

中商产业研究院·投资周刊
INVESTMENT INTLLIGENCE WEEKLY

2017



中商产业研究院
ASKCI Consulting CO.,LTD



扫码免费领报告

版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917

深圳总部：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 2017 室

电 话：(0755) 25407296 25193390

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、	政策法规	2
	1、中共中央、国务院：中长期青年发展规划（2016—2025年）...	2
	2、银监会：关于银行业风险防控工作的指导意见	20
	3、工信部：云计算发展三年行动计划（2017—2019年）	26
	4、国务院关于建立粮食生产功能区和重要农产品生产保护区的指导意见	28
	5、中共中央印发《中国共产党工作机关条例（试行）》	33
	6、国务院：2017年食品安全重点工作安排	38
二、	经济观察	44
	1、2017年3月份居民消费价格同比上涨0.9%	44
	2、2017年3月份CPI同比涨幅略有扩大 PPI涨幅回落	49
	3、50个城市主要食品平均价格变动情况	50
	4、流通领域重要生产资料市场价格变动情况	51
	5、2017年3月份工业生产者出厂价格同比上涨7.6%	53
三、	投资市场	57
	1、新三板首次写入政府工作报告，释放利好信号	57
	2、3月并购市场略有回暖，制造业受政策支持	63
	3、大锤资产成两轮超2000万融资 10万亿不良资产市场怎么玩？	70
	4、一文读懂企业融资应知道的所有常识：轮次、估值、融资、投资机构运作及如何投资人.....	71
	5、没有风口硬造风口也要上！充电宝到底是不是“共享经济”？	75
	6、历时11个月中国资本完成对AC米兰收购，“米兰双雄”进入中资时代	78
	7、0元抢夺政务云，腾讯、阿里如此拼命为哪般？	80
	8、山雨欲来风满楼！项俊波才刚落马，银监会就盯上官太太俱乐部	82
	9、《人民的名义》里隐藏的经济学常识，学会了办厂开店不吃亏 .	85
四、	产业市场	88
	1、电商周报(4.10-4.16)：京东推服装新品 雷军再做电商	88
	2、统计局：去年房产成交面积涨幅大 企业投资房产滞后	93
	3、工信部：加快5G研发实验	94
	4、取消二手车限迁政策落地不乐观 三部委将开展督查	95
	5、苹果谷歌哄抢OLED 国产手机再遇夺屏大战	98
五、	环球市场	101
	1、40万房贷多收9%利息 澳洲银行如此偏爱“只还息”	101
	2、韩媒：受“萨德”牵连 韩国免税店3月销售额大降	103

正文

一、政策法规

1、中共中央、国务院：中长期青年发展规划（2016—2025年）

4月13日，中共中央、国务院印发了《中长期青年发展规划（2016—2025年）》，全文如下：

青年是国家的未来、民族的希望。青年兴则民族兴，青年强则国家强。促进青年更好成长、更快发展，是国家的基础性、战略性工程。依据党和国家有关政策法规，按照经济社会发展的总体目标和要求，结合我国青年发展的实际情况，制定本规划。

本规划所指的青年，年龄范围是14—35周岁（规划中涉及婚姻、就业、未成年人保护等领域时，年龄界限依据有关法律法规的规定）。

序言

党和国家历来高度重视青年、关怀青年、信任青年，始终坚持把青年作为党和人民事业发展的生力军，为青年在革命、建设、改革中施展才华创造条件、提供舞台；尊重青年敢想敢干、富有梦想的特质，注重激发青年的参与热情和创新活力，引领青年勇开风气之先、走在时代前列；关心、解决青年的现实问题和迫切需求，支持青年在人民的伟大奋斗中实现自己的人生理想。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视青年发展事业，反复强调青年一代有理想、有担当，国家就有前途，民族就有希望，实现中华民族伟大复兴就有源源不断的强大力量；进一步明确中国特色社会主义青年运动方向，全面加强青年的思想政治引领和成长成才服务，制定实施一系列促进青年发展的政策措施，激励引导青年与民族同命运、与祖国共奋进、与时代齐发展，为广大青年指明了正确成长道路，创造了良好成长环境。

在党和国家的关心、支持和推动下，我国青年发展事业取得巨大进步和历史性成就。青年的思想政治面貌总体健康向上，拥护中国共产党的领导，对中国特色社会主义事业充满信心；青年的基本生活条件不断改善，物质生活水平显著提高，精神文化生活日益丰富，青年群体文明程度不断提升；教育事业长足发展，青壮年人口文盲基本消除，新增劳动力平均受教育年限达到13.3年，

处于我国历史上最好水平，与发达国家之间的差距显著缩小；社会保障制度更加健全、水平不断提升，法治国家建设不断推进，青年发展权益得到更好维护；青年的创新能力、创业活力不断增强，青年人才队伍不断壮大，在报效祖国、服务人民、奉献社会的过程中实现着自身的成长发展。

未来 10 年，是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的关键时期。面对复杂多变的国际环境和国内艰巨繁重的改革发展任务，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，适应和引领经济发展新常态，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，需要青年一代充分发挥作用，在改革发展稳定第一线建功立业、接续奋斗。

青年是国家经济社会发展的生力军和中坚力量。党和国家事业要发展，青年首先要发展。必须清醒认识到，青年发展事业与社会主义现代化建设的新要求、经济社会发展的新形势、广大青年的新期待相比，还存在不少亟待解决的突出问题。主要是：青年思想教育的时代性、实效性有待增强，用共产主义和中国特色社会主义引领青年，用中国梦和社会主义核心价值观凝聚共识、汇聚力量的任务尤为紧迫；青年体质健康水平亟待提高，部分青年心理健康问题日益凸显；青年社会教育和实践教育需要加强，提高教育质量的任务仍十分艰巨；青年就业的结构性矛盾比较突出，影响就业公平的障碍有待进一步破除；青年创新创业的热情有待进一步激发，鼓励青年创新创业的政策和社会环境需要不断优化；人口结构的新特点新变化使得青年一代的工作和生活压力不断增大，在婚恋、社会保障等方面需要获得更多关心和帮助；统筹协调青年发展工作的体制机制还不完善，各方面共同推进青年发展的合力有待进一步形成。

赢得青年才能赢得未来，塑造青年才能塑造未来。要站在党和国家事业后继有人、兴旺发达的高度，把青年发展摆在党和国家工作全局中更加重要的战略位置，整体思考、科学规划、全面推进，努力形成青年人人皆能成才、人人皆可出彩的生动局面，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦注入强劲、持久的青春动力。

一、指导思想、根本遵循、总体目标

1. 指导思想。高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入学习贯彻习近平

总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，坚持党管青年原则，牢牢把握为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗的时代主题，充分照顾青年的特点和利益，优化青年成长环境，服务青年紧迫需求，维护青年发展权益，促进青年全面发展，引导青年树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉团结凝聚在党的周围，更好成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

2. 根本遵循。坚持马克思主义青年观和中国特色社会主义青年运动方向，全面贯彻落实以习近平同志为核心的党中央关于青年工作的决策部署，引导广大青年坚定不移听党话、跟党走；坚持以青年为本，尊重青年主体地位，把服务与成才紧密结合，让青年有更多获得感，促进青年在投身实现中华民族伟大复兴中国梦的实践中放飞青春梦想、实现全面发展；坚持全局视野，从战略高度看待青年发展事业，党委加强领导，政府、群团组织、社会等各方面协同施策，共同营造有利于青年发展的良好环境。

3. 总体目标。到 2020 年，具有中国特色的青年发展政策体系和工作机制初步形成，广大青年思想政治素养和全面发展水平进一步提升，在决胜全面建成小康社会伟大实践中的生力军和突击队作用得到充分发挥。到 2025 年，具有中国特色的青年发展政策体系和工作机制更加完善，广大青年思想政治素养和全面发展水平明显提升，不断成长为志存高远、德才并重、情理兼修、勇于开拓，堪当实现中华民族伟大复兴中国梦历史重任的有生力量。

二、发展领域、发展目标、发展措施

（一）青年思想道德

发展目标：广大青年积极践行社会主义核心价值观，中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信进一步增强，思想道德水平和文明素质进一步提高，为实现中国梦而奋斗的共同思想道德基础更加巩固。

发展措施：

1. 加强青年理想信念教育。深入开展共产主义、中国特色社会主义和中国梦学习宣传教育，开展习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略学习教育，使中国梦成为青年共同追求的奋斗目标，使中国特色社会主义成为青年衷心拥护的发展道路，使共产主义成为青年矢志追求的远大理想，增进青年对党的信赖、信念、信心。注重引导青年学习马克思主义基本原理，树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观、方法论。注重加强宣传教育、示范引领和实践养成，引导广大青年增强使命意识和责任意识，自觉把人生追求融入党和国家事业。深入实施青年马克思主义者培养工程。充分发挥思想政治理论课在青年学生思想政治教育中的主渠道作用。实施高校思想政治理论课建设体系创新计划，建设学生真心喜爱、终身受益的高校思想政治理论课。

2. 在青年中培育和践行社会主义核心价值观。引导青年勤学、修德、明辨、笃实,使社会主义核心价值观内化为青年的坚定信念,外化为青年的自觉行动。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,把爱国主义教育贯穿国民教育和精神文明建设全过程,引导青年学习了解党史国史、近现代史和改革开放史,继承五四运动以来的革命文化传统,坚持爱国、爱党、爱社会主义相统一,自觉培养爱国之情、砥砺强国之志、实践报国之行。引导青年传承弘扬中华优秀传统文化,增强文化自信和价值观自信。深入开展形式多样的青年群众性精神文明创建活动,引导青年大力弘扬社会公德、职业道德、家庭美德,培养良好个人品德,积极倡导和培育诚信品格,争当“向上向善好青年”,在引领社会文明风尚中发挥积极作用。加强民族团结宣传教育,推动各族青年交往交流交融,树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观、宗教观,自觉抵制宗教极端思想,共同维护祖国统一和各民族繁荣发展。开展青年国防教育,推动军地青年共建共育,教育适龄青年自觉履行兵役义务。

3. 分类开展青年思想教育和引导。面向中学中职学生,广泛开展“与人生对话”主题活动,引导他们从小确立人生奋斗的远大志向,培养爱国、爱党、爱社会主义的感情。面向大学生,广泛开展“与信仰对话”主题活动,引导他们认识马克思主义的真理性,坚定走中国特色社会主义道路的信念。面向企业青年,广泛开展岗位建功活动,引导他们正确看待个人、企业、社会、国家的关系,以积极、务实、理性的态度面对职业生涯中遇到的具体问题。面向进城务工青年,注重把解决思想问题与解决实际问题相结合,在排忧解难、传递关怀中引导他们心向党和政府、矢志拼搏奋斗。面向农村青年,广泛宣传党和政府的支农惠农政策,引导他们树立“农村天地广阔、青年大有可为”的思想认识。

4. 强化网上思想引领。把互联网作为开展青年思想教育的重要阵地,团结、带动和壮大网上积极力量,大力开展正面宣传,实施“青年好声音”系列网络文化行动,增强网络正能量,消解网络负能量。提升网络舆情分析和引导能力,疏导青年情绪,澄清误解和谣言,引导青年形成正确认知。在青年群体中广泛开展网络素养教育,引导青年科学、依法、文明、理性用网。广泛开展青年网络文明志愿者行动,组织动员广大青年注册成为网络文明志愿者,参与监督和遏止网上各种违法和不良信息传播,为构建清朗网络空间作贡献。

(二) 青年教育

发展目标: 青年受教育权利得到更好保障,基本公共教育服务均等化逐步实现,教育公平程度明显提升。新增劳动力平均受教育年限达到 13.5 年以上,高等教育毛入学率达到 50%以上。

发展措施：

1. 提高学校育人质量。坚持立德树人，深化教育改革，把增强学生社会责任感、法治意识、创新精神、实践能力作为重点任务贯彻到学校教育全过程。改善课堂教学，调动青年学生自主学习的积极性，完善知识结构，培养创新兴趣和科学素养。科学设计开展实践育人活动，通过探索实施高校共青团“第二课堂成绩单”制度等途径，帮助学生开阔视野、了解社会、提升综合素质。丰富学生创新实践平台，深入开展“挑战杯”竞赛和中国青少年科技创新奖评选，支持培育学生科技创新社团，营造校园科技创新氛围，为学生开展科技创新探索提供必要条件。将中小学共青团、少先队工作纳入教育督导。完善现代职业教育体系，推进产教融合、校企合作，办好全国职业院校技能大赛。深化考试招生制度改革，把促进学生健康成长成才作为改革的出发点和落脚点，扭转片面应试教育倾向。加强教师队伍建设，严格教师准入制度，突出教师职业道德教育和业务能力培训，深化教师评价管理体系改革。深入开展文明校园、绿色校园创建，创造和谐优美校园环境。在社会科学研究机构、高等学校加强青年学研究。

2. 科学配置教育资源。加大公共教育投入向中西部和民族边远贫困地区的倾斜力度，逐步缩小地区间教育资源差距。普及高中阶段教育，逐步分类实现中等职业教育全部免除学杂费，率先从建档立卡的家庭经济困难学生实施普通高中免除学杂费。实施国家贫困地区定向招生专项计划。完善贫困家庭学生、进城务工青年、少数民族青年和残疾青年等特殊青年群体帮扶救助机制，健全资助体系、完善资助方式，实现家庭经济困难学生资助全覆盖。进一步完善和落实进城务工人员随迁子女接受义务教育后在当地参加升学考试政策。

3. 强化社会实践教育。完善扶持政策，加大经费投入，加强青年社会实践基地建设，鼓励机关、军队、企事业单位、社会组织为有组织的青年社会实践提供帮助和便利。在青年中广泛开展科普教育和群众性科技创新活动，引导广大青年讲科学、爱科学、学科学、用科学。广泛开展大中专学生“三下乡”、志愿服务等社会实践活动，鼓励青年参与社会公共服务和社会公益事业。推进青年信用体系建设，逐步应用到青年入学、就业、创业等领域，引导青年践行诚信理念。

4. 促进青年终身学习。强化家庭教育基础作用，全面宣传普及家庭教育科学理念、知识和方法，实现家庭教育对优秀传统文化、爱国主义、社会责任、生活技能、勤俭美德、自律能力的基础性培养。大力发展继续教育，建立个人学习账号和学分累计制度，开展师生互动式、同伴共享式技能学习培训。加大青年社会教育投入，建立多渠道筹措资金投入机制。创造社会教育良好环境，规划青年成长成才各个环节的教育需求，统筹协调文化、出版、影视、网络等资源，实现对青年教育空间的全覆盖。构建并推行终身职业技能培训制度。推

动各类学习资源开放共享，鼓励社会力量和民间资本提供多样化教育服务，推进教育信息化，发展在线教育和远程教育，扩大优质教育资源覆盖面，构建灵活开放的终身教育培训体系。

5. 培育青年人才队伍。实施青年英才开发计划，在重点学科领域培养扶持一批青年拔尖人才；在高水平研究型大学和科研院所优势基础学科建设一批国家青年英才培养基地。统筹推进党政人才、企业经营管理人才、专业技术人才、高技能人才、农村实用人才、社会工作人才等领域青年人才队伍建设。建立健全对青年人才普惠性支持措施。加大教育、科技和其他各类人才工程项目对青年人才培养支持力度，在国家重大人才工程项目中设立青年专项。改革完善青年人才管理体制，创新青年人才培养开发、评价发现、选拔任用、流动配置、激励保障机制，善于发现、重点支持、放手使用青年优秀人才。加强知识产权保护，鼓励青年人才创新创造。鼓励和支持青年人才参与战略前沿领域研究，着力培养一批青年科技创新领军人才。坚持自主培养开发与海外引进并举，用好国内优秀人才，吸引海外高层次青年人才和急需紧缺青年专门人才。

（三）青年健康

发展目标：持续提升青年营养健康水平和体质健康水平，青年体质达标率不低于 90%；有效控制青年心理健康问题发生率，青年心理健康辅导和服务水平得到较大提升；引领青年积极投身健康中国建设。

发展措施：

1. 提高青年体质健康水平。实施全民健身计划，严格执行《国家体育锻炼标准》和《国家学生体质健康标准》，在学校教育中强化体质健康指标的硬约束。加强学校体育工作，完善国家体育与健康课程标准，发挥学校体育考核评价体系的导向作用，保证体育课时和课外锻炼时间得到落实。组织青年广泛参与全民健身运动，培养体育运动爱好，提升身体素质，掌握运动技能，养成终身锻炼的习惯。在城乡社区建设更多适应青年特点的体育设施和场所，配备充足的体育器材，方便青年就近就便开展健身运动。鼓励和支持青年体育类社会组织发展，带动更多青年培养体育兴趣和爱好。

2. 加强青年心理健康教育和服务。注重加强对青年的人文关怀和心理疏导，引导青年自尊自信、理性平和、积极向上，培养良好心理素质和意志品质。促进青年身心和谐发展，指导青年正确处理个人与他人、个人与集体、个人与社会的关系。加强对不同青年群体社会心态和群体情绪的研究、管控和疏导，引导青年形成合理预期，主动防范和化解群体性社会风险。加强青年心理健康知识宣传普及，提高心理卫生知晓率。支持各级各类青年专业心理辅导机构和社会组织建设，大力培养青年心理辅导专业人才。重点抓好学校心理健康教育，

在高校、中学和职业学校普遍设置心理健康辅导咨询室，有条件的学校配备专职心理健康教育师资队伍。构建和完善青年心理问题高危人群预警及干预机制。加强源头预防，注重对青年心理健康问题成因的研究分析，及时识别青年心理问题高危人群，采取有效措施解决或缓解青年在学业、职业、生活和情感等方面的压力。

3. 提高各类青年群体健康水平。重视服务残疾青年的专业康复训练，落实器材、场所等配套保障。解决农村地区、贫困地区、西部地区青年学生的营养健康问题。引导高校学生“走下网络、走出宿舍、走向操场”，养成健康文明的生活习惯。做好青年职业病的预防和治疗工作，大幅度降低在职青年职业病发生率。关注进城务工青年健康状况，开展健康监测。动员社会力量，通过志愿服务、慈善捐助等形式为青年群体提供有针对性的健康服务。

4. 加强青年健康促进工作。编撰和出版有关生命教育的读物，引导青年尊重生命、热爱生活。定期组织青年参与公共场所安全演练，开展灾害逃生、伤害自护、防恐自救、互助互救等体验教育，增强青年在应对突发性事件中的自我保护意识和防灾避险能力。在青年中倡导健康生活方式，加强健康教育，提升青年健康素养水平。广泛开展禁烟宣传，让青年成为支持禁烟、自觉禁烟的主体人群。完善艾滋病和性病的防治工作机制，针对重点青年群体加强宣传教育，推广有效的干预措施，切实降低艾滋病和性病发生率。做好禁毒宣传教育工作，提高青年群体尤其是青年学生群体对毒品及其危害性的认识。强化对娱乐场所的监管，严厉打击吸毒贩毒、卖淫嫖娼等违法犯罪行为。

（四）青年婚恋

发展目标：青年婚恋观念更加文明、健康、理性；青年婚姻家庭和生殖健康服务水平进一步提升；青年的相关法定权利得到更好保障。

发展措施：

1. 加强青年婚恋观、家庭观教育和引导。将婚恋教育纳入高校教育体系，强化青年对情感生活的尊重意识、诚信意识和责任意识，引导青年树立文明、健康、理性的婚恋观。发挥大众传媒的社会影响力，广泛传播正面的婚恋观念，鲜明抵制负面的婚恋观念，形成积极健康的舆论导向。倡导结婚登记颁证、集体婚礼等文明节俭的婚庆礼仪。引导青年树立正确的家庭观念，倡导尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结，传承优良家教家风，培育家庭文明。加强青年敬老、养老、助老道德建设，大力弘扬孝敬老人的传统美德。

2. 切实服务青年婚恋交友。支持开展健康的青年交友交流活动，重点做好大龄未婚青年等群体的婚姻服务工作。规范已有的社会化青年交友信息平台，打造一批诚信度较高的青年交友信息平台。依法整顿婚介服务市场，严厉打击

婚托、婚骗等违法婚介行为。充分发挥工会、共青团、妇联等群团组织和社会组织的作用，为青年婚恋交友提供必要的基础保障和适合青年特点的便利条件。

3. 开展青年性健康教育和优生优育宣传教育。在青年中加强对国家人口发展战略和政策的宣传教育，促进人口均衡发展。加大对性知识的普及力度，在有条件的学校推广性健康课程，加强专兼职性健康教育师资队伍建设。预防和减少不当性行为对青年造成的伤害，大幅度降低意外妊娠的发生率。大力弘扬以“婚育文明、性别平等；计划生育、优生优育；生殖健康、家庭幸福”为核心的婚育文化，坚决抵制非医学需要的胎儿性别鉴定和选择性别人工终止妊娠行为。加大对适龄青年的婚育辅导力度，加大适龄青年婚前检查、孕前检查和产前检查的普及力度。

4. 保障青年在孕期、产假、哺乳期期间享有的法定权益。全面落实女性在怀孕、生育和哺乳期间依法享有的各项权利。鼓励条件成熟的地方探索在物质、假期等方面给予青年更多支持。

（五）青年就业创业

发展目标：青年就业比较充分，高校毕业生就业保持在较高水平；青年就业权利保障更加完善，青年的薪资待遇、劳动保护、社会保险等合法权益得到充分保护；青年创业服务体系更加完善，创业活力明显提升。

发展措施：

1. 推动完善促进青年就业创业政策体系。根据就业形势和就业工作重点变化，加强就业政策与产业、贸易、财税、金融等政策的协调，进一步完善积极就业政策。发挥公共财政促进青年就业作用，完善落实财政金融扶持政策，扶持发展现代服务业、战略性新兴产业、劳动密集型企业和小微企业，吸纳青年就业。加强对灵活就业、新就业形态的支持，促进青年自主就业，鼓励多渠道多形式就业。进一步完善青年创业就业配套政策及法律法规。加强就业统计工作，健全青年就业统计指标体系。

2. 加强青年就业服务。实施青年就业见习计划。健全城乡均等的公共就业创业服务体系，完善服务功能，把有就业意愿的青年全部纳入服务范围，全面落实免费公共就业服务，对就业困难青年提供就业援助，帮助长期失业青年就业。创新就业信息服务方式方法，注重运用互联网技术打造适合青年特点的就业服务模式。加强青年职业培训，健全面向青年的劳动预备制培训计划，落实职业培训补贴政策。实施离校未就业高校毕业生就业促进计划，为毕业生提供职业指导、就业信息、就业见习、就业帮扶等服务。开展青年农民工职业技能培训，通过订单、定向和定岗式培训，对农村未升学初高中毕业生等新生代农民工开展就业技能培训，为有创业意愿的青年农民工提供创业培训。开展青年

重点群体职业培训，加大贫困家庭子女、青年失业人员和转岗职工、退役青年军人和残疾青年等劳动者职业技能和创业培训力度，按规定提供培训补贴，对农村贫困家庭学员和城市居民最低生活保障家庭学员给予生活补贴。

3. 推动青年投身创业实践。建立青年创业人才汇聚平台，建设青年创业导师团队，开展普及性培训和“一对一”辅导相结合的创业培训活动，帮助青年增强创业意识、增进创业本领。推动青年创业第三方综合服务体系建设，搭建各类青年创业孵化平台，完善政策咨询、融资服务、跟踪扶持、公益场地等孵化功能。加大青年创业金融服务落地力度，优化银行贷款等间接融资方式，支持创业担保贷款发展，拓宽股权投资等直接融资渠道。支持青年创业基金发展，发挥好国家新兴产业创业投资引导基金和中小企业发展基金等政府引导基金的作用，带动社会资本投入，解决青年创业融资难题。落实结构性减税和普遍性降费政策。建设青年创业项目展示和资源对接平台，搭建青年创业信息公共服务网络，办好青年创新创业大赛、展交会、博览会等创业品牌活动。着力培育服务青年创业的社会组织，建设专业化的服务队伍和服务实体。深入实施大学生创业引领计划，建立健全教学与实践相融合的高校创新创业教育体系，显著提升青年创新型人才培养质量；整合发展国家和省级高校毕业生就业创业基金。深入开展农村青年创业致富带头人培养，支持青年返乡创业。完善互联网创新创业政策，实施青年电商培育工程。加强对留学回国创业青年的服务，帮助他们了解国内信息、熟悉创业环境、交流创业经验、获得政策扶持。推动形成鼓励创新、宽容失败的体制机制和社会环境，更好激发青年创新潜能和创业活力。

4. 加强青年就业权益保障。完善青年就业、劳动保障权益保护机制，加大劳动保障监察执法、劳动人事争议调解仲裁诉讼、安全生产监管监察工作力度。加强人力资源市场监管，规范招人用人制度，营造公平就业环境。完善失业保险、社会救助与就业的联动机制。

（六）青年文化

发展目标：更好引导青年传承中华优秀传统文化、弘扬社会主义先进文化。青年文化活动更加丰富，文化精品不断增多，传播能力大幅提升，人才队伍发展壮大，服务设施、机构和体制更加健全。青年对提升国家文化软实力贡献率显著提高。

发展措施：

1. 加强文化精品创作生产。发挥精神文明建设“五个一工程”、国家舞台艺术精品创作工程、中国艺术节、中国文化艺术政府奖、中国新闻奖、中国出版政府奖等国家级重大工程项目、评奖的引导带动作用，鼓励文化机构、文艺工作者特别是青年文化人才，创作生产展现当代青年奋发向上、崇德向善、传承

中华文明的文化精品。引领网络文化，保护网络文化知识产权，扶持高质量网络文化产品生产，加强微电影、动漫、游戏等内容创作创新，提升优秀网络文化产品供给能力和传播能力。国家艺术基金、国家出版基金等文化发展基金要加强对青年题材重点选题项目的扶持，鼓励优秀青年文化人才参与创作，支持青年题材优秀图书、影视、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术等生产、发行和推广。

2. 丰富青年文化活动。广泛开展优秀文化作品全国性巡展巡演。深入挖掘中华优秀传统文化的时代价值，开展优秀传统文化艺术展示交流，引导青年积极参与文化遗产保护、传统工艺振兴、民间文艺传承。以校园文化、企业文化、军营文化、乡村文化、社区文化、社团文化、网络文化为载体，加强基层特色文化品牌建设，推动青年人年均年度图书阅读量和艺术鉴赏、科普水平逐年提高。加强中国青年与各国青年人文交流，学习、吸收、借鉴世界优秀文化成果，讲好中国故事、传播好中国声音，不断提升文化自信。

3. 造就青年文化人才。通过全国文化名家暨“四个一批”人才培养工程、文化产业人才培养工程、非物质文化遗产传承人、新闻出版广播影视领军人才和互联网创新人才培养等项目，实施青年文化人才培养计划，资助具备文化创新能力、掌握现代传媒技术、熟悉国际人文交流、善于经营管理的青年文化人才主持重大课题研究、领衔重点文化项目。加强后备文化人才队伍建设，面向青年文化工作者开展文化创意服务、文化生产实践、文化经营管理、媒体融合发展、国际合作规则等方面培训，凝聚文化研究、创作、表演、传播、经营、管理、志愿服务等青年人才。

4. 优化青年文化环境。鼓励和支持有条件的报刊、电台、电视台、新闻网站设立青年栏目、节目，制作和传播有益于青年健康成长的内容，增加青年题材报道内容和播出时间，大力宣传青年在推动经济社会发展中的积极作用。在报刊和网络重点栏目、电视和院线黄金时段，增加优秀青年文化精品的宣传内容、频次，引导青年树立高尚精神追求、文明生活方式和正确消费观念。推进公共文化设施免费开放，增强针对青年群体的服务功能。

5. 积极支持青年文化建设。加强文化理论研究，及时掌握青年文化需求、文化观念、文化潮流的动态变化，引领和指导青年文化实践。扶持以服务青年为主要功能的报纸、刊物、新闻出版、网站等文化企事业单位发展。完善公益性演出补贴制度，通过票价补贴、剧场运营补贴等方式，支持青年艺术表演团体公益演出。促进企业和民间资本增加对青年文化事业的投入。鼓励国家投资、资助或拥有版权的文化产品无偿用于公益性青年文化活动和志愿服务。鼓励和支持各类文化单位在五四青年节面向青年免费或低收费开展文化活动、提供文化服务。采取政府购买、项目补贴、定向资助等方式，鼓励青年文化阵地、青年文化团体等社会力量承接青年文化服务。

（七）青年社会融入与社会参与

发展目标：青年更加主动、自信地适应社会、融入社会。青年社会参与的渠道和方式进一步丰富和畅通，实现积极有序、理性合法参与。共青团、青联、学联组织在促进青年社会融入和社会参与中的主导作用充分发挥，带动各类青年组织在促进青年有序社会参与中发挥积极作用。青年参与社会主义现代化建设的积极性主动性进一步增强，青年志愿服务水平进一步提高。不同青年群体相互理解尊重。青年对外交流合作不断拓展。

发展措施：

1. 健全党领导下的以共青团为主导的青年组织体系。积极推进共青团改革，着力构建凝聚青年、服务大局、当好桥梁、从严治团的工作格局，充分发挥共青团作为党的助手的作用。加强共青团自身建设，适应青年发展的新情况新特点，不断创新组织设置，更多更广地覆盖新兴领域青年和流动青年；尊重青年主体地位，调动广大青年参与的积极性和主动性，活跃基层团组织，完善青年社会参与的基本组织依托。教育广大共青团员切实增强先进性光荣感，自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者，充分发挥在青年中的模范作用和对青年的凝聚作用。充分发挥青联在爱国主义、社会主义旗帜下广泛团结各族各界青年的功能，强化共青团在青联组织中的引领作用，推动青联组织带领各族各界青年在大团结大联合中实现共同发展。加强共青团对学联组织的指导，推动学联组织引导学生追求进步、维护学生合法权益。发展培育青年社团，加强对各行各业青年的凝聚和服务。更好联系、服务和引导青年社会组织，促进青年有序社会参与。支持共青团、青联、学联依法承接政府职能转移，更好参与青年社会事务管理和公共服务；支持各类青年社会组织立足自身优势，以合适方式参与政府购买服务。

2. 着力促进青年更好实现社会融入。鼓励和支持青年参与社会实践和公益服务，推动理论学习与劳动实践相结合，突出个人实践与社会公益有机统一，学会自我教育、自我管理、自我提升，在为家庭谋幸福、为他人送温暖、为社会作贡献的过程中增加人生历练，强化社会交往能力和社会责任感。充分发挥家庭在青少年社会融入中的重要作用，鼓励青少年自强自立，为青少年接触社会、开展社会交往创造更多机会、提供有效指导。学校教育要支持青年学生开展各种课外和校外活动，加强对青年学生社会融入的针对性指导，促进青年学生学会生存生活，学会做人做事，主动了解社会、适应社会。积极促进在内地就学、就业少数民族青年和进城务工青年及其子女的社会融入，帮助他们更快适应当地习俗、更好融入所在社区。充分发挥青年社会组织等社会力量的独特作用，吸引和带动青年广泛参与各类社会服务，不断培养和提升社会化技能。

引导青年正确认识网络空间与现实社会的关系，多到社会实践中长见识、练本领，防止沉迷网络。要在全社会推动形成鼓励青年多样化参与、支持青年个性发展、宽容青年失误的氛围，为青年更好融入社会营造良好环境。

3. 引领青年有序参与政治生活和社会公共事务。支持共青团、青联代表和带领青年积极参与人大、政府、政协、司法机关、社会有关方面各类协商，就涉及青年成长发展的重大问题协商探讨、提出意见、凝聚共识，充分发挥政治参与职能。探索建立有关人大代表、政协委员青少年事务联系机制，为青年参与畅通渠道、搭建平台。鼓励青年参与城乡基层群众自治，推动完善民主恳谈、民主议事制度，在实践中提高青年政治参与能力。推荐优秀青年代表担任人民陪审员、人民监督员、人民调解员等，依法履行相关职责。

4. 鼓励青年在经济社会发展中充分发挥生力军和突击队作用。围绕国家整体发展战略需要，深化各类建功活动，树立先进典型，激励青年在各行各业积极创新，拓展工作领域和空间，形成发展新动力。鼓励青年积极参与生态环境保护，带头践行绿色生产生活方式，共建生态文明，共创美丽中国。组织动员广大青年积极投身脱贫攻坚，充分发挥青年企业家、青年科技工作者、青年致富带头人、青年志愿者等群体作用，为贫困地区改善区域发展环境、促进经济社会发展提供资金、人才、技术、管理等支持。摸清底数、精准施策，充分发挥教育和就业创业在青年脱贫中的重要作用，促进贫困青年早日脱贫。坚持围绕大局、服务社会需求、突出青年特色，深化青年志愿服务工作，组织引导广大青年大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。

5. 引导青年社会组织健康有序发展。加强对青年社会组织的政治引领，完善党委和政府与青年社会组织沟通交流机制，把对青年社会组织的管理和引导纳入法治化轨道。改进对青年社会组织的联系服务，充分发挥共青团和青联组织作用，通过资金支持、提供阵地场所、培训骨干人员等方式扶持青年社会组织健康发展。重点支持行为规范、运作有序、公信力强、适应经济社会发展要求的青年社会组织，重点发展科技类、公益慈善类、城乡社区服务类青年社会组织，积极发挥重点青年社会组织的示范带动作用。改善对青年社会组织的监督管理，建立完善民政部门 and 共青团、青联等群团组织及有关职能部门协同发挥作用的管理机制。

6. 增进不同青年群体的交流融合。整合各方资源，帮助解决重点、新兴领域青年群体的实际困难，增进新生代农民工、青年企业家、青年社会组织骨干、青年新媒体从业人员、高校青年教师、归国留学青年等群体的政治认同和社会参与。发挥共青团组织优势，主动联系新的社会阶层青年群体，吸纳他们中的优秀分子进入组织体系。创造条件推动不同阶层、不同领域青年群体进行经常性对话交流，增进理解、认同和包容，舒缓社会压力，融洽社会关系。

7. 增强港澳台青年的国家认同、民族认同和文化认同。实施港澳台青少年

交流计划，以中华文化为纽带，不断探索创新工作方式，提高交流实效，实现在多元文化背景下包容差异、消除隔阂、增进认同。积极创造条件，搭建港澳台青年来内地创新创业平台，支持港澳台青年在国家发展及海峡两岸暨港澳经贸融合中寻找发展机会，为港澳台青年就业创业提供便利服务。帮助港澳台青年形成对“一国两制”的正确认知、对祖国文化的认同。

8. 支持青年参与国际交往。拓宽青年参与国际交往的渠道，为青年开展国际交流与合作搭建更广阔的平台。完善选拔方式、丰富选拔手段，让更多的青年群体代表参与国际交流。培养推荐青年优秀人才到国际组织任职。加大宣传力度，提升青年国际交流活动的影响力和辐射面。

（八）维护青少年合法权益

发展目标：青少年权益维护的法律法规和政策体系更加完善，得到全面贯彻实施。青少年权益保护的工作体系和工作机制更加健全，合法权益得到切实维护。侵害青少年合法权益的行为受到有效打击和遏制。

发展措施：

1. 全面贯彻实施有关青少年发展的法律法规。加强《中华人民共和国未成年人保护法》、《中华人民共和国预防未成年人犯罪法》以及教育、卫生、就业创业、社会保障等领域涉及青少年权益的法律法规贯彻实施，切实保障青年合法权益。共青团等群团组织要及时了解和研判青年发展状况，监督涉及青年发展权益的法律法规和政策执行，代表青年向有关部门反映问题、提出建议，推动及时有效解决青年实现发展权益面临的现实困难和突出问题。

2. 完善青少年权益维护法律法规和政策。针对青年权益保障中的突出问题，制定修改相关法律法规和政策，在现有法律法规和政策体系中增加有利于维护青年普遍性权益的内容。以《中华人民共和国未成年人保护法》、《中华人民共和国预防未成年人犯罪法》和《中华人民共和国刑事诉讼法》中的“未成年人刑事案件诉讼程序”专章为基础，建立健全涵盖福利、保护、司法等内容的未成年人法律制度。加快制定电子商务、个人信息保护、互联网信息服务管理等法律法规，出台《未成年人网络保护条例》，严格落实互联网服务提供者的主体责任，有效防范暴力、色情、赌博、毒品、迷信、邪教等腐朽没落文化和丑化党和国家形象及革命先烈的信息传播。

3. 健全青少年权益保护机制。尊重青年主体地位，拓展青年权益表达渠道，充分发挥共青团、青联组织代表和反映青年普遍性利益诉求的作用。建立青年权益状况舆情监测体系和舆论引导机制。支持共青团建设青少年维权工作网络平台 and 12355 青少年服务台，把法治宣传教育与法律服务结合起来，带动青年社会组织、青少年事务社会工作者积极参与维护青少年权益。深化“青少年维

权岗”创建活动，建立健全基层青少年维权工作机制。加强对困难青年群体、进城务工青年及其未成年子女等群体的关爱和权益维护工作。完善法律援助工作网络，鼓励和支持法律服务机构、社会组织、事业单位等依法为未成年人提供公益性法律服务和援助。健全未成年人行政保护与司法保护衔接机制，加强监护缺失、受到监护侵害的未成年人权益保护工作。

4. 依法打击侵害青少年合法权益的行为。贯彻落实涉及青少年权益保护的法律法规，严厉打击拐卖、性侵害、遗弃、虐待等侵害未成年人合法权益的违法犯罪行为。大力开展青少年禁毒工作，依法惩处涉及青少年的毒品违法犯罪活动。严厉打击涉校违法犯罪活动。加强网络领域综合执法，严厉打击各类涉青少年网络违法犯罪。

（九）预防青少年违法犯罪

发展目标：青少年法治宣传教育常态化、全覆盖，青少年法治观念和法治意识不断增强，成长环境进一步净化。形成比较完善的重点青少年群体服务管理和预防犯罪工作格局，建立针对有严重不良行为和涉罪青少年进行教育矫治的有效机制，青少年涉案涉罪数据逐步下降。

发展措施：

1. 加强法治宣传教育。在青少年中广泛开展法治宣传教育，使青少年明确基本的法律底线和行为边界，自觉尊法学法守法用法。把法治教育纳入国民教育体系，坚持课堂教学主渠道，积极开拓第二课堂，配齐配强中小学校兼职法治副校长、辅导员。落实国家机关“谁执法谁普法”普法责任制，建立法官、检察官、行政执法人员、律师在法律实施过程中面向青少年开展法治教育的制度规范。把法治教育纳入精神文明创建和平安建设内容，健全媒体公益普法制度，注重运用网络新媒体扩大宣传教育覆盖面，统筹青少年法治教育实践基地建设，发展壮大青少年普法工作队伍和志愿者队伍。

2. 优化青少年成长环境。清理和整治社会文化环境，加大“扫黄打非”工作力度，打击各类侵权盗版行为，加强对影视节目的审查，强化以未成年人为题材和主要销售对象的出版物市场监管。加强校园周边环境治理和安全防范工作，严格落实禁止在中小校园周边开办上网服务营业场所、娱乐场所、彩票专营场所等相关规定。依法采取必要惩戒措施，有效遏制校园欺凌、校园暴力等案（事）件发生。净化网络空间，完善网络文化、网络出版、网络视听节目审查制度和市场监管，定期开展专项整治行动，持续整治网络涉毒、淫秽色情及低俗信息。推动互联网上网服务行业健康发展，进一步规范上网服务营业场所服务管理，依法查处违规接纳未成年人的行为，依法取缔无照场所。

3. 做好重点青少年群体服务管理工作。大力推进“为了明天”预防青少年

违法犯罪工程，推动预防青少年违法犯罪工作列入各地工作规划和财政预算，不断健全组织机构和工作体系。在全国县级地区全面推开并不断深化重点青少年群体服务管理工作，明确各类群体工作重点，建立覆盖完整、切实有效、主责清晰、协调联动的工作机制。强化家庭监护和学校教育职责，防止青少年脱离与家庭、学校的联系，出现不良行为时能够及时采取有针对性的预防措施。加强专门学校建设和专门教育工作，畅通有严重不良行为未成年人进入专门学校接受教育矫治的渠道，研究建立符合条件的涉案未成年人进入专门学校接受教育矫治的程序。完善专门学校管理体制和运行机制，加强教师队伍建设，不断提高教育矫治水平。充分发挥青少年事务社会工作专业人才和社会工作服务机构作用，对重点青少年群体提供困难帮扶、法治教育、法律援助、心理疏导、行为矫治等专业服务。

4. 完善未成年人司法保护制度。深化未成年人司法改革，公安机关、人民检察院、人民法院、司法行政机关要加强专门机制建设，明确专门机构或者指定专人办理未成年人违法犯罪案件。改革完善未成年人收容教养制度。在侦查、起诉、审判、刑事执行涉及未成年人案件中，落实社会调查、心理疏导与测评、分押分管、严格限制适用逮捕措施、强制辩护、合适成年人参与、当事人和解、附条件不起诉、分案起诉、法庭教育、回访帮教、犯罪记录封存、分类矫治等特殊保护制度。有条件的地区建立未成年人帮教基地。妥善安置附条件不起诉、适用非监禁刑、特赦的未成年人以及解除收容教养和其他刑满释放的青少年。

（十）青年社会保障

发展目标：社会保障体系充分覆盖青年急需的保障需求，并在各类青年群体之间逐步实现均等化。

发展措施：

1. 加强对残疾青年的关心关爱和扶持保障。健全完善残疾青年教育、医疗、就业等方面的服务保障政策，进一步提高保障水平和服务能力。推动残疾青年平等参与社会生活、共享经济社会发展成果，依法保障残疾青年政治、经济、社会、文化教育权利。大力开展面向残疾青年的专业社会工作和志愿服务，鼓励和引导社会各界参与、支持残疾青年权益维护，培育理解、尊重、关心、帮助残疾青年的社会风尚。

2. 加强青年社会救助工作。完善社会救助制度，健全救助服务管理工作机制。加大对流浪未成年人的救助力度，促使其回归家庭，有针对性地解决流浪未成年人在心理、健康、技能等方面存在的问题。为家庭困难的失学、失业、失管青年提供就业、就学、就医、生活等方面的帮助。加大临时救助政策的落实力度，解决包括进城务工青年在内的困难群众突发性、紧迫性、临时性生活

困难。切实解决部分农村留守儿童中存在的学业失教、生活失助、亲情失落、心理失衡、安全失保问题。大力推进城镇基本公共服务向常住人口全覆盖，为进城务工青年与其未成年子女共同生活提供生活居住、日间照料、义务教育、医疗卫生等方面的帮助。

三、重点项目

1. 青年马克思主义者培养工程。着重在青年学生骨干、团干部、青年知识分子等青年群体中选拔一批骨干作为培养对象，以理想信念教育为核心，开设党性教育、理论学习、实践锻炼、工作锤炼、对外交流等方面的课程，进行阶段性集中教育培训，着力培养一批对党忠诚、信仰坚定、素质优良、作风过硬的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。注重后续跟踪培养，动态调整培养方式，充分发挥骨干力量对各行业的示范带动作用。青年马克思主义者培养工程分全国、省级、省级以下三级实施，每年培养不少于 20 万人。

2. 青年社会主义核心价值观培养工程。坚持不懈用党的科学理论武装青年，推动邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观特别是习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略进课堂、进教材、进头脑，引导青年深入理解党的理论和路线方针政策。把社会主义核心价值观融入青年教育全过程，搭建课堂教学、社会实践、文化熏陶等多位一体的育人平台；开展革命传统教育和公民道德宣传，宣传先进青年典型，开展社会道德实践，引导青年形成修身律己、崇德向善、诚信互助、礼让宽容的道德风尚。引导青年传承弘扬中华优秀传统文化，深刻挖掘重要节庆日、纪念日蕴藏的丰富教育资源，引导青年汲取中华优秀传统文化的思想精华和道德精髓，增强做中国人的骨气和底气。

3. 青年体质健康提升工程。深化学校体育改革，强化体育课和课外锻炼，以足球为突破口，集中打造青年群众性体育活动载体，大力开展阳光体育系列活动和大学生“走下网络、走出宿舍、走向操场”主题课外体育锻炼活动，使坚持体育锻炼成为青年的生活方式和时尚。培养青年体育运动爱好，经常性参加足球、篮球、排球、田径、游泳、乒乓球、羽毛球、网球等体育运动项目和健身操（舞）、健步走、传统武术、太极拳、骑车、登山、跳绳、踢毽等健身活动，力争使每个青年具备 1 项以上体育运动爱好，养成终身锻炼的习惯。引导青年树立健康促进理念，在健康促进事业中发挥积极作用。完善青年体质健康监测体系，实现定期抽样监测和公开发布监测结果，倡导青年形成良好的饮食、用眼和睡眠习惯，控制肥胖、近视、龋齿等常见病的发生率。改进普通高校高水平运动队招生工作，激励青年学生参与体育锻炼。

4. 青年就业见习计划。按照“项目化运作、社会化动员、规范化管理”思

路，在企业、社区、科研院所建设一批见习、实习基地，开发一批具有职业发展空间、技能训练机会的见习、实习岗位。把大学生实习纳入高校实践学管理。把未就业大中专毕业生、各类社会青年纳入就业见习范围。加强青年就业见习培训和管理，提高见习实效。充分汇聚政府、企业、社会的力量，为青年参与就业见习提供补贴与支持。

5. 青年文化精品工程。支持青年文化精品创作推广，支持青年文化创意赛事及文化体验，支持青年文化创意人才培养。每年创作生产一批思想性、艺术性、观赏性俱佳的涵盖各文化类别的青年题材文艺精品。打造一批有影响力的青年网络新媒体产品展播平台，开展全国性青年互联网创新创意活动。在国家级文化、出版类评奖推荐活动中，每年向青年推荐优秀影视、网络、动漫文化作品不少于 100 小时，图书、报刊文字量不少于 200 万字，应用类网络游戏不少于 3 部、网络音乐不少于 10 首。

6. 青年网络文明发展工程。深入推进“阳光跟帖”行动，引导广大青年依法上网、文明上网、理性上网，争当“中国好网民”。发展壮大青年网络文明志愿者队伍，持续广泛、强有力、有针对性地发出青年好声音。鼓励支持互联网企业、社会组织、文化机构制作推广符合社会主义核心价值观和青年喜欢的网络新媒体文化产品。加大对中国青年网、未来网、中青在线等青年门户网站、青年公益组织专属网站以及“两微一端”平台的建设扶持力度；加大对青少年新媒体领域社会组织的引导和支持力度，举办网络安全、网络技能、网络文化产品等方面竞赛，发掘、吸引、培养各方面的青年网络人才；加大网络文明队伍指挥协调系统建设力度，开发运行平台，形成管理机制，提升组织效能。倡导网络公益活动，使互联网空间成为青年成长的温馨家园。

7. 中国青年志愿者行动。全面推行青年志愿者实名注册制度，发挥共青团员示范作用，到 2025 年实现实名注册的青年志愿者总数突破 1 亿人。稳步培育青年志愿服务骨干队伍，构建分层分类志愿服务项目库，扩大基层志愿服务组织覆盖，加强激励评价、保险保障等机制建设，形成规模宏大、来源广泛、门类齐全、管理规范的全中国青年志愿服务队伍、项目和组织体系，推动青年志愿服务制度化、日常化、便利化开展。坚持以社区为主阵地，广泛开展青年学雷锋志愿服务活动。深入开展大学生志愿服务西部计划，每年选派 2 万名应届大学毕业生到中西部地区开展志愿服务。坚持立德树人，建立健全学生志愿服务工作体系。深化关爱农民工子女志愿服务专项行动和中国青年志愿者助残“阳光行动”。积极参与并做好重大赛事和会议的志愿服务工作。大力实施中国青年志愿者海外服务计划。

8. 青年民族团结进步促进工程。实施青年民族团结交流万人计划，每年组织边疆民族地区青年与内地各族青年开展互访、联谊活动，鼓励不同民族青年之间结对子、互帮互助。开展高校“中华文化进校园”活动，每年在 200 所高

校举办图片、影视展和歌舞活动，宣传中华民族形成发展历史，增进中华文化认同，宣传各民族为祖国作出的贡献，增强各族青年学生的中华民族共同体意识。在广大青年中开展民族常识和民族法律法规政策知识大赛。在少数民族流动人口较多的沿海地区和大中城市开展“中华一家亲，可爱城市共同建”活动，为外来少数民族青年融入城市提供帮助。

9. 港澳台青少年交流工程。进一步扩大内地与港澳青少年之间的交流规模，提升交流质量。继续办好港澳青少年实习实践、体验营、训练营和形式多样的交流考察活动，支持内地与港澳青年组织举办青年论坛，组织青少年开展常态化的结对交流和项目合作，促进相互了解。举办海峡青年论坛、两岸青年社团负责人圆桌会议、两岸青年联欢节等活动。

10. 青少年事务社会工作专业人才培养工程。到 2020 年建成 20 万人、到 2025 年建成 30 万人的青少年事务社会工作专业人才培养队伍，全面参与基层社区社会工作，重点在青少年成长发展、权益维护、犯罪预防等领域发挥作用。在青少年事务社会工作专业教育培训领域，重点扶持发展 10 家高等教育机构，建立 30 家具有继续教育资质的培训机构、50 家重点实训基地、100 家标准化示范单位。制定青少年社会工作服务标准，推动各级团组织以及青少年服务组织和机构设置社会工作岗位，培育青少年事务社会工作服务机构，逐步实现每个“青年之家”综合服务平台至少配备 1 名青少年事务社会工作专业人才。把青少年社会工作服务纳入政府购买服务指导性目录，组织实施涵盖重点群体、重点领域、重点环节的青少年事务社会工作项目。依法成立青少年事务社会工作领域的社会组织，建设人才队伍管理信息系统平台。建立健全青少年事务领域社区、社会组织、专业社会工作联动机制和社会工作专业人才、志愿者协作机制。完善青少年事务社会工作专业人才培养、评价、使用、激励相关政策配套体系。

四、组织实施

1. 加强对规划实施工作的组织领导。在党中央统一领导下，设立推动规划落实的部际联席会议机制，共青团中央具体承担协调、督促职责。各地区各部门要高度重视青年工作，关心、支持青年事业的发展，形成工作合力。县级以上党委和政府建立青年工作联席会议机制，负责推动本规划在本地区的落实，协调解决规划落实中的问题，县级以上团委具体承担协调、督促职责。在规划实施中，要积极回应和解决青年关心的问题，多为青年办实事。

2. 建立健全青年发展规划体系。各地要以本规划为指导，根据实际编制本地区青年发展规划。注重加强青年发展规划与各地经济社会发展规划及相关专项规划的衔接，更加重视青年发展工作。

3. 充分发挥共青团维护青年发展权益重要作用。共青团要按照《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》和中央党的群团工作会议精神，全面推进自身改革，保持和增强政治性、先进性、群众性，始终紧跟党走在时代前列、走在青年前列，切实代表和维护青年发展权益。同时，要引导青年识大体、顾大局，依法理性表达诉求，自觉维护社会和谐稳定。

4. 加强服务青年发展阵地建设。大力推进“青年之声”网络互动社交平台建设，依托城乡社区综合服务设施建设“青年之家”综合服务平台，加强网上网下深度融合对接，使其成为服务青年发展的重要阵地。

5. 保障青年发展经费投入。各级政府将本规划实施所需经费纳入财政预算。动员社会力量，多渠道筹集资金，支持青年发展。

6. 营造规划实施良好社会环境。大力宣传党和国家关于青年工作的重大战略思想和方针政策，宣传关心青年就是关心未来的理念，宣传青年先进典型和成功经验，形成全社会关心、支持青年发展的良好社会氛围，形成推动本规划实施的强大合力。

7. 建立规划实施情况监测评估机制。对本规划实施情况进行年度监测、中期评估和终期评估，制定和调整促进青年发展政策措施，推动本规划实现。规范和完善与青年发展有关的统计指标体系，收集、整理、分析相关数据和信息，建立和完善中央、省（自治区、直辖市）两级青年发展监测数据库。

2、银监会：关于银行业风险防控工作的指导意见

为贯彻落实中央经济工作会议“把防控金融风险放到更加重要的位置”总体要求，银行业应坚持底线思维、分类施策、稳妥推进、标本兼治，切实防范化解突出风险，严守不发生系统性风险底线。现就银行业风险防控工作提出以下指导意见。

一、加强信用风险管控，维护资产质量总体稳定

（一）摸清风险底数。银行业金融机构要严格落实信贷及类信贷资产的分类标准和操作流程，真实、准确和动态地反映资产风险状况；建立健全信用风险预警体系，密切监测分析重点领域信用风险的生成和迁徙变化情况，定期开展信用风险压力测试。各级监管机构要重点关注逾期 90 天以上贷款与不良贷款比例超过 100%、关注类贷款占比较高或增长较快、类信贷及表外资产增长过快的银行业金融机构，重点治理资产风险分类不准确、通过各种手段隐匿或转移不良贷款的行为。

（二）严控增量风险。银行业金融机构要加强统一授信、统一管理，严格不同层级的审批权限；加强授信风险审查，有效甄别高风险客户，防范多头授

信、过度授信、给“僵尸企业”授信、给“空壳企业”授信、财务欺诈等风险。各级监管机构要重点治理放松授信条件、放松风险管理、贷款“三查”不到位等问题，对辖内银行业金融机构新发生的大额不良贷款暴露，要及时进行跟踪调查。

（三）处置存量风险。银行业金融机构要综合运用重组、转让、追偿、核销等手段加快处置存量不良资产，通过追加担保、债务重组、资产置换等措施缓释潜在风险；通过解包还原、置换担保、救助核心企业、联合授信管理等方式，妥善化解担保圈风险；利用债权人委员会机制，按照“一企一策”原则制定风险处置计划；加强债权维护，切实遏制逃废债行为。

（四）提升风险缓释能力。银行业金融机构要加强资产质量迁徙趋势分析，增加利润留存，及时足额计提资产减值准备，增强风险缓释能力。各级监管机构要对银行业金融机构采取风险缓释措施有效性进行跟踪评估，对风险抵补能力不足的机构，应督促其限期整改；要引导银行业金融机构通过上市融资、增资扩股、发行新型资本工具等措施，提高损失吸收能力。

二、完善流动性风险治理体系，提升流动性风险管控能力

（五）加强风险监测。银行业金融机构要完善流动性风险治理架构，将同业业务、投资业务、托管业务、理财业务等纳入流动性风险监测范围，制定合理的流动性限额和管理方案；提高对重点分支机构、币种和业务领域的关注强度，采取有效措施降低对同业存单等同业融资的依赖度。

（六）加强重点机构管控。各级监管机构要锁定资金来源与运用明显错配、批发性融资占比高的银行业金融机构，实行“一对一”贴身盯防。督促同业存单增速较快、同业存单占同业负债比例较高的银行，合理控制同业存单等同业融资规模。

（七）创新风险防控手段。探索试点城商行、农商行流动性互助机制，发挥好信托业保障基金作用，构筑中小银行业金融机构流动性安全网。

（八）提升应急管理能力。银行业金融机构要加强负债稳定性管理，确保负债总量适度、来源稳定、结构多元、期限匹配；完善流动性风险应对预案，定期开展流动性风险压力测试；加强向央行的报告沟通，运用“临时流动性便利”等工具，满足流动性需求。

三、加强债券投资业务管理，密切关注债券市场波动

（九）健全债券交易内控制度。银行业金融机构要建立贯穿债券交易各环节、覆盖全流程的内控体系，加强债券交易的合规性审查和风险控制。坚持“穿

透管理”和“实质重于形式”的原则，将债券投资纳入统一授信。

（十）强化业务集中管理。银行业金融机构应将直接债券投资以及通过特殊目的载体（SPV）、表外理财等方式开展的债券投资纳入统一监测范围，全面掌握资金真实投向和底层债券资产的基本信息、风险状况、交易变动等情况，实现准入集中、数据集中和退出集中管理。

（十一）严格控制投资杠杆。银行业金融机构要审慎开展委外投资业务，严格委外机构审查和名单管理，明确委外投资限额、单一受托人受托资产比例等要求，规范开展债券回购和质押融资，严格控制交易杠杆比率，不得违规放大投资杠杆。

（十二）加强风险监测防控。银行业金融机构要严格债券信用评级准入标准，做好债券投资久期管理。高度关注债券集中到期的企业、出现债券违约的企业，防控债券违约风险向信贷业务传导。各级监管机构要督促风险管理能力薄弱、债券投资占比高的银行合理控制持债余额。

四、整治同业业务，加强交叉金融业务管控

（十三）控制业务增量。银行业金融机构要完善同业业务内部管理架构，确保业务复杂程度与风险管理能力相匹配，审慎开展交叉金融业务。同业业务应由银行业金融机构总部统一管理、集中审批。制定统一的合作机构名单、产品投资目录，严禁与不在名单范围内的机构开展合作，严禁开展投资目录之外的业务。

（十四）做实穿透管理。银行业金融机构要建立交叉金融业务监测台账，准确掌握业务规模、业务品种、基础资产性质、风险状况、资本和拨备等相关信息。新开展的同业投资业务不得进行多层嵌套，要根据基础资产性质，准确计量风险，足额计提资本和拨备。

（十五）消化存量风险。银行业金融机构应全面排查存量同业业务，对多层架构、复杂程度高的业务要制定整改计划。对风险高的同业投资业务，要制定应对策略和退出时间表。

（十六）严查违规行为。各级监管机构要重点检查同业业务多层嵌套、特定目的载体投资未严格穿透至基础资产、未将最终债务人纳入统一授信和集中度风险管控、资本拨备计提不足等问题。

五、规范银行理财和代销业务，加强金融消费者保护

（十七）加强银行理财业务风险管控。银行业金融机构应当确保每只理财产品与所投资资产相对应，做到单独管理、单独建账、单独核算；不得开展滚动发售、混合运作、期限错配、分离定价的资金池理财业务；确保自营业务与代客业务相分离；不得在理财产品之间、理财产品客户之间或理财产品客户与

其他主体之间进行利益输送。

(十八) 规范银行理财产品设计。银行业金融机构应当按照“简单、透明、可控”的原则设计和运作理财产品，在资金来源、运用、杠杆率、流动性、信息披露等方面严格遵守监管要求；严控嵌套投资，强化穿透管理，切实履行自身投资管理职责，不得简单将理财业务作为各类资管产品的资金募集通道；严格控制杠杆，防范资金在金融体系内自我循环，不得使用自有资金购买本行发行的理财产品。

(十九) 加强金融消费者保护。银行业金融机构应当按照风险匹配原则，严格区分公募与私募、批发与零售、自营与代客等不同产品类型，充分披露产品信息和揭示风险，将投资者分层管理落到实处。只有面向高资产净值、私人银行和机构客户发行的银行理财产品，可投资于境内二级市场股票、未上市企业股权等权益类资产。理财产品宣传及销售人员进行产品营销推介时，应真实、全面介绍产品的性质和特征，明确告知是本机构产品还是其他机构产品、是保本产品还是非保本产品、是有固定收益的产品还是没有固定收益的产品。不得误导客户购买与其风险承受能力不匹配的理财产品，严格落实“双录”要求，做到“卖者尽责”基础上的“买者自负”，切实保护投资者合法权益。

(二十) 审慎开展代销业务。银行业金融机构应当对代销业务实施严格谨慎管理。根据自身风险管理能力、合作机构风险评估情况、代销产品风险等级，合理确定代销业务品种和限额；银行业金融机构总部应对代销业务实行集中统一管理，对合作机构实行名单制管理，对拟代销产品应开展尽职调查，不得仅依据合作机构的产品审批资料作为产品审批依据；银行业金融机构应明示代销产品的代销属性，不得将代销产品与存款或自身发行的理财产品混淆销售。

六、坚持分类调控、因城施策，防范房地产领域风险

(二十一) 分类实施房地产信贷调控。认真落实中央经济工作会议精神，明确住房居住属性。坚持分类调控、因城施策，严厉打击“首付贷”等行为，切实抑制热点城市房地产泡沫，建立促进房地产健康发展的长效机制。

(二十二) 强化房地产风险管控。银行业金融机构要建立全口径房地产风险监测机制。将房地产企业贷款、个人按揭贷款、以房地产为抵押的贷款、房地产企业债券，以及其他形式的房地产融资纳入监测范围，定期开展房地产压力测试。加强房地产业务合规性管理，严禁资金违规流入房地产领域。各级监管机构要重点关注房地产融资占比高、贷款质量波动大的银行业金融机构，以及房地产信托业务增量较大、占比较高的信托公司。

(二十三) 加强房地产押品管理。银行业金融机构要完善押品准入管理机制，建立健全房地产押品动态监测机制，及时发布内部预警信息，采取有效应

对措施。

七、加强地方政府债务风险管控，切实防范地方政府债务风险

（二十四）严格落实《预算法》。银行业金融机构要认真落实《预算法》和《国务院关于加强地方政府性债务管理的意见》（国发〔2014〕43号）要求，不得违规新增地方政府融资平台贷款，严禁接受地方政府担保兜底。

（二十五）规范新型业务模式。银行业金融机构要依法合规开展专项建设基金、政府与社会资本合作、政府购买服务等新型业务模式，明确各方权利义务关系，不得通过各种方式异化形成违规政府性债务。

（二十六）强化融资平台风险管控。各级监管机构要会同有关部门强化地方政府债务全口径监测，指导银行业金融机构配合推进融资平台转型，明晰债权债务关系，防范债权悬空风险。银行业金融机构要紧盯列入预警范围的潜在高风险地区，推动制定中长期债务风险化解规划，有效应对局部风险。

八、稳妥推进互联网金融风险治理，促进合规稳健发展

（二十七）持续推进网络借贷平台（P2P）风险专项整治。严格执行《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》和备案登记、资金存管等配套制度，按照专项整治工作实施方案要求，稳妥推进分类处置工作，督促网络借贷信息中介机构加强整改，适时采取关、停、并、转等措施。

（二十八）重点做好校园网贷的清理整顿工作。网络借贷信息中介机构不得将不具备还款能力的借款人纳入营销范围，禁止向未满18岁的在校大学生提供网贷服务，不得进行虚假欺诈宣传和销售，不得通过各种方式变相发放高利贷。

（二十九）做好“现金贷”业务活动的清理整顿工作。网络借贷信息中介机构应依法合规开展业务，确保出借人资金来源合法，禁止欺诈、虚假宣传。严格执行最高人民法院关于民间借贷利率的有关规定，不得违法高利放贷及暴力催收。

九、加强外部冲击风险监测，防止民间金融风险向银行业传递

（三十）防范跨境业务风险。银行业金融机构要严格遵守外汇管理相关政策，加强跨境资金流动监测预警。提高跨境并表风险管理能力，加快健全环境与社会风险管理体系，确保国别风险准备金计提充足。加强境外合规管理，及时排查反洗钱和重点领域合规风险。提高银行及其客户科学分析外汇收支、币

种结构、汇率波动走势和规律的能力，避免简单跟风变动可能带来的风险和损失。

（三十一）防范社会金融风险。各级监管机构应配合地方金融监管部门规范融资担保和小贷公司行业。落实国务院清理整顿各类交易场所要求，督促银行业金融机构开展专项排查，不得为违规交易所提供开户、托管、资金划转、代理买卖、支付清算、投资咨询等服务。

（三十二）严处非法集资风险。各级监管机构要加大对未经批准设立银行业金融机构的查处力度，严肃查处非法使用“银行”名称、违法吸收公众存款、违法发放贷款的行为。银行业金融机构严禁为非法集资提供任何金融服务，严禁内部员工违规参与各类集资活动，积极协助相关部门加强账户、信息监测，及时发现和报告异常交易，劝阻客户受骗参与非法集资。

十、维护银行业经营稳定，防止出现重大案件和群体事件

（三十三）加强案件风险防控。银行业金融机构要加强员工管理，有效防范内外勾结、利益输送等案件；加强重点环节管理，对授权卡、业务印章、空白凭证等物品管理全流程控制有效性进行评估；落实票据业务相关规定，规范业务操作，严禁与非法票据中介等机构开展业务合作；加大案件查处问责力度，切实做到发现一起、处理一起，做到“一案三问”“上追两级”，遏制案件多发频发态势；强化安全管理，加强安全防范设施建设，及时消除各类安全隐患。

（三十四）加强信息科技风险防控。银行业金融机构要全面强化网络信息安全，提高身份认证机制安全性；加大对新兴电子渠道风险的管理力度，完善灾备体系，制定完善应对预案；完善外包管理体系，降低外包风险，不得将信息科技管理责任外包。对发生严重信息科技风险事件的银行业金融机构，各级监管机构要及时采取必要的强制性监管措施。

（三十五）加强预期管理。银行业金融机构要主动发声，强化主动服务意识和沟通意识，提高信息披露频率和透明度。正确引导各方预期，提升各界对银行业的信心。积极研判社会舆情走势，重点关注可能导致声誉风险的各类隐患，提前准备应对预案，提升应对能力。

各级监管机构、各银行业金融机构要稳妥有序开展风险防控工作，把握好节奏平衡，防止在化解风险过程中产生新的风险。各银行业金融机构要履行风险防控主体责任，实行“一把手”负责制，制定可行性、针对性强的实施方案，细化责任分工，层层压实责任，把责任落实到具体的机构、部门和人员，对于重大违规和案件风险，要一查到底，对相关机构、违规人员和领导人员严格问责。各级监管机构要做到守土有责，及时开展工作督查，对自查整改不到位、存在违法违规问题的机构，要严肃问责。

各法人银行业金融机构应分别于 2017 年 7 月 20 日和 2018 年 1 月 20 日前，向监管机构报告本机构上半年和全年相关工作进展。各银监局应分别于 2017 年 7 月 31 日和 2018 年 1 月 31 日前，向银监会报告上半年和全年辖内银行业风险防控及督查工作情况。

3、工信部：云计算发展三年行动计划（2017—2019 年）

经过近 10 年的发展，云计算已从概念导入进入广泛普及、应用繁荣的新阶段，已成为提升信息化发展水平、打造数字经济新动能的重要支撑。结合“中国制造 2025”和“十三五”系列规划部署，工业和信息化部编制印发了《云计算发展三年行动计划（2017-2019 年）》（以下简称《行动计划》）。

一、背景情况

一是产业规模迅速扩大。据统计，2015 年，我国云计算产业规模约 1500 亿元，同比增长超过 30%。2016 年，云计算骨干企业收入均实现翻番。SaaS、PaaS 占比不断增加，产业结构持续优化，产业链条趋于完整。二是关键技术实现突破。云计算骨干企业在大规模并发处理、海量数据存储、数据中心节能等关键领域取得突破，部分指标已达到国际先进水平。在主流开源社区和国际标准化组织中的作用日益重要。三是骨干企业加速形成。云计算骨干企业加快战略布局，加快丰富业务种类，围绕咨询设计、应用开发、运维服务、人才培养等环节培育合作伙伴，构建生态体系。四是应用范畴不断拓展。大型企业、政府机构、金融机构不断加快应用步伐，大量中小微企业已应用云服务。云计算正从游戏、电商、视频向制造、政务、金融、教育、医疗等领域延伸拓展。五是支撑“双创”快速发展。云计算降低了创新创业门槛，汇聚了数以百万计的开发人员，催生了平台经济、分享经济等新模式，进一步丰富了数字经济的内涵。

虽然我国云计算发展势头迅猛，但依然面临诸多挑战。一是市场需求尚未完全释放。重点行业用户对云计算的安全性、可靠性、可迁移性仍存在一定顾虑。二是产业供给能力有待加强，与国际先进水平仍有较大差距。三是数据中心重复建设现象凸现。四是产业支撑条件有待完善。标准和评测认证体系尚不完备，人才队伍有待加强。

云计算带来了软件开发部署模式的革新，并为大数据、物联网、人工智能等新兴领域的发展提供了基础支撑。云计算以信息流带动技术流、资金流、人

才流、物资流，促进了资源配置优化，加速信息技术与各行业的交叉融合，催生了新业态、新模式，为“双创”提供重要平台，是经济发展新动能的助燃剂。云计算也是推动制造业和互联网深度融合的重要力量。工业云融合了先进的制造工艺和新一代信息技术，帮助企业加速从要素驱动向创新驱动的转变。为此，需要进一步推动云计算健康发展，支撑制造强国、网络强国建设。

二、总体思路

结合现有基础以及面临的问题和挑战，《行动计划》从提升技术水平、增强产业能力、推动行业应用、保障网络安全、营造产业环境等多个方面，推动云计算健康快速发展。

提升技术水平方面，通过建立制造业创新中心、加快标准体系建设、开展服务能力测评、加强知识产权保护利用等手段，引导企业加速提升服务水平。鼓励骨干云计算企业积极参与吸收开源社区成果，实现国际化发展。

增强产业能力方面，支持地方主管部门联合骨干云计算企业构建公共服务平台，引导软件企业开发各类 SaaS 应用，积极培育新业态新模式，加快面向云计算的转型升级。支持骨干云企业构建产业生态体系，加快做大做强步伐。

推动行业应用方面，以工业云、政务云为切入点，加快信息系统向云平台的迁移。支持制造业重点领域行业协会开展行业云建设。大力支持基于云计算的创新创业，为中小企业提供服务。积极发展安全可靠云计算解决方案。

保障网络安全方面，制定完善相关安全管理制度。组织开展公有云网络安全防护检查，督促企业落实安全责任。发展云计算网络安全技术，建立专业化队伍，培育云安全服务产业，健全安全防护体系。

营造产业环境方面，积极推进宽带网络基础设施建设。加强对云计算服务市场的规范管理，做好相关业务经营许可审批监管工作。引导合理定位，避免数据中心的重复建设和资源浪费。

三、主要内容

《行动计划》提出了未来三年我国云计算发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

1. 关于指导思想、基本原则和发展目标。指导思想方面，以党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神为指引，牢固树立五大发展理念，以推动制造强国和网络强国战略实施为主要目标，以加快重点行业领域应用为着力点，以增强创新发展能力为主攻方向，全面提升我国云计算产业实力和信息化应用水平。基本原则方面，提出打牢基础、优化环境，应用引导、统筹推进，协同突破、完善生态，提升能力、保障安全，开放包容、国际发展等基本原则。发展目标方面，从产业规模、行业应用、绿色节能、标准制定、企业发展、安全保障等方面，提出未来三年的总体目标。

2. 关于重点任务。《行动计划》提出了五项重点行动。一是技术增强行动。重点是建立云计算领域制造业创新中心，完善云计算标准体系，开展云服务能力测评，加强知识产权保护，夯实技术支撑能力。二是产业发展行动。重点是建立云计算公共服务平台，支持软件企业向云计算加速转型，加大力度培育云计算骨干企业，建立产业生态体系。三是应用促进行动。积极发展工业云服务，协同推进政务云应用，积极发展安全可靠云计算解决方案。支持基于云计算的创新创业，促进中小企业发展。四是安全保障行动。重点是完善云计算网络安全保障制度，推动云计算网络安全技术发展，积极培育云安全服务产业，增强安全保障能力。五是环境优化行动。重点推进网络基础设施升级，完善云计算市场监管措施，落实数据中心布局指导意见。

3. 关于保障措施。一是优化投融资环境。借推动金融机构提供针对性的产品服务，加大授信支持力度，简化办理流程，支持云计算企业拓展市场。鉴首台套保险模式推动重要信息系统向云平台迁移。二是创新人才培养模式。加大高层次人才引进力度，鼓励部属高校加强相关学科建设，促进人才培养与企业需求相匹配。鼓励企业与高校联合开展人才实训。三是加强产业品牌打造。支持云计算领域行业组织创新发展，加大对优秀云计算企业、产品、服务、应用案例以及产业园区、行业组织的宣传力度。四是推进国际交流合作。结合“一带一路”战略实施，推进建立多层次国际合作体系，支持骨干云计算企业加快海外布局，提高国际市场能力。

4、国务院关于建立粮食生产功能区和重要农产品生产保护区的指导意见

近年来，国家出台了一系列强农惠农富农政策，实现了粮食连年丰收，重要农产品生产能力不断增强。但是，我国农业生产基础还不牢固，工业化、城

镇化发展和农业生产用地矛盾不断凸显，保障粮食和重要农产品供给任务仍然艰巨。为优化农业生产布局，聚焦主要品种和优势产区，实行精准化管理，现就建立粮食生产功能区和重要农产品生产保护区（以下统称“两区”）提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，认真落实党中央、国务院决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，实施藏粮于地、藏粮于技战略，以确保国家粮食安全和保障重要农产品有效供给为目标，以深入推进农业供给侧结构性改革为主线，以主体功能区规划和优势农产品布局规划为依托，以永久基本农田为基础，将“两区”细化落实到具体地块，优化区域布局和要素组合，促进农业结构调整，提升农产品质量效益和市场竞争能力，为推进农业现代化建设、全面建成小康社会奠定坚实基础。

（二）基本原则

——坚持底线思维、科学划定。按照“确保谷物基本自给、口粮绝对安全”的要求和重要农产品自给保障水平，综合考虑消费需求、生产现状、水土资源条件等因素，科学合理划定水稻、小麦、玉米生产功能区和大豆、棉花、油菜籽、糖料蔗、天然橡胶生产保护区，落实到田头地块。

——坚持统筹兼顾、持续发展。围绕保核心产能、保产业安全，正确处理中央与地方、当前与长远、生产与生态之间的关系，充分调动各方面积极性，形成建设合力，确保农业可持续发展和生态改善。

——坚持政策引导、农民参与。完善支持政策和制度保障体系，充分尊重农民自主经营的意愿和保护农民土地的承包经营权，积极引导农民参与“两区”划定、建设和管护，鼓励农民发展粮食和重要农产品生产。

——坚持完善机制、建管并重。建立健全激励和约束机制，加强“两区”建设和管护工作，稳定粮食和重要农产品种植面积，保持种植收益在合理水平，确保“两区”建得好、管得住，能够长久发挥作用。

（三）主要目标。力争用3年时间完成10.58亿亩“两区”地块的划定任务，做到全部建档立卡、上图入库，实现信息化和精准化管理；力争用5年时

间基本完成“两区”建设任务，形成布局合理、数量充足、设施完善、产能提升、管护到位、生产现代化的“两区”，国家粮食安全的基础更加稳固，重要农产品自给水平保持稳定，农业产业安全显著增强。

1. 粮食生产功能区。划定粮食生产功能区 9 亿亩，其中 6 亿亩用于稻麦生产。以东北平原、长江流域、东南沿海优势区为重点，划定水稻生产功能区 3.4 亿亩；以黄淮海地区、长江中下游、西北及西南优势区为重点，划定小麦生产功能区 3.2 亿亩（含水稻和小麦复种区 6000 万亩）；以松嫩平原、三江平原、辽河平原、黄淮海地区以及汾河和渭河流域等优势区为重点，划定玉米生产功能区 4.5 亿亩（含小麦和玉米复种区 1.5 亿亩）。

2. 重要农产品生产保护区。划定重要农产品生产保护区 2.38 亿亩（与粮食生产功能区重叠 8000 万亩）。以东北地区为重点，黄淮海地区为补充，划定大豆生产保护区 1 亿亩（含小麦和大豆复种区 2000 万亩）；以新疆为重点，黄河流域、长江流域主产区为补充，划定棉花生产保护区 3500 万亩；以长江流域为重点，划定油菜籽生产保护区 7000 万亩（含水稻和油菜籽复种区 6000 万亩）；以广西、云南为重点，划定糖料蔗生产保护区 1500 万亩；以海南、云南、广东为重点，划定天然橡胶生产保护区 1800 万亩。

二、科学合理划定“两区”

（四）科学确定划定标准。粮食生产功能区和大豆、棉花、油菜籽、糖料蔗生产保护区划定应同时具备以下条件：水土资源条件较好，坡度在 15 度以下的永久基本农田；相对集中连片，原则上平原地区连片面积不低于 500 亩，丘陵地区连片面积不低于 50 亩；农田灌排工程等农业基础设施比较完备，生态环境良好，未列入退耕还林还草、还湖还湿、耕地休耕试点等范围；具有粮食和重要农产品的种植传统，近三年播种面积基本稳定。优先选择已建成或规划建设的高标准农田进行“两区”划定。天然橡胶生产保护区划定的条件：风寒侵袭少、海拔高度低于 900 米的宜胶地块。

（五）自上而下分解任务。根据全国“两区”划定总规模和各省（区、市）现有永久基本农田保护面积、粮食和重要农产品种植面积等因素，将划定任务分解落实到各省（区、市）。各省（区、市）人民政府要按照划定标准和任务，综合考虑当地资源禀赋、发展潜力、产销平衡等情况，将本省（区、市）“两区”面积细化分解到县（市、区）。要将产粮大县作为粮食生产功能区划定的重点县。

（六）以县为基础精准落地。县级人民政府要根据土地利用、农业发展、

城乡建设等相关规划，按照全国统一标准和分解下达的“两区”划定任务，结合农村土地承包经营权确权登记颁证和永久基本农田划定工作，明确“两区”具体地块并统一编号，标明“四至”及拐点坐标、面积以及灌排工程条件、作物类型、承包经营主体、土地流转情况等相关信息。依托国土资源遥感监测“一张图”和综合监管平台，建立电子地图和数据库，建档立卡、登记造册。

（七）审核和汇总划定成果。各省（区、市）人民政府要及时组织开展“两区”划定成果的核查验收工作，在公告公示无异议后，将有关情况报送农业部、国家发展改革委、国土资源部，同时抄送财政部、住房城乡建设部、水利部。农业部、国土资源部要指导各省（区、市）建立“两区”电子地图和数据库，形成全国“两区”布局“一张图”。农业部、国家发展改革委要会同有关部门汇总全国“两区”划定成果并向国务院报告。

三、大力推进“两区”建设

（八）强化综合生产能力建设。依据高标准农田建设规划和土地整治规划等，按照集中连片、旱涝保收、稳产高产、生态友好的要求，积极推进“两区”范围内的高标准农田建设。加强“两区”范围内的骨干水利工程和中小型农田水利设施建设，因地制宜兴建“五小水利”工程，大力发展节水灌溉，打通农田水利“最后一公里”。加强天然橡胶生产基地建设，加快老龄残次、低产低质胶园更新改造，强化胶树抚育和管护，提高橡胶产出水平和质量。

（九）发展适度规模经营。加大“两区”范围内的新型经营主体培育力度，优化支持方向和领域，使其成为“两区”建设的骨干力量。以“两区”为平台，重点发展多种形式的适度规模经营，健全农村经营管理体系，加强对土地经营权流转和适度规模经营的管理服务。引导和支持“两区”范围内的经营主体根据市场需要，优化生产结构，加强粮食产后服务体系建设，增加绿色优质农产品供给。

（十）提高农业社会化服务水平。适应现代农业发展的要求，着力深化“两区”范围内的基层农技推广机构改革，抓紧构建覆盖全程、综合配套、便捷高效的农业社会化服务体系，提升农技推广和服务能力。以“两区”为重点，深入开展绿色高产高效创建，加快优良品种、高产栽培技术普及应用，提升农作物生产全程机械化水平，积极推广“互联网+”、物联网、云计算、大数据等现代信息技术。

四、切实强化“两区”监管

(十一)依法保护“两区”。根据农业法、土地管理法、基本农田保护条例、农田水利条例等法律法规要求，完善“两区”保护相关制度，将宝贵的水土资源保护起来。各省（区、市）要根据当地实际需要，积极推动制定“两区”监管方面的地方性法规或政府规章。严格“两区”范围内永久基本农田管理，确保其数量不减少、质量不降低。

(十二)落实管护责任。各省（区、市）要按照“谁使用、谁受益、谁管护”的原则，将“两区”地块的农业基础设施管护责任落实到经营主体，督促和指导经营主体加强设施管护。创新农田水利工程建管模式，鼓励农民、农村集体经济组织、农民用水合作组织、新型经营主体等参与建设、管理和运营。

(十三)加强动态监测和信息共享。综合运用现代信息技术，建立“两区”监测监管体系，定期对“两区”范围内农作物品种和种植面积等进行动态监测，深入分析相关情况，实行精细化管理。建立“两区”信息报送制度，及时更新“两区”电子地图和数据库。建立健全数据安全保障机制，落实责任主体，在保证信息安全的前提下，开放“两区”电子地图和数据库接口，实现信息互通、资源共享。

(十四)强化监督考核。农业部、国家发展改革委要会同国土资源部等部门结合粮食安全省长责任制，对各省（区、市）“两区”划定、建设和管护工作进行评价考核，评价考核结果与“两区”扶持政策相挂钩。各省（区、市）要切实抓好“两区”的监督检查，将相关工作作为地方政府绩效考评的重要内容，并建立绩效考核和责任追究制度。

五、加大对“两区”的政策支持

(十五)增加基础设施建设投入。把“两区”作为农业固定资产投资安排的重点领域，现有的高标准农田、大中型灌区续建配套及节水改造等农业基础设施建设投资要积极向“两区”倾斜。创新“两区”建设投融资机制，吸引社会资本投入，加快建设步伐。

(十六)完善财政支持政策。完善均衡性转移支付机制，健全粮食主产区利益补偿机制，逐步提高产粮大县人均财力保障水平。进一步优化财政支农结构，创新资金投入方式和运行机制，推进“两区”范围内各类涉农资金整合和

统筹使用。率先在“两区”范围内建立以绿色生态为导向的农业补贴制度。

（十七）创新金融支持政策。鼓励金融机构完善信贷管理机制，创新金融支农产品和服务，拓宽抵质押物范围，在符合条件的“两区”范围内探索开展粮食生产规模经营主体营销贷款试点，加大信贷支持。完善政府、银行、保险公司、担保机构联动机制，深化小额贷款保证保险试点，优先在“两区”范围内探索农产品价格和收入保险试点。推动“两区”农业保险全覆盖，健全大灾风险分散机制。

六、加强组织领导

（十八）明确部门分工。国务院有关部门要加强指导、协调和监督检查，确保各项任务落实到位。国家发展改革委要会同有关部门做好统筹协调，适时组织第三方评估。财政部要会同有关部门加强财政补贴资金的统筹和整合，优化使用方向。农业部、国土资源部要会同有关部门确定各省（区、市）“两区”划定任务，制定相关划定、验收、评价考核操作规程和管理办法，做好上图入库工作。人民银行、银监会、保监会要创新和完善“两区”建设金融支持政策。

（十九）落实地方责任。各省（区、市）人民政府对“两区”划定、建设和管护工作负总责，要成立由政府负责同志牵头、各有关部门参加的协调机制，逐级签订责任书，层层落实责任；要根据当地实际情况，细化制定具体实施办法、管理细则，出台相关配套政策，抓好工作落实。

5、中共中央印发《中国共产党工作机关条例（试行）》

近日，中共中央印发了《中国共产党工作机关条例（试行）》（以下简称《条例》），并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。

通知强调，党的工作机关是党实施政治、思想和组织领导的政治机关，是落实党中央和地方各级党委决策部署，实施党的领导、加强党的建设、推进党的事业的执行机关，在革命、建设、改革各个时期都发挥了重要作用。新的历史条件下，我们党要更好进行具有许多新的历史特点的伟大斗争、推进党的建设新的伟大工程、推进中国特色社会主义伟大事业，必须进一步加强和规范党的工作机关工作。

通知指出，《条例》是规范党的工作机关设立、职责和运行的基础主干党内

法规，是继党组工作条例、地方党委工作条例之后，加强党的组织制度建设的又一重要成果，对于夯实党执政治国的组织制度基础，推进国家治理体系和治理能力现代化，提高党的领导水平和执政水平具有重要意义。

通知要求，各级党委要从坚定不移推进全面从严治党的战略高度，充分认识加强和改进党的工作机关工作的重要性和紧迫性，切实加强对《条例》实施的组织领导。要通过举办研讨班、培训班等形式，组织各级领导干部特别是党的工作机关领导班子成员认真学习《条例》，准确把握《条例》内容，深刻领会《条例》精神，不断提高运用《条例》做好党的工作机关工作的能力和水平。各级党委和党的各级工作机关要对照《条例》规定，对党的工作机关的设立、领导机构和决策形式、工作规则等进行一次全面清理规范。中央有关部门要抓好督促落实，适时对《条例》实施情况进行专项检查，确保各项规定要求落到实处。

《中国共产党工作机关条例（试行）》全文如下。

第一章 总则

第一条 为了规范党的工作机关的设立和运行，提高党的工作机关履职能力和工作水平，保证党的理论和路线方针政策得到有效贯彻执行，根据《中国共产党章程》，制定本条例。

第二条 党的工作机关是党实施政治、思想和组织领导的政治机关，是落实党中央和地方各级党委决策部署，实施党的领导、加强党的建设、推进党的事业的执行机关，主要包括办公厅（室）、职能部门、办事机构和派出机关。

第三条 本条例适用于中央和地方党的工作机关。

党委直属事业单位、设在党的工作机关或者由党的工作机关管理的机关，参照本条例执行，法律法规和中央另有规定的除外。

党的纪律检查机关的产生和运行，按照党章和中央有关规定执行。

第四条 党的工作机关开展工作应当遵循以下原则：

- （一）坚持加强党的领导，坚决维护党中央权威；
- （二）坚持党的政治路线、思想路线、组织路线、群众路线；
- （三）坚持贯彻民主集中制，增强党的团结统一和机关工作活力；
- （四）坚持各司其职、相互配合，确保党的各项工作协调一致、协同推进；
- （五）坚持全面从严治党、依规治党，依照党章党规履行职责；
- （六）坚持在宪法法律范围内活动，支持同级国家机关和其他组织依法依规开展工作。

第二章设立

第五条党的工作机关的设立，应当适应加强党的领导和党的建设的需要，遵循精简、统一、效能原则，实行总量控制和限额管理。

根据工作需要，党的工作机关可以与职责相近的国家机关等合并设立或者合署办公。合并设立或者合署办公仍由党委主管。

严格控制议事协调机构常设办事机构的设立。议事协调机构负责的事项，可以交由现有工作机关牵头协调或者建立协调配合机制解决的，不另设常设办事机构。

第六条党中央工作机关的设立、撤销、合并或者变更，由中央机构编制管理部门提出方案，按程序报党中央审批决定。

地方党委工作机关的设立、撤销、合并或者变更，由同级机构编制管理部门提出方案，按规定程序由本级党委讨论决定后，报上级党委审批。

第七条党的工作机关的领导机构和决策形式是部（厅、室）务会或者委员会，一般由正职、副职、派驻纪检组组长或者纪工委书记及其他成员组成。

党的工作机关的领导职数，根据工作需要和从严控制的原则，严格按照有关规定执行。

党的工作机关正职由上级机构领导成员兼任的，可以设常务副职，协助其处理日常工作。

党的工作机关不设正职领导助理，一般不设秘书长。确有必要时，经党中央批准，党中央职能部门可以设秘书长。

第八条党的工作机关根据工作需要和精干效能的原则设置必要的内设机构。内设机构的设立、撤销、合并或者变更，按照规定的权限和程序审批。

第九条党的工作机关在核定的行政编制内配备机关工作人员。

第三章职责

第十条党的工作机关应当职责明确、权责一致，其职责一般依据党章党规确定，具体职责由有关职能配置、内设机构、人员编制规定予以明确。

应当由党委履行的职责，党委不得将其授予工作机关。

第十一条党的工作机关应当履行以下职责：

（一）坚决贯彻落实党的理论和路线方针政策以及党委决策部署，确保政令畅通；

（二）研究部署职责范围内的工作，按照规定制发党内法规和规范性文件，抓好组织实施和督促落实；

（三）当好党委参谋助手，及时报告有关情况、反映问题、提出意见建议，

为党委决策提供服务；

（四）抓好机关党的建设，加强对本单位群团工作的领导；

（五）承办党委和上级工作机关交办的有关事项。

第十二条党委办公厅（室）是党委的综合部门，负责推动党委决策部署的落实，按照党委要求协调有关方面开展工作，承担党委运行保障具体事务。

第十三条党委职能部门是负责党委某一方面工作的主管部门，按照规定行使相对独立的管理职能，制定相关政策法规并组织实施，协调指导本系统、本领域工作。

第十四条党委办事机构是协助党委办理某一方面重要事务的机构，一般是指党委为加强跨领域、跨部门重要工作的领导和组织协调而设立的议事协调机构的常设办事机构，承担议事协调机构的综合性服务工作，可以根据有关规定履行特定管理职责。

第十五条党委派出机关是党委为加强对特定领域、行业、系统领导而派出的工作机关，根据有关规定代表党委领导该领域、行业、系统的工作。

第十六条党的工作机关必须牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。按照全面从严治党要求，加强机关党的建设和队伍思想政治建设，教育引导党员干部坚定理想信念，强化宗旨意识，始终保持对党的事业、对党中央的绝对忠诚，自觉践行“三严三实”要求，在守纪律、讲规矩方面作出表率。

党的工作机关应当加强业务能力建设，开展经常性的学习培训和业务交流，勇于探索实践，善于总结工作规律，不断提高干部队伍专业化水平和履职尽责本领。

第四章 决策与执行

第十七条党的工作机关必须坚持民主集中制，领导班子实行集体领导和个人分工负责相结合的制度。凡属本机关重大事项，应当按照集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定的原则，由领导班子集体研究决定。领导班子成员应当根据集体决定和分工，勇于担当，敢于负责，切实履行职责。

第十八条党的工作机关应当通过召开部（厅、室）务会会议、委员会会议等形式讨论决定下列重大事项：

（一）学习贯彻党中央、上级和本级党委的有关决定、指示和工作部署；

（二）研究讨论贯彻执行本机关职责范围内相关方针政策与法律法规的具体措施；

（三）讨论决定本机关重大决策、重要人事任免、重大项目安排、大额资金使用等事项；

(四) 审议向党中央或者本级党委以及上级党的工作机关请示报告的重要事项;

(五) 研究部署本机关党的建设方面的重要事项;

(六) 研究讨论其他重要事项。

党的工作机关领导班子应当科学决策、民主决策、依法决策。对重大事项的决策，一般应当经过调查研究、征求意见、专业评估、合法合规性审查和集体讨论决定等程序。

第十九条部（厅、室）务会会议、委员会会议由党的工作机关主要负责同志召集并主持，领导班子成员参加。根据工作需要，会议召集人可以确定有关人员列席会议。会议由专门人员如实记录，对决定事项编发会议纪要，并按照规定存档备查。

第二十条党的工作机关应当建立有效的督查、评估和反馈机制，确保领导班子决策落实。

第二十一条党的工作机关根据工作需要，可以召开部长（主任、书记）办公会议，组织推进部（厅、室）务会会议、委员会会议决策事项的落实和研究讨论专项工作。部长（主任、书记）办公会议由部长（主任、书记）或者委托领导班子其他成员主持召开，领导班子有关成员和有关内设机构主要负责人等参加。部长（主任、书记）办公会议不得代替部（厅、室）务会会议、委员会会议作出决策。

第二十二条党的工作机关领导班子及其成员应当加强思想政治建设，认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想，坚持用中国特色社会主义理论体系武装头脑，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，不断增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。严守党的政治纪律和政治规矩，严肃党内政治生活。严格落实中央关于改进工作作风、密切联系群众的各项规定，坚决反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风。

党的工作机关领导班子应当认真履行全面从严治党主体责任，落实党风廉政建设责任制，模范执行廉洁自律各项规定，坚决维护党的纪律，推动形成风清气正、干事创业的良好环境。

第五章 监督与追责

第二十三条党的工作机关接受党委的全面监督，每年至少向党委作 1 次全面工作情况报告，遇有重要情况及时请示报告。执行党中央和上级党组织某项重要指示和决定的情况，应当进行专题报告。对党的工作机关作出的不适当决定，本级党委或者上级党的工作机关有权撤销或者变更。

党的工作机关应当自觉接受党的纪律检查机关及其派驻机构、党委直属机关纪工委以及机关纪委的监督。

第二十四条党的工作机关领导班子应当自觉接受党内监督和群众监督。领导班子成员应当如实向党组织报告个人有关事项、述职述廉述德，接受组织监督。

第二十五条党委应当定期对所属工作机关履职情况进行检查考核，具体工作由党委组织部门负责，考核结果在一定范围内通报。

第二十六条党的工作机关领导班子成员违反本条例有关规定的，根据情节轻重，给予批评教育、责令作出检查、诫勉、通报批评或者调离岗位、责令辞职、免职、降职等处理；应当追究党纪政纪责任的，依照有关规定给予相应处分。

第六章附则

第二十七条机构编制管理部门应当根据本条例科学编制党的工作机关职能配置、内设机构、人员编制规定，按程序报本级党委审批后，以党委文件或者党委办公厅（室）文件形式发布。

第二十八条中央军事委员会可以根据本条例，制定相关规定。

第二十九条本条例由中央办公厅商中央组织部、中央机构编制委员会办公室解释。

第三十条本条例自 2017 年 3 月 1 日起施行。

6、国务院： 2017 年食品安全重点工作安排

食品安全关系广大人民群众身体健康和生命安全，加强食品安全工作是各级党委政府的重大政治任务。2016 年，全国食品安全形势总体稳定向好，但问题依然复杂严峻。为贯彻党中央、国务院关于食品安全工作的决策部署，落实“四个最严”要求，强化源头严防、过程严管、风险严控监管措施，加快解决人民群众普遍关心的突出问题，提高食品安全治理能力和保障水平，推进供给侧结构性改革和全面小康社会建设，现就 2017 年食品安全重点工作作出如下安排：

一、加强食品安全法治建设

完善办理危害食品安全刑事案件的司法解释，推动掺假造假行为直接入刑。（中央政法委牵头，高法院、高检院、公安部、农业部、国家卫生计生委、海关总署、质检总局、食品药品监管总局配合）加快完善食品安全相关法律制度，抓紧修订食品安全法实施条例，基本完成食品安全法配套规章制修订，落实处

罚到人。推动地方食品生产经营小作坊、小摊贩、小餐饮管理办法在年内全部出台。启动农产品质量安全法修订，贯彻落实新修订的农药管理条例。研究制定餐厨垃圾回收和资源化处理相关法规。（食品药品监管总局、农业部、国家发展改革委、国务院法制办按职责分工负责）修订出台学校食堂与外购学生集中用餐食品安全管理规定。（教育部牵头，国家卫生计生委、食品药品监管总局配合）制定食品相关产品监管办法，抓紧修订进出口食品安全管理办法。（质检总局牵头，国家卫生计生委、食品药品监管总局配合）加强食品安全法治教育，各级食品安全监管人员、各类食品生产经营单位负责人、从业人员全年接受不少于 40 小时食品安全集中培训。完善食品安全行政执法程序，加强行政处罚法律适用的指导。规范执法行为，强化执法监督，开展执法检查，做好行政复议和应诉工作。（国务院有关部门、各省级人民政府负责）

二、完善食品安全标准

推动食品安全标准与国际标准对接。继续完善食品安全标准体系，制修订一批重点急需的重金属污染、有机污染物、婴幼儿配方食品、特殊医学用途配方食品、保健食品等食品安全国家标准及其检测方法。加强标准的宣传、培训与跟踪评价，强化标准制定、执行和监管的衔接。加强地方食品安全标准制修订与管理，指导地方清理标准，建立地方标准目录。（国家卫生计生委牵头，农业部、质检总局、食品药品监管总局、国家粮食局配合）加强食品中非法添加物质的检验方法研究。（科技部、国家卫生计生委、食品药品监管总局按职责分工负责）加快制定蔬菜及特色农产品的农药残留和小品种畜禽水产品的兽药残留限量标准，新制定农药残留标准 1000 项、兽药残留标准 100 项，全面清理整合和修订农药兽药残留检测方法。颁布进口农产品的农药兽药残留限量标准制定规范，启动分类制定“一律”限量标准。（农业部牵头，质检总局配合）完善粮食质量安全标准体系。（国家粮食局牵头，质检总局配合）

三、净化农业生产环境

启动土壤污染状况详查，推动土壤污染防治立法和土壤环境质量标准修订，落实大气、水、土壤污染防治行动计划，开展土壤污染综合防治先行区建设和土壤污染治理与修复技术应用试点。年底前出台农用地土壤环境管理办法，发布农用地土壤环境质量标准。（环境保护部负责）严格控制在优先保护类耕地集中区域新建有色金属冶炼、石油加工、化工、焦化、电镀、制革等行业企业，现有相关行业企业要采用新技术、新工艺，加快提标升级改造步伐。（环境保护部、国家发展改革委牵头，工业和信息化部配合）深入开展耕地质量保护与提

升行动，推进农业面源污染防治攻坚行动。总结长株潭试点经验，加快重金属污染耕地修复和种植结构调整，指导中轻度污染耕地安全利用以及重度污染耕地食用农产品禁止生产区划定。（农业部负责）落实国务院关于加强粮食重金属污染治理的各项措施，处理好调整种植结构和保护农民利益的关系。（国家发展改革委、财政部、农业部、国家粮食局等部门会同相关省级人民政府负责）

四、加强种养环节源头治理

推行良好农业规范，在规模化生产经营主体落实生产记录台账制度。加强农药兽药安全间隔期、休药期管理。实施高毒农药定点经营、实名购买制度，禁止高毒农药用于蔬菜、瓜果、茶叶、中草药等农作物的生产，分期分批对高毒农药采取禁限用措施。实施兽用处方药管理和兽药二维码追溯制度。加大科学种养技术培训力度，指导农户依法科学合理使用农药、兽药、化肥、饲料和饲料添加剂，严禁使用“瘦肉精”、孔雀石绿、硝基呋喃等禁用物质。（农业部牵头，质检总局配合）推行病虫害、动物疫病统防统治专业化服务，扶持培育经营性服务组织。（农业部牵头，质检总局、财政部配合）推进食用农产品合格证管理试点。深入推进畜禽、水产品质量安全专项整治，集中治理农药兽药残留超标突出问题。（农业部牵头，食品药品监管总局配合）

五、严格生产经营过程监管

推进风险分级制度落地，在风险分级基础上加强日常监督检查，贯彻“双随机、一公开”原则，通过彻查隐患、抽检“亮项”、处罚到人、公开信息，曝光所有违法违规企业，倒逼生产经营者落实主体责任。坚持问题导向，加大专项检查 and 飞行检查力度，推行检查表格化、抽检制度化、责任网格化，落实日常检查和监督抽检两个责任。对婴幼儿配方乳粉生产企业进行食品安全规范体系检查。在大型食品 and 食品相关产品生产企业全面推行危害分析和关键控制点（HACCP）体系，鼓励获得认证。推动企业建立食品安全追溯体系。开展放心菜、放心肉超市创建活动，督促食用农产品批发市场、网络第三方平台开办者落实食品安全管理责任。鼓励有条件的地方对小摊贩、小餐饮实行集中规范管理。加强食品相关产品生产企业监管，规范标识标注。严格实施进口食品境外生产企业注册，加强对已注册企业事中事后监管。（质检总局、食品药品监管总局按职责分工负责）加强“放心粮油”供应网络质量安全监管。（国家粮食局负责）深入开展农村食品安全治理，重点排查治理农村及城乡结合部地区突出食品安全风险隐患，有针对性地强化长效机制建设。（农业部、工商总局、食品药品监管总局按职责分工负责）加大对校园及周边地区食品安全监管力度，落

实学校食堂食品安全管理责任，严防发生群体性食物中毒事件。（教育部、食品药品监管总局按职责分工负责）贯彻实施铁路运营食品安全管理办法，推进列车快餐供应商资质管理，做好春暑运铁路食品安全工作。（中国铁路总公司负责）实施餐饮业食品安全提升工程，大力倡导餐饮服务单位“明厨亮灶”，落实进货查验、原料控制、环境卫生等制度，落实餐饮单位质量安全管理主体责任。加强对网络订餐的监管，及时查处网络订餐违法经营行为。（食品药品监管总局负责）

六、严密防控食品安全风险

组织实施国家食品安全风险监测计划，加大风险监测评估力度。推进部门间、地区间风险监测、评估和监督抽检信息共享，用好互联网、大数据，加强风险监测结果通报与会商研判，为风险防控提供技术支持。（国家卫生计生委牵头，农业部、质检总局、食品药品监管总局、国家粮食局配合）开展农产品质量安全风险隐患摸底排查，加强风险监测、评估和监督抽检，依法公布抽检信息。（农业部负责）对重点产品、重点问题加强监督抽检和风险监测。（食品药品监管总局、国家卫生计生委按职责分工负责）按照下管一级的原则，统筹国家、省、市、县四级抽检计划，扩大抽检覆盖面，提高问题发现率和不合格产品核查处置率。规范食品快速检测方法评价工作。建立风险预警交流工作体系，及时发布食品安全抽检信息、风险警示或消费提示。探索开展大型食品企业风险交流，完善重要信息直报制度和直报网络，加强食品安全舆情监测预警，制订国家食品安全突发事件应急预案。（食品药品监管总局负责）实施进口食品安全放心工程，加强对高风险、高关注度进口食品监管。落实进口食品进出口商备案管理制度。进一步强化国境口岸食品安全监管，加强进出口食用农产品和饲料安全监管，开展风险监控。（质检总局负责）推广食品安全责任保险，鼓励食品生产经营企业投保食品安全责任保险。（国务院食品安全办牵头，保监会配合）

七、促进食品产业转型升级

深入实施农业标准化战略，突出优质、安全和绿色导向，严格无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志（“三品一标”）认证，以及良好农业规范认证，围绕市场需求调整农产品种养结构。（农业部、质检总局按职责分工负责）出台促进食品工业健康发展的指导意见，推进食品工业结构调整和转型升级。打造食品加工产业集群，引导食品加工企业向主产区、优势产区、产业园区集中，加大技术改造支持力度，促进食品工业增品种、提品质、创品

牌。(国家发展改革委、工业和信息化部按职责分工负责)加快修订乳制品产业政策,进一步严格行业准入,推动婴幼儿配方乳粉企业兼并重组,发布实施婴幼儿配方乳粉追溯体系行业标准。(工业和信息化部牵头,国家发展改革委、农业部、食品药品监管总局配合)推广“生产基地+中央厨房+餐饮门店”、“生产基地+加工企业+商超销售”等产销模式。(农业部、食品药品监管总局、各省级人民政府按职责分工负责)加强餐厨废弃物、肉类加工废弃物和不合格畜禽产品的资源化利用和无害化处理,严防“地沟油”流向餐桌。(国家发展改革委、住房城乡建设部、农业部、工业和信息化部按职责分工负责)研究制定加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见,完善食品冷链物流标准体系,鼓励社会力量和市场主体加强食品冷链物流基础设施建设。(国家发展改革委牵头,农业部、商务部、国家卫生计生委、质检总局、食品药品监管总局等部门配合)推进出口食品企业内外销“同线同标同质”工程。(质检总局牵头)

八、严厉打击食品安全违法犯罪

保持高压震慑态势,加大监督检查频次,严惩食品安全违法犯罪行为。重拳整治非法添加、超范围超限量使用添加剂、滥用农药兽药等农业投入品、制假售假、私屠滥宰等违法行为。所有食品安全违法行为均应追究到人,并向社会公开被处罚人的信息。建立健全重大违法犯罪案件信息发布制度,控制产品风险和社会风险,保障公众知情权。(食品药品监管总局、农业部、公安部、国务院食品安全办按职责分工负责)加强行政执法与刑事司法的衔接。完善涉嫌犯罪案件移送、信息通报机制,解决食品安全违法犯罪案件取证难、移送难、入罪难以及检验认定经费、检验结论出具、涉案产品处置等问题。(中央政法委、食品药品监管总局牵头,农业部、质检总局、公安部、高检院配合)加大对虚假违法食品广告的查处力度。(工商总局负责)进一步加大对食品相关产品的执法打假力度。(质检总局负责)加大对重点敏感食品走私的打击力度。(海关总署负责)

九、建立统一权威的食品安全监管体制

完善食品药品安全监管体制,加强统一性、专业性和权威性,充实基层监管力量。实行综合执法的地方,要把食品药品安全监管作为首要职责。(国务院食品安全办、食品药品监管总局牵头,中央编办配合)依托现有资源,加快建设职业化食品药品检查员队伍,设置相应的专业技术岗位、技术职务,开展专业技能培训,合理确定薪酬待遇,用专业性保证权威性。(食品药品监管总局牵头,中央编办、人力资源社会保障部、财政部配合)

十、加强食品安全基础和能力建设

增强食品安全监管统一性和专业性，切实提高食品安全监管水平和能力。落实“十三五”国家食品安全规划，将规划实施情况纳入对省级人民政府的考评内容。建立规划实施情况年度监测评估机制，各相关部门要制定具体实施方案。加强基层食品安全和农产品质量安全的监管机构与技术机构能力建设，推动实现业务用房、执法车辆、执法装备配备标准化。强化各级公安机关食品药品犯罪专业侦查力量。加强食品安全和农产品质量安全检验机构管理。加强食品相关产品检验检测能力建设。（食品药品监管总局、公安部、农业部、国家卫生计生委、质检总局、国家发展改革委、财政部等部门，各省级人民政府按职责分工负责）制定鼓励政策，发挥大专院校、科研院所等社会检验检测资源作用。加强食品和农产品检验机构资质认定工作，公布食品检验复检机构名录，引入第三方检验服务。（农业部、国家卫生计生委、质检总局、食品药品监管总局按职责分工负责）继续推动食品检验检测认证机构整合。（质检总局、中央编办牵头，食品药品监管总局配合）加强粮食质量安全检验监测体系建设，强化基层粮食质量安全检验监测能力。（国家粮食局牵头，质检总局配合）应用“互联网+”检验检测技术，推动食品安全检验检测新业态发展。通过国家科技计划（专项、基金等），开展食品安全关键技术研发和科技创新示范。（科技部负责）加快食品安全监管信息化工程项目建设，建立全国统一的食品安全信息平台。（食品药品监管总局牵头，工业和信息化部、商务部、国家卫生计生委、质检总局、国家粮食局配合）完善农产品质量安全追溯体系，试运行国家农产品质量安全追溯管理信息平台。（农业部负责）加强肉类、婴幼儿配方乳粉、蔬菜等重要产品追溯体系建设，加快推进省级重要产品追溯管理平台建设。（工业和信息化部、商务部按职责分工负责）编制食品安全2030规划纲要。编写食品安全年度报告。（国务院食品安全办牵头，国务院食品安全委员会相关成员单位配合）

十一、推动食品安全社会共治

加强食品安全新闻宣传，做好舆论监督，营造良好舆论环境。（中央宣传部负责）举办“全国食品安全宣传周”活动，展示国家食品安全示范城市和农产品质量安全县创建（“双安双创”）行动成果。深入开展食品安全法普法宣传。（国务院食品安全办牵头，国务院食品安全委员会相关成员单位配合）强化食品安全科普网点建设，推进食品安全科普工作队伍建设和示范创建，提高公众食品安全科学素养。（中国科协负责）通过多种形式开展学生食品安全教育。（教育部负责）贯彻实施食品工业企业诚信管理体系国家标准，开展食品工业企业

诚信管理体系评价。(工业和信息化部负责)加强投诉举报体系能力建设,畅通投诉举报渠道。建立健全食品安全信用档案并依法及时向社会公布,加强对食品生产经营严重失信者的联合惩戒。(国务院食品安全委员会相关成员单位按职责分工负责)

十二、落实食品安全责任制

各地要把加强食品安全工作作为重大政治任务来抓,作为公共安全问题来抓,主要负责同志亲自抓,保证监管工作有责任、有岗位、有人员、有手段,支持监管部门履行职责。发挥食品安全委员会统一领导、食品安全办综合协调作用,加强各级食品安全办力量,强化食品安全工作的统筹协调,健全沟通协调机制,完善风险交流和形势会商工作机制。(各省级人民政府负责)进一步加大食品安全投入力度,加强基层监管力量和基础设施建设,推动实现基层装备标准化,保障各级食品安全监管所需经费,特别是检验检测经费。(各省级人民政府,食品药品监管总局、财政部等部门按职责分工负责)深入开展“双安双创”行动,对首批食品安全示范城市命名授牌,打造农产品质量安全县示范样板,开展第二批农产品质量安全县创建,组织召开“双安双创”现场会。(国务院食品安全办牵头,农业部、食品药品监管总局配合)推进出口食品农产品质量安全示范区建设。(质检总局负责)组织对各省级人民政府食品安全工作督查和现场考核,强化督查考核结果运用。(国务院食品安全办牵头,国务院食品安全委员会相关成员单位配合)建立食品安全工作绩效与履职评定、奖励惩处挂钩制度。(各省级人民政府负责)建立健全食品安全责任制和责任追究制度,研究制定食品安全工作问责办法。(国务院食品安全办牵头,监察部配合)依法依规严肃追究重大食品安全事件中失职渎职责任。(监察部负责)

二、经济观察

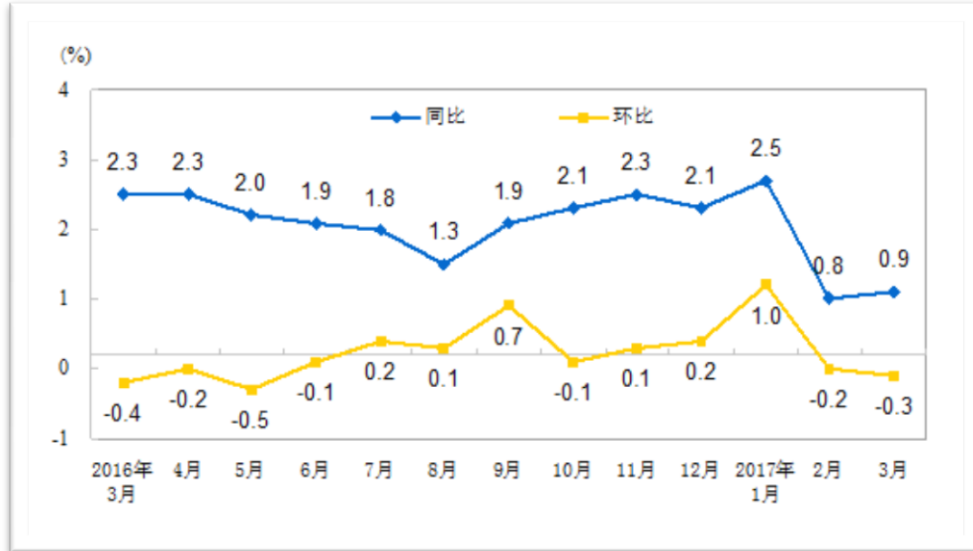
1、2017年3月份居民消费价格同比上涨0.9%

2017年3月份,全国居民消费价格总水平同比上涨0.9%。其中,城市上涨1.0%,农村上涨0.6%;食品价格下降4.4%,非食品价格上涨2.3%;消费品价格下降0.1%,服务价格上涨2.7%。一季度,全国居民消费价格总水平比去年同期上涨1.4%。

3月份,全国居民消费价格总水平环比下降0.3%。其中,城市下降0.3%,

农村下降 0.4%；食品价格下降 1.9%，非食品价格上涨 0.1%；消费品价格下降 0.5%，服务价格上涨 0.1%。

图表 1 全国居民消费价格涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

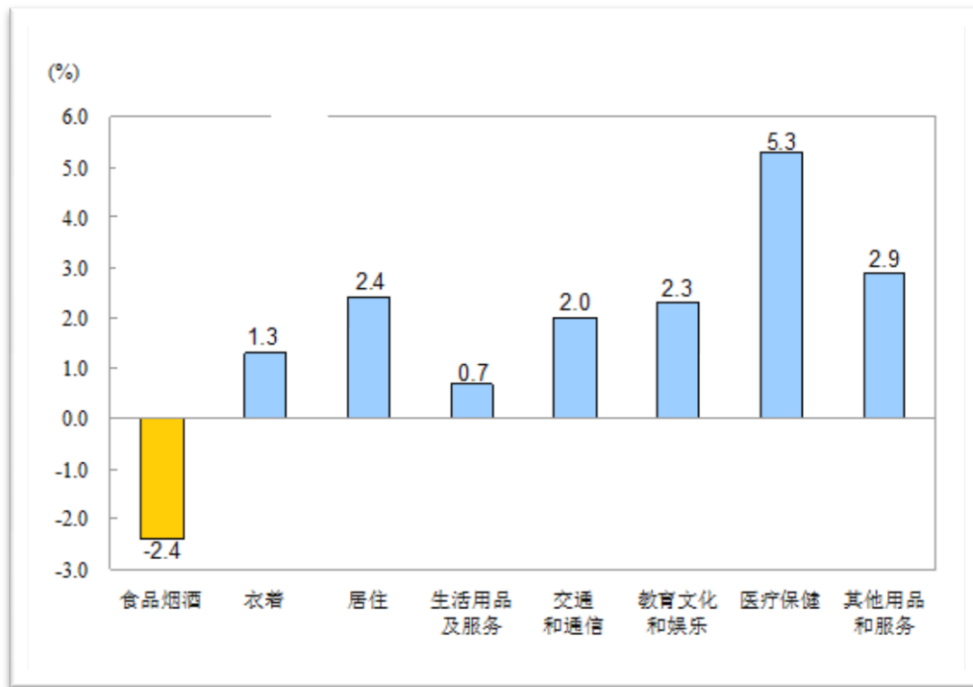
一、各类商品及服务价格同比变动情况

3月份，食品烟酒价格同比下降2.4%，影响CPI下降约0.74个百分点。其中，鲜菜价格下降27.9%，影响CPI下降约0.95个百分点；蛋价格下降11.8%，影响CPI下降约0.07个百分点；畜肉类价格下降1.3%，影响CPI下降约0.06个百分点（猪肉价格下降3.2%，影响CPI下降约0.09个百分点）；水产品价格上涨4.8%，影响CPI上涨约0.09个百分点；鲜果价格上涨3.0%，影响CPI上涨约0.05个百分点；粮食价格上涨1.4%，影响CPI上涨约0.03个百分点。

3月份，其他七大类价格同比均有所上涨。其中，医疗保健、其他用品和服务、居住、教育文化和娱乐、交通和通信、衣着、生活用品及服务价格分别上涨5.3%、2.9%、2.4%、2.3%、2.0%、1.3%和0.7%。

据测算，在3月份0.9%的居民消费价格总水平同比涨幅中，去年价格上涨的翘尾因素约为0.4个百分点，新涨价因素约为0.5个百分点。

图表 2 3 月份居民消费价格分类别同比涨跌幅



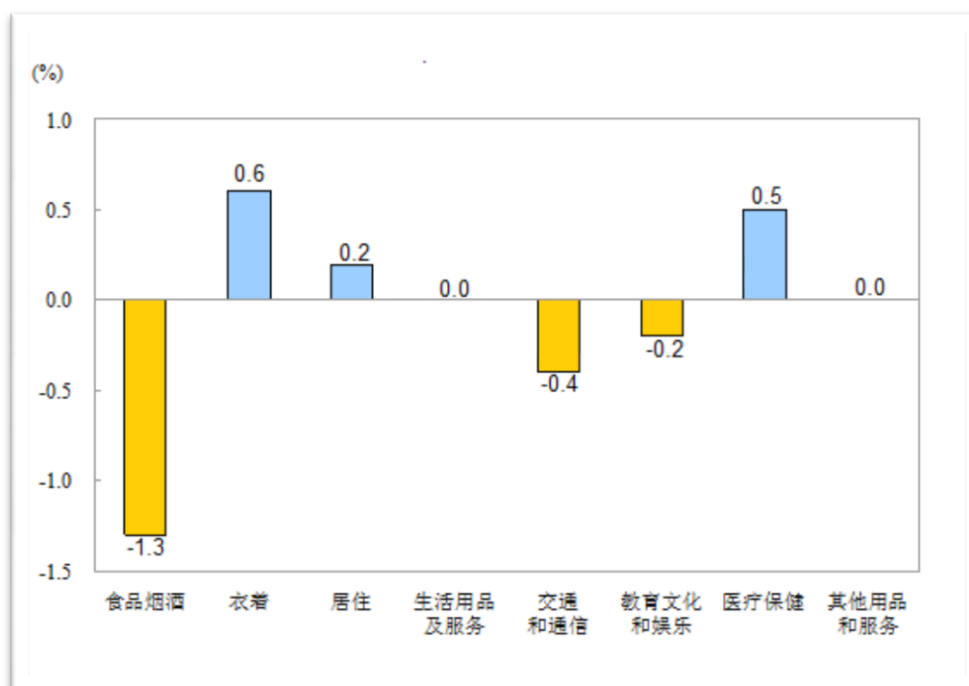
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

二、各类商品及服务价格环比变动情况

3 月份，食品烟酒价格环比下降 1.3%，影响 CPI 环比下降约 0.39 个百分点。其中，鲜菜价格下降 7.9%，影响 CPI 下降约 0.21 个百分点；蛋价格下降 4.0%，影响 CPI 下降约 0.02 个百分点；畜肉类价格下降 2.5%，影响 CPI 下降约 0.12 个百分点（猪肉价格下降 3.5%，影响 CPI 下降约 0.10 个百分点）；鲜果价格下降 1.2%，影响 CPI 下降约 0.02 个百分点；水产品价格下降 0.3%，影响 CPI 下降约 0.01 个百分点。

3 月份，其他七大类价格环比三涨两降两平。其中，衣着、医疗保健、居住价格分别上涨 0.6%、0.5%、0.2%；交通和通信、教育文化和娱乐价格分别下降 0.4%、0.2%；生活用品及服务、其他用品和服务价格持平。

图表 3 3 月份居民消费价格分类别环比涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 4 2017 年 3 月居民消费价格主要数据

	3 月		1-3 月
	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)	涨跌幅 (%)
居民消费价格	-0.3	0.9	1.4
其中：城市	-0.3	1	1.5
农村	-0.4	0.6	1.1
其中：食品	-1.9	-4.4	-2.1
非食品	0.1	2.3	2.3
其中：消费品	-0.5	-0.1	0.6
服务	0.1	2.7	2.8
其中：不包括食品和能源	0.1	2	2
其中：不包括鲜菜和鲜果	-0.1	1.9	2.1
分类别			
一、食品烟酒	-1.3	-2.4	-0.8
粮食	0.1	1.4	1.3
食用油	0	1.2	1.5
鲜菜	-7.9	-27.9	-18.8
畜肉类	-2.5	-1.3	1.4

其中：猪肉	-3.5	-3.2	0.9
牛肉	-0.7	-0.2	-0.1
羊肉	-1	-0.7	-0.1
水产品	-0.3	4.8	4.4
蛋类	-4	-11.8	-11.9
奶类	0.1	-0.2	-0.3
鲜果	-1.2	3	3.3
烟草	0	-0.2	-0.2
酒类	0.6	1.6	1.2
二、衣着	0.6	1.3	1.2
服装	0.6	1.3	1.1
衣着加工服务费	0	4.3	4.5
鞋类	0.6	0.9	1
三、居住	0.2	2.4	2.4
租赁房房租	0.4	2.8	3.1
水电燃料	-0.1	1.9	1.6
四、生活用品及服务	0	0.7	0.6
家用器具	0.1	-0.5	-0.8
家庭服务	-0.6	3.9	4.3
五、交通和通信	-0.4	2	2
交通工具	-0.3	-1.4	-1.4
交通工具用燃料	-0.6	16.9	17
交通工具使用和维修	-0.4	1.8	1.6
通信工具	-0.6	-3.8	-3.7
通信服务	0	-0.2	-0.2
邮递服务	-0.1	0.2	0.2
六、教育文化和娱乐	-0.2	2.3	2.5
教育服务	0.1	3.3	3.3
旅游	-1.7	3.1	4.2
七、医疗保健	0.5	5.3	5.1
中药	0.5	5.8	5.7
西药	0.7	6.5	6.3
医疗服务	0.4	4.9	4.6
八、其他用品和服务	0	2.9	3.6
居民消费价格	-0.3	0.9	1.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

2、2017年3月份CPI同比涨幅略有扩大 PPI涨幅回落

国家统计局12日发布的2017年3月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)数据显示，CPI环比下降0.3%，同比上涨0.9%；PPI环比上涨0.3%，同比上涨7.6%。对此，国家统计局城市司高级统计师绳国庆进行了解读。

一、居民消费价格环比下降，同比涨幅略有扩大

从环比看，3月份CPI下降0.3%，主要原因是食品价格下降较多。食品价格环比下降1.9%，影响CPI环比下降0.39个百分点。鲜菜、蛋、猪肉、禽肉、鲜果价格环比分别下降7.9%、4.0%、3.5%、2.1%和1.2%，上述五项合计影响CPI环比下降0.37个百分点，其中鲜菜影响0.21个百分点。非食品价格环比上涨0.1%，影响CPI环比上涨0.08个百分点。其中，衣着和医疗保健价格环比分别上涨0.6%和0.5%，两项合计影响CPI环比上涨0.09个百分点。

从同比看，3月份CPI上涨0.9%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。非食品价格同比上涨2.3%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中，医疗保健、居住、教育文化和娱乐、交通和通信价格同比分别上涨5.3%、2.4%、2.3%和2.0%，合计影响CPI同比上涨1.44个百分点。食品价格同比下降4.4%，降幅比上月扩大0.1个百分点。其中，鲜菜价格同比下降27.9%，影响CPI同比下降0.95个百分点。

据测算，在3月份0.9%的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾因素约为0.4个百分点，新涨价因素约为0.5个百分点。

3月份，扣除食品和能源的核心CPI同比上涨2.0%，与前两个月大体相当，保持平稳态势。

二、工业生产者出厂价格涨幅回落

从环比看，3月份PPI上涨0.3%，涨幅比2月份回落0.3个百分点，涨幅连续三个月回落。其中，生产资料价格上涨0.5%，涨幅比上月回落0.2个百分点；生活资料价格由上月微涨转为本月持平。从主要行业看，一是煤炭开采和

洗选、石油加工、石油和天然气开采业价格环比由升转降，分别下降 0.6%、0.6% 和 0.1%；二是有色金属冶炼和压延加工、化学原料和化学制品制造业价格环比均上涨 0.5%，涨幅比上月分别回落 1.5 和 1.4 个百分点；三是黑色金属矿采选、黑色金属冶炼和压延加工业价格环比分别上涨 4.8% 和 2.4%，涨幅比上月分别扩大 2.6 和 0.1 个百分点。

从同比看，3 月份 PPI 上涨 7.6%，涨幅比 2 月份回落 0.2 个百分点，涨幅在连续五个月扩大后开始回落。在调查的 40 个工业大类行业中，33 个行业产品价格同比上涨，与上月个数相同。从部分重点行业看，同比价格加速上涨的态势有所缓和。其中，煤炭开采和洗选业价格上涨 39.6%，涨幅与上月相同；石油和天然气开采业价格上涨 68.5%，涨幅比上月回落 16.8 个百分点；黑色金属冶炼和压延加工业价格上涨 36.8%，回落 3.3 个百分点；石油加工业价格上涨 29.9%，回落 0.6 个百分点；有色金属冶炼和压延加工业价格上涨 17.3%，回落 2.2 个百分点；化学原料和化学制品制造业价格上涨 11.5%，回落 0.4 个百分点。上述六大行业合计影响 PPI 同比上涨约 6.1 个百分点，占总涨幅的 80.3%。

据测算，在 3 月份 7.6% 的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾因素约为 5.8 个百分点，新涨价因素约为 1.8 个百分点。

3、50 个城市主要食品平均价格变动情况

商品名称	规格等级	单位	本期价格 (元)	比上期价格 涨跌(元)	涨 跌 幅 (%)
大米	粳米	千克	6.37	0.01	0.2
面粉	富强粉	千克	6.25	0.04	0.6
面粉	标准粉	千克	5.19	0.01	0.2
豆制品	豆腐	千克	4.81	-0.01	-0.2
花生油	压榨一级	升	27.84	-0.04	-0.1
大豆油	5L 桶装	升	9.91	0.01	0.1
菜籽油	一级散装	升	14	0.08	0.6
猪肉	猪肉后臀尖 (后腿肉)	千克	28.26	-0.21	-0.7
猪肉	五花肉	千克	29.69	-0.18	-0.6
牛肉	腿肉	千克	66.87	-0.11	-0.2
羊肉	腿肉	千克	58.24	0.02	0
鸡	白条鸡	千克	21.52	-0.02	-0.1

鸡	鸡胸肉	千克	19.96	-0.05	-0.3
鸭	白条鸭	千克	17.66	0.03	0.2
鸡蛋	散装鲜鸡蛋	千克	7.73	0.02	0.3
活鲤鱼		千克	15.54	0.16	1
活草鱼		千克	17.75	0.32	1.8
带鱼		千克	38.32	-0.03	-0.1
大白菜		千克	2.59	0.1	4
油菜		千克	4.75	0.08	1.7
芹菜		千克	5	-0.05	-1
黄瓜		千克	5.71	-0.1	-1.7
西红柿		千克	7.35	-0.18	-2.4
豆角		千克	11.76	-0.26	-2.2
土豆		千克	4.7	0.04	0.9
苹果	富士苹果	千克	11.93	0.09	0.8
香蕉	国产	千克	6.3	0.19	3.1

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

4、流通领域重要生产资料市场价格变动情况

据对 24 个省（区、市）流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示，2017 年 4 月上旬，与 3 月下旬相比，20 种产品价格上涨，22 种下降，8 种持平。

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期价格 涨跌(元)	涨跌幅 (%)
一、黑色金属	吨	3630.3	-92.7	-2.5
螺纹钢（Φ16-25mm, HRB400）	吨	3687.8	-86.6	-2.3
线材（Φ6.5mm, HPB300）	吨	3594.6	-90.8	-2.5
普通中板（20mm, Q235）	吨	3540.2	-158.3	-4.3
热轧普通薄板（3mm, Q235）	吨	4480.7	-39.5	-0.9
无缝钢管（219*6, 20#）	吨	3763.3	-74.8	-1.9
角钢（5#）				
二、有色金属	吨	47295.4	544.6	1.2
电解铜（1#）	吨	13866	345	2.6
铝锭（A00）	吨	17211.3	-558.1	-3.1
铅锭（1#）	吨	22719.3	-438.4	-1.9

锌锭 (0#)				
三、化工产品	吨	250	-7.8	-3
硫酸 (98%)	吨	963.3	3.4	0.4
烧碱 (液碱, 32%)	吨	2582.3	76.3	3
甲醇 (优等品)	吨	6787.5	376.4	5.9
纯苯 (石油苯, 工业级)	吨	9671.3	212.4	2.2
苯乙烯 (一级品)	吨	9536.9	-32.5	-0.3
聚乙烯 (LLDPE, 7042)	吨	8513.5	16.5	0.2
聚丙烯 (T30S)	吨	6178.3	-131	-2.1
聚氯乙烯 (SG5)	吨	16560	-1195	-6.7
顺丁胶 (BR9000)	吨	7937.5	-95.8	-1.2
涤纶长丝 (FDY150D/96F)				
四、石油天然气	吨	3362.1	-16.6	-0.5
液化天然气 (LNG)	吨	4018	34.8	0.9
液化石油气 (LPG)	吨	6811.8	-1.9	0
汽油 (95#国V)	吨	6334.2	38.5	0.6
汽油 (92#国V)	吨	5541.9	-37.8	-0.7
柴油 (0#国V)	吨	7921.4	33.3	0.4
石蜡 (58#半)				
五、煤炭	吨	958.8	11.3	1.2
无烟煤 (2号洗中块)	吨	500	3.9	0.8
普通混煤 (4500大卡)	吨	555	3.9	0.7
山西大混 (5000大卡)	吨	605	0.6	0.1
山西优混 (5500大卡)	吨	679	39.6	6.2
大同混煤 (5800大卡)	吨	1100	0	0
焦煤 (1/3焦煤)	吨	1746.7	86.8	5.2
焦炭 (二级冶金焦)				
六、非金属建材	吨	329.6	2.1	0.6
复合硅酸盐水泥 (P.C 32.5R 袋装)	吨	353.8	-0.6	-0.2
普通硅酸盐水泥 (P.O 42.5 散装)	吨	1505.4	0.1	0
浮法平板玻璃 (4.8-5mm)				
七、农产品	吨	4364.4	0	0
稻米 (粳稻米)	吨	2646.8	2.1	0.1

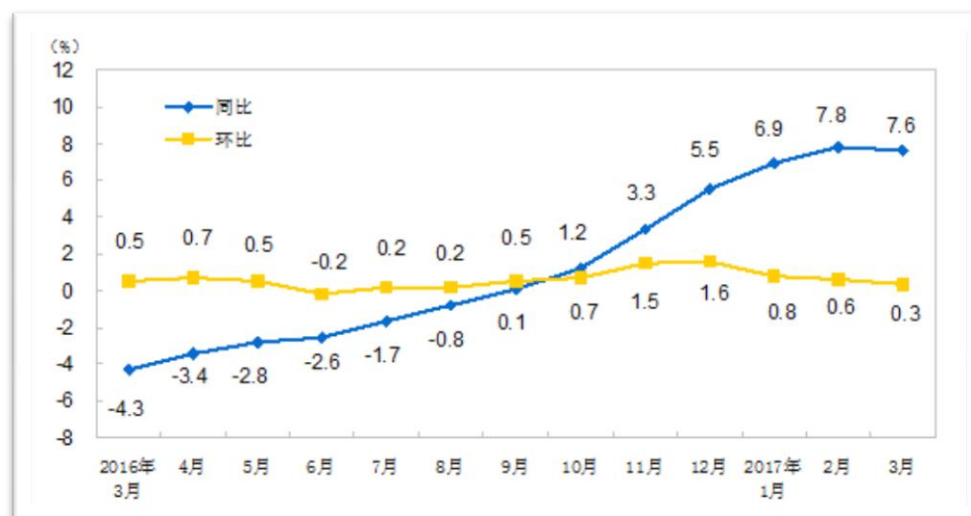
小麦（国标三等）	吨	1592.4	38.3	2.5
玉米（黄玉米二等）	吨	15621.4	0	0
棉花（皮棉，白棉三级）	千克	15.8	0	0
生猪（外三元）	吨	4189.2	-9.5	-0.2
大豆（黄豆）	吨	2953.8	-85	-2.8
豆粕（粗蛋白含量≥43%）	吨	7895	15.4	0.2
花生（油料花生米）				
八、农业生产资料	吨	1633.1	-37.5	-2.2
尿素（小颗粒）	吨	2305	0	0
复合肥（硫酸钾复合肥）	吨	21656.3	-843.7	-3.7
农药（草甘膦，95%原药）				
九、林产品	张	49.8	0	0
人造板（1220*2440*15mm）	吨	5039.9	-11.2	-0.2
纸浆（漂白化学浆）	吨	2795	-362.8	-11.5
瓦楞纸（高强）	吨	3630.3	-92.7	-2.5

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

5、2017年3月份工业生产者出厂价格上涨7.6%

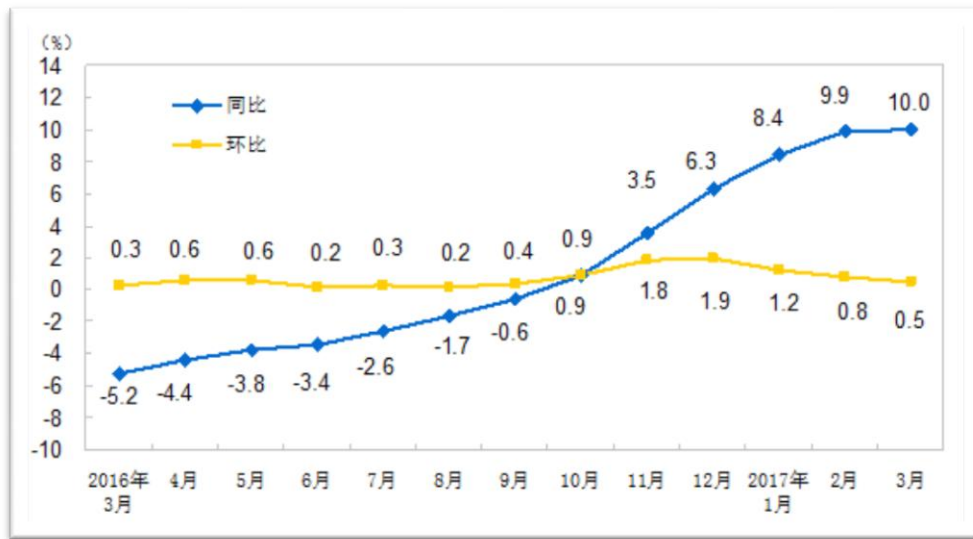
2017年3月份，全国工业生产者出厂价格上涨7.6%，环比上涨0.3%。工业生产者购进价格上涨10.0%，环比上涨0.5%。一季度，工业生产者出厂价格上涨7.4%，工业生产者购进价格上涨9.4%。

图表 5 工业生产者出厂价格涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 6 工业生产者购进价格涨跌幅

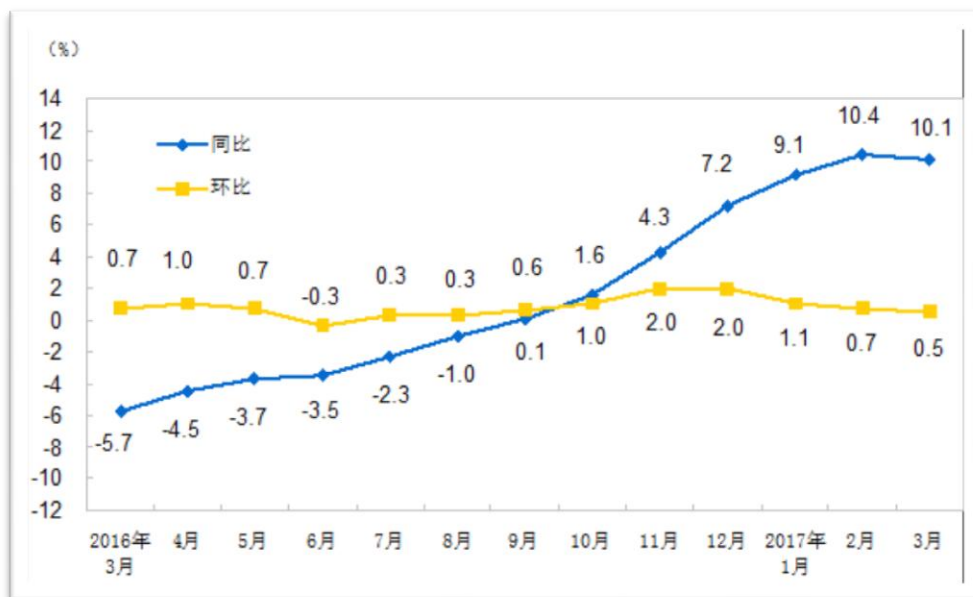


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

一、工业生产者价格同比变动情况

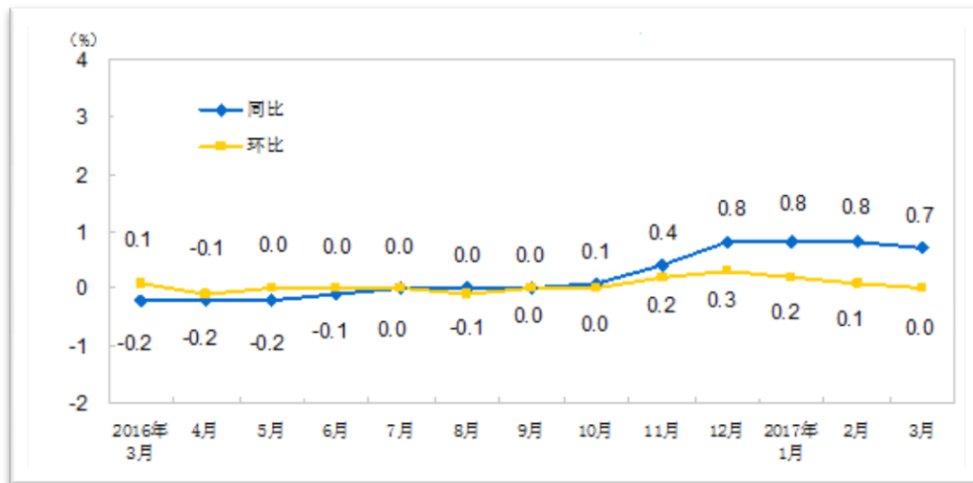
工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比上涨 10.1%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 7.4 个百分点。其中，采掘工业价格上涨 33.7%，原材料工业价格上涨 14.9%，加工工业价格上涨 6.5%。生活资料价格同比上涨 0.7%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.2 个百分点。其中，食品价格上涨 0.7%，衣着价格上涨 1.3%，一般日用品价格上涨 1.4%，耐用消费品价格下降 0.4%。

图表 7 生产资料出厂价格涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 8 生活资料出厂价格涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

据测算，在3月份7.6%的工业生产者出厂价格总水平同比涨幅中，去年价格变动的翘尾因素约为5.8个百分点，新涨价因素约为1.8个百分点。

工业生产者购进价格中，黑色金属材料类价格同比上涨21.8%，燃料动力类价格上涨19.0%，有色金属材料及电线类价格上涨16.1%，化工原料类价格上涨10.0%。

二、工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格环比上涨0.5%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约0.3个百分点。其中，采掘工业价格上涨0.6%，原材料工业价格上涨0.3%，加工工业价格上涨0.5%。生活资料价格环比持平（涨跌幅度为0，下同）。其中，食品价格下降0.2%，衣着价格持平，一般日用品和耐用消费品价格均上涨0.1%。

工业生产者购进价格中，黑色金属材料类价格环比上涨1.9%，有色金属材料及电线类价格上涨0.6%，化工原料类价格上涨0.5%，燃料动力类价格上涨0.3%。

图表 9 2017年3月工业生产者价格主要数据

	3月		1-3月
	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)	涨跌幅 (%)
一、工业生产者出厂价格	0.3	7.6	7.4

生产资料	0.5	10.1	9.9
采掘	0.6	33.7	33.6
原材料	0.3	14.9	14.5
加工	0.5	6.5	6.3
生活资料	0	0.7	0.8
食品	-0.2	0.7	1.1
衣着	0	1.3	1.2
一般日用品	0.1	1.4	1.5
耐用消费品	0.1	-0.4	-0.5
二、工业生产者购进价格	0.5	10	9.4
燃料、动力类	0.3	19	17.4
黑色金属材料类	1.9	21.8	20.7
有色金属材料及电线类	0.6	16.1	16.4
化工原料类	0.5	10	9.5
木材及纸浆类	0.5	4.5	3.9
建筑材料及非金属类	0.6	6.8	6
其它工业原材料及半成品类	0.2	2.9	2.7
农副产品类	-0.1	2.3	2.6
纺织原料类	0.3	4.6	4
三、工业生产者主要行业出厂价格			
煤炭开采和洗选业	-0.6	39.6	39.2
石油和天然气开采业	-0.1	68.5	70.1
黑色金属矿采选业	4.8	29	26.8
有色金属矿采选业	1.7	15.5	16.6
非金属矿采选业	0.3	3.3	2.6
农副食品加工业	-0.4	1.5	2.1
食品制造业	0	1.1	1
酒、饮料和精制茶制造业	0	-0.4	-0.5
烟草制品业	0	0	0
纺织业	0.2	3.5	3.1
纺织服装、服饰业	0.1	1	0.8
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	0.4	0.6	0.3

造纸和纸制品业	0.1	6.7	6.4
印刷和记录媒介复制业	0.1	0.9	0.7
石油加工、炼焦和核燃料加工业	-0.6	29.9	28.2
化学原料和化学制品制造业	0.5	11.5	10.9
医药制造业	0.1	1	0.8
化学纤维制造业	0.4	10.8	10.7
橡胶和塑料制品业	0.5	2.5	1.9
非金属矿物制品业	0.4	5.8	5.1
黑色金属冶炼和压延加工业	2.4	36.8	38.2
有色金属冶炼和压延加工业	0.5	17.3	18
金属制品业	0.7	5.5	5
通用设备制造业	0.1	0.5	0.4
汽车制造业	0	-0.5	-0.6
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	0.3	1.3	1.1
计算机、通信和其他电子设备制造业	0.1	0.1	0
电力、热力生产和供应业	0.1	-1.2	-1.5
燃气生产和供应业	-0.7	1.6	1.1
水的生产和供应业	0.3	2.3	2

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

三、投资市场

1、新三板首次写入政府工作报告，释放利好信号

根据统计，截止 2017 年 3 月新三板挂牌企业数量达到 11023 家，其中：基础层企业 10077 家，创新层企业 946 家；从转让方式来看，采用协议转让方式的 9419 家，做市转让的企业 1604 家。3 月新增挂牌企业共 298 家，较上月有

所下降，环比下降 5.4%，在所有挂牌企业中，有 VC/PE 支持的共有 55 家，占比 18.46%，环比上升了 22.22%。



新三板首次写入政府工作报告，释放积极信号

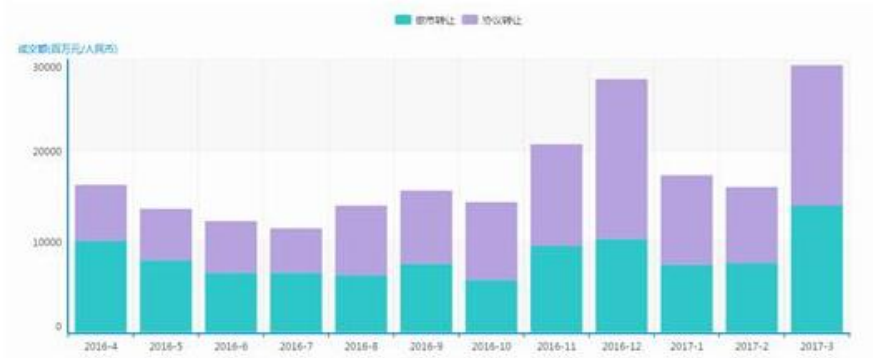
第十二届全国人民代表大会第五次会议在人民大会堂举行开幕会，李克强总理作政府工作报告时指出，2017 年要深化多层次资本市场改革，完善主板市场基础性制度，积极发展创业板、新三板，规范发展区域性股权市场。发展新三板市场的重要性在全国两会中得到充分体现，结合此前证监会高层的一系列讲话，2017 年新三板市场或将迎来政策红利。其中的一个核心看点就是以再分层为主线，推动其他方面的改革。将新三板和创业板放在一个并列的位置，不仅提高了新三板的地位，在某种程度上，政府的支持也为新三板未来的发展释放出利好的信号。

在全国两会上，新三板市场的发展和改革受到代表委员的高度重视。致公党中央建议，尽快出台改善新三板流动性的一揽子解决方案，完善新三板交易制度。推出新三板大宗交易系统、推进私募基金做市试点工作、完善协议转让机制、建立科学合理的新三板做市商评价机制。引入多元化长期机构投资者布局新三板。推动封闭式公募基金以及混合型公募基金投资新三板挂牌证券；尽快制定合格境外机构投资者及人民币合格境外机构投资者参与新三板市场的制度安排；推动将新三板股票纳入保险资金、社保基金和企业年金等长期资金投资范围。多层次资本市场要根据处于不同发展阶段的企业，适应他们的要求。

3 月 16 日，国务院办公厅发布关于进一步激发社会领域投资活力的意见，表示要扎实有效放宽行业准入，并且进一步扩大投融资渠道。其中提及要发挥

行业协会、开发区、孵化器的沟通桥梁作用，加强与资本市场对接，引导企业有效利用主板、中小板、创业板、新三板、区域性股权交易市场等多层次资本市场。

新三板成交月度走势



来源：私募通 2017.04

www.pedata.cn

3月份新三板共成交41.91万笔，共成交45.68亿股，成交金额为293.90亿元，环比上升84.02%。其中，采用协议转让方式成交的金额约为154.32亿元，采用做市方式成交的为139.56亿元，占比47.19%。3月30日新三板成指指数报收于收于1227.58，下降0.03%。新三板做市指数在本月一路上扬，最后一个交易日收于收于1160.60。

3月份挂牌公司股票成交金额前10名分别为：圣泉集团(证券代码:830881)、安达科技(证券代码:830809)、汇量科技(证券代码:834299)、联讯证券(证券代码:830899)、东海证券(证券代码:832970)、明师教育(证券代码:837957)、易讯通(证券代码:831142)、华强方特(证券代码:834793)、致生联发(证券代码:830819)和弘天生物(证券代码:832979)。

新三板定向增发情况



来源:私募通 2017.04

www.pedata.cn

中交通力新三板挂牌，获深创投和东方富海等 VC/PE 机构支持

2017年3月27日，中交通力（证券代码：870958）在新三板正式挂牌交易。中交通力成立于2000年9月28日，是一家集公路建设和服务全流程于一体的综合型公路建设服务商，主要从事公路勘察设计、工程施工、运营维护及投资建设。根据其公开转让书披露，公司于2009年6月作为股份公司第一次增资，增资价2.06元/股，为共融资1,133万元人民币，包括深创投在内多家投资方参与了认购，其中深创投投资3768万元人民币，获得9.86%的股权。2011年11月，东方富海参与了中交通力的第三次增资，本轮增资价为7.5元/股。东方富海下的皖江物流产业基金和东方富海（芜湖）一号分别投资了3420万元人民币和2610万元人民币。

国都证券挂牌新三板，成第七家挂牌券商

2017年3月31日，国都证券（证券代码：870488）在新三板正式挂牌交易，成为继华龙证券、南京证券、东海证券、联讯证券、开源证券、湘财证券之后，第七家挂牌新三板的券商。《公开转让说明书》显示，国都证券成立于2001年，是一家中等规模的券商，主要从事证券相关业务，包括证券经纪业务、信用交易业务、投资银行业务、股转及场外市场业务、证券投资业务（自营业务）、资产管理业务、基金管理、研究业务等。

国都证券股权分散，不存在实际控制人，但股东背景雄厚。根据其公开转让说明书显示，国都证券股权分散，不存在控股股东或者实际控制人，但股东背景很雄厚。其中中诚信托以13.33%的持股比例位居第一大股东，中诚信托是第一家拥有跨境业务全牌照的信托公司，背靠中国人民保险集团、中国中煤能

源集团和招商局中国基金有限公司等；第二大股东北京信托是北京市国有资产经营有限责任公司的子公司；第三大股东国华投资则是神华集团管理的国有独资公司。

3 月份定向增发 TOP 10

排名	企业名称	行业	获配金额	获配数量	发行价格
			(万元)	(万股)	(元)
1	川山甲	物流管理	60000.00	19417.48	3.09
2	青浦资产	金融信托与管理	55277.69	18425.90	3.00
3	兰卫检验	其他医药	53298.00	1903.50	28.00
4	灵思云途	网络服务	50001.00	2100.00	23.81
5	东方网	网络服务	49000.00	14000.00	3.50
6	摩洁创新	专用仪器仪表制造业	35999.99	1512.60	23.80
7	商中在线	IT 服务	35520.00	1776.00	20.00
8	海翼股份	电子设备	32698.65	361.95	90.34
9	宏济堂	中药材及中成药加工业	25975.16	725.56	35.80
10	徽基电商	电子商务	22997.70	690.00	33.33

来源：私募通 2017.04

www.pedata.cn

三百余家企业实施定增，定增市场大幅回暖

3 月份共有 300 多家新三板企业完成定向增发，共募集 141.63 亿元人民币，环比增长 100.15%。在经历了数月低于百亿规模之后，新三板定增市场在 2017 年一季度逐渐重新站稳，由于春节假期的因素 1 月和 2 月均维持在了 80 亿左右的规模，距离百亿一步之遥。而在 3 月份，定增规模终于重新回到 142 亿。

川山甲（证券代码：836361）在本月完成单笔最大定增，获配金额 6 亿元人民币，其中 2.2 亿元用于 5S 服务站和自动化货柜网络布点建设；剩余资金用于补充公司采购分销执行服务所需的流动资金。青浦资产（证券代码：831711）本月以每股 3.00 元的价格发行 18425.90 万股完成募资 5.53 亿元，位居本月第二。兰卫检验（证券代码：834753）本月完成募集 5.33 亿元，位居第三。本次股票发行系为促进公司持续发展，精准把握行业发展机遇，满足公司实验室建设项目、南京兰卫大厦项目、偿还银行贷款、总部搬迁等项目的资金需求。

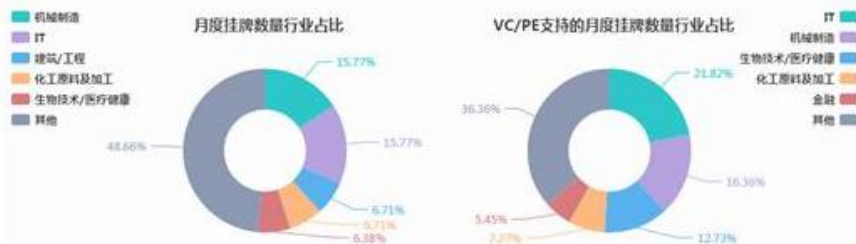
3 月份定向增发 TOP 10

排名	企业名称	行业	获配金额	获配数量	发行价格
			(万元)	(万股)	(元)
1	川山甲	物流管理	60000.00	19417.48	3.09
2	青浦资产	金融信托与管理	55277.69	18425.90	3.00
3	兰卫检验	其他医药	53298.00	1903.50	28.00
4	灵思云途	网络服务	50001.00	2100.00	23.81
5	东方网	网络服务	49000.00	14000.00	3.50
6	摩洁创新	专用仪器仪表制造业	35999.99	1512.60	23.80
7	商中在线	IT 服务	35520.00	1776.00	20.00
8	海翼股份	电子设备	32698.65	361.95	90.34
9	宏济堂	中药材及中成药加工 业	25975.16	725.56	35.80
10	徽基电商	电子商务	22997.70	690.00	33.33

来源：私募通 2017.04

www.pedata.cn

3 月挂牌企业行业分布情况



来源：私募通 2017.04

www.pedata.cn

本月新三板挂牌企业共涉及 24 个一级行业，从总数来看，机械制造、IT、建筑/工程分列前三位，各完成挂牌 47、47 和 20 家企业；分别占比 15.77%、15.77%和 6.71%；其中有 VC/PE 支持的企业共 55 家，IT、机械制造、生物技术/医疗健康分列前三位，分别挂牌 12、9、7 家，分别占比 21.82%、16.36%、12.73%。

3月挂牌企业地域分布情况



来源:私募通 2017.04

www.pedata.cn

本月新三板挂牌企业共涉及 26 个省，从总数来看，广东省、北京市、浙江省分列前三位，各完成挂牌 65、41 和 28 家企业；分别占比 21.81%、13.76%和 9.40%；其中有 VC/PE 支持的企业共 55 家，广东省、北京市、山东省分列前三位，分别挂牌 17、10、4 家，分别占比 30.91%、18.18%、7.27%。

2、3 月并购市场略有回暖，制造业受政策支持

3 月并购市场略有回暖，案例数量和总交易金额环比均小幅上涨，但总金额仍仅相当于 1 月金额的三分之一。作为资本市场配置资源的重要手段，并购重组同样也存在着如战略、融资、经营等风险。如何有效的应用这把“双刃剑”，在监管方面就显得尤为重要。一方面，证监会不断加强并购重组监管，不仅提高借壳上市的监管力度，突击打散标的资产股权、向他人委托大量表决权、定向锁价配套融资等，下一步还将重点打击“忽悠式”、“跟风式”和盲目跨界重组；另一方面，则继续完善并购重组机制，积极协调各方推动消除跨行业、跨地区、跨所有制并购重组的障碍，加大对企业通过并购重组做优做强、提升效能的支持力度，促进结构调整和产业升级，从而极大地释放市场活力。



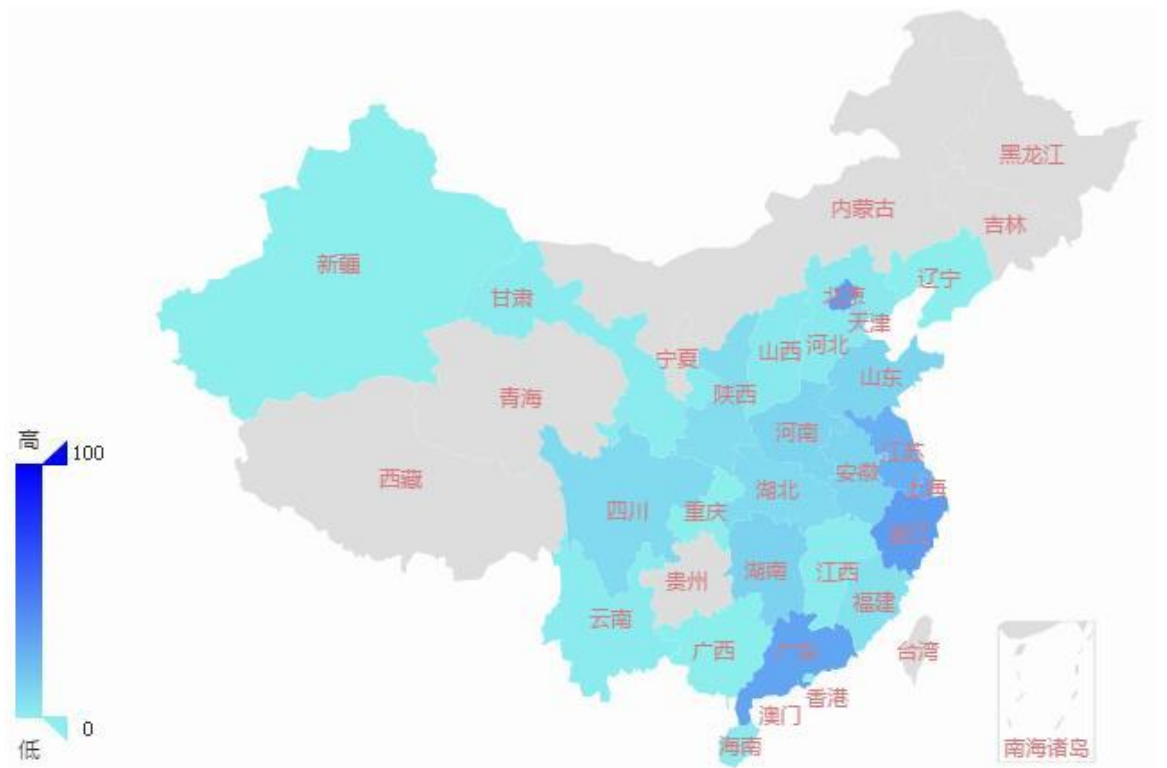
2017年3月并购市场的整体情况

根据清科集团旗下私募通数据显示，2017年3月中国并购市场共完成286起并购交易，其中披露金额的有231起，交易总金额约为134.37亿美元，平均每起案例资金规模约5816.99万美元。案例数环比上升51.3%，总金额环比增加4.6%。本月国内并购270起，占并购案例总数的94.4%，披露金额的案例220起，披露金额是122.59亿美元，占总金额的91.2%；海外并购14起，个数占比4.9%，披露金额的案例9起，披露金额是11.32亿美元，占总金额的8.4%；外资并购2起，个数占比0.7%，披露金额的案例2起，披露金额是0.46亿美元，占总金额的0.3%。本月金额最大的三起并购案例为：梅泰诺收购宁波诺信100%股权（911.06百万美元），嘉睿汇鑫收购乐视网8.56%股权（877.13百万美元），维格娜丝收购甜维你90%股权（642.24百万美元）。

并购类型	案例总数	比例	披露金额的案例数	披露的金额(US \$M)	比例
国内交易	270	94.4%	220	12259.11	91.2%
海外交易	14	4.9%	9	1132.03	8.4%
外资交易	2	0.7%	2	46.11	0.3%
总计	286	100.0%	231	13437.25	100.0%

图表 10 2017 年 3 月并购事件在行业和地区的分布

图 2 并购案例数里地域分布（按标的方）



来源：私募通 2017.04

www.pedata.cn

具体来看，2017 年 3 月完成的 286 起并购交易，分布在北上广以及江浙等 27 个省市、自治区以及香港和海外地区。其中案例数量前三甲分别是北京市、广东省和浙江省，案例数量分别是 36 起、35 起和 33 起，占比分别为 12.6%、12.2%、11.5%。本月案例总数量略有回暖，案例数量前三的总量环比增加 33.3%。

并购金额方面，北京市仍位居第一，交易金额达 22.07 亿美元，占比 16.4%；排名第二、第三的地域为上海市、浙江省，总金额分别为 18.92 亿美元、16.94 亿美元。值得关注的是，本月广东省虽然发生的并购案例数量较多（35 起），但总交易金额相对较小，仅为 8.09 亿美元。



本月并购共涉及 26 个一级行业，从案例数来看，机械制造、IT、电子及光电设备分列前三位，分别完成 33、22 和 21 个案例；分别占比 11.5%、7.7%和 7.3%；累计占比 26.6%。金额方面，娱乐传媒、互联网、能源及矿产分列前三位，并购涉及金额分别为 17.20 亿美元、9.71 亿美元、9.36 亿美元，分别占比 12.8%、7.2%、7.0%；累计占比 27.0%。

鼓励制造业企业通过资本市场并购重组

近年来，随着劳动力成本增加、原材料价格上涨、要素价格的调整，加之互联网浪潮的冲击和产能过剩等因素，传统制造业民营企业的优势正逐步消失。作为国家的支柱产业，制造业企业的兼并重组愈加被重视。3月28日，中国人民银行、工业和信息化部、银监会、证监会、保监会联合印发《关于金融支持制造强国建设的指导意见》，提出要大力发展多层次资本市场，加强对制造强国建设的资金支持，鼓励制造业企业通过资本市场并购重组，实现行业整合和布局调整优化，支持中西部地区承接产业转移。本月制造业共涉及 122 个案例，占案例总数的 42.7%；交易金额达 37.64 亿美元，占总金额的 28.0%。可见，本月制造业的案例数量虽然多，但总金额较低，呈现一种“量多质少”的状态。在政策的推动下，制造业有望迎来新一轮整合转型的良机，实现产业升级和行业转型，从而提升传统制造业企业的核心竞争力。

本月国内企业并购典例：

梅泰诺收购宁波诺信 100%股权

2017年3月14日，北京梅泰诺通信科技股份有限公司成功受让宁波诺裕泰翔投资管理有限公司、上海诺牧投资中心（有限合伙）持有的宁波诺信睿聚投资有限责任公司 100%股权，作价 63 亿人民币。本次交易目的为通过宁波诺信间接持有 Blackbird Hypersonic Investments Ltd. 99.998%股权。

北京梅泰诺通信技术股份有限公司是国内通信基础设施解决方案和支撑服务提供商,主要致力于“信息基础设施投资运营”和“大数据+人工智能”两大新兴产业领域; Blackbird Hypersonic Investments Ltd. 是一家互联网广告供应端平台,主要从事互联网营销业务,为媒体主提供广告位的管理和运营。公告显示,本次收购是梅泰诺向“移动互联时代的综合服务提供商”战略转型的重要布局,有利于抓住互联网营销的发展机遇,从而进一步完善公司在互联网营销领域的战略布局,创造新的利润增长点。

并购方		被并购方		并购金额 (US\$M)	交易比例 (%)
公司	行业	公司	行业		
北京梅泰诺通信技术股份有限公司	电信及增值业务	宁波诺信香聚投资有限责任公司	其他	911.06	100.00
天津嘉睿汇鑫企业管理有限公司	其他	乐视网信息技术(北京)股份有限公司	娱乐传媒	877.13	8.56
维格娜丝时装股份有限公司	纺织及服装	甜维你(上海)商贸有限公司	纺织及服装	642.24	90.00
北京四维图新科技股份有限公司	机械制造	合肥杰发科技有限公司	汽车	563.00	100.00
华电国际电力股份有限公司	能源及矿产	华电湖北发电有限公司	能源及矿产	558.60	82.56
郑州公用事业投资发展集团有限公司	建筑/工程	中原环保股份有限公司	清洁技术	544.14	68.73
大连天神娱乐股份有限公司	建筑/工程	北京幻想悦游网络科技有限公司	互联网	497.35	93.54
深圳市董迎投资管理有限公司	金融	漯河银鸽实业集团有限公司	其他	457.12	100.00
武汉力源信息技术股份有限公司	半导体	武汉帕太电子科技有限公司	电子及光电设备	381.42	100.00
招商局港口发展(深圳)有限公司	其他	深圳市招商前海湾置业有限公司	房地产	368.12	100.00

嘉睿汇鑫收购乐视网 8.56%股权

2017年3月30日,天津嘉睿汇鑫企业管理有限公司成功受让贾跃亭持有的乐视网信息技术(北京)股份有限公司 8.56%股权,作价 60.41 亿人民币。交易完成后,嘉睿汇鑫将成为乐视网的第二大股东。

乐视网信息技术(北京)股份有限公司,创始人为贾跃亭,致力于打造基于视频产业、内容产业和智能终端的“平台+内容+终端+应用”完整生态系统,垂直产业链整合业务涵盖互联网视频、影视制作与发行、智能终端、应用市场、电子商务、互联网智能电动汽车等;天津嘉睿汇鑫企业管理有限公司专注于企业管理咨询服务、市场营销策划服务、商品信息咨询等。公告显示,嘉睿汇鑫看好公司未来的发展前景,认为本次股权转让价格合理,是一次较好的投资机会;贾跃亭先生通过转让其持有的上市公司 8.61%股份取得的资金将全部投入

乐视系公司，助力乐视生态各项业务发展。

维格娜丝收购甜维你 90%股权

2017年3月16日，维格娜丝时装股份有限公司设立并控制的有限合伙企业南京金维格服装产业投资合伙企业（有限合伙）通过认缴新增注册资本方式的方式成功受让甜维你（上海）商贸有限公司 90%股权，作价 44.39 亿人民币。

维格娜丝时装股份有限公司是一家集专业设计、生产、销售于一体的高端品牌女装企业，主要品牌为“V•GRASS”。甜维你（上海）商贸有限公司由衣念香港设立，主营业务为 Teenie Weenie 品牌服装及相关延伸产品的设计、品牌运营和销售。公告显示，本次收购 Teenie Weenie 品牌与公司“打造国际化的时尚集团”的战略相契合，有利于维格娜丝与标的实现优势互补、发挥协同效应，从而提升公司价值、扩大经营规模、提高盈利水平。

并购方		被并购方		并购金额 (US\$M)	交易比例 (%)
公司	行业	公司	行业		
杭州联络互动信息科技股份有限公司	IT	Newegg Inc.	互联网	264.17	55.57
安徽中鼎密封件股份有限公司	化工原料及加工	Tristone Flowtech Holding S.A.S	其他	197.14	100.00
网宿科技股份有限公司	IT	CDNetworks Co., Ltd.	IT	189.74	97.82
网宿科技股份有限公司	IT	香港网宿科技有限公司	IT	152.00	--
上海新文化传媒集团股份有限公司	娱乐传媒	PREMIUM DATA ASSOCIATES LIMITED	娱乐传媒	151.40	40.00
郑州煤矿机械集团股份有限公司	机械制造	CACG LTD. I	连锁及零售	72.40	100.00
中科创达软件股份有限公司	IT	Rightware Oy	建筑/工程	67.20	100.00
Young & Young International Corporation	金融	PREMIUM DATA ASSOCIATES LIMITED	娱乐传媒	41.63	11.00
浙江万安科技股份有限公司	汽车	Protean Holdings Corp.	机械制造	20.00	10.36
爱尔眼科医院集团股份有限公司	生物技术/医疗健康	AW Healthcare Management,LLC	生物技术/医疗健康	18.00	75.00
Oxon Asia S.r.l.	其他	泰州百力化学股份有限公司	化工原料及加工	4.48	--
中国泛海控股集团有限公司	房地产	美国国际数据集团	其他	--	--
苏州中科创新型材料股份有限公司	清洁技术	Capital Steward Global Limited	其他	--	100.00
上海中锐教育投资股份有限公司	教育与培训	American Flight Training LLC	教育与培训	--	85.00
上海中锐教育投资股份有限公司	教育与培训	The Cylinder Shop	其他	--	85.00
上海中锐教育投资股份有限公司	教育与培训	Wayman Aviation LLC	其他	--	85.00

海外并购案例：

联络互动收购 Newegg 55.57%股权

2017年3月31日，杭州联络互动信息科技股份有限公司成功受让 Newegg Inc. 55.57%股权，作价 2.64 亿美元。

杭州联络互动信息科技股份有限公司是一家移动互联网服务提供商，主要致力于移动终端操作系统、中间件平台及相关应用的研发与运营等。Newegg Inc. 是一家位于美国特拉华州的电子商务公司。公告显示，收购完成后，联络互动将凭借联络 OS 及相关应用拥有的大量入口流量及庞大用户基础，进行客户导入，结合 Newegg 覆盖全球、强大的线上销售能力和知名度，为公司智能硬件产品寻找到一个强大的变现渠道和推广平台，加快公司进入智能硬件领域的步伐，拓展公司未来智能硬件的入口，提高品牌价值和用户认知度，对公司智能硬件产品在全球市场的销售、提高未来公司的经营能力及市场影响力等方面具有积极的意义。

爱尔眼科收购 AW Healthcare 75%股权

2017年3月31日，爱尔眼科医院集团股份有限公司全资子公司爱尔（美国）国际控股有限责任公司成功受让 Dr. Ming Wang 持有的 AW Healthcare Management, LLC 75%股权，作价 1800 万美元。

爱尔眼科医院集团股份有限公司是一家专业眼科医疗连锁机构，主要致力于眼科医院的投资和医院经营管理服务。AW Healthcare Management, LLC 旗下拥有 Dr. Ming Wang 同期转让的 Wang Vision Institution, PLLC（眼科中心）的所有业务、财产、资产、权利、主张等。公告显示，本次收购居于美国领先地位的眼科机构，有利于爱尔眼科进一步强化公司技术水平，发展高端医疗服务，满足中国日益增长的多层次眼科医疗服务需求，为今后加快海外布局打下坚实基础。

3月 VC/PE 支持并购案例共有 163 起，占并购案例总数的 57.0%，较上月 VCPE 案例数量较高。并购标的地区主要集中在北京市、广东省和浙江省，案例数分别是 23 起、23 起和 23 起，累计占 VC/PE 支持并购案例数的 42.3%，占本月并购案例总数的 24.13%。标的行业主要集中在机械制造、IT 和生物技术/医疗健康等行业，累计占 VC/PE 支持并购案例数的 30.1%，占本月并购案例总数的 17.1%。

2017年3月部分VC/PE支持并购案例列表							
并购方			被并购方			并购金额 (US\$M)	交易比例 (%)
公司	行业	并购企业投资方	公司	行业	标的企业投资方		
北京梅泰诺通信技术股份有限公司	电信及增值业务	蓝石创投基金; 华睿控股; 梅泰诺移动互联网营销行业并购基金	宁波诺信睿聚投资有限责任公司	其他	梅泰诺移动互联网营销行业并购基金; 诺裕泰翔投资	911.06	100.00
天津嘉睿汇鑫企业管理有限公司	其他		乐视网信息技术(北京)股份有限公司	娱乐传媒	深创投; 南海成长I期; 汇金立方资本; 融创中国; 不公开的投资者	877.13	8.56
维格娜丝时装股份有限公司	纺织及服装	上海金融发展投资基金	甜维你(上海)商贸有限公司	纺织及服装		642.24	90.00
北京四维图新科技股份有限公司	机械制造	腾讯投资; 中和资本; 北汽产业投资; 天安财产保险; 华泰资产; 龙华启富; 腾讯产业投资基金; 合肥高新创投; 林芝锦华投资;	合肥杰发科技有限公司	汽车	合肥高新创投	563.00	100.00
南京华泰瑞联并购基金一号(有限合伙); 北京芯动能投资基金; 中信建投证券; 深圳安群资本; 杰朗投资; 杰晨投资; 杰浩投资; 杰康投资							
华电国际电力股份有限公司	能源及矿产	景林景通; 恒泰华盛 12期; 恒泰华盛 15期; 融通资本; 建银国际	华电湖北发电有限公司	能源及矿产		558.60	82.56
郑州公用事业投资发展集团有限公司	建筑/工程		中原环保股份有限公司	清洁技术	郑州投资控股	544.14	68.73
大连天神娱乐股份有限公司	建筑/工程	锐盈投资; 君联资本	北京幻想悦游网络科技有限公司	互联网	中国文化产业投资基金; 北京嘉合万兴投资管理中心(有限合伙); 光大资本; 中国文化产业投资基金	497.35	93.54
武汉力源信息技术股份有限公司	半导体	博丰创投; 博润投资; 华夏保险	武汉帕太电子科技有限公司	电子及光电设备		381.42	100.00
无锡市太极实业股份有限公司	化工原材料及加工	无锡建发	信息产业电子第十一设计研究院科技工程股份有限公司	建筑/工程		297.95	--
杭州联络互动信息科技股份有限公司	IT	东方富海; 红杉中国; 光速中国创业投资基金; 英飞尼迪	Newegg Inc.	互联网		264.17	55.57

3、大锤资产成两轮超 2000 万融资 10 万亿不良资产市场怎么玩？

4月14日，不良资产处置交易平台大锤资产近日宣布已完成两轮融资，分别为2000万A轮融资以及A+战略投资，A轮投资方为新浪微博基金。

不良资产来源包括银行、小贷公司以及企业的应收账款等。据银监会统计，2016年底，我国商业银行不良贷款率1.74%，不良贷款余额超1.5万亿元，随着经济进一步探底，这一数字可能有增无减。事实上，自2014年整体经济形势下行以来，贷款的行业错配和银行的互联互保，都给不良资产行业带来巨大的发展空间。新一轮不良资产(NPL)开始陆续进入市场，目测规模或超10万亿

元，由此吸引了更多不良资产投资者布局。

大锤资产成立于 2014 年，是一家基于大数据应用的智能化资产处置交易促成平台，通过国际领先的催收云链系统、专业的风险控制手段及深厚的金融行业背景积累，迅速整合了全国信贷企业和不良资产处置机构，为企业提供高效率、全链条的产品与服务，建立正规、合法、可视的资产促成全过程信息闭环。

据悉，大锤资产董事长兼总经理蒋薇介绍，大锤资产目前对接的不良资产处置累计约 30 亿，客户包括新浪分期、北银消费金融、买单侠、量化派、人人车、宜车贷等，下游合作机构覆盖全国 29 个省市地区，其消费金融类资产 M3+回收率最高批次可以达到 11.91%，M6+回收率最高批次可达到 6.85%；payday loan 类资产 M3+回收率最高批次为 14.46%，M6+回收率最高批次为 8.78%。

4、一文读懂企业融资应知道的所有常识：轮次、估值、融资、投资机构运作及如何投资人……

4 月 13 日，证监会可能会叫停影视文娱类上市公司再融资、重组并购的消息刷屏朋友圈。这一政策若属实，对行业影响巨大。

不少早中期的文娱企业创始人咨询我这个事情的影响，交流下来，感觉他们对资本市场的了解还不够完整。据我对这个行业的理解，现在写一篇早中期文娱企业股权融资的科普文章，供大家参考：

1 股权融资与项目融资的区别

1. 股权融资：指企业通过增资的方式引进新的股东的融资方式，总股本增加，钱到了企业而不是到了老股东手上。

2. 项目融资：针对特定的项目，比如一部影视剧一个综艺节目的融资，项目结束则清盘结算。

有些项目会通过设立项目公司的方式来融资，形式上也是股权融资，但是事实上仍然是项目融资，关键点在于：

(1) 项目公司在项目完成后会结算，股权融资的项目会持续经营

(2) 一个企业可以同时设立多个项目公司，但股权融资的话，投资人一般都会要求创始人不能在体外还有别的同行业的公司存在。

3. **卖老股**：原股东将持有的公司股份卖给投资人，钱到老股东手中，不到企业。

2 什么叫 A 轮 B 轮？

天使轮的意思大家应该都比较清楚。投资阶段的 A 轮、B 轮、C 轮更多是一种俗称，并没有明确的定义和概念。可以从两个维度来理解：

1. **轮次**。就是对外融资的次数，第一轮就是 A 轮，第二轮就是 B 轮。

2. **企业发展的阶段**。从这个角度理解可能更准确：

(1) **天使轮**：非常早期，可能只是一个想法，什么都没有，甚至公司都还没注册。这时候投资的投资人，叫天使投资人。

如果没有拿天使投资的钱，企业运营了一段时间，产品出来了，但是公司还是比较弱小，这时候拿的投资也还是叫天使轮。

(2) **A 轮**：产品雏形开始有了，还比较弱小，可能还没盈利没形成自我造血功能。这时候企业的风险还比较大，投资的投资人一般叫做风险投资人 (VC) 有的文娱企业一开始就是创始人自己拿钱做，没有天使投资也没有对外融资，当他融资时已经盈利几千万甚至上千万，这时候的第一次融资我认为也是 A 轮，这时候 A 轮更多是轮次的意思。

(3) **B 轮**：公司相对成熟了模式也比较清晰，需要更多的资金来复制。这时候的投资人要么继续是风险投资人，要么 PE 基金开始进来。

PE 基金的意思不展开阐述，直接理解为，PE 基金是投资较为成熟企业的基金。

PE 基金和风险投资的区别是：风险投资投更早期，那时候估值更低，愿意冒更大风险来博取更高回报；PE 基金投后期，估值往往更高，他们宁可投的贵一点投更成熟企业也把投资风险降低下来。

(4) **C 轮**：公司模式非常成熟，这时候往往企业已经有规模的利润。这时候投资的基金会以 PE 基金为主。

3 投资人怎么赚钱

投资当然就是为了赚钱，赚钱靠的就是企业的成长带来的股权增值。

投资人中，纯自有资金的我们不多谈，主流机构是对外募资的。**对外募资的基金，主要赚两个钱，一个是管理费（大概每年 2%），一个是 carry，一般 20%，也就是基金退出本金还给投资人，利润的 20%要给基金管理人。**

不需要小看管理费。10 个亿的基金，每年就是 2000 万。有的基金投资人靠运气投出一两个好项目后，就不断发基金做规模，先奔着把管理费赚了。

要赚后面的 carry，就要真正退出，就是落袋为安。所以投资机构很看重退出渠道，一般有这样几个退出渠道：

1. **IPO**：就是在上海深圳的交易所挂牌上市（在新三板挂牌不叫 IPO），IPO 是最好的。

2. **并购出售**：投资公司跟老股东创始人一起套现。这个并购方向可以是卖给上市公司，也可以卖给别的企业。

3. **卖老股**：股份卖给其他投资机构，其他机构也是奔着 IPO 或并购的诉求来的。

4. **战略投资**：这是个例外，一些产业上的大企业，会为了跟核心环节的公司形成更深度关系而进行投资，这种投资对退出的诉求没那么强烈。

这就是昨天证监会政策的影响，并购出售叫停的话，文娱投资机构的退出渠道就少了一个，IPO 审核也可能更严格，这就会让他们对文娱企业的投资特别是早期项目的投资更谨慎。

4 投资人看重什么

1. **赛道**。赛道就是企业所从事的细分领域和商业模式是什么，这个应该是第一位决定性的。

特别强调的，别相信什么我就是看好你投人第一，这么说是把企业也误导了。赛道不好，再优秀的人也没戏。人与人之间差距不会太大，创始人之间也是如此。别以为自己这个人有多么独一无二，别把自己忽悠了。多琢磨行业发生的变化与细分的机会。

2. **团队**。人是最大的变量，所以最关键。首先，选什么赛道是风口，有前途，然后再看什么人能跑出来。

创始人应对机构，最重要是真诚，不用迎合。比如对方天天讲情怀，你跑去跟人凑情怀，那场面可能很尴尬，人家可能真是演讲需要。

看人看团队要看的東西很多，过去的履历，目前的组合，思维方式，做人做事的模式，这是一个系统工程，可以说几天几夜。

如果非要一句话总结，那就是让投资人看到，你是一个拥有赚钱能力又不会把投资人坑了的人。

3. **产品**。就是你做出的东西是什么，产品是什么。任何创意，任何行业资源终归要落实到产品上，用产品来验证。

4. **商业模式**。从商业模式来说，投资机构对平台型、技术型公司的偏好会高于纯内容型公司。找到自己的定位很重要。

5 估值怎么定的？

一般对成熟企业的估值多用市盈率，也就是 PE，这个 PE 跟上面的 PE 基金不是一回事，公司的估值等于=企业净利润*PE 倍数。

比如，一个企业一年利润 1.5 亿，10 倍 PE 就是估值 15 亿。不过，文娱企业本身利润的增长不像制造业那样容易被预测，所以用市盈率不一定准。

从我的理解来看，在文娱企业的估值上，**投资人普遍有一种心态，宁买贵的，只买对的，特别是宁可高价买头部公司，也不低价投腰部尾部的企业。**

这是文娱行业特点决定的，很难预测出哪些中小企业能跑出来，那就宁可贵点投已经跑出来的。它们离 IPO 足够近，那么离退出赚钱就足够近。

但是，这些高价头部公司，未来也能保持这个趋势吗？不好说。最终真正为投资泡沫买单的是 A 股股民。如果 A 股这个通道被严卡一下的话，估值特别高的企业可能会先跪一批。

实战中，对文娱企业用的比较多的估值方法是对标，就是看看纵比横比各个维度的比较，看看别人估值多少，最终折合一系列因素，得出估值结果。

不过，最终还是供求关系的问题。

这里特别提醒一点，中小企业创始人谈股权融资时，上来别狮子大开口，以为是讨价还价；对于投资人，中早期项目太多，不缺这一个，不存在讨价还价的问题，反而可能会认为你这个人不可靠。

6 新三板有价值吗？

文娱行业天然是需要资本化的，因为风险非常集中而不确定性极大，所以文娱企业很需要通过资本化来分散风险。

如果现在 IPO 和并购受到影响的话，新三板会是一个很好的选择。关于新三板来龙去脉，不过多解释，直接说结论：

1. **新三板是一个全国性的公开市场，而且已经是一个主流市场；**
2. **新三板的好处是公开，透明，有监管。**对于文娱企业的规范，在资本市场的品牌都很有帮助；
3. **新三板有协议和做市两种交易制度，建议先协议再说，是否做市要非常慎重！**

总结为一句话就是，**新三板值得上，做市要谨慎。**

7 怎么选投资人

除了钱以外，也要看一些东西。

1. **品牌。**有品牌的投资人能带来品牌溢价，他都投你了，那你肯定不错。这样各种资源之间会有良性互动。

2. 人。具体看看是谁，特别是大 BOSS 是谁，跟你的沟通如何，是不是真的懂你这个行业，是不是跟你投缘。个人认为，这个最关键。找投资人就用找合伙人的心态去找。光有品牌整天牛 B 轰轰的也没意思。

3. 资源。就是在行业里有多少资源，早中期企业还是为生存和发展而战，需要找到能帮助自己进一步成长的钱。

不过对所谓的资源一定要有清晰的认识，千万别指望太多。就算一个投资人投了很多行业内有资源的公司，他也都是小股东。引荐你认识可以，指望他帮你搞定，不现实。

8 把握时机

这一点平时谈的少，但是非常重要。在什么时候要什么钱要多少钱，是一门学问。可以看看新片场的资本运作历程，堪称完美。

特别注意，平时不要把太多时间精力放在资本上，业务才是核心，也不能临时抱佛脚，到马上要钱了才去找。这个平衡很重要。

5、没有风口硬造风口也要上！充电宝到底是不是“共享经济”？

据不完全统计，短短 20 来天内共享充电宝领域已有小电、Hi 电、来电科技、街电等创业公司宣布完成了融资，融资总额近 3 亿元，超 20 家投资机构入局，其中智能充电宝“小电”除了获得金沙江创投、王刚、德同资本等的青睐，更是吸引了鼎晖、腾讯等巨头入局。

一夜之间，“共享经济”的大火就烧到了手机充电宝身上，相较于共享单车大战，这场租赁手机充电宝的大火更是突如其来，高频、刚需、线下场景和海量用户等噱头，吸引了投资机构和知名个人前赴后继，也炒热了这个还略显寒冷的资本早春。

然而，“租赁充电宝”到底是不是一个伪命题？如果是，又是什么造就了这疯狂的一切？伪命题之外，还有哪些真需求？

投资圈内亦是争议纷纷。作为专业的投资人，我们需要冷静的思考与分析，从而深入到对现象本质的判断。接下来我们分别就充电宝租赁、共享单车和我们眼中真正靠谱的租赁业务来一一比较分析。

为什么共享充电宝是伪命题？

充电宝火爆的背后隐藏的是投资心理和整个创业环境的变化。

网约车的巨大成功、共享单车火爆异常、同时好项目难寻的市场环境使得海量资本处于无处可投的饥饿感中，这时一个略加包装便足够性感的充电宝项目足以引来大笔掏钱的投资人。创业者和投资人同时陷入了一种亢奋，甚至于形成了一种“惯性”，一种“宁愿看错，不可错过”的心态。

细究投资逻辑，我们认为共享充电宝从一开始就是一个伪命题、伪需求：

高耗电的智能手机使人们的确有着随时随地充电的高频刚性需求，共享充电宝提供了一个“随充随走”的解决方案。但实际上，在室内排插解决了充电接口，个人电源轻巧便携，商超、机场、餐饮店等公共场所早有提供充电设备的情况下，人们拥有大量低成本的可替代选择。

再往前看，手机快充、电池待机延长等技术进步都将降低手机充电的时间和频次，甚至在未来实现手机无线充电、太阳能充电也不是没有可能。所谓的刚需高频，让共享充电宝的存在得以伪装，大量资本和创业者蜂拥而至。

伪需求之外，共享充电宝由于进入壁垒低，没有清晰的盈利模式，最后的结果极大可能是在大量资本和创业者涌入之后，将市场炒作起来，然后是惨烈的价格战，留下一地鸡毛和一批裸泳的投资人。

看起来，这又是一个被“玩坏”了的共享经济的泡沫故事。

再来看看租赁单车

与租赁充电宝不同，单车在解决 2-3 公里的短途通行或短途游时是有真正需求的。根据我们同单车项目的接触来看，若按照每辆单车每天平均使用 3.5 次的测算，按每次 1 元钱，那么 100 天可以收回 350 元，如果大规模生产，单车的成本控制在 300 以内非常轻松，实际上到了足够的产量一辆车的成本估计在 50-100 元，反而是智能锁的价格可能比车还贵。即使按照 300 元的成本来看，刨除掉运营费用不算，大概 3 个月就可回本，这个投资回报率是极高的。资本砸向单车租赁，至少从表面的逻辑是可以走通的，因为确实投资回报率高。

然而我们还要关注壁垒问题，因为这是在没有考虑竞争和运营费用的前提

下的测算。实际上租赁单车创业的门槛非常低，只要你愿意花钱买车，再配上密码锁，谁都可以投入到轰轰烈烈的“共享单车”大战之中，且用户的迁移成本极低。

最后的竞争其实上就是资本的竞争，拼车的数量，拼获客成本，为了获取流量大家都采取免费策略，剩者为王，相信这个领域最后会和滴滴、快的一样，在资本的裹挟下继续前进，最终以合并或寡头收场。早期投资在领先两家的投资人是会获得不错收益的，但是C轮以后的投资人和投到后几名玩家的，我只能表示祝你好运了。

共享办公设备租赁 PK 共享充电宝租赁

那么如何才能避免陷入共享经济的陷阱？伪命题之外，还有哪些真需求？在专业投资人眼中，什么样的租赁业务才是真正靠谱的呢？

如果参照上面的分析，至少在两点上，真正靠谱的共享经济新机会一定是一个前景广阔的真需求真命题，而且在商业逻辑上不仅自洽，而且还可验证。

从与共享充电宝更具可比性的角度看，抛开滴滴出行这类已经成长为巨型独角兽的企业，以最近一两年来已在行业内做出良好口碑、但普通公众未必熟知的共享办公租赁行业为例，可以看出好的共享经济项目的一般特征。

一个业内普遍认同的观点是，随着国内互联网的快速发展和共享经济的不断深入，办公设备中的“以租代售”新模式正在被广泛普及。在这一过程中，出现了易点租、快租 365、租街网等一批共享经济的新代表，发展迅猛，其中以企业办公电脑线上租赁及管理平台为突出代表。

和共享充电宝一样，共享办公设备租赁也是由企业投入建设基础设施，提供工具给用户，“随租随还”。从投资角度分析，最大区别是他们所要解决的需求是否刚性和真实，以及进入和运营壁垒的高低。与伪需求、低壁垒的共享充电宝不同，共享办公设备租赁是真正的真需求、高壁垒。

在日常办公和经营中，大量企业存在着节省现金流、降低资产、减少日常维护的需求，这个需求真实且旺盛。目前来看，易点租、租街网和快租 365 等，都是以电脑为代表的电子办公设备租赁为主。其中，对于资金压力大的中小企业，共享租赁可以实现稳定的现金流支出，提升企业现金流的弹性；对资金压

力不大的大中型企业，租赁解决了拥有大量办公设备所带来的运维及处置的麻烦；而对于未来经营存在高不确定性的创业企业，以租代购可以避免短期内资金的大额支出，将有限的资金用在核心业务的发展上。同时，真实需求的背后，还有着极高的续约率。以易点租为例，目前其平台上超过 6000 家企业用户的平均续租率超过了 90%，核心客户更是达到 95%以上。

另外，在行业门槛上。办公设备租赁看似简单，实则不然。以电脑租赁为例，租 100 台和租 1 万台是两个完全不同的概念。在易点租租赁的电脑中，二手笔记本比例高达 70%，其中涉及的采购、维护以及整备规模化作业等等，不是行业资深人员根本摸不着头脑，例如二手笔记本从哪里来，报废后怎么处置，外行人很难理解其中的门道。

事实上，共享办公设备租赁已经显示出切中了真实需求后的广阔商业前景，LTV/CAC（即客户生命周期的收入），通常这个数值超过 3 倍，生意就能运转。

回归平静和理性

热热闹闹的共享充电宝，最后将以什么样的方式收场，目前还很难说，但时间会给出答案。

已入场的机构、选择了“宁愿看错，不可错过”的人，从投资的赌博属性上看，本质上也没有错，只是，如果这是一场必败的战争，为什么还要继续呢？明明还有更好的赛道选可以选择。

喧嚣之外，仍然还是要回归到理性和平静。这句话说起来容易，但要做到识破伪需求，不盲目跟风，不迷信一些既往成功的投资经验，在市场盲动的情况，要做到也不容易。

创业也好，投资也好，一个理性的选择就是，从基本的商业逻辑出发，去看那些真正有需求且能形成壁垒的创业项目。

6、历时 11 个月中国资本完成对 AC 米兰收购，“米兰双雄”进入中资时代

历时 11 个月，中国资本对 AC 米兰的收购终于完成。

2017年4月13日，李勇鸿从香港飞赴米兰，在进行了贝卢斯科尼时代的最后一次会议之后，米兰俱乐部董事会宣布解散。

告别贝卢斯科尼时代，AC米兰正式成为一支中国资本控股世界顶级足球俱乐部。本周末和国际米兰（已被苏宁收购70%股份）进行德比战，也成了中国资本的德比战。米兰改朝换代，一个新的时代也来临。

4月14日，意大利时间2017年4月13日，罗森内里体育投资卢森堡公司（罗森内里公司）与意大利菲宁维斯特公司（菲宁维斯特）在意大利米兰签署股权交割协议，宣布罗森内里公司正式完成对AC米兰足球俱乐部99.93%股权的收购。

根据2016年8月5日签署的股权转让协议，AC米兰俱乐部的总价值约为7.4亿欧元（其中包括2.2亿欧的债务），中资公司罗森内里体育将收购其99.93%的股权（价格为5.2亿欧元）（具体可参看投资界此前报道《AC米兰新东家揭秘：7.4亿欧买下99.93%股份 1亿立即到账 3年投3.5亿》）。昨日，AC米兰的母公司费宁维斯特集团已收到罗森内里体育支付的全部款项，双方完成了股权的正式交割，红黑军团正式步入中资时代。

历时11个月中国资本完成对AC米兰收购，“米兰双雄”进入中资时代

AC米兰成立于1899年12月，是欧洲乃至全世界最顶级的足球俱乐部之一。在贝卢斯科尼时代，AC米兰赢得了包括8次意甲冠军、5次欧冠冠军、5次欧洲超级杯冠军、3次丰田杯冠军在内的29座顶级奖杯，达到了俱乐部史上的巅峰。

但近年来由于贝卢斯科尼减少了投入，AC米兰战绩下滑。去年7月，贝卢斯科尼宣布将出售球队。中国资本收购AC米兰一路都比较曲折坎坷。据收购团队内部人士透露，收购计划上周几乎夭折，后来峰回路转。

此前据《米兰体育报》消息称，这一家中国财团并非之前同米兰俱乐部达成排他性协议的企业，之前的那家中国财团内部因意见不合出现了分裂，而其中的一部分成员加入到中欧体育投资管理长兴有限公司（投资者包括国家开发投资公司-SDIC、海峡汇富产业投资基金-Haixia Capital和中欧体育投资管理公司主席李勇鸿-Li Yonghong的管理公司），并且最终同费宁韦斯特集团达成了收购协议。

查询全国企业信用信息公示系统显示，查询到的中欧体育投资管理长兴有限公司资料，注册资本1亿，该公司从2016年5月26日开始营业。值得注意的是，收购实施主体的名称“罗森内里”，而罗森内里是AC米兰忠实拥趸的称谓，也是所有米兰球迷荣耀的符号，收购是想表示AC米兰属于罗森内里。

如今的中国资本早已纵横捭阖在世界足坛的各个领域，收购了一长串的足球俱乐部。尤其是欧洲足球，正在迎来属于中国资本的时代，基本上耳熟能详的球队都进入了中国商人的购物车。

从投资俱乐部方面来讲，在企业全球化布局铺路的同时也能很好的使自身品牌落地海外。中国资本正以足球为支点，撬动着千亿的大生意，也改变着世界足球的格局。随着赛事的市场化推进、关注度提高、门票收入等提升，带动了足球产业链的发展，使得产业结构更加稳定、多元化。不过，目前各家都处于发展初期，跑马圈地、站稳脚跟是当务之急。

7、0元抢夺政务云，腾讯、阿里如此拼命为哪般？

众所周知，云计算的发展已经越来越成为一个重要的支点，亚马逊、IBM、微软、谷歌都在布局，而中国的腾讯、阿里巴巴也是如此，云计算带来的发展需求也变得非常关键。有意思的是，随着政务云的发展布局，很多厂商甚至不惜不挣一分钱也要去获得竞标成功，云计算巨头们为何如此看重云计算的发展机会，甚至不惜一切代价也要获得相关的布局机会呢？甚至一些移动运营商也不惜代价地争抢地盘，目的又是什么呢？

之前腾讯曾经以一分钱的报价中标预算495万的厦门政务云后，中国移动0元中标上海电子政务云项目、中国电信1分钱中标893万元项目快马加入政务云战团，拉开了2017年政务云市场竞争的序幕。政务云低价中标事件频频发生，背后反映出我国政务云服务市场已经进入爆发期，政府服务向云计算平台的迁移速度不断加快。云计算已成为我国提升政务管理水平、挖掘经济潜力的重要保障。尤其是政务云意味着在社会资源、政府资源等方面拥有后续更多的服务机会，真正能够实现利润的地方还有很多，现在的竞标也是为了能够卡位成功，为后续的发展打下基础。

有意思的是，为何互联网巨头包括移动运营商这么在意政府云的布局呢？

不过，据悉，上海移动与云赛智联、中国电信三方中标上海政府的合作模式为先付后付、按实结算。市场有预测称，2017年，低价竞标政务云的事件会很多，云计算市场将迎来更加残酷的价格比拼。尤其是随着政府推进互联网+战略的快速落地，政务云的布局也成为各地的发展谋划之一。而互联网巨头和电信运营商的介入，这个市场的争夺也更加激烈了。电信运营商在云计算方面也有自己的独有的优势，尤其是在相关的线路链接、计算存储等方面还是有自己的优势和发展动力，再加上本身的政府化资源，因此抢标政务云还是颇有点优势。这一点和互联网企业是有所不同的。

当然，互联网企业本身的灵活性，技术的创新性，社会效益的驳杂等等也是优势所在。目前，我们看到，除了腾讯云之外，阿里巴巴的2016年财报显示，云计算业务发展迅猛并成为收入源之一，显然也把云布局和发展当作未来的一个发展方向，事实上，阿里巴巴成为奥运会的顶级赞助商也是有益为自己的云发展进行长远布局。对于运营商而言，自然也不放过这个机会，布局云计算云平台也是运营商转型的趋势之一，这是发展的需要。巨头们以很低的利润进行互联网+政务的布局就是为了自己的云战略的布局，并且为未来的发展机会打下基础。未来的市场发展机会巨大，但是竞争者争夺，如何在激烈的竞争获得先发机会和优势就变得非常重要，目前阿里巴巴、腾讯在这方面都有一定的野心，而电信运营商的抢盘更是为了转型的需要。

以腾讯为例，腾讯在企业云市场有所建树，然而在政务云市场一直推进困难，除少数长期合作城市，其他城市进展不大，政务云市场是包括腾讯在内的同质化云平台厂商们未来拓展的重点。对于这些互联网企业来说，正在急于找到城市合作，树立样板工程，进而徐徐图之更多的市场。或许在云布局阶段不谋求利润，但在后续的服务中一样可以获得利润，而且因为云服务本身的黏性很大，未来的利润空间依旧可观，即使现在没有获得多少中标利润，也不代表着是免费的付出。

值得关注的是，除了这些巨头之外，如今手机制造商也杀了进来。据悉，华为也高调表示，它们将在公共云服务市场挑战亚马逊和阿里巴巴。华为将成立专门的公共云服务部门。公共云服务包含共享数据基础设施，并非只给特定用户使用的专用基础设施。市场研究公司Gartner预计，到2020年公共云服务市场规模将达3830亿美元，而今年其规模就高达2470亿美元。大力进军云服务市场后，原本专注于硬件的华为将拓宽以软件（包括服务）为基础的营收渠道，补足因智能手机销量增长放缓和电信基础设施投资减少带来的营收压力。

有意思的是，国内公共云服务市场已经有阿里巴巴、腾讯等巨头在布局，此外，万达集团也联合 IBM 进入了该领域。据悉，华为遍布全球的电信客户网络是华为在公共云服务领域发力的独特优势。华为的意图是“通过华为在自己积累多年的优势之上与亚马逊 AWS 和微软 Azure 竞争且并存”，并且也有意进行更深入的布局。

华为还表示，不会通过超低价来抢夺市场份额。“我们的战略重点是电信客户向云计算技术的转型。”华为轮值 CEO 如是说。在近期，工信部印发了《云计算发展三年行动计划》并大胆预测称中国云计算行业规模将从 2015 年的 1500 亿人民币扩大到 2019 年的 4300 亿人民币。同时，中国将出现 2-3 个世界级厂商。未来阿里巴巴、腾讯、百度，包括华为都会在这个市场加大布局，并且形成直面的竞争格局。而 BAT 的布局显然要更强大一些，也在这方面进行了深入的技术探究，当然谁能获得更多的市场机会才会为未来的发展奠定基础，这也是为何巨头们不惜一分钱也要抢标的原因所在。

8、山雨欲来风满楼！项俊波才刚落马，银监会就盯上官太太俱乐部

一周前刚刚在新闻发布会上亮相的银监会主席助理杨家才，突然失联了。在将原本分管的人事、办公、非银机构等业务移交给副主席曹宇后，这位风趣诙谐的大秘再也没有出现在金融街 15 号的办公室里。

杨家才失联的时机正值金融监管系统的多事之秋。就在上周，保监会主席项俊波和中国进出口银行分行原党委书记李昌军同时落马。再加上同一天发布的李克强总理有关金融反腐的讲话，可以预见的是，国内金融反腐正在进入深水区。

尽管目前银监会并未就杨家才一事作出官方声明，但是内部却并不平静。短短两周内，银监会密集发布 7 个监管文件，一场银行业监管风暴正席卷而来。

严查

在郭树清调任银监会一个月后，这位曾经以“7 天一新政”成名的“郭旋风”马上烧起了上任的“7 把火”。据获悉，自从新领导班子开始运行以来，银监会的大部分同仁们就没有逃过加班的命运。一个月以来，银监会把成立以来发布的几百项监管文件系统全部梳理了一遍，目标只有一个：全力弥补监管短板。

还记得郭树清上任三天在国新办发布会“首秀”时的发言么？那一天，经济 ke 也在现场。令经济 ke 印象深刻的是，尽管当天一再强调自己刚刚上任，还未完全调整过来，郭树清已经明确表示要治理各种金融乱象，提出“牛栏里关猫”的理论，表示没有完善健全的监管制度，银行业务经营就必然会引发严重的风险暴露。

果不其然，现在这位“看门人”开始行动了。出台的 7 份监管文件，内容涵盖提升银行业服务实体经济质效、银行业市场乱象整治、银行业风险防控、弥补监管短板、开展“三违反”、“三套利”、“四不当”专项治理等方方面面。

4 月 7 日发布的《关于集中开展银行业市场乱象整治工作通知》（以下称为 5 号文）表示，将重点对股权和对外投资、机构及高管等十大方面进行整治。在经济 ke 看来，5 号文更像是一份银行业的反腐指南。此外，5 号文还指出，在上一轮金融反腐巡视中，银行违规用人问题凸显，例如“近亲繁殖”、违规提拔、带病提拔等。针对“吃空额”和“吃空饷”等问题，更是一针见血。

这些指责并非空穴来风。《中国经济周刊》早前曾经报道过，就在国内第一家民营资本设立的商业银行民生银行中，曾经设有“太太俱乐部”。其中，令计划妻子谷丽萍就在令计划下属、原民生银行行长毛晓峰安排下在民生租赁任职 3 年。

苏荣夫人于丽芳也是其中的成员，退休后被聘为民生银行董事会审计委员会主任。同样存在官太太“吃空饷”的还有银河证券，原河北省委书记周本顺的妻子段雁秋曾担任银河证券投行部董事，国家统计局原局长王保安的妻子霍肖宇则成为了银河证券的副总裁。

在内外勾结违法方面的违法事件也并不鲜见，此前银行爆出的连串风险事件，大部分都与员工内外勾结、“萝卜章”频现有所关联。广发银行就曾因为侨兴私募债的风险问题陷入“萝卜章”事件，农行也出现过内部员工伪造公章、凭证诈骗数亿资金的风险漏洞。

篱笆

4 月 10 日、12 日，银监会连续下发《关于银行业风险防控工作的指导意见》（以下称 6 号文）和《关于切实弥补监管短板 提升监管效能的通知》（以下称

7号文)。如果把5号文比喻成“反腐指南”，那么6号文和7号文无疑就是一份“扎笼指南”，目的在于弥补监管短板，扎紧制度笼子，坚决杜绝“牛栏关猫”的现象。

不仅如此，就在“扎笼指南”出台之前，银监会还下发了三份通知，列举出了目前银行业存在的种种违规操作。45号文、46号文和53号文表明，银监会专门开展了“三套利”、“三违反”、“四不当”的专项工作整治，直接指向2015年以来盛行的同业套利和同业扩张。重点来了，这次整治工作涉及银行、理财、存单和委外，如果严格实行，将对银行，特别是中小银行、理财和非银机构造成较大影响。

在这三份通知中，银监会在“三违反”“三套利”中均要求检查，是否发放虚假用途的贷款用于股票投资；是否存在利用“卖断+买入返售+到期买断”、“假买断、假卖断”、附加回购承诺等交易模式，调节信贷指标；是否存在利用第三方机构，将票据资产转为资管计划，以投资替代贴现，随意调节会计报表并减少资本计提等行为。这是否表明，贷款挪用、票据虚胖已经成为银行业最常见的违规操作之一？

不仅如此，拉长链条、层层嵌套，是近年来诸多金融产品“创新”惯用的手法，因此，“香肠式”和“套娃式”产品成为严查的重点。形象如其名，“香肠式”产品将传统金融产品如香肠般拉长；而“套娃式”产品，则形容资产产品层层叠加，从而无法识别底层资产，无法判断最终债务人的偿债能力等。

还记得达康书记的妻子欧阳菁么？因为涉嫌接受贷款“返点”而被带走调查，现实中，银行业获取贷款回报的方式更为嚣张。2014年，天津银行成都分行青羊支行的一二把手被相继带走，就是源于将回报资金私用放高利贷，这一贷款回报利益链就是“香肠式”套利的典型案例。

抓猫

对于银监会来说，猫不仅要关，对于溜出来的猫更要狠抓。

早前，银监会公布了今年一季度的处罚情况。一季度银监会共计作出行政处罚485件，罚没金额合计1.9亿元；处罚责任人员197名，其中，取消19人的高管任职资格，禁止11人从事银行业工作。

值得注意的是，仅 2017 年 3 月 29 日一日，银监会机关作出了 25 件行政处罚决定，罚款金额合计 4290 万元。4 月 10 日，银监会再下捕手“抓猫”，平安银行和华夏银行“光荣上榜”，巨额罚单再现。其中，因涉及非真实转让信贷资产等五项违法违规事实，银监会对平安银行处以罚款 1670 万元；而华夏银行则因 24 项违规事实，被处以罚款共计 1190 万元。

银监会方面还表示，目前又一批违法违规行为已经立案，正处于行政处罚调查审理程序中。针对屡查屡犯、案件频发、严重扰乱市场秩序的各类乱象，银监会将继续加大监管处罚力度，进一步严厉打击、严肃处理。

即证监会、保监会之后，银监会终于出手。金融反腐的轮廓愈来愈清晰，山雨欲来风满楼啊！

9、《人民的名义》里隐藏的经济学常识，学会了办厂开店不吃亏

《人民的名义》剧情尚未过半，但已圈粉无数，更是老中青三代共同讨论的话题。虽然本剧是不折不扣的反腐大戏，但其中也不乏诸多财经、金融领域的专业词汇，股权质押、过桥贷款究竟是怎么回事？员工持股又有什么权利？懂了这 6 个财经词汇，让你追剧无烦恼！

名词一：股权质押

股权质押，是指出质人以其所拥有的股权作为质押标的物而设立的质押。《人民的名义》中，

大风厂老板蔡成功将公司股权质押给山水集团做过桥贷款，借款 5000 万元，从京州城市银行拿到贷款后再偿还给山水集团。但京州城市银行突然对大风厂停贷，导致蔡成功资金链断裂，过桥贷款就成了高利贷，利滚利后变成了大风厂无力偿还的债务。之后，法院根据质押协议，判处大风厂的所有股权归山水集团所有。

根据《担保法》的规定，以依法可以转让的股票出质的，出质人与质权人应当订立书面合同，并向证券登记机构办理出质登记。以有限责任公司的股份出质的，适用公司法股份转让的有关规定。

按照《公司法》，股东向股东以外的人转让股权，应当经其他股东过半数同

意。股东应就其股权转让事项书面通知其他股东征求同意，其他股东自接到书面通知之日起满三十日未答复的，视为同意转让。

根据剧情，未经大风厂其他股东同意的情况下，蔡成功将全部股权质押给了山水集团，该质押合同是无效的。

名词二：过桥贷款

过桥贷款又称搭桥贷款。正如它的名字一样，过桥贷款是用来“过桥”周转的。作为一种特殊的短期贷款，主要用于弥补借款人短时间内的资金缺口，通过过桥资金达到与长期资金对接的条件。

例如，公司 A 的银行贷款即将到期，需要先还上这笔贷款才能获得新的借款，于是，公司 A 就向公司 B 借钱，还上银行的贷款，等拿到银行新的贷款，再归还公司 B。过桥贷款时间短，利息却很高。

《人民的名义》中，蔡成功已经获得京州城市银行 8000 万的贷款，但资金还要几天才能批下来，他又急需还上之前的贷款，因此，蔡成功向山水集团借了 5000 万的过桥款，日息 4%，使用 6 天。日息 4%，不算利滚利的情况下，年化率就是 146%，还是十分惊人。

看似借新还旧天衣无缝，其实面临着很大的风险。如果银行突然抽贷，资金供应不上，极高的过桥利息很有可能压垮企业。剧中的蔡老板，就是被这根稻草压死的。

名词三：员工持股

电视剧《人民的名义》视频截图 大风厂职工

员工持股计划是指通过让员工持有本公司股票和期权而使其获得激励的一种长期绩效奖励计划。实践中，企业内部员工出资认购本公司的部分股权，并委托员工持股会管理运作，员工持股会代表持股员工进入董事会参与表决和分红。

《人民的名义》中，大风厂原是国有企业，之后通过改制，变成民营企业，

大风厂员工持有 40%的股权，并由工会主席郑西坡出任员工持股代表。正因为如此，

蔡成功在没有持股员工同意的情况下，将大风厂全部股权进行质押，也就没有了法律效力。

名词四：高利贷

高利贷是指索取高额利息的贷款，在民间借贷中长期存在，且备受诟病。在《人民的名义》中，蔡成功一直被放高利贷的追杀，曾被关在狗笼子里三天三夜。

根据 2015 年 9 月 1 日开始生效实施的《最高人民法院关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》，民间借贷双方约定的利率未超过年利率 24%，出借人请求借款人按照约定的利率支付利息的，人民法院应予支持。借贷双方约定的利率超过年利率 36%，超过部分的利息约定无效。借款人请求出借人返还已支付的超过年利率 36%部分的利息的，人民法院应予支持。

根据剧情，蔡成功从山水集团借出的过桥贷款年化率高达 146%，已经远远超出最高法规定的 36%。

名词五：非法集资

电视剧《人民的名义》剧照

随着剧情推进，蔡老板在经济领域的问题浮出水面，非法集资他也干过。蔡成功利用社会上六千万非法集资的高利贷，和京州市前副市长丁义珍合伙买矿，一起做煤炭生意。

根据 2011 年 1 月 4 日起施行的《最高人民法院关于审理非法集资刑事案件具体应用法律若干问题的解释》，违反国家金融管理法律规定，向社会公众(包括单位和个人)吸收资金的行为，同时具备下列四个条件的，除刑法另有规定的以外，应当认定为

“非法吸收公众存款或者变相吸收公众存款”：(一)未经有关部门依法批准或者借用合法经营的形式吸收资金；(二)通过媒体、推介会、传单、手机短信

等途径向社会公开宣传；(三)承诺在一定期限内以货币、实物、股权等方式还本付息或者给付回报；(四)向社会公众即社会不特定对象吸收资金。

上述解释还称，未向社会公开宣传，在亲友或者单位内部针对特定对象吸收资金的，不属于非法吸收或者变相吸收公众存款。

名词六：企业破产

《人民的名义》中，风雨飘摇中的大风厂，成为剧情推进的一条线索，破产后的大风厂，职工该怎么安置，谁又能拿到企业剩余财产，都成为观众关系的话题。

根据《企业破产法》，企业法人不能清偿到期债务，并且资产不足以清偿全部债务或者明显缺乏清偿能力的，依照规定清理债务。人民法院审理破产案件，应当依法保障企业职工的合法权益，依法追究破产企业经营管理人员的法律责任。

破产财产在优先清偿破产费用和共益债务后，依照下列顺序清偿：

(一)所欠职工的工资和医疗、伤残补助、抚恤等费用；

(二)欠缴的社会保险费用和税款；

(三)普通破产债权。

四、产业市场

1、电商周报(4.10-4.16)：京东推服装新品 雷军再做电商

天猫 2017 年战略：推 10 万家数字化门店

4 月 11 日，天猫电器美家首次对外发布 2017 战略发展规划。在 2017 TES 天猫电器美家生态峰会上，天猫电器美家事业组总裁印井宣布，将围绕“家”场景做整体运营，今年要推 10 万家数字化门店，三年内孵化出 5 个百亿的新兴行业。

速卖通买家超 1 亿位 覆盖全球 220 个国家

4月10日，阿里巴巴全球速卖通在阿里滨江园区召开发布会，宣布阿里速卖通经过近7年发展，截止当日凌晨4点56分03秒速卖通买家超过1亿位，可以覆盖全球220个国家，18种语言，销售无线占比达到59.3%。

意大利可刷支付宝 未来将接入 12 万商家

近日，据支付宝微信公众号透露，支付宝已经开进意大利，世界最大的美食店Eataly和潮店Antonia都可刷支付宝，随后还会有12万个意大利当地商家接入。支付宝海外市场发展迅速，截止目前，支付宝已覆盖包括日本、韩国、印度、英国在内的70多个国家的10多万家店。

口碑转型新店商 打造线下商业新通路

4月12日，2017商+赢+口碑生态战略发布会在北京举行。会上，口碑宣布发力新店商，打造线下商业新通路。口碑CEO范驰认为，新店商时代有三个特点值得注意：一是流量是用来运营而不是用来获取的；二是以人为中心而不是以产品为中心；三是用生态系统运营数据而不是用孤岛运营数据。

刘强东：京东百万便利店解决价格高和假货

4月14日，京东集团创始人刘强东微头条上表示，京东便利店计划主要是用来解决购物不“方便”地区消费者的两个痛点：一是农村商品价格高企，二是付出高价后仍是假冒伪劣商品。刘强东同时表达对高仿假货的愤怒：“连婴儿奶粉和女人用的卫生巾都有仿冒的”！他希望能早日终结假货以及诸如康师傅、雷碧、六果核桃、王老吉、七度空间、清飞扬等明显仿冒名牌商品。

京东开放仓配一体供应链服务

近日，京东物流接连在北京、广州两地举办商家大会，并宣布针对不同行业特点和不同企业特点，提供仓储、物流、配送等物流全链条的定制化服务。去年底，京东宣布开放物流并落地“京东物流”。现在看来，京东开放的不仅是自建物流，而是仓储一体的供应链服务，还包括第三方配送平台。京东物流将自己定位为“物流履约平台”，正式和菜鸟正面竞争，争夺商家客户。

京东到家发布新战略拉拢线下

4月13日，新达达 CEO 蒯佳祺表示，将在流量、效率和用户运营三个方面为传统零售行业服务，帮助其增加销量、转型升级。值得一提的是，京东到家只是达达的客户之一。京东到家方面介绍，去年公司收入增长超过4倍。目前，京东到家覆盖了19个城市，线下合作的门店超过4万家，主要合作的商家是超市和药店，沃尔玛也在2016年第四季度接入该平台。

京东称3年内将开设5000家“母婴体验店”

4月10日，京东对外宣布，2017年京东超市母婴品类将开启“4+”计划，即针对合作、模式、渠道、营销等四个方面进行全面升级。其中，在渠道下沉方面，京东超市将与贝全携手，3年内在全国开设5000家“京东母婴体验店”，重点覆盖在三四线城市。

沃尔玛旗下英国超市 ASDA 入驻京东全球购

4月12日，沃尔玛旗下的英国著名超市品牌 ASDA 全球购官方旗舰店正式入驻京东全球购。ASDA 一直占据英国零售市场前列，此次入驻京东，是沃尔玛与京东战略合作的又一成果。

京东推服装新品 章泽天任代言人

近日，京东推出了某品牌服装新品，“奶茶妹妹”章泽天亲自出马，并为其拍摄了一组写真，目前该产品已经在京东官网上架，有媒体人评价，这售价看上去主打高端，应该是定位在中高端并面向年轻网购用户的一款产品。

京东总部开办幼儿园

4月12日，刘强东在微头条上发布消息称，京东总部幼儿园正式开张。

稍早前，刘强东在接受媒体采访时说道，京东的福利大家看到的只是一部分，还有许多没有看到。刘强东说，除了给全员缴纳五险一金，为员工提供高级宿舍外，还有很多福利。

国美开始试水社交电商

国美 Plus 已经上线近4个月，在4月13日举行的媒体体验会上，国美互

联网生态(分享)科技公司 CEO 方巍表示, 希望通过社交与商务结合, 利用信息传播, 带动商品销售, 形成线上线下融合, 形成闭环生态圈。联动实体资源, 也将是国美发展新零售的优势壁垒。

据了解, 国美 Plus 整合了国美在线 App 的购物功能、国美管家的服务以及海外购和酒窖的商品, 并加入社交和利益分享功能, 将用户资源、服务资源等统一起来, 形成国美移动端惟一入口。

苏宁试水独立品牌: 开“优趣”黑科技集合店

4月11日, 苏宁易购对外宣布成立首个智能产品独立零售品牌 YOUQU 优趣, 在门店内增加智能化专区和互联网+通讯专区。据了解, 优趣是苏宁打造集合“黑科技”品牌的店中店, 店内将包含 VR、机器人、无人机、智能数码视听、智能手表、智能小家电等热点产品。

小程序推重磅功能: 长按识别二维码可进入

4月14日, 微信小程序迎来重磅新功能, 长按识别二维码可以直接跳转至小程序。微信表示, 为扩大小程序的使用场景, 小程序今日开放“长按识别二维码进入小程序”的能力。这意味着小程序在开放一系列入口后, 又在线上入口再度加码。

顺丰成立泰国分公司

4月14日消息, 顺丰速运宣布泰国分公司以及曼谷分部成立, 至此, 顺丰在东南亚版图已扩展至新加坡、马来西亚、泰国、越南等4个国家。2013年, 顺丰国际开通了中国大陆、港澳台地区寄往泰国的国际标快服务。而顺丰泰国分公司以及曼谷分部的成立, 也标志着顺丰泰国出口业务的开通。

百世物流融资\$10亿或于9月赴美IPO

据《华尔街日报》4月11日报道, 援引知情人士透露, 中国物流公司百世物流正计划今年在美国启动首次公开招股(IPO), 融资金额约为10亿美元。百世物流获得了阿里巴巴集团和富士康的投资。知情人士称, 总部位于杭州的百世周二正在为IPO挑选投行, 预计该公司的IPO最早将于今年9月或10月进行。从目前的交易方案来看, 百世IPO有望成为今年中国公司在美国规模最大的上市交易。

圆通再次试水跨境电商

近日，圆通速递再次试水电商，上线“妈妈商城”，做起了全球购。“妈妈商城”目前依托于微信商城和安卓 App，提供母婴、个护、彩妆盒家居类商品服务。《联商网》发现，可能是由于刚刚上线的缘故，目前“妈妈商城”上线的商品数量并不是太多。圆通声称，“妈妈商城”商品均支持七天退换货，均为海外直购，享受正品保证。

小米雷军再做电商

4月5日，小米旗下米家有品 APP 正式上线，定位精品生活电商平台。按照官方说法，米家有品商品除小米/米家自营商品外，还引入优质第三方产品，涉及家居生活、智能硬件、运动出行、文化创意、衣饰箱包、餐厨用品等产品品类。截至目前，小米旗下共有小米商城、米家、米家有品三个电商类 APP。在商品属性方面，小米商城仅销售小米/米家自营商品，米家有品与米家均销售小米/米家自营商品和第三方商品。

跨境电商新政一周年：中型电商被迫转型

408 新政出台后，引发了以聚美优品、蜜芽为代表的一批跨境电商平台的强烈反弹，在随后政府相关职能部门的几次会议上，这些跨境电商平台也扮演了重要的角色，但如今这些跨境电商平台却在默默地洗去身上“跨境”的标签。对于此前的跨境电商创业者而言，如何新政背景下强化自身实力，更加正规化、规模化、多元化才是安身立命之本。

韩都电商暴富后求转型：市值将超 35 亿元

从 2008 年韩都衣舍正式成立之初，员工只有 40 人，9 年时间增长 72 倍，年销售额从 20 万元增长到 2016 年的 14.32 亿元。韩都电商创始人、董事长兼 CEO 赵迎光表示，韩都电商将开启“品牌商+服务商”双轮驱动模式，力争在 2026 年达成“121 齐步走目标”，即服务 1000 个品牌，达到 2000 亿市值，创造 1000 个千万富翁，更誓言完不成业绩就裸奔。

2、统计局：去年房产成交面积涨幅大 企业投资房产滞后

针对“今年一季度房地产开发投资增速比去年同期高出很多”话题，国家统计局新闻发言人毛盛勇今日回应称，主要是因为去年房地产成交面积涨幅很大，企业对房地产投资有一定的滞后性，再就是从房产企业到位资金的情况来看，一季度增长速度还不错。对于下个阶段房地产投资的走势，他认为还需要继续观察。

国新办于 17 日上午举行新闻发布会，请国家统计局新闻发言人毛盛勇介绍 2017 年一季度国民经济运行情况。

从去年 10 月份以来，政府提出了一个很清楚的政策，就是挤出房地产泡沫。我们看到刚刚出来的数据，9.1%的房地产开发投资增速比去年同期高了很多，我想知道，您认为这个速度是不是可以持续？收紧政策是不是需要再进一步收紧？

毛盛勇回应称，关于房地产调控，第一，对房地产的根本定位是很清晰的，房子是用来住的，不是用来炒的，这是一个基本定位，房地产逐步要回归它的基本属性，回归它的居住功能。

第二，为了实现这个目标，要建立促进房地产平稳健康发展的一系列长效机制，包括从税收、财政、土地供给等方面，要建立一整套制度安排。

第三，房地产市场本身的地域性非常强，有的地方，特别是一线城市和一些热点城市，房价上涨的压力比较大。很多三四线城市库存又比较高，在调控当中也坚持因地制宜、因城施策，发挥地方政府的主体责任。

毛盛勇说，从去年 9 月 30 日以后，针对部分地区房价上涨的情况，地方政府相继出台了一些调控政策，今年 3 月份，有些地方房价又出现了新一轮反弹，为了抑制房价的过快上涨和防范风险，又进一步增加了一些调控措施。因为新一轮调控措施是 3 月 17 日以后陆陆续续出台的，对于整个经济，包括对房价，还有其他房地产方面指标的影响，有可能在 4 月份乃至以后陆续有所显现。

毛盛勇最后说，调控以后的房地产情况，一季度房地产投资比 1-2 月份加快了 0.2 个百分点，比去年全年加快了 2.2 个百分点。他认为有两个原因：一是去年房地产成交面积涨幅很大，包括房价也涨得比较高。因为房地产投资有

周期性，企业对房地产投资有一定的滞后性。今年一季度来看，商品房销售面积同比增长 19.5%，尽管在去年的高位上有所回落，但是这个速度仍然不低，对企业来讲还是有这方面的动力。

二是从房地产企业到位资金的情况来看，一季度增长速度还不错。

下一个阶段，房地产投资的走势会怎么样？要从两个角度来看：一是去年房地产成交面积增长非常快，基数非常高，今年一季度已经开始出现回落了，下一阶段成交面积、增长速度有所放缓的可能性比较大。这样可能会在一定程度上影响企业投资的积极性。

二是现在一些热点城市有计划地加大了土地的供应，从另一方面也有利于推动房地产投资的增加。我觉得房地产投资下一步增速还需要继续观察。

3、工信部：加快 5G 研发实验

在 4 月 17 日召开的 2017 全球未来网络发展峰会上，工信部通信发展司副司长陈立东表示，要加快互联网升级，强化物联网、云计算、大数据应用应用技术的设计，加快 5G 研发实验。

陈立东说，当前信息中心网络加速演进升级，网络结构与交换为中心向数据为核心的结构转化，网络应用由消费型向生产型扩展，网络连接由连接人向连接物渗透，这些都对未来网络的发展提出了新的要求。近年来，世界多国政府和企业都在积极研究和未来网络，例如，美国和欧盟都部署了未来网络试验设施的建设，提出了未来互联网体系架构计划等。全球主流的运营商也陆续宣布了网络重构的战略。

陈立东表示，中国高度重视未来网络的发展。国民经济和社会发展十三五规划对构建高效信息网络、发展现代化互联网产业体系进行了部署，提出了布局未来网络的架构技术体系和安全保障体系。工业和信息化部去年底发布的信息通信十三五规划，也对未来网络部署了具体任务，包括推进未来网络实验床建设，强化国内外节点部署和互联互通，增加未来网络的创新能力等。目前，我国在未来网络创新技术研发、产业推进等方面取得了积极进展，比如，部署未来网络实验设施项目等重大的项目，运营商纷纷推出各级网络演进发展的计划等。

陈立东认为，未来网络发展要面向未来，进一步夯实基础网络，加快构建新一代信息基础设施，进一步加强完善高速光纤宽带网络和 4G 网络，提升网络速度、质量，加快互联网升级，强化物联网、云计算、大数据应用技术的应用，加快 5G 研发实验。在网络研发过程中要充分考虑未来网络发展方向和需求，事实引入新理念、新架构、新应用。要融合创新探索未来，既包括现有的各个网络的融合创新发展，也包括网络与经济社会各个领域深入的融合创新发展。

4、取消二手车限迁政策落地不乐观 三部委将开展督查

去年 3 月，国务院办公厅印发《关于促进二手车便利交易的若干意见》，要求各地 2016 年 5 月底前取消限制二手车迁入政策，但此后各地却迟迟难以落实。今年 3 月，商务部等三部委正式发出《关于请提供取消二手车限制迁入政策落实情况的函》，再度提出各地应加快取消二手车限迁政策。要求各地在今年 4 月 14 号之前，将取消二手车限迁政策的落实情况进行上报。对进展缓慢的地区，三部委将提请国务院适时开展实地督查。面对这一取消二手车限迁的又一时间节点，各地限迁政策是否有所松动？

今年 3 月，位于北京南四环的北京市旧机动车交易市场，多位二手车商户表示，近两年由于周边省市纷纷出台限迁政策，二手车销路受到不小的影响。时隔近一个月，花乡二手车市场，一位二手车经销商坦言，虽然注意到商务部等三部委此前联合发函，进一步推动各地取消二手车限迁政策的落地，但现实情况并不乐观，能够接收国四以下二手车的地方依然很少。

根据去年三月国务院办公厅发布的《关于促进二手车便利交易的若干意见》要求，各地人民政府要严格执行《国务院关于禁止在市场经济活动中实行地区封锁的规定》，不得制定实施限制二手车迁入政策。符合国家在用机动车排放和安全标准，在环保定期检验有效期和年检有效期内的二手车均可办理迁入手续，国家鼓励淘汰和要求淘汰的相关车辆及国家明确的大气污染防治重点区域有特殊要求的除外。已经实施限制二手车迁入政策的地方，要在 2016 年 5 月底前予以取消。

这也就意味着，除了京津冀、长三角、珠三角等国家明确的大气污染防治重点区域，以及国家要求淘汰的黄标车以外，各地不得对环保检验合格的车辆设定限制迁入措施。

取消二手车限迁

代办机构：不乐观

在某二手车网站，一辆北京号牌的国三排放轿车，以外迁为由咨询了客服，客服表示这辆车想要外迁，可能性不大。

而从多家北京二手车外迁代办机构均表示，国三车想外迁，只有内蒙、甘肃等个别城市可以接收。

今年3月16日，商务部、公安部、环境保护部发出《关于请提供取消二手车限制迁入政策落实情况的函》，要求各地区（北京、天津、河北、上海、江苏、浙江除外）在2017年4月14日前将取消二手车限迁政策落实情况上报。并将根据各地上报情况对取消二手车限迁政策进展缓慢的地区，提请国务院适时开展实地督查，并向社会公开各项工作进展。

多地车管所：还是执行旧规定

如今4月14日的上报期限已过，从山东、辽宁、山西、内蒙古等多地车管所却发现，取消限迁落实情况依然不容乐观。

潍坊车管所：国三车我们这边不接收的，最低的是国四。

那年限有要求吗？

潍坊：如果是进口车要08年以后的，国产车没有要求。国四就行。

前段时间不是说马上要取消这个限迁了吗？

潍坊车管所：没有我们这边没有取消啊。

葫芦岛车管所：国三迁不了，必须得国四以上的。

必须得是国四是吧？

葫芦岛车管所：国四、国四以上。

不是说取消那个限制了吗？

葫芦岛车管所：现在我们没有接到任何文件，所以执行的还是旧的。

关于取消二手车限迁，其实相关部门并非第一次督促各地“解禁”，但各地的推进并不顺利。去年“国八条”出台后，二手车曾掀起一波解限接力赛，广东省 12 市、贵州、四川、新疆伊犁、甘肃兰州、辽宁大连、抚顺等省市相继解除限迁，但直至今今年 3 月，大部分城市依旧按兵不动。发文取消“限迁”政策的省市，在实操中仍限制国四排放以下的二手车流通。此次三部委联合发函，不仅给出政策执行的“最后期限”，而且明确表示未来将对“有令不行、有禁不止”的地区开展实地督察。然而，为何还是有地区顶着不办呢？此次，三部委联合下达的“最后通牒”又是否能改变现状？

二手车平台：如果限迁政策破冰 资源将被盘活

国内大型二手车线上拍卖平台“天天拍车”副总裁张延伟认为，如果取消二手车限迁能够在全国落地，将促进二手车乃至整个汽车市场的发展。“如果解除限迁，二手车全国大流通。这不仅能提高二手车的交易效率，促进二手车市场的发展，在一定程度上还能刺激新车的消费。第二如果流通环境改变了，二手车的价值也会适度回归。如果限迁政策破冰，一些车况尚可但排放标准较低的二手车辆价格肯定上浮。第三如果取消二手车限迁，能够盘活全国二手车资源，减少被迫报废车辆，降低资源的浪费。”

中国汽车流通协会调查显示，过去的一年，陆续有地方政府放开限迁，但也有个别地区在放开二手车限迁之后收紧。中国汽车流通协会副秘书长罗磊表示，在二手车交易完全放开的 7 个省份交易量每个月都保持正增长，2016 年 10 月整体的同比增长率甚至达到 23%。根据掌握的情况，目前全国只有二十几个城市放开了限迁，大概有十八个省或者直辖市出台了关于响应国务院 13 号文件的一些文件，但是有的在文件里就明确指出，要限国四，有的虽然没有明确指出限国几，但是实际过程中还是按国四处理，所以现在情况还不是十分乐观。

在罗磊看来，二手车限迁政策严重影响到二手车市场的活力，而全国二手车大流通无法打通循环，长此下去也会影响新车的销售。随着取消二手车限迁政策的不断推进，势必为二手车市场的长远发展提供助力。假如打开限迁以后市场保有量的析出比能够提高到 2011 年左右的水平，达到 7%，可能今年就会新增 300 万辆左右的二手车交易，毫无疑问新增的交易，必定会带动 300 万辆

左右的新车的销售，对整个的汽车产业，形成一个完整的闭环。罗磊乐观地认为，整个限制全打开的话，可能会有比较好的市场表现。

5、苹果谷歌哄抢 OLED 国产手机再遇夺屏大战

入局 苹果谷歌巨资“哄抢”OLED屏

目前整个业界最明显的迹象就是：OLED 显示面板供应越来越紧张。据了解，OLED 全称为有机电致发光二极管，具有自发光、低功耗、高亮度、超轻薄、柔性等多项技术优点，是目前最具潜力的高端显示主流技术。

作为智能手机市场的“风向标”，苹果 iPhone 8 将使用 OLED 屏幕已然成为最可信的传言，预计将在今年 9 月发布。苹果为了给 iPhone 8 备货，近日向三星砸下一笔 OLED 面板的超级大单。

据悉，苹果与三星旗下显示面板制造商 Samsung Display 签署了为期两年价值约合 90 亿美元的小尺寸 OLED 面板供货协议，Samsung Display 今年将向苹果供应 7000 万块至 9200 万块小尺寸 OLED 面板。

除了苹果，传闻另一巨头谷歌也对 OLED 手机屏兴趣浓厚。有消息称，谷歌将与韩国 LG Display 在 OLED 小尺寸屏幕上联手。据了解，谷歌预计向 LGD 提供约为 8.8 亿美元的资金以扩大 OLED 产能，作为交换，其生产的 OLED 屏幕必须保证将稳定提供给谷歌 Pixel 第三代手机。

谷歌一掷千金涉足 OLED 产业并非冒进之举。自问世以来，OLED 屏幕便凭借其相比 LCD 屏幕更为优秀的画质表现力与柔性特性而被手机厂商广泛关注。近些年来，随着相关技术不断成熟，被广泛诟病的一些短板已经被逐步解决。LGD 去年底曾表示，OLED 目前的良品率已经可以稳定地维持在 80%以上。OLED 屏幕已然成为一些高端旗舰机型的标准配置与最优先选择。

危局 国产手机将开展夺屏大战

苹果入局，国产手机厂商的危机感随之加重。

对于即将发布的 iPhone 8，传闻其将会是首款采用 OLED 屏幕的 iPhone，也会引得各大安卓手机厂商跟风蜂拥而至，而 OLED 屏幕的产能目前极为有限，

可预见的是在未来两年，OLED 屏幕可能是最为紧俏的手机零组件之一。

专业分析师认为，想要在同质化程度较高的智能手机战争中突出重围，是否搭载 OLED 屏幕将起到确定性的关键作用。尤其是在目前智能手机市场遭遇创新瓶颈，智能手机的功能不断完善丰富却也更加相像，唯有通过转变机体外观方能抓住消费者眼球的当下，生产商们不得不抓住 OLED 屏幕这一根能够树立其明确区隔性的“救命稻草”。

然而，由于供应链上游存在不确定性，智能手机厂商想要大范围使用 OLED 屏幕依然存在困难。根据市场调查机构 Display Supply Chain Consultants 预计，在今年全球对 OLED 面板的需求猛增 44% 的同时，同期面板供应量仅仅提升 5%，供需矛盾可想而知。中国手机厂商在这场屏幕争夺中最“受伤”。若以目前的订单估算，2017 年苹果和三星将消耗近 68% 的 OLED 屏幕产能，只余下约 32% 的产能，留给中国手机厂商竞夺。

这就不难解释，去年开始，华为、OPPO、vivo 等手机厂商主流旗舰机型纷纷缺货。以华为为例，因为 OLED 屏缺货，去年不仅推迟了 Mate9 系列上市时间，今年曲面屏 Mate 9 Pro 和保时捷版 Mate 9 也一直供应不足。

此外，vivo 旗下 X 系列、小米 note2 以及 OPPO 推出的 R 系列手机中均有型号采用了 OLED 屏幕，但是由于需求旺盛供不应求，TFT-LCD 屏不得不“临危受命”接替 OLED 屏幕。OPPO 在去年 8 月就临时引进新的屏幕供应商 JDI，以解决 R9 因为 OLED 屏幕缺货的问题。

供应链方面的消息称，在三星自给自足以及苹果大订单的情况下，未来一年时间里，三星 OLED 显示屏即便开足马力生产，供给其他手机制造商的产能大概只有 5000 万块左右。如果苹果来年考虑全线换上 AMOLED 屏幕的话，面板缺货基本上是在所难免的事情。

新局 国产面板厂商迎来良机

苹果这一举动，短期看，对中国手机企业不太有利，手机企业使用的 OLED 屏幕大多从三星采购，一旦苹果和三星瓜分了三星 OLED 屏幕资源，其他企业包括中国手机企业再想从三星采购，就会比较困难。但从长远看，苹果、三星联手进军 OLED 对产业的刺激和培育有好处，将加速资金向 OLED 产业链流动，吸引更多企业更多资金进入 OLED 领域。

鉴于此前因为三星限制对华为 OLED 屏幕的供应,导致华为 Mate9 系列手机推迟上市,以及 OPPO、vivo 等手机厂商未来的旗舰机型对 OLED 面板的依赖,或将有更多中国手机厂商效仿谷歌投资 LG,带动其在 OLED 产能上的提升。

当然,与其一直被动受制于人,不如主动出击,华为、OPPO、vivo 这三家最大的国产手机品牌就计划组建 OLED 产业联盟,联手力推国产化。华为、vivo 和 OPPO 的母公司步步高(12.900, -0.17, -1.30%)以及专门从事柔性显示技术的创业公司柔宇科技很有可能组成联盟,并且将在 2017 年对柔性 OLED 进行新的投资。

OLED 面板的缺货,对国产面板厂商也是一个机会。考虑到大手机厂商对 OLED 面板的订单需求,以及大量中间层的手机制造商纷纷参与,这对于 OLED 面板的供应量造成了巨大的考验。有报道称,台湾手机厂商华硕正努力争取三星 OLED 显示屏的供应量,但也不放弃转向大陆面板供应商下订单的可能,而且与天马微电子和京东方接触密切。国产面板厂商京东方高级副总裁张宇也表示,“京东方成都第 6 代 AMOLED 生产线主厂房已封顶,目前来谈合作的手机厂商非常多”,“大家都期盼着生产线能够早日投产。”

不过,国产 OLED 面板预计短期内难以满足各手机厂商订单的需求,因为还需要大量时间来全面铺开生产线。或许,在 2017 年,这可能还是一个无解题。

1600 亿元投资 求解屏幕之困

“当前中国 OLED 产业正处在机遇与挑战并存的发展关键期,全球 OLED 产业的竞争已是产业链的整体竞争。”4 月 9 日,昆山维信诺科技总经理高裕弟在“2017 中国(国际)平板显示产业大会”上表示。

高裕弟认为,OLED 产业从 LCD 向 OLED 演变的趋势日益明显,中国企业在 OLED 技术上的研究几乎与世界同步,打破了日韩国外的技术垄断,在 OLED 材料、器件、工艺等方面取得了重大进展。

纵观全球 OLED 市场竞争格局,韩国企业优势依旧明显,而中国 OLED 产业链相对薄弱,全球 OLED 产业的竞争已不再是单一技术或企业间的竞争,而是产业链的整体竞争,中国 OLED 产业想要把握战略机遇实现“弯道超车”,跃居世界显示强国,就要加速构建产业新生态,最大限度发挥产业协同效应。”

业内人士认为，随着日韩企业陆续关闭液晶产业线而转投 OLED，全球 OLED 产能也将逐步被释放。国内京东方、华星光电、和辉光电、深天马等具备投资、生产能力的面板厂商也在不断加速在该领域的布局。据悉，自去年以来，共计有超过 1600 亿元的资金投放到 6 代 AMOLED 面板产线上。

五、环球市场

1、40 万房贷多收 9% 利息 澳洲银行如此偏爱“只还息”

风靡澳洲楼市的“只还利息” (Interest-Only) 房贷，最近成了监管层严查的重点对象。2003 年时，这类房贷在[银行](#)所有自住房贷款中占比为 10%，在投资房贷款中占比 50%，而目前，这两个比例分别上涨到 23% 和 64%。

与以前相比，自住房的“只还利息”房贷比例猛增了一倍多，现在每四笔自住房贷款中，就有一笔是“只还利息”房贷，而投资房贷款中更有三分之二是“只还利息”房贷。

2014 年底，证券与投资委员会 (ASIC) 开始调查银行是否违反了消费者信贷规定，重点对象即“只还利息”类房贷。上个月，APRA 做了更严格的规定，要求银行“只还利息”类贷款不能超过 30%

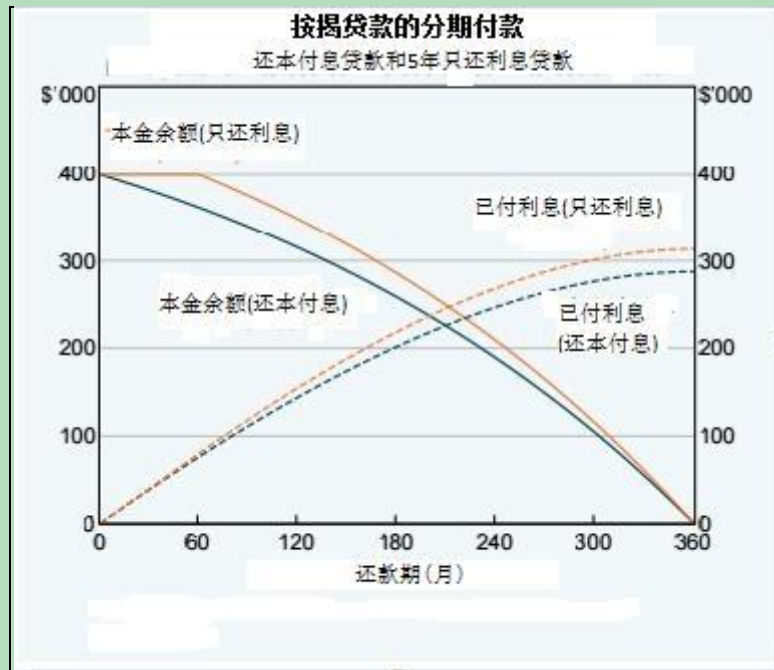
“只还利息”房贷并不是真的只还利息，是将还贷期 (一般为 30 年) 分为两个阶段。第一个阶段通常为 5 年，在这一阶段借款人只付贷款利息而不用付本金。在第二个阶段，借款人需要还本付息。

这种房贷之所以受到借款人的欢迎，因为表面上看，它减轻了借款人的经济压力。例如一笔为期 25 年，[利率](#)为 5% 的 30 万元的按揭贷款，还本付息方式的月还款额为 1754 元。但如果是用“只还利息”的方式，在贷款第一阶段，月还款额为 1250 元。

还有一个重要的好处，就是利息可以抵税。对于“只还利息”房贷，借款人第一阶段每月所付的利息都可以在应纳税收入中扣除，但是若采用还本付息的方式，所付的本金部分则无法从应纳税收入中扣除。因此可以说负扣税制度“诱使”了借款人选择“只还利息”房贷。

如前文所述，银行的“只还利息”类房贷无论从规模还是比例来看，都在不断扩张，为何银行如此热衷于这类贷款，以至遭遇了监管层的“打压”呢？

原因当然不外乎利润驱使。那么与“正常”房贷相比，“只还利息”房贷的利润要高出多少？在上周央行发布的《金融稳定报告》中，专门对“只还利息”房贷做了案例分析。其中一张图清楚地揭示了“只还利息”房贷的利润诱惑。



图表来源：RBA

上图是两笔期限 30 年，利息为 4%，本金 40 万元的房贷对比。一笔为正常的还本付息贷款，一笔为 5 年后开始还本付息的“只还利息”贷款。在前 60 个月（5 年）内，两者的利息几乎没有差别；还本付息贷款的本金越来越少，但“只还利息”贷款的本金余额仍为 40 万元。

从第 60 个月以后，两种贷款的利息曲线（虚线）开始分道扬镳。那么总共“只还利息”贷款要多还银行多少利息呢？

在整个还款期内，还本付息贷款共付利息约为 29 万元，“只还利息”贷款共付利息约为 32 万元，即后者要多还 9% 的利息。

现在对于“只还利息”房贷的借款人来说，风险有多大？

一是根据摩根斯坦利的计算，当“只还利息”房贷的第一阶段结束时，借款人的月还款额至少要增加 30%，更普遍的情况是会增加 50-70%。

二是还款负担突然加重的借款人往往会通过另一个“只还利息”贷款来再融资。与所有使用杠杆投资的情况一样，借款人的杠杆过高，在房价上涨的情况下会获得更高的收益，但是如果房价下跌，损失也会更大。

所以问题来了，为了多赚 9% 的利息，银行让自己和借款人都承担了过高的风险，真的值得吗？

《金融稳定报告》中指出，2014 年收紧房贷的监管政策出台以前，银行使用了更宽松的风控标准，ASIC 在 2014 年的调查发现，40% “只还利息” 借款人转为还本付息阶段时可能无法偿还更高的按揭额。而在最近，央行发现，有些借款人申请了还本付息房贷，但一获批就转为“只还利息”房贷。APRA 近期专门要求银行整顿这一问题。

2、韩媒：受“萨德”牵连 韩国免税店 3 月销售额大降

韩媒称，韩国政府 16 日公布的数据显示，受韩国部署美国反导系统影响，3 月韩国免税店的销售额比前一个月下降 19%。

据韩联社首尔 4 月 16 日报道，韩国海关厅在一份声明中说，今年 3 月，国内免税店的总销售额从 2 月的 1.305 万亿韩元降至 1.06 万亿韩元(约合 9.3 亿美元)。

声明中说，销售额下降的原因是从 3 月 15 日中国赴韩团队游在各旅游公司下架，背景是首尔和北京因韩国部署“萨德”系统而陷入争执。

去年 7 月，首尔与华盛顿同意在 2017 年前在韩国部署“萨德”系统。从那时起，中国一直明确反对部署“萨德”系统。北京认为该系统所包含的 X 波段雷达可能被用来对付中国。

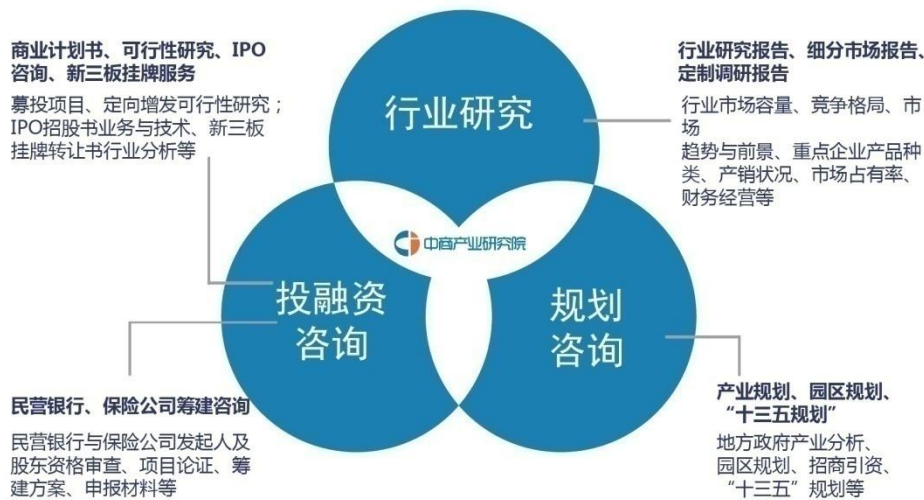
韩国海关厅预测，未来数月国内免税店的销售业绩将进一步下滑。

声明中说，这将对免税店、特别是首尔免税店的净利润产生影响，因为它们的收入通常有 70% 至 80% 来自中国游客。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

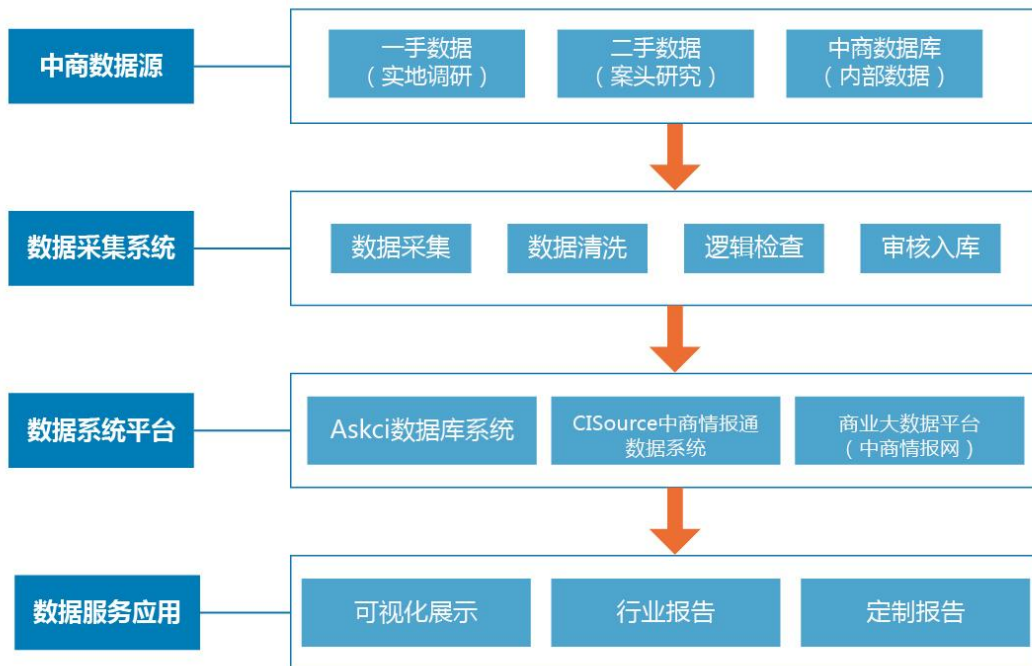
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917