

中商产业研究院·投资情报周刊

2016年10月17日-2016年10月23日
每周一发行

国务院关于印发全国农业现代化规划
(2016—2020年)的通知

国务院关于激发重点群体活力带动城乡居
民增收的实施意见

前三季度国民经济运行稳中有进、稳中提质

天猫潮流盛典发布六大潮流趋势：北上广钟情
“性冷淡” 明星成爆款制造机

IP+线下实景体验，据说是门好生意！

中国游戏市场成寡头盛世 中小游戏公司困境
加剧

扫一扫领取免费报告



版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917 400-788-9798

深圳总部：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)

中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 B 座 13 层
(中国纺织科学研究院)

电 话：(0755) 25407296 25193390

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、	政策法规.....	3
	1、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《脱贫攻坚责任制实施办法》.....	3
	2、国务院办公厅关于印发贫困地区水电矿产资源开发资产收益扶贫改革试点方案的通知.....	6
	3、国务院办公厅关于印发老年教育发展规划（2016—2020 年）的通知.....	11
	4、国务院关于印发全国农业现代化规划（2016—2020 年）的通知.....	18
	5、国务院关于激发重点群体活力带动城乡居民增收的实施意见..	46
	6、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于建立健全国家“十三五”规划纲要实施机制的意见》.....	57
二、	经济观察.....	62
	1、前三季度国民经济运行稳中有进、稳中提质.....	62
	2、2016 年 9 月份规模以上工业增加值增长 6.1%.....	66
	3、2016 年 1-9 月份全国固定资产投资（不含农户）增长 8.2%... ..	74
	4、2016 年 1-9 月份民间固定资产投资增长 2.5%.....	78
	5、2016 年 1-9 月份全国房地产开发投资和销售情况.....	81
	6、2016 年 9 月份社会消费品零售总额增长 10.7%.....	86
	7、9 月份电力消费和生产增速有所回落.....	88
	8、1-9 月份天然气产量同比增长 2.2%.....	90
	9、原油产量继续下降 进口保持快速增长.....	93
	10、9 月份原煤产量同比下降 12.3%.....	94
	11、2016 年 3 季度我国 GDP 初步核算结果.....	97
	12、2016 年 9 月份 70 个大中城市及 10 月上半月一线和热点二线城市住宅销售价格变动情况.....	98
三、	投资市场.....	107
	1、天猫潮流盛典发布六大潮流趋势：北上广钟情“性冷淡” 明星成爆款制造机.....	107
	2、这才是真正的温州和浙商：并非善于经商，只因穷怕了，要用钱去实现尊严！.....	110
	3、为什么说分享经济是一场革命？重建信任，住别人的房、坐别人的车.....	115
	4、二次元就这么火了，在三次元人民不知不觉间！.....	119
	5、IP+线下实景体验，据说是门好生意！.....	122
	6、万物互联时代，连 APP 也变成可选项？.....	127
	7、什么样的文化产业才是资本追逐的“香饽饽”？.....	132
	8、共享单车的窘境：外热内冷，对手越来越像同胞兄弟，盈利却依然没谱.....	135
	9、10.17-10.23 一周并购事件.....	139
	10、国内一周风投事件统计.....	142
四、	产业市场.....	150
	1、我国大豆对外依存度超 85% 进口大豆主宰市场.....	150
	2、新能源汽车骗补引发后遗症 行业门槛将会提高.....	154

3、国家能源局：严控自用煤电规划建设.....	158
4、弄潮跨境并购：有人扬帆 有人被拍回沙滩.....	162
5、健康医疗大数据工程启航 多业态已受到资本追捧.....	166
6、煤炭价格起义期货市场焦虑 价格还有上升空间吗.....	168
7、新兴产业面临标准制定难题 陷走新路穿老鞋窘境.....	173
8、中国游戏市场成寡头盛世 中小游戏公司困境加剧.....	176
五、 环球市场.....	181
1、中国全面建立国际贸易单一窗口的路径.....	181
2、中方将恢复进口菲律宾水果 这些年中菲贸易经历了什么? ..	184
3、中欧开放合作态度不会变.....	186
4、全球标准话语权争夺加剧 中国参与度亟待提升.....	188
5、大国重“巧匠”——来自青岛制造业一线的思考.....	190
6、“一带一路”的投资商机：中企“远水”也能解菲律宾“近渴”	193
7、全球流动性拐点已现端倪.....	197
六、 热点解读.....	199
1、三季度文化传媒资本市场略有起伏 IPO 上市 4 家.....	199
2、三季度新三板融资能力平平 上市公司参控股频频.....	206
3、三季度中国农业领域 IPO 遇冷 VC/PE 融资规模小幅回升	218
4、三季度互联网行业增速减缓 2 家中企实现 IPO.....	224

正文

一、政策法规

1、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《脱贫攻坚责任制实施办法》

目前,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《脱贫攻坚责任制实施办法》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻执行。

《脱贫攻坚责任制实施办法》全文如下。

第一章 总则

第一条 为了全面落实脱贫攻坚责任制,根据《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》和中央有关规定,制定本办法。

第二条 本办法适用于中西部 22 个省(自治区、直辖市)党委和政府、有关中央和国家机关脱贫攻坚责任的落实。

第三条 脱贫攻坚按照中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制,构建责任清晰、各负其责、合力攻坚的责任体系。

第二章 中央统筹

第四条 党中央、国务院主要负责统筹制定脱贫攻坚大政方针,出台重大政策举措,完善体制机制,规划重大工程项目,协调全局性重大问题、全国性共性问题。

第五条 国务院扶贫开发领导小组负责全国脱贫攻坚的综合协调,建立健全扶贫成效考核、贫困县约束、督查巡查、贫困退出等工作机制,组织实施对省级党委和政府扶贫开发工作成效考核,组织开展脱贫攻坚督查巡查和第三方评估,有关情况向党中央、国务院报告。

第六条 国务院扶贫开发领导小组建设精准扶贫精准脱贫大数据平台,建立部门间信息互联共享机制,完善农村贫困统计监测体系。

第七条 有关中央和国家机关按照工作职责，运用行业资源落实脱贫攻坚责任，按照《贯彻实施〈中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定〉重要政策措施分工方案》要求制定配套政策并组织实施。

第八条 中央纪委机关对脱贫攻坚进行监督执纪问责，最高人民检察院对扶贫领域职务犯罪进行集中整治和预防，审计署对脱贫攻坚政策落实和资金重点项目进行跟踪审计。

第三章 省负总责

第九条 省级党委和政府对本地区脱贫攻坚工作负总责，并确保责任制层层落实；全面贯彻党中央、国务院关于脱贫攻坚的大政方针和决策部署，结合本地区实际制定政策措施，根据脱贫目标任务制定省级脱贫攻坚滚动规划和年度计划并组织实施。省级党委和政府主要负责人向中央签署脱贫责任书，每年向中央报告扶贫脱贫进展情况。

第十条 省级党委和政府应当调整财政支出结构，建立扶贫资金增长机制，明确省级扶贫开发投融资主体，确保扶贫投入力度与脱贫攻坚任务相适应；统筹使用扶贫协作、对口支援、定点扶贫等资源，广泛动员社会力量参与脱贫攻坚。

第十一条 省级党委和政府加强对扶贫资金分配使用、项目实施管理的检查监督和审计，及时纠正和处理扶贫领域违纪违规问题。

第十二条 省级党委和政府加强对贫困县的管理，组织落实贫困县考核机制、约束机制、退出机制；保持贫困县党政正职稳定，做到不脱贫不调整、不摘帽不调离。

第四章 市县落实

第十三条 市级党委和政府负责协调域内跨县扶贫项目，对项目实施、资金使用和管理、脱贫目标任务完成等工作进行督促、检查和监督。

第十四条 县级党委和政府承担脱贫攻坚主体责任，负责制定脱贫攻坚实施规划，优化配置各类资源要素，组织落实各项政策措施，县级党委和政府主要负责人是第一责任人。

第十五条 县级党委和政府应当指导乡、村组织实施贫困村、贫困人口建档立卡和退出工作，对贫困村、贫困人口精准识别和精准退出情况进行检查考核。

第十六条 县级党委和政府应当制定乡、村落实精准扶贫精准脱贫的指导意见并监督实施，因地制宜，分类指导，保证贫困退出的真实性、有效性。

第十七条 县级党委和政府应当指导乡、村加强政策宣传，充分调动贫困群众的主动性和创造性，把脱贫攻坚政策措施落实到村到户到人。

第十八条 县级党委和政府应当坚持抓党建促脱贫攻坚，强化贫困村基层党组织建设，选优配强和稳定基层干部队伍。

第十九条 县级政府应当建立扶贫项目库，整合财政涉农资金，建立健全扶贫资金项目信息公开制度，对扶贫资金管理监督负首要责任。

第五章 合力攻坚

第二十条 东西部扶贫协作和对口支援双方各级党政主要负责人必须亲力亲为，推动建立精准对接机制，聚焦脱贫攻坚，注重帮扶成效，加强产业带动、劳务协作、人才交流等方面的合作。东部地区应当根据财力增长情况，逐步增加帮扶投入；西部地区应当主动对接，整合用好资源。

第二十一条 各定点扶贫单位应当紧盯建档立卡贫困人口，细化实化帮扶措施，督促政策落实和工作到位，切实做到扶真贫、真扶贫，不脱贫不脱钩。

第二十二条 军队和武警部队应当发挥组织严密、突击力强等优势，积极参与地方脱贫攻坚，有条件的应当承担定点帮扶任务。

第二十三条 各民主党派应当充分发挥在人才和智力扶贫上的优势和作用，做好脱贫攻坚民主监督工作。

第二十四条 民营企业、社会组织和公民个人应当积极履行社会责任，主动支持和参与脱贫攻坚。

第六章 奖惩

第二十五条 各级党委和政府、扶贫开发领导小组以及有关中央和国家机关可以按照有关规定对落实脱贫攻坚责任到位、工作成效显著的部门和个人，以适当方式予以表彰，并作为干部选拔使用的重要依据；对不负责任、造成不良影响的，依纪依法追究相关部门和人员责任。

第二十六条 各级党委和政府、扶贫开发领导小组以及有关中央和国家机关对在脱贫攻坚中作出突出贡献的社会帮扶主体，予以大力宣传，并按照有关规定进行表彰。

第七章 附则

第二十七条 中西部 22 个省（自治区、直辖市）应当参照本办法，结合本地区实际制定实施细则。其他省（自治区、直辖市）可以参照本办法实施。

第二十八条 本办法由国务院扶贫开发领导小组办公室负责解释。

第二十九条 本办法自 2016 年 10 月 11 日起施行。

2、国务院办公厅关于印发贫困地区水电矿产资源开发资产收益扶贫改革试点方案的通知

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》和《中共中央 国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》提出，对在贫困地区开发水电、矿产资源占用集体土地的，试行给原住居民集体股权方式进行补偿，探索对贫困人口实行资产收益扶持制度。为推动资源开发成果更多惠及贫困人口，促进共享发展，逐步建立贫困地区水电、矿产等资源开发资产收益扶贫制度，制定本方案。

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，认真落实党中央、国务院决策部署，紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，坚持精准扶贫、精准脱贫基本方

略，以保障农村集体经济组织合法权益为中心，以增加贫困人口资产性收益为目标，以改革试点为突破口，以严格保护生态环境为前提，发挥资源优势，创新贫困地区水电、矿产资源开发占用农村集体土地补偿方式，探索建立集体股权参与项目分红的资产收益扶贫长效机制，走出一条资源开发与脱贫攻坚有机结合的新路子，实现贫困人口共享资源开发成果。

（二）基本原则。

政府引导，群众自愿。将入股分红作为征地补偿的新方式，坚持政府组织引导、统筹推动和监督检查，建立公平、公正、公开的项目收益分配制度，推动实现共享发展。充分尊重贫困地区农村集体经济组织及其成员意愿，保障其知情权、选择权和参与权。

精准扶持，利益共享。把水电、矿产资源开发与脱贫攻坚紧密结合，瞄准建档立卡贫困户，让贫困人口更多分享资源开发收益。统筹兼顾企业、农村集体经济组织及其成员等各方利益，充分调动利益相关方参与改革的积极性和主动性。

封闭运行，控制风险。试点项目严格按照国家审核通过的省级试点方案组织实施、封闭运行，享受试点政策，未经批准不得扩大试点区域和范围。预估预判各类风险，建立风险防范和控制机制，做到风险可控。

探索创新，有序推进。鼓励试点地方和项目单位结合实际，在股权设置、资产管理、收益分配、精准扶持、退出机制等方面进行探索创新。按照生态优先、绿色发展的要求，稳妥选择试点项目，密切跟踪试点进展，及时总结试点经验。

（三）试点目标。在贫困地区选择一批水电、矿产资源开发项目，用3年左右时间组织开展改革试点，探索建立农村集体经济组织成员特别是建档立卡贫困户精准受益的资产收益扶贫长效机制，形成可复制、可推广的操作模式和制度。

二、试点范围、期限与项目选择

（一）试点范围。在集中连片特困地区县和国家扶贫开发工作重点县（以下统称贫困县）开展试点，优先选择革命老区和民族地区贫困县。

(二) 试点期限。2016 年底启动，2019 年底结束。

(三) 项目选择。以精准扶贫、精准脱贫为导向，在全国范围内选择不超过 20 个占用农村集体土地的水电或矿产资源开发项目开展试点。试点项目不限企业所有制性质，但应符合相关规划和产业政策及环境保护要求，并满足以下条件：

1. 水电开发应选择建设周期较短、经济性较好、征地面积和移民人数适量的项目；矿产资源开发应选择以露天开采方式为主、预期盈利能力较强的项目。

2. 2017 年内完成审批核准程序并开工建设。

3. 征地范围不跨省（区、市）。

4. 征地及影响范围内的原住民，应包括一定比例建档立卡贫困户。

5. 出具项目影响区域内原住民同意参与试点、农村集体经济组织承诺优先分配给建档立卡贫困户集体股权收益等证明材料。

三、试点内容

重点围绕界定入股资产范围、明确股权受益主体、合理设置股权、完善收益分配制度、加强股权管理和风险防控等方面开展试点。

(一) 准确界定入股资产范围。依法依规准确界定水电、矿产资源开发项目征收、征用的农村集体土地范围。按照“归属清晰、权责明确、群众自愿”的原则，合理确定以土地补偿费量化入股的农村集体土地数量、类型和范围，并将核定的土地补偿费作为资产入股试点项目，形成集体股权。入股资产应限于农村集体经济组织所有的耕地、林地、草地、未利用地等非建设用地的土地补偿费。

(二) 明确入股主体和受益主体。农村集体经济组织为股权持有者，其成员为集体股权受益主体，建档立卡贫困户为优先受益对象。探索建立以组、村、乡镇不同层级农村集体经济组织为入股单位的集体股权制度。

(三) 规范集体股权设置办法。农村集体经济组织选择以全额或者部分集

体土地补偿费入股试点项目，并以农村集体经济组织为单位设置集体股权。股权设置方法、程序等具体事项由试点项目所在地省级人民政府研究确定。股权设置结果须经项目所在地县级人民政府、项目投资建设单位、被占地农村集体经济组织共同确定。鼓励有条件的地方通过设立项目公司等方式，探索对集体股权实行专业化管理。

（四）保障集体股权收益。试点项目所在省份根据试点项目情况，探索建立集体股权收益保障制度，集体股权保障收益水平由项目投资建设单位和被占地农村集体经济组织根据项目实际情况共同协商确定。项目运行期结束、项目法人解散或破产清算时，应保障集体股权持有者享有对按照公司法和企业破产法有关规定清偿后剩余财产的优先分配权。试点期间，集体股权原则上不得用于质押、担保，对依法转让的集体股权，项目投资建设单位享有优先回购权。集体股权持有者不参与项目经营管理和决策，但应享有知情权、监督权等股东基本权利。

（五）健全收益分配制度。农村集体经济组织要制定经成员认可并符合相关财务制度的收益分配方案，明确分配范围、顺序和比例，纳入村务公开范畴，接受成员监督。收益分配方案应明确建档立卡贫困户享有优先分配权益，并保证其收益不得以任何方式被截留、挪用、扣减。建档立卡贫困户额外享有的集体股权收益分配权益，在其稳定脱贫后应有序退出，由农村集体经济组织重新分配。已脱贫农户享有与本集体经济组织其他成员平等的收益分配权。

（六）保障农村集体经济组织成员权益。依法保障农村集体经济组织成员特别是建档立卡贫困户参与集体股权管理、分享集体股权收益的权利。科学确认农村集体经济组织成员身份，建立健全农村集体经济组织成员登记备案、收益权证书管理等制度。集体股权收益分配制度的制定、调整、废止等，须经本集体经济组织成员会议或成员代表会议讨论通过后方可生效。探索建立农村集体经济组织成员对集体股权收益权的转让、继承、质押、担保等机制。加强集体股权民主监督管理，防止被少数人控制，发生侵蚀、侵吞原住居民利益的行为。

（七）建立风险防控机制。按照政府领导、分级负责、县为基础、项目法人参与的管理体制，强化政府在试点工作中的组织协调、监督管理、风险防控等作用，建立农村集体经济组织及其成员的利益申诉机制，密切关注建档立卡贫困户权益，妥善解决利益纠纷，确保试点工作顺利开展。有关地方和部门要依法加强对项目运营情况的监督，发现项目投资建设单位弄虚作假、隐瞒收益

的，要责令其限期整改并依法严肃追究有关人员责任。切实做好试点项目对生态环境影响的跟踪评估与风险防控工作，避免破坏生态环境。

四、保障措施

（一）加大政策支持力度。在安排水电、矿产资源开发领域项目中央补助等资金时，对符合条件的试点项目予以优先支持。农村小水电扶贫工程中央预算内投资优先支持试点项目，中央投资收益专项用于扶持建档立卡贫困户和贫困村相关公共设施建设。试点过程中，利用财政投入形成的相关资产，应折股量化到农村集体经济组织，并在收益分配时对建档立卡贫困户予以倾斜支持，帮助其进一步分享资源开发收益。

（二）加强项目运行保障。依法依规简化试点项目前期工作程序，加快项目核准进度。对水电开发试点项目，优先保障其所发电量全额上网。对矿产资源开发试点项目，降低试点区域矿业企业用地成本，适当延长矿区和尾矿库等依法占用临时用地的使用期限。

（三）做好试点组织实施。省级人民政府是试点工作的责任主体，要建立试点工作机制，组织申报试点项目，制定试点实施方案，统筹协调推进试点工作。县级人民政府是试点工作的实施主体，要明确工作职责，做好试点政策宣讲和工作督导，推动加强试点项目所在地基层党组织建设，确保试点工作稳妥有序推进。由国家发展改革委牵头，会同国土资源部、水利部、农业部、国务院国资委、国家林业局、国家能源局、国务院扶贫办等部门建立改革试点工作协调机制，审核省级试点实施方案，指导和支各地开展试点工作。改革试点中遇到的重大问题，要及时向国务院报告。

（四）强化跟踪评估指导。国家发展改革委要建立试点项目定期调度机制，会同有关部门加强对试点工作的检查、评估和指导，及时总结推广试点经验。省级人民政府要加强对试点项目的动态跟踪和工作督导，组织试点项目投资建设单位定期上报进展情况，协调解决试点工作中出现的困难和问题，研究制定配套政策措施，确保完成改革试点目标任务。2020年1月底前，各试点项目所在地省级人民政府要向国家发展改革委报送改革试点工作情况报告。国家发展改革委会同有关部门在总结各地试点经验基础上，形成全国改革试点工作总结报告和政策建议，上报国务院。

3、国务院办公厅关于印发老年教育发展规划（2016—2020 年）的通知

老年人是国家和社会的宝贵财富。老年教育是我国教育事业和老龄事业的重要组成部分。发展老年教育，是积极应对人口老龄化、实现教育现代化、建设学习型社会的重要举措，是满足老年人多样化学习需求、提升老年人生活品质、促进社会和谐的必然要求。为贯彻落实《中华人民共和国老年人权益保障法》、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》，促进老年教育事业科学发展，制定本规划。

一、规划背景

目前我国已进入老龄化社会，2015 年底我国 60 岁以上老年人口已经达到 2.22 亿，占总人口的 16.1%，预计 2020 年老年人口将达到 2.43 亿，未来 20 年我国人口老龄化形势将更加严峻，“未富先老”的特征日益凸显，对我国社会主义现代化进程产生全面而深远影响，特别是老年人的精神文化和学习需求增长较快，发展老年教育的形势和任务更加紧迫。

世界上较早进入老龄化社会的国家和地区普遍出台终身教育、老年教育领域法律法规，并将老年教育政策作为重要的社会政策。许多国家通过兴办第三年龄大学、推动社区老年人互助学习、倡导老年人利用网络自主学习等多种形式发展老年教育。

党和国家高度重视老龄工作，积极推动老年教育事业发展。目前有 700 多万老年人在老年大学等机构学习，有上千万老年人通过社区教育、远程教育等各种形式参与学习，初步形成了多部门推动、多形式办学的老年教育发展格局。同时必须清醒地看到，我国老年教育还存在资源供给不足，城乡、区域间发展不平衡，保障机制不够健全，部门协调亟待加强，社会力量参与的深度和广度需进一步拓展等问题。解决这些问题，推动老年教育持续健康发展，是目前和今后一个时期积极应对人口老龄化、大力发展老龄服务事业和产业的迫切任务。

二、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十八大及十八届三中、四中、五中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，落实党中央、国务院决策部署，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、

绿色、开放、共享的新发展理念，坚持“党委领导、政府主导、社会参与、全民行动”的老龄工作方针，以扩大老年教育供给为重点，以创新老年教育体制机制为关键，以提高老年人的生命和生活质量为目的，整合社会资源、激发社会活力，提升老年教育现代化水平，让老年人共享改革发展成果，进一步实现老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐，努力形成具有中国特色的老年教育发展新格局。

（二）基本原则。

保障权益、机会均等。保障老年人受教育权利，努力让不同年龄层次、文化程度、收入水平、健康状况的老年人均有接受教育的机会。充分利用各种资源，统筹加强组织管理，实现资源共享和协调发展，提高老年教育的可及性，最大限度满足各类老年群体学习需求。

政府主导、市场调节。发挥政府在制定规划、营造环境、加大投入等方面的作用，统筹协调各部门老年教育工作。激发社会活力，继续探索和完善政府购买服务机制，引导社会力量积极参与，带动相关产业发展。

优化布局、面向基层。在办好现有老年教育的基础上，将老年教育的增量重点放在基层和农村，形成以基层需求为导向的老年教育供给结构，优化城乡老年教育布局，促进老年教育与经济社会协调发展。

开放便利、灵活多样。促进各类教育机构开放，运用互联网等科技手段开展老年教育，为全体老年人创造学习条件、提供学习机会、做好学习服务。畅通学习渠道，方便就近学习，办好家门口的老年教育。

因地制宜、特色发展。从区域发展不平衡的实际和多样化的学习需求出发，因地制宜开展老年教育。鼓励结合当地历史、人文资源和民俗民风等特点，推动老年教育特色发展。

（三）主要目标。到 2020 年，基本形成覆盖广泛、灵活多样、特色鲜明、规范有序的老年教育新格局。老年教育法规制度逐步健全，职责明确、主体多元、平等参与、管办分离的管理体制和运行机制得到完善。老年教育基础能力有较大幅度提升，教育内容不断丰富，形式更加多样。各类老年教育机构服务能力进一步提升，全社会关注支持老年教育、参与举办老年教育的积极性显著提高。以各种形式经常性参与教育活动的老年人占老年人口总数的比例达到 20%

以上。

三、主要任务

（一）扩大老年教育资源供给。

优先发展城乡社区老年教育。完善基层社区老年教育服务体系，整合利用现有的社区教育机构、县级职教中心、乡镇成人文化技术学校等教育资源，以及群众艺术馆、文化馆、体育场、社区文化活动中心（文化活动室）、社区科普学校等，开展老年教育活动。建立健全“县（市、区）—乡镇（街道）—村（居委会）”三级社区老年教育网络，方便老年人就近学习。发展农村社区老年教育，有效整合乡村教育文化资源，以村民喜爱的形式开展适应农村老年人需求的教育活动。加强对农村散居、独居老人的教育服务。推进城乡老年教育对口支援，鼓励发达地区以建立分校或办学点、选送教师、配送学习资源、提供人员培训等方式，为边远地区和农村社区老年教育提供支援。

促进各级各类学校开展老年教育。推动各级各类学校向区域内老年人开放场地、图书馆、设施设备等资源，为他们便利化学习提供支持，积极接收有学习需求的老年人入校学习。探索院校利用自身教育资源举办老年教育（学校）的模式。推动普通高校和职业院校面向老年人提供课程资源，特别是艺术类、医药卫生类、师范类院校和开设有养生保健、文化艺术、信息技术、家政服务、社会工作、医疗护理、园艺花卉、传统工艺等专业的职业院校，应结合学校特色开发老年教育课程，为社区、老年教育机构及养老服务机构等积极提供支持服务，共享课程与教学资源。推动开放大学和广播电视大学举办“老年开放大学”或“网上老年大学”，并延伸至乡镇（街道）、城乡社区，建立老年学习网点。

推动老年大学面向社会办学。部门、行业企业、高校等举办的老年大学要树立新的办学理念，积极创造条件，采取多种形式，提高办学开放度，逐步从服务本单位、本系统离退休职工向服务社会老年人转变。省、市两级老年大学在开展教育教学工作的同时，要在办学模式示范、教学业务指导、课程资源开发等方面对区域内老年教育发挥带动和引领作用，将老年大学集聚的教育资源向基层和社区辐射。加强老年大学与社会教育机构的合作，组建老年教育联盟（集团）。

（二）拓展老年教育发展路径。

丰富老年教育内容和形式。积极开展老年人思想道德、科学文化、养生保健、心理健康、职业技能、法律法规、家庭理财、闲暇生活、代际沟通、生命尊严等方面的教育，帮助老年人提高生活品质，实现人生价值。创新教学方法，将课堂学习和各类文化活动相结合，积极探索体验式学习、远程学习、在线学习等模式，引导开展读书、讲座、参观、展演、游学、志愿服务等多种形式的老年教育活动。鼓励老年人自主学习，支持建立不同类型的学习团队。

探索养教结合新模式。整合利用社区居家养老资源，在社区老年人日间照料中心、托老所等各类社区居家养老场所内，开展形式多样的老年教育。积极探索在老年养护院、城市社会福利院、农村敬老院等养老服务机构中设立固定的学习场所，配备教学设施设备，通过开设课程、举办讲座、展示学习成果等形式，推进养教一体化，推动老年教育融入养老服务体系，丰富住养老人的精神文化生活。关注失能失智及盲聋等特殊老人群体，提供康复教育一体化服务。

积极开发老年人力资源。用好老年人这一宝贵财富，充分发挥老年人的智力优势、经验优势、技能优势，为其参与经济社会活动搭建平台、提供教育支持。发挥老年人在传承中华优秀传统文化、引导全社会特别是青少年培育和践行社会主义核心价值观等方面的积极作用，彰显长者风范。鼓励老年人利用所学所长，在科学普及、环境保护、社区服务、治安维稳等方面积极服务社会、奉献社会。

（三）加强老年教育支持服务。

运用信息技术服务老年教育。加强数字化学习资源跨区域、跨部门共建共享，开展对现有老年教育课程的数字化改造，开发适合老年人远程学习的数字化资源。通过互联网、数字电视等渠道，加强优质老年学习资源对农村、边远、贫困、民族地区的辐射。推动信息技术融入老年教育教学全过程，推进线上线下一体化教学，支持老年人网上学习。运用信息化手段，为老年人提供导学服务、个性化学习推荐等学习支持。

整合文化体育科技资源服务老年教育。推动美术馆、图书馆、文化馆（站、中心）、科技馆、博物馆、纪念馆、公共体育设施、爱国主义示范基地、科普教育基地等向老年人免费开放。鼓励有条件的地区发挥文化、教育、体育、科技等资源优势，结合区域实际，建设不同主题、富有特色的老年教育学习体验基地。充分发挥广播电视、报刊杂志、门户网站等媒体作用，开设贴近老年人生

活的专栏专题。

（四）创新老年教育发展机制。

鼓励社会力量参与老年教育。充分激发市场活力，推进举办主体、资金筹措渠道的多元化，通过政府购买服务、项目合作等多种方式，支持和鼓励各类社会力量通过独资、合资、合作等形式举办或参与老年教育。运用市场机制调节供需关系，进一步优化老年教育的市场结构、内容和布局。加强规划指导和外部监管，营造平等参与、公平竞争的市场环境。充分发挥社会组织在老年教育中的作用，鼓励其通过提供师资、开发课程等方式支持开展老年教育。支持老年教育领域社会组织和老年志愿服务团队发展。

促进老年教育与相关产业联动。扩大老年教育消费，发掘与老年教育密切相关的养老服务、旅游、服装服饰、文化等产业价值，促进生活性服务业提档升级，拉动内需，推动投资增长和相关产业发展。

（五）促进老年教育可持续发展。

加强学科建设与人才培养培训。鼓励综合类高校、师范类院校、职业院校开设老年教育相关专业，其他高校也要加强老年教育相关专业建设。支持有条件的高校开展老年教育方向的研究生教育，加快培养老年教育教学、科研和管理人才。鼓励老年教育机构的专任教师和管理人员在职进修老年教育专业课程，攻读相关专业学位。

加强理论与政策研究。依托有关高校、科研院所、老年教育机构等建立若干个老年教育研究基地，开展老年教育基础理论研究、政策研究和应用研究，探讨和解决老年教育发展中的重大理论和实践问题。加强老年教育学术期刊建设，搭建优秀成果共享和推广平台。鼓励社会组织开展老年教育优秀研究成果交流活动。

加强国际交流合作。积极参与有关国际教育组织的活动，加强与国外老年教育机构的交流与合作，借鉴国外老年教育先进理念和做法，宣传推广我国发展老年教育的经验与成果，扩大我国老年教育的国际影响力。

四、重点推进计划

（一）社会主义核心价值观培育计划。将培育和践行社会主义核心价值观作为老年教育的重要内容，编写相关读本，设计形式多样的教育活动项目，将社会主义核心价值观融入老年人学习和活动之中。积极推进校园文化建设，培育优良校风、教风、学风，打造一批在培育和践行社会主义核心价值观方面具有示范作用的老年学校、老年学习团队。

（二）老年教育机构基础能力提升计划。整合资源，改善基层社区老年教育机构设施设备，建设一批在本区域发挥示范作用的乡镇（街道）社区老年人学习场所，建设好村（居委会）老年社区学习点。改善现有老年大学办学条件，提升其教学场所和设施的现代化、规范化水平，进一步增强其社会服务能力。到 2020 年，全国县级以上城市原则上至少应有一所老年大学，50%的乡镇（街道）建有老年学校，30%的行政村（居委会）建有老年学习点。探索“养、医、体、文”等场所与老年人学习场所的结合，推出一批创新老年教育办学模式的典型。各省（区、市）选取若干个养老服务机构，开展养教结合试点。

（三）学习资源建设整合计划。研究制定老年人学习发展指南，为不同年龄层次的老年人提供包括学习规划在内的咨询服务。探索建立老年教育通用课程教学大纲，促进资源建设规范化、多样化。遴选、开发一批通用型老年学习资源，整合一批优秀传统文化、非物质文化遗产、地方特色老年教育资源，推介一批科普知识和健康知识学习资源，引进一批国外优质学习资源，形成系列优质课程推荐目录。定期举办老年学习资源建设交流活动。到 2020 年，各省（区、市）都应初步建立起支撑区域内老年教育发展的老年学习资源库。

（四）远程老年教育推进计划。探索以开放大学和广播电视大学为主体建设老年开放大学，开发整合远程老年教育多媒体课程资源。支持国家开放大学率先建设在全国发挥示范作用的老年健康艺术教育体验基地。推动有条件的省（区、市）老年大学、开放大学和广播电视大学建设具有地方特色的示范性老年教育体验基地。到 2020 年，力争全国 50%的县（市、区）可通过远程教育开展老年教育工作。

（五）老有所为行动计划。组织引导离退休老干部、老同志讲好中国故事、弘扬中国精神、传播中国好声音。积极搭建服务平台，建立由离退休干部、专业技术人员及其他有所专长的老同志组成的老年教育兼职教师队伍。推动各类老年社会团体与大中小学校合作，发挥老年人在教育引导青少年继承优良传统、培育科学精神等方面的积极作用。广泛开展老年志愿服务活动，到 2020 年，力争每个老年大学培育 1—2 支老年志愿者队伍，老年学校普遍建有志愿者服务组

织。

五、保障措施

（一）加强组织实施。建立健全党委领导、政府统筹，教育、组织、民政、文化、老龄部门密切配合，其他相关部门共同参与的老年教育管理体制。各相关部门要按照职责分工，加强沟通协调，通过规划编制、政策制定、指导监督，共同研究解决老年教育发展中的重大问题。老年教育工作要纳入对各级政府相关部门绩效考评内容。各省（区、市）要把老年教育纳入本地区经济社会发展规划和教育事业发展规划，结合实际，提出落实本规划、加快发展老年教育的具体实施方案和举措，分阶段、分步骤组织实施。对各地区在实施本规划中好的做法和经验，要及时总结推广。

（二）推动法规制度建设。研究完善涉及老年教育的相关制度。支持鼓励有条件的地区通过制定相关地方法规促进老年教育事业规范健康发展。在老龄事业相关政策措施中重视支持发展老年教育。探索开展老年教育发展情况调查统计工作，支持社会组织等第三方开展老年教育发展状况评估和研究。

（三）加强队伍建设。鼓励普通高校、职业院校相关专业毕业生及相关行业优秀人才到老年教育机构工作。各级各类学校要鼓励教师参与老年教育相关工作，并纳入本校工作考核，支持教师到校外老年教育机构兼职任教或从事志愿服务。建立老年教育教师岗位培训制度，支持老年教育机构教师、技术和管理人员的专业发展。专职人员在薪酬福利、业务进修、职务（职称）评聘、绩效考核等方面享有同类学校工作人员的同等权利和待遇。鼓励专业社工等参与从事老年教育工作。建立老年教育师资库。加快培养一支结构合理、数量充足、素质优良，以专职人员为骨干、与兼职人员和志愿者相结合的教学和管理队伍。

（四）完善经费投入机制。各地区要采取多种方式努力增加对老年教育的投入，切实拓宽老年教育经费投入渠道，形成政府、市场、社会组织和学习者等多主体分担和筹措老年教育经费的机制。老年教育经费应主要用于老年教育公共服务。鼓励和支持行业企业、社会组织和个人设立老年教育发展基金，企业和个人对老年教育的公益性捐赠支出按照税收法律法规规定享受所得税税前扣除政策。

（五）营造良好氛围。各地区各部门要广泛宣传党和国家关于发展老年教育的方针政策，广泛宣传老年教育发展中的典型经验、案例、做法和成效，努

力使全社会关心、支持和参与老年教育的氛围更加浓厚。要充分调动老年人参与学习的积极性和主动性，积极培育老年学习文化，使学习风尚融入老年人生活，使老年教育成为增进老年人福祉的重要内容。

4、国务院关于印发全国农业现代化规划（2016—2020 年）的通知

为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》的部署，大力推进农业现代化，特编制本规划。

第一章 认清形势 准确把握发展新特征

一、农业现代化建设成效显著

“十二五”以来，党中央、国务院不断加大强农惠农富农政策力度，带领广大农民群众凝心聚力、奋发进取，农业现代化建设取得了巨大成绩。综合生产能力迈上新台阶。粮食连年增产，产量连续三年超过 12000 亿斤。肉蛋奶、水产品等“菜篮子”产品丰产丰收、供应充足，农产品质量安全水平稳步提升，现代农业标准体系不断完善。物质技术装备达到新水平。农田有效灌溉面积占比、农业科技进步贡献率、主要农作物耕种收综合机械化率分别达到 52%、56% 和 63%，良种覆盖率超过 96%，现代设施装备、先进科学技术支撑农业发展的格局初步形成。适度规模经营呈现新局面。以土地制度、经营制度、产权制度、支持保护制度为重点的农村改革深入推进，家庭经营、合作经营、集体经营、企业经营共同发展，多种形式的适度规模经营比重明显上升。产业格局呈现新变化。农产品加工业与农业总产值比达到 2.2：1，电子商务等新型业态蓬勃兴起，发展生态友好型农业逐步成为社会共识。农民收入实现新跨越。农村居民人均可支配收入达到 11422 元，增幅连续六年高于城镇居民收入和国内生产总值增幅，城乡居民收入差距缩小到 2.73：1。典型探索取得新突破。东部沿海、大城市郊区、大型垦区的部分县市已基本实现农业现代化，国家现代农业示范区已成为引领全国农业现代化的先行区。农业现代化已进入全面推进、重点突破、梯次实现的新时期。

二、农业现代化发展挑战加大

“十三五”时期，农业现代化的内外部环境更加错综复杂。在居民消费结构升级的背景下，部分农产品供求结构性失衡的问题日益凸显。优质化、多样化、专用化农产品发展相对滞后，大豆供需缺口进一步扩大，玉米增产超过了

需求增长，部分农产品库存过多，确保供给总量与结构平衡的难度加大。在资源环境约束趋紧的背景下，农业发展方式粗放的问题日益凸显。工业“三废”和城市生活垃圾等污染向农业农村扩散，耕地数量减少质量下降、地下水超采、投入品过量使用、农业面源污染问题加重，农产品质量安全风险增多，推动绿色发展和资源永续利用十分迫切。在国内外农产品市场深度融合的背景下，农业竞争力不强的问题日益凸显。劳动力、土地等生产成本持续攀升，主要农产品国内外市场价格倒挂，部分农产品进口逐年增多，传统优势农产品出口难度加大，我国农业大而不强、多而不优的问题更加突出。在经济发展速度放缓、动力转换的背景下，农民持续增收难度加大的问题日益凸显。农产品价格提升空间较为有限，依靠转移就业促进农民收入增长的空间收窄，家庭经营收入和工资性收入增速放缓，加快缩小城乡居民收入差距、确保如期实现农村全面小康任务艰巨。

三、农业现代化条件更加有利

展望“十三五”，推进农业现代化的有利条件不断积蓄。发展共识更加凝聚。党中央、国务院始终坚持把解决好“三农”问题作为全部工作的重中之重，加快补齐农业现代化短板成为全党和全社会的共识，为开创工作新局面汇聚强大推动力。外部拉动更加强劲。新型工业化、信息化、城镇化快速推进，城乡共同发展新格局加快建立，为推进“四化”同步发展提供强劲拉动力。转型基础更加坚实。农业基础设施加快改善，农产品供给充裕，农民发展规模经营主动性不断增强，为农业现代化提供不竭源动力。市场空间更加广阔。人口数量继续增长，个性化、多样化、优质化农产品和农业多种功能需求潜力巨大，为拓展农业农村发展空间增添巨大带动力。创新驱动更加有力。农村改革持续推进，新一轮科技革命和产业革命蓄势待发，新主体、新技术、新产品、新业态不断涌现，为农业转型升级注入强劲驱动力。

综合判断，“十三五”时期，我国农业现代化建设仍处于补齐短板、大有作为的重要战略机遇期，必须紧紧围绕全面建成小康社会的目标要求，遵循农业现代化发展规律，加快发展动力升级、发展方式转变、发展结构优化，推动农业现代化与新型工业化、信息化、城镇化同步发展。

第二章 更新理念 科学谋划发展新思路

一、战略要求

——发展定位。农业的根本出路在于现代化，农业现代化是国家现代化的基础和支撑。没有农业现代化，国家现代化是不完整、不全面、不牢固的。在新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化中，农业现代化是基础，不能拖后腿。

——发展主线。新形势下农业主要矛盾已经由总量不足转变为结构性矛盾，推进农业供给侧结构性改革，提高农业综合效益和竞争力，是目前和今后一个时期我国农业政策改革和完善的主要方向。

——战略重点。坚持以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑的国家粮食安全战略，确保谷物基本自给、口粮绝对安全。坚定不移地深化农村改革、加快农村发展、维护农村和谐稳定，突出抓好建设现代农业产业体系、生产体系、经营体系三个重点，紧紧扭住发展现代农业、增加农民收入、建设社会主义新农村三大任务。

二、指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，认真落实党中央、国务院决策部署，以提高质量效益和竞争力为中心，以推进农业供给侧结构性改革为主线，以多种形式适度规模经营为引领，加快转变农业发展方式，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，保障农产品有效供给、农民持续增收和农业可持续发展，走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化发展道路，为实现“四化”同步发展和如期全面建成小康社会奠定坚实基础。

三、基本原则

——坚持农民主体地位。以维护农民权益与增进农民福祉为工作的出发点和落脚点，尊重农民经营自主权和首创精神，激发广大农民群众创新、创业、创造活力，让农民成为农业现代化的自觉参与者和真正受益者。

——坚持优产能调结构协调兼顾。以保障国家粮食安全为底线，更加注重提高农业综合生产能力，更加注重调整优化农业结构，提升供给体系质量和效率，加快形成数量平衡、结构合理、品质优良的有效供给。

——坚持生产生活生态协同推进。妥善处理好农业生产、农民增收与环境治理、生态修复的关系，大力发展资源节约型、环境友好型、生态保育型农业，推进清洁化生产，推动农业提质增效、绿色发展。

——坚持改革创新双轮驱动。把体制机制改革和科技创新作为两大动力源，统筹推进农村土地制度、经营制度、集体产权制度等各项改革，着力提升农业科技自主创新能力，推动农业发展由注重物质要素投入向创新驱动转变。

——坚持市场政府两手发力。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府在政策引导、宏观调控、支持保护、公共服务等方面作用，建立主体活力迸发、管理顺畅高效、制度保障完备的现代管理机制。

——坚持国内国际统筹布局。顺应全方位对外开放的大趋势，实施互利共赢的开放战略，加快形成进出有序、优势互补的农业对外合作局面，实现补充国内市场需求、促进结构调整、提升农业竞争力的有机统一。

——坚持农业现代化和新型城镇化相辅相成。引导农村剩余劳动力有序向城镇转移，积极发展小城镇，加快农业转移人口市民化进程，为发展多种形式适度规模经营、提高农业质量效益、实现农业现代化创造条件。

四、发展目标

到 2020 年，全国农业现代化取得明显进展，国家粮食安全得到有效保障，农产品供给体系质量和效率显著提高，农业国际竞争力进一步增强，农民生活达到全面小康水平，美丽宜居乡村建设迈上新台阶。东部沿海发达地区、大城市郊区、国有垦区和国家现代农业示范区基本实现农业现代化。以高标准农田为基础、以粮食生产功能区和重要农产品生产保护区为支撑的产能保障格局基本建立；粮经饲统筹、农林牧渔结合、种养加一体、一二三产业融合的现代农业产业体系基本构建；农业灌溉用水总量基本稳定，化肥、农药使用量零增长，畜禽粪便、农作物秸秆、农膜资源化利用目标基本实现。

图表 1 “十三五”农业现代化主要指标

类别	指 标	2015 年 基期值	2020 年 目标值	年均增速 (累计)	指标属性
粮食供给	粮食(谷物)综合	5	5.5	(0.5)	约束性

保障	生产能力(亿吨)				
	小麦稻谷自给率(%)	100	100	-	约束性
农业结构	玉米种植面积(亿亩)	5.7	5	(-0.7)	预期性
	大豆种植面积(亿亩)	0.98	1.4	(0.42)	预期性
	棉花种植面积(万亩)	5698	5000	(-698)	预期性
	油料种植面积(亿亩)	2.1	2	(-0.1)	预期性
	糖料种植面积(万亩)	2610	2400	(-210)	预期性
	肉类产量(万吨)	8625	9000	0.85%	预期性
	奶类产量(万吨)	3870	4100	1.16%	预期性
	水产品产量(万吨)	6699	6600	-0.3%	预期性
	畜牧业产值占农业总产值比重(%)	28	>30	(>2)	预期性
	渔业总产值占农业总产值比重(%)	10	>10	-	预期性
	农产品加工业与农业总产值比	2.2	2.4	(0.2)	预期性
质量效益	农业劳动生产率(万元/人)	3	>4.7	>9.4%	预期性
	农村居民人均可支配收入增幅(%)	-	-	>6.5	预期性
	农产品质量安全例行监测总体合格率(%)	97	>97	-	预期性
可持续发展	耕地保有量(亿亩)	18.65	18.65	-	约束性
	草原综合植被盖度(%)	54	56	(2)	约束性
	农田灌溉水有效	0.532	>0.55	(>	预期性

	利用系数			0.018)	
	主要农作物化肥利用率 (%)	35.2	40	(4.8)	约束性
	主要农作物农药利用率 (%)	36.6	40	(3.4)	约束性
	农膜回收率 (%)	60	80	(20)	约束性
	养殖废弃物综合利用率 (%)	60	75	(15)	约束性
技术装备	农田有效灌溉面积 (亿亩)	9.88	>10	(> 0.12)	预期性
	农业科技贡献率 (%)	56	60	(4)	预期性
	农作物耕种收综合机械化率 (%)	63	70	(7)	预期性
规模经营	多种形式土地适度规模经营占比 (%)	30	40	(10)	预期性
	畜禽养殖规模化率 (%)	54	65	(11)	预期性
	水产健康养殖示范面积比重 (%)	45	65	(20)	预期性
支持保护	全国公共财政农林水事务支出总额 (亿元)	17380	>17380	-	预期性
	农业保险深度 (%)	0.62	0.9	(0.28)	预期性
备注：1. 小麦稻谷自给率是指小麦稻谷国内生产能力满足需求的程度。 2. 农业保险深度是指农业保费收入与农林牧渔业增加值的比值。					

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

第三章 创新强农 着力推进农业转型升级

创新是农业现代化的第一动力，必须着力推进供给创新、科技创新和体制机制创新，加快实施藏粮于地、藏粮于技战略和创新驱动发展战略，培育更健康、更可持续的增长动力。

一、推进农业结构调整

（一）调整优化种植结构。坚持有保有压，推进以玉米为重点的种植业结构调整。稳定冬小麦面积，扩大专用小麦面积，巩固北方粳稻和南方双季稻生产能力。减少东北冷凉区、北方农牧交错区、西北风沙干旱区、太行山沿线区、西南石漠化区籽粒玉米面积，推进粮改饲。恢复和增加大豆面积，发展高蛋白食用大豆，保持东北优势区油用大豆生产能力，扩大粮豆轮作范围。在棉花、油料、糖料、蚕桑优势产区建设一批规模化、标准化生产基地。推动马铃薯主食产业开发。稳定大中城市郊区蔬菜保有面积，确保一定的自给率。在海南、广东、云南、广西等地建设国家南菜北运生产基地。（农业部牵头，国家发展改革委、财政部、水利部、商务部等部门参与）

（二）提高畜牧业发展质量。统筹考虑种养规模和资源环境承载力，推进以生猪和草食畜牧业为重点的畜牧业结构调整，形成规模化生产、集约化经营为主导的产业发展格局，在畜牧业主产省（区）率先实现现代化。保持生猪生产稳定、猪肉基本自给，促进南方水网地区生猪养殖布局调整。加快发展草食畜牧业，扩大优质肉牛肉羊生产，加强奶源基地建设，提高国产乳品质量和品牌影响力。发展安全高效环保饲料产品，加快建设现代饲料工业体系。（农业部牵头，工业和信息化部、质检总局、食品药品监管总局等部门参与）

（三）推进渔业转型升级。以保护资源和减量增收为重点，推进渔业结构调整。统筹布局渔业发展空间，合理确定湖泊和水库等公共水域养殖规模，稳定池塘养殖，推进稻田综合种养和低洼盐碱地养殖。大力发展水产健康养殖，加强养殖池塘改造。降低捕捞强度，减少捕捞产量，加大减船转产力度，进一步清理绝户网等违规渔具和“三无”（无捕捞许可证、无船舶登记证书、无船舶检验证书）渔船。加快渔政渔港等基础设施建设，完善全国渔政执法监管指挥调度平台。规范有序发展远洋渔业，完善远洋捕捞加工、流通、补给等产业链，建设海外渔业综合服务基地。（农业部牵头，国家发展改革委、财政部、国家海洋局等部门参与）

（四）壮大特色农林产品生产。开展特色农产品标准化生产示范，推广名优品种和适用技术，建设一批原产地保护基地，培育一批特色明显、类型多样、竞争力强的专业村、专业乡镇。实施木本粮油建设工程和林业特色产业工程，发展林下经济。（农业部、国家林业局牵头，国家发展改革委、财政部等部门参与）

二、增强粮食等重要农产品安全保障能力

（一）建立粮食生产功能区和重要农产品生产保护区。全面完成永久基本农田划定，将 15.46 亿亩基本农田保护面积落地到户、上图入库，实施最严格的特殊保护。优先在永久基本农田上划定和建设粮食生产功能区和重要农产品生产保护区。优先将水土资源匹配较好、相对集中连片的稻谷小麦田划定为粮食生产功能区，对大豆、棉花、糖料蔗等重要农产品划定生产保护区，明确保有规模，加大建设力度，实行重点保护。（国家发展改革委、国土资源部、农业部牵头，财政部、环境保护部、水利部、国家统计局、国家粮食局等部门参与）

（二）大规模推进高标准农田建设。整合完善建设规划，统一建设标准、监管考核和上图入库。统筹各类农田建设资金，做好项目衔接配套，形成高标准农田建设合力。创新投融资方式，通过委托代建、先建后补等方式支持新型经营主体和工商资本加大高标准农田投入，引导政策性银行和开发性金融机构加大信贷支持力度。（国家发展改革委牵头，财政部、国土资源部、水利部、农业部、人民银行、中国气象局、银监会等部门参与）

三、提高技术装备和信息化水平

（一）全面提高自主创新能力。坚持以科技创新为引领，激发创新活力，农业科技创新能力总体上达到发展中国家领先水平。深化农业科技体制改革，强化企业在技术创新中的主体地位。实施一批重点科技计划，尽快突破一批具有自主知识产权的重大技术及装备。强化技术集成创新，深入开展粮棉油糖绿色增产模式攻关和整建制绿色高产高效创建，加强沙化草原治理、盐碱地改造等技术模式攻关。改善农业重点学科实验室、科学实验站（场）研究条件，推进现代农业产业技术体系建设，打造现代农业产业科技创新中心。实施农业科研杰出人才培养计划，建设国家农业科技创新联盟。加强生物安全监管，促进现代农业生物技术健康发展。（科技部、农业部牵头，国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、质检总局、中科院等部门参与）

（二）推进现代种业创新发展。保障国家种业安全，加强杂种优势利用、分子设计育种、高效制繁种等关键技术研发，培育和推广适应机械化生产、高产优质、多抗广适的突破性新品种，完善良种繁育基地设施条件，健全园艺作物良种苗木繁育体系，推进主要农作物新一轮品种更新换代。建设畜禽良种繁育体系，推进联合育种和全基因组选择育种，加快本品种选育和新品种培育，推动主要畜禽品种国产化。提升现代渔业种业创新能力，建设一批水产种质资

源保护库、种质资源场、育种创新基地、品种性能测试中心。加强种质资源普查、收集、保护与评价利用。深入推进种业领域科研成果权益改革，加快培育一批具有国际竞争力的现代种业企业。（农业部、科技部牵头，国家发展改革委、财政部、国土资源部、国家林业局、中科院等部门参与）

（三）增强科技成果转化应用能力。健全农业科技成果使用、处置和收益管理制度，深化基层农技推广体系改革，完善科技推广人员绩效考核和激励机制，构建以基层农技推广机构为主导、科研院校为支撑、农业社会化服务组织广泛参与的新型农技推广体系，探索建立集农技推广、信用评价、保险推广、营销于一体的公益性、综合性农业服务组织。加强农业知识产权保护和应用。建设全国农业科技成果转移服务中心，推行科技特派员制度，推进国家农业科技园区建设。（科技部、农业部牵头，国家发展改革委、教育部、财政部、国家知识产权局、银监会、保监会等部门参与）

（四）促进农业机械化提档升级。提升小麦生产全程机械化质量，提高水稻机械栽插、玉米马铃薯甘蔗机械收获水平，尽快突破棉油糖牧草等作物生产全程机械化和丘陵山区机械化制约瓶颈。推进农机深耕深松作业，力争粮食主产区年度深耕深松整地面积达到 30%左右。积极发展畜牧业和渔业机械化，提升设施农业、病虫害防治装备水平，发展农用航空。（农业部牵头，国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、国家粮食局等部门参与）

（五）推进信息化与农业深度融合。加快实施“互联网+”现代农业行动，加强物联网、智能装备的推广应用，推进信息进村入户，提升农民手机应用技能，力争到 2020 年农业物联网等信息技术应用比例达到 17%、农村互联网普及率达到 52%、信息进村入户村级信息服务站覆盖率达到 80%。建设全球农业数据调查分析系统，定期发布重要农产品供需信息，基本建成集数据监测、分析、发布和服务于一体的国家数据云平台。加强农业遥感基础设施建设，建立重要农业资源台账制度。健全农村固定观察点调查体系。（农业部、国家发展改革委牵头，工业和信息化部、财政部、国土资源部、环境保护部、水利部、商务部、国家统计局、国家林业局、中科院、中国气象局等部门参与）

四、深化农业农村改革

（一）稳定完善农村基本经营制度。稳定农村土地承包关系并保持长久不变，落实集体所有权，稳定农户承包权，放活土地经营权，完善“三权”分置办法。加快推进农村承包地确权登记颁证，力争 2018 年底基本完成。在有条件

的地方稳妥推进进城落户农民土地承包权有偿退出试点。健全县乡农村经营管理体系，加强土地流转和规模经营的管理服务。（中央农办、农业部牵头，国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、国土资源部、国务院法制办等部门参与）

（二）积极发展多种形式适度规模经营。继续坚持和完善家庭联产承包责任制，在尊重农民意愿和保护农民权益的前提下，更好地发挥村集体统筹协调作用，引导农户依法自愿有序流转土地经营权，鼓励农户通过互换承包地、联耕联种等多种方式，实现打掉田埂、连片耕种，解决农村土地细碎化问题，提高机械化水平和生产效率。支持通过土地流转、土地托管、土地入股等多种形式发展适度规模经营，加强典型经验总结和推广。加快建立新型经营主体支持政策体系，扩大新型经营主体承担涉农项目规模，建立新型经营主体生产经营信息直报制度。实施农业社会化服务支撑工程，扩大农业生产全程社会化服务创新试点和政府购买公益性服务机制创新试点范围，推进代耕代种、病虫害统防统治等服务的专业化、规模化、社会化。（农业部牵头，中央农办、国家发展改革委、财政部、国土资源部、水利部、人民银行、税务总局、工商总局、国家统计局、银监会、保监会、供销合作总社等部门参与）

（三）深化农村集体产权制度改革。着力推进农村集体资产确权到户和股份合作制改革，赋予农民对集体资产股份占有、收益、有偿退出及抵押、担保、继承权。有序推进农村集体资产股份权能改革试点，到 2020 年基本完成经营性资产折股量化到本集体经济组织成员，健全非经营性资产集体统一运行管护机制。加快建立城乡统一用地市场，在符合规划、用途管制和依法取得前提下，推进农村集体经营性建设用地与国有建设用地同等入市、同权同价。稳妥推进农村土地征收、集体经营性建设用地入市、宅基地制度改革等试点，加强经验总结，适时修订完善相关法律法规。完善集体林权制度，引导林权规范有序流转，鼓励发展家庭林场、股份合作林场。（中央农办、农业部、国土资源部、国家林业局牵头，国家发展改革委、财政部、住房城乡建设部、人民银行、国务院法制办等部门参与）

（四）打造农业创新发展试验示范平台。发挥国家现代农业示范区引领作用，率先实现基础设施完备化、技术应用集成化、生产经营集约化、生产方式绿色化、支持保护系统化。推动农村改革试验区先行先试，率先突破制约农业现代化发展的体制机制障碍。推进农业可持续发展试验示范区建设，探索农业资源高效利用、生态修复保护、突出问题治理、循环农业发展等模式。发挥农垦在农业现代化建设中的排头兵作用和国有农业经济中的骨干作用，加快实施

农垦国际大粮商战略，推进垦区集团化、农场企业化改革，推动农垦联合联盟联营。深化黑龙江省“两大平原”现代农业综合配套改革、重庆市和成都市统筹城乡综合配套改革试验。（农业部、国家发展改革委牵头，财政部、国土资源部、环境保护部等部门参与）

图表 2 创新强农重大工程

（一）高标准农田建设工程。

以粮食主产区为重点，优先建设确保口粮安全的高标准农田，开展农田灌排设施、机耕道路、农田林网、输配电设施、农机具存放设施和土壤改良等田间工程建设，大规模改造中低产田，到 2020 年确保建成 8 亿亩、力争完成 10 亿亩集中连片、旱涝保收、稳产高产、生态友好的高标准农田。加快大中型灌区建设及续建配套、大中型灌排泵站更新改造，因地制宜实施田间渠系、“五小水利”等工程。建设国家耕地质量调查监测网络，建立耕地质量大数据平台。（国家发展改革委牵头，财政部、国土资源部、水利部、农业部等部门参与）

（二）现代种业建设工程。

完善种质资源保护利用体系，建设一批国家种质资源库（圃）。建设海南、甘肃、四川三大国家级育种制种基地和 100 个区域性良种繁育基地。改善育种科研、种子生产、种业监管等基础设施条件，建成一批品种测试站、种畜禽及水产良种场。加强种子质量检测、进境种苗和种用动物检疫能力建设。（农业部、国家发展改革委牵头，科技部、财政部、国土资源部、质检总局等部门参与）

（三）现代农业科技创新驱动工程。

加强农业科技创新条件建设，改善 200 个农业重点实验室创新条件，提升 200 个国家农业科学观测站基础设施水平，建设 200 个现代化科学实验基地。提升农业机械化水平，创建 500 个全程机械化示范县。建设和改造升级一批农业高新技术产业示范区、国家农业科技园区和现代农业产业科技创新中心，培育 1 万家左右的农业高新技术企业。（农业部、科技部牵头，国家发展改革委、财政部等部门参与）

（四）智慧农业引领工程。

对大田种植、畜禽养殖、渔业生产等进行物联网改造，建成 10 个农业物联

网应用示范省、100个农业物联网应用示范区、1000个农业物联网应用示范基地。建设村级益农信息社，到2020年基本覆盖所有行政村。建设全球农业数据调查分析系统，改造升级国家农业数据中心。建设基于卫星遥感、航空无人机、田间观测一体化的农业遥感应用与研究中心。（农业部、国家发展改革委牵头，工业和信息化部、财政部等部门参与）

（五）种养结合循环农业工程。

开展畜禽规模养殖场（小区）、水产养殖场和屠宰场标准化改造，改善养殖和屠宰加工条件，完善粪污处理等设施，推进循环利用。建设300个种养结合循环农业发展示范县，促进种养业绿色发展。以畜禽规模养殖场为重点，建设大型沼气工程、生物质燃气提纯利用及有机肥加工设施，发展以沼气为纽带的生态循环农业。（农业部、国家发展改革委牵头，财政部、环境保护部、国家能源局等部门参与）

资料来源：国家统计局、中商产业研究院

第四章 协调惠农 着力促进农业均衡发展

协调是农业现代化的内在要求，必须树立全面统筹的系统观，着力推进产业融合、区域统筹、主体协同，加快形成内部协调、与经济社会发展水平和资源环境承载力相适应的农业产业布局，促进农业现代化水平整体跃升。

一、推进农村一二三产业融合发展

（一）协同推进农产品生产与加工业发展。统筹布局农产品生产基地建设与初加工、精深加工发展及副产品综合利用，扩大产地初加工补助项目实施区域和品种范围，加快完善粮食、“菜篮子”产品和特色农产品产后商品化处理设施。鼓励玉米等农产品精深加工业向优势产区和关键物流节点转移，加快消化粮棉油库存。提升主食产业化水平，推动农产品加工副产物循环、全值、梯次利用。（农业部牵头，国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、国土资源部、商务部、国家粮食局等部门参与）

（二）完善农产品市场流通体系。在优势产区建设一批国家级、区域性产地批发市场和田头市场，推动公益性农产品市场建设。实施农产品产区预冷工程，建设农产品产地运输通道、冷链物流配送中心和配送站。打造农产品营销公共服务平台，推广农社、农企等形式的产销对接，支持城市社区设立鲜活农

产品直销网点，推进商贸流通、供销、邮政等系统物流服务网络和设施为农服务。（国家发展改革委、商务部、农业部牵头，财政部、交通运输部、食品药品监管总局、国家粮食局、国家邮政局、供销合作总社等部门参与）

（三）发展农业新型业态。加快发展农产品电子商务，完善服务体系，引导新型经营主体对接各类电子商务平台，健全标准体系和冷链物流体系，到“十三五”末农产品网上零售额占农业总产值比重达到8%。推动科技、人文等元素融入农业，稳步发展农田艺术景观、阳台农艺等创意农业，鼓励发展工厂化、立体化等高科技农业，积极发展定制农业、会展农业等新型业态。（农业部、商务部牵头，国家发展改革委、工业和信息化部、供销合作总社等部门参与）

（四）拓展农业多种功能。依托农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源，大力发展生态休闲农业。采取补助、贴息、鼓励社会资本以市场化原则设立产业投资基金等方式，支持休闲农业和乡村旅游重点村改善道路、宽带、停车场、厕所、垃圾污水处理设施等条件，建设魅力村庄和森林景区。加强重要农业文化遗产发掘、保护、传承和利用，强化历史文化名村（镇）、传统村落整体格局和历史风貌保护，传承乡土文化。（农业部、国家旅游局牵头，国家发展改革委、财政部、住房城乡建设部、水利部、文化部、国家林业局、国家文物局等部门参与）

（五）创新一二三产业融合机制。以产品为依托，发展订单农业和产业链金融，开展共同营销，强化对农户的技术培训、贷款担保等服务。以产业为依托，发展农业产业化，建设一批农村一二三产业融合先导区和农业产业化示范基地，推动农民专业合作社、家庭农场与龙头企业、配套服务组织集群集聚。以产权为依托，推进土地经营权入股发展农业产业化经营，通过“保底+分红”等形式增加农民收入。以产城融合为依托，引导二三产业向县域重点乡镇及产业园区集中，推动农村产业发展与新型城镇化相结合。（国家发展改革委、农业部牵头，中央农办、财政部、人民银行、银监会、保监会等部门参与）

二、促进区域农业统筹发展

（一）优化发展区。对水土资源匹配较好的区域，提升重要农产品生产能力，壮大区域特色产业，加快实现农业现代化。（农业部、国家发展改革委牵头，财政部、国土资源部、环境保护部等部门参与）

东北区。合理控制地下水开发利用强度较大的三江平原地区水稻种植规模，

适当减少高纬度区玉米种植面积，增加食用大豆生产。适度扩大生猪、奶牛、肉牛生产规模。提高粮油、畜禽产品深加工能力，加快推进黑龙江等垦区大型商品粮基地和优质奶源基地建设。

华北区。适度调减地下水严重超采地区的小麦种植，加强果蔬、小杂粮等特色农产品生产。稳定生猪、奶牛、肉牛肉羊养殖规模，发展净水渔业。推动京津冀现代农业协同发展。

长江中下游区。稳步提升水稻综合生产能力，巩固长江流域“双低”（低芥酸、低硫甙）油菜生产，发展高效园艺产业。调减重金属污染区水稻种植面积。控制水网密集区生猪、奶牛养殖规模，适度开发草山草坡资源发展草食畜牧业，大力发展名优水产品生产。

华南区。稳定水稻面积，扩大南菜北运基地和热带作物产业规模。巩固海南、广东天然橡胶生产能力，稳定广西糖料蔗产能，加强海南南繁基地建设。稳步发展大宗畜产品，加快发展现代水产养殖。

（二）适度发展区。对农业资源环境问题突出的区域，重点加快调整农业结构，限制资源消耗大的产业规模，稳步推进农业现代化。（农业部、国家发展改革委牵头，财政部、国土资源部、环境保护部等部门参与）

西北区。调减小麦种植面积，增加马铃薯、饲用玉米、牧草、小杂粮种植。扩大甘肃玉米良种繁育基地规模，稳定新疆优质棉花种植面积，稳步发展设施蔬菜和特色园艺。发展适度规模草食畜牧业，推进冷水鱼类资源开发利用。

北方农牧交错区。推进农林复合、农牧结合、农牧业发展与生态环境深度融合，发展粮草兼顾型农业和草食畜牧业。调减籽粒玉米种植面积，扩大青贮玉米和优质牧草生产规模，发展奶牛和肉牛肉羊养殖。

西南区。稳定水稻面积，扩大马铃薯种植，大力发展特色园艺产业，巩固云南天然橡胶和糖料蔗生产能力。合理开发利用草地资源和水产资源，发展生态畜牧业和特色渔业。

（三）保护发展区。对生态脆弱的区域，重点划定生态保护红线，明确禁止类产业，加大生态建设力度，提升可持续发展水平。（环境保护部、农业部、国家发展改革委牵头，财政部、国土资源部、国家海洋局等部门参与）

青藏区。严守生态保护红线，加强草原保护建设。稳定青稞、马铃薯、油菜发展规模，推行禁牧休牧轮牧和舍饲半舍饲，发展牦牛、藏系绵羊、绒山羊等特色畜牧业。

海洋渔业区。控制近海养殖规模，拓展外海养殖空间。扩大海洋牧场立体养殖、深水网箱养殖规模，建设海洋渔业优势产业带。

三、推动经营主体协调发展

（一）加快构建新型职业农民队伍。加大农村实用人才带头人、现代青年农场主、农村青年创业致富“领头雁”和新型经营主体带头人培训力度，到“十三五”末，实现新型经营主体带头人轮训一遍。将新型职业农民培育纳入国家教育培训发展规划，鼓励农民采取“半农半读”等方式就近就地接受职业教育。建立教育培训、规范管理、政策扶持相衔接配套的新型职业农民培育制度，提高农业广播电视学校教育培训能力。（农业部、人力资源社会保障部牵头，中央组织部、教育部、财政部、水利部、国家林业局、共青团中央等部门参与）

（二）提升新型经营主体带动农户能力。培育发展家庭农场，提升农民合作社规范化水平，鼓励发展农民合作社联合社，落实财政补助形成的资产转交合作社持有和管护政策。强化农业产业化龙头企业联农带农激励机制，带动农户发展适度规模经营，带动农民合作社、家庭农场开拓市场。加强工商资本租赁农户承包地监管和风险防范，强化土地流转、订单等合同履行监督。（农业部牵头，国家发展改革委、财政部、工商总局、供销合作总社等部门参与）

（三）促进农村人才创业就业。建立创业就业服务平台，强化信息发布、技能培训、创业指导等服务。加大政府创业投资引导基金对农民创业支持力度，中小企业专项资金要按规定对农民工和大学生返乡创业予以支持。实施农民工等人员返乡创业行动计划，开展百万乡村旅游创客行动，引导有志投身现代农业建设的农村青年、返乡农民工、农村大中专毕业生创办领办家庭农场、农民合作社和农业企业。（人力资源社会保障部、农业部牵头，国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、财政部、共青团中央等部门参与）

图表 3 协调惠农重大工程

（一）农村一二三产业融合发展工程。

开展“百县千乡万村”农村一二三产业融合发展试点示范，打造一批农村产业融合领军企业，培育一批产业融合先导区。改善农产品初加工、深加工、休闲农业和乡村旅游设施条件，建设规模化、标准化原料生产基地及农产品加工技术集成基地，打造 1500 个“一村一品”示范村镇。（国家发展改革委牵头，工业和信息化部、财政部、农业部、商务部、国家林业局、国家旅游局、国家粮食局等部门参与）

（二）新型经营主体培育工程。

创建示范家庭农场、农民合作社示范社、产业化示范基地、社会化服务示范组织。实施现代农业人才支撑计划。开展新型经营主体带头人培育行动，实施现代青年农场经营者、农村实用人才和新型职业农民培育工程。（农业部牵头，国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、共青团中央等部门参与）

资料来源：国家统计局、中商产业研究院

第五章 绿色兴农 着力提升农业可持续发展水平

绿色是农业现代化的重要标志，必须牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，推进农业发展绿色化，补齐生态建设和质量安全短板，实现资源利用高效、生态系统稳定、产地环境良好、产品质量安全。

一、推进资源保护和生态修复

（一）严格保护耕地。落实最严格的耕地保护制度，坚守耕地红线，严控新增建设用地占用耕地。完善耕地占补平衡制度，研究探索重大建设项目国家统筹补充耕地办法，全面推进建设占用耕地耕作层土壤剥离再利用。大力实施农村土地整治，推进耕地数量、质量、生态“三位一体”保护。实施耕地质量保护与提升行动，力争到“十三五”末全国耕地质量提升 0.5 个等级(别)以上。（国土资源部、农业部牵头，国家发展改革委、财政部、环境保护部、住房城乡建设部、水利部等部门参与）

（二）节约高效用水。在西北、华北等地区推广耐旱品种和节水保墒技术，限制高耗水农作物种植面积。在粮食主产区、生态环境脆弱区、水资源开发过度区等重点地区加快实施田间高效节水灌溉工程，完善雨水集蓄利用等设施。推进农业水价综合改革，建立节水奖励和精准补贴机制，增强农民节水意识。推进农业灌溉用水总量控制和定额管理。加强人工影响天气能力建设，加大云

水资源开发利用力度。（水利部牵头，国家发展改革委、财政部、国土资源部、农业部、中国气象局等部门参与）

（三）加强林业和湿地资源保护。严格执行林地、湿地保护制度，深入推进林业重点生态工程建设，搞好天然林保护，确保“十三五”末森林覆盖率达到 23.04%、森林蓄积量达到 165 亿立方米。开展湿地保护和恢复，加强湿地自然保护区建设。继续推进退耕还林、退耕还湿，加快荒漠化石漠化治理。（国家林业局牵头，国家发展改革委、财政部、环境保护部、水利部、农业部等部门参与）

（四）修复草原生态。加快基本草原划定和草原确权承包工作，全面实施禁牧休牧和草畜平衡制度，落实草原生态保护补助奖励政策。继续推进退牧还草、退耕还草、草原防灾减灾和鼠虫草害防治等重大工程，建设人工草场和节水灌溉饲草料基地，扩大舍饲圈养规模。合理利用南方草地资源，保护南方高山草甸生态。（农业部牵头，国家发展改革委、财政部、水利部等部门参与）

（五）强化渔业资源养护。建立一批水生生物自然保护区和水产种质资源保护区，恢复性保护产卵场、索饵场、越冬场和洄游通道等重要渔业水域，严格保护中华鲟、长江江豚、中华白海豚等水生珍稀濒危物种。促进渔业资源永续利用，扩大水生生物增殖放流规模，建设人工鱼礁、海洋牧场。建立海洋渔业资源总量管理制度，加强渔业资源调查，健全渔业生态环境监测网络体系，实施渔业生态补偿。（农业部牵头，国家发展改革委、财政部、环境保护部、国家海洋局等部门参与）

（六）维护生物多样性。加强农业野生植物资源和畜禽遗传资源保护，建设一批野生动植物保护区。完善野生动植物资源监测和保存体系，开展濒危动植物物种专项救护，遏制生物多样性减退速度。强化外来物种入侵和遗传资源丧失防控。（农业部、国家林业局、质检总局牵头，国家发展改革委、环境保护部、海关总署等部门参与）

二、强化农业环境保护

（一）开展化肥农药使用量零增长行动。集成推广水肥一体化、机械深施等施肥模式，集成应用全程农药减量增效技术，发展装备精良、专业高效的病虫害防治专业化服务组织，力争到“十三五”末主要农作物测土配方施肥技术推广覆盖率达到 90%以上，绿色防控覆盖率达到 30%以上。（农业部牵头，工业

和信息化部、财政部、环境保护部等部门参与)

(二) 推动农业废弃物资源化利用无害化处理。推进畜禽粪污综合利用, 推广污水减量、厌氧发酵、粪便堆肥等生态化治理模式, 建立第三方治理与综合利用机制。完善病死畜禽无害化处理设施, 建成覆盖饲养、屠宰、经营、运输整个链条的无害化处理体系。推动秸秆肥料化、饲料化、基料化、能源化、原料化应用, 率先在大气污染防治重点区域基本实现全量化利用。健全农田残膜回收再利用激励机制, 严禁生产和使用厚度 0.01 毫米以下的地膜, 率先在东北地区实现大田生产地膜零增长。(农业部、国家发展改革委牵头, 工业和信息化部、财政部、国土资源部、环境保护部、国家能源局等部门参与)

(三) 强化环境突出问题治理。推广应用低污染、低消耗的清洁种养技术, 加强农业面源污染治理, 实施源头控制、过程拦截、末端治理与循环利用相结合的综合防治。控制华北等地下水漏斗区用水总量, 调整种植结构, 推广节水设施。综合治理耕地重金属污染, 严格监测产地污染, 推进分类管理, 开展修复试点。扩大黑土地保护利用试点规模, 在重金属污染区、地下水漏斗区、生态严重退化地区实行耕地轮作休耕制度试点。(国家发展改革委牵头, 财政部、国土资源部、环境保护部、水利部、农业部、国家林业局等部门参与)

三、确保农产品质量安全

(一) 提升源头控制能力。探索建立农药、兽药、饲料添加剂等投入品电子追溯码监管制度, 推行高毒农药定点经营和实名购买, 推广健康养殖和高效低毒兽药, 严格饲料质量安全管理。落实家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业生产档案记录和休药期制度。(农业部牵头, 工业和信息化部、食品药品监管总局等部门参与)

(二) 提升标准化生产能力。加快构建农兽药残留限量标准体系, 实施农业标准制修订五年行动计划。创建农业标准化示范区, 深入推进园艺作物、畜禽水产养殖、屠宰标准化创建, 基本实现全国“菜篮子”产品生产大县规模种养基地生产过程标准化、规范化。(农业部、质检总局牵头, 食品药品监管总局等部门参与)

(三) 提升品牌带动能力。构建农业品牌制度, 增强无公害、绿色、有机农产品影响力, 有效保护农产品地理标志, 打造一批知名公共品牌、企业品牌、合作社品牌和农户品牌。(农业部牵头, 商务部、质检总局、食品药品监管总局

等部门参与)

(四) 提升风险防控能力。建立健全农产品质量安全风险评估、监测预警和应急处置机制,深入开展突出问题专项整治。启动动植物保护能力提升工程,实现全国动植物检疫防疫联防联控。加强人畜共患传染病防治,建设无规定动物疫病区 and 生物安全隔离区,完善动物疫病强制免疫和强制扑杀补助政策。强化风险评估,推进口岸动植物检疫规范化建设,健全国门生物安全查验机制。(农业部、质检总局牵头,国家发展改革委、财政部、国家卫生计生委、海关总署、食品药品监管总局等部门参与)

(五) 提升农产品质量安全监管能力。建立农产品追溯制度,建设互联互通的国家农产品质量安全监管追溯管理信息平台,农业产业化龙头企业、“三品一标”(无公害、绿色、有机农产品和农产品地理标志)获证企业、农业示范基地率先实现可追溯。创建国家农产品质量安全县,全面提升质量安全水平。开展农产品生产者信用体系建设,打造农产品生产企业信用信息系统,加大信用信息公开力度。(农业部牵头,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、工商总局、质检总局、食品药品监管总局、国家粮食局等部门参与)

图表 4 绿色兴农重大工程

(一) 农业资源与生态环境保护工程。

1. 水土资源保护。加强重点区域耕地保护,建设东北黑土地保护示范区、西北旱作节水农业示范区、南方酸性水稻土污染综合治理示范区。发展节水农业,加快实施东北节水增粮、西北节水增效、华北节水压采、南方节水减排等区域规模化高效节水灌溉工程,新增高效节水灌溉面积 1 亿亩。(农业部、水利部牵头,国家发展改革委、财政部、国土资源部、环境保护部等部门参与)

2. 生态保护修复。实施新一轮退耕退牧还林还草工程。稳定扩大退牧还草范围,合理布局草原围栏和退化草原补播改良,开展毒害草、黑土滩和农牧交错带已垦草原治理。加强长江中上游、黄河沿线及贵州草海等自然湿地保护,综合治理功能降低、生物多样性减少的湿地。在粮食主产区营造农田防护林网,提升防护林体系综合功能。(国家发展改革委、农业部、国家林业局牵头,科技部、财政部、环境保护部等部门参与)

3. 水生珍稀濒危物种抢救性保护。建设中华鲟产卵场、救护中心、保种中心,江豚迁地保护区,以及珍稀濒危物种保护繁育中心、遗传基因库,建设一

批水生生物自然保护区、水产种质资源保护区。（农业部牵头，国家发展改革委、财政部、环境保护部等部门参与）

4. 农业废弃物资源化利用无害化处理示范。在种养密集区域，创建一批示范县，完善畜禽粪污和秸秆综合利用、病死畜禽无害化处理、农田残膜回收再利用设施，探索农业废弃物资源化利用模式。（农业部、国家发展改革委牵头，工业和信息化部、财政部、国土资源部、环境保护部、国家能源局等部门参与）

（二）农业生产安全保障工程。

改善动物疫病控制净化设施，强化外来动植物疫病虫害和有害生物查验截获、检测鉴定、除害处理、监测防控体系建设。建设草原生物灾害监测点、草原火灾监测点和草原固定监测点，完善区域性草原生物灾害防治站、防火站和雪灾防灾设施，加强草原火险预报预警。完善区域性渔船避灾设施，建设一批中心渔港和一级渔港、二级渔港、避风锚地及内陆渔港。建设区域农机安全应急救援中心，提高快速救援、维修和作业实时监测能力。建设森林防火大型装备队伍、风力灭火机械化队伍、以水灭火机械化队伍。（农业部、国家发展改革委、国家林业局牵头，财政部等部门参与）

（三）农产品质量安全工程。

强化农业执法监管能力建设。健全农产品质量安全监管追溯体系，完善国家农产品质量安全监管追溯管理信息平台，建立省级监管指挥调度中心和县级追溯点。提升基层农产品质量安全监管能力，改善监管条件。建设 50 家国家农产品质量安全风险评估实验室和 50 家主产区实验站。（农业部牵头，国家发展改革委、财政部、商务部、质检总局、食品药品监管总局、国家粮食局等部门参与）

资料来源：国家统计局、中商产业研究院

第六章 开放助农着力扩大农业对外合作

开放是农业现代化的必由之路，必须坚持双向开放、合作共赢、共同发展，着力加强农业对外合作，统筹用好国内国际两个市场两种资源，提升农业对外开放层次和水平。

一、优化农业对外合作布局

统筹考虑全球农业资源禀赋、农产品供求格局和投资政策环境等因素，分区域、国别、产业、产品确定开放布局。加强与“一带一路”沿线国家在农业投资、贸易、技术和产能领域的合作，与生产条件好的农产品出口国开展调剂型、紧缺型农产品供给能力合作。强化与粮食进口国和主要缺粮国的种养业技术合作，增强其生产能力。（农业部、国家发展改革委、商务部牵头，外交部、财政部、国家粮食局等部门参与）

图表 5 农业对外合作重点领域

粮食产业：示范生产基地以及粮食仓储、加工物流。
经济作物产业：大豆、天然橡胶、糖料、棕榈油、棉花、剑麻和茧丝绸生产、加工物流。
畜牧产业：畜禽养殖、加工物流。
渔业产业：远洋捕捞、水产养殖以及渔业码头、加工厂、冷库等远洋渔业配套服务。
农产品仓储物流业：农产品港口码头、仓储和物流。
农机装备产业：先进适用农机设备生产、维修、保养以及大型农机装备研发。
农资产业：种子、农药、化肥、饲料、兽药。
森林产业：森林资源开发利用、木材加工。

资料来源：国家统计局、中商产业研究院

二、提升农业对外合作水平

（一）培育大型跨国涉农企业集团。培育一批具有国际竞争力和品牌知名度的生产商、流通商和跨国农业企业集团，支持企业在农产品生产、加工、仓储、港口和物流等环节开展跨国全产业链布局，在农机、农药、种子、化肥等农业投入品领域开展国际产能合作。支持企业以境外资产和股权抵质押获得贷款，鼓励符合条件的企业通过境内外上市、发行债券等方式融资，支持保险机

构开发农业对外合作保险产品。（农业部牵头，农业对外合作部际联席会议其他各成员单位参与）

（二）推进农业科技对外合作。鼓励农业科研院校、企业在发达国家建立海外农业科学联合实验室，在发展中国家设立农业重点实验室、技术实验示范基地和科技示范园区，促进成果分享和技术出口。积极参与涉农国际规则、标准制定，承担国际标准化组织等工作，推进农业标准和农产品认证互认与合作。鼓励我国科技特派员到中亚、东南亚、非洲等地开展科技创业，引进国际人才到我国开展农村科技创业。（农业部、科技部、质检总局牵头，农业对外合作部际联席会议其他各成员单位参与）

（三）完善农业对外合作服务体系。统筹农业对外合作资金渠道，加大对农业对外合作支持力度。建设农业对外合作公共信息服务平台，强化行业协会、中介组织、企业联盟在推动和规范农业对外合作中的作用。支持大专院校加强农业国际合作教育，培养跨国农业研究、投资与经营管理人才。在“一带一路”沿线以及非洲、拉美等区域和国家，建立一批境外农业合作园区。（商务部、农业部牵头，农业对外合作部际联席会议其他各成员单位参与）

（四）提高农业引进来质量。加强先进技术装备引进，鼓励引进全球农业技术领先的企业、机构和管理团队。推行准入前国民待遇加负面清单管理模式，鼓励外资投向现代农机装备制造业、特色产业、农产品加工业、农业废弃物资源化利用。完善海外高层次农业人才引进支持政策，强化与世界一流涉农高等院校、科研机构、国际组织的人才合作。（农业部、国家发展改革委、商务部牵头，外交部、人力资源社会保障部等部门参与）

三、促进农产品贸易健康发展

（一）促进优势农产品出口。巩固果蔬、茶叶、水产等传统出口产业优势，建设一批出口农产品质量安全示范基地（区），培育一批有国际影响力的农业品牌，对出口基地的优质农产品实施检验检疫配套便利化措施，落实出口退税政策。鼓励建设农产品出口交易平台，建设境外农产品展示中心，用“互联网+外贸”推动优势农产品出口。加强重要农产品出口监测预警，积极应对国际贸易纠纷。（商务部、质检总局牵头，国家发展改革委、财政部、农业部、海关总署、国家粮食局等部门参与）

（二）加强农产品进口调控。把握好重要农产品进口时机、节奏，完善进

口调控政策,适度增加国内紧缺农产品进口。积极参加全球农业贸易规则制定,加强粮棉油糖等大宗农产品进口监测预警,健全产业损害风险监测评估、重要农产品贸易救济、贸易调整援助等机制。加强进口农产品检验检疫监管,强化边境管理,打击农产品走私。(国家发展改革委、商务部牵头,财政部、农业部、海关总署、质检总局、国家粮食局等部门参与)

图表 6 开放助农重大工程

(一) 农业对外合作支撑工程。

支持农业对外合作企业在境内外建设育种研发、加工转化、仓储物流、港口码头等设施。开展农业对外合作“扬帆出海”培训,打造农业企业家、技术推广专家、研究学者、行政管理人员、国际组织后备人才等五支队伍,建立农业对外合作人才储备库。(农业部牵头,外交部、国家发展改革委、财政部、商务部、国家粮食局等部门参与)

(二) 优势农产品出口促进工程。

选择一批特色鲜明、技术先进、优势明显的农产品出口大县,建设一批规模化、标准化生产基地,培育一批精通国际规则、出口规模大的龙头企业。(农业部牵头,国家发展改革委、财政部、商务部、质检总局等部门参与)

资料来源:国家统计局、中商产业研究院

第七章 共享富农 着力增进民生福祉

共享是农业现代化的本质要求,必须坚持发展为了人民、发展依靠人民,促进农民收入持续增长,着力构建机会公平、服务均等、成果普惠的农业发展新体制,让农民生活得更有尊严、更加体面。

一、推进产业精准脱贫

(一) 精准培育特色产业。以促进贫困户增收为导向,精选市场潜力大、覆盖面广、发展有基础、有龙头带动的优势特色产业,实施贫困村“一村一品”产业推进行动。到 2020 年,贫困县初步形成优势特色产业体系,贫困乡镇、贫困村特色产业增加值显著提升,每个建档立卡贫困户掌握 1—2 项实用技术。(农业部、国务院扶贫办牵头,国家发展改革委、财政部、国家林业局等部门参与)

(二) 精准帮扶贫困农户。支持有意愿、有实力、带动能力强的新型经营主体，扩大优势特色产业发展规模，与贫困户建立稳定的带动关系。支持有劳动能力的贫困人口就地转为护林员等生态保护人员。探索资产收益扶贫，通过财政涉农资金投入设施农业、养殖、光伏、水电、乡村旅游等项目形成的资产折股量化以及土地托管、吸引土地经营权入股等方式，让贫困户分享更多资产收益。(农业部、国务院扶贫办牵头，国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、水利部、国家林业局、国家旅游局、国家能源局等部门参与)

(三) 精准强化扶持政策。贫困县可统筹整合各级财政安排的农业生产发展和农村基础设施建设资金，因地制宜扶持发展特色产业。加大扶贫小额信贷、扶贫贴息贷款政策实施力度。加强扶贫再贷款使用管理和考核评估，引导金融机构优先和主要支持带动贫困户就业发展的企业和建档立卡贫困户。鼓励金融机构开发符合贫困地区特色产业发展特点的金融产品和服务方式，鼓励保险机构在贫困地区开展农产品价格保险、特色产品保险和扶贫小额贷款保证保险，地方给予保费补贴支持。(财政部、人民银行牵头，国家发展改革委、农业部、国家林业局、银监会、证监会、保监会、国务院扶贫办等部门参与)

(四) 精准实施督查考核。动态跟踪贫困户参与产业脱贫信息，对产业扶贫进行精准化管理。建立产业扶贫考核指标体系，对重点部门、重点地区产业扶贫情况进行考核。加强对产业扶贫资金项目的监督检查，委托第三方机构对产业扶贫工作开展评估。(农业部、国务院扶贫办牵头，国家发展改革委、财政部、国家林业局等部门参与)

二、促进特殊区域农业发展

(一) 推进新疆农牧业协调发展。以高效节水型农业为主攻方向，适度调减高耗水粮食作物、退减低产棉田，做大做强特色林果产业，有序发展设施蔬菜和冷水渔业，加快发展畜牧业，努力建成国家优质商品棉基地、优质畜产品基地、特色林果业基地和农牧产品精深加工出口基地。(农业部牵头，国家发展改革委、财政部、商务部、国家林业局等部门参与)

(二) 推进西藏和其他藏区农牧业绿色发展。以生态保育型农业为主攻方向，稳定青稞生产，适度发展蔬菜生产，积极开发高原特色农产品，扩大饲草料种植面积，发展农畜产品加工业，保护草原生态，努力建成国家重要的高原特色农产品基地。(农业部牵头，国家发展改革委、财政部等部门参与)

(三) 推进革命老区、民族地区、边疆地区农牧业加快发展。以优势特色农业为主攻方向，突出改善生产设施，建设特色产品基地，保护与选育地方特色农产品品种，推广先进适用技术，提升加工水平，培育特色品牌，形成市场优势。(农业部牵头，国家发展改革委、财政部等部门参与)

三、推动城乡基础设施和基本公共服务均等化

(一) 改善农村基础设施条件。实施农村饮水安全巩固提升工程，提高贫困地区农村饮水安全保障水平。实施新一轮农村电网改造升级工程，实现城乡电力公共服务一体化。强化农村道路建设，实现所有具备条件的建制村通硬化路、通客车。推动有条件地区燃气向农村覆盖，充分利用农村有机废弃物发展沼气。加大农村危房改造力度，全面完成贫困地区存量危房改造任务。(国家发展改革委牵头，财政部、环境保护部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、农业部、国家林业局、国家能源局等部门参与)

(二) 建设美丽宜居乡村。分类分村编制乡村建设规划，合理引导农村人口集中居住。实施乡村清洁工程，加强人居环境整治，改善垃圾、污水收集处理和防洪排涝设施条件。加强农村河道堰塘整治、水系连通、水土保持设施建设，改善农村生活环境和河流生态。(住房城乡建设部、环境保护部、水利部牵头，国家发展改革委、财政部、国土资源部、农业部等部门参与)

(三) 推动城乡基本公共服务均衡配置。把社会事业发展重点放在农村和接纳农业转移人口较多的城镇，推动城镇公共服务向农村延伸。加快农村教育、卫生计生、社保、文化等事业发展，全面改善农村义务教育薄弱学校基本办学条件，建立城乡统筹的养老保险、医疗保险制度，巩固城乡居民大病保险，引导公共文化资源向农村倾斜。(国家发展改革委牵头，教育部、民政部、财政部、人力资源社会保障部、文化部、国家卫生计生委等部门参与)

(四) 推进农业转移人口市民化。深化户籍制度改革，全面实行居住证制度，统筹推动农业转移人口就业、社保、住房、子女教育等方面改革，推进有能力在城镇稳定就业和生活的农业转移人口举家进城落户，保障进城落户居民与城镇居民享有同等权利和义务。实施支持农业转移人口市民化若干财政政策，建立城镇建设用地增加规模同吸纳农业转移人口落户数量挂钩机制，实现1亿左右农业转移人口和其他常住人口在城镇定居落户。(国家发展改革委牵头，教育部、公安部、财政部、人力资源社会保障部、国土资源部、住房城乡建设部等部门参与)

图表 7 共享富农重大工程

(一) 特色产业扶贫工程。

重点支持贫困村、贫困户发展种养业和传统手工业，实施电商扶贫、光伏扶贫、乡村旅游扶贫工程，确保到 2020 年 3000 万以上贫困人口脱贫。对生态敏感和脆弱地区的贫困人口，加大生态补偿力度和生态保护修复工程实施力度，创造更多就业岗位。（农业部、国务院扶贫办牵头，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、国家林业局、国家旅游局、国家能源局等部门参与）

(二) 农民收入倍增行动。

支持农民依托特色产业增收、规模经营增收、加工增值增收、功能拓展增收、节本降耗增收、转移就业增收，重点加大对低收入农户的支持，确保 2020 年农民收入比 2010 年翻一番。（农业部牵头，中央农办、国家发展改革委、财政部、国家林业局、国务院扶贫办等部门参与）

资料来源：国家统计局、中商产业研究院

第八章 强化支撑 加大强农惠农富农政策力度

一、完善财政支农政策

(一) 健全财政投入稳定增长机制。在厘清政府和市场边界的基础上，将农业农村作为国家财政支出和固定资产投资的重点保障领域，建立健全与事权和支出责任相适应的涉农资金投入保障机制，确保国家固定资产投资用于农业农村的总量逐步增加。（财政部、国家发展改革委牵头，有关部门参与）

(二) 整合优化农业建设投入。统筹整合各类建设性质相同、内容相近、投向相似的固定资产投资资金，实施一批打基础、管长远、影响全局的重大工程。鼓励采取投入补助等方式实施建设项目。鼓励社会资本主导设立农业产业投资基金、农垦产业发展股权投资基金。（国家发展改革委、财政部牵头，农业部、人民银行、银监会、证监会等部门参与）

(三) 调整优化农业补贴政策。逐步扩大“绿箱”补贴规模和范围，调整改进“黄箱”政策。完善农业三项补贴政策，将种粮农民直接补贴、农作物良种补贴、农资综合补贴合并为农业支持保护补贴。优化农机购置补贴政策，加大保护性耕作、深松整地、秸秆还田等绿色增产技术所需机具补贴力度。完善

结构调整补助政策，继续支持粮改饲、粮豆轮作，加大畜禽水产标准化健康养殖支持力度，落实渔业油价补贴政策。健全生态建设补贴政策，提高草原生态保护奖补标准，开展化肥减量增效、农药减量控害、有机肥增施和秸秆资源化利用试点，探索建立以绿色生态为导向的农业补贴制度。完善主产区利益补偿政策，加大对产粮（油）大县、商品粮大省奖励力度，逐步将农垦系统纳入国家农业支持和民生改善政策覆盖范围。（财政部牵头，国家发展改革委、国土资源部、环境保护部、农业部、国家粮食局等部门参与）

二、创新金融支农政策

（一）完善信贷支持政策。强化开发性金融、政策性金融对农业发展和农村基础设施建设的支持，建立健全对商业银行发展涉农金融业务的激励和考核机制，稳步推进农民合作社内部信用合作。针对金融机构履行支农责任情况，实施差别化的货币信贷政策措施。健全覆盖全国的农业信贷担保体系，建立农业信贷担保机构的监督考核和风险防控机制。稳妥推进农村承包土地的经营权和农民住房财产权抵押贷款试点，对稳粮增收作用大的高标准农田、先进装备、设施农业、加工流通贷款予以财政贴息支持。建立新型经营主体信用评级体系，对信用等级较高的实行贷款优先等措施。开展粮食生产规模经营主体营销贷款试点，推行农业保险保单质押贷款。（人民银行、银监会牵头，中央农办、国家发展改革委、财政部、住房城乡建设部、农业部、证监会、保监会、开发银行、农业发展银行等部门和单位参与）

（二）加大保险保障力度。逐步提高产粮大县主要粮食作物保险覆盖面，扩大畜牧业保险品种范围和实施区域，探索建立水产养殖保险制度，支持发展特色农产品保险、设施农业保险。研究出台对地方特色优势农产品保险的中央财政以奖代补政策，将主要粮食作物制种保险纳入中央财政保费补贴目录。创新开发新型经营主体“基本险+附加险”的保险产品，探索开展收入保险、农机保险、天气指数保险，加大农业对外合作保险力度。建立农业补贴、涉农信贷、农产品期货和农业保险联动机制，扩大“保险+期货”试点，研究完善农业保险大灾风险分散机制。（保监会、财政部、农业部牵头，国家发展改革委、人民银行、中国气象局、证监会等部门参与）

三、完善农业用地政策

新型经营主体用于经营性畜禽养殖、工厂化作物栽培、水产养殖以及规模化粮食生产的生产设施、附属设施和配套设施的用地，可按设施农用地管理。

在各省（区、市）年度建设用地指标中单列一定比例，专门用于新型经营主体进行辅助设施建设。支持新型经营主体将集中连片整理后新增加的部分耕地，按规定用于完善规模经营配套设施。（国土资源部、农业部牵头，国家发展改革委等部门参与）

四、健全农产品市场调控政策

继续执行并完善稻谷、小麦最低收购价政策。积极稳妥推进玉米收储制度改革，综合考虑农民合理收益、财政承受能力、产业链协调发展等因素，建立玉米生产者补贴制度。调整完善棉花、大豆目标价格政策。继续推进生猪等目标价格保险试点。探索建立鲜活农产品调控目录制度，合理确定调控品种和调控工具。改革完善重要农产品储备管理体制，推进政策性职能和经营性职能相分离，科学确定储备规模，完善吞吐调节机制。发展多元化的市场购销主体。稳步推进农产品期货等交易，创设农产品期货品种。（国家发展改革委、财政部牵头，中央农办、农业部、商务部、人民银行、证监会、保监会、国家粮食局、中储粮总公司等部门和单位参与）

第九章 落实责任 保障规划顺利实施

一、加强组织领导

建立农业部牵头的农业现代化建设协调机制，统筹研究解决规划实施过程中的重要问题和重大建设项目，推进规划任务的组织落实、跟踪调度、检查评估，重大情况及时向国务院报告。根据国民经济和社会发展情况以及国内外市场形势，适时完善规划目标任务。各省（区、市）要建立规划落实的组织协调机制，统筹推进本地区农业现代化工作。（农业部牵头，有关部门参与）

二、逐级衔接落实

各地各部门要把推进农业现代化作为农业农村工作的重大任务。各省（区、市）要按照本规划提出的目标任务，抓紧制定本地区农业现代化推进规划或实施方案，落实规划任务，细化政策措施。各部门要根据规划的任务分工，强化政策配套，协同推进规划实施。加强规划监测评估，委托第三方机构对规划目标任务完成情况进行中期评估和期末评估，评估结果向社会公布。（农业部牵头，有关部门参与）

三、完善考核机制

完善粮食安全省长责任制和“菜篮子”市长负责制的考核机制，将高标准农田建设情况纳入地方各级政府耕地保护责任目标考核内容，把保障农产品质量和食品安全作为衡量党政领导班子政绩的重要考核内容。建立农业现代化监测评价指标体系，分级评价各地农业现代化进程和规划实施情况，定期发布评价结果。根据各地实际，探索将粮食生产功能区、重要农产品生产保护区和“农业灌溉用水总量基本稳定，化肥、农药使用量零增长，畜禽粪便、农作物秸秆、农膜资源化利用”等规划目标任务完成情况纳入地方政府绩效考核指标体系。（农业部牵头，中央组织部、国家发展改革委、国土资源部、水利部、商务部、国家粮食局等部门参与）

四、强化法治保障

依法构建现代农业治理体系，加快保障国家粮食安全与农产品质量安全、健全农业支持保护体系、完善农村基本经营制度、保护集体与农民权益、保护农业资源环境等领域的立法修法工作。强化普法宣传，采取群众喜闻乐见的方式宣传贯彻农业法律知识，增强农村干部和农民群众尊法学法守法用法意识和能力。深入推进农业综合执法，改善执法条件，建设执法信息化平台和指挥中心，促进依法护农、依法兴农。（农业部、国务院法制办牵头，中央农办、国家发展改革委、财政部、环境保护部、食品药品监管总局、国家粮食局等部门参与）

5、国务院关于激发重点群体活力带动城乡居民增收的实施意见

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

提高城乡居民收入是全面建成小康社会的重要内容，体现社会主义本质的必然要求。党的十八大提出，要千方百计增加居民收入。党的十八届三中全会提出，要形成合理有序的收入分配格局。党的十八届五中全会提出，在提高发展平衡性、包容性、可持续性的基础上，到2020年国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番。按照党中央、国务院决策部署，为营造激励奋发向上的公平环境，拓宽就业渠道，促进各类社会群体依靠自身努力和智慧，创造社会财富，共享发展红利，现提出以下实施意见。

一、总体要求

（一）基本形势。

改革开放以来，我国城乡居民收入保持持续较快增长，收入分配结构呈现向好趋势。从放权让利到允许一部分人、一部分地区先富起来，到要素参与分配，适应我国国情的分配制度基本确立，收入分配政策推动了经济社会发展，促进了各类社会群体依靠自身努力和智慧，创造社会财富，共享发展红利，为深化改革开放注入了动力和活力。

目前，经济运行的新常态特征更加明显，新技术、新产业、新业态加速成长，培育壮大新动能，改造提升传统动能，正在不断创造出新的就业岗位，为促进城乡居民收入稳定增长提供了有力支撑。但受国内外多重因素影响，经济下行压力也正在向收入分配领域传导。既要降低经济运行成本、保持经济中高速增长，又要提高居民收入、不断增进人民福祉，实现居民收入增长和经济增长同步、劳动报酬提高和劳动生产率提高同步任重道远。同时，部分劳动者人力资本积累不足、增收困难，部分市场主体等待观望，部分地区行业收入增长潜在动能不强，部分收入分配政策指向宽泛、聚焦不够。为推动解决相关问题，必须进一步深化收入分配制度改革，调整优化收入分配政策，拓宽就业创业渠道，努力营造激励奋发向上的公平环境。

（二）指导思想。

全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，按照党中央、国务院决策部署，坚持以人民为中心的发展思想，做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。围绕加快实施创新驱动发展战略、推动大众创业万众创新、培育发展新动能、改造提升传统动能，着力推进供给侧结构性改革，不断深化简政放权、放管结合、优化服务改革，进一步深化收入分配制度改革，强化收入分配政策激励导向，分群体施策，不断激发全体劳动者的积极性、主动性、创造性，实现经济增长与居民增收互促共进，使全体人民在共建共享发展中有更多获得感，朝着共同富裕方向稳步前进。

（三）基本原则。

坚持多种激励方式相结合。物质激励和精神激励并用，综合运用增加薪资报酬、强化权利保护、优化评优奖励、提升职业技能、增进社会认同等多种激励手段，调动不同群体的积极性、主动性和创造性。完善绩效考核制度，将激励与考核挂钩。

坚持多条增收渠道相结合。多管齐下，不断拓展居民增收渠道，努力提高工资性、经营性收入，合理提高转移性收入，有效保护股权、债权、物权和知识产权等无形财产权益，着力增加居民财产性收入。

坚持促增收与降成本相结合。有效降低社会保险费率等劳动用工成本和阻碍劳动力流动的制度成本，助力各类市场主体轻装上阵，增加就业吸纳能力，切实将居民收入提高建立在经济发展质量效益提升、劳动生产率提高、企业综合成本降低的基础上。

坚持鼓励创收致富与缩小收入差距相结合。在初次分配中鼓励全体劳动者通过诚实劳动、辛勤劳动、创造性劳动创收致富，同时完善税收、社会保障等再分配调节手段，规范收入分配秩序，切实保障困难群众基本生活，有效抑制通过非市场因素获利，不断缩小不同群体间的收入差距。

坚持积极而为与量力而行相结合。在集中更多财力保障民生的同时，综合考虑国情、发展阶段、经济周期等因素，制定财力支撑可持续、社会预期可把握的目标任务和政策措施，不吊胃口、不养懒汉，切实将福利水平提高建立在经济和财力可持续发展的基础上，通过大众创业万众创新激发创造活力，增强居民收入增长的可持续性。

（四）主要目标。

到 2020 年，城镇就业规模逐步扩大，劳动生产率不断提高，就业质量稳步提升；城乡居民人均收入比 2010 年翻一番；宏观收入分配格局持续优化，居民可支配收入占国内生产总值（GDP）的比重继续提高；居民内部收入差距持续缩小，中等收入者比重上升，现行标准下农村贫困人口全部实现脱贫，共建共享的格局初步形成。

二、实施七大群体激励计划

瞄准技能人才、新型职业农民、科技人员等增收潜力大、带动能力强的七

大群体，深化收入分配制度改革，在发展中调整收入分配结构，推出差别化收入分配激励政策。持续推动大众创业万众创新，创造更大市场空间和更多就业岗位，着力营造公开公平公正的体制机制和竞争环境，不断培育和扩大中等收入群体，逐步形成合理有序的收入分配格局，带动城乡居民实现总体增收。

（一）技能人才激励计划。

完善多劳多得、技高者多得的技能人才收入分配政策，引导加大人力资本投资，提高技能人才待遇水平和社会地位，大力弘扬新时期工匠精神，培养高水平大国工匠队伍，带动广大产业工人增技能、增本领、增收入。

完善技术工人薪酬激励机制。优化职业技能标准等级设置，向上增加等级级次，拓宽技术工人晋升通道。引导企业合理确定技术工人薪酬水平，促进高等级技术工人薪酬水平合理增长。加大对技能要素参与分配的激励力度，探索建立企业首席技师制度，鼓励企业采取协议薪酬、持股分红等方式，试行年薪制和股权制、期权制，提高技能人才收入水平。

贯通职业资格、学历等认证渠道。统筹考虑技能培训、职业教育和高等教育，建立职业资格与相应的职称、学历可比照认定制度。完善职业资格与职业教育学历“双证书”制度。研究制定高技能人才与工程技术人才的职业发展贯通办法。健全青年技能人才评价选拔制度，适当突破年龄、资历和比例等限制，完善高技能人才评价使用机制。

营造崇尚技能的社会氛围。定期组织开展全国性或区域性技术大赛或岗位练兵，大力宣传劳动模范、大国工匠和技术创新人才。鼓励地方对重点领域紧缺的技术工人在大城市落户、购租住房、子女上学等方面予以支持。培育精益求精的工匠精神，支持技能人才分享品质品牌增值收益。

（二）新型职业农民激励计划。

在加快推进新型城镇化、有序推进农业转移人口市民化的同时，加大对新型职业农民的培育和支持力度，加快职业化进程，带动广大农民共享现代化成果。

提高新型职业农民增收能力。将新型职业农民培育纳入教育培训发展相关规划，支持职业学校办好涉农专业，定向培养新型职业农民，完善国家助学和

培训补贴政策,鼓励农民通过“半农半读”等方式就地就近接受职业教育培训。继续实施新型职业农民培育工程、现代青年农场主计划等项目,启动新型农业经营主体带头人轮训计划,努力提高妇女参训比例。

挖掘现代农业增收潜力。鼓励农民采用节本增效技术,培育农业社会化服务组织,支持农业废弃物资源化利用,降低农业生产成本。加快建立农业信贷担保体系,改进农业保险产品和服务,支持农民发展现代农业。完善农产品初加工补助政策,促进农产品深加工向优势产区和关键物流节点集中,支持优势产区产地批发市场建设,延长农业产业链条。扶持发展一乡(县)一业、一村一品,培育农业科技创新应用企业集群,引导产业集聚发展。推动“互联网+”现代农业,大力发展农产品电子商务,探索农业新型业态。推动农业全产业链改造升级,鼓励农民共享一二三产业融合发展的增值收益,增加经营性收入。

拓宽新型职业农民增收渠道。积极培育家庭农场、专业大户、农民合作社、农业企业等新型农业经营主体和农业社会化服务主体,发展适度规模经营。支持农民工、大学生等人员返乡创业,推进土地经营权入股发展农业产业化经营试点。稳步推进农村集体产权制度改革,发展多种形式的股份合作,推进农村集体资产股份权能改革试点,完善农村集体经济组织相关政策和法律规定,发展壮大农村集体经济,探索将财政资金投入农业农村形成的经营性资产折股量化到户。加快推进农村土地征收、集体经营性建设用地入市、宅基地制度改革试点,多渠道增加农民集体和个人分享的增值收益、股权收益、资产收益。

(三) 科研人员激励计划。

深化事业单位分类改革,实行以增加知识价值为导向的激励机制,提高科研人员成果转化收益分享比例,通过工资性收入、项目激励、成果转化奖励等多重激励引导科研人员潜心研究工作,激发科技创新热情。

完善工资水平决定机制。在加强行业薪酬调查和信息发布基础上,探索建立体现行业特点的高校、科研机构薪酬调查比较制度。鼓励科研事业单位聘用高端科研人员实行协议薪酬。赋予科研单位更大的人财物支配权,保障科研人员的合理工资待遇水平。

改进科研项目及其资金管理。发挥科研项目资金对科研人员的激励引导作用。全面取消劳务费比例限制,调整劳务费开支范围。完善间接费用管理,项目承担单位结合一线科研人员实际贡献公开公正安排绩效支出。改进项目结转

结余资金管理办法。下放科研项目部分经费预算调整审批权，砍掉科研管理中的繁文缛节，推行有利于人才创新的经费审计方式，充分尊重智力劳动的价值和科研规律。

健全绩效评价和奖励机制。深入落实促进科技成果转化法，完善单位内部科技成果转化中对科研人员进行现金和股权、期权奖励办法。实施国有科技型企业股权和分红激励。探索完善科研人员股权激励个人所得税递延纳税政策。鼓励企事业单位提供资金、资源支持职工创新，营造宽容失败、勇于突破的创新氛围。鼓励社会资本设立专项奖励基金，补偿优秀科研人员的智力投入。多渠道募资，加大对基础性和前沿性科研课题的长期资助力度，加大对青年科研人才的创新奖励力度。对社会科学研究机构和智库推行政府购买服务制度。加大对科技创新成果的知识产权保护力度。

（四）小微创业者激励计划。

进一步降低创业成本，健全创新创业成果利益分配机制，在更大范围、更高层次、更深程度上推进大众创业万众创新，引导和支持小微创业者在“双创”中实现创收致富。

清除创业壁垒，提升创业参与率。深化商事制度改革，支持各地结合实际放宽新注册企业场所登记条件限制，推动“一址多照”、集群注册等住所登记改革。优化审批流程，推行“一表申请、一窗受理、一次告知”。

加大扶持力度，提高创业成功率。支持并规范多层次、专业化创业服务平台建设，建设一批高水平的“双创”示范基地。完善通过政府采购促进中小企业发展的政策措施，通过评审优惠、预留份额等方式对包括初创企业在内的小微企业加大扶持力度。落实扶持创业的各项优惠政策。对创业失败的失业登记人员及时提供各种就业服务。

探索创业成果利益分配机制。进一步完善创新型中小企业上市股权激励和员工持股计划的制度规则。研究完善商业模式知识产权保护制度，研究制定文化创意等创新成果保护办法，加大小微企业知识产权维权援助工作力度。加快建设全国知识产权运营公共服务平台，完善知识产权质押融资等金融服务机制。依法查处垄断行为，鼓励龙头企业与小微创业者探索分享创业成果新模式，支持有实力的企业承担技术服务、信息服务等公共平台功能。支持自由职业者的智力创造和高端服务，使其能够获得与智力付出相匹配的合理回报。

（五）企业经营管理激励计划。

完善产权保护制度、依法保护产权，进一步稳定预期、优化环境，激发企业家创业热情，推动经济增长、就业增加、效益提升、职工增收实现良性互动。

完善国有企业经营管理人员激励方式。完善对组织任命的国有企业负责人的薪酬激励机制，合理确定基本年薪、绩效年薪和任期激励收入。研究制定在国有企业建立职业经理人制度的指导意见，对市场化选聘的职业经理人实行市场化薪酬分配机制，采取多种方式探索完善中长期激励机制。稳妥有序推进混合所有制企业员工持股试点，探索通过实行员工持股建立激励约束长效机制。

强化民营企业创业激励。消除各种隐性壁垒，解决政策执行中存在的“玻璃门”、“弹簧门”、“旋转门”等问题，鼓励民营企业家扩大投资，参与国有企业改革。坚持依法平等保护产权，严肃查处侵犯非公有制企业和个人合法权益、合法经营、合法收入的行为，营造公平、公正、透明、稳定的法治化环境。规范司法程序，严格执行先定罪后没收或处置嫌疑人财产的规定，最大限度减少对涉案非公有制企业正常生产经营活动的影响。减少对企业点对点的直接资助，增加普惠性政策，促进公平竞争。

（六）基层干部队伍激励计划。

完善工资制度，健全不同地区、不同岗位差别化激励办法，建立阳光化福利保障制度，充分调动基层干部队伍工作积极性，同步完善相关人员激励机制。

完善工资制度。提高基本工资在工资性收入中的比重，落实基本工资正常调整机制。完善作为激励手段和收入补充的津贴补贴制度。落实艰苦边远地区津贴标准正常调整机制。实施地区附加津贴制度，根据地区经济社会发展、物价消费水平等差异，适当参考企业相当人员工资水平，将规范后的工作性津贴和生活性补贴纳入地区附加津贴，实现同城同待遇。推进公务员工资调整制度化，定期开展公务员和企业相当人员工资水平的调查比较。

健全差别化激励机制。建立健全公务员绩效考核体系，考核结果与工资收入挂钩。完善公务员奖金制度，强化省级政府统筹调控责任。赋予地方一定的考核奖励分配权，重点向基层一线人员和业绩突出人员倾斜。完善公务员职务与职级并行制度，充分发挥职级对基层公务员的激励作用。

明确福利标准和保障范围。明确应享有的各项福利待遇名称、发放标准及发放范围。推进公务员职务消费和福利待遇货币化改革，规范改革性补贴，形成以货币福利为主，实物福利为补充的福利体系，实现阳光透明操作，接受社会监督。符合条件的乡镇公务员可以按规定纳入当地住房保障范围，为符合条件的公立医院医务人员就近提供公租房保障。

（七）有劳动能力的困难群体激励计划。

鼓励引导低保对象、建档立卡贫困人口以及残疾人等困难群体中具备劳动能力和劳动条件者提升人力资本，主动参加生产劳动，通过自身努力增加收入。

推进产业扶贫济困。实施贫困村“一村一品”产业推进行动。强化贫困地区农民专业合作社、龙头企业与建档立卡贫困户的利益联结机制。深入实施电商、旅游、光伏扶贫工程。加大对贫困地区农产品品牌推介营销支持力度。引导和支持贫困地区青年通过发展电子商务增收致富。

建立低保与就业联动机制。鼓励、引导具备就业能力的困难人员积极就业，增强其就业动力。对实现就业的低保对象，在核算其家庭收入时，可扣减必要的就业成本。具备劳动能力、劳动条件但未就业的低保对象，无正当理由连续3次拒绝接受有关部门介绍的与其健康状况、劳动能力相适应的工作的，可减发或停发其本人的低保金。

完善相关专项救助制度。加强专项救助制度与低保救助制度的统筹衔接，在重点保障城乡低保对象、特困人员的基础上，将医疗、教育、住房等专项救助向建档立卡贫困户家庭、低收入家庭或其他有特殊困难的家庭延伸，形成阶梯式救助模式。

三、实施六大支撑行动

坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存，坚持初次分配和再分配调节并重，完善劳动、资本、知识、技术、管理等要素按贡献参与分配的初次分配机制，健全以税收、社会保障、转移支付为主要手段的再分配调节机制，以就业促进、技能提升、托底保障、增加财产性收入、收入分配秩序规范、收入监测为重点，制定综合配套政策，为实现城乡居民增收提供服务支撑、能力支撑和技术支撑。

（一）就业促进行动。

全面提升就业岗位创造能力。推动经济向中高端水平迈进、生产制造向生产服务延伸，创造更多高质量的就业机会。鼓励新型劳动密集产业发展，引导和支持沿海劳动密集型产业向中西部地区有序转移。鼓励发展家政、养老、护理等生活性服务业和手工制作等民族地区特色产业，吸纳更多中低技能劳动者特别是建档立卡贫困户家庭劳动者就业。推动上游能源原材料行业脱困发展，稳定就业岗位。大力发展城乡社区服务，扩大劳动力市场的包容性。

有效提升劳动力市场流动能力。推进户籍、住房、教育、社会保障等制度改革，消除制约劳动力流动就业的体制机制障碍。充分发挥中心城市、新兴产业带动效应，吸纳更多困难地区、困难行业劳动力跨地区、跨行业、跨所有制流动就业。总结推广返乡创业试点经验，引导劳动力由东向西、由劳务输入地向输出地回流，创造更多就地就近就业机会。

不断提升劳动力市场供求匹配能力。健全覆盖城乡的公共就业创业服务体系，全面提升公共就业创业服务水平。完善失业登记办法，建立健全公共就业服务提供机制，保障城镇常住人员享有与本地户籍人员同等的劳动就业权利。加强人力资源市场建设，探索利用移动互联网等现代信息技术手段及时发布劳动力市场供求信息，全面提高公共就业服务效能。积极打造人力资源服务全产业链，在产业集聚、创业创新集中地区，支持建设一批包括招聘、培训、薪酬、咨询、健康服务等多位一体、一站式管理、订单式服务的人力资源产业园。

（二）职业技能提升行动。

加强职业技能实训基地建设。分类指导建设一批布局合理、功能突出、高效实用的多层次职业技能实训基地。加大政府支持力度，鼓励社会投资，放宽职业技能培训教育机构外资准入限制，改善实训条件，提高实训效能。

推行企业新型学徒制。企校结合，推行以“招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养”为主要内容的企业新型学徒制。实施技师培训项目，加快急需紧缺工种高技能人才培养，为培育支柱产业和战略性新兴产业提供人才支撑。

完善职业技能培训体系。实施以新生代农民工为重点的职业技能提升计划，开展农村贫困家庭子女、未升学初高中毕业生、农民工、退役军人免费接受职

业培训行动。以就业为导向对困难人员实施职业培训，把职业技能培训和推荐就业安置紧密结合起来。加大青年就业见习工作力度，帮助青年获得相应工作经验或经历，提高就业竞争力。

（三）托底保障行动。

完善基本生活保障制度。完善最低工资保障制度。加大转移支付力度，着力提高低收入者收入。健全低保制度，完善低保对象认定办法，建立健全低保标准动态调整机制，在保障家庭基本生活的同时，兼顾就业激励目标。

提升精准兜底保障能力。完善多层次的救助体系，积极发展医疗、教育、住房、就业等专项救助和临时救助，确保面临特定困难的人员获得相应救助。探索将支出型贫困家庭纳入救助范围。

扩大基本保障覆盖范围。完善社会保障制度，实施全民参保计划，基本实现法定人员全覆盖。将城镇私营单位在岗职工平均工资纳入缴费基数统计口径范围，形成合理的社会保险和住房公积金缴费基数，避免对低收入群体的制度性挤出。划转部分国有资本充实社保基金，加大国有资本收益补贴社会保障力度，化解社会保险基金缺口等长期风险。积极发展慈善事业。

（四）财产性收入开源清障行动。

拓宽居民财产投资渠道。在风险可控的前提下，加快发展直接融资，促进多层次资本市场平稳健康发展。加强金融产品和金融工具创新，改善金融服务，向居民提供多元化的理财产品，满足居民日益增长的财富管理需求。

加强对财产性收入的法治保障。加强资本市场诚信和透明度建设，完善上市公司信息披露、财务管理和分红制度，切实维护中小投资者利益。在拆迁、征地、征用公民财产过程中，依法保护公民财产权利不受侵犯。

合理调节财产性收入。平衡劳动所得与资本所得税负水平，着力促进机会公平，鼓励更多群体通过勤劳和发挥才智致富。完善资本所得、财产所得税收征管机制。

（五）收入分配秩序规范行动。

规范现金管理。推行非现金结算。全面推行银行代发工资模式。

堵塞非正规收入渠道。继续遏制以权力、行政垄断等非市场因素获取收入，取缔非法收入。

进一步发挥税收调节收入分配的作用。健全包括个人所得税在内的税收体系，逐步建立综合和分类相结合的个人所得税制度，进一步减轻中等以下收入者税收负担，发挥收入调节功能，适当加大对高收入者的税收调节力度。完善鼓励回馈社会、扶贫济困的税收政策。

（六）收入监测能力提升行动。

建立个人收入和财产信息系统。在确保信息安全和规范利用的前提下，多渠道、多层次归集居民和非居民个人的收入、财产等相关信息，运用大数据、云计算等技术，创新收入监测方式方法，提升居民收入信息监测水平。

完善收入分配统计与核算。完善居民收入分配相关统计指标，增加群体分类。加快建立电子化居民收入调查统计系统。加强中等收入者标准研究。加强国民总收入（GNI）核算和境外净要素收入统计。

建立收入分配政策评估体系。建立宏观经济、相关政策和微观数据的综合评估机制，对有关政策的执行情况和效果进行评估。借鉴国际经验，引入收入分配微观模拟模型。

四、强化组织实施

（一）加强协调配合。充分发挥深化收入分配制度改革部际联席会议的统筹协调作用，形成政策合力，将重点群体增收激励计划落到实处。各地区可根据实际情况，研究制定本地区促进居民增收的具体办法，建立健全统筹协调工作机制，对重点群体实施精准激励。

（二）鼓励先行先试。选择部分省（区、市）开展城乡居民增收综合配套政策试点。选择部分地区和科研单位开展专项激励计划和收入监测试点。定期总结试点经验，重点提出可复制、可推广的经验做法和政策措施。

（三）加强督查考核。各地区、各部门要把落实收入分配政策、增加城乡

居民收入作为重要任务，对各项具体细化措施和试点方案建立评估评价机制，每年进行专项和综合考核。深化收入分配制度改革部际联席会议要适时组织开展专项督查，确保各项政策措施落到实处。

（四）加强舆论引导。营造鼓励增收致富的良好社会环境，大力弘扬勤劳致富精神，加强依法保护产权、弘扬企业家精神、改善民生等方面的舆论引导，做好政策解读和宣传，不断激发全体劳动者的积极性、主动性、创造性。

6、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于建立健全国家“十三五”规划纲要实施机制的意见》

目前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于建立健全国家“十三五”规划纲要实施机制的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于建立健全国家“十三五”规划纲要实施机制的意见》全文如下。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》(以下简称《纲要》)根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》编制，已经第十二届全国人民代表大会第四次会议批准。为更好发挥《纲要》引领和约束作用，确保各项目标任务有效落实，把规划蓝图变成经济发展和进步的实效，现就建立健全《纲要》实施机制提出以下意见。

一、总体要求

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，按照党中央、国务院的决策部署，适应把握引领经济发展新常态，以提高发展质量和效益为中心，以供给侧结构性改革为主线，以改革开放和创新发展为动力，最大程度地激发全社会的积极性和创造性，为确保如期全面建成小康社会，进而为实现第二个百年奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦奠定更加坚实的基础。要坚持党总揽全局、协调各方的领导核心作用，在各级党委（党组）的坚强领导下，更好履行政府责任、提升政府效能，建立健全《纲要》实施机制，形成全体人民群策群力、共建共享的生动局面。

（一）正确处理政府和市场的关系。发挥市场在资源配置中的决定性作用

和更好发挥政府作用，把该放的全部放给市场，把该管的切实管好。推进全国统一市场建设，促进公平竞争和要素自由流动，最大限度提升经济运行效率；提高政府治理能力，强化公共服务、市场监管、社会治理、环境保护等责任，创新宏观调控方式，合理配置公共资源，保障《纲要》目标任务顺利完成。

（二）调动中央和地方两个积极性。坚持“全国一盘棋”，正确处理局部利益和整体利益关系。建立《纲要》实施横向纵向协调联动机制，强化对全局性、战略性及跨区域、跨领域目标任务的统筹协调。发挥地方各级政府的积极性，尊重基层首创精神，鼓励地方因地制宜推进《纲要》实施。

（三）坚持整体推进和重点突破相结合。坚持系统设计和辩证思维，以重点突破带动整体推进，在整体推进中实现重点突破。在抓好《纲要》各项目标任务落实的同时，围绕关键领域、重点环节和难点问题，着力在优化结构、增强动力、化解矛盾、补齐短板上取得突破，不断提升发展的整体性和协调性。

（四）强化《纲要》统领和约束作用。《纲要》是党的主张、国家意志和人民意志的有机统一，是指导未来5年我国经济社会发展的纲领性文件。各地区各部门要切实维护《纲要》的严肃性和权威性，把推进《纲要》实施放在突出重要位置，各类规划、计划、政策的制定实施要服从和服务于《纲要》实施。

二、明确实施责任主体

（五）明确目标任务工作分工。各地区各部门要根据有关职责分工，制定《纲要》涉及本地区本部门的主要目标和任务实施方案，明确责任主体、实施时间表和路线图，确保《纲要》各项目标任务落地。

（六）强化领导责任和实施职责。各地区各部门要将《纲要》重大任务落实情况 and 下一年度实施计划列入党委（党组）和政府会议年度重点事项，主要负责同志为第一责任人，班子其他成员按照分工抓好主要指标以及重大工程、重大项目、重大政策（以下简称“三个重大”）的落实工作。

（七）加强重大事项的统筹协调。充分发挥已有国家级重大规划战略、重大改革举措、重大工程项目协调机制作用，加强协调与合作，形成更加高效的工作推进机制。

（八）发挥群团组织凝聚社会力量的重要作用。群团组织要积极搭建广大

人民群众有序参与《纲要》实施的交流平台，积极推动落实《纲要》各项保障职工、青年、妇女、未成年人、残疾人权益的目标任务，动员各方面力量推动《纲要》落实。

三、抓好重点任务落实

（九）确保主要指标顺利实现。各有关部门要在 2016 年 10 月底前，将《纲要》中可分解到地方的约束性指标落实到各地，并加快完善相关指标的统计、监测和考核办法。要加强对预期性指标的跟踪分析和政策引导，确保如期完成。地方各级政府要将《纲要》章节指标纳入工作分工、监测评估、督查考核范围。

（十）推动重大工程项目加快实施。要加大对《纲要》中重大工程项目的推进力度。国家发展改革委定期将建设工程项目实施进展情况在投资项目在线审批监管平台上发布。要简化《纲要》中重大工程项目审批核准程序并优先保障规划选址、土地供应和融资安排，具备条件的重大工程项目不再审批项目建议书。中期财政规划和年度预算要结合财力可能，统筹安排《纲要》中重大工程项目所需财政支出。

（十一）推动重大改革政策尽快落地。要做好《纲要》提出的重大改革和政策举措与中央全面深化改革领导小组年度工作要点、年度政府工作报告的对接工作，加强督促检查，确保按时保质完成任务。创新推动《纲要》提出的试点示范任务，及时跟踪进展、总结经验。要建立健全重大政策决策咨询协调机制，提高政策制定的系统性与协同性。

四、健全相互衔接的规划体系

（十二）年度计划要充分体现《纲要》年度实施重点。国家发展改革委负责将《纲要》提出的 25 个主要指标纳入年度计划指标体系，并做好年度间综合平衡。《纲要》主要指标的年度实现情况以及上一年度《纲要》总体执行情况和下一年度实施重点，都要纳入年度计划报告，按程序提交全国人民代表大会审议。

（十三）专项规划要细化落实《纲要》特定领域目标任务。各部门要根据《纲要》重点领域的发展任务和战略部署，做好专项规划编制实施工作。各重点专项规划均应在 2016 年年底前出台实施。各部门另行报批并印发实施的专项规划要加强与《纲要》和重点专项规划的衔接；国家发展改革委同有关部门

负责做好跨“十三五”时期专项规划与《纲要》的衔接工作。

（十四）区域规划要细化落实《纲要》特定区域目标任务。相关部门和地方要根据《纲要》明确的重点区域发展任务和战略部署，做好区域规划的编制实施工作。规划期到2020年的区域规划须于2016年年底前出台实施。规划编制主体要按年度监测评估重大区域发展战略规划实施情况。

（十五）地方规划要细化落实《纲要》涉及本地区的目标任务。地方总体规划 and 年度计划要与《纲要》密切衔接，贯彻落实《纲要》涉及本地区的目标任务和重大工程项目。各省（自治区、直辖市）政府要加强《纲要》实施的动态监测，及时发现问题和风险，并通报国家发展改革委等国务院相关部门，每年年初将上一年度《纲要》主要指标和“三个重大”落实情况，以及地方总体规划实施情况送国家发展改革委汇总。

（十六）加快构建有利于国土空间合理开发和高效利用的空间规划体系。充分发挥主体功能区作为国土空间开发保护基础制度的作用，以主体功能区规划为基础统筹各类空间性规划，加快研究建立空间规划体系，协调推动全国国土规划，协调推进市县“多规合一”和省级空间规划改革。加快完善主体功能区政策体系，落实好《纲要》关于生态屏障建设、有效保护耕地、节约集约利用土地、优化城镇空间布局等重大部署。

五、营造《纲要》实施的良好氛围

（十七）营造良好舆论环境。加强规划编制、实施、监测评估、监督考核全过程的舆论宣传，营造良好舆论氛围。各地区各部门要创新和丰富宣传形式，及时报道《纲要》实施新机制新做法，充分反映新进展新成效。加大《纲要》实施国际传播力度，准确解读中国发展形势、经验与成就，广泛赢得国际社会理解和认同。

（十八）激发市场主体活力。加快政府职能转变，持续推进简政放权、放管结合、优化服务改革，创新服务和监管方式，提高行政效能。推广“互联网+政务服务”，将《纲要》实施情况作为政务公开重要内容。着力清除市场壁垒，促进商品和要素自由有序流动、平等交换，积极营造法治化、国际化、便利化的营商环境和有利于大众创业、万众创新的良好环境。

（十九）强化规划法治保障。积极推进发展规划法立法工作。研究制定国

家级专项规划管理办法。加快研究制定规划研究起草、执行落实、监测评估、督查等各环节工作制度和办法。各地区各部门要强化依法合规意识，加快推动薄弱环节和领域立法。

六、强化《纲要》实施监测评估

（二十）加强动态监测分析。密切跟踪国内外形势变化，根据需要适时调整《纲要》实施重点、政策举措及保障机制。加大对困难地区、薄弱环节的支持力度。针对可能存在风险的地区和重点领域，制定工作预案，防范系统性风险滋生蔓延。创新和改进统计工作，充分利用各类信息和数据资源，提高《纲要》实施监测分析的及时性、全面性和准确性。

（二十一）建立年度监测评估机制。国家发展改革委牵头建立《纲要》跨年度滚动实施机制，组织开展重点任务实施情况年度评估并向国务院报告。各有关部门要针对本领域重点问题，适时开展专项评估。各地要切实做好地方总体规划年度监测评估。逐步将重点专项规划、区域规划等各类规划实施情况纳入年度监测评估范围。充分发挥国家“十三五”规划专家委员会工作机制作用，根据需要可委托开展第三方评估。

（二十二）完善中期评估和总结评估机制。《纲要》中期评估和总结评估结果要按程序报批。地方各级政府要高度重视地方总体规划实施情况中期评估和总结评估工作，完善向本级人大常委会或财经委员会的报告机制。专项规划、区域规划等各类规划都要开展中期评估及总结评估。要充分借助智库等专业资源，全面开展第三方评估。

（二十三）健全动态调整修订机制。基于《纲要》监测分析及评估结果，确需调整时，由国家发展改革委同有关方面提出调整方案，按程序报批后提交全国人大常委会审议批准。各地要严格规范地方总体规划调整修订机制，未经法定程序批准，不得随意调整主要目标任务。专项规划、区域规划等各类规划的编制主体负责向审批主体提出修订调整建议。

七、完善监督考核机制

（二十四）强化人大监督作用。要依法向全国人大常委会报告《纲要》实施情况和中期评估报告，自觉接受人大监督，认真研究处理审议意见，及时报告整改结果。要高度重视人大代表的意见建议，鼓励人大代表跟踪监督《纲要》

实施情况，充分发挥代表建议和代表专题调研、集中视察对《纲要》实施的推动作用。

（二十五）完善社会监督机制。各实施责任主体要及时发布《纲要》实施进展情况，保障社会公众知情权。畅通公众监督渠道，更好发挥各民主党派、工商联和无党派人士对《纲要》实施的民主监督作用。充分发挥行业协会商会、贸易投资促进机构、智库等社会力量的专业化监督作用。建立利用互联网等新媒体监督《纲要》实施的有效机制。

（二十六）加大督查力度。围绕《纲要》主要目标任务及“三个重大”，强化联合督查和信息联动应用。将《纲要》实施情况纳入国务院大督查内容，建立《纲要》实施专项督查机制。各地区各部门负责组织开展地方总体规划和专项规划实施情况的督查。各级审计机关要依法加强对规划实施情况的审计监督。

（二十七）加强规划实施考核评价。强化年度评估、中期评估、总结评估及专项评估结果的运用，将《纲要》实施情况纳入各级领导干部考核评价体系，考核评价结果作为干部晋升和惩处的重要依据。针对各地区各部门实际，研究提出差别化、可操作的考核内容及权重。探索将规划实施考核结果与被考核责任主体绩效挂钩。

各地区各部门要充分认识推进《纲要》全面顺利实施的特殊重要意义，明确实施责任、创新实施机制、狠抓规划落实，广泛调动各方面积极性，不断开创发展新局面，确保“十三五”时期各项目标任务有效完成，坚决夺取全面建成小康社会决胜阶段的伟大胜利！

二、经济观察

1、前三季度国民经济运行稳中有进、稳中提质

今年以来，面对复杂严峻的国内外形势，各地区、各部门在党中央、国务院的坚强领导下，认真贯彻落实新发展理念，积极适应引领发展新常态，坚持稳中求进工作总基调，适度扩大总需求，坚定不移推进供给侧结构性改革，引导良好发展预期，推动大众创业、万众创新，加快培育新动能，国民经济运行总体平稳、稳中有进、稳中提质、好于预期。

初步核算，前三季度国内生产总值 529971 亿元，按可比价格计算，同比增长 6.7%。分季度看，一季度同比增长 6.7%，二季度增长 6.7%，三季度增长 6.7%。分产业看，第一产业增加值 40666 亿元，同比增长 3.5%；第二产业增加值 209415 亿元，增长 6.1%；第三产业增加值 279890 亿元，增长 7.6%。从环比看，三季度国内生产总值增长 1.8%。

一、农业生产基本稳定，秋粮生长形势较好

全国夏粮总产量 13926 万吨，比上年减少 162 万吨，下降 1.2%，是历史第二高产年。早稻总产量 3278 万吨，比上年减少 91 万吨，下降 2.7%；秋粮有望获得好收成。前三季度，猪牛羊禽肉产量 5833 万吨，同比下降 1.1%，其中猪肉产量 3690 万吨，下降 3.6%。生猪存栏 43163 万头，同比减少 3.4%；生猪出栏 47924 万头，减少 3.7%。

二、工业生产运行平稳，企业效益明显改善

前三季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长 6.0%，增速与上半年持平。分经济类型看，国有控股企业增加值同比增长 1.0%，集体企业增长 0.7%，股份制企业增长 6.9%，外商及港澳台商投资企业增长 4.2%。分三大门类看，采矿业增加值同比下降 0.4%，制造业增长 6.9%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 4.3%。工业结构继续优化。前三季度，高技术产业和装备制造业增加值同比分别增长 10.6%和 9.1%，增速分别比规模以上工业快 4.6 和 3.1 个百分点，占规模以上工业增加值比重分别为 12.2%和 32.6%，比上年同期提高 0.6 和 1.2 个百分点。规模以上工业企业产销率达到 97.5%。规模以上工业企业实现出口交货值 85950 亿元，同比下降 0.1%。9 月份，规模以上工业增加值同比增长 6.1%，环比增长 0.47%。

1-8 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 40584 亿元，同比增长 8.4%，比上半年加快 2.2 个百分点；其中，8 月份增长 19.5%，比上月加快 8.5 个百分点。规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本为 85.87 元，主营业务收入利润率为 5.66%。

三、固定资产投资增速缓中趋稳，商品房待售面积持续减少

前三季度，全国固定资产投资（不含农户）426906 亿元，同比名义增长 8.2%（扣除价格因素实际增长 9.5%），增速比上半年回落 0.8 个百分点，但 7 月、8

月和9月当月投资分别增长3.9%、8.2%和9.0%，增速连续2个月加快。国有控股投资151617亿元，增长21.1%；民间投资261934亿元，增长2.5%，比1-8月份加快0.4个百分点，占全部投资的比重为61.4%。分产业看，第一产业投资13402亿元，同比增长21.8%；第二产业投资167497亿元，增长3.3%；第三产业投资246008亿元，增长11.1%，其中基础设施投资83245亿元，增长19.4%。前三季度固定资产投资到位资金442238亿元，同比增长5.9%。新开工项目计划总投资367663亿元，增长22.6%。从环比看，9月份固定资产投资（不含农户）增长0.52%。

前三季度，全国房地产开发投资74598亿元，同比名义增长5.8%（扣除价格因素实际增长7.1%），增速比上半年回落0.3个百分点，比1-8月份加快0.4个百分点。其中，住宅投资增长5.1%。房屋新开工面积122655万平方米，同比增长6.8%，其中住宅新开工面积增长6.7%。全国商品房销售面积105185万平方米，同比增长26.9%，其中住宅销售面积增长27.1%。全国商品房销售额80208亿元，同比增长41.3%，其中住宅销售额增长43.2%。房地产开发企业土地购置面积14917万平方米，同比下降6.1%。9月末，全国商品房待售面积69612万平方米，比6月末减少1804万平方米。前三季度，房地产开发企业到位资金104711亿元，同比增长15.5%。

四、市场销售稳中有升，消费升级类商品增长较快

前三季度，社会消费品零售总额238482亿元，同比名义增长10.4%（扣除价格因素实际增长9.8%），增速比上半年加快0.1个百分点。其中，限额以上单位消费品零售额108344亿元，增长7.8%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额204940亿元，同比增长10.3%，乡村消费品零售额33542亿元，增长10.9%。按消费类型分，餐饮收入25614亿元，同比增长11.0%，商品零售212868亿元，增长10.3%，其中限额以上单位商品零售101785亿元，增长7.9%。通讯和居住类商品增长较快，通讯器材增长12.7%，家具增长13.9%，建筑及装潢材料增长15.4%。9月份，社会消费品零售总额同比名义增长10.7%（扣除价格因素实际增长9.6%），比上月加快0.1个百分点，环比增长0.85%。

前三季度，全国网上零售额34651亿元，同比增长26.1%。其中，实物商品网上零售额27950亿元，增长25.1%，占社会消费品零售总额的比重为11.7%。

五、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升

前三季度，进出口总额 175318 亿元，同比下降 1.9%，降幅比上半年收窄 1.7 个百分点；其中，出口 100585 亿元，下降 1.6%，收窄 1.1 个百分点；进口 74733 亿元，下降 2.3%，收窄 2.4 个百分点。进出口相抵，顺差 25852 亿元。9 月份，进出口总额 21679 亿元，同比下降 2.4%；其中，出口 12231 亿元，下降 5.6%；进口 9448 亿元，增长 2.2%。贸易结构优化。前三季度，一般贸易进出口占进出口总额的比重为 56%，比上年同期提高 1.1 个百分点；机电产品出口占出口总额的 57%，为出口主力；民营企业出口增长 2.3%，占出口总额的 46.5%，继续保持出口份额首位。对一带一路部分沿线国家出口增长，前三季度对巴基斯坦、俄罗斯、波兰、孟加拉国和印度出口分别增长 14.9%、14%、11.7%、9.6% 和 7.8%。部分大宗商品进口量保持增长，前三季度进口铁矿石 7.63 亿吨，增长 9.1%；原油 2.84 亿吨，增长 14%；煤 1.8 亿吨，增长 15.2%；铜 379 万吨，增长 11.8%。

六、居民消费价格涨势温和，工业生产者出厂价格同比由负转正

前三季度，居民消费价格同比上涨 2.0%，涨幅比上半年回落 0.1 个百分点。其中，城市上涨 2.0%，农村上涨 1.8%。分类别看，食品烟酒价格同比上涨 4.1%，衣着上涨 1.5%，居住上涨 1.5%，生活用品及服务上涨 0.5%，交通和通信下降 1.8%，教育文化和娱乐上涨 1.4%，医疗保健上涨 3.6%，其他用品和服务上涨 2.4%。在食品烟酒价格中，粮食价格上涨 0.5%，猪肉价格上涨 21.2%，鲜菜价格上涨 12.3%。9 月份，居民消费价格同比上涨 1.9%，环比上涨 0.7%。前三季度，工业生产者出厂价格同比下降 2.9%，降幅比上半年收窄 1.0 个百分点；9 月份同比上涨 0.1%，结束了同比连续 54 个月下降的态势，环比上涨 0.5%。前三季度，工业生产者购进价格同比下降 3.8%，9 月份同比下降 0.6%，环比上涨 0.4%。

七、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小

前三季度，全国居民人均可支配收入 17735 元，同比名义增长 8.4%，扣除价格因素实际增长 6.3%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入 25337 元，同比名义增长 7.8%，扣除价格因素实际增长 5.7%；农村居民人均可支配收入 8998 元，同比名义增长 8.4%，扣除价格因素实际增长 6.5%。城乡居民人均收入倍差为 2.82，比上年同期缩小 0.01。全国居民人均可支配收入中位数 15626 元，同比名义增长 8.1%。三季度末，农村外出务工劳动力总量 17649 万人，同比增加 95 万人，增长 0.5%。三季度，农村外出务工劳动力月均收入 3232 元，同比增长 5.9%。

八、供给侧结构性改革取得积极进展，发展的质量效益稳步提升

“三去一降一补”取得实效。前三季度，原煤产量同比下降 10.5%。工业企业和商品房库存持续减少。8 月末，规模以上工业企业产成品存货同比下降 1.6%，自 4 月份以来连续 5 个月同比下降。商品房待售面积自 3 月份以来连续 7 个月减少。工业企业资产负债率及成本均有所下降。8 月末，规模以上工业企业资产负债率为 56.4%，比上年同期下降 0.6 个百分点；1-8 月份，规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本比上年同期减少 0.17 元。前三季度，生态保护和环境治理业、水利管理业、农林牧渔业投资同比分别增长 43.4%、20.5% 和 20.1%，分别快于全部投资 35.2、12.3 和 11.9 个百分点。

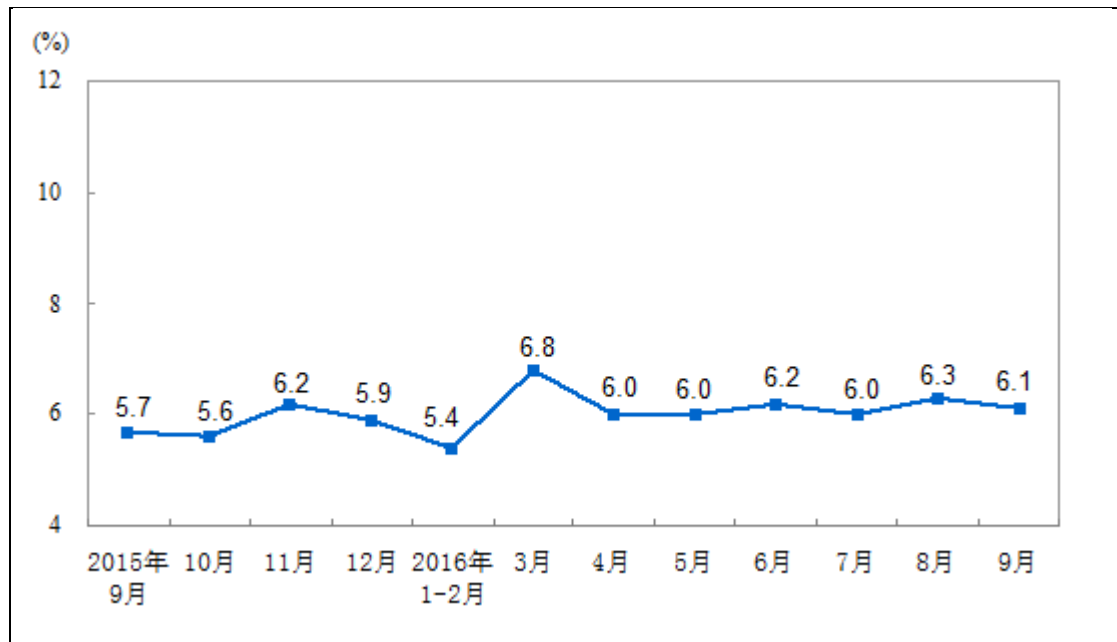
产业结构持续升级。前三季度，第三产业增加值占国内生产总值的比重为 52.8%，比上年同期提高 1.6 个百分点，高于第二产业 13.3 个百分点。需求结构继续改善。前三季度，最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为 71.0%，比上年同期提高 13.3 个百分点。新经济快速成长。前三季度，战略性新兴产业同比增长 10.8%，增速比规模以上工业高 4.8 个百分点。节能降耗成效突出。前三季度，单位国内生产总值能耗同比下降 5.2%，水电、风电、核电、天然气等清洁能源消费占比为 19.3%，比上年同期提高 1.7 个百分点。

总的来看，在适度扩大总需求和供给侧结构性改革政策措施、引导良好发展预期的综合作用下，前三季度国民经济继续保持总体平稳、稳中有进、稳中提质的发展态势。但也要看到我国经济仍处在转型升级、动能转换的关键阶段，国内因素和国际因素相互影响，不稳定不确定因素仍然较多，经济持续发展的基础尚不牢固。下阶段，要按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，坚持以新发展理念引领新常态，继续坚定不移地推进供给侧结构性改革，适度扩大总需求，科学统筹稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险，狠抓政策落实改革落地，努力巩固壮大积极变化，确保实现全年预期目标。

2、2016 年 9 月份规模以上工业增加值增长 6.1%

2016 年 9 月份，规模以上工业增加值同比实际增长 6.1%（下同，增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），较 8 月份回落 0.2 个百分点。从环比看，9 月份，规模以上工业增加值比上月增长 0.47%。1-9 月份，规模以上工业增加值同比增长 6.0%。

图表 8 规模以上工业增加值同比增长速度



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

分三大门类看，9月份，采矿业增加值同比增长0.1%，制造业增长6.5%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长7.3%。

分经济类型看，9月份，国有控股企业增加值同比增长3.3%；集体企业下降3.8%，股份制企业增长6.4%，外商及港澳台商投资企业增长6.2%。

分行业看，9月份，41个大类行业中有34个行业增加值保持同比增长。其中，农副食品加工业增长6.2%，纺织业增长3.3%，化学原料和化学制品制造业增长7.2%，非金属矿物制品业增长4.8%，黑色金属冶炼和压延加工业下降3.1%，有色金属冶炼和压延加工业增长4.4%，通用设备制造业增长7.0%，专用设备制造业增长7.8%，汽车制造业增长22.5%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长3.9%，电气机械和器材制造业增长8.3%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长8.6%，电力、热力生产和供应业增长7.1%。

分地区看，9月份，东部地区增加值同比增长6.5%，中部地区增长7.6%，西部地区增长7.9%，东北地区下降3.0%。

分产品看，9月份，统计的589种主要产品中有341种产品同比增长。其中，钢材9809万吨，同比增长4.3%；水泥22393万吨，增长2.9%；十种有色金属452万吨，增长2.7%；乙烯132万吨，下降14.4%；汽车257.6万辆，增

长 31.5%；轿车 113.0 万辆，增长 29.9%；发电量 4913 亿千瓦时，增长 6.8%；原油加工量 4380 万吨，增长 2.4%。

9 月份，工业企业产品销售率为 97.9 %，比上年同期下降 0.1 个百分点。工业企业实现出口交货值 10938 亿元，同比名义下降 0.2%。

图表 9 2016 年 9 月份规模以上工业生产主要数据

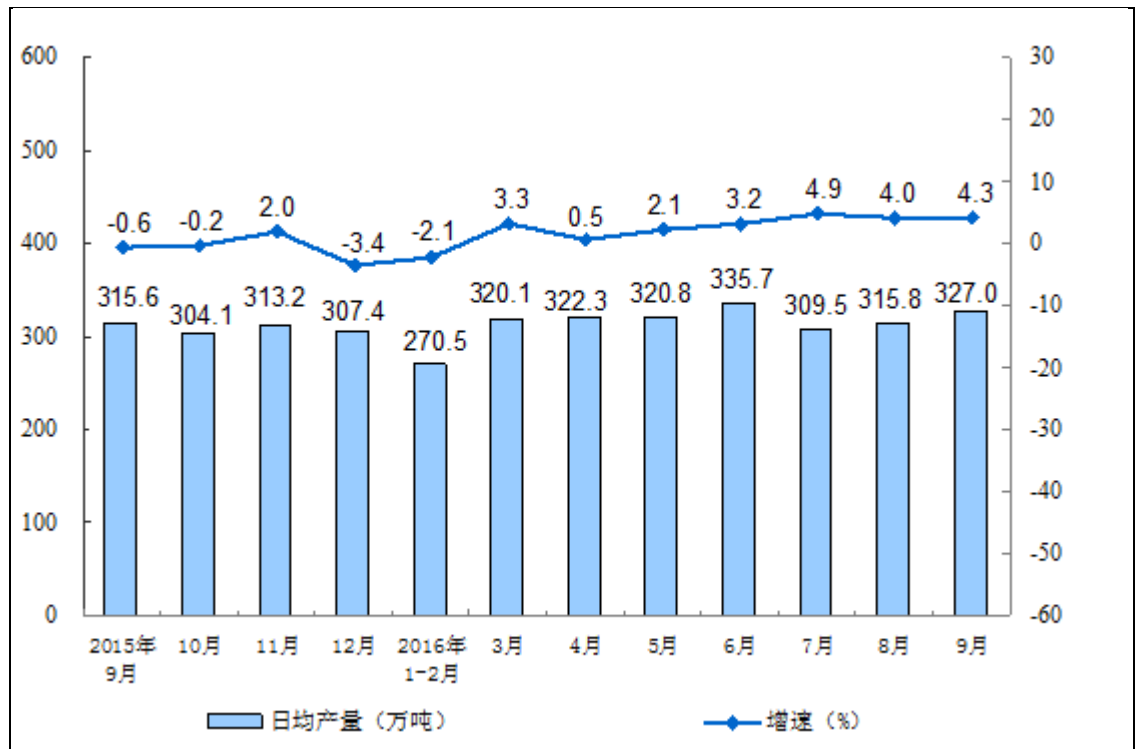
	9 月		1-9 月	
	绝对量	同比增长 (%)	绝对量	同比增长 (%)
一、规模以上工业增加值	...	6.1	...	6.0
分三大门类				
采矿业	...	0.1	...	-0.4
制造业	...	6.5	...	6.9
电力、热力、燃气及水生产和供应业	...	7.3	...	4.3
分经济类型				
其中：国有控股企业	...	3.3	...	1.0
其中：集体企业	...	-3.8	...	0.7
股份制企业	...	6.4	...	6.9
外商及港澳台商投资企业	...	6.2	...	4.2
主要行业增加值				
农副食品加工业	...	6.2	...	5.9
食品制造业	...	8.7	...	8.9
纺织业	...	3.3	...	6.2
化学原料和化学制品制造业	...	7.2	...	8.7
医药制造业	...	10.1	...	10.5
橡胶和塑料制品业	...	7.4	...	8.0
非金属矿物制品业	...	4.8	...	6.9
黑色金属冶炼和压延加工业	...	-3.1	...	0.7
有色金属冶炼和压延加工业	...	4.4	...	8.1
金属制品业	...	7.9	...	8.8
通用设备制造业	...	7.0	...	4.9
专用设备制造业	...	7.8	...	5.7

汽车制造业	...	22.5	...	14.6
铁路、船舶、航空航天和其他 运输设备制造业	...	3.9	...	4.2
电气机械和器材制造业	...	8.3	...	8.7
计算机、通信和其他电子设备 制造业	...	8.6	...	9.7
电力、热力生产和供应业	...	7.1	...	3.5
主要产品产量				
布 (亿米)	62	0.2	513	1.8
硫酸 (折 100%) (万吨)	731	-4.8	6566	-1.4
烧碱 (折 100%) (万吨)	265	9.5	2407	6.4
乙烯 (万吨)	132	-14.4	1337	3.5
化学纤维 (万吨)	389	-7.7	3663	6.2
水泥 (万吨)	22393	2.9	176533	2.6
平板玻璃 (万重量箱)	6297	2.7	58367	4.1
生铁 (万吨)	5932	4.1	52825	-0.3
粗钢 (万吨)	6817	3.9	60378	0.4
钢材 (万吨)	9809	4.3	85178	2.3
十种有色金属 (万吨)	452	2.7	3864	0.9
其中: 原铝 (电解铝) (万吨)	275	1.2	2344	-1.4
金属切削机床 (万台)	7	14.1	57	-2.4
工业机器人 (台/套)	5728	35.1	50925	30.8
汽车 (万辆)	257.6	31.5	1971.8	12.3
其中: 轿车 (万辆)	113.0	29.9	854.4	3.5
运动型多用途乘用车 (SUV) (万辆)	82.7	51.5	589.7	39.3
其中: 新能源汽车 (万辆)	6.5	66.7	46.1	83.7
发电机组 (发电设备) (万千瓦)	1530	18.2	10165	1.5
微型计算机设备 (万台)	2942	-7.3	20376	-11.4
移动通信手持机 (万台)	19878	14.0	152447	17.6
其中: 智能手机 (万台)	15056	16.5	108408	12.1
集成电路 (亿块)	116	21.9	944	18.2
原煤 (万吨)	27696	-12.3	245632	-10.5
焦炭 (万吨)	3929	7.3	33174	-1.6
原油 (万吨)	1598	-9.8	15078	-6.1

原油加工量（万吨）	4380	2.4	39993	2.1
天然气（亿立方米）	102	0.1	1004	2.2
发电量（亿千瓦时）	4913	6.8	43732	3.4
火力发电量（亿千瓦时）	3612	12.2	32289	0.8
水力发电量（亿千瓦时）	952	-11.4	8108	8.6
核能发电量（亿千瓦时）	180	13.2	1544	22.4
风力发电量（亿千瓦时）	135	9.2	1498	16.0
太阳能发电量（亿千瓦时）	34	31.9	292	31.6
产品销售率（%）	97.9	-0.1（百分点）	97.5	0
出口交货值（亿元）	10938	-0.2	85950	-0.1

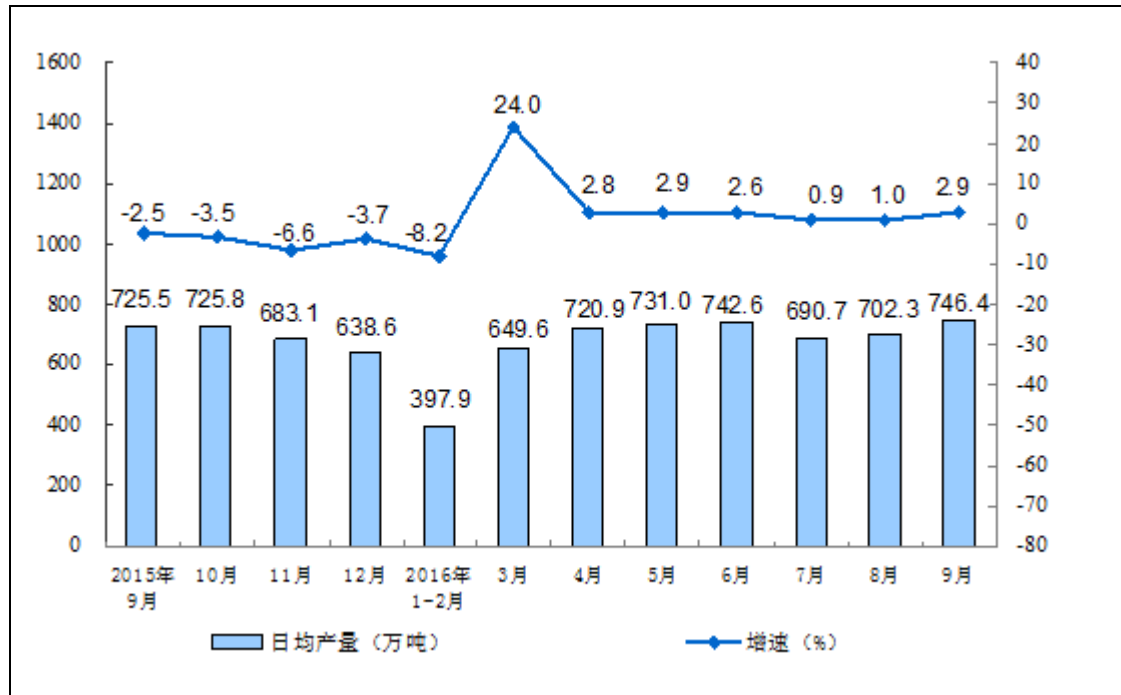
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 10 钢材同比增速及日均产量



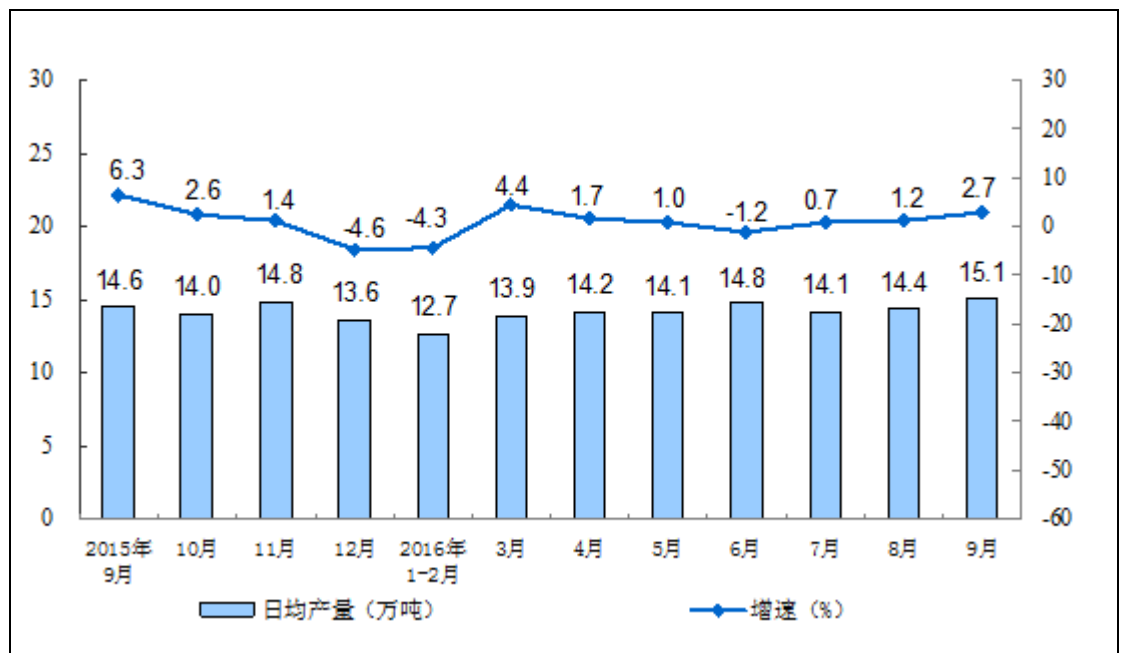
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 11 水泥同比增速及日均产量



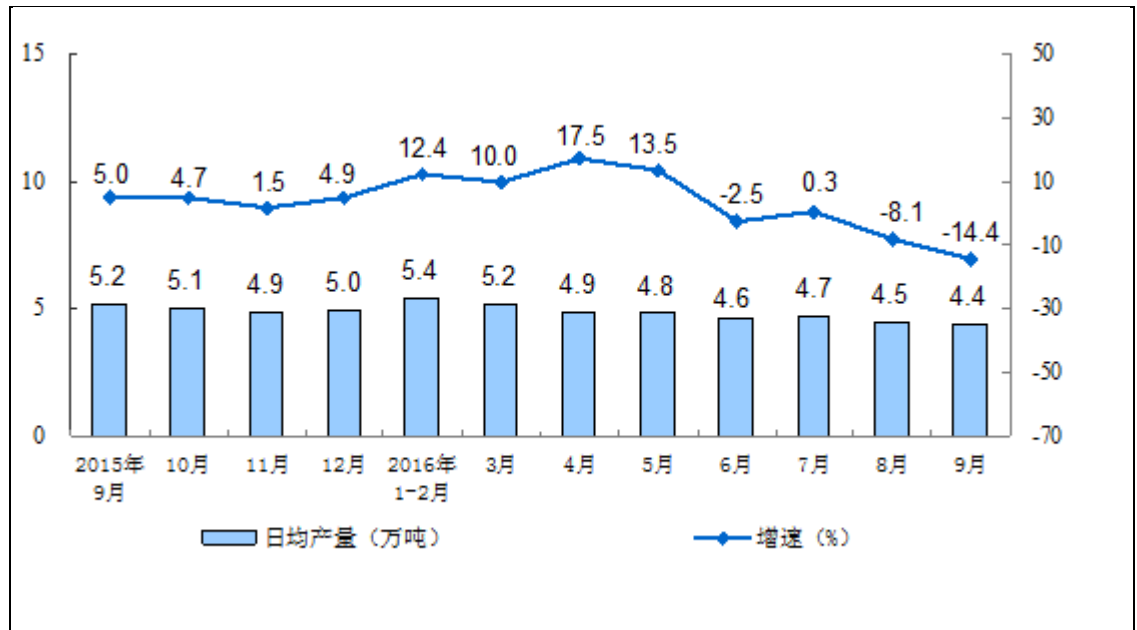
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 12 十种有色金属同比增速及日均产量



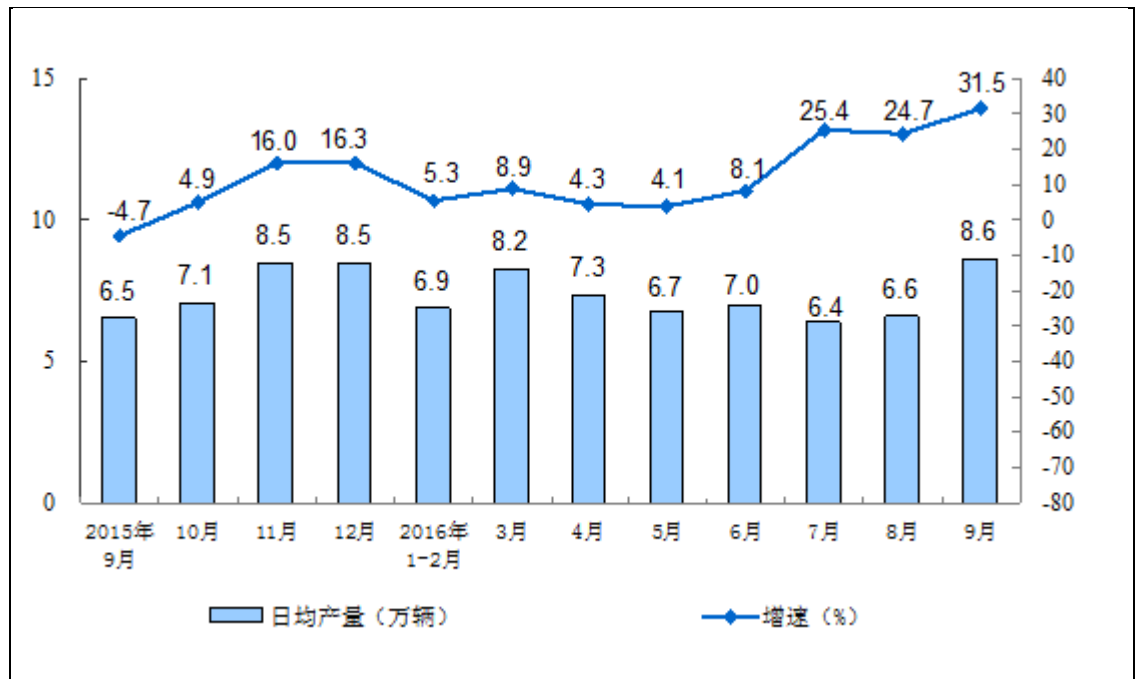
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 13 乙烯同比增速及日均产量



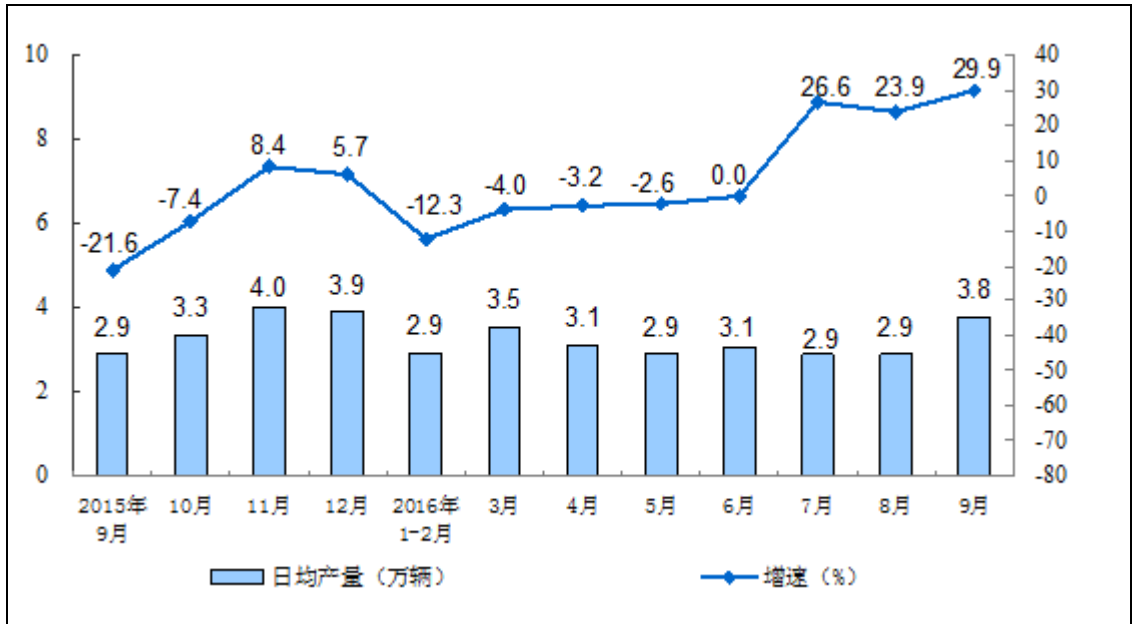
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 14 汽车同比增速及日均产量



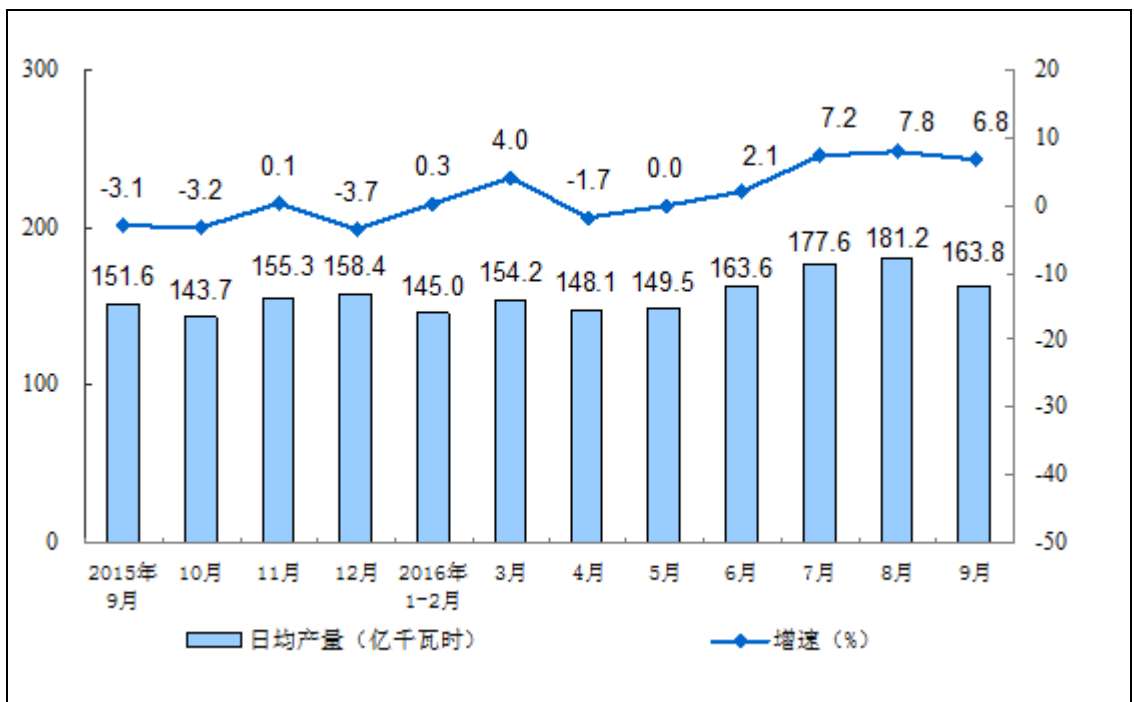
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 15 轿车同比增速及日均产量



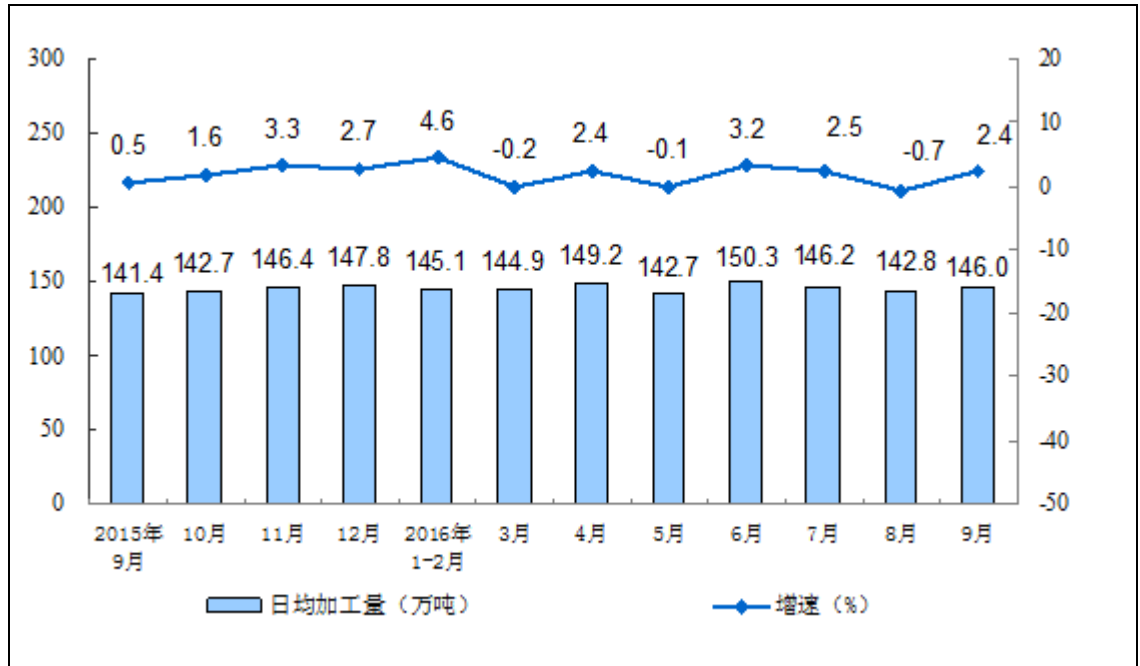
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 16 发电量同比增速及日均产量



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 17 原油加工量同比增速及日均加工量

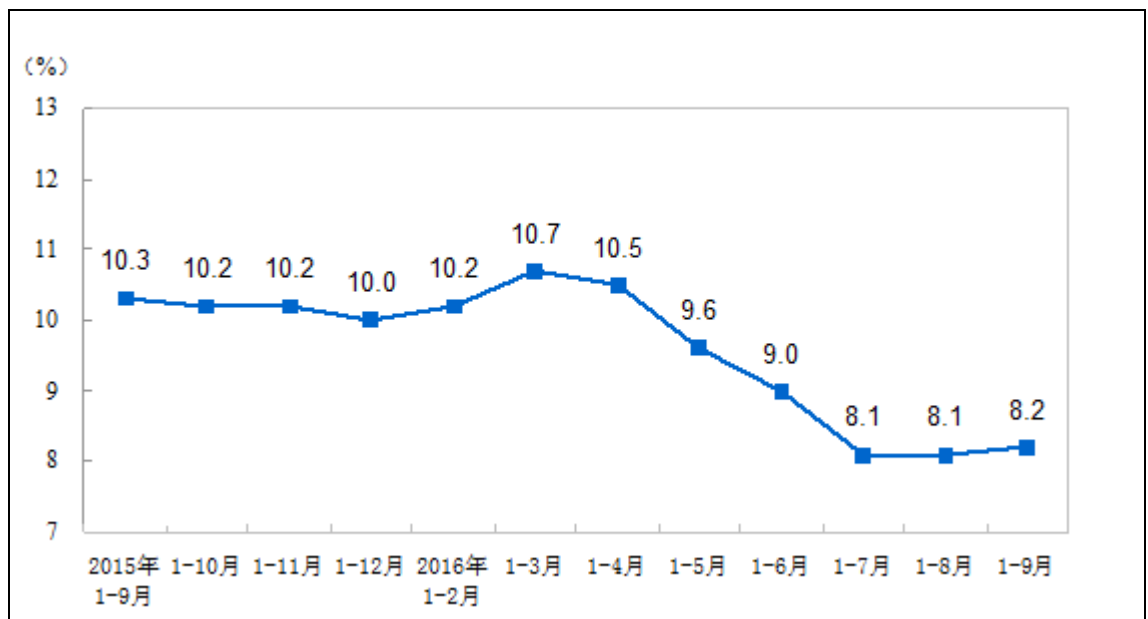


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

3、2016年1-9月份全国固定资产投资（不含农户）增长8.2%

2016年1-9月份，全国固定资产投资（不含农户）426906亿元，同比名义增长8.2%（扣除价格因素实际增长9.5%），增速比1-8月份加快0.1个百分点。从环比速度看，9月份固定资产投资（不含农户）增长0.52%。

图表 18 固定资产投资（不含农户）同比增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

分产业看，第一产业投资 13402 亿元，同比增长 21.8%，增速比 1-8 月份加快 0.3 个百分点；第二产业投资 167497 亿元，增长 3.3%，增速加快 0.3 个百分点；第三产业投资 246008 亿元，增长 11.1%，增速回落 0.1 个百分点。

第二产业中，工业投资 164283 亿元，同比增长 3.2%，增速比 1-8 月份加快 0.3 个百分点；其中，采矿业投资 7377 亿元，下降 20.9%，降幅收窄 2.6 个百分点；制造业投资 135250 亿元，增长 3.1%，增速加快 0.3 个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业投资 21656 亿元，增长 16.1%，增速回落 1.1 个百分点。

第三产业中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）83245 亿元，同比增长 19.4%，增速比 1-8 月份回落 0.3 个百分点。其中，水利管理业投资增长 20.5%，增速回落 0.7 个百分点；公共设施管理业投资增长 23.6%，增速回落 0.7 个百分点；道路运输业投资增长 15%，增速加快 0.6 个百分点；铁路运输业投资增长 9.4%，增速加快 0.9 个百分点。

分地区看，东部地区投资 178076 亿元，同比增长 9.9%，增速比 1-8 月份回落 0.3 个百分点；中部地区投资 111108 亿元，增长 12.7%，增速加快 0.1 个百分点；西部地区投资 111806 亿元，增长 13.1%，增速加快 0.6 个百分点；东北地区投资 22800 亿元，下降 28.9%，降幅缩小 0.1 个百分点。

分登记注册类型看，内资企业投资 406028 亿元，同比增长 7.8%，增速比 1-8 月份加快 0.1 个百分点；港澳台商投资 10367 亿元，增长 18.4%，增速回落 0.7 个百分点；外商投资 8992 亿元，增长 14.7%，增速加快 0.6 个百分点。

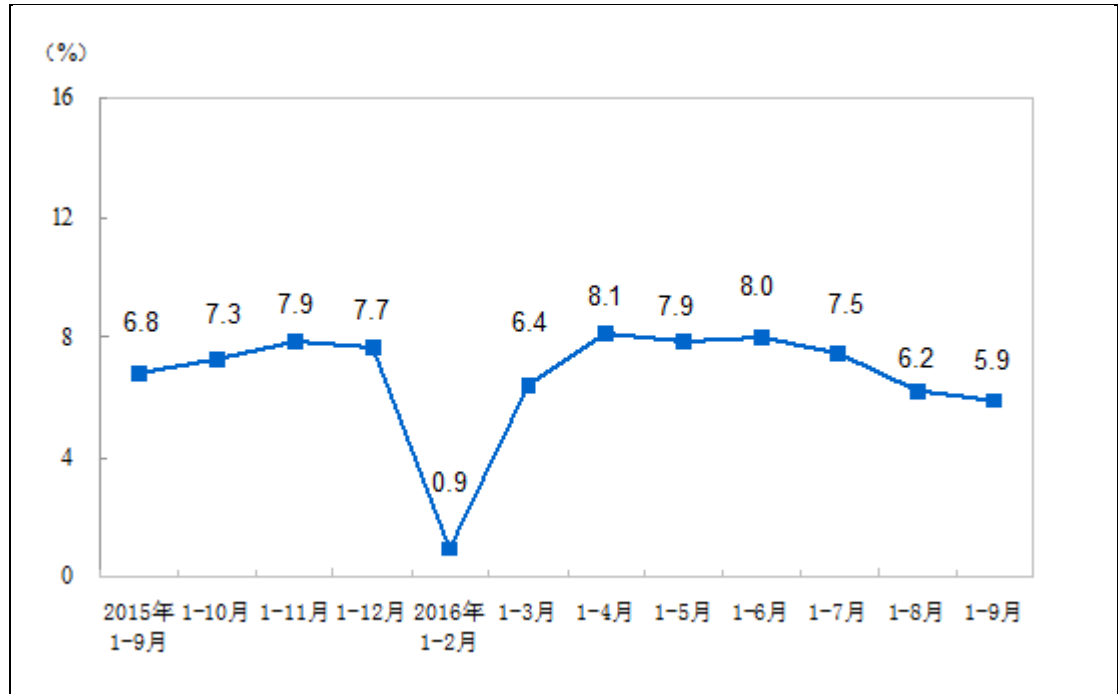
从项目隶属关系看，中央项目投资 17166 亿元，同比增长 6.6%，增速比 1-8 月份回落 3.0 个百分点；地方项目投资 409741 亿元，增长 8.5%，增速加快 0.5 个百分点。

从施工和新开工项目情况看，施工项目计划总投资 974089 亿元，同比增长 9.1%，增速比 1-8 月份加快 0.3 个百分点；新开工项目计划总投资 367663 亿元，增长 22.6%，增速回落 0.1 个百分点。

从到位资金情况看，固定资产投资到位资金 442238 亿元，同比增长 5.9%，增速比 1-8 月份回落 0.3 个百分点。其中，国家预算资金增长 17.9%，增速回落 2.4 个百分点；国内贷款增长 8.4%，增速回落 0.9 个百分点；自筹资金同比

持平，增速回落 0.2 个百分点；利用外资下降 21%，降幅扩大 3.7 个百分点；其他资金增长 33.2%，增速加快 0.7 个百分点。

图表 19 固定资产投资到位资金同比增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 20 2016 年 1-9 月份固定资产投资（不含农户）主要数据

指 标	2016 年 1-9 月	
	绝对量	同比增长 (%)
固定资产投资（不含农户）（亿元）	426906	8.2
其中：国有控股	151617	21.1
其中：民间投资	261934	2.5
分项目隶属关系		
中央项目	17166	6.6
地方项目	409741	8.5
按构成分		
建筑安装工程	300975	9.7
设备工器具购置	76259	1.2
其他费用	49672	10.7
分产业		
第一产业	13402	21.8
第二产业	167497	3.3

第三产业	246008	11.1
分行业		
农林牧渔业	16247	20.1
采矿业	7377	-20.9
其中：煤炭开采和洗选业	2200	-26.0
石油和天然气开采业	1537	-32.0
黑色金属矿采选业	757	-28.9
有色金属矿采选业	1087	-6.8
非金属矿采选业	1522	-0.6
制造业	135250	3.1
其中：农副食品加工业	8394	9.3
食品制造业	4190	14.3
纺织业	4741	9.5
化学原料和化学制品制造业	10611	-4.2
医药制造业	4552	8.3
橡胶和塑料制品业	5080	6.8
非金属矿物制品业	12140	-0.5
黑色金属冶炼和压延加工业	3097	-0.4
有色金属冶炼和压延加工业	3955	-7.0
金属制品业	7266	5.9
通用设备制造业	9511	-2.1
专用设备制造业	8601	-4.5
汽车制造业	8827	5.8
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	2059	-11.6
电气机械和器材制造业	9233	12.1
计算机、通信和其他电子设备制造业	7342	11.5
电力、热力、燃气及水生产和供应业	21656	16.1
其中：电力、热力生产和供应业	16709	17.9
建筑业	3637	0.0
交通运输、仓储和邮政业	37594	11.9
其中：铁路运输业	5393	9.4
道路运输业	22934	15.0
水利、环境和公共设施管理业	48125	24.0
其中：水利管理业	6182	20.5

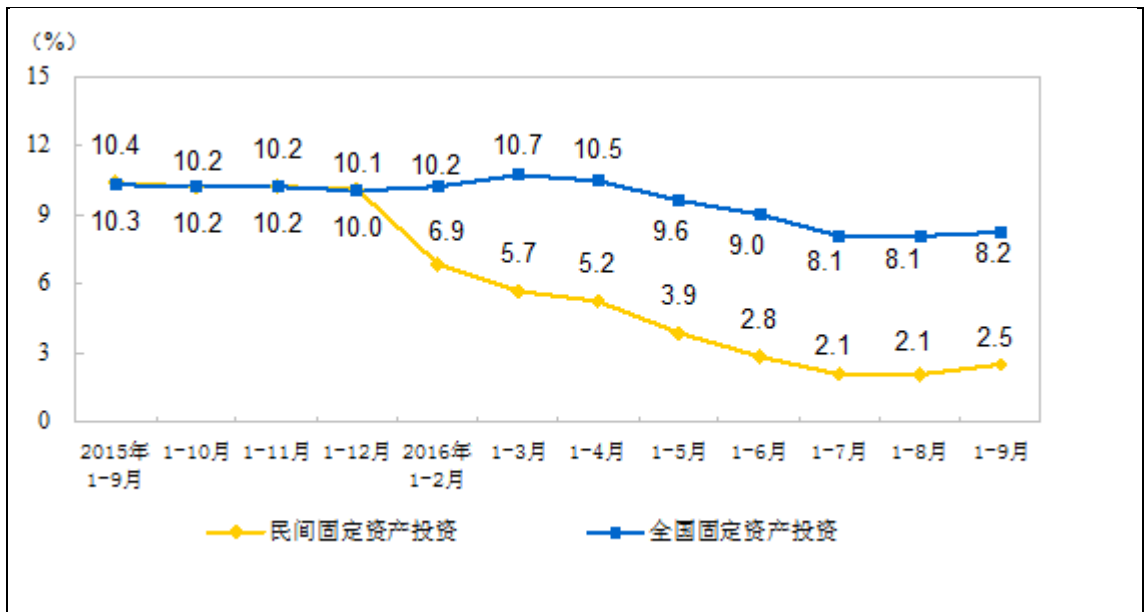
公共设施管理业	39766	23.6
教育	6595	21.1
卫生和社会工作	4367	22.5
文化、体育和娱乐业	5462	13.6
公共管理、社会保障和社会组织	5582	7.7
分注册类型		
其中：内资企业	406028	7.8
港澳台商投资企业	10367	18.4
外商投资企业	8992	14.7
分施工和新开工项目		
施工项目计划总投资	974089	9.1
新开工项目计划总投资	367663	22.6
固定资产投资（不含农户）到位资金	442238	5.9
其中：国家预算资金	25805	17.9
国内贷款	49221	8.4
利用外资	1762	-21.0
自筹资金	296554	0.0
其他资金	68896	33.2
注：1. 此表中速度均为未扣除价格因素的名义增速。		
2. 此表中部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。		

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

4、2016年1-9月份民间固定资产投资增长2.5%

2016年1-9月份，民间固定资产投资261934亿元，同比名义增长2.5%（扣除价格因素实际增长3.8%），增速比1-8月份加快0.4个百分点。民间固定资产投资占全国固定资产投资（不含农户）的比重为61.4%，与1-8月份持平，比去年同期降低3.4个百分点。

图表 21 民间固定资产投资和全国固定资产投资增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

分地区看，东部地区民间固定资产投资 117705 亿元，同比增长 7.1%，增速与 1-8 月份持平；中部地区 76307 亿元，增长 5.8%，增速比 1-8 月份加快 0.2 个百分点；西部地区 51982 亿元，增长 2.5%，增速加快 1.1 个百分点；东北地区 15940 亿元，下降 30.1%，降幅收窄 0.2 个百分点。

分产业看，第一产业民间固定资产投资 10573 亿元，同比增长 18.5%，增速与 1-8 月份持平；第二产业 131577 亿元，增长 2.5%，增速加快 0.4 个百分点；第三产业 119785 亿元，增长 1.2%，增速加快 0.2 个百分点。

第二产业中，工业民间固定资产投资 130357 亿元，同比增长 2.6%，增速比 1-8 月份加快 0.4 个百分点。其中，制造业 117816 亿元，增长 2.5%，增速加快 0.4 个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业 8023 亿元，增长 18.2%，增速回落 2.7 个百分点；采矿业 4518 亿元，下降 14.6%，降幅收窄 5 个百分点。

图表 22 2016 年 1-9 月份民间固定资产投资主要数据

指 标	2016 年 1-9 月	
	绝对量	同比增长
	(亿元)	(%)
民间固定资产投资	261934	2.5
分地区		
东部地区	117705	7.1

中部地区	76307	5.8
西部地区	51982	2.5
东北地区	15940	-30.1
分产业		
第一产业	10573	18.5
第二产业	131577	2.5
第三产业	119785	1.2
分行业		
农林牧渔业	11825	16.4
采矿业	4518	-14.6
其中：煤炭开采和洗选业	1338	-19.8
石油和天然气开采业	188	-11.0
黑色金属矿采选业	594	-35.4
有色金属矿采选业	779	-8.5
非金属矿采选业	1439	-0.6
制造业	117816	2.5
其中：非金属矿物制品业	11337	-2.9
黑色金属冶炼和压延加工业	2527	1.4
有色金属冶炼和压延加工业	3355	-7.2
通用设备制造业	8819	-2.4
专用设备制造业	7713	-6.0
汽车制造业	6918	11.4
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	1537	-5.8
电气机械和器材制造业	8043	8.6
计算机、通信和其他电子设备制造业	4621	5.4
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8023	18.2
其中：电力、热力生产和供应业	6233	28.2
建筑业	1509	-8.3
交通运输、仓储和邮政业	8753	-0.4
其中：铁路运输业	263	17.6
道路运输业	3124	2.7
水利、环境和公共设施管理业	10721	5.2
其中：水利管理业	872	20.0
公共设施管理业	9202	3.8
教育	1729	15.7

卫生和社会工作	1671	16.7
文化、体育和娱乐业	2862	1.3
公共管理、社会保障和社会组织	1234	-22.5
注：此表中部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。		

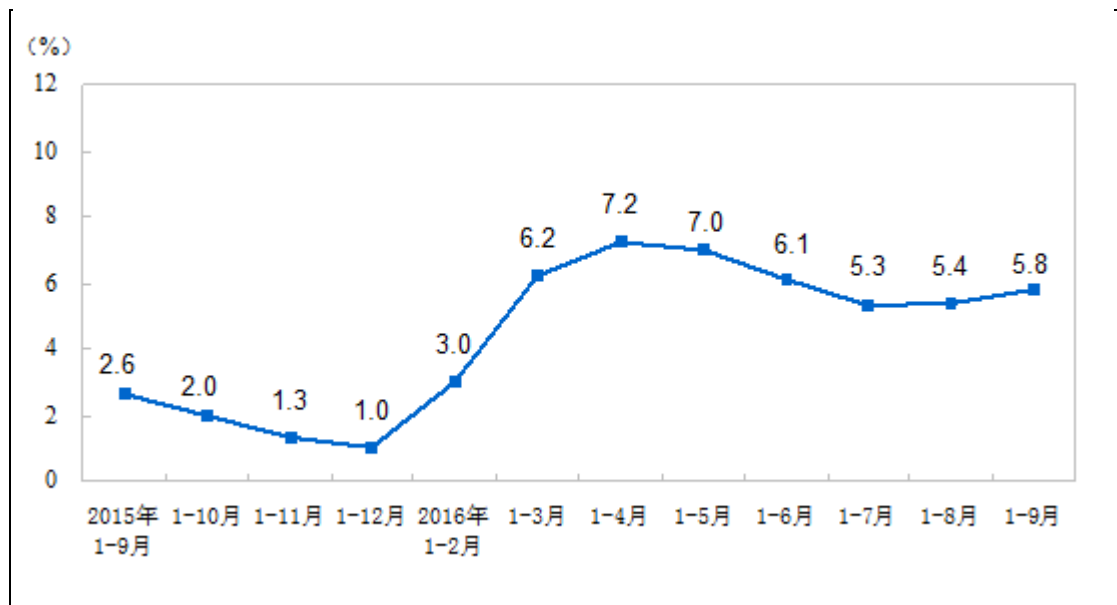
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

5、2016年1-9月份全国房地产开发投资和销售情况

一、房地产开发投资完成情况

2016年1-9月份，全国房地产开发投资74598亿元，同比名义增长5.8%（扣除价格因素实际增长7.1%），增速比1-8月份提高0.4个百分点。其中，住宅投资49931亿元，增长5.1%，增速提高0.3个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为66.9%。

图表 23 全国房地产开发投资规模



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

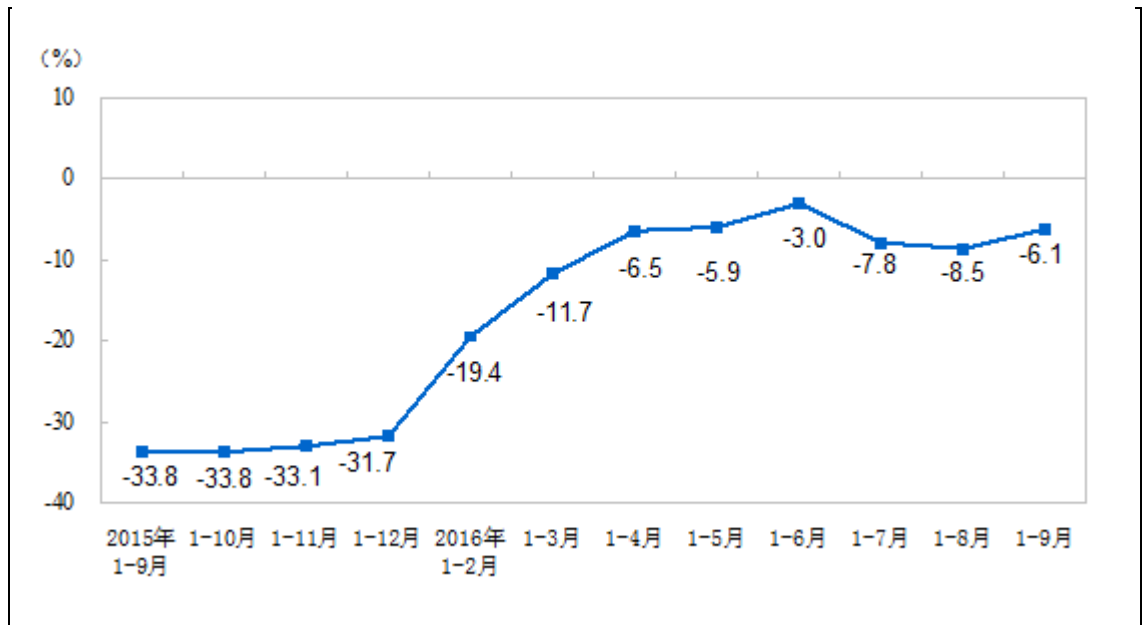
1-9月份，东部地区房地产开发投资41303亿元，同比增长3.6%，增速比1-8月份提高0.3个百分点；中部地区投资16493亿元，增长10.9%，增速提高0.2个百分点；西部地区投资16802亿元，增长6.3%，增速提高0.4个百分点。

1-9月份，房地产开发企业房屋施工面积716029万平方米，同比增长3.2%，增速比1-8月份回落1.4个百分点。其中，住宅施工面积491031万平方米，增

长 1.7%。房屋新开工面积 122655 万平方米，增长 6.8%，增速回落 5.4 个百分点。其中，住宅新开工面积 84681 万平方米，增长 6.7%。房屋竣工面积 57112 万平方米，增长 12.1%，增速回落 7 个百分点。其中，住宅竣工面积 42068 万平方米，增长 11.3%。

1-9 月份，房地产开发企业土地购置面积 14917 万平方米，同比下降 6.1%，降幅比 1-8 月份收窄 2.4 个百分点；土地成交价款 5569 亿元，增长 13.3%，增速提高 5.4 个百分点。

图表 24 全国房地产开发企业土地购置面积增速

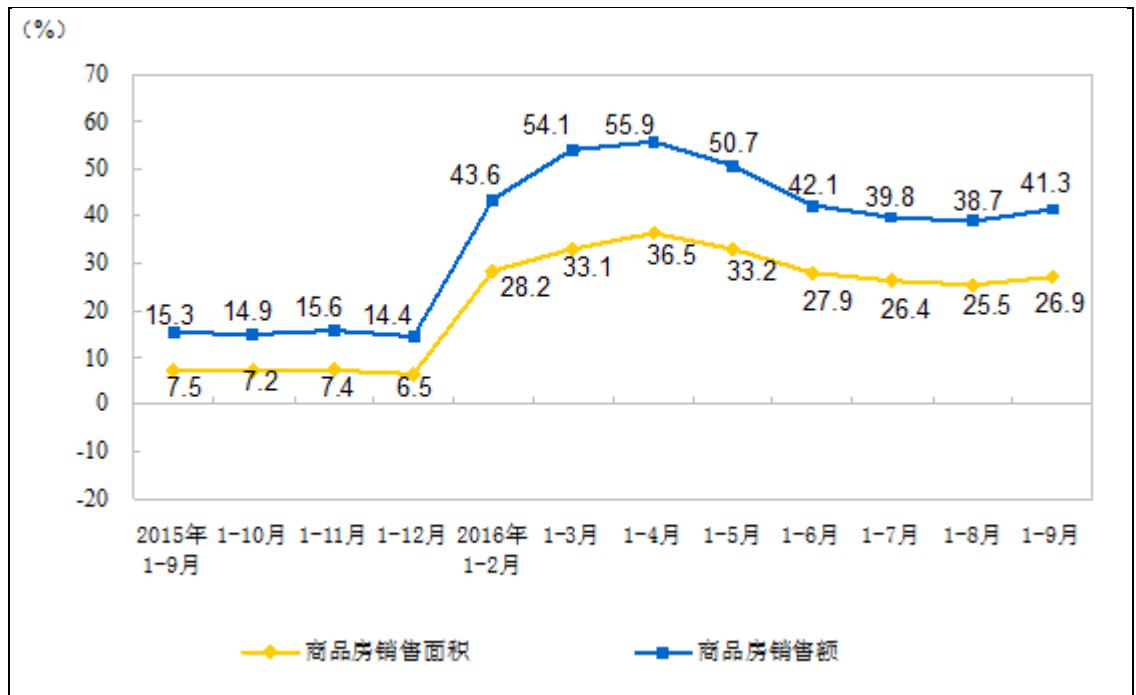


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

二、商品房销售和待售情况

1-9 月份，商品房销售面积 105185 万平方米，同比增长 26.9%，增速比 1-8 月份提高 1.4 个百分点。其中，住宅销售面积增长 27.1%，办公楼销售面积增长 33.5%，商业营业用房销售面积增长 19.0%。商品房销售额 80208 亿元，增长 41.3%，增速提高 2.6 个百分点。其中，住宅销售额增长 43.2%，办公楼销售额增长 50.8%，商业营业用房销售额增长 21.7%。

图表 25 全国商品房销售面积及销售额增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

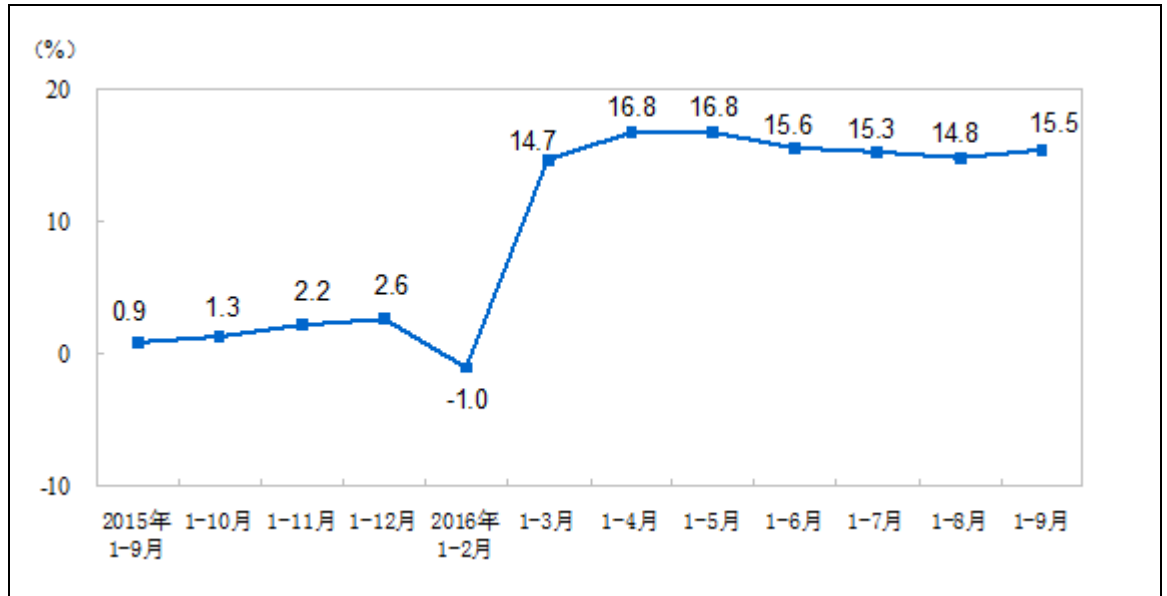
1-9月份，东部地区商品房销售面积51013万平方米，同比增长29.3%，增速比1-8月份提高1.9个百分点；销售额51080亿元，增长47.7%，增速提高3个百分点。中部地区商品房销售面积29195万平方米，增长32.7%，增速提高1个百分点；销售额16247亿元，增长44.6%，增速提高2.9个百分点。西部地区商品房销售面积24976万平方米，增长16.4%，增速提高0.7个百分点；销售额12881亿元，增长17.9%，增速提高1.6个百分点。

9月末，商品房待售面积69612万平方米，比8月末减少1258万平方米。其中，住宅待售面积减少1177万平方米，办公楼待售面积减少45万平方米，商业营业用房待售面积减少45万平方米。

三、房地产开发企业到位资金情况

1-9月份，房地产开发企业到位资金104711亿元，同比增长15.5%，增速比1-8月份提高0.7个百分点。其中，国内贷款15895亿元，增长1.2%；利用外资113亿元，下降50.8%；自筹资金36574亿元，增长0.8%；其他资金52129亿元，增长35.6%。在其他资金中，定金及预收款29618亿元，增长31.5%；个人按揭贷款17508亿元，增长51.4%。

图表 26 全国房地产开发企业本年到位资金增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

四、房地产开发景气指数

9月份，房地产开发景气指数（简称“国房景气指数”）为94.05，比8月份提高0.35点。

图表 27 2016年1-9月份全国房地产开发和销售情况

指标	绝对量	同比增长 (%)
房地产开发投资 (亿元)	74598	5.8
其中：住宅	49931	5.1
办公楼	4722	6.0
商业营业用房	11543	7.3
房屋施工面积 (万平方米)	716029	3.2
其中：住宅	491031	1.7
办公楼	33540	8.0
商业营业用房	99287	5.4
房屋新开工面积 (万平方米)	122655	6.8
其中：住宅	84681	6.7
办公楼	4946	3.9
商业营业用房	16675	-2.3
房屋竣工面积 (万平方米)	57112	12.1

其中：住宅	42068	11.3
办公楼	1649	-0.8
商业营业用房	6809	9.3
土地购置面积（万平方米）	14917	-6.1
土地成交价款（亿元）	5569	13.3
商品房销售面积（万平方米）	105185	26.9
其中：住宅	93054	27.1
办公楼	2450	33.5
商业营业用房	6626	19.0
商品房销售额（亿元）	80208	41.3
其中：住宅	68611	43.2
办公楼	3552	50.8
商业营业用房	6541	21.7
商品房待售面积（万平方米）	69612	4.7
其中：住宅	41367	-2.6
办公楼	3335	11.1
商业营业用房	15468	17.4
房地产开发企业到位资金（亿元）	104711	15.5
其中：国内贷款	15895	1.2
利用外资	113	-50.8
自筹资金	36574	0.8
其他资金	52129	35.6
其中：定金及预收款	29618	31.5
个人按揭贷款	17508	51.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 28 2016 年 1-9 月份东中西部地区房地产开发投资情况

地 区	投资额 (亿元)	同比增长		
		住 宅	(%)	住 宅
全国总计	74598	49931	5.8	5.1
东部地区	41303	27874	3.6	4.2
中部地区	16493	11479	10.9	10.5
西部地区	16802	10578	6.3	2.0

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 29 2016 年 1-9 月份东中西部地区房地产销售情况

地 区	商品房销售面积		商品房销售额	
	绝对数 (万平方米)	同比增长 (%)	绝对数 (亿元)	同比增长 (%)
全国总计	105185	26.9	80208	41.3
东部地区	51013	29.3	51080	47.7
中部地区	29195	32.7	16247	44.6
西部地区	24976	16.4	12881	17.9

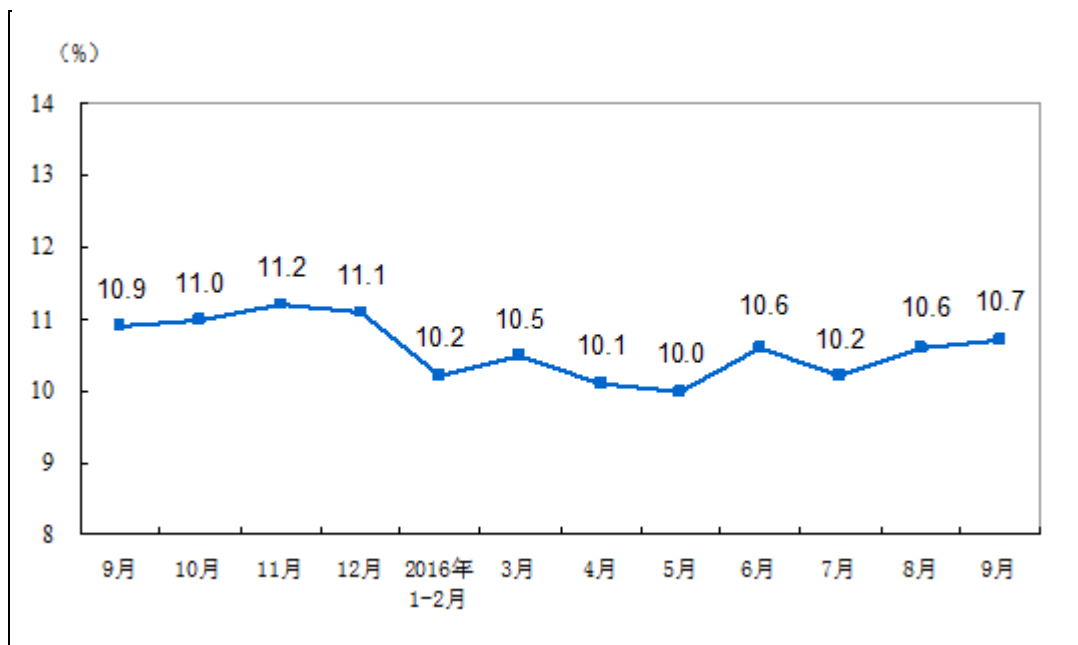
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

6、2016 年 9 月份社会消费品零售总额增长 10.7%

2016 年 9 月份，社会消费品零售总额 27976 亿元，同比名义增长 10.7%（扣除价格因素实际增长 9.6%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上单位消费品零售额 13504 亿元，增长 8.8%。

2016 年 1-9 月份，社会消费品零售总额 238482 亿元，同比增长 10.4%。其中，限额以上单位消费品零售额 108344 亿元，增长 7.8%。

图表 30 社会消费品零售总额分月同比增长速度



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

按经营单位所在地分，9 月份，城镇消费品零售额 23757 亿元，同比增

长 10.7%；乡村消费品零售额 4219 亿元，增长 11.0%。1-9 月份，城镇消费品零售额 204940 亿元，同比增长 10.3%；乡村消费品零售额 33542 亿元，增长 10.9%。

按消费类型分，9 月份，餐饮收入 3011 亿元，同比增长 10.6%；商品零售 24965 亿元，增长 10.7%。1-9 月份，餐饮收入 25614 亿元，同比增长 11.0%；商品零售 212868 亿元，增长 10.3%。

在商品零售中，9 月份，限额以上单位商品零售 12695 亿元，同比增长 9.0%。1-9 月份，限额以上单位商品零售 101785 亿元，同比增长 7.9%。

2016 年 1-9 月份，全国网上零售额 34651 亿元，同比增长 26.1%。其中，实物商品网上零售额 27950 亿元，增长 25.1%，占社会消费品零售总额的比重为 11.7%；在实物商品网上零售额中，吃、穿和用类商品分别增长 29.2%、16.3% 和 28.3%。

图表 31 2016 年 9 月份社会消费品零售总额主要数据

指 标	9 月		1-9 月	
	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)
社会消费品零售总额	27976	10.7	238482	10.4
其中：限额以上单位消费品零售额	13504	8.8	108344	7.8
其中：实物商品网上零售额	-	-	27950	25.1
按经营地分				
城镇	23757	10.7	204940	10.3
乡村	4219	11.0	33542	10.9
按消费类型分				
餐饮收入	3011	10.6	25614	11.0
其中：限额以上单位餐饮收入	809	6.0	6559	6.2
商品零售	24965	10.7	212868	10.3
其中：限额以上单位商品零售	12695	9.0	101785	7.9
粮油、食品类	1375	11.0	10716	11.7
饮料类	198	10.3	1554	11.0
烟酒类	402	7.5	3069	9.1
服装鞋帽、针纺织品	1170	6.7	10020	7.2

化妆品	191	7.7	1595	8.4
金银珠宝	249	5.0	2175	-1.3
日用品	470	12.5	3858	11.4
家用电器和音像器材	773	8.6	6282	7.9
中西药品	770	12.0	6098	12.5
文化办公用品	312	10.4	2269	9.7
家具	242	8.7	1943	13.9
通讯器材	334	5.1	2770	12.7
石油及制品	1620	2.9	13525	-0.5
汽车	3558	13.1	28086	9.1
建筑及装潢材料	306	14.2	2318	15.4
注：1. 此表速度均为未扣除价格因素的名义增速； 2. 此表中部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。				

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

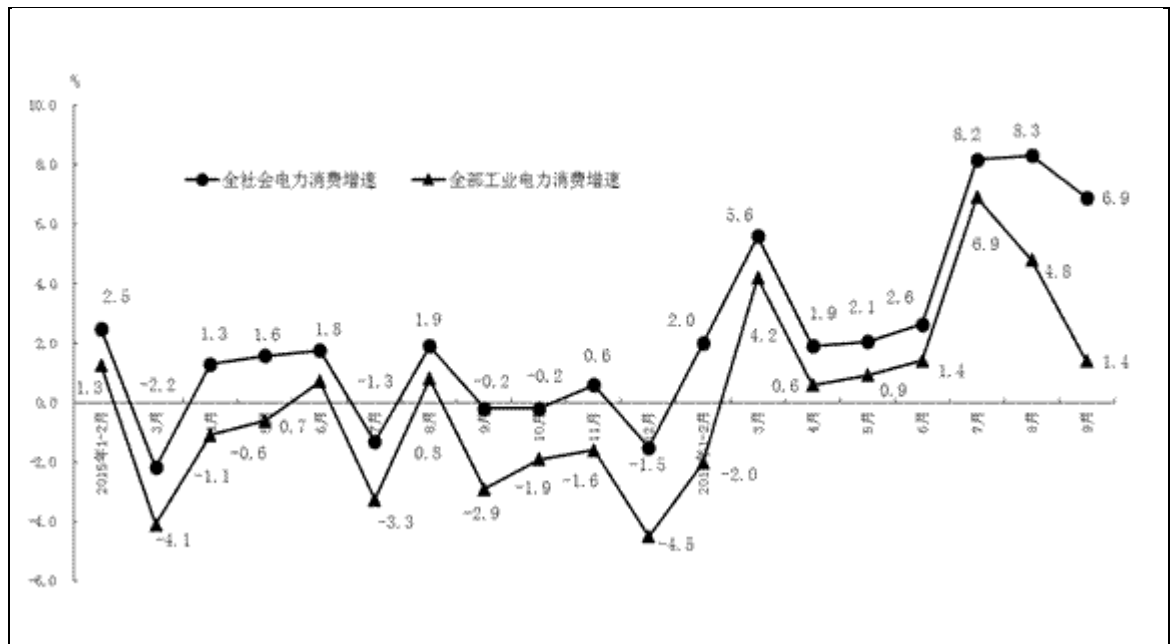
7、9月份电力消费和生产增速有所回落

9月份，全社会用电量1增速放缓，工业用电增速回落，第三产业用电保持较高增长水平，城乡居民用电增速继续加快；规模以上工业2发电量增速小幅回落，但火力发电快速增长，水力发电受重点水电省份降水量偏少影响降幅明显。

一、电力消费

9月份，全社会用电同比增长6.9%，增速比8月份回落1.4个百分点；1-9月份，全社会用电同比增长4.5%，比去年同期加快3.7个百分点。

图表 32 电力消费月度走势



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

(一) 工业用电增速有所回落

9月份，工业用电同比增长1.4%，增速比8月份回落3.4个百分点。其中，采矿业同比下降2.5%，降幅比8月份收窄0.5个百分点；制造业同比增长2.7%，比8月份回落0.8个百分点；电力、燃气和水的生产和供应业同比下降4.9%，比8月份回落16.9个百分点。

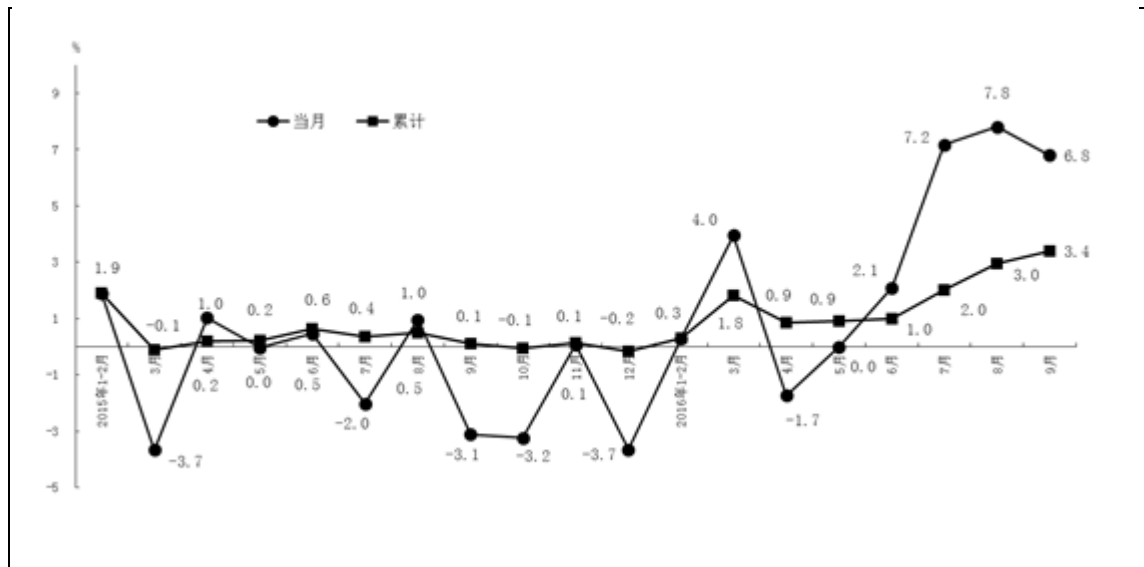
(二) 第三产业和居民生活用电保持较快增长

9月份，第三产业用电同比增长14.9%，增速比8月份回落0.6个百分点；城乡居民生活用电增长24.9%，比8月份加快5.0个百分点。9月份，全国平均气温较常年同期偏高1.2℃，与2005年并列为1961年以来历史同期最高，是居民生活电力消费保持较高增长的主要原因。

二、电力生产

9月份，规模以上工业发电量同比增长6.8%，增速比8月份回落1.0个百分点；1-9月份，规模以上工业发电量同比增长3.4%，比去年同期加快3.3个百分点。

图表 33 规模以上工业发电量月度走势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

9月份，火电同比增长12.2%，增速比8月份加快4.7个百分点；水电增速同比下降11.4个百分点，比8月份回落16.9个百分点；核电和风电分别增长13.2%和9.2%，分别比8月份回落6.4和7.4个百分点。

注：

1. 用电量数据来源于中国电力企业联合会。
2. 规模以上工业统计范围为年主营业务收入2000万元及以上的工业法人单位。

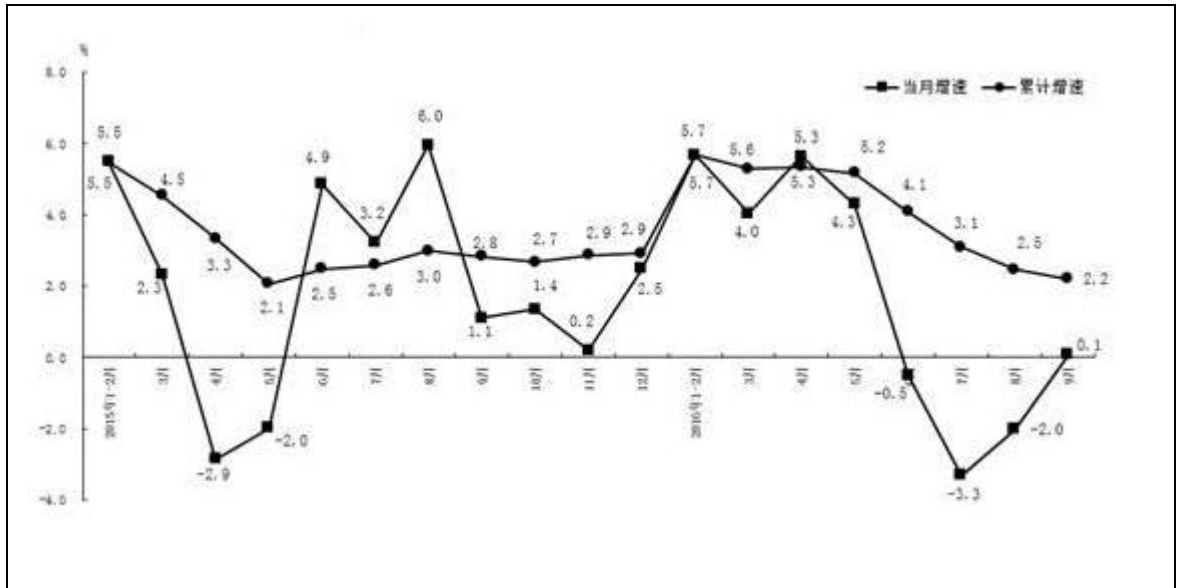
8、1-9月份天然气产量同比增长2.2%

1-9月份，天然气产量同比增长2.2%。其中，常规天然气1产量和占全部天然气产量的比重均有所下降；非常规天然气产量和比重均有所提高。天然气进口量2增长较快。

一、天然气产量同比增速由负转正

9月份，规模以上工业天然气产量101.5亿立方米，同比增长0.1%，增速由负转正。1-9月份，天然气产量1003.5亿立方米，同比增长2.2%，比1-8月份回落0.3个百分点。

图表 34 规模以上工业天然气产量月度走势图

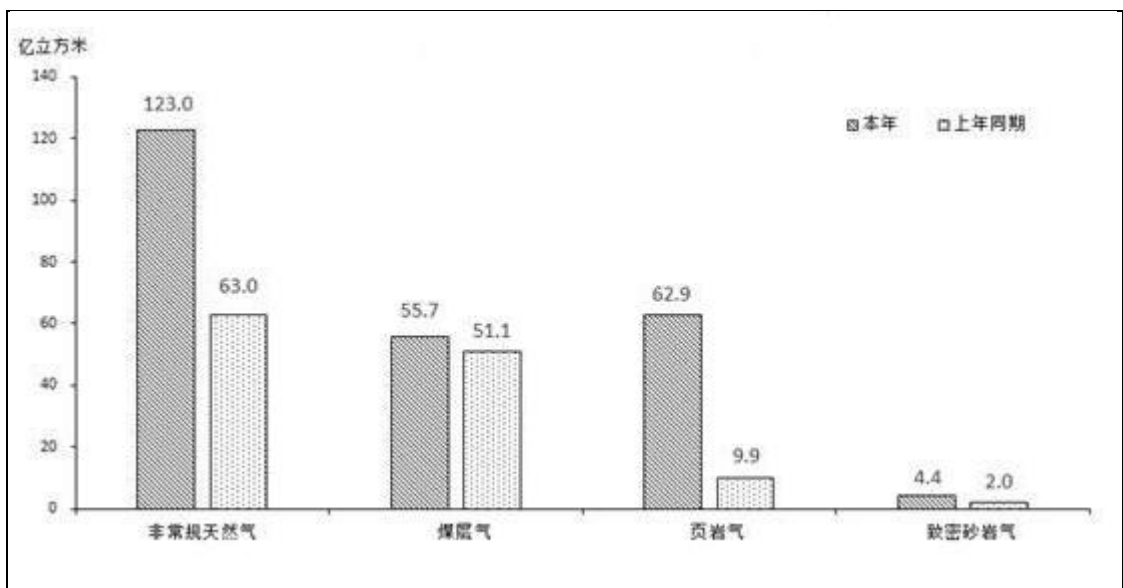


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

二、非常规天然气产量快速增长

1-9 月份，常规天然气产量 880.6 亿立方米，同比下降 4.1%。非常规天然气产量 123.0 亿立方米，同比增长 95.3%；其中，煤层气产量 55.7 亿立方米，增长 9.0%；页岩气产量 62.9 亿立方米，增长 537.3%，致密砂岩气产量 4.4 亿立方米，增长 115.4%。页岩气产量大幅增加是拉动非常规天然气产量快速增长的主要原因。

图表 35 1-9 月份规模以上工业非常规天然气产量

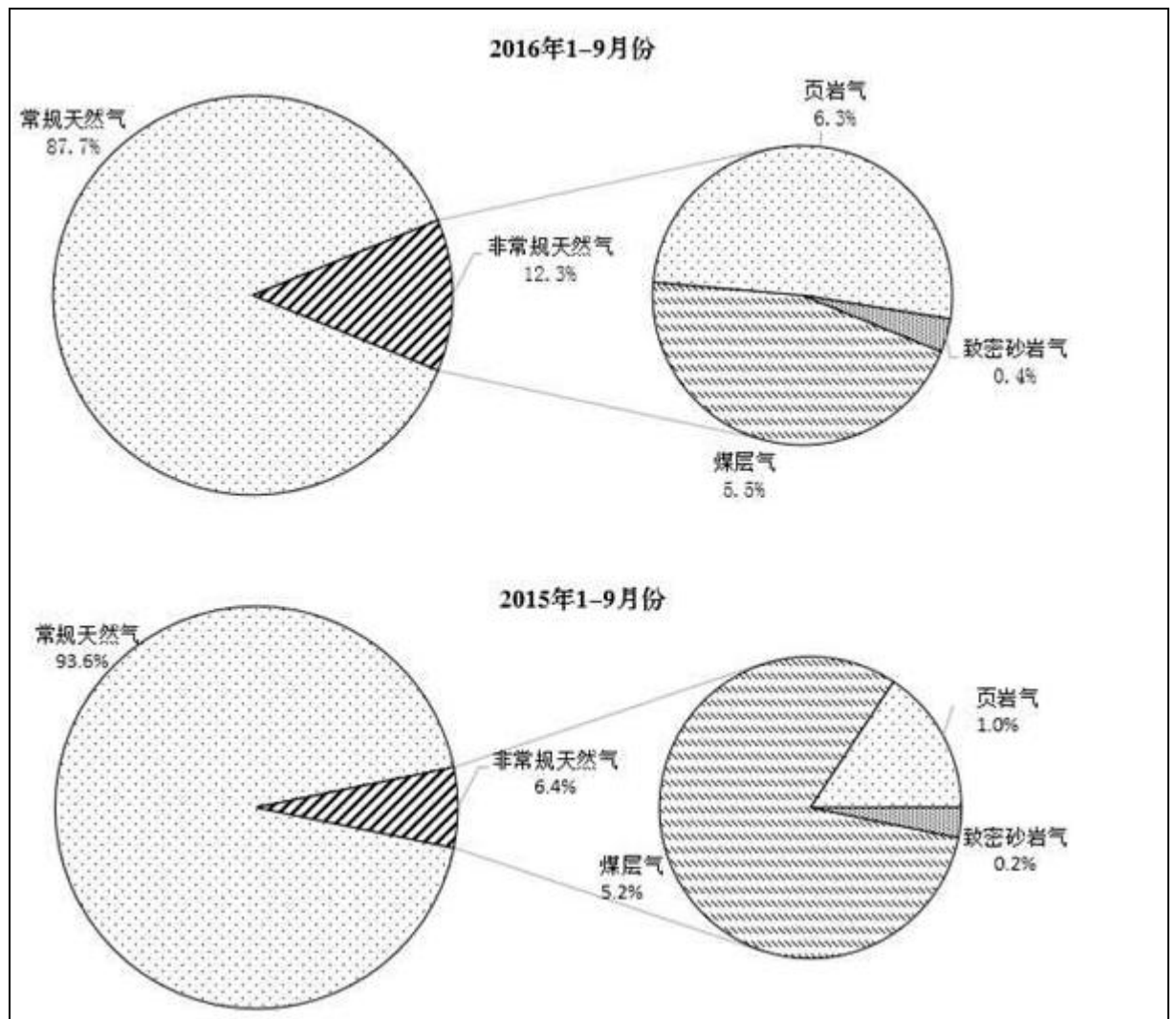


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

三、天然气结构优化明显

1-9 月份，非常规天然气占全部天然气产量的比重为 12.3%，比上年同期提高 5.9 个百分点。其中，煤层气占全部天然气比重为 5.5%，提高 0.3 个百分点；页岩气占天然气比重为 6.3%，提高 5.3 个百分点；致密砂岩气占天然气比重为 0.4%，提高 0.2 个百分点。

图表 36 规模以上工业天然气产量比重对比图



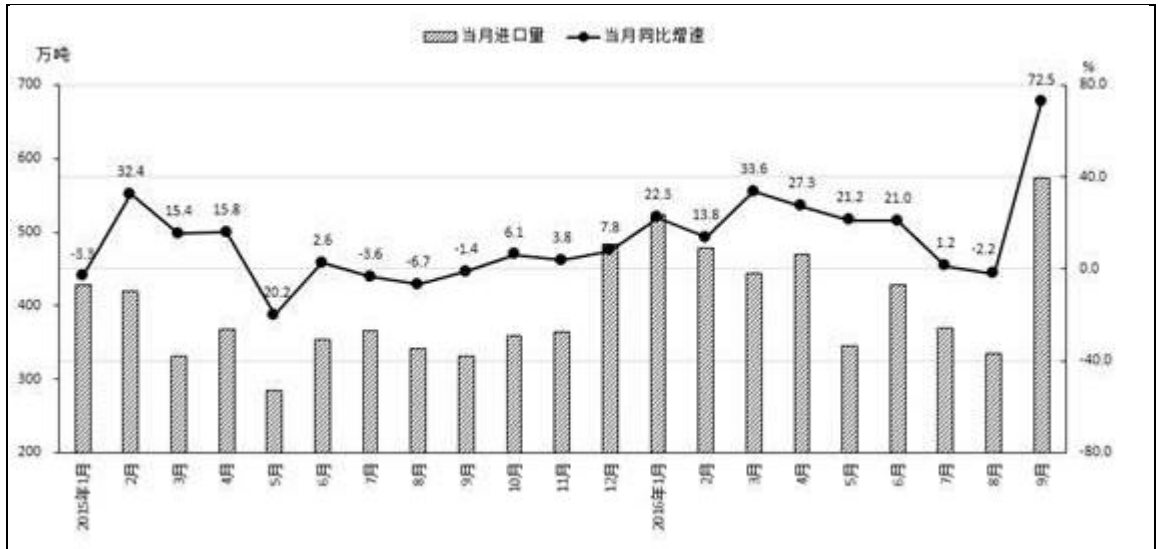
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

四、进口量大幅增长，比重继续增加

9 月份，天然气进口量 573 万吨，同比增长 72.5%，环比增加 239 万吨。1-9

月份，天然气进口量 3957 万吨，同比增长 22.7%；天然气进口量占产量与进口量之和的比重已达到 35.2%，比去年同期提高了 4.0 个百分点。

图表 37 天然气进口月度走势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

注：

- 1、常规天然气包括气田天然气、油田天然气（分为油田气层气、油田伴生溶解气）。非常规天然气包括煤层气、页岩气、致密砂岩气等。
- 2、天然气进口量数据来源于海关总署。

9、原油产量继续下降 进口保持快速增长

9 月份，原油产量继续下降，降幅与上月基本持平，进口量 1 依然保持快速增长，原油加工量相对平稳，成品油出口增长较快。

一、产量继续下降

9 月份，规模以上工业原油产量同比下降 9.8%，与 8 月份基本持平。主要受国际油价持续低位窄幅震荡影响，原油生产企业主动性减产情况依然明显。

二、原油加工量同比上升

9 月份，规模以上工业原油加工量同比增长 2.4%，由负转正；日均加工量 146.0 万吨，较 8 月份增长 2.2%。1-9 月份，原油加工量同比增长 2.1%。

三、进口保持快速增长

1-9 月份，原油进口量同比增长 14.0%，原油进口量占产量与进口量之和的比重已达到 65.3%，比去年同期提高了 4.6 个百分点。年初以来，受国际原油价格持续低迷和民营炼油企业逐步获得进口原油配额的影响，原油进口量一直保持较快增长趋势。

四、价格窄幅波动

1-9 月份，原油价格继续在低位窄幅波动，布伦特原油现货离岸价格²在 35-50 美元/桶的低位徘徊，9 月底价格为 48.2 美元/桶，较 8 月底 47.9 美元/桶微增；1-9 月份进口原油平均价格为 1923.7 元人民币/吨³，9 月份为 2101.6 元人民币/吨，比 8 月份回落 79.5 元人民币/吨。

五、成品油出口增长较快

1-8 月份，成品油（汽油、煤油、柴油、其他燃料油和石脑油）出口 2974 万吨，同比增长 42.3%。其中，汽油、煤油、柴油出口量分别为 609 万吨、797 万吨、919 万吨，同比分别增长 78.8%、10.0%、183.8%，其他燃料油出口有所减少，同比下降 7.5%。8 月份，成品油出口同比增长 19.2%，增速较 7 月份回落 32.9 个百分点。

10、9 月份原煤产量同比下降 12.3%

9 月份，原煤产量同比降幅较大，但日均产量比上月增加；原煤库存量同比降幅继续扩大，但比上月增加；煤炭价格涨势有所放缓；煤炭进口保持较快增长。

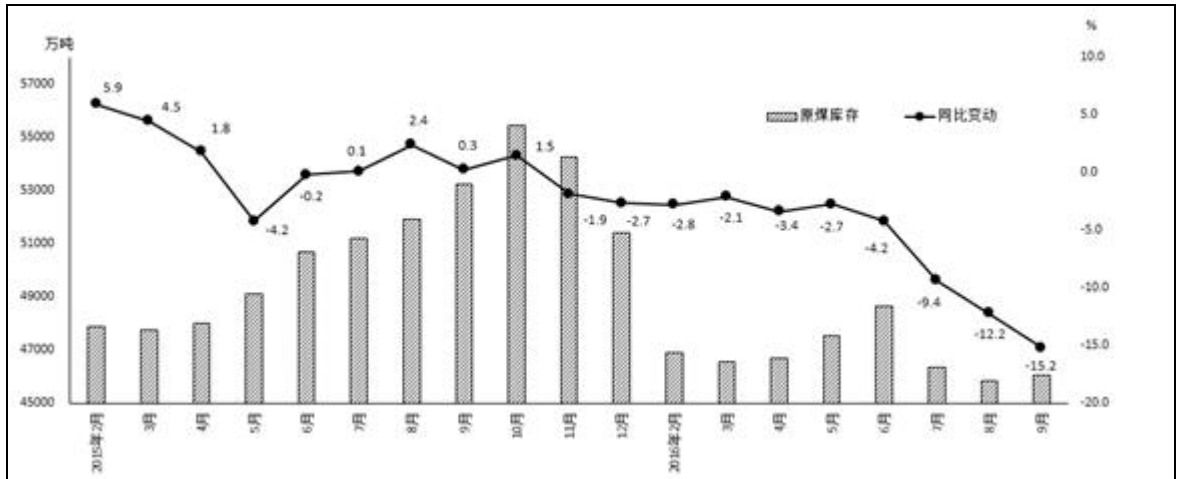
一、原煤产量同比降幅较大，但日均产量比上月有所增加

1-9 月份，全国规模以上工业 1 原煤产量 24.6 亿吨，同比减少 2.9 亿吨，下降 10.5%；9 月份，原煤产量 2.8 亿吨，同比下降 12.3%，降幅比 8 月份扩大 1.3 个百分点，日均产量 923.2 万吨，环比增长 26.2 万吨。

二、原煤库存量同比继续下降，但比上月有所增加

9月末，原煤库存24.6亿吨，同比下降15.2%，降幅比8月份扩大3.0个百分点，但比上月增加211万吨。其中，生产企业库存1.6亿吨，下降15.6%；流通企业库存1.3亿吨，下降11.9%；消费企业库存1.7亿吨，下降17.2%。

图表 38 原煤库存月度走势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

三、秦皇岛港煤炭价格涨幅放缓

截至10月10日，秦皇岛港煤炭价格3继续上涨。5500大卡煤炭平仓价每吨575元，比年初上涨205元，涨幅55.4%；5000大卡煤炭平仓价每吨520元，比年初上涨185元，涨幅55.2%；4500大卡煤炭平仓价每吨460元，比年初上涨160元，涨幅53.3%。煤炭价格涨势逐渐趋缓，以5500大卡煤炭为例，10月10日的价格较9月最后一周上涨10元/吨。

四、煤炭进口保持较快增长

1-9月份，进口煤炭41.8亿吨，同比增长15.2%，其中，9月份煤炭进口量为2444万吨，增长37.6%。

图表 39 规模以上工业分地区原煤生产情况

地区	9月		1-9月	
	产品产量 (万吨)	同比增速 (%)	产品产量 (万吨)	同比增速 (%)
全国	27696.4	-12.3	245632.1	-10.5

北 京	24.0	-23.7	246.4	-30.6
天 津				
河 北	502.7	-17.4	4913.4	-10.3
山 西	6589.6	-18.4	59011.4	-16.1
内 蒙 古	6828.2	-15.1	60967.0	-10.7
辽 宁	326.6	-16.7	3098.9	-13.1
吉 林	153.7	-26.2	1202.5	-38.5
黑 龙 江	451.8	-16.0	4099.8	-11.1
上 海				
江 苏	101.0	-40.2	1039.6	-28.5
浙 江				
安 徽	1000.5	-8.7	9257.1	-8.7
福 建	109.3	-7.2	1039.0	-9.7
江 西	120.4	-29.7	1192.0	-21.5
山 东	1049.7	-7.2	9601.9	-10.7
河 南	930.9	-16.6	8696.7	-13.1
湖 北	45.5	-17.7	372.4	-23.9
湖 南	196.0	-7.5	1950.9	-11.7
广 东				
广 西	27.5	-19.3	286.9	-1.7
海 南				
重 庆	216.5	-25.0	1962.3	-20.3
四 川	428.5	-2.9	4715.5	-2.5
贵 州	1385.0	-3.1	12217.2	-4.4
云 南	396.4	-1.2	3157.6	-8.3
西 藏				
陕 西	4420.5	-3.4	36475.1	-3.8
甘 肃	350.5	-3.4	3008.4	-3.9
青 海	59.5	-28.8	549.0	-8.5
宁 夏	599.5	1.3	5099.3	-7.8
新 疆	1382.8	-2.6	11471.7	3.7

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

注：

1、规模以上工业统计范围为年主营业务收入 2000 万元及以上的工业法人

单位。

2、原煤库存指规模以上工业企业生产库存、限额以上批发零售企业流通库存和规模以上工业企业消费库存。

3、数据来源于中国煤炭市场网。

4、数据来源于海关总署。

11、2016年3季度我国GDP初步核算结果

根据有关基础资料和国民经济核算方法，我国2016年3季度GDP（国内生产总值）初步核算主要结果如下：

图表 40 2016年3季度GDP初步核算数据

	绝对额（亿元）		比上年同期增长（%）	
	3季度	1-3季度	3季度	1-3季度
GDP	189334	529971	6.7	6.7
第一产业	18569	40666	4.0	3.5
第二产业	75165	209415	6.1	6.1
第三产业	95601	279890	7.6	7.6
农林牧渔业	19184	42116	4.1	3.7
工业	62158	177101	6.1	6.0
建筑业	13315	33193	6.0	6.9
批发和零售业	17850	51191	7.0	6.4
交通运输、仓储和邮政业	8624	24160	6.5	5.3
住宿和餐饮业	3390	9541	6.5	6.8
金融业	15274	46493	5.6	6.3
房地产业	12043	34537	8.8	8.9
其他服务业	37497	111639	8.8	8.9

注：1. 绝对额按现价计算，增长速度按不变价计算；
2. 三次产业分类依据国家统计局2012年制定的《三次产业划分规定》；
3. 行业分类采用《国民经济行业分类（GB/T 4754—2011）》；
4. 本表中国内生产总值总量数据中，有的不等于各产业（行业）之和，是由于数值修约误差所致，未作机械调整。

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 41 GDP 同比增长速度

年份	1 季度 (%)	2 季度 (%)	3 季度 (%)	4 季度 (%)
2011	10.2	10.0	9.4	8.8
2012	8.1	7.6	7.5	8.1
2013	7.9	7.6	7.9	7.7
2014	7.4	7.5	7.1	7.2
2015	7.0	7.0	6.9	6.8
2016	6.7	6.7	6.7	

注：同比增长速度为与上年同期对比的增长速度。

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 42 GDP 环比增长速度

年份	1 季度 (%)	2 季度 (%)	3 季度 (%)	4 季度 (%)
2011	2.4	2.4	1.9	1.5
2012	1.9	2.2	1.8	1.9
2013	1.9	1.7	2.1	1.6
2014	1.7	1.8	1.8	1.8
2015	1.6	1.9	1.7	1.6
2016	1.2	1.9	1.8	

注：环比增长速度为经季节调整后与上一季度对比的增长速度。

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

12、2016 年 9 月份 70 个大中城市及 10 月上半月一线和热点二线城市住宅销售价格变动情况

图表 43 15 个一线和热点二线城市 10 月上半月与 9 月新建商品住宅价格变动对比表

城市	新建商品住宅价格环比指数		
	10 月上半月	9 月	变动 (个百分点)
北京	101.2	104.9	-3.7
天津	101.9	104.2	-2.3
上海	100.7	103.2	-2.5
南京	102.0	103.7	-1.7
无锡	104.4	108.2	-3.8
杭州	103.0	105.5	-2.5

合肥	101.0	104.6	-3.6
福州	102.5	105.1	-2.6
厦门	101.0	102.9	-1.9
济南	103.2	105.2	-2.0
郑州	104.3	107.6	-3.3
武汉	102.9	103.9	-1.0
广州	101.3	103.1	-1.8
深圳	99.7	101.9	-2.2
成都	99.9	102.5	-2.6

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 44 2016 年 9 月 70 个大中城市新建住宅价格指数

城市	新建住宅价格指数			城市	新建住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100		上月=100	上年同月=100	2015年=100
北 京	104.5	127.8	131.4	唐 山	100.4	100.6	100.2
天 津	104.0	124.1	124.9	秦 皇 岛	100.5	102.1	101.3
石 家 庄	104.4	115.8	116.9	包 头	100.3	99.2	98.7
太 原	100.5	102.2	102.7	丹 东	99.8	97.8	97.2
呼 和 浩 特	99.8	100.4	100.1	锦 州	99.9	96.2	95.5
沈 阳	100.2	101.6	102.0	吉 林	100.3	101.1	100.8
大 连	100.1	100.4	100.6	牡 丹 江	100.5	98.8	98.5
长 春	100.6	101.9	101.8	无 锡	108.2	127.9	127.9
哈 尔 滨	100.0	101.6	101.6	扬 州	101.1	105.5	105.3
上 海	102.7	132.7	137.2	徐 州	101.3	105.1	105.3
南 京	103.5	140.6	142.4	温 州	101.6	104.5	105.4
杭 州	105.5	128.0	130.0	金 华	101.8	105.1	105.5
宁 波	102.0	111.2	112.6	蚌 埠	101.6	105.7	104.4
合 肥	104.6	146.8	146.8	安 庆	100.8	104.4	104.4
福 州	105.1	126.0	126.1	泉 州	101.6	105.3	104.9
厦 门	102.9	146.5	147.6	九 江	101.5	107.4	107.0

南昌	102.3	114.9	115.2	赣州	102.8	108.1	108.0
济南	105.2	115.5	115.7	烟台	100.6	103.9	103.5
青岛	104.7	111.6	111.4	济宁	100.3	99.9	99.2
郑州	107.5	124.5	125.6	洛阳	100.5	101.6	101.2
武汉	103.8	121.3	122.6	平顶山	101.1	102.3	102.5
长沙	104.3	111.6	111.5	宜昌	100.7	102.9	102.6
广州	103.1	123.0	126.6	襄阳	100.3	100.9	100.2
深圳	101.9	134.1	151.3	岳阳	101.3	102.2	101.5
南宁	102.0	109.0	109.3	常德	101.7	101.5	101.0
海口	100.8	104.1	104.3	惠州	103.9	120.3	120.1
重庆	101.0	104.4	104.5	湛江	101.2	104.2	103.0
成都	102.5	107.2	107.5	韶关	102.3	104.1	102.9
贵阳	100.7	103.0	103.4	桂林	101.5	102.2	101.6
昆明	100.4	102.1	101.1	北海	101.0	101.7	102.2
西安	100.3	103.3	103.4	三亚	101.2	101.7	101.8
兰州	100.4	103.8	103.6	泸州	101.1	103.0	103.0
西宁	100.3	101.2	100.4	南充	99.8	101.5	100.5
银川	100.2	101.1	100.4	遵义	99.7	100.6	100.3
乌鲁木齐	99.8	98.7	98.3	大理	100.2	101.4	100.9

注：环比以上月价格为 100，同比以上年同月价格为 100，定基以 2015 年价格为 100。

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 45 2016 年 9 月 70 个大中城市新建商品住宅价格指数

城市	新建商品住宅价格指数			城市	新建商品住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	上年同月=100	2015年=100		上月=100	上年同月=100	2015年=100
北京	104.9	130.4	134.5	唐山	100.4	100.6	100.2
天津	104.2	125.4	126.2	秦皇岛	100.5	102.3	101.4
石家庄	104.4	116.2	117.2	包头	100.3	99.2	98.7
太原	100.5	102.3	102.8	丹东	99.8	97.8	97.2
呼和浩特	99.8	100.4	100.1	锦州	99.9	96.2	95.5
沈阳	100.2	101.6	102.0	吉林	100.3	101.1	100.8

大连	100.1	100.4	100.6	牡丹江	100.5	98.7	98.4
长春	100.6	101.9	101.8	无锡	108.2	128.1	128.1
哈尔滨	100.0	101.6	101.6	扬州	101.1	105.5	105.3
上海	103.2	139.5	145.1	徐州	101.3	105.4	105.6
南京	103.7	143.0	144.9	温州	101.6	104.6	105.4
杭州	105.5	128.2	130.2	金华	101.9	105.1	105.5
宁波	102.0	111.3	112.7	蚌埠	101.6	105.8	104.5
合肥	104.6	147.0	147.0	安庆	100.8	104.4	104.4
福州	105.1	126.2	126.3	泉州	101.6	105.4	105.0
厦门	102.9	147.0	148.1	九江	101.5	107.4	107.0
南昌	102.4	115.1	115.4	赣州	102.8	108.2	108.0
济南	105.2	115.5	115.7	烟台	100.6	103.9	103.5
青岛	104.7	111.8	111.7	济宁	100.3	99.9	99.2
郑州	107.6	124.9	126.0	洛阳	100.5	101.7	101.2
武汉	103.9	122.5	123.8	平顶山	101.1	102.3	102.5
长沙	104.4	112.0	111.9	宜昌	100.7	103.0	102.7
广州	103.1	123.2	126.8	襄阳	100.3	100.9	100.2
深圳	101.9	134.5	152.0	岳阳	101.4	102.4	101.6
南宁	102.2	110.0	110.3	常德	101.7	101.5	101.0
海口	100.8	104.1	104.3	惠州	103.9	120.3	120.2
重庆	101.0	104.5	104.5	湛江	101.2	104.2	103.0
成都	102.5	107.4	107.8	韶关	102.3	104.1	102.9
贵阳	100.7	103.0	103.5	桂林	101.5	102.2	101.6
昆明	100.4	102.1	101.1	北海	101.0	101.8	102.2
西安	100.3	103.6	103.7	三亚	101.2	101.8	101.8
兰州	100.5	103.9	103.7	泸州	101.1	103.0	103.0
西宁	100.3	101.3	100.5	南充	99.8	101.5	100.5
银川	100.2	101.1	100.4	遵义	99.7	100.6	100.3
乌鲁木齐	99.8	98.5	98.2	大理	100.2	101.4	101.0

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 46 2016 年 9 月 70 个大中城市二手住宅价格指数

城市	二手住宅价格指数			城市	二手住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月	上年同	2015 年		上月=100	上年同月	2015 年

	=100	月=100	=100			=100	=100
北 京	105.7	140.5	148.2	唐 山	100.0	100.0	99.8
天 津	104.1	123.0	124.4	秦 皇 岛	100.2	100.3	99.8
石 家 庄	104.0	120.3	120.3	包 头	99.4	96.2	96.2
太 原	100.2	103.0	103.4	丹 东	100.1	98.5	98.1
呼和浩特	100.0	99.5	99.5	锦 州	100.0	96.2	93.9
沈 阳	99.8	101.0	101.4	吉 林	100.2	100.6	100.8
大 连	100.1	100.3	100.6	牡 丹 江	100.2	99.7	99.9
长 春	100.3	99.6	100.3	无 锡	108.4	117.0	117.0
哈 尔 滨	100.2	101.0	101.7	扬 州	100.7	101.9	102.0
上 海	103.4	137.4	141.5	徐 州	100.8	103.1	102.8
南 京	103.5	129.4	131.5	温 州	100.9	103.4	104.4
杭 州	104.5	121.0	122.1	金 华	101.2	103.5	103.9
宁 波	101.9	108.2	108.8	蚌 埠	101.0	102.9	102.4
合 肥	102.8	150.1	151.6	安 庆	101.3	103.4	103.1
福 州	104.2	115.6	116.2	泉 州	101.5	101.6	101.6
厦 门	102.0	137.0	138.1	九 江	100.7	105.9	106.4
南 昌	102.2	111.7	112.9	赣 州	103.1	105.9	106.4
济 南	105.1	111.6	112.0	烟 台	100.4	101.4	101.3
青 岛	104.9	107.6	108.0	济 宁	100.2	100.5	100.4
郑 州	107.3	123.5	123.6	洛 阳	100.3	100.9	100.8
武 汉	103.7	117.6	118.7	平 顶 山	100.5	100.9	100.6
长 沙	103.6	107.2	107.4	宜 昌	100.3	101.9	102.4
广 州	103.3	124.7	128.6	襄 阳	100.1	100.2	100.2
深 圳	101.8	128.8	144.0	岳 阳	100.4	101.1	100.9
南 宁	100.8	103.6	104.7	常 德	100.9	101.9	102.0
海 口	100.3	102.3	101.2	惠 州	103.6	112.2	111.9
重 庆	100.5	104.0	104.7	湛 江	100.5	100.3	99.2
成 都	101.7	104.8	105.1	韶 关	101.0	100.2	100.9
贵 阳	100.3	101.8	101.9	桂 林	99.9	98.6	98.0
昆 明	100.1	102.0	101.8	北 海	100.2	101.7	102.7
西 安	99.7	97.4	96.7	三 亚	100.5	101.1	101.3
兰 州	100.2	101.2	101.0	泸 州	100.5	102.8	103.6
西 宁	100.2	99.1	99.3	南 充	100.4	102.5	102.3
银 川	100.1	99.9	99.6	遵 义	99.8	99.3	99.1

乌鲁木齐	99.9	97.7	98.6	大理	99.9	100.3	99.2
------	------	------	------	----	------	-------	------

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 47 2016年9月70个大中城市新建商品住宅分类价格指数

城市	90m2 及以下			90-144m2			144m2 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月 =100	上年同 月 =100	2015年 =100	上月 =100	上年同 月 =100	2015 年 =100	上月 =100	上年同 月 =100	2015 年 =100
北京	105.1	118.0	120.9	104.9	132.8	137.3	104.7	137.9	142.5
天津	103.8	129.2	130.3	104.3	126.3	126.8	104.3	121.2	122.3
石家庄	103.9	113.8	114.7	104.7	117.3	118.5	104.1	114.8	115.7
太原	100.0	103.1	104.0	100.7	102.0	102.8	100.5	102.3	102.4
呼和浩特	99.1	98.3	98.3	100.3	102.2	101.6	99.1	98.3	98.5
沈阳	100.4	102.2	102.8	99.9	102.1	102.2	100.5	100.0	100.0
大连	100.1	100.4	100.6	100.4	102.0	102.2	99.7	97.4	97.6
长春	100.7	103.3	103.3	100.5	101.3	100.9	100.6	101.2	101.3
哈尔滨	100.1	101.2	101.4	100.2	102.0	101.9	99.6	101.4	101.3
上海	103.7	142.9	148.4	103.4	139.6	145.7	102.8	138.2	143.5
南京	104.7	146.0	148.1	103.3	143.4	145.3	103.4	139.5	141.4
杭州	106.1	132.9	135.3	105.7	127.6	129.5	104.8	123.3	125.1
宁波	102.8	113.0	114.7	102.0	111.6	113.2	101.6	110.3	111.3
合肥	105.2	145.8	145.5	104.5	146.9	146.9	104.1	149.5	149.7
福州	104.7	128.6	128.3	105.5	126.8	126.9	104.7	124.1	124.5
厦门	102.8	147.5	148.6	102.8	148.6	149.8	103.1	144.2	145.0
南昌	102.5	114.9	116.0	102.3	115.6	116.0	102.4	113.5	113.1
济南	105.5	116.1	116.5	105.1	116.0	116.5	105.2	113.2	112.3
青岛	104.9	112.0	111.7	104.4	112.2	112.5	105.3	110.7	109.6
郑州	108.4	126.5	127.8	107.1	124.1	125.1	106.4	122.3	123.0
武汉	104.5	123.0	124.2	103.9	123.1	124.4	103.3	119.5	121.1
长沙	104.0	110.1	109.9	104.3	112.8	112.6	104.7	111.9	112.1
广州	103.4	125.0	128.2	102.9	122.5	126.0	103.1	123.3	127.2
深圳	101.9	133.1	150.3	101.4	132.8	150.4	102.2	138.5	156.7
南宁	102.2	110.3	111.0	101.9	110.8	110.8	102.8	107.3	107.5
海口	101.3	105.6	106.0	100.5	104.1	104.3	100.9	102.5	102.8

重 庆	101.0	104.0	103.9	101.2	104.4	104.4	100.9	105.2	105.6
成 都	102.4	106.1	106.3	102.8	109.3	109.7	102.5	107.0	107.7
贵 阳	100.7	103.9	103.8	100.8	103.0	103.6	100.5	102.0	102.5
昆 明	100.3	102.6	102.2	100.5	102.4	101.2	100.3	101.2	100.0
西 安	100.2	104.6	104.6	100.5	103.0	103.2	100.2	103.8	103.8
兰 州	100.4	104.3	104.0	100.5	103.7	103.5	100.4	103.9	103.8
西 宁	100.5	101.8	101.1	100.4	101.0	100.0	100.0	102.2	101.5
银 川	100.2	101.6	101.1	100.3	101.4	100.6	100.2	100.3	99.3
乌鲁木齐	99.9	98.2	97.6	99.7	99.6	99.3	99.8	96.0	95.5
唐 山	100.2	100.2	100.3	100.8	101.3	100.7	99.6	99.2	98.8
秦 皇 岛	100.2	101.4	100.8	100.7	102.9	102.0	100.3	101.2	99.9
包 头	99.8	99.5	98.8	100.7	99.4	99.1	99.6	98.4	97.6
丹 东	99.5	98.6	97.8	100.0	97.9	97.3	99.5	96.1	95.8
锦 州	99.5	94.1	92.9	100.0	97.0	96.5	100.7	97.8	97.0
吉 林	100.4	100.7	100.4	100.2	101.5	101.1	100.3	101.2	100.8
牡 丹 江	100.6	98.6	98.2	100.5	99.1	99.0	100.3	95.8	95.0
无 锡	108.6	130.9	131.0	108.5	129.5	129.7	107.5	123.3	122.7
扬 州	101.1	105.8	105.8	101.3	105.6	105.3	100.8	105.1	104.8
徐 州	101.6	105.0	105.1	101.3	105.2	105.4	101.4	106.9	107.3
温 州	102.1	104.1	104.9	101.8	105.0	106.0	101.0	104.3	105.0
金 华	102.2	105.9	106.3	101.9	105.5	106.0	101.5	103.6	104.1
蚌 埠	101.3	105.1	103.9	101.7	106.0	104.7	102.4	105.6	104.5
安 庆	100.6	104.8	104.9	100.8	104.4	104.3	101.4	103.9	104.1
泉 州	101.2	105.5	104.6	102.0	104.9	104.6	101.2	106.0	105.9
九 江	101.6	108.3	107.7	101.6	107.4	107.0	100.8	106.8	106.7
赣 州	102.2	108.5	108.3	102.9	108.1	108.0	103.1	108.0	107.8
烟 台	100.4	102.8	102.4	100.7	105.1	104.7	100.6	102.9	102.2
济 宁	100.6	101.1	100.4	100.2	99.8	99.1	100.3	100.0	99.1
洛 阳	101.6	104.8	104.9	100.2	100.8	100.2	100.5	101.8	101.4
平 顶 山	101.2	101.4	101.0	101.0	102.6	103.0	101.3	102.5	103.1
宜 昌	100.6	103.3	102.4	100.8	102.7	102.5	100.7	104.1	103.7
襄 阳	100.6	102.1	101.7	100.3	100.9	100.3	100.2	99.5	97.9
岳 阳	101.2	102.9	102.1	101.4	102.0	101.2	101.8	103.0	102.1
常 德	101.8	101.6	101.0	101.7	101.8	101.4	101.4	100.6	99.9
惠 州	103.8	119.0	119.6	104.1	121.2	121.1	103.7	119.7	118.8

湛江	101.7	105.3	104.2	101.1	104.2	103.0	100.7	101.9	100.8
韶关	101.7	104.8	104.0	102.4	104.0	102.7	102.3	104.0	103.0
桂林	101.1	101.3	101.0	101.7	101.9	101.2	101.3	104.0	103.2
北海	101.0	102.2	102.6	101.1	100.8	101.3	101.5	103.1	102.8
三亚	101.2	101.2	101.6	101.1	101.9	101.7	101.4	102.5	102.5
泸州	101.5	103.6	103.5	100.9	102.9	103.0	101.3	101.6	101.4
南充	99.9	101.4	100.5	99.8	101.6	100.5	100.4	102.0	101.0
遵义	100.0	102.3	101.8	99.5	100.1	99.8	99.9	100.8	100.6
大理	100.3	101.0	100.7	100.3	102.1	102.0	100.1	100.9	100.1

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 48 2016 年 9 月 70 个大中城市二手住宅分类价格指数

城市	90m2 及以下			90-144m2			144m2 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月 =100	上年同 月 =100	2015 年 =100	上月 =100	上年同 月 =100	2015 年 =100	上月 =100	上年同 月 =100	2015 年 =100
北京	105.7	140.7	148.4	105.6	139.6	147.3	105.7	141.2	149.3
天津	104.1	125.9	127.8	104.3	122.9	123.7	103.5	115.1	116.1
石家庄	104.2	121.8	121.9	104.1	119.7	119.7	103.2	117.7	117.2
太原	100.5	104.1	104.6	99.9	102.0	102.4	99.9	102.1	102.8
呼和浩特	100.0	99.6	99.7	100.0	99.4	99.6	99.9	98.9	98.6
沈阳	99.9	101.4	101.8	99.8	100.3	100.6	99.9	99.3	99.6
大连	100.1	100.4	100.7	100.1	100.4	100.6	99.8	99.4	99.3
长春	100.3	100.3	101.1	100.2	99.1	99.7	100.3	98.1	98.9
哈尔滨	100.3	101.2	101.8	100.2	100.9	101.6	100.1	100.7	101.3
上海	103.5	138.0	142.3	103.0	136.4	139.9	103.8	137.9	142.5
南京	103.4	127.4	129.1	103.3	130.6	133.2	104.2	130.6	132.4
杭州	104.7	121.8	122.9	104.5	120.8	121.7	104.2	119.6	121.2
宁波	101.8	108.0	108.9	101.9	108.7	109.2	101.8	107.3	107.9
合肥	103.0	151.8	152.9	102.7	148.5	150.2	102.7	150.7	153.2
福州	103.9	114.9	115.6	104.4	115.4	115.9	104.0	116.8	117.4
厦门	102.2	139.2	140.4	102.0	136.3	137.4	101.8	135.5	136.6
南昌	102.3	112.0	112.7	102.3	111.8	113.4	102.0	110.0	111.6
济南	105.4	112.6	112.9	105.1	111.4	111.9	104.4	108.7	109.1

青 岛	105.1	107.6	108.0	105.0	107.9	108.4	104.5	106.8	107.1
郑 州	107.3	123.0	123.4	107.6	124.5	124.6	106.5	122.3	122.3
武 汉	104.1	119.0	120.1	103.7	117.1	118.3	102.8	115.9	116.9
长 沙	103.1	107.0	107.1	103.5	106.8	107.0	104.2	108.0	108.3
广 州	103.0	124.5	128.5	103.6	124.4	128.2	103.5	125.8	130.5
深 圳	102.3	130.9	145.8	101.9	128.5	143.8	100.5	125.1	140.8
南 宁	100.8	102.9	103.8	100.7	102.6	103.6	101.0	106.9	108.7
海 口	100.2	102.0	100.9	100.3	102.8	101.7	100.2	101.8	101.0
重 庆	100.7	104.0	104.7	100.7	105.3	106.1	99.4	100.6	101.4
成 都	101.8	105.6	105.5	101.9	104.5	105.3	101.2	103.4	103.7
贵 阳	100.3	101.7	101.8	100.2	101.7	101.8	100.4	102.3	102.4
昆 明	99.8	102.4	102.0	100.1	101.9	101.9	100.5	101.6	101.4
西 安	99.7	96.8	96.6	99.6	98.0	96.9	99.9	97.0	96.3
兰 州	100.2	102.2	101.9	100.2	100.7	100.7	100.1	100.4	100.1
西 宁	100.2	99.0	99.4	100.3	99.2	99.5	100.1	99.0	99.0
银 川	100.0	100.1	99.7	100.2	99.9	99.7	99.9	99.0	98.9
乌鲁木齐	100.0	97.1	97.9	99.8	98.0	99.0	100.0	99.3	100.2
唐 山	100.0	100.1	99.8	100.0	99.9	99.8	100.1	99.8	99.6
秦 皇 岛	100.0	100.3	100.0	100.2	100.1	99.5	100.7	100.8	100.5
包 头	98.9	95.9	95.9	100.2	96.7	96.6	98.5	95.8	95.7
丹 东	100.1	97.8	97.4	100.3	100.1	99.9	99.2	96.9	95.6
锦 州	99.9	96.3	94.3	100.0	96.1	93.6	100.1	96.0	93.1
吉 林	100.2	100.9	101.2	100.3	100.7	101.0	100.4	99.4	99.2
牡 丹 江	100.0	101.0	101.1	101.0	96.4	96.8	100.0	95.6	95.2
无 锡	108.7	116.9	116.9	108.2	117.1	116.9	108.7	117.2	117.4
扬 州	100.9	101.8	102.0	100.6	101.9	102.1	100.8	102.1	102.1
徐 州	101.0	103.4	103.2	100.5	102.7	102.4	101.0	103.4	103.2
温 州	101.3	104.4	105.7	100.8	103.3	104.6	100.6	102.7	103.2
金 华	101.2	104.1	104.8	101.2	103.2	103.4	101.1	103.0	103.2
蚌 埠	101.1	102.9	102.3	100.8	102.9	102.5	100.8	103.7	103.2
安 庆	101.3	103.6	103.1	101.5	103.3	103.1	101.0	102.6	102.6
泉 州	101.3	101.8	101.9	101.7	101.1	100.9	101.5	102.3	102.4
九 江	100.5	107.4	108.5	100.7	104.9	105.0	101.7	103.5	103.3
赣 州	102.9	106.0	106.5	103.6	106.6	107.1	102.3	104.6	104.9
烟 台	100.4	101.9	101.9	100.3	101.4	101.3	100.2	99.6	99.2

济 宁	100.0	100.3	100.5	100.4	100.7	100.3	100.3	100.9	100.2
洛 阳	100.4	101.9	102.0	100.2	100.7	100.5	100.5	100.1	99.7
平 顶 山	100.4	97.3	97.6	100.4	102.5	101.6	100.7	103.9	103.7
宜 昌	100.4	102.8	103.5	100.2	101.7	102.2	100.3	101.2	100.9
襄 阳	100.0	101.2	100.8	100.2	100.4	100.6	100.0	97.0	97.4
岳 阳	100.5	100.8	100.8	100.3	101.0	100.8	100.5	102.0	101.7
常 德	100.9	102.2	102.4	100.8	101.7	101.6	101.3	101.9	101.8
惠 州	103.1	112.1	111.8	103.9	112.4	112.2	103.5	111.9	111.5
湛 江	100.4	99.9	99.0	100.5	100.2	98.9	100.9	102.1	100.9
韶 关	101.0	99.9	100.7	101.1	100.4	100.7	100.9	100.1	101.2
桂 林	100.2	98.4	97.9	100.0	98.8	98.2	99.3	98.2	97.4
北 海	100.3	101.6	102.6	100.0	101.8	102.9	100.1	101.3	102.4
三 亚	100.7	101.7	101.6	100.4	101.1	101.4	100.2	100.4	100.7
泸 州	100.4	102.8	103.5	100.6	103.0	103.8	100.0	101.6	102.3
南 充	100.6	102.6	102.5	100.2	102.4	102.1	100.5	102.2	102.2
遵 义	99.9	100.2	100.0	99.8	98.8	98.6	99.6	98.9	98.6
大 理	99.9	99.3	98.5	99.8	101.4	100.6	100.0	100.6	98.5

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

三、投资市场

1、天猫潮流盛典发布六大潮流趋势：北上广钟情“性冷淡” 明星成爆款制造机

10月23日，在上海体育中心举行的天猫双11潮流盛典上，天猫联合CBNData发布《2016全球潮流生活消费趋势报告》，用大数据为粉丝预测最前沿的潮流趋势。

天猫独占线上服饰近八成份额，已成最in潮流风向标

报告显示，随着居民消费结构的升级，中国服饰线上B2C市场增长迅猛，预计2017年规模将过万亿。线上服饰B2C市场竞争格局稳定，天猫独占近八成的市场份额成为行业TOP1。凭借庞大的用户基础，天猫市场占有率进一步提高，2016年第二季度份额增长3%。

2016年，阿里平台年度活跃用户超过4亿，天猫服饰品牌数量则过5万。在天猫提供的安全、便捷的购物环境中，庞大的活跃用户量吸引大量品牌入驻，丰富的品牌则不断吸引新用户上线，品牌和用户相互吸引，形成了良性循环。

与此同时，随着年轻一代的成长和经济水平的提高，线上消费者对服饰的审美需求不断提升，追求风格和潮流的意识已经成熟。这些追求新潮和个性化服饰的年轻消费者受到品牌热捧，促使品牌将天猫作为潮流服饰上新的首发阵地，天猫也由此成为最in的线上潮流风向标。

品牌在天猫的运营也反映了线上服饰行业的整体发展趋势。报告认为，消费人群年轻化、线上品牌多元化、服饰品类多样化、全渠道模式优势凸显、高端品牌电商化、个性需求催生私人定制化，是2016线上服饰行业的六大趋势。

2016 六大潮流趋势：运动风势不可挡

基于阿里平台超4亿用户的消费数据，报告还预测了2016年秋冬最新潮流趋势，即街头风、时尚运动风、幽默无龄风、精致风、东方风和极简风。其中时尚运动风来势凶猛，无论是女神、萌妹子还是小鲜肉，都无力抵抗、纷纷拜倒在运动裤下。

数据显示，2011年至2015年，线上运动体育用品销售额逐年递增，2015年以来增幅尤其显著。时尚和专业两者兼得，是时尚运动风的核心要素。简单说就是既要便于运动，又要时尚貌美。这一风潮的显著特征是配色鲜亮，运动衣运动鞋不再是单调的黑白灰蓝，而是大胆点缀金属银、薄荷绿、荧光黄等亮色。好莱坞明星街拍中常见的超短背心和legging，更是成为线上爆款。

惊人的偶像效应：明星同款成爆款制造机

报告显示，年龄对服装风格的束缚已经微乎其微，从穿衣打扮判断女性年龄，很可能会得罪人哦。举个例子，运动时尚风和幽默无龄风似乎更像年轻妹子的菜，然而在熟龄人群中占据了相当高的比例。而职场白领，无论是年轻还是年长，都对极简风格十分偏爱。

此外，高曝光率的偶像明星和影视剧对线上服装潮流影响巨大，俨然已经成为年轻人穿衣风向标。无论是小白鞋、飞行员夹克还是超短毛衣，以超模Gigi

Hadid、Kylie Jener 为代表的网红姐妹团穿一款火一款，这些明星的名字也成为消费者线上搜索潮流款式的热门关键词。

在国内，高圆圆、杨幂和范冰冰同款撑起线上爆款的“半壁江山”，高圆圆街拍中的卫衣、毛衣，范冰冰的连衣裙、皮衣，都是粉丝最爱购买的品类。

“大表姐”刘雯在线上服装行业的人气也火速上升，到 2016 年上半年已超越其他明星成为最抢手的“时尚模仿对象”，消费者最爱购买她的同款低帮鞋和皮衣。

影视剧方面，2014 年“来自星星的你”女主角全智贤、2016 年“太阳的后裔”女主角宋慧乔，剧中造型也都引发模仿风潮。

惊人的偶像效应造就了一大批网红店铺和原创品牌。精明的品牌开始学会按照潮流趋势传播路径展开营销，即更加注重线上推广，特别是直播和时尚博主推荐。天猫双 11 潮流盛典打造的超模“即秀即买”模式受到品牌热捧，也显示出品牌对明星效应的信任。

北上广钟情“性冷淡” 内陆省份独爱“街头风”

你的品位 match 你所在省市的潮流风向么？天猫大数据显示，一二线城市最爱极简风潮，运动时尚风则席卷全国。北京人和上海人终于在物品上达成了共识——钟情极简风，也就是俗称的“性冷淡风”。同时，数据表明北京和广东的消费者对蕾丝和蝴蝶款无动于衷，更偏向舒适轻薄款，显示一线城市白领阶层在穿衣风格更追求简洁和高质感。

贵州、湖南姑娘则更偏爱街头风，从数据上看，带有“印花”、“拼接”或“破洞”元素的单品在 2015 年成为最受欢迎款。山东、山西、安徽的女性天生带着“酷”劲，热衷运动风、飞行员夹克。

在国际大牌的秋冬发布会上，东方元素为设计师们提供源源不断的灵感。这股东方风潮也影响到线上服饰行业，织锦缎大褂、绸面印花裤子等东方风格单品 2016 年以来销量明显增长。其中，吉林人对东方风格服饰最具热情，更令人惊奇的人，吉林的男性对该风格的喜爱超过女性。

天猫双 11 潮流盛典是一场“行走的潮流生活灵感全书”，以 8 小时“即秀即买”时尚大秀、六大主题互动展览、多重艺术表演，以及多平台同步直播，

为消费者提供触手可及的全球潮流。

2、这才是真正的温州和浙商：并非善于经商，只因穷怕了，要用钱去实现尊严！

历史上的温州，比较发达的是宗教行业。道教、佛教、明教、基督教，都极其繁盛。

温州的寺庙、神殿、道观、教堂数量之多，也是世界罕见。即使到了现在，中国宗教信仰的多样性和发达程度，也还是温州第一，闽南第二。

这些宗教信仰似乎都不提倡经商。

温州曾经有一段时间文化兴盛。尤其是南宋，温州的进士数量从北宋的几十名增加到南宋的一千多名，是中国进士最多的地方，遥遥领先于其他地区。南宋又是中国文化最繁荣的年代，所以如果从文化传承上讲，温州更应该是一个以文化发达而闻名的地区。

在清末到民国年间，浙江省流行这样一句话：“做生意靠宁波人，打官司靠绍兴人，读书靠温州人。”当时的宁波人生意遍天下，海内外到处是宁波会馆。打官司靠绍兴人是因为绍兴师爷在中国幕僚界的压倒优势。那时候，温州人或许是浙江人里很不会做生意的。当年的京师大学堂到北大早期，教员就有十几人是温州人，陈介石、陈怀、林损、章献猷、孙诒棫、许璇、林辛、章味三、伦明、周继善，龚寿康、高谊、林公任、黄公起、林涛等，温州人的数量远远超过其他地区的教员。

所以说温州人有经商传统，或者商业传承，在历史上是说不过去的。

温州人喜欢说“挣钱是因为以前穷怕了”。历史上温州的天然环境远远不如宁波、杭嘉湖、上海、苏南、山东这些大平原，也不如大多数地区。属于中等，不算富，也不是很穷。

1949年后，温州沦为前线，温州沿海的洞头、北麂、一江山、大陈岛之类的岛屿很长时间都是国民党占领。即使大陈岛撤退后，温州依然被认为是国军反攻大陆的最好的登陆地点：三面环山，一面环海，只要炸掉三条公路，解放军援军好几天都进不了温州，而占据海军空军优势的国民党军就可以迅速把温

州变成根据地——何况蒋介石的老家宁波就在附近。

所以温州成了中国最大的军分区，温州到处是民兵，洞头岛上有女民兵，团中央号召共青团员去大陈岛开荒，而那些大型工业项目，市政建设，国家却不投资建设，就是准备拿温州当战场的。一些学校也迁到了杭州和内地。

当时温州医学院留着，温州当地的医学还发展得不错，据说是因为打仗可能需要很多医护人员。（所以迄今为止，温州的三甲医院仅仅少于杭州，远高于本省其他城市。）

所以，温州就只能变得很穷。

五十年代，永嘉农民包产到户被政府强烈打压。瑞安隆山农民分地被政府打压。各种私营经济被打压。

温州人第一次闻到金钱的血腥味，大约是 1976 年，温州人到各地收购黄金白银，收购鳗鱼苗，跟日本人台湾人换走私货。最大时中国 80% 的走私货是从温州进来的。后来政府打压走私，东海舰队抓走私船，于是温州活动的走私犯就把走私根据地转移到闽南泉州，尤其是石狮。——温州人的祖先大多数来自泉州、莆田一代，所以温州和闽南其实是一个文化圈，温州沿海的渔民都说闽南话。——后来，石狮的走私淘到第一桶金的走私贩子金盆洗手，改行做点别的生意，也是从温州照搬：打火机，鞋子，服装。

石狮成为走私中心、从渔村成为小城，起源是对温州沿海走私业的打击，这个事儿，正史一般不记载，你们就听听我说野史吧。

温州人的经商精神，其实起源于 1976 年开始的走私。当然，也许 1974 年、1975 年就开始了，只是还没成气候。走私都敢干了，还有什么生意不敢做？

所以，给温州带来勇敢商业基因的，是走私！是日本台湾的崛起、大陆的计划经济让走私成为一种暴利。正史不会告诉你温州经济的第一推动力是走私，所以你们就到我这里听野史吧。

温州的制造业，最先发达的是介于温州和瑞安之间的塘下、莘塍一带，以及乐清柳市的电器行业。当时有一句话：走遍全天下，不如莘塍塘下。而瑞安的棚下走私场（没错，就叫这个名字）——一条河被填平后，成为各种小商品

的集合点。市场的繁华导致了瑞安商城的计划——一百多亩地皮的当时中国最大的小商品批发市场。

1982 年开始严厉打击经济领域的刑事犯罪。中央一看，哪里的私营经济最发达？温州。温州哪个镇最典型？柳市！于是就以柳市为典型，抓捕柳市“八大王”（有一个大王逃亡失踪，到现在还不知道生死下落），短短二个月，温州一千多商人被抓捕，数千人潜逃，大批商人关闭生意隐藏，GDP 降了一半，一百多无辜的小商人被判刑坐牢。紧接着又是抓乐清抬会融资（也就是当年版本的 e 租宝），一批首犯被判死刑处死，大批骨干被重判坐牢。

那时候的温州，鸡飞狗跳，风声鹤唳，一片萧条，万马齐喑。风云为之含悲，草木因而变色。

这时候有人想起十几年前在温州干过的某老领导，也就是“文革”期间因为搞私有化被毛主席亲自点名批评的“浙江的二个半”之一，在义乌当领导，于是就找到此人，建议在义乌搞一个小商品市场。于是，那些在温州被追查抓捕惶惶不可终日的小商贩，就在义乌搭起棚子，复制了瑞安的棚下走私场。

义乌小商品市场的形成，根源是 1982 年的“严厉打击经济领域的犯罪活动”。这种事，正史似乎都没记载，你们只能听我讲野史。

温州要造机场，中央不批准，后来是地方先斩后奏，生米成熟饭。

温州要造铁路（这是孙中山建国大纲中的东方大港计划里一条重要铁路，只是晚了八十年），中央说政府不给钱，于是只好私人筹资，成了全国第一条私营铁路。

温州要航线，航空公司不开，于是王均瑶自己承包了一些航线，成立了均瑶包机公司。

开关厂地位低，董事长在镇里办不了事，于是乐清的开关厂就请一些退休的厅级干部当党委书记或办公室主任。这样才不至于被乡镇干部欺压。

总之，温州要创业，基本上没什么好机会，这中国所有的好机会都给了北上广深。

等到温州稍微变富一点，老板们就会移民外地。所以大点的企业，大部分去外地了。

所以，现在的温州就一座留守空城。温州出来的商人，在世界各地奔波。

他们不是特别善于经商，只是生存困难。被逼去挣钱实现自己的尊严。

历史上的温州，就是一个特殊的适合人口灭绝的地方。主要原因是台风。

台风是有几条固定的路线的，而中国最大的台风，总喜欢往温州跑。

历史上的温州没有今天这么多平原。今天的温州大罗山，三垟湿地，以前是海。谢灵运当永嘉太守，经常开帆船逛海峡，所以还有个地方叫帆游。现在温州新城区的杨府山，以前是海岛。温州最大的平原是环绕大罗山的一片，这些平原以前都不存在。现在说温州是七山一水二分田，二千年以前平原面积只有海边的一小点，不到 5%，别的都是山地海岛。

所以一到台风，海边的人民被高涨的海水冲走，山上的被山洪冲走，每次台风总能死掉不少人，而闽南是大平原，气候好，养人，又是中原达官贵人逃避战乱的主要避难所，膨胀的人口就源源不断涌入温州因为台风人口灭绝而空缺出来的耕地。如果查温州族谱，今天的温州人 80%祖上来自闽南——大多数是中原逃战乱到闽南的中上层阶级的后代。那年代，能够逃难、移民的也都是有钱人，穷人基本上都是遇到战乱就是坐着等死。这些人的文化传统，还是想当官的，真愿意经商的并不多。当然偶尔也有例外，比如当年的闽南首富黄老板，也就是把豪宅捐献给和尚当开元寺的那位，算是商人，他的后裔称为紫云后代，在温州也有很大的一批人。

宋乾道二年，温州发生了有史以来最大的水灾，据说温州人死了超过一半。然后就有很多闽南人来移民。当年的闽南是中原达官贵人的避乱中心，是中国人最热衷科举的地方，这些人也把科举文化带到温州，温州本来就有永嘉学派开的很多书院，在外来科举文化的带动下，读书人开始热衷功名，所以南宋的温州一跃而起成为中国进士最多的地区，甚至比泉州和莆田还多。

同时，闽南人也带来了陈十四信仰、妈祖信仰、明教信仰、杨陈二府信仰。宋朝来的闽南人移民速度慢，没有改变温州的方言，明清以后交通便利，一下子就带来很多闽南人，所以温州有近百万人会讲闽南话——但是说闽北闽东话

的几乎没有，因为温州和闽北、闽东虽然紧挨，文化上却是和闽南一体的。

温州城一开始就充满了神怪气息。温州人的设计师赫赫有名：风水祖师郭璞。郭璞是许逊的好友（就是那个鸡犬升天的许逊），许逊带着他侄子许迈在温州修炼，邀请郭璞来一起 High（我猜想他们经常一起嗑药、交流最新发明的毒品）。听说当世第一风水大神棍来了，温州的官员们就请他规划温州建城。

作为巫师或科学家的郭璞，做事很严谨，他为了判断城应该造在江南还是江北，就到江南江北各点抽样泥土样本，烘干粉碎，测量泥土的重量，计算其密度，最后发现江南的泥土比重高，适合造城。又根据那一些小山包的位置，选了九个，安排北斗阵——中国古代的天文学家认为北斗星是九颗（七现二隐），不是七颗。然后按照二十八星宿在温州城找水源挖井，再配上一些正儿八经的水利交通规划，造就了这座城。

所以自古以来，温州就是仙气缭绕（也可以说妖风阵阵）。后来摩尼教传到中土成为明教，温州和闽南就成为明教最繁盛的地段。后来一个瘸腿残疾的传教士从英国来，又有苏慧廉（就是林徽因费正清这些人的导师）到温州传教，又有传教士白累德医生到温州办白累德医院，很快把温州变成了中国基督徒最多的地方，1949 年的统计，全中国的基督徒 10%在温州。后来“文革”期间，宗教转入地下，无数温州基督徒到全国各地偷偷传教，所以西方人给温州一个名字叫“中国的耶路撒冷”。

温州的大罗山，是弘一闭关十年修律宗的所在。大罗山上还有遇安法师的楞严宗圣地伏虎寺，有千年名刹圣寿禅寺，有晋代的天柱寺，有著名的香山寺，鼎盛时期一个小小的山上就有百座寺院。即使是市区的江心寺，也是禅宗十大寺院（虽然面积很小很小），市中心的松台山上有永嘉大师玄觉（就是拄着拐杖绕慧能绕了三圈问答从哪儿来到哪儿去的那个和尚）的舍利塔院。林灵素道士的道观、坟墓至今尚在。

古代温州有大量的道教洞天福地：

华盖山、陶山、大若岩、大罗山、仙岩三皇井、乐清白溪仙磕山、

再加上以前曾归属温州的台州玉溜山、青屿山、灵墟、司马悔山、西仙源、东仙源、盖竹山、赤城山洞、委羽山洞、青田大鹤天、括苍山洞。

在其他地方并不显耀的闽山派大师陈十四娘娘（按照现在的说法，就一个大巫婆……），在温州被演化为一部温州鼓词中的《南游大传》，比格萨尔王传之类的要丰富很多，演唱只在神殿，无数道教礼仪，是周围几个乡几十村的一个盛大宗教仪式。

当初还有个前知五百年后知五百年的刘伯温，也是土生土长的温州人。

3、为什么说分享经济是一场革命？重建信任，住别人的房、坐别人的车

各地出台的网约车细则，再次点燃了公众对于分享经济的讨论热情。在这些讨论中，很多人都忽略了一点，分享经济对于全球范围内就业方式的影响——自由职业大军越来越壮大。

自由职业时代的到来

据美国劳工局统计，截至 2015 年底，美国有 5300 万人从事者自由职业，占总工作人口的 34%，其中包括 2100 万 (40%) 独立合同工、1430 万 (27%) 的兼职工、930 万 (18%) 从事多样化的工作，550 万 (10%) 做临时工还有 280 万 (5%) 自由业务的小生意主。

自由职业在欧洲也成为一种时尚。据欧盟统计，欧洲拥有近 1000 万的自由职业者。而在英国，有 87% 的获得一等或二等学位的优秀毕业生认为自由职业是最理想的工作状态。在线自由职业网站的数据显示，其中自由者多是从从事信息技术与编程 (IT & Programming, 41%)、多媒体与创意设计 (Design & Multimedia, 24%) 和写作与翻译 (Writing & Translation, 18%)。

自由职业者在中国也是令人羡慕的职业。据“2015 中国幸福小康指数”的调查显示，自由职业排名第一，在多数受访者的心中，自由职业代表着逃离没完没了的来自老板和办公室的压力。根据领英发布的《2015 中国自由职业者现状报告》显示，目前中国自由职业者主要为工作年限不长的年轻群体；在地域上，他们更广泛地分布于中小城市；在行业上，消费服务业是他们的热门选择；更值得注意的是，自由职业者们相较固定职业者，拥有人脉更广，掌握技能也更多。

自由职业在全球范围内的兴起，固然有互联网远程办公技术支持的功劳，

但更主要的是分享经济作为一种全新的经济模式在推动这一历史性转变。如果说工业革命导致了人的异化，那么信息革命则是解放人类自由的福音。作为信息革命的产物，分享经济的最大价值在于赋予了个人巨大势能。

分享经济的异军突起

2016年的诺贝尔经济学奖授予了奥利弗·哈特和本特·霍尔姆斯特伦，以表彰他们在契约理论方面的研究贡献。这两位经济学家努力解决的是现代公司架构下股东/老板与职业经理人之间的关系，以更好地解决现实中的一些问题，例如代理人在很多任务上付出努力，但主体仅能观察到一部分；还有团队中的个别成员可以搭便车享用其他人的努力成果等问题。

股东和职业经理人之间存在的“委托—代理”悖论，只是古典经济学面临的诸多难题之一。基于现代资本主义建立的古典经济学，始终致力于消弭两大障碍：信息不对称和交易成本。

传统的经济学理论通常假设市场交易双方都具有完全的信息，然而，在现实经济活动中，经济行为主体在大多数情况下不仅不具备完全信息，而且发现信息的能力也十分有限，从而使其决策行为面临许多的不确定性。由于信息不对称问题的存在可能造成信息占有优势一方经常会作出“败德行为”和信息占有劣势一方面临交易中的“逆向选择”，这两种的直接后果是扭曲了市场机制的作用，误导了市场信息，造成市场失灵。因此，必须设计最优的市场体制方案来防止信息不对称问题带来的“市场失灵”。

经济学面临的另一重大问题——交易成本，虽然已经被制度经济学家们所发现，但却没有得到很好地解决。对于消费者来说，购买房产时，就会聘请顾问，如不动产经纪人，律师和金融顾问以提供“交易服务”；对于生产者来说，交易成本表现为推销成本中扣除运输成本的部分。推销成本用生产成本与最终消费者支付的价格之差来衡量。美国经济学家瓦利斯和诺斯在1980年代所作的一项研究估算出，美国经济整体的交易成本在1970年占到GNP的46.66%到54.71%。

分享经济的出现，虽然并没有完全消除信息不对称和交易成本，但却极大地降低了这两者对经济行为的影响。分享经济在很大程度上就是要解决信息不对称，让信息对称是分享经济平台的基本任务。滴滴出行认为只有解决了信息不对称、信用机制和交易平台这三个问题，才能将分享经济的高效率释放出

来。滴滴平台对每个人，包括司机和乘客都有信用记录。再比如，作为美妆领域分享经济的代表，美丽元就是有效地降低了用户与美发师之间的信息不对称，顾客可以通过手机 APP 找到适合自己的美发师，而美发师则通过这个平台找到更多顾客。信息不对称缓解的过程，本身也是不断降级交易成本的过程。

分享经济影响力正在爆发

分享经济的能量尚未完全爆发。据由国家信息中心信息化研究部和中国互联网协会分享经济工作委员会共同发布的《中国分享经济发展报告（2016）》统计，2015 年中国分享经济市场规模约为 1.956 万亿元。预计未来 5 年分享经济年均增长速度在 40%左右，到 2020 年市场规模占 GDP 比重将达到 10%以上。

在就业低迷的情况下，分享经济创造出了大量灵活就业机会。据《2015-2016 年移动出行就业促进报告》统计显示，截止 2016 年 4 月，滴滴出行平台已为 1330 万名司机提供了更加平等、自由、灵活的就业机会，其中不乏女性群体、下岗工人、退役军人及艰苦创业者等；O2O 外卖平台饿了么推出“蜂鸟众包”，调动最广泛的社会力量满足长尾的即时配送需求，4 个月内，全国数十万人就加入到众包配送的行列中。

以美丽元为代表的互联网美业平台，为从事基层服务行业的人们提供了数百万的灵活就业岗位，与同类传统线下就业岗位相比，分享经济平台提供了更高的收入。例如，在传统门店，发型师一般只从每单服务中提成 30%，而加入美丽元的发型师，前几个月提成按 100%结算——这几个月的周期，是发型师导入自有顾客的阶段，100%的结算方式能够保障发型师加入初期的收入。发型师客源稳定后，其提成比例也能达到 70%，这种全新的分成方式，吸引越来越多的发型师离开传统门店，加入到分享经济的队伍中来。

重塑人际关系连接链条

分享经济创新模式频出，包括“回家吃饭”实现家厨共享，“滴滴出行”让闲散社会车辆对接用车需求，“小猪短租”让大城市闲置住宅资源与短租需求对接，“美丽元”让每一个人爱美的人找个最合适的发型师——但是其最大贡献就在于提高了普通个人的劳动价值，也就是类似腾讯创始人马化腾在今年两会中提到的“赋能于最微小的个体”。

如今越来越多的年轻人不再满足“一个职业干一生”这种传统的生活方式，

更希望能够拥有多重职业和身份的多元生活。如果说类似滴滴、小猪短租这类以分享车辆、房屋等有形物品等分享经济还处于 1.0 的时代，而类似在行、值乎、美丽元、河狸家等分享经济公司则开始迈向了另一个维度——服务和技能的分享。

无论是在中国，还是美国，越来越多的自由职业者加入了这场分享盛宴，他们不愿意将自己完全托付给某个公司，而是将自己的知识和技能作为资源加入到更加开放自由的价值置换体系中，从而开始打造了一种员工之于公司的雇佣与被雇佣的合同关系。例如，果壳旗下的“分答”的付费问答产品上线距今仅 40 多天就已有 1000 万授权用户，付费用户超过 100 万。

分享经济 2.0 时代的技能分享，有助于形成服务供给者和需求者之间的强关系。一般的互联网美业平台是通过位置就近选择技师的模式，忽略了顾客对于技师能力的需求，无疑会让技师和客户之间的变成弱关系，类似滴滴打车里司机和顾客的关系；而符合分享经济精神的做法，则是强化二者关系，比如美丽元会在平台上对发型师进行推荐，消费者可以便利地进行对比，让有不同需求的消费群体能够更精准地选择自己的专属发型师，并通过线上平台维护发型师和客户之间的长期关系。实际上不管是美发还是美甲都不是这种弱关系，而是双向选择的强关系。

全新社会结构正在形成

随着普通个体劳动价值被放大，社会结构也会随之改变。

今年 5 月份，清华大学社会科学学院院长，社会学家李强教授曾做过一场演讲，主题是“中国离橄榄型社会还有多远”。在社会学视野里，橄榄型社会是指社会阶层结构中极富极贫的很少，中间阶层却相当庞大，每一个社会成员都能看到拾级而上的希望，有助于舒缓贫富差距蕴蓄的对立情绪、以及由此衍生的系列社会问题。

然而，中国目前还是属于比较典型的金字塔型社会结构：穷人占绝大多数而富人占少数，贫富差距较为悬殊。一个社会要想从金字塔型向橄榄型转变，一般需要在产业结构、职业结构、管理阶层、科学技术队伍、蓝领阶层白领阶层、收入分配、社会福利、教育上作出巨大改进。

李强的研究表明，对于中国来说，提升普通劳动者、特别是底层服务业从

业人员的劳动素质和劳动价值，使其向高级蓝领转变，有助于社会向橄榄型结构进行转变。一个很典型的例子是，滴滴平台上的司机单位劳动收入远高于出租车行业；在美丽元平台上的发型师也享有比其他线下传统店和纯 O2O 平台同行更高的客单价。

相比为普通劳动者创造的收入，分享经济为中国人带来的更深层次影响是重建信用和信任——上不认识人的车、住不认识人的房子、请不认识的美发师——这在分享经济平台出现之前几乎不可能广泛流行，但是正是由于滴滴、小猪短租、美丽元创造一个双向评价机制以及实时反馈分享路径，使得信任的种子得以生根发芽，并最终重塑一个更加健康的人际关系和经济社会结构。

4、二次元就这么火了，在三次元人民不知不觉间！

作为一个和中元节起源思想类似的节日，万圣节却表现出了更为潮流和欢乐的一面。在每年 10 月底这个全世界最盛大的 Cosplay 活动里，当年最流行的形象有哪些完全可以一次性尽收眼底。

比起多年前流行的南瓜、吸血鬼和各类西方传统妖怪，2016 年人们大概更愿意扮成朱迪警官或者红 A 和枪哥——毕竟汪东城和陈坤等明星已经开始玩 cos 玩得风生水起了。但是大多数人都没想过，到底从什么时候起，这些漫画或游戏里的知名形象如此自然而然地成为了潮流和最 in 的代表。

二次元就这么火了，在三次元人民不知不觉间。即使没看过漫画，大部分人也并不介意为漫威的超级英雄系列电影付电影票钱。2015 年腾讯动漫行业合作大会上提出的「二次元经济」一词，就意指这种基于二次元原生内容扩大至三次元广泛受众的商业模式。

有市场预估表示中国的二次元经济市场有「千亿」之大。如此蓝海，心动之余，怎么啃才是关键。近几年的二次元经济势头生猛大行其道。国漫 IP《狐妖小红娘》上线一月播放过千万；《从前有座灵剑山》2016 年 1 月登录日本 5 家电视台，作为新番连载播出，成为中国首部输出日本市场的二次元动画。在日本这个曾经的二次元大国逐渐衰退的时候，中国制造二次元却在平淡了数十年后突然有了雨露滋润肆意生长。

这些成绩在强化着所有观望者的信心。但这不是一个容易的过程，在中国这个有点畸形的二次元市场上，那些先天性不足给挑战者带来了举步维艰的开

局。

首先二次元经济发端之时面对的就是版权问题，中国二次元市场的文化版权意识严重不足，而且这种不足同时出现在创作者和传播者两方面。

由于长期以来整体市场的版权目盲症，以及维权的艰难漫长和高成本，创作者自我保护乏力。导致侵权者利用二次元内容的小众化，盗用版权后掏着大众的腰包。而原创者毫无获得可言。被大众指出抄袭自日本漫画《圣传》的《幻城》，可以公然 IP 化到影视领域赚着粉丝和观众的钱而不受任何阻挠和追责，便是其中一例。

传播者则长期无视创作者利益。虽然版权侵犯早已有之，却在自上世纪 90 年代互联网兴起以后，更为严重泛滥。在各大下载网站、在线阅读观看网站、字幕组和汉化组们无私的努力下，大众对于阅读和获取二次元内容的基因记忆就是免费和共享。虽然这极大程度上推广了二次元文化，却逐步形成了「二次元内容不需要付费」的固化心理，更深地伤害和阻挠了二次元的商业化。2013 年腾讯动漫买断了多部日漫版权后，招来网民一片骂声，认为这是垄断，却没想到多年来所谓的「非垄断」「非盈利」「共享的互联网精神」事实上是违法侵权的。在社会群体心理中，对二次元内容的任何形式的收费都有可能引起抵触。二次元经济的开拓者面临着打碎三观重新建设的任务，这需要面对反抗的勇气和毅力。

其次，由于前面的原因，导致二次元商业化的初期阶段没有足够的资金支持和利益驱动。使得该领域相关从业者无法在行业内得以生存，在前期理想和热情耗尽后，大量人才流失，而有技术有专业知识的高素质人才也不倾向于流向二次元市场。商业化进程不仅需要内容原创者，更需要大量熟悉商业运作，有丰富市场经验的人。而吸引不了优秀从业者，对于萌芽阶段的二次元经济来说，无疑是最难面对的局面。

值得高兴的是，虽然骂声不小，包括腾讯动漫在内的几家主流平台扛起了建设版权意识的重担。市场在逐步恢复离职，消费者也逐步开始愿意为优秀内容买单。这对于二次元经济来说，无疑是春天的开始。

环境虽然利好，但是打破次元壁并不是一件容易的事。作为泛娱乐模型中以二次元为纵轴的二次元经济，其核心就是对于 IP 的开发和利用。而围绕 IP 展开的各类变现运作，都必须依赖庞大的大众文化市场。如何将小众范围内流

行的 IP 扩散和迁移到大众的规范化的市场中去，是商业成败的核心。

放眼全球范围，目前公认取得了成功经验的二次元经济范本分别存在于日本和美国。虽然这两个国家的 ACG 产业有着截然不同的风格——前者精耕细作后者大开大合——但是两者有着相同的路径可循。

第一步是保证优秀的内容产出。无论是日本的角川、集英、小学馆、JUMP，还是美国的迪士尼、皮克斯、漫威、DC，都聚集了优秀的人才来保证优秀内容的筛选和产出，这是 IP 化的基石。第二步是原生作品的衍生化，包括动画片、动画电影、真人电视剧及电影，再配合音乐一起，同一内容以不同呈现形态再次将故事和人物强化进大众头脑。同时进行的一步，还有周边化，服装、玩具、饰品等等周边产品会渗透生活的各个角落，并且生成独特的文化群落。与周边化同步，进行一系列形象授权经营，包括游戏授权以及商业品牌合作。而在这一系列步骤里，都伴随着海外市场输出，商业化涉及全球。

至此，还并不是二次元经济产业链的结尾。在拥有了大量的用户、消费者的基础上，同人产品、同好会等衍生的消费者互动型产物从另一层面也在助推着源内容的再度传播和受众进一步扩大化。而在此基础上，通过建立博物馆、地标性展示区，组织漫展，设立特色旅游区域等方式，进一步催生更多 IP 衍生商业形式。真正把二次元内容打通大众文化各个领域，实现了利益的最大化。

所以，如何建设适合中国市场的二次元内容 IP 化运营模式，才是二次元经济在中国是否能够成功的关键。正如腾讯互动娱乐动漫业务部总经理邹正宇在 10 月 13 日发表的公开信《每个人都可以成为国漫的英雄》所说的「人，就是种子，产业，就是土壤」那样，如何培养出一块肥沃的土壤，才是未来的核心。

而对于这一问题，腾讯互娱这五年内针对他们所提出的「泛娱乐」战略的一系列举动，可能就是他们的答卷。作为腾讯互娱业务模块重点之一的腾讯动漫，目前已然成为中国的旗舰动漫平台。旗下的漫画作品《一人之下》，目前正在筹备电影化，由徐静蕾执导。这种先扶植内容，再鼓励衍生，最后连接入泛娱乐体系，进入影视、游戏等领域的运作模式，并不让人感到陌生。近几年来美漫在全球的影响力的逐步扩大，正是遵循的这一模式。通过把漫画内容进行影视和游戏的泛娱乐化，让全球更多非二次元受众接触到这些内容，从而让受众群体为相关衍生品、主角明星、娱乐产业买单，形成了一套完整的商业化模式。这无疑是在给曾经陷入窘境的中国二次元事业打了一剂强心针。

在 2016 腾讯动漫行业合作大会上,腾讯集团副总裁程武分享了他所归纳出的「二次元经济」经营公式,即「精品动漫内容+众创平台+泛娱乐共生=明星动漫 IP」,这是在动漫产业进入整体转型的弯道阶段,腾讯再度试图复制平台梦想的理念。在腾讯的动漫频道,一部浏览量过亿的漫画的最短达成时间,已经由 300 天缩减到了 45 天。

叔本华说:「幸福意味着充满活力地做着你擅长的事情并获得预期的结果。」对于那些擅长组织故事以及擅长漫画的 IP 原生者来说,自己的创作能够得以在健全的商业化体系内得到承认,就是最大的幸福。而实现这一目标,健康的二次元经济环境必不可少。中国不缺对二次元经济有热情的有抱负的从业者,更拥有庞大的大众文化消费市场,如何开发,如何良性持续发展,实在是有志者和有智者才能挑战的课题。

5、IP+线下实景体验,据说是门好生意!

阴森的密室,紧锁的笼子,躺在铁笼中形容枯槁的女子,散落一地的整容液……一群人战战兢兢通过抖动的电梯和惊悚狭窄的过道,突然不知从何处冒出的行尸走肉,把人吓得蹦上桌子。

这不是某恐怖影视剧的拍摄现场,也并非小娱闯鬼屋,而是根据韩国漫画《整容液》打造的线下实景体验。

随着 IP 热从银幕蔓延至线下,《鬼吹灯》、《盗墓笔记》、《火影忍者》、伊藤润二系列漫画等都被改编成了线下的体验式娱乐场景,它们大多具备一些特点:或是惊悚悬疑主题,或是源于热血打斗少年动漫,总之花上几十到上百元不等的入场费,你就可以在几千平米的搭建空间中如临其境般“穿越”到不同场景,和沉浸式话剧的演员们进行互动。

这玩意儿到底有多吸引人?在亲自体验过的小娱看来,至少满足了当下年轻人的猎奇心理,并且会令原作的死忠粉们欲罢不能。一位开发者告诉小娱,《火影忍者》活动期间,有忠粉甚至在相同的场景中来回体验了 7 遍。

目前,线下实景体验还刚刚起步,但已经能窥见它的发展势头越来越强劲,其缘由自然在于其背后的生意经。策划团队与大型商场做深度结合,通过资源置换降低成本,赚取授权金、商场邀约金、招商费和衍生品变现;另一方面商城也从中获益颇多,据娱乐资本论了解,线下体验每举办一次,商场的整体收

益和营业额能增长 50%。

只看剧不过瘾？影视、动漫的线下体验刺激观众肾上腺素

《鬼吹灯》、《盗墓笔记》里光怪陆离的场景，脑洞大开的道具，使得很多观众在看电视剧的同时也忍不住想要亲身体验一把，而“盗墓”题材的线下实景体验应运而生。

今年 5 月，《鬼吹灯》线下实景体验馆首次出现。这个项目由触电团队打造，他们将西单大悦城 9 层改造成成了一个 1500 平米的墓室，重现《鬼吹灯》里的场景。正值电影《鬼吹灯之寻龙诀》上映期间，五一小长假三天，每天都有很多年轻人在体验馆外排起长队。

《鬼吹灯》之后，触电团队又打造了《暗黑黎明 2》和《整容液》的线下实景体验。《暗黑黎明 2》线下实景体验场馆在台北 101 对面的一个停车场，面积在 6000 平米左右。据万娱引力 CEO 周萧说：“这个场地人流不多，但是仍吸引了很多参与者，并且给台湾当地打开了线下体验的新大门。”另外，《整容液》项目则是触电一次更新的尝试。通过漫画改编网剧，为这个项目的实景打造提供了很多视觉参考：电梯的震动、人的惊吓，科技、演员和场景的融合，一切都是为了让观众有更加逼真的体验。

7 月，《盗墓笔记》线下实景体验馆在重庆长江当代美术馆落地。“墓室”占地 1000 平米，搭建了 12 个主题场景，倒置屋、海底墓等都是按照 1:1 的比例还原的。另外，当时正在热播的《老九门》也成为展馆中的一个场景。“盗墓之旅”中，时不时会出现的“血尸”、“禁婆”、“尸鳖”等形象让参观者尖叫连连，煞是好玩。

除了盗墓题材，影视剧线下实景体验的打造，主要还是集中在悬疑惊悚题材上。视觉与感官的冲击，粉丝的探索欲，都是这一题材能够实现线下体验化的理由。周萧表示：“从目前的市场认知来看，先从一个题材切入会比较好。首先培育用户对线下实景沉浸的认知，毕竟是全新的事物。有了基础，再去开发更多类型的项目。”线下实景体验最重要的是，让冲着社交来的参与者有“沉浸感”，而惊悚题材的紧张刺激最能带动体验者的肾上腺素。

除了影视剧之外，动漫也是线下体验的一个好题材。据娱乐资本论了解，上海聪码数字科技有限公司就是一家专门打造动漫衍生品和线下实境体验的公

司。7月，聪码在上海大悦城举办了一场《火影忍者》动画实境展览，里面包括火影忍者场景再现、木叶村立体造型原貌展示、忍者之路晋级攻略以及衍生品展区等等。聪码CEO兼创始人薛凌昊告诉娱乐资本论：“《火影忍者》活动期间，有一个忠粉前后来了七回，相同的场景一遍一遍地体验，他希望能够住到里面。”

随着《伊藤润二》系列日漫被引进中国，中方越来越多的窥探到其中的商机。获得《伊藤润二》系列作品授权之后，除了开发影视作品，派睿莱斯文化传媒公司还计划做手游、衍生品和线下体验场馆，其中线下体验的“伊藤润二恐怖美学博物馆”将于11月在大悦城亮相。据该公司总经理吴美丽介绍，《伊藤润二》的线下体验场馆将静默式话剧和密室逃脱结合，比如无界之城（道路没有尽头的城市上空，飘着人头气球），都让体验者感受到了脑洞大开。

线下体验，多方获利，都说是一门好生意

线下体验活动，除了主办方主要是场地方和活动主办方的互动。以大悦城为例，除了一般活动的场地出租（比如汽车路演，一般是100平米4万租金左右），商场与活动方的合作方式和分账模式大致分为三种：

第一，商场策划的活动。比如朝阳大悦城去年举办了一场动画形象展，是大悦城从版权方那里拿到授权之后，商场内部策划的活动。这种就不存在分账。

第二，资源置换。《整容液》线下体验项目，活动主办方万娱引力出项目策划和现场运营等，朝阳大悦城则负责场地和一部分宣推工作。而对于此次合作，就是一个资源互换的过程。

第三，场地邀约，即商场邀约项目进驻展览。将在12月初举办的《航海王GLD》电影展，就是上海大悦城以邀约的方式与聪码达成的合作，又是一种新模式的实境展。薛凌昊说：“在这种新型模式，考验的是IP与商场的深度结合，即商场的商业生态和展览形象的结合，对商场来说引入巨大的时尚消费人群；其次就是活动的规划，让展更加生态的活跃起来，让粉丝能够有身临其境的感受。”

另外，聪码规划了快闪店模式，主要分为两种形式：一种是主题型的，与IP进行绑定，“展进它进，展出它出。”另一种就是和商场进行长期的合作，成为潮流品牌，里面销售所有聪码开发的IP潮流衍生商品。薛凌昊表示，展会型

的快闪店已经相当成熟，并拥有多条供应链，但局限性大；品牌店的模式宽容度更高，正在和商场洽谈中，希望可快速的实现二次变现。

薛凌昊说：“授权金、商场邀约金和招商费用是目前所能看到的最大收益。”聪码举办的《火影忍者》实境展，是由商场买门票。商场从门票中直接给聪码一部分钱，等于是商场买了他们的一部分授权。衍生品售卖的收益，则是由双方进行分成。商场给的邀约金越高，最终受益的分成也会占得更高。“其实我们目前有一个比较好的发展环境，本来进驻商场办活动还要支付很贵的租金。”薛凌昊表示。未来，聪码会在万达、万象城等商场全面落地这种实境展，将产品在全国铺开。

总的来说，不论《火影忍者》、《盗墓笔记》还是《鬼吹灯》都是具有粉丝基础的强 IP。IP 的影响力在于能够撬动粉丝，为商场带来客流。薛凌昊告诉娱乐资本论：“类似于《火影忍者》这样的线下展览，每举办一次，商场的整体收益和营业额都能翻 50%。”这对于商场来说是很有意义的，赚的这些钱又可以拿出来做更多活动，激活商场的市场活跃度。

赵波告诉娱乐资本论：“《触电·整容液》项目开放前两天，就给商场带来了 10% 的客流增量。”另一方面，朝阳大悦城对于《整容液》项目给予了全方位的资源推广，整个商场内都有宣推牌。这对于共同开发的《整容液》网剧来说，是一次极大的宣推和曝光过程。周萧说：“以每天 6 至 7 万的客流来说，朝阳大悦城一个月的客流可以达到 200 万+。”

而且随着 IP 影响力的扩大，此前展览只是达到引流的作用，现在展内通过售卖粉丝喜欢的商品来达到更好的盈利效果。薛凌昊告诉娱乐资本论：“前面说到来了七回的那位粉丝，他每次来都要消费三千以上，买各种衍生品。还有特别打着飞的来的日本客人，每次都是五千以上的消费。”售卖衍生品成了实境展很好的收益来源。周萧也说到：“《整容液》是在体验之前就先售卖衍生品，它们可以在体验过程中用作道具。这是一次新的尝试，能让参与者更大程度地享受衍生品所带来的乐趣。”未来，他们都会在衍生品上投入更多。

值得注意的是，“项目的打造和衍生品的开发要注重忠粉与轻粉的区分”，薛凌昊说。忠粉对于 IP 的接受程度高，而轻粉则需要一个从接受转化为忠粉的过程。

问到线下实景体验是不是一门好生意，朝阳大悦城项目负责人赵波告诉娱

乐资本论，“我的回答是‘是’，线下体验的活动是一门好生意，而且有非常好的发展前景。”

线下实景体验的未来：优质 IP 为首，制作要精良

这些线下实景体验之所以能够受欢迎，有共同的特点：都由热门 IP 改编而来，并且已经有了一定的粉丝积淀。《盗墓笔记》、《鬼吹灯》拥有很好的小说和影视剧粉丝基础；《整容液》也曾刷爆朋友圈，有相当大的女性受众；《火影忍者》等日漫 IP 在国人心中都是经典，已经沉淀了二十年的忠粉基础。

线下实景体验虽然是个好生意，但是还处于刚刚起步的阶段，在策划和项目的实体打造上都存在不少难点：

其一，门槛高，主要体现在开发成本和智力成本。据吴美丽告诉娱乐资本论，《伊藤润二》系列作品线下体验馆开发总成本在 500 万元以上，而 5 个月的活动时间无法回收成本。

其二，在于技术难度，比如《整容液》项目里面就用到了全息投影来呈现立体的“整容液”瓶子。

其三，原 IP 场景的呈现。《火影忍者》实境展中，聪码打造了一个 2:1 的火影楼，制作花费了很大的工程量。另外，《整容液》中“人融化在浴缸中、腿上有一个脸”，这些场景都是现实无法表现，那么就要做粉丝能够接受的改编。

多数线下实景体验项目，都还没有达到很大程度的盈利。对于刚刚接触这一新形式的公司来说，更看重的都是项目的后期影响力。吴美丽就说到：“第一个项目基本很难回收成本，我更希望能打造品牌形象。”聪码在《火影忍者》之后，也已经受到其他商场的邀约，目前都在洽谈中。《整容液》则为明年要上线的同名网剧做了很好的宣推。

赵波表示：“大悦城在选择合作方的时候，主要看中活动方的 IP 质量和团队的策划能力，粗制滥造的活动我们是不看好的。”从目前线下体验的活动来看，《火影忍者》、《鬼吹灯》等都是优质的 IP，团队也都是非常专业的。

商场需要面对不同的客群，来打造不同的活动。比如大悦城，相比于其他商场的定位更年轻、中产、优质，《整容液》的主要受众就是时尚青年们，不匹

配的用户只会导致冷场。赵波说：“商场选择做不同的活动，核心是基于双方资源和收益的考量。我们需要看到这个项目是否和购物中心的客群匹配，能否为品牌加分和导客流，以及占领行业的制高点。”

万娱引力通过《鬼吹灯》、《暗黑黎明 2》和《整容液》实现了 IP 的复制、异地复制和模式复制的进化史。这种进化过程或将成为行业的发展趋势。随着 IP 变现能力和变现形式的多样化，娱乐资本论发现，大悦城等商场以及投资人对于这种形式都越来越感兴趣。

6、万物互联时代，连 APP 也变成可选项？

当移动互联网来临的时候，《连线》杂志预言说，Web 已死，APP 当立，而 Internet 永生。但是如果从移动互联网时代进化到万物互联时代，或许 APP 这种载体也变成了可选项，而计算依然永生。在刚刚闭幕的杭州云栖大会上，阿里巴巴集团 OS 事业群总裁张春晖发表演讲说，移动互联网其实还是以手机为主要载体的一个时代，它不是真正意义上的在线时代，直接连接占比很小，而万物互联时代才是一个真正实时在线的时代。

如果到了万物互联时代，意味着每个硬件都必须有专属的身份认证和联网大脑，芯片业将会迎来怎样的变革？

消灭 APP 孤岛

在互联网时代，一切寄生在 WEB 上，在移动互联网时代，APP 是绝对的主流，但是移动互联网和 APP 也都是过渡性产物。到了万物互联时代，类似 Web 和 APP 这种有形的载体变成非必需品，那时候，线上和线下的界限将会真正消失，人和人、人和物、物和物的关系将会彻底改变——他们都产生了直接连接。

让我们先来看看移动互联网时代的局限吧。

首先，APP 时代是以应用为中心，而非以用户为中心。虽然，APP 是移动互联网时代的最重要载体，但也是牢笼，移动服务的边界受困于 APP 之内。用户要使用 APP，必须下载、安装、打开 APP。

很多情况下，一些 APP 的使用率极低，但又不得不下载，这类 APP 一直占

用着手机空间。即使下载了某款 APP，最终发现这款 APP 并不是所需要的，解决的方法只能是反复卸载试用安装。

越来越多的 APP，让我们的手机发热、耗电。手机的内存也在不断增加，从功能机时代的 16m 增加到如今的 128g，但是依然满足不了 APP、功能、照片增多导致的内存相对不足。

当然，也有一些产品，在移动端不需要以 APP 的形态出现，但是，这样的产品并不多见，而且需要满足严苛的条件。第一，大众需要的基础服务；第二，简单服务；第三，该服务属于工具性服务而非目的性服务。类似的案例比如支付宝等等。

总之，APP 使用过程中的非人性化，意味着其肯定是过渡产品。

第二，APP 之间是信息孤岛。

所谓 APP 的孤岛，就是 APP 和 APP 之间是彼此独立的，碎片化的。

一个用户在现实生活中的需求可能是连续的，比如，用户要从酒店退房打车去候机喝咖啡，在移动互联网时代，这些需求不得不进行人为分解，然后在酒店 APP、航空服务 APP、打车 APP，点餐 APP 上分别实现，总之，类似连续场景之下不断切换跳转 App 的行为是很麻烦的，这绝对不应该是智能生活的最终方式。

而到了万物互联网时代，也许这些服务都能自动就位，比如当用户走到在前台退房时，旁边的汽车能否自动接收到用户要离开酒店的信息，而在用户告诉汽车去机场候机咖啡时，系统能否立刻自动下单订咖啡，同时自助办理值机手续呢？

第三，移动互联网时代的直接连接占比太小。

在移动互联网时代，手机是人与万物实现间接连接的中介，手机就是我们遥控万物的指挥棒。虽然实现了连接，但是体验非常不好，当设置冰箱功能都需要通过手机去设置，就比直接手动操控冰箱还要麻烦，因此，虽然现在智能设备很多，但是这些智能设备的实际调用率却不高。

而到了万物互联网时代，手机不再是唯一的入口，你的手表，穿戴设备，家里的各种智能硬件都能实现直联在线，都在无时无刻地更碎片地获取你的个人数据和个人习惯，当我们的偏好和需求被充分了解，才能得到更好的服务。

张春晖认为，APP 的孤岛是无法用 APP 时代来打破的，解决方案是万物互联网为基础的服务时代。

五大变革

那么万物互联网时代到底会带来哪些变革和机会？

一，pc 互联网、移动互联网、广电网络等这些名字将消失，因为，网络之间不再有清晰的边界。

张春晖认为，未来将是一个三网融合的时代，是一个把设备连起来、把服务连起来、把人连起来，最后形成以人为中心的互联网。

现在的互联网的三大类别，其分类标准是连接的硬件介质不同，但是等到万物互联的时代，这个分类标准就彻底失效了。

二，新智造时代的到来。

万物互联网时代的到来，硬件设备升级为智能联网设备，这意味着制造业的彻底变革。其实，这不仅仅是前瞻科技，甚至也成了政产学研的共识，比如，2016 年 5 月，《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》（国发〔2016〕28 号）发布，文件强调制造业要实现数字化、网络化、智能化，把中国从制造业大国提升为制造强国。

阿里 YunOS 和工业企业的合作融合，就是例证。目前阿里 YunOS 不仅仅应用于手机，还在电视、手表、冰箱、汽车、机器人等终端领域布局，合作伙伴包括上汽、惠普、夏普、海尔、美的、飞亚达等等。

最值得一提的是阿里 YunOS 和上汽合作的互联网汽车荣威。目前，荣威 RX5 从 7 月份发布到现在，已经有超过 5 万辆订单，其中 70%都是互联网车型。对于历史长达 130 年的汽车行业来说，这是互联网汽车真正商业化的开端。

与产品形态同步变革的,将是商业模式,随着物理载体的联网化和智能化,软硬一体化的融合彻底实现,未来硬件的销售将不再是工业制造企业的营收利润来源。新智造企业通过智能联网设备和用户建立持续性关系,就有可能通过增值服务收费取代硬件利润。

三,手机和电脑重要性降低,硬件的全面免费时代或将到来。

在互联网时代,是以电脑为中心的,在移动互联网时代,手机是中心,而万物互联网时代,将是一个去中心化的时代。

手机的重要性或许会大大降低,手机不再是链接人和物的枢纽,另外一方面,由于能通过增值服务收费来取代硬件销售带来的利润,未来硬件或许能够迎来全面的免费化。

四,软硬一体化的彻底融合。到了万物互联网时代,一切硬件在线联网,24小时实时在线,线上和线下的边界如同冰雪消融。

五,交互方式多元化。在万物互联网时代,人和人、人和物、物和物的关系彻底变革重塑,流程复杂的间接交互方式可能会被舍弃。在人工智能的助力下,人和硬件的交互,可能越来越类似于人和人的交互,简单直接有效。

云芯片:为万物嵌入身份证和大脑

在互联网和移动互联网时代,账户、指纹等是个人id的认证方式。而在万物互联网时代,所有的设备联网并且具有唯一的身份,每个设备必须回答三个问题“我是谁,我从哪里来,我到哪里去”。于是YunOS发行了ID²(Internet Device ID),固化在芯片中,不可篡改、不可预测、全球唯一,以此来解决可信感知的问题。

因此,在万物互联网时代,数据和计算成为IoT的关键能力,而芯片则是设备实现智能化与信息化的硬件基础和主要技术驱动力。

一,身份证和大脑。

YunOS提供的一整套技术构建出新的芯片基础设施——YunOS on Chip云芯片,内嵌全球唯一,不可篡改,不可预测的设备标识,云芯片可以自动建立跨

协议的 Mesh 网络和数据集联，自动组网、自动配网；任意一对节点间具备可信的感知、可靠的连接、可伸缩的计算的能力；可以显著提高客户体验和降低规模化数据服务的流转成本。各种硬件在内置了云芯片之后，升级为真正的联网智能设备。

二，成为国际标准，打破数据孤岛，实现跨界跨国互联互通。

公开数据显示，到 2016 年 5 月，YunOS 智能手机累计激活量已突破 7000 万，智能终端突破一亿大关。YunOS 把面向数据和服务的操作系统基因注入到各行各业的云芯片中，可以解决目前所面临的设备孤岛、数据分散、服务割裂等问题。在本次云栖大会，YunOS 携手紫光展锐、中兴微、SONY、中天微等芯片产业龙头厂商集中发布多款云芯片产品，全面覆盖 MCU、WiFi、BLE、GPRS、802.15、NB-IoT、GPS 及北斗千寻定位等领域的芯片。

中天微人士在演讲中表示，万物互联网时代，将带来芯片产业的大爆发，保守估计，芯片的交易额将从移动互联网时代的产值将从每年 10 亿，增长到 100 亿。

更重要的是，今年 8 月，阿里巴巴 YunOS 主导的 ID² 物联网相关国际标准项目，在瑞士日内瓦举办的 ITU-T（国际电信联盟通信标准化组织）SG20 物联网研究组全体会议上成功立项。著名电信专家陈志刚认为，这意味着，YunOS 对产业的赋能进入了标准赋能模式，更加有利于产业的协同创新。

未来，YunOS 将持续投入，联合芯片厂商共同推广云芯片，打造坚实的万物互联网基础设施。

三，计算永存。

到了万物互联网时代，设备的实时在线，将会产生大量的数据。

关于如何让万物互联产生价值，张春晖提出了一个抽象公式：可信的感知+可靠的连接+高效流转的服务，其中，感知是前提，连接和计算是手段，服务是目的。

而 YunOS 联合芯片厂商推出的云芯片，在后台，整合了阿里巴巴大数据、云计算及操作系统能力，也就是说，在终端上的芯片只是前台，后台则是庞大的

计算能力。YunOS 想做的不是应用生态，而是服务生态，这两者的区别在于，应用生态只是注重一次性的落地分发，服务生态则是在数据的收集、流动、分析、决策之中，不断提供持续性的可感知服务。因此，云芯片背后，其实是通过阿里云庞大的基础计算能力，最终搭建以人为中心的服务生态体系。

因此，芯片业的发展，其实是万物互联网时代开启的原点，万物互联网时代，必须从“芯”开始，前端的芯片，将和后台庞大的云计算，共同搭建万物互联网时代的关键基础设施和基础应用能力。

7、什么样的文化产业才是资本追逐的“香饽饽”？

文化产业继续成为资本市场的热点，特别是一些万万没想到的企业也通过资本的力量入局文化产业。文化产业成为了香饽饽，但又不免让人猜测这些买“文化”的企业究竟是真的想做“文化”还是想借买“文化”之名行买地买政策之实呢？那些备受青睐的文化企业为什么如此吸引资本？而资本又怎么进行估值进行并购交易的呢？

文化产业并购将去年的产业热潮继续推高，据新生代文化产业交易数据库统计显示，2014年上半年国内文化传媒产业共发生约125起并购重组与战略性入股事件，总交易金额达1000亿元人民币(美元交易均已折算)，通过对这一系列产融互动事件的剖析，可以让我们窥视到资本究竟喜欢什么样的“文化产业”。

Who：究竟是谁在买“文化”？

从并购方的公司性质来看，主要以A股上市公司与BAT等互联网巨头为主；美股和港股上市公司发起的并购事件仅有15起，这其中还包括腾讯、百度、360实施的4起并购；而非上市公司发起的并购事件有18起，且以财团和大集团为主，其中阿里巴巴及马云通过个人或者基金发起的并购事件就占据了7起；非上市公司反向收购上市公司的事件有5起，包括当代资产受让上市公司国旅联合(600358)17%的股份成为起控股股东、阿里并购文化中国(HK. 01060)、马云和史玉柱的云溪投资入主华数传媒(000156)、印纪传媒(DMG)借壳高金食品(002143)、阿里巴巴及云峰基金战略性入股美股上市公司优酷土豆等；除此之外还有一宗国企重组，即上海文广的大改革，涉及到东方明珠和百视通两家上市公司。

从并购方所处行业来看，有超过 1/3 并购事件(45 起)买方为非 TMT 行业，最近有句流行的玩笑话“中国养猪的、做乳制品的、开餐馆的、做金属管材的、卖五金的、放烟花的企业有什么共同点？答案：都变成了影视公司”，从中可看出文化产业并购事件的买方涵盖了包括汽车零部件、地产园林、餐饮酒店、工程机械、IT 通信、家居建材、煤炭有色、纺织服装、仪表设备、新能源、金融投资等在内形形色色的行业，大部分可以归类为具有典型周期性特征的传统低利润行业；另外 2/3 并购事件的买方中，出版传媒公司占据 16 起、影视动漫公司占据 16 起、游戏公司发起的并购占据 9 起、互联网公司发起的并购有 18 起、广告公司(基本上就是蓝色光标一家)完成 6 起并购，产业链上下游与跨文化领域的并购成为主流，单纯行业内整合的并购事件较少。

What：这个时间点什么样的文化企业更具市场价值？哪些文化领域更受青睐？

从被并购方或卖方所处行业来看，游戏相关公司占据了 1/3(包括手游、网游等 36 起)、影视公司占 20%(包括影视剧、电视节目、动漫等 26 起)、广告营销相关公司占 15%(18 起)、传媒与新媒体公司占 11%(14 起)、旅游相关公司占 10%(12 起)、彩票公司占 5%(6 起)。可以发现，具有题材性概念、有跃迁效应的文化领域是资本追逐的热点，不论是影视还是游戏，都具备市场高增长、投资回收期短、回报率高、风险高但如果有稳定的发行渠道收益也有保证的特点，且这些领域均有足够的商业模式想象空间与细分市场空白。另外，一些以往非常偏僻的行业也都开始进入了并购的视野，比如博彩、体育等。

从文化产业不同细分领域的属性来看，一般可以分为内容、媒介、产品、服务四大类，而上半年发生的并购事件中，对内容公司的并购占到近 6 成(70 起)，还有近 1/3 为被并购主体为服务型公司，剩余的少数几个是媒介公司。可以看出，文化产业中最核心的价值仍然是创意、内容与有创意的人才，轻资产文化公司的价值正在被资本市场所认可与接受，这种局面已经与两三年前发生本质性和普遍性的变化，非常令人鼓舞。当然，传统意义上媒介的价值应该是最被看好的，但国内媒介企业市场化程度低、资本介入与退出难度高，且不说传统媒体转型困难价值在逐步降低，而新兴媒体都开始向平台化发展需要大资本介入，随着并购整合的加深可选的标的会越来越少。而创意内容生产的壁垒难以长期维持，产业格局总在不断变化，总会有新兴且有价值的内容公司涌现，内容行业总会有一些小而美的公司存在并生长着，据悉，阿里巴巴已经低调投资了一批小制作公司，例如做微电影的小团队。因此，在可预见的时间内内容企业仍将成为文化产业并购重组舞台上的主角。

How: 资本喜欢用什么价格来买“文化”? 怎么估值? 入股形式? 交易类型? 上市公司更喜欢用什么交易结构?

上半年文化并购事件交易金额在 10 亿元以上的有 24 起, 大部分为影视和游戏公司, 总交易金额达 600 亿元, 占到全部 125 起交易总额的 60%; 交易金额在 1-10 亿元之间的并购事件有 50 起, 交易金额合计 210 亿元, 被并购方也基本上为影视和游戏公司; 可以看出影视和游戏行业的标的不仅是在数量上占主流, 资产价值也普遍较高。

全部交易中, 39 起交易是 100% 全额收购, 31 起交易是控股性并购(收购股份在 51% 及以上), 41 起交易为战略性投资(其中也包括部分相对控股型的并购), 还有 14 起交易所占股比仍未公开或确定。总的来看, 上市公司出于并表考虑, 更喜欢在并购中绝对控股。其中, 大部分战略性投资是通过增资扩股完成的, 老股东转让股权的交易比较少, 还有 4 起交易是通过增持形式实现并购的。在 74 起过亿规模的交易中, 有 22 起交易的并购方采取全现金支付的方式, 其他大部分交易采用的都是“现金支付+发行股份”的方式, 且多数上市公司会同时采用定向增发来募集配套资金。

例如鹿港科技并购世纪长龙的案例中, 总交易金额 4.7 亿元, 公司以发行股份的方式支付交易对价的 65%, 发行价格为 7.12 元/股, 以现金的方式支付交易对价的 35%, 总计现金 16450 万元, 此外公司向不超过 10 名其他特定对象发行股份募集配套资金不超过 1.5 亿元用于支付本次交易中的部分现金对价, 发行价格不低于 6.41 元/股。考虑到证监会审批的要求, 在与标的公司的并购约定中, 上市公司一般会采用分期支付的方式, 且对被并购方均有业绩对赌要求, 比如印记传媒借壳高金食品的交易中, 高金食品置出资产定价按不低于过去 20 个交易日均价计算, 印记传媒承诺三年对赌业绩, 利润不足时上市公司通过回购来补偿。当然, 实际操作中也有部分存在明显瑕疵的交易依然能够获得证监会的批准, 但从趋势来看监管机构及上市公司均在这波并购大潮中提高了对文化企业价值判断和风险控制的经验, 交易结构与条款的成熟度在不断加强中。

对于买方, 大部分并购方具有明显的产业转型需求, 当然其中也有很多是在营造股票概念, 要分情况看待。第一类买方是文化产业内的公司, 它们既有主业经营稳定, 并购的主要动因不外乎是为了实现协同效应, 不过文化产业的协同效应很难体现在规模经济和流程/业务/结构的优化重组上, 因为文化产品

与创意团队的简单融合并不会使个性化的文化产品成本随着创作、生产、营销等规模的扩大而下降，文化产业模式和产品的快速复制其实一直是个伪命题，因此文化产业的并购重组更多是范围经济上的考虑，通过整合不同的细分产业来实现将同一个文化要素应用在多个领域并获得收益的目的；第二类买方是文化产业边界上的公司和文化产业内逐渐被边缘化的行业，他们和文化沾边但严格意义上又不是文化产业的核心领域，以往经营的产品或服务附加值与利润率在不断走低，希望借助文化创意与内容的爆发性与带动力提高主业的附加值，最典型的例子就是传统媒体通过并购换血转型和玩具制造业通过并购游戏和动漫打开新的市场完成战略转型；第三类买方完全是行业外的公司，传统行业诸如煤炭、餐饮、钢铁、制造业等经营已出现乏力甚至亏损，迫切需要彻底转型，这时文化产业成为不二法门，虽然不懂也没关系，“不明觉厉”。

不论以上哪种情况，大家最关注的其实都是文化能为上市公司带来资本市场的高估值，至于文化项目本身赚不赚钱已经不重要了，对公司的战略价值和产业协同效应之类的有考虑过，但事实上没有多少公司把这一点置于资本套利的重要性之前。最明显的案例就是阿里巴巴，近半年的一系列收购动作表明，阿里做文化其实是“醉翁之意不在酒”，并非是想通过文化产业赚多少钱，而更希望做大最具想象空间的“文化产业”盘子，为其 IPO 提高估值，比如阿里收优酷为了盘活电商，但不会作为核心战略业务，对优酷土豆来说则不如和腾讯合作的协同效应大，再比如阿里收购 UC，对于一直靠百度庇护成长起来的 UC 来说，百度导流的作用其实远远大于阿里，所以阿里的并购动作完全是在拼盘子。剩下的诸如湘鄂情、禾盛新材、道博股份、凯撒股份等外行公司进入文化产业的动机其实也都昭然若揭。至于期冀靠着文化概念跑马圈地盖房子和享受避税政策的也大有人在，不一而足。

8、共享单车的窘境：外热内冷，对手越来越像同胞兄弟，盈利却依然没谱

共享单车正成为互联网和媒体圈的新宠儿。

与它的前辈网约车一样，骤然涌入的资本裹挟着超乎寻常的曝光量，短期内轻易为其拿到了这个圈子最核心的话语权。很多人如同当年看滴滴和快的一样，开始着目于这两家之间、抑或是巨头们与这两家之间的纷扰纠葛。

依循旧例是人们的本能。尤其当上轮竞赛的胜利者滴滴等公司也在其中积极奔走，这轮竞赛的戏剧化也更甚一步。

然而，与当年铺天盖地的打车红包雨不同，时至今日，人们所能看到的共享单车热潮似乎还囿于校园和某些小圈子之中。

在北京上地和西二旗地铁站，一周前，ofo 选择将首批校外车投放于这两地，更早的摩拜则在此恭候多时。科技圈的上班族是这些地域的主角，他们乐此不疲的尝鲜，随之也让 ofo 与摩拜身披彩甲。

但当区域扩大到整个北京城，我们看到的数字可能就尴尬许多——ofo 的投放量至今还未过一万；摩拜可能也只有万余，毕竟其经营快半年的上海也只有几万的数量。

街边行走间偶然一瞥，堆放的单车大黄与亮橙交相辉映，在雾霭沉沉之下的十月京城下倒是格外夺目。但显然，投放的数字甚至还未完成最初步的全城覆盖，更难言如当年滴滴快的时代那般全民上阵。

同化之路

在科技界，竞品越做越相似的先例数不胜数。

成立之初，摩拜高价车+自产的重模式迥异于 ofo 低价车+采购的轻模式。重模式的另一面是高风险，这一度引发了众多业内人士对摩拜的担忧。

然而峰回路转，到 10 月初，ofo 先是宣布将进入所谓的“3.0 时代”，对旗下单车硬件进行全面升级。ofo 联合创始人张巳丁告诉腾讯科技，经过升级后，ofo 一辆单车的成本业已上涨到 300 多元。

之后在上周，摩拜发布 Lite 版本，不仅抛弃其原本的无链条设计，还将其整车成本从 3000 多元控制在数百元。

经过这一轮改进，ofo 与摩拜在产品形态上已经大为趋同：ofo 变“重”被加固，摩拜变“轻”更便宜。此时，横亘在两者之间最大的差异，只有 GPS 和智能锁这两点上。

按照摩拜的逻辑，由于配有 GPS，用户可通过软件寻找单车，相比之下，ofo 只能通过盲找，效率相对低下。另一方面，摩拜的智能锁相比 ofo 的老式

机械锁造价更高，但在防撬、科学计费上优势明显。

即便在成本大幅压缩的摩拜 Lite 版本上，这两点特色也没有被砍掉。摩拜创始人胡玮炜此前甚至告诉腾讯科技，GPS 和智能锁将会是摩拜一直坚持的东西。

ofo 则有着自己另一套逻辑。

张巳丁说，在目前的发展阶段，没有 GPS 和机械锁是降低成本的一种有效方式。为了应对这种精简带来的不便，ofo 目前只将车投放到上地和西二旗两个地域，并按照平均每个师傅大约负责 350 辆车的方式进行人工维护。

“我们将这些地域分成很多个小区块，由于自行车一般都骑不太远，大部分 ofo 经过部分骑行后还是会落在地域的另一个区块内”，张巳丁表示，这种划分后，接着进行人工调配，可以保证某个区块的相对高密度覆盖，从而解决用户的找车难问题。

但在这套逻辑下，车辆的数量和对应负责的人都将会是一个十分庞大的数字。或许这也正是 ofo 短期内只做部分地域投放、而摩拜刚进北京就投放全城的原因。

不过，这种差异化可能也不会持续太久。张巳丁一直向腾讯科技强调，目前 ofo 的形态只能说适合目前的发展阶段，至于之后，会有相当大的变数。现在可以坐实的是，ofo 已经在测试带有动态密码的智能电子锁；而新增 GPS 功能，在高成本的人工压力下，可能也正被 ofo 放上了日程。

“殊途同归”，这个词在 ofo 与摩拜的创始人口中都有过提及。也许这是共享单车最易见的一个将来。

火拼？合并？

产品层面只是一方面，更激烈的可能来自于接下来两家公司的正面碰撞。值得一提的是，虽然此前 ofo 与摩拜常被并列，但二者真正正面相遇的日子仅仅始于这个月。

按照上一轮网约车的剧本，价格战已经箭在弦上。事实上，摩拜最开始的

定价是 1 元/每半小时，ofo 走出校园后将价格定在了 1 元/每小时。由于大部分人的骑行时间很难超过半小时，基本认为二者价格相当。

摩拜 Lite 的推出，似乎才真正点燃价格战的战火——此时，Lite 版定价 0.5 元/每半小时，终于拉开了 ofo 一个身位。

1 元与 0.5 元，这是共享单车领域的价格量级。依旧令人尴尬的是，一个上班族骑行一周的总花费，可能都没有当年滴滴快的之战时的一个红包大。这显然不会成为这场单车大战的决定因素。

张巳丁说，在这个领域最终能拉开差距并建立门槛的，只有一个，就是对用户的了解。围绕这个“了解”，覆盖率、骑行体验都会是十分重要的因素。而这种“了解”除了和创始团队息息相关，还关联着背后的资本——谁先在前期依靠资本迅速布局，谁可能就占据了 this “了解”的制高点。

事实上，产品的迭代二者在趋同，剩下的最大变量或许正在覆盖率上。最终，由于几乎会跳过补贴大战，这场战斗会变得异常迅速。

金沙江创投合伙人在朱啸虎在上月底就曾表示，三个月共享单车的大战就会结束。无疑，这与当年的专车大战将大为不同。

一些人已经开始猜测两家公司合并的未来。经纬创投合伙人肖敏直言，不论从资源统一调度方面，还是从用户的需求来说，有一家公司就足够了。两家公司甚至更多，目前并没有这么大的市场；同时，没有补贴战制造泡沫，市场一开始可能就会以一个相对理性的姿态显现。

在可预见的短期内，迅速死亡或迅速合并，都会是这个刚刚兴起的新领域中的大概率事件。

如何盈利

分出输赢，并不意味着结束。事实上，无论战局如何，最终这个领域都会回到一个最根本的问题上——共享单车能赚钱吗？

这不仅仅是一个即将拷问 ofo 或是摩拜的问题。在这个“冬天”，很多公司对盈利的渴求超乎以往，整个业界都在遭遇一样的担忧。

而共享单车需要面临的盈利难题并不会少。不仅如此，在谈盈利前，单车损坏带来的账面损失已经是一个难以启齿的问题。

腾讯科技此前曾多次追问摩拜单车的车辆损坏率，但至今也并未收到一个正面答复。相比之下，ofo 在本月前也没有像摩拜一样针对损坏进行特殊化处理，损坏丢失率可能会更高。ofo 方面给出的数字是大约在 5%左右，不过腾讯科技暂无法对其进行求证。

即便如此，多少令人惊讶的是，损坏率可能更高的 ofo 已经在部分地区实现了盈利。张巳丁告诉腾讯科技，ofo 目前在全国已经覆盖了 200 多个校园，其中一小部分地区目前已经达到了收支平衡，甚至已经开始盈利。

然而这个案例可能并不会为面向社会的共享单车带来足够大的参考价值——在校园中，学生的使用频次足够高，使用习惯足够规律，封闭环境下管理成本也足够低，这些前提在社会化场景中不存在。

胡玮炜甚至多次强调，摩拜单车目前还没有盈利时间表。而单靠收取使用费用能否获得收益，短期内仍是个很大的未知数。

但这个领域似乎不仅仅只有这一条路。除了共享单车自身的运营状况，另一个变量可能会来自于政府。

胡炜炜此前曾告诉腾讯科技，在社会经济中，一直存在一种 PPP (Public-Private Partnership) 模式，简单来讲即政府和社会资本合作。在该模式下，鼓励私营企业、民营资本与政府进行合作，参与公共基础设施的建设，此前的公共自行车即属于此类。

据介绍，目前摩拜在上海与交警部门、政府已经有了一些合作，ofo 近期也被邀请进入一些北京地方政府牵头的会议与活动。

可以猜测，一旦共享自行车被证明行之有效，政府资本是否会进入、会采取何种方式进入，也许会与共享单车的将来息息相关。

9、10.17-10.23 一周并购事件

图表 49 10.17-10.23 一周并购事件

日期	并购事件	标的企业	金额	买方企业
2016-10-21	沃尔玛战略投资趣盛网络	趣盛网络	5000 万美元	N/A
2016-10-20	京东方注资 Moov	MOOV	N/A	京东方
2016-10-20	天音控股拟增资魅族	魅族	20000 万元	天音控股 魅族
2016-10-20	厦门信达拟出售三安电子 1.39% 股权	三安电子	18095 万元	厦门信达
2016-10-20	旷达科技拟收购万方江森 10% 股权	万方江森	1495 万元	旷达科技
2016-10-20	途家网拟并购去哪儿网公寓民宿业务	去哪儿网	N/A	途家网 去哪儿网
2016-10-20	途家网拟并购携程国际公寓民宿业务	携程国际	N/A	携程国际 途家网
2016-10-19	人人爱家金融获得中和世纪等战略注资	人人家爱金融	N/A	中和世纪
2016-10-19	人人爱家金融获得中科光电等战略注资	人人家爱金融	N/A	中科光电
2016-10-19	派队注资我要赞体育	我要赞体育	150 万元	派队
2016-10-19	红星美凯龙注资索福德体育	索福德体育	N/A	红星美凯龙
2016-10-19	中煤机械集团拟收购亿能电子	亿能电子	2321 万元	中煤机械集团 曙光股份
2016-10-18	青春你好注资可为互娱	可为互娱	N/A	青春你好
2016-10-18	巨匠娱乐注资可为互娱	可为互娱	N/A	巨匠娱乐
2016-10-18	银汉科技注资可为互娱	可为互娱	N/A	银汉科技
2016-10-18	浦发硅谷银行注资唯肯娱乐	唯肯娱乐	N/A	浦发硅谷银行
	博览网获得互桂基金	博览网	N/A	互桂基金

2016-10-18	注资			
2016-10-18	速课网获得非凡教育60万注资	速课网	60万元	非凡教育
2016-10-18	新美大注资易酒批	易酒批	N/A	新美大
2016-10-18	夏加儿美术获昂立科技等超千万元注资	夏加儿美术	N/A	昂立科技
2016-10-18	奕真生物获得先声药业等2亿元注资	奕真生物	N/A	先声药业
2016-10-18	美菱电器拟挂牌转让美菱包装100%股权	美菱包装	2321万元	美菱电器
2016-10-18	嘉事堂拟增资欣森医药	欣森医药	1800万元	嘉事堂 欣森医药
2016-10-18	博创联动获得中海达1000万增资	博创联动	1000万元	中海达 博创联动
2016-10-18	子满企业管理拟增资索邦电气	索邦电气	2000万元	子满企业管理 索邦电气
2016-10-18	东方润澜拟收购东方集团16.32%股权	东方集团	300793万元	东方润澜 东方实业
2016-10-17	盗梦科技获邦创虚拟现实近千万注资	盗梦科技	N/A	邦创虚拟现实
2016-10-17	理才网获得立邦涂料(中国)等数亿元注资	理才网	N/A	N/A
2016-10-17	中国电影拟收购大连华臣70%股权	大连华臣	55300万元	中国电影
2016-10-17	高伟达拟收购喀什尚河100%股权	喀什尚河	12006万元	尚合投资
2016-10-16	多宝贷获得华银精冶资产注资	多宝贷	N/A	N/A
2016-10-16	多宝贷获得广东天使注资	多宝贷	N/A	广东天使投资
2016-10-16	多宝贷获得中润智富等注资	多宝贷	N/A	中润智富

资料来源：投资中国、中商产业研究院

10、国内一周风投事件统计

电子商务 10 起

女性付费视频聊天应用“一面”完成 350 万人民币天使轮融资，由东方富海领投。

大罩杯内衣 O2O 平台“奶糖派”完成 180 万人民币种子轮融资，投资方未披露。

同志生活服务电商平台“HOTR”完成近千万人民币天使轮融资，投资方为浅石创投。

综合性电商平台“享卿福商城”完成 5000 万人民币 A 轮融资，由百福企业领投。

综合性电商平台“万色城”完成 1 亿美元 B 轮融资，华平投资、中金前海共同投资。

酒水 B2B 电子商务平台“易酒批”完成 1 亿美元 C 轮融资，由景林资产领投，老股东源码资本、光源资本、美团、华盖资本等跟投。

办公文具电商平台“集迈么”完成数百万人民币天使轮融资，投资方未披露。

女性首饰盒集享平台“00K”完成 400 万人民币天使轮融资，由阿米巴资本领投，武汉东湖众合天使基金跟投。

粮食电商交易平台“有粮网”完成千万级人民币 Pre-A 轮融资，投资方为玖创资本、唯猎资本。

即时物流和生鲜商超 O2O 平台新达达“新达达”完成 5000 万美元战略融资，投资方为沃尔玛。

ARVR5 起

VR 学车系统“盗梦科技”获近千万人民币 Pre-A 轮融资，投资方为深圳邦创虚拟现实。

线下 VR 内容分发平台“造梦 VR”完成数百万人民币天使轮融资，投资方为拉隆基金、头狼资本。

AR 智能眼镜开发商“insunsense 知境科技”完成天使轮融资，金额及投资方未披露。

VR 游戏内容开发商“魔视互动”完成数千万人民币 Pre-A 轮融资，投资方为君联资本。

穿戴式虚拟现实设备研发商“蚁视科技 ANTVR”完成 3000 万人民币战略融资，投资方为联创互动。

企业服务 18 起

一站式 HR 云服务平台“理才网”完成数亿人民币 B 轮融资，投资方为立邦涂料

智能产品一站式众包平台“一品猪”完成 200 万人民币种子轮融资，投资方为个人投资者。

中小企业 SaaS 财务服务平台“管+”完成 2000 万人民币 Pre-A 轮融资，由华创资本领投。

一站式智慧健身云服务平台“自由岛”完成种子轮融资，投资方为自投。

开发者服务社群平台“猿生态”于今年 5 月获 105 万人民币种子轮融资，投资方为聚合数据。

图像识别技术服务商“Viscovery 创意引晴”完成千万美元 A+轮融资，由中华开发工业银行领投，GD1 Fund、汉鼎亚太、起点创业营等跟投。

大数据商业应用服务提供商“慧辰资讯”获 2.6 亿人民币战略融资，由金石投资、招商财富、东方花旗、广发证券、中泰证券、苏豪投资、华图资本、

景裕资产等共同投资。

开发人员的技术社区“InfoQ 中国”被极客邦科技并购，金额及股权占比未披露。

新三板投研平台“新三板智库”获数千万人民币 A 轮融资，由天风证券直投子公司天风天睿领投，国泰君安力鼎跟投。

企业空间租售 O2O 服务平台“空间家”完成 2.58 亿人民币 A 轮融资，由翰同资本、永柏资本联合领投，黑马基金、昆通投资等跟投。

办公设备维修服务平台“叫我修吧”完成数千万人民币天使轮融资，由老鹰基金领投。

互联网营销服务平台“长沙聚丰”被恒大高新并购，交易金额 3.36 亿元，并股 100%。

兼职招聘服务网站“斗米兼职”完成 4000 万美元 B 轮融资，投资方为高瓴资本、腾讯产业共赢基金、百度、新希望集团、高榕资本、蓝湖资本。

数据服务平台“海捷科技”被易建科技并购，交易金额 3800 万元，并股 100%。

物联大数据云平台“大数点”完成千万人民币 A 轮融资，由盛景领投，怡伯新能源产业基金、创新谷跟投。

EaaS 服务平台“UZER.ME”完成 2000 万人民币 A 轮融资，投资方为通江资本。

云加速及 AB 测试服务商“魔门云”完成百万级人民币天使轮融资，由创客 100 基金领投、蓝汛通讯跟投。

积分生态链运营服务商“微能科技”被通鼎互联并购，交易额 1.887 亿人民币，并股 51%。

内容产业 11 起

图文互动小说平台“话本小说”宣布,于 2015 年 6 月获 250 万元种子轮融资,投资方为极客帮创投。

影院投资经营管理公司“华臣影业”被中国电影并购,金额 5.53 亿元,占股 70%。

视频云服务平台“星云视频云”完成数百万人民币天使轮融资,由迭代资本领投,梦网控股跟投。

影视化产业信息化管理系统提供商“8 毫米”完成 150 万人民币种子轮融资,投资方为德联资本创始人水向东。

3C 类影视衍生品开发商“唯肯创意”完成千万人民币 A 轮融资,由东方富海领投,浦发硅谷投联贷业务战略投资。

互联网泛娱乐公司“可为互娱”完成 A 轮融资,具体金额及投资方未披露。

真人视频互动游戏平台“秀聊”获某个人投资方 300 万人民币种子轮融资。

体育资源广告赞助招商服务商“我要赞体育”完成 150 万人民币种子轮融资,由长路体育领投。

国际化小场地足球品牌“索福德体育”完成战略融资,金额未披露,投资方为红星美凯龙。

广场舞排舞社区“星舞广场舞”完成天使轮融资,金额未披露,投资方为上海永宣联创。

娱乐饮食自媒体“门牙”完成 1000 万人民币 Pre-A 轮融资,投资方未披露。

金融支付 10 起

资产管理一体化服务机构“猎人金服”获千万级人民币 Pre-A 轮融资,投资方为和润集团。

数字商品交易平台“贝付”被唯品会并购，具体金额未披露。

车辆互助保险服务提供商“同行互联”获 550 万人民币种子轮融资，投资方为轻舟创投、北京飞鹰创投、快创营、天使百人会及创始人。

互联网股权投融资平台“因果树”完成 1 亿人民币 B 轮融资，由保利资本领投。

互联网理财平台“多宝贷”完成 3000 万人民币 A 轮融资，由深圳市华银精治资产管理领投，广东天使实业投资、中润智富投资、东莞市郁霖投资跟投。

大数据资产运营商“九次方大数据”完成上市前 C 轮融资，估值近 100 亿元，具体融资金额及投资方未披露。

一站式互联网金融平台“人人爱家金融”获数千万人民币战略融资，投资方为上海中和世纪贸易、中科光电集团。

借贷金融服务平台“91 金融超市”完成 C 轮融资，由海通开元领投，宽带资本、经纬中国等跟投。

工程设备众筹平台“易起投”完成数千万人民币天使轮融资，投资方为微贷网。

综合支付服务机构“银联商务”完成 20 亿人民币战略融资，投资方为光际资本产业基金。

工具软件 1 起

Android 手机桌面工具开发商“赤子城(Solo 桌面)”获数亿元 D 轮融资，投资方未披露。

游戏动漫 3 起

手机棋牌游戏平台“微屏软件”被金利科技并购，金额为 18.41 亿元，占股 93%。

智能电视游戏分发平台“辣椒快打”获 3000 万人民币 Pre-A 轮融资，投资方未披露。

VR 游戏开发商“威魔纪元”近千万人民币天使轮融资，投资方为优格资本、松禾资本。

社交 3 起

情趣社交应用“嗨音”被 Peach 并购，具体金额不详。

设计师沟通工具“图驴网”公布，其于 2015 年 9 月获 900 万人民币天使轮融资，投资方为银桦资本。

图片社交平台“图加”完成 300 万美元 Pre-A 轮融资，投资方为某私募基金。

教育 8 起

儿童教育产品研发企业“爱贝睿”完成千万级人民币 Pre-A 轮融资，由卓越教育领投，安人心智母公司与天使轮投资人跟投。

幼儿园移动管理和教学平台“点点未来教育”于 2015 年 3 月获数百万元 A 轮融资，投资方为朗玛峰创投。

IT 在线学习平台“Boolan 博览网”完成 Pre-A 轮融资，金额未披露，由沪江投资旗下互桂基金投资。本轮融资将主要投入教学教研、boolan.com 平台研发及用户体验。

少儿美术培训机构“夏加儿美术教育”获数千万人民币 A 轮融资，由昂立教育集团领投。

亲子活动分享平台“宝贝地图”获 1000 万人民币天使轮融资，投资方为多位天使投资人。

财务管理及实务技能培训服务供应商“铂略财务培训”完成 2200 万人民币 A 轮融资，由艾云慧信基金创投领投，凯风创投跟投。

创意科技儿童品牌“小熊尼奥”完成 2.5 亿人民币 B 轮融资，由新天域资本领投，纪源资本、高通、华西集团等跟投。

企管财经海外游学服务机构“浪潮教育”被和君商学并购，交易额 1000 万元，并股 40%。

交通出行 4 起

平行进口车电商“卖好车”完成近 2000 万美元 A+轮融资，投资方为茂信资本、创新工场、北极光创投。

车联网技术服务商“博创联动”完成数千万人民币 B 轮融资，投资方为上海金浦投资、广州中海达。

巴士出行定制软件“嗒嗒票务”完成天使轮融资，金额未透露，投资方为天使湾。

共享单车出行服务商“小鸣单车”完成 B 轮融资，金额及投资方未披露。

医疗健康 3 起

基因组学全球供应商“锐翌基因”完成 4000 万人民币 Pre-A 轮融资，由松禾资本领投，杭州贝壳创投基金、北京天合永信跟投。

全基因组检测服务机构“奕真生物”完成 2 亿人民币 B 轮融资，投资方为礼来亚洲基金、挚信资本、先声药业。

眼动技术及眼控技术研发商“牧瞳星”完成 150 万人民币种子轮融资，投资方为星火金融。

生活消费 3 起

洗衣租赁共享平台“悠洗”完成数百万人民币天使轮融资，投资方为百润央银（B. R. Y Capital），资金将主要用于市场推广。

体能训练平台“古德体育”完成 500 万人民币 Pre-A 轮融资，投资方为探路者旗下基金探梦工场。

专注于服务美妆门店的互联网平台“有礼派”完成 A 轮融资，金额及投资方未披露。

营销广告 1 起

互联网营销服务平台“飞游科技”被恒大高新并购，交易金额 2.76 亿元，并购 100%。

硬件 10 起

3D 打印创意定制食品提供商“时印科技”获数百万元天使投资，投资方未披露。

六足行走机器人开发商“奇弩 vincross”完成 600 万美元 A 轮融资，由纪源资本领投，真格基金跟投。

奇弩 vincross 完成天使轮融资，金额 100 万美元，投资方为真格基金

电力模拟仿真装置研发制造“万特电气”被新天科技亿 1.05 亿元并购，并购 52.5%。

人脸识别技术与产品研发公司“Uni-Ubi 宇泛智能”完成近千万人民币 Pre-A 轮融资，投资方为红十月、洛可可集团。

智能健身可穿戴设备提供商“Moov”完成 1200 万美元 B 轮融资，由 Mangrove Capital Partners 领投，京东方科技集团参投。

气体泄漏智能监测设备研发商“因士科技”完成天使轮融资，投资方为真格基金。

消费电子和智能手机厂商“魅族”完成 2 亿人民币战略融资，投资方为天音控股。

智能控制产品研发商“合信达”被拓邦股份并购，交易额 1.2 亿元，并股 100%。

智能门锁房态管理解决方案提供商“分享云”完成 700 万人民币 Pre-A 轮融资，由厦门创业园天使创投领投。

旅游户外 6 起

旅游综合服务平台“旅游百事通”完成战略融资，投资方为携程，金额未披露。

亲子游服务商“凡米粒”完成数百万人民币天使轮融资，投资方为英诺天使基金。

综合在线旅游预订平台“途牛旅游网”完成战略融资，投资方为海航集团。

综合在线旅游平台“去哪儿”被 Ocean Management Holdings Ltd. 以 44.4 亿美元并购。

高品质小团旅行服务商“6 人游”完成 2500 万人民币 E 轮融资，由同方创投领投，厦门嘉汇跟投。

地自由行体验平台“轻旅星球”完成 260 万人民币天使轮融资，由尚势资本领投，光合创投跟投。

四、产业市场

1、我国大豆对外依存度超 85% 进口大豆主宰市场

眼下，东北大豆迎来收割期。作为大豆的故乡，大豆在我国已有 5000 多年栽培历史，古称菽。由于大豆的营养价值很高，也被称为“豆中之王”“绿色的牛乳”等。

然而很长一段时间以来，国产大豆产业发展缓慢，单产水平较低，竞争力偏弱，加之受进口大豆冲击，我国油用大豆市场陷入困境，大豆自给率不到 15%。

“稳定或适度扩大国产大豆生产规模，提升单产、效益和市场竞争力，对于保证食用大豆的稳定供给，平抑大豆价格，维护国家粮油安全和实现农业可持续发展具有重要的战略意义。”中国农业科学院党组书记陈萌山表示，“国产大豆不能放弃，还需要大力支持”。

国产大豆明显不足

一方面是大豆产品需求快速上升，另一方面国产大豆产量增长有限，只好通过大量进口来满足市场需求

去年我国大豆进口量达 8169 万吨，占世界大豆贸易量的比重超过 65%，对外依存度在 85%以上，形成了进口大豆主宰中国大豆市场的严峻局面。

“认识我国大豆的形势，需要从消费和生产两个方面看。过去 20 年来，随着人们生活水平提高，对饲用蛋白和植物油脂的需求量不断加大，从而导致大豆产品需求快速上升。但同时，受耕地资源约束，国产大豆产量增长有限，只好通过大量进口来满足市场对饼粕和油脂的需求，使我国成为世界上最大的大豆进口国和加工国。”陈萌山说。

难能可贵的是，在受进口大豆冲击的不利环境下，我国大豆生产规模在相当长的时间内并没有萎缩。总产量不仅没有下降，反而有所增加。据农业部统计，相较进口大豆开始大量进入中国市场的 1995 年至 1997 年这 3 年，2005 年至 2007 年全国大豆种植面积增加 15.4%，总产增加 8.7%。在同期的四大粮食作物水稻、小麦、玉米和大豆中，大豆面积和总产量的增幅均居第二位，仅次于玉米。2008 年至 2010 年，全国大豆种植面积均在 850 万公顷以上，总产量保持在 1500 万吨左右。

然而到 2011 年，大豆种植面积开始明显下滑，主要原因是国家提高玉米收储价格，玉米种植效益好于大豆，农民都选择种植收益更高的玉米。以黑龙江省为例，全省大豆种植面积由 2009 年的 7294 万亩下降到 2013 年的 3182 万亩，而玉米面积成倍增加。

陈萌山表示，由于种大豆效益远低于玉米，导致东北南部和中部玉米面积迅速扩张，大豆种植区域逐步北移，集中到黑龙江省第四、第五积温带和内蒙古自治区呼伦贝尔市岭南地区。这些地区无霜期短、积温低，秋整地时间不足，

造成大豆田春季整地、失水散墒现象严重，春旱发生频繁，严重制约播种质量和苗期生长。同时，大豆与玉米等作物的轮作体系尚不完善，上下茬机械作业环节不配套，作业质量和技术到位率低。加之病虫害防控技术落后原因，病虫害发生较为普遍，严重影响大豆产量、品质和效益。

加快推行粮豆轮作

随着农业结构调整和生产技术改进，大豆相对效益有望不断上升，保持和适度发展大豆生产是完全可以做到的

“目前，我国农业的主要矛盾表现在阶段性供过于求和供给不足。从几大主粮来看，小麦平衡有余，玉米出现阶段性供大于求，大豆缺口逐年扩大。发展大豆增生产，不仅是推进农业结构调整的重要内容，也是确保国家粮食安全的重要举措。”农业部种植业司副司长潘文博认为。

去年以来，国家针对国内种植业结构调整作出顶层设计。去年 11 月，农业部下发了《“镰刀弯”地区玉米结构调整的指导意见》，提出要“发挥东北地区种植大豆的传统优势，恢复粮豆轮作种植模式”。

今年 4 月，《全国种植业结构调整规划（2016-2020 年）》发布，其中提到要“因地制宜开展粮豆轮作，在东北地区推广玉米大豆轮作模式，在黄淮海地区推广玉米大豆轮作、麦豆一年两熟或玉米大豆间套作，适当恢复大豆种植面积。到 2020 年，大豆面积达到 1.4 亿亩、增加 4000 万亩左右”。

前不久，黑龙江省下发了《2016 年黑龙江省玉米改种大豆轮作补贴试点工作实施方案》。《方案》规定，2016 年黑龙江省玉米改种大豆轮作补贴试点面积为 650 万亩，补贴标准为每亩 150 元；补贴重点向大豆主产区倾斜。

“大豆具有根瘤共生固氮作用，根茬、落叶多且较易腐解，是良好的养地作物。粮豆轮作有利于改良土壤结构，减少化肥农药投入，降低生产成本，提高种植效益，是改善农田生态环境、实现用养结合的有效途径。”陈萌山说。几千年来，我国形成了以粮豆轮作为基础的耕作制度和以有机肥料为主体的施肥制度，对我国传统农业的可持续发展作出了不可磨灭的贡献。

黑龙江省建设农场的工作人员表示，建设农场多年来一直坚持大豆玉米轮作，土壤有机质含量保持在 7%到 9%，大豆产量稳定在每亩 200 公斤以上，达到

同一个地方大豆单产的世界先进水平。

陈萌山认为，随着农业结构调整政策的落实和生产技术改进，国产大豆的相对效益有望不断上升，保持和适度发展大豆生产是完全可以做到的。在国家相关政策支持下，国产大豆产业可以承担起保证国内食用大豆自给并为面向全球市场的大豆加工业提供优质原料的责任。国产大豆不仅不会消失，而且会稳步扩大。

科技创新提升单产

在种植面积难以短时间迅速扩大的现实境况下，提高单产是避免国产大豆产量严重下滑的唯一途径

“未来国内大豆需求仍将增长，供求矛盾趋紧。我国食用大豆油保持进口的局面仍是常态。因此，国产大豆产业的发展将长期迎接来自国际市场的挑战，迅速提高国产大豆产业的竞争力迫在眉睫。”陈萌山说。

他表示，我国大豆比较效益较低有多种原因，其中最基础和最重要的原因是大豆总体单产较低。在种植面积难以短时间迅速扩大的现实境况下，提高单产是避免国产大豆产量严重下滑的唯一途径。

据悉，2015年中国农业科学院开展了大豆绿色增产增效集成示范项目，在黄淮海、西北和东北产区设9个示范基地，核心区示范面积8200多亩，辐射500多万亩。在安徽省濉溪县，在麦茬机械化免耕播种栽培基础上，重点集成了病虫害防治、除草剂安全施用、测土配方施肥、根瘤菌施用、高效低损失机械化收获等技术，平均亩产接近200公斤，增产10%以上。

项目通过农机农艺融合，实现了品种、栽培与农机的有机配套，形成了以机械化技术为核心，走区域化、标准化和适度规模化的模式，可满足种粮大户、家庭农场等新型经营主体的技术需求。

了解到，针对国产大豆主要供食用的实际情况，中国农科院和兄弟单位合作，加大了专用特用大豆品种的选育力度，选育、应用与特定产品“一对一”的食用大豆品种，开发多种多样的大豆食品，通过加工增值提高大豆产业的整体效益。

2、新能源汽车骗补引发后遗症 行业门槛将会提高

首家因新能源汽车骗补被处罚的汽车上市公司揭开面纱。

目前，力帆实业（集团）股份有限公司（以下简称力帆股份）对外公布了《关于收到财政部新能源汽车推广应用补贴资金专项检查处理决定的公告》（以下简称公告）。

上述公告显示：财政部对力帆股份子公司重庆力帆乘用车有限公司（以下简称力帆乘用车）2395 辆新能源汽车中央财政不予补助，并取消力帆乘用车 2016 年中央财政补助资金预拨资格。

对此，尝试联系力帆股份，欲了解此次被处罚的原因以及可能带来的影响，但截至发稿前尚未得到回复。

深圳中为智研咨询有限公司研究员曾秀丽表示，力帆乘用车作为国产自主品牌新能源汽车企业，研发水平较弱，生产销售规模较小，难以维持新能源汽车的发展，可以说其是为了生存发展而选择骗补。

“被罚”早现端倪

其实，在今年初，新能源汽车骗补事件已经被传得沸沸扬扬。

彼时，力帆乘用车在央视报道中是疑似新能源汽车骗补的十大车企之一。而这些被点名的车企的共同销售业绩特点是 2015 年 12 月单月产量均超过全年产量的 50%。

之所以会出现这种集中销售情况，在业内人士看来，正是因为 2016 年国家开始实施的新能源补贴退坡政策。根据政策，2017 年至 2018 年，除燃料电池车外，其余车型补助标准在 2016 年基础上下降 20%，2019 年至 2020 年补助标准在 2016 年基础上下降 40%。

针对上述情况，据媒体报道，力帆股份表示，关于骗取补贴调查，公司已积极配合四部委的调查，结果待其公布。

而之后，在 9 月 12 日，力帆股份曾针对网络上流传的一篇名为《网传近百

家新能源车企骗补名单曝光！金额巨大》文章（以下简称报道）作出澄清。

力帆股份在澄清公告中指出，上述报道提及的力帆乘用车和重庆力帆汽车有限公司涉及“有车无电”及“销售车辆闲置”情况，公司经过查实后情况并不存在。

但是一个月后力帆股份发布的公告内容和澄清公告内容自相矛盾。

根据力帆股份发布公告显示，2016年2月至3月，财政部组织检查组对力帆乘用车2013年至2015年新能源汽车推广应用补助资金管理使用情况开展了专项检查。

据力帆股份披露的内容，截至检查日，力帆乘用车申报2015年年度中央财政补贴资金的新能源汽车中，有1353辆车电池芯数量小于公告数量，与《车辆生产企业及产品公告》不一致，1328辆车电池单体生产企业与《车辆生产企业及产品公告》不一致，扣除车辆重复统计因素，共计2395辆不符合申报条件，涉及中央财政补助资金11408万元。

据媒体报道，针对公告内容，力帆股份董秘汤晓东表示，“补贴本只是推动行业发展的一个手段，但在实际操作中，细节理解上还是有一些偏差，通过这次查处，能推动行业良性发展”。

骗补企业陆续受到处罚

其实，财政部早在2016年初就对90家主要的新能源汽车生产企业进行了专项检查，共涉及2013年至2015年已获得和已申报中央财政补助资金的新能源汽车40.1万辆，抽查13.3万辆已销售的新能源汽车的运营状态。

之后，在9月初，财政部在其官网发布《关于地方预决算公开和新能源汽车推广应用补助资金专项检查的通报》，并且公开曝光5家“骗补”车企。

这5家骗补车企分别是苏州吉姆西客车制造有限公司（以下简称苏州吉姆西）、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司（以下简称金龙联合）、深圳市五洲龙汽车有限公司（以下简称五洲龙）、奇瑞万达贵州客车股份有限公司（以下简称奇瑞万达）和河南少林客车股份有限公司（以下简称河南少林客车）。

据财政部调查的结果，苏州吉姆西通过编造虚假材料采购、车辆生产销售等原始凭证和记录，上传虚假合格证，违规办理机动车行驶证的方式，虚构新能源汽车生产销售业务，虚假申报 2015 年销售新能源汽车 1131 辆，涉及中央财政补助资金 26156 万元。

而其他 4 家存在骗补行为的车企，据财政部有关负责人介绍，均是车辆未生产便提前办理了机动车行驶证。

除了上述 5 家车企以及力帆股份，四川西部资源(11.360, 0.00, 0.00%)控股股份有限公司也在本月发布公告称，其控股子公司重庆恒通客车有限公司（以下简称重庆恒通）也收到财政部行政处罚事项告知书。

与力帆乘用车情况不同的是，重庆恒通被发现其有 1176 辆新能源汽车实际安装电池容量小于公告容量，不符合申报条件。

对于重庆恒通，财政部将追回其 2013 年至 2014 年 874 辆新能源汽车已获得的中央财政补助资金 20788 万元，拟对公司作出按问题金额的 30%处以 6236.4 万元罚款，取消该公司 2016 年中央财政补助资金预拨资格。

力帆新能源汽车扩大产能或受阻

在上述公告内容中，力帆股份指出，此次处理决定将会在短期内对力帆乘用车产生一定的资金压力。

另外，力帆股份还指出上述 2395 辆新能源汽车中央财政不予补助，将可能导致对公司 2015 年始至 2016 年上半年的营业收入及税前利润等主要财务指标进行追溯调整，其中对 2015 年度营业收入及税前利润涉及减少约 4689 万元，对 2016 年度营业收入及税前利润涉及减少约 6719 万元。

千讯（北京）信息咨询有限公司邢华林则对法治周末记分析，此次事件首先可能会给车企信誉带来伤害，信誉是车企的立身之本。另外，对于相关供应商的合作会带来一定的负面影响。此外，后期只要其规范生产流程，符合申报规范，还是会获得相关新能源车的补贴。

但是，曾秀丽则认为，由于力帆乘用车因“池芯数量小于公告数量”问题会对消费者对其新能源汽车信任危机，认为力帆新能源汽车存在造假的可能，

难以保障消费客户的价值，会考虑不购买，直接影响未来力帆新能源汽车的生产与销售规模。”曾秀丽表示。

“在信任危机下，力帆汽车新能源汽车生产扩大可能受阻，消费者对力帆新能源汽车产生信任缺失，销量无法支撑产能的扩大。”曾秀丽指出。

据力帆股份对外公布的8月产销快报显示，8月份新能源汽车产量为13辆，同比下降95%，环比下降92%。8月份新能源汽车销量为142辆，同比下降18%，环比上升45%。截至8月末，公司全年累计生产新能源汽车2483辆，同比大幅下降47.47%。

另外，曾秀丽还指出，投资者也会认为力帆汽车存在信任问题，而不愿意投资力帆汽车新建项目，可能认为其存在技术、销售、管理等诸多问题。

据悉，2015年5月26日，围绕新能源战略，力帆股份推出了定增预案，拟以12.08元/股价格向包括控股股东力帆控股在内的9名投资者定向增发约4.3亿股股票，募资约52亿元，全部用于智能新能源汽车能源站项目等项目。

但是，在7月21日，力帆股份推出了首次修订后的定增方案，融资规模由52亿元大幅缩减至28亿元，降幅达46%。之后，在8月22日力帆股份又将融资总额从28亿元再度缩减至22.4亿元。

行业门槛将提高

9月8日，财政部召开新能源汽车推广应用补助资金专项检查媒体吹风会。财政部有关负责人表示，财政部将对骗取和违规谋取新能源汽车补贴的企业采取严厉惩处措施，视情节不同给予收回财政补贴、处以罚款乃至取消中央财政补贴资格、取消整车生产资质等处罚。

三胜咨询研究员陈虹丽表示，随着新能源骗补门事件调查的深入，不仅会对单个企业产生影响，也将在新能源汽车行业引发后遗症。

大规模骗补行为，让业界反思的核心问题是：普惠性的政策扶植只会导致劣币驱逐良币。扶植优秀的企业、淘汰落后的企业，必须抬高补贴的门槛，还有就是从研发环节进行扶植和支持，而不是在销售环节。

我国从 2010 年开始实施新能源汽车补贴政策。据公开报道显示，2015 年中央和地方政府用于新能源市场的补贴总数已超过百亿元。中央和地方财政在新能源汽车补贴方面都面临巨大压力。

而自今年初骗补事件被曝光，相关部门开始调查骗补事件以来，很多的企业就再也没有领到过新能源汽车补贴。一位不愿透露姓名的新能源汽车业内人士表示，“现在每卖一辆车都是赔钱的，无奈之下只能暂停销售”。

曾秀丽表示，骗补检查处罚完成后，首先会对行业产销量产生直接影响，在没有补贴情况下，销售成本过高，新能源汽车难以对消费者形成吸引力。

“这必然会淘汰一些小规模低水平的生产企业，因为在没有补贴支持且技术水平低、成本高的情况下，企业往往会难以维持盈利，对行业市场格局产生影响。”曾秀丽说。

曾秀丽还认为，行业门槛将会提高，这促进了更多新能源汽车三思而后行，因为若随意进入新能源汽车导致拿不到补贴，会产生大量成本甚至亏损。

此外，由于国家政策不明朗，补贴迟迟不能发放，一些原本准备投资新能源汽车行业的社会资本也纷纷停住了脚步。

3、国家能源局：严控自用煤电规划建设

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团发展改革委（能源局），国家能源局各派出能源监管机构，中电联，国家电网公司、南方电网公司，华能、大唐、华电、国电、国电投集团，神华集团、中煤集团、国投公司、华润集团，中国国际工程咨询公司、电力规划设计总院：

为化解煤电潜在过剩风险，今年以来，国家发展改革委、国家能源局联合印发了《关于促进我国煤电有序发展的通知》（发改能源[2016]565号，以下简称“565号文”）、《关于进一步规范电力项目开工建设秩序的通知》（发改能源[2016]1698号，以下简称“1698号文”）、《关于建立煤电规划建设风险预警机制暨发布2019年煤电规划建设风险预警的通知》（国能电力[2016]42号）等文件，促进煤电有序发展。各省（区、市）和各发电企业积极部署、认真落实，取得了一定成效。但是，“十三五”期间我国煤电过剩风险日益显现，各地违规建设煤电项目情况仍然存在。为贯彻落实国务院工作部署，进一步做好煤电规

划建设工作，现将有关事项通知如下：

一、严控自用煤电规划建设

结合国家定期发布的煤电规划建设风险预警，进一步加大风险预警等级为红色省份自用煤电项目（不含民生热电）规划建设的调控力度。

（一）纳入规划项目尚未核准的，暂缓核准。

（二）已核准项目，尚未取齐开工必要支持性文件或取齐开工必要支持性文件尚未开工的（开工标志为主厂房基础垫层浇筑第一方混凝土），暂缓开工建设；2016年开工建设的，停止建设；2015年底以前开工建设的，也要适当调整建设工期，把握好投产节奏。

待风险预警等级转为绿色后，在国家的指导下，由相应省级发展改革委（能源局）逐步恢复缓核、缓建煤电项目核准、建设。其中，民生热电是指承担民生采暖供热负荷，且根据近期规划热负荷预测情况，采暖期热电比不低于80%的热电联产项目。

二、明确外送煤电投产规模

按照565号文，为避免因接受外来煤电造成受端省份电力冗余，按需推进煤电基地配套煤电项目的规划建设，并相应调整配套风电、光伏发电投产时序。

（一）新疆准东煤电基地准东至华东、宁夏宁东煤电基地宁东至浙江、内蒙古鄂尔多斯煤电基地上海庙至山东、陕西陕北煤电基地榆横至山东输电通道配套煤电项目的投产规模，2020年底前要控制在国家规划规模的一半以内。

（二）内蒙古锡盟煤电基地，锡盟至山东、锡盟至江苏输电通道配套煤电项目的总投产规模，2020年底前要控制在730万千瓦以内。

（三）其他纳入规划及核准（在建）外送煤电项目（含煤电基地、点对网外送项目），也要结合受端电力供需形势和煤电规划建设风险预警，调整核准（建设）时序，把握投产节奏。

三、规范煤电开工建设秩序

按照《清理规范投资项目报建审批事项实施方案》（国发[2016]29号，以下简称《实施方案》）及1698号文，未取齐开工必要支持性文件而开工建设的煤电项目，相应省级发展改革委（能源局）要责令其立即停止建设，相关部门要依法依规予以严肃处理。

对煤电规划建设风险预警等级为红色省份的项目（不含民生热电），除采取上述措施外，在取齐必要支持性文件后仍需暂缓建设，待预警等级转为绿色后，在国家的指导下，由相应省级发展改革委（能源局）逐步恢复建设。

四、加强煤电质量监督工作

按照《实施方案》、1698号文等相关法律、法规和规范性文件，各省（区、市）电力工程质量监督中心站要加强煤电项目的质量监督工作。

（一）新申请质量监督注册的煤电项目，应是国家依据总量控制制定建设规划内的核准项目。未取齐开工必要支持性文件的，不得进行质量监督注册。

（二）已注册质量监督的煤电项目，要立即进行清理，未纳入规划、未取齐开工必要支持性文件的，要停止其质量监督注册和阶段性监督检查等工作。

（三）煤电规划建设风险预警等级为红色省份的项目（不含民生热电），除采取上述措施外，新申请质量监督注册的，暂缓受理；已注册质量监督的，要暂停其质量监督注册和阶段性监督检查等工作。待预警等级转为绿色后，才能逐步恢复。

五、严肃处理违规建设项目

对于存在未按核准要求建设、未核先建及未达开工条件建设等违规建设行为的煤电项目，以及未按煤电有序发展政策措施要求取消、缓建的煤电项目，相应省级发展改革委（能源局）要责令其立即停止建设，会同相关部门依法依规予以处理，并向社会公布；国家能源局及其派出能源监管机构将不予办理业务许可证；电网企业不得予以并网。

存在上述违规建设行为且拒不停工、不接受相关部门处理的煤电项目，相应省级发展改革委（能源局）应视情况对项目单位施行限批新建煤电项目、开

展自用及外送煤电项目优选工作时不予考虑等措施；国家能源局将通报全国；银行及金融机构要依据法律、法规和国家有关规定停止对其发放贷款。

六、发挥规划指导约束作用

加强全国电力规划的指导性，各省（区、市）要根据全国电力发展“十三五”规划明确的分省“十三五”煤电（含燃煤自备电站）发展目标，制定（调整）本省（区、市）电力发展相关规划，并严格贯彻执行。

七、建立横向协调指导机制

进一步加大沟通协调力度，与国土、环保、住建、水利等部门建立煤电建设协调指导机制。相关部门对风险预警等级为红色省份的煤电项目，同步实施暂缓办理相关支持性文件等政策措施；并结合各地实际，有针对性地开展联合检查和重点督查，形成合力，共同化解煤电潜在过剩风险。

八、充分发挥社会监督作用

严禁自行将按要求取消、缓核、缓建煤电项目的规模用于规划建设新增煤电项目，已自行纳入规划、核准（建设）的，要立即取消，并停止建设。充分发挥社会监督作用，适时公布各省（区、市）已取消的煤电项目以及需缓核、缓建煤电项目情况。国家能源局各派出能源监管机构要依据职责和有关规定，及时受理、处理群众投诉举报事项，及时通报有关情况。

九、严格落实各项调控措施

各省（区、市）发展改革委（能源局）、国家能源局各派出能源监管机构以及各发电企业要深刻认识推进煤电有序发展的重要意义，坚决贯彻落实国家近期发布的促进煤电有序发展系列文件要求，确保各项政策措施落到实处。

（一）各省（区、市）发展改革委（能源局）要对照相关文件，明确本省（区、市）促进煤电有序发展的具体工作部署；加强对本地区煤电规划建设工作的监督管理，积极落实配套调控政策措施，协调推进各项工作，切实保障相关措施执行到位。

（二）国家能源局各派出能源监管机构要按照相关文件要求，进一步加强

对本地区煤电有序发展政策措施执行情况的事中、事后监管；同时，加大对煤电项目施工安全、质量安全等的监督管理，以监管推动各项措施的落实。

（三）各发电企业是促进煤电有序发展相关措施的执行主体和责任主体，要按照相关文件要求，自觉调整本企业煤电项目的前期工作进度和建设施工时序，把握好投产节奏；主动配合地方发展改革委（能源局）以及国家能源局各派出能源监管机构开展的各类监管工作，对发现的问题，要高度重视、及时整改。

本通知自印发之日起执行。

4、弄潮跨境并购：有人扬帆 有人被拍回沙滩

一种传统的交易模式，正笃定地演变为资本市场的大趋势。伴随总体规模和单笔交易的纪录不断被刷新，跨境并购持续刺激着中国企业对于出海淘金的需求；并购主体更加多元、交易热度不断升温，模式和经验也在快速累积和应用。资产荒的压力和升级转型的迫切，更助推着这场资本盛宴。

但越来越多的参与方却在呼吁，“你要清楚你买的是什么”。不同的诉求决定了不同的结果；资本的疯狂涌入，会让结局分化加快到来。如何不在潮水退去的时候被拍回沙滩上：正确的方向加上有效的经验，这或许是迎接跨境并购这场大浪潮更好的姿势。

跨境并购大军的“五关六将”

在公司启动海外并购之前，在国内某企业内负责战略并购的卢军并没有太多担忧。毕竟，跨境并购的热潮掀起已久，交易模式和流程都有大量先例在前。更重要的是，无论是新闻报道还是各个市场的近两年走势，中国买家的资金实力都已毋庸置疑。

但在近期完成了欧洲一家研发类企业的收购后，卢军此前的这些想法被颠覆了。“到处都可能有意想不到的‘坑’。”他感慨道。而他所说的“坑”，甚至小到可能是谈判技巧和沟通方式、提交标书的时间观念和书写习惯，都可能是导致竞标失败的隐患。

在过去一两年期间洽谈跨境项目的经历中，这些还都是“小麻烦”。想要推

进一起成功的跨境并购，仅仅靠修缮小问题略显杯水车薪。

此前，一家颇负盛名的境外金融机构负责为卢军的公司推荐海外资产。但在一段时间沟通以及侧面接触后，卢军很快发现，在合作初期对方推荐来的项目资质低于面向海外买家的项目，但报价却又远远高出境外买主。几次推荐项目均没有达成合作后，对方再次推荐来的项目质地有明显提升。

“对于新进入国际并购市场的中国买家而言，对接的过程需要磨合。有时候，项目在收购完成后需要保留原有管理层继续留任；卖家或许也是从文化、流程等多方面考虑，因此更倾向于本土买家。这只是一种习惯性的态度。”经过前期的周密筹备之后，卢军本以为这次跨境并购已进入平稳交割期。在具体的交割中，卢军和公司要面临标的公司人员安排、资产盘点等问题；但由于事先没有充分的了解和准备，这一环节也充满了担心。

一番海外淘金的历练后，卢军感受到最大的观念变化是，“有钱就任性”可能只是自己当初的美好愿景而已，资金实力并不是做好一起跨境并购的唯一筹码。

即便是“出海”已久的中国资本，对此类感触也感同身受。“对于海外并购，我们需要先意识到这是非常难做的生意。”在中信资本高级董事总经理信跃升看来，投资本身就是一笔“强龙不压地头蛇”的生意，在跨境并购中极有可能就买到了估值高、资产差的项目。

解决外部的隐患，需要依靠技能的提升。在不断高涨的跨境并购大浪潮中，国内买家的经验和教训在实战中迅速累积。近期召开的中国企业并购论坛上，年利达律师事务所合伙人刘坚中就表示，过去五年中国跨境并购经历快速发展，目前政府对于鼓励海外投资的立场也没有改变；现有的政策障碍主要来自国外。

“进行敏感行业收购时一定要低调，保密工作非常重要。在很多国家，部分社会团体都有可能影响到交易结果，而很多利益团体也会影响到政府决策。其次，要尽早安排中介与当地政府对接沟通。‘中国威胁论’可能会对很多海外高管造成非常不必要的恐惧。”刘坚中还建议，跨境并购要有两手的预案，便于在短时间内解决问题。

在出海企业的实战经验中，时间、人、钱是交易中作为敏感的要素。三胞集团投资业务副总裁魏思明则表示，在并购推进过程中，应及时打消卖方对于

买方价格、速度、确定性的担忧，“要把原则性的东西说清楚。要跟能够真正的决策人进行沟通，了解他在想什么；尽早与私募基金把钱准备好，他才放心”。

待校准的内在动力

即便有“愉悦”的沟通和顺利签约，这也并非一起成功并购的终点。相反的是，跨境并购中最为关键的两个支点都存在于这一环节之后——买的是什么，买来怎么用。

厚朴投资执行董事佟梅，此前曾在大型跨国企业任职并负责并购业务，也经历过跨国企业通过并购开拓国内市场的那一阶段。她还记得，在曾经参与的一起大型并购前，标的公司在相关领域所占的市场份额为 38%，但并购后这一指标却逐渐萎缩不久就降到 8%。导致这一结果的原因，是母公司的产品与标的公司的销售渠道，在定位和模式上并不匹配。

“国内企业想要走出去就必须要知道，你要买什么。比如看重市场增长，但不能只看市场份额，要看到市场份额来自于哪里、你买的是这家企业的什么能力。”佟梅总结并强调道。

跨境并购的热潮有多汹涌，理清内在动因的必要性就越紧迫。已有机构人士透露，合作中的一些中国买家曾向他们坦言，只需要并购来的境外公司“不亏钱、不破产就行”。

盈利情况，确实并非评价跨境并购是否成功的唯一标准。在接受本报采访时，瑞银集团董事总经理兼投行亚洲并购部主管卢穗诚介绍，从目前普遍情况来看，非国有的大型企业的跨境并购更看重品牌，标的热衷于各行业龙头等，真正意图在于向跨国连锁集团演变。近两年来更为踊跃的一支势力来自国内的中小型企业，他们对于跨境并购的诉求倾向于更多的市场份额、更完善的产业链。

“在真正开始前，需要花很长时间来想明白你为什么要去并购。一定要早一点：早一点想明白，早一点做好融资功课，早一点与各方监管层沟通和报备。”卢穗诚称。

卢穗诚同时强调，后续融合是跨境并购更为重要的环节，又以人才团队和管理模式的融合最为关键。在其看来，由于交易内容和模式的多元化，在评价

一起跨境并购的实际效果时很难直接参考盈利能力的提升；在目前阶段，并购后的业务协同效应、管理团队的融合等，往往成为了评价的关键指标。

并购后的消化和吸收，功课要提前备好。尤其，在目前多数的跨境并购案例中，国内并购中极为常见的对赌和业绩承诺条款并不常见。这意味着，跨境并购后的业绩和运行风险并没有人为此“兜底”和“买单”。这对于并购亏损和业绩下滑的境外企业、并购后创始人或原有团队撤离的标的来说，风险显而易见。

资本海淘新联盟的考验

对于不断扩容和需求旺盛的中国买家而言，熟悉和适应政策环境的过程并不复杂，交易技能和经验的提升也极为迅速。跨境并购正在一种交易模式演变为整个市场的趋势：各类诉求不断的涌现，催生各类参与方不断重构新的组合。

“PE+上市公司”这一资本市场海淘联盟，就是久经实践的成熟模式。上市公司的平台，便于并购后资本的退出；PE抬升了交易中的资金杠杆，提高效率并放大收益。但这并不意味着，这一组合运行无忧。某国内企业人士就直言，和PE一起跨境投资最担心的就是后者退出，“企业希望做的是长期投资，但如果资产没有进行IPO，此时PE或者要求分红、或以更高溢价要求企业接盘。”

“有时候市场变了、情况换了，PE就变成‘坏人了’。”对于企业的担忧，佟梅回应道。

在她看来，企业与PE的决策过程完全不同；公司规划更看重行业内的商业机会，而PE的规划则是横向去看行业的机会，以及平衡投资组合。双方之间并没有真正的竞争关系。要避免出现上述情况，只能在并购之前、双方以合约来明确各类详细的权责。

提前进行详细、明确的沟通和约定，也是多位参与跨境并购机构人士对此的建议。此外，由于并购主体日益多元、参与方众多，部分企业或并不具备判断交易风险的能力，选择更为专业中介机构的重要性也多次被强调。

一方面是抱团的必要性、一方面是内部的权益分歧，各方观念和预期的调整也非常必要。中信资本信跃升就强调，企业和PE需要非常清楚，后者的定位和角色。“如果PE充当的是贷款融资的角色，也就是借钱给企业，这种情况下

PE 只要回本收息就可以。如果 PE 追求的是资产增长，那么就要看资产是否上市或者被并入集团；如果没有，那就需要进行分红。”

在出海淘金组合的磨合中，PE 更未雨绸缪，在不断加剧的竞争中寻找更有利的出路。信跃升就介绍，目前 PE 常见的模式还包括先收购境外资产、在“清理打扫”之后再向国内买家出售。这一操作的好处，是由 PE 解决掉标的资产的海外遗留问题，国内买家更方便对接，也更容易取得国内银行的支持。而 PE 在其环节内赚取的，则是服务费用和估值溢价。

5、健康医疗大数据工程启航 多业态已受到资本追捧

朝向“健康中国”的远景目标，借助“互联网+”的一双翅膀，健康医疗大数据工程已经启航。

在 22 日召开的“2016 互联网+健康中国大会”上，健康医疗大数据不但成为各议题设置的出发点，也成为政府人士以及学界各路嘉宾讨论的焦点。

卫计委宣传司司长毛群安就在会上透露，卫计委正在组建健康服务大数据平台。而在工信部信息通信发展司副司长陈立东看来，互联网与医疗健康的融合是一个相对新的领域，因此蕴含了巨大的改革发展机遇。

健康大数据迎政策红利

“我国卫生与健康事业正逢前所未有的良好发展机遇。”毛群安说。

去年 8 月，国务院印发《促进大数据发展行动纲要》，明确提出实施公众健康大数据工程；今年 6 月，国务院办公厅印发《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》，将健康医疗大数据定义为重要的国家基础战略资源，把应用发展健康医疗大数据纳入国家大数据的战略布局，为打造健康中国提供有力支撑；8 月，全国健康与卫生大会召开，确定了新时期卫生与健康的发展方针，指出要完善人口健康信息服务体系建设，推进健康医疗健康大数据的应用；8 月 26 日，中共中央政治局审议通过“健康中国 2030”规划纲要，《纲要》确定了今后 15 年我国推进“健康中国”建设的行动纲领；11 月，第九届全球健康促进大会即将在上海举行，这也是全球健康促进领域最高级别的盛会。

“健康医疗大数据的应用和发展，将带来医疗模式的深刻变革，提升健康

医疗服务的效率和质量，培育新业态和经济新增长点。”国家卫计委医药卫生科技发展研究中心副主任代涛说。

“如果说在传统经济业态中，土地是产生实体经济中一切价值的源泉，那么，在‘互联网+’的业态中，数据成为最重要的生产资料，是产生相应的一切价值的基本。”在清华大学健康传播研究所副所长苏婧看来，健康医疗大数据也因此被认为是国家和全民最重要的基础战略资源。

“‘互联网+医疗’其实质是对健康信息的深入探讨。”毛群安指出，目前正在组建的健康服务大数据平台，就是期待借助大数据的理念和技术的东风，真正把健康政策落到实处。

但是，健康医疗大数据的下一步发展依然面临挑战。

陈立东就坦言，我国“互联网+”医疗健康还面临着一些挑战和瓶颈，其中包括技术创新仍不足，信息互通共享等融合机制尚未建立，医疗健康信息数据安全存在隐患等。

多业态已受到资本追捧

根据大会平行论坛——健康医疗先锋论坛上发布的《2016 健康医疗大数据行业研报》，健康医疗大数据按照服务对象划分，主要分为医疗机构、公众患者、医护人员、医药企业、商业保险和政府部门等 6 类服务对象；根据所处的具体领域，又分为移动医疗、医生工具、医药电商、医药信息化、医药研发、移动健康、健康保险、健康管理等 11 个小类。

《研报》指出，医药信息化领域是目前融资表现非常好的领域，如肿瘤的数据库、医疗影像系统等受到资本关注；在医药研发领域，生物大数据、基因检测和精准医疗都是投资热点；可穿戴医疗设备的研发仍待挖掘，因为健康管理已经变成非常热的新兴领域，可穿戴设备的配套可以帮助实现对一个人 24 小时高黏度的健康管理和指导，这将在健康医疗大数据领域有非常明朗的前景；医疗大数据为医药企业加速新药研发带来机会；医生可以利用大数据帮助诊疗、用药、培训、科研等，在这一领域不仅有较高需求，而且有良好的变现可能性；移动医疗特别是在母婴类、中医类等细分领域，已经出现线下诊所等 O2O 模式，也受到资本青睐。

“从融资情况，今年上半年，医疗健康大数据融资事件 TOP100 的统计显示，医药研发、在线诊疗、医药信息化均表现强劲。”苏婧说，从大的宏观环境看，实体经济下滑，资本也需要寻找新兴行业和盈利空间。

在苏婧看来，“健康中国 2030”战略的提出，意味着我国将从治病端向人的健康管理端转移，一切从人的健康出发，在这一导向下，未来的移动大数据和健康大数据将有更大的发展前景。

而此前麦肯锡在有关研报中预测，医疗大数据在中国的可应用场景丰富且能深度挖掘，这一领域的市场规模至少在千亿级。

6、煤炭价格起义期货市场焦虑 价格还有上升空间吗

煤炭价格暴涨，是过去几个月商品市场最令人惊讶的事情。

对于煤炭生产企业，幸福来得太突然。对于钢企和火电发电厂，这是痛的领悟。对于力推供给侧改革的国家发改委，这是又一个燃眉之急。对于焦煤期货投资者，这是一个危情时刻。

“关于做空煤炭，客观而言，目前的技术图表上还没有走出明显的可以做空的 K 线组合结构。”10月21日，一开市，投资者吴晓（化名）在微博上指点迷津，其实，更是给自己打气。

期货投资者江华（化名）表示：“现在大家觉得煤炭品种价格比较高，风险比较大。”

市场参与者都想搞清这一轮煤炭价格起义中的两个问题：煤炭基本面与现货价格有多远？期货价格与现货价格又有多远？

要想搞清，还得从供给侧改革政策说起。

供需失衡

受煤炭供给侧改革影响，市场面供不应求。恒泰期货分析师曹有明指出：“近期煤焦的疯狂主要由供求严重失衡造成。”

供给端，2月，国务院发布《关于煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展指导意见》，从2016年开始，用3至5年的时间，退出煤炭产能5亿吨左右、减量重组5亿吨左右。2016年须完成总任务量的1/3，煤炭化解过剩产能2.5亿吨。

在国务院明确了煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展目标后，多部委陆续发布八个专项配套文件。其中，国家发改委、人社部、国家能源局、国家煤矿安监局联合发布的《关于进一步规范和改善煤炭生产经营秩序的通知》，要求引导煤炭企业按照276个工作日减量生产。

4月，山西省率先响应，执行276个工作日限产政策，内蒙古、陕西等省份紧随。

“刚开始我们对执行力度也抱怀疑态度，但我们对山西等地执行限产情况进行调研发现，此次限产确实执行得非常严格。”方正中期期货分析师王盼霞表示。

目前去产能的效果已经显现，国内煤炭产量有明显回落。8月，全国原煤产量2.78亿吨，同比降11%，前8个月，原煤产量21.79亿吨，同比降10.2%。

10月20日，在国新办新闻发布会上，工信部运行监测协调局副局长黄利斌表示，去产能取得积极进展，前三个季度，钢铁和煤炭去产能已经完成了全年目标任务的80%以上。在去产能等一系列政策的作用下，市场的秩序和企业的效益状况是在改观的。10月中旬，国内市场，煤炭价格比年初上涨了50%以上。煤炭行业扭转了前7个月利润下降的局面，实现了正增长。

曹有明指出：“供应减少，但需求并没有明显变化。”

从用于发电的动力煤需求情况看，受房地产及基建投资加大的影响，传统重工业用电量止跌，而今年夏季持续高温天气，使得夏季用电量创新高，电厂负荷走高，沿海六大电厂日耗动力煤飙升至70万吨以上的高位。供应偏紧时，甚至出现部分电厂库存仅够1至2天，濒临断煤的情况。

据王盼霞观察：“煤炭现货市场已出现车等煤现象，运输车排起长龙，但没有货物可运。在276个工作日限产政策背景下，很多企业订单已经排到了明年，今年限产下的额度已经用完。一些担负着下水煤运输任务的北方港口也有船等

煤的现象。”

“需求量大，供给偏紧，价格自然就上去了。”曹有明说。

政策应急

煤价快速上涨，引起相关部委注意。

为了保证煤炭市场供应，平抑煤价波动，9月初，国家发改委召集神华、中煤、同煤、伊泰等数十家煤企在京召开稳定煤炭供应、抑制煤价过快上涨预案启动工作会议，商讨了启动条件、实施主体、实施形式等。

首批参与煤炭供求调节预案实施的有74个煤矿，这些煤矿既符合先进产能标准，又自愿承担稳定市场调节总量任务。

预案还提出了三、二、一级响应机制：三级响应，环渤海动力煤价格上涨到460元以上，连续两周上涨，则日均增产20万吨，响应范围包括晋、陕、蒙，53座煤矿；二级响应，动力煤价格上涨到480元，则日均增产30万吨，响应范围包括晋、陕、蒙、鲁、豫、皖、苏，66个煤矿；一级响应，动力煤价格上涨到500元，则日均增产50万吨，范围是全国范围74个矿井。

响应停止条件：价格下跌至490元，连续两周下跌，一级停止；下跌至470元，二级停止；下跌至460元，三级停止。

9月下旬，国家发改委官网确认，已经启动《稳定煤炭供应、抑制煤价过快上涨预案》一级响应，拟日增加产能规模50万吨。

这还不够。

据国家发改委预测，目前煤炭日均缺口量约90万吨，考虑冬季储煤因素，今年后4个月，日均耗煤约1100万吨，日增产100万吨，才能够保持煤炭的供需平衡。

因此，在启动《稳定煤炭供应、抑制煤价过快上涨预案》一级响应后，国家发改委、国家能源局、国家煤矿安监局9月29日又下发了《关于适度增加部分先进产能投放、保障今冬明春煤炭供应稳定的通知》，2016年10月1日至2016

年 12 月 31 日期间，适当增加安全高效矿井的产能释放，允许这些煤矿在 276 至 330 个工作日之间释放产能，而没有参与产能释放的煤矿仍要严格执行 276 个工作日制度。

“监管层不愿意看到价格过高，近期发改委一系列稳定煤价的举措已经预示着政策方向。”江华说。

那么，一系列抑制煤价上涨预案会对煤炭价格形成打压吗？

王盼霞指出：“虽然有一部分先进产能陆续释放，但由于量少，并不会对煤价形成打压。”

煤炭市场的缺口并非季节性现象，时间还将拉长。从总量上看，2016 年前 8 月煤炭需求减少 3%左右，而供应减少了逾 10%。即使每个月供给增加 700 万吨，相当于目前动力煤月供应的 3%左右，不会引起供求关系的逆转。

王盼霞强调，“其实，产能重新释放并不容易。”

以焦化行业为例，2015 年，焦化行业全行业亏损，少则每吨亏损数十元，多则亏损百余元，加之独立焦化企业小而散，抵御风险能力弱于钢铁、煤炭企业。2015 年 9 月后，焦化企业开工率整体呈现下降趋势。小型焦化企业破产比比皆是，成本较高实力较差的焦化企业已逐步被淘汰出局。2016 年，即使利润好转，焦化企业开工率仍维持较低水平。直到 8 月中旬，焦化利润回暖持续较长时间后才刺激产能释放，开工率上升，但仍低于 2014 年水平。

价格难降

虽然商品期货市场近期的领头羊煤焦品种依然有基本面的支撑，但高价格已经让投资者开始如履薄冰了，焦煤价格还有上升空间吗？

曹有明预计：“只要国家发改委继续严守 276 工作日所核定的产能限制，焦煤的供给就不大可能会出现大幅增加局面，年内供应紧张的状态还将持续，价格的快速上涨并没有透支基本面的利好，至少是没有严重透支基本面的利好。”

在曹有明看来，煤焦出现过过山车行情的可能性不大，供给侧改革还在继续推进，供给依然偏紧，虽然需求淡季即将到来，但是短期需求出现大幅萎缩的

概率不大，“即使煤焦价格上涨遇到阻力，但也不可能出现大幅下跌的情况，短期维持高位震荡或者震荡上行依然是大概率事件”。

王盼霞指出：“行情运行至此，后面就是看需求的了。如果煤炭市场需求面并没有实质性的转好，价格上行压力会很大。”

那么，煤炭市场需求面有实质性转好吗？

西本新干线提供的数据显示，9月至10月中旬，西本成本指数每吨大幅上涨197元，同期钢材指数却每吨下跌10元，螺纹钢生产企业吨钢毛利每吨仅11元。成本大幅攀升，部分钢厂开始通过大幅上调出厂价格、减产等手段来转移成本压力。

钢厂减产减少采购原料需求最终会传导至煤焦市场。

“由于实际钢厂原材料库存存在周期，导致实际盈利反应相对滞后。从传导周期看，10月下旬产量或因利润转亏而下降。”王盼霞判断，“投资者要盯紧持仓数据，一旦持仓大幅减少，那行情就到头了。”

动力煤的需求要好于其他煤焦产品。

数据显示，前8个月，火电占全国发电量的比重为73.86%，同比下降2个百分点，水电占全国发电量的比重为18.46%，同比增加1.3个百分点，火电仍在受水电挤占。但进入11、12月，随着冬季临近，水电占比下降，火电季节性旺季会再次来临，市场将迎来用煤高峰。

银河期货分析师韩朝宾指出：“受厄尔尼诺、拉尼娜等极端天气影响，今年冬季天气可能较为寒冷，寒冬的来临将刺激火电需求更加旺盛。再加上增产政策落地仍需时间，供需紧张的局面难以改观，动力煤价格四季度上涨的态势不变。”

期货焦虑

王盼霞表示：“此轮煤焦品种上涨的特点是现货带动了期货。”

从6月中旬至今，焦煤、焦炭期货涨幅均已接近90%。最近1个月中，焦

煤、焦炭主力合约涨幅达 35%左右。随着价格越来越高，市场情绪难以淡定。

10 月 20 日，虽然供需面依旧紧张，但目前的商品明星煤焦品种呈现疲弱迹象。

当日，焦炭期货 1701 合约涨 0.49%，达每吨 1548.5 元。焦煤期货 1701 合约由多翻空，下跌 0.82%，报收每吨 1213 元。动力煤期货 1701 合约触及每吨 600.6 元年内新高后期货价格有所回落，10 月 20 日，该合约收于每吨 589.4 元，微涨 0.2%。10 月 21 日，焦炭期货出现大幅下跌，此前连续 12 日收涨被终结。

有机构坚定看好商品市场。北京一家期货私募负责人私下表示，房地产调控后，地产市场上的资金将流出，但现在股市徘徊在 3000 点左右，短期难有好表现，债市收益率下行已经是大势所趋。商品市场在连续调整 5 年后强劲反弹，虽然价格已经走高，但相对还是低估的，无论是投机资金还是机构资金都会加大配置力度。

当然了，市场人士指出，想要在期货市场上赚钱已经越来越难。截至今年 9 月 30 日，资管网数据显示，该机构统计的有持续业绩记录的期货私募基金产品 320 只，其中实现正收益的产品 136 只，占比 42.50%；整体平均收益率为-0.39%（中位数：-0.29%），低于 8 月的平均收益水平-0.03%。

7、新兴产业面临标准制定难题 陷走新路穿老鞋窘境

技术标准是科技创新成果产业化的纽带和催化剂。随着我国经济实力的不断增强和科技创新能力的逐步提升，标准化工作经过 20 多年努力，取得了飞跃。

调研发现，一些新兴产业面临技术标准更新慢、制定难等诸多问题，制约了一些行业发展及其市场应用。

专家建议，在新兴产业发展政策导向上，有效发挥技术标准的兜底、引领与事后监督作用，完善技术标准制修订与创新驱动战略的良性互动机制。

新兴产业面临标准制定难题

经济合作与发展组织（OECD）研究表明，标准和合格评定影响了 80%的世

界贸易。标准体系建设则将成为决定成败的主要因素，不过分析目前标准发展状况发现，无论是与发达国家相比，还是与目前国内经济社会发展需求相比，我国标准体系建设仍存在明显不足和软肋。尤其是在新兴产业领域，标准申报周期过长、标准制定难度大、生搬硬套传统行业标准等问题屡见不鲜。

统计显示，目前我国主导制定的国际标准仅占国际标准总数的 0.5%，与我国经济总量第二、贸易总量第一的全球经济地位不相称。与欧美发达国家相比，中国实质性参与国际标准化活动的能力和水平还存在很大差距。以汽车产业为例，国内龙头汽车企业仍在大量等同或等效采用美国、欧盟标准，尤其在新能源汽车充电系统等重要领域，已经被德美企业占领先机，从长远看将严重阻碍汽车产业自主创新和汽车产业标准化引领。“按照外国标准，我们连汽车碰撞试验的假人都必须进口，最贵卖到 600 万元一个。”国内汽车品牌负责人说。

在多地了解到，与传统产业“产品化→标准化→产业群”的发展模式相比，新兴产业的发展模式变为“标准先行，然后再产品化、产业群”的路径。然而，部分新兴产业由于技术标准制定、更新过慢，仍然沿用旧标准衡量检测新技术、新产品。

“国标需要三至五年时间，省标是两年，地标是一年。较之而言，新兴技术发展太快，一年一变。三年标准出来之后，技术可能就过时了，很多标准赶不上需求的速度。”在南方一家以基因组科学研究著称的企业内，企业质量管理部总监反映，对于技术更新迭代较快的新兴产业领域而言，标准申报周期太长。

对于那些归口不明确的新兴产业、新技术，制定技术标准的难度更大。上述企业质量管理部总监反映，2013 年该企业曾申请分子育种的地方技术标准，但地方质监局、食药局都声称是对方管辖内的标准，不愿意受理，至今没有立项，极大地影响了行业发展。

此外，一些标准制定主导部门的理念难以适应新技术、新产业、新业态、新模式蓬勃兴起的趋势，存在生搬硬套传统行业中技术标准管理方式的现象，陷入“一味强调企业规模”的误区。

以激光显示行业为例，一家具有全球领先技术并布局了相应专利的企业，在组织讨论激光显示标准过程中，却因注册资本“才几千万元”被拒之门外。在该公司总裁看来，标准成了新技术向传统势力妥协的产物。

“捡到篮里都是菜”现象待破

由于缺少相关技术标准，一些行业出现“捡到篮里都是菜”的现象，影响了科技创新的健康发展和产品的市场推广效果，甚至导致产品无法应用，而被迫采用国外标准也在一定程度上推高了企业生产成本。

以近年来市场规模快速增长的 3D 打印行业为例，南方一家光电科技公司 3D 打印事业部负责人反映，由于在原材料、加工方法、性能等方面标准缺失较多，缺少对颗粒大小、含氧量、流动性等做出详细规定的标准，导致目前行业门槛很低，乱象丛生。“国内许多做 3D 打印原材料金属粉末的企业，对 3D 打印根本不了解。”

标准不仅是创新产品质量评定的依据，也是国内外公认的进入市场的“通行证”。不少创新产品因为缺少标准影响了市场推广效果。“比如工业机器人的噪声指标，因为缺少标准，客户验收只能靠感觉，即使实际检测分贝不高，但有些客户就觉得噪声太大不认同。如果有标准就好办多了。”安徽一家智能装备有限公司质量保证部部长无奈地说。

在一些重大装备领域，还出现了标准缺失导致产品无法应用的状况。“有不少地产开发商，想用我们的蒸发冷却变压器，就是因为没有产品标准，难以通过供电部门的审核。新技术研发成功近十年，至今无法大规模推广，太可惜了！”深圳一家电力设备股份有限公司副总经理反映。

此外，有企业反映，一些新兴产业因缺少自己的标准，而采用欧标，因此在生产过程中，一些原材料看起来成分相近，但难以满足，就要去国外采购，成本自然就高了。

不当被动“守夜人”

专家建议，针对新兴产业面临的标准制定难题，要抓紧新一轮产业革命的机遇期，敢于并善于在具有技术优势的领域创造自己的标准。政府的工作重点转向制定标准、维护公平竞争市场环境和支持创新等。

业内人士认为，我国标准体系建设中有一些问题需引起重视。第一，标准服务专业化能力有待提高。创新型小微企业对标准信息需求量明显增强，现有标准信息资源无法满足需求。第二，有标准不执行的问题较突出。行业普遍反

映，除了国家强制标准外，其余标准的执行落地较差。第三，企业作为标准化工作的主体作用未充分发挥。例如，企业参与招标时标准起草单位可以加分，但同样的起草单位经常被不公平对待；一些课题只注重验收，无用标准经常充斥其中；标准修订滞后，标准好坏的经济效果和社会效益缺乏机制性评价；标准数量多但质量低等。第四，标准化人才缺乏。第五，标准化法规滞后。现有的标准化法规为1989年颁布，距今已近30年未更新，导致标准立项难、周期长、更新慢，社会参与程度低等老问题仍然突出，标准化改革中推广团体标准亦缺乏法律依据。

专家建议，针对新兴产业面临的标准制定难题，政府不能只当被动“守夜人”，要抓紧新一轮产业革命的机遇期，敢于并善于在具有技术优势的领域创造自己的标准。下一步，政府的工作重点需要从过去冲在一线招商引资、扩大投资，转向制定标准、维护公平竞争市场环境和支持创新等。

一是要发挥标准“为创新划定底线”的作用。对于新兴产业、市场前景好的领域，往往会引来资本一哄而上。因此，需要尽早制定技术标准，设置必要的技术门槛，引导科技创新健康发展。同时，要发挥标准的引领作用。通过制定超前标准，引导和倒逼企业进行技术创新。此外，应提高新兴(14.060, 0.06, 0.43%)产业领域标准的更新速度，确保标准化与科技创新形成良性的互动支撑机制，避免因标准僵化限制了创新。

二是对于还没有形成国家标准或行业标准的新兴产业，坚持放管结合、加强监管、规范发展，加速培育一批具有影响力的团体标准制定机构，为促进经济转型升级和创业创新提供有力支持。

三是在新兴产业发展导向上，宜强化强制性标准的执行力，发挥其事后监督作用。同时开展标准实施效果评价，强化监督检查和行政执法，让标准真正成为质量的“硬约束”。

8、中国游戏市场成寡头盛世 中小游戏公司困境加剧

雷海鹏（化名）曾特意将自己游戏创业团队的办公地点放在马云当年创业的湖畔花园对面——星洲花园内。他说这能让他找到一种成功的激励感。“我们当时把创业的地点放在这里，就想学阿里巴巴。”80后的雷海鹏曾是阿里巴巴的一名员工，2014年底，他看到手机游戏开始普及，和朋友合伙创立了一家游戏开发公司，开启了创业之路。

雷海鹏谈到，公司花了大半年时间基本完成了游戏的制作，之后找了两家大型游戏公司做上线代理，但都由于费用问题造成游戏上线失败。他的公司撑到去年底，倒闭了。

雷海鹏们倒下的同时，中国游戏行业仍在高速增长。

中国文化部文化市场司副司长马峰今年 10 月 15 日在长春一次行业会议上表示，2016 年预计全年游戏行业整体收入将超过 1750 亿元人民币，在 2015 年，这个数字是 1407 亿元。中国游戏市场的爆发式增长似乎与雷海鹏们无关。

马太效应，赢家通吃，国内游戏行业寡头化的趋势正越来越明显。来自伽马数据（CNG 中新游戏研究）的统计显示，除腾讯、网易外，在 A 股、港股、美股等不同证券市场上市的 32 家游戏企业中，有 12 家出现了业绩下滑的现象。腾讯和网易就像两只非洲草原上的雄狮固守自己的领地，让其他游戏企业倍感煎熬。一位游戏从业人士戏称，“中国只有三家游戏公司，一家是腾讯游戏，一家是网易游戏，另一家其他。”游戏工委、伽马数据联合发布的《中国游戏产业报告》显示，在今年上半年，腾讯、网易两家公司的收入占到了整个手游行业收入的七成。

巨头控局

目前中国的游戏市场，市场格局几乎是巨头控制的。

2015 年，腾讯和网易两家企业的游戏总收入占据了国内游戏市场的半壁江山，达到了 52.3%。《中国游戏产业报告》显示，2016 年上半年中国游戏市场实际收入为 787.5 亿元，腾讯和网易的游戏收入分别为 342.09 亿元 124.53 亿元。网易和腾讯上半年游戏收入占整个游戏市场的份额升高到了约 59.3%。

两巨头用半年的时间把半壁江山变成了大半壁江山。

网易 CEO 丁磊曾表示《梦幻西游》、《大话西游》对公司手游营收增长作出巨大贡献。这两棵每月产生近 8 亿收入的摇钱树让很多端游也望尘莫及。王牌在手的网易继续着自己精品游戏的路线。9 月上线的《阴阳师》目前的日活跃用户已经突破了 400 万。

据网易内部人士介绍，在一款游戏得到市场初步认可后网易会为该款游戏成立了工作室，《阴阳师》就已经成立相关工作室。伽马数据首席分析师王旭向经济观察报表示，网易在推出游戏时非常关注市场的变化，《阴阳师》瞄准了二次元用户消费能力，把握住了用户需求，优化现有付费模式。

在网易游戏逐步巩固自己“精品游戏”的招牌时，另一个巨头腾讯游戏的打法是加紧产品细分，用渠道和数量蚕食手游市场。

仅仅在移动电竞方面，腾讯游戏的《王者荣耀》、《全民枪王》、《全民突击》、《全民超神》、《穿越火线》等5款游戏就占据了轻度手游电竞和重度手游电竞两个领域。腾讯用细分市场的战略，在移动电竞方面形成“多打一”的局面。并且这种战略预计也将被腾讯运用到其他手游产品中。

再加上腾讯拥有QQ、微信两个覆盖范围极广的社交平台和应用宝这一渠道，腾讯将旗下的游戏辐射到了数量庞大的用户群中。腾讯在财报中也表示过公司将继续通过三个方面发展智能手机游戏。

据统计，腾讯在上半年一共有8款产品先后进入iOS月度收入前10名，在安卓平台方面，腾讯的《王者荣耀》拿下了上半年安卓平台收入第一的宝座。

在腾讯、网易强大的市场攻势下，不少中小游戏企业纷纷投诚。但遗憾的是，与两家巨无霸合作，并不像想象中的那么容易。

拥有渠道优势的腾讯游戏首先提出了合作共赢的理念，腾讯社交网络事业群游戏增值中心总监崔津源在年中的QQJOY上表示，如果中小游戏公司的游戏足够优秀，腾讯QQ愿意为其提供平台。微信、应用宝等平台的负责人也曾在多个场合表示愿意与国内游戏从业者合作。

然而，腾讯从去年的二季度开始就悄然改变了手游发行的策略，缩减了与三方公司合作产品的数量。据国内一家内容提供商反映，去年有一批原本与腾讯签约代理的中小公司产品，腾讯到最后只留下1款。而在今年的ChinaJoy期间，数位游戏从业者还曾在腾讯游戏展台拉起横幅，指责腾讯的某款热门游戏涉嫌抄袭。

另一个巨头网易也并没有给中小游戏企业太多合作共生的机会。在“精品游戏”战略下，网易游戏更愿意自行开发新游戏或者直接代理国外优秀的游戏，

并且网易游戏还加强了版权方面的管控，目前网易游戏已经以“涉嫌抄袭”为原因向多益游戏、卓越游戏等多家国内游戏公司发起了诉讼。

另寻出路

尽管已很难与腾讯网易在正面战场上交锋，“国内游戏企业生存的空间一定还是有的，需要游戏公司不断地去创新，发现细分市场蓝海。”英雄互娱 CEO 吴旦向经济观察报说到。

另寻出路，国内游戏企业首先考虑到的是海外战略。

八年前开始海外市场布局的昆仑万维就已经有了不错战绩，其海外营收在整体营收中占比颇高。在 2013 到 2015 年的三年间，昆仑万维来自于海外（含港澳台）的收入占总收入比分别为 74.35%、74.65%和 73.98%。昆仑万维 CEO 周亚辉向经济观察报表示，昆仑万维在国内游戏市场当下格局形成之前就已经开始布局海外市场，“昆仑万维从 2008 年开始在海外市场的布局，使得相对其他后发者而言，已经有一定的壁垒优势。”周亚辉认为，相比与国内游戏市场，“海外手游市场的增长空间很大。”

国内另一家游戏企业蓝港互动同样在国内营收增长乏力之时瞄向了海外。根据蓝港互动 2016 年中报中显示，2016 年上半年，蓝港互动集团来自海外市场的收入约为人民币 4.4 千万，同比增长约 48.1%。蓝港互动 CEO 王峰向经济观察报表示，国内手游市场经历过几轮沉淀之后，已经进入了稳定期，此时进入海外市场有利于增加企业的复合竞争力。

莉莉丝 CEO 王信文目前也宣布，在未来布局中，代理产品比例将高达到 2/3，而且以全球发行为主。其中的《魔法纹章》国内还没有推广，海外月流水已过千万。国内还有多家游戏公司选择了海外市场优先的发展策略，如易幻网络，海外收入占比连续 3 年高达 99%。再如智明星通，海外占比超过 80%。

一位伽马数据分析师向经济观察报表示，中国游戏企业执行海外战略有诸多原因，一是海外多数地区经过 Appstore 等平台审核后即可上线，无须再等待资质审批时间；二是一些在国内过气、同质化严重的游戏类型，放到某些海外市场上能够吸引到一些猎奇的海外玩家，并且国内游戏厂商在海外市场培育出用户规模后，还可以吸引国内用户积极参与，实现全球跨服竞技，《列王的纷争》、《皇室战争》就是先例。对国内平台而言，这也是增加用户黏性的好机会。

理性追逐 IP 资源，实现“影游联动”效应，同样是国内游戏企业的一条出路。

《花千骨》手游月收入 2 亿的先例让国内游戏人重新认识了“影游联动”。在《花千骨》手游上线之前，少有游戏能够与电视剧同步上线。同步上线的手游作为《花千骨》影视 IP 的衍生品，不仅为影视剧的制作方及版权方提供了 IP 的增值效应，而且很大程度上实现了资源共享，联合推广。

而另一家国内游戏企业完美世界早在 2006 年就推出了《武林外传》同名游戏产品。据完美世界内部人士称，完美世界目前启动了多个“影游联动”项目。其中，拥有同名手游的 2016 新版《射雕英雄传》电视剧已经开拍。

“影游联动”最重要的一点就是强调影视作品与游戏在开发期间需要保持同步性。目前来说，有不少公司对于“影游联动”的理解还是停留在营销层面。游戏作品与影视作品同期推出，在营销的时候就能进行同步宣传。这样的影游联动至多算是节省了营销成本，与“榨干 IP 的最后一滴价值”这个目标还是相去甚远。

而完美世界在十年前就要求的全程同步，在今天看来尤为重要。在执行“影游联动”时，完美世界要求影视制作组与游戏开发组在执行初期就保持一致性。完美世界的 CEO 萧泓在与经济观察报的对话中曾谈到，“完美世界在执行‘影游联动’模式时，要求影视的制作人和游戏制作人在故事编剧的阶段就开始合作。我们内部有专门的影视联动组，来负责双方的对接，要求故事编剧、导演和游戏制作人保持至少每天一次的沟通。”在“影游联动”的概念提出之前，完美世界就已经开始摸索如何加强一个 IP 衍生的影视作品与游戏的同步性。

来自两巨头外的危机

国内游戏公司要面对的不止是两大游戏巨头的夹击。

游戏工委发布的《游戏产业报告》显示，中国游戏用户数的增长率已连续 5 年下降，2010 年中国游戏用户增长率达到了最高的 71.1%，之后逐步下降，到 2014 年和 2015 年，年增长率已经不到 5%。游戏市场收入方面，2015 年的增长率也创下了 2008 年以来的最低值。

再加上版权 IP 的收紧、营销成本的上升和产品的同质化,在中国游戏的“黄金时代”里,国内游戏厂商需要寻找更多的出口。

即便是执行了海外战略,国内游戏公司仍然要承受诸多困难,众所周知,中国游戏团队最熟悉的还是中国的用户,语言和文化门槛是一道难以逾越的鸿沟,海外战略失败的案例也屡见不鲜。

而“影游联动”能否给游戏带来持续性的火爆也值得深思。尽管《花千骨》游戏收益远远高于制片方预想的“三五千万保底”,但同名游戏的火爆在电视剧完结之后戛然而止。百度指数显示,在《花千骨》电视剧播出期间,其同名游戏的百度搜索指数连续 8 周超过了两万点。而到了 9 月初,电视剧完结之时,其游戏的百度指数立即出现了断崖式的下跌,并长期在 1 千点上下徘徊。遭遇同样问题的还有《十万个冷笑话》,其同名游戏也没有能够维持上架前两个月日均活跃用户 142 万,单日流水超过 500 万的美好光景,很快跌落到了 iOS 畅销榜的 100 名开外。

游戏,始终是因为好玩才赚钱。

五、 环球市场

1、 中国全面建立国际贸易单一窗口的路径

在联合国的积极推动下,70 多个国家和经济体引进这样一项措施,不仅先进的欧美国家,澳大利亚,亚洲的日本、韩国、东盟 10 国,甚至南美洲的哥伦比亚、危地马拉、秘鲁,非洲的毛里求斯、加纳等都建立了本国的国际贸易单一窗口。国际贸易单一窗口为各国政府和贸易界带来了可观的效益,成为世界贸易改革新的浪潮。2013 年 12 月,中国政府在世贸组织巴厘岛会议上承诺,要在 2017 年建成我国的国际贸易单一窗口。我国将在“十三五”期间全面实现国际贸易单一窗口的建设。2016 年,我国将“单一窗口”建设列入国务院《政府工作报告》重点工作。今年上半年,沿海 11 个省份启动“单一窗口”建设,8 月,又选定重庆、陕西等 6 省市作为第一批内陆沿边地区“单一窗口”建设试点。

借鉴国际经验

新加坡于 2007 年建成国际贸易单一窗口(TradeXchang)，该国际贸易数据公共平台连接了 35 个政府机构和贸易商，给贸易商和政府机构带来巨大收益。2016 年底美国国际贸易单一窗口系统全面建成，美国 48 家机构的近千个单位实现信息共享。同时，美国与加拿大、墨西哥及英国共同合作，使用一套标准数据集用于多国机构办理进口、出口和转口手续，表现出为实现更进一步的便利化和功效所需的国际协调和标准化。目前美国正在积极开展同欧盟国际贸易单一窗口互联工作。

我国香港特别行政区在 2006 年建成了国际贸易单一窗口“数码贸易运输网络系统”(DTN)。DTN 是一个开放化安全的公共平台，提供贸易、物流和金融行业之间互联。任何一家公司都可以方便快捷地与其贸易、物流和金融伙伴进行互联，开展电子商务业务，效率高、成本低。香港特区政府机构参与该平台的管理和使用。DTN 由香港贸易通公司负责营运，为 DTN 客户提供支持、维护和交付 DTN。香港特区政府为 DTN 设立了一个咨询委员会，由来自不同行业商业群体的代表组成，以确保公共参与管理 DTN 的水平、经营的透明度，并指导 DTN 努力保证用户效益最大化的业务方向。

为进一步加强香港特区作为重要国际和地区运输及物流中心的作用，香港特区政府将企业对政府的单一窗口概念扩充为商业机构对其所有贸易、物流、金融业务伙伴以及政府机构的国际贸易单一窗口。香港正在积极开展与其他在中国内地、亚洲、欧洲和北美的单一窗口项目进行互联。

国际贸易单一窗口大大提升了香港的国际竞争力，2011、2012 年，香港连续两年被国际评级组织评为全球国际竞争力第一名。

香港国际贸易单一窗口已经成功地运行了 10 年，对亚洲和中国内地经济发展有很好的引导作用。对于在中国内地其他正在形成的新方案，香港 DTN 可以成为实际上的借鉴标准。香港特区与中国内地之间电子商务体系结构的兼容性是必不可少的。

中国台湾地区在 2013 年把原有的国际贸易、港口运输和报关三个独立的系统统一建成台湾国际贸易单一窗口。2014 年，台湾地区国际竞争力排第 8 名。

对标国际标准

建立国际贸易单一窗口是我国提升国际竞争力的重大战略措施。国际贸易

单一窗口旨在使企业和政府之间的信息流更为畅通和简化，有助于较大地提升我国对外贸易的竞争力、效益和效率，每年可为国家和企业节省万亿元。

2015年，中国连续3年在全球竞争力排名中居第28位，政府机构繁琐复杂的审批和手续是影响我国国际竞争力的最重要因素之一。因此，建立国际贸易单一窗口已成为我国当务之急。我国必须学习和借鉴国际先进经验，采用先进的国际标准。

2014年，上海自贸区首先开通国内第一个国际贸易单一窗口。2015年，我国沿海十省市国际贸易单一窗口在沿海口岸建成启用。到2016年底，国内共有20多个省市开展国际贸易单一窗口建设工作。2017年国际贸易单一窗口将在全国推广。

中国与美国、新加坡等世界各国国情不同。在国务院推动下，在中国国际贸易单一窗口建设中，地方政府进行了改革创新管理，充分发挥组织、协调和保障作用。香港和上海、福建都是成功的案例，已经在全国推广。

建立国际贸易单一窗口是一项重要而艰巨的政府机构改革项目。实施的各方面包括政策规划，设置法律和制度框架，进行业务流程分析，简化贸易单证，为国际贸易单一窗口组织数据协调，管理运行单一窗口项目。

认为，建立我国国际贸易单一窗口有几项主要工作，包括建立国际贸易单一窗口的可行性研究和实施方案；开发建立国际贸易单一窗口战略信息系统；建立符合国际标准的中国国家标准数据元集；建立国际贸易单一窗口的法律框架。

目前，我国建设国际贸易单一窗口工作中还存在一些问题和缺陷，亟待解决。必须加强国家国际贸易单一窗口的顶层设计，统一建立符合国际标准的中国国家标准国际贸易数据元集，开展符合我国国情的国际贸易单一窗口的法律框架研究工作。相关国家机构应该加强同地方(包括香港)及企业的联系和协调，共同开展工作，提高效率。

在许多国家(包括中国)，为遵照国家和国际贸易法规，要求公司向政府呈递大量的数据和单证。他们还必须与供应商、客户、辅助代理、金融机构以及第三方贸易中介交换信息。针对这些处理所需的数据元定义通常在各个政府机构之间或商业组织之间很少或没有协调。结果，涉及贸易和运输的公司就必须

受制于各种不同的数据规定、单证和专用表格，需要重复呈递类似或相同的信息。

美国远期自动商务环境工作组项目办公室于 1996 年对美国不同机构所要求的全部表格进行了审核，汇编出一份贸易机构收集数据元的清单。这份清单涉及 10000 多个数据项构成的 300 多张单证、表格。这些信息显示出贸易机构收集的数据冗余度超过 90%。经过一个分析和协调的数据简化和标准化过程，美国制定了一个由不到 200 个数据元组成的美国国家标准数据集。

UN/CEFACT2011 年公布了 34 号建议书《国际贸易数据简化与标准化》。目前，我国已经成功引进了联合国 UN/CEFACT 各项建议书的主要标准，并等同或等效采用为国家标准。如联合国贸易单证样式(UNLK)、联合国贸易数据元目录(UNTD)、口岸及相关地点代码(UN/LOCODE)等，联合国 UN/CEFACT 的 33、34、35 号建议书的采标工作已经在国家“十三五”规划中立项。中国有条件也有能力在“十三五”期间建立中国国际贸易单一窗口，完成这一重要的历史使命。

2、中方将恢复进口菲律宾水果 这年中菲贸易经历了什么？

据新华社消息，10 月 20 日上午，中国国家主席习近平和菲律宾总统杜特尔特举行会谈，共同见证中菲经贸、投资等领域 13 个双边合作文件的签署。外交部副部长刘振民 20 日表示，菲律宾总统杜特尔特访华和中菲元首会谈，标志着中菲友好全面恢复到正常轨道。据央视新闻消息，刘振民还宣布中方将恢复 27 家菲律宾企业对华热带水果的出口。

中菲关系几经波折的这些年，双方经贸合作经历了什么变化？梳理近十年中菲贸易数据发现，中国稳居菲律宾主要出口国行列，近三四年跃升为菲最大进口国。电子产品是双边贸易的最主要商品，2012 年后香蕉等农产品不再是主要贸易品。

中国现为菲最大进出口国

梳理菲律宾国家统计局 2006 年-2015 年外贸数据发现，双边贸易整体上升趋势一直没变。

据菲律宾官方统计，2015 年中菲总贸易额 176.46 亿美元，相比 2006 年的 82.32 亿美元翻了一倍多。十年里，除受全球金融危机影响，2008 至 2009 年贸

易额直降约 30 亿美元外，双边贸易额基本逐年上升。另外，2015 年由于菲律宾对中国出口额下降，整体贸易额有所下滑。

中国同时是菲律宾的主要出口国和最大进口国。近十年里，中国基本稳定在菲律宾主要出口国的第三和第四名。

香蕉等农产品 2012 年后不再上榜

2010 年阿基诺三世上台执政，被中国社科院亚太与全球战略研究院研究员许利平视为中菲经贸关系的分界点。此前阿罗约任总统期间，中菲关系进入 1975 年建交以来的“黄金时期”，贸易总额稳步增长。

中国现代国际关系研究院助理研究员陈庆鸿说，在如今全球化的时代，相互依赖的全球生产网络已经形成，虽然中菲贸易一定会受到政治氛围的影响，但影响不会太大。即使阿基诺三世时期两国关系恶化，两国贸易总额在金融危机后还是恢复到了 2007 年左右“黄金时期”的水平，这和华商发挥的作用密不可分。

许利平认为，阿基诺三世执政后期加大了打击走私的力度，因此近几年贸易额的增长有一部分假象。如果不是两国南海问题等争端，中菲贸易本应该更大幅度地增长。陈庆鸿也表示，如果没有阿基诺三世时期两国关系的恶化，中菲经贸合作肯定会比现在发展得更快更好。

值得注意的是，2006-2011 年菲律宾出口中国的前五大商品中，香蕉、椰子油等农产品均“榜上有名”，但 2012-2015 年，菲律宾对华的前五大出口商品中就不再有了香蕉等农产品。许利平说，这和 2012 年中菲黄岩岛对峙后，中国对菲律宾进口的水果加强管制有一定关系。

香蕉之外制造业领域开拓合作

中菲贸易也不只是香蕉。菲律宾国家统计局的数据显示，近十年里菲律宾对中国主要出口电子产品、矿产、化学制品等，菲律宾从中国进口的主要是电子产品、钢铁、工业机械及设备。

陈庆鸿介绍，菲律宾的制造业是贸易核心，主要对中国出口电子产品。同时菲律宾的很多零部件和机械制品需要进口，中国作为全球制造业中心，从中

国进口是最合适的选择，这也将是未来发展的趋势。

注意到，电子产品在中菲贸易结构中“一头独大”的情况也在逐渐改变。2015年菲律宾对中国出口的电子产品占总额的54.9%，相比2006年的82.4%明显下降。

陈庆鸿说，这主要是因为菲律宾希望拓展制造业的其他领域，增加出口货物的种类。这次杜特尔特访华签订的13个双边合作文件中就包括产能领域，表明中菲将在制造业领域继续拓展合作。

3、中欧开放合作态度不会变

2016年下半年以来，以钢铁产能为代表的一些问题的出现使中欧之间关系看起来似乎没有之前和谐。不过业内人士认为，这反而是合作加深的一种表现，说明中欧双方开始寻求更深层次分歧的解决，为中欧合作进入互动更密切的下一阶段打基础。

当地时间10月19日在布鲁塞尔举行的第六次中欧经贸高层对话也对中欧间秉承的开放合作态度作出了强调。中国国务院副总理马凯表示此次对话增进了中欧双方互信，明确了工作重点。中欧共同利益不断扩大，合作将持续推陈出新。欧盟委员会主席容克则表示，欧方高度重视发展欧中关系，希望与中方加快合作进程。

问题不是主旋律

不出所料，中欧经贸高层对话中果然提到了钢铁产能这一2016年下半年中欧间争论最多的问题。但同样在意料之中的还有，中欧高层并没有就此问题拿出进一步的解决方案。

商务部国际贸易经济合作研究院欧洲部副主任姚铃直言：“为什么没有解决方案？因为这个问题本身就没法解决，至少不是中欧乃至中国单方面努力所能解决的。”姚铃认为，欧盟方面之所以对中国钢铁出口诸多苛责，很大程度上源于欧洲钢铁企业的诉求，这在目前民粹主义崛起的欧洲，是一种情绪的宣泄而非理性的判断。

中国现代国际关系研究院欧洲所副所长王朔也表示，钢铁产能过剩是全球

性需求不足的问题，具体至中欧之间，中国生产的钢铁品质与欧洲生产的钢铁品质还是有一定梯度差异的。在此背景下，即使中国钢铁大量涌入欧洲市场，也无法在同一市场领域形成竞争，所以将欧洲钢铁业萎靡归咎于中国钢铁出口是不合理的。

姚铃强调，中国已在钢铁问题上做出了最大程度的让步，尤其是确定了5年内削减钢铁产能1亿~1.5亿吨的目标。王朔称，解决中欧在钢铁问题上的分歧，下一步应该是欧洲方面尽快解决英国“脱欧”，意大利、德国、法国等主要欧洲国家大选和难民等自身问题，从而平息欧盟内部日益崛起的民粹主义思潮，这才是解决问题的关键。

不过，王朔同时也强调，尽管现阶段钢铁产能的分歧在中欧合作中表现得很突出，但从本质上讲，构成中欧间加大合作的基础依然存在，合作仍是主旋律，双方都需要相互依靠、相互共享市场来实现全球经济低迷下的共同增长。

姚铃对此也颇为认同。她表示，随着一些分歧的浮现，也从侧面说明中欧合作开始摆脱表面上互动往来，开始进入了触及深层次合作的阶段，一旦出现分歧得到有效解决，中欧合作将就此踏上更加密切的新阶段。

加深合作看时机

那么在可预期合作会更密切的新阶段，中欧合作会在哪些方面形成突破呢？对此，中欧经贸高层对话中也有强调，分别是中欧投资协定和“一带一路”倡议与欧洲投资计划的对接。

就中欧投资协定来看，姚铃和王朔一致认为原则上已经不存在巨大的分歧，达成协定所需要的只是一个时机。

姚铃称，中国方面负面清单的确定已经基本解决了外资市场准入的问题，目前欧洲主要还在就食品标准、环保标准、投资争端机制解决等标准性的条款“要价”。而欧洲方面在标准领域的预期很大程度上跟区域内民众民意是正相关的关系，目前欧洲民粹主义崛起，一意推进中欧投资协定很可能在欧洲民间形成逆反以及有损中国方面的经济利益。在此背景下，放缓谈判步调不失为以退为进的优选考量。

至于“一带一路”倡议与欧洲投资计划的对接，王朔认为现在反而是一个

加速推动的良机。他指出，与中欧投资协定成果需要逐日显现不同，“一带一路”构想的推动和落实都是建立在具体的项目之上，所带来的经济效益也是欧洲民众能明确看到的，符合欧洲寻找经济增长点的需要，不会受到民粹主义以及欧洲内部各成员大选的影响。

4、全球标准话语权争夺加剧 中国参与度亟待提升

目前，标准在国际竞争中的战略性作用愈发突显，发达国家和主要新兴经济体国家普遍将标准化上升到国家战略高度，并加快在新兴产业、经济民生、社会治理等关键领域的新一轮布局。

目前，正经历由引进技术为主向以技术创新为主转变的关键时期，能否实现这一重要转变，在很大程度上影响着中国企业参与经济全球化竞争的主动权，以致决定着中国经济竞争力。以企业为代表的我国标准领军者在崛起的过程中，也必将经历从标准的跟随者向标准的引领者的角色转化。

我国在一些领域逐步积累了创新优势，并加大力度实现国际标准的追赶和超越。如在通信技术、轨道交通、先进制造业等领域，面对的标准竞争尤为激烈。

在举世瞩目的第五代通信技术(5G)中，从2016年5G标准的元年开始，技术标准的抢夺空前激烈。在这个“下一个万亿规模的战略新兴产业”上，我国具备在标准领域同发达国家同步发展甚至赶超的优势。

“通信领域的全球互联特性，使其对标准的需求最为迫切，竞争最为激烈。”中国工程院院士邬贺铨说，5G带来了新一轮更广泛的标准竞争，大家都在紧跟国际标准。

据中国信通院通信标准研究所高级工程师罗振东介绍，在标准化方面，国内企业在国际主流移动通信标准组(3GPP)已具备较高话语权，曾主导了TD-SCDMA和TD-LTE的标准化；在产业化方面，已建立具有国际竞争力的完整移动通信产业链，华为和中兴在系统设备方面已进入全球前五，华为、小米等7家国内终端企业已进入全球前十，展讯、海思、联芯等在移动芯片方面也已进入世界前列。

而移动通信产业在经历了“1G空白、2G跟随、3G突破和4G同步”发展之

后，已具备较强的综合实力。未来，通过有效的组织推进和研发布局，有可能实现我国移动通信产业的再次飞跃，发展成为全球 5G 技术、标准、产业和应用服务的领先国家之一。

在轨道交通领域，面临的标准化挑战则更为严峻。走访多地从事轨道交通设备出口的企业发现，从目前我国轨道交通标准国际化路程来看，进入标准体系已经相对完善的欧美市场较难，即使是相对落后的亚非拉国家中也往往认同欧标。标准国际话语权的丢失直接导致企业“走出去”成本攀升。有企业负责人直言，因一些材料无法满足欧标，制造成本自然就高了。

受访业内人士和专家建议，抓住新一轮科技革命和产业革命的重大机遇，在全球发展赛场上参加规则制定，争取主导赛场建设，实施中国标准化战略，抢占制高点，掌握主导权。

业内人士和专家认为，要加强标准国际化工作的顶层设计，在国家层面研究制定统一规划文件。抓住跨国界标准协同快速发展的机遇期，并将在高铁、通信等优势领域的相关能力集成起来变成国际标准，提升我国国际标准影响力。利用中国自身庞大的市场和发达国家做多边或双边合作，共同制定国际标准。

随着标准化体系建设稳步推进，在国际标准竞争日趋激烈的形势下，我国标准化工作进入新一轮拐点，通过加强标准化战略实施，将迎来产业赶超的重大机遇。

国际标准领域的竞争日趋紧张激烈。以主导国际标准为途径，获取竞争优势、制约竞争对手，已成为发达国家惯用的手段。例如，德国总理默克尔在联邦德国政府博客中说，德国要主导工业 4.0 国际标准，借此确定德国在制造业的领导者地位；日本为了加强日本企业在铁路交通系统中的竞争优势，推动成立 ISO 铁路应用技术委员会，并主导制定了车辆设计和噪音对策等影响行业产品发展的重要标准。

与此同时，在经济转型期，做强“中国标准”、扩大国际话语权、实现跨越发展，迎来了政策重视提升和创新能力增强的重要拐点。

在政策上，各级政府统一了对标准的认识。中央深改办将标准化改革列入 2015 年工作要点，推进“一带一路”领导小组办公室发布《标准联通“一带一路”行动计划》。国务院常务会议专题审议标准化改革措施，对今后一个时期的

标准化改革作出全面部署。

采访中，多方人士表示，对我国标准化改革抱有很大信心和期盼。国务院发展研究中心研究员吴敬琏建议，把握国家层面上对标准的顶层设计至关重要，宜尽早推动标准市场化改革，尽快强化技术标准的引领作用，确保与科技创新形成良性互动支撑，尽力发挥标准的准入门槛和技术壁垒作用，使我国标准化工作迈上新台阶。

针对如何提升标准化体系和战略建设，业界还期待中央的相关部署能切实落地，尤其是在加速标准法律体系建设、贯彻标准执行落地、提升服务专业化能力和增强人才队伍建设等方面，亟须尽快取得突破。

5、大国重“巧匠”——来自青岛制造业一线的思考

从高大上的高速列车，到细小微的零部件，再到一件精致的服装，又或者是一杯醇香的啤酒，无不浸透着匠人的苦心，倾注着制造者的追求。那一件件工业制品是冰冷的，但工人会赋予它灵魂与温度。

一个国家、一个企业的产品品质，离不开制造者的素质和情怀。这一点，在产生过许多知名品牌的青岛制造业身上，就能明显感知。

匠艺——精益求精擎起“中国质量”

在中车青岛四方机车车辆股份有限公司钳工郭锐眼里，把活儿做出来并不难，难的是做出精品，做成艺术品。

“再高端的设备，有时也比不了人工。”目前在车间见到他时，他把这种人的作用称作“手劲儿”。

吊起、放平、液压、测量……循环往复，这个高铁转向架的组装工作，他做了十年。

连接高速动车组车厢的转向架，不仅承载着列车的整车重量，还承载着列车的牵引及制动，事关安全。与转向架装配直接相关的部件有上千个，一个螺丝组装不到位，就有可能造成崩裂或松动。

“有图纸，不等于就能装好。怎么装，装到什么程度，只能靠自己摸索。”郭锐说，当组装中出现一些既没有规律又搞不清楚原委的现象时，他们都会将装配数据、装配关系重新比对研究，往往要做上百次实验，只为一个零部件安装的某个参数精准度能达到小数点后三位。

在青岛企业里，可以看到很多像郭锐这样的技工，传承着严守职业底线、严格执行工序标准的匠艺良知。

港机制造师刘恩磊能在 0.2 毫米厚的蛋壳上熟练钻孔；铲车驾驶员郭凯可以装卸 40 吨货物，误差控制在两千分之一以内……

斗转星移，传统的手工作坊早被现代工业抛进历史尘埃。然而，机器的轰鸣只能淹没陈旧的工艺技术，而无法磨灭一代代手工艺人孕育和积聚出的精工文化。

制造业的生命在于质量。源自传统的精益求精、笃实专注、严谨执着、追求极致的工匠精神永不会过时，反而历久弥新，成为当代制造文化中的绚丽花朵。

匠心——创新突破诠释“中国创造”

平凡中铸就非凡，要靠创新突破。新时期的工匠，除了精耕细作，还应有追求卓越的劲头。

如果说吊起“蛟龙号”这艘载人潜水器的是一根直径仅 5 毫米的绳子，你会不会诧异？然而在青岛海丽雅集团，技术中心主任黄涛和他的团队，就把这样的不可能变成了可能。

深海作业充满难以预料的危险，如果“蛟龙号”发生水下故障无法升出水面，就会由这条绳缆将其吊出。原理看似简单，但绳缆的制作却是个技术活。

“9000 米长的绳缆，要占据蛟龙号很大的空间，既不能太粗也不能太重。”黄涛说，为了定制这条“生命之绳”，他和他的团队两个月来日夜攻关，反复进行压力、弹性、硬度等试验，最终交出一条仅 108 公斤的绳缆，不足“蛟龙号”重量的千分之五。

一条绳子，让这个团队拥有一批“专精特新”的技术积淀，站上了中国特种绳缆的高峰。

当今中国，制造业面临激烈竞争形势和爬坡转型压力，产品品种少、品质低、品牌弱，都需要在创新中求解。“工匠精神”绝不仅意味着一砖一瓦的手艺，而是包含着以创新为导向、以技术为生命、以质量为追求的时代要求。

在洗衣机底部放置一个橡胶材质的抗菌高分子“智慧球”，通过摩擦和撞击即可在清洗衣物时实现桶的自洁。这项创新为海尔该型号洗衣机创下半年销售 20 万台的佳绩。它的发明者，并非力学、材料学专家，而是老员工孙传滨和他的团队。

向 900 多万用户调研，征集近千个方案，孙传滨团队用了一年多的时间。仅测试智慧球运动轨迹，就做了上万次的实验。“要做就做出名堂。”他说，他们还根据用户反馈不断实现产品迭代。

“工匠精神在于不断颠覆。”海尔集团董事局主席兼首席执行官张瑞敏说，海尔有这样一群小微主，他们时刻准备着用创新颠覆现有模式，不断追逐市场风向，根据用户体验进行产品调整与转型。他们不仅是海尔的未来，更是制造业发展的潜力所在。

环顾全球，制造强国的实现路径和支撑条件各不相同，但制造者的匠心始终是其中的灵魂。正如工信部部长苗圩指出的：“匠心是工匠精神的精髓，也是打造中国制造质量品牌的关键。”

匠情——坚守信念铸就“中国品牌”

如果说匠艺造就了质量，匠心彰显了创意，那么赋予产品温度和生命，成就品牌的，则是制造者的匠人情怀。这包含了对口碑的坚守，对用户的诚信、对高品质的执着以及对百年老店的孜孜追求。

每一滴青岛啤酒，都要经历 1800 道检测工序的“千锤百炼”，才终成佳酿。

某种成分略多或者略少一点，普通饮酒者可能体验不出来，但作为品酒师，必须明察秋毫。王庆娟，既是青啤的检测师又是品酒师，在她每天的工作清单上，除了酒和酿酒原料，还包括了瓶盖内垫、易拉罐等包装物件。“但凡和啤

酒接触的，我都要品尝。”

“一款啤酒有数千种风味物质，有的风味物质再精细的仪器也检测不出来，只能靠品酒师用舌头把关。”她说。

酿酒用的大米必须是脱壳3天之内的新鲜米；生产现场酿造水每隔两小时就得品尝一次；输送酒的管道是用啤酒“刷”干净的；生产所用的压缩空气也要进行细菌检测……每一瓶青岛啤酒的背后，蕴含着外人无法想象的精雕细琢。

注入了自己的心血，啤酒也变得独一无二起来。青岛啤酒公司副总裁董建军说，对品质的卓越追求，更像是一种“基因”，刻在每个青啤人的心中。

至今，王庆娟每去一个地方，都买上几瓶当地啤酒，边品边做记录，看看和青啤有什么区别。“青啤就像我的孩子，我希望每个人都能够喜欢它。”

精于工、匠于心、品于行。在加快制造强国建设过程中，需将匠人情怀融入现代工业生产与管理实践，夯实基础，补齐短板。

从青岛制造的异军突起中，感受到，对精品理念的一意坚守，才能换来消费者的信任。

在推进供给侧结构性改革，追求高端制造的今天，中国制造要成功突围并迈上发展新台阶，必须坚持创新驱动，而支撑制造业创新发展的根本是创新型人才，其中就包含技艺精湛的能工巧匠和高级技师。只有拥有众多一流的现代工匠，才能高高挺起制造强国的脊梁。

6、“一带一路”的投资商机：中企“远水”也能解菲律宾“近渴”

虽然菲律宾前政府挑起的“南海仲裁案”闹剧引发中菲互信一度接近冰点，但幸运的是，两国关系很快又重回正轨。20日，国家主席习近平在北京同来华进行国事访问的菲律宾总统杜特尔特举行会谈，就推动中菲关系实现全面改善并取得更大发展达成一系列重要共识，向外界发出了中菲相向而行、妥处分歧、携手前进的积极信号。

对于两国关系的缓和，经贸绝对起到了至关重要的作用。由于中菲两国经济互补，而中国提出的“一带一路”战略也开始让参与国取得早期收获，双边

关系的转暖自然将为经贸合作带来巨大的增长潜力。特意从贸易、投资、工程承包等领域入手，在中菲两国关系的新起点上，展望双边经贸合作的新机遇。

长期研究菲律宾经济的厦门大学南洋研究院教授蒋细定，在上世纪 80 年代第一次前往菲律宾考察时，曾惊讶于当地基础设施的落后程度。而多年后，他的总体印象是该国基础设施建设并没有太大进展。

“菲律宾的基础设施与城市仍然陈旧，不像中国一年一个样。”本周，蒋细定表示。

连菲总统杜特尔特自己也坦言，菲律宾目前百业待兴，铁路、港口等基础设施建设亟须加强，但菲方缺少必要的资金支持。

10 月 20 日，习近平主席在人民大会堂同杜特尔特举行会谈时表示，双方要扩大经贸投资合作。中方愿推动企业加大对菲律宾投资，帮助菲律宾经济更好更快发展。

中菲双边关系回暖的同时，中国企业也加快了走出去的步伐。一位在菲律宾具有多年经商经历的华裔商人表示，今年以来，中国去菲律宾考察的企业家团队数量明显开始增加。

“一带一路，别忘了我们”

在目前央视对话菲律宾总统杜特尔特时，他反复强调希望加入中国倡导的“一带一路”建设，可谓意味深长。“请不要忘了菲律宾。虽然中间有水隔开，但(海上)丝绸之路是穿过这里的……请别忘了我们，菲律宾也应该是(海上)丝绸之路的一部分。”

对此，蒋细定表示，中国的经济总量居世界第二，也是全球第二大对外投资国。习近平主席提出的“一带一路”战略覆盖面非常广，参与其中的一些国家已经初步从中受益，这些方面都是菲律宾总统所看重的。中国有对外投资的能力，菲律宾有投资基础设施建设的需求，两国正好是不谋而合。

去年 4 月，最大华商组织、菲华商联总会理事长张昭和在接受采访时表示，“一带一路”将释放出许多经济贸易合作及发展机遇，带来巨大商机。菲律宾华商不仅能从“一带一路”战略中寻找商机，促进自身企业升级，更能从中“牵

线搭桥”，协助当地政府和商业部门抓住机会，搭建双边合作桥梁，以商业合作促进两国友好关系发展。

在去年中菲两国关系处于“冰点”的时候，菲律宾虽然在是否加入《亚洲基础设施投资银行协定》时存在摇摆，但在 2015 年最后一天，菲律宾驻华大使代表政府在北京签署《亚洲基础设施投资银行协定》，强调菲律宾是以创始成员国的身份加入亚投行。

对于亚投行与“一带一路”的关系，财政部部长楼继伟曾有这样的表述：亚投行关注区域内的基础设施建设，也包括了“一带一路”的范围，这两个有重合、有交叉，但并不是说完全地覆盖。

值得注意的是，随着菲律宾加入亚投行并积极谋划参与到“一带一路”战略中，菲律宾已经开始品尝甜头。

一位环保企业的负责人表示，近年来，中国在印尼、老挝等国家投资的环保企业较多，但去菲律宾投资较少，借助这次菲律宾总统访华的机会，一些环保领域企业正在积极寻求与此次菲律宾商业代表团接触，寻找合作机会。

上述接受采访华裔商人称，今年来，中国已经有好几拨企业代表组团去菲律宾进行投资考察。

注意到，2008 年至 2013 年，中国对东南亚投资流量呈稳步上升之势，并未受全球金融危机影响，但 2012 年，中国对菲律宾投资逆势下降。

根据商务部统计数据显示，2011 年中国对菲律宾非金融类直接投资为 2.61 亿美元，然而到 2012 年，中国对菲律宾非金融类直接投资下滑至 7490 万美元，到 2013 年进一步下滑到 5440 万美元。尽管 2014 年中国有所恢复，上升为 2.25 亿美元，但到了 2015 年，上述数据再次降至 3142 万美元。

一位外贸研究领域的专家表示，中国对菲投资的变化既和菲律宾的产业结构变化有关，也与政治上的因素有关。

菲期望中企带来制造业投资

此次杜特尔特访华，也被各界认为是中菲关系回暖的信号，有望带来两国

经贸与投资合作的发展。

“菲律宾在经济上唯一的希望,实话实说,那就是中国。”杜特尔特表示,如果中国不予以帮助,菲律宾自己可能需要多付出几代人的时间。

杜特尔特在接受中方媒体专访时表示,只要有基础设施建设,菲经济就能有效增长,尤其是能使农产品顺利进入市场。制造业向来是经济重要支柱,期望中国企业走出去的过程中,能够在菲律宾探寻更多的制造业投资机会。

从菲律宾当地的基础设施水平来看,确实也亟须改善。

一位曾在菲律宾做基建生意的中方大型企业高管表示,菲高速公路很少,并且品质较低。一两百公里的路程,平均时速能达到40~50公里就已经不错了。并且菲电力发展缓慢,存在供不应求的状况。

商务部发言人沈丹阳目前也表示,中方将与菲方加强经贸发展战略的对接,包括深入探讨进一步扩大双边贸易的途径,促进和指导企业扩大对菲律宾投资,加强双方在基础设施建设、人力资源培训等领域合作等多方面内容。

曾帮助过多家中国企业前往菲律宾开展投资、并购业务的英国欧华律师事务所驻上海代表处首席代表陈承元表示,其帮助进入菲律宾市场的企业主要开展的业务集中在能源与基建领域,由于菲律宾对电力需求很大,许多企业前往菲律宾从事能源开发、公路、水电站、火电站的收购、合并、融资等业务。

“中国在基建和能源领域都是比较领先的,菲律宾的投资机会还是很好,菲律宾的一些项目和中国企业的业务非常匹配。”陈承元评价说。

与此同时,菲律宾的劳动力竞争优势也对外来投资企业是一个利好。上述大型企业高管以切身感受谈到,菲律宾雇工价格成本相对较低,且由于菲律宾重视教育,劳动力文化水平和能力相对较高。

相关数据显示,菲律宾居民识字率达九成以上,且广泛使用英语,在亚洲地区名列前茅。由于菲律宾劳动力成本大大低于发达国家,因此也吸引了大量公司将业务转移到菲律宾。

注意到,2014年10月,菲律宾投资署发布《2014~2016年投资优先计划》,

将制造业、农业和渔业、服务业(集成电路设计、创意产业等)、医疗卫生业、能源、公共基础设施和物流业、公私伙伴合作项目等八大领域列入首选项目，而相关的投资者也能获得一定补助。

去年4月，菲律宾投资署又发布了《2014~2016年投资优先计划(IPP)实施指南》，规定政府鼓励投资政策的具体准则。

在关注菲方优先投资领域的同时，陈承元指出，菲律宾对外资经营公用事业、自然资源开发及拥有公有土地方面规定了限制条款，对外资经营其他行业也设置了股权比例的限制。他建议，在中菲关系改善的情况下，菲律宾后续对投资的限制政策也可能发生变化，因此企业需要随时关注并紧跟当地政策变化，加强对营商环境的理解非常重要。

中国外交部副部长刘振民10月20日在媒体吹风会上表示，杜特尔特此访成果丰硕，两国签署13项双边合作文件，涉及经贸、基础设施建设、毒品打击、海上合作以及民间交流，两国友好关系全面恢复。

关键词 · · ·

杜特尔特总统坦言，菲律宾目前百业待兴，基础设施建设亟须加强，但缺少必要的资金支持。而目前中国已成为全球第二大对外投资国，在“一带一路”战略带动下，中菲两国经济的互补性将带来巨大的合作空间。

7、全球流动性拐点已现端倪

近期，关于全球流动性是否出现拐点的讨论十分热烈，认为拐点已现、即将出现，或在较长时间内不会出现的观点均有之。认为，全球流动性的方向性变化或已悄然开始，未来可能将在较为平稳的状态下收紧。

根据国际清算银行(BIS)的报告，截至2015年第二季度，全球流动性规模较2014年缩减2.8万亿美元。从地区看，亚太新兴市场缩减1万亿美元，占全球流动性缩减规模的36%。从未偿付余额看，美元、欧元和日元流动性均有减少。此外，2015年三季度，非美地区的非银部门美元计价债务存量和新兴市场的非银部门美元计价债务存量指标均整体持平，这是自2009年来首次停止增长，此后指标一直处于持平状态。

全球咨询机构 CrossBorder Capital 的报告也显示，去年全球流动性规模为 105.7 万亿美元，比上年减少 1.7 万亿美元。这些数据出现变化的时间和全球最主要央行美联储停止量化宽松、即将开始加息进程的时间点相吻合，也与大部分经济体经济增速预期下调、商品价格下行未止、美元略有升值、新兴市场货币继续贬值等现象相吻合，这意味着全球流动性拐点或已进入形成期。

2008 年全球金融危机以来，全球流动性由于美、日、欧相继实行超级宽松货币政策的刺激，一直处于激增的状态，主要央行的资产负债表也持续扩张并不断膨胀。根据外媒的统计资料，目前全球前十大央行总计拥有 21.4 万亿美元资产，而美国一家就占了约五分之一。然而，流动性盛宴终会走向终结。美联储去年底开启货币政策正常化形成，不出意外的话，今年会再有一次加息机会。欧洲和日本央行官员虽仍不断重申未来负利率和量化宽松都还有进一步加码的空间，然而目前都不愿轻举妄动。货币政策效应日益递减的讨论，或使未来政策组合加大对财政政策的倾斜。全球流动性继续增加的概率不大，目前流动性的增长停滞或可视为转折的形成。

不过，未来全球流动性减少的过程将是缓慢、渐变的。就美国而言，由于期待“高压经济”的出现，未来美联储可能以较慢的节奏实施紧缩。主要央行货币政策目前仍不同步，除美联储小幅启动了货币政策正常化进程外，日、欧央行还在超宽松政策中恋战，许多新兴经济体的货币政策也处于宽松中。在一定程度上，各国货币政策的不同步平滑了全球流动性的改变，也意味着未来流动性的改变不会是急速、明显的。人民币于今年 10 月 1 日正式纳入 IMF 的 SDR 篮子，人民币作为储备货币的功能增强，逐步迈向国际化的人民币有望为全球补充部分流动性和新的安全资产。因此，从统计数据上看，尽管全球流动性激增的情况已经发生变化，市场人士长期适应的美元流动性泛滥、美元贷款廉价的宽松环境面临终结，但是市场很难明显感受得到。

对于新兴经济体而言，全球流动性的变化值得关注。新兴经济体一度受益于市场充沛的流动性，而流动性一旦收紧，会挤压其发展空间。对大多数新兴经济体而言，今年并不是一个平稳的年头。IMF 等国际机构在下调全球经济增长预期的同时，新兴经济体的经济增长也同时被下调。增长放缓、货币贬值、市场波动等现象背后隐含着全球流动性这只看不见的手的作用。不过，由于全球流动性的减少将是缓慢的，新兴经济体可以利用这段时间做好准备，一旦出现全球流动性危机，可提前采取措施避免遭受打击。

六、热点解读

1、三季度文化传媒资本市场略有起伏 IPO 上市 4 家

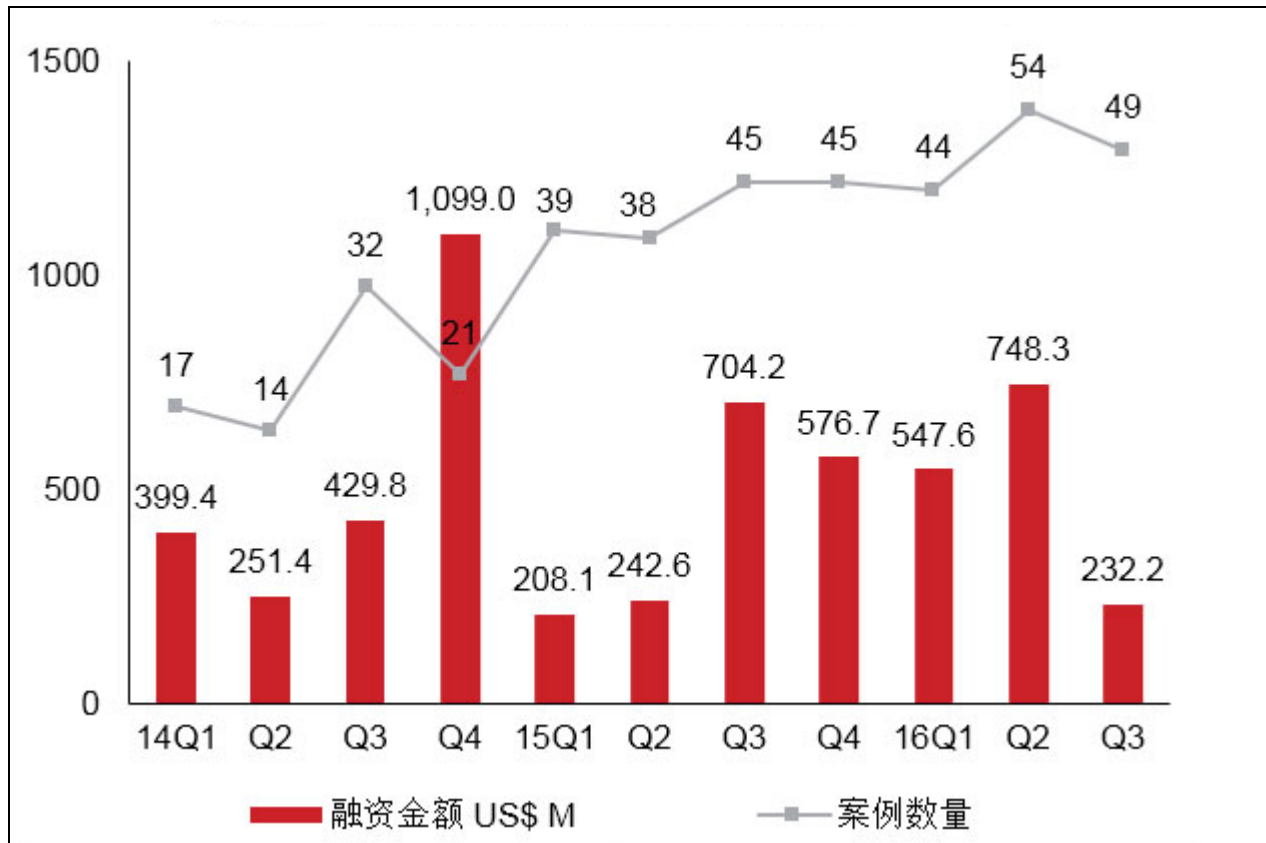
2016 年三季度文化传媒行业形势逐渐趋稳。VC/PE 融资在二季度基础上数量略有跌落;并购完成市场延续上季度回升趋势;与上季度相比, IPO 市场有四家公司上市, 略微回暖。

2016 年三季度文化传媒 VC/PE 融资规模为 2.32 亿美元, 环比下降 68.96%, 同比下降 67.03%;融资案例数量 49 起, 较 2016 年二季度有所下降, 同比上升 8.89%。2016 年三季度文化传媒并购市场宣布交易 72 起, 环比下降 18.18%, 披露交易规模 40.35 亿美元, 环比下降 49.52%;完成交易方面, 2016 年三季度文化传媒并购市场完成交易规模为 3.79 亿美元, 环比上升 0.47%, 案例数量 46 起, 环比下降 76.9%。

VC/PE 融资趋稳 融资规模小幅下跌

2016 年三季度文化传媒 VC/PE 融资规模为 2.32 亿美元, 环比下降 68.96%, 融资案例数量 49 起, 较二季度有所下降, 融资案例的数量规模反映出整体市场略有下降。

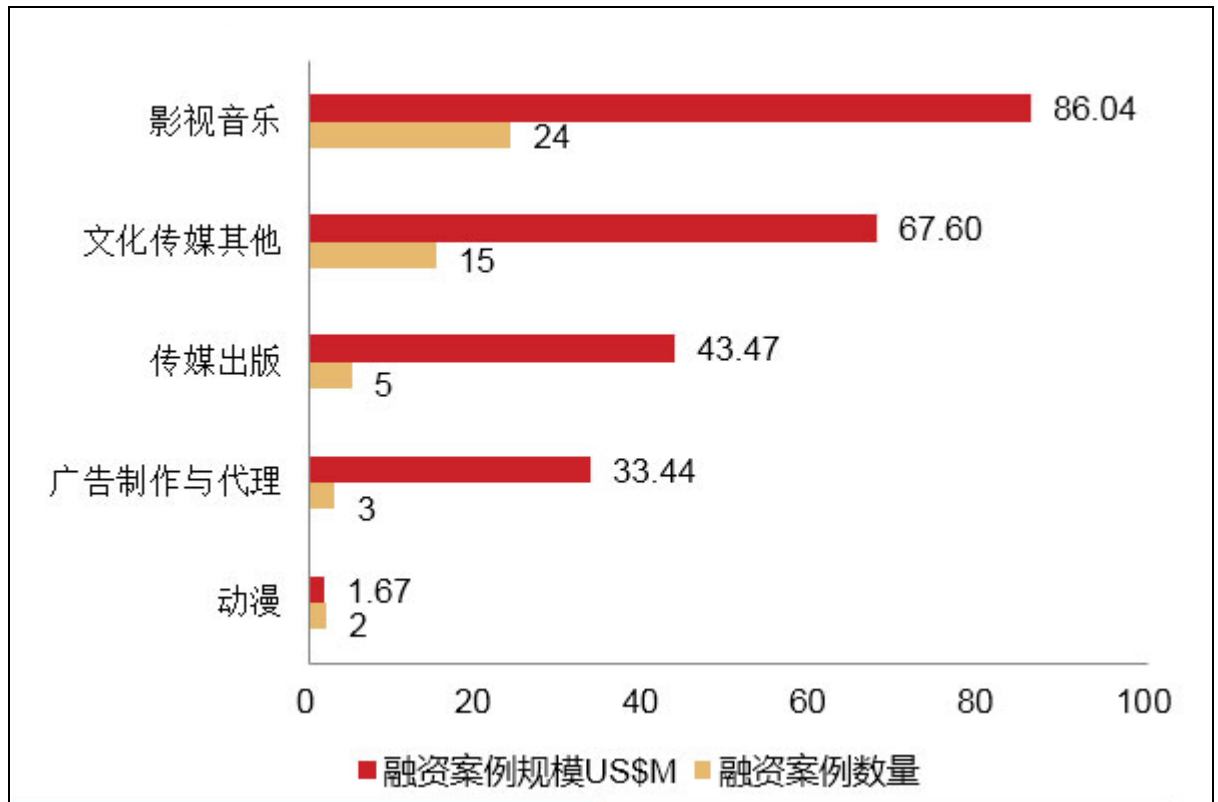
图表 50 2014Q1-2016Q3 中国文化传媒行业 VC/PE 融资情况



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

从细分领域来看，影视音乐成为本季度 VC/PE 的重点关注领域，以 24 笔融资案例、0.86 亿美元融资规模居于首位，融资案例数量和规模占比分别是 49% 和 37.07%。

图表 51 2016 年 Q3 国内文化传媒行业细分领域 VC/PE 融资分布



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

从具体案例来看，三季度 VC/PE 融资案例规模排名第一的是皖新传媒 (601801.SH) 获 33.44 亿元投资，本次皖新传媒非公开发行股份的对象为不超过十名特定对象。由安元投资领投。本次融资将主要投资于智能学习全媒体平台以及智慧书城运营平台的运营。

图表 52 2016 年 Q3 国内文化传媒企业获得 VC/PE 融资重点案例

企业	CV行业	投资机构	投资金额 US\$M
皖新传媒	传媒出版	安元投资	33.44
灵集科技	广告制作与代理	维思资本	30.4
STX影业	影视音乐	腾讯	28.52
蓝港影业	影视音乐	N/A	19.76
新娱加娱乐	文化传媒其他	IDG资本/君联资本/普思资本/达晨创投	15.2
第一体育娱乐	文化传媒其他	N/A	15.2
21世纪传媒	传媒出版	熙定资本	7.6
BKW	文化传媒其他	合一资本	6.08
洛合体育	文化传媒其他	华人文化投资	6.08

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

文化传媒宣布并购略有下降，完成市场稳中略降

2016 年三季度文化传媒并购市场相对于 2016 年二季度市场稳中有降，案例数量与规模均有小幅下降。2016 年三季度文化传媒并购市场宣布交易 72 起，环比下降 18.18%，披露交易规模 40.35 亿美元，环比下降 49.52%。

图表 53 2014Q1-2016Q3 中国文化传媒并购市场宣布交易趋势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

完成交易方面，2016 年三季度文化传媒并购市场完成交易规模为 3.79 亿美元，环比上升 0.47%，案例数量 14 起，环比下降 22.2%。

图表 54 2014Q1-2016Q3 中国文化传媒并购市场完成交易趋势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

从具体案例来看，2016 年三季度国内文化传媒并购案例中规模最大的是万达集团收购 ODEON 股权。万达集团已成为以商业地产、高级酒店、文化产业、连锁百货为四大支柱产业的大型企业集团，资产 300 亿元，年销售额 200 亿元，年纳税超过 10 亿元。此次收购欧洲第一大院线 ODEON，交易价格 9.21 亿英镑。ODEON 院线拥有 242 家影院 2236 块银幕，绝大多数影城位于欧洲各大城市黄金地段。近 12 个月收入约 11.56 亿美元，占股欧洲市场月 20% 份额，在欧洲主要大国电影市场份额排名第一。

图表 55 2016 年 Q3 国内文化传媒企业重大并购案例

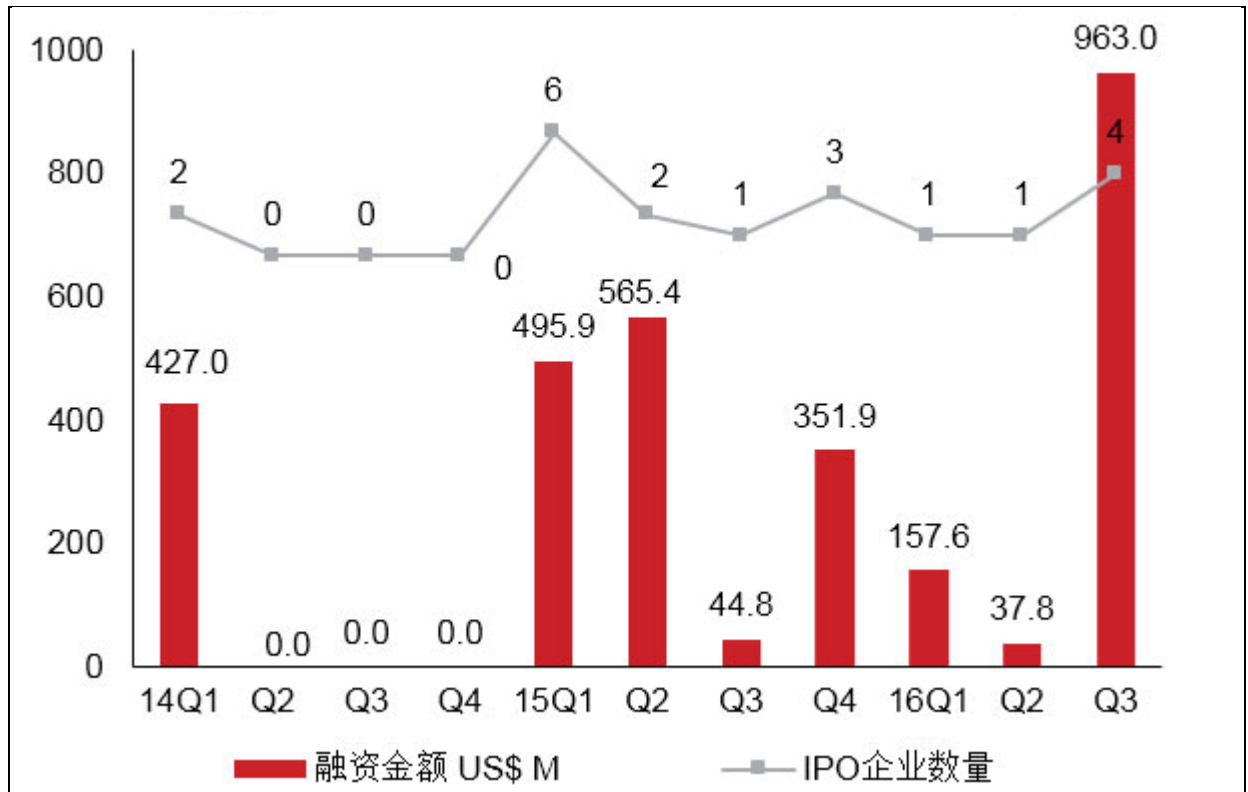
标的企业	CV 行业	买方企业	交易金额 US\$M	交易股权
ODEON	影视音乐	万达集团	1313.28	N/A
Media.net	广告制作与代理	梅泰诺	900.00	N/A
儒意影业	动漫	达禹资产	245.80	49%
中汇影视	影视音乐	三七互娱	182.41	100%
三人行	广告制作与代理	西安旅游	167.82	100%
中视合利	影视音乐	华东重机	158.09	100%

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

文化传媒 IPO 稳健上升，融资规模有所回升

在资本市场日益强化的监管审查力度与紧张的宏观经济条件下，文化传媒行业 IPO 三季度在二季度的基础上，融资规模更有提升。2016 年三季度文化传媒 IPO 融资规模为 962.99 万美元，环比上升 244%，案例数量 4 起，较二季度有所提升。

图表 56 2014Q1-2016Q3 中国文化传媒行业 IPO 融资规模



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

从具体案例来看，2016 年三季度文化传媒领域 IPO 较大融资案例其一是上海电影上交所上市募资 9.53 亿元。2016 年 8 月 17 日，上海电影(601595.SH)于上交所上市，共配售 93500000 股股份，配售价为 10.90 元/股。募集资金总额为 95276.5 万元，经扣除包销费用及估计开支后，本次于全球发售所得款项净额估计约为 90738.78 万元。其二为中国电影(600977.SH)于 2016 年 8 月 9 日在上交所上市，发行股份 46700 万股，发行价格为 8.92 元/股，本次发行募集资金总额为 416564.00 万元，经扣除包销费用及估计开支后，本次于全球发售所得款项净额估计约为 409294.29 万元。

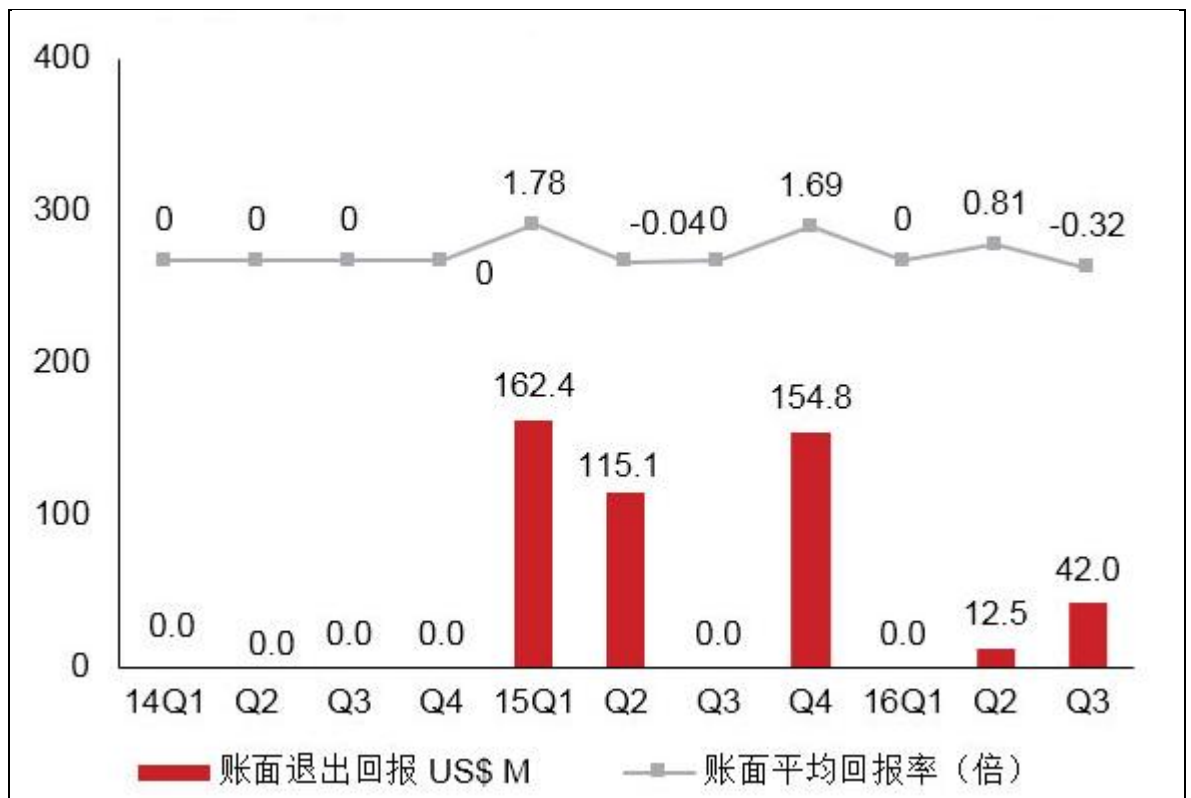
图表 57 2016 年三季度国内文化传媒 IPO 企业名单

企业	上市时间	证券代码	CV行业分类	募资金额 US\$ M
上海电影	2016/8/17	601595	影视音乐	144.83
中国电影	2016/8/9	600977	影视音乐	633.21
幸福蓝海	2016/8/8	300528	影视音乐	78.12
新华文轩	2016/8/8	601811	传媒出版	106.83

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

在退出方面，2014Q1-2016Q3 中国文化传媒共涉及 18 笔退出。三季度幸福蓝海 (300528.SZ) IPO 涉及到 7 笔退出，账面退出回报为 41.95 万美元，账面平均回报率为-0.32 倍。

图表 58 2014Q1-2016Q3 中国文化传媒 VC/PE 机构 IPO 账面退出回报趋势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 59 2016 年三季度国内文化传媒 IPO 账面退出案例

企业	CV行业分类	退出机构	帐面退出回 报 US\$ M	帐面回报 率(倍数)
幸福蓝海	影视音乐	江苏广电创投	17.11	-0.32
幸福蓝海	影视音乐	江苏高投紫金文化	10.01	-0.32
幸福蓝海	影视音乐	凤凰基石	7.03	-0.32
幸福蓝海	影视音乐	凯鹏华赢	2.67	-0.32
幸福蓝海	影视音乐	上海国和投资	2.34	-0.32
幸福蓝海	影视音乐	中信建投	2.34	-0.32
幸福蓝海	影视音乐	凯鹏华赢	0.45	-0.32

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

政策环境持续利好

2016 年 9 月 26 日，文化部下发通知，要求各地加快推进歌舞娱乐和游戏游艺等传统文化娱乐行业转型升级。同时推动文化娱乐产业转型升级、鼓励设立城市文化娱乐综合体。行业政策扶持日益凸显，我国文化产业不断受到重视，地位不断提高。从政策轨迹的梳理情况看，无论是从较早前文化创意与设计服务、推进金融支持文化产业还是到支持电影业发展以及新闻出版体制改革等诸多方面，都体现出从全方位及多方面对文化产业形成了多层次的利好，并对行业中长期健康稳定持续的发展意义非凡。同时结合今年资金重点扶持的方向以及前一阶段证监会关于修订后的重大资产重组及上市公司收购管理办法等政策看，我们认为整个产业景气度与热度依旧未变。

近期国务院法制办公布的《中华人民共和国电影产业促进法(征求意见稿)》，提出要降低电影市场准入门槛，鼓励各类资本和人力资源进入电影产业，进行电影投资和工作，减少行政审批。这在一定程度上也激励了文化传媒行业的热情。

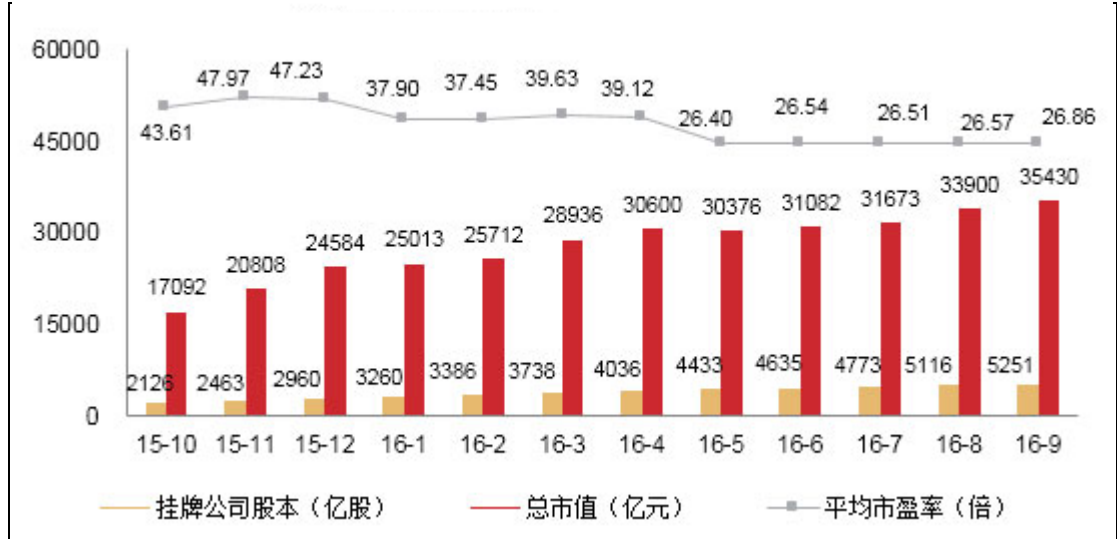
2、三季度新三板融资能力平平 上市公司参控股频频

市场规模统计

截止至 2016 年 9 月 30 日，新三板总挂牌企业家数已达到 9122 家，其中 1640 家企业做市转让，7482 家企业协议转让；9 月新增挂牌企业 227 家，其中做市转让 9 家，协议转让 218 家，相比上月环比下降 76.79%，总股本 5251.19 亿股，环比上涨 2.65%，总市值 35430.21 亿元，环比上涨 4.52%，整体市场平

均市盈率达到 26.86 倍，环比上涨 1.09%。总体成交金额 155.90 亿元，环比增长 11.86%，共计成交 29.96 亿股，环比增长 16.62%。

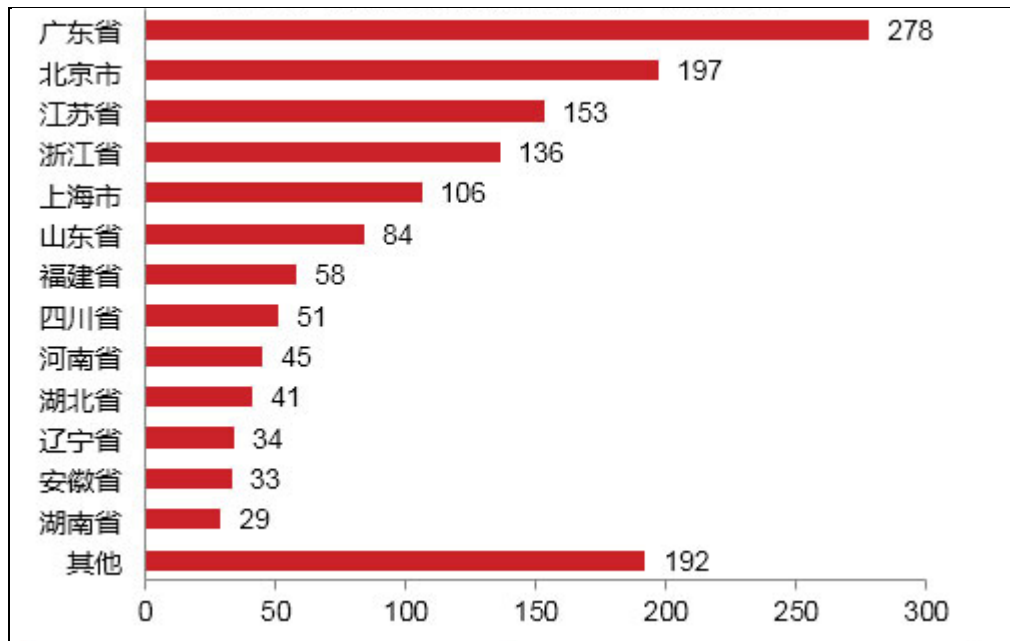
图表 60 2015 年 10 月至 2016 年 9 月新三板市场概况统计



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

三季度新增挂牌企业从地域分布来看，经济发达地区企业挂牌依然活跃，广东省以 278 家新增挂牌企业占据榜首，占比 19.35%，北京市以 197 家位居第二，占比 13.71%，江苏省、浙江省、上海市各自新增 153、136、106 家紧随其后，分别占比 10.65%、9.46%、7.38%。

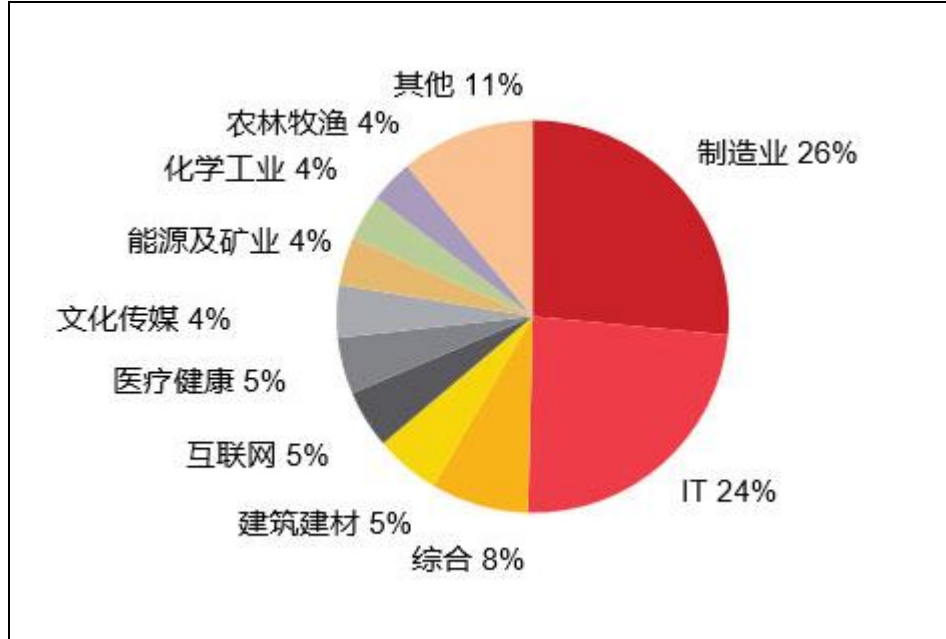
图表 61 2016 年三季度新三板新挂牌企业地区分布统计



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

制造业、IT 排名前两位，分别达 381、343 家，合计占比 50.03%，依旧占据半壁江山，其他行业，例如建筑建材、医疗健康、互联网、文化传媒、能源与矿业、农林牧渔分别占总挂牌企业数量的 3.5%到 5.5%之间。

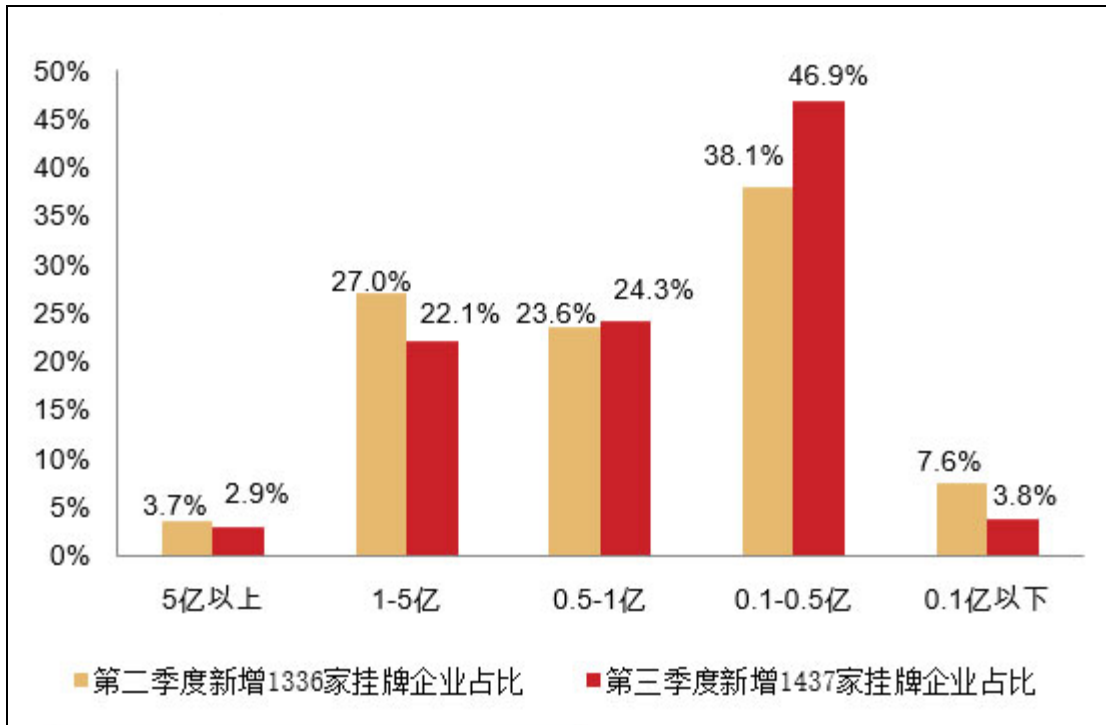
图表 62 2016 年三季度新三板新挂牌企业行业分布统计



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

从规模上看，新三板三季度新增挂牌企业营收、净利规模普遍偏下，状况一般，虽然 8 月新增挂牌企业数量达到新高点，但是挂牌企业的质量却参差不齐。三季度新增挂牌企业年营业收入达到 5 亿的企业占比 2.9%，较上季度下降 0.8%，变化幅度不大。3.8% 的新增企业年营收不到 0.1 亿，较上期环比下降 3.8%。

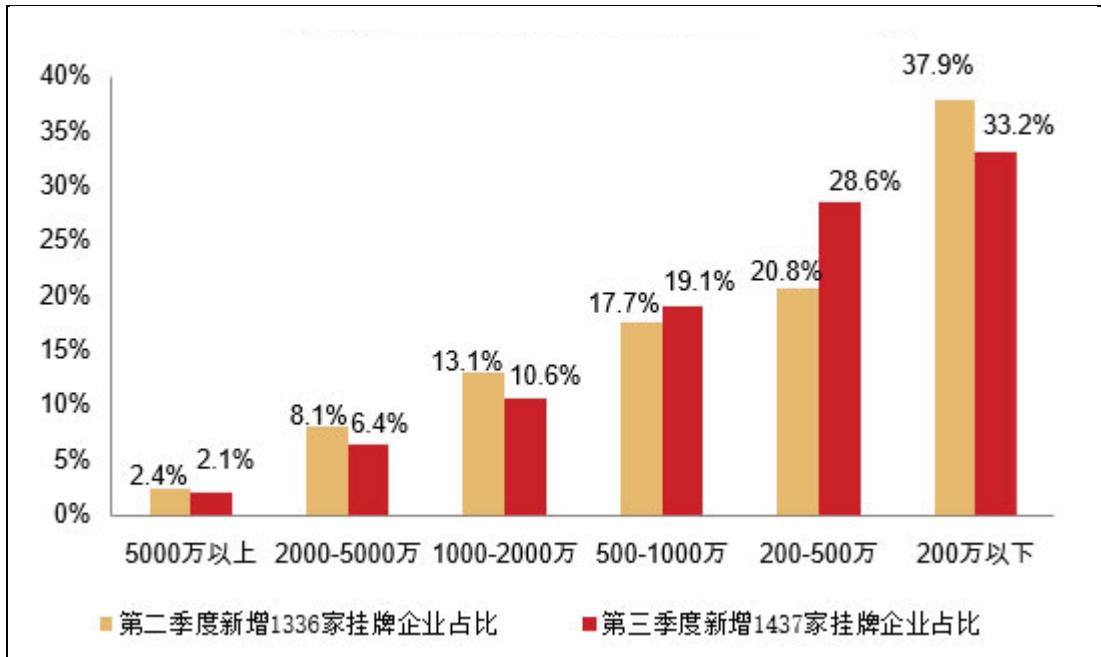
图表 63 2016 年二、三季度增挂牌企业营业收入分布对比



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

从净利润的角度来看,年净利润达到5000万的第三季度新增企业占比2.1%,环比下降0.3%,有33.2%的挂牌企业未达到200万,环比下降4.7%。净利润方面与营业收入类似,总体变化较上一季度变化不大,高营收高利润的企业较上期小幅下降,低营收低利润的挂牌企业有较为明显的减少,总体而言,虽然挂牌企业的数量较上季度增加,但并未出现多则滥的现象。三季度以来,政府部门和监管机构多次发布关于新三板的利好政策,挂牌准入门槛也有不同变化,根据要求,对挂牌准入实行负面清单管理,重点扶持科技创新类公司,淘汰落后及过剩产能类产业,随着监管的趋严,挂牌企业的质量也会在一定程度上有所提高。

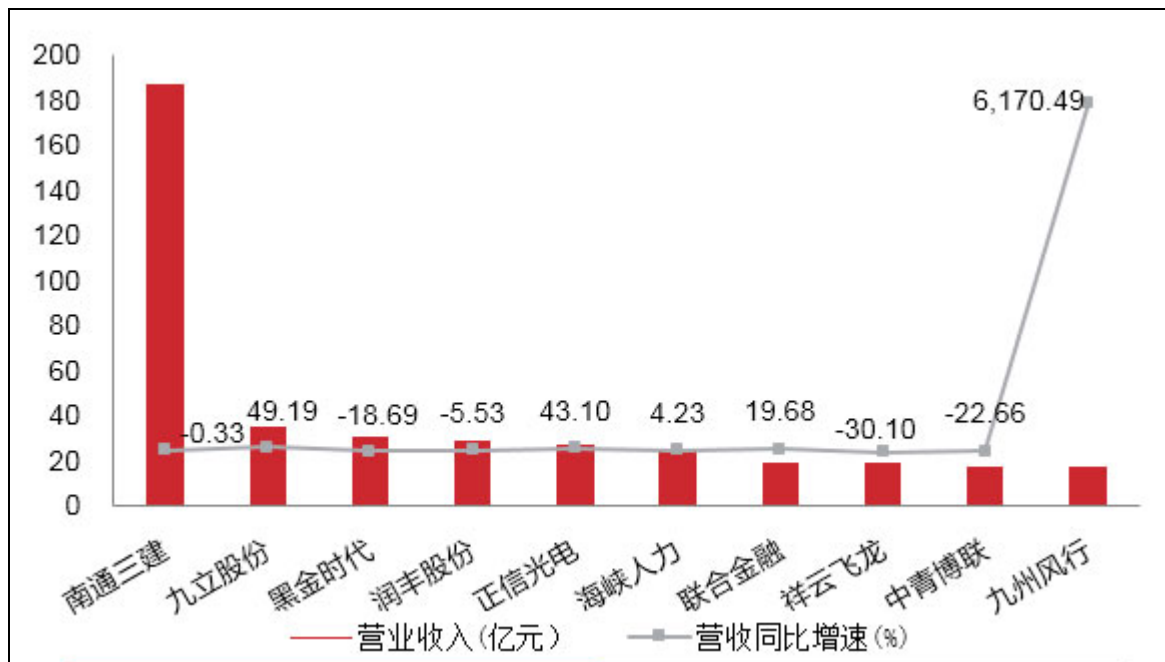
图表 64 2016 年二、三季度新增挂牌企业净利润分布对比



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

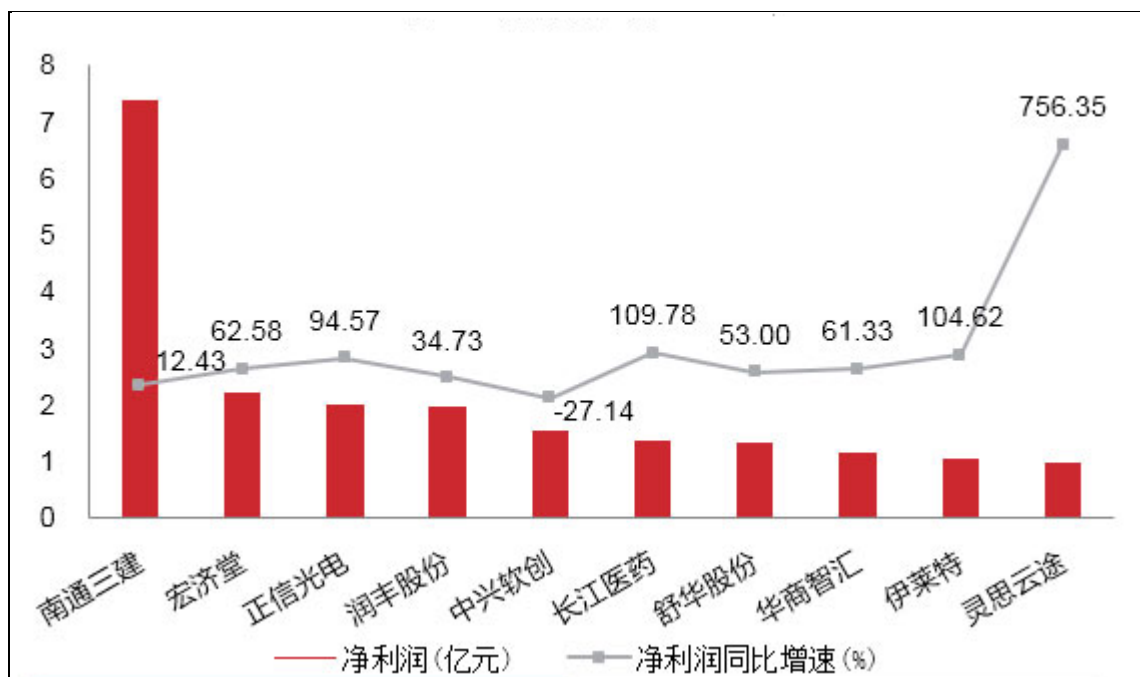
三季度个股方面，7月22日，神州优车(838006)正式挂牌新三板，当日涨幅高达13%，总市值也攀升至418亿元。神州优车深度聚焦出行和汽车产业链，旗下包括神州租车、神州专车、神州买卖车和神州闪贷四大板块业务，作为国内首家网约车概念股，神州优车同时成为新三板实业板块市值最大公司，当之无愧为三季度最耀眼的明星股。根据企业披露2015年年报统计，8月23日，来自建筑建材业的南通三建(838583)挂牌新三板，无论是在营业收入还是净利润方面都远远超过第二名，营业收入表现最抢眼，达到187亿，排在新三板所有挂牌企业的第三位。南通三建是“2016中国民营企业500强”的新三板唯一企业，不过，由于南通三建业绩主要得益于传统的建筑施工业务，虽然体量较大，但这两年业绩平稳、增长缓慢，所以公司财务指标的增长率达不到创新层的标准，无缘创新层。像南通三建这类型的公司其实很常见，但更多这样大体量公司的到来，势必会对新三板的发展起到积极影响。

图表 65 2016 年三季度新增挂牌企业年营业收入前十名



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 66 2016 年三季度新增挂牌企业年净利润前十名



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

市场交易、定增统计

在新三板挂牌企业数量一路突飞猛进的时候，企业融资目前来看却越发艰

难，今年以来新三板定增市场融资能力持续走弱，近几个月尤为明显，定增预案金额连续四个月远超实际募集资金总额，融资供需矛盾愈发明显。成交额方面，9月新三板合计成交 29.96 亿股，环比增长 16.62%，合计成交金额 155.9 亿元，环比增长 11.86%，成交 24.91 万笔，环比增长 1.63%，平均成交金额 5.2 元。融资方面，三季度累计融资金额 222.97 亿元，环比下降 21.59%，其中，9月完成定向增发 113 次，完成发行企业数量 113 家，完成股票发行 18.89 亿股，募资资金 73.24 亿元，环比增长 27.31%。全年累计募资金额共计 876.52 亿元。依数据来看，分层制度的实施管理并没有实际改变流动性差的状况，募资不过百亿已成常态，8月融资的规模出现年内新低，仅 57.53 亿元，已连续四个月募集资金总额不到百亿目前来看，新三板融资能力下行趋势表现较为明显，9月募资增涨 27.31%，出现反转，三季度里，政府部门和监管机构多次发布关于新三板的利好政策，助推新三板市场发展。8月，国务院表示，强化全国中小企业股份转让系统融资、并购、交易等功能要大力发展股权融资，完善证券交易所市场股权融资功能，规范新三板发展，规范发展区域性股权市场和私募股权投资基金。9月受新规影响也使得三季度内融资出现反转迹象。

图表 67 2015 年 10 月至 2016 年 9 月年新三板挂牌企业定增规模统计



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

VC/PE 机构参与市场定增统计

据统计，二季度新三板企业定增获 VC/PE 支持共计 107 家，获得融资约 39.14 亿元，三季度新三板企业定增获 VC/PE 支持共计 74 家，获得融资约 31.06

亿元，其中，7月16.5亿元，8月6.85亿元，9月新三板企业定增获VC/PE支持14家，获得融资约7.71亿元，占9月总募资金额约10.53%，自分层以来，流动性改善效果一般，相比挂牌数量的激增，定增市场降温明显，对于不断扩大的融资缺口，VC/PE机构参与也不温不火，除去一些特殊极值事件(如南孚电池借壳亚锦科技)，可以看到机构VC/PE投资者正在从新三板定增市场逐步减少，定增认购量有所萎缩，但总体来说趋势比较稳定，基本维持在10%比例之上。相反，在三季度定增弱势期，企业内部人士却成为了定增认购的主力，从2016年二季度开始，企业内部管理层认购定增股份基本呈现逐渐上扬趋势。外部投资者参与定增的不积极与内部认购的增涨，一方面因为这些企业间千丝万缕之间的关联性因素，另一方面反映出新三板市场主要成本还是来自于信息的不对称。值得一提的是相对于募资监管的严格，募资参与条件也有不同程度的开放，目前，股转公司表示，“私募基金试点做市商的前期工作已经完成，将于年内推出，另外，QFII和RQFII参与政策或很快推出”。股转公司发布的《机构业务问答二》中说明，在申请挂牌、发行融资、重大资产重组等环节，私募投资基金管理人自身参与上述业务的，其完成登记不作为相关环节审查的前置条件；已完成登记的私募投资基金管理人管理的私募投资基金参与上述业务的，其完成备案不作为相关环节审查的前置条件。这既丰富了做市数量，增加了融资渠道，也有可能缓解目前流动性困境，促使VC/PE参与度提升，丰富退出渠道。

图表 68 2016年1月至2016年9月新三板机构参与挂牌企业定增规模统计



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

三季度，VC/PE机构参与募资前十大企业当中，亚锦科技以58,816.00万元的VC/PE募资金额排在VC/PE参与定增首位，亚锦科技为了做大电池行业，

计划发行股份募集资金进行南孚电池并购，共募集资金总额 27.63 亿元主要用于未来筹划电池行业并购事宜并适当补充公司流动资金。

图表 69 2016 年三季度新三板机构参与投资重大案例 TOP10

企业简称	所属层	CV行业	投资机构	投资基金	金额(万元)
亚锦科技	创新层	综合	紫马投资、锐银安盛	天星恒久远等	58,816.00
易健科技	创新层	IT	优势创投、博孚利资产等	优势精耕新三板1号等	45,938.15
有棵树	基础层	连锁经营	天星资本、方正和生投资等	金石泓信、盛世富金等	45,000.00
广电计量	创新层	综合	-	越秀诺成六号、鼎锋明道万年青等	14,000.00
生物谷	创新层	医疗健康	高特佳	高特佳瑞滇等	12,000.00
恒顿传媒	基础层	文化传媒	长汪李石、众辉弘晟	马鞍山恒石、长石资本新三板优选1号	8,900.39
兴致科技	基础层	IT	和谐爱奇艺	瑞东梧桐一号等	7,500.00
百事通	创新层	互联网	张江浩成	-	7,500.00
金春股份	基础层	制造业	十月资产等	庐熙创投基金等	5,760.00
灵豹药业	基础层	医疗健康	-	高特佳优泓、高特佳懿海	5,499.00

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

易建科技以 45938.15 万元的 VC/PE 融资额位列第二，易建科技实为“海航系”一员，除去之前员工股权激励计划，和发行股份收购北京智融信达科技有限公司 49% 股权，去年 11 月，易建科技拟共计发行不超过 15789.47 万股，预计募集资金不超过 30 亿元，并于 8 月完成定增计划，依靠海航集团强大的产业链进行其业务重建升级，形成其在“互联网+”产业布局。

上市公司参控股新三板挂牌企业频频出现

据统计，三季度共有 27 家上市公司拟参与并购新三板企业，其中 6 家拟全资收购新三板挂牌公司；三季度共有 31 家上市公司参控股子公司挂牌新三板，其中有 13 家三季度新挂牌企业是上市公司的控股子公司。上市公司参、控股新三板公司的方式主要有两种类型：一是新三板挂牌公司过去本身就是上市公司的控股子公司，甚至是全资子公司，上市公司通过分拆的方式实现子公司独立挂牌；二是新三板挂牌公司过去与上市公司没有关联关系，上市公司通过参与定增、二级市场增持等方式达到参股的结果。主板上市企业收购新三板挂牌公司在其产业链环节有一定关联性，很多企业进入新三板是为了转入创业板和主板市场，而 8000 多家企业当中真正能够转入主板当中的寥寥无几，相比主板市

场上那样经过长期几年 IPO 的排队和券商的辅导，新三板挂牌后将股份注入主板市场也是个不错的选择。随着新三板的快速发展，A 股市场与新三板的交集逐渐增多，越来越多的上市公司通过子公司挂牌、出资参(控)股成为挂牌公司的母公司。上市公司积极布局新三板，是新三板市场地位提高的一种体现，也是多层次资本市场间的一种有机联系。

图表 70 2016 年三季度上市公司拟全资收购挂牌公司案例

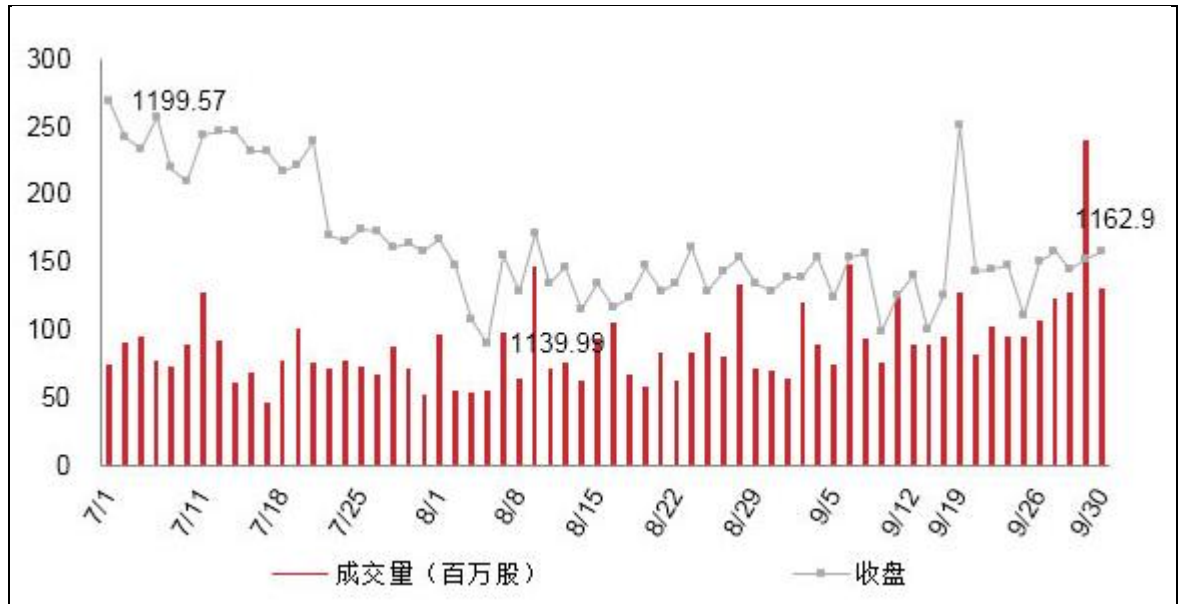
首次公告日	上市买方	标的	标的CV行业	持股比例 (%)	是否创新层	交易金额(万元)
2016-09-30	摩登大道	悦然心动	互联网	100	否	—
2016-09-29	津膜科技	金桥水科	能源及矿产	100	否	41,964.12
2016-09-20	飞凯材料	和成显示	化学工业	100	否	—
2016-08-15	南极电商	时间互联	互联网	100	否	95,600.00
2016-08-03	南洋股份	天融信	IT	100	否	575,040.38
2016-07-16	楚天高速	三木智能	IT	100	否	125,999.87

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

交易市场统计

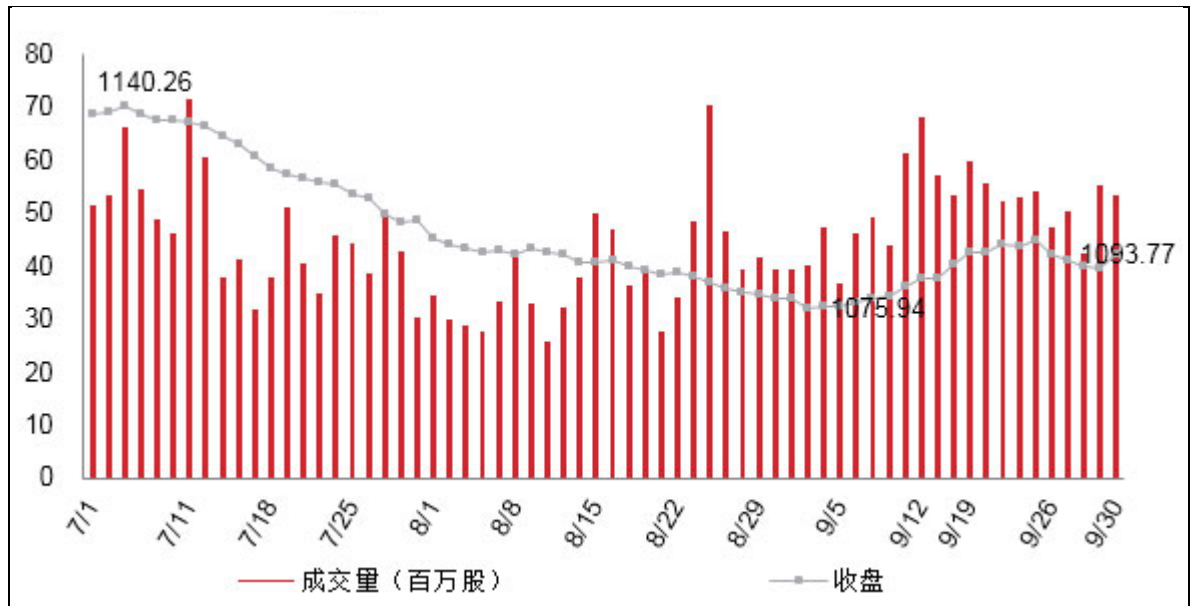
今年第三季度三板成指在 7 月份仍然维持下跌走势，在 8 月 4 日达到阶段性低点，当日收盘价为 1139.99，之后一反今年年初以来跌跌不休的态势，开始窄幅震荡，虽有阶段性的高点出现，但三板成指在第三季度中后期基本维持在 1140 至 1170 之间，最终收于 1162.9，相较上个季度环比下降 4.22%。新三板做市指数一路探底，8 月 31 日触及 1073.47，创造该季度以来的新低点，随着国务院多次强调新三板市场地位，股转公司也于目前开始了私募做市试点，在多重政策刺激之下三板做市指数在 9 月初开始了一波上涨行情，同时成交量也出现了明显放大情况，反弹势头明显，截止该季度最后一个交易日，三板做市指数为 1093.77，较第二季度环比下降 4.47%。

图表 71 2016 年三季度三板成指走势



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 72 2016 年三季度三板做市走势



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

政策热点：私募做市商有望年底实现

9月20日，国务院发布《关于促进创业投资持续健康发展的若干意见》。《意见》指出，要完善新三板交易机制，改善市场流动性。《意见》指出，要进一步完善创业投资退出机制，拓宽创业投资市场化退出渠道。充分发挥主板、创业板、全国中小企业股份转让系统以及区域性股权市场功能，畅通创业投资

市场化退出渠道。完善全国中小企业股份转让系统交易机制,改善市场流动性。支持机构间私募产品报价与服务系统、证券公司柜台市场开展直接融资业务。鼓励创业投资以并购重组等方式实现市场化退出,规范发展专业化并购基金。此外,《意见》还要求对创业投资企业在行业管理、备案登记等方面采取与其他私募基金区别对待的差异化监管政策,建立适应创业投资行业特点的宽市场准入、重事中事后监管的适度而有效的监管体制。加强信息披露和风险揭示,引导创业投资企业建立以实体投资、价值投资和长期投资为导向的合理的投资估值机制。尤其值得注意的是,对不进行实业投资、从事上市公司股票交易、助推投资泡沫及其他扰乱市场秩序的创业投资企业建立清查清退制度。

重大事项一:新三板料出现首家“退层”公司

米米乐成为新三板首家“退层”公司,东兴证券9月13日发布一则其持续督导的米米乐公司风险提示,其中指出,因中国证监会四川监管局开具《行政监管措施决定书》,米米乐或将从创新层下调至基础层。这是新三板分层实施两个多月以来,主办券商发布的首份退层风险提示公告,同时倘若层级调整成行,米米乐也成为新三板市场首家“退层”公司。根据《新三板分层管理办法(试行)》中的相关规定。在该规定第十五条中指出,挂牌公司不符合创新层公司治理要求且持续时间达到3个月以上的,将被直接调整至基础层。而根据第十二条规定,进入创新层的挂牌公司治理应该符合要求,且最近一年不存在挂牌公司或其控股股东、实际控制人,现任董事、监事和高级管理人员因信息披露违规、公司治理违规、交易违规等行为被中国证监会及其派出机构采取行政监管措施或者被采取行政处罚的情况。

重大事项二:私募做市试点业务正式启动

2016年9月14日,全国股转系统发布《私募机构全国股转系统做市业务试点评审方案》,私募做市试点业务正式启动。做市商制度是场外市场成功的基石,也是推动新三板驶入发展的快车道的关键助推器,按照监管一致性原则,私募机构享有与证券公司类做市商同等权利、义务。同时,全国股转公司根据私募机构业务运营特点做出了以下3点差异化安排:一是私募做市试点采用特殊经纪结算模式。由于私募机构不具备结算参与人资格,私募做市商开展做市业务,应通过并仅可通过一家具有中国结算结算参与人资格的主办券商办理相关证券、资金的清算交收业务;二是为防范利益冲突,私募机构做市标的不得为其作为基金管理人的基金(或资产管理计划)直接或间接持股百分之十以上的股票;三是私募机构不得使用受托管理的客户资金进行做市,做市资金来源仅限于

其自有资金。

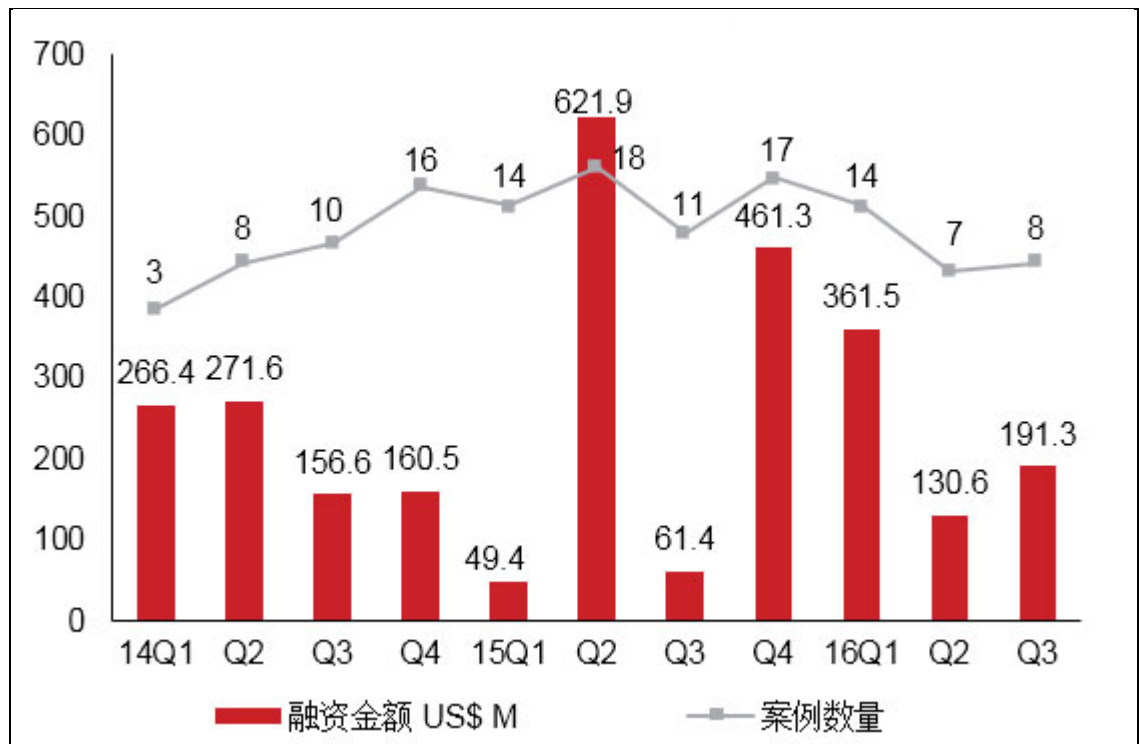
3、三季度中国农业领域 IPO 遇冷 VC/PE 融资规模小幅回升

农业行业在 2016 年第三季度整体融资规模小幅提升。VC/PE 融资共发生 8 起，融资规模 19,130 万美元；完成并购交易数量为 10 起，交易金额共 93,827 万美元。本季度农业行业融资规模及并购交易金额较上季度均有提升，但 IPO 融资方面表现并不理想，本季度没有农业企业完成 IPO。

VC/PE 融资数量基本持平，行业融资规模增长明显

2016 年第三季度农业行业 VC/PE 融资案例数量共发生 8 起，融资规模 19,130 万美元，环比增长 46.48%，同比增长 211.56%。本季度不管是融资数量还是融资规模都是自 2015 年第四季度以来的首次回升，虽然融资数量仅比第二季度增加 1 起，但融资规模增长明显，农业行业 VC/PE 融资市场有望企稳回升。根据国家统计局发布的三季度宏观经济数据显示，2016 年前三季度农林牧渔业投资同比增长 20.1%，快于全部投资 11.9 个百分点，在国家供给侧改革的大潮中，农业行业发展也将迎来一次机遇。

图表 73 2014 年 Q1 至 2016 年 Q3 中国农业 VC/PE 融资情况



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

从具体案例来看,2016年第三季度国内农业行业获得的8起VC/PE融资中,融资规模最大的是天水众兴菌业科技股份有限公司获得5006万美元融资,众兴菌业是一家是集研发、生产、销售于一体的现代化农业企业。本次非公开发行的对象为长城投资、中安资本、皖投铁路投资等7名特定对象,由长城投资领投。本次融资主要投资建设双孢菇、蟹味菇和白玉菇生产项目,将进一步提高众兴菌业实力,保持其在食用菌行业的领先地位。

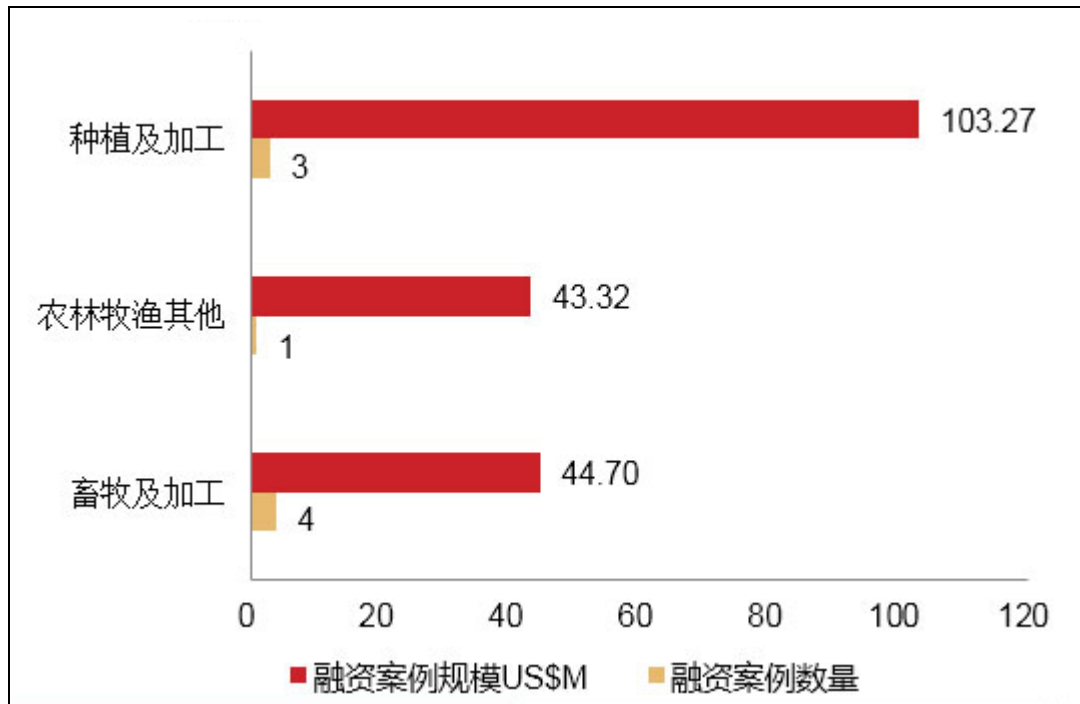
在农业行业细分行业中,2016年第三季度畜牧及加工获得4起融资,种植及加工获得3起融资,农林牧渔其他获得1起融资。在披露的融资金额中,种植及加工类获得融资金额最多,达10,327万美元,占了本季度农业行业总融资规模的53.98%。而畜牧及加工和农林牧渔其他的融资规模相当,分别为4470万美元和4332万美元。本季度畜牧及加工获得的融资数量最多,但平均融资规模较小,最大的一起融资规模也仅有1825万美元,细分行业中各类平均融资规模差距较大。

图表 74 2016年Q3国内农业企业获得VC/PE融资重点案例

企业	CV行业	投资机构	融资金额 US\$M
众兴菌业	种植及加工	长城投资/中安资本/ 皖投铁路投资	50.06
星河生物	种植及加工	国华投资	45.60
ST武昌	农林牧渔其他	绿色产业基金	43.32
荣昌育种	畜牧及加工	融拓创投	18.25
一春农业	畜牧及加工	新金农投资	13.22
赣州东进农牧	畜牧及加工	新金农投资	7.75
天禾农科	种植及加工	安徽现代农业基金	7.60
格润牧业	畜牧及加工	西投控股	5.47

数据来源:国家统计局、中商产业研究院

图表 75 2016 年 Q3 国内农业细分领域 VC/PE 融资情况



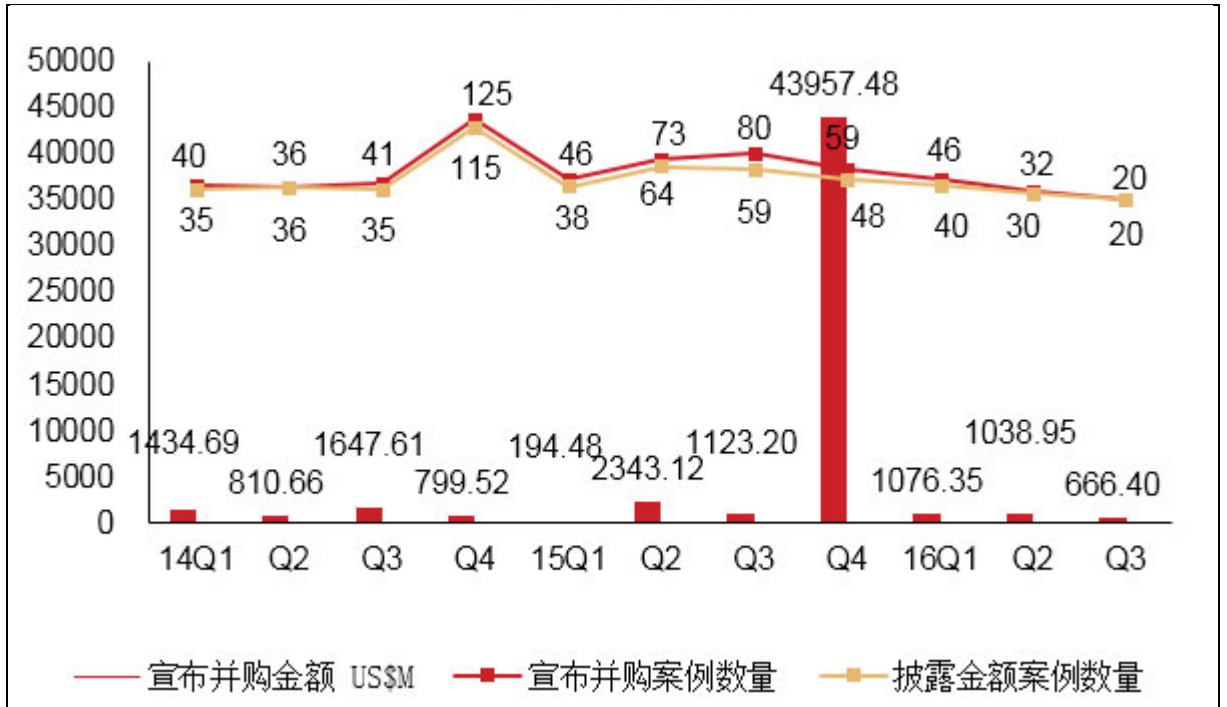
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

并购宣布交易案例持续下滑，完成并购交易金额大幅增长

2016 年第三季度农业行业并购宣布交易案例 20 起，披露金额的案例有 20 起，披露交易规模 6.66 亿美元，披露案例数量环比下降 37.5%，同比下降 75%；披露金额环比下降 35.86%，同比下降 40.67%。从 2015 年第三季度开始，农业并购案例数量一直走下坡路，本季度更是出现历史新低，农业行业在本季度不仅宣布并购案例数量历史最低，披露的并购金额也是自 2014 年以来的最低。

其中，一直备受关注的中国化工集团拟 430 亿美元全资收购先正达集团，已取得一定进展。今年 8 月份，中国化工取得了美国国家安全官员的批准，但该交易仍有待全球各国监管机构进行反垄断评估。9 月 6 日，中国化工获得了 17 家银行共计 127 亿美元的贷款承诺，用以收购先正达，此次筹款也让中国化工进一步接近完成这笔中国历年来最大的海外并购交易。

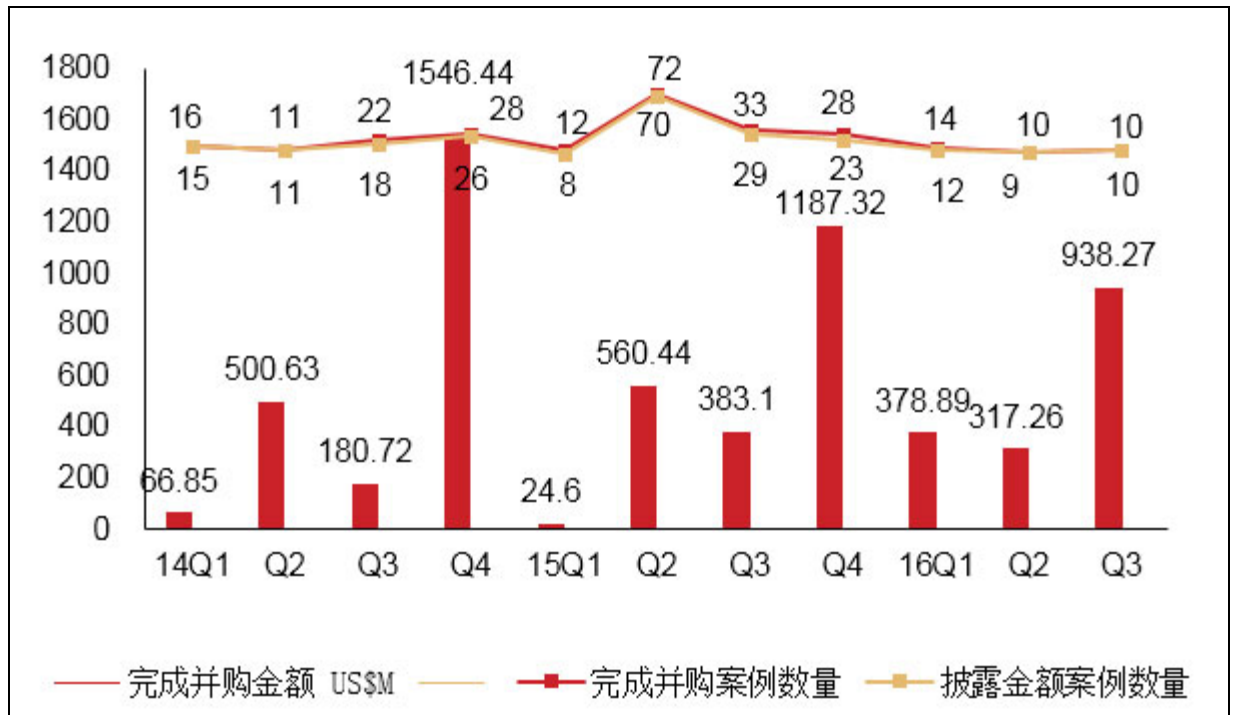
图表 76 2014 年 Q1 至 2016 年 Q3 农业并购市场宣布交易趋势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

2016 年第三季度农业领域并购市场完成交易案例数量有 10 起，与上季度持平，完成并购交易金额 93,827 万美元，环比增长 195.74%，同比增长 58.10%，高于今年前两个季度之和。虽然交易金额增长明显，但自 2015 年第二季度以来，农业行业在完成并购交易数量上的下降趋势并未好转。本季度宣布交易案例和披露金额更是双双创下 2014 年以来的最低记录，综合分析，在未来一段时间，农业行业并购市场还将呈下降走势，难有突破。

图表 77 2014 年 Q1 至 2016 年 Q3 农业行业并购完成交易趋势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

从具体案例看，2016 年第三季度农业行业完成的并购案例共 10 起，其中种植及加工 6 起；畜牧及加工 1 起；农林牧渔其他 3 起。而在本季度国内农业行业完成的并购案例中，规模最大的为甘肃省农垦集团有限责任公司与深圳市金新农饲料股份有限公司进行的资产置换交易。金新农主要从事乳猪教槽料、猪用复合预混料、猪用配合料及猪用浓缩料的研究、生产与销售；而甘肃农垦集团是从事特种药材种植、农作物种植的国营企业。本次资产置换使两家资源得到合理分配，有利于提高企业的竞争力。

本季度发生的交易金额最大的出境并购案例是湖南大康国际农业食品股份有限公司出资 20000 万美元收购巴西 Fiagril Ltda. 57.57% 的股权，亦为本季度中企境内外所有农业行业并购案例中交易金额最大的一起。Fiagril Ltda. 是巴西最大的大豆、玉米贸易平台和农业生产资料经销平台之一，大康农业通过本次交易来增强国内大豆定价话语权，打破以“ABCD”（ADM、嘉吉集团、邦吉集团及路易达孚）为首的国际粮商对我国大豆市场的贸易垄断。

图表 78 2016 年 Q3 国内农业企业重大并购案例

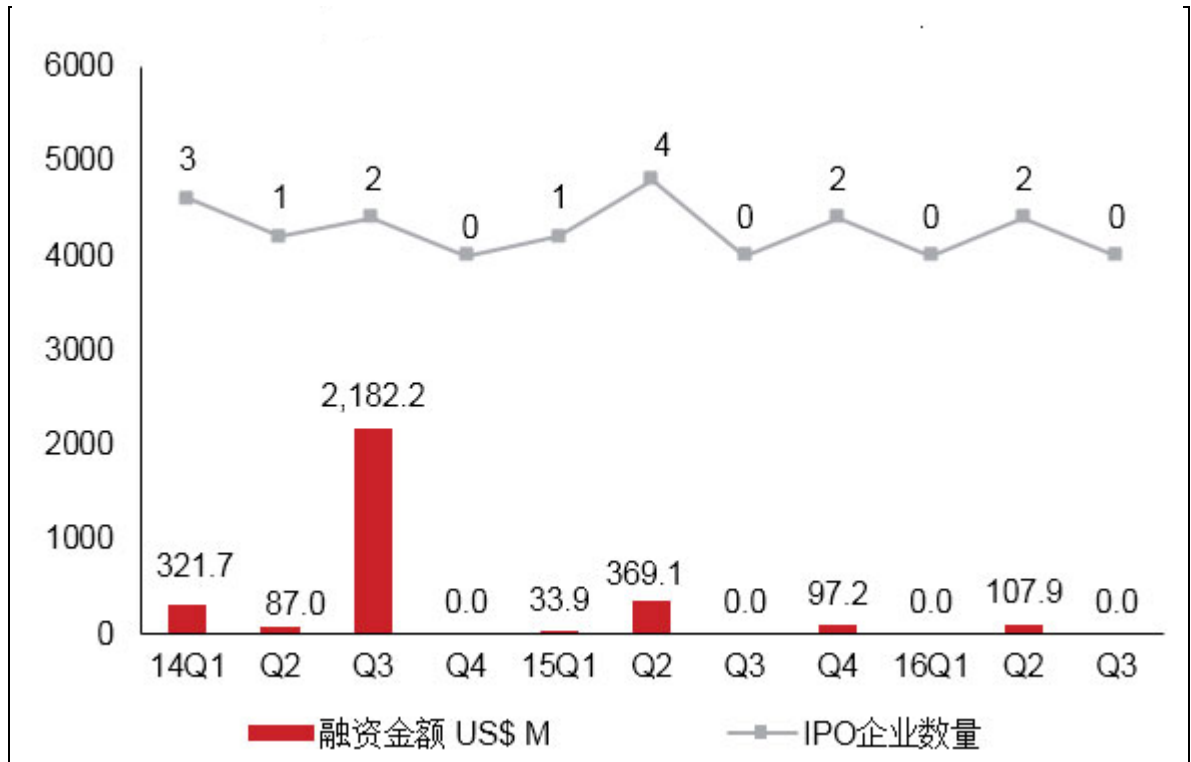
标的企业	CV行业	买方企业	交易金额 US\$M	交易股权
Fiagril Ltda.	种植及加工	大康农业	200.00	57.57%
亚盛集团	种植及加工	甘肃农垦集团	147.63	N/A
维维股份	农林牧渔其他	安信乾盛	118.24	10.00%
维维股份	农林牧渔其他	方正证券	108.09	9.00%
双汇发展	畜牧及加工	罗特克斯	106.83	1.00%
中基健康	种植及加工	汇垠天星	89.21	7.00%
杜库达	种植及加工	赞宇科技	80.56	6.00%
比利美英伟	种植及加工	唐人神	44.08	9.00%
易邦生物	农林牧渔其他	正大中国投资	39.52	12.00%
中绿	种植及加工	君阳金融	4.09	2.00%

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

IPO 市场遇冷 融资案例 0 起

2016 年第三季度，农业行业没有一家企业完成 IPO。自 2014 年以来，农业行业企业 IPO 上市共 15 家，平均每季度不到 2 家，波动振幅也相对稳定，可见本季度农业行业 IPO 融资数量虽然为零，但仍属于正常波动。从历年整体来看，2014 年共有 6 家企业完成 IPO，2015 年有 7 家企业完成 IPO，而 2016 年至今只有第二季度完成了 2 家 IPO，第一季度和第三季度农业企业都没有发生 IPO 融资，几乎可以肯定 2016 年全年农业企业 IPO 融资规模将远远小于往年水平。

图表 79 2014 年 Q1 至 2016 年 Q3 中国农业 IPO 融资规模



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

4、三季度互联网行业增速减缓 2 家中企实现 IPO

2016 年三季度国内互联网行业 VC/PE 融资市场遇冷，融资交易数量及规模双双回落。2016 年三季度互联网行业 VC/PE 融资案例 357 起，环比下降 17.36%，融资规模 35.93 亿美元，环比下降 36.21%，触及 2015 年以来融资规模的最低值。以 2015 年三季度为分水岭，互联网行业在经历了快速迅猛的发展后，除 2016 年一季度融资规模小有回温外，一路下行，资本寒冬表现明显，发展疲软。并购方面，互联网行业并购交易宣布 82 起，交易总额达 95.04 亿美元，宣布交易案例数量环比基本持平，但宣布并购金额涨幅显著。行业并购交易完成 139 起，交易总额达 33.02 亿美元，完成交易案例数量无显著变化，完成规模大幅滑落。本季，仅 2 家互联网公司实现上市，IPO 融资规模达 2.28 亿美元，环比增长超 3 倍，但是国内互联网公司上市数量上，仍旧表现平平。总体来看，受资本寒冬影响，互联网行业增速有所放缓，融资活动甚至持续回落，但互联网行业仍为全行业活跃度最高，总交易规模比重最大的领头行业。根据中国信通院发布的互联网行业景气指数，2016 年第三季度为 105.88，较上季度小幅上扬，先行指数增速略有放缓，但未来互联网行业仍将趋于景气态势。

政策方面，7 月 27 日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《国家信息

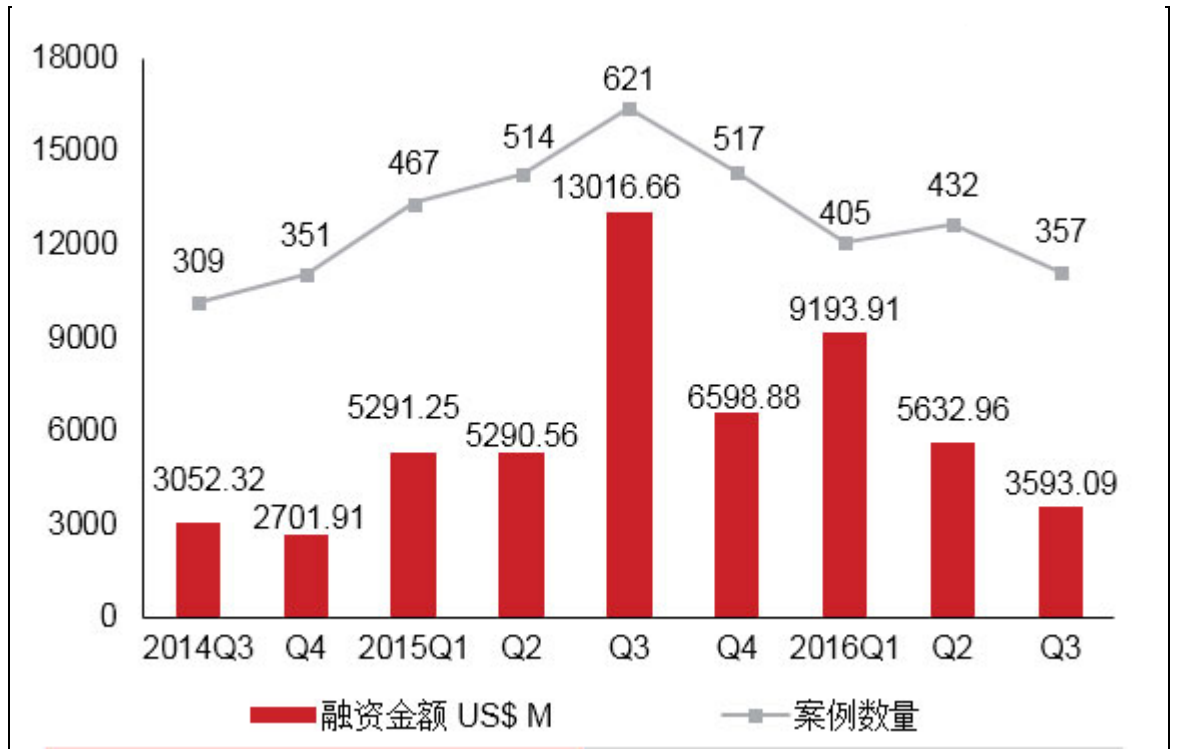
化发展战略纲要》，提出建设网络强国的总目标，具体分三步走：第一步到 2020 年，信息消费总额达到 6 万亿元，电子商务交易规模达到 38 万亿元，核心关键技术部分领域达到国际先进水平，信息产业国际竞争力大幅提升，信息化成为驱动现代化建设的先导力量；第二步到 2025 年，信息消费总额达到 12 万亿元，电子商务交易规模达到 67 万亿元，建成国际领先的移动通信网络，根本改变核心关键技术受制于人的局面，实现技术先进、产业发达、应用领先、网络安全坚不可摧的战略目标，涌现一批具有强大国际竞争力的大型跨国网信企业；第三步到本世纪中叶，信息化全面支撑富强民主文明和谐的社会主义现代化国家建设，网络强国地位日益巩固，在引领全球信息化发展方面有更大作为。

此外，目前，中共中央政治局就实施网络强国战略进行第三十六次集体学习，提出了提出 6 个“加快”、1 个“差距”、4 个“最”、2 个“技术”、2 个机制、4 个“要”、3 “融合” 5 “跨”、3 “化”、4 种“能力”的总体要求，充分体现了我国对于网络强国目标的高度重视。世界主要国家都把互联网作为经济发展、技术创新的重点，把互联网作为谋求竞争新优势的战略方向。虽然我国网络信息技术和网络安全保障取得了不小成绩，但同世界先进水平相比还有很大差距。未来，我国网络信息化法治建设、网络生态治理和网络空间安全会持续加强推进，保障网络强国总目标的顺利达成。

互联网融资活跃度降低 融资规模持续走低

2016 年三季度国内互联网行业 VC/PE 融资市场遇冷，融资交易数量及规模双双回落。2016 年三季度互联网行业 VC/PE 融资案例 357 起，环比下降 17.36%，融资规模 35.93 亿美元，环比下降 36.21%，触及 2015 年以来融资规模的最低值。以 2015 年三季度为分水岭，互联网行业在经历了快速迅猛的发展后，除 2016 年一季度融资规模小有回温外，一路下行，资本寒冬表现明显，发展疲软。

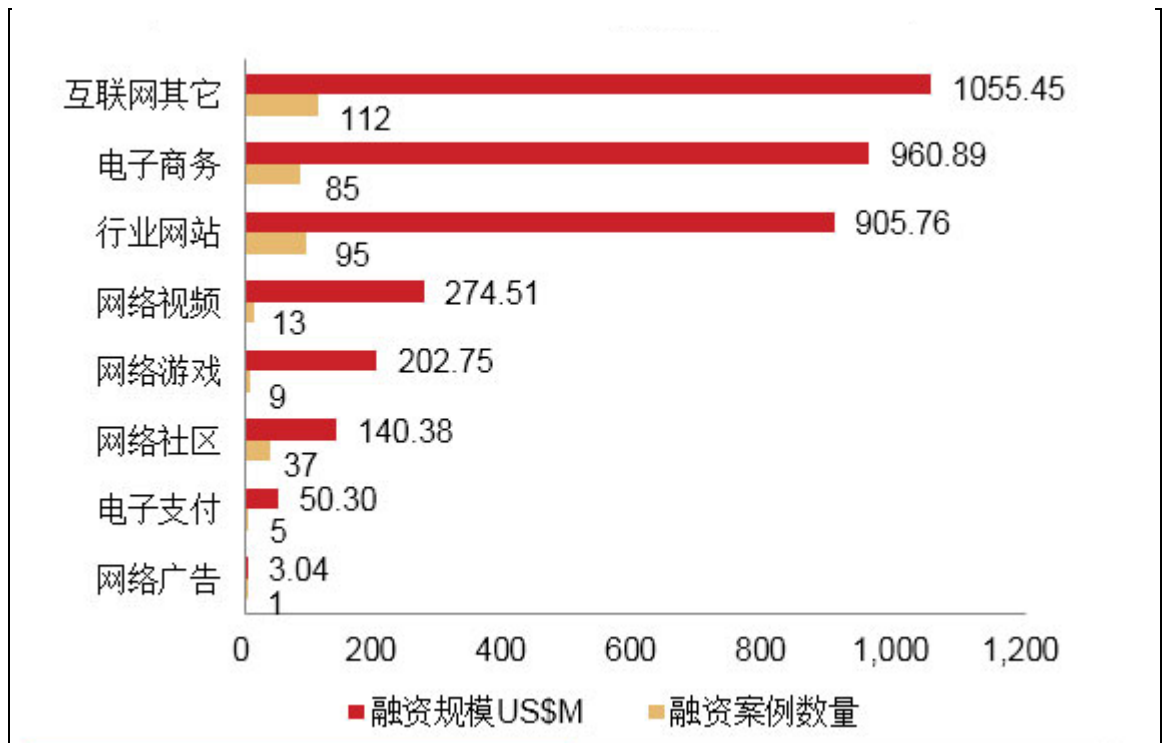
图表 80 2014Q3-2016Q3 国内互联网行业 VC/PE 融资情况



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

从细分领域来看，2016 年三季度，互联网其他、电子商务、行业网站依旧为投资者热衷的三大细分行业，无论从交易数量还是融资规模，始终占据互联网全行业的主导地位。其中，互联网+等融合性企业凭借其创新优势持续受到投资者青睐，所属互联网其他以 10.55 亿美元的融资规模位居互联网细分领域首位；同时，融资交易数量 112 起，成为本季交易最活跃的互联网细分行业；其次，电子商务行业融资规模 9.61 亿美元，位居行业榜第二，融资交易数量 85 起。值得一提的是，电子商务以 1100 万美元的融资均值超越互联网其他及行业网站位居第一。资本寒冬下，投资者对于电子商务的信心不减，大额投资屡见不鲜；融资规模以 9.06 亿美元位居第三位的行业网站，融资交易数量 95 起，其中，二手车交易平台“瓜子二手车”、“人人车”皆凭借亿美元级别融资规模位列融资重大案例榜前位。

图表 81 2016Q3 国内互联网行业细分领域 VC/PE 融资分布



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

继今年二季度“分期乐”2.35亿美元高额融资后，本季，另一家互联网消费金融服务商“趣分期”获得了Pre-IP0系列首期约30亿元人民币(合4.56亿美元)融资，将互联网金融融资热度推向另一个高潮，此轮投资方为凤凰资本、A股上市公司联络互动(002280.SZ)及老股东。借此，“趣分期”升级为趣店集团并通过对产品板块、服务对象、战略方向的全面扩容升级，力争打造中国领先的分期购物平台。

近期，随着校园信贷逐渐火热，不完善的信贷体质导致系列恶劣事件频发，今年年初，教育部和中国银监会发布通知，要求建立校园不良网络借贷日常监测机制，帮助学生增强金融、网络安全防范意识。8月24日，银监会就有关情况召开新闻发布会时明确提出，目前对校园网贷采取“停、移、整、教、引”五字方针。地方层面也出台了相应的自律文件。深圳互联网金融协会下发通知，严禁线下销售和校园代理、严禁非法催收。校园贷监管力度加大，部分校园贷平台开始转型。“趣分期”已从单一校园市场向全社会非信用卡消费金融用户市场布局，覆盖白领、蓝领等消费群体。今年初，趣店已经获得了全国性网络小额贷款牌照。此外，此前有校园贷业务的公司优分期8月刚刚成立了和创金服集团，上线了部分非校园的产品，着手加入转型。

二手车交易平台方面，两家平台上榜。“瓜子二手车”以2.5亿美元的融

资额创下二手车领域单笔融资之最，投资方包括经纬中国与蓝驰创投；“人人车”D轮系列的首笔融资1.5亿美元荣登融资榜第六位，投资方包括汉富资本、中民投、普思资本等。此外，优信等也纷纷传出融资信号。目前资本寒冬持续蔓延，二手车市场的竞争却愈演愈烈。从今年年初开始，二手车市场开始了烧钱打广告的较量，先是瓜子二手车10亿元广告投放，同日人人车便投入5亿元做品牌建设，下半年瓜子二手车将进一步加码10亿元投入品牌建设，提升品牌知名度。然而，看似发展的如火如荼的二手车市场，在资本寒冬的影响下，发展态势并不容乐观。根据研究数据表明，二手车的交易，目前依旧是线下的占比元超过线上，2015年，中国二手车市场仅有不到6%是通过线上完成。其原因在于，对于汽车类商品，消费者更倾向于依据线下的实际体验做购买决策，大都还未形成线上的决策习惯，其次，线上交易产生的信息不对称风险，是消费者不适应的更主要的因素。

转战网络直播市场，本季斗鱼直播完成C轮15亿人民币(2.28亿美元)融资，本轮融资由凤凰资本与腾讯领投，深创投、国家中小企业基金、红土成长、等跟投。此外，以社区超市为基础的电商平台中商惠民及基于团购化的电商平台拼多多等均以上亿美元融资额上榜。

图表 82 2016年Q3国内互联网行业VC/PE融资重点案例

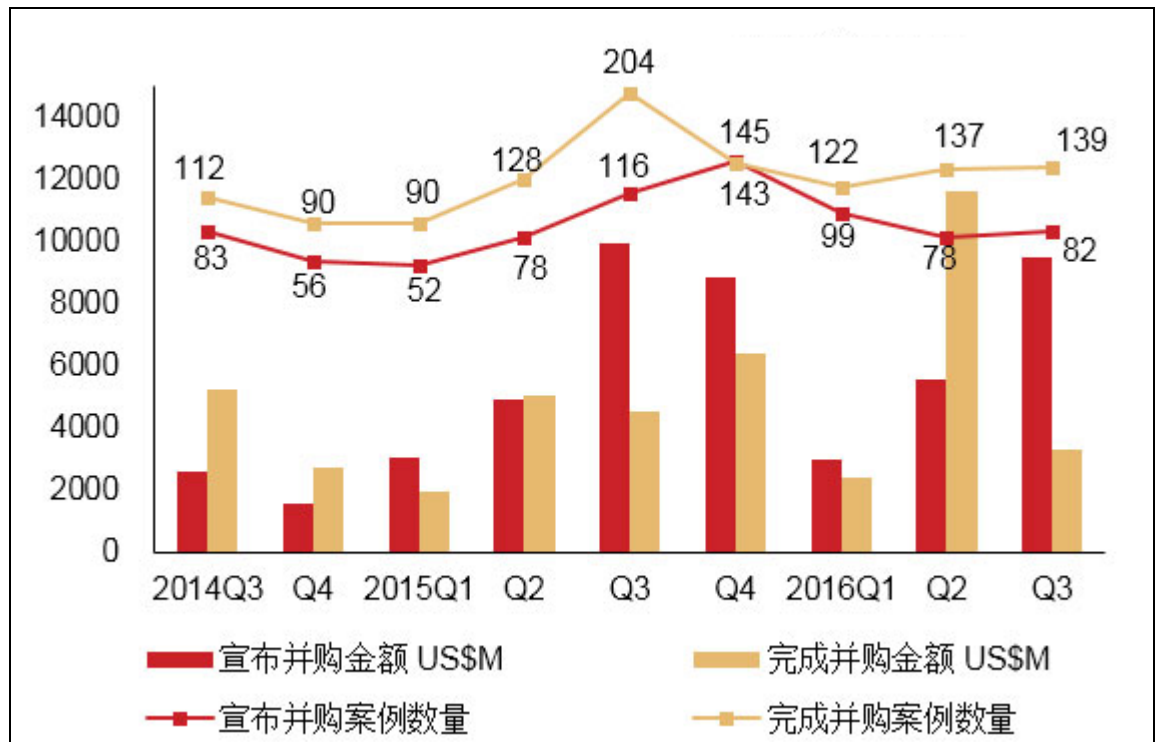
企业	CV行业	投资机构	投资金额 (US\$M)
趣分期	互联网其它	凤凰资本	456.02
瓜子二手车	行业网站	经纬中国/蓝驰创投	250.00
斗鱼直播	网络视频	凤凰资本/红杉中国/南山资本/腾讯/红土成长创投/深创投	228.01
中商惠民	电子商务	西部资本/同系资本/浙商创投/达晨财智创投/金浦投资/中创资本/维度资本	197.61
Unity	网络游戏	峰瑞资本/中投/华山资本/DFJ Capital/Thrive Capital/红杉美国	181.00
人人车	行业网站	汉富资本/中民投/普思资本/顺为资本/联创策源/红点投资/高科新浚/腾讯	150.00
拼多多	电子商务	高榕资本/新天域资本/腾讯	110.00
阅文集团	行业网站	腾讯	76.00
因味茶	电子商务	N/A	76.00
容联云通讯	互联网其它	红杉中国/攀信资本	70.00

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

互联网并购走势平稳 行业将持续景气态势

2016 年三季度，互联网行业并购交易宣布 82 起，环比持平，交易总额达 95.04 亿美元，环比增长 70%，其中披露交易金额的 68 起，交易均值达 1.4 亿美元，环比增长 62.49%。宣布交易案例数量环比基本持平，但宣布并购金额涨幅显著，为近 3 年内，规模为仅次于 2015 年第三季度的次峰值，单一并购交易均值大幅上涨。互联网行业并购交易完成 139 起，环比持平，交易总额达 33.02 亿美元，环比骤降 71.69%，交易均值 6753 万美元，环比下降 21.6%。完成交易案例数量无显著变化，完成规模大幅滑落。总体来看，互联网行业增速有所放缓，市场持续稳定发展，根据中国信通院发布的互联网行业景气指数，2016 年第三季度为 105.88，环比小幅上扬，先行指数增速略有放缓，但未来互联网行业仍将趋于景气态势。

图表 83 2014Q3-2016Q3 互联网行业并购宣布及完成趋势图



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

本季，完成并购规模上亿美元的交易共 10 起，位于榜首的交易为海立美达 30.29 亿元(合 4.61 亿美元)收购移动金融及电子商务服务提供商联动优势 91.56%股权，海立美达全部以新发行股份进行支付。海立美达在获得巨大业绩弹性的同时，将利用联动优势的大数据运营能力在原有主业中引入供应链金融服务，建立“工业制造+互联网金融”的双主业模式。

7 月 15 日，备受瞩目的奇虎 360 私有化项目完美收官，正式于纽交所退市。由周鸿祎牵头的买方财团中包括中信国安、金砖丝路资本、红杉资本、华晟资

本等投资机构，其私有化对价大约 93 亿美元。这 93 亿美元的收购款中，除了各成员自筹的资金外，还包括了高额的银行贷款。2016 年 1 月，招商银行和另两家股份制商业银行牵头，为奇虎 360 的私有化交易提供总额 34 亿美元的债务融资。奇虎 360 完成美股退市，回归 A 股已成定局，但以何途径回归一直被各界猜测。在目前战略新兴板暂缓、IPO 收紧的市场环境下，借壳上市也许是奇虎 360 回归的最佳途径。然而证监会对炒壳加强了政策监管，可能会为奇虎 360 借壳之路造成阻碍。另一种观点认为，奇虎 360 此前将安全产品线、流量产品线和手机登新兴业务拆分独立发展，可能意在将各个业务线分拆上市，逐渐形成庞大的生态。从奇虎 360 未来的发展上考虑，这种情况不无可能。

BAT 之一的腾讯近期又有新的动作，旗下黄河投资，以近 2 亿美元的资金，增持京东约 802 万股美国存托股票，购入这些股票意味着腾讯增持了 1603 万股京东 A 类股。增持之后，腾讯已累计持有京东 21.25% 的股份，超过刘强东，成为京东第一大股东。然而刘强东投票权仍旧占 80% 左右，依旧由其掌握实际控制权。与腾讯的进一步合作，为京东带来了一系列利好，包括引入大量腾讯的客户流，为京东的成长提供重要动力，在经济增速放缓的环境下，增长了资本市场信心。

图表 84 2016Q3 互联网行业重大并购案例

标的企业	CV行业	买方企业	交易类型	交易金额 US\$M	交易股权
联动优势	电子支付	海立美达	收购	461.93	91.56%
BBHI	网络广告	N/A	收购	426.00	100%
奇虎360	互联网其它	中信国安	私有化公司	400.00	N/A
游爱网络	网络游戏	天舟文化	收购	246.25	100%
京东	电子商务	腾讯控股	收购	199.00	N/A
莹悦网络	互联网其它	高升控股	收购	174.81	100%
Splash Damage	网络游戏	乐游科技控股	收购	150.00	N/A
微博	网络社区	阿里巴巴集团	收购	135.00	N/A
百合网	行业网站	宝新能源	收购	134.12	22.65%
智趣广告	网络广告	利欧股份	收购	114.61	100.00%

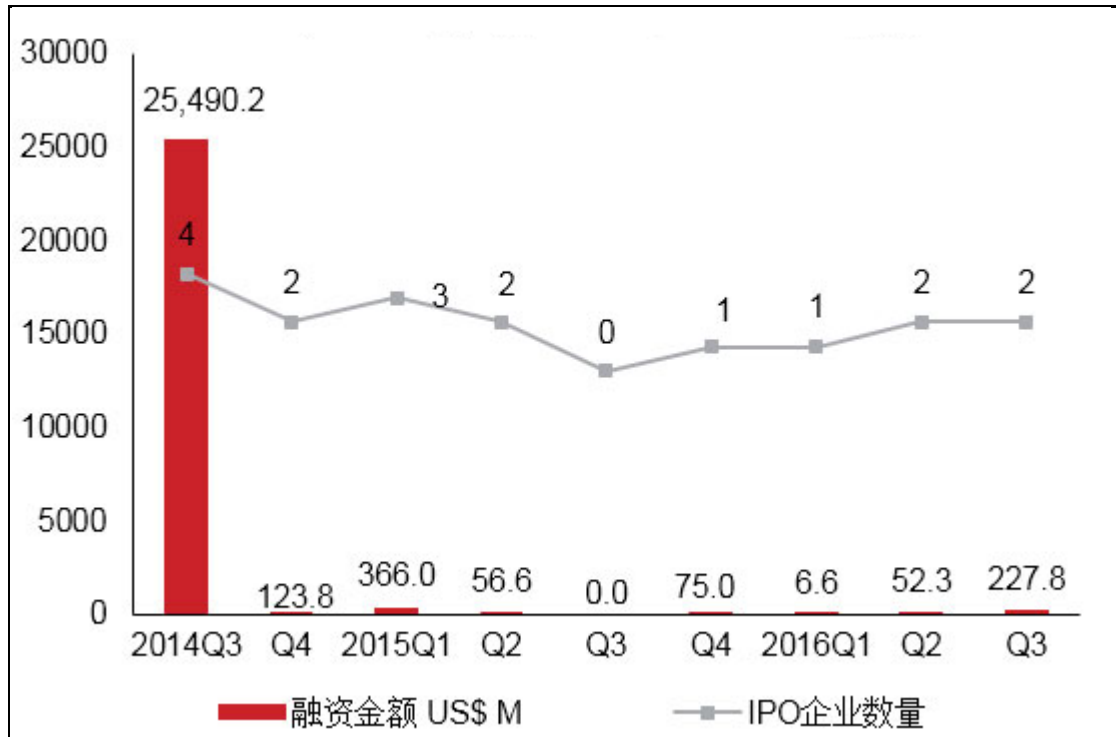
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

IPO 融资规模涨幅显著 2 家中企 IPO

2016 年三季度，仅 2 家互联网公司实现上市，IPO 融资规模达 2.28 亿美元，环比增长超 3 倍，为 2014 年三季度后第 4 个 IPO 融资规模过亿美元的季度。但

是国内互联网公司上市数量上，仍旧表现平平。

图表 85 2014Q3-2016Q3 国内互联网行业 IPO 融资规模



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

中国领先的企业级大数据分析软件提供商国双(GSUM.NASDAQ)9月23日于纳斯达克上市，成为国内首家赴美上市大数据公司，共发行6700000股ADSs，定价为13美元/ADS，如果承销商未行使超额配售选择权利，其总发行规模将达8710万美元，募集资金净额为8100.3万美元。思伟投资亚洲基金及高盛分别通过国双上市获得4511万美元及2873万美元退出回报。国双是一家专注于大数据分析企业级软件服务的供应商，国双抓住了新兴数据智能化市场发展的强劲势头，为企业客户、政府机构和主流电视台等多元用户提供商业智能解决方案，主营包括，营销自动化、新媒体、电子政务、司法大数据解决方案等。

大型动漫游戏平台冰川网络于8月18日登陆深交所创业板上市。冰川网络主营客户端网络游戏、移动游戏和网页游戏。上市后，冰川网络将进一步开发端游网络游戏，从而建立公司端游产品矩阵，分散公司营收来源，平滑公司业绩波动性。并在原有技术的基础上，进军页游手游市场，有望形成涵盖优质长周期端游、页游和手游在内的产品矩阵，实现公司游戏人群覆盖程度的大幅提升。目前，冰川网络主要产品有《远征OL》和《龙武》、《不败传说》，另有数款开发中的客户端网络游戏、移动游戏和网页游戏。

图表 86 2016Q3 国内互联网行业 IPO 企业情况

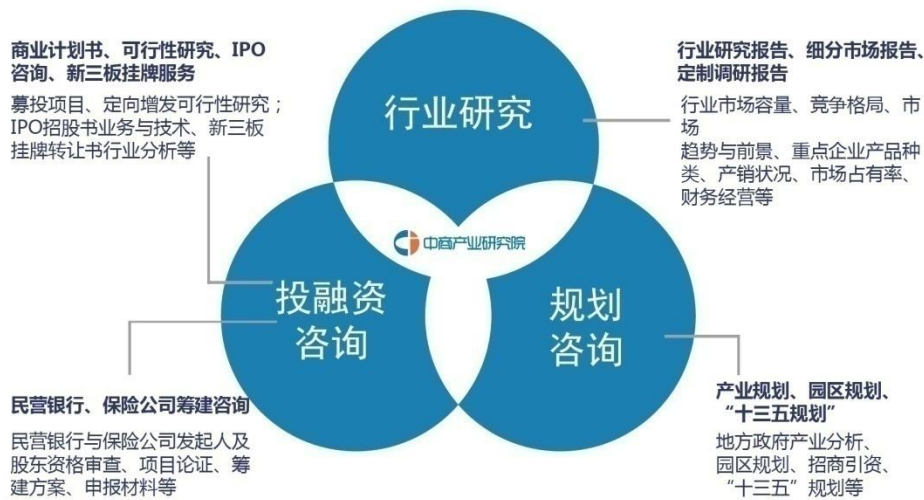
企业	证券代码	交易所	CV行业	募资金额 (US\$M)	股权
国双	GSUM	NASDAQ	互联网其它	87.10	10.00%
冰川网络	300533	ChiNext	网络游戏	140.68	25.00%

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

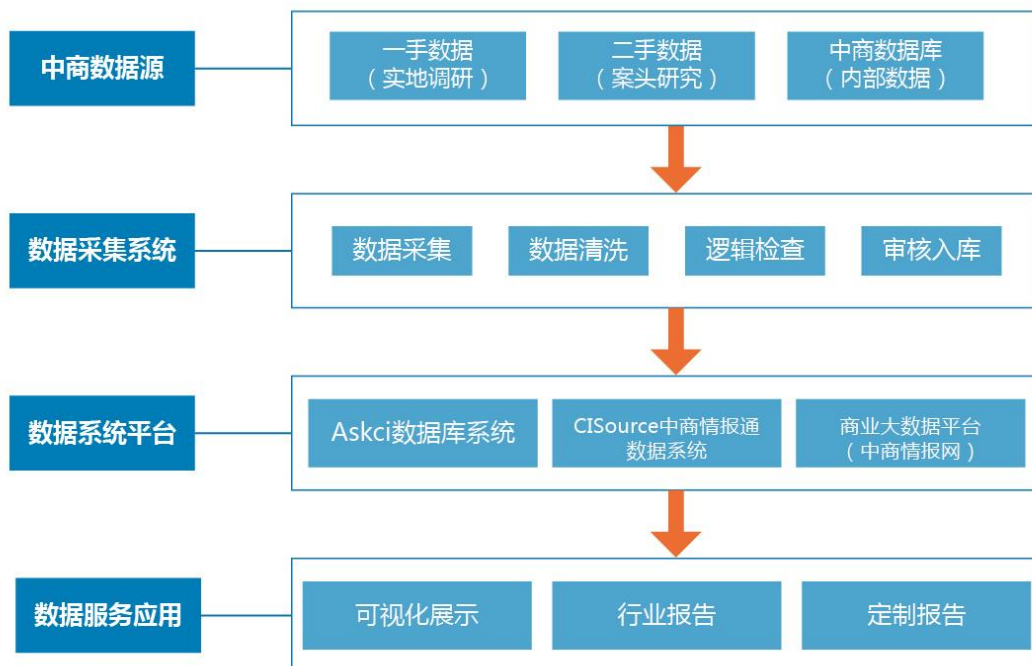
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。



中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917 400-788-9798