

中商产业研究院·投资情报周刊

2016年09月19日-2016年09月25日
每周一发行

国务院关于促进创业投资持续健康发展的
若干意见

8月份电力消费和生产继续保持较快增长

财政部：7月全国彩票销售同比增长19.8%

限购前的疯狂，一线城市”概念还能走多远？

校讯通依然火爆 教育信息化裹足的侧影

全球贸易自由化和投资便利化是历史潮流

扫一扫领取免费报告



版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917 400-788-9798

深圳总部：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 B 座 13 层
(中国纺织科学研究院)

电 话：(0755) 25407296 25193390

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、	政策法规.....	3
	1、国务院关于印发政务信息资源共享管理暂行办法的通知.....	3
	2、国务院关于促进创业投资持续健康发展的若干意见.....	9
	3、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度改革试点工作的指导意见》.....	16
	4、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》.....	23
二、	经济观察.....	33
	1、2016年8月份70个大中城市住宅销售价格变动情况.....	33
	2、原煤产量降幅收窄 价格上涨速度加快.....	42
	3、原油产量继续下降 进口保持快速增长.....	46
	4、8月份电力消费和生产继续保持较快增长.....	48
三、	投资市场.....	51
	1、限购前的疯狂，一线城市”概念还能走多远？.....	51
	2、抄袭成风、烧钱、娱乐化..... 互联网创业正在经历哪些“抑郁”症？.....	56
	3、一切为了销量：黑外卖频出的网餐平台是如何“自杀”的....	58
	4、咖啡凉了，没了政府补贴，苦苦挣扎着的孵化器怎么活下去？	63
	5、没有大流量和低成本资金，就别来玩汽车消费金融了.....	67
	6、不算北上广，中国未来最有前途的十个城市，有你家乡吗？..	71
	7、中国影视赚钱了吗？124家影视类新三板公司上半年业绩告诉你.....	79
	8、那些“奇葩”的餐厅选址：位置不好没关系，有粉丝就行....	84
	9、9.19-9.25一周并购事件.....	88
	10、国内一周风投事件统计.....	93
四、	产业市场.....	100
	1、校讯通依然火爆 教育信息化裹足的侧影.....	100
	2、玉米油江湖业绩争霸战：西王食品步步紧追 长寿花显疲态..	103
	3、中小型直播网站面临生死考 广电总局再次收紧监管政策....	107
	4、财政部：7月全国彩票销售同比增长19.8%.....	111
	5、煤炭稳价增产预案启动 市场价格还在涨.....	112
	6、中国石墨烯困境：空有产能却很难卖出产品.....	113
	7、钢铁石油等资源行业暴利时代落幕 消费升级正当时.....	117
	8、去库存去产能为何“涨”声一片.....	120
五、	环球市场.....	122
	1、全球黄金市场变数增多.....	122
	2、脱欧后的英国教育改革：“亚洲化”趋势不减.....	123
	3、世贸组织赞赏中国努力促进南南合作.....	127
	4、全球贸易自由化和投资便利化是历史潮流.....	129
	5、经济全球化进程仍将延续.....	130
	6、全球资管行业增长乏力.....	132
	7、资金备战全球货币政策正常化.....	133
六、	热点解读.....	137

- 1、国务院八大举措促创投 国有股转持再度获得审批豁免..... 137

正文

一、政策法规

1、国务院关于印发政务信息资源共享管理暂行办法的通知

第一章 总 则

第一条 为加快推动政务信息系统互联和公共数据共享,增强政府公信力,提高行政效率,提升服务水平,充分发挥政务信息资源共享在深化改革、转变职能、创新管理中的重要作用,依据相关法律法规和《国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》(国发〔2015〕50号)等规定,制定本办法。

第二条 本办法所称政务信息资源,是指政务部门在履行职责过程中制作或获取的,以一定形式记录、保存的文件、资料、图表和数据等各类信息资源,包括政务部门直接或通过第三方依法采集的、依法授权管理的和因履行职责需要依托政务信息系统形成的信息资源等。

本办法所称政务部门,是指政府部门及法律法规授权具有行政职能的事业单位和社会组织。

第三条 本办法用于规范政务部门间政务信息资源共享工作,包括因履行职责需要使用其他政务部门政务信息资源和为其他政务部门提供政务信息资源的行为。

第四条 促进大数据发展部际联席会议(以下简称联席会议)负责组织、指导、协调和监督政务信息资源共享工作,指导和组织国务院各部门、各地方政府编制政务信息资源目录,组织编制国家政务信息资源目录,并指导国家数据共享交换平台建设、运行、管理单位开展国家政务信息资源目录的日常维护工作。

各政务部门按本办法规定负责本部门与数据共享交换平台(以下简称共享平台)的联通,并按照政务信息资源目录向共享平台提供共享的政务信息资源(以下简称共享信息),从共享平台获取并使用共享信息。

第五条 政务信息资源共享应遵循以下原则:

（一）以共享为原则，不共享为例外。各政务部门形成的政务信息资源原则上应予共享，涉及国家秘密和安全的，按相关法律法规执行。

（二）需求导向，无偿使用。因履行职责需要使用共享信息的部门（以下简称使用部门）提出明确的共享需求和信息使用用途，共享信息的产生和提供部门（以下统称提供部门）应及时响应并无偿提供共享服务。

（三）统一标准，统筹建设。按照国家政务信息资源相关标准进行政务信息资源的采集、存储、交换和共享工作，坚持“一数一源”、多元校核，统筹建设政务信息资源目录体系和共享交换体系。

（四）建立机制，保障安全。联席会议统筹建立政务信息资源共享管理机制和信息共享工作评价机制，各政务部门和共享平台管理单位应加强对共享信息采集、共享、使用全过程的身份鉴别、授权管理和安全保障，确保共享信息安全。

第六条 各政务部门应加强基于信息共享的业务流程再造和优化，创新社会管理和服务模式，提高信息化条件下社会治理能力和公共服务水平。

第二章 政务信息资源目录

第七条 国家发展改革委负责制定《政务信息资源目录编制指南》，明确政务信息资源的分类、责任方、格式、属性、更新时限、共享类型、共享方式、使用要求等内容。

第八条 各政务部门按照《政务信息资源目录编制指南》要求编制、维护部门政务信息资源目录，并在有关法律法规作出修订或行政管理职能发生变化之日起 15 个工作日内更新本部门政务信息资源目录。各地方政府按照《政务信息资源目录编制指南》要求编制、维护地方政务信息资源目录，并负责对本级各政务部门政务信息资源目录更新工作的监督考核。

国家发展改革委汇总形成国家政务信息资源目录，并建立目录更新机制。国家政务信息资源目录是实现国家政务信息资源共享和业务协同的基础，是政务部门间信息资源共享的依据。

第三章 政务信息资源分类与共享要求

第九条 政务信息资源按共享类型分为无条件共享、有条件共享、不予共享等三种类型。

可提供给所有政务部门共享使用的政务信息资源属于无条件共享类。

可提供给相关政务部门共享使用或仅能够部分提供给所有政务部门共享使用的政务信息资源属于有条件共享类。

不宜提供给其他政务部门共享使用的政务信息资源属于不予共享类。

第十条 政务信息资源共享及目录编制应遵循以下要求：

（一）凡列入不予共享类的政务信息资源，必须有法律、行政法规或党中央、国务院政策依据。

（二）人口信息、法人单位信息、自然资源和空间地理信息、电子证照信息等基础信息资源的基础信息项是政务部门履行职责的共同需要，必须依据整合共建原则，通过在各级共享平台上集中建设或通过接入共享平台实现基础数据统筹管理、及时更新，在部门间实现无条件共享。基础信息资源的业务信息项可按照分散和集中相结合的方式建设，通过各级共享平台予以共享。基础信息资源目录由基础信息资源库的牵头建设部门负责编制并维护。

（三）围绕经济社会发展的同一主题领域，由多部门共建项目形成的主题信息资源，如健康保障、社会保障、食品药品安全、安全生产、价格监管、能源安全、信用体系、城乡建设、社区治理、生态环保、应急维稳等，应通过各级共享平台予以共享。主题信息资源目录由主题信息资源牵头部门负责编制并维护。

第四章 共享信息的提供与使用

第十一条 国家发展改革委负责组织推动国家共享平台及全国共享平台体系建设。各地市级以上地方人民政府要明确政务信息资源共享主管部门，负责组织本级共享平台建设。共享平台是管理国家政务信息资源目录、支撑各政务部门开展政务信息资源共享交换的国家关键信息基础设施，包括共享平台（内

网)和共享平台(外网)两部分。

共享平台(内网)应按照涉密信息系统分级保护要求,依托国家电子政务内网建设和管理;共享平台(外网)应按照国家网络安全相关制度和要求,依托国家电子政务外网建设和管理。

各政务部门业务信息系统原则上通过国家电子政务内网或国家电子政务外网承载,通过共享平台与其他政务部门共享交换数据。各政务部门应抓紧推进本部门业务信息系统向国家电子政务内网或国家电子政务外网迁移,并接入本地区共享平台。凡新建的需要跨部门共享信息的业务信息系统,必须通过各级共享平台实施信息共享,原有跨部门信息共享交换系统应逐步迁移到共享平台。

第十二条 使用部门应根据履行职责需要使用共享信息。属于无条件共享类的信息资源,使用部门在共享平台上直接获取;属于有条件共享类的信息资源,使用部门通过共享平台向提供部门提出申请,提供部门应在10个工作日内予以答复,使用部门按答复意见使用共享信息,对不予共享的,提供部门应说明理由;属于不予共享类的信息资源,以及有条件共享类中提供部门不予共享的信息资源,使用部门因履行职责确需使用的,由使用部门与提供部门协商解决,协商未果的由本级政务信息资源共享主管部门协调解决,涉及中央有关部门的由联席会议协调解决。

提供部门在向使用部门提供共享信息时,应明确信息的共享范围和使用用途(如,作为行政依据、工作参考,用于数据校核、业务协同等),原则上通过共享平台提供,鼓励采用系统对接、前置机共享、联机查询、部门批量下载等方式。

各政务部门应充分利用共享信息。凡属于共享平台可以获取的信息,各政务部门原则上不得要求自然人、法人或其他组织重复提交。

第十三条 按照“谁主管,谁提供,谁负责”的原则,提供部门应及时维护和更新信息,保障数据的完整性、准确性、时效性和可用性,确保所提供的共享信息与本部门所掌握信息的一致性。

第十四条 按照“谁经手,谁使用,谁管理,谁负责”的原则,使用部门应根据履行职责需要依法依规使用共享信息,并加强共享信息使用全过程管理。

使用部门对从共享平台获取的信息，只能按照明确的使用用途用于本部门履行职责需要，不得直接或以改变数据形式等方式提供给第三方，也不得用于或变相用于其他目的。

第十五条 建立疑义、错误信息快速校核机制，使用部门对获取的共享信息有疑义或发现有明显错误的，应及时反馈提供部门予以校核。校核期间，办理业务涉及自然人、法人或其他组织的，如已提供合法有效证明材料，受理单位应照常办理，不得拒绝、推诿或要求办事人办理信息更正手续。

第五章 信息共享工作的监督和保障

第十六条 联席会议负责政务信息资源共享的统筹协调，建立信息共享工作评价机制，督促检查政务信息资源共享工作落实情况。

第十七条 国家发展改革委、国家网信办组织编制信息共享工作评价办法，每年会同中央编办、财政部等部门，对各政务部门提供和使用共享信息情况进行评估，并公布评估报告和改进意见。

第十八条 国务院各部门、各省级人民政府和国家共享平台管理单位应于每年2月底前向联席会议报告上一年度政务信息资源共享情况，联席会议向国务院提交政务信息资源共享情况年度报告。

第十九条 国家标准委会同共享平台管理单位，在已有政务信息资源相关标准基础上，建立完善政务信息资源的目录分类、采集、共享交换、平台对接、网络安全保障等方面的标准，形成完善的政务信息资源共享标准体系。

第二十条 国家网信办负责组织建立政务信息资源共享网络安全管理制度，指导督促政务信息资源采集、共享、使用全过程的网络安全保障工作，指导推进政务信息资源共享风险评估和安全审查。

共享平台管理单位要加强共享平台安全防护，切实保障政务信息资源共享交换时的数据安全；提供部门和使用部门要加强政务信息资源采集、共享、使用时的安全保障工作，落实本部门对接系统的网络安全防护措施。

共享信息涉及国家秘密的，提供部门和使用部门应当遵守有关保密法律法规的规定，在信息共享工作中分别承担相关保障责任。

第二十一条 国家发展改革委、财政部、国家网信办建立国家政务信息化项目建设投资和运维经费协商机制，对政务部门落实政务信息资源共享要求和网络安全要求的情况进行联合考核，凡不符合政务信息资源共享要求的，不予审批建设项目，不予安排运维经费。

国家发展改革委负责在国家政务信息化建设规划制定、项目审批、投资计划安排、项目验收等环节进行考核。财政部负责在国家政务信息化建设项目预算下达、运维经费安排等环节进行考核。国家网信办负责在网络安全保障方面进行考核。

政务信息化项目立项申请前应预编形成项目信息资源目录，作为项目审批要件。项目建成后应将项目信息资源目录纳入共享平台目录管理系统，作为项目验收要求。

政务信息资源共享相关项目建设资金纳入政府固定资产投资，政务信息资源共享相关工作经费纳入部门财政预算，并给予优先安排。

第二十二条 审计机关应依法履行职责，在国家大数据政策的贯彻落实、政务信息资源共享中发挥监督作用，保障专项资金使用的真实性、合法性和效益性，推动完善相关政策制度。

第二十三条 各政务部门应建立健全政务信息资源共享工作管理制度，明确目标、责任和实施机构。各政务部门主要负责人是本部门政务信息资源共享工作的第一责任人。

第二十四条 国务院各部门、各省级人民政府有下列情形之一的，由国家发展改革委通知整改；未在规定时间内完成整改的，国家发展改革委要及时将有关情况上报国务院：

（一）未按要求编制或更新政务信息资源目录；

（二）未向共享平台及时提供共享信息；

（三）向共享平台提供的数据和本部门所掌握信息不一致，未及时更新数据或提供的数据不符合有关规范、无法使用；

(四) 将共享信息用于履行本单位职责需要以外的目的;

(五) 违反本办法规定的其他行为。

第六章 附 则

第二十五条 本办法由国家发展改革委负责解释。

第二十六条 本办法自印发之日起施行。

2、国务院关于促进创业投资持续健康发展的若干意见

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

创业投资是实现技术、资本、人才、管理等创新要素与创业企业有效结合的投融资方式，是推动大众创业、万众创新的重要资本力量，是促进科技创新成果转化的助推器，是落实新发展理念、实施创新驱动发展战略、推进供给侧结构性改革、培育发展新动能和稳增长、扩就业的重要举措。近年来，我国创业投资快速发展，不仅拓宽了创业企业投融资渠道、促进了经济结构调整和产业转型升级，增强了经济发展新动能，也提高了直接融资比重、拉动了民间投资服务实体经济，激发了创新创业、促进了就业增长。但同时也面临着法律法规和政策环境不完善、监管体制和行业信用体系建设滞后等问题，存在一些投资“泡沫化”现象以及非法集资风险隐患。按照党中央、国务院的决策部署，为进一步促进创业投资持续健康发展，现提出以下意见。

一、总体要求

创业投资是指向处于创建或重建过程中的未上市成长性创业企业进行股权投资，以期所投资创业企业发育成熟或相对成熟后，主要通过股权转让获取资本增值收益的投资方式。天使投资是指除被投资企业职员及其家庭成员和直系亲属以外的个人以其自有资金直接开展的创业投资活动。发展包括天使投资在内的各类创业投资，应坚持以下总体要求：

(一) 指导思想。

牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，着力推进供给侧结构性改革，深入实施创新驱动发展战略，大力推进大众创业万众创新，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，进一步深化简政放权、放管结合、优化服务改革，不断完善体制机制，健全政策措施，加强统筹协调和事中事后监管，构建促进创业投资发展的制度环境、市场环境和生态环境，加快形成有利于创业投资发展的良好氛围和“创业、创新+创投”的协同互动发展格局，进一步扩大创业投资规模，促进创业投资做大做强做优，培育一批具有国际影响力和竞争力的中国创业投资品牌，推动我国创业投资行业跻身世界先进行列。

（二）基本原则。

一是坚持服务实体。创业投资是改善投资结构、增加有效投资的重要手段。要进一步深化简政放权、放管结合、优化服务改革，创新监管方式，既要重视发挥大企业的骨干作用，也要通过创业投资激发广大中小企业的创造力和活力。以支持实体经济发展、助力创业企业发展为本，引导创业投资企业和创业投资管理企业秉承价值投资理念，鼓励长期投资和价值投资，防范和化解投资估值“泡沫化”可能引发的市场风险，积极应对新动能成长过程中对传统产业和行业可能造成的冲击，妥善处理好各种矛盾，加大对实体经济支持的力度，增强可持续性，构建“实体创投”投资环境。

二是坚持专业运作。以市场为导向，充分调动民间投资和市场主体的积极性，发挥市场规则作用，激发民间创新模式，防止同质化竞争。鼓励创业投资企业和创业投资管理企业从自身独特优势出发，强化专业化投资理念和投资策略，深化内部体制机制创新，加强对投资项目的投后管理和增值服务，不断提高创业投资行业专业化运作和管理水平，夯实“专业创投”运行基础。

三是坚持信用为本。以诚信为兴业之本、发展之基，加强创业投资行业信用体系建设，建立和完善守信联合激励和失信联合惩戒制度，促进创业投资企业和创业投资管理企业诚信守法，忠实履行对投资者的诚信义务，创建“信用创投”发展环境。

四是坚持社会责任。围绕推进创新型国家建设、支持大众创业万众创新、促进经济结构调整和产业转型升级的使命和社会责任，推动创业投资行业严格按照国家有关法律法规和相关产业政策开展投资运营活动，按照市场化、法治化原则，促进创业投资良性竞争和绿色发展，共同维护良好市场秩序，树立“责

任创投”价值理念。

二、培育多元创业投资主体

(三) 加快培育形成各具特色、充满活力的创业投资机构体系。鼓励各类机构投资者和个人依法设立公司型、合伙型创业投资企业。鼓励行业骨干企业、创业孵化器、产业(技术)创新中心、创业服务中心、保险资产管理机构等创业创新资源丰富的相关机构参与创业投资。鼓励具有资本实力和管理经验的个人通过依法设立一人公司从事创业投资活动。鼓励和规范发展市场化运作、专业化管理的创业投资母基金。(国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、人力资源社会保障部、商务部、国务院国资委、工商总局、银监会、证监会、保监会按职责分工负责)

(四) 积极鼓励包括天使投资人在内的各类个人从事创业投资活动。鼓励成立公益性天使投资人联盟等各类平台组织,培育和壮大天使投资人群体,促进天使投资人与创业企业及创业投资企业的信息交流与合作,营造良好的天使投资氛围,推动天使投资事业发展。规范发展互联网股权融资平台,为各类个人直接投资创业企业提供信息和技术服务。(国家发展改革委、科技部、证监会按职责分工负责)

三、多渠道拓宽创业投资资金来源

(五) 大力培育和发展合格投资者。在风险可控、安全流动的前提下,支持中央企业、地方国有企业、保险公司、大学基金等各类机构投资者投资创业投资企业和创业投资母基金。鼓励信托公司遵循价值投资和长期投资理念,充分发挥既能进行创业投资又能发放贷款的优势,积极探索新产品、新模式,为创业企业提供综合化、个性化金融和投融资服务。培育合格个人投资者,支持具有风险识别和风险承受能力的个人参与投资创业投资企业。(国家发展改革委、财政部、国务院国资委、银监会、证监会、保监会按职责分工负责)

(六) 建立股权债权等联动机制。按照依法合规、风险可控、商业可持续的原则,建立创业投资企业与各类金融机构长期性、市场化合作机制,进一步降低商业保险资金进入创业投资领域的门槛,推动发展投贷联动、投保联动、投债联动等新模式,不断加大对创业投资企业的投融资支持。加强“防火墙”相关制度建设,有效防范道德风险。支持银行业金融机构积极稳妥开展并购贷款业务,提高对创业企业兼并重组的金融服务水平。完善银行业金融机构投贷

联动机制,稳妥有序推进投贷联动业务试点,推动投贷联动金融服务模式创新。支持创业投资企业及其股东依法依规发行企业债券和其他债务融资工具融资,增强投资能力。(国家发展改革委、科技部、人民银行、银监会、证监会、保监会按职责分工负责)

四、加强政府引导和政策扶持

(七)完善创业投资税收政策。按照税收中性、税收公平原则和税制改革方向与要求,统筹研究鼓励创业投资企业和天使投资人投资种子期、初创期等科技型企业的税收支持政策,进一步完善创业投资企业投资抵扣税收优惠政策,研究开展天使投资人个人所得税政策试点工作。(国家发展改革委、科技部、财政部、商务部、税务总局、证监会按职责分工负责)

(八)建立创业投资与政府项目对接机制。在全面改革创新试验区域、双创示范基地、国家高新区、国家自主创新示范区、产业(技术)创新中心、科技企业孵化器、众创空间等,开放项目(企业)资源,充分利用政府项目资源优势,搭建创业投资与企业信息共享平台,打通创业资本和项目之间的通道,引导创业投资企业投资于国家科技计划(专项、基金等)形成科技成果的转化。挖掘农业领域创业投资潜力,依托农村产业融合发展园区、农业产业化示范基地、农民工返乡创业园等,通过发展第二、三产业,改造提升第一产业。有关方面要配合做好项目对接和服务。(国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、农业部、商务部按职责分工负责)

(九)研究鼓励长期投资的政策措施。倡导长期投资和价值投资理念,研究对专注于长期投资和价值投资的创业投资企业在企业债券发行、引导基金扶持、政府项目对接、市场化退出等方面给予必要的政策支持。研究建立所投资企业上市解禁期与上市前投资期限长短反向挂钩的制度安排。(国家发展改革委、科技部、财政部、人民银行、证监会按职责分工负责)

(十)发挥政府资金的引导作用。充分发挥政府设立的创业投资引导基金作用,加强规范管理,加大力度培育新的经济增长点,促进就业增长。充分发挥国家新兴产业创业投资引导基金、国家中小企业发展基金、国家科技成果转化引导基金等已设立基金的作用。对于已设立基金未覆盖且需要政府引导支持的领域,鼓励有条件的地方按照“政府引导、市场化运作”原则推动设立创业投资引导基金,发挥财政资金的引导和聚集放大作用,引导民间投资等社会资本投入。进一步提高创业投资引导基金市场化运作效率,促进政策目标实现,

维护出资人权益。鼓励创业投资引导基金注资市场化母基金，由专业化创业投资管理机构受托管理引导基金。综合运用参股基金、联合投资、融资担保、政府出资适当让利于社会出资等多种方式，进一步发挥政府资金在引导民间投资、扩大直接融资、弥补市场失灵等方面的作用。建立并完善创业投资引导基金中政府出资的绩效评价制度。（国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部按职责分工负责）

五、完善创业投资相关法律法规

（十一）构建符合创业投资行业特点的法制环境。进一步完善促进创业投资发展相关法律法规，研究推动相关立法工作，推动完善公司法和合伙企业法。完善创业投资相关管理制度，推动私募投资基金管理暂行条例尽快出台，对创业投资企业和创业投资管理企业实行差异化监管和行业自律。完善外商投资创业投资企业管理制度。（国家发展改革委、商务部、证监会按职责分工负责）

（十二）落实和完善国有创业投资管理制度。鼓励国有企业集众智，开拓广阔市场空间，增强国有企业竞争力。支持有需求、有条件的国有企业依法依规、按照市场化方式设立或参股创业投资企业和创业投资母基金。强化国有创业投资企业对种子期、初创期等创业企业的支持，鼓励国有创业投资企业追求长期投资收益。健全符合创业投资行业特点和发展规律的国有创业投资管理体制，完善国有创业投资企业的监督考核、激励约束机制和股权转让方式，形成鼓励创业、宽容失败的国有创业投资生态环境。支持具备条件的国有创业投资企业开展混合所有制改革试点，探索国有创业投资企业和创业投资管理企业核心团队持股和跟投。探索地方政府融资平台公司转型升级为创业投资企业。依法依规豁免国有创业投资企业和国有创业投资引导基金国有股转持义务。（国家发展改革委、财政部、国务院国资委、证监会按职责分工负责）

六、进一步完善创业投资退出机制

（十三）拓宽创业投资市场化退出渠道。充分发挥主板、创业板、全国中小企业股份转让系统以及区域性股权市场功能，畅通创业投资市场化退出渠道。完善全国中小企业股份转让系统交易机制，改善市场流动性。支持机构间私募产品报价与服务系统、证券公司柜台市场开展直接融资业务。鼓励创业投资以并购重组等方式实现市场化退出，规范发展专业化并购基金。（证监会牵头负责）

七、优化创业投资市场环境

(十四) 优化监管环境。实施更多的普惠性支持政策措施, 营造公平竞争的发展环境, 深化简政放权、放管结合、优化服务改革, 搞好服务, 激发活力。坚持适度监管、差异监管和统一功能监管, 创新监管方式, 有效防范系统性区域性风险。对创业投资企业在行业管理、备案登记等方面采取与其他私募基金区别对待的差异化监管政策, 建立适应创业投资行业特点的宽市场准入、重事中事后监管的适度而有效的监管体制。加强信息披露和风险揭示, 引导创业投资企业建立以实体投资、价值投资和长期投资为导向的合理的投资估值机制。对不进行实业投资、从事上市公司股票交易、助推投资泡沫及其他扰乱市场秩序的创业投资企业建立清查清退制度。建立行业规范, 强化创业投资企业内控机制、合规管理和风险管理机制。加强投资者保护, 特别是要进一步完善产权保护制度, 依法保护产权和投资者合法经营、合法权益和合法财产。加强投资者教育, 相关投资者应为具有风险识别和风险承受能力的合格投资者。建立并完善募集资金的托管制度, 规范创业投资企业募集资金行为, 打击违法违规募集资金行为。健全对创业投资企业募集资金、投资运作等与保护投资者权益相关的制度规范, 加强日常监管。(国家发展改革委、科技部、国务院国资委、证监会按职责分工负责)

(十五) 优化商事环境。各地区、各部门不得自行出台限制创业投资企业和创业投资管理企业市场准入和发展的有关政策。建立创业投资行业发展备案和监管备案互联互通机制, 为创业投资企业备案提供便利, 放宽创业投资企业的市场准入。持续深化商事制度改革, 提高工商登记注册便利化水平。促进创业投资行业加强品牌建设。(国家发展改革委、工商总局、证监会会同各有关部门按职责分工负责)

(十六) 优化信用环境。有关部门、行业组织和社会征信机构要进一步建立健全创业投资企业、创业投资管理企业及其从业人员信用记录, 实现创业投资领域信用记录全覆盖。推动创业投资领域信用信息纳入全国信用信息共享平台, 并与企业信用信息公示系统实现互联互通。依法依规在“信用中国”网站和企业信用信息公示系统公示相关信息。加快建立创业投资领域严重失信黑名单制度, 鼓励有关社会组织探索建立守信红名单制度, 依托全国信用信息共享平台, 按照有关法律法规和政策规定实施守信联合激励和失信联合惩戒。建立健全创业投资行业信用服务机制, 推广使用信用产品。(国家发展改革委、商务部、人民银行、工商总局、证监会按职责分工负责)

(十七) 严格保护知识产权。完善知识产权保护相关法律法规和制度规定,

加强对创业创新早期知识产权保护，在市场竞争中培育更多自主品牌，健全知识产权侵权查处机制，依法惩治侵犯知识产权的违法犯罪行为，将企业行政处罚、黑名单等信息纳入全国信用信息共享平台，对严重侵犯知识产权的责任主体实施联合惩戒，并通过“信用中国”网站、企业信用信息公示系统等进行公示，创造鼓励创业投资的良好知识产权保护环境。（国家发展改革委、人民银行、工商总局、知识产权局、证监会等按职责分工负责）

八、推动创业投资行业双向开放

（十八）有序扩大创业投资对外开放。发展创业投资要坚持走开放式发展道路，通过吸引境外投资，引进国际先进经验、技术和管理模式，提升我国创业投资企业的国际竞争力。按照对内外资一视同仁的原则，放宽外商投资准入，简化管理流程，鼓励外资扩大创业投资规模，加大对种子期、初创期创业企业支持力度。鼓励和支持境内外投资者在跨境创业投资及相关的投资贸易活动中使用人民币。允许外资创业投资企业按照实际投资规模将外汇资本金结汇所得的人民币划入被投资企业。（国家发展改革委、商务部、人民银行、国家外汇局按职责分工负责）

（十九）鼓励境内有实力的创业投资企业积极稳妥“走出去”。完善境外投资相关管理制度，引导和鼓励创业投资企业加大对境外及港、澳、台地区高端研发项目的投资，积极分享高端技术成果。（国家发展改革委、商务部、人民银行、国家外汇局按职责分工负责）

九、完善创业投资行业自律和服务体系

（二十）加强行业自律。加快推进依法设立全国性创业投资行业协会，鼓励具备条件的地区成立创业投资协会组织，搭建行业协会交流服务平台。充分发挥行业协会在行业自律管理和政府与市场沟通中的积极作用，加强行业协会在政策对接、会员服务、信息咨询、数据统计、行业发展报告、人才培养、国际交流合作等方面的能力建设，支持行业协会推动创业投资行业信用体系建设和社会责任建设，维护有利于行业持续健康发展的良好市场秩序。（国家发展改革委、科技部、民政部、证监会按职责分工负责）

（二十一）健全创业投资服务体系。加强与创业投资相关的会计、征信、信息、托管、法律、咨询、教育培训等各类中介服务体系建设。支持创业投资协会组织通过高等学校、科研院所、群团组织、创业投资企业、创业投资管理

企业、天使投资人等多种渠道，以多种方式加强创业投资专业人才培养，加大教育培训力度，吸引更多的优秀人才从事创业投资，提高创业投资的精准度。（国家发展改革委、科技部、证监会按职责分工负责）

十、加强各方统筹协调

（二十二）加强政策顶层设计和统筹协调。国家发展改革委要会同有关部门加强促进创业投资发展的政策协调，建立部门之间、部门与地方之间政策协调联动机制，加强创业投资行业发展政策和监管政策的协同配合，增强政策针对性、连续性、协同性。建立相关政府部门促进创业投资行业发展的信息共享机制。（国家发展改革委、证监会会同有关部门按职责分工负责）

各地区、各部门要把促进创业投资持续健康发展作为深入实施创新驱动发展战略、推动大众创业万众创新、促进经济结构调整和产业转型升级的一项重要举措，按照职责分工抓紧制定相关配套措施，加强沟通协调，形成工作合力，确保各项政策及时落实到位，积极发展新经济、培育新动能、改造提升传统动能，推动中国经济保持中高速增长、迈向中高端水平。

3、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度改革试点工作的指导意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度改革试点工作的指导意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度改革试点工作的指导意见》全文如下。

为加快解决现行以块为主的地方环保管理体制存在的突出问题，现就省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度改革试点工作提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立新发展理念，认

真落实党中央、国务院决策部署，改革环境治理基础制度，建立健全条块结合、各司其职、权责明确、保障有力、权威高效的地方环境保护管理体制，切实落实对地方政府及其相关部门的监督责任，增强环境监测监察执法的独立性、统一性、权威性和有效性，适应统筹解决跨区域、跨流域环境问题的新要求，规范和加强地方环保机构队伍建设，为建设天蓝、地绿、水净的美丽中国提供坚强体制保障。

（二）基本原则

——坚持问题导向。改革试点要有利于推动解决地方环境保护管理体制存在的突出问题，有利于环境保护责任目标任务的明确、分解及落实，有利于调动地方党委和政府及其相关部门的积极性，有利于新老环境保护管理体制平稳过渡。

——强化履职尽责。地方党委和政府对本地区生态环境负总责。建立健全职责明晰、分工合理的环境保护责任体系，加强监督检查，推动落实环境保护党政同责、一岗双责。对失职失责的，严肃追究责任。

——确保顺畅高效。改革完善体制机制，强化省级环保部门对市县两级环境监测监察的管理，协调处理好环保部门统一监督管理与属地主体责任、相关部门分工负责的关系，提升生态环境治理能力。

——搞好统筹协调。做好顶层设计，要与生态文明体制改革各项任务相协调，与生态环境保护制度完善相联动，与事业单位分类改革、行政审批制度改革、综合行政执法改革相衔接，提升改革综合效能。

二、强化地方党委和政府及其相关部门的环境保护责任

（三）落实地方党委和政府对本地区生态环境负总责的要求。试点省份要进一步强化地方各级党委和政府环境保护主体责任、党委和政府主要领导成员主要责任，完善领导干部目标责任考核制度，把生态环境质量状况作为党政领导班子考核评价的重要内容。建立和实行领导干部违法违规干预环境监测执法活动、插手具体环境保护案件查处的责任追究制度，支持环保部门依法依规履职尽责。

（四）强化地方环保部门职责。省级环保部门对全省（自治区、直辖市）环境保护工作实施统一监督管理，在全省（自治区、直辖市）范围内统一规划

建设环境监测网络，对省级环境保护许可事项等进行执法，对市县两级环境执法机构给予指导，对跨市相关纠纷及重大案件进行调查处理。市级环保部门对全市区域范围内环境保护工作实施统一监督管理，负责属地环境执法，强化综合统筹协调。县级环保部门强化现场环境执法，现有环境保护许可等职能上交市级环保部门，在市级环保部门授权范围内承担部分环境保护许可具体工作。

（五）明确相关部门环境保护责任。试点省份要制定负有生态环境监管职责相关部门的环境保护责任清单，明确各相关部门在工业污染防治、农业污染防治、城乡污水垃圾处理、国土资源开发环境保护、机动车船污染防治、自然生态保护等方面的环境保护责任，按职责开展监督管理。管发展必须管环保，管生产必须管环保，形成齐抓共管的工作格局，实现发展与环境保护的内在统一、相互促进。地方各级党委和政府将相关部门环境保护履职尽责情况纳入年度部门绩效考核。

三、调整地方环境保护管理体制

（六）调整市县环保机构管理体制。市级环保局实行以省级环保厅（局）为主的双重管理，仍为市级政府工作部门。省级环保厅（局）党组负责提名市级环保局局长、副局长，会同市级党委组织部门进行考察，征求市级党委意见后，提交市级党委和政府按有关规定程序办理，其中局长提交市级人大任免；市级环保局党组书记、副书记、成员，征求市级党委意见后，由省级环保厅（局）党组审批任免。直辖市所属区县及省直辖县（市、区）环保局参照市级环保局实施改革。计划单列市、副省级城市环保局实行以省级环保厅（局）为主的双重管理；涉及厅级干部任免的，按照相应干部管理权限进行管理。

县级环保局调整为市级环保局的派出分局，由市级环保局直接管理，领导班子成员由市级环保局任免。开发区（高新区）等的环境保护管理体制方案由试点省份确定。

地方环境保护管理体制调整后，要注意统筹环保干部的交流使用。

（七）加强环境监察工作。试点省份将市县两级环保部门的环境监察职能上收，由省级环保部门统一行使，通过向市或跨市县区域派驻等形式实施环境监察。经省级政府授权，省级环保部门对本行政区域内各市县两级政府及相关部门环境保护法律法规、标准、政策、规划执行情况，一岗双责落实情况，以及环境质量责任落实情况进行监督检查，及时向省级党委和政府报告。

（八）调整环境监测管理体制。本省（自治区、直辖市）及所辖各市县生态环境质量监测、调查评价和考核工作由省级环保部门统一负责，实行生态环境质量省级监测、考核。现有市级环境监测机构调整为省级环保部门驻市环境监测机构，由省级环保部门直接管理，人员和工作经费由省级承担；领导班子成员由省级环保厅（局）任免；主要负责人任市级环保局党组成员，事先应征求市级环保局意见。省级和驻市环境监测机构主要负责生态环境质量监测工作。直辖市所属区县环境监测机构改革方案由直辖市环保局结合实际确定。

现有县级环境监测机构主要职能调整为执法监测，随县级环保局一并上收到市级，由市级承担人员和工作经费，具体工作接受县级环保分局领导，支持配合属地环境执法，形成环境监测与环境执法有效联动、快速响应，同时按要求做好生态环境质量监测相关工作。

（九）加强市县环境执法工作。环境执法重心向市县下移，加强基层执法队伍建设，强化属地环境执法。市级环保局统一管理、统一指挥本行政区域内县级环境执法力量，由市级承担人员和工作经费。依法赋予环境执法机构实施现场检查、行政处罚、行政强制的条件和手段。将环境执法机构列入政府行政执法部门序列，配备调查取证、移动执法等装备，统一环境执法人员着装，保障一线环境执法用车。

四、规范和加强地方环保机构和队伍建设

（十）加强环保机构规范化建设。试点省份要在不突破地方现有机构限额和编制总额的前提下，统筹解决好体制改革涉及的环保机构编制和人员身份问题，保障环保部门履职需要。目前仍为事业机构、使用事业编制的市县两级环保局，要结合体制改革和事业单位分类改革，逐步转为行政机构，使用行政编制。

强化环境监察职能，建立健全环境监察体系，加强对环境监察工作的组织领导。要配强省级环保厅（局）专职负责环境监察的领导，结合工作需要，加强环境监察内设机构建设，探索建立环境监察专员制度。

规范和加强环境监测机构建设，强化环保部门对社会监测机构和运营维护机构的管理。试点省份结合事业单位分类改革和综合行政执法改革，规范设置环境执法机构。健全执法责任制，严格规范和约束环境监管执法行为。市县两

级环保机构精简的人员编制要重点充实一线环境执法力量。

乡镇(街道)要落实环境保护职责,明确承担环境保护责任的机构和人员,确保责有人负、事有人干;有关地方要建立健全农村环境治理体制机制,提高农村环境保护公共服务水平。

(十一)加强环保能力建设。尽快出台环保监测监察执法等方面的规范性文件,全面推进环保监测监察执法能力标准化建设,加强人员培训,提高队伍专业化水平。加强县级环境监测机构的能力建设,妥善解决监测机构改革中监测资质问题。实行行政执法人员持证上岗和资格管理制度。继续强化核与辐射安全监测执法能力建设。

(十二)加强党组织建设。认真落实党建工作责任制,把全面从严治党落到实处。应按照规定,在符合条件的市级环保局设立党组,接受批准其设立的市级党委领导,并向省级环保厅(局)党组请示报告党的工作。市级环保局党组报市级党委组织部审批后,可在县级环保分局设立分党组。按照属地管理原则,建立健全党的基层组织,市县两级环保部门基层党组织接受所在地方党的机关工作委员会领导和本级环保局(分局)党组指导。省以下环保部门纪检机构的设置,由省级环保厅(局)商省级纪检机关同意后,按程序报批确定。

五、建立健全高效协调的运行机制

(十三)加强跨区域、跨流域环境管理。试点省份要积极探索按流域设置环境监管和行政执法机构、跨地区环保机构,有序整合不同领域、不同部门、不同层次的监管力量。省级环保厅(局)可选择综合能力较强的驻市环境监测机构,承担跨区域、跨流域生态环境质量监测职能。

试点省份环保厅(局)牵头建立健全区域协作机制,推行跨区域、跨流域环境污染联防联控,加强联合监测、联合执法、交叉执法。

鼓励市级党委和政府在全市域范围内按照生态环境系统完整性实施统筹管理,统一规划、统一标准、统一环评、统一监测、统一执法,整合设置跨市辖区的环境执法和环境监测机构。

(十四)建立健全环境保护议事协调机制。试点省份县级以上地方政府要建立健全环境保护议事协调机制,研究解决本地区环境保护重大问题,强化综

合决策，形成工作合力。日常工作由同级环保部门承担。

（十五）强化环保部门与相关部门协作。地方各级环保部门应为属地党委和政府履行环境保护责任提供支持，为突发环境事件应急处置提供监测支持。市级环保部门要协助做好县级生态环境保护工作的统筹谋划和科学决策。省级环保部门驻市环境监测机构要主动加强与属地环保部门的协调联动，参加其相关会议，为市县环境管理和执法提供支持。目前未设置环境监测机构的县，其环境监测任务由市级环保部门整合现有县级环境监测机构承担，或由驻市环境监测机构协助承担。加强地方各级环保部门与有关部门和单位的联动执法、应急响应，协同推进环境保护工作。

（十六）实施环境监测执法信息共享。试点省份环保厅（局）要建立健全生态环境监测与环境执法信息共享机制，牵头建立、运行生态环境监测信息传输网络与大数据平台，实现与市级政府及其环保部门、县级政府及县级环保分局互联互通、实时共享、成果共用。环保部门应将环境监测监察执法等情况及时通报属地党委和政府及其相关部门。

六、落实改革相关政策措施

（十七）稳妥开展人员划转。试点省份依据有关规定，结合机构隶属关系调整，相应划转编制和人员，对本行政区域内环保部门的机构和编制进行优化配置，合理调整，实现人事相符。试点省份根据地方实际，研究确定人员划转的数量、条件、程序，公开公平公正开展划转工作。地方各级政府要研究出台政策措施，解决人员划转、转岗、安置等问题，确保环保队伍稳定。改革后，县级环保部门继续按国家规定执行公务员职务与职级并行制度。

（十八）妥善处理资产债务。依据有关规定开展资产清查，做好账务清理和清产核资，确保账实相符，严防国有资产流失。对清查中发现的国有资产损益，按照有关规定，经同级财政部门核实并报经同级政府同意后处理。按照资产随机构走原则，根据国有资产管理相关制度规定的程序和要求，做好资产划转和交接。按照债权债务随资产（机构）走原则，明确债权债务责任人，做好债权债务划转和交接。地方政府承诺需要通过后续年度财政资金或其他资金安排解决的债务问题，待其处理稳妥后再行划转。

（十九）调整经费保障渠道。试点期间，环保部门开展正常工作所需的基本支出和相应的工作经费原则上由原渠道解决，核定划转基数后随机构调整划

转。地方财政要充分考虑人员转岗安置经费，做好改革经费保障工作。要按照事权和支出责任相匹配的原则，将环保部门纳入相应级次的财政预算体系给予保障。人员待遇按属地化原则处理。环保部门经费保障标准由各地依法在现有制度框架内结合实际确定。

七、加强组织实施

（二十）加强组织领导。试点省份党委和政府环保垂直管理制度改革试点工作负总责，成立相关工作领导小组。试点省份党委要把握改革方向，研究解决改革中的重大问题。试点省份政府要制定改革实施方案，明确责任，积极稳妥实施改革试点。试点省份环保、机构编制、组织、发展改革、财政、人力资源社会保障、法制等部门要密切配合，协力推动。市县两级党委和政府要切实解决改革过程中出现的问题，确保改革工作顺利开展、环保工作有序推进。

环境保护部、中央编办要加强对试点工作的分类指导和跟踪分析，做好典型引导和交流培训，加强统筹协调和督促检查，研究出台有关政策措施，重大事项要及时向党中央、国务院请示报告。涉及需要修改法律法规的，按法定程序办理。

（二十一）严明工作纪律。试点期间，严肃政治纪律、组织纪律、财经纪律等各项纪律，扎实做好宣传舆论引导，认真做好干部职工思想稳定工作。

（二十二）有序推进改革。鼓励各省（自治区、直辖市）申请开展试点工作，并积极做好前期准备。环境保护部、中央编办根据不同区域经济社会发展特点和环境问题类型，结合地方改革基础，对申请试点的省份改革实施方案进行研究，统筹确定试点省份。试点省份改革实施方案须经环境保护部、中央编办备案同意后方可组织实施。

试点省份要按照本指导意见要求和改革实施方案，因地制宜创新方式方法，细化举措，落实政策，先行先试，力争在 2017 年 6 月底前完成试点工作，形成自评报告。环境保护部、中央编办对试点工作进行总结评估，提出配套政策和工作安排建议，报党中央、国务院批准后全面推开改革工作。

未纳入试点的省份要积极做好调查摸底、政策研究等前期工作，组织制定改革实施方案，经环境保护部、中央编办备案同意后组织实施、有序开展，力争在 2018 年 6 月底前完成省以下环境保护管理体制调整工作。在此基础上，各

省（自治区、直辖市）要进一步完善配套措施，健全机制，确保“十三五”时期全面完成环保机构监测监察执法垂直管理制度改革任务，到2020年全国省以下环保部门按照新制度高效运行。

4、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》全文如下。

人民法院通过司法程序认定的被执行人失信信息是社会信用信息重要组成部分。对失信被执行人进行信用监督、警示和惩戒，有利于促进被执行人自觉履行生效法律文书确定的义务，提高司法公信力，推进社会信用体系建设。为加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立新发展理念，按照培育和践行社会主义核心价值观、推进信用信息共享、健全激励惩戒机制、提高全社会诚信水平的有关要求，进一步提高人民法院执行工作能力，加快推进失信被执行人跨部门协同监管和联合惩戒机制建设，构建一处失信、处处受限的信用监督、警示和惩戒工作体制机制，维护司法权威，提高司法公信力，营造向上向善、诚信互助的社会风尚。

（二）基本原则

——坚持合法性。对失信被执行人信用监督、警示和惩戒要严格遵照法律法规实施。

——坚持信息共享。破除各地区各部门之间以及国家机关与人民团体、社

会组织、企事业单位之间的信用信息壁垒，依法推进信用信息互联互通和交换共享。

——坚持联合惩戒。各地区各部门要各司其职，相互配合，形成合力，构建一处失信、处处受限的信用监督、警示和惩戒体系。

——坚持政府主导和社会联动。各级政府要发挥主导作用，同时发挥各方面力量，促进全社会共同参与、共同治理，实现政府主导与社会联动的有效融合。

（三）建设目标。到 2018 年，人民法院执行工作能力显著增强，执行联动体制便捷、顺畅、高效运行。失信被执行人名单制度更加科学、完善，失信被执行人界定与信息管理、推送、公开、屏蔽、撤销等合法高效、准确及时。失信被执行人信息与各类信用信息互联共享，以联合惩戒为核心的失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制高效运行。有效促进被执行人自觉履行人民法院生效裁判确定的义务，执行难问题基本解决，司法公信力大幅提升，诚实守信成为全社会共同的价值追求和行为准则。

二、加强联合惩戒

（一）从事特定行业或项目限制

1. 设立金融类公司限制。将失信被执行人相关信息作为设立银行业金融机构及其分支机构，以及参股、收购银行业金融机构审批的审慎性参考，作为设立证券公司、基金管理公司、期货公司审批，私募投资基金管理人登记的审慎性参考。限制失信被执行人设立融资性担保公司、保险公司。

2. 发行债券限制。对失信被执行人在银行间市场发行债券从严审核，限制失信被执行人公开发行公司债券。

3. 合格投资者额度限制。在合格境外机构投资者、合格境内机构投资者额度审批和管理中，将失信状况作为审慎性参考依据。

4. 股权激励限制。失信被执行人为境内国有控股上市公司的，协助中止其股权激励计划；对失信被执行人为境内国有控股上市公司股权激励对象的，协助终止其行权资格。

5. 股票发行或挂牌转让限制。将失信被执行人信息作为股票发行和在全国中小企业股份转让系统挂牌公开转让股票审核的参考。

6. 设立社会组织限制。将失信被执行人信息作为发起设立社会组织审批登记的参考，限制失信被执行人发起设立社会组织。

7. 参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目限制。协助人民法院查询政府采购项目信息；依法限制失信被执行人作为供应商参加政府采购活动；依法限制失信被执行人参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目。

（二）政府支持或补贴限制

1. 获取政府补贴限制。限制失信被执行人申请政府补贴资金和社会保障资金支持。

2. 获得政策支持限制。在审批投资、进出口、科技等政策支持的申请时，查询相关机构及其法定代表人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员是否为失信被执行人，作为其享受该政策的审慎性参考。

（三）任职资格限制

1. 担任国企高管限制。失信被执行人为个人的，限制其担任国有独资公司、国有资本控股公司董事、监事、高级管理人员，以及国有资本参股公司国有股权方派出或推荐的董事、监事、高级管理人员；已担任相关职务的，按照有关程序依法免去其职务。

2. 担任事业单位法定代表人限制。失信被执行人为个人的，限制其登记为事业单位法定代表人。

3. 担任金融机构高管限制。限制失信被执行人担任银行业金融机构、证券公司、基金管理公司、期货公司、保险公司、融资性担保公司的董事、监事、高级管理人员。

4. 担任社会组织负责人限制。失信被执行人为个人的，限制其登记或备案为社会组织负责人。

5. 招录（聘）为公务人员限制。限制招录（聘）失信被执行人为公务员或事业单位工作人员，在职公务员或事业单位工作人员被确定为失信被执行人的，失信情况应作为其评先、评优、晋职晋级的参考。

6. 入党或党员的特别限制。将严格遵守法律、履行生效法律文书确定的义务情况，作为申请加入中国共产党、预备党员转为正式党员以及党员评先、评优、晋职晋级的重要参考。

7. 担任党代表、人大代表和政协委员限制。失信被执行人为个人的，不作为组织推荐的各级党代会代表、各级人大代表和政协委员候选人。

8. 入伍服役限制。失信被执行人为个人的，将其失信情况作为入伍服役和现役、预备役军官评先、评优、晋职晋级的重要参考。

（四）准入资格限制

1. 海关认证限制。限制失信被执行人成为海关认证企业；在失信被执行人办理通关业务时，实施严密监管，加强单证审核或布控查验。

2. 从事药品、食品等行业限制。对失信被执行人从事药品、食品安全行业从严审批；限制失信被执行人从事危险化学品生产经营储存、烟花爆竹生产经营、矿山生产和安全评价、认证、检测、检验等行业；限制失信被执行人担任上述行业单位主要负责人及董事、监事、高级管理人员，已担任相关职务的，按规定程序要求予以变更。

3. 房地产、建筑企业资质限制。将房地产、建筑企业不依法履行生效法律文书确定的义务情况，记入房地产和建筑市场信用档案，向社会披露有关信息，对其企业资质作出限制。

（五）荣誉和授信限制

1. 授予文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、道德模范、慈善类奖项限制。将履行人民法院生效裁判情况作为评选文明村镇、文明单位、文明家庭的前置条件，作为文明城市测评的指标内容。有关机构及其法定代表人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员为失信被执行人的，不得参加文明单位、

慈善类奖项评选，列入失信被执行人后取得的文明单位荣誉称号、慈善类奖项予以撤销。失信被执行人为个人的，不得参加道德模范、慈善类奖项评选，列入失信被执行人后获得的道德模范荣誉称号、慈善类奖项予以撤销。

2. 律师和律师事务所荣誉限制。协助人民法院查询失信被执行人的律师身份信息、律师事务所登记信息；失信被执行人为律师、律师事务所的，在一定期限内限制其参与评先、评优。

3. 授信限制。银行业金融机构在融资授信时要查询拟授信对象及其法定代表人、主要负责人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员是否为失信被执行人，对拟授信对象为失信被执行人的，要从严审核。

（六）特殊市场交易限制

1. 从事不动产交易、国有资产交易限制。协助人民法院查询不动产登记情况，限制失信被执行人及失信被执行人的法定代表人、主要负责人、实际控制人、影响债务履行的直接责任人员购买或取得房产、土地使用权等不动产；限制失信被执行人从事土地、矿产等不动产资源开发利用，参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易。

2. 使用国有林地限制。限制失信被执行人申报使用国有林地项目；限制其申报重点林业建设项目。

3. 使用草原限制。限制失信被执行人申报草原征占用项目；限制其申报承担国家草原保护建设项目。

4. 其他国有自然资源利用限制。限制失信被执行人申报水流、海域、无居民海岛、山岭、荒地、滩涂等国有自然资源利用项目以及重点自然资源保护建设项目。

（七）限制高消费及有关消费

1. 乘坐火车、飞机限制。限制失信被执行人及失信被执行人的法定代表人、主要负责人、实际控制人、影响债务履行的直接责任人员乘坐列车软卧、G 字头动车组列车全部座位、其他动车组列车一等以上座位、民航飞机等非生活和工作必需的消费行为。

2. 住宿宾馆饭店限制。限制失信被执行人及失信被执行人的法定代表人、主要负责人、实际控制人、影响债务履行的直接责任人员住宿星级以上宾馆饭店、国家一级以上酒店及其他高消费住宿场所；限制其在夜总会、高尔夫球场等高消费场所消费。

3. 高消费旅游限制。限制失信被执行人及失信被执行人的法定代表人、主要负责人、实际控制人、影响债务履行的直接责任人员参加旅行社组织的团队出境旅游，以及享受旅行社提供的与出境旅游相关的其他服务；对失信被执行人在获得旅游等级评定的度假区内或旅游企业内消费实行限额控制。

4. 子女就读高收费学校限制。限制失信被执行人及失信被执行人的法定代表人、主要负责人、实际控制人、影响债务履行的直接责任人员以其财产支付子女入学就读高收费私立学校。

5. 购买具有现金价值保险限制。限制失信被执行人及失信被执行人的法定代表人、主要负责人、实际控制人、影响债务履行的直接责任人员支付高额保费购买具有现金价值的保险产品。

6. 新建、扩建、高档装修房屋等限制。限制失信被执行人及失信被执行人的法定代表人、主要负责人、实际控制人、影响债务履行的直接责任人员新建、扩建、高档装修房屋，购买非经营必需车辆等非生活和工作必需的消费行为。

（八）协助查询、控制及出境限制

协助人民法院依法查询失信被执行人身份、出入境证件信息及车辆信息，协助查封、扣押失信执行人名下的车辆，协助查找、控制下落不明的失信被执行人，限制失信被执行人出境。

（九）加强日常监管检查

将失信被执行人和以失信执行人为法定代表人、主要负责人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的单位，作为重点监管对象，加大日常监管力度，提高随机抽查的比例和频次，并可依据相关法律法规对其采取行政监管措施。

（十）加大刑事惩戒力度

公安、检察机关和人民法院对拒不执行生效判决、裁定以及其他妨碍执行构成犯罪的行为，要及时依法侦查、提起公诉和审判。

（十一）鼓励其他方面限制

鼓励各级党政机关、人民团体、社会组织、企事业单位使用失信被执行人名单信息，结合各自主管领域、业务范围、经营活动，实施对失信被执行人的信用监督、警示和惩戒。

三、加强信息公开与共享

（一）失信信息公开

人民法院要及时准确更新失信被执行人名单信息，并通过全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台、有关网站、移动客户端、户外媒体等多种形式向社会公开，供公众免费查询；根据联合惩戒工作需要，人民法院可以向有关单位推送名单信息，供其结合自身工作依法使用名单信息。对依法不宜公开失信信息的被执行人，人民法院要通报其所在单位，由其所在单位依纪依法处理。

（二）纳入政府政务公开

各地区各部门要按照中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全面推进政务公开工作的意见》的有关要求，将失信被执行人信用监督、警示和惩戒信息列入政务公开事项，对失信被执行人信用监督、警示和惩戒要依据部门权力清单、责任清单和负面清单依法开展。

（三）信用信息共享

各地区各部门之间要进一步打破信息壁垒，实现信息共享，通过全国信用信息共享平台，加快推进失信被执行人信息与公安、民政、人力资源社会保障、国土资源、住房城乡建设、财政、金融、税务、工商、安全监管、证券、科技等部门信用信息资源共享，推进失信被执行人信息与有关人民团体、社会组织、企事业单位信用信息资源共享。

（四）共享体制机制建设

加快推进失信被执行人信用信息共享体制机制建设，建立健全政府与征信机构、信用评级机构、金融机构、社会组织之间的信用信息共享机制。建立社会信用档案制度，将失信被执行人信息作为重要信用评价指标纳入社会信用评价体系。

四、完善相关制度机制

（一）进一步提高执行查控工作能力

1. 加快推进网络执行查控系统建设。加大信息化手段在执行工作中的应用，整合完善现有法院信息化系统，实现网络化查找被执行人和控制财产的执行工作机制。要通过政务网、专网等实现人民法院执行查控网络与公安、民政、人力资源社会保障、国土资源、住房城乡建设、工商、交通运输、农业、人民银行、银行监管、证券监管、保险监管、外汇管理等政府部门，及各金融机构、银联、互联网企业等企事业单位之间的网络连接，建成覆盖全国地域及土地、房产、存款、金融理财产品、证券、股权、车辆等主要财产形式的网络化、自动化执行查控体系，实现全国四级法院互联互通、全面应用。

2. 拓展执行查控措施。人民法院要进一步拓展对被告和被执行人财产的查控手段和措施。研究制定被执行人财产报告制度、律师调查被执行人财产制度、公告悬赏制度、审计调查制度等财产查控制度。

3. 完善远程执行指挥系统。最高人民法院和各高级、中级人民法院以及有条件的基层人民法院要建立执行指挥中心和远程指挥系统，实现四级法院执行指挥系统联网运行。建立上下一体、内外联动、规范高效、反应快捷的执行指挥工作体制机制。建立四级法院统一的网络化执行办案平台、公开平台和案件流程节点管理平台。

（二）进一步完善失信被执行人名单制度

1. 完善名单纳入制度。各级人民法院要根据执行案件的办理权限，严格按照法定条件和程序决定是否将被执行人纳入失信名单。

2. 确保名单信息准确规范。人民法院要建立严格的操作规程和审核纠错机制，确保失信被执行人名单信息准确规范。

3. 风险提示与救济。在将被执行人纳入失信名单前，人民法院应当向被执行人发出风险提示通知。被执行人认为将其纳入失信名单错误的，可以自收到决定之日起 10 日内向作出决定的人民法院申请纠正，人民法院应当自收到申请之日起 3 日内审查，理由成立的，予以撤销；理由不成立的，予以驳回。被执行人对驳回不服的，可以向上一级人民法院申请复议。

4. 失信名单退出。失信被执行人全部履行了生效法律文书确定的义务，或与申请执行人达成执行和解协议并经申请执行人确认履行完毕，或案件依法终结执行等，人民法院要在 3 日内屏蔽或撤销其失信名单信息。屏蔽、撤销信息要及时向社会公开并通报给已推送单位。

5. 惩戒措施解除。失信名单被依法屏蔽、撤销的，各信用监督、警示和惩戒单位要及时解除对被执行人的惩戒措施。确需继续保留对被执行人信用监督、警示和惩戒的，必须严格按照法律法规的有关规定实施，并明确继续保留的期限。

6. 责任追究。进一步完善责任追究制度，对应当纳入而不纳入、违法纳入以及不按规定屏蔽、撤销失信名单等行为，要按照有关规定追究责任。

（三）进一步完善党政机关支持人民法院执行工作制度

1. 进一步加强协助执行工作。各地区各部门要按照建立和完善执行联动机制的有关要求，进一步抓好落实工作。各级执行联动机制工作领导小组要制定具体的工作机制、程序，明确各协助执行单位的具体职责。强化协助执行工作考核与问责，组织人事、政法等部门要建立协助执行定期联合通报机制，对协助执行不力的单位予以通报和追责。

2. 严格落实执行工作综治考核责任。将失信被执行人联合惩戒情况作为社会治安综合治理目标责任考核的重要内容。严格落实人民法院执行工作在社会治安综合治理目标责任考核中的有关要求。

3. 强化对党政机关干扰执行的责任追究。党政机关要自觉履行人民法院生效裁判，并将落实情况纳入党风廉政建设主体责任和监督责任范围。坚决落实

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《领导干部干预司法活动、插手具体案件处理的记录、通报和责任追究规定》，以及《司法机关内部人员过问案件的记录和责任追究规定》，对有关部门及领导干部干预执行、阻扰执行、不配合执行工作的行为，依纪依法严肃处理。

五、加强组织领导

（一）加强组织实施

各地区各部门要高度重视对失信被执行人信用监督、警示和惩戒工作，将其作为推进全面依法治国、推进社会信用体系建设、培育和践行社会主义核心价值观的重要内容，切实加强组织领导。进一步加强和完善社会信用体系建设部际联席会议制度，形成常态化工作机制。各成员单位要确定专门机构、专业人员负责统筹协调、督促检查各项任务落实情况，并向部际联席会议报告，对工作落实不到位的，予以通报批评，强化问责。负有信息共享、联合惩戒职责的部门要抓紧制定实施细则，确定责任部门，明确时间表、路线图，确保各项措施在 2016 年年底前落实到位。各联合惩戒单位要在 2016 年年底前完成与全国信用信息共享平台联合惩戒系统的对接，通过网络自动抓取失信被执行人名单信息，及时反馈惩戒情况。同时要加快惩戒软件开发使用进度，将失信被执行人名单信息嵌入单位管理、审批、工作系统中，实现对失信被执行人名单信息的自动比对、自动拦截、自动监督、自动惩戒。

（二）强化工作保障

各地区各部门要认真落实中央关于解决人民法院执行难问题的要求，强化执行机构的职能作用，配齐配强执行队伍，大力推进执行队伍正规化、专业化、职业化建设。加快推进人民法院执行查控系统与执行指挥系统的软硬件建设，加快推进全国信用信息共享平台建设，加快推进各信息共享单位、联合惩戒单位的信息传输专线、存储设备等硬件建设和软件开发，加强人才、资金、设备、技术等方面的保障。

（三）完善相关法律规定

加快推进强制执行法等相关法律法规、司法解释及其他规范性文件的立改废释工作，及时将加强执行工作、推进执行联动、信用信息公开和共享、完善失信被执行人名单制度、加强联合惩戒等工作法律化、制度化，确保法律规范

的科学性、针对性、实用性。

（四）加大宣传力度

加大对失信被执行人名单和信用惩戒的宣传力度，充分发挥新闻媒体的宣传、监督和舆论引导作用。利用报纸、广播、电视、网络等媒体，依法将失信被执行人信息、受惩戒情况等公之于众，形成舆论压力，扩大失信被执行人名单制度的影响力和警示力。

二、经济观察

1、2016年8月份70个大中城市住宅销售价格变动情况

一、新建商品住宅（不含保障性住房）价格变动情况

（一）与上月相比，70个大中城市中，价格下降的城市有4个，上涨的城市有64个，持平的城市有2个。环比价格变动中，最高涨幅为5.6%，最低为下降0.3%。

（二）与上年同月相比，70个大中城市中，价格下降的城市有6个，上涨的城市有62个，持平的城市有2个。8月份，同比价格变动中，最高涨幅为44.3%，最低为下降3.8%。

二、二手住宅价格变动情况

（一）与上月相比，70个大中城市中，价格下降的城市有9个，上涨的城市有57个，持平的城市有4个。环比价格变动中，最高涨幅为4.5%，最低为下降0.4%。

（二）与上年同月相比，70个大中城市中，价格下降的城市有16个，上涨的城市有53个，持平的城市有1个。8月份，同比价格变动中，最高涨幅为46.9%，最低为下降4.4%。

图表 1 2016年8月70个大中城市新建住宅价格指数

城市	新建住宅价格指数	城市	新建住宅价格指数

	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100		上月=100	上年同月=100	2015年=100
北京	103.6	123.5	125.7	唐山	100.3	100.2	99.9
天津	103.5	119.9	120.0	秦皇岛	100.6	101.4	100.8
石家庄	103.6	111.3	112.0	包头	100.1	98.8	98.4
太原	100.3	102.0	102.2	丹东	99.9	97.9	97.4
呼和浩特	100.2	100.7	100.4	锦州	99.8	96.2	95.6
沈阳	100.1	101.2	101.7	吉林	100.2	100.5	100.5
大连	100.3	100.0	100.5	牡丹江	100.7	98.3	98.1
长春	100.2	101.2	101.2	无锡	104.9	118.4	118.2
哈尔滨	100.2	101.8	101.6	扬州	100.7	104.3	104.1
上海	104.4	131.2	133.5	徐州	100.5	104.1	104.0
南京	104.0	136.7	137.5	温州	100.2	103.2	103.7
杭州	103.3	122.0	123.2	金华	100.8	103.4	103.6
宁波	101.2	109.5	110.4	蚌埠	101.1	103.7	102.8
合肥	104.8	140.3	140.3	安庆	101.1	103.4	103.5
福州	104.2	120.2	120.0	泉州	101.2	103.7	103.3
厦门	103.9	143.8	143.5	九江	101.2	105.3	105.4
南昌	101.6	112.8	112.5	赣州	101.4	104.5	105.0
济南	103.2	110.0	110.0	烟台	100.5	103.4	103.0
青岛	102.0	106.5	106.5	济宁	100.2	99.8	98.9
郑州	105.5	116.5	116.9	洛阳	100.3	100.9	100.7
武汉	103.1	117.7	118.1	平顶山	100.4	101.7	101.4
长沙	101.5	107.2	107.0	宜昌	100.5	102.5	101.9
广州	102.4	121.1	122.8	襄阳	100.5	100.4	99.8
深圳	102.1	136.8	148.5	岳阳	100.2	100.6	100.1
南宁	100.9	107.0	107.2	常德	100.1	100.0	99.4
海口	100.6	103.4	103.5	惠州	101.3	116.4	115.6
重庆	100.3	103.4	103.4	湛江	100.0	102.9	101.8
成都	100.9	104.7	104.9	韶关	99.7	101.5	100.6
贵阳	100.4	102.4	102.7	桂林	100.4	100.3	100.1
昆明	100.1	101.5	100.8	北海	100.2	101.1	101.1
西安	100.6	103.2	103.1	三亚	100.7	100.5	100.6
兰州	100.9	103.8	103.1	泸州	100.2	102.8	101.9

西 宁	100.5	100.9	100.1	南 充	100.6	101.3	100.7
银 川	100.1	101.0	100.1	遵 义	100.9	100.8	100.6
乌鲁木齐	99.7	98.9	98.5	大 理	100.0	101.3	100.7

注：环比以上月价格为 100，同比以上年同月价格为 100，定基以 2015 年价格为 100。

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 2 16 年 8 月 70 个大中城市新建商品住宅价格指数

城市	新建商品住宅价格指数			城市	新建商品住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015 年=100		上月=100	上年同月=100	2015 年=100
北 京	103.8	125.8	128.2	唐 山	100.3	100.2	99.8
天 津	103.6	121.0	121.1	秦 皇 岛	100.6	101.5	100.9
石 家 庄	103.7	111.6	112.2	包 头	100.1	98.7	98.4
太 原	100.3	102.1	102.2	丹 东	99.9	97.9	97.4
呼和浩特	100.2	100.7	100.4	锦 州	99.8	96.2	95.6
沈 阳	100.1	101.2	101.7	吉 林	100.2	100.5	100.5
大 连	100.3	100.0	100.5	牡 丹 江	100.7	98.2	97.9
长 春	100.3	101.2	101.2	无 锡	104.9	118.5	118.3
哈 尔 滨	100.2	101.8	101.6	扬 州	100.7	104.3	104.1
上 海	105.2	137.8	140.7	徐 州	100.5	104.3	104.3
南 京	104.1	138.8	139.8	温 州	100.2	103.2	103.8
杭 州	103.3	122.2	123.4	金 华	100.8	103.5	103.6
宁 波	101.2	109.6	110.5	蚌 埠	101.1	103.7	102.8
合 肥	104.8	140.5	140.5	安 庆	101.2	103.4	103.5
福 州	104.3	120.4	120.2	泉 州	101.3	103.8	103.4
厦 门	103.9	144.3	144.0	九 江	101.2	105.3	105.5
南 昌	101.6	113.0	112.7	赣 州	101.4	104.5	105.1
济 南	103.2	110.0	110.0	烟 台	100.5	103.4	103.0
青 岛	102.1	106.6	106.6	济 宁	100.2	99.8	98.9
郑 州	105.6	116.7	117.1	洛 阳	100.3	101.0	100.7
武 汉	103.2	118.6	119.1	平 顶 山	100.4	101.8	101.4
长 沙	101.5	107.4	107.2	宜 昌	100.5	102.6	101.9

广州	102.4	121.2	123.0	襄阳	100.5	100.4	99.8
深圳	102.1	137.3	149.2	岳阳	100.3	100.6	100.2
南宁	101.0	107.8	108.0	常德	100.1	100.0	99.3
海口	100.6	103.5	103.5	惠州	101.3	116.4	115.6
重庆	100.3	103.4	103.4	湛江	100.0	102.9	101.8
成都	100.9	104.8	105.1	韶关	99.7	101.5	100.6
贵阳	100.4	102.4	102.7	桂林	100.4	100.3	100.1
昆明	100.1	101.5	100.8	北海	100.2	101.2	101.1
西安	100.6	103.5	103.4	三亚	100.7	100.5	100.6
兰州	100.9	103.9	103.2	泸州	100.2	102.8	101.9
西宁	100.5	101.0	100.1	南充	100.7	101.4	100.7
银川	100.1	101.0	100.1	遵义	100.9	100.8	100.6
乌鲁木齐	99.7	98.8	98.4	大理	100.0	101.3	100.7

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 3 2016年8月70个大中城市二手住宅价格指数

城市	二手住宅价格指数			城市	二手住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100		上月=100	上年同月=100	2015年=100
北京	103.9	134.8	140.2	唐山	100.2	99.9	99.8
天津	103.8	118.7	119.5	秦皇岛	100.1	100.0	99.6
石家庄	103.5	115.4	115.6	包头	99.7	96.6	96.8
太原	100.6	102.8	103.3	丹东	99.9	98.2	98.0
呼和浩特	99.9	99.4	99.5	锦州	99.7	95.6	94.0
沈阳	100.0	101.2	101.5	吉林	100.1	100.6	100.6
大连	100.1	100.1	100.5	牡丹江	100.0	99.9	99.7
长春	100.2	99.5	100.1	无锡	103.9	108.0	107.9
哈尔滨	99.9	100.7	101.5	扬州	100.4	101.1	101.3
上海	103.7	134.4	136.9	徐州	100.7	102.4	102.0
南京	103.6	126.4	127.1	温州	100.1	102.9	103.5
杭州	102.8	116.2	116.8	金华	100.6	102.5	102.7
宁波	100.7	106.5	106.9	蚌埠	100.6	101.7	101.4
合肥	102.3	146.9	147.5	安庆	100.7	102.1	101.7
福州	102.8	111.2	111.6	泉州	100.5	100.1	100.1

厦 门	102.4	135.4	135.5	九 江	101.3	105.4	105.7
南 昌	101.4	109.5	110.4	赣 州	100.7	102.8	103.2
济 南	102.2	106.2	106.5	烟 台	100.5	101.2	101.0
青 岛	101.1	102.6	102.9	济 宁	100.3	100.3	100.2
郑 州	104.5	115.3	115.3	洛 阳	100.4	100.7	100.4
武 汉	102.4	113.8	114.5	平 顶 山	100.3	100.3	100.1
长 沙	100.8	103.5	103.7	宜 昌	100.2	102.1	102.1
广 州	102.8	122.1	124.6	襄 阳	100.4	100.3	100.1
深 圳	102.0	130.8	141.5	岳 阳	100.2	100.7	100.5
南 宁	100.6	102.8	103.9	常 德	100.1	101.0	101.0
海 口	100.3	101.9	101.0	惠 州	100.8	108.5	108.0
重 庆	100.2	103.6	104.2	湛 江	100.1	99.6	98.7
成 都	100.3	103.3	103.4	韶 关	99.8	99.0	99.8
贵 阳	100.2	101.6	101.7	桂 林	99.9	98.5	98.0
昆 明	99.8	102.0	101.7	北 海	100.2	102.1	102.5
西 安	100.3	97.4	97.0	三 亚	100.1	100.9	100.8
兰 州	100.3	101.2	100.9	泸 州	100.1	102.5	103.1
西 宁	100.0	99.0	99.2	南 充	100.3	102.0	101.9
银 川	100.1	99.8	99.5	遵 义	100.2	98.8	99.3
乌鲁木齐	100.0	97.9	98.7	大 理	99.6	99.8	99.3

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 4 2016年8月70个大中城市新建商品住宅分类价格指数

城市	90m2 及以下			90-144m2			144m2 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月 =100	上年同 月 =100	2015年 上月 =100	上月 =100	上年同 月 =100	2015 年 =100	上月 =100	上年同 月 =100	2015 年 =100
北 京	103.0	113.6	115.0	104.2	128.1	130.9	104.2	133.0	136.0
天 津	103.9	125.5	125.6	103.8	121.4	121.6	103.2	117.0	117.3
石 家 庄	103.6	109.8	110.4	104.0	112.5	113.1	102.9	110.4	111.2
太 原	100.6	103.6	104.0	100.2	101.5	102.1	100.3	102.5	101.9
呼 和 浩 特	100.5	99.1	99.2	100.0	101.7	101.2	100.3	99.6	99.4
沈 阳	100.3	101.7	102.5	100.0	102.0	102.4	99.7	99.2	99.5
大 连	99.6	100.3	100.5	100.8	101.2	101.8	100.5	97.1	97.9

长 春	100.4	102.9	102.6	100.0	100.3	100.4	100.4	100.6	100.7
哈 尔 滨	100.0	101.0	101.3	100.2	101.7	101.7	100.3	102.6	101.7
上 海	104.7	140.0	143.0	105.2	138.0	140.9	105.3	136.9	139.7
南 京	105.0	140.6	141.5	104.0	139.8	140.6	103.8	135.5	136.7
杭 州	103.5	126.3	127.5	103.3	121.3	122.5	103.0	118.3	119.4
宁 波	101.0	110.9	111.6	101.3	109.8	110.9	101.1	108.8	109.6
合 肥	104.6	138.4	138.3	104.8	140.5	140.6	105.0	143.8	143.8
福 州	104.1	122.9	122.5	104.7	120.4	120.3	103.7	119.2	119.0
厦 门	104.2	145.1	144.5	103.8	145.9	145.8	103.9	141.1	140.6
南 昌	101.5	112.9	113.2	101.6	113.8	113.3	101.5	110.5	110.5
济 南	102.8	110.4	110.4	103.5	110.7	110.9	102.1	107.2	106.7
青 岛	101.9	106.2	106.5	102.2	107.8	107.8	102.1	104.8	104.1
郑 州	105.4	117.5	117.9	105.8	116.6	116.8	105.7	114.9	115.6
武 汉	103.2	118.3	118.8	103.3	119.2	119.8	102.8	116.9	117.3
长 沙	101.6	105.9	105.6	101.5	108.1	107.9	101.4	107.4	107.1
广 州	102.4	122.3	124.0	102.5	120.7	122.5	102.3	121.5	123.3
深 圳	101.9	135.9	147.4	102.7	136.2	148.3	102.2	141.0	153.3
南 宁	101.1	108.1	108.6	100.8	108.6	108.7	101.1	104.7	104.5
海 口	100.9	104.7	104.7	100.5	103.6	103.7	100.3	102.1	101.9
重 庆	100.3	103.1	102.9	100.1	103.2	103.2	100.6	104.6	104.6
成 都	100.9	103.7	103.8	101.1	106.1	106.7	100.7	105.1	105.0
贵 阳	100.1	102.9	103.1	100.5	102.6	102.8	100.2	101.1	102.0
昆 明	100.1	102.2	101.8	100.1	101.7	100.8	100.2	100.3	99.8
西 安	100.3	104.6	104.4	100.5	102.6	102.6	101.3	104.0	103.7
兰 州	101.1	104.0	103.5	100.8	104.0	102.9	100.8	103.5	103.3
西 宁	100.7	101.6	100.6	100.5	100.4	99.6	100.5	102.4	101.5
银 川	100.0	101.5	100.8	100.0	101.2	100.3	100.4	100.1	99.1
乌鲁木齐	99.7	98.1	97.7	99.7	99.8	99.6	99.6	96.3	95.6
唐 山	100.1	100.1	100.1	100.4	100.5	99.9	100.4	99.4	99.2
秦 皇 岛	100.9	101.2	100.6	100.5	102.0	101.3	100.8	100.2	99.6
包 头	99.9	99.4	99.0	100.2	98.4	98.3	100.0	99.0	98.0
丹 东	99.7	99.2	98.3	100.0	97.7	97.3	99.9	96.7	96.3
锦 州	99.8	94.1	93.4	99.9	97.0	96.5	99.2	97.4	96.3
吉 林	100.0	99.7	100.0	100.4	101.1	100.9	100.1	100.6	100.5
牡 丹 江	100.9	98.1	97.7	100.6	98.6	98.5	100.7	95.5	94.7

无锡	105.4	120.4	120.6	105.3	119.6	119.6	103.9	114.8	114.2
扬州	100.3	105.1	104.7	100.7	104.2	104.0	101.0	104.2	104.0
徐州	100.2	103.4	103.4	100.4	104.1	104.1	101.0	106.2	105.8
温州	100.2	101.9	102.8	100.3	103.5	104.2	100.3	103.8	103.9
金华	100.9	104.0	104.0	100.9	104.0	104.0	100.3	102.2	102.6
蚌埠	101.3	103.3	102.6	101.0	104.0	103.0	101.6	102.6	102.1
安庆	100.7	104.0	104.4	101.3	103.4	103.5	100.8	102.6	102.7
泉州	101.4	103.8	103.4	100.8	103.1	102.6	101.8	104.9	104.7
九江	101.6	106.2	106.0	101.0	105.0	105.3	102.0	106.2	105.8
赣州	101.6	105.5	105.9	101.4	104.4	104.9	101.1	103.7	104.6
烟台	100.3	102.2	102.0	100.7	104.5	104.0	100.6	102.7	101.6
济宁	100.2	100.6	99.8	100.3	99.9	98.9	100.0	99.3	98.8
洛阳	100.7	103.3	103.3	100.3	100.3	100.0	100.2	101.2	100.9
平顶山	100.2	100.1	99.8	100.5	102.3	101.9	100.1	102.1	101.8
宜昌	100.8	102.6	101.8	100.4	102.3	101.8	100.9	104.0	103.0
襄阳	100.2	101.7	101.1	100.7	100.5	100.0	100.1	98.5	97.7
岳阳	100.4	101.3	100.9	100.3	100.1	99.8	100.1	101.2	100.4
常德	99.9	99.9	99.2	100.4	100.3	99.7	99.9	99.2	98.5
惠州	100.6	115.7	115.2	101.6	116.8	116.4	101.3	116.2	114.6
湛江	99.6	103.7	102.4	100.3	102.8	101.9	100.0	101.3	100.1
韶关	99.7	102.8	102.3	99.7	101.1	100.2	99.8	101.7	100.7
桂林	100.1	100.4	99.9	100.2	99.5	99.5	101.2	102.4	101.9
北海	100.6	101.8	101.7	99.7	100.1	100.2	99.3	101.6	101.3
三亚	100.7	100.2	100.4	100.9	100.7	100.5	100.5	101.0	101.1
泸州	100.3	102.7	102.0	100.2	103.0	102.0	100.3	101.4	100.1
南充	100.7	101.3	100.6	100.6	101.4	100.7	101.3	101.2	100.5
遵义	100.8	102.0	101.7	100.9	100.5	100.3	101.4	100.8	100.7
大理	100.2	100.9	100.4	100.3	102.1	101.7	99.7	100.7	99.9

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 5 2016年8月70个大中城市二手住宅分类价格指数

城市	90m2 及以下			90-144m2			144m2 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月 =100	上年同 月	2015年 =100	上月 =100	上年同 月	2015年 =100	上月 =100	上年同 月	2015年 =100

		=100			=100			=100	
北 京	104.1	135.0	140.4	103.8	134.0	139.4	103.7	135.5	141.2
天 津	104.1	121.6	122.8	104.3	118.3	118.6	101.5	111.6	112.1
石 家 庄	103.7	116.6	117.0	103.6	114.9	115.0	102.7	113.4	113.5
太 原	101.1	103.6	104.1	100.4	102.2	102.5	99.8	102.3	102.9
呼和浩特	99.8	99.6	99.6	100.0	99.4	99.6	99.9	98.6	98.7
沈 阳	100.0	101.6	102.0	100.0	100.6	100.8	99.7	99.4	99.6
大 连	100.1	100.0	100.6	100.0	100.6	100.6	100.2	98.8	99.5
长 春	100.5	100.1	100.8	99.9	99.0	99.5	100.0	98.1	98.6
哈 尔 滨	100.0	100.7	101.5	100.0	100.7	101.5	99.6	100.5	101.3
上 海	103.5	134.9	137.6	103.6	133.8	135.9	104.1	134.1	137.3
南 京	103.0	124.4	124.9	104.0	128.4	129.0	103.9	125.9	127.1
杭 州	102.6	116.7	117.3	102.9	116.0	116.4	102.7	115.5	116.3
宁 波	101.0	106.5	107.0	100.5	106.9	107.1	100.7	105.7	106.1
合 肥	102.3	148.0	148.5	102.3	145.7	146.2	102.4	148.1	149.1
福 州	102.6	110.7	111.2	102.9	110.7	111.0	102.9	112.5	112.8
厦 门	102.6	137.3	137.5	102.3	134.7	134.8	102.3	134.1	134.2
南 昌	101.4	109.6	110.2	101.4	109.9	110.9	101.7	107.9	109.4
济 南	102.2	106.9	107.2	102.6	106.1	106.5	101.3	104.4	104.4
青 岛	101.0	102.5	102.8	101.2	102.9	103.3	101.0	102.3	102.5
郑 州	104.3	114.8	114.9	104.8	116.0	115.8	104.2	114.9	114.8
武 汉	102.8	114.7	115.3	102.2	113.4	114.1	102.1	112.9	113.7
长 沙	100.9	103.8	104.0	100.7	103.2	103.4	100.8	103.5	103.9
广 州	102.5	122.4	124.8	103.2	121.3	123.7	102.5	123.2	126.0
深 圳	102.0	131.9	142.5	102.3	130.5	141.1	101.8	128.9	140.1
南 宁	100.5	101.8	103.0	100.3	102.3	102.9	101.3	106.1	107.7
海 口	100.3	101.8	100.7	100.2	102.3	101.4	100.3	101.6	100.8
重 庆	100.0	103.6	104.0	100.6	104.6	105.3	100.1	101.2	102.1
成 都	100.3	103.6	103.6	100.2	103.4	103.4	100.7	102.2	102.5
贵 阳	100.3	101.3	101.4	100.1	101.6	101.7	100.5	101.9	102.0
昆 明	99.8	103.0	102.2	99.8	102.2	101.8	99.9	100.4	100.9
西 安	100.4	96.7	96.9	100.3	98.1	97.3	100.0	96.8	96.4
兰 州	100.8	102.2	101.7	99.8	100.8	100.5	100.1	99.8	100.0
西 宁	100.0	99.0	99.2	100.1	99.0	99.2	99.8	98.9	98.9
银 川	100.1	99.9	99.7	100.1	99.8	99.5	99.8	99.2	99.0

乌鲁木齐	100.1	97.2	97.9	99.9	98.4	99.2	100.1	99.3	100.2
唐山	100.4	100.0	99.9	100.0	99.8	99.8	100.0	99.7	99.6
秦皇岛	100.3	100.2	100.0	100.1	99.8	99.3	99.9	100.3	99.8
包头	100.0	96.7	96.9	99.6	96.4	96.5	98.9	97.1	97.2
丹东	99.9	97.5	97.3	99.9	99.6	99.6	100.0	96.7	96.3
锦州	99.8	95.8	94.3	99.6	95.4	93.7	99.6	95.4	93.0
吉林	100.1	100.9	101.0	100.2	100.5	100.7	99.9	99.1	98.9
牡丹江	100.2	101.4	101.1	99.5	95.9	95.8	100.0	95.1	95.2
无锡	103.7	107.6	107.6	103.8	108.2	108.0	104.9	108.0	108.1
扬州	100.3	100.9	101.1	100.5	101.2	101.5	100.3	101.4	101.2
徐州	100.6	102.5	102.1	100.8	102.3	102.0	100.9	102.5	102.2
温州	100.0	103.4	104.4	100.2	102.9	103.7	100.1	102.4	102.5
金华	100.6	103.1	103.5	100.7	102.2	102.2	100.5	102.0	102.1
蚌埠	100.6	101.5	101.1	100.7	101.9	101.6	100.8	102.7	102.4
安庆	100.9	102.3	101.8	100.3	101.9	101.6	100.6	101.9	101.6
泉州	100.6	100.8	100.6	100.5	99.3	99.2	100.6	100.7	100.9
九江	101.5	107.7	108.0	101.2	103.8	104.2	101.0	101.9	101.6
赣州	101.2	102.5	103.5	100.7	103.3	103.4	100.4	102.1	102.6
烟台	100.6	101.7	101.4	100.5	101.2	100.9	100.3	99.3	99.1
济宁	100.2	100.6	100.5	100.4	100.0	100.0	100.5	100.5	99.9
洛阳	100.2	101.6	101.6	100.6	100.7	100.4	100.4	99.7	99.3
平顶山	100.3	97.1	97.2	100.5	101.4	101.2	100.0	103.8	102.9
宜昌	100.2	103.0	103.1	100.2	101.8	102.0	100.4	100.8	100.5
襄阳	100.6	101.4	100.8	100.4	100.6	100.4	100.0	97.0	97.4
岳阳	100.1	100.3	100.2	100.2	100.8	100.6	100.8	101.4	101.2
常德	100.1	101.4	101.4	100.1	100.9	100.8	100.0	100.5	100.5
惠州	100.7	109.1	108.5	100.9	108.3	107.9	100.6	108.2	107.7
湛江	100.0	99.3	98.6	100.0	99.4	98.4	100.5	101.0	99.9
韶关	99.5	99.1	99.7	99.5	98.9	99.6	100.6	99.0	100.4
桂林	99.9	98.1	97.8	99.8	98.7	98.2	100.0	98.8	98.1
北海	100.1	102.0	102.3	100.5	102.5	102.9	100.1	101.6	102.3
三亚	100.3	101.3	100.9	100.0	100.9	101.0	100.0	100.4	100.5
泸州	100.1	102.5	103.0	100.2	102.6	103.2	100.2	101.9	102.3
南充	100.3	102.0	101.9	100.3	102.0	101.9	100.5	101.7	101.8
遵义	100.1	99.6	100.1	100.2	98.4	98.8	100.2	98.6	99.0

大	理	99.3	99.1	98.6	99.9	101.3	100.8	99.5	99.1	98.5
---	---	------	------	------	------	-------	-------	------	------	------

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

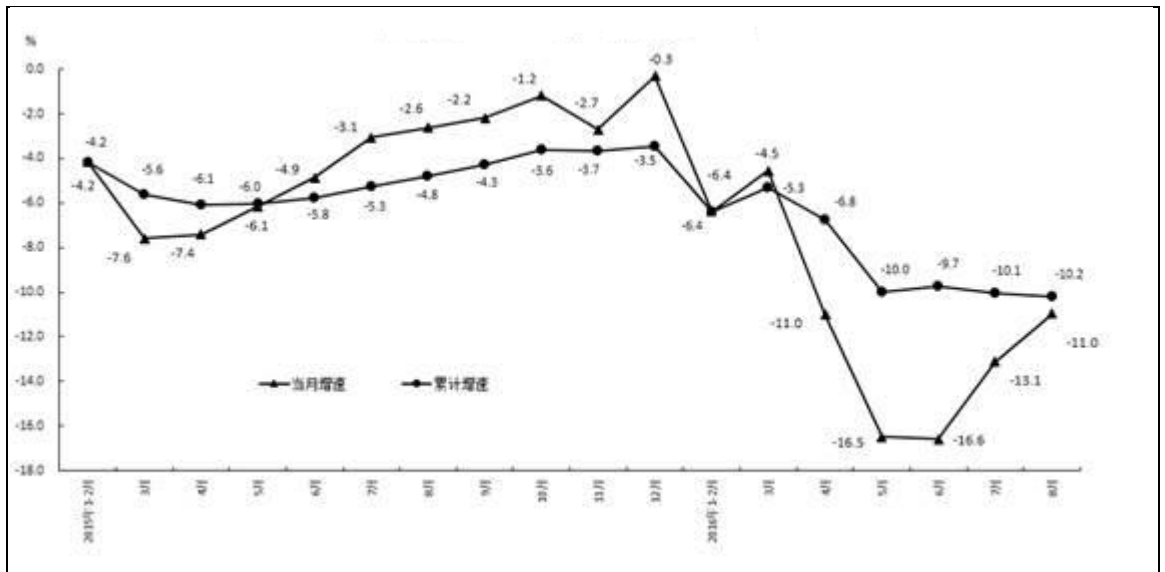
2、原煤产量降幅收窄 价格上涨速度加快

8 月份，原煤产量降幅有所收窄，原煤库存继续下降，煤炭进口明显增长，煤炭价格上涨速度加快。

一、原煤产量降幅收窄

2016 年 1-8 月份，全国规模以上工业 1 原煤产量 21.8 亿吨，同比减少 2.5 亿吨，下降 10.2%；8 月份，原煤产量 2.8 亿吨，同比下降 11.0%。原煤产量已经连续 5 个月同比降幅超过 10%，但与前 3 个月相比，8 月份降幅有所收窄。

图表 6 规模以上工业原煤产量月度走势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

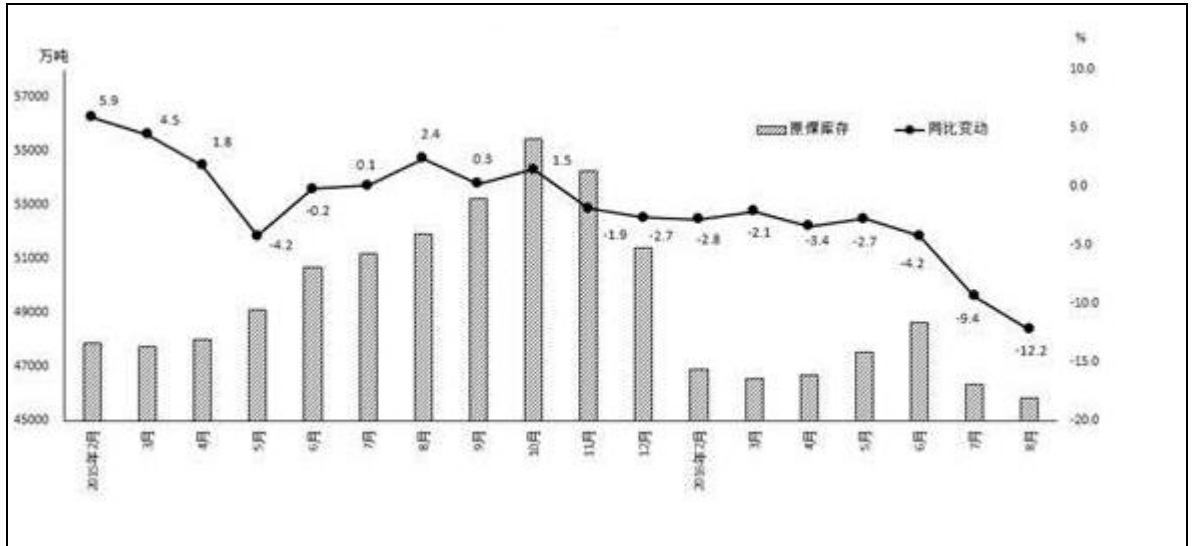
分地区看，1-8 月份全国 25 个原煤生产省（区、市）中有 23 个产量同比下降，广西和新疆产量同比分别增长 0.6%和 4.6%。全国原煤产量最大的三个地区：内蒙古产量 5.4 亿吨，占全国 24.8%，同比下降 10.1%；山西产量 5.2 亿吨，占 24.0%，下降 15.7%；陕西产量 3.2 亿吨，占 14.7%，下降 3.8%。

二、原煤库存 2 继续下降

2016 年 8 月末，原煤库存 4.6 亿吨，同比下降 12.2%。其中，生产企业库

存 1.7 亿吨，下降 11.5%；流通企业库存 1.3 亿吨，下降 8.7%；消费企业库存 1.6 亿吨，下降 15.6%。自 2015 年 11 月份起，原煤库存同比持续下降，特别是从 2016 年 7 月份起，原煤库存绝对量同比和环比均下降。

图表 7 原煤库存月度走势图

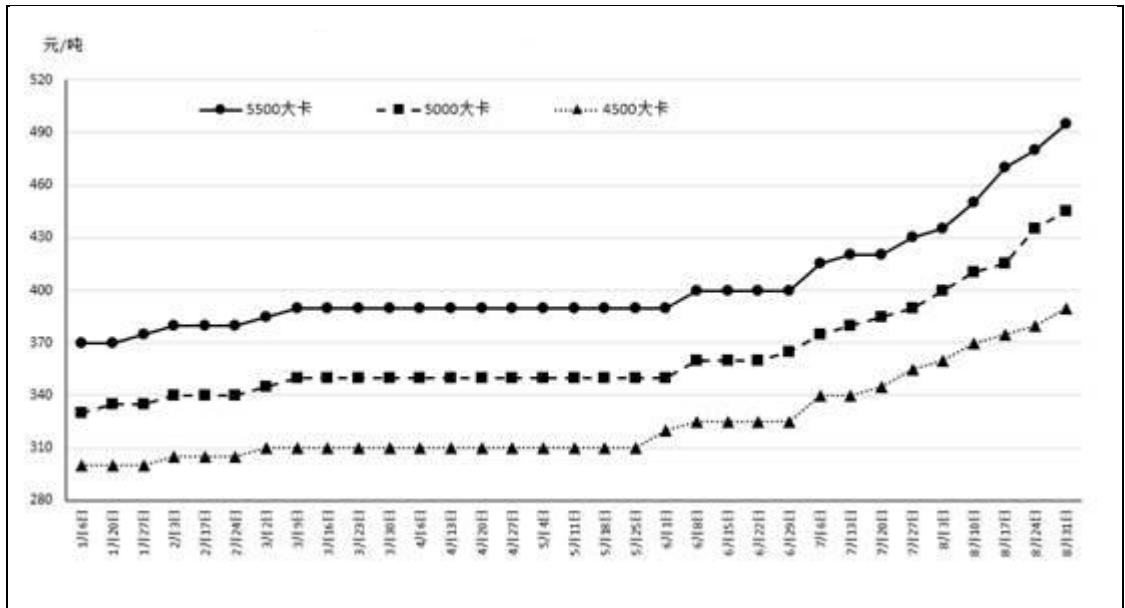


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

三、秦皇岛港动力煤价格涨幅扩大

今年以来，秦皇岛港动力煤价格持续上涨，特别是 8 月份，价格上涨较快。2016 年 8 月 31 日，秦皇岛港 5500 大卡动力煤每吨 495 元，比年初上涨 125 元，涨幅 33.8%，比 7 月末上涨 65 元，涨幅 15.1%；5000 大卡动力煤每吨 445 元，比年初上涨 115 元，涨幅 34.8%，比 7 月末上涨 55 元，涨幅 14.1%；4500 大卡动力煤每吨 390 元，比年初上涨 90 元，涨幅 30.0%，比 7 月末上涨 35 元，涨幅 9.9%。

图表 8 2016 年 1-8 月份秦皇岛港动力煤价格情况

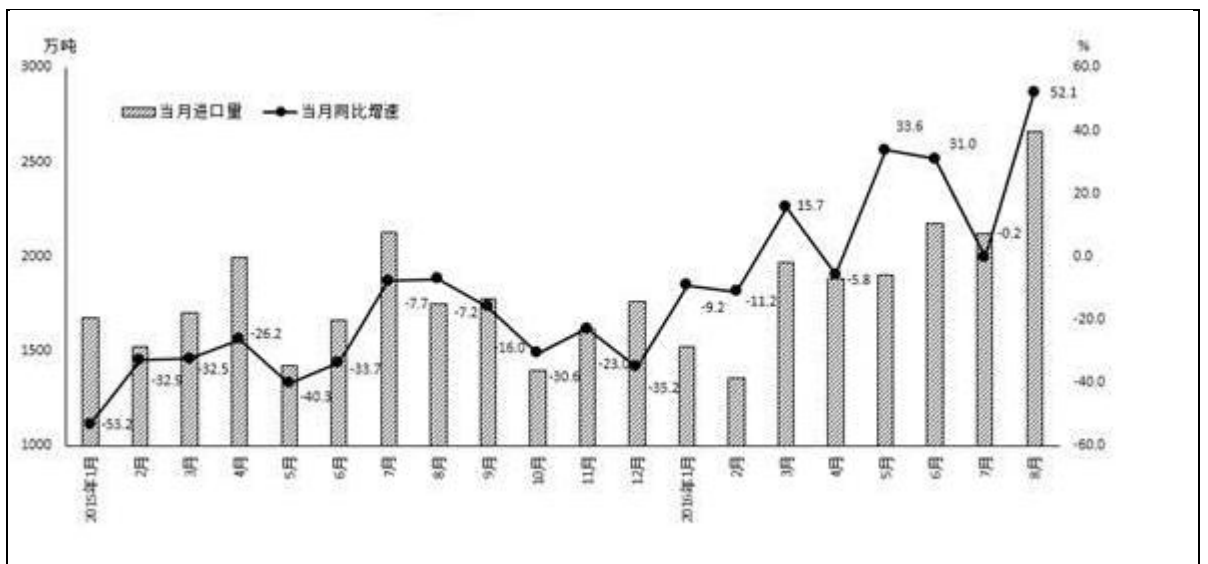


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

四、煤炭进口增速上升

受国内煤炭价格持续上涨以及近期电煤需求旺盛影响，2016年1-8月份，进口煤炭15574万吨，同比增长12.4%。其中，8月份煤炭进口2659万吨，同比增长52.1%。

图表 9 煤炭进口月度走势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

注：1、规模以上工业统计范围为年主营业务收入2000万元及以上的工业法人单位。

2、原煤库存指规模以上工业企业生产库存、限额以上批发零售企业流通库存和规模以上工业企业消费库存。

图表 10 规模以上工业分地区原煤生产情况

地 区	8 月		1-8 月	
	产品产量 (万吨)	同比增速 (%)	产品产量 (万吨)	同比增速 (%)
全 国	27808.9	-11.0	217887.4	-10.2
北 京	25.0	-40.5	222.5	-31.3
天 津				
河 北	524.3	-16.6	4410.7	-10.5
山 西	6655.5	-21.3	52374.7	-15.7
内 蒙 古	6778.3	-8.3	54138.8	-10.1
辽 宁	340.6	-16.5	2772.3	-12.6
吉 林	154.9	-28.0	1048.8	-39.9
黑 龙 江	452.9	-3.4	3647.9	-10.4
上 海				
江 苏	109.3	-35.3	938.7	-26.9
浙 江				
安 徽	999.0	-12.9	8256.6	-8.7
福 建	111.3	-12.3	929.7	-10.0
江 西	126.7	-22.4	1071.6	-20.4
山 东	1020.6	-11.2	8552.2	-11.2
河 南	949.5	-14.9	7765.8	-12.4
湖 北	39.5	-27.1	327.0	-24.7
湖 南	195.5	-11.0	1754.9	-12.2
广 东				
广 西	33.7	18.4	259.5	0.6
海 南				
重 庆	211.7	-22.2	1745.8	-19.6
四 川	432.5	-1.3	4287.0	-2.6
贵 州	1406.7	-2.7	10832.2	-4.6
云 南	385.2	1.6	2761.2	-9.2
西 藏				
陕 西	4540.1	1.1	32054.6	-3.8

甘 肃	374.5	8.5	2658.0	-4.0
青 海	63.9	-24.5	489.5	-5.2
宁 夏	581.9	-13.4	4499.7	-8.9
新 疆	1295.8	-1.6	10087.8	4.6

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

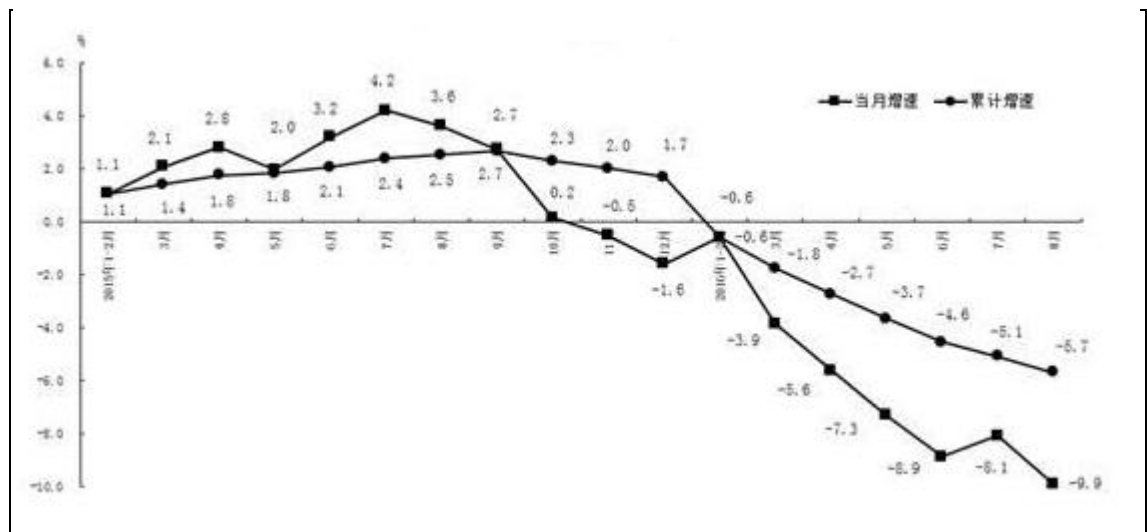
3、原油产量继续下降 进口保持快速增长

8 月份，原油产量继续下降，进口保持快速增长，加工量比较平稳，成品油出口大幅增长。

一、原油产量继续下降

8 月份，规模以上工业原油产量同比下降 9.9%，为 2003 年以来单月最大降幅，延续了年初以来的下降趋势。主要受国际油价低迷影响，企业计划减产比较明显。

图表 11 原油产量月度走势图

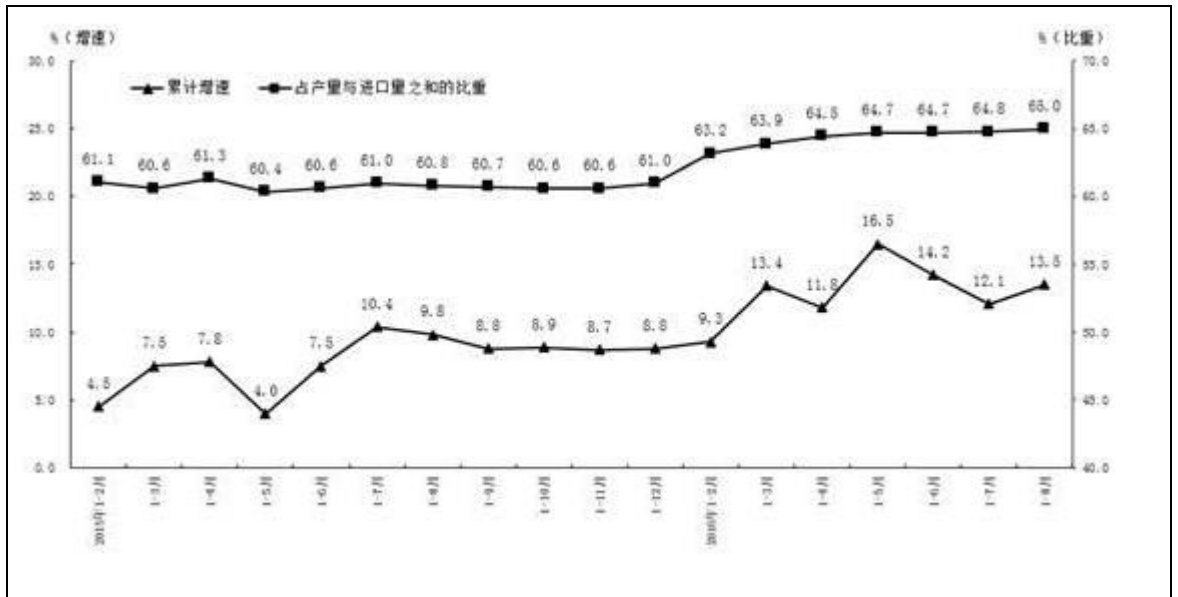


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

二、原油进口保持快速增长

年初以来，受国际原油价格持续低迷和民营炼油企业逐步获得进口原油配额的影响，原油进口量基本保持两位数增长。1-8 月份，原油进口量同比增长 13.5%，原油进口量占产量与进口量之和的比重已达到 65.0%，比去年同期提高了 4.2 个百分点。

图表 12 原油进口量增速及比重

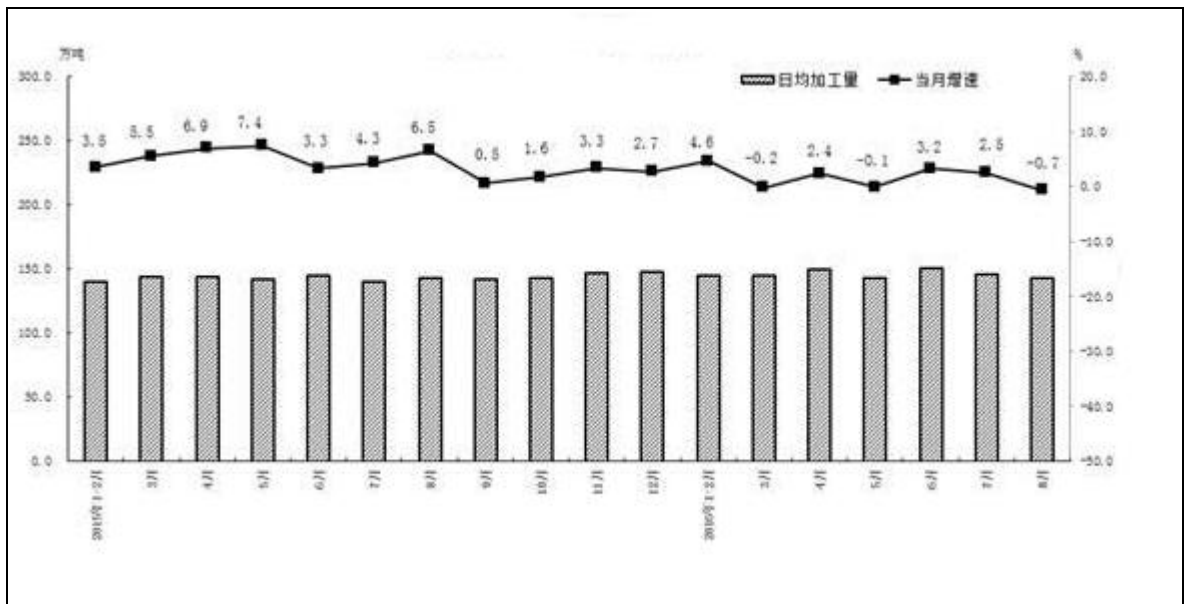


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

三、原油加工量相对平稳

8 月份，原油加工量略有减少，同比下降 0.7%。1-8 月份，原油加工量同比增长 2.1%。2015 年以来，月度日均原油加工量均在 140-150 万吨之间。

图表 13 原油加工量月度走势图

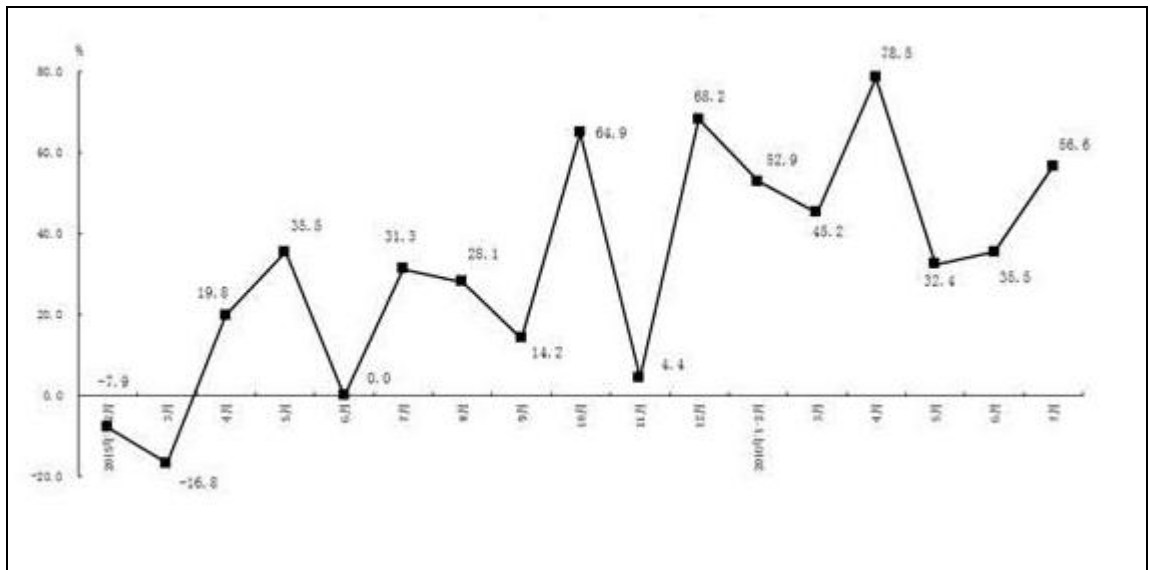


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

四、成品油出口大幅增长

1-7 月份，成品油（汽油、煤油、柴油、其他燃料油和石脑油）出口 2603 万吨，同比增长 52.1%。其中，汽油、煤油和柴油大幅增加，出口量分别为 542、685 和 812 万吨，同比分别增长 145.2%、46.1%和 181.8%，其他燃料油有所减少，同比下降 27.3%。成品油出口大幅增长主要与近年来原油加工能力增长有关。

图表 14 成品油出口月度同比增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

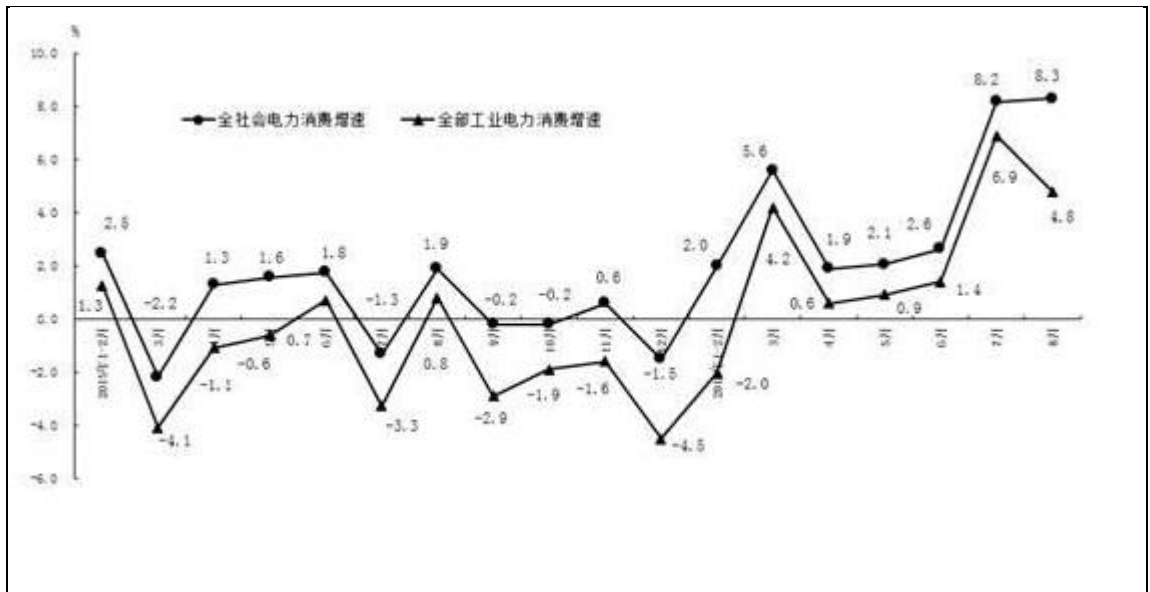
4、8 月份电力消费和生产继续保持较快增长

8 月份，全社会用电量和规模以上工业 1 发电量均保持较快增长，居民生活和第三产业用电快速增长，工业用电增速回落。非化石能源发电比重提高，电力生产结构优化。

一、电力消费

8 月份，全社会用电同比增长 8.3%，增速比 7 月份加快 0.1 个百分点；1-8 月份，全社会用电同比增长 4.2%，增速比 1-7 月份加快 0.6 个百分点。

图表 15 电力消费月度走势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

（一）工业用电增速回落

8月份，工业用电同比增长4.8%，增速比7月份回落2.1个百分点。其中，制造业同比增长3.5%，比7月份回落1.4个百分点；电力、燃气和水的生产和供应业同比增长12.0%，比7月份回落3.6个百分点；采矿业同比下降3.0%，降幅比7月份收窄0.8个百分点。

（二）居民生活和第三产业用电快速增长

8月份，城乡居民生活用电增长19.9%，增速比7月份加快10.3个百分点，拉动全社会用电增长2.8个百分点；第三产业用电同比增长15.5%，增速比7月份加快0.2个百分点，拉动全社会用电增长2.1个百分点。全国高温是居民生活和第三产业用电快速增长的重要因素，8月份全国平均气温22.0℃，较常年同期偏高1.2℃。

（三）东部地区用电增速回落，中、西部和东北地区用电增速加快

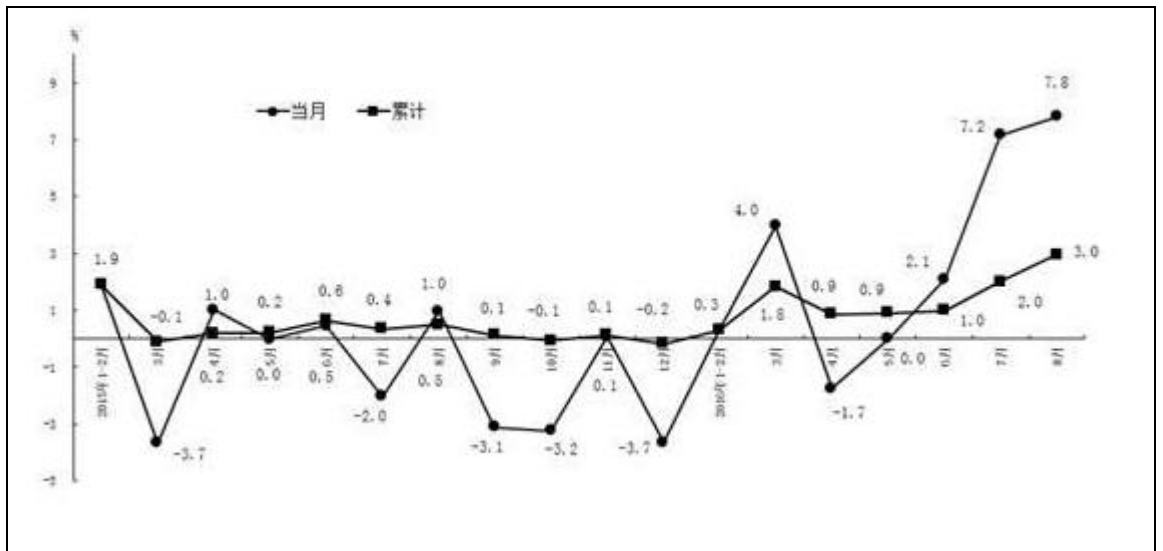
8月份，东部地区用电增长9.0%，增速比7月份回落1.5个百分点；中、西部和东北地区用电分别增长10.4%、6.0%和4.3%，比7月份分别加快1.1、1.9和2.3个百分点。东北地区用电增速虽然回升幅度较大，但在各区域中仍最低。

分省（区、市）看，北京、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、西藏、陕西用电均为两位数增长；内蒙古和甘肃电力消费同比下降。

二、电力生产

8 月份，规模以上工业发电量同比增长 7.8%，增速比 7 月份加快 0.6 个百分点；1-8 月份，规模以上工业发电量同比增长 3.0%，增速比 1-7 月份加快 1.0 个百分点。

图表 16 规模以上工业发电量月度走势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

（一）火力、核能、太阳能发电增速加快，水力、风能发电增速有所回落

8 月份，火电同比增长 7.5%，增速比 7 月份加快 3.1 个百分点；核电增长 19.6%，加快 1.6 个百分点；太阳能发电增长 24.3%，加快 3.2 个百分点；水电受降水较常年同期偏少的影响，增长 5.5%，回落 7.2 个百分点；风电增长 16.6%，回落 9.3 个百分点。

（二）非化石能源发电比重提高，发电结构进一步优化

1-8 月份，非化石能源发电量的比重为 27.1%，比去年同期提高 2.2 个百分点。其中：水、核、风、太阳能发电比重分别为 18.5%、3.5%、3.5%和 0.7%，

比去年同期分别提高 1.5、0.6、0.4 和 0.1 个百分点。

注：用电量数据来源于中国电力企业联合会，规模以上工业统计范围为年主营业务收入 2000 万元及以上的工业法人单位。

三、投资市场

1、限购前的疯狂，“一线城市”概念还能走多远？

限购前一夜的 9 月 18 日成交量也再次创新高。根据杭州市房产信息网的数据，9 月 18 日，杭州商品房成交量为 30292 套，刷新历史单日成交最高纪录，上月累计成交 19767 套，日均成交不足 700 套。

“这一切都比我想象中来得快。”9 月 18 日傍晚，在杭州市政府重启限购的传言落地后，上海楼市投资客袁玥感慨道。原本，她打算趁着上海楼市高点卖掉静安区的自住房，套现 500 万，转战杭州这一价值洼地淘金。但突如其来的限购新政还是暂停了她购买沪杭高铁票的计划。

其实在袁玥之前，这座刚刚召开完 G20 峰会的城市正不断涌入外来投资客。

在杭州限购政策发布的前一夜，9 月 17 日，载着来自温州等地炒房团的两台大巴，停靠在了杭州滨江区某楼盘门前，他们直接全额现金买下了该小区足足 100 套商品房。

杭州透明售房研究院的数据显示，今年以来，当地房地产市场中，外来购房群体增长较快，8 月份外来购房比例已经达到了 33.8%。G20 之后的一周，这一购买比例达到了 39.3%。同时，外来购房者中有 74.6% 的人购买了一套，25.4% 购买两套及两套以上的商品住房。

伴随着外地投资杭州楼市预期的增强，昨天（9 月 18 日），沸腾的楼市终于引来政府监管者欲图降温的凉水。

紧跟苏州、厦门限购政策，在时隔五年后，杭州限购令重来。当地房管局宣布，自 9 月 19 日起，在市区限购范围内暂停向拥有 1 套及以上住房的非本市户籍居民家庭出售住房。

对于市场来说，这一限购政策稍显不痛不痒。杭州市政府某官员向腾讯财经表示，这个政策对杭州楼市影响有限，因为很多外地炒房客在家庭成员里，随便换个身份证就可以来购买，此举更大的意义可能是“政府为了表明态度”。

同策咨询研究部总监张宏伟更是直言：“对于楼市来讲，既然投资客死都不怕，苏州厦门杭州楼市限购又算什么？这或许是目前楼市投资客心态的真实写照。”

又迎来一波投资客

这一波在杭州买房的人，不仅仅是浙江省内的买房者，这还包括全国各地过来的房客。

去年10月，为了打破“上海户籍家庭不允许购买第三套房屋”的政策壁垒，袁玥选择和丈夫假离婚买下靠近上海黄浦江畔、30平米的房子。而今伴随着上海整体楼市的猛蹿，这个老破小房子单价4万元突破至8万元，一年不到她净赚了120万元。

意识到上海楼市接近高点后，袁玥有了更宏大的炒房计划，她打算卖掉静安区的自住房，套现500万元，以个人名义转战杭州入手两套房。

“我老公背负着上海另外两套房的商贷，如果以家庭为单位去投资二手房，首付比例将提升三成或四成，商贷利率也要提升10%，这对我们影响蛮大。如果允许个人单身购房，我就可以再次假离婚去杭州买，还能够享受到首套房银行三成首付、契税更低、贷款利率打九折的优惠。”袁玥介绍称。现在，她需要等待的是政府相关部门、银行及中介如何去解读限购令具体细节问题。

相比之下，在上海工作6年的山东姑娘韩夏感到庆幸。

今年5月，赶在杭州楼市暴涨的前夜，她在阿里大本营所在地——未来科技城以均价1.9万元一平米的开盘价格，购置了自己在杭州投资的第一套房子，“当时万科的置业顾问劝我未来一旦涨到3万元，就别舍不得卖了，3万元就到顶了，但现在刚满4个月，房价已经涨到了3.5万元一平米”。

来自温州等地的专业炒房团则完全不会顾及这些细枝末节。9月17日，温

州等地炒房团直接来到了杭州滨江区某楼盘门前，用全额现金买下了该小区足足 100 套商品房。

当地房企某高管对腾讯财经表示，这一波在杭州买房的人，不仅仅是浙江省内的购房者，这还包括全国各地过来的房客。

在同策咨询研究部总监张宏伟看来，被称为史上最严的上海“沪九条新政”今年 3 月 25 日落地后，长三角区域的投资客开始转型周边城市的项目。比如苏州、杭州等地，这两地楼市的火热又带动起无锡、宁波等城市的交易量，“与以往不同，投资客不仅仅局限于在本城市投资，随着各个城市间市场基本面复苏进程不一，投资客资金也根据不同城市的特征开始在不同城市间轮动，投资客资金的轮动进一步推动不同城市的楼市热度升温，各个城市间也形成轮动上涨的局面。”

杭州透明售房研究院的数据显示，今年以来，当地房地产市场中，外来购房群体增长较快，8 月份外来购房比例已经达到了 33.8%。G20 之后的一周，这一购买比例达到了 39.3%。

又到了“靠关系”才能买到房“

一栋楼，一栋楼地备。同一个楼盘，分几天备，每一天的价格都不同，有的第二天每平米就直接跳涨三、四千元，甚至更多！

伴随着外地投资杭州楼市预期的增强，杭州楼市开始沸腾。

自 2011 年 2 月杭州施行限购以来，过去五年中，杭州楼市一直在阴跌中苦苦挣扎，直至 2014 年 8 月底全面取消限购后，当地楼市才稍有起色。好地研究院统计数据显示，彼时杭州八区商品住宅去化周期 18.2 个月（月均去化 0.51 万套），市区新建商品房均价为 15669 元/平方米。

2016 年 8 月底，杭州住宅去化周期仅 5.3 个月（月均去化 1.2 万套），均价连续 17 个月上涨后达到 18547 元/平方米，环比上涨 11.6%。

上海易居房地产研究院发布的数据显示，杭州 8 月份新建商品房成交量接近 2 万套，今年全市新房累计成交量已高达 15.4 万套，为历史最高点。这意味着仅半年时间，杭州楼市就完成了 2014 年全年成交量，只用了不到 9 个月的时

间，就已超出了 2015 年全年成交量。

与各地楼市类似，地王频现也为杭州楼市添加了助燃剂。今年 5 月 27 日，经过 1 个小时、28 轮的飙地竞争后，杭州历史上首宗百亿地王诞生，万科信达联合体溢价 95.95%，以 123.18 亿元竞得钱塘江南岸的奥体地块，成交楼面价 21576 元/平，但随后，万科选择拆伙，信达搭档融创、滨江共同开发。

房价的上涨带来了杭州当地开发商涨价、封盘现象随处可见。

9 月 14 日，杭州市住房保障与房管局作出决定，对捂盘惜售的华房地产公司发出《责令限期整改通知书》，责令其收到通知书之日起 7 个工作日内一次性公开已许可预售房源并进行销售。

上述杭州市政府某官员介绍称，由于杭州楼盘价格施行价格备案制，楼盘备案价格变动在 15%以上的，则需要重新进行价格申报。让他吃惊的是，最近来备案的房产开发商，不是一个个楼盘的价格来备案，而是“一栋楼，一栋楼地备。同一个楼盘，分几天备，每一天的价格都不同，有的第二天每平方米就直接跳涨三、四千元，甚至更多！”

他坦言，现在不少新的楼盘又到了“靠关系”才能买到房的阶段。

一线城市”概念还能走多远

上海周边能给杭州带来冲击的城市并不多，加上杭州近年来人口一直保持净流入，而且教育资源丰富，总会有人来接盘。

房价高涨，开发商捂盘惜售，限购重来，并没有改变像袁玥这样的投资客投资杭州的看法。

未来几年，杭州将迎来多项国内外体育赛事，包括 2017 年全国大运会、2018 年世界短池游泳锦标赛、2019 年首届东亚青年运动会、2020 年世界游泳锦标赛、2022 年亚运会等。“举办这些国际赛事对于杭州打造世界城市名牌也大有裨益，未来国家也会对杭州有更多的政策倾斜。”这也成为了袁玥选择投资杭州的理由。

G20 峰会召开之前，一段马云为家乡杭州站台的宣传视频在海外社交媒体

中传播。身穿橘红色 Polo 衫，背靠着西溪湿地风光，马云称：“今天，杭州已经成为中国新经济的推动力量，这座城市已经成为创意中心、创新中心和新经济中心。”

G20 峰会召开之前，马云为家乡杭州站台的宣传视频

极为敏感的投资客自然早就感受到了这一切。

“整个长三角并没有类似杭州未来科技城这样的高新技术产业园区，未来杭州有可能成为第二个深圳，成为创新经济的代名词。”韩夏称。在她看来，上海周边能给杭州带来冲击的城市并不多，加上杭州近年来人口一直保持净流入，而且教育资源丰富，总会有人来接盘。

毫无疑问，G20 对于杭州楼市的推动显而易见。中原地产提供的数据显示，G20 峰会之后的第一周全市新房成交 5722 套，近乎 8 月首周的 1.4 倍，与此同时，外来购房者比例从 33.8% 提升至 39.3%。

限购前一夜的 9 月 18 日成交量也再次创新高。根据杭州市房产信息网的数据，9 月 18 日，杭州商品房成交量为 30292 套，刷新历史单日成交最高纪录，上月累计成交 19767 套，日均成交不足 700 套。

就在杭州限贷政策出炉后的当夜，韩夏接到了远在山东烟台母亲的电话。电话那头，母亲希望把家里的第二套总额在 60 万左右房子卖掉，跑去杭州再投资一套房。但韩夏果断拒绝了她的想法，“这是完全没有任何理性分析，完全受到舆论的裹挟，这根本就是一场赌博，我相信现在杭州肯定不是最高点，但你不知道你接的是哪一棒，运气好也许压中了，但一旦押错了，就倒大霉了。”

韩夏称，自己身边有朋友跑到成都去投资，而成都也是袁玥投资的第二选择。此外，长沙也写在她的炒房城市名单中。

“对于还未出现快速上涨的长沙、郑州、青岛、济南、重庆等城市而言，现在仍然有投资价值可寻，但是在下一轮轮动上涨之后也会进入周期的高点。”张宏伟则分析称。

或许，那里是更好的价值投资洼地。

2、抄袭成风、烧钱、娱乐化.....互联网创业正在经历哪些“抑郁”症？

在互联网行业，很多创业公司融资多、估值大，很多人眼中创业公司就是捞钱的“耙子”。但实际并非外界看到的那样，互联网创业时刻都在摸索中前进，如履薄冰，每天都在焦虑之中思考如何发展，就像一个抑郁症患者。

9月16日晚间，一则不幸的消息在社交媒体上传开：演员、歌手乔任梁意外死亡。乔任梁经纪公司发讣告：他生前已患有抑郁症，在亲友的帮助下治疗有好转迹象，却不料他用最决绝的方式摆脱不可承受之病痛，与世诀别。

而据腾讯娱乐的统计，除了乔任梁，还有不少娱乐圈人曾公开承认患上抑郁症。张国荣、陈宝莲都因重度抑郁跳楼自杀。郑秀文、吴彦祖、张惠妹、张家辉、杨坤、张静初等数十位明星均公开承认曾饱受抑郁症侵扰。

明星“陨落”，已在警示我们是“抑郁症”的大国，而除了娱乐圈，国内的互联网创业也是“抑郁症”的重灾区。

在互联网行业，很多创业公司融资多、估值大，很多人眼中创业公司就是捞钱的“耙子”。但实际并非外界看到的那样，互联网创业时刻都在摸索中前进，如履薄冰，每天都在焦虑之中思考如何发展，就像一个抑郁症患者。吃瓜群众说：“得了抑郁症就是不知足，想不开”，但这并没有站在互联网创业者的角度看待问题。

从互联网创业者的角度来看，互联网创业存在着很多症状

抄袭成风

我们发现中国模仿美国的技术和模式的公司比比皆是，却很难找到一家美国公司学习中国的模式和技术。这体现了中国互联网创新创业的严重不足，和品牌构建意识的缺失。

烧钱

烧投资人的钱，为顾客买单，不为创造价值而为了上市或者将公司卖钱寻找接盘侠。烧钱铸就了不健康的互联网创业价值观。靠补贴抢用户，扫个码就

送礼物这种互联网地推方式即烧钱也带来不了粘性。满世界的找目标客户就是为了有一份漂亮的用户份额，然后吸引投资，再烧钱，烧钱模式进入了一个怪圈，能走出来的创业企业却凤毛菱角。

追求速度

不想着长期做事业只想着迅速圈钱，发财。缺乏创业理想和斗志。创业风气浮躁。大家只看到两年迅速做起来的滴滴，却没有看到背后死掉的大批打车软件，都想效法这类平台也想 2、3 年赚个养老钱，直接华丽转身去做投资。对于创业者来说，如果没有为用户创造价值的精神，没有改变行业痛点的高度是很难稳扎稳打做好产品的。

娱乐化

互联网创业营销的娱乐化，缺乏严谨的产品态度。大公司不是“炒茶”就是找个明星做“花瓶”，小公司不是裸个上身就是在屁股上贴上二维码，不知是哗众取宠还是舆论“刚需”？娱乐化的营销，真的能带来用户黏度和产品认同吗？

垄断

垄断，从赛道老大老二合并开始，今年的合并风刮了一整年。老大老二都合并了，这让其他中小企业更难生存，缺乏竞争的商业环境，消费者和中小企业迟早要去买单。而其中，BAT 更是垄断背后的操控者。BAT 成了中国互联网资本主义的代名词，意图垄断垂直赛道，促使中国加速进入互联网资本主义垄断阶段，创业者很难与 BAT 有平等话语权。

互联网创业“抑郁症”带来的低迷期已经来到

从近期的招聘来看，阿里巴巴、百度以及腾讯等网络巨头开始收紧招聘。阿里巴巴削减了校园招聘的人数，百度宣布停止社会招聘，腾讯则宣布停止外包招聘。BAT 都在控制员工规模，这不禁让人们在互联网行业的现状产生了怀疑。

今年上半年拿到 B 轮融资的企业也仅只有 1/4。据不完全统计，餐饮外卖、出行、汽车、美业、旅游、教育已成为倒闭的重灾区，关闭的餐饮外卖项目达

20 余个，近 10 个小区 O2O 项目宣布倒闭，汽车、出行领域死掉的创业项目近 20 个。

残酷的市场竞争之后，O2O 倒闭企业越来越多，C 轮死的传言正在验证，在行业内一些企业开始抱团取暖，例如滴滴快的、58 赶集、大众点评美团合并。还在培育市场或打价格战行业中的创业公司必须在资本寒冬中寻找出路。但冷静者极为罕见。很多美甲平台用一分钱美甲吸引用户，接单量增长非常快，甚至不惜给保安、快递员都做了美甲。

风投市场的转冷主要是部分投资机构的在此前股市等二级市场上经受了损失，但对于如 IDG、红杉资本等一级的风投机构而言，他们对于创业公司的兴趣依旧，可以说，市场上现在留下的都是好的资本。

当然，创业公司面对这些顶级的风投机构，不会像以前那样那么容易获得投资。包括 BAT 在内收紧招聘，反而令大量具有素质的互联网人才流入创业公司，令行业更加理性的发展。

3、一切为了销量：黑外卖频出的网餐平台是如何“自杀”的

为了完成 KPI，BD 们不得不上线一些“问题”商户，随之而来的证件缺失/造假、食材过期/变质、制作环境恶劣等问题接连的出现在外卖平台上。

“这些餐馆我们自己人不会去吃，但是不签他们我就会被辞退。”

说这句话的人是美团外卖 BD(商务拓展)张晓，他每天的工作就是以“刷街”的方式签约新商户，这也是网络订餐平台链条中最基础的一环，这些每天为了获取商户的 BD 们，以最原始的方式去重复每天的工作，背后代表着饿了么、美团、百度外卖等中国互联网公司垄断的野心。

面对巨头们一味的扩张势力，抢占市场，张晓所代表的外卖平台 BD 们也面临着越来越大的压力，每个月的 KPI 翻倍的增加。为了完成 KPI，BD 们不得不上线一些“问题”商户，随之而来的证件缺失/造假、食材过期/变质、制作环境恶劣等问题接连的出现在外卖平台上。

但是，已经全力投入的外卖平台已经顾及不上这些问题，背负着巨大营收压力也只能睁一只眼闭一只眼。

面对外卖平台的乱象，新浪科技经过两个月时间卧底调查，通过挣扎在一线的外卖 BD，揭示出烧钱大战背后的外卖市场。

「卫生环境恶劣、无证经营」

在新浪科技调查时发现，以北京站附近为例，几乎每一家餐馆都会贴有不同平台的外卖标志，而这些餐馆中大多都是卫生评级为 C 级(注：A、B、C、D 级代表餐馆卫生等级，A 级代表卫生优秀，B 级代表卫生规范，C 级代表卫生基本合格，D 级代表存在一定卫生问题，需要限期改进)，或者是以家庭式的小作坊，根本无法堂食。对此张晓表示，以前这些商户都是在我们签约的“黑名单”，因为卫生条件太差，但是最近一个月，为了完成 KPI，这些商户也都被签的差不多了。

新浪科技走访的一家卖家庭快餐的餐馆，几平方米的狭窄房间内，摆放着六张桌子，一位厨师正在一边抽烟一边做菜。冰柜上满是灰尘，食材也随意地用塑料袋包装，黑黢黢的灶台上，墙壁已黏满油泥，屋顶墙角还挂着蜘蛛网，地面上摆放着装着蔬菜的塑料箱，箱里的水肮脏浑浊，灶台下面的油桶上满是油渍，未见明显商标。

事实上，在此之前已经有多家媒体报道了外卖餐厅卫生条件脏乱不堪的现象，剪刀、圆珠笔拌饭，手抓鸡排，蟑螂遍地等，这些曝光的餐馆中不乏有热门的外卖。

从磁器口到北京站这片区域来看，这种小作坊苍蝇馆子的数量要远远多于正规的餐厅。

新浪科技发现，从磁器口到北京站这片区域来看，这种小作坊苍蝇馆子的数量要远远多于正规的餐厅，可以说你所下单的商家至少 50%都是这种苍蝇馆子。

「一切为了销量」

签约这些“苍蝇馆子”是张晓工作中非常重要的一部分，与此同时他还要确保让这些餐馆获得更多的销量，只有这些 KPI 全部达成才能拿到全部的工资。

美团外卖工作人员牛高介绍，他所在的平台将整个北京分为八个区，每个区有 5-7 个组人员，每个组的标配是 7 个人，这基本上能覆盖整个北京六环以内的区域。

每个月的 KPI 都是不一样的，按总部的话来说，会顺应市场变化来制定。而整个八月他们的 KPI 即由上月的 15 家上涨到 30 家，这意味着八月份他们必须要新签约上线商户 30 家。

“如果这个月没有完成 KPI，下个月总部就会让你签绩效改革计划，如果你下个月还没有完成，就自动走人。”

牛高表示，每个月都会有人因为这个离职，但是因为 BD 的流动性很大，具体每个月有几个人他也不清楚。

为了完成 KPI，牛高和几个同事还想到一个简单的方法，就是去签约大排档。“一个大排档至少 10 家商户，一下子就完成了一半的工作量。”

走了人，就要有更多的人加入。根据牛高的描述，以他在的区域为例，每个月都会看见 20 多个新面孔。

“新来的人都会‘拎包’三天，就是这三天你跟着在职的 BD 走一圈，熟悉工作流程。”牛高透露，很少有人能够留下，因为实在太累了，来 20 多个人能留下 2、3 个已经很多了。

从磁器口到北京火车站有五条路能够到达，每条路上有 30—50 家餐馆，以每家餐馆停留五分钟计算，最少也需要 2.5 小时，而这还不包括步行至每家餐馆所花费的时间。

牛高表示，无论春夏秋冬他们都要在大街上“刷街”，从每天上午九点半开始到晚上七点，每周有三天七点之后还要开会，周六周日销量增加他们还要随时到商户协调物流。

“因为没有什么门槛，大多数的 BD 都是来自农村的 90 后，刚开始工资都很低 5000 元左右，租个房子之后就没有多少钱了。”

新浪科技在调查中发现，大多数的 BD 每天只吃两顿饭，为了省公交费基本

上都是步行。

活多人少，牛高告诉新浪科技，有时候跟商家沟通就没那么多时间了，只能告诉他最快速增长销量的方法。

新浪科技从美团外卖工作人员张扬了解到，牛高口中的快速方法就是竞价排名和打折促销。

以八月份为例，张扬所在的区域就会新签约商户 700 家，加上之前平台已有的商户，大约会有上千家商户显示在该区域。

为了让自己所负责的商户获得更多销量，张扬只能做出一些“违规”方式。

“像这家家庭作坊，连续几天的订单量只有二单，再这样下去，商户可能就不续签了。”

新浪科技跟随张扬来到他口中所说的这家家庭作坊，狭小的房间，一进门就能看见切菜的案板，而因为城建局最近对城区平房滥用的检查，店主已经关闭了堂食的区域，而根据相关规定没有堂食区域在外卖平台上属于违规行为。

对此张扬提醒店主，如果有总部下来人检查，就说这几天已经下线了。

为了让该商户增加单量，张扬告诉店主，可以使用竞价排名。“每天下午三点竞价排名开始，可以直接从后台看到，第一次免费，以后要看每天竞价排名的商户有多少，价格不固定，大约是几百块。”

竞价排名不仅存在于餐饮外卖领域，一直是被市场默认并有质疑声而存在的商业模式。被默认因为是三方共赢的商业模式，从平台角度来讲可以带来收益，从商家角度(尤其是中小商家)付出一部分利益可以带来更多的用户，从用户角度，模式本身可以帮助用户更加准确的得到需要查询的信息。

然而，美团外卖推行“黄金排名”业务，通过竞价排名方式，出售首页附近推荐商家名次，区域不同，价格也不等，在用户页面，自然无推广、广告等提示。

饿了么年初推出的“星火计划”，同样是为商家提升排名的服务，即商家

缴纳 3%-5%的技术服务费，就可以实现排名和曝光率的上升，用户同样无知情权。

张扬告诉新浪科技，这都是行业内的公开规则，像他所在的外卖平台的 BD 是接触不到竞价排名的，其他友商的 BD 都是可以直接操作的，所以有很多灰色收入。

除此之外，张扬还提醒商户可以做一些特价菜来吸引客户。然而，像这种家庭作坊，本身的客单价就很低，大约就是 15 元左右，如果在做特价菜基本上是赔钱。

“有时候只能把平台上的菜价定得高一点，这样商户才能不赔钱。”

新浪科技调查时发现，大多数的商家是有很强的意愿来加入外卖平台的，某商户告诉新浪科技，现在基本上就赔本赚吆喝，因为满 25 元减 10 元这种活动，基本上让小商户赚不到钱，但是 BD 都会强调，如果订单量不断的增加，商户就可以不用做这么活动，收入也就增加了。

先烧钱抢占市场，等形成用户规模后再赚钱。这也是外卖平台的构想，但是，面对没有尽头的烧钱大战，不知道这些商家赔本生意还要进行到何时。

「外卖烧到何时？」

关于外卖平台到底有多乱，在之前媒体的众多中已经可见一斑，盲目地追求市场的同时，也延伸出了一系列黑色的产业链。比如：可以帮无照经营的“黑商家”虚构地址进行上线、恶意的竞价排名破坏市场竞争等。

而早在几年前，媒体对网络外卖的家庭作坊就有一种叫做“幽灵餐厅”的说法，这种作坊在网络上登记的地方大多与其真实所在地不一样。大多数餐厅公布的位置含糊不清，有的位于某条街道，有的位于某个小区，并没有具体的地方。

北京市食品药品监督管理局工作人员曾公开表示，现在网络外卖是一种新型行业，他们对于无证的家庭作坊，只要发现一家就取缔一家，但是很多黑作坊很快会“死灰复燃”。靠目前的人力和物力无法一家一家去排查，因此查处难度很大。

而一切的根源或许就是因为巨头们都虎视眈眈的盯着外卖市场这块蛋糕，2014年，国内餐饮业收入计27000多亿元，同比增长9.7%。据艾瑞预测，如按照外卖占餐饮收入30%的比例计算，未来餐饮外卖市场将达到万亿以上规模。这还仅仅是目前可以预估的数据，随着用户消费习惯的改变和外卖周边产业的衍化，未来巨大的市场空间更大。

近两年，经历多轮融资带来的资本红利和巨头们的疯狂补贴，餐饮外卖市场盘子越来越大，用户习惯也迅速培养起来，前景甚被看好。被美团外卖、百度外卖、饿了么这三大巨头所垄断的餐饮外卖市场，市场占有率相加已经超过80%。但在经过几个回合下来已经难以脱身。

上半年在高额补贴刺激下，大量用户开始使用互联网餐饮外卖服务，市场需求在短时间内被激发出来，行业规模迅速做大。

补贴力度有多大？“本来餐费是20元，因为有优惠活动减了10元，然后用微信在线支付，再减了8元，最后等于花了2块钱而已。”这是一位用户的订餐经历，诸如此类的补贴活动正在各家订餐平台上演。

各大公司也在接连开始“军备竞赛”，去年8月饿了么”宣布完成6.3亿美元F轮系列融资。在此之前，美团完成33亿美元私募融资，创下中国互联网行业单笔金额的最高纪录。两个月前，百度外卖已完成融资，总金额3亿到5亿。

4、咖啡凉了，没了政府补贴，苦苦挣扎着的孵化器怎么活下去？

其实所谓的资本寒冬是一件好事，因为越是所谓的寒冬就越能把不适合创业的项目和来凑热闹的创业孵化器筛选掉。所以，无论对于是创业者还是孵化器而言都在寻找一条生存或者是尽快盈利的出路。

不知从什么时候开始，现在好多的创业孵化器里突然多了一种“体制内”的味道，难道孵化器不应该是去帮助创业者去完成天马行空的创业想法的吗？

咖啡凉了

据不完全统计，在从2015年开始至今，遍地而起的所谓的创业孵化器已经

达到上百家，尤其是北上广这样的大城市，甚至出现了“创业大街”这种集群性的组织。一时间，各种各样的创业者，投资人，创业，路演活动，纷纷犹如唱戏般在各家的创业咖啡馆中纷纷上演，可谓是好不热闹。不过，在这犹如盛世的创业氛围之下，有多少残酷的事情是我们这些创业者不知道的呢？

对于创业者而言，孵化器与创业咖啡是孕育创业梦想的地方，可是好多的孵化器自己的生存都面临着问题。目前的创业孵化器主要收入来源有如下几个：

1，政府的补贴，或者去配合政府的政绩去做一些面子工程的活动，提高政府政绩的同时也为孵化器带来收入，简单点来说就是包政府的活儿来干，不过政府砍价的事儿也是屡见不鲜。

2，日常咖啡馆的经营性收入，其中包含咖啡饮料餐食的售卖，以及活动场地的租赁，但是至少目前为止这些收入不足以支撑孵化器甚至咖啡馆本身的运营。

3，对于创业服务项目收费，包括技术支持和品牌推广支持，可是有多少创业团队能够有能力或者有意愿支付这些费用呢？

4，就是所投资的明星项目的长期回报，不过这种回报的周期实在是很长，很有可能在见到项目回报之前孵化器就先死掉了，这都是有可能去发生的事情。

综上所述，创业者的日子不好过，孵化器的日子也没比创业者的日子好到哪里去。就像在一篇报道里看到过对国内某知名孵化器负责人的采访：“如果对现在的孵化器的经营状况找一个合适的比喻的话，那就是咖啡凉了”。

其实所谓的资本寒冬是一件好事，因为越是所谓的寒冬就越能把不适合创业的项目和来凑热闹的创业孵化器筛选掉。所以，无论对于是创业者还是孵化器而言都在寻找一条生存或者是尽快盈利的出路。有的孵化器想要前期以免费的形式聚拢人气，招募大量的创业者入驻。或者是为了拿政府的补贴，或是为了后期对创业项目的服务收费。且不说政府所谓的补贴只是九牛一毛，好多的创业者在享受习惯了孵化器提供的免费服务之后，突然收费了就会让这些吃惯了白食的创业者产生一种心里抵触感。就像饿了么和滴滴最初在补贴大战的时候中间偶尔停下了补贴消费者立即不买账一样。现在滴滴已经形成了垄断地位之后才敢去和消费者要价格。

可是对于孵化器呢？你敢跟我收费？那我就去别的孵化器，反正免费的那么多，我干嘛要一定选你。以此循环，孵化器入驻量越少，拿政府的补贴就越困难。

还有一种孵化器获得收入的来源就是除了拿政府对于孵化器硬指标的补贴以外，就是和政府和合作去“包政府的活儿干”。简单的来说就是在现在中央政府“双创”的指令下，各地政府会做一些面子工程提升自己在“双创”这件事情上的政绩。然后这些活儿的承接方往往都是一些地方里比较有名的孵化器，这些孵化器和政府合作一起去搞这些活动，一方面替政府撑面子，一方面自己也获得收入。

这一切看起来很美，可是在实际上很多孵化器也是有苦说不出，主要原因就是在于在这个事情上政府和孵化器是属于甲乙方的关系。所有的乙方的应该明白和甲方之间是如何相爱相杀的。因为某些政治原因，政府的每年的预算是越来越少，可是政府的要求却是越来越多。没办法，政绩吗。什么，你嫌少不干？那我就去找地产公司去，估计好多的地产公司巴不得干完这一票就自动转成了孵化器了。

体制内的孵化器与天马行空的创业者

可能是长年和政府打交道的的原因，很多的孵化器现在的“体制内”的味道特别浓，这些所谓的体制内味道主要体现在如下几个方面：

1、一个孵化器里真的需要这么多人吗

这里的所谈的人员配置指不是来的创业者，而是孵化器本身的人员配置。据了解，很多的孵化器里少则 7-10 人，多则 20 人以上。我想问的是，真的需要这么多人吗？所了解的一家孵化器里人员构成大致分为以下两部分：运营孵化与创业文化推广，运营孵化部专门负责寻找创业项目，和寻找好创业项目进行沟通，以及办理投资孵化项目的入驻事宜。而创业文化推广则负责每年策划执行政府的项目，以及…说实话我不知道后期应该咋说了，因为下半年忙的是年会，对没错，是年会。

有一个现象我不知道各位看官听没听说过，那就是和政府打的关系越多孵化器，里面的“关系户”越来越多。没错，关系户。就像过去的国企那样，一个政府领导要给自己家孩子安排一个工作，跟国企那边打个招呼就给自己的孩

子安排进去了，而这些“关系户”安排进来往往会给放到看项目的岗位上，美其名曰“项目经理”。而这些“项目经理”平均的月薪不会超过三千，而且基本没什么升值加薪的可能性。

试问，孵化器让一些养尊处优没有丝毫商业逻辑的孩子去和商业经验刷他们一圈的创业者打交道，这个事儿是不是挺搞笑的

2、一个萝卜一个坑，孵化器里不是一个正常的职场

我相信，上面我所的事情有的时候并不是各位老板想做的，有的时候只是现实所迫。不过，我奉劝一些想要来孵化器里甚至不拿工资锻炼自己的小朋友来说，请三思而后行。因为成本过大或者是其他的原因，孵化器里的人员配置基本就是“一个萝卜一个坑”的状态，就是在孵化器里工作，基本上就告别了正常的升值加薪。你只需要干好自己的工作，然后和其他部门去协调好就可以。好像这就是一个大机器里的“螺丝钉”的状态，可是这里还轻易涨不了工资。

不过孵化器有一个好处，那就是这里是一个横向发展的地方，只要你有心，会利用资源。干几年之后出去创业是有可能的。

3、被行政导向了的孵化器

其实有的时候怨不得好的项目都去了北上广，因为这里的孵化器真的帮不上他们什么，因为各地的孵化器在选项目的时候都在被行政导向的。

身处东北，发现一个问题。东北基本出不了什么好文创类项目，因为东北目前还是以科技驱动生产力的基础调性为主，暂时还谈不到精神文化的需求。所以东北的孵化器在找的依然就是政府要找的项目，这其中就放过了很多的好项目，所以很多好的项目全部跑到了北上广，而北方的创业之路依然在摸索之中。

一点自己想说的话

都说眼下创业难，但是孵化器的日子也不好过。眼见大批的孵化器兴起，眼见大批的孵化器倒下。我相信，目前孵化器存在的问题只是暂时的，孵化器在本质上也是一个创业公司，有时候很多事情只是权益之际。不过我还是想给孵化器接下来的发展提几点自己的建议：

1、内部人员配置上，少用没有商业经验和商业逻辑的“关系户”。多去寻找一些暂时失败的创业者，让他们来项目经理。用四个人的工资去聘用三个人，而不是用一个人的工资去聘用两个人。后期进行“聚合，裂变”的形态，人，等待时机成熟，让他们重新创业。

2、不要过于依赖政府，逐渐市场化。尽量避免做公益，将入驻的门槛提高。听过一个笑话：乞丐到小王家乞讨，他给十块，第二天乞丐又去，又给十块，持续两年。一天只给五块，乞丐：以前给十块，怎么现在给五块？小王：我结婚了。乞丐一巴掌打过去：妈的，你竟拿我的钱去养你老婆？启示就是：当提供免费服务让客户成为一种习惯，这种服务就不再是优势，而是劣势。所以，适当的收费能够筛选出那些不适合创业的，而找到属于我们真正的目标人群，毕竟，创业者对于孵化器而言和客户没什么区别。

5、没有大流量和低成本资金，就别来玩汽车消费金融了

二手机艇的分期目前完全是一片空白的市场，包括现在非常火的直播领域，越来越多的80后、90后关注网络的直播，这个里面也会诞生一些消费的场景。随着老百姓的消费升级，有越来越多的消费场景会呈现在我们的面前。

2016年9月20日，由清科集团、神州融主办，益博睿、阿里金融云联合主办的2016消费金融全国巡回峰会暨创新创业大赛总决赛在京召开，它以“聚焦场景、共建生态”为主题，旨在加快推进各行各业的消费金融渗透率和中国消费金融业态的创新升级。

微贷网副总裁、首席战略官汪鹏飞就“消费金融贷来新玩法”谈了他的观点。以下为演讲实录：

在演讲开始之前和大家分享我的两个小故事，我喜欢车，在大学的时候就抓紧时间去把驾照考出来。之后参加工作，当时在国有银行，说实话那个时候收入也很低，印象非常深刻，第一个月的工资拿到手是731元，花了两年的时间，我把钱慢慢攒下来，然后买了自己第一台车，当然是按揭的。

就这样一个在当时无意识的行动，没想到后来给我的人生带来一个非常大的惊喜，就是我最后能和我的太太走到一起。当时有不同的竞争者，最后我太太为什么会选择我，他说我的车技不错，然后她坐在我车上觉得非常有安全感。

所以消费金融，特别是汽车金融带给我人生的第一个惊喜。

第二个惊喜是什么？几年前我换车了，其实这个时候也完全可以全款付清，但是后来我也选择了按揭，按揭剩余的这一部分钱选择了投入微贷网，没想到这笔投资，又成了我人生最成功的一笔投资。

消费金融能给我们带来什么

所以我们今天更多来一起聊一聊我们的消费金融，到底能给大家带来什么。刚才讲到我自己的两个小故事，对我来讲消费金融确实很大的改变了我自己的人生，但是相对于我们更多的人，包括在座，包括我们更多的年轻人，消费金融能够为我们带来什么？我们刚毕业的大学生，都会面临租房的问题，包括现在群租等等这一类的现象都非常多。哪怕是在群租，在北上广深这样的一线城市，实际上对于一个刚毕业的学生来讲，这都是一笔巨大的开支，租金太贵了，我们该怎么办。

小两口要结婚了，要装修婚房，买婚房已经耗尽了自己的积蓄，也耗尽了双方家长的积蓄，还要再进一步的去装修房子，钱从哪里来？结完婚我们要去度蜜月，去一趟马尔代夫，就几万，去一趟欧美要几万，将近十几万，这样的资金从哪里来？如果我想买一辆车，买车的资金从哪里来？如果我想去读 MBA，07 年我读浙大 MBA 的时候，学费是 5 万元，前两天我和最新一期的学生交流，他说现在浙大 MBA 入学学费都已经达到了 18 万多了，EMBA 可能学费就更高了，60、70 万，高的 80、90 万元的学费都有，这么高额消费谁来提供支持，这些都给消费金融带来巨大的空间。

想买就买，贷款不再是漫长的等待

消费金融给我们带来最大的一个感受是什么？过去你是在银行的认可下，你要有非常优质的资质，有稳定的工作，稳定的收入来源，你的征信都要非常好，甚至还要有一点资产实力，这样的准入门槛相对来说都比较高。目前的互联网金融这个时代的到来，让更多的平民老百姓享受到了这样一个普惠金融带来的实惠。

微贷网是做汽车抵押借贷的，所以我更多是结合汽车消费金融来谈一下我们的一些认识。首先我们假设我们来定一个小小的目标，比如说买一辆车，在目前的情况下买车，我想有这样几个途径，可以向银行去申请，包括目前一些

汽车金融公司。但是不管是银行还是汽车金融公司，你去申请贷款，同样的你要提供非常多的繁杂资料。提供完资料以后，银行和消费金融公司要对你进行审核，包括面审，包括自己后台的审批，效率也非常低，可能需要一个礼拜，甚至两个礼拜的时间。

审批完了以后，还要汽车担保公司的介入，他对你完成尽调后，最终这个贷款能不能放下来，还要看银行有没有额度。我们列举了几个步骤，这样一个流程下来，没有半个月很难拿到车。我们已经看到了这辆车属于你了，4S店告诉你这个车是属于你的，可是你就是开不走，非常郁闷。

汽车+互联网时代的到来解决了这个问题，在客户买车前做完了相应的尽调，而且快速做出了是否放款的决策，我们更多的建议客户以全款的方式去买车，全款买车和按揭买车有一些区别，一个是价格，还有捆绑式的消费，你必须在那里买保险，还有保养。全款付清可能价格更低。

消费金融领域还有广阔的市场待挖掘

微贷网在全国 27 个省市有 300 多个营业点，已经有一万多人，这么多人都在干什么？每一位员工后面都对接着成百上千的汽车服务商，包括我们的 4S 店，我们的二手车交易商，我们的汽车维修店。洗车店和汽车零部件商，所有和汽车相关的，都是通过 1 万多个员工跟大家有非常多的关联。还有从申请到放贷的移动互联网端的 APP，当然有五年多在汽车金融领域的专业风控，我们积累了大量的数据，而且这样的一些数据是排他性的，是我们这么多年几十万的借款人，一点点这样积累下来的，汽车借款人的数据在这五年中，我们掌握的是最多的。

刚才讲到了包括我们今天的这个主题，是和场景有关的，那么在这个地方讲到购车是其中的一个场景，我们根据汽车的场景可以推出一个什么样的产品，一个是执一资本有提到银行和金融公司是可以躺着赚钱，那我们可以做什么？在一手车按揭的市场上，目前是银行以及汽车金融消费公司占有绝大部分的份额，在这之上有一部分并没有过他们的风控，或者在一些三四线，包括四五线的城市，这些购车人他们享受不到银行汽车金融公司的服务。我想这样一个市场，还是很值得去开发。

我们过去进入这个领域之前，做了一个充分的调研，比如说我们在江西每个地级市，当地老百姓要去买车，很难找到一个银行和汽车金融公司为大家做

服务，这里面有巨大的空间。再就是二手车的买卖，大家知道现在银行和汽车金融公司对二手车的买卖过程中提供的金融服务，还没有完全进入，这更是一个巨大的蓝海。

当然越来越多的消费金融公司和互联网金融公司不断在渗透，在一些一线城市现在的竞争也已经是越来越激烈，这样一个市场我想大家找好这样一个定位，实际上还是存在着巨大的空间。

除了购车这么一个场景以外，实际上在我们的汽车维修，汽车的养护，以及汽车保险等这些方面都存在着巨大的消费金融的空间。打一个比方说，我要改装一辆车，这个投入也要几十万，对于一些汽车发烧友来讲，他觉得这样一些事情对他来讲必须得干，但是一次改装要 30、40 万。目前我们国内所有的金融机构是很难为这样的客户提供相应的金融服务的。我想这就是一个用户的痛点，这就是我们汽车消费金融的一个空间。

今年年初的时候我们收购了一家专注于二手工程机械的消费金融公司，我们觉得这是一片巨大的蓝海，因为目前在一手工程机械，过去有一些工程机械融资公司已经切入了，二手车工程机械领域，目前国内的金融服务几乎是零。当然现在也有越来越多这样的团队在深耕二手工程机械这个场景。

在所有的场景里面，我想前面有很多嘉宾也讲到了，除了有购车的分期，还有装修的分期，旅游的分期，包括租房的分期，3C 的分期等这样一些传统的消费金融领域，说实话现在的竞争也已经非常激烈。今年有一家公司，本身也拿到了投资，要进军汽车消费分期的领域，做到一半的时候，可能把自己的资金端给 over 掉了，更多专注在资产端，所以这里面存在资金端和资产端的一个博弈，至少从汽车消费金融这个领域，我个人觉得不是每个人都能进来玩的，而且不是每个领域都能进来玩的。对于没有大流量的，没有低成本资金的这样一些机构来玩汽车金融，实际上这样一个机会已经远远过去了。

那么对于一些新创的公司，消费金融是不是已经没有机会了呢？不是的，其实在这个领域里面，还是有大量的机会，我刚才讲的二手工程机械是一块，农用机械是一块，包括游艇，大家都有去过三亚，在三亚实际上有几个非常大的码头，可能在整个三亚市有将近 3 千多艘的游艇，二手游艇的分期目前完全是一片空白的市场，包括现在非常火的直播领域，越来越多的 80 后、90 后关注网络的直播，这个里面也会诞生一些消费的场景。随着老百姓的消费升级，有越来越多的消费场景会呈现在我们的面前。

因此在消费金融这样一棵老树上，现在叠加了互联网，特别是移动互联网大数据，大风控这个翅膀以外，这样一棵老树，我相信必将会迎来更多的新的花朵。消费金融也必将会迎来一个更加美好的明天。谢谢大家！

6、不算北上广，中国未来最有前途的十个城市，有你家乡吗？

中国最有经济前途的十个城市，有你的家乡吗？在排名中，会综合考虑城市所在的区域，经济教育文化的存在感，以及已经显示出的未来引擎。中国最有经济前途的十个城市是哪些？首先声明，一线城市除外，资源最聚集的城市，没什么好比的。

中国最有经济前途的十个城市，有你的家乡吗？在排名中，会综合考虑城市所在的区域，经济教育文化的存在感，以及已经显示出的未来引擎。中国最有经济前途的十个城市是哪些？首先声明，一线城市除外，资源最聚集的城市，没什么好比的。

有希望的城市必须具备以下一些特点：

一是三条以上高铁通过，成为轨道交通时代的节点城市。

二是近十年来人口大幅流入或者起码在回流。

三是当地教育资源给经济发展提供了强有力的后盾。

四是人均本外币存款较高，可以支撑当地的消费与建设。

五是 GDP 增长较快。

在排名中，会综合考虑城市所在的区域，经济教育文化的存在感，以及已经显示出的未来引擎。

1、南京

根据新的到 2030 年的八纵八横高铁规划图，有四条甚至更多高铁通过的高铁节点城市分别为沈阳、天津、济南、石家庄、合肥、杭州、南京、郑州、武

汉、长沙、重庆、贵阳、成都、西安、兰州、银川，从到中国核心区域经济地带的距离看，最有红利的城市分别是郑州、武汉，其次是济南、长沙等地，四小时左右到北京、上海、广州等中心城市。

一度位居江苏省内 GDP 第三的南京，2014 年超过无锡，目前对于苏州的追赶态势已经形成，加上省内资源集聚，影响力辐射到安徽东部地区，未来必然成为江苏省内最主要的城市。

在 35 个城市人口流入排名中，南京常住人口从 2009 年到 2014 年流入 50 万人口，低于苏州的 123 万，但南京的教育资源远好于苏州，高校 53 所，比杭州高得多，南京发展有强大的高等教育作支撑。

2015 年南京 GDP9720.77 亿元，人均本外币存款 32.14 万元，在长三角的三个省会城市中，略低于杭州，远远高于合肥，超过将近一倍，但增速超过杭州。

关键是南京文化底蕴丰富，教育资源得天独厚，几乎可以跟上海等地媲美。加上安徽等地人力与人才资源东移的倾向，对于南京发展是个不小的推动。

2、苏州

苏州并没有那么多高铁线通过，但苏州几乎是最受惠于外向型经济的城市。从新加坡工业园区，到目前兴盛的工业园区和新区，苏州几乎被打造成了东亚发达国家的某个新城。

可贵的是，苏州几乎完整地保存了原有的古城，几乎是我在国内惟一看到的一座保存完好的古城，留下了丰富的资源，我们不得不为当时决策者超前的眼光赞叹。

苏州从 2009 年到 2014 年流入了 123 万人口，在 35 个城市中排名第 12 位，从 2005 年到 2015 年，GDP 增长了 257%，在 33 个城市中排名第 17 位。

随着外贸的下行与制造业的衰落，苏州遭受打击，外资撤离或者僵化，导致苏州企业逐渐下行，而苏州的制造业采购经理人指数也一蹶不振。

这两年，成立于 1993 年的国际包装、造纸行业巨头芬兰斯道拉恩索集团旗

下的苏州紫兴纸业企业，关门了。

2015年12月，在苏州扎根16年，曾经无比辉煌的诺基亚苏州工厂关闭。

2015年10月，总部位于苏州张家港的国内民营玻璃巨头华尔润被爆停产清算。

2015年7月，韩国三星电子的代工企业、位于苏州吴江的普光电子倒闭。

2014年11月，苹果供应商苏州联建宣布倒闭，公司最辉煌的时候，员工多达两万余人。

2014年11月，位于苏州胥口镇的诺基亚手机零部件供应商闾晖科技陷入停产。闾晖科技最辉煌的时候，员工多达上万人。

苏州的GDP低于深圳，但苏州的投资远高于深圳，而消费远远不如深圳。这是苏州之痛，当地的经济结构与创新能力不如深圳，必须经历一次凤凰涅槃。目前房价上涨，只是货币现象。

瘦死的骆驼比马大。根据最新的数据，截至6月末，苏州全市金融机构本外币各项存款余额为27504亿元，同比增长9.35%。苏州最新常住人口为1061万左右，人均约25.92万，低于南京。而苏州最新流入的人口在大幅下降。

苏州可列入未来将发生巨大蜕变的城市，在长三角城市群中的地位不会下降。

3、武汉

武汉是高铁节点城市，与郑州争夺航空枢纽，与郑州不同的是，这是一个传统意义上重要的港口城市。

在2009年到2014年间，常住人口流入123万，与苏州相同，不同的是，直到现在，武汉人口还在大幅流入。这是由不同的发展阶段造成的，总体而言，一线城市的人口、东部沿海地区的人口流入在下降，人口在回流到中部地区。

2015年，武汉的人均本外币存款达18.28万元，略高于天津。GDP十年来

增速却排名在 33 个城市的第三位，高达 387%，仅次于长沙、重庆，这是个仍然在大规模投资、大规模导入人口的城市。

重要的是，武汉的高校家数 86 所，在国内都首屈一指，如果把这个教育资源给深圳，深圳就飞了。在武汉经济下行时，两湖流域给深圳提供了源源不断的人才基础。

毫无疑问，这个中部重镇还会借着高铁的东风、庞大的基建与教育的力量，继续发展下去。

4、杭州

在浙江省内，没有可以与杭州竞争的城市，而浙江又是新时期市场经济的发祥地，在杭州西湖周边风景胜地，除了各种疗养所、政府军队学校等机构，基本上都是操着浙江各地口音的“老板”们。

而在杭州城区，则可以听到各地口音，在一财公布的截止到 2014 年的 35 个城市排名中，杭州排名第 15 位，实际当地人感觉会更多，因为西湖边上已成交通要道，堵车与北京有的一拼。这座城市从围绕西湖，改为围绕钱塘江。

由于企业主多，杭州的财富沉淀很深。在长三角除上海以外的重要城市中，杭州的 GDP 总量最高、居民本外币存款最多。2015 年 GDP 总量达到 10053.58 亿元，人均本外币存款为 33.12 万元，都略高于南京。如果算是单独的国家的话，已经可以列入发达国家行列了。近两年南京、合肥房价狂涨，但杭州并没有怎么涨，是因为杭州房价已经涨到不耐烦了，早就跻身房价的 1.5 线城市了。

在转型的过程中，杭州钢铁厂出问题，对杭州影响并不大，不像鞍山钢铁厂，因为此地经济增量，足以消化转型阵痛。

这座旅游城市已经成为人口多到吱嘎作响的经济重镇，有着不小的野心，绝不愿意成为上海的附庸。现在电商重镇除了深圳，就是杭州，在我参观过的创意产业园中，杭州相当活跃。现在各个地方普遍铺开金融小镇、特色小镇，成为杭州的有益补充，连乌镇都成为一个房价挺高、杂糅水乡与现代色彩的特色 IP 了。

杭州也有问题，市内交通规划并不通畅，高等教育也落后于南京、合肥等

城市。杭州仅有 39 所高校，远低于合肥的 60 所与南京的 39 所，在校大学生人数与研究生人数也远远不及合肥、南京，这对于杭州来说是个隐患。当然，杭州可以通过环境与财富吸引其他地方的人才入驻，这是现在正在做的事。

5、合肥

合肥最近半年以房价增速居全国第一而威震四方，这是补涨，在长三角地区的省会城市中，现在轮到合肥了。并且，合肥的土地政策等非常明智的。

合肥发展较快，2005 年 GDP 为 853 亿元，2015 年为 5660.3 亿元，十年增长 6.63 倍。2016 年上半年，安徽省生产总值 11028.5 亿元，比去年同期增长 8.6%，合肥 2575.5 亿元，按可比价增长 9.4%。关键是服务业在提升，服务业对 GDP 的贡献超过工业，说明这个城市进入有活力的细分发展时代，而不是几家央企“企业办社会”包打天下，办死了社会。

在长三角省会城市中，合肥是发展较为落后的一座城市，底子不厚。本外币存款在长三角省会城市中排名最低，并且是低一半以上。以 2015 年的数据看，本外币存款总量 11193.71 亿元，人均本外币存款是 14.37 万元，跟南京、杭州人均 33 万元没法比。

从 2009 年到 2014 年，合肥人口流入在全国 35 个城市中排名倒数第七，五年流入 34 万人，说明合肥对全国人民的吸引力还比较弱，存在感主要是在省内，现在逐渐向长三角渗透。

但合肥有一项优势，在长三角省会城市中，合肥的高校数量是最多的，比南京多 7 所，比杭州多 21 所！合肥得到了排名靠前的中科大，这才有了科大讯飞等公司，合肥经济腾飞时人才储备较优厚。

虽然合肥的经济增长、人口增长不如天津等城市，但从存地感和经济腹地来看，还是把合肥列入了看多城市序列。

6、郑州

我对郑州的偏爱已声明远播，这不是一种文化上的爱，而是基于大势形成的客观判断，形势比人强。毫无疑问，郑州已经成为中原最受人关注的城市。

郑州跟武汉一样，是高速轨道交通上的城市，有七条以上高铁经过，郑州是最受益于铁路发展的城市，孙中山先生的铁路梦想，今天在郑州这座城市身上得到了体现。除此之外，郑州与武汉争夺的航空枢纽地位，围绕临空新城的布局，有可能再次上演郑东新区发展的辉煌史。

以往河南的人口结构不合理，儿童多、老年人多，到了青壮年时期，散落到其他城市群打工去了，这是一个向外输出人口红利的地区。但近些年，人口流动有了变化，青壮年人口占比上升。

根据 35 个城市的人口流入数据，从 2009 年到 2014 年，郑州流入人口排名高居第 6 位，起码是河南省内最具有吸引力的城市。

得益于产业转型与制造业西迁，郑州工业发展引人关注。根据《经济学人》信息部（EUI）去年 8 月发布的信息，郑州这个人口高密度地区的产品出口年度复合增长率已经达到 53%，在 EUI 指数中排列第二。2005 年，郑州 GDP 为 1650 亿元，2015 年为 7315.2 亿元，十年增长了 44.3 倍。郑州高校数量 56 所，不如南京、武汉，但高于天津，大学生在校人数高于成都，低于武汉。换句话说，郑州拥有人口与人才两方面的优势。

郑州的劣势也很明显，市场经济发展滞后，使得规范的市场经济发展还需要很长的时间，无论是乞讨、假文物、金融规范化等方面，名声并不算太好。从文化上来说，中原地带的商业文明在近代已经较为落后，现在需要有奋起直追的过程。虽然有一定的教育资源优势，但未受过专业训练的劳动力更为庞大，需要十年以上的培训过程，才能形成训练有素的劳动力群体。

7、成都

四川省内，现在没有、将来也没有可以与成都竞争的城市，以前可以竞争的重庆已经被划出四川，成为独立的行政区。

成都是个适合人居的城市，其小麻将与酒吧之风相得益彰，并不奇怪，每年的超男超女比赛有那么多人来自四川。

似乎与东部沿海地区的创新无缘，但成都有个行业与吃喝玩乐密切相关，那就是游戏。据成都高新区相关负责人介绍，截至 2015 年底，成都高新区已聚集游戏企业 400 余家，全年实现销售收入 82.4 亿，同比增幅 35.97%。近 3 年

来，活跃在成都范围内以移动互联网、游戏为投资方向的基金不下 30 支，包括经纬创投、联想之星、德迅资本、凯晟资本、IDG、真格基金、宝利来、富坤创投等。当然，也存在着小散乱、倒闭多的情况，但产业链条已经发展起来。

成都的房地产价格在省会城市里并不“养眼”，主因是推地多、库存量大，今年上半年住宅有所好转，据四川中原地产 2016 半年报数据显示：上半年主城区商品住宅供应面积 434.01 万 m^2 ，环比下降 18.85%，同比下降 20.62%；成交面积 466.75 万 m^2 ，环比下滑 1.42%，同比上涨 11.88%。2016 年上半年成都楼市意外呈现出暖意，也只是微暖，而商业地产依然是成都的老大难问题。

商业地产让人头痛。据四川中原地产 2016 半年报数据显示，成都商业库存仍高。商铺存量 1273 万 m^2 ，去化周期 7 年；写字楼存量 332 万 m^2 ，去化周期 6 年；公寓存量 357 万 m^2 ，去化周期 3 年。

成都常住人口从 2005 年到 2015 年，十年增长 244.8 万；成都高校多达 56 所，与郑州持平。在校研究生高达 7.85 万人，说明当地的研发力量较强。成都的本外币存款人均在 20.11 万，远高于合肥，与东部沿海地区基本持平，并且消费的意愿非常强。

四川 9 月初新设自贸区，四川省商务厅相关负责人表示，自贸试验区将主要设在成都，这对于成都来说，属如虎添翼。

8、重庆

与成都一贯不对眼的重庆独立成市，是中国最大的直辖市，土地资源是直辖市里最多的，可以理解，因为周边是大农村。

重庆这几年非常耀眼，因为 GDP 增速非常快，几乎快成了一个神话。2016 年上半年 31 省市 GDP 同比增速数据显示，西藏、重庆、贵州 3 个省市该项指标领跑全国，GDP 增速分别为 10.6%、10.6%、10.5%，重庆已经十个季度保持经济增长速度位于全国前列。

重庆的金融、投资等均位居全国前列。但重庆基数低，从财富积累看，重庆本外币存款总额与成都相差无几，一算人均就非常糟糕，只有成都的 47%，奇怪的是重庆的消费并不差，说明此地贫富差距还是比较严重。

重庆去年常住人口 3016.55 万人，是成都的 1 倍上，普通高校比成都多 8 所，但在校研究生人数不如成都。

在西南地区，成都、重庆是通向中东、欧洲与东部的三个交通节点，就此融入了全球经济。重庆文化极有特点，解放碑的时尚在全国小有名声，此地穿梭的长江大桥，预示了近几年重庆的经济底线何在。

9、天津

天津是个很长时间没有存在感的直辖市，主因是离北京太近，虹吸效应吸走了大部分资源。以往的商业之都，到上世纪 80 年代的时候，街面上已经不忍直视。

天津入选的理由是，北京资源真的盛不住开始外溢了，天津这座城市从谷底翻身。天津去年 GDP 增长 9.3%，基本与重庆并驾齐驱。但天津的劣势在于，虽然人均 GDP 在 2011 年超过了原来的老大上海，但城市居民人均可支配收入和上海相比有不小的距离，天津的 GDP 并没有很好地转化为居民收入，而是成为重大项目的投资，这是一个政府主导意志甚至比上海更强的城市，这不是一件值得夸耀的事，为未来的发展埋了几颗地雷。

天津去年本外币存款总额 28149.37 元，人均 18.20 万元，低于南京等城市，高于重庆，这与天津给人的印象相同，不如其他东部沿海地区，过得还可以。但考虑到重化工业较多，转型仍然是件非常辛苦的工作。天津自贸区落子，进口车等销售一直在全国独树一帜。

京津冀一体化，北京不能独立支撑一个城市群，北京周边的卫星城与天津是最受益的城市。京津冀协同发展国家战略中，天津定位非常清晰：全国先进制造研发基地、北方国际航运核心区、金融创新运营示范区、改革开放先行区，其本意似乎是想要回到曾经的北方金融中心、商业中心、航运中心的定位上。我曾经去过天津高新区，政府效率还算不错。天津普通高校 55 所，比成都仅少一所，教育资源算是相当的丰富。

对于天津来说，最难的问题是重建独立品格，以及市场化的深入。

10、厦门

厦门人口数量无法与一些省会城市媲美，架不住海边城市月白风清、颇具风情，最近的房价涨势显示，福建最受欢迎的城市只有一个——厦门。

从 2009 年到 2014 年，厦门常住人口增加了 139 万，在全国 35 个城市中排名第 11 位，五年增加了 33 万左右，这数据来看，这座城市居民富裕，有雄厚的财富根基，消费实力强劲。

厦门算是个特色旅游城市，与大理等特色旅游城市相比，腹地更广，工业基础更发达，与台湾经济对接的首个获益城市。步入厦门机场，小巧、规划合理、高效，跟厦门城市一样具有特色，与其他城市一味贪大的巨无霸规划完全不同。

厦门是海上与陆上丝绸之路的结合点，根据厦门市政府今年出台的《厦蓉欧班列国家物流新通道建设工作方案》，今年厦蓉欧班列计划发运 100 列、4500 个集装箱，货值 40 亿元。预计到 2020 年，将实现全年对开 2000 列，8 万个集装箱，货值 783 亿元。

这张蓝图显示嵌入全球经济的可能路径，但厦门目前经济仍然遭遇到制造业转型的阵痛，以及令人担忧的通信等行业的异常增长。

东北与西北由于资源、转型以及市场化的总体缺失，此次均不入选。

7、中国影视赚钱了吗？124 家影视类新三板公司上半年业绩告诉你

今天来看看影视类新三板公司，在中影、上影、万达、华谊、光线、华策等等上市大公司之外的影视行业。这里有因 IPO 排队时间长退而求其次的，也有处于竞争态势中二三线地位的，它们的生存发展状况，也非常能说明行业的兴衰。

新三板上的公司越来越多了。已挂牌和申请中的，动漫类近五十家，影视和游戏都是约 180 家，再加上 120 家上市公司，它们构成了中国文化艺术行业的版图。

今天来看看影视类，在中影、上影、万达、华谊、光线、华策等等上市大公司之外的影视行业。这里有因 IPO 排队时间长退而求其次的，也有处于竞争态势中二三线地位的，它们的生存发展状况，也非常能说明行业的兴衰。

新三板影视公司上半年业绩概况

今年8月，各家影视新三板企业也纷纷发布了今年的半年报，从统计中的124家企业来看，净利润亏损企业超过36%。另外，与去年同期相比总资产规模缩小的企业占到25%，他们有可能处于严重亏损状态中。

因为124家的表格很长，这里我们放上亏损幅度最大和净利润最高的各自前二十家数据。

图表 17 2016上半年新三板124家影视公司净利润前二十

	简称	营业收入	净利润	净利润2	现金流净额	期末总资产	资产规模
1	唐人影视	365,697,732	126,844,535	大幅扩大	80,593,835	145,073,626	否
2	嘉行传媒	110,336,074	55,240,126	扭亏为盈	-49,523,720	305,429,030	否
3	乐华文化	276,448,222	55,052,143	扩大	-62,584,689	264,529,065	否
4	长江文化	153,211,858	40,887,585	大幅扩大	-121,014,989	314,720,607	否
5	耀客传媒	309,897,440	35,853,049	扭亏为盈	-162,336,882	201,571,252	否
6	开心麻花	117,891,482	34,487,593	扩大	130,483,778	98,794,863	否
7	好样传媒	40,018,868	29,956,297	扭亏为盈	9,319,405	106,307,976	否
8	大地院线	871,045,352	23,757,227	大幅扩大	39,005,883	137,232,613	否
9	流金岁月	119,171,081	21,094,014	扩大	17,429,894	161,179,660	否
10	剧星传媒	598,500,725	19,434,143	缩水	6,089,416	447,955,090	否
11	顶峰影业	51,722,407	15,560,447	大幅扩大	-7,259,562	252,766,676	否
12	锋尚传媒	73,487,776	15,160,746	大幅扩大	32,258,945	204,385,803	缩小
13	德纳影业	75,543,272	13,720,166	大幅扩大	15,789,725	116,398,161	否
14	好看传媒	70,122,973	13,501,368	缩小	-15,653,210	574,532,529	否
15	星座魔山	36,846,833	13,486,360	扩大	8,256,312	854,376,611	否
16	艺能传媒	44,754,894	13,475,570	扭亏为盈	-94,669,651	581,639,887	缩小
17	能量传播	139,677,751	13,055,581	扩大	-27,571,447	515,234,943	否
18	华谊创星	88,617,814	12,910,997	大幅缩水	1,165,433	458,376,441	否
19	新媒诚品	45,545,791	11,990,317	缩水	-47,987,067	729,079,546	否
20	博克森	38,004,057	10,914,718	大幅扩大	48,015,779	647,754,449	缩小
	备注1：三文娱制表，数据来自各挂牌公司2016半年报。						
	备注2：现金流净额指经营活动产生的现金流净额。						
	备注3：“资产规模”栏的“否”指的是规模未缩小。						

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 18 2016 上半年新三板 124 家影视公司净亏损前二十

	简称	营业收入	净利润	净利润2	现金流净额	期末总资产	资产规模
1	龙视星	8,046,656	-34,479,698	转亏	-6,263,937	41,769,377	缩小
2	基美影业	5,374,473	-17,403,176	转亏	-31,833,484	1,284,295,202	缩小
3	青雨传媒	4,552,642	-14,138,908	转亏	-8,238,749	513,393,357	否
4	永乐文化	91,997,661	-12,845,233	亏损扩大	3,024,049	855,101,115	否
5	盛天传媒	568,255	-12,117,049	亏损扩大	13,374,524	466,158,452	否
6	艾漫数据	4,773,459	-11,828,902	亏损减小	-8,539,459	17,562,803	否
7	海润影业	2,916,781	-9,248,090	亏损猛增	-2,053,619	242,489,097	否
8	华昕影院	29,357,595	-9,105,249	亏损扩大	-3,441,420	90,049,223	否
9	天语和声	8,146,040	-8,986,037	亏损扩大	-12,111,079	28,823,247	否
10	中汇影视	14,205,799	-7,236,388	转亏	-102,942,181	411,457,417	否
11	保奇影视	495,283	-7,019,717	转亏	-4,213,672	36,206,362	否
12	数虎图像	21,114,154	-4,996,896	转亏	-9,683,282	47,712,250	缩小
13	微力量	11,218,690	-4,405,511	转亏	-5,477,985	62,274,019	否
14	三多堂	7,010,077	-4,337,663	亏损扩大	10,470,315	56,558,495	否
15	青藤文化	3,324,790	-3,851,232	亏损扩大	-6,174,726	14,292,690	缩小
16	捷视飞通	29,919,308	-3,746,125	亏损减小	-18,734,059	121,569,317	否
17	皇品文化	4,797,917	-3,465,196	亏损扩大	-6,850,311	32,888,540	缩小
18	威克传媒	7,818,149	-3,365,596	转亏	-18,640,833	93,932,017	否
19	核心创艺	817,480	-3,331,028	转亏	-4,440,640	21,489,965	否
20	天意天映	3,948,826	-3,302,955	亏损扩大	-7,843,269	18,060,438	缩小
备注1：三文娱制表，数据来自各挂牌公司2016半年报。							
备注2：现金流净额指经营活动产生的现金流净额。							
备注3：“资产规模”栏的“否”指的是规模未缩小。							

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

从经营性现金流量来看，情况更是不容乐观。仅有不到四成的影视企业通过日常业务创造了经营活动所需的足够现金。

是什么原因导致了这个局面？上市大公司之外的影视行业，已经陷入绝望了吗？

下面我们按各影视公司的主要业务类型划分，看看各类影视公司 2016 年上半年都表现如何。

1、内容创作

内容创作主要是指电影、电视剧、电视栏目、舞台演出等的创作，这一类型包括上述影视作品的前期、中期和后期制作公司。从事这类业务的公司在该行业中占据着最重要的地位，数量也是最多的，在统计的 124 家新三板企业中就有 86 家。

从单期经营状况来看，内容创作公司的经营情况无疑是影视行业内表现最差的，亏损企业超过四成，经营现金流量净额为负的企业甚至超过七成。这部分公司表现疲软是整个影视行业看起来如此不景气的重要原因。

与去年同期相比，盈利状况变好和盈利状况变差的企业数量各占一半，但其中净利润扭亏为盈或净利润转亏的企业占比较高，说明该业务盈利情况波动较大，这与影视创作业务生产周期较长、作品能否成功的不确定性较大不无关系。

以爱笑传媒为例。爱笑传媒主要致力于喜剧内容创作，包括电视栏目和剧场话剧，并从今年开始向影视剧和网剧方向发展。今年上半年，爱笑传媒在芒果TV推出了《爱笑麻瓜秀》，并在3月份签订合同与种梦影业合作网剧《爱笑种梦师》。正由于产品开发力度加大，而收入未能在当期确认，爱笑传媒今年上半年的营业收入下滑，毛利率较去年同期相比大幅下降，特别是演出服务业务。

2、影视发行推广

影视发行推广指的是电影或其他影视作品的发行、内容推广以及广告代理，还包括一些包装策划公司。在统计中有20家主要从事该业务。

从单期净利润和经营现金流量净额来看，从事这类业务的公司在今年上半年业绩表现是影视行业中最差的。从业务本身的性质来看，从事这类业务需要支出的成本相对较少，利润率相对较高，收入的波动情况也不像内容创作业务那么剧烈。

但不能忽视的是，发行推广业务依赖于影视作品内容创作业务，作品本身的质量也会影响该业务的经营情况。没有内容创作公司的支持，从事这类业务的公司就是无本之木。

比如爱尚传媒就是专门从事电影电视推广的公司，从半年报中可以看到其毛利率达到57%，在今年上半年同时进行多项栏目、活动、电影的推广工作，有效地分散了某项内容不成功带来的风险，这为其带来了10359270.16元的营业收入，同比增长达196.38%。

从动态来看，从事这项业务的企业表现也不错，盈利状况变好的公司数

量超过盈利状况变差的公司，净利润扩大的企业是其中占比最大的部分。

3、院线

院线公司包括影院、为影院提供卖品的公司以及从事票务行业的公司。统计中有 11 家，其中包括一些同时从事电影发行的公司。

从单期经营成果来看，有超过七成的院线企业在上半年实现了盈利，且超过六成的企业在经营活动中获得了正的现金流量。具体来看，有 9 家企业从事有影院业务，有 3 家企业从事有票务业务。而净利润亏损的 3 家企业中只有 1 家是影院，另外两家均为票务公司。

随着越来越多的人倾向于走进影院享受高端观影体验，影院的经营状况确实在越变越好。不过，随着中影、上影、万达、幸福蓝海、文投控股（耀莱）、完美世界（收购华夏今典）、阿里影业（投资大地院线和杭州星际）等上市大公司的整合，新三板上院线的前景也不容过分乐观，被整合可能是个好的选择——恒大文化也许是个例外。

新三板票务公司的经营状况还是不太理想，毕竟，它们面临的是微票、猫眼、淘票票这些大鳄的竞争。

从动态上看，盈利状况变好的企业占大部分，其中最大的部分是净利润扩大的企业，上年同期盈利的企业在今年都保持了较好的发展势头。

以恒大文化为例。今年上半年恒大文化新开业 16 家影院，实现总收入达 18124.64 万元，同比增长 198.67%。从主营业务的毛利率可以看出，虽然电影放映业务本身毛利率不高，但是卖品销售业务和影院增值业务的毛利率都有很大空间，随着影院业务的发展，这些附加业务的前景十分乐观。

4、场馆设备

这一部分包括从事舞台场馆租赁、摄影设备租赁以及提供其他技术支持的公司，还包括一些服务平台。

在今年上半年实现盈利的场馆设备公司达到了七成，但大部分公司普遍在

创造现金流量方面表现不佳，有超过六成的企业未能在经营活动中实现正的现金流量。

从动态上看，从事这类业务的公司是影视行业内表现最好的，盈利状况变好的企业超过 90%，即使是亏损企业也都在上半年实现了比去年同期更少的亏损规模。

以主要从事灯光工程设计制作和设备租赁的锋尚传媒为例，今年上半年由于作为总承包商承揽了杭州国际峰会文艺演出工程，锋尚传媒新增了承包业务，占主营业务收入的 35.91%，但总体来看毛利率比去年同期下降了很多。所幸因为业务的扩大，主营业务收入增长较大，比上年同期增长了 118.68%，最终净利润也取得了非常不错的成绩，实现了 15160746.39 元，比上年同期增长 119.14%。

总的来说，今年上半年新三板影视公司的表现无法让人满意，但至少从动态上来看各项业务还是在向好的方向发展的。

内容创作是影视行业的基础，公司数量规模也是最庞大的，但从事这一业务的企业又是行业中经营表现最不理想的一部分。如果这部分企业能够取得突破，可想而知整个影视行业都会实现一个较大的发展。

新三板有时被称为“C 轮”，而投资界又有“C 轮死”一说。新三板上这些公司，有的是因 IPO 排队问题退而求其次，它们很大可能性是延续上升路径；那么其他的公司呢？会熬过发展困境还是衰退不振直至耗尽现金？

8、那些“奇葩”的餐厅选址：位置不好没关系，有粉丝就行

选址，对于餐厅来说，曾是“一招定生死”的关键。但互联网已经改变了这一定律。紫苏和优滋优格的例子就是证据，就如卢广利所说，以前开餐厅靠位置，现在一半靠位置、一半靠粉丝。

“人迹罕至”的地方，他们也活得很好

“闹中取静”，顾客每天排队等座

紫苏餐厅的位置算是“闹中取静”了——位于建业五栋大楼内侧，A 座与

B/E 座之间的无名小路边，鲜少有人往来。虽然旁边的商都路、十里铺街都熙熙攘攘，若路边没有设置任何醒目门头或标识，位处“背街小巷”的紫苏丝毫不易被人察觉。

为什么选在这么“偏僻”的地方？郑州市商都路与十里铺街交汇处，也算是人气旺的地段：周边有 5 个大型家居卖场、7 个汽车 4S 店，1 分钟最多能有 300 多个人路过——这个数字是紫苏餐厅创始人张翀自己在路口一个个数出来的。

虽然餐厅藏在背街的写字楼内，但张翀觉得，只要自己经营有方，引流不是问题。

这个餐厅是张翀入行餐饮业累积十多年心血、经验打造的力作。1000 多平米，投资 600 多万元。不想开业第一个月却赔了 39 万元。但在第六个月，日营业额就提升到 4 万元。

开业半年后，紫苏每天人气爆棚，排队等座成为常态。渐渐的，除了食客，紫苏迎来很多餐饮同行的参观、学习。

门脸只有一米宽，却能跟 ZOO 抢顾客

健康路夜市是郑州市老牌夜市，一年四季不断，每到晚上六七点，这条路就被迫成了汽车的“禁行道”。

健康路和优胜北路交汇处，两栋商住两用楼之间，有一个一米宽的小门脸。没有大门头，没有明显标识能说明这是一家正在营业的店，抬起头才能看到二楼窗边的店名“优滋优格”。

虽然毗邻热闹的夜市街，优滋优格门前的小路却少有人路过，虽然即使路过也不一定会留意到它那么小的门脸。

2013 年优滋优格开业，为了减轻房租压力，张珂只在一楼留了个一米多宽的小门脸，通过窄窄的楼梯上到二楼才是 139 平方米的营业空间。

选址时，优滋优格创始人张珂是看中了健康路的人气：逛健康路夜市的人群以 16 至 28 岁为主，综合了 BOOK、Coffee、Bar 的优滋优格，正好也需要这

个群体。

开业第二年，有顾客告诉张珂说，他们现在不去 ZOO 了，喝咖啡就只来优滋优格。

探因：

做好内功，给顾客“反差”的惊喜体验

新店开业求人气，选址的优劣决定餐厅的存活。大家开店都在追着人气走，这几家店的“反常规”选址，为何却并没有影响他们的餐厅越来越火？

1. 用大开脑洞的营销吸引人气

在营销方面，张翀可谓大开脑洞，活动不断。比如有一次活动是恰逢《007 幽灵党》上映，紫苏更换新款菜单时加入了 007 电影元素，给进店消费的顾客每人赠送一张电影票，当时获得火爆人气。

如何能让更多人注意到小门脸楼上的别有洞天，张珂也没少下功夫。媒体从业者出身的她，深谙营销推广的技巧。

硬邦邦地做广告没用，她在微博上大量分享海报、音乐、电影、创意，巧妙植入优滋优格的相关信息。很快吸引了一批设计师、摄影师、编导等创业行业的第一批粉丝。

2. 给顾客制造“反差”惊喜

在紫苏，你能强烈地感受到一种反差：门外小路的冷清和餐厅内的热闹形成了明显的对比；餐厅钢筋水泥的装修和浓浓的文艺范形成了鲜明对比。

紫苏餐厅里最常见的元素是钢，餐位的隔断，餐厅的吊顶，包间的门牌，甚至酒水区的吧台和正对大门的地板，都是各式的钢板。

“这些隔断和吊顶，都是找人专门做出来的。钢板上面的镂空，是师傅一点一点抠出来的。钢板地板的花纹，也是请来的师傅下功夫雕刻的。”这些都是张翀设计的。

20 多吨钢板、几百个泥罐和大量榆木，组成了紫苏既粗犷又细腻的气质。张翀偏偏又给菜品想了一个个文艺范儿十足的名字。这样奇特的反差，也是紫苏体验感的魅力所在。

优滋优格也是，外面热热闹闹的市井气息，和咖啡厅内的书、轻音乐等营造的雅致形成了鲜明对比，让顾客一进店有种惊喜的感觉。

这种反差出的惊喜体验，能把选址的劣势变成优势。

3. 产品自信

当然，反差惊喜的前提是你的店要具备带来惊喜的条件。

明明周边人气旺，却主动选择了“置身”背街小巷，紫苏和优滋优格在选址时就自信能吸引人们走进人迹罕至的店里。通过各种活动吸引到第一批客人后，店里的产品、环境、体验感，就会让客人主动变成你的宣传员：你曾路过的巷子里有家很棒的店，你不去试试？

张翀说，选址偏僻，好不容易吸引到的顾客，就要努力把客人留下来。只要顾客进店，餐厅自身的优势就发挥出来了。环境、出品、体验感的出众，让不临街、不靠路的劣势变成了优势——这样偏僻的地方有这么棒的店，是不是让人惊喜加倍？

优滋优格也是如此。当大多数咖啡馆还在用布艺、格子、猫招揽顾客时，优滋优格用别具一格的环境、辨识度极高的龙头产品和“附近逛街累了可以免费歇脚”的真诚服务，吸引了一大批铁粉。

位置不好没关系，有粉丝就行

选址好坏几乎关系到餐厅的生死存亡，选了一个好位置，就意味着餐厅赢在

经历过加盟店迅速扩张，又做过调整扩张节奏的阿利茄汁面，其创始人卢广利对此深有体会。

卢广利在北京见过一家餐厅，开在写字楼背面，地段不是很好。而且店里只有一个服务员，顾客从进门、排号、就坐、上餐等，都通过互联网来完成。什么时候去、坐哪里、在哪取餐，餐厅布局安排得清清楚楚，结账是扫二维码支付。这个餐厅虽然只有一个服务员，一天也能保证一万多营业额。

选址，对于餐厅来说，曾是“一招定生死”的关键。但互联网已经改变了这一定律。紫苏和优滋优格的例子就是证据，就如卢广利所说，以前开餐厅靠位置，现在一半靠位置、一半靠粉丝。

9、9.19-9.25 一周并购事件

图表 19 9.19-9.25 一周并购事件

日期	并购事件	标的企业	金额	买方企业
2016-09-23	新城控股拟全资收购金世纪房地产	金世纪房地产	101571 万元	新城控股
2016-09-22	金鸿能源拟收购天泓燃气 80% 股权	天泓燃气	12533 万元	天泓燃气 金鸿能源
2016-09-22	峰梅实业拟收购宁波华翔 6.75% 股权	峰梅实业	68599 万元	华翔集团 宁波华翔
2016-09-22	二三四五拟收购杨科小贷 30% 股权	杨科小贷	3261 万元	宝众仓储 巨申金属 二三四五 缤灿实业
2016-09-22	金城医药增资丰众化工	丰众化工	1118 万元	金城医药 丰众化工
2016-09-22	立思辰拟全资收购百年英才	百年英才	28500 万元	文远创智 立思辰
2016-09-22	自然人拟 1500 万元增资仟源中药	仟源中药	1500 万元	仟源中药
2016-09-22	仟源医药拟增资仟源中药	仟源中药	500 万元	仟源中药 仟源医药
	邮人体育获微赛	邮人体育	N/A	微赛体育

2016-09-21	体育等近亿元投资			
2016-09-21	南星实业拟收购鹏鼎创盈1.475%股份	鹏鼎创盈	2000万元	奥拓电子
2016-09-21	华谊嘉信拟收购威浔文化51%股权	威浔文化	11万元	东汐广告传播 华谊嘉信
2016-09-21	丁点投房获久其软件等数百万投资	丁点投房	N/A	久其软件
2016-09-21	自然人拟增资亿金环保5000万元	亿金环保	5000万元	亿金环保
2016-09-21	猿人部落获华富基金百万级投资	猿人部落	N/A	华富海盈
2016-09-21	天津松江拟出售运河城投资100%股权	运河城投资	N/A	天津松江
2016-09-21	广垦橡胶获中国信达注资	广垦橡胶	N/A	中国信达
2016-09-21	盛和稀土拟认购格陵兰矿物新增股份	格陵兰矿物	2358万元	格陵兰矿物 盛和稀土
2016-09-20	迈吉客科技获蓝港互动数千万元投资	迈吉客科技	N/A	蓝港互动
2016-09-20	渤海金控拟收购华安保险14.77%股权	华安保险	169989万元	广州泽达 渤海金控
2016-09-20	传化物流拟收购金弘科技70%股权	金弘科技	9000万元	传化物流 汇通物流
2016-09-20	希斯庄明拟出售华东重工22.94%股权	华东重工	N/A	希斯庄明

2016-09-20	滴滴快的拟注资 GrabTaxi	GrabTaxi	N/A	滴滴快的
2016-09-20	元申广电拟收购 哈尔滨有线 39% 股权	哈尔滨有线	232 万元	同洲电子 元申广电
2016-09-20	智光电气拟增资 智光投资	智光投资	58000 万元	智光投资 智光电气
2016-09-20	金禾实业拟收购 金源化工 49%股 权	金源化工	1087 万元	森源投资 金禾实业
2016-09-20	海那边获小站教 育注资	海那边	N/A	小站教育
2016-09-20	万豪国际集团拟 收购喜达屋酒店 集团	喜达屋酒店集 团	N/A	万豪国际集 团
2016-09-20	南业营元拟增资 香雪亚洲	香雪亚洲	218 万元	香雪亚洲 南业营元
2016-09-20	香雪亚洲拟全资 收购营元食品	营元食品	182 万元	香雪亚洲 玉铭富商贸
2016-09-20	玉溪沃云拟受让 实杰生物 40%股 权	实杰生物	32800 万元	玉溪沃云 沃森生物
2016-09-20	德润天清拟受让 实杰生物 45%股 权	实杰生物	36900 万元	德润天清 沃森生物
2016-09-20	久栖连锁客栈获 携程注资	久栖连锁客栈	N/A	携程 携程国际
2016-09-20	新湖中宝拟 1 亿 美元注资 51 信 用卡	51 信用卡	10000 万美元	卿牛投资 纪牛资产 新湖中宝
2016-09-20	山东华鹏拟收购 安庆华鹏 30%股 权	安庆华鹏	1200 万元	山东华鹏
2016-09-20	信威集团拟增资 重庆信威	重庆信威	100000 万元	重庆信威 信威集团
	茂硕电源拟	杭州骑客	2000 万元	杭州骑客

2016-09-20	2000 万元增资 杭州骑客			茂硕电源
2016-09-20	浙富控股拟收购 格睿能源 49%股 权	格睿能源	95550 万元	金睿投资 浙富控股
2016-09-20	百姓网拟 1400 万增资切雷酒店	切雷酒店	1400 万元	切雷酒店 百姓网
2016-09-20	百姓网拟收购我 搜网络 10%股权	我搜网络	1500 万元	百姓网
2016-09-19	大厦股份拟增资 东方汽车	东方汽车	35000 万元	东方汽车 大东方
2016-09-19	首尔教育获沪江 网数百万元投资	首尔教育	N/A	沪江网
2016-09-19	冀中能源拟收购 华北制药 2.5 亿 股股份	华北制药	162000 万元	冀中能源集 团 冀中能源
2016-09-19	芭田股份拟受让 微销通 10%股权	微销通	N/A	微销通 芭田股份
2016-09-19	恒康医疗拟 1.77 亿元增资 崇二医院	崇二医院	17700 万元	崇二医院 恒康医疗
2016-09-19	粤泰股份拟收购 粤泰金控 40%股 权	粤泰金控	400 万元	粤泰控股 粤泰股份
2016-09-19	永泰能源拟收购 四川信托 30.2534%股权	四川信托	375000 万元	中海信托 永泰能源
2016-09-19	乐视控股获民生 信托注资	乐视控股	N/A	民生信托
2016-09-19	乐视控股获国网 英大注资	乐视控股	N/A	国网英大
2016-09-19	展邦投资拟收购 金九药业 51%股 权	金九药业	2887 万元	展邦投资 珍宝岛
2016-09-19	意隆磁材拟收购 大连电瓷	大连电瓷	112000 万元	意隆磁材

	19.61%股权			
2016-09-19	盛洋科技拟收购 虬晟光电 5.0936%股权	虬晟光电	3412 万元	京东方
2016-09-19	利欧股份拟增资 悦途	悦途	2700 万元	利欧股份 悦途
2016-09-19	中海达拟投资光 庭信息	光庭信息	N/A	中海达
2016-09-19	电光科技拟收购 佳芄文化 51%股 权	佳芄文化	4505 万元	电光科技
2016-09-19	金桥信息拟增资 航美传媒	航美传媒	15000 万元	航美传媒 金桥信息
2016-09-19	西藏智度投资拟 收购 9lios 业务	百度网讯	N/A	百度网讯 西藏智度投 资
2016-09-19	希元生物获安科 生物注资	希元生物	3000 万元	安科生物
2016-09-19	佳创视讯拟收购 纷腾互动网络 100%股权	纷腾互动网络	15000 万元	佳创视讯
2016-09-19	新能泰山拟收购 宁华物产 100% 股权	宁华物产	57515 万元	华能能源交 通 江南工业 新能泰山
2016-09-19	新能泰山拟收购 宁华世纪 100% 股权	宁华世纪	166097 万元	华能能源交 通 华盛化工 春雨肥业
2016-09-19	鼎龙股份拟受让 龙翔化工 5%股 权	龙翔化工	2000 万元	鼎龙股份
2016-09-19	南通龙翔拟收购 龙翔化工 1.354%股权	龙翔化工	287 万元	南通龙翔

2016-09-19	南通龙翔拟增资 龙翔化工	龙翔化工	700 万元	龙翔化工 南通龙翔
2016-09-19	鹏辉能源拟 1000 万元增资 实达科技	实达科技	1000 万元	鹏辉能源 实达科技
2016-09-19	自然人拟增资实 达科技	实达科技	N/A	实达科技
2016-09-19	佳创视讯拟增资 优朋普乐	优朋普乐	3550 万元	佳创视讯
2016-09-19	佳创视讯拟收购 优朋普乐 3.1805%股权	优朋普乐	6450 万元	佳创视讯
2016-09-19	绿盟科技拟增资 易霖博	易霖博	500 万元	易霖博 绿盟科技

资料来源：投资中国、中商产业研究院

10、国内一周风投事件统计

工具软件 2 起

手机间数据传输工具“闪传”完成 1820 万元股权转让

移动语音及问答服务应用“猿人部落”完成百万级人民币 A 轮融资，投资方华富基金。

生活服务 3 起

独立甜品品牌“食忆”完成 200 万元天使轮融资，投资方未透露。

高端酒店宴会服务商“切雷”完成 1400 万元战略融资，投资方为百姓网。

航空旅客的体验式商业平台“GO 零号门”完成天使轮融资，由飞博共创等投资，金额 428 万人民币。

金融 10 起

旅游金融综合服务平台“乐汇付”完成 1500 万元天使轮融资，投资方未透露。

家装分期服务平台“乐首付”完成 800 万元 Pre-A 轮融资，投资方为京北投资、晓石资本。

旅游金融服务平台“易生金服”完成超 40 亿元 B 轮融资，投资方未透露。

专注于为用户解决交通事故医疗费垫付问题的互联网金融平台“金科玉律”获得 600 万元天使轮融资，投资方为松禾远望基金和王树。

智能理财平台“海鲸金融”透露已获得 3000 万元 Pre-A 轮融资，投资方暂未披露。据悉，这是迄今为止国内智能投顾行业获得的最大一笔融资。

“51 信用卡”宣布完成 C 轮融资，总额达到 3.1 亿美元。由 A 股上市公司新湖中宝及天图投资领投，快的打车创始人陈伟星的泛城资本，以及华盖资本，国信弘盛股权投资基金，千合资本，洪泰 A PLUS 基金等联合投资。至此 51 信用卡估值超过 10 亿美元。

房产金融平台“丁点投房”宣布完成数百万元天使轮融资，投资方为久其软件。

网信集团旗下网络借贷信息中介平台“网信理财”宣布完成 7000 万美元 C 轮融资，由建银国际、三山资本等联合投资。此轮融资过后，网信理财估值达到 20 亿美元。

综合性金融服务机构，紫晶通财基金完成 2800 万美元 C 轮融资，投资方为 Idinvest Partners。

金融服务平台“金喜网”完成 2000 万元 A 轮融资，投资方为透露。

旅游户外 3 起

个性化旅行定制平台“指南猫”宣布获数百万美元 A 轮融资，由元钛长青基金独家投资。

连锁精品客栈品牌“久栖”宣布获得携程旅行网战略投资。这是携程首次投资非标住宿领域客栈品牌。该笔投资将用于久栖连锁精品客栈的规模扩张与产品升级。

当地短期自由行套餐零售商“猪猪旅行”获百万元天使投资，投资方为“吴俊杰的父母和另一位合伙人的父母”。

文化娱乐 3 起

互联网新媒体平台“创客猫”获得紫辉创投数百万美元天使轮融资。

“可米酷”漫画获得了近千万美元 B 轮融资，投资方未透露。

“懒熊体育”宣布完成 4200 万元 A 轮融资，本轮融资由华人文化控股集团领投，熠帆资本、娱乐工场、贵格基金跟投。

房产家居 5 起

互联网整家提供者“构家”于日前完成数亿元 A 轮融资，投资方为复星集团。

新房交易服务平台“侃家网”宣布获数千万元 A 轮融资，由源码资本领投、原有投资方 K2VC 跟投。

市场房屋改造翻新平台“e 修鸽”获得 A 轮融资，融资金额为 3000 万元，主要由尚高卫浴董事长，南鸿装饰董事长及其他产业个人投资。

在线移民服务平台“海那边”宣布获小站教育战略投资，具体金额未透露。

互联网入住家装 o2o 平台“绿豆家装”宣布目前已经完成新一轮亿级融资，具体金额未透露，主要由产业资本战略领投。

企业服务 13 起

工程前期服务撮合平台“易前期”创始人刘庆透露，已于今年 3 月完成 200 万元种子轮融资，投资方未透露。

工作计划与任务管理软件“日事清”宣布获星河互联 1000 万元 A 轮融资。

企业级 Openstack 云服务提供商“海云捷迅”宣布获腾讯战略投资，但并未披露具体金额。同时，海云迅捷发布了新版本的 SaaS 云管理平台 AWSTACK。

致颢投资正式对外公布旗下国际化创意空间品牌“MORE:”，并宣布“MORE:”已获得 2 亿人民币种子轮融资。

磁光电融合架构解决方案提供商“中科开迪”宣布完成来自英特尔投资的新一轮融资。据悉，此次融资将提升中科开迪的研发实力，进一步拓展公司客户和市场。

地域大数据公司“泾渭科技”获得来自广东省粤科金融集团旗下子公司的数百万天使轮融资。本轮融资款主要用于软件研发、市场开发、团队优化、资源整合。

“天机数据”宣布获得由红杉资本和戈壁创投联合投资 1000 万元天使轮融资。

“盛科网络”宣布完成新一轮战略融资，融资总额 3.1 亿元人民币。该轮战略投资由国家集成电路产业投资基金领投，中电创新基金跟投。

新媒体品牌营销全产业链提供商“三蝌优”完成 Pre-A 轮融资，投资方及投资金额未公开

电子签约平台“1 号签”获近千万元天使轮融资，投资方未披露。

“Boss 直聘”宣布获得今日资本数千万美元 C 轮融资。

创意产品孵化平台“IdeeBank”透露已于 6 月份完成 1650 万元 A 轮融资，投资方为京东众创。

大学生就业疏导服务平台“椅子网”宣布获得数千万元 Pre-A 轮融资，由达内时代科技集团领投。“椅子网”创始人孙兆华表示，本轮融资将主要用于

新产品研发，及华东、西南、西北和东北市场的拓展。

教育 8 起

专业韩语教学培训机构“首尔教育”宣布获得数百万元天使轮融资，投资方为国内领先的互联网学习平台沪江。

音视频交互教育平台“布卡互动”完成 200 万元天使轮融资，投资方未透露。

电光科技宣布以 4505 万元收购“佳芑文化”51%股权，本次收购将使用自有或自筹资金。

少儿英语培训平台“DaDaABC”宣布获数亿元 B 轮融资，投资方为涌铎投资。

机器人教育平台“贝尔机器人”完成 8000 万人民币 A 轮融资，投资方为高通创投、黑马基金、天使投资人杨向阳。

创新教育平台“派希创新教育（PACEE）”获“水木资本”种子投资，金额未披露。

虚拟仿真实验平台“NOBOOK”宣布获得好未来 1500 万元 A 轮投资。

留学咨询公司“贝瓦商务咨询”完成 2000 万元人民币的 A 轮融资，由寻锡投资领投。

电子商务 9 起

独立设计师服装电商平台“眨眼网”宣布获得 1500 万人民币 A 轮融资，此轮融资由华耀资本独家投资。

汽车电商“大众侃车”宣布获得由科达股份旗下链动投资产业基金数千万元首轮（A 轮）融资，估值达 6 亿人民币。

鲜花 B2B 平台“宜花”CEO 荣超宣布已获得 800 万美元 B+轮融资，由上轮投资方元璟资本、SIG 领投，另一匿名机构跟投。

面料供应 B2B 平台“衣布到位”完成 1366 万元天使轮融资,投资方为乾明投资、黄飞鸿投资、探路者、易一天使及刘轶的佛教师兄。

互联网行业的 C2C 咨询平台“大咖说”完成数千万元 Pre-A 轮融资,投资方为水木资本。

宁波电子商务公司“我是农民”获 5000 万 A 轮融资,投资方为中开基金。

专注无人机物流与云服务“迅蚁”透露已于 4 月份完成九合创投与天使湾创投的数百万元天使轮融资,并于 9 月 19 日携手中国邮政浙江安吉分公司,举办了第一条无人机邮路起航仪式,正式启动 5 条航线的无人机邮路试运行。

水果生鲜电商品牌“如果优选”获 100 万元种子轮融资,投资方未披露。

亚洲原创时尚品牌电商平台“呼啦啦”获 50 万美元天使轮融资,投资方未披露。

硬件 机器人 1 起

机器人研发公司“ROOBO”宣布获得由科大讯飞领投,两家基金跟投的 1 亿美元 A 轮融资。

社交 1 起

虚拟实景社交平台“蜜友天空”已获得七鼎世家基金 600 万人民币的种子轮投资。

交通出行 汽车 1 起

乐视控股 CEO 贾跃亭在“919 乐迷狂欢夜”上宣布,“乐视汽车”已完成了第一笔 A 轮融资,总额达到 10.8 亿美元。

内容产业 7 起

暴风集团参股的“暴风体育”宣布完成 2.04 亿人民币的 A 轮融资,由光大

浙通、金宝投资、品玗投资、榕安投资、平禄电子联合投资。

精品体育赛事运营商“泥泞跑MudRun(史克浪体育)”宣布完成2400万元A轮融资，投资方为左驭资本。

“邮人体育”获近1亿元投资，由微影资本领投，微赛体育跟投。

城市吉祥物设计商“徒子文化”完成700万人民币融资，投资方为昆仑万维。

互联网媒体服务平台“我搜网络”完成1500万人民币战略融资，投资方为百姓网。

百度视频已于日前顺利完成A轮融资，投资方及金额未透露。

安徽职业足球俱乐部“合肥桂冠足球俱乐部”完成1000万人民币天使轮融资，投资方为维西资本。

VR3起

VR电竞娱乐内容开发商“维京互动”宣布完成了数百万种子轮融资，投资方未披露。

混合现实技术公司“appMagics”数千万元战略投资，投资方为蓝港互动。

AR公司“青杉奇勋”完成数百万元天使轮融资，投资方未透露。

医疗健康5起

口腔连锁诊所“极橙齿科”已完成分享投资领投的千万级Pre-A轮融资。

精准医疗服务企业“至本医疗”日前宣布完成1000万美元天使轮融资，由IDG资本（和谐康健基金）、松禾资本及火山石资本三家机构联合投资。

精准医疗服务企业“希元生物”获3000万元融资，投资方为安徽安科生物工程，并将持有希元20%股权。

肿瘤领域创业公司“医瘤助手”CEO 张佐透露，已在 8 月完成数千万元 A 轮融资，投资方为普华资本、雅瑞资本和奋轩资本。

生物制药企业“丹诺医药”完成 2500 万美元 B 轮融资，本轮由北极光资本领投，药明康德参投。

四、产业市场

1、校讯通依然火爆 教育信息化裹足的侧影

瞄准教育行业的电信诈骗并没有随着“徐玉玉事件”之后的严打而烟消云散，个别地区甚至愈演愈烈。

步入 9 月开学季以来，全国各省陆续爆发“校讯通”短信诈骗，诈骗分子以“校讯通”的名义向家长发送“学生成绩单”、“在校表现”、“核对学籍”等短信并附上木马链接，大量家长因点击链接导致手机中木马，随后银行卡被盗刷。最近一月以来，广东、江苏、福建、河南、河北、山东多地均出现校讯通诈骗事件。

校讯通是最早由中国移动为各学校推出信息化产品，主要用于幼儿园、中小学校与学生家长之间的沟通。中国移动之后，联通、电信分别推出了命名为“家校通”、“翼校通”的同类产品，但由于问世较晚、竞争力不足，绝大多数中小学市场被中移动的校讯通占领。

校讯通在 2G 时代开始大量普及，目前已经覆盖全国数千万学生。在全国大多数省份，中移动校讯通在中小学渗透率均超过 50%。根据教育部数据，2015 年，全国在校中学生 4300 万、小学生 9300 万，以此粗略统计，中移动校讯通用户数约 6700 万。

据透露，“校讯通每年为中移动贡献收入约 40-50 亿元。按照行业市场划分，教育行业属于收入最高的。”

校讯通依然火爆

据悉，每年贡献数十亿收入的校讯通并不是一个获得较高满意度的产品。近年来，校讯通经常因为“未经许可开通业务”、“强制摊派”、“收费高”、“短信轰炸”等原因被频繁投诉。

其后，校讯通又被指违反发改委、教育部发布的《关于规范中小学服务性收费和代收费管理有关问题的通知》，2014年，北京、重庆、西安、陕西、安徽、河北等多地教育厅、工商部门发文清理、整顿校讯通业务。

而除此之外，移动互联网时代，教师、家长的部分沟通已经普遍转移到微信群、QQ群中，“校讯通是否有必要继续存在”的讨论开始不断见诸媒体。

尽管生存环境日益恶劣，诸多的不利条件却并没有限制校讯通的发展。在中国移动招标采购网上，2015年至今，以各省公司为单位进行的校讯通项目招标超过60项，招标频率与2014年持平，且超过2013年。校讯通依然如火如荼。

而从各地的公开报道来看，不少地区校讯通依然延续之前的“摊派”模式。统计9月以来的公开报道，广西资源县的车田民族初中学生家长报名时遭遇“校讯通”，学生报名之前需缴纳一年的校讯通费用，按照每月10元消费缴纳120元，否则不予报名；江苏建湖县汇文实验中学初一新生报名时缴费100元，购买一张月消费21元的中国联通“智慧校园卡”，由于三大运营商的教育产品在绝大多数省份并不互通，使用移动号码的家长还需为此额外购买手机，开通联通业务；同样的案例在河南石家庄也有投诉，不过投诉对象换成了河南电信的“翼校通”，在河南的投诉家长看来，“虽然学校没强制必须办，但老师明确说以后都用这个发信息，收不到信息后果自负，家长并没有选择”。

而在诸如北京等明确禁止校讯通的城市，校讯通则升级为APP、“和教育”等形式，依然活跃于诸多学校，此前xxt.com的域名，也开始更名为edu.chinamobile.com，edu.10086.com。

2016年3月，北京移动“和教育”又更名为“和校园”，根据官网信息显示，和校园每月收取10元/月的通信费，取代了此前校讯通10元/月的“功能费”。

对校讯通而言，其用户并非学生或者家长，而是学校、教师，在学校对校讯通形成依赖之后，学生家长也逐渐别无选择。

教育信息化滞后

将校讯通与学校绑定在一起的一大原因是利益。

2015年11月，工商总局刊登了一则对中国移动福建公司莆田分公司做出行政处罚的通知。2014年，福建移动向“能够影响家长订阅‘校讯通’业务的学校、教师”发放了价值8.2万元的购物卡，并发展校讯通客户396户，新增收入2.8512万元，莆田工商局认定此行为系构成商业贿赂的违法行为，判罚“没收违法所得、罚款6万元”的行政处罚。

而事实上，这种由运营商向教师提供的“人头费”、“发展奖励”，在校讯通业务中屡见不鲜。“更过分一点的，学校还会主动索要‘入场费’、‘赞助费’之类的费用”，一位山东电信人员表示：“此前国庆节，有学校搞活动，开口要赞助费，不给的话就把学校里电信的设备断电；在大学里，学校还经常会让一家宽带运营商垄断整个学校、或者某个宿舍楼的宽带业务，学生根本就没得选。”

而学校依赖校讯通的另一个原因，是信息化的滞后，中国移动内部人员透露，“至今为止，没见过几个学校有专门的信息化管理人员。绝大多数学校与家长的信息沟通，其实都需要中国移动提供专人为学校服务。”

该介绍，“老师每天上课、备课、改作业就已经忙得要死了，根本没那个时间去建短信模板、发集体通知、收集家长反馈，但这些活每天都需要专人去做，很多课程上线、系统升级的工作，更是只能我们去做，学校根本没这能力。”

事实上，信息化资源投入严重不足一直是国内教育产业的掣肘。“在国内，绝大多数中小学仅配备1-2名专职计算机教师，而且往往还需要兼任学校网管员职务，学校信息化工作只能外包”，在上述人看来，“这是学校、教师依赖校讯通的原因。虽然微信在班级中使用相对普遍，但仍然无法替代校讯通提供的服务。”

教育信息化投入不足也是目前教育行业信息大量泄漏、诈骗高发的主要原因。据360补天平台统计，仅大学的相关漏洞就超过7000个。根据教育部统计，截至2016年6月，国内高校漏洞2197个，高危漏洞742个，占比34%，且部分漏洞仍未修复。此前徐玉玉事件中，助学金信息的泄露，则是源于高考报名系统被植入木马。同样，补天平台也公示校讯通存在20多个漏洞，其中一个漏洞影响到1000多家学校。

当然，更多的泄露数据发生在“内部人员泄露”。不久前，浙江警方通报“倒卖浙江 254 所学校、60 万学生数据”的案例显示，犯罪嫌疑人此前为学校提供类似校讯通平台服务，掌握全省大量学校信息。

虽然案件均已告破，但泄露徐玉玉信息的高考报名系统的管理部门、为浙江 60 万学生提供平台服务的企业是否为泄露数据承担责任犹未可知。而与此同时，各大 QQ 群中，倒卖学生、幼儿园数据的信息，依然猖獗。

2、玉米油江湖业绩争霸战：西王食品步步紧追 长寿花显疲态

有竞争的地方就有江湖。

在玉米胚芽油的江湖里，有一对实力雄厚且旗鼓相当的对手——长寿花食品股份有限公司（以下简称长寿花）与西王食品股份有限公司（以下简称西王食品）。

如今，这对老对手再度亮剑比拼。

9 月 5 日，长寿花在官网披露了《截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月中期业绩》的财报。

“截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月，本集团录的收入约人民币 13.63 亿元，较截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月之收入约人民币 13.22 亿元增加约 3.1%。”长寿花在财报中称。

长寿花在财报中同时表示，2016 年上半年录得除所得税前溢利轻微减少约 1.6% 至约人民币 1.41 亿元。

“主要原因是配合新代言人和品牌升级在广告和市场营销费之间支出幅度增加。”对于利润的下滑，长寿花解释。

就在一个月前，长寿花的老对手西王食品也发布了业绩财报。

“2016 年上半年，公司实现营业总收入 11.73 亿元，较去年同期增长 14.89%；归属母公司所有者的净利润 0.95 亿元，较去年增长 30.91%。”西王

食品在财报中称。

“西王食品与长寿花都是从细分的食用油领域进行突破的。多年来，两家企业在市场中竞争不断，互有建树。”中国品牌研究院研究员朱丹蓬表示，“如今，共同的市场环境下，两家企业的竞争也已延伸至玉米胚芽油市场之外。”

盈利增速冰火两重天

巨头之间，两家到底孰强孰弱？

统计了长寿花与西王食品 2013 年至 2016 年上半年的业绩情况。

如果从营业收入与利润方面来比较，实际上西王食品是略逊于长寿花的。

2013 年是西王食品与长寿花在营业收入与利润方面表现最优秀的一年。这一年，西王食品的营业收入为 24.27 亿元，净利润为 1.81 亿元；长寿花的营业收入则为 29.3 亿元，除税前溢利为 3.37 亿元。在营收方面，西王食品比长寿花少 5.03 亿元，盈利方面亦不及长寿花。

2014 年，西王食品营业收入为 18.7 亿元，净利润为 1.17 亿元；长寿花营业收入为 27.78 亿元，除税前溢利 3.09 亿元。这一年，西王食品在营收方面与长寿花差距近一步拉大，比长寿花少 9.08 亿元，盈利方面继续不及长寿花。

2015 年，西王食品营业收入 22.44 亿元，净利润为 1.46 亿元；长寿花营业收入为 27.82 亿元，除税前溢利 2.72 亿元。西王在营收方面与长寿花差距缩小，为 5.38 亿元。2016 年上半年，西王食品在营业收入与利润方面依然不及长寿花。

然而，虽然西王食品在营业收入与利润方面尚不及长寿花，但其近两年来却一直努力缩小与长寿花的差距；相反，长寿花却出现了利润连续下滑的局面。

西王食品财报显示，自 2015 年开始，西王食品无论是在营业收入还是利润方面均发力迅速。

2015 年，西王食品营业收入同比增长 19.97%，净利润同比增长 24.5%；而这一年，长寿花营业收入同比微增 0.1%，除税前溢利同比下滑 12.2%。

2016 年上半年，西王食品营业收入同比增长 14%，净利润同比增长 30.91%；然而，长寿花营业收入增长 3.1%，除税前溢利同比下滑 1.6%。此外，长寿花在 2015 年营业收入亦同比减少 5.2%，除税前溢利同比下滑 8.12%。

“目前玉米油行业内市场集中度非常高，金龙鱼、福临门、西王食品、长寿花四家企业占据了玉米油行业超过 80% 的市场份额，西王食品对长寿花的业绩追赶，事实上也是日趋激烈的行业市场竞争对企业的客观要求。”中研普华研究员李奔表示，“在目前玉米油产能过剩的情况下，如果长寿花不能积极谋求多元化转型，很有可能被西王食品赶超。”

巨头之间的交锋

实际上，长寿花与西王食品在市场竞争中交锋已久。

两家企业诞生于同一村，即山东省邹平县西王村。西王食品属于山东西王集团，其前身是西王油棉厂，创建于 1986 年；长寿花则属于山东三星集团，于 1998 年投资兴建。

2009 年 12 月，山东三星集团旗下的中国玉米油股份有限公司（长寿花前身）在香港联交所主板挂牌上市。一年后，西王食品在深圳 A 股主板上市，成为首家登陆国内 A 股主板的玉米油企业。

“自两家企业诞生以来，无论从产品、业绩上，还是渠道、营销上都表现出激烈的竞争。”朱丹蓬介绍，“两家的竞争可谓是此起彼伏，一直在斗。”

梳理西王食品与长寿花的财报与市场信息发现，两家企业在产品定位、终端渠道等方面均展开了不同程度的交锋。

从产业运作来看，西王食品是全产业链运作。西王集团官网资料显示，目前其年加工玉米 300 万吨，玉米经过层层加工，分化出麦芽糊精、玉米油、食用葡萄糖、葡萄糖酸钠、无水葡萄糖、结晶果糖等多种产品。而长寿花则选择从市场上收购玉米胚芽，上游的玉米加工不涉及。

在产品宣传和定位方面，西王食品主打“非转基因”，以绿色健康为主题，品牌的首要目标人群定位于重视健康的高端及白领人群，并签下赵薇为形象代言人。

而长寿花则将产品定位为“健康玉米油”；此外，为提升品牌形象，长寿花将之前的形象代言人倪萍换成了范冰冰，想传达给中高端消费者“健康”的理念。

在终端销售方面，西王食品财报显示，截至 2015 年底，西王共有 600 多家经销商，8.5 万个终端网点，产品销售采用现代渠道与传统渠道相结合的渠道策略；而长寿花截至 2015 年底批发分销商数目为 1457 家，零售商为 157 名，在国内市场拥有约 17 万个销售点。

此外，长寿花紧跟渠道步伐，在 2015 年第三季度建立线上销售渠道；同时，其拟陆续设立长寿花健康处方体验店，配合“长寿花厨房”未来一系列的产品，为消费者提供一站式健康厨房用品的购物体验。

此外，在市场战略上，西王食品为自己制定了三步走的战略，即第一步成为中国玉米油第一品牌，第二步是打造中国高端食用油第一品牌，第三步是成为中国高端健康食品第一品牌。

与此同时，长寿花亦为自己制定了五年业务发展计划，“通过更换长寿花品牌代言人、产品多样化及扩大优化销售网络，巩固长寿花品牌和中高端、年轻及健康产品的声誉”。

多元化谋局

值得一提的是，两家企业除了在玉米胚芽油市场展开激烈竞争外，在玉米胚芽油市场之外，亦开始奔跑竞赛。

“伴随着近两年来油脂市场的表现疲软，两家企业已在尝试摆脱单一的产品品牌，开始寻求多元化发展。”朱丹蓬说。

几年来，两家企业在增长速度与利润空间上均出现了明显的波动。例如，长寿花 2013 年至 2015 年的营业收入依次为 29.3 亿元、27.78 亿元、27.82 亿元；西王食品在 2012 年至 2015 年的营业收入依次为 24.8 亿元、

24.27 亿元、 18.7 亿元、 22.44 亿元。

“从行业整体来看，目前玉米行业产能过剩情况明显，市场上一部分小规模油厂已经停工，在激烈的市场竞争中，推动多元化布局是两家企业谋求长远发展的必然趋势。”李奔认为。

西王食品、长寿花的财报印证了李奔的说法。

长寿花在 2015 年报中称，将加强稻米油、菜籽油、橄榄油等多元品类的开发，还将推出小米、大米等厨房系列食品。2015 年，长寿花就已引进长寿花稻米油和长寿花菜籽油，并表示将继续以花生油、葵花籽油、橄榄油等健康油为长寿花品牌食用油补充产品。

西王则在推动葵花籽油和橄榄油销售的同时，在今年 6 月 13 日发布公告称，拟以 7.4 亿美元现金收购加拿大保健品公司 Kerr。目前收购事宜仍在进行中。

在李奔看来，西王拥有胚芽、淀粉加工等基地，在自有供应链上优势比较明显，而长寿花在扩充产品线的同时也在加强产业链布局，这也是两家企业未来寻求多元化转型的优势。

“不过在目前食用油市场整体疲软的情况下，两家企业的竞争，以及同金龙鱼和鲁花等品牌的竞争战线也将进一步拉长。”李奔判断。

3、中小型直播网站面临生死考 广电总局再次收紧监管政策

广电总局一纸文书，或许宣告了直播行业“荒野时代”的终结。

目前，国家新闻出版广电总局下发《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》（以下简称《通知》），重申相关规定，要求网络视听节目直播机构依法开展直播服务。

《通知》指出，未持有《信息网络传播视听节目许可证》（以下简称《视听许可证》）的机构和个人，不得通过互联网直播间以个人网络演艺形式开展直播业务，也不得利用网络直播平台（直播间）开办新闻、综艺、体育、访谈、评论等各类视听节目。

业界认为，此次监管信号较以往的整治活动更为强烈，直播平台或将面临一轮洗牌，尤其是中小型直播网站将面临生死考验。那么，该《通知》对直播行业到底造成怎样的冲击？

直播平台须“持证上岗”

公开资料显示，目前，直播行业持证现状为：优酷土豆、爱奇艺、乐视等视频网站与旗下的直播平台共用一个许可证；部分直播平台，如映客、虎牙直播、战旗 TV 等在官网底栏对视听许可证进行了公示；而像花椒直播、斗鱼、熊猫 TV 等风头正劲的直播平台，未能检索到视听许可证的相关信息。

此外，《通知》规定，未经批准，任何机构和个人不得在互联网上使用“电视台”“广播电台”“电台”“TV”等广播电视专有名称开展业务。反观直播平台的名称，熊猫 TV、战旗 TV 等平台名称将面临“违规”。

据了解，《视听许可证》适用于在中华人民共和国境内向公众提供互联网（含移动互联网）视听节目服务活动。从事互联网视听节目服务，都应当依照本规定取得广播电影电视主管部门颁发的《视听证》或履行备案手续。

广电总局公布的《互联网视听节目服务持证机构名单》显示，截至 2016 年 5 月 31 日，共有 588 家机构持有此证。其中，持证机构主要是新闻出版、企事业单位以及部分网站。

“持证单位主要分布在国有封闭型广播电视传媒行业内，互联网新兴商业体现还不普遍，尤其是垂直直播领域内的单位几乎可以忽略不计。”互联网电商部副主任、浙江腾智律师事务所律师麻策介绍，根据目前法规，申请《视听许可证》的第一项要求是，申办单位为国有独资或者国有控股单位；这或许意味着，不少直播平台将被这道“门槛”拒之门外。

“直播平台可根据开展的直播业务情况自行申领牌照，如果能达到申领‘门槛’，可独立申领；若资质不足，可通过‘借壳’买牌照，或与国有控股单位进行并购合作。”易观互联网娱乐分析师王传珍表示。

据了解，战旗 TV 是由浙报传媒打造、杭州边锋网络技术有限公司旗下直属的一家弹幕式直播分享网站；战旗 TV 所用的牌照，便是同属于浙报集团的浙江

在线新闻网站有限公司的视听许可证。

对于名称违规的直播平台，王传珍认为，相对于视听许可证的核心资质要求，直播平台名称的更改较为容易；据观察，自《通知》下达后，熊猫TV的名称已改为“熊猫直播”。

“文网文证”与视听许可证的博弈

值得注意的是，在持有视听许可证的基础上，开展相关业务也要获得相关业务许可。

《通知》指出，开展网络视听节目直播服务应具有相应资质：一是通过互联网对重大政治、军事、经济、社会、文化、体育等活动、事件的实况进行视音频直播，应持有新闻出版广电行政部门颁发的《信息网络传播视听节目许可证》且许可项目为第一类互联网视听节目服务第五项；二是通过互联网对一般社会团体文化活动、体育赛事等组织活动的实况进行视音频直播，应持有《许可证》且许可项目为第二类互联网视听节目服务第七项。

“服务机构在申请视听许可证时，还需根据互联网视听节目服务业务分类目录选择具体的分项。”王传珍介绍，之前，直播平台的监管主体是以文化部门为主导，主要针对的是网络文化部分，如实名认证、查处低俗内容等；现部分直播平台为走出竞争困局、追求自身差异性，开始对社会团体性的文化、体育等活动进行直播，如自制综艺节目、直播演唱会、直播体育赛事等；此类内容已触及传统广播电视的业务范畴，因此，广电总局对此作出监管。

据了解，由于《通知》还处于下达阶段，现直播平台还未作出大的整改。9月14日，花椒直播如期举办了“花椒之夜”，对300多位优质明星主播举行颁奖盛典，并在平台进行直播，引起了众多粉丝的聚集。“‘花椒之夜’属于大型的文化活动，平台对此进行视音频直播，应持有《许可证》且许可项目为第二类互联网视听节目服务第七项。”王传珍分析。

麻策表示，基于秀场直播以及游戏电竞类直播而兴起的直播行业，此前一直将自己的商业模式定位于“网络表演”，而非视听节目，导致绝大部分直播平台转而向各地文化主管单位申办《网络文化经营许可证》，即“文网文证”，而没有向广电系统申办视听许可证。

而办理“文网文证”的最大的实质性“障碍”是：不低于100万元的注册资金，其中申请从事网络游戏经营活动的机构，应当具备不低于1000万元的注册资金。在麻策看来，“文网文证”相对于视听许可证的办理较为容易，因此，众多直播平台将此作为“庇护”。

“然而，很多直播平台并不只是直播形式，在直播后也提供回看的点播功能，不属于纯粹的‘网络表演’。”麻策补充，依据《互联网视听节目服务管理规定》，不论是直播还是点播，都应办理视听许可证；目前，广电总局只是下达了《通知》，具体的落地效果还有待观望。

监管促进有序竞争

此外，《通知》还规定，在开展直播活动前应将相关信息报属地省级以上新闻出版广电行政部门备案。

在中国政法大学知识产权研究中心特约研究员李俊慧看来，直播内容是否提前备案，应根据相关内容属性来定；《通知》要求直播平台向省级以上新闻出版广电行政部门备案，此举与加强内容管理有关，应是一个磨合的过程。

“自直播平台兴起后，经历了猎奇斗艳、明星站台的吸粉尝试、曝光了刷屏刷人气值的运营手段，模式的不成熟及用户流量争夺卡位战，直播平台一度走入‘囚徒困境’。”王传珍介绍，直播平台的营收模式较为单一，主要依靠虚拟打赏和会员订阅两种主要的商业模式；而直播宽带成本、运营成本高昂，其支出远远大于营收，仍处在烧钱阶段。

王传珍认为，此次监管，最受重创的应是没有视听许可证的中小型平台，因为有资金、资源的大平台，可通过独立申领牌照或借壳合作的方式解决难题；而中小型平台在前期的竞争中，已消耗了大量的时间、金钱等，很难再通过牌照的考核，因此，会出现大平台留下、小平台退出的结果，平台会从一种无序的竞争，慢慢转变为相对较为清晰的、有序的竞争。

麻策表示，2016年被认为是直播行业元年，行业竞争比较激烈、格局尚未稳定，因此，监管对于直播行业是种利好，会促进平台的技术手段、运营机制越来越规范化，从而走得更远。

“伴随广电部门、文化部门加强直播平台内容管理，有助于行业规范和健

康发展，在规范过程中，有一些以擦边球内容为主要推广方式会被清理出去，其结果在一定程度上也会促进行业洗牌。”李俊慧表示。

4、财政部：7月全国彩票销售同比增长19.8%

一、全国彩票销售情况

7月份，全国共销售彩票324.03亿元，比上年同期（简称“同比”）增加53.56亿元，增长19.8%。其中，福利彩票机构销售166.22亿元，同比增加10.45亿元，增长6.7%；体育彩票机构销售157.81亿元，同比增加43.1亿元，增长37.6%。

1月至7月累计，全国共销售彩票2266.56亿元，同比增加119.31亿元，增长5.6%。其中，福利彩票机构销售1189.07亿元，同比增加4.86亿元，增长0.4%；体育彩票机构销售1077.49亿元，同比增加114.45亿元，增加11.9%。

二、分类型彩票销售情况

7月份，乐透数字型彩票销售198.21亿元，同比增加17.00亿元，增长9.4%；竞猜型彩票销售70.78亿元，同比增加39.28亿元，增长124.7%；即开型彩票销售18.97亿元，同比减少3.60亿元，下降15.9%；视频型彩票销售35.88亿元，同比增加0.96亿元，增长2.8%；基诺型彩票[1]销售0.18亿元，同比减少0.08亿元，下降32.0%。7月份，乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的61.1%、21.8%、5.9%、11.1%和0.1%。

1月至7月累计，乐透数字型彩票销售1411.95亿元，同比增加12.98亿元，增长0.9%；竞猜型彩票销售424.60亿元，同比增加106.30亿元，增长33.4%；即开型彩票销售171.29亿元，同比减少8.74亿元，下降4.9%；视频型彩票销售257.05亿元，同比增加10.26亿元，增长4.2%；基诺型彩票销售1.66亿元，同比减少1.50亿元，下降47.4%。1-7月份乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的62.3%、18.7%、7.6%、11.3%、0.1%。

三、分地区彩票销售情况

7月份，与上年同期相比，除海南外全国其他省份彩票销售量均出现增长。

其中，江苏、湖北、湖南、广东和山东增加额比较多，同比分别增加 7.25 亿元、6.24 亿元、4.32 亿元、4.30 亿元和 4.15 亿元。

1 月至 7 月累计，与上年同期相比，全国共有 23 个省份彩票销售量出现增长。其中，广东、湖北、云南、河南和湖南增加额较多，同比分别增加 28.50 亿元、22.70 亿元、16.16 亿元、11.16 亿元和 10.72 亿元。

各级彩票机构要密切跟踪分析新情况新问题，切实加强彩票发行销售工作，确保市场平稳运行。各级财政部门要进一步加强监管，积极创造良好的外部环境，维护市场正常秩序，促进彩票事业健康发展。

5、煤炭稳价增产预案启动 市场价格还在涨

据获悉，一些煤炭企业已陆续收到了中煤协发出的确定增产吨数通知，将配合相关部门释放产能。

但市场并不“买账”。动力煤行业分析师表示，近期不同地区动力煤库存出现分化，大部分地区供应依然偏紧。今年最后几个月，既要关注先进产能释放情况，也要关注落后产能的淘汰速度，围绕煤价的博弈可能加剧。

9 月 8 日，发改委等组织召开了“稳定煤炭供应、抑制煤价过快上涨预案启动工作会议”。在会上，中国煤炭工业协会（下称“中煤协”）和一些大型煤炭企业签订了自愿承担稳定市场调节总量任务协议。

根据会议精神，当环渤海动力煤指数超过 500 元/吨且连续上涨两周，符合《关于稳定煤炭供应、抑制煤价过快上涨工作预案》规定的一级响应条件，将日均增产 50 万吨动力煤，响应范围为全国 74 个矿井。

“最新一期环渤海动力煤指数为 537 元/吨，符合一级响应条件。”一位煤炭行业人员表示，神华、伊泰、华电等集团在 9 月 13 日左右已收到了增产通知。其中，神华集团 9 月份获准增产的先进产能煤矿达到 14 座，月度允许最大增量为 279 万吨。

根据通知要求，在增产指令下达 3 日内，相关参与产量调节的煤矿生产计划安排要上报省级行业监管部门和中煤协，并要及时报送产量、销量和流向。

据参与产量调节的煤企人员透露，其公司目前正在配合有关部门执行，“十一”长假期间参与调节的煤矿很可能不停工。

“根据对参与调节产量矿井的调研，有的矿井 8 月已经满产，后续增量或没有空间。”一位分析师称，因为 9 月 8 日的会议明确提出，煤矿先进产能月度不能突破按 330 天工作日核定的产能，年度产量仍不能突破按 276 个工作日核定的产能。

今年 7 月以来，供应偏紧叠加高温天气，促使动力煤价格大幅上涨。随着 9 月 8 日部分煤炭先进产能将释放的消息传出，市场普遍认为动力煤涨势将放缓。

但有不少迹象表明动力煤价格仍有较强的支撑。来自山西地区的消息显示，中秋节过后当地的动力煤价格仍继续调涨，且涨幅较大。

安迅思煤炭行业分析师邓舜表示，截至 9 月 20 日，环渤海港口中的秦皇岛港、曹妃甸港、京唐港、天津港、黄骅港库存分别为 271.1 万、182 万、290 万、241.2 万和 142 万吨，普遍处于较低水平，而仅黄骅港的锚地船只就达到了 95 艘，预到 20 艘，这意味着下游需求旺盛，供应仍然偏紧。华东地区、两湖一江地区的煤炭库存同样偏低。福建、广东、广西近期煤炭需求较弱，且有进口煤到岸，库存有所上升。

“预计到 10 月下旬，动力煤冬储需求将集中出现，或再度提振动力煤价格。”邓舜说。

而去产能也在加速。据国家发改委经济运行调节局副局长鲁俊岭通报，前 8 个月全国煤炭去产能任务完成了 1.5 亿吨，完成了全年任务的 60%。对此，一位煤炭行业人员评论，这意味着接下来几个月市场、政策都存在较大的不确定性。究竟是先进产能释放的量多还是去产能的量多，还需要观察。

6、中国石墨烯困境：空有产能却很难卖出产品

作为 21 世纪最具颠覆性的新材料，自诞生之日起，石墨烯就成为科技界和资本界追逐的热点，而其所承载的赞誉和争议一样多。

石墨烯是由碳原子组成的只有一层原子层厚度的二维晶体，作为唯一的二

维碳材料，结构的特殊性也让其在性能上呈现出其他碳材料所不具备的优势——强度高、韧性强、透光率高、重量轻、导电性佳、导热性优。

制造之难

在中科院上海微系统所（下称“中微所”）研究员丁古巧看来，独特的结构带来的优异性能从某种程度而言也成为石墨烯材料普及的制约因素。“从材料结构而言，单个碳原子层组成的二维材料，没办法单独使用，而石墨烯自身化学键饱和，又很难和其他材料复合。”丁古巧向介绍道。

丁古巧所在的课题组从 2009 年就开始进行石墨烯材料的基础科学研究，不断追求更环保、更高质量、规模化的石墨烯材料制备技术，在从通常使用的强氧化技术，逐渐发展到少使用或不使用强酸强氧化剂的机械剪切剥离技术。

这种剥离工艺和英国曼彻斯特大学物理学家安德烈·海姆和康斯坦丁·诺沃肖洛夫最初从石墨材料中分离出石墨烯的方法如出一辙，即利用每个原子层之间相对微弱的结合力，用透明胶带粘住石墨片层的两面，反复粘贴撕开，直到获得只有一层原子厚度的石墨烯。

看似简单的提取方式虽然可以获得高品质的石墨烯，但石墨烯的大小只能靠运气且很难实现量产，因为 1 毫米厚的石墨薄片就能剥离出 300 万层石墨烯。除此之外还有氧化还原法、化学气相沉积法、超声剥离法等。

“多数化学方法制备的石墨烯，并不是纯石墨烯，其实质为多层的石墨堆积，产品质量无法得到保障；化学气相沉积制备石墨烯薄膜成本高，成品率低，难以进行批量化生产。”弗若斯特沙利文全球合伙人兼大中华区总裁王昕博称。

目前的石墨烯主要有两种形态，一种是石墨烯薄膜，一种是类似炭黑的石墨烯粉体，两者的应用方向也不尽相同。薄膜形态的石墨烯已经可以大规模生产，包括重庆墨希科技有限公司、常州二维碳素、无锡格非等公司。

但石墨烯粉体则是争议最为集中的领域。一些公司和机构将单层和多层混为一谈，将厚度远远超过 10 个原子层的石墨烯微片或石墨烯纳米片也称为石墨烯。“目前国内很多公司号称可以做 100 吨、500 吨甚至上千吨，夸大成分比较大，且大部分并不是真正的石墨烯，非专业人士很难分辨清楚。”丁古巧说道。

科研和产业未有效衔接

目前我国的石墨烯生产企业已经超过百家，尤其在常州、青岛、重庆、无锡、深圳等地形成了产业集群。但与海外三星、IBM、诺基亚、英特尔、陶氏化学等大公司推动产业化应用不同，中国的石墨烯生产多集中于中小型公司，大型企业较少参与。

但推至科研角度而言，中国在石墨烯研究处于世界领先地位。根据中华人民共和国知识产权局、Wind 数据库资料，2015 年中国专利申请数量达 7925 个，居全球第一。而从专利布局来看，企业和学校总占比达 80%以上，公司占比低于学校，产业化进程提速有限。

而在王昕的观察看来，“我国虽然科研人员和成果数量大，但高精尖的原始科研成果还较少，大多采用跟踪研究的方法，重大创新还比较少，研究成果还主要集中在基础研究领域，高端应用技术还相对薄弱。”

空有产能销量低迷

更为值得关注的是，应用技术突破难导致产业链下游尚未形成，很多宣称能够生产上百吨石墨烯的公司，空有产能，却很难卖出产品。

目前，国内能够规模化量产的石墨烯公司只有少数几家。查询了各家官网公开资料，如常州第六元素材料科技股份有限公司 2013 年 11 月，一条年产 100 吨氧化石墨（烯）的自动化生产线宣布投产，并预计 2016 年可年产 1000 吨粉体石墨烯，销售收入超过 6 亿元。

但根据 2016 年年中业绩报告，2016 年上半年净利润为-1367.27 万元，比去年同期下降 38.83%。石墨烯粉体收入增加约 122.71 万元，触摸传感器收入增加了 322.77 万元，虽然产品下游市场应用逐步打开，但销售远不及预期。而常州二维碳素材料有净利润-521.4 万元，青岛华高墨烯明细利润-283.8 万元。

空有产能，投入大量资金于设备、人员，却很难卖出产品，成为我国石墨烯生产的尴尬现状，由于下游需求未起，大部分石墨烯企业目前仍无法找到稳定的商业模式和盈利模式。

在石墨烯行业专家看来，虽然从 2015 年开始下游厂商对于石墨烯的应用积

极性大幅提升，但目前市场上大部分下游企业家对于石墨烯还停留在概念上，并不清楚怎么使用。

“不少企业购进石墨烯材料等相关产品后，不针对产品特性进行加工工艺的改变。在这种情况下，石墨烯材料即使品质再高，也难以发挥其优越性，造成‘材料好、用不好’的现象屡屡出现。”王昕表示。

此外，从新材料到新产品转变的周期较长，下游企业必须确保添加石墨烯材料的产品具有稳定性。拿电池生产企业举例，一批产品约需3个月出试验结果，同款产品要做5~6批稳定性试验才能确定其稳定性，决定是否导入。

“石墨烯的成本过高、在锂电池中工艺特性不兼容等问题，使得‘石墨烯电池’这个技术接近于不存在。”王昕直言。

此外，一些企业粗制滥造生产的东西没有人要，到处忽悠，使得市场对石墨烯的认知模糊，而当不成熟的产品盲目投放到市场，会带有很大潜在风险，同样是以电池生产为例，使用安全性究竟如何仍需要不断测试。

产业化路径

在石墨烯产业化方面，国外大公司的推动力量尤为明显。以韩国为例，由于石墨烯在三星的主营业务领域均有着重大的应用前景，因此对于石墨烯的研究应用极为重视，不仅成立了自己的研发中心，还和韩国成均馆大学合作，积累了大批石墨烯相关的技术专利。

而在美国拥有IBM、英特尔、波音等大公司，有利的创业环境催生了众多小型石墨烯企业，形成了较为完整的产业链，覆盖从制备及应用研究到石墨烯产品生产，直至下游应用全环节，加速了石墨烯的产业化和应用进程，产业布局呈多元化。

在中国“企业+研究机构+孵化器+加速器”的发展模式尚在摸索起步阶段，石墨烯产业化技术路线和产业化路线及产业发展的阶段目标、重点任务、重大工程等仍需要进一步明确。

下游应用反馈到科研方面，下游应用商到底需要什么性能的产品，能够接受的价格是怎样，想要应用于哪些领域，科研机构才能更具针对性地进行研发。

“只有得到下游应用需求的支撑，石墨烯产业才能真正散发出生命力和可持续性。”王昕表示。

7、钢铁石油等资源行业暴利时代落幕 消费升级正当时

与居民消费相关的行业，不只是利润率，包括利润总额和主营业务收入，都在快速超越过去老牌的钢铁、石油等“老大粗”产业，它们的暴利时代一去不复返了。

如今哪些行业最挣钱？

21世纪经济研究院分析对比今年前7个月33个主要工业行业利润与主营业务收入发现，最赚钱的是烟草，其次是医药，酒、饮料和精制茶制造业，食品制造业、汽车制造业。上述行业利润占主营收入比都在8%以上。

几家欢乐几家愁，最不赚钱的要数石油和天然气开采业、开采辅助活动等，利润和收入之比分别是-11.22%和-29.4%，这两个行业今年前7个月利润总额都是负数。

这样的结果与十年前相比呈现巨大反差。2005年，石油和天然气开采业利润总额占主营业务收入之比为48.08%，也就是接近一半的收入是利润，是所有行业之最。

相比石油和天然气开采业的巨大落差，有些行业比如烟草、医药、饮料、食品等利润率，最近十年来一直在10%左右，较为稳定。这些行业属于与居民消费密切相关的行业。在资源型行业告别暴利时代后，上述消费型行业脱颖而出成为“挣钱王”。

在中国经济从高速增长步入到中高速阶段的新常态后，经济不太可能再由巨量的投资和工业驱动，而主要是消费和服务业驱动，这时居民不断升级的消费需求，有望催生与之相关的“最挣钱”领域。

“吃喝抽”行业最赚钱

根据国家统计局的数字，2016年1-7月全国工业主要领域利润总额占主营

业务收入之比（利润率）最高的是烟草制品业，达到 13.1%，其次是医药制品行业达到 10.38%。

酒、饮料和精制茶制造业利润率是 9.95%，食品制造业的利润率是 8.37%，汽车制造业的利润率是 8.35%，也位于前列。

这些行业都是与居民生活密切相关的产业，比如食品制造业属于吃的范畴，汽车属于行的范畴，酒、饮料和精制茶行业属于喝的范畴，医药制品属于看病的范畴等。

利润率比较低的都是重化工业，均为与居民消费直接关系不大的工业上游领域。

其中石油和天然气开采业 1-7 月的利润率是-11.22%，开采辅助活动的利润率是-4.07%，煤炭开采和洗选业的利润率是 1.21%，黑色金属冶炼和压延加工业（钢铁）利润率是 2.4%，有色金属冶炼和压延加工业、化学纤维制造业利润率分别是 2.87%、3.67%。

考虑到目前 1 年期基准贷款利率在 4%以上，上述 6 个行业利润率都在基准贷款利率以下，因此很难言“赚钱”。

但是也有大量的行业与居民生活联系密切，利润率却并不高。

比如纺织业，纺织服装、服饰业，农副食品加工业的 1-7 月利润率分别是 5.01%，5.41%和 4.66%，与 1 年期基准贷款利率差不多。另外家具制造业利润总额 1-7 月增长 12.4%，但是利润率也只有 5.97%。

多数行业告别暴利时代

相比过去十年，石油和天然气开采业告别暴利时代，风光不再。

2010 年石油和天然气开采业利润率是 28.51%，在 41 个行业中利润率最高。2005、2007 年该行业利润率分别达到 48.08%、41.61%，也是雄踞赚钱榜首。

在 2010 年时，利润率最高的几个行业还包括有色金属矿采选业、煤炭开采和洗选业、黑色金属矿采选业（铁矿石），利润率为 15%左右。2005、2007 年也

是如此，当时煤炭开采和洗选业利润率在 10%左右。

上游矿产资源利润高，势必将导致下游利润率低，比如 2010 年利润率靠后的有黑色金属冶炼（钢铁），石油加工、炼焦及核燃料工业，电力、热力的生产和供应业，利润率不到 5%，低于一年期贷款利率。

钢铁生产以铁矿石为原料，成品油制造以原油为原料，电力生产以煤炭为原料。上游行业产品价格高，利润率高，下游利润率必然低，反之上游行业利润率低，使得下游行业利润率高。

整体判断 2005 年以来的中国经济走势，当时中国新一轮以投资、工业、出口快速增长的模式，拉动了经济快速增长，这种重化工业发展模式，使得最上游的矿产、能源开采，比如煤炭、石油、铁矿石生产获得了暴利，越往下产业利润率越低。

从 2008 年以后，中国经济增速逐步走低，经济增长逐渐由服务业和消费提供主要动力，工业，尤其是重工业的需求逐步降低，利润率将整体逐步走低，而与居民消费有关的行业，尤其是涉及到消费升级的行业，包括如何提供更干净的水，更健康的食品，更安全的汽车，以及更值得信赖的医药等，都爆发了巨大的需求，利润率也越来越高。

但是需要注意的是，如果按照目前 1 年期基准银行贷款利率在 4%以上来看的话，当下大部分行业都处于微利的状态，这与 2010、2005 年当时利率为 6%左右，但是相当多行业获得暴利的情况，不可同日而语。

抓住消费升级的机会

判断 2005 年到 2016 年各个工业行业利润，2005 年时医药制造业、食品制造业、农副食品加工业主营业务收入分别只有 4000 多亿、3600 多亿、10300 亿，相比石油加工业的主营业务收入 1.2 万亿，钢铁行业的 2.2 万亿，显得很渺小。

但是到了 2016 年，前 7 个月医药制造业、食品制造业、农副食品加工业主营业务收入分别为 1.5 万亿、1.27 万亿、3.65 万亿，相比石油加工业、钢铁行业主营业务收入 1.8 万亿、3.5 万亿左右的水平，已经基本相当。

从利润总额看，05年医药制造、食品制造、农副食品加工的利润总额分别只有338亿、201亿、398亿元，只有钢铁行业利润的1/3。但是2016年前7月，钢铁行业利润仅838亿，前面几个行业利润分别达到1573亿、1068亿、1702亿，把钢铁行业远远抛到后头。

显然，这种与居民消费相关的行业，不只是利润率，包括利润总额和主营业务收入，都在快速超越过去老牌的钢铁、石油等“老大粗”产业，它们的暴利时代一去不复返了。

从居民口袋中赚钱不易，但居民更愿意为高质量的产品买单。因此借势消费升级来赚取高利润的时代已经来临，作为企业而言，能有更高利润，且能快速进入，无非就是与居民消费有关的吃喝玩乐住行游行业了。

8、去库存去产能为何“涨”声一片

“说好的去库存，怎么变成房价暴涨了。”近期热点城市楼市的火爆让去库存政策遭遇尴尬。上周，同样的尴尬出现在了与房地产一样承受着库存、产能压力的煤炭行业。

继9月初启动日均增产30万吨的煤炭二级响应机制之后，国家发改委在上周五召开的煤炭座谈会上称，又于目前启动了煤炭一级响应机制。根据该机制，全国范围内74个矿井，每工作日增加产能规模扩大至50万吨。

9月以来，国家发改委、能源局、煤矿安监局及煤炭工业协会等部门，和神华、中煤等几十家煤炭企业多次召开会议，商讨如何稳定煤炭供应、抑制煤价过快上涨。

此次煤炭行业增产背景与房地产市场类似——本该是一场轰轰烈烈的去库存、去产能大战，但战端初开，市场却意外收获一片“涨”声，调控政策不得不仓促应对失控的价格。

有媒体报道，上半年去产能进度并不理想的煤炭行业，在近两月来去产能势头突飞猛进。仅8月退出的产能就约为5500万吨，相当于前7个月的近60%。去产能任务的完成占比从上半年的29%升至7月底的38%，又进一步飙升至8月底的60%。

然而，去产能刚一提速，国内煤炭价格就大幅上涨。炼焦煤主要品种每吨上涨了100~150元，涨幅超过20%，焦煤价格已涨至2014年4月水平。截至8月31日，秦皇岛港5500大卡动力煤每吨495元，比年初上涨125元，涨幅33.8%；比7月末上涨65元，涨幅15.1%。

伴随价格大涨，部分煤炭生产大省的产量旋即“回头”。内蒙古、山西8月份煤炭产量虽然同比仍保持负增长，但环比分别增长了1.94%、1.31%。而陕西当月煤炭产量则同比增长1.4%，环比大涨12.03%，新疆煤炭产量同比和环比更是达到了8.88%、10%的高增长。

国家统计局的数字显示，8月全国原煤产量为27809万吨，同比增长-11%，但环比增长3%。这意味着在8月份很多省区市加快了煤炭生产的步伐。

煤炭产能的“抬头”有着理直气壮的市场理由。上周有媒体援引一份中国钢铁工业协会递交发改委的文件报道称，近两个月钢铁行业煤炭供应紧张，钢铁企业煤炭库存普遍偏低，有的钢铁企业个别炼焦配煤的煤种库存几乎断供。钢厂请求煤矿增加供应数量、兑现合同，以确保企业正常生产。

钢铁行业要求增加煤炭供应的热切请求，源自于自身市场的回暖。今年上半年，钢铁产量同比增长由负转正，固定资产投资降幅亦有所收窄，钢铁冶炼及压延行业投资累计同比增长在4月份转为正增长，为2014年2月以来首次正增长。在钢铁去产能的大背景下，8月份，我国铁矿石进口量仍处在8772万吨的高位，同比上升18%。同期，全国粗钢产量6857万吨，同比增长3%，环比增长2.6%。

在去库存、去产能的大背景下，相关资产价格的上涨本是题中之意。但在去库存、去产能的多个重点行业领域整齐地响起“涨”声，产能抬头和市场演变呈现出相似的剧本，这很难让人不产生联想。有分析认为，今年上半年房地产新开工面积出现大幅增长，对于钢铁行业的需求弹性显著，房地产回暖成为钢铁去库存的主要驱动力。

尽管“涨”声整齐背后的关联仍未得到数据的证实和权威部门的确认，但房地产对钢铁以及煤炭行业的带动作用显然不应该被置于政策视野之外。正如有评论所言，一旦住房市场炒作之风向上下游蔓延，带动大宗商品开启“投资性大门”，去库存、去产能带来的一片“涨”声或将带给未来更多的不确定因素。

五、全球市场

1、全球黄金市场变数增多

黄金是今年以来表现最好的资产，美联储加息延后和小概率风险事件——英国脱欧让金价一路高歌猛进，涨幅超过 20%。本周美联储和日本央行都将召开 9 月货币政策会议，业内专家提醒，一旦全球央行暂缓放水被确认，黄金市场可能面临变数。

美联储加息预期再起

上周五(9 月 16 日)，美国劳工部公布的一份报告引爆全球市场。美国劳工部数据显示，美国消费物价指数环比上涨 0.2%，前一个月为持平。美国 8 月核心 CPI(居民消费价格指数)同比增长 2.3%，创下 2008 年 9 月以来最高。对此，分析称，美联储加息概率上升。

数据出炉后，美元指数快速拉升至 96 点关口上方，收报 96.042 点，上涨 0.784 点。与之相对应，金价则再度跳水，重回 1300 美元关口附近。

“目前看，美国大概率正在往复苏道路上走，通胀回升使得加息节奏可能加快。9 月加息是小概率事件，但 12 月加息的概率很大，美联储内部主张加息的鹰派还是占据主流。欧洲和日本央行暂时刹车，也为美联储加息营造了较好的条件。”山东黄金首席分析师蒋舒表示，美联储年底前加息的预期真实存在，这将对金价带来压力。

全球货币政策近期似有暂缓放水迹象。欧洲央行行长德拉吉在最近的例会上称，对货币政策产生效应需要有耐心。日本央行行长黑田准备对目前货币政策作出中期可持续性的评估，央行内部对刺激措施存在分歧。受此影响，多国国债利率出现上行。

黄金年内高点已出现？

从历史走势看，黄金价格与美元指数高度负相关。黄金本身使用价值有限，金价更多反映金融属性。上个世纪 70 年代金价大涨伴随石油危机引发的高通胀，最近一次黄金牛市始于 2001 年，2011 年至 1900 美元上方结束，两次都处于弱

势美元周期。

“今年黄金表现确实很好,1040 美元~1250 美元的上涨主要是由于美联储加息预期的推后,1250 美元~1370 美元则是英国脱欧事件的影响。避险情绪对金价的支撑是有时效性的。”蒋舒分析,“美联储年内加息是大概率事件,强势美元周期还没走完,对黄金来说今年的高点应该已经出现,大周期看仍处于2011 年以来熊市的后半段。虽然下跌空间有限,想要往上直接涨回 1500 美元、1600 美元也是不可能的。”

兴证期货首席分析师龙玲表示,目前支持金价上涨的主要因素还是避险需求。美国在经济成为毫无疑问的领头羊情况下,最先开始上调利率;而其他经济体受制于经济增长不得不维持低利率和宽松的货币政策,这样的利差将进一步加快中短期内资金的不均衡布局,带来部分资产面临相对价格下跌的风险,也导致全球的避险资产价格都特别高。金价反弹的好日子可能就快到头。

“现在的情况是随着美国经济的崛起和反复加息的日益临近,黄金的美元价格已经接近高点。今年以来黄金上升的逻辑在于加息不及预期,但是这个‘不及预期’本身已经反映在了价格上,因此黄金价格上升空间比较有限,在 9 月和 10 月可能存在不加息带来的最后一波升势,但难以突破 1400 美元。这一点位的突破需要导致资产绝对价格下跌的风险,比如欧洲或者日本出现系统性风险。”龙玲说。

2、脱欧后的英国教育改革：“亚洲化”趋势不减

“我希望英国成为世界上最伟大的精英统治国家,每个人都可以按照自己的才能和辛勤工作的程度获得公平的机会。”特蕾莎·梅在就职首相以来发表的第一次国内政策演讲中说道。

全世界都等着看“脱欧”公投后的英国如何“脱”,首相特蕾莎·梅却把火烧向了教育。

特蕾莎·梅提交的第一份绿皮书并不是一份英国脱离欧盟蓝图,而是关于英国新增建重点中学的计划。

9 月 9 日,特蕾莎·梅宣布,政府将改革现行教育体制,恢复旧时的重点学校,让所有学校拥有自主选拔学生的权利。

在此之前，英国已经表示，将在小学采用亚洲式的数学教学方法，以期提高国民计算能力。

虽然只是一份教改，但在英国国内，已被认为“有可能引发自‘二战’以来最激烈的政治争吵”。

英国式教育矛盾

此次英国教育改革的重点是文法学校(Grammar schools)，它相当于英国的“重点中学”。

文法学校属于公立学校，入读的学生不用缴纳高昂的学费，就能获得不亚于优秀私立学校的教育。英国学生在 11 岁(小学六年级)时要经过严苛的考试，才能入读文法学校，未能参加考试或落选者将按其所在学区就近入读普通中学。

现任首相特蕾莎·梅就出身于文法学校，她本人就是从平民走向成功的代表，这与上届内阁中以首相卡梅伦为代表的接受私校教育、具有精英和贵族形象的政客明显不同。

不仅如此，像特蕾莎·梅这样从文法学校而非私校毕业的下议院议员不在少数。而英国舆观调查公司今年 8 月的一项调查显示，接近 60%的保守党人支持建设文法学校，这一数字高于英国人 38%的平均支持率。

在英国，现代概念的重点学校是从二战即将结束时开始的。“1944 年英国教育法案”，把英国的公立中学分为两大类型，作为重点中学的“文法中学”，Grammar schools 与“现代中学”，Secondary modern schools.

重点中学注重掌握知识，为学生进入大学接受高等教育做准备。学校通过考试择优录取。现代中学则侧重掌握技能，为学生进入就业市场做准备，学生就近自动升入中学。

上世纪五六十年代，这种择优分类教育体系受到很大质疑，反对者认为它加深了阶级分化和中产阶级的特权。

1965 年，工党政府下令地方教育当局逐步废除重点中学，将两种类型合二

为一，都办成“普通中学”，Comprehensive schools，这些“普通中学”不需要考试，实施就近入学原则。

只有部分地区在保守党的坚持下，得以保留了一些文法学校。

1998年，工党政府又通过了一个新法案，以法律形式禁止成立任何新的以考试择优录取为招生原则的重点中学，理由是这种学校鼓励社会分化，让条件比较好的学生有机会接受更好的教育。

在这样的政策下，英格兰现存的163所重点中学(苏格兰和威尔士已全部取消)就成了不少英国家长学生趋之若鹜的地方，其入学考试竞争之激烈，不亚于中国的中考。

据英国媒体报道，不少文法学校都有优先录取本区内考生的政策，不少家长不惜卖房搬家或在学校附近租“二房”，以求增大孩子的录取机会。一所重点中小学附近的房子，因学校造成的“通胀率”可达10%-15%。

不少批评者说，家长正在用钱给孩子考入重点中学铺路，英国中产阶级正在把穷孩子挤出重点中学。

对于现存的教育矛盾，英国首相特蕾莎·梅表示，“现实是，我们的教育体系中已经存在选择，房价的选择，财富的选择”。

重点学校利大弊大

特蕾莎·梅在有关教育改革的发言上表示，禁止学校选拔学生的规定实行过久。她希望放宽学校不能够选拔学生的规定，让新的学校有选拔学生的权利，并让非选拔学校在有需要和适当情况下改为选拔学校。

在特蕾莎·梅看来，很多人迷失在1950-1960年代形式的文法学校对社会阶层流动是否有影响的争论中，但她强调，目前改革的，是未来的文法学校，“这将会是一个真正多元化制度的一部分”。

“我们容忍了这个制度太长时间，这个武断的规定阻碍学校挑选学生，教条主义和思想牺牲了儿童潜质的发挥，”特蕾莎·梅说道。

保守党政府的新计划将咨询公众如何令文法学校更广泛收生，避免文法学校成为“有钱给子女补习应付考试的家庭的专利”。

绿皮书还对申请新建重点中学的地方政府有一些规定，比如，学校必须录取一定比例的贫困家庭学生；新建重点中学必须与“差校”形成帮带挂钩；要设计能“防家教”的考卷，给无力请家教的孩子更公平的竞争机会；小学毕业没考上重点中学的孩子，在 14 岁和 16 岁时还可以再考等。

教育大臣格林宁对 BBC 表示，政府希望创立 21 世纪的文法学校，强化教育制度，给劣势儿童更多机会。

被指“假公平”

到目前为止，这份教改已经在英国国内引起轩然大波，支持者赞同给予“穷人机会”，而批评者认为改革带来的是“假公平”，只会进一步导致不公，难以弥合社会裂痕。

教育标准局督学主任维尔肖爵士(Sir Michael Wilshaw)批评说，贫穷儿童在政府的新计划中无法得益。他对英国广播公司表示，这是倒退的做法，“回到把孩子在 11 岁就分化的日子，拖慢过去十多年取得的进展”。

维尔肖还预言，贫穷儿童在政府的新计划中无法获益。他说，如果英国只能确保前 15%-20% 的学生获得优质教育，那将是一种失败。

教师工会领袖考特尼(Kevin Courtney)批评政府的新建议是转移视线和倒退的做法，他指出教育资源和教师短缺才是真正问题。

反对党工党也表示，这项计划会加剧社会不平等的现象。工党坚持有教无类的立场，影子教育大臣雷纳(Angela Rayner)表示，首相刻意忽视甄别 11 岁儿童造成更不公平社会的证据。

英国专栏作家安德鲁·罗恩斯利则在《观察家报》发表文章批评特蕾莎·梅“说得热闹、投入得少”。他指出，特蕾莎·梅提出设立更多文法学校、实现教育公平的打算，只是象征性的举动，因为与英国每年大约 800 亿英镑的教育预算相比，她许诺每年投入 5000 万英镑支持文法学校扩大招生的动作实在太小。

小学采用亚洲式教育

事实上，近年来英国在教育方面动作频频，向以中国为代表的亚洲式教育靠拢。

过往在英国，小学教育主要是采用分组教学，其教学理念是：每个人能在数学上获得的成就是不同的，需要因材施教。但效果并不尽如人意，英国政府表示，英国 15 岁学生中不会基本数学运算的比例，比亚洲城市高出 10 个百分点以上。经合组织(OECD)数据显示，在 15 岁学生的数学成绩方面，英国在 34 个发达国家中排第 26 位。

排名的前端，则被亚洲的城市或地区占据一前 7 名分别是中国上海市、新加坡、中国香港、中国台北、韩国、中国澳门和日本。

亚洲式的“全班教学”方法相信，每个孩子都能学好数学，因此全班以统一的步调推进课程，以保证每个孩子都不掉队。

自 2014 年以来，英国部分地区已开始进行亚洲教学法试点：来自 45 所英国小学的 60 名教师前往上海进行学习。同时，59 名中国数学教师前往英国的 48 所小学进行了为期 4 个月的交流，并进行了示范教学。

7 月，就在英国脱欧后不久，英国媒体报道指出，英国半数小学将采用亚洲式的数学教学方法，以期提高国民计算能力。对此，英国政府已划拨 4100 万英镑资金，用于帮助逾 8000 所小学推行这项改革，培训 700 名所谓“精通数学”的教师，并推出新教材。

英国教育部国务大臣尼克·吉布(Nick Gibb)表示，他希望这项改革将使“人们经常听到的‘不会算数’这句话成为过去”。今年 3 月，吉布曾到访上海，实地考察当地教学方法。

3、世贸组织赞赏中国努力促进南南合作

世界贸易组织副总干事约诺夫·弗雷德里克·阿加 19 日出席在法国城市阿讷西举行的首届世贸组织“中国项目南南对话会”并表示，一直以来，中国在南南合作框架下，为促进最不发达国家融入多边贸易体制所做的努力值得赞

赏。

在这次由中国政府资助、世贸组织秘书处承办的会议上，来自中国、印度、巴西、南非等发展中国家以及来自海地、贝宁、孟加拉国等 30 多个最不发达国家的贸易代表在世贸组织框架下展开对话，探讨如何在南南合作倡议下，加强相互间的贸易和投资合作，帮助最不发达国家加快工业化进程，实现可持续发展。来自联合国贸易和发展会议、联合国工业发展组织、国际贸易中心等国际机构的专家也参与了此次会谈。

阿加表示，本次对话的展开正值南南合作迈入发展机遇期，从贸易和投资的领域来看，南南合作对最不发达国家都意义重大。贸易方面，目前，最不发达国家 57% 的出口都产生于南南合作，自 2009 年以来，中国一直是最不发达国家出口的首要目的地。投资方面，发展中国家已经成为最不发达国家最重要的投资方，2012 年至今，流入最不发达国家的绿地投资 60% 来自发展中国家，中国已成为最不发达国家最大的投资来源地。

阿加补充说，近年来，发展中国家与最不发达国家签署的双边投资协议数量也增长迅速，中国和印度已经成为与最不发达国家签署双边投资协议最多的国家。

阿加强调，中国在南南合作中始终扮演重要角色，中国在南南合作过程中善于同其他发展中国家和不发达国家分享知识和技术，并注重共享经济繁荣的成果；在中国的帮助下，很多基础设施工程得以完成，大量项目和资金得以运转。

他还表示，中国倡导建立的亚洲基础设施投资银行等融资机构完善了国际融资平台建设，为各国获取资源提供了更多便利和机会。

作为本次会议的资助方，中国常驻世贸组织代表俞建华大使在会议开幕时表示，中国始终是最不发达国家的好伙伴、好朋友，南南合作是中国外交的重要方面。在世贸组织中，中国与最不发达国家具有一致的利益，将坚定支持最不发达国家在多边贸易谈判中的诉求。

本次南南对话会是世贸组织“最不发达国家及加入世贸组织中国项目”（简称“中国项目”）的重要组成部分。该项目创设于 2011 年，通过提供能力建设和技术援助，专门帮助最不发达国家加入世贸组织。

俞建华表示，最不发达国家是多边贸易体制中不可或缺的力量，但是它们参与全球化和多边贸易规则制定的能力还显不足，“中国项目”就是为了帮助处于弱势地位的最不发达国家更好地融入多边贸易体制，帮助它们更好地参与全球化进程并从中受益。

他说，中国将继续支持南南对话活动，希望通过循序渐进的合作，增进最不发达国家与其他发展中国家之间相互了解、团结协作、求同存异，共同维护多边贸易主渠道。

4、全球贸易自由化和投资便利化是历史潮流

国务院总理李克强当地时间 20 日上午在纽约下榻饭店同美国经济、金融、智库、媒体等各界人士座谈，就中美关系及经贸合作等共同关心的问题交流互动。彭博有限合伙企业创始人布隆伯格主持座谈。

美国前国务卿基辛格、前财长保尔森、前财长鲁宾、前驻华大使芮效俭、前白宫国家安全委员会亚洲事务高级主任贝德、IBM 总裁兼首席执行官罗睿兰、陶氏化学公司董事会主席兼首席执行官利伟诚、时代华纳董事会主席兼首席执行官比克斯、黑石集团董事会主席兼首席执行官苏世民、大都会保险总裁兼首席执行官坎达里安、高朋集团共同创始人凯维尔、美国外交关系委员会主席哈斯、哥伦比亚大学校长博林格、耶鲁大学教授罗奇、《外交》杂志主编罗斯、美国公共电视网中文电视台主持人查理·罗斯出席。

李克强表示，中美分别作为最大的发展中国家和发达国家，两国保持和发展稳定的政治关系和密切的经贸关系，不仅符合两国人民的根本利益，也有利于世界的和平、发展与繁荣。由于文化背景和国情不同，中美之间出现一些分歧是难免的，但关键是看两国关系的主流和大方向。中美建交几十年来，尽管风风雨雨不断，但总是“雨过天更晴”。欢迎在座的各界人士以实际行动推动中美关系不断向前发展。

李克强指出，中国开放的大门会越开越大，已经打开的大门是不可能关上的。我们将继续下大力气推动政府简政放权等改革，注重保护知识产权，为外国企业赴华投资创造更加宽松便利的营商环境。中美之间的投资合作潜力是巨大的，相信美方企业在中国的市场也会越来越大。中美正在进行以准入前国民待遇加负面清单为基础的双边投资协定谈判，就是要向两国企业界发出中美相

互投资稳定向好的信号。期待美方同中方相向而行，放松高技术产品出口管制，早日达成高水平、互利共赢的双边投资协定。

李克强表示，目前大数据、云计算等新兴产业在中国发展很快，总的来说有利于中国的发展和转型，但也带来了一些信息安全问题。中国的大数据和云计算产业应既是开放的，也是安全的。我们在这一过程中会逐步探索，也会和国外企业沟通对话，找到既有利于开放也有利于安全的有效合作途径。

李克强强调，全球化带来的是利益分享和各国比较优势的充分发挥，使人们生活更加美好。目前出现的逆全球化思潮只是全球化进程中的阶段性曲折。我们需要处理全球化过程中的弊端，但不能因噎废食。中国是自由贸易的坚定维护者，我们坚定支持在世界贸易组织框架下推动贸易自由化。相信全球贸易自由化和投资便利化是历史的潮流。

与会代表感谢李克强总理的真知灼见，表示美中关系是当今世界最重要的一组双边关系，双方拥有广泛的共同利益和发展关系的强烈意愿。中国发展成就前所未有、无法比拟。两国除发展政治关系，还应加强经贸合作，密切人文交往，使美中关系更加密切而强有力。与会代表高度关注并赞赏中国政府所采取的改革举措，愿积极参与中国改革开放进程，进一步扩大对华合作，为美中关系的深入发展作出贡献。

5、经济全球化进程仍将延续

摩根士丹利投资管理公司新兴市场 and 全球宏观经济部主任鲁奇尔·夏尔马在英国《卫报》(2016年7月28日)发表题为《我们熟悉的全球化已经结束——英国脱欧是最大标志》的文章，认为英国脱欧标志着全球化时代终结。

自16世纪初以来，经济全球化进程曾被两次世界大战打断。二战结束70多年来，经济全球化深入发展并仍在延续，然而，经济全球化过程中，缺乏包容、普惠和共享，引起低收入或没有受益群体的不满甚至反对，使得全球化进程受到挫折。经济全球化进程仍将延续。其主要标志有五：

一是世界贸易仍在扩展。WTO的数据显示，2015年世界货物和服务出口额仍达20.75万亿美元。预计随着世界经济增长和主要经济体需求增加，世界贸易增速也将随之加快并继续推动世界经济发展。

二是跨国直接投资仍是推动经济全球化进程的强大动力，各国实施创新驱动发展和加强基础设施建设将继续需要巨额投资，这将是经济全球化进程延续的重要基础。联合国贸发会议最新报告显示，从 2008 年全球金融危机到 2015 年，全球直接投资增长了 38%。

三是跨国人员流动急剧增加，不仅扩大了科学技术和文化交流，而且成为很多国家实施创新驱动发展和增强综合国力的强大动力。全球 500 强企业中的近 1/5 是移民创办的，全球跨国留学人数从 2000 年的 2087702 人增至 2012 年的 4528044 人，12 年内翻了一番。

四是交通运输四通八达，保证商品和人员交流畅通无阻。这其中，亚洲将成为未来航运的主要市场。目前，中国已有 18 个城市陆续开通抵达欧洲国家 12 个城市的集装箱班列。预计到 2030 年，中欧之间铁路运货量将超过 100 万标准集装箱，比海运快 1/3。

五是 G20 有力应对了严重金融危机和经济衰退。G20 将从危机应对向长效机制转变，议题将从短期问题向深层次和长期性议题延伸。G20 加强机制建设和深化互补合作，将是经济全球化进程延续的强大推动力量。

要使全球化得以延续，各国需要加强合作，推动全球治理体制向着更加公正合理的方向发展，使经济全球化惠及各国、造福各国人民。这其中，尤其需要注意以下问题：

一是区域化与全球化要协调互补。G20 贸易部长会议就加强多边贸易体制达成重要共识，会议同意加强区域贸易协定透明度，确保其与多边规则一致性，承诺 2016 年底前 G20 成员全部批准《贸易便利化协定》。截至 2014 年 6 月 15 日，向世界贸易组织(WTO)通报的区域贸易协定达 585 个，其中自由贸易协定占 90%。WTO 成员已有 162 个，成员间的贸易已占世界贸易的 98%。

二是虚拟经济与实体经济要相辅相成。虚拟经济恶性膨胀，财富越来越被少数金融寡头占有，从发达国家到发展中国家的债务急剧增加。从 2008 年全球金融危机到 2014 年，全球债务增加 57 万亿美元，全球债务总额已超过 200 万亿美元，相当于世界 GDP 的 280%。

三是有效处理财富增加与公正分配的关系。多数发达国家和发展中国家的收入和贫富差距越来越大。自 1980 年以来，在 IMF 掌握数据的 26 个国家中有

24个国家最富1%的人收入断续扩大。147家彼此有着千丝万缕联系的跨国公司已拥有全球财富的一半，其中主要集中在少数富豪手中。很多国家的经验教训是，公正地分享经济发展成果，才能维护社会稳定，实现经济持续健康发展。

四是要建立公正合理的国际经济秩序。随着全球性挑战增加，加强全球治理、推进全球治理体制改革已是大势所趋。G20是推动和加强国际经济合作的主要论坛和平台，要推动改革全球治理体制中不公正不合理的安排，建立新的国际经济秩序，推动各国在国际经济合作中权利平等、机会平等、规则平等，在经济全球化深入发展过程中，使各国人民公平享有世界经济增长带来的利益。

在经济全球化时代，各国发展环环相扣，一荣俱荣，一损俱损。各国需要共同努力，让世界经济重新焕发活力，让经济全球化进程继续蓬勃发展。

6、全球资管行业增长乏力

根据波士顿咨询公司9月20日发布的《2016全球资产管理报告》，受金融市场疲弱与汇率动荡的影响，2015年全球管理资产额从2014年的70.5万亿美元增至71.4万亿美元，涨幅仅1%，低于2008年到2014年间5%的年均增速，是金融危机以来的最低谷。不过，受益于私人财富增长，零售领域的资管业务好于机构领域。

零售领域增速远高于机构领域

全球资产管理额整体增长陷入停滞，主要原因在于管理资产净流入持续低迷，且各地金融市场大多表现不佳，前些年所投资的资产增值有限。此外，美元升值也使资产价值在换算成美元后有所减少。

分项来看，亚太、拉美和欧洲地区的管理资产额实现增长，其中亚太地区增长10%，但相比之下，还是不如亚太地区私人财富的增速。波士顿咨询公司表示，这一差距说明全球和地区性管理机构没有在这个财富迅速增加的市场及时把握机会。

数据显示，近4年来，零售与机构领域资产管理额的增长差距持续拉大。零售领域的新增管理资产净流入显著高于机构领域，后者2015年增速为0.3%，前者达到3.3%，而全球私人财富增长利好零售业务是主要原因。总体而言，全球财富在未来5年预计将保持6%的年均复合增长率，于2020年达到227万亿

美元。此外，零售的另一大优势资金来源是长期资金，如保险和退休金等，在投资者储蓄总额中的占比不断提高。

相比之下，机构业务的管理资产净流入较为疲弱，一是因为固定收益和固定缴费型养老金计划的“提领”，另一大因素则是养老金越来越倾向于把投资管理挪到企业内部进行，以此降低运营成本。此外，近年来，不断吸纳新投资的主权财富基金一反常态，资金持续净流出进一步削弱了机构业务的表现。在大宗商品动荡，特别是油价猛降的影响下，主权基金的资金已经连续两年大量流出。

资管机构应关注未来监管动态

波士顿咨询公司指出，越来越多的投资者日益青睐以结果为导向的产品，为擅长提供多资产组合的资管机构带来机会。其中，拥有与最终投资者直接交流的渠道，将成为独特的优势。

此外， β 规模经营者也是投资者青睐的类型。尽管效率和流动性使得最大型的被动资管机构具有持续的优势，但是被动管理型新资产类别和创新投资策略(如智能 β) 的收入池也在不断增长，收入潜力令人难以抗拒，将吸引小型资管机构在此领域进行创新。

值得关注的是，在风险管理方面，波士顿咨询公司指出，审慎的资管机构会对未来的监管动态进行准备，而不是被动地应对现行政策。投资者的风险意识也在不断加强，已经认识到对风险管理的远见和投入将会成为资管机构的优势。

7、资金备战全球货币政策正常化

作为负利率的先行者之一，日本央行货币政策再出新玩法。9月21日，日本央行公布新的货币政策决议——从原先的扩大货币供应目标(QE)，转向控制收益率曲线的量化质化宽松政策(QQE)。

作为负利率的先行者之一，日本央行货币政策再出新玩法。

9月21日，日本央行公布新的货币政策决议——从原先的扩大货币供应目标(QE)，转向控制收益率曲线的量化质化宽松政策(QQE)。

受此影响，全球金融市场陷入一片震荡。日本股市创下 7 月以来的最大单日涨幅 2.5%，引领全球股市纷纷上涨；日元一度上演过山车行情——先是跌至日内低点 102.75，随即大幅反弹至 101.43 附近；日本 10 年国债收益率则自 3 月以来首次回到零值上方。

“起初，市场认为日本央行 QQE 新政预示着新一轮货币宽松政策启动，纷纷买跌日元买涨日股，但他们随即发现，日本央行所谓的 QQE 新政并没有采取降息与扩大 QE 规模措施，转而引发了日元的过山车行情。”一家香港银行外汇交易员指出。甚至不少对冲基金认为，日本央行 QQE 新政，或许是全球货币政策正常化的前奏。

毕竟，目前全球央行一味扩大量化宽松 QE 规模的做法正备受诟病。一方面各国央行向市场投入巨额 QE 资金，却没有提振全球经济增长；另一方面持续膨胀的 QE 资金不断推高股市债市估值，引发金融资产泡沫风险。何况，不少国家央行实施的负利率政策还在压缩银行业的利润空间，令市场担忧金融业危机风雨欲来。

鉴于此前的扩大 QE 规模政策争议不断，近期 G20 国家在杭州峰会上一致达成采取财政、货币与结构性改革措施促进全球经济增长的共识。

在不少对冲基金看来，这意味着全球央行不能再一味单边地采取扩大 QE 规模措施，货币政策正常化的大幕已悄然开启。因此，过去两周众多对冲基金开始大规模地撤离黄金、债券市场，避免遭遇货币政策正常化所衍生的金融资产泡沫破裂冲击。

“不过，全球央行货币政策是否趋于正常化，关键还得看本周美联储是否加息。” Prudential 固定收益高级投资官 Gregory Peters 指出。若美联储决定 9 月降息，无形间印证了市场对全球货币政策正常化的猜测；即便美联储本周不加息，但只要透露 12 月加息的信号，市场也会认为全球货币政策正常化将是大势所趋。

备战全球货币政策正常化

美国商品期货交易委员会(CFTC)最新数据显示，截至 9 月 13 日当周，COMEX 黄金期货与期权合约净多仓规模减少 11%，至 24.8858 万手(1 手为 100 盎司)，

创下截至今年 5 月 24 日以来的最大单周跌幅。

在 National Securities Corp 首席市场策略师 Donald Selkin 看来，这背后，是全球对冲基金赶在本周美日央行货币政策正常化之前，撤离黄金市场规避市场波动风险。

他认为，今年以来金价之所以上涨 24%，主要受益于全球央行过度使用 QE 政策，令全球流动性迅速泛滥，纷纷涌入黄金市场淘金。如今，随着全球货币政策趋于正常化(包括美联储加息)，黄金价格开始失去最重要的支撑。

富拓外汇 (FXTM) 首席市场分析师 Jameel Ahmad 透露，在黄金遭到大规模抛售前，对冲基金已经悄悄地撤离了欧美日债券市场。究其原因，不少对冲基金相信，G20 各国在 9 月初举行的杭州峰会又达成一项秘密协议。具体而言，G20 各国在运用货币、财政与结构性改革等措施促进全球经济增长达成共识同时，还约定各国不能一味单边行动扩大 QE 规模刺激经济增长，避免货币政策使用过度。这反而预示着全球货币政策正常化即将开启。

在对冲基金大力抛售下，近期日本美国国债收益率纷纷上扬，日本 10 年期国债收益率从 7 月历史低点-0.291%逐步回升，直到 9 月 21 日回到正值，美国 10 年期债收益率从 1.34%反弹至 1.6%附近。

在 Gregory Peters 看来，对冲基金撤离西方国家国债头寸的主要原因，是全球央行货币政策正常化势必掐断原先的无风险套利模式。

所谓无风险套利模式，即对冲基金甘愿买入收益率负值的日本欧洲国债，等待每月央行启动 QE 资金购债时，将这笔债券高价卖给央行，套取价差收益。

“目前而言，对冲基金提前撤离债券市场算是明智之举。”他表示。日本央行在维持现有的 80 万亿日元货币基础年增幅不变同时，取消了所持日本国债平均期限 7-12 年的限制，这意味着日本央行 QE 资金不再盯住中长期国债购买，令对冲基金失去了无风险套利的最大交易对手。

政策博弈升温

日本央行 QQE 新政所释放的全球货币政策正常化信号，能否得到其他国家央行响应，依然存在变数。

“目前，市场还在静待美联储本周货币政策决议，分析全球货币政策正常化仅仅是昙花一现，还是大势所趋。” Jameel Ahmad 说。若美联储同样释放收紧货币政策信号，市场会相信全球货币政策正常化将是大势所趋，所谓的杭州协议可能存在；反之市场会认为日本央行 QQE 政策更多是单边行为。

在他看来，目前全球货币政策正常化的最大阻力，主要来自欧元区与英国。随着英国公投脱欧引发欧元区经济增长乏力，加之欧洲银行业坏账风波令金融市场风雨飘摇，欧洲与英国央行依然需要在扩大宽松货币政策方面越走越远。

此前，欧洲央行执委 Benoit Coeure 指出，欧洲各国政府迄今实施的结构改革是“半生不熟、缺乏热情”，这未必能提升通胀，反倒加重了通缩风险，迫使欧洲央行必须进一步加大货币刺激力度。

值得注意的是，日本央行在引入 QQE 措施同时，也没有关上扩大 QE 措施的大门。

日本央行行长黑田东彦表示，如有必要将毫不犹豫加码宽松，措施包括降低目标收益率以及资产购买，深化负利率也是选项之一。

“日本央行在货币政策正常化方面依然显得举棋不定。” Jameel Ahmad 表示，目前日本央行之所以引入 QQE 新政，很可能是由于此前的负利率政策正在产生越来越多的负面冲击，包括银行业务收入缩减令金融产业不稳，负利率驱使大量杠杆资金涌向股市令金融资产泡沫加剧，却没有投入实体经济刺激经济发展。

他认为，QQE 新政或许只能算是货币政策正常化的过度产物，它的主要目的不是收紧货币政策，而是在维持现有 QE 规模不变的情况下，改变 QE 资金的资产购买方式刺激经济发展。具体而言，QQE 一方面降低了日本央行购买中长期国债的力度，令其收益率回升，确保银行业资金投资国债产生正收益，有助于缓解金融产业经营压力；另一方面则通过加大中短期国债购买力度，进一步压低中短期国债收益率，引导企业以更低融资成本拆入银行信贷资金，为结构性改革创造有利环境。

但是，QQE 措施是否产生理想效果，仍是未知数。比如日本央行此前扩大 QE 资产购买范围——动用大量 QE 资金购买跟踪日经 225 指数的 ETF，但是日经

225 指数成分股的选择相对随意，此举导致日本股市出现一定程度的混乱，令日本央行成为众多日本上市公司的大股东，引发金融市场对日股上市公司经营管理的担忧。

“若各国都将 QQE 作为全球货币政策正常化的过渡措施，对冲基金的应对策略，也只能是弃债投股。相比 QQE 政策对债市收益率波动带来的巨大不确定性，股市反而成为了更好的避险港湾。” Jameel Ahmad 坦言。

六、热点解读

1、国务院八大举措促创投 国有股转持再度获得审批豁免

9月20日晚，中国政府网发布了国务院日前印发的《国务院关于促进创业投资持续健康发展的若干意见》（以下简称“意见”），对国内创业投资行业的监管和发展提出了指导性意见。投中研究院认为，《意见》的出台对国内逐渐庞大的创投市场提供了明确的发展方向，为进一步扩大创业投资规模，促进创业投资做大做强做优提供了有力支持。

首先，《意见》明确了天使投资的概念，即除被投资企业职员及其家庭成员和直系亲属以外的个人以其自有资金直接开展的创业投资活动。“天使投资”早期指富有个人出资协助种子期或早期的小型初创企业，而近年来天使投资机构化现象越来越明显，天使投资人纷纷成立基金，此次国务院明确将天使投资限定为个人以自有资金的创业投资，旨在明确天使投资为个人投资行为，天使投资机构概念或将成为过去式。

其次，《意见》指出“鼓励各类机构投资者和个人依法设立公司型、合伙型创业投资企业。鼓励行业骨干企业、创业孵化器、产业(技术)创新中心、创业服务中心、保险资产管理机构等创业创新资源丰富的相关机构参与创业投资”。从2010年开始允许险资投资PE，到监管层放开保险资金投资创业投资基金，批准保险资金设立私募基金等动作后，如今在推动投贷联动、投债联动等股权债权联动机制的基础上，更要进一步降低商业保险资金进入创业投资领域的门槛。目前中国保险行业总资产已达143259.37亿元人民币，其中有14325.94亿元人民币的份额可投资于未上市企业，庞大的资金源会为创业投资市场带来新的动力。另一方面，《意见》明确加强银行业金融机构的投贷联动服务。4月

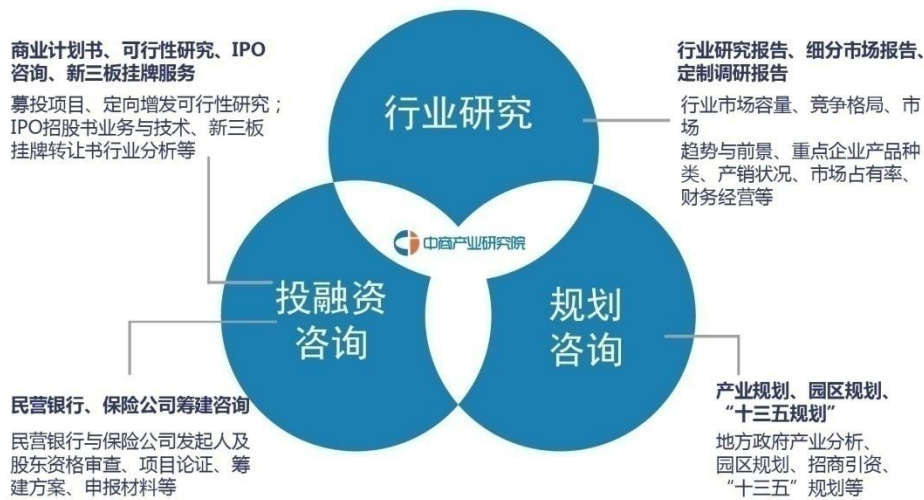
21日，银监会、科技部、人民银行联合发布《关于支持银行业金融机构加大创新力度开展科创企业投贷联动试点的指导意见》，明确在北京中关村、武汉东湖、上海张江、天津滨海以及西安国家自主创新示范区五个地区开展试点，参与试点的有国家开发银行、北京银行等10家机构。“投贷联动”给商业银行等金融机构带来了业务拓展的新契机，但同时也带来了一定的业务风险。由于银行信贷评估与股权投资评估存在一定的差异，信贷更看重企业的偿债能力和固定资产的抵押、担保，而投资机构更看重企业的成长性，如何处理银行固有的传统信贷风险体系和投资风险体系之间的关系也成为需要考虑的关键因素。

最后，在鼓励创业投资的同时，《意见》也在完善相关法律法规和优化市场化环境方面提出了要求。尤其是在国有创业投资企业的体制改革方面，积极探索市场化投资机构的激励约束、股权转让、跟投等机制与国有体系的结合。在9月1日国务院总理李克强主持召开国务院常务会议就已提出5项措施促进创业投资发展，指出要坚持市场主导，发展各类创业投资。目前已经有许多国有创业投资机构开始向市场化转变，例如深创投、毅达资本等已成为成功实现市场化转型的案例。国有创业投资企业改革本身是国有体制与市场化结合的重要一步，但在运作管理模式和制度上的设计还需要不断完善。《意见》还指出“依法依规豁免国有创业投资企业和国有创业投资引导基金国有股转持义务”。早在2010年，监管层为鼓励国有创业投资机构轻松上阵，投资未上市中小企业，豁免了合规的国有创投和创业投资引导基金的国有股转持义务，即解除了他们的10%国有股上市转持义务，其中创业投资企业应符合以下几点：已在工商行政管理部门办理注册登记；实收资本不低于3000万元人民币，或者首期实收资本不低于1000万元人民币且全体投资者承诺在注册后的5年内补足不低于3000万元人民币实收资本；投资者不得超过200人；有至少3名具备2年以上创业投资或相关业务经验的高级管理人员承担投资管理责任。而2015年8月财政部网站公布的《关于取消豁免国有创业投资机构和国有创业投资引导基金国有股转持义务审批事项后有关管理工作的通知》则将豁免义务相应的审批权取消。如今再次实行豁免制度也是为进一步提高国有资本从事创业投资的积极性，促进我国创业投资事业的发展和科技创新目标的实现，未来将有更多的国有创投机构参与市场化体制改革当中。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

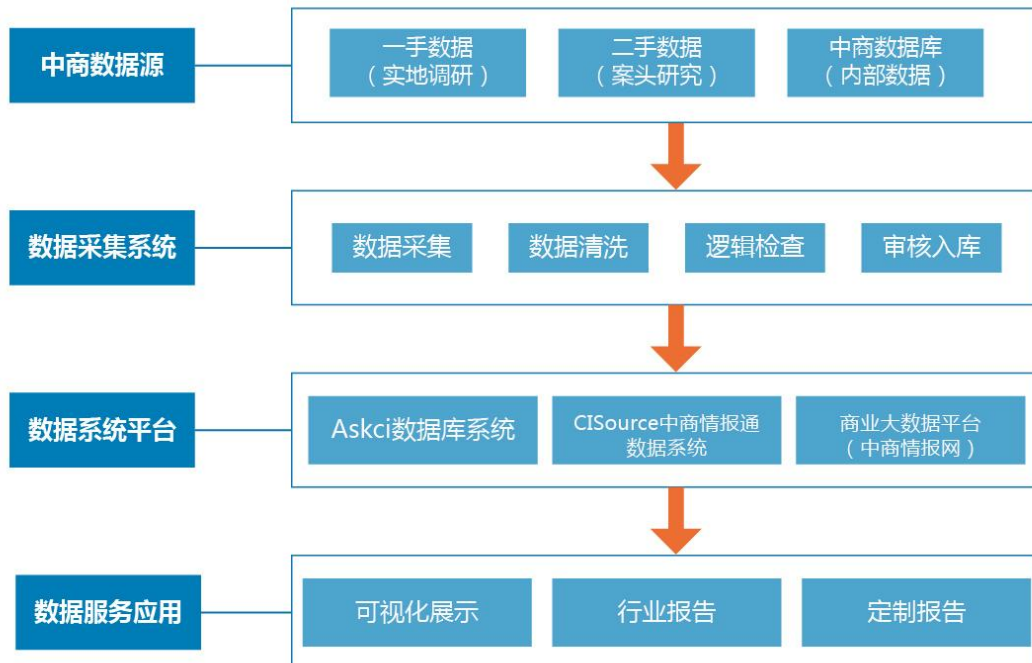
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917 400-788-9798