

中商顾问 · 投资情报周刊

2014年02月09日-2015年03月01日

每周一发行

国务院公布《中华人民共和国政府采购发实施条例》3月1日期实施

2015年1月份70个大中城市住宅销售价格变动情况

VC/PE 积极热身
新三板：收益前景乐观 并购退出新战场

1月定增市场稍有回落 28家完成282.64亿元



中商产业研究院出版



全国免费热线：

400-666-1917

国际化专业调研机构， 涉外调查许可资格

丰富的成功案例，更贴近市场适用

中商已累计完成全国 30 多个省市区、上千家企业项目，协助企业成功获取征
地立项，政策扶持，银行贷款，融资合作，案例可查

涉及农业，轻工，食品，机械，建筑，建材，医药，化工，冶金，旅游，电
子，纺织，能源，市政，人防，节能，综合等



中商产业研究院行业研究报告

中商产业研究院立足北京与深圳，是由中国知名的资讯管理理论专家和竞争情报实战派携手创建的资讯机构，是国内专业的第三方市场研究机构和企业综合咨询服务提供商。

中商产业研究院发布的行业研究报告主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、行业协会、工商、税务、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行。

中商产业研究院拥有 10 年的行业研究经验，形成了自身一套独特的研究方法和产业评估体系；行业市场研究报告通过大量一手市场调研数据的专业分析，结合与国际同步的 SCP 科学分析模型，深入客观的剖析当前行业的总体市场容量、市场规模、竞争格局、进出口情况和市场需求特征，以及行业重点企业的产销运营分析，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对各产业未来的发展趋势作出科学的分析与预测。是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

为什么选择我们？

让您买得放心 中商产业研究院从业多年，信誉良好，服务品质有保证；

售前售后服务 通过我们良好的资源，为客户提供最完善的售前售后服务；

赠送增值服务 购买我们研究报告，可获赠我们数据中心会员资格，全方面了解行业动态；

节省时间费用 平时工作的忙碌，使得大多企业高管没有时间对整个行业脉络进行一次系统的梳理，一份行业研究报告会让您对整个市场的脉络更为清晰；您在我公司购买多份报告能获得我们更高的折扣；

报告更新及时 我们拥有高素质的研究团队，密切关注各行业发展最新动向，汇集行业最新研究成果。



研究报告对企业的价值是什么？

- 全面、系统地了解行业的关键价值点、投资价值、发展前景；
- 准确把握行业的主要发展脉络及重点企业动态；
- 获得丰富的投资决策信息，提升投资决策的正确性；
- 获得深入的行业研究信息，拓宽客户对行业认识的视野与角度；
- 行业研究报告是对整个行业脉络进行一次系统的梳理，会让您对整个市场的脉络更为清晰，从而成为您做重大市场决策的有力参考；
- 如果您希望进入某个行业投资，阅读一份高质量的行业报告是您系统快速解一个行业最快最好的方法，使得您的投资决策更为科学，避免投资失误造成巨大损失。

公司资质 Qualification



版权声明

《中商顾问·投资情报周刊》为中商产业研究院制作，数据部分来源于公开资料。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本报告只作为投资参考资料，报告中信息及所表达观点并不具有投资决策。

本报告包含的所有内容（包括但不限于文本、数据、图片、图标、LOGO等）的所有权归属中商产业研究院，其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调研、公开资料和第三方购买。本报告内容受中国及国际版权法的保护。本报告及其任何组成部分（包括但不限于文本、数据、图片等）在用于再造、复制、传播时（无论是否用于商业、盈利、广告等目的），必须保留注明出处为中商产业研究院，如果用于商业、盈利、广告等目的，需征得中商产业研究院同意并书面特别授权，同时需注明出处。

本报告有关版权问题适用于中华人民共和国法律。我们保留随时解释和更改上述免责事由及条款的权利。

中国细分市场研究领导者，在业界创造的 NO.1

中国领先产业研究与咨询机构
中商产业研究院



目录

一、政策法规.....10

1、国务院公布《中华人民共和国政府采购法实施条例》3月1日起施行.....10

2、央行降息并扩大存款利率浮动区间.....11

3、关于推进地方盘活财政存量资金有关事项的通知.....11

4、国务院常务会议确定进一步减税降费措施支持小微企业发展和创新创业等.....14

5、积极财政政策羊年发力 国务院送上首个减负大礼包.....15

6、国务院关于加快发展服务贸易的若干意见.....16

7、财政信息化一体化建设加速推进.....21

8、国务院常务会议部署改革政府投资管理方式和转变职能等事项.....23

9、中共中央印发《关于加强社会主义协商民主建设的意见》.....24

10、银监会发文力挺绿色信贷.....30

“十三五规划”研究领域及内容

宏观经济研究

国内外经济走势对本地经济影响及对策研究
 国际金融危机对经济社会发展影响及对策研究
 国际金融危机背景下国家宏观经济政策分析
 十三五扩大消费需求的思路与对策研究
 十三五期间固定资产投资与重点建设专案研究

资源环境

生态建设与环境保护的思路与对策研究
 十三五时期推进循环经济发展的对策研究
 生态建设和环境保护研究
 十三五生态建设与环境保护的思路与对策研究
 节能减排和低碳经济发展的目标、思路及措施研究

城乡区域研究

区域经济协调发展研究
 加快推进城镇化战略研究
 统筹城乡发展思路和对策研究
 城乡经济社会一体发展目标、思路及对策研究
 县域经济发展研究经济布局调整与重点发展区域及相关政策措施研究

产业研究

产业结构优化升级研究
 信息产业发展的目标、思路及措施研究
 新能源产业发展的目标、思路及措施研究
 集群布局及产业集聚效应研究
 国内外高新技术领域发展的新趋势、新特点，及其所带来机遇和挑战产业

科教文化

提高创新能力思路及对策研究
 加强公共服务能力建设研究医疗卫生事业改革与发展的目标、思路及措施研究

服务内容

为政府、行业协会提供十三五规划相关课题研究
 为企业进行十三五规划相关政策解读及建言献策
 提供十三五时期中国经济及行业发展趋势分析服务
 为投资者挖掘十三五时期的投资机遇和投资方向

11、商业银行杠杆率水平提升.....	30
12、证监会发布《行政和解试点实施办法》.....	31
二、经济观察.....	33
1、2015年1月份工业生产者价格变动情况.....	33
2、2015年1月份居民消费价格变动情况.....	37
3、2015年1月份70个大中城市住宅销售价格变动情况.....	42
4、流通领域重要生产资料市场价格变动情况(2015年2月1-10日).....	50
5、50个城市主要食品平均价格变动情况(2015年2月1-10日).....	53
三、投资市场.....	54
1、VC/PE积极热身新三板：收益前景乐观 并购退出新战场.....	54

◇ 中商产业研究院影响力 ◇

国家政府部门及权威媒体广泛报道与引用中商产业研究院专业研究结论

国内外主流财经媒体及国家政府部门大量引用中商产业研究院数据及研究结论，如央视财经、凤凰财经新浪财经、中国经济信息网、国家商务部、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



中国首家自建数据库的咨询机构



- 2、券商备战注册制：疯狂招人 互联网金融人才最抢手.....56
- 3、2014 年互联网医药融资逾 14 亿美元 主攻天使轮 A 轮.....57
- 4、互联网医疗雾里看花：App 用户黏性差 还在培养期.....58
- 5、VC/PE 的 11 个真相：没时间做增值 机构未必胜过个人.....59
- 6、注册制提速：交易所备战 IPO 审核权 证监会负责注册.....61
- 7、新三板盈利王之争：湘财证券垦丰种业加冕 得之不易.....62
- 8、PE/VC 抢票无人机：亿航估值 6 个月暴翻 25 倍 安全监管待解.....63
- 9、1500 亿文化产业基金去哪了 热捧影视旅游演艺行业.....65
- 10、中国跨境并购：是上一个 10 年的 135 倍 交易彰显 5 大趋势.....67
- 11、PE 监管风：地产私募首当其冲 挪用资金高佣金乱象丛生.....69

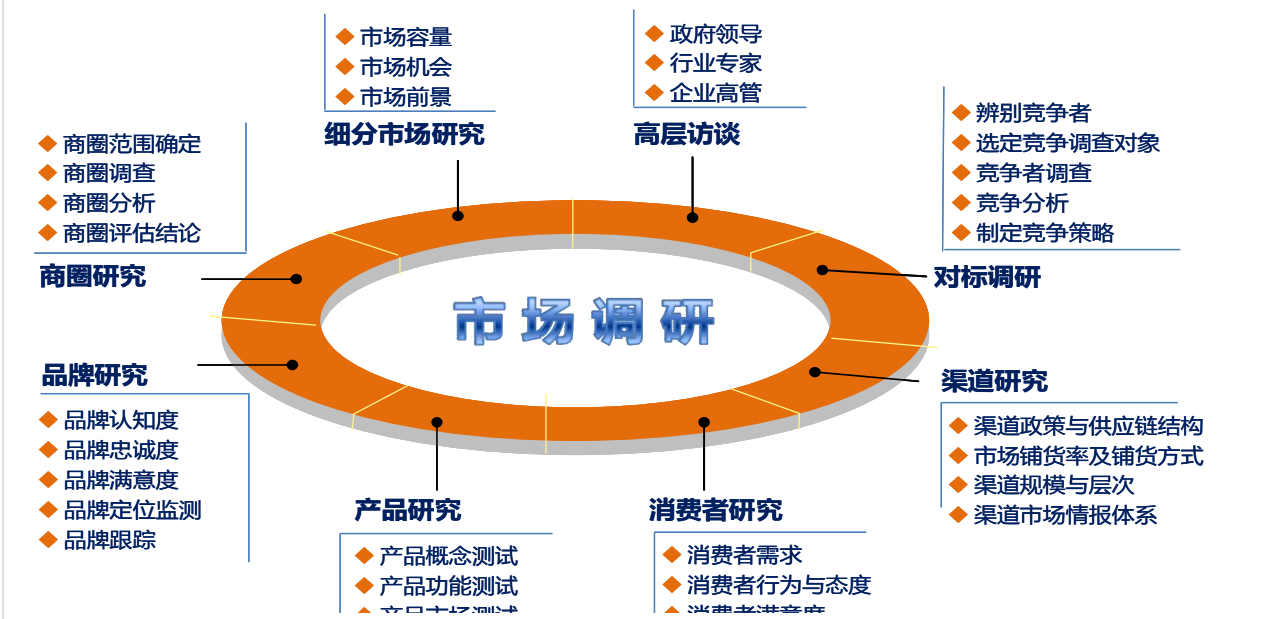
行业市场调研

专项研究（重点包括细分市场研究、高层访谈、对标企业研究、消费者研究）

满意度研究（重点包括员工满意度、客户满意度）

竞争对手调查（重点包括竞争对手产品、营销、研发、财务、渠道调查等）

企业产销调研（重点包括生产状况调查、销售状况调查）



12、2.09 -3.01 并购事件.....72

13、国内外风投事件统计.....72

14、证券市场回顾.....75

四、产业市场.....78

1、千亿游艇产业政策敏感期：领导干部都不敢坐了.....78

2、新能源汽车产业今年或将爆发.....81

3、去年餐饮收入同比增 9.7% 增速连续下滑趋势终止.....82

4、煤炭行业哀鸿遍野 矿工称 20 多年第 1 次春节放假.....82

5、家电业今年主营收入将达 1.5 万亿 智能化成潮流.....83

6、石墨烯产业破局在即：国家标准呼之欲出.....85

中商产业研究院案例

市场调研成功案例(部分)

中国西式微波食品市场调研
中国压缩机市场调研
中国贴片机市场调研
中国微耕机市场调研

投融资咨询成功案例(部分)

进口消费品交易中心项目
食品冷链物流中心建设项目
物流园建设项目
现代化医药物流配送中心建设项目

民营银行咨询成功案例(部分)

组建恒力银行咨询服务项目
组建西京银行咨询服务项目
组建西部科技银行咨询服务项目
组建道生银行咨询服务项目

规划咨询成功案例(部分)

***城镇总体规划项目
***现代农业产业总体规划项目
***现代农业养殖基地规划项目
***区域经济规划项目

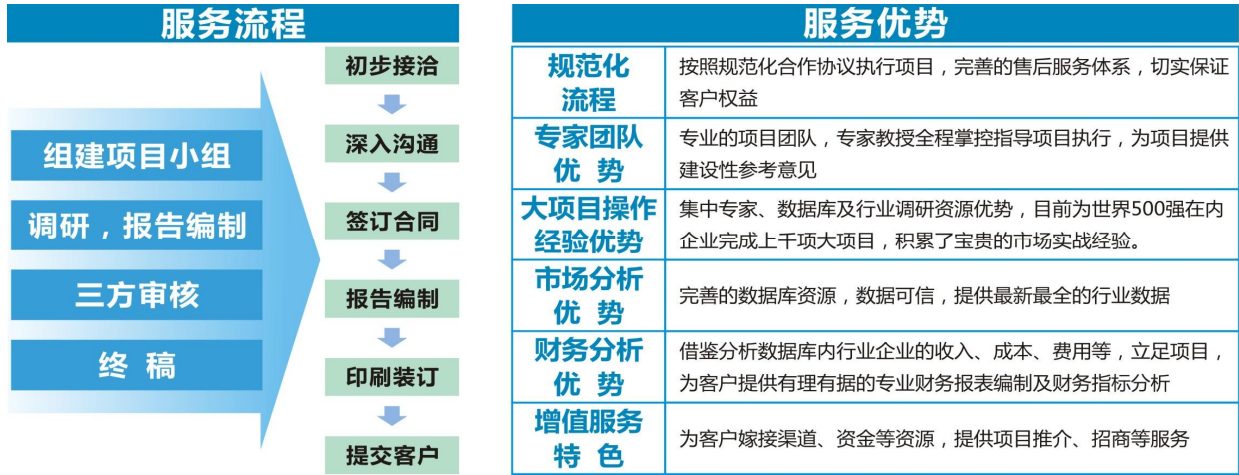
IPO 咨询成功案例 (部分)

中华包装控股发展有限公司招股说明书(港交所 01439)
鸿伟 (亚洲) 控股有限公司招股说明书(港交所 08191)
中国食品包装有限公司招股说明书(韩国 KOSDAQ)
常熟风范电力设备股份有限公司招股说明书(上交所 601700)

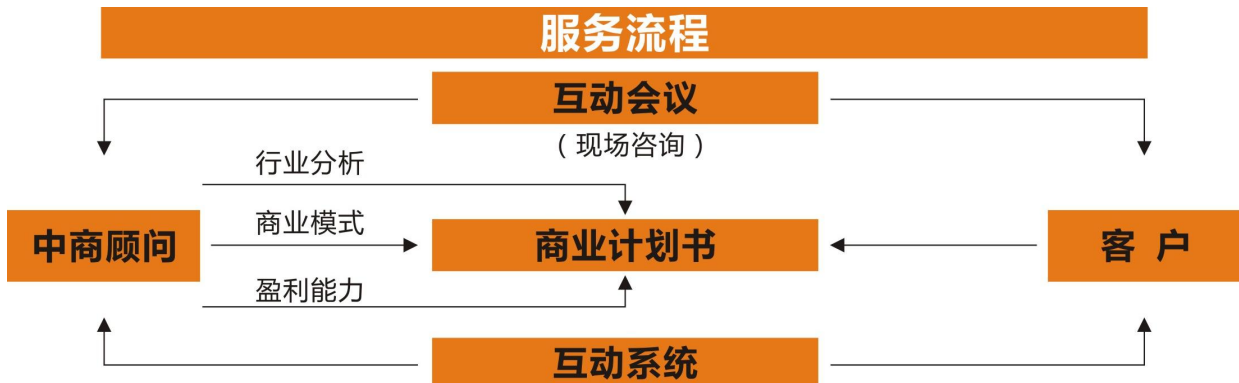
7、医疗服务业催生百亿美元公司 或成投资蓝海	88
8、涂料消费税突袭绷紧行业神经 企业急赴京联名上书	89
9、机器人产业发展政策望获规范	91
10、影视业贪腐潜规则知多少: 大型演出公款买单	92
五、环球市场	94
1、俄经济发展部预测今年俄经济萎缩 3%	94
2、印度 1 月通胀率降至 6 年最低 或重启货币宽松政策	95
3、日本经济去年四季度增长 2.2%	95
4、韩称中国游客 2014 年为韩带去经济效益逾千亿元	96
5、美国零售业销售额今年预计增长 4.1%	96

投资咨询

可行性研究报告



商业计划书



6、马来西亚 2014 年经济增长 6% 创四年新高.....	97
7、德国旅游吸引力大增 境外游客人数创记录.....	97
8、英国成为中国企业海外投资热门目的地.....	97
9、德国去年外贸进出口再创历史记录.....	98
10、澳大利亚反倾销风刮向中国企业.....	98
11、美国：渐进式退休制度有弹性.....	102
12、希腊绘出财政改革路线图.....	104
六、热点解读.....	104
1、国务院法制办、财政部负责人解读《政府采购法实施条例》.....	104
2、1 月定增市场稍有回落 28 家完成 282.64 亿元.....	107

一、政策法规

1、国务院公布《中华人民共和国政府采购法实施条例》 3月1日起施行

近日，国务院总理李克强签署第658号国务院令，公布《中华人民共和国政府采购法实施条例》（以下简称《条例》），《条例》自2015年3月1日起施行。

政府采购法自2003年1月1日实施以来，对规范政府采购行为、提高政府采购资金的使用效益、促进廉政建设发挥了重要作用。十多年来，政府采购改革深入推进，政府采购总规模从2002年的1009亿元上升到2013年的16381亿元。但是，政府采购活动中也暴露出质量不高、效率低下等问题。为此，有必要制定条例，完善政府采购制度，进一步促进政府采购的规范化、法制化，构建规范透明、公平竞争、监督到位、严格问责的政府采购工作机制。

为回应社会关切，保障采购质量，《条例》强化了政府采购的源头管理和结果管理。规定采购人应当厉行节约，科学合理确定采购需求，必要时应当就确定采购需求征求相关供应商、专家的意见。采购标准应当依据经费预算标准、资产配置标准和技术、服务标准确定。采购合同履行验收应当严格把关。

为防止暗箱操作，遏制寻租腐败，保证政府采购公开、公平、公正，《条例》着力提高政府采购透明度，强化社会监督，将公开透明原则贯穿采购活动全过程，对发布政府采购项目信息，公开采购项目预算金额，公告中标成交结果、采购合同、投诉处理结果等各个环节，均作了具体规定。

为推进和规范政府向社会力量购买服务工作，《条例》明确政府采购服务包括政府自身需要的服务和政府向社会公众提供的公共服务，政府应当就公共服务项目采购需求征求社会公众意见，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果向社会公告。

为强化政府采购的政策功能，增强政府采购的调控作用，《条例》规定要通过制定采购需求标准、预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等具体措施落实政府采购政策，实现国家的经济和社会发展政策目标。

为从制度规则设计上保证评审专家公平、公正评审，《条例》对政府采购评审专家的入库、抽取、评审、处罚、退出等环节作了全面规定。对评审专家实施动态管理，保证评审专家随机产生，防止评审专家终身固定。针对评审专家不同违法行为的性质，区别设定相应的法律责任，既使其从业受

到限制，又使其经济上付出代价。强化评审专家的失信惩戒，对评审专家不良行为进行记录，并纳入统一的信用信息平台。

为使政府采购活动有人负责、责任追究有法可依，《条例》进一步细化了采购人、采购代理机构、供应商等主体的违法情形及法律责任，明确规定给予限期改正、警告、罚款等行政处罚，同时对直接负责的主管人员和其他直接责任人员也要追究法律责任。

2、央行降息并扩大存款利率浮动区间

2月28日消息，中国人民银行决定，自2015年3月1日起下调金融机构人民币贷款和存款基准利率。金融机构一年期贷款基准利率下调0.25个百分点至5.35%；一年期存款基准利率下调0.25个百分点至2.5%，同时结合推进利率市场化改革，将金融机构存款利率浮动区间的上限由存款基准利率的1.2倍调整为1.3倍；其他各档次存贷款基准利率及个人住房公积金存贷款利率相应调整。

央行时隔3个月后再度降息，而此前最新公布的数据显示中国经济增长放缓，此次降息符合市场预期，有利于降低资金成本，提升资金利润空间，引导市场利率下降，也有利于提振企业信心和刺激消费，降低经济失速风险。同时扩大存款利率浮动空间上限是自2012年6月后，存款利率市场化改革的又一重要举措。

3、关于推进地方盘活财政存量资金有关事项的通知

为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步做好盘活财政存量资金工作的通知》（国办发〔2014〕70号，以下简称《通知》）有关规定，切实提高财政资金使用效率，现就推进地方盘活财政存量资金有关事项通知如下：

一、明确结转结余资金的范围及清理措施

（一）关于一般公共预算结转结余资金。一般公共预算结转结余资金，是指一般公共预算尚未下达地方和部门、留在各级财政部门的结转结余资金，不含上级专项转移支付结转结余资金。

一般公共预算结转结余资金（含从2015年起由政府性基金预算转列一般公共预算的结转结余资金），除权责发生制核算事项外，结转两年以上的资金，应当作为结余资金管理，全部补充预算稳定调节基金。未满两年但调整用途的结转资金，其结转时间应按初次安排预算的时间计算，不得重新计算。已按权责发生制核算的事项最迟要在2016年底前使用完毕，地方规定时间更为提前的，从其规定。

（二）关于政府性基金预算结转资金。政府性基金预算结转资金，是指政府性基金预算尚未下

达到地方和部门、留在各级政府财政部门中的结转资金，不含上级专项转移支付结转资金。

政府性基金预算结转资金规模较大的，应调入一般公共预算统筹使用，调入的基金应补充预算稳定调节基金。每一项政府性基金结转资金规模一般不超过该项基金当年收入的 30%，地方可在此基础上实行更严格的统筹使用措施。

（三）关于转移支付结转结余资金。转移支付结转结余资金，既包括一般公共预算安排的转移支付，也包括政府性基金预算安排的转移支付。

上级财政专项转移支付结转结余资金中，预算尚未分配到部门和地方并结转两年以上的资金，由下级财政交回上级财政统筹使用；未满两年的结转资金，同级财政可在不改变资金类级科目用途的基础上，调整用于同一类级科目下的其他项目。预算已分配到部门并结转两年以上的结余资金，由同级财政收回统筹使用。收回的结转结余资金，作为权责发生制核算事项，应在两年内使用完毕。专项转移支付结转结余资金交回、收回或用途调整有关情况应及时汇总报送上级财政部门和业务主管部门备案。

（四）关于部门预算结转结余资金。部门预算结转结余资金，既包括一般公共预算安排的部门预算结转结余资金，也包括政府性基金预算安排的部门预算结转结余资金。

部门预算结余资金以及结转两年以上的资金（包括基建资金和非基建资金），由同级财政收回统筹使用。收回统筹使用的资金作为权责发生制事项单独核算，并应在两年内使用完毕。

财政收回转移支付结转结余资金、部门预算结转结余资金时，借记“国库存款”科目，贷记“暂存款”科目。安排使用时，按原预算科目支出的，借记“暂存款”科目；调整支出科目的，应按原结转预算科目做冲销处理，借记“暂存款”，贷记“一般预算支出”等科目，同时按实际支出预算科目作列支账务处理，借记“一般预算支出”等科目，贷记“国库存款”等科目。

二、规范结转结余资金收回程序

（一）各省级财政部门应根据规定，尽快组织对本省（区、市）截至 2014 年底的财政存量资金进行清理统计，并将执行国办发〔2014〕70 号文件的情况，以及 2015 年 2 月底前已统筹使用财政存量资金的情况，按照附件表一至表十四格式填报，经同级人民政府批准后，于 2015 年 3 月 15 日前报送财政部，并抄送财政部驻当地财政监察专员办事处（以下简称专员办）。

（二）财政部根据省级财政部门报送的 2014 年底财政存量资金清理统计情况，对省级财政部门应交回结转结余资金，采取预上缴、后清算方式办理，由各省级财政部门专项上解中央财政，年终

结合专员办审核意见据实清算。

(三) 各专员办应对本地财政部门报送财政存量资金统计数据的完整性、真实性等进行严格审核，于 2015 年 5 月 31 日前将审核意见报财政部。

(四) 为做好政策衔接，按照《通知》规定应补充预算稳定调节基金、交回上级财政或由同级财政收回统筹使用的结转结余资金，在 2015 年 2 月 28 日前已形成实际支出的，可不再追溯调整；2 月 28 日后不得再形成实际支出，否则须追溯调整。收回资金的项目需要在 2015 年及以后年度继续实施的，应作为新的预算项目管理，按照程序重新申请和安排。

(五) 以后年度收回财政存量资金工作比照上述方式办理。

三、建立财政存量资金定期报告制度

(一) 各省级财政部门要跟踪监控本省（区、市）财政存量资金情况，按照附件表九至表十四格式统计汇总财政存量资金，经同级人民政府批准后，于每季度结束后 15 日内报送财政部，并抄财政部驻当地专员办。

(二) 各省级财政部门应将每季度本省（区、市）财政存量资金情况与上一季度财政存量资金情况、本季度财政库款余额等进行比较，分析增减变化及差异原因，撰写分析报告随同财政存量资金表格一并报送财政部。

四、完善相关保障措施

(一) 健全制度办法。各级财政部门要按照《通知》有关要求，加快制定各项财政存量资金管理辦法，着力建立盘活财政存量资金与预算编制、执行等挂钩机制。现有管理办法与《通知》相冲突的，要尽快修改完善。

(二) 加强预算管理。各级财政部门要加强预算编制管理，逐步推进实行地方中期财政规划管理，不断提高年初预算到位率；提前做好项目前期准备工作，加快预算批复和转移支付下达进度，杜绝各类虚假列支行为，严格控制新增财政存量资金。

(三) 发挥资金效益。各级财政部门要以稳增长、促改革、调结构、惠民生为目标，对应按原用途使用的资金，尽快拨付投入使用；对不需按原用途使用的资金，收回主要统筹用于棚户区改造、城市基础设施、铁路公路建设、重大水利工程等重点领域，提高财政资金使用效益。

(四) 强化检查督促。各级财政部门应加强盘活财政存量资金检查, 督促各部门各单位严格落实国务院规定, 对支出进度慢、盘活财政存量资金不力的地区或部门及时通报或约谈。

4、国务院常务会议确定进一步减税降费措施支持小微企业发展和创业创新等

国务院总理李克强 2 月 25 日主持召开国务院常务会议, 确定进一步减税降费措施、支持小微企业发展和创业创新, 部署加快重大水利工程建设、以公共产品投资促进稳增长调结构, 决定提高中等职业学校和普通高中国家助学金补助标准、助力贫困学子和技能型人才成长。

会议认为, 应对当前经济下行压力, 保持经济运行在合理区间, 积极的财政政策必须加力增效。要坚持创新宏观调控思路和方式, 围绕以大众创业、万众创新打造新引擎, 以扩大公共产品和服务供给改造传统引擎, 加强定向调控, 加大财税政策支持力度, 用减税降费鼓励创业创新, 带动社会就业和调节收入分配; 推进包括重大水利工程在内的公共设施建设, 扩大有效投资需求, 推动结构调整和相关产业发展。

会议确定, 在前期国家已出台一系列优惠政策基础上, 继续加大对小微企业和创业创新的减税降费力度。一是从 2015 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日, 将享受减半征收企业所得税优惠政策的小微企业范围, 由年应纳税所得额 10 万元以内 (含 10 万元) 扩大到 20 万元以内 (含 20 万元), 并按 20% 的税率缴纳企业所得税, 助力小微企业尽快成长。二是从 2015 年 4 月 1 日起, 将已经试点的个人以股权、不动产、技术发明成果等非货币性资产进行投资的实际收益, 由一次性纳税改为分期纳税的优惠政策推广到全国, 以激发民间个人投资活力。三是将失业保险费率由现行条例规定的 3% 统一降至 2%, 单位和个人缴费具体比例由各地在充分考虑提高失业保险待遇、促进失业人员再就业、落实失业保险稳岗补贴政策等因素的基础上确定。初步测算, 仅这一减费措施每年将减轻企业和员工负担 400 多亿元。

会议指出, 去年以来, 有关部门和地方按照国务院加大公共产品供给的部署, 加快推进重大水利工程建设, 目前纳入规划的 172 项重大水利工程, 57 项已开工建设, 27 项拟于今年内开工, 其余的要抓紧前期工作, 条件成熟的应尽早开工。这些项目主要集中在中西部地区, 涉及农业节水、引调水、重点水源、江河湖泊治理、新建大型灌区等。加快建设这些重大工程事关民生福祉, 有利于促进区域协调发展, 对当前稳增长也有重要意义。会议强调, 一要落实目标责任制, 加快项目审批和资金下达, 力争今年 7 月底前完成新开工项目的可研审批, 中央财政用于续建项目的专项资金 5 月底前全部下达, 中央预算内水利投资 6 月底前下达 90% 以上。二要发挥开发性金融作用, 通过专项过桥贷款等方式, 为地方开展水利建设提供过渡性资金支持。地方政府也可通过调整支出结构筹措建设资金。三要用改革的办法, 通过财政贴息或其他市场化融资渠道, 鼓励社会资本参与重大水利工程建设。四要对相关省份和重点项目开展专项督查、挂牌督办, 进度严重滞后的要及时调整投资计划和资金预算, 并督促整改、相应问责。使重大水利工程建设按期保质顺利推进, 更好发挥促

发展、惠民生的效益。

为加大对经济困难家庭的助学力度，加快技能型人才培养，会议决定，从2015年春季学期起，将中等职业学校和普通高中国家助学金标准由生均每年1500元提高到2000元，并抓紧研究完善高校助学贷款政策。帮助更多经济困难家庭孩子完成学业，为国家培养更多有一技之长的建设者。

5、积极财政政策羊年发力 国务院送上首个减负大礼包

越是经济形势复杂的时候，积极的财政政策越要加力增效。25日召开的国务院常务会议上，中央政府送上羊年首个减税降费大礼包，让更有力的积极财政政策助力中国经济行稳致远。

“应对当前经济下行压力，保持经济运行在合理区间，积极的财政政策必须加力增效。”此次国务院会议的部署，正是中央经济工作会议关于2015年“积极的财政政策要有力度”要求的具体体现。

此次春节假期后召开的首次国务院常务会议，在前期国家已出台一系列优惠政策基础上，又确定了一系列更大力度的减税降费优惠：

——将享受减半征收企业所得税优惠政策的小微企业范围，由年应纳税所得额10万元以内扩大到20万元以内，并按20%的税率缴纳企业所得税；

——将已经试点的个人以股权、不动产、技术发明成果等非货币性资产进行投资的实际收益，由一次性纳税改为分期纳税的优惠政策推广到全国；

——将失业保险费率由现行条例规定的3%统一降至2%。

在经济低迷时，政府会采用扩张性的积极财政政策。中央经济工作会议强调2015年主要任务时，第一个就是保持经济稳定增长，面对今年更加复杂的经济形势，加大积极财政政策力度势在必行。

积极的财政政策发力，主要表现为减税和增支两大抓手。此次国务院出台进一步减税降费的系列措施，实际正是更大力度的积极财政政策发力的表现。

2014年，围绕以大众创业、万众创新打造新引擎，为小微企业减税降费，几乎贯穿全年的国务院常务会议，成为经济新常态下推动经济结构调整、稳定经济增长的主旋律。

羊年国务院送上的首个减负大礼包更显力度，不仅继续保持刺激小微企业发展的减税降费力度，更突显稳定投资的动向。

一方面，更多小微企业纳入所得税减半征收优惠范围，并且所得税减按 20%征收，企业减税后可以有更多的钱用来投资；另一方面，对个人以股权、不动产、技术发明成果等非货币性资产进行投资的实际收益，由一次性纳税改为分期纳税，实际相当于为个人投资减税，既盘活民间存量资产，又激活民间投资热情。

政府鼓励个人以股权、不动产、技术入股投资，有助于减少现金投资，从而保证货币币值稳定，体现了与货币政策协调发力的特点。对这些投资收益，以前是一次性征收，现在改为分期征收，大大缓解了投资者的现金压力。

值得关注的是，此次国务院常务会议提出，将失业保险费率由现行条例规定的 3%统一降至 2%，拉开了降低企业社会保障费率改革的序幕。初步测算，仅这一减费措施每年将减轻企业和员工负担 400 多亿元。

很多企业反映，其承担的社会保险费率不亚于税费负担，希望能降低缴费率为企业减负。

我国城镇职工法定社会保险为 5 项，即职工基本养老保险、职工基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险，其中前 3 项由企业和职工共同缴费，后两项只由企业缴费。目前，失业保险费率单位为 2%，职工 1%，农民工参保个人不缴费。

越是经济形势不好的时候，小企业背负的税费负担就感觉越重。工资上不去，员工流动也大。降低失业保险费率，企业可以拿出这部分钱来给员工涨工资，留住员工。

对此，各项社会保险费中只有失业保险与个人福利待遇挂钩较少，并只针对极少数失业人群，这部分降低缴费的比例政府可以通过其他救助形式补充，因此不会影响个人福利待遇，还可以减轻企业税费负担。

总的来看，国务院送上的羊年首个大礼包减负力度的确很大，除了强调与货币政策和支出政策的配套，还凸显稳投资动向，反映出政府宏观调控手段越来越灵活，财政政策的运用水平也明显提升。

6、国务院关于加快发展服务贸易的若干意见

近年来，我国服务贸易发展较快，但总体上国际竞争力相对不足，仍是对外贸易“短板”。大力

发展服务贸易，是扩大开放、拓展发展空间的重要着力点，有利于稳定和增加就业、调整经济结构、提高发展质量效率、培育新的增长点。为适应经济新常态，加快发展服务贸易，现提出以下意见：

一、总体要求

（一）指导思想。深入贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神，以深化改革、扩大开放、鼓励创新为动力，着力构建公平竞争的市场环境，促进服务领域相互投资，完善服务贸易政策支持体系，加快服务贸易自由化和便利化，推动扩大服务贸易规模，优化服务贸易结构，增强服务出口能力，培育“中国服务”的国际竞争力。

（二）基本原则。

深化改革，扩大开放。深化服务业改革，放宽服务领域投资准入，减少行政审批事项，打破地区封锁和行业垄断，破除制约服务业发展的体制机制障碍；坚持有序推进服务业开放，以开放促改革、促发展、促创新。

市场竞争，政府引导。发挥市场在服务贸易领域资源配置中的决定性作用，着力激发各类市场主体发展新活力；强化政府在制度建设、宏观指导、营造环境、政策支持等方面的职责，更好发挥政府引导作用。

产业支撑，创新发展。注重产业与贸易、货物贸易与服务贸易协调发展。依托制造业优势发展服务贸易，带动中国服务“走出去”；发挥服务贸易的支撑作用，提升货物贸易附加值。夯实服务贸易发展基础，增强服务业的国际竞争力。

（三）发展目标。服务业开放水平进一步提高，服务业利用外资和对外投资范围逐步扩大、质量和水平逐步提升。服务贸易规模日益扩大，到2020年，服务进出口额超过1万亿美元，服务贸易占对外贸易的比重进一步提升，服务贸易的全球占比逐年提高。服务贸易结构日趋优化，新兴服务领域占比逐年提高，国际市场布局逐步均衡，“一带一路”沿线国家在我国服务出口中的占比稳步提升。

二、主要任务

（四）扩大服务贸易规模。巩固旅游、建筑等劳动密集型服务出口领域的规模优势；重点培育运输、通信、金融、保险、计算机和信息服务、咨询、研发设计、节能环保、环境服务等资本技术密集型服务领域发展，既通过扩大进口满足国内需求，又通过鼓励出口培育产业竞争力和外贸竞争新优势；积极推动文化艺术、广播影视、新闻出版、教育等承载中华文化核心价值的文化服务出口，

大力促进文化创意、数字出版、动漫游戏等新型文化服务出口，加强中医药、体育、餐饮等特色服务领域的国际交流合作，提升中华文化软实力和影响力。

（五）优化服务贸易结构。优化服务贸易行业结构，积极开拓服务贸易新领域，稳步提升资本技术密集型服务和特色服务等高附加值服务在服务进出口中的占比。优化国际市场布局，继续巩固传统市场，在挖掘服务出口潜力的同时，加大资本技术密集型服务进口力度；大力开拓“一带一路”沿线国家市场，提高新兴国家市场占比，积极发展运输、建筑等服务贸易，培育具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和产品，推进承载中华文化的特色服务贸易发展，提高资本技术密集型服务贸易占比。优化国内区域布局，巩固东部沿海地区的规模和创新优势，加快发展资本技术密集型服务贸易，发挥中西部地区的资源优势，培育特色产业，鼓励错位竞争、协同发展。

（六）规划建设服务贸易功能区。充分发挥现代服务业和服务贸易集聚作用，在有条件的地区开展服务贸易创新发展试点。依托现有各类开发区和自由贸易试验区规划建设一批特色服务出口基地。拓展海关特殊监管区域和保税监管场所的服务出口功能，扩充国际转口贸易、国际物流、中转服务、研发、国际结算、分销、仓储等功能。

（七）创新服务贸易发展模式。积极探索信息化背景下新的服务贸易发展模式，依托大数据、物联网、移动互联网、云计算等新技术推动服务贸易模式创新，打造服务贸易新型网络平台，促进制造业与服务业、各服务行业之间的融合发展。将承接服务外包作为提升我国服务水平和国际影响力的重要手段，扩大服务外包产业规模，增加高技术含量、高附加值外包业务比重，拓展服务外包业务领域，提升服务跨境交付能力。推动离岸、在岸服务外包协调发展，在积极承接国际服务外包的同时，逐步扩大在岸市场规模。

（八）培育服务贸易市场主体。打造一批主业突出、竞争力强的大型跨国服务业企业，培育若干具有较强国际影响力的服务品牌；支持有特色、善创新的中小企业发展，引导中小企业融入全球供应链。鼓励规模以上服务业企业走国际化发展道路，积极开拓海外市场，力争规模以上服务业企业都有进出口实绩。支持服务贸易企业加强自主创新能力建设，鼓励服务领域技术引进和消化吸收再创新。

（九）进一步扩大服务业开放。探索对外商投资实行准入前国民待遇加负面清单的管理模式，提高利用外资的质量和水平。推动服务业扩大开放，推进金融、教育、文化、医疗等服务业领域有序开放，逐步实现高水平对内对外开放；放开育幼养老、建筑设计、会计审计、商贸物流、电子商务等服务业领域外资准入限制。积极参与多边、区域服务贸易谈判和全球服务贸易规则制定。建立面向全球的高标准自由贸易区网络，依托自由贸易区战略实施，积极推动服务业双向互惠开放。基本实现内地与港澳服务贸易自由化。推动大陆与台湾服务业互利开放。

(十) 大力推动服务业对外投资。支持各类服务业企业通过新设、并购、合作等方式，在境外开展投资合作，加快建设境外营销网络，增加在境外的商业存在。支持服务业企业参与投资、建设和管理境外经贸合作区。鼓励企业建设境外保税仓，积极构建跨境产业链，带动国内劳务输出和货物、服务、技术出口。支持知识产权境外登记注册，加强知识产权海外布局，加大海外维权力度，维护企业权益。

三、政策措施

(十一) 加强规划引导。发挥规划的引领作用，定期编制服务贸易发展规划。指导地方做好规划工作，确立主导行业和发展重点，扶持特色优势行业发展。加强对重点领域的支持引导，制订重点服务出口领域指导目录。建立不同层级的重点企业联系制度。

(十二) 完善财税政策。充分利用外经贸发展专项资金等政策，加大对服务贸易发展的支持力度，进一步优化资金安排结构，突出政策支持重点，完善和创新支持方式，引导更多社会资金加大对服务贸易发展的支持力度，拓宽融资渠道，改善公共服务。结合全面实施“营改增”改革，对服务出口实行零税率或免税，鼓励扩大服务出口。

(十三) 创新金融服务。加强金融服务体系建设，鼓励金融机构在风险可控的前提下创新金融产品和服务，开展供应链融资、海外并购融资、应收账款质押贷款、仓单质押贷款、融资租赁等业务。鼓励政策性金融机构在现有业务范围内加大对服务贸易企业开拓国际市场、开展国际并购等业务的支持力度，支持服务贸易重点项目建设。鼓励保险机构创新保险品种和保险业务，探索研究推出更多、更便捷的外贸汇率避险险种，在风险可控的前提下采取灵活承保政策，简化投保手续。引导服务贸易企业积极运用金融、保险等多种政策工具开拓国际市场，拓展融资渠道。推动小微企业融资担保体系建设，积极推进小微企业综合信息共享。加大多层次资本市场对服务贸易企业的支持力度，支持符合条件的服务贸易企业在交易所市场上市、在全国中小企业股份转让系统挂牌、发行公司债和中小企业私募债等。

(十四) 提高便利化水平。建立和完善与服务贸易特点相适应的口岸通关管理模式。探索对会展、拍卖、快递等服务企业所需通关的国际展品、艺术品、电子商务快件等特殊物品的监管模式创新，完善跨境电子商务通关服务。加强金融基础设施建设，便利跨境人民币结算，鼓励境内银行机构和支付机构扩大跨境支付服务范围，支持服务贸易企业采用出口收入存放境外等方式提高外汇资金使用效率。加强人员流动、资格互认、标准化等方面的国际磋商与合作，为专业人才和专业服务“引进来”和“走出去”提供便利。为外籍高端人才办理在华永久居留提供便利。

(十五) 打造促进平台。支持商协会和促进机构开展多种形式的服务贸易促进活动，通过政府购买服务的形式整体宣传“中国服务”，提升服务贸易品牌和企业形象。支持企业赴境外参加服务贸

易重点展会。积极培育服务贸易交流合作平台，形成以中国（北京）国际服务贸易交易会为龙头、以各类专业性展会论坛为支撑的服务贸易会展格局，鼓励其他投资贸易类展会增设服务贸易展区。积极与主要服务贸易合作伙伴和“一带一路”沿线国家签订服务贸易合作协议，在双边框架下开展务实合作。

四、保障体系

（十六）健全法规体系。加快推进相关服务行业基础性法律制修订工作，逐步建立和完善服务贸易各领域法律法规体系，规范服务贸易市场准入和经营秩序。研究制定或完善有关服务进出口的相关法规。鼓励有条件的地方出台服务贸易地方性法规。建立与国际接轨的服务业标准化体系。

（十七）建立协调机制。建立国务院服务贸易发展协调机制，加强对服务贸易工作的宏观指导，统筹服务业对外开放、协调各部门服务出口政策、推进服务贸易便利化和自由化。各地要将大力发展服务贸易作为稳定外贸增长和培育外贸竞争新优势的重要工作内容，纳入政府考核评价指标体系，完善考核机制。

（十八）完善统计工作。建立和完善国际服务贸易统计监测、运行和分析体系，健全服务贸易统计指标体系，加强与国际组织、行业协会的数据信息交流，定期发布服务贸易统计数据。创新服务贸易统计方法，加强对地方服务贸易统计工作的指导，开展重点企业数据直报工作。

（十九）强化人才培养。大力培养服务贸易人才，加快形成政府部门、科研院所、高校、企业联合培养人才的机制。加大对核心人才、重点领域专门人才、高技能人才和国际化人才的培养、扶持和引进力度。鼓励高等学校国际经济与贸易专业增设服务贸易相关课程。鼓励各类市场主体加大人才培训力度，开展服务贸易经营管理和营销服务人员培训，建设一支高素质的专业队伍。

（二十）优化发展环境。积极营造全社会重视服务业和服务贸易发展的良好氛围。清理和规范服务贸易相关法律法规和部门规章，统一内外资法律法规，培育各类市场主体依法平等进入、公平竞争的营商环境。推动行业协会、商会建立健全行业经营自律规范、自律公约和职业道德准则，规范会员行为，推进行业诚信建设，自觉维护市场秩序。

五、组织领导

（二十一）各地区、各有关部门要从全局和战略的高度，充分认识大力发展服务贸易的重要意义，根据本地区、本部门、本行业实际情况，制订出台行动计划和配套支持政策。各地区要建立工作机制，结合本地实际，积极培育服务贸易特色优势产业。各有关部门要密切协作，形成合力，促进产业政策、贸易政策、投资政策的良性互动，积极营造大力发展服务贸易的政策环境。

7、财政信息化一体化建设加速推进

刚刚过去的 2014 年，对于财政部信息中心来说，是异常紧张而又充实的一年。我国经济发展进入新常态，财税体制改革迈入新阶段，重磅举措频繁出台，迫切需要财政信息化同步跟进，提供坚强有力的保障。可以说，2014 年信息中心面临的任務更加艰巨，承担的责任更加重大。

如果要用一个词来总结信息中心 2014 年的工作重点，那会是“一体化”。一年来，信息中心紧扣财政改革需求，充分履行财政信息化建设归口管理职责，积极作为，强力推进一体化建设，努力提升财政管理科学化、规范化和信息化水平。

谋划研究突出“准”

精准、科学的谋划是有效推进财政信息化一体化建设的前提。信息中心坚持谋定而后动，紧紧围绕财政改革与管理大局，结合《财政信息化建设总体方案》，立足财政信息化建设现状和需求，厘清制约一体化建设进程的关键问题，准确定位一体化建设内容，科学设计一体化建设方案，确保一体化建设总体框架合理、实现路径最优、保障措施到位。

涉密信息处理、跨网数据交换等，是影响一体化建设的主要问题，也是亟待破解的工作难题。据了解，信息中心在深入调查研究、充分借鉴其他部委经验做法的基础上，多次与财政部有关司局沟通协商，找准问题症结，反复分析论证，研究提出科学合理的解决方案，为一体化建设顺利开展提供了先决条件。

同时，信息中心对《财政信息化建设总体方案》做进一步分解和细化，深入分析研究一体化系统建设的技术架构及实现路径，提出建设“四类应用系统、三大基础支撑、两套保障体系、一个数据中心”的总体架构，提升一体化系统建设的前瞻性、科学性和规范性。其中，“四类应用系统”是指业务生产系统、专项业务系统、办公自动化系统和风险防控管理系统；“三大基础支撑”是指应用支撑平台、IT 基础设施支撑和安全体系支撑；“两套保障体系”是指标准规范和管理制度体系、IT 运维服务管理体系；“一个数据中心”是指财政数据中心。

标准制定突出“细”

标准规范和管理制度是一体化建设的基础，是实现系统衔接、数据共享和业务协同的重要依托。信息中心坚持标准制度先行，认真梳理现有标准规范和管理制度，详细设计需要补充完善的标准规范和管理制度，确保一体化建设有标可依、有据可循、规范开展。据相关负责人介绍，信息中心新编了《财政部应用系统安全开发指南》、《财政部统一门户系统集成技术规范》、《财政部数据库设计和管理标准》，进一步充实一体化系统开发实施规范；研究起草《基于应用支撑平台的数据

交换规范》，有效满足了应用支撑平台升级完善需要；编制形成了《财政业务专网网络安全接入规范》（征求意见稿），为实现基层预算单位接入财政专网，规范中央和地方财政专网建设奠定基础。

此外，作为信息系统管理风险防控牵头单位，信息网络中心按照《财政部内部控制基本制度（试行）》要求，拟订《财政部信息系统管理内部控制办法》（试行），以加强财政信息系统管理风险防控，为一体化系统建设与运行提供制度保障。同时结合财政信息化归口管理要求，进一步梳理信息化工作机制和流程，修改完善《财政部信息化建设管理办法》及配套管理办法，强化财政信息化建设的统筹规划和规范管理。

系统整合改造突出“实”

系统整合改造是一体化建设的核心，是一体化建设成果的最直接反映。信息网络中心坚持以业务需求为导向，充分考虑系统衔接和信息共享，做实做优“四类应用系统”，逐步构建顺向相互支撑、有效制衡和逆向真实反馈、有效监督的完整体系。

据介绍，信息网络中心按照预算管理改革要求，升级完善中央预算管理一体化系统，实现部门滚动规划管理；开展地方预算综合管理系统建设，实现中央、省、市、县四级财政全过程预算综合业务管理需求；做好非税收入收缴管理系统升级改造工作，部署非税收入收缴电子凭证库，提供非税收入收缴全过程电子化管理手段；深入研究中央国库支付系统国产化重建、预算管理系统与国库支付系统衔接等的需求分析和技术路线设计，推进项目采购和具体建设工作。

按照财政部办公自动化工作小组的部署安排，建立有效工作机制，充分整合现有办公自动化相关资源和信息系统，开发完成涵盖公文处理、督查督办、领导公务安排等为主要内容，各层次人员都能在线使用的办公自动化系统，积极开展系统在部机关的试点运行工作，努力提升部机关行政办公效率和信息化水平。

按照“分司局、业务类型、技术实现方式等进行整合”的工作思路，认真梳理现有几十个专项业务系统，研究设计专项业务系统整合方案，逐步解决系统分散、信息孤岛等问题。根据财政部内控管理要求，研究风险防控管理系统建设需求，逐步实现对各类风险的全面管理。

基础支撑建设突出“稳”

应用支撑平台是支撑信息系统互联互通和数据共享的基础，也为数据中心建设提供了底层支持。信息网络中心坚持分步实施、稳步推进，进一步强化应用支撑平台升级完善，扎实做好数据综合利用工作。

一方面，结合中央本级财政业务要求，认真梳理应用支撑平台功能性能需求，研究制定了《应用支撑平台中央本级优化完善方案》，重点在丰富基础数据管理组件功能、统一提供数据共享服务、改造优化数据交换组件、建立数据标准存储等方面进行扩充完善，为促进基础数据规范统一、加强系统间信息共享和上下级数据交换、开展财政数据资源分析利用提供底层支持。

另一方面，积极开展数据综合查询系统建设。在梳理现有信息资源、形成信息资源目录体系基础上，整合各信息系统查询资源，积极推进综合查询系统建设，探索财政数据分析利用的实现方法，为数据的集中共享和深度应用积累经验。同时，在完成财政部与国税总局横向联网的基础上，积极推进财政部与人民银行财税库银横向联网，逐步丰富财税信息共享内容，确保信息共享安全、准确、高效，为数据中心建设积累外部数据。

8、国务院常务会议部署改革政府投资管理方式和转变职能等事项

国务院总理李克强2月6日主持召开国务院常务会议，听取2014年全国两会建议提案办理工作汇报，完善公共决策吸纳民意机制；部署改革政府投资管理方式和转变职能，便利投资创业、规范市场秩序；讨论通过报请全国人大授权在土地制度改革试点地区暂时调整实施有关法律规定的决定草案。

会议指出，人大代表建议和政协委员提案是对政府依法监督和民主监督的重要形式。做好建议提案办理工作，有利于汇民意、聚智慧、增共识，提高公共决策水平。去年国务院各部门办理了7437件建议和4672件提案，分别占总数的86.7%和92.5%。在此基础上，各部门出台相关措施约1700项，完善了政府政策举措，一批群众关注的难点问题得到解决，推动了稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险。今年全国两会将至，各部门要认真听取代表委员意见建议，创新工作机制，将建议提案办理与本职业务一并考虑、一体部署、一同推进。一要有序公开涉及公共利益、公众权益的建议和提案复文，更好回应群众关切。二要创新办理形式，在可能的情况下由主办部门当面反馈办理情况。答复建议提案要有针对性，避免空洞的“官样文章”。三要安排基层人大代表和政协委员到部门走访交流。四要强化考核，使办理建议提案成为改进政府工作的重要抓手，提高政府公信力和效能。

会议认为，建立部门和地方协同联动的投资项目审批监管制度，是推进简政放权、放管结合的重要举措，可使政府管理更加规范高效，防止随意性和权力寻租，更好服务和方便群众，对促进投资、带动创业就业具有重要意义。会议确定，运用互联网和大数据技术，加快建设投资项目在线审批监管平台，横向联通发展改革、城乡规划、国土资源、环境保护等部门，纵向贯通各级政府，推进网上受理、办理、监管“一条龙”服务，做到全透明、可核查，让信息多跑路、群众少跑腿。为此，一要合理划分权限。在取消或下放审批核准事项的同时，尽快下放规划、用地、环评等审批权限。按照方便办事、就近服务原则，合理确定下放层级，提高承接和监管能力，确保接得住、管得好。二要重点围绕开工建设和竣工投产环节，依据法律法规和发展规划、产业政策、技术和准入标

准等开展全过程监管。建立统一代码制度，在项目受理时自动生成唯一代码。实施项目审批限时办结、建设进度信息在线备案、监管结果年度报告制度。三要加强在线监测、项目稽察等监督执法和信息公开，设立“异常信用记录”和“黑名单”，为守信者开设服务快速通道，对失信者采取联合惩戒措施。用“制度+技术”更好巩固简政放权成果，更大释放改革红利。

为慎重稳妥推进农村土地制度改革试点，更好保护农民合法权益，会议通过报请全国人大授权在试点地区暂时调整实施土地管理法、城市房地产管理法有关规定的决定草案。草案提出，要在坚守土地公有制性质不改变、耕地红线不突破、农民利益不受损底线的前提下，选择一些地区开展试点，允许符合条件的存量农村集体经营性建设用地使用权出让、租赁、入股，与国有建设用地使用权同等入市、同权同价；下放宅基地审批权，使用存量建设用地的由乡镇审批，使用新增建设用地的由县级审批；明确土地征收要综合考虑土地用途和区位、经济发展水平、人均收入等，合理确定补偿标准，妥善安排被征地农民住房和社会保障。

9、中共中央印发《关于加强社会主义协商民主建设的意见》

2月9日中共中央印发了《关于加强社会主义协商民主建设的意见》。《意见》明确了社会主义协商民主的本质属性和基本内涵，阐述了加强社会主义协商民主建设的重要意义、指导思想、基本原则和渠道程序，对新形势下开展政党协商、人大协商、政府协商、政协协商、人民团体协商、基层协商、社会组织协商等作出全面部署，是指导社会主义协商民主建设的纲领性文件。《意见》全文如下：

社会主义协商民主是中国社会主义民主政治的特有形式和独特优势，是党的群众路线在政治领域的重要体现，是深化政治体制改革的重要内容。为深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，推进协商民主广泛多层制度化发展，建设社会主义政治文明，推进国家治理体系和治理能力现代化，现就加强社会主义协商民主建设提出如下意见。

一、加强协商民主建设的重要意义

协商民主是在中国共产党领导下，人民内部各方面围绕改革发展稳定重大问题和涉及群众切身利益的实际问题，在决策之前和决策实施之中开展广泛协商，努力形成共识的重要民主形式。

(1) 发展历程。社会主义协商民主是中国共产党和中国人民的伟大创造，源自中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的长期实践。党的十八大和十八届三中全会深刻总结我国社会主义民主政治建设的经验和规律，作出健全社会主义协商民主制度、推进协商民主广泛多层制度化发展的重大战略部署。协商民主在我国具有深厚的文化基础、理论基础、实践基础、制度基础，为发展中国社会主义民主政治丰富了形式，拓展了渠道，增加了内涵。

(2) 重要意义。当前，我国正处在全面建成小康社会的决定性阶段。面对改革开放进程中利益格局深刻调整的新形势，面对社会新旧矛盾相互交织的新变化，面对市场经济条件下思想观念多元多样的新情况，面对世界范围内不同政治发展道路竞争博弈的新挑战，加强协商民主建设，有利于扩大公民有序政治参与、更好实现人民当家作主的权利，有利于促进科学民主决策、推进国家治理体系和治理能力现代化，有利于化解矛盾冲突、促进社会和谐稳定，有利于保持党同人民群众的血肉联系、巩固和扩大党的执政基础，有利于发挥我国政治制度优越性，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信。

二、加强协商民主建设的指导思想、基本原则和渠道程序

(3) 指导思想。加强协商民主建设，必须贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，坚持和完善我国根本政治制度和基本政治制度，以保证人民当家作主为根本，构建程序合理、环节完整的协商民主体系，推进协商民主广泛多层制度化发展，为发展中国社会主义民主政治注入新的活力，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚智慧和力量。

(4) 基本原则。加强协商民主建设，必须坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一，贯彻民主集中制，坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路。坚持围绕中心、服务大局，促进经济持续健康发展，维护社会和谐稳定。坚持依法有序、积极稳妥，确保协商民主有制可依、有规可守、有章可循、有序可遵。坚持协商于决策之前和决策实施之中，增强决策的科学性和实效性。坚持广泛参与、多元多层，更好保障人民群众的知情权、参与权、表达权、监督权。坚持求同存异、理性包容，切实提高协商质量和效率。

(5) 协商渠道。继续重点加强政党协商、政府协商、政协协商，积极开展人大协商、人民团体协商、基层协商，逐步探索社会组织协商。发挥各协商渠道自身优势，做好衔接配合，不断健全和完善社会主义协商民主制度。各类协商要根据自身特点和实际需要，合理确定协商内容和方式。

(6) 协商程序。从实际出发，按照科学合理、规范有序、简便易行、民主集中的要求，制定协商计划、明确协商议题和内容、确定协商人员、开展协商活动、注重协商成果运用反馈，确保协商活动有序务实高效。

三、继续加强政党协商

发挥中国特色社会主义政党制度优势，坚持长期共存、互相监督、肝胆相照、荣辱与共，加强

中国共产党同民主党派的政治协商，搞好合作共事，巩固和发展和谐政党关系。

(7) 继续探索规范政党协商形式。完善协商的会议形式，就党和国家重要方针政策、重大问题召开专题协商座谈会，由中共中央主要负责同志主持；就重要人事安排在酝酿阶段召开人事协商座谈会，由中共中央负责同志主持；就民主党派的重要调研课题召开调研协商座谈会，由中共中央负责同志主持，邀请相关部门参加；根据工作需要，召开协商座谈会，沟通思想、交换意见、通报重要情况，由中共中央负责同志或委托有关部门主持。完善中共中央负责同志与民主党派中央负责同志约谈形式。完善中共中央与民主党派中央书面沟通协商形式。

(8) 完善民主党派中央直接向中共中央提出建议制度。民主党派中央每年以调研报告、建议等形式直接向中共中央提出意见和建议。民主党派中央负责同志可以个人名义向中共中央和国务院直接反映情况、提出建议。中共中央政治局常委、委员开展的国内考察调研以及重要外事活动，可根据需要、经统一安排邀请民主党派中央负责同志参加。

(9) 加强政党协商保障机制建设。健全知情明政机制，有关部门定期提供相关材料，组织专题报告会，协助民主党派优化考察调研选题。加强政府有关部门、司法机关与民主党派的联系，视情邀请民主党派列席有关会议、参加专项调研和检查督导工作。完善协商反馈机制，中共中央将协商意见交付有关部门办理，有关部门及时反馈落实情况。支持民主党派加强协商能力建设。

无党派人士是政治协商的重要组成部分，工商联是具有统战性的人民团体和民间商会，有关部门要为无党派人士和工商联参加协商做好联络服务。

各省（自治区、直辖市）、市（地、州、盟）党委要结合实际，对开展政党协商作出具体安排。

四、积极开展人大协商

人民代表大会制度是保证人民当家作主的根本政治制度。各级人大要依法行使职权，同时在重大决策之前根据需要进行充分协商，更好汇聚民智、听取民意，支持和保证人民通过人民代表大会行使国家权力。

(10) 深入开展立法工作中的协商。制定立法规划、立法工作计划，要广泛听取各方面的意见和建议。健全法律法规起草协调机制，加强人大专门委员会、工作委员会与相关方面的沟通协商。健全立法论证、听证、评估机制，探索建立有关国家机关、社会团体、专家学者等对立法中涉及的重大利益调整论证咨询机制。拓宽公民有序参与立法途径，健全法律法规草案公开征求意见和公众意见采纳情况反馈机制。对于法律关系复杂、意见分歧较大的法律法规草案，要进行广泛深入的调研、论证、协商，在各方面基本取得共识基础上再依法提请表决。

(11) 发挥好人大代表在协商民主中的作用。健全法律法规规章起草征求人大代表意见制度，增加人大代表列席人大常委会会议人数，更好发挥人大代表在立法协商中的作用。提高代表议案建议质量，有关方面要加强与代表的沟通协商，增强议案建议办理实效。建立健全代表联络机构、网络平台等形式，密切代表同人民群众联系。

鼓励基层人大在履职过程中依法开展协商，探索协商形式，丰富协商内容。

五、扎实推进政府协商

围绕有效推进科学民主依法决策加强政府协商，增强决策透明度和公众参与度，解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，推进政府职能转变，提高政府治理能力和水平。

(12) 探索制定并公布协商事项目录。政府根据法律法规规定和工作实际，探索制定并公布协商事项目录。列入目录的事项，要进行沟通协商。未列入目录的事项，根据实际需要进行沟通协商。

(13) 增强协商的广泛性针对性。坚持社会公众广泛参与，加强与人大代表、政协委员以及民主党派、无党派人士、工商联等的沟通协商。专业事项坚持专家咨询论证。涉及经济社会发展重大问题、重大公共利益或重大民生的，重视听取社会各方面的意见和建议，吸纳社会公众特别是利益相关方参与协商。涉及特定群体利益的，加强与相关人民团体、社会组织以及群众代表的沟通协商。

(14) 完善政府协商机制。做好政府信息公开工作，为各方面参与政府协商创造条件。完善意见征集和反馈机制，在立法、设定决策议题、进行决策时广泛听取意见，及时反馈意见采纳情况。规范听证机制，听证会依法公开举行，及时公开相关信息。建立健全决策咨询机制，完善咨询程序，提高咨询质量和公信力。完善人大代表议案建议和政协提案办理联系机制，建立和完善台账制度，将建议和提案办理纳入政府年度督查工作计划，办理结果逐步向社会公开。

六、进一步完善政协协商

充分发挥人民政协作为协商民主重要渠道和专门协商机构的作用，坚持团结和民主两大主题，推进政治协商、民主监督、参政议政制度建设，不断提高人民政协协商民主制度化、规范化、程序化水平。

(15) 明确政协协商的主要内容。主要包括国家和地方的大政方针以及政治、经济、文化和社会生活中的重要问题，各党派参加人民政协工作的共同性事务，政协内部的重要事务，以及有关爱国统一战线的其他重要问题等。

(16) 完善政协会议及其他协商形式。改进政协通过会议进行协商的形式，适当增加专题议政性常委会议和专题协商会次数，完善协商座谈会制度。更加灵活、更为经常地开展专题协商、对口协商、界别协商、提案办理协商，探索网络议政、远程协商等新形式。增加集体提案比重，提高提案质量，建立交办、办理、督办提案协商机制。通过协商会议、建议书、视察、提案、反映社情民意信息等形式提出意见和建议，积极履行民主监督职能。

(17) 加强政协协商与党委和政府工作的有效衔接。规范协商议题提出机制，认真落实由党委、人大、政府、民主党派、人民团体等提出议题的规定，探索由界别和委员联名提出议题。规范年度协商计划的制定，由党委常委会会议专题讨论并列入党委年度工作要点。健全知情明政制度，相关部门定期通报有关情况，为政协委员履职提供便利、创造条件。规范党委和政府领导及部门负责人参加政协协商活动。完善协商成果采纳、落实和反馈机制。

(18) 加强人民政协制度建设。政协全国委员会研究制定规范政治协商、民主监督、参政议政的具体意见。深入开展调查研究，在条件成熟时对政协界别适当进行调整。完善委员推荐提名工作机制，优化委员构成。研究制定政协委员管理的指导性意见。在政协建立健全委员联络机构，完善委员联络制度。

七、认真做好人民团体协商

围绕做好新形势下党的群众工作开展协商，更好组织和代表所联系群众参与公共事务，有效反映群众意愿和利益诉求，发挥人民团体作为党和政府联系人民群众的桥梁和纽带作用。

(19) 建立完善人民团体参与各渠道协商的工作机制。对涉及群众切身利益的实际问题，特别是事关特定群体权益保障的，有关部门要加强与相关人民团体协商。政协要充分发挥人民团体及其界别委员的作用，积极组织人民团体参与协商、视察、调研等活动，密切各专门委员会和人民团体的联系。

(20) 组织引导群众开展协商。人民团体要健全直接联系群众工作机制，及时围绕涉及所联系群众切身利益的问题开展协商。拓展联系渠道和工作领域，把联系服务新兴社会群体纳入工作范围，增强协商的广泛性和代表性。积极发挥对相关领域社会组织的联系服务引领作用，搭建相关社会组织与党委和政府沟通交流的平台。

八、稳步推进基层协商

涉及人民群众利益的大量决策和工作，主要发生在基层。要按照协商于民、协商为民的要求，

建立健全基层协商民主建设协调联动机制，稳步开展基层协商，更好解决人民群众的实际困难和问题，及时化解矛盾纠纷，促进社会和谐稳定。

(21) 推进乡镇、街道的协商。围绕本地城乡规划、工程项目、征地拆迁以及群众反映强烈的民生问题等，组织有关方面开展协商。加强乡镇、街道对行政村、社区协商活动的指导。跨行政村或跨社区的重要决策事项，根据需要由乡镇、街道乃至县（市、区、旗）组织开展协商。

(22) 推进行政村、社区的协商。坚持村（居）民会议、村（居）民代表会议制度，规范议事规程。积极探索村（居）民议事会、村（居）民理事会、恳谈会等协商形式。重视吸纳利益相关方、社会组织、外来务工人员、驻村（社区）单位参加协商。通过协商无法解决或存在较大争议的问题或事项，应提交村（居）民会议或村（居）民代表会议决定。

(23) 推进企事业单位的协商。健全以职工代表大会为基本形式的企事业单位民主管理制度。畅通职工表达合理诉求渠道，健全各层级职工沟通协商机制。积极推动由工会代表职工与企业就调整和规范劳动关系等重要决策事项进行集体协商。逐步完善以劳动行政部门、工会组织、企业组织为代表的劳动关系三方协商机制。

探索开展社会组织协商。坚持党的领导和政府依法管理，健全与相关社会组织联系的工作机制和沟通渠道，引导社会组织有序开展协商，更好为社会服务。

九、加强和完善党对协商民主建设的领导

党的领导是中国特色社会主义最本质的特征。加强协商民主建设，必须坚持党的领导，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，把握正确方向，形成强大合力，确保有序高效开展。

(24) 高度重视协商民主建设。各级党委要充分认识加强协商民主建设的重大意义，把协商民主建设纳入总体工作部署和重要议事日程，对职责范围内各类协商民主活动进行统一领导、统一规划、统一部署。要做到协商于决策之前和决策实施之中，根据各方面的意见和建议来决定和调整决策和工作，从制度上保障协商成果落地，使决策和工作更好顺乎民意、合乎实际。党委领导同志要以身作则，带头学习掌握协商民主理论，熟悉协商民主工作方法，把握协商民主工作规律，努力成为加强协商民主建设的积极组织者、有力促进者、自觉实践者，通过推进协商民主改善党的领导、加强党的领导、巩固党的执政地位。

(25) 建立健全党领导协商民主建设的工作制度。建立党委统一领导、各方分工负责、公众积极参与的领导体制和工作机制。各级党委要按照民主集中制原则，坚持民主基础上的集中和集中指导下的民主相统一，确保协商依法开展、有序进行，防止议而不决、决而不行。加强统筹协调，认

真研究制定协商计划，解决协商民主建设的重大问题，支持人大、政府、政协、党派团体、基层组织和社会组织依照法律法规和各自章程开展协商，有计划有步骤地推进协商活动。加强对协商民主建设落实情况的监督检查。

(26) 支持鼓励协商民主建设探索创新。协商民主建设是一个不断发展的过程。各级党委要加强领导和组织协调，鼓励探索创新，通过各种途径、各种渠道、各种方式进行广泛协商，建立健全提案、会议、座谈、论证、听证、公示、评估、咨询、网络、民意调查等多种协商方式。尊重群众首创精神，注重实践经验提炼总结，并适时上升为制度规范。加强中国特色新型智库建设，建立健全决策咨询制度。加强协商民主理论研究，不断丰富和发展社会主义协商民主理论体系。研究制定协商民主建设党内法规。

(27) 营造协商民主建设良好氛围。各级党委要自觉把协商民主建设贯穿于各领域，坚持有事多协商，遇事多协商，做事多协商。健全党内民主制度，以党内民主带动和促进协商民主发展。党委宣传部门和主要新闻媒体，要加强正确舆论引导，普及协商民主知识，宣传协商民主理论和实践，树立协商民主建设先进典型，发挥好示范引领作用。

10、银监会发文力挺绿色信贷

近日，银监会和发改委联合发布了《能效信贷指引》，鼓励银行业金融机构积极开展能效信贷业务，支持产业结构调整和企业的技术改造升级，强调银行可通过以能效信贷为基础资产的信贷资产证券化试点工作，以及发行绿色金融债等扩大能效信贷融资来源的方式，引领金融机构对绿色信贷倾斜。

银监会公布的数据显示，截至2014年6月末，21家主要银行机构节能环保项目和服务贷款余额4.16万亿元，占其各项贷款的6.43%。其中，工业节能节水项目余额3470.1亿元，节能服务贷款余额349.3亿元，建筑节能及绿色建筑贷款余额565.4亿元，绿色交通运输项目贷款余额1.98万亿元。然而，虽然银监会一再发文倡导绿色信贷，但实际情况却不尽如人意。环保民间组织云南省大众流域管理研究及推广中心发布的《中国银行业环境记录2014》显示，截至目前，各银行制定的绿色信贷政策均处于保密状态。在信息披露中，数据类型仍不完整，尤其是环境风险类贷款数据。比如，有些银行披露贷款余额，有些银行披露增加和降低额，有些银行披露了贷款总额占比，也有少数银行对行业贷款占比进行了披露，只有几家银行对这几类数据都进行了披露。

11、商业银行杠杆率水平提升

2月16日消息，为进一步完善我国银行业杠杆率监管政策框架，中国银监会对《商业银行杠杆率管理办法》进行了修订，修订后的《办法》不再要求承兑汇票、保函、跟单信用证、贸易融资等其他表外项目均采用100%的信用转换系数，而是根据具体项目，分别采用10%、20%、50%和100%的

信用转换系数，总体上，我国商业银行的杠杆率水平有所提升，同时没有提高对商业银行的资本要求。

修订后的《办法》规定，在境内外上市的商业银行以及未上市但上一年年末并表总资产超过 1 万亿元人民币的商业银行应当按季披露杠杆率指标信息，每半年按照规定模板披露杠杆率相关信息；其他商业银行应当至少按发布财务报告的频率披露杠杆率指标信息。

杠杆率指商业银行一级资本与调整后表内外资产余额的比率。杠杆率水平越高，表明商业银行资本越充足，抵御风险的能力越强。

12、证监会发布《行政和解试点实施办法》

为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110 号）关于“探索建立证券期货领域行政和解制度，开展行政和解试点”的要求，进一步加强资本市场投资者权益保护工作，经国务院批准，证监会在证券期货行政执法领域开展行政和解试点。为规范试点相关工作，证监会制定了《行政和解试点实施办法》（以下简称《实施办法》），自 2015 年 3 月 29 日起施行。

《实施办法》共 39 条，分为“总则”、“行政和解的适用范围与条件”、“行政和解的实施程序”、“行政和解金的管理和使用”、“附则”等 5 章，主要内容包括：

一是适用范围与条件。行政相对人涉嫌实施虚假陈述、内幕交易、操纵市场或欺诈客户等违反证券期货相关法律、行政法规和相关监管规定的行为，并符合以下全部条件的，才可以适用行政和解程序：中国证监会已经正式立案，且经过了必要调查程序，但案件事实或法律关系尚难完全明确；采取行政和解方式执法有利于实现监管目的，减少争议，稳定和明确市场预期，恢复市场秩序，保护投资者合法权益；行政相对人愿意采取有效措施补偿因其涉嫌违法行为受到损失的投资者；以行政和解方式结案不违反法律、行政法规的禁止性规定，不损害社会公共利益和他人合法权益。

二是行政和解的实施程序。行政和解程序分为申请和受理、和解协商、达成行政和解协议、行政和解协议的执行等几个环节。证监会内部由行政和解办公室具体负责实施行政和解，与案件调查部门、案件审理部门相互独立。证监会实施行政和解，遵循公平、自愿、协商、效能原则。中国证监会不得向行政相对人主动或者变相主动提出行政和解建议，或者强制行政相对人进行行政和解。

三是行政和解金的管理和使用。行政相对人缴纳的行政和解金由行政和解金管理机构进行专户管理。行政相对人因行政和解协议所涉行为造成投资者损失的，投资者可以向行政和解金管理机构申请补偿。行政和解金管理和使用的具体办法由中国证监会会同财政部另行制定。

自2014年12月19日公开征求意见以来，证监会共收到书面反馈意见13份。提出意见建议的主体包括证券公司、基金公司、律师事务所及个人等。总体看来，社会各界对《实施办法》的内容表示认可，认为行政和解制度有利于有效惩治各类市场违法失信行为，保护投资者合法权益，提高行政执法效率，对于改革证券行政执法体制具有重大意义。同时，各界还提出了很多具有建设性的意见和建议。

根据市场意见，《实施办法》主要做了以下修改：

一是将“行政相对人自收到案件调查通知书之日起三个月后才能申请行政和解”的规定改为“立案调查不满3个月的案件，行政相对人提出行政和解申请的，不予受理。但有特殊情况经中国证监会主要负责人批准的除外。”

二是增加规定了达成行政和解协议的上市公司、非上市公司信息披露义务。

三是建立了专家咨询机制，规定证监会在与行政相对人进行和解协商过程中，可以就所涉及的专业问题征求专家学者的意见。

四是在“行政和解的实施程序”一章中新设“行政和解程序的终止”一节，集中规定行政和解程序终止的情形。

五是增加规定了行政相对人在提交行政和解申请后，中国证监会正式受理前，可以申请撤回行政和解申请。

六是对部分文字表述进行了修改。

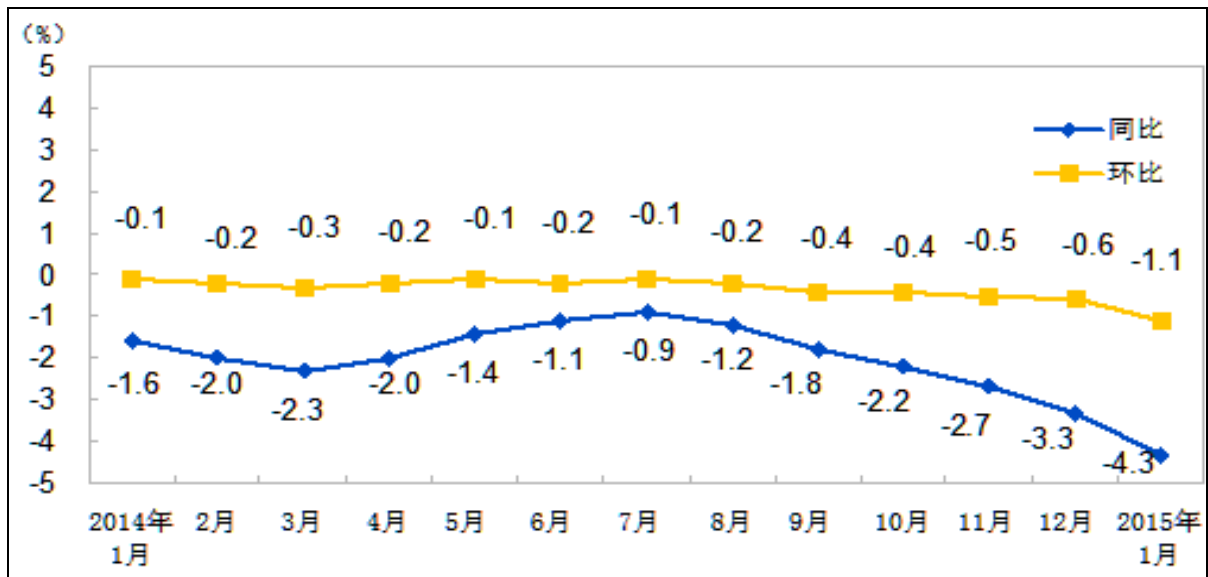
行政和解是证券期货领域行政执法制度的重大创新，相关制度规则需要经过实践不断予以完善。证监会将按照《实施办法》做好试点工作，提高行政执法效率，切实保护投资者合法权益。

二、经济观察

1、2015年1月份工业生产者价格变动情况

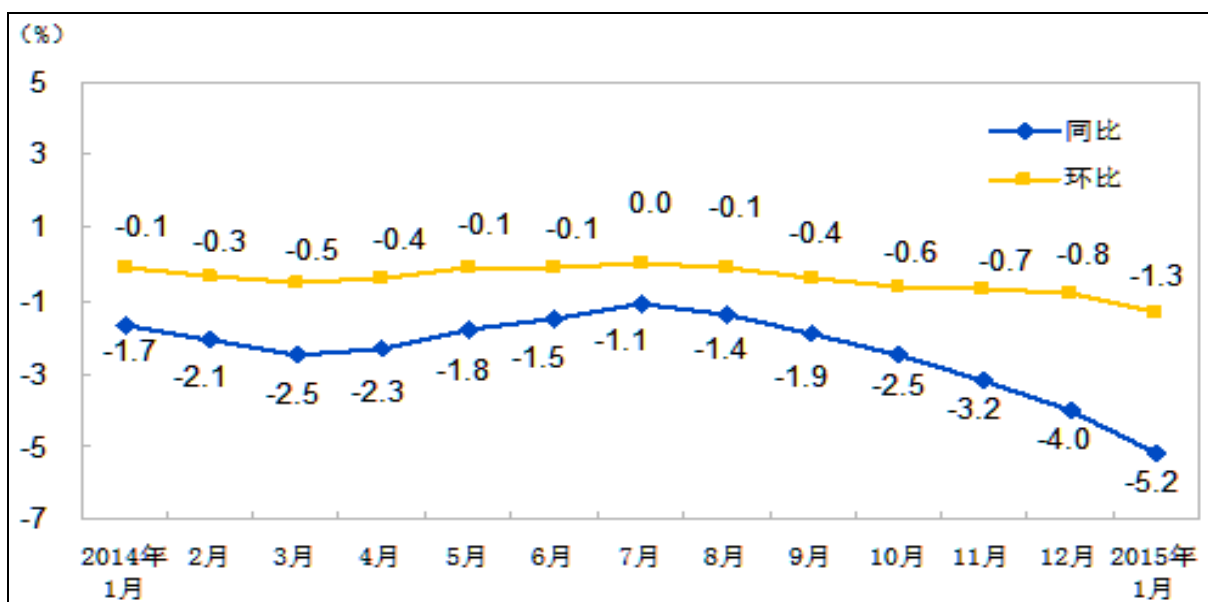
2015年1月份，全国工业生产者出厂价格同比下降4.3%，环比下降1.1%。工业生产者购进价格同比下降5.2%，环比下降1.3%。

图表 1 2014年1月-2015年1月工业生产者出厂价格涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 2 2014年1月-2015年1月工业生产者购进价格涨跌幅

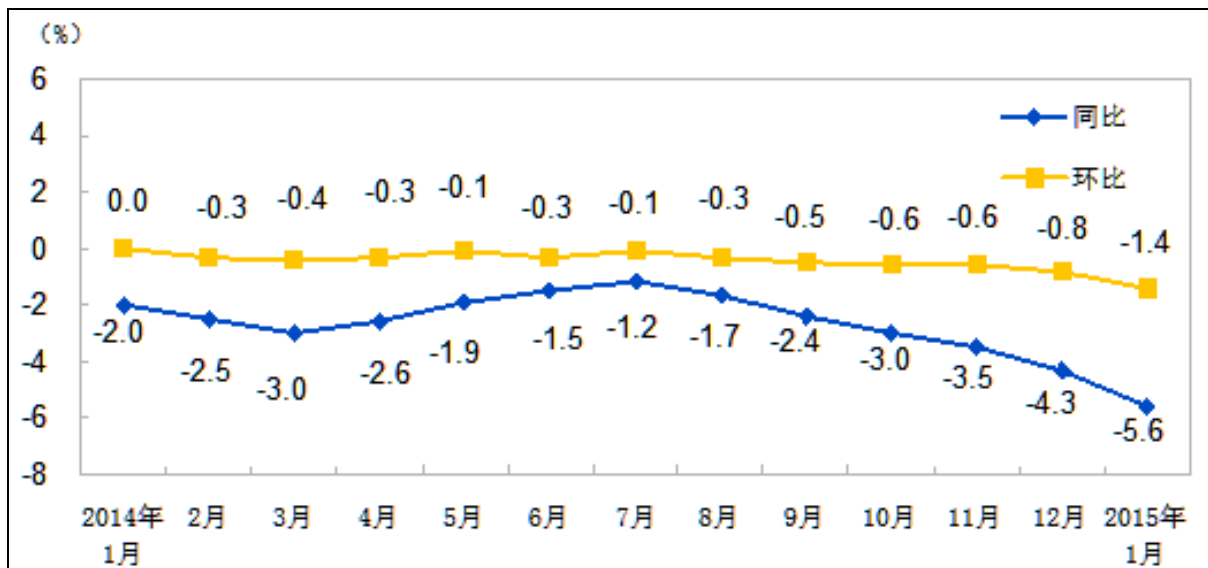


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

一、工业生产者价格同比变动情况

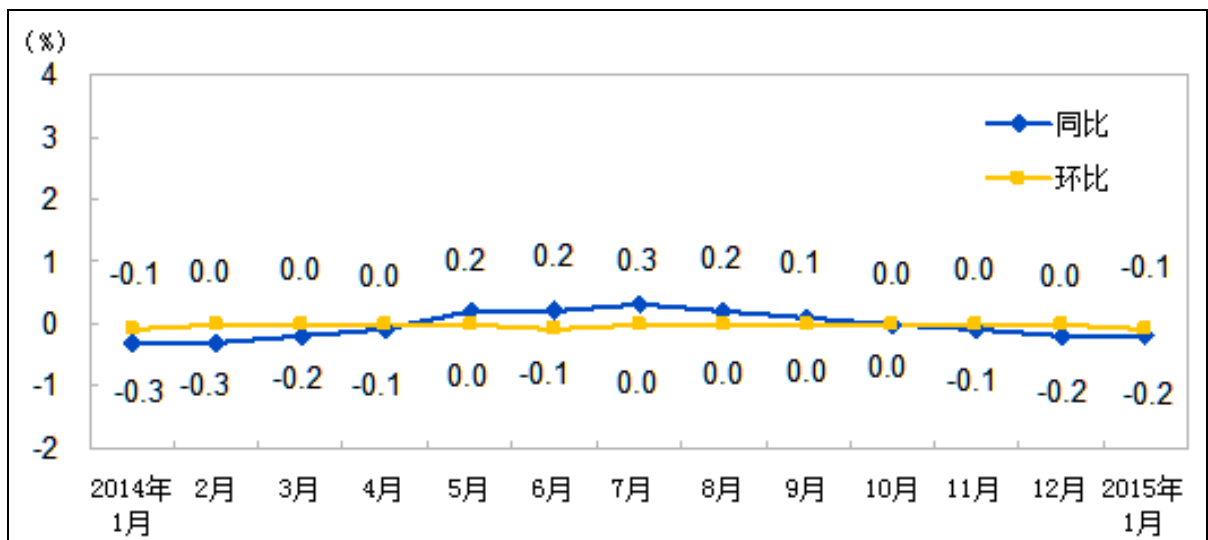
工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比下降 5.6%，影响全国工业生产者出厂价格总水平下降约 4.3 个百分点。其中，采掘工业价格下降 17.5%，原材料工业价格下降 8.6%，加工工业价格下降 3.1%。生活资料价格同比下降 0.2%。其中，食品价格下降 0.3%，衣着价格上涨 0.8%，一般日用品价格下降 0.1%，耐用消费品价格下降 0.7%。

图表 3 2014 年 1 月-2015 年 1 月生产资料出厂价格涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 4 2014 年 1 月-2015 年 1 月生活资料出厂价格涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

工业生产者购进价格中，燃料动力类价格同比下降 9.9%，黑色金属材料类价格下降 9.6%，化工原料类价格下降 5.5%，有色金属材料及电线类价格下降 4.8%。

据测算，在 1 月份的-4.3%的全国工业生产者出厂价格总水平同比降幅中，去年价格变动的翘尾因素约为-3.2 个百分点，新涨价因素约为-1.1 个百分点。

二、工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格环比下降 1.4%，影响全国工业生产者出厂价格总水平下降约 1.1 个百分点。其中，采掘工业价格下降 4.5%，原材料工业价格下降 2.4%，加工工业价格下降 0.7%。生活资料价格环比下降 0.1%。其中，食品价格下降 0.1%，衣着价格上涨 0.2%，一般日用品价格下降 0.1%，耐用消费品价格下降 0.2%。

工业生产者购进价格中，燃料动力类价格环比下降 2.8%，化工原料类价格下降 2.0%，有色金属材料及电线类价格下降 1.8%，黑色金属材料类价格下降 1.2%。

图表 5 2015 年 1 月份工业生产者价格主要数据

	环比涨跌幅(%)	同比涨跌幅(%)
一、工业生产者出厂价格	-1.1	-4.3
生产资料	-1.4	-5.6
采掘	-4.5	-17.5
原材料	-2.4	-8.6
加工	-0.7	-3.1
生活资料	-0.1	-0.2
食品	-0.1	-0.3
衣着	0.2	0.8
一般日用品	-0.1	-0.1
耐用消费品	-0.2	-0.7
二、工业生产者购进价格	-1.3	-5.2
燃料、动力类	-2.8	-9.9
黑色金属材料类	-1.2	-9.6
有色金属材料及电线类	-1.8	-4.8
化工原料类	-2.0	-5.5
木材及纸浆类	-0.1	-0.7
建筑材料及非金属类	-0.4	-3.0
其它工业原材料及半成品类	-0.3	-1.9

农副产品类	-0.8	-2.2
纺织原料类	-0.4	-2.4
三、工业生产者主要行业出厂价格		
煤炭开采和洗选业	-0.8	-13.0
石油和天然气开采业	-15.3	-32.9
黑色金属矿采选业	-2.3	-20.5
有色金属矿采选业	-0.4	-3.0
非金属矿采选业	0.0	-2.0
农副食品加工业	-0.3	-1.5
食品制造业	0.1	0.4
酒、饮料和精制茶制造业	-0.1	-0.3
烟草制品业	0.1	0.5
纺织业	-0.5	-2.1
纺织服装、服饰业	0.4	0.7
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	-0.1	0.7
造纸和纸制品业	-0.2	-0.9
印刷和记录媒介复制业	0.1	0.0
石油加工、炼焦和核燃料加工业	-7.8	-22.7
化学原料和化学制品制造业	-1.9	-6.7
医药制造业	0.1	0.9
化学纤维制造业	-3.0	-8.6
橡胶和塑料制品业	-0.8	-3.1
非金属矿物制品业	-0.4	-2.8
黑色金属冶炼和压延加工业	-2.5	-11.5
有色金属冶炼和压延加工业	-2.1	-5.5
金属制品业	-0.3	-1.6
通用设备制造业	-0.2	-0.9
汽车制造业	-0.2	-0.5
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	0.2	0.1
计算机、通信和其他电子设备制造业	-0.5	-1.5
电力、热力生产和供应业	0.2	0.3
燃气生产和供应业	-0.2	-2.5
水的生产和供应业	0.5	2.5

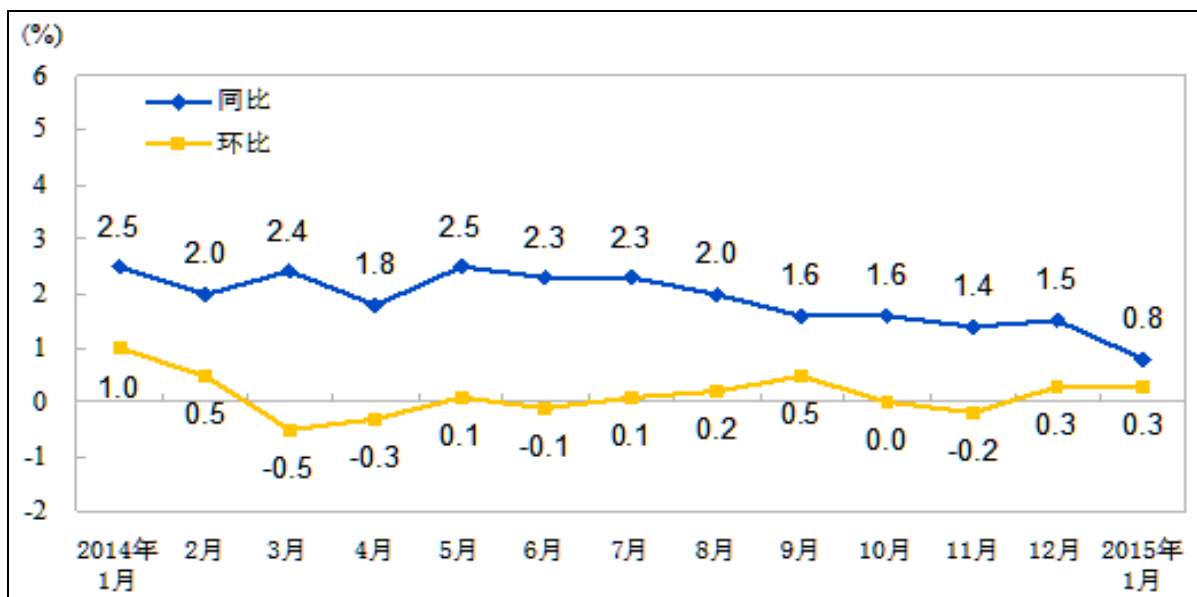
数据来源：国家统计局、中商产业研究院

2、2015 年 1 月份居民消费价格变动情况

2015 年 1 月份，全国居民消费价格总水平同比上涨 0.8%。其中，城市上涨 0.8%，农村上涨 0.6%；食品价格上涨 1.1%，非食品价格上涨 0.6%；消费品价格上涨 0.5%，服务价格上涨 1.3%。

1 月份，全国居民消费价格总水平环比上涨 0.3%。其中，城市上涨 0.3%，农村上涨 0.2%；食品价格上涨 0.7%，非食品价格持平（涨跌幅度为 0，下同）；消费品价格上涨 0.2%，服务价格上涨 0.3%。

图表 6 2014 年 1 月-2015 年 1 月全国居民消费价格涨跌幅

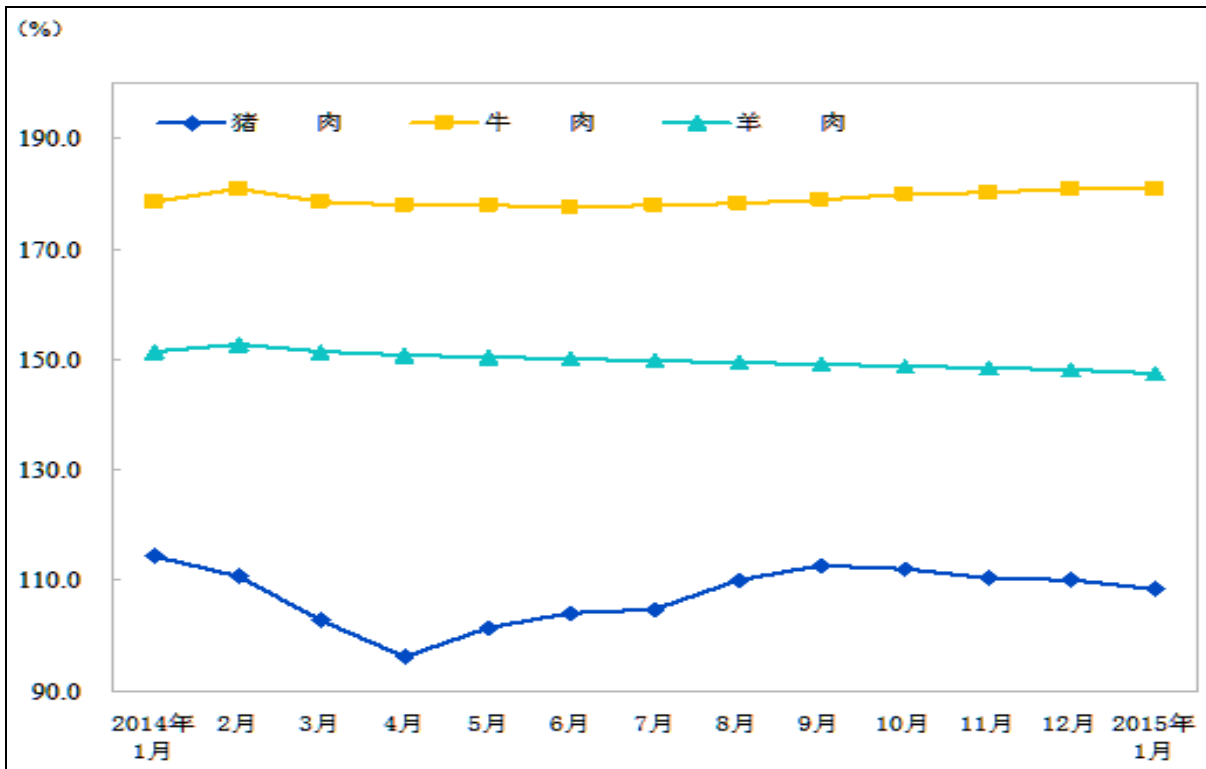


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

一、各类商品及服务价格同比变动情况

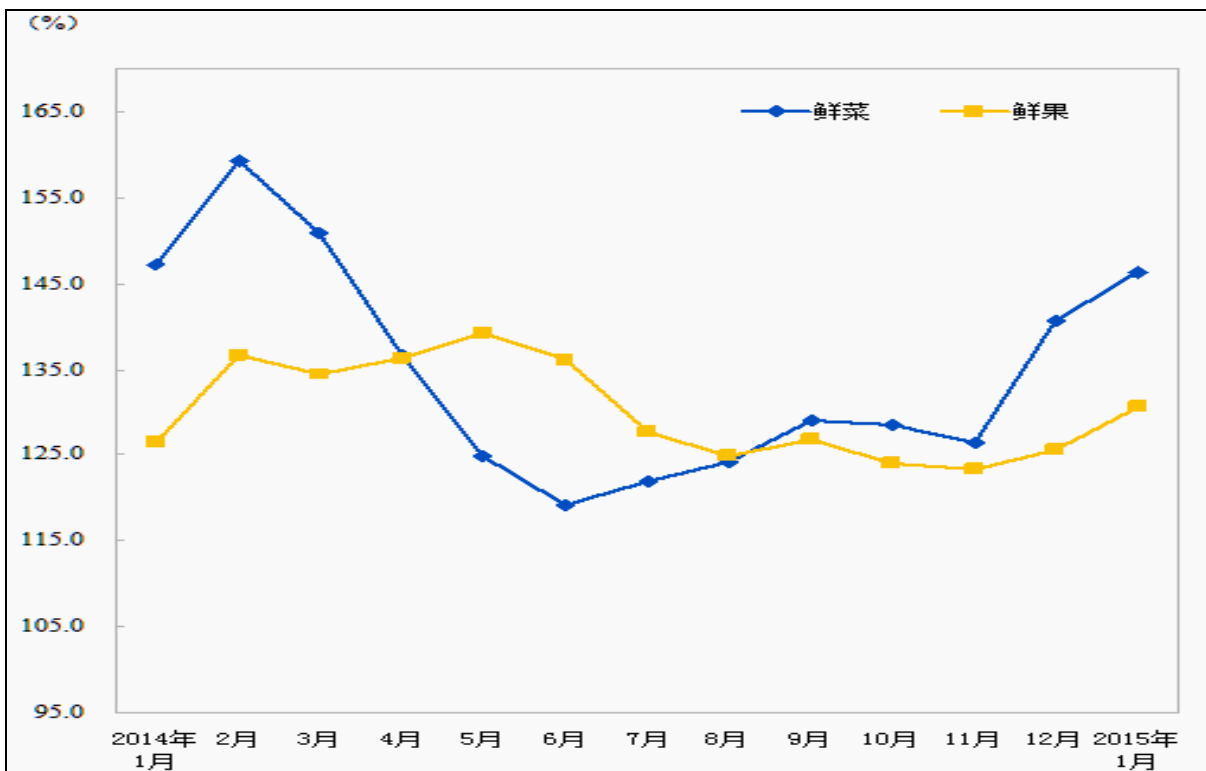
1 月份，食品价格同比上涨 1.1%，影响居民消费价格总水平上涨约 0.37 个百分点。其中，蛋价上涨 8.3%，影响居民消费价格总水平上涨约 0.07 个百分点；鲜果价格上涨 3.3%，影响居民消费价格总水平上涨约 0.08 个百分点；粮食价格上涨 2.9%，影响居民消费价格总水平上涨约 0.09 个百分点；水产品价格上涨 0.4%，影响居民消费价格总水平上涨约 0.01 个百分点；肉禽及其制品价格下降 0.8%，影响居民消费价格总水平下降约 0.06 个百分点（猪肉价格下降 5.3%，影响居民消费价格总水平下降约 0.17 个百分点）；鲜菜价格下降 0.6%，影响居民消费价格总水平下降约 0.02 个百分点。

图表 7 2014年1月-2015年1月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 8 2014年1月-2015年1月鲜菜、鲜果价格变动情况

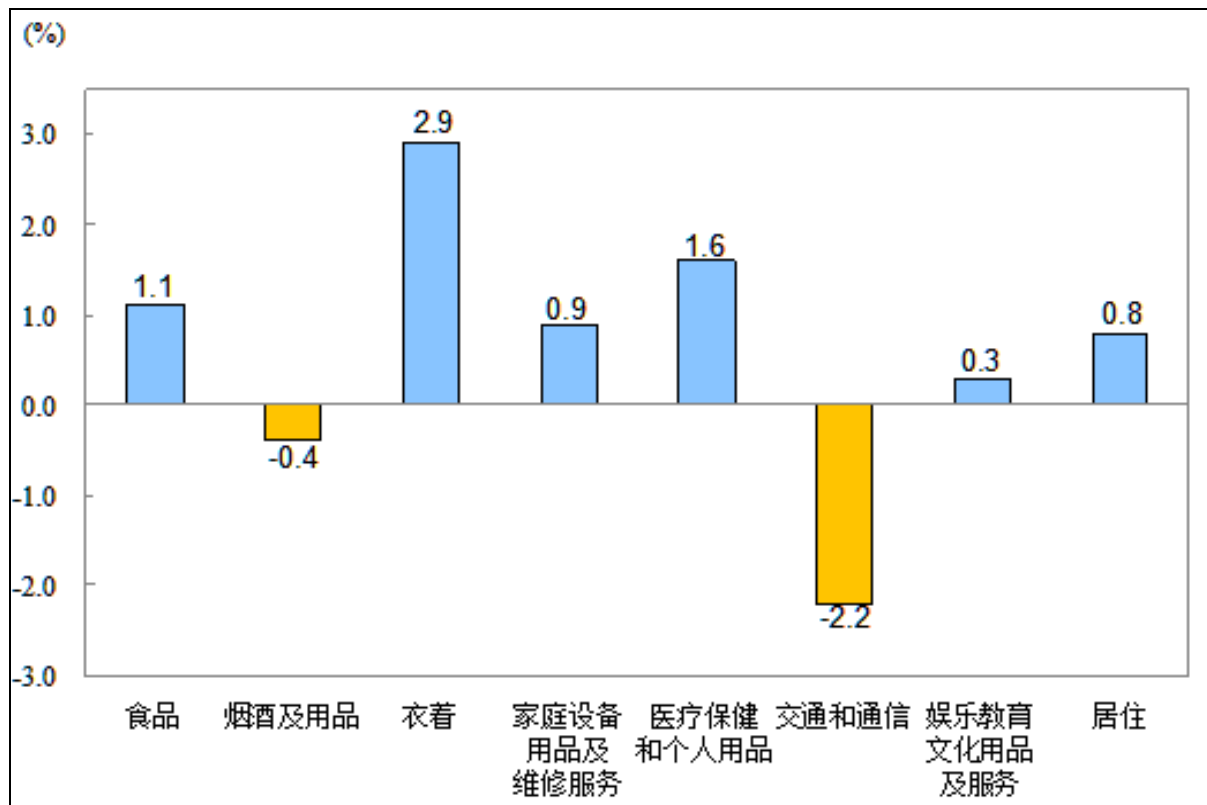


数据来源：国家统计局、中商产业研究院

1 月份，非食品价格同比上涨 0.6%。其中，衣着、医疗保健和个人用品、家庭设备用品及维修服务、居住、娱乐教育文化用品及服务价格分别上涨 2.9%、1.6%、0.9%、0.8%和 0.3%；交通和通信、烟酒及用品价格分别下降 2.2%和 0.4%。

据测算，在 1 月份 0.8%的居民消费价格总水平同比涨幅中，去年价格上涨的翘尾因素约为 0.5 个百分点，新涨价因素约为 0.3 个百分点。

图表 9 2015 年 1 月份居民消费价格分类别同比涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

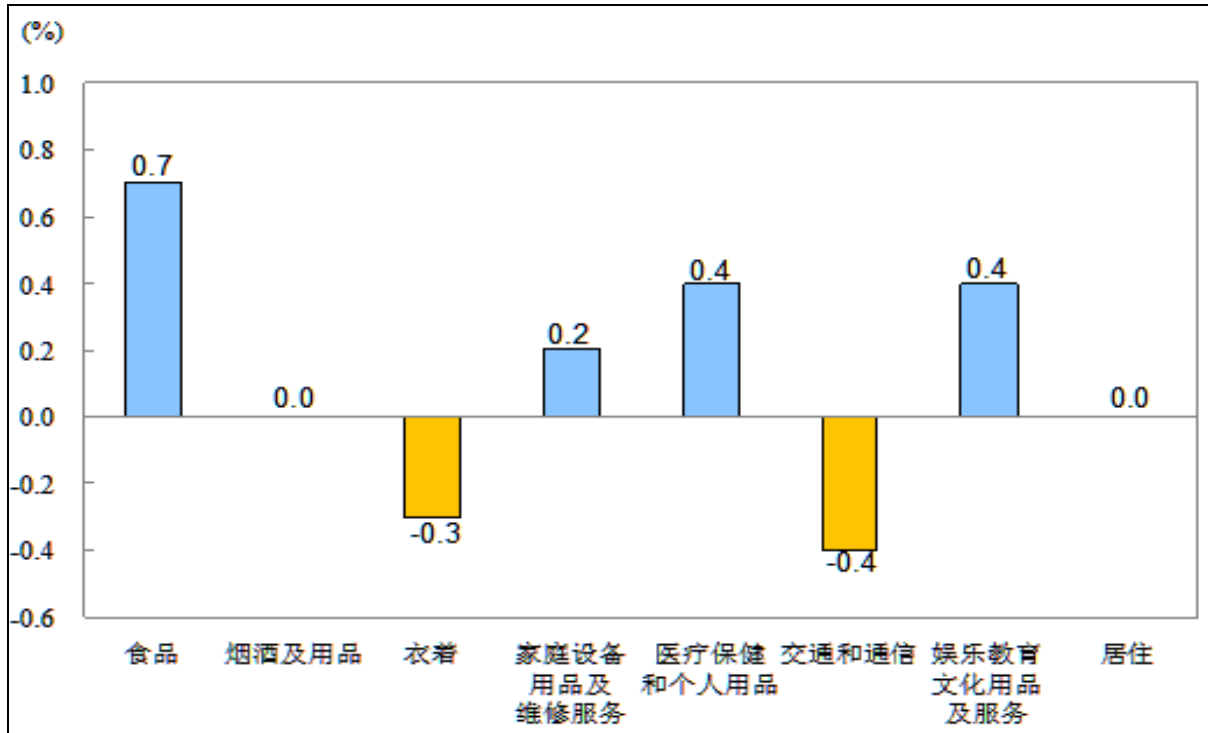
二、各类商品及服务价格环比变动情况

1 月份，食品价格环比上涨 0.7%。其中，鲜菜价格上涨 4.0%，影响居民消费价格总水平上涨约 0.13 个百分点；鲜果价格上涨 3.9%，影响居民消费价格总水平上涨约 0.09 个百分点；水产品价格上涨 2.2%，影响居民消费价格总水平上涨约 0.06 个百分点；猪肉价格下降 1.4%，影响居民消费价格总水平下降约 0.04 个百分点；蛋价格下降 3.4%，影响居民消费价格总水平下降约 0.03 个百分点。

1 月份，非食品价格环比持平。其中，医疗保健和个人用品、娱乐教育文化用品及服务、家庭设备用品及维修服务价格分别上涨 0.4%、0.4%和 0.2%；烟酒及用品、居住价格持平；交通和通信、

衣着价格分别下降 0.4%和 0.3%。

图表 10 2015 年 1 月份居民消费价格分类别环比涨跌幅



数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 11 2015 年 1 月居民消费价格主要数据

	1 月	
	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)
居民消费价格	0.3	0.8
其中：城市	0.3	0.8
农村	0.2	0.6
其中：食品	0.7	1.1
非食品	0.0	0.6
其中：消费品	0.2	0.5
服务	0.3	1.3
其中：不包括食品和能源	0.2	1.2
其中：不包括鲜菜和鲜果	0.0	0.8
分类别		
一、食品	0.7	1.1
粮食	0.1	2.9
油脂	-0.4	-5.1
肉禽及其制品	-0.6	-0.8

其中:猪肉	-1.4	-5.3
牛肉	0.1	1.4
羊肉	-0.3	-2.5
蛋	-3.4	8.3
水产品	2.2	0.4
鲜菜	4.0	-0.6
鲜果	3.9	3.3
液体乳及乳制品	-0.3	-0.5
二、烟酒及用品	0.0	-0.4
烟草	0.0	0.1
酒	-0.1	-1.1
三、衣着	-0.3	2.9
服装	-0.4	3.0
鞋	-0.2	2.6
衣着加工服务费	0.7	5.7
四、家庭设备用品及维修服务	0.2	0.9
耐用消费品	0.0	0.3
家庭服务及加工维修服务	1.6	4.6
五、医疗保健和个人用品	0.4	1.6
中药材及中成药	0.3	2.3
西药	0.2	1.2
医疗保健服务	0.5	1.7
六、交通和通信	-0.4	-2.2
交通工具	-0.1	-1.1
车用燃料及零配件	-6.7	-18.3
车辆使用及维修费	0.2	2.3
通信工具	0.1	-2.5
通信服务	0.0	-0.1
七、娱乐教育文化用品及服务	0.4	0.3
教育服务	0.2	3.0
旅游	1.0	-7.8
八、居住	0.0	0.8
建房及装修材料	0.1	0.4
住房租金	0.2	2.6
水、电、燃料	-0.3	-2.0

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

3、2015年1月份70个大中城市住宅销售价格变动情况

一、新建商品住宅（不含保障性住房）价格变动情况

（一）与上月相比，70个大中城市中，价格下降的城市有64个，上涨的城市有2个，持平的城市有4个。环比价格变动中，最高涨幅为0.3%，最低为下降1.7%。

（二）与去年同月相比，70个大中城市中，价格下降的城市有69个，上涨的城市有1个。1月份，同比价格变动中，最高涨幅为0.8%，最低为下降10.5%。

二、二手住宅价格变动情况

（一）与上月相比，70个大中城市中，价格下降的城市有61个，上涨的城市有6个，持平的城市有3个。环比价格变动中，最高涨幅为0.6%，最低为下降1.9%。

（二）与去年同月相比，70个大中城市中，价格下降的城市有67个，上涨的城市有3个。1月份，同比价格变动中，最高涨幅为1.5%，最低为下降13.9%。

图表 12 2015年1月70个大中城市新建住宅价格指数

城市	新建住宅价格指数			城市	新建住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月 =100	去年同 月=100	2010年 =100		上月 =100	去年同 月=100	2010年 =100
北京	99.9	96.8	117.6	唐山	99.3	95.9	99.4
天津	99.8	96.4	108.3	秦皇岛	99.3	94.4	108.9
石家庄	99.9	96.1	115.7	包头	98.9	93.5	105.7
太原	99.7	95.3	110.2	丹东	98.4	92.1	108.7
呼和浩特	99.6	94.1	108.5	锦州	99.1	93.0	108.5
沈阳	99.6	91.6	110.1	吉林	99.6	95.2	109.8
大连	99.4	92.8	109.5	牡丹江	99.6	96.9	109.8
长春	99.8	95.6	108.7	无锡	99.4	95.1	102.1
哈尔滨	99.4	95.3	109.1	扬州	99.4	94.1	105.3

上海	100.0	95.8	115.8	徐州	99.6	95.4	108.2
南京	100.0	97.6	110.5	温州	99.4	96.4	77.0
杭州	99.7	89.9	92.1	金华	99.6	94.4	98.5
宁波	99.8	94.1	94.4	蚌埠	99.5	93.6	101.8
合肥	99.8	97.6	110.7	安庆	99.8	93.9	103.0
福州	99.5	93.5	112.2	泉州	98.4	92.3	100.3
厦门	99.9	100.8	126.2	九江	99.0	94.5	104.0
南昌	100.0	94.6	111.9	赣州	100.2	94.1	108.2
济南	99.7	95.3	108.2	烟台	99.4	94.2	105.9
青岛	99.4	92.7	102.3	济宁	99.8	96.4	109.5
郑州	99.7	99.3	119.9	洛阳	99.4	94.8	110.6
武汉	99.9	95.5	111.1	平顶山	99.4	95.1	109.4
长沙	99.7	92.4	113.3	宜昌	99.8	94.7	109.2
广州	100.0	94.6	122.0	襄阳	99.7	94.5	109.1
深圳	100.3	98.7	123.9	岳阳	99.8	97.3	111.3
南宁	99.7	94.9	106.8	常德	99.2	95.5	107.8
海口	99.5	94.4	98.3	惠州	99.7	94.0	107.8
重庆	99.6	94.0	107.5	湛江	99.6	94.2	111.2
成都	99.7	94.5	107.7	韶关	99.3	92.0	104.6
贵阳	99.7	96.8	110.1	桂林	99.6	92.0	109.6
昆明	99.8	95.4	109.1	北海	99.2	94.6	106.3
西安	99.5	95.7	111.1	三亚	99.5	95.1	101.5
兰州	99.6	96.5	112.0	泸州	99.4	92.3	105.0
西宁	99.2	96.2	116.7	南充	99.6	94.1	105.9
银川	99.7	96.3	110.5	遵义	99.2	95.9	108.9
乌鲁木齐	99.6	95.5	118.6	大理	99.6	96.3	103.

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 13 2015 年 1 月 70 个大中城市新建商品住宅价格指数

城市	新建商品住宅价格指数			城市	新建商品住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	去年同月=100	2010年=100		上月=100	去年同月=100	2010年=100
北京	99.9	96.0	122.6	唐山	99.3	95.6	99.3
天津	99.7	95.9	109.3	秦皇岛	99.2	93.8	109.9
石家庄	99.9	96.0	116.1	包头	98.7	92.5	106.0
太原	99.7	95.2	110.6	丹东	98.4	92.0	108.7
呼和浩特	99.6	93.9	108.8	锦州	99.1	93.0	108.5
沈阳	99.6	91.6	110.6	吉林	99.6	95.0	110.2
大连	99.4	92.7	109.5	牡丹江	99.6	96.8	109.9
长春	99.8	95.5	109.0	无锡	99.3	94.3	102.1
哈尔滨	99.3	95.1	109.6	扬州	99.4	93.9	105.5
上海	100.0	95.1	118.8	徐州	99.6	95.2	108.7
南京	100.0	96.9	113.8	温州	99.3	96.1	75.6
杭州	99.7	89.5	91.7	金华	99.6	94.4	98.5
宁波	99.8	93.8	94.1	蚌埠	99.5	93.4	101.8
合肥	99.8	97.4	111.5	安庆	99.8	93.5	103.0
福州	99.5	93.4	112.4	泉州	98.3	92.0	100.3
厦门	99.9	100.8	126.9	九江	98.9	94.2	104.1
南昌	100.0	94.4	112.3	赣州	100.2	94.1	108.2
济南	99.7	95.3	108.2	烟台	99.4	94.1	106.0
青岛	99.3	92.3	102.4	济宁	99.8	96.3	109.8
郑州	99.7	99.3	120.4	洛阳	99.4	94.8	110.8
武汉	99.9	95.3	111.6	平顶山	99.4	95.0	109.5
长沙	99.7	92.3	113.5	宜昌	99.8	94.6	109.4
广州	100.0	94.6	122.2	襄阳	99.7	94.4	109.2
深圳	100.3	98.6	124.4	岳阳	99.6	95.6	114.6
南宁	99.6	94.8	107.0	常德	99.2	95.4	107.9
海口	99.5	94.3	98.2	惠州	99.7	94.0	107.8
重庆	99.6	93.9	107.7	湛江	99.6	94.2	111.2
成都	99.7	94.5	107.7	韶关	99.3	91.8	104.7
贵阳	99.7	96.5	110.8	桂林	99.6	91.9	109.8
昆明	99.7	94.6	110.1	北海	99.2	94.5	106.3

西 安	99.4	95.2	112.1	三 亚	99.5	95.1	101.5
兰 州	99.5	96.5	112.2	泸 州	99.3	92.1	105.1
西 宁	99.2	96.2	116.7	南 充	99.6	94.1	106.0
银 川	99.7	96.0	111.2	遵 义	99.1	95.4	109.9
乌鲁木齐	99.6	95.5	118.8	大 理	99.5	95.9	103.4

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 14 2015 年 1 月 70 个大中城市二手住宅价格指数

城市	二手住宅价格指数			城市	二手住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月 =100	去年同 月=100	2010年 =100		上月 =100	去年同 月=100	2010年 =100
北 京	100.0	96.0	115.3	唐 山	99.6	96.8	101.3
天 津	99.7	97.2	104.2	秦 皇 岛	99.6	93.8	97.0
石 家 庄	100.2	98.1	99.1	包 头	99.3	94.3	97.5
太 原	99.7	96.2	111.3	丹 东	99.4	93.1	99.0
呼和浩特	99.8	95.2	102.8	锦 州	99.1	93.3	95.3
沈 阳	99.8	97.1	106.8	吉 林	99.6	94.4	99.5
大 连	99.8	95.1	102.6	牡 丹 江	98.1	86.1	88.4
长 春	99.7	95.5	100.8	无 锡	99.6	95.8	103.1
哈 尔 滨	99.8	95.9	99.4	扬 州	99.7	97.3	99.5
上 海	100.3	98.4	114.9	徐 州	99.5	95.9	95.9
南 京	100.1	98.1	103.5	温 州	99.3	91.6	74.5
杭 州	99.7	94.6	92.5	金 华	99.9	93.2	92.0
宁 波	99.7	93.5	90.1	蚌 埠	99.6	94.7	102.4
合 肥	99.3	97.4	103.9	安 庆	99.7	95.3	96.4
福 州	99.6	94.8	99.4	泉 州	99.6	94.5	94.6
厦 门	99.4	100.2	111.2	九 江	99.6	95.5	100.1
南 昌	99.7	96.1	102.5	赣 州	99.7	93.9	94.9
济 南	99.8	94.9	100.9	烟 台	99.5	93.9	98.1
青 岛	99.5	94.2	97.7	济 宁	99.5	95.2	103.5
郑 州	100.0	100.2	111.8	洛 阳	99.5	96.8	108.3
武 汉	100.1	95.8	106.5	平 顶 山	99.6	95.9	106.8
长 沙	99.9	96.8	104.8	宜 昌	99.6	95.3	103.6
广 州	99.8	97.2	116.8	襄 阳	99.7	94.9	109.7
深 圳	100.6	101.5	123.2	岳 阳	99.6	96.2	110.4

南 宁	99.8	95.3	101.7	常 德	99.5	96.7	110.6
海 口	99.2	94.2	89.9	惠 州	99.4	95.2	106.1
重 庆	99.6	95.1	100.2	湛 江	99.6	95.5	106.4
成 都	99.5	95.1	99.5	韶 关	99.6	93.2	102.2
贵 阳	99.7	97.6	116.1	桂 林	99.3	94.2	100.2
昆 明	99.2	94.2	108.5	北 海	99.3	93.2	101.0
西 安	99.0	93.5	99.4	三 亚	99.7	97.2	93.7
兰 州	99.7	96.2	97.4	泸 州	100.1	96.4	101.5
西 宁	100.0	97.5	109.7	南 充	99.7	95.1	101.3
银 川	99.6	96.2	107.1	遵 义	99.7	98.1	109.8
乌鲁木齐	99.8	98.4	110.9	大 理	99.6	94.1	99.2

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 15 2015 年 1 月 70 个大中城市新建商品住宅分类价格指数

城市	90m2 及以下			90-144m2			144m2 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月 =100	去年 同月 =100	2010 年 =100	上月 =100	去年 同月 =100	2010 年 =100	上月 =100	去年 同月 =100	2010 年 =100
北 京	99.1	93.0	119.9	99.8	94.4	120.5	100.6	99.7	126.6
天 津	100.0	96.4	112.4	99.7	96.1	108.7	99.5	95.1	107.4
石 家 庄	99.7	95.4	116.1	100.0	96.2	117.0	99.7	95.8	114.1
太 原	100.0	95.5	112.2	99.9	95.7	112.7	99.4	94.4	107.5
呼 和 浩 特	99.5	95.3	111.0	99.8	94.0	107.6	99.4	93.0	108.9
沈 阳	99.5	91.7	113.0	99.8	91.9	109.8	99.6	90.7	106.8
大 连	99.4	93.1	110.1	99.4	92.9	110.1	99.1	91.8	107.7
长 春	99.9	97.0	115.4	99.9	96.1	109.2	99.3	92.7	101.4
哈 尔 滨	99.2	95.5	111.3	99.7	95.8	109.8	98.9	93.6	106.7
上 海	99.9	96.3	123.9	100.0	95.5	118.5	100.0	94.1	116.6
南 京	100.1	97.2	113.7	100.0	96.8	114.1	100.0	97.0	113.4
杭 州	99.8	88.2	91.4	99.6	90.2	91.6	99.7	90.1	91.9
宁 波	99.4	92.5	92.6	99.7	94.3	93.2	99.9	93.8	95.2
合 肥	99.8	98.2	114.6	99.9	97.6	111.2	99.3	94.2	105.1
福 州	99.9	93.5	112.2	99.2	92.7	113.9	99.5	94.0	110.9
厦 门	100.0	101.8	131.5	99.9	100.9	128.6	99.7	100.1	122.1
南 昌	100.1	96.0	112.8	100.0	94.5	113.8	99.8	93.4	109.2

济 南	99.6	95.6	112.3	99.9	95.7	108.1	99.4	94.5	106.8
青 岛	99.5	93.1	103.0	99.4	93.3	104.6	99.1	89.7	97.7
郑 州	99.9	100.6	123.2	99.8	99.1	119.1	99.4	98.0	118.2
武 汉	100.0	96.1	113.7	100.0	95.3	112.0	99.5	94.3	108.2
长 沙	99.8	92.8	116.8	99.6	92.4	113.9	99.6	91.8	110.1
广 州	99.8	94.8	122.8	100.0	94.5	125.0	100.0	94.5	118.9
深 圳	100.5	99.2	127.8	100.4	98.5	122.1	100.1	98.1	122.1
南 宁	99.7	95.6	108.1	99.6	94.6	106.8	99.7	93.8	105.5
海 口	99.7	94.5	101.3	99.3	95.5	99.2	99.7	92.2	95.6
重 庆	99.9	94.6	111.2	99.6	93.7	106.0	99.0	93.2	105.4
成 都	99.8	94.3	107.7	99.4	94.4	109.3	99.9	94.7	105.2
贵 阳	99.9	96.2	112.7	99.9	96.8	110.9	99.0	95.9	109.1
昆 明	99.9	95.3	113.7	99.8	94.2	109.8	99.2	94.1	106.0
西 安	99.5	95.1	114.8	99.4	95.8	111.1	99.3	94.1	109.8
兰 州	99.5	97.2	113.1	99.6	96.7	111.8	99.4	94.9	112.4
西 宁	99.1	96.8	116.4	99.3	96.4	117.4	99.1	94.9	114.5
银 川	99.3	96.1	113.9	99.8	96.1	109.3	99.8	95.8	111.2
乌鲁木齐	99.3	95.2	119.7	99.8	95.9	120.7	99.9	94.9	112.9
唐 山	99.5	96.4	101.4	99.3	95.5	99.4	98.8	94.8	96.5
秦 皇 岛	99.3	94.2	112.0	99.1	93.8	108.9	99.0	92.9	107.4
包 头	99.1	93.6	107.5	98.4	91.8	106.4	99.2	92.3	101.1
丹 东	98.1	92.2	110.6	98.5	92.2	108.5	98.6	90.7	104.5
锦 州	99.0	93.0	108.9	99.2	93.0	109.4	98.8	92.6	104.1
吉 林	99.1	95.8	110.8	99.9	94.5	109.6	99.5	95.2	111.2
牡 丹 江	99.5	96.6	109.5	99.8	97.6	111.2	99.8	96.7	110.2
无 锡	99.3	94.9	104.1	99.5	95.6	103.1	99.0	92.2	99.6
扬 州	99.3	92.7	106.2	99.4	94.5	105.9	99.3	92.6	104.0
徐 州	99.9	94.8	107.2	99.6	95.4	109.5	99.3	94.8	106.2
温 州	99.3	96.5	77.9	99.0	95.1	77.6	99.4	96.2	74.7
金 华	99.3	94.3	105.0	99.3	94.2	100.9	99.9	94.5	94.9
蚌 埠	99.3	93.1	105.0	99.7	93.7	100.7	99.0	92.4	102.0
安 庆	99.9	94.0	106.1	99.8	93.7	102.7	99.8	93.1	102.8
泉 州	98.9	93.3	102.2	98.0	92.2	101.6	98.5	90.8	97.0
九 江	99.0	94.0	104.3	99.0	94.4	105.3	98.3	93.8	99.7
赣 州	100.2	94.5	108.2	100.1	93.9	108.6	100.2	94.2	107.6

烟台	99.6	95.6	106.9	99.3	93.8	107.2	99.3	92.8	100.9
济宁	99.6	96.9	111.4	99.9	96.4	111.0	99.9	95.4	105.7
洛阳	99.9	97.1	118.0	99.1	93.8	107.9	99.3	94.1	109.0
平顶山	99.5	95.6	111.7	99.2	94.6	111.8	99.7	94.7	103.0
宜昌	100.0	94.8	110.1	99.9	94.8	109.8	99.2	93.3	106.4
襄阳	99.3	94.3	111.1	99.9	95.0	110.3	99.5	93.0	104.5
岳阳	99.5	96.2	115.8	99.6	95.9	117.0	99.6	94.4	111.9
常德	99.4	97.0	113.6	99.0	95.1	106.8	99.5	95.4	108.3
惠州	99.3	95.6	116.7	99.9	94.0	109.1	99.8	93.2	103.0
湛江	99.8	94.4	111.0	99.3	94.3	113.2	99.7	93.5	107.9
韶关	99.7	92.2	106.6	99.0	91.4	103.7	99.6	92.7	100.5
桂林	99.9	92.1	108.8	99.5	92.2	112.0	99.9	90.3	101.9
北海	99.2	95.0	106.4	99.4	93.6	107.2	98.8	93.5	101.5
三亚	99.9	97.6	104.8	99.2	92.8	99.7	99.1	93.1	97.8
泸州	99.3	92.9	104.6	99.4	91.8	105.4	99.0	92.2	103.9
南充	99.5	93.1	103.6	99.8	94.9	107.4	98.9	92.4	104.3
遵义	99.2	95.7	111.2	98.9	95.5	109.9	99.2	94.7	108.5
大理	99.9	95.9	103.1	99.2	95.6	102.3	99.5	96.3	105.3

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 16 2015 年 1 月 70 个大中城市二手住宅分类价格指数

城市	90m2 及以下			90-144m2			144m2 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月 =100	去年同 月=100	2010 年 =100	上月 =100	去年 同月 =100	2010 年 =100	上月 =100	去年 同月 =100	2010 年 =100
北京	99.9	96.0	117.2	100.0	95.7	114.5	100.0	96.3	111.8
天津	99.7	98.3	107.6	99.7	96.5	104.8	99.8	94.9	95.5
石家庄	100.2	98.3	99.3	100.1	98.0	100.1	100.0	95.8	92.3
太原	99.8	97.0	113.6	99.6	95.7	109.9	99.7	94.9	107.8
呼和浩特	99.7	95.7	103.5	100.0	95.0	103.5	100.0	94.4	99.8
沈阳	99.9	97.0	107.7	99.8	97.7	106.4	99.6	96.3	100.9
大连	99.9	95.2	103.2	99.9	95.2	101.3	99.2	94.4	103.3
长春	99.7	95.5	103.1	99.7	95.3	98.6	99.8	95.6	98.0
哈尔滨	99.9	96.2	99.8	99.8	95.8	100.3	99.7	95.5	97.5
上海	100.4	98.4	117.4	100.4	98.8	115.4	100.1	97.3	107.7

南 京	100.2	99.8	104.1	100.2	97.6	101.5	99.8	96.6	105.9
杭 州	99.7	95.6	95.2	99.7	94.9	92.9	99.6	90.4	82.0
宁 波	99.5	92.9	90.3	99.9	94.4	90.3	99.9	93.8	89.1
合 肥	99.5	98.9	107.6	99.2	96.8	103.1	99.3	97.2	101.2
福 州	99.7	95.3	100.7	99.8	94.9	101.6	99.4	94.3	97.6
厦 门	99.5	100.2	113.9	99.4	100.5	112.6	99.4	99.8	105.6
南 昌	99.6	97.1	106.4	99.9	94.5	98.5	99.8	96.9	101.2
济 南	99.8	94.6	98.9	99.7	94.9	102.2	100.0	95.8	104.9
青 岛	99.6	95.7	100.0	99.5	93.4	96.4	99.4	92.8	96.0
郑 州	99.9	101.1	114.2	100.2	100.8	111.6	99.9	97.6	108.6
武 汉	100.2	96.1	106.8	100.0	95.5	107.1	100.1	95.6	103.8
长 沙	100.0	96.9	104.2	99.9	96.5	105.3	100.0	97.4	104.9
广 州	99.8	97.5	120.0	99.9	97.1	115.8	99.7	96.8	112.0
深 圳	100.5	102.2	126.9	100.6	100.8	124.9	100.7	101.0	110.7
南 宁	99.8	95.4	102.2	99.8	95.4	103.4	99.9	94.7	97.3
海 口	99.3	94.4	90.4	99.2	95.1	90.9	99.2	92.5	87.5
重 庆	99.7	95.7	98.2	99.4	94.7	101.5	99.8	94.6	102.6
成 都	99.3	95.7	100.1	99.5	94.5	98.3	99.9	95.1	100.3
贵 阳	99.7	97.4	117.1	99.8	98.3	113.7	99.8	97.5	116.2
昆 明	99.3	93.9	109.8	99.4	94.9	108.5	98.8	93.6	106.8
西 安	99.0	93.0	100.7	98.9	93.9	98.2	99.2	93.2	100.6
兰 州	99.6	95.8	96.5	99.7	96.4	97.4	100.0	96.2	98.9
西 宁	100.0	97.9	111.1	99.9	97.2	108.4	99.8	96.4	106.2
银 川	99.5	96.3	106.9	99.6	96.0	107.4	99.6	96.2	107.0
乌鲁木齐	99.9	98.2	113.8	99.7	98.9	109.6	99.9	96.2	104.4
唐 山	99.6	97.0	102.0	99.4	96.0	99.2	99.3	95.9	97.3
秦 皇 岛	99.6	93.8	98.3	99.6	93.6	94.7	99.5	94.2	96.3
包 头	99.5	94.8	97.8	99.3	94.2	98.6	98.8	92.2	90.7
丹 东	99.1	92.5	100.6	99.7	93.6	98.0	99.4	94.0	95.4
锦 州	99.0	93.0	94.0	99.3	94.1	97.2	99.1	92.8	100.3
吉 林	99.5	94.6	101.2	99.8	94.4	100.1	99.7	93.8	94.2
牡 丹 江	98.0	85.0	88.3	98.4	89.1	89.5	99.2	88.6	87.0
无 锡	99.6	96.5	102.9	99.7	95.7	103.2	99.7	94.6	103.6
扬 州	99.7	97.7	100.2	99.8	97.1	99.2	99.4	95.6	97.5
徐 州	99.6	96.3	96.3	99.5	96.0	95.5	99.3	94.5	96.6

温州	99.3	91.8	77.0	99.4	92.1	74.7	99.1	90.7	71.9
金华	99.9	94.0	94.0	99.9	94.1	93.2	99.6	89.3	85.9
蚌埠	99.5	94.9	102.9	99.7	94.4	101.8	99.8	94.2	101.3
安庆	99.7	95.4	96.4	99.9	95.4	96.7	99.1	94.0	95.7
泉州	99.5	93.9	93.4	99.6	95.0	95.9	99.8	94.3	95.0
九江	99.5	95.4	100.9	99.8	96.3	99.0	99.3	92.0	98.8
赣州	99.5	92.9	94.4	99.6	94.6	96.2	99.9	93.2	93.1
烟台	99.4	93.6	99.5	99.5	94.2	100.4	99.7	94.0	93.9
济宁	99.8	94.7	106.6	99.4	95.4	102.3	99.6	95.5	98.9
洛阳	99.7	97.0	110.0	99.4	96.7	107.4	99.5	96.8	107.4
平顶山	99.7	95.9	111.7	99.7	96.4	104.5	99.4	93.9	94.3
宜昌	99.6	95.5	103.1	99.6	95.3	104.2	99.5	94.8	101.1
襄阳	99.8	97.3	113.6	99.7	93.8	110.0	99.6	95.0	107.0
岳阳	99.4	95.7	109.1	99.8	97.8	112.6	99.7	96.3	109.8
常德	99.3	97.3	114.4	99.6	96.7	112.2	99.4	96.6	103.6
惠州	99.5	95.2	106.9	99.5	95.6	104.3	99.3	94.3	105.9
湛江	99.6	95.4	106.0	99.5	96.6	109.4	99.6	94.4	103.1
韶关	99.5	93.1	100.2	99.6	93.5	104.6	99.7	92.5	99.1
桂林	99.3	94.9	100.8	99.2	93.3	100.4	99.9	92.8	96.4
北海	99.5	93.7	101.9	98.9	92.4	99.9	99.1	90.8	97.3
三亚	99.7	97.9	95.1	99.7	97.4	93.8	99.8	96.3	91.9
泸州	100.1	95.9	101.5	100.3	97.2	101.8	99.9	95.6	100.8
南充	99.7	95.9	102.2	99.8	94.7	100.7	99.5	92.2	98.1
遵义	99.8	98.7	108.5	99.7	98.1	111.1	99.5	96.7	107.8
大理	99.6	94.4	100.5	99.8	94.7	98.5	99.3	92.5	98.

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

4、流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2015年2月1-10日）

2015年2月上旬，据对24个省（区、市）流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示，与1月下旬相比，16种产品价格上涨，24种下降，10种持平。

图表 17 2015 年 2 月 1—10 日流通领域重要生产资料市场价格变动情况

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期 价格涨跌 (元)	涨跌幅 (%)
一、黑色金属				
螺纹钢 (Φ16-25mm, HRB400)	吨	2479.7	-38.9	-1.5
线材 (Φ6.5mm, HPB300)	吨	2577.4	-49.4	-1.9
普通中板 (20mm, Q235)	吨	2611.5	-63.3	-2.4
热轧普通薄板 (3mm, Q235)	吨	2735	-90.0	-3.2
无缝钢管 (219*6, 20#)	吨	3608	-34.1	-0.9
角钢 (5#)	吨	2826.9	-54.3	-1.9
二、有色金属				
电解铜 (1#)	吨	41222.4	467.3	1.1
铝锭 (A00)	吨	13006.2	298.1	2.3
铅锭 (1#)	吨	12533.2	-2.1	0.0
锌锭 (0#)	吨	16353.7	-87.8	-0.5
三、化工产品				
硫酸 (98%)	吨	375	0.0	0.0
烧碱 (液碱, 32%)	吨	529.3	-6.4	-1.2
甲醇 (优等品)	吨	1742.4	18.0	1.0
纯苯 (石油苯, 工业级)	吨	5064.3	226.8	4.7
苯乙烯 (一级品)	吨	7109.3	115.5	1.7
聚乙烯 (LLDPE, 7042)	吨	9372.9	85.7	0.9
聚丙烯 (T30S)	吨	8309.6	-24.9	-0.3
聚氯乙烯 (SG5)	吨	5053.8	-89.7	-1.7
顺丁胶 (BR9000)	吨	8381.4	337.6	4.2
涤纶长丝 (FDY150D/96F)	吨	7407.1	107.1	1.5
四、石油天然气				
液化天然气 (LNG)	吨	4392.7	-215.5	-4.7
液化石油气 (LPG)	吨	4111.5	351.8	9.4
汽油 (97#)	吨	7242.1	375.8	5.5
汽油 (93#)	吨	6210	368.2	6.3
柴油 (0#)	吨	5228.1	41.0	0.8

石蜡（58#半）	吨	7226.6	-217.6	-2.9
五、煤炭				
无烟煤（2号洗中块）	吨	965.8	0.0	0.0
普通混煤（4500大卡）	吨	401.4	-6.7	-1.6
山西大混（5000大卡）	吨	441.4	-6.7	-1.5
山西优混（5500大卡）	吨	510	-6.3	-1.2
大同混煤（5800大卡）	吨	545	-3.1	-0.6
焦煤（1/3焦煤）	吨	675	0.0	0.0
焦炭（二级冶金焦）	吨	893.3	-16.3	-1.8
六、非金属建材				
复合硅酸盐水泥（P.C 32.5袋装）	吨	289.3	-1.1	-0.4
普通硅酸盐水泥（P.O 42.5散装）	吨	303.6	-1.0	-0.3
浮法平板玻璃（4.8/5mm）	吨	1182.6	-26.1	-2.2
七、农产品				
稻米（粳稻米）	吨	4243.6	14.7	0.3
小麦（国标三等）	吨	2540	0.0	0.0
玉米（黄玉米二等）	吨	2225.5	5.5	0.2
棉花（皮棉，白棉三级）	吨	13260.2	-22.8	-0.2
生猪（外三元）	千克	12	-0.7	-5.5
大豆（黄豆）	吨	4223.4	-16.8	-0.4
豆粕（粗蛋白含量≥43%）	吨	2925.9	-36.6	-1.2
花生（油料花生米）	吨	8108.3	-3.2	0.0
八、农业生产资料				
尿素（小颗粒）	吨	1644.9	12.9	0.8
复合肥（硫酸钾复合肥）	吨	2842	0.0	0.0
农药（草甘膦，95%原药）	吨	21437.5	0.0	0.0
九、林产品				
人造板（1220*2440*15mm）	张	51.8	0.0	0.0
纸浆（漂白化学浆）	吨	4430.5	6.6	0.1
瓦楞纸（高强）	吨	2560	0.0	0.0

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

5、50个城市主要食品平均价格变动情况（2015年2月1-10日）

图表 18 2015年2月1-10日50个城市主要食品平均价格变动情况

商品名称	规格等级	单位	本期价格(元)	比上期 价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
大米	粳米	千克	6.11	0.01	0.2
面粉	富强粉	千克	5.99	-0.01	-0.2
面粉	标准粉	千克	4.75	0.01	0.2
豆制品	豆腐	千克	4.59	0.01	0.2
花生油	压榨一级	升	27.04	-0.11	-0.4
大豆油	5L桶装	升	10.15	-0.04	-0.4
菜籽油	一级散装	升	13.45	-0.09	-0.7
猪肉	猪肉后臀尖(后腿肉)	千克	24.15	-0.15	-0.6
猪肉	五花肉	千克	24.60	-0.06	-0.2
牛肉	腿肉	千克	67.66	0.19	0.3
羊肉	腿肉	千克	64.87	-0.10	-0.2
鸡	白条鸡	千克	20.96	0.00	0.0
鸡	鸡胸肉	千克	21.10	-0.03	-0.1
鸭	白条鸭	千克	18.10	0.16	0.9
鸡蛋	散装鲜鸡蛋	千克	10.86	-0.07	-0.6
活鲤鱼		千克	14.83	0.12	0.8
活草鱼		千克	16.12	0.01	0.1
带鱼		千克	32.75	0.71	2.2
大白菜		千克	2.36	0.10	4.4
油菜		千克	5.82	-0.01	-0.2
芹菜		千克	5.77	-0.02	-0.4
黄瓜		千克	8.19	0.61	8.1
西红柿		千克	7.36	0.83	12.7
豆角		千克	12.14	0.55	4.8
土豆		千克	4.10	0.04	1.0
苹果	富士苹果	千克	14.01	0.27	2.0
香蕉	国产	千克	7.24	0.20	2.8

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

三、投资市场

1、VC/PE 积极热身新三板：收益前景乐观 并购退出新战场

VC/PE 投资新三板同样面临退出难题。其退出主要包括两大渠道，一是并购退出，二是转板。如果新三板公司能够转板进入创业板，那么估值水平必然将得到极大提升。所以，对于 VC/PE 而言，投资新三板的收益前景乐观。而从目前情况来看，随着新三板并购市场日趋活跃，并购退出将成为 VC/PE 退出的主要通道。

新三板市场在刚刚过去的马年中，可谓“一马当先”，新增挂牌企业数量、股票交易量以及市场建设等方面都实现了重大突破。展望羊年，挂牌公司数量或将超过主板上市公司的总数，市场的流动性将会得到显著改善，更多机构投资者会进入这个市场，竞价交易、分层管理和转板等重磅制度也将到位，届时新三板市场的流动性和吸引力或将有实质性提升。

新三板市场超预期的快速发展，让众多私募股权机构深度参与其中。与此同时，部分机构设立新三板机构主题基金，在存量投资的基础上，加大了对新三板市场的布局。

分层进一步提升市场活跃度

未来三五年内，新三板将迎来制度红利释放带来的前所未有的系统性机会。数据显示，2014 年新三板挂牌企业呈现了爆发式的增长，当年挂牌企业数量增加 1233 家，比 2013 年增长 355%，超过了之前从 2006 年到 2013 年八年所积累的数量，累计达到 1580 家。

从交易量来看，新三板交易也在 2014 年开始爆发，全年新三板交易量达到 22.75 亿股，较 2013 年增长了 11 倍。从成交金额看，2014 年成交额就飙升至 130 亿元，为此前 8 年总和的近 4 倍。成交额创下新高的同时，2014 年的新三板整体市盈率从年初的不到 20 倍上升至年底的 30 倍，做市标的公司的平均市盈率为 40 倍。

进入 2015 年，市场整体市盈率仍在上升。据齐鲁证券统计，截至 2015 年 1 月 31 日，新三板共有挂牌公司 1867 家。在 1 月的最后一周，新三板成交了 10.89 亿元，其中 268 家公司有成交。有成交的 268 家公司平均市盈率 40.05 倍；新三板整体市盈率为 31.07 倍。

更为重要的是，2015 年新三板的市场分层将有实质性进展。根据证监会的部署，预计快则从 2015 年下半年起，现有新三板将进行分层，并分为 A、B、C 三层结构。即 A 层竞价交易层、B 层做市商交易层、C 层协议转让交易层。能进入实行竞价交易的 A 层，在交易层面上与现有的创业板和主板

基本上没有大的区别。而根据监管层已披露的信息，未来在分层实施后，投资三板的账户资格将会降低到 100 万元乃至 50 万元的门槛。这无疑对提升新三板市场交易活跃度、缩小新三板公司与创业板公司估值差、改变新三板市场形象和影响等方面具有最直接的催化作用。

新三板成 PE 并购退出新战场

新三板市场超预期的快速发展，让众多私募股权机构深度参与其中。老牌 VC/PE 中，就挂牌企业数量而言，启迪创投、深创投、九鼎投资、达晨创投等机构位居前列，其中存量项目占据较高比例。与此同时，部分机构设立新三板机构主题基金，在存量投资基础上，加大对新三板市场的布局；同时，近几年来，围绕新三板主题，有一批新兴创投机构极为活跃，例如东方汇富、天星资本、凤博投资等。

对于 VC/PE 而言，新三板的上市公司很多属新兴产业，这一点跟中小板和创业板上市公司类似。而与中小板和创业板上市公司相比，由于流动性差和风险高的原因，新三板公司的估值水平普遍很低。2014 年 8 月做市交易模式开始在新三板推行以来，有做市商的公司股票流动性得到大幅改善，市盈率水平提升了三成左右。如果新三板公司能够转板进入创业板，那么估值水平必然将得到极大提升。所以，对于 VC/PE 而言，投资新三板的收益前景乐观。

VC/PE 投资新三板同样面临退出难题。其退出主要包括两大渠道，一是并购退出，二是转板。从目前情况来看，随着新三板并购市场日趋活跃，并购退出将成为 VC/PE 退出的主要通道。在并购方面，投中研究院预计，未来新三板市场并购速度与规模将快速增长。新三板作为中小型企业的挂牌交易所，其完全具备主板后备库的资质。此前企业往往需要耗费大量的时间及精力去发掘可供并购的标的企业，而新三板的发展为企业提供了优质的标的资源。其中，2014 年 8 月，大智慧 90 亿元收购湘财证券更是引起市场强烈关注，新三板俨然成为上市公司收购标的池。

首先，自 2014 年以来，国家从政策方面进行了多项金融改革，其中就包括上市公司及非上市公司在并购方面监管放松。其次，许多业务稳定、资质优良的企业陆续挂牌新三板，这些公司不少属于具有技术优势和模式创新的公司。最后，部分新三板公司有创投背景，在转板尚未实行、IPO 通道不畅的情况下，创投通过推动并购实现退出或是最佳选择。正是如上几点促成了眼下的新三板的并购热潮。

而 2015 年新三板转板制度有望实现突破。2015 年新三板的更大发展不是规模扩张，而是层次提升。在当前阶段，优先且关键的是实施市场分层制度、竞价转让、投资者门槛调整、转板退市等制度需要分层作为基础和统筹。市场分层是推进制度建设、丰富市场产品、提升交易所竞争力的基础性制度，分层是新三板“大发展的基础”。

三因素筛选投资对象

无论对于私募股权基金，还是公募基金以及个人投资者而言，新三板投资已在风口，如何选择投资标的是必须要解决的问题。

具体来看，筛选标的时候要问三个问题。首先，这个公司经营的是不是一门好生意？这主要涉及行业和商业模式。如果公司已经做到细分行业的龙头，但仍然有空间通过纵向或横向延伸获得突破，那么，其也是不错的标的。此外，商业模式也是考量重点，比如看来在走下坡路的传统产业，若有新的商业模式可以对它进行改造升级，将它已没落的原有优势激活并二次发挥，新商业模式也可能将一门坏生意变成好生意。

其次，这个公司是不是能持续赚钱？再好的行业也有失败者，要关注公司的核心竞争力，比如技术、品牌，但最关键还是公司的核心团队。新三板公司与 A 股上市公司差别很大，一方面新三板挂牌不同于首次公开发行 (IPO) 上市，是起点而非终点；另一方面多数新三板公司处于成长前期，不确定性很大，不像大多数的 A 股公司已经进入常规成熟的发展轨道，公司能否顺利做大，取决于公司管理层的视野和价值观以及执行力和凝聚力，这都是需要重点考量的因素。

最后，这个公司赚钱后是否能跟投资者分享？除了核心团队之外，投资者还需重点关注公司治理问题。新三板公司尽管经历过股改规范，但很多还处于家族企业向现代化公司过渡的阶段，机构投资者毕竟主要还是作为小股东介入，而且投资周期较长，公司即便很赚钱，但小股东能否公平合理地分享收益有很大风险，这就需要格外关注公司治理的问题。

2、券商备战注册制：疯狂招人 互联网金融人才最抢手

注册制将推动券商

抢夺高端投行人才

据统计，大通证券、西南证券、上海证券、招商证券、渤海证券、平安证券、中银国际、国信证券、国金证券、联讯证券等多家券商在今年以来先后发出招聘投行部门人才信息。从招聘数量上看，招聘人数一般不限，可见如今券商对投行业务人才的渴求。

券商如此大规模招聘投行人才，与近期 IPO 提速和注册制的渐行渐近不无关系。甚至在春节前，许多投行人员就已经出现了一假难求的状态。但也有内部人士表示，注册制的到来，券商保代或将成为鸡肋。表面上，上市流程的简化和交易成本的降低将减少企业的发行费用，实则不然，监管机构对企业审查的弱化，减少的是监管层的事前成本，但是投行部门为了股票的顺利承销和自身信誉，

并减小被做空及退市风险，将加大对企业的辅导和审核力度，相应地，投行业务在注册制下将获得更高的发行和承销费率，这就是市场看不见的手在发挥作用，实现投行业务的动态均衡。

在 A 股市场由“熊”转“牛”，正在逐步走向“长牛”的趋势下，证券市场的人才需求量也在逐渐扩大。24 只新股已于本月发行，创下自去年 IPO 重启以来的单次发行峰值。同时，上交所本月也在其官网发布 2015 年春季招聘启事，此次招聘人数多达 152 人，岗位招聘中的法律审核岗、行业审核岗、会计审核岗招聘人员均达 20 人，预示着今年注册制改革有望提速。

券商相中

互联网金融人才

如今，但凡与互联网沾边的股票均水涨船高，而涉足互联网金融的人才也成为当下各大券商眼中的“香饽饽”。查询各大招聘网站发现大到海通证券、国信证券、方正证券、招商证券，小到天风证券、恒泰证券、中山证券等券商，均在招聘互联网金融岗位人才。

其中，天风证券正在为互联网金融部门招兵买马，一口气招聘 9 个互联网金融部门岗位。分别有互联网金融平面设计，主要负责网站、手机端应用、自媒体的相关平面展现的设计。此外，天风证券此次互联网金融岗位招聘还包括客服专员、运行推广人员、行政前台、财务经理、合规经理、P2P 运营经理、风控经理、项目经理等岗位。从招聘岗位来看，天风证券开展互联网金融的基本技术配备尚在组建中。

互联网金融正在改写金融行业、证券行业的格局和版图，谁率先进行互联网创新，谁就在未来占的先机，希望全行业抓住机遇，为行业未来 5 年至 10 年的发展打下坚实基础、开拓广阔空间。要加快推动证券行业的全面互联网化。

3、2014 年互联网医药融资逾 14 亿美元 主攻天使轮 A 轮

统计数据显示，2014 年全国互联网医疗行业融资事件 103 起，融资额达 141790.09 万美元。未来，作为互联网渗透的中后期，医疗健康互联网化将是医疗产业发展的必然趋势。互联网巨头、医药电商企业纷纷布局在线医疗。从实力上看，中国医疗信息业已形成本土企业与欧美、日本企业三足鼎立的局面。

2014 年互联网医疗融资风风火火：天使轮融资 30 起，融资额 969.91 万美元；A 轮融资 48 起，融资额 20997.38 万美元；B 轮融资 10 起，融资额 14027.5 万美元；C 轮融资 10 起，融资额 68732.3 万美元；2014 年 8 月，“春雨医生”C 轮融资 5000 万美元；同年 9 月，丁香园获得腾讯 7000 万美元战

略投资，趣医网获得弘晖资本、软银两家知名投资基金千万美元 A 轮融资。

目前行业处于市场启动期，医疗资源与创新能力成为主要竞争点，B、C 轮及以上轮次投融资时间较少，大部分融资仍处于早期阶段。

互联网医药行业不仅有医药工业电商模式、第三方电子交易平台，还有移动医疗、正在探索的 O2O 模式等。在互联网医药行业，移动医疗成为热点，“预计到 2017 年中国互联网医疗整体规模达 365.3 亿元，移动医疗规模将突破 200 亿元，占比达到 55%”。

截至 2014 年 6 月，我国手机网民规模达 5.27 亿，比 2013 年增加 2699 万人，网民中使用手机上网人群占比进一步提升，由 2013 年的 81% 提升至 83.4%，手机网民规模首次超越传统 PC 网民规模。随着智能手机的普及、移动互联网的发展，移动电子商务已初具雏形。我国现阶段移动医疗 App 已达 2000 多款。这些移动终端操作系统的医疗类应用分为 5 种：医药产品电商应用，如提供药品介绍和购药服务的应用（掌上药店、用药助手、药品指南、1 号店等）；满足专业人士了解专业信息和查询医学参考资料需求的应用，如医学时间、医学文献；满足寻医问诊的应用，如春雨医生、寻医问药等；预约挂号、导医生，如挂号管家、挂号助手等；细分功能产品，如测量心率的“心率区”等。

4、互联网医疗雾里看花：App 用户黏性差 还在培养期

尽管互联网医疗的巨大潜力和无限商机吸引着越来越多的企业抢滩，苹果、谷歌、三星分别推出了各自的智能健康平台，百度、阿里、腾讯也通过投资或并购的形式入驻国内知名在线医疗平台。但随着市场参与者对数据资源掌握和利用能力的变化，竞争格局在不断调整，互联网医疗商业模式仍是雾里看花。

用户普及度处于培养期

互联网技术有助于均衡地区医疗资源分配差距，提升现有医疗资源的使用效率。谈到互联网医疗，业内普遍认为，远程医疗、健康数据采集、可穿戴设备、移动健康管理都属于互联网健康管理范畴。

由于患者线下就医会遇到就医人多、挂号困难、费用高、抽不出时间做检查等，所以选择使用在线医疗。2014 年 10 月，在线医疗网站用户覆盖人数在逐渐增长，“快速问医生”、“寻医问药”、“39 健康网”、“好大夫在线”、“丁香园”等排名靠前，分别达到 1539.8 万人、1228.9 万人、1143.4 万人、518.6 万人，102.1 万人。

在线医疗效率高，流程少，资源多。2014 年用户对在线医疗认知及使用方面，用户普及度处于

培养期，医院拥挤成为患者使用在线医疗的原因。经过调查，61%的人群听说过在线医疗，而使用过的用户只占 27.2%。

App 产品用户黏性不够

在手机端开发的 App 健康管理应用如雨后春笋般出现，市场规模在不断地扩大，然而 App 产量高也在不断地夭折，“要想在市场中处于不败，提高用户对产品的黏性是移动健康管理 App 持续发展的重要因素”。

以糖护科技为例，其团队和中国的血糖仪品牌三诺生物共同研发了高精度手机血糖仪，并开发了手机客户端 App “Dnurse 糖护士”。糖尿病患者只要通过将 0.6 微升的血样滴在手机血糖仪上的试纸，仅 10 秒钟就能精确测出血糖值，并自动记录整理上传到云端。这样产品的用户黏性就很高。

只有为用户解决实际问题的应用，才能在市场中有一席之地。

可穿戴设备没有大数据分析

现在有关互联网健康管理处在底层，数据收集环节，行业仍处于各自为战的探索阶段。跟智能手机、平板电脑 PC 功能所不同的是，可穿戴设备可以覆盖身体的不同部分，基于不同的配对设备而完成不同的功能。2014 年可穿戴设备先行者手环满足了用户早期的市场需求，而随着市场认知度提升，手环已经面临缓慢增长甚至倒退，仅仅凭借手表、手环两类穿戴玩家，想做到销量持续增长比较难。

由于缺乏调查研究，目前可穿戴产品是否会对人体健康造成影响还不明确。无论如何，可穿戴设备比手机更加贴近我们的身体，既然目前他们的辐射是否有害尚无定论，那么人们应该对可穿戴设备潜在的健康风险引起足够重视。

去年底发布的《2014 年智能可穿戴市场白皮书》显示，可穿戴设备在 3 个月内的流失率高达 87%，用户黏性差、难以坚持使用是目前健康可穿戴设备发展的最大瓶颈。由于不同品牌的智能硬件设备所采集的数据不统一，样本量不足，目前尚无法做到真正意义上的大数据分析。如此种种互联网医疗商业模式仍是雾里看花。

5、VC/PE 的 11 个真相：没时间做增值 机构未必胜过个人

1. 向机构进行股权融资真的不简单。创投一年投下去的项目数量有限，相对于想要获得融资的创业项目的数量来说，估计占到千分之一不到。所以，一般性的创业项目向创投进行融资的时候不

要期望太高，抱着学习的心态跟投资人交流，顺便考虑下融资，把心思花在经营上而不要在融资上倾注太多的时间，真的需要钱，要有多样化的融资对象和融资策略准备。

2. 不是干创投的都是有钱的主，创投也需要募资，所以创业者在融资的时候建议对投资机构做个反向尽调，搞清楚一家创投机构的投资风格、投资节奏、资金弹药储备情况等可以少走很多弯路，新募集的基金投资决策会快一些，而且下半年的投资要多于上半年，因为每个基金都有自己的年度任务，钱不投出去，GP 可是要挨 LP 批评的。

3. 都说创投是聪明的钱，傻钱也是不少的，所以任何项目拿钱的希望或多或少有一些的。优秀项目不需要找钱，钱会主动找上门来，而且是项目选投资人，不是投资人选项目；中等的项目拿钱要靠点运气，必要的时间和学费是要花的；差的项目拿钱概率极低，但也有可能碰到傻钱。

4. 投资经理一般来说是没有话语权和决策权的，就是打打前站，收集些项目信息，写写报告，对外是个投资人，对内就是个营销人员，要把项目销售给合作人，所以，跟投资经理打交道离钱是很远的，如果可以，最好直接跟合作人沟通，直接听他的反馈意见。

5. 投资机构喜欢讲成功的投资案例，一般很少提及失败的案例，而且许多投资人喜欢给自己包装投资案例，不管是否真实，因为好的案例会给投资人增光添彩。敢于把自己的真实投资业绩披露出来的投资机构/投资人并不多，机构当中上市的九鼎投资是仅有的一家。

6. 早期投资尽调对项目决策能起到的作用有限，大部分机构做尽调为的是流程的需要，很浪费时间和精力。许多投资机构/天使投资人投资早期项目压根儿就不做尽调，就是看看人，听听故事，不能说是因为有钱任性，而是相信自己的感觉，这样的投资机构/投资人反而更靠谱。

7. 不要迷信投资机构口头上说的增值服务，大部分机构的人根本没有时间做服务，都在为募集资本、投新项目忙着呢，至于说做服务其实是被迫的，都是看到企业出了大问题，不希望自己的投资受损才肯出力。好的投资人都是牺牲自己的业余时间、用自己的人脉资源去帮助企业，有能力，有资源，又肯为项目尽心尽力的投资人真不多。

8. 名气大、规模大的机构未必投资业绩做的好，机构投资者未必胜过个人投资者，许多低调的机构，低调的投资人做的很成功，只是他们不做宣传罢了，经常在各种场合露面讲话的投资人也许对投资并没有深的理解，只是在帮公司、或者为自己做宣传、造影响力而已。

9. 创投行业每隔 5-7 年会洗牌一次，这跟基金的存续期有关，投资机构/投资人最终是以结果来衡量好差的。能在行业中坚持 10 年以上的投资机构/投资人都是有水平的。而被淘汰的往往是哪些口碑业绩糟糕的投资机构/投资人，不管他们过程中有多风光。

10. 市场疯狂的时候，聪明的钱也会变傻，市场低落的时候，傻钱也会变聪明。对于创业者而言，资本市场环境好的时候是融资的良机，资本市场低落的时候融资难度会大大增加。聪明的创业者不会等到缺钱的时候去融资，一定是在发展状态好、外部环境好的时候去融资。

11. 创投机构的模式几乎是千篇一律的，只是每家机构的资源和投资理念有所差别。投资人注重项目的商业模式，看重项目的核心竞争力，但对自己从事的行业这方面其实考虑的并不多。未来随着互联网对这个行业的渗透，投资的商业模式定会发生变化。

6、注册制提速：交易所备战 IPO 审核权 证监会负责注册

注册制改革渐行渐近。尽管《证券法》的修改仍然存在不确定性，但监管层对于注册制筹备工作已经在低调展开。据了解，深交所借调至证监会的预审员已经陆续回归，IPO 审核权下放至沪深证券交易所是八九不离十的事。而沪深两地交易所都在为此招兵买马，以落实企业上市材料审核等岗位人员。

从交易所借调预审员一直以来是证监会的惯例。这些借调到证监会的人已经具备了丰富的上市初审经验。这意味着 IPO 企业的审核以后将由交易所负责，证监会则负责注册。

除了陆续召回初审员，沪深两地交易所都已经开始为企业上市材料审核、制定和解释信息披露规则指引等工作进行招聘。年前上交所即在其官网挂出了招聘消息，招聘相关岗位约 70 人。深交所也从去年就开始招聘相关岗位的人员。

证监会新闻发言人表示，股票发行注册制改革工作组已完成注册制改革方案初稿并上报国务院。注册制的提速，也让亏损互联网企业上市问题有望得到解决。

深交所在近期表态，将全面推进创业板改革，其中首要提到紧抓注册制改革契机，推动尚未盈利互联网及高科技企业上市政策尽早落地，研究丰富创业板市场内部层次、完善上市标准，推动新三板与创业板转板试点。同时深交所在积极争取配套措施的出台，包括推动证监会及相关部委加大对 VIE 架构、跨期股权激励、对赌协议等的包容性。

与此同时，鼓励境外上市企业回归 A 股也再次被提及。深交所表示，一方面，创造条件让国内已经在海外上市的创新创业企业，能够回归创业板上市。另一方面，逐步让境外投资者可以直接投资创业板。借鉴境外创业板市场的发展经验，加强与境外交易所的协作，探索市场合作新模式。

从外界看来，深交所正在积极储备新兴行业上市资源。今年 2 月深交所举办的创业家思享汇邀

请了华大基因董事长汪健，据悉这是深交所第一次邀请拟上市企业来讲座。而汪健在会上表示，华大基因正在等内地政策的窗口。据华大基因投资人之一、松禾资本创始人厉伟当天透露，华大基因曾私下探讨过要不要去香港上市，但深交所也及时与华大进行了沟通，希望其留在国内上市。不仅如此，深交所 2015 年年会上小 i 机器人的列席也让人浮想连连，此系深交所年会首次邀请未上市企业。

如今，互联网所属的文化产业已经成为深交所创业板的明星板块，该板块包括 13 家上市公司。如何在集群效应的基础上，更好地为这些企业服务？在增强行业准入机制的基础上，深交所还提出了从政策层面放开创业板公司再融资和并购重组等的审核，并从贴近行业特征的角度，提升信息披露透明度。

7、新三板盈利王之争：湘财证券垦丰种业加冕 得之不易

近日，成大生物与湘财证券同时发布 2014 年报，在归属于母公司股东净利润的比拼中，成大生物以 4.42 亿元对湘财证券 7.90 亿元败下阵来，目送对方加冕 2014 年度“盈利王”。

此前，贵为新三板 2014 年中报“盈利王”并于 2014 年 12 月 31 日挂牌的成大生物已未能守住其封号。主业为农作物种子研发、生产、加工、销售和服務的垦丰种业于 1 月 27 日挂牌，并以 2014 年半年度净利润 4.86 亿元超过成大生物的 2.13 亿元，占据了 2014 半年度“盈利王”的位置。

成大生物业绩稳健 怎奈券商风头正劲

2014 年，成大生物不可谓“不努力”。作为国内狂犬病疫苗行业的龙头企业，成大生物 2014 年实现营业收入 9.37 亿元，同比增长 10%；净利润 4.42 亿元，同比增长 9.5%。而 2013 年这两项指标的增长率分别为-14%及-19%。业绩可谓稳健回升。

可是，这样的增长率相较湘财证券只能用“寒碜”来形容了。2014 年，湘财证券营业收入增长 142%；净利润增长更高达 5 倍。湘财证券称，营业收入增长主要为公允价值变动收益大幅增加；而净利润增长主要是经纪业务手续费净收入和自营业务收入增加所致。值得一提的是，湘财证券即将被 A 股公司大智慧收购。

湘财证券的业绩暴增是 2014 年“风头正劲”的券商行业的一个缩影。来自中国证券业协会的数据显示，2014 年，120 家证券公司全年实现营业收入 2603 亿元，实现净利润 966 亿元，119 家公司实现盈利。而 2013 年 115 家证券公司的净利润总额为 440 亿元。

“盈利王”得之不易 守之更难

近半年来，新三板“盈利王”称号曾先后归属圣泉集团、成大生物、垦丰种业及湘财证券，获得称号的门槛亦由半年净利不足 2 亿上升至近 5 亿。比之 A 股市场“盈利王”称号常年被“四大行”霸占的情况。不断扩容的新三板市场盈利王称号的频频易主意味着越来越多类似于成大生物这样的行业龙头正加入新三板，新三板市场离“中国版的纳斯达克”越来越近。

从 2014 年半年报来看，净利润排名前五的垦丰种业、成大生物、湘财证券、新农股份、圣泉集团分别来自日常消费、医疗保健、金融及材料行业。盈利王来自更多来自实业企业，说明新三板作为资源优化配置平台的作用正日益显现，这也是各方所乐见的。

8、PE/VC 抢票无人机：亿航估值 6 个月暴翻 25 倍 安全监管待解

从以 2%股权换取红杉资本 2 亿元人民币投资的传言，到吊来钻戒闪亮汪峰求婚现场，再到奖励员工 30 台特斯拉的年终大奖，2015 年以来小型无人机行业的翘楚——大疆创新频频登上头条，也将神秘的无人机展现在世人面前。去年以来，正处于起飞之际的小型无人机行业引来 PE/VC 频频“抢票”。不过，在突飞猛进的道路上，小型无人机行业的安全性和监管政策两大不确定性因素有待消除。

PE/VC “抢票”登机

2015 年初，大疆创新以 2%股权再获红杉资本 2 亿元人民币 B 轮投资的传言引起资本市场关注。以此计算，大疆创新的估值已经高达 100 亿元人民币。相较而言，2012 年底大疆创新在进行 A 轮融资过程中，创始人汪滔给公司的估值仅有 3 亿元，短短两年其估值暴增 30 多倍。

在行业龙头大疆创新的引领下，小型无人机行业呈现出创业与投资“两头热”局面，其突飞猛进的发展引来众多 PE/VC 关注。除大疆创新外，国内另一家民用无人机制造商亿航于去年底宣布完成来自 GGV 资本的 1000 万美元 A 轮融资，而亿航于去年 4 月获得来自乐博资本杨宁的第一笔天使投资，5 月正式发布第一款产品 Ghost，但其估值已经在短短 6 个月内翻了 25 倍，可见 PE/VC 对无人机投资之心切。

PE/VC 对无人机投资的巨大信心很大程度上源于无人机企业靓丽的业绩。与暴增的估值相比，其业绩可谓突飞猛进。仍以大疆创新为例，2006 年在深圳成立后，大疆创新于 2009 年推出第一代里程碑产品——无人机飞控 XP3.1，2011 年下半年推出第一代多旋翼产品。借此，大疆创新的销售额从 2011 年的 3000 万元暴增到 2014 年的 30 多亿元，3 年增长 100 多倍。更重要的是，到 2014 年大疆创新已占据全球民用小型无人机市场 70%的份额。

无人机企业突飞猛进的业绩增长在未来有需求方面的支撑，除娱乐之外，无人机在航拍、搜寻、

物流等领域的应用非常广泛，其需求远没有开发出来，比如《爸爸去哪儿》里面的很多拍摄就是借助大疆的 Phantom 无人机完成。而且，民用无人机从开发到应用的历史连 10 年都不到，2010 年法国的 Parrot 公司发布了世界第一款真正受关注的四旋翼无人机 AR.Drone，小型无人机正处于起飞之际。目前许多 PE/VC 都在‘抢票’。

国外科技巨头也纷纷在无人机行业进行布局。2014 年 4 月，谷歌收购了无人飞机制造商 Titan Aerospace，为谷歌地球和谷歌地图服务，同时谷歌内部也在从事一个名为 Project Wing 的无人机项目；Facebook 与谷歌争夺 Titan Aerospace 失败后不甘落后，又收购了一家英国的制造太阳能无人机的公司 Ascenta；亚马逊则大力宣传其用无人机运送包裹的计划；英特尔则发挥其在芯片设计上的特长，研发了用于高精度识别的 RealSense 技术，可以帮助无人机构建周围环境的三维地图，然后自动调整以避开障碍物。

两大不确定性因素

面对突飞猛进的小型无人机市场，市场人士估计，未来 5 到 10 年，小型无人机市场的规模将达到百亿美元规模。不过，对于众多热心小型无人机的 PE/VC 来说，由于种种因素制约，其发展前景仍然充满不确定性。

最大的不确定性来自各国的监管政策。比如，占据大疆创新 30% 订单来源的美国便对无人机施加了严格管制。根据美国联邦航管管理局 (FAA) 的规定，仅允许以电影拍摄或者记录为目的的无人机在空中飞行，商用无人机则需要申请，美国部分城市和所有的国家公园禁止任何用途的无人机飞行。不过，澳大利亚、加拿大等国对无人机的监管政策较为宽松，例如在加拿大只要符合相关安全标准（比如对飞行高度和机场禁飞区的限制），那么无人机的商业运营都是合法的。

无人机的安全性问题也备受关注。首先，无人机因故障坠毁，可能对地面人身、财产造成伤害，无人机本身搭载的高精度昂贵设备也将损坏；其次，空中飞行的无人机将对空中交通、空中线路等造成安全隐患；最后，民用无人机误入军事地带等敏感区域将带来较大的安全风险。2015 年 1 月底，大疆创新的无人机坠毁美国白宫后院一事曾轰动一时。

不过，未来随着监管政策落地和安全性逐步加强，小型无人机行业的不确定性将逐步消除。

一方面，近年来，无人机不断完善的软硬件解决方案让上述风险逐步化解，使得无人机变得安全可靠。例如，在硬件方面，大疆创新通过采购高质量的飞行器零组件，从源头上降低无人机故障率，而法国的 Parrot 公司则坚持不做超过 500g 的民用飞行器，以降低因故障坠落造成的伤害。这些措施都大大增强了无人机的安全可靠。

另一方面，在无人机行业快速发展的背景下，这一问题已经受到相关机构重视，有望加速出台。尤其是 2014 年《关于深化我国低空空域管理改革的意见》的出现，更让民用无人机行业感到相关政策放开的脚步临近。

9、1500 亿文化产业基金去哪了 热捧影视旅游演艺行业

到 2014 年底，已有超过 100 家文化产业基金成立，总规模达接近 1500 亿元。如此庞大的文化产业基金，它们如何运作、投向了哪里？

到 2020 年文化产业将成为我国国民经济支柱产业，随着文化产业基金投资方向不断多样化，我国国内产业基金数量不断增加，自 2009 年初华人文化产业投资基金成立以来，到 2014 年底，已有超过 100 家文化产业基金成立，总规模达接近 1500 亿元。如此庞大的文化产业基金，它们如何运作、投向哪里？文化产业现状如何？文化产业基金如何全身而退？

文化产业基金爆发式增长

2014 年 11 月中旬，财政部下达本年度文化产业发展专项资金 50 亿元，共支持项目 800 个；11 月 25 日，第三届中国文化产业资本大会在上海召开，“文化金融”成为关键词；12 月初，贵州民营文化产业协会成立，宣布将推出文化产业发展基金……一时间，文化产业领域资金涌动。

从基金开始设立和募集完成的趋势来看，国家的政策导向体现得非常明显。自 2009 年至 2012 年，中国国内文化产业基金无论是从数量还是基金规模上，都呈现明显上升趋势，其中开始募集基金数量从 2009 年的两支增至 2012 年 17 支，目标规模由 21.2 亿元增至 455.6 亿元，增长约 21 倍。

文化传媒并购火爆

国家政策对文化传媒产业的支持以及消费需求升级的刺激，引发了文化传媒行业的并购热潮。数据显示，仅 2014 年市场中文化传媒相关并购数量超过 200 起，可统计涉及金额超千亿元。文化传媒领域的并购既有行业内龙头通过并购拓展产业链，如 6 月，光线传媒斥资 2.84 亿收购蓝弧文化 44% 股权，打造泛娱乐平台；又有传统行业通过跨界并购实现产业转型，如 3 月湘鄂情拟以 2.58 亿元收购笛女影视 51% 股权；更有互联网大佬延伸进入文化产业，如 11 月小米和顺为资本投资 3 亿美元入股爱奇艺。

随着我国人均收入的快速增长以及中产阶级的崛起，对文化娱乐的消费需求将出现爆发性增长。因此，文化传媒行业以其创意和内容的巨大成长空间成为资本追逐的热点。文化传媒行业并购的火热既为 VC/PE 机构提供了布局方向，也推动了 VC/PE 的顺利退出。

没有创新的内容无法融入渠道

中国的文化产业没有一个商业模式，发展到最后，万变不离其宗都跑到地产去了。从国际来看，所有成熟的文化产业都是以“内容、渠道、知识产权”为核心的全产业链模式。近年，国家鼓励文化企业跨行业、跨区域兼并重组，形成全媒体集团。2014年12月1日，湖南就有大动作。据湖南省委宣传部公布的方案：潇湘晨报、长株潭报等报刊划归湖南日报集团；湖南教育报刊社、湖南教育音像电子出版社等划归湖南出版集团；湖南广电可剥离经营性资产与芒果传媒整合，组建湖南广播影视集团。

股权投资可成为文化金融重点

文化产业投资基金是文化金融的一种形式。目前，金融与文化企业的关系是：一方面，大企业不差钱，中小企业急需钱；另一方面，中小企业难以融到钱，因为其无形文化资产无法被银行接受。

影视音乐、广告制作、动漫三个领域占了绝大多数的文化产业风投与私募基金。但从资金流向看，融资成功的均是大型传媒集团，中小文化企业几乎没有涉及。好在有互联网，众筹之门豁然打开，渠道广、门槛低，便利了融资者，也满足了用户的参与感。因此，尽管充满争议，互联网众筹依然发展神速。在互联网环境中，分散的海量创意和小众需求可实现无缝对接，通过大数据的应用，金融信用也随之形成。

金融杠杆没有完全撬开文化产业之门

绝大多数基金投资期限短，最长不超过7年，而文化产业是一个回报周期长的行业。7年时间，大部分项目还没开始盈利。

很多基金不是风险投资，不愿投没有固定回报、没有担保的项目。所以基金发挥的作用有限。尤其是国资背景的基金，容错度低，较为保守谨慎，所投多为风险小、政绩性强的项目。文化产业基金偏好投短期内能上市的企业，以便迅速退出，实现盈利。但规模化和商业模式成熟的文化企业数量有限，以至于一些基金有钱投不出。

此外，政策的不确定性，也使一些基金失去了投资机会。比如传统报业，原来许多报业集团达到上市公司的要求，但由于改制太慢或其他政策因素，错失了机会。基金投资方向比较单调，有的已经不是一般意义上的基金，所以最后都变成房地产了。

文化产业项目投资情况分析

实际投资远远小于融资规模。很多文化产业基金面临着“有钱投不出去”的困惑。相关数据显示，我国文化产业投资基金在 2009-2011 年 3 年中，按照已披露的投资案例计算，总投资金额不超过 100 亿元，说明实际投出 50%左右，这意味着募集来的资金有一半没有得到有效利用。

部分领域投资过热。从 2009 年起至今，文化产业基金的投资领域主要集中在影视产业，共计 23 起，占总案例数的 43.23%，其次为旅游演艺行业，共 8 起，再次为网络游戏和文艺演出，产业基金同质化问题严重。这种现象会造成两点问题：一是加剧了上一节所提到的问题，资金无法达到真正需要资金的中小企业；二是具有公益性质的文化产业很难得到有效和长期的资金支持。文化产业基金过热的集中在某几个细分领域，不利于整体产业健康和快速发展。

文化产业投资退出现状分析

与爆发式的文化产业基金募集状况相比较，投资和退出就显得较为逊色。一方面国内文化产业企业的整体不成熟，具备投资潜力的企业数量有限，另外企业文化创意不足、产品生命力较短，企业盈利模式不够清晰，也使得中国国内文化产业基金与可投资项目之间整体处于供大于求的局面。

文化创意企业多以轻资产方式运作，创意能够产生的价值很难用货币来衡量，往往手中仅有知识产权而缺少可抵押的固定资产，获得银行贷款相对困难，因此能够获得产业基金的扶持便成为其加速发展的最佳选择。据统计，2007 年至今国内文化产业基金共发生 88 起投资案例，累计投资规模为 51.68 亿元，其中 2010 年投资案例数量和投资规模在近七年达到最高值，分别为 31 起案例、36.94 亿元，从 2011 年后投资案例数量和规模都开始下降，其中 2013 年初至今仅披露六起融资案例，投资规模为 4.28 亿元。

10、中国跨境并购：是上一个 10 年的 135 倍 交易彰显 5 大趋势

最近 10 年来，大多数中国企业家逐步熟悉和掌握“并购”交易，并把其作为企业外延式增长发展的战略。

并购数据显示，中国在 2005 年至 2014 年的 10 年间，并购交易数量以 20.5%的年复合增长速度增长，并购金额更是以 55.1%的年复合增长速度在迅猛增长。

无论是并购数量和交易金额，国内企业之间的并购在过去的 10 年仍然为中国企业并购的主要方式——中国境内并购数量占全部并购数量的 93.09%，涉及金额占全部并购金额的 66.83%。

与此同时，中国跨境并购(海外并购和入境并购)非常活跃。

数据显示，中国最近 10 年发生的跨境并购数量是 1995 年至 2004 年 10 年间并购数量的 25 倍，最近 10 年间发生的跨境并购金额是上一个 10 年的 135 倍。

其中最近 10 年发生的出境并购数量是上一个 10 年的近 25 倍，出境并购金额是上一个 10 年的近 135 倍。

随着中国经济的崛起，中国企业在最近 10 年的跨境并购舞台中成为最为活跃的并购主体和参与者。

中国企业最近 10 年频繁的跨境并购与国家的经济发展战略和企业的发展战略息息相关，具有以下特点：

1. 并购数量和并购金额，均创中国并购历史之最。

中国最近 10 年发生 3066 笔跨境并购交易，累计披露的并购金额高达 6665.6 亿美元；中国过去 20 年中 99% 的并购交易金额发生在最近 10 年，96% 的并购交易数量发生在最近 10 年。

2. 跨境并购交易额远大于境内交易额。

虽然在过去的 10 年，中国企业的跨境并购案例数量仅占全部并购案例数量的 6.91%，但是过去 10 年中国企业跨境并购金额却占到全部案例涉及金额的 33.17%。

境外并购平均每笔交易金额约 3.2 亿美元，境内并购平均交易金额 3790 万，是境内并购交易的近 8.4 倍。

3. 跨境并购以中国企业的海外并购为主，并呈现快速增长态势。

中国最近 10 年的出境并购交易和数量呈现快速增长态势，出境并购数量年复合增长率 45.89%，出境并购金额年复合增长率 15.54%，均远高于入境并购数量和金额的年复合增长率（分别为 6.62% 和 6.37%）。

2005 年-2014 年期间，出境并购交易总数量是入境并购交易总数量的 2 倍，出境并购交易金额是入境并购交易总金额的近 7.8 倍。

4. 并购的目标行业日趋多元化。

从出境并购标的所属行业来看，从 1995 年至 2004 年的 10 年间，出境并购交易标的所属行业集中在制造业、信息传输、计算机服务和软件业行业，而从 2005 年的最近 10 年，可以看到并购目标所属行业扩展到全部 18 个行业。

从入境并购标的所属行业来看，也从 1995 年至 2004 年的主要以制造业为主扩展到全部 18 个行业。

5. 采矿业的并购数量占比激增，成为第二大并购目标行业。

与上一个 10 年相比，采矿业出境并购案例数量达到 419 件，采矿业并购案例数量由 8.7% 提高到最近 10 年的 20.7%。

以中国石油、中国石化和中国海油为代表的三大油公司，以中国五矿、中铝和中国有色为代表的矿业公司，以及以宝钢和鞍钢为代表的钢铁公司，这些能源公司全面进入到了中国企业海外并购的大军中，掀起了中国采矿业海外并购的浪潮。

11、PE 监管风：地产私募首当其冲 挪用资金高佣金乱象丛生

大多数情况下，私募基金托管银行扮演的仅仅是一个投资顾问的角色，对于资金流向的监管是很少也是很难做到的。

近日，房地产私募基金业内刮起了一阵整顿风暴。

2 月 6 日，证监会通报了关于近期私募基金的检查结果，歌斐资产管理有限公司、深圳威廉金融控股有限公司、北京恒银中嘉投资基金管理有限公司被要求限期整改，而另外 6 家私募基金管理人收到了监管关注函。

然而，这轮震动还未平息，证监会紧接着又公布了 10 家违规 PE 名单，其中深圳吾思被撤销登记，中益汇金、中农德金、中富知金、中财鼎盛被加入黑名单，此外，元泰北京、国民信和、清科凯盛、中投万通、骏福投资等 5 家机构也被责令注销登记。

据悉，这次点名的私募机构很多都是被投资人举报的，后来引起了证监会的重视。

年前证监会进行了一轮抽查，抽查到了歌斐，据说抽查完后证监会反馈还可以，所以这次新闻出来也觉得挺突然，不过目前对公司业务并没有造成什么影响。

资金挪用背后的监管盲点

实际上，此次被点名的深圳吾思早在去年 12 月就曾被中国证券业基金协会通报。据了解，深圳吾思因涉万家共赢资产管理有限公司、上海金元百利资产管理有限公司等 2 家基金管理公司子公司资金挪用案，被基金业协会作出撤销管理人登记的纪律处分，这意味着该公司不得再从事私募投资基金业务。其相关责任人被施以公开谴责，并列入黑名单。

去年 6 月，深圳吾思把其合作方万家共赢的 8 亿资金挪用到公司另外两个关联账户——云南楚雄“中央公园项目”、与金元百利合作的昆明“城中村项目”，后者划过来的 5.9 亿元资金目前已经被冻结。

而这其中隐含的关键问题是，深圳吾思为何能将其受银行托管的万家共赢的账户划转到另外两个项目的账户中呢？托管银行在其中扮演的是何角色？

实际上，监管一直是私募基金的一个盲点。据了解，即使目前私募基金存在托管银行，但是大多数情况下，银行扮演的仅仅是一个投资顾问的角色，对于资金流向的监管是很少也是很难做到的，而这与信托的监管是有所不同的。

据悉，在私募基金备案之前，房地产私募基金都没法托管，不像证券投资基金可以借信托的通道来做，私募基金则是建立在有限合伙企业的基础上，作为企业就需要有法人、有公章、有财务章，这些只有一定权限的人才可以动用，有限合伙在此之前很大一部分是靠自律，但是要自律是很难的，因此就可能出现资金被挪用的情况。

值得一提的是，歌斐资产为诺亚财富的子公司，后者为万家共赢控股股东兼销售方，在这个项目中扮演投资顾问角色的诺邦资产则属于歌斐资产旗下子公司，因此歌斐资产此次被点名或许是受此事影响。

此外，自融问题在房地产私募基金中也屡见不鲜。此前就有相关媒体爆出深圳威廉金控就曾为其关联方茂兴置业旗下项目“坂雪岗项目”提供资金。该项目的融资方、担保方、发行人均为中科院的关联公司，属于通常所说的“自融”。

不过，自融实际上不违规也不违法，但一定要详细披露，告诉投资人该笔钱是公司自己募的，而不是隐瞒或者欺骗投资者。

自融最大的危害不在于收益无法保证，而是本金无法保证。如果是投给项目了，项目正常进行，

收益和本金是有保证的。但自融最致命的是投资者并不知道这个钱是用来补窟窿了还是基金管理人花掉了，这就涉及信息披露的问题。我们公司通常做法是会将项目的股权关系、实际控制人都会进行披露。

据了解，深圳威廉金融控股隶属于中科创金融控股集团，主要从事股权投资、产业并购、市值管理、财务顾问等业务。

据了解，中科创这类规模较大的地产基金，项目成本相对来说在比较高的梯队。但风险和回报是成正比的，如果一个项目他愿意承担很高的利息在市场拿钱，就证明它本身风险可控性会低很多。

高佣金销售乱象

另外据了解，目前房地产私募行业中颇让人诟病的问题是高佣金销售。目前国内有些私募机构设立只是为了非法占有，而投资者对此辨别能力又不是很强。如果监管机构不出来规范的话，市场上当然是谁做的广告凶，谁给的渠道费用高，那投资者就更倾向于买谁家的产品。市场上就会出现劣币驱逐良币的现象，使得行业从业者并不关心真正产品如何做，而只关心其在市场上的品牌。其最终导致的结果是花了很多钱在表面品牌推广和渠道费用增加上，而真正给到投资者的回报或者真正在专业上的投入就会很少，长此以往就会造成整个行业的坍塌。

据了解，目前一些机构的销售佣金高得惊人，正是由于利益方面的诉求，使得一些发行渠道在明知项目存在问题的情况下仍睁一只眼闭一只眼。

对第三方发行渠道的监管也十分重要。由于发行渠道不负有任何责任，且从该项目中获利，它就敢于做，最终法律也罚不到他们，比如很多基金管理人发行产品就是以非法占有为目的，该管理人给发行渠道很高的佣金，然后管理人拿剩下就跑了，发行渠道却不承担相应责任。因此，未来要将做的项目与发行渠道绑定起来，或者给一个标准，监管机构需要制定一个相应机制。

此外，由于利益驱使，目前市场上“飞单”销售的现象也很普遍，“飞单”销售是指销售业务员拿到订单后，不将订单交由自己公司做，而是将订单放在别的公司做。

12、2.09 -3.01 并购事件

2015年2月09日-2015年3月01日中国投融资事件统计见下表

图表 19 2015年2月09日-2015年3月01日中国投融资事件统计

标的方	买方	所属行业	融资金额	宣布时间
钢联物联网	兴业投资	应用软件开发	40000.00 万元	2015-2-28
绿城传媒	喜临门	电视	72000.00 万元	2015-2-28
上海鸣延	建扬投资	物业管理	14300.00 万元	2015-2-27
建扬投资	东方铁塔	投资与资产管理	13827.00 万元	2015-2-27
华润万东	鱼跃科技发展	医疗, 外科及兽医器械制造	119012.17 万元	2015-2-17
东邦药业	博腾股份	化学药品制剂制造	26000.00 万元	2015-2-17

数据来源: 投资中国、中商产业研究院

13、国内外风投事件统计

社区 020: 新潮小区获 6000 万元天使投资

新潮小区”近日确认已获 6000 万元天使投资, 投资方为漫生活控股、润枫投资及有上市公司背景的知名互联网投资人。据了解, 新潮小区是新潮传媒集团旗下的子公司, 走的是软件+硬件、广告+服务模式, 主要依靠 LED 屏的推广优势。

Instacart 融资 2 亿美元

据美国科技博客 Re/code 三周前报道, Instacart 接近于完成由凯鹏华盈(KPCB)牵头的一个大规模融资回合, 公司估值约为 20 亿美元。Instacart 允许消费者从全食食品超市和好市多等本地商店在线购买日用杂货, 并向其提供同日送货服务。麦赫塔曾表示, Instacart 计划于 2015 年将业务拓展到杂货以外的其他领域。

职业社区 Glassdoor 获 7000 万美元融资

职业社区 Glassdoor 创建于 2007 年, 目前获得 7000 万美元的 G 轮融资, 此轮融资由 Google Capital 与 Tiger Global 领投, 原有投资者 Battery Ventures 与 Sutter Hill Ventures 跟投。Glassdoor 主要提供职位搜索和真实的点评信息, 并为企业提供招聘服务。

百姓网完成近 1 亿美元 D 轮融资

1月7日，百姓网正式宣布总额近1亿美元的D轮融资，由国际投资机构领投，美国标杆资本（BenchmarkCapital）和美国特亚纳资本（TenayaCapital）跟投。融资主要用于储备移动端人才和团队，为移动端发展提供支持；另一方面，要深挖垂直领域的机会，如二手车市场等，并且会考虑上市计划。

家装 O2O：美家帮获千万元 A 轮融资

移动装修 O2O 平台的“美家帮 APP”近日宣布，已获坚果资本千万级 A 轮投资。根据艾瑞咨询的统计，2013 年我国线上家居装潢行业交易额规模在 955.1 亿元，占行业整体规模比例为 8.3%。家居行业市场足够大，但难度也大。据悉，美家帮 APP 最早是走信息分发模式，7 年之后转型工具+社交，用户可以实时查看自己的订单情况，了解装修质量并分享自己的装修过程。

餐饮 O2O：零号线获 B 轮 3000 万美元融资

继红杉资本 A 轮投资之后，零号线已于 2014 年底前顺利获得了 3000 万美元的 B 轮融资，由腾讯领投、红杉及戈壁跟投。零号线是一家 2012 年 6 月上线的 45 分钟餐饮外卖平台，通过自建物流团队保障服务质量，现已覆盖南京、上海、苏州、深圳、武汉 5 大城市。

周边美食速递平台邻趣获盛大天使投资

邻趣以众包方式解决周边三公里的美食外卖需求，覆盖地域以上海内环核心商圈为主，正在慢慢向居住社区拓展。经营品类上，暂时主攻频次最高的食品外卖（外卖、水果、饮品和零食，主要是下午茶），未来将逐渐向相对低频的场景渗透。

汽车 O2O：好车无忧融资 2000 万美元

国内个人二手车交易平台好车无忧宣布已获得由经纬中国、源码资本联合领投，成为基金、明势资本跟投的 2000 万美元 A 轮融资。好车无忧于 2014 年 7 月初上线，创始人彭程和朱勇，平台提供第三方交易担保和 14 天无理由退车服务，目前业务范围已经覆盖北京、深圳、成都三个城市。

美二手车平台 Beepi 融资 1270 万美元

Beepi 上周宣布完成 1270 万美元 B 轮融资，投资者包括俄罗斯投资大亨尤里·米尔纳（Yuri Milner）和对冲基金高管斯科特·鲍默（Scott Bommer），以及一笔创投平台 AngelList 有史以来数额最高的融资。该公司表示，他们现在可以在美国 140 座城市交车，仅在湾区便可每周收到 1000 条卖

车请求。

又一车 A 轮融资数百万美元

中高档二手车 O2O 交易平台又一车确认于 2014 年 12 月完成数百万美元 A 轮融资，并获得全国领先的汽车后服务连锁企业美车堂集团的战略入股，投资方为韩国投资 (Korean Investment Partners)。又一车目前已在上海地区 80 家位于核心商圈的美车堂门店开展专业车辆检测和估价服务，并于浦东和浦西各开设了一个交易中心。

易到用车融资 80 亿元

9 日消息，易到用车已融资 80 亿元人民币，旗下从事汽车租赁等业务的“易到租车”将于近日成立，试图打通轻资产的互联网技术平台、重资产的租车公司和金融业务之间的通道，建立起跨越驾驶服务、汽车租赁、约租车三个传统领域的创新模式。

京东以 11.5 亿美元入股易车网

1 月 9 日，易车控股有限公司宣布，其将获得京东及腾讯以现金和独家资源的形式共计约 13 亿美元的投资；同时易鑫资本，易车旗下专注汽车金融互联网平台的子公司，将获得京东与腾讯共计 2.5 亿美元的现金投资。

教育 O2O：学堂在线获 1500 万美元融资

近日由清华大学创办的“学堂在线”平台宣布完成 1500 万美元 A 轮融资，投资方是红点创投；据悉，学堂在线于 2013 年 10 月 10 日正式上线，是中国首个由高校发起的大规模开放在线课程平台，由清华控股成员企业慕华教育运营，已上线课程 69 门，覆盖人文、科技多个领域。

网龙在线教育子公司获 5250 万美元融资

网龙近日宣布签订一份最终股权收购协议，其在线教育子公司获得 5,250 万美元的 A 轮融资，参与融资方包括 IDG 资本、祥峰投资（淡马锡集团全资子公司）及深圳上市的动画制作机构奥飞动漫。网龙希望利用游戏化模式寓教于乐，并进行用户行为分析，提供创新型教学方式。

婚庆 O2O：婚趣网获数百万元投资

婚纱摄影平台婚趣网 CEO 林念龙向品途网透露，已完成来自信天创投的数百万 Pre-A 轮融资，

信天创投合伙人蒋宇捷表示，其主要看重的是婚趣网创始团队具有互联网基因和婚庆行业的从业经验。据悉，婚趣网是类淘宝的 C2C 模式，影棚和外景也不再是影楼专属，摄影师和化妆师提供一对一服务，并自主研发“在线选片”系统。

零售 020：万达电商宣布获 10 亿元融资

万达集团 1 月 4 日发布消息，宣布境外两家互联网投资基金作为财务投资人，出资 10 亿元，获得万达电商 5% 的股份。此次增发后，王健林和万达商业仍是万达电商的绝对控股方。万达电商还将在 2015 年第四季度启动第二轮募资。

房产 020：印度房地产平台 Commonfloor 获谷歌风投

8 日消息，印度最大的在线房地产平台 Commonfloor.com 宣布，已获得谷歌风投 (Google Capital) 的投资。Commonfloor 并未透露具体的融资规模，但公司联合创始人兼 CEO 萨米特·杰恩 (Sumit Jain) 表示，这笔资金将被用于产品技术和推广。

14、证券市场回顾

（一）股票市场

春节过后首个交易日，沪深股市高开低走，股指告别节前“七连阳”双双回调，其中深指跌幅超过 1%。创业板指数也在上行逼近历史最高纪录后掉头下行，尾盘录得近 1% 的跌幅。不过，随后两个交易日沪深股指持续攀升，在热点转向大盘蓝筹股的同时，题材股也保持活跃。截至 27 日收盘，上证综指收于 3310.3 点；深证成指收于 11757.68 点。创业板指数收于 1928.04 点。

回顾整个 2 月份，沪深股市走势喜人。统计显示，2 月份 A 股红盘收官，沪深股指全月累计涨幅分别超过 4% 和 5%。

从整个经济基本面来看，虽然各方对于经济形势仍然有很多忧虑，但是一些数据显示经济下行压力似乎有所缓解。2 月份汇丰中国制造业 PMI 初值升至 50.1%，明显好于市场预期，创出 4 个月新高。

流动性方面，继 2014 年央行实施两次定向降准和一次定向降息之后，近期央行再度批准 5 家上市城商行定向降准，同时通过公开市场操作的方式保持流动性宽松。市场预期，资本市场将面临较为宽松的资金面。

与此同时，外围市场近期表现喜人。日本股市、美国股市道琼斯指数都表现不错。这也为 A 股市场继续走强提供了良好契机。

步入 3 月份，股票发行注册制改革渐行渐近。业界预期，今年新股发行的规模或将较去年逐步扩大，但不会对市场构成太大冲击。除了注册制改革之外，深港通有望在年内启动运行，而上证 50 和中证 500 股指期货也可能开展交易。

（二）债券市场

春节前后，债券市场流动性趋紧的影响依然存在，交易所市场略有好转，银行间市场并无宽松迹象。

针对交易所信用债，尽管节后银行体系流动性依然偏紧，但交易所资金面已经呈现全面回暖态势。在此背景下，26 日交易所信用债呈现偏暖走势，个券涨多跌少，收益率多数下行。分析机构指出，未来货币宽松周期有望继续支撑信用债表现，但同时也要注意防范信用事件可能带来的评级利差扩大风险。

针对银行间债市，除受资金制约外，节前的现券收益率已较多反应了降准降息预期，但目前尚无迹象表明宽松政策将至，因而市场出现小幅回调；后续走势仍需观望，重点关注流动性何时转宽。

展望 2015 年，市场很难再走出 2014 年的牛市行情，阶段性的投资机会可能是投资者获利的关键。对于 2015 年的债券市场，预计资金的配置是决定市场行情的关键。第一，鉴于 2015 年经济增速有望缓慢下滑到 7%，CPI 仍将维持在低位，政府稳健的货币政策可能不会发生根本性的转向。因此，2015 年货币政策对于债券市场的影响可能较为有限。第二，随着中国经济持续快速发展，维持高速增长越来越困难，经济发展在劳动力、资本和以土地为代表的资源禀赋方面，面临着日益严格的约束，改革成为促进经济增长的关键。其中，资本要素的改革不仅对于经济结构的调整至关重要，更是影响投资者资产配置的重要因素。第三，随着政府对于城投债的清理规范，债券市场正在发生重大的结构性变化。中证登《关于加强企业债券回购风险管理相关措施的通知》仅仅是揭开了问题的盖子。在城投债的分类规范完成之前，城投债的变革在一定程度上将成为决定 2015 年债券市场行情的关键。

（三）基金市场

1、基金行情普涨

如果对 2014 年基金市场进行盘点，这一年或是牛市行情，业绩与收益实现双赢，其中 97% 的股

票型基金实现正收益，股票型基金平均上涨 26.88%，增幅达 10%。今年 2 月以来，各类权益类基金更是跟随 A 股走势呈现先抑后扬，业绩整体提升明显。一些基金公司也纷纷在春节前大力加仓，寄厚望于羊年 A 股行情“风声水起”。

2、新基密集发行

针对新基金市场，尽管 2015 年市场风格较上年末出现转换，但依然没有影响投资者心中的牛市预期。至少从新基金密集发行节奏上看，不管是基金公司还是持有人，都对羊年市场充满信心。

或许是由于 2 月春节的因素，1 月新基金发行数量创下近年来新高，多达 59 只。其中股票型基金 20 只，混合型基金 25 只，债券型基金 9 只。新基金发行的结构也契合了市场需求，事实上，债券型基金在市场低迷期曾是新基金发行的主角。2013 年 7 月，多达 23 只债券型基金发行，而当月发行的股票型基金和混合型基金分别只有 10 只和 6 只。在此前绝大多数月份，月发行新基金的数量都在 30 只上下。

事实上，新基金火热发行的背后也说明投资者对于今年市场的期待。成长股今年以来的反弹行情，为基金持有人奉上了大大的红包，多只绩优基金今年以来的业绩增长已接近或超过 50%。在市场风格的剧烈切换之后，这些绩优基金抓住了市场机遇，或将为它们的持有人奉上沉甸甸的开门红。

3、基金多布局概念股

整个春节期间，各电商你方唱罢我登场试图占领红包市场。仅除夕一天，微信用户的红包发送总量就达到 10.1 亿次。群发短信的时代已成为过去，红包拜年的兴起让人们看到移动支付和互联网金融，对于传统产业链条和模式的颠覆和再造。

受此影响，新兴业态相关概念股中的互联网金融概念股，成了春节前最为火热的板块，也成为“中小创”新高秀的主要推动力。新年伊始，互联网金融指数涨幅接近 20%，很多个股涨幅更是超过 50%。绝大多数业内公、私募基金经理对互联网金融这一投资方向也是一致看好。在对这一概念的布局上，主要从以下两方面入手：一是直接从事创新金融业务的公司，如新兴的互联网金融机构和正加速向互联网金融转型的传统金融企业；二是支持型 IT 企业，主要为互联网金融提供解决方案、系统设计、软件产品、大数据应用、云计算服务等领域的先期布局。

四、产业市场

1、千亿游艇产业政策敏感期：领导干部都不敢坐了

游艇业艰难启程

游艇在国内发展没有想象得快，与中国企业家的个性也有关系。尤其在传统制造业，企业家总体上比较低调，他们的生活方式往往也比较单一，相比之下，在 IT 行业，许多年轻的老板们爱玩、会玩，但是，这部分企业家群体总量上毕竟有限。

游艇产业形势非常严峻。一方面，受全球经济低迷的影响，游艇出口订单锐减，有的企业一年一张单都接不到；另一方面，随着中央八项规定和反腐力度的加大，改变了以往的一些消费方式。领导干部都不敢来坐了，企业家也不如以前那样张扬，影响了企业购买或者租用游艇的积极性；三是大众对游艇的认识不足，认为游艇是奢侈品，实际上，游艇只是一种生活方式。像国外，一到周末，很多普通家庭就开着汽车，后面拖个小艇就出去玩儿去了。

什么原因造成国内市场消费低迷。此前有媒体报道，赵本山曾在花两亿购买了一家大型商务机之后说，“我是不是有点做大了”？引发网络上的热议，并出现富豪们的退机热。

据了解，浙江某游艇俱乐部现在基本没有生意，难得出一次海。南方冬季本来也是游艇业的淡季，再就是国家搞反腐，干部也不敢来，以前，总有些企业老板利用周末时间，邀请熟悉的领导游艇上度周末，现在根本就请不到。还有，不景气的经济，让众多的企业老板也没心情玩。

实际上还是大众的认识问题。在国内，游艇基本上还是一个商务社交平台，老板们一起谈谈生意，企业邀请官员聚聚，企业奖励员工游艇上玩玩。而在欧美国家，游艇是很多家庭都能享受的，如何用起来，关键是使用定位问题。

国内都把游艇当做奢侈品，其实游艇分很多种，几十万的是游艇，几百万甚至几千万的也是游艇，普通大众买不起豪华游艇，但是可以买小的游艇，便宜的四五十万元就能买到。

游艇没能热起来，与中国企业家的个性也有关系。像浙江企业，大部分还是传统制造业，企业家总体上比较低调，他们的生活方式往往也比较单一，基本上还是沿袭生产车间和办公室之间，比如宗庆后，是个出了名的“空中飞人”，每天都在跑市场的；鲁冠球下了班就回到他萧山镇上的家里；南存辉几乎很少出现有关他的度假新闻……这些不张扬的企业家，不像 IT 行业的老板，年轻、爱玩、会玩。

游艇职业玩家还是比较少，一般都是房地产企业，“玩”也是为了做宣传，提升品牌，他们舍得花钱买游艇，这样每平方米房子涨了1—2万元；另外就是单位搞接待，还有大企业搞活动做营业等用的。

千亿市场待开发

相关数据显示，今后5到10年，我国企业对游艇的需求就有5万艘，中产以上阶层个人购买量大概也有5万艘。按平均每艘50万到100万元的价格计算，我国的游艇产业将能创造出一个最高可达1000亿元的巨大市场。

我国游艇产业还没有真正起步。统计数据显示，目前国内游艇总量不到3000艘。

据不完全统计，广东只有游艇300多艘，而作为省会城市的广州市更只有60多艘。对于广东这样的经济大省来说，数量非常少，而且这些游艇大多是单位购买的，私人的很少。

作为经济强省的浙江省，同样是这种状况，私人有多少艘不是很清楚，但是这一数量应该是非常少的，有几个老板有私人游艇，但都停靠在海南，省内一般都是游艇会，也即游艇俱乐部的，总共约100多艘左右。平湖九龙山游艇俱乐部有30多艘；莱悦游艇俱乐部上海、宁波各有4艘，宁海1艘；千岛湖上有20余艘；舟山有26艘；宁波某直销企业有20艘……粗略统计了一下，浙江省大大小小的游艇不过120艘左右。

浙江基本上都是小游艇，大部分都是50英尺左右的，像宁波某直销企业的20多艘都只有30平方英尺，主要是企业内部使用的，比如奖励员工来玩等。

相对于经营性企业，制造企业也不多且不大。据悉，广东只有40多家生产企业，而浙江只有十几家。浙江虽然从数量上看有十几家，实际上有的基本处于关停状态，而且规模都不大。

数据显示，2013年，中国游艇市场的整体市场规模只有41.5亿，其中200万元以上的豪华游艇的销售额约为人民币21亿元，占整个游艇市场的50.6%。

游艇产业未来潜力非常巨大。如果说七八十年代，自行车、手表、缝纫机等“三大件”是那个时代的幸福标志，那么，随着我国国力的增强，人们生活水平的提高，“房车、游艇、飞机”三大休闲产品将是社会未来发展的方向，是时代幸福的标志。将来游艇将会像汽车一样进入普通家庭，当然不是每个家庭都有，但这个趋势是势不可挡的。

游艇产业涉社会的方方面面，游艇产业由游艇设计、游艇制造、游艇消费、配套产业四大模块组成，仅游艇制造业包括原材料及零部件工业、模具、复合材料工业、船体制造、整船制造及装配、游艇装配、内饰等，每一个环节都可衍生出规模可观的企业集群，对社会就业、拉动经济、调结构促转型都会起到积极的推动作用。

《2014 中国游艇报告》显示，从 2014 年开始，中国游艇产业将保持每年不低于 30% 的市场增长率，未来 5 年，保守估计市场规模将超过 150 亿元人民币，其中自用小游艇将是中国游艇市场的主旋律。

亟待政策支持

游艇业市场空间大，但各地发展游艇产业遇到的问题和瓶颈带有普遍的共性，这些问题包括基础设施建设、人才队伍建设、税收高、融资难等，归根到底还是政策不力。

关键还是要政策的支持。游艇产业的发展需要国家层面的政策支持。就比如要建立一个泊位，没有一年半载根本就批不下来。中间要涉及发改、土地、规划、环保、海事、旅游、港务、公安等十几个单位、几十个部门上百个公章。每个部门都能管上一把，但是又没有一个真正的管理部门。九龙治水，限制太多，制约了行业发展，而在西方发达国家，只要是正规注册的游艇便能自由出行。

事实上，早在 2011 年，国家发改委、国家旅游局就大力鼓励游艇制造和游艇休闲消费。国家旅游局“十二五”发展规划指出，将努力培育邮轮游艇等高端旅游市场、大力发展旅游装备制造业，将游艇作为发展水上项目的重要载体；国家发改委将豪华游艇开发制造及配套产业纳入了鼓励发展产业目录。

但实际上政策很难落地。游艇的配套服务链不到位，基础设施薄弱，买了船没有地方停，加油加水困难，游艇无法真正地游起来。而目前的泊位都是企业自建的，收费非常高，一个月就得花费 1—2 万元，同样的情况在国外，和咱们的停车位一样，一个月的花销很低。

如果国家能够把游艇产业像汽车工业或者船舶工业那样支持，游艇产业的未来的确会非常的庞大。

游艇是一个资金密集型产业。游艇制造不仅是技术密集型企业，而且投资非常大。游艇的更新换代非常快，没有一个好的团队，如设计、销售、生产，游艇制造根本没法做。而且资金使用非常大，开一艘游艇磨具就需要 1500—1600 万元。他们目前开了 7 副，实际上只有三副有用，其它 4 副没有市场基本淘汰了，仅此一项损失 6000 万元。游艇制造的风险非常大，开发一副磨具，如果没有

市场，小企业基本上就倒下了。

国家应尽快制定游艇以及相关产业规划解除规范性障碍；通过对行业协会的扶持，推动建立有利于游艇行业发展的法规、标准，如解除游艇部分进口零部件的 3C 约束；简化作为私人娱乐设施的游艇的管理程序，使其与商船、客船的管理规范区别开来；推动金融业对游艇行业的支持；由政府出面建立游艇公共码头，就像汽车停车场一样，解除游艇消费者的后顾之忧等。

2、新能源汽车产业今年或将爆发

相关统计数据显示，2014 新能源汽车全年销量达到 7.5 万辆，增长 324%。其中，纯电动汽车销售 4.5 万辆，同比增长 208%；插电式电动车销售 3 万辆，同比增长 878%。一个更加鲜明的对比是，2012 年全国新能源汽车销量还不足 1 万辆。

2015 年，新能源汽车销量会否继续大增？比亚迪在近日表示，从目前已有数据看，面向个人消费者的新能源汽车处于完全竞争的市场状态，品质性能优越的车型能很快脱颖而出，该部分市场在 2015 年将有非常快的增长。另外，部分城市或工业园区的综合交通解决方案也有可能采用新能源汽车，利好整个产业。随着车型的丰富和新电池产能的投放，预计新能源汽车销量将迎来高速增长。

银河电子也指出，随着国家扶持新能源汽车发展政策的不断释放和各省市对于新能源汽车补贴的落实，2014 年下半年新能源汽车行业出现快速发展势头，整体市场开始放量，包括新能源汽车充电桩在内的关键产品呈现供不应求的状态，预计 2015 年、2016 年整个行业需求会继续快速上升。

预计 2015 年新能源汽车行业将在 2014 年基础上有更好的增长，其中混合动力电动车增长可能更为明显，同时相关产业链前期的布局，在 2015 年也将得到真正落实和体现。

不过，趋势的看好，并不意味着“面包”来得那么快。目前整个新能源汽车领域，主要还是依靠政府、政策推动，真实的市场还没有起来，这主要受制于配套基础设施的不完善等。他认为，新能源产业市场真正打开，最终还是需要真实市场需求的驱动。

回顾 2014 年新能源汽车领域政策，可谓东风频吹。从 2014 上半年密集出台的《政府机关及公共机构购买新能源汽车实施方案》、《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》、《关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》到《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》等，不一而足。

预计整个新能源市场真正爆发，还没那么快。2015 年，新能源汽车市场启动情况，与国家政策落地程度密切相关，至少目前来看，充电桩建设、运营等都未形成完善的布局。其表示，在新能源汽车还未真正爆发前，公司仍会专注光伏主业，不会对新能源汽车产业进行大规模的投资。

2020年前将是新能源汽车市场的重点培育期与攻坚期，政策红利将贯穿这一重要时期，同期将会有更多重磅车型陆续推出以催化新能源汽车市场。当然，未来十年也将是新能源汽车产业高速发展期，与之同步，动力电池等领域也将随新能源车的推广而呈现爆发之势。

3、去年餐饮收入同比增 9.7% 增速连续下滑趋势终止

去年，全国餐饮收入自 2011 年以来连续三年增速下滑的颓势得以终止，餐饮收入增幅与社会消费品零售总额增幅的差距，也由 2013 年的 4.1 个百分点收窄至 2.3 个百分点，餐饮收入拉动社会消费品零售总额增长 1.12%。

2014 年，全国餐饮整体市场一波三折，餐饮收入、线上餐饮收入增速都在第二季度处于峰值，第三季度又落入低谷，第四季度则开始企稳回升。大众化餐饮仍然突显出强劲的市场需求，是整个行业趋稳回暖的最大动力。

根据中国烹饪协会发布的餐饮消费调查，朋友聚餐、家庭聚会、情侣约会等私人社交需求是餐饮消费的最大诉求，占到餐饮消费总需求的 80% 左右；而商务活动明显比上年减少，遏制公款消费的成果得到进一步巩固。在风味上，以往作为高端餐饮主力的粤菜大众喜爱程度有所增强，这也从一方面说明高端餐饮的亲民转型举措取得了一定的成效。

调查显示，随着餐饮 O2O 日益渗透到日常生活中，消费者的消费习惯和消费方式也发生了重大变化。微博微信、手机应用软件、电商网站平台，各种工具手段全面利用；推广营销、外卖外送、促销团购等各项服务线上线下双管齐下。点评类网站、微博微信平台对消费者做出餐饮消费选择的影响明显加强。而且，当前消费者对 O2O 的应用不止集中在预订，还逐渐向点餐、支付等综合功能深入扩展。

今后，随着消费偏好、消费习惯、消费方式的新变化，以及市场需求的新要求，餐饮服务大众化、个性化、多元化将成为市场主流。餐饮企业应适时调整商业模式和服务模式，与时俱进，才能立于不败之地。

4、煤炭行业哀鸿遍野 矿工称 20 多年第 1 次春节放假

中国煤炭工业协会在农历小年这天，转发了神华集团等 15 家煤炭企业联合发出的《倡议书》，倡议全行业全面实行节假日正常休假和煤矿工人带薪年休假制度。各大煤企随后陆续公布了春节放假安排。

对煤矿工人来说，过年回家与路程远近无关，“保电煤”的生产任务才是放假与否的指挥棒。

位于陕西省神木县的大柳塔煤矿是神华旗下神东煤炭集团公司所属矿井，2014年中国煤炭企业亏损面达70%，缓发、减发、欠发工资超50%，行业“风向标”神华集团一枝独秀，利润占全行业超6成，但较往年下滑了18.5%。

数据显示，神东煤炭集团公司2014年贡献了神华近1/3的利润，低于往年；神华集团利润占比中，煤炭板块业务也首次低于电力板块业务。

相比大型煤企“状态下滑”，神东矿区周边的小煤企已是“咬牙坚持”。

中国煤炭工业协会会长王显政在2015中国煤炭高峰论坛上称，煤炭行业依靠数量、速度、粗放型的发展方式已经结束；煤炭产能过剩已成定局，短期内市场供大于求的形势难以改变；煤炭价格稳定很难，回升到2012年的高位几乎不可能。

5、家电业今年主营收入将达1.5万亿 智能化成潮流

日前，中国家电协会对外发布了一系列年度运行分析和预测，这是中国家电协会连续第三年对外发布年度运行数据。

随着中国经济由以往的高速增长进入中高速增长“新常态”，2014年中国家电业产品销售量增速放缓，但家电消费升级态势仍保持良好，产品结构持续优化，环境健康类产品快速增长。可以预见，随着产业升级的深化，2015年中国家电业有望平稳度过市场平淡期，站上历史的新高点。

整体效益稳步提升

2014年中国家电业保持了整体稳定增长的态势，效益继续提升。

根据中国家用电器协会综合国家统计局的数据，2014年全年完成利税总额1407.3亿元，利润总额931.6亿元，分别比去年增长19.5%和18.4%。家电业2014年主营业务收入1.41万亿元，增幅达到10%。2014年家电业出口额581亿美元，增幅5.2%，其中大家电出口额231亿美元，小家电出口额259亿美元，零部件出口额91亿美元。

纵观近几年国家统计局发布的家电产品生产情况，2014年部分产品产量出现下降，但全年产量仍处在历史高水平。2014年大家电中冰箱(含冷柜)与洗衣机产量零增长或小幅下降；微波炉的产量实现8%的增长；空调器产量增长11%。除此之外，厨卫及小家电市场增长稳健，而与健康息息相关的两净产品——空气净化器与净水设备，2014年市场更加呈旺盛态势。根据中怡康推总数据，2014

年净水设备零售量 706 万台，同比增长 56.4%，零售额 160 亿元，同比增长 68.9%。奥维云网(AVC)数据显示，空气净化器(含车载产品)2014 年销量为 760 万台，同比增长 95.4%，零售额 151 亿元，同比增长 94.8%。

深化转型升级

2014 年，中国家电业围绕转型升级进行了一系列改革创新，产业结构升级趋势明显。

通过提升生产工艺装备的自动化、智能化水平，提升精益制造的管理能力，家电业转型升级迈上了新的台阶。龙头企业在生产自动化、提高智能柔性化制造能力、提高机器人使用的比例、打造数字化工厂获得良好成效，与此同时，整机企业的产业升级激励着上游配件行业加快新品开发与产品结构升级。

另外，家电企业在渠道建设上，一方面着力电商渠道快速发展，另一方面深化三四级市场开拓，稳步推进渠道建设。核心品牌开始占据线上销售的主流地位。“双十一”期间，全网家电品牌排行中美的、海尔、海信、九阳、格力进入前十名，合计市场份额超过 3 成。产品结构升级是线上销售的另一大特点，白电市场中高性能、变频机、智能化等卖点都被消费者广泛接受。

高端化、智能化引领消费潮流

尽管处于消费平淡时期，2014 年家电市场仍表现出不可阻挡的消费升级趋势。相比以往，更大、更高技术、更新颖、更好用的产品比重明显提升，以此为导向的消费升级趋势显著，高端化、智能化为市场注入了新的活力。

中国经济“新常态”使得家电业面临比以往更大的挑战。中国家用电器协会秘书长徐东生认为，随着中国家电业转型升级的持续深化，以技术创新为主的发展动力进一步增强，可以预见，2015 年中国家电业主营收入增速有望保持在 8%，实现“十二五”规划的 1.5 万亿元发展目标。

中国家电协会对于 2015 年中国家电业的基本判断是：在“新常态”的形势下，预计 2015 年冰箱(含冷柜)、洗衣机的国内市场需求规模将大致保持在 2014 年的水平；未来消费升级将继续成为推动家电业发展的主要动力，“高、大、上”将继续成为家电市场的消费趋势，创新性的产品将继续为小家电开辟更为广阔的市场；产业面临国际市场消费升级的挑战，家电业应及早做好应对准备；数字化、智能化的科技革命在更深层次影响家电业的产业变革；2015 年网络销售的新方向将向农村市场延伸，今后面向海外市场的网络销售还将为家电业提供更为广阔的发展天地。

6、石墨烯产业破局在即：国家标准呼之欲出

有着“万能材料”之称的石墨烯，虽然用途广泛，但在很长时间内处境却十分尴尬。

从2004年被发现已经过去10多年，石墨烯依然没有通用的国际标准。而在我国，石墨烯也没有一个国家标准。

然而，这一切即将改变。江苏常州——作为中国石墨烯产业发展的重镇，近期国家薄层石墨材料标准工作组落户当地，未来的国标将由常州制定，江南石墨烯研究院为工作组承担(秘书处)单位。

由江南石墨烯研究院主导起草的第一部石墨烯方法国家标准《石墨烯层数测定扫描探针显微镜法》(草案)已获国标委立项，国际标准正在商讨研制之中。

虽然石墨烯使用的国家标准尚未出台，但是为了研究这种新材料，重庆等各地政府已经投重金。

常州将制定石墨烯国标

常州，成为国标制定者并非偶然。

2004年，石墨烯首次从石墨中分离得到。作为“万能材料”，石墨烯在电子、新能源、航空军工、新材料等领域有着巨大的应用空间。10年来，发达国家不断提升支持力度。

2014年9月，英国政府宣布投资6000万英镑建造石墨烯工程创意中心。在此前，英国已经投入6100万创建国家石墨烯研究院。

中国对石墨烯技术的投入也不菲。2007-2012年，中国国家自然科学基金委员会对石墨烯项目累计资助经费达到3.30亿元，科技部和中国科学院对石墨烯的累计资助经费分别达到了5915万元和4605万元。

2015年1月30日，国家薄层石墨材料标准工作组成立大会暨第一次工作会议在江苏常州召开。国标委正式批准在常州成立全国钢标准化技术委员会炭素材料分技术委员会薄层石墨材料工作组，江南石墨烯研究院为工作组承担(秘书处)单位，工作组由27名委员组成。

江南石墨烯研究院从2011年成立以来，致力于石墨烯的研究，目前一共孵化了26个企业。在石墨烯研究领域，常州处于全国领先地位，国家薄层石墨材料标准工作组落户常州是非常正确的选择。

国家薄层石墨材料标准工作组落户常州，这无疑是对常州石墨烯研究的肯定。但事实上，最近几年，各地政府均已经投入重金打造石墨烯研究实验室。

多地投巨资研究石墨烯

在石墨烯领域，中国与发达国家基本同处起跑阶段。

国家科技重大专项、国家 973 计划围绕“石墨烯宏量可控制备”、“石墨烯基电路制造设备、工艺和材料创新”等方向部署了一些重大项目，取得了一批创新成果。在大力推动石墨烯产业发展方面，重庆、青岛、上海等地政府提供土地建设石墨烯产业园。还有地方政府直接以资金补贴方式提供支持，例如江苏武进市政府每年提供 6000 万元，3 年不低于 2 亿元的碳产业投资基金。

去年，重庆市在石墨烯规模化制备关键技术研发和终端产品示范应用方面取得积极进展，重庆墨希科技有限公司年产 100 万片高质量、高透过率、大面积石墨烯薄膜的生产线建成投用，年产值超过 1000 万元。

由于石墨烯应用领域广泛，一旦实现产业化，下游应用领域已有产业规模基础将带动石墨烯产业快速增长。

据 2012 年 Graphene Live 会议预测：到 2018 年全球石墨烯产能规模将达到约 329 亿美元。算上全产业链市场规模，未来石墨烯有望达到万亿级产能规模。

虽然石墨烯可以作为万能材料给诸多领域带来改变，但它的作用往往也容易被市场所夸大。

石墨烯产业有望破局

按照硅材料产业的成熟周期为 20 年来推断，石墨烯产业化成熟大约还要 5-10 年，接下来 10 年如何“破局”格外关键。

随着国家薄层石墨材料标准工作组落户常州，意味着关于石墨烯的相关产业即将出现转机。

2 月 4 日，中蓝科技控股集团正式落地长沙，规划在长沙建设一个石墨烯产业集群基地，一期占地 500 亩，整合石墨烯锂离子电池、电动汽车、电动汽车管理系统、电机等行业资源，打造石墨烯产业集群。

基于石墨烯材料的新能源电池功率密度比锂电池高 100 倍，可谓是“超级电池”，随着石墨烯超级电池的出现，新能源汽车将进入发展高峰。

2015 年 2 月 11 日，由江苏灰山石科技股份有限公司研制开发的良℃石墨烯降温贴在米图空间首发，该公司主要从事以石墨和石墨烯为主的散热、防辐射新材料研发和生产，这款新型电子产品外贴膜具有降温、防辐射等功能。

石墨烯外贴膜超高的导热系数能使电子产品降温幅度达 5℃-15℃，而超快的降温速度由点向面散热，迅速降低芯片温度，能延长电池寿命。

处在商业化临界点的石墨烯产业，应当充分整合产业链上下游资源，重视研发成果的技术转移，研发应与市场需求匹配。由于石墨烯有望最早在触摸屏等应用领域取得突破，一旦成功对接石墨烯研发和移动终端应用企业，石墨烯有望迎来巨大市场需求缺口。

市场已经蠢蠢欲动

同时，基于石墨烯研究所取得的进展，石墨烯板块的股市也受追捧。

2 月 9 日，媒体关于常州将制定石墨烯国标的报道出来后，就有 8 只石墨烯概念股获大单资金追捧。尽管近期 A 股市场整体处于震荡调整态势，但部分概念股仍表现可圈可点，“石墨烯”这三个字，更在资本市场中闪耀着金光。“石墨烯时代将颠覆硅时代”、“高层调研石墨烯产业”等消息，刺激着石墨烯概念股不断飙升。

2 月 9 日，共有 7 只石墨烯概念股实现上涨，其中，中超电缆涨幅居首达到 4.19%，紧随其后的是维科精华，涨幅达到 3.42%，东旭光电、中钢国际、四川路桥等个股涨幅也分别达到 2.81%、1.43%、0.99%。值得一提的是中超电缆，公司 2015 年 2 月 6 日发布公告称，公司控股子公司常州中超石墨烯取得 1 项实用新型专利，专利名称：石墨烯复合屏蔽电缆，该项目还处于科研成果研发阶段，批量产业化还需要比较长的时间。

石墨烯行业近两年呈井喷式发展态势，企业和产品已经如雨后春笋般大量出现。目前整体还处于技术概念阶段，虽然产能已经具备，但销量还未打开，障碍为工艺与成本。

在后市石墨烯产业布局方面，建议关注目前开发石墨烯方向较为清晰明朗的几大产业领域。第一，电子材料领域。第二，散热材料领域。第三，生物医学领域。第四，军工领域。随着国家逐渐重视石墨烯资源的稀缺度，未来石墨烯相关个股或将迎来一波不错的投资机会。

7、医疗服务催生百亿美元公司 或成投资蓝海

相关行业统计数据表明，2009-2014 年医疗服务行业的累积收益率达到 230%，年均复合收益率 15%，远超沪深 300 指数。医疗服务行业由于行业特性以及受益于政策红利的不断释放，未来仍将保持稳定增长，为寻求低风险、稳健收益的长期投资者的首选行业。

随着我国国民收入的稳步提高，人们对医疗健康方面的需求越来越强烈，医疗服务业势必加速发展。

大型医疗上市公司将产生

未来医疗服务业将孕育出一批大型上市公司。在美国上市的相关医疗服务类公司，市值普遍在 100 亿美元以上，医疗信息化行业里，在纳斯达克上市的 Express Scripts Inc. (ESRX.0)，市值达到了 623 亿美元。相比美国的同行业上市公司，A 股市场上医疗服务上市公司的市值普遍偏小，一般在 10 亿-20 亿美元之间，收入和净利润相较美国同行业上市公司，有上百倍的差距。这表明了我国医疗服务类公司的发展空间巨大，一旦政策窗口放开，对于已经进入到这个行业的公司来讲，将会享有巨大的先发优势。

研究报告显示，专科医院盈利能力普遍较高，其中眼科、美容、口腔利润率达 15%、13%、12%，ROE 达 14%、34%、9%。而现在盈利能力不是很强的专科，比如脑科、心血管科、肿瘤等，大多数是因为其完全所有的体制问题制约，而不是这些专科医院的利润率真的那么低。随着社会资本进入，公立医院混合所有制改革的推进，这些专科医院的盈利能力将大幅释放。

国内医疗服务行业供不应求情况明显，拥有巨大增长空间。近年来增速一直保持在 8%—10%左右。

新模式新增长

整个医疗服务体系的重塑将会成为今后一段时期医疗体制改革的重点。当前“以药养医”的现象依然比较严重，需有更进一步的改革。美国的 PBM(药品福利管理 Pharmacy Benefit Management) 管理系统或可以为我国的改革提供参考。

据国药控股相关研究，PBM 通过以下流程运行：患者持处方至药店购药；药剂师上传处方至 PBM 系统；PBM 自动检测处方是否有效并将处理后信息反馈给药剂师；药剂师按处方为患者配药；对系统预设中可受理赔付的处方药进行自动结算并开具发票；付款方结算至 PBM；PBM 处理与药店间的结算。

PBM 模式有效遏制了医疗费用的快速上涨，获得了良好的社会效益与经济效益，值得借鉴。

新技术与新商业模式的结合正在全面颠覆我们对医疗的认知，医疗的各个细分领域将全面开启一个智能化的时代。其中可穿戴医疗设备是个热点。

国内许多上市公司将全面进军可穿戴设备、移动医疗、大数据等新医疗领域，比如宝莱特、三诺生物将试水可穿戴医疗设备，福瑞股份将医疗大数据应用于肝纤维化诊断技术。另外，万达信息在电子病历、医疗信息化的探索将构建一个强大的大数据平台。

移动医疗是新医疗服务产业中的热点，市场规模将在未来几年持续快速增长。据统计，2014 年我国移动医疗市场规模 30 亿元，同期全球移动医疗市场规模 45 亿美元。预计 2017 年国内市场规模将达 130 亿元，届时全球市场规模有望突破 230 亿美元。

我国医疗服务业里的康复产业尚处于空白市场，各类康复需求远没有得到满足，市场空间巨大。

据有关方面统计，考虑到我国人口老龄化与慢性疾病的长期性，保守预计我国有康复需求的人口超过 1 亿人。康复产业前期将带来大规模投资需求，用于基础设施建设、康复医院建设以及康复设备的采购。预计未来几年康复医院的建设需求至少 2 万家，这为社会资本提供了良好的投资机会，研究机构预测健康服务业在今后 5 年将会成为医疗服务业的重要增长点。

8、涂料消费税突袭绷紧行业神经 企业急赴京联名上书

1 月 26 日，国家财政部联合税务总局联合发文称，为了促进节能环保，自 2 月 1 日起，在生产、委托加工和进口环节对涂料征收消费税，适用税率均为 4%。

2 月 10 日，北京依旧寒风瑟瑟，涂料企业老板们从全国各地聚集到这里，春节将至，但他们却个个愁容满面。这一天，中国涂料工业协会(以下简称中涂协)组织全国涂料行业人士，在北京召开政策研讨会，向国家部委提出了一系列建议，以求减少消费税对行业的影响。

细则未明征税暂难实施

1 月 26 日，国家财政部联合税务总局发布《关于对电池、涂料征收消费税的通知》(以下简称《通知》)，《通知》称，为了促进节能环保，经国务院批准，自 2015 年 2 月 1 日起，对电池、涂料征收消费税，适用税率均为 4%，对施工状态下，VOC 含量低于 420g/L(含)的涂料免征消费税。

涂料是建筑、家具、汽车船舶及印刷等行业的“配角”，产品涉及家装、木器家具、机械设备油漆等领域。据国家统计局最新数据显示，2014年1~12月全国规模以上涂料累计产量为1648万吨，共有1970家规模以上企业，行业总资产超2488亿元。

消费税政策一锤定音，国内涂料企业老总个个急得像热锅上的蚂蚁。

关于涂料消费税，目前政府只出政策，但相应的执行细则仍然欠缺，企业执行无所依据，税务征收很难实施。

1月29日，中涂协针对政策作出详细解读，并明确各地征税检测机构单位。中涂协表示，对涂料征收消费税系由环保部政策法规司提出，目的在于促进涂料产业转型升级。据了解，涂料释放的VOC与雾霾有关，数据显示，表面涂装VOCs排放量占工业源的21.6%。

另外，中涂协明确征收对象主要是涂料生产企业，委托加工也属于生产企业，对涂料流通环节和施工环节不征收消费税，对涂料原材料生产企业也不征收，对进口国内的涂料产品执行与国内相同税收政策。据了解，消费税在出厂环节征收，税费为出厂价的4%。对施工状态下不达标的产品，也在生产企业出厂环节征收。

在众多企业反映下，中涂协最后表示，具备省级以上资质的检测单位均可成为认定检测机构。

目前可以确定的是，涂料消费税征收时间起点已过，但税费征收在整个行业尚未启动。由于没有操作细则，目前大部分企业处于观望状态。

企业赴京联名上书

实际上，企业口中所谓“突袭”的消费税，已经酝酿了许久。早在2011年国家《产业结构调整指导目录》中，溶剂型涂料一直被列入“限制类项目”。而2008年~2011年，国内涂料行业正“意气风发”，连续三年保持20%以上增长速度。

2013年9月，国务院印发《大气污染防治行动计划》，要求“在石化、有机化工、表面涂装、包装印刷等行业实施挥发性有机物综合整治。”国家开始将涂料与涂装行业当作环保整治行业重点关注。

而消费税第一次明确出现是在去年3月份的“2014年中国涂料、颜料行业工作年会”上。历经一年后，2015年1月末，涂料消费税正式落地。涂料企业普遍未收到事先通知，消息一出猝不及防。

其实，从去年消息传出开始，中涂协就一直密切关注消费税出台的进度，收集行业意见反映有关部委。中涂协还特意组织行业专家、重点企业与国家环保部等相关部门沟通，甚至尝试建议暂缓此项政策的研究与制定。在行业协会的积极奔走之后，政策制定做了让步。

到政策正式发布之时，已从最初的“对所有溶剂型涂料征收统一的消费税”转变为“对施工状态下 VOC 含量低于 420g/L 的涂料免征消费税”。据称，这也是财政部破例在消费税政策制定过程中，第一次引入指标性豁免条件，这使得部分涂料品种得以豁免。

虽然部分产品已经得到豁免，但消费税政策正式出台后，行业依旧“炸翻了天”，大家并不满意这样的结果。2月10日，170多位涂料界人士紧急汇聚北京，尝试通过中涂协抢在政策细则出台之前，再次向有关部门反馈建议，争取最后的“翻盘”机会，希望最大限度地降低政策带来的不利影响，避免后续细则一刀切。

在政策研讨会上，涂料企业提出 13 条细则建议。其中包括建议征收对象改为从溶剂购入环节征收，而非从涂料生产企业征收；对于施工状态下 VOC 含量的认定，建议应当由生产商的前端研发和质量控制来达成，后端的强制产品检测仅应作为一种补充手段，涂料生产单位自我声明与官方的测试(抽查)结果在实施开始的一段时间内应视为同等有效，可作为消费税征收的判断依据。

另外，其他建议还包括，对涂料产品准予从消费税应纳税额中扣除原料已纳的消费税税款，以避免双重征税。低 VOC 含量的水性涂料无需提供检测报告，军工涂料等直接豁免消费税。

9、机器人产业发展政策望获规范

据了解，对于近年来多地地方政府陆续出台日渐“泛滥”的机器人产业扶持政策，国家有关部门将进行清理整顿。其中，包括税收等优惠政策在内，凡是涉嫌违法违规或影响公平竞争的政策，都将纳入清理规范的范围。这意味着各地此前针对智能化产业持续推出和加码的扶持政策有望规范，助推中国机器人产业向“高端化”发展迈进。

近年来，包括上海、深圳、天津、成都等地陆续出台针对机器人产业的扶持政策，以吸引机器人智能化企业入驻。以深圳为例，地方政府拟每年投入 5 亿元发展智能装备产业，对行业细分龙头给予 500 万元资助；广州等地也表示对工业机器人产业龙头企业采用资本金注入、股权投资等方式予以重点支持，且在战略性主导产业发展资金等专项资金中安排资金，采用无偿补助、贷款贴息等方式连续 5 年重点支持工业机器人相关项目建设。

在政策吸引下，不少智能化产业链企业进驻各地机器人产业园区，但由于不少企业缺乏减速机

等机器人核心零部件的关键技术，整个产业低层次投资和重复竞争格局初显。

无独有偶，近期首个机器人质量检测中心也在沈阳落地，将对机器人生产质量进行把关，可见机器人行业发展在进入大刀快上的爆发期后，将逐渐步入高端精细化发展期。随着国家对多地机器人产业政策的规范，有望推动整个产业向“高端化”发展迈进。

10、影视业贪腐潜规则知多少：大型演出公款买单

近年来，影视业内的贪腐案件时有曝出。2月4日，安徽省检察院决定以受贿罪逮捕安徽广播电视台原台长张苏洲，至此安徽广播电视台已有5名中高层干部涉贪腐落马。据了解，他们贪腐行为就涉及电视剧采购、广告投放、工程建设、服装采购、旅游业务承办等领域。

影视业社会影响面大，涉及面广，与民众联系度深，破除影视业等领域的“潜规则”，扎紧制度的藩篱，促进行业健康发展是百姓之盼。

影视剧购销——制作、交易多存猫腻

近年来，影视剧制作行业供大于求，“购剧权”为少数人敲定，制片方为了上片只能尽量满足播出方的“各种要求”。

据了解，有国有制作单位和机构通过给编辑、演职人员虚报高额制作费和报酬的情况，一些人暗地里得以牟利。中纪委曾通报2014年广电部门一名电视剧审查员在负责电视剧审批工作期间，帮助多部电视剧通过审核，借此受贿30余万元。

而在一些地方政府投资的影片中，制作方为在片中“挂职”的当地领导变相发劳务费的现象也常有发生。

大型节目演出——公款买单赚吆喝暗藏腐败

这些年来，为了打招牌、树门面、做政绩，一些地方政府患上了爱承办大型文艺演出活动的“怪病”，地方领导坐在观众前排，并登台讲话，甚至还要参演“露一手”。

地方承办的演出活动里面‘自由度’很高，一些政府部门乐意买单。2013年，中宣部等五部门专门发出通知要求，各地各部门要把制止豪华铺张、提倡节俭办晚会和节庆演出，作为落实中央关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定的重要举措。

演出的票房也是一大收入，但要票、送票的情况也很多，票务里存在着不小的腐败空间，圈内人其实是心知肚明。

卫星节目落地——缺乏规范定价依据

据悉，卫星频道上星后目前传输方式有三种：一是通过家装地面“卫星锅”直接接收；二是通过电信联通等通讯运营商进行覆盖；三是更多通过各地有线电视网络运营商进行覆盖。据介绍，卫视频道上星后，要与地方有线电视运营商进行议价，由运营商接收节目才能完成落地。

甲卫星节目想在乙省落地，就要和乙省有线电视运营商商讨价钱，之后才能入驻本地。卫星节目落地这一块交易非常特殊，带有半垄断性质，议价过程很少有人知道。

由于有线电视各地独自管理，全国一地一价没统一标准，落地费收取从几万元到几千万元不等，双方议价中搞回扣、进行贪腐的空间很大。

设备采购——价格硬但关系更硬

影视行业专业性强，设备采购方面有一定门槛，并非“想进就能进”。

相关部门采购时会明确要求使用特定的设备、要求指定供应商，甚至以此为借口裁撤公开招标程序。设备采购说是公开招标，但是订单最终给谁还是靠拍板者来定。价格、产品质量是次要问题，价格再硬，不如关系硬。

安徽省检察院今年1月发布消息称，安徽广播电视台服务中心原主任宋晓峰因涉嫌受贿被逮捕。经查，宋晓峰利用职务便利，在工程进度及质量监管、工程款的审批拨付等方面为他人谋取利益，收受他人财物，数额巨大。

无独有偶。2014年辽宁省广播电视台原台长史联文因贪污受贿罪被判处无期徒刑。据办案人员称，史联文任职期间全台事务“一把抓”，各种规章制度沦为一纸空文。由此，“一把手”变成了“一霸手”，出现“有的单位设备采购是单一来源”“不按招投标程序来”的现象也就见怪不怪了。

广告经营——回扣开路门道多

一个广告，能不能播、哪个台播、哪个时段播、回扣多少？里面门道很多。广播影视领域发行渠道有垄断性，有些权力就“等值”于人民币。特别是有些电视台广告中心的广告制作费用抬得很高，就常有内部人帮客户在外面找广告代理吃回扣。有些电台、电视台能够成为保健品、药品厂家、

专科医院的专业台，“变味”背后都是利益在作祟。

2012年，重庆广播电视集团(总台)广播电视广告经营中心原副主任何勇走上被告席，据检方指控，这个中层干部利用职务便利在广告经营中贪腐近1000万元。

不少广告部门负责人因此落马并不奇怪，这里面的钱太多。电视开展广告业务，但同广告商议价取决于自身收视水平，而国内有些第三方收视数据公司也存在收受卫视台贿赂而因此造假。

打击“潜规则”——两大约束制度将制定出台

针对影视业等相关领域的“潜规则”，去年纪检派驻机构已“探底调研”，并将逐个领域去抠，并通过加强制度建设和巡视监督来予以防范。

2015年中纪委将制定《新闻出版广播影视从业人员廉洁行为规定》，同时将发动下属社团签订《自律公约》，两者结合营造一个风清气正的行业发展环境。

抓好顶层设计、从严管控确为当务之急，需要尽快让影视业正本清源，净化行业风气，赢得百姓口碑。

要借此机会严格行业监管，建立起职业伦理规范和退出机制，加强约束力、监管力和执行力，查办案件要实施精确性打击，形成强大震慑力。

五、环球市场

1、俄经济发展部预测今年俄经济萎缩3%

俄罗斯经济发展部16日发表报告，预测今年俄罗斯经济萎缩3%。

报告指出，当前俄罗斯面临严峻的地缘政治风险，同时国际上预测今年原油平均价格约为每桶50美元。在这两个条件的作用下，今年俄罗斯经济将萎缩3%。

报告说，如果俄罗斯应对危机措施能够充分落实，俄罗斯经济会在今年下半年触底”，2016年将

实现经济增长。

报告说, 由于去年末卢布大幅贬值, 今年俄罗斯通胀高峰将出现在第一季度末, 预计将达到 17.5%, 而全年平均通胀率将达 15.8%。其中, 食品价格上涨将尤为突出。

受西方对俄制裁和国际油价持续下跌的影响, 俄罗斯经济下行压力不断加大。俄罗斯政府 1 月底制订了应对危机计划。根据这项计划, 俄罗斯政府在 2015 年至 2016 年间将从国家财政预算中拨款 2.332 万亿卢布(约合 353 亿美元), 以刺激经济增长、支持重点行业和维护社会稳定。

2、印度 1 月通胀率降至 6 年最低 或重启货币宽松政策

数据显示, 由于油价大幅下挫, 衡量印度通胀的主要指标——批发价格指数 (WPI) 1 月份同比下降 0.39%。

这是 WPI 连续三个月内第二次下降, 也是 2009 年 1 月份以来最大降幅。印度去年 12 月份 WPI 小幅上涨 0.11%, 11 月份 WPI 被下修至下降 0.17%。

印度政府近日公布的 1 月份消费者价格指数 (CPI) 为 5.11%, 远低于印度央行设定的 6% 的中期目标, 同时印度的贸易赤字也降至 11 个月来最低水平。

贸易赤字改善和批发价格下降支撑了印度货币卢比的稳定性, 降低了企业投入, 印度的零售价格也将得到缓和。

外界普遍预期 2 月 28 日印度财长提交年度预算后, 印度央行将重启货币宽松政策。印度央行 2 月初曾宣布维持 7.75% 的基准利率不变。

3、日本经济去年四季度增长 2.2%

日本内阁府 16 日宣布, 2014 年第四季度经济比上季度增长 0.6%, 换算成年增长率为 2.2%。这是日本经济自去年 4 月提高消费税以来相隔两个季度首次出现增长。

日本内阁府公布的数据表明, 占日本经济总量 60% 以上的个人消费当季增长 0.3%; 在投资方面, 民间企业设备投资增长 0.1%, 公共投资增长 0.6%, 但住宅投资下降 1.2%。在外需方面, 日元贬值促使出口增长 2.7%, 进口增长 1.3%, 外需成了推动经济增长的重要因素。

最新数据表明日本经济走出衰退。但日本提高消费税之后, 个人消费恢复依然乏力, 住宅投资低迷, 职工实际收入连续 18 个月减少, 国内消费能否持续增长具有很大的不稳定性, 加上世界经济

前景不确定性增强，依靠出口推动的增长具有较大的局限性。今后，个人消费能否真正恢复将成为日本经济复苏的焦点。

4、韩称中国游客 2014 年为韩带去经济效益逾千亿元

据报道，去年访韩的中国游客达 612.7 万人次，在外国游客中的占比也从 2013 年的 35.5% 增至 43.1%。中国游客去年为韩国带来的经济效益为 18.6 万亿韩元（约合人民币 1055 亿元）。

据了解，现代汽车在美国销售的劳恩斯和索纳塔的均价为 24284 美元，据此计算，中国游客在韩国创造的经济效益相当于韩国出口了 69 万辆现代汽车。与此同时，中国游客访韩创造了共 34 万个工作岗位，每位游客为 0.06 个韩国人创造了工作岗位。

韩国观光公社预测，今年访问韩国的中国游客将达 720 万人次，经济效益有望达 22 万亿韩元。中国游客是韩国旅游行业的“大户”。不仅数量多，且人均消费远高于整体外国游客的平均值。调查显示，去年中华圈游客在韩人均旅游消费达 2204.5 美元。

此外，韩国政府也在积极采取多项措施，吸引中国游客。其中包括指定不宰客且服务好的诚信店铺、允许综合医院在院内设立住宿设施供游客利用、增加部署 1000 名中文翻译，扩大中文旅游指南标记以及在中国举办韩国旅游博览会等。

5、美国零售业销售额今年预计增长 4.1%

美国全国零售商联合会 12 日表示，随着美国经济复苏继续好转和消费者信心增强，预计今年美国零售业销售额将增长 4.1%，创四年来最大增幅。

美国全国零售商联合会指出，受益于美国失业率持续下降、薪资逐渐上涨和汽油价格下跌影响，美国零售商对今年的销售前景感到乐观。该机构预计今年美国零售业销售额（不含汽车、汽油和餐饮销售）增幅将从去年的 3.5% 升至 4.1%，创 2011 年以来最大增幅。

美国全国零售商联合会经济学家表示，美国消费者的财务状况已大幅改善，消费者信心明显提升，家庭消费支出将继续成为拉动今年美国经济增长的重要动力。美国全国零售商联合会预计今年美国经济增速将达到 2.7% 至 3.2%，失业率年底将降至 5%。

但美国商务部当天公布的数据显示，1 月份美国商品零售额环比下降 0.8%，显示消费者对增加消费支出持较为谨慎的态度。经济学家预计，随着就业市场和个人收入持续改善，未来几个月美国零售额将回升。

6、马来西亚 2014 年经济增长 6% 创四年新高

据英国报道，马来西亚 2014 年的经济增长达到四年来最快水平，以 6% 的 GDP 增长率领先经济学家此前预估的 5.9%。

2013 年马来西亚的 GDP 增长率为 4.7%。如今的 6% 是自 2011 年以来最高水平。第四季度的经济也以 5.8% 的增速超出经济学家预期的 5%。

然而，近期的油价下挫给东南亚经济和石油出口国带来不小的压力。据报道，上个月马来西亚下调了 2015 年的经济增长预期，将原本预计在 5% 到 6% 的经济增速下调至 4.5% 到 5.5% 之间。同时还扩大了 2015 年预算赤字的 GDP 占比，从此前预估的 3% 上升至 3.2%。

报道称，马来西亚的经济增长得益于 3.1% 的低失业率和逐渐壮大的中产阶级群体。然而世界步入低油价时代，马来西亚作为石油净出口国面临的生存压力加大。

7、德国旅游吸引力大增 境外游客人数创记录

数据显示，2014 年德国对外国游客表现出前所未有的吸引力，境外游客总数创纪录。

报道称，德国统计局指出，2014 年，外国游客在德国的住宿次数达到约 7550 万晚，年增长率达到 5%，这也是连续第五年年增长率破纪录。同时，德国民众国内游的人数也有所增加，同比增长 3%。

德国统计局的统计强调到，在德国境内的酒店、民宿旅店以及露营过夜的游客总数到达 4.24 亿人次(+3%)，这一数据同样也达到了历史峰值，且这一统计结果只包含拥有 10 个床位以上的机构。

报道指出，根据德国旅馆与餐饮协会(Dehoga)提供的数据，2012 年德国总计大约有 4.6 万家酒店、家庭旅馆和民宿旅店。根据 2013 年的统计数据，酒店业的年营业额超过 240 亿欧元(约合人民币 1694.74 亿元)。

8、英国成为中国企业海外投资热门目的地

近日，知名国际会计机构致同会计师事务所发布的“2014 投资英国跟踪调查报告”显示，英国已成为中国企业海外投资的热门目的地。

基于截至 2014 年 10 月 23 日的最新公布数字，按营收年同比增长率，调查报告评出了增长速度 25 强的中国在英企业。调查显示，25 强中资企业发展迅速且势头强劲。2013 年总收入超过 250 亿

英镑，相比 2012 年的 170 亿英镑大幅增长；25 强企业的整体增长率高达 38%，而前一年为 27%，其中增长率最低的企业也高达 8%。

调查表明，在英中资企业正呈现出一些新的主要趋势：中国企业把关注重点从对英国品牌的收购转移至自身品牌的国际化，同时加强了对基础设施和商业支持服务的投资，显示出长期投资的意向。在企业性质方面，越来越多的中国私人企业变得更加成熟，其实力越来越强，并实现了真正的国际化。

和以往一样，制造业和金融服务业在榜单中处于主要地位，紧随其后的是技术、媒体和通信。调查显示，中国企业在英的并购活动再掀高潮，25 强中有 10 家企业是通过并购上榜的。

9、德国去年外贸进出口再创历史记录

德国去年外贸出口总额高达 1.133 兆欧元，进口总额为 9150 亿欧元，两个数字均创造了该国有史以来进出口贸易额最高纪录。

联邦统计局公布的数字显示，欧盟以及世界经济疲软显然没有对这个国家的进出口贸易产生负面影响。2014 年，德国出口贸易额比上年增长了 3.7%，连续两年创纪录，进口贸易额也增长了 2%。

尤其面对欧盟的非欧元区，德国货物展现出强劲的一面，例如对英国和波兰两国的出口额增长了 10.2%。来自世界两个最大经济体美国和中国的订单也是源源不断，两国从德国的进口货物比上年上涨了 1.5%。即使在经济状况不佳的欧元区，德国货物出口竟也增长了 2.7%。

不过，受乌克兰危机影响，该国对俄出口却急剧减少 20%。

欧元贬值增强了德国产品的竞争力，成为上个年度外贸成绩大好的原因。

德国的贸易顺差去年达到 2170 亿欧元，成为国际进出口贸易顺差最大的国家，相当于中国及沙特阿拉伯贸易顺差的总和。该国经济严重依赖出口的现象一直遭到国际贸易组织的批评。

据德国外贸出口业预测，该国今年的出口额还会比去年增加大约 4 个百分点。

10、澳大利亚反倾销风刮向中国企业

去年底，澳大利亚政府新修反倾销反补贴法。澳大利亚数次修改反倾销法的目的，就是想利用反倾销形成贸易保护，使其国内企业更容易地获得保护，利用反倾销手段对付进口竞争。

作为澳大利亚最大的贸易伙伴，这次修改将给中国企业出口澳大利亚带来不利影响，中国涉案企业应诉难度也将会加大。

澳大利亚总理阿博特于 2014 年 11 月 15 日在布里斯班主持了 20 国集团峰会，此前，他在讲话中特别呼吁，G20 国家应当拒绝保护主义。随后，2014 年 11 月 17 日，阿博特与中国国家主席习近平在澳大利亚首都堪培拉签订了自由贸易协议（FTA）。协议旨在开放中国对澳大利亚农产品出口商和服务业市场，同时放宽中国对澳大利亚投资限制。

然而，一个月后，即 2014 年 12 月 16 日，澳大利亚再次修订反倾销反补贴法律，旨在让企业“在公平的竞争环境”中竞争。这是自 2013 年以来，澳政府对反倾销法律的再次动筋动骨修改。中国已经是澳大利亚最大的贸易伙伴，澳大利亚反倾销法律修改，将给中国企业出口澳大利亚带来不利影响。

工党政府掀起贸易保护

本来，澳大利亚反倾销法律制度体系已经十分完善，以《海关法修正案》和《关税法修正案》为核心，结合规范的作业手册，一直以来行之有效。由于国内各种贸易保护呼声渐高，2009 年 3 月，澳大利亚政府委托生产力委员会对反倾销制度进行评估审查。澳大利亚生产力委员会是一个独立的联邦机构，是政府对微观经济政策和法规的审查和咨询机构。生产力委员会评估审查报告 2010 年 6 月出台，报告认为当前反倾销系统有效，并建议政府引入公共利益评估，增加贸易救济调查的透明度，并通过贸易措施复审制度加大对反倾销结果的审查。应该说，该报告是公允和充满技术含量的。澳大利亚生产力委员虽然是澳大利亚联邦政府给予财政拨款运作，但相关立法规定其调查评估作业独立于政府的部门。

但当时的工党政府对此结论并不满意。在 2012 年 4 月，前维多利亚州州长布伦比（John Brumby）被任命领导工作小组，又开始新的反倾销制度评估调查。此时，所谓评估调查已经丧失了科学的意义。政府决策已定，只是需要一个机构出一份专门报告而已。此举表现出在工党执政后期，政府内閣乱了方寸，只顾俯顺舆情，产业协会、工会及其它代表澳大利亚国内产业的利益团体的贸易保护呼声被当成决策指南。布伦比的“独立复核建议报告”使澳大利亚联邦政府宣布在 2013 年 7 月设立独立的反倾销委员会。

当时主管反倾销的联邦内政部长指出，倾销就是欺骗，损害澳洲的行业以及破坏对自由贸易的信心。澳洲制造业工会表示，政府所宣布的反倾销措施将支持澳洲的就业及工业。该工会全国秘书长称，当廉价商品如潮水般涌入澳洲的时候，澳洲的工作岗位就消失或面临危险。这是一种不公平的行为，伤害了澳洲的制造业，所以需要予以取缔。

澳洲工会全国秘书长也对政府的决定拍手叫好，澳洲工业集团也表示，新的措施将加强澳洲在应对倾销方面的有效性。该组织行政总裁发表声明称，强大而有效的反倾销措施，是国际上反对掠夺式定价的重要防卫行为。澳洲制造业工会的表述似乎显示他们并不明白什么是倾销。

反倾销法增加严苛内容

反倾销委员会 2013 年 7 月 1 日起正式挂牌。根据布伦比报告建议总部设在墨尔本，报告建议说是这样靠近澳大利亚的制造业，便于提供直接行动。这个逻辑也是莫名其妙，因为事实上澳大利亚反倾销申请企业遍布整个澳洲，从帕斯到布里斯班到悉尼。总部设在堪培拉总领全局，并无不妥。为在墨尔本设立总部，增加调查人员等，澳大利亚政府给反倾销调查机构增拨 2500 多万澳元。

反倾销法修改后，增加了许多严苛的内容：

帮助中小企业使用反倾销调查措施，在行业协会中设立中小企业咨询专员，由澳大利亚政府出资，教唆中小企业准备符合条件的反倾销申请。企业可申请政府资金，购买获得及时详细的进口和补贴数据以便证明企业受到倾销的损害。而且除了具体企业外，产业协会、工会等均可作为申请人。

实施新的临时反倾销税的征收措施。原法规规定，当初步裁定存在倾销或补贴，并且产业受到损害，且调查机关认为损害在调查期继续发生时，方可采取临时反倾销税的征收措施。而现在，澳大利亚调查机关在审阅有关方的答卷和意见陈述后，在实地核查前，就可认定有倾销并征收临时反倾销税。

制定规避规定，打击规避贸易救济措施的行为。即防止一些出口商对商品稍做修改，从而规避反倾销税。

相关法规修改还使实际操作复杂，难以适用。反倾销调查期限法定是 155 日，但 90% 的案件，调查机关不能在 155 日之内完成调查，都有申请延期。相比之下，美国的反倾销平均调查期限是澳大利亚的两倍，欧盟的反倾销调查期限为 9 个月，日本则为 1 年。澳大利亚反倾销调查的期限如此短，导致涉案企业准备相关材料的时间有限，涉案企业及时提供合格应诉十分困难。

自由党在 2011 年宣布要上台前就放话，说今后无倾销的证明应该落在出口商身上，但是后来发现此举不符合 WTO 法规。自由党上台后，对反倾销制度加大力度，于是在此次法律修改中要求出口商必须在受到出口问卷 37 天内作出回答。否则，即被视为不合作而面临征收最高额的倾销税。反倾销复审机构也并入主管反倾销委员会的工业部。

回避国内产业结构性改革

欧盟经济学研究员认为政府不对国内产业进行结构性改革，而利用反倾销作为工具进行贸易保护是一大失策。并对法律修改“符合 WTO 条款”的说法嗤之以鼻。在几次反倾销法律制度修改中，澳大利亚均拒绝在反倾销体制中引入“公共利益”条款。

澳大利亚的劳动力少且昂贵，市场狭小，决定了其制造业日薄西山的趋势。制造业须从创新和结构上改变。现行政府挥动贸易保护主义大棒，从根本上和从长远上看，对澳大利亚制造业均非福音。事实也正是如此：澳大利亚的汽车制造企业福特、通用豪顿和丰田先后宣布关闭工厂，这意味着澳大利亚汽车制造业的终结。

澳大利亚唯一的纯碱生产公司 Penrice 公司，长期在澳大利亚独食市场，后中国纯碱开始进入澳大利亚市场，Penrice 公司 2004 年申请反倾销措施，并获得成功。但 Penrice 公司今年 4 月申请破产。当时认为这家公司独霸市场稳赚不赔的投资人每澳元仅能收回 3.1 分。而反倾销措施导致纯碱作为原材料价格暴涨，压垮一系列下游企业，包括利用纯碱混合提供农业饲料的中小型企业。这与政府想通过反倾销手段保护本国工业的初衷大相径庭。

今年，澳洲水果罐头公司 SPCArdmona，认为意大利制作或罐装的西红柿对其市场份额和公司利润产生了损害，要求对意大利制作或罐装的西红柿征收反倾销税。同时要求政府提供财政援助，否则工厂关闭，工人失业。州政府决定向这家罐头生产商提供 2200 万澳币的补贴，于是 SPCArdmona 又得以继续生存。但 SPCArdmona 是否可以就此咸鱼翻身，人们并不看好。

修改反倾销法主要针对中国

中国已经是澳大利亚最大的贸易伙伴，2013 年双边贸易额约为 1500 亿澳元（1300 亿美元）。澳大利亚反倾销法律制度修改的目的很大程度上正对中国。

澳大利亚针对中国产品的反倾销案件自中国加入 WTO 以来，呈陡然增长态势，且发起反倾销调查门槛越来越低，几乎是打 WTO 规定的擦边球。

2014 年 5 月 14 日，TindoManufacturingPtyLtd（天斗公司）申请，对中国出口澳大利亚光伏产品发起反倾销调查（澳大利亚反倾销委员 No. 2014/38 号公告）。天斗公司于 2011 年刚刚在阿得雷德工业园成立，区区几十人，根本称不上规模工业。它从成立起就用中国组件或面板或电池片或硅片，也知道中国光伏企业对澳大利亚出口。天斗公司为了在垄断中发展，提出反倾销申请。适逢澳大利亚对产业损害认定进行了大量修改，放宽了产业损害认定，即使这样，天斗的损害期也无从谈起。但澳大利亚反倾销委员也接受其申请。此举，对澳大利亚的光伏应用发展造成巨大打击，数家太阳能发电站、太阳能农场急急叫停。而天斗公司自身力量无论如何也满足不了市场需求。

又如，澳大利亚 WilsonTransformerCompanyPtyLtd（威尔逊变压器公司）申请对进口自中国、印度尼西亚、韩国、中国台湾、泰国、越南的变压器发起反倾销调查申请。

威尔逊变压器公司是家族企业，其经营方针是垄断独大。为此，2002年5月，其董事即被澳大利亚联邦法院判决威尔逊变压器公司高管支付罚金1500万澳币。因为他们从事不正当竞争行为，包括串通供电商，操纵价格，人为虚构电力成本。威尔逊变压器公司被罚款400万澳元。

但其垄断独大经营思维并未改变，针对中国的变压器反倾销调查并不成功，由于中国变压器生产厂家出口均比国内市场销售赢利大，2014年12月2日，澳大利亚调查机关决定终止对中国输澳变压器的反倾销调查。但威尔逊变压器公司的垄断独大思维不变，它必然要以其它方式继续达到这个目的。

澳大利亚数次修改反倾销法律制度的目的就是想利用反倾销形成贸易保护，使其国内企业更容易地获得反倾销税，使其国内产业积极地利用反倾销手段对付进口竞争。

从政府方面来说，既然澳大利亚早在霍华德时期已经承认中国市场经济地位，如今又签订了澳大利亚-中国自由贸易协定，反倾销调查中方可以接受，但不应允许澳大利亚仍然和美国、欧盟等不承认中国市场经济地位的国家一样滥用反补贴措施。

对中国企业来讲，现在涉案企业应诉难度加大。因为澳大利亚将会很快初裁，征收初步反倾销税。应诉企业准备答卷、提交合格答卷的时间也会紧迫。企业要极快组织强有力的应诉班子应诉反倾销，班子必须有各方面专门人才，尤其要配备法律和财务融一身的法务会计。

今后，中国企业面临澳大利亚的反倾销诉讼会更多，所以国内有关各方必须配合协调，积极寻求对策予以解决。

11、美国：渐进式退休制度有弹性

美国的退休制度设计具有一定弹性，不少老人选择延迟退休，只要你还干得动、老板也愿意雇你。如果你在美国旅行，留心观察一下就会发现，旅游、餐饮等各类服务行业中都有不少老年人在工作。

美国的退休政策分三个层次。提前退休：年满62岁就可以开始领退休金，但要打7折，每推迟一个月领取，打的折扣就少一些；正常退休：根据出生日期的不同，美国社会保障局设定了不同的正常退休年龄，比如1937年和1937年以前出生者，退休年龄是65岁，1943年到1954年间出生者，

退休年龄是 66 岁，1960 年和 1960 年后出生的人，退休年龄是 67 岁。在正常退休年龄内退休的人，可以领取全额退休金；延迟退休：选择延迟退休的人在原有的退休金基础上还能获得奖励性的收益。如果你的正常退休年龄是 66 岁，你选择在 67 岁退休，那么你每个月能拿到 108% 的退休金，如果你选择在 70 岁或 70 岁以后退休，那么你每个月能拿到 132% 的退休金。

这种以自愿为原则、渐进式的退休制度设计，让人们可以根据自身情况进行选择，而拉开档次的退休金获得比例，特别是对于延迟退休的奖励性收益，一定程度上鼓励了美国人延迟退休。

在美国，人们选择延迟退休的理由很多，有的人是喜欢工作、愿意发挥余热，更多的人是为了多赚点钱，好让自己能过一个更安定、富足的晚年。美国劳工局的数据显示，2013 年，65 岁以上的美国男性之中有 24% 的人仍在工作，65 岁以上的女性中有 15% 的人仍在工作。美国社会保障局的年度统计报告也显示了同样的情况。以男性数据为例，2000 年时，有 41.6% 年满 62 岁的美国人选择申领退休金，到 2012 年，这个比例下跌到 37.2%；2000 年时，有 31.7% 达到正常退休年龄的美国人开始申请退休金，到 2012 年，这个比例为 31.5%。

美国现行的渐进式退休制度是 1983 年国会通过的相关法律规定的，在一段时间内有效缓解了上世纪 70 年代社保资金缺乏的困境。然而到 2010 年，美国社保项目出现 1983 年改革以来首次入不敷出的局面，预计到 2033 年，还将面临“社保破产”的窘境，为此美国也存在着是否要“提高退休年龄”的争论。

美国国会参议院财政委员会主席就曾经建议，将美国人的退休年龄提高到 69 岁。根据测算，如果将退休年龄推迟到 68 岁，将会为美国社保资金减少 18% 的缺口，若是将退休年龄推迟到 70 岁，将为社保资金减少 44% 的缺口。

但这同样也存在问题。不少人讽刺说，如果以牺牲安享晚年为代价，那么到时候很可能会变成“人没了，钱还在”的状况。而老年人不退休，也会影响到年轻人的工作机会。通常来说，年长的就业者丰富的工作经验和稳定的居住习惯更容易受到雇主的青睐。自 2008 年金融危机引发的经济衰退开始以来，55 岁以上的人参加工作的人数增加了 310 万，增幅达到 12%，在 75 岁及以下的老人中参加工作的比例也在升高。相比之下，年龄在 25 岁到 54 岁之间的就业人数减少了 650 万，降幅为 6.5%。

在美国政府酝酿的解决社保资金缺口方案中，还有增税这一选项。但这将以拖累消费为代价，也不受选民欢迎。目前而言，美国政府还没有拿出最后的方案，仍在摸索之中。

12、希腊绘出财政改革路线图

2月26日消息，本月24日，希腊新财长雅尼斯·瓦鲁法克斯致信欧元区19国财政部长轮值主席杰洛·戴松布伦，对该国即将开展的财政改革进行了较为全面的阐述。希腊财长在信中承诺要在提高国家预算管理水平的同时，严格遵守财经纪律，进一步控制公共支出规模。希腊新政府将进一步精简公共部门，并对各级政府公共支出的规模进行评估。与此同时，新政府表示，还要进一步提高养老金管理水平，堵塞养老金体制中现存的、能够引发民众提前退休的各种政策漏洞。同时，新政府将不会改变目前私有化的进程，但对于关系国计民生的行业，新政府将从国家长远利益考虑，对上述行业的私有化进程进行全程监控，并加大打击贪腐力度，使私有化进程中滋生的腐败行为无处藏身。

尽管新政府提出的紧缩财政政策令许多希腊民众费解，但新政府面对国家财政的现状，必须完成上届政府95%的工作。只有这样，希腊的经济才能得以复苏。

六、热点解读

1、国务院法制办、财政部负责人解读《政府采购法实施条例》

2015年1月30日，国务院总理李克强签署国务院令公布《中华人民共和国政府采购法实施条例》（以下简称《条例》），自2015年3月1日起施行。国务院法制办、财政部负责人对《政府采购法实施条例》进行了解读。

为什么要制定出台《条例》？

制定出台《条例》，是更好地实施政府采购法，落实党的十八大、十八届三中、四中全会要求，进一步深化改革的一项重要内容。政府采购法自2003年1月1日实施以来，对规范政府采购行为、提高政府采购资金的使用效益、促进廉政建设发挥了重要作用。实施十多年来，政府采购的实践日益充分，政府采购改革深入推进，政府采购总规模从2002年的1009亿元上升到2013年的16381亿元。同时，政府采购活动中出现的“天价采购”、质量不高、效率低下等问题引起社会关注和政府采购制度的质疑，有必要制定出台配套行政法规，细化法律规定，充实完善政府采购制度。制定出台《条例》，将进一步促进政府采购的规范化、法制化，构建规范透明、公平竞争、监督到位、严格问责的政府采购工作机制。

近年来，媒体多次曝光政府采购领域的“豪华采购”、“天价采购”、“质量不高”等问题，招致社会对政府采购的质疑。为解决这些问题，《条例》主要作了哪些规定？

从近年来政府采购领域引发公众广泛关注的案件看，突出问题是质次价高。政府采购监管实践表明，解决这类问题仅依靠加强采购程序监督是不够的，还需要强化政府采购的源头管理和结果管理，做到采购需求科学合理，履约验收把关严格，减少违规操作空间，保障采购质量。为此，《条例》作了以下规定：一是采购人应当科学合理确定采购需求。采购需求应当完整、明确，符合法律法规以及政府采购政策规定的技术、服务、安全等要求，必要时应当就确定采购需求征求相关供应商、专家的意见。二是采购标准应当依据经费预算标准、资产配置标准和技术、服务标准确定。三是除紧急的小额零星货物项目和有特殊要求的服务、工程项目外，列入集中采购目录的项目，适合实行批量集中采购的，应当实行批量集中采购。四是采购人或者采购代理机构应当按照采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。此外，为积极回应采购人提高政府采购效率的要求，《条例》对电子采购、非招标采购方式的适用情形和操作流程、评审报告的确认时限、询问的答复时限等，作了较为明确的规定。

政府采购被称为“阳光下的交易”，《条例》在提高政府采购透明度方面作了哪些规定？

实践中，采购人、采购代理机构往往通过隐瞒政府采购信息、改变采购方式、不按采购文件确定事项签订采购合同等手段，达到虚假采购或者让内定供应商中标、成交的目的。针对此类问题，为防止暗箱操作，遏制寻租腐败，保证政府采购公平、公正，《条例》作了以下规定：一是项目信息须公开。政府采购项目采购信息应当在指定媒体上发布。采购项目预算金额应当在采购文件中公开。采用单一来源采购方式，只能从唯一供应商处采购的，还应当将唯一供应商名称在指定媒体上公示。二是采购文件须公开。采购人或者采购代理机构应当在中标、成交结果公告的同时，将招标文件、竞争性谈判文件、询价通知书等采购文件同时公告。三是中标、成交结果须公开。中标、成交供应商确定后，应当在指定媒体上公告中标、成交结果。中标、成交结果公告内容应当包括采购人和采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标或者成交供应商名称、地址和中标或者成交金额，主要中标或者成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求以及评审专家名单。四是采购合同须公开。采购人应当在政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。五是投诉处理结果须公开。财政部门对投诉事项作出的处理决定，应当在指定媒体上公告。

当前，政府购买服务工作正在全国各地快速推进，《条例》对政府购买服务作了哪些规定？

党的十八届三中全会和2014年政府工作报告提出，加大政府购买服务力度。2013年9月，国务院办公厅发布《关于政府向社会力量购买服务的指导意见》，就推进政府向社会力量购买服务作了

专门部署。为贯彻落实党中央、国务院的要求，同时为规范政府购买服务行为，《条例》规定，政府采购服务包括政府自身需要的服务和政府向社会公众提供的公共服务，明确了政府向社会力量购买服务的法律地位和法律适用问题。为了保证政府购买的公共服务符合公众需求，《条例》规定，政府向社会公众提供的公共服务项目，应当就确定采购需求征求社会公众的意见，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果向社会公告。

我国政府采购规模不断扩大，如何充分发挥政府采购政策功能引起社会的较大关注。《条例》对于强化政府采购政策功能、发挥政府采购的调控作用作了哪些规定？

政府采购使用的是财政性资金，各国普遍重视政府采购的政策功能，发挥政府采购的宏观调控作用，实现支持国家经济和社会发展的特定目标。政府采购法第九条规定，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。但是，实践中政府采购的政策功能发挥不够充分，影响了国家特定目标的实现。针对这一问题，《条例》作了以下规定：一是国务院财政部门会同国务院有关部门制定政府采购政策，通过制定采购需求标准、预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，实现节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等目标。二是采购人、采购代理机构应当根据政府采购政策编制采购文件，采购需求应当符合政府采购政策的要求。三是采购人为执行政府采购政策，经批准，可以依法采用公开招标以外的采购方式。四是采购人、采购代理机构未按照规定执行政府采购政策，依法追究法律责任。

评审专家对确保政府采购公平、公正进行发挥着重要作用，为保证评审专家公平、公正评审，《条例》作了哪些规定？

为了保证评审专家公平、公正评审，从制度上堵塞政府采购寻租空间，《条例》对政府采购评审专家的入库、抽取、评审、处罚、退出等环节作了全面规定：一是为保证评审专家“随机”产生，防止评审专家终身固定，明确省级以上人民政府财政部门对政府采购评审专家库实行动态管理。除国务院财政部门规定的情形外，采购人或者采购代理机构应当从政府采购评审专家库中随机抽取评审专家。二是明确评审专家的评审要求和责任。评审专家应当遵守评审工作纪律，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审，并对自己的评审意见承担责任。三是强化对评审专家的失信惩戒。各级人民政府财政部门和其他有关部门应当加强对参加政府采购活动的评审专家的监督管理，对其不良行为予以记录，并纳入统一的信用信息平台。四是针对评审专家不同违法行为的性质，区别设定相应的法律责任，包括其评审意见无效，不得获取评审费，禁止其参加政府采购评审活动，给予警告、罚款、没收违法所得的行政处罚，依法承担民事责任，依法追究刑事责任等，既使其从业受到限制，又使其经济上付出代价。

实践中经常出现违法采购结果无人负责、责任无法追究等问题。《条例》是如何解决此类问题的？

《条例》在政府采购法规定的基础上，进一步细化了采购人、采购代理机构、供应商等主体的违法情形及法律责任，使责任追究有法可依。一方面，《条例》增列的违法情形有 34 种之多，例如采购人、采购代理机构通过对样品进行检测、对供应商进行考察等方式改变评审结果，供应商中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同以及供应商之间恶意串通的具体情形等。另一方面，针对采购人、采购代理机构、供应商的违法情形，明确规定给予限期改正、警告、罚款，同时还要追究直接负责的主管人员和其他直接责任人员的法律责任。

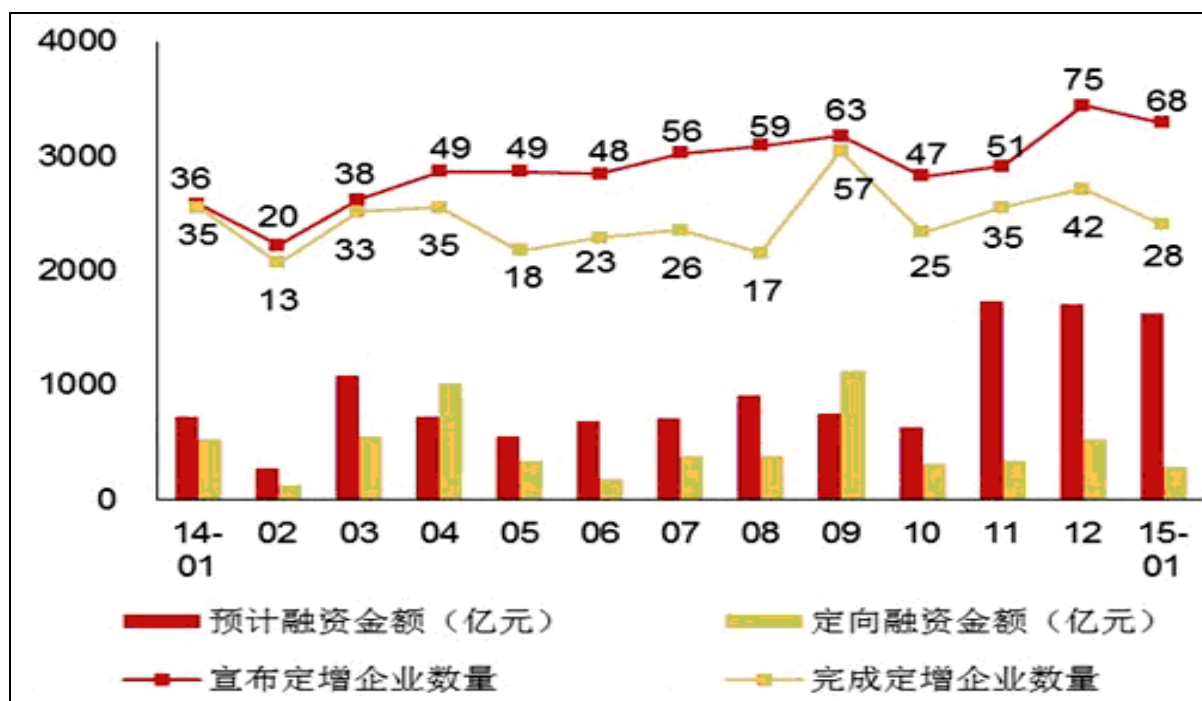
2、1 月定增市场稍有回落 28 家完成 282.64 亿元

2015 年 1 月，A 股定向增发市场稍有回落。据统计，本月共有 28 家 A 股上市公司实施了定向增发方案，与上月 42 家相比下降 33.33%;再融资金额为 282.64 亿元，环比下降 45.94%。与此同时，有 68 家 A 股上市公司宣布了定向增发预案，环比下降 47.06%;预计融资金额总计 1625.02 亿元，环比略微下降 4.76%。

1 月定增市场稍有回落 28 家上市公司再融资 282.64 亿元

统计显示，1 月共有 28 家 A 股上市公司实施了定向增发方案，与上月 42 家相比下降 33.33%;再融资金额为 282.64 亿元，环比下降 45.94%。与此同时，有 68 家 A 股上市公司宣布了定向增发预案，环比下降 47.06%;预计融资金额总计 1625.02 亿元，环比略微下降 4.76%。从单笔融资金额来看，本月实施定增的 28 家企业平均单笔融资金额为 10.09 亿元。

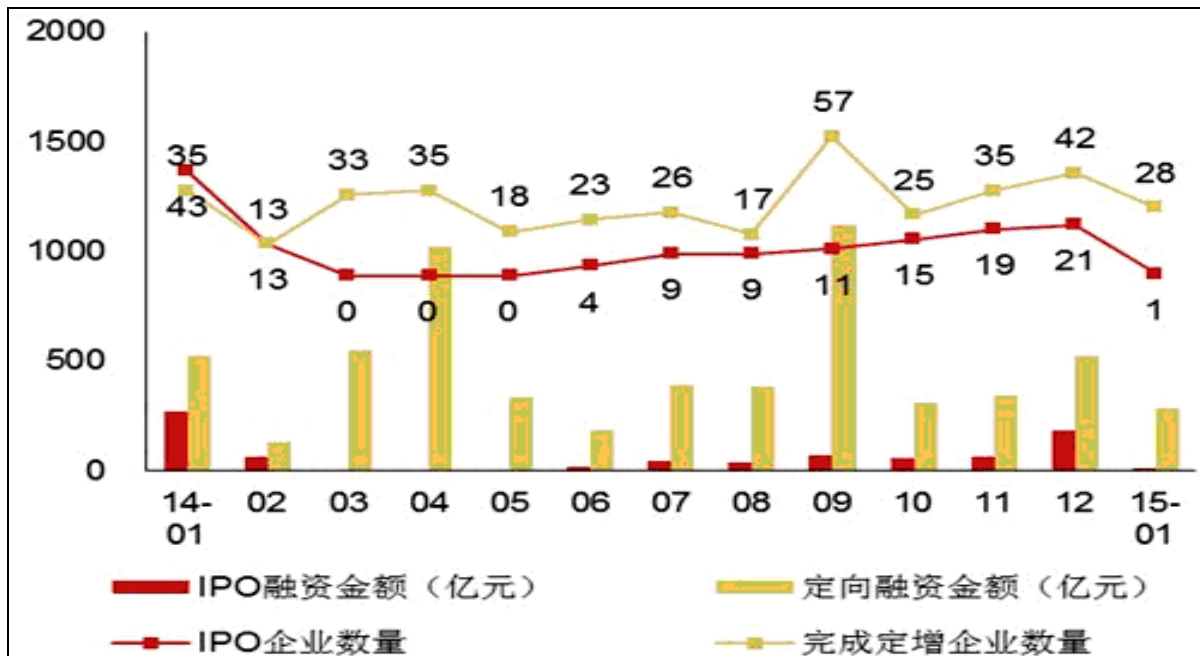
图表 20 2014 年 1 月至 2015 年 1 月 A 股上市公司定向增发预案与完成情况比较



数据来源：中商产业研究院

1月, 1家企业在A股市场实现上市, 合计融资12.81亿元。本月的定增市场无论是完成定增企业数量还是再融资规模, 均超过A股IPO企业数量及融资规模。

图表 21 2014年1月至2015年1月A股上市公司IPO与定向增发融资规模比较



数据来源: 中商产业研究院

2015年1月, 在发布定增预案的企业中, 桂冠电力发行股份购买资产并非公开发行股份募集资金的这一笔交易无疑是本月定增市场宣布的最大交易。

在此笔交易中, 桂冠电力通过发行股份的方式购买龙滩水电开发100%股权。桂冠电力发行股份购买资产的价格为4.59元/股, 预计一共发行367,800.00万股, 拟募集资金高达168.80亿元。

图表 22 2015年1月A股宣布定增上市公司拟融资规模TOP10

企业	代码	CV行业	发行价格	发行数量 (万股)	预计融资金额 (亿元)
桂冠电力	600236.SH	建筑建材	4.59	367,800.00	168.80
大智慧	601519.SH	金融	5.45	185,125.15	109.03
白云山	600332.SH	医疗健康	23.84	41,946.31	100.00
天茂集团	000627.SZ	医疗健康	3.39	290,560.47	98.50
汇鸿股份	600981.SH	制造业	4.11	237,023.34	97.42
东旭光电	000413.SZ	IT	6.84	116,959.06	80.00
西水股份	600291.SH	建筑建材	16.93	41,228.59	69.80
誉衡药业	002437.SZ	医疗健康	21.93	27,359.78	60.00
天马微电子	000050.SZ	IT	17.92	33,482.14	60.00
华发股份	600325.SH	房地产	11.41	51,621.00	58.90

数据来源：中商产业研究院

2015年1月，在已经实施定向增发的上市公司中，华东科技发行股份1,905,626,134股，发行价格5.51元/股，募集资金总额1,038,212,424,683元，在本月已经实施定增的上市公司中融资规模居首位。

图表 23 2015年1月A股完成定增上市公司融资规模TOP10

2015年01月A股完成定增上市公司 融资规模TOP10					
企业	代码	CV行业	发行价格	发行数量 (万股)	融资金额 (亿元)
华东科技	000727.SZ	制造业	5.51	190,562.61	103.82
飞乐股份	600654.SH	IT	7.22	39,598.34	28.59
金鸿能源	000669.SZ	能源及矿业	21.10	8,246.45	16.96
华邦颖泰	002004.SZ	医疗健康	18.64	7,773.32	14.49
双塔食品	002481.SZ	食品饮料	17.50	7,335.60	12.65
远兴能源	000683.SZ	化学工业	4.60	22,833.80	10.35
锦富新材	300128.SZ	制造业	13.19	7,733.13	10.20
中南重工	002445.SZ	制造业	8.53	11,723.33	9.88
拓维信息	002261.SZ	文化传媒	19.60	2,479.59	4.86
湖北广电	000665.SZ	文化传媒	18.01	1,499.17	2.56
湖北广电	000665.SZ	文化传媒	13.11	5,092.42	6.58

数据来源：中商产业研究院

1月份定增上市首日平均收益率47.10%

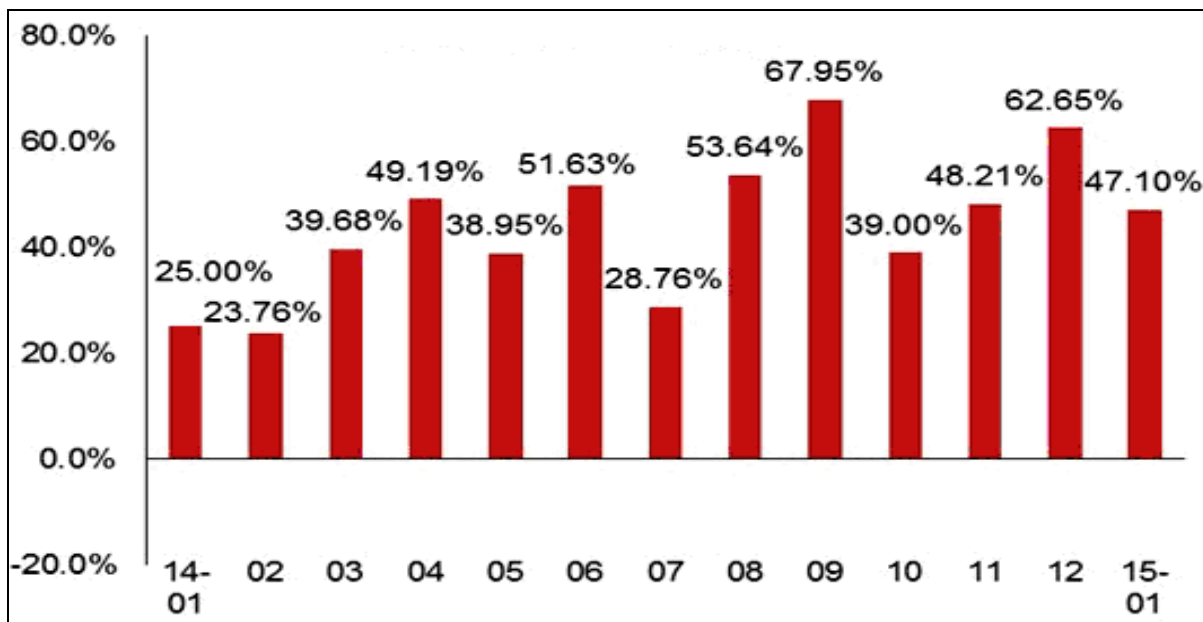
定向增发收益方面，根据投中研究院统计，2014年12月完成定增的28家上市公司定增上市首日平均收益率*为47.10%。其中，宜华地产、新世纪、中南重工上市首日收益率分别达到了251%、204%和127%，占据了本月定增上市首日收益率的前三甲。

图表 24 2015 年 1 月 A 股完成定增上市公司定增上市首日收益率 TOP10

企业	代码	增发价格	定增上市首日收盘价	定增上市首日收益率
宜华地产	000150.SZ	6.56	23.00	2.51
新世纪	002280.SZ	12.86	39.15	2.04
中南重工	002445.SZ	8.53	19.36	1.27
赛格三星	000068.SZ	4.81	9.3	0.93
明家科技	300242.SZ	20.21	38.48	0.90
汉威电子	300007.SZ	15.53	28.20	0.82
兴源过滤	300266.SZ	29.90	50.60	0.69
坚瑞消防	300116.SZ	4.36	7.33	0.68
凯利泰	300326.SZ	18.47	28.93	0.57
溢多利	300381.SZ	20.28	31.38	0.55

数据来源：中商产业研究院

图表 25 2014 年 1 月至 2015 年 1 月 A 股完成定增上市公司定增上市首日平均收益率



数据来源：中商产业研究院

实施定增企业行业广泛 制造业、IT 行业企业强势

从实施定向增发的上市公司所属行业上来看，本月 28 家实施定增的上市公司共涉及 10 个行业，行业分布广泛，其中有 9 家企业为制造业行业，8 家企业为 IT 行业企业。

图表 26 2015 年 1 月 A 股完成定增上市公司数量及金额按行业分布

行业	完成定增上市公司数量	融资金额 (亿元)	平均融资金额 (亿元)
制造业	9	145.5	16.2
IT	8	54.8	6.9
能源及矿业	1	17.0	17.0
医疗健康	2	16.2	8.1
文化传媒	2	14.0	7.0
食品饮料	1	12.7	12.7
化学工业	2	12.2	6.1
电信及增值	1	5.1	5.1
建筑材料	1	3.6	3.6
农林牧渔	1	1.6	1.6
总计	28	282.6	8.4

数据来源：中商产业研究院

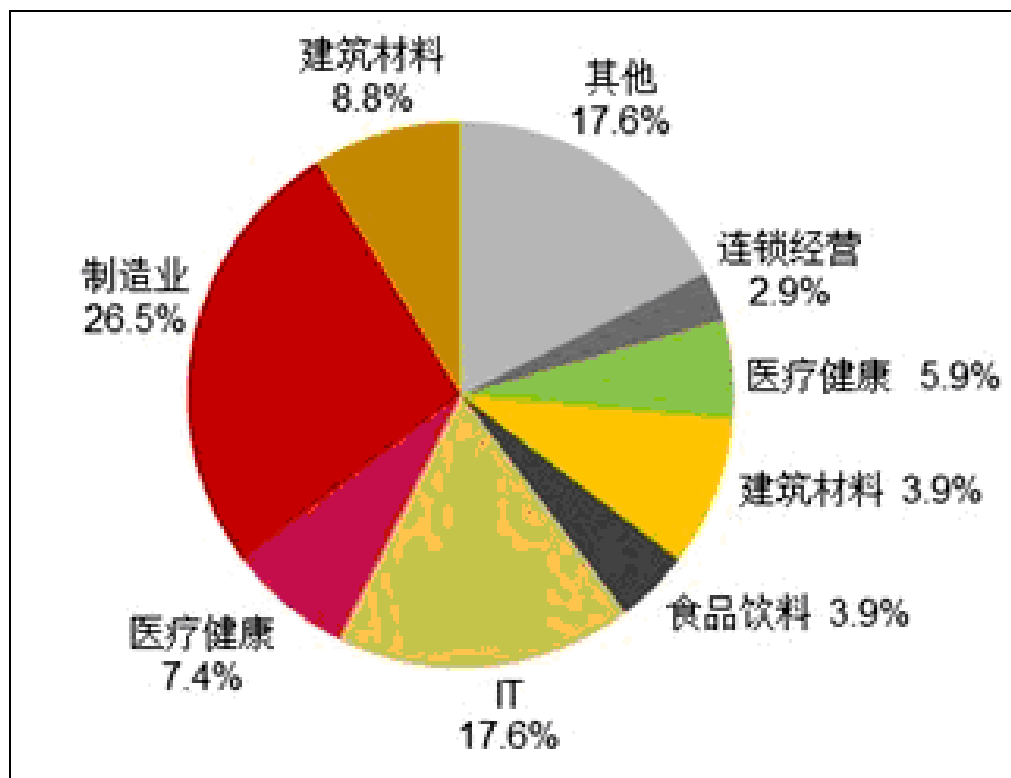
从宣布定向增发预案的上市公司所属行业上来看，本月 68 家宣布定增预案的上市公司主要集中在制造业、IT 等行业。根据投中研究院统计显示，2015 年 1 月，共有 18 家制造业上市公司宣布定增预案，占本月宣布定增上市公司数量的 26.47%，预计募集资金 274.02 亿元；共有 12 家 IT 行业上市公司宣布定增预案，占本月宣布定增上市公司数量的 17.65%。

图表 27 2015 年 1 月 A 股宣布定增上市公司数量及金额按行业分布

行业	宣布定增上市公司数量	预计融资金额 (亿元)	平均融资金额 (亿元)
建筑材料	6	283.6	47.3
制造业	18	274.0	15.2
医疗健康	5	268.5	53.7
IT	12	265.3	22.1
金融	3	148.8	49.6
化学工业	6	82.8	13.8
能源及矿业	4	69.6	17.4
连锁经营	2	61.0	30.5
房地产	1	58.9	58.9
交通运输	2	37.3	18.7
综合	2	26.7	13.4
电信及增值	2	22.9	11.4
文化传媒	2	11.0	5.5
公用事业	1	7.5	7.5
汽车行业	1	5.9	5.9
农林牧渔	1	1.2	1.2
总计	68	1625.0	23.3

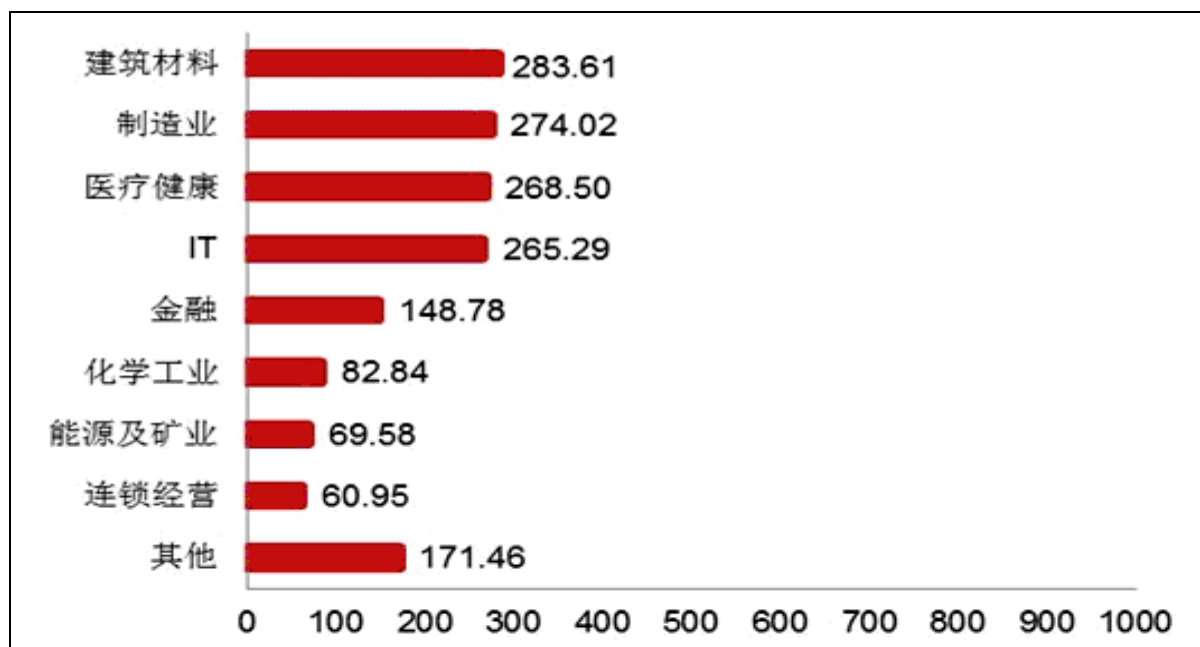
数据来源：中商产业研究院

图表 28 2015 年 1 月 A 股宣布定增上市公司数量行业分布占比



数据来源：中商产业研究院

图表 29 2015 年 1 月 A 股宣布定增规模行业分布



注明：单位：亿元

数据来源：中商产业研究院

公司简介 Corporate Introduction

中商顾问咨询服务集团是由中国知名的资讯管理理论专家和竞争情报实战派携手创建的，是国内领先的研究及咨询服务机构。集团下辖行业研究、专项咨询和投融资咨询三个事业群。中商业务范围主要覆盖了细分产业市场研究、项目可行性研究、市场调研、企业 IPO 上市整体解决方案、专项市场解决方案、产业规划咨询、产业园区规划咨询、产业园区运营管理咨询、政府招商促进、企业发展战略规划、营销咨询、管理咨询等，为全球商业领袖提供高价值决策咨询服务，经历十余年发展积累，公司在行业处于领先地位。

目前中商拥有分析师、咨询顾问、行业专家共计 350 余名，致力于为各级政府部门、行业协会、国内外知名企业、金融及投资机构提供全面有效市场咨询解决方案。



产品与服务 Products and Services

行业研究报告

行业外部发展环境	行业产品市场分析	行业商业模式分析
行业国际市场发展情况	行业下游需求市场分析	行业前景预测
行业产销规模/市场规模/市场容量	行业区域市场分析	行业投融资策略分析
行业市场竞争格局/竞争对手运营情况	行业投资建设情况	

市场调研

专项研究（重点包括细分市场研究、高层访谈、对标企业研究、消费者研究）
 满意度研究（重点包括员工满意度、客户满意度）
 竞争对手调查（重点包括竞争对手产品、营销、研发、财务、渠道调查等）
 企业产销调研（重点包括生产状况调查、销售状况调查）

产业规划咨询

十三五规划专题	招商规划
产业规划	地产项目规划
园区规划	区域发展战略研究

投资咨询

可行性研究报告	项目建议书与预可研报告
商业计划书	兼并重组
立项与资金申请报告	

地产策划

地产项目战略定位研究	重点板块专项规划
地产项目概念性规划	地产项目可行性研究
地产项目总体规划	

品牌与营销咨询

品牌诊断	对内实施
品牌价值塑造	对外营销

IPO 上市咨询

上市一体化咨询解决方案	上市前细分市场研究
募投项目可行性研究	新三板挂牌咨询服务
香港 IPO 行业顾问	

战略咨询

管控管理咨询	风险管理咨询
运营管理咨询	品牌与营销管理咨询

公司优势 Business Advantage

>> 研究团队

资深全职研究分析师 200 余位，其中博士学历 4%，硕士 40%，本科 50%，双学士学位 6%，聘请各行业资深专家、学者、分析师、律师、财务顾问等 100 余位

>> 数据来源

国家机构：国家统计局/海关总署/商务部/发改委/工信部等

行业协会：各行业协会/企业联合会等

专业机构：商业数据库等

市场调研：问卷调研/企业深访/专家座谈/会议调研等

>> 研究优势

中国首家真正自建数据库的研究咨询公司

中国首家真正运用采访中心的行业研究机构

>> 客户服务

世界 500 强企业、国家部委、国内行业领先企业、高等院校及科研院所等

>> 合作资源

全：研究报告全面、系统，质量稳居行业前列

专：每个行业的分析均由业内专家指导，专业性高

精：针对客户的需求，有针对性地进行分析、切实地解决客户问题

>> 报告质量

售前：专业性强、认真听取客户需求，针对不同的问题推荐相应的报告

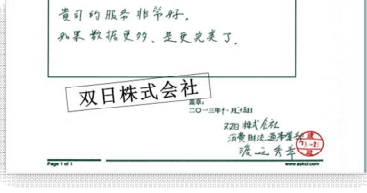
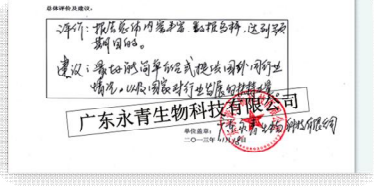
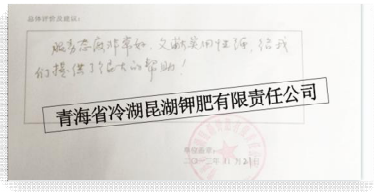
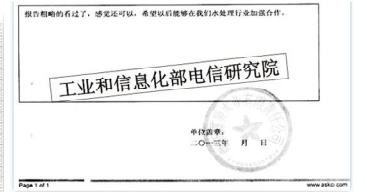
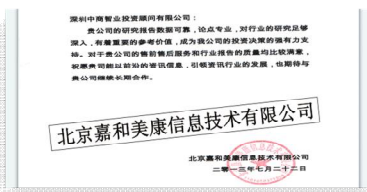
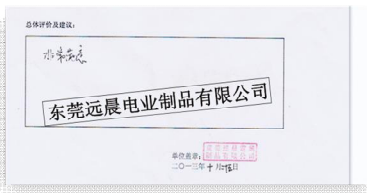
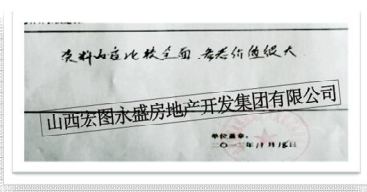
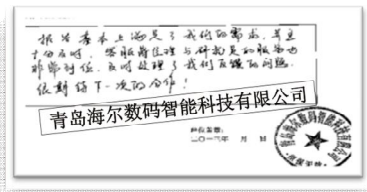
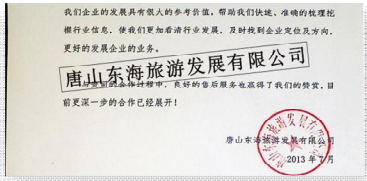
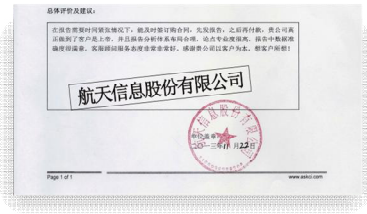
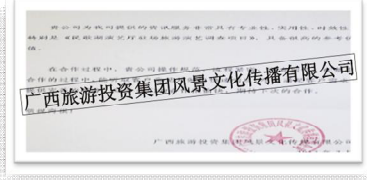
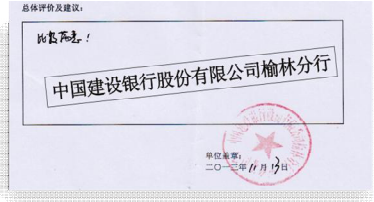
售中：报告撰写过程中，保持与客户持续沟通，及时了解客户需求的变化

售后：定期电话跟踪回访，确保客户 100% 满意

部分尊贵客户



客户评价



洞悉现在 把握未来

《中国行业研究及投融资战略咨询报告》

这不是普通的教科书，这是一套帮助企业作出正确决策的商业报告！

行业	专题	行业	专题	行业	专题
农副产品	饲料	食品	烘焙食品	采矿业	煤炭
	食用油		糖果		洁净煤
	制糖		速冻食品		矿产勘探
	肉制品		乳制品		石油天然气开采
	肉牛		调味品		天然气
	肉羊		酱油		液化天然气
	水产品加工		食醋		煤层气开发
	淀粉		食用油		铁矿石开采
	大米		味精		铜矿开采
	农批市场		营养保健品		金矿开采
	茶叶		食品添加剂		油砂
	农产品加工		盐业加工		油田服务
	苹果		罐头		油气工程
	粮食加工		休闲食品		钛工业
农业	生猪养殖	酿酒	奶粉	炼焦	钒工业
	畜牧业		冷饮		高岭土
	有机农业		白酒		城市矿产
	水产养殖	软饮料	啤酒	肥料	页岩气
	种子		葡萄酒		炼焦
	渔业产业链		黄酒		焦化
	绿化苗木		保健酒		沥青
	花卉	造纸	软饮料	新型煤化工	化肥
	农资连锁		果汁		磷肥
	生物育种		茶饮料		钾肥
	林业建设	造纸	含乳饮料	复合肥	氮肥
	农药		造纸		复合肥
	林业产权交易		生活用纸		有机肥
	海洋经济		纸浆		

行业	专题	行业	专题	行业	专题
基础化学	硫酸	医药	制药	医疗	美容机构
	烧碱		化学原料药		整形美容
	纯碱		中药材		医院后勤
	氯碱		中药饮片加工		月子中心
	电石		中成药		医药零售
	甲醇		生物制药		医疗机构
	有机硅		OTC 市场		医院
	磷化工		诊断试剂		康复医疗
	盐化工		疫苗		口腔医院
	工业气体		体外诊断试剂		传染病医院
	特种气体		生物技术		肿瘤医院
塑料制品	塑料薄膜	医药	血液制品	医疗器械	专科医院
	泡沫塑料		氨基酸		民营医院
	塑料管道		维生素		社区医疗
	塑料管材		医用高分子材料		中医医疗
	降解塑料		抗体药物		妇幼医院
	PPR 管材		眼科用药		健康体检
	塑胶件		妇科药物		医药研发外包
	PET 瓶		皮肤病药物		医疗信息化
	改性塑料		咽喉用药		医疗器械
	塑料制品		糖尿病用药		轮椅
	塑料包装		抗感染药		医疗诊断设备
	氟塑料制品		医药包装		口腔科用设备
	生物降解塑料		抗高血压药		机械治疗设备
	日化产品		化妆品		化学纤维
洗涤用品		麻醉用药	家用医疗电子设备		
口腔清洁用品		抗生素	工程塑料		
香料香精		青霉素	PVC 行业		
护肤品市场		注射液	环氧树脂		
洗发护发用品		纤维素纤维原料	改性塑料		
牙膏		锦纶纤维	膜产业		
药妆		腈纶纤维	聚氨酯		
气雾剂		涤纶纤维	合成材料		
植物提取物		氨纶纤维	丙烯酸树脂		

行业	专题	行业	专题	行业	专题
专用 化学品	民爆	建筑工程	疏浚工程	房地产业	房地产
	民用爆破器材		停车场建设		珠三角房地产
	花炮		建设建设		北京房地产
	成品油		海洋工程		成渝地区房地产
	催化剂		海洋工程装备		主题公园及旅游地产
	碳纤维		智能变电站		开发区
	油田化学用品		通信工程		商业地产
	信息化学品		电力工程		产业园区建设
	汽车精细化学品		加线和管道工程建筑		工业地产
	氟化工		建筑安装		物流园区
	林产化学品		水利工程		高新技术产业园
	胶粘剂		膜结构		智慧城市建设
	多晶硅		塑料工程		智能建筑
水务环保	水务	工程爆破	建筑节能		
	自来水	机场建设运营	建筑装饰		
	污水处理	公路养护	物业管理		
	工业废水处理	路桥工程	保安服务		
	再生资源	医疗建筑工程	房地产中介服务		
	固体废弃物处理	水利与港口工程建筑	文化产业园区		
	噪声与振动控制	工程勘察设计	仿古建筑		
	大气污染治理	工程承包	城市投资		
	环境服务	工程监理	城市建设规划		
	节水灌溉	工程设计咨询	化工园		
	海水淡化	化工设计	商务会所		
	城市环保	工程咨询	主题地产		
	城市污水处理商机	地质工程	医药园区		
	城市环卫	土壤修复	现代农业园区		
文体用品	文化用品	城市规划	电子商务产业园		
	文具制造	城市园林绿化	中央商务区		
	体育用品	印刷业	房地产信息化		
	训练健身器材	书、报、刊印刷	楼宇自控系统		
	乐器	标签印刷	应急通信系统		
	玩具	防伪	物流信息化		
	游艺机	烟标印刷	地理信息系统		

行业	专题	行业	专题	行业	专题	
金融	保险业	商业服务	电子认证	零售	零售	
	寿险		会计师事务所		家电零售	
	财产保险		移民服务		家具零售	
	汽车保险		劳务派遣		钟表零售	
	医疗保险		会展		女鞋零售	
	互联网金融		招投标代理		童装零售	
	资产管理		婚庆/产权交易所		便利店	
	银行业		人力资源服务外包		超市	
	城市商业银行		家政服务		批发市场	
	农业商业银行		检测		成品油批发	
	村镇银行		疗养院		百货	
	信用卡		社区护理		连锁经营	
	房贷		食品检测		超市连锁	
	中小企业贷款		科技中介服务		农资连锁	
	银行信贷		票务代理		对外贸易	
	小额贷款		SPA 水疗		特许经营	
	供应链金融		礼品		加油站	
	汽车金融		婚姻服务		免税业	
	航空金融		财务公司		电视购物	
	农村金融服务		婴童用品		网络团购	
	融资租赁		法律服务		仓储业	
	担保		知识产权代理		旅游 餐饮 住宿	餐饮
	拍卖		电子认证服务			连锁餐饮
信托	景观设计	酒店				
典当	留学服务	旅游				
传媒	传媒	高等教育	旅行社			
	电影	民办教育	经济型酒店			
	电视节目创新	学前教育	主题酒店			
	动漫	早期教育	产权式酒店			
	文化演出	网络教育	酒店			
	数字电视	职业培训	旅游景区			
	平板电视	IT 培训	高校后勤			
	户外广告	专业培训	烟草	烟草制品		
	广告	汽车驾驶培训		卷烟		

行业	专题	行业	专题	行业	专题									
交通运输	高速公路	纺织	纺织	物联网	物联网									
	ETC		毛纺织加工		第三方支付									
	港口码头		针织		互联网									
	海运		印染		移动互联网									
	水运		无纺布		云计算									
	内河水运		帘子布		网络购物									
	公务机		家纺		信息系统集成									
	直升机		床上用品		电子商务									
	航空维修		服装		服装	服装电子商务								
	航空客运	女装			食品电子商务									
	民用飞机	男装			电子政务									
	民航	童装			服务外包									
	客运	高端童装			数据中心									
	公路客运	运动服			信息安全									
	铁路客运	羽绒服			北斗卫星导航									
	通用航空	休闲服			3D 产业									
	管道运输	内衣			油墨原料	油墨								
	高铁	物流	颜料											
	智能交通	快递	染料											
	轨道交通	车联网	OA 设备											
	危险品运输	管道运输	城市公交		交通规划工程建设	涂料	涂料							
							防腐涂料							
							汽车涂料							
							建筑涂料							
皮革制品				合成革			皮革服装	箱包	涂装	钛白粉				
										热镀锌				
										涂装				
制鞋				制鞋			皮鞋	塑料鞋	女鞋	运动鞋				
	童鞋	制鞋机械	燃气		城市燃气									
					热力生产和供应									
					LNG									
					LPG									
					橡胶制品	汽车经销					农产品冷链物流	供应链管理	橡胶制品	轮胎
														橡胶管、板、带
橡塑密封件														

行业	专题	行业	专题	行业	专题
人造板及家具	人造板	电力	电力	家用电器	小家电
	家具		火力发电		家用厨房电器
	高端家具		水力发电		电风扇
	木制家具		风力发电		家用空调
	金属家具		核电		家用音响设备
	办公家具		余热发电		美容保健电器
	软体家具		海上风力发电		家用电器配件
	地板		电力供应		太阳能器具
	家具零售		电网运营		冰箱
铁路运输设备	铁路运输设备	电力	智能电网	家用电器	洗衣机
	铁路机车车辆		农网改造		彩电
	高端装备		电动汽车充电站		智能电视
	铁路机车车辆配件		电力环保		燃气灶
	铁路专用设备及器材		生物质能发电		吸尘器
	铁路车轴		垃圾发电		热水器
	城市轨道交通设备		分布式能源		燃气热水器
船舶制造	金属船舶	电力	新能源技术装备	家用电器	电热水器
	船用配套设备		新能源市场		浴霸
	船舶修理		光伏发电		热泵热水器
	游艇		太阳能发电站建设		太阳能热水器
	船舶电子		天然气发电		抽油烟机
电子元器件	电子真空器件	电力	煤电矛盾与解决方案	家用电器	消毒柜
	半导体分立器件		煤电一体化		电饭锅
	集成电路		光伏建设一体化		电磁炉
	大屏幕拼接系统		电力铁塔		豆浆机
	印刷电路板/PCB		珠宝首饰		珠宝首饰
	工业自动控制系统	黄金		榨汁机	
	数控系统	奢侈品		智能家居	
	功率器件	电信	饰品	兽用药品	兽药
	集成电路封装		移动运营市场		动物保健品
	覆铜箔板		3G		兽用疫苗
	LED		移动支付	宠物用品	
	REID		通信设备	印刷设备	制浆及造纸设备
	IC卡	广电设备	印刷机械		

行业	专题	行业	专题	行业	专题
文化娱乐	文化产业	非金属 矿物制品	水泥	电机制造	发电机及发电机组
	图书出版		水泥制品		电动机
	数字出版		轻质建筑材料		微电机
	博物馆市场		建筑石材		微特电机
	体育场馆		防水建筑材料		防爆电机
	影院		隔热隔音材料		交流电机
	电子出版		平板玻璃		伺服电机
	网络游戏		技术玻璃		柴油发电机组
电线电缆 光缆	电线电缆		玻璃纤维		电子 外部 设备
	光纤光缆		汽车玻璃	风机塔架	
	绝缘制品		玻璃钢	照相器材	
	光通信器件		建筑陶瓷	摄影设备	
	光传输设备		艺术陶瓷	数码摄影机	
	特种电缆		卫生陶瓷	金融电子支付设备	
	电线电缆材料		日用陶瓷	LCD	
	热缩材料		餐厨用具	UPS 电源	
	绝缘子避雷器		耐火材料	教育电子产品	
电池制造	电池		石墨及碳素制品	农业机械	
	铅酸蓄电池		复合超硬材料		触摸屏
	干电池	泵及真空设备	投影仪		
	锂电池	液压、气压动力机械	数字电视机顶盒		
	动力电池	阀门	农业机械		
	小型二次电池	压缩机	园艺机械		
	氢能源	制造	拖拉机		
	钴酸锂	水泵	锅炉		
	太阳能电池	混凝土泵	内燃机		
	薄膜太阳能电池	炼油化工设备	水轮机		
金属 加工 机械	铁电池	非金属 加工 专用 设备	木工机械	锅炉及原 动机制造	汽轮机
	锻压机床		模具		工业锅炉
	金属切削机床		混凝土机械		余热锅炉
	金属成型机床		水泥机械		单缸柴油机
	焊接设备		橡胶机械		柴油机组
	数控机床		塑料机械		汽车发动机
	激光加工设备		注塑机		核电设备

行业	专题	行业	专题	行业	专题
汽车及摩托车制造	汽车	金属制品制造	硬质合金	工业用炉	烘炉熔炉及电炉
	专用汽车		不锈钢		电炉
	校车		氧化铝	金属冶炼及加工	钢铁
	汽车改装		铝型材		钛合金
	汽车零部件		电解铝		马口铁
	摩托车		铜加工		无缝钢管
	摩托车零部件		新材料		不锈钢管
	电车		稀土永磁材料		焊接钢管
	汽车维修		切削刀具		机械装备用钢
	客车		集装箱		铜产业链
	SUV		金属压力容器		铝冶炼
	重卡汽车		金属包装容器		锡冶炼
	电动汽车		金属门窗	镁产业链	
	混合动力汽车		金属结构	铅锌冶炼	
	新能源汽车		金属炊具	金冶炼	
	汽车车桥		铁塔	银冶炼	
	汽车变速器		钢结构	钨钼冶炼	
	汽车轮毂		马口铁包装容器	稀土金属冶炼	
	制动器		锯切	有色金属冶炼	
	离合器		保险柜	钢铁转型	
减震器	搪瓷制品	风机包装等通用设备制造	风机		
汽车座椅	建筑幕墙		制冷空调		
再制造	热处理		电动工具		
汽车租赁	公共安全设备		包装机械		
汽车后市场	交通安全机械		衡器		
汽车电子	轨道交通装备		离心风机		
自行车	自行车		安防	干燥设备	
	电动车		视频监控设备	分离机械	
	包装		包装	生物识别技术	空分设备
			纸制品包装	信息安全	冷链装备
瓦楞包装		防伪	制冰机		
药用包装		光学仪器	地源热泵		
纺织机械	纺织机械	光学仪器	眼镜	中央空调	
	缝纫机械		镜头	商用中央空调	

行业	专题	行业	专题	行业	专题	
输配电机 控制设备	配电开关控制设备	环保设备	环境污染防治设备	轴承齿轮 传送部件	轴承	
	配变电设备		水污染防治设备		传动和驱动部件	
	电容器		消防器材		齿轮	
	电力电子元器件		环保设备		减速机	
	变压器		除尘设备		风电齿轮箱	
	高端电力变压器		脱硫设备		链传动	
	配电变压器		生态厕所		联轴器	
	电力变压器	起重运输	起重运输设备		工业制动器	
	电力自动化		起重机		电气传动产品	
	风电变流器		电梯		线性传动产品	
	风能逆变器		工业自动化		钢铁铸造 有色金属合金铸件 粉末冶金 大型锻件 压铸	
	光频器		叉车			
	超级电容器		港口设备			
	无功补偿装置		塔吊			
	防爆电器		机械停车设备			
	高压开关		工业机器人			
	高压罐式断路器		物流设备			
	低压电器	建筑机械	建筑工程机械	矿山、 冶金 机械 制造	采矿、采石设备	
	真空断路器		建材机械		凿岩机械	
	空气断路器		工程机械		石油钻采机械	
	金属封闭式开关		石油钻采设备		冶金专用设备	
	电磁触变器		铲土运输机		破碎粉磨设备	
	继电器		挖掘机械		洗选设备	
	继电保护设备		压路机		液压支架	
	电力联接产品		隧道掘进机		电工仪器仪表	
	连接器		装载机		试验机	
	通用 部件 制造		金属密封件		照明电器	照明器具
		弹簧	电光源	车用仪表		
紧固件		节能灯	电子测量仪器			
汽车紧固件		LED照明	导航设备			
节能	节电产业	新材料	镇流器	钟表 传感器 科学分析仪器 智能传感器 智能卡 自助服务终端		
	工业节能		化工新材料			
	节能服务产业		交通运输材料			
	合同能源管理		电子信息材料			

中商产业研究院

北京 · 深圳 · 香港 · 上海

始于 2003 年

盘点一周资讯 · 把握经济前沿

全国免费服务热线： 400-666-1917

IPO 咨询咨询热线： 400-788-9689

可研报告\商业计划书： 400-788-9700

北京地址：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 B 座 13 层

深圳地址：深圳市福田区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层

香港地址：香港皇后大道中 183 号中远大厦 19 楼

电 话：(0755)25407296 25193390

传 真：(0755)25407715 25654878

网 址：<http://www.askci.com/>

邮 箱：askci@askci.com yubao@askci.com