创新。推动改制企业建立技术、管理要素参与分配的股权调配机制。破除所有制界限，发展多种所有制交叉持股融合的混合所有制经济，构建多种体制共生多赢的企业制度和管理体制，增强企业适应新常态、实现健康发展的内生动力。

2. 加强技术与资本融合发展。引导技术与资本融合，鼓励有条件的企业上市融资，引入战略投资，扩展服务领域和经营规模，促进建设-经营-转让（BOT）、民间融资（PFI）等业务模式推广，鼓励企业以政府和社会资本合作（PPP）模式参与政府主导的基础设施建设项目，增强企业在工程建设中的主动权，加快

业内外、上下游产业链之间的战略并购步伐。

3. 加快推行工程总承包。装配式建筑原则上应采用工程总承包模式。政府投资工程应完善建设管理模式，带头推行工程总承包。加快完善工程总承包相关的招标投标、施工许可、竣工验收等制度规定。按照总承包负总责的原则，落实工程总承包企业在工程质量安全、进度控制、成本管理等方面的责任。培育一批工程总承包骨干企业，提高工程总承包的供给质量和能力。

4. 培育全过程工程咨询。积极利用工程勘察设计的先导优势，拓展覆盖可行性研究、项目策划、项目管理等工程建设全生命周期的技术支持与服务，提高工程项目建设水平。鼓励企业采取联合经营、并购重组等方式发展全过程工程咨询，培育一批具有国际水平的全过程工程咨询企业。开展全过程工程咨询服务试点，探索总结全过程工程咨询的服务模式和监管方式。促进大型企业向具有项目前期咨询、项目管理和融资等集成化服务能力的工程公司或工程顾问咨询公司发展，中小型企业向具有较强专业技术优势的专业公司发展。鼓励有条件的企业以设计和研发为基础，以自身专利及专有技术为优势，拓展装备制造、设备成套、项目运营维护等相关业务，逐步形成工程项目全生命周期的一体化服务体系。

5. 推动企业参与国际竞争与合作。制定“走出去”激励政策，鼓励有条件的企业创建国际型工程公司、工程咨询顾问公司，通过企业联盟、海外并购等方式拓展业务能力，提高国际市场竞争力，鼓励企业积极参与“一带一路”建设，鼓励大型企业主动“走出去”参与国际竞争，鼓励有特色专长的中小企业“借船出海”开拓海外业务。支持行业协会组织国际交流与合作活动，开展国际工程风险评估，搭建国际市场信息服务平台。

6. 推进企业文化和品牌建设。加强行业文化自觉、自信和创新，引导推动企业文化建设，构建和谐劳动关系，促进社会主义核心价值观与企业战略发展相融合，自觉履行社会责任，增强社会影响力和提升市场竞争力，打造一批具有国际影响力的“中国设计”知名品牌。

（五）加强工程监管，确保勘察设计质量。

1. 提升质量管理水平。强化勘察、设计责任主体意识，引导企业加强质量意识教育和质量管理，构建和完善企业标准体系，提高技术保障能力，保证勘察设计质量。健全质量责任追究机制，全面落实勘察、设计项目负责人和注册执业人员终身责任。

2. 完善施工图审查制度。进一步完善施工图审查制度，建立适合工程总承包项目特点的施工图审查模式，创新施工图审查方式，推进数字化审图，提高审查水平和效率。

3. 加强质量监管。创新勘察设计质量监督检查模式，采取随机检查、专项检查等方式，全面掌握工程质量实情。推进工程质量监管规范化、标准化、信息化建设，综合应用包括大数据、互联网等在内的多种信息化技术，加强勘察设计过程监管。

4. 加强工程勘察质量行为管理。鼓励企业加大钻探取样、原位测试、室内试验等工程勘察设备的研发投入，促进勘察设备升级换代，推进工程勘察基础数据的信息化管理。全面落实注册土木工程师（岩土）的执业责任，发挥注册土木工程师（岩土）现场管理的作用和积极性。加强职业道德教育，提高勘察作业人员的质量责任意识。实现工程勘察过程监管信息的有效记录和高效利用，规范勘察工作原始记录，确保取样、记录的真实和准确，推进勘察现场工作标准化。严厉查处工程勘察数据造假等违法违规行为，保证工程勘察质量。

5. 推行责任保险和工程担保。遵循市场经济规律，健全工程风险控制机制，完善工程勘察设计保险、担保制度，支持勘察设计领域保险和再保险产品创新与应用，鼓励企业与保险机构合作开展工程项目风险管理业务，分担企业和从业人员的业务风险。

（六）推进信息化建设，实现互联网+融合。

1. 推进企业管理信息化。积极推进企业信息集成管理平台建设，实现业务、技术、资金、人力、知识等资源综合管理，助力企业转型和业务拓展。鼓励有条件的企业开展企业云建设和移动互联应用，建立跨地域、跨时空的企业信息管理平台。支持企业整合信息资源，优化业务流程，提升已建信息系统的性能功能和应用效益，提高企业信息资源利用率。

2. 促进行业与信息化深度融合。促进行业与信息化在业务、技术、产品等方面深度融合，推动勘察设计成果“蓝转白”改革和数字化交付改革，推进行业大数据应用，提升行业资源共享水平，推广具有自主知识产权的行业信息化产品。

3. 推进“互联网+勘察设计”。制定行业“互联网+”行动计划，深入推动行业与“互联网+”融合，推进“互联网+勘察设计”的平稳、有序发展，实现跨领域多主体的联合创新，促进技术服务全流程的互联网技术应用，优化和集成行业生产要素配置，推动企业业务转型和业态创新，推动行业监管互联网技术应用，提高监管效率。

（七）创新人才培养机制，提高从业人员素质。

1. 实施高层次人才战略。面向国内外人才资源，围绕建设创新型行业，组

织实施高层次人才建设计划，以大型企业和部分中型企业为重点，培养和引进一批工程技术、投资、融资、法务、管理等领域高端人才。

2. 改进人才培养模式。推进“产学研设”结合，建立企业人才培养基地，鼓励有条件的企业设立学位授予点、博士后流动站，重点培养创新型人才和高技能专门人才。培养优秀建筑师队伍，加强建筑设计学科专业建设，调整专业课程体系，推动高等学校与设计机构实施专业联合培养计划，完善注册建筑师考试内容，强化设计实务、设计能力的考核，提升建筑师全过程服务能力，扩大我国建筑师的国际影响力。

3. 创新人才激励机制。完善符合行业特点的人才使用、流动、评价和激励机制。探索实施技术、管理要素参与分配的中长期激励政策，形成针对特殊、紧缺及创新型人才成长与发展的激励机制，打破体制、身份和资历的界限障碍，营造使优秀人才脱颖而出的制度环境。

4. 提高从业人员素质。鼓励企业制定符合改革发展需要的全员培训规划，持续提高员工的综合素质，优化注册执业继续教育管理，强化继续教育与工程实践相结合。推行工程勘察技术工人全员培训持证上岗制度，推行劳务人员培训上岗和实名制管理，不断提高工程勘察现场作业和试验能力。

（八）推进标准改革，推动标准走出去。

1. 强化强制性标准。加快制定全文强制性标准，强制性标准要全面覆盖各类工程项目和各个建设环节，逐步用全文强制性标准取代现行标准中分散的强制性条文。完善推荐性标准，优化现行标准数量和规模，逐步向政府职责范围内的公益类标准过渡。

2. 加大标准的市场供给。改变标准由政府单一供给模式，以保证勘察设计有据可依为原则，鼓励行业协会发挥主体作用，制定满足勘察设计市场和创新发展需要的团体标准，供市场自愿选用。鼓励企业根据发展需要，自主制定和实施高于国家标准、行业标准、地方标准，具有竞争力的企业标准。

3. 全面提升标准水平。增强能源资源节约、生态环境保护 and 长远发展意识，更加注重标准先进性和前瞻性，适度提高标准对安全、质量、性能、健康、节能等强制性指标要求，通过标准水平提升，促进城乡发展模式转变，提高人居环境质量，提升工程质量水平。

4. 推动中国标准“走出去”。完善标准外文版译制和宣传推广工作机制，鼓励行业协会和企业积极参与国际有关标准化组织交流合作，积极推动“一带一路”和“走出去”项目采用中国标准。积极开展中外标准对比研究，承担国际标准和区域标准制定。

四、保障机制

（一）完善机制，创新市场监管方式。

完善工程勘察设计行业法规制度，以加强企业资质和个人执业资格动态监管为手段，以推进工程担保、保险和诚信体系建设为重点，完善勘察设计市场运行体系。推进诚信体系建设，完善各类市场主体和注册执业人员的信用档案，及时采集并公布诚信信息，加强对诚信信息的分析和应用，推行市场准入清出、勘察设计招投标、市场动态监管等环节的差别化管理，逐步培育依法竞争、合理竞争、诚实守信的勘察设计市场。健全勘察设计行业管理信息系统，实现对各类市场主体、专业技术人员、工程项目等相关数据的共享和管理联动，提高监管效能。落实勘察、设计主体责任，提高市场和质量监管效能。

（二）创新发展，发挥企业主体作用。

企业要适应新常态，结合自身实际制定发展战略规划，建立健全符合市场化需求的现代企业制度和法人治理结构，创新管理机制和经营模式，增强国际国内两个市场运作能力，积极培育新的经济增长点，更好地发挥企业主体作用。充分发挥智力技术密集的优势，实施创新驱动、与产业融合、信息化推进和差异化发展的策略，全面推进企业管理创新、科技创新、业态创新和文化创新，牢固树立质量意识，提高服务工程建设的能力和水平，为社会提供优质高效工程。加强人才队伍建设，提升队伍整体素质，夯实企业发展基础，稳步推进企业文化建设，塑造以社会主义核心价值观为基础的员工价值观，提高企业凝聚力和执行力，履行社会责任，提升企业品牌社会影响力。积极推进“走出去”战略的实施，提高企业国际市场竞争力。

（三）深化改革，增强协会服务能力。

行业协会要深化改革，加强协会自身建设，主动适应协会发展的新形势和新要求，增强“提供服务、反映诉求、规范行为、促进和谐”的能力，发挥桥梁纽带作用。加强新常态下企业改革发展调查研究，探索行业创新发展思路和途径，为政府部门制定相关政策法规建言献策。积极引导企业管理创新、科技创新和信息化建设，组织经验交流、咨询和培训活动。加强行业文化建设，发挥行业自律机制作用，通过行业诚信体系建设，完善行业自律公约和职业道德准则，规范企业和从业人员行为。积极组织参与国家和行业标准的制定，加快编制满足市场和创新需要的团体标准，稳步推进团体标准国际化进程。

4、农业部：大中型水利水电工程建设征地补偿和移民安置条例

第一章总则

第一条为了做好大中型水利水电工程建设征地补偿和移民安置工作，维护移民合法权益，保障工程建设的顺利进行，根据《中华人民共和国土地管理法》和《中华人民共和国水法》，制定本条例。

第二条大中型水利水电工程的征地补偿和移民安置，适用本条例。

第三条国家实行开发性移民方针，采取前期补偿、补助与后期扶持相结合的办法，使移民生活达到或者超过原有水平。

第四条大中型水利水电工程建设征地补偿和移民安置应当遵循下列原则：

- （一）以人为本，保障移民的合法权益，满足移民生存与发展的需求；
- （二）顾全大局，服从国家整体安排，兼顾国家、集体、个人利益；
- （三）节约利用土地，合理规划工程占地，控制移民规模；
- （四）可持续发展，与资源综合利用、生态环境保护相协调；
- （五）因地制宜，统筹规划。

第五条移民安置工作实行政府领导、分级负责、县为基础、项目法人参与的管理体制。

国务院水利水电工程移民行政管理机构（以下简称国务院移民管理机构）负责全国大中型水利水电工程移民安置工作的管理和监督。

县级以上地方人民政府负责本行政区域内大中型水利水电工程移民安置工作的组织和领导；省、自治区、直辖市人民政府规定的移民管理机构，负责本行政区域内大中型水利水电工程移民安置工作的管理和监督。

第二章移民安置规划

第六条已经成立项目法人的大中型水利水电工程，由项目法人编制移民安置规划大纲，按照审批权限报省、自治区、直辖市人民政府或者国务院移民管理机构审批；省、自治区、直辖市人民政府或者国务院移民管理机构在审批前应当征求移民区和移民安置区县级以上地方人民政府的意见。

没有成立项目法人的大中型水利水电工程，项目主管部门应当会同移民区和移民安置区县级以上地方人民政府编制移民安置规划大纲，按照审批权限报省、自治区、直辖市人民政府或者国务院移民管理机构审批。

第七条移民安置规划大纲应当根据工程占地和淹没区实物调查结果以及移民区、移民安置区经济社会情况和资源环境承载能力编制。

工程占地和淹没区实物调查，由项目主管部门或者项目法人会同工程占地和淹没区所在地的地方人民政府实施；实物调查应当全面准确，调查结果经调查者和被调查者签字认可并公示后，由有关地方人民政府签署意见。实物调查工作开始前，工程占地和淹没区所在地的省级人民政府应当发布通告，禁止在工程占地和淹没区新增建设项目和迁入人口，并对实物调查工作作出安排。

第八条移民安置规划大纲应当主要包括移民安置的任务、去向、标准和农村移民生产安置方式以及移民生活水平评价和搬迁后生活水平预测、水库移民后期扶持政策、淹没线以上受影响范围的划定原则、移民安置规划编制原则等内容。

第九条编制移民安置规划大纲应当广泛听取移民和移民安置区居民的意见；必要时，应当采取听证的方式。

经批准的移民安置规划大纲是编制移民安置规划的基本依据，应当严格执行，不得随意调整或者修改；确需调整或者修改的，应当报原批准机关批准。

第十条已经成立项目法人的，由项目法人根据经批准的移民安置规划大纲编制移民安置规划；没有成立项目法人的，项目主管部门应当会同移民区和移民安置区县级以上地方人民政府，根据经批准的移民安置规划大纲编制移民安置规划。

大中型水利水电工程的移民安置规划，按照审批权限经省、自治区、直辖

市人民政府移民管理机构或者国务院移民管理机构审核后，由项目法人或者项目主管部门报项目审批或者核准部门，与可行性研究报告或者项目申请报告一并审批或者核准。

省、自治区、直辖市人民政府移民管理机构或者国务院移民管理机构审核移民安置规划，应当征求本级人民政府有关部门以及移民区和移民安置区县级以上地方人民政府的意见。

第十一条编制移民安置规划应当以资源环境承载能力为基础，遵循本地安置与异地安置、集中安置与分散安置、政府安置与移民自找门路安置相结合的原则。

编制移民安置规划应当尊重少数民族的生产、生活方式和风俗习惯。

移民安置规划应当与国民经济和社会发展规划以及土地利用总体规划、城市总体规划、村庄和集镇规划相衔接。

第十二条移民安置规划应当对农村移民安置、城（集）镇迁建、工矿企业迁建、专项设施迁建或者复建、防护工程建设、水库水域开发利用、水库移民后期扶持措施、征地补偿和移民安置资金概（估）算等作出安排。

对淹没线以上受影响范围内因水库蓄水造成的居民生产、生活困难问题，应当纳入移民安置规划，按照经济合理的原则，妥善处理。

第十三条对农村移民安置进行规划，应当坚持以农业生产安置为主，遵循因地制宜、有利生产、方便生活、保护生态的原则，合理规划农村移民安置点；有条件的地方，可以结合小城镇建设进行。

农村移民安置后，应当使移民拥有与移民安置区居民基本相当的土地等农业生产资料。

第十四条对城（集）镇移民安置进行规划，应当以城（集）镇现状为基础，节约用地，合理布局。

工矿企业的迁建，应当符合国家的产业政策，结合技术改造和结构调整进行；对技术落后、浪费资源、产品质量低劣、污染严重、不具备安全生产条件

的企业，应当依法关闭。

第十五条编制移民安置规划应当广泛听取移民和移民安置区居民的意见；必要时，应当采取听证的方式。

经批准的移民安置规划是组织实施移民安置工作的基本依据，应当严格执行，不得随意调整或者修改；确需调整或者修改的，应当依照本条例第十条的规定重新报批。

未编制移民安置规划或者移民安置规划未经审核的大中型水利水电工程建设项目，有关部门不得批准或者核准其建设，不得为其办理用地等有关手续。

第十六条征地补偿和移民安置资金、依法应当缴纳的耕地占用税和耕地开垦费以及依照国务院有关规定缴纳的森林植被恢复费等应当列入大中型水利水电工程概算。

征地补偿和移民安置资金包括土地补偿费、安置补助费，农村居民点迁建、城（集）镇迁建、工矿企业迁建以及专项设施迁建或者复建补偿费（含有关地上附着物补偿费），移民个人财产补偿费（含地上附着物和青苗补偿费）和搬迁费，库底清理费，淹没区文物保护费和国家规定的其他费用。

第十七条农村移民集中安置的农村居民点、城（集）镇、工矿企业以及专项设施等基础设施的迁建或者复建选址，应当依法做好环境影响评价、水文地质与工程地质勘察、地质灾害防治和地质灾害危险性评估。

第十八条对淹没区内的居民点、耕地等，具备防护条件的，应当在经济合理的前提下，采取修建防护工程等防护措施，减少淹没损失。

防护工程的建设费用由项目法人承担，运行管理费用由大中型水利水电工程管理机构负责。

第十九条对工程占地和淹没区内的文物，应当查清分布，确认保护价值，坚持保护为主、抢救第一的方针，实行重点保护、重点发掘。

第三章 征地补偿

第二十条依法批准的流域规划中确定的大中型水利水电工程建设项目的用地，应当纳入项目所在地的土地利用总体规划。

大中型水利水电工程项目核准或者可行性研究报告批准后，项目用地应当列入土地利用年度计划。

属于国家重点扶持的水利、能源基础设施的大中型水利水电工程项目，其用地可以以划拨方式取得。

第二十一条大中型水利水电工程项目用地，应当依法申请并办理审批手续，实行一次报批、分期征收，按期支付征地补偿费。

对于应急的防洪、治涝等工程，经有批准权的人民政府决定，可以先行使用土地，事后补办用地手续。

第二十二条大中型水利水电工程建设征收土地的土地补偿费和安置补助费，实行与铁路等基础设施项目用地同等补偿标准，按照被征收土地所在省、自治区、直辖市规定的标准执行。

被征收土地上的零星树木、青苗等补偿标准，按照被征收土地所在省、自治区、直辖市规定的标准执行。

被征收土地上的附着建筑物按照其原规模、原标准或者恢复原功能的原则补偿；对补偿费用不足以修建基本用房的贫困移民，应当给予适当补助。

使用其他单位或者个人依法使用的国有耕地，参照征收耕地的补偿标准给予补偿；使用未确定给单位或者个人使用的国有未利用地，不予补偿。

移民远迁后，在水库周边淹没线以上属于移民个人所有的零星树木、房屋等应当分别依照本条第二款、第三款规定的标准给予补偿。

第二十三条大中型水利水电工程建设临时用地，由县级以上人民政府土地主管部门批准。

第二十四条工矿企业和交通、电力、电信、广播电视等专项设施以及中小学校的迁建或者复建，应当按照其原规模、原标准或者恢复原功能的原则补偿。

第二十五条大中型水利水电工程建设占用耕地的，应当执行占补平衡的规定。为安置移民开垦的耕地、因大中型水利水电工程建设而进行土地整理新增的耕地、工程施工新造的耕地可以抵扣或者折抵建设占用耕地的数量。

大中型水利水电工程建设占用 25 度以上坡耕地的，不计入需要补充耕地的范围。

第四章移民安置

第二十六条移民区和移民安置区县级以上地方人民政府负责移民安置规划的组织实施。

第二十七条大中型水利水电工程开工前，项目法人应当根据经批准的移民安置规划，与移民区和移民安置区所在的省、自治区、直辖市人民政府或者市、县人民政府签订移民安置协议；签订协议的省、自治区、直辖市人民政府或者市、县人民政府，可以与下一级有移民或者移民安置任务的人民政府签订移民安置协议。

第二十八条项目法人应当根据大中型水利水电工程建设的要求和移民安置规划，在每年汛期结束后 60 日内，向与其签订移民安置协议的地方人民政府提出下年度移民安置计划建议；签订移民安置协议的地方人民政府，应当根据移民安置规划和项目法人的年度移民安置计划建议，在与项目法人充分协商的基础上，组织编制并下达本行政区域的下年度移民安置年度计划。

第二十九条项目法人应当根据移民安置年度计划，按照移民安置实施进度将征地补偿和移民安置资金支付给与其签订移民安置协议的地方人民政府。

第三十条农村移民在本县通过新开发土地或者调剂土地集中安置的，县级人民政府应当将土地补偿费、安置补助费和集体财产补偿费直接全额兑付给该村集体经济组织或者村民委员会。

农村移民分散安置到本县内其他村集体经济组织或者村民委员会的，应当由移民安置村集体经济组织或者村民委员会与县级人民政府签订协议，按照协议安排移民的生产和生活。

第三十一条农村移民在本省行政区域内其他县安置的，与项目法人签订移民安置协议的地方人民政府，应当及时将相应的征地补偿和移民安置资金交给移民安置区县级人民政府，用于安排移民的生产和生活。

农村移民跨省安置的，项目法人应当及时将相应的征地补偿和移民安置资金交给移民安置区省、自治区、直辖市人民政府，用于安排移民的生产和生活。

第三十二条搬迁费以及移民个人房屋和附属建筑物、个人所有的零星树木、青苗、农副业设施等个人财产补偿费，由移民区县级人民政府直接全额兑付给移民。

第三十三条移民自愿投亲靠友的，应当由本人向移民区县级人民政府提出申请，并提交接收地县级人民政府出具的接收证明；移民区县级人民政府确认其具有土地等农业生产资料后，应当与接收地县级人民政府和移民共同签订协议，将土地补偿费、安置补助费交给接收地县级人民政府，统筹安排移民的生产和生活，将个人财产补偿费和搬迁费发给移民个人。

第三十四条城（集）镇迁建、工矿企业迁建、专项设施迁建或者复建补偿费，由移民区县级以上地方人民政府交给当地人民政府或者有关单位。因扩大规模、提高标准增加的费用，由有关地方人民政府或者有关单位自行解决。

第三十五条农村移民集中安置的农村居民点应当按照经批准的移民安置规划确定的规模和标准迁建。

农村移民集中安置的农村居民点的道路、供水、供电等基础设施，由乡（镇）、村统一组织建设。

农村移民住房，应当由移民自主建造。有关地方人民政府或者村民委员会应当统一规划宅基地，但不得强行规定建房标准。

第三十六条农村移民安置用地应当依照《中华人民共和国土地管理法》和《中华人民共和国农村土地承包法》办理有关手续。

第三十七条移民安置达到阶段性目标和移民安置工作完毕后，省、自治区、直辖市人民政府或者国务院移民管理机构应当组织有关单位进行验收；移民安置未经验收或者验收不合格的，不得对大中型水利水电工程进行阶段性验收和

竣工验收。

第五章后期扶持

第三十八条移民安置区县级以上地方人民政府应当编制水库移民后期扶持规划，报上一级人民政府或者其移民管理机构批准后实施。

编制水库移民后期扶持规划应当广泛听取移民的意见；必要时，应当采取听证的方式。

经批准的水库移民后期扶持规划是水库移民后期扶持工作的基本依据，应当严格执行，不得随意调整或者修改；确需调整或者修改的，应当报原批准机关批准。

未编制水库移民后期扶持规划或者水库移民后期扶持规划未经批准，有关单位不得拨付水库移民后期扶持资金。

第三十九条水库移民后期扶持规划应当包括后期扶持的范围、期限、具体措施和预期达到的目标等内容。水库移民安置区县级以上地方人民政府应当采取建立责任制等有效措施，做好后期扶持规划的落实工作。

第四十条水库移民后期扶持资金应当按照水库移民后期扶持规划，主要作为生产生活补助发放给移民个人；必要时可以实行项目扶持，用于解决移民村生产生活中存在的突出问题，或者采取生产生活补助和项目扶持相结合的方式。具体扶持标准、期限和资金的筹集、使用管理依照国务院有关规定执行。

省、自治区、直辖市人民政府根据国家规定的原则，结合本行政区域实际情况，制定水库移民后期扶持具体实施办法，报国务院批准后执行。

第四十一条各级人民政府应当加强移民安置区的交通、能源、水利、环保、通信、文化、教育、卫生、广播电视等基础设施建设，扶持移民安置区发展。

移民安置区地方人民政府应当将水库移民后期扶持纳入本级人民政府国民经济和社会发展规划。

第四十二条国家在移民安置区和大中型水利水电工程受益地区兴办的生产

建设项目，应当优先吸收符合条件的移民就业。

第四十三条大中型水利水电工程建成后形成的水面和水库消落区土地属于国家所有，由该工程管理机构负责管理，并可以在服从水库统一调度和保证工程安全、符合水土保持和水质保护要求的前提下，通过当地县级人民政府优先安排给当地农村移民使用。

第四十四条国家在安排基本农田和水利建设资金时，应当对移民安置区所在县优先予以扶持。

第四十五条各级人民政府及其有关部门应当加强对移民的科学文化知识和实用技术的培训，加强法制宣传教育，提高移民素质，增强移民就业能力。

第四十六条大中型水利水电工程受益地区的各级地方人民政府及其有关部门应当按照优势互补、互惠互利、长期合作、共同发展的原则，采取多种形式对移民安置区给予支持。

第六章 监督管理

第四十七条国家对移民安置和水库移民后期扶持实行全过程监督。省、自治区、直辖市人民政府和国务院移民管理机构应当加强对移民安置和水库移民后期扶持的监督，发现问题应当及时采取措施。

第四十八条国家对征地补偿和移民安置资金、水库移民后期扶持资金的拨付、使用和管理实行稽察制度，对拨付、使用和管理征地补偿和移民安置资金、水库移民后期扶持资金的有关地方人民政府及其有关部门的负责人依法实行任期经济责任审计。

第四十九条县级以上人民政府应当加强对下级人民政府及其财政、发展改革、移民等有关部门或者机构拨付、使用和管理征地补偿和移民安置资金、水库移民后期扶持资金的监督。

县级以上地方人民政府或者其移民管理机构应当加强对征地补偿和移民安置资金、水库移民后期扶持资金的管理，定期向上一级人民政府或者其移民管理机构报告并向项目法人通报有关资金拨付、使用和管理情况。

第五十条各级审计、监察机关应当依法加强对征地补偿和移民安置资金、水库移民后期扶持资金拨付、使用和管理情况的审计和监察。

县级以上人民政府财政部门应当加强对征地补偿和移民安置资金、水库移民后期扶持资金拨付、使用和管理情况的监督。

审计、监察机关和财政部门进行审计、监察和监督时，有关单位和个人应当予以配合，及时提供有关资料。

第五十一条国家对移民安置实行全过程监督评估。签订移民安置协议的地方人民政府和项目法人应当采取招标的方式，共同委托移民安置监督评估单位对移民搬迁进度、移民安置质量、移民资金的拨付和使用情况以及移民生活水平的恢复情况进行监督评估；被委托方应当将监督评估的情况及时向委托方报告。

第五十二条征地补偿和移民安置资金应当专户存储、专账核算，存储期间的孳息，应当纳入征地补偿和移民安置资金，不得挪作他用。

第五十三条移民区和移民安置区县级人民政府，应当以村为单位将大中型水利水电工程征收的土地数量、土地种类和实物调查结果、补偿范围、补偿标准和金额以及安置方案等向群众公布。群众提出异议的，县级人民政府应当及时核查，并对统计调查结果不准确的事项进行改正；经核查无误的，应当及时向群众解释。

有移民安置任务的乡（镇）、村应当建立健全征地补偿和移民安置资金的财务管理制度，并将征地补偿和移民安置资金收支情况张榜公布，接受群众监督；土地补偿费和集体财产补偿费的使用方案应当经村民会议或者村民代表会议讨论通过。

移民安置区乡（镇）人民政府、村（居）民委员会应当采取有效措施帮助移民适应当地的生产、生活，及时调处矛盾纠纷。

第五十四条县级以上地方人民政府或者其移民管理机构以及项目法人应当建立移民工作档案，并按照国家有关规定进行管理。

第五十五条国家切实维护移民的合法权益。

在征地补偿和移民安置过程中，移民认为其合法权益受到侵害的，可以依法向县级以上人民政府或者其移民管理机构反映，县级以上人民政府或者其移民管理机构应当对移民反映的问题进行核实并妥善解决。移民也可以依法向人民法院提起诉讼。

移民安置后，移民与移民安置区当地居民享有同等的权利，承担同等的义务。

第五十六条按照移民安置规划必须搬迁的移民，无正当理由不得拖延搬迁或者拒迁。已经安置的移民不得返迁。

第七章 法律责任

第五十七条违反本条例规定，有关地方人民政府、移民管理机构、项目审批部门及其他有关部门有下列行为之一的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予行政处分；造成严重后果，有关责任人员构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）违反规定批准移民安置规划大纲、移民安置规划或者水库移民后期扶持规划的；

（二）违反规定批准或者核准未编制移民安置规划或者移民安置规划未经审核的大中型水利水电工程建设项目的；

（三）移民安置未经验收或者验收不合格而对大中型水利水电工程进行阶段性验收或者竣工验收的；

（四）未编制水库移民后期扶持规划，有关单位拨付水库移民后期扶持资金的；

（五）移民安置管理、监督和组织实施过程中发现违法行为不予查处的；

（六）在移民安置过程中发现问题不及时处理，造成严重后果以及有其他滥用职权、玩忽职守等违法行为的。

第五十八条违反本条例规定，项目主管部门或者有关地方人民政府及其有关部门调整或者修改移民安置规划大纲、移民安置规划或者水库移民后期扶持规划的，由批准该规划大纲、规划的有关人民政府或者其有关部门、机构责令改正，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予行政处分；造成重大损失，有关责任人员构成犯罪的，依法追究刑事责任。

违反本条例规定，项目法人调整或者修改移民安置规划大纲、移民安置规划的，由批准该规划大纲、规划的有关人民政府或者其有关部门、机构责令改正，处10万元以上50万元以下的罚款；对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处1万元以上5万元以下的罚款；造成重大损失，有关责任人员构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第五十九条违反本条例规定，在编制移民安置规划大纲、移民安置规划、水库移民后期扶持规划，或者进行实物调查、移民安置监督评估中弄虚作假的，由批准该规划大纲、规划的有关人民政府或者其有关部门、机构责令改正，对有关单位处10万元以上50万元以下的罚款；对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处1万元以上5万元以下的罚款；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。

第六十条违反本条例规定，侵占、截留、挪用征地补偿和移民安置资金、水库移民后期扶持资金的，责令退赔，并处侵占、截留、挪用资金额3倍以下的罚款，对直接负责的主管人员和其他责任人员依法给予行政处分；构成犯罪的，依法追究有关责任人员的刑事责任。

第六十一条违反本条例规定，拖延搬迁或者拒迁的，当地人民政府或者其移民管理机构可以申请人民法院强制执行；违反治安管理法律、法规的，依法给予治安管理处罚；构成犯罪的，依法追究有关责任人员的刑事责任。

第八章附则

第六十二条长江三峡工程的移民工作，依照《长江三峡工程建设移民条例》执行。

南水北调工程的征地补偿和移民安置工作，依照本条例执行。但是，南水北调工程中线、东线一期工程的移民安置规划的编制审批，依照国务院的规定执行。

第六十三条本条例自 2006 年 9 月 1 日起施行。1991 年 2 月 15 日国务院发布的《大中型水利水电工程建设征地补偿和移民安置条例》同时废止。

二、经济观察

1、50 个城市主要食品平均价格变动情况

产品名称	规格等级	单位	本期价格 (元)	比上期价格 涨跌(元)	涨跌幅(%)
大米	粳米	千克	6.37	0	0
面粉	富强粉	千克	6.25	0.01	0.2
面粉	标准粉	千克	5.2	0.01	0.2
豆制品	豆腐	千克	4.81	0	0
花生油	压榨一级	升	27.94	0.01	0
大豆油	5L 桶装	升	9.89	0.01	0.1
菜籽油	一级散装	升	13.87	-0.12	-0.9
猪肉	猪肉后臀尖 (后腿肉)	千克	27.76	-0.26	-0.9
猪肉	五花肉	千克	29.22	-0.24	-0.8
牛肉	腿肉	千克	66.84	0	0
羊肉	腿肉	千克	58.32	0.03	0.1
鸡	白条鸡	千克	21.52	0.03	0.1
鸡	鸡胸肉	千克	19.82	-0.11	-0.6
鸭	白条鸭	千克	17.68	-0.05	-0.3
鸡蛋	散装鲜鸡蛋	千克	7.44	-0.19	-2.5
活鲤鱼		千克	15.58	0.05	0.3
活草鱼		千克	18.17	0.26	1.5
带鱼		千克	38.5	0.24	0.6
大白菜		千克	2.59	0.02	0.8
油菜		千克	4.55	-0.07	-1.5
芹菜		千克	4.98	0.06	1.2
黄瓜		千克	5.37	-0.12	-2.2
西红柿		千克	6.95	-0.17	-2.4
豆角		千克	10.6	-0.36	-3.3

土 豆		千克	4.61	-0.08	-1.7
苹 果	富士苹果	千克	12.06	0.06	0.5
香 蕉	国产	千克	6.96	0.37	5.6

2、流通领域重要生产资料市场价格变动情况

据对 24 个省（区、市）流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示，2017 年 4 月下旬，与 4 月中旬相比，10 种产品价格上涨，32 种下降，8 种持平。

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期价格 涨跌(元)	涨 跌 幅 (%)
一、黑色金属				
螺纹钢（Φ16-25mm, HRB400）	吨	3382.8	-29.5	-0.9
线材（Φ6.5mm, HPB300）	吨	3425.9	-58.8	-1.7
普通中板（20mm, Q235）	吨	3257.8	-135.5	-4
热轧普通薄板（3mm, Q235）	吨	3202.4	-47.6	-1.5
无缝钢管（219*6, 20#）	吨	4352.8	-76.5	-1.7
角钢（5#）	吨	3468.6	-96.2	-2.7
二、有色金属				
电解铜（1#）	吨	46019.9	-102.5	-0.2
铝锭（A00）	吨	14126.8	131.9	0.9
铅锭（1#）	吨	16070.4	-390.2	-2.4
锌锭（0#）	吨	21947.5	157.4	0.7
三、化工产品				
硫酸（98%）	吨	240	-1.3	-0.5
烧碱（液碱，32%）	吨	955.3	-1.5	-0.2
甲醇（优等品）	吨	2381.3	-158.6	-6.2
纯苯（石油苯，工业级）	吨	6437.5	-250	-3.7
苯乙烯（一级品）	吨	9075	-336.9	-3.6
聚乙烯（LLDPE，7042）	吨	9079.8	-289	-3.1
聚丙烯（T30S）	吨	8300.5	-167.1	-2
聚氯乙烯（SG5）	吨	5606.4	-203.8	-3.5
顺丁胶（BR9000）	吨	15240	475	3.2
涤纶长丝（FDY150D/96F）	吨	8066.7	-86.4	-1.1
四、石油天然气				

液化天然气 (LNG)	吨	3251.6	-56.3	-1.7
液化石油气 (LPG)	吨	4157.1	-10.8	-0.3
汽油 (95#国V)	吨	7027.9	-7.7	-0.1
汽油 (92#国V)	吨	6582.3	-13.4	-0.2
柴油 (0#国V)	吨	5603.4	-62.5	-1.1
石蜡 (58#半)	吨	7921.4	0	0
五、煤炭				
无烟煤 (2号洗中块)	吨	959.2	0	0
普通混煤 (4500大卡)	吨	495	-3.8	-0.8
山西大混 (5000大卡)	吨	553.3	-1.7	-0.3
山西优混 (5500大卡)	吨	600	-3.8	-0.6
大同混煤 (5800大卡)	吨	635	-33	-4.9
焦煤 (1/3焦煤)	吨	1100	0	0
焦炭 (二级冶金焦)	吨	1798	4.4	0.2
六、非金属建材				
复合硅酸盐水泥 (P.C 32.5R袋装)	吨	329.8	-0.2	-0.1
普通硅酸盐水泥 (P.O 42.5散装)	吨	354.5	-0.5	-0.1
浮法平板玻璃 (4.8-5mm)	吨	1526.3	5.8	0.4
七、农产品				
稻米 (粳稻米)	吨	4364.4	0	0
小麦 (国标三等)	吨	2649	0.2	0
玉米 (黄玉米二等)	吨	1620.5	11.1	0.7
棉花 (皮棉, 白棉三级)	吨	15620.2	-0.3	0
生猪 (外三元)	千克	14.8	-0.5	-3.3
大豆 (黄豆)	吨	4159.4	-13.1	-0.3
豆粕 (粗蛋白含量 \geq 43%)	吨	3014.1	17.2	0.6
花生 (油料花生米)	吨	7675	-195.8	-2.5
八、农业生产资料				
尿素 (小颗粒)	吨	1605.7	12.8	0.8
复合肥 (硫酸钾复合肥)	吨	2305	0	0
农药 (草甘膦, 95%原药)	吨	21687.5	328.1	1.5
九、林产品				
人造板 (1220*2440*15mm)	张	49.8	0	0

纸浆（漂白化学浆）	吨	4994.7	-27.4	-0.5
瓦楞纸（高强）	吨	2980	92.5	3.2

3、2017年1-4月中国水海产品出口量同比增长6.8%

据中商产业研究院大数据库显示：2017年4月中国出口水海产品33万吨，同比增长6.5%；1-4月中国出口水海产品131万吨，与去年同期相比增长6.8%。



数据来源：中商产业研究院整理

4月中国水海产品出口金额15.95亿美元，同比增长3.2%；1-4月，我国水海产品出口金额达59.96亿美元，同比增长1.6%。



数据来源：中商产业研究院整理

图表 1 2016-2017 年中国水海产品出口情况一览表

月份	数量 (万吨)	金额 (千美元)	数量同比 (%)	金额同比 (%)
1月	38	1,833,769	0	-5.4
2月	22	1,039,327	-24.5	-27.5
3月	31	1,483,881	42.1	37.3
4月	31	1,546,226	9.4	2.6
5月	35	1,785,753	6.9	6.9
6月	32	1,573,366	2.2	0.3
7月	34	1,719,376	16.5	18
8月	35	1,719,945	8.8	7
9月	33	1,623,002	-5.1	-4.6
10月	34	1,691,471	6.1	5.2
11月	42	2,021,126	13.6	8.5
12月	42	1,962,302	-4.8	-8
2017.1	43	1,956,313	11.8	6.8
2月	19	801,019	-13.6	-22.9
3月	36	1,644,032	16.1	10.8
4月	33	1,595,461	6.5	3.2

数据来源：中商产业研究院整理

4、2017 年 1-4 月中国稀土出口量增长 18.4%

据中商产业研究院大数据库显示：2017 年 4 月中国出口稀土 5068 万吨，同比增长 37.1%。2017 年 1-4 月中国出口稀土 17627 万吨，与去年同期相比增长 18.4%。



数据来源：中商产业研究院整理

4月中国稀土出口金额 4090.2 万美元，同比增长 83.9%。1-4月，我国稀土出口金额达 13372.6 万美元，同比增长 25.1%。



数据来源：中商产业研究院整理

图表 2 2016-2017 年中国稀土出口情况一览表

月份	数量 (吨)	金额 (千美元)	数量同比 (%)	金额同比 (%)
1月	4,013	27,254	175.4	32.8
2月	3,240	28,598	57.9	13.4
3月	4,343	31,415	114.1	48.2
4月	3,696	22,241	47.4	-25.4
5月	4,073	33,471	55.6	5.8
6月	3,849	28,589	19.6	-34.7
7月	3,945	30,493	7.8	-25.5
8月	4,170	27,716	47.5	-14.4
9月	3,674	28,618	21.1	-3.8
10月	3,432	21,365	2.3	-21.8
11月	3,987	31,051	23	-0.2
12月	4,805	33,743	-0.7	-14.2
2017.1	4571	32,135	13.9	17.9
2月	3293	20,197	1.6	29.4
3月	4694	40,492	8.1	28.9
4月	5068	40,902	37.1	83.9

数据来源：中商产业研究院整理

5、2017年1-4月中国原油进口金额同比增长30.3%

据中商产业研究院大数据库显示：2017年4月中国原油进口量为3439万吨，同比增长12.5%，增速环比下降2.5个百分点。2017年1-4月中国原油进口量为10476万吨，与去年同期相比减少15.3%。



数据来源：中商产业研究院整理

4月中国原油进口金额 130.6 亿美元，同比增长 69.8%，增速环比下降 9.2 个百分点。1-4 月，我国原油进口金额达 408.2 亿美元，同比增长 30.3%。



数据来源：中商产业研究院整理

图表 3 2016-2017 年中国原油进口情况一览表

月份	数量 (万吨)	金额 (千美元)	数量同比 (%)	金额同比 (%)
1月	2,669	7,526,209	-4.6	-42.4
2月	3,180	7,373,263	24.4	-24.6
3月	3,261	7,711,843	21.6	-29.3
4月	3,258	8,705,697	7.6	-29.3
5月	3,224	9,401,429	38.7	-6.4
6月	3,062	9,836,361	3.8	-26.5
7月	3,107	10,612,173	1.2	-23.4
8月	3,285	10,714,236	23.6	-4.7
9月	3,306	10,513,215	18.3	2.1
10月	2,879	9,400,850	9.2	0.8
11月	3,235	11,215,136	18.3	16.4
12月	3,638	12,297,887	9.7	17.2
2017年1月	3,403	12,968,866	27.5	73.9
2月	3,178	12,491,899	12.5	70.1
3月	3,895	15,357,543	15.0	79.0
4月	3,439	13,063,184	12.5	69.8

数据来源：中商产业研究院整理

三、投资市场

1、体育产业需要科技与资本的进入 未来细分领域有大量可开拓市场

几乎对于每个投资圈的人来说，“体育产业将会成为下一个爆发的领域”这一点已经毫无疑问。而谈到科技和创新，在每个人的生活中都已无处不在。所谓创新，是促进生产力和消费最重要的原因。

2014 年底，从 46 号文件——《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》正式出台开始，整个体育产业蓬勃崛起，大步向着“体育产业五万亿”的目标迈进。到了 2016 年，77 号文件（全称《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》）更加落地地指出了，在大众健身领域等方面创新的需求和方向。

全世界范围内，无论英特尔的运动传感器，还是在篮球转播中运用的 3D 技术等，科技在运动场景、体育比赛中带来了创新的力量。

未来体育产业细分领域制造机会

动域资本合伙人谢立治表示，首先从中国整个体育产业来看，还处于供给严重不足状态下的初级阶段。

在这一阶段中，没有所谓主流和非主流的产业。不管是足球、篮球、跑步、健身，变得不一定再局限于一个特定的场地中。从投资主要策略上看，大群众基数的项目，发展的会比较快一些。每个细分领域都有大量的未开拓市场，从中国目前的现状来看，10-20年以后会出现真正的趋势和目标。当大众开始追求个性化，将来会有更多的“新运动”涌现出来。

如今移动互联网的基础设施和带宽成本迅速下降，导致整个直播领域在最近两年非常火爆。但是在运动比赛直播板块中，因为技术门槛相对较高，不容易实现精华的剪辑。这样的服务已经有供应商在做。而且，随着移动互联网的底层技术高速公路的完成，整个技术的迭代过程中会有更多新的商业模式、新的创业公司出现。这个产业会有非常大的发展。

将科技与资本引入体育产业

上海源嵘投资公司董事长、福州体育科技园董事许大金表示，体育产业的发展是将源头的产业和企业以及未来市场进行对接的过程。最近一段时间内，实体经济发展滞后，也迫切的需要新的主力业态出现，这是有黏性的消费形态。体育运动产业的规模在发展壮大，许大金希望通过科技园把体育产业引入生活、购物中心和商业地产里，这也是整个科技园的最核心内容。

而体育小镇之类的概念，首先要把为产业服务的方式想清楚，其次让内容逐步发展壮大。未来在天津、济南、上海、宁波等城市都会出现类似的服务。所以许大金希望：

1. 整合创新型体育产业、体育科技的内容。
2. 为这些内容提供商业模式的服务。
3. 在这个过程中借助资本做投资，与他们一起合作、走向市场。
4. 帮助他们拓展市场渠道，接下来实现进入购物中心、社区、学校和体育公园等的业态。

企业创新需要认知与组织

亿欧创始人黄源普，作为一家成功内容互联网公司的创始人，将一个企业的创新升级分成了三步。首先是认知层——了解这个世界在发生着什么变化。比如，很多体育产业人在设想线下移动互联网的布局。而当他们开始进入移动互联网领域的时候，却发现人工智能已经在改变行业。时间差决定了他们在这一过程中踌躇难行。

第二，当得到认知以后，需要嫁接先进的设备、产品与数据。

第三，即便有了认知，也拥有了先进的产品，但是难以创新的最重要原因可能是组织和人才的缺失。

黄渊普认为第三步最难的。有一些大公司在转型的时候，第一步往往要引进人才，马上做出成绩。科技虽然是坚船利炮，但是如果想要真正变革，并没有很长时间去沉淀，领导者会发现在这一过程中很难推动创新。同时，由传统的文化价值观和组织架构引进了客观理念，两者无法融合。

并且黄渊普认为互联网端也存在着问题，线下事务的精细化运营程度比线上还要强。这其中仍然存在一个巨大的鸿沟，而大家需要将第三方平台拉得更近一些。

2、15万亿资金刚刚接到一个通知，保险业、股市、楼市、债市……都要注意了

5月7日，星期日。

本来，这是左右法国命运的一天，一场决定法国是否退欧的大选正在投票中；但在中国，却成了影响保险行业命运的一天。

上午，保监会在其官网公布了“印发关于弥补监管短板构建严密有效保险监管体系的通知”。

5月5日（星期五）刚刚通过的“通知”，抢在周日公布，而等周一，这分明是“只争朝夕”的精神。它传递了一个重要信号：在原保监会主席项俊波接受调查，并在5月5日被宣布免职之后，保监会的工作越来越高效了。

所以，这个通知非常重要，不仅会左右未来中国保险业的走向，还会波及股市、楼市和债市等投资领域。

保险业虽然比银行业小，但人家也是 15 万亿资产的行业，“资金运用余额”超过 13 万亿。如果保险业打个喷嚏，股市、楼市、债市会感冒。想想当年安邦、生命人寿、前海人寿风光的时候，股市是如何看“险资”脸色的吧。

只不过，那时候是涨潮，现在是退潮。

涨潮的时候，“险资”带你装逼带你飞；退潮的时候，“险资”同样可以带你裸泳带你跳楼。

根据保监会公布的数据，到 2016 年末，超过 13 万亿的保险投资是这样的：

银行存款 24844.21 亿元，占比 18.55%；

债券 43050.33 亿元，占比 32.15%；

股票和证券投资基金 17788.05 亿元，占比 13.28%；

其他投资 48228.08 亿元，占比 36.02%。

提醒一下，“其他投资”内涵比较丰富，可能通过各种资管产品进入了股市，去土地市场拿了地王，或者是去海外搞了并购。

而银行存款那 2.48 万亿，也可能被大银行通过同业渠道，借给了小银行，然后拐弯抹角进入了股市、楼市、债市。

13 万亿是本金，后面还有杠杆。因此，13 万亿资金的规范、退潮，影响巨大。

我们看看保监会这个新通知到底将带来怎样的资金退潮吧，其中最重要的是提出堵塞 8 个漏洞：

1、加强机构股权监管，研究制定保险业统一的保险机构股权管理规则，设

立更加科学严格的股东分类约束标准，建立市场准入负面清单，降低单一股东持股比例。加强入股资金真实性审查，强化投资人背景、资质和关联关系穿透性审查，严禁代持、违规关联持股等行为。……加强对股东增资、股权转让的审查力度，健全市场退出机制。……研究出台系统重要性保险机构监管制度，评估确定首批国内系统重要性保险机构名单。

点评：过去几年，保险行业乱象纷呈，有不少“野蛮人”通过贿赂或者藏匿的方式，突破了持股限制，把一些保险公司完全变成了私家企业和个人提款机。然后发行一些打擦边球的高回报产品，拉起一支“资金队伍”，就成了“陈胜吴广”；这些钱闯入股市，进行杠杆收购，给实体经济带来巨大困扰，给股市带来巨大波动。还有些钱去参与土地拍卖，为地王的产生推波助澜。

按照通知的这一条，以后严重违规的股东，其股权可能被强制转让。在强制转让过程中，溢价无从谈起，平价都恐怕不好维持。这将带来剥夺，把野蛮人抢来的财富剥夺走。

通知还说：“加大涉嫌犯罪行为移送力度，对利用虚假保费注资、关联交易侵占公司利益等挑战监管底线、无视国家法律的违法犯罪行为，坚决移送司法处理。”可见，未来野蛮人不仅仅会被市场禁入，强制转让股权，还会坐牢。我相信，很快就会有被移交司法。

所谓“系统重要性保险机构”，其实就是大而不能倒的保险企业，这种企业将被更加严格监管。

2、严格保险资金运用监管。坚持去杠杆、去嵌套、去通道导向，从严监管保险资金投资各类金融产品，严禁投资基础资产不清、资金去向不清、风险状况不清等多层嵌套产品。进一步完善保险资金服务国家战略的引导政策和服务实体经济的配套政策。

点评：保险资金在股市里横冲直撞的时代，在土地市场为开发商拿地王“为虎作伥”的时代，都结束了。相当一批资金会退潮，会变得规规矩矩。一些险资概念股恐怕面临下跌的压力。

3、深化偿付能力监管制度全面实施。提升监管合力，对行业风险早预警、早发现、早处置。建立偿付能力数据核查机制，严查严处数据造假行为，夯实监管数据基础。

点评：这对于股市、楼市、债市资金面也是利空。

4、夯实保险产品管理制度。进一步修订保险产品管理制度，强化保险公司产品管理的主体责任，规范保险公司产品开发管理行为，公平合理制定保险条款和保险费率。

点评：一些保险公司拥有特权，可以开发特殊产品的时代结束了。

5、完善保险中介市场监管制度。

6、推动保险消费者权益保护制度体系建设。建立保险销售可回溯制度，实现保险销售行为可回放、重要信息可查询、问题责任可确认。

点评：常常有一些老年人在银行存款时，被人推销把存款变成了保险。保险销售中存在很多乱象，都需要治理。

7、完善高管人员管理制度。建立高管人员“黑名单”，进一步明确禁止担任高管人员的行为和情形。

8、提升新型业务监管水平。

金融行业的廉政风暴、监管风暴渐入高潮，各种加杠杆的钱、不规范的钱、灰色黑色地带的钱，都面临一场大考。有人会因此入狱，或者被罚款、被市场禁入，或者“患上抑郁症”而跳楼……

总之，还是那句话：出来混，总是要还的。眼见他起高楼，眼见他宴宾客，眼见他楼塌了。哪家保险公司的楼最先塌？不妨让我们搬个小板凳，切上几块西瓜，边吃边等。

这时候，普通投资者应该记住那句古话：君子不立于危墙下！

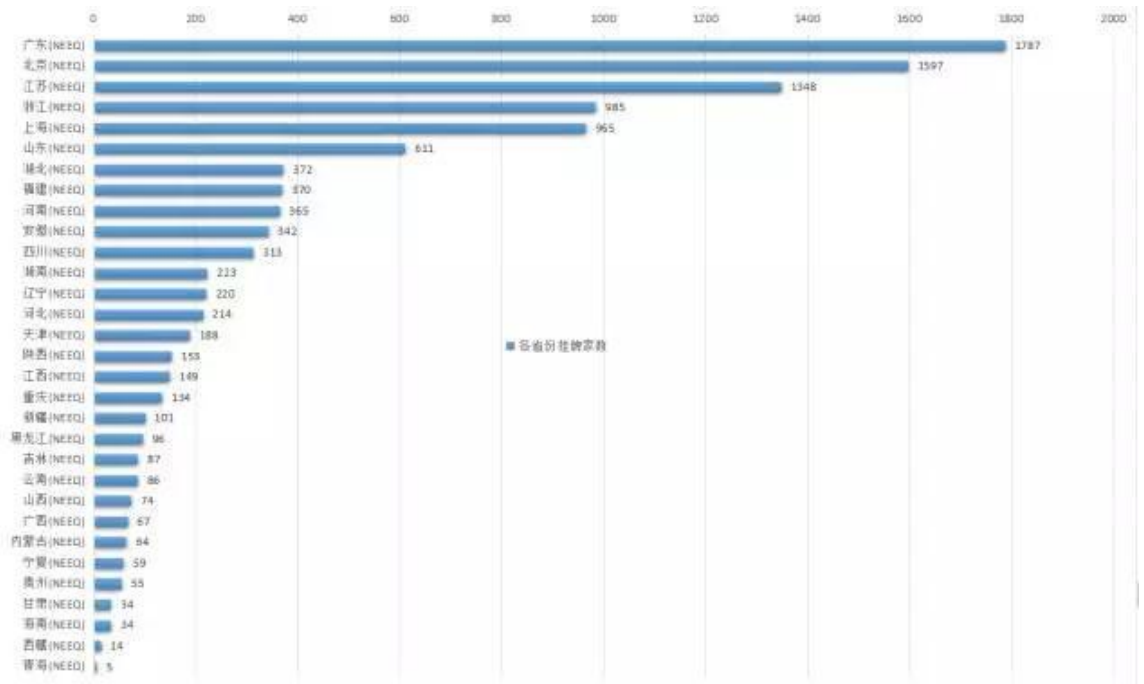
3、全国各省新三板实力大比拼，这里有一份超详细的成绩单

一年一度的年报集中披露季已告一段落，截至2017年4月30日新三板挂牌企业共有11112家，其中有10562家新三板企业按时披露2016年年报，剩余550家企业仍未提交2016年成绩单，已被暂时停牌。

一份份年报的披露，既是一个个新三板企业一年业绩的公布，也代表了所在省份的新三板市场发展实况。那么 2016 年在新三板市场发展建设方面，各省份间谁又最卖力，谁又取得最大成绩呢？一文阅尽，答案或许就已经明朗了。

挂牌企业数广东居首，五省占据大半江山

相比去年，2016 年新三板发展得非常迅速，截至 2016 年 4 月 30 日，新三板挂牌企业一共 6943 家，对比今年的 11112 家，在一年的时间里新三板已新增挂牌 4169 家企业，据新三板智库（ID: xsbzhiku）统计，2016 年新增新三板家数最多的省是广东省，一共新增了 814 家企业；排名第二的是北京市，2016 年新增了 547 家；江苏紧随其后排在第三名，一共新增 483 家企业；浙江和上海排在四、五名，分别新增 394 家和 349 家。新增挂牌企业数量在 100 家以上的省份还有山东 183 家，福建 165 家，四川 123 家，河南 121 家，安徽 117 家，湖北 112 家。



在绝对数量上，截至 2017 年 4 月 30 日，新三板挂牌企业数量最多的省也是广东省，共有 1787 家企业，占挂牌总数的 16.08%；北京市的新三板企业挂牌数排在第二，共有挂牌企业 1597 家，占总挂牌数的 14.37%；江苏和浙江分列三、四名，分别拥有新三板挂牌企业 1348 家、985 家，占比分别为 12.13%、8.86%。上海以 965 家挂牌企业排在第五位。青海挂牌企业数量最少，只有 5 家新三板挂牌企业。全国排名前五的省区，广东、北京、江苏、浙江和上海挂

牌总数已占全国挂牌总数 60.12%。

广东拥有最多营收超 5 亿、净利超 5000 万的新三板企业

据新三板智库（ID: xsbzhiku）统计，2016 年已披露年报的 10562 家新三板企业中，共有 524 家企业营业收入超过 5 亿。其中广东省新三板企业占比最多，共有 95 家企业营业收入超过 5 亿；排名第二的是北京，共有 70 家企业；江苏、浙江、上海排名 3 到 5 位，分别有 57 家、48 家和 40 家企业营业收入超过 5 亿。营业收入过 5 亿超过 20 家企业的省还有山东省 32 家，安徽省 20 家。

2016 年净利润超过 5000 万的新三板企业有 462 家。广东省也是排在第一位，有 76 家企业净利润超过 5000 万。北京排名第二，有 70 家企业净利润超过 5000 万，江苏、浙江排在三、四名，分别有 53 家和 38 家，上海和山东都有 31 家企业净利润超过 5000 万。河南、安徽、湖北、陕西、福建都有超过 10 家企业净利润超 5000 万。

广东企业综合实力还是毋庸置疑，多项排名位居第一，就是很好的证据。

北京拥有最多营收增长超两倍的新三板公司，广东拥有最多净利润增长 500%的新三板公司

据新三板智库（ID: xsbzhiku）统计，2016 年已披露年报的 10562 家新三板企业中，营业收入增长达到 2 倍以上的有 305 家。其中北京的企业数量最多，共有 81 家企业，排名第二的是广东省，有 47 家企业，浙江和上海都是 31 家企业，江苏以 25 家企业排在第 5 位。超过 10 家的省份还有福建 12 家，山东和湖北都是 11 家。

2016 年净利润增长超过 5 倍的新三板企业共有 486 家，广东以 78 家排名第一，江苏排名第二，北京第三有 62 家，上海和浙江排在第四和第五，分别有 45 和 43 家。

广东成功募资的企业数量最多，北京企业募资总额最大

企业挂牌新三板最大的目的就是寻求融资助力发展，所以一定程度上，募资的情况也代表了一个省份新三板市场建设的成效。2016 年 4 月 30 日至 2017 年 4 月 30 日，共有 2619 家企业完成 2896 次增发，其中广东共有 473 家企业

完成募资；北京 437 家企业排名第二，江苏、上海、浙江都超过 200 家企业完成募资。

2016 年新三板企业总募资 1299.94 亿元，有 2619 家成功募资，平均每家企业募资 4963 万元。北京新三板企业总募资 271.88 亿元，排在所有省份的首位，广东居第二，共募资 163.43 亿元，浙江募资 126.86 亿元排名第三，上海排在第四位，募资总额为 112.76 亿元，排在第 5 的是江苏，共募资 94.04 亿元。北京的企业吸金能力不容小觑。

所属地区	增发次数	增发家数	募资总额(亿元)
广东(NEEQ)	529	473	163.43
北京(NEEQ)	484	437	271.88
江苏(NEEQ)	310	284	94.04
上海(NEEQ)	279	249	112.76
浙江(NEEQ)	237	212	126.86
山东(NEEQ)	146	134	40.60
湖北(NEEQ)	77	70	21.63
福建(NEEQ)	102	92	29.38
河南(NEEQ)	80	75	27.86
安徽(NEEQ)	95	77	47.95
四川(NEEQ)	83	73	19.96
陕西(NEEQ)	38	35	52.12
河北(NEEQ)	55	52	16.14
江西(NEEQ)	36	32	10.74
湖南(NEEQ)	48	46	28.24
天津(NEEQ)	38	37	13.97
重庆(NEEQ)	30	29	10.17
新疆(NEEQ)	18	15	6.36
辽宁(NEEQ)	44	43	9.62
广西(NEEQ)	9	9	4.75
吉林(NEEQ)	16	15	4.79
黑龙江(NEEQ)	22	20	5.12
内蒙古(NEEQ)	19	16	9.71
贵州(NEEQ)	14	14	7.49
山西(NEEQ)	15	13	3.33
云南(NEEQ)	24	22	6.34
宁夏(NEEQ)	20	18	5.35
海南(NEEQ)	12	11	35.21
西藏(NEEQ)	6	6	2.96
甘肃(NEEQ)	9	9	110.96
青海(NEEQ)	1	1	0.21
总和	2896	2619	1,299.94

数据来源：Wind 资讯

五省份新三板综合实力处于领先地位

1、广东成 2016 新三板发展最强省份

2016 年广东省新三板企业总数快速增加，新增 814 家挂牌企业，超过北京位列第一；企业实力也大幅提高，营收超 5 亿企业数量、净利润超 5000 万的企

业数量都是排在第一位；企业成长性方面，净利润增长超 5 倍的企业，广东有 78 家，排在全国各省份的第一。可以说，2016 年广东成为新三板企业发展最好的省份，各方面数据都是排在首位。

2、北京新三板公司 2016 年融资最顺利

北京 2016 年同样发展迅速，新增挂牌企业 547 家，排名第二，总挂牌企业数被广东反超，但仍处于领头地位，营收超 5 亿的公司、净利润超 5000 万的公司数量都是排在第二；营收增长超 2 倍的公司数是广东的 1.7 倍，企业发展的速度仍旧很快。另外，北京在总挂牌家数少于广东的情况下，募资总额超过广东，北京的新三板公司吸金能力还是全国第一。

3、江苏新三板实力不容小觑

江苏目前新三板挂牌总数排名第三，仅次于广东和北京。新增 484 家企业，新增数量也仅落后广东和北京。营业收入超过 5 亿和净利润超过 5000 万的公司数也是仅次于广东和北京，排在全国第三名。在净利润增长超过 5 倍的公司数量上，落后广东超过北京位居第二。

4、浙江新三板建设可圈可点

浙江新三板挂牌企业数量超过上海，排在全国第四。浙江新三板企业营业收入超过 5 亿的数量为 48 家，净利润超过 5000 万企业数为 38 家，都排在全国第四，挂牌企业数虽少于江苏，但募资总额则以 126.86 亿元排名第三。

5、上海新三板发展步伐很稳

上海现如今挂牌数排名全国第五，营业收入超过 5 亿、净利润超过 5000 万的企业数量上也稳居前五，和第六名拉开一点差距。在营业收入增长 2 倍企业数量排名第三，2016 年新三板公司募资总额超过江苏，排名第四。

2016 年是新三板市场高速发展的一年，挂牌总数从 6943 家，到今年的 11112 家，几乎翻了一番。全国各省份新三板企业的发展也初步形成了以广东、北京、江苏、浙江、上海的领先集团，各项数据都占据过半以上的比重，其中广东发展迅速，挂牌总数超越北京排在第一位。综合实力上北京依旧强势，募资总额牢牢占据首位。2017 年是一个深化改革之年，大宗交易制度、精选层等政策有

望出台，相信 2017 年，新三板市场将进一步发展壮大！

4、乐视金融迷局：谁是神秘借款人？谁来监管乐视金融？

原民生银行青岛分行行长杨新军将出任乐视金融总裁，对于坏消息频发的乐视网和贾跃亭都算一个久违的好消息。之前，乐视金融还被曝获得互联网保险和基金销售两块金融牌照，这加上此前已获得的小贷、保理、私募牌照，乐视金融已经手握 5 张(类)金融牌照，金融高管人才的加盟和金融牌照的取得，对于未来融资、发展都算得上是加分项。但是，乐视金融要想谋求更大发展，有一个重要的问题不能回避：乐视金融到底为谁融资？

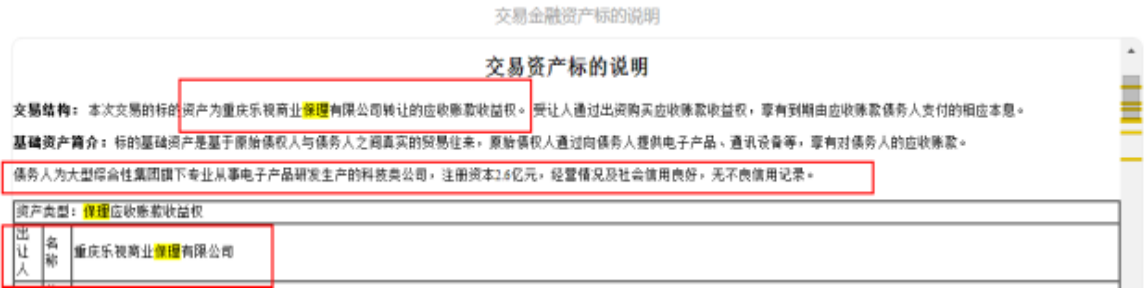
乐视金融，是乐视六大子生态之一。据其官网介绍，乐视金融的业务布局涉及三大板块：网络支付、网络交易和网络资管。时任乐视金融 CEO 王永利甚至曾描述过乐视金融的作用“立足于乐视，但不局限于乐视，也将反哺于乐视。”

乐视金融最重要的业务“网络交易”的运营主体是乐信（北京）网络科技有限公司（下面简称“乐信科技”），注册于 2014 年 2 月，法人代表为金杰，主要撮合投资者资金与各类资产的交易。乐视金融主打产品，交易债权多为重庆乐视商业保理有限公司（下文简称“乐视保理”）转让的应收账款收益权，而投资人资金的直接流向也是乐视保理。

乐视保理的底层债务人基本都是“某大型综合性集团旗下注册资本 2.6 亿元专业从事电子产品研发生产的科技类公司”（下文简称“神秘借款人”），密集地为一家公司撮合借贷会加剧投资人的资金风险，乐视金融如此钟爱的这位神秘借款人到底是谁呢？

乐视金融有没有变相自融？

乐视金融主打“尊享理财”和“灵活理财”两项产品，以其中之一“尊享理财”的交易资产标的说明显示，该产品是乐视保理将其应收账款做成保理产品，最终的债务人为“大型综合性集团旗下注册资本 2.6 亿元专业从事电子产品研发生产的科技类公司”，详见下图：



图片来源：尊享理财交易资产标的说明

永辉金融合伙人刘毅对野马财经表示，如果商业保理公司通过（类）金融机构转让应收账款收益权来募集资金，那么用户投资后的资金是直接流向保理公司的。中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉也对野马财经表示，若应收账款收益权的转让人是保理公司，用户资金的直接流向应是保理公司。

由此可见，用户在“尊享理财”上投资之后的资金可能都流向了“乐视保理”，那么这算不算自融呢？

“保理公司的模式，本身需要融资去搜集应收账款再做成保理产品转让，因为没有穿透，乐视金融投资者的钱给了乐视保理，而不是给了最终债务人，如果资金使用上内控不严格，发生类似易到 13 亿挪用事件也不是没有可能。”

不完全统计，“乐视保理”在深圳市招银前海金融资产交易中心挂牌的 33 期项目资产，挂牌总价已经超过了 10 亿元，而这 33 期挂牌项目的底层资产很多只是简单表述为“底层均为保理资产”，详见下图：



图片来源：招银前海金融资产交易所

天眼查工商数据显示，乐视保理公司和运营“尊享理财”产品的“乐信科技”都是乐视控股（北京）有限公司的全资企业。

上海申拓律师事务所朱敬律师对野马财经（微信公号：ymcj8686）表示，若企业为自己设立网贷平台最终资金流向旗下子公司，可能已经涉嫌违反了《网贷暂行办法》第十条，“网络借贷信息中介机构不得从事或接受委托为自身或变相为自身融资。”的规定。

此外，根据北京市监管部门下发的《网络借贷信息中介机构事实认定及整改要求》（简称《整改要求》），“关联方在平台上融资但未予充分信息披露需要整改”，而乐视金融在为“乐视保理”撮合交易时，却用“某大型综合性集团旗下注册资本 2.6 亿元专业从事电子产品研发生产的科技类公司”表述，违背了整改要求。

谁是神秘借款人？

迄今为止，在乐视金融发布的“乐享其成”产品中，仅早期发布的乐享其成三号、八号公布了所涉及的原始债权人名称，即江苏设计谷科技、浙江天乐微电科技股份，其余产品对债务人的信息披露一直都是“大型综合性集团旗下注册资本 2.6 亿元专业从事电子产品研发生产的科技类公司”（即：神秘借款人）

“尊享理财”的产品信息显示，神秘借款人一直在通过“乐视保理”，从乐视金融获得融资。

因为乐视金融未公布“累计成交额”的相关数据，而且每次“尊享理财”发布产品售罄后，合同协议都无法查询，所以无法确定乐视金融究竟为神秘借款人究竟撮合成交了多少资金，不过光是“尊享理财”目前可投项目的成交额就达数百万元人民币。

长期、频繁的为一个企业提供融资或撮合融资交易服务，并不符合风险分散原则，而此前有媒体质疑乐视金融上的“大型综合性集团旗下专业从事电子产品销售的科技类公司，注册资本 2.6 亿元”与“乐视致新电子科技(天津)有限公司工商信息吻合点较多”。

经查询工商资料发现，乐视致新的注册资本曾为 2.65 亿元（与注册资本 2.6 亿元大致吻合），大股东为乐视网信息技术（北京）股份有限公司（“大型综合性集团”吻合），主营业务包括电子产品、机电设备的技术开发和销售等（“专业从事电子产品销售”吻合）。

“神秘借款人是否为乐视网、乐视控股、乐视金融关联企业？野马财经（微信公号：ymc.j8686）就这一问题向乐视金融相关人员求证，但截至发稿前乐视金融未作出官方回应。

不论神秘借款人是否为乐视关联公司，至少历史上因平台上的融资方负债过大而爆发风险的案例值得警惕。3 月 24 日股价跳水的辉山乳业就是很好的例子，只不过辉山乳业负债虽多却很分散，即使无力偿还，也有很多机构可以用风险准备金等手段弥补投资用户的损失，比如给辉山乳业融资 5000 万的红岭创投。而和红岭创投不同的是，乐视金融本身就没有设立代偿措施，一旦神秘借款人的运营过程中出现问题最终像辉山乳业那样崩盘，乐视金融上普通用户的资金面临风险敞口。

‘惊现金交所等被禁资产

还有，乐视金融的问题远不止涉嫌自融和一个神秘借款人这么简单。

《网贷暂行办法》明确规定，网络借贷信息中介机构不得从事“开展类资产证券化业务或实现以打包资产、证券化资产、**信托资产**、基金份额等形式的债权转让行为；向借款用途为投资股票场外配资、期货合约、**结构化产品**及其他衍生品等高风险的融资提供信息服务。”

乐视金融“尊享理财”产品中，底层资产很多都是来自于“深圳市招银前海金融资产交易中心、交易所”等机构，详见下图：

项目详情	投资列表	合同协议
<p>“乐享其成47期4号”是由乐视金融平台推出的产品，产品的底层资产是在深圳市招银前海金融资产交易中心有限公司挂牌的债权收益权。平台不对本产品承诺本息兑付。“乐享其成47期4号”的理财金将投向优质债权项目。项目甄选高信誉的机构合作，明确基础资产操作风险，确保多重还款来源。相关合作机构根据基础资产的具体情况制定了贷后监督的实施方案，进行多重贷后管理，提供完善的风险警示机制。</p>		

图片来源：“乐享其成 47 期 4 号”项目详情

项目详情	投资列表	合同协议
<p>“乐享其成227期1号”是由乐视金融平台推出的产品，产品的底层资产是在交易所挂牌的债权收益权。平台不对本产品承诺本息兑付。“乐享其成227期1号”的理财金将投向优质债权项目。项目甄选高信用的机构合作，明确基础资产操作风险，确保多重还款来源。相关合作机构根据基础资产的具体情况制定了贷后监督的实施方案，进行多重贷后管理，提供完善的风险警示机制。</p>		

图片来源：“乐享其成 227 期 1 号”项目详情

而乐视金融“灵活理财”投资范围中提到，“系指转让方投资并向受让方转让的基础资产，包括但不限于信托计划（含信托受益权）、收账款及受益权、国内金融资产交易所项下各类金融工具、银行存款及结构性资产、现金等。”

详见下图：

项目	系指转让方通过十国表信基并同受让方进行收益权转让的标的。
基础资产	系指本协议第一部分所列示的投资标的。
投资范围	系指转让方投资并向受让方转让的基础资产，包括但不限于信托计划（含信托受益权）、基金公司及子公司发行的特定/专项资产管理计划、证券公司发行的资产管理计划、国内信用证及受益权、信贷资产及受益权、应收账款及受益权、带回购条款的股权性融资、国内金融资产交易所项下各类金融工具和商业银行理财产品、保险（资产）管理公司基础设施投资计划、保险（资产）管理公司不动产投资计划、保险（资产）管理公司项目资产支持计划及各类受（收）益权等产品、委托贷款、各类受（收）益权、基金公司货币基金、票据及票据收益权、债券、承兑汇票、银行存款及结构性资产、现金等。

图片来源：乐乐高—14 天产品投资协议

此外，北京市监管部门发布《整改要求》中提及，**网贷平台资产端不得对接金融交易所产品**。而上述产品的运营主体——乐信科技是注册在北京市的，需要符合当地监管要求。

谁来监管乐视金融？

“乐视金融积极拥抱监管，但是不属于网贷平台”，乐视金融负责媒体公关业务的工作人员曾如是对野马财经表示。诚然，作为一个拥有互联网保险、基金销售、小贷、保理、私募牌照的综合性金融集团，乐视金融下的是一盘大棋。但是，布局宏大的乐视金融是否就不需要接受网贷的相关监管规定了？

“尊享理财”、“灵活理财”这两款产品中担任交易撮合方的都是“乐信科技”。乐信科技的业务和保险、基金销售搭不上边，而这两款产品所面向的用户，并非有投资门槛的“合格投资者”，而是公众。

对于乐视金融手握的 5 张金融牌照，苏宁金融研究院互联网金融中心主任薛洪言对野马财经表示，无论是保理、小贷牌照、还是私募牌照都不具备向公众募集资金的资质。

欧阳日辉认为，如果抛去保理、小贷等业务不谈，乐视金融本身是撮合了公众资金和资产端交易，本质上是 P2P 业务，应该接受相关的业务监管。

《暂行办法》第二条提到，网络借贷信息中介机构是指依法设立，专门从事网络借贷信息中介业务活动的金融信息中介公司。该类机构以互联网为主要渠道，为借款人与出借人（即贷款人）实现直接借贷提供信息搜集、信息公布、资信评估、信息交互、借贷撮合等服务。

这与“乐信科技”对自己的定义不谋而合，详见下图（图中甲方指“乐信（北京）网络科技有限公司”）：



图片来源：乐乐高一14 天信息服务协议



图片来源：乐享其成 219 期 1 号信息服务协议

由此可见，乐视金融主打产品“尊享理财”和“灵活理财”的本质应是 P2P 网贷，套用现行的《网贷暂行办法》和《整改要求》的规定，乐视金融在信息披露、资产合规性方面还需要整改。

8 月大限临近，乐视金融将会舟行何方，可以拭目以待。

5、【干货】67%、51%、34%、30%、20%股权对控制权的区别

股权生命九条线

1、绝对控制权 67%，相当于 100%的权力，修改公司章程/分立、合并、变更主营业务、重大决策

2、相对控制权 51%，控制线，绝对控制公司

3、安全控制权 34%，一票否决权

4、30%上市公司要约收购线

5、20%重大同业竞争警示线

6、临时会议权 10%，可提出质询/调查/起诉/清算/解散公司

7、5%重大股权变动警示线

8、临时提案权 3%，提前开小会

9、代位诉讼权 1%，亦称派生诉讼权，可以间接的调查和起诉权（提起监事会或董事会调查）

在 2016 年度的商战中，与王石相关的宝万之争、与董明珠相关的收购事件都一度被炒得轰轰烈烈，有关管理层和股东之间的纠纷被热烈讨论；年底，90 后美女、“空空狐”的创始人兼 CEO 余小丹又“控诉”投资人周亚辉在其生病期间将其“踢出局”，掀起投资圈和创业圈的一阵波澜……

股东和管理者之间的关系是一个长久的命题，本文仅就管理层如何保持其对公司的控制力进行简要分享。

上市公司管理层与其控制力

方法 1 扩股

扩股系指企业向社会募集股份、发行股票、新股东投资入股或原股东增加投资扩大股权，从而可以增加企业的资本金，管理层有机会扩大持股比例。扩股的具体方式有多种，包括：

在二级市场增持股份；

通过定向增发进行扩股；

与其他股东达成股份转让协议，受让其他股东的股权。

就定向增发而言，根据《证券法》的规定：上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份时，要求发行对象不得超过 10 人，发行价不得低于公告前 20 个交易日市价均价的 90%，发行股份 12 个月内（认购后变成控股股东或拥有实际控制权的 36 个月内）不得转让。

对管理层而言，他们最常通过 MBO 程序取得公司的控制权。

MBO 程序（Management Buy-Outs，“管理层收购”）是指目标公司的管理层利用借贷所融资本或股权交易收购本公司，从而引起公司所有权、控制权等变化，以改变公司所有制结构的一种行为。通过管理层收购，企业的经营者变成了企业的所有者。关于这种所有权变化能否有助于企业的发展，目前并无定论。实践中我们发现，有些时候，管理层作为股东，个人利益和公司利益趋同，能够有助于降低成本、加速公司的发展；不过也存在由于缺乏外部的监督和管控，管理层作为股东反而不利于公司进步的情形。

方法 2 一致行动人协议

一致行动人协议常指在公司没有控股股东或实际控制人的情况下，由多个投资者或股东共同签署一致行动人协议，从而扩大共同的表决权数量，形成一定的控制力。

我们平日在做投融资项目和股权转让类项目的过程中也经常用到“一致行动人”这一条款，目的同样在于保护创始人对公司的控制力；于上市公司而言，此方式亦适用。比如，作为陕西宝光真空电器股份有限公司的第一大股东陕西宝光集团有限公司与陕西省技术进步投资有限责任公司就于 2016 年 11 月 17 日签署了《一致行动人协议》，自此陕西宝光集团有限公司与一致行动人共持有公司 5321.2470 万股，占公司总股本的 22.56%。双方采取一致行动的范围主要包括提案的一致行动与投票的一致行动，而各方依据其作为宝光股份股东所享有的其他权利（包括但不限于股票处置权、分红权、查询权等）则不受影响。

不难发现，一致行动人协议相当于在公司股东会之外又建立了一个契约型

的“小股东会”，但此种人合性极强的举措几乎完全依赖于“小伙伴之间”的信任感和忠诚度，一旦小团体土崩瓦解，对企业的控制力也将不复存在。

方法 3 资产重组

资产重组是指企业改组为上市公司时将原企业的资产和负债进行合理划分和结构调整，经过合并、分立等方式，将企业资产和组织重新组合和设置。

通过资产重组来加强对公司的控制权更像是一条“曲线救国”的道路。举例来说，当管理层在 A 公司所掌握的股权较低时，可以与另一家自己控制的 B 公司进行资产重组——对 B 公司发行股份，由 B 公司持有 A 公司的股份，由于管理层本身持有一定的 A 公司股份，同时也是 B 公司的实际控制人，那么管理层便增强了对 A 公司的控制权。

方法 4 超级投票权——A/B 双层股权结构

该种方式主要适用于允许“同股不同权”的一些境外市场。企业可以发行具有不同程度表决权的两类股票，一类为一股一权，一类为一股多权，由此创始人和管理层可以获得比“同股同权”结构下更多的表决权，从而使其他机构投资和投资者更难掌管公司决策权。

谷歌在上市时就是采用 AB 股模式，佩吉、布林、施密特等公司创始人和高管持有 B 类股票，每股表决权等于 A 类股票 10 股的表决权。2012 年，谷歌又增加了不含投票权的 C 类股用于增发新股。这样，即使总股本继续扩大，创始人减持了股票，他们也不会丧失对公司的控制力。到 2015 年，佩吉、布林、施密特持有谷歌股票低于总股本的 20%，但仍拥有近 60%的投票权。

目前看来，采用双重股权结构的多为互联网企业、科技企业、传媒企业，这与该类企业获得外部投资较多或有关联。中概股中，百度、唯品会就是采取了这种股权结构防止被外资控制。

方法 5 修订公司章程

我们查询到这样一个案例：2014 年，上海新梅公司为应对兰州鸿祥建筑装饰材料公司的持续增持而采取修改公司章程的举措。我们将主要的修改情况呈现如下：

1 目的一：限制新增股东的提案权与投票权

修改前：单独或者合计持有公司 3%以上股份股东；采用累积投票制进行董事、监事选举。

修改后：新增条件“连续 12 个月”持有股份；限制为“须有连续持股超过 12 个月有提案权股东书面提出，经董事会审议通过后实施”。

2 目的二：增加上海新梅董事会被接管的时间与难度

大幅缩小董事会换届选举董事更换比例：董事会换届选举时，更换董事不得超过全体董事的三分之一；每一提案所提候选人不得超过全体董事的三分之一；费董事会换届选举时，选举或更换（不包括确认董事辞职）董事人数不得超过现任董事的四分之一

取消了副董事长的职务，并将董事长由董事会以全体董事的“过半数选举产生”改为“三分之二以上多数选举产生”

但是，根据《公司法》第壹佰零三条的规定：“单独或者合计持有公司百分之三以上股份的股东，可以在股东大会召开十日前提出临时提案并书面提交董事会；董事会应当在收到提案后二日内通知其他股东，并将该临时提案提交股东大会审议。”换言之，《公司法》中并不要求相关股东还要连续持股超过 12 个月，新梅公司的章程修订有对法定的股东权利进行人为设限的嫌疑，最终会否成立还值得商榷。

因此，在符合《公司法》规定的前提下通过合理修改章程的方式来保护管理层的控制力确为可行的方式，但章程到底怎么改，还需要企业和律师共同研究探讨。

非上市公司管理层与其控制力

方法 1 掌握控股权是王道

谁拥有的股权越多，谁掌握的控制权就越牢固，这是每一位商界人士都深谙于心的常识。那么，管理层的股权要把握到什么程度才能带来“安全感”呢？

通常，我们把持有 67%以上的股权称为“绝对控制权”，因为这代表着管理层拥有了三分之二的表决权。根据《公司法》的规定：“股东大会作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权过半数通过。但是，股东大会作出修改公司章程、增加或者减少注册资本的决议，以及公司合并、分立、解散或者变更公司形式的决议，必须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。”由此可见，“三分之二”的表决权，是一个极具诱惑力的比例，它代表着管理层难以撼动的决策地位。

方法 2 表决权带来控制权

在法律层面上，我们可以给出的建议是——归集表决权。归集表决权的方式有许多种，例如表决权委托、签署一致行动人协议、构建持股实体等。

通过构建持股实体，以间接加强管理层的控制力，是三种方式中最为复杂但也更为稳定可靠的方式。常见的操作方式是：管理层设立一家有限责任公司或有限合伙企业作为目标公司的持股实体，同时成为该公司的法定代表人、唯一的董事、唯一的普通合伙人或执行事务合伙人，最后达成掌握目标公司表决权的效应。需要注意的是：若持股实体是有限合伙企业，那么管理层的地位必须是普通合伙人而非有限合伙人，因为根据《合伙企业法》的规定，有限合伙企业是由普通合伙人来控制的，有限合伙人并不能参与企业的经营管理和决策。

方法 3 设定限制性条款

设定限制性条款并不能对管理层的控制权起到“强化”效果，但可以起到防御性作用。

限制性条款大多体现在公司章程之中。一方面，限制性条款可以赋予管理层“一票否决权”，例如针对公司的一些重大事项——合并、分立、解散、公司融资、公司上市、公司的年度预算结算、重大人事任免、董事会变更等等。管理层，尤其是企业的创始人可以要求没有他的同意表决不通过。如此一来，即便管理层的股权被稀释得较为严重，也不会导致被“扫地出门”的结局。

另一方面，为了拿下董事会的“战略高地”，在公司章程中，还可以直接规定董事会一定数量的董事（一般过半数）由核心管理层委派。需要注意的是，《公司法》对章程的法定、意定事项的范围有所限制，在设立限制性条款时，必须时刻避免触犯法律制度的框架。

方法 4 其他

原则上，根据《公司法》第三十七条的规定，股东会有权选举和更换非由职工代表担任的董事、监事；因此，股东会有权按照自己的判断罢免董事成员的。但如前文所述，对于有限的管理层而言，依然可以在策略上有所争取。

此外，如果有限责任公司设有职工代表董事，则该职工代表董事不能随意被股东会罢免。《公司法》第四十四条规定，两个以上的国有企业或者两个以上的其他国有投资主体投资设立的有限责任公司，其董事会成员中应当有公司职工代表。第六十七条规定，国有独资公司设董事会，依照本法第四十六条、第六十六条的规定行使职权。董事每届任期不得超过三年。董事会成员中应当有公司职工代表。

而且需要注意的是，只有当罢免董事的决议方式与选举董事时的决议方式相同时，才可以形成有效的罢免董事会的决议。《公司法》第一百零五条规定，公司可以采取直接投票制或累积投票制选举董事，若采取直接投票制选举出的董事，应当通过直接投票制的方式予以罢免。相同地，若采取累积投票制选举出的董事，应当通过累积投票制的方式予以罢免。若投票方式不吻合，则不能随意罢免。当然，外商独资、中外合资、中外合营等外资企业不受此约束。

马云的经验

说到管理层的控制力就不得不提及“阿里巴巴”这个明星企业。马云作为阿里巴巴的创始人，在其持有的阿里巴巴股份比例不到 10%的情况下，依然稳固的保持着对集团的控制，可以说是管理层持股比例较低情况下保持控制力的代表。那么他到底是怎么做的呢？

1 董事会直接管理公司

董事会是公司的执行者，在阿里的内部，董事会拥有极高的权利，而且董事的换选也不是件容易的事情。

首先，阿里 50%的董事由阿里合伙人提名，股东大会投票从提名董事候选人中选举出董事。

其次，马云、蔡崇信以及软银、雅虎就投票达成一致，使阿里合伙人所提名的董事能够被选入董事会。

最后，如果要修改章程中关于合伙人的董事提名权和相关条款，该修改事项必须要在股东大会上得到出席股东大会的股东所持表决票数 95%以上的同意（阿里集团上市主体的注册地在开曼，开曼的公司法对公司特别事项的表决没有具体持股比例的限制，因此阿里的股东能够对公司特别事项的通过约定一个较高的持股比例）。根据阿里上市时的披露，马云、蔡崇信所持有的阿里股份合计不低于 10%，因此在马云、蔡崇信不同意的情况下，修改合伙人的董事提名权也无从实现。

2 “合伙人” 决定董事会

如上所述，合伙人有权提名董事，而合伙人提名的董事又总能在董事会占有一席之地。那么阿里是如何实现合伙人提名的董事能够入选董事会的呢？

首先，合伙人享有提名董事会简单多数（50%以上）成员候选人的专有权。而合伙人中有一种类型为永久合伙人，永久合伙人除非退休或者离职、丧失行为能力、被合伙人会议 50%以上投票除名，否则一直享有董事提名权，马云、蔡崇信便为阿里的永久合伙人，因此可以说马云始终有权提名董事。

其次，被合伙人提名的董事成为董事会成员的，需在年度股东大会上经持有二分之一以上表决权的股东通过。马云、蔡崇信与软银、雅虎通过投票协议约定，软银（在持有阿里不低于 15%的股份的情况下）、雅虎在股东大会上为合伙人所提名的董事投赞成票。由于马云、蔡崇信、雅虎、软银持有的阿里股份比例达 69.5%，因此合伙人所提名的董事候选人被选为董事没有悬念。

不仅如此，合伙人制度在保证合伙人控制权上可谓是万无一失，因为，即使阿里合伙人提名的候选人没有被股东选中作为董事，或选中后因任何原因离开董事会，那么阿里合伙人有权指定临时过渡董事填补空缺，直到下届年度股东大会召开。而且，在任何时间，不论因任何原因，当董事会成员人数少于阿里合伙人所提名的简单多数时，阿里合伙人都有权指定不足数量的董事会成员，以保证董事会成员中简单多数是由合伙人提名。

可以说，合伙人总能让自已人行使董事的权利，马云在内的合伙人便是通

过这样的程序实际控制了公司半数以上的董事,进而实现通过董事会管理公司。

3 高准入门槛保障合伙人的一致

一系列心思缜密的制度设计无非是为了保证合伙人对阿里的控制权,那么合伙人之间是否总是一致呢,难道其他合伙人和马云在提名董事时不会有利益冲突吗?

阿里合伙人的入伙有着严格的条件限制,不仅要持有公司的股份,而且要对公司发展有积极贡献;对公司的文化高度认可,愿意为公司使命、愿景和价值观竭尽全力。在程序上,需要经过合伙人向合伙人委员会提名、75%以上的合伙人投票通过,层层严格筛选。如此门槛所筛选出的合伙人基本对公司的运营、发展的认可是一致的。

虽然人的变数是无法完全避免的,但相比股权至上、直接与资本挂钩的控制权决定标准,通过合伙人制度,在确定公司的控制主体时融入对人这一因素的考量,加之严格的入选条件,使得与马云一同领导公司发展的核心团队目标一致,公司的控制主体稳定。

6、篮球客完成 300 万元天使融资,单场赛事服务可盈利

5月7日,匹克集团孵化项目“篮球客”近日获得厦门富育恒投资管理有限公司300万人民币天使轮融资,投后估值3000万人民币。

上线于2016年6月的篮球客成立时间不长,主要通过App、微信端和自研硬件为赛事组织方提供赛事管理、数据统计、视频直播和策划宣传服务。目前,App日活用户约2万,微信粉丝约7万,记录下约2万名球员的数据。

篮球客完成 300 万元天使融资,单场赛事服务可盈利

篮球客创始人李开颜表示,篮球客目前主要收入来自赛事服务。篮球客一般会向赛事派遣2-3位兼职人员,进行数据统计和直播,单场收费在600元左右。如果需要摄像机进行更专业直播,价格则相应提升,播出渠道也能增加企鹅直播和虎扑TV等平台。用户在App和微信端观看比赛的同时,还能对主播、运动员进行打赏。

扣除人力成本后，篮球客单场赛事服务可实现盈利。2016 年上线后的 6 个月时间里，他们与厦门、泉州甲乙级篮球联赛，厦门中小学篮球联赛等赛事合作，累计服务赛事约 2000 场，并已向广东、四川、河南拓展。

在单场赛事实现盈利的基础上，篮球客今年的目标是把服务的赛事数量提升至 1 万场，并在签约主播的数量上从 20 多个增加至 100 个。这样在赛事引流的基础上，对主播和球员的打赏也能够增加。

在李开颜看来，商业模式的拓展也同样重要，有助于提升项目的想象空间。在未来，篮球客计划把赛事系统打包，提供给有需要的赛会方；另外也将向篮球训练营等进行功能的针对性开发，同样进行售卖，这两部分都将按年收取服务费。由于团队拥有电商运营经验，篮球客也计划接入电商功能，主要提供国产运动品牌的装备售卖和定制。

目前，市场上与篮球客从事相似业务的还有“我奥篮球”和“智慧运动场”。其中我奥篮球去年 5 月获得乐奕创投等投资方的 600 万元天使投资后，把重心放在了产品研发而非线下运营，想要实现从工具到平台的转型。

7、快消品供应链电商平台“店达商城”获顺为领投 8000 万元 B1 轮融资

5 月 6 日，快消品供应链电商平台“店达商城”宣布完成 8000 万元 B1 轮融资。本轮由顺为资本领投，空中网、德同资本、五星资本、合力投资和充澄资本跟投。据悉，此次融资资金将用于团队建设和店面的赋能升级。

成立于 2014 年 7 月，店达商城是面向 2-4 线城市便利店的电商平台，解决了小店供应链中间层级多、价格不透明、供货来源分散、服务能力弱等痛点，为小店提供多、快、好、省的供应链服务。同时为品牌商、传统经销商提供高效的标准化同城统仓统配服务。此外，店达商城还推出生意宝平台，用简单智能的方式重新定义传统小店 POS 系统，使其从原先 B2B 模式直接扩展到 B2B2C 共享服务模式。

此前，2015 年 8 月，“店达商城”就曾获顺为资本领投的 500 万美元 A 轮融资，2015 年 11 月获德同资本投资的 300 万美元 A+轮融资。

时间	轮次	投资方	金额
2015年8月	A轮	顺为资本、空中网	500万美元
2015年11月	A+轮	德同资本、合力投资	300万美元
2017年5月	B1轮	顺为资本、空中网、德同资本、合力投资、充澄资本、五星资本	8000万人民币

数据来源：私募通

快消品供应链电商平台“店达商城”获顺为领投 8000 万元 B1 轮融资

店达商城 CEO 冯波认为，行业整体的数据增长已经乏力多年，很多 KA 商超出现关店潮，经销商面临着代理品牌越大、规模越大越不赚钱的行业怪现象，种种严峻的现象，是大家焦虑的根源。

“我想就是把店达历时三年摸索出来的有效模式和几十位研发人员耗时三年多打磨的全平台开放出来，让经销商们也能轻松拥有全城无死角的小店覆盖网络，成本低于 3%、配送时效 2 小时内的同城仓配体系，狼性的地推团队和生意扩张的金融支持，同时店达还管建管养，会为合作伙伴提供一对一全平台运营帮扶支持，总体来说：就是成功模式输出+体系建设+系统与运营支持。”

据了解，目前店达商城主要营收来自：一是自营商品差价，二是以收取服务佣金形式对上下游环节输出服务价值，如提供仓储配送服务，三是数据金融的增值业务服务，与金融机构合作，获得金融支持，四是选有潜力品牌商做销售顾问，提供渠道推广和线下营销增值服务。

8、首发|星语影业获省广影业和新片场天使轮融资 深耕 100 亿互联网影视付费市场

5 月 6 日，致力于生产互联网影视行业内容的星语影业今日对外宣布完成天使轮融资，投资方为省广影业和新片场。据悉，此轮融资由华南 FA 机构独角兽资本担任独家财务顾问。

星语影业于 2016 年 8 月正式投入运营，主要致力于网大和短视频这两大板块，同时兼顾 CG 视效制作和联手新片场出品发行 VR 内容。星语导演团队由香港、国内等优秀获奖导演组成，创作实力强大和拍摄经验丰富。

星语影业创始人兼 CEO 陈洛曦透露，一部网大从剧本到策划到导演拍摄加上后期制作，3 到 6 个月即可完成，品质保证的同时运作周期短。短视频制作主要采用小组合作的责任制形式，前期生产内容，后期技术支持，已形成十分成熟的专业化内容生产模式。

据了解，陈洛曦从 2013 年涉入网大领域，到 2015 年在新片场担任华南区总经理，创立了华南分部，打造华南市场，监制或操盘过网大《四平青年 4 大战古惑仔》、《大风水师》、《僵尸英雄》、《我的老婆未成年 2》、《闺蜜之夏》，等爆款作品。随着内容付费的增长，他意识到人群在互联网和手机端消耗时在延长，对于精品化视觉内容的需求在膨胀，互联网影视内容付费市场将是一个有机会成长到 100 亿，值得深耕的行业领域。

从 2015 年至今所生产的线上影视作品点击量破亿次，2016 年网大线上收看用户付费达 1 亿。不过，现在的网大市场鱼龙混杂，赌徒更多一些。这也容易给人造成一种刻板印象：网大全都是这样的烂片，它们也不配称得上电影。

但作为本轮投资方，省广影业总裁梁毅斌表示，星语影业对于互联网影视行业的认知超前，生产精品内容能力强大。据了解，省广影业全面完善的海内外电影营销服务、覆盖全国多达 3000 个的影院资源、以及其股东微影时代的娱乐票券平台、股东黄晓明等资源，都将为星语影业的发展提供核心支持。

作为另一投资方，新片场对于星语影业的发展前景也十分看好。CEO 尹兴良透露，星语影业作为一个内容制作方，新片场作为互联网内容出品和发行平台，双方在资源共享和业务合作上具有极强的互补性。日前，新片场从行业发行数据，内容题材等方面都与星语影业形成数据反馈分析、创作经验分享和流量支持等。

经历了行业粗制滥造的初期，陈洛曦表示在下一个阶段，星语影业会将更多重心投入到经典 IP 改编超级网剧及院线电影。他透露，由星语影业主投打造的科幻片网大《猎兽少女》即将上映。未来公司将结合自身后期 CG 视效制作技术上的优势，打造经验型的品控、风控，既增强自身的核心竞争力，同时也为合作投资方带来更大的经济效益。

四、产业市场

1、电商周报：京东重拳反腐 百草味重返线下

马云：用 10 年布局拉美 推动中小企业全球化

近日，阿里巴巴集团董事局主席马云出访阿根廷和墨西哥引发社会关注。马云此行与两国领导人进行了会面并签订了相关战略合作协议。

马云表示，阿里的全球化战略将配合国家的“一带一路”战略，用10年对拉美地区进行长远布局，希望通过努力，让贸易流通起来，让文化交流起来。

马云：全球化不是阿里的全球化 是电商的全球化

5月4日，阿里巴巴集团董事局主席马云在与墨西哥总统涅托会面中表示，阿里巴巴发展过程中，全球化是第一要素，配合国家的一带一路战略，将加快在墨西哥等拉美地区的长远布局。“全球化不是把阿里巴巴业务全球化，是把电子商务全球化。”

淘宝开最严恶意骚扰处罚名单

5月5日消息，淘宝开出史上最严“商家恶意骚扰处罚名单”，直接关店清退18家店铺。尽管这些店铺年成交累计近3亿元人民币，有16家还是皇冠店铺，但淘宝本次对商家恶意骚扰“零容忍”的态度很坚决。

淘宝空巢青年图鉴：深圳排第一 东莞有142万

5月3日，淘宝对外发布《中国空巢青年图鉴》，在全网中找到了5000万符合特征的“空巢青年”。报告显示，在淘宝活跃用户中，男性的空巢青年人数占比达到64%。从年龄段上来划分，尚未完全进入适婚年龄的90后占据主角地位(占比61%)，而在80后中，保持独身、独居似乎也成并不小众的选择，占比高达35%。

在空巢青年城市排行上，深圳以拥有307万“空巢青年”成为排名第一，挤掉北京和上海。仅在东莞，这个常住人口仅有800万的城市中，“空巢青年”竟然高达142万，占比近2成。

2017年淘宝这样变! 重点扶持内容创业者

据阿里巴巴集团零售事业群产品与消费者平台负责人蒋凡介绍，2017年淘宝将发生如下变化：

以前模式比较单一，消费者和商家主要通过搜索、类目导航、营销活动彼此见面。今天的淘宝，是和消费者相关的商品内容、相关的场景，是一群能够更好服务的商家很自然地与你见面。

手机淘宝会新增基于内容的场景化入口，提供更智能化、定制化的服务。

淘宝会继续大力发展直播、短视频等新的内容交互形态。

淘宝会比以往任何时候更加重视原创保护和对特色商品的扶持。

淘宝对内容化和智能化的投入，并不会降低已有流量，只会带来可观的增量市场，以及让流量更加精准。

天猫 6 月 1 日将停止积分返现

5 月 4 日，据《检察日报》消息，一起涉及天猫积分诈骗的的案件被曝光。天猫店主利用网络黑产、虚假商品交易，最后骗取天猫真实积分，再套现装进自己的腰包。总计制造了 14 亿刷单量的惊人数字，获取 7 亿多天猫积分，骗取天猫 671 万余元。2017 年 6 月 1 日，天猫将对积分业务进行整体升级，并将关闭积分抵现功能。

京东刘强东：五年内将运货车全部换成电动车

5 月 4 日，京东集团董事局主席兼 CEO 刘强东发布消息称，京东承诺，未来五年会把数万辆货车全部替换成不冒烟的电动车。他表示，为了尽量减少对环境的污染，京东内部早在四年前就成立了一个绿色物流项目组，与国内外六家汽车厂商配合，持续研发电动货车。

京东开放失信名单查询通道

5 月 4 日，京东集团宣布，即日起，廉洁京东网站新增“失信名单查询”功能并对外开放查询通道。

据了解，在京东集团任职期间因腐败问题而被解聘的员工，以及与京东集团合作期间通过不正当手段谋取利益的商家都会被记录其中。查询者进入“失信名单查询”页面后，可通过输入企业名称、社会统一信用代码或者人员身份证号进行相关查询。

京东反腐再出重拳头：8 人辞退 3 人刑拘

5 月 3 日，京东发布公告处理 6 起利用职务便利涉嫌腐败的案件，涉案 8 位工作人员均被辞退，其中 3 人刑事拘留。自 2016 年下半年以来，零售企业反腐败事件在媒体频频出现，各大公司纷纷表明立场，对腐败零容忍。目前，京东、阿里、易果生鲜、三只松鼠、美团点评、沃尔玛、物美超市、万达等企业先后采取行动惩治腐败。

京东或斥资数亿美元投资印尼电商 Tokopedia

5月2日，据财联社消息，京东称正在洽商投资印尼电商 Tokopedia，投资金额在数亿美元。据悉，Tokopedia 成立于 2009 年，是印尼一家 C2C 电商平台，被称为印度尼西亚版淘宝。2014 年 10 月曾获得软银和红杉 1 亿美元的融资。2016 年获得 1.47 亿美元投资。

4 月电商领域融资数下跌 46%

在过去的 4 月份，电商领域创业公司融资共发生 27 起，融资金额超过 95 亿元人民币，数量同比 2016 年 4 月 50 起，下跌 46%。电商领域发生 A 轮融资 7 次，天使轮融资 6 次。其中“养猪企业”网易味央获得 1.6 亿人民币 A 轮融资

1 号店品牌全面升级换 LOGO

5月4日，1号店宣布品牌全面升级。此次升级主要体现在四个方面：品牌换新、APP 及 PC 首页改版、会员体系升级、进口馆上线。除此之外，1号店还将在南京做创新项目。

百草味欲重返线下

近日，百草味传来消息，2016 年销售额 27 亿元，3 年内要做 100 亿，同时要重返线下。如今 8 个多月过去了，百草味经历了什么？主要有三个方面：人事变动，2016 年利润对赌完成，供应链、产品及渠道整合。

聚美优品 3 亿投资共享充电宝

5月4日，聚美优品以总额 3 亿元人民币现金投资共享充电宝品牌“街电”。据了解，此次战略投资后，陈欧将出任街电董事长。根据内部消息，此次融资后，聚美优品将占街电科技约 60% 的股份。

美团点评实名通报 10 起腐败案

5月2日，美团点评在内网公布了 10 起反腐打黑刑事案件。共有包括员工、商家、骑手在内的 12 人因非国家机关工作人员受贿罪、诈骗罪、骗取公司补贴、索要毛利等原因遭到警方刑事拘留。

在 2016 年，美团下线 1500 余家不良商家，并将涉嫌构成犯罪的 30 余名员工、外部黑产及不良商家近 200 人移送刑事司法。

百度外卖副总裁陈锦晖离职

5月4日消息，百度外卖副总裁陈锦晖通过微信朋友圈宣布离职。陈锦晖从今年2月起就处于休假状态。当根据资料显示，陈锦晖毕业于北方工业大学经济管理学院，2014年4月出任百度外卖副总裁，而在此之前其曾担任百度渠道部高级渠道经理。

中粮我买网被罚5万元

近期，北京市发改委在官网上挂出行政处罚决定书，中粮海优(北京)有限公司在其经营的“我买网”销售商品时，存在“利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易”的价格违法行为，被罚5万元。

一季度农村网络零售额同比增长36.6%

据国家商务部监测数据显示，2017年一季度全国农村实现网络零售额2504.3亿元，同比增长36.6%，农村电子商务继续保持平稳快速发展。

中国电商交易去年超20万亿同比增23.6%

艾瑞咨询最新数据显示，2016年中国电子商务市场交易规模20.2万亿元，同比增长23.6%。其中，B2B电子商务占比最高，其次是网络购物、在线旅游和本地生活服务020。

2016年，中国网络购物市场交易规模为4.7万亿元，在整个电子商务交易市场占比为23.3%，相比2015年占比升高。

2、超市周报：华润万家要卖车 沃尔玛再关店

过去一周(5.1-5.7)，超级物种福州万象生活城店开业；华润万家想学多卖车；韩国最大连锁超市将停在华业务……

超级物种福州万象生活城店开业 新增择物工坊

5月1日，超级物种福州万象生活城店正式开业，新增了择物工坊、超级外卖两大新物种。超级物种进入购物中心了，福州第二家超级物种万象生活城店开业。是福州温泉公园后的又一新门店，也是超级物种迭代升级后的二代首店。

据悉，万象生活城店店内面积 650 平方米，外摆区面积 300 平方米。作为超级物种二代店，更是对新零售的践行，融合了更多线上的元素，借助超级物种良好的消费体验，通过永辉生活 APP 将线下消费者引流至线上，实现线上业绩释放。

北京 60 家商企五一小长假进账 24 亿 增长 7.2%

北京市商务委 5 月 1 日发布数据显示，重点监测的 60 家商业服务业企业节日三天累计实现零售额 24 亿元，同比增长 7.2%。

作为传统节假日，“五一”小长假成为商家的销售旺季。据统计，首创奥特莱斯、赛特奥特莱斯等企业零售额同比增长 20%以上；物美集团、7-11、居然之家、金源新燕莎 MALL 等企业零售额同比增长 10%左右。

“新三板零售第一股”三信股份去年净利下降超五成

作为中国零售商超领域新三板第一股，山东三信商贸股份有限公司 2016 年净利润下滑严重，比上年少赚一半。

最新财报显示，2016 年三信股份实现营业收入 3.71 亿元，较上年同期下滑 2.05%；归属于挂牌公司股东的净利润 386.78 万元，较上年同期下滑 51.08%；毛利率 24.02%，与上年 24.16%相比基本持平。

联华 9.71 亿收购义乌物业 出售联华生鲜全部股权

5 月 2 日，联华超市 (00980.HK) 发布公告称，公司附属公司联华华商与百联集团订立收购协议，联华华商拟购买义乌都市生活的全部股权，现金代价为 9.71 亿元人民币。同日，公司与百联集团订立出售协议，拟出售于联华生鲜的全部股权，现金代价为 3.79 亿元人民币。

据了解，义乌都市生活为一家于 2011 年 4 月 13 日于中国注册成立的有限公司，其拥有义乌物业，主要从事义乌物业的开发与经营。百联集团成立义乌都市生活的成本约为 8.3 亿元。于 2016 年度，义乌都市生活的除税前及除税后净溢利分别为约 773 万元及 576 万元。

韩国最大连锁超市将停在华业务 曾计划开上千家店

据韩联社 5 月 2 日报道，易买得自 2011 年起开始缩小规模，目前在中国
开有 6 家门店。易买得一位负责人称，该公司计划在未来几个月卖掉剩余的店
店，这些门店主要在上海及其周边地区。

报道称，易买得是韩国新世界集团旗下的主要企业。该公司 1997 年进入
中国，作为大力对外扩张的一个举措，目标是在这个邻国市场开设 1000 家易买
得门店。

沃尔玛浙江衢州坊门店将于 5 月 10 日起停止营业

5 月 3 日，《联商网》获悉，沃尔玛浙江衢州坊门店贴出停业公告称，将
于 5 月 10 日起停止营业。

据了解，衢州坊门店于 2007 年 1 月 24 日开业，总面积 13000 平方米，主
营生鲜食品、服装、家电等，经营商品品种数量达到 2 万多种。衢州也是浙江
省内继金华、嘉兴和宁波之后第四个拥有沃尔玛超市的城市。

全国多地现脚臭盐 对人体有害多家超市已下架

近日，一款食盐在全国多个省市引起关注。究其原因，并不是物美价廉，
或有特殊疗效，而是这款盐有异味，当加热或用手搓之后，会散发出浓烈的脚
臭味。记者梳理发现，这款盐先后在安徽、山东、江苏、江西等省出现。长沙
市食药监局相关负责人则表示暂未接到相关信息或投诉。

目前，导致该盐产生异味的原因仍未明确。但市民选购盐时需注意，不要
购买类似产品。近日全国多个省市，出现了一款由河南省平顶山神鹰盐业有限
责任公司生产、商标名为“代盐人”的深井岩盐(加碘)。该盐存在异味，当加
热或用手搓后，会散发出浓烈的脚臭味。多地职能部门已要求该品牌食盐下架。

沃尔玛俩月连关 11 家店，大卖场不行了吗？

从今年 3 月 2 日开始，一天内沃尔玛长沙高桥店、北京望京店、广州天利
店同时停业；3 月 16 日，沃尔玛苏州现代大道店也贴出停业公告；随后 4 月份，
沃尔玛合肥胜利路店和马鞍山路店相继发布停业公告；沃尔玛常熟海虞南路店
于 4 月 26 日起停止营业；紧接着，石家庄唯一一家沃尔玛超市于 5 月 2 日起停
业；加上今天关闭的 3 家店，也就是说，短短两个月，沃尔玛就在中国关闭了
11 家店。

华润万家想学好市多卖车，传统 4s 店怎么办？

5月3日,《联商网》获悉,华润万家已经抢先一步,将汽车开进了华润万家陕西宝鸡经二路店开始售卖,开启了国内超市销售汽车的先河。

不过,华润万家相关负责人告诉《联商网》,“目前华润万家陕西宝鸡店卖场陈列的汽车只是单纯的产品形象展示,并没有进行产品销售。华润万家称此举的目的是为了进一步了解消费者对汽车超市这一创新模式的接受程度,方便做好市场消费需求的调研,以便未来进行相应的布局。”

虽然,这事儿在国内很稀奇,但在国外,美国收费会员制连锁仓储超市好市多(Costco)其实早就在做了。

沃尔玛 97 家店入驻京东到家 单量半年涨 7.7 倍

5月4日,京东到家方面表示,目前已有11个城市的97家沃尔玛门店入驻了京东到家,预计今年年底前,将有近20个城市的沃尔玛门店接入京东到家平台。

日前,达达-京东到家CEO蒯佳祺发布了零售赋能的新战略,声称要赋能传统零售业,解决“最后一公里”的行业痛点。大型零售巨头本身就有管理经验、供应链、实体门店等多方面的优势,这些优势经过多年积累,不会被轻易替代。

3、跑马圈地不适用新零售 行业模式终将殊途同归

现在市场上的“新零售”模式最后会殊途同归。未来3-5年之后,不管哪种方式,最后的结果是一样的——给用户提供一个随时、随地、随性的购物体验。

目前大家所说的“新零售”,更多还是超市类的。“新零售”的出现,某种程度上是必然的。电商的发展慢慢进入瓶颈期,增速越来越低,其中生鲜电商也陷入困境。理论上讲,随着图书、手机、百货等标品逐渐上线,生鲜是电商里最后一块需要搬上线的蓝海,但过去并没有找到好的方法,反而亏钱得一塌糊涂。而线下零售,无论百货、电器还是超市,都受到电商的冲击,也必须寻找新的增长点。

两边的增长点肯定线下往线上走,线上往线下走。所以,线下必须深挖门店本身的潜力,了解用户,进行门店升级,这需要线下实现信息化、电子化,利用互联网技术服务于用户。

线上要发展，标品已经到了瓶颈，过去生鲜电商的发展通过中央电商的模式很难盈利，中央电商做生鲜，全程冷链成本比较高，只适合做高附加值、高单价的冷冻生鲜，如帝王蟹、北极虾，这种模式很难承担得起低单价、易损耗且及时消费的商品，需要找到新的模式去突破。

我们发现只有分布式电商才能做好“及时生鲜”，这就需要与超市渠道进行合作，往线下走。很多生鲜从田端采摘之后直接进入批发市场或者超市，不落地、不过夜，能够做到生鲜的新鲜度，并且降低损耗。

但如果用分布式电商的概念去替代中央电商的全品类，也是不现实的。分布式电商最适合做的是及时性消费，以生鲜为主，还有一部分便利店消费。对于要囤货的，比如尿布，可能中央电商更适合。

实际上，现在市场上的新零售模式有几种：包括多点、盒马鲜生、京东到家。最大的区别在于，多点是从多个方面改造升级现有的超市，将商品、门店管理、供应链等进行升级，将多点四百多个系统应用到商家，对其进行改造。最大的困难在于双方各自改造很难达到互相促进的作用，中间有很多流程必须双方配合，这个过程并不容易，需要很多磨合，技术的对接也需要流程优化的机制。

盒马鲜生的方法是全面升级，完全颠覆线下，自己选址建店，弊端在于找地方开店不容易。举例来看，多点通过物美覆盖了北京 100 多家大卖场，但盒马鲜生到现在北京也没开出门店，上海仅有 7 家，也是远远不够覆盖的。京东到家的模式更加平台化，商家比较多，将京东的流量转给线下，属于纯代购模式，但对线下超市本身的产品升级、店面改造没有任何改变。短期内，特别是小门店会增加一定的销量，但是长远看，京东到家的合作伙伴本身没有进行消费升级的基础架构升级，从基础到营销都没有改变，这样的卖场就无法支撑更多的单数。随着线下体验越来越差，肯定会逐渐影响到线上。

线上和线下体验的共同进步才是新零售的精髓之一，无论多点还是盒马鲜生都在改变线下体验。体验分三个方面：商品的体验、服务的体验和产品的体验。从线上的角度，商品体验就是商品本身的丰富度、选择度等，服务体验就是上门配送以及客服，产品体验通常指 app 是否好用、方便。从线下的角度来看，商品琳琅满目、物美价廉，也要满足消费升级；服务体验上包括营业员态度、门店服务等；产品就是整个超市呈现出来的样子，包括设计、装修、货架、

灯光、颜色等。两者在这三方面都得要改变，才有可能满足用户。

事实上，互联网跑马圈地式的发展路径对于新零售行业来讲也并不适用。所谓圈地就是圈超市，优质标的自己也想做电商，像步步高(12.170, -0.05, -0.41%)的云猴、大商的天狗、大润发的飞牛，但传统企业的互联网创新并不容易，既要面临思维的变化，也要应对文化的冲突。而阿里巴巴虽然通过资本购买了一些标的，但它在实践当中并没有给大家看到一个样本是通过阿里巴巴的技术升级了线下的超市，显然盒马鲜生是另外的颠覆。

所以，新零售并不是那么容易，反而应该用零售的心态扎扎实实地沉下去，去了解零售，了解消费者到底需要什么东西，精心选品、定价才能把东西卖好。做电商，包括现在做新零售，还是要回归商业本质，要选好的商品、低的价格、好的服务。

4、C919 大飞机产业链的隐秘大佬：订单七成来自金融租赁企业

谁知道国产大飞机产业链中的“隐秘大佬”长什么样？

5月5日下午14:00，随着国产大飞机C919在上海浦东机场第4跑道的顺利起飞升空；那些堪称“隐秘大佬们”的金融租赁机构亦逐渐浮出水面。

在共计570架飞机的订单中，来自金融租赁企业的订单数量占421架，占比达到73.86%。据经济观察报了解，航空公司的订单主要是自用，融资租赁积极布局的原因却各异。

从参与购买的金融租赁处了解到，眼下融资租赁与中国商飞签订的订单合同多以意向性和框架性合同为主。“意向性订单的约束性比较弱，签几十架的框架合作最后成交几架的情况也非常常见。当然也要看具体合同怎么签，但几架飞机也是不小的生意，动辄就涉及到十数亿至数十亿的金額。”一位接近浦银租赁的人士告诉经济观察报。

从目前局面来看，金融租赁企业和中国商飞公司的这笔交易很可能是共赢：一方面，金融租赁成为大飞机的主要买方，首飞在即，可谓给足了面子，另一方面，大飞机也极有可能成为各家金融租赁企业打开飞机租赁细分领域的突破口——毕竟此前真正把这一垂直细分做深做透的融资租赁公司可谓是凤毛麟角。

而共赢表象的背后，亦需要直面风险的存在。

融资租赁的热闹

“大飞机 C919 对标的是波音 737 和空客 A320，相较而言 C919 的定价水平并不算贵，另一方面，除了机体的一些部件由一些老牌航空国企制造以外，其余航电、飞控等核心系统还是由西方国家公司供应，一定程度上也算是一种安全和品质上的背书，这些都是大家敢于认购大单的重要原因。”上述接近浦银租赁的人士表示，“此外，这次订单主要来自航空公司和融资租赁企业，绝大多数都是国有大型企业，董事长每年的述职报告中，这都是一项比较重要的述职内容，尤其是对于工银租赁、农银租赁、建信租赁等银行系租赁公司而言，这也是金融支持实体经济发展的一个重要举措。”

从供需局面看，一直以来，租赁飞机持续占据民航机队总数的一半以上；因为不同类型的飞机在操作、性能和维护方面都有很大区别，出于成本角度的考虑，飞机租赁公司也都选择组建以热门机型为主的机队；因此，空客 A320 和波音 737 是民航史上最畅销的两款窄型机，订单数量长期超过交付数量，国内来自波音和空客的飞机占有率达到 80% 以上。而商飞 C919 的机型航程设计，锁定的主要竞争对手就是波音 737 和空客 A320。同时，其定价也将低于竞品：预计单价不超过 5000 万美元，而波音 737 与空客 A320 的价格在 5000 万至 8000 元美元之间。

实际上，由于民航的飞机租赁从一开始就走上了国际化道路，我国大部分航空公司的干线飞机都通过国外的金融机构，尤其是通过国外飞机租赁公司融资引进，国内的飞机租赁市场则长期被国外租赁公司占有，特别是美国通用电气金融航空服务公司（GEGAS）和国际租赁金融公司这两家公司。近年来，各家主流租赁公司先后组建了航空事业部，试图分羹航空租赁市场，但就规模而言，体量上千亿并完成了批量采购到新飞机出租、资产交易、退租、二次租赁的全流程业务模式的，仍以工银租赁、国银租赁等“国家队”为主。工银金融租赁有限公司总裁在去年九月曾披露数据称截止去年 8 月底，工银租赁经营管理的飞机 547 架，实际交付 325 架，飞机租赁资产超过 1000 亿，在全球 31 个国家及地区成功展开了航空业务，机队价值位居国内第一。

因此，大飞机可能给了中型融资租赁公司一个机会。

“飞机租赁这个细分行业的门槛比较高，飞机单架价格都要几个亿，因此

进入这个市场的玩家首先对资本实力有一定的要求，基本上几十亿的注册资本金是门槛。巨型融资租赁公司融资成本相对更低，比如机队数量全亚洲规模最大的中银航空租赁，债务融资成本就处于业内最低水平，平均资金成本此前维持在 2%左右。”一位接近平安租赁的人士表示，他认为，对中型融资租赁公司而言，则比较尴尬。比如平安租赁，平安租赁试水飞机租赁已经有一段时间，一直尝试深度切入这个细分领域。但是一方面，平安租赁的资金成本还没有那么低，另一方面团队储备也还没有跟上，经验少。客户也主要是南美的 LATAM 航空、非洲的埃塞俄比亚航空、亚洲的越南航空这些。所以这可能是一次不错的机会：一方面飞机价格相对较低，另一方面，可能对于打开国内市场也更有助益。

“飞机租赁是一个低风险低回报的领域，收益比较稳定，毛利率不高，但是因为单笔订单金额就很大，所以也比较可观。而一旦到达一定的规模之后，衍生出来的玩法非常多，比如二手飞机的重新评估和交易，利润率也高许多。这也是大家都想参与到这个领域里来的原因。”该接近平安租赁人士补充认为。

风险控制

事实上，无论是直租、售后回租，还是融资租赁或经营租赁，飞机租赁都不是一门好做的生意。

“现在融资租赁整体发展水平还比较粗放，飞机租赁这个细分领域就更加，基本还处于起步阶段，精细化的要求还远远达不到。人才储备亦十分不足，现在基本上这个领域的人才要价远高于行业平均水平。一方面，优质的管理人才稀缺，另一方面，飞机的检测、评估各种机型的性能和二手飞机的残值等等这些细分岗位上的人才储备也都严重不足。在具体操作过程中，飞机租赁的认知门槛也较高，举个例子，因为飞机产业链多涉及海外合作，合同基本都是全是英文，动辄几百页，涉及的环节琐碎，对团队的专业性要求极高。”上述接近平安租赁人士表示。

一位接近中国飞机租赁的人士透露，眼下融资租赁与中国商飞签订的订单合同多以意向性和框架性合同为主。平安租赁方面人士也向经济观察报确认，50架飞机目前仅仅为意向订单。他说，虽然看上去50架飞机的订单体量不小，但目前仅仅为意向性订单。即使真正能够全部转化为订单合同，时间也会非常长，乐观一点7、8年能转化完，悲观一点十年后了。时间周期而言，斡旋的空间非常大。

上述接近平安租赁的人士告诉经济观察报，眼下许多情况还是未知之数，首飞成功也只是一个开端。在他看来，大飞机的质量好不好，飞行质量是否稳定这些评测都需要一个验证周期。但从融资租赁机构的角度来讲，风险是可以根据占机位和合同细节来进行调整的。他解释，每家飞机制造公司对自己的生产能力和未来的生产计划都十分清晰，可以与在手的订单进行合理匹配，根据自己的生产能力来安排各家客户交付飞机的进度表。“意向性的订单在很多时候没有太强的约束性。以波音公司为例，订单真正生成的时候，客户需要先交1%到2%的定金订占机位，只有订了占机位才会排进生产进度，机位生效到飞机交付通常还要一年半到两年。

价格则是把握风险的另一重手段。“如果更注重产品性能可以晚一些下订单，因为性能肯定是越来越完善，如果更注重资金的使用效率，可以早一些订，因为越早越便宜。”上述接近平安租赁人士补充认为。

在上述接近浦银租赁的人士看来，飞机定价有目录价和折扣价，目录价是对外公布的，每一家实际购买的差价非常大，比如新客户可能有8折价格，大批量采购的老客户最低甚至能够拿到5折的价格，还要视乎市场当下的供求关系影响等。他认为，刚刚完成首飞的飞机，大家一般把这个阶段看作较成熟的实验阶段，首发价格甚至有可能低于生产成本。而前3家形成订单的企业则叫做先锋用户，价格可能高于首发客户，但是谈判折扣也非常可观。总体来讲，就是订单放到前面一点价格就优惠一点，而随着产品渐渐成熟，价格也就慢慢上涨趋于合理水平。与此同时，飞机资产比较保值，万一出现风险，至少飞机的所有权在融资租赁公司，融资租赁公司可以拥有处置资产的权利。在现在的市场背景下，应当说是非常优质的资产。

据波音公司预计，2030年中国就将超过美国成为全球第一大民航市场，单通道客机将在更长时间面临需求激增。根据预测，C919成功进入市场后，总销量有望达到2000架次左右，将极大改善目前双寡头垄断的卖方市场。

不过，飞机的性能如何，还有待于在实际的飞行试验中进行检验。首飞完成后，C919将进入适航取证阶段，接受各项飞机适航的测试考验，为敲开市场大门做准备。

5、中国健康产业投资增速领跑全球 2020 年总规模将超 8 万亿

“十三五”规划中，建设“健康中国”上升为国家战略。国务院印发的《“健康中国 2030”规划纲要》中指出，到 2020 年，健康服务业总规模将超过 8 万亿元人民币，到 2030 年达到 16 万亿。在目前中国的经济形势下，中国资本市场进入了股权投资的时代，大健康产业成为未来整个中国发展的趋势性朝阳产业。而产业的发展也大力推动创新的升级，各大企业对于创新研发投入的重视程度越来越高。

政策利好与创新环境是中国大健康产业腾飞的翅膀，资本则是其动力充沛的助推器。在此背景下，全球规模最大的大健康展会——健康产业领袖峰会（tHIS）的组织者国药励展，联合国药资本、中金公司等著名投资机构，并携手世界知名的摩根资产管理，将于 5 月 13-14 日在上海举办“2017 中国医疗健康产业投资大会”（HealthcareChina2017）。

HealthcareChina2017 作为 2017 健康产业领袖峰会（tHIS）的开场大戏，将邀请不同专业领域重量级嘉宾从各个角度挖掘“健康中国上升为国家战略后为产业与资本带来的新机遇”，同时提供企业与投资人一对一产业投资对接平台，为生物医药、医疗服务以及新兴发展的人工智能等企业提供资本对接渠道，发掘更多市场商机。

资本活力 推动产业创新再升级

IMS 曾发布行业报告称，全球市场增长潜力的重心已明显偏向于以中国为首的新兴医药市场，新兴医药市场增长速度甚至超过包括美国在内的发达国家市场的两倍。而中国更是已经成为全球第三大医药消费市场，很快就能超过日本，仅次于美国。

快速增长的市场规模是滋养企业茁壮成长的沃土，也是大力推进产业创新升级的重要臂膀，是将中国大健康产业从“中国制造”推向“中国创造”的大好环境。如辉瑞、阿斯利康等外资企业历来重视研发，数据统计显示，美国 100 年来翻 1000 倍的大牛股里面，有 65% 是医药股，皆是依靠创新药起家。而在国内，以国产优质药企恒瑞医药 (54.720, 0.08, 0.15%) 为例，近年来，其在研发投入的重视程度也越来越高，研发投入比已接近 10%。在中国市场优厚的大环境驱使下，作为优秀上市公司的他们，以及更多生物医药、医疗器械和医疗服务等三大热门领域的外资、上市与创新型公司 CEO，都将在本次

HealthcareChina2017 中参与路演。

除此之外,大会还汇聚了来自全球 7000+医疗健康产业资源平台,以及 500+产业界 CEO 和 500+业界著名投资机构创始人与合伙人,将按照全球健康产业最负盛名的 J. P. Morgan 大会模式,打造产业和投资对接的直通车。

视野聚焦 共商产业投资新机遇

美国著名经济学家保罗·皮尔泽 (PaulZanePilzer) 在《财富第五波》(TheNewWellnessRevolu-tion) 一书中曾预言,健康产业将成为继 IT 产业之后的全球“财富第五波”。在其他产业都持续低迷或处于严重泡沫化的今天,大健康产业无疑是最值得关注及潜力最可观的产业。

与国际大健康产业相比,中国的大健康产业仍处于初创期。但国内大健康产业在产业细分和结构合理化建设方面仍有很大发展空间。数据统计显示,美国大健康产业在国民经济中的占比是 17.8%,接近 20%;加拿大、日本等国这个比例也超过了 10%。而我国仅占 4%至 5%,相当于日本的 1/2、美国的 1/4。故而吸引了以摩根资产管理为首的国际资产管理集团蜂拥而至,积极寻找“健康中国”新环境下的投资方向与合作伙伴。

除了传统的生物医药、医疗器械与医疗服务外,包括近期热到发烫的“人工智能”,其最有商业化潜力且被资本青睐的“医疗领域应用”也将在大会上有所展现,有着迈瑞、鱼跃、乐普、BD、东软等在内的国内外著名医疗器械企业参加路演。也有世界人工智能“三雄”之一的 IBM 沃森健康大中国区负责人分享“医疗人工智能的未来”。

投资大会的本质是通过产业与资本的融合,促使产业的创新化与深入化发展。此次 5 月 12-14 日将于上海举办的 HealthcareChina2017 上将聚集全球大健康产业上下游产业链中的不同角色,各方通过资本对接、模式关联和市场共振,能有效地降低大健康产业的创新升级与市场拓展风险,同时扩大了受众范围,挖掘产品的长尾价值。资本与产业的高效融合,必将打开更广阔市场的大门,推动中国的大健康产业迈入崭新的春天。

6、2017 年中国餐饮收入有望达到 3.9 万亿元

中国烹饪协会会长姜俊贤 6 日在北京表示,2017 年一季度,中国餐饮收入

9196 亿元（人民币，下同），同比增长 10.8%。预计 2017 年中国餐饮收入有望达到 3.9 万亿元。

中国烹饪协会“2017（第十一届）中国餐饮产业发展大会”6 日在北京举行。姜俊贤在会上发布《2016 年度中国餐饮百强企业和餐饮五百强门店分析报告》说，2017 年一季度，中国大中型餐饮企业发挥了带动作用，限额以上单位餐饮收入 2212 亿元，同比增长 7.3%，同比提升 0.6 个百分点。

《2016 年度中国餐饮百强企业和餐饮五百强门店分析报告》显示，餐饮百强企业总营业收入 2181.7 亿元，同比增长 7.4%，百强入围门槛水平提高了 0.7%。餐饮五百强门店总营业收入同比增长 8.6%。

2016 年餐饮百强企业和五百强门店中，快餐、火锅、餐馆酒楼依然是发展主力业态，但快餐还未完全摆脱颓势。西餐、休闲餐饮成为亮点，休闲餐饮极具发展空间。

2016 年中国餐饮百强企业主要分布于 21 个省区，企业数在 10 家以上的省区有 4 个；上海、北京、重庆三市在企业数和营收占百强比重方面不仅都位列前三甲，且营收占百强比重总和达到 67%；餐饮五百强门店分布于 25 个省区，有六成集中在北京、上海、江苏、山东 4 个餐饮产业大省，四大直辖市占 48%。

这份报告分析认为，中国餐饮产业发展呈五大特点：一是产业集中度持续降低，2016 年，餐饮百强企业营业收入仅占全国餐饮收入的 6.1%，比重较 2016 年持续下跌 0.7 个百分点。

二是扩张步伐谨慎趋稳。70.1%的百强企业增开门店，从 2015 年低迷状态中走出来的火锅、表现愈加抢眼的西餐和休闲餐饮逐步稳定开辟新市场。

三是盈利能力显著增强。2016 年餐饮百强企业净利润同比增长 28.8%，平均净利润率 4.7%，同比上升 0.7 个百分点；餐饮五百强门店盈利状况持续稳定，超过一半的门店净利润增速都在 10%以上。

四是信息化革新深入推进。

五是团餐发展势头强劲，2016 年团餐百强企业总营业收入、净利润、总资产三项重要指标均已超过 20%的高速增长。

7、网络直播一年狂收 200 多亿元 负面影响严重制约行业发展

风投资本竞相涌入,全民参与狂欢盛宴,乱象质疑催生监管……网络直播,自 2016 年以来一直处于“风口浪尖”,在经历了高速发展后,下一步将何去何从?

中国演出行业协会日前在京成立了网络表演(直播)分会,并发布了相关报告和计划,为“网络直播”这一新生事物勾勒出一个较为清晰的发展轨迹和蓝图。

井喷式发展狂收 200 多亿元

我国网络直播兴起于 2005 年,但 2016 年出现井喷式发展。

据中国演出行业协会发布的《网络表演(直播)社会价值报告》显示,2016 年我国网络表演(直播)整体营收达到 218.5 亿元,平台数量 250 多家,用户规模 3.44 亿。网民总体渗透率达 47.1%,其中 30 岁以下网民渗透率 73.6%。

“网络表演(直播)在经济收入、用户人数、影响力等方面都呈现极高的增长趋势。”中国演出行业协会会长朱克宁说。

该报告显示,2016 年,随着移动互联网的普及,网络直播也从传统秀场、游戏直播、体育直播发展到泛娱乐直播、直播+垂直行业(电商、音乐、旅游、教育、财经)等更多领域。

同时,网络直播业也成为拉动文化消费升级、促进创业就业、助推经济结构优化的动力。

2016 年 12 月,重庆两名“网红”通过直播推荐湘西土家族苗族自治州吉首市排杉村的椪柑,一天内就吸引了 12 万人次在线观看、10653 人次下单,助力当地销售椪柑 25 万余斤,销售额 31 万余元。

“直播的技术浪潮刚刚兴起,行业的发展不可限量,‘直播+’将对社会各行业产生深远的影响。”新当选中国演出行业协会网络表演(直播)分会会长的欢聚传媒有限公司首席执行官陈洲说。

负面影响严重制约行业发展

在贫困农村做假慈善，直播殡仪馆火化过程，大尺度涉黄、暴力、“奇葩”镜头……网络直播火热发展的同时，也伴随一些问题：内容同质化，持续创作能力差；内容低俗化，个别主播为博人气，不惜用“出位”表现哗众取宠等。

针对网络直播乱象，自2016年12月1日起，国家网信办实施《互联网直播服务管理规定》，对于直播资质、内容管理、信用体系等提出了具体要求，给规范互联网直播服务划定了底线。一些直播平台也陆续出台管理规则，对主播和用户的行为进行规范。

中国演出行业协会网络表演（直播）分会发布的《促进网络表演（直播）行业健康有序发展行动计划》指出，行业起步阶段，一些违法违规的行为和乱象屡屡出现，给行业造成了负面的社会影响，成为严重制约行业发展的瓶颈。

行动计划指出，网络表演（直播）分会将通过建立内容审核、行业培训、信用体系、信息共享、行业评优、行业调研等方面的工作促进网络直播的健康发展。

“网络表演（直播）行业，要以传播正能量、传播真善美为立业之本，树立良好的行业形象。同时要不断增强直播内容的专业性与原创性，提供有深度、有价值的直播产品，逐渐改变人们对直播的固有印象。”文化部文化市场司副司长马峰说。

政务公益方面可发挥更大价值

业内人士指出，在经历了飞速发展和乱象整顿后，网络直播的未来发展存在无限潜力。事实上，网络直播并不只是“秀场表演”，其在政务、公益等方面还有极大的价值空间有待挖掘。

在政务领域，“快播”传播淫秽物品牟利案庭审通过网络视频直播，引发社会广泛关注，成为司法公开的创新探索；腾讯联合多家传统媒体实现全国两会报道40路记者全景直播；地方高新区通过直播打造阳光政务，围绕重点项目建设、棚户区改造等人民群众关心的领域展开视频直播。

在公益方面，今年2月，熊猫直播与央视网开启专属直播间，24小时直播国宝大熊猫的生活，宣传生物多样性保护的理念；2016年7月，花椒直播携手

24 名主播开启 48 小时南方水灾公益接力直播，收入全部捐给灾区；日前，新浪微博与联合国开发计划署合作开展“变废为宝大挑战”活动，数十位主播参与改造生活废弃物加工，赋予废品新的价值，吸引超过 500 多万粉丝围观……

“直播以其特有的真实感、代入感和强大感染力，为公益活动的传扬和创新提供了更广阔空间。”报告项目负责人、腾讯文化产业办公室高级政策专家王一说。

另据介绍，中国演出行业协会与文化部非遗司也将推动开展“网络直播+非物质文化遗产”项目，使得网络直播在传播传统文化方面发挥更大作用。

五、环球市场

1、中缅原油管道启输 5 月下旬油入中国

来自中石油集团公司消息，缅甸当地时间 5 月 2 日 10 时 10 分，中缅油气管道曼德勒调控中心发出中缅原油管道启输操作指令。调度员远程打开位于 420 公里外的马德首站 101 号出站阀，随即启动给油泵、主泵，罐区原油以每小时 1150 立方米的流量注入管道。预计 20 天之内，油头将进入国内瑞丽首站。

中缅原油管道与中缅天然气管道组成的中缅油气管道项目，是我国实现能源进口多元化的西南通道，也是中缅两国能源合作的重要成果。这个项目 2010 年 6 月开工建设，原油管道工程于 2014 年 5 月 30 日机械完工，并于今年 4 月 10 日投运，开始接卸从国际市场购买的原油。项目建设的马德岛港，是缅甸首个现代化国际大型原油卸载港，已经成为缅甸吸引外资的标志性工程。

2、“一带一路”涌现更多“中国地标”

莫斯科中国贸易中心、马尔代夫机场改扩建项目、中沙延布炼厂……“一带一路”国际合作高峰论坛即将在北京拉开帷幕之际，在“一带一路”沿线国家，一批由中国企业主持或者承建的地标式建筑和大型工程项目正在拔地而起。

“‘一带一路’倡议给中国企业‘走出去’带来前所未有的发展机遇。我们既要建设建筑大厦，更要打造精神大厦。”北京城建集团董事长陈代华的一番话何尝不是中国企业的共同心声。

“一带一路”矗立“中国地标”

在俄罗斯，由中国建筑一局(集团)有限公司承建的莫斯科中国贸易中心将于今年10月进行结构封顶。这个建筑面积12.5万平方米、融合中国古典园林风格的建筑由高档办公楼、五星级商务酒店、公寓以及综合性多功能商业中心组成，建成后将作为中国企业在俄罗斯的总部基地和展示交易中心，成为“一带一路”上的中国贸易中心。

“未来，‘一带一路’倡议和国际产能合作必将进一步加快中国企业海外发展，中国资金也将继续提供重要支持。”中建一局副总经理魏焱说，中建一局上下形成了大力发展海外业务、加快推进企业转型升级的共识，并搭建了由国际工程公司引领、各子企业联动的海外发展大格局。

随着中外交流日益密切，“一带一路”沿线国家矗立起一座座由中国企业建造的建筑精品。

哈萨克斯坦北京大厦工程拥有独特的中国风格外观；东非最大的体育场——坦桑尼亚国家体育场获得了中国首项海外工程“鲁班奖”；融合地中海文化和阿拉伯文化的阿尔及利亚歌剧院，已经成为阿尔及利亚人心目中最高的艺术殿堂……

如今，北京建工集团正在位于泰国湄南河畔的曼谷市中央商务区打造一个新的地标项目。该项目由74层的四季公寓、六星级的嘉佩乐酒店和五星级的四季酒店组成，成为当前泰国最受瞩目的工程项目之一。目前，北京建工集团在“一带一路”沿线国家参与投资建设的工程项目达到了20余个。

中国文化辉映沿线国家

“一个地区的标志性建筑，既要承载历史记忆，又要体现时代风貌，更要体现文化实力和精神价值。”陈代华说。

2014年，在肆虐西非多国的埃博拉疫情愈演愈烈之时，北京城建集团负责完成施工的中国援塞拉利昂防控埃博拉BSL-3生物实验室，就堪称一座“精神大厦”。

“在抗击埃博拉的战役中，中国政府在派出医疗队的同时为塞拉利昂修建

了一所专供研究埃博拉病毒的固定安全实验室。”陈代华介绍，北京城建集团作为援塞实验室的建设者，成为一支奋斗在抗击埃博拉战线上的特殊队伍。

“中国与‘一带一路’沿线国家资源禀赋各异，互补性强。希望我们的企业通过更多的海外项目走向世界，开放包容地融入当地的社会和文化。”魏焱说，“去年7月4日建成开馆的莫斯科中共六大会址常设展览馆项目，就成为中俄两国传统友谊的象征和文化交流的纽带。”

“该项目施工人员共150人，来自7个国家。”魏焱介绍，当时，项目部积极服务当地，修建绿化带，整治周边环境，完善基础设施，受到当地民众的欢迎。

“2010年，莫桑比克农业加工厂项目，31名管理人员、80名中国工人与当地600名工人一起建设工程。2012年，莫桑比克农园项目，管理人员下降到8人，中国工人减少到16人，当地工人有500人。”陈代华说，我们在当地的项目团队被称为“彩虹团队”，由各种肤色的员工组成，这不仅能够加速文化融合，更能促进中国企业与当地的共生共赢。

共享“中国地标”发展成果

作为中国石化首个海外炼化项目，去年1月启动投产的中沙延布炼厂成为中国炼化技术走出去的“国家名片”，也成为中国在“一带一路”沿线国家产业合作的地标式项目。

据介绍，中沙延布炼厂也是中国在沙特最大的投资项目。该厂设计加工能力达到40万桶原油每日（约合2000万吨每年），生产的汽柴油质量可满足美国标准和欧5标准。

除了产业合作带来的经济成果共享，一批由我国企业在海外承建的基础设施工程项目，也推动了“一带一路”沿线国家的经济发展。

如今，世界各地的游客在飞行至马尔代夫首都马累的机场上空时，透过机舱舷窗映入眼帘的除了美景，还有北京城建集团有限公司英文简称“BUCG”四个字母标识。北京城建集团成为当地机场改扩建项目的总承包商。

“马尔代夫的机场改扩建项目对于发展当地的旅游业、民航运输业、区域

经济，解决就业及提升国际竞争力都将发挥积极作用。”陈代华说，目前，北京城建集团在“一带一路”沿线国家的项目有12个。如何让一项工程为当地发展带来可持续性的推动作用，真正实现“一带一路”倡议倡导的合作与共赢，已经成为集团内部提升自身的能力建设，转变原有项目管理理念的原动力。

3、对话巴菲特：没有再买中国公司 会找到机会

巴菲特当地时间5月6日早晨9:14才正式亮相伯克希尔哈撒韦股东大会，但不要以为，股神睡了个懒觉。早晨6:20刚过，他就精神抖擞地出现在股东展览会现场。

他身穿招牌式的藏青色西装，戴着红蓝色条子的领带，黑框眼镜依旧，雪白的头发下面是一双笑眯眯的眼睛。早早等在门口的记者们立刻围了上去。在接受第一财经记者采访时，巴菲特未对中国经济做出评价，同时也透露并未再投资中国公司。

没有再投资中国公司

对于第一财经记者有关中国经济看法的提问，巴菲特笑着说：“你可能知道得比我更多。”记者告诉他，今年大约有3000多名中国投资者来这里参加股东大会，巴菲特打着哈哈说“今年很多啊”。

然而，对于包括第一财经记者在内的许多中国记者询问他关于中国的投资计划时，他避而不答。他承认，比亚迪是目前为止伯克希尔唯一投资的中国公司，并且这是合伙人芒格的决定。“他应该比我知道更多（关于比亚迪的事情）。”巴菲特说。

另外，巴菲特提到，“我们会在中国找到机会。问题是，这个机会必须够大。在美国也有这个问题。大小没有精确的标准，但是如果到50亿美元，就比较有意思了”。

他还提到，他不太清楚中国房地产市场是否有泡沫。

然而，巴菲特并非一直这样模棱两可，他往年曾多次在接受第一财经记者提问时，对中国经济表示乐观。另外，在2010年接受第一财经记者采访时，他对中国房地产表示忧虑。

千亿美元现金怎么用

伯克希尔账上近千亿美元现金的归宿，依然是投资者关注的热点，巴菲特坦言，伯克希尔公司的现金总量已经从去年年底的860亿美元升到了940多亿。据媒体测算，随着旗下几十家子公司贡献利润，这个数字到今年年中可能飙升至1千亿美元。

“如果发现合适的机会，我们将把一半以上的现金用于并购。”巴菲特说。

在2017年致股东信中，巴菲特曾表示“我们拥有大量的现金，渴望在可能已经一团糟的保险市场创下新的业绩”。但是，他也提到，其中大部分现金是“由公司的多个保险子公司持有……尽管我们仍然有许多不同的途径来投资这些现金资产，但是如果这些现金资产是由伯克希尔哈撒韦母公司持有，我们的投资选择将不受限制”。

投资的“道德争议”

巴菲特说过，富国银行是他最喜欢的银行，并且投资超过250亿美元。但最近几年，富国银行的麻烦不断。去年的假账户事件让富国银行备受谴责。去年9月，该行同意支付1.85亿美元的罚款，了结对该行未经客户许可而开设数百万个账户的做法进行的调查。首席执行官John Stumpf在之后的一个月辞职。此后，该行还花费数以百万美元计的资金来加强内部控制并修复其形象。

巴菲特在Stumpf下台后说，CEO“犯了一个严重错误”，对这些问题的反应太慢。巴菲特解释了他迟来的反应，说不希望看起来自己在对管理层施加影响。

当时，伯克希尔正在与美联储进行谈判，希望持有该行超过10%的股票，但后来巴菲特撤销了这个请求。

“富国银行是一家银行控股公司。我们本来以为我们拥有10%以上股票没有问题，但事实上比我们想象得复杂多了。这不值得我们花那么多精力来解决这些麻烦。”巴菲特提到。

不过，芒格曾在2月份表示，他没有看到富国银行的商业模式有任何根本性错误。巴菲特可能也持这个观点。

对于有投资者关心的最近美联航强行把亚裔乘客拖下飞机的事件，巴菲特对记者坦言，美联航在这件事上“不好”。但他从没有因此和美联航 CEO 联系过。对于航空公司超售的习俗，巴菲特并不反对。

“西南航空已经取消超售的规定。但超售是好是坏，这个问题比较复杂。超售或许可以让更多的人有座位，而不是让座位空置。”

巴菲特趁机吹嘘，他多年前曾在丹佛机场以 200 美元的价格放弃自己的座位，假设他把这 200 美元放入伯克希尔，那现在可能值 100 万美元，所以，这是个好主意。

美国经济向好同总统无关

记者追随巴菲特一路走过多个展台，许多展台的工作人员都告诉巴菲特，前一天股东展会的消费情况非常好。Sees Candy 卖出了 11000 份糖果。另一家卖出了 3000 多份爆米花。厨房用品销售公司 Pamper chef 告诉巴菲特，周五的销售比去年同期上升了 72%。

然而，当记者问及这是否是经济走强的征兆时，巴菲特开玩笑地说：“这只是说明 Pamper Chef (更好了)，每个人都应该来。美国经济在去年就已经很好，今年更好。它会持续以 2% 的速度增长。”

众所周知，巴菲特是一个直言不讳的希拉里·克林顿的支持者，他也对民主党在大选中获胜的能力表达了信心。他曾多次出现在竞选集会场合，公开羞辱美国总统特朗普。

他的观点似乎仍没多少改变，当被问及特朗普减少政府管制的做法是否会促进美国经济时，他说：“美国经济现在很好，无论是民主党还是共和党，都会很好。”

不过，他还提到，零售行业非常艰难，可能会更艰难。

最后，巴菲特还提到：“无人驾驶会影响 Geico 汽车保险公司的生意，但是不会马上发生。有朝一日，无人驾驶真正实现的原因是无人驾驶会更加安全，那我们要降低人们付的保险金了。”

巴菲特还是个成功的镜头表演者。在众多记者摄像机镜头的追随下，他怡然自得地向工作人员要了根冰雪皇后的香草橘子雪糕，津津有味地吃起来。

然后，他又说自己口渴，要喝最喜欢的樱桃味可乐。该可乐只在中国销售。

他对自己的健康非常自信，说：“我希望这不是我最后一次股东大会，除非你知道什么我不知道的事情。”

4、人民币首次在柬埔寨跨境交割成功芒格：中国股市比美国便宜 会有更光明的未来

在伯克希尔·哈撒韦周六举行的股东大会中，在提问环节一位中国与会者获得了提问机会：我们公司非常认同您的价值投资理念，我们希望使用您的价值投资理念来教育中国的投资者，让1亿的中国投资者能进行价值投资。但是改变价值投资很难，从投机到投资，有什么建议，怎样能让投资者进行价值投资，有什么激励？

巴菲特的老伙计芒格回答提问时表示，我觉得中国的股市是比美国更廉价的，我也认为中国有一个更光明的未来。我也觉得这中间会带有成长的疼痛。我们有这样一个机会，但是我们却没有一个约束某一个市场发展的准则。

中国现在作为一个比较新兴的市场，现在也是有全民的股市的参与。中国可能会有更多这方面的麻烦，会在这方面变得投机，但他觉得投机是一个不太聪明的做法。

巴菲特提到，中国是一个新兴的市场，会有很多人参与到股市，中国会有这样的麻烦。我觉得迷恋投机可能不是一个好的投资人的选择，这需要运气。投机会有一些机会。

关于中国股市，巴菲特也表示：“中国股市要比美国更廉价。”

六、热点解读

1、让社会智库充分发挥正能量

民政部等九部门日前联合印发《关于社会智库健康发展的若干意见》。设立社会智库有何要求、如何监管？社会智库面临的资金、人才等难题如何破解？如何提升服务能力？对此，民政部社会组织管理局巡视员李波 5 日分别进行了解读。

未经民政部门登记不得以社会智库名义开展活动

李波表示，近年来，我国社会智库在咨政建言、理论研究、社会服务、人才储备、国际交流等方面发挥了积极作用。但由于总体上仍处于起步探索阶段，社会智库自身发育不足、资金短缺、人才匮乏、行为不规范，培育与管理社会智库政策不健全，参与决策咨询的制度缺乏，其作用还未得到充分发挥。

区别于其他智库，社会智库由社会力量举办，采取社会团体、社会服务机构、基金会等组织形式。社会智库以政策研究咨询为主攻方向，以服务党和政府科学民主依法决策为宗旨，在功能上与其他智库是一致的。

李波介绍说，社会智库设立时既要满足社会团体、社会服务机构、基金会等社会组织的条件，还应当具备中国特色新型智库的基本标准，即：（1）遵守国家法律法规、相对稳定、运作规范的实体性研究机构；（2）特色鲜明、长期关注的决策咨询研究领域及其研究成果；（3）具有一定影响的专业代表性人物和专职研究人员；（4）有保障、可持续的资金来源；（5）多层次的学术交流平台和成果转化渠道；（6）功能完备的信息采集分析系统；（7）健全的治理结构及组织章程；（8）开展国际合作交流的良好条件等。

意见明确，社会智库实行民政部门和业务主管单位双重负责的管理体制。并且规定，民政部门和业务主管单位支持符合标准和有关法规规定条件的社会智库依法成立，未经民政部门办理社会组织登记的，不得以社会智库名义开展活动。

构建多元化、多渠道、多层次的社会智库资金保障体系

李波表示，为促进社会智库健康有序发展，意见提出了一系列扶持政策。

在提供决策咨询服务上，要求依法对待社会力量参与提供决策咨询服务，社会智库可以依法获取政府发布的决策需求信息，依法参与政府部门以项目招标、政府采购、直接委托、课题合作等形式开展的政策研究、决策评估、政策解读等活动。探索建立决策部门对社会智库咨询意见的回应和反馈机制，促进政府决策与社会智库建议之间良性互动。

在拓宽筹资渠道上，构建多元化、多渠道、多层次的社会智库资金保障体系。相关部门应当积极通过政府购买服务方式支持社会智库开展研究咨询活动。落实公益性捐赠税前扣除政策，鼓励企事业单位、其他社会组织、个人捐赠资助社会智库建设。

在完善人才政策上，明确完善社会智库人才引进、流动配置、职称评定等政策，落实社会保障政策，维护社会智库工作人员的合法权益。

2、推动社会办医补上医疗服务短板——解读国务院常务会议

3日召开的国务院常务会议决定，瞄准群众多层次多样化健康需求，大力支持社会力量提供医疗服务，进一步深化医改，改善民生。

会议对鼓励社会办医作出具体部署，包括鼓励社会力量举办全科诊所和独立设置的医学检验、康复护理等专业机构，促进有实力的社会办中医诊所、门诊部等跨省市连锁经营。对社会办医实行一站受理、并联审批、网上审批。对符合规划条件和准入资质的社会办医不得以任何理由限制，个体诊所设置不受规划布局限制。实行医师区域注册，促进有序流动和多点执业等。

国家卫生计生委相关负责人表示，社会办医是本轮医药卫生体制改革的重点任务之一，推动社会办医有利于提供多层次多样化的医疗保健服务，形成竞争共赢的办医格局，可以进一步优化医疗供给结构，满足人民群众日益增长的卫生需求。

近年来，我国社会办医呈现加速发展的态势。据统计，截至2015年全国民营医院已达1.25万家，比2010年增加5478家，非公立医疗机构的诊疗人次数达到16.8亿，占全国总诊疗人次数22%。

我国民营医疗机构数量在快速增长的同时，也存在着诊疗比例低、医疗服务能力弱等问题，社会资本进入医疗领域存在相关政策法规细则标准滞后、人才短缺、融资难等短板。业内人士认为，目前民营医疗机构医务人员学科结构、年龄结构还不合理，发展后劲和市场竞争力不足。

国家卫计委卫生发展研究中心研究员赵琨认为，此次国务院常务会议出台的相关政策，开出了解决社会办医相关具体问题的“药方”。通过实行社会办医一站受理、并联审批，医师区域注册、多点执业等鼓励政策，有助于社会办医良性发展，持续优化民营医疗机构发展环境。“今后我国应进一步联动改革医务人员绩效考核、职业发展等配套机制，为鼓励医疗人才向民营医疗机构流动有效‘兜底’。”赵琨说。

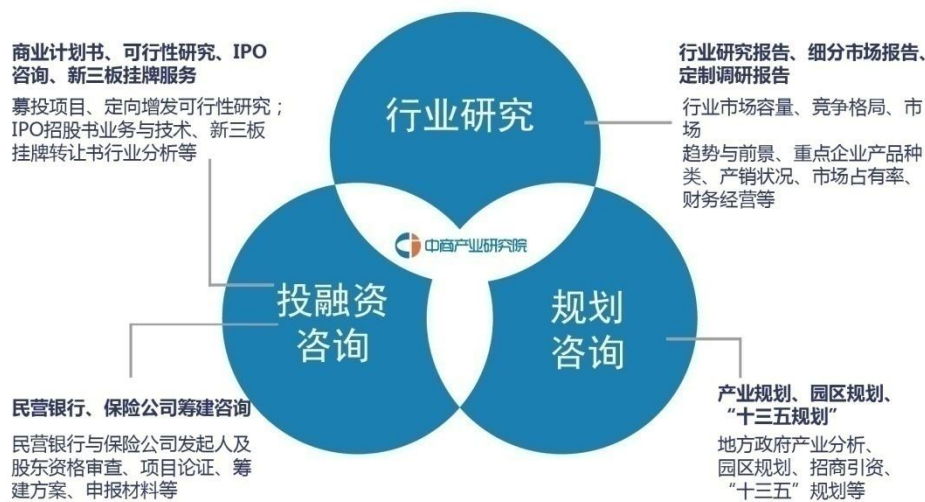
近年来，我国社会办医发展迅速，但也存在个别不规范的医疗现象。为进一步规范社会办医行为，本次会议也做了具体部署，要求严厉打击租借执业证照开业、承包科室、虚假广告、非法行医等违法违规行为。

专家指出，规范社会办医行为，政府需要加快建立公平开放的医疗市场规则，进一步加强监管，引导民营医疗机构结合市场需求和自身优势，形成特色品牌，提高市场竞争力。培育和扶持民营医疗机构行业协会，充分发挥其在行业自律和维护民营医疗机构合法权益等方面的积极作用。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

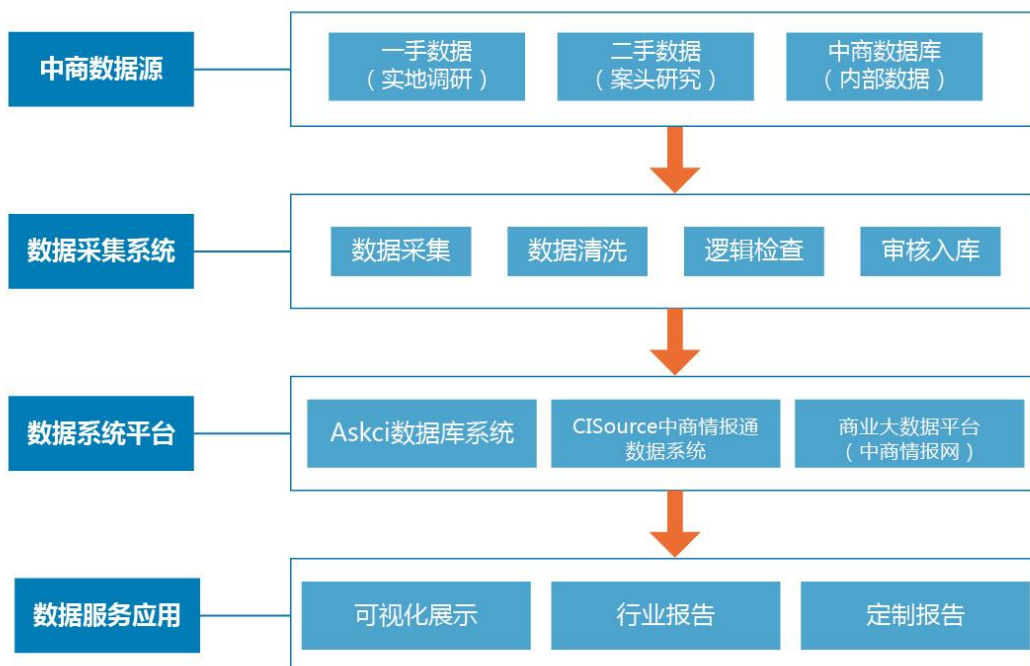
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917