

中商产业研究院·投资周刊
INVESTMENT INTLLIGENCE WEEKLY

2017



中商产业研究院
ASKCI Consulting CO.,LTD



扫码免费领报告

版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917

深圳总部：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 2017 室

电 话：(0755) 25407296 25193390

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、	政策法规	2
	1、国务院办公厅关于进一步激发社会领域投资活力的意见	2
	3、工信部：关于印发 2017 年工业通信业标准化工作要点的通知 ..	8
	4、东北地区与东部地区部分省市对口合作工作方案	12
	5、中国保监会关于印发《2017 年保险消费者权益保护工作要点》的 通知	18
	5、国务院办公厅关于批准黄石市城市总体规划的通知	22
二、	经济观察	24
	1、50 个城市主要食品平均价格变动情况	24
	2、流通领域重要生产资料市场价格变动情况	25
	3、1-2 月份国民经济运行稳中向好	26
	4、2017 年 1-2 月份规模以上工业增加值增长 6.3%	29
	5、2017 年 1-2 月份全国固定资产投资（不含农户）增长 8.9% ...	36
	6、2017 年 1-2 月份民间固定资产投资增长 6.7%	40
	7、2017 年 1-2 月份全国房地产开发投资和销售情况	42
	8、2017 年 1-2 月份社会消费品零售总额增长 9.5%	48
三、	投资市场	49
	1、所有的投资都是为了退出，中国股权转让市场的春天来了 ...	49
	2、亮点频出的 GMGC，依然绕不开 VR、出海和云服务	50
	3、人工智能越来越热，在未来的某一天你是否会失业？	53
	4、吝啬 100 万美元却错过 58 亿，起底创业江湖里的“网易系” .	55
	5、拍拍贷、趣店向纽交所提交上市申请 互金公司“抢跑” IPO ..	59
	6、滴滴否认收购一九付 第三方支付牌照黑市飙升至 5 亿	63
	7、银监会王兆星：对房价过热城市采取审慎房贷政策	64
	8、2017 地产走向，看“两会”释放哪些信号	65
	9、人多票少！你的家乡能赶上国家中心城市的末班车吗？	67
四、	产业市场	70
	1、2016 年度新零售十大营销事件出炉	70
	2、珠宝上市公司又添一家，这次终于花落周大生	74
	3、2016 年中国汽车上市公司利润排行榜	77
	4、中国零售业 2017 年首两个月表现 11 年最差	79
	5、博士眼镜 3 年开 147 家关 76 家 互联网眼镜跑马圈地	82
	6、2017 年 1-2 月中国化妆品零售额同比增长 10.6%	85
	7、北京楼市调控升级 河北永清房价或暴涨	86
	8、2016 年全国移动支付 157.55 万亿元 增长放缓	88
五、	环球市场	90
	1、澳洲大银行竞相升息 房产投资者首当其冲	90
	2、中企与沙特的合作不单是铀矿 还有核电技术	91
	3、自由贸易 10 年铁规一朝粉碎！多国磨刀一场大战在即	93
六、	热点解读	96
	1、2 月份一二线城市新建商品住宅价格同比涨幅继续回落 环比较为 平稳	96
	2、各地区限购限贷政策（3.13-3.19）	97

正文

一、政策法规

1、国务院办公厅关于进一步激发社会领域投资活力的意见

党的十八大以来，我国社会领域新兴业态不断涌现，投资总量不断扩大，服务能力不断提升，但也仍然存在放宽准入不彻底、扶持政策不到位、监管体系不健全等问题。面对社会领域需求倒逼扩大有效供给的新形势，深化社会领域供给侧结构性改革，进一步激发医疗、养老、教育、文化、体育等社会领域投资活力，着力增加产品和服务供给，不断优化质量水平，对于提升人民群众获得感、挖掘社会领域投资潜力、保持投资稳定增长、培育经济发展新动能、促进经济转型升级、实现经济社会协调发展具有重要意义。要按照党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，牢固树立和贯彻落实新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，坚持社会效益和经济效益相统一，不断增进人民福祉；坚持营利和非营利分类管理，深化事业单位改革，在政府切实履行好基本公共服务职责的同时，把非基本公共服务更多地交给市场；坚持“放管服”改革方向，注重调动社会力量，降低制度性交易成本，吸引各类投资进入社会领域，更好满足多层次多样化需求。经国务院同意，现提出以下意见：

一、扎实有效放宽行业准入

1. 制定社会力量进入医疗、养老、教育、文化、体育等领域的具体方案，明确工作目标和评估办法，新增服务和产品鼓励社会力量提供。（教育部、民政部、文化部、国家卫生计生委、新闻出版广电总局、体育总局、国家文物局、国家中医药局按职责分工负责）在社会需求大、供给不足、群众呼声高的医疗、养老领域尽快有突破，重点解决医师多点执业难、纳入医保定点难、养老机构融资难等问题。（国家卫生计生委、人力资源社会保障部、民政部、银监会等部门按职责分工负责）

2. 分别制定医疗、养老、教育、文化、体育等机构设置的跨部门全流程综合审批指引，推进一站受理、窗口服务、并联审批，加强协作配合，并联范围内的审批事项不得互为前置。（教育部、民政部、文化部、国家卫生计生委、新闻出版广电总局、体育总局、国家文物局、国家中医药局分别牵头会同公安部、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部等部门负责）各地出台实施细则，

进一步细化各项审批的条件、程序和时限，提高部门内各环节审批效率，推广网上并联审批，实现审批进程可查询。（各省级人民政府负责）

3. 完善医疗机构管理规定，优化和调整医疗机构类别、设置医疗机构的申请人、建筑设计审查、执业许可证制作等规定，推进电子证照制度。（国家卫生计生委、国家中医药局按职责分工负责）

4. 按照保障安全、方便合理的原则，修订完善养老设施相关设计规范、建筑设计防火规范等标准。（住房城乡建设部、公安部、民政部等部门按职责分工负责）

5. 制定整合改造闲置资源发展养老服务工作办法。推动公办养老机构改革试点，鼓励采取公建民营等方式，将产权归政府所有的养老服务设施委托企业或社会组织运营。（各省级人民政府负责）

6. 指导和鼓励文化文物单位与社会力量深度合作，推动文化创意产品开发，通过知识产权入股等方式投资设立企业，总结推广经验，适时扩大试点。制定准入意见，支持社会资本对文物保护单位和传统村落的保护利用。探索大遗址保护单位控制地带开发利用政策。（文化部、国家文物局按职责分工负责）

7. 总结图书制作与出版分开的改革试点经验，制定扩大试点地区的方案。推动取消电影制片单位设立、变更、终止审批等行政审批。（新闻出版广电总局牵头负责）

8. 制定体育赛事举办流程指引，明确体育赛事开展的基本条件、标准、规则、程序和各环节责任部门，打通赛事服务渠道，强化对口衔接，有关信息向社会公开。（体育总局牵头负责）

9. 规范体育比赛、演唱会等大型群众性活动的各项安保费用，提高安保公司和场馆的市场化运营服务水平。（公安部牵头会同文化部、新闻出版广电总局、体育总局负责）

10. 改革医师执业注册办法，实行医师按行政区划区域注册，促进医师有序流动和多点执业。建立医师电子注册制度，简化审批流程，缩短办理时限，方便医师注册。（国家卫生计生委、国家中医药局牵头负责）医疗、教育、文化等领域民办机构与公立机构专业技术人才在职称评审等方面享有平等待遇。（人力

资源社会保障部牵头负责)

二、进一步扩大投融资渠道

11. 研究出台医疗、养老、教育、文化、体育等社会领域产业专项债券发行指引，结合其平均收益低、回报周期长等特点，制定有利于相关产业发展的鼓励条款。(国家发展改革委牵头负责) 积极支持相关领域符合条件的企业发行公司债券、非金融企业债务融资工具和资产证券化产品，并探索发行股债结合型产品进行融资，满足日常运营资金需求。(证监会、人民银行按职责分工牵头负责) 引导社会资本以政府和社会资本合作(PPP)模式参与医疗机构、养老服务机构、教育机构、文化设施、体育设施建设运营，开展PPP项目示范。(各省级人民政府负责)

12. 发挥政府资金引导作用，有条件的地方可结合实际情况设立以社会资本为主体、市场化运作的社会领域相关产业投资基金。(各省级人民政府负责)

13. 推进银行业金融机构在依法合规、风险可控、商业可持续的前提下，创新开发有利于社会领域企业发展的金融产品，合理确定还贷周期和贷款利率。(人民银行、银监会等部门按职责分工负责)

14. 出台实施商业银行押品管理指引，明确抵押品类别、管理、估值、抵质押率等政策。(银监会牵头负责)

15. 加强知识产权评估、价值分析以及质押登记服务，建立健全风险分担及补偿机制，探索推进投贷联动，加大对社会领域中小企业的服务力度。(国家知识产权局、财政部、人民银行、工商总局、银监会等部门按职责分工负责) 有效利用既有平台，加强信息对接和数据共享，形成以互联网为基础、全国统一的商标权、专利权、版权等知识产权质押登记信息汇总公示系统，推动社会领域企业以知识产权为基础开展股权融资。(国家发展改革委、国家知识产权局牵头会同人民银行、工商总局、新闻出版广电总局等部门负责)

16. 支持社会领域企业用股权进行质押贷款，推动社会领域企业用收益权、应收账款以及法律和行政法规规定可以质押的其他财产权利进行质押贷款。鼓励各地通过设立行业风险补偿金等市场化增信机制，推动金融机构扩大社会领域相关产业信贷规模。(各省级人民政府负责)

17. 鼓励搭建社会领域相关产业融资、担保、信息综合服务平台，完善金融中介服务体系，利用财政性资金提供贴息、补助或奖励。（各省级人民政府负责）

18. 探索允许营利性的养老、教育等社会领域机构以有偿取得的土地、设施等财产进行抵押融资。（各省级人民政府负责）

19. 发挥行业协会、开发区、孵化器的沟通桥梁作用，加强与资本市场对接，引导企业有效利用主板、中小板、创业板、新三板、区域性股权交易市场等多层次资本市场。（科技部、民政部、文化部、国家卫生计生委、新闻出版广电总局、证监会、体育总局等部门以及各省级人民政府按职责分工负责）

三、认真落实土地税费政策

20. 将医疗、养老、教育、文化、体育等领域用地纳入土地利用总体规划、城乡规划和年度用地计划，农用地转用指标、新增用地指标分配要适当向上述领域倾斜，有序适度扩大用地供给。（国土资源部、住房城乡建设部以及各省级人民政府按职责分工负责）

21. 医疗、养老、教育、文化、体育等领域新供土地符合划拨用地目录的，依法可按划拨方式供应。对可以使用划拨用地的项目，在用地者自愿的前提下，鼓励以出让、租赁方式供应土地，支持市、县政府以国有建设用地使用权作价出资或者入股的方式提供土地，与社会资本共同投资建设。应有偿使用的，依法可以招拍挂或协议方式供应，土地出让价款可在规定期限内按合同约定分期缴纳。支持实行长期租赁、先租后让、租让结合的土地供应方式。（国土资源部牵头会同财政部等部门负责）

22. 市、县级人民政府应依据当地土地取得成本、市场供需、产业政策和其用途基准地价等，制定公共服务项目基准地价，依法评估并合理确定医疗、养老、教育、文化、体育等领域公共服务项目的出让底价。（国土资源部牵头负责）

23. 企业将旧厂房、仓库改造成文化创意、健身休闲场所的，可实行在五年内继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。（国土资源部牵头会同住房城乡建设部、环境保护部、文化部、体育总局等部门负责）

24. 制定闲置校园校舍综合利用方案，优先用于教育、养老、医疗、文化、

体育等社会领域。（教育部牵头会同民政部、国家卫生计生委、文化部、体育总局等部门负责）

25. 落实医疗、养老、教育、文化、体育等领域税收政策，明确界定享受各类税收政策的条件。（税务总局牵头负责）

26. 加大监督检查力度，落实非公立医疗、教育等机构享有与公立医院、学校用水电气热等同价政策，落实民办的公共文化服务机构、文化创意和设计服务企业用水电气热与工业同价政策，落实大众健身休闲企业用水电气热价格不高于一般工业标准政策，落实社会领域各项收费优惠政策。（各省级人民政府负责）

四、大力促进融合创新发展

27. 各地根据资源条件和产业优势，科学规划建设社会领域相关产业创新发展试验区，在准入、人才、土地、金融等方面先行先试。积极鼓励各类投资投入社会领域相关产业，推动产业间合作，促进产业融合、全产业链发展。（各省级人民政府以及国家发展改革委、教育部、民政部、文化部、国家卫生计生委、新闻出版广电总局、体育总局、国家文物局、国家中医药局等部门按职责分工负责）

28. 制定医养结合管理和服务规范、城市马拉松办赛指南、汽车露营活动指南、户外徒步组织规范、文化自然遗产保护和利用指南。实施文化旅游精品示范工程、体育医疗康复产业发展行动计划。（国家卫生计生委、民政部、国家中医药局、体育总局、住房城乡建设部、文化部、国家文物局、国家旅游局等部门按职责分工负责）

29. 支持社会力量举办规范的中医养生保健机构，培育一批技术成熟、信誉良好的知名中医养生保健服务集团或连锁机构。鼓励中医医疗机构发挥自身技术人才等资源优势，为中医养生保健机构规范发展提供支持。开展中医特色健康管理。（国家中医药局牵头负责）

30. 推进“互联网+”益民服务，完善行业管理规范，发展壮大在线教育、在线健身休闲等平台，加快推行面向养老机构的远程医疗服务试点，推广大数据应用，引导整合线上线下企业的资源要素，推动业态创新、模式变革和效能提高。（国家发展改革委牵头会同教育部、工业和信息化部、民政部、文化部、

国家卫生计生委、体育总局等部门负责)

31. 鼓励各地扶持医疗器械、药品、康复辅助器具、体育运动装备、文化装备、教学装备等制造业发展，强化产需对接、加强产品研发、打造产业集群，更好支撑社会领域相关产业发展。(各省级人民政府负责)

五、加强监管优化服务

32. 完善协同监管机制，探索建立服务市场监管体系。相关行业部门要统筹事业产业发展，强化全行业监管服务，把引导社会力量进入本领域作为重要职能工作，着力加强事中事后监管，总结成功经验和案例，制定推广方案。(教育部、民政部、文化部、国家卫生计生委、新闻出版广电总局、体育总局按职责分工负责)工商、食品药品监管、质检、价格等相关监管部门要加强对社会领域服务市场监管，切实维护消费者权益，强化相关产品质量监督，严厉打击虚假广告、价格违法行为等。(工商总局、食品药品监管总局、质检总局、国家发展改革委按职责分工负责)

33. 建立医疗、养老、教育、文化、体育等机构及从业人员黑名单制度和退出机制，以违规违法行为、消防不良行为、信用状况、服务质量检查结果、顾客投诉处理结果等信息为重点，实施监管信息常态化披露，年内取得重点突破。(教育部、公安部、民政部、文化部、国家卫生计生委、工商总局、新闻出版广电总局、体育总局、国家文物局、国家中医药局按职责分工负责)

34. 将医疗、养老、教育、文化、体育等机构及从业人员信用记录纳入全国信用信息共享平台，其中涉及企业的相关记录同步纳入国家企业信用信息公示系统，对严重违规失信者依法采取限期行业禁入等惩戒措施，建立健全跨地区跨行业信用奖惩联动机制。(国家发展改革委、人民银行牵头会同教育部、民政部、文化部、国家卫生计生委、工商总局、新闻出版广电总局、体育总局、国家中医药局等相关部门负责)

35. 积极培育和发展医疗、养老、教育、文化、体育等领域的行业协会商会，鼓励行业协会商会主动完善和提升行业服务标准，发布高标准的服务信息指引，开展行业服务承诺活动，组织有资质的信用评级机构开展第三方服务信用评级。(教育部、民政部、文化部、国家卫生计生委、人民银行、工商总局、新闻出版广电总局、体育总局按职责分工负责)

36. 建立完善社会领域产业统计监测制度，在文化、体育、旅游及相关产业分类基础上，加强产业融合发展统计、核算和分析。（国家统计局牵头负责）

37. 充分利用广播电视、平面媒体及互联网等新兴媒体，积极宣传社会资本投入相关产业、履行社会责任的先进典型，提升社会认可度。（教育部、民政部、文化部、国家卫生计生委、新闻出版广电总局、体育总局、国家文物局、国家中医药局按职责分工负责）

3、工信部：关于印发 2017 年工业通信业标准化工作要点的通知

2017 年工业通信业标准化工作的总体要求是，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会及中央经济工作会议精神，深入学习领会习近平总书记关于标准化工作的重要论述，紧密围绕《工业和信息化部 2017 年工作要点》的部署和要求，立足制造强国、网络强国的战略全局，以适应实施《中国制造 2025》的需求为主线，以落实《标准化工作改革方案》为抓手，大力实施标准化提升工程，围绕产业链部署标准体系建设，按照标准体系加快重点标准和基础公益类标准制定，不断提升标准的技术水平和国际化水平，充分发挥标准在产业发展中的指导、规范、引领和保障作用。重点工作任务是：

一、深入落实标准化改革措施，构建新型标准体系

1. 加强强制性国家标准体系建设。按照强制性标准整合精简结论和强制性标准体系框架，积极推进现有强制性标准的整合修订和重点领域强制性标准的制定，强化强制性标准制定中的政府职责，充分发挥行业协会、标准化技术组织和专业机构的作用，大力提升强制性标准的质量与水平，守住强制性标准的底线，着力构建统一协调、科学合理、行之有效的工业通信业强制性标准体系。

2. 持续优化完善推荐性标准体系。全面完成工业通信业推荐性标准和计划集中复审工作，通过确认一批、修订一批、废止一批、转化一批，重点解决推荐性标准体系中存在的交叉、矛盾和滞后等问题，进一步提升标准体系的协调性、配套性、科学性和适用性。继续提升新立项推荐性行业标准制修订计划中的重点标准、基础标准，以及工程建设、安全生产、节能与综合利用等公益类标准比例，推动推荐性标准向政府职责范围内过渡。

3. 大力培育发展先进团体标准。研究制定《工业通信业培育发展团体标准实施意见》，引导和鼓励行业协会、产业技术联盟等以市场需求为导向、企业为

主体、产业链各方参与，共同制定技术指标全面超越政府标准、具有国际领先水平

的团体标准。组织开展“百项团体标准应用示范”，遴选出技术水平高、市场竞争力强、应用效果好、社会影响力大的团体标准，支持其在全行业范围内的推广应用，提升团体标准的市场认可度和社会影响力，引领相关产业创新发展和质量提升。

二、实施标准化提升工程，加快相关标准制定

认真落实《装备制造业标准化和质量提升规划》和《消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）》的相关要求，结合新材料、软件和信息技术、信息通信等行业的发展指南和专项规划，实施工业基础、智能制造和绿色制造三大标准化提升工程，持续提升消费品质量标准水平，倒逼装备制造业转型升级，加快网络强国建设步伐。

4. 实施工业基础标准化提升工程。以破解工业发展中的基础薄弱环节、共性技术为突破口，深入分析工业基础标准体系现状，明确标准提升方向和重点领域，注重工业基础标准与相关产品标准、应用标准的衔接。重点针对高档数控机床等高端制造业配套的基础领域，鼓励和引导生产企业联合用户和整机企业等共同开展核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺和产业技术基础标准的制定，加快先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料标准的制定，构建满足产业发展需求的工业基础标准体系。

5. 实施智能制造标准化提升工程。以服务智能制造产业生态系统构建为目标，深入分析产业发展中的标准化需求，加强智能制造标准化工作的统筹协调，修订完善《国家智能制造标准体系建设指南》，推动将智能制造标准体系纳入两化融合中。紧密围绕智能工厂、智能服务、工业软件、大数据和工业互联网等重点领域，凝聚产学研用各方、产业生态系统各环节共同开展基础通用、关键核心技术标准制定，构建智能制造综合标准化技术体系。

6. 实施绿色制造标准化提升工程。以服务绿色产业生态链构建为目标，深入分析产品全生命周期绿色管理、绿色评价、绿色工厂和再制造技术等绿色制造的发展方向，做好标准体系的总体规划和顶层设计。按照《绿色制造标准体系建设指南》，围绕钢铁、建材、印染、造纸等重点行业，以开发绿色产品、建设绿色工厂、打造绿色供应链为重点，加快相关标准的制修订，不断完善和优化绿色制造标准体系，促进我国制造业绿色转型升级。

7. 持续提升消费品质量标准水平。以先进标准引领消费品质量提升，紧扣消费品质量安全要素，加快建立广覆盖、保安全的消费品安全强制性国家标准体系，完善与强制性国家标准协调配套的推荐性标准体系，推动消费品标准由生产型向消费型、服务型转变。围绕消费需求旺盛、与群众日常生活息息相关的一般消费品领域，加强与国际标准的对比分析，加快相关标准的制修订，持续提升消费品标准的技术水平，提高消费品国内国际标准一致性程度，推动实现内外销产品“同线同标同质”。

三、强化标准体系建设，综合推进重点领域标准化工作

8. 编制完成技术标准体系建设方案。落实《国家标准化体系建设发展规划（2016—2020年）》，围绕产业转型升级和结构调整的需求，编制完成“十三五”技术标准体系建设方案，合理界定好政府标准与市场标准的关系，进一步强化标准与产业发展的结合、国家标准与行业标准的结合、国内标准与国际标准的结合，明确技术标准体系建设的重点领域，切实发挥技术标准体系建设方案对工业通信业标准制定工作的指导作用。

9. 综合推进重点领域的标准化工作。针对《中国制造 2025》中涉及面广、融合发展程度高的重点领域，坚持运用融合发展的理念和方式，统筹协调产业链上中下游的标准化工作，成体系的推进重点领域标准制定，提升标准对产业生态系统的整体支撑和引领作用。大力推进两化融合标准体系建设，将两化融合管理体系标准体系、智能制造标准体系进行有机组合，形成统一协调的两化融合标准体系，指导两化融合基础标准和关键技术标准的制定，加快两化融合管理体系系列标准的应用推广。在总结军民通用标准试点经验基础上，继续推进军民通用标准体系建设。大力提升信息通信技术、服务及安全保障标准水平，同步推进第五代移动通信（5G）国内标准和国际标准的研究，制定发布工业互联网标准体系框架，加快新型网络技术标准的制定和应用，完善宽带移动通信、下一代互联网等重点领域标准体系。

四、提高国际标准转化率，推动我国标准“走出去”

10. 持续提升重点领域国际标准转化率。围绕产业发展重点领域，组织开展国际标准转化情况分析，查找存在的问题和薄弱环节。结合我国产业发展的实际需要，进一步加快国际标准化组织（ISO）、国际电工委员会（IEC）、国际电信联盟（ITU）等国际标准的转化工作。行业标准制修订计划中优先安排国际标准转化项目，推动在基础方法、产品质量、安全环保、节能减排等方面与国际

标准接轨，不断提升行业标准的总体技术水平。

11. 大力推动我国标准“走出去”。围绕“一带一路”战略的实施，以国际产能和装备制造合作为重点，积极推进行业标准外文版编制等标准化互联互通项目，支持国内的行业协会、企事业单位等加强与“一带一路”沿线国家标准化机构的交流与合作，推动我国标准在海外市场的推广应用。围绕我国优势产业和重点发展产业，以国际标准提案为核心，支持我国企事业单位实质性参与国际标准工作，推动我国标准成为国际标准，提升我国在国际标准化工作中的话语权，增强我国产业的国际竞争力。

五、加强标准的宣传与实施，有效发挥标准作用

12. 加大标准的宣传与实施力度。建立健全标准信息发布机制，及时发布重大标准信息、宣传标准化工作成效。鼓励各行业协会（联合会）、标准化专业机构和技术组织等组织开展面向使用方、生产方和检测认证机构的标准宣贯培训，引导企业在研发、生产、管理等各环节对标达标。支持相关单位选择消费者关注的领域，制作与民生密切相关的标准宣贯材料，积极宣传标准、普及标准。通过消费者标准意识的提升，形成倒逼机制，促使生产企业提高贯彻标准的主动性和内生动力。

六、持续提升标准化管理水平，营造良好发展环境

13. 完善标准化管理规章制度。根据标准化工作改革的推进需要，不断完善《工业和通信业强制性国家标准制定程序和要求》《工业和通信业团体标准应用示范项目推进实施细则》等相关管理制度。研究起草《行业标准化技术组织管理办法》，规范行业标准化技术组织的组建、运行、调整和监管，引导各标准化技术组织之间加强沟通协调，共同开展跨行业、跨领域的标准制定。研究起草《行业标准外文版编制工作要求》，规范和指导行业标准外文版的编制。

14. 加强行业标准制定等管理工作。加大对重点标准和基础公益类标准的支持力度，逐步减少一般性行业标准项目。推动“科技、专利、标准”同步研发的新模式，妥善处置标准中的专利，促进新技术的推广应用。进一步完善行业标准化信息平台，充分利用信息化手段，强化对行业标准制修订项目的全过程管理，定期对项目进展情况进行梳理和调整，确保按期保质完成。进一步加强部省标准化合作，继续支持地方行业主管部门聚焦本地区优势产业和重点发展产业，组织申报和承担行业标准制定任务，推动本地区的企业贯彻执行标准。

15. 加大标准化工作的经费投入。进一步加大对标准化提升工程、重点领域和基础公益类标准制定、标准国际化推进等工作的经费支持力度。推动在国家重大科技专项、科技研发和产业化专项等中设立专门资金，用于重大技术标准研究、试验验证、产业化、应用推广以及标准化公共服务平台建设。支持地方有关部门设立专项资金用于标准制定与实施、标准化公共服务平台等工作的开展。

4、东北地区与东部地区部分省市对口合作工作方案

组织东北地区与东部地区部分省市建立对口合作机制，是《国务院关于深入推进实施新一轮东北振兴战略加快推动东北地区经济企稳向好若干重要举措的意见》（国发〔2016〕62号）中的明确要求，是实施新一轮东北地区等老工业基地振兴战略的重要举措，是推进东北振兴与“三大战略”对接融合的有效途径，也是发挥我国制度优势促进跨区域合作的创新举措，对于充分发挥中央和地方两个积极性，形成共同推进东北地区实现全面振兴的合力具有重要意义。为稳步推进东北地区与东部地区部分省市对口合作，制定以下工作方案。

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，按照党中央、国务院关于推进实施新一轮东北地区等老工业基地振兴战略的总体部署，组织东北地区与东部地区部分省市建立对口合作机制，通过市场化合作促进要素合理流动、资源共享、园区共建，开展干部交流培训，支持东北地区进一步转变观念，增强市场意识和竞争意识，激发内生活力和动力，促进东部地区与东北地区在合作中相互借鉴、优势互补、互利共赢、共谋发展。

（二）基本原则。

——政府引导、市场运作。积极发挥政府在对口合作中的引导带动作用，加强统筹谋划，强化组织协调，优化政策环境，搭建合作平台，促进人员交流。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，促进资本、人才、技术等要素合理流动，通过市场化运作促进产业转移，吸引项目、投资在东北地区落地。

——地方主体、国家支持。明确地方政府在对口合作中的主体责任，相关省市市政府要将对口合作工作纳入重要议事日程，精心组织、主动作为，积极探索、力求实效。国务院有关部门要强化协调指导，加大政策支持，为对口合作创造有利条件。

——互利共赢、突出特色。注重发挥对口合作省市的比较优势，扬长避短、扬长补短、取长补短，实现南北联动、协同发展。充分考虑资源禀赋、基础条件等因素，因地制宜、分省（市）施策，结合各地实际，拓展合作领域、丰富合作形式、创新合作方式。

——重点突破、示范带动。针对东北地区改革发展中面临的突出矛盾和问题，重点推动学习借鉴东部地区市场观念、管理理念、政策环境。鼓励对口合作省市通过多种方式，打造一批合作样板，力争取得早期收获，发挥示范带动效应，推动对口合作工作不断深入。

（三）主要目标。到 2020 年，东北地区与东部地区部分省市对口合作取得重要实质性成果，建立起横向联动、纵向衔接、定期会商、运转高效的工作机制，构建政府、企业、研究机构和其他社会力量广泛参与的多层次、宽范围、广领域的合作体系，形成常态化干部交流和人才培养机制，在东北地区加快复制推广一批东部地区行之有效的改革创新举措，共建一批产业合作园区等重大合作平台，实施一批标志性跨区域合作项目，形成一套相对完整的对口合作政策体系和保障措施。

二、对口合作关系

在鼓励支持东北地区与东部地区开展全方位合作基础上，综合考虑相关省市资源禀赋、产业基础、发展水平以及合作现状等因素，明确以下对口合作关系：

——东北三省与东部三省：辽宁省与江苏省，吉林省与浙江省，黑龙江省与广东省。

——东北四市与东部四市：沈阳市与北京市，大连市与上海市，长春市与天津市，哈尔滨市与深圳市。

支持内蒙古自治区主动对接东部省市，探索建立相应合作机制。鼓励中西

部老工业城市和资源型城市主动学习东部地区先进经验做法。

三、重点任务

（一）对标先进经验做法，推进体制机制创新。

1. 行政管理体制改革。推动东北地区借鉴东部地区先进经验，进一步深化简政放权、放管结合、优化服务改革，全面优化投资营商环境，加快推进东北地区企业投资项目承诺制、市场准入负面清单制度等试点。支持将东部地区成熟的改革试点经验加快在东北地区复制推广，鼓励东北地区与东部地区合作承担国家改革试点任务。

2. 国有企业改革。推动东北地区学习东部地区深化国有企业改革的成功经验做法，加快国资国企改革。支持东部地区企业通过多种方式参与东北地区国有企业改革、改造和重组，鼓励共建国有资本投资运营公司和国有资产市场化运作平台。引导东部地区有实力的企业参与东北地区国有企业混合所有制改革试点。

3. 民营经济发展。支持东北地区积极借鉴东部地区民营经济发展经验，完善民营经济发展的政策环境、市场环境、金融环境、创新环境、人才环境和法治环境等，加快构建“亲”、“清”新型政商关系。在东北地区遴选一批收益可预期的优质项目，通过政府和社会资本合作（PPP）等模式吸引东部地区社会资本投资运营。允许具备条件的东部地区民间资本在东北地区依法发起设立中小型银行等金融机构。

4. 对内对外开放。协同推进“一带一路”建设，支持东部地区和东北地区共同推进中蒙俄经济走廊建设，推动共建港口、铁路、公路等重大基础设施，联合开展面向东北亚的开放合作，共同开拓周边市场，共建对外开放平台。鼓励吸引东部地区企业、机构参加中国—东北亚博览会、中俄博览会和中国国际装备制造业博览会等展会，支持东北地区企业、机构参加东部地区展会。推动东北地区与京津冀地区融合发展，加强基础设施联通、产业转移承接、科技研发与成果转化等重点领域合作。支持东北地区与长江经济带、珠三角地区加强经贸投资合作。

5. 发展理念共享。东北地区要定期组织相关城市、园区、企业赴东部地区学习转型发展成功经验。继续组织好系列“东北行”活动，邀请东部地区标杆

企业、先进园区、金融机构、科研单位等赴东北地区开展学习交流活动。

(二) 开展产业务实合作，加快结构调整步伐。

1. 装备制造业等优势产业。支持东北地区电力装备、高档数控机床、石化和冶金装备、重型矿山和工程机械、农业机械装备、先进轨道交通设备、海洋工程装备、船舶制造等装备制造能力与东部地区经济社会发展需求有效对接，推进产用结合、产需对接和产业链上下游整合，推进东北地区优势装备制造业企业及其产品、技术与东部地区优势资源有机结合，支持东北装备“装备中国”、走向世界。鼓励引导东部地区大型装备制造业企业在东北地区设立研发制造基地。推进双方企业、研发机构在钢铁、有色、化工、建材、国防科技工业等领域开展合作。支持东部工业设计企业与东北地区制造企业合作，提升东北制造的设计水平和品牌形象。

2. 新兴产业。促进东北地区机器人与智能装备、生物医药、新材料等新兴产业与东部地区战略性新兴产业对接，形成协同放大效应。支持东部地区新一代信息技术、高端装备、新能源等行业企业对接东北地区培育和发展新兴产业三年行动计划，在东北地区培育形成一批新兴产业集群。充分利用东部地区互联网平台优势，加快东北地区“互联网+”发展。

3. 农业和绿色食品产业。鼓励东北地区与东部地区建立农业和绿色食品长期产销对接关系。支持东部地区农业龙头企业在东北地区建设一批特色农产品加工基地，共同推进水稻、玉米、大豆等重点农产品精深加工。东北地区要加大绿色有机农产品品牌建设和推介力度，开展特色农产品展销活动；东部地区要发挥电子商务、营销网络和商业模式等方面的优势，支持东北地区特色农副产品进入东部地区市场。

4. 生产性服务业。推动东部地区银行、证券、保险、基金公司和证券交易所、期货交易所等金融机构在东北地区依法合规开展业务。鼓励东北地区与东部地区通过市场化方式发展创业投资基金、天使基金、股权投资基金。加强跨区域物流业合作，开辟更多物流通道，改善东北地区航空、港口物流设施，提高物流社会化、标准化、信息化、专业化水平，鼓励引导东部地区大型物流企业参与东北地区港航物流业发展和区域性物流中心、地区分拨中心建设，有效降低东北地区物流成本。

5. 文化、旅游和健康产业。开拓东北地区与东部地区文化交流新渠道，研

究互设城市主题日、举办文化推介会等活动。支持对口合作城市、对口合作省份重点城市间加密航线和高铁班次。支持东北地区与东部地区充分挖掘东北地区冰雪、森林、草原等生态旅游资源，共同发展旅游、文体、休闲等产业，通过共同开发景区、共同宣传推介等多种方式打造特色旅游品牌和线路，鼓励和倡导互为旅游客源地和目的地。支持有实力的旅游企业跨区域开发东北地区优势旅游资源，合作建设一批特色旅游小镇。依托东北地区良好资源优势和产业基础，共同发展养老、医疗等健康产业，支持东北地区与东部地区医疗机构间开展合作。

（三）共促科技成果转化，提升创业创新水平。

1. 科技研发与转化。鼓励对口合作省市建立科技创新合作机制，加强产学研用合作，促进跨区域科研合作和成果转化，定期组织开展科技对接交流等活动。鼓励东北地区复制东部地区在科技成果处置权、收益权、股权激励等方面的经验做法，推动科技成果在本地产业化。

2. 高校院所交流合作。积极引导东北地区与东部地区高校和科研院所间开展交流合作，鼓励学科共建和学生联合培养，定期组织师资交流和学生互访，研究开展课程互选、学分互认、资源互通。鼓励东北地区与东部地区高校合作办学，共建大学科技园和创业创新平台。支持东北地区与东部地区开展职业教育合作，培养专业技能人才。

3. 创业创新合作。推进东北地区与东部地区开放共享“双创”资源，支持东部地区向东北地区推广培育“双创”企业、“双创”平台和创客的经验做法，推介优秀的创业投资企业和创业投资管理团队参与东北地区创业投资发展。东北地区要加快推进双创示范基地建设，与东部地区共建一批双创平台，营造良好创业创新氛围。

4. 高端人才交流。加强东北地区与东部地区人力资源服务合作，鼓励对口合作省市搭建人才信息共享交流平台，按照“不求所有，但求所用”的理念，引导东部地区人才积极参与东北地区创业创新。组织东部地区院士、专家等高层次人才对口支持东北地区科技创新和企业发展。

（四）搭建合作平台载体，探索共赢发展新路。

1. 功能区对接。加强东北地区与东部地区自由贸易试验区、国家级新区、

国家自主创新示范区、全面改革创新试验区域、产业转型升级示范区、综合保税区、国家级经济技术开发区、国家高新技术产业开发区、新型工业化产业示范基地等重点开发开放平台间的交流对接，积极推广东部地区各类功能区建设的成功经验和做法。

2. 合作园区共建。支持在东北地区建设对口合作示范园区，引进东部地区的先进经验、管理团队，创新管理体制和运行机制，吸引优势产业集聚。支持东部地区重点园区在东北地区设立分园区，鼓励东北地区与东部地区合作发展“飞地经济”，探索跨地区利益分享机制。

3. 重点城市合作。鼓励东北地区与东部地区在对口合作框架下，加强重点城市间合作，在推进新型城镇化和城市群协调发展，解决“大城市病”，建设宜居、智慧、低碳城市，以及加强城市规划建设管理等方面学习互鉴，引导东北地区学习东部地区在老工业基地调整改造、资源型城市转型、棚户区改造、产城融合发展和特色小镇建设、城镇行政区划优化设置等方面的先进经验做法。

4. 多层次合作体系建设。研究建立对口合作产业联盟及产教联盟，引导东北地区与东部地区行业协会商会等对接合作，促进理念互融、信息互通、资源互享。支持东部地区通过联合组织招商、联建招商网站、委托招商等方式，协助东北地区开展招商引资。建立东北地区与东部地区专家智库间常态化交流机制，鼓励举办东北地区与东部地区对口合作论坛。支持建设跨区域公共资源交易平台。鼓励和支持相关省市结合实际，在基础设施、生态环境、扶贫开发、劳务协作和社会事业等方面，创造性地开展形式多样的合作交流。

四、保障措施

（一）完善工作机制。在国务院振兴东北地区等老工业基地领导小组（以下简称领导小组）领导下，国家发展改革委、中央组织部要会同领导小组其他成员单位及相关省市政府，共同推进对口合作相关工作。国家发展改革委要加强领导小组办公室的工作力量，切实承担好对口合作综合衔接和相关日常工作。相关省市政府要建立健全对口合作工作的领导、协调和推进机制，明确机构和人员负责工作推进落实，将对口合作任务落到实处。支持对口合作省市政府主要负责同志定期开展互访或座谈交流，共同研究推动重点工作。地方开展对口合作所需经费纳入同级预算管理。

（二）科学编制实施方案。对口合作省市要按照本方案要求共同编制对口

合作阶段性实施方案，根据需要编制重点合作领域专项实施方案，进一步明确和细化对口合作工作目标、范围领域、重点任务、重大项目、建设时序和保障措施。要根据阶段性实施方案和专项实施方案，制定对口合作年度工作计划，开展年度工作总结评估，并及时将年度工作计划和工作总结报送国家发展和改革委员会和中央组织部。

（三）推进干部人才交流培训。对口合作省市要组织开展互派干部挂职交流，促进观念互通、思路互动、作风互鉴、办法互学。依托东部地区相关省市各类干部培训机构，定期安排对东北三省地方政府负责人、企事业单位管理人员、专业技术人员进行培训。中央组织部要加强对相关工作的指导和协调。

（四）加大政策支持力度。有关部门要加强对东北地区与东部地区部分省市对口合作工作的指导，在规划编制、政策实施、项目安排、改革创新先行先试等方面给予倾斜支持，并按照职能分工指导重点领域合作。中央预算内投资设立专项资金支持对口合作重点园区和重大项目建设。银行业金融机构要加大对对口合作重点园区和重大项目的融资支持力度。鼓励社会资本通过市场化方式设立对口合作产业投资基金，支持对口合作重大项目建设。在严格程序、规范运作的前提下，支持在对口合作省市先行试点开展跨地区耕地占补平衡。推进对口合作省市产业、金融、开放等方面政策经验交流和复制推广。

（五）创造良好合作环境。东北三省四市要积极主动做好对口合作各项工作对接，对相关重点项目和重点园区要开辟绿色通道，明确专人负责，积极协调推进。相关省市要在用地、用能、融资等方面给予重点支持。

（六）加强督查评估。国家发展改革委要定期组织开展对口合作工作成效评估。对于积极主动开展工作并取得明显成效的省市，给予通报表扬并加大支持力度，对于合作进展缓慢的省市，要提出整改要求并督促落实整改措施。对口合作省市也要相应建立督查评估机制，确保东北地区与东部地区部分省市对口合作的各项措施任务落实到位。

5、中国保监会关于印发《2017年保险消费者权益保护工作要点》的通知

机关各部门，各保监局，培训中心，中国保险保障基金有限责任公司、中国保险信息技术管理有限责任公司、中国保险报业股份有限公司，中国保险行业协会、中国保险学会，各保险公司：

2017年保险消费者权益保护工作要点

2017年保险消费者权益保护工作要按照全国保险监管工作会议部署,认真贯彻《国务院关于加快发展现代保险服务业的若干意见》和《中国保监会关于加强保险消费者权益保护工作的意见》,坚持稳中求进总基调,坚持“保险业姓保、保监会姓监”,坚持“抓服务、严监管、防风险、促发展”,强化保险公司维护消费者权益的主体责任,督促保险公司重视和改进保险服务,严厉打击损害消费者合法权益行为,强化保险消费投诉处理监管,加强消费者教育和风险提示,加快推进保险业信用体系建设,爱护好、维护好、保护好保险消费者合法权益。

一、督促保险公司切实改进保险服务

(一)启动保险服务标准化建设。在现有《机动车保险理赔基础指标》、《人身保险业务基本服务规定》和《保险小额理赔服务指引(试行)》的基础上,根据行业发展水平、服务能力状况以及人民群众对保险服务的需求,逐步建立完善覆盖产、寿险和中介业务的服务标准。

(二)扎实开展保险公司服务评价。在总结首次服务评价经验基础上,进一步完善相关指标,特别是重要服务创新和重大负面事件评价指标,调整优化指标权重,加强参评保险公司报送数据的监督检查,科学评价保险公司服务情况,并将评价结果向社会公开。

(三)推进保险小额理赔服务质量监测。依照《保险小额理赔服务指引》完善配套方案和措施,持续开展保险小额理赔服务质量监测工作,每半年发布小额理赔服务指标监测情况,接受社会监督。

二、加大监督检查力度

(四)深入开展打击损害保险消费者权益行为的“亮剑”行动。坚持问题导向,在对保险机构电网销业务专项检查的基础上,延伸至投诉集中、业务量大、分支机构多的银行、邮储等兼业代理机构和第三方平台重点检查,规范新兴渠道的保险销售业务。根据过去两年的检查情况,抽取个别公司开展“回头看”检查,落实监管措施。加大现场检查力度,对损害保险消费者合法权益的问题查深、查透、查实,消除风险隐患,将违规行为遏制在萌芽状态。强化责

任落实追究，不仅对直接责任人依法予以重处，同时严肃追究公司高管人员的责任。

三、提升保险纠纷化解能力

（五）规范投诉处理流程。结合投诉管理系统正式上线运行以来的使用情况，规范投诉处理的接收受理、甄别转办、办结审结等环节。统一各保监局、各保险公司的投诉处理流程，提高投诉处理的效率和规范性。

（六）加强投诉处理考评。进一步强化公司投诉处理主体责任，督促公司规范投诉处理流程，严格办理时限，增强处理时效，提高投诉案件一次性解决能力和水平，减少重复投诉案件产生，及时妥善解决消费者的合法诉求。加大对公司投诉事项办理回复报告的审查力度，核实整改情况，推动公司切实执行溯源整改要求。对投诉案件较多，处理不到位的公司，采取提示风险、个别谈话、集体约谈等方式，督促有效降低消费投诉数量。

（七）强化投诉数据分析。加强对投诉处理数据分析，定期形成投诉分析报告，发现投诉反映的突出问题，及时将有关信息反馈给市场主体，发挥投诉数据预警作用。

（八）全面推进保险纠纷诉调对接机制建设。按照保监会与最高人民法院联合下发的《关于全面推进保险纠纷诉讼与调解对接机制建设的意见》要求，指导各地建设好保险纠纷调解组织，健全调解工作制度，规范调解流程和诉调对接工作流程。

四、加强信息披露

（九）及时发布行业投诉情况通报。按月度发布保险消费投诉情况通报，客观呈现各保险公司投诉处理情况，真实反映消费者在投诉争议中的诉求。

（十）定期披露损害保险消费者合法权益的典型案列。在对“亮剑行动”查实问题和投诉处理调查所发现问题梳理分析的基础上，形成损害保险消费者合法权益的典型案列，适时向社会公布。

（十一）编制并公布保险消费者信心指数。联合中保基金公司，依托保险公司官方网站、微信公众号、官方微博等平台，拓展调查范围，改进调查方式，编制 2017 年度保险消费者信息指数，并及时向社会发布。

五、普及保险消费知识

(十二) 开展保险消费者教育宣传活动。组织全行业开展保险消费者权益保护和教育系列活动，利用重要时间节点开展活动，普及保险知识，帮助保险消费者树立理性消费观念，提高消费风险意识和自我保护能力，在全社会形成保护保险消费者合法权益的良好氛围。

(十三) 加强保险消费风险提示。建立“保险消费风险提示统一平台”，完善保险消费风险提示工作机制，推动保险消费风险提示工作制度化、科学化、规范化，及时发布保险消费风险提示信息。

(十四) 编印保险基础教育普及读本。根据保险消费特点，结合保险消费过程中的相关法律规定和可能出现的风险点，从社会公众的视角，组织编写《保险消费指南》，为公众购买保险产品、接受保险服务和提高自我保护能力提供具体指导。

六、加强基础建设

(十五) 完善并落实保险消保各项制度。进一步完善消费者保护各项制度，出台《保险销售行为可回溯管理暂行办法》，实现销售过程可回放、重要信息可查询、问题责任可确认；加快修订《保险消费投诉处理管理办法》，完善保险消费投诉处理及监管机制；发布《保险公司消费者事务委员会工作指引》，强化保险公司消费者权益保护主体责任；研究制定保险产品适当性销售制度，推动公司将合适的产品销售给有相应需求的消费者。加大制度执行力度，监督保险公司贯彻落实《关于加强保险消费者权益保护工作的意见》和各项监管制度规定，组织开展保险消费者保护制度执行情况督导检查，压实保险公司维护消费者合法权益主体责任。

(十六) 大力推进保险业信用体系建设。加快推进信用信息系统建设。积极参与构建守信联合激励和失信联合惩戒格局，配合相关部委落实联合激励惩戒措施，逐步形成常态化工作机制。建立保险行业失信惩戒制度，与有关部委签署对保险领域违法失信责任主体实施联合惩戒的合作备忘录，推动相关措施的落实。落实行政许可和行政处罚等信用信息公示，进一步规范公示内容，加强业务支撑系统建设。

5、国务院办公厅关于批准黄石市城市总体规划的通知

一、国务院原则同意《黄石市城市总体规划（2001—2020年）（2017年修订）》（以下简称《总体规划》）。

黄石是长江中游城市群区域性中心城市，先进制造业基地。《总体规划》实施要深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会及中央城镇化工作会议、中央城市工作会议精神，认真落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，认识、尊重和顺应城市发展规律，坚持经济、社会、人口、环境和资源相协调的可持续发展战略，提高新型城镇化质量和水平，统筹做好黄石市城乡规划、建设和管理的各项工作。结合资源型城市转型发展，逐步把黄石市建设成为经济繁荣、和谐宜居、生态良好、富有活力、特色鲜明的现代化城市。

二、重视城乡区域统筹发展。在《总体规划》确定的701平方公里城市规划区范围内，实行城乡统一规划管理。加强城中村和城乡结合部整治与改造，城镇基础设施、公共服务设施的建设应当统筹考虑为周边农村提供服务。根据市域内不同地区的条件，重点发展县城和基础条件好、发展潜力大的中心镇，优化村镇布局，加强对村镇建设的指导，促进农业产业化和农村现代化。

三、合理控制城市规模。到2020年，中心城区常住人口控制在95万人以内，城市建设用地控制在94.7平方公里以内。要贯彻落实城乡规划法关于先规划后建设的原则，禁止在《总体规划》确定的建设用地范围之外设立各类开发区和城市新区。要根据黄石市资源、环境的实际条件以及《总体规划》确定的城市空间布局，划定城市开发边界，加强边界管控，促进城市紧凑布局。增强城市内部布局的合理性，提升城市的通透性和微循环能力。坚持节约和集约利用土地，严格控制新增建设用地，加大存量用地挖潜力度，合理开发利用城市地下空间资源，提高土地利用效率，切实保护好耕地特别是基本农田。

四、完善城市基础设施体系。要按照绿色循环低碳的理念规划建设城市基础设施。进一步完善公路、水运、铁路等交通基础设施，加强城市内外交通衔接。建立以公共交通为主体，各种交通方式相结合的多层次、多类型的城市综合交通体系，方便不同交通方式的换乘。做好停车场规划布局，推动城市停车场建设。坚持先地下、后地上的原则，统筹规划建设城市供水水源和给排水、垃圾处理等基础设施，积极有序开展地下综合管廊建设。划定基础设施黄线保护范围，加强对各类设施用地的规划控制和预留。高度重视城市防灾减灾工作，

加强灾害监测预警系统和重点防灾设施的建设，建立健全包括消防、人防、防洪、防震和防地质灾害等在内的城市综合防灾体系。

五、建设资源节约型和环境友好型城市。要按照促进生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀的总体要求，形成合理的城市空间结构，促进经济建设、城乡建设和环境建设同步发展。要切实做好节能减排工作，加快淘汰落后产能，严格控制污染物排放总量，积极发展绿色建筑。加强城市环境综合治理，提高污水处理率和垃圾无害化处理率，限期达到《总体规划》提出的各类环境保护目标。划定城市蓝线保护范围，结合水域自然形态进行保护和整治，提高水资源利用效率和效益，建设节水型城市。积极推行低影响开发模式，推进海绵城市建设。加强绿化工作，划定城市绿地系统的绿线保护范围。要加强对雷山等风景名胜区、自然保护区以及湿地、水源地等特殊生态功能区的保护，制定并严格实施有关保护措施。

六、创造优良的人居环境。要坚持以人为本，统筹安排关系人民群众切身利益的教育、医疗、市政等公共服务设施的规划布局和建设。将城市保障性住房的建设目标纳入近期建设规划，确保保障性住房用地的分期供给规模、区位布局和相关资金投入。加快棚户区、城中村、城乡危房改造及配套基础设施建设，根据城市的实际需要与可能，稳步推进城市有机更新。不断完善城市管理和公共服务，提高城市发展的宜居性，努力把城市建设成为人与人、人与自然和谐共处的美丽家园。

七、重视历史文化和风貌特色保护。要统筹协调发展与保护的关系，按照整体保护的原则，切实保护好城市传统风貌和格局。要落实历史文化名城保护和紫线管理要求，重点保护好汉冶萍煤铁厂矿旧址、红三军团革命旧址等各级文物保护单位及其周围环境，做好工业遗产保护和再利用。要保护好自然山水格局，做好城市整体设计，加强重要地段的建筑高度和景观视廊控制，突出矿冶文化特色和襟江含山环湖的城市风貌。

八、严格实施《总体规划》。城市建设要实现经济社会协调发展，物质文明和精神文明共同进步。城市管理要健全民主法制，坚持依法治市，构建和谐社会。《总体规划》是黄石市城市发展、建设和管理的基本依据，城市规划区内的一切建设活动都必须符合《总体规划》的要求。要结合国民经济和社会发展规划，明确实施《总体规划》的重点和建设时序。城市规划行政主管部门要依法对城市规划区范围内(包括各类开发区)的一切建设用地与建设活动实行统一、严格的规划管理，市级城市规划管理权不得下放，切实保障规划的实施。要加

强公众和社会监督，提高全社会遵守城市规划的意识。驻黄石市各单位都要遵守有关法规及《总体规划》，支持黄石市人民政府的工作，共同努力，把黄石市规划好、建设好、管理好。

二、经济观察

1、50个城市主要食品平均价格变动情况

商品名称	规格等级	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
大米	粳米	千克	6.34	-0.01	-0.2
面粉	富强粉	千克	6.32	0.02	0.3
面粉	标准粉	千克	5.18	-0.01	-0.2
豆制品	豆腐	千克	4.81	0	0
花生油	压榨一级	升	27.89	0.01	0
大豆油	5L桶装	升	9.95	0.02	0.2
菜籽油	一级散装	升	14.02	0.07	0.5
猪肉	猪肉后臀尖(后腿肉)	千克	29.15	-0.35	-1.2
猪肉	五花肉	千克	30.44	-0.38	-1.2
牛肉	腿肉	千克	67.08	-0.27	-0.4
羊肉	腿肉	千克	58.53	-0.34	-0.6
鸡	白条鸡	千克	21.66	-0.15	-0.7
鸡	鸡胸肉	千克	20.14	-0.18	-0.9
鸭	白条鸭	千克	17.76	-0.07	-0.4
鸡蛋	散装鲜鸡蛋	千克	7.55	-0.22	-2.8
活鲤鱼		千克	15.19	-0.06	-0.4
活草鱼		千克	16.79	0.07	0.4
带鱼		千克	38.25	-0.11	-0.3
大白菜		千克	2.47	-0.13	-5
油菜		千克	4.67	-0.1	-2.1
芹菜		千克	5.43	-0.18	-3.2
黄瓜		千克	6.9	-0.61	-8.1
西红柿		千克	8.18	-0.17	-2
豆角		千克	12.04	0.2	1.7
土豆		千克	4.62	-0.05	-1.1
苹果	富士苹果	千克	11.71	-0.01	-0.1
香蕉	国产	千克	5.78	0.01	0.2

2、流通领域重要生产资料市场价格变动情况

据对 24 个省（区、市）流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示，2017 年 3 月上旬，与 2 月下旬相比，19 种产品价格上涨，27 种下降，4 种持平。

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期价格 涨跌(元)	涨 跌 幅 (%)
一、黑色金属				
螺纹钢（Φ 16-25mm, HRB400）	吨	3809	43.1	1.1
线材（Φ 6.5mm, HPB300）	吨	3868.8	37.9	1
普通中板（20mm, Q235）	吨	3795.2	-20.3	-0.5
热轧普通薄板 （3mm, Q235）	吨	3936.8	-89.4	-2.2
无缝钢管（219*6, 20#）	吨	4509.9	26.3	0.6
角钢（5#）	吨	3942.8	57.7	1.5
二、有色金属				
电解铜（1#）	吨	47345.6	-659.2	-1.4
铝锭（A00）	吨	13614	-29.3	-0.2
铅锭（1#）	吨	18306.3	-549.5	-2.9
锌锭（0#）	吨	22358.8	-673	-2.9
三、化工产品				
硫酸（98%）	吨	270	0	0
烧碱（液碱，32%）	吨	946	17.2	1.9
甲醇（优等品）	吨	2729.7	-76.9	-2.7
纯苯（石油苯，工业级）	吨	7687.5	-604.2	-7.3
苯乙烯（一级品）	吨	10521.9	-478.1	-4.3
聚乙烯（LLDPE，7042）	吨	9723.7	-163.5	-1.7
聚丙烯（T30S）	吨	8773.7	-151.7	-1.7
聚氯乙烯（SG5）	吨	6434.4	-42.3	-0.7
顺丁胶（BR9000）	吨	22333.1	-1523.6	-6.4
涤纶长丝 （FDY150D/96F）	吨	8837.5	-345.8	-3.8
四、石油天然气				
液化天然气（LNG）	吨	3396.7	111.6	3.4
液化石油气（LPG）	吨	4018	-128	-3.1
汽油（95#国V）	吨	7024.9	-38.3	-0.5
汽油（92#国V）	吨	6433.8	-34.1	-0.5
柴油（0#国V）	吨	5843	-63.3	-1.1
石蜡（58#半）	吨	7587.5	248.9	3.4

五、煤炭				
无烟煤（2号洗中块）	吨	941.3	24.1	2.6
普通混煤（4500大卡）	吨	483.8	3.8	0.8
山西大混（5000大卡）	吨	541.9	6.9	1.3
山西优混（5500大卡）	吨	595	5	0.8
大同混煤（5800大卡）	吨	626.9	6.9	1.1
焦煤（1/3焦煤）	吨	1100	0	0
焦炭（二级冶金焦）	吨	1539	13.6	0.9
六、非金属建材				
复合硅酸盐水泥（P.C 32.5R袋装）	吨	300.7	-1.4	-0.5
普通硅酸盐水泥（P.O 42.5散装）	吨	320.9	4.9	1.6
浮法平板玻璃（4.8-5mm）	吨	1516.6	-12.4	-0.8
七、农产品				
稻米（粳稻米）	吨	4364.4	0	0
小麦（国标三等）	吨	2628.8	5.8	0.2
玉米（黄玉米二等）	吨	1504.1	32.3	2.2
棉花（皮棉，白棉三级）	吨	15626.8	1.8	0
生猪（外三元）	千克	16.1	-0.5	-3
大豆（黄豆）	吨	4174.2	29.8	0.7
豆粕（粗蛋白含量≥43%）	吨	3145	-1.9	-0.1
花生（油料花生米）	吨	8006.3	-21.5	-0.3
八、农业生产资料				
尿素（小颗粒）	吨	1725.5	-28.7	-1.6
复合肥（硫酸钾复合肥）	吨	2222.5	37.5	1.7
农药（草甘膦，95%原药）	吨	23693.8	-710.4	-2.9
九、林产品				
人造板（1220*2440*15mm）	张	49.8	0.1	0.2
纸浆（漂白化学浆）	吨	5196.1	-34.7	-0.7
瓦楞纸（高强）	吨	3892.5	-163.5	-4

3、1-2月份国民经济运行稳中向好

1-2月份，在党中央国务院决策部署的正确指引下，经过全国人民共同努力，国民经济主要指标出现积极变化，发展态势继续改善，整体运行延续了去年下半年以来稳中向好的态势。

一、工业生产加快，结构继续优化

1-2 月份，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长 6.3%，增速比上年 12 月份加快 0.3 个百分点，比上年同期加快 0.9 个百分点。分经济类型看，国有控股企业增加值同比增长 5.4%，集体企业下降 0.1%，股份制企业增长 6.2%，外商及港澳台商投资企业增长 6.8%。分三大门类看，采矿业增加值同比下降 3.6%，制造业增长 6.9%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 8.4%。工业结构继续优化，高技术产业和装备制造业增加值同比分别增长 12.6% 和 11.9%，增速分别比规模以上工业快 6.3 和 5.6 个百分点。规模以上工业企业产销率达到 97.6%。从环比看，2 月份全国规模以上工业增加值比上月增长 0.6%。

二、服务业较快增长，继续保持在景气区间

1-2 月份，全国服务业生产指数同比增长 8.2%，增速比上年 12 月份加快 0.1 个百分点，比上年同期加快 0.1 个百分点，信息传输、软件和信息技术服务业，交通运输、仓储和邮政业表现强劲。2 月份，服务业商务活动指数为 53.2%，比上月回落 0.3 个百分点，比上年同月加快 1.0 个百分点，继续保持在 50% 的临界值以上。其中，铁路运输业、电信广播电视和卫星传输服务、互联网及软件信息技术服务、货币金融服务、保险业等行业商务活动指数均持续位于 55.0% 以上的较高景气区间。

三、固定资产投资增长稳中有升，民间投资增速加快

1-2 月份，全国固定资产投资（不含农户）41378 亿元，同比增长 8.9%，增速比上年全年加快 0.8 个百分点。其中，国有控股投资 14662 亿元，增长 14.4%；民间投资 24977 亿元，增长 6.7%，比上年全年加快 3.5 个百分点，为上年 3 月份以来的最快增速，占全部投资的比重为 60.4%。分产业看，第一产业投资 886 亿元，同比增长 19.1%；第二产业投资 14496 亿元，增长 2.9%，其中制造业投资 12160 亿元，增长 4.3%；第三产业投资 25996 亿元，增长 12.2%，其中基础设施投资 8315 亿元，增长 27.3%。高技术制造业投资同比增长 18.4%，增速快于全部投资 9.5 个百分点。从环比看，2 月份固定资产投资（不含农户）比上月增长 0.77%。受资金匹配、前期工作准备等因素影响，1-2 月份固定资产投资到位资金 54575 亿元，同比下降 8.0%。新开工项目计划总投资 20130 亿元，同比下降 8.3%。

四、房地产开发投资增速提高，土地购置面积增长由负转正

1-2 月份，全国房地产开发投资 9854 亿元，同比增长 8.9%，增速比上年全年加快 2.0 个百分点，比上年同期加快 5.9 个百分点，其中住宅投资增长 9.0%。房屋新开工面积 17238 万平方米，同比增长 10.4%，其中住宅新开工面积增长 14.8%。全国商品房销售面积 14054 万平方米，同比增长 25.1%，其中住宅销售面积增长 23.7%。全国商品房销售额 10806 亿元，同比增长 26.0%，其中住宅销售额增长 22.7%。房地产开发企业土地购置面积 2374 万平方米，同比增长 6.2%，上年全年为下降 3.4%。2 月末，全国商品房待售面积 70555 万平方米，比上年同期下降 4.6%。1-2 月份，房地产开发企业到位资金 22880 亿元，同比增长 7.0%。1 月份，15 个一线和热点二线城市中，11 个城市新建商品住宅价格环比下降，3 个城市持平，1 个城市涨幅回落。三、四线城市去库存力度加大，1-2 月份非重点城市商品房销售面积同比增长 35.9%，增速比上年全年加快 14.0 个百分点。

五、市场销售基本稳定，消费升级类商品和网上零售持续较快增长

1-2 月份，社会消费品零售总额 57960 亿元，同比名义增长 9.5%（扣除价格因素实际增长 8.1%），增速比上年 12 月份回落 1.4 个百分点，比上年同期回落 0.7 个百分点。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额 49458 亿元，同比增长 9.2%；乡村消费品零售额 8502 亿元，增长 11.8%。按消费类型分，餐饮收入 6251 亿元，同比增长 10.6%；商品零售 51708 亿元，增长 9.4%，其中限额以上单位商品零售 23186 亿元，增长 6.8%。消费升级类相关商品增势较好，体育娱乐用品类同比增长 19.5%，文化办公用品类增长 13.4%，通讯器材增长 10.7%。受上年基数较高因素影响，汽车类零售额下降 1.0%，扣除汽车影响，社会消费品零售总额增速与上年同期持平。从环比看，2 月份社会消费品零售总额比上月增长 0.95%。

1-2 月份，全国网上零售额 8580 亿元，同比增长 31.9%，比上年全年加快 5.7 个百分点。其中，实物商品网上零售额 6419 亿元，增长 25.5%，占社会消费品零售总额的比重为 11.1%，比上年同期提高 1.6 个百分点。

六、居民消费价格涨幅收窄，工业生产者价格涨幅扩大

1-2 月份，全国居民消费价格同比上涨 1.7%，涨幅比上年全年回落 0.3 个百分点，比上年同期回落 0.3 个百分点。分类别看，食品烟酒价格与上年同期持平，衣着上涨 1.1%，居住上涨 2.4%，生活用品及服务上涨 0.5%，交通和通

信上涨 2.0%，教育文化和娱乐上涨 2.6%，医疗保健上涨 5.0%，其他用品和服务上涨 3.9%。在食品烟酒价格中，粮食价格上涨 1.2%，猪肉价格上涨 2.9%，鲜菜价格下降 14.0%。分月看，1 月份居民消费价格同比上涨 2.5%，环比上涨 1.0%；2 月份居民消费价格同比上涨 0.8%，涨幅比 1 月份收窄 1.7 个百分点，环比下降 0.2%。

1-2 月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨 7.3%，上年全年和上年同期分别为下降 1.4%和 5.1%。分月看，1 月份工业生产者出厂价格同比上涨 6.9%，环比上涨 0.8%；2 月份工业生产者出厂价格同比上涨 7.8%，涨幅比上月扩大 0.9 个百分点，环比上涨 0.6%。1-2 月份，工业生产者购进价格同比上涨 9.1%。

七、进出口快速增长，机电产品出口增长较快

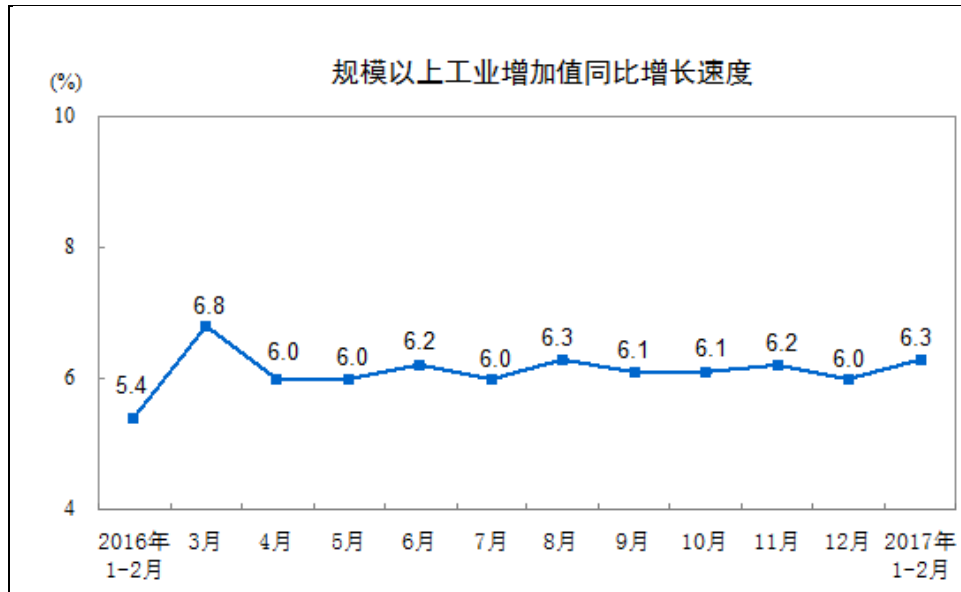
1-2 月份，进出口总额 38900 亿元，同比增长 20.6%，增速比上年 12 月份加快 15.7 个百分点。其中，出口 20918 亿元，增长 11.0%；进口 17982 亿元，增长 34.2%。进出口相抵，贸易顺差 2937 亿元。机电产品出口增长 13.8%，增速比上年 12 月加快 12.9 个百分点，占出口总额的比重为 58.4%。1-2 月份，规模以上工业企业实现出口交货值 17019 亿元，同比增长 8.8%，比上年 12 月份加快 4.9 个百分点。

总的来看，1-2 月份国民经济延续了去年下半年以来稳中向好发展态势，积极变化累积增多，发展态势持续改善，为推进全年经济社会发展目标任务打下了好的基础。同时应当看到，国际环境依然错综复杂，不稳定不确定因素仍然较多，国内改革发展任务仍十分艰巨，发展的内生动力仍需加强。下阶段，要更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入贯彻落实中央经济工作会议精神和政府工作报告的决策部署，坚持稳中求进的工作总基调，坚持新发展理念，坚持以推进供给侧结构性改革为主线，适度扩大总需求，加强预期引导，深化创新驱动，不断巩固国民经济稳中向好的发展态势。

4、2017 年 1-2 月份规模以上工业增加值增长 6.3%

2017 年 1-2 月份，规模以上工业增加值同比实际增长 6.3%（下同，增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），较 2016 年 12 月份加快 0.3 个百分点；从环比看，2 月份，规模以上工业增加值比上月增长 0.60%。

图表 1 规模以上工业增加值同比增长速度



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

分三大门类看，1-2 月份，采矿业增加值同比下降 3.6%，制造业增长 6.9%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 8.4%。

分经济类型看，1-2 月份，国有控股企业增加值同比增长 5.4%；集体企业下降 0.1%，股份制企业增长 6.2%，外商及港澳台商投资企业增长 6.8%。

分行业看，1-2 月份，41 个大类行业中有 32 个行业增加值保持同比增长。其中，农副食品加工业增长 6.3%，纺织业增长 4.1%，化学原料和化学制品制造业增长 5.2%，非金属矿物制品业增长 5.8%，黑色金属冶炼和压延加工业下降 9.1%，有色金属冶炼和压延加工业下降 0.4%，通用设备制造业增长 10.6%，专用设备制造业增长 11.5%，汽车制造业增长 17.0%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长 3.2%，电气机械和器材制造业增长 7.5%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 14.1%，电力、热力生产和供应业增长 8.7%。

分地区看，1-2 月份，东部地区增加值同比增长 6.6%，中部地区增长 7.4%，西部地区增长 7.1%，东北地区增长 0.8%。

分产品看，1-2 月份，596 种产品中有 442 种产品同比增长。其中，钢材 16655 万吨，同比增长 4.1%；水泥 24008 万吨，下降 0.4%；十种有色金属 892 万吨，增长 11.7%；乙烯 303 万吨，下降 6.5%；汽车 459.0 万辆，增长 11.1%；

轿车 188.5 万辆，增长 6.3%；发电量 9315 亿千瓦时，增长 6.3%；原油加工量 9076 万吨，增长 4.3%。

1-2 月份，工业企业产品销售率为 97.6%，比上年同期提高 0.1 个百分点。工业企业实现出口交货值 17019 亿元，同比名义增长 8.8%。

图表 2 2017 年 1-2 月份规模以上工业生产主要数据

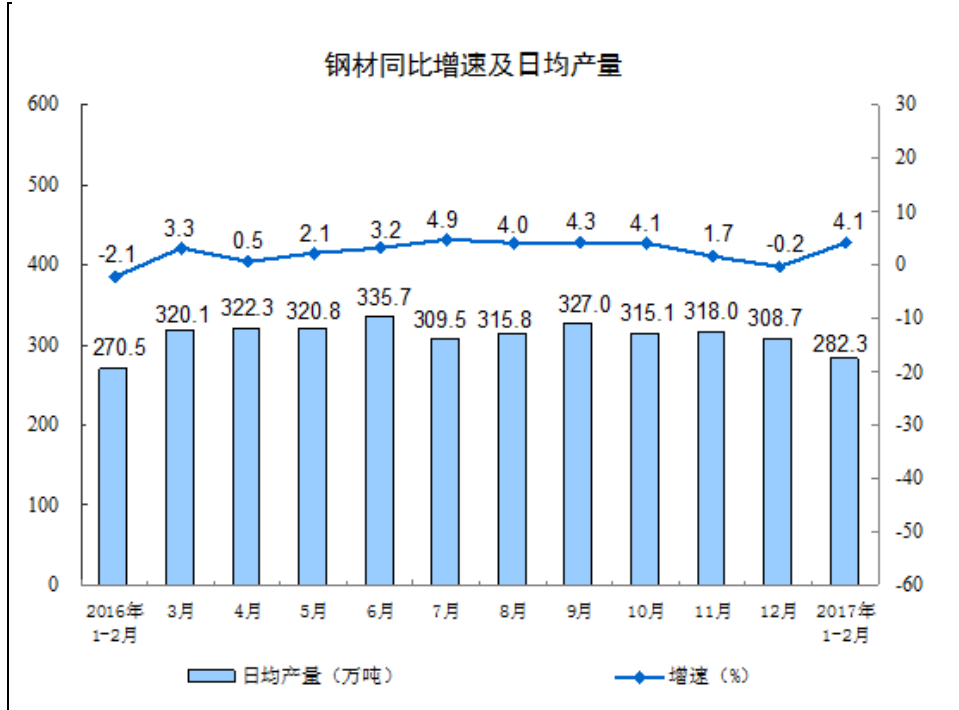
指标	1-2 月	
	绝对量	同比增长 (%)
规模以上工业增加值	...	6.3
分三大门类		
采矿业	...	-3.6
制造业	...	6.9
电力、热力、燃气及水生产和供应业	...	8.4
分经济类型		
其中：国有控股企业	...	5.4
其中：集体企业	...	-0.1
股份制企业	...	6.2
外商及港澳台商投资企业	...	6.8
主要行业增加值		
农副食品加工业	...	6.3
食品制造业	...	7.7
纺织业	...	4.1
化学原料和化学制品制造业	...	5.2
医药制造业	...	10.7
橡胶和塑料制品业	...	8.4
非金属矿物制品业	...	5.8
黑色金属冶炼和压延加工业	...	-9.1
有色金属冶炼和压延加工业	...	-0.4
金属制品业	...	8.4
通用设备制造业	...	10.6
专用设备制造业	...	11.5
汽车制造业	...	17
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	...	3.2
电气机械和器材制造业	...	7.5
计算机、通信和其他电	...	14.1

子设备制造业		
电力、热力生产和供应业	...	8.7
主要产品产量		
布（亿米）	96	4.1
硫酸（折100%）（万吨）	1473	3.9
烧碱（折100%）（万吨）	563	10.4
乙烯（万吨）	303	-6.5
化学纤维（万吨）	756	7.5
水泥（万吨）	24008	-0.4
平板玻璃（万重量箱）	12939	5.7
生铁（万吨）	11354	5.6
粗钢（万吨）	12877	5.8
钢材（万吨）	16655	4.1
十种有色金属（万吨）	892	11.7
其中：原铝（电解铝）（万吨）	549	15.6
金属切削机床（万台）	17	3.1
工业机器人（台/套）	13662	29.9
汽车（万辆）	459	11.1
其中：轿车（万辆）	188.5	6.3
运动型多用途乘用车（SUV）（万辆）	155.3	24.9
其中：新能源汽车（万辆）	2.4	-33.3
发电机组（发电设备）（万千瓦）	1437	-2.9
微型计算机设备（万台）	3713	-1.1
移动通信手持机（万台）	30605	4.1
其中：智能手机（万台）	22722	6.4
集成电路（亿块）	201	24.2
原煤（万吨）	50678	-1.7
焦炭（万吨）	6926	4.6
原油（万吨）	3144	-8
原油加工量（万吨）	9076	4.3
天然气（亿立方米）	251	0
发电量（亿千瓦时）	9315	6.3
火力发电量（亿千瓦时）	7280	7
水力发电量（亿千瓦时）	1229	-4.7
核能发电量（亿千瓦时）	334	12.4
风力发电量（亿千瓦时）	398	26.9
太阳能发电量（亿千瓦时）	75	29.6

产品销售率 (%)	97.6	0.1 (百分点)
出口交货值 (亿元)	17019	8.8

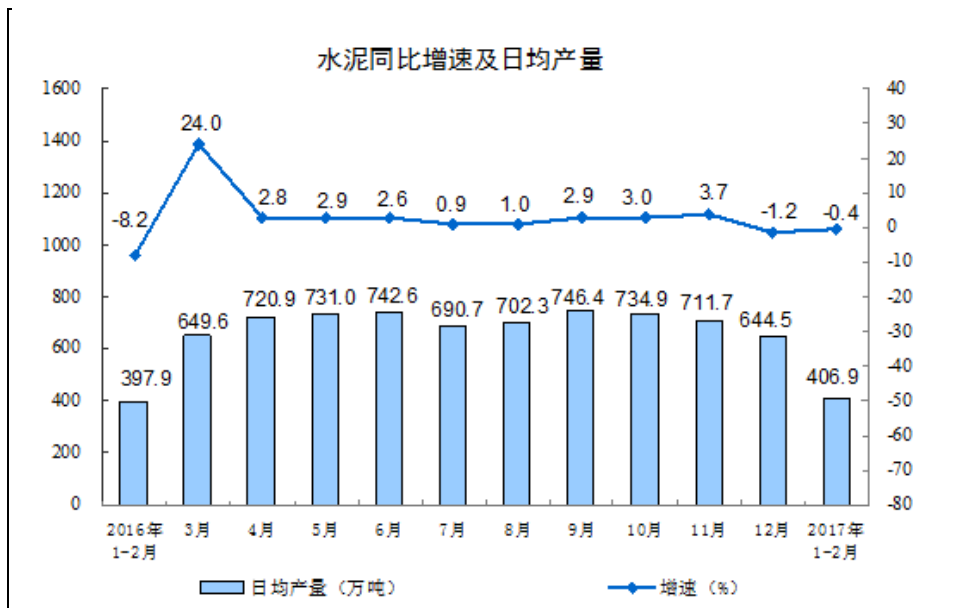
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 3 钢材同比增速及日均产量



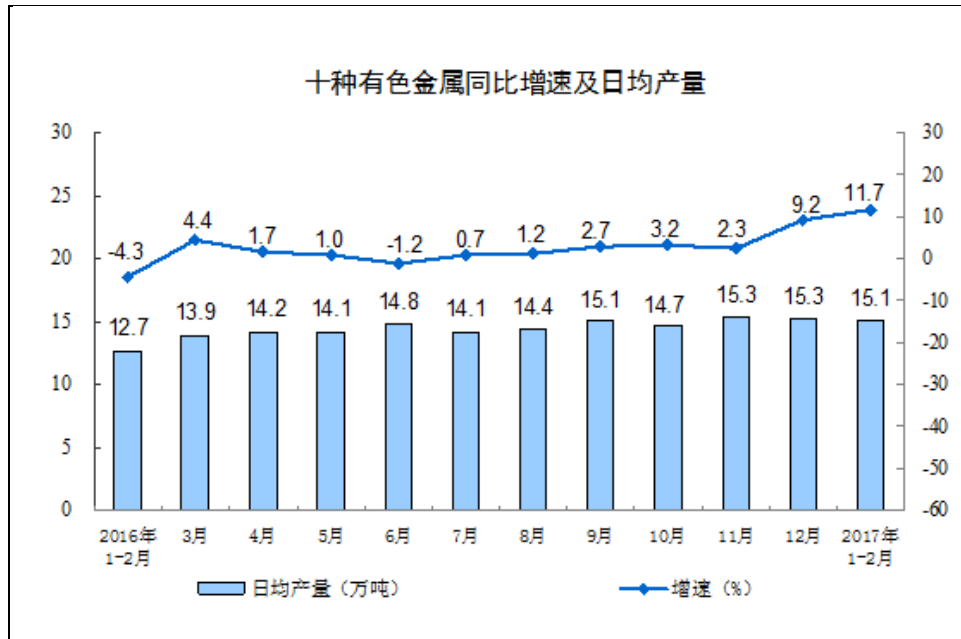
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 4 水泥同比增速及日均产量



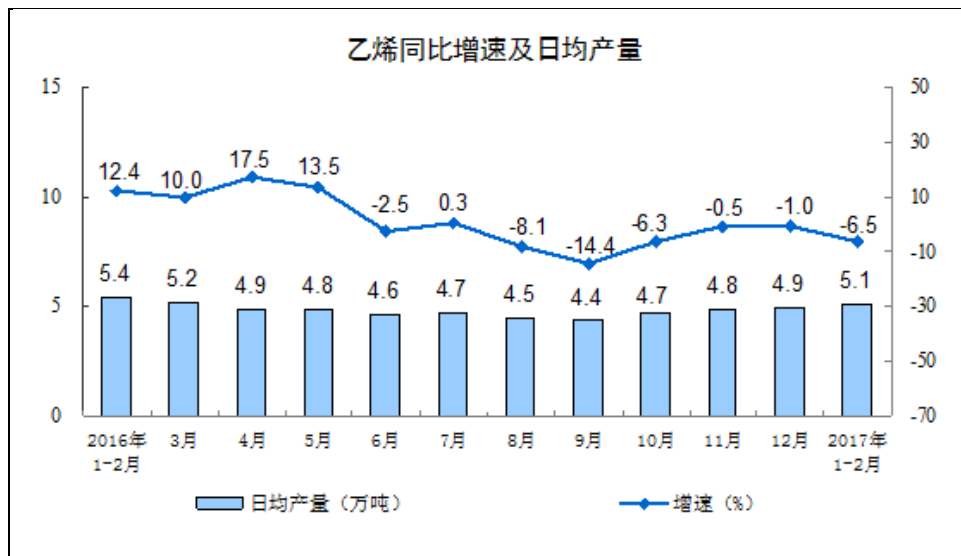
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 5 十种有色金属同比增速及日均产量



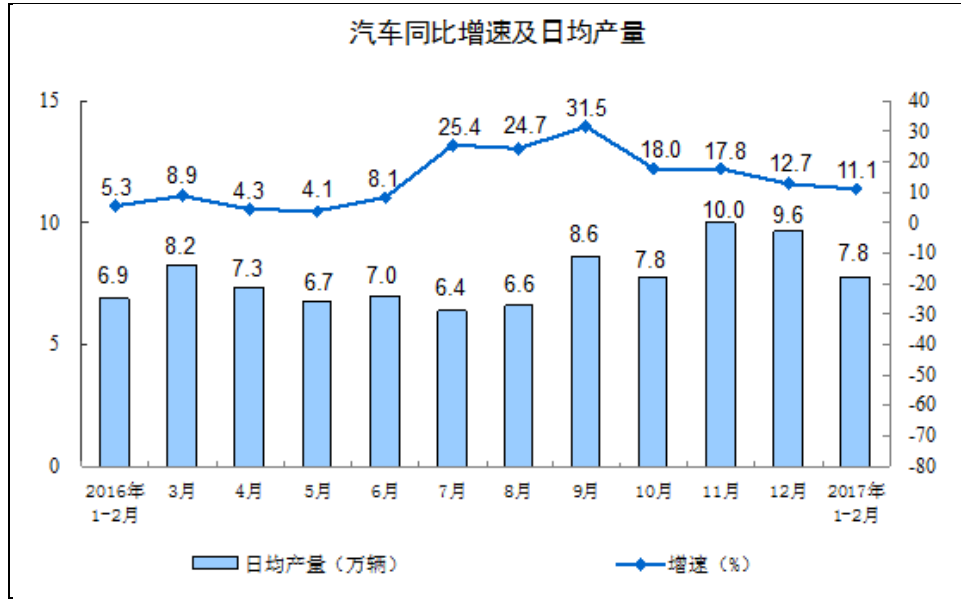
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 6 乙烯同比增速及日均产量



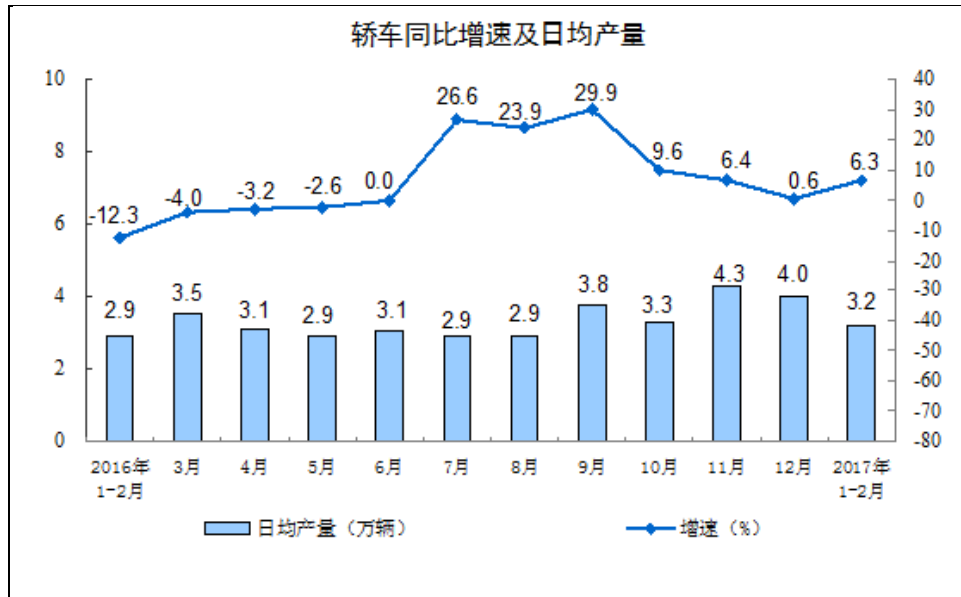
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 7 汽车同比增速及日均产量



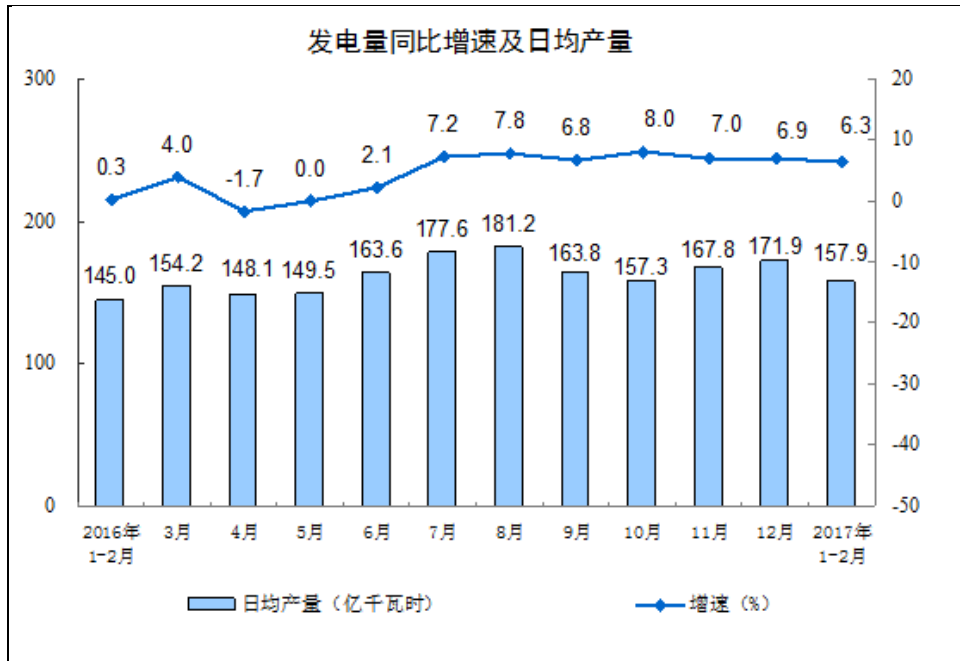
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 8 轿车同比增速及日均产量



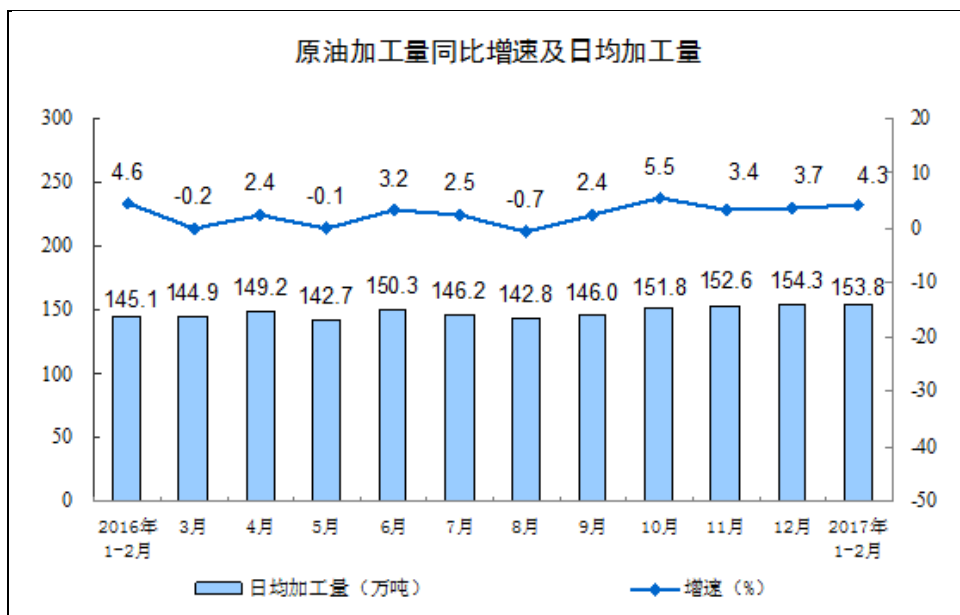
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 9 发电量同比增速及日均产量



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 10 原油加工量同比增速及日均产量



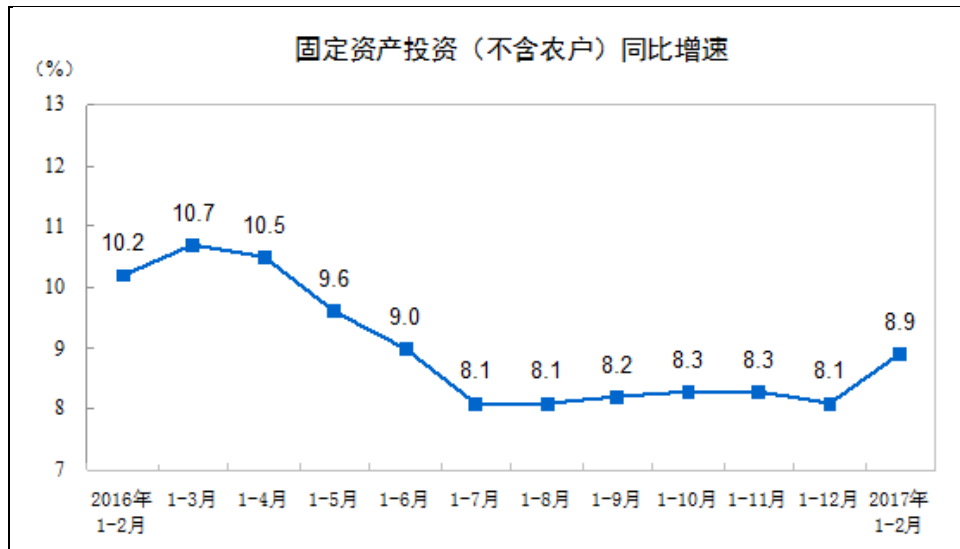
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

5、2017年1-2月份全国固定资产投资（不含农户）增长8.9%

2017年1-2月份，全国固定资产投资（不含农户）41378亿元，同比增长8.9%，增速比去年全年提高0.8个百分点。从环比速度看，2月份固定资产投资

资（不含农户）增长 0.77%。

图表 11 固定资产投资（不含农户）同比增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

分产业看，第一产业投资 886 亿元，同比增长 19.1%，增速比去年全年回落 2 个百分点；第二产业投资 14496 亿元，增长 2.9%，增速回落 0.6 个百分点；第三产业投资 25996 亿元，增长 12.2%，增速提高 1.3 个百分点。

第二产业中，工业投资 14302 亿元，同比增长 3.8%，增速比去年全年提高 0.2 个百分点；其中，采矿业投资 407 亿元，增长 4.1%，去年全年为下降 20.4%；制造业投资 12160 亿元，增长 4.3%，增速提高 0.1 个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业投资 1736 亿元，增长 0.9%，增速回落 10.4 个百分点。

第三产业中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）8315 亿元，同比增长 27.3%，增速比去年全年提高 9.9 个百分点。其中，水利管理业投资增长 19.1%，增速回落 1.3 个百分点；公共设施管理业投资增长 35.8%，增速提高 12.9 个百分点；道路运输业投资增长 21.6%，增速提高 6.5 个百分点；铁路运输业投资增长 12.1%，去年全年为下降 0.2%。

分地区看，东部地区投资 21222 亿元，同比增长 9%，增速比去年全年回落 0.1 个百分点；中部地区投资 10047 亿元，增长 12%，增速持平；西部地区投资 9405 亿元，增长 7.9%，增速回落 4.3 个百分点；东北地区投资 435 亿元，下降 17.8%，降幅收窄 5.7 个百分点。

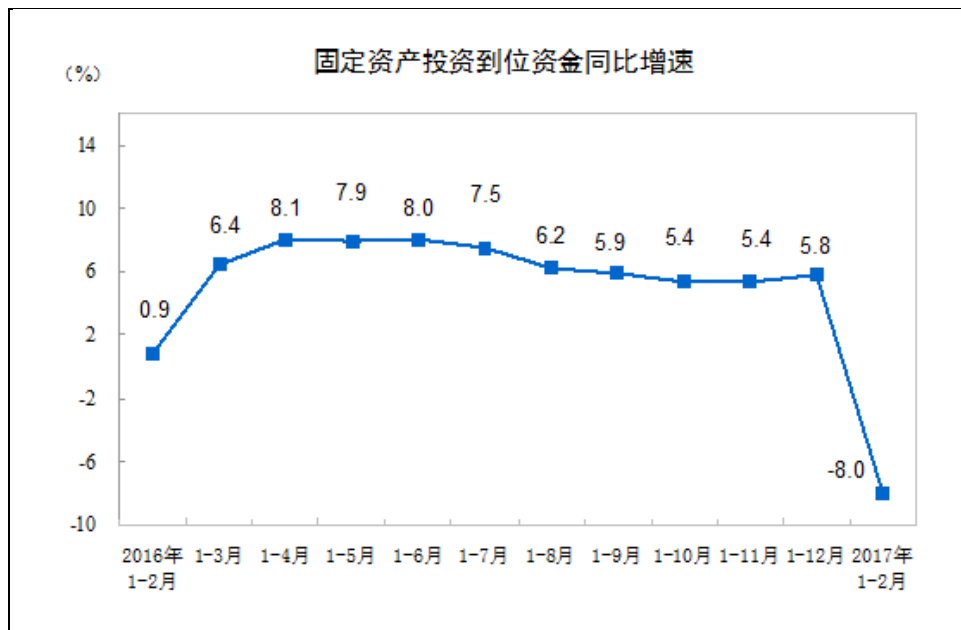
分登记注册类型看，内资企业投资 38943 亿元，同比增长 9.7%，增速比去年全年提高 1.9 个百分点；港澳台商投资 1292 亿元，下降 3.6%，去年全年为增长 18.5%；外商投资 1045 亿元，下降 2.1%，去年全年为增长 12.4%。

从项目隶属关系看，中央项目投资 1403 亿元，同比下降 7%，去年全年为增长 4.9%；地方项目投资 39975 亿元，增长 9.5%，增速比去年全年提高 1.2 个百分点。

从施工和新开工项目情况看，施工项目计划总投资 587537 亿元，同比增长 22%，增速比去年全年提高 12 个百分点；新开工项目计划总投资 20130 亿元，下降 8.3%，去年全年为增长 20.9%。

从到位资金情况看，固定资产投资到位资金 54575 亿元，同比下降 8%，去年全年为增长 5.8%。其中，国家预算资金下降 11.3%，去年全年为增长 17.1%；国内贷款下降 1.4%，去年全年为增长 9.9%；自筹资金下降 19%，降幅比去年全年扩大 18.9 个百分点；利用外资下降 9.7%，降幅收窄 10.8 个百分点；其他资金增长 25.4%，增速回落 5.2 个百分点。

图表 12 固定资产投资到位资金同比增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 13 2017 年 1-2 月份固定资产投资（不含农户）主要数据

指标	2017 年 1-2 月份	
	绝对量	同比增长 (%)

固定资产投资（不含农户）（亿元）	41378	8.9
其中：国有控股	14662	14.4
其中：民间投资	24977	6.7
分项目隶属关系		
中央项目	1403	-7
地方项目	39975	9.5
按构成分		
建筑安装工程	29918	9.9
设备工器具购置	6611	10.5
其他费用	4848	0.8
分产业		
第一产业	886	19.1
第二产业	14496	2.9
第三产业	25996	12.2
分行业		
农林牧渔业	1036	15
采矿业	407	4.1
其中：煤炭开采和洗选业	81	-21
石油和天然气开采业	120	95.3
黑色金属矿采选业	42	-0.2
有色金属矿采选业	55	-15.4
非金属矿采选业	100	-4.9
制造业	12160	4.3
其中：农副食品加工业	574	2.3
食品制造业	313	-3
纺织业	426	2.5
化学原料和化学制品制造业	873	-2.2
医药制造业	421	10.2
橡胶和塑料制品业	418	0.1
非金属矿物制品业	949	-2.7
黑色金属冶炼和压延加工业	220	-20.1
有色金属冶炼和压延加工业	284	-6.1
金属制品业	629	6.1
通用设备制造业	908	3.7
专用设备制造业	873	5.5
汽车制造业	918	14.3
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	204	2
电气机械和器材制造业	961	9.7
计算机、通信和其他电子设备制造业	968	15.7
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1736	0.9
其中：电力、热力生产和供应业	1286	-4.9
建筑业	215	-37.3
交通运输、仓储和邮政业	3892	18.8

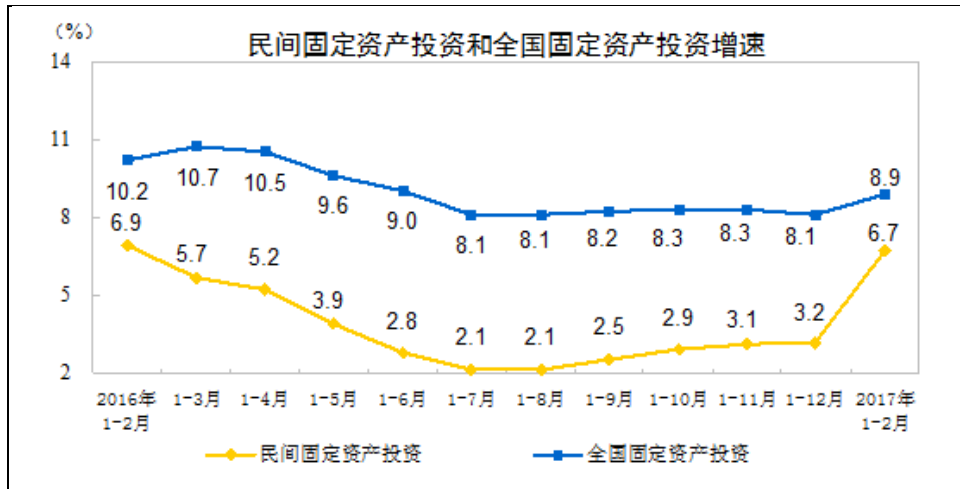
其中：铁路运输业	447	12.1
道路运输业	2560	21.6
水利、环境和公共设施管理业	4668	33.6
其中：水利管理业	569	19.1
公共设施管理业	3927	35.8
教育	628	16
卫生和社会工作	419	18.9
文化、体育和娱乐业	465	15.1
公共管理、社会保障和社会组织	419	-11.5
分注册类型		
其中：内资企业	38943	9.7
港澳台商投资企业	1292	-3.6
外商投资企业	1045	-2.1
分施工和新开工项目		
施工项目计划总投资	587537	22
新开工项目计划总投资	20130	-8.3
固定资产投资（不含农户）到位资金	54575	-8
其中：国家预算资金	2185	-11.3
国内贷款	9118	-1.4
利用外资	242	-9.7
自筹资金	29764	-19
其他资金	13266	25.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

6、2017年1-2月份民间固定资产投资增长6.7%

2017年1-2月份，民间固定资产投资24977亿元，同比名义增长6.7%，增速比去年全年提高3.5个百分点；民间固定资产投资占全国固定资产投资（不含农户）的比重为60.4%。

图表 14 民间固定资产和全国固定资产投资增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

分地区看，东部地区民间固定资产投资 13579 亿元，同比增长 8.9%；中部地区 6795 亿元，增长 9%；西部地区 4385 亿元，增长 1%；东北地区 219 亿元，下降 41.3%。

分产业看，第一产业民间固定资产投资 739 亿元，同比增长 18.9%；第二产业 11179 亿元，增长 2.9%；第三产业 13059 亿元，增长 9.4%。

第二产业中，工业民间固定资产投资 11099 亿元，同比增长 3.4%。其中，采矿业 208 亿元，下降 16.7%；制造业 10283 亿元，增长 3.3%；电力、热力、燃气及水生产和供应业 608 亿元，增长 14.3%。

图表 15 2017 年 1-2 月份民间固定资产投资主要数据

指标	2017 年 1-2 月	
	绝对量	同比增长 (%)
民间固定资产投资	24977	6.7
分地区		
东部地区	13579	8.9
中部地区	6795	9
西部地区	4385	1
东北地区	219	-41.3
分产业		
第一产业	739	18.9
第二产业	11179	2.9
第三产业	13059	9.4
分行业		

农林牧渔业	808	14.7
采矿业	208	-16.7
其中：煤炭开采和洗选业	48	-28.6
石油和天然气开采业	9	116.1
黑色金属矿采选业	22	-21.3
有色金属矿采选业	35	-12
非金属矿采选业	88	-11.3
制造业	10283	3.3
其中：非金属矿物制品业	865	-4.2
黑色金属冶炼和压延加工业	176	-22.4
有色金属冶炼和压延加工业	231	-11.1
通用设备制造业	836	3.2
专用设备制造业	764	3.1
汽车制造业	686	14.1
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	143	-2.3
电气机械和器材制造业	845	11.8
计算机、通信和其他电子设备制造业	592	11.8
电力、热力、燃气及水生产和供应业	608	14.3
其中：电力、热力生产和供应业	462	14.2
建筑业	97	-31.7
交通运输、仓储和邮政业	783	3
其中：铁路运输业	7	-11.9
道路运输业	286	-0.3
水利、环境和公共设施管理业	1046	43
其中：水利管理业	71	8.1
公共设施管理业	926	49
教育	168	9.3
卫生和社会工作	165	37.1
文化、体育和娱乐业	239	10.6
公共管理、社会保障和社会组织	89	-31.7

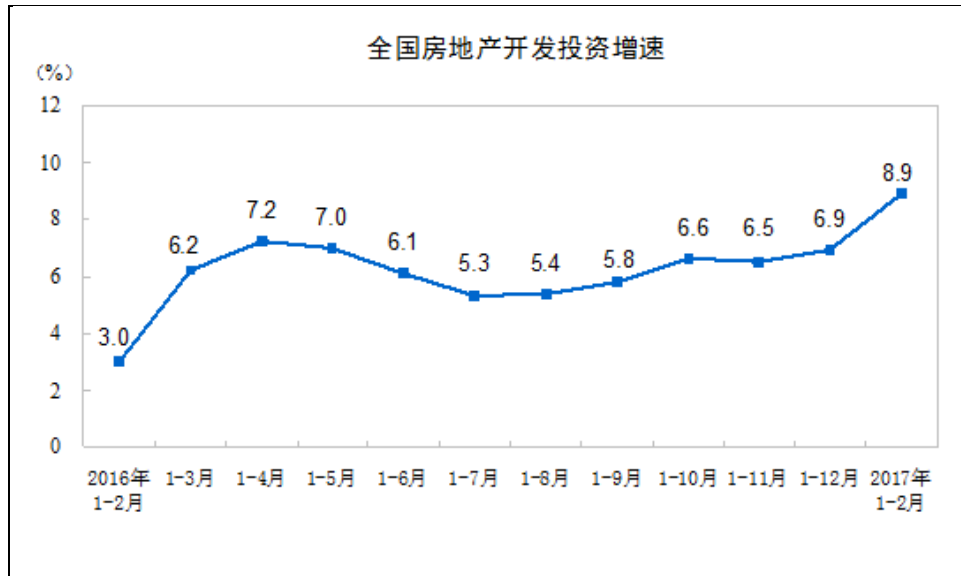
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

7、2017年1-2月份全国房地产开发投资和销售情况

一、房地产开发投资完成情况

2017年1-2月份，全国房地产开发投资9854亿元，同比名义增长8.9%，增速比去年全年提高2个百分点。其中，住宅投资6571亿元，增长9.0%，增速提高2.6个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为66.7%。

图表 16 全国房地产开发投资增速



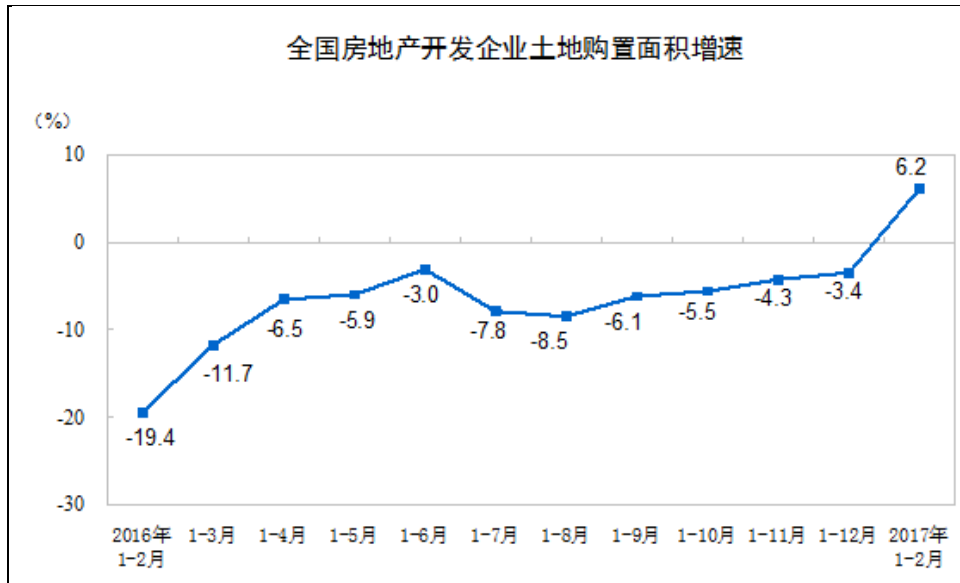
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

1-2 月份，东部地区房地产开发投资 5966 亿元，同比增长 7.8%，增速比去年全年提高 2.2 个百分点；中部地区投资 1907 亿元，增长 13.7%，增速提高 3 个百分点；西部地区投资 1982 亿元，增长 7.8%，增速提高 1.6 个百分点。

1-2 月份，房地产开发企业房屋施工面积 622950 万平方米，同比增长 3.2%，增速与去年全年持平。其中，住宅施工面积 423185 万平方米，增长 2.1%。房屋新开工面积 17238 万平方米，增长 10.4%，增速提高 2.3 个百分点。其中，住宅新开工面积 12410 万平方米，增长 14.8%。房屋竣工面积 16141 万平方米，增长 15.8%，增速提高 9.7 个百分点。其中，住宅竣工面积 11674 万平方米，增长 15.3%。

1-2 月份，房地产开发企业土地购置面积 2374 万平方米，同比增长 6.2%，去年全年为下降 3.4%；土地成交价款 794 亿元，增长 12.7%，增速回落 7.1 个百分点。

图表 17 全国房地产开发土地购置面积增速

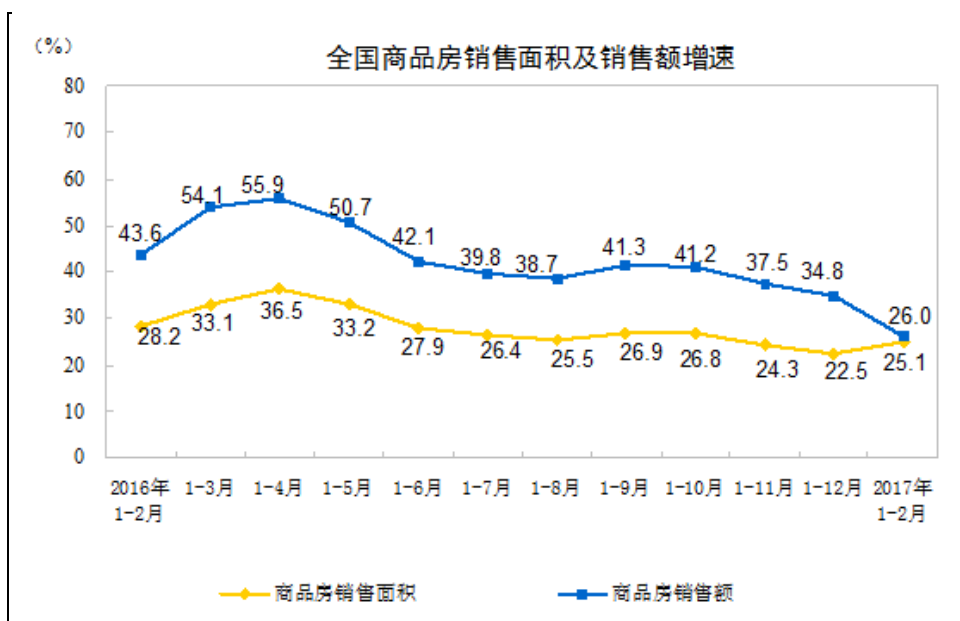


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

二、商品房销售和待售情况

1-2 月份，商品房销售面积 14054 万平方米，同比增长 25.1%，增速比去年全年提高 2.6 个百分点。其中，住宅销售面积增长 23.7%，办公楼销售面积增长 39.1%，商业营业用房销售面积增长 31.8%。商品房销售额 10806 亿元，增长 26.0%，增速回落 8.8 个百分点。其中，住宅销售额增长 22.7%，办公楼销售额增长 49.3%，商业营业用房销售额增长 41.6%。

图表 18 全国商品房销售面积及销售额增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

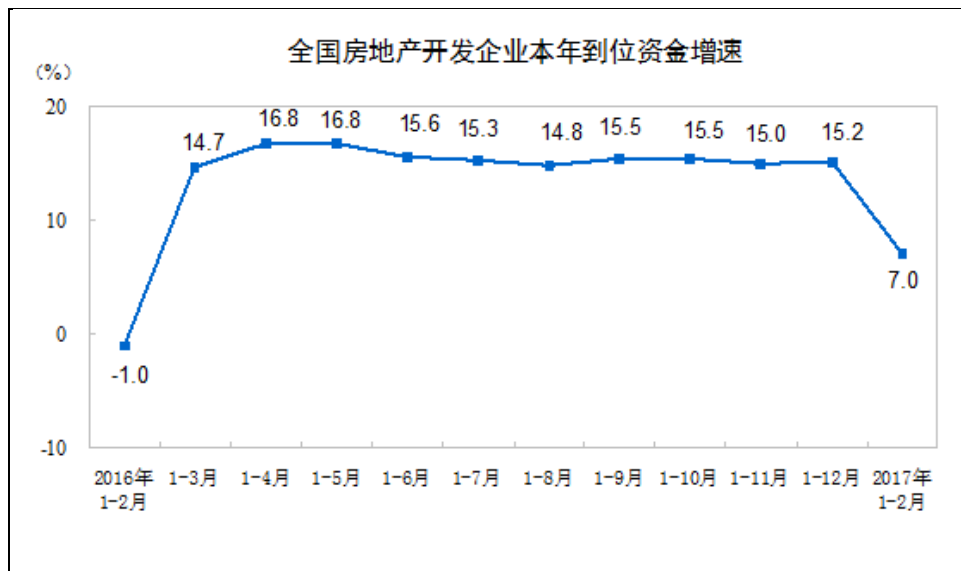
1-2 月份，东部地区商品房销售面积 6595 万平方米，同比增长 15.9%，增速比去年全年回落 6.8 个百分点；销售额 6645 亿元，增长 15.7%，增速回落 23 个百分点。中部地区商品房销售面积 3680 万平方米，增长 33.0%，增速提高 4.6 个百分点；销售额 2073 亿元，增长 44.1%，增速提高 5.4 个百分点。西部地区商品房销售面积 3779 万平方米，增长 36.2%，增速提高 20.6 个百分点；销售额 2088 亿元，增长 49.5%，增速提高 31.2 个百分点。

2 月末，商品房待售面积 70555 万平方米，比去年末增加 1015 万平方米。其中，住宅待售面积增加 468 万平方米，办公楼待售面积增加 155 万平方米，商业营业用房待售面积增加 260 万平方米。

三、房地产开发企业到位资金情况

1-2 月份，房地产开发企业到位资金 22880 亿元，同比增长 7.0%，增速比去年全年回落 8.2 个百分点。其中，国内贷款 4985 亿元，增长 11.5%；利用外资 48 亿元，增长 227.4%；自筹资金 6897 亿元，下降 17.2%；其他资金 10950 亿元，增长 27.7%。在其他资金中，定金及预收款 6108 亿元，增长 27.1%；个人按揭贷款 3391 亿元，增长 20.4%。

图表 19 全国房地产开发企业本年到位资金增速

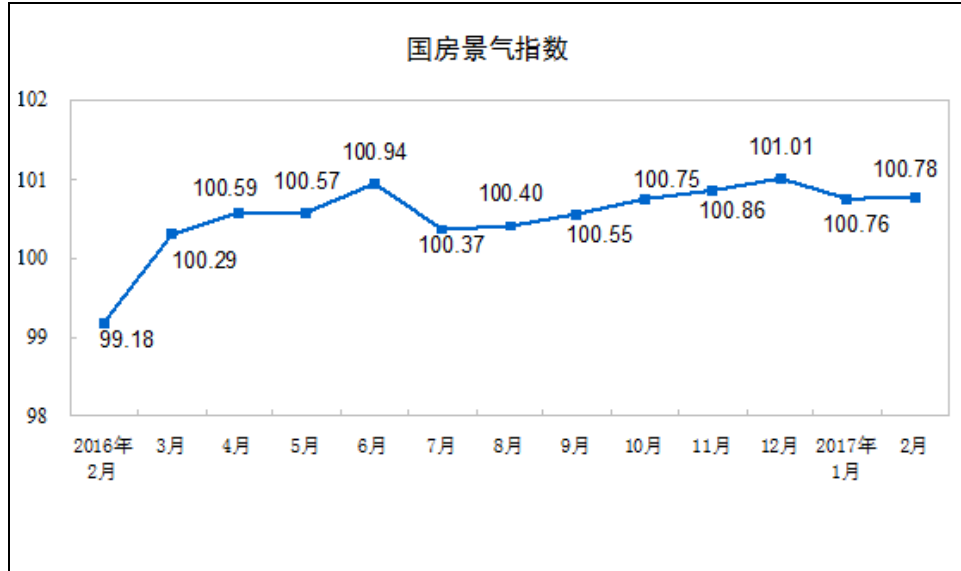


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

四、房地产开发景气指数

2 月份，房地产开发景气指数（简称“国房景气指数”，今年起发布的是基期修定后的值）为 100.78，比 1 月份提高 0.02 点。

图表 20 国房景气指数



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 21 2017 年 1-2 月份全国房地产开发和销售情况

指标	绝对量	同比增长 (%)
房地产开发投资 (亿元)	9854	8.9
其中: 住宅	6571	9
办公楼	654	-0.6
商业营业用房	1517	11.8
房屋施工面积 (万平方米)	622950	3.2
其中: 住宅	423185	2.1
办公楼	30218	5.1
商业营业用房	87927	5.1
房屋新开工面积 (万平方米)	17238	10.4
其中: 住宅	12410	14.8
办公楼	627	-18.1
商业营业用房	2163	5.4
房屋竣工面积 (万平方米)	16141	15.8
其中: 住宅	11674	15.3
办公楼	673	25.7
商业营业用房	1861	17.1
土地购置面积 (万平方米)	2374	6.2
土地成交价款 (亿元)	794	12.7
商品房销售面积 (万平方米)	14054	25.1

其中：住宅	12439	23.7
办公楼	340	39.1
商业营业用房	846	31.8
商品房销售额（亿元）	10806	26
其中：住宅	9121	22.7
办公楼	485	49.3
商业营业用房	949	41.6
商品房待售面积（万平方米）	70555	-4.6
其中：住宅	40725	-12.7
办公楼	3786	10.2
商业营业用房	16098	7.6
房地产开发企业到位资金（亿元）	22880	7
其中：国内贷款	4985	11.5
利用外资	48	227.4
自筹资金	6897	-17.2
其他资金	10950	27.7
其中：定金及预收款	6108	27.1
个人按揭贷款	3391	20.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 22 2017 年 1-2 月份东西部地区房地产投资情况

地区	投资额（亿元）	同比增长（%）		
		住宅		住宅
全国总计	9854	6571	8.9	9
东部地区	5966	3978	7.8	7.5
中部地区	1907	1341	13.7	14.5
西部地区	1982	1253	7.8	8.2

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 23 2017 年 1-2 月份东西部地区房地产销售情况

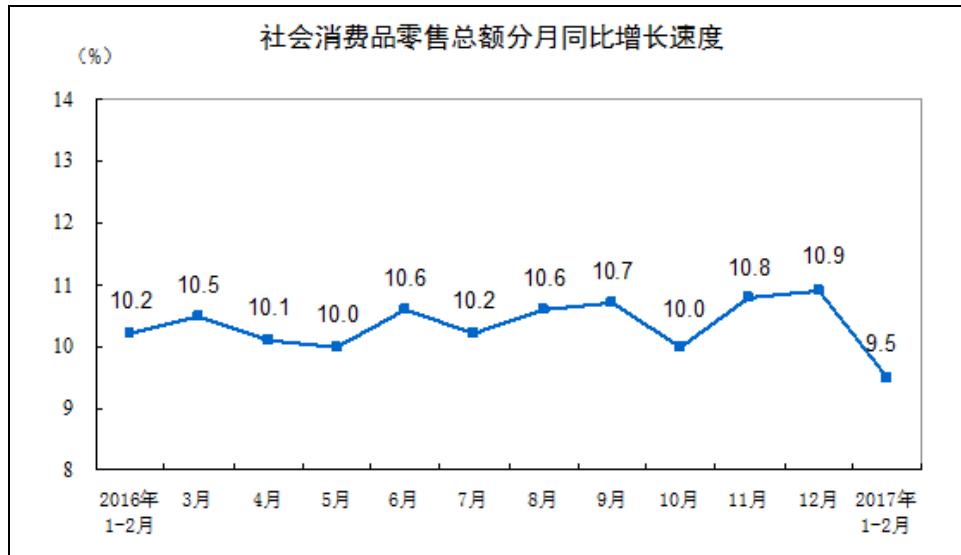
地区	商品房销售面积		商品房销售额	
	绝对数（万平方米）	同比增长（%）	绝对数（亿元）	同比增长（%）
全国总计	14054	25.1	10806	26
东部地区	6595	15.9	6645	15.7
中部地区	3680	33	2073	44.1
西部地区	3779	36.2	2088	49.5

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

8、2017 年 1-2 月份社会消费品零售总额增长 9.5%

2017 年 1-2 月份，社会消费品零售总额 57960 亿元，同比名义增长 9.5%（扣除价格因素实际增长 8.1%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上单位消费品零售额 24680 亿元，增长 6.8%。

图表 24 社会消费品零售总额分月同比增长速度



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

按经营单位所在地分，1-2 月份，城镇消费品零售额 49458 亿元，同比增长 9.2%；乡村消费品零售额 8502 亿元，增长 11.8%。

按消费类型分，1-2 月份，餐饮收入 6251 亿元，同比增长 10.6%；商品零售 51708 亿元，增长 9.4%。

在商品零售中，1-2 月份，限额以上单位商品零售 23186 亿元，同比增长 6.8%。

2017 年 1-2 月份，全国网上零售额 8580 亿元，同比增长 31.9%。其中，实物商品网上零售额 6419 亿元，增长 25.5%，占社会消费品零售总额的比重为 11.1%；在实物商品网上零售额中，吃、穿和用类商品分别增长 15.1%、15.8% 和 30.7%。

图表 25 2017 年 1-2 月份社会消费品零售总额主要数据

指标	2017 年 1-2 月
----	--------------

	绝对量	同比增长 (%)
社会消费品零售总额	57960	9.5
其中：限额以上单位消费品零售额	24680	6.8
其中：实物商品网上零售额	6419	25.5
按经营地分		
城镇	49458	9.2
乡村	8502	11.8
按消费类型分		
餐饮收入	6251	10.6
其中：限额以上单位餐饮收入	1494	6.9
商品零售	51708	9.4
其中：限额以上单位商品零售	23186	6.8
粮油、食品类	2754	9.7
饮料类	369	11.3
烟酒类	864	8.7
服装鞋帽、针纺织品	2565	6.1
化妆品	393	10.6
金银珠宝	569	8.2
日用品	890	9.2
家用电器和音像器材	1298	5.6
中西药品	1382	9.9
文化办公用品	478	13.4
家具	385	11.8
通讯器材	656	10.7
石油及制品	3013	14
汽车	5865	-1
建筑及装潢材料	427	12.9

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

三、投资市场

1、所有的投资都是为了退出，中国股权转让市场的春天来了

近年来，天使投资机构和天使投资人越来越活跃。作为风险大、周期长的投资行为，天使投资的退出项目占比一直备受关注。事实上，在整个股权投资市场，退出项目占比都是一个重要的数字，而股权转让作为退出的重要方式之一，也渐渐被人们重视起来。

3月18日，由股权转让服务平台潜力股联合中国股权转让研究中心主办的

第二届中国股权转让论坛暨《中国股权转让蓝皮书（2016 版）》发布会在北京歌华开元大酒店举行，多位投资巨匠参会分享了自己的股权转让心得。

股权转让在国内还是一个新兴的市场，但在国外的发展历史已经超过了 50 年，尤其是在美国，股权转让已经成为一种非常成熟的交易方式。正如潜力股创始人李刚强所说：“一年前，很多人对于老股转让这个概念还很陌生，但是到了今天，大量的投资机构已经意识到了股权转让对于基金流动性的重要性，甚至有专业的投资管理公司，成立了专门的基金来接老股。”

作为《中国股权转让蓝皮书(2016 版)》的作者，徐祥君从 5 个方面描述了我们为什么要进行股权转让，他说：“首先，基金周期短，LP 退出压力大；第二，IPO 并购退出时间周期长，同时又有政策风险；第三，创始人卖老股用于改善生活；第四，天使投资人卖老股，退出的回报会比较高；第五，投资机构的战略方向发生改变，要对项目组合进行调整。”

中国母基金联盟秘书长唐劲草也十分认可股权转让的重要性，他表示：“项目的退出收益率是我们衡量一家投资公司的核心指标，所有的投资，都是为了退出。股权转让作为一种新的退出方式，对于投资机构提高其收益率，具有十分重要的积极作用。”

戈壁创投合伙人蒋涛从自身经验出发，指出：“合理的私募股权流通机制，可以更真实的反应公司内在价值。而私募股权二级市场在国内外都将成为一种主要退出方式，对于买卖双方都可以赚到钱。”

据了解，在美国，15%的募集基金是通过股权转让的方式退出的，而在中国这个数字还不到 1%。当下，我们在过去 10 年里累计的上万亿的资金即将在 2017 年和 2018 年到期，因此，很多人普遍认为“2017 年将成为中国股权转让元年”，国内股权转让市场的春天就要来了。

2、亮点频出的 GMGC，依然绕不开 VR、出海和云服务

2017 年的游戏市场依然火热，尤其对于开始寻求“出海”的中国游戏厂商来说，过去一年的确赚了“满盆钵”。

有公开数据，2016 年中国游戏市场销售收入达 1655.7 亿元，游戏用户达到 5.34 亿人，中国已成为全球规模第一的游戏市场。截至 3 月 13 日，Wind 统

计数据显示，有 38 家游戏概念上市公司已全部披露 2016 年业绩快报，其中 32 家公司净利润实现一定程度增长，占比达 84%。

面对如此肥大的市场，入局者甚多，而从 GMGC 主办的第六届全球游戏大会上话题设置来看，2017 年游戏市场规模也将进一步扩大。

3 月 16 日，GMGC 全球游戏大会至此已举办第六届，本届以“连接·未来”为主题，内容涵盖游戏、未来科技、直播、电竞、IP 联动、VR 等多个领域，精品游戏制作、流量变现、游戏出海、海外市场、页游端游、数字产业都是现场热门话题。

VR 热度有增无减

毋庸置疑，VR 依旧是今年的热门话题。国家发改委中国投资协会副会长刘慧勇先生在致辞中提到，虚拟现实在国家“十三五”规划中是属于重点发展和支持的战略性新兴产业，虚拟现实行业大有可为。

与去年单纯的资本一头热相比，今年的 VR 话题更丰富，除了运营方向，开始有对研发和应用的激烈讨论。当 VR 设备实体拿到手中，怎么应用，是从业者最头疼的问题。

在关注中国 VR 的与会厂商中，意外地出现了育碧（手游）的身影。比起索尼与 HTC 以优势硬件产品直接进入中国争夺“传统”VR 市场份额的策略，已经先后发售三款 VR 游戏的育碧更加入乡随俗，现场的演讲中，来自育碧游戏的大中华区发行副总裁 Aurelien Palasse 明确表示在 VR 领域的开拓中，育碧更注重移动端。

“移动将改变 VR 领域”，Aurelien 表示。“VR 会从一个非常小、偏冷门的市場慢慢变成一个主流市場。大家觉得很有趣，想要投资，确保能够投资得到回报。”他也认为，不仅仅对于 VR，对于所有视频游戏来说，未来都是必将走向移动端，移动端改变了游戏玩家与游戏的各个方面，也扩展了玩家的数量。

VR 人工智能在游戏中的目标主要有五个：一是为玩家提供适合的挑战；二是应用人工智能技术使玩家处于亢奋状态；三是提供不可预知性结果；四是帮助完成游戏的故事情节；五是创造一个生动的世界。这个生动的世界可以是类似现实生活中的世界，也可以是与现实世界完全不同的世界，而语音识别等技

术在网络游戏领域将有巨大的应用空间。

出海布局海外生态

此次大会中，腾讯游戏展位占了4个，根据腾讯公开发布的财报，在2016年二季度，腾讯网络游戏收入增长32%至人民币约171亿元，占公司总收入比例将近一半，腾讯游戏业务依然是腾讯的赚钱机器。

王者荣耀台湾版《传说对决》、《奇迹暖暖》、《弓箭手大作战》，以及《坦克争霸》、《大航海时代》、《野狐围棋》、《阿童木》和《战舰帝国》等都是在海外取得成功的国产游戏，而这些国产游戏之所以能够占据海外市场份额，与腾讯云平台不无关系。

2016年的重要话题“产业升级”概念提出一年后，作为概念出现的产业升级本身也迎来了升级。当厂商们的品牌升级与战略升级逐渐步入正轨，越来越多的优秀产品涌现，结果带来了竞争愈发激烈的国内市场。国内竞争的白热化，使一部分中国厂商将目光投向了正待开发的海外市场。这种变化使“出海”某种程度上取代了VR，成为了GMGC最引人注目的主题。

“走出去”是参会厂商和投资人提及最多的话题。今年GMGC增加了“一带一路峰会”分会场，“一带一路”与“手游出海”相结合，将单纯的“开拓市场”与“国家战略”联系起来。GMGC创始人宋炜在大会开幕致辞中表示“希望带着游戏行业的小伙伴们一起跟着GMGC已经踏过的这些城市，带着中国企业，带着文创产品走入全球的市场，尤其是一带一路的国家。这次大会可以看到很多印度市场，中东、北非市场，东南亚市场，还有欧洲市场”。

“出海”的另一个话题贡献者是从去年大张旗鼓喊着回归中国的Google。不过从谷歌中国大客户部总经理邓辉的演讲来看，促成谷歌回归中国最重要的原因恐怕不仅仅是公司一直坚持的“企业文化”，而是飞速增长的游戏市场背后巨大的广告价值：2016年，移动游戏占全球市场份额40%，市场规模接近400亿美金，并且仍在快速增长。三年来，全球手游的复合增长率接近10%，中国则更快，去年手游年增长接近60%。广告服务作为谷歌回归中国后的唯一业务，也为这种猜测提供了佐证。

邓辉为那些急于拓展海外市场的中国厂商给出了“瞄准大市场”与“瞄准细分行业”两大建议，“如果想做一款真的大作，想让这个游戏的收入上升，我

建议一定要瞄准大市场”。在此之前，中国游戏市场出海选择集中在中国台湾市场和东南亚市场，这些市场虽然与中国文化贴近，市场规模却比较小，台湾市场仅相当于韩国市场的一半，东南亚市场整体则与台湾市场相仿。

云服务从幕后走向台前

品牌升级与战略升级的另一个“后遗症”是，更多优质产品出现提高了游戏玩家的鉴别能力。如何有效率地获取数据并准确分析，制定营销策略是中国厂商迫在眉睫需要解决的难题，而能够协助企业收集、分析数据的“云服务”，作为一系列行为的重要一环，从2016年下半年开始走向台前。

360 公司行业总经理韩彬认为，云相当于日常生活中的水与电，虽然平时用户关注不到它的存在，但事实上，它会服务于人们整个生活的方方面面，因此这个市场存在着巨大的想象空间。

京东云基础云事业部总经理王直指出了云计算对企业的重要性，他认为云计算成长到一定程度，大数据广泛商用才具备可能性。“今天有大量的企业手里囤积了大量的数据，但是并没有把这些数据发挥到最大的价值，A 公司的数据可能在 B 公司上才能发挥最大价值，那么怎么结合呢？云平台是一个很好的结合场所。”

这种重视从今年的布展情况也能看出一些端倪，腾讯为腾讯云和广告服务准备了四个展台，除此之外还有京东云和 Google，360 也占有一席之地。这些展区的共同点在于，都是中国互联网行业巨头，同时产品并非游戏本身，而是为游戏发行运营者提供营销、计算与数据分析的“服务提供者”。

3、人工智能越来越热，在未来的某一天你是否会失业？

3月17日，第六届全球游戏大会暨未来科技峰会（简称：XSUMMIT 峰会）在北京国家会议中心召开。GMGC 创始人兼 CEO 宋炜在开场致辞中强调：“本届 X 峰会我们聊什么，毫无疑问是人工智能。”诚然，我们正处在一个人工智能波澜壮阔的时代。

“人工智能”这个概念出自 1956 年的达特茅斯会议，几经沉浮，如今愈演愈烈，成为当下创业者和投资人追逐的风口之一。人工智能的发展包括三个阶段，即运算智能、感知智能和认知智能。当下，我们已经在前两个阶段取得了

重大突破，正走在认知智能的探索之路上。

在会议现场，科大讯飞轮值总裁兼消费者 BG 总裁胡郁、驭势科技 CEO 吴甘沙、国家超级计算天津中心主任助理冯景华等多位科技界大咖纷纷到场分享精彩观点、剖析行业现状如下：

胡郁：人工智能将取代各行各业里最稀缺的资源

2000 年，互联网泡沫的时候，每个公司都说自己是互联网厂商，后来泡沫破灭了，投资者不再相信互联网企业，所有企业都说我们跟互联网没关系。前几年，人工智能公司就处于这样的“尴尬”中。直到现在，在学术界、企业界和普通的老百姓的心里面，人工智能这个概念依然是模糊的，但是大家看到的人工智能能够给我们带来的可能性已经越来越多了。

如今我们已经可以辨识出，市场上这些人工智能公司哪些是在做人工智能最核心的部分，哪些只是做了一个传感器而已。人工智能这个概念已经被大家接受了。

人工智能将会用在哪些领域？过去，人工智能有时等于深度神经网络，或者等于大数据。其实人工智能主要体现在两个方面：第一，人工智能将改变人和机器的自然交互，影响我们的日常生活。第二，在各行各业里面，人工智能将替代这些行业里面最稀缺的资源、优质的专家。人工智能在知识工程领域，已经能够在教育、医疗、司法等很多方面，代替这个行业里面最稀缺的专家资源。

今天还是游戏大会，所以我们也说一下游戏里的人工智能。根据我们的最新发现，语音交互已经成为手游社交一个必不可少的环节。因为大家的眼睛和手都很忙，这时语音可以成为非常重要的切入点。每个玩家都开始希望自己的 NPC 具备自己的声音，商家也在致力于借助人工智能解决这一需求。在游戏里面的 NPC 会像我们现在在网游里面的各个真人玩家一样，这天正在到来。

吴甘沙：人工智能将在根本上改变我们的生产力

人工智能市场规模的辐射面，在未来能够持续的时间尺度上，是能够跟 20 年前的互联网、40 年前的 PC 可以相提并论的。特别是人工智能带来了一个经济学上面根本性的改变：生产资料和劳动力原来是分开的，生产资料的成本归

生产资料，劳动力的成本归劳动力，但是现在这两个的边界模糊了，这能够从根本上改变我们的生产成本，改变我们的生产力。

AI 针对的痛点有哪些？首先是人贵、人缺，人会犯错；然后是费钱、费料、费时。无人驾驶能够怎么改变这一切？

第一，无人驾驶可以令司机成本不在了。今天滴滴平台可能有 2000 万台车，有 500 万台车经常在提供出行的服务，再往上走很难了。一旦是无人驾驶，机器可以轻易复制，可以多出来 20 倍的出租车。

第二，今天打车费用贵，跟油贵、人贵都有关系。

第三，未来人贵解决了，无人驾驶也能够通过很好的调度算法使得车辆的空驶几率下降，新能源每公里的能源成本也会下降，这样费钱的问题也解决了。

第四，人犯错导致交通事故的问题可以解决，减少 90%以上；

第五，无人驾驶能够实现更高的能效，更低的排放，彻底解决费料的问题；堵车和等待已经不存在，费时也迎刃而解。

当下，无人驾驶的安全性和舒适性也都有了很大的突破，很多公司开始在车辆的创新性设计上面发力了。

4、吝啬 100 万美元却错过 58 亿，起底创业江湖里的“网易系”

低调的网易火了。

2016 年，一向神隐的网易接连推出《阴阳师》、《倩女幽魂》等爆款，让网易赚的盆满钵满，市值飙升，足可以买下 24 个搜狐、8 个新浪。

《阴阳师》再赚钱，也不及 2011 年被网易舍弃的陌陌，其最新估值已高达 58.67 亿元。

网易有道创始人之一胡琛曾说过：“网易像一所学校或一个图书馆，你想学什么东西都可以有所参考。但里面的人有自己的想法时，会觉得在这个体制和框架下不能自由飞翔，可是他已经学会了飞行的本事，就想出去自己试着飞。”

近年来，这所学校飞出来的创业者络绎不绝，总编比比皆是，网易是互联网创业圈内“黄埔军校”的说法也渐渐流传开来……

闭门造车与分道扬镳

2000 年与 2001 年，是网易最艰难的岁月。

刚在纳斯达克上市的网易，遭遇了互联网泡沫不说，误差金额高达 420 万美元的“假账事件”也在此时爆发，股价一泻千里。外患来不及解决，内忧更严重：高薪聘请的 CEO 黎景辉与创始人丁磊之间多次爆发争执与矛盾，高层内部暗潮涌动。

待到 2001 年 12 月，网易启动游戏小组时，已经不知脱下了几层皮。好在网易做游戏的这步棋走对了，但尝到甜头的丁磊和网易却在游戏的路上越走越远。迄今为止，网易官网长达 23431 字的企业介绍中，仅游戏业务的说明就占了 56.2% 的篇幅。

由于游戏业务极其盈利，网易账上稳稳躺着 200 亿美元的现金流，因而网易内部，所有资源也向着游戏业务倾斜。大部分不被重视的部门启动新项目时困难重重，业务落后又难以突破，逼着一个个网易员工们出去创业。

网易的平台优势，让高管们早已实现了人脉与资金的双重原始积累，创业初期的阻力大大减少。

“微博”出现时，几大互联网公司都在争抢这一新生事物，唯恐落于人后。到了网易，丁磊的态度却很勉强：“其实，我根本不想做微博，是下面的人吵着非要做，我没办法。”

2011 年，腾讯推出微信，时任网易总编辑的唐岩想做一款社交产品，他带着产品的思路向丁磊要 100 万美元的前期投入时，丁磊拒绝了。而后，唐岩便拉上网易门户产品组长雷小亮和高级技术李志威一起创业，并砸下自己的全部身家注册了陌陌科技。

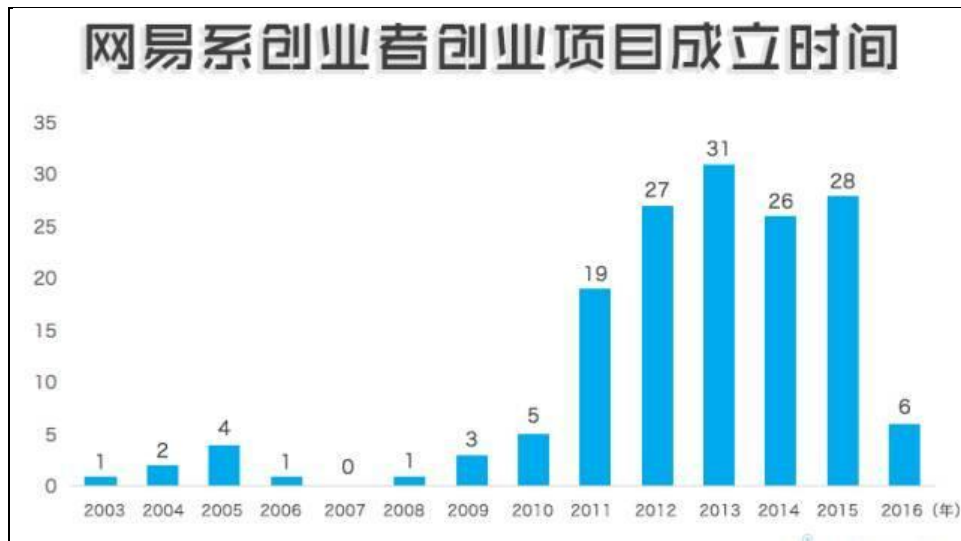
到了 2012 年，连唐岩在网易的上司，级别仅次于丁磊和 CFO 蔡安活的李甬也选择投入创业的怀抱。同年，2005 年离职创业的李学凌，其创立的欢聚时代

在纳斯达克敲钟上市。

创业大潮里的网易军

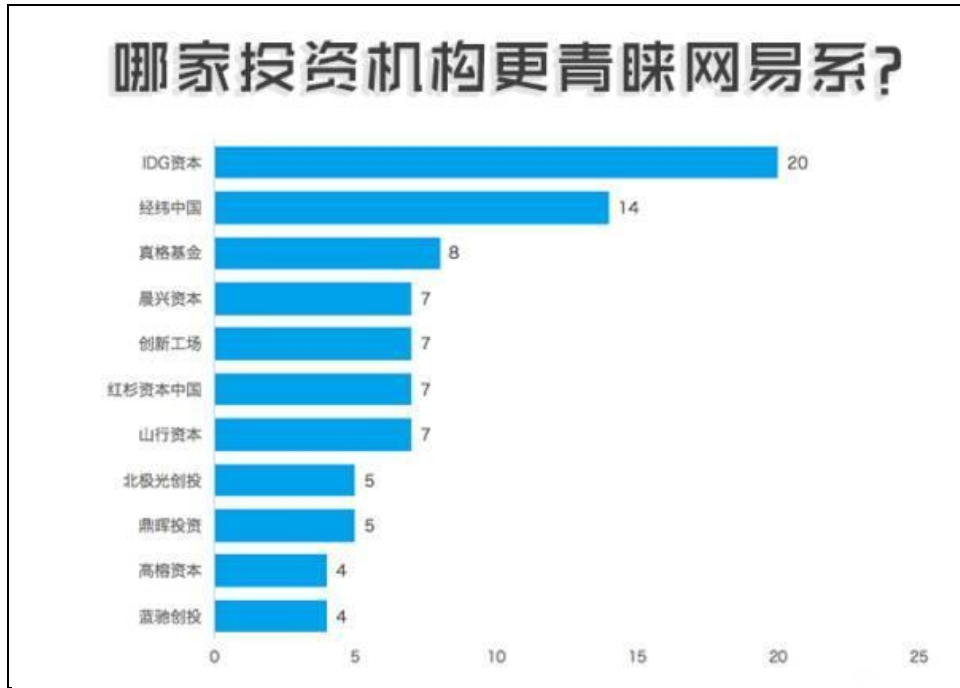
网易一心一意埋头游戏的那几年，中国互联网翻天覆地。昔日三大门户风光不再，BAT 成为中国互联网新的世界中心。

2011 年，网易的离职创业潮爆发了。纵观网易系的创业公司成立时间，大多数公司也集中诞生在 2011 年后。

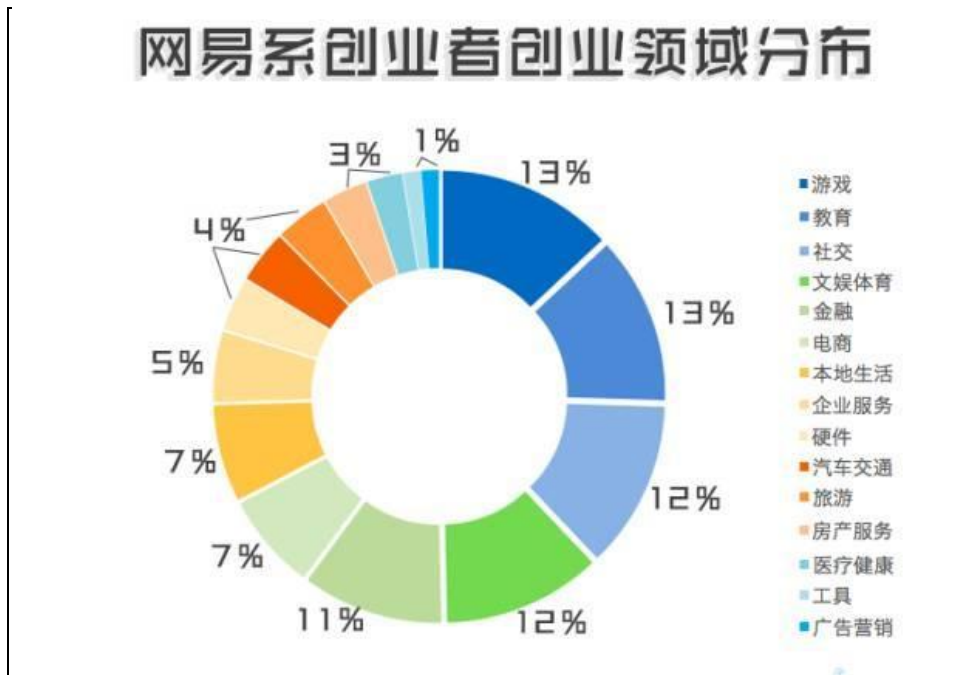


网易的平台优势，让高管们早已实现了人脉与资金的双重原始积累，创业初期的阻力大大减少。

事实上，网易系创业者们在寻找投资时，大部分都能拿到不错的投资，甚至在项目成立之前，就有投资机构找上门。网易前副总编辑方三文的雪球网，上线前几个月就被天使投资人薛蛮子与红杉资本先后注资。



出身于互联网巨头的创业者们往往很难摆脱巨头的印记，如阿里系创业者自带电商基因，腾讯派是社交烙印。但到了网易系身上，网易留下的痕迹却不明显，正如网易对外的模糊印象一致。



中国互联网最朝气蓬勃，最活跃的那几年里，网易错过了 2008 年的团购大战，错过了 2009 年的视频大战，错过了电商、社交、O2O、直播、分享经济各种风口，最重要的是，错过了一大波可能改变网易的创业者。

5、拍拍贷、趣店向纽交所提交上市申请 互金公司“抢跑”IPO

拍拍贷、趣店已经分别在农历春节前后向纽交所递交了上市申请。另外，还有一家正在筹备上市的 P2P 公司同样也把目标锁定在了纽交所。

由于前两年已有多家公司开始积极筹备上市事宜，外界一直预测，2017 年将成为新金融行业的上市“大年”。

第一财经独家获悉，今年的第一批上市“小分队”：拍拍贷和趣店已经分别在农历春节前后向纽约证券交易所递交了上市申请。另外，还有一家正在筹备上市的 P2P 公司同样也把目标锁定在了纽交所。

按照在美上市的流程，这两家公司还需要同时向美国证监会（SEC）抄送报表及相关信息，提出上市申请。而相比交易所，SEC 的反馈意见才是能否顺利上市的关键。

为什么又是纽交所？

记得 2015 年 11 月当宜人贷向纽交所递交 IPO 申请的消息传出后，几乎每个人都会反问一句：不是纳斯达克？

的确，纳斯达克凭借其创新基因，以及相对较低的上市门槛，一直是众多新兴企业 IPO 的不二之选。

从上世纪 80 年代，伴随 PC 革命而起的苹果、微软、英特尔，甲骨文等，到 90 年代，伴随互联网络崛起而出现的亚马逊、eBay 和雅虎等，再到后来新浪、网易、盛大、京东等一大批中国的互联网企业都选择了纳斯达克。

但有意思的是，与中国互联网公司在纳斯达克扎堆不同，中国的新金融企业们集体选择了历史更悠久、金融“标签”更显著的纽交所。

从多家备战赴美上市的互金公司了解到，根据投行提供的上市报告，尽管很长一段时间，相较于纳斯达克，纽交所对上市企业的发行标准和财务标准要求较高，但目前两家交易所的上市政策和费率已经趋同，并没有明显的差别。

据某在美上市的公司 CFO 介绍，过去纽交所确实对上市公司的规模、收入、

盈利等方面的要求都比较严格，但近年来，这家老牌的交易所也在积极摆脱自己刻板、陈旧的形象。

“比如，在技术上投入更多资金、调整企业上市要求等。”在他看来，仅纽交所放宽“企业必须盈利两年才能够挂牌”这一项的要求，就足以吸引很多过去只能去纳斯达克上市的新兴企业。

从纽交所的官网信息来看，目前对于上市企业的财务标准并没有变化。但据正在接触纽交所的多家互金企业获悉，现在纽交所已经口头放宽了上市的财务标准，尤其在盈利方面。

除了交易所方面的原因，就中国的互联网金融公司（或者金融科技公司）而言，尽管它们正在努力强化自身“以科技驱动”的定位，但就外界看来，它们本质上仍从事的是金融业务，与纽交所的历史偏好更契合。

一位所在公司正在筹备上市的人员表示，事实上大多数中国的互金企业并不具备所谓“金融科技”的能力，只是在金融业务上叠加了一些新的互联网技术手段。所以，如果去偏爱科技企业的纳斯达克并无优势，反而它们对于填补中国金融服务市场空白是一个很好的角度。

2014年的P2P公司LendingClub、OnDeck，2015年的宜人贷先后登陆纽交所，这些公司的顺利上市也为后来者打通了道路，做好了铺垫，这也是他们优先选择纽交所的重要原因。

据了解，这几家筹备上市的公司投行、律所、审计公司的选择上，跟已上市的几家公司也多有重合。由于上市环节主要涉及投行、SEC、交易所三方，在已有先行者的情况下，这条路径一旦走通过，后面再复制难度也会降低不少。

SEC 才是重要关卡

根据公开资料，赴美上市通常包括几个主要环节：申请立项（向中国证监会等相关部门申请到境外上市的立项）、提出申请（向美国证监会及上市所在州的证券管理部门抄送报表及相关信息和提出上市申请）、等待答复；法律认可、招股书的Redherring（红鲱鱼）阶段、路演及定价、招股及上市等。

据介绍，虽然申请是提交给交易所，但严格来说，交易所只是负责收集数

据和按照 SEC 确定的标准来披露企业信息，对于企业能否通过上市申请并没有最终的决定权。

“所以，在整个申请上市的过程中，企业与 SEC 的沟通才是最为关键的一环。”据介绍，SEC 尤其在意财务数据的真实性和计算的准确性，对于其所在企业的业务指标以及财务计算方式做了很多的了解和调整。

他进一步举例称，比如，收入和支出怎么计算。一笔贷款放出后，就要立刻计入负债，但对于 P2P 企业来说，收入却是慢慢收回的。披露的标准不同，公司可能从盈利变成了不盈利。

与外界所关注的不同，相比操作的规范度、信息披露的透明度和准确性，SEC 对于中国互联网金融公司（或金融科技公司）的商业模式和合规情况并没有那么看重。即便有风险也没关系，只要真实披露就好，对于商业模式和市场风险的判断，更多由投行和律所负责。

由于美国证券监管模式是三位一体（行政手段、经济手段、法律手段）的全方位监管。SEC 的监管重心在二级市场，主要强调事后监管（这里说的事后是指上市后并不是“出事”后）且赋予监管机构很大的权力。

只要 SEC 发现谁有问题，被“盯上”的公司就得为自己做无罪辩护，这种监管创新有力地突破了以往的检方做“有罪推断”的监管模式，极大地降低了监管成本，使得上市企业战战兢兢，不敢“惹祸上身”。

据了解，按照正常程序，提交申请后，SEC 通常会在 4~6 个星期内给予答复，但这个答复不一定是最终结果，可能只是一个反馈意见函，需要企业重新调整和沟通，直到最终符合要求。

为何“抢跑”上市？

作为近几年中国成长最快的一个行业，新金融领域中的领军企业，不管是业务规模、还是发展程度都到了迈入资本市场的阶段。

只是眼下，对于不少中国互联网金融（或金融科技）企业来说，不管是自身商业模式的合规性、成熟度，还是业务增长的可持续性、资本的认可程度，都存在诸多不确定性，上市这一步多少显得有些仓促。

一位所在公司正在筹备上市的人做了一个有趣的比喻：现在的互金公司上市就像女孩子对于结婚的渴望。大家各有各的打算，有些是要找长期饭票（上市之后融资更便利），有些是感情冲动（企业走了三五年之后不得不上市），有些是为了名声（上市之后会有更好的品牌效应）。“但很多人并没有想好结婚之后如何面对生活的琐碎和柴米油盐。”

另外，自己所在的企业并没有成长到上市的最佳状态，但为何要提前博上市？这其中的原因大同小异。

一方面是来自投资方、管理层、股东方等的压力，尤其在完成多轮融资，发展三五年之后，上市似乎是一个必然的选择。另一方面，是来自同行的竞争压力，如果对手抢先上市了，不管是从品牌还是市场地位来说都对自己不利。

另据介绍，每个细分领域的容量都是有限的，尤其是机构投资者，往往会只布局一个行业排名最靠前的几家公司，一般有个“二八原则”，即前 20% 上市的公司会拿走 80% 的市场利润。

“从过往的经验来看，每个细分领域也就容纳前 3~4 家，游戏公司、门户网站都是这个水平。只是中国市场大，或许市场机会更多，但先上市的公司估值上一定会占得一些优势。”有人称。

据前述某在美上市的公司 CFO 介绍，对于每一个细分行业而言，一波上市机会容纳几家公司，“窗口期”有限，而下一波机会可能又要等上 3~5 年，这个规律在很多细分行业都可以看到。

而且，在他看来，眼下，中国有几家新金融巨头都在筹备上市，这些巨头市值都在千亿、万亿人民币规模，一旦上市，资本市场也需要消化一段时间，所以短期内会不利于其他中小公司上市。

尽管对于很多企业来说，眼下或许并非上市的最好时机，但硬币的另一面是，上市对于企业规范发展和信息披露等方面却有不少潜在的积极作用，尤其对于正在剧烈变化的中国新金融行业而言，上市这一目标也可以倒逼企业更规范地发展。

6、滴滴否认收购一九付 第三方支付牌照黑市飙升至 5 亿

有传闻称，出行领域的巨头滴滴要全资收购一九付公司。尽管双方均予以否认，但围绕支付牌照的供求争议，仍吸引了市场的多方关注。

央行近日表示，市场上支付牌照供大于求的情况比较严重，行业存在过度竞争。自去年起，央行开始收紧支付牌照发放。

“目前虽说有 250 余张支付牌照，但并没有多少公司的支付牌照在实际操作。”有人透露，目前已有将单个业务牌照价格叫卖至 5 亿元左右的案例了。

支付交易闭环

有报道称，滴滴将曲线获得支付牌照，全资收购北京一九付支付有限公司。同日下午，滴滴通过媒体回应称“尚无进入支付行业的计划”。另据在深交所互动易平台了解，一九付母公司高鸿股份（000851）回应称，“一九付的第三方支付牌照将于 2017 年 6 月 26 日到期，公司目前正在办理牌照续展之中，牌照存续尚有不不确定性，暂未考虑其他事宜，请投资者注意投资风险。”

对此，网贷之家研究中心总监于百程认为，第三方支付往往是产业及互联网巨头介入互联网金融领域不可缺少的一个牌照，滴滴作为出行领域的巨头，去年开始布局汽车金融，而获取支付牌照，有利于滴滴深化互联网金融布局。易观分析师王蓬博认为，支付作为商业交易过程中的重要一环，企业肯定有投资布局的需求，并且会多方面考虑收购公司持有的支付牌照。

事实上，央行去年就开始收紧支付牌照的发放，企业对此的应对思路之一就是收购牌照。支付是交易的闭环，虽然说目前盈利能力比较弱，但是对大型企业还是比较重要的，目前已有将单个业务牌照价格叫卖至 5 亿元左右的案例了。

支付牌照仅少数运作

一方面，有企业在想办法收购支付牌照；另一方面，央行副行长范一飞近日却表示，近年来市场上的牌照供大于求的情况比较严重，行业存在过度竞争。

数据显示，支付产业近年来不但没有停滞，还在快速发展。从 2013 年到

2016年，支付机构年处理业务量从371亿笔增加到1855亿笔，金额从18万亿元增加到120万亿元，年复合增长率分别达71%和90%。其中，网络支付业务增长更快，去年支付机构业务量和金额同比分别增长102%和87.6%。

说到牌照“供大于求”，支付是一个利润较薄的行业，目前第三方支付公司中仅有部分公司的盈利能力较好，大部分公司的盈利能力仍不太乐观。

王蓬博认为，供大于求是针对目前250多家支付企业总量来讲的，但实际上移动支付和跨境支付等牌照仍很抢手。同时，对单个领域的支付牌照如移动支付牌照而言，目前行业竞争十分激烈，想进入的仍然很多。

7、银监会王兆星：对房价过热城市采取审慎房贷政策

对于如何解决当下金融业存在的“脱实向虚”问题，王兆星表示，监管层会采取措施，将会有不断的监管措施出台，使得信贷资金尽可能缩短链条，直接进入实体经济，同时减少通道、加大信贷审批效率，在大力支持实体经济发展的同时，也要控制好风险。

在近期各地纷纷出台住房调控政策之际，银行下一步的住房信贷政策成为外界关注的焦点。

3月18日，在2017中国发展高层论坛间隙，中国银监会副主席王兆星对腾讯财经表示，下一步将继续采取差别化的信贷政策，对一些房价过热的城市，要采取审慎的房贷政策；对一些有去库存需求的三四线城市，还是会给予必要的信贷支持。

他还强调，对一些基本的刚性住房需求、改善性住房需求、包括城镇化过程中产生的住房需要，都需要支持；对于投机性的、炒房的需要则不予支持。

由于楼市升温，银行住房信贷在2016年出现高速增长。银监会主席郭树清在今年“两会”期间介绍称，2016年银行贷款大概1/4投向了房地产，新增贷款中45%是房地产贷款，“近一两年居民贷款购房的比重在明显升高，因此银行业非常关注房地产泡沫风险。”

在宏观政策的调控下，从2016年第四季度开始，银行开始控制和收缩住房

信贷规模，放款速度变慢。此外，从2017年1月1日起，多家银行将北京地区的房贷利率调整为不低于银行基准利率的0.9倍，85折利率一去不复返。

3月17日，多地出台新的限购政策。以北京为例，除了重启“认房又认贷”政策，还将二套房首付比提至60%。不少改善性需求的换房业主将受此影响，需要提高首付，承受更高的贷款利率。

对于如何解决当下金融业存在的“脱实向虚”问题，王兆星表示，监管层会采取措施，将会有不断的监管措施出台，使得信贷资金尽可能缩短链条，直接进入实体经济，同时减少通道、加大信贷审批效率，在大力支持实体经济发展的同时，也要控制好风险。

8、2017 地产走向，看“两会”释放哪些信号

2017年的“两会”如约而至，每年的“两会”以国家当下大环境为依据，对未来一年发展明确方向，给予指导。2016年中国市场引起最剧烈反响的无疑是“房地产热”，从诸多城市房价上涨过快，到国家进行16个热门城市的调控政策，再到国家喊出“房子是用来住的，不是用来炒的”口号，包括最近中国证券投资基金业协会发布的《4号文》让房地产成为了不可退避的一个主题。

总理关于中国房地产的276个字

“因城施策去库存。目前三四线城市房地产库存仍然较多，要支持居民自住和进城人员购房需求。坚持住房的居住属性，落实地方政府主体责任，加快建立和完善促进房地产市场平稳健康发展的长效机制，以市场为主满足多层次需求，以政府为主提供基本保障。加强房地产市场分类调控，房价上涨压力大的城市要合理增加住宅用地，规范开发、销售、中介等行为。目前城镇还有几千万人居住在条件简陋的棚户区，要持续进行改造。今年再完成棚户区住房改造600万套，继续发展公租房，因地制宜提高货币化安置比例，加强配套设施建设和公共服务，让更多住房困难家庭告别棚户区，让广大人民群众在住有所居中创造新生活。”

报告解读

三四线城市库存压力大，仍未重中之重

2016年虽然高举“去库存”大旗，但是结果是“一二线大涨，三四线落寞”，购房者看到了一二线热门城市的房屋升值空间，而在三四线城市因为刚需过于疲弱而持续遇冷，相信未来在这些遇冷城市会得到更多购房的政策倾斜。

回归居住属性，加快建立房地产长效机制

地王频出，房价飞涨，百姓投资过热，已经让房子居住属性相去甚远。“房地产市场平稳健康发展的长效机制”，需要地方政府能对房地产市场进行有效管理，防止房屋成为投资投机的商品，17年政府频频提出加快“房地产税”的立法也表明了纠正房屋居住属性的决心。

因城施策，规范市场

“房价上涨压力大的城市要合理增加住宅用地”，特制那些在短期内上涨速度过快的一二线城市，虽然从去年10后进行政策收紧，但是房价仍处于一个较高点；而对于三四线城市则应收紧甚至停止土地供应，保证市场的供需平衡。对于房地产开发、销售和中介等相关机构则应进行规范管理，禁止捂盘惜售、跳价及散播不实消息而引起市场混乱。

关怀弱势群体，持续改造棚户区

“今年再完成棚户区住房改造600万套，继续发展公租房……让广大人民群众在住有所居中创造新生活”，政府既要让房地产在市场经济框架内健康有序发展，也要保证社会弱势群体的住房需求得到满足和改善，为这类人群提供最基本的社会保障。

总结：

自去年至今，政府一系列规范房地产市场的“组合拳”出台以后，今年1~2月份市场趋于平稳。通过对于李克强总理“政府工作报告”中关于房地产市场的276个字陈述，预计未来一年，三四线城市去库存将成为主旋律，类似北沪广深这类核心城市房价总体稳定，供地会受到严格控制，而核心城市周围区域则会得到一定发展，另外棚户区的改造将会取得进一步成绩。

9、人多票少！你的家乡能赶上国家中心城市的末班车吗？

刚结束的全国两会上，不少代表委员都提交了把所在城市建设成国家中心城市的建议或提案。比如全国人大代表孙维建议把西安建设成国家中心城市，全国政协委员沈健继续呼吁南京应该成国家中心城市。

“国家中心城市”的名额也让很多“大个儿”城市的领导们心急火燎。比如前不久的山东省两会期间，先是青岛市长呼吁“创造更多条件支持青岛创建国家中心城市”，最近又爆出济南市委书记“坐不住了”，呼吁举全省之力实施“省会战略”，表示“郑州被确定为国家中心城市，对我们来说是个很大的刺激”。

让这些地方大员着急的是，目前多个省份都在“举全省之力”争取国家中心城市的名额。根据《中国经济周刊》的爆料，国家中心城市数量是12个的可能比较大。这让很多地方炸开了锅：再不上车就来不及了。要知道，目前已经有8个城市被确定，剩下4个名额花落谁家？

竞争日趋白热化。

数量

国家中心城市共有10个名额的说法一度受到热捧，起源于住建部联合多个部委推进、中国城市规划设计研究院负责编制的新版《全国城镇体系规划》中提出计划构建“十百千万”的城市体系，即10个全球与国家中心城市、100个国家特色城市、1000个中小城市、10000个特色小镇。

当然，还有11个、13个、15个等不同的说法，时常还会有“已批复！恭喜XX成功入围国家中心城市”的标题见诸各个自媒体平台，甚至官方平台有时也忍不住转载，让人眼花缭乱，真假莫辨。

每当这时候，就需要有“知情人士”来透露消息了。

据参与编制的专家对经济ke表示，10个国家中心城市是编制工作初期的设想，未必就一定是10个。“确定国家中心城市不是从数量角度来看，主要是从城市职能角度出发。”据悉，新版《全国城镇体系规划》目前已编制完成，课题成果已经上交到住建部，尚待报给国务院批复。

当然，知情人还说了，国家中心城市是 12 个的可能性比较大。为什么是 12 个呢？根据目前的编制规划，北京和上海被定位为全球城市，同时，北京和上海也是国家中心城市，从 12 个数量上看，实际这是一个“2+10”的方案，即除了北京和上海两个全球城市，还有 10 个国家中心城市。另外，香港作为全球城市，因“一国两制”的原因，没有被列入这一维度。

目前已经确定为国家中心城市的有 8 个，分别是北京、天津、上海、广州、重庆、成都、武汉、郑州。如果最终真确定是 12 个的话，那还有 4 个名额。

而目前正在积极争取进入国家中心城市行列的，至少还有沈阳、南京、西安、长沙、杭州、青岛、宁波、厦门等城市。

红利

这么多城市想跻身国家中心城市，究竟是何原因？

经济 ke 先给大家举个例子，以前深圳只是个小渔村，1980 年国家将其打造成特区，如今站在改革开放最前沿的深圳，全国性经济中心和国际化城市，与北京、上海、广州并称“北上广深”。

在这种“国家中心城市”的机遇下，这下大城市将获得的红利不言而喻。一旦确认为国家中心城市，那么这个城市的发展潜力、发展优势和前景，就得到了国家最高层面的认可。

在国家一些大的改革开放创新举措方面，在具有战略意义和引领意义的先行先试部署上，国家中心城市可能会得到优先的考虑。

此外，国家一些重大的功能性项目在配置时，比如空港经济试验区、自由贸易区等，国家中心城市也可能会取得一个相对有利的地位。

同时，成为国家中心城市，对城市的品牌来说，也无疑是一次“加冕”。

指标

目前，“大个儿”的城市争取国家中心城市都特别积极，这些“大个儿”无论是 GDP 总量、人口、科研还是其他指标，都让很多城市望尘莫及。

比如在中部几大城市竞争国家中心城市名额时，与武汉相距不远的长沙表现得也十分积极。即使在武汉、郑州被批复建设国家中心城市之后，长沙依然“要喊出响亮的口号，拿出坚实的行动，坚定不移地按照建设国家中心城市的理念和标准，谋划推进建设和发展”。虽然理论上来说，中部已经有两个国家中心城市，地理位置相近的长沙再入选可能性不大，但不到最后，谁也不能下断言。

那如何来确定国家中心城市？是不是根据申报来批准？《中国经济周刊》透露，有一类测算指标，不是按照数量来分配的，也不是说各个城市申报就可以的。

在测算中会综合评估城市的各方面条件，比如经济实力、创新能力、国际化程度、综合交通能力等。“有一些细化的指标，比如全球 500 强企业总部数量；对外开放平台，如自由贸易区、国家级新区等数量；国际科技创新基地、新型产业总部基地等数量；航空、航运、轨道交通的建设情况、吞吐能力；国家级会展中心、博物馆、展览馆等建设情况；国外领事机构、国际组织设立办事处数量；等等。”

当然，最重要的是看这个城市本身的定位和功能。

根据《国家新型城镇化规划（2014—2020 年）》，目前有七大国家级城市群：珠三角城市群、长三角城市群、京津冀城市群、长江中游城市群、成渝城市群、哈长城市群、中原城市群。

在城市群范围内，原来独立的城市和其他城市形成了互补关系，大城市的功能不断升级，给小城市和小城镇带来了机遇。整个是城市群“组团发展”的理想状态。

2016 年底的中央城市工作会议指出，要以城市群为主体形态，科学规划城市空间布局。2 月 4 日，国务院印发的《全国国土规划纲要（2016—2030 年）》也指出，促进各类城镇协调发展，以开发轴带和开发集聚区为依托，以城市群为主体形态，促进大中小城市和小城镇合理分工、功能互补、协同发展。

从目前已经确定的国家中心城市分布上来看，这些城市从东部到西部，从沿海到内地，都位于国家级城市群中，中心性表现得十分明显。

猜想

说了这么多，问题来了，如果按照 12 个的总数来看，名额还有 4 个，哪些城市可能成为新的国家中心城市？

经济 ke 和岛友们一样关注，毕竟成为“国家中心城市的人”，听起来也挺让人骄傲的。

从区位看，目前的国家中心城市中，北京、天津、上海、广州位于东部地区，重庆和成都位于西南内陆，武汉和郑州则填补了中部地区的空缺。

东北、西北地区还没有城市入围，如此看来，东北地区的城市，比如沈阳，西北地区的城市，比如西安，有可能入围？因为这些城市的规模都比较大；产业基础都比较雄厚；对区域的影响力很大，可以在区域起引领作用。但也有专家看好南京和杭州，包括青岛，因为山东省一个省的人口接近一亿，经济体量也很大，没个国家中心城市好像缺点啥。

不过，说到底，还要看这些城市是不是区域中心城市，是不是高等级城市群内的核心城市。这一轮的国家中心城市竞争的确激烈，但看得出来，中央并不想让国家政策变成简单的“分果果，排排坐”，既要考虑到均衡，也要考虑到一定差异，让国家中心城市真正能“挑大梁”，带动一个区域的整体发展，而不是以往各城市间发展思路雷同，见到利益一哄而上，再搞无序竞争，这也是“协调发展”的应有之义。

四、产业市场

1、2016 年度新零售十大营销事件出炉

2016 年越来越多的企业开始重视营销，从“简单粗暴卖产品”到“费尽心思卖概念”，从商品到服务，从追求效益到人文关怀，营销每天都在变化。

我们将梳理过去一年中优秀的营销事件，盘点出其中的十佳营销事件，给予鼓励，希望能为中国零售提供更多奇思妙想。

经 2017 联商网大会评委团评定，2016 年度新零售十大营销事件如下：

- 1、太平鸟“鸟人音乐节”
- 2、金鹰新街口店“黑色星期五”
- 3、苏宁广场“情暖西部 与宁同行”
- 4、银泰“任性赔”
- 5、重庆新世界百货“潮玩计划”
- 6、苏宁易购“笑倾城”
- 7、百盛青岛金狮广场 Christmas Wonderland
- 8、南昌天虹粉红女子跑/泡泡跑
- 9、山东潍坊泰华城 520“崔华婷”事件
- 10、百草味大单品战略抱抱果上市营销

太平鸟“鸟人音乐节”

全民偶像、超秀阵容、炫酷魔音、爆表颜值、把秀场开进电音现场、用嘉年华引爆超级品牌力。

随着首届“鸟人音乐节”在宁波热力开麦，这场由特立独行的“鸟人”一族们所掀起的时髦电音狂潮，让“谁是鸟人”、“鸟人在哪里？”、“鸟人精神”等热门话题迅速成为焦点。

在向太平鸟 20 周年生日献礼的同时，也向这个星球上每一位具有“鸟人精神”的时尚极客致敬。

这一将企业内部文化事件升级、放大、突破为大众文化营销事件的精彩尝试，不但凸显了“鸟人精神”所具备的强大感召力，也开创了本土企业在“融”时代打造“超级品牌力”的成功范本。

金鹰新街口店“黑色星期五”

随着感恩节的到来，大洋彼岸的“剁手党”们迎来了一年一度的“黑色星期五”促销大战，金鹰商贸集团首次启动了实体门店的“黑色星期五”活动，成为 2016 年自创节日的包装重点。

11 月 18 日，南京金鹰新街口店正式开启 VIP 专享闭店狂欢夜活动。活动总销售超过 5800 万，同比增幅超 290%。在 11 月 18 日-20 日的三天活动中，最终吸引客流 20 万人，总销售额达 1.2 亿，同比增幅 118%。通过此战辉煌的战

果，将传统的年末大促提前引爆，为接下的12月营销盛宴奠定了夯实的基础。

苏宁广场“情暖西部 与宁同行”

9月初，苏宁广场展开“2016情暖西部·与宁同行”大型公益助学行动，全国18个苏宁广场火热进行。

活动共筹集20万爱心助学金、50000册书籍、20000件文具以及服装用品，6所学校3000名学生以及20多个特困家庭得到了帮助，包括经济日报、西藏日报、现代快报等近100家媒体进行了宣传和转载，近1000条报道，搜索量达到了10000多条，引起了社会的广泛关注。

银泰“任性赔”

“任性赔”即任性赔付差价，是银泰商业在“任性退、任性邮、任性报”三任性后的一项以互联网思维创新性提出的“任性”新举措。

在供应商的配合下，银泰推出“银泰天猫价、天猫银泰货”，包括“任性退”、“任性邮”、“任性送”等服务措施，尤其此次的“任性赔”更是打消顾客担心在实体店买贵的顾虑，取得了不错的效果。

重庆新世界百货“潮玩计划”

得泛90后者，掌握下一个黄金10年的话语权。营造“潮玩计划”消费新平台，以“潮玩计划”消费平台为载体，让每一位90后/00后群体能够有腔调地玩、有腔调地生活。

在10周年庆档期，新世界百货组织半程马拉松、集装箱音乐节、爱的包装纸、MINI Cooper巡游记、喵星人占领新世界等活动，打响拼潮最强音。跨年不打烊档期，构建场景化消费，融入社交与体验。

苏宁易购“笑倾城”

苏宁易购以“穿越双十一”之名，巧妙地将古代商业文明和现代品牌元素相结合，筑城太湖之畔，独具匠心推出一街一巷一胡同，联合各大品牌合作伙伴，明星城主网红云集，构建了吃喝游玩逛购一条龙的全新购物场景。

通过打造“BOSS+网红明星组合”、“万邦来朝”、“游园挑战赛”、“网红掌柜

团”、“华魁大赛”、“嗨购网购夜网红观战团”等一系列的场景，实现了直播累计观看 1.41 亿，峰值观看 2548.2 万，实现超出目标 400% 的销售额，同步拉新和 app 下载 4.97 万人，有效地实现了品牌传播和销售相结合，年轻客群的心智占领和社交互动。

百盛青岛金狮广场 Christmas Wonderland

100 位小精灵来到 LION MALL 金狮广场，唱起一首首爱的歌谣，打破圣诞前的寂静。可爱优雅的天使唱诗班、使出浑身解数争夺抛洒雪花到人间机会的“猫咪们”为到场顾客奉献了一场视、听、嗅、触等全新体验，当雪花飘落人间的那一刻，圣诞之光照亮了 LION MALL 金狮广场。

南昌天虹粉红女子跑/泡泡跑

粉红女子跑，是一项融入了“粉红丝带”的理念，关注女性健康、关爱生命的公益性运动。活动以粉红色为主题，跑者穿着粉色衣服、鞋子，展示出时尚女性的满满正能量。南昌艾溪湖湿地公园内，为释放女性魅力，中山路天虹举办了一场江西省内首次专为女性量身定制的户外跑步活动，让你的少女心即刻苏醒，瞬间爆棚。

山东潍坊泰华城 520 “崔华婷”事件

5.20”崔华婷，嫁给我“事件，利用闹市区的大客流与线上快速传播等手段，使得事件迅速的传播与热议，部分商家借力营销，推波助澜传，短时间内迅速成为潍坊市民津津乐道的话题。

而此次刷屏式的营销带来很好的效果，客流、销售相对同期有很大的提升，520 当天的盛世场面堪比圣诞节，成为潍坊泰华城又一品牌节日。

百草味大单品战略抱抱果上市营销

百草味于 2016 年推出超级大单品战略，抱抱果是大单品战略的第一款产品。百草味将传统的枣夹核桃产品做了全新的创意，从定位、命名到设计都大大颠覆了传统电商品牌做产品的思路，推出短短 18 天，抱抱果月销售额突破 1000 万，现在抱抱果推出只有 4 个多月，市占率排名行业领先。

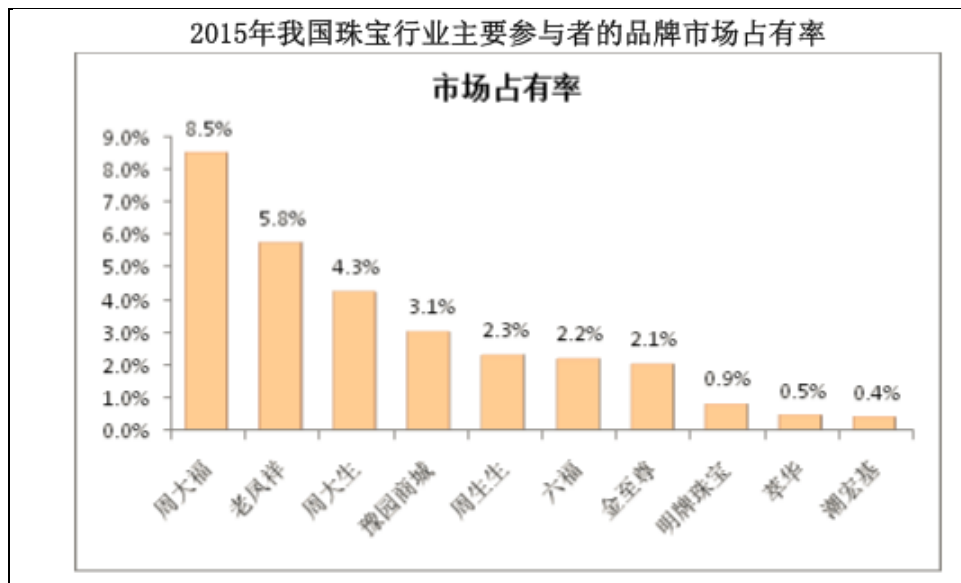
2、珠宝上市公司又添一家，这次终于花落周大生

经历了 2013 年 3.15 的打假风波，第一次的 IPO 之路就这样夭折，2014 年的借壳上市也流产，好在历史没有再次重演，2017 年的 3.15 过后，周大生终于成功申报 IPO。

根据招股书说明，此次周大生发行股数不超过 7900 万股。截至招股说明书签署日，公司共有全资子公司 4 家，控股子公司 2 家，参股子公司 1 家。

市场占有率排名前三

根据中宝协出具的证明，2013 年度、2014 年度和 2015 年度“周大生”品牌市场占有率在境内珠宝首饰市场均排名前三。同时，根据水贝·中国珠宝指数网发表的《2015 年中国珠宝行业发展概况》，境内珠宝首饰市场品牌占有率前三名的品牌合计市场份额为 18.60%，分别为周大福、老凤祥、周大生。



从近几年世界品牌实验室(World Brand Lab)编制的《中国 500 具价值品牌》排行榜来看，主要珠宝公司的品牌价值均有较大提高。其中，“周大生”连续五年在珠宝品牌价值排名前三，从 2011 年的 75.25 亿元上升到 2016 年的 238.69 亿元。

序号	2016 年度		2015 年度	2014 年度	2013 年度
	品牌	品牌价值			
1	周大福	605.12 亿元	周大福	周大福	周大福
2	周大生	238.69 亿元	周大生	金至尊	金至尊
3	老凤祥	222.91 亿元	老凤祥	周大生	周大生
4	潮宏基	202.15 亿元	潮宏基	老凤祥	潮宏基
5	老庙黄金	194.45 亿元	老庙黄金	潮宏基	老凤祥

据悉，周大生主要从事“周大生”品牌珠宝首饰的设计、推广和连锁经营，主要产品包括钻石镶嵌首饰、素金首饰。

截至 2016 年 6 月 30 日，拥有自营店 294 家，加盟店 1994 家。

加盟模式为主

和六福珠宝相同，周大生走的是加盟的道路。报告期内，公司加盟业务收入占主营业务收入的比重分别为 45.54%、51.06%、55.22%及 55.49%。

根据周大生的招股书，周大生的直营门店主要位于一二线城市的核心商圈，加盟店则位于城市周边和三四线城市。

其实周大生上一次的 3.15 打假就栽在了加盟门店管理漏洞上，周大生显然自己也意识到了这个问题，所以发布了加盟管理风险，周大生指出加盟商的人员、资金、财务、经营和管理均独立于公司，若加盟商的经营活动有悖于公司的品牌经营宗旨，公司无法对加盟商及时进行管控，将对公司的品牌形象和未来发展造成不利影响。

同时周大生还发布了产品质量控制风险，为什么要打这个“预防针”呢，这与周大生的供应链体系不无关系。

为了降低生产管理成本，周大生将生产和配送等中间环节全部外包，原材料也是向上游原材料供应商采购钻石、黄金等原材料，所以周大生的供应链模式是向供应商采购、外包加工最终卖给消费者或者加盟商。

不过周大生确实打的一手好算盘，一方面利用加盟节约运营成本，另一方面还按年按第分地区收取“加盟服务费”，主要是实现了快速扩张布局全国，加盟门店从 2013 年末的 1760 家增长至 2016 年 6 月末的 1994 家，增长率为 13.30%。

高存货低周转

周大生在招股书中指出，公司报告期各期末存货净值分别为 118,570.81 万元、154,935.04 万元、141,119.09 万元及 157,390.24 万元，占流动资产比例分别为 64.05%、73.24%、71.85%及 81.14%，公司存货规模较大，占流动资产比重较大。

项目	2016年6月30日		2015年12月31日		2014年12月31日		2013年12月31日
	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率	金额
存货净值 (万元)	157,390.24	11.53%	141,119.09	-8.92%	154,935.04	30.67%	118,570.81
占流动资产 比例	81.14%	12.93%	71.85%	-1.90%	73.24%	14.35%	64.05%
占总资产比 例	73.41%	12.42%	65.30%	-8.54%	71.40%	14.53%	62.34%

周大生方面认为存货净值金额较大且占流动资产比例较高，这主要是公司所处珠宝首饰行业特点和连锁经营模式所决定的：一是公司产品主要是镶嵌首饰、素金首饰等单价较高的珠宝首饰产品；二是公司以连锁经营模式从事珠宝首饰的销售，截至 2016 年 6 月 30 日，拥有自营店 294 家，需要大量库存商品予以铺货。

此外，周大生的存货周转率与同行业上市公司相比较低，也就是说周大生存在着高存货低周转的问题。

据悉，此次周大生募集资金投资项目预计投资总额为 146044.78 万元，本次募集资金运用围绕主营业务进行，一是扩大营销渠道，提升市场竞争力；二是新建研发设计中心，建设高水平的款式和工艺研发平台，提高公司原创设计能力、品牌辨识度；三是新建信息化系统及电商平台项目，提高公司的管理能力和 O2O 布局；四是补充与主营业务相关的营运资金，确保公司规模扩大后的财务稳定。周大生认为上述拟投资项目的建设，将进一步增强公司的自主创新能力，提高盈利能力和整体竞争力。

3、2016 年中国汽车上市公司利润排行榜

2016 年，中国车市业绩再创新高，全年汽车产销量分别达到 2811.88 万辆和 2802.82 万辆，同比增长 14.46%和 13.65%。其中，在已经公开的 12 家上市车企中，上汽集团领跑整个国内上市车企的净利润，达到 320.28 亿元，同比增长 7.5%。吉利汽车得益于整体销量大幅增加，净利润增幅超过 100%，前景看好。然而，部分上市车企在去年出现了不同程度的亏损，分别是金龙汽车、金杯汽车及一汽轿车，江铃汽车虽未亏损，但利润较 2015 年出现下坡。

图表 26 2016 年中国汽车上市公司利润排行榜

排名	企业名称	净利润（亿元）	同比增长（%）
1	上汽集团	320.28	7.5
2	长城汽车	105.47	30.87
3	长安汽车	102~112	2.48~12.53
4	广汽集团	55.02~57.13	30~35
5	比亚迪	50.44	78.63
6	吉利汽车	≥45.2	≥100
7	江铃汽车	13.18	-40.96
8	中国重汽	3.90~4.46	40~60
9	一汽夏利	1.55~1.95	--
10	金杯汽车	-2.2	--
11	金龙汽车	-2.5	--
12	一汽轿车	-9.45~9.7	--

数据来源：中商产业研究院

1、上汽集团

上海汽车集团股份有限公司（上汽集团，股票代码为 600104）是国内 A 股市场最大的汽车上市公司，总股本达到 110 亿股。目前，上汽集团主要业务涵盖整车(包括乘用车、商用车)、零部件(包括发动机、变速箱、动力传动、底盘、内外饰、电子电器等)的研发、生产、销售，物流、车载信息、二手车等汽车服务贸易业务，以及汽车金融业务。

2、长城汽车

长城汽车股份有限公司（601633）是中国最大的 SUV 制造企业，于 2003 年、2011 年分别在香港 H 股和国内 A 股上市，截止 2016 年底资产总计达 921.46 亿元。目前，旗下拥有哈佛、长城、WEY 三个品牌，产品涵盖 SUV、轿车、皮卡三大品类，拥有四个整车生产基地，具备发动机、变速器等核心零部件的自主配套能力。

3、长安汽车

长安汽车（000625）是中国汽车四大集团阵营企业、中国品牌领先汽车企业，创立了中国品牌乘用车年产销率先过百万辆的新纪录。长安汽车成功推出 CS 系列、睿骋系列、逸动系列、悦翔系列、欧诺、欧尚等一系列经典产品，产品质量完全达到合资产品水平。

4、广汽集团

广州汽车集团股份有限公司（广汽集团，股票代码 601238）是一家大型国有控股股份制企业集团，在中国大型国有控股汽车集团中，广汽集团首家实现 A+H 股整体上市。广汽集团已经形成了以整车（汽车、摩托车）制造为中心，涵盖上游的汽车研发、零部件和下游的汽车商贸服务、汽车金融、汽车保险、汽车租赁、汽车物流等完整的产业链条，成为国内产业链最为完整的汽车集团之一。

5、比亚迪

比亚迪股份公司（002594）创立于 1995 年，是一家中国汽车品牌，主要生产商务轿车和家用轿车。主要产品有 a 级燃油车、c 级燃油轿车、锂离子电动汽车、混合动力汽车。

6、吉利汽车

吉利汽车（00175）是中国汽车品牌，主要生产越野车、轿车等车型。吉利集团总部设在杭州，目前在浙江宁波、临海、路桥、上海、兰州、湘潭等地建有六个汽车整车和动力总成制造基地，拥有年产 30 万辆整车、30 万台发动机、

变速器的生产能力。现有吉利自由舰、吉利金刚、吉利远景、上海华普、美人豹等八大系列 30 多个品种整车产品。

7、江铃汽车

江铃汽车股份有限公司（江铃汽车，股票代码：000550）在现有主厂区外，已投产的小蓝 30 万辆新整车基地占地 2000 亩，新建冲压、焊接、涂装、总装等生产线和整车研发中心，生产线及装备的自动化、柔性化程度瞄准国际先进水平，产品按世界级乘用车品质标准规划生产。

8、中国重汽

中国重型汽车集团有限公司（简称“中国重汽”，股票代码 000951）是我国最早研发和制造重型汽车的企业，是目前国内重型汽车行业的龙头企业。公司主要生产销售各种载重汽车、特种汽车、军用汽车、客车、专用车、改装车、发动机及机组、汽车零配件、专用底盘。

9、一汽夏利

一汽夏利汽车股份有限公司（000927）是中国第一汽车集团公司控股的经济型轿车制造企业，是一家集整车制造、发动机、变速器生产、销售以及科研开发于一体的上市公司。公司主要生产“夏利”、“威姿”、“威乐”、“威志”系列轿车，天内牌系列汽车发动机、天齿牌变速器也是企业的拳头产品。

10、金杯汽车

金杯汽车股份有限公司（600609）是融生产、经营、科研、开发、教育、房地产和贸易等为一体的大型企业集团，主要从事汽车整车、汽车零部件的设计、加工、制造和销售服务。现生产的整车产品有金杯海狮、阁瑞斯轻型客车系列；中华轿车、宝马轿车系列、金杯轻型卡车、专用车系列等。

4、中国零售业 2017 年首两个月表现 11 年最差

中国零售业到了最紧急的时候，中国经济放缓、房价高企、股市疲软、实体经济不振，均抑制中国零售业的增长。

据国家统计局3月14日发布的数据，尽管覆盖消费旺盛的农历春节，2017年1-2月份，中国零售业增幅仅为9.5%，远逊于上年同期的10.2%，更是低于2016年12月的10.9%增幅和全年10.4%的增幅，市场预期增幅为10.5%。

由于中国零售业在新年的表现为11年最差，仅好于2006年3月份的9.4%，令市场警惕。

2017年1-2月份，社会消费品零售总额人民币57960亿元（下简称元），同比名义增长9.5%（扣除价格因素实际增长8.1%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上单位消费品零售额24680亿元，增长6.8%。

中国国家统计局3月14日发布的解读文章中，国家统计局贸易外经司高级统计师蔺涛认为，受小排量汽车购置税减半优惠政策将于今年初退出和商家促销力度较大等因素影响，消费者为赶上优惠政策的末班车选择提前购车，去年年底汽车销售强劲，消费透支等效应导致今年年初汽车累计销售出现多年来首次负增长。1-2月份，汽车类销售下降1%，上年同期为增长5.4%。据测算，汽车类增速回落拉低社会消费品零售总额增速约0.7个百分点。若扣除汽车类，社会消费品零售总额增速与上年同期基本持平。

BBVA Research 经济学家夏乐在接受华尔街日报采访评论统计局发布的数据时表示，零售报告显示，最终需求并不如预期强劲，而汽车销售的疲软显示，减税政策透支了消费者的购买能力，他同时称，中国需要通过刺激消费以达到6.5%的经济增长目标。

在刚刚结束的全国两会上，商务部部长钟山上周六亦表示，扩大内需事关经济社会发展全局，近年来，消费对经济增长的拉动作用不断增强。2016年，消费对中国经济增长的贡献率达到64.6%，社会消费品零售总额超过了33万亿元，稳居世界第二。

中国零售业新年首两个月表现11年最差

除了汽车受购置税影响，表现特别外，低迷的消费数据还显示在服装业务上，而过去三年，中国服装市场的迅速降温则并非出于偶然。

据无时尚中文网数据，2016年，中国服装鞋帽、针纺织品销售近录得7.0%的增幅至14433亿元，较2014年、2015年的10.9%和9.8%增幅逐年加剧放缓。

2017 年首两个月，中国服装市场的增幅更是低至 6.1%至 2565 亿元，低于 2016 年 12 月的 7.1%，亦低于 2016 年同期的 8.4%。

周三，瑞典零售商 H&M Hennes & Mauritz AB (Hmb.ST) 海恩莫里斯发布的月度数据显示，该集团 2 月包含增值税在内的销售更是录得 1%的跌幅。尽管该数据不反映中国单一市场，该集团亦不在月报中单独披露中国市场数据，不过中国是该集团今年扩张速度最快，最倚重的集团收入驱动市场，但自 2015 年底开始，该集团中国市场的销售伴随中国经济和服装市场放缓开始高速放缓。

服饰行业的低迷在全球已经成为趋势，大量服饰品牌的破产及关店都显示该行业存在产能过剩情况，另外，以社交媒体代表的新一轮科技趋势逐渐改变的生活方式亦令消费者减少了对服饰消费的支持比例。

由于 2006 年快时尚在中国的高速扩张，以及以淘宝、天猫、京东、唯品会为代表的在线服饰市场蓬勃，刺激中国服饰市场急速膨胀。不过，从 2016 年开始，快时尚行业增长已经随中国经济增长放缓及服饰市场疲软整体跌至个位数。

除经济因素外，中国高企的房价亦同样吞噬着中国消费者能力，特别是服饰消费需求强烈的中产阶级。尽管，多数中国消费者均认为中国房地产市场存在巨大的泡沫，但是，过去 10 年，无论政府如何紧缩及限制房价上涨，并出台多项政策，但是中国几乎所有城市的房价都急速飙升，导致以购房为需求的居民个人信贷飙升。据央行 1 月中旬发布的数据，2016 年全国人民币贷款增加 12.65 万亿元，其中以个人住房按揭贷款为主的住户部门中长期贷款增加 5.68 万亿元，而 2015 年为 3.87 万亿元，新增高达 47%。

2017 年 1-2 月中国零售业表现

在服装销售持续低迷之时，金银珠宝和化妆品消费在年初有所反弹。其中金银珠宝销售增幅 8.2%，较 2016 年 12 月的 4.8%有强劲的增长，而 2016 年全年中国市场金银珠宝销售仅录得持平。

1-2 月化妆品销售 10.6%的增幅较 12 月 11.0%虽有放缓，但是仍强于 2016 年全年 8.3%的增幅，上年同期增幅为 11.4%。

网上零售销售在 2017 年 1-2 月继续保持快速增长。1-2 月份，全国实物商品网上商品零售增速比上年同期略有加快，高于同期社会消费品零售总额增速

16个百分点；占社会消费品零售总额的比重为11.1%，比上年同期提升1.6个百分点。

2017年1-2月份，全国网上零售额8580亿元，同比增长31.9%。其中，实物商品网上零售额6419亿元，增长25.5%，占社会消费品零售总额的比重为11.1%；在实物商品网上零售额中，吃、穿和用类商品分别增长15.1%、15.8%和30.7%。

5、博士眼镜3年开147家关76家 互联网眼镜跑马圈地

一直以来，传统眼镜零售商的发展都受制于租金及人工等成本上涨。眼镜零售企业博士眼镜，长期处于“一边开店一边关店”的状态。2014~2016年，博士眼镜3年间一共开店147家，关店76家。

相比之下，互联网眼镜零售商在租金和人力成本等方面有较明显的竞争优势，并催生了一大批新型企业，如望客眼镜、LOHO眼镜、亿超眼镜和伊视可等。

音米眼镜创始人李明表示，未来眼镜零售行业，线上与线下相互融合一定是大势所趋。互联网眼镜零售将倒逼传统眼镜店改革，用高效率的运营降低各项成本，将眼镜零售价降低的同时，及时准确的收集及反馈消费者需求，以终端消费者需求为导向以销定产，打破传统眼镜行业从前的卖方市场模式。

3年开店147家关店76家

目前，博士眼镜经营的直营连锁门店，主要是通过租赁方式取得房产，或与商场签订合作协议的方式经营，租赁费支出是其一项较大的营业成本。

招股书显示，2014~2016年，博士眼镜的租赁费支出(含物业和水电费等)分别为0.95亿元、1.06亿元和1.16亿元，占同期营业收入的比例分别为26.33%、28.26%和27.91%。

对于公司门店租赁费支出提高的原因，博士眼镜方面在招股书中解释称，一方面是其连锁经营规模的不断扩大，另一方面则是由于租金上涨所致。

随着商铺租金水平的逐年上升，博士眼镜除了承担越来越高的租赁成本外，其经营模式也面临着不确定风险。

根据招股书披露，街边店铺一般与业主签订 3~5 年的租赁合同，而商场店则是根据各商场招商要求，一般采取每年签订合作协议的方式，博士眼镜因多种不确定因素而面临一定的续租或续约风险。事实上，其长期处于“一边开店一边关店”的状态。

2014~2016 年末，博士眼镜直营店的数量分别为 260 家、268 家和 304 家。其中，2014 年，博士眼镜新开 55 家门店，同年关闭了 28 家门店；2015 年，新开 29 家门店，同年关闭 21 家门店；2016 年，新开 63 家门店，同年关闭 27 家门店。

博士眼镜在招股书中称，关闭门店的具体原因包括租赁物业因城市规划被拆除、物业方铺位调整导致公司无法续租、租金上涨幅度超出可承受范围、自身发展战略发生变化而主动撤店和商圈周边环境发生重大变化等。

其中，2014~2016 年，博士眼镜因租赁或联营合同到期不能续约而关闭的直营门店数量分别为 10 家、6 家和 11 家，占公司各期末直营门店总数的 3.85%、2.24%和 3.62%。

对于实体眼镜店来说，仅仅是店铺装修费，就是一笔很大的成本支出了。如果一家眼镜店开店后在短时间内关闭，装修的成本都收不回来。

线上线下融合是趋势

与眼镜业传统的商业模式相比，互联网眼镜零售商在租金、人力成本及物流上体现出明显的竞争优势，近年来其呈现高速发展态势。

近年来，一大批主打“O2O”和“互联网+”等概念的新型眼镜企业开始进入大众的视野。望客眼镜、LOHO 眼镜、亿超眼镜和伊视可等纷纷崛起，并屡获资本青睐。其中，伊视可和亿超眼镜率先运用 O2O 模式，提供验光车上门配镜服务。

由于眼镜产品部分零售环节如验光配镜、售后服务等需要实体店的支撑，因此，部分线上眼镜企业开始走向线下。

主打线上销售的音米眼镜所属公司四季明通，于 2016 年 8 月正式登陆新三板。此前，音米眼镜一直通过天猫等线上渠道销售，如今也从线上走到了线下，

在北京已有两家实体眼镜零售店落地。

据国家轻工业眼镜信息中心数据统计，2014年中国眼镜零售门店有6万个左右，眼镜零售企业1.2万家左右，电商销售约60亿元，眼镜电商线上渗透率仅为9%左右，并且绝大多数为太阳镜。

李明认为，不管是眼镜零售还是整个零售行业，实体店纷纷拥抱互联网，互联网企业也在加速落地，未来线上与线下融合已是大势所趋。他表示，音米眼镜会继续扩大线下实体店的布局，而像博士眼镜这样的实体店，也必然面临着转型。

招股书显示，博士眼镜自2013年开展电商业务，2014年其电商渠道总销售占销售额的比例为1.63%，2015年下降到0.15%，而2016年这一数字为0.28%。

互联网或倒逼行业改革

根据招股书，2014~2016年，博士眼镜的镜片采购平均单价分别为43元、32元和28元，而对应的平均销售单价均在200元以上。

对此，李明表示，传统眼镜模式中，除了店铺租金及人工成本外，渠道成本也不可忽视，传统眼镜零售商必须改变以往冗长的渠道模式，用高效率的运营降低各项成本，将眼镜零售价降低。不过，这对于传统零售企业来说并非易事。

招股书显示，2014~2016年末，博士眼镜的存货余额分别为7729.29万元、7426.66万元和6540.72万元，占报告期内各期末总资产的比重分别为27.14%、26.25%和21.90%。

从数据来看，尽管存货比例有所下降，但依然较高。博士眼镜在招股书中表示，由于存货余额较高，占用了较多的营运资金，一定程度上降低了公司的运营效率。

据李明介绍，互联网眼镜零售采用直达消费者模式，省去中间代理加盟环节，同时利用互联网提升运营效率，让产品零售价格比传统眼镜低50%~70%，互联网眼镜零售平价产品或将倒逼传统眼镜店改革。

海门明视眼镜高级验光师表示，现在的眼镜消费者更注重功能性镜片和美观时尚，眼镜零售企业只有顺应当前时尚化、快捷化消费的趋势，走多品牌路线才可能在未来的市场中持续保持竞争力。

博士眼镜方面表示，在保持原有品牌定位中高端客户群的基础上，打造新的快消时尚品牌，进一步拓展新的业务及利润增长点。

6、2017年1-2月中国化妆品零售额同比增长10.6%

3月14日，国家统计局发布了2017年1-2月份社会消费品零售总额，显示期内中国化妆品零售总额为393亿元，同比增长10.6%，高于整体社会消费品零售增长水平，而相较于去年同期化妆品零售11.4%的增速，2017年1-2月化妆品零售额增速略有下降。

图表 27 2016-2017年限额以上企业商品零售类值：化妆品类(亿元)

时间	累计值	累计同比(%)
2017年2月	393	10.6
2016年12月	2222.00	8.3
2016年11月	1994.00	8
2016年10月	1780.00	8
2016年9月	1595.00	8.4
2016年8月	1401.00	8.5
2016年7月	1235.00	8.9
2016年6月	1073.00	8.9
2016年5月	890	9.1
2016年4月	717	9.9
2016年3月	548	10.6
2016年2月	356	11.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

据中国化妆品网消息，国家统计局还公布了网上零售统计数据：2017年1-2月份，全国网上零售额8580亿元，同比增长31.9%。其中，实物商品网上零售额6419亿元，增长25.5%，占社会消费品零售总额的比重为11.1%。虽然该数据没有直接显示网上零售与化妆品零售之间的关系，但显而易见的现状是各大化妆品集团纷纷加码线上零售布局，庞大的线上销售或在一定程度上带动了整体化妆品行业零售的增长。

虽然网上销售拥有经营成本更低、覆盖范围更广等优势，但对于化妆品行业而言，实体零售带来的体验感仍然无可取代。

7、北京楼市调控升级 河北永清房价或暴涨

据北京青年报消息，3月18日下午，北京市住建委、市规划国土委、市住房公积金中心、市银监局、人民银行营业管理部联合举行新闻发布会，北京楼市调控进一步升级：二套房首付提升至60%，同时又认房又认贷。北京房价蠢蠢欲动，楼市调控升级，北京人口外溢，抢购河北永清房现象可能会更加严重。

北京楼市调控政策

居民家庭名下在本市已拥有1套住房，以及在本市无住房但有商业性住房贷款记录或公积金贷款记录的，购买普通自住房的首付款比例不低于60%，购买非普通自住房的首付款比例不低于80%。暂停发放贷款期限25年（不含25年）以上的个人住房贷款。（含公积金贷款）。

另外，企业购买的商品住房再次上市交易，需满3年及以上，若交易对象为个人，按照本市限购政策执行。

现状：北京房价逆天

根据中国房地产业协会最近发布的房价行情显示，首都房价连续17个月环比上涨。从2015年10月份以来，北京平均房价已经由37221元每平，涨至2017年2月的60738元每平，平均涨幅高达63.18%。最近甚至还传出学区房一晚上涨17万的新闻。

图表 28 2016-2017年北京二手房房价走势



来源：中商产业研究院整理

安居客网站数据显示，2月北京二手房挂牌均价 59531 元/m²，环比上月上涨 2.16%，同比去年同期上涨 44.51%。3月北京二手房挂牌均价 60815 元/m²。

原因：北京楼市为何调控升级？

近期北京会否再出楼市调控政策引发热议。究其原因主要有两个方面：一是进入 2017 年以来，本该偃旗息鼓的北京楼市再度蠢蠢欲动。虽然 1 月份北京新建商品住宅价格环比持平，但二手住宅价格却环比上涨 0.8%，可以说，春节后这轮北京楼市的涨价潮主要是受二手房价涨所推动的，尤其是二手学区房。二是受到政府表态的影响。根据出席十二届全国人大五次会议代表审议及全国政协十二届五次会议委员讨论提出的意见和建议，国务院对《政府工作报告》共作出修改与补充 78 处，其中多条涉及房地产，尤其是在第 14 页第 1 段第 1 行，补充“遏制热点城市房价过快上涨”。

结果：北京人口外溢 河北永清房价或暴涨

北京房价太高，河北永清楼市受益北京市外溢效应房价也悄然上涨。据房天下数据：2016 年 5 月，永清区域新房均价为 6677 元/平方米。此后便一路上涨，并在 10 月跳涨至 13541 元/平方米，随后 11 月、12 月和今年 1 月房价有所回落，价格维持在 12500 元/平方米左右。今年 2 月，永清房价再次上涨，达到历史新高的 14976 元/平方米。

21 世纪经济报道表示，永清一些新房项目目前报价已达 17000-18000 元/平方米。而支撑当地房价跳涨的是一张“蓝图”。这张“蓝图”的中心是北京，在销售人员口中，未来永清可能承载从北京疏散而来的产业以及外溢人口。

据河北省人民政府网站中新闻显示，永清县财政累计筹措资金 19.9 亿元，对北京亦庄·永清高新区的筹建给予重点支持，促进了园区落户，有效承接了北京产业外溢。高新区拟用 10 年时间再造一个升级版的“新亦庄”。同时，运用政府与社会资本合作（PPP）模式，按照利益共享、风险共担原则引入战略投资者推进其他园区建设，充分发挥财政资金“四两拨千斤”的作用，激发县域发展活力。

这位销售员表示，“目前每天都有不少购房者从京台高速来看房，周六的人流量最大，绝大部分都是北京牌照。我们销售人员就在高速路边接待看房的人

群。买房和看房的顾客中，投资占了绝大部分，也有的考虑自住，比例大概在 8: 2。”

北京房价高涨，此次楼市调控升级，更多的购房者可能会选择北京周边城市，特别是河北永清这种靠近北京，又有政策红利的城市更受欢迎，只是永清的房价将节节攀升，毕竟有前车之鉴。比如紧邻北京的燕郊地区，房价翻滚着上涨至 4 万元阶段，承德、涿州的均价也分别高达 37000 元/平和 20000 元/平，就是不知道永清将涨到什么价位。

8、2016 年全国移动支付 157.55 万亿元 增长放缓

近日，中央人民银行发布了《2016 年支付体系运行总体情况》，数据显示，2016 年我国银行卡在用发卡数量 61.25 亿张同比增长 12.54%，全国共发生银行卡交易 31154.74 亿笔，金额 741.81 万亿元，同比分别增长 35.49%和 10.75%；截至 2016 年末，银行卡授信总额为 9.14 万亿元，同比增长 29.06%。

发卡量保持稳步增长

截至 2016 年末，全国银行卡在用发卡数量 61.25 亿张，同比增长 12.54%，增速上升 2.28 个百分点。其中，借记卡在用发卡数量 56.60 亿张，同比增长 12.96%；信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计 4.65 亿张，同比增长 7.60%。借记卡在用发卡数量与信用卡在用发卡数量之间的比例约为 13.46:1，较上年末有所上升。

图表 29 2016 年全国银行卡发行情况

	数量（亿张）	同比增长
银行卡在用发卡数量	61.25	12.54%
其中：借记卡在用发卡数量	56.6	12.96%
信用卡和借贷合一卡在用发卡数量	4.65	7.60%

数据来源：中商产业研究院整理

截至 2016 年末，全国人均持有银行卡 4.47 张，同比增长 11.83%。其中，人均持有信用卡 0.31 张，同比增长 6.27%。北京信用卡人均拥有量仍远高于全国平均水平，达到 1.35 张。

发生银行卡交易额增长 10.75%

2016年，全国共发生银行卡交易 1154.74 亿笔，金额 741.81 万亿元，同比分别增长 35.49%和 10.75%。日均 3.16 亿笔，金额 2.03 万亿元。其中，银行卡存现 104.74 亿笔，金额 77.17 万亿元，同比分别增长 13.94%和 8.74%；取现 179.98 亿笔，金额 65.50 万亿元，同比分别下降 2.30%和 10.46%；转账业务 486.73 亿笔，金额 542.64 万亿元，同比分别增长 70.27%和 15.29%；消费业务 383.29 亿笔，金额 56.50 万亿元，同比分别增长 32.03%和 2.72%。银行卡跨行消费业务 202.43 亿笔，金额 49.07 万亿元，同比分别增长 17.43%和 14.35%，分别占银行卡消费业务量的 52.81%和 86.85%。

图表 30 2016 年全国银行卡交易情况

	笔数 (亿笔)	同比增长	金额 (万亿元)	同比增长
全国银行卡发生交易	1154.74	35.49%	741.81	10.75%
其中：银行卡存现	104.74	13.94%	77.17	8.74%
银行卡取现	179.98	-2.30%	65.50	-10.46%
转账业务	486.73	70.27%	542.64	15.29%
消费业务	383.29	32.03%	56.50	2.72%

数据来源：中商产业研究院整理

全年银行卡渗透率达到 48.47%，比上年上升 0.51 个百分点。银行卡卡均消费金额为 9593 元，同比下降 5.08%；银行卡笔均消费金额为 1474 元，同比下降 22.17%。

银行卡授信总额增长 29.06%

截至 2016 年末，银行卡授信总额为 9.14 万亿元，同比增长 29.06%；银行卡应偿信贷余额为 4.06 万亿元，同比增长 23.63%。银行卡卡均授信额度 1.96 万元，授信使用率 644.45%。信用卡逾期半年未偿信贷总额 535.68 亿元，占信用卡应偿信贷余额的 1.40%，占比较上年末上升 0.17 个百分点。

2016 年全国发生移动支付 157.55 万亿元 增长 45.59%

在电子支付业务中，网上支付业务 461.78 亿笔，金额 2084.95 万亿元，同比分别增长 26.96%和 3.31%；电话支付业务 2.79 亿笔，金额 17.06 万亿元，笔数同比下降 6.61%，金额同比增长 13.84%；移动支付业务 257.10 亿笔，金额 157.55 万亿元，同比分别增长 85.82%和 45.59%。

中国移动支付业务快速增长，从 2013 年 9.64 万亿元的业务量增长到 2016

年的 157.55 亿元，增长了 1634.34%，复合增长率为 153.77%。

图表 31 2013-2016 年中国移动支付情况

	笔数(亿笔)	同比增长	金额(万亿元)	同比增长
2013年	16.74	212.86%	9.64	317.56%
2014年	45.24	170.25%	22.59	134.30%
2015年	138.37	205.86%	108.22	379.06%
2016年	257.1	85.82%	157.55	45.49%

数据来源：中商产业研究院整理

2016 年，非银行支付机构累计发生网络支付业务 1639.02 亿笔，金额 99.27 万亿元，同比分别增长 99.53%和 100.65%。

五、环球市场

1、澳洲大银行竞相升息 房产投资者首当其冲

全球性的央行加息若隐若现，行业竞争激烈导致成本上升及盈利压力增大，澳洲四大行开始有所动作。继澳洲国民银行之后，西太平洋银行(Westpac)宣布将自住性质、本息型房贷浮动利率上调 3 个基点到 5.32%，只付息型上调 8 个基点到 5.49%。

与 NAB 类似，西太银行投资性房贷利率明显上调，本息型房贷利率提高 23 个基点到 5.79%，只付息型提高 28 个基点到 5.96%。以上变化自 3 月 24 日起生效。西太表示，只付息贷款个人客户可在 6 月 17 日前免费转换成本息型贷款。与此同时，西太的商业性贷款浮动利率也升高 8 个基点，调整自 4 月 3 日生效。

西太银行消费者银行分支总裁弗拉兹(George Frazis)表示，过去九个月存款及按揭贷款批发性融资的成本均上升。据澳审慎监管局数据，西太平洋银行是澳洲第二大贷款行，投资性房贷规模为业内最大，约 1420 亿澳元，持有的自住性房贷约为 2360 亿澳元。

上周四，澳洲国民银行宣布提高自住房与投资房按揭贷款标准浮动利率，分别升 0.07%到 5.32%，升 0.25%到 5.8%。NAB 首席运营官 Cahill 说，之所以提高利息费用是因为面临按揭贷款成本压力，目前市场竞争激烈，监管趋严，融资成本正不断上升。

银行业分析师说，出于类似缘由，其它各行都可能会选择升息。短期内银行投资性按揭贷款业务的盈利水平会上升，但实则是加重居民债务杠杆压力。

市场分析师猜测下一步大动作将出现在澳新银行(ANZ)方面，目前该行的自住性房贷利率为 5.25%。今年早些时候澳洲联邦银行(CBA)已经调整过投资性与只付息贷款利率，但相较于 NAB 与 Westpac 仍有上调空间。

JP 摩根预测，未来几年为应对银行业监管要求变化，各行可能会将投资性房贷利率最高调升 3%，因为投资性贷款“严重依赖于房地产现金流”。

通常较小银行如 Suncorp、本迭哥与阿德莱德银行、ING direct，麦格理与昆士兰银行会紧跟四大行步伐，接下来很可能对贷款重新定价。

澳房供应紧缺势头延续，初步数据显示，上周末二手房拍卖数量较一年前挫减 20%。悉尼清拍率飙高到 83.9%，拍卖场数是 962 场，上年同期 1114 场。

2、中企与沙特的合作不单是铀矿 还有核电技术

随着中国核电规模不断扩大，核电站所需铀矿资源正在变得紧俏起来。近日，中国一家核能巨头正在与沙特洽谈铀矿合作。

中核集团官方资料显示，3 月 16 日，中核集团董事长王寿君与沙特地质调查局局长纳华伯在京签署了《中国核工业集团公司与沙特地质调查局铀钍资源合作谅解备忘录》。

这意味着，中核集团以其全球领先的矿产资源勘查、开采技术以及全产业链优势，在沙特竞争市场中获得了进展，迈出了核能全产业链合作的第一步。

按照协议约定，中核集团将在两年内对沙特 9 片潜力地区开展放射性资源勘查工作。中核集团称，这为未来双方开展全产业链合作打下了良好基础，也为集团与“一带一路”国家开展合作积累了经验。

此前在 3 月 4 日，王寿君在京会见来访的沙特代表团一行时表示，双方在铀矿勘查项目上迅速达成共识，为未来进一步拓展合作提供了良好保障，希望

今后中核集团能与沙方开展全产业链合作。会后，中核集团与沙特地质调查局签署了铀矿勘查合同。

沙特主要依靠石油和天然气发电，电力消耗过快，对其油气资源已形成压力。为此沙特制定了核能发展规划，并在全球范围寻求合作，旨在寻求核能解决方案，建立其完整的核工业体系。

多年来，中核集团与沙特保持着合作关系，牵头沙特核能市场开发工作，先后与沙特能矿部、科技城、核能城等相关政府机构，建立了高层协调机制及工作组，推进在铀资源、核电、核燃料循环、人力资源开发、核能海水淡化、核技术应用等领域合作。

值得关注的是，早在 2013 年，时任国家能源局局长的吴新雄在率团访问沙特时，就中沙双方进一步巩固和深化能源战略合作，推进油气、核能、光伏领域合作达成多项重要共识。访沙期间，中沙双方共同签署了《关于加强和平利用核能合作的谅解备忘录》，一致同意建立合作机制，在联合研究、核电项目、装备制造、人员培训等 12 个方面开展合作。

随后，2016 年 1 月 19 日，中国核工业建设集团(下称“中国核建”)与沙特核能与可再生能源城签订了《沙特高温气冷堆项目合作谅解备忘录》。此次项目合作谅解备忘录的签订，被视为是中国第四代核电技术高温气冷堆项目实现了“走出去”的重大突破。

高温气冷堆是中国具有完全自主知识产权的第四代先进核电技术，具有固有安全性、多功能用途、模块化建造的特点和优势。历经三十多年的基础研究、实验堆运行、示范工程建设，如今，中国已经系统掌握了高温气冷堆的全部关键技术。目前，中国高温气冷堆技术在国际上处于领先地位，高温气冷堆已经成为落实中国核电“走出去”战略的重要优选堆型。

“我们的高温气冷堆技术甚至领先于作为核电强国的美国”，一位参与高温气冷堆研究与设计的核电专家说，“这种技术的一大特点是非常安全”。

“高温气冷堆是很好的东西，首先它的安全性，安全性决定了很多国家欢迎它，另外它有灵活性。一带一路很多国家电网不是很大，这种情况下高温气冷堆的灵活性就可以根据不同国家的需求进行不同的组合。”2016 年，时任中国核建董事长的王寿君在接受媒体采访时介绍，“另外它的多用途性，像我这次

在沙特，不仅仅需要发电，还需要海水淡化，核能海水淡化也是这些国家的需求。”

“现在我们国家的第四代核电站是山东荣成的石岛湾核电站，目前正在安装，下一步就是调试了。”王寿君当时还说。

官方资料显示，在国内，中国核建已在福建、广东、江西、湖南等多个省市开展了 60 万千瓦高温气冷堆项目前期工作，目前各项工作进展顺利。

王寿君同样在 2016 年接受媒体采访时表示，中国已迈入核电大国行列。从第三代核电技术到第四代核电技术，中国核电技术的自主创新能力和国际竞争力不断增强。在当前国际形势下，核电“走出去”上升为国家战略，中国核电技术已经具备很强的国际市场竞争力。

3、自由贸易 10 年铁规一朝粉碎！多国磨刀一场大战在即

20 国集团(G20)财长和央行总裁打破 10 年来支持自由贸易的惯例，在刚刚发布的 G-20 公报中仅象征性提及贸易问题，最终放弃了维持全球贸易自由与开放的承诺，对日益深陷保护主义的美国采取默许态度。

全球 20 个最大经济体的财长们在上周末德国巴登巴登举行的为期两天的会议上，没能做出避免贸易保护主义的承诺，而是签署了在贸易问题上采取折中方案的声明，以应对特朗普政府关于重新思考国际贸易秩序的呼声。

公报中称，20 国集团将“设法提高贸易对经济的贡献。”尽管美国未能完全得偿所愿—例如未得到对于确保公平贸易的明确承诺，但这份公报与去年 G-20 公报相比已经少了许多内容，而且删掉了“避免一切形式贸易保护主义”的承诺。

这对主办国德国来说是一场彻底的失败。针对美国意图淡化以往承诺的态度，德国一直表示反对。

美国财长“温柔”首秀

首次以美国财长身份出席国际论坛的努钦在 G-20 姿态放软，缓和特朗普强硬的态度。他表示，“这是我第一次参加 G20 会议，因此过去公报中说了什么和

我现在的立场并无一定关系。”

“我理解总统的意图和政策，我由这里开始磋商，”努钦说。“我对这样的结果感到非常高兴。”

努钦的外交身段与特朗普政府其他官员的咄咄逼人形成强烈对比，路透报道称，努钦传达了美国总统唐纳德·特朗普的观点，即美国在当前的国际贸易框架中处于劣势。

“我们对自由贸易深信不疑，我们置身于全球最大的市场之一，我们是全球最大的贸易伙伴之一，贸易对我们有好处，对其他人也有好处，”努钦说。“话虽如此，我们还是希望重新研究某些协议。”

尽管与会代表们欢迎努钦的到来，并表示他参与了会谈过程，但他们称努钦并未具体解释美国认为自己受到了何种不公平的对待。从实质上协调努钦与其他 G20 国家代表的立场就变成了不可能完成的事情。

多国矛头直指美国

考虑到国际贸易占到全球经济产出的将近一半，与会官员表示，这一问题可能在 7 月于汉堡举行的 G20 领导人会议上重新讨论，以寻求在贸易问题上取得更多共识。

“我对今天的会谈没能带来令人满意的结果感到遗憾，”法国财长萨潘在声明中称。他在稍后举行的新闻发布会上表示：“不是 G-20 国家间存在分歧，而是 G-20 内部的一个国家与其他所有成员国之间存在分歧。此言并非讽刺，而是实情。”

“并不是说我们不团结，”德国财长朔伊布勒说，“毫无疑问我们都反对保护主义，不过每位财长所认为的保护主义是什么，还并不十分明确。”他补充说，一些部长并没有获得全权来进行协商，因为他们并不是完全负责贸易事务。

“这次会议并非最好的一次，但我们避免了开倒车，”欧盟执委会经济事务执委莫斯可维西说并不气馁。“我希望汉堡会议上措辞会不一样。这是我们需要的，也是 G20 存在的理由，”他说。

会后隔日，德国总理默克尔和日本首相安倍晋三在为汉诺威 CeBIT 科技展开幕时大力提倡自由贸易。

默克尔表示，“当我们必须努力维护自由贸易、开放边境及民主价值的时候，这说明日本和德国对此均不再有所争论，而是正寻求以造福人民的方式塑造未来。”

安倍晋三称，“日本曾经因为自由贸易和投资而大有收获，希望和德国一起充当开放体系的维护者。这样做就需要制定一些公平的规则，能够经得起民主的评议。”

尽管两位总理并未直接点名美国政府，但他们都把握此机会与特朗普政府的保护主义倾向保持距离。他们还呼吁应尽快达成日本与欧盟之间的一项自贸协议。

此前国际货币基金组织(IMF)曾呼吁 20 国集团共同努力维护贸易带来的益处并且避免保护主义；同时也呼吁 G20 降低外部失衡，停止扭曲全球贸易的政策。

“尤其是，我们应当共同避免自相残杀，” IMF 总裁拉加德发文称。“这就要求避免出台会严重破坏跨境贸易、移民、资本流动以及技术共享的政策。此类措施会损及所有民众的生产力、收入和生活水平。”

磨剑 15 年，中国已养兵多日

此次会议凸显，尽管美国领衔的一些经济体的保护主义氛围日益浓厚，但其他与会代表大多支持以世界贸易组织(WTO)为具体体现的基于规则的多边体系。

作为在第二次世界大战之后为资本主义提供了一个框架的全球性机构，WTO 如今遭到了特朗普的质疑，并也将检验特朗普能在重写规则方面走多远。

彭博报道称，虽然正值特朗普威胁要削弱 WTO 之际，但中国已经在 WTO 攒下了一支强大的“候补队伍”，并热衷于继续使用。在美国这个创始成员声称 WTO 已不再适用之时，中国官员现在却称赞该机构是反全球化逆转的堡垒。

自加入 WTO 以来，中国已经建立了一个能够利用好 WTO 规则的外交官和律师网络。根据国际货币基金组织(IMF)的数据，中国在 2001 年至 2015 年间的总贸易额增长了近 5 倍，至 3.9 万亿美元。

“中国已经从 WTO 体系之外，走向了在该体系之内提供更强的领导力，”华盛顿的美国战略与国际研究中心(Center for Strategic and International Studies)的中国企业和政治经济项目主管 Scott Kennedy 说。“中国一直是 WTO 的大受益者，也是大支持者，他们认为这对中国经济的成功至关重要。”

六、热点解读

1、2 月份一二线城市新建商品住宅价格同比涨幅继续回落 环比较为平稳

一、15 个一线和热点二线城市中 10 个城市新建商品住宅价格环比下降、2 个城市持平

2 月份，15 个一线和热点二线城市在因地制宜、因城施策的房地产调控政策作用下，新建商品住宅成交量继续减少，房价环比综合平均略有下降，降幅与上月持平。与上月相比，10 个城市新建商品住宅价格环比下降，降幅在 0.1 至 0.6 个百分点之间；2 个城市环比持平；其余 3 个城市环比涨幅均在 1% 以内。与上年 12 月相比，12 个城市新建商品住宅价格下降，降幅在 0.1 至 1.1 个百分点之间；2 个城市持平；仅有 1 个城市上涨。从成交量看，2 月份 12 个城市新建商品住宅网签成交量比上月有所下降。其中，5 个城市成交量环比下降 60%-40%，2 个城市下降 40%-20%，5 个城市下降 20% 以内。

二、一二线城市新建商品住宅价格同比涨幅回落，环比较为平稳

从同比看，70 个城市中有 20 个城市新建商品住宅价格涨幅比上月回落，其中多为一二线城市。初步测算，一线城市新建商品住宅价格同比涨幅连续 5 个月回落，2 月份比 1 月份回落 3.0 个百分点；二线城市新建商品住宅价格同比涨幅连续 3 个月回落，2 月份比 1 月份回落 0.4 个百分点；三线城市新建商品住宅价格同比涨幅略有扩大，2 月份比 1 月份扩大 0.3 个百分点。

从环比看，70 个城市中，多数城市新建商品住宅价格下降或涨幅在 0.5%

及以上。其中，新建商品住宅价格环比下降的城市有 12 个，持平的城市有 2 个，涨幅在 0.5% 及以下的城市有 37 个，涨幅在 0.5% 以上的城市有 19 个。分城市看，2 月份一线城市新建商品住宅价格环比微涨 0.1%，二线城市上涨 0.3%，三线城市上涨 0.4%。

2、各地区限购限贷政策（3.13-3.19）

北京

北京楼市调控进一步升级。居民家庭名下在本市已拥有 1 套住房，以及在本市无住房但有商业性住房贷款记录或公积金住房贷款记录的，购买普通自住住房的首付款比例不低于 60%，购买非普通自住住房的首付款比例不低于 80%。暂停发放贷款期限 25 年（不含 25 年）以上的个人住房贷款。（含公积金贷款）。另外，企业购买的商品住房再次上市交易，需满 3 年及以上，若交易对象为个人，按照本市限购政策执行。

通知要求，居民家庭名下在北京市已拥有 1 套住房，以及在北京市无住房但有商业性住房贷款记录或公积金住房贷款记录的，购买普通自住住房的首付款比例不低于 60%，购买非普通自住住房的首付款比例不低于 80%。通知提出，降低住房贷款期限，暂停发放贷款期限 25 年（不含 25 年）以上的个人住房贷款（含住房公积金贷款）。

根据“认房又认贷”的相关政策，居民家庭名下在北京市无住房且无商业性住房贷款记录、公积金住房贷款记录的，购买普通自住住房的执行现行首套房政策，即首付款比例不低于 35%，购买非普通自住住房的首付款比例不低于 40%（自住型商品住房、两限房等政策性住房除外）。

暂停在北京市向其售房的情况：

- (1) 已拥有 2 套及以上住房的本市户籍居民家庭；
- (2) 拥有 1 套及以上住房的非本市户籍居民家庭；
- (3) 无法提供本市有效暂住证和连续 5 年（含）以上在本市缴纳社会保险或个人所得税缴纳证明的非本市户籍居民家庭。

对比之前“对拥有 1 套住房的居民家庭，为改善居住条件再次申请商业性个人住房贷款购买普通自住住房的，无论有无贷款记录，首付款比例均不低于 50%；购买非普通自住住房的，首付款比例不低于 70%。”的政策来看，北京市“认房又认贷”政策再次加强，而二套房首付款比例不低于 60% 的规定，也将成为全面

降投资型杠杆的新举措。

广州

3月17日,广州升级楼市限购政策。根据《广州市人民政府办公厅关于进一步完善我市房地产市场平稳健康发展政策的通知》,严格执行广州市既有的住房限购政策,即本市户籍居民家庭限购2套住房(含新建商品住房和二手住房,下同);非本市户籍居民家庭能提供购房之日前5年内在本市连续缴纳3年以上个人所得税缴纳证明或社会保险缴纳证明的,限购1套住房,非本市户籍居民家庭不得通过补缴个人所得税缴纳证明或社会保险缴纳证明购买住房。

严格执行现有差别化住房信贷政策,即对贷款购买首套自住住房的家庭和对拥有1套住房并已结清相应购房贷款、为改善居住条件再次申请贷款购买普通自住房,执行最低首付款比例30%的规定;对拥有1套住房且相应购房贷款未结清的居民家庭,为改善居住条件再次申请商业性个人住房贷款购买普通自住房,最低首付款比例不得低于70%,继续暂停发放家庭购买第三套及以上住房贷款。

长沙

非长沙市户籍家庭限购1套

3月18日,长沙市人民政府办公厅印发《关于进一步促进房地产市场平稳健康发展的通知》。《通知》提出,暂停对在限购区域内已拥有1套及以上住房的非本市户籍家庭出售新建商品住房。长沙限购区域为芙蓉区、天心区、岳麓区、开福区、雨花区、望城区、长沙县(限长沙经开区、星沙区域)。

《通知》要求,对在限购区域内无住房的非本市户籍家庭:湖南省外户籍家庭凭在长沙市连续缴纳12个月以上个人所得税或社会保险证明限购1套新建商品住房;属于省、市、区引进人才和公务工作调动的湖南省外户籍家庭凭有关部门证明限购1套新建商品住房;长沙市外湖南省内户籍家庭限购1套新建商品住房。

限贷

贷款未还清二套房商贷首付45%

《通知》明确，对在限购区域内购买商品住房申请商业性个人住房贷款的购房家庭：购买首套商品住房首付比例不低于 30%；拥有一套住房且相应贷款已结清的户籍家庭购买第二套商品住房，首付比例不低于 35%；拥有一套住房且相应贷款未结清的户籍家庭购买第二套商品住房，首付比例不低于 45%；暂停发放第三套及以上住房的商业贷款。

对在限购区域内购买商品住房申请住房公积金贷款的购房家庭：购买首套住房首付比例不低于 20%；拥有一套住房且相应贷款已结清的户籍家庭购买家庭第二套住房首付比例不低于 35%；暂停发放家庭第三套及以上住房公积金贷款。

郑州市

郑州市政府官方网站发布《郑州市人民政府办公厅关于进一步加强房地产调控工作的通知》。根据该通知：外地人在郑州买房，需提供在本市连续缴纳 2 年以上(含 2 年)个人所得税或社会保险证明。另外，郑州 180 平方米(含)以上住房(包括新建商品住房和存量住房)也被纳入限购范围。

非郑州户籍家庭，在本市购买住房时，需提供在本市连续缴纳 2 年以上(含 2 年)个人所得税或社会保险证明。

同时，郑州升级现有限购政策。在《郑州市人民政府办公厅关于在郑州市部分区域实施住房限购的通知》规定限购区域内，将 180 平方米(含)以上住房(包括新建商品住房和存量住房)纳入限购范围。

郑州使用住房公积金贷款购买首套自住住房的，不仅要严格执行贷款金额不超过相应最高贷款限额、月还款额度不超过家庭收入 60%的规定外，市住房公积金管理中心要严格按照缴存余额规定的倍数发放个人贷款，不得突破。

石家庄

石家庄市政府网站 3 月 17 日发布《石家庄市人民政府关于加强房地产市场调控的意见》，意见规定非石家庄户籍居民家庭在申请购买首套住房时，须提供近 2 年内连续缴纳 12 个月及以上个人所得税纳税证明或社会保险缴纳证明，限购 1 套住房(含新建商品住房和二手房)；对在市区范围内已拥有 1 套及以上住房

的非石家庄户籍居民家庭，暂不得在石家庄购买住房。该意见自 2017 年 3 月 18 日起实施，适用范围为长安区、新华区、裕华区、桥西区和高新区。

青岛

一、在市区范围(市南区、市北区、李沧区、崂山区、黄岛区、城阳区，包括高新区，下同)内，能够提供从购房申请之日起前 2 年内、在本市(六区四市，下同)连续缴纳 12 个月及以上个人所得税纳税证明或社会保险缴纳证明的非本市户籍居民家庭(家庭成员均不拥有本市户籍，下同)，限购 1 套住房(含新建商品住房和二手住房，下同)；

对在市区范围已拥有 1 套及以上住房的非本市户籍居民家庭，或无法提供从购房申请之日起前 2 年内、在本市连续缴纳 12 个月及以上个人所得税纳税证明或社会保险缴纳证明的非本市户籍居民家庭，暂不得购买住房。

补交、补办个人所得税纳税证明或社会保险缴纳证明的不予认可。

二、首次和二次申请住房公积金贷款，购买新建住房的，最低首付比例由 20%提高至 30%，购买二手住房的，最低首付比例由 30%提高至 40%。

三、经利率自律机制研究通过，在市区范围内购买首套住房商业贷款最低首付比例由 20%提高至 30%，购买二套住房商业贷款最低首付比例由 30%提高至 40%。暂停发放居民家庭购买第三套及以上住房贷款。

南京

(一)在六合区、溧水区、高淳区范围内，暂停向已拥有 1 套及以上住房的非本市户籍居民家庭出售住房，包括新建商品住房和二手住房。

(二)在主城区(不含六合区、溧水区、高淳区)范围内，暂停向已拥有 2 套及以上住房的本市户籍居民家庭出售住房，包括新建商品住房和二手住房。

(三)非本市户籍居民家庭申请购买首套住房时，应提供自购房之日起前 3 年内在南京累计缴纳 2 年及以上个人所得税证明或社会保险(城镇社会保险)证明，非本市户籍居民家庭不得通过补缴个人所得税或社会保险购买住房。

赣州

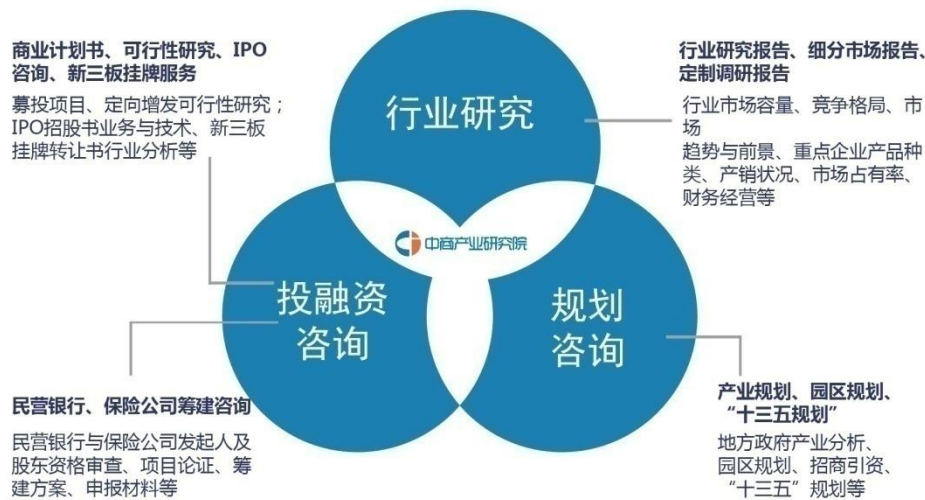
赣州市政府官网于3月14日出台了《关于进一步加强房地产市场调控工作的通知》(以下简称《通知》),实施限购政策。

通知规定,在中心城区(章贡区、赣州经济技术开发区)无住房(含住房性质公寓),或在中心城区非限购区域内只有一套住房的本市户籍居民限购一套商品住房(含存量房);能提供自购房之日起计算的前2年及以上在本市中心城区逐月连续缴纳个人所得税或社会保险证明的(政策出台后不能通过补缴认定),且在中心城区无住房的非本市户籍居民,可在限购区域内购买一套商品住房;未成年人不得在限购区域内单独购买住宅。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

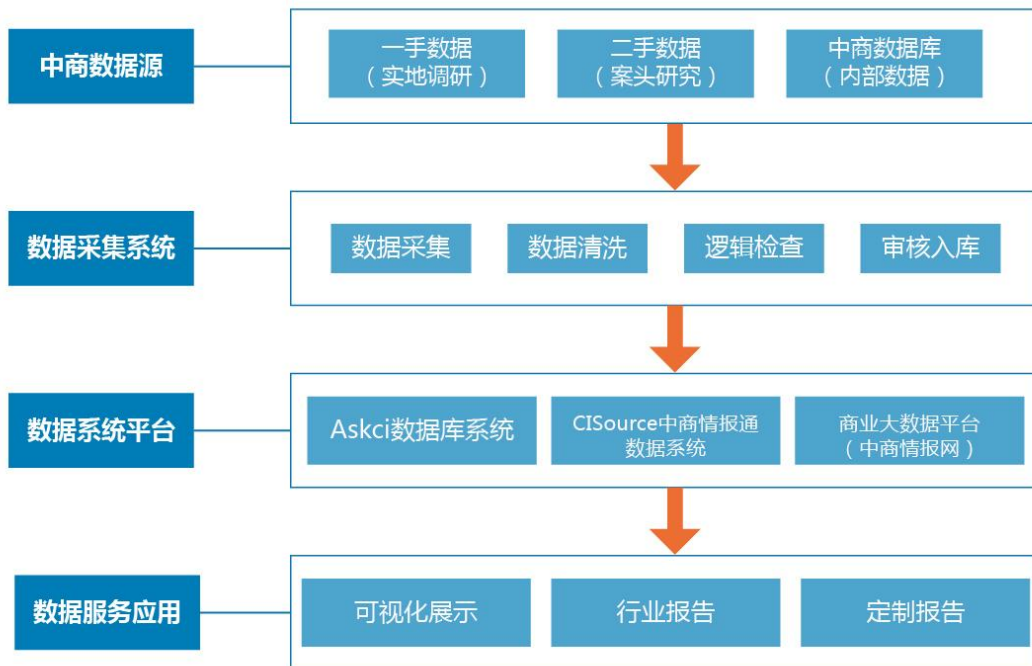
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917