热烈庆祝中商产业研究院母公司 商情数据 登陆新三板
中国细分产业市场研究第一股
股票代码：838497

中商产业研究院
INVESTMENT INTELLIGENCE WEEKLY
2016 年 46 期/总 240 期

中商产业研究院·投资情报周刊

2016 年 11 月 14 日-2016 年 11 月 20 日
每周一发行

国务院办公厅印发《关于全面推进政务公开工作的意见》实施细则的通知

国务院关于深入推进实施新一轮东北振兴战略加快推动东北地区经济企稳向好若干重要举措的意见

10 月份国民经济延续稳中有进发展态势

限韩令升级、朴槿惠危机，失去中国市场对韩娱意味着什么？

今年的双 11 竟然没有爆仓！

老字号振兴：体制和观念滞后等四大瓶颈待突破

中商产业研究院
ASKCI Consulting CO.,LTD

版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。

本报告为有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何人不得以任何方式在任何媒体上（包括互联网）公开发布、复制，且不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人使用。如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删节与修改。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时中商产业研究院亦认为其行为侵犯了中商产业研究院著作权，中商产业研究院有权依法追究其法律责任。

报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方购买。

本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

全国统一服务热线：400-666-1917　　400-788-9798

深圳总部：深圳市福田中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层(团市委办公大楼)
中商北京：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 B 座 13 层
（中国纺织科学研究院）
电　　话：（0755）25407296 25193390
传　　真：（0755）25407715
网　　址：http://www.askci.com/
E - mail：askci@askci.com

★ 目 录 ★

一、 政策法规 3
1、国务院办公厅印发《关于全面推进政务公开工作的意见》实施细则的通知 3
2、国务院关于深入推进实施新一轮东北振兴战略加快推动东北地区经济企稳向好若干重要举措的意见 10
3.国务院办公室关于对真抓实干成效明显地方加大激励支持力度的通知 15
二、 经济观察 20
1、50 个城市主要食品平均价格变动情况（2016 年 11 月 1-10 日）20
2、流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2016 年 11 月 1-10 日） 21
3、10 月份国民经济延续稳中有进发展态势 23
4、2016 年 10 月份规模以上工业增加值增长 6.1% 26
5、2016 年 1-10 月份全国固定资产投资（不含农户）增长 8.3% 33
6、2016 年 1-10 月份民间固定资产投资增长 2.9% 37
7、2016 年 1-10 月份全国房地产开发投资和销售情况 40
8、2016 年 10 月份社会消费品零售总额增长 10.0% 45
9、10 月份发电用电增速较快 生产结构继续优化 47
10、10 月份原煤产量持续下降 48
11、10 月份原油产量降幅较大 天然气产量有所下降 50
三、 投资市场 51
1、限韩令升级、朴槿惠危机，失去中国市场对韩娱意味着什么？ 51
2、一个 5G 编码让朋友圈沸腾了！中国离 5G 时代霸主地位还有多远？ 55
3、 “逼疯家长”的学而思，是中国教育的毒瘤还是市场的开创者？ 57
4、今年的双 11 竟然没有爆仓！ 62
5、危机！也许你正面临“隐形失业” 65
6、海归平均月薪不到 1 万，海外“镀金”还划算吗？ 69
7、震惊！刚曝光一批不合格手机！华为、乐视、OPPO、魅族、联想都上了黑榜 72
8、双 11”情趣用品销售是去年的 3 倍！90 后消费欲最高，情趣电商迎来爆发式增长 76
9、11.14-11.20 一周并购事件 78
10、国内一周风投事件统计 80
四、 产业市场 85
1、民航资源不足：与运输增速剪刀差扩大 热门航路爆满 85
2、直播成新流量入口 社交媒体与电商加入战场 88
3、老字号振兴：体制和观念滞后等四大瓶颈待突破 90
4、2017 工业互联网会流行吗？专家：生态系统变了 93
5、发改委组合拳显威：煤超疯降温煤价下行 98
6、资本涌入影视业：票房充满悬念 出海好莱坞成新趋势 99
7、网盘遭遇大洗牌：赔本难再赚吆喝 关停仅是权宜 102

五、 环球市场 104
1、全球投资贸易板块竞合的中美行为空间 104
2、2017 年：分裂的欧洲 107
3、中国肩负推动全球化的重任 110
4、欧洲三大顽症待解 111
5、习近平：亚太要为世界经济增长开辟新道路 112
6、朱民：全球金融市场大的波动将成为新常态 113
7、中巴经济走廊实现货运联通 贸易双向增长可期 118
六、热点解读 121
1、10 月份市场销售保持较快增长 121
2、固定资产投资增速继续小幅回升 122

正 文

一、政策法规

1、国务院办公厅印发《关于全面推进政务公开工作的意见》实施细则的通知

为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面推进政务公开工作的意见》要求，进一步推进决策、执行、管理、服务、结果公开（以下统称“五公开”），加强政策解读、回应社会关切、公开平台建设等工作，持续推动简政放权、放管结合、优化服务改革，制定本实施细则。

一、着力推进“五公开”

（一）将“五公开”要求落实到公文办理程序。行政机关拟制公文时，要明确主动公开、依申请公开、不予公开等属性，随公文一并报批，拟不公开的，要依法依规说明理由。对拟不公开的政策性文件，报批前应先送本单位政务公开工作机构审查。部门起草政府政策性文件代拟稿时，应对公开属性提出明确建议并说明理由；部门上报的发文请示件没有明确的公开属性建议的，或者没有依法依规说明不公开理由的，本级政府办公厅（室）可按规定予以退文。

（二）将“五公开”要求落实到会议办理程序。各地区各部门要于 2017 年底前，建立健全利益相关方、公众代表、专家、媒体等列席政府有关会议的制度，增强决策透明度。提交地方政府常务会议和国务院部门部务会议审议的重要改革方案和重大政策措施，除依法应当保密的外，应在决策前向社会公布决策草案、决策依据，广泛听取公众意见。对涉及公众利益、需要社会广泛知晓的电视电话会议，行政机关应积极采取广播电视、网络和新媒体直播等形式向社会公开。对涉及重大民生事项的会议议题，国务院部门、地方各级行政机关特别是市县两级政府制定会议方案时，应提出是否邀请有关方面人员列席会议、是否公开以及公开方式的意见，随会议方案一同报批；之前已公开征求意见的，应一并附上意见收集和采纳情况的说明。

（三）建立健全主动公开目录。推进主动公开目录体系建设，要坚持以公开为常态、不公开为例外，进一步明确各领域“五公开”的主体、内容、时限、方式等。2017 年底前，发展改革、教育、工业和信息化、公安、民政、财政、

人力资源社会保障、国土资源、交通运输、环保、住房和城乡建设、商务、卫生计生、海关、税务、工商、质检、安监、食品药品监管、证监、扶贫等国务院部门要在梳理本部门本系统应公开内容的基础上，制定本部门本系统的主动公开基本目录；2018 年底前，国务院各部门应全面完成本部门本系统主动公开基本目录的编制工作，并动态更新，不断提升主动公开的标准化规范化水平。

（四）对公开内容进行动态扩展和定期审查。各地区各部门每年要根据党中央、国务院对政务公开工作的新要求以及公众关切，明确政务公开年度工作重点，把握好公开的力度和节奏，稳步有序拓展“五公开”范围，细化公开内容。各级行政机关要对照“五公开”要求，每年对本单位不予公开的信息以及依申请公开较为集中的信息进行全面自查，发现应公开未公开的信息应当公开，可转为主动公开的应当主动公开，自查整改情况应及时报送本级政府办公厅（室）。各级政府办公厅（室）要定期抽查，对发现的应公开未公开等问题及时督促整改。严格落实公开前保密审查机制，妥善处理好政务公开与保守国家秘密的关系。

（五）推进基层政务公开标准化规范化。在全国选取 100 个县（市、区）作为试点单位，重点围绕基层土地利用总体规划、税费收缴、征地补偿、拆迁安置、环境治理、公共事业投入、公共文化服务、扶贫救灾等群众关切信息，以及劳动就业、社会保险、社会救助、社会福利、户籍管理、宅基地审批、涉农补贴、医疗卫生等方面的政务服务事项，开展“五公开”标准化规范化试点工作，探索适应基层特点的公开方式，通过两年时间形成县乡政府政务公开标准规范，总结可推广、可复制的经验，切实优化政务服务，提升政府效能，破解企业和群众“办证多、办事难”问题，打通政府联系服务群众“最后一公里”。

二、强化政策解读

（一）做好国务院重大政策解读工作。

国务院部门是国务院政策解读的责任主体，要围绕国务院重大政策法规、规划方案和国务院常务会议议定事项等，通过参加国务院政策例行吹风会、新闻发布会、撰写解读文章、接受媒体采访和在线访谈等方式进行政策解读，全面深入介绍政策背景、主要内容、落实措施及工作进展，主动解疑释惑，积极引导国内舆论、影响国际舆论、管理社会预期。

国务院发布重大政策，国务院相关部门要进行权威解读，新华社进行权威

发布，各中央新闻媒体转发。部门主要负责人是“第一解读人和责任人”，要敢于担当，通过发表讲话、撰写文章、接受访谈、参加发布会等多种方式，带头解读政策，传递权威信息。对以国务院或国务院办公厅名义印发的重大政策性文件，起草部门在上报代拟稿时应一并报送政策解读方案和解读材料，并抓好落实。需配发新闻稿件的，文件牵头起草部门应精心准备，充分征求相关部门意见，经本部门主要负责人审签，按程序报批后，由中央主要媒体播发。要充分发挥各部门政策参与制定者和掌握相关政策、熟悉有关领域业务的专家学者的作用，围绕国内外舆论关切，多角度、全方位、有序有效阐释政策，着力提升解读的权威性和针对性。对一些专业性较强的政策，进行形象化、通俗化解读，多举实例，多讲故事。

充分运用中央新闻媒体及所属网站、微博微信和客户端做好国务院重大政策宣传解读工作，发挥主流媒体“定向定调”作用，正确引导舆论。注重利用商业网站以及都市类、专业类媒体，做好分众化对象化传播。宣传、网信部门要加强指导协调，组织开展政策解读典型案例分析和效果评估，不断总结经验做法，督促问题整改，切实增强政策解读的传播力和影响力。

国务院政策例行吹风会是解读重大政策的重要平台，各部门要高度重视，主要负责人要积极参加，围绕吹风会议题，精心准备，加强衔接协调，做到精准吹风。对国际舆论重要关切事项，相关部门主要负责人要面向国际主流媒体，通过集体采访、独家访谈等多种形式，深入阐释回应，进一步提升吹风会实效。遇有重大突发事件和重要社会关切，相关部门主要负责人要及时主动参加吹风会，表明立场态度，发出权威声音。对各部门主要负责人参加国务院政策例行吹风会的情况要定期通报。

（二）加强各地区各部门政策解读工作。

各地区各部门要按照“谁起草、谁解读”的原则，做好政策解读工作。以部门名义印发的政策性文件，制发部门负责做好解读工作；部门联合发文的，牵头部门负责做好解读工作，其他联合发文部门配合。以政府名义印发的政策性文件，由起草部门做好解读工作。解读政策时，着重解读政策措施的背景依据、目标任务、主要内容、涉及范围、执行标准，以及注意事项、关键词诠释、惠民利民举措、新旧政策差异等，使政策内涵透明，避免误解误读。

坚持政策性文件与解读方案、解读材料同步组织、同步审签、同步部署。以部门名义印发的政策性文件，报批时应当将解读方案、解读材料一并报部门

负责人审签。对以政府名义印发的政策性文件，牵头起草部门上报代拟稿时应将经本部门主要负责人审定的解读方案和解读材料一并报送，上报材料不齐全的，政府办公厅（室）按规定予以退文。文件公布前，要做好政策吹风解读和预期引导；文件公布时，相关解读材料应与文件同步在政府网站和媒体发布；文件执行过程中，要密切跟踪舆情，分段、多次、持续开展解读，及时解疑释惑，不断增强主动性、针对性和时效性。

对涉及群众切身利益、影响市场预期等重要政策，各地区各部门要善于运用媒体，实事求是、有的放矢开展政策解读，做好政府与市场、与社会的沟通工作，及时准确传递政策意图。要重视收集反馈的信息，针对市场和社会关切事项，更详细、更及时地做好政策解读，减少误解猜疑，稳定预期。

三、积极回应关切

（一）明确回应责任。按照属地管理、分级负责、谁主管谁负责的原则，做好政务舆情的回应工作，涉事责任部门是第一责任主体。对涉及国务院重大政策、重要工作部署的政务舆情，国务院相关部门是回应主体；涉及地方的政务舆情，属地涉事责任部门是回应主体；涉及多个地方的政务舆情，上级政府主管部门是回应主体。政府办公厅（室）会同宣传部门做好组织协调工作。

（二）突出舆情收集重点。重点了解涉及党中央国务院重要决策部署、政府常务会议和国务院部门部务会议议定事项的政务舆情信息；涉及公众切身利益且可能产生较大影响的媒体报道；引发媒体和公众关切、可能影响政府形象和公信力的舆情信息；涉及重大突发事件处置和自然灾害应对的舆情信息；严重冲击社会道德底线的民生舆情信息；严重危害社会秩序和国家利益的不实信息等。

（三）做好研判处置。建立健全政务舆情收集、会商、研判、回应、评估机制，对收集到的舆情加强研判，区别不同情况，进行分类处置。对建设性意见建议，吸收采纳情况要对外公开。对群众反映的实际困难，研究解决的情况要对外公布。对群众反映的重大问题，调查处置情况要及时发布。对公众不了解情况、存在模糊认识的，要主动发布权威信息，解疑释惑，澄清事实。对错误看法，要及时发布信息进行引导和纠正。对虚假和不实信息，要在及时回应的同时，将涉嫌违法的有关情况和线索移交公安机关、网络监管部门依法依规进行查处。进一步做好专项回应引导工作，重点围绕“两会”、经济数据发布和经济形势、重大改革举措、重大督查活动、重大突发事件等，做好舆情收集、

研判和回应工作。

（四）提升回应效果。对涉及群众切身利益、影响市场预期和突发公共事件等重点事项，要及时发布信息。对涉及特别重大、重大突发事件的政务舆情，要快速反应，最迟要在 5 小时内发布权威信息，在 24 小时内举行新闻发布会，并根据工作进展情况，持续发布权威信息，有关地方和部门主要负责人要带头主动发声。针对重大政务舆情，建立与宣传、网信等部门的快速反应和协调联动机制，加强与有关新闻媒体和网站的沟通联系，着力提高回应的及时性、针对性、有效性。通过购买服务、完善大数据技术支撑等方式，用好专业力量，提高舆情分析处置的信息化水平。

四、加强平台建设

（一）强化政府网站建设和管理。各级政府办公厅（室）是本级政府网站建设管理的第一责任主体，负责本级政府门户网站建设以及对本地区政府网站的监督和管理；要加强与网信、编制、工信、公安、保密等部门的协作，对政府网站的开办、建设、定级、备案、运维、等级保护测评、服务、互动、安全和关停等进行监管。建立健全政府网站日常监测机制，及时发现和解决本地区、本系统政府网站存在的突出问题。推进网站集约化建设，将没有人力、财力保障的基层网站迁移到上级政府网站技术平台统一运营或向安全可控云服务平台迁移。加快出台全国政府网站发展指引，明确网站功能定位以及相关标准和要求，分区域分层级分门类对网站从开办到关停的全生命周期进行规范。

（二）加强网站之间协同联动。打通各地区各部门政府网站，加强资源整合和开放共享，提升网站的集群效应，形成一体化的政务服务网络。国务院通过中国政府网发布的对全局工作有指导意义、需要社会广泛知晓的重要政策信息，国务院各部门和地方各级政府网站要即时充分转载；涉及某个行业或地区的政策信息，有关部门和地方网站应及时转载。国务院办公厅定期对国务院部门、省级政府、市县政府门户网站转载情况进行专项检查。要加强政府网站与主要新闻媒体、新闻网站、商业网站的联动，通过合办专栏专版等方式，提升网站的集群和扩散效应，形成传播合力，提升传播效果。

（三）充分利用新闻媒体平台。新闻媒体是政务公开的重要平台。各级政府及其部门要在立足政府网站、政务微博微信、政务客户端等政务公开自有平台的基础上，加强与宣传、网信等部门以及新闻媒体的沟通联系，充分运用新闻媒体资源，做好政务公开工作。要通过主动向媒体提供素材，召开媒体通气

会，推荐掌握相关政策、熟悉相关领域业务的专家学者接受媒体访谈等方式，畅通媒体采访渠道，更好地发挥新闻媒体的公开平台作用。积极安排中央和地方主流媒体及其新媒体负责人列席有关会议，进一步扩大政务公开的覆盖面和影响力。

（四）发挥好政府公报的标准文本作用。政府公报要及时准确刊登本级政府及其部门发布的规章和规范性文件，做到应登尽登，为公众查阅、司法审判等提供有效的标准文本。各级政府要推进历史公报数字化工作，争取到“十三五”期末，建立覆盖创刊以来本级政府公报刊登内容的数据库，在本级政府网站等提供在线服务，方便公众查阅。

五、扩大公众参与

（一）明确公众参与事项范围。围绕政府中心工作，细化公众参与事项的范围，让公众更大程度参与政策制定、执行和监督。国务院部门要重点围绕国民经济和社会发展计划、重大规划，国家和社会管理重要事务、法律议案和行政法规草案等，根据需要通过多种方式扩大公众参与。省级政府要重点围绕国民经济和社会发展规划、年度计划，省级社会管理事务、政府规章和重要政策措施、重大建设项目等重要决策事项，着力做好公众参与工作。市县级政府要重点围绕市场监管、经济社会发展和惠民政策措施的执行落地，着力加强利益相关方和社会公众的参与。

（二）规范公众参与方式。完善民意汇集机制，激发公众参与的积极性。涉及重大公共利益和公众权益的重要决策，除依法应当保密的外，须通过征求意见、听证座谈、咨询协商、列席会议、媒体吹风等方式扩大公众参与。行政机关要严格落实法律法规规定的听证程序，提高行政执法的透明度和认可度。发挥好人大代表、政协委员、民主党派、人民团体、社会公众、新闻媒体的监督作用，积极运用第三方评估等方式，做好对政策措施执行情况的评估和监督工作。公开征求意见的采纳情况应予公布，相对集中的意见建议不予采纳的，公布时要说明理由。

（三）完善公众参与渠道。积极探索公众参与新模式，不断拓展政府网站的民意征集、网民留言办理等互动功能，积极利用新媒体搭建公众参与新平台，加强政府热线、广播电视问政、领导信箱、政府开放日等平台建设，提高政府公共政策制定、公共管理、公共服务的响应速度，增进公众对政府工作的认同和支持。

六、加强组织领导

（一）强化地方政府责任。地方各级政府要充分认识互联网环境下做好政务公开工作的重大意义，转变理念，提高认识，将政务公开纳入重要议事日程，主要负责人亲自抓，明确一位分管负责人具体抓，推动本地区各级行政机关做好信息公开、政策解读、回应关切等工作。主要负责人每年至少听取一次政务公开工作汇报，研究推动工作，有关情况和分管负责人工作分工应对外公布。要组织实施好基层政务公开标准化规范化试点工作，让政府施政更加透明高效，便利企业和群众办事创业。

（二）建立健全政务公开领导机制。调整全国政务公开领导小组，协调处理政务公开顶层设计和重大问题，部署推进工作。各地区各部门也要建立健全政务公开协调机制。各级政府政务公开协调机制成员单位由政府有关部门、宣传部门、网信部门等组成。

（三）完善政务公开工作机制。各地区各部门要整合力量，理顺机制，明确承担政务公开工作的机构，配齐配强工作人员。政务公开机构负责组织协调、指导推进、监督检查本地区本系统的政务公开工作，做好本行政机关信息公开、政府网站、政府公报、政策解读、回应关切、公众参与等工作。在政务公开协调机制下，各级政府及其部门要与宣传部门、网信部门紧密协作，指导协调主要媒体、重点新闻网站和主要商业网站，充分利用各媒体平台、运用全媒体手段做好政务公开工作。各地区各部门要完善信息发布协调机制，对涉及其他地方、部门的政府信息，应当与有关单位沟通确认，确保发布的信息准确一致。

（四）建立效果评估机制。政府办公厅（室）要建立健全科学、合理、有效的量化评估指标体系，适时通过第三方评估、民意调查等方式，加强对信息公开、政策解读、回应关切、媒体参与等方面的评估，并根据评估结果不断调整优化政务公开的方式方法。评估结果要作为政务公开绩效考核的重要参考。

（五）加强政务公开教育培训。各地区各部门要制定政务公开专项业务培训计划，组织开展业务培训和研讨交流，2018 年底前对政务公开工作人员轮训一遍。各级行政学院等干部培训院校应将政务公开纳入干部培训课程，着力强化各级领导干部在互联网环境下的政务公开理念，提高指导、推动政务公开工作的能力和水平。政务公开工作人员要加强政策理论学习和业务研究，准确把握政策精神，增强专业素养。

（六）强化考核问责机制。各地区各部门要将信息公开、政策解读、回应关切、媒体参与等方面情况作为政务公开的重要内容纳入绩效考核体系，政务公开工作分值权重不应低于 4%。强化政务公开工作责任追究，定期对政务公开工作开展情况进行督查，对政务公开工作推动有力、积极参与的单位和个人，要按照有关规定进行表彰；对重要信息不发布、重大政策不解读、热点回应不及时的，要严肃批评、公开通报；对弄虚作假、隐瞒实情、欺骗公众，造成严重社会影响的，要依纪依法追究相关单位和人员责任。

政务公开是行政机关全面推进决策、执行、管理、服务、结果全过程公开，加强政策解读、回应关切、平台建设、数据开放，保障公众知情权、参与权、表达权和监督权，增强政府公信力执行力，提升政府治理能力的制度安排。各级行政机关、法律法规授权的具有管理公共事务职能的组织为《关于全面推进政务公开工作的意见》的适用主体，公共企业事业单位参照执行。公民、法人和其他组织向行政机关申请获取相关政府信息的，行政机关应依据《中华人民共和国政府信息公开条例》的规定妥善处理。

2、国务院关于深入推进实施新一轮东北振兴战略加快推动东北地区经济企稳向好若干重要举措的意见

为深入推进实施党中央、国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地的战略部署，按照立足当前、着眼长远、标本兼治、分类施策的原则，现就积极应对东北地区经济下行压力、推动东北地区经济企稳向好提出以下意见。

一、全面深化改革，激发内在活力

（一）推进行政管理体制改革。东北三省要全面对标国内先进地区，加快转变政府职能，进一步推进简政放权、放管结合、优化服务改革。积极推广“一个窗口受理、一站式办理、一条龙服务”，简化流程，明确时限，提高效率。先行试点企业投资项目承诺制，探索创新以政策性条件引导、企业信用承诺、监管有效约束为核心的管理模式。开展优化投资营商环境专项行动，推进“法治东北”、“信用东北”建设，实行企业投资项目管理负面清单制度，试点市场准入负面清单制度，加强各种所有制经济产权保护，完善政府守信践诺机制。（辽宁、吉林、黑龙江省人民政府〔以下称三省人民政府〕负责）对东北地区投资营商环境定期进行督查评估。（国家发展改革委、全国工商联负责）

（二）全面深化国有企业改革。2016 年底前出台深化东北地区国有企业改革专项工作方案。推动驻东北地区的中央企业开展国有资本投资运营公司试点，选择部分中央企业开展综合改革试点，支持部分中央企业开展混合所有制改革试点，引导中央企业加大与地方合作力度。（国务院国资委牵头，国家发展改革委、财政部和三省人民政府分工负责）在东北三省各选择 10—20 家地方国有企业开展首批混合所有制改革试点。组建若干省级国有资本投资运营公司，研究推动若干重大企业联合重组。有序转让部分地方国有企业股权，所得收入用于支付必需的改革成本、弥补社保基金缺口。加快解决历史遗留问题，2017 年底前推动厂办大集体改革取得实质性进展，2018 年底前基本完成国有企业职工家属区“三供一业”分离移交工作。（三省人民政府组织实施，国务院国资委、财政部、国家发展改革委、人力资源社会保障部指导支持）加快推动东北地区国有林区、国有林场改革，提出分类化解林区林场金融债务的意见。（国家发展改革委、财政部、国家林业局按职责分工负责，东北三省和内蒙古自治区人民政府〔以下称三省一区人民政府〕组织实施）

（三）加快民营经济发展。在东北地区开展民营经济发展改革示范，重点培育有利于民营经济发展的政策环境、市场环境、金融环境、创新环境、法治环境等，增强民营企业发展信心，加快构建“亲”、“清”新型政商关系。（三省一区人民政府负责，国家发展改革委、工业和信息化部、全国工商联等指导支持）2017 年 6 月底前，在东北地区至少设立一家民营银行。（银监会指导支持）推动“银政企保”合作，建立融资担保体系，重点为民营企业和中小企业贷款融资提供担保。遴选一批收益可预期的优质项目，通过政府和社会资本合作（PPP）等模式吸引社会资本。（三省一区人民政府负责）

二、推进创新转型，培育发展动力

（四）加快传统产业转型升级。支持东北地区开展“中国制造 2025”试点，提高智能制造、绿色制造、精益制造和服务型制造能力，鼓励国家重点工程优先采用国产装备，在实施“中国制造 2025”中重塑东北装备竞争力，积极开拓重大装备国际市场，推动国际产能和装备制造合作。建设一批产业转型升级示范区和示范园区。加大先进制造产业投资基金在东北地区投资力度，抓紧设立东北振兴产业投资基金。建立“市场化收购＋补贴”的粮食收储新机制，积极引导多元化市场主体入市收购。支持建立线上销售渠道，扩大东北地区优质特色农产品销售市场，打造东北农产品品牌和地理标志品牌。适当扩大东北地区燃料乙醇生产规模。（国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、农业部、国家粮食局、国家能源局按职责分工负责，三省一区人民政府组织实施）

（五）支持资源枯竭、产业衰退地区转型。加快推进黑龙江龙煤集团、吉林省煤业集团、阜新矿业集团等重点煤炭企业深化改革，有序退出过剩产能，在专项奖补资金安排等方面给予重点支持。（三省人民政府负责，国家发展改革委、财政部、工业和信息化部指导支持）以黑龙江省鸡西、鹤岗、双鸭山、七台河四大煤城为重点，实施资源型城市产业转型攻坚行动计划，研究通过发展新产业转岗就业、易地安置转移等方式统筹安排富余人员。（黑龙江省人民政府负责，国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部等部门指导支持）将东北地区国有林区全部纳入国家重点生态功能区，支持开展生态综合补偿和生态移民试点，尽快落实停止天然林商业性采伐相关支持政策。支持林区发展林下经济。结合林场布局优化调整，建设一批特色宜居小镇。全面推进城区老工业区和独立工矿区搬迁改造，支持开展城镇低效用地再开发试点和工矿废弃地治理。中央预算内投资设立采煤沉陷区综合治理专项。（国家发展改革委、财政部、国土资源部、国家林业局按职责分工负责，三省一区人民政府组织实施）

（六）大力培育新动能。实施好东北地区培育和发展新兴产业三年行动计划。加大对东北地区信息产业发展和信息基础设施建设的支持力度，大力发展基于“互联网+”的新产业新业态，支持打造制造业互联网双创平台，引导知名互联网企业深度参与东北地区电子商务发展，支持互联网就业服务机构实施东北地区促进就业创业专项行动。支持东北地区建设国家大数据综合试验区。（三省一区人民政府负责，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等部门指导支持）支持东北地区积极发展服务业，培育养老、旅游、文化等新消费增长点，出台推动东北地区旅游业转型升级发展的工作方案，完善旅游服务设施，新建一批 5A 级景区和全域旅游示范区。（国家发展改革委、民政部、文化部、国家旅游局按职责分工负责，三省一区人民政府组织实施）中央预算内投资设立东北振兴新动能培育专项。（国家发展改革委负责）

（七）加强创新载体和平台建设。深入推进沈阳全面创新改革试验，加快建设沈阳浑南区双创示范基地，推进哈尔滨、长春等城市双创平台建设。鼓励地方设立新兴产业创业投资基金。中央预算内投资设立东北地区创新链整合专项。（国家发展改革委牵头负责，三省一区人民政府组织实施）加快沈大国家自主创新示范区建设，支持吉林长春、黑龙江哈大齐工业走廊培育创建国家自主创新示范区。（科技部牵头负责，三省人民政府组织实施）支持东北地区开展科创企业投贷联动等金融改革试点。（银监会、科技部、人民银行按职责分工负责，三省一区人民政府组织实施）在布局国家实验室、大科学装置等重大创新基础设施时向东北地区倾斜。支持在东北地区组建国家机器人创新中心。（科技部、

国家发展改革委、工业和信息化部、中科院按职责分工负责，三省人民政府组织实施）

（八）加快补齐基础设施短板。抓紧推进已纳入各领域“十三五”专项规划和推进东北地区等老工业基地振兴三年滚动实施方案的铁路、公路、机场、水利、农业、能源等重大基础设施项目建设。加快东北地区高速铁路网建设和既有铁路扩能改造，对东北地区支线机场建设补助标准参照中西部地区执行。研究建设新的特高压电力外送通道。制定东北地区电力体制改革专项工作方案，切实降低企业用电成本。扩大电能替代试点范围，全面实施风电清洁供暖工程，在有条件的地区开展光伏暖民示范工程。在光伏电站年度建设规模中对东北地区予以倾斜。支持吉林省开展可再生能源就近消纳试点。支持多元化投资主体参与抽水蓄能电站建设。提高东北地区农网改造升级工程中央预算内资金补助比例。对东北地区新型城镇化试点、棚户区改造、老旧小区节能宜居综合改造、重点城市“煤改气”和燃煤机组改造等给予倾斜支持。各地建立项目负责和服务推进机制，挂牌督办、包干推进。加快全光纤网络城市建设和无线宽带网络建设。（三省一区人民政府组织实施，国家发展改革委、工业和信息化部、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、农业部、国家能源局、中国民航局、中国铁路总公司按职责分工负责）

三、扩大开放合作，转变观念理念

（九）打造重点开发开放平台。指导辽宁省做好新设自由贸易试验区总体方案起草工作，加快在东北地区推广中国（上海）等自由贸易试验区经验。（商务部牵头）创新完善大连金普新区、哈尔滨新区、长春新区管理体制机制，充分发挥引领带动作用。加快中德（沈阳）高端装备制造产业园、珲春国际合作示范区建设，规划建设中俄、中蒙、中日、中韩产业投资贸易合作平台以及中以、中新合作园区。支持大连东北亚国际航运中心建设，加快东北沿边重点开发开放试验区和边境经济合作区建设。（三省一区人民政府负责，国家发展改革委、商务部等部门指导支持）在符合条件的地区设立综合保税区等海关特殊监管区域。支持中国（大连）跨境电子商务综合试验区建设。研究设立汽车整车进口口岸。（海关总署、商务部牵头负责，三省一区人民政府组织实施）支持东北地区对接京津冀协同发展战略，推进与环渤海地区合作发展。进一步加强东北三省一区合作。（国家发展改革委牵头负责，三省一区人民政府组织实施）

（十）开展对口合作与系统培训。组织辽宁、吉林、黑龙江三省与江苏、浙江、广东三省，沈阳、大连、长春、哈尔滨四市与北京、上海、天津、深圳

四市建立对口合作机制，开展互派干部挂职交流和定向培训，通过市场化合作方式积极吸引项目和投资在东北地区落地，支持东北装备制造优势与东部地区需求有效对接，增强东北产业核心竞争力。2017 年 2 月底前将对口合作工作方案报国务院审定后实施。（国家发展改革委、中央组织部指导协调，相关省市人民政府组织实施）依托国家级干部教育培训机构，组织老工业基地振兴发展专题培训，重点加强对省部级领导干部和地市党政主要负责同志、省（区）属国有企业主要领导人员的培训，并在其他相关调训名额分配上给予倾斜支持。指导地方分级加强县处级以上干部培训。组织全国标杆企业、先进园区、服务型政府、创新院所、金融机构等系列“东北行”活动。（中央组织部、国家发展改革委按职能分工负责，三省一区人民政府组织实施）东北三省要组织省内城市、企业的管理和技术人员走出去，学习国内其他老工业城市、资源型城市转型成功经验。（三省人民政府组织实施，国家发展改革委指导协调）

四、切实加强组织协调，充分调动两个积极性

（十一）强化地方主体责任。三省一区人民政府要强化东北振兴的主体责任，转变观念、振奋精神、扎实苦干，创造性开展工作。对《中共中央国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》、《国务院关于近期支持东北振兴若干重大政策举措的意见》（国发〔2014〕28 号）等政策文件提出的重大政策措施、重点任务和重大工程，要逐项明确责任、提出要求、规定时限，确保各项措施任务落实到位。完善老工业基地振兴工作的领导、协调、推进和督查考核机制，充分发挥各省（区）老工业基地振兴工作领导小组作用，设立办公室，充实地方各级政府老工业基地振兴工作力量。加强重大项目储备，安排专项资金支持重大项目前期工作。组织党员领导干部下基层下企业，帮助重点企业和特殊困难地区，协调解决突出困难和问题。创新招商方式，着力通过优化营商环境等措施加大引资工作力度。（三省一区人民政府负责）

（十二）加大财政金融投资支持力度。中央财政提高对东北地区民生托底和省内困难地区运转保障水平。对东北地区主导产业衰退严重的城市，比照实施资源枯竭城市财力转移支付政策。在加快养老保险制度改革的同时，制定实施过渡性措施，确保当期支付不出现问题。加快推进东北三省地方政府债务置换。（财政部会同人力资源社会保障部、国家发展改革委等部门负责）引导银行业金融机构加大对东北地区信贷支持力度，对有效益、有市场、有竞争力的企业，应满足其合理信贷需求，避免“一刀切”式的抽贷、停贷。对暂时遇到困难的优质大中型骨干企业，要协调相关金融机构积极纾解资金紧张等问题。鼓励各地建立应急转贷、风险补偿等机制。推进不良贷款处置。（银监会、人民银

行、国家发展改革委和相关金融机构按职能分工负责，三省一区人民政府组织实施)对符合条件的东北地区企业申请首次公开发行股票并上市给予优先支持。（证监会牵头负责,三省一区人民政府做好组织和服务工作)推进实施市场化、法治化债转股方案并对东北地区企业予以重点考虑。支持企业和金融机构赴境外融资，支持东北地区探索发行企业债新品种，扩大债券融资规模。推出老工业基地调整改造重大工程包。(国家发展改革委、人民银行、财政部、银监会、证监会、国家外汇局按职责分工负责，三省一区人民政府组织实施）

（十三）加强政策宣传和舆论引导。有关部门和东北三省要建立东北振兴宣传工作定期沟通协调机制。加大信息发布和政策解读力度，组织各类媒体赴东北开展深度采访报道，营造良好社会氛围，增强发展信心。加强舆情监测，对不实报道等负面信息，要快速反应、及时发声、澄清事实，防止“唱衰东北”声音散播蔓延，赢得公众理解和支持。发挥社会监督作用，畅通群众投诉举报渠道，完善举报受理、处理和反馈机制，及时解决群众反映的困难和问题，妥善回应社会关切。(中央宣传部、中央网信办、国家发展改革委牵头负责，三省人民政府组织实施）

（十四）强化统筹协调和督促检查。国务院振兴东北地区等老工业基地领导小组各成员单位要积极主动开展工作，国家发展改革委要切实承担领导小组办公室工作，加强综合协调和调查研究，牵头推进重点任务落实。研究组建东北振兴专家顾问团。(国家发展改革委牵头）有关部门原则上要在 2016 年底前出台加快推动东北地区经济企稳向好的具体政策措施。各部门组织制定的稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险政策要优先考虑在东北地区试行，组织开展各类改革创新试点原则上要包含东北地区。(国务院振兴东北地区等老工业基地领导小组成员单位按职责分工负责）适时对东北振兴相关政策措施落实情况开展专项督查。(国务院办公厅、国家发展改革委牵头负责）

加快推动东北地区经济企稳向好，对于促进区域协调发展、维护全国经济社会大局稳定，意义十分重大。各有关方面要切实增强责任意识和忧患意识，充分调动中央和地方两个积极性，拿出更有力措施，打一场攻坚战，闯出一条新形势下老工业基地振兴发展新路，努力使东北地区在改革开放中重振雄风。、

3、国务院办公室关于对真抓实干成效明显地方加大激励支持力度的通知

为充分发挥中央和地方两个积极性，鼓励各地从实际出发干事创业，推动

形成主动作为、竞相发展的良好局面，国务院决定，根据每年国务院大督查和日常督查情况，对落实有关重大政策措施真抓实干、取得明显成效的地方，采取相应措施予以激励支持。经国务院同意，现就有关激励措施及组织实施等事项通知如下：

一、对推动工商注册制度便利化工作及时到位、落实事中事后监管等相关政策措施社会反映好的市（州）、县（市、区），优先纳入深化商事制度改革、加强事中事后监管相关试点，推动降低企业制度性交易成本。（工商总局负责）

二、对超额完成化解钢铁、煤炭过剩产能目标任务量的省（区、市），在安排工业企业结构调整专项奖补资金时给予梯级奖补，用于职工分流安置，鼓励地方促进产业结构调整和培育新动能。（财政部、国家发展改革委、工业和信息化部、人力资源社会保障部负责）

三、对积极优化营商环境、推进内贸流通体制改革和服务贸易创新发展、落实外贸回稳向好及外资政策措施成效明显的省（区、市），优先支持其行政区域内 1 家符合条件的国家级经济技术开发区扩区或调整区位，优先支持其行政区域内 1 家符合条件且已进入培育期的省级经济开发区提前升级为国家级经济技术开发区。（商务部负责）

四、对改善地方科研基础条件、优化科技创新环境、促进科技成果转移转化以及落实国家科技改革与发展重大政策成效较好的省（区、市），在中央引导地方科技发展专项资金中根据绩效评价结果给予一定倾斜，用于支持其行政区域内科技创新能力建设。（科技部、财政部负责）

五、对营造诚实守信金融生态环境、维护良好金融秩序的省（区、市），支持该省（区、市）或其辖内地区开展金融改革创新先行先试，在同等条件下对其申报金融改革试验区等方面给予重点考虑和支持，在相关领域加大再贷款、再贴现的支持力度，鼓励符合条件的全国性股份制银行在上述地区开设分支机构，支持符合条件的企业发行“双创”公司债券、绿色公司债券等金融创新产品。（人民银行、银监会、证监会、保监会负责）

六、对年度全社会固定资产投资保持稳定增长，中央预算内投资项目开工率、完成率及地方投资到位率高的省（区、市），在中央预算内投资既有专项中统筹安排部分投资，用于奖励支持其行政区域内建设进度快而又缺资金的项目。（国家发展改革委负责）

七、对财政预算执行、盘活财政存量资金、国库库款管理、推进财政资金统筹使用、预算公开等财政管理工作完成情况好的省（区、市），中央财政利用督查收回的专项转移支付沉淀资金等，在中央、地方两级结算时予以奖励，用于支持省（区、市）推荐的先进典型市（州）、县（市、区）。（财政部负责）

八、对推广政府和社会资本合作（PPP）模式效果明显、社会资本参与度高的市（州）、县（市、区），在安排以奖代补资金、中央预算内投资 PPP 前期工作专项补助时优先支持，推进其行政区域内 PPP 工作，鼓励地方增加公共产品和公共服务供给。（财政部、国家发展改革委负责）

九、对促进社会投资健康发展、防范化解金融风险等工作成效明显的市（州），在两年之内对其行政区域内企业申请企业债券实行“直通车”机制（企业直接向国家发展改革委申报，不需省级发展改革部门转报），鼓励地方加大金融服务实体经济的力度，发挥企业债券促投资、稳增长的积极作用。（国家发展改革委负责）

十、对地方水利建设投资落实好、中央水利建设投资计划完成率高的省（区、市），优先将该地区水利建设项目列入三年滚动计划、优先安排中央水利建设投资。（水利部、国家发展改革委负责）

十一、对土地集约节约利用成效好、闲置土地少且用地需求量较大的市（州）、县（市、区），在全国新增建设用地计划中安排一定指标予以奖励，用于支持稳增长、调结构、惠民生、补短板项目建设。（国土资源部负责）

十二、对实施创新驱动发展战略、推进自主创新和发展高新技术产业成效明显的省（区、市），优先支持其行政区域内 1 家符合条件的国家自主创新示范区或国家高新技术产业开发区扩区或调整区位，优先支持其行政区域内 1 家符合条件且发展基础较好的省级高新技术产业开发区升级为国家高新技术产业开发区。（科技部负责）

十三、对在推动双创政策落地、扶持双创支撑平台、构建双创发展生态等方面大胆探索、勇于尝试、成效明显的省（区、市），优先支持建设双创示范基地，在中央预算内投资安排方面予以倾斜，鼓励地方加快发展新经济、培育发展新动能、打造新引擎。（国家发展改革委会同有关部门负责）

十四、对推动实施“中国制造 2025”、促进工业稳增长和转型升级成效明显的市（州），在新型工业化产业示范基地布局、“中国制造 2025”城市、智能制造和服务型制造等试点示范方面予以优先支持，并在工业转型升级（中国制造 2025）资金安排中对符合支持条件的予以倾斜，促进其行政区域内制造业转型升级、企业技术改造和制造业公共服务平台建设。（工业和信息化部、财政部负责）

十五、对大力培育发展战略性新兴产业、产业特色优势明显、技术创新能力较强、产业基础雄厚的市（州），优先支持战略性新兴产业集聚区建设，在重大政策先行先试、重大产业布局和重大项目落地上予以倾斜，鼓励地方开展体制机制创新，形成一批特色鲜明、协同发展的优势产业集群和特色产业链。（国家发展改革委会同有关部门负责）

十六、对老工业基地调整改造力度较大，支持传统产业改造、培育新产业新业态新模式、承接产业转移和产业合作等工作成效突出的市（州），优先支持设立产业转型升级示范区和示范园区，优先支持在重大改革和重大政策方面先行先试，促进产业向高端化、集聚化、智能化升级。（国家发展改革委会同有关部门负责）

十七、对落实鼓励和支持就业创业政策措施工作力度大，促进城镇失业人员再就业、就业困难人员就业等任务完成较好的省（区、市），中央财政给予适当补助。（财政部、人力资源社会保障部负责）

十八、对在扶贫开发工作成效考核中认定为完成年度计划、减贫成效显著的省（区、市），在分配中央财政专项扶贫资金时给予一定奖励。（财政部、国务院扶贫办负责）

十九、对易地扶贫搬迁工作积极主动、成效明显的省（区、市），通过易地扶贫搬迁中央预算内投资给予奖励或倾斜支持，用于搬迁安置区相关建设。（国家发展改革委负责）

二十、对棚户区改造、农村危房改造工作积极主动、成效明显的省（区、市），在安排中央补助及配套基础建设有关资金时，给予适当奖励或倾斜支持。（住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部负责）

二十一、对公立医院综合改革成效较为明显的县（市、区）和试点城市，

公立医院综合改革中央财政补助资金下达相关省（区、市）后，由省（区、市）给予奖励或倾斜支持。（国家卫生计生委、财政部负责）

二十二、对落实养老服务业支持政策积极主动、养老服务体系建设成效明显的省（区、市），在安排中央补助及有关基础设施建设资金、遴选相关试点项目方面给予倾斜支持。（国家发展改革委、财政部、民政部负责）

二十三、对环境治理工程项目推进快，重点区域大气、重点流域水环境质量明显改善的市（州），中央财政年度污染防治有关专项资金下达相关省（区、市）后，由省（区、市）给予相应奖励。（环境保护部、财政部负责）

二十四、对落实重大政策措施成效明显、创造典型经验做法且受到国务院督查表扬的市（州）、县（市、区），在下一年度国务院组织的有关实地督查中实行“免督查”。（国务院办公厅负责）

对真抓实干、相关工作成效明显的地方加大激励支持力度，是建立健全督查激励长效机制的重要举措，对于调动和激发地方积极性、主动性和创造性，推动贯彻落实党中央、国务院决策部署，具有重要意义。各有关部门要认真落实激励措施，加强组织实施，做好宣传解读、指导服务和监督检查工作，确保激励措施落到实处、取得实效；要建立健全督查制度和统计评价体系，坚持公正、公平、公开原则，简化操作，优化流程，防止增加地方负担。各省（区、市）要明确责任部门，统筹做好本省（区、市）组织落实激励措施的工作；要加强宣传引导，鼓励奋勇争先，用足用好激励措施，充分发挥督查激励的示范带动作用。有条件的省（区、市）可制定相应的配套措施，加大激励力度，增强激励效果。国务院办公厅将对激励措施落实情况进行督促检查，适时对实施效果组织评估。

各有关部门组织实施激励措施的具体办法，于 2016 年 11 月 30 目前报送国务院办公厅。从 2017 年起，各有关部门于每年 1 月 31 目前，根据上一年度工作成效，结合本部门日常督查情况和国务院大督查、相关专项督查情况，提出拟予激励支持的地方名单，报送国务院办公厅。国务院办公厅将统筹组织开展相关表扬激励工作。

二、经济观察

1、50 个城市主要食品平均价格变动情况（2016 年 11 月 1-10 日）

图表 1　50 个城市主要食品平均价格变动情况（2016 年 11 月 1-10 日）

商品名称	规格等级	单位	本期价格（元）	比上期价格涨跌（元）	涨跌幅（%）
大　米	粳米	千克	6.29	-0.01	-0.2
面　粉	富强粉	千克	6.11	0.04	0.7
面　粉	标准粉	千克	4.92	0.00	0.0
豆制品	豆腐	千克	4.70	-0.01	-0.2
花生油	压榨一级	升	27.89	0.03	0.1
大豆油	5L 桶装	升	10.01	0.02	0.2
菜籽油	一级散装	升	13.75	0.06	0.4
猪　肉	猪肉后臀尖（后腿肉）	千克	29.86	-0.06	-0.2
猪　肉	五花肉	千克	30.93	-0.08	-0.3
牛　肉	腿肉	千克	67.08	0.02	0.0
羊　肉	腿肉	千克	58.41	-0.10	-0.2
鸡	白条鸡	千克	21.93	-0.03	-0.1
鸡	鸡胸肉	千克	20.94	-0.01	-0.1
鸭	白条鸭	千克	18.05	-0.02	-0.1
鸡　蛋	散装鲜鸡蛋	千克	9.54	-0.04	-0.4
活鲤鱼		千克	15.33	-0.15	-1.0
活草鱼		千克	16.20	-0.13	-0.8
带　鱼		千克	35.26	0.05	0.1
大白菜		千克	2.97	-0.01	-0.3
油　菜		千克	6.57	0.59	9.9
芹　菜		千克	7.72	0.16	2.1
黄　瓜		千克	6.34	0.44	7.5
西红柿		千克	7.45	0.07	1.0
豆　角		千克	10.26	0.91	9.7
土　豆		千克	3.98	0.19	5.0
苹　果	富士苹果	千克	11.33	-0.18	-1.6
香　蕉	国产	千克	5.99	-0.31	-4.9

注：上期为 2016 年 10 月 21-30 日。

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

2、流通领域重要生产资料市场价格变动情况(2016 年 11 月 1-10 日)

2016 年 11 月上旬，据对 24 个省（区、市）流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示，与 10 月下旬相比，41 种产品价格上涨，6 种下降，3 种持平。

图表 2　流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2016 年 11 月 1—10 日）

产品名称	单位	本期价格（元）	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
一、黑色金属				
螺纹钢（Φ16-25mm,HRB400）	吨	2879.3	233.0	8.8
线材（Φ6.5mm,HPB300）	吨	2924.1	183.6	6.7
普通中板（20mm,Q235）	吨	3109.3	259.5	9.1
热轧普通薄板（3mm,Q235）	吨	3334.9	270.8	8.8
无缝钢管（219*6,20#）	吨	3799.6	208.4	5.8
角钢（5#）	吨	2893.0	108.2	3.9
二、有色金属				
电解铜（1#）	吨	40293.6	2267.7	6.0
铝锭（A00）	吨	14626.1	394.0	2.8
铅锭（1#）	吨	16541.3	524.2	3.3
锌锭（0#）	吨	19926.0	1081.1	5.7
三、化工产品				
硫酸（98%）	吨	193.8	5.2	2.8
烧碱(液碱，32%)	吨	955.4	60.2	6.7
甲醇（优等品）	吨	2310.3	59.7	2.7
纯苯（石油苯，工业级）	吨	5609.4	98.7	1.8
苯乙烯（一级品）	吨	9231.3	692.0	8.1
聚乙烯（LLDPE，7042）	吨	10133.3	348.5	3.6
聚丙烯（T30S）	吨	9097.3	451.1	5.2
聚氯乙烯（SG5）	吨	7787.9	563.1	7.8
顺丁胶（BR9000）	吨	14654.4	-1107.7	-7.0
涤纶长丝（FDY150D/96F）	吨	7975.0	0.0	0.0

产品名称	单位	本期价格（元）	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
四、石油天然气				
液化天然气（LNG）	吨	2963.0	17.4	0.6
液化石油气（LPG）	吨	3421.2	140.9	4.3
汽油（97#）	吨	7795.3	-46.9	-0.6
汽油（93#）	吨	6022.3	-106.7	-1.7
柴油（0#）	吨	5431.0	-115.3	-2.1
石蜡（58#半）	吨	6538.6	47.0	0.7
五、煤炭				
无烟煤（2 号洗中块）	吨	892.1	10.9	1.2
普通混煤（4500 大卡）	吨	498.8	15.2	3.1
山西大混（5000 大卡）	吨	545.0	14.3	2.7
山西优混（5500 大卡）	吨	605.0	18.6	3.2
大同混煤（5800 大卡）	吨	643.8	25.2	4.1
焦煤（1/3 焦煤）	吨	1040.0	70.0	7.2
焦炭（二级冶金焦）	吨	1769.8	167.8	10.5
六、非金属建材				
复合硅酸盐水泥（P.C 32.5R 袋装）	吨	304.1	2.7	0.9
普通硅酸盐水泥（P.O 42.5 散装）	吨	308.9	4.1	1.3
浮法平板玻璃（4.8-5mm）	吨	1480.2	1.9	0.1
七、农产品				
稻米（粳稻米）	吨	4371.9	-1.2	0.0
小麦（国标三等）	吨	2524.3	42.3	1.7
玉米（黄玉米二等）	吨	1672.2	22.8	1.4
棉花（皮棉，白棉三级）	吨	15417.9	-41.3	-0.3
生猪（外三元）	千克	16.5	0.3	1.9
大豆（黄豆）	吨	3856.7	8.6	0.2
豆粕（粗蛋白含量≥43%）	吨	3218.9	-42.8	-1.3
花生（油料花生米）	吨	7764.6	46.7	0.6
八、农业生产资料				
尿素（小颗料）	吨	1458.8	83.1	6.0
复合肥（硫酸钾复合肥）	吨	2139.0	0.0	0.0
农药(草甘膦，95%原药）	吨	20593.8	447.4	2.2

产品名称	单位	本期价格（元）	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
九、林产品				
人造板（1220*2440*15mm）	张	49.5	0.2	0.4
纸浆（漂白化学浆）	吨	4264.0	23.6	0.6
瓦楞纸（高强）	吨	2619.5	36.9	1.4
注：上期为 2016 年 10 月 21—30 日。				

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

3、10 月份国民经济延续稳中有进发展态势

10 月份，在一系列组合政策持续作用下，国民经济延续了三季度以来总体平稳、稳中有进、稳中提质的发展态势，生产需求基本平稳，就业形势稳中有好，市场供求有所改善，“三去一降一补”成效不断显现，新动能加快成长，积极因素继续增加。

一、工业平稳增长，企业效益继续改善

10 月份，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长 6.1%，增速与上月持平，比上年同期加快 0.5 个百分点。分经济类型看，国有控股企业增加值同比增长 3.2%，集体企业下降 3.8%，股份制企业增长 6.8%，外商及港澳台商投资企业增长 4.8%。分三大门类看，采矿业增加值同比下降 2.2%，制造业增长 6.7%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 7.9%。工业结构继续优化，高技术产业和装备制造业增加值同比分别增长 10.5%和 10.1%，增速分别比规模以上工业快 4.4 和 4.0 个百分点。规模以上工业企业产销率达到 97.9%。从环比看，10 月份全国规模以上工业增加值比上月增长 0.50%。1-10 月份，规模以上工业增加值同比增长 6.0%。

1-9 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 46381 亿元，同比增长 8.4%，与 1-8 月份持平。规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本为 85.87 元，比上年同期减少 0.17 元；主营业务收入利润率为 5.67%，比上年同期提高 0.25 个百分点。9 月末，规模以上工业企业产成品存货同比下降 0.8%，连续 6 个月下降；资产负债率为 56.3%，比上年同期下降 0.6 个百分点。

二、固定资产投资稳中有升，投资结构继续优化

1-10 月份，全国固定资产投资（不含农户）484429 亿元，同比增长 8.3%，增速比 1-9 月份加快 0.1 个百分点。其中，国有控股投资 171869 亿元，增长 20.5%；民间投资 297725 亿元，增长 2.9%，比 1-9 月份加快 0.4 个百分点，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资15366亿元，同比增长22.0%；第二产业投资189136亿元，增长2.9%；第三产业投资279926亿元，增长11.5%，其中基础设施投资 94928 亿元，增长 19.4%。高技术产业投资同比增长 16.1%，增速快于全部投资 7.8 个百分点。固定资产投资到位资金 496675 亿元，同比增长 5.4%。其中，国家预算资金增长 16.1%，国内贷款增长 7.9%，自筹资金下降 0.3%，利用外资下降20.2%。新开工项目计划总投资410913亿元，同比增长21.8%。从环比看，10 月份固定资产投资（不含农户）比上月增长 0.58%。

三、房地产开发投资增速有所回升，商品房待售面积继续减少

1-10 月份，全国房地产开发投资 83975 亿元，同比增长 6.6%，增速比 1-9 月份加快 0.8 个百分点，比上年同期加快 4.6 个百分点，其中住宅投资增长 5.9%。房屋新开工面积 137375 万平方米，同比增长 8.1%，其中住宅新开工面积增长 8.3%。全国商品房销售面积 120338 万平方米，同比增长 26.8%，其中住宅销售面积增长 27.0%。全国商品房销售额 91482 亿元，同比增长 41.2%，其中住宅销售额增长42.6%。房地产开发企业土地购置面积16873万平方米，同比下降5.5%。10 月末，全国商品房待售面积 69522 万平方米，比 9 月末减少 90 万平方米，连续 8 个月减少。1-10 月份，房地产开发企业到位资金 117261 亿元，同比增长 15.5%。

四、市场销售持续增长，网上零售份额继续提高

10 月份，社会消费品零售总额 31119 亿元，同比名义增长 10.0%（扣除价格因素实际增长 8.8%），增速比上月回落 0.7 个百分点。1-10 月份，社会消费品零售总额同比增长 10.3%，保持平稳较快增长态势。按经营单位所在地分，10 月份，城镇消费品零售额 26893 亿元，同比增长 10.0%，乡村消费品零售额 4226 亿元，增长 10.3%。按消费类型分，10 月份，餐饮收入 3492 亿元，同比增长 10.0%，商品零售 27628 亿元，增长 10.1%，其中限额以上单位商品零售 12653亿元，增长7.7%。部分消费升级类商品增长较快，文化办公用品增长12.7%，家具增长 11.0%，建筑及装潢材料增长 12.3%。从环比看，10 月份社会消费品零售总额比上月增长 0.71%。

1-10 月份，全国网上零售额 39288 亿元，同比增长 25.7%。其中，实物商品网上零售额31740亿元，增长24.9%，占社会消费品零售总额的比重为11.8%，比 1-9 月提高 0.1 个百分点，比上年同期提高 1.8 个百分点。

五、居民消费价格涨势温和，工业生产者价格继续回升

10 月份，居民消费价格同比上涨 2.1%，涨幅比上月上升 0.2 个百分点。1-10 月份，居民消费价格同比上涨 2.0%。分类别看，10 月份，食品烟酒价格同比上涨 3.0%，衣着上涨 1.3%，居住上涨 1.8%，生活用品及服务上涨 0.4%，交通和通信下降 0.4%，教育文化和娱乐上涨 2.1%，医疗保健上涨 4.8%，其他用品和服务上涨 3.6%。在食品烟酒价格中，粮食价格上涨 0.4%，猪肉价格上涨 4.8%，鲜菜价格上涨 13.0%。从环比看，10 月份居民消费价格比上月下降 0.1%。

10 月份，工业生产者出厂价格同比上涨 1.2%，涨幅比上月扩大 1.1 个百分点；环比上涨 0.7%。1-10 月份，工业生产者出厂价格同比下降 2.5%。10 月份，工业生产者购进价格同比上涨 0.9%，环比上涨 0.9%。1-10 月份，工业生产者购进价格同比下降 3.3%。

六、出口降幅收窄，进口增速有所加快

10 月份，进出口总额 20465 亿元，同比下降 0.6%。其中，出口 11858 亿元，下降 3.2%，降幅比上月收窄 2.4 个百分点；进口 8606 亿元，增长 3.2%，增速比上月加快 1.0 个百分点。进出口相抵，顺差 3252 亿元。1-10 月份，进出口总额 195554 亿元，同比下降 1.9%。其中，出口 112205 亿元，下降 2.0%；进口 83349 亿元，下降 1.8%。

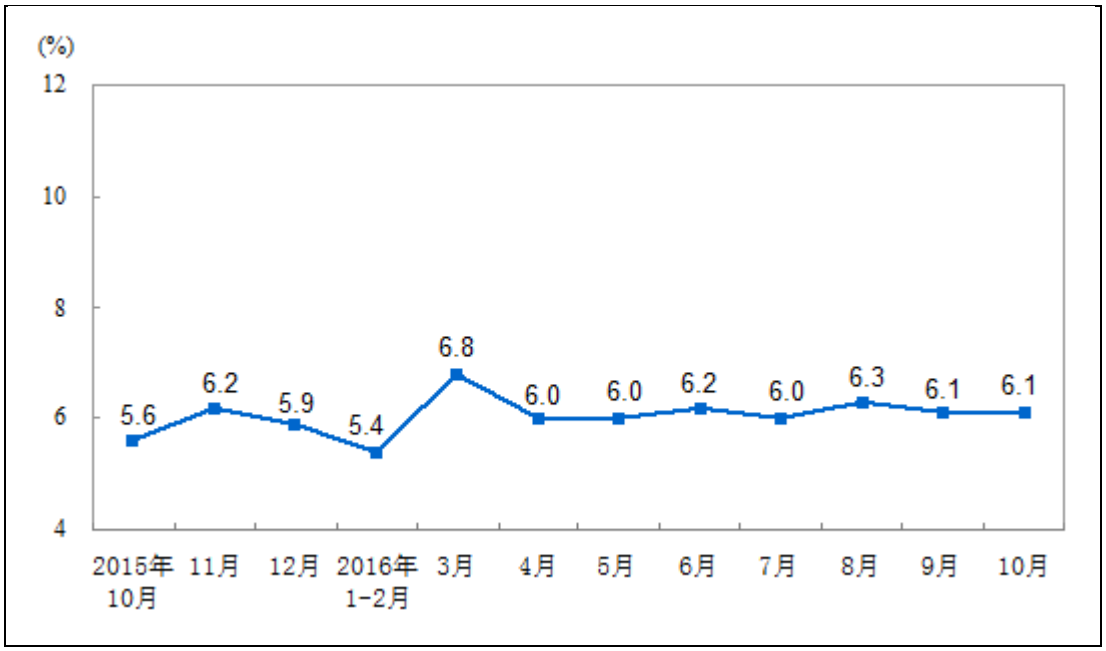
10 月份，规模以上工业企业实现出口交货值 10537 亿元，同比下降 0.2%；1-10 月份，规模以上工业企业实现出口交货值 96435 亿元，与上年同期持平。

总的来看，10 月份国民经济保持平稳运行、稳中有进、稳中提质，转型升级深入推进，新动能加快成长，新常态特征进一步显现。同时应当看到，国际国内环境依然错综复杂，不稳定不确定因素较多，经济企稳基础仍不牢固。下阶段，要继续坚持稳中求进工作总基调，在适度扩大总需求的同时，坚定不移地推进供给侧结构性改革，扎实推动大众创业、万众创新，进一步加大工作落实力度，努力巩固积极变化因素，促进经济平稳健康发展。

4、2016 年 10 月份规模以上工业增加值增长 6.1%

2016 年 10 月份，规模以上工业增加值同比实际增长 6.1%（下同，增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），与 9 月份持平。从环比看，10 月份，规模以上工业增加值比上月增长 0.50%。1-10 月份，规模以上工业增加值同比增长 6.0%。

图表 3　规模以上工业增加值同比增长速度



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

分三大门类看，10 月份，采矿业增加值同比下降 2.2%，制造业增长 6.7%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 7.9%。

分经济类型看，10 月份，国有控股企业增加值同比增长 3.2%；集体企业下降 3.8%，股份制企业增长 6.8%，外商及港澳台商投资企业增长 4.8%。

分行业看，10 月份，41 个大类行业中有 35 个行业增加值保持同比增长。其中，农副食品加工业增长 6.5%，纺织业增长 4.8%，化学原料和化学制品制造业增长 6.7%，非金属矿物制品业增长 5.9%，黑色金属冶炼和压延加工业下降 3.3%，有色金属冶炼和压延加工业增长 3.4%，通用设备制造业增长 8.2%，专用设备制造业增长 8.3%，汽车制造业增长 17.9%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长 2.4%，电气机械和器材制造业增长 8.3%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 9.3%，电力、热力生产和供应业增长 7.5%。

分地区看，10 月份，东部地区增加值同比增长 6.3%，中部地区增长 7.9%，西部地区增长 7.1%，东北地区下降 4.5%。

分产品看，10 月份，统计的 589 种主要产品中有 377 种产品同比增长。其中，钢材 9768 万吨，同比增长 4.1%；水泥 22783 万吨，增长 3.0%；十种有色金属 455 万吨，增长 3.2%；乙烯 147 万吨，下降 6.3%；汽车 240.9 万辆，增长 18.0%；轿车 102.7 万辆，增长 9.6%；发电量 4876 亿千瓦时，增长 8.0%；原油加工量 4705 万吨，增长 5.5%。

10 月份，工业企业产品销售率为 97.9 %，比上年同期提高 0.2 个百分点。工业企业实现出口交货值 10537 亿元，同比名义下降 0.2%。

图表 4　2016 年 10 月份规模以上工业生产主要数据

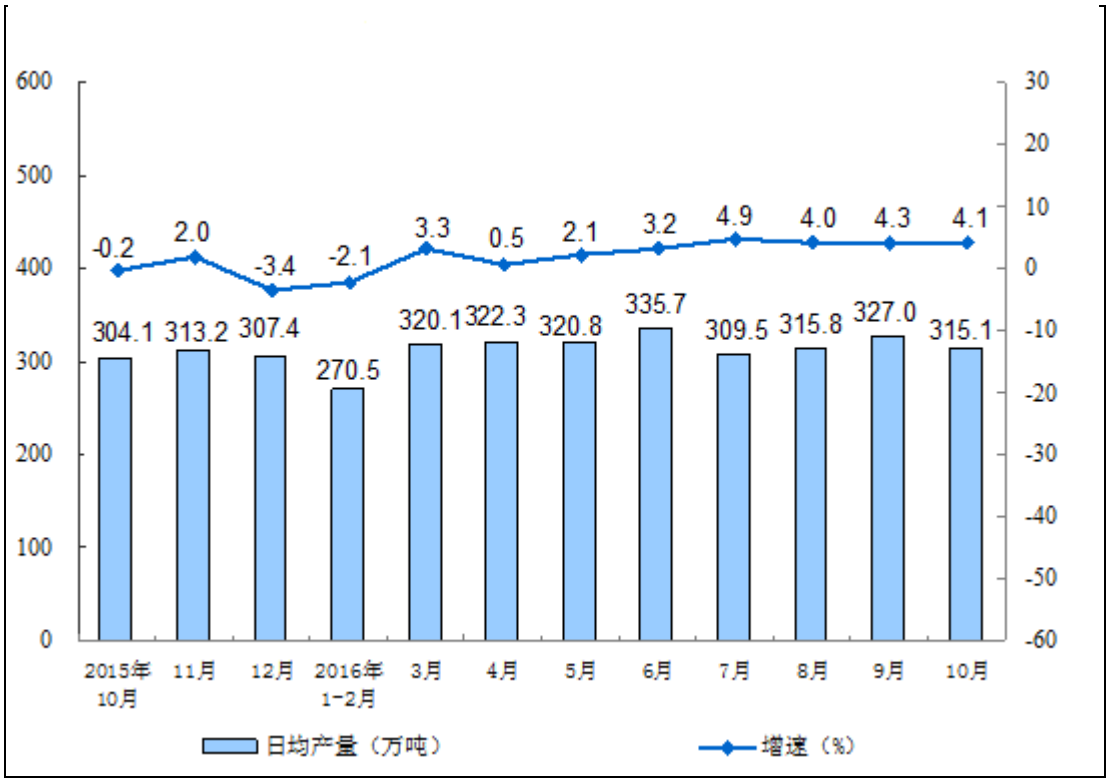
	10 月		1-10 月	
	绝对量	同比增长（%）	绝对量	同比增长（%）
一、规模以上工业增加值	…	6.1	…	6.0
分三大门类				
采矿业	…	-2.2	…	-0.6
制造业	…	6.7	…	6.9
电力、热力、燃气及水生产和供应业	…	7.9	…	4.7
分经济类型				
其中：国有控股企业	…	3.2	…	1.2
其中：集体企业	…	-3.8	…	0.2
股份制企业	…	6.8	…	6.9
外商及港澳台商投资企业	…	4.8	…	4.3
主要行业增加值				
农副食品加工业	…	6.5	…	6.0
食品制造业	…	8.6	…	8.9
纺织业	…	4.8	…	6.1
化学原料和化学制品制造业	…	6.7	…	8.5
医药制造业	…	11.3	…	10.6

橡胶和塑料制品业	…	6.6	…	7.8
非金属矿物制品业	…	5.9	…	6.8
黑色金属冶炼和压延加工业	…	-3.3	…	0.3
有色金属冶炼和压延加工业	…	3.4	…	7.6
金属制品业	…	7.6	…	8.7
通用设备制造业	…	8.2	…	5.3
专用设备制造业	…	8.3	…	6.0
汽车制造业	…	17.9	…	15.0
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	…	2.4	…	4.1
电气机械和器材制造业	…	8.3	…	8.7
计算机、通信和其他电子设备制造业	…	9.3	…	9.7
电力、热力生产和供应业	…	7.5	…	3.9
主要产品产量				
布（亿米）	66	6.5	578	2.4
硫酸（折 100%）（万吨）	760	1.1	7330	-1.3
烧碱（折 100%）（万吨）	286	13.4	2697	7.2
乙烯（万吨）	147	-6.3	1483	2.7
化学纤维（万吨）	424	-3.2	4082	4.9
水泥（万吨）	22783	3.0	199066	2.6
平板玻璃（万重量箱）	6450	8.8	64817	4.7
生铁（万吨）	5876	3.6	58635	0.1
粗钢（万吨）	6851	4.0	67296	0.7
钢材（万吨）	9768	4.1	94829	2.4
十种有色金属（万吨）	455	3.2	4319	1.2
其中：原铝（电解铝）（万吨）	273	1.1	2618	-1.1
金属切削机床（万台）	7	16.9	64	-0.5
工业机器人（台/套）	5687	15.1	56604	29.1
汽车（万辆）	240.9	18.0	2088.7	12.7
其中：轿车（万辆）	102.7	9.6	897.7	3.9
运动型多用途乘用车（SUV）（万辆）	77.4	37.0	630.3	39.4
其中：新能源汽车（万辆）	3.9	44.4	34.7	101.7
发电机组（发电设备）（万千瓦）	1108	2.0	11275	1.5

微型计算机设备（万台）	2812	-6.6	23162	-11.0
移动通信手持机（万台）	22385	19.9	174771	19.9
其中：智能手机（万台）	15191	9.6	123823	13.8
集成电路（亿块）	120	34.0	1063	19.7
原煤（万吨）	28185	-12.0	273932	-10.7
焦炭（万吨）	3993	7.3	37176	-0.8
原油（万吨）	1605	-11.3	16682	-6.7
原油加工量（万吨）	4705	5.5	44698	2.5
天然气（亿立方米）	108	-1.4	1112	1.9
发电量（亿千瓦时）	4876	8.0	48647	3.9
火力发电量（亿千瓦时）	3555	11.9	35868	1.8
水力发电量（亿千瓦时）	925	-7.6	9037	6.7
核能发电量（亿千瓦时）	175	22.7	1719	22.4
风力发电量（亿千瓦时）	190	14.9	1694	15.9
太阳能发电量（亿千瓦时）	31	17.1	329	32.2
产品销售率（%）	97.9	0.2（百分点）	97.6	0.1（百分点）
出口交货值（亿元）	10537	-0.2	96435	0.0

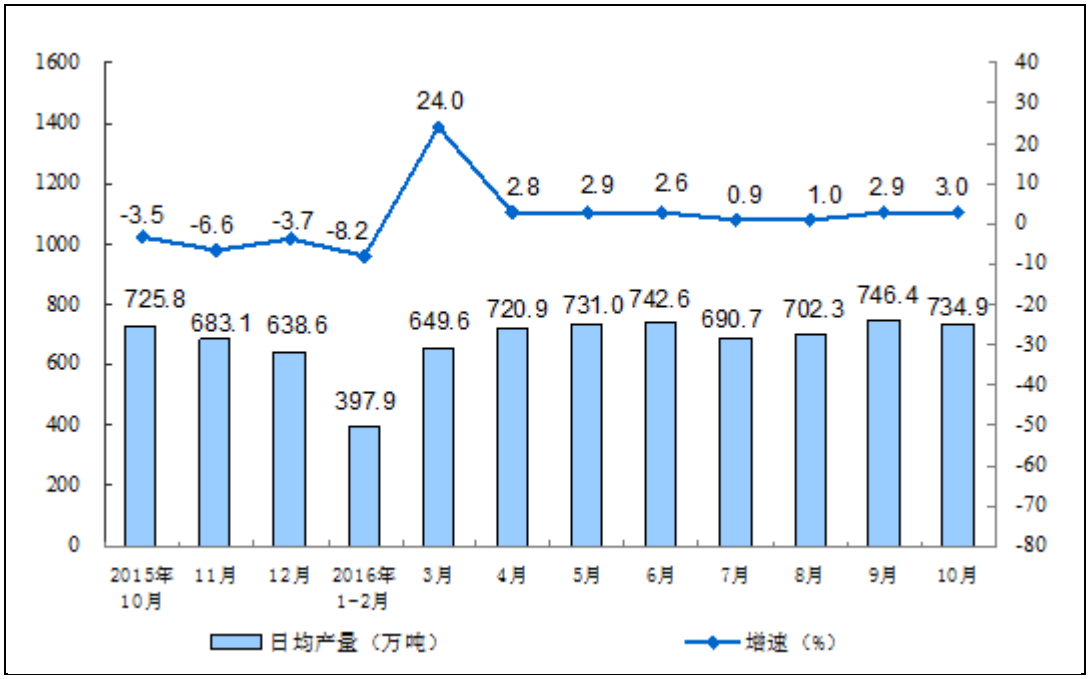
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 5 钢铁同比增速及日均产量



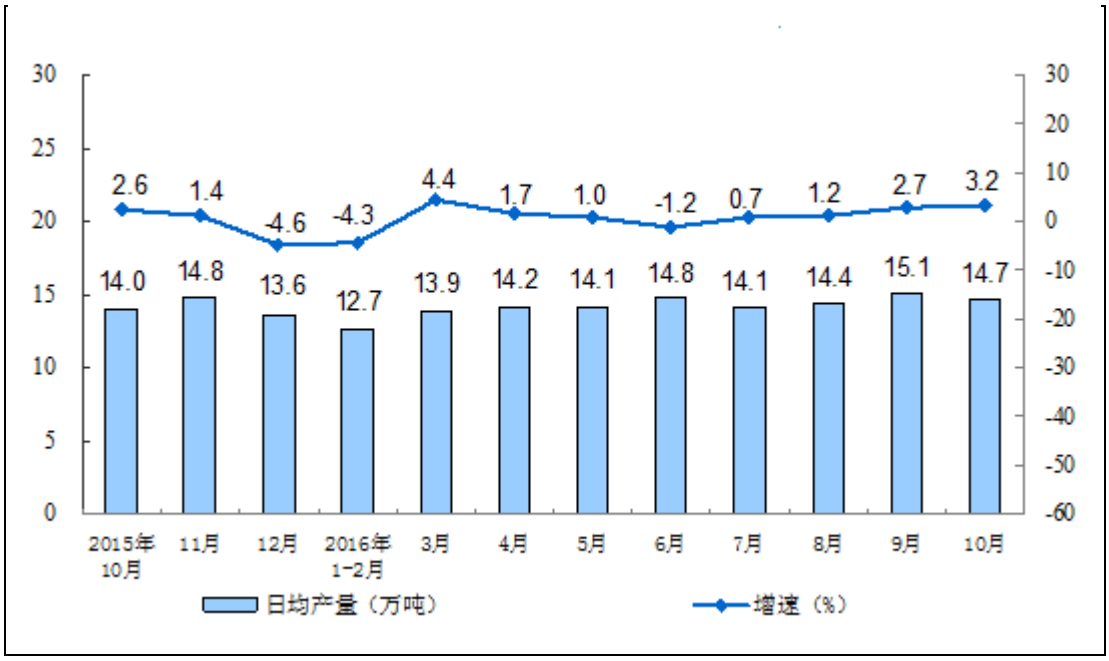
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 6　水泥同比增速及日均产量



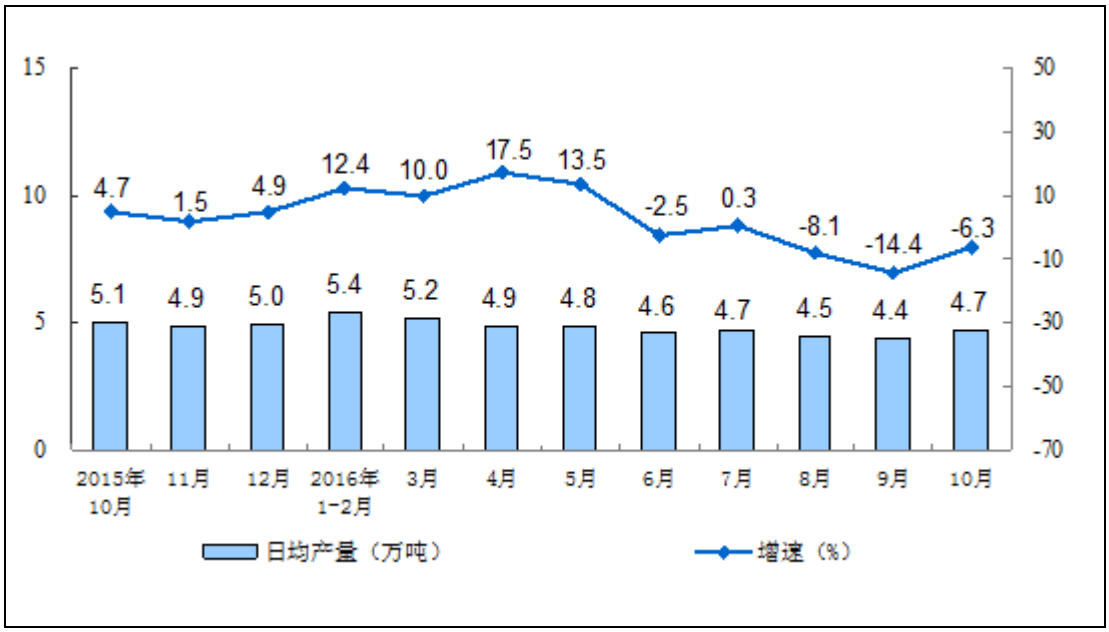
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 7　十种有色金属同比增速及日均产量



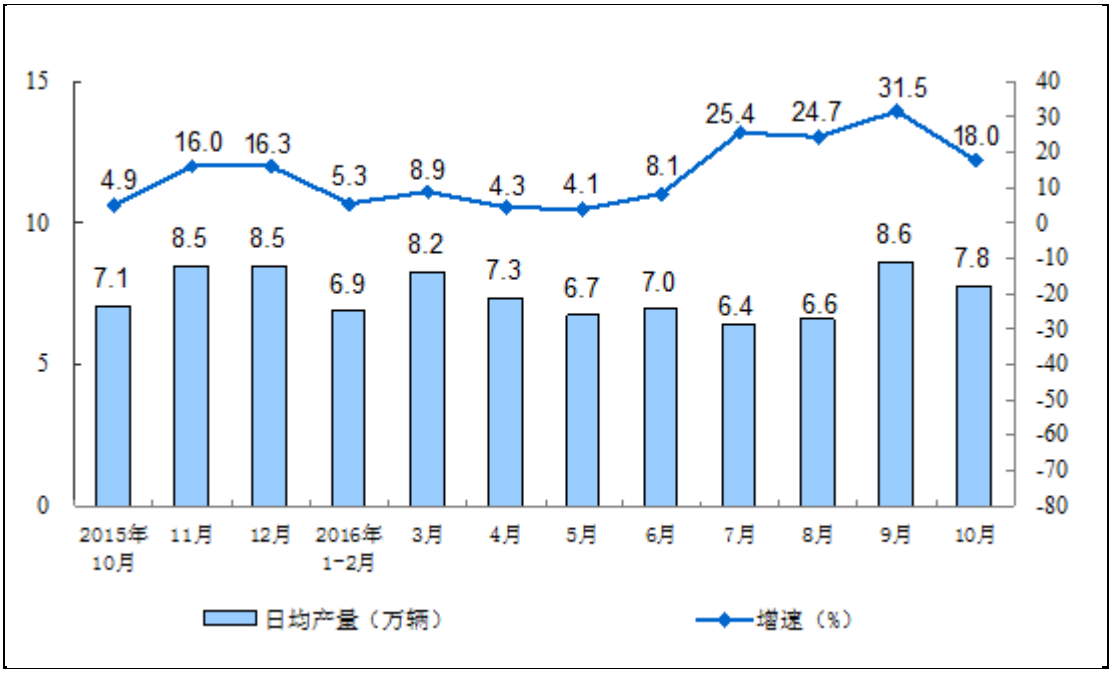
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 8　乙烯同比增速及日均产量



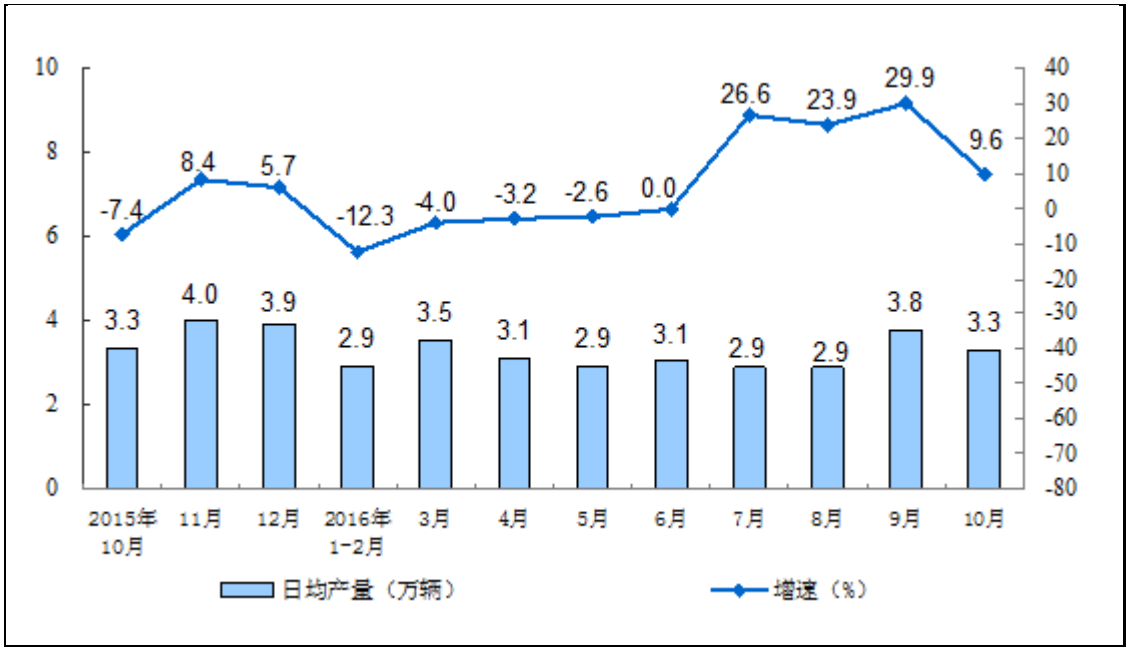
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 9　汽车同比增速及日均产量



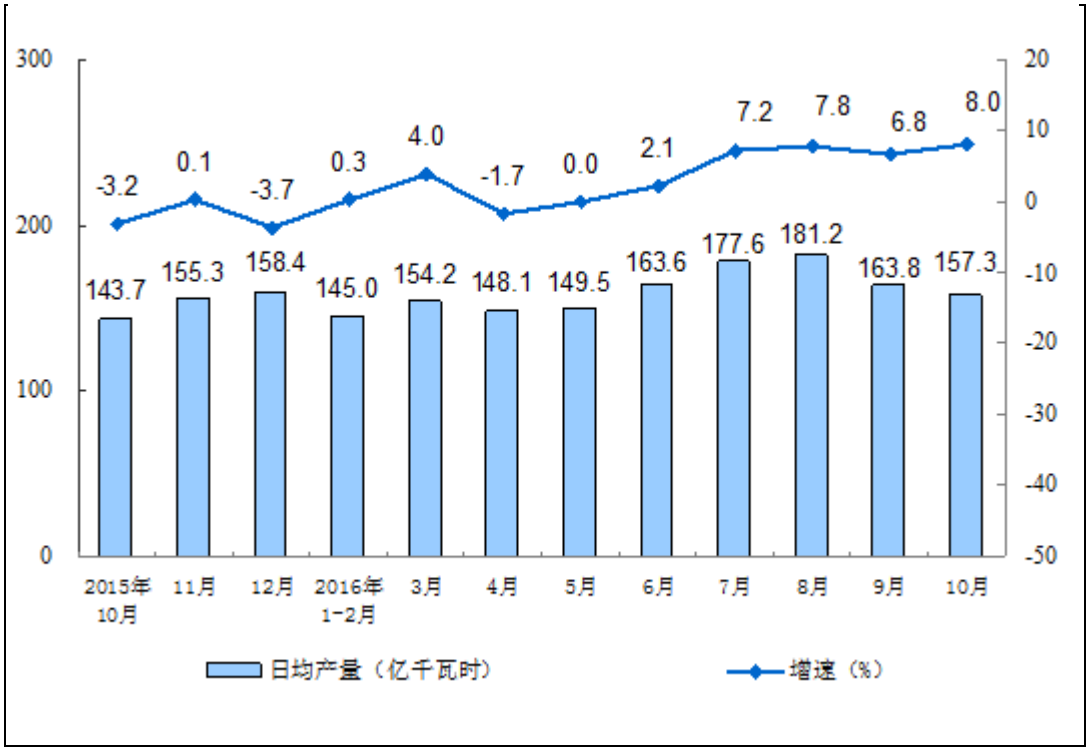
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 10　轿车同比增速及日均产量



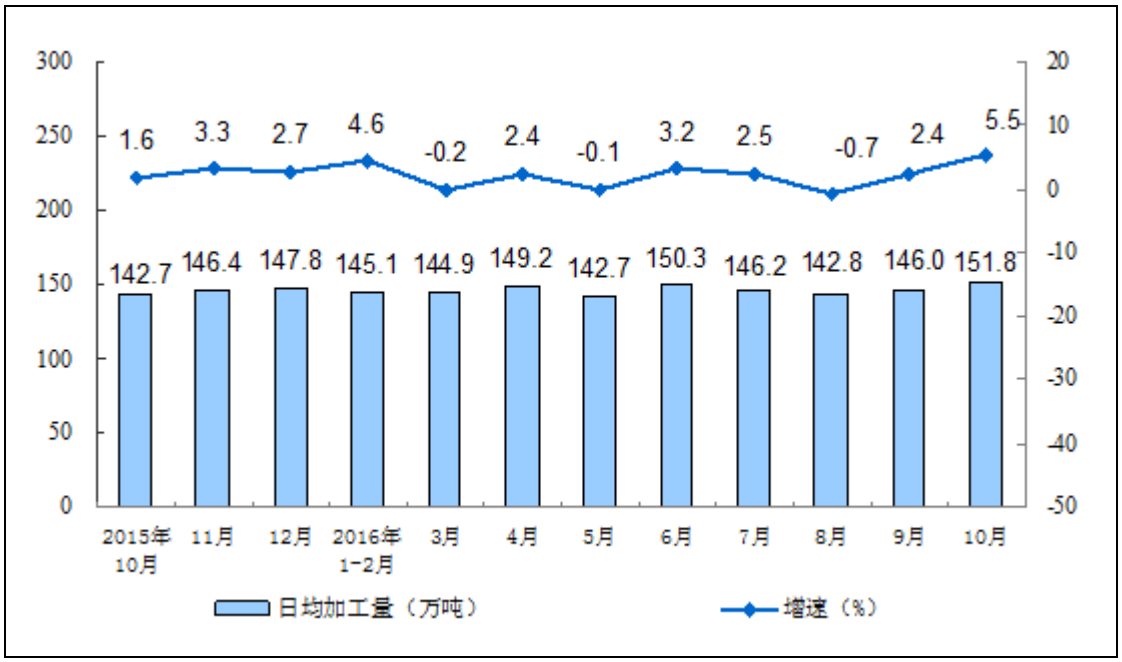
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 11　发电量同比增速及日均产量



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 12　原油加工量同比增速及日均加工量

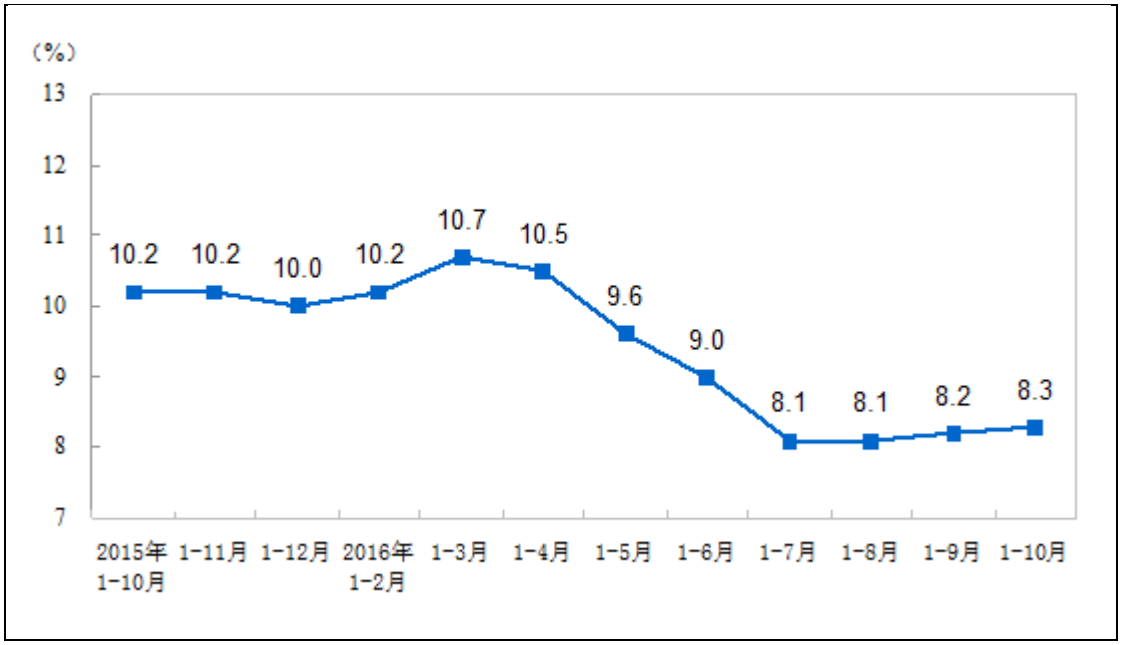


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

5、2016 年 1-10 月份全国固定资产投资（不含农户）增长 8.3%

2016 年 1-10 月份，全国固定资产投资（不含农户）484429 亿元，同比名义增长 8.3%，增速比 1-9 月份加快 0.1 个百分点。从环比速度看，10 月份固定资产投资（不含农户）增长 0.58%。

图表 13　固定资产投资（不含农户）同比增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

分产业看，第一产业投资 15366 亿元，同比增长 22%，增速比 1-9 月份加快 0.2 个百分点；第二产业投资 189136 亿元，增长 2.9%，增速回落 0.4 个百分点；第三产业投资 279926 亿元，增长 11.5%，增速加快 0.4 个百分点。

第二产业中，工业投资 185681 亿元，同比增长 3%，增速比 1-9 月份回落 0.2 个百分点；其中，采矿业投资 8316 亿元，下降 20.9%，降幅与 1-9 月份持平；制造业投资 153068 亿元，增长 3.1%，增速与 1-9 月份持平；电力、热力、燃气及水生产和供应业投资 24297 亿元，增长 13.9%，增速比 1-9 月份回落 2.2 个百分点。

第三产业中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）94928 亿元，同比增长 19.4%，增速与 1-9 月份持平。其中，水利管理业投资增长 20.9%，增速比 1-9 月份加快 0.4 个百分点；公共设施管理业投资增长 23.6%，增速与 1-9 月份持平；道路运输业投资增长 15.6%，增速比 1-9 月份加快 0.6 个百分点；铁路运输业投资增长 9.3%，增速回落 0.1 个百分点。

分地区看，东部地区投资 201945 亿元，同比增长 9.6%，增速比 1-9 月份回落 0.3 个百分点；中部地区投资 125054 亿元，增长 12.7%，增速与 1-9 月份持平；西部地区投资 126592 亿元，增长 12.7%，增速回落 0.4 个百分点；东北地区投资 27266 亿元，下降 25.5%，降幅缩小 3.4 个百分点。

分登记注册类型看，内资企业投资 461079 亿元，同比增长 8%，增速比 1-9 月份加快 0.2 个百分点；港澳台商投资 11599 亿元，增长 17.9%，增速回落 0.5 个百分点；外商投资 9977 亿元，增长 13.2%，增速回落 1.5 个百分点。

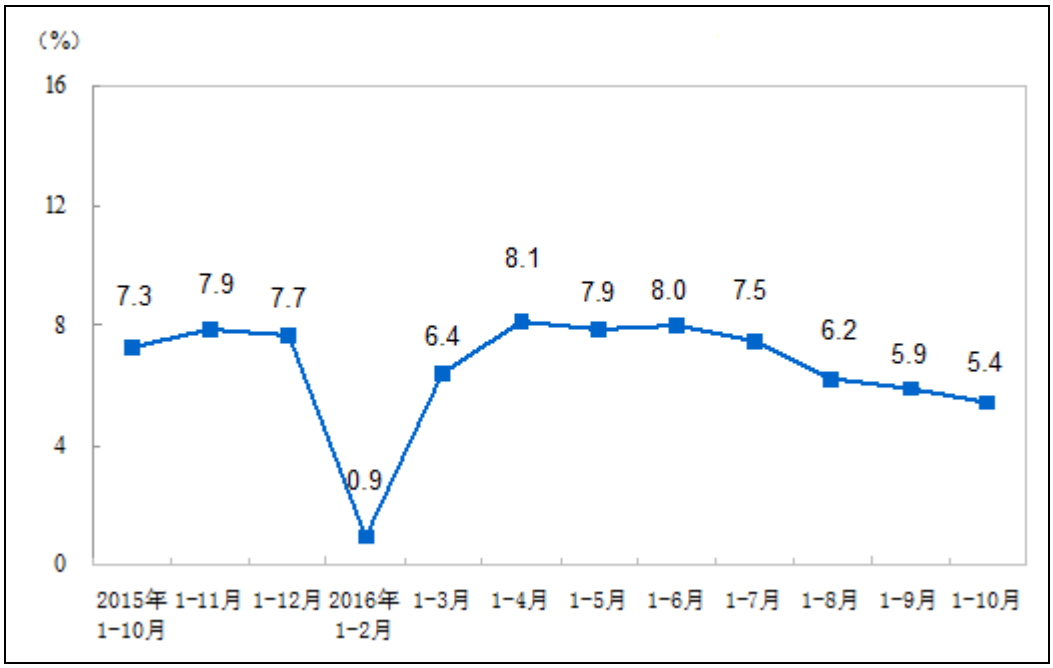
从项目隶属关系看，中央项目投资 19354 亿元，同比增长 2.6%，增速比 1-9 月份回落 4 个百分点；地方项目投资 465075 亿元，增长 8.7%，增速加快 0.2 个百分点。

从施工和新开工项目情况看，施工项目计划总投资 1022874 亿元，同比增长 9.1%，增速与 1-9 月份持平；新开工项目计划总投资 410913 亿元，增长 21.8%，增速比 1-9 月份回落 0.8 个百分点。

从到位资金情况看，固定资产投资到位资金 496675 亿元，同比增长 5.4%，增速比 1-9 月份回落 0.5 个百分点。其中，国家预算资金增长 16.1%，增速回

落 1.8 个百分点；国内贷款增长 7.9%，增速回落 0.5 个百分点；自筹资金下降 0.3%，增速回落 0.3 个百分点；利用外资下降 20.2%，降幅缩小 0.8 个百分点；其他资金增长 32.5%，增速回落 0.7 个百分点。

图表 14　固定资产投资到位资金同比增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 15　**2016 年 1-10 月份固定资产投资（不含农户）主要数据**

指　标	2016 年 1-10 月	
	绝对量	同比增长（%）
固定资产投资（不含农户）（亿元）	484429	8.3
其中：国有控股	171869	20.5
其中：民间投资	297725	2.9
分项目隶属关系		
中央项目	19354	2.6
地方项目	465075	8.7
按构成分		
建筑安装工程	339938	9.4
设备工器具购置	87907	1.8
其他费用	56584	12.3
分产业		
第一产业	15366	22.0
第二产业	189136	2.9

第三产业	279926	11.5
分行业		
农林牧渔业	18600	20.0
采矿业	8316	-20.9
其中：煤炭开采和洗选业	2524	-23.6
石油和天然气开采业	1671	-34.7
黑色金属矿采选业	845	-28.7
有色金属矿采选业	1217	-8.7
非金属矿采选业	1729	-1.3
制造业	153068	3.1
其中：农副食品加工业	9569	9.5
食品制造业	4740	13.7
纺织业	5331	8.5
化学原料和化学制品制造业	12076	-3.3
医药制造业	5207	8.9
橡胶和塑料制品业	5726	6.4
非金属矿物制品业	13797	-0.6
黑色金属冶炼和压延加工业	3501	-0.2
有色金属冶炼和压延加工业	4463	-7.1
金属制品业	8237	5.8
通用设备制造业	10724	-2.7
专用设备制造业	9775	-4.0
汽车制造业	9827	2.8
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	2353	-11.3
电气机械和器材制造业	10391	11.6
计算机、通信和其他电子设备制造业	8299	12.7
电力、热力、燃气及水生产和供应业	24297	13.9
其中：电力、热力生产和供应业	18683	15.4
建筑业	3963	-5.0
交通运输、仓储和邮政业	42879	12.1
其中：铁路运输业	6203	9.3
道路运输业	26209	15.6
水利、环境和公共设施管理业	54938	24.1
其中：水利管理业	7011	20.9

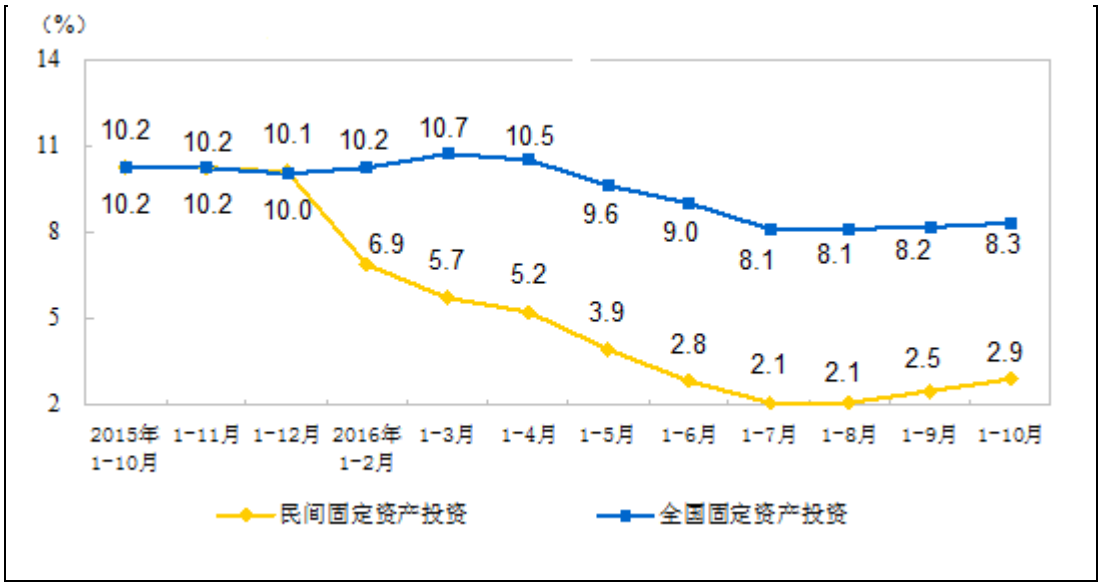
公共设施管理业	45424	23.6
教育	7524	21.9
卫生和社会工作	4974	21.2
文化、体育和娱乐业	6277	14.8
公共管理、社会保障和社会组织	6418	7.6
分注册类型		
其中：内资企业	461079	8.0
港澳台商投资企业	11599	17.9
外商投资企业	9977	13.2
分施工和新开工项目		
施工项目计划总投资	1022874	9.1
新开工项目计划总投资	410913	21.8
固定资产投资（不含农户）到位资金	496675	5.4
其中：国家预算资金	28931	16.1
国内贷款	54178	7.9
利用外资	1906	-20.2
自筹资金	333779	-0.3
其他资金	77882	32.5
注：1.此表中速度均为未扣除价格因素的名义增速。 2.此表中部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。		

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

6、2016 年 1-10 月份民间固定资产投资增长 2.9%

2016 年 1-10 月份，民间固定资产投资 297725 亿元，同比名义增长 2.9%，增速比 1-9 月份加快 0.4 个百分点。民间固定资产投资占全国固定资产投资(不含农户）的比重为 61.5%，比 1-9 月份提高 0.1 个百分点，比去年同期降低 3.2 个百分点。

图表 16　民间固定资产投资和全国固定资产投资增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

分地区看，东部地区民间固定资产投资 133721 亿元，同比增长 7.1%，增速与 1-9 月份持平；中部地区 86068 亿元，增长 6.2%，增速比 1-9 月份加快 0.4 个百分点；西部地区 58749 亿元，增长 2.5%，增速与 1-9 月份持平；东北地区 19188 亿元，下降 26.8%，降幅收窄 3.3 个百分点。

分产业看，第一产业民间固定资产投资 12185 亿元，同比增长 19%，增速比 1-9 月份加快 0.5 个百分点；第二产业 149041 亿元，增长 2.4%，增速回落 0.1 个百分点；第三产业 136500 亿元，增长 2.1%，增速加快 0.9 个百分点。

第二产业中，工业民间固定资产投资 147721 亿元，同比增长 2.6%，增速与 1-9 月份持平。其中，制造业 133558 亿元，增长 2.6%，增速加快 0.1 个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业 9006 亿元，增长 15.4%，增速回落 2.8 个百分点；采矿业 5157 亿元，下降 13.2%，降幅收窄 1.4 个百分点。

图表 17　2016 年 1-10 月份民间固定资产投资主要数据

指　标	2016 年 1-10 月	
	绝对量（亿元）	同比增长（%）
民间固定资产投资	297725	2.9
分地区		
东部地区	133721	7.1

中部地区	86068	6.2
西部地区	58749	2.5
东北地区	19188	-26.8
分产业		
第一产业	12185	19.0
第二产业	149041	2.4
第三产业	136500	2.1
分行业		
农林牧渔业	13630	16.7
采矿业	5157	-13.2
其中：煤炭开采和洗选业	1533	-17.8
石油和天然气开采业	214	-5.8
黑色金属矿采选业	664	-35.4
有色金属矿采选业	884	-6.0
非金属矿采选业	1634	-1.7
制造业	133558	2.6
其中：非金属矿物制品业	12888	-3.0
黑色金属冶炼和压延加工业	2879	3.0
有色金属冶炼和压延加工业	3788	-7.3
通用设备制造业	9952	-3.2
专用设备制造业	8764	-5.4
汽车制造业	7732	8.8
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	1750	-5.7
电气机械和器材制造业	9074	8.2
计算机、通信和其他电子设备制造业	5212	6.0
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9006	15.4
其中：电力、热力生产和供应业	6958	24.2
建筑业	1687	-12.5
交通运输、仓储和邮政业	10018	-0.2
其中：铁路运输业	377	56.6
道路运输业	3550	1.8
水利、环境和公共设施管理业	12287	6.4
其中：水利管理业	976	17.1
公共设施管理业	10582	5.5
教育	1986	17.2

卫生和社会工作	1936	18.0
文化、体育和娱乐业	3256	2.1
公共管理、社会保障和社会组织	1405	-21.0
注：此表中部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。		

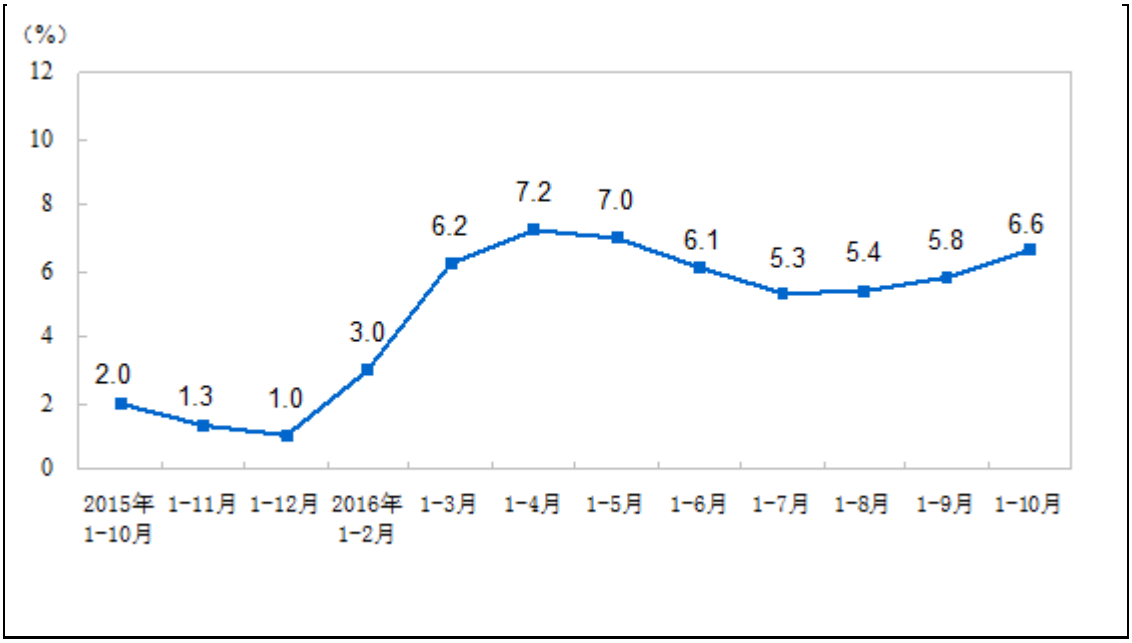
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

7、2016 年 1-10 月份全国房地产开发投资和销售情况

一、房地产开发投资完成情况

2016 年 1-10 月份，全国房地产开发投资 83975 亿元，同比名义增长 6.6%，增速比 1-9 月份提高 0.8 个百分点。其中，住宅投资 56294 亿元，增长 5.9%，增速提高 0.8 个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为 67.0%。

图表 18　全国房地产开发投资增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

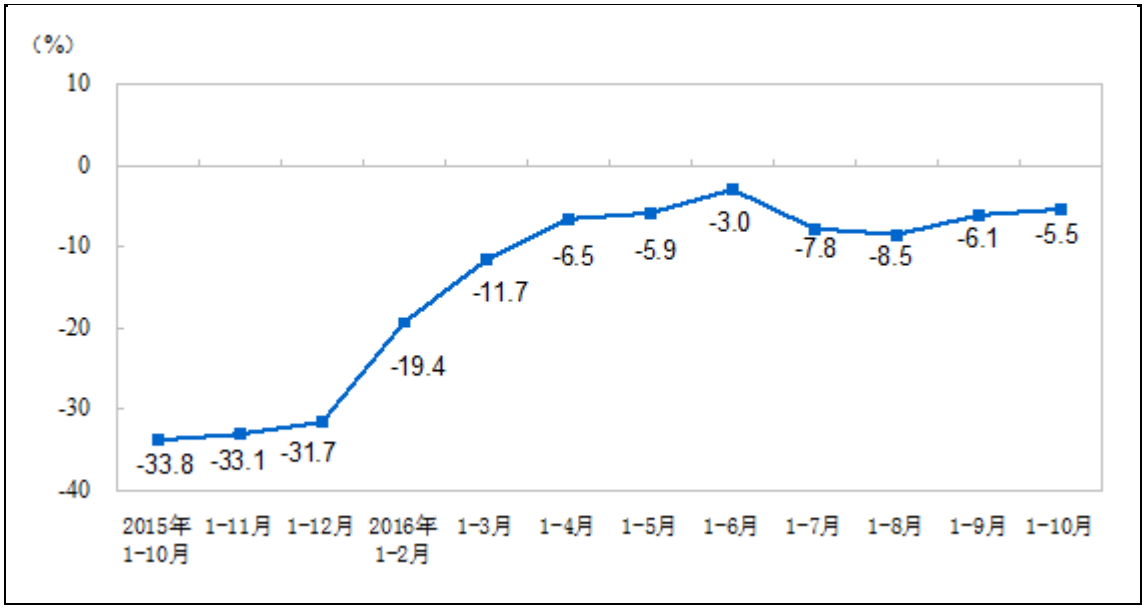
1-10 月份，东部地区房地产开发投资 46416 亿元，同比增长 5.0%，增速比 1-9 月份提高 1.4 个百分点；中部地区投资 18727 亿元，增长 11.1%，增速提高 0.2 个百分点；西部地区投资 18832 亿元，增长 6.1%，增速回落 0.2 个百分点。

1-10 月份，房地产开发企业房屋施工面积 730981 万平方米，同比增长 3.3%，增速比 1-9 月份提高 0.1 个百分点。其中，住宅施工面积 501471 万平方米，增

长 1.8%。房屋新开工面积 137375 万平方米，增长 8.1%，增速提高 1.3 个百分点。其中，住宅新开工面积 94996 万平方米，增长 8.3%。房屋竣工面积 65211 万平方米，增长 6.6%，增速回落 5.5 个百分点。其中，住宅竣工面积 47828 万平方米，增长 5.7%。

1-10 月份，房地产开发企业土地购置面积 16873 万平方米，同比下降 5.5%，降幅比 1-9 月份收窄 0.6 个百分点；土地成交价款 6764 亿元，增长 16.7%，增速提高 3.4 个百分点。

图表 19　全国房地产开发企业土地购置面积增速

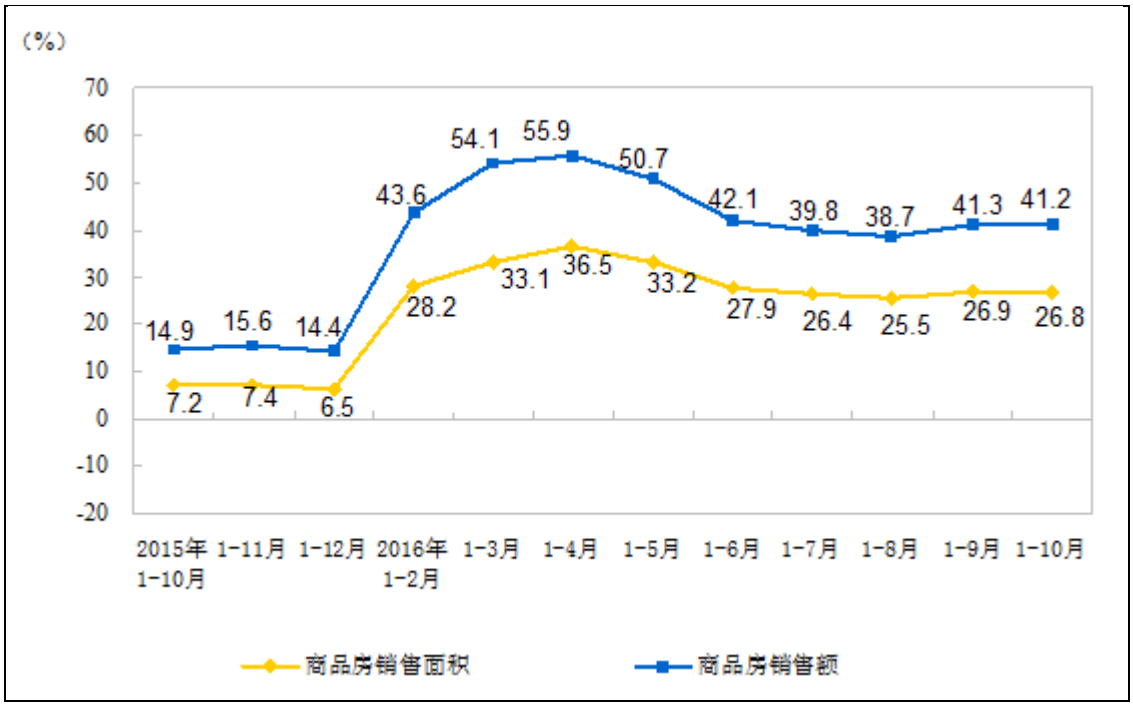


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

二、商品房销售和待售情况

1-10 月份，商品房销售面积 120338 万平方米，同比增长 26.8%，增速比 1-9 月份回落 0.1 个百分点。其中，住宅销售面积增长 27.0%，办公楼销售面积增长 36.1%，商业营业用房销售面积增长 19.3%。商品房销售额 91482 亿元，增长 41.2%，增速回落 0.1 个百分点。其中，住宅销售额增长 42.6%，办公楼销售额增长 56.5%，商业营业用房销售额增长 23.2%。

图表 20　全国商品房销售面积及销售额增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

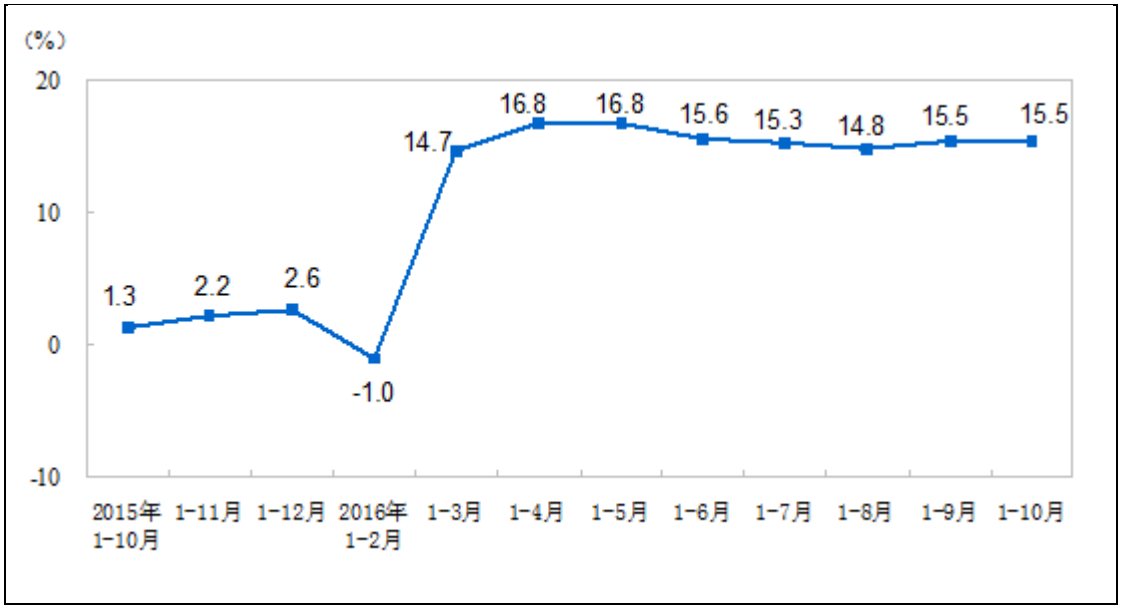
1-10 月份，东部地区商品房销售面积 57611 万平方米，同比增长 28.8%，增速比 1-9 月份回落 0.5 个百分点；销售额 57612 亿元，增长 47.0%，增速回落 0.7 个百分点。中部地区商品房销售面积 33788 万平方米，增长 33.1%，增速提高 0.4 个百分点；销售额 18823 亿元，增长 45.4%，增速提高 0.8 个百分点。西部地区商品房销售面积 28939 万平方米，增长 16.7%，增速提高 0.3 个百分点；销售额 15047 亿元，增长 19.0%，增速提高 1.1 个百分点。

10 月末，商品房待售面积 69522 万平方米，比 9 月末减少 90 万平方米。其中，住宅待售面积减少 328 万平方米，办公楼待售面积增加 43 万平方米，商业营业用房待售面积增加 103 万平方米。

三、房地产开发企业到位资金情况

1-10 月份，房地产开发企业到位资金 117261 亿元，同比增长 15.5%，增速与 1-9 月份持平。其中，国内贷款 17303 亿元，增长 1.2%；利用外资 123 亿元，下降 49.0%；自筹资金 40764 亿元，增长 0.6%；其他资金 59071 亿元，增长 35.2%。在其他资金中，定金及预收款 33655 亿元，增长 32.2%；个人按揭贷款 19783 亿元，增长 51.5%。

图表 21　全国房地产开发企业本年到位资金增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

四、房地产开发景气指数

10 月份，房地产开发景气指数（简称“国房景气指数”）为 94.10，比 9 月份提高 0.05 点。

图表 22　2016 年 1-10 月份全国房地产开发和销售情况

指标	绝对量	同比增长（%）
房地产开发投资（亿元）	83975	6.6
其中：住宅	56294	5.9
办公楼	5308	6.2
商业营业用房	12941	7.8
房屋施工面积（万平方米）	730981	3.3
其中：住宅	501471	1.8
办公楼	34030	7.4
商业营业用房	101281	5.2
房屋新开工面积（万平方米）	137375	8.1
其中：住宅	94996	8.3
办公楼	5438	2.7
商业营业用房	18662	-0.9
房屋竣工面积（万平方米）	65211	6.6

其中：住宅	47828	5.7
办公楼	1952	-4.4
商业营业用房	7842	4.6
土地购置面积（万平方米）	16873	-5.5
土地成交价款（亿元）	6764	16.7
商品房销售面积（万平方米）	120338	26.8
其中：住宅	106313	27.0
办公楼	2836	36.1
商业营业用房	7664	19.3
商品房销售额（亿元）	91482	41.2
其中：住宅	78023	42.6
办公楼	4127	56.5
商业营业用房	7598	23.2
商品房待售面积（万平方米）	69522	1.3
其中：住宅	41039	-6.0
办公楼	3378	10.5
商业营业用房	15572	12.1
房地产开发企业到位资金（亿元）	117261	15.5
其中：国内贷款	17303	1.2
利用外资	123	-49.0
自筹资金	40764	0.6
其他资金	59071	35.2
其中：定金及预收款	33655	32.2
个人按揭贷款	19783	51.5

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 23　2016 年 1-10 月份东中西部地区房地产开发投资情况

地　区	投资额（亿元）		同比增长（%）	
		住　宅		住　宅
全国总计	83975	56294	6.6	5.9
东部地区	46416	31386	5.0	5.7
中部地区	18727	13045	11.1	10.7
西部地区	18832	11863	6.1	1.7

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 24　2016 年 1-10 月份东中西部地区房地产销售情况

地　区	商品房销售面积		商品房销售额	
	绝对数（万平方米）	同比增长（%）	绝对数（亿元）	同比增长（%）
全国总计	120338	26.8	91482	41.2
东部地区	57611	28.8	57612	47.0
中部地区	33788	33.1	18823	45.4
西部地区	28939	16.7	15047	19.0

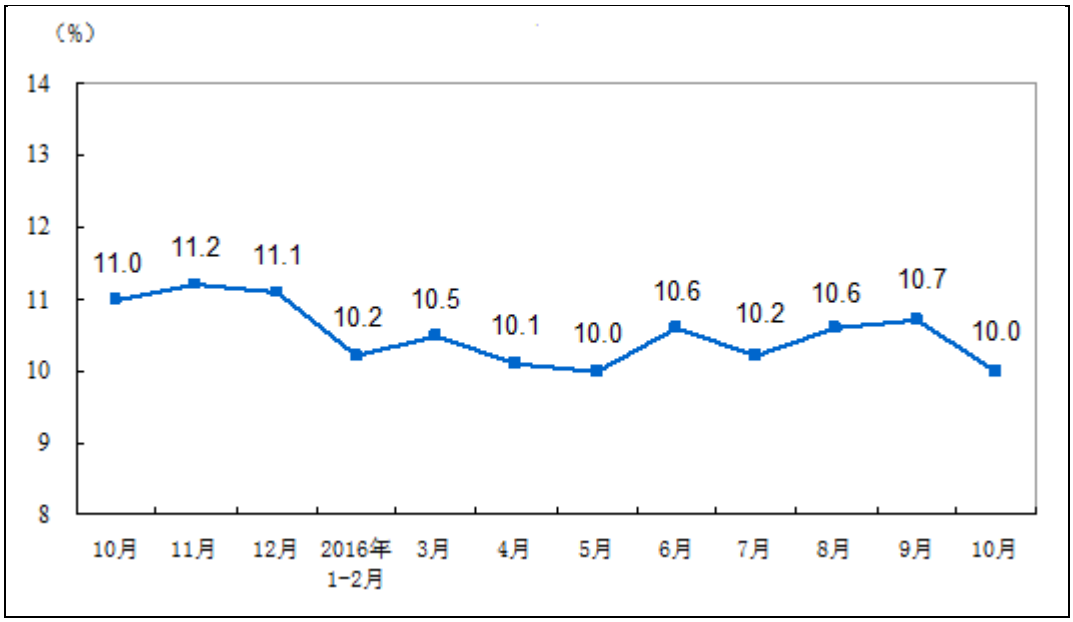
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

8、2016 年 10 月份社会消费品零售总额增长 10.0%

2016 年 10 月份，社会消费品零售总额 31119 亿元，同比名义增长 10.0%（扣除价格因素实际增长 8.8%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上单位消费品零售额 13508 亿元，增长 7.5%。

2016 年 1-10 月份，社会消费品零售总额 269601 亿元，同比增长 10.3%。其中，限额以上单位消费品零售额 122312 亿元，增长 7.8%。

图表 25　社会消费品零售总额分月同比增长速度



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

按经营单位所在地分，10 月份，城镇消费品零售额 26893 亿元，同比增长 10.0%；乡村消费品零售额 4226 亿元，增长 10.3%。1-10 月份，城镇消费品零

售额231833亿元，同比增长10.2%；乡村消费品零售额37768亿元，增长10.9%。

按消费类型分，10月份，餐饮收入3492亿元，同比增长10.0%；商品零售27628亿元，增长10.1%。1-10月份，餐饮收入29105亿元，同比增长10.9%；商品零售240496亿元，增长10.3%。

在商品零售中，10月份，限额以上单位商品零售12653亿元，同比增长7.7%。1-10月份，限额以上单位商品零售114903亿元，同比增长7.9%。

2016年1-10月份，全国网上零售额39288亿元，同比增长25.7%。其中，实物商品网上零售额31740亿元，增长24.9%，占社会消费品零售总额的比重为11.8%；在实物商品网上零售额中，吃、穿和用类商品分别增长28.8%、17.1%和27.8%。

图表 26　2016年10月份社会消费品零售总额主要数据

指　标	10月		1-10月	
	绝对量（亿元）	同比增长（%）	绝对量（亿元）	同比增长（%）
社会消费品零售总额	31119	10.0	269601	10.3
其中：限额以上单位消费品零售额	13508	7.5	122312	7.8
其中：实物商品网上零售额	-	-	31740	24.9
按经营地分				
城镇	26893	10.0	231833	10.2
乡村	4226	10.3	37768	10.9
按消费类型分				
餐饮收入	3492	10.0	29105	10.9
其中：限额以上单位餐饮收入	855	4.7	7409	6.0
商品零售	27628	10.1	240496	10.3
其中：限额以上单位商品零售	12653	7.7	114903	7.9
粮油、食品类	1324	9.1	12046	11.4
饮料类	190	8.9	1745	10.7
烟酒类	364	7.9	3432	9.0
服装鞋帽、针纺织品	1302	7.5	11310	7.2
化妆品	186	4.0	1780	8.0

金银珠宝	255	2.5	2425	-0.9
日用品	468	9.5	4324	11.2
家用电器和音像器材	793	7.6	7083	7.9
中西药品	701	11.6	6806	12.4
文化办公用品	293	12.7	2564	10.0
家具	262	11.0	2213	13.5
通讯器材	333	3.8	3100	11.7
石油及制品	1649	4.7	15192	0.1
汽车	3453	8.7	31554	9.1
建筑及装潢材料	317	12.3	2633	15.1
注：1.此表速度均为未扣除价格因素的名义增速； 2.此表中部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。				

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

9、10 月份发电用电增速较快 生产结构继续优化

10 月份，全社会用电量 1 继续保持较快增长，其中工业用电增速显著加快，第三产业和城乡居民用电增速放缓。规模以上工业 2 发电量增速加快，其中火电继续保持较快增长，水电降幅收窄，新能源发电快速增长，电力生产结构进一步优化。

一、工业用电增速加快，生活用电增速放缓

10 月份，全社会用电量同比增长 7.0%，增速比上月扩大 0.1 个百分点。1-10 月份，全社会用电量同比增长 4.8%，比上年同期加快 4.1 个百分点。

工业用电增速显著加快。10 月份，工业用电量同比增长 4.9%，增速比上月加快 3.5 个百分点。其中，采矿业增长 1.4%，上月为下降 2.5%；制造业增长 5.7%，比上月加快 3.0 个百分点；电力、燃气及水的生产和供应业增长 2.8%，上月为下降 4.9%。

第三产业和居民生活用电增长仍然较快，但增速放缓。

10 月份，第三产业用电量同比增长 13.5%，增速比上月回落 1.4 个百分点；城乡居民生活用电量增长 12.2%，回落 12.7 个百分点。居民用电大幅减速主要是与上月超高温相比本月气温回归正常的因素影响所致。

二、发电保持快速增长，新能源发电增速加快

10 月份，规模以上工业发电量同比增长 8.0%，增速比上月加快 1.2 个百分点。1-10 月份，规模以上工业发电量同比增长 3.9%，比上年同期加快 4.0 个百分点。

火电继续保持较快增长，水电降幅收窄。10 月份，火力发电量同比增长 11.9%，增速比上月小幅回落 0.3 个百分点；水力发电量同比下降 7.6%，降幅收窄 3.8 个百分点。

新能源发电快速增长，电力生产结构进一步优化。10 月份，新能源发电量 3 同比增长 16.9%，增速比上月加快 4.1 个百分点，高于全部发电量增速 8.9 个百分点。其中，核电和风电分别增长 22.7%和 14.9%，比上月分别加快 9.5 和 5.7 个百分点。1-10 月份，新能源发电量占全部发电量的比重为 8.6%，比上年同期提高 1.1 个百分点。

10、10 月份原煤产量持续下降

10 月份，原煤产量持续下降，受火电增速较快及冬季供暖储煤影响，消费企业原煤库存量比上月有所增加，煤炭进口量保持高速增长。

一、原煤产量持续下降

1-10 月份，全国规模以上工业 1 原煤产量 27.4 亿吨，同比减少 3.3 亿吨，下降 10.7%；10 月份，原煤产量 2.8 亿吨，同比减少 3841 万吨，下降 12.0%，比上月收窄 0.3 个百分点。

二、原煤库存量 2 比上月有所增加

10 月末，原煤库存 4.7 亿吨，同比下降 14.5%，但比上月增加 1234 万吨。其中，生产企业库存与流通企业库存分别为 1.6 亿吨和 1.3 亿吨，与上月基本持平；受冬储煤因素的影响，消费企业库存 1.8 亿吨，比上月增加 1242 万吨。

三、煤炭进口 3 高速增长

1-10 月份，进口煤炭 2.0 亿吨，同比增长 18.5%，其中，10 月份煤炭进口量为 2158 万吨，增长 55.3%。

图表 27 规模以上工业分地区原煤生产情况

地　区	10 月		1-10 月	
	产品产量（万吨）	同比增速（%）	产品产量（万吨）	同比增速（%）
全　国	28185.2	-12.0	273932.2	-10.7
北　京	18.1	-49.8	264.5	-32.4
天　津				
河　北	520.4	-16.2	5433.8	-10.9
山　西	7265.6	-10.8	66318.7	-15.7
内蒙古	6495.3	-17.4	67462.3	-11.4
辽　宁	314.7	-17.3	3408.6	-13.6
吉　林	141.2	-31.0	1343.7	-37.8
黑龙江	510.4	-6.5	4610.2	-10.6
上　海				
江　苏	108.7	-31.4	1148.4	-28.7
浙　江				
安　徽	969.9	-11.2	10227.0	-9.0
福　建	109.2	-10.0	1148.1	-9.7
江　西	79.6	-53.3	1271.5	-24.7
山　东	1054.3	-7.7	10656.1	-10.4
河　南	1021.3	-12.0	9718.0	-13.5
湖　北	54.6	-12.8	427.1	-22.6
湖　南	192.4	-12.3	2143.3	-11.8
广　东				
广　西	37.1	18.0	324.0	0.2
海　南				
重　庆	214.5	-26.3	2176.8	-20.9
四　川	411.1	-14.2	5126.6	-3.6
贵　州	1423.8	-4.3	13623.3	-4.2
云　南	380.0	1.9	3537.5	-7.3
西　藏				
陕　西	4443.6	-7.9	41014.8	-4.3

甘　肃	366.3	-1.4	3374.7	-3.7
青　海	51.7	-40.7	600.7	-12.6
宁　夏	570.5	-14.3	5669.8	-8.5
新　疆	1430.9	-3.6	12902.5	3.7
注：天津、上海、浙江、广东、海南、西藏无规模以上工业原煤生产。				

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

11、10 月份原油产量降幅较大 天然气产量有所下降

10 月份，规模以上工业 1 原油产量降幅较大，天然气产量有所下降，进口量继续保持快速增长，原油加工量增速加快，成品油出口快速增长。

一、原油和天然气产量同比下降

10 月份，规模以上工业原油产量 1605.1 万吨，同比下降 11.3%，降幅比 9 月份扩大 1.5 个百分点。主要受国际油价持续低位窄幅震荡影响，原油生产企业计划性减产情况依然明显。

10 月份，天然气产量 108.3 亿立方米，由 9 月份同比增长 0.1%，转为同比下降 1.4%。1-10 月份，天然气产量 1111.7 亿立方米，同比增长 1.9%，增速比 1-9 月份回落 0.3 个百分点。

二、原油、天然气进口量 2 继续快速增长

1-10 月份，原油进口量 31228 万吨，同比增长 13.6%，原油进口量占产量与进口量之和的比重已达到 65.2%，比去年同期提高了 4.6 个百分点；天然气进口量 4338 万吨，同比增长 21.1%，天然气进口量占产量与进口量之和的比重已达到 35.0%，比去年同期提高了 2.7 个百分点。

三、原油加工量增速加快

10 月份，规模以上工业原油加工量同比增长 5.5%，增速比 9 月份加快 3.1 个百分点；日均加工量 151.8 万吨，较 9 月份增长 4.0%。1-10 月份，原油加工量同比增长 2.5%。

四、成品油出口快速增长

1-9 月份，成品油（汽油、煤油、柴油、其他燃料油和石脑油）出口 3405 万吨，同比增长 39.2%。其中，汽油、煤油、柴油出口量分别为 693 万吨、905 万吨、1079 万吨，同比分别增长 72.4%、6.6%、148.2%，其他燃料油出口有所减少，同比下降 4.3%。9 月份，成品油出口同比增长 21.2%，增速较 8 月份加快 2.0 个百分点。

三、投资市场

1、限韩令升级、朴槿惠危机，失去中国市场对韩娱意味着什么？

限韩令升级带来的强气流正在横扫各大卫视和网络平台。

11 月 18 日晚，名为“卫视观察生”的微博博主爆料，“限韩令”当日迎来大升级，该微博还附有一张据称为“江苏卫视的内部通知”的截图，通知中称江苏电视台（江苏卫视、江苏省台地面各频道）均不能播出有韩国明星代言的任何广告片，并称包括央视在内的其他卫视均已收到类似通知。

就这个消息进行了多方核实，从视频网站负责政府关系和版权采购等处了解到，之前一直处于模糊状态的“限韩令”确实在昨天开始变得明确，称已接到来自广电总局的口头传达，“不存在太多的升级，实际上，过去几个月大家一直也是这么执行的，只是上面没有明确申明。”

这意味着，此前相关利益方出于自保而采取回避措施，将变为对于总局相对明确要求的具体执行。重要的是，视频网站也将执行与电视平台同样标准的“限韩”要求，而限制范围将包括广电总局下辖各司局的各项业务。

这也意味着一些已经制作完成、正在准备向网络平台试探输出的“涉韩剧”，现在恐怕将被宣告此路不通。

新一轮的限韩令让国内文娱市场愈发小心翼翼，也让韩国娱乐业面临失去中国市场这条生命线的危局。对于韩国文娱产业来说，国内政治、经济、文化等多个层面内忧外患，中国市场遇冷可能让文娱在韩国经济中的支柱性地位受到冲击。

暧昧的神秘限令

跟总局其他限令不同，“限韩令”从来没有一个明确的红头文件流出。可就是一则暧昧模糊的神秘限令让这股紧张空气持续盘旋了数月。

但韩国文娱界明显感到，随着萨德系统的部署，中韩关系转冷，韩国艺人在华演艺事业受到限制。据《首尔经济日报》8 月 4 日报道称，中国政府对限制韩国艺人和节目的举措已全面开启，包括：禁止 Bigbang、Exo 等团体中国演出；停止新的韩国文化产业公司投资；停止韩国偶像团体面向 1 万名以上观众演出；禁止新签韩国电视剧、综艺节目合作项目；禁止韩国演员出演电视剧在电视台播放等多项规定的措施已经传达到各电视台，并要求在 9 月 1 日开始实施。

在限韩令的“模糊”实施阶段,《任意依恋》、《步步惊心丽》、《W:两个世界》都照常登陆优酷或腾讯等网络平台，但是“涉韩剧”在电视台并未放行。湖南卫视自制剧《相爱穿梭千年 2》原本由魏大勋、文咏珊和刘仁娜主演，受“限韩令”影响，剧组用郭雪芙重拍了刘仁娜的戏份。原定由迪丽热巴、盛一伦、李溪芮、金圣柱主演的《漂亮的她》，韩国艺人金圣柱已被张彬彬顶替。据网友整理，有着类似遭遇的剧集多达 53 部。

综艺方面，黄致列在转为网综的《爸爸去哪儿 4》中担任实习爸爸，但是其后中途下车，原因依旧众说纷纭。江苏卫视的《盖世英雄》曾在一期节目中把鸟叔、IKON、VIXX 的脸上都打了一层马赛克。未来一段时间内，拍摄和制作中的综艺节目应该不会再考虑邀请韩国艺人，以保证节目的正常播出。

一般邀请韩国艺人演出一定要到省级以上文化部门报批文，如果拿不到批文，是不能售票和演出的。受限韩令影响，除了涉韩作品播出受限，韩星来华也遭遇阻碍，如电视剧《任意依恋》的主演金宇彬、秀智原定举行的粉丝见面会被无限期延期。从文化部官方网站查询韩国明星在中国的活动审批情况来看，9 月之后再也没有关于韩星来华演出的信息。

或许这个期限在限韩令升级的影响下还会无休止的延长。

多事之秋

大韩民国正在遭遇多事之秋。

一方面，韩国支柱产业发生巨大危机，目前在拉动经济的“三驾马车”中，韩国在投资和消费方面已经基本饱和，长久以来主要依赖对外贸易。但在三星不断被曝出的企业危机、最大航运公司韩进海运突然申请破产、现代重工利润连续 10 个季度利润下滑的当下，韩国贸易产业链出现了史无前例的裂缝，而这势必将牵连整个韩国经济，萦绕在很多国民心中的疑问是，还会出现第二个“汉江奇迹”吗？

总统朴槿惠目前面临民众巨大的非议，虽然此前正准备着手进行经济改革，也因突如其来的“闺蜜干政”事件前景不明。最新民调显示，朴槿惠的支持率已跌至个位数。

文化界也不可避免地卷入这桩政治丑闻中，其中广告导演车恩泽被逮捕震惊了韩国娱乐圈。一名广告导演利用与崔顺实的关系几乎独揽相关政府项目，可以在文化界呼风唤雨，并且还能够安插自己的身边人担任文化体育观光部、韩国文化产业振兴院等政府要职。这也是韩国民众最为担忧和疑惑的，长期以来文化产业的运转是否并不像口号里那么风光无限？

另外朴槿惠政府曾试图封杀全韩近万名文化界人士的“文化界黑名单”在首尔游行示威现场也被再次提及。10 月 16 日有韩媒曝出朴槿惠秘密大举封杀 9 千多名演艺人员，其中包括影帝、影后级的宋康昊、金惠秀，原因是因为“岁月号事件”以及政治立场不同，封杀举动引起演艺界人士和民众不满。此举对于韩流的进击也蒙上一层不利阴影。

失去中国市场意味着什么？

“失去中国市场，打击会是日本市场的 3、4 倍，而且关键是，没有可替代市场，无法找到新的突破口。”一位音乐界人士在接受韩国《先驱经济》采访时说。

事实上，在萨德事件之前，韩国文化产业也曾遇上过政治因素的干扰。2012 年，时任韩国总统李明博视察了处于韩日领土争端中心的独岛，曾经极受欢迎的韩剧和偶像团体，就突然从日本的广播电视频道中消失了。

然而失去日本市场和失去中国市场似乎并不能相提并论。2014 年，中韩两国关系密切的时候，韩国文化产业进入中国的渠道也变得顺畅。许多中国公司

也和韩国娱乐公司开展了资本和产品上的深度合作。2014 年,韩国文化产业对华出口总额 13.41 亿美元,占其文化产业总出口额(51.17 亿美元)的 26.2%。可以看出，中国市场已经成为韩国文化产业输出的主要方向。

中国是韩国影视剧的最大出口市场。2014 年，韩国电影和电视节目的对华出口规模分别占到相应类别出口总额的 42%和 43%；相应地，2014 年，韩国电视节目中主要出口内容就是电视剧，占比超过 73%。而当下 SBS 正在热播的由朴智恩编剧，全智贤、李敏镐主演的《蓝色大海的传说》却遭遇了无人敢买的窘境，备受期待的李英爱新作《师任堂》早已制作完毕，在华播出日期仍未确定。

中国市场的态度对于韩国文娱产业的重要性，早在韩国政府宣布部署萨德时就已显现。短时间内韩国娱乐企业市值大跌，YG 和 SM 等主要娱乐公司的股值全面下跌，达到一年以来的最低点，JYP，F&C 娱乐也都伴着约 5%的下浮。让 CJ、SM、JYP、YG 这四大公司总市值下降了 3615 亿韩元（21.5 亿人民币）。

与此同时，中国资本来势汹汹，巨大的资本注入推动了韩国文娱产业的蓬勃发展。对一向面临资金短缺、谋求进入海外市场的韩国企业来说，提供了更好的平台以及新的机遇。根据韩国西江大学的研究显示，从 2014 年 9 月开始，中国公司向韩国 30 多家企业投资了约 3 万亿韩币（约 164 亿人民币）。其中，17 家企业集中在游戏、网络和影视娱乐领域；8119 亿韩币投资给了 11 家游戏和网络公司，1386 亿韩币投资给了 6 家娱乐公司。

韩国文化振兴院在一份报告中，将中国资金的扩散以及中国文化在海外市场上的卷土重来列下 2016 年文化产业的十大趋势。该报告还推测，“韩国的优秀人力资源和中国的资本、故事情节相结合，文化产业本身的竞争力可能有所增加”。然而这个前景已经要打上问号。

文化立国是韩国的基本国策，之所以说文娱产业是韩国经济不可动摇的支柱，是因为相比制造业它给韩国带来了更丰厚的利益。据韩国人统计，每 100 美元的文化产业输出，就会产生 412 美元的产业拉动；韩国有 51.9%的企业销售额，都受到韩流走红的影响，包括汽车和电子产品。5 年前，韩国人就宣称，“韩流”的无形资产总值达到了 947.9 亿美元，相当于三星的一半；韩国的文化产业，每 100 万美元的出口，就会带动 14 到 15 个人就业，是传统制造业的两倍。

朴槿惠在总统就职仪式上曾向国民承诺，在“充满希望的新时代”开始创造“第二次汉江奇迹”。然而从现在的形势看，韩国文化产业的支柱性作用正在因为失去中国市场而动摇，第二个“汉江奇迹”的出现似乎也要更晚一点。

2、一个 5G 编码让朋友圈沸腾了！中国离 5G 时代霸主地位还有多远？

目前，华为主推的 PolarCode（极化码）方案被国际无线标准化机构 3GPP，确定为 5G eMBB（增强移动宽带）场景的控制信道编码方案在业界引发热议。

这是中国公司首次进入基础通信框架协议领域，对比以往 2G、3G、4G 时代来看，其最大意义在于加大了中国企业在全球通信领域的话语权。不过，类似“中国标准战胜了美国标准、中国拿下 5G 时代霸主之位”的说法，显然有些夸大其词。

一个编码为何会引起业界轰动？

编码和调制是无线通信技术中最核心最深奥的部分，被称为顶级的通信技术。信道编解码在基础通信框架中位于物理层位置，其性能的改进将直接提升网络覆盖及用户传输速率。

在此次 3GPP 的 RAN1（无线物理层）87 次会议上，确定了中国华为公司主导的 Polar 码作为控制信道的编码方案，美国高通公司主导的 LDPC 码作为数据信道的编码方案。

早在上月葡萄牙里斯本召开的会议上，LDPC 方案被确定为 5G 中长码编码方案。自此，5G 标准又一个关键环节取得突破性进展。曾经垄断 3G 和 4G 时代编码的 Turbo2.0 编码由于支持者少，未来很可能会退出。至于三者有何差别，这里不一一赘述，直白来讲，Polar 码在速率、延时、吞吐量、稳定性等通信技术指标和场景上表现最佳。

有测试结果显示，通过 Polar 码的使用和译码算法的动态选择，同时实现了短包（大连接物联网场景）和长包（高速移动场景，如自动驾驶等低时延要求）场景中稳定的性能增益，使现有的蜂窝网络的频谱效率提升 10%，还与毫米波结合达到 27Gbps 的速率。

实测结果证明 Polar 码可以同时满足超高速率、低时延、大连接的移动互

联网和物联网三大类应用场景需求。

一时间，有关“中国标准战胜了美国标准、中国拿下 5G 时代霸主之位”的说法铺天盖地而来，但显然有些夸大其词。

业内资深技术人士对腾讯科技表示，3GPP 将 Polar 码确定为 5G eMBB 场景控制信道的编码方案，只是 5G 标准的一部分，虽说份量不小，但并不能称之为中国制定 5G 技术标准，接下来还有很多环节。例如帧结构、波形和多址等，只能说华为主导 Polar 码成为 5G 标准的重要角色。

技术是第一生产力，通信技术相对复杂，但谁掌握了标准技术即拥有了话语权和制高点，自然受益匪浅。30 年前，高通公司把军用的 CDMA 技术用于民用通信，推出了 IS-95 标准，成为与欧洲的 GSM 竞争的第二代移动通信系统，也就是我们常说的 2G 时代。

2G 时代，GSM 取得了胜利，但高通公司主导的 Viterbi 译码算法让产业界相信了 CDMA 代表了无线通信技术的发展方向，因此 3G 时代，WCDMA，CDMA2000 和 TD-SCDMA 都采用了 CDMA 技术。如今，高通的绝大部分利润就来自于基于该技术标准的专利授权。

在 3G 时代，中国虽然自主研发了 TD-SCDMA，但是技术上依然无法与其相提并论。即便到了 4G 时代，中国 TD-LTE 有了一定的突破，但是其核心长码编码 Turbo 码和短码咬尾卷积码，都不是中国原创的技术。这就导致美国高通动不动就控告中国公司侵权，索取额外专利费。

此次华为主导推动的 Polar Code 码被 3GPP 采纳为 5GeMBB 控制信道标准方案，是中国在 5G 移动通信技术研究和标准化上的重要进展。如此来看，也就明白一个 Polar 码为何会在业界引起轰动了。

高通依然是最强竞争对手

从国家战略来看，工信部今年 2 月份已透露，中国与国际同步启动 5G 研发工作，一是建立协同工作机制。目前，中国的多个企业、高校和科研院所共同成立了 IMT-2020(5G)推进组，开展 5G 需求、技术、频谱、标准等研究工作。

但对比会发现，美国的运营商已早一步开始 5G 的有关测试、甚至进入 5G

试商用倒计时。Verizon 在今年年初称，在年底前进入 5G“预商用化因素测试”阶段，并争取在 2017 年实现商用化。而编码采用的则是高通主导的 LDPC 方案。

“高通向来不屑 3GPP，所以对 3GPP 的参与也是消极的，高通当年自己组建 3GPP2 组织就是个很好的例证。所以提前部署 5G 和推动相关编码以扩大规模化引起全球效应，那时 3GPP 也干涉不了，其在 5G 的话语权可想而知。”上述人士说。

所以，中国在积极开展 5G 研发，这里面有很多的企业、大学投入了大量的资源，全面开展 5G 各领域的研发，某种程度上不排除战略上的制衡。

根据总体的部署，中国的 5G 基础研发试验在 2016 年-2018 年进行，分为 5G 关键技术试验、5G 技术方案验证和 5G 系统验证三个阶段进行。预计 2020 年中国启动 5G 商用。爱立信、诺基亚、华为、中兴、三星等企业已针对部分 5G 关键技术研制出概念样机。

从行业来看，2016 年将成 5G 标准的元年，与 3G、4G 时代的多个标准并存不同的是，5G 有望实现全球统一标准，但标准中的话语权必然要争，那就要看在各个环节参与的程度，而更多技术被 5G 标准使用和确认必然会让企业未来拥有更多的专利储备，如同高通的专利授权，未来也可以向高通专利授权收费。

尤其是在手机方面，获得主导权的一方必然会提升本土手机品牌的研发效率上，毕竟标准协同会更方便，甚至形成专利标准，从而提升终端不断创新。

目前，手机行业的专利竞争日益恶化且频率加大，从年初的苹果向华为交专利费、华为起诉三星专利侵权、高通诉魅族专利侵权以及近期的 OPPO、vivo 侵权杜比有关音频技术被告上法庭。所以，强调专利的作用同时， 更要强调专利写入标准，如果专利写入了标准，就成为标准必要专利，一旦标准实施了，专利被侵权，便可以主张收费权利了。

3、 “逼疯家长”的学而思，是中国教育的毒瘤还是市场的开创者？

近几天，一篇《疯狂的学而思，疯狂的校外培训》的调查文章传遍朋友圈，有新媒体另拟标题为《焦虑的中国爸妈，学而思烈火烹热油，逼哭孩子逼疯教育》，称“学而思把全民拉下泥坑”。

文中细致地描述了家长们对学而思的爱恨交织，每到报名季“一位难求”的盛况，焦虑的中国爸妈们“像盯着唐僧肉一样”，设好闹钟等待抢入学名额，在学习的过程中家长同堂听课，“孩子坐在考场从头哭到尾”，“一个爸爸说和儿子散步 20 分钟都很奢侈”。

该文最终认为，家长对学而思之所以如此情有独钟，主要是为小升初做足准备，而热点民办学校靠培训机构选拔优质生源，“不参加培训班，根本进入不了四大杯赛的培训圈，没有杯赛成绩，要上民办初中很难”。

在这一舆论漩涡之下，上海教委再出公告，严禁本市义务教育阶段学校将学生奥数成绩、英语星级考等各类竞赛获奖证书、各类等级考试证书作为招生录取的依据。

作为舆论风暴的主角，学而思到底是怎样一家机构呢？它究竟是中国教育的毒瘤还是市场的开创者？

股价六年翻 6 番

2003 年，仍在北大读研究生的张邦鑫与同学创办了奥数网，这就是学而思的前身。创办伊始，这家公司的营业收入就以每年 100%-200%的速度增长，并于 2010 年 10 月在美国纽约交易所上市，成为首家在美国上市的中小学辅导机构。

2013 年 8 月 19 日，学而思更名为好未来，定位为“一个用科技与互联网来推动教育进步的公司”，致力于把科技元素和互联网引入到课堂，实现传统教育与在线学习的融合。

热传文章中所描述的学而思“一位难求”并非虚言，在该公司 2017 财年第一季度分析师会议上，其财务总监罗戎就提到，“在我们进入的大部分城市，你都可以看到家长和学生在门口排队报名”。

最新公布的好未来 2017 财年第二季度财务报告显示，截至 2016 年 8 月 31 日，公司净收入约 2.7 亿美元，较上年同期增长 56.4%。学生总人数约为 112 万，较上年同期增长了 77%。经营利润 5150 万美元，同比增长 31%。利润增速慢于营收的原因是公司在扩张期。报告期公司增加了 27 个学习中心，将近 600 个教室。业绩贡献大头还是学而思培优小班，收入同比增长 72%，占比超过 86%。

自创立以来，学而思一直低调运营，以口碑传播为主要市场途径，从未大规模做品牌广告，但陷入舆论漩涡却已不是第一次。早在 4 年前的 2012 年，中央电视台新闻频道就“奥数”现象对其进行了报道，掀起轩然大波。节目播出后，北京市教委负责人表示，北京市历来明确反对并禁止在义务教育阶段举办任何形式的学科竞赛，明确要求严禁将奥数成绩作为小升初的入学条件。随后北京教委再次发文重申，禁止学校直接或变相采取考试、特别是将奥数等各种竞赛成绩、奖励、证书作为入学依据的招生行为。

不过，这一举措对于学而思的发展并没有任何影响，其在中小学的口碑仍然快速上升，近两年更甚。优质教育资源紧缺的现实，中产对未来教育分层的恐慌，使得家长对于课外辅导班的需求达到顶峰。学而思之所以一直处于漩涡中心，只因为其市场影响力太强了——能够最有效提升学生的考试成绩，而这就是其他教培机构不能超越的核心竞争力。

纵观十几年的发展历程，暂不论其对中国教育体制造成了何种影响，单就其产业布局而言，好未来是一家低调务实、稳扎稳打的企业，尚未出现任何明显经营失误。从资本对它的青睐有加足以证明：上市 6 年，股价翻了近 6 倍（截至 2016 年 11 月 15 日），增幅可与同期中国房价相媲美。

从择校到教育分层——培优大市场

优质教育资源不足，教育观念仍然单一，学生希望选择好的学校，学校只能择优录取，在这一大背景没有变化的情况下，教育部门再出禁令，市场依然会在那里。而且这是一个完全自由竞争的市场，学而思能成为被舆论枪打的“出头鸟”，只能证明了其运营模式的成功。

话说当年读书的那个年代，培优班是不存在的，未成气候的课外辅导班针对的只是部分差生，帮助其赶上课内的学习进度。当年，只有高考是家家关注的大新闻，小升初与初升高都还不算事，幼小衔接更是没有的概念。但另一方面，当年的大学校园里，即便是北大清华等名校，农村生源的比例也不在少数，各县中仍是状元输送地。

随后，公立教育的减负改革与教育资源分配的不均衡，加之中产阶级的兴起，竞争从校内走入校外。K12 课外辅导应运而生，市场全面打开，起家于中小学奥数辅导的学而思正好赶上这一风口。

好未来最核心的竞争力在于出众的教学研发能力，张邦鑫介绍：“我们是中国培训机构最早开始做教研的，有上百人的教研团队。”因此，课程特色在其招生宣传中是主要亮点，比其他机构相比占据高端，形成良性循环。

好未来研发的教材内容通常选自学校考试和竞赛的最新试题，按题型分类归纳，难度由浅入深排列，同时编写出详尽的答案解析。一个教师只要能弄懂教材的例题，并依次讲解给学生，就能保证学生收获应该掌握的知识点。由于例题本身就选自学校考试的题目，而每年学校的大型考试题目都有和上一年重合的部分，学生学完教材后自然会有一定的提分，好的教学口碑就此形成。

编写教材的任务极其细致，非一两个教师之力能够完成。而使用机构统一编写的教材，就大大降低了教师的门槛，只要招聘有解题能力的人即可胜任职责，因此可以选择大量清华、北大等名牌高校的大学生进行兼职。

另一方面，大多数教师没有独立的课程设计能力，很难离职单干。由于课程教材本身的连续性，更换教师也不会产生太大的负面影响。这让教员对好未来的“依赖性”大大加强，从而在一定程度上降低了人才流动的风险。

在管理体系上，好未来总部将全国所有校区的招生、选聘、培训、教研、监控、技术等工作标准化细分，通过分权治理，实现分校的各个部门都由总部直管，保证各条线的专业化运作。分校依赖总部的支持运作，形成了一个强势的中央集权管理体系。分校校长不对招生也就是分校业绩负全责，从而避免出现为了短期业绩损害公司长远利益的情况。

在扩张节奏与营销策略上，好未来严守教学质量为前提，新分校初建时，通常总部不允许新分校开设初二年级和初二以上年级的课程，而是重点做初一及小学的课程。

低年级的课程刚需程度没有高考年级强，因此招生人数和营收也很有限。但从长期来看，低年级的学生会对机构产生高度的认可，然后继续续班，从而使得好未来可以顺势开设初二的课程，并让原来的教师继续跟随着学员一起升级，并不需要再为这波学生投入营销资源。

由此，机构可以把精力和资源放在新的初一年级，并培养新的教师担任新初一课程的教师。按照这样的节奏，在没有进行更多资源投入的情况下，一些

分校第二年的业绩可以轻松翻上 4 倍，增长率高达 300%。

翻看好未来的财务报表，可以发现其产品量价齐升的特点。教育是典型有定价权的行业，价格不是消费者选择的主要因素，他们更看重的是品牌和效果。凭借其多年积累的口碑，好未来已经拥有了突出的产品定价权。而且其用户的生命周期长，留存度高，多数学生都会长期续费，而非一次性付费模式。

更为难得的是，好未来在占领市场先机之后，仍能保持清醒的头脑，未像其他机构一样，凭借资本优势由品牌广告护航超速扩张，而是耐住性子，不断打磨教学质量。其扩张是扎实缓慢的，但却在持续推进中。

如张邦鑫所言："我们有多少好老师，开多少班，有多少好校长，开多少分校。"最新季报显示，好未来在北京、上海、南京、深圳和广州以外城市收入同比增长了 102%（以人民币计价），收入占比从 32%提高到了 40%。

布局下一站

事实上，而今学而思培优仅仅是好未来旗下一个品牌，不过仍然是其主要营收来源。不可否认的是，学而思在商业上的成功，某种程度上源于并进一步助长了中国教育体制的弊端。对此，张邦鑫应该有着非常清醒的认识。过去几年间，好未来一直通过外部并购的方式布局新兴在线教育与国际教育。

2016 年 9 月，好未来宣布全资收购留学培训机构北京唯佳聚合教育咨询有限公司，作为好未来留学培训品牌"乐未来"的一部分，提供 SSAT、ACT、SAT、TOEFL 等留学服务。

至此，好未来在语言培训和国际教育版图也已初步成形：针对国内外英语测评的乐加乐英语，2015 年 5 月上线的在线英语品牌乐外教，2015 年 9 月，全资收购的少儿素质英语机构励步英语，2016 年 6 月纳入麾下的留学服务平台顺顺留学。

从这一布局可以看出，好未来希望在语言培训、留学考试和留学服务三个领域形成国际教育业务的无缝连接，为中国中小学生提供高品质的教学、留学服务的通路。其中，励步英语已在 5 个城市设立了 47 个教学中心。

未来工场团队在一份研究报告中指出，教育国际化的消费升级、政策变化带

来行业的新机会、互联网和技术革新对国际教育的驱动和国际学校迅猛发展带来的全产业链需求扩张，是国际教育领域面临的四大创业机会。

在 K12 课外辅导市场占据顶端的好未来，手握大批目标生源，这将成为其进一步拓展中小学生国际教育市场的最大底气。不过，以学而思目前在家长心目中的“刷题应试”定位，能否将这批生源进行转化仍存疑虑。

从学而思更名为好未来，可以看出张邦鑫并不满足于仅做一家商业运作成功的机构。作为一个有着教育理想的北大人，他显然有着更为宏远的目标。在 2016 公司年会上，张邦鑫这样描述好未来的 10 年规划：“从一个培训机构变成一个教育机构；从一个线下公司变成一个科技服务公司；从一个中国公司成长为一个全球性公司；从一个运营型公司成长为一个数据驱动的科技公司。”

从这个规划的目标来看，好未来刚刚启程，眼下的喧嚣尚不足以影响其轨迹。

4、今年的双 11 竟然没有爆仓！

“xxx,我是 x 通的，你的快递到了，麻烦来取一下！“

说实话今天中午接到这通电话的时候，我是惊喜中带着震惊的!

我双十一买的物品，今天竟然到了！(我是 11 号下午订单，12 号下午商家发货，从广东到北京）

没搞错吧，这可是双 11 啊，我完全已经做好半个月、一个月收到快递的准备了，这速度来的太快完全就像龙卷风，还真有点让我措手不及！

这可不是双十一普通物流的一般作风吧，这速度甚至比平常还快！

随后问了问身边的同事，也表示有收到快递的或者看物流信息已经到北京了！

在 11 月 14 日，四川大学人山人海排百米长队取快递的现场也是震惊朋友圈，可出现这种现象的时候，距离双十一也仅仅只有 3 天的时间！

不得不说，今年双十一的快递似乎比往年来得更快一些，完全不给我们任何抱怨的机会啊，根据数据显示，今年”双十一“主要电商企业快递订单量达到 3.5 亿，全国各邮政、快递企业共处理快件 2.51 亿件，天猫更是刷新记录达到 1200 多亿的成交额！快递订单量只增不减！

在快递订单完全没有减少甚至比往年还多的情况下，那么对于物流行业来说究竟做了什么？

高铁运输

网友纷纷表示：长这么大还没有做过高铁呢，没想到买件裤衩它竟然坐上快递了！

各位快递包裹，您好，请收起小桌板，调整好座椅靠背，列车马上要开始启动了。有需要用餐的包裹可以等列车运行稳定后去车尾餐厅.....

在双 11 期间，全国铁路首次推出“电商黄金周”，提供高铁快运和铁路干线运输物流，其中最快的时速 350 公里高铁动车组有 170 列。

于是就有了快递”坐上“高铁的包裹们，白天坐上高铁，晚上就可以到达！

实际上，从 2016 年 10 月 20 号起高铁快运服务已经开始在全国所有高铁列车经停的 505 个城市试行，参与到了”双十一“的运输大战中，这也是全国铁路局首次与快递企业合作开办的高铁快运业务！

虽然说现在高铁并没有专门的货车车厢，包裹放在客车车厢内，既能利用闲置运力又能获得比汽运跟高的效率，也不失为一种有效的尝试，不排除在今后，快捷高效的高铁成为陆运的常规运输方式！

空中运输

还记得前两天成都双流机场大雾导致的上百个航班延误的信息吗，众多旅客由此被滞留机场的信息吗！当雾霾散的时候，众多乘客看到起飞的是顺丰、圆通、申通等几家快递的飞机的时候，竟然都毫无怨言，默默的在机场继续等待！

顺丰有自有货机也是众所周知的事实，但值得注意的是，包括圆通、申通在内的几家公司，也从向航空公司订仓转为购买自有飞机、自建机队。

圆通自去年继年底开通“杭州-西安”往返货运航线后，今年 8 月又新增了“广州-西安”货运航线。申通快递方面，有专家透露，今年“双十一”其国内航线航空运力增加了 200%，国际航线则开通了全货机包机。据公开数据显示，EMS 旗下邮航的机队规模现也已超过 20 架。

由此可见，对于知名的几大物流公司来说空运已经成为今后发展的战略中心了！

高科技的物流存储中心

还记得前段时间刷屏微博的阿里巴巴仓库吗？

自从成立财年以来，阿里巴巴的物流业务就不断爆出黑科技，现实全自动化机器人仓库、随后又建了一个 AR 拣货仓库，全程更加智能。吊炸天的高科技刷新人们的认知！

菜鸟联盟有所谓的”爆品下沉模式“，也就是说在购买行为还没有发生之前，仓库就已经完成了部分备货的行为，即通过大数据分析提前将爆品下沉至末端仓库，从而做到快速发货、派送！自动分拣和仓储机器人也算是如今只能仓库的标配了，中通、韵达两家公司都用上了自动化分拣系统，菜鸟网络、京东两家的仓库中，机器人的身影也随处可见。机器取代人工，不仅是快递行业的趋势，也是很多劳动密集型产业的大势所在。

对于京东来说也在全国范围内拥有 7 大物流中心、234 个大型仓库，天猫超市也在全国 11 个重点城市实现了分仓运作。两家的仓库分布已形成一定规模，才使得当时达、次日达、甚至 2 小时达成为可能。

无人机无人车配送

国内某知名电商品牌在双十一期间也首次使用了无人机、无人车配送服务！在双 11 期间，某电商无人机也在宿迁、西安、北京等地同时投入运营，并取得了初步的胜利！

在双十一期间无人车也投入了使用，在无人车的提示下输入提货码就可以拿到自己的物品！

虽然说无人机、无人车目前还并不成熟，也是首次投入使用，但是对于物流行业来说都是革命性的一大步！

电子免单

不少消费者可能会发现，今年到手的快递包装上，不见了以往的多联复写面单，取而代之的是电子面单。这张之前通常只在顺丰快递上见到的小巧单据，如今也为越来越多快递公司所使用。

与传统面单相比，电子面单最大的好处在于免去了快件录单环节，订单下达即完成运单号的匹配，出错率大大降低，同时也提高了分拣效率。

由此可见，中国的物流正在进行一次全球罕见的快速升级，并且在可预见的几年内，这个升级还将继续朝着自动化、智能化的方向发展，物流企业之间的竞争也将从覆盖领域转向物流速度和服务质量，这对于消费者来说绝对是件好事。

5、危机！也许你正面临“隐形失业”

中国正在进行的是又一次规模巨大的产业结构调整，对于大多数普通人来说，产业结构调整就是换工作，对于其中年龄偏大、知识结构单一的人来说，就是失业。

这是一篇详细论述当下中国经济“转型”，一部分正在被“隐性失业”的文章，你将获得以下重磅观点：

1、中国正在进行的是又一次规模巨大的产业结构调整，对于大多数普通人来说，产业结构调整就是换工作，对于其中年龄偏大、知识结构单一的人来说，就是失业。

2、受经济下行影响较大的制造业、采矿业、房地产业等行业和相关产业链领域中的技术、管理、销售人员，目前很多人处于隐性失业状态。这个群体因为有一定的经济储备，因此根本不会出现在城镇失业登记的名单中，但其数量

将随着经济调整的深入而逐渐浮出水面，其中一部分人的转型难度和给个人及家庭带来的痛苦可能要远超于之前的预判。

3、新一代的企业家也必将最大量的诞生于消费和服务领域，对于年轻一代来说，这是他们的未来所在。

4、经济转折不等同于企业转型，这是一次新老企业“你死我活”的大置换，而不是老企业“破茧重生”的新机会。

开豪车拉专车活儿的都是哪些人？

拜贾跃亭资金紧张所赐，我开始紧张在易到专车里充的钱，最近开始频繁使用易到专车，以避免悲剧在我身上重演。我曾经有过健身房、洗衣房的卡用完之前公司跑路的惨痛教训，一度拒绝任何形式的预付款消费，但还是没有扛得住易到“冲一百返一百”这种过于慷慨的诱惑。

最近的一次用车，车主开着气派的奥迪 A6L 来接我。在易到的 APP 上车主自愿把车的等级从豪华档降为舒适档，所以我在附近数十辆车中毫不犹豫选了它。车主是一位生产皮鞋的老板，50 多岁，在广东有鞋厂、在北京大红门有批发部。一年前，他的皮鞋生意已经举步维艰，于是准备收手。当和各地的经销商清账的时候，才发现应收账款已经大部分难以收回。如果这些账款彻底收不回来，他除了一套尚未还清贷款的房和一辆车将一无所有。现在，他们两口子轮流开专车和清帐，专车的几百块钱是他们养家的唯一来源。两个孩子目前还在念书，对于未来，他忧心忡忡。

上一次叫车，碰到的司机是一位刚从公司辞职的白领，开着宝马 X5 来接我。他 40 多岁，原来在一家房地产公司做项目总监，在找下一份工作的过渡期，他开自己的私家车挣点外快。显然，他已经意识到到寻找一份达到自己原来薪资水平的工作难度超出了自己之前的想象，但依然信心满满。在整个路途中，我忍着一句话没有说出口：也许，这可能就是你的新工作。

在两三年之前，他们做梦也不会想到到，标志着他们成功人生的私家车会成为他们养家糊口的生产资料。

你以为只是换工作，其实是“失业”

这情景并不陌生，在太平洋对岸的美国也曾上演。

1929 年秋冬美国由股市暴跌引发了经济大萧条，三四年后真正的企业倒闭和失业高潮爆发。大规模的失业，实际上是经济萧条的最后结果而不是前期征兆。通俗地讲，经济转型就是很多人换工作，经济危机就是很多人没工作。无论是美国大萧条时代还是里根改革时代，以及我们 90 年代后期的国企改革时代都是这样。

在美国上世纪 80 年代所开始的那次产业结构调整中，很多中产阶级失去了原来的白领工作，从制造业、金融业、传媒业、房地产业等高薪工作不得不转向零售、餐饮、旅游等低薪蓝领工作。而他们中的所有人在失去原来工作的时候，都以为这一次只不过和以前的历次跳槽一样，只是从这家公司跳到同行业的另外一家公司，说不定还会升职加薪。

中国正在进行的是又一次规模巨大的产业结构调整，对于大多数普通人来说，产业结构调整就是换工作，对于其中年龄偏大、知识结构单一的人来说，就是失业。

危机！你正面临严峻的“隐性失业”

在 20 世纪 90 年代末到新世纪初的那一轮结构调整中，受到冲击的主要是国有工业企业的工人。在那一轮经济调整周期中，大量老工业基地的工厂企业倒闭破产，数千万产业工人下岗失业。与此同时，在沿海和发达地区大城市，成千上万新的岗位被创造出来，出口加工型企业、房地产和基础设施建设相关行业是其中最大的就业岗位提供者。国有企业众多的“40、50 人员”再没有找到稳定的工作。而此次经济结构调整，所涉及的工作岗位无论从数量、地区和行业上都要比上一次结构调整更加广泛。

根据国家统计局数据，2014 年年末全国就业人员 77253 万人，其中城镇就业人员 39310 万人。包括制造业、采矿业、建筑业等行业的第二产业就业人员占劳动力总数的 30%以上，也就是有 2.3 亿人，这其中又有 1 亿人从事制造业。

从世界各大工业国的发展历程来看，当人均 GDP 达到 10000 美元时，第二产业占劳动力比例都会不断下降。我国 2014 年人均 GDP 已经达 7485 美元，第二产业从业人员已达最高峰。大量劳动人口从第二产业转向第三产业已成为必然。同时第二产业中，低端制造业、房地产业、采矿业等行业向高端制造业和

制造服务业的转型也正在发生。有人预测在这个过程中，会有 8 千万到 1 亿的劳动人口需要转换自己原来的工作。随着产业转移带来的新工作岗位必将需要更加专业的技能，而原有岗位上的劳动力会有相当大的比例难以适应这种转变而被取代。

目前的就业统计基本无法反应就业市场分行业变化趋势以及隐性失业的真实情况。实际上，虽然服务业创造的新劳动岗位不断增高，同时低端劳动岗位薪资水平也未见降低，但不少智库和研究机构以及新闻媒体通过实地调查获得的劳动力市场上的变化却不容乐观。积极的一面是，大量制造业和建筑业失业人员在餐饮、零售、旅游、物流等服务业中找到了新的工作岗位。

但在受经济下行影响较大的制造业、采矿业、房地产业等行业和相关产业链领域中的技术、管理、销售人员目前很多人尚处于隐性失业状态。这个群体因为有一定的经济储备，因此根本不会出现在城镇失业登记的名单中，但其数量将随着经济调整的深入而逐渐浮出水面，其中一部分人的转型难度和给个人及家庭带来的痛苦可能要远超于之前的预判。

谁最终会是经济转型的牺牲者？

在过去的历次经济周期中，中国人才总体处于供不应求的状态，各行业从事技术、管理、销售等岗位的白领们即使有短暂的失业也几乎都会很快在自己拿手的领域中重新找到就业或创业的机会。而这一次不同的是，很多曾经高速发展的行业中的一些岗位可能永远消失不在。而新的高薪岗位的技术门槛要高的多，因此和美国所经历的那样，一些白领将不得不从事低技能服务业岗位的工作。

从白领进入蓝领，这种过去几十年在中国完全不可能发生的事情现在将密集出现，这种变化，对当事人是相当残酷的。因此未雨绸缪，要么让自己在调整中屹立不倒，要么让自己尽早的进行知识和技能的储备以便能够平滑转型，是放在白领们面前的新要求。另外，利用自己的年龄、经验、人脉方面的优势进入创业通道也是一个可以考虑的选项。

从新世纪初发端的这一轮经济增长，是中国迄今为止历时最长、增长速度最快的一轮经济波峰。在这种高速发展的背景下，企业和企业家的能力更多的体现在行动力上，即使粗放的生产和经营管理企业也能赚到钱。

另外，通过关系获取资源的能力、投资机会的把握能力、投资战略的前瞻能力，甚至更直白的说法“行贿”的能力，也是竞争力的重要组成部分。而依靠技术进步、业态创新、管理提升、成本控制、品牌塑造等途径成功打造高竞争力企业的和中国经济增速相比极不匹配。这也是近十几年来，国内新出现的高品牌知名度企业乏善可陈的根本原因。

这种不均衡发展的不可持续性越来越明显。观察中国经济发展的细微变化，你会发现以消费为主导的经济发展模式正在到来。

有机构测算，在中国此轮产业结构调整中，将有 8 千万左右的劳动力转换工作。而其中一多半的劳动力将转向第三产业。这数千万劳动力的转型，理论上需要出现数百万个创业者才能带领这些劳动力完成转型。因此，新一代的企业家也必将最大量的诞生于消费和服务领域，对于年轻一代来说，这是他们的未来所在。

经济转折不等同于企业转型，这是一次新老企业“你死我活”的大置换，而不是老企业“破茧重生”的新机会。这个过程就是大洗牌的过程。有的人在这个过程中会倒掉，有人提前收手的，通过各种基金把钱交出来让专业的人士去进行投资。在 2015 全年的统计数据中，能够看出一些新兴领域里的投资趋势十分旺盛。

这是乐观的一面，悲观的一面是，我遇到的那些开着豪车做专车生意的人们大部分已经没有这种转型的机会，他们的知识结构和眼界已经不支持他们有新的开始。

每一个时代都会有牺牲者，新一代的“40、50 人员”将由大量的小企业主和白领构成，这里面会有你吗？

6、海归平均月薪不到 1 万，海外“镀金”还划算吗？

中国有多少留学生在海外求学？

根据教育部的最新统计数据，2015 年我国出国留学人员总数达到 52.37 万人。

英语国家高校仍然是中国留学生的主要目的地，据美国国际教育研究所目

前发布的报告，2015 至 2016 学年，中国继续成为美国高校的最大外国生源国，共有 32.8 万名中国学生在美国高校就读，比上一年度增加 8.1%，约占美国高校外国留学生总数的 31.5%。

以北京为例，2016 年已报名和准备报名参加“洋高考”的考生约为 2500 人，比去年增加 67%，这还不包括通过其他各种渠道出国留学的高中毕业生。

同时，“海归潮”越来越明显：2007 年，留学归国与出国留学人数占比为 30.5%；到 2011 年，这一比例达 54.8%，2015 年，我国留学人数增至 52.37 万人的同时，海归则达 40.91 万人，归国与出国人数比提高至 78.1%。

“海归”不再是香饽饽

大量留学生陆续回国发展，但现状不容乐观。

中国与全球化智库与海威时代联合发布的《2016 中国海归就业调查报告》显示，对各类留学归国人员的调查中，超过六成目前是基层员工，而成为高层管理人员的被调查者只占总数 4.7%，22.4%为基层管理人员，11.2%为中层管理人员。

在收入方面，被调查者的收入集中在 5000-10000 元区间，占 46.9%。收入在 15000 元以上的只有 11.3%，16.6%能达到 10000-15000 元之间。而低于 5000 元的人数占比超过四分之一。

原因何在？

张卓娅是上海一家金融公司的人力资源经理，在今年 7 月份新华社的一份采访中，她表示，三四年前，收 100 份简历只有五六个海归，现在 100 份简历中可能有约 20 份是海归投送的。

“海归”走下神坛，除了数量激增外，留学生的良莠不齐，也是其竞争力下降的重要原因。国际关系学院就业指导中心主任魏斌认为，如今留学生人数越来越多，但一些学生只是在国外“混”来一个文凭，没有真才实学。

一家知名美资企业人力资源部门的赵蕊说，“外企现在更加注重本土化，有的连英文面试都取消了，只要求简单交流和读懂英文邮件。”赵蕊说，除少

数顶尖商学院外，他们现在更加偏向招聘能脚踏实地的国内毕业生。

出国“镀金”还划算吗？

与“海归”们不容乐观的就业前景形成鲜明对比的是，海外留学高昂的成本。

根据美国商务部公布的数据，中国大陆学生 2014 年在美大学的花费为 98 亿美元(约合人民币 625.53 亿元)。2014 年间，全部国际学生对美国经济的贡献超过 300 亿美元。

以美国高校为例，公立大学学费约 5-20 万人民币/年；私立大学学费 20-35 万人民币/年。据广州某教育公司今年 8 月份提供的数据，在美国和加拿大的中国留学生中，八成年均支出 30 万~50 万元人民币（包括学费和生活费）。据介绍，多数国家对商科、文科设置的奖学金较少；过半数学生在海外留学的时间是 3 年以内，总费用 100 万~150 万元间，但也有少数人留学花费超过 300 万元人民币。

相比之下，在国内读大学，学费外加生活费，大约是留学费用的 1/10。

从简单的投入、回报来看，相比在国内读书，出国留学好像是“赔本的买卖”，真的是这样的吗？

“精英”依然受欢迎

“留过学不等于就是人才，就像大学生不再像上世纪 80 年代那样与天之骄子划上等号。”美国哈佛大学肯尼迪学院高级研究员王辉耀表示，“但这并不意味着海归‘不行了’。留学生出精英的比例仍然很高，他们仍然是优秀的群体。”

不同学校毕业的“海归”在职场上的表现也印证了这样一点：2012 年的一项调查显示，世界百强名校背景的“海归”平均年薪是 20.9 万元，比普通院校要高出 12.7 万元。

海归平均年薪

留学带给个人的成长是潜移默化的，他们在职场后期会逐渐释放光芒。

王辉耀表示，和过去海归动辄拿高出一倍薪水的状况不同，如今留学生的起薪与国内毕业生差距不大，硕士生大约能达到每月 5000～6000 元。但在适应工作环境后，海归的薪酬往往增长更快、幅度更大，职业上升空间也更大。

随着一些发达国家教育产业化，留学门槛逐渐降低，相比找工作和国内继续深造，出国留学成为有些人没有办法的办法。如此背景下，“海归”们质量良莠不齐的现象确实存在，但相比国内“严进宽出”的高校教育，有海外留学经历的学生，在思维方式、语言文化、国际视野、创造性、独立性等方面仍具有优势。

《2016 中国海归就业调查报告》显示，82.5%的单位均在一定程度上对海归员工采取了倾斜性待遇。如 20%的单位认为海归员工在本单位的晋升更快捷，17.5%的单位海归员工的工作岗位更核心等。

“海归”们整体素质有所下降，这是不争的事实，但名校毕业、能力较强的留学生依然是职场上的“香饽饽”。

毕业于普通海外高校，或者纯粹是为了“镀金”的“海归”，则很难再利用留学背景获得加分。

职场上，“海归”光环、名校光环，或者任何其他光环，只能锦上添花，真才实学、个人能力才是职场上的决定性的因素。

7、震惊！刚曝光一批不合格手机！华为、乐视、OPPO、魅族、联想都上了黑榜

江苏省工商行政管理局官网目前发布公告，该局组织力量对全省流通领域数字移动电话机质量进行抽检，主要涉及南京、南通、淮安、沭阳、宿迁、苏州和泰兴等 7 地，检验项目主要有：发送灵敏度/频率特性、接收灵敏度/频率特性、发送响度评定值、接收响度评定值、发送失真、接收失真、静电接触放电、静电空气放电、接触温度的限值、传导连续骚扰、标识要求、辐射杂散、比吸收率(SAR)、0.2ItA 放电(见表 1)。本次共计抽检 200 批次，合格 81 批次，合格率为 40.50%。

不合格的项目主要有发送接收灵敏度、发送接收响度、发送接收失真、电池放电等。此次抽检的商品共涉及 66 个品牌。总体来讲，知名品牌数字移动电话机的合格率高于非知名品牌。抽检不合格的知名品牌有华为、魅族、金立、天语、海尔等。

质量分析：本次抽检共有 119 批次不合格，根据检验项目逐项分析：

灵敏度/频率特性项目

按 YD/T 1538-2014 标准，数字移动电话机商品应符合灵敏度/频率特性，包括发送和接收方向，即发送灵敏度/频率响应和接收灵敏度/频率响应。共有 73 批次的数字移动电话机商品不符合标准要求，主要体现在灵敏度/频率特性项目。

缺失这些重要的灵敏度/频率特性，移动终端将声音信号转化成电信号，或将电信号恢复成声音信号的频率响应特性，在灵敏度不足时，如移动终端在语音低频段响应不好，听者会觉得声音不饱满；或在高频段响应不好，听者就会觉得声音比较尖锐。用户之间很难正常进行通话交流。

响度评定值项目

按 YD/T 1538-2014 标准，数字移动电话机商品应符合响度评定值，包括发送方向和接收方向，即发送响度评定值和接收响度评定值。共有 49 批次不符合要求，主要体现在响度评定值项目。发送响度评定值和接收响度评定值，主要用于测试移动终端发送给网络的信号或将网络发送过来的信号恢复成声音信号的强度，该测试项结果直观的表达经过系统和终端后人们对声音大小的感受。

如果测试的响度评定值结果偏大，则用户感受到的声音强度小，用户会很难听清楚；如果测试的响度评定值结果偏小，则用户感受到的声音强度大，用户会觉得比较刺耳，严重时甚至对听觉有所损伤。

失真项目

按 YD/T 1538-2014 标准，数字移动电话机商品应符合失真项目标准。共有 44 批次不符合要求，主要体现在失真项目。如果终端设备在传输和处理信号的过程中失真程度过大，用户会觉得对方讲话的声音有改变，或者存在噪音或电

流声，也会影响正常通话。

0.2ItA 放电项目

按 GB/T 18287-2013《移动电话用锂离子蓄电池及蓄电池组总规范》标准的规定，主要表现为电池放电时间过短(低于 5h)。共有 63 批次不符合要求，主要体现在电池放电时间过短，缺失这些，可能在用户正常使用数字移动电话机时，数字移动电话机电池的性能影响到用户使用数字移动电话机时的通话时间和待机时间。所以数字移动电话机电池的质量好坏，也直接影响到用户体验和正常使用。

“0.2ItA 放电”是衡量锂离子电池性能的重要指标，电池放电时间过短会导致在一般使用或通话过程中电池迅速放电，需要较频繁的充电才能满足通话或待机，影响用户正常的使用数字移动电话机，同时也会缩短电池的寿命，使消费者的利益受到损害。

空气放电和接触放电

空气放电和接触放电为静电放电抗扰度测试项目。按 GB/T 17626.2-2006 检测方法，数字移动电话机应满足，空气放电±8KV,接触放电±4KV 的静电要求。共有 2 批次合格，主要是手机在接收静电放电中发生损坏。静电主要产生的原因是重复的摩擦和分离。当电荷累积到一定程度,物体间就会存在电势差，接触或者相互接近过程会产生电荷瞬间移动，就会形成静电放电。静电放电经常会影响我们日常所用的电子产品的正常工作，甚至造成静电故障。

静电放电的过程是电荷移动的现象，有电荷的移动就有可能影响到电子产品的元器件的正常工作，特别是现代基本都是半导体工艺元器件，静电会致使元器件、IC 击穿损坏，造成电子产品的失效或者误工作，严重时会直接危害人的健康及安全。

传导连续骚扰

按 GB 9254-2008 标准，数字移动电话机商品的电源端传导骚扰应满足 GB 9254-2008 B 类的限值要求。共有 21 批次不合格，主要是传导连续骚扰超过限值要求。

此项目不合格意味着充电器电磁兼容性能不佳，会对公共电网的造成不良影响，严重的会影响电网安全。传导连续骚扰不合格的主要原因有厂家设计不合格，传导方面的电磁兼容性不合格，厂家在生产中质量把控不严。

标识

按 GB/T 18287 标准，数字移动电话机商品电池的标识应满足 GB/T 18287 的要求。共有 20 批次合格。

辐射杂散

按照 GB/T 22450.1-2008《900/1800MHz TDMA 数字蜂窝移动通信系统电磁兼容性限值和测量方法 第 1 部分:移动台及其辅助设备》和 GB/T 19484.1-2013《800MHz/2GHz cdma2000 数字蜂窝移动通信系统的电磁兼容性要求和测量方法第 1 部分：用户设备及其辅助设备》的要求，共有 7 批次不合格：一方面会对周围的设备产生干扰；另一方面会对人体产生伤害。

根据不同强度和频率的干扰情况，可能会对家用的其它电子产品的声音质量和图象质量，产生诸如噪声、杂音、图像不稳定、画面中有网状条纹、斜条纹、雪花等干扰现象，影响声音收听和图像收看的质量；而且如果辐射强度太大的话，会使较长时间使用电脑的人产生头晕眼花等症状，对健康不利。

比吸收率(SAR)

按照 GB 21288-2007《移动电话电磁辐射局部暴露限值》的要求，国家对所有提供公众靠近人体头部使用的移动电话都规定了比吸收率(SAR)的最大值。共有 7 批次不符合要求。

如果这个项目不合格，容易对使用者的中枢神经系统造成机能性障碍，引起头痛，头晕，失眠，多梦和脱发等症状，有的甚至会刺激到面部。会对装有心脏起搏器、助听器、植入耳蜗等使用者产生无法预计的后果。

不合格产品信息：

图表 28　检验项目检测结果表

品名	测试项目	批次	合格批次	不合格批次	合格率%
数字移动电话机	发送灵敏度/频率特性	150	107	38	71.33
	接收灵敏度/频率特性	150	81	69	54
	发送响度评定值（SLR）	150	116	34	77.33
	接收响度评定值（RLR）	150	125	25	83.33
	发送失真	150	148	2	98.67
	接收失真	145	102	43	70.34
	静电接触放电	150	150	0	100
	静电空气放电	150	148	2	98.67
接触温度	接触温度极限值	90	90	0	100.00
	电源端的传导连续骚扰	109	60	49	55.05
	标识要求	85	65	20	76.47
	辐射杂散	50	43	7	86.00
	比吸收率（SAR）	50	43	7	86.00
	0.2ItA放电	125	62	63	49.60

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

8、双 11”情趣用品销售是去年的 3 倍！90 后消费欲最高，情趣电商迎来爆发式增长

随着消费观念的改变，情趣行业正在迎来新的机遇。

国内情趣电商他趣 APP 发布的报告称，“双 11”当日销售总额达到 562 万元，是去年“双 11”营业额的 3 倍。另外，广东省、浙江省、江苏省在各省份销售额排行榜中位列前三位，其中，情趣用品购买力最强的城市为北京。

同日，老牌情趣用品企业春水堂也正式登陆新三板，公开挂牌转让。至此，三家行业龙头已接连登陆新三板。

目前这三家公司的盈利情况仍然处于亏损，但对此，几大巨头都表示出了扭亏的信心。

此外，报告还显示，从购物行为偏好来看，手机客户端为消费者进行情趣购物的主要渠道，情趣消费中对隐私安全的高需求是关键因素。在该平台购物欲最高的年龄层为 19 至 26 岁，成为今年扫货团的主力军。其中，情趣消费力最高的年龄为 21 岁。

他趣相关负责人表示，“双 11”期间的情趣消费潮，离不开情趣电商企业

不断规范产品质量与隐私服务，总体来看，随着 90 后这一主流用户群体逐渐步入社会，情趣用品消费将成为一种新的趋势。

目前，中国情趣用品市场每年的规模已经达到了 1000 亿元，购买用品的男女比例分别为男性 55.1%，女性 44.9%。而年龄层次主要集中在 25 岁～34 岁，其占比高达 53.5%，这与他趣平台“19 至 26 岁，成为今年扫货团的主力军”的情况并不同。当然，在广东作为情趣用品最大消费省这一点上，他趣的数据与大数据吻合。

11 月 14 日，老牌情趣用品企业春水堂正式登陆新三板，公开挂牌转让，这是今年以来的第三家挂牌上市的情趣用品企业。根据春水堂发布的招股说明书显示，2015 年，春水堂营业收入比上一年度增长了一倍多，达到了 4057.70 万元，今年 1～2 月收入 607.69 万元。

根据海豹信息（他趣运营商）最新一期的财务数据显示，公司 2016 年上半年销售收入为 3874.26 万元，较 2015 年同期增长 90.88%。对于销售收入的大幅增长，他趣认为，主要是平台的激活人数进一步增长，用户日活跃数同比提升，平台每日下单数增加；另外公司在开展经营两性健康用品在线零售业务的基础上，同国内知名两性健康用品运营商进行合作，自主拓展了两性健康用品批发业务，上述业务拓展了公司的销售渠道。

不过，不可回避的另一个问题是，尽管挂牌的情趣用品龙头企业销售收入情况不错，但是净利润却一直处于亏损状态。

其中春水堂 2014 年、2015 年净利润分别为-1124.62 万元、-1848.53 万元；爱侣健康在 2013 年至 2015 年期间，则分别为- 7321.43 万元，－2972.28 万元和 7190.58 万元；他趣 2013~2015 年的净利润分别为-90.36 万元、-205.04 万元以及-1058.30 万元。

此外，他趣的半年报也显示，上半年仍然亏损了 417 万元。不过对于亏损，几家企业都显得并不担心。比如，春水堂创始人、CEO 蔺德刚认为情趣电商的亏损不是常态，从毛利率来看，情趣电商要比其他电商都高，没道理长期亏损。

他趣创始人黄天财表示，一家公司在前期的投入期，必然会通过牺牲一定的净利润来换取市场。目前公司连续三年都以翻番的速度在增长，结合毛利和公司发展规模可以看出处于高速成长期。其进一步表示，目前他趣已接近盈利

平衡点，预计 2016 下半年将达到收支平衡。未来三到五年时间内，情趣用品电商将迎来爆发式增长。

9、11.14-11.20 一周并购事件

图表 29　11.14-11.20 一周并购事件

日期	并购事件	标的企业	金额	买方企业
2016-11-18	铂涛集团注资木西民宿	木西民宿	N/A	铂涛集团
2016-11-18	车到山前科技获得将至发展 1 亿元注资	车到山前科技	10000 万元	将至发展
2016-11-18	DCG 注资 Yours	Yours	N/A	DCG
2016-11-18	DCG 等注资 Bitmark170 万美元	Bitmark	N/A	DCG
2016-11-17	一起作业网全资收购快乐学	快乐学	N/A	一起作业网
2016-11-17	诺禾致源获得招商银行等 5 亿元注资	诺禾致源	N/A	招商银行
2016-11-17	上海牛奶集团拟收购光明地产部分资产	光明地产	104710 万元	上海牛奶集团 光明地产
2016-11-17	棋盘投资注资绿色家	绿色家	N/A	棋盘投资
2016-11-17	看到科技获得天彩控股 4000 万注资	看到科技	4000 万元	N/A
2016-11-17	辽宁成大拟出售大连家乐福 35%股权	大连家乐福	2748 万元	辽宁成大
2016-11-16	Datetix 收购 Noonswoon	Noonswoon	N/A	Datetix
2016-11-16	水晶光电拟投资 Lumus	Lumus	1020 万美元	水晶光电
2016-11-16	北大千方拟收购冠华天视剩余 30%股权	冠华天视	3432 万元	北大千方
2016-11-16	冠豪条码拟合并冠豪纸业	冠豪纸业	N/A	冠豪条码
	Boss 直聘注资	老虎科技	N/A	Boss 直聘

2016-11-21	老虎科技			
2016-11-18	铂涛集团注资木西民宿	木西民宿	N/A	铂涛集团
2016-11-18	车到山前科技获得将至发展 1 亿元注资	车到山前科技	10000 万元	将至发展
2016-11-18	DCG 注资 Yours	Yours	N/A	DCG
2016-11-18	DCG 等注资 Bitmark170 万美元	Bitmark	N/A	DCG
2016-11-17	一起作业网全资收购快乐学	快乐学	N/A	一起作业网
2016-11-17	诺禾致源获得招商银行等 5 亿元注资	诺禾致源	N/A	招商银行
2016-11-17	上海牛奶集团拟收购光明地产部分资产	光明地产	104710 万元	上海牛奶集团 光明地产
2016-11-17	棋盘投资注资绿色家	绿色家	N/A	棋盘投资
2016-11-17	看到科技获得天彩控股 4000 万注资	看到科技	4000 万元	N/A
2016-11-17	辽宁成大拟出售大连家乐福 35%股权	大连家乐福	2748 万元	辽宁成大
2016-11-16	Datetix 收购 Noonswoon	Noonswoon	N/A	Datetix
2016-11-16	水晶光电拟投资 Lumus	Lumus	1020 万美元	水晶光电
2016-11-16	北大千方拟收购冠华天视剩余 30%股权	冠华天视	3432 万元	北大千方
2016-11-16	冠豪条码拟合并冠豪纸业	冠豪纸业	N/A	冠豪条码
2016-11-15	双鹭药业拟 1000 万元增资康明百奥	康明百奥	1000 万元	康明百奥 双鹭药业
2016-11-15	锦富新材拟收购南通旗云 100%股权	南通旗云	5000 万元	深圳算云 锦富新材
2016-11-15	北部湾旅拟全资收购渤海乐通	渤海乐通	5500 万元	北部湾旅 长岛东方明

				珠
2016-11-15	石英股份拟收购鑫友泰 40%股权	鑫友泰	9169 万元	石英股份
2016-11-15	石英股份拟增资鑫友泰	鑫友泰	5157 万元	鑫友泰 石英股份
2016-11-15	鱼跃医疗拟收购 61.6225%股份	中优医药	86271 万元	联康创投 中优健康 鱼跃医疗
2016-11-15	坚瑞沃能拟出售福赛尔设备 52%的股权	福赛尔设备	3588 万元	坚瑞沃能
2016-11-15	西宁特钢拟出售都兰矿业 100%股权	都兰矿业	20000 万元	西宁特钢
2016-11-14	中利科技拟收购中利光纤 15.52%股权	中利光纤	3000 万元	中利科技 西宁经开区发展
2016-11-14	联络互动拟增资 Avegant	Avegant	1000 万美元	Avegant 联络互动
2016-11-14	一心堂拟收购贝尔康大药房门店资产	贝尔康大药房	7979 万元	贝尔康大药房
2016-11-14	盈投控股拟收购乐百氏	乐百氏	N/A	达能 盈投控股
2016-11-14	凯利泰拟全资收购深策胜博	深策胜博	39000 万元	凯利泰
2016-11-14	自然人拟收购通源石油 60%股权	通源石油	45 万元	通源石油
2016-11-14	欣旺达拟收购禹科光伏 50%股权	禹科光伏	745 万元	欣旺达 江苏旭源
2016-11-14	飞凯材料拟收购长兴昆电 60%股权	长兴昆电	N/A	飞凯材料
2016-11-14	游久游戏拟增资小旭音乐	小旭音乐	650 万元	游久游戏 小旭音乐

资料来源：投资中国、中商产业研究院

10、国内一周风投事件统计

内容产业 6 起

原创漫画工作室“漫舞动漫”完成 100 万人民币天使轮融资，投资方为钱皇股份。

艺术领域教育作品分享平台“艺伙 AitFire”完成近千万人民币 Pre-A 轮融资，投资方为头头是道基金、合鲸资本。

让视频像 PPT 一样容易制作“来画”手绘视频获得千万级 Pre-A+轮融资，投资方为粤商智富、前海创远资本。

在线视频网站“风行网-风行在线”完成 4700 万人民币战略融资，投资方为海尔集团。

“猎云网”完成 B 轮数千万人民币融资，投资方为泰德创业、五岳天下。

“米画师”完成数百万元天使轮融资，投资方为乐游资本。

生活消费 2 起

娱乐及养生 O2O 平台“奇境 SPA”完成超 1500 万人民币众筹融资，众筹平台为京东东家、开始吧。

“遇见小面”宣布融资 2500 万人民币，投资方为弘毅投资。

电子商务 6 起

“回收宝”获 A 轮融资，金额未透露，投资方为 SMC 世铭集团

O2O 平台“奇趴”完成千万级人民币 A 轮融资，投资方为左驭资本。

美啦旗下电商子公司"美啦电商"完成数千万人民币 A 轮融资，投资方未披露。

橡塑产品 B2B 交易平台“快塑网”完成 3.5 亿人民币 B+轮融资，投资方为基石资本、汉富资本、拓金资本、恒泰跟投、境外财团（3700 万美元）参投。

印度二手家具交易平台“Zefo”获 600 万美元 A 轮融资，投资方为 Sequoia

Capital India、Beenext、Helion Ventures 参投

提供更有保障的租赁服务“人人租机”完成 800 万首轮融资，投资方为领智创投、知名天使投资人等联合投资

企业服务 9 起

网站制作平台“PageCloud”获得 A 轮融资 400 万美元，投资方为 Accomplice、Export Development Canada、Tobi Lutke、Avanish Sahai、Ellen Levy

人工智能公司“Petuum”获 1500 万美金 A 轮融资，投资方为 Advantech Capital、腾讯、Northern Light Venture Capital 、Oriza Ventures。

云计算服务平台“好雨科技”完成 Pre-A 轮融资，投资金额未披露，投资方未披露。

联合办公空间品牌“WE+ ”完成近亿元人民币 Pre-A 轮融资，由高捷资本、资分享投，戈壁创投、寒武创投和英诺投资。

泰国创企“Helpster”获 210 万美元种子轮融资，投资方为 Convergence Ventures、Wavemaker Partners。

企业级“DevOps”解决方案服务商优维科技 A 轮融资 3000 万，投资方为祥峰投资、君盛资本

新加坡创企“Perx”获新一轮战略投资，投资金额未披露，投资方为 RHL Ventures。

社交分析工具开发商“CrowdTangle”被 Facebook 收购，金额未披露。

位广告服务商“xAd”获 4250 万美元 E 轮融资，投资方为 Eminence Capital、W Capital、IVP、Emergence Capital。

食品 1 起

休闲食品品牌“华文食品”完成 3 亿元战略融资，投资方为佳沃集团。

ARVR3 起

张艺谋创办 VR 品牌"SoReal" 获联想创投战略投资，投资金额未披露。

VR 产业公司“摩象科技”完成数千万人民币 Pre-A 轮融资，投资方为德同资本。

VR 视频直播技术服务商“看到科技”完成 4000 万人民币战略融资，投资方为香港上市公司天彩控股。

人工智能 1 起

新加坡创企“Active.ai”获 300 万美元融资，投资方为 IDG VenturesIndia、Kalaari Capital

房产家居 5 起

“优办”获得 3000 万美元 B 轮融资，投资方为成为资本、顺为资本、策源创投等。

百变空间获 2000 万 Pre-A 轮融资，博将资本、维度资本以及为润资本。

互联网绿色整体家装服务平台“绿色家”完成数千万人民币 A 轮融资，投资方为棋盘资本、华仰投资。

房屋短租平台“木西民宿”完成 600 万人民币天使轮融资，由铂涛集团和矩林投资。

“好租”完成数亿元 B 轮融资，投资方为元生资本、愉悦资本。

智能硬件 3 起

“智航无人机”宣布完成 A 轮千万级融资，投资方为力合清源

让智能手机变身拍立得“Prynt” 获 700 万美元 A 轮融资，投资方为纪源资本。

“YOGO 机器人”获得数千万元 PreA 轮投资，投资方为 IDG 资本。

交通出行 7 起

家电售后服务平台“好滴服务”完成上亿人民币天使轮融资，投资方未披露。

“野兽骑行”获 1.5 亿 B 轮融资，投资方未披露。

新能源分时租车平台，“Gofun 出行”完成战略融资，投资金额未披露，投资方为大众汽车集团。

二手车商 B2B 服务平台“车到山前”完成 1 亿人民币 A 轮融资，投资方为易丰股份。

汽车领域虚拟助手开发“AutoAid 车讯网科技”完成千万人民币天使轮融资，投资方为中驰车福。

二手车交易服务商“大搜车”完成C+轮 1 亿美金融资，投资方为蚂蚁金服。

互联网智能电动汽车“乐视汽车(LeSEE 乐视超级汽车)”完成 6 亿美元战略融资，投资方为海澜集团、恒兴集团、宜华集团、敏华控股、鱼跃集团、绿叶集团等。

游戏动漫 1 起

移动互联网手机游戏开发商“天象互娱”被宁波富邦并购 1.5 亿人民币收购。

移动互联网 1 起

移动生活应用“萤火虫 Firefly”完成 450 万英镑 A 轮融资，投资方为 BGF

Ventures、Beringea。

工具软件 1 起

为商业人士提供智能知识库“商状元”宣布获 3000 万元投资:投资方为天创创润、十方天地创投。

营销广告 2 起

“剧角映画”获 2 亿元 D 轮融资，投资方为华谊兄弟。

企业策划;设计、制作、代理、发布广告“灵思云途”完成数亿人民币战略融资，投资方为时尚鸿蒙文化产业基金（时尚资本）、凤凰投资、西藏政府引导基金等。

四、产业市场

1、民航资源不足：与运输增速剪刀差扩大 热门航路爆满

城市地面的交通拥堵造成“塞车”已经是司空见惯，事实上，头顶看似广阔的天空，拥挤繁忙程度也许不亚于地面。去年全年，全国机场飞机起降总量达 856.6 万架次，比上年增长 8%。以首都国际机场为例，从早晨 6 时到夜晚 9 时，每 3 分钟就有一架飞机起飞。随着航班越来越密，“塞机”现象时有发生，空管调度的挑战也在增加。

民航进入大众化时代，一方面是越来越旺盛的民航出行需求，另一方面是有限的空域、人才等航空资源。最近，民航局发文鼓励社会资本投资建设运营民用机场，同时要求加强新设航空公司市场准入管理，政策“一松一紧”，将带来哪些影响？能否化解资源不足的矛盾？

空域资源有限，航班密度越来越大

根据中国民航局的数据，截至 2016 年 6 月底，民航全行业完成运输总周转量 455.9 亿吨公里、旅客运输量 2.3 亿人次、货邮运输量 313.3 万吨，同比分别增长 12.5%、10.8%、4%。

“民航业增速连年都达两位数，运输总周转量、飞机数量和航班数量都在快速增长。”中国民航大学经济与管理学院教授刘光才表示，热门航路基本上都处于“爆满”的状态。

航班越来越多，自然需要更大的空间才能容纳。据了解，民航空域每年也在增长，不过增速仅在 1%—2%左右，与航空运输 10%以上的增速相比，剪刀差越来越大。

空域资源有限，如何提升空域资源保障能力？“一方面是要提高民航空域使用效率。事实上我们的空域使用效率、管理水平伴随着民航的发展也一直在提升。”刘光才表示。今年上半年，机场平均放行率 80.44%，同比提高 10.36 个百分点，航班正常率为 77.03%，同比提高 11.86 个百分点，“十年前，航班正常率为 80%左右，与今天的数字差不多。但是十年间航班量突飞猛进，保持这个数字稳定的背后是服务管理水平的大大提升。”刘光才说。

另一方面，扩大民航可用的空域资源也迫在眉睫。中国航空运输协会相关负责人表示，空域资源需要通过深化空域管理体制改革来解决，目前国家正在积极推进改革，更加有效地开发利用好空域资源。

航班越来越密集，也考验着航空公司“平衡的艺术”。“航空公司作为市场主体，必然以追求利润为目的，航班安排越密，飞机利用率越高，利润也越大，但同时延误风险也越高，飞行员工作时间越长，安全隐患也越大。”刘光才认为，处理好安全、效益、服务质量的关系，是航空公司永恒的课题。

航空人才紧缺，机场建设不足

如果空域资源足够，是不是就能满足日益旺盛的市场需求呢？

“民航大学空管学院每年毕业生近千人，很快就被抢光。”跟不上航空发展速度的，还有航空人才的培养，其中飞行员、空管人才、机械维修人才尤为紧缺。

“这已经是一个老生常谈的问题，因为航空人才培养不是一朝一夕的事情，尤其是飞行人才等，对教员和设备的要求都很高，这是行业性质决定的。”刘光才表示，因为航空人才培养的高门槛，很多领域社会资本难以进入，社会办空

乘班、运输人才班、地面服务班不少，但极少能办飞行学校、空管班和机械维修班。

同时，我国“倒金字塔”型的民航发展结构也不利于民航人才的培养。在民航发达的西方国家，民航发展呈现“金字塔”形状，航空运输业是塔尖，通用航空业作为塔基，要求更高的航空运输人才可以从大量通用航空人才中选拔。“而我国民航则呈现‘倒金字塔’，通用航空的发展远远落后于运输航空的发展，难以为航空运输业的发展提供技术积累、人才后备。”刘光才表示。

中航协相关负责人则认为，航空人才培养还有赖于评价、配置和激励机制的完善，需要进一步深化分配制度，完善航空人才薪酬体系设计。

航空人才紧缺之外，机场资源也相对不足。截至 2015 年底，我国民用航空机场共有 210 个(不含香港、澳门和台湾地区)。美国光运输机场就有 500 多个，相比之下，我国机场数量比较少。

从中国民航局了解到，近年来运输机场建设增长显著，“十二五”期间，我国的机场密度由“十一五”末的每十万平方公里 1.8 个增加到 2.2 个，按 100 公里服务半径计算，已覆盖了全国 84.4%的人口。然而，供给不足的矛盾依然突出，比如枢纽机场基础设施保障能力依然不足，机场建设滞后于业务发展，容量饱和问题未得到缓解；综合机场体系尚未形成，民用机场特别是通用机场数量偏少，未形成有效的分工和协作等等。

为了加快民用机场建设，民航局目前印发《关于鼓励社会资本投资建设运营民用机场的意见》，全面放开民用机场建设和运营市场，加大对政府和社会资本合作的政策支持。“民航业正在由单一投资向多元投资体制转变，社会资本投资民航领域热情很大，比如民营航空不断壮大。在政策法规的利好带动下，社会资本对民用机场的投资热情今后也会进一步激发。”刘光才说。但他也指出，机场建设时间基本都在 6—10 年左右，盈利周期较长，这对社会资本投资是一个不利因素，目前仍需要政府资金对民航基础设施建设给予更强的支持。

成长的烦恼还要在成长中解决

航空运输市场需求旺盛与供给不足的矛盾，在专家们看来，是不折不扣的“成长的烦恼”。

“成长的烦恼就要在成长中解决，成长需要一个过程，机场建设、人才数量不可能飙升，空域资源也不可能一下全放开。”刘光才认为，民航发展是一个系统性问题，安全、效益、服务缺一不可，航空公司等市场主体、政府、消费者三者的努力也缺一不可。

中航协相关负责人认为，航空公司在追求经济效益与正点率，以及强化安全管理之间，最重要的是坚持安全第一，在保证安全的前提下提高航班正常率和经营效益。最近，民航局发布《关于加强新设航空公司市场准入管理的通知》，对新设航空公司、全货运航空转客运、支线航空转干线，规定了更严格的条件。有人担心这会影响民航的市场供给。专家认为，目前民航已有客运航空公司 50 多家，市场供给充足，竞争比较充分，而在空域资源、地面保障资源相对不足且难以迅速提升到位的情况下，强化管理是保障安全和服务品质的必要措施，有利于整个行业的健康发展。

政府在支持航空基础设施建设等工作外，还要负起相应监管责任，营造良好的发展环境。“管理部门应该管什么？不是管发展速度，而是要从责任入手，管安全和服务。”刘光才表示，今年 5 月，交通运输部颁布的《航班正常管理规定》就是针对航空服务管理的规章，耗时三年起草完成，在法律上厘清了航空公司、机场等相关主体的责任。刘光才还透露，《民航服务品质提升指导意见》也将在年底出台，《意见》将会对航空公司、机场等各个市场主体提出具体要求，建立服务品质运行管理体系，并规定服务质量考核的管理办法。“这个机制如果落到实处，相信能够推动市场主体优化管理服务，消费者会感受到服务的提升。”刘光才说。

民航业的发展也有赖于每一位消费者的努力。飞机延误、航班秩序被扰乱、飞行安全受影响，有时候是乘客自身造成的。“比如霸机占机等情形，我们统计过数字，吓一跳，每年有 10 多万个航班因为旅客的不文明乘机行为而运行受阻。”刘光才认为，普及民航知识，让更多的乘客了解航班运行的规律，也有助于推动沟通和顺畅出行。

2、直播成新流量入口 社交媒体与电商加入战场

目前，美国知名社交图片分享网站 Instagram 宣布，即将推出视频直播服务。而在国内，陌陌早在 2015 年 9 月就已经试水视频直播，新浪微博也在今年 5 月 13 日，与秒拍一起推出了移动直播应用“一直播”。

11 月 15 日，游久游戏发布公告称，苏宁旗下聚力传媒（PPTV）拟通过收购股权等投资方式，取得游视网络（龙珠直播）拆分后的直播公司 100%的股权和电竞公司 25%的股权，这意味着苏宁或将加入各大电商的直播大战中。此前，阿里巴巴已在 5 月开放了手机淘宝直播平台“淘宝直播”，京东也于 9 月上线了直播功能。

互联网评论人士赵宏民表示，和传统的流量入口相比，直播已经表现出强悍的竞争力，此前视频网站很早就尝试通过视频播放同时插入购买信息来做电商，但是结果并不理想，而直播和电商却又很搭配，淘宝直播取得的效果可见一斑；同时，直播还具有高粘性高留存率的特征，为了视频直播这个巨大的流量入口，有理由相信未来会有更多的企业布局这一领域。

社交媒体与电商加入直播战场

《2016 年中国在线直播行业分析报告》显示，仅 2015 年中国在线直播平台数量就已接近 200 家，其中网络直播的市场规模约为 90 亿，网络直播平台用户数量已经达到 2 亿，大型直播平台每日高峰时段同时在线人数接近 400 万，同时进行直播的房间数量超过 3000 个；自进入 2015 年特别是 2015 年下半年以来，国内直播行业进入快速发展的阶段，巨额资本加持直播行业，从 YY、斗鱼，到花椒直播、熊猫 TV 也都纷纷进入这一领域。

进入 2016 年后，除了传统的视频直播平台之外，包括电商和社交媒体也纷纷进入这一领域，除了已经取得不俗成绩的社交软件陌陌之外，电商方面阿里巴巴和京东也已纷纷加入这一战局。

在陌陌不久前发布的第三季度财报中显示，其直播服务继续保持了强劲的增长势头，成为最大的收入引擎，在第三季度实现营收 1.086 亿美元，占总收入的 70.7%，其中直播服务的付费用户达到 260 万。

在谈到直播对于社交属性的促进，陌陌方面相关人士表示：“直播为陌陌的用户提供了更多的玩法，促进了大家在陌陌上的社交行为，除了目前大家关注比较多的主播是收入比较高的头部主播，其实还有大量的尾部主播，他们可能不是专业主播，直播的目的也不在于获得虚拟礼物赠送，而是为了和已经关注的陌陌好友、附近的人聊聊天；再比如在开同学聚会时，直播给不能到场的外地同学和老师观看等，形式非常多样。整体而言，直播功能和群组视频、时刻等一样，能让用户直观、及时、沉浸式地社交。”

除了陌陌作为社交平台加入视频直播功能之外，阿里巴巴也为旗下的手机淘宝加入了直播平台“淘宝直播”，在淘宝直播庆祝“百日”期间，网红张大奕曾有一个直播首秀，除了在淘宝直播中的展示之外，也在“爱逛街”、“淘宝头条”、“微淘”等媒体得到了充分的展示，在其 4 个小时的直播时间里，累计观看人数达到 42.1 万，在未做促销打折的情况下，店铺上新成交量约 2000 万，客单价逼近 400 元。

对于淘宝直播上线之后的成绩和未来的定位，负责人陈镭在接受媒体采访时表示，我们希望淘宝的消费生态直播，是“社交预热，直播互动，淘宝成交”的模式，就是把主播的粉丝属性，互动属性和成交属性这三个属性都能够做出来；淘宝直播是具备两种不同属性的，首先是在淘宝直播是手机淘宝上的一个业务，这是一个内容集中展示的平台，同时，淘宝直播也是一种功能，能够给淘宝、天猫、聚划算甚至集团的更多业务提供直播的能力。

未来直播将会日益普及

对于越来越多的社交媒体和电商平台加入直播功能，赵宏民认为，直播本身就是一种互动性极强的内容形式，可以说是社交的最高境界，社交媒体或电商平台加入直播平台，等于新增了一种和用户交互的形式，同时也大幅提高了用户的留存率和用户体验。

对于淘宝作为电商平台去做直播，切入消费购物场景的方式，陈镭表示，“直播给用户带来更多的就是场景，阿里生态里面我们会有大量的合作伙伴，来一起做相应的内容；卖家人人可以做主播，买家处处可以看直播，我们内部把这个称为赋能；淘宝直播能够很好地让用户利用碎片化时间浏览的时候，除了商品，会看到很多不一样的内容，这样也可以增强手淘对用户的粘性”。

关于直播的未来，赵宏民谈到，激烈的竞争和政策的管控，短期来看，会制约直播行业的发展，但是从长远来看，行业会更加健康透明规范，直播企业在健康的业态下强者会恒强，从而加速直播行业发展成熟。他认为直播是社交的最高境界，未来会呈现“无直播不生活”的境况。

3、老字号振兴：体制和观念滞后等四大瓶颈待突破

目前，商务部认定的中华老字号共 1128 家，其中只有 20%~30%处于不断发

展壮大中。观念陈旧、创新不足、资金短缺、体制不顺等是制约老字号发展的普遍问题。

老字号该如何振兴？著名经济学家、北京大学光华管理学院名誉院长、资深教授厉以宁指出，老字号的主要工作应该是改变思路，思路的改变非常重要。

很多老字号正在转变观念，进行转型升级，并在积极探索与互联网的结合，很多老字号电商以超过两倍的增速远远高于老字号企业零售额的整体增速。如菜百电商 2014 年销售额超过 2000 万元，2015 年销售额则达到 1.25 亿元。

老字号困境

在小字辈企业与洋品牌的夹击下，部分传统“老字号”的地盘逐渐被蚕食。据报道，新中国成立初期中华老字号企业有 1.6 万家，目前商务部认定的中华老字号仅 1128 家，几十年来勉强维持现状的占 70%，长期处于亏损状态，濒临倒闭、破产的占 20%；生产经营有一定规模、效益相对较好的只有 10%左右。

之所以大多数老字号发展现颓势，业内走访、研讨发现，老字号企业主要受困于以下四大问题：体制和观念滞后，阻碍老字号的改革创新；产品和技术陈旧，制约着老字号的价值提升；资金短缺、人才流失，降低了老字号的发展活力；现代品牌意识淡薄，无法发挥品牌优势。

许多老字号企业因循守旧，体制落后，吃大锅饭，冗员严重。企业所有者与经营者长期分离，满足于现状，不谋求新发展，大多数老字号企业没有建立现代企业制度，缺乏与现代市场经济相适应的管理体系，缺乏创新发展的内在动力。

如部分老字号现代品牌意识淡薄，无法发挥品牌优势，而且忽视了对老字号文化的挖掘和整理，不注重运用自己独有的文化去塑造品牌、宣传品牌，不注重运用品牌优势寻求进一步发展，而是固守“酒香不怕巷子深”、“独此一家，别无分店”的传统观念，对外宣传不够，营销渠道不广，市场需求难以扩大，品牌价值和品牌效益逐步减少。

而旧体制是“老字号”的最大问题。目前，中国的“老字号”多是由国企转型而来，国企转型所有的弊病在“老字号”身上一览无余。始创于清朝顺治八年（1651）的 “王麻子”剪刀，1997 年时该厂在岗职工 697 人，退休职工

却已达 500 多人。

北京一得阁总经理王杰表示，作为生产出世界上第一滴墨汁的企业，一得阁最大的痛点不是行业的竞争，而是人才的缺乏。“我刚到一得阁工作一年，来的时候，一得阁原来职工平均年龄 53 岁，30 岁以下的一个都没有，这样的人员结构使得企业后劲堪忧。”

传承与振兴

老字号因其独特厚重的历史文化积淀，无疑是中国品牌率先取得突破的最佳选择。但当前中国老字号普遍遭遇了发展瓶颈，业内多位专家表示，若这一特殊企业群体实现转型，必将有力推动中国经济实现转变，提升品牌价值，全面推行战略转型。

在国务院参事室特约研究员姚景源看来，振兴老字号的意义更为重大：“所谓的‘振兴中华’最重要的就是振兴中华文明，这个文明包括物质文明和精神文明，中华老字号就是中国文明当中的一个重要组成部分。所以从这个角度来说，振兴中华老字号就是振兴中华。”

近年来，随着品牌竞争成为各国经济竞争的焦点，国家高度重视老字号发展，大力倡导品牌强国战略。2014 年，习近平总书记作出“三个转变”的重要指示，其中之一个便是“中国产品向中国品牌”转变。今年以来，包括两会政府工作报告在内，李克强总理已经多次在不同场合提到中国品牌的建设工作，包括老字号的升级转型。

其中，今年 5 月 11 日的国务院常务会议，提出“促进消费品工业增品种、提品质、创名牌，更好满足群众消费升级需求”。关键工作之一，便是推动中华老字号传承升级，支持企业培育新品牌；5 月 26 日，国务院发布《开展消费品工业“三品”专项行动若干意见》； 6 月 22 日，国务院办公厅又印发《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》，宣布实施“品牌基础建设工程”、“供给结构升级工程”、“需求结构升级工程”三项重大工程。

在新的市场竞争形势下，面对迅猛发展的电子商务，老字号企业进入电商领域已是大势所趋。据了解，当前已有上百家“老字号”触网转型，在淘宝、京东等平台开设了品牌店。

今年 4 月，全聚德在北京发布“互联网+”战略，表示要利用好全聚德的百年老字号品牌、完整的供应链体系、百年工匠烤鸭技艺以及丰富的线下门店等独特的资源，并且也在试水外卖业务。

全聚德总会计师、鸭哥科技董事长徐佳向指出，互联网与餐饮的结合不是简单的叠加，而是一种融合。全聚德的“互联网+”战略的实质是在经营产品、经营门店的基础上，逐步开始经营用户。

老字号同仁堂亦在进行互联网布局。北京同仁堂健康药品公司线上渠道总监丁国俊表示，现在同仁堂正全力打通线上线下。“充分利用同仁堂分布在全国的 1800 多家门店，未来希望实现用户在线上下单，然后直接就可以到线下门店取，就近发货。这个过程需要信息化支撑，并以同仁堂大门店产品全和备货足为基础。”

2015 年北京市统计局、国家统计局北京调查总队发布的一份对 150 多个北京老字号和中华老字号的调查报告显示，2015 年一季度北京市 73 家限额（指达到一定指标而被列入的统计对象）以上老字号批发零售企业中，11 家开展了网上零售业务，比重达到 15.1%，实现网上零售额 5707.4 万元。虽然规模仍然较小，但近 2 倍的增速远远高于老字号企业零售额的整体增速，也远高于全市网上零售增速。

4、2017 工业互联网会流行吗？专家：生态系统变了

工业互联网的产品现在正在逐渐的走入我们生活当中，很多定制化的产品成为了我们今后可以期待的主流。王振波浙江桐乡一家小型毛衣加工厂的老板，往年三月一直是工厂的淡季，但是最近老王的生意却一点没少，改变来自老王去年加入的一个互联网工厂平台，他把工厂淡季的空闲当期打包成商品挂到平台上，为小型网店加工毛衣，订单很快就应接不暇，老王开心放弃线下订单，专心做起了网店的生意。不仅如此，老王和周边的 9 加工厂联合，整合各自的空档期和擅长的品类，从单一的毛衣加工变成了一家虚拟的综合大工厂。

通过资源共享协同生产，十家中小加工厂都提高了开机率，甚至还带动了周边的个体商户和小作坊，形成了一个微型的产业集群，老王希望 2016 年联合工厂的产值能够达到 3.2 亿元。 未来个性化定制将越来越受到亲睐，通过分享经济的方式这些中小企业一方面可以更好的发挥体量小转升快的优势，同时又能分享人力设备营销等资源，最终用更低的成本更高的效率，满足更加多样化

个性化的生产需求。

《央视财经评论》栏目演播室请来了中国工程院院士李伯虎李院士、还有西安交通大学教授梅雪松以及央视财经评论员赵悦，一起来聊聊，正在发生深刻的改变的工业互联网，到底会给我们带来什么样的明天呢？

换个视角看经济，CCTV2《央视财经评论》周一至周四，每晚 21：50，准点开评。

央评说

1、什么是工业互联网呢？

李伯虎（中国工程院院士）：工业互联网这个概念最早是由美国的 GE 公司在 2012 年提出来的

实际上我们目前叫工业互联网，主要还是用在制造业，它的内涵简单的说是这样，通过互联网把人、智能机器、数据和智能的分析系统智能的连到一块，构成一个智能制造系统，目的他是要把智慧和机器原来是分界的，现在把他融合了。

梅雪松（西安交通大学教授）：除了在制造过程中采用互联网技术之外，我们在服务过程里面也大量采用互联网

现在我们国家一些企业已经早在用这个户工业互联网技术，来改变自己的服务的模式，比如说像我们国家比较有名的三一重工(6.760, 0.04, 0.60%)，他们在做工程车的时候，每个车子上都带有车载计算机，车载计算机把它车子运行的工况包括作业的一些信息，通过计算机把它搜集起来之后，通过工业互联网传到它的企业技术中心，通过这些数据的分析，来了解它的工程车运行的情况，包括它里面作业的一些情况的。这个数据作为企业来讲一个可以给企业做一个准确的维护维修方面的服务，同时也可以利用这些数据分析自己车辆到底在外面工作的情况怎么样，这些数据将来为他车子的这种工程车的改型升级提供资料。

赵悦（央视财经评论员）：实际上我们国家不仅是智能电网等重一点的工业用的比较多，轻工纺织电子行业里头也有很多

很多中小企业，也在往工业互联网红利上靠，现在做眼镜做服装做衬衫的，有太多的创业项目用户是你要什么东西你来设计，通过互联网然后发给我，比如选一个兜两个兜，要这种蓝色扣子黄色扣子都传到后台云上，云端之后直接分配到工厂，工厂生产之后有相关的配套的供货商，供应相关的配件很快就出来了。

2、工业互联网云端的设计，可以帮助公司满足顾客的需求吗？

李伯虎（中国工程院院士）：工业互联网云端的设计，提高了企业效益

现在这个航天云网目前加入这个网里面，已经有 29 个企业，其中就有家具，比如说江西有一个家居的云网，这个云网里面有 7000 多个家居企业都在这个里面，他是很厉害了，每年的年产值近一千一个亿，过去问题在哪？本身生产方式比较落后，定制化比较差，现在有这个云网，现在就是信息互通，资源共享，能力协同，所以这样效率大大提高了，可以定各种各样的家居，而且可以利用云里面的 3D 打印为它服务，打出各种各样的个性化的家居，所以这个效益就大大提高了。

赵悦（央视财经评论员）：工业互联网云端的设计，变了我们很多商业模型

过去比如我们生产可口可乐，就生产这一种，但全世界在什么地方都卖这一瓶，现在不是这样，个性化你要什么样的我给你生产什么样的，反过来我依据你客户的需求通过大数据。

梅雪松（西安交通大学教授）：从理论上来讲是可以做到的，但要看什么行业

这一点主要就是我们在构建生产环节里面我们要实现完全的互联，包括工业里面的一些设备，包括设计数据，应该理论上可以做到这一点，但是实际上我们现在有些比较简单的。但是

比如说复杂的行业里面，如果我们用工业互联网你要按照你的定制可能做不到非常非常细节的方面，

2、工业互联网会有什么不一样的地方吗？

在《央视财经评论》直播现场，很多网友也发表了自己的观点。

网友江南有茶说，在是不是智能家居、无人驾驶汽车还有人工智能机器人就是工业互联网的作品。

网友半瓶矿泉水说，私人订制，不是早就能私人订制了吗，不管是衣服还是家具也好，以后能有什么样的不一样？区别在什么地方？

梅雪松（西安交通大学教授）：工业互联网将和人工智能结合

刚才讲的机器人还有我们很多家庭的用具，应该来讲是我们互联网的终端，或者是互联网最终的应用产品，刚才讲的工业机器人，实际上可以采用互联网的技术，使它更加具有智能化，我最近看了是央视有一个节目，关于机器人可以跟人做对话，这个对话实际上并不是机器人本身来做这方面的一些运算分析，而是他把现场里面两个人对话的数据，通过 WIFI 通过互联网传输到云端里面去，进行搜索进行分析，反过来进行给客户的这种对话，所以这个里面就是互联网和人工智能结合非常典型的例子。

李伯虎（中国工程院院士）：工业互联网它的生态系统变了。

工业互联网实际上是一个智能制造系统，他跟以前的制造系统有什么差别，我们的工作体会是模式变了，手段变了，生态系统变了，具体来说这个模式互联化的服务化的，都是服务，个性化的，定制化的，柔性化的和智能化的这是第一个；手段先是通过我刚才讲了就是说实际上通过这四类技术深度融合的一种数字化网络化智能化手段，哪四类技术呢？一个是智能制造科学技术，一个是人工智能技术，一个信息技术，一个是应用领域技术，所以它生态系统变了。

3、很多大公司才有可能应用到工业化互联网的这种优势，小企业能做这种颠覆性的改变吗？

梅雪松（西安交通大学教授）：小企业同样可以做到

小企业可以通过云计算服务有很好的网络平台，也可以做到利用我们现在最尖端的技术，来改变他自己的生产模式，包括他的产品，这种制造过程。改变我们自己企业的组织模式，企业现在用互联网可以实现分散的，可以实现自

己重组的这种制造模式，完全改变了我们过去大而强。比如德国工业 4.0，跟它本国的企业是有关联的，德国的企业都是中小企业，将近有 400 万个，没有更多的人才，没有非常好的这种技术，只要在某个方面有非常好的突破，通过互联网可以把他技术和它的产品可以跟这些大企业融合起来。

赵悦（央视财经评论员）：中小企业面对工业互联网的大潮不能胆怯

我觉得恰恰应当有胆有识，要有胆量面对这样一个大的潮流，同时要有相应的智慧迎接这样的其中巨大的机遇，这是非常重要的。

李伯虎（中国工程院院士）：中小企业非常需要工业互联网

中小企业缺人才、缺资金、缺设备、缺广告，你到云里面来了以后，云里面我们现在所有的硬软资源和包括人才包括能力，都可以为你服务。所以这样就构成一个很好的生态，我可以把他说 20 个字，泛在互联，数据驱动，好多数据，共享服务，跨界融合，自主智慧，万众创新。

4、工业 4.0，物联网把人加进来了以后会怎么办呢？

在《央视财经评论》直播现场，关于工业 4.0，网友也发表了自己的观点。

网友淡黄色的便利贴说，工业互联网是不是意味着未来不光是有机器工人，还有机器大脑，天哪！人怎么办？

网友叫赏心悦目花满窗说，人和人互联需要电脑手机网线和 WIFI，机器和机器的互联靠的是什么？咱们先回答前面那个网友，人怎么办？人会被替代吗？

梅雪松(西安交通大学教授)：工业互联网可以把所有的生产要素连接起来，从大系统来进行优化

人在里面应该是跟机器可以通过这种交互的方式，比如我们现在跟机器人交互方式很多都是从键盘，通过一种约定的语言，把我们的指令通过这个语言付给机器人，实际上人目前大多数也都是这样来做的，但是未来人和机器人可以进行语言交互的。

长久来讲应该是个颠覆性，包括我刚才讲的，互联网引入它是解决我们现在制造里面所面临的问题，比如我们现在制造业有一些特征，比如说我们要高效高质量同时要绿色环保。另外一个我们面向的对象是一种不确定的对象，比如说刚才讲的定制，这些约束条件都要有，我们制造一个产品还要赚钱，所以这个时候我们采用什么样的技术来达到这样的要求，所以工业互联网的由来是解决这些问题的，所以它可以把所有的生产要素连接起来，从大系统来进行优化。

5、发改委组合拳显威：煤超疯降温煤价下行

据最新数据显示，本报告期（2016 年 11 月 9 日至 11 月 15 日），环渤海动力煤价格指数报收于 604 元/吨，环比下行 2 元/吨，已经连续两期下行。自此，走出 V 型反转态势的“煤超疯”自此停止了持续上涨的“疯”势。

有分析人士指出，随着延长先进产能煤矿的释放期限、鼓励签订中长期电煤购销合同、增加铁路煤炭运量、提高主要发运港口煤炭库存等，抑制煤炭价格过快上涨和高位运行的一些针对性政策措施的出台和显效，抑制了煤价的上涨。

据不完全统计，自 9 月份开始，国家发改委就煤炭问题已召开 7 次相关会议，同时也推出了多项的政策。

为了稳定煤价，国家发改委和有关部门制定了稳定煤炭供应、抑制煤炭价格过快上涨的预案，分别启动了二级、一级响应机制，日增加煤炭产量 30 万吨、50 万吨。

同时，国家发改委还适当增加安全高效矿井的产能释放，对符合特定条件的煤矿，今年第四季度可在 276 个至 330 个工作日之间释放产能。后因效果并不明显，先进产能释放日增产改为 100 万吨。

此后，国家发改委于 11 月 1 日再次下发了一份关于有序增加煤炭产能释放确保今冬明春煤炭稳定供应有关事项的通知。该通知称：“对于增加释放先进产能仍不能满足需要的，可适当扩大增加释放产能的煤矿范围，明确实施起止时间，保障本地区煤炭稳定供应。同时，国家发改委也将产能释放器延长至今冬明春供暖季结束。”

此外，国家发改委等部门还一直力推大型煤电集团尽早签订中长期合同，

试图通过此办法避免煤价的剧烈波动。11 月份，占中国电煤消耗近一半的五大电力集团均和神华、中煤签订了长协，基准价为 535 元/吨。

据了解，本次长协签订时，环渤海动力煤价格指数为 606 元/吨，6 个月前这一指数尚停留在 389 元/吨，而现货市场部分地区的价格也高达 700 元/吨以上。四家企业 535 元/吨的协议价较当日煤炭价格指数少了 71 元/吨。

有专家指出，在煤价非理性下跌和上涨的情况下，维持一个合理的盈利水平对双方来说都是有利的。

在国家发改委“组合拳”的作用下，国内煤价已经出现了下降。有专家分析，在需求旺盛、煤炭产能逐步释放和铁路煤炭运量有较大的提升的带动下，四季度，国内煤炭市场将呈现供需两旺的态势，因此煤炭价格不会在今年年内出现较大幅度的下降。

不过，也有分析人士推测，随着明年 3 月份供暖季结束，大部分热电厂也开始进行年度检修，煤炭需求瞬间减少，价格必然会出现大跌，而随着气温一路上升，煤炭需求也会不断下降，煤价预计将在明年 4 月份至 5 月份跌到全年最低点。

但也有分析人士指出，1 月份和 2 月份过年期间，煤矿停产，在两会之前煤炭产量都不会恢复到正常水平，而 3 月份至 5 月份是电企的补库期，综合来看明年煤价出现所谓暴跌的可能性并不是很大。

广发证券发研究报告分析，未来 3 年至 5 年内煤炭行业去产能完成 8 亿吨后，行业未来将由宽松转向基本平衡或略偏紧的状态。

6、资本涌入影视业：票房充满悬念 出海好莱坞成新趋势

中国电影票房可能难续近两年快速增长的趋势。有专家认为，今后票房的增长将由影片的质量决定，近两年快速涌入的资本并不一定能催生好的电影作品。

李安导演的新片《比利·林恩》在上映之前就引爆了社交媒体的讨论。上映六天后，讨论热度依然不减。截至 11 月 16 日，上映 6 天的电影票房终于突破 1 亿元大关。与排片量接近三成的数据相比，六天票房过亿不算是特别好的

成绩。这部电影和《奇异博士》，以及即将上映的《我不是潘金莲》合称为 11 月的“救市之作”。

艺恩数据显示，2014 年，中国电影市场、北美电影市场分别实现累计票房 40.4 亿美元、102.27 亿美元；2015 年，中国电影市场、北美电影市场分别实现累计票房 64.69 亿美元、109.52 亿美元。两大市场规模差距进一步减小。

不过，截至 11 月 13 日，2016 年中国内地总票房刚刚突破 400 亿元大关，用时 11 个月零 13 天，仅比去年破 400 亿元快了 19 天。在 2015 的黄金时代后，2016 中国电影市场迅速进入了冷静期，能否突破 2015 年全年 440.69 亿元的总成绩，也成为一大悬念。

资本涌入的双刃剑

从 2014 年近 300 亿元的票房到 2015 年全国电影总票房达 440.69 亿元，同比增长 48.7%。高歌猛进的增长速度也让资本加快了入局的脚步。

数据显示，2015 年 A 股市场共发生 137 起文化传媒行业并购事件，其中影视相关并购多达 76 起，涉及资本 2000 亿元，平均每 5 天发生一起影视并购事件。在 2014 年，A 股发生影视并购事件为 61 起，而在 2013 年，这一数据仅为 7 起。

柠萌影业创始人兼 CEO 苏晓表示，资本对影视行业的作用有两面。一方面，资本加入后，门槛、制作能力、行业集中度都在快速提高，更多的公司已经跟资本市场对接：上市、加速并购、市场份额不断地做大。从现在的市场占有率看，大的公司优势已经非常明显，今后将越来越领先。这是资本带来的好的一面。但另一方面，资本对行业的侵蚀也很厉害。苏晓表示，影视行业要做内容、写故事，很大程度上还是要靠创意、用工，甚至是毕生所学。现在资本要求内容公司一年出三个故事，写三个剧本。在完成数量的同时，质量可想而知。

“我们看到，这个行业在资本压力之下，要对赌，要面对压力。我们也看到今年整个电影票房市场的下降，当然，有原来票补的因素，也有在资本压力下导致好内容做不出来的因素。”所以，他认为资本与好内容不能完全划等号，这是这个行业本身应该有的规律。

出海好莱坞

资本与内容不能划等号，对于国内一线的影视集团来说，“出海好莱坞”成为新趋势。

10 月 9 日，阿里影业在北京宣布，与美国电影公司 Amblin Partners 达成战略合作，而后者的前身就是斯皮尔伯格创办的梦工厂影业。双方表示将通过联合投资、联合制作、互联网宣发以及衍生品合作等多种方式展开合作，在未来共同投资制作电影。

据不完全统计，国内已经有华谊、博纳、万达、复星等至少 5 家企业开始与好莱坞合作，但每家企业的合作方式又有所不同。有偏向财务投资的，比如复星和 studio8， 博纳与 TSG；也有选择和中国公司合作的，比如华谊和 STX；也有像万达，凭借强大的资金能力，直接耗资 35 亿美元收购托马斯图尔的传奇影业以及收购院线，实现内容和渠道双方面的整合。

而国内一些产业基金，投资好莱坞影视公司项目，以项目分成的方式，分享电影投资收益。如完美环球与盛景网联旗下盛景嘉成母基金成立了一只 2.5 亿美元的基金，用来投资环球影业未来 5 年制作和发行的电影项目，投资占比大概在 25%左右。

STX 董事长兼 CEO Robert Simonds 表示，STX 是一家新成立的公司，十分重视中国的市场和投资机构的资源。在他看来，现有好莱坞六大公司将中国市场作为票房的收割机，却没有真正了解中国市场。STX 选择中国投资者，在原先简单粗暴的发行引进合作下，还重视海内外市场发行，真正让中国电影走出国门。

STX 在最新一轮的融资中引进了腾讯和电讯盈科（PCCW）。Simonds 表示，和 PCCW 合作有更深远的战略意义，同时，STX 关注其在印度市场上的服务。和腾讯的合作包括与腾讯视频的合作，电视剧集，而非仅仅在电影方面。STX 的股东名单还包括 TPG 和弘毅投资等。

虽然中国资本正逐渐进入到好莱坞电影发行的各个环节，但能否盈利依然不能保证。国内电影投资有“7 平 2 赚 1 亏”的定律，好莱坞的电影制作风险也依然存在。以万达收购的传奇影业为例，在连续亏损了两年之后，整个 2016 年传奇影业只有一部《魔兽》电影，1.6 亿美元的成本，全球票房 4.33 亿美元，收益也不算特别理想。

弘毅投资董事总经理崔志芳表示，弘毅投资的主线，一是投资该行业的增长，二是整合。虽然弘毅投资只投资了 13 家影视行业公司，但投资的金额已经超过了 90 亿元，平均单笔投资金额接近 7 亿元。

“除了资本的力量之外，机构还会投入更多的资源。”面对资本的涌入，崔志芳认为这是好事，也是坏事。但资本对行业的影响整体偏正面：资本的进入实际上使产业里人的价值能够进行价格实现，价格实现之后会形成良性的循环，更优秀的人才进入这个行业。一开始看到的是乱局，长期来看，崔志芳认为在这个市场中，资本还是有它独到的力量。

7、网盘遭遇大洗牌：赔本难再赚吆喝 关停仅是权宜

半年前还信誓旦旦表示不会关闭的 360 云盘，前不久突然宣布关停个人网盘服务，并表示在网盘存储、传播内容的合法性和安全性得到彻底解决之前，不再考虑恢复。这让很多已经习惯网络存储的用户措手不及。

算起来，自今年上半年起，国内排名前十的网盘已有 6 家宣布关闭。作为互联网云科技时代的最新产物，近年来风生水起的网盘业务缘何发生过山车式陨落？

网盘遭遇大洗牌

网盘业的洗牌从今年初就开始了。

今年 3 月初，全国“扫黄打非”办公室联合公安部、工信部、国家网信办和新闻出版广电总局开展打击利用云盘传播淫秽色情信息专项整治行动。为配合监管部门专项治理网盘行动，115 网盘、UC 网盘、新浪微盘、迅雷快盘、华为网盘先后宣布关停个人存储服务。由此，个人网盘市场掀起了关停潮。

10 月底，以安全著称的 360 云盘宣布“停摆”。理由是部分不法分子利用 360 云盘存储传播非法文件、侵权盗版牟利、传播淫秽色情信息等违法犯罪行为屡有发生，使企业面临巨大的安全风险。因此，360 云盘决定停止个人云盘服务，转型企业云服务。

目前，国内个人网盘业务只剩下百度云盘、腾讯微云、天翼云盘等少数几

个品牌坚守。然而，更多人开始关心这些剩下的品牌是否能够坚持下去？如果坚持下去，又靠什么坚持？因为如果不作出相应调整，按照目前的情况发展，个人网盘市场或将面临进一步的洗牌。

难避“双刃剑效应”

网盘是互联网云技术的产物，通过互联网为用户提供信息存储、下载、读取、分享等服务，最大特点是存储量大，方便。2007 年成立的美国 Dropbox 公司是第一家进军云存储的企业，运用“大部分用户免费，少量付费”的业务模式，它收获了大量用户和利润。

2013 年开始，国内的百度网盘、腾讯微云和 360 云盘业务兴起。为了争夺市场，各家公司掀起“免费大战”，个人网盘免费容量更是飙升到 TB 级别。中国互联网协会“互联网+”研究咨询中心副主任李易指出，恶性竞争让国内网盘公司把钱大把投入设备扩张和运营管理上，无法通过“有限空间免费、扩容收费”的商业模式进行盈利，多数处于“赔本赚吆喝”的状态。

随着这项不盈利的业务惹上越来越多的麻烦，多家网盘运营商最终选择了“撂挑子”。这源于网盘的“双刃剑效应”。网盘的方便、海量存储带来了用户数量的野蛮生长，同时导致了大量侵权行为和违法行为的发生。盗版视频、音乐、小说等内容被非法上传至各大网盘，给版权市场造成了劣币驱逐良币的恶性循环。而一些非法文件、色情影视资料的泛滥，更造成了对社会公序良俗的破坏。

不仅如此，不断出现的用户账号、照片被盗事件，也让公众对网盘的安全性产生质疑。国内某云盘安全负责人曾披露，该云盘在运行过程中平均每 30 秒就受到一次黑客攻击。而在用户信息或存储内容遭窃后，很多网盘运营商均以“《服务协议》中已规定免责内容”来搪塞。

有网友认为,这种协议更像是“霸王条款”,网盘运营商只规定自己的权利，不规定自身责任。“退一步说，既然签署了《服务协议》，就形成了合同关系，用户信息被盗、因运营商单方面关闭网盘造成的用户损失又该由谁来承担？”

找到利益契合点

虽然个人网盘业务目前遭遇窘境，但是大量用户已经习惯于使用网盘却是

事实，这个市场恐怕没有哪家互联网企业愿意拱手相让。专家表示，未来网盘的发展空间总体不太乐观，企业需要思考在保护用户隐私和遵守法律法规方面如何实现平衡，如何找到合适的盈利模式等。

关于企业对用户存储内容的监管问题，专家认为，技术因素并不是最主要的，关键是这种监督和审查的适当性、程序性，需要国家相关法律法规、企业和用户签署的《服务协议》的进一步细化和完善。

最近征求公民意见的《网络安全法》草案第二次审议稿中规定，电子信息发送服务者和应用软件下载服务提供者发现用户有违法规定行为的，应该停止提供服务，采取消除等处置措施。这被认为是国家将赋予企业在打击色情资料传播方面更多的权力，也有人认为这侵犯了公民的隐私权。

中国政法大学知识产权研究中心特约研究员李俊慧认为,“网盘中存储的内容，能否认定构成隐私，需要从内容的性质及用户对其采取的措施来看待。”当前对互联网领域相关的规定还亟须完善，厘清个人、运营商和监管者的权责界线。

在美国，云服务提供商会在配合政府进行信息审查的同时，会通过透明度报告让用户知道哪些内容被审查。上海社会科学院信息安全研究中心主任惠志斌指出，市场优胜劣汰的机制会倒逼国内各家网盘运营商借鉴国外经验，改进自身不足。

而对于看好个人网盘业务并准备长期坚持下去的运营商来说，找到合理的盈利模式是当务之急。专家建议，应该重新考虑付费会员定价，设置更具吸引力的梯度会员特权，同时将网盘捆绑其他生态产品，挖掘新的增值服务点，搭建云生态产品体系。各网盘运营商则应该摒弃零和思维，积极协作，在监管方面统一步骤。毕竟，只有大生态好了，网盘业务才能实现健康发展。

五、环球市场

1、全球投资贸易板块竞合的中美行为空间

当今之世，是任何一个大国都无法切割另一经济大国的世界。尽管保护主义的现实性存在无法避免，国家与区域集团的利益竞争无法消除，但在任何单

一国家均无法单独主导构建全球新一轮投资贸易体系的条件下，中美两国的大国担当与双轮驱动将是 21 世纪上半叶全球化的两大动力。

对关心全球贸易版图竞争的市场主体来说，即将在秘鲁首都利马举行的 2016 亚太经合组织(APEC)第二十四次领导人非正式会议究竟会向亚太和世界发出怎样的信号，对今后的格局演变十分重要。

尽管本年度会议主题为“高质量增长和人类发展”，但求解这个宏大命题，显然不能指望在两天的领导人会议上就能给出精准的路线图。由于这是奥巴马出席的最后一次 APEC 会议，而候任总统特朗普的竞选语言偏好保护主义，这使日本、新加坡这两个极为看重 TPP 效应的 APEC 成员国非常沮丧。事实上，在先于领袖峰会登场的 APEC 企业咨询委员会(ABAC)的报告摘要中，除了表态支持多边贸易体系外，也强烈支持 APEC 采取行动，朝亚太自由贸易区(Free Trade Area of the Asia-Pacific，简称 FTAAP)迈进，敦促 APEC 领袖责成部属完成对实现 FTAAP 相关议题的集体策略性研究。本年度领导人峰会的另一重要主题是尽快促进实现茂物目标，茂物目标是 1994 年于印尼茂物举行的 APEC 经济领袖会议所订的，其核心内容是要在 2020 年之前实现自由与开放的贸易与投资角色。基于此，有舆论认为，鉴于 FTAAP 向来被视为中国抗衡 TPP 的重要平台，假如 TPP 最终破局，则中国或将顺势主宰全球贸易变迁的游戏规则。

这种猜测似得到了有关参与主体的表态性印证，例如，澳大利亚贸易部长史蒂文·乔博目前即对媒体表示，澳政府会努力敲定拟议中的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)。注意，该协定尽管涵盖 16 个亚太国家，但美国不在列；同时，澳大利亚还会支持 FTAAP 方案，中国政府希望在本次 APEC 峰会上推进该方案。这位贸易部长还不忘补充说：“澳大利亚不会羞于倡导自由贸易带来的众多好处”，因为“如果 TPP 无法生效，那意味着更高的贸易壁垒将要竖起，这当然会导致更低迷的贸易环境。”

但这毕竟是建立在假设性命题基础上的信号释放，如果以这种块状思维与零和博弈思维来看待区域和全球贸易一体化，就很不严谨了。在全球经济与贸易一体化趋势整体不可逆、全球价值链进入深度整合的背景下，基于产业分工深化与投资贸易规则变迁引致的全球投资贸易版图的演变，或将呈现区域板块竞合之后的某种趋同化。

毋庸置疑，无论谁担任美国总统，都不可能自我隔离于全球经济一体化的逻辑框架之外。美国称霸全球经济体系的三大立足点是傲视全球的制造业、居

于全球价值链顶端的贸易以及举世无匹的金融业。这其中，贸易又是实现美国在全球产业分工顶层地位的中枢环节。从特朗普的竞选政纲中可看出，其对美国产业的倍加呵护，其实是整固美国经济竞争力的必要前提。特朗普不可能不明白美国在全球价值链中的核心地位。如今，尽管中国作为全球价值链的重要参与者和推动者，曾积极主导推出《APEC 促进全球价值链发展合作战略蓝图》等纲领性文件，也希望在全球价值链整合中发挥引领作用。但是无论是美国还是中国，即便在得到不少区域贸易伙伴支持的情况下，显然都不能单独推动高水平贸易协定的最终签署与生效。

其实，任期只剩最后两个月的奥巴马何尝不想将中美投资协定(BIT)的达成作为其执政期间中美经济关系的标志性成就，况且中美 BIT 谈判已接近终点，因为文本谈判的重要核心内容已经结束；而双方在极为重要且敏感的负面清单与出价问题上正朝着达成最终妥协的方向努力。尽管要给出双方签署 BIT 谈判协定的具体时间表并不那么容易，但历时 8 年的艰苦谈判与双方代表的高水平工作，相信不会因特朗普的上台而付诸东流。因此，整体战略目标渐趋一致的两大经济体，在未来某个时间节点向世界释放达成高水平投资协定的信号，还是值得期待的。

当今之世，是任何一个大国都无法切割另一经济大国的世界。世人应当看到，保护主义的现实性存在尽管无法避免，国家与区域集团的利益竞争尽管无法消除，但在任何单一国家均无法单独主导构建全球新一轮投资贸易体系的条件下，中美两国的大国担当与双轮驱动将是 21 世纪上半叶全球化的两大动力。

今天，中国早已不是全球产业转移与贸易便利化的单方面受益者，而是在全球投资与贸易格局中扮演着极为重要角色的超级新兴经济体。中国去年的对外直接投资额高达 1500 亿美元，今年前三季度对外非金融类直接投资总额 1342 亿美元。过去十年，我国对外直接投资总额超过 5600 亿美元。若加上近年来不断增加的工程建设，则我国对外投资的总额已逾万亿美元。在中美双边投资贸易格局中，两国间此长彼消的趋势日渐明显。而双方与其重要经济伙伴在贸易规则重构、双边乃至多边自贸区谈判方面亦在同时推进，且各自取得了重要进展。但中美各自构筑的投资与贸易版图，无论怎么扩大，均绕不开两个经济大国早已密不可分的经济与贸易乃至金融联系。中国深知，如果形成与美国在全球范围内的投资与贸易体系对抗，肯定得不偿失，而美国也不可能构建排斥中国的特殊利益贸易集团。中美复杂且紧密的经贸联系，始终是两国构建新型大国关系的重要基石。

2、2017 年：分裂的欧洲

天下大势，分久必合，合久必分。2017 年，欧洲将迎来一体化真实倒退之元年，欧洲经济凛冬将至。

增长方面，区域一体化的倒退将严重拖累欧洲的全要素生产率和内生增长动力；风险方面，分裂主义和民粹主义将加剧政治风险，并激化经济失速风险、债务通缩风险和银行业风险，从而全面恶化欧洲经济的复苏环境。之于英国，退出欧盟将带来密集的短期阵痛；之于欧洲，一体化倒退则将造成绵延的长期困局。2017 年，欧洲经济将面临严峻挑战。由于凝聚力衰退、经济基本面疲弱且地缘政治震荡，欧洲市场的吸引力将渐次下降，欧元的没落也将延续。

英国之痛：短期冲击扰动英国经济

英国退欧，对于欧洲和英国的影响机理截然不同。就英国而言，短期内，渐次展开的退欧进程必然造成密集的经济调整和市场重估。但是长期来看，退欧对单一国家造成的连锁反应相对有限。一旦退欧程序完结，相比于欧盟，英国将更迅速地形成新的政治稳态和经济均衡。因此，在未来数年，英国将主要面对剧烈而短暂的“阵痛”，在经济增长和市场风险两端一次性地支付退欧的沉重代价。

经济增长方面，剧烈的负面冲击将削弱英国的短期增长动能。今年 10 月英国首相特蕾莎·梅宣布，英国将选择极端的“硬退欧”模式，即同时退出欧盟和欧盟市场特惠准入条款。正如我们之前报告所强调的，相比于“挪威模式”和“瑞士模式”，“硬退欧”模式短期内将造成更加高昂的经济成本，动摇市场信心，抑制投资与消费，进而造成经济增长的大幅放缓。这一负面效应将在 2017 年充分展现。根据今年 10 月 IMF 的预测，2017 年英国经济增速为 1.05%，较 2016 年 4 月的预测值下降 1.1 个百分点，较 2016 年增速下降 0.79 个百分点，并大幅低于历史均值 2.16%。从更详细的高频数据来看，英国经济的诸多先行指标也陷入阶段性低谷。2016 年前 9 个月，英国制造业和服务业 PMI 月均值分别为 51.5 和 52.6，较 2015 年月均值分别下滑 1.1 和 4.1. 2016 年前 9 个月，英国消费者信心指数月均值为-2.33，大幅低于 2015 年月均值 3.08.

市场风险方面，频繁的市场重估将推升英国的金融市场风险。

其一，英镑的货币风险居高不下。从英国退欧公投至今，英镑名义有效汇

率累计下降 17.90%，且屡创 1996 年以来的历史新低，英镑对美元双边市场汇率也累计下降 3.92%(见图 1)。随着英国“硬脱欧”的推进，英镑汇率面临着惯性下跌与踩踏性做空的双重压力，极易再度出现大幅币值波动。

其二，英国资本市场泡沫风险逐渐显现。据我们测算，2016 年 10 月，英国股票市场的宏观市盈率(股市表现相对于经济增长的强弱)为 0.80，远高于德国和法国的 0.32 和 0.33。其宏观市盈率的同比增幅高达 0.49。即使是今年股市一路走强的美国，其宏观市盈率同比增幅也仅为 0.40。这表明，相对于疲弱的实体经济，英国资本市场已趋于过热。一旦退欧进程中出现市场情绪和资本流向的突变(图 2)，宏观市盈率缩水将与实体经济盈利恶化相互加强，大概率导致资产价格的骤然下落，进而引发系统性风险。

欧洲之困：长期困境重构欧洲格局

英国退欧对于英国将带来短期阵痛，而对于欧洲则将造成绵延的长期困局。2017 年，欧洲将真正开启一体化倒退的进程。在民粹主义、保守主义和孤岛主义的驱动下，“区域分裂+社会割裂”的双重分化趋势将愈演愈烈，并逐步颠覆和重构欧洲的政治经济格局。在漫长的重构过程中，欧洲将整体趋于没落，欧元的国际市场地位也将逐步下降。

从区域层面看，欧洲区域分裂势力将迅速崛起，保护主义和孤岛主义日益泛滥。不同于此前的历次退欧风波，本次英国退欧不仅首次造成了欧洲一体化的真实倒退，还将通过两个渠道持续瓦解欧洲的凝聚力。

第一，由于英国退欧的示范效应，各国积累已久的反一体化情绪集中爆发，通过公投方式退欧的呼声普遍高涨。英国退欧公投结果发布伊始，就得到了法国国民阵线、丹麦人民党、德国选择党、荷兰自由党、捷克曙光党等多国退欧派政党的热烈响应。针对陆续来临的大选，法国、德国等多国极端政党均提出了反一体化纲领，以广泛博取选民支持。2016 年 5 月，反对欧盟的奥地利自由党仅以 49.7%对 50.3%的微弱劣势输掉奥地利大选，标志着欧洲各国的退欧风险已逼近临界点。

第二，受英国退欧的冲击，欧洲经济增量收缩，欧盟内部的存量调整必将困难重重，并不断产生新的利益冲突。即使各国暂不退欧，欧洲的区域合作、政策协同和利益协调也将逐步衰弱。例如，2016 年前 8 个月，对于以区域内部贸易为主的欧元区，其商品贸易进出口总额月均同比增速降至-1.71%，较 2015

年下降 5.71 个百分点，为 2000 年以来历史第二低位(图 3)。而 2016 年意大利银行业危机中，意大利与欧盟就是否进行政府救助争论不休，凸显了区域金融监管与各国自身利益的内生矛盾。

从国家层面看，各国社会割裂将持续加剧，民粹主义力量逐渐占据主流地位。2016 年，“经济降速-民粹崛起”的弱势循环机制已经在欧元区形成，将在未来持续割裂各国的社会体系。第一步，全球金融危机和欧债危机以来，欧洲各国经济增长乏力，高福利体系难以维系，失业率尤其是青年失业率高企(图 4)。这激化了社会矛盾，为民粹力量提供了滋生土壤。第二步，民粹政党崛起，并推动反一体化、反移民的政策落地。这将加速市场活力的丧失和劳动力结构的老化，降低全要素生产率，进而加剧欧洲长期内生增长动力的疲弱。第三，长期内生增长动力的疲弱，则将持续催生经济问题和社会矛盾，继而进一步刺激民粹力量的扩张。更为重要的是，当前欧元区缺少阻断这一弱势循环的有效措施，难以摆脱民粹主义的泥淖。例如，欧央行虽然可以加码货币宽松，以刺激短期经济增长，但是泛滥的流动性将推高资本利得，使其进一步高于劳动回报，社会收入分配更加失衡，最终依然会提振民粹主义情绪。

2017:欧洲经济凛冬将至

2017 年，欧洲将真正开启一体化倒退的进程。基于我们对经济基本面和地缘政治的长期研究，结合高频数据和 IMF 等权威机构的预测，我们判断，2017 年欧洲经济增长将进入减速通道，复苏势头继续放缓，经济增长率预估值为 1.4%，债务通缩改善有限，通胀率预计在 0.9%左右。

在英国退欧的影响下，2017 年欧洲政治风险高企，并可能加剧经济失速风险、债务通缩风险和银行业风险等多重风险。因此，欧洲央行的货币宽松将进一步延续，存款便利利率将大概率进一步下调。对于英国而言，退欧的负面冲击将在 2017 年集中显现，英格兰银行的货币政策也将更趋宽松。

2017 年，欧洲政治经济格局将开始漫长而痛苦地重构。“区域分裂+社会割裂”的双重分化趋势将愈演愈烈，民粹主义、保守主义和孤岛主义加速崛起。欧元区的凝聚力将持续衰退，经济基本面也将趋于恶化，地缘政治的动荡成为常态。因此，我们认为，欧元区市场的相对优势和吸引力将逐渐下降，欧元的贬值空间将逐步扩大。

3、中国肩负推动全球化的重任

即将在秘鲁召开的亚太经合组织(APEC)峰会备受瞩目。近年来，全球化进程受到了越来越多的挑战，这进而也影响了亚太地区贸易一体化的走向。美国侯任总统特朗普在竞选期间表达了反全球化的意向，现任总统奥巴马宣布放弃在任内使国会通过 TPP 的努力。因此，此次 APEC 峰会开幕前夕，一些国家纷纷支持中国领导全球自由贸易。

TPP 是美国、日本等 12 个国家之间达成的贸易协议，这项协议从美国介入并大力推动开始，就被视为是美国的一项战略，即由美国主导亚太地区的贸易投资规则。特朗普在竞选期间就表明会拒绝 TPP，他认为这项协议不利于美国经济。在共和党控制参众两院多数议席后，TPP 几乎不可能在美国获得批准。

应当说，美国制定这项高标准的协议所展示的雄心与美国自身的经济状况并不适应。美国国内有很多蓝领工人在全球化中受到伤害，他们正通过代言人特朗普表达不满。尽管目前的全球化经济秩序是美国在二战后建立起来的，但是美国国内的贫富分化以及结构性难题正使其主导的秩序面临挑战。

与美国雄心勃勃地想要主导更高标准的贸易规则不同，中国与其他国家想要建立一个门槛比较低但照顾到大多数国家的贸易协议，在尊重各国发展层次不同的前提下实现共赢。中国曾在 APEC 范围内推动建立亚太自由贸易区(FTAAP)，与此同时，中国与东盟、印度、日本等国家正在接近达成区域全面经济伙伴关系协定(RCEP).

当 TPP 在美国搁浅之后，澳大利亚、日本等 TPP 参与国纷纷表示，将转向支持中国主导的 RCEP。在此次 APEC 峰会上，更多国家可能会清楚地确认这一转向。但是，这种转向并非是中国排挤美国，而是美国自己放弃 TPP 的必然结果，而且，RCEP 也并非中国主导，而是所有参与国集体的产物，中国是该组织中最大的经济体，因而影响力很大。

在 2008 年以后，欧美迟迟无法走出一系列经济金融危机的泥潭，内部产生了反全球化的情绪。与此同时，中国支持自由贸易和全球化的战略，并不断地推动这一战略付诸实施。除了 RCEP，中国还提出了“一带一路”战略(OBOR)，并成立了亚洲基础设施投资银行(AIIB)。中国还与澳大利亚、韩国等签署了自贸协定。中国为推动全球化所贡献的思想、领导力以及行动正在超越美国。不管美国对待全球化的态度发生什么改变，中国不会在推动全球化的道路上后退。

但是，中国只是推动者、改革者，而不是革命者。中国是在尊重现有体系的基础上，同时尊重新兴市场国家不断崛起、利益格局发生变化的现实，以公正的态度，推动现存体系进一步完善和发展。中国主导的“一带一路”、亚洲基础设施投资银行、金砖银行等并不是“另起炉灶”，而是对现有体系的补充，是现有体系对不断增长的需求缺乏回应的结果。而且，这些机构从开始就确定为一个开放的多边体制。

现在，越来越多的国家将中国视为维护全球化的支柱性力量，并希望中国能够拿出方案推动全球化进程。首先，中国作为仅次于美国的经济体，有责任有义务举起全球化的大旗，因为支持全球化依然是国际社会的主流民意，世界上大部分国家都在全球化中获益。其次，推动全球化的同时，中国必须加快国内改革，只有推动国内市场化的完善，中国才可以更加开放，也就更有能力肩负推动全球化的重任。在市场开放、资本项目开放以及人民币国际化等方面，中国还有巨大的努力空间。中国应该珍惜并抓住目前这个重要的国际战略机遇，以实际行动推动国家崛起，参与全球治理体系建设。

4、欧洲三大顽症待解

市场失灵

市场失灵是资本主义经济制度与生俱来的顽疾。在欧洲资本主义发展史上，民族国家和欧洲联盟等多个层面的制度安排都曾设法治疗这一顽疾，主要做法包括规范竞争秩序、整合行业标准、保护资源和环境、适当进行社会转移支付等，但都治标不治本。随着经济全球化快速推进，世界市场不断扩大，但规范市场的各种力量依然分散疲弱。

如今，自由市场力量的发展逐渐超出了欧盟制度的规范能力，全球性的经济和金融危机一次又一次地把欧盟推向危机边缘。欧盟既缺乏针对市场失灵进行投资和分配的权力，也缺少能平衡竞争性劳工市场和民主制度并且能够同时维护资本利润、经济发展潜力和劳动者尊严的有效治理体制，英国脱欧更是使本已进展缓慢的欧洲共同市场建设濒临困境。

治理体制不完善

欧盟是民族国家自愿转移主权、通过国际条约实现联合的产物。欧盟成员

国在转移一部分权力给欧盟的同时，继续保有一部分权力。国家治理权力的分割、民主授权的不足(或称为“民主赤字”)是一种制度上的先天不足，势必造成欧盟的决策过程缓慢、治理效率低下、治理功能缺失。同时，欧洲对于民主的理论思考和实践经验都不足以应对其民主制度受到的巨大挑战。因此每当欧洲出现危机，极端民族主义就会抬头。

欧盟经济越是不景气，欧盟政治就越是没有向心力；欧洲政治决策越是繁杂低效，欧洲经济就越是难以恢复发展。政治和经济的制度性错位致使欧盟前行的道路十分坎坷。虽然所有的理性思维都指向欧洲一体化发展不可逆转，但如果欧盟不能有效地补足民主参与和有效治理的制度短板，那么，不断重复的全民公投方式将会继续给欧盟体制带来致命打击，促使欧洲滑向衰落。

社会认同缺失

希腊债务危机爆发以后，西部欧盟国家主动地、南部欧盟国家被动地削减社会福利、紧缩公共财政，试图提高市场竞争力。然而，这种紧缩在欧盟内部并没有达成社会共识，在发展并不均衡的欧盟国家之间出现了诸多矛盾，特别是面临大幅削减社会福利的南欧国家民众通过罢工、游行和投票反对等方式表达强烈不满，给政府造成了巨大压力。

目前，欧洲民众的不满情绪渐渐表现为反经济全球化、反欧洲一体化甚至反对欧洲联合的基本价值和基本原则，特别是反对货物、人员、服务、资本“四大自由”中的人员自由流动。欧盟的决策者们明白，建设“社会支柱”不仅需要正确的政策，更需要合法的体制、可靠的财源以及民众对社会政策的认同，而这一切都需要欧洲进行深入的制度性改革。

5、习近平：亚太要为世界经济增长开辟新道路

2016 年亚太经合组织工商领导人峰会 11 月 19 日在秘鲁利马举行。国家主席习近平应邀出席并发表题为《深化伙伴关系增强发展动力》的主旨演讲，强调亚太要为世界经济复苏注入新动力，为世界经济增长开辟新道路。中国在谋求自身发展的同时积极带动亚太国家共同发展，为本地区人民创造更多机遇。

习近平指出，当前，亚太处在发展关键当口。作为全球经济规模最大、最具发展活力的地区，亚太要发挥引领作用，采取有力协调行动，为世界经济复苏注入新动力，为世界经济增长开辟新道路。

第一，促进经济一体化，建设开放型经济。我们应该构建平等协商、共同参与、普遍受益的区域合作框架，坚定推进亚太自由贸易区建设。要重振贸易和投资的引擎作用，增强自由贸易安排开放性和包容性，维护多边贸易体制。要积极引导经济全球化发展方向，着力解决公平公正问题，让经济全球化进程更有活力、更加包容、更可持续，增强广大民众参与感、获得感、幸福感。

第二，促进互联互通，实现联动发展。我们要推动建立覆盖整个亚太的全方位、复合型互联互通网络，深入落实北京会议制定的互联互通蓝图，确保 2025 年实现全面联接的目标。中国欢迎各方参与到“一带一路”合作中来，共享机遇，共迎挑战，共谋发展。

第三，促进改革创新，增强内生动力。我们要落实好亚太经合组织领导人北京会议和二十国集团领导人杭州峰会达成的共识和原则，推进发展方式转变，加强宏观政策协调，坚定推进结构性改革，加快发展理念、模式、路径创新，推动产业和产品向全球价值链中高端跃升，拓展发展新空间。

第四，促进合作共赢，深化伙伴关系。我们要深化命运共同体意识，让彼此越走越近。要不断提升区域合作的深度和广度，共同搭建平台，共同制定规则，共享发展成果。要平等参与、充分协商，要相互帮助、共同发展，全力营造健康稳定的发展环境，不让任何因素干扰亚太发展进程。

习近平指出，中国保持经济平稳健康发展，有力带动了亚太和全球经济增长。今年是中国实施“十三五”规划开局之年，我们积极适应和引领经济发展新常态，坚持全面深化改革，坚持创新驱动发展，加快经济发展方式转变和经济结构调整，经济运行在合理区间。当前和今后一个时期，中国将着力推进供给侧结构性改革，着力促进创新发展，着力推进高水平双向开放，着力实现共享发展、绿色发展。中国经济发展前景是光明的。中国发展是世界的机遇。

6、朱民：全球金融市场大的波动将成为新常态

“当前的世界经济处于低增长、低利率、低通胀、低石油价格、低投资、低贸易、低 FDI(外商直接投资)的一个持续性的低均衡状态。”11 月 19 日，国际货币基金组织(IMF)原副总裁、中国国际金融学会副会长朱民在第一财经金融峰会暨中国国际金融学会年会上表示。

朱民认为，在全球低均衡的背景下，金融市场也发生了一系列的变化：背离的央行政策导致美国和欧洲、日本的利率政策和货币汇率的背离。美元走强是当今世界上最主要和最需要观察的事件，而美元在未来的 12 月，潜在继续走强的势头在加强。

当货币市场可能面临继续的波动、股票市场和债券市场处于低迷的状态，全球金融机构发生了很大的变化：银行业去杠杆产生了新的分布，银行中介功能的体现从银行业走向非银行业，产生了新的风险集中度。而这个集中度反映在债市和公司的债务上，由此产生新的风险。

对于新兴经济来说，资本可能会继续外流。与此同时，全球面临的最大挑战是因为金融产品和市场的关联和互动，引起了流动性的紧缩和变化，必然导致金融市场的大幅波动。所以全球都面临一个“新常态”。

“和 2008 年相比，全球金融风险是在往下走，但是全球处理和抵御风险的政策空间和市场能力也在急剧地萎缩。这是因为政策层面上面临以上大的结构变动，而产生的一个最主要的挑战。”朱民称。

美元走强的扰动

在上述以“世界经济与中国 2017:在不确定中把握趋势”为主题的会议上，朱民详细讲述了当前全球金融市场面临的新特点。

一是各国货币政策的背离。货币政策的背离在于，例如日本央行、欧洲央行实施持续性的零利率和负利率，汇率都是往下走。而美国进入利息上升通道，同时也进入了汇率上升通道，这个上升的预期决定了汇率的变化和货币市场。

“美元走强，全球进入危机的潜在阶段。”朱民称，随着特朗普经济政策的逐渐展开，美元走强的预期进一步加强。

那么，美元走强为什么会引起危机？朱民通过研究 1980 年到 2014 年间美元走强的历史发现，美元走强往往都伴随着危机的出现。其原因在于，美元走强会导致资本回流美国，这也是历次危机历史中都发生的。

“美元走强会引起公司和国家的资产负债表变化，会引起资本外流导致国内金融市场的波动，正是这两个因素导致全球进入危机的潜在可能阶段。”朱

民称。

如今，美元已经在过去 18 个月里持续走强，在未来的 12 个月里，美元走强的预期还在不断上升。因此，朱民分析，货币市场的波动将是今后 12 个月金融市场最大的风险，这也是全球金融市场最大的事情。

二是货币市场和汇率的调整。美欧日三大金融市场中，货币市场、股票市场和国债市场的变化是，股票市场和国债市场的收益都在往下走，货币市场的波动将加大，这可能是收益也可能是风险。三大市场的变化是金融市场格局变化中第二个“重要的事情”。

全球金融格局生变

三是全球金融格局的变化。以美国为例，从 2002 年到 2014 年，股票市场、债市以及银行业资产等总体金融资产占 GDP 的比重从 509%下降到 456%，其中银行业资产占 GDP 的比重从 220%下降到 109%，股票市场和债市则有所上升。日本和欧洲的金融资产占 GDP 比重总体变化也呈现总体下降趋势。

亚洲国家包括中国的情况则有所不同，其金融资产占 GDP 的比重呈现出总体上升趋势，股票市场、债券市场和银行业资产都有不同程度的上升。2002 年到 2014 年，中国金融资产占 GDP 的比重从 220%上升到 316%，其中，股票市场从 27%上升到 48%，债市从 25%上升到 45%，银行业资产从 148%上升到 223%。

“全球金融结构正在发生变化，发达国家银行业瘦身、资本市场在不断发展，整体处于去杠杆中，而新兴经济体则是在加杠杆。”朱民表示，由此，全球金融风险的分布又一次发生结构性的变化，因为金融风险及其波动都是和金融结构连在一起的。

四是全球金融业正在从银行业走向影子银行。同样以美国为例，1995 年银行业有 5 万亿美元资产，资产管理公司只有不到 2 万亿美元，到了 2015 年时，银行业与资产管理公司规模都达到 15 万亿美元。这足以证明，全球金融结构移向影子银行，金融的中介功能从银行移向非银行。

从企业贷款层面的比较来看，2015 年底规模与 2007 年比较，银行给美国实体经济的贷款只增加了 2600 亿美元，而资产管理公司给美国实体经济的贷款增长了 1.36 万亿美元。

“大家可以看到整体上，对实体经济融资的功能从银行业走向非银行业，这是整个世界金融结构变化的一个重要观察点。”朱民称。

五是金融市场集中度增加。朱民表示，当整个金融业的中介功能从银行业走向非银行业的时候，金融市场的集中度也大大加强。这是因为银行对风险分布和管理非常关注，而监管层面对资产管理公司在集中度方面的监管和管理与对银行完全不一样。

全球 5 大资产管理公司，一个基金可以持有全世界一个金融产品的 40%，持有亚洲新兴经济国家的国债和公司债券可以超过 30%，金融市场的集中度在今天达到了历史上从来没有过的高度。

资本流出新兴经济体

六是，公司债务仍然很高，特别是新兴国家。朱民认为，尽管国家债务现在处于新高，但是风险最高的是公司债务，经济增长下降后公司盈利下降，使得相当部分公司盈利不足以覆盖其对债务的付息，这是比较危险的。

从公司的 ICR(即利率覆盖率，可用于支付利息的息税前利润与当期应付利息费用的比值)来看，比如印度，大概有 20%以上的公司 ICR 小于 1%，利润已经不足以付息，这是一个很大的风险。新兴市场国家 ICR 在 1%~2%之间的企业几乎都占到了 20%。

朱民表示，公司债务特别是新兴经济体的公司债务高企，在美元持续走强的背景下，产生了新的风险点。

第七是资本开始流出新兴经济体。2008 年全球金融危机前后，新兴经济体资本净流入在骤降后迅速反弹，到 2014 年下半年以后，资本净流入转为净流出。2014 年下半年至 2016 年一季度，平均每季度资本净流出 953.4 亿美元，总计净流出 6673.8 亿美元。

资本流入的结构变动方面，2008 年以后新兴经济体的资本净流入中“直接投资”保持稳定，但“证券投资”和“其他投资”明显增多。2014 年下半年以后，资本净流出主要集中在“证券投资”和“其他投资”。

朱民表示，当前美元持续性走强，资本流出新兴经济体的压力在不断增大，这又是一个全球经济的结构性变化和风险点。

市场波动风险加剧

八是政策不确定性增加。“我们现在面临各国央行的政策背离，各国国内宏观政策的不确定性，英国脱欧、美国大选都在增强这种不确定性。”朱民分析，今天全世界的不确定性处于一个高峰，而且在未来的 12 个月里，不确定性将有持续上升的趋势。

九是全球市场互联性增强和流动性紧缺。全球市场的互联性表现在，全球金融危机以来，全世界金融市场的关联性大大加强，特别是大宗商品，现在全球大宗商品的移动几乎是一个方向、一个节奏。

“当整个市场的供给度不断加强的时候，会引起恐慌，会引起流动性的紧缩，这是一个风险特别大的因素。”朱民表示，如果所有人都往一个方向走，所有的人都要去买或者卖的时候，流动性一定是紧张的。

在全球金融危机以来，全球经济市场的供给性大大加强的情况下，关联性和供移性已经成为了常态和给定的事实，那么在这个基础上发生的流动性紧缩，意味着什么？

朱民认为，这意味着一个“新常态”，随着共移的产生，流动性在发生急剧变化，最终的结果只有一个，那就是市场的大幅度波动，这也是接下来全球金融市场一个大的特点。

十是全球金融市场的脆弱性和波动。以朱民对 2015 年全球市场波动做的统计，按照标准差的概念市场波动超过 2 个方差就是历史上很少发生的“黑天鹅”事件，而实际上 2015 年超过 2 个方差的市场波动很多。例如美国的标普 500 指数在 2015 年发生了 6 个方差的下跌，欧元对瑞士法郎下跌了 9 个方差等。

“所以世界金融格局一个最大也是危害性最大的变化就是，如果共移和关联是加强的事实，如果其一定会引起流动性的变化，那么，市场大的波动将成为新的常态。”朱民称。

朱民也表示，当前面临着 1928 年以来最大的市场波动。这是一个波动还是

危机的前兆？给全世界的宏观政策制定者和决策者提出了重大的挑战。

7、中巴经济走廊实现货运联通 贸易双向增长可期

当地时间 11 月 13 日，最后一个集装箱装上中远海运集装箱运输有限公司惠灵顿轮满载集装箱，起航前往阿联酋等国。由此，中国货船首次从瓜达尔港出海，该港正式启用。未来，瓜达尔港将成为中国货船的固定停靠点。

就在此前一天，一支约 50 辆卡车组成的“中巴经济走廊”联合贸易车队抵达瓜达尔港，惠灵顿轮装载的正是车队运来的货物。此次联合贸易车队试联通是中巴经济走廊提出三年多来，双方真正实现货运车队贯穿走廊。车队于 10 月 29 日从中国新疆喀什出发，经帕米尔高原和兴都库什山脉，翻越喀喇昆仑和红其拉甫达坂，穿过巴基斯坦西部地区，全程跨越 3115 公里，最终抵达走廊最南端的瓜达尔港

在“2016 中国(义乌)丝绸之路经济带城市国际论坛”目前召开期间，瓜达尔大区主席古拉卜(Baboo Gulab)证实了这一消息。据悉，包括巴基斯坦总理谢里夫、陆军参谋长拉希勒及中国驻巴基斯坦大使孙卫东在内的中巴官员当天见证了中国货船从瓜达尔港出海。

按照巴基斯坦媒体的说法，“随着瓜达尔港正式启用，中巴经济走廊正逐渐梦想成真”。

缩短运输距离提升安全性

孙卫东在致辞中表示，巴基斯坦当地道路已实现初步联通，“一走廊、多通道”理念正逐步成为现实。同时，中国货船出海，也标志着瓜达尔港第一次向海外大规模出口集装箱。广阔的南亚和中亚地区同中东、东南亚等印度洋沿岸地区，将通过中巴经济走廊历史性地联结在一起。

巴基斯坦投资局秘书长伊夫提卡·巴伯表示，瓜达尔港将成为中东至中国石油输送管道的起点，把经由阿拉伯海及马六甲海峡长达 12000 公里的传统路线缩短为 2395 公里，终点为中国的新疆。

“一直以来，欧洲、西亚等地和中国间的贸易往来都要经过马六甲海峡。这次开航具有里程碑式的意义，显示着中巴经济走廊这一具有历史意义的贸易

新通道的成立，不仅仅大大缩短了运输距离，还可以提高运输的安全性，因为马六甲通路要经过多个国家，而以瓜达尔港为起点，经中巴经济走廊，只需经过巴基斯坦，中巴两国的关系又比较好，所以大大提升了运输的安全性。”华中科技大学开放与发展研究中心主任陈波表示。

在陈波看来，未来可以通过这条通路运输的商品还有原材料资源，也可以拉动中国对中亚、西亚的商品出口，最终将促进贸易的双向增长。

中巴经济走廊梦想渐成真

瓜达尔港口是中巴经济走廊的重点项目。巴基斯坦《黎明报》说，“随着瓜达尔港正式启用，中巴经济走廊正逐渐梦想成真”。

据中国驻巴基斯坦大使馆网站资料显示，中巴经济走廊是国家主席习近平2013 年提出的“一带一路”倡议的重大先行项目。推动中巴经济走廊建设是中巴两国领导人达成的重要共识。

2013 年 2 月 18 日，巴基斯坦政府将瓜达尔港的建设和运营权正式交予中国海外港口控股有限公司。巴基斯坦投资局秘书长伊夫提卡·巴伯透露，中方对瓜达尔港的投资项目包括修建瓜达尔港东部连接港口和海岸线的高速公路、瓜达尔港防波堤建设、锚地疏浚工程、自贸区基建建设、新瓜达尔国际机场等早期收获项目，预期在 3 至 5 年内完成。

巴基斯坦外交事务与国家安全顾问萨尔塔杰·阿齐兹 6 月 9 日曾透露，中巴经济走廊建设已吸引中国超过 460 亿美元资金投资于巴能源、通信、基础设施以及瓜达尔港建设等方面。

古拉卜称，瓜达尔港的自由贸易区还在建设当中，预计 6-12 个月之后会完成各项基础设施的施工，预计 1 年之后会有公司开始陆续落户，其他的配套基础设施也在不断的完善中。

孙卫东表示，目前中巴经济走廊建设已进入全面实施阶段，并取得了显著进展，16 个早期收获项目正在建设之中，为当地民众创造了上万个就业机会。

巴方期待建成“另一个迪拜”

中巴经济走廊的联通，大大增强了各方对走廊未来的信心。巴基斯坦高官也期盼瓜达尔港复制“渔村变成大都会”的奇迹，成为印度洋上“另一个迪拜”。

得益于安全形势改善，巴基斯坦近年来宏观经济逐渐稳定，并保持了较高增速。今年 6 月，摩根士丹利资本国际公司宣布巴基斯坦指数将于明年 5 月被纳入其 MSCI 新兴市场指数，显示出国际市场对巴基斯坦在保持宏观经济稳定方面的肯定。

渣打银行(巴基斯坦)有限公司高级经济学家比拉勒·汗表示，中巴经济走廊极大改善了包括外国资本流入等在内的巴基斯坦供给侧短板。随着国际油价逐渐反弹，巴基斯坦将为进口原油支付更多外汇，而中巴经济走廊则能通过吸引来自公共和私人部门的投资，帮助巴基斯坦平衡其经常项目收支。

比拉勒·汗认为，由于中巴经济走廊建设带动巴基斯坦基础设施升级，这将有助于巴基斯坦保持经济增长势头。据渣打预测，巴国内生产总值(GDP)增速到 2019 年将从去年的 4.7%提升至约 6%。

商业价值呈现要看五年后

在陈波看来，目前中巴经济走廊这一贸易通道的安全成本很高。“对于这个贸易通道，短期内存在很多忧虑，因为瓜达尔港处在巴基斯坦冲突比较严重的省份。相比已经成熟的马六甲海峡通道，这条通道目前的运输安全成本、建设成本、维护成本都很高。”陈波说。

孙卫东 13 日在致辞中提到了瓜达尔港此次正式启用中的安保措施。“可以说，中巴经济走廊是一项国家层面的战略投资，可以看作是商业运作中的风险投资，投资的潜在收益很大，但成本很高。一般来说，如果中期(5 年)能够明显感受到其效果，也就是看到很多民间自发的经贸往来，那就可以说明中巴经济走廊的商业效应、商业价值。我也希望能看到双边政府层面有更多的制度搭建，也就是经贸合作的制度框架，既要保证双赢和双方利益的保护，也要有相应的惩罚机制。”陈波说。

但陈波也指出，中巴经济走廊的建设是比较顺利的，具有示范意义，甚至会出现“多米诺骨牌效应”，让更多国家积极合作，加快“一带一路”倡议实施的进程。

六、热点解读

1、10 月份市场销售保持较快增长

国家统计局今天发布了 2016 年 10 月份社会消费品零售总额数据。对此，国家统计局贸易外经司高级统计师蔺涛进行了解读。

一、消费品零售额增速虽有回落，但仍保持两位数增长

从当月看，10 月份社会消费品零售总额同比增长 10%，增速虽比 9 月份回落 0.7 个百分点，比 1-9 月份回落 0.4 个百分点，但仍保持了两位数增长。从累计看，1-10 月份社会消费品零售总额同比增长 10.3%，增速比 1-9 月份仅回落 0.1 个百分点，比上年同期回落 0.3 个百分点。

二、消费升级类相关商品加快增长，网上零售市场份额不断提升

（一）部分消费升级类相关商品销售良好。10 月份，限额以上单位体育娱乐用品类和文化办公用品类（含计算机类商品）分别增长 9.4%和 12.7%，均比上月加快 2.3 个百分点；据全国乘用车市场信息联席会数据，10 月份，运动型多用途乘用车（SUV）销售 86.4 万辆，同比增长 41.4%，继续保持高速增长。

（二）网上商品零售保持快速增长。1-10 月份，全国实物商品网上零售额同比增长 24.9%，高于同期社会消费品零售总额增速 14.6 个百分点；占社会消费品零售总额的比重为 11.8%，比 1-9 月份提高 0.1 个百分点，比上年同期提高 1.8 个百分点。

三、部分居住类商品保持较快增长，基本生活品类商品增速有所降低

（一）家具、家装类商品保持较快增长。10 月份，限额以上单位家具类、建筑及装潢材料类商品分别增长 11%和 12.3%，保持较快增长。

（二）穿类商品增速有所回升，吃用类商品增速回落。10 月份，限额以上单位服装鞋帽、针纺织品类增长 7.5%，增速比上月加快 0.8 个百分点。但吃穿用等基本生活类商品总体增长 8.4%，增速比上月回落 0.9 个百分点。

四、石油及制品类增速持续回升，汽车类增速有所回调

（一）石油及制品类保持小幅增长，而且增速持续回升。受油价上涨等因素影响，限额以上单位石油及制品类增速连续三个月回升。10 月份，石油及制品类零售增长 4.7%，增速比上月回升 1.8 个百分点，比 1-9 月份回升 5.2 个百分点。

（二）汽车销售增速环比回落，但高于上年同期水平。由于去年 10 月起，国家开始实施车辆购置税减半的优惠政策，政策实施前后两个月汽车销售情况差异较大，上年 9 月份增速明显低于 10 月份，上年基数呈现前低后高，加上 10 月份汽车成交均价环比下降等因素的影响，汽车类增速比上月回落。10 月份，限额以上单位汽车类增长 8.7%，增速比上月回落 4.4 个百分点，但比上年同月加快 1.6 个百分点。据测算，限额以上单位汽车类增速环比回落影响社会消费品零售总额增速回落约 0.5 个百分点。

2、固定资产投资增速继续小幅回升

1-10 月份，全国完成固定资产投资（不含农户）484429 亿元，增长 8.3%，增速比前三季度加快 0.1 个百分点，已连续两个月出现小幅回升。1-10 月份固定资产投资运行有以下几方面特点:

一、民间投资增速持续回升，当月增速回升明显

随着企业效益的持续改善以及相关政策效应的逐步显现，民间投资增速持续回升。1-10 月份完成投资 297725 亿元，增长 2.9%，增速比前三季度加快 0.4 个百分点，已连续两个月回升。从当月投资看，10 月份民间投资 35791 亿元，增长 5.9%，增速比 9 月份加快 1.4 个百分点。

二、第三产业投资保持良好的增长态势，对投资稳定增长发挥了重要作用

1-10 月份，第三产业投资 279926 亿元，增长 11.5%，增速比前三季度加快 0.4 个百分点；占全部投资的比重为 57.8%，比去年同期提高 1.7 个百分点；拉动全部投资增长 6.5 个百分点。

（一）基础设施投资平稳增长。1-10 月份，基础设施投资 94928 亿元，增

长 19.4%，增速与前三季度持平，但比全部投资增速高 11.1 个百分点；基础设施投资占全部投资的比重为 19.6%，比去年同期高 1.8 个百分点。基础设施行业中，生态保护和环境治理业投资增速高达 45.3%；公共设施管理业投资增长 23.6%；水利管理业投资增长 20.9%；信息传输业投资增长 20%；道路运输业投资增长 15.6%。上述薄弱领域投资均呈较快增长，“补短板”效果明显。

（二）科教文卫投资增速提高。1-10 月份，科、教、文、卫领域投资 23284 亿元，增长 19.4%，增速比前三季度加快 0.5 个百分点。其中，教育投资增长 21.9%，卫生和社会工作投资增长 21.2%，科学研究和技术服务投资增长 20%，文化体育和娱乐业投资增长 14.8%。

（三）房地产开发投资增速加快。在商品房销售快速增长的带动下，房地产开发投资增速回升。1-10 月份完成投资 83975 亿元，增长 6.6%，增速比前三季度加快 0.8 个百分点。

三、第一产业投资快速增长，涉农领域投入不断加大

今年以来第一产业投资始终保持快速增长的态势，1-10 月份第一产业投资 15366 亿元，增长 22%，增速比前三季度加快 0.2 个百分点，占全部投资的比重为 3.2%，比去年同期提高 0.4 个百分点。第一产业中，农业投资增长 32.4%，渔业投资增长 19.4%，畜牧业投资增长 11.1%。在第一产业投资快速增长的同时，农村公路建设、电网改造、水利灌溉工程建设等涉农领域的投入也在不断加强。

四、工业投资增速虽有所回落，但结构优化持续推进

1-10 月份，工业投资 185681 亿元，增长 3%，增速比前三季度回落 0.2 个百分点。

（一）制造业投资增速低位企稳。1-10 月份，制造业投资 153068 亿元，增长 3.1%，增速与前三季度持平。从制造业内部结构看， 1-10 月份，消费品制造业投资增长 7.7%，其中与居民吃穿用等日常消费相关的行业投资保持较快增长，如食品制造业投资增长 13.7%，文教、工美、体育和娱乐用品制造业投资增长 13.5%，农副食品加工业投资增长 9.5%，医药制造业投资增长 8.9%。受原油、水泥、钢材、有色金属等价格回升的影响，高耗能制造业投资降幅继续收窄，但投资规模仍在减少。

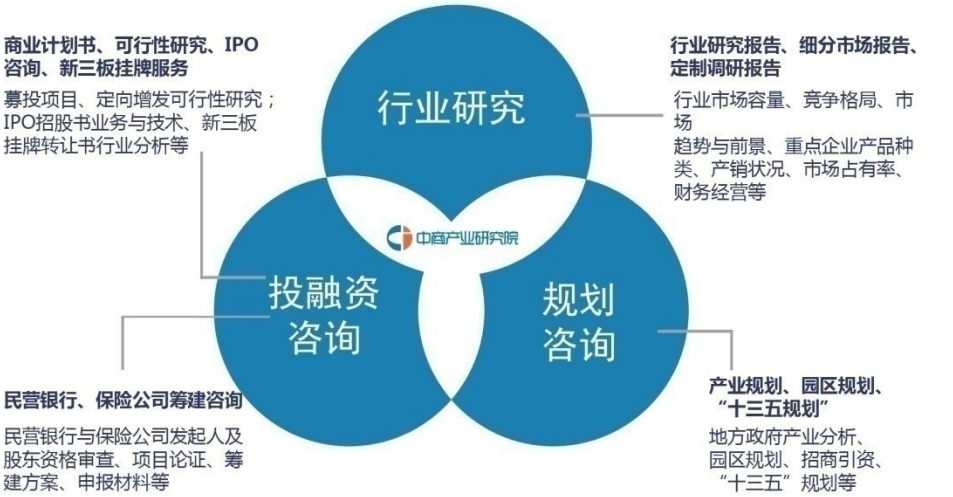
（二）新动能发展提速。1-10 月份，工业高技术产业投资 18274 亿元，增长 12.7%，增速比前三季度加快 1 个百分点，比工业投资高 9.7 个百分点；占全部工业投资的比重为 9.8%，比去年同期高 0.8 个百分点。

（三）工业技改投资比重提高。1-10 月份，工业技改投资 74748 亿元，增长 12%，增速比工业投资高 9 个百分点；占工业投资的比重为 40.3%，比去年同期高 3.3 个百分点。

中商产业研究院简介

中商产业研究院是深圳中商情大数据股份有限公司下辖的研究机构，是国内领先的产业研究咨询服务机构，是中国专业的第三方市场研究和企业咨询服务提供商，研究范围涵盖智能装备制造、新能源、新材料、新金融、新消费、大健康、“互联网+”等新兴领域。公司致力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

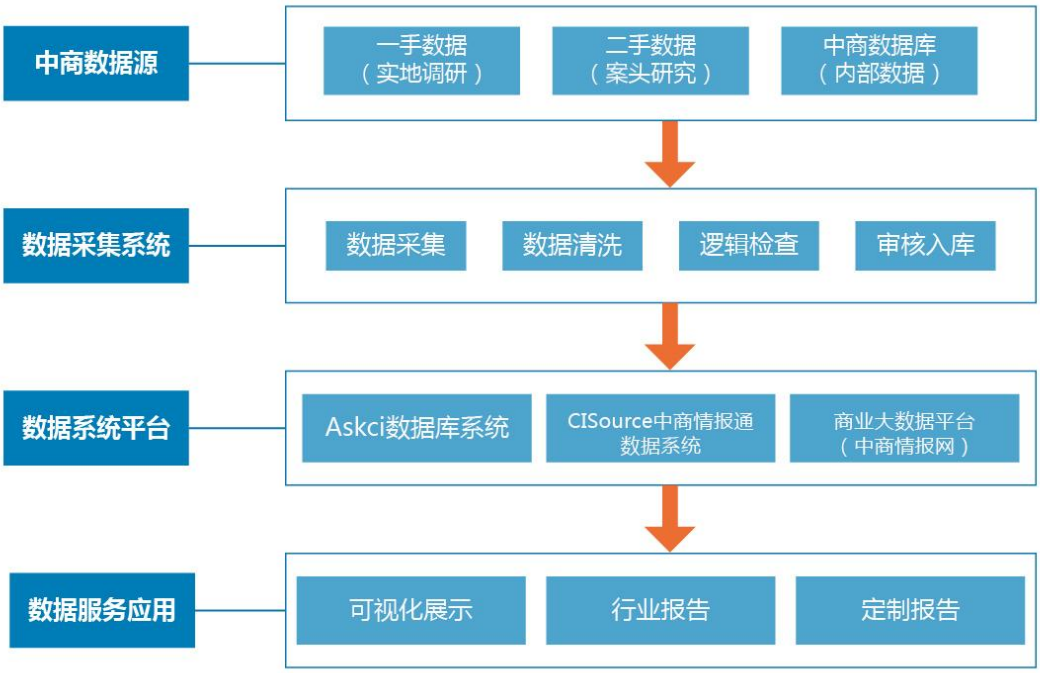
自 2003 年以来，中商在发展中已不断成长，迄今为止，中商汇聚了 350 余名来自不同行业的资深顾问。中商依托自主研发的 Askci 数据库和 CISource 中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近 5000 多个细分产业市场数据库，持续更新。中商始终为客户提供最新最全的数据服务、研究报告、产业规划咨询等高价值咨询服务。



中商研究报告数据及资料来源

中商利用多种一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。一手资料来源于中商对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据；中商通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料进行比对核查，公司内部也会预先探讨该数据源的合法性，以确保数据的可靠性及合法合规。二手资料主要包括国家统计局、国家发改委、商务部、工信部、农业部、中国海关、金融机构、行业协会、社会组织等发布的各类数据、年度报告、行业年鉴等资料信息。

数据来源	数据类型
金融机构	金融机构公开发布的各类年度数据、季度数据、月度数据等
政府部门	宏观经济数据、行业经济数据、产量数据、进出口贸易数据等
行业协会	年度报告数据、公报数据、行业运行数据、会员企业数据等
社会组织	国际性组织、社会团体公布的各类数据等
行业年鉴	国家相关部门及行业协会发布的各类行业统计年鉴
公司公告	上市公司、新三板公司等发布的定期年报、半年报、公司公告等
期刊杂志	公开期刊杂志中获取的仅限于允许公开引用、转载的部分
中商调研	研究人员、调研人员通过实地调查、行业访谈等获取的一手数据



中商产业研究院影响力

国家政府部门如发改委、商务部、农业部、国务院发展研究中心（国研网）等，权威媒体如央视财经、凤凰财经、新浪财经等广泛报道与引用中商产业研究院专业观点及研究结论，中商为国内外上百家拟上市企业提供 IPO 咨询服务。

中商 IPO 咨询服务案例（部分）

- 大洋洲绿色食品控股有限公司（港）
- 中國普甜食品控股有限公司（港）
- 鸿伟（亚洲）控股有限公司（港）
- 中华包装控股发展有限公司（港）
- 蒙古投资集团有限公司（港）
- 台一国际控股有限公司（港）
- 福邦控股有限公司（港）
- 自动系统集团有限公司（港）
- 宇陽控股（集團）有限公司（港）
- 达进精电控股有限公司（港）
- 中国食品包装有限公司（韩）
- 海洋王照明科技股份有限公司
- 广东台城制药股份有限公司
- 重庆燃气集团股份有限公司
- 广东金莱特电器股份有限公司
- 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 湖南千山制药机械股份有限公司
- 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 常熟风范电力设备股份有限公司
- 南通四方冷链装备股份有限公司
- 广州市爱司凯科技股份有限公司
- 江苏新美星包装机械股份有限公司
- 北京长久物流股份有限公司
- 临江市东锋有色金属股份有限公司
- 北京博晖创新光电技术股份有限公司
- 浙江富春江环保热电股份有限公司
- 唐山港集团股份有限公司
- 重庆三圣特种建材股份有限公司
- 海南康芝药业股份有限公司
- 佛山市南华仪器股份有限公司

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917　400-788-9798