

中商产业研究院·投资情报周刊

2016年12月05日-2016年12月11日
每周一发行

国务院关于印发“十三五”生态环境保护规划的通知

国务院办公厅关于完善支持政策促进农民持续增收的若干意见

国务院关于取消一批职业资格许可和认定事项的决定

从“洛天依”到“初音未来”，虚拟偶像如何俘虏千万中国粉丝？

女大学生的裸条事件，归根到底要怪谁？要怪男性电商没有发展起来！

退休还是退而不休，这是每个中国人都该思考的问题

扫一扫领取免费报告



版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917 400-788-9798

深圳总部：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 A 座 2017 室

电 话：(0755) 25407296 25193390

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、	政策法规.....	3
	1、国务院关于印发“十三五”生态环境保护规划的通知.....	3
	2、国务院办公厅关于印发危险化学品安全综合治理方案的通知..	54
	3、国务院办公厅关于完善支持政策促进农民持续增收的若干意见	64
	4、国务院办公厅关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见.....	71
	5、中办 国办印发《关于进一步加强东西部扶贫协作工作的指导意见》.....	75
	6、国务院关于取消一批职业资格许可和认定事项的决定.....	79
二、	经济观察.....	80
	1、50个城市主要食品平均价格变动情况(2016年11月21-30日).....	80
	2、流通领域重要生产资料市场价格变动情况(2016年11月21-30日).....	81
	3、国家统计局关于2016年粮食产量的公告.....	83
	4、2016年11月份居民消费价格同比上涨2.3%.....	85
	5、2016年11月份工业生产者出厂价格同比上涨3.3%.....	89
三、	投资市场.....	93
	1、退休还是退而不休，这是每个中国人都该思考的问题.....	93
	2、游戏市场规模2018年或达1200亿 产品同质化严重.....	97
	3、直播行业面临大洗牌，90%直播将死?.....	100
	4、从“洛天依”到“初音未来”，虚拟偶像如何俘虏千万中国粉丝?.....	104
	5、年关快到了，在外打工的东北人不想回家 百年东北为何从辉煌走向衰败?.....	109
	6、女大学生的裸条事件，归根到底要怪谁? 要怪男性电商没有发展起来!.....	112
	7、为什么明星愿意公开恋情? 因为真能挣到钱啊!.....	118
	8、有人正为你能舒舒服服地滚床单着想：实体酒店和OTA准备掐架.....	120
	9、12.5.-12.11一周并购事件.....	125
	10、国内一周风投事件统计.....	126
四、	产业市场.....	130
	1、电改切出增量配电业务蛋糕 国家电网有心抢食.....	130
	2、方便面巨头挥自救三板斧：高端化差异化健康化.....	131
	3、乳业公司迎最严奶粉新政大考 现阶段犹存迷茫.....	134
	4、中药大健康产值破万亿国内遇冷 中医可能毁在中药上?....	137
	5、互联网电视导致行业毛利率骤降 彩电厂商集体承压.....	139
	6、体育产业钱多项目少 资本大热引行业浮躁.....	142
	7、公立医院热衷高价买洋枪洋炮 客观加剧看病贵.....	144
五、	环球市场.....	145
	1、深港通助力香港打造中国国民财富全球配置中心.....	145
	2、中澳间开放航空市场 悉尼机场运力放量增长.....	146

3、“公投冲击波”背后的欧洲和世界.....	148
4、全球快递巨头试用电动三轮车 我国快递“老大难”问题待解	151
5、东莞中外产业合作平台初见成效 促制造业转型.....	153
6、西方国家开始耍赖了.....	154
六、热点解读.....	156
1、2016年中国IPO市场十大事件.....	156
2、2016年并购十大事件.....	161
3、2016年中国新三板十大事件.....	167
4、2016年前11月基金募资氛围渐暖 VC/PE市场投资回落.....	172
5、2016年中国VC/PE市场十大事件.....	189
6、11月共52家公司实施定增 募资858.34亿元.....	194
7、新三板11月交投回暖 定增大幅回升.....	198

正文

一、政策法规

1、国务院关于印发“十三五”生态环境保护规划的通知

第一章 全国生态环境保护形势

党中央、国务院高度重视生态环境保护工作。“十二五”以来，坚决向污染宣战，全力推进大气、水、土壤污染防治，持续加大生态环境保护力度，生态环境质量有所改善，完成了“十二五”规划确定的主要目标和任务。“十三五”期间，经济社会发展不平衡、不协调、不可持续的问题仍然突出，多阶段、多领域、多类型生态环境问题交织，生态环境与人民群众需求和期待差距较大，提高环境质量，加强生态环境综合治理，加快补齐生态环境短板，是目前核心任务。

第一节 生态环境保护取得积极进展

生态文明建设上升为国家战略。党中央、国务院高度重视生态文明建设。习近平总书记多次强调，“绿水青山就是金山银山”，“要坚持节约资源和保护环境的基本国策”，“像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境”。李克强总理多次指出，要加大环境综合治理力度，提高生态文明水平，促进绿色发展，下决心走出一条经济发展与环境改善双赢之路。党的十八大以来，党中央、国务院把生态文明建设摆在更加重要的战略位置，纳入“五位一体”总体布局，作出一系列重大决策部署，出台《生态文明体制改革总体方案》，实施大气、水、土壤污染防治行动计划。把发展观、执政观、自然观内在统一起来，融入到执政理念、发展理念中，生态文明建设的认识高度、实践深度、推进力度前所未有。

生态环境质量有所改善。2015年，全国338个地级及以上城市细颗粒物（PM_{2.5}）年均浓度为50微克/立方米，首批开展监测的74个城市细颗粒物年均浓度比2013年下降23.6%，京津冀、长三角、珠三角分别下降27.4%、20.9%、27.7%，酸雨区占国土面积比例由历史高峰值的30%左右降至7.6%，大气污染防治初见成效。全国1940个地表水国控断面Ⅰ—Ⅲ类比例提高至66%，劣Ⅴ类比例下降至9.7%，大江大河干流水质明显改善。全国森林覆盖率提高至21.66%，森林蓄积量达到151.4亿立方米，草原综合植被盖度54%。建成自然保护区2740

个，占陆地国土面积 14.8%，超过 90%的陆地自然生态系统类型、89%的国家重点保护野生动植物种类以及大多数重要自然遗迹在自然保护区内得到保护，大熊猫、东北虎、朱鹮、藏羚羊、扬子鳄等部分珍稀濒危物种野外种群数量稳中有升。荒漠化和沙化状况连续三个监测周期实现面积“双缩减”。

治污减排目标任务超额完成。到 2015 年，全国脱硫、脱硝机组容量占煤电总装机容量比例分别提高到 99%、92%，完成煤电机组超低排放改造 1.6 亿千瓦。全国城市污水处理率提高到 92%，城市建成区生活垃圾无害化处理率达到 94.1%。7.2 万个村庄实施环境综合整治，1.2 亿多农村人口直接受益。6.1 万家规模化养殖场（小区）建成废弃物处理和资源化利用设施。“十二五”期间，全国化学需氧量和氨氮、二氧化硫、氮氧化物排放总量分别累计下降 12.9%、13%、18%、18.6%。

生态保护与建设取得成效。天然林资源保护、退耕还林还草、退牧还草、防护林体系建设、河湖与湿地保护修复、防沙治沙、水土保持、石漠化治理、野生动植物保护及自然保护区建设等一批重大生态保护与修复工程稳步实施。重点国有林区天然林全部停止商业性采伐。全国受保护的湿地面积增加 525.94 万公顷，自然湿地保护率提高到 46.8%。沙化土地治理 10 万平方公里、水土流失治理 26.6 万平方公里。完成全国生态环境十年变化（2000—2010 年）调查评估，发布《中国生物多样性红色名录》。建立各级森林公园、湿地公园、沙漠公园 4300 多个。16 个省（区、市）开展生态省建设，1000 多个市（县、区）开展生态市（县、区）建设，114 个市（县、区）获得国家生态建设示范区命名。国有林场改革方案及国有林区改革指导意见印发实施，6 个省完成国有林场改革试点任务。

环境风险防控稳步推进。到 2015 年，50 个危险废物、273 个医疗废物集中处置设施基本建成，历史遗留的 670 万吨铬渣全部处置完毕，铅、汞、镉、铬、砷五种重金属污染物排放量比 2007 年下降 27.7%，涉重金属突发环境事件数量大幅减少。科学应对天津港“8·12”特别重大火灾爆炸等事故环境影响。核设施安全水平持续提高，核技术利用管理日趋规范，辐射环境质量保持良好。

生态环境法治建设不断完善。环境保护法、大气污染防治法、放射性废物安全管理条例、环境空气质量标准等完成制修订，生态环境损害责任追究办法等文件陆续出台，生态保护补偿机制进一步健全。深入开展环境保护法实施年活动和环境保护综合督察。全社会生态环境法治观念和意识不断加强。

第二节 生态环境是全面建成小康社会的突出短板

污染物排放量大面广，环境污染重。我国化学需氧量、二氧化硫等主要污染物排放量仍然处于 2000 万吨左右的高位，环境承载能力超过或接近上限。78.4%的城市空气质量未达标，公众反映强烈的重度及以上污染天数比例占 3.2%，部分地区冬季空气重污染频发高发。饮用水水源安全保障水平亟需提升，排污布局与水环境承载能力不匹配，城市建成区黑臭水体大量存在，湖库富营养化问题依然突出，部分流域水体污染依然较重。全国土壤点位超标率 16.1%，耕地土壤点位超标率 19.4%，工矿废弃地土壤污染问题突出。城乡环境公共服务差距大，治理和改善任务艰巨。

山水林田湖缺乏统筹保护，生态损害大。中度以上生态脆弱区域占全国陆地国土面积的 55%，荒漠化和石漠化土地占国土面积的近 20%。森林系统低质化、森林结构纯林化、生态功能低效化、自然景观人工化趋势加剧，每年违法违规侵占林地约 200 万亩，全国森林单位面积蓄积量只有全球平均水平的 78%。全国草原生态总体恶化局面尚未根本扭转，中度和重度退化草原面积仍占 1/3 以上，已恢复的草原生态系统较为脆弱。全国湿地面积近年来每年减少约 510 万亩，900 多种脊椎动物、3700 多种高等植物生存受到威胁。资源过度开发利用导致生态破坏问题突出，生态空间不断被蚕食侵占，一些地区生态资源破坏严重，系统保护难度加大。

产业结构和布局不合理，生态环境风险高。我国是化学品生产和消费大国，有毒有害污染物种类不断增加，区域性、结构性、布局性环境风险日益凸显。环境风险企业数量庞大、近水靠城，危险化学品安全事故导致的环境污染事件频发。突发环境事件呈现原因复杂、污染物质多样、影响地域敏感、影响范围扩大的趋势。过去十年年均发生森林火灾 7600 多起，森林病虫害发生面积 1.75 亿亩以上。近年来，年均截获有害生物达 100 万批次，动植物传染及检疫性有害生物从国境口岸传入风险高。

第三节 生态环境保护面临机遇与挑战

“十三五”期间，生态环境保护面临重要的战略机遇。全面深化改革与全面依法治国深入推进，创新发展和绿色发展深入实施，生态文明建设体制机制逐步健全，为环境保护释放政策红利、法治红利和技术红利。经济转型升级、供给侧结构性改革加快化解重污染过剩产能、增加生态产品供给，污染物新增

排放压力趋缓。公众生态环境保护意识日益增强，全社会保护生态环境的合力逐步形成。

同时，我国工业化、城镇化、农业现代化的任务尚未完成，生态环境保护仍面临巨大压力。伴随着经济下行压力加大，发展与保护的矛盾更加突出，一些地方环保投入减弱，进一步推进环境治理和质量改善任务艰巨。区域生态环境分化趋势显现，污染点状分布转向面上扩张，部分地区生态系统稳定性和服务功能下降，统筹协调保护难度大。我国积极应对全球气候变化，推进“一带一路”建设，国际社会尤其是发达国家要求我国承担更多环境责任，深度参与全球环境治理挑战大。

“十三五”期间，生态环境保护机遇与挑战并存，既是负重前行、大有作为的关键期，也是实现质量改善的攻坚期、窗口期。要充分利用新机遇新条件，妥善应对各种风险和挑战，坚定推进生态环境保护，提高生态环境质量。

第二章 指导思想、基本原则与主要目标

第一节 指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，按照党中央、国务院决策部署，以提高环境质量为核心，实施最严格的环境保护制度，打好大气、水、土壤污染防治三大战役，加强生态保护与修复，严密防控生态环境风险，加快推进生态环境领域国家治理体系和治理能力现代化，不断提高生态环境管理系统化、科学化、法治化、精细化、信息化水平，为人民提供更多优质生态产品，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出贡献。

第二节 基本原则

坚持绿色发展、标本兼治。绿色富国、绿色惠民，处理好发展和保护的关系，协同推进新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化与绿色化。坚持立足目前与着眼长远相结合，加强生态环境保护与稳增长、调结构、惠民生、防风险相结合，强化源头防控，推进供给侧结构性改革，优化空间布局，推动形成

绿色生产和绿色生活方式，从源头预防生态破坏和环境污染，加大生态环境治理力度，促进人与自然和谐发展。

坚持质量核心、系统施治。以解决生态环境突出问题为导向，分区域、分流域、分阶段明确生态环境质量改善目标任务。统筹运用结构优化、污染治理、污染减排、达标排放、生态保护等多种手段，实施一批重大工程，开展多污染物协同防治，系统推进生态修复与环境治理，确保生态环境质量稳步提升，提高优质生态产品供给能力。

坚持空间管控、分类防治。生态优先，统筹生产、生活、生态空间管理，划定并严守生态保护红线，维护国家生态安全。建立系统完整、责权清晰、监管有效的管理格局，实施差异化管理，分区分类管控，分级分项施策，提升精细化管理水平。

坚持改革创新、强化法治。以改革创新推进生态环境保护，转变环境治理理念和方式，改革生态环境治理基础制度，建立覆盖所有固定污染源的企业排放许可制，实行省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度，加快形成系统完整的生态文明制度体系。加强环境立法、环境司法、环境执法，从硬从严，重拳出击，促进全社会遵纪守法。依靠法律和制度加强生态环境保护，实现源头严防、过程严管、后果严惩。

坚持履职尽责、社会共治。建立严格的生态环境保护责任制度，合理划分中央和地方环境保护事权和支出责任，落实生态环境保护“党政同责”、“一岗双责”。落实企业环境治理主体责任，动员全社会积极参与生态环境保护，激励与约束并举，政府与市场“两手发力”，形成政府、企业、公众共治的环境治理体系。

第三节 主要目标

到 2020 年，生态环境质量总体改善。生产和生活方式绿色、低碳水平上升，主要污染物排放总量大幅减少，环境风险得到有效控制，生物多样性下降势头得到基本控制，生态系统稳定性明显增强，生态安全屏障基本形成，生态环境领域国家治理体系和治理能力现代化取得重大进展，生态文明建设水平与全面建成小康社会目标相适应。

第三章 强化源头防控，夯实绿色发展基础

绿色发展是从源头破解我国资源环境约束瓶颈、提高发展质量的关键。要创新调控方式，强化源头管理，以生态空间管控引导构建绿色发展格局，以生态环境保护推进供给侧结构性改革，以绿色科技创新引领生态环境治理，促进重点区域绿色、协调发展，加快形成节约资源和保护环境的空间布局、产业结构和生产生活方式，从源头保护生态环境。

第一节 强化生态空间管控

全面落实主体功能区规划。强化主体功能区在国土空间开发保护中的基础作用，推动形成主体功能区布局。依据不同区域主体功能定位，制定差异化的生态环境目标、治理保护措施和考核评价要求。禁止开发区域实施强制性生态环境保护，严格控制人为因素对自然生态和自然文化遗产原真性、完整性的干扰，严禁不符合主体功能定位的各类开发活动，引导人口逐步有序转移。限制开发的重点生态功能区开发强度得到有效控制，形成环境友好型的产业结构，保持并提高生态产品供给能力，增强生态系统服务功能。限制开发的农产品主产区着力保护耕地土壤环境，确保农产品供给和质量安全。重点开发区域加强环境管理与治理，大幅降低污染物排放强度，减少工业化、城镇化对生态环境的影响，改善人居环境，努力提高环境质量。优化开发区域引导城市集约紧凑、绿色低碳发展，扩大绿色生态空间，优化生态系统格局。实施海洋主体功能区规划，优化海洋资源开发格局。

划定并严守生态保护红线。2017 年底前，京津冀区域、长江经济带沿线各省（市）划定生态保护红线；2018 年底前，其他省（区、市）划定生态保护红线；2020 年底前，全面完成全国生态保护红线划定、勘界定标，基本建立生态保护红线制度。制定生态保护红线管控措施，建立健全生态保护补偿机制，定期发布生态保护红线保护状况信息。建立监控体系与评价考核制度，对各省（区、市）生态保护红线保护成效进行评价考核。全面保障国家生态安全，保护和提升森林、草原、河流、湖泊、湿地、海洋等生态系统功能，提高优质生态产品供给能力。

推动“多规合一”。以主体功能区规划为基础，规范完善生态环境空间管控、生态环境承载力调控、环境质量底线控制、战略环评与规划环评刚性约束等环境引导和管控要求，制定落实生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和环境准入负面清单的技术规范，强化“多规合一”的生态环境支持。以市县级行政区为单元，建立由空间规划、用途管制、差异化绩效考核等构成的空间治

理体系。积极推动建立国家空间规划体系，统筹各类空间规划，推进“多规合一”。研究制定生态环境保护促进“多规合一”的指导意见。自2018年起，启动省域、区域、城市群生态环境保护空间规划研究。

第二节 推进供给侧结构性改革

强化环境硬约束推动淘汰落后和过剩产能。建立重污染产能退出和过剩产能化解机制，对长期超标排放的企业、无治理能力且无治理意愿的企业、达标无望的企业，依法予以关闭淘汰。修订完善环境保护综合名录，推动淘汰高污染、高环境风险的工艺、设备与产品。鼓励各地制定范围更宽、标准更高的落后产能淘汰政策，京津冀地区要加大对不能实现达标排放的钢铁等过剩产能淘汰力度。依据区域资源环境承载能力，确定各地区造纸、制革、印染、焦化、炼硫、炼砷、炼油、电镀、农药等行业规模限值。实行新（改、扩）建项目重点污染物排放等量或减量置换。调整优化产业结构，煤炭、钢铁、水泥、平板玻璃等产能过剩行业实行产能等量或减量置换。

严格环保能耗要求促进企业加快升级改造。实施能耗总量和强度“双控”行动，全面推进工业、建筑、交通运输、公共机构等重点领域节能。严格新建项目节能评估审查，加强工业节能监察，强化全过程节能监管。钢铁、有色金属、化工、建材、轻工、纺织等传统制造业全面实施电机、变压器等能效提升、清洁生产、节水治污、循环利用等专项技术改造，实施系统能效提升、燃煤锅炉节能环保综合提升、绿色照明、余热暖民等节能重点工程。支持企业增强绿色精益制造能力，推动工业园区和企业应用分布式能源。

促进绿色制造和绿色产品生产供给。从设计、原料、生产、采购、物流、回收等全流程强化产品全生命周期绿色管理。支持企业推行绿色设计，开发绿色产品，完善绿色包装标准体系，推动包装减量化、无害化和材料回收利用。建设绿色工厂，发展绿色工业园区，打造绿色供应链，开展绿色评价和绿色制造工艺推广行动，全面推进绿色制造体系建设。增强绿色供给能力，整合环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机等产品认证，建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系。发展生态农业和有机农业，加快有机食品基地建设和产业发展，增加有机产品供给。到2020年，创建百家绿色设计示范企业、百家绿色示范园区、千家绿色示范工厂，绿色制造体系基本建立。

推动循环发展。实施循环发展引领计划，推进城市低值废弃物集中处置，开展资源循环利用示范基地和生态工业园区建设，建设一批循环经济领域国家

新型工业化产业示范基地和循环经济示范市县。实施高端再制造、智能再制造和在役再制造示范工程。深化工业固体废物综合利用基地建设试点，建设产业固体废物综合利用和资源再生利用示范工程。依托国家“城市矿产”示范基地，培育一批回收和综合利用骨干企业、再生资源利用产业基地和园区。健全再生资源回收利用网络，规范完善废钢铁、废旧轮胎、废旧纺织品与服装、废塑料、废旧动力电池等综合利用行业管理。尝试建立逆向回收渠道，推广“互联网+回收”、智能回收等新型回收方式，实行生产者责任延伸制度。到2020年，全国工业固体废物综合利用率提高到73%。实现化肥农药零增长，实施循环农业示范工程，推进秸秆高值化和产业化利用。到2020年，秸秆综合利用率达到85%，国家现代农业示范区和粮食主产区基本实现农业资源循环利用。

推进节能环保产业发展。推动低碳循环、治污减排、监测监控等核心环保技术工艺、成套产品、装备设备、材料药剂研发与产业化，尽快形成一批具有竞争力的主导技术和产品。鼓励发展节能环保技术咨询、系统设计、设备制造、工程施工、运营管理等专业化服务。大力发展环境服务业，推进形成合同能源管理、合同节水管理、第三方监测、环境污染第三方治理及环境保护政府和社会资本合作等服务市场，开展小城镇、园区环境综合治理托管服务试点。规范环境绩效合同管理，逐步建立环境服务绩效评价考核机制。发布政府采购环境服务清单。鼓励社会资本投资环保企业，培育一批具有国际竞争力的大型节能环保企业与环保品牌。鼓励生态环保领域大众创业、万众创新。充分发挥环保行业组织、科技社团在环保科技创新、成果转化和产业化过程中的作用。完善行业监管制度，开展环保产业常规调查统计工作，建立环境服务企业诚信档案，发布环境服务业发展报告。

第三节 强化绿色科技创新引领

推进绿色化与创新驱动深度融合。把绿色化作为国家实施创新驱动发展战略、经济转型发展的重要基点，推进绿色化与各领域新兴技术深度融合。发展智能绿色制造技术，推动制造业向价值链高端攀升。发展生态绿色、高效安全的现代农业技术，深入开展节水农业、循环农业、有机农业、现代林业和生物肥料等技术研发，促进农业提质增效和可持续发展。发展安全、清洁、高效的现代能源技术，推动能源生产和消费革命。发展资源节约循环利用的关键技术，建立城镇生活垃圾资源化利用、再生资源回收利用、工业固体废物综合利用等技术体系。重点针对大气、水、土壤等问题，形成源头预防、末端治理和生态环境修复的成套技术。

加强生态环保科技创新体系建设。瞄准世界生态环境科技发展前沿，立足我国生态环境保护的战略要求，突出自主创新、综合集成创新，加快构建层次清晰、分工明确、运行高效、支撑有力的国家生态环保科技创新体系。重点建立以科学研究为先导的生态环保科技创新理论体系，以应用示范为支撑的生态环保技术研发体系，以人体健康为目标的环境基准和环境标准体系，以提升竞争力为核心的环保产业培育体系，以服务保障为基础的环保科技管理体系。实施环境科研领军人才工程，加强环保专业技术领军人才和青年拔尖人才培养，重点建设一批创新人才培养基地，打造一批高水平创新团队。支持相关院校开展环保基础科学和应用科学研究。建立健全环保职业荣誉制度。

建设生态环保科技创新平台。统筹科技资源，深化生态环保科技体制改革。加强重点实验室、工程技术中心、科学观测研究站、环保智库等科技创新平台建设，加强技术研发推广，提高管理科学化水平。积极引导企业与科研机构加强合作，强化企业创新主体作用，推动环保技术研发、科技成果转移转化和推广应用。推动建立环保装备与服务需求信息平台、技术创新转化交易平台。依托有条件的科技产业园区，集中打造环保科技创新试验区、环保高新技术产业区、环保综合治理技术服务区、国际环保技术合作区、环保高水平人才培养教育区，建立一批国家级环保高新技术产业开发区。

实施重点生态环保科技专项。继续实施水体污染控制与治理国家科技重大专项，实施大气污染成因与控制技术研究、典型脆弱生态修复与保护研究、煤炭清洁高效利用和新型节能技术研发、农业面源和重金属污染农田综合防治与修复技术研发、海洋环境安全保障等重点研发计划专项。在京津冀地区、长江经济带、“一带一路”沿线省（区、市）等重点区域开展环境污染防治和生态修复技术应用试点示范，提出生态环境治理系统性技术解决方案。打造京津冀等区域环境质量提升协同创新共同体，实施区域环境质量提升创新科技工程。创新青藏高原等生态屏障带保护修复技术方法与治理模式，研发生态环境监测预警、生态修复、生物多样性保护、生态保护红线评估管理、生态廊道构建等关键技术，建立一批生态保护与修复科技示范区。支持生态、土壤、大气、温室气体等环境监测预警网络系统及关键技术装备研发，支持生态环境突发事故监测预警及应急处置技术、遥感监测技术、数据分析与服务产品、高端环境监测仪器等研发。开展重点行业危险废物污染特性与环境效应、危险废物溯源及快速识别、全过程风险防控、信息化管理技术等领域研究，加快建立危险废物技术规范体系。建立化学品环境与健康风险评估方法、程序和技术规范体系。加强生态环境管理决策支撑科学研究，开展多污染物协同控制、生态环境系统模拟、污染源解析、生态环境保护规划、生态环境损害评估、网格化管理、绿色

国内生产总值核算等技术方法研究应用。

完善环境标准和技术政策体系。研究制定环境基准，修订土壤环境质量标准，完善挥发性有机物排放标准体系，严格执行污染物排放标准。加快机动车和非道路移动源污染物排放标准、燃油产品质量标准的制修订和实施。发布实施船舶发动机排气污染物排放限值及测量方法（中国第一、二阶段）、轻型汽车和重型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）、摩托车和轻便摩托车污染物排放限值及测量方法（中国第四阶段）、畜禽养殖污染物排放标准。修订在用机动车排放标准，力争实施非道路移动机械国IV排放标准。完善环境保护技术政策，建立生态保护红线监管技术规范。健全钢铁、水泥、化工等重点行业清洁生产评价指标体系。加快制定完善电力、冶金、有色金属等重点行业以及城乡垃圾处理、机动车船和非道路移动机械污染防治、农业面源污染防治等重点领域技术政策。建立危险废物利用处置无害化管理标准和技术体系。

第四节 推动区域绿色协调发展

促进四大区域绿色协调发展。西部地区要坚持生态优先，强化生态环境保护，提升生态安全屏障功能，建设生态产品供给区，合理开发石油、煤炭、天然气等战略性资源和生态旅游、农畜产品等特色资源。东北地区要加强大小兴安岭、长白山等森林生态系统保护和北方防沙带建设，强化东北平原湿地和农用地土壤环境保护，推动老工业基地振兴。中部地区要以资源环境承载能力为基础，有序承接产业转移，推进鄱阳湖、洞庭湖生态经济区和汉江、淮河生态经济带建设，研究建设一批流域沿岸及交通通道沿线的生态走廊，加强水环境保护和治理。东部地区要扩大生态空间，提高环境资源利用效率，加快推动产业升级，在生态环境质量改善等方面走在前列。

推进“一带一路”绿色化建设。加强中俄、中哈以及中国—东盟、上海合作组织等现有多双边合作机制，积极开展澜沧江—湄公河环境合作，开展全方位、多渠道的对话交流活动，加强与沿线国家环境官员、学者、青年的交流和合作，开展生态环保公益活动，实施绿色丝路使者计划，分享中国生态文明、绿色发展理念与实践经验。建立健全绿色投资与绿色贸易管理制度体系，落实对外投资合作环境保护指南。开展环保产业技术合作园区及示范基地建设，推动环保产业走出去。树立中国铁路、电力、汽车、通信、新能源、钢铁等优质产能绿色品牌。推进“一带一路”沿线省（区、市）产业结构升级与创新升级，推动绿色产业链延伸；开展重点战略和关键项目环境评估，提高生态环境风险防范与应对能力。编制实施国内“一带一路”沿线区域生态环保规划。

推动京津冀地区协同保护。以资源环境承载能力为基础，优化经济发展和生态环境功能布局，扩大环境容量与生态空间。加快推动天津传统制造业绿色化改造。促进河北有序承接北京非首都功能转移和京津科技成果转化。强化区域环保协作，联合开展大气、河流、湖泊等污染治理，加强区域生态屏障建设，共建坝上高原生态防护区、燕山—太行山生态涵养区，推动光伏等新能源广泛应用。创新生态环境联动管理体制机制，构建区域一体化的生态环境监测网络、生态环境信息网络和生态环境应急预案体系，建立区域生态环保协调机制、水资源统一调配制度、跨区域联合监察执法机制，建立健全区域生态保护补偿机制和跨区域排污权交易市场。到2020年，京津冀地区生态环境保护协作机制有效运行，生态环境质量明显改善。

推进长江经济带共抓大保护。把保护和修复长江生态环境摆在首要位置，推进长江经济带生态文明建设，建设水清地绿天蓝的绿色生态廊道。统筹水资源、水环境、水生态，推动上中下游协同发展、东中西部互动合作，加强跨部门、跨区域监管与应急协调联动，把实施重大生态修复工程作为推动长江经济带发展项目的优先选项，共抓大保护，不搞大开发。统筹江河湖泊丰富多样的生态要素，构建以长江干支流为经络，以山水林田湖为有机整体，江湖关系和谐、流域水质优良、生态流量充足、水土保持有效、生物种类多样的生态安全格局。上游区重点加强水源涵养、水土保持功能和生物多样性保护，合理开发利用水资源，严控水电开发生态影响；中游区重点协调江湖关系，确保丹江口水库水质安全；下游区加快产业转型升级，重点加强退化水生态系统恢复，强化饮用水水源保护，严格控制城镇周边生态空间占用，开展河网地区水污染治理。妥善处理江河湖泊关系，实施长江干流及洞庭湖上游“四水”、鄱阳湖上游“五河”的水库群联合调度，保障长江干支流生态流量与两湖生态水位。统筹规划、集约利用长江岸线资源，控制岸线开发强度。强化跨界水质断面考核，推动协同治理。

第四章 深化质量管理，大力实施三大行动计划

以提高环境质量为核心，推进联防联控和流域共治，制定大气、水、土壤三大污染防治行动计划的施工图。根据区域、流域和类型差异分区施策，实施多污染物协同控制，提高治理措施的针对性和有效性。实行环境质量底线管理，努力实现分阶段达到环境质量标准、治理责任清单式落地，解决群众身边的突出环境问题。

第一节 分区施策改善大气环境质量

实施大气环境质量目标管理和限期达标规划。各省（区、市）要对照国家大气环境质量标准，开展形势分析，定期考核并公布大气环境质量信息。强化目标和任务的过程管理，深入推进钢铁、水泥等重污染行业过剩产能退出，大力推进清洁能源使用，推进机动车和油品标准升级，加强油品等能源产品质量监管，加强移动源污染治理，加大城市扬尘和小微企业分散源、生活源污染治理力度。深入实施《大气污染防治行动计划》，大幅削减二氧化硫、氮氧化物和颗粒物的排放量，全面启动挥发性有机物污染防治，开展大气氨排放控制试点，实现全国地级及以上城市二氧化硫、一氧化碳浓度全部达标，细颗粒物、可吸入颗粒物浓度明显下降，二氧化氮浓度继续下降，臭氧浓度保持稳定、力争改善。实施城市大气环境质量目标管理，已经达标的城市，应当加强保护并持续改善；未达标的城市，应确定达标期限，向社会公布，并制定实施限期达标规划，明确达标时间表、路线图和重点任务。

加强重污染天气应对。强化各级空气质量预报中心运行管理，提高预报准确性，及时发布空气质量预报信息，实现预报信息全国共享、联网发布。完善重度及以上污染天气的区域联合预警机制，加强东北、西北、成渝和华中区域大气环境质量预测预报能力。健全应急预案体系，制定重污染天气应急预案实施情况评估技术规程，加强对预案实施情况的检查和评估。各省（区、市）和地级及以上城市及时修编重污染天气应急预案，开展重污染天气成因分析和污染物来源解析，科学制定针对性减排措施，每年更新应急减排措施项目清单。及时启动应急响应措施，提高重污染天气应对的有效性。强化监管和督察，对应对不及时、措施不力的地方政府，视情况予以约谈、通报、挂牌督办。

深化区域大气污染联防联控。全面深化京津冀及周边地区、长三角、珠三角等区域大气污染联防联控，建立常态化区域协作机制，区域内统一规划、统一标准、统一监测、统一防治。对重点行业、领域制定实施统一的环保标准、排污收费政策、能源消费政策，统一老旧车辆淘汰和在用车辆管理标准。重点区域严格控制煤炭消费总量，京津冀及山东、长三角、珠三角等区域，以及空气质量排名较差的前 10 位城市中受燃煤影响较大的城市要实现煤炭消费负增长。通过市场化方式促进老旧车辆、船舶加速淘汰以及防污设施设备改造，强化新生产机动车、非道路移动机械环保达标监管。开展清洁柴油机行动，加强高排放工程机械、重型柴油车、农业机械等管理，重点区域开展柴油车注册登记环保查验，对货车、客运车、公交车等开展入户环保检查。提高公共车辆

中新能源汽车占比，具备条件的城市在 2017 年底前基本实现公交新能源化。落实珠三角、长三角、环渤海京津冀水域船舶排放控制区管理政策，靠港船舶优先使用岸电，建设船舶大气污染物排放遥感监测和油品质量监测网点，开展船舶排放控制区内船舶排放监测和联合监管，构建机动车船和油品环保达标监管体系。加快非道路移动源油品升级。强化城市道路、施工等扬尘监管和城市综合管理。

显著削减京津冀及周边地区颗粒物浓度。以北京市、保定市、廊坊市为重点，突出抓好冬季散煤治理、重点行业综合治理、机动车监管、重污染天气应对，强化高架源的治理和监管，改善区域空气质量。提高接受外输电比例，增加非化石能源供应，重点城市实施天然气替代煤炭工程，推进电力替代煤炭，大幅减少冬季散煤使用量，“十三五”期间，北京、天津、河北、山东、河南五省（市）煤炭消费总量下降 10%左右。加快区域内机动车排污监控平台建设，重点治理重型柴油车和高排放车辆。到 2020 年，区域细颗粒物污染形势显著好转，臭氧浓度基本稳定。

明显降低长三角区域细颗粒物浓度。加快产业结构调整，依法淘汰能耗、环保等不达标的产能。“十三五”期间，上海、江苏、浙江、安徽四省（市）煤炭消费总量下降 5%左右，地级及以上城市建成区基本淘汰 35 蒸吨以下燃煤锅炉。全面推进炼油、石化、工业涂装、印刷等行业挥发性有机物综合整治。到 2020 年，长三角区域细颗粒物浓度显著下降，臭氧浓度基本稳定。

大力推动珠三角区域率先实现大气环境质量基本达标。统筹做好细颗粒物和臭氧污染防控，重点抓好挥发性有机物和氮氧化物协同控制。加快区域内产业转型升级，调整和优化能源结构，工业园区与产业聚集区实施集中供热，有条件的发展大型燃气供热锅炉，“十三五”期间，珠三角区域煤炭消费总量下降 10%左右。重点推进石化、化工、油品储运销、汽车制造、船舶制造（维修）、集装箱制造、印刷、家具制造、制鞋等行业开展挥发性有机物综合整治。到 2020 年，实现珠三角区域大气环境质量基本达标，基本消除重度及以上污染天气。

第二节 精准发力提升水环境质量

实施以控制单元为基础的水环境质量目标管理。依据主体功能区规划和行政区划，划定陆域控制单元，建立流域、水生态控制区、水环境控制单元三级分区体系。实施以控制单元为空间基础、以断面水质为管理目标、以排污许可制为核心的流域水环境质量目标管理。优化控制单元水质断面监测网络，建立

控制单元产排污与断面水质响应反馈机制,明确划分控制单元水环境质量责任,从严控制污染物排放量。全面推行“河长制”。在黄河、淮河等流域进行试点,分期分批科学确定生态流量(水位),作为流域水量调度的重要参考。深入实施《水污染防治行动计划》,落实控制单元治污责任,完成目标任务。固定污染源排放为主的控制单元,要确定区域、流域重点水污染物和主要超标污染物排放控制目标,实施基于改善水质要求的排污许可,将治污任务逐一落实到控制单元内的各排污单位(含污水处理厂、设有排放口的规模化畜禽养殖单位)。面源(分散源)污染为主或严重缺水的控制单元,要采用政策激励、加强监管以及确保生态基流等措施改善水生态环境。自2017年起,各省份要定期向社会公开控制单元水环境质量目标管理情况。

专栏2 各流域需要改善的控制单元

(一) 长江流域(108个)。

双桥河合肥市控制单元等40个单元由IV类升为III类;乌江重庆市控制单元等7个单元由V类升为III类;来河滁州市控制单元等9个单元由V类升为IV类;京山河荆门市控制单元等2个单元由劣V类升为III类;沱江内江市控制单元等4个单元由劣V类升为IV类;十五里河合肥市控制单元等24个单元由劣V类升为V类;滇池外海昆明市控制单元化学需氧量浓度下降;南淝河合肥市控制单元等3个单元氨氮浓度下降;竹皮河荆门市控制单元等4个单元氨氮、总磷浓度下降;岷江宜宾市控制单元等14个单元总磷浓度下降。

(二) 海河流域(75个)。

洋河张家口市八号桥控制单元等9个单元由IV类升为III类;妫水河下段北京市控制单元等3个单元由V类升为IV类;潮白河通州区控制单元等26个单元由劣V类升为V类;宣惠河沧州市控制单元等6个单元化学需氧量浓度下降;通惠河下段北京市控制单元等26个单元氨氮浓度下降;共产主义渠新乡市控制单元等3个单元氨氮、总磷浓度下降;海河天津市海河大闸控制单元化学需氧量、氨氮浓度下降;潮白新河天津市控制单元总磷浓度下降。

(三) 淮河流域(49个)。

谷河阜阳市控制单元等17个单元由IV类升为III类;东鱼河菏泽市控制单元由V类升为III类;新滩河宿迁市控制单元等9个单元由V类升为IV类;洙赵新

河菏泽市控制单元由劣V类升为III类；运料河徐州市控制单元由劣V类升为IV类；涡河亳州市岳坊大桥控制单元等16个单元由劣V类升为V类；包河商丘市控制单元等4个单元氨氮浓度下降。

（四）黄河流域（35个）。

伊洛河洛阳市控制单元等14个单元由IV类升为III类；葫芦河固原市控制单元等4个单元由V类升为IV类；岚河吕梁市控制单元由劣V类升为IV类；大黑河乌兰察布市控制单元等8个单元由劣V类升为V类；昆都仑河包头市控制单元等8个单元氨氮浓度下降。

（五）松花江流域（12个）。

小兴凯湖鸡西市控制单元等9个单元由IV类升为III类；阿什河哈尔滨市控制单元由劣V类升为V类；呼伦湖呼伦贝尔市控制单元化学需氧量浓度下降；饮马河长春市靠山南楼控制单元氨氮浓度下降。

（六）辽河流域（13个）。

寇河铁岭市控制单元等6个单元由IV类升为III类；辽河沈阳市巨流河大桥控制单元等3个单元由V类升为IV类；亮子河铁岭市控制单元等2个单元由劣V类升为V类；浑河抚顺市控制单元总磷浓度下降；条子河四平市控制单元氨氮浓度下降。

（七）珠江流域（17个）。

九洲江湛江市排里控制单元等2个单元由III类升为II类；潭江江门市牛湾控制单元由IV类升为II类；鉴江茂名市江口门控制单元等4个单元由IV类升为III类；东莞运河东莞市樟村控制单元等2个单元由V类升为IV类；小东江茂名市石碧控制单元由劣V类升为IV类；深圳河深圳市河口控制单元等5个单元由劣V类升为V类；杞麓湖玉溪市控制单元化学需氧量浓度下降；星云湖玉溪市控制单元总磷浓度下降。

（八）浙闽片河流（25个）。

浦阳江杭州市控制单元等13个单元由IV类升为III类；汀溪厦门市控制单元

等3个单元由V类升为III类；南溪漳州市控制单元等5个单元由V类升为IV类；金清港台州市控制单元等4个单元由劣V类升为V类。

（九）西北诸河（3个）。

博斯腾湖巴音郭楞蒙古自治州控制单元由IV类升为III类；北大河酒泉市控制单元由劣V类升为III类；克孜河喀什地区控制单元由劣V类升为V类。

（十）西南诸河（6个）。

黑惠江大理白族自治州控制单元等4个单元由IV类升为III类；异龙湖红河哈尼族彝族自治州控制单元化学需氧量浓度下降；西洱河大理白族自治州控制单元氨氮浓度下降。

实施流域污染综合治理。实施重点流域水污染防治规划。流域上下游各级政府、各部门之间加强协调配合、定期会商，实施联合监测、联合执法、应急联动、信息共享。长江流域强化系统保护，加大水生生物多样性保护力度，强化水上交通、船舶港口污染防治。实施岷江、沱江、乌江、清水江、长江干流宜昌段总磷污染综合治理，有效控制贵州、四川、湖北、云南等总磷污染。太湖坚持综合治理，增强流域生态系统功能，防范蓝藻暴发，确保饮用水安全；巢湖加强氮、磷总量控制，改善入湖河流水质，修复湖滨生态功能；滇池加强氮、磷总量控制，重点防控城市污水和农业面源污染入湖，分区分步开展生态修复，逐步恢复水生态系统。海河流域突出节水和再生水利用，强化跨界水体治理，重点整治城乡黑臭水体，保障白洋淀、衡水湖、永定河生态需水。淮河流域大幅降低造纸、化肥、酿造等行业污染物排放强度，有效控制氨氮污染，持续改善洪河、涡河、颍河、惠济河、包河等支流水质，切实防控突发污染事件。黄河流域重点控制煤化工、石化企业排放，持续改善汾河、涑水河、总排干、大黑河、乌梁素海、湟水河等支流水质，降低中上游水环境风险。松花江流域持续改善阿什河、伊通河等支流水质，重点解决石化、酿造、制药、造纸等行业污染问题，加大水生态保护力度，进一步增加野生鱼类种群数量，加快恢复湿地生态系统。辽河流域大幅降低石化、造纸、化工、农副食品加工等行业污染物排放强度，持续改善浑河、太子河、条子河、招苏台河等支流水质，显著恢复水生态系统，全面恢复湿地生态系统。珠江流域建立健全广东、广西、云南等联合治污防控体系，重点保障东江、西江供水水质安全，改善珠江三角洲地区水生态环境。

优先保护良好水体。实施从水源到水龙头全过程监管，持续提升饮用水安全保障水平。地方各级人民政府及供水单位应定期监测、检测和评估本行政区域内饮用水水源、供水厂出水和用户水龙头水质等饮水安全状况。地级及以上城市每季度向社会公开饮水安全状况信息，县级及以上城市自 2018 年起每季度向社会公开。开展饮用水水源规范化建设，依法清理饮用水水源保护区内违法建筑和排污口。加强农村饮用水水源保护，实施农村饮水安全巩固提升工程。各省（区、市）应于 2017 年底前，基本完成乡镇及以上集中式饮用水水源保护区划定，开展定期监测和调查评估。到 2020 年，地级及以上城市集中式饮用水水源水质达到或优于 III 类比例高于 93%。对江河源头及现状水质达到或优于 III 类的江河湖库开展生态环境安全评估，制定实施生态环境保护方案，东江、滦河、千岛湖、南四湖等流域于 2017 年底前完成。七大重点流域制定实施水生生物多样性保护方案。

推进地下水污染综合防治。定期调查评估集中式地下水型饮用水水源补给区和污染源周边区域环境状况。加强重点工业行业地下水环境监管，采取防控措施有效降低地下水污染风险。公布地下水污染地块清单，管控风险，开展地下水污染修复试点。到 2020 年，全国地下水污染加剧趋势得到初步遏制，质量极差的地下水比例控制在 15% 左右。

大力整治城市黑臭水体。建立地级及以上城市建成区黑臭水体等污染严重水体清单，制定整治方案，细化分阶段目标和任务安排，向社会公布年度治理进展和水质改善情况。建立全国城市黑臭水体整治监管平台，公布全国黑臭水体清单，接受公众评议。各城市在当地主流媒体公布黑臭水体清单、整治达标期限、责任人、整治进展及效果；建立长效机制，开展水体日常维护与监管工作。2017 年底前，直辖市、省会城市、计划单列市建成区基本消除黑臭水体，其他地级城市实现河面无大面积漂浮物、河岸无垃圾、无违法排污口；到 2020 年，地级及以上城市建成区黑臭水体比例均控制在 10% 以内，其他城市力争大幅度消除重度黑臭水体。

改善河口和近岸海域生态环境质量。实施近岸海域污染防治方案，加大渤海、东海等近岸海域污染治理力度。强化直排海污染源和沿海工业园区监管，防控沿海地区陆源溢油污染海洋。开展国际航行船舶压载水及污染物治理。规范入海排污口设置，2017 年底前，全面清理非法或设置不合理的入海排污口。到 2020 年，沿海省（区、市）入海河流基本消除劣 V 类的水体。实施蓝色海湾综合治理，重点整治黄河口、长江口、闽江口、珠江口、辽东湾、渤海湾、胶州湾、杭州湾、北部湾等河口海湾污染。严格禁渔休渔措施。控制近海养殖密

度，推进生态健康养殖，大力开展水生生物增殖放流，加强人工鱼礁和海洋牧场建设。加强海岸带生态保护与修复，实施“南红北柳”湿地修复工程，严格控制生态敏感地区围填海活动。到2020年，全国自然岸线（不包括海岛岸线）保有率不低于35%，整治修复海岸线1000公里。建设一批海洋自然保护区、海洋特别保护区和水产种质资源保护区，实施生态岛礁工程，加强海洋珍稀物种保护。

第三节 分类防治土壤环境污染

推进基础调查和监测网络建设。全面实施《土壤污染防治行动计划》，以农用地和重点行业企业用地为重点，开展土壤污染状况详查，2018年底前查明农用地土壤污染的面积、分布及其对农产品质量的影响，2020年底前掌握重点行业企业用地中的污染地块分布及其环境风险情况。开展电子废物拆解、废旧塑料回收、非正规垃圾填埋场、历史遗留尾矿库等土壤环境问题集中区域风险排查，建立风险管控名录。统一规划、整合优化土壤环境质量监测点位。充分发挥行业监测网作用，支持各地因地制宜补充增加设置监测点位，增加特征污染物监测项目，提高监测频次。2017年底前，完成土壤环境质量国控监测点位设置，建成国家土壤环境质量监测网络，基本形成土壤环境监测能力；到2020年，实现土壤环境质量监测点位所有县（市、区）全覆盖。

实施农用地土壤环境分类管理。按污染程度将农用地划为三个类别，未污染和轻微污染的划为优先保护类，轻度和中度污染的划为安全利用类，重度污染的划为严格管控类，分别采取相应管理措施。各省级人民政府要对本行政区域内优先保护类耕地面积减少或土壤环境质量下降的县（市、区）进行预警提醒并依法采取环评限批等限制性措施。将符合条件的优先保护类耕地划为永久基本农田，实行严格保护，确保其面积不减少、土壤环境质量不下降。根据土壤污染状况和农产品超标情况，安全利用类耕地集中的县（市、区）要结合当地主要作物品种和种植习惯，制定实施受污染耕地安全利用方案，采取农艺调控、替代种植等措施，降低农产品超标风险。加强对严格管控类耕地的用途管理，依法划定特定农产品禁止生产区域，严禁种植食用农产品，继续在湖南长株潭地区开展重金属污染耕地修复及农作物种植结构调整试点。到2020年，重度污染耕地种植结构调整或退耕还林还草面积力争达到2000万亩。

加强建设用地环境风险管控。建立建设用地土壤环境质量强制调查评估制度。构建土壤环境质量状况、污染地块修复与土地再开发利用协同一体的管理与政策体系。自2017年起，对拟收回土地使用权的有色金属冶炼、石油加工、

化工、焦化、电镀、制革等行业企业用地，以及用途拟变更为居住和商业、学校、医疗、养老机构等公共设施的上述企业用地，由土地使用权人负责开展土壤环境状况调查评估；已经收回的，由所在地市、县级人民政府负责开展调查评估。将建设用地土壤环境管理要求纳入城市规划和供地管理，土地开发利用必须符合土壤环境质量要求。暂不开发利用或现阶段不具备治理修复条件的污染地块，由所在地县级人民政府组织划定管控区域，设立标志，发布公告，开展土壤、地表水、地下水、空气环境监测。

开展土壤污染治理与修复。针对典型受污染农用地、污染地块，分批实施200个土壤污染治理与修复技术应用试点项目，加快建立健全技术体系。自2017年起，各地要逐步建立污染地块名录及其开发利用的负面清单，合理确定土地用途。京津冀、长三角、珠三角、东北老工业基地地区城市和矿产资源枯竭型城市等污染地块集中分布的城市，要规范、有序开展再开发利用污染地块治理与修复。长江中下游、成都平原、珠江流域等污染耕地集中分布的省（区、市），应于2018年底前编制实施污染耕地治理与修复方案。2017年底前，发布土壤污染治理与修复责任方终身责任追究办法。建立土壤污染治理与修复全过程监管制度，严格修复方案审查，加强修复过程监督和检查，开展修复成效第三方评估。

强化重点区域土壤污染防治。京津冀区域以城市“退二进三”遗留污染地块为重点，严格管控建设用地开发利用土壤环境风险，加大污灌区、设施农业集中区域土壤环境监测和监管。东北地区加大黑土地保护力度，采取秸秆还田、增施有机肥、轮作休耕等措施实施综合治理。珠江三角洲地区以化工、电镀、印染等重污染行业企业遗留污染地块为重点，强化污染地块开发利用环境监管。湘江流域地区以镉、砷等重金属污染为重点，对污染耕地采取农艺调控、种植结构调整、退耕还林还草等措施，严格控制农产品超标风险。西南地区以有色金属、磷矿等矿产资源开发过程导致的环境污染风险防控为重点，强化磷、汞、铅等历史遗留土壤污染治理。在浙江台州、湖北黄石、湖南常德、广东韶关、广西河池、贵州铜仁等6个地区启动土壤污染综合防治先行区建设。

第五章 实施专项治理，全面推进达标排放与污染减排

以污染源达标排放为底线，以骨干性工程推进为抓手，改革完善总量控制制度，推动行业多污染物协同治污减排，加强城乡统筹治理，严格控制增量，大幅度削减污染物存量，降低生态环境压力。

第一节 实施工业污染源全面达标排放计划

工业污染源全面开展自行监测和信息公开。工业企业要建立环境管理台账制度，开展自行监测，如实申报，属于重点排污单位的还要依法履行信息公开义务。实施排污口规范化整治，2018 年底前，工业企业要进一步规范排污口设置，编制年度排污状况报告。排污企业全面实行在线监测，地方各级人民政府要完善重点排污单位污染物超标排放和异常报警机制，逐步实现工业污染源排放监测数据统一采集、公开发布，不断加强社会监督，对企业守法承诺履行情况进行监督检查。2019 年底前，建立全国工业企业环境监管信息平台。

排查并公布未达标工业污染源名单。各地要加强对工业污染源的监督检查，全面推进“双随机”抽查制度，实施环境信用颜色评价，鼓励探索实施企业超标排放计分量化管理。对污染物排放超标或者重点污染物排放超总量的企业予以“黄牌”警示，限制生产或停产整治；对整治后仍不能达到要求且情节严重的企业予以“红牌”处罚，限期停业、关闭。自 2017 年起，地方各级人民政府要制定本行政区域工业污染源全面达标排放计划，确定年度工作目标，每季度向社会公布“黄牌”、“红牌”企业名单。环境保护部将加大抽查核查力度，对企业超标现象普遍、超标企业集中地区的地方政府进行通报、挂牌督办。

实施重点行业企业达标排放限期改造。建立分行业污染治理实用技术公开遴选与推广应用机制，发布重点行业污染治理技术。分流域分区域制定实施重点行业限期整治方案，升级改造环保设施，加大检查核查力度，确保稳定达标。以钢铁、水泥、石化、有色金属、玻璃、燃煤锅炉、造纸、印染、化工、焦化、氮肥、农副食品加工、原料药制造、制革、农药、电镀等行业为重点，推进行业达标排放改造。

完善工业园区污水集中处理设施。实行“清污分流、雨污分流”，实现废水分类收集、分质处理，入园企业应在达到国家或地方规定的排放标准后接入集中式污水处理设施处理，园区集中式污水处理设施总排口应安装自动监控系统、视频监控系统，并与环境保护主管部门联网。开展工业园区污水集中处理规范化改造示范。

第二节 深入推进重点污染物减排

改革完善总量控制制度。以提高环境质量为核心，以重大减排工程为主要抓手，上下结合，科学确定总量控制要求，实施差别化管理。优化总量减排核

算体系，以省级为主体实施核查核算，推动自主减排管理，鼓励将持续有效改善环境质量的措施纳入减排核算。加强对生态环境保护重大工程的调度，对进度滞后地区及早预警通报，各地减排工程、指标情况要主动向社会公开。总量减排考核服从于环境质量考核，重点审查环境质量未达到标准、减排数据与环境质量变化趋势明显不协调的地区，并根据环境保护督查、日常监督检查和排污许可执行情况，对各省（区、市）自主减排管理情况实施“双随机”抽查。大力推行区域性、行业性总量控制，鼓励各地实施特征性污染物总量控制，并纳入各地国民经济和社会发展规划。

推动治污减排工程建设。各省（区、市）要制定实施造纸、印染等十大重点涉水行业专项治理方案，大幅降低污染物排放强度。电力、钢铁、纺织、造纸、石油石化、化工、食品发酵等高耗水行业达到先进定额标准。以燃煤电厂超低排放改造为重点，对电力、钢铁、建材、石化、有色金属等重点行业，实施综合治理，对二氧化硫、氮氧化物、烟粉尘以及重金属等多污染物实施协同控制。各省（区、市）应于2017年底前制定专项治理方案并向社会公开，对治理不到位的工程项目要公开曝光。制定分行业治污技术政策，培育示范企业和示范工程。

专栏3 推动重点行业治污减排

（一）造纸行业。

力争完成纸浆无元素氯漂白改造或采取其他低污染制浆技术，完善中段水生化处理工艺，增加深度治理工艺，进一步完善中控系统。

（二）印染行业。

实施低排水染整工艺改造及废水综合利用，强化清污分流、分质处理、分质回用，完善中段水生化处理，增加强氧化、膜处理等深度治理工艺。

（三）味精行业。

提高生产废水循环利用水平，分离尾液和离交尾液采用絮凝气浮和蒸发浓缩等措施，外排水采取厌氧—好氧二级生化处理工艺；敏感区域应深度处理。

（四）柠檬酸行业。

采用低浓度废水循环再利用技术，高浓度废水采用喷浆造粒等措施。

（五）氮肥行业。

开展工艺冷凝液水解解析技术改造，实施含氰、含氨废水综合治理。

（六）酒精与啤酒行业。

低浓度废水采用物化—生化工艺，预处理后由园区集中处理。啤酒行业采用就地清洗技术。

（七）制糖行业。

采用无滤布真空吸滤机、高压水清洗、甜菜干法输送及压粕水回收，推进废糖蜜、酒精废醪液发酵还田综合利用，鼓励废水生化处理后回用，敏感区域执行特别排放限值。

（八）淀粉行业。

采用厌氧+好氧生化处理技术，建设污水处理设施在线监测和中控系统。

（九）屠宰行业。

强化外排污水预处理，敏感区域执行特别排放限值，有条件的采用膜生物反应器工艺进行深度处理。

（十）磷化工行业。

实施湿法磷酸净化改造，严禁过磷酸钙、钙镁磷肥新增产能。发展磷炉尾气净化合成有机化工产品，鼓励各种建材或建材添加剂综合利用磷渣、磷石膏。

（十一）煤电行业。

加快推进燃煤电厂超低排放和节能改造。强化露天煤场抑尘措施，有条件的实施封闭改造。

（十二）钢铁行业。

完成干熄焦技术改造，不同类型的废水应分别进行预处理。未纳入淘汰计划的烧结机和球团生产设备全部实施全烟气脱硫，禁止设置脱硫设施烟气旁路；烧结机头、机尾、焦炉、高炉出铁场、转炉烟气除尘等设施实施升级改造，露天原料场实施封闭改造，原料转运设施建设封闭皮带通廊，转运站和落料点配套抽风收尘装置。

（十三）建材行业。

原料破碎、生产、运输、装卸各环节实施堆场及输送设备全封闭、道路清扫等措施，有效控制无组织排放。水泥窑全部实施烟气脱硝，水泥窑及窑磨一体机进行高效除尘改造；平板玻璃行业推进“煤改气”、“煤改电”，禁止掺烧高硫石油焦等劣质原料，未使用清洁能源的浮法玻璃生产线全部实施烟气脱硫，浮法玻璃生产线全部实施烟气高效除尘、脱硝；建筑卫生陶瓷行业使用清洁能源，喷雾干燥塔、陶瓷窑炉安装脱硫除尘设施，氮氧化物不能稳定达标排放的喷雾干燥塔采取脱硝措施。

（十四）石化行业。

催化裂化装置实施催化再生烟气治理，对不能稳定达标排放的硫磺回收尾气，提高硫磺回收率或加装脱硫设施。

（十五）有色金属行业。

加强富余烟气收集，对二氧化硫含量大于 3.5%的烟气，采取两转两吸制酸等方式回收。低浓度烟气和制酸尾气排放超标的必须进行脱硫。规范冶炼企业废气排放口设置，取消脱硫设施旁路。

控制重点地区重点行业挥发性有机物排放。全面加强石化、有机化工、表面涂装、包装印刷等重点行业挥发性有机物控制。细颗粒物和臭氧污染严重省份实行业挥发性有机污染物总量控制，制定挥发性有机污染物总量控制目标和实施方案。强化挥发性有机物与氮氧化物的协同减排，建立固定源、移动源、面源排放清单，对芳香烃、烯烃、炔烃、醛类、酮类等挥发性有机物实施重点减排。开展石化行业“泄漏检测与修复”专项行动，对无组织排放开展治理。

各地要明确时限，完成加油站、储油库、油罐车油气回收治理，油气回收率提高到 90%以上，并加快推进原油成品油码头油气回收治理。涂装行业实施低挥发性有机物含量涂料替代、涂装工艺与设备改进，建设挥发性有机物收集与治理设施。印刷行业全面开展低挥发性有机物含量原辅料替代，改进生产工艺。京津冀及周边地区、长三角地区、珠三角地区，以及成渝、武汉及其周边、辽宁中部、陕西关中、长株潭等城市群全面加强挥发性有机物排放控制。

总磷、总氮超标水域实施流域、区域性总量控制。总磷超标的控制单元以及上游相关地区要实施总磷总量控制，明确控制指标并作为约束性指标，制定水质达标改善方案。重点开展 100 家磷矿采选和磷化工企业生产工艺及污水处理设施建设改造。大力推广磷铵生产废水回用，促进磷石膏的综合加工利用，确保磷酸生产企业磷回收率达到 96%以上。沿海地级及以上城市和汇入富营养化湖库的河流，实施总氮总量控制，开展总氮污染源解析，明确重点控制区域、领域和行业，制定总氮总量控制方案，并将总氮纳入区域总量控制指标。氮肥、味精等行业提高辅料利用效率，加大资源回收力度。印染等行业降低尿素的使用量或使用尿素替代助剂。造纸等行业加快废水处理设施精细化管理，严格控制营养盐投加量。强化城镇污水处理厂生物除磷、脱氮工艺，实施畜禽养殖业总磷、总氮与化学需氧量、氨氮协同控制。

专栏 4 区域性、流域性总量控制地区

（一）挥发性有机物总量控制。

在细颗粒物和臭氧污染较严重的 16 个省份实施行业挥发性有机物总量控制，包括：北京市、天津市、河北省、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、山东省、河南省、湖北省、湖南省、广东省、重庆市、四川省、陕西省等。

（二）总磷总量控制。

总磷超标的控制单元以及上游相关地区实施总磷总量控制，包括：天津市宝坻区，黑龙江省鸡西市，贵州省黔南布依族苗族自治州、黔东南苗族侗族自治州，河南省漯河市、鹤壁市、安阳市、新乡市，湖北省宜昌市、十堰市，湖南省常德市、益阳市、岳阳市，江西省南昌市、九江市，辽宁省抚顺市，四川省宜宾市、泸州市、眉山市、乐山市、成都市、资阳市，云南省玉溪市等。

（三）总氮总量控制。

在 56 个沿海地级及以上城市或区域实施总氮总量控制，包括：丹东市、大连市、锦州市、营口市、盘锦市、葫芦岛市、秦皇岛市、唐山市、沧州市、天津市、滨州市、东营市、潍坊市、烟台市、威海市、青岛市、日照市、连云港市、盐城市、南通市、上海市、杭州市、宁波市、温州市、嘉兴市、绍兴市、舟山市、台州市、福州市、平潭综合实验区、厦门市、莆田市、宁德市、漳州市、泉州市、广州市、深圳市、珠海市、汕头市、江门市、湛江市、茂名市、惠州市、汕尾市、阳江市、东莞市、中山市、潮州市、揭阳市、北海市、防城港市、钦州市、海口市、三亚市、三沙市和海南省直辖县级行政区等。

在 29 个富营养化湖库汇水范围内实施总氮总量控制，包括：安徽省巢湖、龙感湖，安徽省、湖北省南漪湖，北京市怀柔水库，天津市于桥水库，河北省白洋淀，吉林省松花湖，内蒙古自治区呼伦湖、乌梁素海，山东省南四湖，江苏省白马湖、高邮湖、洪泽湖、太湖、阳澄湖，浙江省西湖，上海市、江苏省淀山湖，湖南省洞庭湖，广东省高州水库、鹤地水库，四川省鲁班水库、邛海，云南省滇池、杞麓湖、星云湖、异龙湖，宁夏回族自治区沙湖、香山湖，新疆维吾尔自治区艾比湖等。

第三节 加强基础设施建设

加快完善城镇污水处理系统。全面加强城镇污水处理及配套管网建设，加大雨污分流、清污混流污水管网改造，优先推进城中村、老旧城区和城乡结合部污水截流、收集、纳管，消除河水倒灌、地下水渗入等现象。到 2020 年，全国所有县城和重点镇具备污水收集处理能力，城市和县城污水处理率分别达到 95%和 85%左右，地级及以上城市建成区基本实现污水全收集、全处理。提升污水再生利用和污泥处置水平，大力推进污泥稳定化、无害化和资源化处置，地级及以上城市污泥无害化处理处置率达到 90%，京津冀区域达到 95%。控制初期雨水污染，排入自然水体的雨水须经过岸线净化，加快建设和改造沿岸截流干管，控制渗漏和合流制污水溢流污染。因地制宜、一河一策，控源截污、内源污染治理多管齐下，科学整治城市黑臭水体；因地制宜实施城镇污水处理厂升级改造，有条件的应配套建设湿地生态处理系统，加强废水资源化、能源化利用。敏感区域（重点湖泊、重点水库、近岸海域汇水区域）城镇污水处理设施应于 2017 年底前全面达到一级 A 排放标准。建成区水体水质达不到地表水 IV 类标准的城市，新建城镇污水处理设施要执行一级 A 排放标准。到 2020 年，实现缺水城市再生水利用率达到 20%以上，京津冀区域达到 30%以上。将港口、船

船舶修造厂环卫设施、污水处理设施纳入城市设施建设规划，提升含油污水、化学品洗舱水、生活污水等的处置能力。实施船舶压载水管理。

实现城镇垃圾处理全覆盖和处置设施稳定达标运行。加快县城垃圾处理设施建设，实现城镇垃圾处理设施全覆盖。提高城市生活垃圾处理减量化、资源化和无害化水平，全国城市生活垃圾无害化处理率达到95%以上，90%以上村庄的生活垃圾得到有效治理。大中型城市重点发展生活垃圾焚烧发电技术，鼓励区域共建共享焚烧处理设施，积极发展生物处理技术，合理统筹填埋处理技术，到2020年，垃圾焚烧处理率达到40%。完善收集储运系统，设市城市全面推广密闭化收运，实现干、湿分类收集转运。加强垃圾渗滤液处理处置、焚烧飞灰处理处置、填埋场甲烷利用和恶臭处理，向社会公开垃圾处置设施污染物排放情况。加快建设城市餐厨废弃物、建筑垃圾和废旧纺织品等资源化利用和无害化处理系统。以大中型城市为重点，建设生活垃圾分类示范城市（区）、生活垃圾存量治理示范项目，大中型城市建设餐厨垃圾处理设施。支持水泥窑协同处置城市生活垃圾。

推进海绵城市建设。转变城市规划建设理念，保护和恢复城市生态。老城区以问题为导向，以解决城市内涝、雨水收集利用、黑臭水体治理为突破口，推进区域整体治理，避免大拆大建。城市新区以目标为导向，优先保护生态环境，合理控制开发强度。综合采取“渗、滞、蓄、净、用、排”等措施，加强海绵型建筑与小区、海绵型道路与广场、海绵型公园和绿地、雨水调蓄与排水防涝设施等建设。大力推进城市排水防涝设施的达标建设，加快改造和消除城市易涝点。到2020年，能够将70%的降雨就地消纳和利用的土地面积达到城市建成区面积的20%以上。加强城镇节水，公共建筑必须采用节水器具，鼓励居民家庭选用节水器具。到2020年，地级及以上缺水城市全部达到国家节水型城市标准要求，京津冀、长三角、珠三角等区域提前一年完成。

增加清洁能源供给和使用。优先保障水电和国家“十三五”能源发展相关规划内的风能、太阳能、生物质能等清洁能源项目发电上网，落实可再生能源全额保障性收购政策，到2020年，非化石能源装机比重达到39%。煤炭占能源消费总量的比重降至58%以下。扩大城市高污染燃料禁燃区范围，提高城市燃气化率，地级及以上城市供热供气管网覆盖的地区禁止使用散煤，京津冀、长三角、珠三角等重点区域、重点城市实施“煤改气”工程，推进北方地区农村散煤替代。加快城市新能源汽车充电设施建设，政府机关、大中型企事业单位带头配套建设，继续实施新能源汽车推广。

大力推进煤炭清洁化利用。加强商品煤质量管理，限制开发和销售高硫、高灰等煤炭资源，发展煤炭洗选加工，到 2020 年，煤炭入洗率提高到 75%以上。大力推进以电代煤、以气代煤和以其他清洁能源代煤，对暂不具备煤炭改清洁能源条件的地区，积极推进洁净煤替代。建设洁净煤配送中心，建立以县（区）为单位的全密闭配煤中心以及覆盖所有乡镇、村的洁净煤供应网络。加快纯凝（只发电不供热）发电机组供热改造，鼓励热电联产机组替代燃煤小锅炉，推进城市集中供热。到 2017 年，除确有必要保留的外，全国地级及以上城市建成区基本淘汰 10 蒸吨以下燃煤锅炉。

第四节 加快农业农村环境综合治理

继续推进农村环境综合整治。继续深入开展爱国卫生运动，持续推进城乡环境卫生整治行动，建设健康、宜居、美丽家园。深化“以奖促治”政策，以南水北调沿线、三峡库区、长江沿线等重要水源地周边为重点，推进新一轮农村环境连片整治，有条件的省份开展全覆盖拉网式整治。因地制宜开展治理，完善农村生活垃圾“村收集、镇转运、县处理”模式，鼓励就地资源化，加快整治“垃圾围村”、“垃圾围坝”等问题，切实防止城镇垃圾向农村转移。整县推进农村污水处理统一规划、建设、管理。积极推进城镇污水、垃圾处理设施和服务向农村延伸，开展农村厕所无害化改造。继续实施农村清洁工程，开展河道清淤疏浚。到 2020 年，新增完成环境综合整治建制村 13 万个。

大力推进畜禽养殖污染防治。划定禁止建设畜禽规模养殖场（小区）区域，加强分区分类管理，以废弃物资源化利用为途径，整县推进畜禽养殖污染防治。养殖密集区推行粪污集中处理和资源化综合利用。2017 年底前，各地区依法关闭或搬迁禁养区内的畜禽养殖场（小区）和养殖专业户。大力支持畜禽规模养殖场（小区）标准化改造和建设。

打好农业面源污染治理攻坚战。优化调整农业结构和布局，推广资源节约型农业清洁生产技术，推动资源节约型、环境友好型、生态保育型农业发展。建设生态沟渠、污水净化塘、地表径流集蓄池等设施，净化农田排水及地表径流。实施环水有机农业行动计划。推进健康生态养殖。实行测土配方施肥。推进种植业清洁生产，开展农膜回收利用，率先实现东北黑土地大田生产地膜零增长。在环渤海京津冀、长三角、珠三角等重点区域，开展种植业和养殖业重点排放源氨防控研究与示范。研究建立农药使用环境影响后评价制度，制定农药包装废弃物回收处理办法。到 2020 年，实现化肥农药使用量零增长，化肥利用率提高到 40%以上，农膜回收率达到 80%以上；京津冀、长三角、珠三角等

区域提前一年完成。

强化秸秆综合利用与禁烧。建立逐级监督落实机制，疏堵结合、以疏为主，完善秸秆收储体系，支持秸秆代木、纤维原料、清洁制浆、生物质能、商品有机肥等新技术产业化发展，加快推进秸秆综合利用；强化重点区域和重点时段秸秆禁烧措施，不断提高禁烧监管水平。

第六章 实行全程管控，有效防范和降低环境风险

提升风险防控基础能力，将风险纳入常态化管理，系统构建事前严防、事中严管、事后处置的全过程、多层次风险防范体系，严密防控重金属、危险废物、有毒有害化学品、核与辐射等重点领域环境风险，强化核与辐射安全监管体系和能力建设，有效控制影响健康的生态和社会环境危险因素，守牢安全底线。

第一节 完善风险防控和应急响应体系

加强风险评估与源头防控。完善企业突发环境事件风险评估制度，推进突发环境事件风险分类分级管理，严格重大突发环境事件风险企业监管。改进危险废物鉴别体系。选择典型区域、工业园区、流域开展试点，进行废水综合毒性评估、区域突发环境事件风险评估，以此作为行业准入、产业布局与结构调整的基本依据，发布典型区域环境风险评估报告范例。

开展环境与健康调查、监测和风险评估。制定环境与健康工作办法，建立环境与健康调查、监测和风险评估制度，形成配套政策、标准和技术体系。开展重点地区、流域、行业环境与健康调查，初步建立环境健康风险哨点监测工作网络，识别和评估重点地区、流域、行业的环境健康风险，对造成环境健康风险的企业和污染物实施清单管理，研究发布一批利于人体健康的环境基准。

严格环境风险预警管理。强化重污染天气、饮用水水源地、有毒有害气体、核安全等预警工作，开展饮用水水源地水质生物毒性、化工园区有毒有害气体等监测预警试点。

强化突发环境事件应急处置管理。健全国家、省、市、县四级联动的突发环境事件应急管理体系，深入推进跨区域、跨部门的突发环境事件应急协调机制，健全综合应急救援体系，建立社会化应急救援机制。完善突发环境事件现

场指挥与协调制度，以及信息报告和公开机制。加强突发环境事件调查、突发环境事件环境影响和损失评估制度建设。

加强风险防控基础能力。构建生产、运输、贮存、处置环节的环境风险监测预警网络，建设“能定位、能查询、能跟踪、能预警、能考核”的危险废物全过程信息化监管体系。建立健全突发环境事件应急指挥决策支持系统，完善环境风险源、敏感目标、环境应急能力及环境应急预案等数据库。加强石化等重点行业以及政府和部门突发环境事件应急预案管理。建设国家环境应急救援实训基地，加强环境应急管理队伍、专家队伍建设，强化环境应急物资储备和信息化建设，增强应急监测能力。推动环境应急装备产业化、社会化，推进环境应急能力标准化建设。

第二节 加大重金属污染防治力度

加强重点行业环境管理。严格控制涉重金属新增产能快速扩张，优化产业布局，继续淘汰涉重金属重点行业落后产能。涉重金属行业分布集中、产业规模大、发展速度快、环境问题突出的地区，制定实施更严格的地方污染物排放标准和环境准入标准，依法关停达标无望、治理整顿后仍不能稳定达标的涉重金属企业。制定电镀、制革、铅蓄电池等行业工业园区综合整治方案，推动园区清洁、规范发展。强化涉重金属工业园区和重点工矿企业的重金属污染物排放及周边环境中的重金属监测，加强环境风险隐患排查，向社会公开涉重金属企业生产排放、环境管理和环境质量等信息。组织开展金属矿采选冶炼、钢铁等典型行业和贵州黔西南布依族苗族自治州等典型地区铊污染排放调查，制定铊污染防治方案。加强进口矿产品中重金属等环保项目质量监管。

深化重点区域分类防控。重金属污染防治重点区域制定实施重金属污染综合防治规划，有效防控环境风险和改善区域环境质量，分区指导、一区一策，实施差别化防控管理，加快湘江等流域、区域突出问题综合整治，“十三五”期间，争取 20 个左右地区退出重点区域。在江苏靖江市、浙江平阳县等 16 个重点区域和江西大余县浮江河流域等 8 个流域开展重金属污染综合整治示范，探索建立区域和流域重金属污染治理与风险防控的技术和管理体系。建立“锰三角”（锰矿开采和生产过程中存在严重环境污染问题的重庆市秀山县、湖南省花垣县、贵州省松桃县三个县）综合防控协调机制，统一制定综合整治规划。优化调整重点区域环境质量监测点位，2018 年底前建成全国重金属环境监测体系。

专栏 5 重金属综合整治示范

（一）区域综合防控（16个）。

泰州靖江市(电镀行业综合整治)、温州平阳县(产业入园升级与综合整治)、湖州长兴县(铅蓄电池行业综合整治)、济源市(重金属综合治理与环境监测)、黄石大冶市及周边地区(铜冶炼治理与历史遗留污染整治)、湘潭竹埠港及周边地区(历史遗留污染治理)、衡阳水口山及周边地区(行业综合整治提升)、郴州三十六湾及周边地区(历史遗留污染整治和环境风险预警监控)、常德石门县雄黄矿地区(历史遗留砷污染治理与风险防控)、河池金城江区(结构调整与历史遗留污染整治)、重庆秀山县(电解锰行业综合治理)、凉山西昌市(有色行业整治及污染地块治理)、铜仁万山区(汞污染综合整治)、红河个旧市(产业结构调整与历史遗留污染整治)、渭南潼关县(有色行业综合整治)、金昌市金川区(产业升级与历史遗留综合整治)。

（二）流域综合整治（8个）。

赣州大余县浮江河流域(砷)、三门峡灵宝市宏农涧河流域(镉、汞)、荆门钟祥市利河—南泉河流域(砷)、韶关大宝山矿区横石水流域(镉)、河池市南丹县刁江流域(砷、镉)、黔南独山县都柳江流域(镉)、怒江兰坪县泚江流域(铅、镉)、陇南徽县永宁河流域(铅、砷)。

加强汞污染控制。禁止新建采用含汞工艺的电石法聚氯乙烯生产项目，到2020年聚氯乙烯行业每单位产品用汞量在2010年的基础上减少50%。加强燃煤电厂等重点行业汞污染排放控制。禁止新建原生汞矿，逐步停止原生汞开采。淘汰含汞体温计、血压计等添汞产品。

第三节 提高危险废物处置水平

合理配置危险废物安全处置能力。各省(区、市)应组织开展危险废物产生、利用处置能力和设施运行情况评估，科学规划并实施危险废物集中处置设施建设规划，将危险废物集中处置设施纳入当地公共基础设施统筹建设。鼓励大型石油化工等产业基地配套建设危险废物利用处置设施。鼓励产生量大、种类单一的企业和园区配套建设危险废物收集贮存、预处理和处置设施，引导和规范水泥窑协同处置危险废物。开展典型危险废物集中处置设施累积性环境风险评价与防控，淘汰一批工艺落后、不符合标准规范的设施，提标改造一批设施，规范管理一批设施。

防控危险废物环境风险。动态修订国家危险废物名录，开展全国危险废物普查，2020 年底前，力争基本摸清全国重点行业危险废物产生、贮存、利用和处置状况。以石化和化工行业为重点，打击危险废物非法转移和利用处置违法犯罪活动。加强进口石化和化工产品质量安全监管，打击以原油、燃料油、润滑油等产品名义进口废油等固体废物。继续开展危险废物规范化管理督查考核，以含铬、铅、汞、镉、砷等重金属废物和生活垃圾焚烧飞灰、抗生素菌渣、高毒持久性废物等为重点开展专项整治。制定废铅蓄电池回收管理办法。明确危险废物利用处置二次污染控制要求及综合利用过程环境保护要求，制定综合利用产品中有毒有害物质含量限值，促进危险废物安全利用。

推进医疗废物安全处置。扩大医疗废物集中处置设施服务范围，建立区域医疗废物协同与应急处置机制，因地制宜推进农村、乡镇和偏远地区医疗废物安全处置。实施医疗废物焚烧设施提标改造工程。提高规范化管理水平，严厉打击医疗废物非法买卖等行为，建立医疗废物特许经营退出机制，严格落实医疗废物处置收费政策。

第四节 夯实化学品风险防控基础

评估现有化学品环境和健康风险。开展一批现有化学品危害初步筛查和风险评估，评估化学品在环境中的积累和风险情况。2017 年底前，公布优先控制化学品名录，严格限制高风险化学品生产、使用、进口，并逐步淘汰替代。加强有毒有害化学品环境与健康风险评估能力建设。

削减淘汰公约管制化学品。到 2020 年，基本淘汰林丹、全氟辛基磺酸及其盐类和全氟辛基磺酰氟、硫丹等一批《关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约》管制的化学品。强化对拟限制或禁止的持久性有机污染物替代品、最佳可行技术以及相关监测检测设备的研发。

严格控制环境激素类化学品污染。2017 年底前，完成环境激素类化学品生产使用情况调查，监控、评估水源地、农产品种植区及水产品集中养殖区风险，实行环境激素类化学品淘汰、限制、替代等措施。

第五节 加强核与辐射安全管理

我国是核能核技术利用大国。“十三五”期间，要强化核安全监管体系和监管能力建设，加快推进核安全法治进程，落实核安全规划，依法从严监管，严防发生放射性污染环境的核事故。

提高核设施、放射源安全水平。持续提高核电厂安全运行水平，加强在建核电机组质量监督，确保新建核电厂满足国际最新核安全标准。加快研究堆、核燃料循环设施安全改进。优化核安全设备许可管理，提高核安全设备质量和可靠性。实施加强放射源安全行动计划。

推进放射性污染防治。加快老旧核设施退役和放射性废物处理处置，进一步提升放射性废物处理处置能力，落实废物最小化政策。推进铀矿冶设施退役治理和环境恢复，加强铀矿冶和伴生放射性矿监督管理。

强化核与辐射安全监管体系和能力建设。加强核与辐射安全监管体制机制建设，将核安全关键技术纳入国家重点研发计划。强化国家、区域、省级核事故应急物资储备和能力建设。建成国家核与辐射安全监管技术研发基地。建立国家核安全监控预警和应急响应平台，完善全国辐射环境监测网络，加强国家、省、地市级核与辐射安全监管能力。

第七章 加大保护力度，强化生态修复

贯彻“山水林田湖是一个生命共同体”理念，坚持保护优先、自然恢复为主，推进重点区域和重要生态系统保护与修复，构建生态廊道和生物多样性保护网络，全面提升各类生态系统稳定性和生态服务功能，筑牢生态安全屏障。

第一节 维护国家生态安全

系统维护国家生态安全。识别事关国家生态安全的重要区域，以生态安全屏障以及大江大河重要水系为骨架，以国家重点生态功能区为支撑，以国家禁止开发区域为节点，以生态廊道和生物多样性保护网络为脉络，优先加强生态保护，维护国家生态安全。

建设“两屏三带”国家生态安全屏障。建设青藏高原生态安全屏障，推进青藏高原区域生态建设与环境保护，重点保护好多样、独特的生态系统。推进黄土高原—川滇生态安全屏障建设，重点加强水土流失防治和天然植被保护，保障长江、黄河中下游地区生态安全。建设东北森林带生态安全屏障，重点保

护好森林资源和生物多样性，维护东北平原生态安全。建设北方防沙带生态安全屏障，重点加强防护林建设、草原保护和防风固沙，对暂不具备治理条件的沙化土地实行封禁保护，保障“三北”地区生态安全。建设南方丘陵山地生态安全屏障，重点加强植被修复和水土流失防治，保障华南和西南地区生态安全。

构建生物多样性保护网络。深入实施中国生物多样性保护战略与行动计划，继续开展联合国生物多样性十年中国行动，编制实施地方生物多样性保护行动计划。加强生物多样性保护优先区域管理，构建生物多样性保护网络，完善生物多样性迁地保护设施，实现对生物多样性的系统保护。开展生物多样性与生态系统服务价值评估与示范。

第二节 管护重点生态区域

深化国家重点生态功能区保护和管理。制定国家重点生态功能区产业准入负面清单，制定区域限制和禁止发展的产业目录。优化转移支付政策，强化对区域生态功能稳定性和提供生态产品能力的评价和考核。支持甘肃生态安全屏障综合示范区建设，推进沿黄生态经济带建设。加快重点生态功能区生态保护与建设项目实施，加强对开发建设活动的生态监管，保护区域内重点野生动植物资源，明显提升重点生态功能区生态系统服务功能。

优先加强自然保护区建设与管理。优化自然保护区布局，将重要河湖、海洋、草原生态系统及水生生物、自然遗迹、极小种群野生植物和极度濒危野生动物的保护空缺作为新建自然保护区重点，建设自然保护区群和保护小区，全面提高自然保护区管理系统化、精细化、信息化水平。建立全国自然保护区“天地一体化”动态监测体系，利用遥感等手段开展监测，国家级自然保护区每年监测两次，省级自然保护区每年监测一次。定期组织自然保护区专项执法检查，严肃查处违法违规活动，加强问责监督。加强自然保护区综合科学考察、基础调查和管理评估。积极推进全国自然保护区范围界限核准和勘界立标工作，开展自然保护区土地确权和用途管制，有步骤地对居住在自然保护区核心区和缓冲区的居民实施生态移民。到2020年，全国自然保护区陆地面积占我国陆地国土面积的比例稳定在15%左右，国家重点保护野生动植物种类和典型生态系统类型得到保护的占90%以上。

整合设立一批国家公园。加强对国家公园试点的指导，在试点基础上研究制定建立国家公园体制总体方案。合理界定国家公园范围，整合完善分类科学、

保护有力的自然保护地体系，更好地保护自然生态和自然文化遗产原真性、完整性。加强风景名胜区、自然文化遗产、森林公园、沙漠公园、地质公园等各类保护地规划、建设和管理的统筹协调，提高保护管理效能。

第三节 保护重要生态系统

保护森林生态系统。完善天然林保护制度，强化天然林保护和抚育，健全和落实天然林管护体系，加强管护基础设施建设，实现管护区域全覆盖，全面停止天然林商业性采伐。继续实施森林管护和培育、公益林建设补助政策。严格保护林地资源，分级分类进行林地用途管制。到 2020 年，林地保有量达到 31230 万公顷。

推进森林质量精准提升。坚持保护优先、自然恢复为主，坚持数量和质量并重、质量优先，坚持封山育林、人工造林并举，宜封则封、宜造则造，宜林则林、宜灌则灌、宜草则草，强化森林经营，大力培育混交林，推进退化林修复，优化森林组成、结构和功能。到 2020 年，混交林占比达到 45%，单位面积森林蓄积量达到 95 立方米/公顷，森林植被碳储量达到 95 亿吨。

保护草原生态系统。稳定和完善的草原承包经营制度，实行基本草原保护制度，落实草畜平衡、禁牧休牧和划区轮牧等制度。严格草原用途管制，加强草原管护员队伍建设，严厉打击非法征占用草原、开垦草原、乱采滥挖草原野生植物等破坏草原的违法犯罪行为。开展草原资源调查和统计，建立草原生产、生态监测预警系统。加强“三化”草原治理，防治鼠虫草害。到 2020 年，治理“三化”草原 3000 万公顷。

保护湿地生态系统。开展湿地生态效益补偿试点、退耕还湿试点。在国际和国家重要湿地、湿地自然保护区、国家湿地公园，实施湿地保护与修复工程，逐步恢复湿地生态功能，扩大湿地面积。提升湿地保护与管理能力。

第四节 提升生态系统功能

大规模绿化国土。开展大规模国土绿化行动，加强农田林网建设，建设配置合理、结构稳定、功能完善的城乡绿地，形成沿海、沿江、沿线、沿边、沿湖（库）、沿岛的国土绿化网格，促进山脉、平原、河湖、城市、乡村绿化协同。

继续实施新一轮退耕还林还草和退牧还草。扩大新一轮退耕还林还草范围

和规模，在具备条件的 25 度以上坡耕地、严重沙化耕地和重要水源地 15—25 度坡耕地实施退耕还林还草。实施全国退牧还草工程建设规划，稳定扩大退牧还草范围，转变草原畜牧业生产方式，建设草原保护基础设施，保护和改善天然草原生态。

建设防护林体系。加强“三北”、长江、珠江、太行山、沿海等防护林体系建设。“三北”地区乔灌草相结合，突出重点、规模治理、整体推进。长江流域推进退化林修复，提高森林质量，构建“两湖一库”防护林体系。珠江流域推进退化林修复。太行山脉优化林分结构。沿海地区推进海岸基干林带和消浪林建设，修复退化林，完善沿海防护林体系和防灾减灾体系。在粮食主产区营造农田林网，加强村镇绿化，提高平原农区防护林体系综合功能。

建设储备林。在水土光热条件较好的南方省区和其他适宜地区，吸引社会资本参与储备林投资、运营和管理，加快推进储备林建设。在东北、内蒙古等重点国有林区，采取人工林集约栽培、现有林改培、抚育及补植补造等措施，建设以用材林和珍贵树种培育为主体的储备林基地。到 2020 年，建设储备林 1400 万公顷，每年新增木材供应能力 9500 万立方米以上。

培育国土绿化新机制。继续坚持全国动员、全民动手、全社会搞绿化的指导方针，鼓励家庭林场、林业专业合作组织、企业、社会组织、个人开展专业化规模化造林绿化。发挥国有林区和林场在绿化国土中的带动作用，开展多种形式的场外合作造林和森林保育经营，鼓励国有林场担负区域国土绿化和生态修复主体任务。创新产权模式，鼓励地方探索在重要生态区域通过赎买、置换等方式调整商品林为公益林的政策。

第五节 修复生态退化地区

综合治理水土流失。加强长江中上游、黄河中上游、西南岩溶区、东北黑土区等重点区域水土保持工程建设，加强黄土高原地区沟壑区固沟保塬工作，推进东北黑土区侵蚀沟治理，加快南方丘陵地带崩岗治理，积极开展生态清洁小流域建设。

推进荒漠化石漠化治理。加快实施全国防沙治沙规划，开展固沙治沙，加大对主要风沙源区、风沙口、沙尘路径区、沙化扩展活跃区等治理力度，加强“一带一路”沿线防沙治沙，推进沙化土地封禁保护区和防沙治沙综合示范区建设。继续实施京津风沙源治理二期工程，进一步遏制沙尘危害。以“一片两

江”(滇桂黔石漠化片区和长江、珠江)岩溶地区为重点,开展石漠化综合治理。到2020年,努力建成10个百万亩、100个十万亩、1000个万亩防沙治沙基地。

加强矿山地质环境保护与生态恢复。严格实施矿产资源开发环境影响评价,建设绿色矿山。加大矿山植被恢复和地质环境综合治理,开展病危险尾矿库和“头顶库”(1公里内有居民或重要设施的尾矿库)专项整治,强化历史遗留矿山地质环境恢复和综合治理。推广实施尾矿库充填开采等技术,建设一批“无尾矿山”(通过有效手段实现无尾矿或仅有少量尾矿占地堆存的矿山),推进工矿废弃地修复利用。

第六节 扩大生态产品供给

推进绿色产业建设。加强林业资源基地建设,加快产业转型升级,促进产业高端化、品牌化、特色化、定制化,满足人民群众对优质绿色产品的需求。建设一批具有影响力的花卉苗木示范基地,发展一批增收带动能力强的木本粮油、特色经济林、林下经济、林业生物产业、沙产业、野生动物驯养繁殖利用示范基地。加快发展和提升森林旅游休闲康养、湿地度假、沙漠探秘、野生动物观赏等产业,加快林产工业、林业装备制造业技术改造和创新,打造一批竞争力强、特色鲜明的产业集群和示范园区,建立绿色产业和全国重点林产品市场监测预警体系。

构建生态公共服务网络。加大自然保护地、生态体验地的公共服务设施建设力度,开发和提供优质的生态教育、游憩休闲、健康养生养老等生态服务产品。加快建设生态标志系统、绿道网络、环卫、安全等公共服务设施,精心设计打造以森林、湿地、沙漠、野生动植物栖息地、花卉苗木为景观依托的生态体验精品旅游线路,集中建设一批公共营地、生态驿站,提高生态体验产品档次和服务水平。

加强风景名胜区和世界遗产保护与管理。开展风景名胜区资源普查,稳步做好世界自然遗产、自然与文化双遗产培育与申报。强化风景名胜区和世界遗产的管理,实施遥感动态监测,严格控制利用方式和强度。加大保护投入,加强风景名胜区保护利用设施建设。

维护修复城市自然生态系统。提高城市生物多样性,加强城市绿地保护,完善城市绿线管理。优化城市绿地布局,建设绿道绿廊,使城市森林、绿地、水系、河湖、耕地形成完整的生态网络。扩大绿地、水域等生态空间,合理规

规划建设各类城市绿地，推广立体绿化、屋顶绿化。开展城市山体、水体、废弃地、绿地修复，通过自然恢复和人工修复相结合的措施，实施城市生态修复示范工程项目。加强城市周边和城市群绿化，实施“退工还林”，成片建设城市森林。大力提高建成区绿化覆盖率，加快老旧公园改造，提升公园绿地服务功能。推行生态绿化方式，广植当地树种，乔灌草合理搭配、自然生长。加强古树名木保护，严禁移植天然大树进城。发展森林城市、园林城市、森林小镇。到 2020 年，城市人均公园绿地面积达到 14.6 平方米，城市建成区绿地率达到 38.9%。

第七节 保护生物多样性

开展生物多样性本底调查和观测。实施生物多样性保护重大工程，以生物多样性保护优先区域为重点，开展生态系统、物种、遗传资源及相关传统知识调查与评估，建立全国生物多样性数据库和信息平台。到 2020 年，基本摸清生物多样性保护优先区域本底状况。完善生物多样性观测体系，开展生物多样性综合观测站和观测样区建设。对重要生物类群和生态系统、国家重点保护物种及其栖息地开展常态化观测、监测、评价和预警。

实施濒危野生动植物抢救性保护。保护、修复和扩大珍稀濒危野生动植物栖息地、原生境保护区（点），优先实施重点保护野生动物和极小种群野生植物保护工程，开发濒危物种繁育、恢复和保护技术，加强珍稀濒危野生动植物救护、繁育和野化放归，开展长江经济带及重点流域人工种群野化放归试点示范，科学进行珍稀濒危野生动植物再引入。优化全国野生动物救护网络，完善布局并建设一批野生动物救护繁育中心，建设兰科植物等珍稀濒危植物的人工繁育中心。强化野生动植物及其制品利用监管，开展野生动植物繁育利用及其制品的认证标识。调整修订国家重点保护野生动植物名录。

加强生物遗传资源保护。建立生物遗传资源及相关传统知识获取与惠益分享制度，规范生物遗传资源采集、保存、交换、合作研究和开发利用活动，加强与遗传资源相关传统知识保护。开展生物遗传资源价值评估，加强对生物资源的发掘、整理、检测、培育和性状评价，筛选优良生物遗传基因。强化野生动植物基因保护，建设野生动植物人工种群保育基地和基因库。完善西南部生物遗传资源库，新建中东部生物遗传资源库，收集保存国家特有、珍稀濒危及具有重要价值的生物遗传资源。建设药用植物资源、农作物种质资源、野生花卉种质资源、林木种质资源中长期保存库（圃），合理规划和建设植物园、动物园、野生动物繁育中心。

强化野生动植物进出口管理。加强生物遗传资源、野生动植物及其制品进出口管理，建立部门信息共享、联防联控的工作机制，建立和完善进出口电子信息网络系统。严厉打击象牙等野生动植物制品非法交易，构建情报信息分析和共享平台，组建打击非法交易犯罪合作机制，严控特有、珍稀、濒危野生动植物种质资源流失。

防范生物安全风险。加强对野生动植物疫病的防护。建立健全国家生态安全动态监测预警体系，定期对生态风险开展全面调查评估。加强转基因生物环境释放监管，开展转基因生物环境释放风险评价和跟踪监测。建设国门生物安全保护网，完善国门生物安全查验机制，严格外来物种引入管理。严防严控外来有害生物物种入侵，开展外来入侵物种普查、监测与生态影响评价，对造成重大生态危害的外来入侵物种开展治理和清除。

第八章 加快制度创新，积极推进治理体系和治理能力现代化

统筹推进生态环境治理体系建设，以环保督察巡视、编制自然资源资产负债表、领导干部自然资源资产离任审计、生态环境损害责任追究等落实地方环境保护责任，以环境司法、排污许可、损害赔偿等落实企业主体责任，加强信息公开，推进公益诉讼，强化绿色金融等市场激励机制，形成政府、企业、公众共治的治理体系。

第一节 健全法治体系

完善法律法规。积极推进资源环境类法律法规制修订。适时完善水污染防治、环境噪声污染防治、土壤污染防治、生态保护补偿、自然保护区等相关制度。

严格环境执法监督。完善环境执法监督机制，推进联合执法、区域执法、交叉执法，强化执法监督和责任追究。进一步明确环境执法部门行政调查、行政处罚、行政强制等职责，有序整合不同领域、不同部门、不同层次的执法监督力量，推动环境执法力量向基层延伸。

推进环境司法。健全行政执法和环境司法的衔接机制，完善程序衔接、案件移送、申请强制执行等方面规定，加强环保部门与公安机关、人民检察院和人民法院的沟通协调。健全环境案件审理制度。积极配合司法机关做好相关司法解释的制修订工作。

第二节 完善市场机制

推行排污权交易制度。建立健全排污权初始分配和交易制度，落实排污权有偿使用制度，推进排污权有偿使用和交易试点，加强排污权交易平台建设。鼓励新建项目污染物排放指标通过交易方式取得，且不得增加本地区污染物排放总量。推行用能预算管理制度，开展用能权有偿使用和交易试点。

发挥财政税收政策引导作用。开征环境保护税。全面推进资源税改革，逐步将资源税扩展到占用各种自然生态空间范畴。落实环境保护、生态建设、新能源开发利用的税收优惠政策。研究制定重点危险废物集中处置设施、场所的退役费用预提政策。

深化资源环境价格改革。完善资源环境价格机制，全面反映市场供求、资源稀缺程度、生态环境损害成本和修复效益等因素。落实调整污水处理费和水资源费征收标准政策，提高垃圾处理费收缴率，完善再生水价格机制。研究完善燃煤电厂环保电价政策，加大高耗能、高耗水、高污染行业差别化电价水价等政策实施力度。

加快环境治理市场主体培育。探索环境治理项目与经营开发项目组合开发模式，健全社会资本投资环境治理回报机制。深化环境服务试点，创新区域环境治理一体化、环保“互联网+”、环保物联网等污染治理与管理模式，鼓励各类投资进入环保市场。废止各类妨碍形成全国统一市场和公平竞争的制度规定，加强环境治理市场信用体系建设，规范市场环境。鼓励推行环境治理依效付费与环境绩效合同服务。

建立绿色金融体系。建立绿色评级体系以及公益性的环境成本核算和影响评估体系，明确贷款人尽职免责要求和环境保护法律责任。鼓励各类金融机构加大绿色信贷发放力度。在环境高风险领域建立环境污染强制责任保险制度。研究设立绿色股票指数和发展相关投资产品。鼓励银行和企业发行绿色债券，鼓励对绿色信贷资产实行证券化。加大风险补偿力度，支持开展排污权、收费权、购买服务协议抵押等担保贷款业务。支持设立市场化运作的各类绿色发展基金。

加快建立多元化生态保护补偿机制。加大对重点生态功能区的转移支付力度，合理提高补偿标准，向生态敏感和脆弱地区、流域倾斜，推进有关转移支

付分配与生态保护成效挂钩，探索资金、政策、产业及技术等多元互补方式。完善补偿范围，逐步实现森林、草原、湿地、荒漠、河流、海洋和耕地等重点领域和禁止开发区域、重点生态功能区等重要区域全覆盖。中央财政支持引导建立跨省域的生态受益地区和保护地区、流域上游与下游的横向补偿机制，推进省级区域内横向补偿。在长江、黄河等重要河流探索开展横向生态保护补偿试点。深入推进南水北调中线工程水源区对口支援、新安江水环境生态补偿试点，推动在京津冀水源涵养区、广西广东九洲江、福建广东汀江—韩江、江西广东东江、云南贵州广西广东西江等开展跨地区生态保护补偿试点。到 2017 年，建立京津冀区域生态保护补偿机制，将北京、天津支持河北开展生态建设与环境保护制度化。

第三节 落实地方责任

落实政府生态环境保护责任。建立健全职责明晰、分工合理的环境保护责任体系，加强监督检查，推动落实环境保护党政同责、一岗双责。省级人民政府对本行政区域生态环境和资源保护负总责，对区域流域生态环保负相应责任，统筹推进区域环境基本公共服务均等化，市级人民政府强化统筹和综合管理职责，区县人民政府负责执行落实。

改革生态环境保护体制机制。积极推行省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度改革试点，加强对地方政府及其相关部门环保履责情况的监督检查。建立区域流域联防联控和城乡协同的治理模式。建立和完善严格监管所有污染物排放的环境保护管理制度。

推进战略和规划环评。在完成京津冀、长三角、珠三角地区及长江经济带、“一带一路”战略环评基础上，稳步推进省、市两级行政区战略环评。探索开展重大政策环境影响论证试点。严格开展开发建设规划环评，作为规划编制、审批、实施的重要依据。深入开展城市、新区总体规划环评，强化规划环评生态空间保护，完善规划环评会商机制。以产业园区规划环评为重点，推进空间和环境准入的清单管理，探索园区内建设项目环评审批管理改革。加强项目环评与规划环评联动，建设四级环保部门环评审批信息联网系统。地方政府和有关部门要依据战略、规划环评，把空间管制、总量管控和环境准入等要求转化为区域开发和保护的刚性约束。严格规划环评责任追究，加强对地方政府和有关部门规划环评工作开展情况的监督。

编制自然资源资产负债表。探索编制自然资源资产负债表，建立实物量核

算账户，建立生态环境价值评估制度，开展生态环境资产清查与核算。实行领导干部自然资源资产离任审计，推动地方领导干部落实自然资源资产管理责任。在完成编制自然资源资产负债表试点基础上，逐步建立健全自然资源资产负债表编制制度，在国家层面探索形成主要自然资源资产价值量核算技术方法。

建立资源环境承载能力监测预警机制。研究制定监测评价、预警指标体系和技术方法，开展资源环境承载能力监测预警与成因解析，对资源消耗和环境容量接近或超过承载能力的地区实行预警提醒和差异化的限制性措施，严格约束开发活动在资源环境承载能力范围内。各省（区、市）应组织开展市、县域资源环境承载能力现状评价，超过承载能力的地区要调整发展规划和产业结构。

实施生态文明绩效评价考核。贯彻落实生态文明建设目标评价考核办法，建立体现生态文明要求的目标体系、考核办法、奖惩机制，把资源消耗、环境损害、生态效益纳入地方各级政府经济社会发展评价体系，对不同区域主体功能定位实行差异化绩效评价考核。

开展环境保护督察。推动地方落实生态环保主体责任，开展环境保护督察，重点检查环境质量呈现恶化趋势的区域流域及整治情况，重点督察地方党委和政府及其有关部门环保不作为、乱作为的情况，重点了解地方落实环境保护党政同责、一岗双责以及严格责任追究等情况，推动地方生态文明建设和环境保护工作，促进绿色发展。

建立生态环境损害责任终身追究制。建立重大决策终身责任追究及责任倒查机制，对在生态环境和资源方面造成严重破坏负有责任的干部不得提拔使用或者转任重要职务，对构成犯罪的依法追究刑事责任。实行领导干部自然资源资产离任审计，对领导干部离任后出现重大生态环境损害并认定其应承担责任的，实行终身追责。

第四节 加强企业监管

建立覆盖所有固定污染源的企业排放许可制度。全面推行排污许可，以改善环境质量、防范环境风险为目标，将污染物排放种类、浓度、总量、排放去向等纳入许可证管理范围，企业按排污许可证规定生产、排污。完善污染治理责任体系，环境保护部门对照排污许可证要求对企业排污行为实施监管执法。2017年底前，完成重点行业及产能过剩行业企业许可证核发，建成全国排污许可管理信息平台。到2020年，全国基本完成排污许可管理名录规定行业企业的

许可证核发。

激励和约束企业主动落实环保责任。建立企业环境信用评价和违法排污黑名单制度，企业环境违法信息将记入社会诚信档案，向社会公开。建立上市公司环保信息强制性披露机制，对未尽披露义务的上市公司依法予以处罚。实施能效和环保“领跑者”制度，采取财税优惠、荣誉表彰等措施激励企业实现更高标准的环保目标。到 2020 年，分级建立企业环境信用评价体系，将企业环境信用信息纳入全国信用信息共享平台，建立守信激励与失信惩戒机制。

建立健全生态环境损害评估和赔偿制度。推进生态环境损害鉴定评估规范化管理，完善鉴定评估技术方法。2017 年底前，完成生态环境损害赔偿制度改革试点；自 2018 年起，在全国试行生态环境损害赔偿制度；到 2020 年，力争在全国范围内初步建立生态环境损害赔偿制度。

第五节 实施全民行动

提高全社会生态环境保护意识。加大生态环境保护宣传教育，组织环保公益活动，开发生态文化产品，全面提升全社会生态环境保护意识。地方各级人民政府、教育主管部门和新闻媒体要依法履行环境保护宣传教育责任，把环境保护和生态文明建设作为践行社会主义核心价值观的重要内容，实施全民环境保护宣传教育行动计划。引导抵制和谴责过度消费、奢侈消费、浪费资源能源等行为，倡导勤俭节约、绿色低碳的社会风尚。鼓励生态文化作品创作，丰富环境保护宣传产品，开展环境保护公益宣传活动。建设国家生态环境教育平台，引导公众践行绿色简约生活和低碳休闲模式。小学、中学、高等学校、职业学校、培训机构等要将生态文明教育纳入教学内容。

推动绿色消费。强化绿色消费意识，提高公众环境行为自律意识，加快衣食住行向绿色消费转变。实施全民节能行动计划，实行居民水、电、气阶梯价格制度，推广节水、节能用品和绿色环保家具、建材等。实施绿色建筑行动计划，完善绿色建筑标准及认证体系，扩大强制执行范围，京津冀地区城镇新建建筑中绿色建筑达到 50%以上。强化政府绿色采购制度，制定绿色产品采购目录，倡导非政府机构、企业实行绿色采购。鼓励绿色出行，改善步行、自行车出行条件，完善城市公共交通服务体系。到 2020 年，城区常驻人口 300 万以上城市建成区公共交通占机动化出行比例达到 60%。

强化信息公开。建立生态环境监测信息统一发布机制。全面推进大气、水、

土壤等生态环境信息公开，推进监管部门生态环境信息、排污单位环境信息以及建设项目环境影响评价信息公开。各地要建立统一的信息公开平台，健全反馈机制。建立健全环境保护新闻发言人制度。

加强社会监督。建立公众参与环境管理决策的有效渠道和合理机制，鼓励公众对政府环保工作、企业排污行为进行监督。在建设项目立项、实施、后评价等环节，建立沟通协商平台，听取公众意见和建议，保障公众环境知情权、参与权、监督权和表达权。引导新闻媒体，加强舆论监督，充分利用“12369”环保热线和环保微信举报平台。研究推进环境典型案例指导示范制度，推动司法机关强化公民环境诉权的保障，细化环境公益诉讼的法律程序，加强对环境公益诉讼的技术支持，完善环境公益诉讼制度。

第六节 提升治理能力

加强生态环境监测网络建设。统一规划、优化环境质量监测点位，建设涵盖大气、水、土壤、噪声、辐射等要素，布局合理、功能完善的全国环境质量监测网络，实现生态环境监测信息集成共享。大气、地表水环境质量监测点位总体覆盖 80%左右的区县，人口密集的区县实现全覆盖，土壤环境质量监测点位实现全覆盖。提高大气环境质量预报和污染预警水平，强化污染源追踪与解析，地级及以上城市开展大气环境质量预报。建设国家水质监测预警平台。加强饮用水水源和土壤中持久性、生物富集性以及对人体健康危害大的污染物监测。加强重点流域城镇集中式饮用水水源水质、水体放射性监测和预警。建立天地一体化的生态遥感监测系统，实现环境卫星组网运行，加强无人机遥感监测和地面生态监测。构建生物多样性观测网络。

专栏 6 全国生态环境监测网络建设

（一）稳步推进环境质量监测事权上收。

对 1436 个城市大气环境质量自动监测站、96 个区域站和 16 个背景站，2767 个国控地表水监测断面、419 个近岸海域水环境质量监测点和 300 个水质自动监测站，40000 个土壤环境国家监控点位，承担管理职责，保障运行经费，采取第三方监测服务、委托地方运维管理、直接监测等方式运行，推动环境监测数据联网共享与统一发布。

（二）加快建设生态监测网络。

建立天地一体化的生态遥感监测系统，建立生态功能地面监测站点，加强无人机遥感监测，对重要生态系统服务功能开展统一监测、统一信息公布。建设全国生态保护红线监管平台，建立一批相对固定的生态保护红线监管地面核查点。建立生物多样性观测网络体系，开展重要生态系统和生物类群的常态化监测与观测。新建大气辐射自动监测站 400 个、土壤辐射监测点 163 个、饮用水水源地辐射监测点 330 个。建设森林监测站 228 个、湿地监测站 85 个、荒漠监测站 108 个、生物多样性监测站 300 个。

加强环境监管执法能力建设。实现环境监管网格化管理，优化配置监管力量，推动环境监管服务向农村地区延伸。完善环境监管执法人员选拔、培训、考核等制度，充实一线执法队伍，保障执法装备，加强现场执法取证能力，加强环境监管执法队伍职业化建设。实施全国环保系统人才双向交流计划，加强中西部地区环境监管执法队伍建设。到 2020 年，基本实现各级环境监管执法人员资格培训及持证上岗全覆盖，全国县级环境执法机构装备基本满足需求。

加强生态环保信息系统建设。组织开展第二次全国污染源普查，建立完善全国污染源基本单位名录。加强环境统计能力，将小微企业纳入环境统计范围，梳理污染物排放数据，逐步实现各套数据的整合和归真。建立典型生态区基础数据库和信息管理系统。建设和完善全国统一、覆盖全面的实时在线环境监测监控系统。加快生态环境大数据平台建设，实现生态环境质量、污染源排放、环境执法、环评管理、自然生态、核与辐射等数据整合集成、动态更新，建立信息公开和共享平台，启动生态环境大数据建设试点。提高智慧环境管理技术水平，重点提升环境污染治理工艺自动化、智能化技术水平，建立环保数据共享与产品服务业务体系。

专栏 7 加强生态环境基础调查

加大基础调查力度，重点开展第二次全国污染源普查、全国危险废物普查、集中式饮用水水源环境保护状况调查、农村集中式饮用水水源环境保护状况调查、地下水污染调查、土壤污染状况详查、环境激素类化学品调查、生物多样性综合调查、外来入侵物种调查、重点区域河流湖泊底泥调查、国家级自然保护区资源环境本底调查、公民生活方式绿色化实践调查。开展全国生态状况变化（2011—2015 年）调查评估、生态风险调查评估、地下水基础环境状况调查评估、公众生态文明意识调查评估、长江流域生态健康调查评估、环境健康调查、监测和风险评估等。

第九章 实施一批国家生态环境保护重大工程

“十三五”期间，国家组织实施工业污染源全面达标排放等 25 项重点工程，建立重大项目库，强化项目绩效管理。项目投入以企业和地方政府为主，中央财政予以适当支持。

专栏 8 环境治理保护重点工程

（一）工业污染源全面达标排放。

限期改造 50 万蒸吨燃煤锅炉、工业园区污水处理设施。全国地级及以上城市建成区基本淘汰 10 蒸吨以下燃煤锅炉，完成燃煤锅炉脱硫脱硝除尘改造、钢铁行业烧结机脱硫改造、水泥行业脱硝改造。对钢铁、水泥、平板玻璃、造纸、印染、氮肥、制糖等行业中不能稳定达标的企业逐一进行改造。限期改造工业园区污水处理设施。

（二）大气污染重点区域气化。

建设完善京津冀、长三角、珠三角和东北地区天然气输送管道、城市燃气管网、天然气储气库、城市调峰站储气罐等基础设施，推进重点城市“煤改气”工程，替代燃煤锅炉 18.9 万蒸吨。

（三）燃煤电厂超低排放改造。

完成 4.2 亿千瓦机组超低排放改造任务，实施 1.1 亿千瓦机组达标改造，限期淘汰 2000 万千瓦落后产能和不符合相关强制性标准要求机组。

（四）挥发性有机物综合整治。

开展石化企业挥发性有机物治理，实施有机化工园区、医药化工园区及煤化工基地挥发性有机物综合整治，推进加油站、油罐车、储油库油气回收及综合治理。推动工业涂装和包装印刷行业挥发性有机物综合整治。

（五）良好水体及地下水环境保护。

对江河源头及 378 个水质达到或优于Ⅲ类的江河湖库实施严格保护。实施重要江河湖库入河排污口整治工程。完成重要饮用水水源地达标建设，推进备用水源建设、水源涵养和生态修复，探索建设生物缓冲带。加强地下水保护，对报废矿井、钻井、取水井实施封井回填，开展京津冀晋等区域地下水修复试点。

（六）重点流域海域水环境治理。

针对七大流域及近岸海域水环境突出问题，以 580 个优先控制单元为重点，推进流域水环境保护与综合治理，统筹点源、面源污染防治和河湖生态修复，分类施策，实施流域水环境综合治理工程，加大整治力度，切实改善重点流域海域水环境质量。实施太湖、洞庭湖、滇池、巢湖、鄱阳湖、白洋淀、乌梁素海、呼伦湖、艾比湖等重点湖库水污染综合治理。开展长江中下游、珠三角等河湖内源治理。

（七）城镇生活污水处理设施全覆盖。

以城市黑臭水体整治和 343 个水质需改善控制单元为重点，强化污水收集处理与重污染水体治理。加强城市、县城和重点镇污水处理设施建设，加快收集管网建设，对污水处理厂升级改造，全面达到一级 A 排放标准。推进再生水回用，强化污泥处理处置，提升污泥无害化处理能力。

（八）农村环境综合整治。

实施农村生活垃圾治理专项行动，推进 13 万个行政村环境综合整治，实施农业废弃物资源化利用示范工程，建设污水垃圾收集处理利用设施，梯次推进农村生活污水治理，实现 90%的行政村生活垃圾得到治理。实施畜禽养殖废弃物污染治理与资源化利用，开展畜禽规模养殖场（小区）污染综合治理，实现 75%以上的畜禽养殖场（小区）配套建设固体废弃物和污水贮存处理设施。

（九）土壤环境治理。

组织开展土壤污染详查，开发土壤环境质量风险识别系统。完成 100 个农用地和 100 个建设用地污染治理试点。建设 6 个土壤污染综合防治先行区。开展 1000 万亩受污染耕地治理修复和 4000 万亩受污染耕地风险管控。组织开展化工企业搬迁后污染状况详查，制定综合整治方案，开展治理与修复工程示范，

对暂不开发利用的高风险污染地块实施风险管控。全面整治历史遗留尾矿库。实施高风险历史遗留重金属污染地块、河道、废渣污染修复治理工程，完成 31 块历史遗留无主铬渣污染地块治理修复。

（十）重点领域环境风险防范。

开展生活垃圾焚烧飞灰处理处置，建成区域性废铅蓄电池、废锂电池回收网络。加强有毒有害化学品环境和健康风险评估能力建设，建立化学品危害特性基础数据库，建设国家化学品计算毒理中心和国家化学品测试实验室。建设 50 个针对大型化工园区、集中饮用水水源地等不同类型风险区域的全过程环境风险管理示范区。建设 1 个国家环境应急救援实训基地，具备人员实训、物资储备、成果展示、应急救援、后勤保障、科技研发等核心功能，配套建设环境应急演练系统、环境应急模拟训练场以及网络培训平台。建设国家生态环境大数据平台，研制发射系列化的大气环境监测卫星和环境卫星后续星并组网运行。建设全国及重点区域大气环境质量预报预警平台、国家水质监测预警平台、国家生态保护监控平台。加强中西部地区市县两级、东部欠发达地区县级执法机构的调查取证仪器设备配置。

（十一）核与辐射安全保障能力提升。

建成核与辐射安全监管技术研发基地，加快建设早期核设施退役及历史遗留放射性废物处理处置工程，建设 5 座中低放射性废物处置场和 1 个高放射性废物处理地下实验室，建设高风险放射源实时监控系統，废旧放射源 100%安全收贮。加强国家核事故应急救援队伍建设。

专栏 9 山水林田湖生态工程

（一）国家生态安全屏障保护修复。

推进青藏高原、黄土高原、云贵高原、秦巴山脉、祁连山脉、大小兴安岭和长白山、南岭山地地区、京津冀水源涵养区、内蒙古高原、河西走廊、塔里木河流域、滇桂黔喀斯特地区等关系国家生态安全的核心地区生态修复治理。

（二）国土绿化行动。

开展大规模植树增绿活动，集中连片建设森林，加强“三北”、沿海、长江

和珠江流域等防护林体系建设，加快建设储备林及用材林基地建设，推进退化防护林修复，建设绿色生态保护空间和连接各生态空间的生态廊道。开展农田防护林建设，开展太行山绿化，开展盐碱地、干热河谷造林试点示范，开展山体生态修复。

（三）国土综合整治。

开展重点流域、海岸带和海岛综合整治，加强矿产资源开发集中地区地质环境治理和生态修复。推进损毁土地、工矿废弃地复垦，修复受自然灾害、大型建设项目破坏的山体、矿山废弃地。加大京杭大运河、黄河明清故道沿线综合治理力度。推进边疆地区国土综合开发、防护和整治。

（四）天然林资源保护。

将天然林和可以培育成为天然林的未成林封育地、疏林地、灌木林地全部划入天然林，对难以自然更新的林地通过人工造林恢复森林植被。

（五）新一轮退耕还林还草和退牧还草。

实施具备条件的 25 度以上坡耕地、严重沙化耕地和重要水源地 15—25 度坡耕地退耕还林还草。稳定扩大退牧还草范围，优化建设内容，适当提高中央投资补助标准。实施草原围栏 1000 万公顷、退化草原改良 267 万公顷，建设人工饲草地 33 万公顷、舍饲棚圈（储草棚、青贮窖）30 万户、开展岩溶地区草地治理 33 万公顷、黑土滩治理 7 万公顷、毒害草治理 12 万公顷。

（六）防沙治沙和水土流失综合治理。

实施北方防沙带、黄土高原区、东北黑土区、西南岩溶区以及“一带一路”沿线区域等重点区域水土流失综合防治，以及京津风沙源和石漠化综合治理，推进沙化土地封禁保护、坡耕地综合治理、侵蚀沟整治和生态清洁小流域建设。新增水土流失治理面积 27 万平方公里。

（七）河湖与湿地保护恢复。

加强长江中上游、黄河沿线及贵州草海等自然湿地保护，对功能降低、生物多样性减少的湿地进行综合治理，开展湿地可持续利用示范。加强珍稀濒危

水生生物、重要水产种质资源以及产卵场、索饵场、越冬场、洄游通道等重要渔业水域保护。推进京津冀“六河五湖”、湖北“四湖”、钱塘江上游、草海、梁子湖、汾河、滹沱河、红碱淖等重要河湖和湿地生态保护与修复，推进城市河湖生态化治理。

（八）濒危野生动植物抢救性保护。

保护和改善大熊猫、朱鹮、虎、豹、亚洲象、兰科植物、苏铁类、野生稻等珍稀濒危野生动植物栖息地，建设原生境保护区、救护繁育中心和基因库，开展拯救繁育和野化放归。加强野外生存繁衍困难的极小种群、野生植物和极度濒危野生动物拯救。开展珍稀濒危野生动植物种质资源调查、抢救性收集和保存，建设种质资源库（圃）。

（九）生物多样性保护。

开展生物多样性保护优先区域生物多样性调查和评估，建设 50 个生物多样性综合观测站和 800 个观测样区，建立生物多样性数据库及生物多样性评估预警平台、生物物种查验鉴定平台，完成国家级自然保护区勘界确权，60%以上国家级自然保护区达到规范化建设要求，加强生态廊道建设，有步骤地实施自然保护区核心区、缓冲区生态移民，完善迁地保护体系，建设国家生物多样性博物馆。开展生物多样性保护、恢复与减贫示范。

（十）外来入侵物种防治行动。

选择 50 个国家级自然保护区开展典型外来入侵物种防治行动。选择云南、广西和东南沿海省份等外来入侵物种危害严重区域，建立 50 个外来入侵物种防控和资源化利用示范推广区，建设 100 个天敌繁育基地、1000 公里隔离带。建设 300 个口岸物种查验点，提升 50 个重点进境口岸的防范外来物种入侵能力。针对已入侵我国的外来物种进行调查，建立外来入侵物种数据库，构建卫星遥感与地面监测相结合的外来入侵物种监测预警体系。

（十一）森林质量精准提升。

加快推进混交林培育、森林抚育、退化林修复、公益林管护和林木良种培育。精准提升大江大河源头、国有林区（场）和集体林区森林质量。森林抚育 4000 万公顷，退化林修复 900 万公顷。

（十二）古树名木保护。

严格保护古树名木树冠覆盖区域、根系分布区域，科学设置标牌和保护围栏，对衰弱、濒危古树名木采取促进生长、增强树势措施，抢救古树名木 60 万株、复壮 300 万株。

（十三）城市生态修复和生态产品供给。

对城市规划区范围内自然资源和生态空间进行调查评估，综合识别已被破坏、自我恢复能力差、亟需实施修复的区域，开展城市生态修复试点示范。推进绿道绿廊建设，合理规划建设各类公园绿地，加快老旧公园改造，增加生态产品供给。

（十四）生态环境技术创新。

建设一批生态环境科技创新平台，优先推动建设一批专业化环保高新技术开发区。推进水、大气、土壤、生态、风险、智慧环保等重大研究专项，实施京津冀、长江经济带、“一带一路”、东北老工业基地、湘江流域等区域环境质量提升创新工程，实施青藏高原、黄土高原、北方风沙带、西南岩溶区等生态屏障区保护修复创新工程，实施城市废物安全处置与循环利用创新工程、环境风险治理与清洁替代创新工程、智慧环境创新工程。推进环境保护重点实验室、工程技术中心、科学观测站和决策支撑体系建设。建设澜沧江—湄公河水资源合作中心和环境合作中心、“一带一路”信息共享与决策平台。

第十章 健全规划实施保障措施

第一节 明确任务分工

明确地方目标责任。地方各级人民政府是规划实施的责任主体，要把生态环境保护目标、任务、措施和重点工程纳入本地区国民经济和社会发展规划，制定并公布生态环境保护重点任务和年度目标。各地区对规划实施情况进行信息公开，推动全社会参与和监督，确保各项任务全面完成。

部门协同推进规划任务。有关部门要各负其责，密切配合，完善体制机制，加大资金投入，加大规划实施力度。在大气、水、土壤、重金属、生物多样性

等领域建立协作机制，定期研究解决重大问题。环境保护部每年向国务院报告环境保护重点工作进展情况。

第二节 加大投入力度

加大财政资金投入。按照中央与地方事权和支出责任划分的要求，加快建立与环保支出责任相适应的财政管理制度，各级财政应保障同级生态环保重点支出。优化创新环保专项资金使用方式，加大对环境污染第三方治理、政府和社会资本合作模式的支持力度。按照山水林田湖系统治理的要求，整合生态保护修复相关资金。

拓宽资金筹措渠道。完善使用者付费制度，支持经营类环境保护项目。积极推行政府和社会资本合作，探索以资源开发项目、资源综合利用等收益弥补污染防治项目投入和社会资本回报，吸引社会资本参与准公益性和公益性环境保护项目。鼓励社会资本以市场化方式设立环境保护基金。鼓励创业投资企业、股权投资企业和社会捐赠资金增加生态环保投入。

第三节 加强国际合作

参与国际环境治理。积极参与全球环境治理规则构建，深度参与环境国际公约、核安全国际公约和与环境相关的国际贸易投资协定谈判，承担并履行好同发展中大国相适应的国际责任，并做好履约工作。依法规范境外环保组织在华活动。加大宣传力度，对外讲好中国环保故事。根据对外援助统一部署，加大对外援助力度，创新对外援助方式。

提升国际合作水平。建立完善与相关国家、国际组织、研究机构、民间团体的交流合作机制，搭建对话交流平台，促进生态环保理念、管理制度政策、环保产业技术等方面的国际交流合作，全面提升国际化水平。组织开展一批大气、水、土壤、生物多样性等领域的国际合作项目。落实联合国2030年可持续发展议程。加强与世界各国、区域和国际组织在生态环保和核安全领域的对话交流与务实合作。加强南南合作，积极开展生态环保和核安全领域的对外合作。严厉打击化学品非法贸易、固体废物非法越境转移。

第四节 推进试点示范

推进国家生态文明试验区建设。以改善生态环境质量、推动绿色发展为目

标，以体制创新、制度供给、模式探索为重点，设立统一规范的国家生态文明试验区。积极推进绿色社区、绿色学校、生态工业园区等“绿色细胞”工程。到 2017 年，试验区重点改革任务取得重要进展，形成若干可操作、有效管用的生态文明制度成果；到 2020 年，试验区率先建成较为完善的生态文明制度体系，形成一批可在全国复制推广的重大制度成果。

强化示范引领。深入开展生态文明建设示范区创建，提高创建规范化和制度化水平，注重创建的区域平衡性。加强创建与环保重点工作的协调联动，强化后续监督与管理，开展成效评估和经验总结，宣传推广现有的可复制、可借鉴的创建模式。

深入推进重点政策制度试点示范。开展农村环境保护体制机制综合改革与创新试点。试点划分环境质量达标控制区和未达标控制区，分别按照排放标准和质量约束实施污染源监管和排污许可。推进环境审计、环境损害赔偿、环境服务业和政府购买服务改革试点，强化政策支撑和监管，适时扩大环境污染第三方治理试点地区、行业范围。开展省级生态环境保护综合改革试点。

第五节 严格评估考核

环境保护部要会同有关部门定期对各省（区、市）环境质量改善、重点污染物排放、生态环境保护重大工程进展情况进行调度，结果向社会公开。整合各类生态环境评估考核，在 2018 年、2020 年底，分别对本规划执行情况进行中期评估和终期考核，评估考核结果向国务院报告，向社会公布，并作为对领导班子和领导干部综合考核评价的重要依据。

2、国务院办公厅关于印发危险化学品安全综合治理方案的通知

为认真贯彻落实党中央、国务院关于加强安全生产工作的一系列重要决策部署，深刻吸取 2015 年天津港“8·12”瑞海公司危险品仓库特别重大火灾爆炸事故教训，巩固近年来开展的提升危险化学品本质安全水平的专项行动和专项整治成果，全面加强危险化学品安全综合治理，有效防范遏制危险化学品重特大事故，确保人民群众生命财产安全，制定本方案。

一、指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，认真落

实习近平总书记、李克强总理等党中央、国务院领导同志关于安全生产工作的重要指示批示要求,严格执行安全生产有关法律法规,牢固树立安全发展理念,坚持人民利益至上,坚守安全红线,坚持标本兼治,注重远近结合,深化改革创新,健全体制机制,强化法治,明晰责任,严格监管,落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”及“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的要求,全面加强危险化学品安全管理工作,促进危险化学品安全生产形势持续稳定好转。

二、工作目标

企业安全生产主体责任得到有效落实。涉及危险化学品的各行业安全风险和重大危险源进一步摸清并得到重点管控,人口密集区危险化学品企业搬迁工程全面启动实施,危险化学品信息共享机制初步建立,油气输送管道安全隐患整治攻坚战成果得到巩固。危险化学品安全监管体制进一步理顺、机制进一步完善、法制进一步健全。危险化学品安全生产基础进一步夯实,应急救援能力得到大幅提高,安全保障水平进一步提升,危险化学品重特大事故得到有效遏制。

三、组织领导

危险化学品安全综合治理工作由国务院安全生产委员会(以下简称国务院安委会)组织领导。国务院安委会视情召开危险化学品安全综合治理专题会议,研究部署推动各项工作落实。各有关部门按职责分工做好相关行业领域危险化学品安全综合治理工作。各省、自治区、直辖市人民政府负责组织开展好本行政区域内危险化学品安全综合治理工作。

四、时间进度和工作安排

2016年12月开始至2019年11月结束,分三个阶段进行。

(一)部署阶段(2016年12月)。各地区、各有关部门要按照总体要求,制定具体实施方案,明确职责,细化措施;要认真开展危险化学品安全综合治理动员部署,进行广泛宣传,营造良好氛围。

(二)整治阶段(2017年1月至2018年3月开展深入整治,并取得阶段性成果;2018年4月至2019年10月深化提升)。各地区、各有关部门要精心

组织，认真实施，定期开展督导检查，及时解决危险化学品安全综合治理过程中发现的问题，确保各项工作按期完成。

（三）总结阶段（2019年11月）。各地区、各有关部门要认真总结经验成果，形成总结报告并报送国务院安委会办公室，由国务院安委会办公室汇总后报国务院安委会。

五、治理内容、工作措施及分工

（一）全面摸排危险化学品安全风险。

1. 全面摸排风险。公布涉及危险化学品安全风险的行业品种目录，认真组织摸排各行业领域危险化学品安全风险，重点摸排危险化学品生产、储存、使用、经营、运输和废弃处置以及涉及危险化学品的物流园区、港口、码头、机场和城镇燃气的使用等各环节、各领域的安全风险，建立危险化学品安全风险分布档案。（各有关部门按职责分工负责，2018年3月底前完成）

2. 重点排查重大危险源。认真组织开展危险化学品重大危险源排查，建立危险化学品重大危险源数据库。（各有关部门按职责分工负责，2018年3月底前完成）

（二）有效防范遏制危险化学品重特大事故。

3. 加强高危化学品管控。研究制定高危化学品目录。加强硝酸铵、硝化棉、氰化钠等高危化学品生产、储存、使用、经营、运输和废弃处置全过程管控。（安全监管总局牵头，工业和信息化部、公安部、交通运输部、国家国防科工局等按职责分工负责，2018年3月底前完成）

4. 加强危险化学品重大危险源管控。督促有关企业、单位落实安全生产主体责任，完善监测监控设备设施，对重大危险源实施重点管控。督促落实属地监管责任，建立安全监管部门与各行业主管部门之间危险化学品重大危险源信息共享机制。（各有关部门按职责分工负责，持续推进）

5. 加强化工园区和涉及危险化学品重大风险功能区及危险化学品罐区的风险管控。部署开展化工园区（含化工相对集中区）和涉及危险化学品重大风险功能区区域定量风险评估，科学确定区域风险等级和风险容量，推动利用信息

化、智能化手段在化工园区和涉及危险化学品重大风险功能区建立安全、环保、应急救援一体化管理平台,优化区内企业布局,有效控制和降低整体安全风险。加强化工园区和涉及危险化学品重大风险功能区的应急处置基础设施建设,提高事故应急处置能力。全面深入开展危险化学品罐区安全隐患排查整治。(安全监管总局牵头,国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、环境保护部、交通运输部、质检总局、国家海洋局等按职责分工负责,2018年3月底前取得阶段性成果,2018年4月至2019年10月深化提升)

6. 全面启动实施人口密集区危险化学品生产企业搬迁工程。进一步摸清全国城市人口密集区危险化学品生产企业底数,通过定量风险评估,确定分批关闭、转产和搬迁企业名单。制定城区企业关停并转、退城入园的综合性支持政策,通过专项建设基金等给予支持,充分调动企业和地方政府的积极性和主动性,加快推进城市人口密集区危险化学品生产企业搬迁工作。(工业和信息化部牵头,国家发展改革委、财政部、国土资源部、环境保护部、安全监管总局等按职责分工负责,2018年3月底前取得阶段性成果,2018年4月至2019年10月深化提升)

7. 加强危险化学品运输安全管控。健全安全监管责任体系,严格按照我国有关法律、法规和强制性国家标准等规定的危险货物包装、装卸、运输和管理要求,落实各部门、各企业和单位的责任,提高危险化学品(危险货物)运输企业准入门槛,督促危险化学品生产、储存、经营企业建立装货前运输车辆、人员、罐体及单据等查验制度,严把装卸关,加强日常监管。(交通运输部、国家铁路局牵头,工业和信息化部、公安部、质检总局、安全监管总局、中国民航局、国家邮政局等按职责分工负责,2018年3月底前取得阶段性成果,2018年4月至2019年10月深化提升)

8. 巩固油气输送管道安全隐患整治攻坚战成果。突出重点,加快剩余隐患整改进度,全面完成油气输送管道安全隐患整治攻坚任务,杜绝新增隐患。加快完成国家油气输送管道地理信息系统建设工作。明确市、县级油气输送管道保护主管部门,构建油气输送管道风险分级管控、隐患排查治理双重预防性工作机制,建立完善油气输送管道保护和安全管理长效机制。推动管道企业落实主体责任,开展管道完整性管理,强化油气输送管道巡护和管控,全面提升油气输送管道保护和安全管理水平。(国务院油气输送管道安全隐患整改工作领导小组各成员单位按职责分工负责,2017年9月底前完成)

(三) 健全危险化学品安全监管体制机制。

9. 进一步健全和完善政府监管责任体系。研究完善危险化学品安全监管体制，加强对危险化学品安全的系统监管。厘清部门职责范围，明确《危险化学品安全管理条例》中危险化学品安全监督管理综合工作的具体内容，消除监管盲区。（安全监管总局、中央编办牵头，国务院法制办等按职责分工负责，2018年3月底前取得阶段性成果，2018年4月至2019年10月深化提升）

10. 建立更加有力的统筹协调机制。完善现行危险化学品安全生产监管部际联席会议制度，增补相关成员单位，进一步强化统筹协调能力。（安全监管总局牵头，各有关部门按职责分工负责，2018年3月底前完成）

11. 强化行业主管部门危险化学品安全管理责任。按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的要求，严格落实行业主管部门的安全管理责任，负有安全生产监督管理职责的部门要依法履行安全监管责任。国务院安委会有关成员单位要按照国务院的部署和要求，依据法律法规和有关规定要求，研究制定本部门危险化学品安全监管的权力清单和责任清单。（各有关部门按职责分工负责，2018年3月底前完成）

（四）强化对危险化学品安全的依法治理。

12. 完善法律法规体系。进一步完善危险化学品安全法律法规体系，推动制定加强危险化学品安全监督管理的专门法律。（安全监管总局、国务院法制办等按职责分工负责，2018年3月底前完成）加快与国际接轨，根据《联合国关于危险货物运输的建议书》，研究推动《中华人民共和国道路运输条例》修订工作，进一步强化危险货物道路运输措施。（交通运输部、国务院法制办等按职责分工负责，2018年3月底前完成）

13. 完善危险化学品安全标准管理体制。按照国务院印发的《深化标准化工作改革方案》要求，完善统一管理、分工负责的危险化学品安全标准化管理体制，加强危险化学品安全标准统筹协调，制定危险化学品安全标准体系建设规划，进一步明确各部门职责分工。（国家标准委、安全监管总局牵头，工业和信息化部、公安部、住房城乡建设部、交通运输部、安全监管总局、国家能源局、国家铁路局、中国民航局等按职责分工负责，2018年3月底前完成）

14. 制定完善有关标准。尽快制修订化工园区、化工企业、危险化学品储存设施、油气输送管道外部安全防护距离和内部安全布局等相关标准；吸取近年

来国内外化工企业重特大事故教训，进一步整合完善化工、石化行业安全设计和建设标准。（国家标准委、安全监管总局牵头，国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、环境保护部、住房城乡建设部、交通运输部、国家卫生计生委、国家能源局、国家海洋局、国家铁路局等按职责分工负责，2018年3月底前取得阶段性成果，2018年4月至2019年10月深化提升）

（五）加强规划布局和准入条件等源头管控。

15. 统筹规划编制。督促各地区在编制地方国民经济和社会发展规划、城市总体规划、土地利用总体规划时，统筹安排危险化学品产业布局。督促各试点地区在推进“多规合一”工作中，充分考虑危险化学品产业布局及安全规划等内容，加强规划实施过程监管。（国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部、安全监管总局等按职责分工负责，持续推进）

16. 规范产业布局。督促各地区认真落实国家有关危险化学品产业发展布局规划等，加强城市建设与危险化学品产业发展的规划衔接，严格执行危险化学品企业安全生产和环境保护所需的防护距离要求。（国家发展改革委、工业和信息化部牵头，公安部、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部、安全监管总局、国家海洋局等按职责分工负责，2018年3月底前取得阶段性成果，2018年4月至2019年10月深化提升）

17. 严格安全准入。建立完善涉及公共利益、影响公共安全的危险化学品重大建设项目公众参与机制。在危险化学品建设项目立项阶段，对涉及“两重点一重大”（重点监管的危险化工工艺、重点监管的危险化学品和危险化学品重大危险源）的危险化学品建设项目，实施住房城乡建设、发展改革、国土资源、工业和信息化、公安消防、环境保护、海洋、卫生、安全监管、交通运输等相关部门联合审批。督促地方严格落实禁止在化工园区外新建、扩建危险化学品生产项目的要求。鼓励各地区根据实际制定本地区危险化学品“禁限控”目录。（各有关部门按职责分工负责，2018年3月底前取得阶段性成果，2018年4月至2019年10月深化提升）

18. 加强危险化学品建设工程设计、施工质量的管理。严格落实《建设工程勘察设计管理条例》、《建设工程质量管理条例》等法规要求，强化从事危险化学品建设工程设计、施工、监理等单位的资质管理，落实危险化学品生产装置及储存设施设计、施工、监理单位的质量责任，依法严肃追究因设计、施工质

量而导致生产安全事故的设计、施工、监理单位的责任。（住房城乡建设部、质检总局、安全监管总局等按职责分工负责，2018年3月底前取得阶段性成果，2018年4月至2019年10月深化提升）

（六）依法推动企业落实主体责任。

19. 加强安全生产有关法律法规贯彻落实。梳理涉及危险化学品安全管理的法律法规，对施行3年以上的开展执行效果评估并推动修订完善。加强相关法律法规和标准规范的宣传贯彻，督促企业进一步增强安全生产法治意识，定期对照安全生产法律法规进行符合性审核，提高企业依法生产经营的自觉性、主动性。（各有关部门按职责分工负责，持续推进）

20. 认真落实“一书一签”要求。督促危险化学品生产企业和进出口单位严格执行“一书一签”（安全技术说明书、安全标签）要求，确保将危险特性和处置要求等安全信息及时、准确、全面地传递给下游企业、用户、使用人员以及应急处置人员。危险化学品（危险货物）托运人要采取措施及时将危险化学品（危险货物）相关信息传递给相关部门和人员。（工业和信息化部、公安部、交通运输部、商务部、质检总局、安全监管总局等按职责分工负责，持续推进）

21. 推进科技强安。推动化工企业加大安全投入，新建化工装置必须装备自动化控制系统，涉及“两重点一重大”的化工装置必须装备安全仪表系统，危险化学品重大危险源必须建立健全安全监测监控体系。加速现有企业自动化控制和安全仪表系统改造升级，减少危险岗位作业人员，鼓励有条件的企业建设智能工厂，利用智能化装备改造生产线，全面提升本质安全水平。大力推广应用风险管理、化工过程安全管理等先进管理方法手段，加强消防设施装备的研发和配备，提升安全科技保障能力。（安全监管总局、科技部、工业和信息化部、公安部等按职责分工负责，持续推进）

22. 深入推进安全生产标准化建设。根据不同行业特点，积极采取扶持措施，引导鼓励危险化学品企业持续开展安全生产标准化建设；选树一批典型标杆，充分发挥示范引领作用，推动危险化学品企业落实安全生产主体责任。（各有关部门按职责分工负责，持续推进）

23. 严格规范执法检查。强化依法行政，加强对危险化学品企业执法检查，规范检查内容，完善检查标准，提高执法检查的专业性、精准性、有效性，依法严厉处罚危险化学品企业违法违规行，加大对违法违规企业的曝光力度。

（各有关部门按职责分工负责，2018年3月底前取得阶段性成果，2018年4月至2019年10月深化提升）

24. 依法严肃追究责任。加大对发生事故的危险化学品企业的责任追究力度，依法严肃追究事故企业法定代表人、实际控制人、主要负责人、有关管理人员的责任，推动企业自觉履行安全生产责任。（各有关部门按职责分工负责，持续推进）

25. 建立实施“黑名单”制度。督促各地区加强企业安全生产诚信体系建设，建立危险化学品企业“黑名单”制度，及时将列入黑名单的企业在“信用中国”网站和企业信用信息公示系统公示，定期在媒体曝光，并作为工伤保险、安全生产责任保险费率调整确定的重要依据；充分利用全国信用信息共享平台，进一步健全失信联合惩戒机制。（安全监管总局牵头，国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、财政部、人力资源社会保障部、国土资源部、环境保护部、人民银行、税务总局、工商总局、保监会等按职责分工负责，2018年3月底前完成）

26. 严格危险化学品废弃处置。督促各地区加强危险化学品废弃处置能力建设，强化企业主体责任，按照“谁产生、谁处置”的原则，及时处置废弃危险化学品，消除安全隐患。加强危险化学品废弃处置过程的环境安全管理。（环境保护部负责，2018年3月底前完成）

（七）大力提升危险化学品安全保障能力。

27. 强化危险化学品安全监管能力建设。加强负有危险化学品安全监管职责部门的监管力量，制定危险化学品安全监管机构和人员能力建设以及检查设备设施配备要求，强化危险化学品安全监管队伍建设，实现专业监管人员配比不低于在职人员75%的要求，提高依法履职的能力水平。（各有关部门按职责分工负责，2018年3月底前完成）

28. 积极利用社会力量，助力危险化学品安全监管。要创新监管方式，加强中介机构力量的培育，利用政府购买服务等方式，充分发挥行业协会、注册安全工程师事务所、安全生产服务机构、保险机构等社会力量的作用，持续提升危险化学品安全监管水平，增强监管效果。（各有关部门按职责分工负责，持续推进）

29. 严格安全、环保评价等第三方服务机构监管。负责安全、环保评价机构资质审查审批的有关部门要认真履行日常监管职责，提高准入门槛，严格规范安全评价和环境影响评价行为，对弄虚作假、不负责任、有不良记录的安全、环保评价机构，依法降低资质等级或者吊销资质证书，追究相关责任并在媒体曝光。（各有关部门按职责分工负责，2018年3月底前取得阶段性成果，2018年4月至2019年10月深化提升）

30. 借鉴国际先进经验，防范重特大事故。及早启动开展国际劳工组织《预防重大工业事故公约》（第174号）批准相关工作，鼓励化工企业借鉴采用国际安全标准。（人力资源社会保障部牵头，外交部、工业和信息化部、安全监管总局等按职责分工负责，2018年3月底前完成）

（八）加强危险化学品安全监管信息化建设。

31. 完善危险化学品登记制度。加强危险化学品登记工作，建立全国危险化学品企业信息数据库，并实现部门数据共享。（安全监管总局牵头，工业和信息化部、环境保护部、农业部、国家卫生计生委、国家国防科工局等按职责分工负责，2018年3月底前取得阶段性成果，2018年4月至2019年10月深化提升）

32. 建立全国危险化学品监管信息共享平台。依托政府数据统一共享交换平台，建立危险化学品生产（含进口）、储存、使用、经营、运输和废弃处置企业大数据库，形成政府建设管理、企业申报信息、数据共建共享、部门分工监管的综合信息平台。鼓励企业建立安全管理信息平台，提高企业自身安全管理能力。灵活运用各种方式，探索实施易燃易爆有毒危险化学品电子追踪标识制度，及时登记记录全流向、闭环化的危险化学品信息数据，基本实现危险化学品全生命周期信息化安全管理及信息共享。（工业和信息化部牵头，国家发展改革委、公安部、环境保护部、交通运输部、农业部、海关总署、质检总局、安全监管总局、国家国防科工局、国家海洋局、国家铁路局、中国民航局等按职责分工负责，2018年3月底前取得阶段性成果，2018年4月至2019年10月深化提升）

33. 建设国家危险化学品安全公共服务互联网平台。依托安全监管总局化学品登记中心，设立国家危险化学品安全公共服务互联网平台，公布咨询电话，公开已登记的危险化学品相关信息，为社会公众、相关单位以及政府提供危险化学品安全咨询和应急处置技术支持服务。（安全监管总局牵头，工业和信息化部等有关部门按职责分工负责，2018年3月底前取得阶段性成果，2018年4月至2019年10月深化提升）

（九）加强危险化学品应急救援工作。

34. 进一步规范应急处置要求。制定更加规范的危险化学品事故接处警和应急处置规程，完善现场处置程序，探索建立专业现场指挥官制度，坚持以人为本、科学施救、安全施救、有序施救，有效防控应急处置过程风险，避免发生次生事故事件，推动实施科学化、精细化、规范化、专业化的应急处置。（安全监管总局牵头，公安部、环境保护部、交通运输部等按职责分工负责，2018年3月底前完成）

35. 加大资金支持力度。有效利用安全生产预防及应急专项资金，引导地方政府加大危险化学品应急方面的投入。探索安全生产责任保险在事故处置过程中发挥作用的方法。（财政部牵头，安全监管总局等按职责分工负责，持续推进）

36. 强化危险化学品专业应急能力建设。制定危险化学品应急能力建设法规标准，规范救援队伍的指挥调度、装备配备和训练考核，建立统一指挥、快速反应、装备精良、训练有素的危险化学品应急救援力量体系。完善国家危险化学品应急救援（实训）基地能力建设方案，优化应急力量布局和装备设施配备，健全应急物资储备与调运机制，开展环境应急监测及处理能力建设。督促危险化学品生产经营企业强化应急救援能力。将相关应急救援力量纳入统一调度体系。（安全监管总局牵头，国家发展改革委、财政部、国家海洋局等按职责分工负责，持续推进）

37. 加强危险化学品应急预案管理。简化、完善危险化学品相关应急预案编制以及应急演练要求，积极推行使用应急处置卡。定期组织开展联合演练，根据演练评估结果及时修订完善应急预案，进一步提高应急预案的科学性、针对性、实用性和可操作性。确保企业应急预案与地方政府及其部门相关预案衔接畅通。（安全监管总局负责，2018年3月底前取得阶段性成果，2018年4月至2019年10月深化提升）

（十）加强危险化学品安全宣传教育和人才培养。

38. 大力推进危险化学品安全宣传普及。建立定期的危险化学品企业和化工园区公众开放日制度，创新方式方法，加强正面主动引导，开展多种形式的宣传普及活动，不断提高全社会的安全意识与对危险化学品的科学认知水平。（安全监管总局牵头，教育部、科技部、新闻出版广电总局等按职责分工负责，持

续推进)

39. 加强化工行业管理人才培养。推动各地区加快人才培养,开展化工高层次人才培养和开办化工安全网络教育,加强化工行业安全管理人员培训。(教育部、安全监管总局等按职责分工负责,2018年3月底前取得阶段性成果,2018年4月至2019年10月深化提升)

40. 加快化工产业工人培养。推动化工企业通过定向培养、校企联合办学和学徒制等方式,加快产业工人培养,确保涉及“两重点一重大”生产装置、储存设施的操作人员达到岗位技能要求。(教育部、人力资源社会保障部、安全监管总局等按职责分工负责,持续推进)研究制定加快化工产业工人培养的指导意见,加快培养具有较强安全意识、较高操作技能的工人队伍,有效缓解化工产业人才缺乏的问题。(安全监管总局牵头,教育部、人力资源社会保障部等按职责分工负责,持续推进)

六、工作要求

(一)各地区、各有关部门要按照工作分工和完成时限要求,结合本地区、本部门实际制定具体实施方案,落实工作责任,并于2016年12月底前将本地区、本部门的实施方案报送国务院安委会办公室。各有关部门要分别确定1名司局级联络员和1名工作人员负责日常工作的联系和协调,并将名单报送国务院安委会办公室。

(二)各地区、各有关部门要高度重视危险化学品安全综合治理工作,加强组织领导,密切协调配合,精心组织实施,确保取得实效,并按季度向国务院安委会办公室报送工作进展情况。国务院安委会办公室要定期通报工作信息,适时组织对各地区、各有关部门开展危险化学品安全综合治理工作的情况进行督查。

3、国务院办公厅关于完善支持政策促进农民持续增收的若干意见

小康不小康,关键看老乡。全面建成小康社会,难点在农村,关键在农民。增加农民收入是“三农”工作的中心任务,事关农民安居乐业和农村和谐稳定,事关巩固党在农村的执政基础,事关经济社会发展全局。随着经济发展进入新常态,农业发展进入新阶段,支撑农民增收的传统动力逐渐减弱,农民收入增长放缓,迫切需要拓宽新渠道、挖掘新潜力、培育新动能。为进一步完善支持

政策，促进农民持续增收，经国务院同意，现提出如下意见：

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，认真落实党中央、国务院决策部署，以粮食主产区和种粮农民为重点，紧紧围绕农业提质增效强基础、农民就业创业拓渠道、农村改革赋权增活力、农村社会保障固基本，进一步完善强农惠农富农政策，着力挖掘经营性收入增长潜力，稳住工资性收入增长势头，释放财产性收入增长红利，拓展转移性收入增长空间，确保农民收入持续较快增长，确保如期实现全面小康。

（二）基本原则。

坚持市场主导、政府支持。充分发挥市场配置资源的决定性作用，加快推进农业供给侧结构性改革，促进农业提质增效。更好发挥政府作用，进一步多予少取放活，完善农业支持保护制度，健全农村社会保障体系。

坚持就业为本、拓宽渠道。加快推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，深入推进农村一二三产业融合发展，努力增加就业岗位和创业机会，促进农业转移人口市民化，开拓农民增收新路径和新模式。

坚持改革创新、激发活力。加快构建现代农业经营体系，深化农村集体产权制度改革，推进城乡一体化发展，促进城乡要素平等交换、公共资源均衡配置，建立健全有利于农民增收的体制机制，激发农业农村发展活力。

坚持统筹兼顾、协调发展。统筹考虑保障重要农产品有效供给和保护农业生态环境，实现农民增收、确保粮食安全和农业可持续发展相统一。加大对老少边穷和资源枯竭、产业衰退、生态严重退化等地区的扶持力度，推动协同发展。

（三）主要目标。到 2020 年，农民收入增长支持政策体系进一步完善，农业支持保护制度更加健全，农民就业创业政策更加完善，农村资源要素活力充分激发，农村保障政策有力有效，农民收入持续较快增长、城乡居民收入

差距进一步缩小，确保实现农民人均收入比 2010 年翻一番的目标。

二、完善农业支持保护制度，挖掘农业内部增收潜力

（四）加大农业基础设施投入。优先保障财政对“三农”的投入，坚持把农业农村作为国家固定资产投资重点领域，确保力度不减弱。大规模推进高标准农田建设和农村土地整治，加强农田水利、农业科技和粮食仓储物流等基础设施建设，实施山水林田湖生态保护和修复工程。实施新一轮农村电网改造升级工程。加大财政涉农资金整合力度，提高资金使用效益。创新投融资模式，充分发挥财政资金的杠杆作用，撬动更多社会资本投向农业农村。对财政资金投入农业农村形成的经营性资产，鼓励各地探索将股权量化到村到户，作为村集体或农户持有的股权，让农民长期受益。（国家发展改革委、财政部、国土资源部、水利部、农业部、国家林业局、国家粮食局、国家能源局等负责）

（五）推进农业补贴政策转型。在确保国家粮食安全和农民收入稳定增长前提下，改革完善农业补贴政策，并注意补贴的绿色生态导向。落实和完善农业“三项补贴”改革政策，重点支持耕地地力保护和粮食适度规模经营。完善耕地保护补偿机制，推进耕地轮作休耕制度试点。健全草原、森林、湿地、河湖等生态补偿政策。继续实施和完善产粮大县奖励政策。加大粮食生产功能区和重要农产品生产保护区建设支持力度，保障农民合理收益。（财政部、国家发展改革委、国土资源部、农业部、水利部、国家林业局、国家粮食局等负责）

（六）完善农业结构调整政策。推进农牧（农林、农渔）结合、循环发展，调整优化农业种养结构，加快发展特色农业。完善粮改饲、粮豆轮作补助政策。建设现代饲草料产业体系，合理布局畜禽、水产养殖，推进标准化、规模化生产。加强海洋牧场建设。积极发展木本粮油、林下经济等。加快推广节水、节肥、节药技术设备，深入开展主要农作物生产全程机械化推进行动。加强农产品质量安全全程监管，提高农产品质量安全水平。支持农业废弃物资源化利用，吸引社会资本进行市场化运营。推进农业标准化生产、品牌化营销，支持新型农业经营主体发展“三品一标”农产品，积极培育知名农业品牌，形成优质优价的正向激励机制。（农业部、水利部、国家林业局、国家发展改革委、科技部、财政部、国家粮食局等负责）

（七）改革完善农产品价格形成机制。坚持市场化改革取向和保护农民利益并重，完善粮食等重要农产品价格形成机制。继续执行并完善稻谷、小麦最低收购价政策。积极稳妥推进东北地区玉米收储制度改革。加强农产品成本调

查和国内外价格监测分析，提高农产品市场和进出口调控的有效性，依法开展贸易救济调查。（国家发展改革委、财政部、农业部、商务部、国家粮食局等负责）

（八）健全新型农业经营主体支持政策。完善财税、信贷、保险、用地、项目支持等政策，培育发展家庭农场、专业大户、农民合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体。探索开展粮食生产规模经营主体营销贷款改革试点。健全土地流转服务体系，引导农民以多种方式流转承包土地的经营权。加强农民合作社规范化建设，相关扶持政策向规范化、示范性农民合作社倾斜。支持龙头企业转型升级，强化科技研发，创新生产管理和商业模式。支持各类农业社会化服务组织发展，推广农业生产经营环节服务外包、土地托管、代耕代种、联耕联种等综合服务模式，建设一批集收储、烘干、加工、配送、销售等于一体的粮食服务中心。（农业部、国家发展改革委、财政部、国土资源部、人民银行、银监会、保监会、国家粮食局等负责）

（九）加强农村金融服务。加快构建多层次、广覆盖、可持续的农村金融体系，发展农村普惠金融。鼓励大中型商业银行加强对“三农”的金融支持，提升服务“三农”能力。创新村镇银行设立模式，支持民间资本参与发起设立村镇银行，提高覆盖面。规范发展农村合作金融，鼓励符合条件的农民合作社开展内部信用合作。积极引导互联网金融、产业资本开展农村金融服务。推进农村信用体系建设，健全农户、农民合作社、农村小微企业等信用信息征集和评价体系。有序推进农村承包土地的经营权和农民住房财产权抵押贷款试点，鼓励银行业金融机构在风险可控和商业可持续的前提下扩大农业农村贷款抵押物范围。（人民银行、银监会、证监会、农业部、国家林业局等负责）

（十）创新农业保险产品和服务。把农业保险作为支持农业发展和农民增收的重要手段，建立健全农业保险保障体系，从覆盖直接物化成本逐步实现覆盖完全成本。健全农业保险基层服务体系，形成适度竞争的市场格局。进一步发展关系国计民生和国家粮食安全的农作物保险、主要畜产品保险、重要“菜篮子”品种保险和森林保险，推广农房、农机具、设施农业、渔业、制种保险等业务。稳步开展主要粮食作物、生猪和蔬菜价格保险试点，探索天气指数保险和“基本险+附加险”等模式。探索发展适合农业农村特点的农业互助保险组织。鼓励各地区因地制宜开展特色优势农产品保险试点。加快建立农业保险大灾风险分散机制，增强对重大自然灾害风险的抵御能力。（保监会、财政部、农业部、国家林业局等负责）

(十一) 探索财政撬动金融支农新模式。综合运用奖励、补贴、税收优惠等政策工具，加大对“三农”金融服务的政策支持，重点支持发展农户小额贷款、新型农业经营主体贷款、种养业贷款、粮食市场化收购贷款、农业产业链贷款、大宗农产品保险、林权抵押贷款等。落实县域金融机构涉农贷款增量奖励政策。加快建立覆盖全国的农业信贷担保体系。健全银政担合作机制。完善涉农贴息贷款政策，降低农户和新型农业经营主体融资成本。总结推广“财政补助、农户自缴、社会帮扶”等模式，引导成立多种形式的农民资金互助组织，有效提升农户小额信贷可得性。鼓励社会资本投资农业产业投资基金、农业私募股权投资基金和农业科技创业投资基金。推动建立农业补贴、涉农信贷、农产品期货、农业保险联动机制。(财政部、人民银行、银监会、证监会、保监会、农业部、国家林业局、国家粮食局等负责)

三、强化就业创业扶持政策，拓宽农民增收渠道

(十二) 加强新型职业农民培育。健全新型职业农民教育培训、认定管理、政策扶持“三位一体”培育制度，将职业农民培养成建设现代农业的主导力量。完善职业农民教育培训体系，加强涉农专业全日制学历教育，健全农业广播电视学校体系。实施新型职业农民培育工程，加强县级培训基地和农业田间学校建设，推进新型农业经营主体带头人培育行动。依托农业技术推广单位、涉农企业、农民合作组织、涉农职业院校和农林示范基地，围绕特色产业发展急需的关键技术开展培训。鼓励有条件的地方将新型职业农民纳入城镇职工社会保障体系。(农业部、教育部、人力资源社会保障部、国家林业局等负责)

(十三) 完善城乡劳动者平等就业制度。推动形成平等竞争、规范有序、城乡统一的劳动力市场，落实农民工与城镇职工平等就业、同工同酬制度。从严查处克扣、拖欠农民工工资行为。完善覆盖城乡的公共就业服务制度，逐步实现城乡居民公共就业服务均等化。以新生代农民工为重点，实施农民工职业技能提升计划，提高职业培训针对性和有效性。加强农民工输出输入地劳务对接，积极开展有组织的劳务输出。支持农村社区组建农民劳务合作社，开展劳务培训和协作。在制定征地补偿安置方案时，要明确促进被征地农民就业的具体措施。(人力资源社会保障部、农业部、国土资源部等负责)

(十四) 支持农民创业创新。大力发展农产品加工、休闲农业和乡村旅游、农村服务业等劳动密集型产业项目，推进农村产业融合发展。实施农民工等人员返乡创业培训五年行动计划，支持返乡创业园、返乡创业孵化园(基地)、信息服务平台、实训基地和乡村旅游创客示范基地建设。深入推行科技特派员制

度。实施“互联网+”现代农业行动，大力发展农产品电子商务，提高农村物流水平。提升休闲农业和乡村旅游发展质量，改善公共服务设施条件。推动科技、人文等元素融入农业，积极探索农产品个性化定制服务、会展农业、农业众筹等新型业态。挖掘农村传统工匠技艺，发展一乡一业、一村一品，培育乡村手工艺品和农村土特产品品牌。（农业部、国家发展改革委、科技部、人力资源社会保障部、商务部、国家林业局、国家旅游局等负责）

（十五）鼓励规范工商资本投资农业农村。继续深化简政放权、放管结合、优化服务改革，积极引导工商资本投入农业农村。鼓励推广政府和社会资本合作模式，支持新型农业经营主体和工商资本投资土地整治和高标准农田建设。工商资本投资建设高标准农田、生态公益林等连片面积达到一定规模的，允许在符合土地管理法律法规和土地利用总体规划、依法办理建设用地审批手续、坚持节约集约用地的前提下，利用一定比例的土地开展观光和休闲度假旅游、农产品加工流通等经营活动。鼓励工商企业投资适合产业化、规模化、集约化经营的农业领域，积极发展现代种养业和农业多种经营。探索建立政府与社会合作共建和政府购买公益服务等机制，放宽农村公共服务机构准入门槛，支持工商资本进入农村生活性服务业。加强对工商企业租赁农户承包地的监管和风险防范，建立健全资格审查、项目审核、风险保障金制度。（国家发展改革委、财政部、国土资源部、水利部、农业部、商务部、国家林业局、国家旅游局等负责）

（十六）健全产业链利益联结机制。深入总结各地经验，引导龙头企业创办或入股合作组织，支持农民合作社入股或兴办龙头企业，发展农业产业化经营联合体。创新发展订单农业，支持龙头企业为农户提供贷款担保和技术服务，资助农户参加保险。探索建立新型农民合作社管理体系，拓展合作领域和服务内容。鼓励大型粮油加工企业与农户以供应链融资等方式结成更紧密的利益共同体。以土地、林地为基础的各种形式合作，凡是享受财政投入或政策支持的承包经营者均应成为股东方，并采取“保底收益+按股分红”等形式，让农户分享加工、销售环节收益。（农业部、国家林业局、国家粮食局、国家发展改革委、财政部等负责）

四、构建城乡一体化发展长效机制，释放农民增收新动能

（十七）深化农村集体产权制度改革。完善农村集体产权权能，加快农村承包地、林地、草原、“四荒地”、宅基地、农房、集体建设用地等确权登记颁证。实行农村土地所有权、承包权、经营权分置并行。继续推进农村土地征

收、集体经营性建设用地入市、宅基地制度改革试点。完善农村土地征收制度，缩小征地范围，规范土地征收程序，完善对被征地农民合理、规范、多元保障机制。在符合规划、用途管制和依法取得前提下，推进农村集体经营性建设用地与国有建设用地同等入市、同权同价，建立兼顾国家、集体、个人的土地增值收益分配机制，合理提高个人收益。有序推进农村经营性资产股份合作制改革，以股份或份额形式量化到本集体经济组织成员。稳步推进农村集体资产股份权能改革试点。有效维护进城落户农民土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权，支持引导其依法自愿有偿转让上述权益。完善集体林权制度，引导林权规范有序流转，鼓励发展家庭林场、股份合作林场。（农业部、国土资源部、国家林业局等负责）

（十八）激发农村资源资产要素活力。鼓励农村集体经济组织与工商资本合作，整合集体土地等资源性资产和闲置农房等，发展民宿经济等新型商业模式，积极探索盘活农村资产资源的方式方法。壮大村级集体经济实力，因地制宜采取资源开发利用、统一提供服务、物业管理、混合经营、异地置业等多种实现形式，增强自我发展、自我服务、自我管理能力和水平。建立农村产权流转交易平台，促进农村各类产权依法流转。（农业部、国土资源部、国家林业局、国家旅游局等负责）

（十九）充分发挥新型城镇化辐射带动作用。加快推进户籍制度改革，全面实施居住证制度，放宽农业转移人口落户条件。以县级行政区为基础，以建制镇为支点，深入推进农村产业融合发展试点示范工程，引导农村二三产业向县城、重点乡镇及产业园区等集中，发挥产业集聚优势。探索农村新型社区和产业园区共建等模式，带动农村产业发展和农民增收。完善城乡土地利用机制，全面推行城镇建设用地增加与农村建设用地减少相挂钩的政策，在资源环境承载力适宜地区开展低丘缓坡地开发试点。加快推进工矿废弃土地复垦利用。（国家发展改革委、公安部、国土资源部等负责）

五、健全困难群体收入保障机制，确保实现全面小康

（二十）强化精准扶贫、精准脱贫。持续加大扶贫综合投入力度，通过产业扶持、转移就业、易地搬迁、教育支持、健康扶贫、社保兜底等措施，因地制宜，分类指导，精准施策，确保如期实现脱贫攻坚目标。将民生项目、惠民政策最大限度地向贫困地区倾斜，广泛动员社会各方面力量积极参与扶贫开发。实施贫困村一村一品产业推进行动。加大以工代赈投入力度，支持农村中小型公益性基础设施建设，增加贫困人口劳务报酬收入。强化贫困地区农民合作社、

龙头企业与建档立卡贫困户的利益联结机制。深入实施乡村旅游、林业特色产业、光伏、小水电、电商扶贫工程。加大对贫困地区农产品品牌推广营销支持力度。（国务院扶贫办、农业部、人力资源社会保障部、国家发展改革委、教育部、国家卫生计生委、民政部、水利部、国家林业局、国家旅游局、国家能源局等负责）

（二十一）完善农村社会保障制度。完善城乡居民基本养老保险制度，健全多缴多得、长缴多得的激励约束机制，完善缴费补贴政策，引导农村贫困人口积极参保续保，逐步提高保障水平。整合城乡居民基本医疗保险制度，适当提高政府补助标准和个人缴费标准及受益水平。将符合条件的农村贫困家庭全部纳入农村低保范围，完善低保标准动态调整机制。进一步健全特困人员救助供养制度，合理确定农村特困人员救助供养标准。全面建立针对经济困难高龄、失能老年人的补贴制度。加强城乡各项养老保险制度、医疗保险制度的衔接，畅通参保人员双向流动的制度转换通道。（人力资源社会保障部、国家卫生计生委、民政部、财政部等负责）

六、加强组织领导

（二十二）落实地方责任。各地区要提高对促进农民增收重要性的认识，增强责任感和紧迫感，健全工作机制，结合当地实际进一步拓宽农民增收渠道，确保各项政策措施落到实处。选好配强村级领导班子，突出抓好村党组织带头人队伍建设，精准选派第一书记和驻村工作队，充分发挥他们在促进农民增收中的作用。（省级人民政府等负责）

（二十三）强化部门配合。各有关部门要根据本意见精神，按照职能分工，强化协同配合，加大工作力度，抓紧制定和完善具体政策措施。农业部、国家发展改革委要会同有关部门对本意见落实情况进行跟踪评估，及时向国务院报告。（农业部、国家发展改革委等负责）

4、国务院办公厅关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见

健全绿色市场体系，增加绿色产品供给，是生态文明体制改革的重要组成部分。建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系，是推动绿色低碳循环发展、培育绿色市场的必然要求，是加强供给侧结构性改革、提升绿色产品供给质量和效率的重要举措，是引导产业转型升级、提升中国制造竞争力的紧迫任务，

是引领绿色消费、保障和改善民生的有效途径，是履行国际减排承诺、提升我国参与全球治理制度性话语权的现实需要。为贯彻落实《生态文明体制改革总体方案》，建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系，经国务院同意，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。以党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神为指导，按照“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局和党中央、国务院决策部署，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以供给侧结构性改革为战略基点，充分发挥标准与认证的战略性和基础性、引领性作用，创新生态文明体制机制，增加绿色产品有效供给，引导绿色生产和绿色消费，全面提升绿色发展质量和效益，增强社会公众的获得感。

（二）基本原则。

坚持统筹兼顾，完善顶层设计。着眼生态文明建设总体目标，统筹考虑资源环境、产业基础、消费需求、国际贸易等因素，兼顾资源节约、环境友好、消费友好等特性，制定基于产品全生命周期的绿色产品标准、认证、标识体系建设一揽子解决方案。

坚持市场导向，激发内生动力。坚持市场化的改革方向，处理好政府与市场的关系，充分发挥标准化和认证认可对于规范市场秩序、提高市场效率的有效作用，通过统一和完善绿色产品标准、认证、标识体系，建立并传递信任，激发市场活力，促进供需有效对接和结构升级。

坚持继承创新，实现平稳过渡。立足现有基础，分步实施，有序推进，合理确定市场过渡期，通过政府引导和市场选择，逐步淘汰不适宜的制度，实现绿色产品标准、认证、标识整合目标。

坚持共建共享，推动社会共治。发挥各行业主管部门的职能作用，推动政、产、学、研、用各相关方广泛参与，分工协作，多元共治，建立健全行业采信、信息公开、社会监督等机制，完善相关法律法规和配套政策，推动绿色产品标准、认证、标识在全社会使用和采信，共享绿色发展成果。

坚持开放合作，加强国际接轨。立足国情实际，遵循国际规则，充分借鉴

国外先进经验，深化国际合作交流，维护我国在绿色产品领域的发展权和话语权，促进我国绿色产品标准、认证、标识的国际接轨、互认，便利国际贸易和合作交往。

（三）主要目标。按照统一目录、统一标准、统一评价、统一标识的方针，将现有环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机等产品整合为绿色产品，到2020年，初步建立系统科学、开放融合、指标先进、权威统一的绿色产品标准、认证、标识体系，健全法律法规和配套政策，实现一类产品、一个标准、一个清单、一次认证、一个标识的体系整合目标。绿色产品评价范围逐步覆盖生态环境影响大、消费需求旺、产业关联性强、社会关注度高、国际贸易量大的产品领域及类别，绿色产品市场认可度和国际影响力不断扩大，绿色产品市场份额和质量效益大幅提升，绿色产品供给与需求失衡现状有效扭转，消费者的获得感显著增强。

二、重点任务

（四）统一绿色产品内涵和评价方法。基于全生命周期理念，在资源获取、生产、销售、使用、处置等产品生命周期各阶段中，绿色产品内涵应兼顾资源能源消耗少、污染物排放低、低毒少害、易回收处理和再利用、健康安全和质量品质高等特征。采用定量与定性评价相结合、产品与组织评价相结合的方法，统筹考虑资源、能源、环境、品质等属性，科学确定绿色产品评价的关键阶段和关键指标，建立评价方法与指标体系。

（五）构建统一的绿色产品标准、认证、标识体系。开展绿色产品标准体系顶层设计和系统规划，充分发挥各行业主管部门的职能作用，共同编制绿色产品标准体系框架和标准明细表，统一构建以绿色产品评价标准子体系为牵引、以绿色产品的产业支撑标准子体系为辅助的绿色产品标准体系。参考国际实践，建立符合中国国情的绿色产品认证与标识体系，统一制定认证实施规则和认证标识，并发布认证标识使用管理办法。

（六）实施统一的绿色产品评价标准清单和认证目录。质检总局会同有关部门统一发布绿色产品标识、标准清单和认证目录，依据标准清单中的标准组织开展绿色产品认证。组织相关方对有关国家标准、行业标准、团体标准等进行评估，适时纳入绿色产品评价标准清单。会同有关部门建立绿色产品认证目录的定期评估和动态调整机制，避免重复评价。

(七) 创新绿色产品评价标准供给机制。优先选取与消费者吃、穿、住、用、行密切相关的生活资料、终端消费品、食品等产品，研究制定绿色产品评价标准。充分利用市场资源，鼓励学会、协会、商会等社会团体制定技术领先、市场成熟度高的绿色产品评价团体标准，增加绿色产品评价标准的市场供给。

(八) 健全绿色产品认证有效性评估与监督机制。推进绿色产品信用体系建设，严格落实生产者对产品质量的主体责任、认证实施机构对检测认证结果的连带责任，对严重失信者建立联合惩戒机制，对违法违规行为的责任主体建立黑名单制度。运用大数据技术完善绿色产品监管方式，建立绿色产品评价标准和认证实施效果的指标量化评估机制，加强认证全过程信息采集和信息公开，使认证评价结果及产品公开接受市场检验和社会监督。

(九) 加强技术机构能力和信息平台建设。建立健全绿色产品技术支撑体系，加强标准和合格评定能力建设，开展绿色产品认证检测机构能力评估和资质管理，培育一批绿色产品标准、认证、检测专业服务机构，提升技术能力、工作质量和服务水平。建立统一的绿色产品信息平台，公开发布绿色产品相关政策法规、标准清单、规则程序、产品目录、实施机构、认证结果及采信状况等信息。

(十) 推动国际合作和互认。围绕服务对外开放和“一带一路”建设战略，推进绿色产品标准、认证认可、检验检测的国际交流与合作，开展国内外绿色产品标准比对分析，积极参与制定国际标准和合格评定规则，提高标准一致性，推动绿色产品认证与标识的国际互认。合理运用绿色产品技术贸易措施，积极应对国外绿色壁垒，推动我国绿色产品标准、认证、标识制度走出去，提升我国参与相关国际事务的制度性话语权。

三、保障措施

(十一) 加强部门联动配合。建立绿色产品标准、认证与标识部际协调机制，成员单位包括质检、发展改革、工业和信息化、财政、环境保护、住房城乡建设、交通运输、水利、农业、商务等有关部门，统筹协调绿色产品标准、认证、标识相关政策措施，形成工作合力。

(十二) 健全配套政策。落实对绿色产品研发生产、运输配送、消费采购等环节的财税金融支持政策，加强绿色产品重要标准研制，建立绿色产品标准推广和认证采信机制，支持绿色金融、绿色制造、绿色消费、绿色采购等政策

实施。实行绿色产品领跑者计划。研究推行政府绿色采购制度，扩大政府采购规模。鼓励商品交易市场扩大绿色产品交易、集团采购商扩大绿色产品采购，推动绿色市场建设。推行生产者责任延伸制度，促进产品回收和循环利用。

（十三）营造绿色产品发展环境。加强市场诚信和行业自律机制建设，各职能部门协同加强事中事后监管，营造公平竞争的市场环境，进一步降低制度性交易成本，切实减轻绿色产品生产企业负担。各有关部门、地方各级政府应结合实际，加快转变职能和管理方式，改进服务和工作作风，优化市场环境，引导加强行业自律，扩大社会参与，促进绿色产品标准实施、认证结果使用与效果评价，推动绿色产品发展。

（十四）加强绿色产品宣传推广。通过新闻媒体和互联网等渠道，大力开展绿色产品公益宣传，加强绿色产品标准、认证、标识相关政策解读和宣传推广，推广绿色产品优秀案例，传播绿色发展理念，引导绿色生活方式，维护公众的绿色消费知情权、参与权、选择权和监督权。

5、中办 国办印发《关于进一步加强东西部扶贫协作工作的指导意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强东西部扶贫协作工作的指导意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于进一步加强东西部扶贫协作工作的指导意见》全文如下。

东西部扶贫协作和对口支援，是推动区域协调发展、协同发展、共同发展的大战略，是加强区域合作、优化产业布局、拓展对内对外开放新空间的大布局，是打赢脱贫攻坚战、实现先富帮后富、最终实现共同富裕目标的大举措。为全面贯彻落实《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》和中央扶贫开发工作会议、东西部扶贫协作座谈会精神，做好东西部扶贫协作和对口支援工作，现提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，以习近平总书记扶贫开发重要战略思想为指导，牢固树立新发展理念，坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，进一步强化责任落实、优化结对关系、深化结对帮扶、聚焦脱贫攻坚，提高东西部扶贫协作和对口支援工作水平，推

动西部贫困地区与全国一道迈入全面小康社会。

（二）主要目标。经过帮扶双方不懈努力，推进东西部扶贫协作和对口支援工作机制不断健全，合作领域不断拓展，综合效益得到充分发挥，确保西部地区现行国家扶贫标准下的农村贫困人口到2020年实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困。

（三）基本原则

——坚持党的领导，社会广泛参与。帮扶双方党委和政府要加强对东西部扶贫协作和对口支援工作的领导，将工作纳入重要议事日程，科学编制帮扶规划并认真部署实施，建立完善机制，广泛动员党政机关、企事业单位和社会力量参与，形成帮扶合力。

——坚持精准聚焦，提高帮扶实效。东西部扶贫协作和对口支援要聚焦脱贫攻坚，按照精准扶贫、精准脱贫要求，把被帮扶地区建档立卡贫困人口稳定脱贫作为工作重点，帮扶资金和项目瞄准贫困村、贫困户，真正帮到点上、扶到根上。

——坚持优势互补，鼓励改革创新。立足帮扶双方实际情况，因地制宜、因人施策开展扶贫协作和对口支援，实现帮扶双方优势互补、长期合作、聚焦扶贫、实现共赢，努力探索先富帮后富、逐步实现共同富裕的新途径新方式。

——坚持群众主体，激发内生动力。充分调动贫困地区干部群众积极性创造性，不断激发脱贫致富的内生动力，帮助和带动贫困人口苦干实干，实现光荣脱贫、勤劳致富。

二、结对关系

（四）调整东西部扶贫协作结对关系。对原有结对关系进行适当调整，在完善省际结对关系的同时，实现对民族自治州和西部贫困程度深的市州全覆盖，落实北京市、天津市与河北省扶贫协作任务。调整后的东西部扶贫协作结对关系为：北京市帮扶内蒙古自治区、河北省张家口市和保定市；天津市帮扶甘肃省、河北省承德市；辽宁省大连市帮扶贵州省六盘水市；上海市帮扶云南省、贵州省遵义市；江苏省帮扶陕西省、青海省西宁市和海东市，苏州市帮扶贵州省铜仁市；浙江省帮扶四川省，杭州市帮扶湖北省恩施土家族苗族自治州、贵

贵州省黔东南苗族侗族自治州，宁波市帮扶吉林省延边朝鲜族自治州、贵州省黔东南布依族苗族自治州；福建省帮扶宁夏回族自治区，福州市帮扶甘肃省定西市，厦门市帮扶甘肃省临夏回族自治州；山东省帮扶重庆市，济南市帮扶湖南省湘西土家族苗族自治州，青岛市帮扶贵州省安顺市、甘肃省陇南市；广东省帮扶广西壮族自治区、四川省甘孜藏族自治州，广州市帮扶贵州省黔南布依族苗族自治州和毕节市，佛山市帮扶四川省凉山彝族自治州，中山市和东莞市帮扶云南省昭通市，珠海市帮扶云南省怒江傈僳族自治州。

各省（自治区、直辖市）要根据实际情况，在本行政区域内组织开展结对帮扶工作。

（五）开展携手奔小康行动。东部省份组织本行政区域内经济较发达县（市、区）与扶贫协作省份和市州扶贫任务重、脱贫难度大的贫困县开展携手奔小康行动。探索在乡镇之间、行政村之间结对帮扶。

（六）深化对口支援。对口支援西藏、新疆和四省藏区工作在现有机制下继续坚持向基层倾斜、向民生倾斜、向农牧民倾斜，更加聚焦精准扶贫、精准脱贫，瞄准建档立卡贫困人口精准发力，提高对口支援实效。北京市、天津市与河北省扶贫协作工作，要与京津冀协同发展京津冀两市对口帮扶张承环京津相关地区做好衔接。

三、主要任务

（七）开展产业合作。帮扶双方要把东西部产业合作、优势互补作为深化供给侧结构性改革的新课题，研究出台相关政策，大力推动落实。要立足资源禀赋和产业基础，激发企业到贫困地区投资的积极性，支持建设一批贫困人口参与度高的特色产业基地，培育一批带动贫困户发展产业的合作组织和龙头企业，引进一批能够提供更多就业岗位劳动密集型企业、文化旅游企业等，促进产业发展带动脱贫。加大产业合作科技支持，充分发挥科技创新在增强西部地区自我发展能力中的重要作用。

（八）组织劳务协作。帮扶双方要建立和完善劳务输出精准对接机制，提高劳务输出脱贫的组织化程度。西部地区要摸清底数，准确掌握建档立卡贫困人口中有就业意愿和能力的未就业人口信息，以及已在外地就业人员的基本情况，因人因需提供就业服务，与东部地区开展有组织的劳务对接。西部地区要做好本行政区域内劳务对接工作，依托当地产业发展，多渠道开发就业岗位，

支持贫困人口在家乡就地就近就业。开展职业教育东西协作行动计划和技能脱贫“千校行动”，积极组织引导贫困家庭子女到东部省份的职业院校、技工学校接受职业教育和职业培训。东部省份要把解决西部贫困人口稳定就业作为帮扶重要内容，创造就业机会，提供用工信息，动员企业参与，实现人岗对接，保障稳定就业。对在东部地区工作生活的建档立卡贫困人口，符合条件的优先落实落户政策，有序实现市民化。

（九）加强人才支援。帮扶双方要选派优秀干部挂职，广泛开展人才交流，促进观念互通、思路互动、技术互学、作风互鉴。采取双向挂职、两地培训、委托培养和组团式支教、支医、支农等方式，加大教育、卫生、科技、文化、社会工作等领域的人才支持，把东部地区的先进理念、人才、技术、信息、经验等要素传播到西部地区。加大政策激励力度，鼓励各类人才扎根西部贫困地区建功立业。帮扶省市选派到被帮扶地区的挂职干部要把主要精力放到脱贫攻坚上，挂职期限原则上两到三年。加大对西部地区干部特别是基层干部、贫困村创业致富带头人培训力度。

（十）加大资金支持。东部省份要根据财力增长情况，逐步增加扶贫协作和对口支援财政投入，并列入年度预算。西部地区要以扶贫规划为引领，整合扶贫协作和对口支援资金，聚焦脱贫攻坚，形成脱贫合力。要切实加强资金监管，提高使用效益。

（十一）动员社会参与。帮扶省市要鼓励支持本行政区域内民营企业、社会组织、公民个人积极参与东西部扶贫协作和对口支援。充分利用全国扶贫日和中国社会扶贫网等平台，组织社会各界到西部地区开展捐资助学、慈善公益医疗救助、支医支教、社会工作和志愿服务等扶贫活动。实施社会工作专业人才服务贫困地区计划和扶贫志愿者行动计划，支持东部地区社会工作机构、志愿服务组织、社会工作者和志愿者结对帮扶西部贫困地区，为西部地区提供专业人才和服务保障。注重发挥军队和武警部队在西部贫困地区脱贫攻坚中的优势和积极作用，因地制宜做好帮扶工作。积极组织民营企业参与“万企帮万村”精准扶贫行动，与被帮扶地区贫困村开展结对帮扶。

四、保障措施

（十二）加强组织领导。国务院扶贫开发领导小组要加强东西部扶贫协作的组织协调、工作指导和考核督查。东西部扶贫协作双方要建立高层联席会议制度，党委或政府主要负责同志每年开展定期互访，确定协作重点，研究部署

和协调推进扶贫协作工作。

(十三) 完善政策支持。中央和国家机关各部门要加大政策支持力度。国务院扶贫办、国家发展改革委、教育部、民政部、人力资源社会保障部、农业部、中国人民银行等部门要按照职责分工，加强对东西部扶贫协作和对口支援工作的指导和支持。中央组织部要统筹东西部扶贫协作和对口支援挂职干部人才选派管理工作。审计机关要依法加强对扶贫政策落实情况和扶贫资金的审计监督。纪检监察机关要加强扶贫领域监督执纪问责。

(十四) 开展考核评估。把东西部扶贫协作工作纳入国家脱贫攻坚考核范围，作为国家扶贫督查巡查重要内容，突出目标导向、结果导向，督查巡查和考核内容包括减贫成效、劳务协作、产业合作、人才支援、资金支持五个方面，重点是解决多少建档立卡贫困人口脱贫。对口支援工作要进一步加强对精准扶贫工作成效的考核。东西部扶贫协作考核工作由国务院扶贫开发领导小组组织实施，考核结果向党中央、国务院报告。

6、国务院关于取消一批职业资格许可和认定事项的决定

经研究论证，国务院决定取消 114 项职业资格许可和认定事项，现予公布。同时，建议取消 1 项依据有关法律设立的职业资格许可和认定事项，国务院将依照法定程序提请全国人民代表大会常务委员会修订相关法律规定。

减少职业资格许可和认定事项是推进简政放权、放管结合、优化服务改革的重要内容，也是深化人才发展体制机制改革和推动大众创业、万众创新的重要举措。各地区、各部门要从全面深化改革特别是供给侧结构性改革的大局出发，进一步转变职能、转变观念、提高认识，加大职业资格许可和认定事项清理力度，不断降低人才负担和制度成本，持续激发市场和社会活力，促进就业创业。对已经取消的职业资格许可和认定事项，人力资源社会保障部要会同有关部门加强跟踪督查，及时组织“回头看”，确保清理到位，防止反弹。要抓紧公布实施国家职业资格目录清单，清单之外一律不得许可和认定职业资格，清单之内除准入类职业资格外一律不得与就业创业挂钩。要加强对职业资格设置、实施的监管和服务，对违法违规设置、实施的职业资格事项，发现一起、查处一起。要推动职业资格信息共享，提高信息化服务水平，逐步建立持证人员信用管理体系，严肃查处证书挂靠、寻租等行为。要妥善处理职业资格许可和认定事项取消后续工作，研究制定职业标准和评价规范，搞好政策衔接，确保人才队伍稳定。

二、经济观察

1、50个城市主要食品平均价格变动情况（2016年11月21-30日）

图表 1 50个城市主要食品平均价格变动情况（2016年11月21-30日）

商品名称	规格等级	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
大米	粳米	千克	6.30	0.00	0.0
面粉	富强粉	千克	6.08	-0.02	-0.3
面粉	标准粉	千克	4.94	0.03	0.6
豆制品	豆腐	千克	4.68	-0.01	-0.2
花生油	压榨一级	升	27.97	0.04	0.1
大豆油	5L桶装	升	10.05	0.01	0.1
菜籽油	一级散装	升	13.72	0.00	0.0
猪肉	猪肉后臀尖(后腿肉)	千克	29.75	0.09	0.3
猪肉	五花肉	千克	30.96	0.09	0.3
牛肉	腿肉	千克	67.05	0.06	0.1
羊肉	腿肉	千克	58.78	0.50	0.9
鸡	白条鸡	千克	21.89	-0.02	-0.1
鸡	鸡胸肉	千克	20.73	-0.15	-0.7
鸭	白条鸭	千克	18.05	-0.01	-0.1
鸡蛋	散装鲜鸡蛋	千克	9.46	-0.02	-0.2
活鲤鱼		千克	15.24	-0.05	-0.3
活草鱼		千克	16.05	-0.08	-0.5
带鱼		千克	35.25	0.07	0.2
大白菜		千克	3.03	0.06	2.0
油菜		千克	6.31	-0.01	-0.2
芹菜		千克	7.37	-0.19	-2.5
黄瓜		千克	6.14	-0.03	-0.5
西红柿		千克	7.18	-0.17	-2.3
豆角		千克	10.41	0.01	0.1
土豆		千克	4.27	0.13	3.1
苹果	富士苹果	千克	11.12	-0.05	-0.5
香蕉	国产	千克	5.59	-0.14	-2.4

注：上期为 2016 年 11 月 11-20 日。

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

2、流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2016 年 11 月 21-30 日）

2016 年 11 月下旬，据对 24 个省（区、市）流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示，与 11 月中旬相比，35 种产品价格上涨，10 种下降，5 种持平。

图表 2 流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2016 年 11 月 21—30 日）

产品名称	单位	本期价格（元）	比上期价格涨跌（元）	涨跌幅（%）
一、黑色金属				
螺纹钢（Φ16-25mm, HRB400）	吨	3056.8	23.9	0.8
线材（Φ6.5mm, HPB300）	吨	3076.8	12.7	0.4
普通中板（20mm, Q235）	吨	3331.2	78.5	2.4
热轧普通薄板（3mm, Q235）	吨	3594.1	120.8	3.5
无缝钢管（219*6, 20#）	吨	4029.4	15.4	0.4
角钢（5#）	吨	3039.2	41.1	1.4
二、有色金属				
电解铜（1#）	吨	46704.6	1932.8	4.3
铝锭（A00）	吨	14775.6	-182.1	-1.2
铅锭（1#）	吨	19891.3	2252.5	12.8
锌锭（0#）	吨	22639.5	1495.0	7.1
三、化工产品				
硫酸（98%）	吨	230.6	20.6	9.8
烧碱（液碱，32%）	吨	958.9	-5.1	-0.5
甲醇（优等品）	吨	2353.1	49.7	2.2
纯苯（石油苯，工业级）	吨	6459.4	463.6	7.7
苯乙烯（一级品）	吨	10428.1	360.6	3.6
聚乙烯（LLDPE, 7042）	吨	9967.0	-213.7	-2.1
聚丙烯（T30S）	吨	9111.1	-203.5	-2.2
聚氯乙烯（SG5）	吨	7927.3	-312.7	-3.8
顺丁胶（BR9000）	吨	16636.3	964.6	6.2

涤纶长丝 (FDY150D/96F)	吨	8143.8	43.8	0.5
四、石油天然气				
液化天然气 (LNG)	吨	3184.7	89.9	2.9
液化石油气 (LPG)	吨	3447.4	36.2	1.1
汽油 (97#)	吨	7360.4	-246.3	-3.2
汽油 (93#)	吨	6057.6	89.6	1.5
柴油 (0#)	吨	5642.4	153.0	2.8
石蜡 (58#半)	吨	6543.0	4.4	0.1
五、煤炭				
无烟煤 (2 号洗中块)	吨	903.3	4.1	0.5
普通混煤 (4500 大卡)	吨	499.4	-0.6	-0.1
山西大混 (5000 大卡)	吨	550.0	0.0	0.0
山西优混 (5500 大卡)	吨	601.3	-6.2	-1.0
大同混煤 (5800 大卡)	吨	650.0	0.0	0.0
焦煤 (1/3 焦煤)	吨	1170.0	60.0	5.4
焦炭 (二级冶金焦)	吨	2019.8	72.9	3.7
六、非金属建材				
复合硅酸盐水泥 (P.C 32.5R 袋装)	吨	305.7	0.0	0.0
普通硅酸盐水泥 (P.O 42.5 散装)	吨	321.7	3.5	1.1
浮法平板玻璃 (4.8-5mm)	吨	1491.4	6.8	0.5
七、农产品				
稻米 (粳稻米)	吨	4365.8	-2.3	-0.1
小麦 (国标三等)	吨	2547.1	15.8	0.6
玉米 (黄玉米二等)	吨	1681.5	-17.5	-1.0
棉花 (皮棉, 白棉三级)	吨	15540.2	53.3	0.3
生猪 (外三元)	千克	16.6	0.0	0.0
大豆 (黄豆)	吨	3879.6	19.6	0.5
豆粕 (粗蛋白含量 \geq 43%)	吨	3499.1	212.2	6.5
花生 (油料花生米)	吨	7908.3	44.4	0.6
八、农业生产资料				
尿素 (小颗粒)	吨	1588.1	38.1	2.5
复合肥 (硫酸钾复合肥)	吨	2143.5	4.5	0.2
农药 (草甘膦, 95%原药)	吨	22843.8	1427.1	6.7
九、林产品				

人造板（1220*2440*15mm）	张	49.5	0.0	0.0
纸浆（漂白化学浆）	吨	4405.3	137.9	3.2
瓦楞纸（高强）	吨	3246.0	480.7	17.4
注：上期为2016年11月11—20日。				

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

3、国家统计局关于2016年粮食产量的公告

根据国家统计局对全国31个省（区、市）农业生产经营户的抽样调查和农业生产经营单位的全面统计，2016年全国粮食播种面积、单位面积产量、粮食总产量如下：

一、全国粮食播种面积113028.2千公顷（169542.3万亩），比2015年减少314.7千公顷（472.1万亩），减少0.3%。其中谷物[1]播种面积94370.8千公顷（141556.2万亩），比2015年减少1265.1千公顷（1897.7万亩），减少1.3%。

二、全国粮食单位面积产量5452.1公斤/公顷（363.5公斤/亩），比2015年减少30.7公斤/公顷（2.0公斤/亩），减少0.6%。其中谷物单位面积产量5988.8公斤/公顷（399.3公斤/亩），比2015年增加4.8公斤/公顷（0.3公斤/亩），增长0.1%。

三、全国粮食总产量61623.9万吨（12324.8亿斤），比2015年减少520.1万吨（104.0亿斤），减少0.8%。其中谷物产量56516.5万吨（11303.3亿斤），比2015年减少711.5万吨（142.3亿斤），减少1.2%。

图表3 2016年粮食播种面积、单位面积产量及总产量情况

	播种面积 (千公顷)	单位面积产量 (公斤/公顷)	总产量 (万吨)
全年粮食	113028.2	5452.1	61623.9
一、分季节			
1、夏粮	27632.4	5037.7	13920.4
2、早稻	5619.8	5832.4	3277.7
3、秋粮	79776.0	5568.8	44425.8
二、分品种			
1、谷物	94370.8	5988.8	56516.5

其中：玉米	36759.7	5972.7	21955.4
稻谷	30162.4	6860.7	20693.4
小麦	24186.5	5327.4	12885.0
2、豆类	9710.5	1781.0	1729.4
3、薯类	8946.9	3775.5	3377.9
注：1.根据甘肃、宁夏、新疆等部分地区小麦实际产量对全国夏粮数据进行了修订。			
2.由于计算机自动进位原因，分项数合计与全年数据略有差异。			

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 4 2016 年全国及各省（区、市）粮食产量

地区	播种面积 (千公顷)	单位面积产量 (公斤/公顷)	总产量 (万吨)
全国总计	113028.2	5452.1	61623.9
北 京	87.3	6148.2	53.7
天 津	357.3	5496.6	196.4
河 北	6327.4	5468.7	3460.2
山 西	3241.4	4067.6	1318.5
内 蒙 古	5784.8	4806.1	2780.2
辽 宁	3231.4	6500.7	2100.6
吉 林	5021.6	7402.4	3717.2
黑 龙 江	11804.7	5132.3	6058.6
上 海	140.1	7107.1	99.5
江 苏	5432.7	6379.9	3466.0
浙 江	1255.4	5991.3	752.2
安 徽	6644.6	5143.2	3417.5
福 建	1176.7	5531.2	650.9
江 西	3686.2	5800.3	2138.1
山 东	7511.5	6258.0	4700.7
河 南	10286.2	5781.2	5946.6
湖 北	4436.9	5756.6	2554.1
湖 南	4890.6	6038.3	2953.1
广 东	2509.3	5420.7	1360.2
广 西	3023.6	5031.4	1521.3
海 南	360.4	4937.9	178.0
重 庆	2250.1	5182.1	1166.0
四 川	6453.9	5397.5	3483.5
贵 州	3113.3	3830.0	1192.4
云 南	4481.2	4246.4	1902.9
西 藏	176.6	5680.3	100.3
陕 西	3068.7	4002.6	1228.3
甘 肃	2814.0	4053.3	1140.6

青 海	281.1	3680.8	103.5
宁 夏	778.3	4761.5	370.6
新 疆	2401.1	6298.2	1512.3
注：由于计算机自动进位原因，分省合计数与全国数略有差异。			

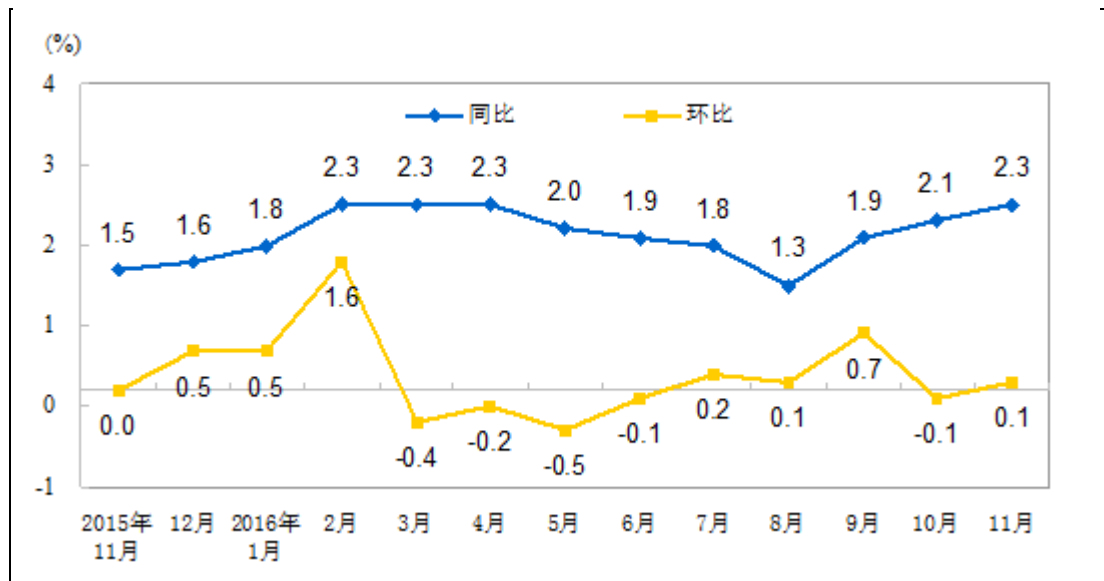
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

4、2016 年 11 月份居民消费价格同比上涨 2.3%

2016 年 11 月份，全国居民消费价格总水平同比上涨 2.3%。其中，城市上涨 2.3%，农村上涨 2.0%；食品价格上涨 4.0%，非食品价格上涨 1.8%；消费品价格上涨 2.1%，服务价格上涨 2.4%。1-11 月平均，全国居民消费价格总水平比去年同期上涨 2.0%。

11 月份，全国居民消费价格总水平环比上涨 0.1%。其中，城市上涨 0.1%，农村上涨 0.2%；食品价格上涨 0.2%，非食品价格上涨 0.1%；消费品价格上涨 0.3%，服务价格下降 0.1%。

图表 5 全国居民消费价格涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

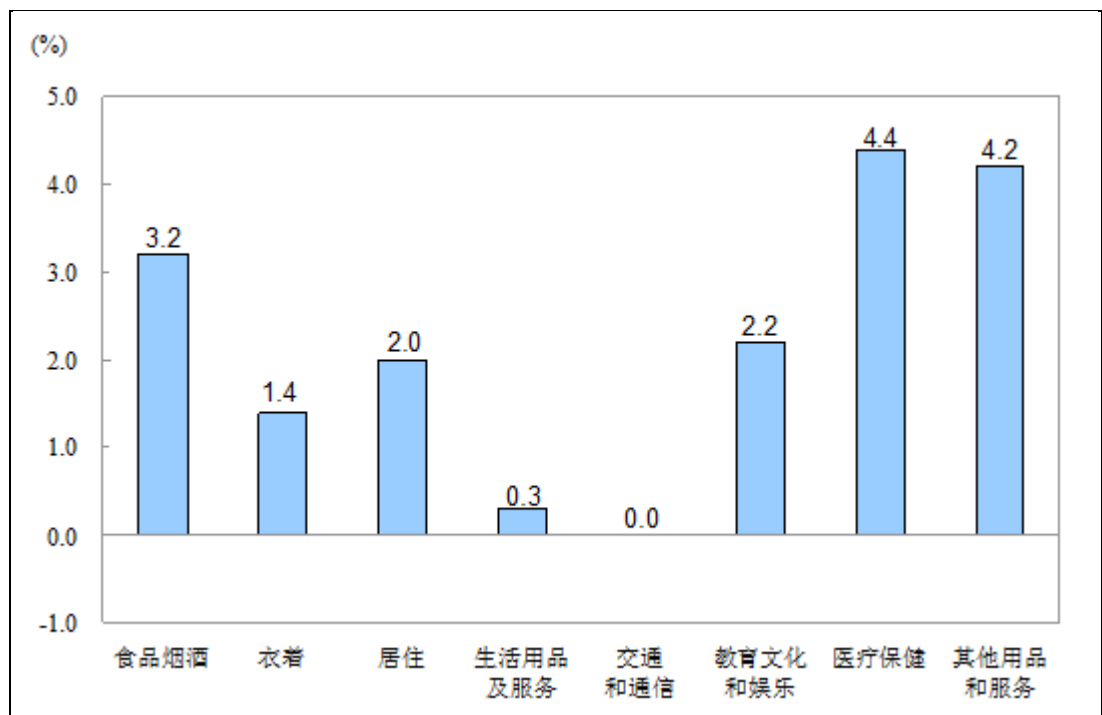
一、各类商品及服务价格同比变动情况

11 月份，食品烟酒价格同比上涨 3.2%，影响 CPI 同比上涨约 0.96 个百分点。其中，鲜菜价格上涨 15.8%，影响 CPI 上涨约 0.37 个百分点；水产品价格上涨 5.0%，影响 CPI 上涨约 0.09 个百分点；畜肉类价格上涨 4.3%，影响 CPI 上涨约 0.20 个百分点（猪肉价格上涨 5.6%，影响 CPI 上涨约 0.15 个百分点）；

鲜果价格上涨 2.8%，影响 CPI 上涨约 0.04 个百分点；粮食价格上涨 0.7%，影响 CPI 上涨约 0.01 个百分点；蛋价格下降 2.2%，影响 CPI 下降约 0.01 个百分点。

11 月份，其他七大类价格同比六涨一平。其中，医疗保健、其他用品和服务、教育文化和娱乐、居住、衣着、生活用品及服务价格分别上涨 4.4%、4.2%、2.2%、2.0%、1.4%、0.3%；交通和通信价格持平。

图表 6 11 月份居民消费价格分类别同比涨跌幅



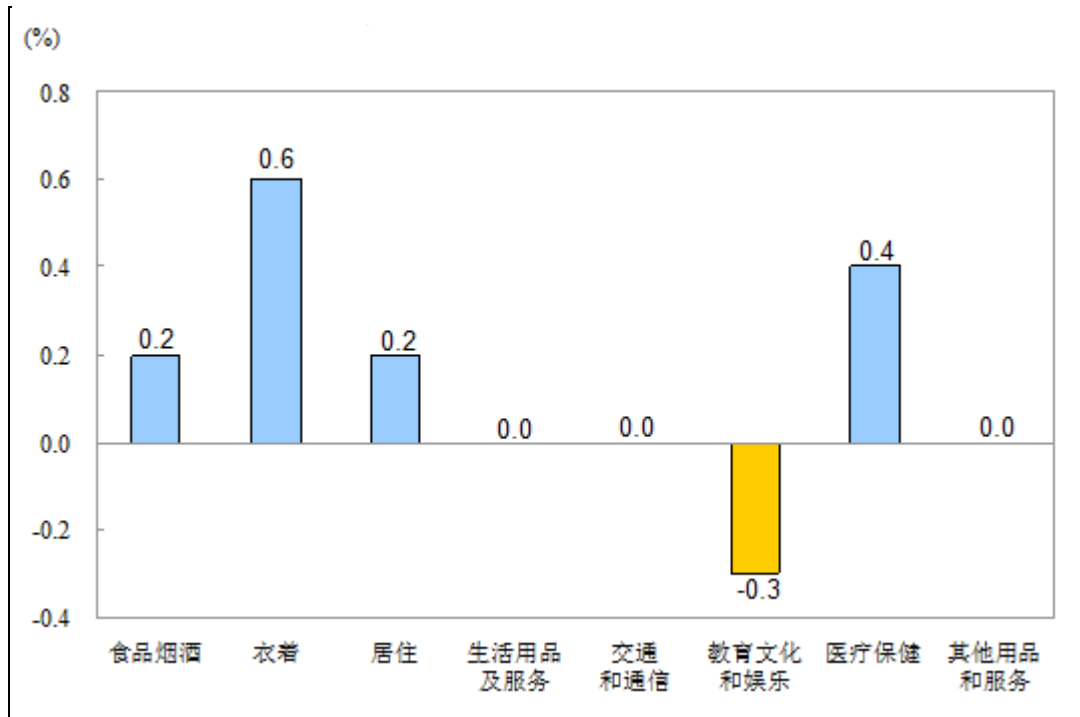
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

二、各类商品及服务价格环比变动情况

11 月份，食品烟酒价格环比上涨 0.2%，影响 CPI 环比上涨约 0.05 个百分点。其中，鲜菜价格上涨 5.5%，影响 CPI 上涨约 0.14 个百分点；鲜果价格下降 2.2%，影响 CPI 下降约 0.04 个百分点；畜肉类价格下降 1.2%，影响 CPI 下降约 0.06 个百分点（猪肉价格下降 1.9%，影响 CPI 下降约 0.05 个百分点）；水产品价格下降 0.7%，影响 CPI 下降约 0.01 个百分点。

11 月份，其他七大类价格环比三涨一降三平。其中，衣着、医疗保健、居住价格分别上涨 0.6%、0.4%、0.2%；教育文化和娱乐价格下降 0.3%；生活用品及服务、交通和通信、其他用品和服务价格均持平。

图表 7 11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 8 2016年11月居民消费价格主要数据

	11月		1-11月
	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)	涨跌幅 (%)
居民消费价格	0.1	2.3	2.0
其中：城市	0.1	2.3	2.0
农村	0.2	2.0	1.9
其中：食品	0.2	4.0	4.8
非食品	0.1	1.8	1.3
其中：消费品	0.3	2.1	1.9
服务	-0.1	2.4	2.2
其中：不包括食品和能源	0.1	1.9	1.6
其中：不包括鲜菜和鲜果	0.0	1.9	1.8
分类别			
一、食品烟酒	0.2	3.2	3.9
粮食	0.2	0.7	0.5
食用油	0.1	1.7	1.6

鲜 菜	5.5	15.8	12.6
畜 肉 类	-1.2	4.3	11.6
其中：猪 肉	-1.9	5.6	18.0
牛 肉	0.0	-0.1	0.2
羊 肉	-0.1	-3.8	-6.2
水 产 品	-0.7	5.0	4.6
蛋 类	-0.6	-2.2	-3.1
奶 类	0.2	-0.2	-0.1
鲜 果	-2.2	2.8	-3.0
烟 草	0.0	-0.1	2.5
酒 类	0.1	0.5	0.3
二、衣着	0.6	1.4	1.5
服 装	0.7	1.3	1.4
衣着加工服务费	0.4	4.3	3.9
鞋 类	0.5	1.4	1.4
三、居住	0.2	2.0	1.5
租赁房房租	0.1	2.9	2.8
水电燃料	0.6	0.6	-0.6
四、生活用品及服务	0.0	0.3	0.5
家用器具	-0.2	-1.6	-1.1
家庭服务	0.3	4.5	4.3
五、交通和通信	0.0	0.0	-1.5
交通工具	0.1	-1.5	-2.0
交通工具用燃料	0.7	4.5	-5.2
交通工具使用和维修	0.3	1.3	1.4
通信工具	-0.2	-3.8	-3.5
通信服务	0.0	-0.3	-0.3
邮递服务	0.0	0.3	0.5
六、教育文化和娱乐	-0.3	2.2	1.5
教育服务	0.0	3.3	2.5
旅 游	-1.8	3.3	1.8
七、医疗保健	0.4	4.4	3.8
中 药	0.7	5.2	4.7
西 药	0.7	6.0	4.1
医疗服务	0.2	3.4	3.5

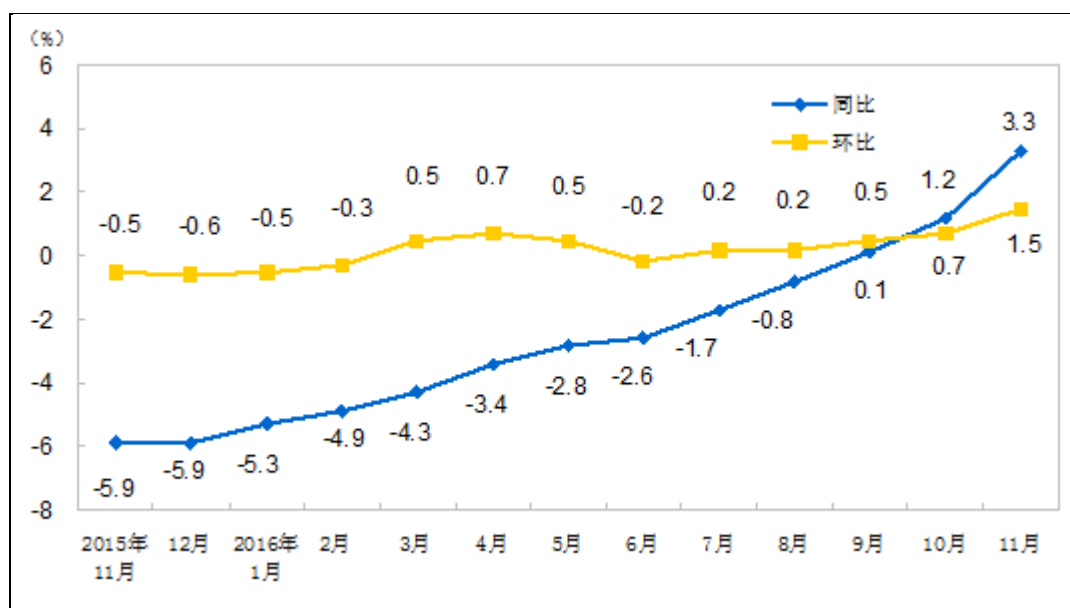
八、其他用品和服务	0.0	4.2
-----------	-----	-----

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

5、2016年11月份工业生产者出厂价格同比上涨3.3%

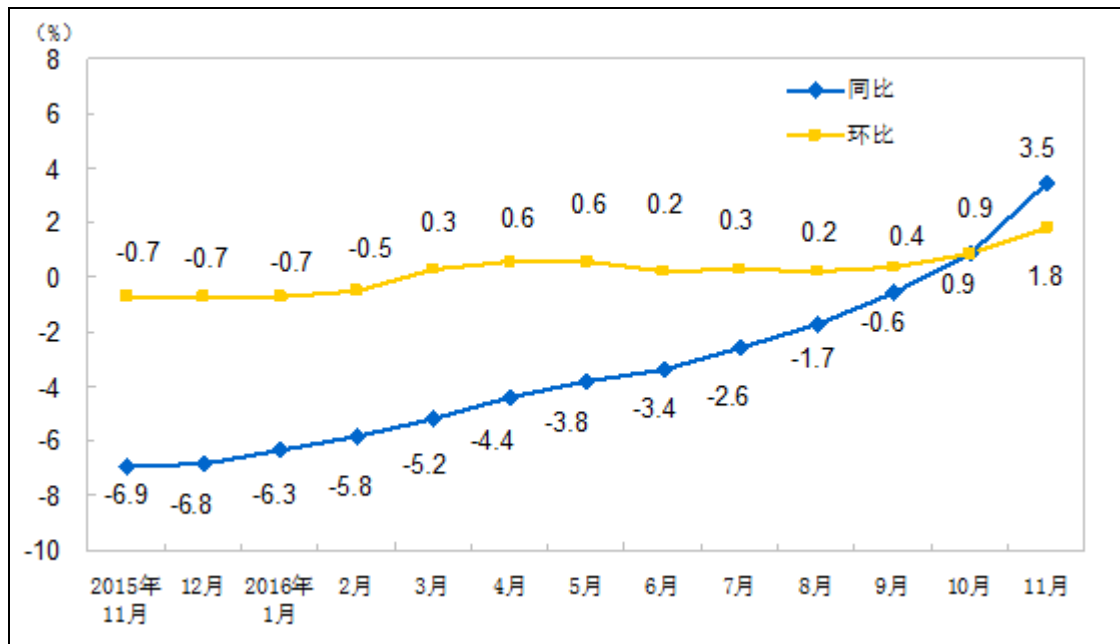
2016年11月份,全国工业生产者出厂价格环比上涨1.5%,同比上涨3.3%。工业生产者购进价格环比上涨1.8%,同比上涨3.5%。1-11月平均,工业生产者出厂价格同比下降2.0%,工业生产者购进价格同比下降2.7%。

图表 9 工业生产者出厂价格涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 10 工业生产者购进价格涨跌幅

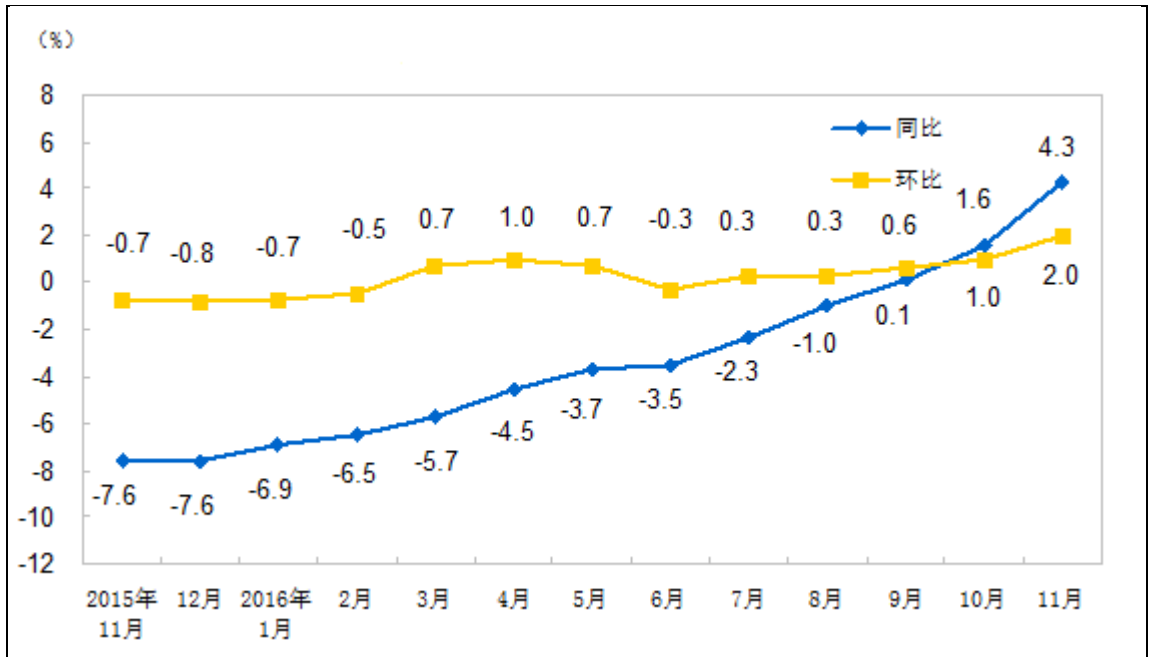


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

一、工业生产者价格同比变动情况

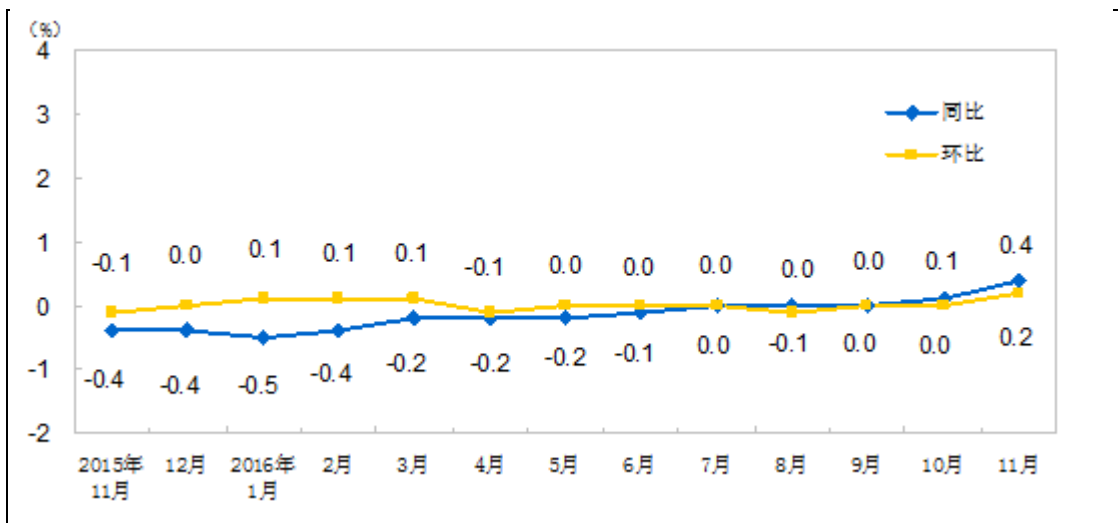
工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比上涨 4.3%，影响全国工业生产者出厂价格总水平上涨约 3.2 个百分点。其中，采掘工业价格上涨 14.8%，原材料工业价格上涨 5.8%，加工工业价格上涨 2.9%。生活资料价格同比上涨 0.4%，影响全国工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.1 个百分点。其中，食品价格上涨 0.9%，衣着价格上涨 1.1%，一般日用品价格上涨 0.7%，耐用消费品价格下降 1.0%。

图表 11 生产资料出厂价格涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 12 生活资料出厂价格涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

据测算，在 11 月份 3.3% 的全国工业生产者出厂价格总水平同比涨幅中，去年价格变动的翘尾因素约为-0.6 个百分点，新涨价因素约为 3.9 个百分点。

工业生产者购进价格中，有色金属材料及电线类价格同比上涨 9.5%，黑色金属材料类价格上涨 8.7%，燃料动力类价格上涨 6.0%。

二、工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格环比上涨 2.0%，影响全国工业生产者出厂价格总水平上涨约 1.5 个百分点。其中，采掘工业价格上涨 5.2%，原材料工业价格上涨 2.7%，加工工业价格上涨 1.4%。生活资料价格环比上涨 0.2%。其中，食品价格上涨 0.3%，衣着价格上涨 0.2%，一般日用品价格上涨 0.4%，耐用消费品价格持平（涨跌幅度为 0）。

工业生产者购进价格中，有色金属材料及电线类价格环比上涨 4.4%，燃料动力类价格上涨 3.7%，黑色金属材料类价格上涨 3.1%。

图表 13 2016 年 11 月工业生产者价格主要数据

	11 月		1-11 月平均 同比涨跌幅 (%)
	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)	
一、工业生产者出厂价格	1.5	3.3	-2.0
生产资料	2.0	4.3	-2.6
采掘	5.2	14.8	-6.7
原材料	2.7	5.8	-4.4
加工	1.4	2.9	-1.6
生活资料	0.2	0.4	-0.1
食品	0.3	0.9	0.5
衣着	0.2	1.1	0.8
一般日用品	0.4	0.7	-0.1
耐用消费品	0.0	-1.0	-1.5
二、工业生产者购进价格	1.8	3.5	-2.7
燃料、动力类	3.7	6.0	-5.7
黑色金属材料类	3.1	8.7	-3.8
有色金属材料及电线类	4.4	9.5	-3.5
化工原料类	1.3	2.0	-3.0
木材及纸浆类	0.7	0.5	-0.5
建筑材料及非金属类	1.6	2.6	-2.9
其它工业原材料及半成品类	0.5	0.7	-1.2
农副产品类	0.6	1.8	-0.1
纺织原料类	0.5	1.8	-0.5
三、工业生产者主要行业出厂价格			
煤炭开采和洗选业	10.3	28.6	-4.7
石油和天然气开采业	2.8	6.2	-19.1
黑色金属矿采选业	3.5	10.2	-5.3
有色金属矿采选业	2.4	13.7	1.1
非金属矿采选业	0.7	0.5	-1.2

农副食品加工业	0.4	1.6	0.0
食品制造业	0.1	0.2	-0.2
酒、饮料和精制茶制造业	0.1	-1.0	-0.9
烟草制品业	0.0	0.0	0.1
纺织业	0.4	1.0	-1.5
纺织服装、服饰业	0.2	0.5	0.5
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	0.1	0.1	-0.3
造纸和纸制品业	1.2	0.8	-0.6
印刷和记录媒介复制业	0.3	-0.1	-0.7
石油加工、炼焦和核燃料加工业	3.5	9.0	-8.6
化学原料和化学制品制造业	1.9	3.1	-3.6
医药制造业	0.1	0.6	0.3
化学纤维制造业	0.8	0.3	-5.8
橡胶和塑料制品业	0.4	-0.7	-2.6
非金属矿物制品业	1.6	2.7	-1.9
黑色金属冶炼和压延加工业	6.1	22.2	-0.2
有色金属冶炼和压延加工业	5.0	12.6	-3.5
金属制品业	0.9	1.7	-1.8
通用设备制造业	0.2	-0.4	-1.1
汽车制造业	0.0	-0.9	-1.1
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	0.0	0.3	-0.3
计算机、通信和其他电子设备制造业	0.2	-0.8	-1.5
电力、热力生产和供应业	0.1	-3.2	-3.1
燃气生产和供应业	0.7	-9.3	-10.0
水的生产和供应业	0.0	2.0	1.9

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

三、投资市场

1、退休还是退而不休，这是每个中国人都该思考的问题

安腾君退休前是一家电子产品公司的工人，退休后无所事事，怕被社会孤立，最近 68 岁的他又被返聘回原来的岗位，尽管工资只是从前的一半，安腾君依旧乐此不疲。“我要干到动不了的那天。难以想象，不工作一个人活着还有什么意义。”

目前，备受关注的延迟退休又有新消息。一位参与人社部相关问题讨论的人士向媒体透露：“目前讨论的延迟退休的规划，延迟退休的目标是 65 岁。”

加上前段时间，人社部官员透露的“预计明年出台方案，并在下届政府任期推行。”在多次吹风后，延迟退休方案“靴子”即将落地。

延迟退休已经成为了一种趋势。

如果你去过日本，在东京的街头会发现，出租司机、工地看护、交通保安、高速收费员、物业管理员、清洁员大部分都是老年人。

当中国的老年人在跳广场舞，日本的老年人却在拼命挣钱。

01.

退而不休，日本老年人再就业

5 个老年人中就有 2 个在工作。

近年来，日本老年人再就业呈现两个特征：

65 岁以上女性就业者也迅速增加。男性的就业率为 51%；女性也达到 31%，首次超过 30%。

开始出现在制造业第一线。德岛市的山菱电机公司主要生产电子产品，有 100 多名员工，其中 16 人是 65 周岁以上的老人，年龄最大的已经 73 岁。

迫不得已，还是老有所为？

从 65 岁开始领取。因此，大多数职工退休后会选择再就业方式来赚取生活费用，直至 65 岁开始领取退休金。

58% 的人表示希望在 65 岁以后继续工作。

既然可以领取养老金，为什么越来越多的日本老年人选择继续工作呢？

“经济原因”，即为了确保生活水平不下降；22%的人则表示是“为了实现人生价值、与时俱进地融入社会”。

退休老人的实际生活质量受到明显影响。

仅凭这些养老金，很难维持夫妇两人舒适而体面的生活。继续工作，成为一种无奈之下的“迫不得已”。

希望“老有所为”。安腾君退休前是一家电子产品公司的工人，退休后无所事事，怕被社会孤立，最近68岁的他又被返聘回原来的岗位，尽管工资只是从前的一半，安腾君依旧乐此不疲。“我要干到动不了的那天。难以想象，不工作一个人活着还有什么意义。”

02.

延迟退休，老龄化趋势下的世界性课题

越来越多的老年人重新走上工作岗位，其背后，是日本经济长期低迷、出生率不断下降、人口结构严重老化、年轻劳动力不足等社会问题。

老龄率26.7%，超过世界卫生组织评定的21%这条红线，成为世界上唯一一个步入“超老龄社会”的国度。

人口出生率也持续下降。日本就业人口正以每年50万的规模减少，预计到2030年，日本的就业人口将从2014年的6351万下滑至5561万。

这意味着，越来越少的劳动力需要养活越来越多的老年人。

在2025年之前必须把职工雇佣年龄延期到65周岁，二是规定企业有义务继续雇用60岁以上的老年人，试图将老年人重新拉回劳动力市场。

我国是目前世界上退休年龄最早的国家，平均不到55岁。

瑞士为例，瑞士是最早实行65岁（女64岁）退休的发达国家之一。面对日益增长的失业率和财政赤字，瑞士政府打算将退休年龄再延迟2岁。

德国从 2012 年起，计划用 18 年的时间，将法定退休年龄逐步从 65 岁提高至 67 岁。

英国正在逐步取消 65 岁法定退休年龄的限制，国民将获得自由选择退休年龄的权利。

美国 1983 年修订《社会保障法案》时提出，到 2025 年将职工的正常退休年龄从 65 岁提高到 67 岁，直到 20 年后的 2003 年才正式开始实施，并明确提出计划用 22 年的时间完成从 65 岁提高到 67 岁的目标。

是否要进一步“提高退休年龄”的争论。

可见，在老龄化不断加剧的背景下，是否延迟退休已经成为世界各国的共同课题。

03.

退休还是退而不休，每个中国人都将面对的抉择

既然从世界范围看，延迟退休已经成为一种趋势，那么，中国也应该实行延迟退休吗？

老年农民依然承担着繁重的农忙与家庭劳动；在中国的大城市，老年农民工依然活跃在建筑工地与工厂，毫无“退休”可言。

养老金不足与劳动力减少的双重压力下，重新走向工作岗位。

挤占了工作岗位，减缓了年轻人的晋升步伐。国家人社部的研究数据表明，我国每年新增的 1000 万左右就业岗位中，三分之一来自退休人员的更替。这也是年轻人特别是高校毕业生，反对延迟退休的原因。

身体与心理上的考验。

“养老双轨制”，犹如一道藩篱，人为地将劳动者划分为体制内和体制外。体制外的人要付出更多的劳动，体制内的人却能享受延迟退休带来的好处。

制定者又恰恰在体制内，这也难怪为何高层屡次以延迟退休试探民意，却得不到大多数民意輿情上的支持。

83.7 岁，连续 20 年世界第一，中国的人均寿命为 76.1 岁，比日本少了将近 7 年。

依然年轻。在中国，则垂垂老矣。

国情虽然迥异，问题却是相同的。

以现在的物价水平与通货膨胀率计算，你的养老金，真的能够让你安心地“跳广场舞”吗？

早退休，还是晚退休，是国家的宏观政策。

退休还是退而不休，却是每一个中国人都将面对的抉择。

瞭望世界，更懂中国

2、游戏市场规模 2018 年或达 1200 亿 产品同质化严重

在 46 家游戏概念公司中，已有 26 家披露了 2016 年业绩预告。从净利润预增上限看，天润数娱、完美世界等 10 家公司预告净利润增幅在 1 倍以上。其中，天润数娱预计净利润同比增长 1421.72%。同时，多家公司预计亏损。大东南 (3.870, -0.02, -0.51%) 预计亏损 2700 万元；天沃科技预计亏损 6000 万元。

押宝游戏资产

据 Wind 统计，目前 A 股市场 46 家游戏概念上市公司。此外，中技控股、华谊兄弟、华策影视等也在相继布局游戏产业。

“游戏资产炙手可热，上市公司并购难逃高估值的情况。”内部人员表示，一方面，上市公司看好游戏产业蓝海，转型游戏企业谋求业绩高增长；另一方面，上市公司在泛娱乐产业链上的布局中，游戏产业作为 IP 重要的变现渠道不可或缺。

在此背景下,不少上市公司通过并购游戏公司进行转型。以中技控股为例,公司通过购买上海宏投网络科技有限公司切入游戏领域。宏投网络的业务主体为英国最大的游戏开发商 Jagex Limited。

此外,公司将上海中技桩业股份有限公司 94.49%股权以 24.16 亿元转让给上海轶鹏投资管理有限公司。中技桩业主营业务为混凝土预制构件专业承包,2015 年实现营业收入 18.31 亿元,占中技控股总营收的 99.45%。

值得注意的是,中技控股此番进入泛娱乐产业实属不易,此前公司数次重大资产重组失败。2014 年 8 月,中技控股拟收购 DianDian Interactive Holding、点点互动(北京)科技有限公司、北京儒意欣欣影业投资有限公司 100%股权。不过,本次交易 2015 年 6 月被证监会否决。2015 年 9 月,中技控股公告称,拟购买武汉泉龙汽车技术有限公司部分(不低于 51%)或全部股权,后主动宣布终止。

华谊兄弟则购买新三板挂牌公司英雄互娱部分股份。英雄互娱成立 2001 年,主要从事手机游戏的研发与运营。英雄互娱实际控制人为自然人应书岭。半年报显示,华谊兄弟直接持有英雄互娱 20%股份。

2015 年,华谊兄弟还以 1900 万元参与设立了华谊乐恒有限公司,持股比例为 80%。该公司主业为移动互联网游戏;以 3000 万元增资上海刃游网络科技有限公司,持股比例为 10.33%。该公司为手机网络游戏开发商和运营商。而早在 2010 年 6 月,华谊兄弟以 1.49 亿元获得掌趣科技 22%的股份,成为其第二大股东。2013 年 7 月,华谊兄弟以 6.72 亿元收购银汉科技 50.88%的股权。

上述交易让华谊兄弟尝到了游戏资产的“甜头”。通过数次减持掌趣科技,华谊兄弟多次套现。财务数据显示,银汉科技 2015 年实现营收 6.69 亿元,净利润 2.47 亿元;英雄互娱上半年实现营收 3.77 亿元,实现净利润 2.17 亿元。

并购资产添加动力

在上述 46 家游戏概念公司中,已有 26 家披露了 2016 年业绩预告。按照净利润预增上限,天润数娱、完美世界、北纬通信(20.710, 0.02, 0.10%)等 10 家公司预告净利润增幅在 1 倍以上。其中,天润数娱预计实现净利润 5800 万元,同比增长 1421.72%;不过,多家公司预计今年亏损。大东南预告净利润亏损 2700 万元,同比下降 276.44%;天沃科技预告净利润亏损 6000 万元,同比下降 310.73%。

从收购的游戏资产业绩情况，以大东南为例，公司通过发行股份及支付现金收购游唐网络 100% 股权。业绩承诺方面，游唐网络 2014 年-2016 年度实现的合并报表扣除非经常性损益后归属于母公司股东的利润数分别不低于 4500 万元、5850 万元和 7350 万元。游唐网络 2014 年、2015 年分别实现净利润 4588.97 万元、6001.02 万元。

2013 年 7 月，华谊兄弟宣布 6.7 亿元收购广州银汉科技有限公司 50.88% 股权。根据业绩承诺，银汉科技 2014 年-2016 年度实现的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别不低于 1.1 亿元、1.43 亿元、1.86 亿元。今年上半年，银汉科技仅实现净利润 3470.49 万元，要完成今年的业绩承诺缺口较大。银汉科技 2014 年实现净利润 2.35 亿元，2015 年实现净利润 2.47 亿元，前两年均完成业绩承诺。

“标的资产如果经营状况未达预期，相关上市公司面临商誉减值的风险，甚至可能严重亏损。”专家表示，按照会计准则的规定，商誉减值需计入上市公司当期损益，直接影响上市公司的经营业绩。

上述人士称，并购资产业绩情况跳水往往出现在承诺期最后一年，或者是标的资产业绩承诺完成以后。

市场竞争激烈

数据显示，2016 年上半年，移动游戏规模为 375 亿元，占比 47.6%，首次超越客户端游戏。用户价值提升将带动移动游戏进一步增长，市场规模有望在 2018 年达到 1200 亿元。

随着游戏市场的快速增长，上市公司的投资成本也日益增加。易观智库报告显示，游戏产业市场规模继续扩大，但游戏产业人口红利逐渐消失，增长率大幅下降。同时，在手游重度化趋势下，玩家对画面、操作、剧情等方面的要求大大提高，不少游戏公司无力承担重度开发的成本。

专家表示，目前国内市场竞争激烈，产品同质化严重。据了解，以“三国”为主题的游戏产品就多达千款。

在此背景下，部分游戏厂商加速布局海外市场。以中文传媒(22.110, -0.16,

-0.72%)为例，公司上半年实现营业收入 60.99 亿元，同比增长 15.74%。其中，海外收入 24.74 亿元，占总收入的 40.56%。公司以智明星通为首的新业态板块增长迅速，上半年收入达 25.02 亿元，较上年同期增长 136.37%。智明星通集游戏研发与发行于一体，手游产品《COK 列王的纷争》平均月流水约为 3.7 亿元，月活跃量 1500 万左右。据专家介绍，智明星通收入的 80%来源于海外市场。

目前，国内游戏市场收入高度集中在巨头手中。伽马统计数据显示，上半年中国游戏市场收入为 787.5 亿元，网易和腾讯分别为 124.53 亿元和 342.09 亿元，合计占整个游戏市场份额的 59.3%。其余鲜有达到 5%市场份额的公司。

有游戏上市公司高管表示，公司研发的多款页游产品通过某大型渠道发行，收入按照 1:9 或 2:8 等比例分成，公司只能拿到其中的“小头”。分析人士表示，尽管游戏产业发展前景诱人，但上市公司布局游戏资产仍需量力而行。

3、直播行业面临大洗牌，90%直播将死？

一位从事直播技术的人员称，“互联网直播服务提供者应当具备即时阻断互联网直播的技术能力”、“应当记录互联网直播服务使用者发布内容和日志信息并保存六十日”等互联网直播服务管理规定对中小平台来说是不小的挑战。

直播行业从来不缺“热点”，隔三差五便会登一次头条，从最早的斗鱼郭mini“换衣门”，到直播“造人门”，再到直播车祸，直播假慈善、殡仪馆等等，各种奇葩低俗色情事件层出不穷，人气主播为了关注度悍然挑战全民道德底线，甚至触犯法律。

一边是直播平台乱象，一边是不断调整和规范的政策法规，直播平台在井喷发展过程中无疑正面对着政策监管和道德风险。根据公开资料整理发现，自 2016 年开始，相关部门共对直播行业进行了四次政策调整。

2016 年 4 月，北京互联网文化协会发布《北京网络直播行业自律公约》，要求所有主播必须实名制、不为 18 岁以下的未成年人提供主播注册通道以及建立主播黑名单制等。

7 月，文化部颁布《文化部关于加强网络表演管理工作的通知》，要求包括直播平台在内的网络表演经营单位承担主体责任，应配足内容审核人员、严格监督表演行为。

9月，广电总局规定，不持有《信息网络传播视听节目许可证》的机构，均不得通过互联网开展相关活动、事件的视音频直播服务。

11月，国家网信办要求，直播在提供互联网新闻信息服务时，都应当依法取得互联网新闻信息服务资质，并在许可范围内开展互联网新闻信息服务。

在短短一年内，文化部、广电总局和网信办先后重拳出击直播行业。12月1日，《互联网直播服务管理规定》正式实施，这意味着直播行业将面临新一轮的洗牌，那么，在愈发趋紧的政策下，各大直播平台还好吗？

直播不同于网约车 非刚需压力小

与旁观者焦灼的心态不同，身处直播行业的大佬们在面对政策寒冬时，显得意外从容。

对于直播平台上出现的饱受诟病的色情、暴力、涉毒等乱象，映客投资人、金沙江副总裁罗斌有不同的看法，他认为这是任何新生技术的出现都可能面临的问题。就像当年的滴滴也会有黑车，饿了么也会有黑作坊。一个新技术就像新生儿一样，需要去规范，并帮助它成长，而不是去打击。

罗斌表示，直播行业所遇到的阻力比网约车要小很多，网约车直接颠覆了传统出租车的利益，而直播行业并没有对其他行业造成大的冲击，从这个角度看，直播所面临的政策压力要小一些。

一下科技高级副总裁、一直播负责人雷涛同样认为直播平台不会面临网约车的政策压力。雷涛表示，这是因为直播与网约车不同，它不是刚需，是一种娱乐性质的软消费。这就会导致直播行业不易形成巨头和市场垄断。

直播作为一个新兴的娱乐消费产业，同时促进了整个互联网生态的发展，并诞生了众多估值10亿美元的独角兽企业。据不完全统计，2016年国内直播平台估值10亿美元的企业便有斗鱼、战旗、映客等公司。

“直播是一个新生行业，它充满着朝气与活力，我相信政府会从一个规范的角度去鼓励创新产业的发展，目前，映客已经成立了一家合资公司，在东南亚、日本都会有市场布局，它将作为中国经济的一部分去参与全球化竞争”，

罗斌表示。

比法规还严格？大平台期待被监管

据媒体报道，由台湾著名艺人黄立行创立、国民老公王思聪入股的 17 直播就因涉黄问题被下架。今年 7 月，文化部公布了第二十五批违法违规互联网文化活动查处名单，其中，斗鱼、熊猫、六间房等平台纷纷在列。可见，对于直播平台来说，内容监管一直是个不小的挑战。

映客的创始人奉佑生早年是多米音乐的 COO，天天面临着音乐版权的监管问题，自然对内容管控比较敏感，罗斌表示，这是他投资映客的重要原因。

除了创始人团队的专业性以外，映客还有一个“三分钟门槛”机制，在这三分钟内映客会观察主播的行为是否合规，过审之后才会把直播内容 push 到用户那里去。另外，映客会对在播内容进行实时审查，一旦内容出现问题立即暂停直播行为，用户也可以在发现问题后进行举报。

面对乱象丛生的网络直播，花椒团队也有一套严密的规范方案。花椒直播项目负责人表示，在内容审核方面，花椒直播拥有 600 人的团队，且坚持 7x24 小时三班倒无间断审核，坚持以人工及技术排查并举，以保证 5 秒钟发现违规问题立即处理。所有直播房间内添加水印，对所有直播内容进行存储，提高主播资质审核门槛，对违规主播采取零容忍。

同样，斗鱼也拥有一支规模庞大的审查队伍，数量超过 300 人，可以 24 小时不间断地对内容进行审查。而且斗鱼还设有奖罚体系，以引导平台健康有序发展。

例如在斗鱼郭 mini 换衣门事件中，郭 mini 在直播间上身近乎全裸出境，平台在发现后迅速封掉了郭 mini 的直播间，同样在斗鱼上的“造人直播”，两分钟后便被平台及时掐断。

一直播负责人雷涛表示，一直播是一个媒体性很强的产品，它需要一个正面的品牌形象，所以在自身的管控方面，执行的审核要求会比政府规定更为严格。

不过，最新消息显示，网络直播的乱象依然严重，事实似乎与官方严格的

监管背道而驰。北京市网信办于日前通报了涉及违规直播的属地直播类网站名称及被封停的直播账号数量，仅“一直播”被网信办责令封停违规账号便有3124个，同时，快手直播被责令封停账号为103个；六间房被封停违规账号1228个。

网络小平台或被淘汰出局

对于新监管政策的出台，直播行业里的大玩家看到的是更规范的市场和更光明的行业前景。

“这两天我看有的平台在直播殡仪馆，很扯”，雷涛称，政府监管对直播是利好的。在市场监管不严格的时期，良莠不齐，对一直播的品牌形象是一种损害。如果一提到一直播，就认为上面充斥色情淫秽，如果用户有这样的联想，广告主有这样的联想，广告的价值就会下降。其实到今天，仍然是有一些平台在损害整个行业的利益。

就在刚刚过去的双十一，各大直播平台尝试与电商进行合作，试水“直播+电商”模式成了直播平台流量变现的新玩法，其中仅映客与天猫的合作，便为映客带来近千万的收益。据悉，一直播获得奥迪汽车品牌的广告投放，各大直播平台纷纷瞄准千亿容量的广告市场，而这需要的便是不断提高直播平台品牌形象。

据专家分析，新的直播政策出台，会对直播行业健康有序发展产生积极影响，对大平台来说是一种利好现象，可是对于小平台来说，更严苛的生存法则意味着更高的运营成本和更高难度的监管挑战。

根据最新统计显示，截至到12月份，今年被淘汰的中小直播平台已有数十家，明确可查的有爱闹直播、网聚直播、趣直播、微播、凸凸TV、ulook要看直播、美瓜直播、猫耳直播等，除了倒闭的平台外，还有部分小平台走向转型之路，例如今年4月成立的纠纷直播现已转为内容出品公司。

斗鱼直播相关负责人曾对媒体表示，新政中提出的“对于配备与服务规模相适应的专业人员”的要求会显著提高运营成本，这对中小直播平台会造成一定影响。

一位从事直播技术的人员表示，“互联网直播服务提供者应当具备即时阻

断互联网直播的技术能力”、“应当记录互联网直播服务使用者发布内容和日志信息并保存六十日”等互联网直播服务管理规定对中小平台来说是不小的挑战。

罗斌认为，直播领域会面临一次大洗牌，90%的直播平台都会死掉，剩下的是那些已经在行业里有一定市场规模的大玩家，小玩家要想赶超几乎不可能。

不过，雷涛表达了不同的看法，用户在不同的直播当中会获得不同的满足，大有大的玩法，小有小的玩法。对大多数用户来说，需求并不是在秀场里和美女聊天，更多地是垂直领域的发展，但这个还处于起步阶段！

4、从“洛天依”到“初音未来”，虚拟偶像如何俘虏千万中国粉丝？

2017年的二次元市场注定会多上一层看点，因为来自日本的虚拟歌手鼻祖初音未来和中国第一位虚拟歌手洛天依，将在中国的舞台上进行一场正面的交锋。

长久以来对中国市场反应冷淡的日本 CRYPTON FUTURE MEDIA（以下简称“C社”），正计划将在2017年春天正式发售初音未来的V4中文版声库，并推出专为Vocaloid设计的网站poppro的中文版。

这意味着C社要建立一个专门针对中国市场的创作体系与平台，以此笼络中文圈的producer（使用vocaloid软件的音乐制作人），并在中国组建V家的生态圈。很显然，初音未来这种试图在中国本土化的野心不是过去来中国开一场演唱会可以比的。

而在另一边，洛天依的版权方上海禾念信息科技有限公司（下简称“上海禾念”）经过了两年的沉淀，终于将业务、人事、团队上的陈年旧账整理干净，一改以往靠同人圈续命的局面，试图开拓更大的娱乐版图。

据悉，上海禾念邀请周杰伦的御用编曲人林迈可为洛天依作曲，还将在明年6月17日举办Vsinger虚拟歌手全员首场万人演唱会。

上海禾念总经理曹璞表示：“为了打造虚拟歌手，禾念近两年投入了数千万，我们希望最终打造一个围绕多位虚拟歌手，聚合音乐、动画等产业资源和粉丝参与的泛娱乐生态圈。”

虚拟偶像在中国的二次元市场或许会是一场迟来的热闹，但她终究不会缺席。就像初音未来早已在日本创造了超过 100 亿日元的经济价值，带动了一整条产业链的发展。而在中国，“虚拟歌手”又会撬动起多大的市场蛋糕呢？

1 虚拟歌手起底：UGC 聚合缔造的娱乐产物

洛天依的诞生要追溯到 2012 年，当时由上海禾念公司获得日本雅马哈 Vocaloid 技术授权。在以 VOCALOID CHINA 企划诞生的时候，洛天依的知晓度仅仅只限于喜欢日本 Vocaloid 的粉丝。

2016 年的 2 月，湖南卫视小年夜春晚节目上，歌手杨钰莹与洛天依合唱了一首《花儿纳吉》，这是一首由国内 producer（使用 vocaloid 软件的音乐制作人）为洛天依量身定做歌，洛天依由此开始走进更大众的视野。

在二次元文化流行的当下，很多人将这次演出视为二次元的又一次破壁。不过对洛天依的版权方上海禾念来说，当时并没有想得那么多，这只是一次让 Vsinger 品牌的虚拟歌手洛天依被更多人知道的市场营销行为。

毕竟在此之前，禾念经历了高管更替，公司换血，洛天依原本隶属的 VOCALOID CHINA 企划终止等诸多波折。直到 2015 年初，天矢禾念娱乐董事兼总经理曹璞入主上海禾念，奥飞注入了第一笔融资 2000 万元后，上海禾念才开始重整旗鼓，以全新的品牌 Vsinger 重启洛天依、言和、乐正绫以及此前搁浅的其他虚拟歌手计划。

初音未来和洛天依这些“虚拟歌手”，都是基于日本雅马哈公司的 VOCALOID 语音合成引擎软件为基础创造出来的虚拟人物，由真人提供声源，再由软件合成成人声。任何人通过洛天依的声库软件创作词曲，就能达到“洛天依演唱一首歌”的效果。

这些虚拟歌手与 lovelive! 等二次元偶像不同，后者被创造者赋予了固定的形象、性格，并由官方定期发布由这些二次元偶像演唱的歌曲，让粉丝如同在追逐真人偶像一般。

而洛天依这样的虚拟歌手，存在的基础是 VOCALOID 技术，真正的价值是 UGC 聚合的产物。换句话说，官方提供声库和初始形象、基本人设，后续人设

主要靠 producer 们不断补充。这也正是 VOCALOID 的魅力所在，为粉丝提供了一个开放的参与环境乃至展示自己才能的机会。

比如洛天依的吃货属性，正是因为 B 站 UP 主 H. K. 君在 2012 年以洛天依的声源制作了一首名为《千年食谱颂》的歌，由此赋予了洛天依“吃货殿下”的名号。

初音未来为代表的日本 V 家的繁荣，得益于这个开放的生态圈。Niconico 是日本 VOCALOID 技术的主力阵地，producer 在平台上发布调教好的曲目，还会自制三维建模或是二维手绘的 PV，根据点击量也有殿堂曲、传说曲的级别之分。

通常，Producer 来自民间爱好者，官方虽然也会制作官方曲，但在十几万个作品（包括原创与翻唱曲）中还不到一千首，主要目的还是引导同人创作。

producer 的行为属于同人，也就是不能把制作的虚拟偶像视频音频大规模商用，但在制作过程中原创的词曲还是属于个人，因而当 VOCALOID 需要开演唱会等商用这些歌曲的场合也需要向 producer 支付费用，这无疑也是对创作者的一种激励。

除了创作歌曲，在日本知名的 UGC 插画网站 Pixiv 上，VOCALOID 是仅次于“东方 Project”系列的一个 IP，V 家曲是很多 N 站唱见翻唱的主要对象，等于在多领域都形成了联动效应，最终演变成一种文化。

洛天依在中国的发展也沿袭了这条轨迹，B 站是这些中文虚拟偶像的大本营，已经诞生了《普通 Disco》等多首播放量超过一百万的“传说曲”，《普通 Disco》还曾被李宇春翻唱。而在高点击的歌曲出来一两天，B 站就能看到翻唱，很多唱见因此成名，又进一步带动歌曲的热度，形成了共生共荣的关系。

初音未来发布中文版声库的意义也在于此，此前初音未来只有日文和英文声库，对中文创作和粉丝圈来说始终存在壁垒。而中文声库与 C 社自建的创作平台实际上就是在争夺 producer 等同人创作者，而这其实是虚拟歌手成的核心竞争要素——仅靠官方发布歌曲不仅产能完全跟不上，整个圈子也缺乏活力，失去了 VOCALOID 应有的意义。

2 虚拟偶像本土化：从深宅向泛娱乐的转变

可以说，初音未来此次进军中国，对刚刚走上正轨的、以洛天依为代表的 Vsinger 会有冲击，毕竟国内不少 P 主还是有着日 V 情结。

情怀的积累需要时间来弥补。现在的上海禾念是在 2015 年初重新搭建的班底，运营团队全部重新整合，在原有 VOCALOID CHINA 企划上建立了新的 Vsinger 品牌，把洛天依、言和、乐正绫以及还未推出声库的乐正龙牙、徵羽摩柯和墨清弦的版权统统收回。

对上海禾念来说，要在明年推出 Vsinger 全员演唱会其实是一项很大的挑战。上海禾念总经理曹璞告诉数娱梦工厂：“Vsinger 现在还在投入阶段，要先把内容做好。此前奥飞投资的 2000 万，B 站投资的 3000 万，以及天矢文化作为电影《美人鱼》出品方之一获得的利润，已经全部投入到虚拟歌手企划里来了。”

目前 Vsinger 的运营和制作成本各占一半，制作成本主要是购买各种设备、技术投入等。比如上海禾念有三个人专门负责开发声库，最近新做了一个拓展包，相当于两个声库，而一个声库的成本就要上百万。

在制作方面，一首歌从创作词曲、调教（利用软件合成电子音）、绘图、建模等等，要投入几十万甚至上百万。这些都是前期必须的投入，初期成本比较高，不过随着时间发展，等素材库积累多了，制作的边际成本会递减。

在时间上，上海禾念也面临很大的挑战。据了解，制作一个拓展包，正常的研发周期在 6~8 个月。距离明年 6 月的万人演唱会只有半年，上海禾念要让 Vsinger 的 6 名虚拟偶像全部登台发声，但目前只有洛天依、言和、乐正绫有成熟声库和曲目，第一个男声声源乐正龙牙才刚刚公布，还有徵羽摩柯和墨清弦的新声库未公布，这些都需要加班加点地赶工。

不过，中 V 也有自己的优势。其实，一直关注 Vocaloid 的人就知道，日 V 圈发展 8 年多，已经经历了多次 P 主流失事件，相比巅峰期活力下滑了不少。C 社近两年加强海外市场，包括深度进入中国市场，也有弥补日本市场的目的在。

洛天依为代表的中文虚拟歌手在中国发展了 4 年，粉丝构成、发展方向、运营思路实际上与日本 V 家也产生了一定的不同。这种中国化的特色最直观的体现就是，洛天依正在向更大众的音乐市场走去。

从曲风上举例，日本 V 家有不少热门曲目充满了各种深宅元素，也有类似“初音未来的消失”这样语速超快真人基本无法还原的歌曲走红，充分放大了电子合成音的特质。而洛天依、言和等虚拟偶像的歌曲，除了电音，还是古风、民族调等相对更主流。

事实上，并不是说初音未来的歌曲都是小众冷门，而是宅文化在日本本来就主流，音乐圈也没有特别明显的二、三次元区隔，anisong 也能在公信榜跟 pop music 一争高下。但在中国，这种小众到大众的演变就相对明显很多。

洛天依在湖南春晚和金鹰节亮相接连引发“二次元破壁”的讨论，作为 Vsinger 的运营方，天矢禾念也在有意把洛天依作为一名歌手推向更主流的舞台。

比如，天矢禾念将和华语乐坛规模最大的流行音乐公司太合音乐集团进行深度合作，双方合作的第一首歌《追光使者》，就是由周杰伦的御用编曲大师林迈可和写过《遇见》、《单身情歌》等知名歌曲的作词人易家扬为洛天依量身定制。

曹璞表示：“音乐是更能打破次元壁的东西，我们更强调洛天依的歌手身份，这是一种新的音乐生态。这次与太合合作就是希望为我们的歌手带来更好的作品，音乐够好就有传唱度，洛天依的成功也关系到公司整体的泛娱乐产业布局。”

相比舶来的初音未来，洛天依在与本土专业团队的合作上占有资源与效率的优势，太合麦田此前就签下了 B 站不少 VC 圈的 UP 主，国内一些音乐制作公司也主动投稿，这些虚拟歌手演唱自己的作品。

而走向更大众的市场，也意味着盈利的空间相对更广阔。初音未来的价值，是带动了虚拟歌手涉及到的一整条产业链的发展，包括音乐、画师、动画、游戏等等。而洛天依的商业化才刚刚开始，与国内其他产业的结合也才起步。不久前洛天依为食品品牌三只松鼠演唱了一首《好吃歌》，包含为三只松鼠量身定做模型、写歌、编曲、调教、动捕等等制作成本在内，价格达到数百万。

曹璞向数娱梦工厂表示：“目前盈利主要还是依靠授权，比如游戏的植入、品牌代言等，未来会多做一些面向 C 的，比如周边、演唱会等，但前期还是先

把内容做好，不急于变现。”

至少现在，洛天依这个从二次元走出来的偶像并不缺资本的追捧。据悉，除了奥飞和 B 站，天矢禾念的 B 轮也将 close，新投资方将超过奥飞成为第一大股东，此外再下一轮的融资也已有眉目。

5、年关快到了，在外打工的东北人不想回家 百年东北为何从辉煌走向衰败？

有媒体报道说，东北每年人口流出多达 100 多万！这个说法国家发改委并不认同，称数据不准确。2000 年和 2010 年的第五次、第六次全国人口普查数据显示，东北的人口流失已达 400 万人。这些年，东北人纷纷走出东北，只能说明一个事实：东北的衰败是真实的，人们在东北打工、创业、就业都越来越艰难，选择逃离是唯一的出路。

有关东北衰败的消息频频传出，统计部门公开的数据显示，今年一季度，辽宁省 GDP 数据罕见地出现“断崖式”下降，增速仅-1.3%，成为全国唯一经济实际增速负增长的地区。这与去年一季度 1.9%的增速形成鲜明对比。今年前 5 个月固定资产投资也呈现巨幅下滑——累计同比下滑了近 50%。而事实上，这一项经济指标的急剧下滑趋势从 2015 年起便开始呈现。

中国北方最大的国有特钢企业“东北特钢”，在不到 4 个月内，连续 7 只、共计 47.7 亿元债券连环违约，而至今仍未给出解决方案。2016 年 8 月 28 日，辽宁推出一个大手笔：出售本钢、华晨等 9 家大型国企的股权，以缓解债务拯救经济。

今年两会期间，拥有 30 万人的黑龙江龙煤集团出现罢工潮，已经很长一段时间发不出工资的这家 500 强国企去年亏损达 60 多亿，而真正下井干活的只有 8 万人。与此同时，共和国“骄子”大庆油田今年一季度亏损 50 多亿元！如果国际油价持续徘徊在 40 美元以下，大庆油田的命运或许更加悲惨！

除了经济下行，人口流失，东北“未富先老”现象也很严重，以黑龙江为例，从 1995 年到 2012 年的 17 年间，黑龙江省 60 岁及以上和 65 岁及以上两个年龄段的老年人口比例均增长了两倍，60 岁及以上人口比例从 1995 年的 7.4% 提高到 2012 年的 14.8%，而 65 岁及以上人口比例则从 4.4% 提高到 8.8%。

老工业基地本溪的惨像应该是东北的一个缩影。本溪 2015 年的财政一般公共预算收入 53.5 亿，暴跌了 59%。这种财政收入根本无力维持 151 万人口的正常运转，去年本溪从中央和省财政忽悠了 163 亿补贴，合起来 216.5 亿，才勉强实现财政收支平衡。

今年的数据依然难堪，前三季本溪一般公共预算收入 42.2 亿，同比 2015 年同期下跌 23%，而从中央和省财政忽悠来的补贴只有 63.5 亿。前三季度固定资产投资暴跌 56%，商品房销售面积下跌 42%，房价则普遍下跌 20%。规模以上工业增加值下跌 5.6%，企业利润则同比下降 5.7%；出口额下降了 34%。

本溪今年的日子如何过？本溪财政最大的负担是养老、低保和就业补助，2015 年这几项支出规模高达 58 亿，占财政 216.5 亿总收入的 27%。如果再加上教育 23 亿、农林水务 21 亿、养活公务员 9 亿，修桥补路 5 亿，眼下正值年关，本溪的财政收入连社保支出都覆盖不了，其他的支出只能依赖中央和省财政施舍。本溪如此，其他东北城市也好不了多少。

中央过去一直在向东北砸钱，而最终那些钱都砸进了贪官的口袋，砸进了各类掮客代理人的私囊，现在在北美的温哥华、旧金山、洛杉矶等地，到处都是财大气粗的东北人，那都是中央拿钱砸出来的投资移民。

东北衰败证明了一点：东北政治家族靠裙带关系攫取了大部分社会经济资源，使整个社会笃信欺诈才是致富的唯一路径。于是，整个东北陷入无序失信状态，黑金势力崛起经济衰败是必然的也是无法拯救的。

东北曾经有过辉煌和繁荣的时期，在上世纪 20 年代东北就是东亚最繁华的地区，后来的满洲国富强程度更是超过了日本本土。在历史教科书中，关于东北 1949 年以前的历史，讲的只是奉系军阀和关内军阀一样压榨百姓，伪满洲国的 14 年就只是日本如何奴役人民。这就有太多的自相矛盾，怎么 1949 年的东北突然就成了共和国长子？东北又拿什么支援解放战争和赤贫中国的建设？长春怎么突然成了新中国电影的摇篮？其实，东北人从年纪大的长辈那里很难听到象关内那样的对于旧社会生活的痛苦回忆。

曲晓范先生的《近代东北城市的历史变迁》披露：1925 年，奉系军阀在第三次直奉战争胜利后占领上海，这背后的基础就是东北的经济已经比肩江南，20 年代末东北工业化水平已超过长江流域，张氏父子的新政使东北的民族工商业成为日本满铁附属地经济的威胁，这成为 9.18 事变的经济诱因。东北形成了

以钢铁、煤炭为中心的重工业体系和以粮食加工、纺织、食品工业为中心的轻工业体系，而直到 1949 年，关内中国可怜的工业还只是局限于几个大城市。

20 年代末，北平、上海拍发到欧美的电报需转经沈阳。东北易帜前夕，东北拥有了中国最强大的海空军，易帜后全部移交南京政府。而当我们广泛宣传上海滩的繁华时，千万不要忘了 20 年代末 30 年代初的亚洲第二国际大都市——哈尔滨，34 家外资银行在哈埠开设分支机构，与巴黎、纽约等国际金融中心直接业务往来，哈埠的金融动态左右远东的金融形势。在哈尔滨的外国商业机构达 1809 个。1928 年，以出超实际利益比较，哈尔滨滨江海关稳坐全国六大海关头把交椅，成为全国最大的面粉生产和出口基地、酒精和啤酒生产基地，1926 年，中国第一座广播电台——哈尔滨广播无线电台成立并开播。1928 年 5 月，哈尔滨车站已经可以出售直达欧洲各城市的客票。

1932 年 3 月 9 日，伪满洲国成立，1943 年，当时世界上约有 80 个独立国家或政权，承认伪满洲国的有苏联、泰国等 23 个，中华民国虽不承认伪满洲国的合法性，但在 1935 年之后与其建立了通邮、通车、通航及贸易联系。从 1933 年到 1942 年，伪满当局详尽规划了大大小小 109 个城市的建设，而这样对东北的全面系统规划现在都还没有做过。

长春曾是亚洲近代唯一一个比东京还繁华的城市，是中国第一个全由外国专家规划设计的城市，是中国唯一的仿照外国首都建造的城市（巴黎、堪培拉），“国都新京（长春）”到 1934 年，整个城市全部掩映在绿海之中，因此有了“城市山林”和“森林之都”的美称。到 1942 年，长春人均占有绿地 2272 平方米，超过华盛顿 1 倍，是日本大城市人均绿地面积的 5 倍，为世界大城市之冠，一时在国际上声名鹊起。1934 年，长春建成亚洲最大的无线电台——新京无线电台，长春是亚洲第一个全面普及抽水马桶的城市，是亚洲第一个全面普及管道煤气的城市。长春是中国第一个规划地铁的城市，1938 年开始，在长春规划 120 公里的环城地铁和有轨电车道路，还有环城高速公路。主要街道的照明和电讯线路采用地下管线，是亚洲第一个实现主干道电线入地的城市。

伪满洲国是当时亚洲乃至世界经济成长最快的“国家”之一。由于关内连年内战，赤贫的中国人口大量涌向关外，1936 年 1 月，全东北人口 3097 万，到年底猛增到 3701 万人，1941 年达到 4229 万人。东北在张氏家族时代就以惊人的城市化进度超越东部沿海，伪满时期城市人口继续增长，1931 年 9.18 事变前夕，东北城市化水平为 11.5%，1942 年达到 23.8%，而中国城市化水平 1990 年才达到 18.96%（2001 年国家统计局数字显示，东北地区城市化水平最高，达

到 52.1%，而 2003 年中国城市化水平为 37%）。1939 年东北铁路里程超过 10000 公里，1945 年达到 11479 公里，而中国 1949 年铁路总里程 22000 公里，1943 年东北公路总里程近 6 万公里，而到了 1949 年，中国含东北在内公路总里程才 8.09 万公里。1932 年，东北航空线总里程 1.5 万公里，当年或近年的中国航空线总里程目前没有数据，但是可以参考的是，1950 年的中国民用航空线总里程才 1.14 万公里。1940 年，时速 130 公里的弹丸高速列车由大连机车厂研制成功。1934 年至 1943 年运营于南满铁路新京至大连区间的亚细亚号特快列车采用大连制造的 SL-7 流线型机车，全封闭式空调车厢。

到 1945 年，东北工业规模超过日本本土，亚洲第一。从沈阳到大连的沈大线两侧工厂烟囱林立，城市连成一片，成为举世闻名的“绵长工业区”，沈阳铁西区被誉为“东方鲁尔”。东北工业化水平迅速提高，1931 年，工业总产值占工农业总产值的比重由 26.9% 增加到 59.3%，而中国 2003 年才达到 57.5%。1938 年，伪满洲国共发电 16.3 亿度，而且有亚洲最早的大量的水力发电，1943 年，丰满水电站开始发电，发电能力每年 22 亿度，而到了 1949 年整个中国发电量才 43 亿度。1943 年时，东北以占中国九分之一的土地和十分之一的人口生产了占全中国 49.4% 的煤，87.7% 的生铁，93% 的钢材，93.3% 的电，69% 的硫酸，60% 的苏打灰，66% 的水泥，95% 的机械，形成了庞大的人造石油、特种钢等当时领先世界的尖端科技企业。1945 年时，全中国工业总产值东北占 85%，台湾占 10%，连年内战的“一穷二白”的中国其余部分只占 5%。

东北独特的地理和地缘政治形势决定了这里自古以来就是东亚、北亚各大政治势力的演武场，多少次文化建设在毁灭性战争后几乎要重新来做，这是东北古代文化缺少遗存的重要原因，而东北历史的本来面目也就更加扑朔迷离，令史学家望而却步。可叹的是，在文化纪录和传播手段日益完备的近现代，我们仍然难以知道东北的那段辉煌岁月。

6、女大学生的裸条事件，归根到底要怪谁？要怪男性电商没有发展起来！

借贷宝上的 10G 女大学生裸条泄露出来之后，一直认为“985 遍地走，211 不如狗”的知乎 er 凌乱了。他们见多识广，早就通过“我有一个同学”见识了女性为了更好的生活出卖肉体，但是不能接受 1000 到 8000 元就把自己的裸照和隐私全部奉上。

曾经有很多创业公司说，这世界上没有让男性享受购物的地方，所以他们

要做男性电商。

然后他们就都倒闭了，这串长长得名单包括……算了，很多都是暂时没有做起来，说人家倒闭不好。

可以说的是，以男性电商面目出道的 Trunkclub，在经过一次接近 2 亿美元的资产减记之后，把自己的网站描述改为“Personal Stylists for Men and Women”。

甚至投资人都会把女性用户的比例作为衡量商业模式是否成立的标志。什么值得买和京东都算是靠男性用户买 3C 起家的，但是当女性用户超过男性用户的时候，他们可以挣钱了。

1

借贷宝上的 10G 女大学生裸条泄露出来之后，一直认为“985 遍地走，211 不如狗”的知乎 er 凌乱了。他们见多识广，早就通过“我有一个同学”、“我认识一个朋友”见识了女性为了更好的生活出卖肉体，但是不能接受 1000 到 8000 元就把自己的裸照和隐私全部奉上。

顾扯淡说，这不是穷疯了，是脑子真的不好。

简单粗暴地指责这些女生脑子不好无益于事情的解决，今年 6 月、8 月、12 月，都爆发了对裸条贷的大规模讨伐，即使社会舆论将裸条与色情行业直接挂钩，也阻止不了这一业务的繁荣。

Vice 中国的一篇报道调查了女生的通过裸条借到的钱用在什么地方，双十一，旅游，护肤和化妆品。一位女生借钱的原因是，“一定要在大四结束前整容，进入社会之后职场险恶，公司肯定会有七嘴八舌的老女人……”

也许有的卫道士会觉得好奇，这么小的女娃怎么对社会有如此清醒的认识。

他一定不知道有一篇文章叫，《毕业后整容还来得及吗》。

女大学生的任何一次消费冲动可能都来自一篇刷爆朋友圈的十万加，比如“你一定要有一只 YSL”。

咪蒙写了这么多篇广告，篇篇十万加，都是谁付的 45 万一篇的广告费，包小姐接不帮你们查了？

从 2013 年开始，各大电商就开始掘金“她经济”。在电商营销策略的网站上，“女人的钱怎么挣”是个永远的热门话题，得女人者得天下被电商们奉为圭臬。

于是，我们会在每年三月八日的国际劳动妇女节，本应该纪念妇女获取选举权，获取同工同酬权利的节日里，“妇女能顶半边天”的口号不见了，出现了如下吊诡的现象。

各大电商开始变得“娘里娘气”，抛弃“妇女”一词，而频繁使用“女人、女王、女神”和“剁手、吃土、败家”这样的词汇，阿里推出“娘娘节”、京东上线“蝴蝶节”、唯品会有“美妆节”、苏宁则想出了一个“闺蜜节”。

2015 年的三八节，百度更是贡献了一次神助攻，上线了一个节日相关的 Doodle，是一个穿着芭蕾舞裙的小姑娘站在八音盒里，盒子里还放着一些珠宝首饰跟花朵，把鼠标移上去，还会显示：

祝各位女神快乐！

跟谷歌多元的女性形象 Doodle 比起来，百度仿佛变成了女生节时在校园里拉性骚扰横幅的饥渴男大学生。

百度的插画原作者随后也在微博自述：灵感来源是小时候很爱的那种跳舞旋转女孩八音盒，展现内心视为珍宝的自己！#爱自己，自由选择自己想要的人生！成功也好平凡也好，强势也好娇弱也好，不被他人束缚才是这个节日的最大意义！#

说得好啊，女性朋友们，爱自己啊！还不快去买买买！剁手也要买，吃土也要买，自己买不起男朋友来买，男朋友不买，呵呵，这样的男朋友不分手留着过年吗？

口红必须是 YSL，粉底要用阿玛尼，洗脸没有洁面仪怎么洗啊，做面膜没有美容仪怎么吸收啊。简而言之，女孩最美的年纪就应该享受最好的东西，你

值得更好的。这种论调，陆琪都过气了它还没过气。

同时，各大电商也在不断鼓吹这种论调，在消费主义之下，女性的自我价值跟物质消费绑在一起，你消费了什么远比你创造了什么更重要。

如果你把裸条最后的结果，裸照曝光或者被诱导参与性交易，一开始就摆在这些女生面前，包小姐相信没有人愿意这么傻。但是当刺激消费的毒药包裹着自媒体老师文案的糖衣，这一切都让 20 岁左右的小姑娘意乱情迷。

从一篇 10 万+ 开始，接着到花花绿绿摆满促销广告和折扣套餐的电商平台，然后就是蚂蚁花呗和学生信用卡，最后是互联网金融创新的“熟人借贷”P2P。

这就是互联网上的步步惊心。

从电商、营销号、到借贷宝，人民日报说，雪崩的时候没有一片雪花是无辜的。

只有 91porn，坚守住了这一份道义。

“禁止发布一切裸贷、裸条视频和图片，违者禁止发言。该内容是当事人被胁迫下拍摄的，91porn 强烈反对类似的内容。”

2

当然，男人也有他们的黄金时代，比如余华笔下《活着》的那个时代，地主少爷徐富贵被赌场老板设圈套骗去了家产，被赶出老宅。

但是毕竟那是旧社会的事情了，今天的男生好像给人留下了不会花钱的印象。连陪女朋友逛个街，从一百个花花绿绿刺激消费的橱窗面前走过，他们都不为所动，一边看着手机屏幕，一边找到沙发就坐下。

对于男性来说，特地出门花上一个下午来买衣服，也是件不可理喻的事，因此从逻辑上来讲，网络购物应该更适合他们才对。

但是就如开头所说，他们总是习惯拿着搜索引擎比价，买的所有品类，从

3C 产品到运动装备，都是标准化高，毛利率低，“砍掉所有环节，没有中间商赚差价”。

所以各大电商一直忽视男性的消费力，一副连引诱都懒得引诱的样子？为什么没有什么“兄弟节”、“哥们节”、“铁汉也想消费节”？

为什么他们低头看手机的时候，没有一篇十万加叫《双十一爆款提前曝光，男生要对自己好一点》？

只要一天男生不学会花钱，钱永远的流动方向都是，

“男性 → 女性 → 电商 → 老男人 → 女性。”

所以，女大学生的裸条事件，归根到底要怪谁？

要怪男性电商没有发展起来。

3

每个苹果店都挤着 70%-80%的男性，而一双 AJ 球鞋也远比 YSL 口红要贵得多，集齐一套口红可能是需要吃土一段时间，但集齐各款 AJ 则可能倾家荡产。

以前以为下海至少要家破人亡，负债累累，现在仅仅 1000 到 8000 这样的金额就能顺利逼良为娼。几千块钱真的很难挣吗？

不要说各种岗位明里暗里的性别歧视，这个社会，对女实习生真的是挺危险的。要不然父母怎么总要千叮咛万嘱咐，生活费不够管我要，你只管好好学习。

还有“男穷养，女富养”，“男怕入错行，女怕嫁错郎”的传统观念，没有一个鼓励女生奋斗的。

女生容易挣钱的岗位，几乎都有颜值门槛和物化女性的嫌疑。

在最近这些年收入最高的互联网行业，女性的比例远远低于男性。

即便在普遍政治正确的硅谷，Google、苹果、Facebook、Twitter、微软、亚马逊和英特尔等科技巨头里，只有不到 29%的员工是女性，并且大多都是担当销售、售后服务、公关经理的角色。Twitter 的工程师中只有 10%是女性，Facebook 也只有 16%而已。全美国就读计算机科学这一类专业的学生中女生只有 18%。

更不要提完全没有平权意识的国内，程序员更是跟格子衫宅男画上了等号，甚至还有程序员鼓励师这种奇怪的东西混进来了。

但事实是，世界上第一名程序员是女性，一直到 80 年代，在商业广告把计算机定义为男孩的玩具之前，女性程序员仍旧是相当普遍的存在。

GitHub 发布过一项研究，表明女性程序员更具有实力，女性编码被接受的比例比男性高 4%，但当女程序员表明自己性别之后，她们写出的代码的被接受度便大大降低。

世界一半人口的潜力就这样被浪费掉了。

在硅谷，一些公司开始意识到了这些被浪费的天赋。这两年，湾区出现了很多针对女性的短期编程训练营，像 Google 就曾投入 5000 万美元成立 Made with Code 项目，鼓励女孩学习编写代码。

现在是内容创业的黄金时代，全中国有十万个公众号教女生应该怎么花钱，怎么让男朋友给自己送 YSL 星辰套装，但有几个教女生怎么写代码的呢？结果就是，越来越多女性失去了动力，每天把“你负责赚钱养家，我负责貌美如花”这样的句子挂在嘴边。

但你知道最近一个呼吁女性学习编程的名人是谁吗？是维密天使 Karlie Kloss。她去年和维密正式解约，然后头也不回的钻进了纽约大学学习编程，立志成为一个优秀的工程师。

“Coding is a superpower”，这个全世界最美的女人之一说。

教会男生花钱，教会女生写代码，不仅可以让女大学生裸条悲剧不再发生。而且可以解决中国互联网行业的大多数问题。

不信你看，

程序员供不应求怎么办？教会女生写代码。

创业公司留不住人怎么办？教会女生写代码。

中国互联网产品的品味怎么这么差？教会女生写代码。

中国男生为什么不会撩妹？教会女生写代码。

北京房价太高买不起怎么办？教会女生写代码。

7、为什么明星愿意公开恋情？因为真能挣到钱啊！

明星的感情动向永远是粉丝们津津乐道的话题，不仅如此，在这个“注意力经济”时代，甚至还能对明星自身商业价值造成巨大的影响。是什么促使唐嫣公开恋情？面对“感情经济”这把“双刃剑”，明星们又必须得怎样应对？艾问每日人物今天将走近唐嫣、揭开最近大热的“感情经济”的真面目。

时机的选择

唐嫣出道多年，是公认的“男神收割机”，细数和她合作过的男明星，个个都是娱乐圈粉丝众多的“男神”。唐嫣与“正牌男友”罗晋在2011年首度合作《乱世佳人》便传出绯闻，但一直没有承认过，后来他们又一起拍摄了《X女特工》、《克拉恋人》和《锦绣未央》三部剧。

毫无疑问，这次恋情的公开，两人合作的电视剧《锦绣未央》获益最大，据统计，该剧单日网播量已突破8亿大关，全网播放量更超过130亿，电视双台收视率也稳居第一。但就在11月《锦绣未央》开播发布会上，唐嫣仍然否认与罗晋相恋。仅仅相隔一个月，唐嫣改口的背后原因是什么？

其实很简单，发布会的时机过于敏感，很容易被当成为了新剧而进行的“炒作”，吃力不讨好。而此时公开，一方面是借唐嫣生日的时机，顺水推舟，相对自然；另一方面，戏里的爱侣延续到戏外也不意外地收获粉丝满满的祝福。

唐嫣这时公开恋情实际上打了一手非常漂亮的“感情经济”牌，即通过宣

布自己的感情动向来吸引粉丝的眼球、收获正面的反馈，增加了自身曝光度的同时也达到了推广新电视剧的目的。

“感情经济”的盛行

感情也能转化成“真金白银”吗？答案是肯定的。懂得通过“感情经济”实现“名利双收”的明星并不在少数。

跟以往的明星都会尽量隐藏自己的恋情不一样，进入互联网时代的明星们的选择是尽可能公开自己的恋情。对于选择公开恋情的明星们来说，能从“名”和“利”两方面获得众多的好处。

首先从“名”的方面说起。在互联网时代，人们对于明星的要求不再只是一个单方面的荧幕形象，而是更加亲切、真实、立体的明星形象，所以你可以看到绝大多数明星都会在微博上与粉丝们进行热情的互动，更有很多明星选择登上了真人秀的舞台，到那里去尽情地表现自己。公开恋情对于明星给自己塑造一个立体的形象来说是一件非常重要的事情。“组 CP（CP 是英语中 couple 的缩写，意为配对）”能让两个明星的粉丝群叠加起来。明星还可以通过公开恋情，向粉丝展现自己不仅是一个好的偶像，还可以成为一个在爱情或婚姻中对对方很好的另一半，随之明星的人气也就会变得越来越高。

人气变高以后，就会有更多的广告代言，影视剧，或者电视节目找上门来，明星的商业价值也就变得越来越高，明星在收入上就能进入正向循环的模式，更多的“利”也就随之而来。在娱乐圈这种典型例子有很多，包括黄晓明和 Angelababy 夫妇，邓超和孙俪夫妇，贾乃亮和李小璐夫妇。明显地可以看出来，他们在结婚后人气变得比以前更高，更多广告代言找到他们，商业价值也变得越来越

但是并不是所有的公开恋情都能带来正面的经济效应，这种公开高调秀恩爱模式，要求双方必须做到始终如一。如果被粉丝发现你现在所做的，跟你之前在秀恩爱时的表现不一样，那么形象崩溃，人气惨跌将是必然的事情。文章，陈赫，林丹这样惨痛的教训就摆在眼前。所以秀恩爱模式有风险，要想开启必须做到始终如一。

8、有人正为你能舒舒服服地滚床单着想：实体酒店和 OTA 准备掐架

很长一段时间，OTA（online travel agent，在线旅游）与酒店业就像是一对若即若离的小夫妻，一面秀着恩爱虐着狗，一边还不忘「打打闹闹」。

最近，行走在 OTA 阴影下的酒店行业，又多了变数。

12月5日，锦江酒店宣布，将与锦江股份、锦江资本、联银创投、西藏弘毅、国盛投资及符合约定条件的投资人订立股东协议，共同斥资 10 亿元打造 Wehotel。

在行业眼中，各类会员已经超过一亿人次的锦江选择这样做，很明显是想摆脱对 OTA 等第三方渠道的依赖。

但不是每家酒店都有锦江这样的底气，与 OTA 叫板。

库存量本就过剩的传统酒店业，一方面要面对短租、民宿的冲击，另一方面还要应付第三方分销渠道的盘剥，加上同行间残酷的竞争，生存状况并不美好。

在消费升级的大时代，单纯的低价已经不再是开启成功的万能钥匙，整个酒店行业需要的是又一次转型升级。

以亚朵、全季为代表的中端酒店做出了很好地示范。在降低获客成本、改善服务与体验的同时，拥抱互联网，自建渠道与会员体系，进而突破模式上的桎梏，已经成为酒店爬向食物链顶端的最新套路。

—

「设立 WeHotel，有利于资源整合和能级提升，推进国内及国际酒店系统对接，有效提高运营效率和降低服务成本，打造基于移动互联的共享经济平台。」

过去两年，锦江通过连续并购，已经成为中国第一大酒店集团，使集团酒店数量迅速增至 6800 多家，客房数量近 70 万间，旗下已经拥有开业客房总数超过 55 万间，分布全球 60 多个国家和地区，全球酒店排名跻身前五。

在一些专家看来，锦江推出 Wehotel，意图在于将锦江、卢浮、铂涛、维也纳旗下所有酒店的会员信息整合，逐渐构建起一个上亿会员的庞大网络，进而摆脱对 OTA 等第三方渠道的依赖。

这已经不是酒店业第一次以联盟的形式与 OTA 叫板了，当然也不是酒店业最后一次对 OTA 的抗议。

国内的酒店业虽然热热闹闹，但其实一直是个低水平重复的行业。结构碎片化严重，经济型连锁酒店、中高星级酒店、非连锁单体酒店在经营上各自为政，民宿等非标住宿市场又缺乏统一的规范。迫于无奈最后只能狠狠抱紧 OTA 线上分销渠道的大腿。

从 2013 年开始，政府层面的反四风力度空前，大大压缩了对酒店业的泡沫性消费，高星级酒店受到的影响最为突出，城市商务酒店次之，而之前大热的会所遭受的则是灭顶之灾。

有报道称，2013 年全国酒店亏损 20.9 亿，2014 年亏损 59.2 亿。而在今年上半年，国家旅游局公布了《2015 年第四季度全国星级饭店统计公报》，该公报称「全国 10956 家星级饭店第四季度的营业收入合计 577.77 亿元，与 2014 年相比减少近 3 亿元，同时，2015 年有 1000 余家酒店因经营不善出现停业的情况。」

「经过前十年快速的增长，我们的酒店绝对量是过剩的，酒店业存在‘去库存’的过程。」在住宿业深耕多年的小猪 CEO 陈驰，对酒店行业有着自己的观察。

如今，酒店行业整体上供过于求，很多单体酒店、民宿的信息化程度不高，线下客源不稳定，线上的获客成本过高，平均入住率走低，本身的利润空间已经被削的很薄。

据中商产业研究院统计显示，截止 2016 年 9 月，全国酒店客房平均出租率为 58.99%，基本与往年持平；但酒店单房平均收益普遍下降，同时人工成本率等各项成本指标费用持续增加，使得整体酒店行业盈利空间正在被挤压，行业的转型迫在眉睫。

二

「以 80 后、90 后为主力军的新一代消费者，具有三个共性：爱美、怕死、缺爱。所以，我们要求华住所有子品牌在进行产品创新时，要坚持三个原则和方向：设计上，坚持创造美好，满足客人的爱美需求；体验上，做到干净、健康和享受，解决客人入住酒店的卫生顾虑；服务上，永远给到客人意外之喜。」在 2016 年华住世界大会上，华住酒店集团 CEO 张敏阐述了其对新一代用户的理解。

酒店业中，华住的崛起已经是个传奇。截至 2016 年 9 月 30 日，华住在全国 365 座城市中，已开业 3,198 家酒店，客房总数 322,785 间，同比去年增加 22%，包括直营店 625 家、管理加盟店 2,399 家、特许店 174 家。在第三季度中，华住增 84 家酒店：新增 171 家酒店，关闭 87 家酒店。截至 9 月底，华住尚有 505 家酒店正在筹建中，包括直营店 23 家、管理加盟和特许店 482 家，其中 39% 为中高档品牌。

「自今年年初以来，我们一直专注于产品品质」。张敏介绍，除了酒店的升级计划，华住也加强了现有酒店的标准，增加了中高档酒店的比重，并终止了与部分不达标酒店的合作。在 2016 年的前九个月，华住酒店集团的中高档酒店占到净增酒店总数的 27%。截至三季度末，正在筹备中的酒店中也有 39% 为中高档品牌。

采访中，华住 CIO 刘欣欣始终都在强调互联网对于酒店品质与服务乃至获客的重要意义。在她看来，底层信息与服务的打通能够更有效地推动酒店的整改升级。

「你能否黏住你的客户，最终在于你给客人的是什么」。刘欣欣介绍，华住提出了「以回头客为中心的会员营销」战略，并将进一步推进「移动端客户体验最优」和「官方渠道价格最低」。

显然，华住的目标并非只满足于酒店业的开疆拓土，还在尝试营造一个更完美的生态。其移动端 App 的功能满足了从出行、住宿到购物等多样需求，增加顾客粘性；为了实现酒店管理的全面信息化，华住通过在酒店推广智能自助终端「华掌柜」、「华小二」，普及移动客房管理应用「易客房」、在线培训系统「华住云学堂」等自主研发的工具，进一步提高酒店运营效率，控制成本。

刘欣欣认为，华住之所以能够在复杂的竞争中做到行业领先，不仅仅是因

为他们自建酒店 PMS，实现信息、技术、服务的打通，在于他们对社媒、用户评价体系的重视，对于用户体验的重视。

「我们相信，重视酒店品质，聚焦强大品牌组合，将为我们带来更好的经营表现和财务业绩。」现在，华住通过自己的努力，早已戒掉了 OTA 依赖症，反而建立了成熟的会员体系。

截至 2016 年 9 月 30 日，华住的忠诚度计划「华住会」已经吸引超过 6900 万会员。在 2016 年第三季度，这些会员贡献了超过 79% 的间夜量。同时，约 88% 的酒店间夜量通过华住的官方渠道销售，其直销优势持续显著。

「未来 50 年，经济型酒店将依然在数量上主导中国酒店业，也是盈利最稳定可靠的品类。经济型酒店也将依然作为华住酒店集团的基石和中流砥柱。」华住创始人季琦的「线下大王」的构想正在稳步推进中。

如今的华住，其业务范围已经不在局限于酒店业，通过构建围绕住家（公寓）、出差（酒店）、上班（联合办公）这三种生活模式的生态链，华住正在逐步覆盖更多场景，试图以社群为纽带，拓展商业边疆。

而在近几年异军突起的亚朵在华住原有理念的基础上，也在寻找另一条生存之道。

三

「未来的三五年，就是整个酒店行业大洗牌的过程。」从如家到华住，王海军一直陪伴着季琦不断颠覆着酒店业，同样，对行业的痛点也了然于胸。

「酒店行业就是高中低，三段，而中端是未来发展的大趋势。」在王海军看来，天天做房，这不可能是中国酒店行业的未来，行业的未来在于「从房的价值走向人的价值，把人群拉起来，实现人与人之间的连接」。

亚朵从西安永宁门外的第一家酒店开始，主打「人文·摄影」主题，就是在试图聚集人群，建立连接，强化用户对于亚朵的认同。

「如今，虽然酒店的地段还是第一位，但是真正能够吸引用户，黏住用户的，还是服务、体验与产品。」

王海军认为，过去很多酒店，崇尚的是「低成本、低品质、低价格、高效率」，但是这个商业模式已经进入死穴了。「未来应该是高品质，中价格，中成本，高效率。」在他看来，物美价廉这事儿基本不存在。

「亚朵基本比别人要贵一百到一百五，其实我是有成本的。四十成本。创造了 110 元的服务溢价。原来大家都一样的叫产业溢价，现在叫增量价值」

从一些细节上，就能看出亚朵对于服务品质的追求。王海军透露，与传统的酒店保洁不同，亚朵的每家酒店都有一名专门的杯子清洁员，专门负责清洗每个房间的杯子。此外，亚朵还建立了「全员授权」制度，鼓励每一个基层员工为房客提供更有温度的个性化服务。

在王海军眼中，个性化的服务并不意味着酒店需要在成本上花费更多的财力、物力、人力。在亚朵，他一面强调服务创新，一面又在努力的维护亚朵「侠义道」的组织文化，形成协同效应，也帮助亚朵走上了一条「标准个性化」的路。

「凯撒里兹是个性化，斯卡特勒是标准化，W 也是个性化，但是没有实现。但是亚朵想实现标准个性化。你要把更多个性化的东西，通过批量的方式，整合出来。」

凭借着亚朵在服务、产品、体验上的不断改进，亚朵的坪效在不断提高，王海军介绍，亚朵基本上所有的酒店四年内都能回收。「原来四年可能是个上线，今天是个底线。我们现在预计深圳开的店两年内就收回投资了。这个店，两个月，就能打平了。」在他看来，其实这代表了亚朵品牌附加值的溢价。

「今天中国经济型酒店的毛利，是 50，中端平均是 60，亚朵是 70。五星级酒店只有 35，民宿可能只有 30。谁的效率高，谁的延展半径就长。」

当然，与华住一样，亚朵的野心也不止于酒店，王海军始终要打造的是对标的 MUJI、星巴克的第四空间，成就一种生活方式。

「未来中国很可能就只有一种商业，就是 lifestyle，叫生活方式产业。虽然我们做的是酒店，但是广义来讲做的也是住宿与人群。」11 月 9 日，亚朵联合吴晓波频道在杭州推出了行业第一家社群酒店，这是王海军「第四空间」

计划的重要一步。

「今天传统的酒店行业是八五和一五开，我们现在已经做到了八二开。二主要来自于文创商品，所见即所购的电商，床垫枕头，包括我们进来很多网易严选的 sku，现在还要推房+X，推一日游，个性化旅游。」在王海军的设定中，酒店的定位已经不局限于简单的住宿，而是更多生活场景的发起点，成为一个聚集人群的轴心。

无独有偶，Airbnb 在近期推出的新业务「Trips」，似乎也是同样的商业逻辑。

如果仅仅局限在酒店这座围城中，不去拓展场景与商业边疆，OTA 这个坎，酒店始终都不可能绕过去。

「我们没有把自己定义成一个酒店公司，希望我定义成一个 lifestyle 公司。这是我的目标。」

始于酒店，而不止于酒店，就是这个道理。

9、12.5.-12.11 一周并购事件

图表 14 12.5-12.11 一周并购事件

日期	并购事件	标的企业	金额	买方企业
2016-12-06	小站教育注资异乡好居	异乡好居	N/A	小站教育
2016-12-05	琢磨文化获得新东方注资	琢磨文化	N/A	新东方
2016-12-05	银链科技获得150万投资	银链科技	150 万元	N/A
2016-12-05	大嘴外教获得互桂基金超千万注资	大嘴外教	N/A	互桂基金
2016-12-05	牛润投资等注资伟大航路	伟大航路	N/A	牛润投资
2016-12-05	永柏文化等注资上象娱乐	上象娱乐	N/A	永柏文化

2016-12-05	德赛西威等注资 彩虹无线	彩虹无线	N/A	德赛西威
2016-12-05	傅宏投资拟收购 易 弹 信 息 25.6551%股权	易弹信息	3418 万元	华平信息 傅宏投资

资料来源：投资中国、中商产业研究院

10、国内一周风投事件统计

房产家居 1 起

海外留学租房买房平台“异乡好居”完成 A+轮融资，投资方为小站教育。

企业服务 9 起

外汇交易解决方案提供商“铂略金融”完成 1500 万人民币种子轮融资，投资方为 PGA Ventures Partners。

仓储服务提供商“易代储”完成 2500 万人民币 A 轮融资，投资方为深创投、博容永柏、黑马基金。

综合性云数据平台“聚合数据”完成 3.6 亿人民币 C 轮融资，投资方为森马服饰、东山精密、太浩创投、东合资本。

人脸识别技术及产品研发商“云从科技”完成 A 轮融资，投资方未披露。

互联网法律服务提供商“无讼网络”完成 1.2 亿人民币 B 轮融资，投资方为华创资本、IDG 资本。

数据服务企业“苏州稻城”完成 130 万人民币种子轮融资，投资方为山泽健康、PlugandPlay。

人力资源 SaaS 服务平台“薪福多”完成 800 万人民币天使轮融资，投资方未披露。

“美数科技”完成 A 轮数千万人民币融资，投资方为万杉资本、艾瑞资本、

英菲尼迪。

“活来了”完成 500 万人民币天使轮融资，投资方为母公司浙江群桥人力资源开发有限公司。

金融支付 6 起

“互金所”完成天使轮融资，投资金额未披露，投资方为丰厚资本。

信托互联网金融平台“高搜易”完成 1 亿人民币 B 轮融资，投资方为湖南卓越投资有限公司。

家装分期服务平台“乐首付”完成 8000 万人民币 A 轮融资，投资方为卓昂投资、浙商银行。

区块链公共技术开发平台“银链科技”完成 150 万人民币天使轮融资，投资方为南京市政府。

互联网金融综合服务平台“宝象金融”完成亿级人民币战略融资，投资方为信达金控。

大数据征信服务提供商“有数金服”完成 1000 万人民币 A+轮融资，投资方为拓尔思。

教育 6 起

一对一私人外教平台“大嘴外教”完成超千万人民币 Pre-A 轮融资，投资方为沪江旗下互桂基金。

英语学习社区平台“友邻优课”完成 A 轮融资，投资方为新东方。

“狸米学习”完成 5000 万元 A 轮融资，投资方为中文在线

“易方机器人”完成数千万融资，投资方为用友幸福。

教育机构整体解决方案提供商“欧美思”完成 5000 万人民币 A 轮融资，投

投资方为零一创投、昆仲资本、普华资本等联投。

少儿运动健身教育培训机构“咕噜咕噜”完成 3800 万人民币 A 轮融资，投资方为荣正国际、青松基金。

ARVR2 起

“深度视界”完成 A 轮 2000 万元融资，投资方为中南文化。

VR 游戏制作商“酷味数字”完成数千万人民币 Pre-A 轮融资，投资方为经纬创投。

内容产业 7 起

酒业垂直媒体公关企业“云酒头条”完成 150 万人民币天使轮融资，投资方为酒仙网。

原创旅行视频博客“动旅游”完成 300 万人民币天使轮融资，投资方为基本粒子、银杏谷资本。

文艺生活消费指南“公路商店”完成千万人民币 Pre-A 轮融资，投资方为拙扑、联想之星。

新媒体娱乐产品制作商“上象娱乐”完成 1 亿人民币 A 轮融资，投资方为芒果文创与永柏资本。

“嗨球科技”完成数千万天使轮融资，投资方为华人文化、腾讯和元迅投资。

电影特效制作研发平台“聚光绘影”完成 1.1 亿人民币 B 轮融资，投资方为围海股份。

自媒体娱乐平台“同道大叔”被美盛文化并购，并购金额 2.175 亿元

医疗健康 1 起

基因测序精准医疗公司“希望组”完成近亿人民币 A 轮融资，投资方为经纬中国、赛富投资领投、清科创投。

旅游户外 1 起

体验式旅游服务平台“grandroutes”完成 150 万人民币种子轮融资，由浙江牛润投资和个人。

交通出行 2 起

前装车联网大数据服务运营商“彩虹无线”完成千万级人民币 Pre-B 轮融资，投资方未披露。

融资购车平台“花生好车”完成战略融资，投资方为京东金融。

人工智能 1 起

智能工业机器人开发“梅卡曼德”完成数百万人民币天使轮融资，投资方为 PreAngel。

硬件 2 起

“铼卜科技”完成 A 轮融资，投资金额未披露，投资方为京东。

“爱牵挂”完成 800 万元 A 轮融资，投资方为永胜医疗

电子商务 5 起

铁路与工程建筑物资供采 B2B 电商平台“世界高铁网”完成 4000 万人民币 A+轮融资，投资方为晋正公司。

个人零售服务解决方案“云集微店”完成 A 轮融资，投资方未披露。

化工供应链管理服务垂直电商平台“找化网”完成 800 万人民币天使轮融资，投资方为江苏索普集团。

“好料”完成 2700 万元 Pre-A 轮融资，投资方为知初资本、浙联资本、浙云资本、佰和带业

020 网络超市平台“楼上楼下网”完成 300 万人民币天使轮融资，投资方为个人投资者。

生活消费 1 起

美发沙龙品牌“Man Salon”完成天使轮融资，投资方为明嘉资本。

四、产业市场

1、电改切出增量配电业务蛋糕 国家电网有心抢食

12 月 5 日，国家电网公司（国网公司）在北京召开新闻发布会，公布了以混合所有制方式开展增量配电投资业务、交易机构相对独立运作等重点改革举措。国网公司方面表示，在积极参与增量配电投资业务竞争的同时，也将全力做好面向政府、面向试点项目业主的相关服务工作。

电力行业专家认为，近期相关部门发布一系列关于增量配电投资改革的文件，这是电改提速的一个标志。从资源优化配置等角度来说，电网公司成为混合所有制的一方共同参与也在情理之中。

上周，国家发改委等部门发布了《关于规范开展增量配电业务改革试点的通知》，确定延庆智能配电网等 105 个项目为第一批增量配电业务改革试点项目，并明确试点项目应当向符合条件的市场主体公平开放，通过招标等市场化方式公开、公平、公正优选确定项目业主，同时鼓励电网企业与社会资本通过股权合作等方式成立产权多元化公司参与竞争。在电力行业人士看来，国网公司昨日召开发布会公布的举措是对上述通知的积极回应。

国网公司在发布会上表示，将以省级电力公司作为投资主体，积极参与竞争，与符合条件的社会资本合作成立混合所有制供电公司，通过参加招标等市场化方式争取成为试点项目业主。对国网公司投资控股的混合所有制供电公司，做好信息公开工作，保障各类股东的合法权益。同时，将面向政府，为增量配电投资业务放开提供支撑。加强上级电网建设，确保外部电源的稳定可靠供应。

面向试点项目业主，提供便捷、及时、高效的并网服务。对不具备独立运营条件的试点项目业主，在自愿协商一致的基础上，国网公司可以接受其运营委托，充分发挥电网公司人才、技术、管理等方面优势，实现专业化管理。

申万宏源公用环保行业报告认为，第一批 105 个增量配电业务试点项目正式落地，标志着电改进一步提速，未来配网公司有望加速进军增量配电网市场。更重要的是，增量配网审批权限下放后，地方政府和混合所有制主体有望成为新的投资主体。有电力行业研究人士进一步表示，电网企业在此类竞争中未必占有优势。

“增量配电业务改革试点背后的利益博弈较为激烈，市场对此特别关注。”华北电力大学教授曾鸣表示，增量配电业务改革试点是电改的方向之一；希望基础设施建设也能实行混合所有制，按照 PPP 模式来发展，吸引投资。一方面增加经济增长点，另一方面则通过多元混合所有制来提高电网运营的效率。这是当初电改“9 号文”提出放开增量配网投资的主要目的。

国网公司此次发文从多个方面支持电改，特别针对增量配电业务改革这一块提出了明确的思路。对此，曾鸣认为，此前有观点认为如果电网公司不参与增量配电业务，意味着利益将重新分配。而从能源资源优化配置、电力系统运行技术特点、规模效应等方面来看，电网公司应该成为混合所有制的一方，共同参与竞争。电网公司参与能保证电网统一规划、不重复建设以及电网安全，其技术实力也将满足用户对于用电服务的各种需求。

2、方便面巨头挥自救三板斧：高端化差异化健康化

方便面成了烫手山芋，最新的例子来自五谷道场被出售，中粮集团要将方便品类从品牌矩阵中彻底剥离。目前方便面行业下滑已是不争的事实，去年中国快消品市场的销售额增速只有 3.5%，为五年来的最低点，此前被看做常胜将军的方便面销售出现了 12.5% 的下降。这已是方便面连续五年出现衰退迹象，这与市场上出现越来越多的替代品有直接关系，尤其是外卖兴起，方便面最先受到冲击。以方便面为主业的企业，日子将更加难过。为减轻市场压力，方便面企业纷纷发力，产品高端化、差异化、健康化成救市三板斧。

高端化

消费者对健康饮食和个性化的追求，使得方便面市场惯用的低价营销策略

不再奏效，结束了价格战之后，追求高端成为方便面行业的共识。

高端首先体现在价格上，康师傅与统一推出的高端方便面价格均在5元以上，较此前2-2.5元的价格提升了一倍。选材上，高端方便面运用的原材料都较普通方便面更好，配料包也更丰富，口感相对优质。此前方便面针对的是中低收入人群，忽略了对于高收入人群消费者的培养，高端方便面的出现，让方便面企业获得的利润更多。以统一为例，在推出高端方便面后，改变了方便面业务板块亏损的窘况，也获得了利润较明显的提升。康师傅也将产品的主流价格锁定在了4.5元的水平线，不断推出高价方便面，以强化营养健康的理念。此外，从受欢迎的外资品牌价格看，价格带也在5-12元。

不过，转型高端并非适合所有方便面企业。高端化必然相对较高的技术门槛，需要依靠创新和研发来支撑，这一点恰恰是中小型方便面企业的短板。同时，高端方便面也受到市场的质疑，除体现在高价外，产品的品质到底能否支撑更长久的消费，才是考验方便面企业最关键的因素。如果空有营销噱头，迟早遭到淘汰。

统一在财报中指出，积极布局5元以上中、高价面市场，以产品创新方式满足消费者对质量、口味不断提升的需求，本年度上半年推出了“都会小馆”、“相拌一城”以及“满汉宴”三大新品牌，透过不同品牌及售价，使布局更完整，定位更清晰。

专家意见：中商联盟食品科学研究院湖北省事业发展中心主任秦国君认为，目前我国方便面市场备受“有害健康”等论断的影响，不符合我国大健康行业的趋势。企业想要通过走高端化路线来走出困局，就需要在产品质量方面下功夫，真正做到健康无害，打着健康的幌子卖垃圾食品走不长远。同时，还可从地域性产品上发力，做一些有地域特色的产品，使消费者获得“家乡的感觉”，培养品牌消费习惯，培养一批消费人群。

差异化

同质化竞争是方便面企业目前面临的又一难题。各个企业采取的都是跟随策略，产品差异化程度不高，对于方便面这类比较成熟和趋于饱和的市场，走差异化路线成为突围利器。产品本身的差异化和推广策略的差异化都可能带来新的机会。同时，打造产品新概念，寻找新的产品诉求，引导市场消费潮流，对企业来讲，也是一条出路。

差异化有多个方面，首先体现在产品的差异化上。曾凭借“非油炸更健康”口号，五谷道场 2005 年前后在方便面市场一炮而红，一时间非油炸方便面的概念也风靡全国。有数据显示，2006 年五谷道场的销售额迅速突破了 10 亿元，在顶峰期年销售额接近 20 亿元，由此五谷道场也成为国内排名前列的方便面企业。尽管目前几度被转手，但差异化理念的切入，也为五谷道场争得了一定的市场份额。

方便面企业去差异化，推广策略也是核心之一。农心辛拉面背靠全球最大的方便面厂商韩国农心集团，虽实力不俗，但在中国市场上它仍旧避开了与康师傅等企业的正面竞争，没有利用广告轰炸、价格竞争等手段正面“迎敌”，而是一直将努力的重心放在品牌建设方面，从 1999 年开始坚持赞助世界唯一的、国家间的围棋对抗团体赛，树立崇尚围棋文化、促进国际交流的形象，走高端路线谋得自己的一席之地。

在产品差异化上，统一表示，推出的“相拌一城”方便面，汲取城市最具代表的美食精华，以塑造最具代表性的夏季面品牌为愿景，让热爱地方特色美食的年轻人，在夏季享受到拌出来的一城美味，打破方便面传统夏季淡、冬季旺的消费模式。

专家意见：中国食协《中国食品工业年鉴》副主编兼年鉴编辑部主任郑宣东认为，作为一个快速创新和发展的行业，应在现有食品安全标准之上，还需要相关质量标准配套，以服务于产品创新和行业自律。差异化作为一个企业创新的体现，可以使行业获得更充足的活力。方便面企业从差异化的方向入手，不随大流，但不能仅仅是理念上的差异化，应落地到产品，才可以更好地发展。

健康化

方便面产业的不景气，根本原因在于近年来中国消费的升级。随着国人财富的积累和中产阶级的崛起以及公共健康意识的觉醒，大健康产业近年来变得非常火热。消费者对于食品的健康化越来越重视，方便面备受“不健康产品”等观念的影响，销量下滑不足为奇。

“没有所谓的垃圾食品，只有不健康的膳食搭配，食物自身没有好坏之分。”国家食品安全风险评估中心风险交流部副主任钟凯认为，在无法获得新鲜食物的环境下，方便面仍然是一种很好的选择，既能迅速解决人的温饱问题，还能

保证基本的食品安全。对于方便面市场来说，除消费者习惯变化和外卖行业崛起，让各个品牌商都倍感困扰的还包括各种谣言的裹挟。关于方便面含大量防腐剂、32 小时不消化、方便面致癌、包装有毒等大量谣言的广泛传播也是造成我国方便面市场逐年收缩的重要原因。

为了改变方便面在消费者心目中固有的形象，康师傅把厂房建设成了观光工厂，消费者透过玻璃就可以在全自动化的流水生产线上，看到方便面“出生”的全过程，很多谣言不攻自破。产品健康化已成为行业共识，康师傅半年报显示，旗下方便面在配料、汤头、包装等方面进行升级，研发满足消费者最新需求的产品。升级产品运用业界领先技术的浓缩萃取高汤，持续推动选取真材实料所熬煮的浓郁高汤，其汤头不仅口感浓郁，而且最大程度地保留了原汤的丰富营养，为追求高端化与质量化产品的消费者提供更多元化产品的选择。

中国品牌研究院食品饮料行业研究员朱丹蓬认为，方便面企业如果想要在今后的发展中有所突破，止住下滑，就必须在产品的健康问题上下功夫。首先是产品本身的健康，在食材等方面，需要提高技术来保证最大限度的健康。其次是消费者消费观念的影响，尽管厂家推出的产品是健康的、安全的，但如果消费者不买账，仍然无用。这就要求企业的营销宣传上对于产品健康化的概念有所强调，同时让消费者也能够真正了解到产品的健康所在。

3、乳业公司迎最严奶粉新政大考 现阶段犹存迷茫

“史上最严奶粉新政”正令部分乳企处于前途未卜的迷茫阶段。

12 月 5 日，蒙牛乳业副总裁李东明在“第三届中国婴幼儿奶粉高峰论坛”上感慨称，政策是个利好，但有可能要继续受煎熬。“2013 年下半年，国家就曾表示要加强乳业管理，这两年也是国内本土品牌大幅溃败的两年，2014 年-2015 年间本土品牌的市场份额下降了 10%(指中国市场奶粉价格战以及进口奶粉对国产奶粉的冲击)。有政策了总是很欣慰，但听说细则到底如何执行还不清楚，有可能要再受煎熬。”

行业高级分析师宋亮表示，“这次新政对三种企业相当不利：海外代工企业，研发能力较差的国内中小企业，国产奶粉大品牌。”

新政的打击

三聚氰胺、全球购奶粉、香港针对内地的奶粉限购政策等一系列事件，让政府下定决心做好监管、重振消费者对于国内食品安全尤其婴幼儿乳粉安全的信心。

今年 3 月 15 日，国家食品药品监督管理总局局务会议审议通过了《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，该办法在 10 月 1 日开始施行。注册时限是 2018 年 1 月 1 日。

此次新政适用于在国内生产销售和进口的婴幼儿配方乳产品配方注册管理，覆盖了婴幼儿配方乳粉的研发、生产、申请注册、功能声称、标签标识、说明书、监督等诸多方面，参照了药品的安全监管措施，堪称“史上最严”。

中国营养保健食品协会秘书长刘学聪分析认为，奶粉新政主要是食药监总局针对产品配方多、配方乱，及市场上虚假或夸大的功能声称而提出的相应措施。

关于新政的严苛程度，刘学聪深有感触。“前两天我做了一个市场调研，把一家婴童店的所有婴幼儿奶粉的标签标识都拍了照片，结果只有一家企业的标签标识我们认为基本合格；这些标签标识，按照以前的规定是没问题，但新政实施后，尤其是会发布关于标签标识的管理规定，以前的一些内容恐怕需要调整。”

刘学聪继续举例道，“如果 2018 年 1 月 1 日拿不到生产注册证书，直接结果就是企业工厂必须停产，这对企业而言是致命的。将消磨企业在未来市场的竞争力。”

另外，奶粉新政对于配方的申请及数量进行了明确规定：同一企业申请注册两个以上同年龄段产品配方时，产品配方之间应当有明显差异，并经科学证实。每个企业原则上不得超过 3 个配方系列 9 种产品配方，每个配方系列包括婴儿配方乳粉（0-6 月龄，1 段）、较大婴儿配方乳粉（6-12 月龄，2 段）、幼儿配方乳粉（12-36 月龄，3 段）。同一集团公司已经获得婴幼儿配方乳粉产品配方注册及生产许可的全资子公司可以使用集团公司内另一全资子公司已经注册的婴幼儿配方乳粉产品配方。

宋亮提供的一份行业分析报告显示：目前我国 103 家婴幼儿配方乳粉生产企业有近 2000 个配方，平均每个企业约 20-30 个配方；个别企业甚至有 180

余个配方；而国外备案生产企业 73 家，在质检局登记备案 300 多个品牌。国内存在配方制定随意、更换频繁、“一张配方打天下”等现象。

宋亮表示，“配方数量杂乱，当中有利益驱使，也有销售策略的因素。这将带来夸大宣传、误导消费者购买等危害，并且存在一定质量安全风险隐患。为了追新求异，奶企可能违反科学原则修改配方；声称的特别功用也可能缺乏严谨的论证。”

乳企态度分化

严厉新政之下，压力随之而来。

李东明坦言，“2013 年，我们已经知道国家要强化对奶粉行业的管理，我们希望借此提高本土品牌未来竞争力，比如令本土奶源更新鲜、供应链更高效。但现在，我们不知道未来还有什么竞争优势，非常迷茫。”

飞鹤乳业总裁助理魏静则说：“政策出台对于企业是利好。无论我们做什么样的产品、经营什么样的类型、做哪些动作实际上都是对消费者负责任。中国乳业历经八年抗战走到今天很不容易，每个企业都为此付出了巨大的心血和改变。我们欢迎新政，也在紧锣密鼓地去做。”

辉山乳业副总裁刘欣宇也表达了类似的观点。“辉山乳业在整个乳品行业是垂直整合度很高的企业。到现在为止我们企业拥有的自营牧场八十余座是行业最多，奶牛二十万头左右也是较领先的水平。我们花了巨资进行产业链上游建设，也经历了十几年的时间。”

刘欣宇表示，新政的颁布和细则的推出，对企业而言正是机遇和利好，辉山乳业也做了巨大的经济投入和筹备。“我们非常乐于见到市场环境的清理和整顿，尤其对于终端市场上一些夸大宣传的内容，我们也可以借此把企业上游的部分资源向消费者公开。未来我们会更加关注在上游研发的投入和下游服务领域的投入。”

宋亮表示，未来机奶粉和羊奶粉等差异化产品将成为市场争夺的热点。另外，进口大品牌的优势很明显。但只要国产奶粉沉下心来做研发、做针对中国母乳的研究，几年后竞争的天平总是能回来的。

对于跨境进入的奶粉，宋亮认为，明年会是一个大绞杀。“我们认为国外大品牌进入数会大幅下降。同时新政对海外品牌影响会很大，比如爱他美有德国版、新西兰版、澳大利亚版，但进入中国的只能有一版，（新政）会打乱跨境品牌的国际布局。而对于本土品牌而言，建议要迅速缩短与发达国家的差距。”

4、中药大健康产值破万亿国内遇冷 中医可能毁在中药上？

2015年，中国中药工业总产值7866亿元，占医药工业总产值近1/3；中药大健康产业产值破万亿元；全国中医类医疗卫生机构总诊疗人次达9.1亿，共有中医类医院3966所。产值猛增背后，中药的质量问题、中药的资源可持续问题将会对中医的发展带来影响。

2015年，中国中药工业总产值7866亿元，占医药工业总产值近1/3；中药大健康产业产值破万亿元；全国中医类医疗卫生机构总诊疗人次达9.1亿，共有中医类医院3966所。

12月6日，介绍中国中医药发展脉络和政策支持的《中国的中医药》白皮书经由国务院新闻办发布。

“中医药事业进入了新的历史发展时期。”国家卫计委副主任、国家中医药管理局局长王国强说。

除了数据，近期的政策动向也值得关注。《中医药发展战略规划纲要（2016-2030）》、《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》相继出台，《“健康中国2030”规划纲要》提出一系列振兴中医药发展的任务和举措，首部《中医药法》也出台在即。

中国中医药发展形势一片大好？专家给出了不同的判断。

“几十年来，我们行业内认为，中国的中医药没有真正的主体医学地位，也没有真正发挥主体医学的作用。”12月2日，云南省中医药管理局局长郑进在中医药发展高峰论坛上表示。

国医大师朱良春之女、南通良春中医院院长朱婉华表示，如果现有的中医药管理制度不能创新，那么中国中医药发展的现状就难以改善。

中医药国内遇冷

“调查结果显示，中医药被认为是最具有代表性的中国元素。”王国强 12 月 6 日的在发布会上介绍，在覆盖 G20 除欧盟外 19 个成员国 9500 个样本的第四次中国国家形象全球调查中，50%的调查样本选择中医药作为最有代表性的中国元素。

而在 2012 年的第一次调查中，中医药还没有进入前 10 名。

王国强介绍，中国向 70 多个国家派遣的医疗队都有中医药人员，约占医务人员总数的 10%。目前中医药已经传播到 183 个国家和地区。甘肃省卫生厅厅长刘维忠也曾表示，甘肃已将国医馆开到海外多个国家和地区。

白皮书中的数据显示，截至 2015 年，中国中医类别执业（助理）医师已达 45.2 万人、总诊疗人次达 9.1 亿，中医药在海外遍地开花，但在国内却备受争议。

今年 9 月，90 后女演员徐婷因淋巴瘤离世，就曾引发针对中医的大讨论。

“一位远程求助的病人，我让他给我拍一张舌苔的照片，他都不知道舌苔是什么。”朱婉华告诉表示。

“中医药不能真正融入我们国民的日常生活中，我认为这是最大的问题。”郑进认为，中国学生接受的基础教育是西方的科学教育，针对中医的伪自然科学论已经影响到中医在中国的传承。郑进认为，虽然《宪法》都明确规定“发展现代医药和我国传统医药”，但几十年来，中医并没有真正的主体医学地位，也不能发挥主体医学的作用。

国家中医药管理局副局长于文明在 12 月 2 日的论坛上表示，中医药疗效的发挥面临中医药学评价方法未明、中医药被西化等多重难题。

此外，对于失去了师承关系文化土壤的中医来说，后继乏人也是制约其发展的难题之一。

中医可能毁在中药上？

王国强曾公开表示“中医可能毁在中药上”，12月6日的发布会上，他坚持这个判断，并表示中药的质量问题、中药的资源可持续问题将会对中医的发展带来影响。

多位业内的老中医表示，中医讲究药材的质量与成色。由于道地药材本来就是稀缺品，再加上近些年生态破坏，国外高端市场需求旺盛，导致国内许多中医药材质量下降，有些甚至只能被称为“药渣子”。

为此，去年发布的《中药材保护和发展规划（2015-2020）》提出开展第四次中药资源普查，坚持中药材规范化、规模化、产业化，建设常用的、大宗的、优质的中药材生产基地。

尽管对高质量药材的渴望是相同的，但业内对政策褒贬不一。贬者认为规模化、产业化违反了中医药的生产特点；褒者则认为规模化、产业化有利于加强质量控制。

事实上，早有企业涉足中药材规范化、规模化、产业化生产管理。据中医药产业巨头康美药业副总经理李建华介绍，聚焦中医药全产业链布局的康美早已从中药饮片切入，涉足上游的中药材生产。

有中药饮片中小企业的负责人表示，大企业吞并、赶走小企业，将是未来中药饮片行业的常态。但一家独大是否真的就能解决中药材的质量问题？

“规模化生产是好的，但质量把控是关键。”曾经尝试使用大企业规模种植药材的朱婉华表示，“药材质量第一，价格是次要的，最重要的还是药农与供应商都能依靠质量和诚信取胜。”

“这些年来，中药产值猛增繁荣是假象，是医疗市场过度用药的结果。”郑进表示，随着医改深入推进，过度用药只会成为历史，所以企业应当改变过去热衷研发新药的习惯，适应中医药承担的保健、预防、康复、养老责任。

5、互联网电视导致行业毛利率骤降 彩电厂商集体承压

当下彩电市场面板价格的持续上涨，让原本竞争激烈的彩电市场雪上加霜，大部分彩电厂商直呼“受不了”，纷纷调高价格。

数据显示，2016 年三季度彩电市场零售量同比增长 8.9%，不过零售额却同比下降 5.9%。涨价，已经成为多数彩电厂商的“心声”。整个彩电市场急需走出“价格战”的怪圈，爬出低价的泥潭。

目前，对彩电市场和家电厂商进行全面调查，挖掘这一冰火两重天的市场背后的真相。专家表示，部分工厂停产、限产，成为电视液晶面板供应吃紧的主因，而这一情况在 2017 年仍将持续。

涨价模式多样

微利厂商首当其冲

在激烈的价格战下，一直持续走低的彩电价格，在近几个月出现反弹。一位面板厂商透露：“近几个月来，因为部分工厂停产、限产，电视液晶面板供应呈现吃紧状态。而液晶面板价格上涨后，部分以价格战营销模式为主的厂商，由于利润较低内部消化不了，必须涨价。”

多位彩电负责人表示，部分尺寸产品目前已经对下游经销商涨价，涨幅在 5%-10%不等。今年 9 月份，乐视就以面板价格上涨为由上调部分产品价格，上调幅度为 100 元至 200 元。

同时，获悉除乐视外，大部分互联网品牌厂商主流产品型号涨价 100 元，而部分传统品牌也减少了降价幅度。一位互联网品牌高层直言：“目前彩电企业面临的压力很大，市场竞争惨烈，面板价格持续上涨如雪上加霜。”他坦言：“虽然今年公司仅对部分型号产品进行了调价，不排除明年也要对主流产品全面调价。”

“在价格战的作用下，电视市场一直存在‘增量不增收’的情况。在部分互联网品牌出现之前，价格战在彩电市场体现地并不明显，而当下的彩电市场就是拼价格的年代，致使大部分厂商必须通过涨价来应对面板等原材料价格上涨，这让企业处于被动地位。”一位传统彩电品牌负责人表示。

他认为，目前彩电市场普遍存在恶性竞争，而彩电厂商被迫拉低了产品档次从而以低价格参与低端市场的竞争。对于这些企业而言，一旦面板价格上涨，其产品价格波动将最为明显。

市场竞争激烈、毛利率较低也一直是彩电市场问题所在。随着智能电视的发展，乐视、小米、联想等品牌的加入，彩电行业的市场竞争加剧。

了解到，虽然上游面板价格上涨，但并不是所有厂商都提高了产品价格。有专家认为，部分高端机型占比较高的厂商，可以内部消化面板上涨压力。“比如，部分传统厂商 55 寸电视售价在八千元左右，而互联网品牌彩电的售价在三四千元。这样一来，售价较高的传统厂商，其利润较高，在一定程度上可以在内部消化，从而抵御原材料上涨风险。

海信相关人士表示：“目前公司主流机型大部分都是智能电视，定位高端，面板价格上涨对公司产品销售影响不大，目前全国产品均为统一定价，是否调价，需看公司策略。”

虽然目前各彩电厂商应对面板上涨采取的策略不一，但在彩电市场仍存在众多“明降暗升”行为。“彩电厂商涨价有很多种方法，乐视对主流型号进行全面涨价，是因其之前售价确实太低。不过，也有部分厂商停产产品旧型号，让新型号产品价格上涨，新品售价多出 500 元，从而达到涨价目标。”一位市场人士透露。

苏宁云商黑电事业部相关人士表示：“彩电厂商今年调价次数比往年增多，涨价明显高于降价，除了在部分重要节日，大部分型号的彩电的价格在全年里呈现持续升高的趋势。而部分彩电厂商选择以产品抵费用。”

面板成本占整机造价七成

供应趋紧将持续到 2017 年

今年以来，面板价格一直保持上行状态。奥维云网（AVC）显示产业链数据显示：从今年 4 月面板价格开始出现拐点反弹以来，32 寸涨幅 46.2%，50 寸涨幅 64.7%，43 寸涨幅 63%，49 寸涨幅 38.4%，55 寸涨幅 18.8%。

产业经济观察家梁振鹏认为：“从今年年初到现在，面板主流尺寸都在上涨，而液晶面板占据液晶电视机整体造价 70%以上，对于微利厂商而言，这种上涨对他们的影响是立竿见影的。”

专家认为，近期整机均价呈一定程度上涨趋势的原因是 12 月虽有双 12 促

销，但促销力度不如双 11；12 月有部分元春促销，元春促销线下占比大于类似双 11 这种电商节日，而线下平均每尺寸单价高于线上，价格有所拉动。面板供应趋紧的情况，无疑将让涨价状况继续持续到明年。

面板价格普涨，正在让彩电厂商集体承压。“面板涨幅过大，品牌厂商毛利率大幅减少，利润严重压缩，在这样的行情下，整机厂不得不开启涨价模式，以保证利润。”分析人士表示。

6、体育产业钱多项目少 资本大热引行业浮躁

随着国内体育产业大热，近一年来，体育产业投资基金如雨后春笋般涌现。

就在目前，探路者刚刚发布公告称，拟与其他方共同出资成立体育产业基金，基金募集规模为 4 亿元，主要用于投资体育领域，包括赛事运营、互联网+体育等项目。

而据《经济参考报》7 月底数据显示，目前国内已成立超过 20 只体育文化产业投资基金，规模累计超过 400 亿元。加上这几月新增的项目，据不完全统计，截至目前，体育文化基金规模累计已逾 550 亿元。

但随着资本蜂拥而至，因为国内体育产业基础薄弱、专业人才稀缺、优质标的难寻等弱点也凸显出来。其中也不乏有一些创业者数据造假、“刷高”估值再去融资、找人接盘的乱象出现。

探路者已两次出手

探路者的公告称，与东证融成资本管理有限公司等单位共同出资，成立体育产业基金，其中探路者认缴金额为 1 亿元，持股 25%，东证融成资本管理有限公司持股 50%。基金主要用于投资体育领域，以成长期和扩张期项目为主，兼顾成熟期和 Pre-IPO 阶段项目。投资领域还包括体育培训、智能硬件、体育媒体、场馆运营等。

这已经不是探路者的第一个体育基金了。2015 年 1 月时，探路者就曾参与创立体育基金，其与江西和同资产共同发起，设立了总规模为 1.1 亿元的探路者和同体育基金。当时其公布的主要投资领域为：体育垂直类媒体、体育赛事运营、体育培训、大众体育赛事相关领域的企业等。

2016年4月，探路者公布过合同体育基金投资的5个首期项目：奥美健康、FitTime、众景视界、冰世界与乐动天下。

时任探路者副总裁的张涛曾提出了和同基金二期“体育+”的投资思路，并表示，正在募集的二期基金总规模为5亿元。当年的张涛还曾踌躇满志地说道：“当我感觉到整个行业要起来的时候，我就感觉到兴奋。”

“在业内，探路者做体育基金还是比较早的，实际上，第一批投的项目不止5个，其中有1个运营得还不错，赚了不少钱，这也使探路者二期基金应运而生。”一位熟悉探路者的人士表示，但当时因各种原因，有一个项目没有在公告中披露。

资本大热引行业“浮躁”

探路者对体育投资基金的热衷，或只是众多资本涌入体育产业的一个缩影。

据不完全统计，自国务院46号文发布以来，国内已成立超过20只体育文化产业投资基金，规模累计超过了550亿元。布局者中除BAT、万达、苏宁这样的巨头外，还有红杉资本、IDG等众多投资机构。

体育产业的基金规模并不小。今年9月，房企佳兆业与凯兴资本成立了规模100亿元的“佳兆业凯兴体育基金”，主要投资体育场馆方向。12月4日，邓亚萍也宣布，“邓亚萍体育产业投资基金”也在河南成立，项目规模50亿元。邓亚萍还调侃称，把这些钱“投给谁”成了她的一大烦恼。

“资本蜂拥而至，这已经是一种共识了。但在大潮之下，自然有不少人‘弄虚作假’。”一位自身担任体育基金GP的合伙人表示，资本诱惑下，不少创业者通过数据造假、“刷高”估值等手段，找融资、找人接盘的现象时有发生。

有多位体育专家也表示，在投资早期，不少基金都“踩了很多坑”。因为没有体育投资经验，而是带着互联网、电商的投资惯性，投资了一些O2O、概念项目，结果还没到融到2期项目就死了。

前述GP合伙人还举例说，曾有一些没有实体的创业项目——如体育电商、体育大数据平台，本来只有1万名用户，但通过刷数据伪造成3万名用户，再

找到机构，把用户的平均消费做高。这样来提高公司估值，再继续去找钱融资，实际上公司业务方面只是一个“空壳”。

“热钱太多，好项目太少，因此整个行业就显得比较浮躁，许多创业者的心静不下来。”该人士表示，国内体育产业发展还处在较基础阶段，对巨头来说，在资本投入最多的赛事 IP 上，消费者连付费观赛的习惯还没有培养起来，盈利都很难。而对于创业者来说，也只有把基础打牢，泡沫消散的时候才不会“裸泳”。

7、公立医院热衷高价买洋枪洋炮 客观加剧看病贵

近年来，我国一些医院呈现不断扩张趋势，由于应对市场竞争等原因，有些医院迷恋于斥巨资购买大型进口“超级设备”。专家指出，目前，我国部分地区医疗器械存在“洋品牌”垄断、价格虚高等问题，客观上加剧了群众“看病贵”。

在湖南多家公立医院单位发现，动辄需投资上千万元的达芬奇机器人手术系统、DSA（数字减影血管造影系统）、PET-CT 系统（非侵入性的高科技医学影像检查技术设备）等世界顶级医疗设备，基本是“超级医院”的“标配”。

湖南省卫计委相关负责人透露，一些医院热衷于采购进口医疗器械和医疗耗材，从植入的心脏支架、人工关节到检查设备彩色多普勒超声诊断系统、心脏血管彩超等，部分医院一申报就要求采购原装进口设备。

“一个进口心脏支架出厂价 2000 元左右，用到患者身上却要 1 万多元。医院偏爱采购进口医疗器械，是因为进口器械生产商和经销商会将产品价格的 15% 作为公关费。”湖南省一位有多年医疗器械经营经验的专家透露。

“我们是湖南省一家有名的中医院，现在医院采购医疗设备也多向大型综合性医院看齐，只采购原装进口设备，比如高档彩色多普勒超声诊断仪、全自动分析心电图机、动态心电图分析系统等中医院应有尽有。”湖南省一家中医院医生称。

一些患者反映，目前在大医院看病药费有所下降，但检查费依然居高不下，凡是住院病人都要做 B 超、心电图、CT 等检查，心脑血管病人、脑梗病人经常需要做核磁共振检查，而且上下级医院、同级医院之间的医疗器械检查报告单

不能通用，比如病人转送到上级医院，上级医院对下级医院做的大型医疗器械检查不认可，要重新检查，这客观上加剧了群众看病贵的问题。

湖南省政协委员、湘雅二医院教授王云华建议，限制医院采购人员与政府采购平台人员的权力，完善财务制度，建立责任追查制度，建立医疗器械产品不良事件和风险监管、评估、预警和后续处置机制。在采购的医疗器械出现价格畸高或质量问题时，监督部门应严肃调查，根据实际情况严厉问责，依规处罚。

五、环球市场

1、深港通助力香港打造中国国民财富全球配置中心

中新社香港12月5日电作为中国内地与香港两地资本市场互联互通的新发展，深港通在“千呼万唤”后终于在12月5日正式开通。过去几十年，香港为中国内地输入资本，是中国内地可靠的海外资本聚集中心，而随着互联互通模式的发展，中国内地资本双向流动的时代已经到来。在此背景下，香港交易所行政总裁李小加认为，香港须尽快调整定位和转型，帮助中国国民财富实现全球配置。

国民财富增长迅猛全球配置成为趋势

中银香港首席经济学家鄂志寰表示，近年来，随着中国经济迅速崛起为全球第二大经济体，国民财富增长迅猛，居民资产持续积累，财富的增值和传承成为关注的焦点。内地经济新常态下，经济增长步伐放缓导致“资产配置荒”，以及市场风险因素的持续积累，促使投资者开始以更广阔的视野，探索全球性资产配置的可行性。

李小加指出，随着中国经济的崛起，中国的国民财富进行全球性分散配置的需求已经出现。从几年前开始，中国的国民财富逐渐开始了从房地产和银行储蓄走向股市和债市、从单一的国内资产配置走向全球分散配置的历史性“大搬家”。

互联互通模式为突破口中国人“坐在家投世界”

香港交易所首席中国经济学家巴曙松表示，沪港通和深港通是双向、封闭、可控的开放，不会对双方市场形成非常大的冲击，却又实现了开放的目的。在中国决策者对金融开放非常慎重的背景下，沪港通和深港通探索出了新的方法。

李小加表示，内地所谓的“资产荒”，其实质就是目前内地的产品远远不能满足国民的资产配置需求。中国内地在相当一段时间里仍须对资本外流进行管制，若能加快发展类似沪港通和深港通这种安全、可控的互联互通模式，把世界带到中国门口的香港，让中国人“坐在家投世界”，中国内地就会再次通过香港找到开放和繁荣的快捷方式。

香港发挥自身优势打造中国国民财富全球配置中心

鄂志寰表示，香港的金融市场对中国内地的投资者具有较强的吸引力。香港是举世闻名的自由港，与全球主要金融中心密切相连，资金自由进出，没有任何形式的资本管制。此外，香港的法律制度完善，经济制度和专业服务发达。高净值人士可以把香港作为依托，进行全球性的资产配置。

鄂志寰指出，香港股票市场是资本市场的核心，新股上市集资全球领先，港股的波动率和换手率均较内地市场低；香港保险业费率低、收益高和覆盖广，一些中国内地投资者专程到香港购买各类保险产品；香港的基金管理业拉动了非银行金融机构业务发展，推动香港成为全球重要的资产管理中心；香港是全球银行最集中的地方之一，全球前 100 家大银行中约有七成在香港设有分支机构。

鄂志寰强调，香港在股票市场和资产管理等方面的优势，决定了中国内地投资者可以把香港作为获取全方位金融服务的平台，进行全球性的资产配置。

2、中澳间开放航空市场 悉尼机场运力放量增长

中国与澳大利亚民航代表团签订具有历史性意义的中澳航空服务协议，协议就大幅扩大航权安排、提升运载能力达成一致意见，以满足成长中的中国市场的需求。

ACBNews《澳华财经在线》报道，12月4日，澳大利亚贸易旅游与投资部长乔博宣布，中澳政府间达成具有标志性意义的航空市场开放双边协议，以促进两国间旅游业和贸易上的往来。新的航空服务协议取消了中国城市往来的

所有航线运力限制。

近年来，使用澳大利亚第一大机场悉尼机场的中国游客数量持续攀升。悉尼机场在中国长途航线的构建上，处于世界领先水平，具备扩大航权的良好条件。悉尼机场主管及总裁凯利·马瑟(Kerrie Mather)称，这项协议的达成反映出中国游客在澳洲经济发展中扮演着越来越重要的角色，中澳两国之间的合作越来越密切。

马瑟说：协议旨在扩展大双边航运能力，将旅游经济价值最大化。此新协议凸显出中国市场在澳洲旅游业和贸易方面存在的巨大潜力。近期，悉尼机场营运收入增长，面向中国长途航线领先者的地位得以巩固。

自 2016 年以来，悉尼机场新开通了六条至中国航线，从明年 1 月起，中国城市始发的航线将合计达 14 条。

马瑟表示，“协议的达成恰逢中国春运之前，对于来往两地的乘客来说无疑十分及时，另外，这个消息对 2017 年中澳旅游年来讲，也是一个良好的开端。中澳双边协定的签订值得庆贺，这有益于中澳政府的长期互惠合作，对于双方都具有突破性意义。”

马瑟表示，悉尼机场将继续同新南威尔士旅游局、澳大利亚旅游局以及广泛的旅游行业开展紧密合作，遵循协议开辟新航线和提升服务质量。

悉尼机场 2017 年 1 月将携手 7 家航空公司服务于 14 个中国城市。中国乘客占到外国居民旅客的 15%，在海外游客中也居首位。截止 2020 年，中国游客在澳洲的年均消费有望达 90 亿澳元。

据中国民航局称，2015 年，中澳航空客运流量达 240 万人次，同比增长 13.5%，预计 2016 年双方航空客运人数将达 300 万人次。

悉尼机场计划实施大量针对性预备方案迎接中国乘客的到来，其中包括设立机场普通话大使、中文简体信息标识、突发事件应急预案：如春运、以及提供零售商品、食物和饮料。

3、“公投冲击波”背后的欧洲和世界

12月5日，意大利修宪公投结果出炉，被改革派寄予厚望的宪法修正案最终没能获得多数支持。受此影响，欧元一度暴跌，总理伦齐在当天宣布辞职。欧洲迎来了英国脱欧投票后的又一次“公投冲击波”，而伦齐则成为半年内欧洲被公投击倒的第二位大国总理。

欧洲的又一次“公投冲击波”

意大利此次修宪的主要目的，在于提高行政效率和政治领导力。具体则包括通过减少席位、取消参议员普选之类的举措削弱参议院权力，以及收回属于地方政府的一些权力以提升中央政府的决策力等。

2014年2月，伦齐成为意大利历史上最年轻的总理。这位1975年出生的领导人，在任职两年之后不惜以总理宝座为赌注推动修宪公投，并最终因而下台，其原因不能被归结为年轻莽撞或政治经验不足。与卡梅伦政府发起的苏格兰独立公投和脱欧公投更多只是在兑现竞选承诺有所不同，伦齐发起的修宪公投并非一种被动的、防御性的政治赌博，在很大程度上是为了伸张一种政治主张，最终实现其改革意大利现状的政治抱负。

在竞选时，伦齐多次指责当时担任总理的莱塔政府改革拖沓，决策缓慢，缺乏应对国内关键问题的政治勇气。不过，担任总理两年来，伦齐虽然实施了一些改革，但意大利经济持续低迷和社会矛盾错综复杂的状况并未得到根本扭转。对于一个怀有改革梦想、希望有所作为的年轻政治家而言，这种局面显然不是他所希望的。

伦齐之前的两位意大利总理都深谙经济运行机理，在欧债危机最深重的2011年临危受命的马里奥·蒙蒂甚至本身就是极为著名的经济学家。他们对意大利经济社会问题的症结也有相当深入的理解，但却无力落实自己的经济主张。伦齐看到了政府疲弱的症结不在经济本身而在政治领域，并试图改变，但最终还是归于失败。

在此次“公投冲击波”中倒下的不只是意大利历史上最年轻的一届政府班底，还包括该国加速改革的希望。伦齐代表的改革派受到沉重打击，而“五星运动党”等反对力量则士气大振，这甚至可能影响到意大利今后的长期政治走向。修宪派的失败意味着改革步伐不得不放缓，意大利国内经济局势可能进一

步恶化，而摇摇欲坠的金融系统、疲软不振的经济和居高不下的失业率，则可能造成意大利激进政治势力的持续上升。

欧洲一体化面临新考验

“公投冲击波”还关乎欧洲一体化的前景。在英国脱欧前后，专门用于指代英国退出欧盟的“Brexit”一词成为热门词汇。在英国公投后，描述其他成员国退欧问题的专门词汇不断涌现，如 Italeave(意大利退欧)、Departugal(葡萄牙退欧)、Finish(芬兰退欧)、Oustria(奥地利退欧)等。这些新生词汇虽然有调侃性质，但折射出了欧盟的离心倾向。在上述存在退欧风险的国家中，意大利既是英国之外最大的经济体，也是唯一在 1952 年欧洲煤钢联营成立时即是创始国的欧盟“元老成员”。此次修宪公投之后，主张退出欧元区的“五星运动党”得势，可能会使意大利成为继英国之后脱欧运动的新中心。如果意大利退欧成为现实，其对欧洲一体化事业的打击绝不亚于半途加入、与欧洲大陆一直貌合神离的英国退出。

自 2009 年主权债务危机发生后，欧洲一直动荡不安。除了疲软的经济，英国退欧危机、难民危机、恐怖袭击威胁等多重危机笼罩下的欧盟弊病重重却又改革乏力，导致“疑欧主义”和反欧洲一体化力量不断壮大。处在欧盟官方和本国民众夹缝中的成员国政府，日子都不好过，更迭频繁甚至政府难产在一些国家已经成为常态。

欧洲一体化的进展有赖于多重博弈的同时达成，尤其是地区国家之间的相互一致、成员国与欧盟官方的一致以及政府与民众之间的一致。目前，在成员国之间分歧加大、民众反体制情绪高涨的背景下，多重博弈同时达成的可能大大降低。欧洲一体化在短期内已经难有进展，甚至在英国退出后还可能再次出现严重倒退。

欧洲的一体化虽然也制造了一些问题，但它毕竟是二战以后欧洲结束战争、缔造和平的关键保障。回顾半个多世纪的历史，欧洲一体化进程一直伴随着各种各样的危机，其取得的重大成果甚至往往是由危机而催生。从这个意义上来说，人们仍需要对欧盟及其代表的一体化事业抱有耐心和信心。

几乎在意大利修宪公投的同时，奥地利总统大选尘埃落定，民粹色彩浓厚的极右翼候选人霍费尔败北，绿党领导人范德贝伦当选。对于欧盟而言，这显然是个好消息。

欧洲的沉疴和世界的痼疾

欧洲是近代工业文明的发源地，最早建立了现代国家制度，也是被学者视作最早进入“后现代国家”的地区。二战结束后，欧洲一方面在一体化的道路上迈进，国家主权部分“上移”到欧盟及其前身代表的地区组织层面；另一方面，主权国家政府的权力也出现了“下沉”趋势，开始更多向国内自治组织和民间社会分散。欧洲的这种“后现代转向”被一些人解读为未来世界政治的趋势。在乐观者的欢呼声中，“没有政府的治理”一类的说法一度甚嚣尘上。不过，在经历了现实世界中“治理失败”的惨痛教训，并经过理论的反思之后，越来越多的有识之士开始回归常识和传统，重新将强大的政府视作国家稳定和繁荣的基石。

从上述理论演化的视角观察，二战以来欧洲政治变迁带来的一个严重后果在于“架空”了国家的政治领导力量，导致政府尤其是中央政府变得越来越虚弱。欧洲债务危机发生后，欧盟问题重重，旧病未愈，新疾又来，各国国内同样弊病缠身，矛盾层出不穷。不过，欧洲的难题从来不在于探寻“病因”。事实上，相当多的政治家和研究者对于欧盟和成员国内部问题的根源，都有相当清醒的认识，甚至开出了高明的药方，但问题在于，谁都无力行动。

问题并不局限于欧洲。2008年开始的全球金融危机是一场历史性的危机。危机虽然已经开始8年有余，但世界经济政治领域的诸多迹象表明，它远未结束，而是逐渐发展成为国际社会中的“新常态”。在“危机常态化”的世界经济政治图景中，不满情绪的蔓延带来了“全球愤怒”。无论是美国的“特朗普现象”，还是欧洲的“公投冲击波”，都代表了世界政治中反体制力量的兴起。

应当承认，“全球愤怒”和反体制力量崛起是对全球化带来的贫富分化和不公正等弊病的回应，有其滋生的现实土壤。不过，在民粹主义浪潮和激进政治席卷全球之际，理智的人们除了批判，更应当致力于建设。当政府乃至整个体制都成为众矢之的时，谁来建设可能是激进和反体制力量从未认真考虑的事情，因而他们最多只能做到打碎旧世界，却永远不可能建立一个新世界。陷入混乱的欧洲或世界，或许应当从改革开放以来中国的渐进式改革中寻求启示，在拨乱反正的基础上，把稳定和建设作为目前的第一要务。

4、全球快递巨头试用电动三轮车 我国快递“老大难”问题待解

没想到，在国内许多城市不受待见的快递电动三轮车，在国外倒挺吃香——全球快递巨头UPS近期宣布，“作为持续减少碳排放努力的一部分”，试点使用电动三轮车送货。

这简直要让许多中国快递企业“哭晕在厕所”：UPS都用上了，国内快递电动三轮车啥时不再“上路难”好在，近期一些城市对快递三轮车化堵为疏、放管结合的新举措，让业内看到了希望。而对快递企业来说，解决车辆上路难、末端配送难，也不能只盯着车辆路权问题，还需要考虑创新商业模式，更好融入城市整体发展格局。

全球快递巨头用上了电动三轮车

“全球快递巨头都用上电动三轮车了”——这条消息近期在国内快递界热传。

12月7日，UPS官方网站发布讯息，宣布首次在美国使用电动三轮车，“这款新型的电助动三轮车11月21日开始在俄勒冈州的波特兰派送包裹”。UPS称，随着城市人口和电子商务增长，以及交通、噪音和空气质量遇到的挑战继续上升，部署使用电动自行车是UPS持续减少碳排放努力的一部分。

UPS全球工程和可持续发展高级副总裁马克·华莱士在官网上表示：“在109年的发展历史中，UPS在早期就是一家‘自行车信使公司运营’。虽然我们已经发展了一个庞大的地面和空中车辆网络，但当我们穿行于拥挤的城市中心、持续聚焦环境可持续问题时，自行车可能会再度回归。”

UPS官网还发布了其董事长兼首席执行官大卫·艾博尼骑着电动三轮车，以及两名员工骑着这款车辆送包裹的照片。从UPS中国区总部确认了试用电动三轮车的消息。UPS表示，目前车辆还处于试点使用阶段，试点成功后将考虑在2017年部署更多使用和试点。

国内不受待见的快递电动三轮车，可能成为全球快递巨头的送货“利器”，这让不少专家深受触动。“借鉴国外经验，我们在快递末端车辆监管上应有新思路。”上海市快递行业协会秘书长高镇海说。

与其一味禁限，不如放管结合

一直以来，根据有关法律法规，国内许多城市对快递电动三轮车以禁限为主。偌大一个快递产业、全球最大的快递市场，其末端配送车辆却长期处于身份缺失的“灰色”状态。

近期，国内一些城市在快递电动三轮车问题上的新思路、新举措让人看到了希望。12月以来，北京对快递业电动三轮车加强交通安全规范管理，每辆快递三轮车将贴“快递”统一标识并将实行实名登记，拥有一个专属编码。看到，换上新装的快递电动三轮车，车体显眼的位置上贴着椭圆形蓝底白字的“快递”车标，中间位置是由阿拉伯数字组成的8位车辆编码，下方是快递公司的名字及客服电话。

有了“身份证”以后，若快递电动三轮车出现交通违法等情况，违法的邮政寄递人员将面临依法处罚，其所属的邮政寄递单位也将被追查责任。另一方面，这也意味着快递三轮车如经登记拥有合法身份，就不用再东躲西藏了。除北京外，济南、宿迁等地也对快递电动三轮车“上户口”、纳入统一管理。

去年10月，国务院印发《关于促进快递业发展的若干意见》（以下简称“意见”），要求各地规范快递车辆管理，逐步统一标识，对快递专用车辆城市通行和临时涂作业提供便利。意见还要求研究出台快递专用电动三轮车国家标准以及生产、使用、管理规定。递物流咨询网首席顾问徐勇说，各地试点“上户口”有积极意义，下一步的关键是推动相关标准早日出台。

问题待解：快递业需与城市发展深度融合

近年来，我国快递业快速发展，去年全国快递业务量已达到206亿件，今年将超过300亿件，其中有近九成快件是靠快递员们骑着电动三轮车送到用户手中的。凭借机动灵活、低碳环保、性价比高等优势，电动三轮车成为我国快递投递服务的首选交通工具。

中国标准化委员会的公示信息显示，目前全国快递业在用电动三轮车40万辆以上，需求量近100万辆。部分城市为快递“上户口”之举，在市场需求和监管需要之间找到了结合点，值得称道。但从另一方面看，这只是权宜之计。在快递三轮车“路权之争”的背后，有两大问题进一步凸显。

其一，对城市管理来说，城市非机动车道路的首要功能是满足人的出行需求，从重要性上讲是客运大于货运。一些城市客运与货运对有限的非机动车道资源的争夺有所加剧。从城市道路整体管理考虑，快递电动三轮车也许不能无条件地全部放开上路，如何把握则考验管理者的智慧。

其二，对快递产业来说，末端配送有待创新。根据国家规划，至“十三五”我国快递年业务量将达到 500 亿件，相当于眼下全世界一年的快递量。目前我国一线快递员缺口逐年扩大，城市对各类车辆的管理越来越严格，快递末端高交通流量、密集劳动力的传统模式不可持续。在此情形下，城市末端配送“平台经济”的潜力正在显现。比如，上海“零公里速递服务平台”，在商务楼、社区设立配送站，将快件“最后 100 米”按最合理的路径逐一派送到户，也有望改变快递车辆及员工的低效使用状态。目前“零公里速递服务平台”已与各大快递公司合作，在上红速布点。

专家认为，快递业已日渐成为城市生产生活不可或缺的基础产业，从业者、监管者等有时需要跳出产业自身的框架，更多地从城市发展的整体格局中去规范、推动快递业的发展。

5、东莞中外产业合作平台初见成效 促制造业转型

2016 中国(东莞)国际科技合作周 12 月 9 日到 12 月 11 日在广东东莞举行。经过几年的发展，东莞多个中外产业合作平台已经搭建完成，并开始发挥其国际科技合作平台作用，在本届合作周上，带来多个项目，帮助东莞制造业转型。

为了引进国外先进技术，帮助制造业转型升级，近年来东莞先后搭建了茶山镇生产力促进中心、中以产业园、中英低碳环保产业园等中外产业合作平台。经过几年发展，这些平台在本届国际科技合作周上，成为了展会最为活跃的身影，带来多个帮助东莞制造业转型升级的国际科技合作项目。

茶山镇生产力促进中心的负责人项子涵表示，他们平台是东莞茶山镇政府主导下的技术服务平台，主要是通过技术研发和国际科技合作，设立食品检测中心、食品研发培训中心、食品原辅材料购销平台、食品安全溯源系统等，为食品企业提供技术研发支持、快速检测、研发测试仪器设备等一整套的技术服务，促进茶山食品企业进行转型升级，走向国际化安全标准。

项子涵表示，茶山镇有食品企业 200 多家，既有雀巢、嘉顿等国际知名品

牌，也有华美、新盟等本土企业，目前食品产业总产值已达 41 亿元人民币，但大多数是中小型企业，龙头企业相对较少。他们平台的成立后，通过对产业链技术和服务的整合提升，帮助食品企业提高生产技术，达到更高的国际标准，保障食品安全。

作为中英两国政府推动的国际合作项目，中英低碳环保产业园此次在科技合作周上，则联手园区进驻企业抱团参展，展出多家企业国际科技合作的最新环保项目。

中英低碳环保产业园的负责人表示，他们园区一直致力于通过中英双方乃至国际的合作交流，构建专业交流和协同协作平台，促进中国低碳环保产业领域的全面提升和发展。目前园区已经有多家企业进驻，此次参展，这些企业的项目受到了很大的关注。

中以产业园作为影响巨大的国际合作范例，是中国与以色列技术合作的重大项目及平台，也是中国科技部授权的唯一一个国家级水处理产业园。此次参展，中以产业园全面展示近几年来中国和以色列科技合作效应及环保领域示范成果。

中以产业园负责人表示，经过几年的发展，他们园区在中以合作、国际技术输入、示范项目技术应用取得很多成果，通过国际科技合作，园区引进了多个项目，特别是在水处理技术方面的项目的引进，将促进东莞制造业转型升级，更加环保节能。

6、西方国家开始耍赖了

按照 2001 年和中国达成的入世协议，15 年后，也就是 2016 年 12 月 11 日后，中国将自动获得市场经济地位。但随着最终日期的临近，种种迹象表明，西方国家已确定要耍赖了，美欧日都已表露出不予承认的姿态。一场激烈的外交博弈正在展开。

日本经济产业省 8 日正式宣布，将继续不承认中国市场经济地位。此前在参议院 TPP 特别委员会会议上，日本首相安倍晋三指责中国钢铁业产能过剩，并以低廉价格向国外“不当倾销”，损害了全球钢铁企业利益。以此为由，暗示不会承认中国的市场经济地位。

此前的5月12日，欧洲议会通过了一项压倒性多数的决议，反对给予中国市场经济地位。虽然这项决议没有执行权，但在欧洲不少地方，钢铁业工人又是游行，又是示威，抗议给予中国这个地位。一些欧美经济学家也纷纷支招，认为当初有些条款措辞比较含糊，欧美可以不承认中国市场经济地位。

在美国，已倒计时的奥巴马政府则公开表示，不会给予中国市场经济地位，甚至还施压一些欧洲国家向中国市场经济地位说不。考虑到美国新总统特朗普更加偏保护主义色彩的贸易政策，美国的这一立场未来将只会强化而不会松动。

但这种做法，显然有耍赖之嫌。毕竟，当年中国加入WTO时，有条款明确规定：“在针对来自中国的产品发起反倾销调查时，并不自动用中国产品国内价格作对比价格，而是选择第三国产品价格，即替代国价格作对比价格，这种待遇保持15年。”即中国企业的“非市场经济”地位为期15年，15年期满则束缚自然取消。

大限最后到了，但欧美国家要耍赖了。以至于《金融时报》曾刊发社论调侃说，现在欧美国家的立场都很尴尬，按道理必须给予中国“毕业”，但如果让中国“毕业”，“将让更多廉价的中国产品进入欧美市场”。

从某种程度上说，市场经济地位，已成为西方国家与中国博弈的一个重要筹码。在过去几年，这些国家不断向中国产品发起“反倾销”、“反补贴”制裁。其中“反倾销”的指控，欧美国家就是以中国不是市场经济为由，选择一个第三国相关产品作为样本，对中国产品发起制裁。

这其实就非常不公平，因为几乎毫无例外，欧美国家所选取的第三国样本，产品成本都比中国高许多，这自然显得中国产品有倾销之嫌，然后中国产品被征收高昂的反倾销税后，有的中国产品因此失去竞争力，不得不退出欧美市场。

有媒体就曾以洗衣机举例说，如果一台中国制造洗衣机实际成本为1500元，在欧盟售价2000元，则显然不存在“售价低于成本”的问题，因此也就谈不上倾销。但是，在“非市场经济”的定位之下，相关国家就会把新加坡等“替代国”生产这台洗衣机的成本算作中国的成本，而这些“替代国”的劳动力、土地成本通常远高于中国。如此一来，中国洗衣机也就从“每台净赚500元”变成了“亏本倾销”。

这本身就是耍赖的做法，但尝到了甜头的欧美国家，自然期望继续不公平

下去。更让他们恐惧的是，在费尽心机抵制的情况下，中国制造仍以其强大的竞争力，在国际上站稳了脚跟，并在一些欧美国家占据较高的市场份额。如果中国市场经济地位得以确立，对中国耍赖的做法自然无法持续，那一些中国产品更非其他国家同类产品可比。

所以，一些欧美国家就是不承认中国市场经济地位。在 15 年大限之前，提前承认中国市场经济地位的，只有澳大利亚、新西兰等少数与中国贸易特别紧密的国家，其他国家迟迟不表态，非要拖到最后一刻，本身就是不怀好意；一些国家更有小算盘：即使中国发起法律诉讼，虽然肯定要输，但诉讼整个过程也要两三年，吃亏的总是中国。

这其实正是目前世界经济不合理不公平的反应，对自己有利的部分，西方国家总是毫不犹豫；但对自己不利的部分，西方国家总是推诿耍赖。当然，中国经济应该继续深化改革，扩大开放，但这不是西方耍赖的理由。《金融时报》就担忧，“如果支持自动授予市场经济地位的法律主张胜诉，而各大经济体仍拒不给予中国这种地位，那将是对国际贸易体系中的法治的沉重打击。”这无疑考验着中国的博弈能力。对这些欧美国家来说，不在最后时刻再剪一次中国的羊毛，譬如对他们的一些产业实行特殊照顾条款，他们很难善罢甘休。在上月发表的一份声明中，中国商务部已表示，在市场经济地位问题上，中方将保留采取一切必要手段的权利，坚决维护自身合法权益。

来而不往非礼也。对中国来说，市场经济地位是世贸组织赋予我们的应有权利，中国当然可以有灵活性，但必须也要有原则性。如果西方国家迟迟违规而行，那中国就必须让耍赖者也付出代价。这事关中国企业的利益，也考验着中国外交的智慧。

六、热点解读

1、2016 年中国 IPO 市场十大事件

2016 年以来，全球经济整体低迷，英国公投脱离欧盟，为世界经济复苏带来更多不确定性；强势美元回归，美联储步入加息周期，资本回流美国影响全球新兴市场。国内来说，经济增速持续放缓，人民币利率保持低位运行，固定收益类产品收益大幅下滑，热钱大量流向房地产及二级市场。

2016 年二级市场利好不断，如下半年 IPO 审核再提速；证监会对特定贫困地区开通 IPO 扶贫“绿色通道”；深港通正式启动；沪伦通提上日程。众多利好导致资金更多关注二级市场，两市融资融券交易总量由 2016 年 5 月最低时的 8163.61 亿持续走高到现在的 9766.79 亿；预期全年定增规模将达到 1.5 万亿元，创历史新高。

总体来看，2016 年中国 IPO 市场平稳但却不乏亮点，投中研究院对 2016 年中国 IPO 市场进行梳理与思考，总结盘点出 2016 年中国 IPO 市场十大事件。

1. IPO 审核趋严 提高 A 股企业质量

2016 年以来，证监会对 IPO 企业的审核力度日益加强。2016 年 6 月 24 日，证监会部署 IPO 欺诈发行及信息披露违法违规专项执法行动，这是证监会继集中查处 6 家审计评估机构、严肃追究欣泰电气及其中介机构违法责任、终止审查多家首发企业等后的又一举措。证监会表示，在发行审核过程中，将重点关注在审企业是否存在“带病申报”的问题，强化问核工作力度，从严审查、从严把关。IPO 监管日趋严格已成为市场普遍共识。根据证监会披露的首次公开发行股票审核工作流程及申请企业情况统计表来看，截止到今年 12 月 1 日，有 69 家企业被终止审查。时隔三年多，IPO 企业终止审查数量再创新高，A 股迎来监管风暴。

IPO 审核日趋严格，体现了证监会对新股发行进行整治的决心和行动。有利于规范市场行为，维护市场稳定，从源头避免“问题”公司上市，提高了 A 股市场的企业质量，进一步释放市场活力。

2. 欣泰电气因欺诈而退市 投资机构受创

2016 年 6 月，证监会完成对辽宁丹东欣泰电气股份有限公司（简称“欣泰电气”）的调查工作，同时证监会部署了对其审计机构和法律服务机构的立案调查。欣泰电气涉嫌在创业板上市时存在欺诈发行行为，并在上市后披露的定期报告中存在虚假记载和重大遗漏，成为首个因欺诈而被强制退市的企业。7 月 25 日，证监会发布对其保荐机构、主承销商兴业证券股份有限公司及保荐人兰翔、伍文祥的行政处罚决定书，兴业证券保荐的多家 IPO 企业因此被列入中止审查名单。另外，一些投资机构也因欣泰电气的退市而遭遇重大损失。

证监会坚持“绝不放过任何一个涉案主体、绝不放过任何一项违法失职行

为、绝不放过任何一项需要承担的法律责任的”的原则，将有利于市场持续稳健发展。倒逼投资机构尤其是 PE 机构在项目投资和退出过程中更加关注企业的信息披露和财务规范等要素，在一定程度上规范了投资机构的行为。

3. A 股闯关 MSCI 失败 和国际市场待磨合

2016 年 6 月 15 日，明晟公司（MSCI）宣布延迟把 A 股市场纳入其新兴市场指数，但将继续保留在 2017 评估列表中。这是 A 股第三次闯关 MSCI 失败。在此之前，2013 年 A 股首次被 MSCI 列入观察审核列表，并于 2014 年和 2015 年分别遭到婉拒。期间我国资本市场不断改进以期达到纳入 MSCI 的相关条件并得到了肯定。但目前 MSCI 表示仍需关注 A 股 QFII 额度分配和资本流动限制的相关制度进展，以及交易所停牌新规的执行效果。

加入 MSCI 可以带来中长期的利好，增加资金供给。但目前我国 A 股市场处于发展阶段，在对外资进出的额度限制制度以及对上市公司停复牌的监管制度等方面不够完善，且 A 股存在估值偏高的问题，面临完善制度和调整投资者结构等挑战，和国际市场有待磨合。

4. 银行股 IPO 频发 上市履有斩获

2016 年 9 月 28 日，中国邮政储蓄银行股份有限公司（“邮储银行”）于香港联合交易所主板正式挂牌交易，股份代号为 1658.HK，成为 2016 年全球集资额最大的新股。2016 年 10 月 11 日，上海银行发布公告称，拟以发行价格人民币 17.77 元/股发行不超过 60.0445 亿股，募集资金总额约为 106.7 亿元，成为今年 A 股最大 IPO。同时，还有约 7 家银行通过 IPO 上市，如江苏银行、贵阳银行、江苏江阴农商行、无锡农商行和江苏常熟农商行等。沉寂多年，A 股市场迎来了新一波银行上市潮。

目前我国的新股发行制度取消了新股申购预缴款，在一定程度上解决了大盘股发行时打新资金扰乱市场的问题。且银行自身业务快速发展增加了其对资本金的需求，这些都触发银行股的上市热潮。

5. IPO 开扶贫“绿色通道” 企业迁址需审慎

2016 年 9 月 12 日，证监会发布《关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》，其中提出“对注册地和主要生产经营地均在贫困地区且开展生

产经营满三年、缴纳所得税满三年的企业，或者注册地在贫困地区、最近一年在贫困地区缴纳所得税不低于 2000 万元且承诺上市后三年内不变更注册地的企业，申请首次公开发行股票并上市的，适用‘即报即审、审过即发’政策”。随后，2016 年 11 月 16 日，国务院印发《关于深入推进实施新一轮东北振兴战略加快推动东北地区经济企稳向好若干重要举措的意见》，指出“对符合条件的东北地区企业申请首次公开发行股票并上市给予优先支持”。在 IPO“扶贫”政策的组合拳带动下，贫困县拉近了与资本市场的对接机会，众多贫困县新三板公司开始受投资人追捧，更有不少新三板公司将注册地迁往贫困地区。

企业迁址存在不少风险，应当审慎对待。首先，这会产生一定的时间成本。其次，企业迁址面临经营和政策不确定性方面的风险。而且 IPO 扶贫政策只是省去企业排队时间，并不等于放宽审核标准。因此企业应综合多方面的考虑因素，全面研判是否迁址。投资机构在投资贫困县的标的公司时也应该理性投资。

6. 下半年新股发行再提速 缓解 IPO 堰塞湖

2016 年初市场推行新的新股发行制度，取消 IPO 新股申购预缴款，同时受市场情绪低迷、监管趋严等因素影响，上半年国内新股发行速度放缓，每月核发的 IPO 批文数量不高于 20 家。进入下半年，新股发行 7 月首次迎来新高，核发 27 家。8、9、10 月份获得核准的企业数量分别为 26 家、26 家及 28 家。11 月以来，新股发行再创新高，核发 4 批次共 52 家企业的首次公开发行申请。根据证监会官网统计数据显示，截至 2016 年 11 月 24 日，中国证监会受理首发企业 760 家，其中，已过会 45 家，未过会 715 家。未过会企业中正常待审企业 665 家，中止审查企业 50 家。若按照目前速度，需要两年的时间才能消化 IPO 排队。新股发行在审查趋严的同时再度提速，让市场看到了缓解 IPO 堰塞湖的希望。

在目前抑制资产泡沫的大背景下，证监会加快新股发行速度，增加了股票供给，有利于控制 IPO 市场，防止股市增涨太快。另外，IPO 加速为市场带来利好信号，可为投资机构带来二级市场的退出预期。

7. 养老金将启动投资运营 市场迎来新机遇

2015 年 8 月 17 日，国务院通过《基本养老保险基金投资管理办法》，2016 年 10 月 25 日，人力资源和社会保障部发布《2016 年三季度人力资源和社会保障工作进展情况和下一步工作安排》，其中指出启动养老保险基金投资运营，组

织第一批委托省份与社保基金会签订合同，公告第一批养老基金管理机构。落实职业年金基金管理暂行办法，完善合同指引、合同报备通知、信息披露、数据规范等操作性文件。目前已有 20 多家机构获得社保基金管理资格和企业年金管理资格，在目前经济转型发展走缓和资产荒的大背景下，如何更好的管理好养老金成为未来基金管理者面临的重要挑战。

养老金入市为股市发展带来利好消息，养老金是比较稳定的资金来源，可以真正实现投资的价值发现功能。另外，养老金的风险承受能力较险资更低，在筛选投资管理机构时将倾向于市场上成熟的管理机构，更加关注他们的投资管理能力和风控能力。

8. 深港通启动在即 资本市场添活力

根据 2016 年 11 月 25 日中国证券监督管理委员会与香港证券及期货事务监察委员会发布的《联合公告》，深港股票市场交易互联互通机制(简称“深港通”)将于 2016 年 12 月 5 日正式启动。这是继 2014 年 11 月 17 日“沪港通”正式开通之后我国资本市场向市场化和国际化迈出的又一大步。两者主要区别在于投资标的股票与投资额度限制，深港通下的深股通作为投资配置的一部分，包含了深交所中小创新指数的成份股，使得海外投资者在 A 股市场有了更多的选择。同时深港通下的港股通增加了中小市值的香港市场股票，丰富了内地投资者的选择。另外，深港通没有总额限制，而沪港通有总额限制。

目前我国的股市处于发展阶段，深港通启动之后，将会有更多的海外投资者进入 A 股市场，为资本市场增添活力，同时受目前人民币贬值压力和港股处于估值洼地等因素的影响，资金向南流动的动力加强，因此深港通比沪港通对市场的影响也更大。同时在深港通实施后，应加强跨境监管合作，以防国际资本做空中国股市。

9. 新三板“摘牌”退出日益受青睐

据全国中小企业股份转让系统数据统计显示，截止到 12 月初，新三板共有 9786 家挂牌企业，其中创新层挂牌企业数量为 953 家，基础层企业数量为 8833 家。今年以来，新三板“摘牌企业”数量达 40 多家，11 月份共有 14 家新三板企业终止挂牌，创下单月摘牌数量历史最高纪录。2016 年 10 月 21 日全国中小企业股份转让系统发布《全国中小企业股份转让系统挂牌公司股票终止挂牌实施细则(征求意见稿)》，新三板退市随之呈现上升的趋势。目前企业摘牌的原因

主要表现为主动申请，但随着新三板终止挂牌制度的完善，被动退市的企业数量应有所增加。

目前新三板扩容过快，9800 多家的挂牌企业中不乏“僵尸股”，新三板流动性不足的问题仍继续存在。全国中小企业股份转让系统推出终止挂牌实施细则，提高了市场效率，有利于提升挂牌企业整体质量。未来随着新三板的监管收紧，退出制度的日益完善，其作为退出渠道将越来越受投资机构的青睐。

10. 香港 IPO 数量减少 企业欲回归 A 股

据港交所官方网站统计数显示，2016 年前十个月香港有 94 家新上市公司，较去年同期下跌 6%。2016 年前十个月的首次公开招股集资金额为 1662 亿元，较去年同期的 1995 亿元下跌 17%。其中，2016 年 4 月至 6 月香港首次公开发行（IPO）数仅为 20 家，创造了多年来同时期最低值。香港今年 IPO 的数量和募资金额均呈现下降势头，其作为 2015 年全球募资总额第一的地位有所撼动。与此同时万达商业、碧桂园物业、富力地产等都欲从香港市场回归到内地 A 股资本市场。

受中国经济增速放缓等因素影响，香港的新股发行数量出现回落，同时 A 股的高估值对港股形成了溢价，跨市场的估值差异驱使越来越多的投资机构和企业回归国内市场。

2、2016 年并购十大事件

2016 年的并购活动可以视作 2015 年并购浪潮的延续和扩展。具体表现可以归纳为，境外中概股发起回国借壳上市浪潮。电商、直播、网约车等垂直领域为优化运营，扩大占有率开始进行强强联合。文化传媒延续了产业链整合为目的的并购活动，国有企业则以政策因素为导向开展合并。险资并购活动受到监管方持续关注，国家对创投领域的并购进一步放宽政策敞口。

1. 电商领域垂直领域开始合并，整合运营以待寒冬

垂直领域的电商合并是 2016 年年初并购事件的一个关键词，2016 年 1 月 11 日，蘑菇街和美丽说宣布了合并，此次合并采用换股方式实现，蘑菇街和美丽说的换股比例为 1:2，合并完成后实行单一 CEO 制度，以蘑菇街 CEO 陈琪继

续担任新公司的负责人。作为国内两家创办最早的女性垂直电商网站，此次合并既是 2016 年电商领域并购的开端，也可视作 2015 年美团大众点评、滴滴快的合并浪潮的一个延续。两家均以淘宝导购起家，但是在差异化方面并不像美团大众点评、抑或是滴滴快的那样不明朗，蘑菇街在市场群体上较美丽说更加年轻化，在运作上蘑菇街更加强调电商和供应链的成熟度，而美丽说更加注重时尚营销。

垂直电商领域的佼佼者出现合并态势，双方存在差异化可以保证合并后能够更好的针对用户群体，提供多重层次的入口，形成依据年龄差异、消费差异衍生的多重流量。双方的合并也使得对于女性消费市场的研发和拓展能力得到进一步的优化，降低创新和探索的机会成本，也对未来能够成为垂直领域电商巨头提供了一个体量优势。

2. 中概股借壳前途未卜，“壳资源”和“严监管”左右并购成败

2016 年 3 月 31 日，A 股上市公司完美环球发布公告宣布“完美环球发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易”获得了证监会的审核通过，于 3 月 31 日复牌，此举意味着原美股上市公司完美世界回归 A 股的正式完成。

2016 年 1 月份完美环球即发布公告，拟作价 120 亿元收购其实际控制人池宇峰旗下完美世界的 100% 股权，同时拟向池宇峰、员工持股计划、完美 1 号专项资管计划等进行定向增发，募集配套资金接近 50 亿元。这是完美环球第二次被用作借壳上市，早在 2014 年 8 月完美环球就宣布通过资产置换和发行股票的方式收购了 100% 的完美影视股份。此次收购完成后实际控制人仍为池宇峰，没有发生实际控制人的变更。

早在 2007 年 7 月，完美世界即以每股 16 美元的价格在纳斯达克上市，其主营业务为游戏的开发发行和运营。但在 2015 年 7 月份，完美世界完成了从美股的退市私有化，当时给出的理由为完美世界的市值被低估，当时完美市值接近 50 亿人民币，而同期国内同等规模的游戏公司市值已达百亿。

完美世界的退市反映了中概股美股和 A 股的溢价差异，这是这种溢价差导致中概股私有化转回国内的趋势逐步升温。回归 A 股对于中概股而言不仅存在股权的升值，同时还可以享有国内股权市场的监管环境简化和高效利润分配等优势。私有化转回国内上市本质上是一种跨境套利行为，虽然利益巨大，但是依旧面临着壳公司资源稀缺、监管方政策趋紧等因素影响。比如同为中概股的

搜房网，计划借壳万里股份便被一再延迟。在中概股股价低估和借壳上市难度提高的环境下，通过借壳并购实现跨境套利变得前途未明。

3. 文化传媒产业链整合成大势，电影院线和线上门户协作成为典例

2016年7月27日，万达院线宣布以2.8亿美元的交易价格收购时光网，收购完成后将持有时光网100%股权。万达院线表示本次股权收购的资金全部来源于公司自有资金。时光网创立于2005年，是国内知名的电影门户和电影推广公司，2016年上半年实现了1.8亿元的营业收入。此次万达院线收购后将保留时光网品牌和原有管理团队，计划将其打造成一个具有国际级运营能力的电影营销媒体服务公司。

万达院线对时光网的收购意味着万达将线下的影视会员群体和时光网的线上用户实现融合打通，借助万达全国数百家影院的数据采样，将会提供更为准确的用户特点，实现客户端对制作端的反作用，此次收购是文化传媒产业链整合的一个典型案例，标志着影视制作、发行和院线产业链条实现了逐步整合。正如万达年会中王健林所说的那样，要在影视制作、发行和院线每个环节上都达到业内的第一。

4. 网约车行业资本合流

2016年8月1日，此前传言不断的UBER和滴滴最终达成战略合作协议，以双方相互持股完成合并，交易中滴滴出行和UBER全球成为相互的少数股权股东。UBER持有滴滴5.89%的股权，相当于17.7%的经济权益，Uber中国的其余股东获得了合计2.3%的经济权益。换言之，此次交易实质上达成了AB股结构，原来Uber中国的全部股东持有20%的所有者权益，但是在董事会表决权上占有6.66%的投票权。在划分相互所占股权的同时，Uber创始人卡兰尼克和滴滴创始人程维加入了对方的董事会，卡兰尼克表示此次合并原因在于“未来获取盈利是建立可持续发展业务的唯一途径，也能够更好的服务于中国的司机与乘客们。”由此可见，促成此次合并的主要原因是——降低补贴带来的成本，提高网约车业务盈利。

根据2016年年初卡兰尼克透露的消息显示，在2015年全年Uber的补贴达到了10亿美金，而滴滴的补贴则是Uber的2倍，两家合并可以减少的补贴额最多可以达到30亿美金级别。而根据测算如果去掉补贴，滴滴2017年的主营业务会获得10亿美金的净利润。

此次合并实是双方资本妥协的产物。依照双方的市场份额占比推断，合并之后将会在网约车行业内产生绝对优势的市场地位。所以从成本控制和扩大市场占有率来讲，此次合并均是网约车行业的必然结果。另外不容忽视的是，虽然 Uber 中国已经将用户数据转移至滴滴一方，但是其部分高管和分析软件等资源则被分配至其他国家和地区，由此可见未来滴滴的国际化道路上依旧面临着竞争者的挑战，走出国门后的竞争者很有可能还是 Uber。

5. 保险系资金争夺 A 股蓝筹股日趋激烈

从 2015 年年底万科陷入宝能系资金收购危机以来，包括安邦、华润等资金方纷纷介入股权争夺，直到 2016 年 8 月同属房地产业的恒大也开始加入多方争夺战中，从 8 月份开始直到 11 月 29 日，恒大累计总持股达到 14.07%，总耗资达到 362 亿元。在目前的持股比例中仅落后于宝能系和华润，目前万科在外流通股仅占其全部股份的 15.94%。随着恒大资金的进一步介入，其持股比例有可能继续增加。

险资介入万科收购仅仅是险资在资本市场活动的一个侧面，近期的安邦举牌中国建筑和前海人寿增持格力电器均得到了交易所的问询函。据估计，保险机构已经成为股票市场中仅次于基金公司的第二大参与者，累计投资金额约在 3.1 万亿元左右。险资频频举牌的原因一方面在于权益类投资可以降低险资风险管理中风险测算因子大小，从而提高险资的偿付能力充足率，另外通过权益法入账可以规避股票价格波动带来的账面资产变动影响。所以，险资频频举牌高权益净利率（ROE）的万科和格力等股票既是出于对标的的战略控制意图，另一方面也是出于自身资产管理的风险管理考虑。

6. 国务院利好政策发布，明确并购作为创投退出鼓励方式

2016 年 9 月 20 日，国务院发布《关于促进创业投资持续健康发展的若干意见》，其中针对股权投资基金和并购指出：要拓宽创业投资市场化退出渠道。充分发挥主板、创业板、全国中小企业股份转让系统以及区域性股权市场功能，畅通创业投资市场化退出渠道。完善全国中小企业股份转让系统交易机制，改善市场流动性。支持机构间私募产品报价与服务系统、证券公司柜台市场开展直接融资业务。鼓励创业投资以并购重组等方式实现市场化退出，规范发展专业化并购基金。

这一意见明确指出了并购属于创业投资鼓励的市场化退出条件，同时指出了并购属于完善创投退出的一种方式。客观上有利于创投机构积极采用并购转股退出作为回收资金的路径，同时也鼓励并顺应了并购基金在国内的发展态势。2015 年国内成立并购基金数量达到 84 只，募集金额达到 149 亿美元，截至 2016 年第三季度国内新成立并购基金数量达到 69 只，募集金额达到 129 亿美元，乐观估计年末数据将多于去年同期。在并购基金成为热点的趋势下，国务院颁布《关于促进创业投资持续健康发展的若干意见》对于并购基金乃至于股权投资均是一个利好消息。

7. 直播领域并购活动初现端倪

2016 年 9 月 28 日，全民直播宣布以 3 亿元价格完成了对手印直播的收购，同时完成的还有 5 亿元人民币的 A 轮融资，全民直播产品上线于 2015 年 12 月 25 日，而对标的手印直播成立尚不满 4 月，对于此次并购交易，全民直播宣称将获取手印直播积累的流量和网红资源。同时也可以给全民直播的团队实现更新升级。

全民直播作为一家以游戏直播起家的直播平台，对手印直播的并购实现了由电子竞技直播，到移动端网红直播、户外直播的综合直播平台的转变。根据专业咨询机构提供数据显示，全民直播在泛娱乐直播平台知名度排名上仅落后于 YY 和斗鱼 TV，本次并购作为直播垂直领域的首宗并购，其用意除了平台整合之外，更有增加市场占有率和竞争力的意图。毕竟，当直播领域出现如 YY、斗鱼和熊猫 TV 等领先者之后，并购操作对于行业的格局将会产生越来越大的影响。

8. 国有企业在旅游领域求变，旅游业资本运作进入新阶段

2016 年 11 月 10 日，港中旅宣布和国旅集团完成了战略重组，重组后成立了“中国旅游集团公司”，拥有资产规模达到 1500 亿元。麾下拥有港中旅、中国国旅和华贸物流三大上市公司，本次并购属于新设合并。合并后的中国旅游集团是中国旅游行业的巨无霸，同时也是亚洲最大的旅游企业。

港中旅和国旅的合并标志着旅游业进入资本运作的一个新阶段。近年来大型旅游企业之间的资本动作非常频繁，比如锦江系资本通过投资驴妈妈和控股铂涛酒店集团，一举超越如家成为规模最大的本土酒店集团。而如家则在同期合并了首旅酒店，携程并购了艺龙、去哪儿等竞争对手。此次港中旅和国旅的

合并则是大型国有旅游企业之间并购的首例。考虑到旅游行业处于升温阶段，行业竞争日趋激烈的现实，中国国旅与港中旅完成合并实现了股权的多元化，合并后更容易吸引各类民间资本，深化国企改革，进而实现更加市场化的管理。

9. 传统行业响应去产能号召，国资委主导并购成热点

2016年12月1日，根据国资委批准，宝钢和武钢合并后形成的宝武钢铁集团宣布正式成立，在这一并购交易中，武汉钢铁作为整体无偿划入宝钢集团，成为其全资子公司，由宝钢集团旗下宝钢股份通过和武钢股份换股形式实现合并，换股比例为0.56:1，换股合并后形成的宝武钢铁集团将成为全国最大，全球第二大的钢铁企业，合并后员工达到22.8万人，资产总额达到7300亿人民币，粗钢产量达到6189万吨。

此次交易是在国资委控制下完成的企业合并，既是出于提高国有控股企业的行业集中度考虑，也是对国家供给侧结构性改革去产能的一种呼应，根据合并后的战略目标显示，重组后的宝武钢铁集团将在区位、研发、采购、生产和营销等领域发挥协同效应，同时起到优化产业结构、平衡内部产能，协同整合产地，关停低效产线的作用。宝武钢铁集团可以整合各自在钢管、桥梁结构钢、高等级薄板等领域成果，担负起高端产品的研发任务。目前市场预期较高的钢铁重组还包括鞍钢和本钢，河钢和首钢。一旦宝钢和武钢合并后转型成功，势将对钢铁业潜在合并标的产生示范作用，并且满足特种钢在军工、航空航天、核电领域的利用，符合一带一路政策的产能需求。

10. 险资收购监管遇阻，野蛮收购引发关注

2016年12月3日，证监会主席刘士余在中国证券投资基金业协会第二届会员代表大会上进行了脱稿讲话，讲话内容涉及到业内关注的“野蛮收购”现象时，刘士余表示：“你用来路不当的钱从事杠杆收购，行为上从门口的陌生人变成野蛮人，最后变成行业的强盗，这是不可以的。”并且认为此类杠杆收购的行为属于挑战国家金融法律法规和职业操守底线的行为，是人性和商业道德的倒退和沦丧，根本不是金融创新。刘士余主席题中所指的来路不明的钱从事杠杆收购，显然和近一年以来保险系资金的举牌A股上市公司有关。

证监会作为资本市场的监管者理论上对于A股公司的资本运作具有监管职责，但实际上单一的证监会并不能全面完成监管的任务，这是由于中国资本市场存在一定程度的混业经营这一现实所决定的。保险行业资金在资本市场的运

作监管属于保险会的管理范畴，所以对于险资游走于资本市场，证监会则颇有鞭长莫及之感。由于中国金融业监管机构形成的一行三会分业监管体系的影响，险资收购的监管存在缺乏信息共享和统一监管的协调，客观上滞后于日益普遍的混业经营和交叉业务。保险系资金围绕举牌线增持坚持的动作实质上对于 A 股的一些股权分散的公司治理带来了复杂影响，例如前文提到的恒大对万科的增持、阳光对伊利、安邦对中国建筑的增持等行为均属此类活动。对于险资在收购行为中的激进行为，不仅仅需要保监会的约谈和监管，更需要各部门联合乃至修正原有的分业监管体制才能达到风险管控的目标。

3、2016 年中国新三板十大事件

2016 年，新三板挂牌企业从去年年底的 5129 家增至近万家，不仅由于多项利好政策，更是因为新三板作为中小企业发展市场正在逐步趋于完善。在过去的一年中，为规范新三板企业的信披和交易管理，股转系统依次进行了暂停类金融企业挂牌、上线转让意向平台、发布终止挂牌细则等一系列措施；为增加市场流动性，新三板的分层制度终于落地、私募做市开始试点。纵观整个新三板市场，都在持续、逐步、坚定地向前发展，在未来较长的时间内都会成为资本市场的焦点。

为了更好地剖析中国新三板市场，结合投中旗下数据产品 CVSource 掌握的中国投资市场运行数据，投中研究院总结盘点出“2016 年中国新三板十大事件”。

1. 类金融企业风险严重 股权系统强势叫停挂牌

2016 年 1 月 19 日，股转系统业务人员在相关业务群中通知各主办券商，“所有类金融机构全部暂停办理挂牌手续，无论项目处于何种状态。”近期，不少网贷、投资担保等公司频繁出现问题，类金融企业的风险已经受到多个部门重点关注。先是从北京、上海等多地工商局叫停投资类和金融类公司的注册，再到 PE 挂牌新三板被叫停，眼下又扩充至所有非金融类企业新三板挂牌暂停，影响面非常广。

此次对类金融企业的挂牌限制，一方面是对实体经济的促进。相比于大规模的新三板金融类企业，监管更偏向于服务实体经济的中小企业，以及帮助中小企业更好发展的服务型企业；另一方面，也对某些公司非法状况有一定的打击作用，但同时也对私募基金服务于创新创业企业造成一定负面影响。

2. 股转系统加强交易监管 转让意向平台正式上线

2016年3月8日，全国股转系统转让意向平台正式上线运行。该平台适用于全国股转系统所有挂牌证券品种，为注册用户提供转让意向信息的发布和查询服务。同时，该平台不具有成交功能，买卖双方达成成交协议后，仍需通过全国股转系统交易主机完成交易。该转让意向平台是全国股转系统为完善市场服务，降低投资者转让意向信息搜寻成本而设立的信息交流平台。通过该平台，投资者可以更低成本、更大范围的寻找交易对手方，提升市场整体价格发现水平。

转让意向平台上线是为了规范新三板市场股票交易，早在去年9月，股转系统就因一些新三板延伸产业链的新三板网站或咨询机构推出新三板挂牌企业的股权转让平台而发布声明，禁止任何机构设立挂牌公司股票买卖意向平台，股转公司表示将保留追究法律责任的权利，这同时也是为了防止买卖双方的自身权益受到损失，在股转系统转让意向平台上交易有更加严格的监管和安全措施。

3. 新三板分层终落地 953家公司入围创新层

2016年6月27日，全国股转公司正式对挂牌公司实施分层管理。根据公司治理情况、营业收入、市值等指标设置了3套标准，符合其一就可进入创新层。在共计7639家挂牌公司中，最终有953家公司入围创新层。相应的《分层管理办法》还列出了创新层的维持标准，并规定于每年5月最后一个交易周的首个转让日调整挂牌公司所属层级。基础层的挂牌公司，符合创新层条件的，调整进入创新层；不符合创新层维持条件的挂牌公司，调整进入基础层。

在经历2015年市场扩容之后，我国新三板正式进入分层管理时代。美国纳斯达克作为一个较为成熟的先驱市场，完成市场内部分层尚且用了20多年。而我国新三板市场作为新兴资本市场，未来的发展道路还很漫长，分层制度也只是简单的进行了创新、基础分离，进一步的分层结构还需要时间来逐渐完善、落地。

4. 两公司被强制摘牌 终止挂牌细则发布

2016年6月30日，全国股转公司根据相关规定，对未按规定期限披露2015年年度报告的中青朗顿（北京）教育科技股份有限公司、中成新星油田工程技

术服务股份有限公司股票实施了强制摘牌，这是全国股转公司首次对挂牌公司实施强制摘牌。

而全国中小企业股份转让系统 10 月 21 日发布《挂牌公司股票终止挂牌实施细则（征求意见稿）》。

《征求意见稿》对主动终止挂牌和强制终止挂牌两种情形做出具体规定。挂牌公司出现下列情形之一的，应当向全国股转公司申请终止其股票挂牌：（一）挂牌公司股东大会决定主动申请终止其股票在全国中小企业股份转让系统挂牌；（二）中国证监会核准其公开发行股票并在证券交易所上市，或证券交易所同意其股票上市；（三）挂牌公司股东大会决议解散；（四）挂牌公司因新设合并或者吸收合并，不再具有独立主体资格并被注销。同时，对十类情形的挂牌公司股转公司强制终止挂牌。

继新三板分层制度的推行，终止挂牌制度再次完善了新三板市场的筛选能力，在市场资源优化配置方面有着重大意义，同时，《细则》明确了在证监会核准企业进行 IPO 或证券交易所同意其股票上市的情况下，企业需主动退市。这也体现出新三板转板通道的作用，为将来的转板机制完善做了铺垫。

5. 私募做市开始试点 市场流动性有望缓解

2016 年 9 月 14 日，全国股转系统发布《私募机构全国股转系统做市业务试点评审方案》，私募做市试点业务正式启动。出于控制业务风险考虑，私募做市初期采取试点方式，首批试点机构数量不超过 10 家，之后将在总结试点效果的基础上评估进一步扩大试点的可行性。而且早在今年 5 月，证监会就在回答关于“丰富新三板做市机构类型有何考虑”时表示证监会拟开展私募基金管理机构参与做市业务试点。

允许私募基金管理机构参与新三板做市业务，对丰富新三板市场做市机构类型、促进新三板市场价格发现以及支持私募机构发展、提高服务中小微企业能力等具有积极意义。做市商制度是新三板市场成功的基石，能够保证市场的流动性，一个交易始终活跃的充满活力的资本市场，才能给上市企业和投资者带来不断的动力，并促进经济的发展。

6. 新三板监管趋严 各公司现高管离职潮

随着新三板分层制度的建立，2016年9月8日，新三板发布了《全国中小企业股份转让系统挂牌公司董事会秘书任职及资格管理办法(试行)》(简称“办法”)，除了对董事会秘书资格管理、应尽职责、不得任董秘情形、聘任公告、资格考试等方面进行规范规定外，“办法”要求进入创新层的挂牌公司应当按照《分层管理办法》和《董秘管理办法》的规定，设立董事会秘书，并应当在规定时间内取得资格证书。随着新三板分层要求对董秘要求提升，可能也会有一部分不具备专业技能的董秘随之离职。于此同时，10月31日，8家公司发布财务总监变动公告，使得整个十月份财务总监发生变动的新三板公司数量突破50家，创下近期新高。

随着新三板制度的完善，对公司规范性要求提升，而目前新三板市场高级财务人员的水平与创业板、主板公司等相比仍存在较大差距，无法应对越加严格的监管。高管离职潮总发生在公司半年报、季报披露集中期，业绩报告发布期间，董秘、财务总监工作强度大、精神压力也大，这个时期容易出现离职的情况。而管理层的集体离职也为公司带来了巨大管理风险，投资者应当注意高管频繁变动的公司。

7. 优胜劣汰初显成效 现首家创新层退市企业

2016年12月5日，世纪空间正式终止新三板挂牌，新三板创新层企业总数也降至952家。早在11月4日，世纪空间就曾发布公告称，为配合公司经营发展需要，公司拟终止挂牌。后经公告透露，公司实际是在接受A股IPO辅导，辅导备案情况已于今年10月26日在北京证监局网站进行公示。而且从财务数据来看，世纪空间的业绩增长稳定。另外羿珩科技、安尔发、诚烨股份也拟申请在股转系统终止挂牌。

企业退市分为三种情况：1、企业因违规行为被强制退市；2、企业营收困难，挂牌成本过高，主动退市；3、企业转战IPO或被上市公司收购。而世纪空间无疑是第三类公司，在最近的一次定增中，国投高新、嘉兴华控等多家PE机构现身，世纪空间也成功在创新层实现融资。新三板分层机制是对企业的优胜劣汰，现在优秀的企业主动停止挂牌向IPO发展，也表现出新三板分层制度的筛选能力和企业的转板途径。

8. 新三板二级市场低迷 资本运作来势汹涌

尽管新三板二级市场低迷，做市指数持续横盘，但新三板公司资产重组、

海外并购等资本运作却频频发生。

神州优车借到新三板，在网约车市场里大战滴滴、Uber，从挂牌开始就在进行拆 VIE、重组、融资等资本运作，引入中金、中信等实力雄厚的金融机构；和君商学在挂牌前营收仅 3000 万，而现在挂牌不到两年，公司净资产已达 25 亿，估值 45 亿，这其中和君商学完成了 3 次定向增发，募资 17.29 亿，加上其他各类途径融资，1 年内总计融资 30 多亿。此外还有喜乐航跨境收购纳斯达克公司，浙江国祥重启 IPO、如涵控股借壳新三板等。

虽然新三板目前还存在流通性不足等问题，但对于无法 IPO 的企业来说，新三板无疑是一个很好的资本平台，可以提供很好的融资机会和发展空间，资本的力量可以帮助企业实现业务的发展和转型，为将来的 IPO 提供了强大的推动作用。

9. 市场规模持续扩大 年底挂牌企业突破万家

截止至 2016 年 11 月 30 日，新三板总挂牌企业家数已达到 9764 家，其中 1648 家企业做市转让，8116 家企业协议转让；953 家企业处于创新层，8811 家企业处于基础层。11 月新增挂牌企业 440 家，其中做市转让 2 家，协议转让 438 家，相比上月环比上涨 117.82%，总股本 5,389.71 亿股，环比上涨 3.33%，总市值 37451.18 亿元，环比上涨 3.65%，整体市场平均市盈率达到 27.59 倍，环比上涨 2.30%；11 月新三板合计成交金额 155.6 亿元，环比上涨 8.66%。

随着资本市场创新的推进及新三板扩容以及监管和交易制度的完善，越来越多的中小企业和无法在主板和创业板上市的企业在新三板挂牌，依照目前的增长趋势，2016 年年底无疑将突破一万家挂牌企业。然而随着大部分企业涌入新三板，明年新三板企业增长趋势很可能会放缓，而且伴随着退市制度完善，新三板企业爆发式增长将成过去式。

10. 新三板企业融资难 定增规模持续下行

在新三板挂牌企业数量一路突飞猛进的时候，企业融资目前来看却越发艰难，今年以来新三板定增市场融资能力持续走弱，近几个月尤为明显，定增预案金额连续四个月远超实际募集资金总额，融资供需矛盾愈发明显。企业实际完成定增发行次数和募集金额在持续下降，从 1 月份的 302 次定增一直下降到 10 月份 181 次定增，与企业数量的增长呈现明显的反向趋势。

依数据来看，分层制度的实施管理并没有实际改变流动性差的状况，月度募资不过百亿已成常态，目前来看，政府部门和监管机构多次发布关于新三板的利好政策，并没有取得良好改善，新三板融资能力下行趋势表现依旧明显，虽然近两年新三板发展迅猛，但投资机构依旧将目光放在主板和创业板，新三板流动性差是关键原因。而新三板的分层仅仅是开始，未来依旧需要更多措施来完善新三板市场功能。

4、2016 年前 11 月基金募资氛围渐暖 VC/PE 市场投资回落

2016 年前 11 个月，中国 VC/PE 市场基金募资氛围整体有渐暖的态势，特别是从开始募集和募集完成的基金规模角度来看，都达到了近几年的新高，开始募集的基金数目也是达到了近几年来来的峰值，这从另一方面也阐述出 LP 的出资意愿相对比较强烈。2016 年 1-11 月共披露 1280 支基金开始募集或成立，总目标募集规模达到 3970.84 亿美元，目标募集规模达到了近几年来来的峰值；2016 年 1-11 月共披露出 1152 支基金募集完成，披露的募集完成基金的金额规模为 1599.88 亿美元。从开始募集和募集完成的基金类型和币种来看，从前 11 月的开始募集和募集完成的基金数据来看，依旧呈现出 Growth 基金为主要募集类型和人民币基金币种为主导的格局。

2016 年 1-11 月国内市场共披露创业投资（VC）案例 2976 起，投资金额达 397.05 亿美元，相比 2015 年的投资业绩，投资数量和投资金额规模都有相对幅度下降，从投资行业来看，依旧是互联网、IT 和电信及增值行业是投资者热衷投资的行业，紧随其后的是文化传媒等行业。投资地域的分布，北京、上海、广东和浙江依旧是最活跃的投资地点。

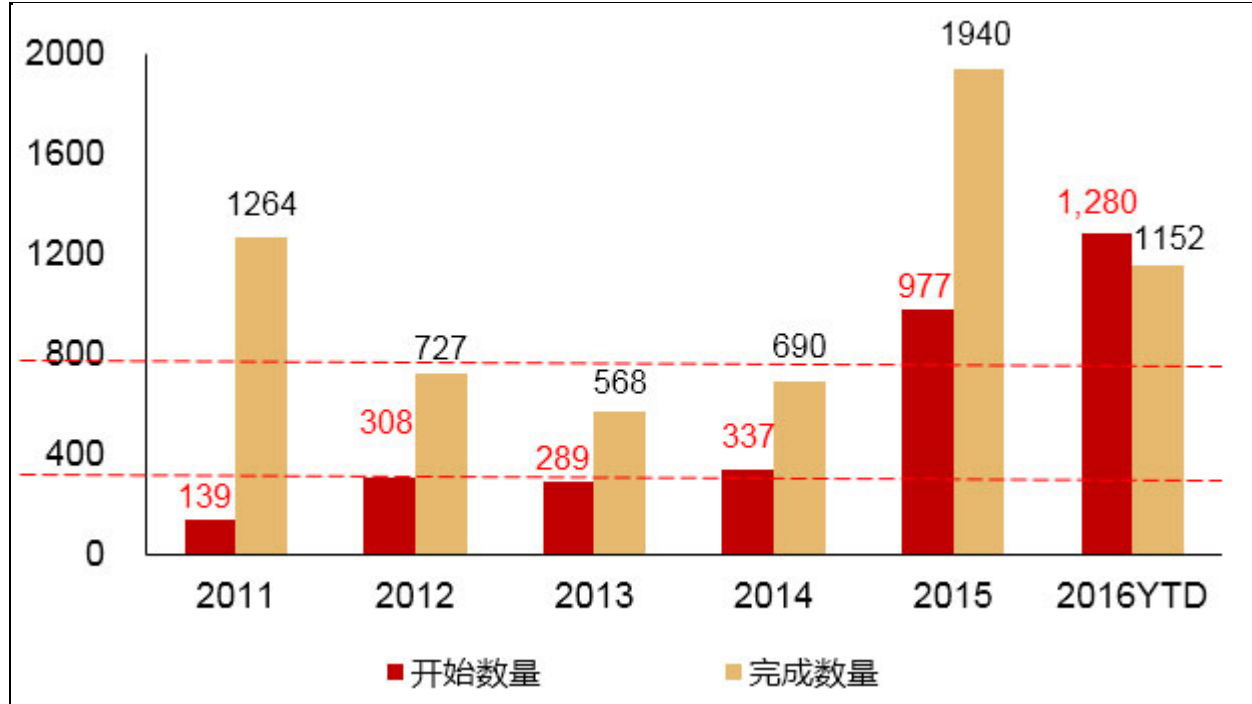
2016 年 1-11 月国内共披露私募股权投资（PE）案例 1361 起，投资总额为 493.64 亿美元，相比 2015 年的 PE 市场投资业绩——投资案例数目和金额规模也都是有所下降的，但从近几年的投资表现来看，PE 市场的投资势头也是有所上升的。从投资行业分布来看，制造业和 IT 行业最为活跃，紧随其后的是医疗健康和能源及矿业等行业。

2016 年 1-11 月基金目标募集和完成募集规模创新高

2016 年 1-11 月共披露 1280 支基金开始募集或成立，总目标募集规模达到 3970.84 亿美元，目标募集规模达到了近几年来来的峰值；2016 年 1-11 月共披露

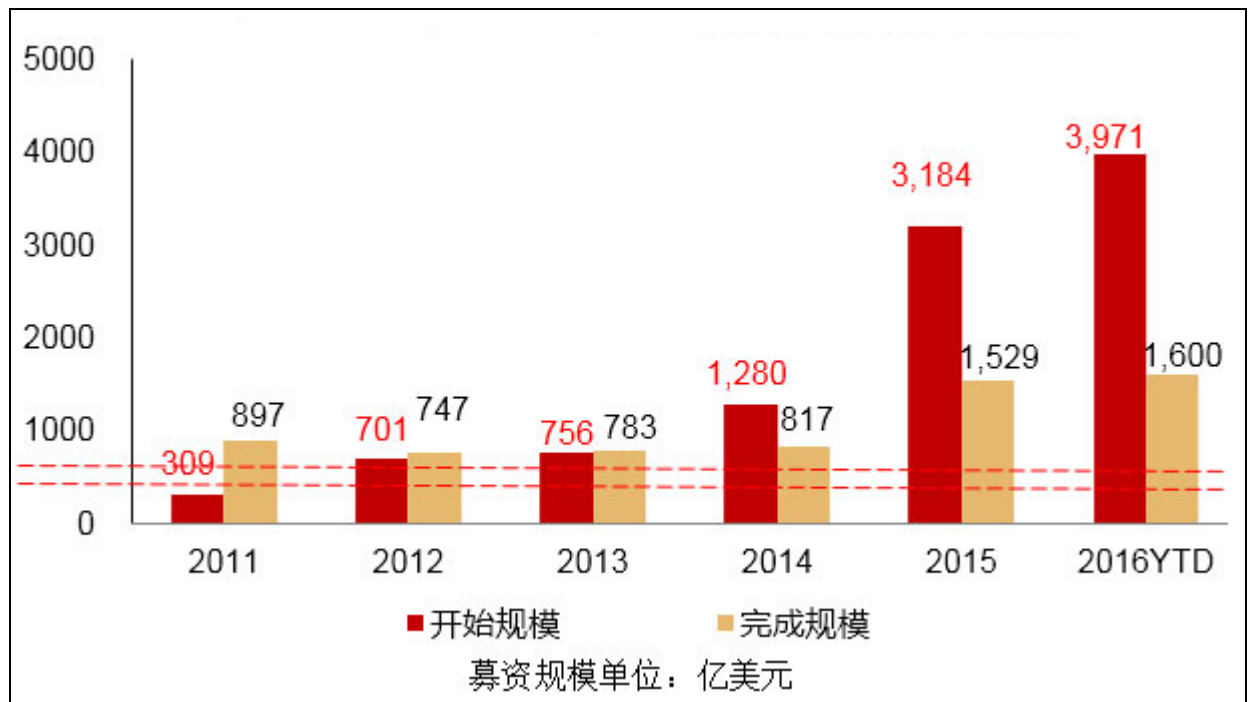
出 1152 支基金募集完成，披露的募集完成基金的金额规模为 1599.88 亿美元。从开始募集和募集完成的基金类型和币种来看，从前 11 月的开始募集和募集完成的基金数据来看，依旧呈现出 Growth 基金为主要募集类型和人民币基金币种为主导的格局。

图表 15 2011-2016 年 11 月中国 VC/PE 投资市场募资基金数量



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 16 2011-2016 年 11 月中国 VC/PE 投资市场募资基金规模

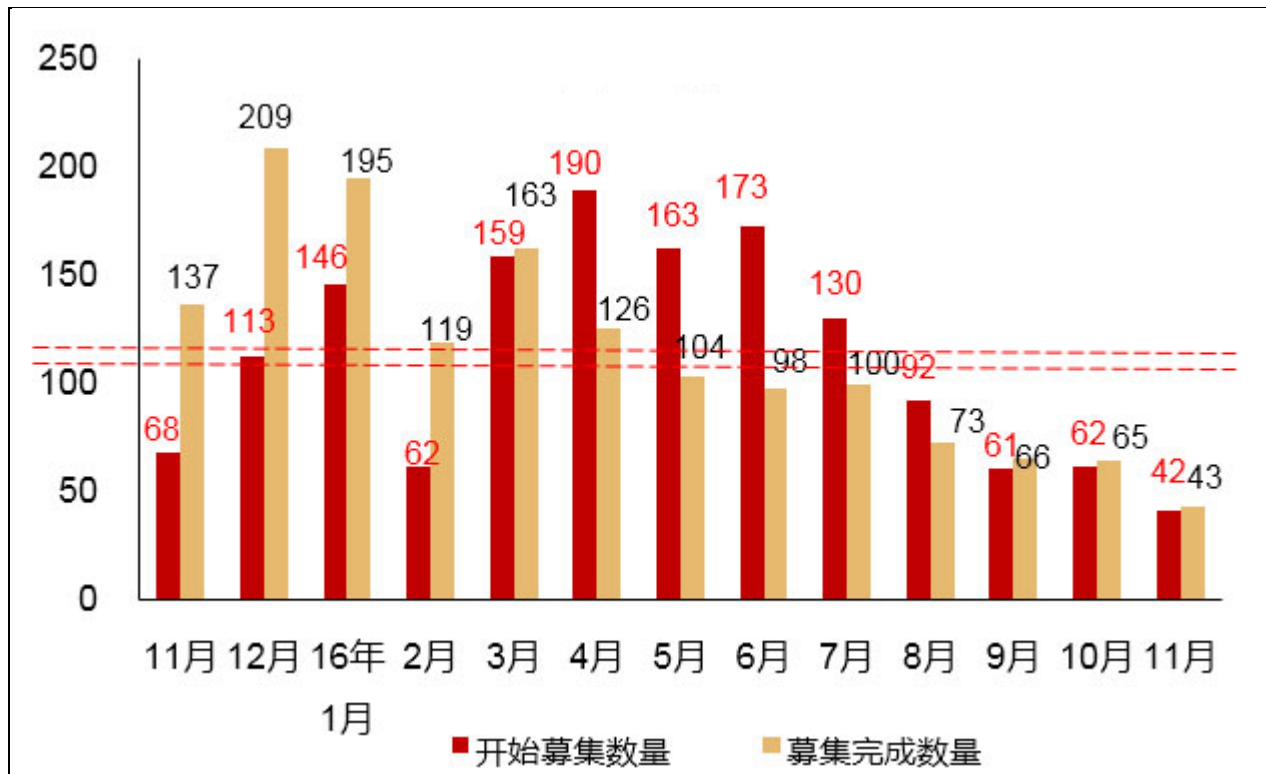


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

11 月基金募资市场回落

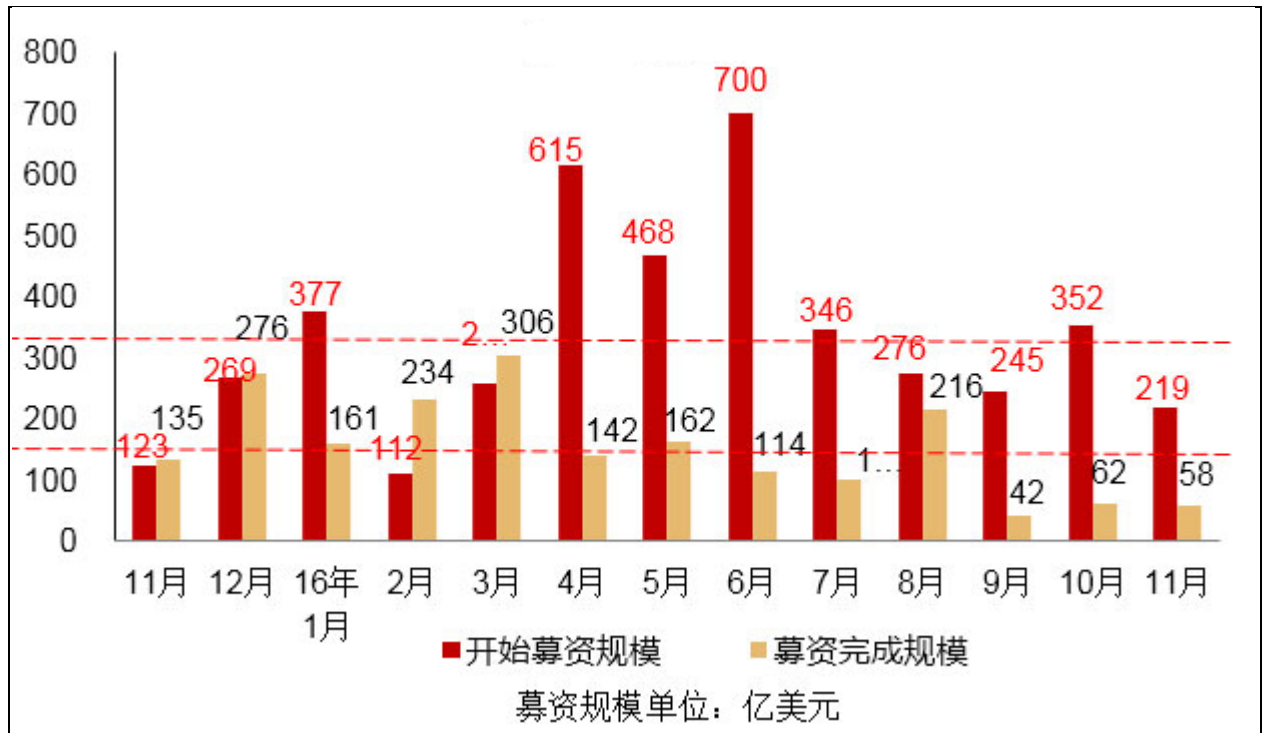
2016 年 11 月中国 VC/PE 投资市场披露 42 支基金成立并开始募集，目标募集规模为 219.09 亿美元；在募资的完成方面，本月共有 43 支基金募集完成，募集完成的规模约为 58.35 亿美元。基金的目标募集和募集完成的基金数目，无论是同比还是环比的数据都有一定程度的下降的。

图表 17 2015 年 11 月-2016 年 11 月中国 VC/PE 投资市场募投资金数量



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 18 2015 年 11 月-2016 年 11 月中国 VC/PE 投资市场募投资金规模



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

Growth 基金成主流 人民币基金占主导

从 2016 年前 11 个月的 1280 支开始募集基金和 1153 支募集完成的基金来看，无论是从募集数量还是募集规模来看，Growth 类型基金成主流募集基金，从募资的基金币种来看，依然呈现出以人民币基金为主导的模式。

红点中国一期基金成立于 2016 年 10 月 15 日，基金规模 1.8 亿美元，由红点中国管理，主要投资于 TMT 领域早期项目，聚焦消费技术及企业 IT 服务。弘毅投资八期基金成立于 2015 年 9 月 22 日，目标规模 20 亿美元，由弘毅投资负责管理，2016 年 4 月 21 日，基金已完成募集 27 亿美元人民币-美元双币基金。鼎晖夹层基金四期目标规模 20 亿元，截止 2016 年 8 月 25 日，募集总规模 35 亿元，一般合伙人既包括中国人保、工银安盛等大中型保险机构，也包括高校捐赠基金以及国有背景的资金，其中，保险机构共有 10 家，占比超过一半。

图表 19 2016 年 1-11 月份开始募集基金募资类型分布

募集状态	类型	数量	募资金额 (US \$ M)
开始募集	Growth	720	258985.09
	Venture	286	26072.53
	Buyout	153	38695.62
	FOF	48	34852.20
	Angel	24	693.56
	Gov. Matching	21	3771.32
	Infrastructure	20	30432.82
	NEEQ Fund	5	15.50
	Real Estate	3	3565.68
总计		1280	397084.33

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 20 2016 年 1-11 月份开始募集基金募资类型及币种分布

基金类型	币种	目标募集数量	目标规模 (US\$M)
Venture	元	268	24667.43
	美元	18	1405.10
	总计	286	26072.53
Growth	元	708	241189.92
	美元	10	14838.33
	港元	1	256.84
	欧元	1	2700.00
	总计	720	258985.09
Buyout	元	148	36612.29
	美元	5	2083.33
	总计	153	38695.62

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 21 2016 年 1-11 月份募集完成基金募资类型分布

募集状态	类型	数量	募资金额 (US \$ M)
募集完成	Growth	607	87083.56
	Venture	209	26629.77
	Buyout	115	9285.74
	NEEQ Fund	73	24.73
	FOF	65	11042.89
	Infrastructure	45	22662.68
	Angel	21	525.16
	Gov. Matching	8	378.49
	Real Estate	8	1823.38
	Mezzanine	1	532.03
总计		1152	159988.44

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 22 2016 年 1-11 月份募集完成基金募资类型及币种分布

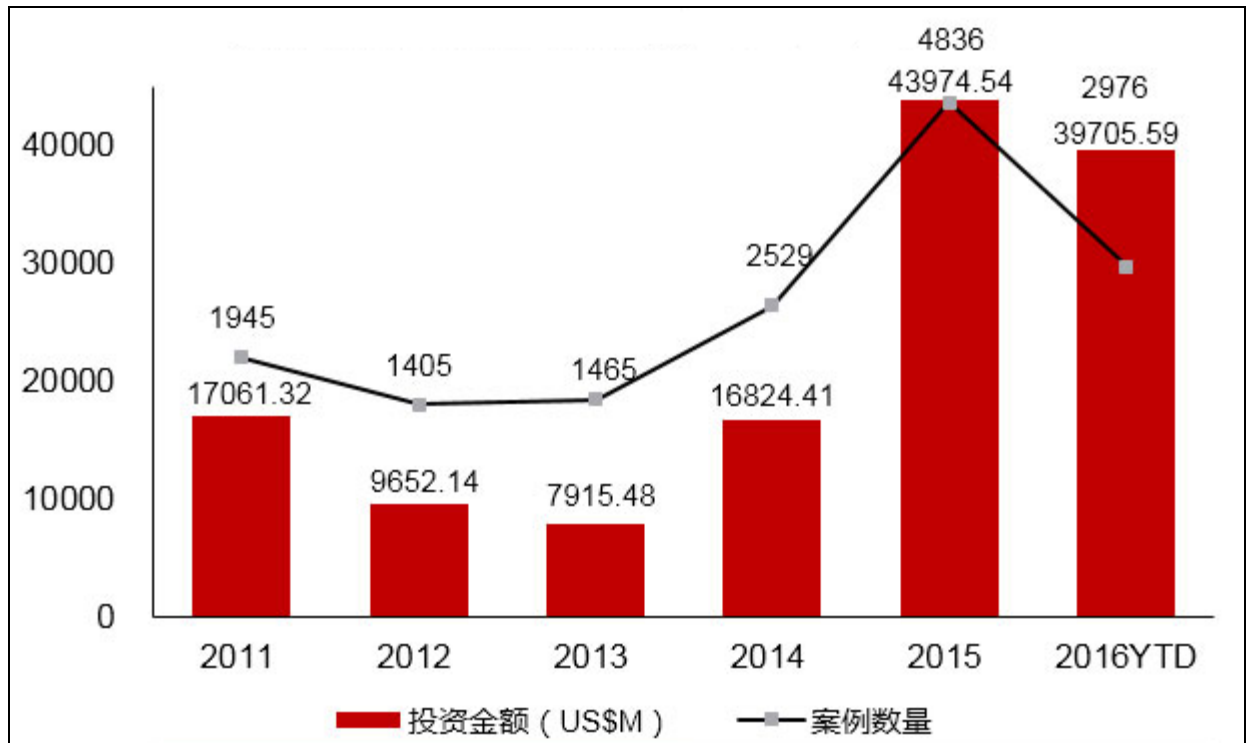
基金类型	币种	募集完成数量	完成规模 (US\$M)
Venture	元	197	25743.47
	美元	12	886.30
	总计	209	26629.77
Growth	元	598	72997.56
	美元	9	14086.00
	总计	607	87083.56
Buyout	元	111	9248.49
	美元	4	37.25
	总计	115	9285.74

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

2016 年 1-11 月中国创投市场 (VC) 业绩回落

2016 年 1-11 月国内创投市场共披露 2976 起案例,投资金额规模为 397.05 亿美元,相比 2015 年的全年 VC 市场的投资数据,投资数目和投资金额规模都有所回落,进入了 2012 年 VC 市场投资遇冷,2013 年的投资业绩达到谷底,伴随着 2014 和 2015 年国内的创投市场开始逐步回暖,2015 年创投的投资业绩达到峰值,总体来看近几年的创投市场投资状态是渐升的趋势。

图表 23 2011-2016 年 11 月中国创投市场投资规模

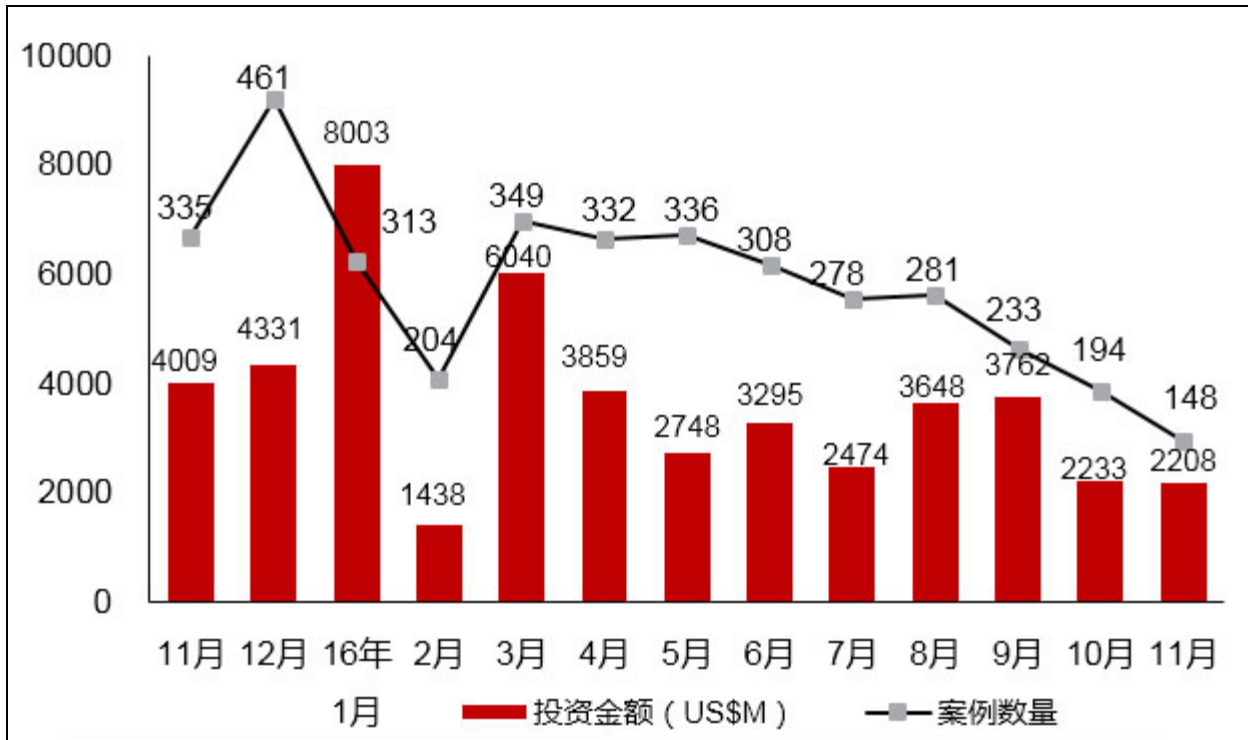


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

从月度统计数据来看，2016年11月国内VC市场共披露出148起投资案例，投资金额为22.08亿美元，无论是同比还是环比数据，投资案例数目和投资金额规模都是有所回落的。

从案例方面来看，本月较大规模的投资案例依旧还是来自于互联网行业，2016年11月2日，氮空间（北京）信息技术有限公司获得IDG资本与普思资本的2亿元注资。2016年11月15日，广州快塑电子商务有限公司（快塑网）获得3.5亿元融资，由基石资本领投，汉富资本、拓金资本、恒泰资本跟投，唯快资本担任财务顾问。

图表 24 2015 年 11 月-2016 年 11 月中国创投市场投资规模



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

互联网投资仍居首位 IT 行业表现活跃

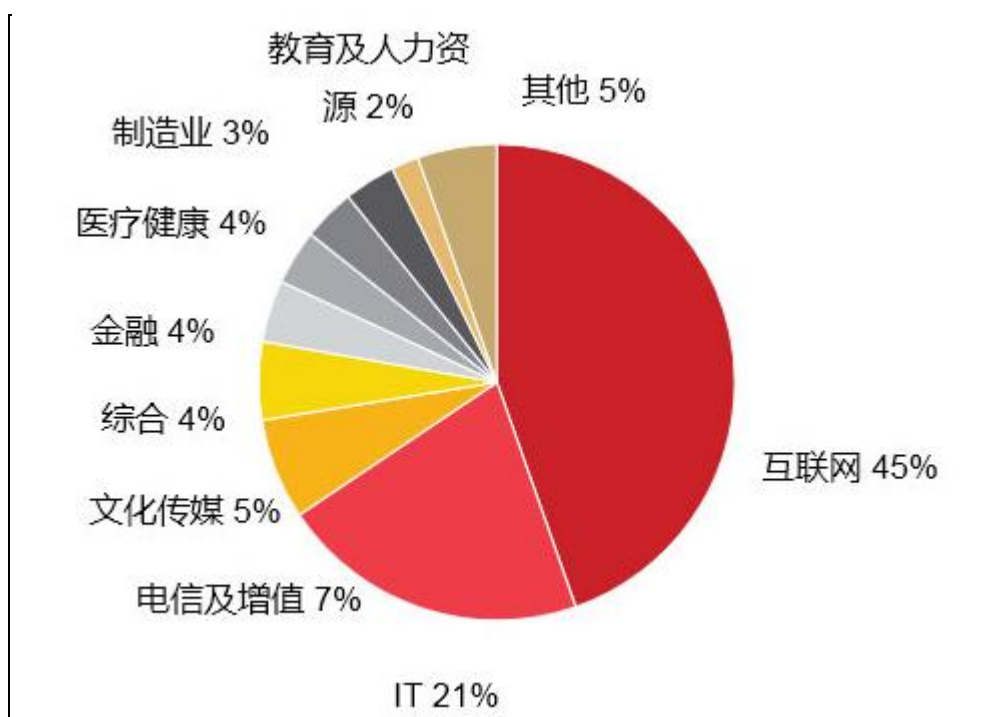
2016 年前 11 月 VC 投资的行业分布来看，从投资案例的数量和规模来看，互联网行业都是最活跃的行业，披露案例 1328 起，投资金额规模为 172.68 亿美元，分别占比 45%和 43%。紧随其后的是 IT 和电信及增值行业，两个行业的投资业绩也是表现不俗，投资案例数分别为 624 和 204 起，投资规模分别为 85.16 亿美元和 30.48 亿美元。近 2 年电信及增值行业则因移动互联网的兴起，涌现出大量投资机会，投资者也非常看好这个行业的发展，因此成为继互联网之后新兴的创业活跃领域。相比 2015 年度的投资数据，2016 年 11 月以来，依旧呈现出互联网行业居首位，IT 和电信及增值行业表现活跃的姿态。

图表 25 2016 年 1-11 月中国创业投资行业分布

行业	案例数量	融资金额 (UM \$M)	平均单笔融资金额 (US \$M)
互联网	1328	17267.50	13.00
IT	624	8516.07	13.65
电信及增值	204	3047.71	14.94
文化传媒	158	844.36	5.34
综合	125	938.85	7.51
金融	111	2801.10	25.24
医疗健康	106	1310.45	12.36
制造业	104	979.90	9.42
教育及人力资源	56	432.23	7.72
交通运输	33	999.33	30.28
连锁经营	29	231.46	7.98
能源及矿业	23	309.09	13.44
汽车行业	19	1568.98	82.58
食品饮料	16	205.42	12.84
旅游业	12	44.25	3.69
建筑建材	9	79.15	8.79
农林牧渔	7	13.86	1.98
化学工业	7	58.92	8.42
公用事业	5	56.95	11.39
总计	2976	39705.59	13.34

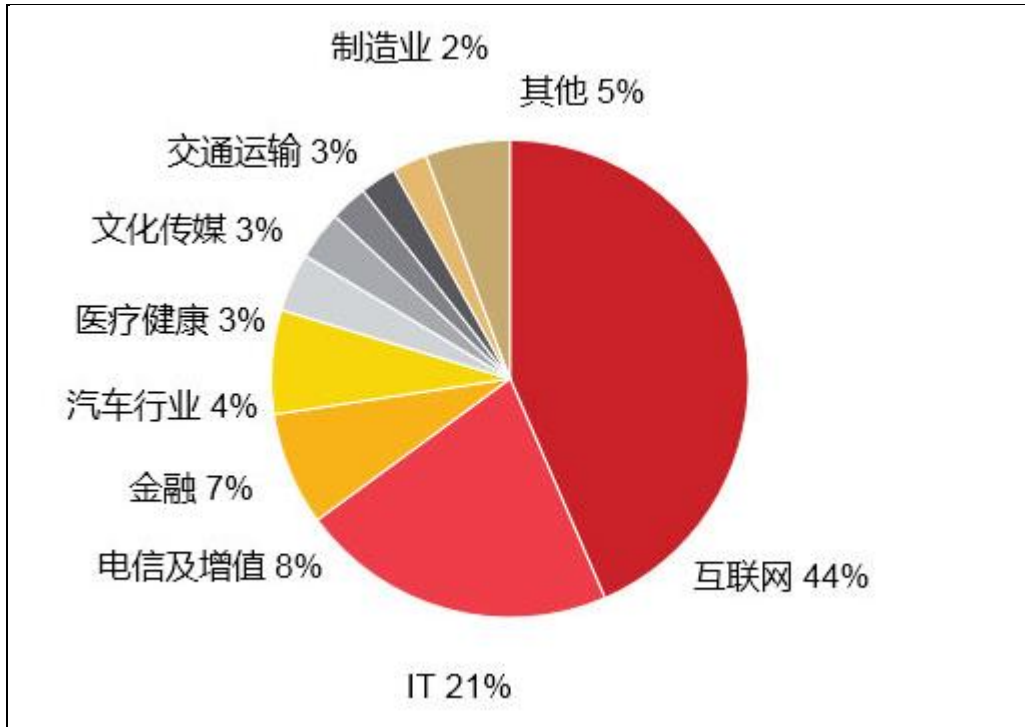
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 26 2016 年 1-11 月中国创业投资案例数量行业分布情况



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 27 2016 年 1-11 月中国创业投资金额行业分布情况



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

北上广投资最活跃 A 轮投资占主导

从投资地域分布来看，2016 年 1-11 月投资最活跃的地区依旧是北京、上海、广东和浙江，投资案例数目分别是 1140 起、552 起、511 起和 254 起；投资规模分别为 134.13 亿美元、112.33 亿美元、49.24 亿美元和 45.29 亿美元，下图中直接列出 2016 年前 11 月中国创投市场投资规模地域分布 TOP10。

图表 28 2016 年 1-11 月中国创业投资地区分布 TOP10

地区	案例数量	融资金额 (UM \$M)	平均单笔融资金额 (US \$M)
北京	1140	13413.64	11.77
上海	552	11232.55	20.35
广东	511	4924.28	9.64
浙江	254	4528.77	17.83
江苏	119	2086.57	17.53
四川	80	530.64	6.63
福建	60	416.47	6.94
湖北	43	448.93	10.44
天津	29	342.71	11.82
安徽	23	250.15	10.88

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

从投资轮次和投资的企业阶段来看，2016 年前 11 月披露的创投案例中，A 轮融资 1872 起，投资规模为 166.42 亿美元，B 轮融资 664 起，投资规模为 106.29 亿美元。无论是融资数量还是从融资金额的方面考量，A 轮融资都是位居榜首的。从企业阶段来考量近 1 年的 VC 市场，国内创投市场的融资企业阶段还是集中在早期和发展期。

图表 29 2016 年 1-11 月中国创业投资类型分布

融资类型	案例数量	融资金额 (UM \$M)	平均单笔融资金额 (US \$M)
VC-Series A	1872	16642.04	8.89
VC-Series B	664	10628.57	16.01
VC-Series C	292	7126.27	24.41
VC-Series D	109	3906.34	35.84
VC-Series E	39	1402.38	35.96
总计	2976	39705.59	13.34

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 30 2016 年 1-11 月中国创业投资企业阶段分布

企业阶段	案例数量	融资金额 (UM \$M)	平均单笔融资金额 (US \$M)
早期	1472	10099.49	6.86
发展期	1282	26649.39	20.79
扩张期	222	2956.72	13.32
总计	2976	39705.59	13.34

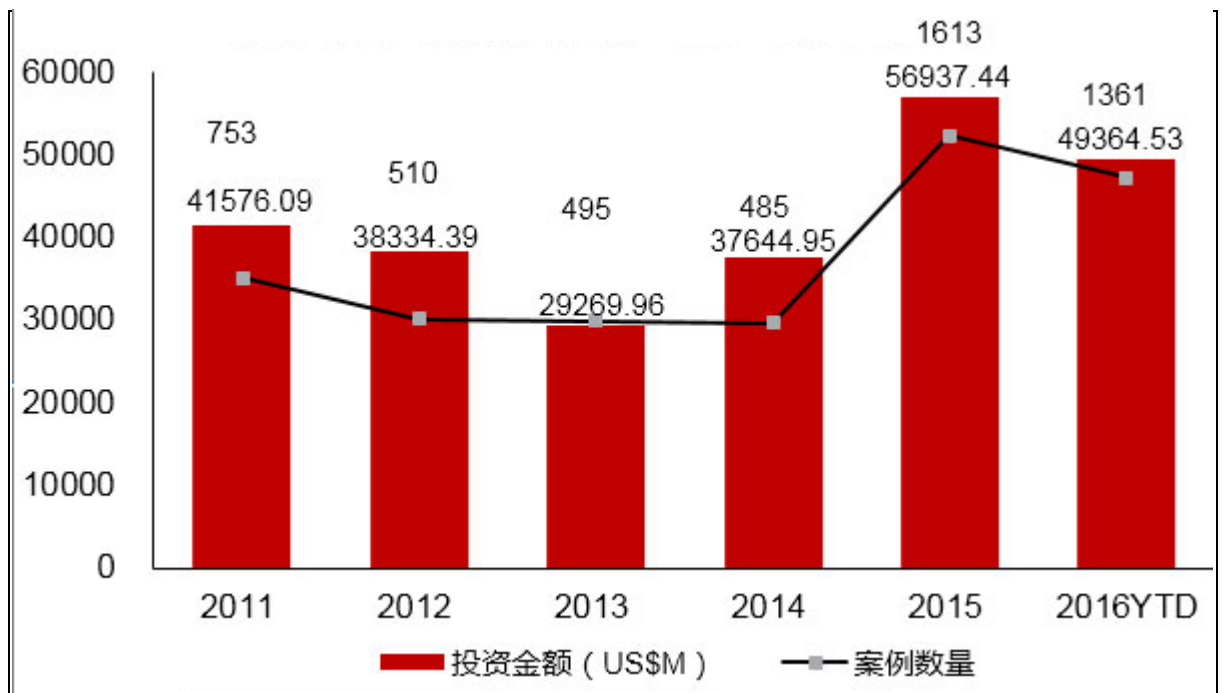
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

2016 年 1-11 月 PE 投资市场表现平平

2016 年 1-11 月国内共披露私募股权投资 (PE) 案例 1361 起, 投资总额为 493.65 亿美元, 相比 2015 年的全年投资数据, 投资案例数目和金额规模有些许下降。

中国 PE 市场活跃度自 2011 年后开始即呈现下滑态势, 2012 年-2013 年 PE 市场投资规模一直保持较低水平, 同创投市场一样也是 2013 年的投资业绩达到谷底, 2014 年的投资规模整体发生了略微提升, 但总体来看, PE 市场的投资趋势保持平稳。从 2016 年前 11 个月的投资数目和规模来看, 今年 PE 投资市场业绩表现平平。

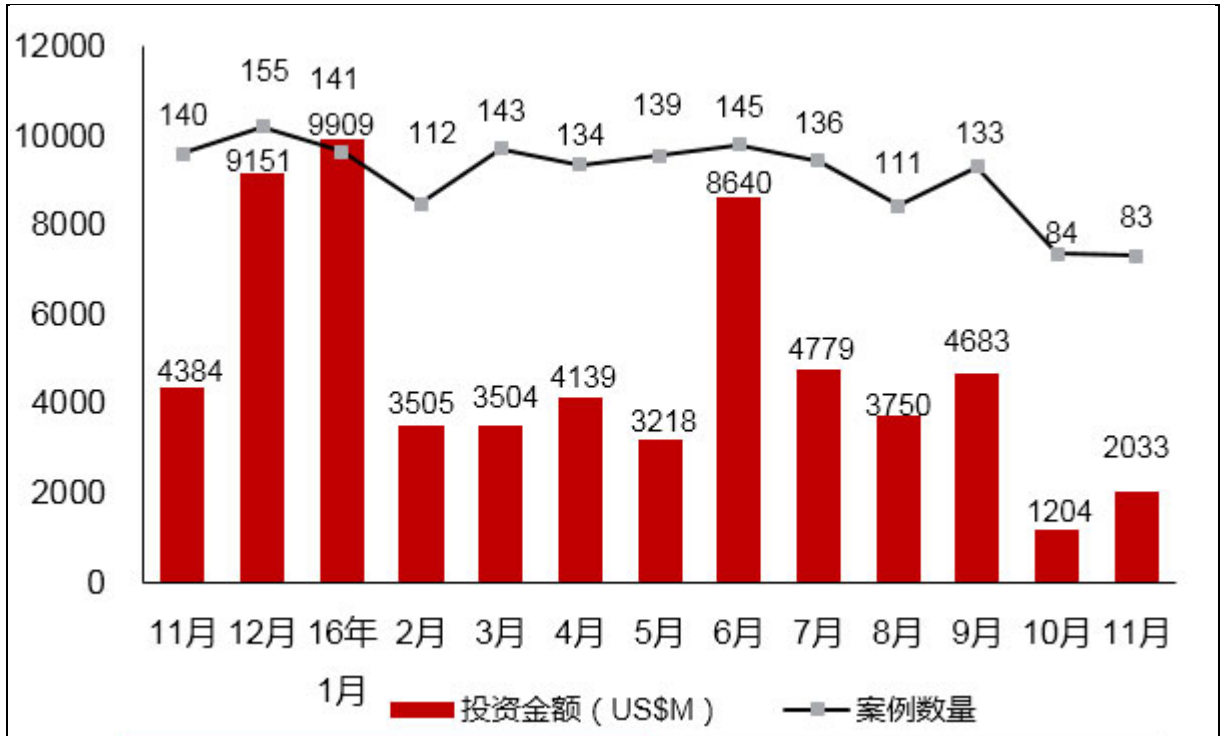
图表 31 2011-2016 年 11 月中国私募股权投资市场投资规模



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

11 月份披露私募股权投资（PE）案例 83 起，投资总额 20.33 亿美元，投资数量基本和上月持平；投资金额规模环比上月有所上升。

图表 32 2015 年 11 月-2016 年 11 月中国私募股权投资市场投资规模



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

制造业投资活跃度居首 IT 行业投资规模最大

从 2016 年前 11 个月 PE 投资行业分布来看，1-11 月份 PE 投资涉及 20 个行业。其中制造业和 IT 行业最为活跃，从投资案例的数目来看，制造业的投资案例数目最多，294 起，占比 22%，紧随其后的是 IT 和医疗健康业，占比分别为 17%和 11%。从投资规模来看，IT 业位居榜首，投资规模为 114.92 亿美元，占比 23%，紧随其后的是制造业，占比 17%。

从各行业投资规模来看，IT 行业披露投资总额为 114.92 亿美元，居各行业之首，其中主要的案例：2016 年 9 月 30 日，益辰奇点旗下北京芯动能投资基金(有限合伙)认购珠海全志科技股份有限公司非公开发行股票 2627298 股，认购金额 209999929.14 元。2016 年 3 月 14 日，网宿科技股份有限公司（300017.SZ）完成非公开发行股份，共发行 81218421 股股份，募资总额和净额分别为 3569549602.95 元和 3547128782.40 元，占股 10.29%。其中九泰基金

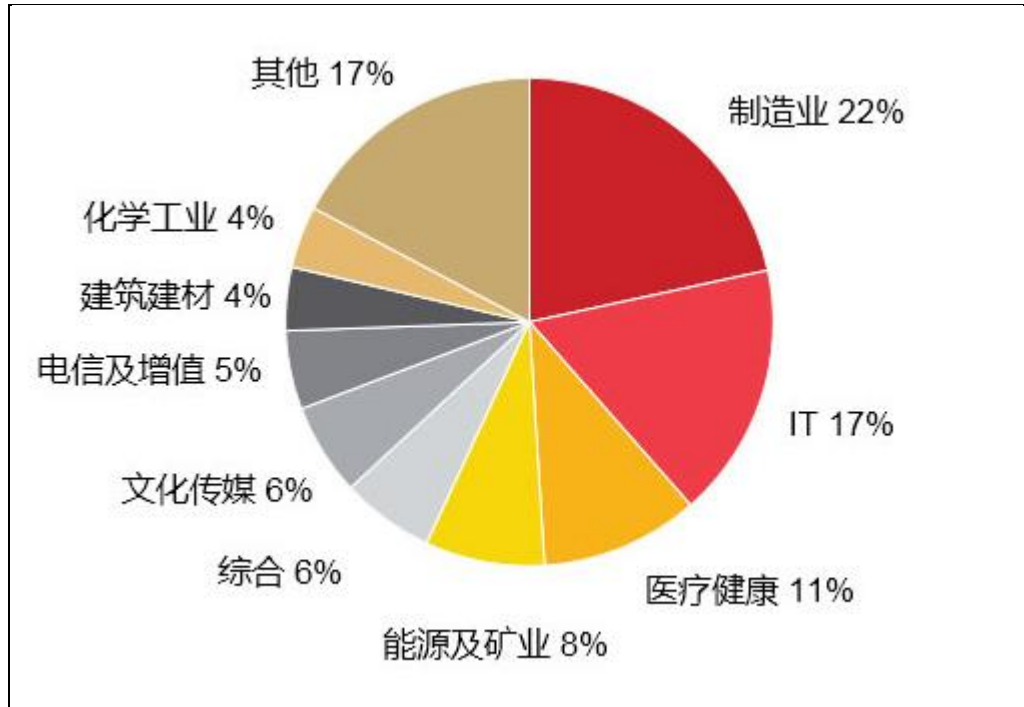
以现金 8 亿元认购 18202502 股，占股 1.59%；毅达资本旗下江苏毅达并购成长股权投资基金（有限合伙）出资 2 亿元参与认购。：整体来看，2016 年 1-11 月 PE 投资的行业主要分布在制造业、IT、医疗健康和能源及矿业等传统行业，而且依然是投资重点领域。

图表 33 2016 年 1-11 月中国私募股权投资行业分布

行业	案例数量	融资金额 (UM \$M)	平均单笔融资金额 (US \$M)
制造业	294	8211.10	27.93
IT	230	11491.89	49.96
医疗健康	143	2580.48	18.05
能源及矿业	108	4904.77	45.41
综合	84	2027.72	24.14
文化传媒	83	1482.85	17.87
电信及增值	71	916.69	12.91
建筑建材	57	1095.37	19.22
化学工业	56	1532.69	27.37
农林牧渔	42	795.71	18.95
金融	34	5186.70	152.55
汽车行业	32	776.48	24.27
食品饮料	28	195.26	6.97
房地产	22	2590.73	117.76
交通运输	19	1810.53	95.29
互联网	16	1810.90	113.18
连锁经营	13	655.72	50.44
公用事业	12	407.61	33.97
教育及人力资源	11	652.91	59.36
旅游业	6	238.43	39.74
总计	1361	49364.53	36.27

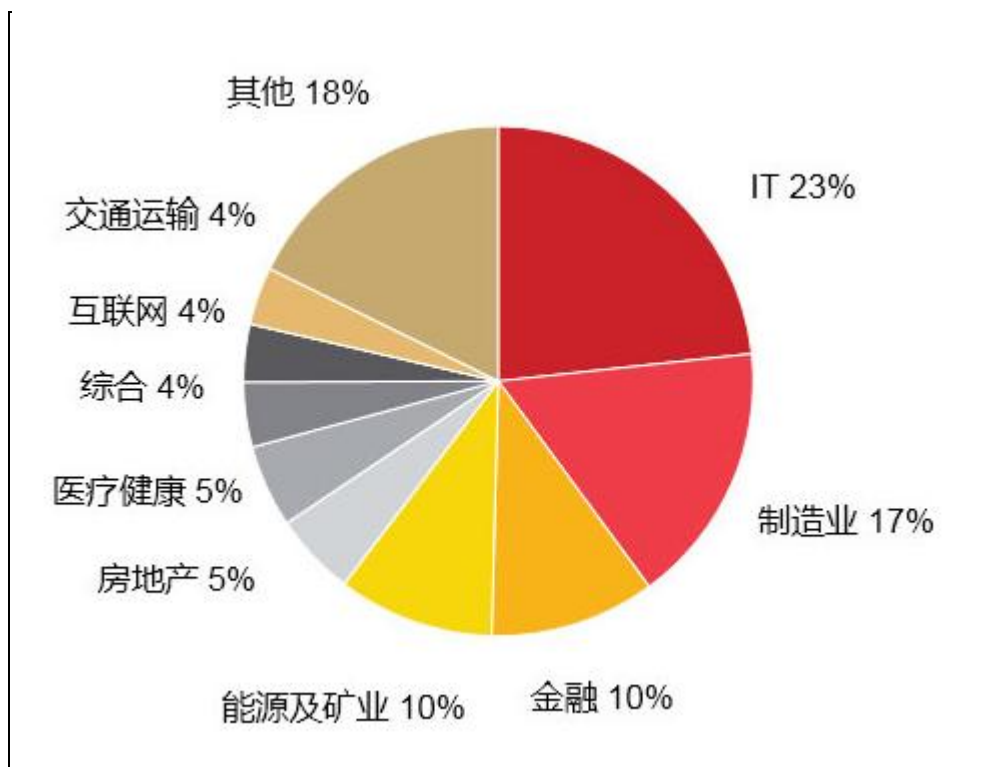
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 34 2016 年 1-11 月中国私募股权投资案例数量行业分布情况



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 35 2016 年 1-11 月中国私募股权投资金额行业分布情况



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

北上广投资最活跃 PE-Growth 投资类型居榜首

从投资地区分布来看，2016 年前 11 月 PE 投资案例分布最多的三个地区分别为北京、广东和上海，案例数分别为 245 起、233 起和 150 起，北上广地区历年来 VC/PE 投资均保持活跃，紧随其后的江苏和浙江也是表现不俗，投资案例数目分别为 138 起和 118 起。

图表 36 2016 年 1-11 月中国私募股权投资地区分布 TOP10

地区	案例数量	融资金额 (UM \$M)	平均单笔融资金额 (US \$M)
北京	245	13949.35	56.94
广东	233	8080.17	34.68
上海	150	5765.63	38.44
江苏	138	2151.23	15.59
浙江	118	4301.07	36.45
山东	80	1538.09	19.23
湖北	52	1084.58	20.86
福建	43	1276.74	29.69
安徽	41	942.46	22.99
天津	28	716.42	25.59

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

从投资类型来看，成长型 (Growth) 投资依然是 PE 投资的主要类型，2016 年前 11 个月，成长型 (Growth) 投资披露的投资案例数目为 1110 起，投资规模为 225.13 亿美元，分别占比 81.56%和 45.61%；PIPE 投资也有不俗的表现，投资案例数 237 起，投资规模却达到了 244.48 亿美元，投资金额规模位居榜首。

图表 37 2016 年 1-11 月中国私募股权投资类型分布

融资类型	案例数量	融资金额 (UM \$M)	平均单笔融资金额 (US \$M)
PE-Growth	1110	22513.04	20.28
PE-PIPE	237	24448.27	103.16
PE-Buyout	14	2403.22	171.66
总计	1361	49364.53	36.27

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 38 2016 年 1-11 月中国私募股权投资企业阶段分布

企业阶段	案例数量	融资金额 (UM \$M)	平均单笔融资金额 (US \$M)
扩张期	1006	15025.12	14.94
获利期	237	24448.27	103.16
发展期	118	9891.14	83.82
总计	1361	49364.53	36.27

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

5、2016 年中国 VC/PE 市场十大事件

2016，随着“大众创业、万众创新”发展战略的深入实施，中国经济的新引擎、新动能不断地释放，为中国创业发展及私募股权投资发展带来很多市场机遇。从国家层面来看，国家不断推出创业投资政策以及“十三五”规划，把创新创业作为发展的重大战略之一，各省市地区也频频颁布了各项政策支持创业投资的发展。从行业层面来看，机构投资者越来越多的参与到私募股权投资发展当中，人民币基金势头越来越猛，基金业协会出台各项政策规范私募股权投资市场的发展，中国的私募股权市场正逐渐走向成熟。从投融资层面来看，共享单车、人工智能、滴滴与 Uber 的合并等等也成为投资机构争相讨论的话题，是 2016 年 VC/PE 市场最具有代表性的典型事件。

为了更好的剖析中国 VC/PE 市场，结合投中旗下数据产品 CVSource 掌握的中国投资市场运行数据，投中研究院总结盘点出“2016 年中国 VC/PE 市场十大事件”。

十三五规划开局之年，创新驱动上升到国家战略

2016 年，国务院编制了《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要（草案）》，明确了今后五年经济社会发展的主要目标任务。随着李克强总理在 2015 年政府工作报告中提出推动“大众创业、万众创新”开始，各地如火如荼开展创新创业活动，取得巨大成效。2016 年作为十三五规划开局之年，国家将创新摆在国家发展全局的核心位置，在“十三五规划”中深入强调了如何实施创新驱动发展战略。

2016 年 5 月 19 日国务院印发了《国家创新驱动发展战略纲要》，明确三步走战略目标：“第一步，到 2020 年进入创新型国家行列，基本建成中国特色国

家创新体系；第二步，到 2030 年跻身创新型国家前列，发展驱动力实现根本转换；第三步，到 2050 年建成世界科技创新强国，成为世界主要科学中心和创新高地”。

国家将创新驱动作为国家重大发展战略，会大大促进全国各地创新创业的发展，对于 VC/PE 行业发展是件利好事情。VC/PE 行业的蓬勃发展，会带动企业快速提升自身的创新能力，加快建设高技能人才队伍，促进经济转型升级等，与国家战略是相辅相成，互相促进的关系。

深圳前海母基金创立：首期规模 215 亿元人民币

2016 年 1 月 8 日，前海母基金宣布在深圳创立。前海母基金是根据 2012 年《国务院关于支持深圳前海深港现代服务业合作区开发开放有关政策的批复》中第二项第四条“支持设立前海股权投资母基金”的指示，顺应国内母基金行业发展趋势而设立的大型商业化母基金。其首期总规模 215 亿，是目前国内最大的商业化募集母基金，股权行业单支规模最大的基金。

前海母基金集聚了目前国内有影响力和互动资源的一批投资人，主要包括：政府、保险和银行等金融机构、知名企业和有商业成就的个人。由此而产生的联动效应，会大大促进创新创业发展，加快经济转型升级，对中国 VC/PE 行业的发展带来深远影响。

随着我国金融变更不断推进，创业投资经过 10 多年的蓬勃发展，规模已仅次于美国，这为我国中小微创新创业企业的成长，以及多层次资本市场的发展作出了重要贡献，同时也激发了更多的投资者进入创投行业。在欧美，VC/PE 行业的资金近 50%来自于母基金，而中国的母基金刚刚起步，前海母基金的创立激发了其特殊优势即专业化管理和市场化运作，在母基金的发展史上具有划时代的意义。

天使投资被定义，国务院八大举措促创投

2016 年 9 月 16 日，国务院发布《国务院关于促进创业投资持续健康发展的若干意见》（以下简称“意见”），对国内创业投资行业的监管和发展提出了指导性意见。

首先，《意见》明确了天使投资的概念，即除被投资企业职员及其家庭成员

和直系亲属以外的个人以其自有资金直接开展的创业投资活动。“天使投资”早期指富有个人出资协助种子期或早期的小型初创企业，而近年来天使投资机构化现象越来越明显，天使投资人纷纷成立基金，此次国务院明确将天使投资限定为个人以自有资金的创业投资，旨在明确天使投资为个人投资行为，天使投资机构概念或将成为过去式。

其次，《意见》提出了八大举措促创投，分别是培育多元创业投资主体、拓宽创业投资资金来源、加大政策扶持力度、完善相关法律法规、完善退出机制、优化市场环境、推动创业投资行业双向开放、完善行业自律和服务体系。值得一提的是，《意见》提出鼓励行业骨干企业、创业孵化器、产业（技术）创新中心、创业服务中心、保险资产管理机构等机构投资者参与创业投资。从 2010 年开始允许险资投资 PE，到监管层放开保险资金投资创业投资基金，批准保险资金设立私募基金等动作后，如今在推动投贷联动、投债联动等股权债权联动机制的基础上，更进一步降低商业保险资金进入创业投资领域的门槛。

此次《意见》的发布，对于我国创投行业从过去单纯数量和规模的外延式增长，向高效率和高质量的内涵式增长，具有重要意义。

准入政策放宽，LP 群体不断扩容

在全球中，养老金、政府基金和保险公司是私募股权投资基金的主要 LP。而在国内市场是近几年才发展起来，在很长一段时间内，私募股权投资的 LP 是以高净值个人为主。随着私募股权投资市场发展越来越成熟，会有更多的机构投资者参与进来。未来 LP 机构化、多样化是一种趋势。下表整理了各种机构投资者参与投资的适用政策：

随着政策的逐减开放，国内的社保基金、保险资金、引导基金等会成为 VC/PE 重要的机构投资者。

募集币种——人民币基金持续火爆

从 2007 年私募股权在中国开始以来，美元基金是 VC/PE 市场上的主要力量，不少早期的主流基金，如红杉、IDG、鼎晖都是以美元基金为主。到了 2009 年，这一现象开始发生变化。由于金融危机之后美元募集热情将至冰点，人民币基金首次超过美元基金。2016 年 1-11 月共披露出 1152 支基金募集完成，披露的募集完成基金规模为 1599.88 亿美元，主要是以人民币基金币种为主导的格局。

随着国家以及各地方频出利好扶持政策,中小板 IPO 重启和创业板的开闸,打通了人民币基金的退出渠道,各地政府引导基金牵头扶持创业企业,社保基金、保险资金可以参与到股权投资业务中,让很多投资人看到了人民币基金发展的新趋势。

网红经济是昙花一现还是未来趋势

2016年3月19日,Papi 酱获得来自真格基金、逻辑思维、光源资本、星图资本联合投资的1200万元人民币;4月21日,Papi 酱的视频广告又拍出了2200万元的高价。一时之间,估值过亿的 Papi 酱成为舆论的焦点,把网红经济推到一个新风口。

网红经济还没有形成独立的产业,还是基于内容+社交的消费经济,大量粉丝是网红产生经济效益的基础。网红通过生产内容吸引粉丝,像 Papi 酱通过上传对日常生活进行种种辛辣的点评和吐槽原创短视频,聚集高达1600万粉丝;同道大叔通过以诙谐幽默的文字及配图吐槽星座,吸引粉丝到了1080万等等,随着粉丝的大量聚集,通过自身生产内容的能力,将粉丝的注意力转化为购买力。有28个网红项目获得了融资,项目披露的融资规模约为3.44亿元人民币。令人意外的是,2016年11月23日,逻辑思维与 Papi 酱分道扬镳,从该项目中退出,不到一年时间,这无疑对网红经济是一次降温。

投中研究院发现,目前投资机构认为投资单个网红的风险相对较大,这种风险一方面来自于网红的人身健康风险,另一方面来自于道德风险,单个网红可能会因为一些言论或思想而被封杀。在网红经济的全产业链中,投资机构更愿意投资有内容 IP 的网红项目。未来投资机构选择网红项目会更趋于理性,而不会盲目跟风。

共享单车,共享经济下的创新模式

目前共享单车领域主要有 ofo、摩拜、优拜和小鸣四大品牌。自进入2016年以来,ofo 先后完成4轮融资:2月完成由金沙江创投领投、东方弘道跟投的A轮融资;4月获真格基金、天使投资人王刚等联合注资的A+轮融资;9月获得经纬中国领投、唯猎资本跟投的数千万美元B轮融资;9月又获得滴滴的数千万美元战略投资。而作为主打城市市场的摩拜单车也不甘示弱,先后获得三轮融资,投资机构有愉悦资本、熊猫资本、创新工场、高瓴资本和华平投资集团。

继 ofo 和摩拜后，优拜和小鸣单车也加入战局，形成四分天下局面。

共享单车虽然是共享经济下的一种创新模式，但是各种各样的问题也逐渐突显，如缺少监督主体，单车随便乱放，造成随意占用盲道或是停车道；人为“迫害”严重，随意推倒、割开车胎、刮掉二维码，对单车损坏严重；气候影响，北方城市多雾霾和大雪，不易单车出行等等。未来共享单车的路能否走的更远，不得而知，或许随着竞争、重组会让这个行业的前景越来越明朗。

人工智能，投资的下一个风口

2016 年是人工智能行业发展突飞猛进的一年，不管是各个企业的融资数额，投资商的投资数额，初创企业的数目，亦或是硅谷巨头们暗中并购 AI 企业的战争，都显示出人工智能行业越来越受到业界内外人士的广泛关注。

国内 BAT 等巨头公司都在人工智能领域抓紧进行战略布局，百度成立了大数据实验室、深度学习实验室和硅谷人工智能实验室，全面发力人工智能。2015 年 8 月，阿里云宣布推出国内首个人工智能平台“DTPAI”，2016 年 8 月，阿里云在云栖大会上正式推出人工智能 ET。2015 年 9 月，腾讯云宣布将旗下顶级的图片处理技术—优图开放给世界，通过“优图人脸识别”和“万象优图”两个产品，移动开发者可拥有世界一流的图片处理能力，另外腾讯成立了智能计算与搜索实验室，专注于搜索技术、自然语言处理、数据挖掘和人工智能四大研究领域。国外如谷歌、苹果、IBM、微软、Facebook 等行业巨头一样是对人工智能领域热情满满，通过并购或是自行研发等方式战略布局人工智能。

人工智能目前正处于探索、研究阶段，还没有形成好的商业模式，还要面对各种各样观念上的挑战。但未来人工智能随着各项技术的进步以及人类对其适应和包容，会不断渗入到人类生活的方方面面，对于投资机构来讲，是一个充满机遇和挑战的行业。

滴滴与 Uber 合并，是扩张还是自保

2016 年 8 月 1 日，滴滴、Uber 中国正式对外宣布，滴滴出行将收购 Uber 中国的品牌、业务、数据等全部资产并在中国大陆运营。双方达成战略协议后，滴滴出行和 Uber 全球将相互持股，合并后的新滴滴估值达到 350 亿美元。

在过去的两年中，两家公司在中国市场上斗的异常激烈，双方为了抢司机、

抢乘客、抢市场，在互联网专车的战场上，上演着残酷的烧钱大战。然而双方模式一样，盈利模式不清晰，加之 2016 年 7 月 27 日由交通运输部发布的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》明确将网约车车辆登记为“预约出租客运”，还要拿到《网络预约出租汽车经营许可证》、《网络预约出租汽车运输证》和《网络预约出租汽车驾驶员证》，对于双方来说都是不小的打击，所以合并也许就是两家公司最好的选择。

此次合并，对于滴滴来讲是一次战略部署，是在网约专车市场上的一次战略扩张，对于 Uber 来讲是一种自保，至少在中国不会像 Google 一样悄然而退。双方的合并让专车市场的格局迎来剧变。

基金业协会出台新标准给跨界投资设门槛

2016 年 4 月 15 日中国证券投资基金业协会发布《私募投资基金募集行为管理办法》（以下简称“办法”）。《办法》明确了募集行为包含推介私募基金，发售基金份额（权益），办理基金份额（权益）认/申购（认缴）、赎回（退出）等活动，并且严格约束了从事私募基金募集行为的从业人员资质要求，即“私募基金募集业务的人员应当具有基金从业资格（包括原基金销售资格），应当遵守法律、行政法规和中国基金业协会的自律规则，恪守职业道德和行为规范，应当参加后续职业培训”。对于新成立的基金，尤其是金融行业以外的跨界投资者来说，此条规定无疑增加了基金运营成本和投资入行门槛。

另外，《办法》中第三章至第五章，对合格投资者的确认、推介做了明确详细的规定，要求“募集机构应当采取合理方式向投资者披露私募基金信息，揭示投资风险，确保推介材料中的相关内容清晰、醒目。”此管理办法的出台对于身处动荡的金融环境之中的私募基金而言，有利于其完善自身风险控制、内部管控与外部行为约束，为整个私募投资基金领域的发展打下了坚实基础。

6、11 月共 52 家公司实施定增 募资 858.34 亿元

2016 年 11 月，共有 52 家 A 股上市公司实施了定向增发方案，融资金额为 858.34 亿元。与此同时，共有 53 家 A 股上市公司宣布了定向增发预案，预计融资金额 1528.80 亿元。

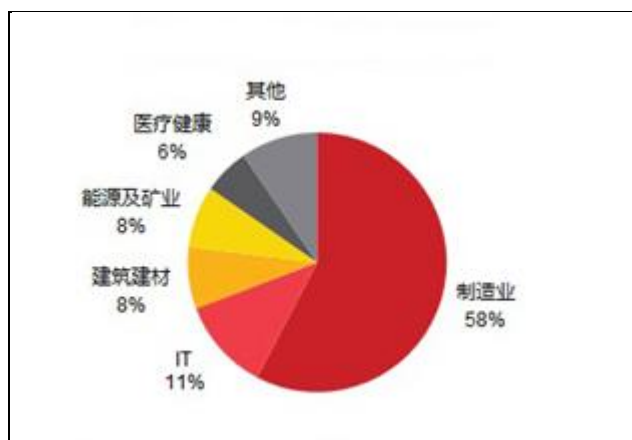
11 月定增市场 52 家上市公司共获资 858.34 亿元

11月共有52家A股上市公司完成定增方案，融资金额858.34亿元，平均单笔融资金额16.51亿元。较10月市场有所回落，融资总额环比下降31.14%。

完成定增企业共涉及9个行业

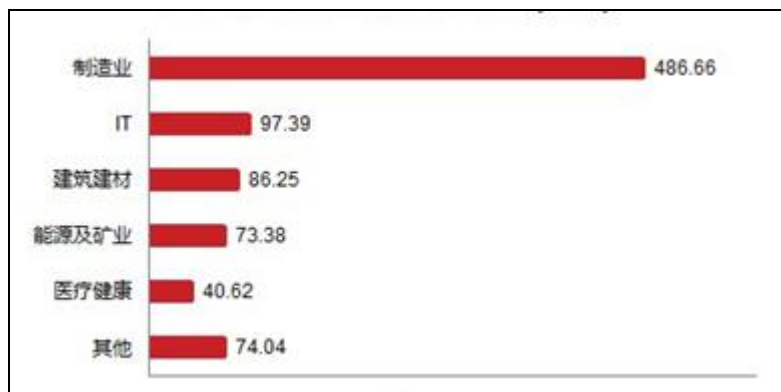
从实施定增的上市企业所属行业上来看，11月份52家上市企业共涉及9个行业。其中，制造业共有30家企业，融资金额为486.66亿元，平均单笔融资16.22亿元。

图表 39 2016年11月完成定增企业行业分布



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 40 2016年11月完成定增资金行业分布



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

豫金刚石募资规模最大，为45.88亿元

豫金刚石2015年度非公开发行股票预案涉及股份已于2016年11月7日上市，募资总额达45.88亿元。此次募集资金主要用于其“年产700万克拉宝石

级钻石项目”，解决其人造大单晶金刚石产品的生产能力和规模较小的问题，抢先占有市场，满足下游市场对于人造大单晶金刚石产品的需求，实现进口替代。

图表 41 2016 年 11 月完成定增融资规模 TOP10

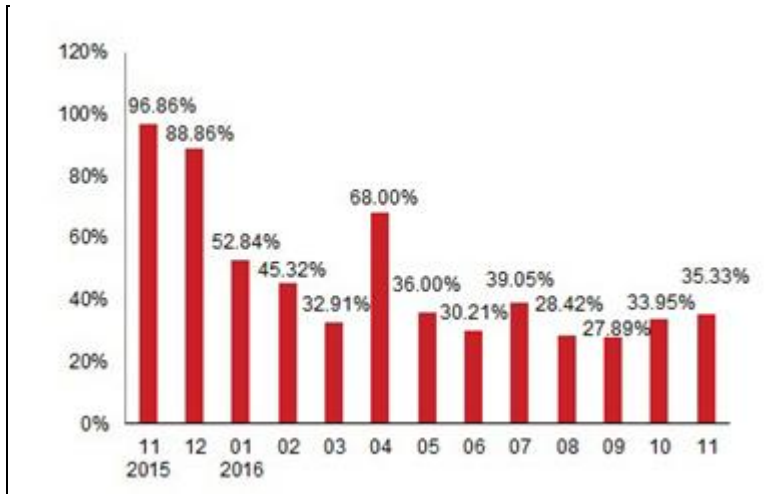
代码	名称	定价方式	发行价格	增发数量 (万股)	募资总额 (亿元)
300064.SZ	豫金刚石	定价	8.70	52,735.63	45.88
000656.SZ	金科股份	竞价	4.41	102,040.82	45.00
600710.SH	*ST常林	定价	6.63	22,624.43	15.00
		定价	6.49	44,022.11	28.57
002435.SZ	长江润发	定价	14.16	22,598.87	32.00
		定价	16.47	6,678.81	11.00
000786.SZ	北新建材	定价	11.20	37,459.81	41.96
000807.SZ	云铝股份	竞价	5.20	70,822.72	36.83
600312.SH	平高电气	竞价	16.05	21,943.57	35.22
002530.SZ	丰东股份	定价	12.13	14,839.24	18.00
		定价	16.14	7,434.94	12.00
300061.SZ	康耐特	定价	9.78	12,576.69	12.30
		定价	9.78	14,923.32	14.60
000711.SZ	京蓝科技	定价	16.54	9,492.14	15.70
		定价	15.98	6,977.47	11.15

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

11 月定增股份上市首日平均收益率为 35.33%

丰东股份用于购买方欣科技有限公司 100%股权并募集配套资金所发行股份于 2016 年 11 月 21 日上市，发行价格分别为 12.13 元/股与 16.14 元/股，上市当日收益率分别达到 2.07 与 1.31。丰东股份此次购买资产后，主营业务将由传统的热处理业务转变为“热处理+财税互联网服务”的双轨模式，实现多元化发展战略。

图表 42 2015 年 11 月至 2016 年 11 月 A 股完成定增企业 定增股份上市首日平均收益率

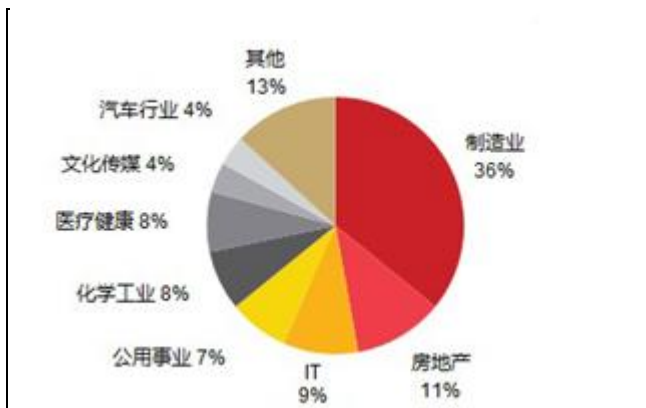


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

53 家 A 股上市公司宣布了定向增发预案，预计融资金额 1528.80 亿元

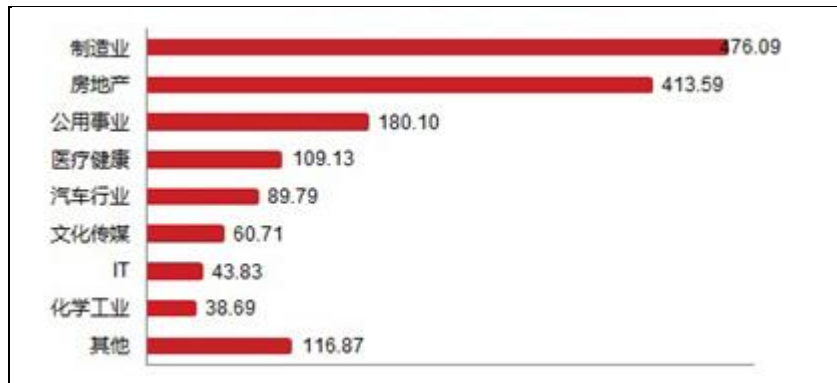
11 月共 53 家 A 股上市公司宣布了定向增发预案，预计融资金额 1528.80 亿元，环比下降 14%。共涉及 15 个行业，其中制造业共 19 家企业宣布定增预案，预计募资金额达 476.09 亿元。

图表 43 2016 年 11 月新增定增预案企业行业分布



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 44 2016 年 11 月新增预案资金行业分布



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

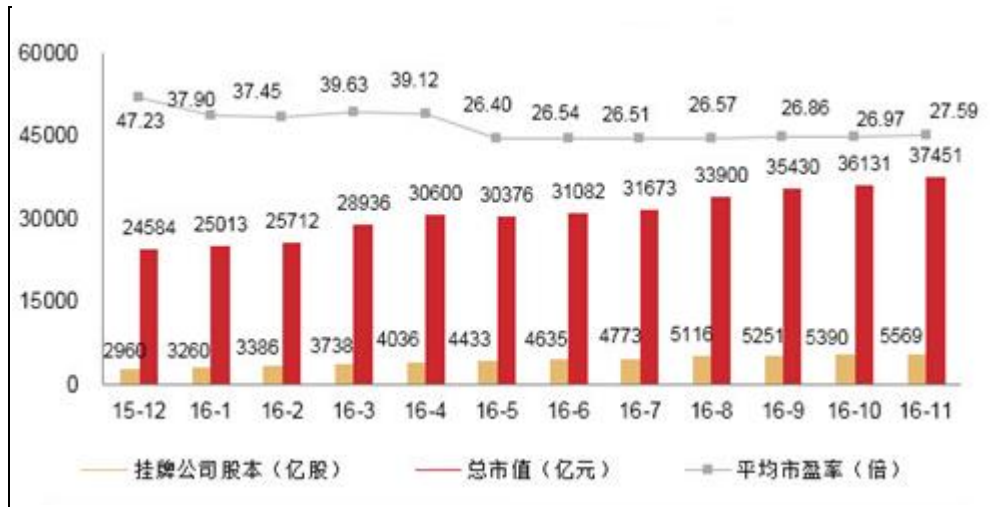
7、新三板 11 月交投回暖 定增大幅回升

从市场融资完成的情况来看，11 月完成定向增发 314 次，完成发行企业数量 314 家，完成股票发行 22.60 亿股，募资资金 126.59 亿元，环比上涨 164.22%，全年累计募资金额共计 1050.16 亿元。据统计，11 月新三板企业定增获 VC/PE 支持共计 27 家，获得融资约 20.37 亿元，占 11 月总募资金额约 16.09%。

市场规模统计

根据全国中小企业股份转让系统披露以及投中信息旗下数据产品 CVSource 统计，截止至 2016 年 11 月 30 日，新三板总挂牌企业家数已达到 9764 家，其中 1646 家企业做市转让，8118 家企业协议转让；952 家企业处于创新层，8812 家企业处于基础层。11 月新增挂牌企业 440 家，全部协议转让，相比上月环比上涨 117.82%，总股本 5569.31 亿股，环比上涨 3.33%，总市值 37451.18 亿元，环比上涨 3.65%，整体市场平均市盈率达到 27.59 倍，环比上涨 2.30%；11 月新三板合计成交金额 206.93 亿元，环比上涨 44.50%，共计成交 37.25 亿股，环比上涨 36.55%，临近年末，各项数据均出现不同程度增涨。

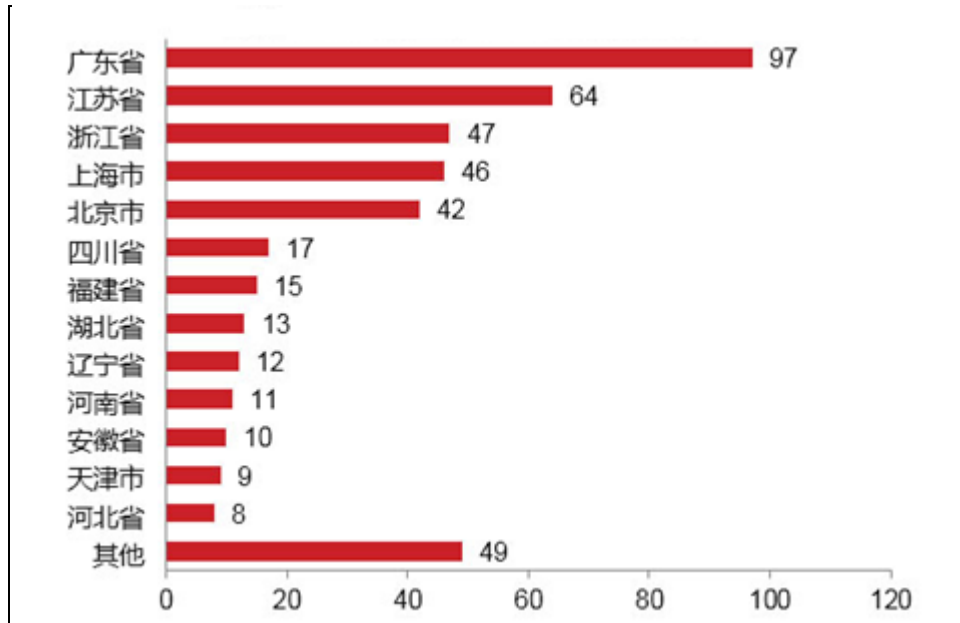
图表 45 2015 年 12 月至 2016 年 11 月新三板市场概况统计



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

11 月新增挂牌企业从地域分布来看，经济发达地区企业挂牌依然活跃，广东省以 97 家新增挂牌企业占据榜首，占比 22.05%，江苏省以 64 家位居第二，占比 14.55%；浙江省、上海市各自新增 47、46 家紧随其后；北京市新增 42 家，退居第四位，其中北京新增挂牌企业多为互联网和服务业。

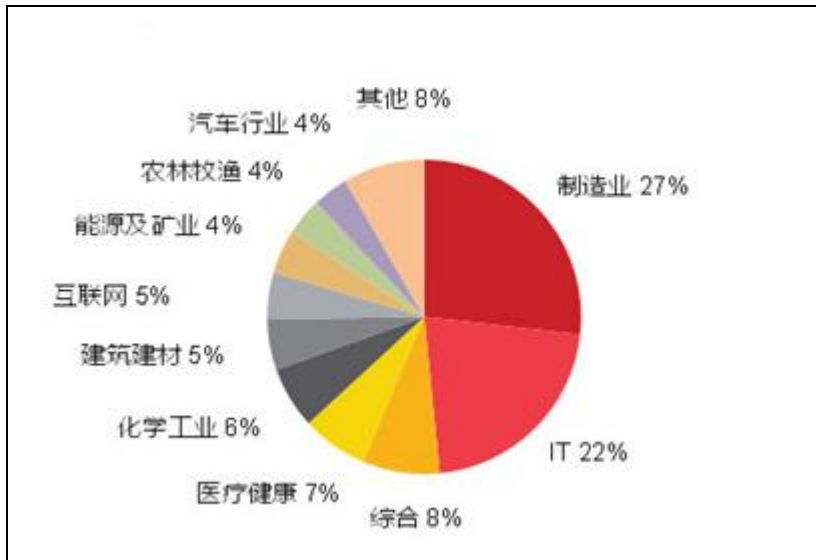
图表 46 2016 年 11 月新三板新挂牌企业地区分布统计



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

本月新三板新增挂牌企业从 CV 行业分布来看，制造业、IT 依旧排名前两位，分别达 118、95 家，合计占比 48.41%，其他行业，例如医疗健康、化学工业、建筑建材、互联网等分布较为平均。

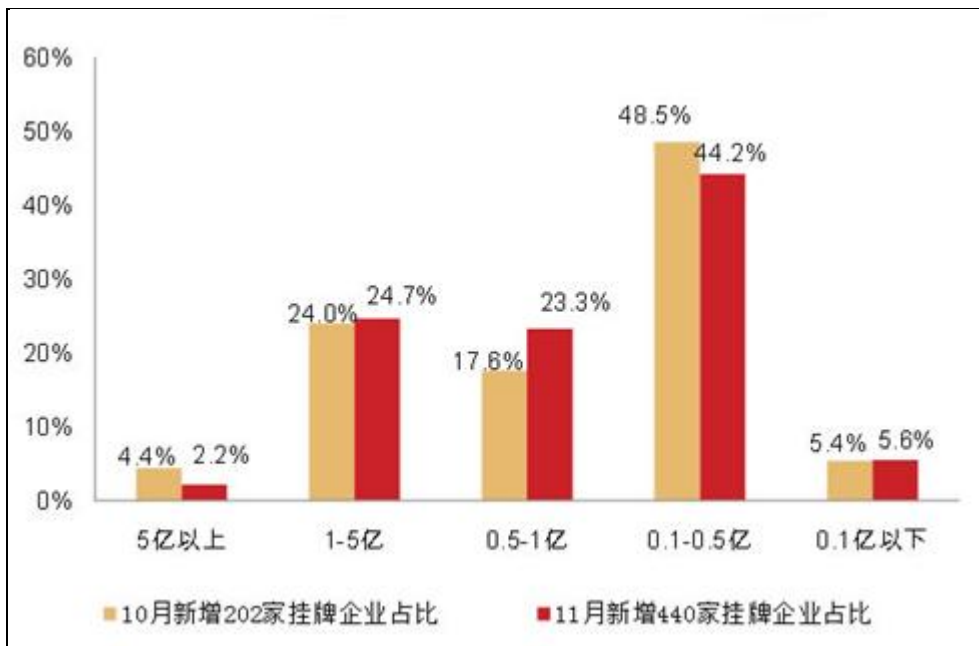
图表 47 2016 年 11 月新三板新挂牌企业行业分布统计



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

从规模上看，虽然 11 月新增企业有大幅增长，但新增企业质量并不尽如人意，年营业收入达到 5 亿以上的企业仅占比 2.2%，较上月下降一半，营收在 1 至 5 亿与低营收企业较上月基本持平，总的来说，高营收企业同比下降明显，低营收企业同比变化不大。

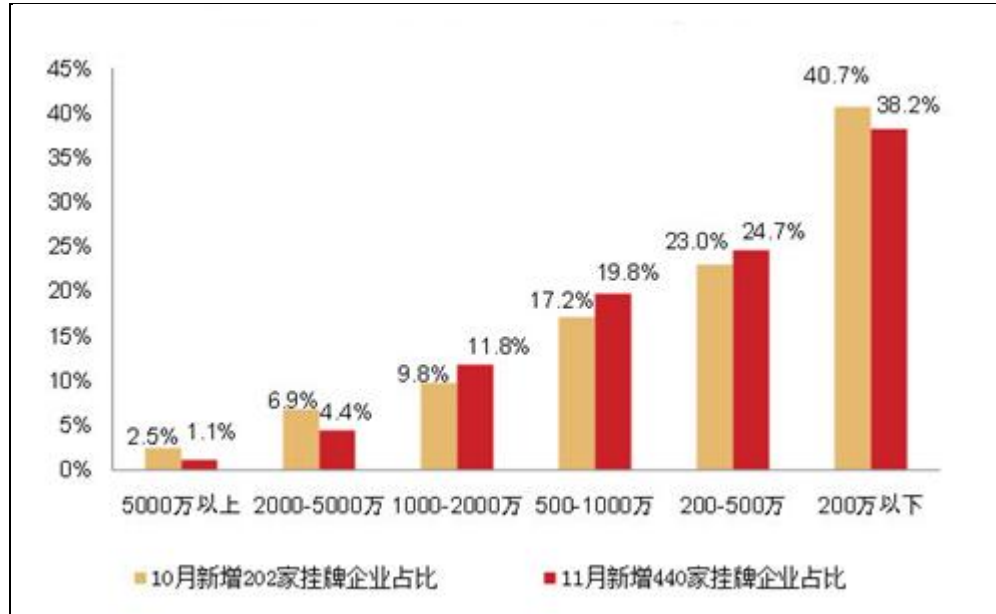
图表 48 2016 年 10 月、11 月新增挂牌企业年营业收入分布对比



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

从净利润的角度来看,11月新增企业年净利润达到5000万以上的占比1.1%,环比下降1.4%,有38.2%的挂牌企业未达到200万,较上月小幅下降。新增高利润企业比率下降明显,另外11月新增企业当中有47家企业15年并未盈利,亏损最高的为瑞伯德,15年净利润为-4412.83万元。近期,监管力度愈发强烈,11月29日,股转公司对2家挂牌公司采取了自律监管措施监管,新三板摘牌制度也呼之欲出,相信未来会有更多优秀的、高信誉的公司进入新三板。

图表 49 2016年10月、11月新增挂牌企业年净利润分布对比

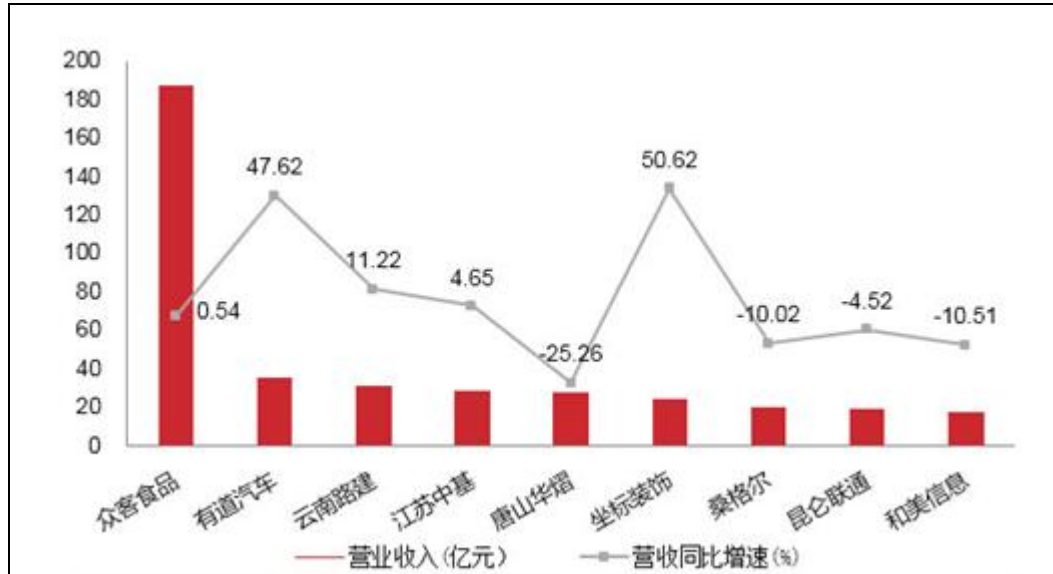


数据来源: 国家统计局、中商产业研究院

个股方面,11月新增挂牌公司中营业收入超过1亿元的共有121家,占比为27.50%,其中营业收入最高的是众客食品,其2014年度、2015年度、2016年1-6月营业收入分别为39.01亿元、39.22亿元、18.74亿元;净利润分别为3663.15万元、4970.40万元、1.00亿元。众客食品是一家集肉鸭屠宰、分割、冷鲜肉加工和销售等业务于一体的大型现代化鸭肉食品企业。主要产品为鸭屠宰产品,包括冷冻、生鲜鸭肉产品及其副产品。净利润最高的是云南路建,其2014年度、2015年度、2016年1-3月营业收入分别为23.56亿元、26.20亿元、2.87亿元;净利润分别为405.37万元、1.03亿元、-69.87万元,其15年净利润同比增幅达1241.87%。云南路建主要从事各等级公路的公路路基、路面、桥梁、隧道等工程的设计、施工以及相关辅助的试验检测等业务。因企业产品性质较为敏感,春水堂2014年、2015年和2016年1-2月,净利润分别为-1124.62万元,-1848.53万元,-112.56万元。春水堂创始人蔺德刚表示春水堂的电商业务是健康的,亏损是因为2015年大量投资在自有品牌智能硬件研发方面,投入资金上千万,同时也有公司整体人员扩张方面的部分原因。这个不是常态业

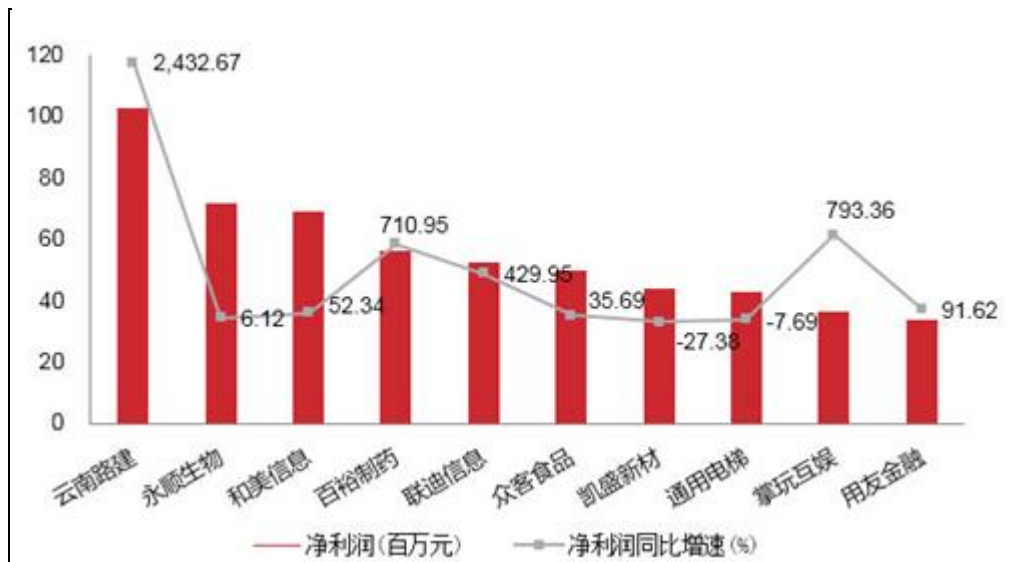
务的经营亏损，而是为了未来更大的利润而进行的投资。春水堂不希望自己是一个赚钱的金豆子(小规模)企业，而是希望通过不断投资于研发和品牌建设，高速成长为一个巨大而且赚钱的企业。

图表 50 2016 年 11 月新增挂牌企业年营业收入前十名



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 51 2016 年 11 月新增挂牌企业年净利润前十名



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

市场交易、定增统计

今年以来新三板定增市场融资能力持续走弱，近几个月尤为明显，10月47.91亿已经达到年内冰点，然而本月成交、募资均迎来反转。成交额方面，

11 月新三板合计成交 37.25 亿股，环比上涨 36.55%，合计成交金额 206.93 亿元，环比上涨 44.50%，成交 26.66 万笔，环比上涨 41.88%，每股平均成交金额 5.55 元。融资方面，11 月完成定向增发 314 次，完成发行企业数量 314 家，完成股票发行 22.60 亿股，募集资金 126.59 亿元，环比上涨 164.22%，全年累计募资金额共计 1050.16 亿元。11 月完成融资金额有明显的回升，截断了连续六个月募集资金总额不到百亿的状态，临近年末，众多新三板公司的估值已经稳定，更多优秀的新三板公司投资价值正在逐步体现，定增热情回升，目前企业募资用途主要是补充公司流动资金、项目融资、融资收购其他资产以及偿还债务等。

图表 52 2015 年 12 月至 2016 年 11 月新三板挂牌企业定增规模统计

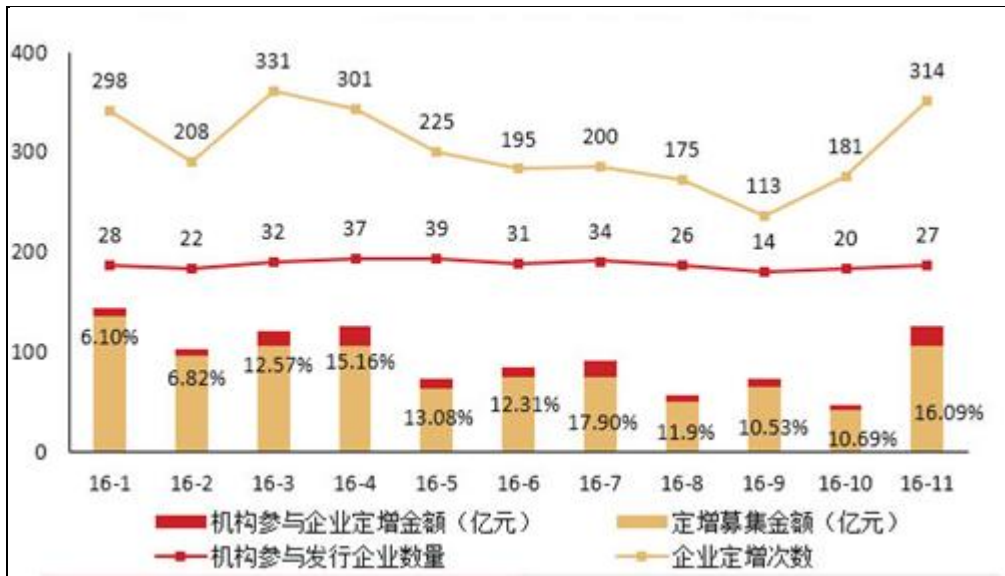


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

VC/PE 机构参与市场定增统计

据统计，11 月新三板企业定增获 VC/PE 支持 27 家，获得融资约 20.37 亿元，占 11 月总募资金额约 16.09%。从市场反应的情况来看，相比过去数月的新三板市场交投冷淡、定增降温的情况，本月则出现了大幅回暖迹象。虽然定增额出现回升，看似 VC/PE 参与也热情也提高起来，但研究数据发现，大额融资仍然属于有政府背景 VC/PE 支持，多数也是当地机构投资当地企业，流动性问题并不会突然改善，另外私募基金产品备案周期延长，私募产品减少也无形中制约了 VC/PE 机构的投资热情。但临近年末，企业估值趋于稳定，创新层企业优势也逐渐显现出来，投资价值正在逐步体现，这也会促使本月多数私募基金产品参与到新三板企业定增募资中来。

图表 53 2016 年 1 月至 2016 年 11 月机构参与新三板挂牌企业定增规模统计



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

11 月 VC/PE 机构参与募资前十大企业当中，一半来自创新层，一半来自基础层，分层制度使创新层企业受到 VC/PE 明显关注，创新层价值也得到体现；其中，西部超导以 74341 万元的 VC/PE 募资金额排在 VC/PE 参与定增首位，此次西部超导募集资金为了建设《航空用特种钛合金扩能技改项目》以推动该公司在该领域业务增长；建设《公司企业技术中心》以提高高端领域用特种钛合金、高温合金、低温超导材料、高温超导材料、超导磁体等产品的研发效率。本次西部超导共募资 8.5 亿元，VC/PE 投资 7.43 亿元，其中陕西省成长性企业引导基金管理有限公司参与投资 6.12 亿元，本次 VC/PE 投资很大程度上也是属于政府重点扶持科技创新类公司的投资，实则政府引导、社会参与。

图表 54 2016 年 11 月机构参与新三板企业投资重大案例 TOP10

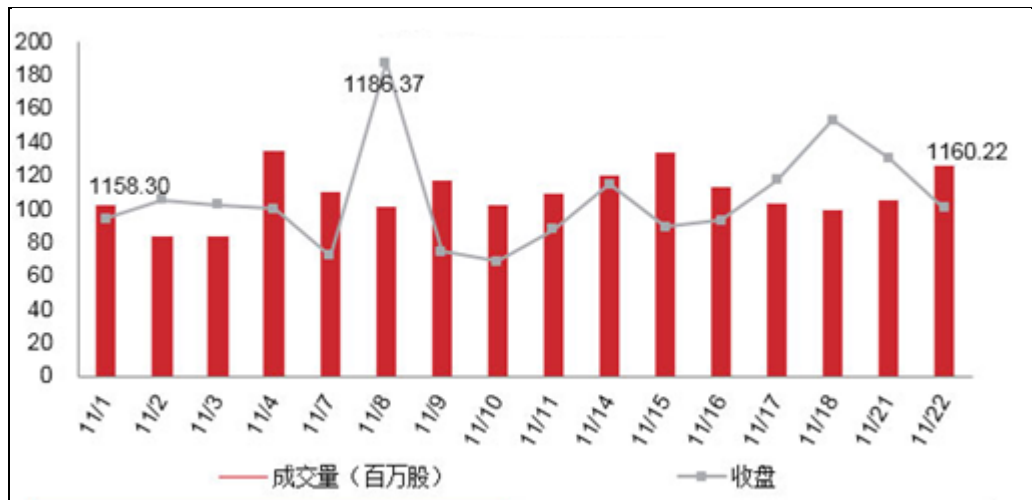
企业简称	所属层	CV 行业	投资机构	投资基金	金额 (万元)
西部超导	创新层	能源及矿业	武汉融合	陕西成长基金	74,341.00
有棵树	基础层	综合	方正和生	天星开元	30,400.00
金力永磁	基础层	IT	建银国际	扬州尚欣并购基金	16,100.00
中驰股份	创新层	能源及矿业	东证融通	汉富融达基金	14,675.98
科顺防水	创新层	建筑建材	和谐博时资本	珠海横琴兴瑞	11,620.00
同科股份	基础层	综合	山东黄金创投	-	8,550.00
湘村股份	创新层	农林牧渔	朱雀资本	-	7,975.50
昊方机电	创新层	汽车行业	安元投资	-	5,250.00
建通测绘	基础层	综合	鲁证创投	前海善学至上	4,900.00
瑞华股份	基础层	能源及矿业	煜华尚和	大连中以生物基金	4,315.00

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

交易市场统计

11月初,三板成指呈下跌趋势,11月8日三板成指反转探阶段高点1186.37,在随后两日内,连续下跌到阶段性低点,当日收盘1150.73。本月后期三板成指保持低位震荡,截止至月末,新三板成指收于1161.02,较上月下跌0.07%;三板做市相对于上月市场成交量有所释放,随着成交放量三板做市整体小幅度波动上行,成交量相对于10月份的市场成交量有不同幅度增涨,截止至月末,三板做市指数收于1091.19,较上月上涨0.40%。

图表 55 2016年11月三板成指走势



数据来源: 国家统计局、中商产业研究院

图表 56 2016年11月三板做市走势



数据来源: 国家统计局、中商产业研究院

政策热点: 年前完成私募机构参与新三板做市试点

按照全国股转系统发布的《私募机构全国股转系统做市业务试点专业评审方案》，私募机构申报做市业务试点已于 10 月 14 日结束，

随即，股转系统下发了《私募机构做市业务试点技术方案座谈会会议纪要》，《纪要》显示，私募做市商应比照现行证券公司类做市商相关监管要求开展做市业务试点，并强调了七点要求。初步明确了在“私募做市业务组织机构、从业人员管理、做市资金来源、库存股范围及获取方式、结算券商职责分工”等方面的差异化安排。目前，有媒体从知情人士处获悉，私募机构参与新三板做市业务试点申报已经结束，有 20 多家私募机构申报了做市业务试点，基本确定首批试点将有 10 家私募机构入围，预计很快将公布首批做市试点名单。

重大事项一：11 月 13 家新三板公司摘牌

全国股转系统表示，发布摘牌制度一方面坚持开放包容的理念，充分尊重并保护挂牌公司基于其意思自治作出的退市决定，允许挂牌公司主动申请终止挂牌。《实施细则》明确了挂牌公司在履行必要的决策程序后，可以主动申请终止挂牌；此外，挂牌公司可以充分利用不同证券交易场所的比较优势，在中国证监会核准其公开发行股票并在证券交易所上市，或证券交易所同意其股票上市后，主动申请终止挂牌。另一方面，全国股转系统将对于不符合挂牌维持条件，以及存在重大违法违规行为的挂牌公司，全国股转系统将依法强制其股票终止挂牌。11 月，新三板有 13 家公司摘牌，17 家新三板企业公告拟摘牌，其中包含四家创新层企业，今年以来，新三板已摘牌企业数量已达 42 家。

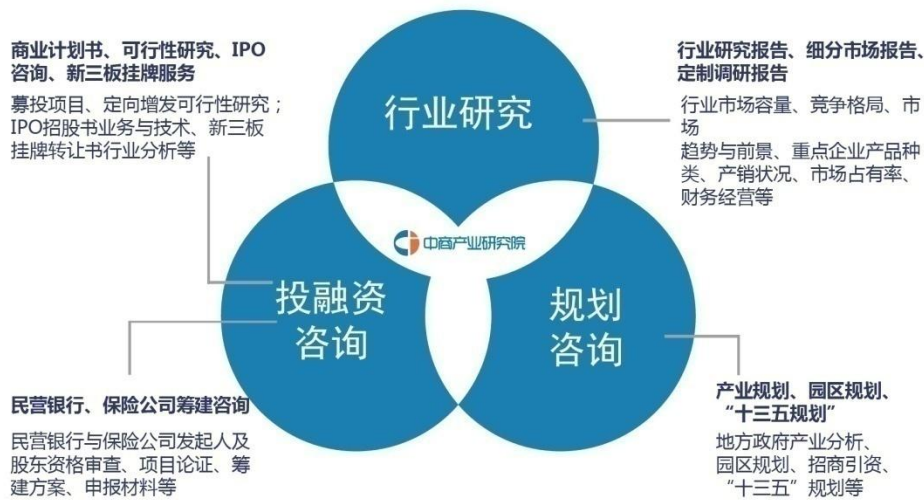
重大事项二：监管力度加强

11 月 29 日，股转公司接连对 2 家挂牌公司、2 家责任券商及 2 家律所采取了自律监管措施监管。包括挂牌之前隐瞒实际股权结构，信披违规、股权转让违规等，其中涉及的部分中介机构及相关责任人也被要求对此负责。股转查明，两家挂牌公司捷佳伟创、世博演艺(834191.0C)在申请挂牌过程中均存在信息披露违规行为的事实，并被要求相关责任人提交书面承诺。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

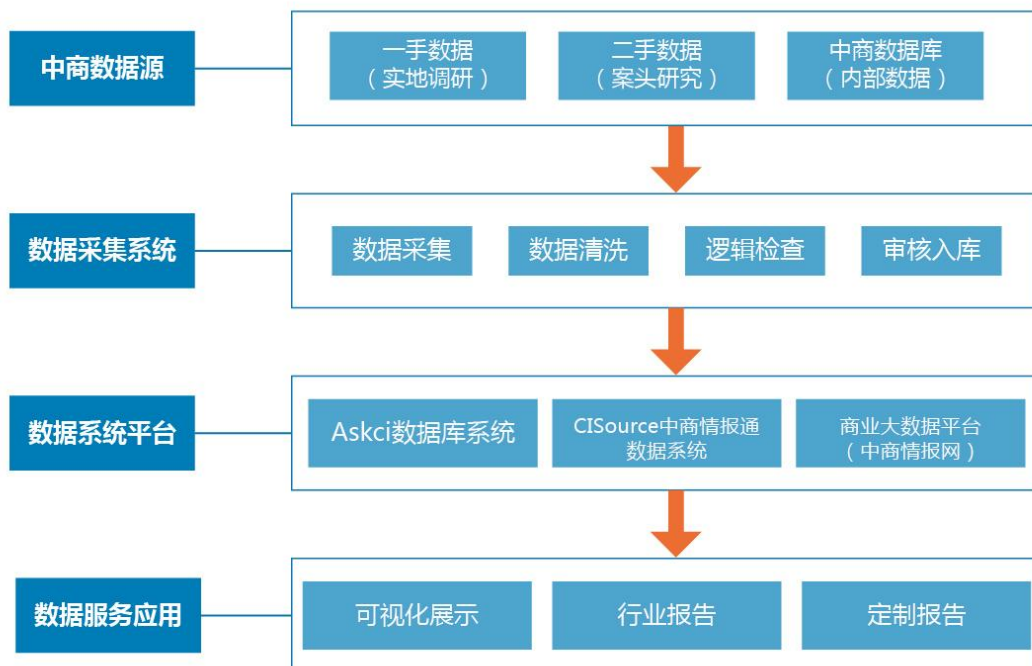
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917 400-788-9798