

中商产业研究院·投资周刊
INVESTMENT INTLLIGENCE WEEKLY

2017



中商产业研究院
ASKCI Consulting CO.,LTD



扫码免费领报告

版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917

深圳总部：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 2017 室

电 话：(0755) 25407296 25193390

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、政策法规	2
1、关于推进“两学一做”学习教育常态化制度化的意见	2
2、国务院关于落实《政府工作报告》重点工作部门分工的意见 ...	6
3、国务院发布第九批国家级风景名胜区名单	24
4、生活垃圾分类制度实施方案	25
5、国务院关于汕头市城市总体规划的批复	30
6、关于深化国有企业和国有资本审计监督的若干意见	32
7、贯彻实施《深化标准化工作改革方案》重点任务分工（2017-2018年）	33
二、经济观察	36
1、2017年1-2月份全国规模以上工业企业利润总额同比增长31.5%	36
2、2017年3月中国制造业采购经理指数为51.8%	45
3、2017年3月中国非制造业商务活动指数为55.1%	48
4、2017年2月份全国彩票销售情况	50
5、2016年中国快递发展指数报告出炉	52
三、投资市场	54
1、一月内两省开放PE注册 等了一年多私募注册终于迎来开闸！	54
2、暴风净利下滑69% 且看“妖股”如何给未来“讲故事”？	58
3、甘薇退出！清空所持乐漾影视股权，5折卖给贾跃亭	61
4、出游要定制，生鲜要复苏，两家公司融资过亿	64
5、楼军：电商发展有“三新” 大多数人误解了消费升级	65
6、晨兴资本完成首支人民币基金交割 总规模10亿	70
7、为什么？房价越涨中产越拼命买房，而房企却非常悲观	71
四、产业市场	73
1、医疗控费金华模式：医保支付封顶 医院超支自负	73
2、零售渠道对立说引争议 智能化搅动家电实体店复辟	79
3、三部委发函破二手车限迁壁垒 2020年交易量或逼近新车	82
4、乘客坐滴滴出行顺风车受伤 网约车赔偿责任亟待明晰	86
5、住建部释放信号 全国楼市或开启京式限购时代	87
6、工信部：4月5月开展地条钢专项督查	94
五、环球市场	95
1、美联储缩减资产负债表 全球溢出风险加乘	95
2、空头回补英镑强势上涨 美联储放鸽美元走软	97
3、朴槿惠政治生涯终结 韩国检方瞄准青瓦台前高官	98
六、热点解读	100
1、我国出台首个海岸线法规 划定红线 守护蓝线	100
2、失业保险金 最多领两年	102

正文

一、政策法规

1、关于推进“两学一做”学习教育常态化制度化的意见

2016年在全体党员中开展的“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”学习教育，以尊崇党章、遵守党规为基本要求，以用习近平总书记系列重要讲话精神武装全党为根本任务，坚持基础在学、关键在做，着力解决突出问题，推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸，取得显著成效，受到各级党组织和广大党员欢迎。为贯彻落实党的十八届六中全会精神，持续推动全面从严治党突出“关键少数”并向基层延伸，现就推进“两学一做”学习教育常态化制度化提出如下意见。

一、从讲政治的高度充分认识推进“两学一做”学习教育常态化制度化的重大意义

党章是管党治党的总章程，党规是党员思想和行为的具体遵循。习近平总书记系列重要讲话是中国特色社会主义理论体系最新成果，是当代中国马克思主义最新发展，是我们党推进具有许多新的历史特点的伟大斗争、党的建设新的伟大工程、中国特色社会主义伟大事业的强大思想武器，是各级党组织和全体党员必须始终坚持的行动指南。做合格党员是对每名党员的基本要求。实践证明，开展“两学一做”学习教育，是坚持思想建党、组织建党、制度治党紧密结合的有力抓手，是不断加强党的思想政治建设的有效途径，为新形势下落实全面从严治党要求积累了成功经验。推进“两学一做”学习教育常态化制度化，对于进一步用习近平总书记系列重要讲话精神武装全党，加强和规范党内政治生活，保持党的先进性和纯洁性，增强党的生机活力，确保全党更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，激励全党为实现崇高理想和宏伟目标而不懈奋斗，不断开创中国特色社会主义事业新局面，具有重大而深远的意义。

二、明确基本目标要求

推进“两学一做”学习教育常态化制度化，必须紧密联系本地区本部门本单位实际，把思想教育作为首要任务，坚持用党章党规规范党组织和党员行为，用习近平总书记系列重要讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作，坚持学思

践悟、知行合一，坚持全覆盖、常态化、重创新、求实效，不断增强党组织和党员政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，不断增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性，不断增强党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力，确保党的组织充分履行职能、发挥核心作用，确保党员领导干部忠诚干净担当、发挥表率作用，确保广大党员党性坚强、发挥先锋模范作用，为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局提供坚强组织保证。

坚持融入日常、抓在经常。各级党委（党组）要以理论学习中心组学习、民主生活会等制度为主要抓手，组织党员领导干部定期开展集体学习；基层党组织要以“三会一课”为基本制度，以党支部为基本单位，把“两学一做”作为党员教育的基本内容，长期坚持、形成常态。突出问题导向，建立完善及时发现和解决问题的有效机制，推动各级党组织和党员依靠自身力量修正错误、改进提高；注重以上率下，严格和规范双重组织生活制度，充分发挥领导机关、领导干部带头示范作用，防止“灯下黑”；强化分类指导，针对不同层级不同领域不同行业明确工作要求，体现具体化、精准化、差异化；激发基层活力，充分调动党支部积极性主动性创造性，探索创新党内教育和组织生活的有效方法；选树先进典型，宣传践行“两学一做”优秀共产党员先进事迹，树立时代楷模，引导党员、干部见贤思齐；坚持常抓不懈，防止和克服紧一阵松一阵、表面化形式化、学习教育与思想工作实际“两张皮”等不良倾向。

三、精心安排学习内容

各级党组织要切实执行《关于在全体党员中开展“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”学习教育方案》等规定要求。各级党委（党组）和基层党组织要按年度作出学习安排，党员领导干部要根据自身实际制定个人自学计划，每年完成规定的学习任务。

坚持读原著、学原文、悟原理，联系实际学、带着问题学、不断跟进学，领会掌握基本精神、基本内容、基本要求，做到学而信、学而思、学而行。学习党章党规，要深刻认识党章是管党治党的总规矩总遵循，践行党内政治生活准则、党内监督条例和廉洁自律准则等党内法规要求。学习习近平总书记系列重要讲话，要深刻认识讲话的重大理论意义和实践意义，深刻理解讲话的时代背景、鲜明主题、科学体系，准确把握蕴含其中的治国理政新理念新思想新战略，领会掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法。要把学习习近平总书记系列重要讲话同学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重

要思想、科学发展观紧密结合起来。党员领导干部在学习上要有更高标准、更高要求。

四、引导党员做到“四个合格”

各级党组织要教育引导广大党员按照“四讲四有”标准，做到政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格。在政治合格方面，重点是坚定理想信念，正确把握政治方向，坚定站稳政治立场，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。在执行纪律合格方面，重点是增强组织纪律性，执行党的决定，服从组织分配，严守党的纪律特别是政治纪律和政治规矩。在品德合格方面，重点是继承发扬党的优良传统和作风，大力弘扬忠诚老实、光明坦荡、公道正派、实事求是、艰苦奋斗、清正廉洁等共产党人价值观，带头践行社会主义核心价值观。在发挥作用合格方面，重点是牢记党的根本宗旨，爱岗敬业、履职尽责，服务群众、奉献社会，敢担当、敢负责、敢作为，在促进改革发展稳定中作表率、当先锋。

五、联系思想工作实际经常查找解决问题

各级党组织和广大党员要坚持学做结合，突出针对性，敢于直面问题，勇于自我革命，把查找解决问题作为“两学一做”学习教育的规定要求。党员要对照党章党规，对照系列讲话，对照先进典型，把自己摆进去，经常自省修身，打扫思想灰尘、进行“党性体检”，有什么问题解决什么问题，什么问题突出重点解决什么问题；要查找分析理想信念是否坚定、对党是否忠诚老实、大是大非面前是否旗帜鲜明、是否做到在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，着力解决党的意识不强、组织观念不强、发挥作用不够等问题。各级党委（党组）要查找分析是否落实全面从严治党主体责任，是否坚决执行党的理论和路线方针政策，是否认真坚持民主集中制，着力解决党的领导弱化、党的建设缺失、管党治党宽松软等问题。党支部要查找分析组织生活是否经常、认真、严肃，党员教育管理监督是否严格、规范，团结教育服务群众是否有力、到位，着力解决政治功能不强、组织软弱涣散、从严治党缺位等问题。

要把党的组织生活作为查找和解决问题的重要途径，注意听取群众的意见和反映，抓早抓小、防微杜渐。民主生活会和组织生活会要严肃认真开展批评和自我批评，坚持“团结—批评—团结”，严于自我解剖，热忱帮助同志。谈心

谈话要经常，坦诚相见、交流思想，发现问题及时提醒。各级党委（党组）要把本地区本部门本单位严重违纪违法干部忏悔录作为反面教材，认真开展警示教育。主要负责同志要在民主生活会上通报班子成员受到谈话函询情况；被谈话函询的党员领导干部，存在错误的应当作出深刻检查，受到提醒的应当作出整改表态，没有问题的说明谈话函询情况即可。民主评议党员要客观公正评价党员表现，帮助引导党员自觉认识问题、自我改进提高，严格稳慎处置不合格党员。

六、坚持领导机关、领导干部率先垂范

各级党委（党组）要把学党章党规、学系列讲话作为理论学习中心组学习的主要内容，确定主题，加强研讨式、互动式、调研式学习，发挥引领示范作用。党员领导干部特别是省部级领导干部要把“两学一做”作为锤炼党性的基本功、必修课，加强政治能力训练，加强政治历练，自觉把讲政治贯穿于日常工作生活全过程、贯穿于党性锻炼全过程，时刻牢记自己第一身份是党员，无论职务高低，都要以普通党员身份参加党的组织生活。要带头学习，认真学习党章党规，知敬畏、存戒惧、守底线；学深悟透习近平总书记系列重要讲话精神，不断增强“四个意识”，始终坚定理想信念、坚定“四个自信”，真正做到思想认同、政治看齐、行动紧跟。要带头做合格党员、合格领导干部，时刻检视存在的差距和不足，自觉同特权思想和特权现象作斗争，不断改造自己，提高思想政治觉悟。要践行“三严三实”要求，履职尽责、奋发有为，敢于担当、建功立业，重实干、务实功、办实事、求实效，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。要严格执行中央八项规定精神，密切联系群众，切实改进作风，严格要求自己 and 身边工作人员，注重家庭、家教、家风，保持清正廉洁的政治本色。

七、把“两学一做”学习教育纳入党支部“三会一课”等基本制度

党支部是党最基本的组织，是党全部工作和战斗力的基础。要树立党的一切工作到支部的鲜明导向，注重把思想政治工作落到支部，把从严教育管理党员落到支部，把群众工作落到支部。各领域各行业党支部要充分发挥教育管理党员的主体作用，运用“三会一课”等制度抓好“两学一做”学习教育，真正成为教育党员的学校、团结群众的核心、攻坚克难的堡垒。

党支部要组织党员按期参加党员大会、党小组会和上党课，定期召开支部委员会会议。坚持党员领导干部讲党课制度，各级党委（党组）书记每年至少

为基层党员讲一次党课，党课内容要贴近党员、贴近实际，不搞照本宣科。“三会一课”要突出政治学习和教育，突出党性锻炼，坚决防止表面化、形式化、娱乐化、庸俗化。要以学习党章党规、学习习近平总书记系列重要讲话为主要内容，针对党员思想工作实际，确定“三会一课”的主题和具体方式，做到形式多样、氛围庄重。推广党支部主题党日，组织党员在主题党日开展“三会一课”、交纳党费、参加服务群众等活动。利用红色教育基地等开展开放式组织生活。党支部要制定年度“三会一课”计划并报上级党组织备案，如实记录“三会一课”开展情况，对没有正当理由长期不参加“三会一课”的党员，要进行批评教育，促其改正。上级党组织要对党支部执行“三会一课”情况进行督导检查，对不经常、不认真、不严肃的，要批评指正；情况严重的，要采取整顿等措施，进行组织处理。

要把党支部建设作为最重要的基本建设。在各类基层单位中合理设置党支部，不断扩大党的组织和工作覆盖。指导党支部健全各项工作制度，按期进行换届，选好配强党支部班子，把优秀党员选拔到支部书记岗位。加强对党支部书记的培训，帮助其提高党务工作能力。建立党支部工作经常性督查指导机制，持续整顿软弱涣散党支部，为党支部开展工作和活动提供必要保障。

八、层层推动工作落实

各级党组织要把推进“两学一做”学习教育常态化制度化作为全面从严治党的战略性、基础性工程，高度重视，精心组织，抓常抓细抓长。党委（党组）要切实履行主体责任，每年要专门研究部署，一级抓一级，层层抓落实。组织部门要作出具体工作安排，加强督促指导。要发挥“两学一做”学习教育常态化制度化的带动效应，加强基层党建工作薄弱环节，每年梳理分析工作短板，研究确定若干重点任务，集中力量攻坚克难。

把组织开展“两学一做”学习教育情况纳入各级党组织党建工作考核的重要内容，每年结合总结、述职进行检查和评估，作为评判党组织和党组织书记履行管党治党责任情况的重要依据，注重从党支部工作成效和党员作用发挥看效果、让党员群众作评价。要及时总结交流新鲜经验，发现和解决存在问题。对工作落实不力、搞形式走过场的，要严肃批评、追责问责。

2、国务院关于落实《政府工作报告》重点工作部门分工的意见

为全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入

落实中央经济工作会议精神和十二届全国人大五次会议通过的《政府工作报告》部署，做好今年政府工作，实现经济社会发展目标任务，现就《政府工作报告》确定的重点工作提出部门分工意见如下：

一、落实 2017 年工作总体部署

（一）总的要求和主要预期目标。坚持稳中求进工作总基调，牢固树立和贯彻落实新发展理念，适应把握引领经济发展新常态，坚持以提高发展质量和效益为中心，坚持宏观政策要稳、产业政策要准、微观政策要活、改革政策要实、社会政策要托底的政策思路，坚持以推进供给侧结构性改革为主线，适度扩大总需求，加强预期引导，深化创新驱动，全面做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作，保持经济平稳健康发展和社会和谐稳定，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。国内生产总值增长 6.5%左右，在实际工作中争取更好结果；居民消费价格涨幅 3%左右；城镇新增就业 1100 万人以上，城镇登记失业率 4.5%以内；进出口回稳向好，国际收支基本平衡；居民收入和经济增长基本同步；单位国内生产总值能耗下降 3.4%以上，主要污染物排放量继续下降。坚持就业优先战略，实施更加积极的就业政策。继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，在区间调控基础上加强定向调控、相机调控，提高预见性、精准性和有效性，注重消费、投资、区域、产业、环保等政策的协调配合，确保经济运行在合理区间。（国家发展改革委牵头，工业和信息化部、民政部、财政部、人力资源社会保障部、国土资源部、环境保护部、商务部、人民银行等按职责分工负责）

（二）财政政策要更加积极有效。赤字率拟按 3%安排，财政赤字 2.38 万亿元，比去年增加 2000 亿元。其中，中央财政赤字 1.55 万亿元，地方财政赤字 8300 亿元。安排地方专项债券 8000 亿元，继续发行地方政府置换债券。全年再减少企业税负 3500 亿元左右、涉企收费约 2000 亿元，一定要让市场主体有切身感受。财政预算安排要突出重点、有保有压，加大力度补短板、惠民生。对地方一般性转移支付规模增长 9.5%，重点增加均衡性转移支付和困难地区财力补助。压缩非重点支出，减少对绩效不高项目的预算安排。各级政府要坚持过紧日子，中央部门要带头，一律按不低于 5%的幅度压减一般性支出，决不允许增加“三公”经费，挤出更多资金用于减税降费，坚守节用裕民的正道。（财政部牵头，国家发展改革委、人民银行、税务总局等按职责分工负责）

（三）货币政策要保持稳健中性。广义货币 M2 和社会融资规模余额预期增长均为 12%左右。综合运用货币政策工具，维护流动性基本稳定，合理引导市

场利率水平，疏通传导机制，促进金融资源更多流向实体经济，特别是支持“三农”和小微企业。坚持汇率市场化改革方向，保持人民币在全球货币体系中的稳定地位。（人民银行、国家发展改革委、财政部、银监会、证监会、保监会、国家外汇局等按职责分工负责）

二、用改革的办法深入推进“三去一降一补”

（四）扎实有效去产能。今年再压减钢铁产能 5000 万吨左右，退出煤炭产能 1.5 亿吨以上。淘汰、停建、缓建煤电产能 5000 万千瓦以上，以防范化解煤电产能过剩风险，提高煤电行业效率，优化能源结构，为清洁能源发展腾空间。严格执行环保、能耗、质量、安全等相关法律法规和标准，更多运用市场化法治化手段，有效处置“僵尸企业”，推动企业兼并重组、破产清算，坚决淘汰不达标的落后产能，加强事中事后监管，严控过剩行业新上产能。去产能必须安置好职工，中央财政专项奖补资金要及时拨付，地方和企业要落实相关资金与措施，确保分流职工就业有出路、生活有保障。（国家发展改革委、工业和信息化部牵头，财政部、人力资源社会保障部、国土资源部、环境保护部、水利部、人民银行、国务院国资委、工商总局、质检总局、安全监管总局、国家能源局、国家煤矿安监局等按职责分工负责）

（五）因城施策去库存。支持居民自住和进城人员购房需求。坚持住房的居住属性，落实地方政府主体责任，加快建立和完善促进房地产市场平稳健康发展的长效机制，健全购租并举的住房制度，以市场为主满足多层次需求，以政府为主提供基本保障。加强房地产市场分类调控，房价上涨压力大的城市要合理增加住宅用地，规范开发、销售、中介等行为，遏制热点城市房价过快上涨。今年再完成棚户区住房改造 600 万套，继续发展公租房等保障性住房，因地制宜、多种方式提高货币化安置比例，加强配套设施建设和公共服务，让更多住房困难家庭告别棚户区，让广大人民群众在住有所居中创造新生活。（住房城乡建设部牵头，国家发展改革委、财政部、国土资源部、农业部、人民银行、国务院国资委、税务总局、工商总局、国家林业局、银监会、证监会、保监会、开发银行、农业发展银行等按职责分工负责）

（六）积极稳妥去杠杆。在控制总杠杆率的前提下，把降低企业杠杆率作为重中之重。促进企业盘活存量资产，推进资产证券化，支持市场化法治化债转股，发展多层次资本市场，加大股权融资力度，强化企业特别是国有企业财务杠杆约束，逐步将企业负债降到合理水平。（国家发展改革委、财政部、人民银行、国务院国资委、银监会、证监会等按职责分工负责）

（七）多措并举降成本。扩大小微企业享受减半征收所得税优惠的范围，年应纳税所得额上限由 30 万元提高到 50 万元；科技型中小企业研发费用加计扣除比例由 50%提高到 75%，千方百计使结构性减税力度和效应进一步显现。（财政部、税务总局、科技部等按职责分工负责）

名目繁多的收费使许多企业不堪重负，要大幅降低非税负担。一是全面清理规范政府性基金，取消城市公用事业附加等基金，授权地方政府自主减免部分基金。二是取消或停征中央涉企行政事业性收费 35 项，收费项目再减少一半以上，保留的项目要尽可能降低收费标准。各地也要削减涉企行政事业性收费。三是减少政府定价的涉企经营性收费，清理取消行政审批中介服务违规收费，推动降低金融、铁路货运等领域涉企经营性收费，加强对市场调节类经营服务性收费的监管。四是继续适当降低“五险一金”有关缴费比例。（财政部、国家发展改革委、工业和信息化部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部、交通运输部、人民银行、银监会、证监会、保监会、中国铁路总公司等按职责分工负责）五是通过深化改革、完善政策，降低企业制度性交易成本，降低用能、物流等成本。（国家发展改革委牵头，工业和信息化部、财政部、交通运输部、商务部、国家能源局、中国民航局、中国铁路总公司等按职责分工负责）

（八）精准加力补短板。针对严重制约经济社会发展和民生改善的突出问题，结合实施“十三五”规划确定的重大项目，加大补短板力度，加快提升公共服务、基础设施、创新发展、资源环境等支撑能力。（国家发展改革委牵头，财政部、科技部、环境保护部、交通运输部等按职责分工负责）

（九）深入实施精准扶贫精准脱贫。今年再减少农村贫困人口 1000 万以上，完成易地扶贫搬迁 340 万人。中央财政专项扶贫资金增长 30%以上。加强集中连片特困地区、革命老区、边疆和民族地区开发，改善基础设施和公共服务，推动特色产业发展、劳务输出、教育和健康扶贫，做好因病等致贫返贫群众帮扶，实施贫困村整体提升工程，增强贫困地区和贫困群众自我发展能力。推进贫困县涉农资金整合，强化资金和项目监管。创新扶贫协作机制，支持和引导社会力量参与扶贫。切实落实脱贫攻坚责任制，实施最严格的评估考核，严肃查处假脱贫、“被脱贫”、数字脱贫，确保脱贫得到群众认可、经得起历史检验。（国务院扶贫办牵头，国家发展改革委、教育部、财政部、国土资源部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、农业部、国家卫生计生委、人民银行、审计署、国家林业局等按职责分工负责）

三、深化重要领域和关键环节改革

(十) 持续推进政府职能转变。使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，必须深化简政放权、放管结合、优化服务改革。全面实行清单管理制度，制定国务院部门权力和责任清单，加快扩大市场准入负面清单试点，减少政府的自由裁量权，增加市场的自主选择权。清理取消一批生产和服务许可证。深化商事制度改革，实行多证合一，扩大“证照分离”改革试点。完善事中事后监管制度，实现“双随机、一公开”监管全覆盖，推进综合行政执法。加快国务院部门和地方政府信息系统互联互通，形成全国统一政务服务平台。

(中央编办、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、商务部、工商总局、海关总署、质检总局、食品药品监管总局、国务院法制办、国家网信办、国家海洋局等按职责分工负责)

(十一) 继续推进财税体制改革。落实和完善全面推开营改增政策。简化增值税税率结构，今年由四档税率简并至三档，营造简洁透明、更加公平的税收环境，进一步减轻企业税收负担。加快推进中央与地方财政事权和支出责任划分改革，制定收入划分总体方案，健全地方税体系，规范地方政府举债行为。深入推进政府预决算公开，倒逼沉淀资金盘活，提高资金使用效率，每一笔钱都要花在明处、用出实效。(财政部牵头，税务总局等按职责分工负责)

(十二) 抓好金融体制改革。促进金融机构突出主业、下沉重心，增强服务实体经济能力，坚决防止脱实向虚。鼓励大中型商业银行设立普惠金融事业部，国有大型银行要率先做到，实行差别化考核评价办法和支持政策，有效缓解中小微企业融资难、融资贵问题。发挥好政策性开发性金融作用。推进农村信用社改革，强化服务“三农”功能。深化多层次资本市场改革，完善主板市场基础性制度，积极发展创业板、新三板，规范发展区域性股权市场。做好今年在香港和内地实施“债券通”相关工作。拓宽保险资金支持实体经济渠道。大力发展绿色金融。推动融资租赁业健康发展。高度警惕不良资产、债券违约、影子银行、互联网金融等累积风险。积极稳妥推进金融监管体制改革，有序化解处置突出风险点，整顿规范金融秩序，筑牢金融风险“防火墙”，守住不发生系统性金融风险的底线。(人民银行、中央编办、国家发展改革委、公安部、财政部、商务部、国务院国资委、国务院港澳办、银监会、证监会、保监会、国家外汇局、开发银行、农业发展银行等按职责分工负责)

(十三) 深入推进国企国资改革。以提高核心竞争力和资源配置效率为目标，形成有效制衡的公司法人治理结构、灵活高效的市场化经营机制。今年要

基本完成公司制改革。深化混合所有制改革，在电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等领域迈出实质性步伐。抓好电力和石油天然气体制改革，开放竞争性业务。持续推进国有企业瘦身健体、提质增效，抓紧剥离办社会职能，解决历史遗留问题。推进国有资本投资、运营公司改革试点。改善和加强国有资产监管，确保资产保值增值，把人民的共同财富切实守护好、发展好。（国务院国资委、国家发展改革委、财政部牵头，工业和信息化部、人力资源社会保障部、人民银行、审计署、工商总局、国家统计局、银监会、证监会、国家能源局、全国总工会、中国铁路总公司等按职责分工负责）

（十四）更好激发非公有制经济活力。深入落实支持非公有制经济发展的政策措施。积极构建新型政商关系。鼓励非公有制企业参与国有企业改革。坚持权利平等、机会平等、规则平等，进一步放宽非公有制经济市场准入。凡法律法规未明确禁入的行业和领域，都要允许各类市场主体平等进入；凡向外资开放的行业和领域，都要向民间资本开放；凡影响市场公平竞争的不合理行为，都要坚决制止。（国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、国务院国资委、工商总局、全国工商联等按职责分工负责）

（十五）加强产权保护制度建设。加快完善产权保护制度，依法保障各种所有制经济组织和公民财产权，激励人们创新创业创富，激发和保护企业家精神，使企业家安心经营、放心投资。对于侵害企业和公民产权的行为，必须严肃查处、有错必纠。（国家发展改革委牵头，全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室、工业和信息化部、公安部、司法部、财政部、国土资源部、农业部、商务部、人民银行、国务院国资委、工商总局、国家林业局、国家知识产权局、国务院法制办、全国工商联等按职责分工负责）研究住宅土地使用权到期续期问题，积极配合有关方面提出相关法律修改议案。（国土资源部、国务院法制办牵头，财政部、住房城乡建设部等按职责分工负责）

（十六）大力推进社会体制改革。深化收入分配制度配套改革。稳步推动养老保险制度改革，划转部分国有资本充实社保基金。（国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、国务院国资委、证监会、社保基金会、全国总工会等按职责分工负责）深化医疗、医保、医药联动改革。全面推开公立医院综合改革，全部取消药品加成，协调推进医疗价格、人事薪酬、药品流通、医保支付方式等改革。深入推进教育、文化和事业单位等改革，把社会领域的巨大发展潜力充分释放出来。（国家卫生计生委、中央编办、财政部、国家发展改革委、人力资源社会保障部、食品药品监管总局、国务院医改办、教育部、商务部、文化部、国务院国资委、国家中医药局等按职责分工负责）

(十七) 深化生态文明体制改革。完善主体功能区制度和生态补偿机制，建立资源环境监测预警机制，开展健全国家自然资源资产管理体制试点，出台国家公园体制总体方案，为生态文明建设提供有力制度保障。(国家发展改革委、中央编办、财政部、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部、水利部、农业部、国家林业局、国家海洋局等按职责分工负责)

四、进一步释放国内需求潜力

(十八) 促进消费稳定增长。适应消费需求变化，完善政策措施，改善消费环境。加快发展服务消费。开展新一轮服务业综合改革试点，支持社会力量提供教育、文化、养老、医疗等服务。推动服务业模式创新和跨界融合，发展医养结合、文化创意等新兴消费。落实带薪休假制度，完善旅游设施和服务，大力发展乡村、休闲、全域旅游。扩大数字家庭、在线教育等信息消费。促进电商、快递进社区进农村，推动实体店销售和网购融合发展。(国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、民政部、财政部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部、交通运输部、农业部、商务部、文化部、国家卫生计生委、国家林业局、国家网信办、国家旅游局、国家邮政局、供销合作总社等按职责分工负责) 增加高品质产品消费。引导企业增品种、提品质、创品牌，扩大内外销产品“同线同标同质”实施范围，更好满足消费升级需求。(工业和信息化部、质检总局、国家发展改革委等按职责分工负责) 整顿和规范市场秩序。严肃查处假冒伪劣、虚假广告、价格欺诈等行为，加强消费者权益保护，让群众花钱消费少烦心、多舒心。(全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室、商务部牵头，国家发展改革委、工商总局、质检总局、食品药品监管总局、国家知识产权局等按职责分工负责)

(十九) 积极扩大有效投资。引导资金更多投向补短板、调结构、促创新、惠民生的领域。今年要完成铁路建设投资8000亿元、公路水运投资1.8万亿元，再开工15项重大水利工程，继续加强轨道交通、民用和通用航空、电信基础设施等重大项目建设。中央预算内投资安排5076亿元。落实和完善促进民间投资的政策措施。深化政府和社会资本合作，完善相关价格、税费等优惠政策，政府要带头讲诚信，决不能随意改变约定，决不能“新官不理旧账”。(国家发展改革委、财政部、工业和信息化部、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、国务院国资委、国家铁路局、中国民航局、中国铁路总公司等按职责分工负责)

（二十）优化区域发展格局。统筹推进三大战略和“四大板块”发展，实施好相关规划，研究制定新举措。（国家发展改革委牵头，有关部门按职责分工负责）推动国家级新区、开发区、产业园区等创新发展。支持资源枯竭、生态严重退化等地区经济转型发展。优化空域资源配置。推进海洋经济示范区建设，加快建设海洋强国，坚决维护国家海洋权益。（国家发展改革委、外交部、科技部、工业和信息化部、财政部、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部、交通运输部、农业部、商务部、海关总署、国家海洋局、中国民航局、国家空管委办公室等按职责分工负责）

（二十一）扎实推进新型城镇化。深化户籍制度改革，今年实现进城落户1300万人以上，加快居住证制度全覆盖。支持中小城市和特色小城镇发展，推动一批具备条件的县和特大镇有序设市，发挥城市群辐射带动作用。促进“多规合一”，提升城市规划设计水平。（国家发展改革委、公安部、民政部、国土资源部、住房城乡建设部等按职责分工负责）推进建筑业改革发展，提高工程质量。统筹城市地上地下建设，加强城市地质调查，再开工建设城市地下综合管廊2000公里以上，启动消除城区重点易涝区段三年行动，推进海绵城市建设，有效治理交通拥堵等“城市病”，使城市既有“面子”、更有“里子”。（住房城乡建设部牵头，国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、国土资源部、交通运输部、水利部等按职责分工负责）

五、以创新引领实体经济转型升级

（二十二）提升科技创新能力。完善对基础研究和原创性研究的长期稳定支持机制，建设国家重大科技基础设施和技术创新中心，打造科技资源开放共享平台。推进全面创新改革试验。（科技部、国家发展改革委牵头，有关部门按职责分工负责）改革科技评价制度。切实落实高校和科研院所自主权，落实股权期权和分红等激励政策，落实科研经费和项目管理制度改革，让科研人员不再为杂事琐事分心劳神。（科技部牵头，国家发展改革委、教育部、财政部、国务院国资委、中科院、工程院、自然科学基金会、中国科协等按职责分工负责）

开展知识产权综合管理改革试点。（国家知识产权局牵头，中央编办、工商总局、国家版权局等按职责分工负责）完善知识产权创造、保护和运用体系。（全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室、工商总局、国家版权局、国家知识产权局等按职责分工负责）深化人才发展体制改革，充分激发科研人员积极性，成就创新大业。（人力资源社会保障部、国家外专局等按职责分工负责）实施更加有效的人才引进政策，广聚天下英才。（国家外专局

牵头，有关部门按职责分工负责）

（二十三）加快培育壮大新兴产业。全面实施战略性新兴产业发展规划，加快新材料、新能源、人工智能、集成电路、生物制药、第五代移动通信等技术研发和转化，做大做强产业集群。支持和引导分享经济发展，提高社会资源利用效率，便利人民群众生活。本着鼓励创新、包容审慎原则，制定新兴产业监管规则，引导和促进新兴产业健康发展。（国家发展改革委、工业和信息化部牵头，科技部、财政部、交通运输部、国家卫生计生委、质检总局等按职责分工负责）深化统计管理体制改革，健全新兴产业统计。（国家统计局牵头，有关部门按职责分工负责）今年网络提速降费要迈出更大步伐，年内全部取消手机国内长途和漫游费，大幅降低中小企业互联网专线接入资费，降低国际长途电话费，推动“互联网+”深入发展、促进数字经济加快成长，让企业广泛受益、群众普遍受惠。（工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、财政部、国务院国资委、国家网信办等按职责分工负责）

（二十四）大力改造提升传统产业。深入实施《中国制造 2025》，加快大数据、云计算、物联网应用，以新技术新业态新模式，推动传统产业生产、管理和营销模式变革。把发展智能制造作为主攻方向，推进国家智能制造示范区、制造业创新中心建设，深入实施工业强基、重大装备专项工程，大力发展先进制造业，推动中国制造向中高端迈进。完善制造强国建设政策体系，以多种方式支持技术改造，促进传统产业焕发新的蓬勃生机。（工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、财政部、人民银行、国务院国资委等按职责分工负责）

（二十五）持续推进大众创业、万众创新。新建一批“双创”示范基地，鼓励大企业和科研院所、高校设立专业化众创空间，加强对创新型中小微企业支持，打造面向大众的“双创”全程服务体系，使各类主体各展其长、线上线下良性互动，使小企业铺天盖地、大企业顶天立地，市场活力和社会创造力竞相迸发。（国家发展改革委牵头，科技部、教育部、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、商务部、国务院国资委、工商总局、共青团中央等按职责分工负责）

（二十六）全面提升质量水平。广泛开展质量提升行动，加强全面质量管理，夯实质量技术基础，强化质量监督，健全优胜劣汰质量竞争机制。大力弘扬工匠精神，厚植工匠文化，恪尽职业操守，崇尚精益求精，完善激励机制，培育众多“中国工匠”，打造更多享誉世界的“中国品牌”，推动中国经济发展进入质量时代。（质检总局牵头，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、

国家卫生计生委、国务院国资委、工商总局、食品药品监管总局、国家旅游局、全国总工会、共青团中央等按职责分工负责)

六、促进农业稳定发展和农民持续增收

(二十七) 推进农业结构调整。引导农民根据市场需求发展生产, 增加优质绿色农产品供给, 扩大优质水稻、小麦生产, 适度调减玉米种植面积, 粮改饲试点面积扩大到 1000 万亩以上。鼓励多渠道消化玉米库存。支持主产区发展农产品精深加工, 发展观光农业、休闲农业, 拓展产业链价值链, 打造农村一二三产业融合发展新格局。(农业部、国家发展改革委、财政部牵头, 国土资源部、水利部、质检总局、国家林业局、国家旅游局、国家粮食局、供销合作总社、农业发展银行、中储粮总公司等按职责分工负责)

(二十八) 加强现代农业建设。加快推进农产品标准化生产、品牌创建和保护, 打造粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区和现代农业产业园。(农业部牵头, 国家发展改革委、科技部、财政部、国土资源部、水利部、质检总局、国家林业局等按职责分工负责) 推进土地整治, 大力改造中低产田, 推广旱作技术, 新增高效节水灌溉面积 2000 万亩。加强耕地保护, 改进占补平衡。(国家发展改革委、财政部、国土资源部、水利部、农业部等按职责分工负责) 今年在 13 个粮食主产省选择部分县市, 对适度规模经营农户实施大灾保险, 调整部分财政救灾资金予以支持, 提高保险覆盖面和理赔标准, 完善农业再保险体系, 以持续稳健的农业保险助力现代农业发展。(财政部、农业部、保监会牵头, 国家发展改革委、国家林业局等按职责分工负责)

(二十九) 深化农村改革。稳步推进农村集体产权制度改革, 深化农村土地制度改革试点, 赋予农民更多财产权利。完善粮食等重要农产品价格形成机制和收储制度, 推进农业水价综合改革。深化集体林权、国有林区林场、农垦、供销社等改革。(农业部、国家发展改革委、财政部牵头, 国土资源部、水利部、国家林业局、国家粮食局、供销合作总社、全国妇联等按职责分工负责) 加强农村基层组织建设。健全农村“双创”促进机制, 培养更多新型职业农民, 支持农民工返乡创业, 进一步采取措施鼓励高校毕业生、退役军人、科技人员到农村施展才华。(农业部、人力资源社会保障部、国家发展改革委、教育部、科技部、民政部等按职责分工负责)

(三十) 加强农村公共设施建设。新建改建农村公路 20 万公里。实现农村稳定可靠供电服务和平原地区机井通电全覆盖。完成 3 万个行政村通光纤。提

高农村饮水安全供水保证率。加大农村危房改造力度。深入推进农村人居环境整治，建设既有现代文明、又具田园风光的美丽乡村。（国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、环境保护部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、农业部、国家林业局、国家能源局等按职责分工负责）

七、积极主动扩大对外开放

（三十一）扎实推进“一带一路”建设。坚持共商共建共享，加快陆上经济走廊和海上合作支点建设，构建沿线大通关合作机制。深化国际产能合作，带动我国装备、技术、标准、服务走出去，实现优势互补。加强教育、科技、文化、卫生、旅游等人文交流合作。高质量办好“一带一路”国际合作高峰论坛，同奏合作共赢新乐章。（国家发展改革委、外交部、商务部牵头，教育部、科技部、工业和信息化部、公安部、财政部、交通运输部、文化部、国家卫生计生委、人民银行、国务院国资委、海关总署、质检总局、国家旅游局、国家海洋局等按职责分工负责）

（三十二）促进外贸继续回稳向好。落实和完善进出口政策，推动优进优出。扩大出口信用保险覆盖面，对成套设备出口融资应保尽保。推进服务贸易创新发展试点，设立服务贸易创新发展引导基金。支持市场采购贸易、外贸综合服务企业发展。加快外贸转型升级示范基地建设。促进加工贸易向产业链中高端延伸、向中西部地区梯度转移。推广国际贸易“单一窗口”，实现全国通关一体化。增加先进技术、设备和关键零部件进口，促进贸易平衡发展和国内产业加快升级。（商务部牵头，国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、人民银行、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局、银监会、国家外汇局、进出口银行等按职责分工负责）

（三十三）大力优化外商投资环境。修订外商投资产业指导目录，进一步放宽服务业、制造业、采矿业外资准入。支持外商投资企业在国内上市、发债，允许参与国家科技计划项目。在资质许可、标准制定、政府采购、享受《中国制造 2025》政策等方面，对内外资企业一视同仁。地方政府可在法定权限范围内，制定出台招商引资优惠政策。高标准高水平建设 11 个自贸试验区，全面推广成熟经验。引导对外投资健康规范发展，提升风险防范能力。（国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、商务部、海关总署、工商总局、质检总局、证监会等按职责分工负责）

（三十四）推进国际贸易和投资自由化便利化。坚定不移推动全球经济合

作，维护多边贸易体制主渠道地位，积极参与多边贸易谈判。与有关国家一道，推动中国—东盟自贸区升级议定书全面生效实施，早日结束区域全面经济伙伴关系协定谈判，推进亚太自贸区建设。继续与有关国家和地区商谈投资贸易协定。中国是负责任的国家，作出的承诺一直认真履行，应有的权益将坚决捍卫。（商务部牵头，外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、海关总署、质检总局等按职责分工负责）

八、加大生态环境保护治理力度

（三十五）坚决打好蓝天保卫战。今年二氧化硫、氮氧化物排放量要分别下降 3%，重点地区细颗粒物（PM2.5）浓度明显下降。（环境保护部牵头，有关部门按职责分工负责）一要加快解决燃煤污染问题。全面实施散煤综合治理，推进北方地区冬季清洁取暖，完成以电代煤、以气代煤 300 万户以上，全部淘汰地级以上城市建成区燃煤小锅炉。加大燃煤电厂超低排放和节能改造力度，东中部地区要分别于今明两年完成，西部地区于 2020 年完成。抓紧解决机制和技术问题，优先保障清洁能源发电上网，有效缓解弃水、弃风、弃光状况。安全高效发展核电。加快秸秆综合利用。（环境保护部、国家能源局、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、公安部、财政部、住房城乡建设部、交通运输部、农业部、工商总局、质检总局等按职责分工负责）二要全面推进污染源治理。开展重点行业污染治理专项行动。对所有重点工业污染源实行 24 小时在线监控，确保监控质量。明确排放不达标企业最后达标时限，到期不达标的坚决依法关停。三要强化机动车尾气治理。基本淘汰黄标车，加快淘汰老旧机动车，对高排放机动车进行专项整治，鼓励使用清洁能源汽车。提高燃油品质，在重点区域加快推广使用国六标准燃油。四要有效应对重污染天气。加强对大气污染的源解析和雾霾形成机理研究，提高应对的科学性和精准性。扩大重点区域联防联控范围，强化预警和应急措施。安排专项资金，跨部门组织相关学科优秀科学家集中攻关，深入研究雾霾形成机理和治理问题。五要严格环境执法和督查问责。对偷排、造假的，必须依法惩治；对执法不力、姑息纵容的，必须严肃追究；对空气质量恶化、应对不力的，必须严格问责。（环境保护部牵头，国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、公安部、监察部、财政部、交通运输部、商务部、国家卫生计生委、工商总局、质检总局、中国气象局、国家能源局等按职责分工负责）

（三十六）强化水、土壤污染防治。今年化学需氧量、氨氮排放量要分别下降 2%。抓好重点流域、区域、海域水污染和农业面源污染防治。开展土壤污染详查，分类制定实施治理措施。加强城乡环境综合整治，倡导绿色生活方式，

普遍推行垃圾分类制度。培育壮大节能环保产业，发展绿色再制造和资源循环利用产业，使环境改善与经济发展实现双赢。（环境保护部、国家发展改革委、住房城乡建设部、工业和信息化部、财政部、国土资源部、水利部、农业部、国家卫生计生委、国家海洋局等按职责分工负责）

（三十七）推进生态保护和建设。抓紧划定并严守生态保护红线。积极应对气候变化。启动森林质量提升、长江经济带重大生态修复、第二批山水林田湖生态保护工程试点，完成退耕还林还草 1200 万亩以上，加强荒漠化、石漠化治理，积累更多生态财富，构筑可持续发展的绿色长城。（国家发展改革委、财政部、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部、水利部、农业部、国家林业局、国家海洋局等按职责分工负责）

九、推进以保障和改善民生为重点的社会建设

（三十八）大力促进就业创业。完善就业政策，加大就业培训力度，加强对灵活就业、新就业形态的支持。今年高校毕业生 795 万人，再创历史新高，要实施好就业促进、创业引领、基层成长等计划，促进多渠道就业创业。落实和完善政策，切实做好退役军人安置工作。加大就业援助力度，扶持城镇困难人员、残疾人就业，确保零就业家庭至少有一人稳定就业。（人力资源社会保障部牵头，国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、民政部、财政部、农业部、人民银行、国务院国资委、税务总局、工商总局、国家统计局、全国总工会、共青团中央、中国残联等按职责分工负责）

（三十九）办好公平优质教育。统一城乡义务教育学生“两免一补”政策，加快实现城镇义务教育公共服务常住人口全覆盖，持续改善薄弱学校办学条件，扩大优质教育资源覆盖面，不断缩小城乡、区域、校际办学差距。继续扩大重点高校面向贫困地区农村招生规模。提高博士研究生国家助学金补助标准。推进世界一流大学和一流学科建设。继续推动部分本科高校向应用型转变。深化高考综合改革试点。加快发展现代职业教育。加强民族教育，办好特殊教育、继续教育、学前教育和老年教育。支持和规范民办教育发展。加强教师队伍建设。制定实施《中国教育现代化 2030》。发展人民满意的教育，以教育现代化支撑国家现代化。（教育部牵头，国家发展改革委、财政部、国家民委、人力资源社会保障部、文化部、国家卫生计生委、国务院扶贫办、全国老龄办、中国残联等按职责分工负责）

（四十）推进健康中国建设。城乡居民医保财政补助由每人每年 420 元提

高到 450 元，同步提高个人缴费标准，扩大用药保障范围。在全国推进医保信息联网，实现异地就医住院费用直接结算。完善大病保险制度，提高保障水平。

（财政部、人力资源社会保障部、国家卫生计生委、国务院医改办等按职责分工负责）全面启动多种形式的医疗联合体建设试点，三级公立医院要全部参与并发挥引领作用，建立促进优质医疗资源上下贯通的考核和激励机制，增强基层服务能力，方便群众就近就医。分级诊疗试点和家庭签约服务扩大到 85%以上地市。做好健康促进，继续提高基本公共卫生服务经费补助标准，加强疾病预防体系和慢性病防控体系建设。及时公开透明有效应对公共卫生事件。保护和调动医务人员积极性。构建和谐医患关系。适应实施全面两孩政策，加强生育医疗保健服务。依法支持中医药事业发展。（国家卫生计生委牵头，国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、国务院医改办、教育部、商务部、国务院国资委、质检总局、食品药品监管总局、国务院新闻办、国家网信办、保监会、国家中医药局、国务院扶贫办等按职责分工负责）食品药品安全事关人民健康，必须管得严而又严。要完善监管体制机制，充实基层监管力量，夯实各方责任，坚持源头控制、产管并重、重典治乱，坚决把好人民群众饮食用药安全的每一道关口。（国务院食品安全办、食品药品监管总局牵头，中央编办、国家发展改革委、公安部、财政部、农业部、国家卫生计生委、质检总局等按职责分工负责）

（四十一）织密扎牢民生保障网。继续提高退休人员基本养老金，确保按时足额发放。稳步提高优抚、社会救助标准，实施好临时救助制度。调整完善自然灾害生活补助机制，全部完成去年洪涝灾害中倒损民房的恢复重建。加强农村留守儿童关爱保护和城乡困境儿童保障。关心帮助军烈属和孤寡老人。全面落实残疾人“两项补贴”制度。县级政府要建立基本生活保障协调机制，切实做好托底工作，使困难群众心里有温暖、生活有奔头。综合运用法律、行政、经济等手段，锲而不舍解决好农民工工资拖欠问题，决不允许他们的辛勤付出得不到应有回报。（民政部、国家发展改革委、教育部、司法部、财政部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部、国家卫生计生委、国务院扶贫办、国务院妇儿工委办公室、全国老龄办、全国总工会、共青团中央、全国妇联、中国残联等按职责分工负责）

（四十二）发展文化事业和文化产业。加强社会主义精神文明建设，坚持用中国梦和社会主义核心价值观凝聚共识、汇聚力量，坚定文化自信。繁荣发展哲学社会科学和文学艺术创作，发展新闻出版、广播影视、档案等事业。建设中国特色新型智库。实施中华优秀传统文化传承发展工程，加强文物和非物质文化遗产保护利用。大力推动全民阅读，加强科学普及。提高基本公共文化

服务均等化水平。加快培育文化产业，加强文化市场监管，净化网络环境。深化中外人文交流，推动中华文化走出去。做好冬奥会、冬残奥会筹办工作，统筹群众体育、竞技体育、体育产业发展，广泛开展全民健身，使更多人享受运动快乐、拥有健康体魄。（文化部、教育部、科技部、商务部、新闻出版广电总局、体育总局、国家网信办、中科院、社科院、国务院发展研究中心、国家行政学院、国家文物局、国家档案局、中国科协、中国残联等按职责分工负责）

（四十三）推动社会治理创新。健全基层群众自治制度，加强城乡社区治理。充分发挥工会、共青团、妇联等群团组织作用。改革完善社会组织管理制度，依法推进公益和慈善事业健康发展，促进专业社会工作、志愿服务发展。切实保障妇女、儿童、老人、残疾人合法权益。（民政部、中央编办、国家发展改革委、教育部、公安部、司法部、财政部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部、文化部、国家卫生计生委、国务院法制办、国务院妇儿工委办公室、全国老龄办、全国总工会、共青团中央、全国妇联、中国残联等按职责分工负责）加快社会信用体系建设。（国家发展改革委、人民银行牵头，有关部门按职责分工负责）加强法治宣传教育和法律服务。深化平安中国建设，健全立体化信息化社会治安防控体系，严厉打击暴力恐怖活动，依法惩治黑恶势力犯罪、毒品犯罪和盗窃、抢劫、电信网络诈骗、侵犯个人信息等多发性犯罪，维护国家和社会稳定。严格规范公正文明执法，大力整治社会治安突出问题，全方位提高人民群众安全感。（公安部、安全部、司法部、工业和信息化部、国家信访局等按职责分工负责）

（四十四）落实信访工作责任制。认真执行《信访工作责任制实施办法》，层层落实信访工作责任，严肃责任追究，做到失责必问、问责必严；深化领导干部接访下访，着力化解信访积案，妥善处理重点领域和重点群体涉众型矛盾纠纷，依法及时就地解决群众合理诉求。（国家信访局牵头，教育部、公安部、监察部、民政部、人力资源社会保障部、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部、交通运输部、国家卫生计生委、银监会等按职责分工负责）

（四十五）抓好安全生产。加强安全基础设施建设，做好地震、气象、测绘、地质等工作。严格安全生产责任制，全面落实企业主体责任、地方属地管理责任、部门监管责任，坚决遏制重特大事故发生，切实保障人民群众生命财产安全。（安全监管总局牵头，公安部、国土资源部、中国地震局、中国气象局、国家测绘地信局、国家煤矿安监局等按职责分工负责）

（四十六）健全应急管理机制。实施突发事件应急体系建设“十三五”规

划。完善预警信息发布机制，推进国家预警信息发布系统建设。完善应急预案体系。加快应急产业发展。加强载体建设和资源共享，深入开展应急管理科普宣教，全面提升应急管理水平。（国务院办公厅、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、安全监管总局、国家行政学院、中国地震局、中国气象局等按职责分工负责）

十、全面加强政府自身建设

（四十七）坚持依法全面履职。各级政府及其工作人员要深入贯彻全面依法治国要求，严格遵守宪法，尊崇法治、敬畏法律、依法行政，建设法治政府。加大政务公开力度。加强政策发布解读，强化政务舆情监测处置，及时回应重大关切，切实增强政府公信力执行力。制定公共资源配置、重大建设项目批准和实施、社会公益事业建设等重点领域信息公开的意见。开展基层政务公开标准化规范化试点。修订出台《中华人民共和国政府信息公开条例》。（国务院办公厅、国家发展改革委、民政部、国务院法制办、国务院新闻办、国家网信办等按职责分工负责）

（四十八）始终保持廉洁本色。认真落实全面从严治党要求，把党风廉政建设和反腐败工作不断引向深入。坚决贯彻落实中央八项规定精神，一以贯之纠正“四风”。加强行政监察和审计监督。保持惩治腐败高压态势，聚焦重点领域，严肃查处侵害群众利益的不正之风和腐败问题。广大公务员要持廉守正，干干净净为人民做事。（监察部、审计署等按职责分工负责）

（四十九）勤勉尽责干事创业。各级政府及其工作人员要干字当头，真抓实干、埋头苦干、结合实际创造性地干，不能简单以会议贯彻会议、以文件落实文件，不能纸上谈兵、光说不练。强化督查问责，严厉整肃庸政懒政怠政行为，坚决治理政务失信。健全激励机制和容错纠错机制，给干事者鼓劲，为担当者撑腰。（国务院办公厅、监察部、人力资源社会保障部、审计署、国务院法制办、国家公务员局等按职责分工负责）

十一、做好民族、宗教、侨务、国防、港澳台、外交工作

（五十）认真贯彻党的民族政策。坚持和完善民族区域自治制度，深入开展民族团结进步创建活动，促进各民族和睦相处、和衷共济、和谐发展。组织好内蒙古自治区成立70周年庆祝活动。加大对民族地区发展支持力度，深入实施兴边富民行动，保护和传承发展少数民族优秀传统文化，扶持人口较少民族发展，

推动各族人民在全面建成小康社会进程中实现共同发展繁荣。（国家民委牵头，国家发展改革委、教育部、民政部、财政部、文化部、国务院扶贫办等按职责分工负责）

（五十一）全面贯彻党的宗教工作基本方针。依法管理宗教事务，促进宗教关系和谐，发挥宗教界人士和信教群众在促进经济社会发展中的积极作用。（国家宗教局牵头，财政部、人力资源社会保障部、国务院法制办等按职责分工负责）

（五十二）认真落实侨务政策。保障海外侨胞和归侨侨眷合法权益，充分发挥他们的独特优势和重要作用，不断增强海内外中华儿女的凝聚力和向心力。（国务院侨办、外交部等按职责分工负责）

（五十三）持续深化国防和军队改革。强化海空边防管控，周密组织反恐维稳、国际维和、远海护航等重要行动。提高国防科技自主创新能力，加快现代后勤建设和装备发展。加强全民国防教育、国防动员和后备力量建设。促进经济建设和国防建设协调、平衡、兼容发展，深化国防科技工业体制改革，推动军民融合深度发展。各级政府要以更加扎实有力的举措，支持国防和军队改革建设，让军政军民团结之树根深、枝繁、叶茂。（国家发展改革委、外交部、教育部、科技部、工业和信息化部、公安部、民政部、财政部、人力资源社会保障部、交通运输部、质检总局、国家国防科工局、国家海洋局、全国拥军优属拥政爱民工作领导小组等按职责分工负责）

（五十四）支持香港、澳门繁荣、稳定和发展。继续全面准确贯彻“一国两制”、“港人治港”、“澳人治澳”、高度自治的方针，严格依照宪法和基本法办事，确保“一国两制”在香港、澳门实践不动摇、不走样、不变形。全力支持香港、澳门特别行政区行政长官和政府依法施政，发展经济、改善民生、推进民主、促进和谐。推动内地与港澳深化合作，研究制定粤港澳大湾区城市群发展规划，发挥港澳独特优势，提升在国家经济发展和对外开放中的地位与功能。（国务院港澳办、外交部、国家发展改革委、司法部、住房城乡建设部、商务部、人民银行、海关总署等按职责分工负责）

（五十五）维护两岸关系和平发展。深入贯彻对台工作大政方针，坚持一个中国原则，维护“九二共识”共同政治基础，维护国家主权和领土完整，维护两岸关系和平发展和台海和平稳定。坚决反对和遏制“台独”分裂活动，绝不允许任何人以任何形式、任何名义把台湾从祖国分裂出去。要持续推进两岸经济社会融合发展，为台湾同胞尤其是青年在大陆学习、就业、创业、生活提

供更多便利。两岸同胞要共担民族大义，坚定不移推动祖国和平统一进程，共同创造所有中国人的幸福生活和美好明天。（国务院台办牵头，国家发展改革委、教育部、科技部、商务部、文化部、海关总署、质检总局等按职责分工负责）

（五十六）务实开放做好外交工作。坚定不移走和平发展道路，坚决维护多边体制的权威性和有效性，反对各种形式的保护主义，深入参与全球治理进程，引导经济全球化朝着更加包容互惠、公正合理的方向发展。推动构筑总体稳定、均衡发展的大国关系框架，着力营造睦邻互信、共同发展的周边环境，全面提升同发展中国家合作水平，积极提供解决全球性和地区热点问题的建设性方案。加快完善海外权益保护机制和能力建设。与国际社会一道，致力构建以合作共赢为核心的新型国际关系，为打造人类命运共同体作出新的贡献。（外交部牵头，国家发展改革委、财政部、商务部、人民银行等按职责分工负责）

今年是实施“十三五”规划的重要一年，也是供给侧结构性改革的深化之年，按照分工落实好《政府工作报告》确定的重点工作，意义十分重大。各部门、各单位要在以习近平同志为核心的党中央领导下，高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，认真组织学习、全面落实《政府工作报告》部署和国务院常务会议要求，切实增强责任感和紧迫感，尽职尽责勤政有为，加强舆论引导和政策解读，不折不扣抓好落实，确保兑现政府对人民的承诺，向人民交出一份满意的答卷。一是强化组织领导。各部门、各单位要充分发挥积极性、主动性，按照分工要求，严格执行工作责任制，抓紧制定落实重点工作的实施方案，区分轻重缓急，逐项倒排工作时间表，明确时间节点和具体责任人，并于4月15日前报国务院。二是密切协作配合。各部门、各单位要立足全局，加强协作，密切配合，切实提高工作效率。涉及多部门参与的工作，牵头部门要发挥主导作用，协办部门要积极配合，形成工作合力。三是做好常态化督查。各部门、各单位对各项任务的落实，要有布置、有督促、有检查，做好日常跟踪督办、年中重点抽查、年底总结考核，不断加强对新情况、新问题的研判，推动解决突出问题，确保重点工作按时完成。国务院办公厅要加强对各部门、各单位督查工作的督查，围绕重点工作加强跟踪督办，适时启动专项督查，对积极作为的要强化激励表扬，对消极怠工的要严查问责。

3、国务院发布第九批国家级风景名胜区名单

风景名胜资源是中华民族珍贵的、不可再生的自然文化遗产。各有关方面要加强组织领导和协调配合，按照科学规划、统一管理、严格保护、永续利用的原则，切实做好风景名胜资源的保护和管理工作的，促进风景名胜区可持续发展。

第九批国家级风景名胜区名单

(共 19 处)

内蒙古自治区

额尔古纳风景名胜区

黑龙江省

大沾河风景名胜区

浙江省

大盘山风景名胜区

桃渚风景名胜区

仙华山风景名胜区

安徽省

龙川风景名胜区

齐山—平天湖风景名胜区

福建省

九龙漈风景名胜区

江西省

瑞金风景名胜区

小武当风景名胜区

杨岐山风景名胜区

汉仙岩风景名胜区

山东省

千佛山风景名胜区

湖北省

丹江口水库风景名胜区

湖南省

九嶷山—舜帝陵风景名胜区

里耶—乌龙山风景名胜区

四川省

米仓山大峡谷风景名胜区

甘肃省

关山莲花台风景名胜区

新疆维吾尔自治区

托木尔大峡谷风景名胜区

4、生活垃圾分类制度实施方案

随着经济社会发展和物质消费水平大幅提高，我国生活垃圾产生量迅速增长，环境隐患日益突出，已经成为新型城镇化发展的制约因素。遵循减量化、资源化、无害化的原则，实施生活垃圾分类，可以有效改善城乡环境，促进资源回收利用，加快“两型社会”建设，提高新型城镇化质量和生态文明建设水平。为切实推动生活垃圾分类，根据党中央、国务院有关工作部署，特制定以下方案。

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，加快建立分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的垃圾处理系统，形成以法治为基础、政府推动、全民参与、城乡统筹、因地制宜的垃圾分类制度，努力提高垃圾分类制度覆盖范围，将生活垃圾分类作为推进绿色发展的重要举措，不断完善城市管理和服务，创造优良的人居环境。

（二）基本原则。

政府推动，全民参与。落实城市人民政府主体责任，强化公共机构和企业示范带头作用，引导居民逐步养成主动分类的习惯，形成全社会共同参与垃圾分类的良好氛围。

因地制宜，循序渐进。综合考虑各地气候特征、发展水平、生活习惯、垃圾成分等方面实际情况，合理确定实施路径，有序推进生活垃圾分类。

完善机制，创新发展。充分发挥市场作用，形成有效的激励约束机制。完善相关法律法规标准，加强技术创新，利用信息化手段提高垃圾分类效率。

协同推进，有效衔接。加强垃圾分类收集、运输、资源化利用和终端处置

等环节的衔接，形成统一完整、能力适应、协同高效的全过程运行系统。

（三）主要目标。到 2020 年底，基本建立垃圾分类相关法律法规和标准体系，形成可复制、可推广的生活垃圾分类模式，在实施生活垃圾强制分类的城市，生活垃圾回收利用率达到 35%以上。

二、部分范围内先行实施生活垃圾强制分类

（一）实施区域。2020 年底前，在以下重点城市的城区范围内先行实施生活垃圾强制分类。

1. 直辖市、省会城市和计划单列市。

2. 住房城乡建设部等部门确定的第一批生活垃圾分类示范城市，包括：河北省邯郸市、江苏省苏州市、安徽省铜陵市、江西省宜春市、山东省泰安市、湖北省宜昌市、四川省广元市、四川省德阳市、西藏自治区日喀则市、陕西省咸阳市。

3. 鼓励各省（区）结合实际，选择本地区具备条件的城市实施生活垃圾强制分类，国家生态文明试验区、各地新城新区应率先实施生活垃圾强制分类。

（二）主体范围。上述区域内的以下主体，负责对其产生的生活垃圾进行分类。

1. 公共机构。包括党政机关，学校、科研、文化、出版、广播电视等事业单位，协会、学会、联合会等社团组织，车站、机场、码头、体育场馆、演出场馆等公共场所管理单位。

2. 相关企业。包括宾馆、饭店、购物中心、超市、专业市场、农贸市场、农产品批发市场、商铺、商用写字楼等。

（三）强制分类要求。实施生活垃圾强制分类的城市要结合本地实际，于 2017 年底前制定出台办法，细化垃圾分类类别、品种、投放、收运、处置等方面要求；其中，必须将有害垃圾作为强制分类的类别之一，同时参照生活垃圾分类及其评价标准，再选择确定易腐垃圾、可回收物等强制分类的类别。未纳入分类的垃圾按现行办法处理。

1. 有害垃圾。

（1）主要品种。包括：废电池（镉镍电池、氧化汞电池、铅蓄电池等），废荧光灯管（日光灯管、节能灯等），废温度计，废血压计，废药品及其包装物，废油漆、溶剂及其包装物，废杀虫剂、消毒剂及其包装物，废胶片及废相纸等。

（2）投放暂存。按照便利、快捷、安全原则，设立专门场所或容器，对不

同品种的有害垃圾进行分类投放、收集、暂存，并在醒目位置设置有害垃圾标志。对列入《国家危险废物名录》（环境保护部令第39号）的品种，应按要求设置临时贮存场所。

（3）收运处置。根据有害垃圾的品种和产生数量，合理确定或约定收运频率。危险废物运输、处置应符合国家有关规定。鼓励骨干环保企业全过程统筹实施垃圾分类、收集、运输和处置；尚无终端处置设施的城市，应尽快建设完善。

2. 易腐垃圾。

（1）主要品种。包括：相关单位食堂、宾馆、饭店等产生的餐厨垃圾，农贸市场、农产品批发市场产生的蔬菜瓜果垃圾、腐肉、肉碎骨、蛋壳、畜禽产品内脏等。

（2）投放暂存。设置专门容器单独投放，除农贸市场、农产品批发市场可设置敞开式容器外，其他场所原则上应采用密闭容器存放。餐厨垃圾可由专人清理，避免混入废餐具、塑料、饮料瓶罐、废纸等不利于后续处理的杂质，并做到“日产日清”。按规定建立台账制度（农贸市场、农产品批发市场除外），记录易腐垃圾的种类、数量、去向等。

（3）收运处置。易腐垃圾应采用密闭专用车辆运送至专业单位处理，运输过程中应加强对泄露、遗撒和臭气的控制。相关部门要加强对餐厨垃圾运输、处理的监控。

3. 可回收物。

（1）主要品种。包括：废纸，废塑料，废金属，废包装物，废旧纺织物，废弃电器电子产品，废玻璃，废纸塑铝复合包装等。

（2）投放暂存。根据可回收物的产生数量，设置容器或临时存储空间，实现单独分类、定点投放，必要时可设专人分拣打包。

（3）收运处置。可回收物产生主体可自行运送，也可联系再生资源回收利用企业上门收集，进行资源化处理。

三、引导居民自觉开展生活垃圾分类

城市人民政府可结合实际制定居民生活垃圾分类指南，引导居民自觉、科学地开展生活垃圾分类。前述对有关单位和企业实施生活垃圾分类强制分类的城市，应选择不同类型的社区开展居民生活垃圾分类强制分类示范试点，并根据试点情况完善地方性法规，逐步扩大生活垃圾分类强制分类的实施范围。本方案发布前已制定地方性法规、对居民生活垃圾分类提出强制要求的，从其规定。

（一）单独投放有害垃圾。居民社区应通过设立宣传栏、垃圾分类督导员

等方式，引导居民单独投放有害垃圾。针对家庭源有害垃圾数量少、投放频次低等特点，可在社区设立固定回收点或设置专门容器分类收集、独立储存有害垃圾，由居民自行定时投放，社区居委会、物业公司等负责管理，并委托专业单位定时集中收运。

（二）分类投放其他生活垃圾。根据本地实际情况，采取灵活多样、简便易行的分类方法。引导居民将“湿垃圾”（滤出水分后的厨余垃圾）与“干垃圾”分类收集、分类投放。有条件的地方可在居民社区设置专门设施对“湿垃圾”就地处理，或由环卫部门、专业企业采用专用车辆运至餐厨垃圾处理场所，做到“日产日清”。鼓励居民和社区对“干垃圾”深入分类，将可回收物交由再生资源回收利用企业收运和处置。有条件的地区可探索采取定时定点分类收运方式，引导居民将分类后的垃圾直接投入收运车辆，逐步减少固定垃圾桶。

四、加强生活垃圾分类配套体系建设

（一）建立与分类品种相配套的收运体系。完善垃圾分类相关标志，配备标志清晰的分类收集容器。改造城区内的垃圾房、转运站、压缩站等，适应和满足生活垃圾分类要求。更新老旧垃圾运输车辆，配备满足垃圾分类清运需求、密封性好、标志明显、节能环保的专用收运车辆。鼓励采用“车载桶装”等收运方式，避免垃圾分类投放后重新混合收运。建立符合环保要求、与分类需求相匹配的有害垃圾收运系统。

（二）建立与再生资源利用相协调的回收体系。健全再生资源回收利用网络，合理布局布点，提高建设标准，清理取缔违法占道、私搭乱建、不符合环境卫生要求的违规站点。推进垃圾收运系统与再生资源回收利用系统的衔接，建设兼具垃圾分类与再生资源回收功能的交投点和中转站。鼓励在公共机构、社区、企业等场所设置专门的分类回收设施。建立再生资源回收利用信息化平台，提供回收种类、交易价格、回收方式等信息。

（三）完善与垃圾分类相衔接的终端处理设施。加快危险废物处理设施建设，建立健全非工业源有害垃圾收运处理系统，确保分类后的有害垃圾得到安全处置。鼓励利用易腐垃圾生产工业油脂、生物柴油、饲料添加剂、土壤调理剂、沼气等，或与秸秆、粪便、污泥等联合处置。已开展餐厨垃圾处理试点的城市，要在稳定运营的基础上推动区域全覆盖。尚未建成餐厨（厨余）垃圾处理设施的城市，可暂不要求居民对厨余“湿垃圾”单独分类。严厉打击和防范“地沟油”生产流通。严禁将城镇生活垃圾直接用作肥料。加快培育大型龙头

企业，推动再生资源规范化、专业化、清洁化处理和高值化利用。鼓励回收利用企业将再生资源送钢铁、有色、造纸、塑料加工等企业实现安全、环保利用。

（四）探索建立垃圾协同处置利用基地。统筹规划建设生活垃圾终端处理利用设施，积极探索建立集垃圾焚烧、餐厨垃圾资源化利用、再生资源回收利用、垃圾填埋、有害垃圾处置于一体的生活垃圾协同处置利用基地，安全化、清洁化、集约化、高效化配置相关设施，促进基地内各类基础设施共建共享，实现垃圾分类处理、资源利用、废物处置的无缝高效衔接，提高土地资源节约集约利用水平，缓解生态环境压力，降低“邻避”效应和社会稳定风险。

五、强化组织领导和工作保障

（一）加强组织领导。省级人民政府、国务院有关部门要加强对生活垃圾分类工作的指导，在生态文明先行示范区、卫生城市、环境保护模范城市、园林城市和全域旅游示范区等创建活动中，逐步将垃圾分类实施情况列为考核指标；因地制宜探索农村生活垃圾分类模式。实施生活垃圾强制分类的城市人民政府要切实承担主体责任，建立协调机制，研究解决重大问题，分工负责推进相关工作；要加强对生活垃圾强制分类实施情况的监督检查和工作考核，向社会公布考核结果，对不按要求进行分类的依法予以处罚。

（二）健全法律法规。加快完善生活垃圾分类方面的法律制度，推动相关城市出台地方性法规、规章，明确生活垃圾强制分类要求，依法推进生活垃圾强制分类。发布生活垃圾分类指导目录。完善生活垃圾分类及站点建设相关标准。

（三）完善支持政策。按照污染者付费原则，完善垃圾处理收费制度。发挥中央基建投资引导带动作用，采取投资补助、贷款贴息等方式，支持相关城市建设生活垃圾分类收运处理设施。严格落实国家对资源综合利用的税收优惠政策。地方财政应对垃圾分类收运处理系统的建设运行予以支持。

（四）创新体制机制。鼓励社会资本参与生活垃圾分类收集、运输和处理。积极探索特许经营、承包经营、租赁经营等方式，通过公开招标引入专业化服务公司。加快城市智慧环卫系统研发和建设，通过“互联网+”等模式促进垃圾分类回收系统线上平台与线下物流实体相结合。逐步将生活垃圾强制分类主体纳入环境信用体系。推动建设一批以企业为主导的生活垃圾资源化产业技术创新战略联盟及技术研发基地，提升分类回收和处理水平。通过建立居民“绿色

账户”、“环保档案”等方式，对正确分类投放垃圾的居民给予可兑换积分奖励。探索“社工+志愿者”等模式，推动企业和社会组织开展垃圾分类服务。

（五）动员社会参与。树立垃圾分类、人人有责的环保理念，积极开展多种形式的宣传教育，普及垃圾分类知识，引导公众从身边做起、从点滴做起。强化国民教育，着力提高全体学生的垃圾分类和资源环境意识。加快生活垃圾分类示范教育基地建设，开展垃圾分类收集专业知识和技能培训。建立垃圾分类督导员及志愿者队伍，引导公众分类投放。充分发挥新闻媒体的作用，报道垃圾分类工作实施情况和典型经验，形成良好社会舆论氛围。

5、国务院关于汕头市城市总体规划的批复

一、原则同意《汕头市城市总体规划（2002—2020年）（2017年修订）》（以下简称《总体规划》）。

汕头是我国经济特区，海上丝绸之路重要门户，粤东中心城市。《总体规划》实施要深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会及中央城镇化工作会议、中央城市工作会议精神，认真落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，认识、尊重和顺应城市发展规律，坚持经济、社会、人口、环境和资源相协调的可持续发展战略，提高新型城镇化质量和水平，统筹做好汕头市城乡规划、建设和管理的各项工作，逐步把汕头市建设成为经济繁荣、和谐宜居、生态良好、富有活力、特色鲜明的现代化城市。

二、重视城乡区域统筹发展。在《总体规划》确定的2245平方公里城市规划区范围内，实行城乡统一规划管理。加强城中村和城乡结合部地区的规划建设管理，城镇基础设施、公共服务设施的建设应当统筹考虑为周边农村提供服务。根据市域内不同地区的条件，重点发展县城和基础条件好、发展潜力大的重点镇，优化村镇布局，加强对村镇建设的指导，促进城乡一体化和基础设施共建共享。加强与潮州、揭阳分工合作，推进汕潮揭一体化发展。

三、合理控制城市规模。到2020年，中心城区常住人口控制在222万人以内，城市建设用地控制在205平方公里以内。要贯彻落实城乡规划法关于先规划后建设的原则，禁止在《总体规划》确定的建设用地范围之外设立各类开发区和城市新区。要根据汕头市资源、环境的实际条件以及《总体规划》确定的城市空间布局，划定城市开发边界，加强边界管控，促进城市紧凑布局。增强城市内部布局的合理性，提升城市的通透性和微循环能力。坚持节约和集约利

用土地，严格控制新增建设用地，加大存量用地挖潜力度，合理开发利用城市地下空间资源，提高土地利用效率，切实保护好耕地特别是基本农田。

四、完善城市基础设施体系。要按照绿色循环低碳的理念规划建设城市基础设施。进一步完善公路、铁路、机场、港口等交通基础设施，改善城市与周边地区交通运输条件，加强城市内外交通衔接。发展轨道交通，建立以公共交通为主体，各种交通方式相结合的多层次、多类型的城市综合交通体系，方便不同交通方式的换乘。做好停车场规划布局，推动城市停车场建设。坚持先地下、后地上的原则，统筹规划建设城市供水水源和给排水、垃圾处理等基础设施，积极有序地开展地下综合管廊建设。划定基础设施黄线保护范围，加强对各类设施用地的规划控制和预留。高度重视城市防灾减灾工作，加强灾害监测预警系统和重点防灾设施的建设，建立健全包括消防、人防、防洪、防震和防地质灾害等在内的城市综合防灾体系。

五、建设资源节约型和环境友好型城市。要按照促进生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀的总体要求，形成合理的城市空间结构，促进经济建设、城乡建设和环境建设同步发展。要切实做好节能减排工作，加快淘汰落后产能，严格控制污染物排放总量，积极发展绿色建筑。加强城市环境综合治理，提高污水处理率和垃圾无害化处理率，限期达到《总体规划》提出的各类环境保护目标。划定城市蓝线保护范围，结合水域自然形态进行保护和整治，提高水资源利用效率和效益，建设节水型城市。积极推行低影响开发模式，推进海绵城市建设。加强绿化工作，划定城市绿地系统的绿线保护范围。要加强对莲花峰等风景名胜区、自然保护区以及湿地、水源地等特殊生态功能区的保护，制定并严格实施有关保护措施。

六、创造优良的人居环境。要坚持以人为本，统筹安排关系人民群众切身利益的教育、医疗、市政等公共服务设施的规划布局和建设。将城市保障性住房的建设目标纳入近期建设规划，确保保障性住房用地的分期供给规模、区位布局和相关资金投入。加快棚户区、城中村、城乡危房改造及配套基础设施建设，根据城市的实际需要与可能，稳步推进城市有机更新。不断完善城市管理和公共服务，提高城市发展的宜居性，努力把城市建设成为人与人、人与自然和谐共处的美丽家园。

七、重视历史文化和风貌特色保护。要统筹协调发展与保护的关系，按照整体保护的原则，切实保护好城市传统风貌和格局。要落实历史文化遗产保护和紫线管理要求，重点保护好达濠古城、新兴街等历史文化街区和文光塔、崎

碌炮台等各级文物保护单位及其周围环境。要加强对重要地段建筑高度、体量和样式的规划引导和控制，做好城市整体设计，延续城市文脉，突出山城相拥、陆海交融的岭南滨海城市风貌特色。

八、严格实施《总体规划》。城市建设要实现经济社会协调发展，物质文明和精神文明共同进步。城市管理要健全民主法治，坚持依法治市，构建和谐社会。《总体规划》是汕头市城市发展、建设和管理的基本依据，城市规划区内的一切建设活动都必须符合《总体规划》的要求。要结合国民经济和社会发展规划，明确实施《总体规划》的重点和建设时序。城市规划行政主管部门要依法对城市规划区范围内(包括各类开发区)的一切建设用地与建设活动实行统一、严格的规划管理，市级城市规划管理权不得下放，切实保障规划的实施。要加强公众和社会监督，提高全社会遵守城市规划的意识。驻汕头市各单位都要遵守有关法规及《总体规划》，支持汕头市人民政府的工作，共同努力，把汕头市规划好、建设好、管理好。

6、关于深化国有企业和国有资本审计监督的若干意见

讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，按照党中央、国务院决策部署，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立新发展理念，坚持有利于国有资产保值增值、有利于提高国有经济竞争力、有利于放大国有资本功能的方针，创新审计理念，完善审计监督体制机制，改进审计方式方法，做到应审尽审、有审必严，推动审计发现的问题整改到位、问责到位，促进党和国家方针政策、重大决策部署在国有企业贯彻执行，促进国有企业深化改革，提高经营管理水平，坚定不移把国有企业做强做优做大。

意见强调，深化国有企业和国有资本审计监督，要坚持依法审计、客观求实、推动发展、统筹安排的原则，认真贯彻落实宪法及审计法等法律法规，依法独立履行审计监督职责，审慎区分无意过失与明知故犯、工作失误与失职渎职、探索实践与以权谋私，客观作出结论和处理，着力发现国有企业和国有资本管理运营中存在的普遍性、倾向性、典型性问题，关注体制性障碍和制度性缺陷，反映发展运营中的突出矛盾和风险隐患，积极提出解决重大问题和推动改革发展的建议，促进国有企业深化改革，不断增强国有经济活力、控制力、影响力和抗风险能力，防范国有资产流失。

意见明确，深化国有企业和国有资本审计监督，要围绕国有企业、国有资本、境外投资以及国有企业领导人员履行经济责任情况，做到应审尽审、有审必严。要完善国有企业和国有资本审计监督体制机制，做到国有企业、国有资本走到哪里，审计就跟进到哪里，不留死角。国有企业主要领导人员要切实履行整改第一责任。国有资产监管等部门对审计发现移送的重大问题，要依纪依法依规处理，严肃追责问责，将审计结果及整改情况作为考核、任免、奖惩的重要依据。

意见要求，各级国有资产监管机构要依法依规履行监管职责，组织做好对国有企业的内部审计工作。地方各级党委和政府要统一思想，切实加强国有企业国有资本审计工作的组织领导，结合实际做好安排部署，明确目标任务，完善保障措施，强化督促落实，确保审计工作有序实施、取得实效。

7、贯彻实施《深化标准化工作改革方案》重点任务分工（2017-2018年）

为贯彻实施《国务院关于印发深化标准化工作改革方案的通知》（国发〔2015〕13号），协同有序推进标准化工作改革，确保第二阶段（2017—2018年）各项重点任务落到实处，现提出如下分工。

一、基本建立统一的强制性国家标准体系。根据强制性标准整合精简结论，对拟废止的强制性标准公告废止；对拟转化为推荐性标准的强制性标准公告转化，使其不再具有强制执行效力，尽快完成文本修改；对拟整合或修订的强制性标准，分批提出修订项目计划，推进整合修订工作。制定《强制性国家标准管理办法》，完善强制性标准管理制度。强制性标准要守住底线，保障人身健康和生命财产安全、国家安全、生态环境安全以及满足社会经济管理基本要求。（质检总局、国家标准委牵头，各有关部门、各省级人民政府按职责分工负责）

二、加快构建协调配套的推荐性标准体系。落实推荐性标准集中复审意见，做好后续废止、修订、转化等相关工作，有效解决标准滞后老化问题。进一步明晰各层级推荐性标准制定范围，厘清各类标准间的关系，将推荐性标准范围严格限定为政府职责范围内的公益类标准，逐步缩减现有推荐性标准的数量和规模，为市场自主制定的标准留出发展空间。适应需求结构的变化，着力提高推荐性标准供给质量。加强行业标准、地方标准备案协调性审查，及时做好备案标准信息维护工作。（国家标准委、各有关部门、各省级人民政府按职责分工负责）

三、发展壮大团体标准。组织制定团体标准管理办法，明确制定原则，严格制定程序，构建团体标准自我声明和信息公开制度、团体标准化良好行为评价规范，建立第三方评估、社会公众监督和政府监管相结合的评价监督机制，推动团体标准制定主体诚信自律。扩大团体标准试点，逐步形成一批有知名度和影响力的团体标准制定机构。鼓励社会团体发挥对市场需求反应快速的优势，制定一批满足市场和创新需要的团体标准，优化标准供给结构，促进新技术、新产业、新业态加快成长。鼓励在产业政策制定以及行政管理、政府采购、认证认可、检验检测等工作中适用团体标准。（国家标准委、民政部牵头，各有关部门、各省级人民政府按职责分工负责）

四、进一步放开搞活企业标准。全面实施企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度，逐步取消企业产品标准备案管理。鼓励标准化专业机构对企业公开的标准开展比对和评价，发布企业标准排行榜。建立实施企业标准领跑者制度。培育标准创新型企业。探索建立企业标准化需求直通车机制。支持标准化服务业发展，完善企业标准信息公共服务平台，服务大众创业、万众创新。（质检总局、国家标准委牵头，各有关部门、各省级人民政府按职责分工负责）

开展以随机抽查、比对评价为主的企业标准公开事中事后监管，对依据标准生产的产品或提供的服务开展监督检查，并将结果纳入全国企业质量信用档案数据库。（质检总局、工商总局等有关部门、各省级人民政府按职责分工负责）

五、增强中国标准国际影响力。深度参与国际标准化治理，增强标准国际话语权。建立中外标准化专家合作交流机制，鼓励中国专家积极参与国际标准化组织工作。实施标准联通“一带一路”行动计划，与沿线重点国家在国际标准制定、标准化合作示范项目建设等方面开展务实合作。探索建立企业参与国际标准化活动快速通道，鼓励企业积极参与国际标准制修订、承担国际标准组织技术机构领导职务和秘书处工作，将国有企业在国际标准化活动中取得的重大工作成果纳入考核体系。鼓励和规范外资企业参与标准化工作。探索建立中外城市间标准化合作机制。组织翻译一批国际产能和装备制造以及对外经贸合作急需标准，推进重点领域标准中外文版同步制定工作，推动中国标准海外应用。积极开展中外标准比对分析，加快提升国际国内标准水平一致性程度，主要消费品领域与国际标准一致性程度达到 95%以上，装备制造业部分重点领域国际标准转化率达到 90%以上。（国家标准委牵头，各有关部门、各省级人民政府按职责分工负责）

六、全面推进军民标准融合。大力实施军民标准通用化工程，推动军用装备和设施采用先进适用的民用标准，将先进适用的军用标准转化为民用标准，军地协作制定一批军民通用标准。建设军民标准化信息资源共享平台，开展军民标准化技术组织共建共享，加大国防和军队技术专家参与全国专业标准化技术委员会的范围和力度。明确军民通用标准的制修订程序，逐步形成军民标准融合发展的长效机制。（中央军委装备发展部、国家标准委、工业和信息化部、国家国防科工局牵头，各有关部门按职责分工负责）

七、提升标准化科学管理水平。强化科技与标准的互动支撑，加大科技研发对标准研制的支持力度，开展科技成果转化技术标准试点，加快推进国家技术标准创新基地建设。（科技部、国家标准委牵头，各有关部门、各省级人民政府按职责分工负责）

加强标准化管理机制创新，探索建立有利于发展新产业、培育新动能的标准化工作模式和运行机制。充分运用信息化手段，提高标准制定效率，缩短标准制定周期。加强标准立项评估工作，强化标准制修订过程监督，建立标准实施评估机制，健全标准全生命周期管理。加强标准化技术委员会动态管理，完善考核评估机制，公开考核评估结果，强化结果应用。（国家标准委、各有关部门、各省级人民政府按职责分工负责）

八、推动公益类标准向社会公开。研究制定国家标准公开工作实施方案，在遵守国际（国外）标准组织版权政策前提下，免费向社会公开强制性国家标准和推荐性国家标准文本。推动行业标准、地方标准文本向社会免费公开。加强全国标准信息网络平台建设，提供标准信息的公益性服务。（国家标准委牵头，各有关部门、各省级人民政府按职责分工负责）

九、加快标准化法治建设。加快推进《中华人民共和国标准化法》修订工作，争取尽快出台，实现改革于法有据。（国务院法制办、质检总局、国家标准委牵头负责）

加快《中华人民共和国标准化法》配套规章立改废工作，协调推动各有关部门、各地方标准化立法工作，推进标准化法治体系建设。（国家标准委、各有关部门、各省级人民政府按职责分工负责）

十、推动地方标准化工作改革发展。健全地方政府标准化协调推进机制，确保机制有效运行。完善支持标准化发展的政策激励机制。大力推进“标准化+”

行动，促进标准化与各领域融合发展，强化农业现代化、新型城镇化、生态文明建设、行政许可、政务公开和基本公共服务等方面标准化工作。严格依据强制性标准开展监督检查和行政执法，探索开展标准实施评估。深化京津冀、长三角等重点区域标准化协作，发挥城市标准化创新联盟等平台机制作用，统筹协调跨区域跨领域的重大标准化问题。支持有条件的地方开展标准化改革试点。（国家标准委、各有关部门、各省级人民政府按职责分工负责）

十一、加强标准化人才队伍建设。推进标准化学历教育，加强标准化人才培养。建设高水平标准化智库，吸纳国内外顶尖人才为标准化发展提供智力支撑。着力培养标准化管理人才，造就一批理论与实践并重、既懂专业又善于标准化管理的综合型人才。鼓励和支持行业协会、高等院校、科研院所设立标准化相关研究机构，大力培育标准化科研人才。探索建立企业和高等院校、职业学校、标准化科研机构联合培养人才的市场化机制，将标准化知识纳入职业技术工人培训内容，加强企业标准化人才队伍建设。加快落实国际标准化人才培养规划，选拔培养一批懂专业、懂外语、懂规则的国际标准化人才。（教育部、人力资源社会保障部、国家标准委牵头，各有关部门、各省级人民政府按职责分工负责）

十二、强化标准化经费保障。各级财政应根据工作需要统筹安排标准化工作经费，对强制性标准整合精简、推荐性标准优化完善以及标准国际化等重点任务给予积极支持。广泛吸纳社会各方资金，鼓励社会资本以市场化方式设立标准化专项基金，探索建立标准创新融资增信制度，形成市场化、多元化投入机制，支持标准化创新发展。（财政部、质检总局、国家标准委牵头，各有关部门、各省级人民政府按职责分工负责）

各地区、各有关部门要按照国务院统一部署，加强对标准化工作的组织领导和统筹协调，落实责任分工，确保各项任务按时保质完成。

二、经济观察

1、2017年1-2月份全国规模以上工业企业利润总额同比增长31.5%

1-2月份，全国规模以上工业企业实现利润总额10156.8亿元，同比增长31.5%。

1-2 月份,规模以上工业企业中,国有控股企业实现利润总额 2336.3 亿元,同比增长 1 倍;集体企业实现利润总额 68.5 亿元,增长 9.6%;股份制企业实现利润总额 6976.7 亿元,增长 33.6%;外商及港澳台商投资企业实现利润总额 2452.1 亿元,增长 29.8%;私营企业实现利润总额 3522.3 亿元,增长 14.9%。

1-2 月份,采矿业实现利润总额 758.1 亿元,上年同期亏损 97.7 亿元;制造业实现利润总额 8840.1 亿元,同比增长 26.7%;电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额 558.6 亿元,下降 33.5%。

1-2 月份,在 41 个工业大类行业中,36 个行业利润总额同比增加,5 个减少。主要行业利润情况如下:农副食品加工业利润总额同比增长 9.7%,纺织业增长 4.6%,石油加工、炼焦和核燃料加工业增长 1.3 倍,化学原料和化学制品制造业增长 65.9%,非金属矿物制品业增长 20.5%,黑色金属冶炼和压延加工业增长 21.1 倍,有色金属冶炼和压延加工业增长 1.2 倍,通用设备制造业增长 23.3%,专用设备制造业增长 19.8%,汽车制造业增长 19.2%,电气机械和器材制造业增长 0.9%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长 20.5%,电力、热力生产和供应业下降 39.3%,煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业均由同期亏损转为盈利。

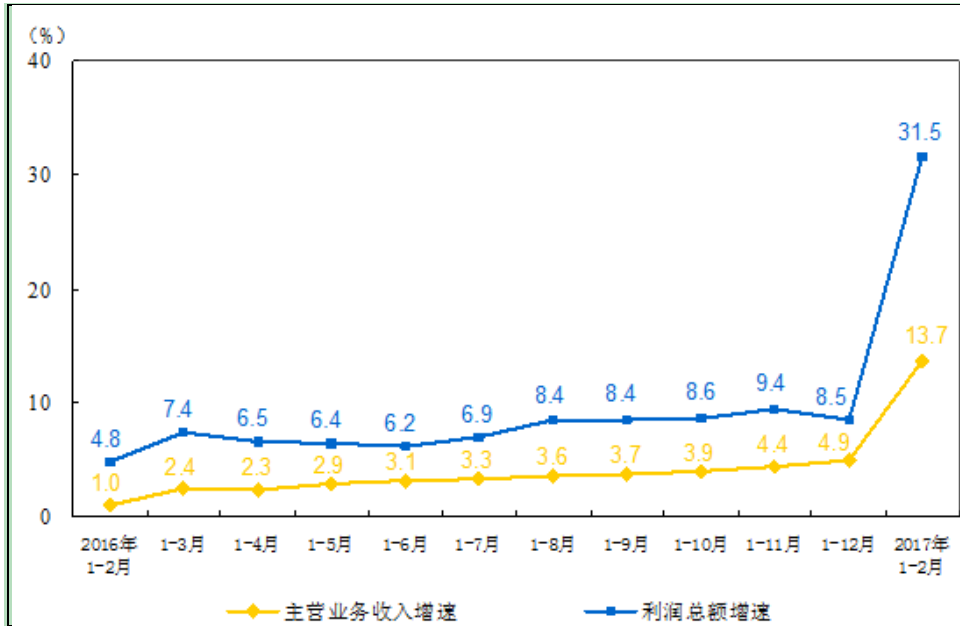
1-2 月份,规模以上工业企业实现主营业务收入 17.1 万亿元,同比增长 13.7%;发生主营业务成本 14.6 万亿元,增长 13.3%;主营业务收入利润率为 5.92%,同比提高 0.8 个百分点。

2 月末,规模以上工业企业资产总计 102.7 万亿元,同比增长 7.8%;负债合计 57.7 万亿元,增长 6.6%;所有者权益合计 45 万亿元,增长 9.2%;资产负债率为 56.2%,同比下降 0.6 个百分点。

2 月末,规模以上工业企业应收账款 11.8 万亿元,同比增长 10.9%;产成品存货 37424.7 亿元,增长 6.1%。

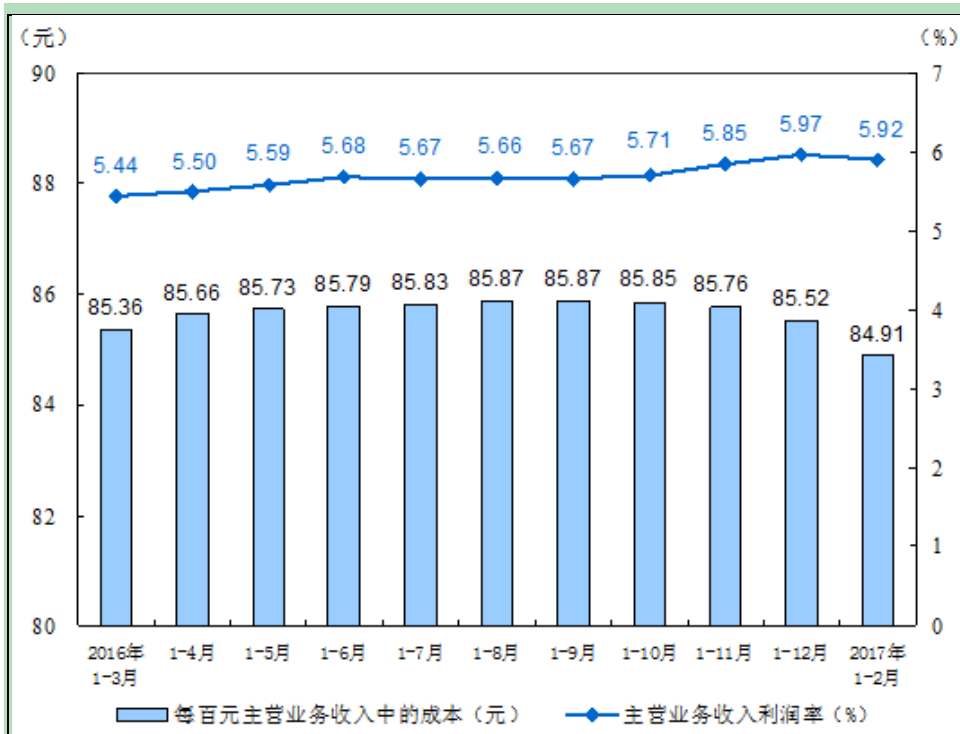
1-2 月份,规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本为 84.91 元,同比减少 0.28 元;每百元资产实现的主营业务收入为 100.2 元,同比增加 5.2 元;人均主营业务收入为 117.7 万元,同比增加 14.9 万元;产成品存货周转天数为 15.4 天,同比减少 1.1 天;应收账款平均回收期为 41.3 天,同比减少 1 天。

图表 1 各月累计主营业务收入与利润总额同比增速



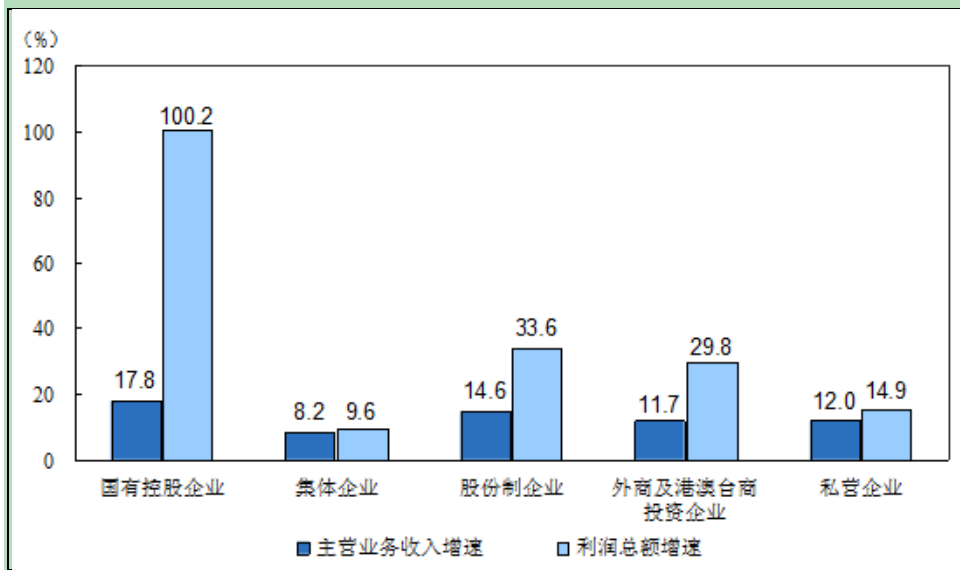
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 2 各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 3 2017 年 1-2 月份分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 4 2017 年 1-2 月份规模以上工业企业主要财务指标

单位：亿元，%

分组	营业收入		主营业务收入		利润总额	
	1-2 月	同比增长	1-2 月	同比增长	1-2 月	同比增长
总计	174407.9	13.9	171448.6	13.7	10156.8	31.5
其中：采矿业	8106.6	30.3	7858.2	29.6	758.1	
制造业	155818	13.7	153240.4	13.5	8840.1	26.7
电力、热力、 燃气及水生产和供应业	10483.3	6.2	10350	6	558.6	-33.5
其中：国有控股企业	39493.4	17.9	38208.1	17.8	2336.3	100.2
其中：集体企业	1019.6	8.7	976.6	8.2	68.5	9.6
股份制企业	122978.4	14.8	120929.9	14.6	6976.7	33.6
外商及港澳台商投资企业	39024.3	11.9	38307.6	11.7	2452.1	29.8
其中：私营企业	59050.3	12.1	58617.8	12	3522.3	14.9

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 5 (续表) 2017 年 1-2 月份规模以上工业企业主要财务指标

单位: 亿元, %

分组	营业成本		主营业务成本	
	1-2 月	同比增长	1-2 月	同比增长
总计	148358.2	13.5	145576.9	13.3
其中: 采矿业	6279.6	15.9	6010.2	14.2
制造业	132698.1	13.6	130293.6	13.5
电力、热力、燃气及 水生产和供应业	9380.5	10.7	9273.1	10.4
其中: 国有控股企业	32013.5	16.8	30784.5	16.4
其中: 集体企业	853.2	7.2	813.6	6.5
股份制企业	104623.3	14.5	102642.2	14.3
外商及港澳台商投 资企业	33171.8	11.6	32550.8	11.4
其中: 私营企业	51343.1	12.1	50909.1	12

数据来源: 国家统计局、中商产业研究院

图表 6 2017 年 1-2 月份规模以上工业企业经济效益指标

分组	主营业 务收入 利润率 (%)	每百元 主营业 务收入 中的成 本(元)	每百元 资产实 现的主 营业务 收入 (元)	人均主 营业务 收入 (万元/ 人)	资产负 债率 (%)	产成品 存货周 转天数 (天)	应收账 款平均 回收期 (天)
总计	5.92	84.91	100.2	117.7	56.2	15.4	41.3
其中: 采矿业	9.65	76.48	51	81.1	61.4	14.6	35.6
制造业	5.77	85.03	117.7	117.4	54.7	16.5	42.6
电力、 热力、 燃气及 水生产 和供应 业	5.4	89.6	40.7	187.2	60.9	0.5	25.6
其中:	6.11	80.57	56.8	150.8	61.1	17.3	43.3

国有控股企业							
其中：集体企业	7.01	83.31	109.3	110.1	63.7	23.1	28.2
股份制企业	5.77	84.88	99.7	118.2	57.3	15.9	38.2
外商及港澳台商投资企业	6.4	84.97	111	111	53.4	15.8	57.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 7 2017 年 1-2 月份规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

单位：亿元，%

分组	营业收入		主营业务收入		利润总额	
	1-2 月	同比增长	1-2 月	同比增长	1-2 月	同比增长
总计	174407.9	13.9	171448.6	13.7	10156.8	31.5
煤炭开采和洗选业	4143.1	38.8	3937.1	37.5	438	
石油和天然气开采业	1237.1	42.5	1221.9	43.8	116.8	
黑色金属矿采选业	882.2	24.6	873	24.4	70.4	80.5
有色金属矿采选业	940.9	17.5	932.2	17.4	92.3	72.2
非金属矿采选业	746.5	5.9	738.4	5.3	55.3	7.6
开采辅助活动	152.8	0.7	151.5	0.4	-15	(注3)
其他采矿业	4.1	13.9	4.1	13.9	0.3	-25
农副食品加工业	10087.2	9.2	10039.6	9.3	513.6	9.7
食品制造业	3750.4	8.7	3707.1	8.9	329.8	7.1
酒、饮料和精制茶制造业	3003.8	9.1	2980	9.3	341.3	12.8

烟草制品业	1937.8	-6.1	1831.2	-3.5	255.5	-8.2
纺织业	5896.9	9.3	5815.4	9.1	276.1	4.6
纺织服装、服饰业	3395.6	6.6	3350.4	6.6	203.8	5.4
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	2079.7	5.8	2075.4	5.8	128.1	2.8
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	1967.5	8.4	1964.7	8.5	121.2	6.9
家具制造业	1233.8	11.6	1227.4	11.6	74.2	7.7
造纸和纸制品业	2323	14.4	2295.4	14.3	145.3	73.6
印刷和记录媒介复制业	1115.6	9.1	1108.3	9.1	67.2	2.6
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	2390.4	7.9	2374.9	7.7	126.5	9
石油加工、炼焦和核燃料加工业	6332.4	31.5	6203.9	31.2	411	129
化学原料和化学制品制造业	13575.4	18.6	13349.8	18.4	876.8	65.9
医药制造业	4181.1	11.7	4148.5	11.7	422.5	15.3
化学纤维制造业	1168.1	19.2	1133.5	19.1	57.3	112
橡胶和塑料制品业	4721.9	11.1	4681.7	11.1	272.7	12
非金属矿物制品业	8268.7	11	8227	11	491.4	20.5
黑色金属冶炼和压延加工业	10831	27.6	10388.1	27.3	360.2	2110
有色金属冶炼和压延加工业	7999.3	19	7732.5	18.2	274.1	123
金属制品业	5397.3	10.7	5351.4	10.5	276.4	10.4
通用设备制造	6785.4	11.9	6661.3	11.5	391.5	23.3

业						
专用设备制造业	5219.8	11.2	5140.1	10.7	295.8	19.8
汽车制造业	13024.8	15.9	12704.1	15.8	990.1	19.2
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	2094.9	0.4	2070.9	0.1	96.5	-10.9
电气机械和器材制造业	10121.7	9.2	9924.2	9	520.7	0.9
计算机、通信和其他电子设备制造业	14562.8	15.3	14419.3	15.2	387.9	20.5
仪器仪表制造业	1268.8	12.7	1258.2	12.9	77.4	19.3
其他制造业	352.2	7.7	350.2	7.6	18.6	-1.6
废弃资源综合利用业	592.7	21.1	588.7	20.9	31.3	49.8
金属制品、机械和设备修理业	138	5.7	136.9	5.6	5.2	4
电力、热力生产和供应业	8973.7	5.6	8877.5	5.3	452.4	-39.3
燃气生产和供应业	1167.6	10.1	1148.9	10.1	88	2.2
水的生产和供应业	341.9	11.3	323.6	11.1	18.1	108

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 8 (续表) 2017 年 1-2 月份规模以上工业企业主要财务指标 (分行业)

单位：亿元，%

分组	营业成本		主营业务成本	
	1-2 月	同比增长	1-2 月	同比增长
总计	148358.2	13.5	145576.9	13.3
煤炭开采和洗选业	3090.2	22.7	2884.2	20

石油和天然气开采业	907.6	3.5	869.4	1.8
黑色金属矿采选业	739.8	21.6	730.1	21.4
有色金属矿采选业	775.6	14	768.5	14
非金属矿采选业	605	6.1	597.5	5.4
开采辅助活动	158.2	-2.2	157.4	-2.4
其他采矿业	3.2	23.1	3.2	23.1
农副食品加工业	8975.7	9.3	8919.5	9.4
食品制造业	2996	9.8	2953.5	10
酒、饮料和精制茶制造业	2201.1	9.3	2178.4	9.5
烟草制品业	576.8	-9.8	470.9	-1.2
纺织业	5286.7	9.8	5218.6	9.8
纺织服装、服饰业	2892.5	6.6	2853.3	6.6
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	1800.9	6	1797.6	6.1
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	1712.1	8.7	1709	8.8
家具制造业	1039.6	11.9	1034.8	12
造纸和纸制品业	1997	13.2	1972.7	13
印刷和记录媒介复制业	942.5	9.8	935.8	9.7
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	2086.5	7.8	2073.1	7.5
石油加工、炼焦和核燃料加工业	4951.7	34.1	4825.9	33.8
化学原料和化学制品制造业	11567.4	17.4	11356.9	17.2
医药制造业	2898.3	10.7	2870.7	10.6
化学纤维制造业	1040.4	17	1008.9	17
橡胶和塑料制品业	4080.9	11.7	4042	11.8
非金属矿物制品业	7047.3	10.7	7008	10.7
黑色金属冶炼和压延加工业	9934.8	24.6	9511	24.2
有色金属冶炼和压延加工业	7410.5	17.8	7146.7	17

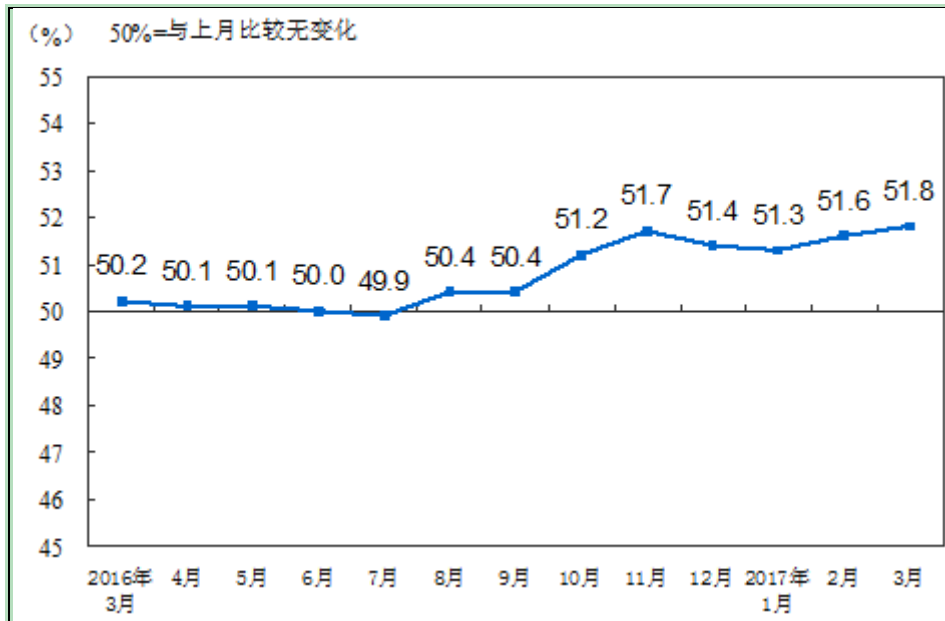
金属制品业	4719.6	11	4678.3	10.9
通用设备制造业	5744.5	11.9	5630.1	11.5
专用设备制造业	4386	10.9	4318.7	10.3
汽车制造业	10895.6	15.9	10626.1	15.7
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	1810.2	0.7	1788.4	0.5
电气机械和器材制造业	8667.3	9.4	8486.5	9.3
计算机、通和其他电子设备制造业	13043.1	14.9	12900.6	14.8
仪器仪表制造业	1034.6	13	1025.8	13.1
其他制造业	303.8	8.5	302.4	8.4
废弃资源综合利用业	535.8	19.9	531.6	19.6
金属制品、机械和设备修理业	118.9	5.1	117.6	5.2
电力、热力生产和供应业	8106	10.7	8021.6	10.4
燃气生产和供应业	1015.2	11.4	1003	11.2
水的生产和供应业	259.4	10.4	248.5	10

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

2、2017年3月中国制造业采购经理指数为51.8%

2017年3月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为51.8%，连续两个月上升，高于上月0.2个百分点，制造业持续保持稳中向好的态势。

图表 9 制造业 PMI 指数（经季节调整）



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

分企业规模看，大型企业 PMI 为 53.3%，与上月持平，继续保持平稳扩张；中型企业 PMI 为 50.4%，低于上月 0.1 个百分点，延续扩张态势；小型企业 PMI 为 48.6%，比上月上升 2.2 个百分点，收缩幅度明显收窄。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数高于临界点，从业人员指数位于临界点，原材料库存指数低于临界点。

生产指数为 54.2%，比上月上升 0.5 个百分点，位于扩张区间，表明制造业生产增速继续加快。

新订单指数为 53.3%，高于上月 0.3 个百分点，位于临界点之上，表明制造业市场需求持续增长。

从业人员指数为 50.0%，比上月上升 0.3 个百分点，位于临界点，表明制造业企业用工量与上月相比变化不大。

原材料库存指数为 48.3%，比上月下降 0.3 个百分点，继续低于临界点，表明制造业主要原材料库存量继续下降。

供应商配送时间指数为 50.3%，虽比上月回落 0.2 个百分点，但仍高于临界点，表明制造业原材料供应商交货时间略有加快。

图表 10 中国制造业 PMI 及构成指数（经季节调整）

单位：%

	PMI	生产	新订单	原材料	从业人员	供应商配送时间
2016 年 3 月	50.2	52.3	51.4	48.2	48.1	51.3
2016 年 4 月	50.1	52.2	51	47.4	47.8	50.1
2016 年 5 月	50.1	52.3	50.7	47.6	48.2	50.4
2016 年 6 月	50	52.5	50.5	47	47.9	50.7
2016 年 7 月	49.9	52.1	50.4	47.3	48.2	50.5
2016 年 8 月	50.4	52.6	51.3	47.6	48.4	50.6
2016 年 9 月	50.4	52.8	50.9	47.4	48.6	49.9
2016 年 10 月	51.2	53.3	52.8	48.1	48.8	50.2
2016 年 11 月	51.7	53.9	53.2	48.4	49.2	49.7
2016 年 12 月	51.4	53.3	53.2	48	48.9	50
2017 年 1 月	51.3	53.1	52.8	48	49.2	49.8
2017 年 2 月	51.6	53.7	53	48.6	49.7	50.5
2017 年 3 月	51.8	54.2	53.3	48.3	50	50.3

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 11 相关指标情况（经季节调整）

单位：%

	新出口订单	进口	采购量	主要原材料购进价格	出厂价格库存	产成品	在手订单
2016 年 3 月	50.2	50.1	52.6	55.3	50.9	46	45.7
2016 年 4 月	50.1	49.5	51	57.6	51.7	45.5	44.8
2016 年 5 月	50	49.6	51.2	55.3	49.7	46.8	45.1
2016 年 6 月	49.6	49.1	50.5	51.3	47	46.5	45
2016 年 7 月	49	49.3	50.5	54.6	50	46.8	45.5
2016 年 8 月	49.7	49.5	52.6	57.2	52	46.6	45
2016 年 9 月	50.1	50.4	51.9	57.5	51.5	46.4	45.2
2016 年 10 月	49.2	49.9	52.4	62.6	55.5	46.9	45.8
2016 年 11 月	50.3	50.6	52.9	68.3	58.3	45.9	46.7
2016 年 12 月	50.1	50.3	52.1	69.6	58.8	44.4	46.2

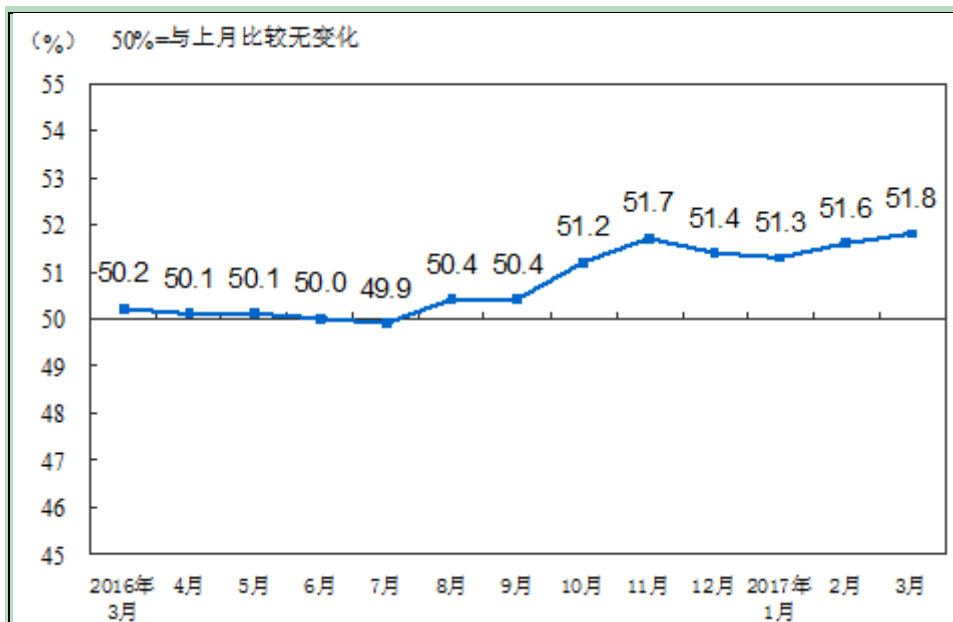
2017年1月	50.3	50.7	52.6	64.5	54.7	45	46.3
2017年2月	50.8	51.2	51.4	64.2	56.3	47.6	46
2017年3月	51	50.5	53.4	59.3	53.2	47.3	46.1

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

3、2017年3月中国非制造业商务活动指数为55.1%

2017年3月份，中国非制造业商务活动指数为55.1%，比上月上升0.9个百分点，升至近三年的高点，非制造业扩张步伐进一步加快。

图表 12 非制造业商务活动指数（经季节调整）



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

分行业看，服务业商务活动指数为54.2%，比上月上升1.0个百分点，服务业继续稳中有进。其中零售业、航空运输业、邮政业、互联网及软件信息技术服务、货币金融服务、资本市场服务、保险业等行业商务活动指数均位于55.0%以上的较高景气区间，业务总量增长较快。道路运输业、餐饮业、房地产业、居民服务及修理业等行业商务活动指数位于临界点以下，业务总量有所回落。建筑业商务活动指数为60.5%，高于上月0.4个百分点，扩张速度有所加快。

新订单指数为51.9%，比上月上升0.7个百分点，持续位于扩张区间，表明非制造业市场需求增速加快。分行业看，服务业新订单指数为51.7%，比上月上升1.2个百分点，位于临界点之上。建筑业新订单指数为53.3%，虽比上月回落1.5个百分点，但仍高于临界点。

投入品价格指数为 52.3%，低于上月 1.4 个百分点，仍位于临界点之上，表明非制造业企业用于生产运营的投入品价格总体水平涨幅继续收窄。分行业看，服务业投入品价格指数为 51.0%，比上月回落 1.2 个百分点。建筑业投入品价格指数为 59.8%，比上月回落 1.8 个百分点。

销售价格指数为 49.7%，比上月下降 1.7 个百分点，落至临界点之下，表明非制造业销售价格总体水平有所下降。分行业看，服务业销售价格指数为 48.9%，比上月下降 2.2 个百分点。建筑业销售价格指数为 54.3%，比上月上升 1.0 个百分点。

从业人员指数为 49.1%，比上月下降 0.6 个百分点，持续低于临界点，表明非制造业从业人员数量继续减少。分行业看，服务业从业人员指数为 48.8%，比上月回升 0.4 个百分点。建筑业从业人员指数为 50.8%，比上月回落 6.3 个百分点。

业务活动预期指数为 61.3%，虽比上月回落 1.1 个百分点，但仍处于高位景气区间。

图表 13 中国非制造业主要分类指数（经季节调整）

	商务活动	新订单	投入品价格	销售价格	从业人员	业务活动预期
2016年3月	53.8	50.8	51.4	49.5	48.2	59
2016年4月	53.5	48.7	52.1	49.1	49.2	59.1
2016年5月	53.1	49.2	51.6	49.8	49.1	57.8
2016年6月	53.7	50.8	51.6	50.6	48.7	58.6
2016年7月	53.9	49.9	51.4	49.5	48.5	59.5
2016年8月	53.5	49.8	52.6	50.4	49.1	59.4
2016年9月	53.7	51.4	51.7	50.1	49.7	61.1
2016年10月	54	50.9	53.7	51.5	50	60.6
2016年11月	54.7	51.8	53.5	51.4	50.6	60.7
2016年12月	54.5	52.1	56.2	51.9	50	59.5
2017年1月	54.6	51.3	55.1	51	49.8	58.9
2017年2月	54.2	51.2	53.7	51.4	49.7	62.4
2017年3月	55.1	51.9	52.3	49.7	49.1	61.3

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 14 中国非制造业其他分类指数（经季节调整）

	新出口订单	在手订单	存货	供应商配送时间
2016年3月	47.8	43.4	45.9	51.4
2016年4月	45.7	43.6	45.4	51.8
2016年5月	49.5	43.6	45.6	51.4
2016年6月	48.6	43.1	46	52.3
2016年7月	47.5	42.8	46.3	51.9
2016年8月	48.8	43	45.5	51.7
2016年9月	48.3	43.6	45.9	52
2016年10月	51.4	44	45.3	51.4
2016年11月	50.9	44.2	45.8	51.5
2016年12月	48.9	44	47.2	51.6
2017年1月	46.4	44.6	46.2	51.4
2017年2月	50.1	43.5	45.8	52.1
2017年3月	48.8	44.7	45.8	51.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

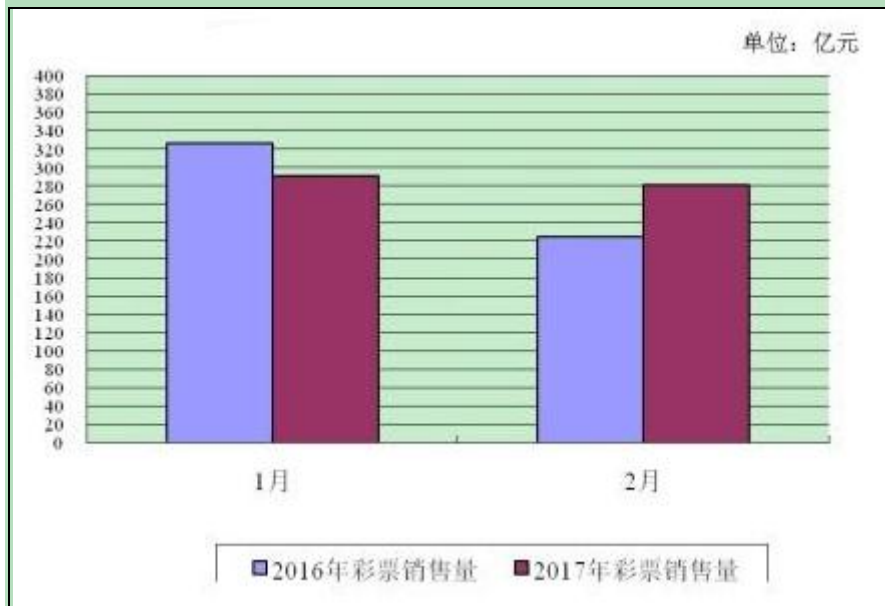
4、2017年2月份全国彩票销售情况

一、全国彩票销售情况

2月份，全国共销售彩票281.54亿元，比上年同期（简称“同比”）增加57.00亿元，增长25.4%。其中，福利彩票机构销售152.96亿元，同比增加29.56亿元，增长23.9%；体育彩票机构销售128.58亿元，同比增加27.45亿元，增长27.1%。

1月至2月累计，全国共销售彩票573.15亿元，同比增加22.19亿元，增长4.0%。其中，福利彩票机构销售315.08亿元，同比增加10.40亿元，增长3.4%；体育彩票机构销售258.07亿元，同比增加11.79亿元，增长4.8%。

图表 15 2017年2月彩票销售量与上年同期对比图



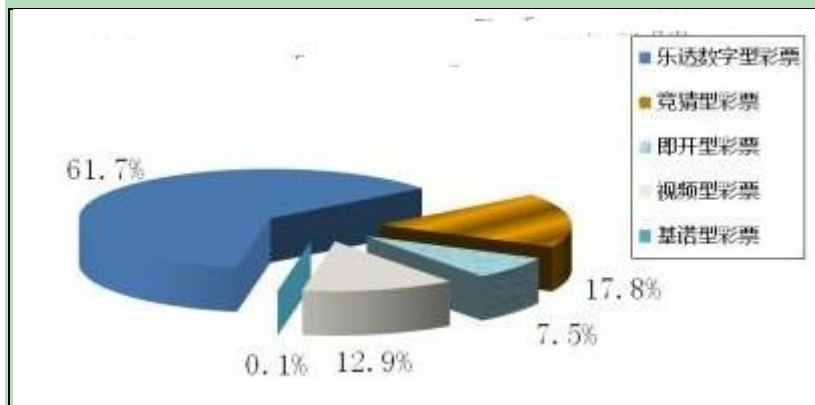
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

二、分类型彩票销售情况

2月份,乐透数字型彩票销售173.97亿元,同比增加37.67亿元,增长27.6%;竞猜型彩票销售50.00亿元,同比增加14.04亿元,增长39.1%;即开型彩票销售21.02亿元,同比减少1.56亿元,下降6.9%;视频型彩票销售36.43亿元,同比增加6.87亿元,增长23.2%;基诺型彩票[1]销售0.13亿元,同比减少0.02亿元,下降13.9%。2月份,乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的61.7%、17.8%、7.5%、12.9%、0.1%。

1月至2月累计,乐透数字型彩票销售362.63亿元,同比增加13.27亿元,增长3.8%;竞猜型彩票销售99.07亿元,同比增加13.74亿元,增长35.9%;即开型彩票销售39.85亿元,同比减少7.21亿元,下降15.3%;视频型彩票销售71.32亿元,同比增加2.50亿元,增长3.6%;基诺型彩票销售0.28亿元,同比减少0.11亿元,下降28.5%。1-2月份乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型和基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的63.2%、17.3%、7.0%、12.4%、0.1%。

图表 16 2017 年 2 月彩票市场份额图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

三、分地区彩票销售情况

2 月份,与上年同期相比,全国共有 30 个省份彩票销售量出现增长。其中,山东、广东、湖北、江苏和浙江增加额比较多,同比分别增加 5.63 亿元、5.15 亿元、5.13 亿元、4.95 亿元和 3.94 亿元。

1 月至 2 月累计,与上年同期相比,全国共有 20 个省份彩票销售量出现增长。其中,湖北、重庆、江西、山东和西藏增加额较多,同比分别增加 5.02 亿元、4.00 亿元、3.90 亿元、3.86 亿元和 2.01 亿元。

各级彩票机构要密切跟踪分析新情况新问题,切实加强彩票发行销售工作,确保市场平稳运行。各级财政部门要进一步加强监管,积极创造良好的外部环境,维护市场正常秩序,促进彩票事业健康发展。

5、2016 年中国快递发展指数报告出炉

2016 年中国快递发展指数 (CEDI) 为 538.5,同比提高 40.8%。指数显示,快递行业总体保持了持续高速发展的态势,对社会经济增长的贡献显著提升,实现了“十三五”良好开局。我国快递业务量规模继续稳居世界首位,在全球占比超过四成,对世界快递业务量增长的贡献率达 60%,我国已经成为全球快递市场发展的新引擎。

从四个一级指标来看,发展规模指数高速增长。2016 年,中国快递发展规模指数为 1104.6,同比提高 49.5%。业务量首次突破 300 亿件大关,达到 312.8 亿件,同比增长 51.4%,居现代服务业前列,成为我国新经济的亮点。快递日

均处理量达到 8571 万件，最高日处理量超过 2.5 亿件。日均服务人次超过 1.7 亿，年人均快递使用量接近 23 件。2016 年我国快递业务收入接近 4000 亿元，比上年增长 43.5%，是同期国内生产总值增速的 6 倍以上。我国已形成 6 家年营业收入超 300 亿元、10 家年营业收入超 100 亿元的快递品牌集群。

服务质量指数稳步上扬。2016 年，中国快递服务质量指数为 95.8，同比提高 5.5%。服务质量指数从 2013 年开始稳步上扬，呈现逐年改善的迹象。快递服务公众满意度持续提升，2016 年为 74.7 分，较上年提高 0.7 分。重点城市间 72 小时准时率连续两年改善，2016 年 72 小时准时率为 75.5%，较上年提高 1.6 个百分点。有效申诉率连续四年下降，2016 年快递有效申诉率为 8.4 件/百万件快件，较上年下降 4.9 件/百万件快件。

发展普及指数保持增长。2016 年，中国快递发展普及指数为 340.2，同比提高 19.3%。网点人口密度从 2010 年每十万人 4.8 个快递网点，增加至 2016 年每十万人 15 个快递网点，网点面积密度从 2010 年每千平方公里 6.7 个快递网点，增加至 2016 年每千平方公里 21.6 个快递网点。2016 年快递业务收入占国内生产总值的比重上升至 5.3%，同比提高 1.2 个百分点。随着国家邮政局“快递向西向下”服务拓展工程的推进和农村电商协同发展，重点快递企业乡镇覆盖率超过 80%。城市快递网点标准化建设持续推进，全国城市快递网点标准化率达到 51.4%，布放智能快件箱累计超过 10 万组，年投递快件超过 10 亿件。国家邮政局发展研究中心市场监管研究处负责人耿艳表示，快递普惠程度不断提升，既是快递业服务民生基础性作用的重要体现，也是快递新一轮高速增长的新引擎。

发展趋势指数积极向好。2016 年中国快递发展趋势指数基本平稳，为 99.8。从业务增长预期指标来看，预计 2017 年，我国快递业务量将完成 423 亿件，同比增长 35%；快递业务收入完成 5165 亿元，同比增长 30%。随着快递发展基数增大，每个增长点的增量更高，2017 年 35%的增量将比 2016 年 51.4%的增量还要大。

据悉，2016 年快递支撑网络零售额超过 4 万亿元，占社会消费品零售总额比重达到 12.5%，直接服务农产品外销超过 1000 亿元，直接服务制造业产值超过 1200 亿元。耿艳表示，这些数据表明快递业发展对培育壮大新经济、加快发展新动能具有不可替代的作用。同时，她也分析了在经历连续两年下滑后，发展规模增速出现反弹的原因，一方面是来自传统动能网络购物的驱动以及快递业加速对传统动能的优化提升，另一方面则是快递投递众包、城市共同配送等

新动能的不断壮大。

三、投资市场

1、一月内两省开放 PE 注册 等了一年多私募注册终于迎来开闸！

历经一年史无前例的“大清场”后，私募基金注册的闸门终于有望重启了。

2017年3月，郑州市、湖南省先后重启私募基金公司注册，在业内看来，这是一个重大的信号——自2016年1月北京暂停PE注册后，私募行业有望重新迎来新鲜血液。

一月内两省开放 PE 注册

3月22日，河南省发改委、工商局联合发布《郑州龙子湖智慧岛投资基金注册与管理工作方案》，被金融业尤其是基金从业人士视为“忽如一夜春风来”。

河南省的方案明确的登记范围包括：

一是企业名称中含有“基金”、“基金管理”、“私募基金”、“私募股权投资基金”字样；

二是企业名称中含有“创业投资”和“创业投资管理”、“创业投资基金”字样。

三是企业名称中含有“股权投资”、“股权投资管理”、“股权投资基金”字样。

四是企业名称含有“资本管理”、“资本”、“资产管理”字样。

而此前很长一段时间，在郑州“基金”、“投资管理”、“股权投资”等词语不能出现在新批准市场主体的名称中。

无独有偶，湖南省几乎在同时“开闸”私募注册，而且放开的正是股权类私募机构(PE)。

3月28日，湖南省人民政府金融工作办公室网站发布“湖南省政府金融办印发《关于促进私募股权投资行业规范发展的暂行办法》的通知”，通知文件的落款日期为3月16日。



尤为关注的是，该通知对私募股权提出规范性要求，包括名称、经营范围等，其中名称除字号外，其他不允许选择；经营范围采取统一格式内容。

根据通知，公司制私募股权基金名称可核定为：“XX 私募股权基金股份(有限公司)”、“XX 私募股权基金有限(责任)公司”；合伙制私募股权基金企业名称可核定为：“XX 私募股权基金+企业(有限合伙)、(普通合伙)”；公司制私募股权基金管理公司名称可核定为：“XX 私募股权基金管理股份(有限公司)”、“XX 私募股权基金管理有限(责任)公司”；合伙制私募股权投资基金管理企业名称可核定为：“XX 私募股权基金管理+企业(有限合伙)、(普通合伙)”。

该通知不仅开放 PE 注册，还提到了多项扶持政策。其中，在湖南省行政区域内工商注册登记设立，在省政府金融办备案的私募股权基金，投资本省企业达到 3000 万元的，按其投资额的 1%，最高不超过 300 万元的标准，予以一次性奖励。

一年前 北上广深暂停 PE 注册

尽管时隔一年，但恐怕不少 PE 投资人对那次大清场仍心有余悸。

2016年1月，一则北京市工商局下发的“在全市范围内暂停投资类企业登记”的通知在市场传开，引发轰动。

该通知列有五条内容，其中第一条明确，暂停核准包含“投资”、“资产”、“资本”、“控股”、“基金”、“财富管理”、“融资租赁”、“非融资性担保”等字样的企业和个体户名称。

第二条为暂停登记“项目投资”、“股权投资”、“投资管理”、“投资咨询”、“投资顾问”、“资本管理”、“资产管理”、“融资租赁”、“非融资性担保”等投资类经营项目。

当时有分析认为，这次暂停投资类公司注册，可能原因是前期开放注册登记的私募机构很多，门开得比较大，导致整个市场鱼龙混杂，目前一些小的私募涉及非法集资、诈骗的情形非常多。

像北京某些繁华地段，打着投资管理公司的名字，非法集资、跑路的公司有很多，监管想要卡一卡门槛，尤其是针对当时发生的一些P2P事件，非法吸收资金。

此前，由于私募基金实行备案制，准入门槛低，不少非法互联网金融公司就借此便利，设立私募基金公司进行融资，从而推动了私募基金的跳跃式增长。截至2015年11月底，基金业协会已登记私募基金管理人23705家，实缴规模3.82万亿元，其中17371只是2014年8月21日《私募投资基金监督管理暂行办法》发布实施后新设立基金，认缴规模3.13万亿元，实缴规模2.50万亿元。

事实上，早在2015年年底，管层已经收紧私募基金备案，将其与P2P、众筹划清界限。

2015年11月23日，中国基金业协会发布《私募投资基金登记备案的问题解答》中明确，包括P2P/P2B、众筹等在内的相关平台将不予登记私募基金管理人资格，还对私募基金管理人的名称和经营范围做出要求，对于私募基金管理人的名称和经营范围中不包含“基金管理”、“投资管理”、“资产管理”、“股权投资”、“创业投资”等相关字样的机构，协会将不予登记。

继北京之后，上海、深圳、广州等一线城市相继暂停PE注册。2016年4

月，有媒体报道，全国各省市暂停登记注册在名称、经营范围中含有“金融”相关字样的企业，包括交易所、金融、资产管理、理财、基金、基金管理、投资管理、财富管理、股权投资基金、网贷、网络借贷、P2P、股权众筹、互联网保险、支付等，均将暂停注册。

在业内，这在当时被视为“一场史无前例”的大清场。

松绑迹象？广州率先审慎放开 PE 注册

PE 注册转机出现在半年后。2016 年 10 月 10 日，广州金融局下发的《关于做好行业协会服务营造股权投资市场良好发展环境的函》，率先审慎放开私募基金注册。

广州金融局提出由广州股权投资行业协会和广州风险投资协会为广州市股权投资机构办理工商登记、创业投资备案、申报扶持奖励等提供服务。

服务对象是拟在或已在广州市工商注册登记的各类股权投资机构，具体包括股权投资企业、股权投资管理企业、创业投资企业、创业投资管理企业、天使投资企业、私募证券投资管理企业。

此外，组织企业申报扶持奖励相关服务将依据《广州市人民政府办公厅印发关于促进广州股权投资市场规范发展暂行办法（修订）的通知》进行。依照该奖励措施，股权投资企业落户广州最高奖 1500 万。

根据 2016 年 9 月对外宣布的数据，广州全市各类天使投资、创业投资、股权投资机构从 2012 年的 100 多家增至约 1300 家，管理资金规模达到 3000 亿元。广州市常务副市长欧阳卫民当时称，要加大力度支持风险投资机构集聚发展，把广州建设成为国际科技创新枢纽和风险投资之都。

尽管注册“遇冷”，但私募基金一直发展得如火如荼。

基金业协会公布的私募基金登记备案数据显示，截至 2017 年 1 月底，已登记私募基金管理人 18048 家，已备案私募基金 47523 只，认缴规模 10.98 万亿元，实缴规模 8.40 万亿元。其中，股权私募管理人为 8449 家，管理基金 16461 只，规模达到 4.77 万亿元；同时，创投私募为 1236 家，管理基金 2160 只，规模达到 3734 亿元。股权、创投私募合计占私募总规模的 61%以上。

其中，北京、上海、深圳、广州更是传统私募重镇。但眼下，除了广州，京沪深等一线城市的私募注册目前仍处于严控状态。不过如今，随着多地陆续放开私募基金登记注册，业内似乎看到了松绑的迹象。

2、暴风净利下滑 69% 且看“妖股”如何给未来“讲故事”？

曾经历超 30 个涨停的暴风集团如何持续支撑自己的百亿市值？看上去，它仍需证明自己。

3 月 29 日晚，暴风公布了 2016 年成绩单：公司实现营业收入 16.47 亿元，同比增长 152.61%；净利润亏损 2.42 亿元，归属于上市公司股东的净利润 5281 万元，同比下降 69.53%。扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为 3757 万元，较上年下降 31%。

和两年前 248 元/股的最高价相比，目前暴风公司的股价如今长期在 40 元左右。

对于业绩下滑，暴风回应称原因有三：一是暴风电视是公司战略布局的新业务，2016 年处于快速积累用户的初期阶段，尚未进入盈利期；二是因为 2016 年下半年以来，上游电视面板等原材料价格大幅上涨，导致暴风电视产品成本大幅上升，毛利率进一步降低；此外，在报告期内，公司已累计推出两期股权激励方案，相关费用对公司净利润也有一定影响。

暴风 CFO 毕士钧对包括第一财经在内的媒体表示，暴风魔镜和 TV 的收入和盈利状况将从 2017 年起开始逐步提升，力争在 2018 和 2019 年实现各自业务的盈利。

电视收入占比过半

这不是暴风第一次经历净利骤降。

2015 年上半年，暴风财报显示实现了扭亏，但利润下降七成。当时的原因主要在于公司销售费用、研发费用增长较快，以及股权激励和 VR 业务带来的亏损。

而这一次，亏损的业务从暴风魔镜变成了电视，前者已经被暴风拆分成为业务独立运营的公司。财报显示，暴风集团旗下硬件生产商、持股 27.3% 的暴风统帅（暴风 TV 主体）收入 9.29 亿元，亏损达到 3.58 亿元。

暴风 CFO 表示，此前的暴风是纯软件业务，业务稳定，因此业绩是稳步上升的，但是其实暴风一直处于创业的状态，在做新的产品时难免经历亏损。

在冯鑫看来，暴风已经不能再局限于视频这场仗了，应该把外延做出来，找资源、找团队，暴风要利用资本的优势转型互联网娱乐平台，做成一个“联邦生态”。

两年时间过去，暴风的生态布局成果如何？

冯鑫把暴风的业务划分成了三条线：平台线是暴风影音、暴风 TV、暴风魔镜，内容线是暴风影业和暴风体育，其他商业模块则包括金融、广告、O2O、电商、游戏、秀场等等。

他表示：“暴风上市两年内的布局本质是打造三个互联网娱乐平台。2016 年暴风在继续保持 PC 和手机视频平台业务发展的同时，VR 和 TV 两个新平台完成了建设期，将在 2017 年进入规模发展期，产生持续的运营数据。2017 年，暴风将聚焦增加各业务板块收入、提升运营效率，并全面拥抱信息流。”

根据暴风集团发布 2016 年年报显示，上市公司的营业收入主要由 PC 端和移动端暴风影音以及暴风电视两个业务板块贡献。其中，硬件销售收入为 9.17 亿元，同比增长 597.18%，硬件销售的营业成本高达 10.57 亿元，较上年增长 778.90%；广告收入为 5.7 亿元，同比增长 25.22%；网络付费服务收入为 7810 万元，同比增长 264.02%。

值得注意的是，财报显示暴风 TV 销售约 80 万台，销售收入达到 9.3 亿元，实现了 644% 的同比增长，已占上市公司总收入的 50% 以上；以及暴风 VR 营销收入实现了 1589.28 万元。

不过，在内容端业务上，和风头正盛的暴风体育相比，暴风影业和秀场的发展情况并不相同。

此前暴风通过战略投资设立暴风影业和暴风体育，但由于暴风科技并购稻

草熊影业股权没有通过证监会审核，暴风影业业务目前陷入停滞状态。“（影业）并不是完全不做，而是一个完全保守的做法。”冯鑫解释称。

对于竞争激烈的直播业务“秀场”，毕士钧直言，“客观来讲做得还不够好。”财报显示，暴风持股 46%的直播平台风秀科技亏损达 6800 万元。

暴风财报中还透露，暴风魔镜累计实现销量超 200 万台。

未来的三个看点

暴风如何给自己的未来“讲故事”？

暴风集团称，通过旗下各业务的 2016 年数据来看，暴风集团在 2017 年的业务重点将有所变化，可以聚焦为三大看点：

首先是暴风集团的业务收入构成更加多元化，增加更多的高利润率的业务。暴风城，除了传统的广告业务保持稳定增长，暴风将基于多屏娱乐平台，开拓更多的平台收入，包括用户付费、内容付费、VR 营销、TV 大屏营销和体育营销。

其次是暴风魔镜和暴风 TV 继续扩大规模，提升盈利能力。

暴风 TV CEO 刘耀平表示：“未来三年，暴风 TV 目标实现 1000 万台销量。通过增加多种 TV 大屏营销方式和用户收费系统，降低获客成本，提升平均用户收费，力争在 2019 年实现 TV 业务的全面盈利。”

暴风魔镜则要提升硬件毛利。暴风魔镜 CEO 黄晓杰称，2017 年除了大幅提升高毛利率的高端产品销量外，同时通过开展 VR 营销，VR 广告和 VR 游戏业务，提升 VR 的用户收费能力，争取在 2018 年实现全面盈利。”

第三个看点是暴风集团的互联网服务全面拥抱信息流。冯鑫介绍称，暴风影音、TV、魔镜和体育都将信息流的方式全面改版和升级，提升用户点击、用户粘度和人均消费。同时，精准的信息流广告将提升暴风的效果性广告的收入。

此外，暴风集团 2017 年一季度业绩预告显示，公司 2017 年一季度营业收入保持强劲增长，同比增长 100%以上。报告期内，归属于上市公司股东的净亏损预计为 1450 万元-1950 万元，主要因为暴风统帅处于快速积累用户阶段，

属于市场扩张期，在此期间营销推广费用增加，影响了上市公司利润。

3、甘薇退出！清空所持乐漾影视股权，5折卖给贾跃亭

遭深交所问询 30 天后，乐视给出了与乐漾影视同业竞争的解决方案。

3 月 30 日晚消息，乐视网（股票代码：300104）发公告称：乐视网拟收购甘薇持有的北京乐漾影视传媒有限公司（以下简称乐漾影视）47.8261%股权，收购完成后，甘薇将不再持有乐漾影视的股权，但仍担任总裁职位。

值得注意的是，经过一系列的资本运作，甘薇将一部分股份转让给公司员工持股平台，之后引入新投资，再把剩余所持股权五折卖给乐视网。且根据公告显示，甘薇 2019 年才能拿到来自乐视网的股权受让款。

截止 31 日收盘，乐视网 32.22 元/股，总市值 638.50 亿元。

转让 45%股权给员工持股平台

2015 年，北京乐漾影视传媒有限公司成立。是集影视（电影、电视、网络剧）投资、管理、策划、制作及营销能力于一体的全方位专业新锐影视公司，以青年群体为主营市场，主营业务包括电影投资、制作、宣发；电视剧投资、发行；艺人经纪；游戏研发、运营等。

甘薇出生于重庆，当年因出演手机电视剧《约定》而出道影视圈，当时和景甜、白冰、韩雪并称为“京城四美”。在事业上升期时“全身而退”，嫁给了贾跃亭，逐渐在人们的视线中淡化，直到《太子妃升职记》收官时，投资近 2000 万元的网剧创下了超 26 亿的播放量。

随即甘薇被人提起时，除了“演员”、“乐视老板娘”、“制片人”之外，又多了“女老板”、“创业者”的身份。

今年 2 月 23 日，乐漾影视宣布完成 A 轮融资，估值 12 亿元，投资方为鼎辉投资、柠萌影业、乐开花基金。2017 年 2 月，甘薇对乐漾影视增资，增资后持股 83.53%，北京薇星影视文化有限公司持股 16.47%。甘薇成为乐漾影视实际控制人。

3月1日遭深交所问询函后，贾跃亭及其配偶甘薇承诺“在优先保障上市公司股东利益的前提下，在未来1个月内，提出合理解决方案。在本公告披露前，乐漾影视股权结构如下：

股东名称	注册资本（万元）	持股比例
甘薇	1,420	83.53%
北京薇星影视文化有限公司	280	16.47%
总计	1,700	100%

公告显示，甘薇及北京薇星影视文化有限公司（以下简称“薇星影视”）向北京悠漾文化中心（有限合伙）（以下简称“悠漾文化中心”）（悠漾文化中心系乐漾影视员工持股平台）转让其持有的乐漾影视45%的权益，用于团队激励。为此，标的公司的股权结构调整如下：

- 1、薇星影视将其持有的乐漾影视16.47%股权全部转让给悠漾文化中心；
- 2、甘薇将其持有的乐漾影视28.53%股权转让给悠漾文化中心。

经过上述股权变更后，悠漾文化中心直接享有乐漾影视45%的权益。乐漾影视股权结构具体如下：

股东名称	注册资本（万元）	持股比例
甘薇	935	55%
北京悠漾文化中心（有限合伙）	765	45%
总计	1,700	100%

且上述股权变更工作已完成，乐漾影视股权激励平台搭建完毕。

引入新一轮融资、五折卖股

此外，上述股权变更后，乐漾影视将再完成一轮融资，引入鼎晖投资管理有限公司、上海柠萌影视传媒有限公司以及北京乐森投资顾问有限公司（本轮融资各方已签署完毕投资协议）。

经过上述股权变更后，乐漾影视股权结构将变更如下：

股东名称	注册资本（万元）	持股比例
甘薇	935	47.8261%
北京悠漾文化中心（有限合伙）	765	39.1304%
鼎晖投资管理有限公司	170.001	8.6957%
上海柠萌影视传媒有限公司	51	2.6087%
北京乐森投资顾问有限公司	33.9995	1.7391%
总计	1955.0005	100%

新一轮融资结束后，甘薇持股将降低至 47.8261%，悠漾文化中心持股降至 39.1304%，鼎晖投资管理有限公司持股 8.6957%，上海柠萌影视传媒有限公司持股 2.6087%，北京乐森投资顾问有限公司持股 1.7391%。目前，本轮融资各方已签署完毕投资协议。

上述股权交易完成后，乐视网计划以现金收购甘薇持有的剩余乐漾影视股权，即乐漾影视 47.8261% 股权。

公告显示：“经协商，甘薇自愿将本次方案的交易对价确定为其所持股权评估值的 50%”。除了五折出让股权外，收购协议还包含业绩对赌。

公告称，盈利承诺期为 2017 年度、2018 年度、2019 年度，该盈利承诺的补偿义务人为甘薇。

甘薇 2019 年才能拿到来自乐视网的股权受让款。

公告称，在乐漾影视 2019 年度审计报告出具后六个月内，乐视网在扣除甘薇应当向上市公司作出的补偿金额后（如有），将交易对价的剩余部分支付给甘薇女。

在股权收购完成后，甘薇将被任命乐漾影视总裁，全面负责乐漾影视运营管理工作。

当然除此之外，乐视网还发布了几大重要公告：贾跃亭完成 60.41 亿元股权转让。协议转让乐视网股份事项（涉及金额 60.41 亿元）已全部完成过户登

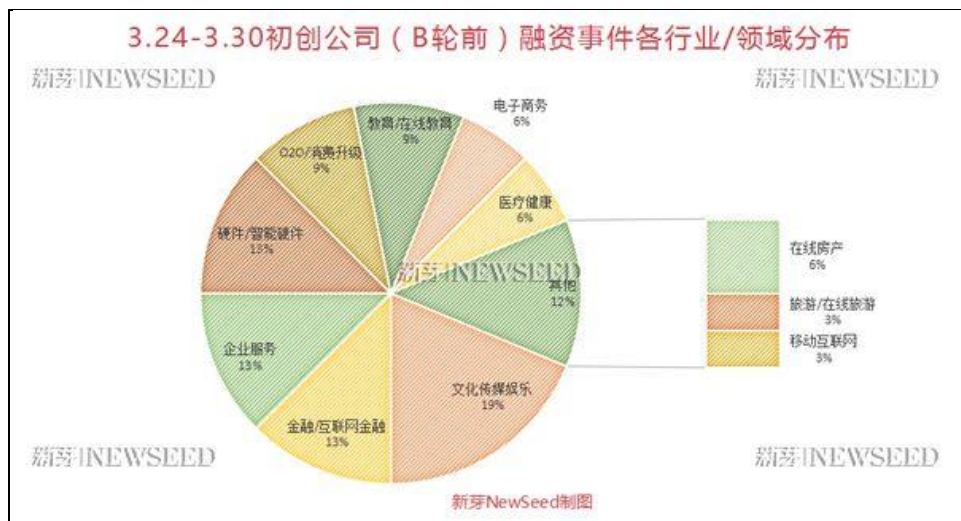
记手续登记至嘉睿汇鑫（融创中国子公司）名下；乐视控股转让乐视影业股权事项（涉及金额 10.5 亿元），目前在积极推进股份交割与工商变更工作；乐视致新引入战略投资者事项（通过老股转让和增资扩股方式，涉及金额 79.5 亿元），目前股份交割以及此事项所涉及的工商变更工作已全部完成，嘉睿汇鑫投资款项已到账约 54.62 亿元；乐视致新向其他投资人股权融资 18.3 亿元事项已经全部完成。

另外，乐视网董事会还收到公司董事韩方明的书面辞呈：“本人自 2015 年 10 月起担任乐视网副董事长一职，因目前乐视引入战略投资者事项，按照协议约定，战略投资者需委派一名董事进驻董事会，为此本人主动请求辞去乐视网副董事长一职，退出董事会。”将提名刘淑青（现任融创中国控股有限公司风险管控中心高级总经理）为公司第三届董事会非独立董事候选人。

4、出游要定制，生鲜要复苏，两家公司融资过亿

从开年到现在，我们见证了一个迷之创业圈，内容创业是风口，消费升级正当时，人工智能的时代还未来临，电商要被新零售所代替。到底哪个行业才是创业的大方向，没有人能给出准确的回答。不过可以确定的是，只要产品做得好，适应当下环境，那么你就是潮流。

本周文娱、企业服务领域融资项目居多，金融领域融资笔数有所回升，另外，旅游和生鲜食品让人眼前一亮，看来是春天来了。另外，旅游和生鲜食品让人眼前一亮，看来是春天来了。



出游好时节，旅游创业该怎样破局？

转眼马上步入四月，清明小长假就在眼前，除了缅怀先人，外出踏青也是大家的假期计划。创业小伙伴们没有错失良机，抓出大家对出游的需求，纷纷交出成绩单：3月27日，旅游定制服务公司“旅游到我家”宣布完成380万元天使轮融资；3月28日，旅游综合服务平台“驾游网”宣布完成135万人民币。

据日前携程旅游集团发布的《2016年国民旅游消费报告》，2016年国民的旅游消费总计达到4.66万亿元。全国一共有45.6亿人次旅游，相当于13.6亿人口人均旅游3.3次。旅游市场依旧是一个万亿市场，但是由巨头把持流量入口，创业公司难以抗衡。不过创业小伙伴还有有机会的，就在更深度、更深层面上，在旅游产业链上的各个环节上。

天气转暖，生鲜电商死灰复燃？

说到四月，仲春暮春之交，天气不再反复无常，渐渐变暖，各种生鲜食品逐渐丰富起来。十分应景的是，创业小伙伴也随着春天躁动起来，多家生鲜公司获得融资：3月27日，社区生鲜云平台“易点鲜”宣布完成数百万元Pre-A轮融资，微商供货中心“鲜果说科技”宣布完成225万天使轮融资；3月30日，生鲜农产品电商“新发地生鲜网”宣布完成数千万元Pre-A轮融资。

自2012年生鲜电商元年以来，大批的生鲜电商成立，也有大批的生鲜电商死去。经过资本寒冬，唱衰更是大于叫好。

但是，远在硅谷的Grubmarket创业公司一直没有走烧钱这条路，即使获得多家机构的投资，也一直保持着现金流，创始人表示解决客户端、控制成本是最关键的。不得不说生鲜电商的机会还是很大的，经过美团、饿了么等外卖平台开始启动线上超市模块，加入了生鲜食品的内容，使得大家对生鲜电商的接受程度越来越高，无形中从C端为生鲜电商打下了基础。另外，在饱受争议的B2B供应链模式方面，在2016年6月美菜网完成D轮融资后，B2B供应链模式也逐渐被看好。生鲜电商会随着春天回暖吗？

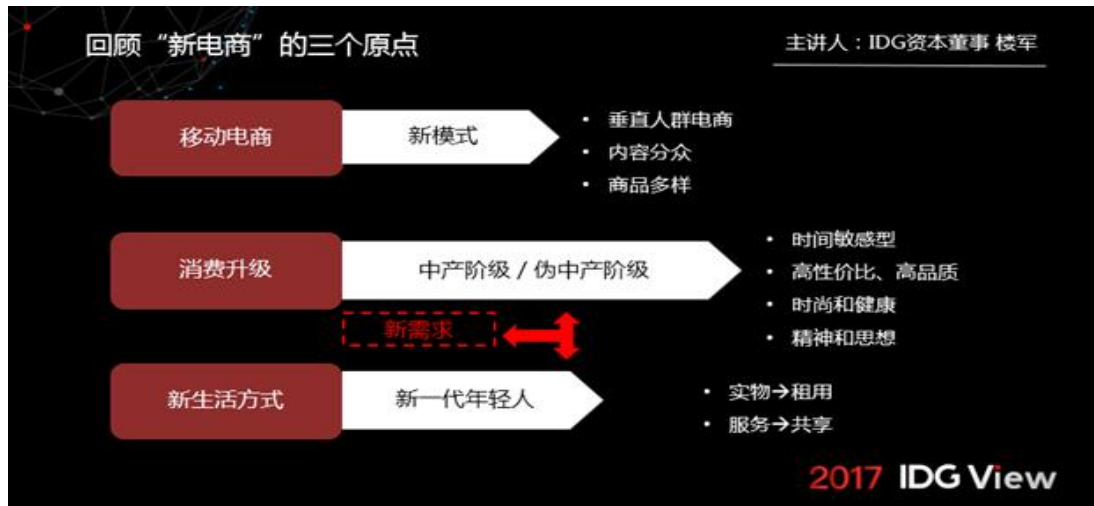
5、楼军：电商发展有“三新” 大多数人误解了消费升级

首先分享一个我们观察到的数据。

2016年整个电商行业相比于2015年融资金额上升了30%，投资项目下降

20%，这意味着去年在创新项目上的创新是减少的，大家投的钱都已经投给了老项目，B、C轮开始投了之后，这样的金额自然就涨上去了，新的公司减少了很多。

2016年的时候我们在讲电商的时候有三个点



第一个是移动电商，新模式的话有垂直人群电商、内容分众，特别是微信号从内容切入之后，我们发现微信号的电商的转化率要比普通的高很多，因为内容不止是一个引流的作用，有分众的作用；第三个就是商品多样，人群越来越垂直，但是卖的东西越来越跨品类，不止卖实物，还卖服务，接下来有很多商品是服务和实物结合起来的。

第二个消费升级，消费升级针对的是需求，需求背后针对两列人群：中产阶级和伪中产阶级，伪中产阶级主要指的是90后，他们的父母是60后，60后是中国第一代大学生，这一类大学生基本上资源被他们垄断，他们小孩衣食无忧，今天他们在打一份工一年赚10万，他们照样一年花30万，他们消费理念已经是中产阶级消费理念。这里面价格敏感往时间敏感转移，更加追求的是性价比和品质，对时尚和健康的意识越来越重，在精神和思想上的提高愿意付费。类似于得到知识型的品类变成一个商品也可以买卖，而且起来非常快。

第三个就是新的生活方式，这个更加打的是一代年轻人。新一代年轻人特别是90后开始，他们出生是衣食无忧的时候跟80后、70后、60后最大的区别在于他们的安全感。有安全感之后对拥有这件事情的态度会发生转移，就是以前70后、60后、80后对二手还是蛮介意的，包括二手车觉得不舒服，买二手房觉得面子挂不住，但是90后之后，其实为拥有权发生之后，不拥有和暂时拥

有也能接受。商业上有两个新的模式，实物类的变成租赁，服务类的变成共享，Airbnb 和 uber 是共享经济，去年还有一些很火租赁的项目，中间服务商缺少的时候，更像是一个实物摆在那儿变成分时租赁的模式，本质上这还是有一些不一样。

这就是我们去年在讲的 IDG View，下图是在 IDG 资本在新电商的布局。



第一个就是喜茶，喜茶其实是一个新品类。第二个就是拼多多/拼好货，拼多多在去年是变成一个新晋独角兽俱乐部的成员，增长非常快。包括 magmode 名堂还有乐刻、衣二三。

接下来就是一些新事，这一页其实特别是为了帮助大家少走弯路，去年在看到很多包括投资机构，还有包括创业者，在聊电商话题的时候，基本上很喜欢打消费升级这一个旗号打上去，实际上在我们经过研究之后，我们发现大家对消费升级的理解，并不是一致的。

到底什么叫做消费升级？因为消费升级绝对不是更好、或者更时尚这一类的东西。



其实，消费升级的本质真正在于提高生活的质量，它针对的是中产阶级家庭，当人收入在越来越满足物质要求的时候，多下来的收入用在哪，中国、日本和美国去做横向比较，我们会发现一件很有意思的事情。

今天中国的一个人均家庭消费 60%多是实物类消费，30%多是服务和体验式的消费，文化、娱乐、教育还有生活服务，甚至请心理医生或者医疗，就这一类的，包括出国旅游这些都是叫做服务和体验式的消费，在中国这一类的消费占 30%，我们看一下美国和日本其实服务和体验式的消费加起来有 60%多。他们在实物类的消费只有 30%多，就是说当一个家庭越来越像中产家庭的时候，其实他们接下来赚到更多钱更加花在体验上面，而不是一年买 40 件衣服、第二年买 80 件衣服，如果他原来不爱买手表，他接下来也不会买手表。他会在体验等方面提升自己的生活质量，这是一个非常重要的大方向的事情。如果大方向偏了，做任何创业都有可能变成小而美的事情，做消费升级更重要的是关注家庭式的消费。在 IDG 资本这边非常看重的是服务上新的消费增量。

以前如果体验式或者服务类的消费，创业者更多选择的是撮合模式，撮合类模式不一定能保证它的服务体验，但为了保证服务体验和用户体验的话，重的模式其实也是蛮必要的。

第二个就是另外一个现象级的词语，就叫新零售。去年自从马云开始讲新零售之后，京东刘强东也讲电商不分线上和线下，我们看到去哪儿的庄辰超开始来做线下便利店，我们仔细观察为什么 BAT 现在或者以前成功的创业者现在都在布局线下的事情，看到一个很有意思的现象，其实新零售很像几年前我们提出的一个词叫 O2O，但是区别在于新零售和 O2O 的思维方式。

020 的价值观总结下来就是线上颠覆线下，还有互联网颠覆传统的态度，但是从后面两年的表现并没有特别大的成效，大部分创业公司在这个过程中没有成功。

现在的新说法叫新零售，新零售更像是线下的线上化，或者线下的移动互联网化。本质上把移动互联网作为一个底层建筑或者基础设施升级改造一个产业，所以它不叫传统产业，只是在历史大河里面一直在升级而已。今天移动互联网已经非常成熟了，没有传统的行业，只有传统的思维。



这是我花了很长时间总结出来的一个公式，去归纳产业升级的四大关键环节。流程第一步是引流，第二步留存，第三步变现，第四步传播。

引流这一块以前其实在 PC、APP 时代，百度买关键词，SEO 或者是刷 APP Store 排行榜，就那么玩的，微信起来之后我们看到新的引流方式在于内容，特别是在微信号，微信号是低成本引流，同时它还能分众，分众之后就是不同的内容会把人分成一群一群的，每一群有不同的用户画像，这个时候如果再匹配相应商品的时候，往往会发现整个内容电商转化率和获客成本都要比之前那一类电商低很多，这是一个本质。

接下来还有一个是未来越来越多发生的，如果把渠道和场景扩展到线下的时候，我们看到场景也是一个很好的引流和分众的作用。比如说线下就是说商圈已经决定了它的人流量，但是商圈里面具体已经决定了分众，这里面如果结合移动互联网思维再去看同样一个东西的时候，会看到一些新的打法或者新的

运营方式。

6、晨兴资本完成首支人民币基金交割 总规模 10 亿

3月30日，晨兴资本通过其微信公众号宣布近日完成首支早期人民币基金的最终交割。这支人民币基金总规模为十亿元，投资方包括了国内各大顶级投资机构、母基金、家族办公室及互联网行业诸多成功的企业家等，如歌斐资产、中金启元、国创开元、华泰招商、招商局创投、盛景嘉成、宜信财富、格上理财、腾讯、小米等。

据晨兴资本透露，首支早期人民币基金将延续美元基金投资策略专注投资于国内早期创业企业。主要投资领域：基于互联网和移动互联网的媒体、娱乐和服务类初创公司，包括人工智能、企业服务、金融服务、医疗保健服务、体育、社交、智能硬件、教育以及和住行相关等。

在国内市场上，同时能够管理好人民币基金和美元基金非常重要，人民币基金和美元基金也会长期的共存。从1999年至2015年，晨兴资本一直都是美元基金，没管理过人民币资产，直到2016年年底才开始募集人民币基金。晨兴资本董事总经理石建明曾在去年清科集团举办的第十六届中国股权投资年度论坛上表示，人民币基金将迎来划时代的机遇，也许是中国投资人一生最大的机会。

在过去15-20年的时间，晨兴资本专注于早期投资，在一些明星公司里基本是第一个投资人，而且是最主要的股东。其主要成功案例包括搜狐，携程，第九城市，正保远程教育，迅雷，凤凰新媒体，UCWeb，YY，小米科技，聚众传媒，康盛创想，微医集团，精锐教育，天天动听，易到用车，爱回收，快手，小猪短租，大搜车，用钱宝，一下科技，滴滴出行，雪球，金山WPS，爱屋吉屋，华米科技，云蚁科技，智米，微会，5miles，云米，musical.ly，地平线机器人，昆仑决，Keep等。

石建明表示：“对于人民币基金，其实我们内部已经思考了很久。我们发现人民币市场出现了越来越多理念成熟、愿意长期投资早期基金的LP，所以我们决定募集人民币基金，对此也很有信心。虽然在募资和运营过程中遇到了一些因市场不完善带来的小插曲，但我们相信人民币基金是划时代意义的机会。”

7、为什么?房价越涨中产越拼命买房，而房企却非常悲观

央行的一项调查报告显示，房价越涨大家对房价的接受度越高，且计划买房的比例创了历史新高。

但与此同时，房企们却是“对市场非常非常悲观”，甚至“准备迎接很快到来的房价下跌”。

1、房价越涨，觉得房价难以接受的人数却越少

近日，央行公布《2017年第一季度城镇储户问卷调查报告》。安信证券陈天诚地产研究团队整理了2011年至今该调查中的涉房部分，发现结果大出所料：房价越涨，觉得房价难以接受的人数却越少。

2011年至今房价持续创新高，但认为房价高的难以接受的人数比例却连创新低，从2011年Q1的74%跌至52%，而认为房价可以接受的比例却从29%上升至43%，认为房价很满意的比例从2.1%上涨至4.9%。

陈天诚指出，最后这些认为房价很满意的人应该就是所谓的有多套房的业主，对于只有一套房的居民在这一轮上涨过程中其实也是受伤者，因为你的改善成本可能远大于你的增值收益。

2、想买房的人创了历史新高，恐慌性购房严重

央行的调查还显示，2016年之前，每一季计划在下一季买房的比例，平均非常稳定都在14.4%左右，但进入2016年，这一比例持续创新高，目前更是到了22.9%的历史新高。

陈天诚认为，这一比例其实可以一定程度理解为恐慌性购房的比例，计划一季度内买房是因为看好房价持续上涨，而愿意在短周期内加大购房比例，反映出大家买房都想赶早，而不是等待。

3、对房价没有几个真正看空的，涨的大家不觉得会跌了

自2013年Q1开始认为房价上涨的比例持续下降，从35.8%下降至最低15.6%，而从2015年Q1开始，这一比例则持续恢复，目前认为未来房价会持续

上涨的比例又到了 27.2%。

陈天诚提到，2014 年初的时候去路演，基金经理看空房价的不在少数，多空之辩应该是空方占优，也就有了之后地产板块持续的估值下杀。但三年后的今天再去路演，对地产股的兴致依旧不高，但对房价却没有几个真正看空的，甚至有一种股市 5000 点的感觉，涨的大家不觉得会跌了。

陈天诚表示，收入预期的好转或许可以解释，为什么大家越涨还越觉得便宜还越要买。认为自己收入会稳中有涨的比例自 2011 年开始持续下降，从 88.1% 下降至最低 78.7%，但自 2016 年二季度开始，这一收入增长预期是突然飙涨，直接跃至 85.9%。

4、房企大佬们非常悲观，准备迎接房价下跌

与普通民众不同，随着楼市政策的逐渐收紧，房企大佬们“忐忑”且“对市场非常非常悲观”，甚至“准备迎接很快到来的房价下跌”。

3 月 28 日，融创中国董事长孙宏斌向媒体表示，本轮调控会超过任何想象，他对市场预期非常悲观，房地产行业下行风险特别大，从去年十月份开始基本上就不拿地了。

在本周一（3 月 27 日）的业绩发布会上，万科高层表示，已经做好准备迎接很快到来的房价下跌。万科还列出了 12 个“房价下跌城市名单”，分别为烟台、乌鲁木齐、唐山、温州、芜湖、营口、镇江、宁波、抚顺、大连、南充、南通。此外，还为存货跌价准备了 13.8 亿元。

24 日，在龙湖地产的 2016 年度业绩发布会中，董事长吴亚军指出，当下形势“应该说不错，同时也忐忑”。吴亚军解释称，“忐忑”是由于下半年的市场和政策仍有很多不确定性，需要小心驾驭。龙湖地产的业绩报告同样显示了对今年楼市的“忐忑”，其认为今年“随着有保有压的分城施策继续深化，市场量价回调将是大概率”。

近日，瑞士信贷董事总经理、亚洲区首席经济学家陶冬也提到，“去年很有趣的事情，就是中产阶级拼命在买房子，但高端、高净值财富的人中间有不少开始慢慢的撤了。你和开发商们关起门来聊聊，不少人对后市还是谨慎的。”

四、产业市场

1、医疗控费金华模式：医保支付封顶 医院超支自负

从“后付”转向“预付”，各医改试点开始探索按病种“打包”限额预付。这种“打包”预付的精髓就在于为每一个病种设置医保支付限额，“超支自负”的紧箍咒使医院和医生必须想办法将费用控制在限定额度内。

从2016年开始，医改将医保推向控制医疗费用过快增长的前线。

今年2月，财政部、人社部和国家卫计委联合发布《关于加强基本医疗保险基金预算管理发挥医疗保险基金控费作用的意见》，提出全面改革医保对公立医院的支付方式，从“先花钱再付钱”的无限额后付转向“先付钱再花钱”限额预付。

在“后付时代”，福建、浙江、广西等地纷纷使用医保智能审核系统，借助系统逐一审查医生处方，防范过度处方浪费医保基金。

从“后付”转向“预付”，各医改试点开始探索按病种“打包”限额预付。这种“打包”预付的精髓就在于为每一个病种设置医保支付限额，“超支自负”的紧箍咒使医院和医生必须想办法将费用控制在限定额度内。

但能够一步到位将所有疾病全面“打包”预付，以便控费的案例非常罕见。这是因为“打包”预付主要的两种操作方式——按病种付费和按疾病诊断分组付费（DRGs）各有操作难度。

浙江金华已从2016年7月开始，将所有疾病都纳入“打包”预付范围，目前已初见控费实效。

由于“打包”规则与临床实践多有不符，且调试期间医保与试点医院沟通不够顺畅、“打包”调试不及时，在医生群体中也有疑虑。

疾病“打包”的前提

将疾病诊疗过程“打包”是限额预付的前提。

金华市社会保险事业管理局副局长邵宁军表示，金华目前已按照国际通行的标准，根据市区 42 家住院定点医疗机构前 18 个月 21 万余住院患者的病例数据，将发生的所有疾病“打包”成 595 个付费病组。

金华采用的是按照疾病诊断、病发症合并症、发生费用、病人年龄等因素打包疾病诊疗过程的按疾病诊断分组付费（DRGs）。

目前采用上述方式打包疾病诊疗过程的尝试不多。

其中，北京于 2011 年开始实施改革。据悉，北京市卫生局首先选择了 6 家三甲医院暂定 108 个 DRGs 组，以常见病例为主，大约占到医院住院病例的 40%。此外，较早实现这种疾病打包方式的就是福建三明。

其他的医改试点尝试支付制度改革时，主要以按病种付费为主。与北京、三明和金华依据综合因素最终打包的方式不同，按病种付费的主要打包依据就是疾病的临床诊断。

清华大学医疗服务治理研究中心主任、美国约翰·霍普金斯大学公共卫生学院特聘教授杨燕绥表示，单一的打包标准决定了这种打包方式将会产生十几万甚至数十万的病种。

“因为合并症并发症的发生、组合有无限的可能，人力很难穷尽。”杨燕绥说。

因此，在实践中，各地主要选择临床路径清晰、并发症合并症较少的疾病打包。在国家卫计委的历次地方医改新闻发布中，单病种、多病种分组数未突破 1000 个。

“如果是按病种付费，最终只打包了几百个病种，数量还是太少了。”杨燕绥认为，基于临床病例确定病种数的工作很难穷尽，管理成本太高，按病种付费可行性差。

各地选择以按病种付费而非按 DRGs 付费为切入口突破限额预付，主要还是因为后者的操作基础不足。这种付费方式要求较高的信息化程度为数据分析提供支撑，也要求医院规范管理疾病档案，为疾病分组提供清晰、准确的依据。

但目前信息化程度较高的医院集中在东部地区，而病案规范管理不到位也是多数医院的共同问题。

“点数法”分配医保基金

疾病打包以后，确定这个病组价格的依据就不再是医院诊疗过程的实际成本，那么病组价格该如何确定？

邵宁军说，病组价格由病组成本水平和各个医院的成本水平以及当年医保支出基金预算动态形成，这套动态价格形成机制被称为“点数付费法”。

金华市的当年医保支出预算本身就是动态形成的。其中，金华上一年的参保人员住院实际基金报销额为基数，按照确定的增长率预算当年基金总额。

据金华市人力资源和社会保障局副局长周燕祥介绍，基金支出的增长率则是根据当地 GDP 发展水平、市区住院人数增长情况、物价指数以及浙江省下达的医疗总费用增长率控制目标确定的。

预算基金依据“超支医院共担，结余医院共留”的原则在市内医院间分配。

事实上，“超支自负，结余归己”是医保推动医院控费的常见方式，在安徽天长的紧密型医联体中，医保是将基金按比例分配给医联体，再由医联体内部以“结余归己”的原则分配，进而达到控费目标。

但也有医改试点担心利益共享的紧密型医联体会使基层医疗机构变成大医院的门诊，从而弱化其公共服务职能，因而对天长的紧密医联体持保留态度。

金华“结余归己”的优势在于它不需要组建医联体，而是通过类似工分制的“点数法”将各个医院的工作量及费用与医保基金大盘勾连起来，动态分配医保基金。

据邵宁军介绍，金华医保首先根据前 18 个月的医院诊疗成本确定每个病组的基准点数，确定的方法是用某一病组在所有医院的平均费用除以所有病组病例的平均费用。第二步是确定各个医院的成本系数，具体方法是用医院某个病组的平均费用除以所有医院某病组的平均费用。第三步是基准点数与成本系数

相乘，就是医院收治某一病组病人所能获得的点数。

595 个病组都按照上述方法确定。每个医院的服务总量就通过点数和来反映。而所有医院的点数和就是全市的服务总量。全市的点数和除以当年基金支出预算，就是每个点的价值。每个点的价值再乘以该院的点数和，就是该院最终所能获得的医保基金。

以体现服务总量的点数为基金分配和联动核心，难以体现对规范医疗和院内控费效率的评价。金华对此引入了点数调整机制，将医保对质量、满意度、控费等考核结果与点数核算直接挂钩。

据邵宁军介绍，年度考核低于 85 分的，每低 1 分，就从总点数中扣除 0.5%，作为激励点数。考核结果高于 90 分的前三个医疗机构，按照服务点数权重比例分配激励点数。

从金华市社保局获悉，改革从 2016 年 7 月 1 日启动，运行半年，试点医院的住院费用增长率同比下降 4 个百分点。

此外，2016 年金华市区社保基金支出增长率约为 7.5%，与 GDP 发展水平相当，较前三年平均增长率下降 7.5%，与改革前比较，节约支出 674 万元。

邵宁军表示，改革后的 2016 年 7 月到 12 月，金华次均费用基本实现零增长，部分试点医院为负增长。从分组情况来看，214 个 DRGs 组别费用下降，总体降幅为 16.58%。

“亏损”的科室

医保科主任王晓影表示，医院认同控费大方向，也认为改革有助于医院规范管理，但问题在于疾病分组的结果与临床规范不符，不能完全体现医院的成本。

金华市中心医院血液科和重症医学科是对改革反应较为强烈的科室。

“现在病人只要治疗不顺利我就特别担心，想把他转到其他医院去。”血液科主任何佳说。

何佳说的“不顺”是指病人病程较长，不能尽快出院。他们发现按照现有的改革，病人并发症越严重，科室“亏”得越厉害。

重症科主任陈琨分析，目前分组的主要依据是病案首页诊断和主要诊疗操作。他发现，在分组和核定费用时，主诊断占的比重过大，第二、第三诊断权重不能充分体现。

“本来是做胆囊炎手术，后来又出现了胆瘘，需要手术，后面这个费用才是更高的。”陈琨举例说。

陈琨还发现，现有的分组不能很好地体现病程长短。他以重症科颅脑损伤病人为例，这样的病人需要较长时间的伴呼吸支持，而同样是使用呼吸机，在一般的神经内科和外科只需要一两天就撤掉了，费用能控制在较低水平，但到了重症组，情况就完全不同。

“除了病情、治疗以外，能否把时间作为一个权重系数测算？”陈琨建议。

何佳表示，改革实行以来，血液科因为病人病程长而成为亏损最严重的科室。

“分组的时候，我发现有并发症的病人费用反而比没有并发症的病人低，带来的亏损更少，我百思不解，后来明白是因为死亡更快，反而减少了科室的亏损。”何佳说。

“我们现在要当经济学家，还要研究各项政策规定的这个数据、那个数据，还要依据病人实际经费情况量身定做，确实非常痛苦。什么时候中国的医生能够沉下心来只从病情出发跟病人沟通，那是我们最大的幸福。”陈琨说。

对于分组不符合临床实际的病案反馈，邵宁军表示在情理之中。他展示的数据显示，目前病案条数反馈率已经从首月的1.53%上升至4.02%，经复议调整分组的调整率从首月的37.64%上升至50.54%，但反馈率和调整率从10月起增长速度放慢。

“预计经一段时间运行后，反馈率和调整率将达到峰值，然后开始下降。”邵宁军说，这种运行情况说明医院对病案问题的重视程度不断提高，对病案管理的投入不断加大，对DRGs分组的理解更加深入，反馈意见更加准确。

王晓影表示，仅（2016年）7月和8月，中心医院的病案申诉就有200多份，其中有100多份被采纳。

“我们过去使用智能审核系统时也适应调整了很长时间，我认为这项支付改革很有可能会持续3年到5年才能调整到位。”王晓影说，正因为如此，必须重视试点医院对医保的反馈意见。

加速多方协作

令医保科长王晓影最不满意的，是医院与医保及技术支持方的沟通不畅。

“以康复科的偏瘫编码规则为例，本来应该分在神经系统大规则下面，结果硬要分到症状与体征组别。给的理由是费用接近那个组别。分到神经系统，每一个病例医院要亏1000元到3000元，到症状体征就亏1万元到3万元。”王晓影尝试沟通，但对方没能给出有说服力的分组依据。

杨燕绥认为，这是临床知识库的建设问题。应当尽快将试点医院的专家纳入知识库中，根据他们的意见及时调整分组。

“我们需要心里有个底。”王晓影关心北京已经尝试DRGs改革的医院当时的调试、反馈周期是多久。

邵宁军表示，在改革开始，就强调过双方的沟通协作。但由于第三方服务的提供者需要时间配置人力物力，沟通问题有待加速解决。

此外，邵宁军在和医生对话时也多次表示，医生只需要按照自己的职责治疗病人，一定不会出现亏损的情况。因为目前的亏损只是账面亏损，到年底根据总点数真正分配医保基金时，就会有动态的平衡。只要医院注意控费，规范病案，最终不会出现问题。

显然，医院作为一个要自负盈亏的经营主体，最终一定会将费用和成本控制的压力分散到各个科室、各个医生。

“我们也想只关心病人治疗，但现在看来，只关心治疗病人的医生是不合格的。”金华市中心医院感染科主任陈海君对医保充分考虑医疗费用的自然上涨，

规定增长率的做法表示赞赏，但他同时认为，在医院必须自负盈亏的前提下，医生考虑效益无可避免。

健全基础工作支持改革

“相较于按病种付费，DRGs 更为先进。”杨燕绥说，DRGs 分组数一般约 600 个，就能覆盖整个疾病谱，比数量庞大的病种付费更加可行。

杨燕绥认为，基于可行性的考虑，尽管 DRGs 的前置条件更多，支付改革试点仍应尽快尝试。

但杨燕绥表示，阻塞按 DRGs 支付改革的病案规范与临床路径管理呼吁了许多年，医院的改善十分有限，其原因就在于其未能与对医院的激励直接挂钩，医院缺乏改善的动力。

“去年 7 月 1 日启动改革，从大数据分析结果来看，对病案质量，医院合理行为有积极指导作用。”王晓影表示，目前医院临床路径的管理水平一般，参与按 DRGs 支付改革以后，医院对临床路径管理的要求确有提高。

“这就意味着临床路径、病案规范和按 DRGs 支付改革不一定非得是先后关系。”杨燕绥说。

3 月 30 日，浙江省卫计委副主任马伟杭表示，浙江省对于医保支付方式改革十分重视，全年年底已启动改革工作，目前浙江各地均有试点，除了金华，还有温州等地。

马伟杭表示，医保支付方式改革工作的前提是从医院内部入手，仍然要建立健全浙江省相应的（临床路径规范、病案管理）工作。

“如果这些基础工作不事先做好准备，医保也很难进行支付，所以我们全省正在推行。”马伟杭表示，对于试点的评价工作，目前也在同步进行，一旦条件时机成熟，会逐步推开。

2、零售渠道对立说引争议 智能化搅动家电实体店复辟

在“智能家居”概念的指引和领军企业的推波助澜之下，家电与家居产业

融合趋势愈发明显。囿于体验欠缺，电商扩张速度明显放缓，与此同时实体渠道扩张却再度提速。

一时间“家电电商发展遭遇天花板、实体店复辟潮将再度来袭”的说法盛行。不过业内人普遍认为，以上家电零售渠道二元对立说略显偏颇。电商明显改善了我国家电零售效率，大势所趋毋庸置疑；实体渠道满足了智能家居的体验需求。两者相辅相成，家电两大零售渠道将对立走向融合。

家电实体渠道的第二春？

此消彼长，家电电商渠道发展似乎遭遇瓶颈，实体渠道却迎来第二春。

科技企业，尤其是家电企业实体渠道建设进程加速。大洋彼岸的最大线上零售企业亚马逊为了拓展家电家居业务，也开始密集布局实体店零售渠道。据介绍，未来进入亚马逊的消费者可使用 VR 或 AR 技术体验，来实现家具和家用电器的挑选。

2016 年以来，家电线下实体店逆势扩张速度明显。截至 2016 年底，美的集团旗舰店数量已经达到 2010 家。电商渠道的线上店也如雨后春笋，截至 2016 年上半年，京东帮服务店开店已经超过 1500 家；苏宁易购服务站直营店已有 1478 家，苏宁易购服务站加盟店达 2329 家；阿里村淘点去年目标增到 40000 家。

与线下门店数据不断增加相比，家电电商的线上发展速度日趋缓慢。近日大数据公司星图数据发布的《2016 年线上家电消费大数据白皮书》显示，2016 年中国电商市场发展迅速，1~11 月全国实物商品网上零售额 37470 亿元，占社会消费品零售总额的比重为 12.5%，比上年同期提高 1.9%，增速是 25.7%。而受制于经济大环境的影响家电市场，21.5%的增长率低于全网，行业增长压力进一步加大。

对于 2016 年家电电商增速放缓的现象，家电产业观察家梁振鹏认为整体家电行业大势不振有直接关系，但并不影响未来增速。

智能家居封喉家电电商？

2017 年以来，各大科技公司积极推动家电家居产业的融合。近年来，在家

电市场略显低调的松下推动智能家居产业的动作却显得并不矜持。在日本本土，东京“Panasonic Center”科技中心的“Wonder Life-BOX”未来馆已经向本国市民展示了智能生活的先进性，在中国市场松下也不遗余力借助各大展会宣传智能家居理念。全球最大的消费电子企业三星 2017 年的主题也是推动家电和家居产业的融合，通过黑电和白电的联动和配合，实现家居的智能化。

2017 年外资企业在智能家居市场显得异常活跃，实际上国内白电企业的智能家居体验提出更早。美的 2017 年的双智战略重点关注“智慧家居+智能制造”两个方面；海尔在打造智慧家庭平台的同时，希望能“将电器变成网器”。目前各大企业的市场推广正在按部就班进行之中。

家电和家居融合热潮有两方面原因，一是由于大数据、人工智能、物联网等基础技术日臻成熟，为智能家居提供了充分的发展土壤。此外，家电、家居企业纷纷延伸产业链，也是为了在新的科技环境之下，谋求多元化和迅速转型。对此，博西家用电器集团董事会主席兼首席执行官欧腾博认为：“进军智能家电领域，既迎合了年轻化、高品质的消费需求，同时又无疑挖掘到了新的消费增长点。事实也证明，经过人工智能和物联网技术优化过后的家电产品，越来越吸引消费者的注意。”

从表面上看，家电电商增速放缓确实与智能家居兴起有直接关系。智能家居选购，体验为王。为消费者设置丰富的生活场景、提供身临其境的“浸入感”，让后者能够感受智能科技带来的生活品质的改善或是突破，是智能家居导购最为必要的售前服务。实体门店和智能家居不谋而合，却与电商天然存在冲突感。

“电商自身确实无法突破体验瓶颈。”统帅中国区总经理罗杰说。三星电子大中华区白色家电营销副总经理谢辉也表示，满足消费者的智能化体验需求确实是当务之急。三星将手解决这一问题，比如在实体店增设智能化体验区等。

京东集团副总裁闫小兵也认为：对部分消费者而言，缺乏体验就是其购物的一大障碍，所以京东会通过开设实体店的方式来满足。据了解，京东也悄然在线下布局了名为“京选空间”的实体店，目前已在北京、重庆开设测试门店。日前，京东家电也发布了 2017 年开设一万家线下体验店的计划仍在推进之中。

二元对立到二元融合？

对于，实体店将替代电商的说法，业内并不苟同。闫小兵就一再强调，实

实体店体验确实让消费者更放心，但是外界千万不要误读为电商向实体门店去靠拢，“什么‘实体门店的春天’来临的说法一定是经不起考验的。如果实体店再度掀起高潮，是家电零售行业的倒退。高成本低效率会重新加在零售商自己头上”。普遍认为，实体和电商本身都存在着不可替代性，前者在用户体验方面的作用无法替代，而后者直接承载着移动互联网的信息化优势。罗杰认为，以前，二者是竞争关系，电商对实体造成冲击，但是电商自身又无法突破体验瓶颈。目前大体验经济来袭，不仅仅是单纯制造场景化的体验，更是要充分利用大数据和开放入口来丰富体验手段，让场景符合用户的生活习惯，同时也能让用户很方便地进来体验，所以促成了实体和电商从对抗走向融合。因此实体销售渠道的复苏，不能简单理解为反向冲击电商，而是二者正在加速形成一种新的体验模式，并且这种新模式会对未来的市场走向产生积极的影响。

国美在线方面已经为智能家居体验者提供更便捷的服务，比如线下用户体验使用各类家电及家居产品后，若有购买需求，可以直接一键扫码下单支付省去排队麻烦，真正做到线下体验，线上下单。各家电制造企业为了各销售渠道市场份额最大化也做出产品战略调整。

首发的是创维，2006年创维旗下互联网电视品牌酷开诞生。TCL则在2016年推出主打实地渠道高端品牌“XESS”之后，2017年3月末，TCL推出互联网品牌“雷鸟”，首发渠道京东。一位不愿具名的产品经理表示，电商和实体渠道对企业来说同等重要，按需定制才能迎合消费需求。

此次，电商和实体的“博弈论”主要出现在城市市场，在农村市场实体店和电商平台的融合犹如鱼水。一直以来京东积极推动电商下乡，采用的“京东帮”模式，与县级农村服务中心的自营方式不同的是，加盟京东帮服务店解决电商下乡“最后一公里”问题。农村市场O2O家电电商平台汇通相关负责人也介绍，乡镇夫妻店本来就是农村流通体系中的水龙头和集散地，是乡镇流通经济中非常重要的一环。电商的工具和手段，能够有效帮助实体的乡镇夫妻店具备更好的综合运营能力和服务农村消费者的能力。所以，两者是“赋能”的关系，不是零和博弈的关系。

3、三部委发函破二手车限迁壁垒 2020年交易量或逼近新车

时隔一年，二手车市场再迎政策利好。

日前，由商务部、公安部、环境保护部三部委联合发布的《关于请提供取

消二手车限制迁入政策落实情况的函》(以下简称《函件》)出现在商务部网站上。而在一年前,国务院办公厅印发的《关于促进二手车便利交易的若干意见》,则是首次对二手车限迁政策亮出“黄牌”。在此之后,促进我国二手车市场繁荣的利好政策不断,市场发展开始提速。但是,仍然有个别地区在打开市场大门之后又将其再度关闭。市场的反复对政策落地提出了新的要求,而三部委联合发函,则将进一步推动各地取消二手车限迁政策的落地。

“要把二手车搞活、搞好,扩大二手车的交易量,以此增加对新车的贡献度。”在中国汽车流通协会秘书长肖政三看来,二手车市场的繁荣程度将影响到我国整个汽车市场的发展走势。“通过置换拉动新车的交易量增加,盘活存量,才能增加新车的增量。”肖政三说。

层层推进

此次三部委联合发函,不仅给出政策执行的“最后期限”,而且明确表示未来将对“有令不行、有禁不止”的地区开展实地督察。这无疑对推动取消二手车限迁政策的落地,进一步盘活我国的二手车交易市场大有裨益。

按照《函件》要求,各地区(北京、天津、河北、上海、江苏、浙江除外)在2017年4月14日前将取消二手车限迁政策落实情况和《取消二手车限迁政策情况表》分别报商务部、公安部、环境保护部。商务部将根据各地上报情况形成报告,公安部、环境保护部后上报国务院,对取消二手车限迁政策进展缓慢的地区,将提请国务院适时开展实地督察,并向社会公开各地工作进展。

“三部门联合致函各地人民政府,明确了这一标准:除国家大气污染防治重点区域外,其他地区都不得对黄标车以外的其他车辆实施限迁政策。”商务部市场建设司政策处处长肖荣臣表示,此次发函也明确指出,黄标车为排放水平低于国一排放标准的汽油车和国三排放标准的柴油车,为各地取消二手车限迁政策明确了具体操作标准。“对于取消二手车限迁政策进展缓慢的地区,我们将提请国务院适时开展实地督察,并向社会公开各地工作进展情况。”肖荣臣如是说。

事实上,过去的一年,为了尽快破除二手车限迁,政策层面曾陆续出台了多项政策。2016年3月,国务院办公厅印发《关于促进二手车便利交易的若干意见》,要求取消限制二手车迁入政策,并明确地方政府是这项工作的责任主体。随后部分省市相继出台通知,取消相应限迁政策。去年12月,环境保护部办公

厅、商务部办公厅联合印发《关于加强二手车环保达标监管工作的通知》，统一了取消二手车限迁政策的标准。而《2016年政府督查工作要点》也明确将活跃二手车市场列为督察重点工作。

不仅如此，在《汽车行业反垄断指南》中，解除二手车限迁的政策也被重点提及。“里面提到行政机关不可以利用行政权力来限制市场的行为，其中就包括二手车限迁。”中国汽车流通协会副秘书长罗磊表示：“反垄断指南正式发布以后，如果还有地方存在限迁的情况，可能发改委反垄断局就会介入。”

不尽如人意

此前层层推进的政策已经在二手车市场呈现出一定的效果。数据显示，2016年全国二手车交易量首次突破千万辆，达到1039.07万辆，同比增长10.33%。这是自2012年后再次突破两位数。

不过，政策的落地情况也有不尽如人意的地方。中国汽车流通协会调查显示，过去的一年，陆陆续续有地方政府放开限迁，但仍有个别地区在放开二手车交易后又收紧了。回顾过去一年二手车市场的发展情况，“全国只有7个省区市是完全打开的。”罗磊介绍称，在二手车交易完全放开后，这7个省份的交易量每个月都保持正增长，2016年10月整体的同比增长率甚至达到23%。

二手车限迁政策严重影响到二手车市场的活力，阻碍了全国二手车市场的发展。此外，随着中国汽车保有量的增加，车辆更新速度也将加快。但限迁将造成车主卖不上价，而买家却要花更高的价格买车或根本买不到车，在损害车主利益的同时，也造成了无端的浪费。全国二手车大流通无法打通循环，长此下去势必也会影响新车的销售。

取消二手车限迁政策的不断推进，为二手车市场的长远发展提供助力。罗磊预测，2017年我国二手车交易量有望突破1250万辆，同比增幅达到20%左右。另据艾瑞咨询数据，预计到2020年，中国二手车交易规模将达到2920万辆，新车与二手车交易规模比例将接近1:1。以每辆二手车均价6万元计算，2020年的交易总金额将达2.34万亿元。

而与美国二手车市场的发展情况相比，我国二手车市场更是潜力巨大。数据显示，美国二手车交易量长期保持在2倍于新车销量的水平，有的年份甚至达到3:1。

全面发展

值得注意的是，除了不断完善的政策，二手车在市场及金融层面也开始得到各种力量的支撑。

罗磊认为，从市场层面来看，目前二手车的各个板块都在进入转型升级期。例如，不少曾经在二手车市场较为常见的“夫妻店”，现在已经开始做品牌、做服务、做诚信。此外，二手车市场开始吸引大型主体进入，这其中既包括经销商集团，也包括厂商。“不少的经销商集团都把它第二个利润增长点瞄向了二手车。”罗磊表示。

不仅如此，由中国汽车流通协会在全国范围内推广的二手车“行认证”，已经进入发展的第三个年头。这一围绕诚信及透明车况的认证，将为消费者购买二手车提供有力保障。据悉，目前行认证的授权机构已经达到了37个，有行认证的城市达到100个。而这一规模也将在2017年继续扩大。此外，目前市场中除了个人服务之外，信息服务的提供商也越来越多，如精真估、第一车网，都在向行业推广信息化服务，使得二手车交易信息更透明。

“一个行业的发展需要杠杆，需要金融的参与和渗入，这为二手车市场的发展提供了加速度。”罗磊介绍称，在二手车行业，同样也有了金融服务的提供者。

“易鑫过去主要是做新车，但2016年其在二手车方面的成交量已达到10万辆，并且2017年会投入更多的资源做二手车。除了2C的金融之外，还在车源、线上流量、库存融资等方面支持二手车的发展。”易鑫金融方面负责人表示。

罗磊介绍，中国汽车流通协会还将联合第一车网、优信等企业，为消费者提供诉讼的帮助。“消费者在购买二手车以后，因为限迁使其无法在当地落户，同时给消费者造成损失，我们提供相应的诉讼帮助。”不仅如此，罗磊还透露，“发改委反垄断局也愿意接受我们这样的案件提供，他们也愿意从政府层面突破地方限迁令。”

如此看来，彻底破除二手车限迁政策仅差临门一脚，而在政策、市场以及金融力量的支持下，二手车或将迎来真正的“爆发期”。

4、乘客坐滴滴出行顺风车受伤 网约车赔偿责任亟待明晰

网约车载客发生交通事故，导致乘客头部受伤，但在乘客要求事故双方车主进行赔偿时，却始终无法达成一致。日前，河南首例网约车交通事故赔偿案在郑州市中原区人民法院公开审理，引发广泛关注。

2016年11月20日，市民小红（化名）通过“滴滴出行”软件的“顺风车”业务，乘坐由崔某驾驶的小型汽车行驶至郑煤集团附近时，与陈某驾驶的小型轿车发生交通事故，导致小红头部受伤。经交警认定，崔某、陈某对上述事故承担同等责任，小红无责任。

事故发生后，小红要求双方车主对其进行赔偿，并将双方驾驶人员、驾驶车辆的所有人、车辆投保的两家保险公司以及“滴滴出行”软件平台诉至中原区人民法院，要求6被告共同承担赔偿责任共计7万多元。

法庭上，原、被告双方针对究竟谁应该赔偿以及承担哪一部分赔偿责任各据一词。法庭没有当庭宣判。

主审法官王斌庭后表示，目前各地对于网约车交通事故纠纷案件的判定缺乏明确的法律依据，判定不一。为公平审结此案，还需要与相关部门、专家学者进行探讨。

一边是缺乏明确的法律依据，一边是类似事件还在不断发生。

就在该案还未尘埃落定之时，3月18日，郑州市又发生一起男子通过“滴滴出行”乘坐网约车发生交通事故意外身亡事件。事后，死者家属在向涉事司机和网约车平台提出理赔诉求时同样遭遇“一波三折”，这让不少人对当前乘坐网约车时的合法权益保障问题感到担忧。

事实上，有关“乘客乘坐网约车权益受损，尤其是发生交通事故导致乘客伤亡时究竟该找谁理赔”的争议，一直是新闻舆论和媒体关注的焦点。

早在2015年7月，南京市就出现了全国首个网约车肇事案件的判例。南京市江宁区人民法院在对一起网约车肇事案件审理时认为，涉事的网约车行驶证上使用性质为“非营运”，其营运行为使被保车辆危险程度显著增加，而车主在未及时通知保险公司进行增加保费或解除合同的情况下进行非法营运，导致了

事故的发生，故法院判定保险公司在商业三者险内不负赔偿责任，仅在交强险责任限额内赔偿，剩余的赔偿责任由肇事的网约车主承担。

去年7月，为了规范网约车发展，确保服务质量以及乘客的权益得到有效保障，国家交通运输部网站出台了《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》，其中专门提到，网约车平台公司承担承运人责任，应当保证运营安全，保障乘客合法权益。

当时在业内有关专家看来，这一规定明确了网约车平台在网约车交通事故中负有主体赔偿责任。但就随后各地发布的网约车管理实施细则来看，却鲜有对网约车安全事故责任的划分作出详细说明的。

以郑州为例，该市出台的《郑州市网络预约出租汽车经营服务管理细则（暂行）》中，虽也明确网约车运营服务中发生安全事故，网约车平台应对乘客的损失承担先行赔付责任，但并没有对运营车辆涉及的投保保险等方面内容作出明确要求。这也导致了网约车载客发生交通事故时，网约车司机、投保公司、网约车平台多方在具体承担法律责任时出现互相推诿的“常态”。

对此，有关专家认为，国家层面首先要综合考量，在相关法律法规的制定上更加细化、统一。各地制定网约车管理实施细则时更不能是细则“不细”，要结合实际，平衡各方矛盾，制定全面系统的实施办法，切实促进网约车行业长期可持续健康发展。

5、住建部释放信号 全国楼市或开启京式限购时代

3月29日，住建部召开电视电话会议，住房和城乡建设部部长陈政高对整顿房地产市场秩序提出要求，各地要持续整顿房地产市场秩序，重点整治房地产开发企业和中介机构的三类违法违规行为：一是垄断房源，操纵市场价格；二是造谣生事，误导市场预期；三是提供虚假证明，扰乱市场秩序。

同时，住建部表示，还要将一二手房纳入统一管理，配合金融主管部门继续严肃查处资金违规进入房地产市场的行为。截至3月28日，已经有9个在售项目停止网签。据住房和城乡建设委员会主任徐贱云介绍，目前北京房地产市场预期平稳、理性，下一步将坚决遏制房价上涨势头。

楼市调控的“京三月”

作为首都，北京的房地产调控历来具有很强的示范效应。此次住建部的表态可谓意味深长。

进入3月，北京房地产市场调控可以说是一波未平一波又起，10天出台9道限购限贷政策让人有点应接不暇。

3月17日：认房认贷，名下有房或有贷款记录，全算二套，提高二套房首付比例。缩短贷款年限；

3月22日：限购升级，非京籍朋友在京购房需纳税连续60个月；

3月23日：首套利率提到95折；

3月24日：限贷升级，离婚一年内贷款一律算二套；

3月25日：北京市教委深夜发文降温学区住房，今年幼升小继续扩大多校划片，通过随机摇号的方式确定具体学校学位；

3月26日：北京市住建委、市规土委、市工商局等5部门联合发布的《关于进一步加强商业、办公类项目管理的公告》，商办类项目不得作为居住使用，新建项目不得出售给个人，二手项目出售给个人时需满足名下无房且在北京已连续5年缴纳社会保险，或者连续5年缴纳个人所得税两个条件。同时，商业银行暂停对个人购买商办类项目的个人购房贷款。

目前，发轫于（虽然有些措施并非初始于北京，但也是北京实施后才被更多的城市借鉴使用）北京的认房、认贷又认离、整治“商改住”等楼市调控措施正在被其他城市所复制借鉴实施，相信未来北京限制“假离婚”、制定人口规划等相关政策也会被其他城市借鉴。推出这些楼市调控政策的目的是，就是要提高房地产市场的抗风险能力，牢牢守住不发生系统性风险的底线。

过去的十年，可以说是地产的黄金十年。房价话题已经成为街头巷尾的保留性谈资。岛君特此梳理了近十年（2007-2017）以来，北京房地产政策的脉络，其实这正是中国房地产10年发展的缩影。

用“跌宕沉浮”来形容近北京十年楼市显得极为贴切：

2007年，央行连续8次加息，楼市由07年的“沸点”状态急速降温；

2008年下半年，因金融危机的影响，全国楼市呈现下跌态势；

2009年，在“4万亿投资+10万亿信贷”的政策拉动下，房地产市场一洗颓势，开启上涨模式；

2010年4月17日，为坚决遏制部分城市房价过快上涨，国务院发布《国务院关于坚决遏制部分城市房价过快上涨的通知》简称“新国十条”，全国拉开限购大幕，而北京率先推出“京十二条”、“京八条”积极响应；

2011年，“京八条”政策出台，自此5年社保或个税缴纳成为了当时限购的代名词。

2012年，中央60次表态调控不放松。出台限购令的46个城市中，25个城市保持限购。北京规定：购买第二套住房的贷款发放对象仅限于人均住房建筑面积低于29.4平方米的家庭，超过29.4平方米的，购房者申请公积金二套房贷被拒。

2013年初房地产市场持续火热，一线城市新建商品住宅价格涨幅在20%以上，上半年各地落实年初的“国五条”细则。其中，北京政策最严厉，“京十九条”政策出台：首将二手房纳入调控，按个人转让住房所得的20%征收所得税，满五唯一免征个税，禁止京籍单身人士购买二套房。

2014年，在全国房地产“限购令”部分松绑的大环境下，北京楼市“限购”基本不放松。二套房公积金贷款对象由人均住房29.4平方米扩容至31.31平方米。

2015年，房地产市场逐步回暖，央视5次降准降息。全国房地产市场投资持续下滑，中央定调化解房地产库存。北京限购升级：购房人在北京以外地方贷款购买过房，首付款要百分之六十以上，贷款利率上浮百分之十。购买第二套住房的家庭，首付款比例不低于60%，贷款利率不低于基准利率的1.1倍。

2016年全面“二孩政策”实施后，家庭对改善型住房的需求更为强烈，房地产市场需求旺盛，一二线城市房价疯涨，楼市二元化格局明显。北京规定：

“首付款比例不低于 50%，二套房为非自住房首付不低于七成，贷款利率不低于基准利率的 1.1 倍”首套住宅首付 35%，二套住宅首付 50%，外地人须连续 5 年缴纳社保或个税证明。

2017 年，北京限购限贷政策突破之前“史上最严”限购限贷政策之上限，进一步提高二套房贷最低首付款比例，普通自住房首付比例提高至 60%，非普通自住房首付比例提高至 80%，同时，降低住房贷款期限，将原来最高可达 30 年的贷款期限降至 25 年。3 月 17 日后，北京市十天出九新政，更是引发激烈讨论。

房价十年不稳反升

究竟顺了谁的意？

北京楼市 10 年限购征途

十年楼市跌宕起伏，但总体上仍然保持着不断走高的态势，甚至一度高歌猛进，在风雨楼市十年中，主宰着房价起伏并始终参与其中的，是这三类人：政策制定者、买房者和开发商。

1、运筹帷幄的政策制定者：“其实我是在布一个大局”

北上广以其资源的优势成为许多年轻人的筑梦港湾，但是，在十年来（2007-2017）北京对外籍人员的房地产政策中，实在难以找寻“北京欢迎您”这样的温暖字眼。

几天前，类似“最近有点为北京感到难过”这样的文章在社交媒体上刷屏，道出了北漂一族在寻梦路上的彷徨：房价使得北京这座城市对外来者显得不那么友好，给新一代来京逐梦的年轻人搭起了无法逾越的门槛。

但是，从城市发展角度上说，房地产业其实肩负着一个不可言说的重任：以价格为门槛，为全国大中小城市划分出等级，并进而推动城镇化的波次发展。

城镇化已经行至半程，北上深等一线城市的综合实力已经同比迈入发达国家行列。政策制定者期待的最理想状态，就是通过房价、户籍等或市场或行政的方式进行控制，让曾经在大城市就业的人带着先进理念回流，进而带动第二、

第三梯次城市的板块式发展。

2、被政策壁垒架起的购房人：“我愿意为资格付费！”

“25岁女婿离婚娶50岁丈母娘为哪般？八成是为房子！”（2012）

“为买房假离婚的无奈与反思”（2013）

“上海中介为卖房，已和客户结过四次婚，包括70岁老太！”（2017）

“买卖双方谈判中，房主夫妻两人当场决定离婚，同时把房价提高60万元！”
（2017）

2007到2017这10年间，类似这样的奇葩段子新闻我们已经屡见不鲜，这十年里被刷新的不仅是不断上涨的房价，还有在急剧走高的房价下人们不断扭曲的价值观。

“居者有其屋”一直是国民心中的执念，“买涨不买跌”的心态充斥着整个楼市，越是限购、禁止的物件，人们越要得到手。购房者的疯狂“抢着上车”，在这样的心理背后，购房到底想得到什么？

如果给他们画一幅像，他们就是构成一个城市经济生命力的主要动力“中产阶级”，购房人的心理预期其实在于：买房虽然透支了未来，但能够在一线城市买到当下的安全感，买到一线人的资格，使他们不再感到自己是城市化浪潮中的边缘人。虽然，他们也会觉得价格不合理，甚至抱有房价微跌的预期，但这些都不足以动摇他们“抢着上车”的决心，房子成为唯一能够从心理和物质层面都发生真实效益的“锚”。

这是一种被政策壁垒高架起的资格，一种在一线城市扎根下来的资格。当人们所抢的是一种资格而非商品的时候，那个资格是近乎无价的。人们只要有能接手的实力，就绝对会选择接手。就像是城堡的围墙，外面的人挤破脑袋想进来，而已经进入城堡的人，才有资格笑看十年不断走高的房价，甚至会觉得房价还不够高。

3、期待水涨船高的开发商：“我想支个更大的摊子”

据悉，作为中国最大的房地产公司，恒大已负债率超过 90%。

“不惜一切代价高价拿地”，使得房企负债额不断上升。据统计，2016 年三季度末 A 股 127 家上市房企总负债额达到 4.48 万亿元，创历史新高，平均资产负债率达到 77.59%。负债率超过 80%的房企有 29 家。

房地产企业最怕的不是项目亏钱，而是没有项目可做。上市公司需要业绩，非上市公司需要营收。而宁可将自己放在京沪深这种房价更为看好的城市中去搏斗，也不能到库存严重的三四线城市去冒险。这也几乎是房地产商们的共识。道理很简单，市场上对一线城市房价上涨的预期远远高于三四线城市。

综上，不难发现，政府、开发商、购房人这三方其实抱有的是相同的愿景——房价缓慢上涨。

无论业内、专家、政府、房地产商、购房人、中介……无论你问到哪一方，都会直白地告诉你：房价确实不合理，但是看不到任何下跌的可能。

这种态度的空前一致本身就是对房价的巨大心理支撑，更火上浇油的是，政府、购房者和房地产商三方之间又都没有把态度挑明，而是暧昧地互相窥视猜测。三方都预期房价上涨，都在窥测另两方态度的同时，一边内心纠结一边暗自加磅。于是房价也就脱离了三方共同期待的“缓慢上涨”这一目标，转而一路狂奔。

未来一线城市房价是涨，还是涨？

1、李迅雷：2020 年左右全国房价会普跌，之后该涨的还会涨回来

齐鲁资管首席经济学家

决定房价的有两个流，一个是人口流，一个是货币流。目前中国的流动人口数量在减少，北上广深房价上涨更多还是一种资金的集聚，房价可能在 2020 年左右出现全面性下跌，因为首先人口流并不支持，另外货币增速也会随着经济增速的下降而下降。

当然，因为任何的泡沫破灭都是非理性的，都会造成恐慌性的下跌，所以要跌就一起跌。跌完之后，该涨的还是会涨回来，因为中国经济毕竟还是有它

的动力，北上广深已经成为全球的大都市，也会成为一个国际化的大城市，而目前城市的住宅用地供给还是不足，房价的差距没有拉开。

2、贾康：十五年内一线城市均价不会下行

原财政部财政科学研究所所长、华夏新供给经济学研究院首席经济学家

现在我们可以说，由一线城市带动的住房平均成交价格的上扬，是符合经济学所分析的。建成区扩大总的趋势是供不应求而带来的成交价上涨，在均价的表现上，它一定是个上扬曲线，这是一个规律的发展过程，但在实际生活中造成了很多误解。我认为在可以预见的十五年左右的时间里，像北京、上海、深圳这样的大城市，不存在均价上扬曲线转变成下行曲线的可能性。中央要抓基础制度建设，使曲线虽然上扬，但不那么陡峭，特别是遏制上扬过程中肆无忌惮造成的大起大落，这是引起社会不安的不良因素，是中国的真问题。

3、郁亮：一线城市楼市不会特别差

万科总裁

如果没有大的宏观金融货币环境变化，未来的房价走势应该趋于稳定，长期涨幅不应该高过居民收入增幅，短期来看则是有涨有跌，不再是单边上涨。房价暴涨的可能性在减小，而房价下跌的风险相比以前在增加。

不过，人口不断涌入，财富加速聚集，这决定了一线城市楼市表现不会特别差。但北上广深的高房价问题也必须重视。房价平稳，年轻人才会有奔头。光给人才发房补、建保障房还远远不够，每个城市都应提出自己的普通住宅发展计划。即使是一线城市，房价也应该稳住，而且，也可以稳住。

尾声

十年来，伴随人口增长的，是不断拔高的大楼和急剧走高的一线楼市。“十年育楼”，如今一线城市的楼市已长成参天大树，但树下的人已从十年前的仰望变为如今的遥望。其实，当初栽树人的初衷是拿它来“成荫避暑”，但如疯狂成长的“它”已经长得躯干扭曲、张牙舞爪，实在令人望而生畏。

6、工信部：4月5月开展地条钢专项督查

2017年要继续深化供给侧结构性改革，要突出抓好去产能这个供给侧结构性改革的首要任务。3月28日~29日，2017年原材料工业转型发展工作座谈会在湖南省长沙市召开，工业和信息化部副部长徐乐江分析了我国原材料工业目前面临的主要矛盾，提出了2017年的重点工作。

据中国冶金报4月1日消息，徐乐江表示，4月、5月份，部际联席会议将组织各部门赴各地打击取缔“地条钢”专项督查，7月、8月份将会开展验收抽查，确保各地制定的“地条钢”处置方案按照时间要求落实到位。

徐乐江强调指出，针对“地条钢”屡禁不止的问题，根据国务院部署，对江苏华达钢铁有限公司等违法违规生产销售“地条钢”问题进行专项督查，给予相关责任人严肃处理。各地不断提高认识，推进了全国打击“地条钢”工作的深入开展，初步遏制了低价劣质产品冲击先进产能的势头。

“今年，去产能要抓住处置‘僵尸企业’这个牛鼻子，这项工作的难度比去产能要大很多。但与此同时，在市场配置资源起决定性作用的情况下，体质弱、经不起竞争的‘僵尸企业’退出是必然趋势。”徐乐江强调。

徐乐江特别强调，去产能是推进供给侧结构性改革的首要任务。他指出：“2017年，市场环境和压减对象等与2016年相比都发生了较大变化，去产能的任务更加艰巨。我们一定要再接再厉，下定决心，坚决完成今年再压减钢铁产能5000万吨左右的目标任务。”

首先，严禁新增过剩行业产能。各地不得以任何名义、任何方式核准、备案钢铁、水泥、平板玻璃、电解铝新增产能的项目。对于确需建设的项目，核准、备案前必须落实好产能等量、减量置换方案，投产前必须拆除被置换产能的设备，坚决杜绝“名减实增”“批小建大”；对于违规核准、备案和未执行等量、减量置换要求的项目，要严肃处理，该停建的停建，该拆除的拆除，该问责的问责。

其次，要把握好去产能的工作重点。钢铁行业要把打击“地条钢”、促进“僵尸企业”退出、加强不符合规范条件的钢铁企业的审查作为重点，继续开展淘汰落后、违法违规建设项目清理和联合执法3个专项行动，加快推动违法违规产能和低效产能尽早退出，切实做到应退尽退。

“特别是要把依法打击‘地条钢’作为今年去产能的首要任务。各地要高度重视，深刻认识‘地条钢’的危害，全面完成摸排处置工作，确保今年6月30日前全面彻底取缔。”徐乐江强调。

五、环球市场

1、美联储缩减资产负债表 全球溢出风险加乘

近日，美联储宣布上调联邦基金利率 25 个基点，这也是美联储金融危机之后的第三次加息，预示着美国开始进入缩减资产负债表的新周期，并引发全球溢出效应。

2008 年国际金融危机之后，全球金融周期的重要性进一步凸显。托宾、明斯基、金德尔伯格和伯南克等经济学家以往的研究，都重点强调了金融周期对宏观经济的影响。全球金融周期会改变各国资本流动情况，进而影响主要资产价格。同时，金融周期的变化对资本依存度、资本流动结构以及资本循环都会产生影响。在资本完全自由流动的背景下，中心国家的货币政策决定全球金融周期，全球金融周期又对外围国家金融市场产生强烈的冲击，以致外围国自身的货币政策失效，就会产生所谓的资本流动、货币政策独立性以及金融稳定的“不可能三角”。

2014 年 9 月 17 日，美联储曾经发布《Policy Normalization Principles and Plans》，明确了货币政策回归常规的路径。在政策推出顺序上，明确先加息、后收缩资产负债表。因而收缩资产负债表会在加息平稳后进行。同时，美联储明确将以停止到期债权再投资的方式减持债权，而不会直接抛售 MBS。国际金融危机后美国实施了四轮量化宽松政策(QE)，这导致美国基础货币 6 年里至今增加 4 倍。而当前，正如危机期间美联储从零利率到量化宽松政策的组合一样，QE 退出也必然采取“量价配合”，也即通过缩减资产负债表和加息组合方式，回归正常化的货币政策。

从资产结构来看，目前美联储资产持有规模约为 4.6 万亿美元(危机之前只有 1 万亿美元)。其中，MBS 为 1.76 万亿美元，国债为 2.46 万亿美元。在到期结构上，所持国债中有 55%在 5 年内到期，8%在 1 年内到期。美联储停止国债再投资，5 年后约可将资产负债表瘦身 1.35 万亿美元。“缩表”对美元流动性

的冲击以及全球资本流动的冲击，要比加息的冲击更为直接，因为直接影响的基础货币，并通过货币乘数成倍缩减。

从资产总量上看，美联储退出量化宽松，缩减资产负债表，启动加息进程这三部曲意味着金融危机以来的金融大循环变得不可持续，美元资产总供给将大幅减少，相当于全球货币流动性的紧缩，将对全球金融市场产生广泛而深远的影响。特别是对新兴经济体将产生更为持久和显著的影响：

首先，一直以来，新兴国家超量储蓄和贸易盈余流向美国，用于弥补美国的经常账户失衡。美国的稳固复苏和退出 QE 已经引发新兴市场的资本流出，吸引了全球大量资本购买美元资产，2015 年美国资本净输入规模达到 4600 亿美元，同比增长 18.3%，占全球资本输入总额的 38%。美元走强使得各国央行持有的、以美元计的其他外汇资产遭遇市值损失。再加上未来特朗普可能大幅减税，减税加上加息将引发更大规模的产业资本回流和新兴市场的资本外流。

其次，金融危机以来的长期利率，特别是负利率政策的情况可能发生改变。目前，中央银行采取负利率国家的 GDP 占全球 GDP 的 23.1%，其中欧洲央行和日本央行覆盖地区的 GDP 占比达 21%。美联储加息后意味着美元资产与其他资产之间的息差在扩大，而一直以来金融市场投资者都是通过投资利率较高国家的股票、债券、货币来从利差交易（即融资套利交易）中获利。如今美国利率不断攀升有可能触发这类资本流动逆转，或将造成有关国家的汇率动荡。因此，为了避免连锁性动荡的产生，很多国家被动跟进。而随着美国进入加息进程，美国国债等债券融资的成本也将上升，进而提升全球的真实利率，这相当于新兴市场国家货币政策的被动收紧。

最后，原有全球金融大循环将不可持续。根本而言，本轮全球经济失衡下资金大规模流动具备以下条件：一是发达的美元计价资本市场，美元资产减少供给；二是亚洲新兴国家超量储蓄流向美国，用于弥补美国的经常账户失衡；三是全球储蓄与计划投资平衡下较低的长期利率。随着全球失衡的纠正和真实利率的上升，美国国债等债券融资的成本也将上升，进而提升全球的真实利率。

美元实际利率上升将进一步抬高全球债务负担，会使许多以美元计价的新兴经济体加大海外债务风险，新兴市场影响将更为明显。在 2008 年金融危机后，新兴市场非金融类企业在海外发债规模出现了急剧飙升，很多新兴市场大企业利用离岸子公司通过在离岸市场所发行的债券来进行资金套利交易。根据国际金融协会测算，2014-2018 年，所有新兴国家需要展期的企业债务将达到 1.68

万亿美元，其中约 30%以美元计价。如果美元进入升值通道，新兴经济体债券展期成本将显著上升，债务风险将随之升温。

在美元进入缩表的金融新周期背景下，全球资本流动的波动风险不容低估，特别是在中国跨境资本隐性外流规模增加的既成事实下，中国已经陷入“不可能三角”的政策困境。近几年的对外金融数据显示，中国国际收支平衡表中的净误差与遗漏的不断增加，反映出隐性资金外流增多。中国国际收支平衡表中用以保持收支平衡的净误差与遗漏项目自 2010 年以来已累计达到负 3000 多亿美元以上。而近一时期，资金外流还有进一步加速的趋势。在汇率政策上，作为全球最大的资源进口国和中间品进口大国，人民币不宜大幅贬值，货币贬值将抵消国际大宗商品价格下降所带来的成本优势，增加国内大部分企业负担，货币贬值更会进一步加速资本外流。因此，在美联储缩表的新周期下，稳定“汇率锚”应该是一个重要的政策选项。

2、空头回补英镑强势上涨 美联储放鸽美元走软

美元 3 月 31 日基本持平，此前美联储官员看似鸽派的讲话，以及乏善可陈的美国经济数据，打压了本周早些时候的乐观人气。受到本周初升势的支撑，美元指数仍录得 2 月中以来的最佳周度表现。

英镑兑美元今日大幅上涨，英镑在过去两周上涨约 3%，因通胀加速燃起了对英国央行将收紧货币政策的预期，英镑同时受益于美元普遍走疲。

交易员和策略师称，未来数月驱动英镑的仍是英国脱欧谈判进程，以及对经济造成的影响。

澳洲国民银行(NAB)周四(3月30日)发布客户报告称，英镑近期走势偏向上行，因市场看多美元的情绪出现改变引发英镑空头回补。

此外，纽约联储主席杜德利讲话后，欧元从两周低位反弹，美元兑日元跌至盘中低位。杜德利被看做是美联储公开市场委员会中最重要的成员之一，他表示，美联储不急于收紧货币政策。

他讲话前发布的美国消费者支出数据表现平平，表明尽管消费者信心达到逾 16 年来最高，美国人仍不愿增加消费。

BK Asset Management 外汇策略董事总经理 Boris Schlossberg 称，“无论如何，人气都不太旺，但今天上午的乐观情绪绝对受到讲话和经济数据的打击。”

截止发稿，美元指数涨 0.04%，报 100.5636；欧元兑美元跌 0.22%，报 1.0656；英镑兑美元涨 0.59%，报 1.2541；美元兑日元跌 0.43%，报 111.3710；美元兑加元跌 0.156%，报 1.3317；美元兑人民币跌 0.05%，报 6.8831。

3、朴槿惠政治生涯终结 韩国检方瞄准青瓦台前高官

当地时间 31 日凌晨，随着首尔中央地方法院一纸逮捕令签发，韩国前总统朴槿惠再次跌入人生低谷。从“前总统长女”到“选举女王”，再到韩国首位女总统，朴槿惠用了将近 20 年的时间，登上了韩国政坛的顶峰。岂料“亲信门”的曝光，让她的形象迅速崩塌，最终也把她拖下总统宝座。而今，随着看守所的铁门关闭，朴槿惠的政治生涯也将画上句号。

不光彩的“纪录”

当地时间 3 月 31 日，韩国法院决定，批准拘捕前总统朴槿惠。

在经过将近 9 个小时的漫长审问，以及彻夜的审议后，韩国首尔中央地方法院在 31 日凌晨宣布批准逮捕朴槿惠。由此，这位韩国历史上首位被罢免的总统，又多了“被批捕的总统”这个头衔。

再此番批捕过程中，朴槿惠创下两项纪录。首先，她是自韩国 1997 年建立逮捕必要性审查制度以来，首位受审、并被批捕的前总统。此外，法院 30 日对她进行的问讯，也是韩国司法史上时间最长的逮捕嫌疑人前问询。

从 30 日上午在法院接受审问，到次日凌晨收押看守所，朴槿惠度过了漫长的一夜。正如韩媒所说，对她而言，这可能是人生中最坏的一天，将作为又一名韩国前总统被逮捕的日子载入史册。

各方立场相左

当地时间 3 月 30 日，朴槿惠以犯罪嫌疑人身份出庭接受拘捕令实质审查。

朴槿惠被批捕一事，在韩国社会激起反响。30日上午批捕前审问开始之际，首尔中央地方法院附近就出现了“倒朴”派和“挺朴”派民众对立的局面。而朴槿惠被捕后，更有她的支持者呼吁让她返回青瓦台执政。

民意裂痕加深的同时，韩国政界也出现明显的意见分歧。左翼政党评价法理昭昭、报应不爽，右翼政党则表示遗憾，保守进步阵营立场相左，政治光谱泾渭分明。

有韩国官员表示，朴槿惠的时代已经终结，希望民众能够宽恕这位前总统，团结起来创造国家的“新时代”。有议员则持悲观态度，称“国家濒临悬崖迷失方向”，“法治丧钟已敲响”。

前总统的看守所生活

未来的19天，朴槿惠将和纷扰的社会舆论隔绝，在首尔看守所等待命运接下来的安排。

随着朴槿惠被收押，检方将着手对她展开起诉。韩国司法界认为，检方会在收押期满，即下月19日前提起诉讼。而根据相关法律，从提起公诉到一审宣判前，嫌疑人最长只能被羁押6个月，因此预计对朴槿惠的一审判决可能定在今年10月中旬。

此间，朴槿惠在看守所的生活情况，也引发人们的关注。根据韩国法务部公布的消息，前总统的单间牢房面积12平米，是“狱友”崔顺实的牢房面积的两倍。

据悉，除了在牢房面积比其他在押人员大，朴槿惠不会获得其他的特殊待遇。关押期间，她不能化妆，不能盘头，一天只能见一名访客，但可以不限次数会见自己的律师。

检方接下来“治”谁？

分析指出，由于韩国总统竞选宣传活动将在4月17日开始，为了将调查对大选的影响降到最低，韩国检方或将加快案件的调查。朴槿惠被捕后，检方的下一个目标有可能是朴槿惠政府时期前青瓦台高官以及涉嫌向朴槿惠变相行贿

的大企业掌门人。

朴槿惠目前面临 13 项指控,其中受贿罪是最主要的罪名。因此有分析认为,检方今后将首先对曾向崔顺实掌权的体育财团捐款的 SK、乐天、希杰、三星等集团进行调查,有关企业财阀的掌门人因行贿罪被检方起诉的可能性较大。

六、热点解读

1、我国出台首个海岸线法规 划定红线 守护蓝线

近日,国家海洋局印发《海岸线保护与利用管理办法》(以下简称《办法》)。《办法》紧紧围绕建设海洋强国的总目标,明确当前海岸线保护与利用管理的主要任务,在管理体制上强化了海岸线保护与利用的统筹协调,在管理方式上确立了以自然岸线保有率目标为核心的倒逼机制,在管理手段上引入了海洋督察和区域限批措施,提出了海洋管理工作的新举措、新要求。

《办法》作为我国第一个专门关于海岸线的政策法规性文件,为依法治海、生态管海,构建科学合理的自然岸线格局提供了重要依据。《办法》制定遵循了哪些理念?确立的主要制度有哪些亮点?国家海洋局副局长石青峰对有关问题进行了解读。

用海活动触及红线一票否决

据石青峰介绍,《办法》制定遵循以下理念:

坚持保护优先,海岸线资源开发利用必须以海洋生态系统承载力为约束,以保证海洋生态安全为前提,坚持把保护放在优先位置,在保护中发展,在发展中保护。增加生态安全需求在用海管理决策中的权重,当生态利益和其他利益发生冲突时,坚持把生态利益放在优先考虑的位置。

坚持节约利用,切实转变海岸线保护与开发的观念,优化自然岸线空间资源格局,提升海岸线资源利用效率与投入产出水平,合理控制项目用海面积和岸线占用长度,落实节约集约要求。

坚持陆海统筹,建立产业用海岸线准入制度,落实海洋生态文明建设实施方案、海洋生态红线制度、海洋主体功能区规划、海洋经济发展规划、海洋功能区划等管控要求,全面构筑岸线利用的生态红线,强化生态“安检”,对触及

自然岸线保有率指标和海岸线红线的用海活动一律予以“一票否决”。

坚持科学整治，海岸线管理必须坚持开发和保护并重、自然恢复和生态修复并举，推进海岸线整治修复是维护海岸功能、改善海岸景观、提升海岸价值的有效措施。《办法》明确了岸线整治修复制度，要求制定岸线整治修复规划和计划，建立海岸线整治修复项目库；完善整治修复投入机制，中央海岛和海域保护专项资金支持开展海岸线整治修复，并积极引入社会资本参与。

坚持绿色共享，大力推行海岸线资源开发的绿色化、生态化，采用生态友好型、环境友好型的用海方式和施工工艺，最大限度地减小对海岸线生态环境的影响，按照“谁开发、谁保护，谁破坏、谁修复”的原则，加强海岸线开发中的生态建设，最大限度地恢复海岸线自然生态功能，切实保障自然岸线保有率目标的达成。

2020 年全国自然岸线保有率不低于 35%

《办法》提出，建立自然岸线保有率控制制度。到 2020 年，全国自然岸线保有率不低于 35%（不包括海岛岸线）。“要实现自然岸线的有效管控，首先要明确自然岸线的内涵，哪些岸线可以纳入自然岸线保有率的统计中。”石青峰说，《办法》明确提出，自然岸线是指由海陆相互作用形成的岸线，包括砂质岸线、淤泥质岸线、基岩岸线以及生物岸线等原生岸线，同时《办法》将整治修复后具有自然海岸形态特征和生态功能的海岸线纳入自然岸线管控目标管理。

石青峰表示，在管理机制上，《办法》明确国家海洋局牵头负责全国海岸线保护与利用工作的指导、协调和监督管理。国务院有关部门按照职责分工做好海岸线保护与利用管理相关工作。沿海省级人民政府负责本行政区域内海岸线保护与利用的监督管理，落实自然岸线保有率管控目标，建立自然岸线保有率管控目标责任制，合理确定考核指标，将自然岸线保护纳入沿海地方人民政府政绩考核。

此外，《办法》首次明确加强海岸线专项督察。国家海洋局组织开展对沿海地方各级人民政府海岸线保护与利用情况督察，对地方海岸线保护与利用等监督管理职责履行不到位的，督促限期整改，对整改落实不力的，进行警示约谈。《办法》强调，海岸线监督管理将实行责任追究，对自然岸线不达标的地区，依照法律规定，实施项目限批，暂停受理和审批该区域新增占用自然岸线用海项目。

海岸线实行分类保护

建立健全海岸线分级保护制度，是推进自然岸线保护工作顺利开展的重要基础和主要抓手。目前，海岸线管理法规缺失，保护开发和整治修复缺乏统筹规划。在海岸线保护中，缺少针对性和层次性，未能形成统一有效的差别化管理模式，自然岸线分级分类保护制度尚不完善，没有一套统一、规范的体系，如何分级、如何保护等问题亟待解决。

石青峰指出，针对这种情况，《办法》提出根据海岸线自然资源条件和开发程度，将海岸线分为严格保护、限制开发和优化利用三个类别，并分别提出各个保护级别的管控要求。而且，《办法》强调加强海岸线红线管控，严格保护岸线按照生态保护红线有关要求划定，由省级人民政府发布本行政区域内严格保护岸段名录，明确保护边界，设立保护标识。

另一方面，海岸线是稀缺的自然资源，必须加倍珍惜、节约利用。节约集约利用海岸线是实现海岸线资源可持续利用的重要途径。针对当前海岸线管理存在的问题，明确了海岸线节约利用的管理机制，提高项目占用岸线的门槛，可占可不占的用海项目不得占用岸线，必须占用岸线的节约使用岸线。要求制定自然岸线控制使用计划、加强对占用岸线用海项目的审查和论证，向群众开放亲水岸段等措施。

2、失业保险金 最多领两年

最近，失业保险降费率引发了人们对失业保险的关注。

在什么情况下，可以领取失业保险待遇？大家缴纳的失业保险费，除了用于支付失业保险待遇，还有什么用途？针对这些群众关心的问题，人力资源和社会保障部失业保险司相关负责人进行了回应。

领取失业保险金，需履行缴费义务满1年

该负责人介绍说，失业人员领取失业保险待遇，需要满足一定的条件：一是按照规定参加失业保险，所在单位和本人已按照规定履行缴费义务满1年的；二是非因本人意愿中断就业的；三是已办理失业登记，并有求职要求的。

申领失业保险金的程序是：第一步，用人单位应当及时为失业人员出具终止或者解除劳动关系的证明，并将失业人员的名单自终止或者解除劳动关系之日起 15 日内告知社会保险经办机构；第二步，失业人员持本单位为其出具的终止或者解除劳动关系的证明，到指定的公共就业服务机构办理失业登记；第三步，失业人员凭失业登记证明和个人身份证明，到社会保险经办机构办理领取失业保险金的手续。失业保险金领取期限自办理失业登记之日起计算。

领取期限最长 24 个月，可继续享受医保

《失业保险条例》规定，失业保险金的标准，按照低于当地最低工资标准、高于城市居民最低生活保障标准的水平，由省、自治区、直辖市人民政府确定。2016 年全国月人均失业保险金水平 1051.4 元。

失业保险金并非失业了就可以一直领下去。根据相关法律法规，失业人员失业前所在单位和本人按照规定累计缴费时间满 1 年不足 5 年的，领取失业保险金的期限最长为 12 个月；累计缴费时间满 5 年不足 10 年的，领取失业保险金的期限最长为 18 个月；累计缴费时间 10 年以上的，领取失业保险金的期限最长为 24 个月。重新就业后，再次失业的，缴费时间重新计算，领取失业保险金的期限可以与前次失业应领取而尚未领取的失业保险金的期限合并计算，但是最长不得超过 24 个月。

很多人担心失业后同时失去医疗保障。失业保险司负责人解释说，失业人员在领取失业保险金期间，可以继续参加职工基本医疗保险，享受基本医疗保险待遇。基本医疗保险费从失业保险基金中支付，个人无需缴纳基本医疗保险费。2016 年失业保险基金支付基本医疗保险费月人均 292 元。

此外，领取失业保险金期间死亡的失业人员，他的遗属可以根据规定领取丧葬补助金和其供养的配偶、直系亲属的抚恤金。失业人员还可享受职业培训、职业介绍补贴等。

企业调结构，可享受稳岗补贴

失业保险司相关负责人介绍说，近年来，失业保险功能不断拓展，在预防失业方面发挥了重要作用。经国务院同意，从 2014 年底起，兼并重组、化解产能过剩、淘汰落后产能等产业结构调整的企业依法参加失业保险，上年度未裁员或裁员率低于统筹地区城镇登记失业率的，可享受不超过上年度实际缴纳失

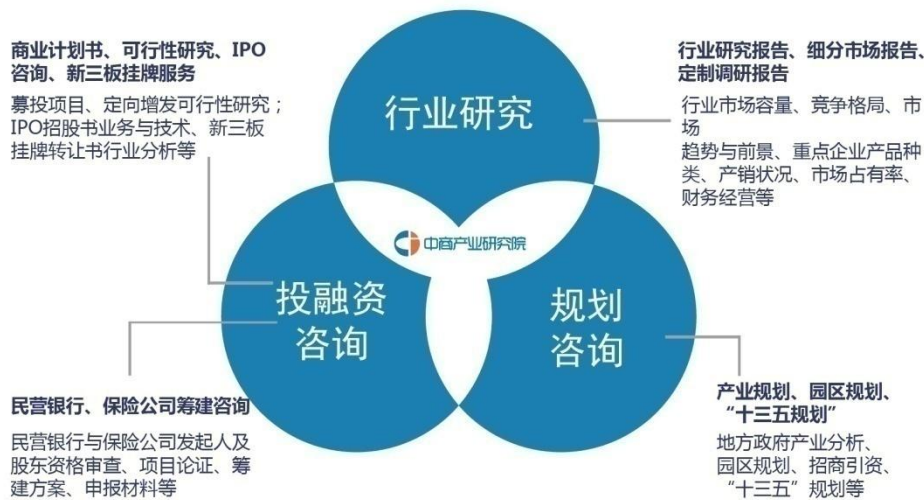
业保险费 50%的稳岗补贴。2015 年初，又将失业保险基金支持企业稳岗政策实施范围由三类企业扩大到所有符合条件的企业。

稳岗补贴主要用于职工生活补助、缴纳社会保险费、转岗培训、技能提升培训等相关支出。“稳岗补贴政策，是经济结构调整中稳定就业的一项重要举措，不仅稳定了岗位，而且企业和职工获得感明显增强，从源头上减少失业，受到大家的欢迎。”该负责人表示。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

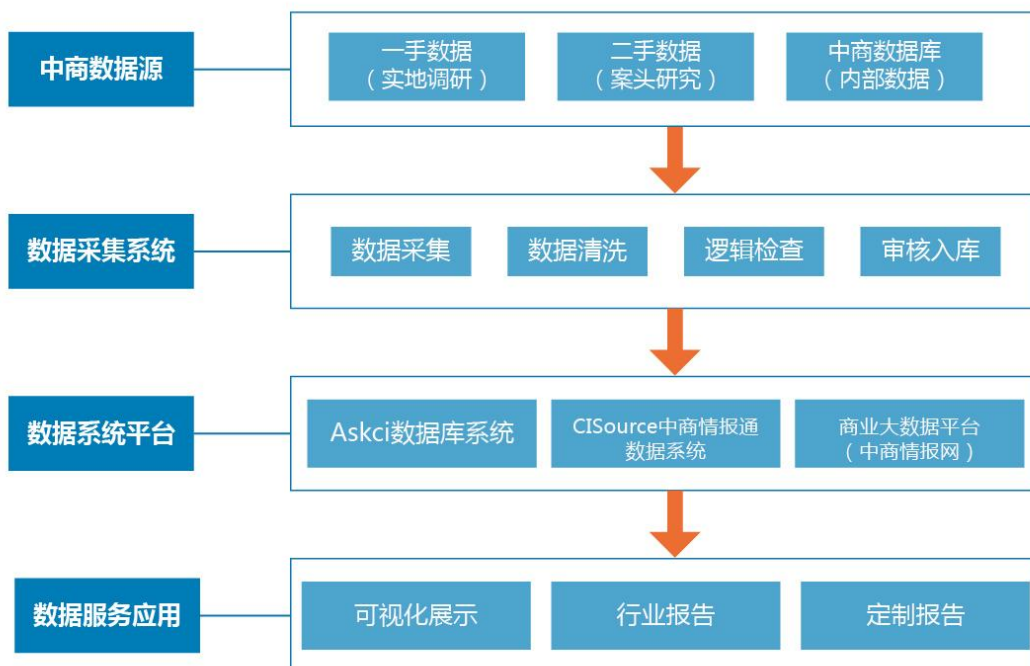
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917