

中商顾问 · 投资情报周刊

2015年03月23日-2015年03月29日

每周一发行

中办、国办印发《关于推行地方各级政府工作部门权力清单制度的指导意见》

中国一带一路规划
正式公布

新三板定增数据
爆棚：3月PV/EC
额度或超2.5亿元

快递行业两大规划文件望出台



中商产业研究院出版



全国免费热线：

400-666-1917

国际化专业调研机构， 涉外调查许可资格

丰富的成功案例，更贴近市场适用

中商已累计完成全国 30 多个省市区、上千家企业项目，协助企业成功获取征
地立项，政策扶持，银行贷款，融资合作，案例可查

涉及农业，轻工，食品，机械，建筑，建材，医药，化工，冶金，旅游，电
子，纺织，能源，市政，人防，节能，综合等



中商产业研究院行业研究报告

中商产业研究院立足北京与深圳，是由中国知名的资讯管理理论专家和竞争情报实战派携手创建的资讯机构，是国内专业的第三方市场研究机构和企业综合咨询服务提供商。

中商产业研究院发布的行业研究报告主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、行业协会、工商、税务、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行。

中商产业研究院拥有 10 年的行业研究经验，形成了自身一套独特的研究方法和产业评估体系；行业市场研究报告通过大量一手市场调研数据的专业分析，结合与国际同步的 SCP 科学分析模型，深入客观的剖析当前行业的总体市场容量、市场规模、竞争格局、进出口情况和市场需求特征，以及行业重点企业的产销运营分析，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对各产业未来的发展趋势作出科学的分析与预测。是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

为什么选择我们？

让您买得放心 中商产业研究院从业多年，信誉良好，服务品质有保证；

售前售后服务 通过我们良好的资源，为客户提供最完善的售前售后服务；

赠送增值服务 购买我们研究报告，可获赠我们数据中心会员资格，全方面了解行业动态；

节省时间费用 平时工作的忙碌，使得大多企业高管没有时间对整个行业脉络进行一次系统的梳理，一份行业研究报告会让您对整个市场的脉络更为清晰；您在我公司购买多份报告能获得我们更高的折扣；

报告更新及时 我们拥有高素质的研究团队，密切关注各行业发展最新动向，汇集行业最新研究成果。



研究报告对企业的价值是什么？

- 全面、系统地了解行业的关键价值点、投资价值、发展前景；
- 准确把握行业的主要发展脉络及重点企业动态；
- 获得丰富的投资决策信息，提升投资决策的正确性；
- 获得深入的行业研究信息，拓宽客户对行业认识的视野与角度；
- 行业研究报告是对整个行业脉络进行一次系统的梳理，会让您对整个市场的脉络更为清晰，从而成为您做重大市场决策的有力参考；
- 如果您希望进入某个行业投资，阅读一份高质量的行业报告是您系统快速解一个行业最快最好的方法，使得您的投资决策更为科学，避免投资失误造成巨大损失。

公司资质 Qualification



版权声明

《中商顾问·投资情报周刊》为中商产业研究院制作，数据部分来源于公开资料。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本报告只作为投资参考资料，报告中信息及所表达观点并不具有投资决策。

本报告包含的所有内容（包括但不限于文本、数据、图片、图标、LOGO等）的所有权归属中商产业研究院，其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调研、公开资料和第三方购买。本报告内容受中国及国际版权法的保护。本报告及其任何组成部分（包括但不限于文本、数据、图片等）在用于再造、复制、传播时（无论是否用于商业、盈利、广告等目的），必须保留注明出处为中商产业研究院，如果用于商业、盈利、广告等目的，需征得中商产业研究院同意并书面特别授权，同时需注明出处。

本报告有关版权问题适用于中华人民共和国法律。我们保留随时解释和更改上述免责事由及条款的权利。

中国细分市场研究领导者，在业界创造的 NO.1

中国领先产业研究与咨询机构
中商产业研究院



目录

一、政策法规.....10

1、中国一带一路规划正式公布.....10

2、中办、国办印发《关于推行地方各级政府工作部门权力清单制度的指导意见》.....10

3、保监会为农险理赔首设定损时限.....13

4、财政部简政放权质与量并重按时超标完成 13 项行政审批权取消下放.....13

5、国务院印发深化标准化工作改革方案.....16

6、国务院关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见.....21

7、国务院印发《国有林场改革方案》和《国有林区改革指导意见》.....33

二、经济观察.....41

“十三五规划”研究领域及内容

宏观经济研究

国内外经济走势对本地经济影响及对策研究
 国际金融危机对经济社会发展影响及对策研究
 国际金融危机背景下国家宏观经济政策分析
 十三五扩大消费需求的思路与对策研究
 十三五期间固定资产投资与重点建设专案研究

资源环境

生态建设与环境保护的思路与对策研究
 十三五时期推进循环经济发展的对策研究
 生态建设和环境保护研究
 十三五生态建设与环境保护的思路与对策研究
 节能减排和低碳经济发展的目标、思路及措施研究

城乡区域研究

区域经济协调发展研究
 加快推进城镇化战略研究
 统筹城乡发展思路和对策研究
 城乡经济社会一体发展目标、思路及对策研究
 县域经济发展研究经济布局调整与重点发展区域及相关政策措施研究

产业研究

产业结构优化升级研究
 信息产业发展的目标、思路及措施研究
 新能源产业发展的目标、思路及措施研究
 集群布局及产业集聚效应研究
 国内外高新技术领域发展的新趋势、新特点，及其所带来机遇和挑战产业

科教文化

提高创新能力思路及对策研究
 加强公共服务能力建设研究医疗卫生事业改革与发展的目标、思路及措施研究

服务内容

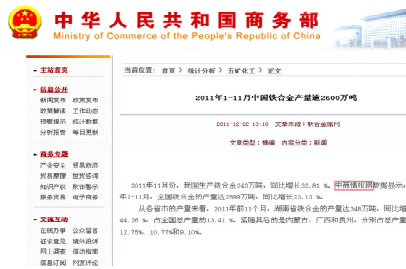
为政府、行业协会提供十三五规划相关课题研究
 为企业进行十三五规划相关政策解读及建言献策
 提供十三五时期中国经济及行业发展趋势分析服务
 为投资者挖掘十三五时期的投资机遇和投资方向

1、1-2 月份全国规模以上工业企业利润总额同比下降 4.2%.....	41
2、流通领域重要生产资料市场价格变动情况(2015 年 3 月 11-20 日).....	46
3、50 个城市主要食品平均价格变动情况(2015 年 3 月 11-20 日).....	49
三、投资市场.....	50
1、新三板定增数据爆棚:3 月 PE/VC 额度或超 2.5 亿元.....	50
2、众筹与 VC: 硬件创业拿不到钱是常事 大部分不是 VC 的菜.....	51
3、各路机构新三板赴宴: 中融信托杀入 资本热风还能吹多远.....	53
4、新三板转板: 康斯特吃螃蟹 11 股拟上市 4 家进度快.....	56
5、PE 母基金高收益溯源: 多元化资本运作 集中收获期来临.....	58

◇ 中商产业研究院影响力 ◇

国家政府部门及权威媒体广泛报道与引用中商产业研究院专业研究结论

国内外主流财经媒体及国家政府部门大量引用中商产业研究院数据及研究结论，如央视财经、凤凰财经新浪财经、中国经济信息网、国家商务部、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



中国首家自建数据库的咨询机构



- 6、21 公司重组搁浅：盼注册制回归 A 股 提振“壳资源”.....60
- 7、好 VC 坏 VC：一个给力增值到爆 一个不帮忙反添堵.....62
- 8、上市公司+PE 基金已设 182 支：制造业成主力 2 大爆发原因.....64
- 9、中概股 A 股冰火两重天：分众盛大游戏 9158 都要回归.....65
- 10、上市公司连环并购：集结“互联网+” 谁能沉淀下来.....67
- 11、美国力挺众筹：创业企业用股票向大众筹资 最多 5000 万.....69
- 12、3.23 -3.29 一周并购事件.....71
- 13、国内外一周风投事件统计.....71
- 14、证券市场一周回顾.....74

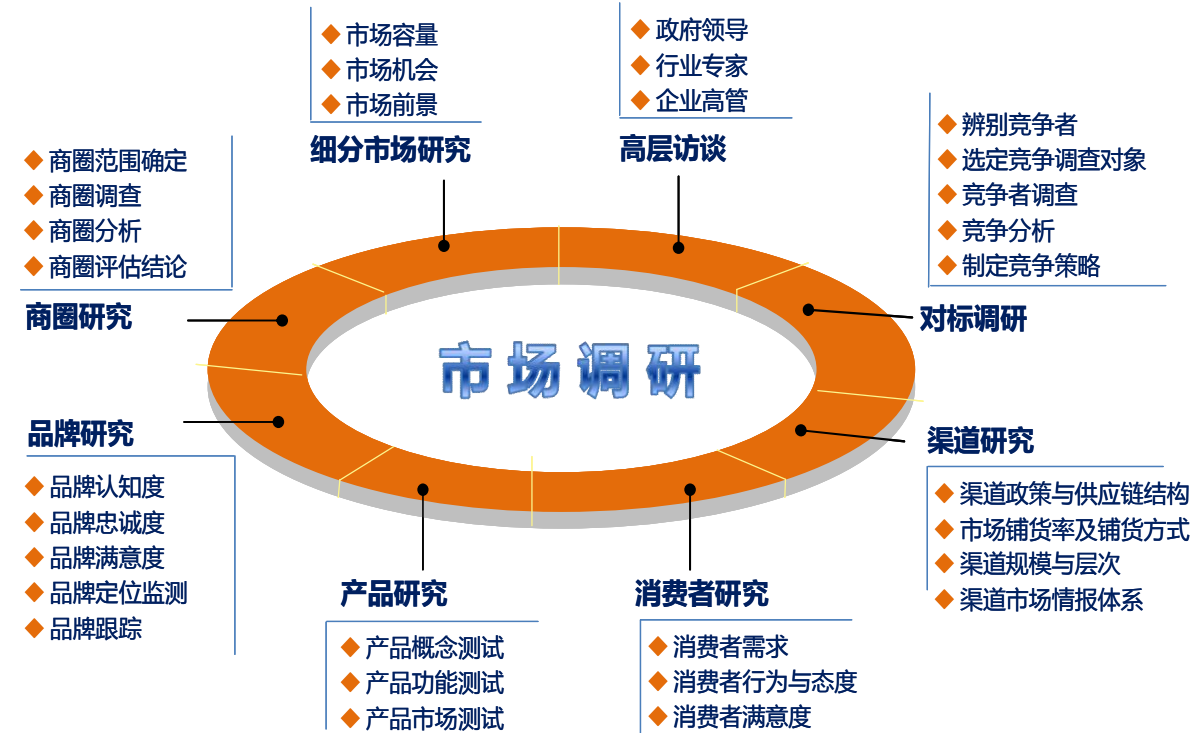
行业市场调研

专项研究（重点包括细分市场研究、高层访谈、对标企业研究、消费者研究）

满意度研究（重点包括员工满意度、客户满意度）

竞争对手调查（重点包括竞争对手产品、营销、研发、财务、渠道调查等）

企业产销调研（重点包括生产状况调查、销售状况调查）



四、产业市场.....77

1、可降解塑料产业或迎来春天.....77

2、快递行业两大规划文件望出台.....79

3、招保金年报亮相 地产行业温和回暖.....80

4、五星级酒店在华频亏：或面临行业重组洗牌.....82

5、运动品牌扎堆童装市场 去运动化然成难题.....84

6、日化业低迷：宝洁剥离香水业务 索芙特甩卖资产.....86

7、珠宝企业进入深度调整期谋求突破转变.....88

8、中国银行业信用风险呈上升趋势.....91

中商产业研究院案例

市场调研成功案例(部分)

中国西式微波食品市场调研
中国压缩机市场调研
中国贴片机市场调研
中国微耕机市场调研

投融资咨询成功案例(部分)

进口消费品交易中心项目
食品冷链物流中心建设项目
物流园建设项目
现代化医药物流配送中心建设项目

民营银行咨询成功案例(部分)

组建恒力银行咨询服务项目
组建西京银行咨询服务项目
组建西部科技银行咨询服务项目
组建道生银行咨询服务项目

规划咨询成功案例(部分)

***城镇总体规划项目
***现代农业产业总体规划项目
***现代农业养殖基地规划项目
***区域经济规划项目

IPO 咨询成功案例 (部分)

中华包装控股发展有限公司招股说明书(港交所 01439)
鸿伟 (亚洲) 控股有限公司招股说明书(港交所 08191)
中国食品包装有限公司招股说明书(韩国 KOSDAQ)
常熟风范电力设备股份有限公司招股说明书(上交所 601700)

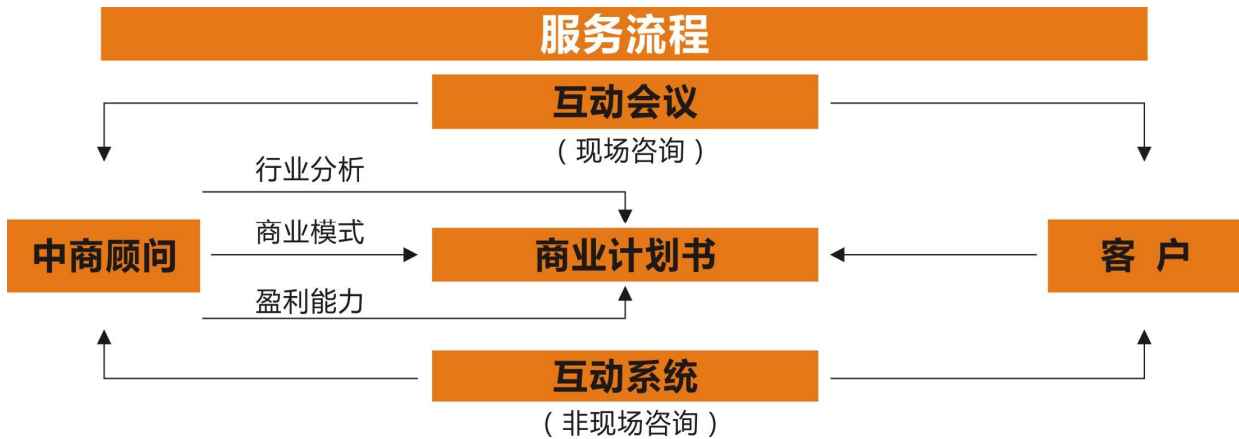
五、环球市场	92
1、日本 2 月通胀率下滑为零 为近两年来最低水平	92
2、英国房产市场复苏 带动零售销售强劲增长	92
3、化妆品成韩国网络出口主力 中低价面膜受欢迎	93
4、南非 2015 年玉米产量预估微幅上调	93
5、英国 2 月份通胀率降至零 创历史低位	94
6、日本经济：实体恢复需时日	94
7、全球食品价格创近 5 年新低	96
8、南非推进能源结构转型	96

投资咨询

可行性研究报告



商业计划书



9、中韩海运跨境电商直购进口通道在山东青岛开启.....97

10、美联储加息抉择进入关键时点.....98

六、热点解读.....98

1、国家统计局解读 1-2 月份工业企业利润数据.....98

2、新三板——比创业板更靠谱的创业板.....99

一、政策法规

1、中国一带一路规划正式公布

3月28日消息，国家发展改革委、外交部、商务部经国务院授权，28日联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。这份愿景与行动从时代背景、共建原则、框架思路、合作重点、合作机制等方面阐述了“一带一路”的主张与内涵，提出了共建“一带一路”的方向和任务。

“一带一路”战略，涉及60余国、44亿人口，不仅是新时期我国对外开放和区域规划的重大战略，同时也引起国际社会广泛关注。共建“一带一路”致力于亚欧非大陆及附近海洋的互联互通，实现沿线各国多元、自主、平衡、可持续发展，既充分尊重沿线各国的国情，又是邻为善、富邻、睦邻政策的延伸，打造共同利益平台。

2、中办、国办印发《关于推行地方各级政府工作部门权力清单制度的指导意见》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推行地方各级政府工作部门权力清单制度的指导意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻执行。

《关于推行地方各级政府工作部门权力清单制度的指导意见》全文如下。

推行地方各级政府工作部门权力清单制度，是党中央、国务院部署的重要改革任务，是国家治理体系和治理能力现代化建设的重要举措，对于深化行政体制改革，建设法治政府、创新政府、廉洁政府具有重要意义。近年来，一些地方在推行权力清单和相应责任清单方面进行了有益探索，取得了积极成效。为全面推进这项工作，现提出以下指导意见。

一、基本要求

(一)工作目标。将地方各级政府工作部门行使的各项行政职权及其依据、行使主体、运行流程、对应的责任等，以清单形式明确列示出来，向社会公布，接受社会监督。通过建立权力清单和相应责任清单制度，进一步明确地方各级政府工作部门职责权限，大力推动简政放权，加快形成边界清晰、分工合理、权责一致、运转高效、依法保障的政府职能体系和科学有效的权力监督、制约、

协调机制，全面推进依法行政。

（二）实施范围。地方各级政府工作部门作为地方行政职权的主要实施机关，是这次推行权力清单制度的重点。依法承担行政职能的事业单位、垂直管理部门设在地方的具有行政职权的机构等，也应推行权力清单制度。

二、主要任务

（三）全面梳理现有行政职权。地方各级政府工作部门要对行使的直接面对公民、法人和其他组织的行政职权，分门别类进行全面彻底梳理，逐项列明设定依据，汇总形成部门行政职权目录。各省（自治区、直辖市）政府可参照行政许可、行政处罚、行政强制、行政征收、行政给付、行政检查、行政确认、行政奖励、行政裁决和其他类别的分类方式，结合本地实际，制定统一规范的分

类标准，明确梳理的政策要求；其他类别的确定，要符合国家法律法规。

（四）大力清理调整行政职权。在全面梳理基础上，要按照职权法定原则，对现有行政职权进行清理、调整。对没有法定依据的行政职权，应及时取消，确有必要保留的，按程序办理；可下放给下级政府和部门的职权事项，应及时下放并做好承接工作；对虽有法定依据但不符合全面深化改革要求和经济社会发展需要的，法定依据相互冲突矛盾的，调整对象消失、多年不发生管理行为的行政职权，应及时提出取消或调整的建议。行政职权取消下放后，要加强事中事后监管。

（五）依法律法规审核确认。地方各级政府要对其工作部门清理后拟保留的行政职权目录，按照严密的工作程序和统一的审核标准，依法逐条逐项进行合法性、合理性和必要性审查。需修改法律法规的，要先修法再调整行政职权，先立后破，有序推进。在审查过程中，要广泛听取基层、专家学者和社会公众的意见。审查结果按规定程序由同级党委和政府确认。

（六）优化权力运行流程。对确认保留的行政职权，地方各级政府工作部门要按照透明、高效、便民原则，制定行政职权运行流程图，切实减少工作环节，规范行政裁量权，明确每个环节的承办机构、办理要求、办理时限等，提高行政职权运行的规范化水平。

（七）公布权力清单。地方各级政府对其工作部门经过确认保留的行政职权，除保密事项外，要以清单形式将每项职权的名称、编码、类型、依据、行使主体、流程图和监督方式等，及时在政府网站等载体公布。垂直管理部门设在地方的具有行政职权的机构，其权力清单由其上级部门进行合法性、合理性和必要性审核确认，并在本机构业务办理窗口、上级部门网站等载体公布。

（八）建立健全权力清单动态管理机制。权力清单公布后，要根据法律法规立改废释情况、机构和职能调整情况等，及时调整权力清单，并向社会公布。对权力清单未明确但应由政府管理的事

项，政府部门要切实负起责任，需列入权力清单的，按程序办理。建立权力清单的动态调整和长效管理机制。

（九）积极推进责任清单工作。在建立权力清单的同时，要按照权责一致的原则，逐一厘清与行政职权相对应的责任事项，建立责任清单，明确责任主体，健全问责机制。已经建立权力清单的，要加快建立责任清单；尚未建立权力清单的，要把建立责任清单作为一项重要改革内容，与权力清单一并推进。

（十）强化权力监督和问责。权力清单公布后，地方各级政府工作部门、依法承担行政职能的事业单位、垂直管理部门设在地方的具有行政职权的机构等，都要严格按照权力清单行使职权，切实维护权力清单的严肃性、规范性和权威性。要大力推进行政职权网上运行，加大公开透明力度，建立有效的权力运行监督机制。对不按权力清单履行职权的单位和人员，依纪依法追究责任。

三、组织实施

（十一）加强组织领导。各级党委要高度重视推行权力清单制度工作，切实履行对改革的领导责任，把这项工作列入重要议事日程，研究重大问题，把握改革方向。各省（自治区、直辖市）政府要制定本地区推行权力清单制度工作方案，明确工作步骤，细化政策措施，认真研究部署。上级政府要加强对下级政府的指导和督促检查，重要事项及时向党委报告。国务院各部门要支持地方推行权力清单制度工作，实行垂直管理的部门要指导督促本系统设在地方的具有行政职权的机构落实权力清单制度。

（十二）坚持问题导向。要把有利于服务人民、有利于群众办事作为推行权力清单制度基本出发点，抓好清权、减权、制权、晒权等主要环节，把与企业生产经营活动关系紧密、审批权力集中的部门作为重点，把与群众生活密切相关的职权事项放在优先位置，着力解决行政许可、行政处罚、行政强制等领域社会反映强烈的突出问题，让公众切身感受到改革带来的变化。

（十三）坚持实事求是。推行权力清单制度是一项艰巨复杂的工作，要立足于我国法治建设实际，渐进有序、积极稳慎推行。政府工作部门要按照权力清单行使职权，防止乱作为；也要积极主动履行职责，避免不作为。对关系人民生活、社会发展稳定的事务，要勇于负责、敢于担当，切实履行职责。

（十四）坚持因地制宜。各地要紧紧密结合本地实际制定工作部署，提出有针对性的政策措施，扎实推行权力清单制度，勇于探索、勇于实践，创造性地开展工作。要把推行权力清单制度与简政放权、政府职能转变等结合起来，形成改革合力。已经推行权力清单制度的地方，要不断深化和完善；尚未推行的地方，要学习借鉴其他地方经验，抓紧做好相关工作。

(十五) 统筹协调推进。省级政府 2015 年年底、市县两级政府 2016 年年底要基本完成政府工作部门、依法承担行政职能的事业单位权力清单的公布工作。乡镇政府推行权力清单制度工作由各省(自治区、直辖市)结合实际研究确定。垂直管理部门设在地方的具有行政职权的机构的权力清单公布,要与当地政府工作部门权力清单公布相衔接。中央编办、国务院法制办要加强对地方的指导,地方各级机构编制部门和政府法制部门要切实负起责任,在同级党委和政府领导下,会同有关部门积极做好推行权力清单制度工作。对推行权力清单制度情况,相关部门要适时组织督查。

3、保监会为农险理赔首设定损时限

3月27日消息,保监会日前发布的《农业保险承保理赔管理暂行办法》中,除了对保险公司承保、理赔、协办和内控等关键环节确立规范之外,首次对理赔流程各环节设定了具体时间是最大的亮点。例如,保监会要求保险公司应在接到报案后24小时内进行现场查勘,对种植业20日内完成定损,对养殖业3日内完成定损。与此同时,对于报案后超过10日尚未立案的,保监会还要求险企的业务系统强制自动立案;而对于不属于保险责任,保监会要求险企在核定之日起3日内发出拒赔通知书。

除首次规定时限外,《办法》还在承保业务方面明确投保信息采集和系统录入的内容,规范标的查验、公示及核保流程,提出见费出单、承保单证到户等要求;加强接报案管理,规范查勘定损、核赔操作,明确赔款支付方式和时效,确保支付到户且真实有效。自2007年农险被纳入中央财政保费补贴范围后,农险覆盖面以及提供的风险保障逐年提升。

4、财政部简政放权质与量并重按时超标完成13项行政审批权取消下放

在刚刚过去的一年,财政部简政放权又迈出了一大步。根据国务院最新公布的取消下放审批事项的决定,财政部取消行政审批事项的清单上又新增了5项。至此,加上此前已公布取消的8项,财政部提出于2013-2014年取消下放13项审批事项的目标全部实现。

据统计,财政部行政审批事项减少率达52%,超过本届政府提出的任期内减少三分之一审批事项的目标。

从取消下放和保留的事项来看,财政部在推进行政审批制度改革工作方面所作的努力有利于更好地发挥市场的决定性作用和政府的监管职能作用。

行政审批权下放向纵深发展

此次国务院公布的行政审批权下放清单中，涉及财政部的有 5 项。与此前财政部已经取消的行政审批事项相比，专家们指出，行政审批权下放已向纵深方向发展，由表及里、由浅入深。

据了解，此次财政部取消的行政审批事项分别为境外（包括港澳台）会计师事务所在境内设立常驻代表处审批、政府采购代理机构甲级资格认定、中央财政农业综合开发有偿资金呆账核销和延期还款审批、对财政有影响的临时特案减免税审批、豁免国有创业投资机构和国有创业投资引导基金国有股转持义务审核。

财政部取消下放审批事项，遵循了减少行政干预，激发市场活力的原则。

财政部此次取消的行政审批事项，多个涉及公共财政资金的管理，可谓是自己动了自己的“奶酪”，但这也体现出了财政部简政放权的决心。以豁免国有创业投资机构和国有创业投资引导基金国有股转持义务审核为例，取消这一事项审批权实际上就是给予企业更多的自主权，让企业根据规定自行确认是否符合免除转持的条件，符合规定的企业可以自行免除转持义务，从而减轻企业负担。

以前，境外（包括港澳台）会计师事务所在境内设立常驻代表处都要进行申请，而且，这种申请只有 3 年有效期，每 3 年都要进行延期，如果不延期，则不再具备这一资格。此次财政部取消了境外（包括港澳台）会计师事务所在境内设立常驻代表处的审批，这不同于此前财政部下放的中介机构从事会计代理记账业务审批、会计从业资格认定审批等关于财会行业的其他事项。

取消这一事项审批权，将对整个市场、整个注册会计师行业产生影响，让更多的国际化会计师事务所跟随他们的客户来到中国，为中国市场带来更多资源，将加剧整个注册会计师行业竞争，促使整个行业更加职业化地成长并走向国际化。

简政放权要多条腿走路

除了取消行政事项审批权外，财政部还从多个方面践行着简政放权。

为转变政府职能，财政部在过去一年中还重点清理了非行政许可事项审批，以此严格审批事项设立。按照“取消是原则，调整是例外，例外必从严”的原则，财政部对现有的 8 项非行政许可审批事项提出了处理意见，已有 3 项经国务院审议决定取消，另外 5 项正在进一步研究审核中，到 2015 年 4 月底，将全部清理调整完毕，不再保留非行政许可审批事项。

同时，自去年 6 月以来，财政部按照国审办部署，对财政部门实施的工商登记前置审批事项进行了全面清理，将 3 项工商登记前置审批事项，即：会计师事务所及其分支机构设立审批、资产评

估机构（分支机构）设立审批、中介机构从事会计代理记账业务审批，全部改为后置审批，实行“先照后证”，为市场主体松绑减负。

上述措施有利于更好地转变政府职能、发挥市场的作用，可以有效地减轻企业负担，也为进一步促进专业人员就业、释放市场活力创造了环境。

简政放权之路仍任重道远

简政放权绝不仅仅只是“放”这么简单。

在推动取消下放审批事项、为各类市场主体营造公平竞争环境的同时，财政部也在积极转变管理方式，加强事中事后监管，防止审批职能取消下放后出现监管“真空”。如及时公开取消下放的审批项目，要求各单位、各地方切实做好落实和衔接工作，加快配套改革和制度建设，确保后续监管措施及时落实到位；制定相关行业标准规范管理，加强信息通报和组织日常巡查；等等。

而对于保留的审批事项，财政部通过加强制度建设，进一步完善审批工作机制、规范审批程序、优化审批流程，以提高审批工作的效率。如，按照“谁审批，谁减免”原则，调整海域使用金减免权限，将海域使用金减免权限与项目用海审批权限统一起来：对由国务院批准的项目用海的海域使用金减免，由财政部会同国家海洋局审批；对由地方政府批准的项目用海的海域使用金减免，由省级财政部门会同省级海洋主管批准，从而简化了审批流程。不仅如此，财政部还规定，要严格按照目录进行审批，目录外不得审批，并正在着手研究建立“负面清单”。

当然，做好取消下放审批事项的落实工作也是财政部简政放权工作中重要的一环。为此，财政部及时公布取消下放的审批事项，修订废止涉及的管理制度，积极有序推进相关事项的落实衔接。此外，还针对性地加大了审批信息的公开力度。目前，在财政部的官网上，已经设立了“行政审批制度改革”专栏，集中公布行政审批改革相关政策制度、行政审批项目目录、审批项目的设立依据、审批程序，以及审批项目取消下放情况等，以方便公众及时获取审批信息。

简政放权不是“放”那么简单，而“放”也不是简政放权最终目的，其意义更在于如何把握好政府权力“放”与“管”的度，将“该放的权坚决放开到位”、“该管的事必须管住管好”，切实提高监管的有效性，同时，最大程度地释放、激发出市场的活力。

5、国务院印发深化标准化工作改革方案

深化标准化工作改革方案

为落实《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》、《国务院机构改革和职能转变方案》和《国务院关于促进市场公平竞争维护市场正常秩序的若干意见》(国发〔2014〕20号)关于深化标准化工作改革、加强技术标准体系建设的有关要求,制定本改革方案。

一、改革的必要性和紧迫性

党中央、国务院高度重视标准化工作,2001年成立国家标准化管理委员会,强化标准化工作的统一管理。在各部门、各地方共同努力下,我国标准化事业得到快速发展。截至目前,国家标准、行业标准和地方标准总数达到10万项,覆盖一二三产业和社会事业各领域的标准体系基本形成。我国相继成为国际标准化组织(ISO)、国际电工委员会(IEC)常任理事国及国际电信联盟(ITU)理事国,我国专家担任ISO主席、IEC副主席、ITU秘书长等一系列重要职务,主导制定国际标准的数量逐年增加。标准化在保障产品质量安全、促进产业转型升级和经济提质增效、服务外交外贸等方面起着越来越重要的作用。但是,从我国经济社会发展日益增长的需求来看,现行标准体系和标准化管理体制已不能适应社会主义市场经济发展的需要,甚至在一定程度上影响了经济社会发展。

一是标准缺失老化滞后,难以满足经济提质增效升级的需求。现代农业和服务业标准仍然很少,社会管理和公共服务标准刚刚起步,即使在标准相对完备的工业领域,标准缺失现象也不同程度存在。特别是当前节能降耗、新型城镇化、信息化和工业化融合、电子商务、商贸物流等领域对标准的需求十分旺盛,但标准供给仍有较大缺口。我国国家标准制定周期平均为3年,远远落后于产业快速发展的需要。标准更新速度缓慢,“标龄”高出德、美、英、日等发达国家1倍以上。标准整体水平不高,难以支撑经济转型升级。我国主导制定的国际标准仅占国际标准总数的0.5%，“中国标准”在国际上认可度不高。

二是标准交叉重复矛盾,不利于统一市场体系的建立。标准是生产经营活动的依据,是重要的市场规则,必须增强统一性和权威性。目前,现行国家标准、行业标准、地方标准中仅名称相同的就有近2000项,有些标准技术指标不一致甚至冲突,既造成企业执行标准困难,也造成政府部门制定标准的资源浪费和执法尺度不一。特别是强制性标准涉及健康安全环保,但是制定主体多,28个部门和31个省(区、市)制定发布强制性行业标准和地方标准;数量庞大,强制性国家、行业、地方三级标准万余项,缺乏强有力的组织协调,交叉重复矛盾难以避免。

三是标准体系不够合理,不适应社会主义市场经济发展的要求。国家标准、行业标准、地方标准均由政府主导制定,且70%为一般性产品和服务标准,这些标准中许多应由市场主体遵循市场规

律制定。而国际上通行的团体标准在我国没有法律地位，市场自主制定、快速反映需求的标准不能有效供给。即使是企业自己制定、内部使用的企业标准，也要到政府部门履行备案甚至审查性备案，企业能动性受到抑制，缺乏创新和竞争力。

四是标准化协调推进机制不完善，制约了标准化管理效能提升。标准反映各方共同利益，各类标准之间需要衔接配套。很多标准技术面广、产业链长，特别是一些标准涉及部门多、相关方立场不一致，协调难度大，由于缺乏权威、高效的标准化协调推进机制，越重要的标准越“难产”。有的标准实施效果不明显，相关配套政策措施不到位，尚未形成多部门协同推动标准实施的工作格局。

造成这些问题的根本原因是现行标准体系和标准化管理体制是 20 世纪 80 年代确立的，政府与市场的角色错位，市场主体活力未能充分发挥，既阻碍了标准化工作的有效开展，又影响了标准化作用的发挥，必须切实转变政府标准化管理职能，深化标准化工作改革。

二、改革的总体要求

标准化工作改革，要紧紧围绕使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，着力解决标准体系不完善、管理体制不顺畅、与社会主义市场经济发展不适应问题，改革标准体系和标准化管理体制，改进标准制定工作机制，强化标准的实施与监督，更好发挥标准化在推进国家治理体系和治理能力现代化中的基础性、战略性作用，促进经济持续健康发展和社会全面进步。

改革的基本原则：一是坚持简政放权、放管结合。把该放的放开放到位，培育发展团体标准，放开搞活企业标准，激发市场主体活力；把该管的管住管好，强化强制性标准管理，保证公益类推荐性标准的基本供给。二是坚持国际接轨、适合国情。借鉴发达国家标准化管理的先进经验和做法，结合我国发展实际，建立完善具有中国特色的标准体系和标准化管理体制。三是坚持统一管理、分工负责。既发挥好国务院标准化主管部门的综合协调职责，又充分发挥国务院各部门在相关领域内标准制定、实施及监督的作用。四是坚持依法行政、统筹推进。加快标准化法治建设，做好标准化重大改革与标准化法律法规修改完善的有机衔接；合理统筹改革优先领域、关键环节和实施步骤，通过市场自主制定标准的增量带动现行标准的存量改革。

改革的总体目标：建立政府主导制定的标准与市场自主制定的标准协同发展、协调配套的新型标准体系，健全统一协调、运行高效、政府与市场共治的标准化管理体制，形成政府引导、市场驱动、社会参与、协同推进的标准化工作格局，有效支撑统一市场体系建设，让标准成为对质量的“硬约束”，推动中国经济迈向中高端水平。

三、改革措施

通过改革，把政府单一供给的现行标准体系，转变为由政府主导制定的标准和市场自主制定的标准共同构成的新型标准体系。政府主导制定的标准由6类整合精简为4类，分别是强制性国家标准和推荐性国家标准、推荐性行业标准、推荐性地方标准；市场自主制定的标准分为团体标准和企业标准。政府主导制定的标准侧重于保基本，市场自主制定的标准侧重于提高竞争力。同时建立完善与新型标准体系配套的标准化管理体制。

(一)建立高效权威的标准化统筹协调机制。建立由国务院领导同志为召集人、各有关部门负责同志组成的国务院标准化协调推进机制，统筹标准化重大改革，研究标准化重大政策，对跨部门跨领域、存在重大争议标准的制定和实施进行协调。国务院标准化协调推进机制日常工作由国务院标准化主管部门承担。

(二)整合精简强制性标准。在标准体系上，逐步将现行强制性国家标准、行业标准和地方标准整合为强制性国家标准。在标准范围上，将强制性国家标准严格限定在保障人身健康和生命财产安全、国家安全、生态环境安全和满足社会经济管理基本要求的范围之内。在标准管理上，国务院各有关部门负责强制性国家标准项目提出、组织起草、征求意见、技术审查、组织实施和监督；国务院标准化主管部门负责强制性国家标准的统一立项和编号，并按照世界贸易组织规则开展对外通报；强制性国家标准由国务院批准发布或授权批准发布。强化依据强制性国家标准开展监督检查和行政执法。免费向社会公开强制性国家标准文本。建立强制性国家标准实施情况统计分析报告制度。

法律法规对标准制定另有规定的，按现行法律法规执行。环境保护、工程建设、医药卫生强制性国家标准、强制性行业标准和强制性地方标准，按现有模式管理。安全生产、公安、税务标准暂按现有模式管理。核、航天等涉及国家安全和秘密的军工领域行业标准，由国务院国防科技工业主管部门负责管理。

(三)优化完善推荐性标准。在标准体系上，进一步优化推荐性国家标准、行业标准、地方标准体系结构，推动向政府职责范围内的公益类标准过渡，逐步缩减现有推荐性标准的数量和规模。在标准范围上，合理界定各层级、各领域推荐性标准的制定范围，推荐性国家标准重点制定基础通用、与强制性国家标准配套的标准；推荐性行业标准重点制定本行业领域的重要产品、工程技术、服务和行业管理标准；推荐性地方标准可制定满足地方自然条件、民族风俗习惯的特殊技术要求。在标准管理上，国务院标准化主管部门、国务院各有关部门和地方政府标准化主管部门分别负责统筹管理推荐性国家标准、行业标准和地方标准制修订工作。充分运用信息化手段，建立制修订全过程信息公开和共享平台，强化制修订流程中的信息共享、社会监督和自查自纠，有效避免推荐性国家标准、行业标准、地方标准在立项、制定过程中的交叉重复矛盾。简化制修订程序，提高审批效率，缩短制修订周期。推动免费向社会公开公益类推荐性标准文本。建立标准实施信息反馈和评估机制，及时开展标准复审和维护更新，有效解决标准缺失滞后老化问题。加强标准化技术委员会管理，提高广泛性、代表性，保证标准制定的科学性、公正性。

(四)培育发展团体标准。在标准制定主体上，鼓励具备相应能力的学会、协会、商会、联合会等社会组织和产业技术联盟协调相关市场主体共同制定满足市场和创新需要的标准，供市场自愿选用，增加标准的有效供给。在标准管理上，对团体标准不设行政许可，由社会组织和产业技术联盟自主制定发布，通过市场竞争优胜劣汰。国务院标准化主管部门会同国务院有关部门制定团体标准发展指导意见和标准化良好行为规范，对团体标准进行必要的规范、引导和监督。在工作推进上，选择市场化程度高、技术创新活跃、产品类标准较多的领域，先行开展团体标准试点工作。支持专利融入团体标准，推动技术进步。

(五)放开搞活企业标准。企业根据需要自主制定、实施企业标准。鼓励企业制定高于国家标准、行业标准、地方标准，具有竞争力的企业标准。建立企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度，逐步取消政府对企业产品标准的备案管理，落实企业标准化主体责任。鼓励标准化专业机构对企业公开的标准开展比对和评价，强化社会监督。

(六)提高标准国际化水平。鼓励社会组织和产业技术联盟、企业积极参与国际标准化活动，争取承担更多国际标准组织技术机构和领导职务，增强话语权。加大国际标准跟踪、评估和转化力度，加强中国标准外文版翻译出版工作，推动与主要贸易国之间的标准互认，推进优势、特色领域标准国际化，创建中国标准品牌。结合海外工程承包、重大装备设备出口和对外援建，推广中国标准，以中国标准“走出去”带动我国产品、技术、装备、服务“走出去”。进一步放宽外资企业参与中国标准的制定。

四、组织实施

坚持整体推进与分步实施相结合，按照逐步调整、不断完善的方法，协同有序推进各项改革任务。标准化工作改革分三个阶段实施。

(一)第一阶段(2015-2016年)，积极推进改革试点工作。

——加快推进《中华人民共和国标准化法》修订工作，提出法律修正案，确保改革于法有据。修订完善相关规章制度。(2016年6月底前完成)

——国务院标准化主管部门会同国务院各有关部门及地方政府标准化主管部门，对现行国家标准、行业标准、地方标准进行全面清理，集中开展滞后老化标准的复审和修订，解决标准缺失、矛盾交叉等问题。(2016年12月底前完成)

——优化标准立项和审批程序，缩短标准制定周期。改进推荐性行业和地方标准备案制度，加

强标准制定和实施后评估。(2016年12月底前完成)

——按照强制性标准制定原则和范围，对不再适用的强制性标准予以废止，对不宜强制的转化为推荐性标准。(2015年12月底前完成)

——开展标准实施效果评价，建立强制性标准实施情况统计分析报告制度。强化监督检查和行政执法，严肃查处违法违规行为。(2016年12月底前完成)

——选择具备标准化能力的社会组织和产业技术联盟，在市场化程度高、技术创新活跃、产品类标准较多的领域开展团体标准试点工作，制定团体标准发展指导意见和标准化良好行为规范。(2015年12月底前完成)

——开展企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度改革试点。企业自我声明公开标准的，视同完成备案。(2015年12月底前完成)

——建立国务院标准化协调推进机制，制定相关制度文件。建立标准制修订全过程信息公开和共享平台。(2015年12月底前完成)

——主导和参与制定国际标准数量达到年度国际标准制定总数的50%。(2016年完成)

(二)第二阶段(2017-2018年)，稳妥推进向新型标准体系过渡。

——确有必要强制的现行强制性行业标准、地方标准，逐步整合上升为强制性国家标准。(2017年完成)

——进一步明晰推荐性标准制定范围，厘清各类标准间的关系，逐步向政府职责范围内的公益类标准过渡。(2018年完成)

——培育若干具有一定知名度和影响力的团体标准制定机构，制定一批满足市场和创新需要的团体标准。建立团体标准的评价和监督机制。(2017年完成)

——企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度基本完善并全面实施。(2017年完成)

——国际国内标准水平一致性程度显著提高，主要消费品领域与国际标准一致性程度达到95%以上。(2018年完成)

(三) 第三阶段(2019-2020 年), 基本建成结构合理、衔接配套、覆盖全面、适应经济社会发展需求的新型标准体系。

——理顺并建立协同、权威的强制性国家标准管理体制。(2020 年完成)

——政府主导制定的推荐性标准限定在公益类范围, 形成协调配套、简化高效的推荐性标准管理体制。(2020 年完成)

——市场自主制定的团体标准、企业标准发展较为成熟, 更好满足市场竞争、创新发展的需求。(2020 年完成)

——参与国际标准化治理能力进一步增强, 承担国际标准组织技术机构和领导职务数量显著增多, 与主要贸易伙伴国家标准互认数量大幅增加, 我国标准国际影响力不断提升, 迈入世界标准强国行列。(2020 年完成)

6、国务院关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见

创新是推动一个国家和民族向前发展的重要力量, 也是推动整个人类社会向前发展的重要力量。面对全球新一轮科技革命与产业变革的重大机遇和挑战, 面对经济发展新常态下的趋势变化和特点, 面对实现“两个一百年”奋斗目标的历史任务和要求, 必须深化体制机制改革, 加快实施创新驱动发展战略, 现提出如下意见。

一、总体思路和主要目标

加快实施创新驱动发展战略, 就是要使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用, 破除一切制约创新的思想障碍和制度藩篱, 激发全社会创新活力和创造潜能, 提升劳动、信息、知识、技术、管理、资本的效率和效益, 强化科技同经济对接、创新成果同产业对接、创新项目同现实生产力对接、研发人员创新劳动同其利益收入对接, 增强科技进步对经济发展的贡献度, 营造大众创业、万众创新的政策环境和制度环境。

——坚持需求导向。紧扣经济社会发展重大需求, 着力打通科技成果向现实生产力转化的通道, 着力破除科学家、科技人员、企业家、创业者创新的障碍, 着力解决要素驱动、投资驱动向创新驱动转变的制约, 让创新真正落实到创造新的增长点, 把创新成果变成实实在在的产业活动。

——坚持人才为先。要把人才作为创新的第一资源, 更加注重培养、用好、吸引各类人才, 促

进人才合理流动、优化配置,创新人才培养模式;更加注重强化激励机制,给予科技人员更多的利益回报和精神鼓励;更加注重发挥企业家和技术技能人才队伍创新作用,充分激发全社会的创新活力。

——坚持遵循规律。根据科学技术活动特点,把握好科学研究的探索发现规律,为科学家潜心研究、发明创造、技术突破创造良好条件和宽松环境;把握好技术创新的市场规律,让市场成为优化配置创新资源的主要手段,让企业成为技术创新的主体力量,让知识产权制度成为激励创新的基本保障;大力营造勇于探索、鼓励创新、宽容失败的文化和社会氛围。

——坚持全面创新。把科技创新摆在国家发展全局的核心位置,统筹推进科技体制改革和经济社会领域改革,统筹推进科技、管理、品牌、组织、商业模式创新,统筹推进军民融合创新,统筹推进引进来与走出去合作创新,实现科技创新、制度创新、开放创新的有机统一和协同发展。

到2020年,基本形成适应创新驱动发展要求的制度环境和政策法律体系,为进入创新型国家行列提供有力保障。人才、资本、技术、知识自由流动,企业、科研院所、高等学校协同创新,创新活力竞相迸发,创新成果得到充分保护,创新价值得到更大体现,创新资源配置效率大幅提高,创新人才合理分享创新收益,使创新驱动发展战略真正落地,进而打造促进经济增长和就业创业的新引擎,构筑参与国际竞争合作的新优势,推动形成可持续发展的新格局,促进经济发展方式的转变。

二、营造激励创新的公平竞争环境

发挥市场竞争激励创新的根本性作用,营造公平、开放、透明的市场环境,强化竞争政策和产业政策对创新的引导,促进优胜劣汰,增强市场主体创新动力。

(一)实行严格的知识产权保护制度

完善知识产权保护相关法律,研究降低侵权行为追究刑事责任门槛,调整损害赔偿标准,探索实施惩罚性赔偿制度。完善权利人维权机制,合理划分权利人举证责任。

完善商业秘密保护法律制度,明确商业秘密和侵权行为界定,研究制定相应保护措施,探索建立诉前保护制度。研究商业模式等新业态创新成果的知识产权保护办法。

完善知识产权审判工作机制,推进知识产权民事、刑事、行政案件的“三审合一”,积极发挥知识产权法院的作用,探索跨地区知识产权案件异地审理机制,打破对侵权行为的地方保护。

健全知识产权侵权查处机制,强化行政执法与司法衔接,加强知识产权综合行政执法,健全知识产权维权援助体系,将侵权行为信息纳入社会信用记录。

(二)打破制约创新的行业垄断和市场分割

加快推进垄断性行业改革，放开自然垄断行业竞争性业务，建立鼓励创新的统一透明、有序规范的市场环境。

切实加强反垄断执法，及时发现和制止垄断协议和滥用市场支配地位等垄断行为，为中小企业创新发展拓宽空间。

打破地方保护，清理和废除妨碍全国统一市场的规定和做法，纠正地方政府不当补贴或利用行政权力限制、排除竞争的行为，探索实施公平竞争审查制度。

(三)改进新技术新产品新商业模式的准入管理

改革产业准入制度，制定和实施产业准入负面清单，对未纳入负面清单管理的行业、领域、业务等，各类市场主体皆可依法平等进入。

破除限制新技术新产品新商业模式发展的不合理准入障碍。对药品、医疗器械等创新产品建立便捷高效的监管模式，深化审评审批制度改革，多种渠道增加审评资源，优化流程，缩短周期，支持委托生产等新的组织模式发展。对新能源汽车、风电、光伏等领域实行有针对性的准入政策。

改进互联网、金融、环保、医疗卫生、文化、教育等领域的监管，支持和鼓励新业态、新商业模式发展。

(四)健全产业技术政策和管理制度

改革产业监管制度，将前置审批为主转变为依法加强事中事后监管为主，形成有利于转型升级、鼓励创新的产业政策导向。

强化产业技术政策的引导和监督作用，明确并逐步提高生产环节和市场准入的环境、节能、节地、节水、节材、质量和安全指标及相关标准，形成统一权威、公开透明的市场准入标准体系。健全技术标准体系，强化强制性标准的制定和实施。

加强产业技术政策、标准执行的过程监管。强化环保、质检、工商、安全监管等部门的行政执法联动机制。

(五) 形成要素价格倒逼创新机制

运用主要由市场决定要素价格的机制，促使企业从依靠过度消耗资源能源、低性能低成本竞争，向依靠创新、实施差别化竞争转变。

加快推进资源税改革，逐步将资源税扩展到占用各种自然生态空间，推进环境保护费改税。完善市场化的工业用地价格形成机制。健全企业职工工资正常增长机制，实现劳动力成本变化与经济提质增效相适应。

三、建立技术创新市场导向机制

发挥市场对技术研发方向、路线选择和各类创新资源配置的导向作用，调整创新决策和组织模式，强化普惠性政策支持，促进企业真正成为技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化的主体。

(六) 扩大企业在国家创新决策中话语权

建立高层次、常态化的企业技术创新对话、咨询制度，发挥企业和企业家在国家创新决策中的重要作用。吸收更多企业参与研究制定国家技术创新规划、计划、政策和标准，相关专家咨询组中产业专家和企业家应占较大比例。

国家科技规划要聚焦战略需求，重点部署市场不能有效配置资源的关键领域研究，竞争类产业技术创新的研发方向、技术路线和要素配置模式由企业依据市场需求自主决策。

(七) 完善企业为主体的产业技术创新机制

市场导向明确的科技项目由企业牵头、政府引导、联合高等学校和科研院所实施。鼓励构建以企业为主导、产学研合作的产业技术创新战略联盟。

更多运用财政后补助、间接投入等方式，支持企业自主决策、先行投入，开展重大产业关键共性技术、装备和标准的研发攻关。

开展龙头企业创新转型试点，探索政府支持企业技术创新、管理创新、商业模式创新的新机制。

完善中小企业创新服务体系，加快推进创业孵化、知识产权服务、第三方检验检测认证等机构的专业化、市场化改革，壮大技术交易市场。

优化国家实验室、重点实验室、工程实验室、工程(技术)研究中心布局,按功能定位分类整合,构建开放共享互动的创新网络,建立向企业特别是中小企业有效开放的机制。探索在战略性领域采取企业主导、院校协作、多元投资、军民融合、成果分享的新模式,整合形成若干产业创新中心。加大国家重大科研基础设施、大型科研仪器和专利基础信息资源等向社会开放力度。

(八)提高普惠性财税政策支持力度

坚持结构性减税方向,逐步将国家对企业技术创新的投入方式转变为以普惠性财税政策为主。

统筹研究企业所得税加计扣除政策,完善企业研发费用计核方法,调整目录管理方式,扩大研发费用加计扣除优惠政策适用范围。完善高新技术企业认定办法,重点鼓励中小企业加大研发力度。

(九)健全优先使用创新产品的采购政策

建立健全符合国际规则的支持采购创新产品和服务的政策体系,落实和完善政府采购促进中小企业创新发展的相关措施,加大创新产品和服务的采购力度。鼓励采用首购、订购等非招标采购方式,以及政府购买服务等方式予以支持,促进创新产品的研发和规模化应用。

研究完善使用首台(套)重大技术装备鼓励政策,健全研制、使用单位在产品创新、增值服务和示范应用等环节的激励和约束机制。

放宽民口企业和科研单位进入军品科研生产和维修采购范围。

四、强化金融创新的功能

发挥金融创新对技术创新的助推作用,培育壮大创业投资和资本市场,提高信贷支持创新的灵活性和便利性,形成各类金融工具协同支持创新发展的良好局面。

(十)壮大创业投资规模

研究制定天使投资相关法规。按照税制改革的方向与要求,对包括天使投资在内的投向种子期、初创期等创新活动的投资,统筹研究相关税收支持政策。

研究扩大促进创业投资企业发展的税收优惠政策,适当放宽创业投资企业投资高新技术企业的条件限制,并在试点基础上将享受投资抵扣政策的创业投资企业范围扩大到有限合伙制创业投资企

业法人合伙人。

结合国有企业改革设立国有资本创业投资基金，完善国有创投机构激励约束机制。按照市场化原则研究设立国家新兴产业创业投资引导基金，带动社会资本支持战略性新兴产业和高技术产业早中期、初创期创新型企业发展。

完善外商投资创业投资企业规定，有效利用境外资本投向创新领域。研究保险资金投资创业投资基金的相关政策。

(十一) 强化资本市场对技术创新的支持

加快创业板市场改革，健全适合创新型、成长型企业发展的制度安排，扩大服务实体经济覆盖面，强化全国中小企业股份转让系统融资、并购、交易等功能，规范发展服务小微企业的区域性股权市场。加强不同层次资本市场的有机联系。

发挥沪深交易所股权质押融资机制作用，支持符合条件的创新创业企业发行公司债券。支持符合条件的企业发行项目收益债，募集资金用于加大创新投入。

推动修订相关法律法规，探索开展知识产权证券化业务。开展股权众筹融资试点，积极探索和规范发展服务创新的互联网金融。

(十二) 拓宽技术创新的间接融资渠道

完善商业银行相关法律。选择符合条件的银行业金融机构，探索试点为企业创新活动提供股权和债权相结合的融资服务方式，与创业投资、股权投资机构实现投贷联动。

政策性银行在有关部门及监管机构的指导下，加快业务范围内金融产品和服务方式创新，对符合条件的企业创新活动加大信贷支持力度。

稳步发展民营银行，建立与之相适应的监管制度，支持面向中小企业创新需求的金融产品创新。

建立知识产权质押融资市场化风险补偿机制，简化知识产权质押融资流程。加快发展科技保险，推进专利保险试点。

五、完善成果转化激励政策

强化尊重知识、尊重创新，充分体现智力劳动价值的分配导向，让科技人员在创新活动中得到合理回报，通过成果应用体现创新价值，通过成果转化创造财富。

(十三) 加快下放科技成果使用、处置和收益权

不断总结试点经验，结合事业单位分类改革要求，尽快将财政资金支持形成的，不涉及国防、国家安全、国家利益、重大社会公共利益的科技成果的使用权、处置权和收益权，全部下放给符合条件的项目承担单位。单位主管部门和财政部门对科技成果在境内的使用、处置不再审批或备案，科技成果转移转化所得收入全部留归单位，纳入单位预算，实行统一管理，处置收入不上缴国库。

(十四) 提高科研人员成果转化收益比例

完善职务发明制度，推动修订专利法、公司法等相关内容，完善科技成果、知识产权归属和利益分享机制，提高骨干团队、主要发明人受益比例。完善奖励报酬制度，健全职务发明的争议仲裁和法律救济制度。

修订相关法律和政策规定，在利用财政资金设立的高等学校和科研院所中，将职务发明成果转化收益在重要贡献人员、所属单位之间合理分配，对用于奖励科研负责人、骨干技术人员等重要贡献人员和团队的收益比例，可以从现行不低于 20% 提高到不低于 50%。

国有企业事业单位对职务发明完成人、科技成果转化重要贡献人员和团队的奖励，计入当年单位工资总额，不作为工资总额基数。

(十五) 加大科研人员股权激励力度

鼓励各类企业通过股权、期权、分红等激励方式，调动科研人员创新积极性。

对高等学校和科研院所等事业单位以科技成果作价入股的企业，放宽股权激励、股权出售对企业设立年限和盈利水平的限制。

建立促进国有企业创新的激励制度，对在创新中作出重要贡献的技术人员实施股权和分红权激励。

积极总结试点经验，抓紧确定科技型中小企业的条件和标准。高新技术企业和科技型中小企业科研人员通过科技成果转化取得股权激励收入时，原则上在 5 年内分期缴纳个人所得税。结合个人所得税制改革，研究进一步激励科研人员创新的政策。

六、构建更加高效的科研体系

发挥科学技术研究对创新驱动的引领和支撑作用，遵循规律、强化激励、合理分工、分类改革，增强高等学校、科研院所原始创新能力和转制科研院所的共性技术研发能力。

(十六) 优化对基础研究的支持方式

切实加大对基础研究的财政投入，完善稳定支持和竞争性支持相协调的机制，加大稳定支持力度，支持研究机构自主布局科研项目，扩大高等学校、科研院所学术自主权和个人科研选题选择权。

改革基础研究领域科研计划管理方式，尊重科学规律，建立包容和支持“非共识”创新项目的制度。

改革高等学校和科研院所聘用制度，优化工资结构，保证科研人员合理工资待遇水平。完善内部分配机制，重点向关键岗位、业务骨干和作出突出成绩的人员倾斜。

(十七) 加大对科研工作的绩效激励力度

完善事业单位绩效工资制度，健全鼓励创新创造的分配激励机制。完善科研项目间接费用管理制度，强化绩效激励，合理补偿项目承担单位间接成本和绩效支出。项目承担单位应结合一线科研人员实际贡献，公开公正安排绩效支出，充分体现科研人员的创新价值。

(十八) 改革高等学校和科研院所科研评价制度

强化对高等学校和科研院所研究活动的分类考核。对基础和前沿技术研究实行同行评价，突出中长期目标导向，评价重点从研究成果数量转向研究质量、原创价值和实际贡献。

对公益性研究强化国家目标和社会责任评价，定期对公益性研究机构组织第三方评价，将评价结果作为财政支持的重要依据，引导建立公益性研究机构依托国家资源服务行业创新机制。

(十九) 深化转制科研院所改革

坚持技术开发类科研机构企业化转制方向，对于承担较多行业共性科研任务的转制科研院所，可组建成产业技术研发集团，对行业共性技术研究和市场经营活动进行分类管理、分类考核。

推动以生产经营活动为主的转制科研院所深化市场化改革，通过引入社会资本或整体上市，积极发展混合所有制，推进产业技术联盟建设。

对于部分转制科研院所中基础研究能力较强的团队，在明确定位和标准的基础上，引导其回归公益，参与国家重点实验室建设，支持其继续承担国家任务。

(二十) 建立高等学校和科研院所技术转移机制

逐步实现高等学校和科研院所与下属公司剥离，原则上高等学校、科研院所不再新办企业，强化科技成果以许可方式对外扩散。

加强高等学校和科研院所的知识产权管理，明确所属技术转移机构的功能定位，强化其知识产权申请、运营权责。

建立完善高等学校、科研院所的科技成果转移转化的统计和报告制度，财政资金支持形成的科技成果，除涉及国防、国家安全、国家利益、重大社会公共利益外，在合理期限内未能转化的，可由国家依法强制许可实施。

七、创新培养、用好和吸引人才机制

围绕建设一支规模宏大、富有创新精神、敢于承担风险的创新型人才队伍，按照创新规律培养和吸引人才，按照市场规律让人才自由流动，实现人尽其才、才尽其用、用有所成。

(二十一) 构建创新型人才培养模式

开展启发式、探究式、研究式教学方法改革试点，弘扬科学精神，营造鼓励创新、宽容失败的创新文化。改革基础教育培养模式，尊重个性发展，强化兴趣爱好和创造性思维培养。

以人才培养为中心，着力提高本科教育质量，加快部分普通本科高等学校向应用技术型高等学校转型，开展校企联合招生、联合培养试点，拓展校企合作育人的途径与方式。

分类改革研究生培养模式，探索科教结合的学术学位研究生培养新模式，扩大专业学位研究生招生比例，增进教学与实践的融合。

鼓励高等学校以国际同类一流学科为参照，开展学科国际评估，扩大交流合作，稳步推进高等学校国际化进程。

(二十二) 建立健全科研人才双向流动机制

改进科研人员薪酬和岗位管理制度，破除人才流动的体制机制障碍，促进科研人员在事业单位和企业间合理流动。

符合条件的科研院所的科研人员经所在单位批准，可带着科研项目和成果、保留基本待遇到企业开展创新工作或创办企业。

允许高等学校和科研院所设立一定比例流动岗位，吸引有创新实践经验的企业家和企业科技人才兼职。试点将企业任职经历作为高等学校新聘工程类教师的必要条件。

加快社会保障制度改革，完善科研人员在企业与事业单位之间流动时社保关系转移接续政策，促进人才双向自由流动。

(二十三) 实行更具竞争力的人才吸引制度

制定外国人永久居留管理的意见，加快外国人永久居留管理立法，规范和放宽技术型人才取得外国人永久居留证的条件，探索建立技术移民制度。对持有外国人永久居留证的外籍高层次人才在创办科技型企业等创新活动方面，给予中国籍公民同等待遇。

加快制定外国人在中国工作管理条例，对符合条件的外国人才给予工作许可便利，对符合条件的外国人才及其随行家属给予签证和居留等便利。对满足一定条件的国外高层次科技创新人才取消来华工作许可的年龄限制。

围绕国家重大需求，面向全球引进首席科学家等高层次科技创新人才。建立访问学者制度。广泛吸引海外高层次人才回国(来华)从事创新研究。

稳步推进人力资源市场对外开放，逐步放宽外商投资人才中介服务机构的外资持股比例和最低注册资本金要求。鼓励有条件的国内人力资源服务机构走出去与国外人力资源服务机构开展合作，在境外设立分支机构，积极参与国际人才竞争与合作。

八、推动形成深度融合的开放创新局面

坚持引进来与走出去相结合，以更加主动的姿态融入全球创新网络，以更加开阔的胸怀吸纳全球创新资源，以更加积极的策略推动技术和标准输出，在更高层次上构建开放创新机制。

(二十四) 鼓励创新要素跨境流动

对开展国际研发合作项目所需付汇，实行研发单位事先承诺，商务、科技、税务部门事后并联监管。

对科研人员因公出国进行分类管理，放宽因公临时出国批次限量管理政策。

改革检验管理，对研发所需设备、样本及样品进行分类管理，在保证安全前提下，采用重点审核、抽检、免检等方式，提高审核效率。

(二十五) 优化境外创新投资管理制度

健全综合协调机制，协调解决重大问题，合力支持国内技术、产品、标准、品牌走出去，开拓国际市场。强化技术贸易措施评价和风险预警机制。

研究通过国有重点金融机构发起设立海外创新投资基金，外汇储备通过债权、股权等方式参与设立基金工作，更多更好利用全球创新资源。

鼓励上市公司海外投资创新类项目，改革投资信息披露制度，在相关部门确认不影响国家安全和经济安全前提下，按照中外企业商务谈判进展，适时披露有关信息。

(二十六) 扩大科技计划对外开放

制定国家科技计划对外开放的管理办法，按照对等开放、保障安全的原则，积极鼓励和引导外资研发机构参与承担国家科技计划项目。

在基础研究和重大全球性问题研究等领域，统筹考虑国家科研发展需求和战略目标，研究发起国际大科学计划和工程，吸引海外顶尖科学家和团队参与。积极参与大型国际科技合作计划。引导外资研发中心开展高附加值原创性研发活动，吸引国际知名科研机构来华联合组建国际科技中心。

九、加强创新政策统筹协调

更好发挥政府推进创新的作用。改革科技管理体制，加强创新政策评估督查与绩效评价，形成职责明晰、积极作为、协调有力、长效管用的创新治理体系。

(二十七) 加强创新政策的统筹

加强科技、经济、社会等方面的政策、规划和改革举措的统筹协调和有效衔接，强化军民融合创新。发挥好科技界和智库对创新决策的支撑作用。

建立创新政策协调审查机制，组织开展创新政策清理，及时废止有违创新规律、阻碍新兴产业和新兴业态发展的政策条款，对新制定政策是否制约创新进行审查。

建立创新政策调查和评价制度，广泛听取企业和社会公众意见，定期对政策落实情况进行跟踪分析，并及时调整完善。

(二十八) 完善创新驱动导向评价体系

改进和完善国内生产总值核算方法，体现创新的经济价值。研究建立科技创新、知识产权与产业发展相结合的创新驱动发展评价指标，并纳入国民经济和社会发展规划。

健全国有企业技术创新经营业绩考核制度，加大技术创新在国有企业经营业绩考核中的比重。对国有企业研发投入和产出进行分类考核，形成鼓励创新、宽容失败的考核机制。把创新驱动发展成效纳入对地方领导干部的考核范围。

(二十九) 改革科技管理体制

转变政府科技管理职能，建立依托专业机构管理科研项目的机制，政府部门不再直接管理具体项目，主要负责科技发展战略、规划、政策、布局、评估和监管。

建立公开统一的国家科技管理平台，健全统筹协调的科技宏观决策机制，加强部门功能性分工，统筹衔接基础研究、应用开发、成果转化、产业发展等各环节工作。

进一步明晰中央和地方科技管理事权和职能定位，建立责权统一的协同联动机制，提高行政效能。

(三十) 推进全面创新改革试验

遵循创新区域高度集聚的规律，在有条件的省(自治区、直辖市)系统推进全面创新改革试验，授权开展知识产权、科研院所、高等教育、人才流动、国际合作、金融创新、激励机制、市场准入等改革试验，努力在重要领域和关键环节取得新突破，及时总结推广经验，发挥示范和带动作用，

促进创新驱动发展战略的深入实施。

各级党委和政府要高度重视，加强领导，把深化体制机制改革、加快实施创新驱动发展战略，作为落实党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神的重大任务，认真抓好落实。有关方面要密切配合，分解改革任务，明确时间表和路线图，确定责任部门和责任人。要加强对创新文化的宣传和舆论引导，宣传改革经验、回应社会关切、引导社会舆论，为创新营造良好的社会环境。

7、国务院印发《国有林场改革方案》和《国有林区改革指导意见》

国有林场改革方案

保护森林和生态是建设生态文明的根基，深化生态文明体制改革，健全森林与生态保护制度是首要任务。国有林场是我国生态修复和建设的重要力量，是维护国家生态安全最重要的基础设施，在大规模造林绿化和森林资源经营管理工作中取得了巨大成就，为保护国家生态安全、提升人民生态福祉、促进绿色发展、应对气候变化发挥了重要作用。但长期以来，国有林场功能定位不清、管理体制不顺、经营机制不活、支持政策不健全，林场可持续发展面临严峻挑战。为加快推进国有林场改革，促进国有林场科学发展，充分发挥国有林场在生态建设中的重要作用，制定本方案。

一、国有林场改革的总体要求

(一)指导思想。全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，深入实施以生态建设为主的林业发展战略，按照分类推进改革的要求，围绕保护生态、保障职工生活两大目标，推动政事分开、事企分开，实现管护方式创新和监管体制创新，推动林业发展模式由木材生产为主转变为生态修复和建设为主、由利用森林获取经济利益为主转变为保护森林提供生态服务为主，建立有利于保护和發展森林资源、有利于改善生态和民生、有利于增强林业发展活力的国有林场新体制，为维护国家生态安全、保护生物多样性、建设生态文明作出更大贡献。

(二)基本原则

——坚持生态导向、保护优先。森林是陆地生态的主体，是国家、民族生存的资本和根基，关系生态安全、淡水安全、国土安全、物种安全、气候安全和国家生态外交大局。要以维护和提高森林资源生态功能作为改革的出发点和落脚点，实行最严格的国有林场林地和林木资源管理制度，确保国有森林资源不破坏、国有资产不流失，为坚守生态红线发挥骨干作用。

——坚持改善民生、保持稳定。立足林场实际稳步推进改革，切实解决好职工最关心、最直接、

最现实的利益问题，充分调动职工的积极性、主动性和创造性，确保林场稳定。

——坚持因地制宜、分类施策。以“因养林而养人”为方向，根据各地林业和生态建设实际，探索不同类型的国有林场改革模式，不强求一律，不搞一刀切。

——坚持分类指导、省级负责。中央对各地国有林场改革工作实行分类指导，在政策和资金上予以适当支持。省级政府对国有林场改革负总责，根据本地实际制定具体改革措施。

(三)总体目标。到2020年，实现以下目标：

——生态功能显著提升。通过大力造林、科学营林、严格保护等多措并举，森林面积增加1亿亩以上，森林蓄积量增长6亿立方米以上，商业性采伐减少20%左右，森林碳汇和应对气候变化能力有效增强，森林质量显著提升。

——生产生活条件明显改善。通过创新国有林场管理体制、多渠道加大对林场基础设施的投入，切实改善职工的生产生活条件。拓宽职工就业渠道，完善社会保障机制，使职工就业有着落、基本生活有保障。

——管理体制全面创新。基本形成功能定位明确、人员精简高效、森林管护购买服务、资源监管分级实施的林场管理新体制，确保政府投入可持续、资源监管高效率、林场发展有后劲。

二、国有林场改革的主要内容

(一)明确界定国有林场生态责任和保护方式。将国有林场主要功能明确定位于保护培育森林资源、维护国家生态安全。与功能定位相适应，明确森林资源保护的组织方式，合理界定国有林场属性。原为事业单位的国有林场，主要承担保护和培育森林资源等生态公益服务职责的，继续按从事公益服务事业单位管理，从严控制事业编制；基本不承担保护和培育森林资源、主要从事市场化经营的，要推进转企改制，暂不具备转企改制条件的，要剥离企业经营性业务。目前已经转制为企业性质的国有林场，原则上保持企业性质不变，通过政府购买服务实现公益林管护，或者结合国有企业改革探索转型为公益性企业，确有特殊情况的，可以由地方政府根据本地实际合理确定其属性。

(二)推进国有林场政事分开。林业行政主管部门要加快职能转变，创新管理方式，减少对国有林场的微观管理和直接管理，加强发展战略、规划、政策、标准等制定和实施，落实国有林场法人自主权。在稳定现行隶属关系的基础上，综合考虑区位、规模和生态建设需要等因素，合理优化国有林场管理层级。对同一行政区域内规模过小、分布零散的林场，根据机构精简和规模经营原则整合为较大林场。科学核定事业编制，用于聘用管理人员、专业技术人员和骨干林业技能人员，经费

纳入同级政府财政预算。强化对编制使用的监管，事业单位新进人员除国家政策性安置、按干部人事权限由上级任命及涉密岗位等确需使用其他方法选拔任用人员外，都要实行公开招聘。

(三)推进国有林场事企分开。国有林场从事的经营活动要实行市场化运作，对商品林采伐、林业特色产业和森林旅游等暂不能分开的经营活动，严格实行“收支两条线”管理。鼓励优强企业参与兼并重组，通过规模化经营、市场化运作，切实提高企业性质国有林场的运营效率。加强资产负债的清理认定和核查工作，防止国有资产流失。要加快分离各类国有林场的办社会职能，逐步将林场所办学校、医疗机构等移交属地管理。积极探索林场所办医疗机构的转型或改制。根据当地实际，逐步理顺国有林场与代管乡镇、村的关系。

(四)完善以购买服务为主的公益林管护机制。国有林场公益林日常管护要引入市场机制，通过合同、委托等方式面向社会购买服务。在保持林场生态系统完整性和稳定性的前提下，按照科学规划原则，鼓励社会资本、林场职工发展森林旅游等特色产业，有效盘活森林资源。企业性质国有林场经营范围内划分为公益林的部分，由中央财政和地方财政按照公益林核定等级分别安排管护资金。鼓励社会公益组织和志愿者参与公益林管护，提高全社会生态保护意识。

(五)健全责任明确、分级管理的森林资源监管体制。建立归属清晰、权责明确、监管有效的森林资源产权制度，建立健全林地保护制度、森林保护制度、森林经营制度、湿地保护制度、自然保护区制度、监督制度和考核制度。按照林地性质、生态区位、面积大小、监管事项、对社会全局利益影响的程度等因素由国家、省、市三级林业行政主管部门分级监管，对林地性质变更、采伐限额等强化多级联动监管，充分调动各级监管机构的积极性。保持国有林场林地范围和用途的长期稳定，严禁林地转为非林地。建立制度化的监测考核体制，加强对国有林场森林资源保护管理情况的考核，将考核结果作为综合考核评价地方政府和有关部门主要领导政绩的重要依据。加强国家和地方国有林场森林资源监测体系建设，建立健全国有林场森林资源管理档案，定期向社会公布国有林场森林资源状况，接受社会监督，对国有林场场长实行国有林场森林资源离任审计。实施以提高森林资源质量和严格控制采伐量为核心的国有林场森林资源经营管理制度，按森林经营方案编制采伐限额、制定年度生产计划和开展森林经营活动，各级政府对所管理国有林场的森林经营方案编制和实施情况进行检查。探索建立国有林场森林资源有偿使用制度。利用国有林场森林资源开展森林旅游等，应当与国有林场明确收益分配方式；经批准占用国有林场林地的，应当按规定足额支付林地林木补偿费、安置补助费、植被恢复费和职工社会保障费用。启动国有林场森林资源保护和培育工程，合理确定国有林场森林商业性采伐量。加快研究制定国有林场管理法律制度措施和国有林场中长期发展规划等。探索建立国家公园。

(六)健全职工转移就业机制和社会保障体制。按照“内部消化为主，多渠道解决就业”和“以人为本，确保稳定”的原则妥善安置国有林场富余职工，不采取强制性买断方式，不搞一次性下岗分流，确保职工基本生活有保障。主要通过以下途径进行安置：一是通过购买服务方式从事森林管

护抚育;二是由林场提供林业特色产业等工作岗位逐步过渡到退休;三是加强有针对性的职业技能培训,鼓励和引导部分职工转岗就业。将全部富余职工按照规定纳入城镇职工社会保险范畴,平稳过渡、合理衔接,确保职工退休后生活有保障。将符合低保条件的林场职工及其家庭成员纳入当地居民最低生活保障范围,切实做到应保尽保。

三、完善国有林场改革发展的政策支持体系

(一)加强国有林场基础设施建设。国有林场基础设施建设要体现生态建设需要,不能简单照搬城市建设。各级政府将国有林场基础设施建设纳入同级政府建设计划,按照支出责任和财务隶属关系,在现有专项资金渠道内,加大对林场供电、饮水安全、森林防火、管护站点用房、有害生物防治等基础设施建设的投入,将国有林场道路按属性纳入相关公路网规划。加快国有林场电网改造升级。积极推进国有林场生态移民,将位于生态环境极为脆弱、不宜人居地区的场部逐步就近搬迁到小城镇,提高与城镇发展的融合度。落实国有林场职工住房公积金和住房补贴政策。在符合土地利用总体规划的前提下,按照行政隶属关系,经城市政府批准,依据保障性安居工程建设的要求,允许国有林场利用自有土地建设保障性安居工程,并依法依规办理土地供应和登记手续。

(二)加强对国有林场的财政支持。中央财政安排国有林场改革补助资金,主要用于解决国有林场职工参加社会保险和分离林场办社会职能问题。省级财政要安排资金,统筹解决国有林场改革成本问题。具备条件的支农惠农政策可适用于国有林场。将国有贫困林场扶贫工作纳入各级政府扶贫工作计划,加大扶持力度。加大对林场基本公共服务的政策支持力度,促进林场与周边地区基本公共服务均等化。

(三)加强对国有林场的金融支持。对国有林场所欠金融债务情况进行调查摸底,按照平等协商和商业化原则积极进行化解。对于正常类金融债务,到期后依法予以偿还;对于国有或国有控股金融机构发放的、国有林场因营造公益林产生的不良债务,由中国银监会、财政部、国家林业局等有关部门研究制定具有可操作性的化解政策;其他不良金融债务,确因客观原因无法偿还的,经审核后可根据实际情况采取贷款展期等方式进行债务重组。符合呆账核销条件的,按照相关规定予以核销。严格审核不良债务,防止借改革逃废金融机构债务。开发适合国有林场特点的信贷产品,充分利用林业贷款中央财政贴息政策,拓宽国有林场融资渠道。

(四)加强国有林场人才队伍建设。参照支持西部和艰苦边远地区发展相关政策,引进国有林场发展急需的管理和技术人才。建立公开公平、竞争择优的用人机制,营造良好的人才发展环境。适当放宽艰苦地区国有林场专业技术职务评聘条件,适当提高国有林场林业技能岗位结构比例,改善人员结构。加强国有林场领导班子建设,加大林场职工培训力度,提高国有林场人员综合素质和业务能力。

四、加强组织领导，全面落实各项任务

(一)加强总体指导。有关部门要加强沟通，密切配合，按照职能分工抓紧制定和完善社会保障、化解债务、职工住房等一系列支持政策。国家发展改革委和国家林业局要做好统筹协调工作，根据不同区域国有林场实际，切实做好分类指导和服务，加强跟踪分析和督促检查，适时评估方案实施情况。方案实施过程中出现的重大问题及时上报国务院。

(二)明确工作责任。各省(自治区、直辖市)政府对国有林场改革负总责，按照本方案确定的目标、任务和政策措施，结合实际尽快制定具体方案，确保按时完成各项任务目标。加强国有林场管理机构建设，维护国有林场合法权益，保持森林资源权属稳定，严禁破坏国有森林资源和乱砍滥伐、滥占林地、无序建设。做好风险预警，及时化解矛盾，确保社会稳定。

国有林区改革指导意见

保护森林和生态是建设生态文明的根基，深化生态文明体制改革，健全森林与生态保护制度是首要任务。国有林区是我国重要的生态安全屏障和森林资源培育战略基地，是维护国家生态安全最重要的基础设施，在经济社会发展和生态文明建设中发挥着不可替代的重要作用，为国家经济建设作出了重大贡献。但长期以来，国有林区管理体制不完善，森林资源过度开发，民生问题较为突出，严重制约了生态安全保障能力。为积极探索国有林区改革路径，健全国有林区经营管理体制，进一步增强国有林区生态功能和发展活力，现提出如下意见。

一、国有林区改革的总体要求

(一)指导思想。全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，深入实施以生态建设为主的林业发展战略，以发挥国有林区生态功能和建设国家木材战略储备基地为导向，以厘清中央与地方、政府与企业各方面关系为主线，积极推进政事企分开，健全森林资源监管体制，创新资源管护方式，完善支持政策体系，建立有利于保护和發展森林资源、有利于改善生态和民生、有利于增强林业发展活力的国有林区新体制，加快林区经济转型，促进林区森林资源逐步恢复和稳定增长，推动林业发展模式由木材生产为主转变为生态修复和建设为主、由利用森林获取经济利益为主转变为保护森林提供生态服务为主，为建设生态文明和美丽中国、实现中华民族永续发展提供生态保障。

(二)基本原则

——坚持生态为本、保护优先。尊重自然规律，实行山水林田湖统筹治理，重点保护好森林、湿地等自然生态系统，确保森林资源总量持续增加、生态产品生产能力持续提升、生态功能持续增强。

——注重民生改善、维护稳定。改善国有林区基础设施状况，积极发展替代产业，促进就业增收，保障职工基本生活，维护林区社会和谐稳定。

——促进政企政事分开、各负其责。厘清政府与森工企业的职能定位，剥离森工企业的社会管理和办社会职能，加快林区所办企业改制改革，实现政府、企业和社会各司其职、各负其责。

——强化统一规划、融合发展。破除林区条块分割的管理模式，将林区纳入所在地方国民经济和社会发展规划，推动林区社会融入地方、经济融入市场。

——坚持分类指导、分步实施。充分考虑国有林区不同情况，中央予以分类指导，各地分别制定实施方案，科学合理确定改革模式，不搞一刀切，循序渐进，走出一条具有中国特色的国有林区改革发展道路。

(三)总体目标。到2020年，基本理顺中央与地方、政府与企业的关系，实现政企、政事、事企、管办分开，林区政府社会管理和公共服务职能得到进一步强化，森林资源管护和监管体系更加完善，林区经济社会发展基本融入地方，生产生活条件得到明显改善，职工基本生活得到有效保障；区分不同情况有序停止天然林商业性采伐，重点国有林区森林面积增加550万亩左右，森林蓄积量增长4亿立方米以上，森林碳汇和应对气候变化能力有效增强，森林资源质量和生态保障能力全面提升。

二、国有林区改革的主要任务

(一)区分不同情况有序停止重点国有林区天然林商业性采伐，确保森林资源稳步恢复和增长。明确国有林区发挥生态功能、维护生态安全的战略定位，将提供生态服务、维护生态安全确定为国有林区的基本职能，作为制定国有林区改革发展各项政策措施的基本出发点。研究提出加强国有林区天然林保护的实施方案。稳步推进黑龙江重点国有林区停止天然林商业性采伐试点，跟踪政策实施效果，及时总结经验。在试点基础上，有序停止内蒙古、吉林重点国有林区天然林商业性采伐，全面提升森林质量，加快森林资源培育与恢复。

(二)因地制宜逐步推进国有林区政企分开。在地方政府职能健全、财力较强的地区，一步到位实行政企分开，全部剥离企业的社会管理和公共服务职能，交由地方政府承担，人员交由地方统一管理，经费纳入地方财政预算；在条件不具备的地区，先行在内部实行政企分开，逐步创造条件将行政职能移交当地政府。

(三)逐步形成精简高效的国有森林资源管理机构。适应国有林区全面停止或逐步减少天然林商业性采伐和发挥生态服务主导功能的新要求，按照“机构只减不增、人员只出不进、社会和谐稳定”

的原则，分类制定森工企业改制和改革方案，通过多种方式逐年减少管理人员，最终实现合理编制和人员规模，逐步建立精简高效的国有森林资源管理机构，依法负责森林、湿地、自然保护区和野生动植物资源的保护管理及森林防火、有害生物防治等工作。逐步整合规模小、人员少、地处偏远的林场所。

(四)创新森林资源管护机制。根据森林分布特点，针对不同区域地段的生产季节，采取行之有效的管护模式，实行远山设卡、近山管护，加强高新技术手段和现代交通工具的装备应用，降低劳动强度，提高管护效率，确保管护效果。鼓励社会公益组织和志愿者参与公益林管护，提高全社会生态保护意识。创新林业生产组织方式，造林、管护、抚育、木材生产等林业生产建设任务，凡能通过购买服务方式实现的要面向社会购买。除自然保护区外，在不破坏森林资源的前提下，允许从事森林资源管护的职工从事林特产品生产等经营，增加职工收入。积极推动各类社会资本参与林区企业改制，提高林区发展活力。

(五)创新森林资源监管体制。建立归属清晰、权责明确、监管有效的森林资源产权制度，建立健全林地保护制度、森林保护制度、森林经营制度、湿地保护制度、自然保护区制度、监督制度和考核制度。重点国有林区森林资源产权归国家所有即全民所有，国务院林业行政主管部门代表国家行使所有权、履行出资人职责，负责管理重点国有林区的国有森林资源和森林资源资产产权变动的审批。研究制定重点国有林区森林资源监督管理法律制度措施。进一步强化国务院林业行政主管部门派驻地方的森林资源监督专员办事处的监督职能，优化监督机构设置，加强对重点国有林区森林资源保护管理的监督。建立健全以生态服务功能为核心，以林地保有量、森林覆盖率、森林质量、护林防火、有害生物防治等为主要指标的林区绩效管理和考核机制，实行森林资源离任审计。科学编制长期森林经营方案，作为国有森林资源保护发展的主要遵循和考核国有森林资源管理绩效的依据。探索建立国家公园。

(六)强化地方政府保护森林、改善民生的责任。地方各级政府对行政区域内的林区经济社会发展和森林资源保护负总责。要将林区经济社会发展纳入当地国民经济和社会发展规划及投资计划。切实落实地方政府林区社会管理和公共服务的职能。国有林区森林覆盖率、森林蓄积量的变化纳入地方政府目标责任考核约束性指标。林地保有量、征占用林地定额纳入地方政府目标责任考核内容。省级政府对组织实施天然林保护工程、全面停止天然林商业性采伐负全责，实行目标、任务、资金、责任“四到省”。地方各级政府负责统一组织、协调和指导本行政区域的森林防火工作并实行行政首长负责制。

(七)妥善安置国有林区富余职工，确保职工基本生活有保障。充分发挥林区绿色资源丰富的优势，通过开发森林旅游、特色养殖种植、境外采伐、林产品加工、对外合作等，创造就业岗位。中央财政继续加大对森林管护、人工造林、中幼龄林抚育和森林改造培育的支持力度，推进职工转岗就业。对符合政策的就业困难人员灵活就业的，由地方政府按国家有关规定统筹解决社会保险补贴，

对跨行政区域的国有林业单位，由所在的市级或省级政府统筹解决。

三、完善国有林区改革的政策支持体系

(一)加强对国有林区的财政支持。国有林区停止天然林商业性采伐后，中央财政通过适当增加天保工程财政资金予以支持。结合当地人均收入水平，适当调整天保工程森林管护费和社会保险补助费的财政补助标准。加大中央财政的森林保险支持力度，提高国有林区森林资源抵御自然灾害的能力。加大对林区基本公共服务的政策支持力度，促进林区与周边地区基本公共服务均等化。

(二)加强对国有林区的金融支持。根据债务形成原因和种类，分类化解森工企业金融机构债务。对于正常类金融债务，到期后应当依法予以偿还。对于确需中央支持化解的不良类金融债务，由中国银监会、财政部、国家林业局等有关部门在听取金融机构意见、充分调研的基础上，研究制定切实可行、有针对性的政策，报国务院批准后实施。严格审核不良债务，防止借改革逃废金融机构债务。开发适合国有林区特点的信贷产品，拓宽林业融资渠道，加大林业信贷投放，大力发展对国有林区职工的小额贷款。完善林业信贷担保方式，完善林业贷款中央财政贴息政策。

(三)加强国有林区基础设施建设。林区基础设施建设要体现生态建设需要，不能简单模仿城市建设、建造繁华都市。各级政府要将国有林区电网、饮水安全、管护站点用房等基础设施建设纳入同级政府建设规划统筹安排，将国有林区道路按属性纳入相关公路网规划，加快国有林区棚户区改造和电网改造升级，加强森林防火和有害生物防治。国家结合现有渠道，加大对国有林区基础设施建设的支持力度。

(四)加快深山远山林区职工搬迁。将林区城镇建设纳入地方城镇建设规划，结合林区改革和林场撤并整合，积极推进深山远山职工搬迁。充分考虑职工生产生活需求，尊重职工意愿，合理布局职工搬迁安置地点。继续结合林区棚户区改造，进一步加大中央支持力度，同时在安排保障性安居工程配套基础设施建设投资时给予倾斜。林场撤并搬迁安置区配套基础设施和公共服务设施建设等参照执行独立工矿区改造搬迁政策。切实落实省级政府对本地棚户区改造工作负总责的要求，相关省级政府及森工企业也要相应加大补助力度。对符合条件的困难职工，当地政府要积极研究结合公共租赁住房等政策，解决其住房困难问题。拓宽深山远山林区职工搬迁筹资渠道，加大金融信贷、企业债券等融资力度。切实落实棚户区改造住房税费减免优惠政策。

(五)积极推进国有林区产业转型。推进大小兴安岭、长白山林区生态保护与经济转型，积极发展绿色富民产业。进一步收缩木材采运业，严格限制矿业开采。鼓励培育速生丰产用材林特别是珍贵树种和大径级用材林，大力发展木材深加工、特色经济林、森林旅游、野生动植物驯养繁育等绿色低碳产业，增加就业岗位，提高林区职工群众收入。利用地缘优势发展林产品加工基地和对外贸易，建设以口岸进口原料为依托、以精深加工为重点、以国内和国际市场为导向的林产品加工集群。

支持国有优强企业参与国有林区企业的改革重组，推进国有林区资源优化配置和产业转型。选择条件成熟的地区开展经济转型试点，支持试点地区发展接续替代产业。

四、加强组织领导，全面落实各项任务

(一)加强对改革的组织领导。有关部门要明确责任，密切配合，按照本意见要求制定和完善社会保障、化解债务、职工住房等一系列支持政策。国家发展改革委和国家林业局要加强组织协调和分类指导，抓好督促落实。各有关省(自治区)要对本地区国有林区改革负总责，结合本地实际制定具体实施方案，细化工作措施和要求，及时发现和解决改革中出现的矛盾和问题，落实好各项改革任务。

(二)注重试点先行、有序推进。要充分考虑改革的复杂性和艰巨性，积极探索，稳妥推进改革。各有关省(自治区)可以按照本意见精神，选择部分工作基础条件较好的国有林业局先行试点，积累改革经验，再逐步推广。

(三)严格依法依规推进改革。要强化各级政府生态保护责任，加强森林资源监管，加强对森林资源保护绩效的考核，严格杜绝滥占林地、无序建设、乱砍滥伐、破坏森林资源的现象。要认真执行国有资产管理有关规定，严格纪律要求，防止国有资产流失。要依法保障林区职工群众的合法权益，维护林区和谐稳定。

二、经济观察

1、1-2 月份全国规模以上工业企业利润总额同比下降 4.2%

1-2 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 7452.4 亿元，同比下降 4.2%。

1-2 月份，在规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额 1342.4 亿元，同比下降 37%；集体企业实现利润总额 66.8 亿元，同比持平；股份制企业实现利润总额 4739.5 亿元，下降 7%；外商及港澳台商投资企业实现利润总额 1842.7 亿元，增长 2.2%；私营企业实现利润总额 2895.9 亿元，增长 9.1%。

1-2 月份，采矿业实现利润总额 388.6 亿元，同比下降 62.6%；制造业实现利润总额 6236.8 亿元，增长 2.2%；电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额 827 亿元，增长 29.8%。

1-2 月份，在 41 个工业大类行业中，30 个行业利润总额同比增长，1 个行业持平，8 个行业下降，1 个行业由同期盈利转为亏损，1 个行业亏损额同比增长。主要行业利润增长情况：农副食品加工业利润总额同比增长 8.3%，纺织业增长 8.8%，化学原料和化学制品制造业增长 1.1%，非金属矿物制品业增长 3.1%，有色金属冶炼和压延加工业增长 12.5%，通用设备制造业增长 4.2%，电气机械和器材制造业增长 9.4%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 48.4%，电力、热力生产和供应业增长 30.7%，煤炭开采和洗选业下降 62.6%，石油和天然气开采业下降 74.9%，黑色金属冶炼和压延加工业下降 10.8%，专用设备制造业下降 1.1%，汽车制造业下降 5.4%，石油加工、炼焦和核燃料加工业由同期盈利转为亏损。

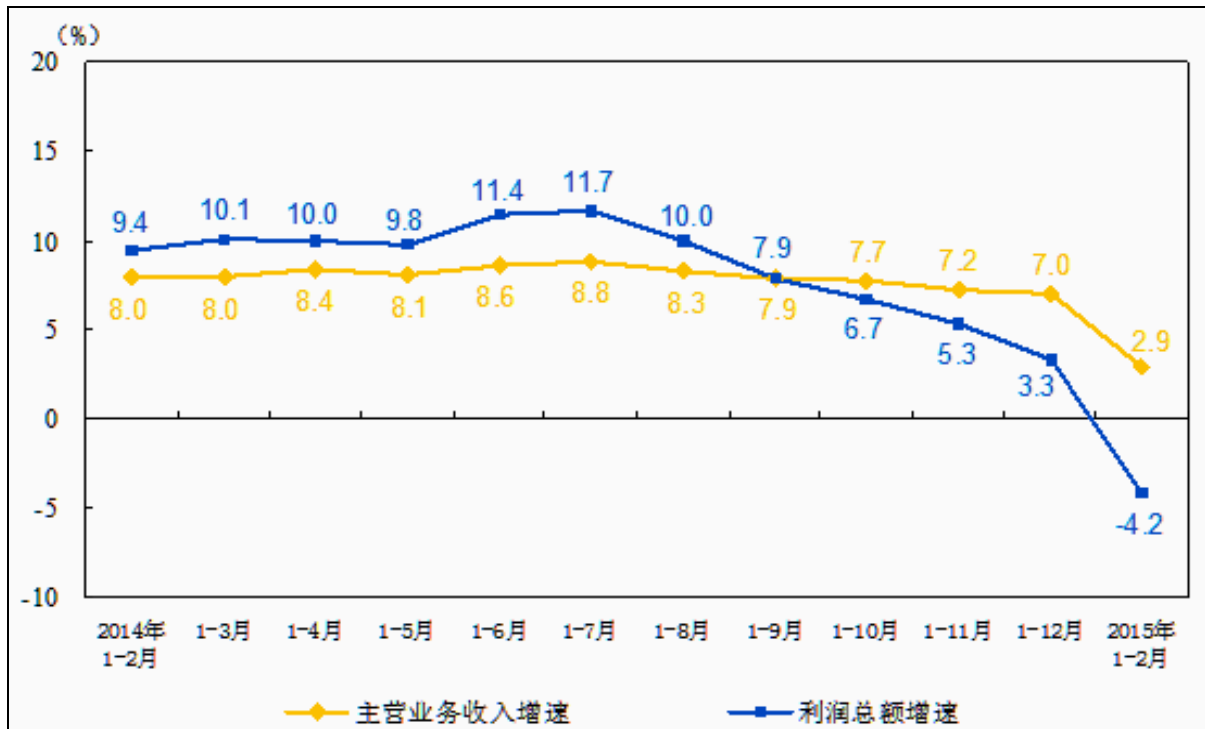
1-2 月份，规模以上工业企业实现主营业务收入 151941.3 亿元，同比增长 2.9%；发生主营业务成本 129992.6 亿元，增长 3.3%。

2 月末，规模以上工业企业资产总计 904394.5 亿元，同比增长 8.4%；负债合计 514508.3 亿元，增长 6.9%；所有者权益合计 389886.2 亿元，增长 10.5%。

2 月末，规模以上工业企业应收账款 99918.3 亿元，同比增长 10.8%；产成品存货 35632.3 亿元，增长 8.5%。

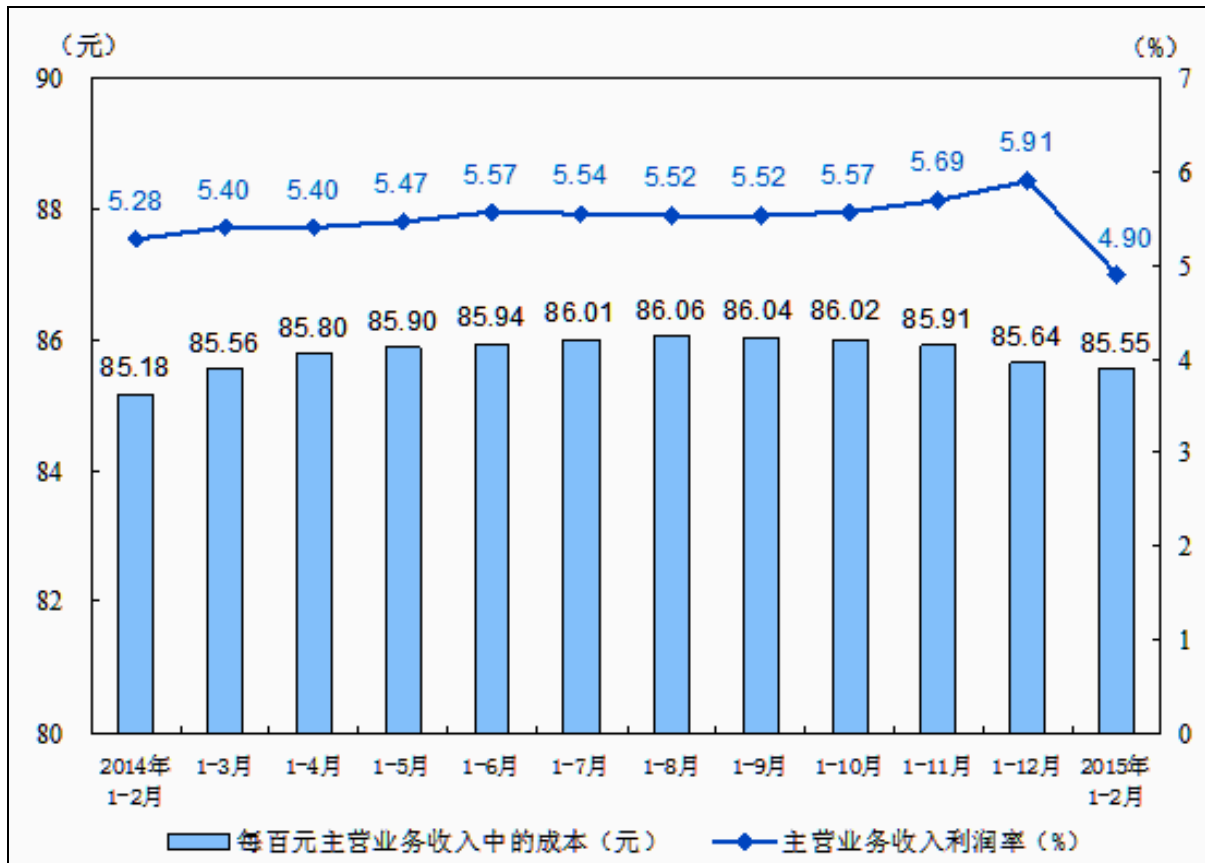
1-2 月份，规模以上工业企业主营业务收入利润率为 4.9%，每百元主营业务收入中的成本为 85.55 元，每百元资产实现的主营业务收入为 100.8 元，人均主营业务收入为 100.6 万元，资产负债率为 56.9%，产成品存货周转天数为 16.4 天，应收账款平均回收期为 39.5 天。

图表 1 2014 年 1 月-2015 年 2 月累计主营业务收入与利润总额同比增速



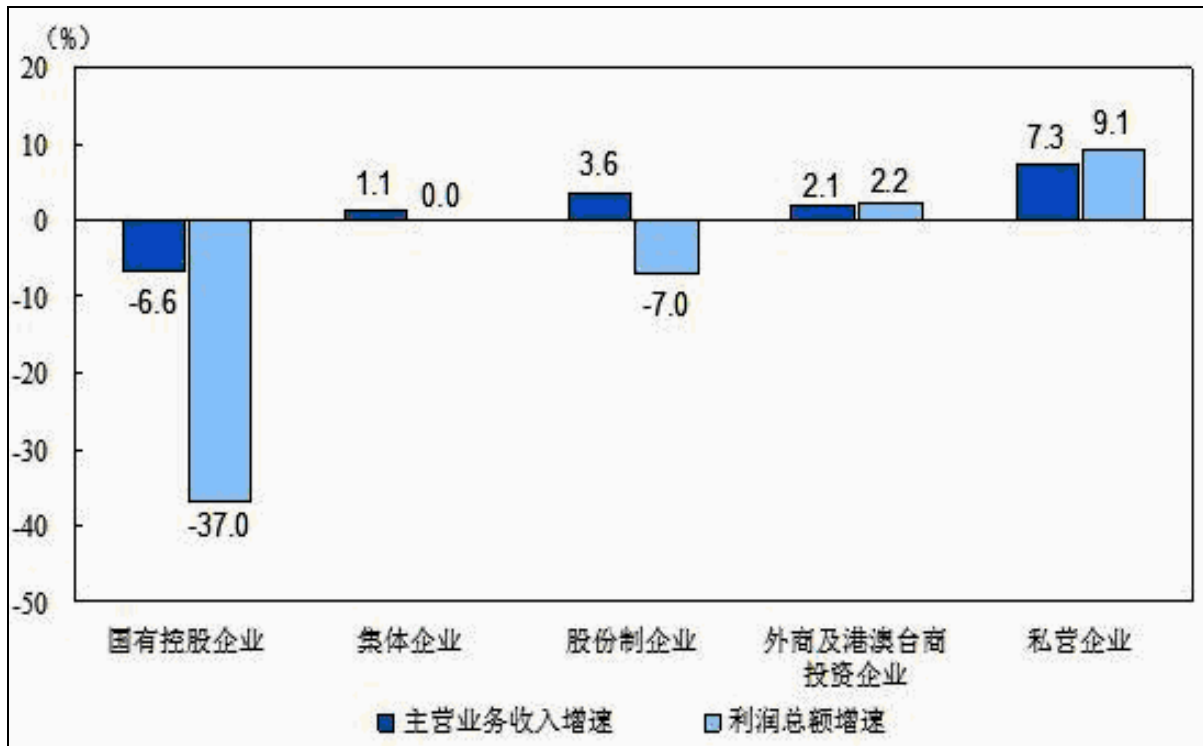
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 2 2014 年 1 月-2015 年 2 月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 3 2015 年 1-2 月份分经济类型主营业务收入与利润同比增速



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 4 2015 年 1-2 月份规模以上工业企业主要财务指标

分 组	主营业务收入		利润总额	
	1-2月 (亿元)	同比增长 (%)	1-2月 (亿元)	同比增长 (%)
总计	151941.3	2.9	7452.4	-4.2
其中：采矿业	7858.9	-12.8	388.6	-62.6
制造业	133857.1	3.9	6236.8	2.2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	10225.3	4.7	827.0	29.8
其中：国有控股企业	35542.2	-6.6	1342.4	-37.0
其中：集体企业	1042.3	1.1	66.8	0.0
股份制企业	101935.9	3.6	4739.5	-7.0
外商及港澳台商投资企业	36246.4	2.1	1842.7	2.2
其中：私营企业	50650.2	7.3	2895.9	9.1

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 5 2015 年 1-2 月份规模以上工业企业经济效益指标

分 组	主营业务 收入 利润率	每百元 主营业 务收入 中的成 本	每百元 资产实 现的主 营业务 收入	人均主营 业务收入	资产负 债率	产成品 存货周 转天数	应收账 款平均 回收期
	(%)	(元)	(元)	(万元/人)	(%)	(天)	(天)
总计	4.90	85.55	100.8	100.6	56.9	16.4	39.5
其中：采矿业	4.94	81.96	52.1	66.0	58.9	15.4	40.9
制造业	4.66	85.66	117.1	100.2	55.8	17.7	40.8
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8.09	86.93	47.9	183.3	61.3	0.6	20.4
其中：国有控股企业	3.78	81.82	59.4	127.2	60.8	18.8	40.1
其中：集体企业	6.41	85.22	133.0	88.6	60.1	14.8	29.2
股份制企业	4.65	85.79	99.5	100.6	58.1	17.3	36.5
外商及港澳台商投资企业	5.08	86.09	112.4	94.7	54.7	16.4	54.5
其中：私营企业	5.72	87.00	159.2	96.1	52.9	13.6	28.9

图表 6 2015 年 1-2 月份规模以上工业企业主要财务指标

行业	主营业务收入		利润总额	
	1-2 月	同比增长	1-2 月	同比增长
	(亿元)	(%)	(亿元)	(%)
总计	151941.3	2.9	7452.4	-4.2
煤炭开采和洗选业	3966.6	-8.3	82.7	-62.6
石油和天然气开采业	1241.8	-34.0	151.8	-74.9
黑色金属矿采选业	958.5	-17.5	53.5	-43.5
有色金属矿采选业	805.0	2.2	63.4	-16.2
非金属矿采选业	700.3	7.8	50.5	7.2
开采辅助活动	184.1	-8.6	-13.6	注
其他采矿业	2.6	0.0	0.4	33.3
农副食品加工业	9034.0	5.2	418.6	8.3
食品制造业	3133.3	8.3	264.9	11.5
酒、饮料和精制茶制造业	2549.3	7.8	268.5	6.3
烟草制品业	2184.2	5.4	335.5	-0.2
纺织业	5247.0	6.4	253.7	8.8
纺织服装、服饰业	2952.6	8.1	171.4	10.4
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	1878.6	8.2	115.1	11.7
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	1744.6	10.6	107.6	10.8

家具制造业	1034.5	13.3	63.8	35.2
造纸和纸制品业	1950.8	4.3	78.8	0.5
印刷和记录媒介复制业	937.6	5.8	62.3	1.8
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	2007.2	5.0	103.0	14.6
石油加工、炼焦和核燃料加工业	4876.7	-22.2	-202.8	-345.2
化学原料和化学制品制造业	11324.6	2.9	449.0	1.1
医药制造业	3447.7	10.9	332.5	12.4
化学纤维制造业	952.2	2.5	30.9	31.5
橡胶和塑料制品业	4122.0	6.9	224.2	6.4
非金属矿物制品业	7417.8	9.5	409.6	3.1
黑色金属冶炼和压延加工业	9782.1	-10.4	92.3	-10.8
有色金属冶炼和压延加工业	6647.0	1.2	142.6	12.5
金属制品业	4835.1	10.8	246.3	19.2
通用设备制造业	6045.5	3.9	329.4	4.2
专用设备制造业	4535.2	4.5	222.7	-1.1
汽车制造业	10110.6	6.1	797.3	-5.4
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	2050.0	13.6	107.1	31.4
电气机械和器材制造业	8794.7	6.5	416.4	9.4
计算机、通信和其他电子设备制造业	12326.4	11.5	300.9	48.4
仪器仪表制造业	1074.7	9.5	61.7	7.5
其他制造业	308.3	6.4	16.0	8.8
废弃资源综合利用业	457.0	1.8	15.5	22.0
金属制品、机械和设备修理业	95.6	-2.6	1.8	0.0
电力、热力生产和供应业	9028.2	3.5	749.8	30.7
燃气生产和供应业	944.6	16.2	61.0	4.6
水的生产和供应业	252.4	7.6	16.2	211.5

注明：分行业

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

2、流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2015年3月11-20日）

2015年3月中旬，据对24个省（区、市）流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示，与3月上旬相比，15种产品价格上涨，28种下降，7种持平。

图表 7 2015 年 3 月 11—20 日流通领域重要生产资料市场价格变动情况

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格 涨跌(元)	涨跌幅(%)
一、黑色金属				
螺纹钢(Φ16-25mm,HRB400)	吨	2449.2	15.6	0.6
线材(Φ6.5mm,HPB300)	吨	2485.6	6.4	0.3
普通中板(20mm,Q235)	吨	2575.6	-29.1	-1.1
热轧普通薄板(3mm,Q235)	吨	2620.2	-71.3	-2.6
无缝钢管(219*6,20#)	吨	3570.6	-23.1	-0.6
角钢(5#)	吨	2768.3	-11.9	-0.4
二、有色金属				
电解铜(1#)	吨	42254.1	-229.0	-0.5
铝锭(A00)	吨	12931.5	109.4	0.9
铅锭(1#)	吨	12290	2.9	0.0
锌锭(0#)	吨	15724.6	-260.0	-1.6
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	365	-7.1	-1.9
烧碱(液碱,32%)	吨	550.6	2.8	0.5
甲醇(优等品)	吨	2199.3	83.6	4.0
纯苯(石油苯,工业级)	吨	5518.8	-88.3	-1.6
苯乙烯(一级品)	吨	8171.9	-274.5	-3.2
聚乙烯(LLDPE,7042)	吨	9559.1	-156.2	-1.6
聚丙烯(T30S)	吨	8558.8	-216.4	-2.5
聚氯乙烯(SG5)	吨	5207.1	10.2	0.2
顺丁胶(BR9000)	吨	8779.4	-177.0	-2.0
涤纶长丝(FDY150D/96F)	吨	7387.5	-144.6	-1.9
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	4191.5	-33.5	-0.8
液化石油气(LPG)	吨	4209.1	-358.3	-7.8
汽油(97#)	吨	8227.2	-61.0	-0.7
汽油(93#)	吨	7345.5	-243.2	-3.2

柴油 (0#)	吨	5535.5	-201.1	-3.5
石蜡 (58#半)	吨	7352	144.1	2.0
五、煤炭				
无烟煤 (2号洗中块)	吨	960	-5.8	-0.6
普通混煤 (4500大卡)	吨	378.8	-9.1	-2.3
山西大混 (5000大卡)	吨	416.9	-11.0	-2.6
山西优混 (5500大卡)	吨	485.7	-10.7	-2.2
大同混煤 (5800大卡)	吨	523.8	-9.1	-1.7
焦煤 (1/3焦煤)	吨	675	0.0	0.0
焦炭 (二级冶金焦)	吨	840.1	-24.1	-2.8
六、非金属建材				
复合硅酸盐水泥 (P.C 32.5袋装)	吨	283.2	-3.6	-1.3
普通硅酸盐水泥 (P.O 42.5散装)	吨	295.7	-2.5	-0.8
浮法平板玻璃 (4.8/5mm)	吨	1186.1	1.3	0.1
七、农产品				
稻米 (粳稻米)	吨	4378.6	77.7	1.8
小麦 (国标三等)	吨	2542	2.0	0.1
玉米 (黄玉米二等)	吨	2314.7	55.3	2.4
棉花 (皮棉, 白棉三级)	吨	13297.3	-5.8	0.0
生猪 (外三元)	千克	11.5	0.0	0.0
大豆 (黄豆)	吨	4228.3	-19.8	-0.5
豆粕 (粗蛋白含量 \geq 43%)	吨	3026.4	-59.7	-1.9
花生 (油料花生米)	吨	8133.3	4.7	0.1
八、农业生产资料				
尿素 (小颗粒)	吨	1689.6	3.6	0.2
复合肥 (硫酸钾复合肥)	吨	2842	0.0	0.0
农药 (草甘膦, 95%原药)	吨	21812.5	267.9	1.2
九、林产品				
人造板 (1220*2440*15mm)	张	51.9	0.1	0.2
纸浆 (漂白化学浆)	吨	4438	-1.1	0.0
瓦楞纸 (高强)	吨	2560	0.0	0.0

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

3、50个城市主要食品平均价格变动情况（2015年3月11-20日）

图表 8 2015年3月11-20日50个城市主要食品平均价格变动情况

商品名称	规格等级	单位	本期价格(元)	比上期 价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
大米	粳米	千克	6.14	0.02	0.3
面粉	富强粉	千克	6.02	0.00	0.0
面粉	标准粉	千克	4.75	-0.01	-0.2
豆制品	豆腐	千克	4.61	-0.01	-0.2
花生油	压榨一级	升	27.15	-0.01	0.0
大豆油	5L桶装	升	10.12	-0.05	-0.5
菜籽油	一级散装	升	13.42	0.04	0.3
猪肉	猪肉后臀尖(后腿肉)	千克	23.34	-0.57	-2.4
猪肉	五花肉	千克	23.77	-0.65	-2.7
牛肉	腿肉	千克	67.65	-0.44	-0.7
羊肉	腿肉	千克	64.78	-0.49	-0.8
鸡	白条鸡	千克	21.13	-0.17	-0.8
鸡	鸡胸肉	千克	21.15	-0.18	-0.8
鸭	白条鸭	千克	18.13	-0.15	-0.8
鸡蛋	散装鲜鸡蛋	千克	10.08	-0.48	-4.6
活鲤鱼		千克	15.68	-0.10	-0.6
活草鱼		千克	16.26	-0.24	-1.5
带鱼		千克	32.52	-0.41	-1.3
大白菜		千克	2.97	0.01	0.3
油菜		千克	5.18	-0.45	-8.0
芹菜		千克	5.73	-0.31	-5.1
黄瓜		千克	6.34	-1.44	-18.5
西红柿		千克	6.85	-0.71	-9.4
豆角		千克	12.91	-0.76	-5.6
土豆		千克	4.28	-0.10	-2.3
苹果	富士苹果	千克	14.48	-0.03	-0.2
香蕉	国产	千克	7.65	-0.41	-5.1

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

三、投资市场

1、新三板定增数据爆棚：3月PE/VC额度或超2.5亿元

据统计，3月PE/VC参与新三板定增额或超2.5亿元，而在1-2月新三板定增市场PE/VC的总额度不足1亿元。新三板的交投活跃，促进了定增市场火爆，预计未来新三板市场定增热度仍将持续。

定增数据爆棚

据不完全统计，3月1日至25日，共有11家新三板公司披露了定增预案的认购情况，其中PE/VC参与新三板定增额为2.42亿元，这意味着至3月末这一数字非常有可能突破2.5亿元，创历史新高。

农历新年后，新三板市场热度居高不下，一个鲜明的数据对比是，今年1-2月PE/VC参与新三板定增额仅在8500万元左右，短短一个月数字膨胀如此之快，超出多数人预计。新三板的财富效应聚焦了大量资金涌入，参与新三板定增已经成为PE/VC的一个重要战场。

3月参与定增的PE/VC名单，包括北京安泰汇银投资管理有限公司、上海追电投资管理合伙企业(有限合伙)、深圳市华尔信投资合伙企业(有限合伙)、北京航天产业投资基金、天津金镒泰股权投资基金合伙企业(有限合伙)、广东中科招商创业投资管理有限责任公司、北京厚持投资管理有限责任公司、深圳市深商兴业创业投资基金合伙企业(有限合伙)、江苏高投创新价值创业投资合伙企业(有限合伙)、北京杰思汉能资产管理股份有限公司、天星资本等。其中不少是新三板市场的“老将”。

募资额最大的一笔则是华恒生物，达1500万元，募资额最小的为德邦工程，为230万元。

热度有望持续

市场不断有声音在提示新三板暴涨背后的风险，但有分析人士认为，由于PE/VC参与新三板定增多为长线投资，在大趋势不改的背景下，PE/VC参与新三板定增的热情仍将高涨。

3月之后，新三板市场每个月的融资规模都可能在1亿元以上，这将使今年新三板的融资规模创下新高度。而PE/VC参与新三板定增的压力也会越来越大。

定增市场的背后是定增估值在进一步提升。据中信证券研报指出，2015年3月1日至3月25

日,总计有 18 家挂牌公司公布定增预案,认购方式均为现金认购,总共预计募资总额为 16.28 亿元,其中预计募集资金较大的公司有中海阳、思考投资、哇棒传媒和凯路仕,分别为 4.09 亿元、3.12 亿元、2.31 亿元和 1.99 亿元;发行市盈率方面,以 2013 年每股收益计算的定增市盈率较高的公司为意欧斯、红鹰能源、银发环保和南达农业,PE 分别为 125 倍、93 倍、39 倍和 38 倍。

2、众筹与 VC: 硬件创业拿不到钱是常事 大部分不是 VC 的菜

成功众筹然后拿到下一轮融资,已经走通这条路的项目有很多,包括 Oculus、Pebble、Smartthings、Misfit 等,每一个我们都耳熟能详。接触到的不少硬件团队也希望能够书写这样的传奇。

但成功众筹,你真能顺利拿到下一笔融资么?你知道要拿到多少钱,才能赢走 VC 的心么?接下来就是揭秘时间。

100 万

2014 年中时,Bits of Cents 在其网站上发布了他们观察到的趋势,即:硬件初创企业大多会先拿很少的一些种子投资,然后在众筹平台上预售大概 100 万美元的产品,接着拿 800 万~1500 万美元的 A 轮融资。

不过如果详细的分析那份统计资料,就会发现:

众筹 100 万以上的硬件项目共有 29 个;

未公布融资的项目共有 21 个,占比 72.5%;

公布融资的项目共有 8 个,占比 27.5%;

公布融资的项目共计融资 8994 万美元,平均每个项目融资 1124 万美元;

融资最高金额是 1900 万美元;

融资最低金额是 144 万美元;

平均获得融资的时间是 6 个月后,融资金额越高等待时机越长。

80 万

如果我们把标准降低到 80 万呢？

同一时间，众筹平台上筹款 80 万美元以上的硬件项目共有 33 个。它们的融资情况如何呢？

众筹 80 万以上的硬件项目共有 33 个；

未公布融资的项目共有 24 个，占比 72.7%；

公布融资的项目共有 9 个(实际应该是在 12 家左右)，占比 27.3%；

当时获得融资未公布到项目有超过 3 家；

公布融资的项目共融资 1.0514 亿美元，平均每个项目融资 1168 万美元；

融资最高金额是 1900 万美元；

融资最低金额是 144 万美元；

融资金额的中位数是 1500 万美元；

平均获得融资的时间是 6.5 个月后，融资金额越高等待时机越长。

10 万

实际上，筹款超过 80 万美元的项目屈指可数。我们还是把标准再放低到 10 万美元吧。

Flybridge Captial Parteners 在 2014 年 8 月发表了一篇文章，讲述众筹与投资的关联性。他们统计了 2014 年 8 月前，在 Kickstarter 和 Indiegogo 上众筹超过 10 万美元的 443 个项目，结果发现：

只有 9.5% 的项目拿到了融资

90% 以上的项目是拿不到融资

众筹金额在 10 万-70 万的项目，融资金额往往在 200 万美元左右

实际情况

虽然众筹到 10 万美元的项目的境况已经不太好，但实际的情况也许更糟。2014 年 Kickstarter 上众筹成功的项目有 2.2 万个，全年筹款 5.29 亿美元，平均每个项目筹款 2.4 万美元。

毋庸置疑，这其中绝大多数项目都不是 VC 感兴趣的。VC 看中的是项目的想象空间，是资本运作的可能性，很遗憾大部分众筹的项目都应该不是 VC 的菜。

其实，对硬件团队来说，众筹成功拿不到钱才是常态。Profitable 远比 Scaleable 来得重要，也许创业之初就应该想想这个问题了。

3、各路机构新三板赴宴：中融信托杀入 资本热风还能吹多远

继中建投信托、中信信托之后，中融信托也踏入新三板的蓝海。3 月 23 日，中融信托子公司中融鼎新发行“融稳达 1 号新三板证券投资基金”，单笔认购资金门槛 100 万元，计划募资 7000 万元，产品期限 2 年，可提前终止或延期。

与其他已面世的新三板信托不同的是，基金管理人为北京中融鼎新投资管理有限公司，而中融信托则成为了投资顾问之一。

当下的新三板如摆下一场筵席，包括券商、私募、基金、信托在内的各路机构纷纷赴宴。

继中建投信托、中信信托之后，中融信托也进军新三板。

信托是新三板产品现状的一个缩影。据统计，2015 年以来已有超过 30 只新三板理财产品发行成立，涉及私募、公募基金、券商、信托等。其中私募和公募基金最为活跃。

产品的加速发行离不开投资者的资金需求。这资金热情下，风能吹多远尤未可知。

中融信托切入新三板

继中建投信托、中信信托之后，中融信托也踏入新三板的蓝海。3 月 23 日，中融信托子公司中

融鼎新发行“融稳达1号新三板证券投资基金”，单笔认购资金门槛100万元，计划募资7000万元，产品期限2年，可提前终止或延期。

与其他已面世的新三板信托不同的是，基金管理人为北京中融鼎新投资管理有限公司，而中融信托则成为了投资顾问之一。

中融鼎新是中融信托搭建的股权投资平台，成立于2011年底，业务以PE直投为主。2014年，中融信托曾两次重金对其增资，完成后中融鼎新的注册资本达到10亿元。

资料显示，该产品主要投资新三板挂牌企业股票定向增发，闲置资金可以投资银行存款或低风险理财产品。

产品将成立日后一个月设为建仓期，1个月届满时，如未用于项目投资的金额大于或等于基金初始资产的5%，将该部分资金及按活期存款利率计算的利息按比例返还。

与多数定增类新三板产品类似，中融鼎新对产品设定基准投资收益率，但其基准收益率达到15%，而其他私募、基金子公司、券商有收益基准设定的产品，也多在10%。

收益之余，该产品的费用也很“可观”。费用包括基金管理人管理费年化2%，认购费用前端一次性1.5%，托管费年化0.15%，合计达5.8%。投资顾问业绩报酬最高可达60%。

在该产品中，中融鼎新的主导力度更强。

模式上，产品采用双投顾模式，投顾A即中融鼎新，投顾B引入投资管理公司天星资本。在投资决策委员会中，中融鼎新占人数比例三分之二。

数据显示，截至2015年3月13日，天星资本共投资企业78家，其中已挂牌新三板企业58家，做市企业25家，平均收益指数2.43倍。

“可以说这是一只中融鼎新争取主动管理的新三板产品，中融鼎新的基因是PE，新三板的投资逻辑也更倾向于PE，两者相契合。”沪上一家同样做新三板产品的私募机构高层认为。

新三板产品的热情与冷水

信托只是新三板投资大军中的一个缩影，更早布局的基金、券商、私募热情更为高涨，从新三板产品的发行上可窥一斑。

据统计，2015 年以来已成立及募资中的新三板理财产品超过 30 只，其中由公募基金通过专户或子公司发行的占比约三分之一，私募机构独立发行的占比约二分之一。

随着做市制度的引入及今年以来的加速扩容，原本略显死气沉沉的新三板逐渐容光焕发。

全国中小企业股份转让系统统计，截至 3 月 24 日，新三板挂牌公司达 2132 家，比 2014 年末新增 560 家，总股本 909.42 亿股。当日累计成交 0.95 亿股，成交金额 10.65 亿元。

上周，两只新三板指数也正式发布，拉开新三板“指数时代”的大幕。截至 3 月 24 日收盘，三板成指收盘 1555.19 点，上涨 1.91%，三板做市收盘 1831.32 点，上涨 2.42%。

新三板让资管行业眼前一亮是从去年底证监会关于新三板业务的通知开始。

去年底，证监会发布证券经营机构参与新三板相关业务有关问题的通知，支持基金管理公司子公司、期货公司子公司、证券投资咨询机构等开展推荐业务、做市业务，并明确提出券商自营资金、资管产品和公募基金产品可以投资新三板。

今年以来竞价系统、转板等制度也在加速推进。

全国股转公司公司业务部副总监王小军在 1 月份曾在东方证券“新三板挂牌公司日”会议上透露，新三板竞价系统建设争取在今年 6、7 月完成，连续竞价在公司股本市值、股权分散度等方面有要求，也是目前考虑的一个主要方向。

而最直接点燃资管行业对新三板的热情的则是投资者的强烈需求。

据了解，预计在 3 月 25 日起售的浙商证券启航 1 号新三板资管计划，在发售前两日可预约部分即满额。这几乎成为新三板产品的销售常态，募资速度远高于传统产品。

支撑投资者热情的则是新三板产品的收益率表现。截至今年 2 月底，公募第一只新三板产品“宝盈新三板 1 期”浮盈已经超过 60%。

但浮盈并不能直接与盈利对等。其实这些运行中的新三板产品投资标的重复度颇高。新三板虽然逐渐扩容，但有交易的部分不多，其中具有投资价值的更少，重复在所难免。资金注入增加，直接抬高市场价格。

而且现在抢筹码的现象严重，很多产品上板前就已经开始发售，价格红利也缩水很多。

现在除了卖产品的，叫卖定增项目的也不在少数，都在找资金。

好项目必然会很快被哄抢完，抢不上的资金就要面临退还资金还是投差一级项目的选择。短期看跟随市场趋势涨，长期看都是小公司，能成气候者少，产品的封闭期多在 2-3 年，这增加了风险，五分靠赌。

4、新三板转板：康斯特吃螃蟹 11 股拟上市 4 家进度快

自全国中小企业股份转让系统(下称“股转系统”)建立之日起，有关转板的新闻就不绝于耳。近期的两会上，证监会主席肖钢也谈到了要建立新三板与创业板的转板通道。

转板热议下，一些新三板中真正接近 A 股市场的企业却可能被忽略了。实际上，相比深交所的转板通道，这些通过正常流程排队 IPO 的企业也许在今年会更快地被 A 股拥抱。

事实上，早在新三板扩容之前，便已经有数家公司登陆 A 股，在 2009 年创业板成立后，一些新三板公司抓住机会，北陆药业、世纪瑞尔、佳讯飞鸿、华宇软件、博晖创新、东土科技等 8 家公司陆续转板至创业板或中小板。

而 3 月 6 日创业板发审会通过新三板企业康斯特首发申请，这使得康斯特极可能成为今年新三板第一只成功“转板”至 A 股的企业。

排队企业进度

根据股转系统此前给出的信息，目前新三板上有 11 家企业已经在排队或者有上市计划。

目前进度最快的是四家公司：康斯特、双杰电气、合纵科技以及海鑫科金。

这其中，康斯特已经在 3 月 6 日通过发审会，离上市仅仅差证监会的一纸批文，极有可能成为 2015 年第一家登陆 A 股的新三板公司。

紧随其后的是双杰电气和合纵科技。根据证监会 3 月 20 日公示的《深交所创业板首次公开发行股票正常审核状态企业基本信息情况表》显示，双杰科技排在第 40 位，审核状态为预先披露更新。

合纵科技则排在第 56 位，审核状态为已反馈。据悉，合纵科技马上就要进入上发审会的流程，预计 6 月份前后可以发行。

除了上述三家企业外，海鑫科金也预备冲刺主板，其现在的审核状态为中止审查，中止审查的原因为财务资料已过有效期，需要补充最新一期的财报。

上述四家公司为新三板 IPO 的排头兵，除此之外，公开信息显示，新三板的金山顶尖、现代农装、中科软、中航新材等五家企业也有 IPO 的打算。

转板曲折路

包括已经登陆 A 股市场的 8 家公司，新三板企业目前想在深交所上市依旧只有一个选择，这便是和千军万马挤 IPO 排队的独木桥。

也正因为如此，新三板企业 IPO 的过程并不顺利。除了康斯特以外，海鑫科金、双杰电气、合纵科技都最少撤过 1 次以上的材料，与此同时也都经历过上一次 IPO 闭闸。

以双杰电气为例，其 2009 年 2 月在新三板挂牌，不久后，公司于 2010 年 5 月 12 日首次向证监会递交了创业板 IPO 申请，拟发行不超过 2200 万股，募集资金 1.95 亿元。

但 2011 年，双杰电气在排队等候审核时主动撤销 IPO 申请，公司公告称，撤回 IPO 申请是根据公司总体发展需要。此后，公司 2011 年 6 月 22 日起恢复在新三板的报价转让。

双杰电气旋即于 2012 年 5 月 18 日再次递交创业板 IPO 申请，并且很快在 5 月 25 日收到证监会受理通知书。双杰电气亦公告，公司股份从 2012 年 5 月 29 日起至 IPO 审核结果确定之日暂停新三板报价转让。由此，双杰电气再次进入 IPO 排队大军。

另一家合纵科技也经历了近 5 年的等待。2010 年 1 月 25 日，合纵科技正式开启 IPO 之路，当日公司 IPO 计划获得股东会议通过，而保荐券商还是帮助其挂牌新三板的申银万国，随后同年 4 月 6 日在新三板上暂停交易，等待证监会发审。

在发起 IPO 申请后的一年里公司一度因为专利被诉侵权的事情中断 IPO 申请，而起诉合纵科技的正是其数位创始人曾经的东家北京科锐。2010 年 10 月，作为同行业竞争对手和创始人老东家的北京科锐，将合纵科技告上法庭，指其专利侵权。

这个案子最终合纵科技败诉，结果便是 2011 年 3 月 8 日起停止了包括和侵权案相关全部产品的

生产。

因为侵权案，合纵科技第一次 IPO 申请宣告失败，2011 年 11 月 29 日，公司的 IPO 申请未通过，被证监会发审委否决。不过公司一年之后又卷土重来，于 2012 年 10 月 16 日，暂停转让等候发审。

合纵科技在创业板 IPO 排队中靠前，但是因为证监会发审节奏的原因，公司在 2015 年年初还未正式登陆 A 股，而业绩增长也出现了一定的下滑，根据公司公布的 2014 年年报，2014 年全年公司的净利润为 7528 万元，较上一年下滑 1.68%。

5、PE 母基金高收益溯源：多元化资本运作 集中收获期来临

PE 母基金兴起的初衷，在于很多高净值投资者看中其分散风险的特性——相比以千万资金投资一只 PE 基金，PE 母基金能让投资者用同样的资金投资 10 多个 PE 基金，在分散风险同时又能获取稳定的回报。

2015 年第一季度，沪深两地交易所 IPO 数量并列全球所有交易所之首，同时，上交所在融资额方面更为全球交易所首位。

随着越来越多企业 IPO 令 PE/VC 基金赚得盆满钵满，私募股权投资母基金(PE FOF)也搭上这班顺风车，开始进入集中收获期。

据统计，目前国内运营时间超过 2-3 年、开始进入收获期的私募股权投资母基金约有 10 多家，包括元禾控股发起的国创母基金，诺亚财富设立的歌斐资产，拥有清华背景的清华紫荆母基金等等。

这些 PE 母基金资产管理规模都超过 10 亿元，其中歌斐 PE 母基金达到 80 亿元规模，参与投资了 40 多个子基金。

据悉，近期歌斐资产旗下一款专注 PE 份额转让的母基金运营一年多，已经实现 5% 的现金回流。而一般来说，PE 母基金通常需等到项目投资的第三年起才有现金回流，资金比例约在 1%-2%。

这主要是得益于最近两年国内企业 IPO 节奏加快。其实国内其他 PE 母基金的现金回流状况也差不多，以此对应的年化投资回报率基本在 15% 以上。

最近，甚至听说一家 PE 母基金成立没多久，其投资的一只子基金已经实现 3 个项目 IPO，2 家企业过会，累计回流资金超过投资本金的 40%。这只子基金手里还有多个项目正在申报 IPO 材料。

这并不足以表明 PE 母基金的收益率将会跑赢 PE 基金。事实上，PE 母基金的投资价值，在于它能分散风险，提供相对稳健的 PE 投资高回报。

双重收费争议未现

PE 母基金兴起的初衷，在于很多高净值投资者看中其分散风险的特性——相比以千万资金投资一只 PE 基金，PE 母基金能让投资者用同样的资金投资 10 多个 PE 基金，在分散风险同时又能获取稳定的回报。

渐渐地，随着 PE 基金投资策略越来越趋于专业化，有投资者发现 PE 母基金的另一个优势——分散资金配置。比如，一些投资回报较高的 PE 基金，往往专注投资环保、TMT、医疗、大消费等少数特定的行业领域，PE 母基金就能将投资者的资金同时投资到这些基金，把钱分散在各个不同行业领域，化解经济周期风险又能分享每个 PE 基金的高回报。

然而，摆在 PE 母基金面前的一大发展瓶颈，就是双重收费问题。

按照国际惯例，PE 母基金对投资人收取 1%管理费与 10%超额利润分红，再加之 PE 母基金在选择 PE 基金时，又要缴纳 2%管理费与 20%超额利润分红，等于让出资人总计承担 3%管理费与 30%超额利润分红的投资成本，不少出资人对此并不满意。

每当全球经济出现衰退导致 PE 投资回报下降时，不少投资者都会要求 PE 母基金减免管理费并下调利润分红，作为对投资者的利益补偿。

在国内，目前还不大遇到出资人会围绕双重收费与 PE 斗争。究其原因，一是 PE 母基金当前收益相对可观。比如，歌斐母基金此前所投资的达晨盛世基金，已有 5 家企业上市，4 家企业过会（未解禁），还有若干企业正递交 IPO 材料，据歌斐方面不完全测算，歌斐母基金从达晨盛世基金累计回流的资金总额，已经超过本金的 40%，其中不少项目年化回报率超过 30%。

二是不少 PE 母基金为了吸引投资者，没打算收取基金管理费，只是提取一定比例的利润分红。而这些 PE 母基金向投资者给出的年化预期回报率，都在 20%-30%。

PE 母基金究竟能取得多高的实际投资回报，一方面得“看天吃饭”，取决于自己挑选的子基金能创造多大收益；一方面则需要主动管理，通过多元化资本运作增添利润。

高收益的“另类来源”

所谓的多元化资本运作，主要是基于三种投资策略，一是挑选优秀基金团队，二是借助私募股权投资的份额转让并购业务，三是依托母基金优势，对一些优质项目开展跟投与直投。

在欧美市场，这项业务以年化 17%的内部投资回报率，位列整个私募股权投资类别的榜首。之所以能取得如此高的业绩，主要原因是 PE 母基金可以以相对低廉的价格，购买一些已经进入项目退出期的 PE 基金份额，在短时间内实现相对较高的回报。

据悉，为了提高 PE 母基金的投资回报率，不少机构还有各自的独门诀窍。比如，不少 PE 母基金会寻找地方政府引导基金(主要由地方财政出资)作为出资人，并约定地方政府引导基金在项目投资的 3 年后，按事先约定的收益率实现项目退出，PE 机构确保地方财政出资的本金安全;作为回报，这个项目的剩余投资收益则归属基金管理人(GP)与其他出资人(LP)所有，由此变相抬高整个基金的投资回报率。

毕竟，相比投资回报，地方政府引导基金更希望这些 PE 母基金能够吸引到一批专业创投基金落户当地，支持地方经济产业转型升级。

另一个比较普遍的做法，是 PE 母基金会与地方政府协商税收优惠。如果地方政府愿将地方税收部分的 70%进行返还奖励，就意味着 PE 基金管理人的个人所得税率从 5%-35%降至 3.88%-27.16%;LP 则从 20%降至 15.52%，间接提高了实际投资回报。

现在这种做法行不通了。去年底国务院相关部门下发《国务院关于清理规范税收等优惠政策的通知》，令各地政府纷纷叫停各项 PE 税收优惠措施，目前 LP 只能按 20%缴税。

6、21 公司重组搁浅：盼注册制回归 A 股 提振“壳资源”

因为超万亿的交易额让 2014 年被市场称为国内 A 股市场上的并购元年，然而，进入 2015 年之后，资产重组的密集搁浅以及注册制临近所带来的资本市场兼并重组活动提速，则让兼并重组再度成为了市场关注的焦点。

根据公开数据显示，截至 2015 年 3 月 24 日，今年已经有 21 家公司的重组宣告搁浅，可谓黑天鹅频现。但是，在今年重组失败的案例中，和去年还有所不同的，许多公司在重组失败之后，立即回到在资本市场上继续谋求新的方案。

重组受阻立推新方案

并购重组一直是 A 股市场上最为喜爱的题材之一，而每年的涨幅冠军也都不会缺少重组股的身影，然而进入 2015 年之后，情况似乎有所不同，仅仅前三个月，就已经有超过 20 家上市公司重组宣告搁浅。

据统计，2015 年截至 3 月 24 日，共有 21 家重组进程终止，而 WIND 数据显示，去年全年，上市公司发生的并购案例中最终失败的总共有 47 例。也就是说，今年前三个月的重组搁浅数就已达到了去年全年的约四成。而从今年 2 月下旬开始，就分别有安彩高科、西藏旅游、沱牌舍得以及山水文化等多家公司宣告重组搁浅，频率堪称密集。

实际上，重组搁浅的原因也是市场关注的焦点之一。根据公开资料显示，在上述 21 家重组搁浅公司中，有 15 家公告重组失败，3 家被证监会暂停审核，1 家重组未获股东大会通过，2 家公司重组未获发审委通过，其中还包括了标的公司因上市公司财务状况问题而最终爽约以及所重组标的公司股权结构过于分散等更为详细的原因在内。

其中，山水文化的重组失败就是标的公司爽约的典型例子。根据公司公告显示，3 月 19 日晚，公司收到本次非公开发行股份涉及的标的资产广州创思信息技术有限公司（以下简称“广州创思”）发来的《关于拟终止广州创思信息技术有限公司 100%股权转让的函》，称其拟终止与公司签署的股份转让协议。对于终止的原因，广州创思则称，是因为“贵司在资本市场公开的负面信息不断，令收购的完成存在重大的不确定性”。

而根据公司资料显示的，当前山水文化的确陷入了借款纠纷、信息披露违规、管理混乱、使用个人账户等麻烦之中。最终公司在 3 月 24 日正式发布公告，称综合各方意见，由经营管理层提出，公司董事会审慎研究决定终止实施非公开发行股票方案等上述相关事项，并授权管理层妥善处理后续事宜，并在随后三个月内不再筹划非公开发行股票事项。

重组搁浅的原因可以有很多种，有些因为对标的估值上有分歧，或者重组双方的财务状况有问题，这些情况比较多见，而标的资产股权结构过于分散，比如西藏旅游，还有未来盈利性等问题，比如万好万家，这些都会成为阻碍重组进展的原因之一。

但一时的失败并不能阻挡这些公司谋求转型的步伐。

比如万好万家。根据公开资料显示，在今年 3 月 4 日刚刚被证监会否决重组的万好万家，十天之后发布公告称，鉴于公司有重组意愿及现实需要，实施重组有利于公司长远可持续发展，符合公司和全体股东的利益，公司董事会决定继续推进本次重大资产重组事项。

再如西藏旅游，其今年3月12日刚刚终止前次重组，却在3月24日晚间再度公布新的重组方案，其股价也在3月25日复牌当日直封涨停。

注册制或引领新热潮

尽管重组搁浅的频率堪称密集，但是仍然无法减少国内资本市场上对兼并重组题材的追捧，同时，随着注册制的脚步日益临近，国内的兼并重组热潮可能还将继续高涨，并且极有可能超过被称为并购元年的2014年。

根据公开数据显示，2014年A股上市公司重组数量明显增加，重组案例一共221起，数量是2013年111起的近2倍。而进入2015年之后，截至3月上旬，沪深两市共有的185家企业开展了重组，也就是说，2015年前三个月不到的时间就已经完成了2014年重组总数的八成。

注册制一旦落地，资本市场上，尤其是‘壳资源’公司的重组进度将会得到巨大的提升，而这也将会带动整个市场的重组速度近期得到进一步的提升。

值得注意的是，除了资本市场上的现有资源之外，那些原本奔赴海外上市的企业，目前也开始初现回归A股市场的想法。公开资料显示，以盛大游戏、巨人网络为代表的最早一批赴美上市的游戏行业龙头，近两年接二连三地谋求从美国退市，并有意转道登陆A股市场。而与盛大游戏相比，千方科技、环旭电子的脚步显然要快得多，他们也同样选择从海外退市归来之后选择登陆A股。

“奔赴海外上市的中概股，尤其是游戏类的公司，目前绝大部分都有重回A股的意愿。主要原因是第一，在美国上市维护成本太高，时常要受到做空机构的‘袭击’，第二，则是因为目前国内和海外资本市场给公司的溢价差别非常大，国内给出的溢价高出很多，所以公司大部分都愿意重回A股市场。另外，国内注册制即将落地，一些壳资源也就趁这个机会与游戏公司进行重组，也为公司回归A股市场提供了一个途径。

实际上，在当前的A股市场上，不仅游戏行业，A股的大部分行业估值水平都要远远高于成熟的境外市场。这表示目前国内的投资者在投资心态上还存在一定的盲目，炒作气氛还较为浓厚，因此溢价效果也相对明显，不过起到较为明显的作用就是，能够吸引这些海外上市的企业回到A股市场中，同样，国内的兼并重组也将会继续得到提速。

7、好VC坏VC：一个给力增值到爆 一个不帮忙反添堵

创业经历中最磨人的经历就是和VC打交道。一个好的VC不仅能够帮你提高免疫力预防感冒，

更能在创业路上陪伴左右，提供物质和灵魂慰藉；而一个坏的 VC 就像一个无情的房东，交了“采暖费”其他都不管。

1. 一个好的 VC 会竭尽所能支持她的投资公司。

这样的好 VC 们简直是给力增值到爆，她不仅 24 小时随叫随到，而且在能够用心整合相关资源以备不时之需。通常这样的 VC 们又当爹又当妈，做完程序测试，还要协助招聘，指导完迷茫的小白后，还有规划团队战略。她们不仅能成全你的需求，还能够满足团队的预期。她们无私且谦虚，在必要的时候还会寻求其他 VC 队友帮助。如果遇到这样的 VC 们，您就从了吧。

But，一个坏 VC 通常会过度承诺，且在言行非常不一致，非常不淑女。

2. 一个好的 VC 会尊重创业者，且谦虚严谨，不搔首弄姿。

她们能够明确创业者的领域经验和行业知识，且快速了解创业团队的整体风格。好的 VC 应该明白，她能想到的好点子，一个靠谱的创业团队也能想到，所以她会尽量避免参与细节管理或是直接为创业者做决定。她应该明白 VC 直接参与团队管理所产生的内耗是很恐怖的。

But，一个坏的 VC 通常就是个控制狂，柴米油盐锱铢必较，有些时候的出发点甚至是为了单纯的炫耀，非常不成熟。

3. 一个好的 VC 也是蛮拼的呢，且会避免投资团队之间的内部冲突。

一个好的 VC 通常不同时投资两家具有直接竞争关系的创业团队(某买下赛道的躺枪)。

But，一个坏的 VC 就会有所保留，虽然专业团队内部都会 Build Chinese Wall，但也很难保证注意力集中，非常不单纯。

4. 一个好的 VC 不会趁火抢劫，搜刮苦逼创业者。

一个好的 VC 在谈判上寸土必争，但是绝对不会玩阴的圈创业者。她通常都会将合同和合作协议做的简单明了，且杠杆运用的合情合理，不装 13 的地方就当 12。

But，一个坏的 VC 通常会围绕细节做文章，欺负创业者老实憨厚，卑鄙无耻趁火打劫，非常不贞洁。

5. 一个好的 VC 不仅尊重创业者的智商，还尊重创业者的时间。

一个好的 VC 会严谨的对待与创业者交流的机会，且非常守时，并且在交流过程中不会玩手机。

But，一个坏的 VC 随意改变交流时间，且迟到，视他人时间如粪土，并且在她觉得无聊的时候会拿出手机查邮件！非常不能忍。

6. 一个好的 VC 会专业的拒绝他人。

通常 VC 会拒绝超过 90%找到她的人，一个好的 VC 通常会很明确的拒绝你甚至告诉你为啥。

But，一个坏的 VC 通常一拖再拖，摇摆不定，非常不厚道。

最后一点就是：一个好的 VC 会可持续的呈现佳绩，而一个坏 VC 则不然，非常没后劲。

8、上市公司+PE 基金已设 182 支：制造业成主力 2 大爆发原因

数据显示，2014 年 1 月 1 日至 2015 年 2 月 28 日，共有 173 家上市公司与 PE 机构合作成立产业基金，占全部 2635 家 A 股上市公司的比例为 6.6%。

上市公司参与产业基金分为两种，一种为上市公司主导，指所成立产业基金的基金管理人或者普通合伙人为上市公司或其旗下企业。在这种类型的“上市公司+PE”的合作中，外部 PE 更多的是作为简单的融资方；另一种为外部 PE 主导，指所成立产业基金的基金管理人或者普通合伙人为与上市公司无关联的 PE 机构。在这种类型的合作中，外部 PE 作为产业基金的主导方，起到资源的整合作用。

据统计：2014 年 1 月 1 日至 2015 年 2 月 28 日，上市公司与 PE 机构宣布成立合作产业基金共计 182 支，基金目标规模 1276.03 亿元，上市公司拟出资金额 220.34 亿元。其中，外部 PE 主导的产业基金共计 161 支，基金目标规模 1094.82 亿元，上市公司拟出资金额 166.04 亿元。由此可见，外部 PE 主导的产业基金为“上市公司+PE”合作中的主体类型。

“上市公司+PE”合作模式的爆发主要有两方面原因：从上市公司层面看：传统行业希望通过并购实现转型升级，新兴行业则希望通过并购掌握最新的技术、产业动态，实现产业链的完整布局；2013、2014 年二级市场尤其是创业板和中小板的大牛市行情使得该板块上市公司的估值处在高位，从而推动上市公司通过并购享受一二级市场的估值差套利；上市公司通过 IPO 或者定增等具有一

定的资金储备，为并购提供支持。

而从 VC/PE 层面看，IPO 发行率低，VC/PE 先期投资的大量项目面临基金到期、项目退出的压力，寄希望将项目出售给上市公司实现退出；传统 PRE-IPO 投资失落，VC/PE 投资被迫转型，寻找新的投资方法；VC/PE 募资困难，“上市公司+PE”这一模式由于有上市公司作为隐性背书，对外募资相对容易。

据统计，在上市公司与 PE 机构合作的产业基金中，上市公司集中分布在 3 大行业，分别为“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“房地产业”。其中来自制造业的上市公司独占半壁江山，合计成立产业基金达到 93 支，占比 57.8%；信息传输、软件和信息技术服务业，合计成立 15 支，占比 9.3%；房地产业合计成立 11 支，占比 6.8%。其余 42 支产业基金的上市公司分布在 14 个行业，占比仅为 26.1%，相对比较分散。

制造业成为“上市公司+PE”的主体力量主要原因在于，一方面制造业传统的发展模式面临成本上升和增长瓶颈，另一方面移动互联网浪潮正在对传统制造业形成巅峰之势。在内外压力的倒逼下，传统的制造业选择通过与 PE 机构合作，亟待投资、并购新兴产业，从而实现产业升级或者发展方向的转变。

9、中概股 A 股冰火两重天：分众盛大游戏 9158 都要回归

老牌互联网企业暴风影音近日正式登陆 A 股创业板，开盘即上涨 43.98%，在上市前的申购中，暴风影音网上发行初始认购倍数达 655 倍，创下创业板自 2009 年推出以来最高纪录。

暴风影音已接连创造几个涨停，不出意外，暴风影音还将迎来更多涨停。暴风影音当前市值为 14.9 亿元，为在美国上市的迅雷一半，预计，暴风影音市值很快超迅雷。

更早之前，中文在线在创业板一连串制造 23 个涨停，当前市值达 90 亿元，市盈率超 200%。而实力在中文在线之上的盛大文学，最高估值仅 50 亿，还落得被腾讯文学整合的命运。

在此前后时间，A 股企业宋城演艺也以 26.02 亿元购在线视频网站六间房，已博得至少连续 5 个涨停，同期港股企业慧聪网 15 亿收购现金流更好的中关村在线却一度是股价下跌。

相比 A 股市场互联网概念的火爆，中概股的遭遇就苦不堪言，包括迅雷、乐逗游戏、500 彩票、网秦、久邦等一批股票过去一年，不仅跌破发行价，更有多家跌幅超过 80%。

以迅雷为例，尽管有小米和金山的投资概念，截至 2014 年 12 月 31 日，迅雷所持有的现金、现金等价物和短期投资总额也达 4.337 亿美元，但迅雷的市值一度低于其所持现金及等价物。

国内资本市场的巨大吸引力正引得多家海外上市企业欲回归 A 股。腾讯科技独家获悉，分众传媒最快 6 月底 A 股借壳上市，其所借用的壳可能是宏达新材。

据了解，被盛大剥离出的盛大游戏当前在积极筹备 A 股借壳上市，壳可能是中银绒业。与 6 间房类似的天鸽互动也在积极筹备私有化，可能被其他企业并购到 A 股上市公司。

A 股与美股港股冰火两重天

过去一年时间，海外资本市场趋冷，尤其是阿里上市以来，中概股股价持续下跌。久邦数码、网秦下跌最猛，久邦数码股价下跌 88%，网秦下跌 82%。

500 彩票、乐逗游戏下跌超过 70%，另有 360、优酷土豆、迅雷、聚美优品股价下跌超过 50%。连阿里巴巴这样市值超 2000 亿美元的大盘股也在最近几个月时间股价下跌了 30%。

另一方面，以乐视为首的一批创业板股票过去 3 个月几乎翻 3 倍，尤其是，乐视市值达 755 亿元，约 123 亿美元，在已上市中国互联网公司里，在 BAT 和京东、唯品会 之后排第六。

同一时间，优酷土豆的市值为 23.30 亿美元，而当初阿里巴巴和云锋基金是以 12.2 亿美元收购优酷土豆 A 股普通股，即阿里巴巴对优酷土豆的估值至少为 66 亿美元。

过去很长时间，大家对乐视高估值“视而不见”，普遍认为，乐视并非真的就是中国第六大互联网公司，也即乐视所享受的高市盈率和市值，并非是可以被其它互联网公司所复制。

但过去半年时间，太多的对比容易让这些海外上市公司心理不平衡。以宋城演艺 26 亿收购六间房为例，六间房增值 257,619.92 万元，增值率 6818.24%。

截至 2014 年末，六间房总资产为 7771.14 万元，净资产为 3697.98 万元，其 2013 年度和 2014 年度分别实现营业收入 2.81 亿元、4.46 亿元，净利润为 4183.13 万元和-4702.25 万元。

相比较而言，在香港上市的 9158 仅仅在 2014 年前三季度的总营收就为 5.17 亿元，经调整利润为 1.67 亿元，同期 9158 的市值仅为 42.2 亿港元(约合 33.76 亿元)。

而 9158 自 2014 年上市以来，市值已出现大幅缩水，最低股价达 3.07 港元，最低市值为 30 亿

港元，9158 最近几个月已持续回购股票。六间房“卖身”26 亿无疑让 9158 愤愤不平。

据悉，在六间房“卖身”26 亿后，9158 管理层在与 A 股企业接洽，未来不排除私有化，甚至被并购到 A 股企业中去。相比低迷的港股，9158 置换到 A 股中去会是上佳选择。

9158 前日股价大涨 13%后，股价又一度大涨超过 16%。这有可能是 9158 准备私有化或与 A 股公司洽谈的消息被市场提前获悉，已有大资本在提前进场。

暴风影音更刺激大众神经。2014 年 1-9 月，暴风营收 2.7 亿元，净利润 3079 万元。数据显示，暴风影音 2012 年营业收入为 2.5 亿元，2013 年营业收入 3.24 亿元，增幅为 29.11%。

对视频行业人士来说，暴风影音除盈利外，早是一家不入流的落寞公司，业绩远不如优酷土豆、爱奇艺、腾讯视频、搜狐视频这些企业，却在 A 股市场如此受欢迎，怎让人心里平衡。

凭借日薄西山、气息奄奄的 PC 视频播放器，和十足噱头的虚拟现实概念，暴风科技不但登陆创业板，还成功让自己成投资者的香饽饽，这就是中国市场。

10、上市公司连环并购：集结“互联网+” 谁能沉淀下来

据统计，从 2014 年至今，已有不少于 15 家公司在前次发行股份购买资产完成后数月，即启动新一轮资产重组。从行业特点来说，多集中在“互联网+”的旗帜之下，涉及游戏、传媒、教育等新兴产业。

很多新兴产业和轻资产公司都坚持着并购扩张路线，但是能真正收购并整合成功的，十家里面通常仅有三家。可以说成功率不高，但要是去并购，可能就没你什么事了。

并购潮中谁能沉淀下来

据统计，2014 年至今，已有游族网络(原“梅花伞”)、皇氏集团、科冕木业、捷成股份、掌趣科技、立思辰、旋极信息、蓝色光标、上海莱士、联建光电、兴源环境、吴通通讯、均胜电子等不少于 15 家上市公司在前次发行股份购买资产完成后数月，即停牌筹划新一轮资产重组。在重组消息的轮番刺激下，多数公司的股价也在节节攀升。

自今年 1 月起停牌筹划重大资产重组的游族网络，半年前公司还叫“梅花伞”。回顾借壳经历，梅花伞 2013 年 10 月发布游族信息重组预案，高达 32.8 倍的标的资产增值率在当时堪称业界第一。

当然，变身游戏股的消息令公司备受资金追捧，股价由停牌前的 20.00 元最高涨至 86.87 元，涨幅超三倍。对于并购的态度，游族网络董秘刘应坤在接受投资者调研时表示：“我们比较看重跟自身战略的协同，比如在产业链下游的发行渠道自有用户平台，在上游拥有强势 IP 资源的标的。”与之相比，掌趣科技在游戏并购方面的经验更为丰富，2013 年至今，从动网先锋到上游信息、玩蟹科技，再到今年 2 月发布的 43 亿元重组预案，并购一路伴随着公司股价从 3 元涨到 30 元。

当然，游戏、影视传媒并购早已不是产业链扩张者的专利，更多的公司通过跨界并购切入这些热门领域。皇氏集团就是如此，公司继 2014 年 11 月完成定增收购御嘉影视后，又于今年 1 月发动二次传媒业并购，标的则锁定盛世骄阳，至此，公司打造“乳业+传媒”双轮驱动的格局已然形成。类似的还有原本从事音视频服务的捷成股份，公司 2014 年 1 月完成收购华晨影视等四家公司的部分股权，后又于去年 12 月宣布收购中视精彩和瑞吉祥两家影视公司。

在并购的价格上，各个领域基本还是有所区别的。例如影视行业，优秀的公司纷纷已经实现了资本化，所以价格比较稳定；而游戏又是另一番景象，优秀的制作团队对上市公司来说依然是稀缺资源，要价也在水涨船高。

值得一提的是，上海莱士也以“连环并购”之姿，在短短一年时间里异军突起，不但成为资本市场并购重组领域经典案例，更是一举发展为国内血液制品行业的龙头。公司于 2014 年 2 月成功收购邦和药业后，又于 2014 年 12 月完成了对同路生物 89.77% 股权的收购。

钟爱并购的公司通常属于新兴产业和轻资产公司。他们都身处广阔的市场空间，需要靠并购来整合在市场中的份额，可能面临着激烈的厮杀，最后能沉淀下来的就是比较大的集团性质的公司。

“互联网+”投资三阶段

游戏、教育产业的并购将会继续火爆，互联网金融、互联网医疗这些在风口的企业会越来越地被上市公司瞄上。

实际上，嗅觉灵敏的上市公司已提前布局“互联网+”概念，如科冕木业、立思辰等。其中，科冕木业 3 月 24 日刚刚发布重组预案，拟作价 41 亿元收购妙趣横生 95% 的股权以及雷尚科技、Avazu Inc. 和上海麦橙各 100% 股权，加码网游及互联网广告。此前，科冕木业于 2014 年 9 月完成收购天神互动 100% 股权，变身网游公司。立思辰则相中了互联网教育的领域，公司自去年 7 月完成汇金科技资产过户后，又于去年 11 月宣布收购敏特昭阳和从兴科技，加码在线教育。今年 2 月，立思辰在互动平台上表示：“今年还将围绕互联网教育进行布局。”

以“互联网+”为旗帜，一场风潮正席卷产业资本。未来互联网投资将分为三个阶段，首先是“血

拼扫货抢筹码”阶段，随着拥有最纯粹互联网基因的乐视网、东方财富携手上演“创业板双龙传”，有转型欲望但资质平平的公司将纷纷宣告触网，所谓“光脚的不怕穿鞋的”，但随着注册制等资本市场准入政策的放宽，一批真正“穿鞋的好孩子”将纷纷选择登陆或回归 A 股市场。届时，由于互联网公司缺乏统一的估值标准以及一致预期，在回调过程中市场会形成估值矛盾——100 亿美元级互联网龙头公司被低估，200 亿元人民币以下的触网小公司则被高估。随后进入第三阶段，曾经的创新企业变得“传统”而进入稳定发展阶段，从而使估值达成一致预期。

11、美国力挺众筹：创业企业用股票向大众筹资 最多 5000 万

据报道，美国当地时间 3 月 25 日，美国证券交易委员会 (SEC) 发布了《初创期企业推动法案》(又称《JOBS 法案》) 第四章 A+ 条例 (Regulation A+) 细则，就 5000 万美元及以下的 A 条例 (Regulation A) 募股项目来说，第四章监管 A+ 细则的效力优先于州立法律。

美国的成长型企业将很快可以面向大众筹资最多 5000 万美元，这种“迷你 IPO”将成为风险投资或是其他机构投资的替代品。以 Uber 或是 AirBnb 为例，这些企业不必再向大型机构寻求资金，而是可以直接将股票出售给普罗大众。

2012 年，美国通过了《JOBS 法案》，各方认为第四章细则最为重要。但鉴于缺少明确的最后实施期限，各界曾认为细则的出台还尚需时日。此外，现有募股体制还存在一大难题：美国州级证券立法（“蓝天法”）会要求发行方在募股活动所涉及的各州均需完成注册程序，1980 年马萨诸塞州就曾认为苹果公司发行股票的计划“风险过大”，该州的居民也因此失去了投资苹果公司的机会。

2013 年 12 月，SEC 发布了 A+ 条例草案，通过巧妙的法律安排，A+ 条例的效力优于“蓝天法”，令金融界颇为意外，也引发了各方的激烈讨论。多数商界团体支持 A+ 条例效力高于“蓝天法”，认为在互联网时代各州对股票发行活动的严格限制早已过时。但是，监管机构、投资者保护团体，甚至众筹平台都反对 SEC 的新规，认为“蓝天法”为投资者提供了必要保护。

在最终版本的 A+ 条例细则中，SEC 制定了折中方案，二级 A 条例募股活动 (上限为 5000 万美元) 可以不受“蓝天法”的约束，而一级 A 条例募股活动 (500 万美元至 2000 万美元) 需要接受州级协调审核。

SEC 表示，协调审核是一项新的机制，如果各州可以团结一致，实现无缝对接，那么协调审核具有很大潜力。各州仍然保留执法和反欺诈管理权限。

A+ 条例有如下几大亮点：

第一，就二级募股活动而言，发行人可以在 12 个月最多筹资 5000 万美元，而一级募股活动的筹资上限为 2000 万美元。

第二，任何人都可以投资，不仅限于“合格投资者”。

第三，就二级募股活动来说，非合格的个人投资者最多可以将个人净资产的 10%或是净收入的 10%用于投资 A+条例募股项目。对于合格投资者来说，二级募股活动没有施加其他限制条件。一级募股活动也没有对投资者施加任何限制条件。

第四，投资者需要自证收入或是净资产。根据《JOBS 法案》第二章 506(c)细则的规定，投资者可以自证收入或是净资产的状况，因此《JOBS 法案》没有要求投资者提供复杂的证明文件。

第五，发行方可以宣传募股活动。《JOBS 法案》并没有限制宣传活动，所以发行方可以自由宣传，推广募股活动。

第六，发行方还是需要向 SEC 提交一份披露文件和经审计的财务资料。在开始售股前，发行方必须得到 SEC 的批准，SEC 的审查力度与 IPO 的 S-1 表格完全一样，这也是利用 A+条例募股的最大潜在缺陷。

第七，对于二级募股项目来说，发行方除了提供发售通函，还要上交经审计的两年财务报表。一级募股项目的发行方只需提供审核后的财务报表。

3 月 25 日，SEC 并未谈到第三章股权众筹的事宜，各方认为第三章股权众筹或已“胎死腹中”，需要通过国会法案起死回生。A+条例预计会在 2015 年 6 月联邦公报出版后的六十天内生效。

12、3.23 -3.29 一周并购事件

2015年3月23日-2015年3月29日中国投融资事件统计见下表

图表 9 2015年3月23日-2015年3月29日中国投融资事件统计

标的方	买方	所属行业	融资金额	宣布时间
幻文科技	凯撒股份	电子出版物出版	54000.00 万元	2015-3-23
艾芬豪矿业	紫金矿业	铜矿采选	10447.11 万加元	2015-3-23
惠通食业	涪陵榨菜	蔬菜水果罐头制造	12920.00 万元	2015-3-23
倍耐力	中国化工	车辆飞机及工程机械轮胎制造	700000.00 万欧元	2015-3-22
上工申贝融资	杜克普爱华	其他机械与设备租赁	1470.00 万美元	2015-3-21
上工申贝融资	上工申贝	其他机械与设备租赁	1530.00 万美元	2015-3-21

数据来源：中商产业研究院

13、国内外一周风投事件统计

仁仁分期获得报喜鸟创投 2500 万元 A 轮投资

仁仁分期是一家主打 0 首付 0 分期的大学生分期购物和信用贷款服务网站，主要为大学生提供 3C 产品及一般消费品的分期服务。该公司日前获得报喜鸟科技 2500 万元的 A 轮投资，而上周同样提供校园贷服务的 99 分期、易分期、分期乐也均获得了融资。

“衣卫士”获得 500 万元天使轮投资

上海衣卫士科技是一家专注于女性 O2O 洗衣服务的平台，主要采用自建中央洗衣工厂+区域代理商+顺丰的模式解决女性洗衣甚至是多衣的问题。该公司日前获得厦门富德胜创投 500 万元天使轮投资。此前，该公司曾于 2 月份获得中国地质大学上海校友会的 300 万元种子投资。

一条视频获得数百万美元 A 轮投资

一条视频是一家基于移动互联网和微信的生活视频服务品牌，旗下有生活、潮流、文艺等各类栏目，如《隐世小店》、《城中潮客》、《男士型格》、《中国建筑新浪潮》、《达人厨房》、《美谈 Beauty Talk》等。公司日前获得数百万美元 A 轮投资，挚信资本领投。

钢琴家教 O2O 服务平台“弹吧”获得百万美元 A 轮投资

弹吧是一个专业的钢琴学习移动 APP，主要提供视频教学、免费琴谱、老师点评、实时陪练等服务。截止目前，弹吧已经积累超过 100 万的用户规模，平台认证的钢琴教师达到 4000 多名。该公司日前宣布获得红杉资本百万美元 A 轮投资。

P2P 借贷平台掌众金融获得千万美元投资

闪电借款是一个基于微信平台的小额借贷服务网站，主打 1 万元以下小额快速借贷服务，掌众金融旗下产品。该公司近日宣布已获得神州付及国内著名投资人近千万美金融资，此轮资金将继续投入互联网支付和征信两大基础设施建设，加大产品研发力度、以及新业务的拓展。

旅游分享社区蚂蜂窝宣布完成 C 轮融资

蚂蜂窝是一个旅游分享社区，提供旅游攻略、自助游线路等服务。据悉，蚂蜂窝去年自由行的交易额已突破 9 亿元，主要来自于广告收入和日均超过 1 万间酒店预定量。该公司日前宣布已经完成 C 轮融资，由高瓴资本、Coatue、CoBuilder、启明创投联合投资。

笨鸟海淘完成 500 万美元 A 轮融资

笨鸟海淘是一家第三方转运物流服务商，为海淘提供物流解决方案，隶属于深圳市笨鸟海淘互联网有限公司。该公司日前宣布获得 500 万美元 A 轮融资，贝塔斯曼亚洲投资基金（BAI）领投，华兴资本、险峰华兴跟投。

91 爱车获得 1500 万元天使轮融资

91 爱车是一家专注于汽车维修保养的 O2O 服务平台，旗下首款产品“养车大哥”，已于 2015 年初在微信端发布。该公司日前宣布已经完成 1500 万元天使轮融资，由国信国际及其他几位汽车行业资深人士联合投资。

影视大数据公司艾漫科技获得 6000 万元 A 轮融资

艾漫科技是一家大数据挖掘和技术公司，专注于对影视、娱乐行业的数据挖掘及整合营销服务，打造娱乐大数据服务提供商。公司日前获得 6000 万元 A 轮融资，由荣联创富基金和创势资本联合投资。

700Bike 获得 1500 万美元 A 轮融资

骑摆客 700Bike 是一家主打自行车运动的媒体网站与社区服务平台，由原久邦数码创始人张向东联合创办，今日在官方微博上发布公告表示，公司获得 A 轮融资 1500 万美元。投资方包括高榕资本、华创资本、IDG 资本等，并同时获得 3 亿元额度的供应链贷款授信。

手机图片识别技术 Viscovery 获得 500 万美元 A 轮投资

Viscovery 创意引睛是一家来自台湾的手机图片识别技术服务商，为商家提供 B2B 的移动商务解决方案，通过图像识别技术，让用户通过摄像头扫描直接查询和购买商品。该公司日前获得 500 万美元 A 轮投资，但具体投资机构信息未透露。

菜谱分享网站香哈网获 A 轮投资

香哈网是一个家常菜谱分享网站，主打的是美食+社交，用户不仅可以在上面学到很多美食相关的知识，还可以交到志同道合的朋友。目前，香哈网获 A 轮投资，具体融资金额和投资机构未透露。

在线招聘网站“51 猎头”获数百万美元 A 轮投资

51 猎头网是一家猎头招聘及企业招聘服务商，拥有北京 8,000,000+ 的优质活跃人才数据库，同时拥有 50 人的呼叫中心，每天随时动态更新简历库 5 万份。北京普猎创新网络科技有限公司旗下网站。目前，“51 猎头”获数百万美元 A 轮融资，投资方为 NEA（恩颐投资 New Enterprise Associates）和唯猎资本

Pogo 看演出获摩登天空战略投资

POGO 看演出是一家基于演出的移动社交应用，提供演出信息、现场分享、社交互动等，公司日前获得摩登天空的战略投资，不过未透露具体金额。同类竞品还有“有演出”等。

寓见城市青年公寓获得 A 轮投资

寓见城市青年公寓是一个面向都市青年的公寓住宿连锁品牌，支持实现线上房源展示和预定、线下体验和交易的模式。“寓见城市青年公寓”在成立一年内连续获得三次注资。天使轮投资方为险峰华兴，Pre-A 来自联创策源，A 轮领投方为顺为资本，联创策源跟投。

上门推拿 O2O 企业“推拿狮”获得天使湾百万元首轮投资

推拿狮是一家本地生活 O2O 领域的创业公司，致力于打造国内最专业上门推拿 O2O 服务平台。该公司日前获得天使湾数百万元首轮投资。“推拿狮”也是浙江省重点项目梦想小镇的首批金钥匙获得者。类似的竞品还有功夫熊等，同样提供上门推拿的舒服吧也宣布获 500 万天使投资。

云农场获得联想集团千万美金战略投资

云农场是一个网上农资商城，为化肥、种子、农药、农机交易及测土配肥、农技服务、农场金融、乡间物流、农产品定制化等提供多种增值服务。目前，云农场获得联想集团千万美金战略投资，具体投资金额未透露。

14、证券市场一周回顾

（一）股票市场

本周(3月23日-3月29日)沪深两市大盘在高位强势震荡，虽然上涨的步伐有所停顿，但强势特征依旧明显。中小板指和创业板指后半周波动明显加剧，显示连续上涨之后，这两个指数回调的压力已经明显上升。成交量方面，虽然两市成交较上周(3月16日一周)有所放大，但后半周成交量有回落趋势，显示市场观望心理有所上升。截止3月27日收盘，沪指报3691.10点，周涨幅2.04%；深成指报12874.42点，周涨幅2.63%；创业板指报2323.82点，周涨幅4.97%。

目前来看，创业板在连续大幅上涨之后，创业板股票的持有者心态已经明显不稳，一有风吹草动，便积极出逃。在这种心态下，创业板继续上涨的动力将明显被削弱。对于下周(3月30日一周)而言，中小板、创业板将面临巨大的压力。

但中小板、创业板的走低，并不代表大盘就一定会走低，近期是创业板、中小板快速上涨的背景，资金为了“赚快钱”，明显忽略了估值相对较低的大盘蓝筹股，具有估值优势的大盘蓝筹股，有望成为资金下一个追逐的热点。事实上，近期消息面上还是有一些有利于大盘蓝筹股表现的消息的，比如正在召开的博鳌亚洲论坛和得到国际社会积极响应的亚投行，这表明由中国提出和倡导的“一带一路”经济带将从设想逐步开始落地并变为现实。“一带一路”所涉及到的城市众多，有国内的还有国际的，所涉及的行业也众多，既有基建类、交通物流类，又有金融、贸易等服务业，将直接影响中国的未来三十年，其建设期可能长达十年，目前这些股票相比于中小板和创业板股票，涨幅明显滞后，后市存在较大的表现。

（二）债券市场

本周(3月23日—3月29日)资金面较宽松,央行公开市场净投放100亿元,债市收益率上行,现券下跌。

1、公开市场

中国外汇交易中心公布的数据显示,3月27日银行间市场回购定盘利率隔夜品种收报3.2500%,较20日跌9BP,7天回购定盘利率收报3.8900%,较20日跌36BP,14天回购定盘利率收报4.4000%,较20日跌6BP;上海银行间同业拆放利率(Shibor)周内下行,1周品种最新报3.8930%,较20日跌43.8BP,2周品种报4.2840%,较20日跌21.1BP。

本周央行在公开市场实现资金净投放100亿元,为春节以后的首次单周净投放,上周(3月16日一周)为净回笼250亿元。同时,央行连续三周下调7天期逆回购利率,目前7天期逆回购利率已降至3.55%,较节前回落30BP。

从操作效果看,7天期逆回购利率的持续下调较好引导了资金价格下行,尽管面临月末、季末因素等,本周货币市场利率仍走低,其中1周与2周期Shibor下行趋势最明显。7天期Shibor已降至3.89%,与央行7天期逆回购利率进一步靠近。

宏观面看,24日公布的汇丰3月中国制造业PMI初值跌至49.2,创11个月新低,低于预期和前置。3月汇丰PMI重新下滑显示经济并没有企稳,经济目前仍处于去杠杆的大周期中。

2、债市走势

对于后市债市走势,本周二(3月24日)二级市场成交额保持在日均2400亿元左右,现券收益率延续上行趋势,且上行幅度较上周(3月16日一周)进一步扩大。近期股市行情较好,分流了一部分资金,且3月、4月为信用债发行高峰,而随着1万亿元地方政府债务置换债券的细节落地以及《地方政府一般债券发行管理暂行办法》、《2015年地方政府专项债券预算管理办法》的相继出台,地方政府债券也将陆续发行,债券市场承受较大的供给压力,且仍有可能对未来市场走势产生影响。

当前市场资金面较宽松,但现券市场卖压仍较重。短期市场或将震荡,收益率进一步下行空间有限。

(三) 基金市场

3月以来,基金仓位跟随大盘稳步上升,本周(3月23日-3月29日)小幅加仓。伴随着股市不断向好,公募基金募集规模已超4.8万亿元,开户数直线上升,周均开户数超过40万人。

根据德圣基金研究中心的数据，截至3月27日，偏股方向基金仓位小幅上升，可比主动股票基金加权平均仓位为90.38%，相比上周(3月16日一周)上升0.21%；偏股混合型基金加权平均仓位为85.67%，相比上周上升0.06%；配置混合型基金加权平均仓位72.89%，相比上周上升0.16%。

基金小幅加仓显示出基金经理仍然对后市乐观。风格方面，成长风格基金仓位分化较大，基金经理更倾向于成长蓝筹的均衡配置。

今年以来基金市场可谓百花齐放。首先，公募基金募集规模已超4.8万亿元，同比大增36.80%，且月底有望突破5万亿元。其次，从最近新成立的基金来看，首募规模也是屡创新高，例如中欧精选定期开放混合首募规模高达62亿份，创下今年新基金首发市场新高；再次，从基金开户数来看，3月以来单周开户数均超40万人。

针对投资者高涨的热情，投资者在选择基金时可从以下三个角度把握：产品有无亮点、基金经理和团队是否投资能力出众、当前市场是否具有投资优势。

目前新发基金主题性产品较多，有“一带一路”、军工等概念主题，也有环保、有色等行业主题。就具体投资来看，主题性产品有助于投资者把握结构性行情，但风险仍要注意，尤其是行业指数分级基金的选择。

“互联网+”是个未完成的公式，“+”后面的想象空间无比巨大。就目前各路资本追逐的情况看，首当其冲的是互联网金融，其次是互联网教育、医疗等，而随着全行业做加法运动逐渐蔓延，预期会有越来越多的加板块概念出现。

从基金投资角度来看，目前市场上互联网主题性基金主要还是配置TMT、传媒、教育等新兴产业，短期而言需警惕创业板连续上涨之后的风险调整，中期依赖行业景气度高涨和国家大力支持，随着券商、银行、保险等纷纷触网，互联网主题基金主题投资价值将贯穿全年。

四、产业市场

1、可降解塑料产业或迎来春天

我国是深陷“白色污染”严重的国家，因此，治理也是我国目前面临的一个重要课题。

市场一向低迷的可降解塑料产业，因为吉林省的一道“禁塑令”而被激活。

吉林省规定，从今年1月1日起全省范围内禁止生产、销售和提供一次性不可降解塑料购物袋、塑料餐具，违规企业和个人将面临巨额罚款。

这一堪称“史上最严禁塑令”实施仅8天，长春的一家生物科技有限公司就接到了两吨的订单；在另一家生物材料有限公司，一卷卷以绿色为主色调的可降解塑料袋也在源源不断地从生产线下线。

在石油基塑料袋大行其道的当下，“禁塑令”为可降解塑料制品腾出了一定的市场空间。不过，这是否意味着可降解塑料产业就此迎来了“春天”？业界对此仍存质疑。

市场前景看似诱人

从今年起，吉林省正式施行《吉林省禁止生产和销售提供一次性不可降解塑料购物袋、塑料餐具规定》，成为全国首个全面“禁塑”的省份。“禁塑令”的实施，也为可降解塑料制品开辟了一个诱人的市场。

按照“禁塑令”的描述，可降解塑料制品是指用生物基材料生产的，在自然环境或堆肥条件下最终可被降解的塑料制品。而此次被禁的，则是用石油基原料生产的用于消费者盛装携提物品的，在自然环境或堆肥条件下不可降解的一次性塑料薄膜袋制品。

据此前调查的数据显示，吉林省购物袋年消费量约3万吨，一次性塑料餐具年消费量约1500万吨，如果将其全部替换成可降解塑料制品，释放的市场空间有望达10亿元以上。

这还仅仅只是吉林一个省的市场潜力。浙江省也在积极准备出台相关规定，若“禁塑令”在全国范围内实施开来，可降解塑料制品的市场空间还有望进一步被释放。

而若从环保的角度来测算，用可降解塑料替代100万吨传统塑料，可以减少约200万吨的石化资源，减少二氧化碳排放量300万吨以上。

禁塑，为减少白色污染和资源消耗加了把油，也为倒逼产业转型升级、抢占可降解材料产业高地提供了契机。

担忧与质疑并存

从“限塑”到“禁塑”，为了整治“白色污染”，近几年政府部门也是下了大气力。不过，对于向来是“叫好不叫座”的可降解塑料产业来说，“禁塑”能否帮助产业走出泥沼？遗憾的是，所听到的更多是担忧和质疑之声。

禁塑令当然会给可降解塑料产业带来一定的利好，但未来怎样还真不好说。如果后续监管没有跟上，国家又不给予相应的辅助政策，可降解塑料的市场运作仍会是步履蹒跚。

“价格高”将是影响可降解塑料产品推广的最主要障碍。

据调查，市面上大部分降解塑料制品价格都比普通塑料贵 1~3 倍。以单个一次性可降解塑料购物袋为例，小号和大号的价格分别为 0.6 元和 0.8 元，而以往普通塑料购物袋的价格则分别为 0.2 元和 0.3 元。

因为价格高，老年消费者几乎都是自带塑料袋或布袋，只有年轻人才会随机购买超市的可降解塑料购物袋。

相对于消费者，商家也有自己的苦衷。由于可降解塑料袋 6 个月后会完全分解成二氧化碳、水等无害物质，要是长时间卖不出去就成了一堆废品，那岂不是赔本的买卖！

可降解塑料产品成本下降很难，如果石油原料不涨价，可降解塑料很难跟其持平。除了原材料贵和工艺复杂，生产规模上不去也是影响价格的主要因素。

目前，国内已经开始通过技术手段来提高可降解塑料的加工性能和本身的物理性能，如强度、拉伸弯曲性等，试图通过性能的提高来增强市场竞争力，但是这只是量的改变，对价格影响不大，短期内可降解塑料价格很难有重大突破。

扩增规模解难题

其实，单纯的禁塑只会让大家更关注塑料袋的禁止使用，而要想真正往可降解的方向走，就需要从国家层面进行宣传引导和政策支持，从而给可降解塑料产业创造健康发展的条件。

仅凭一纸禁令很难达到预期效果，发展可降解塑料产业要讲究市场经济，‘禁’不是办法，赔钱的事儿谁会去干？除非政府补贴。

除了通过改变生产工艺降低成本，最好的办法就是学习国外的做法，对不可降解塑料制品征收使用税，然后再将这部分税额补贴可降解塑料产业。

不过，业界无须对“禁塑”过分担忧，价格及成本问题都会随着产业规模的不断扩增而有所缓解。

此次吉林省除了“禁塑”，也将聚乳酸作为替代塑料的突破口。不久前，在中国科学院长春应用化学研究所与海正集团联合攻关下，年产 5 万吨聚乳酸产业链项目在浙江台州开工建设，建成后将成为亚洲最大的聚乳酸生产基地。

不敢说可降解塑料产业前景一片大好，但可以肯定的是，随着生产规模的扩大和供应量的增加，可降解塑料制品的价格会逐步降低，不会给消费者增加负担。

2、快递行业两大规划文件望出台

3 月 26 日，中国快递协会二届二次会员大会在上海召开。会议听取了会员对协会制定的《快递业中长期发展规划》及《促进快递业发展三年行动计划(2014~2016)》。

中国快递协会副会长单位、理事单位、会员单位等 300 多位会员单位代表参加了会议。国家邮政局副局长刘君出席会议并讲话，上海市青浦区区委常委、副区长华源出席会议。

会上，刘君对中国快递协会过去几年所做的工作以及取得的成绩予以充分肯定。协会自换届以来，在推动快递加强与铁路、民航深度合作，助力营改增、车辆通行等方面进一步发挥了作用，各级各地快递协会在促进发展、优化环境、服务市场主体等方面也做了大量富有成效的工作。当前，我国快递行业正处于大有作为的重要战略机遇期，发展基础日益雄厚，政策支持陆续到位，改革红利正在释放。下一步，协会要在如下推动行业发展的四方面奋发有为：坚持第一要务，确保发展强劲势头；加快转型升级，推动行业提质增效；夯实安全根基，落实企业主体责任；加强协会自身建设，充分发挥职能作用。在这个千载难逢的时代，全行业共同努力，适应新常态、把握新机遇、落实新定位、实现新发展。

中国快递协会会长高宏峰在致辞中表示，协会自成立以来，始终努力发挥桥梁纽带作用，为行

业营造良好发展环境，始终秉持服务意识，为政府、行业、会员单位做好服务，赢得了会员单位的信任和业务主管部门的认可，行业地位与影响力稳步提升。同时，他还深入分析了行业在过去一年的发展特点和快递业未来发展趋势，他强调面对世界经济深度调整，我国经济发展进入新常态，中国快递协会需要认清形势，谋划长远，进一步做好行业服务工作，团结引领全体会员，全面推进与小康社会相适应的现代快递业建设进程。

中国快递协会常务副会长兼秘书长李惠德作协会工作报告，回顾了换届以来，协会在推动优化行业发展环境、提升行业自律水平、服务行业发展等方面取得的重要成果。同时就协会下一步具体工作进行了部署：加强调查研究，推动行业利好政策出台与落实；发挥组织引领作用，着力推动快递业转型升级；发挥平台优势，进一步拓展行业发展空间。

推动国家快递业相关政策的制定，致力于政策措施的贯彻与落实；关注快递业发展基本趋势和方向，加强调研与研判；以行业自律为抓手，引导行业健康发展；鼓励创新，搭建平台，推动行业持续健康发展。

会议还对申请加入的十余家副会长单位、理事和普通会员单位的入会申请进行了审议表决，听取了会员对协会制定的《快递业中长期发展规划》及《促进快递业发展三年行动计划(2014~2016)》的意见与建议。

3、招保金年报亮相 地产行业温和回暖

房地产板块四大金刚“招保万金”中三家已经披露了年报。若从净利润同比增幅来看，保利地产、招商地产仍在继续放缓，仅金地集团略有回升。

继万科A在2012年实现超千亿营业收入后，保利地产也在2014年完成了逾千亿元的营业收入。而毛利率等财务指标则显示，房地产板块已经出现温和回暖迹象。

毛利回升

在2014年，金地集团代表盈利能力的销售毛利率28.93%，比上年增长2.02个百分点，出现约7.48%回升。而同时，公司加权净资产收益率13.23%，比上年增长0.12个百分点；公司期间费用率4.96%，比上年下降2.28个百分点，达到近年新低。

金地集团2014年业绩平稳增长，毛利率低位小幅回升，表明2011~2012年降价项目已结算完毕，后续存在小幅回升趋势，但由于销售增速放缓导致预收账款下降，这将制约后续两年的结算弹性。

同样观察招商地产的销售毛利率，在 2014 年为 37.33%，却较上年同期出现了约 10% 的下降。

招商地产在 2014 年前三季度的毛利率水平一直偏低，一二三季度单季毛利率分别为 37%、34% 和 28%，但估计四季度高毛利项目鲸山九期的结算超过 45 亿元，令四季度毛利率回升至 43%，全年毛利率水平回升至 37%，虽较 2013 年下滑了 6 个百分点，但仍超出此前市场的预期。

从成本控制角度，保利地产做得更好。实际上，保利地产年内公司结算毛利率为 32.03%，较上年下降了 0.13 个百分点；但公司销售净利率 13.05%，较上年同期上涨 0.2 个百分点。

据保利地产年报，销售业绩与市场占有率逆势实现“双增长”。报告期内，公司主动出击、积极拼抢市场，创新推广方式和销售模式，克服市场调整困难，实现签约销售面积 1066.61 万平方米，签约销售金额 1366.76 亿元，同比分别增长 0.21% 和 9.09%，市场占有率逆市提升 0.25 个百分点至 1.79%。

这也令保利地产的年营业收入首次突破千亿元，在 2014 年达到 1090.56 亿元。而“招保万金”中，此前仅有万科达到千亿级别。

关乎政策预期

但在今年前两个月，楼市销售投资均出现下滑。据此前国家统计局公布的 2015 年 2 月 70 个大中城市房价情况：新建住房方面，与上月相比，70 个大中城市中，价格下降的城市有 66 个。环比价格变动中，最高涨幅为 0.2%，最低为下降 1.3%。

市场都在期待政策暖风继续吹。政府工作报告明确提出鼓励自住及改善性住房，3 月底至 4 月初进入政策发布的窗口，预计各地将陆续出台支持购房的措施。房地产板块受益政策驱动，3 月份即将进入成交旺季。

金地集团在年报中也这样分析：从 2014 年二季度开始政策面不断好转：一方面，地方政府陆续放松调控，取消限购，出台有关公积金、契税等地方救市细则；另一方面，央行三季度末出台限贷放松政策鼓励金融机构继续支持居民购房需求，四季度不对称降息带来资金面宽松，使房地产行业受益匪浅。在一系列稳增长政策激励下，房地产开发投资增速下滑趋缓，新开工面积降幅走势呈整体回稳态势，房地产市场成交明显复苏，全年呈现前低后高的翘尾之势。

4、五星级酒店在华频亏：或面临行业重组洗牌

近日，北京市财政局转发了财政部对外发布的新版党政机关会议定点管理办法，和过去相比，该办法更加强调厉行节约反对浪费。其中明确规定，会议定点场所有权拒绝党政机关提出的超出协议的服务项目和要求。

此前，北京市完成了市级行政事业单位 2014-2015 年度会议定点政府采购项目，通过公开招标，确定了 318 家会议定点单位。其中，具备接待大型会议能力的 39 家，具备接待中小型会议能力的 260 家，只提供会议场所不安排食宿的“节俭版”纯会议场所 19 家。而五星级酒店等高档场所，已不再纳入会议定点政府招标采购范围。

这对以会议为主营生的多家北京五星级酒店来说，不啻为当头棒喝。

自 1985 年长城喜来登开业，中国五星级酒店发展进入第三十个年头。目前全球各大酒店集团的高端酒店均已云集中国，受供求关系失衡等多方原因，2015 年五星级酒店的利润或首度告亏。

供过于求的困境

近期，国内高端酒店业的坏消息一个接一个。

报道，近日，东莞一家山水式五星级酒店莲花山庄决定向“农家乐”转型，酒店内辟出数十块菜地出租给市民种菜。

而更早之前的 2014 年 12 月，因资不抵债，无法偿付到期债务，宁波慈溪雷迪森广场酒店便宣告破产，成为国内第一家破产重组的五星级酒店。

雷迪森广场酒店破产的重要背景是宁波五星级酒店严重的供过于求。据了解，宁波有 22 家五星级酒店，20 多家按五星级标准建设并已经开业的酒店，近 30 家待建、在建的五星级酒店，这意味着不久的将来宁波将拥有 70 多家五星级酒店。

1985 年北京喜来登长城饭店开业，喜来登成为第一家进驻中国的国际五星级连锁酒店。此后三十年，所有国际酒店巨头的高端酒店品牌陆续登陆中国，中国本土的五星级酒店亦发展得如火如荼，但发展到了而立之年的五星级酒店，却开始遭遇多重困境。

北京市旅游局的统计显示，截止到 2014 年底，全市共有星级饭店 554 家，其中五星级酒店 65 家。而且，2015 年全国新增的 62 家五星级酒店中有三家将落户北京。

北京是国内最富盛名的会议城市，即使少了政府的会议需求，还有众多公司会议和专业会议弥补。可在其他城市，受政府采购需求锐减，五星级酒店只能陷入经营困境。

宁波市场的严重过剩，仅仅是五星级酒店区域现状的一个缩影。据国家旅游局的统计，截至 2014 年年底，我国共有约 1.35 万家星级酒店，其中五星级酒店 850 余家。

据统计，2014 年 1 月至 12 月，全国开业的五星级酒店数量为 153 家。而按照各大酒店集团的计划，2015 年全国还将新增 62 家五星级酒店。

数量激增的同时，五星级酒店的营业利润、每间可供出租客房收入 (RevPAR) 却逐年下降。

2010 年，595 家五星级酒店的 RevPAR 为 401.59 元，2011 年，615 家酒店为 430 元，但到了 2014 年第四季度，783 家五星级酒店的 RevPAR 仅为 381.78 元。

数据显示，2010 年，全国星级以上酒店共 11781 家，当年这些酒店的总利润为 50.70 亿元，2011 年，行业利润达到巅峰的 61.43 亿元，但此后随着五星级酒店日益激增，星级以上酒店的总利润未见好转，反而恶化至亏损。

2012 年，全国星级以上酒店利润降至 50.46 亿元，2013 年，酒店行业收录亏损 20.88 亿元。由于五星级酒店的利润贡献率一直占全国星级酒店总额的 90% 以上，行业业绩录入亏损的主因在于五星级酒店的利润暴跌。

2013 年，全国 739 家五星级酒店共有 26.11 万间客房，利润仅为 29.96 亿元。预计，受大量新开五星级酒店的业绩影响，2014 年全国五星级酒店的利润更将降至仅为几亿元，而 2015 年五星级酒店更可能首度出现整体亏损。

出路何方？

目前五星级酒店受国家政策和供求关系严重失衡的影响，正处于三十年来最低谷，预计走出这一低迷期尚需不少时日，或得 2020 年之后方有望获得恢复。

尽管国内五星级酒店已经呈严重过剩的状态，各大国际酒店巨头仍未停止在华新开五星级酒店的计划。

以喜达屋集团为例，旗下五星级酒店品牌喜来登在过去的 30 年中，共有 67 家喜来登在中国开

业，现有 40 多家喜来登酒店正在积极筹备中，其中 10 家喜来登将于 2015 年开业。

国际酒店巨头继续加码中国市场的主要原因在于，酒店巨头只是获得高端酒店的管理合同，而无需参与酒店投资。正是因为跨国酒店管理低风险的轻资产模式和囚徒困境，导致跨国公司对酒店管理合同来者不拒，多多益善，再说，另一方面，中国现在是全球酒店投资唯一没有控制的地方，酒店市场的投资目的多元化，包括地方政府的意愿、投资者的财务考虑、投资者提升楼盘价值的考虑，导致高端酒店项目蜂拥上马。无序的状态只能寄希望于同业公会来制定规则，但收效甚微。

喜达屋大中华区总裁钱进坦承，目前五星级酒店发展遭遇严重过剩危机，但他否认是国际酒店集团的轻资产模式和囚徒困境导致如此境地，而是过去三十年高端酒店业的发展被介入太多非市场因素。

过去由公务需求推动的高端酒店发展势头，并不健康，随着“八项规定”、“六条禁令”的颁布，酒店行业经历阵痛后必须重新研究市场，重新定位，去政务化。新兴的需求将聚焦于正在蓬勃发展中的国民大众旅游需求。

据国家旅游局今年初公布数据，去年国内旅游人数达 36.5 亿人次，预计今年会超过 40 亿人次；而到了 2020 年，我国国内旅游人数还将达到破纪录的 60 亿人次，可见国内旅游市场需求仍在爆发，国民收入的增长也相应会增加在五星级酒店消费的能力。

为了让酒店投资收益更趋市场化，酒店大数据市场需求十分紧俏，3 月 25 日，携程宣布其麾下全资子公司中软好泰与原慧评网重组成立众荟信息技术有限公司，计划建设中国首个酒店业全数据平台，融合酒店行业大数据以及云计算技术。

携程董事长表示，之所以开拓该业务，是因为近年来，酒店业整体经营情况面临着巨大考验，供求失衡、恶性竞争等问题导致大量酒店出售和破产。在行业剧烈变更的市场中，酒店更需要推出差异化的产品和服务，在多面夹击的竞争环境中占据一席之地，因而众荟或可为酒店提供更好的决策参考。

5、运动品牌扎堆童装市场 去运动化然成难题

童装，鞋服行业最后一块还未充分竞争的“蛋糕”正遭遇服装巨头的大举蚕食，特别是体育用品企业们。近日，体育运动品牌 361 度公布了 2015 年童装秋冬订货会的战绩，其订单同比猛增 15%；与此同时，休闲服装巨头森马年报的数据显示，2014 年集团旗下童装品牌巴拉巴拉的年销售额已经突破 30 亿元的大关，同比大涨 24.91%。

面对这股“涉童热”，广东省孕婴童用品协会名誉会长理解这些成人服品牌寻找新增长点的迫切性。但其也坦承，运动品牌介入童装的最大问题在于其是否能脱离运动品牌的属性。

挤占大众童装市场

服装巨头对童装的围猎，首先体现在门店的扩张上。虽然其 2013 年总体门店呈收缩态势，但童装却增加了 48 家，从而使其门店数 2014 年达到 1228 家。361 度的门店也在迅速扩张中，截至 2014 年规模达到 2142 家。而较早涉足童装的森马，2014 年门店已经扩张到 3540 家。

在业务贡献上，上述品牌的童装业务比例也在提高。361 度透露，2014 年童装销售收入超过 5 亿，占集团销售额的 13%。而森马童装 2014 年童装的销售额高达 31.67 亿元，在其集团总营收的占比飙升到 39.24%。对森马而言，其休闲服饰的毛利率多在 30%-35%，而其儿童服饰产品的毛利率基本都在 40%以上，配饰的毛利率更高达 49.78%。

不过，童装市场的境况与 1-2 年前相比显然发生了微妙变化。整个童装行业这两年比较困难。以华南市场为例，这里是制造大省，品牌多，同档次品牌之间的竞争已白热化，甚至有点供大于求的情况。童装企业的质素参差不齐，多数是中小生产企业，随着出口市场的不景气，这些品牌开始转向内销，从而让童装产品大量涌入内地市场。

被低估的复杂性和难度

随着成人服巨头纷纷介入童装市场，童装市场的潜力似乎无限放大。不过，童装特别是婴儿内衣等贴身衣物，其标准是服装行业中最高的。一件童装虽然在面料成本上可能比成人装低，但是其色彩多、而且多拼接，复杂性会比成人服高。比如钉个扣子，做童装就要有更高的安全性的考虑。此外，成人装一般就分几个码，但是童装会细分为婴儿、小童、中童、大童等几个年龄层，而且每个年龄层的服装又会细分几个码。

除了“复杂性”较成人装更高，还有另一个事实：一件成人衣服可以卖到两三千，但是一件 1000-2000 元的童装已经很顶级了。据 361 年报的数据，2014 年起童装平均每件的售价是 59 元，而 2013 年仅有 50.8 元。

去运动化难题

除此之外，童装在时尚感、色彩上有比较高的要求，很多元化，但运动服饰品牌介入短期内难以脱离其运动用品的属性。

事实上，这种痕迹在体育品牌童装身上尤为明显。比如安踏其目前的童装更多是集中在儿童体育用品领域。他们推出了儿童体育用品系列。

运动品牌介入童装还存在一个问题，即其运作方式和运动品牌还是有点相似，这对体育用品品牌的童装确实是一个短板。如果不去运动化，体育用品品牌的童装难以发挥出来。这需要这些品牌慢慢蠕动改变现在的结果，童装脱离运动的影子。

6、日化业低迷：宝洁剥离香水业务 索芙特甩卖资产

法国全资子公司 Interparfums SA 宣布已经与宝洁就收购法国 Rochas 达成协议的消息，这一消息让日化行业不景气的形势再度显露无遗。

数据显示，Rochas 所在的宝洁美容、美发和个人护理品类 2014 财年销售总计 195.1 亿美元，同比下滑 2%。

法国全资子公司 Interparfums SA 宣布已经与宝洁就收购法国 Rochas 达成协议的消息，这一消息让日化行业不景气的形势再度显露无遗。

宝洁中国区近日证实，宝洁基于聚焦核心主业的原因，确实已经将 Rochas 转手，该公司还预计未来两年内将陆续会有数十个品牌被转手。

事实上，国际日化巨头为提振业绩出售日化类品牌的同时，国内日化企业的日子也未好到哪里去。索芙特近日披露的年报显示，其日化主业依旧没有起色。预计，2015 年国内日化行业情况依旧不容乐观。

最终保留 65 个品牌

宝洁(中国)传播与公关部公司事务总监确认，Rochas 的确是剥离了。预计近一两年内陆续会有品牌剥离。

国际日化巨头宝洁，向来被视为行业风向标，但其早年的一个个扩张举措，在日化行业不景气的大环境下，已成为一个个包袱。数据显示，Rochas 所在的宝洁美容、美发和个人护理品类 2014 财年销售总计 195.1 亿美元，同比下滑 2%。最近发布的二季度财报显示宝洁当季该品类依然没有实现很好的增长：有机销售录得 1% 的跌幅，净销售也以 6% 领跌宝洁其他品类。

来自此次转让交易的公告数据则显示 Rochas 发展势头欠佳。由 M archel Rochas 于 1925 年创立的 Rochas 在 2014 财年仅录得净销售 4600 万美元，主要由 EAUDE Rochas 香水系列贡献，并包括时装及配件业务的授权收入 200 万美元。据悉，R ochas 交易金额为 1.08 亿美元，预计在 2015 年上半年前完成交割。

本土日化业绩同步探底

事实上，日化类产品的业绩不景气，同样也反映在国内日化企业的财报当中。面对经营、成本波动等影响，索芙特近日出炉的 2014 年报就坦言：“2015 年公司主导产品市场是否会好转存在不确定性”。

索芙特目前正全力凭借在汉草防脱领域的基础挺进中高端日化领域。但数据显示，2013 年索芙特经营亏损 6400 万元，2014 年前三季度亏损 3620 万元。2015 年年报虽录得净利润 962 万元同比扭亏，但值得注意的是扭亏最大的功臣是甩卖资产。

公开资料显示，索芙特扭亏的原因是索芙特于去年 12 月出售控股子公司广西梧州索芙特保健品有限公司 75% 股权，获得 5776 万元收益，如果扣除该部分非经常性损益，索芙特实际亏损达 5327 万元。

索芙特公司资金以及各方面的原因，对市场的投入不算很大，无论是广告上还是终端上都处于自然销售状态。新品的推出没有起到应有的效果，年报的数据不好看也是情理之中。各方面原因，其中一大原因就是日化行业不景气，2015 年国内日化行业能否触底反弹，仍是一大问号，因为情况依旧不容乐观。

也正是基于看淡日化行业前景，索芙特正积极酝酿变更公司主业。据悉，在经历多次重组失败之后，今年 1 月索芙特已经发布了拟非公开发行股票募资不超过 51.2 亿元，用于购买天夏科技 100% 股权以及补充其流动资金的公告，目前对天夏科技的资产审计和评估工作尚在进行中。

日化行业究竟得了什么“病”？

2014 年广东日化行业整体增速虽高于 GDP 的增速，但已没有原来两位数增长。为了挽回局面，广东的日化企业目前都在积极拥抱互联网，这从去年以来广东日化企业积极布局微商可以窥见一斑。宝洁近日就不仅联合京东搞起了双微互动，打造“求宠神器”；还与滴滴打车跨界合作，欲赢得更多女性白领的市场份额。

病情一：日化行业目前的发展形势是否可以好转，有没有走出低谷的可能？谷俊的答案是，情况不容乐观。宝洁、联合利华这种传统的日化企业遭受大的经济环境的影响而造成业绩不佳。消费者的购买能力以及整个大经济的下滑导致购买力下降，终端促销的增加也导致利润下滑。要扭转这种劣势需要世界范围的大经济的好转，以及企业自己的优化，能否走出低谷，这是一个长期的过程，取决于宏观经济好坏。

病情二：2014 年日化行业广告投放额下降，也被业内视为 2015 年行业回暖缺乏动力的一大因素。根据 CT R 数据，2014 上半年化妆品/浴室用品广告增长停滞，呈现负增长 0.8%，甚至首次成为拉低传统市场增长的五个行业之一。而广告投放的负增长通常会反映到销售的增长当中。

7、珠宝企业进入深度调整期谋求突破转变

中国黄金珠宝产业也开始进入深度调整期，整个中国珠宝市场呈现出许多新的态势，珠宝企业开始面临一系列新的挑战。但市场需求和消费层次的步步突破，也使珠宝产业蕴藏的巨大能量得以逐步释放，同时也开始倒逼珠宝企业改革创新，推动企业谋求突破转变，激活了企业的竞争力。

产品趋向多元化时尚化

新常态下，珠宝行业的变化首先便集中于产品领域。有行业人士指出，目前消费者消费观念进步，鉴赏水平提升，对珠宝产品的了解渠道增多，开始跳出黄白(黄金钻石)等传统珠宝范畴，对产品的追求更加多元化、时尚化，同时更加注重产品的质量、设计、款式等。这就促使企业向产业链更高层次迈进，逐步摆脱低端加工制造的模式，增强核心竞争力，提升产品附加值。

GMOND 吉盟珠宝是国内知名珠宝企业，近年来，GMOND 吉盟珠宝通过与时尚插画、影视创意、青年公益、时尚设计等诸多文化艺术领域跨界合作，大力发展本土原创设计，与国际知名设计师、国际铂金协会积极合作，研发出一系列独具创意与情感的经典作品。包括以中国传统文化为题材创作的“中国符号”系列、与著名插画家“画儿晴天”联手推出的“就我俩”情侣钻饰等等，深受市场好评，其中“中国符号”系列还斩获多项国际大奖。

在行业总体态势低迷的情况下，市场的供求关系及竞争形势开始发生变化，一些细分珠宝品类破茧而出、迎来春天。

深圳润特珠宝有限公司专营蓝珀，蓝珀被称为琥珀之王，是世界上最轻的具有荧光反应的有机宝石，而这颗珠子价格就达到 3 万多元。

据了解，蓝珀仅产于多米尼加和墨西哥，而多米尼加的蓝珀又要优于墨西哥，蓝珀非常稀有，仅占琥珀生产总量的 0.2%。现在在市场上的地位相当于 10 年前的翡翠，受众需求量大。蓝珀原先盛行于欧洲市场，前几年开始逐步进入中国，现在北方市场较好，南方市场也开始逐步向好。

这两年欧泊同样风行珠宝市场。彩中天专营澳大利亚的欧泊，欧泊又被称为“蛋白石”“澳宝”“闪山云”等，在不同地区称谓不同，产自澳洲，品种丰富，这两年涨价迅速。

银艺匠在 3D 硬银领域独步市场，而 3D 硬银具有三维立体、轻盈饱满、唯美时尚等特点，市场反应积极，老百姓开始逐步接受，具备一定的成长空间。

水贝黄金珠宝产业持续扩张

深圳罗湖水贝，这个不足 1 平方公里的狭小区域，聚集着两千多家珠宝企业，珠宝产值占全国 70% 左右，形成颇具规模的珠宝产业集群，一大批国内知名的珠宝企业发轫于此，从默默无闻的小作坊成长为叱咤市场的珠宝巨头。水贝珠宝行业人士曾言，未来水贝黄金珠宝产业集聚基地具备挑战纽约 47 街的实力，水贝将来也足可使深圳成为与比利时安特卫普、泰国曼谷齐名的金都。

走过水贝，珠宝店铺林立，方寸之间、极尽繁华。一方面，国内珠宝产业进入调整换档期，许多商家更是喊出“过冬”的言论；另一方面，水贝地区珠宝经济却热度沸腾，到处是珠光宝气的展厅和正在施工的珠宝企业建筑，可谓气象万千。在这个本就拥挤的区域，每天仍有一间接一间的珠宝店开张，珠宝产业基地甚至开始向水贝周边地区扩展。

近年来，政府也在大力推进水贝珠宝基地的建设，对相关建筑设施进行改造更新，以期打造产业集群更强的竞争力。

在水贝黄金珠宝产业集聚基地，珠宝交易平台对产业的助推和支撑作用举足轻重。水贝珠宝产业自上世纪 80 年代萌芽，随着产业集群的形成与发展，各类产业资源不断汇入，急需集展示、交易等诸多功能于一体的大型交易平台。雅诺信集团瞄准市场需求，投资运营的水贝国际珠宝交易中心于 2004 年正式开业，开始改变水贝珠宝产业原有的发展格局。

2007 年金丽国际珠宝交易中心开业，在一段时间内，形成水贝国际交易中心与金丽国际珠宝交易中心分庭抗礼的局面。从 2010 年开始，原先稳定的水贝地区珠宝专业市场版图开始发生变化，各类交易平台如雨后春笋般出现。目前，水贝地区除了水贝国际珠宝交易中心、金丽国际珠宝交易中心、宝琳国际珠宝交易中心、金展珠宝广场等一批大型交易平台外，如水贝 18 等一批小型珠宝交易平台更是比比皆是，体量更大的“水贝万山”等珠宝交易平台也在紧张建设中，水贝地区珠宝专业市场进入白热化竞争阶段。

先行者开始打造细分珠宝平台，以谋求新的竞争优势。雅诺信 2008 年便切入彩宝市场，建设了水贝珠宝·彩宝基地，而金丽二期也转型为珍珠交易平台。

前几年市场需求量大，珠宝企业不断扩张店铺，连外地企业也不断涌入水贝，如揭阳等地经营翡翠的企业也在水贝地区开店，同时由于行业工费较低，一些批发商开始向零售领域转型，也开设终端店铺，现在想在水贝地区开店都找不到位置，这些都为水贝地区专业市场的兴起创造了外部条件，而投资运营珠宝专业市场比单纯经营珠宝生产制造企业要赚钱的多，因此不断有资本涌入这个领域，各大交易平台会猎水贝将是一大看点。

据了解，目前在水贝地区的诸多珠宝专业市场中，水贝国际珠宝交易中心仍旧占据领先地位，水贝国际珠宝交易中心运营时间最长，地理位置优越，其提出了“平台经济”战略，并推出“水贝珠宝”区域品牌的概念，服务体系较为完善，形成品牌化、规模化的发展态势。

珠宝展梯次明显“三大展”受青睐

珠宝展一直是珠宝企业进行展示、推广和交易的重要渠道，近年来，国内珠宝展数量迅速增多，珠宝展览业进入较为激烈的竞争阶段，北京、上海、深圳及香港等珠宝展仍然为业界公认，地位不可撼动。

北京、上海、深圳三大珠宝展已经成为产品交易和产业文化交流互鉴的重要舞台，被业界视为珠宝行业盛宴。中宝协的北京展、深宝协的深圳展及上海展等三大展办展比较规范，宣传力度大，人气旺盛，展商质量和买家质量都很高，GMOND 吉盟珠宝一般都会去参加这三大展，征召加盟商。

目前国内最顶尖的珠宝展是北京、上海、深圳三大珠宝展，其中深圳珠宝展原产地企业、国外企业多，而北京和上海珠宝展则以国内品牌企业居多。除了三大展外，其它的中小珠宝展非常多，但很多展会较为低端杂乱，参展商鱼龙混杂，有些珠宝展甚至充斥着低端工艺品。目前西安珠宝展已经拥有健兴利、天使之泪等一些品牌，华巨臣将在在稳定现有优质客户的基础上，进一步提升展商质量，推动西安珠宝展向着“第四展”的目标迈进。

华巨臣今年初定在西安和武汉举办三场珠宝展，其中西安珠宝展已经举办了四届，去年，第四届西安珠宝展的参观人数超过 10 万人次，现场交易额达到 5 亿元人民币。今年，台湾得宝传家精品展团、台湾珠宝杂志展团、香港玉器商会、云南省腾冲县翡翠协会等一批优质展团将参加西安珠宝展。

本月 6-9 日亮相的上海国际珠宝展作为以专业采购为主，兼顾高端消费的国际性两栖展会，来

自日本、韩国、意大利、泰国、中国香港、中国台湾、美国、法国、瑞士、中东等多个国家和地区的国际采购商和专业海外买家，纷纷慕名前来“寻宝”。

8、中国银行业信用风险呈上升趋势

3月23日消息，日前，大公国际资信评估有限公司发布了《2015年全球商业银行信用风险展望》，对全球银行业年度信用风险发展走势做出预测。2015年高负债发达国家商业银行信用风险状况仍然较为突出，新兴市场国家银行业信用风险则存在不同程度的上升趋势。主要分析如下：

1. 长期宽松货币政策是全球商业银行信用风险的主要威胁，严格监管下的银行信用风险下降缺乏可持续性。

2. 不良资产水平高、盈利疲弱是构成欧盟国家银行业信用风险的根本性的制约因素，欧元区量化宽松货币政策治标难治本。

3. 美国银行业正在启动新一轮的风险承担，预示着信用风险水平下降仅是短期的，长期风险特征并未明显改变。

4. 中国银行业信用风险呈上升趋势但程度基本可控，转型变革的大幕已拉开，未来信用风险管理难度增加。

2015年随着对影子银行的监管继续强化，中国银行业流动性风险将呈下降趋势，然而在企业去杠杆化的宏观环境下资产质量风险将趋于恶化。此外，由于监管部门对银行贷款集中领域及早实施了严格的宏观审慎监管措施，银行风险缓冲空间较大，风险程度基本可控，不会发生系统性危机。以“促进金融竞争，满足经济结构转型需要”为导向的中国银行体系转型调整业已启动，未来信用风险管理难度将不可避免地增大，无疑对银行业和监管机构提出新的挑战。

5. 2015年新兴经济体银行业面临挑战增加，信用风险有不同程度的上升趋势。

五、环球市场

1、日本 2 月通胀率下滑为零 为近两年来最低水平

日本政府 27 日发布的数据显示，2 月份核心消费者价格指数(CPI)同比增速再次放缓；1 月 CPI 同比升 0.2%。

报道称，2 月核心 CPI 同比升幅为 2013 年 5 月以来最低的，略低接受调查的经济学家给出的上升 0.1%的预期。

报道同时指出，27 日发布的其他数据喜忧参半。日本 2 月失业率降至 3.5%，低于 1 月的 3.6%。与此同时，求才求职比升至 1992 年 3 月以来最高水平 1.15，这意味着每 100 个求职者有 115 个职位可供选择。1 月的这一比例为 1.14。

日本内务省称，2 月份经物价因素调整后的家庭支出同比降 2.9%，连续第 13 个月走低，表明日本国内消费持续疲弱。1 月家庭支出降 5.1%，市场预期 2 月降 3.1%。

2、英国房地产市场复苏 带动零售销售强劲增长

英国国家统计局报告称，2 月份零售销售增长较预期强劲，比上月上漲了 0.7%，比去年同期增加了 5.7%。

据英国广播公司报道，分析认为此上涨得益于去年房地产市场的复苏，带动了相应滞后的家具及家居用品的消费上涨。

商品平均价格连续第八个月下降，比去年同期下降了 3.6%。其中燃油价格下跌幅度最大，达 15%以上。

网上交易方面，交易数量上涨了 10.1%，但交易值下降了 2.3%。

国家统计局同时对上月的数据进行了修正，一月份销售比上月增长了 0.1%，而不是之前报道的下降 0.3%。

3、化妆品成韩国网络出口主力 中低价面膜受欢迎

据韩媒报道，Ebay 韩国 24 日发布的数据显示，去年通过互联网出口至海外的韩国商品中，化妆品规模居首，成为韩国出口商品主力。

Ebay 韩国称，去年韩国企业通过 Ebay 出口海外的商品销售增长结果显示，化妆品出口规模居首，手机和智能手表、汽车用品分别居第 2、3 位，电脑、家用电器、工业用品、服装鞋帽、生活用品等依次排名其后。

继 2013 年之后，化妆品出口增长率再次创出新高。尤以中低价的面膜、蜗牛霜等化妆品赢得较高人气。

从销售增幅来看，去年出口增长最快的是手机、智能手表等，可穿戴智能设备的出口增幅超过 18 倍，拉动了 IT 产业整体增幅。医疗产品、电子装备等价格较高的产品出口也出现较大增幅。

作为近年来受到消费者追捧的新潮商品，人偶等玩具出口增幅显著，大多销往意大利、澳大利亚等国家。

Ebay 韩国负责人表示，韩国企业正在通过专业的网上出口渠道扩大海外销售版图，这将有助于中小企业走向海外，今后还将扩大出口网络，让更多优质的韩国商品出口海外。

4、南非 2015 年玉米产量预估微幅上调

近日公布的调查显示，南非将略微提高 2015 年玉米产量预估，因天气状况改善。南非为非洲最大的玉米生产国。

根据对五家贸易公司的预估均值，南非作物评估委员会 (CEC) 将上调南非 2015 年玉米产量至 1,000 万吨，2 月预估为 966 万吨，

CEC 在其首份夏季作物预测中表示，玉米产量将较 2014 年产量低 32%，并未 2007 年以来最低水平，因干旱酷热的天气。CEC 将在周三发布第二份产量预测报告。

接受调查的交易商的玉米产量预估在 980 万吨至 980 万吨不等。

在大旱即将耗尽库存后，南非交易商自阿根廷进口黄玉米。

交投最活跃的 7 月白玉米合约周二上涨 0.39%，报每吨 2,798 兰特(236 美元)。该合约今年上涨 30%，由于恶劣天气，2 月最高价触及每吨 3,010 兰特。

5、英国 2 月份通胀率降至零 创历史低位

英国国家统计局 24 日发布的数据显示，今年 2 月份英国通胀率降至 0%，创下了有记录以来的最低点。

英国通胀率连续几个月下跌。去年 12 月，通胀率降至 0.5%，创 2000 年 5 月以来新低；今年 1 月，英国通胀率再创低点，降至 0.3%；而 2 月份的通胀率，是英国自 1988 年建立消费者价格指数 (CPI) 以来首次出现零增长。

通胀率零增长，对于英国的家庭来说是一个好消息，通胀率连续下跌主要是由石油价格和食品价格下跌带动的。

而英国最大的反对党工党则表示，石油价格暴跌导致全球通胀率下行，但英国的工资水平持续低迷，石油价格下跌无法解决英国经济中的深层次问题。

英国经济学家表示，英国现在出现通货紧缩的风险，通货膨胀率在 3 月份转向负值的可能性已经存在。

而英国商会则认为，更高的收入与更低的通胀率，增强了人们的购买能力，会对经济的增长做出贡献。

英国央行本月再次决定将基准利率维持在 0.5% 的历史低位，并保持金融资产购买计划即量化宽松政策规模 3750 亿英镑不变。市场分析机构认为，预计 2015 年英国通胀率水平将一直保持在较低水平，为抵御通缩风险，英国央行今年内可能不会加息。

6、日本经济：实体恢复需时日

自 2012 年安倍晋三就任日本首相后，推出了被称为“安倍经济学”的一系列经济新政，期待能将日本经济拉出沉闷的泥潭。仔细分析，其实安倍的新政并无太多的新意，其中财政和金融政策基本继承了以往内阁的扩张性路线，无非是加大财政支出。而其金融政策则是模仿美国的 QE，只不过规模超过美国的水平。日本舆论认为，安倍内阁的超预算支出是“乱撒钱”，因为除部分财政资金用

于基建投资和灾区重建，相当一部分是对企业的减税支持和对一些行业的补贴，甚至还直接向低收入者发放商品券，这些措施对拉动消费作用有限。

安倍新政中“另一支箭”的结构改革和促进增长的政策尚有一些新意，比如取消行政限制，在部分领域创建“特区”，实施特殊政策，允许企业跨界经营；推行农业改革，削弱“农协”统揽农业经营的权力；鼓励女性再就业等。但是，时至今日，这些政策争论多，落实少。

“安倍经济学”实施两年多来，日本经济形势在“变”与“不变”中发展。“变”的是资产价格迅速回升。东京股市的平均股价从两年前的 8300 日元升至目前的 19000 日元，几乎涨了 1.5 倍多。股市暴涨显然和日本量化宽松的金融政策密切相关。日本央行开闸放水，释放出来的大量流动性潮水般涌入股市，一浪一浪地推高股价。这也是安倍内阁和日本央行乐见的结果。因为股价飙升首先滋润的是上市的大型企业。每半年一次的上市企业财务调查显示，大型企业的资金实力随股价上涨而增强。其次受益的是股民，他们从牛气冲天的股市中大笔获利，然后用赚来的钱大肆购买高档商品和奢侈品，给低迷的消费市场增添一点亮色。但和欧美国家相比，日本国民的持股较低，日本国民的金融资产中，股票所占的比率也很低，所以股价高升对拉动整个消费市场只是杯水车薪。日本资产价格上涨同时表现在房地产价格方面。日本央行推出大规模量宽政策后，东京、大阪等大城市的地价快速回升，东京都中心地带的价格两年多上涨了 40%，不仅吸引国内资金争相进入，而且吸引了大量的海外投资。

“不变”的是在股价和地价等虚拟经济膨胀的同时，日本的实体经济却依旧步履蹒跚，特别是制造业表现不佳。在日本主要产业中，冶金、造船、化工、造纸等传统“重化工业”早已失去昔日雄风，只是勉强度日。曾引为自豪的家电和电子产业，在美国和新兴经济体国家的双重挤压下每况愈下，当年叱咤风云的“索尼”已经连年亏损，“夏普”虽曾一度好转，最近再次滑入危机的边缘，正在申请资金援助。

“安倍经济学”实施两年多来，日本产业界并没有发生“质”的变化，即出现类似信息技术革命的新产业，或当年掀起“消费革命”的“三种神器”。在市场潜力很大的智能手机等移动互联网方面，日本的发展速度和水平甚至没有超过许多新兴经济体国家。现在，唯独能在国际上拼搏的是汽车产业，丰田公司的销售业绩堪与美德两大企业媲美。另外，日本在最先进的自动驾驶汽车和节能汽车的研制方面也走在世界前列。

日本经济的另一个变化是日元汇率大幅贬值。据最新公布，日元兑美元汇率最低已经跌至 122 日元兑 1 美元，回到 7 年前的水平。日元汇率的变化对日本经济的影响不可低估。从短期看，日本正在重走美国“双赤字”的老路，不仅财政赤字居高不下，而且贸易赤字也越滚越大。从长期看，“双赤字”将导致日本国内资金外流，弱化日本的资金实力，使日本从资金富裕国沦为资金短缺国。尽管目前日本的资本项目收入仍为盈余，但庞大的贸易赤字将逐渐吞掉其他收入盈余，使日本信用

能力陷入危机。最近，国际评级机构不断下调日本国债等信用等级，充分说明国际投资市场对日本信用能力的担忧。

7、全球食品价格创近 5 年新低

联合国粮食及农业组织日前发表报告称，2 月份全球食品价格指数继续下滑，比去年同期降低 14%，较 1 月份降低 1.0%，达到 2010 年 7 月以来的最低水平。

当前全球食品价格下滑趋势表明，全球粮食供给强劲、多种货币对美元汇率疲软，这种情况有可能持续下去。

根据最新一期食品价格指数报告，2 月份全球谷物价格指数较 1 月份下跌 3.2%。该组织此前曾将 2014 年世界谷物总产量预估值上调至创纪录水平，并认为早期迹象显示，2015 年作物产量前景良好。

根据报告，全球食糖价格指数跌幅最大，达到 4.9%，原因在于巴西近期的降雨使其作物生产前景看好，以及印度宣布将对出口实行补贴以推动食糖在海外的销售。此外，牛羊肉价格也出现下降，主要得益于美元对巴西雷亚尔及澳元的汇率走强；猪肉价格则出现 8 个月以来的首次上涨，主要原因是欧盟决定向猪肉私营储备部门提供援助。

报告同时指出，全球乳制品价格指数一年来首次上涨，2 月份较 1 月份增长了 4.6%，原因是奶粉价格上扬，反映了欧洲的产量出现季节性放缓，而来自新西兰和澳大利亚的供应疲软。不过，同期的奶酪报价基本未变。

粮农组织的全球食品价格指数是国际市场 5 大食品类商品价格的贸易加权指数，包括谷物、肉类、奶制品、植物油和食糖等。

8、南非推进能源结构转型

为期 3 天的 2015 年南非核能大会 3 月 20 日落下帷幕。南非政府规划在 2030 年把核能发电的装机容量在目前的 1800 兆瓦基础上新增 9600 兆瓦，未来 15 年预计投资 1 万亿兰特（约合 830.2 亿美元）用于开发核电。大会吸引了包括中国国家核电技术公司、俄罗斯国家原子能公司、法国电力集团等国际业界巨头参加。

世界核协会主席在会上发言称，核电的优点在于其可靠、可估、廉价和环保。开发核能既是经

济发展的需要，也是提升人们生活水平和保护环境的需要。目前包括尼日利亚、加纳、塞内加尔、苏丹、乌干达、肯尼亚等多个非洲国家都有意向开发核电。

南非是全球最早开发核能的国家之一，也是非洲目前唯一拥有核电站的国家。南非核能集团下属的“旅行1号”核研究反应堆至今已成功运行50周年。位于开普敦附近的库伯格商业核电站两座核反应堆发电装机容量达1830兆瓦，占南非总发电量的5%。

目前南非电力短缺较为严峻。南非近95%的用电需求由南非国有电力公司提供。近些年，由于其设备老化、管理和运营不善、融资困难，南非国有电力公司频频拉闸限电，以缓解不断凸显的电力短缺问题。若南非经济以3%的速度增长，那么南非在2030年的电力缺口将达18000兆瓦。

开发核能不仅是南非解决电力短缺的需要，也是南非进行能源结构转型的需要。南非电力结构非常单一，几乎90%电力来自火力发电。为缓解电力短缺，优化能源结构，南非能源部2010年版的《综合电力资源规划》要求，到2030年，南非火力发电装机容量比例将下降到48%，可再生能源发电（不包括水力发电）比例上升到14.5%，而排名第三的核电比例达到了13.4%。

国际原子能机构总干事天野之弥称，核电不应该只有发达国家可以用，发展中国家也应该可以使用。然而，开发核电的两大挑战在于资金投入和核废料管理。由于核电站造价昂贵，目前南非扩张核能规划面临最大的挑战也在于融资。

中国是目前世界上在建核电规模最大的国家，坚持用最先进的技术、全球最高的安全标准发展核电。中国国家核电技术公司已经与南非核能集团签署了核电人才培养协议和金融合作框架协议，迈出了合作的第一步。此外，中国和南非同为金砖国家，政治互信、经济互利、人文互鉴、安全互助的全面战略伙伴关系也为中南两国核电企业的合作奠定了坚实的基础。

9、中韩海运跨境电商直购进口通道在山东青岛开启

3月20日上午，中韩高速客货班轮“新金桥5号”运载的跨境电商直购进口商品在青岛大港海关顺利通关，这是全国海运跨境电商直购进口的“第一单”，标志着中韩海运跨境电子商务直购进口模式正式开启，山东青岛由此成为国内首个开展海运跨境电子商务直购进口的城市。

此次青岛海关量身打造的海运跨境直购进口模式，有望最大限度地释放跨境电商的改革红利，实现“空运的速度，海运的价格”，海运跨境电商的运输成本至少可节省30%以上。

据了解，跨境电商直购进口是指国内个人购买者在跨境电商网站订购境外商品，以海运、空运、

邮运等方式直接运输进境,按照海关的要求,通过电商服务平台和海关通关管理系统对订单、支付、运单等信息进行申报,并按照进境物品进口税率缴纳关税,实现快速通关。

通过海运开展直购进口,消费者在网上购买的商品可以在船舶抵港前申报,海关也会提前进行审核;而电商货物将享受最后装船的特殊便利,到岸即可先卸船,整体通关物流速度大为缩短。第一天 17 点 30 分从韩国发船的跨境电商进口商品,第二天上午 8 点左右就能到达青岛,下午就可以进行国内派送,国内消费者最快 2 至 3 天就可以收到网上订购的韩国商品。

10、美联储加息抉择进入关键时点

3 月 19 日消息,美联储上周(3 月 16 日一周)中刚刚将货币政策会议声明中的“耐心”措辞删除,该机构内部“鹰”、“鸽”两派的对峙情绪就立即升温——多名美联储高官近日里针锋相对的发言就已经让市场嗅到了一些火药味。关于美联储何时启动加息的争议已经进入白热化阶段,美联储对于加息的抉择已进入关键时点,其应对当前复杂的经济局面必将就加息抉择进行反复斟酌。

鉴于目前美元走势已成市场关注焦点,近期的大多数经济数据、包括即将于本周出炉的美国 2014 年第四季度及全年国内生产总值(GDP)数据都难以显著刺激投资者的神经。在此背景下,美联储很可能在一段时间内的每次货币政策会议上都会评估经济形势和货币政策之间的互动,甚至会在首次加息后保持这种决策模式。因此,美联储在美元高位企稳背景下,将反复斟酌加息时点的决定。

六、热点解读

1、国家统计局解读 1-2 月份工业企业利润数据

3 月 27 日国家统计局发布的工业企业财务数据显示,1-2 月份,全国规模以上工业企业实现利润 7452.4 亿元,同比下降 4.2%。

从价格看,产品出厂价格下降使利润明显减少。1-2 月份,尽管原材料购进价格同比下降 5.5%,主营业务成本因此减少约 5640 亿元,但因产品出厂价格下降 4.6%,主营业务收入减少得更多,约 7330 亿元,两者相抵,工业利润净减少约 1690 亿元。

从行业看，行业间差异分化明显。一方面资源原材料行业利润下降较多，另一方面高技术制造业利润增长较快。1-2 月份，因油价大幅下降，石油和天然气开采业实现利润 151.8 亿元，同比减少 453.3 亿元；因成品油消费税上调、价格回落等原因，石油加工炼焦和核燃料加工业亏损 202.8 亿元，而上年同期盈利 82.7 亿元，相当于减少利润 285.5 亿元。两个行业合计减少利润 738.8 亿元，为全部规模以上工业利润减少额的 2.2 倍，如果扣除这两个行业，规模以上工业利润同比增长 5.8%。煤炭开采和洗选业也因煤炭价格持续走低，利润同比减少 138.5 亿元，占全部规模以上工业利润减少额的比重超四成。与此形成反差的是，1-2 月份，以计算机通信和其他电子设备制造业、医药制造业为代表的高技术制造业利润增长 24.7%，增速比上年全年提高 9.2 个百分点。

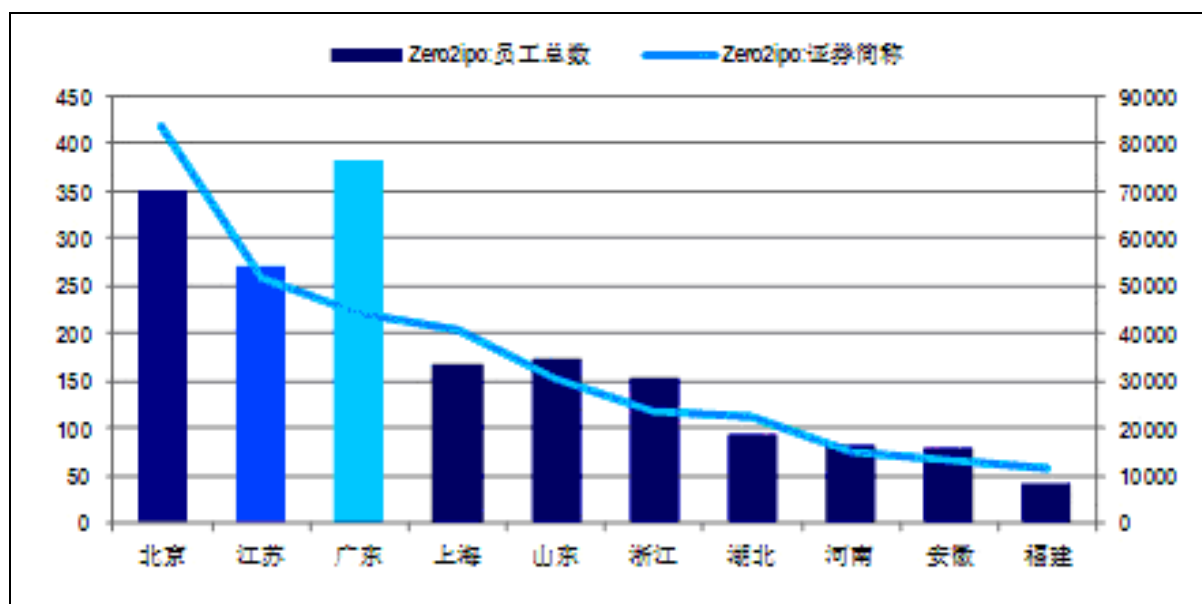
从走势看，利润降幅明显收窄。尽管 1-2 月份工业利润同比下降，但与上年 12 月份相比，降幅收窄 3.8 个百分点，上年四季度以来利润降幅逐月加大的趋势有所改变。

2、新三板——比创业板更靠谱的创业板

一、新三板概况

截止 2015 年 3 月 23 日，已有 2130 家公司挂牌新三板。新三板的上市公司所在地区主要分布在北京、江苏、广东、上海、山东等地，创造较多就业的集中在北京、江苏、广东以及上海等地，就业贡献最突出的要数广东。

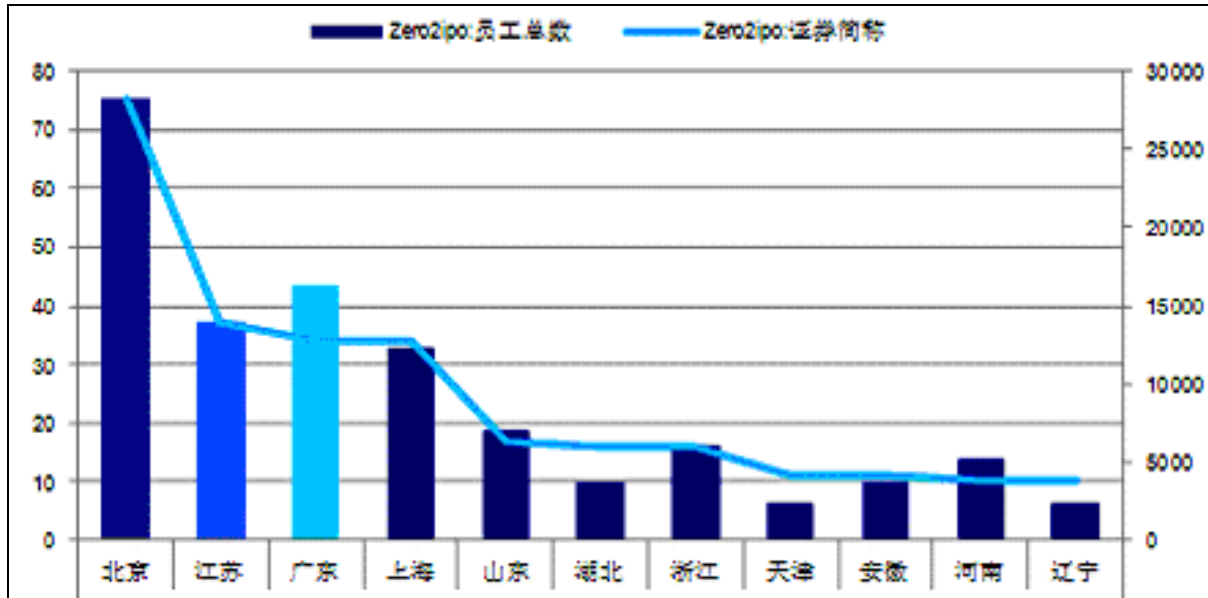
图表 10 新三板全部上市公司个数和涉及员工人数的主要区域分布



数据来源：中商产业研究院

进入成分股的上市公司所在地区主要分布在北京、江苏、广东、上海、山东等地，创造较多就业的集中在北京、江苏、广东以及上海。

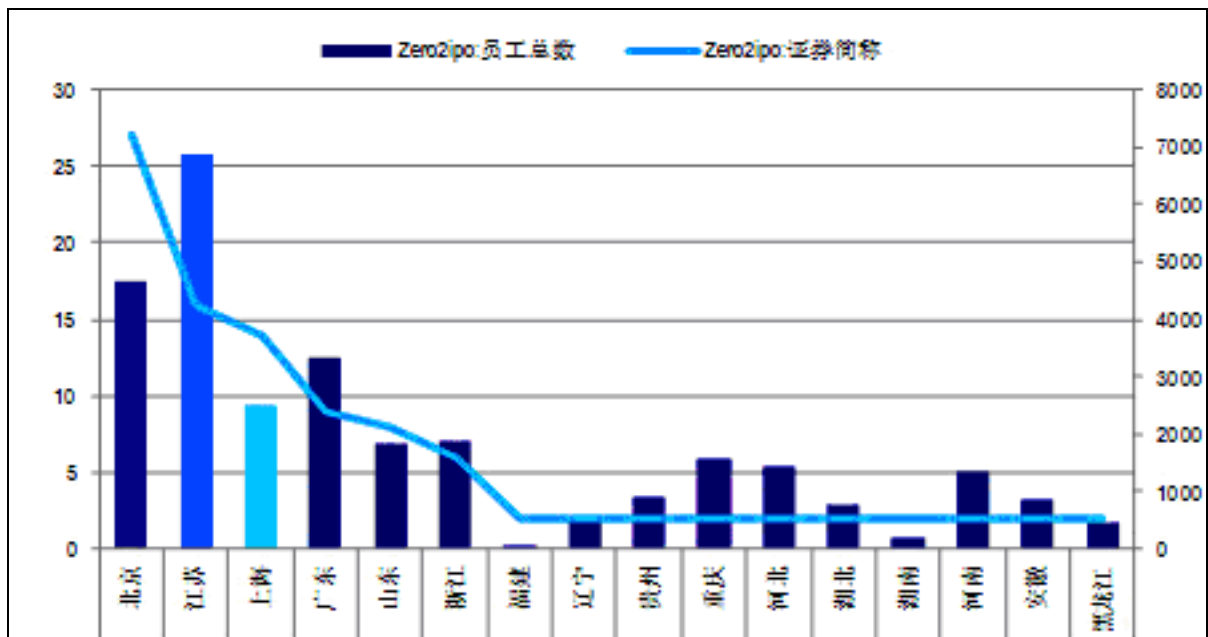
图表 11 新三板成分上市公司个数和涉及员工人数的主要区域分布



数据来源：中商产业研究院

做市标的上市公司所在地区主要分布在北京、江苏、上海、广东、山东等地，创造较多就业的集中在北京、江苏和广东。

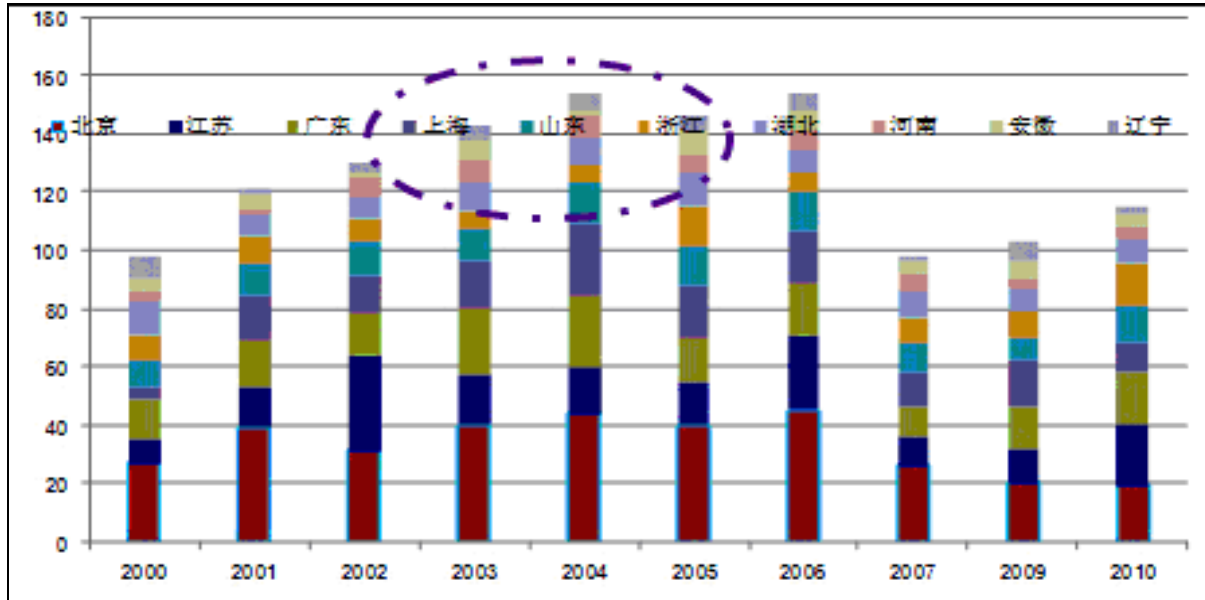
图表 12 新三板做市样本上市公司个数和涉及员工人数的主要区域分布



数据来源：中商产业研究院

从整个新三板来看，公司所在的城市基本位于沿海，大都分布在北京、江苏、广东、上海、山东等地，基本是北、上、广辐射区，符合未来扇形经济的发展；并且成立日期相对时间较长，公司也较为成熟，主要分布在 2003 到 2006 年。

图表 13 新三板上市公司成立日期与地区分布

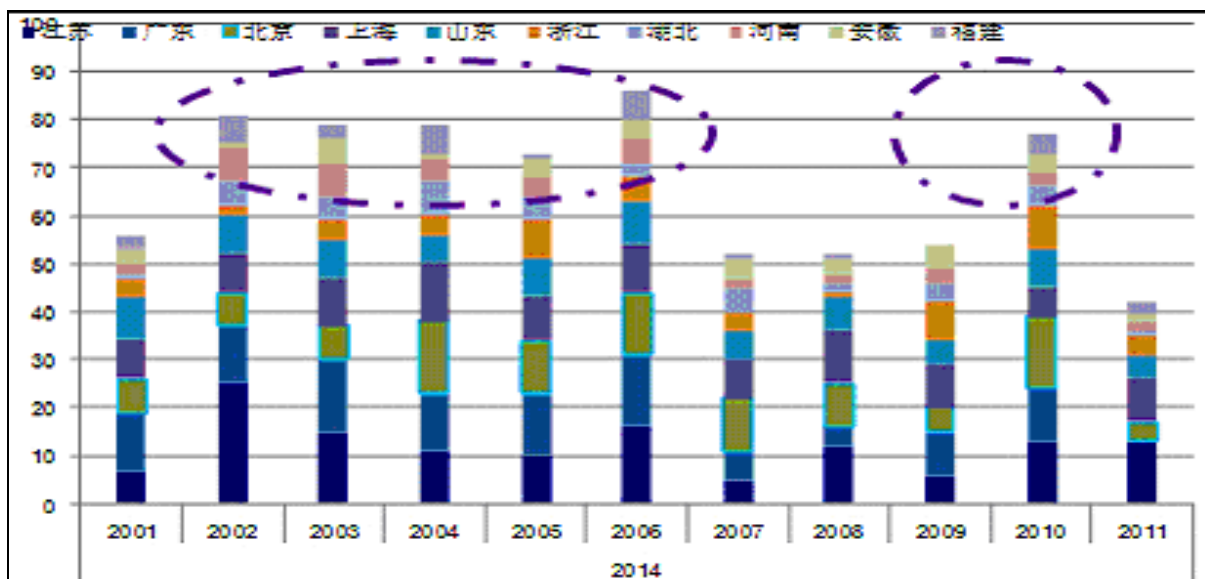


注明：前十

数据来源：中商产业研究院

从去年（2014 年）入驻新三板的上市公司来看，所在的城市基本位于沿海，大都分布在江苏、广东、北京、上海、山东等地，基本是北、上、广辐射区，符合未来扇形经济的发展；并且成立日期相对时间较长，公司也较为成熟，主要分布在 2002 到 2006 年以及 2010 年。

图表 14 2014 年新三板上市公司成立日期与地区分布

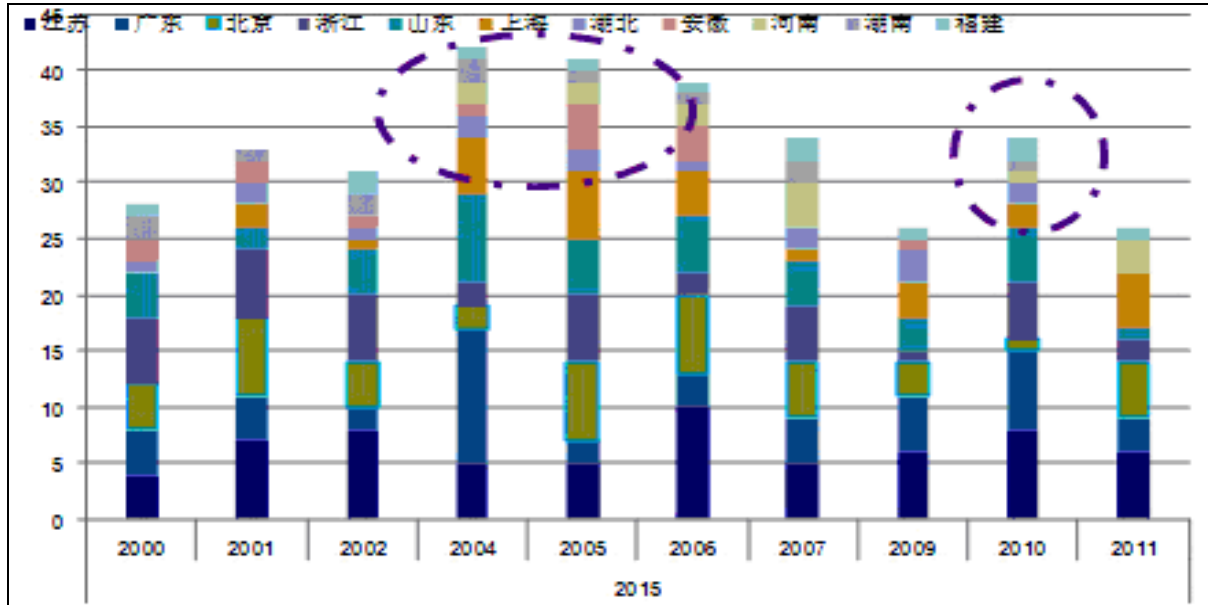


注明：前十

数据来源：中商产业研究院

从 2015 年以来入驻新三板的上市公司来看，所在的城市基本位于沿海，大都分布在江苏、广东、北京、浙江、山东等地，基本是北、上、广辐射区，符合未来扇形经济的发展；并且成立日期相对时间较长，公司也较为成熟，主要分布在 2004 到 2006 年以及 2010 年。

图表 15 2015 年最新新三板上市公司成立日期与地区分布

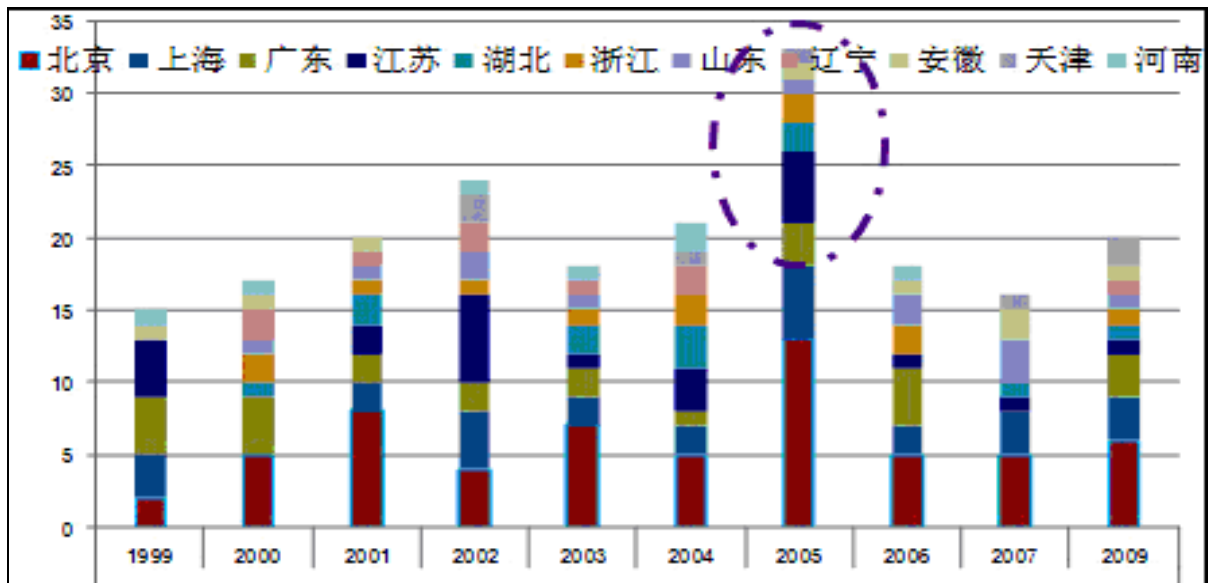


注明：前十

数据来源：中商产业研究院

进入成分股的公司明显集中在北京、上海、广东、江苏、湖北等地。并且以成立日期主要在 2005 年的上市公司为主。

图表 16 新三板成分股的上市公司成立日期与地区分布

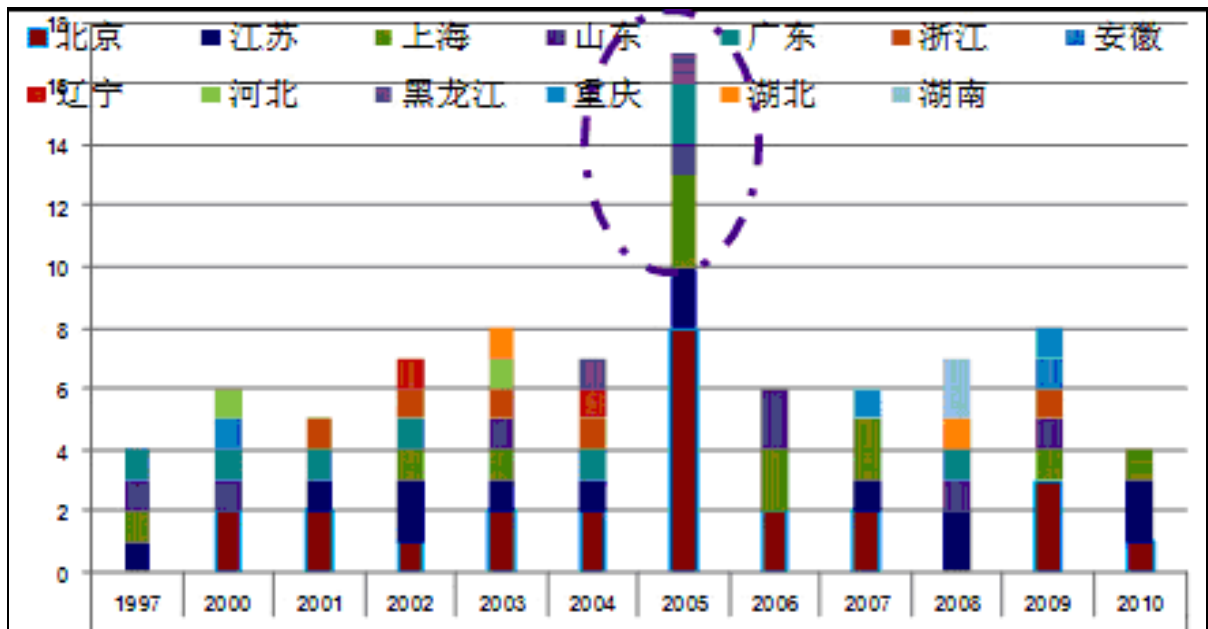


注明：前十

数据来源：中商产业研究院

成为做市商标的样本的公司区域性更为集中，基本都是来自于北京、江苏、上海、山东、广东等地；成立日期明显在 2005 年居多。

图表 17 新三板做市标的上市公司成立日期与地区分布



注明：前十

数据来源：中商产业研究院

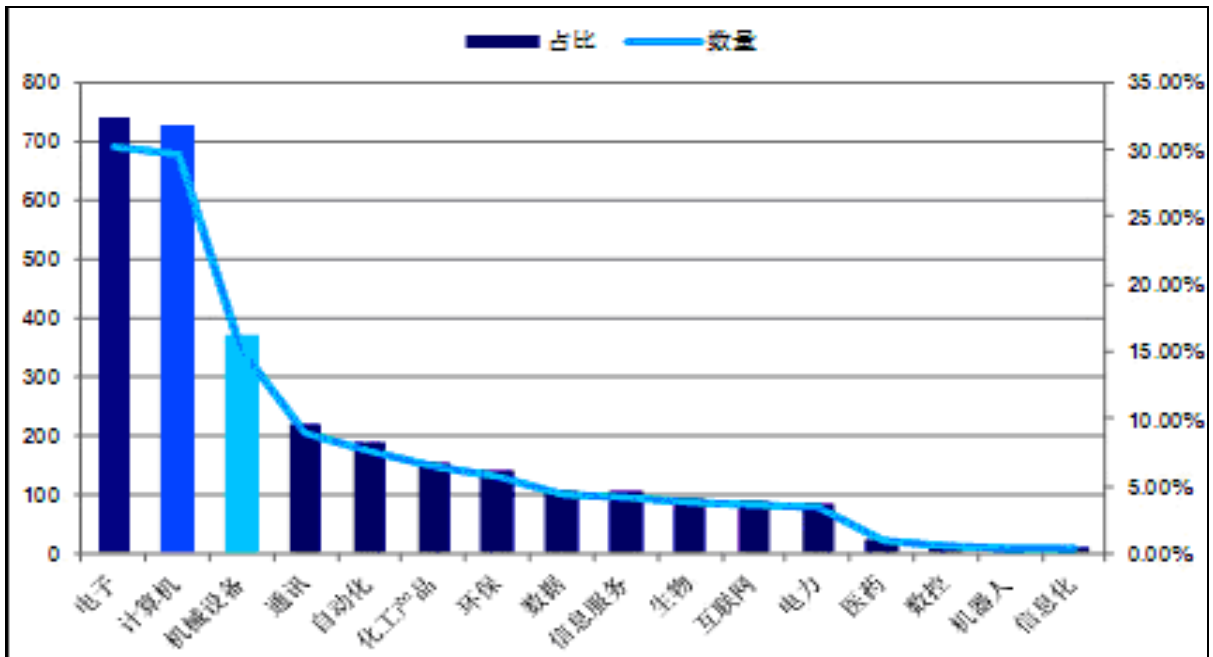
综上所述，新三板上市公司的成立日期主要集中在 2003 年到 2006 年，新近年份上市的主要除与整体公司成立日期相似特征外，还集中在 2010 年；成分以及做市标的上市公司成立日期偏向于 2005 年。整体地区分布主要集中在北京、江苏、广东、上海和江苏等地区；新近年份上市的倾向于江苏、广东和北京等地区；成分以及做市标的上市公司仍符合整体标准。

二、主营业务涉猎概念分类情况

通过数据挖掘，能够清晰的看出新三板上市公司乃至全中国经济以及行业未来发展的路径：

新三板上市公司主营业务涉及概念内容主要包含：电子，涉及数量为 691 个，占比约为 32.44%；计算机，涉及数量为 676 个，占比约为 31.74%；机械设备，涉及数量为 347 个，占比约为 16.29%；通讯，涉及数量为 204 个，占比约为 9.58%；自动化，涉及数量为 175 个，占比约为 8.22%。

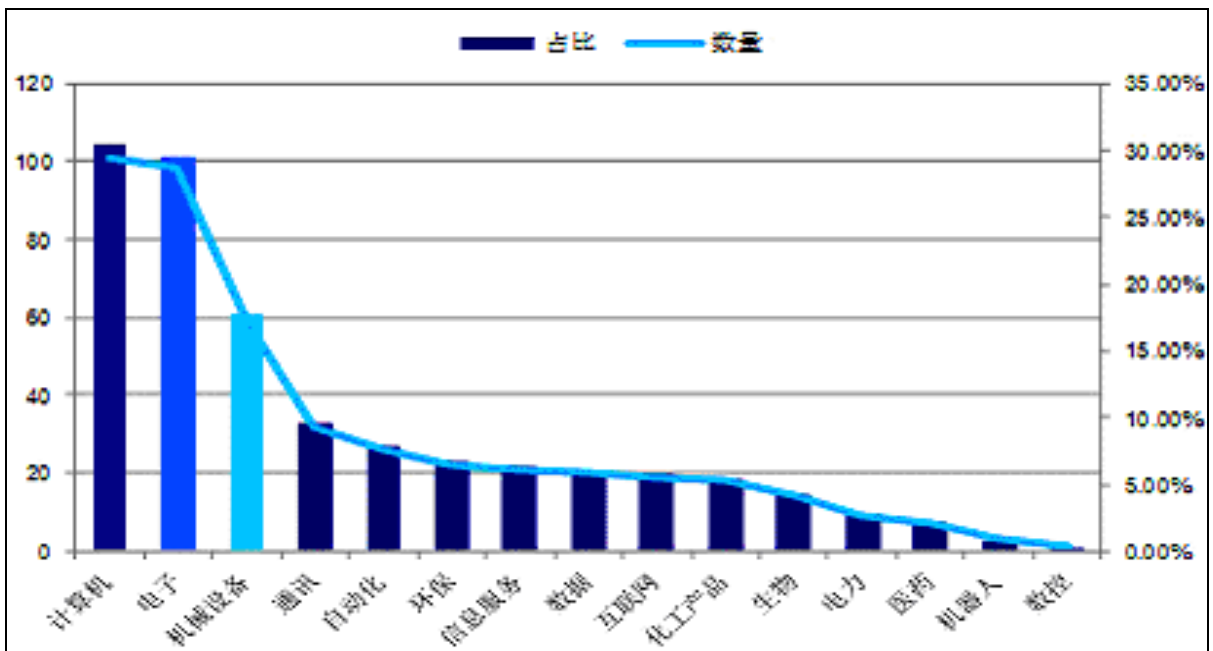
图表 18 新三板所有上市公司主营涉及概念分类



数据来源：中商产业研究院

作为新三板成分股上市公司主营业务涉及概念内容主要包含：计算机，涉及数量为 101 个，占比约为 30.42%；电子，涉及数量为 98 个，占比约为 29.52%；机械设备，涉及数量为 59 个，占比约为 17.77%；通讯，涉及数量为 32 个，占比约为 9.64%；自动化，涉及数量为 26 个，占比约为 7.83%。

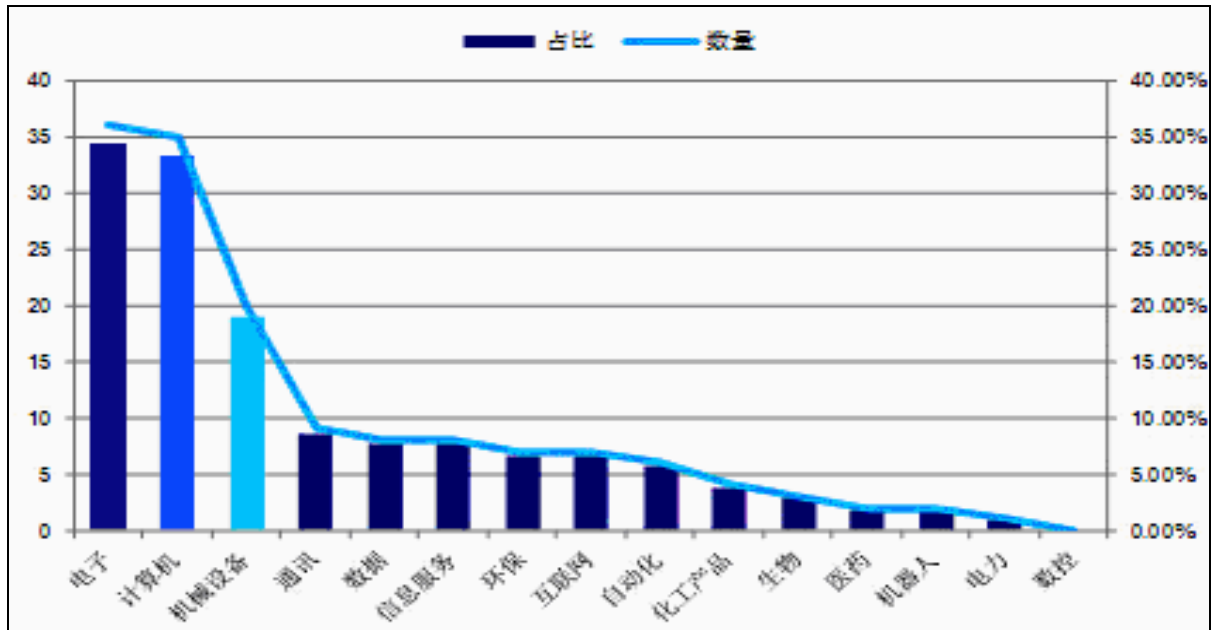
图表 19 新三板成分股上市公司主营涉及概念分类



数据来源：中商产业研究院

进入做市商标的上市公司主营业务涉及概念内容主要包含：电子涉及数量为 36 个，占比约为 34.29%；计算机涉及数量为 35 个，占比约为 33.33%；机械设备涉及数量为 20 个，占比约为 19.05%；通讯涉及数量为 9 个，占比约为 8.57%；数据涉及数量为 8 个，占比约为 7.62%。

图表 20 做市商标的上市公司主营涉及概念分类



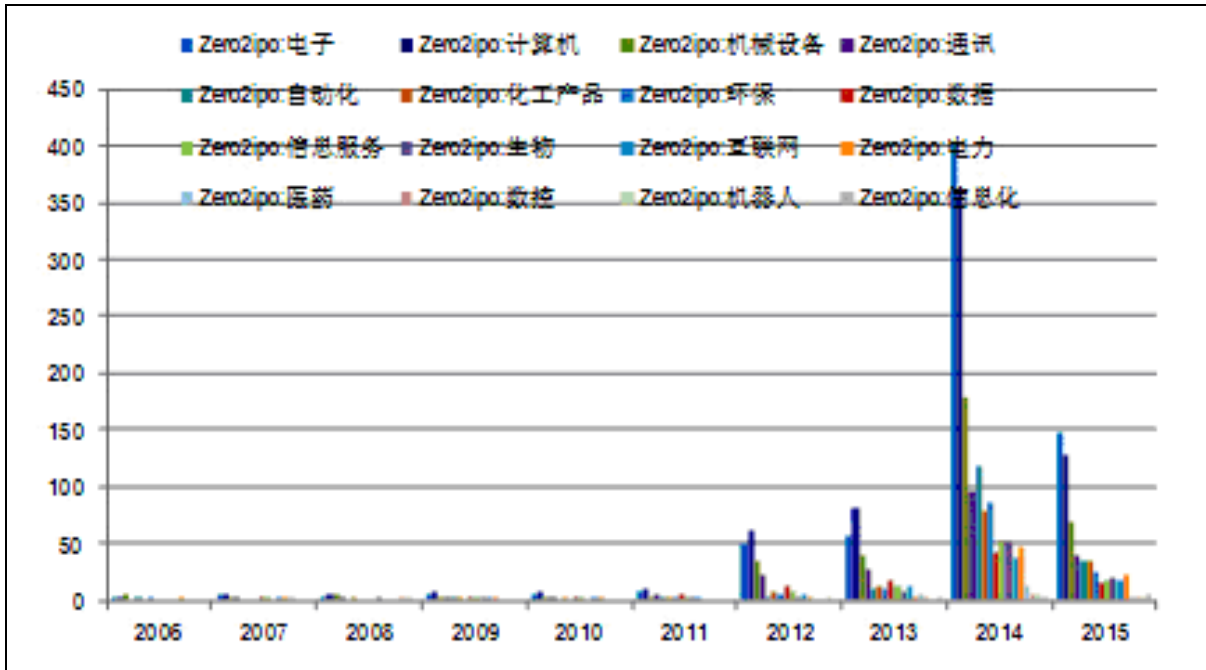
数据来源：中商产业研究院

新三板成分股和做市标的上市公司在第二阵营有所变化，成分股上市公司的第二梯队是自动化、化工和环保；数据和信息服务成为做市商的提前布局。

随着股票市场日趋渐热，新三板也早已按捺不住燥热的心。自 2014 年九鼎上市以来，新三板已经迅猛发行了近 2000 家。

上市日期集中在 2014 年，而 2015 年 1 季度的挂牌量也已经超过 2012 年和 2013 年之和。因此，整体节奏也将会和 2014 年相当，乃至超过 2000 家。

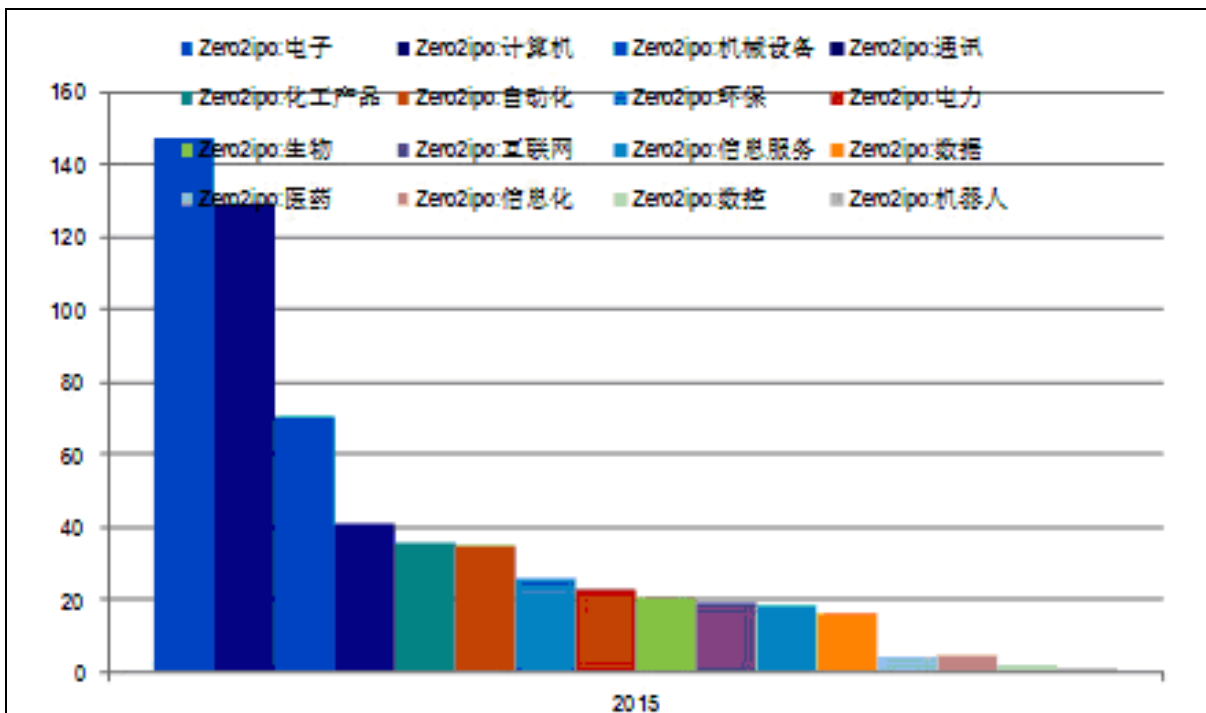
图表 21 所有新三板上市公司涉及概念年度分布



数据来源：中商产业研究院

截止 2015 年 3 月 23 日，挂牌上市公司前的概念主要分布在电子、计算机、机械设备、通讯和化工作为市场先行中的先行板块，其标的物也将是市场发展的未来概念板块的一份子。除了电子、计算机、通讯概念外，机械设备制造、工业自动化和信息数据化也将成为未来的主要发展趋势。

图表 22 2015 年新三板上市公司主营涉及概念分类



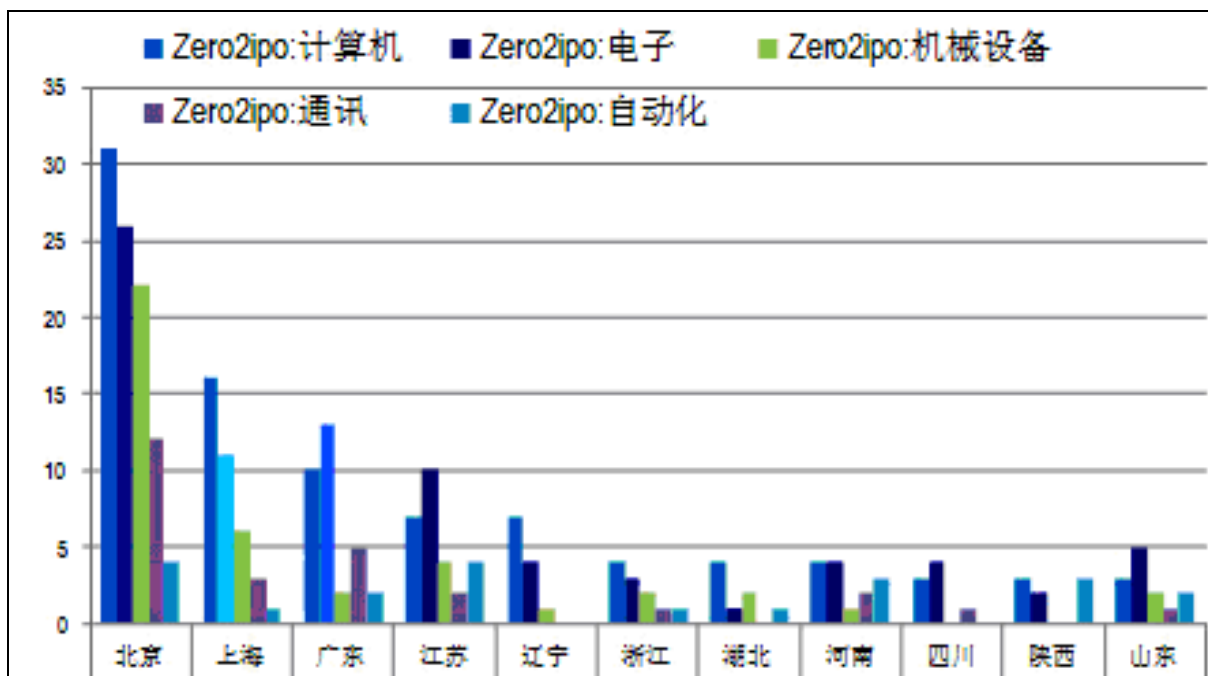
数据来源：中商产业研究院

从以上分析不难看出，未来科技的发展主要倾向于信息化的大发展，尤其是以大数据、工业自动化等信息技术，和其衍生的机器人以及人工智能等领域将会得到无以伦比的飞速进步。并无形的渗透进入大家的日常生活当中，从而创造出全新的科技时代。

三、新三板成分股以及做市商标的上市公司的重点概念

新三板成分股上市公司中，北京、上海和广东以及江苏明显是新三板成分股所青睐的地区，除了沿海地区也对内陆地区有所照顾；计算机、电子和机械设备成为主要概念板块，而广东和江苏则以电子板块布局为主。

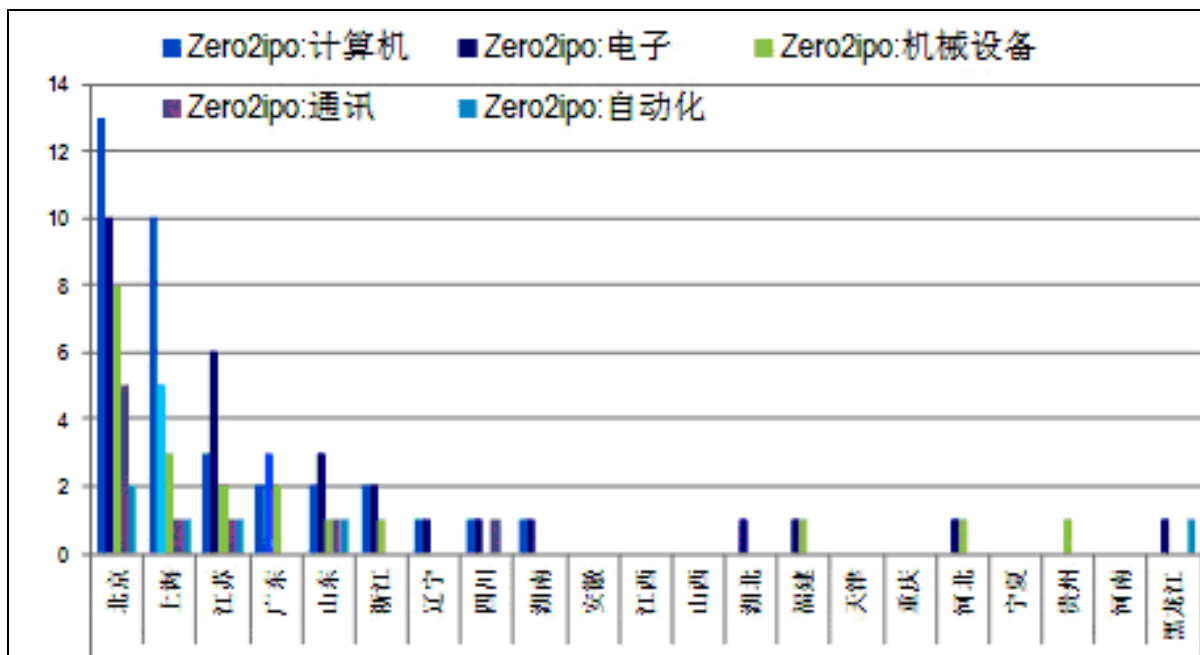
图表 23 新三板成分股上市公司热点概念及分布



数据来源：中商产业研究院

新三板做市商标的上市公司中，北京、上海和广东以及江苏明显是新三板成分股所青睐的地区，广东、山东和浙江位列第二阵营，其他地区寥寥。

图表 24 新三板做市标的上市公司热点概念及地区分布



数据来源：中商产业研究院

成分股和做市商标的上市公司作为新三板的代表，势必成为未来市场成长的核心，必定引领市场，成为未来经济发展的原动力。加之，新三板的主要行业是制造业和信息传输、软件和信息技术服务业，占比远超 50%（具体情况可参看“清科观察：《2015 新三板投资报告》发布，新三板如何站上风口？”）。使得工业自动化和信息技术与信息服务将成为中国未来经济发展的新的引擎的趋势愈发明显。

此外，随着九鼎和中科招商的在新三板的挂牌，新三板也越发受到大 VC 和 PE 的关注；启迪、达晨、深圳创新投、东方富海、朗玛峰创投、高达资本、华睿投资、天创资本、中关村发展集团、鼎信泰和、银桦投资等也都早已在新三板中布局，手中的挂牌公司不少于百家。

无论从何角度看，新三板已经成为创新概念、创新行业的代名词，甚至是中国未来发展的代名词。总之，新三板将引爆未来中国的大牛行情。

公司简介 Corporate Introduction

中商顾问咨询服务集团是由中国知名的资讯管理理论专家和竞争情报实战派携手创建的，是国内领先的研究及咨询服务机构。集团下辖行业研究、专项咨询和投融资咨询三个事业群。中商业务范围主要覆盖了细分产业市场研究、项目可行性研究、市场调研、企业 IPO 上市整体解决方案、专项市场解决方案、产业规划咨询、产业园区规划咨询、产业园区运营管理咨询、政府招商促进、企业发展战略规划、营销咨询、管理咨询等，为全球商业领袖提供高价值决策咨询服务，经历十余年发展积累，公司在行业处于领先地位。

目前中商拥有分析师、咨询顾问、行业专家共计 350 余名，致力于为各级政府部门、行业协会、国内外知名企业、金融及投资机构提供全面有效市场咨询解决方案。



产品与服务 Products and Services

行业研究报告

行业外部发展环境	行业产品市场分析	行业商业模式分析
行业国际市场发展情况	行业下游需求市场分析	行业前景预测
行业产销规模/市场规模/市场容量	行业区域市场分析	行业投融资策略分析
行业市场竞争格局/竞争对手运营情况	行业投资建设情况	

市场调研

专项研究（重点包括细分市场研究、高层访谈、对标企业研究、消费者研究）
 满意度研究（重点包括员工满意度、客户满意度）
 竞争对手调查（重点包括竞争对手产品、营销、研发、财务、渠道调查等）
 企业产销调研（重点包括生产状况调查、销售状况调查）

产业规划咨询

十三五规划专题	招商规划
产业规划	地产项目规划
园区规划	区域发展战略研究

投资咨询

可行性研究报告	项目建议书与预可研报告
商业计划书	兼并重组
立项与资金申请报告	

地产策划

地产项目战略定位研究	重点板块专项规划
地产项目概念性规划	地产项目可行性研究
地产项目总体规划	

品牌与营销咨询

品牌诊断	对内实施
品牌价值塑造	对外营销

IPO 上市咨询

上市一体化咨询解决方案	上市前细分市场研究
募投项目可行性研究	新三板挂牌咨询服务
香港 IPO 行业顾问	

战略咨询

管控管理咨询	风险管理咨询
运营管理咨询	品牌与营销管理咨询

公司优势 Business Advantage

>> 研究团队

资深全职研究分析师 200 余位，其中博士学历 4%，硕士 40%，本科 50%，双学士学位 6%，聘请各行业资深专家、学者、分析师、律师、财务顾问等 100 余位

>> 数据来源

国家机构：国家统计局/海关总署/商务部/发改委/工信部等

行业协会：各行业协会/企业联合会等

专业机构：商业数据库等

市场调研：问卷调研/企业深访/专家座谈/会议调研等

>> 研究优势

中国首家真正自建数据库的研究咨询公司

中国首家真正运用采访中心的行业研究机构

>> 客户服务

世界 500 强企业、国家部委、国内行业领先企业、高等院校及科研院所等

>> 合作资源

全：研究报告全面、系统，质量稳居行业前列

专：每个行业的分析均由业内专家指导，专业性高

精：针对客户的需求，有针对性地进行分析、切实地解决客户问题

>> 报告质量

售前：专业性强、认真听取客户需求，针对不同的问题推荐相应的报告

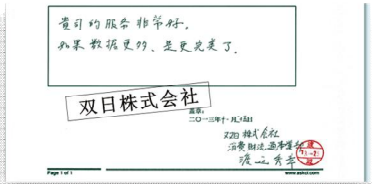
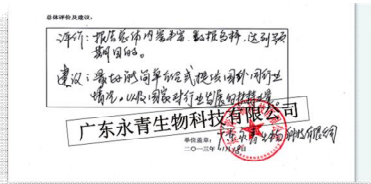
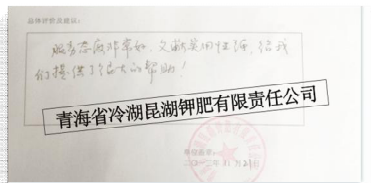
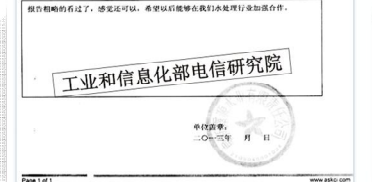
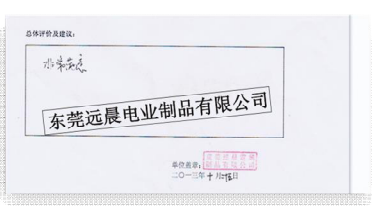
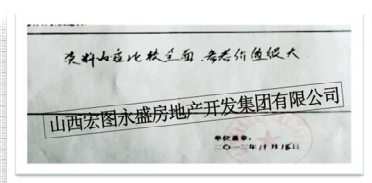
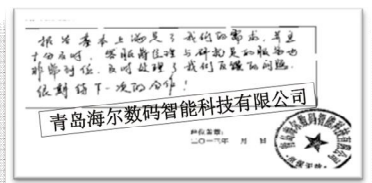
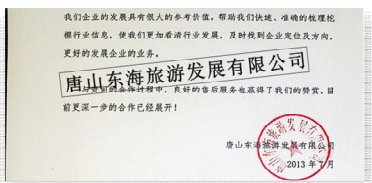
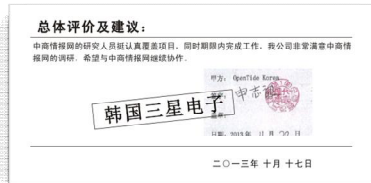
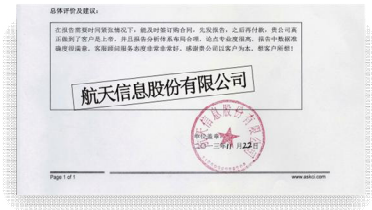
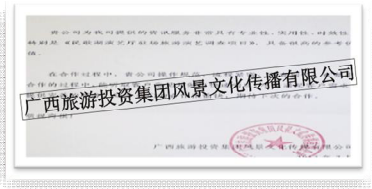
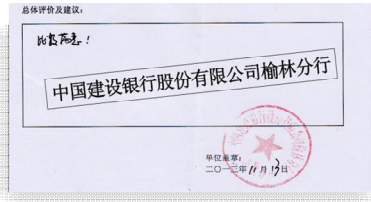
售中：报告撰写过程中，保持与客户持续沟通，及时了解客户需求的变化

售后：定期电话跟踪回访，确保客户 100% 满意

部分尊贵客户



客户评价



洞悉现在 把握未来

《中国行业研究及投融资战略咨询报告》

这不是普通的教科书，这是一套帮助企业作出正确决策的商业报告！

行业	专题	行业	专题	行业	专题
农副产品	饲料	食品	烘焙食品	采矿业	煤炭
	食用油		糖果		洁净煤
	制糖		速冻食品		矿产勘探
	肉制品		乳制品		石油天然气开采
	肉牛		调味品		天然气
	肉羊		酱油		液化天然气
	水产品加工		食醋		煤层气开发
	淀粉		食用油		铁矿石开采
	大米		味精		铜矿开采
	农批市场		营养保健品		金矿开采
	茶叶		食品添加剂		油砂
	农产品加工		盐业加工		油田服务
	苹果		罐头		油气工程
	粮食加工		休闲食品		钛工业
农业	生猪养殖	酿酒	奶粉	炼焦	钒工业
	畜牧业		冷饮		高岭土
	有机农业		白酒		城市矿产
	水产养殖	啤酒	页岩气		
	种子	保健酒	葡萄酒	肥料	炼焦
	渔业产业链		黄酒		焦化
	绿化苗木		软饮料		沥青
	花卉	果汁	新型煤化工		
	农资连锁	软饮料	茶饮料	肥料	化肥
	生物育种		含乳饮料		磷肥
	林业建设		造纸		钾肥
	农药	造纸	生活用纸		氮肥
	林业产权交易		纸浆		复合肥
	海洋经济				有机肥

行业	专题	行业	专题	行业	专题
基础化学	硫酸	医药	制药	医疗	美容机构
	烧碱		化学原料药		整形美容
	纯碱		中药材		医院后勤
	氯碱		中药饮片加工		月子中心
	电石		中成药		医药零售
	甲醇		生物制药		医疗机构
	有机硅		OTC 市场		医院
	磷化工		诊断试剂		康复医疗
	盐化工		疫苗		口腔医院
	工业气体		体外诊断试剂		传染病医院
	特种气体		生物技术		肿瘤医院
塑料制品	塑料薄膜	医药	血液制品	医疗器械	专科医院
	泡沫塑料		氨基酸		民营医院
	塑料管道		维生素		社区医疗
	塑料管材		医用高分子材料		中医医疗
	降解塑料		抗体药物		妇幼医院
	PPR 管材		眼科用药		健康体检
	塑胶件		妇科药物		医药研发外包
	PET 瓶		皮肤病药物		医疗信息化
	改性塑料		咽喉用药		医疗器械
	塑料制品		糖尿病用药		轮椅
	塑料包装		抗感染药		医疗诊断设备
	氟塑料制品		医药包装		口腔科用设备
	生物降解塑料		抗高血压药		机械治疗设备
	日化产品		化妆品		化学纤维
洗涤用品		麻醉用药	家用医疗电子设备		
口腔清洁用品		抗生素	工程塑料		
香料香精		青霉素	PVC 行业		
护肤品市场		注射液	环氧树脂		
洗发护发用品		纤维素纤维原料	改性塑料		
牙膏		锦纶纤维	膜产业		
药妆		腈纶纤维	聚氨酯		
气雾剂		涤纶纤维	合成材料		
植物提取物		氨纶纤维	丙烯酸树脂		

行业	专题	行业	专题	行业	专题
专用 化学品	民爆	建筑工程	疏浚工程	房地产业	房地产
	民用爆破器材		停车场建设		珠三角房地产
	花炮		建设建设		北京房地产
	成品油		海洋工程		成渝地区房地产
	催化剂		海洋工程装备		主题公园及旅游地产
	碳纤维		智能变电站		开发区
	油田化学用品		通信工程		商业地产
	信息化学品		电力工程		产业园区建设
	汽车精细化学品		加线和管道工程建筑		工业地产
	氟化工		建筑安装		物流园区
	林产化学品		水利工程		高新技术产业园
	胶粘剂		膜结构		智慧城市建设
	多晶硅		塑料工程		智能建筑
	水务环保		水务		工程爆破
自来水		机场建设运营	建筑装饰		
污水处理		公路养护	物业管理		
工业废水处理		路桥工程	保安服务		
再生资源		医疗建筑工程	房地产中介服务		
固体废弃物处理		水利与港口工程建筑	文化产业园区		
噪声与振动控制		工程勘察设计	仿古建筑		
大气污染治理		工程承包	城市投资		
环境服务		工程监理	城市建设规划		
节水灌溉		工程设计咨询	化工园		
海水淡化		化工设计	商务会所		
城市环保		工程咨询	主题地产		
城市污水处理商机		地质工程	医药园区		
城市环卫		土壤修复	现代农业园区		
文体用品	文化用品	城市规划	电子商务产业园		
	文具制造	城市园林绿化	中央商务区		
	体育用品	印刷业	房地产信息化		
	训练健身器材	书、报、刊印刷	楼宇自控系统		
	乐器	标签印刷	应急通信系统		
	玩具	防伪	物流信息化		
	游艺机	烟标印刷	地理信息系统		

行业	专题	行业	专题	行业	专题	
金融	保险业	商业服务	电子认证	零售	零售	
	寿险		会计师事务所		家电零售	
	财产保险		移民服务		家具零售	
	汽车保险		劳务派遣		钟表零售	
	医疗保险		会展		女鞋零售	
	互联网金融		招投标代理		童装零售	
	资产管理		婚庆/产权交易所		便利店	
	银行业		人力资源服务外包		超市	
	城市商业银行		家政服务		批发市场	
	农业商业银行		检测		成品油批发	
	村镇银行		疗养院		百货	
	信用卡		社区护理		连锁经营	
	房贷		食品检测		超市连锁	
	中小企业贷款		科技中介服务		农资连锁	
	银行信贷		票务代理		对外贸易	
	小额贷款		SPA 水疗		特许经营	
	供应链金融		礼品		加油站	
	汽车金融		婚姻服务		免税业	
	航空金融		财务公司		电视购物	
	农村金融服务		婴童用品		网络团购	
	融资租赁		法律服务		仓储业	
	担保		知识产权代理		旅游 餐饮 住宿	餐饮
	拍卖		电子认证服务			连锁餐饮
	信托		景观设计			酒店
典当	留学服务	旅游				
传媒	教育培训	高等教育	旅行社			
		民办教育	经济型酒店			
		学前教育	主题酒店			
		早期教育	产权式酒店			
		网络教育	酒店			
		职业培训	旅游景区			
		IT 培训	高校后勤			
		专业培训	烟草	烟草制品		
		汽车驾驶培训		卷烟		

行业	专题	行业	专题	行业	专题										
交通运输	高速公路	纺织	纺织	物联网	物联网										
	ETC		毛纺织加工		第三方支付										
	港口码头		针织		互联网										
	海运		印染		移动互联网										
	水运		无纺布		云计算										
	内河水运		帘子布		网络购物										
	公务机		家纺		信息系统集成										
	直升机		床上用品		电子商务										
	航空维修	服装	服装		服装电子商务										
	航空客运		女装		食品电子商务										
	民用飞机		男装		电子政务										
	民航		童装		服务外包										
	客运		高端童装		数据中心										
	公路客运		运动服		信息安全										
	铁路客运		羽绒服		北斗卫星导航										
	通用航空		休闲服		3D 产业										
	管道运输	内衣	油墨原料		油墨										
	高铁	物流			颜料										
	智能交通	快递			染料										
	轨道交通	车联网			OA 设备										
危险品运输	管道运输	城市公交	交通规划工程建设	涂料	涂料										
					防腐涂料										
					汽车涂料										
					建筑涂料										
				皮革制品	合成革	皮革服装	箱包	物流	医药物流						
									冷链物流						
									粮食物流						
				制鞋	制鞋	皮鞋	塑料鞋	女鞋	运动鞋						
童鞋	制鞋机械	燃气	城市燃气												
			热力生产和供应												
			LNG												
		橡胶制品	汽车经销							农产品冷链物流	供应链管理	轮胎	橡胶管、板、带		
														橡胶制品	橡胶管、板、带
				橡胶制品	橡胶管、板、带										

行业	专题	行业	专题	行业	专题
人造板及家具	人造板	电力	电力	家用电器	小家电
	家具		火力发电		家用厨房电器
	高端家具		水力发电		电风扇
	木制家具		风力发电		家用空调
	金属家具		核电		家用音响设备
	办公家具		余热发电		美容保健电器
	软体家具		海上风力发电		家用电器配件
	地板		电力供应		太阳能器具
	家具零售		电网运营		冰箱
铁路运输设备	铁路运输设备	电力	智能电网	家用电器	洗衣机
	铁路机车车辆		农网改造		彩电
	高端装备		电动汽车充电站		智能电视
	铁路机车车辆配件		电力环保		燃气灶
	铁路专用设备及器材		生物质能发电		吸尘器
	铁路车轴		垃圾发电		热水器
	城市轨道交通设备		分布式能源		燃气热水器
船舶制造	金属船舶	电力	新能源技术装备	家用电器	电热水器
	船用配套设备		新能源市场		浴霸
	船舶修理		光伏发电		热泵热水器
	游艇		太阳能发电站建设		太阳能热水器
	船舶电子		天然气发电		抽油烟机
电子元器件	电子真空器件	电力	煤电矛盾与解决方案	家用电器	消毒柜
	半导体分立器件		煤电一体化		电饭锅
	集成电路		光伏建设一体化		电磁炉
	大屏幕拼接系统		电力铁塔		豆浆机
	印刷电路板/PCB		珠宝首饰		珠宝首饰
	工业自动控制系统	黄金		榨汁机	
	数控系统	奢侈品		智能家居	
	功率器件	电信	饰品	兽用药品	兽药
	集成电路封装		移动运营市场		动物保健品
	覆铜箔板		3G		兽用疫苗
	LED		移动支付	宠物用品	
	REID		通信设备	印刷设备	制浆及造纸设备
	IC卡	广电设备	印刷机械		

行业	专题	行业	专题	行业	专题	
文化娱乐	文化产业	非金属 矿物制品	水泥	电机制造	发电机及发电机组	
	图书出版		水泥制品		电动机	
	数字出版		轻质建筑材料		微电机	
	博物馆市场		建筑石材		微特电机	
	体育场馆		防水建筑材料		防爆电机	
	影院		隔热隔音材料		交流电机	
	电子出版		平板玻璃		伺服电机	
	网络游戏		技术玻璃		柴油发电机组	
电线电缆 光缆	电线电缆		玻璃纤维	电子 外部 设备	风电机组设备	
	光纤光缆		汽车玻璃		风机塔架	
	绝缘制品		玻璃钢		照相器材	
	光通信器件		建筑陶瓷		摄影设备	
	光传输设备		艺术陶瓷		数码摄影机	
	特种电缆		卫生陶瓷		金融电子支付设备	
	电线电缆材料		日用陶瓷		LCD	
	热缩材料		餐厨用具		UPS 电源	
	绝缘子避雷器		耐火材料		教育电子产品	
电池制造	电池		石墨及碳素制品	农业机械	电子阅读器	
	铅酸蓄电池	复合超硬材料	触摸屏			
	干电池	泵及真空设备	投影仪			
	锂电池	液压、气压动力机械	数字电视机顶盒			
	动力电池	阀门	农业机械			
	小型二次电池	压缩机	园艺机械			
	氢能源	液压支架	拖拉机			
	钴酸锂	水泵	锅炉			
	太阳能电池	混凝土泵	内燃机			
	薄膜太阳能电池	炼油化工设备	水轮机			
金属 加工 机械	锻压机床	非金属 加工 专用 设备	木工机械	锅炉及原 动机制造	汽轮机	
	金属切削机床		模具		工业锅炉	
	金属成型机床		混凝土机械		余热锅炉	
	焊接设备		水泥机械		单缸柴油机	
	数控机床		橡胶机械		柴油机组	
	激光加工设备		激光加工设备		塑料机械	汽车发动机
					注塑机	核电设备

行业	专题	行业	专题	行业	专题
汽车及摩托车制造	汽车	金属制品制造	硬质合金	工业用炉	烘炉熔炉及电炉
	专用汽车		不锈钢		电炉
	校车		氧化铝	金属冶炼及加工	钢铁
	汽车改装		铝型材		钛合金
	汽车零部件		电解铝		马口铁
	摩托车		铜加工		无缝钢管
	摩托车零部件		新材料		不锈钢管
	电车		稀土永磁材料		焊接钢管
	汽车维修		切削刀具		机械装备用钢
	客车		集装箱		铜产业链
	SUV		金属压力容器		铝冶炼
	重卡汽车		金属包装容器		锡冶炼
	电动汽车		金属门窗	镁产业链	
	混合动力汽车		金属结构	铅锌冶炼	
	新能源汽车		金属炊具	金冶炼	
	汽车车桥		铁塔	银冶炼	
	汽车变速器		钢结构	钨钼冶炼	
	汽车轮毂		马口铁包装容器	稀土金属冶炼	
	制动器		锯切	有色金属冶炼	
	离合器		保险柜	钢铁转型	
减震器	搪瓷制品	风机包装等通用设备制造	风机		
汽车座椅	建筑幕墙		制冷空调		
再制造	热处理		电动工具		
汽车租赁	公共安全设备		包装机械		
汽车后市场	交通安全机械		衡器		
汽车电子	轨道交通装备		离心风机		
自行车	自行车		安防	干燥设备	
	电动车		视频监控设备	分离机械	
包装	包装		生物识别技术	空分设备	
	纸制品包装		信息安全	冷链装备	
	瓦楞包装	防伪	制冰机		
	药用包装	光学仪器	地源热泵		
纺织机械	纺织机械	光学仪器	眼镜	中央空调	
	缝纫机械		镜头	商用中央空调	

行业	专题	行业	专题	行业	专题	
输配电机 控制设备	配电开关控制设备	环保设备	环境污染防治设备	轴承齿轮 传送部件	轴承	
	配变电设备		水污染防治设备		传动和驱动部件	
	电容器		消防器材		齿轮	
	电力电子元器件		环保设备		减速机	
	变压器		除尘设备		风电齿轮箱	
	高端电力变压器		脱硫设备		链传动	
	配电变压器		生态厕所		联轴器	
	电力变压器	起重运输	起重运输设备		工业制动器	
	电力自动化		起重机		电气传动产品	
	风电变流器		电梯		线性传动产品	
	风能逆变器		工业自动化		钢铁铸造 有色金属合金铸件 粉末冶金 大型锻件 压铸	
	光频器		叉车			
	超级电容器		港口设备			
	无功补偿装置		塔吊			
	防爆电器		机械停车设备			
	高压开关		工业机器人	矿山、 冶金 机械 制造		
	高压罐式断路器		物流设备		采矿、采石设备	
	低压电器	建筑工程机械	凿岩机械			
	真空断路器	建材机械	石油钻采机械			
	空气断路器	工程机械	冶金专用设备			
	金属封闭式开关	石油钻采设备	破碎粉磨设备			
	电磁触变器	铲土运输机	洗选设备			
	继电器	挖掘机械	液压支架			
	继电保护设备	压路机	电工仪器仪表			
	电力联接产品	隧道掘进机	试验机			
	连接器	装载机	供应用仪表			
通用 部件 制造	金属密封件	照明电器	照明器具	仪器 仪表 制造	车用仪表	
	弹簧		电光源		电子测量仪器	
	紧固件		节能灯		导航设备	
	汽车紧固件		LED 照明		钟表	
节能	节电产业		镇流器		传感器	
	工业节能	新材料	化工新材料		科学分析仪器	
	节能服务产业		交通运输材料		智能传感器	
	合同能源管理		电子信息材料		智能卡	
						自助服务终端

中商产业研究院

北京 · 深圳 · 香港 · 上海

始于 2003 年

盘点一周资讯 · 把握经济前沿

全国免费服务热线： 400-666-1917

IPO 咨询咨询热线： 400-788-9689

可研报告\商业计划书： 400-788-9700

北京地址：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 B 座 13 层

深圳地址：深圳市福田区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层

香港地址：香港皇后大道中 183 号中远大厦 19 楼

电 话：(0755)25407296 25193390

传 真：(0755)25407715 25654878

网 址：<http://www.askci.com/>

邮 箱：askci@askci.com yubao@askci.com