

中商顾问 · 投资情报周刊

2015年08月17日-2015年08月23日
每周一发行

国务院常务会议决定进一步加大对小微企业的税收优惠

银监会印发指导意见 要求银行业支持重大工程建设

股权众筹管理办法出台在即

上半年家电网购规模增六成

直击新兴板：审核权将下放到交易所

软件开发行业迎来爆发期

百货业凛冬将至 商务部将推零售业转型

中商产业研究院出版



全国免费热线：

400-666-1917

《投资情报周刊》版权声明

版权所有。未经许可，本报告的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

《中商顾问·投资情报周刊》为中商产业研究院制作，数据部分来源于公开资料。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本报告只作为投资参考资料，报告中信息及所表达观点并不具有投资决策。

本报告包含的所有内容（包括但不限于文本、数据、图片、图标、LOGO 等）的所有权归属中商产业研究院，其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调研、公开资料和第三方购买。本报告内容受中国及国际版权法的保护。本报告及其任何组成部分（包括但不限于文本、数据、图片等）在用于再造、复制、传播时（无论是否用于商业、盈利、广告等目的），必须保留注明出处为中商产业研究院，如果用于商业、盈利、广告等目的，需征得中商产业研究院同意并书面特别授权，同时需注明出处。

本报告有关版权问题适用于中华人民共和国法律。我们保留随时解释和更改上述免责事由及条款的权利。

【本报告只授权内部使用】

全国统一服务热线：400-666-1917 400-788-9798

可研报告\商业计划书：400-788-9700

企业 IPO 咨询热线：400-788-9689

北京地址：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 B 座 13 层（中国纺织科学研究院）

深圳地址：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层（团市委办公大楼）

香港地址：香港皇后大道中 183 号中远大厦 19 楼

电 话：（0755）25407296 25193390

传 真：（0755）25407715 25654878

中商官网：<http://www.chnci.com/>

财经门户：<http://www.askci.com/>

E - mail：yubao@askci.com

公司简介

Corporate Introduction

中商咨询服务集团是中国领先的产业研究咨询服务机构。集团下辖产业研究、专项咨询和投融资咨询三个事业群，业务范围囊括行业研究、规划咨询、战略咨询、IPO 上市咨询、投融资咨询、品牌与营销咨询等六大领域，为全球商业领袖提供高价值决策咨询服务，经历十余年发展积累，公司在行业处于领先地位。

目前中商产业研究院拥有分析师、咨询顾问、行业专家共计 350 余名，通过对产业数据和信息的深度挖掘、科学系统的分析整理，致力于为各级政府部门、高等院校、科研单位、以及国内外知名企业、金融及投资机构提供全面有效的解决方案。



产品与服务

Products and Services

行业研究报告

行业外部发展环境	行业产品市场分析	行业商业模式分析
行业国际市场发展情况	行业下游需求市场分析	行业前景预测
行业产销规模/市场规模/市场容量	行业区域市场分析	行业投融资策略分析
行业市场竞争格局/竞争对手运营情况	行业投资建设情况	

市场调研

专项研究（重点包括细分市场研究、高层访谈、对标企业研究、消费者研究）

满意度研究（重点包括员工满意度、客户满意度）

竞争对手调查（重点包括竞争对手产品、营销、研发、财务、渠道调查等）

企业产销调研（重点包括生产状况调查、销售状况调查）

产业规划咨询

十三五专题规划	招商规划咨询
产业规划咨询	地产项目规划咨询
园区规划咨询	区域发展战略研究
投融资规划咨询	

投资咨询

可行性研究报告	项目建议书与预可研报告
商业计划书	兼并重组咨询
立项与资金申请报告	财务顾问（风险投资）
民营银行筹建咨询	

地产策划

地产项目战略定位研究	重点板块专项规划
地产项目概念性规划	地产项目可行性研究
地产项目总体规划	地产项目营销策划

品牌与营销咨询

品牌诊断研究	品牌定位咨询
品牌策划咨询	品牌传播咨询

IPO 上市咨询

上市一体化咨询解决方案	募投项目可研报告
上市前细分市场研究	香港 IPO 行业顾问
新三板挂牌咨询服务	

战略咨询

管控管理咨询	风险管理咨询
运营管理咨询	品牌与营销管理咨询

★ 目 录 ★

一、政策法规	3
1、国务院常务会议决定进一步加大对小微企业的税收优惠	3
2、银监会印发指导意见 要求银行业支持重大工程建设	4
3、保监会：推动商业健康保险专业化经营	5
4、关于加快推进中央本级项目支出定额标准体系建设的通知	5
5、国务院关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见	9
6、国务院关于加快发展民族教育的决定	13
7、国务院关于印发全国海洋主体功能区规划的通知	22
二、经济观察	32
1、2015 年 1-7 月全国国有及国有控股企业经济运行情况	32
2、2015 年 7 月份金融市场运行情况	34
3、2015 年 7 月份 70 个大中城市住宅销售价格变动情况	34
4、上半年家电网购规模增六成	42
5、7 月份银行结售汇逆差创新高 降准预期加大	43
6、2015 年全国早稻产量 3369 万吨（673.8 亿斤）	44
7、上半年油气开采业累计利润总额同比下降 68.7%	44
三、投资市场	45
1、直击新兴板：审核权将下放到交易所	45
2、股权众筹管理办法出台在即	48
3、创业公司成长怪招：绕过 VC 直接找 PE 帮你收购一家公司	49
4、IPO 暂停引爆券商投行：投身于新三板 转战并购重组市场	51
5、创业还热资本却冷：B 轮成生死关 融资提防三大坑	53
6、新三板分层方案有望出台：做市商扩围被否 准 IPO 或放开	56
7、北美 VC 风投融资趋势：今年望达 700 亿美元 创 5 年新高	58
8、PE 券商抢食中概股回归：策略有变 中信证券独揽约一半	59
9、VC/PE 赚钱经：投后管理仍需“精耕” 甩手掌柜要不得	60
10、新三板现状：一二级市场冰火两重天 跑马圈地意图明显	63
11、8.17 -8.23 一周并购事件	65
12、国内一周风投事件统计	65
13、证券市场一周回顾	69
四、产业市场	73
1、软件开发行业迎来爆发期 创新成为一大亮点	73
2、百货业凛冬将至 商务部将推零售业转型	75
3、汽车业中期业绩增长乏力 世纪华通等部分公司仍有亮点	77
4、方便面高价阳谋：竞争进入 5 元时代	78
5、食品业十三五规划基本编制完成 推进国企改革	82
6、造船业困境反思：不知危机到来仍在增加投资	85
7、650 亿微商市场大败退 行业业绩下滑超过 70%	87
8、煤炭产业产能严重过剩 煤炭市场价格底部震荡	90
五、环球市场	91
1、越南上半年出口情况	91
2、缅甸在线购物缓慢升温	92

3、德国经济稳健复苏显“内力”	93
4、马来西亚第二季度经济增长 4.9%	95
5、俄罗斯经济今年上半年萎缩 3.4%	95
6、日本二季度 GDP 时隔 3 个季度后再次负增长.....	96
7、日本大型免税店销售额激增 中国游客访日助力多	96
8、法国今年游客可望超过 8500 万人 或创下世界纪录.....	97
9、美联储会议纪要显示加息渐近.....	97
六、热点解读	98
1、解析《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》	98

正文

一、政策法规

1、国务院常务会议决定进一步加大对小微企业的税收优惠

国务院总理李克强 8 月 19 日主持召开国务院常务会议，部署发展现代流通业建设法治化营商环境，构建全国统一大市场旺消费促发展；通过《关于促进大数据发展的行动纲要》，提升创新创业活力和社会治理水平；决定进一步加大对小微企业的税收优惠，涵养就业潜力和经济发展持久耐力。

会议指出，做强现代流通业这个国民经济大产业，可以更好对接生产和消费，促进结构优化和发展方式转变。一要坚决清除妨碍全国统一大市场建设的各种“路障”，禁止滥用行政权力限制或排除公平竞争，禁止利用市场优势地位收取不合理费用或强制设置不合理交易条件，降低社会流通总成本。放开商贸物流等领域外资准入限制，吸引跨国公司在华设立采购、营销等功能性区域中心。二要推广电子商务等新兴流通方式，实施“互联网+流通”行动计划，鼓励流通企业发挥线下实体店的物流、服务、体验等优势，推动实体与网络市场融合发展。支持企业建设境外营销、支付结算和仓储物流网络，鼓励流通企业与制造企业集群式走出去。三要创新流通领域市场监管，推行企业产品质量承诺制度，以农产品、食品、药品等对消费者生命健康有较大影响的商品为重点，建立来源可追、去向可查、责任可究的全程追溯体系。开展商务综合执法改革试点，提升监管效能。四要完善流通设施建设管理，对公益性农产品批发市场等创新投资、运营机制，优先保障农贸市场、社区菜市场、再生资源回收等微利经营设施用地需求，鼓励社会力量参与投资。用更加顺畅的流通“大动脉”带旺消费、支撑发展。

会议认为，开发应用好大数据这一基础性战略资源，有利于推动大众创业、万众创新，改造升级传统产业，培育经济发展新引擎和国际竞争新优势。会议通过《关于促进大数据发展的行动纲要》，强调，一要推动政府信息系统和公共数据互联共享，消除信息孤岛，加快整合各类政府信息平台，避免重复建设和数据“打架”，增强政府公信力，促进社会信用体系建设。优先推动交通、医疗、就业、社保等民生领域政府数据向社会开放，在城市建设、社会救助、质量安全、社区服务等方面开展大数据应用示范，提高社会治理水平。二要顺应潮流引导支持大数据产业发展，以企业为主体、以市场为导向，加大政策支持，着力营造宽松公平环境，建立市场化应用机制，深化大数据在各行业创新应用，

催生新业态、新模式，形成与需求紧密结合的大数据产品体系，使开放的大数据成为促进创业创新的新动力。要强化信息安全保障，完善产业标准体系，依法依规打击数据滥用、侵犯隐私等行为。让各类主体公平分享大数据带来的技术、制度和创新红利。

会议指出，小微企业是就业的主渠道、发展的生力军。继续实施定向调控，进一步加大对小微企业的税收扶持，让积极财政政策更大发力，可以为创业创新减负，让今天的“小微企”赢得发展的大未来。会议决定，在落实好已出台税收优惠政策的同时，一是从2015年10月1日起到2017年底，依法将减半征收企业所得税的小微企业范围，由年应纳税所得额20万元以内（含20万元）扩大到30万元以内（含30万元）。二是将月销售额2万元至3万元的小微企业、个体工商户和其他个人免征增值税、营业税的优惠政策执行期限，由今年底延长至2017年底。

2、银监会印发指导意见 要求银行业支持重大工程建设

银监会网站8月21日消息，为全面贯彻落实国家重大战略部署，切实发挥银行业对重点领域重大工程项目建设的支持作用，中国银监会与发展改革委近日联合印发《关于银行业支持重点领域重大工程建设的指导意见》（银监发〔2015〕43号，以下简称《指导意见》），引导银行业金融机构完善工作机制和信贷政策，加强信贷管理和金融创新，以重点领域重大工程为核心，全面做好国家重大战略部署的金融服务工作。

一是强调提供差别化的信贷支持。《指导意见》提出，对于重大工程项目建设信贷政策，要综合考虑项目特点，实施精细化、差别化的分类管理。并要求各类银行业金融机构根据自身定位和优势特点，有区别、有侧重地对重大工程项目建设予以支持。

二是鼓励通过金融创新满足项目资金需求。《指导意见》鼓励银行业金融机构实施银团贷款、联合授信等信贷创新，积极开展排污权抵质押等担保方式创新，探索进行金融租赁、资产证券化等融资模式创新。鼓励支持铁路发展基金募集及政府社会资本合作项目建设。

三是强调风险管控的重要性及银行的主体责任。《指导意见》明确提出银行业金融机构要切实承担起风险防控的主体责任，从项目合规性的确认、还款保障条件的落实、贷中贷后管理工作的开展、风险管理体系的建设等方面，采取

有效措施，控制项目授信风险，实现服务实体经济与防范金融风险相结合。

四是强调各主体间的沟通协作。《指导意见》强调发展改革部门加强对重大工程项目的规划和指导，提高项目的有效性、针对性和经济性，并加强与银行业信息共享的时效性。此外，要求各银监局加强指导，推动当地银行业协会牵头，促进加强银行同业间在支持重大工程项目建设中的沟通协作。

3、保监会：推动商业健康保险专业化经营

保监会近日印发《个人税收优惠型健康保险业务管理暂行办法》（简称《办法》），对个人税优健康保险试点的经营要求、产品管理、业务管理等相关事项作出明确。保监会相关负责人表示，个人税优健康保险产品采取万能险方式，包含医疗保险和个人账户积累两项责任，有利于吸引更多的年轻人投保，并督促保险公司加强赔付管理，做到应赔尽赔。健康保险必须走专业化的发展道路，《办法》提出设立“健康保险事业部”，意在推动商业健康保险专业化经营，更好服务医改全局。同时，《办法》还提出保险公司应与医疗机构加强合作，鼓励、支持保险公司积极参与医疗行为管控。

《办法》主要是从促进健康保险专业化经营的角度，对个人税优健康保险业务的经营条件提出了明确要求。健康保险是人身保险业务的一类，与寿险业务在精算原理、风险管控、经营模式等方面有明显不同，要取得健康保险的发展，就必须遵循其经营特征和内在发展规律，必须走专业化的发展道路。近十年来，保险公司对健康保险的专业化发展进行了不断探索，取得很好的成效，健康保险的专业能力不断提升，但部分公司还存在只重保费规模、轻视专业能力建设，以普通寿险的经营方式来运作健康保险的现象。

4、关于加快推进中央本级项目支出定额标准体系建设的通知

为贯彻落实新预算法和《国务院关于深化预算管理制度改革的决定》（国发〔2014〕45号，以下简称《决定》），现就加快推进中央本级项目支出定额标准体系建设有关问题通知如下：

一、充分认识加快推进项目支出定额标准体系建设的必要性

项目支出定额标准体系建设是部门预算管理和改革的重要内容，是实施全面规范、公开透明预算制度的重要支撑。自2009年全面启动标准体系建设以来，在中央各部门的共同努力下，项目支出定额标准体系建设取得积极进展，初步

形成了目标明确、职责清晰、程序规范、运行有序的工作体系，在全面规范财政预算管理、提高财政资金分配效益等方面发挥了重要作用。

但是，与当初确定的建设目标和改革任务相比，建标准用标准的理念尚不深入；项目多标准少的矛盾依然突出，大量项目还没有标准可依；标准尚未与预算编制和管理有机融合，标准的支撑功能亟需增强；标准建设工作机制不够顺畅等等。针对上述问题，有必要采取针对性措施，加快推进标准体系建设。同时，新预算法要求各部门、各单位按照财政部门制定的预算支出标准编制预算，《决定》也明确提出要加快推进项目支出定额标准建设。新形势下，加快推进中央本级项目支出定额标准体系建设，既是加强部门预算管理、提高财政资金配置效率的现实需要，也是深入推进依法行政、依法理财的必然要求。

二、基本原则和总体思路

（一）基本原则。

统筹规划，稳步推进。适应预算改革和管理需要，加强顶层设计和规划引导，推进标准建设与相关改革的良性互动，增强标准之间的有效衔接。充分认识标准建设的复杂性和艰巨性，持之以恒，实事求是，稳步推进，质量优先，逐步实现标准对项目支出预算管理的支撑作用。

突出重点，务求实效。优先聚焦难以通过市场发现支出标准的项目，着力规范项目预算管理的薄弱环节，坚持急用先行。坚持从我国国情和财力状况出发，遵循客观规律，提高支出标准的实用性和可操作性。

创新方式，分工合作。充分运用政府购买服务方式，借助各方力量加快项目支出定额标准体系建设。充分发挥中央部门在标准建设中的主体作用，努力形成工作合力。

全面融合，强化应用。将项目支出标准体系建设嵌入部门预算管理过程，实现标准建设管理与预算编制管理的有机融合。完善项目支出标准应用机制，实现标准应用的常态化、制度化。

（二）总体思路。

今后一段时期，中央本级项目支出定额标准体系建设的总体思路是：认真

贯彻落实新预算法和《决定》有关精神，准确把握项目支出管理的特点和规律，紧扣项目支出预算管理实际需求，加快编制进度，规范编制行为，创新建设方式，健全应用机制，优化管理流程，加强基础工作，努力构建内容完整、结构优化、定额科学、程序规范、修订及时的标准体系，充分发挥标准在预算编制和管理中的基础支撑作用。

三、重点工作

（一）加快标准编制进度。对于已纳入建设计划但未按期完成的项目支出定额标准，牵头单位要有效突破阻碍瓶颈，加快工作进度，务必于 2016 年 6 月底前完成。如果确实难以编制完成，须按程序调整建设计划。结合项目支出管理需要，适时增加通用和专用定额标准建设任务，重点加快资产配置标准和部门内部标准建设，力争在 2018 年以前实现 80%以上适合实行标准管理的二级项目都有标准可依，按标准核定。各部门要按照上述要求，认真梳理本部门项目支出，统筹制订 2016 年-2018 年标准建设计划，随 2016 年“二上”预算报送财政部备案，作为确定以后年度建设计划的重要依据。

（二）规范标准编制行为。编制支出标准应以市场难以发现支出标准、可量化、经常性的支出项目为重点，坚持急用先行。编制综合定额标准难度较大的，可先对项目支出中容易量化管理的部分制定标准。项目支出定额标准要经济合理、简便易行，充分考虑流程再造、资源整合、技术进步等节支因素，并与经济发展水平、物价总体水平、国家财力状况以及预算安排情况相衔接。按新制定标准计算的以前年度项目支出预算要与实际安排数保持大体平衡。有预算分配权部门要抓紧编制所分配项目支出的定额标准，在标准编制过程中要充分听取相关部门意见，并按程序报批。

（三）创新标准建设方式。对于支出内容相同或相近的同类项目，可按类别采取相互协调等方式共同编制。标准建设工作既可由部门自行承担，也可以采取政府购买服务的方式，将部分工作委托给行业协会、中介组织等专业机构承担。委托单位要加强业务指导和监督检查，所需经费通过本部门公用经费或机动经费解决。项目支出定额标准既可以专门经费定额标准的形式发布，也可在制定相关资金财务管理办法时一并明确。

（四）建立动态管理机制。对于前期试点平稳、符合预算实际的部门内部标准，可按程序报财政部批准后明确为专用定额标准，作为中央财政安排预算的重要依据。研究建立项目支出定额标准定期清理和调整机制，结合经济社会

发展、物价水平变动、技术改革创新、部门职能调整、财务制度变化等情况，及时调整定额标准。

（五）健全标准应用机制。标准应用效果是检验标准工作成效的重要指标，要牢固树立“有标准就要使用”的理念。自编制 2016 年部门预算起，各部门所填报的项目文本要详细列明预算测算过程，注明测算中所采用的具体标准。已有财政部标准的，必须严格按照财政部标准申请预算。财政部将把标准应用情况作为考核中央部门预算管理工作的重要内容，对标准管理工作成效显著的部门进行表扬和鼓励，对应用标准不力、超标准申请预算较为突出的部门，酌情核减部门年度预算总规模。各部门要全面开展项目支出定额标准建设工作，加强部门内部标准的应用。

（六）优化标准管理流程。将标准管理工作全面嵌入部门预算管理过程，项目支出定额标准建设计划的申报、审核和批复等工作与部门预算申报、审核和批复等工作同步进行。每年 2 月底前，各部门要将上年标准建设和应用情况报送财政部。加强项目支出定额标准审核工作，除涉密程度较高等特殊情形外，项目支出定额标准须广泛征求各方意见，充分发挥行业专家的作用。条件成熟且有必要的，可公开征求社会公众意见。优化项目支出定额标准的审批流程，加快推动各类标准及时出台。

（七）加强基础管理工作。借助信息技术，加强标准建设所需数据资料的收集、整理和分析，总结提炼标准建设规律，探索建立更加科学规范的管理体系。加快建设项目支出定额标准管理信息系统，提高工作效率和管理信息化水平。根据加强和改进项目支出预算管理要求，进一步完善项目分类，科学设置支出项目，规范项目管理制度，推进业务管理标准化，为建立项目支出标准提供便利条件。研究推进项目支出定额标准公开工作，凡不涉密的标准，应采取适当方式在一定范围内公开。各部门可在统一规定的前提下，结合本部门实际制定更加细化的管理办法。

四、保障措施

项目支出标准体系建设是部门预算管理和改革的重要基础性工作，是推进预算管理科学化、规范化和有效性的重要手段。各部门要切实转变观念，增强大局意识，将标准建设工作摆在更加突出的位置，抓细抓实抓早抓出成效；要加强组织领导，建立专门的工作机构，充实人员力量，加强经费保障，为标准建设提供有力的支持；要完善内部管理制度，研究制定科学的工作计划，加强

督促、指导和协调，加快推进各项工作；要加强内部培训和宣传，积极营造“重标准、懂标准、用标准、守标准”的部门预算管理氛围。

5、国务院关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见

近年来，我国医药产业快速发展，药品医疗器械质量和标准不断提高，较好地满足了公众用药需要。与此同时，药品医疗器械审评审批中存在的问题也日益突出，注册申请资料质量不高，审评过程中需要多次补充完善，严重影响审评审批效率；仿制药重复建设、重复申请，市场恶性竞争，部分仿制药质量与国际先进水平存在较大差距；临床急需新药的上市审批时间过长，药品研发机构和科研人员不能申请药品注册，影响药品创新的积极性。为此，现就改革药品医疗器械审评审批制度提出以下意见：

一、主要目标

(一)提高审评审批质量。建立更加科学、高效的药品医疗器械审评审批体系，使批准上市药品医疗器械的有效性、安全性、质量可控性达到或接近国际先进水平。

(二)解决注册申请积压。严格控制市场供大于求药品的审批。争取 2016 年底前消化完积压存量，尽快实现注册申请和审评数量年度进出平衡，2018 年实现按规定时限审批。

(三)提高仿制药质量。加快仿制药质量一致性评价，力争 2018 年底前完成国家基本药物口服制剂与参比制剂质量一致性评价。

(四)鼓励研究和创制新药。鼓励以临床价值为导向的药物创新，优化创新药的审评审批程序，对临床急需的创新药加快审评。开展药品上市许可持有人制度试点。

(五)提高审评审批透明度。全面公开药品医疗器械注册的受理、技术审评、产品检验和现场检查条件与相关技术要求，公开受理和审批的相关信息，引导申请人有序研发和申请。

二、主要任务

(六)提高药品审批标准。将药品分为新药和仿制药。将新药由现行的“未曾在中国境内上市销售的药品”调整为“未在中国境内外上市销售的药品”。根据物质基础的原创性和新颖性，将新药分为创新药和改良型新药。将仿制药由现行的“仿已有国家标准的药品”调整为“仿与原研药品质量和疗效一致的药品”。根据上述原则，调整药品注册分类。仿制药审评审批要以原研药品作为参比制剂，确保新批准的仿制药质量和疗效与原研药品一致。对改革前受理的药品注册申请，继续按照原规定进行审评审批，在质量一致性评价工作中逐步解决与原研药品质量和疗效一致性问题；如企业自愿申请按与原研药品质量和疗效一致的新标准审批，可以设立绿色通道，按新的药品注册申请收费标准收费，加快审评审批。上述改革在依照法定程序取得授权后，在化学药品中进行试点。

(七)推进仿制药质量一致性评价。对已经批准上市的仿制药，按与原研药品质量和疗效一致的原则，分期分批进行质量一致性评价。药品生产企业应将其产品按照规定的方法与参比制剂进行质量一致性评价，并向食品药品监管总局报送评价结果。参比制剂由食品药品监管总局征询专家意见后确定，可以选择原研药品，也可以选择国际公认的同种药品。无参比制剂的，由药品生产企业进行临床有效性试验。在规定期限内未通过质量一致性评价的仿制药，不再注册；通过质量一致性评价的，允许其在说明书和标签上予以标注，并在临床应用、招标采购、医保报销等方面给予支持。在质量一致性评价工作中，需改变已批准工艺的，应按《药品注册管理办法》的相关规定提出补充申请，食品药品监管总局设立绿色通道，加快审评审批。质量一致性评价工作首先在2007年修订的《药品注册管理办法》施行前批准上市的仿制药中进行。在国家药典中标注药品标准起草企业的名称，激励企业通过技术进步提高上市药品的标准和质量。提高中成药质量水平，积极推进中药注射剂安全性再评价工作。

(八)加快创新药审评审批。对创新药实行特殊审评审批制度。加快审评审批防治艾滋病、恶性肿瘤、重大传染病、罕见病等疾病的创新药，列入国家科技重大专项和国家重点研发计划的药品，转移到境内生产的创新药和儿童用药，以及使用先进制剂技术、创新治疗手段、具有明显治疗优势的创新药。加快临床急需新药的审评审批，申请注册新药的企业需承诺其产品在我国上市销售的价格不高于原产国或我国周边可比市场价格。

(九)开展药品上市许可持有人制度试点。允许药品研发机构和科研人员申请注册新药，在转让给企业生产时，只进行生产企业现场工艺核查和产品检验，不再重复进行药品技术审评。试点工作在依照法定程序取得授权后开展。

(十)落实申请人主体责任。按照国际通用规则制定注册申请规范，申请人要严格按照规定条件和相关技术要求申请。将现由省级食品药品监管部门受理、食品药品监管总局审评审批的药品注册申请，调整为食品药品监管总局网上集中受理。对于不符合规定条件与相关技术要求的注册申请，由食品药品监管总局一次性告知申请人需要补充的内容。进入技术审评程序后，除新药及首仿药品注册申请外，原则上不再要求申请人补充资料，只作出批准或不予批准的决定。

(十一)及时发布药品供求和注册申请信息。根据国家产业结构调整方向，结合市场供求情况，及时调整国家药品产业政策，严格控制市场供大于求、低水平重复、生产工艺落后的仿制药的生产和审批，鼓励市场短缺药品的研发和生产，提高药品的可及性。食品药品监管总局会同发展改革委、科技部、工业和信息化部、卫生计生委制定并定期公布限制类和鼓励类药品审批目录。食品药品监管总局及时向社会公开药品注册申请信息，引导申请人有序研发和控制低水平申请。

(十二)改进药品临床试验审批。允许境外未上市新药经批准后在境内同步开展临床试验。鼓励国内临床试验机构参与国际多中心临床试验，符合要求的试验数据可在注册申请中使用。对创新药临床试验申请，重点审查临床价值和受试者保护等内容。强化申请人、临床试验机构及伦理委员会保护受试者的责任。

(十三)严肃查处注册申请弄虚作假行为。加强临床试验全过程监管，确保临床试验数据真实可靠。申请人、研究机构在注册申请中，如存在报送虚假研制方法、质量标准、药理及毒理试验数据、临床试验结果等情况，对其药品医疗器械注册申请不予批准，已批准的予以撤销；对直接责任人依法从严处罚，对出具虚假试验结果的研究机构取消相关试验资格，处罚结果向社会公布。

(十四)简化药品审批程序，完善药品再注册制度。实行药品与药用包装材料、药用辅料关联审批，将药用包装材料、药用辅料单独审批改为在审批药品注册申请时一并审评审批。简化来源于古代经典名方的复方制剂的审批。简化药品生产企业之间的药品技术转让程序。将仿制药生物等效性试验由审批改为备案。对批准文号(进口药品注册证/医药产品注册证)有效期内未上市，不能履行持续考察药品质量、疗效和不良反应责任的，不予再注册，批准文号到期后予以注销。

(十五)改革医疗器械审批方式。鼓励医疗器械研发创新，将拥有产品核心技术发明专利、具有重大临床价值的创新医疗器械注册申请，列入特殊审评审批范围，予以优先办理。及时修订医疗器械标准，提高医疗器械国际标准的采标率，提升国产医疗器械产品质量。通过调整产品分类，将部分成熟的、安全可控的医疗器械注册审批职责由食品药品监管总局下放至省级食品药品监管部门。

(十六)健全审评质量控制体系。参照国际通用规则制定良好审评质量管理规范。组建专业化技术审评项目团队，明确主审人和审评员权责，完善集体审评机制，强化责任和时限管理。建立复审专家委员会，对有争议的审评结论进行复审，确保审评结果科学公正。加强技术审评过程中共性疑难问题研究，及时将研究成果转化为指导审评工作的技术标准，提高审评标准化水平，减少审评自由裁量权。

(十七)全面公开药品医疗器械审评审批信息。向社会公布药品医疗器械审批清单及法律依据、审批要求和办理时限。向申请人公开药品医疗器械审批进度和结果。在批准产品上市许可时，同步公布审评、检查、检验等技术性审评报告，接受社会监督。

三、保障措施

(十八)加快法律法规修订。及时总结药品上市许可持有人制度试点、药品注册分类改革试点进展情况，推动加快修订《中华人民共和国药品管理法》。结合行政审批制度改革，抓紧按程序修订《中华人民共和国药品管理法实施条例》和《药品注册管理办法》等。

(十九)调整收费政策。整合归并药品医疗器械注册、审批、登记收费项目。按照收支大体平衡原则，提高药品医疗器械注册收费标准，每五年调整一次。对小微企业申请创新药品医疗器械注册收费给予适当优惠。收费收入纳入财政预算，实行收支两条线管理。审评审批工作所需经费通过财政预算安排。

(二十)加强审评队伍建设。改革事业单位用人制度，面向社会招聘技术审评人才，实行合同管理，其工资和社会保障按照国家有关规定执行。根据审评需要，外聘相关专家参与有关的技术审评，明确其职责和保密责任及利益冲突回避等制度。建立首席专业岗位制度，科学设置体现技术审评、检查等特点的岗位体系，明确职责任务、工作标准和任职条件等，依照人员综合能力和水平

实行按岗聘用。推进职业化的药品医疗器械检查员队伍建设。健全绩效考核制度，根据岗位职责和工作业绩，适当拉开收入差距，确保技术审评、检查人员引得进、留得住。将食品药品监管总局列为政府购买服务的试点单位，通过政府购买服务委托符合条件的审评机构、高校和科研机构参与医疗器械和仿制药技术审评、临床试验审评、药物安全性评价等技术性审评工作。

(二十一)加强组织领导。食品药品监管总局要会同中央编办、发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、卫生计生委、中医药局、总后勤部卫生部等部门，建立药品医疗器械审评审批制度改革部际联席会议制度，加强对改革工作的协调指导，及时研究解决改革中遇到的矛盾和问题，各地区也要加强对改革的组织领导，重大情况及时报告国务院。

6、国务院关于加快发展民族教育的决定

党和国家历来高度重视民族教育工作。经过各地和有关部门的共同努力，民族教育事业快速发展，取得了显著成绩，教育规模不断扩大，办学条件明显改善，教师队伍素质稳步提升，学校民族团结教育广泛开展，双语教育积极稳步推进，教育教学质量不断提高，培养了一大批少数民族人才，为加快民族地区经济社会发展、维护祖国统一、促进民族团结作出了重要贡献。由于历史、自然等原因，民族教育发展仍面临一些特殊困难和突出问题，整体发展水平与全国平均水平相比差距仍然较大。为了加快推进少数民族和民族地区教育发展，实现国家长治久安和中华民族繁荣昌盛，现就加快发展民族教育作出以下决定。

一、准确把握新时期民族教育的指导思想、基本原则和发展目标

(一)指导思想。高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，全面贯彻党的十八大、十八届二中、三中、四中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，按照“四个全面”战略布局，认真贯彻党的教育方针和民族政策，深入落实党中央、国务院决策部署，以立德树人为根本，以服务改善民生、凝聚民心为导向，保障少数民族和民族地区群众受教育权利，提高各民族群众科学文化素质，传承中华民族优秀传统文化，大力培育和弘扬社会主义核心价值观，维护民族团结和社会稳定，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦，培养造就德智体美全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。

(二)基本原则。

坚持中国共产党的领导。坚定不移地把党的政治领导、思想领导、组织领导贯穿到民族教育工作的全过程和各方面，坚持社会主义办学方向，坚持中国特色社会主义道路，坚持维护祖国统一，坚持各民族一律平等，打牢中华民族共同体思想基础，巩固和发展平等团结互助和谐的社会主义民族关系。

坚持缩小发展差距。坚持民族因素和区域因素相结合，完善差别化区域政策，分区规划，分类指导，夯实发展基础，缩小发展差距，促进教育公平，决不让一个少数民族、一个地区掉队，推进民族教育全面发展。

坚持结构质量并重。适应区域发展总体战略和“一带一路”建设需要，优化教育结构，科学配置资源，提高教育质量，提升少数民族和民族地区学生就业创业能力和创造幸福生活能力，促进民族教育与经济社会协调发展。

坚持普特政策并举。发挥中央统筹支持作用，加大中东部地区对口支援力度，激发民族地区内生潜力，系统谋划、突出重点，普惠性政策向民族教育倾斜，制定特殊政策重点支持国家通用语言文字教育基础薄弱地区教育快速发展。

坚持依法治教。依据国家法律法规，运用法治思维和法治方式深化民族教育综合改革，扎实推进教育行政部门依法行政、学校依法治校，加强法治教育，增强各民族师生法律意识。坚持教育与宗教相分离。全面贯彻党的宗教工作基本方针和有关宗教法律法规，任何组织和个人不得利用宗教进行妨碍国家教育制度的活动，不得在学校传播宗教、发展教徒、设立宗教活动场所、开展宗教活动、建立宗教组织。

(三)发展目标。到2020年，民族地区教育整体发展水平及主要指标接近或达到全国平均水平，逐步实现基本公共教育服务均等化。民族地区学前两年、三年毛入园率分别达到80%、70%。义务教育学校办学条件基本实现标准化，九年义务教育巩固率达到95%，努力消除辍学现象，基本实现县域内均衡发展。高中阶段教育全面普及，普职比大体相当，中职免费教育基本实现。高等教育入学机会不断增加，高考录取率不断提高，学科专业结构基本合理，应用型、复合型、技术技能型人才培养能力显著提升。国家通用语言文字教育基础薄弱地区学前教育阶段基本普及两年双语教育，义务教育阶段全面普及双语教育。新增劳动力平均受教育年限接近或达到全国平均水平，主要劳动年龄人口平均受教育年限明显提高，从业人员继续教育年参与率达到50%。各级各类教育质量显著提高，服务民族地区全面建成小康社会的能力显著增强。

二、打牢各族师生中华民族共同体思想基础

(四)积极培育和践行社会主义核心价值观。坚持不懈开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，引导各族学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，树立正确的国家观、民族观、宗教观、历史观、文化观，深刻认识中国是全国各族人民共同缔造的国家，中华文化是包括 56 个民族的文化，中华文明是各民族共同创造的文明，中华民族是各民族共有的大家庭。坚持不懈开展法治教育和公民意识教育，把法治教育纳入国民教育体系，引导各族学生牢固树立维护民族团结和国家统一的法律意识。创新教育载体和方式，开展形式多样的体现社会主义核心价值观要求的主题教育实践活动，提高思想政治教育针对性实效性。试点开展马克思主义宗教观、党的宗教工作方针政策和有关宗教法律法规教育，引导各族师生正确认识和看待宗教问题。加强心理健康教育。

(五)建立民族团结教育常态化机制。坚持不懈开展爱国主义教育和民族团结教育，引导各族学生牢固树立“三个离不开”思想，不断增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。深入推进民族团结教育进学校、进课堂、进头脑，在全国小学高年级、初中开设民族团结教育专题课，在普通高中思想政治课程中强化民族团结教育内容，在普通高校、职业院校(含高等职业学校和中等职业学校，下同)开设党的民族理论与政策课程。国务院教育行政部门指导编写中学、小学各一册民族团结教育教材，其中农村义务教育阶段纳入免费教科书范围，各地可结合实际编写地方补充教材。推动马克思主义理论研究和建设工程民族学类教材在全国高校相关专业统一使用，巩固党的民族理论和民族政策在民族学教学研究领域的指导地位。利用现代信息技术等多种手段，开发、编译民族团结教育教学资源。在师范院校和民族院校设立马克思主义民族理论与政策师范专业，培养培训民族团结教育课教师。将民族团结教育纳入督导评估工作。

(六)促进各族学生交往交流交融。在有条件的民族地区积极稳妥推进民汉合校，积极开展各族学生体育、文艺、联谊等活动，促进不同民族学生共学共进。在民族地区与支援省市之间，建立各族学生交流交往平台，通过开展“手拉手心连心”、主题夏令营以及互相考察学习等活动，增进相互了解，相互学习，相互帮助。在内地民族班开展走班制等多种教学管理模式试点，探索推进混班教学、混合住宿，鼓励少数民族学生积极参加学校社团组织和文体活动，组织开展当地学生与内地民族班学生之间互帮互学、友好班级等活动，促进内地民

族班学生尽快融入当地学习、生活。

(七)促进各民族文化交融创新。坚持以社会主义先进文化为引领，传承建设各民族共享的中华文化，继承和弘扬少数民族优秀传统文化，建设各民族共有精神家园。充分发挥教育在各民族文化交融创新中的基础性作用，把中华优秀传统文化融入中小学教材和课堂教学，在民族地区学校开设民族艺术和民族体育选修课程，开展民族优秀传统文化传承活动。鼓励支持普通高校、职业院校加强与文化企事业单位合作，将民族优秀文化列入学科专业，开展教学和研究，挖掘民族优秀文化资源，抢救保护和传承非物质文化遗产。科学保护各民族语言文字。

三、全面提升各级各类教育办学水平

(八)加快普及学前教育。科学规划、合理布局民族地区学前教育机构，支持乡村两级公办和普惠性民办幼儿园建设，新建、改扩建安全适用的幼儿园，开发配备必要的教育资源，改善保教条件，满足适龄幼儿入园需求。规范办园行为，强化安全监管，加强保教管理。合理配置幼儿园保教人员。重点支持民族地区实施学前教育三年行动计划。

(九)均衡发展义务教育。民族地区义务教育发展规划、资源布局应主动适应扶贫开发、生态移民、城镇化建设等需要。大力推进民族地区义务教育学校标准化建设，全面改善贫困地区义务教育薄弱学校基本办学条件，缩小城乡差距和校际差距。因地制宜保留并办好必要的村小学和教学点。以提高教学质量为重点，实施民族地区中小学理科教学质量提升计划，深化课程和教学改革，开齐开足国家课程，开设具有民族特色的地方课程和学校课程。依法保障农业转移人口和其他进城务工人员随迁子女平等接受义务教育的权利。切实解决“大班额”、“大校额”问题。依法履行控辍保学职责，降低辍学率。建立健全农村留守儿童关爱服务机制。保障女童入学。

(十)提高普通高中教学质量。继续支持民族地区教育基础薄弱县普通高中建设，扩大优质教学资源，按国家规定标准配齐图书、实验室、教学仪器设备。全面深化课程改革，落实国家课程方案，加强选修课程建设，推行选课走班。强化基础知识和基本技能训练，加强理科课程和实验课教学，开展研究性学习、社区服务和社会实践，促进学生全面而有个性发展。全面实施普通高中学业水平考试和综合素质评价。推动普通高中多样化特色化发展，鼓励举办综合高中。

(十一)加快发展中等职业教育。适应培养创新创业人才和培育新型职业农牧民要求，合理布局民族地区中等职业学校，保障并改善基本办学条件。现代职业教育质量提升计划、优质特色学校建设等项目重点向民族地区倾斜。加强校企合作，推进产教融合，择优扶持发展民族优秀传统文化、现代农牧业等优势特色专业。聘请民族技艺大师、能工巧匠、非物质文化遗产传承人担任兼职教师。推进招生和培养模式改革，扩大中东部地区职业院校面向民族地区招生规模，提高民族地区中等职业学校毕业生升入高等职业院校比例，实现初高中未就业毕业生职业技术培训全覆盖。鼓励内地优质职业教育资源以及有条件的企业在民族地区开办职业技术学校，落实税收等相关优惠政策。

(十二)优化高等教育布局 and 结构。制定实施民族地区高校布局规划、民族院校和民族地区高校学科专业调整规划。优先设置与实体经济和产业发展相适应的高等职业学校。积极支持有条件的民族地区设置工科类、应用型本科院校。引导一批民族地区普通本科高校和民族院校向应用技术型高校转型。以就业为导向，调整民族院校和民族地区高校学科专业结构，重点提高工、农、医、管理等学科比例，支持办好师范类专业，提升民族特色学科水平。硕士博士学位点设置、本专科研究生招生计划、高校人文社会科学研究基地、中央财政支持地方高校发展的专项资金等向符合规划、办学条件和质量有保障的民族院校和民族地区高校倾斜。办好民族院校。

(十三)积极发展继续教育。加强对民族地区城乡社区教育的指导。城乡社区教育机构和网络建设向民族地区倾斜。支持民族地区建设以卫星、互联网等为载体的远程开放教育及服务平台，加强涉农专业、课程和教材建设，开展学历与非学历继续教育。引导民族地区广播电视大学转型升级。鼓励中东部省市和教育部直属高校面向民族地区开放继续教育优质资源。加强农牧民继续教育。继续开展扫盲工作。

(十四)重视支持特殊教育。在民族地区的地市州盟和 30 万人口以上、残疾儿童较多的县市区旗建好一所特殊教育学校，配齐特教专业教师，完善配套设施。鼓励和支持普通学校为残疾学生创造学习生活条件，提高随班就读和特教班的教学质量。开展面向残疾学生的职业教育和国家通用语言文字教育，重点提高学生的生活技能和就业能力。

四、切实提高少数民族人才培养质量

(十五)有序扩大人才培养规模。落实好少数民族高层次骨干人才计划。加强少数民族高端人才培养工作，培养一批政治素质高、学术造诣深、具有国际影响力和话语权的少数民族优秀人才。继续实施国家公派留学西部特别项目。支援中西部地区招生协作计划、农村贫困地区定向招生专项计划、教育部直属高校及其他自主招生试点高校招收农村学生专项计划等向民族地区倾斜。适当提高东中部省市职业院校招收民族地区学生的比例。适度扩大高校民族班、预科班招生规模以及东中部高校招收内地西藏新疆班高中毕业生规模。鼓励支持民族地区和东中部省市双向扩大高校招生规模。加强少数民族专业技术人才特殊培养。

(十六)改革考试招生制度。按照国家考试招生制度改革的统一要求，保留并进一步完善边疆、山区、牧区、少数民族聚居地区少数民族考生高考加分优惠政策，推进民族地区和内地西藏新疆班毕业生高考招生制度改革，逐步探索建立基于统一高考和高中学业水平考试成绩、参考综合素质评价的公平、多元的录取机制。完善高校民族班、民族预科班招生办法，探索实施高校民族预科阶段结业会考制度，不断提高培养质量。

(十七)强化内地民族班教育管理服务。制订长远发展规划，加大支持力度，进一步加强内地民族班建设，改善办学条件。坚持“严、爱、细”原则，对各民族学生实行统一标准、统一要求、统一管理。推行内地民族班一对一、一对多的全员育人导师制，用心用情关爱学生，帮助解决学习生活困难。合理设置课程，加强教材建设，深化教学改革，强化课堂教学，加强课后辅导，严格考核标准，完善淘汰机制，加强督导评估，提高教学质量。完善后勤服务，办好学生食堂，尊重清真饮食习惯，鼓励有条件的地方为内地民族班学校统一采购清真食品原材料。在少数民族学生集中的学校按照 50:1 的生师比配齐配强政治素质高、懂双语、会管理的少数民族教师，推广设立少数民族学生工作示范平台，全面提高教育管理服务水平。

(十八)加强普通高校、职业院校毕业生就业创业指导。开设就业指导课程，普及创业教育，引导学生树立正确的择业观，增强创业意识和创业能力。对就业困难学生开展一对一就业指导、重点推荐。鼓励在民族地区的中央企业和对口援建项目吸纳当地普通高校、职业院校毕业生就业。引导内地民族班高校毕业生到农村中小学担任双语教师。加大就业政策宣传力度，引导学生到基层就业、到企业就业、自主创业。

五、重点加强民族教育薄弱环节建设

(十九)加强寄宿制学校建设。针对国家通用语言文字教育基础薄弱地区、农牧区和偏远地区实际，科学编制寄宿制学校建设规划，合理布局，改扩建、新建标准化寄宿制中小学校。按照国家规定标准配备图书、实验室、教学仪器设备。提高生均公用经费标准，配齐后勤管理服务人员，加强学校管理，强化安全教育，提高人防、物防、技防能力，确保学校安全。全面提高入学率，实现各民族学生学习在学校、生活在学校、成长在学校。对地处偏远又无条件寄宿的学校，因地制宜加强建设、改善条件。

(二十)支持边疆民族地区教育发展。国家教育经费向边疆省区倾斜，边疆省区教育经费向边境县倾斜，提高边疆民族地区义务教育阶段学校经费保障水平和生均公用经费标准。加强基础设施建设，改善基本办学条件，不断增强边境学校吸引力。支持边疆省区制定激励政策，鼓励引导高校毕业生、骨干教师到边境学校任教，提高教育质量。

(二十一)科学稳妥推行双语教育。依据法律，遵循规律，结合实际，坚定不移推行国家通用语言文字教育，确保少数民族学生基本掌握和使用国家通用语言文字，少数民族高校毕业生能够熟练掌握和使用国家通用语言文字。尊重和保障少数民族使用本民族语言文字接受教育的权利，不断提高少数民族语言文字教学水平。在国家通用语言文字教育基础薄弱地区，以民汉双语兼通为基本目标，建立健全从学前到中小学各阶段有效衔接，教学模式与学生学习能力相适应，师资队伍、教学资源满足需要的双语教学体系。国家对双语教师培养培训、教学研究、教材开发和出版给予支持，为接受双语教育的学生升学、考试提供政策支持。鼓励民族地区汉族师生学习少数民族语言文字和各少数民族师生之间相互学习语言文字。研究完善双语教师任职资格评价标准，建立双语教育督导评估和质量监测机制。

六、建立完善教师队伍建设长效机制

(二十二)健全教师培养制度。坚持不懈地用中国特色社会主义理论体系武装教师头脑，加强师德师风教育，全面提高教师思想政治素质、师德水平和能力素质。民族地区要制定教师队伍建设专项规划，推进师范院校专业调整 and 教学改革，重点培养双语教师、“双师型”教师和农村中小学理科、音体美等学科紧缺教师，形成教师培养补充长效机制。支持民族地区师范院校免费培养双语教师。教育部直属师范大学师范生免费教育政策向民族地区倾斜，鼓励引导东中部省市师范院校为民族地区培养免费师范生。落实好教师配备政策，杜绝挤

占挪用教师编制，严格教师准入，招聘合格教师。实施好乡村教师支持计划。农村义务教育学校教师特岗计划和边远贫困地区、边疆民族地区、革命老区人才支持计划教师专项计划向民族地区倾斜。

(二十三)完善教师培训机制。制订全员培训规划，落实每五年一周期的培训。国家级、省级、市级培训向民族地区农村教师和内地民族班教师倾斜。重点加强幼儿园、中小学、职业院校和内地民族班校长、骨干教师、班主任(辅导员)思想政治和业务能力培训。加强少数民族双语教师国家通用语言文字培训。强化培训过程管理和结业考核双向评价。在东中部地区选择若干所师范院校建设民族地区双语和“双师型”骨干教师培养培训基地。

(二十四)落实教师激励政策。改善教师福利待遇，绩效工资分配向农村教学点、村小学、乡镇学校教师、双语教师和内地民族班教师倾斜，切实落实提高农村中小学教师待遇的政策措施，实施好集中连片特困地区乡村教师生活补助政策。落实好边远、农村地区教师职称(职务)评聘、晋升倾斜政策。建立健全校长、教师交流轮岗和城镇教师支援农村教育等制度，对扎根边疆、扎根农村、长期从事内地民族班教育管理并作出突出贡献的教师，中央和地方政府按照国家有关规定给予表彰。支持民族地区农村教师周转宿舍建设。

七、落实民族教育发展的条件保障

(二十五)完善经费投入机制。各级政府要切实增加民族教育投入，加快推进民族地区基本公共教育服务均等化。中央财政针对民族地区特殊情况加大一般性转移支付和教育专项转移支付力度，并重点支持新疆、西藏和四省藏区等国家通用语言文字教育基础薄弱地区开展双语教育。整合民族教育中央专项资金并适时扩大资金规模，集中用于解决双语教育、教师培养培训、民族团结教育、民族文化交融创新等方面的突出问题。地方各级人民政府在安排财政转移支付资金和本级财力时要对民族教育给予倾斜。对口支援资金要继续加大对教育事业的支持力度。完善内地民族班办学经费投入机制。鼓励和引导社会力量支持发展民族教育，多渠道增加民族教育投入。

(二十六)加大学生资助力度。完善学前教育资助制度。落实好农村义务教育阶段学生“两免一补”政策，完善经费标准动态调整机制，确保应助尽助。落实好中等职业教育免学费政策，完善国家助学金政策。普通高中、高校学生资助政策向少数民族和民族地区家庭经济困难学生倾斜。在按程序制定或修订对口支援项目规划后，各省市对口支援新疆、西藏、青海藏区资金可用于资助

受援地在内地学习的学生。将民族预科生和少数民族骨干计划基础强化培训阶段的家庭经济困难学生纳入高校国家资助体系。鼓励内地高校通过设立学习进步奖学金等方式，加大对来自国家通用语言文字教育基础薄弱地区学生的奖励资助力度。做好残疾学生资助工作。

(二十七)加快推进教育信息化。加强民族地区教育信息基础设施建设，加快推进“宽带网络校校通”、“优质资源班班通”、“网络学习空间人人通”，国家教育资源公共服务平台优先向民族地区学校开放。制订民族地区教育资源建设方案，开发、引进、编译双语教学、教师培训和民族文化等数字资源，并推广应用。在大规模在线学习平台上，开发面向民族地区的教育课程。鼓励民族地区与发达地区之间的校际联网交流。以中小学和职业院校教师为重点，加强对教师信息技术应用能力的培训，全国中小学教师信息技术应用能力提升工程向民族地区倾斜。

八、切实加强对民族教育的组织领导

(二十八)加强党对民族教育工作的领导。党的领导是确保民族教育正确发展方向的根本保证。要充分发挥党委领导核心作用，健全民族教育的领导体制和工作机制，及时研究解决民族教育工作中的重大问题和群众关心的热点问题。进一步加强和改进民族地区教育系统党的建设，重视抓基层、打基础，把学校党建工作放在更加突出的位置，加强组织建设，完善制度体系，抓住薄弱环节，转变工作方式，提升党员干部的政治意识、责任意识、阵地意识和底线意识，切实增强学校党组织的创造力、凝聚力、战斗力。

(二十九)全面落实政府职责。各有关部门要加强对民族教育发展的统筹协调和分类指导。地方各级政府是推进民族教育发展的责任主体，要把民族教育工作纳入重要议事日程，建立由主要负责同志负总责、分管负责同志具体负责、教育部门牵头、有关部门密切配合的工作机制。健全民族教育管理机构，加强领导班子建设，教育行政部门要明确专门机构和人员负责民族教育工作，加强对跨省区民族教育协作的指导和管理工作。

(三十)充分发挥对口支援作用。健全教育对口支援机制。支援省市、中央企业、学校要树立政治意识、大局意识、全局意识，按照已建立的对口援助关系，重点加大对受援地区双语教育、职业教育和学前教育的支援力度，配套完善必要的设施设备，培训和选派中小学校长、班主任、骨干教师，帮助培养各类人才。发挥中东部职业教育集团办学优势，对口支援民族地区职业学校。继

续做好中东部高校对口支援西部高校工作，利用优质教育资源帮助受援高校加强人才培养、师资队伍建设、学科专业建设和科学研究。

(三十一)切实加强民族教育科学研究。国家民族教育研究机构要构建跨地区民族教育科研平台，统筹规划，协调指导，组织开展民族教育重大理论和政策研究。各省(区、市)政府要高度重视民族教育科研、教研工作，完善支持机制，加强队伍建设，以研促教、教研结合，全面提升民族教育科研、教研工作服务民族教育发展的能力。

(三十二)认真落实各项政策措施。地方政府在编制区域发展战略规划和地方经济社会发展规划时，要把民族教育摆到突出位置，优先发展、重点保障，并列为政府目标考核的重要内容。研究制定民族教育发展专项规划和年度计划，明确发展目标、主要任务、改革举措、重大项目和保障措施。民族自治地方可以依据法律，结合实际，制定民族教育法规。建立健全民族教育政策落实情况监督检查机制，国务院教育行政部门要会同有关部门定期开展专项督导检查。

7、国务院关于印发全国海洋主体功能区规划的通知

全国海洋主体功能区规划

海洋是国家战略资源的重要基地。提高海洋资源开发能力，发展海洋经济，保护海洋生态环境，维护国家海洋权益，对于实施海洋强国战略、扩大对外开放、推进生态文明建设、促进经济持续健康发展，对于实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦具有十分重要的意义。为进一步优化海洋空间开发格局，编制本规划。

本规划是《全国主体功能区规划》的重要组成部分，是推进形成海洋主体功能区布局的基本依据，是海洋空间开发的基础性和约束性规划。规划范围为我国内水和领海、专属经济区和大陆架及其他管辖海域(不包括港澳台地区)。

一、规划背景

(一)海洋自然状况。

自然地理。我国由北向南依次濒临渤海、黄海、东海和南海，拥有大陆岸线 1.8 万多公里，有辽东、山东、雷州三个半岛，渤海、琼州、台湾三个海峡，

以及 17 条主要入海河流和众多港湾;拥有面积大于 500 平方米的海岛 7300 多个,其中有居民海岛 400 多个,总体呈无人岛多、有人岛少,近岸岛多、远岸岛少,南方岛多、北方岛少的特点。我国海岛生物种类繁多,具有相对独立的生态系统和特殊生境。

自然资源。我国拥有海洋生物 2 万多种,其中海洋鱼类 3000 多种;海洋石油和天然气资源量分别约 240 亿吨和 16 万亿立方米,滨海砂矿资源储量超过 30 亿吨,海洋可再生能源理论蕴藏量 6.3 亿千瓦,自然深水岸线 400 多公里,深水港址 60 多处,滩涂面积 3.8 万平方公里。

自然环境。我国海域自北向南纵跨温带、亚热带和热带三个气候带,南北温差冬季约为 30℃,夏季约为 4℃;年降水量 500—3000 毫米。我国海域季风特征显著,热带气旋影响大。海水表层水温年均 11℃—27℃,渤海和黄海北部沿岸冬季海面有结冰。沿海潮汐类型复杂,潮差变化显著。近岸海域潮流状况复杂多变。

生态系统。我国拥有世界海洋大部分生态系统类型,包括入海河口、滨海湿地、珊瑚礁、红树林、海草床等浅海生态系统以及岛屿生态系统,具有各异的环境特征和生物群落。

自然灾害。我国海洋灾害种类多,包括海啸、风暴潮、海浪、海冰、赤潮、绿潮,以及海平面上升、海水入侵、土壤盐渍化和咸潮入侵等。2011 年以来,我国共发生风暴潮、海浪、海冰等海洋灾害 470 多次,平均每年有 7 个热带气旋登陆,直接经济损失约 130 亿元。

(二)问题和挑战。当前和今后一个时期,是我国全面建成小康社会的关键时期,也是建设海洋强国的重要阶段。随着用海规模扩大和用海强度提高,在满足工业化、城镇化快速发展对海洋空间需求的同时,保障海洋空间安全面临诸多问题和严峻挑战。

开发方式粗放。海洋产业以资源开发和初级产品生产为主,产品附加值较低,结构低质化、布局趋同化问题突出。近岸海域围填海规模较大,2002 年至 2014 年,围填海造地确权面积达 1339 平方公里。

开发不平衡。海洋开发活动集中在近岸海域,可利用岸线、滩涂空间和浅海生物资源日趋减少,近海大部分经济鱼类已不能形成渔汛,近岸过度开发问

题突出。深远海开发不足问题需要重视。

环境污染问题突出。入海河流污染物排放总量大，近岸海域水质恶化趋势没有得到遏制，局部海域污染严重，主要分布在辽东湾、渤海湾、胶州湾、长江口、杭州湾、闽江口、珠江口及部分大中城市近岸海域。

生态系统受损较重。受全球气候变化、不合理开发活动等影响，近岸海域生态功能有所退化，生物多样性降低，海水富营养化问题突出，赤潮等海洋生态灾害频发，一些典型海洋生态系统受损严重，部分岛屿特殊生境难以维系。

资源供给面临挑战。随着沿海地区经济社会的快速发展，生产、生活、生态用海需求日趋多样化，对传统海洋资源供给方式提出新的挑战。

二、总体要求

(一)指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，遵循自然规律，根据不同海域资源环境承载力、现有开发强度和发展潜力，合理确定不同海域主体功能，科学谋划海洋开发，调整开发内容，规范开发秩序，提高开发能力和效率，着力推动海洋开发方式向循环利用型转变，实现可持续开发利用，构建陆海协调、人海和谐的海洋空间开发格局。

(二)基本原则。

陆海统筹。统筹海洋空间格局与陆域发展布局，统筹沿海地区经济社会发展与海洋空间开发利用，统筹陆源污染防治与海洋生态环境保护和修复。

尊重自然。树立敬畏海洋、保护海洋理念，把海洋生态文明建设放在更加突出的位置，把开发活动严格限制在海洋资源环境承载力范围内，维护好海域、海岛、海岸线自然状况，保护好海洋生物多样性。

优化结构。按照经济发展、生态良好、安全保障的基本要求，加快转变海洋经济发展方式，优化海洋经济布局和产业结构。控制近岸海域开发强度和规模，推动深远海适度开发。

集约开发。提高海洋空间利用效率，把握开发时序，统筹城镇发展和基础

设施、临海工业区建设等开发活动，严格用海标准，控制用海规模。对区位优势明显、资源富集等发展条件较好的地区，突出重点，实施点状开发。

(三)功能分区。海洋主体功能区按开发内容可分为产业与城镇建设、农渔业生产、生态环境服务三种功能。依据主体功能，将海洋空间划分为以下四类区域：

优化开发区域，是指现有开发利用强度较高，资源环境约束较强，产业结构亟需调整和优化的海域。

重点开发区域，是指在沿海经济社会发展中具有重要地位，发展潜力较大，资源环境承载能力较强，可以进行高强度集中开发的海域。

限制开发区域，是指以提供海洋水产品为主要功能的海域，包括用于保护海洋渔业资源和海洋生态功能的海域。

禁止开发区域，是指对维护海洋生物多样性，保护典型海洋生态系统具有重要作用的海域，包括海洋自然保护区、领海基点所在岛屿等。

(四)主要目标。根据到 2020 年主体功能区布局基本形成的总体要求，规划的主要目标是：

海洋空间利用格局清晰合理。坚持点上开发、面上保护，形成“一带九区多点”海洋开发格局、“一带一链多点”海洋生态安全格局、以传统渔场和海水养殖区等为主体的海洋水产品保障格局、储近用远的海洋油气资源开发格局。

海洋空间利用效率提高。沿海产业与城镇建设用海集约化程度、海域利用立体化和多元化程度、港口利用效率等明显提高，海洋水产品养殖单产水平稳步提升，单位岸线和单位海域面积产业增加值大幅增长。

海洋可持续发展能力提升。海洋生态系统健康状况得到改善，海洋生态服务功能得到增强，大陆自然岸线保有率不低于 35%，海洋保护区占管辖海域面积比重增加到 5%，沿海岸线受损生态得到修复与整治。入海主要污染物总量得到有效控制，近岸海域水质总体保持稳定。海洋灾害预警预报和防灾减灾能力明显提升，应对气候变化能力进一步增强。

三、内水和领海主体功能区

我国已明确公布的内水和领海面积 38 万平方公里,是海洋开发活动的核心区域,也是坚持陆海统筹、实现人口资源环境协调发展的关键区域。

(一)优化开发区域。包括渤海湾、长江口及其两翼、珠江口及其两翼、北部湾、海峡西部以及辽东半岛、山东半岛、苏北、海南岛附近海域。

该区域的发展方向与开发原则是,优化近岸海域空间布局,合理调整海域开发规模和时序,控制开发强度,严格实施围填海总量控制制度;推动海洋传统产业技术改造和优化升级,大力发展海洋高技术产业,积极发展现代海洋服务业,推动海洋产业结构向高端、高效、高附加值转变;推进海洋经济绿色发展,提高产业准入门槛,积极开发利用海洋可再生能源,增强海洋碳汇功能;严格控制陆源污染物排放,加强重点河口海湾污染整治和生态修复,规范入海排污口设置;有效保护自然岸线和典型海洋生态系统,提高海洋生态服务功能。

辽东半岛海域。包括辽宁省丹东市、大连市、营口市、盘锦市、锦州市、葫芦岛市毗邻海域。加快建设大连东北亚国际航运中心,优化整合港口资源,打造现代化港口集群。开展渔业资源增殖放流和健康养殖,加强辽河口、大连湾、锦州湾等海域污染防治,强化陆源污染综合整治。

渤海湾海域。包括河北省秦皇岛市、唐山市、沧州市和天津市毗邻海域。优化港口功能与布局,推动天津北方国际航运中心建设。积极推进工厂化循环水养殖和集约化养殖。加快海水综合利用、海洋精细化工等产业发展,控制重化工业规模。保护水产种质资源,开展海岸生态修复和防护林体系建设。加强海洋环境突发事件监视监测和海洋灾害应急处置体系建设,强化石油勘探开发区域监测与评价,提高溢油事故应急能力。

山东半岛海域。包括山东省滨州市、东营市、潍坊市、烟台市、威海市、青岛市、日照市毗邻海域。强化沿海港口协调互动,培育现代化港口集群。加快发展海洋新兴产业。建设具有国际竞争力的滨海旅游目的地。开展现代渔业示范建设。推进莱州湾、胶州湾等海湾污染治理和生态环境修复。有效防范赤潮、绿潮等海洋灾害对海洋环境的危害。

苏北海域。包括江苏省连云港市、盐城市毗邻海域。有序推进连云港港口建设,提升沿海港口服务功能。统筹规划海上风电建设。以海州湾、苏北浅滩

为重点，扩大海洋牧场规模，发展工厂化、集约化生态养殖。加快建设滨海湿地海洋特别保护区，建成我国东部沿海重要的湿地生态旅游目的地。

长江口及其两翼海域。包括江苏省南通市、上海市和浙江省嘉兴市、杭州市、绍兴市、宁波市、舟山市、台州市毗邻海域。整合长三角港口资源，推动港口功能调整升级，发展现代航运服务体系，提高上海国际航运中心整体水平。发展生态养殖和都市休闲渔业。控制临港重化工业规模。严格落实长江经济带及长江流域相关生态环境保护规划，加大长江中下游水环境治理力度。加强杭州湾、长江口等海域污染综合治理和生态保护。严格海洋倾废、船舶排污监管，加强海洋环境监测，完善台风、风暴潮等海洋灾害预报预警和防御决策系统。

海峡西部海域。包括浙江省温州市和福建省宁德市、福州市、莆田市、泉州市、厦门市、漳州市毗邻海域。推进形成海峡西岸现代化港口群。发挥海峡海湾优势，建设两岸渔业交流合作基地。突出海洋生态和海洋文化特色，扩大两岸旅游双向对接。加强沿海防护林工程建设，构建沿岸河口、海湾、海岛等生态系统与海洋自然保护区条块交错的生态格局。完善海洋灾害预报预警和防御决策系统。

珠江口及其两翼海域。包括广东省汕头市、潮州市、揭阳市、汕尾市、广州市、深圳市、珠海市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、阳江市、茂名市、湛江市(浚尾角以东)毗邻海域。构建布局合理、优势互补、协调发展的珠三角现代化港口群。发展高端旅游产业，加强粤港澳邮轮航线合作。加快发展深水网箱养殖，加强渔业资源养护及生态环境修复。严格控制入海污染物排放，实施区域污染联防机制。加强海洋生物多样性保护，完善伏季休渔和禁渔期、禁渔区制度。健全海洋环境污染事故应急响应机制。

北部湾海域。包括广东省湛江市(浚尾角以西)和广西壮族自治区北海市、钦州市、防城港市毗邻海域。构建西南现代化港口群。积极推广生态养殖，严格控制近海捕捞强度，合理开发渔业资源。依托民俗文化特色，发展具有热带气候、沙滩海岛、边关风貌和民族风情的特色旅游。推动近岸海域污染防治，强化船舶污染治理。加强珍稀濒危物种、水产种质资源及沿海红树林、海草床、河口、海湾、滨海湿地等保护。

海南岛海域。包括海南岛周边及三沙海域。加大渔业结构调整力度，实施捕养结合，加快海洋牧场建设。加强海洋水产种质资源保存和选育。有序推进海岛旅游观光，提高休闲旅游服务水平。完善港口功能与布局。严格直排污染

源环境监测和入海排污口监管。加强红树林、珊瑚礁、海草床等保护。

(二)重点开发区域。包括城镇建设用海区、港口和临港产业用海区、海洋工程和资源开发区。

该区域的发展方向与开发原则是，实施据点式集约开发，严格控制开发活动规模和范围，形成现代海洋产业集群；实施围填海总量控制，科学选择围填海位置和方式，严格围填海监管；统筹规划港口、桥梁、隧道及其配套设施等海洋工程建设，形成陆海协调、安全高效的基础设施网络；加强对重大海洋工程特别是围填海项目的环境影响评价，对临港工业集中区和重大海洋工程施工过程实施严格的环境监控。加强海洋防灾减灾能力建设。

城镇建设用海区，是指拓展滨海城市发展空间，可供城市发展和建设的海域。城镇建设用海应符合海洋功能区划、防洪规划和城市总体规划等，坚持节约集约用海原则，提高海域使用效能和协调性，增强海洋生态环境服务功能，提高滨海城市堤防建设标准，做好海洋防灾减灾工作。

港口和临港产业用海区，是指港口建设和临港产业拓展所需海域。港口和临港产业用海应满足国家区域发展战略要求，合理布局，促进临港产业集聚发展。控制建设规模，防止低水平重复建设和产业结构趋同化。严格环境准入，禁止占用和影响周边海域旅游景区、自然保护区、河口行洪区和防洪保留区等。

海洋工程和资源开发区，是指国家批准建设的跨海桥梁、海底隧道等重大基础设施以及海洋能源、矿产资源勘探开发利用所需海域。海洋工程建设和资源勘探开发应认真做好海域使用论证和环境影响评价，减少对周围海域生态系统的影响，避免发生重大环境污染事件。支持海洋可再生能源开发与建设，因地制宜科学开发海上风能。

(三)限制开发区域。包括海洋渔业保障区、海洋特别保护区和海岛及其周边海域。

该区域的发展方向与开发原则是，实施分类管理，在海洋渔业保障区，实施禁渔区、休渔期管制，加强水产种质资源保护，禁止开展对海洋经济生物繁殖生长有较大影响的开发活动；在海洋特别保护区，严格限制不符合保护目标的开发活动，不得擅自改变海岸、海底地形地貌及其他自然生态环境状况；在海岛及其周边海域，禁止以建设实体坝方式连接岛礁，严格限制无居民海岛开发和

改变海岛自然岸线的行为，禁止在无居民海岛弃置或者向其周边海域倾倒废水和固体废物。

海洋渔业保障区。包括传统渔场、海水养殖区和水产种质资源保护区。我国沿海有传统渔场 52 个，覆盖我国管辖海域的绝大部分。海水养殖区主要分布在近岸海域，面积约 2.31 万平方公里。我国现有海洋国家级水产种质资源保护区 51 个，面积 7.4 万平方公里。在传统渔场，要继续实行捕捞渔船数量和功率总量控制制度，严格执行伏季休渔制度，调整捕捞作业结构，促进渔业资源逐步恢复和合理利用；加强重要渔业资源保护，开展增殖放流，改善渔业资源结构。在海水养殖区，要推广健康养殖模式，推进标准化建设；发展设施渔业，拓展深水养殖，推进以海洋牧场建设为主要形式的区域综合开发。加强水产种质资源保护区建设和管理，在种质资源主要生长繁殖区，划定一定面积海域及其毗邻岛礁，用于保障种质资源繁殖生长，提高种群数量和质量。

海洋特别保护区。我国现有国家级海洋特别保护区 23 个，总面积约 2859 平方公里。加强海洋特别保护区建设和管理，严格控制开发规模和强度，集约利用海洋资源，保持海洋生态系统完整性，提高生态服务功能。在重要河口区域，禁止采挖海砂、围填海等破坏河口生态功能的开发活动；在重要滨海湿地区域，禁止开展围填海、城市建设开发等改变海域自然属性、破坏湿地生态系统功能的开发活动；在重要砂质岸线，禁止开展可能改变或影响沙滩自然属性的开发建设活动，岸线向海一侧 3.5 公里范围内禁止开展采挖海砂、围填海、倾倒废物等可能引发沙滩蚀退的开发活动；在重要渔业海域，禁止开展围填海及可能截断洄游通道等开发活动。适度发展渔业和旅游业。

海岛及其周边海域。加强交通通信、电力供给、人畜饮水、污水处理等设施建设，支持可再生能源、海水淡化、雨水集蓄和再生水回用等技术应用，改善居民基本生产、生活条件，提高基础教育、公共卫生、劳动就业、社会保障等公共服务能力。发展海岛特色经济，合理调整产业发展规模，支持渔业产业调整和结构优化，因地制宜发展生态旅游、生态养殖、休闲渔业等。保护海岛生态系统，维护海岛及其周边海域生态平衡。对开发利用程度较高、生态环境遭受破坏的海岛，实施生态修复。适度控制海岛居住人口规模，对发展成本高、生存环境差的边远海岛居民实施易地安置。加强对建有导航、观测等公益性设施海岛的保护和管理。充分利用现有科技资源，在具有科研价值的海岛建立试验基地。从事科研活动，不得对海岛及其周边海域生态环境造成损害。

(四)禁止开发区域。包括各级各类海洋自然保护区、领海基点所在岛礁等。

该区域的管制原则是，对海洋自然保护区依法实行强制性保护，实施分类管理；对领海基点所在地实施严格保护，任何单位和个人不得破坏或擅自移动领海基点标志。

海洋自然保护区。我国现有国家级海洋自然保护区 34 个，总面积约 1.94 万平方公里。在保护区核心区和缓冲区内不得开展任何与保护无关的工程建设活动，海洋基础设施建设原则上不得穿越保护区，涉及保护区的航道、管线和桥梁等基础设施经严格论证并批准后方可实施。在保护区内开展科学研究，要合理选择考察线路。对具有特殊保护价值的海岛、海域等，要依法设立海洋自然保护区或扩大现有保护区面积。

领海基点所在岛礁。我国已公布 94 个领海基点。领海基点在有居民海岛的，应根据需要划定保护范围；领海基点在无居民海岛的，应实施全岛保护。禁止在领海基点保护范围内从事任何改变该区域地形地貌的活动。

四、专属经济区和大陆架及其他管辖海域主体功能区

我国专属经济区和大陆架及其他管辖海域划分为重点开发区域和限制开发区域。

(一)重点开发区域。包括资源勘探开发区、重点边远岛礁及其周边海域。该区域的开发原则是，加快推进资源勘探与评估，加强深海开采技术研发和成套装备能力建设；以海洋科研调查、绿色养殖、生态旅游等开发活动为先导，有序适度推进边远岛礁开发。

资源勘探开发区。选择油气资源开采前景较好的海域，稳妥开展勘探、开采工作。加快开发研制深海及远程开采储运成套装备。加强天然气水合物等矿产资源调查评价、勘探开发科研工作。

重点边远岛礁及周边海域。加快码头、通信、可再生能源、海水淡化、雨水集聚、污水处理等设施建设。开展深海、绿色、高效养殖，建立海洋渔业综合保障基地。根据岛礁自然特点，开辟特色旅游路线，发展生态旅游、探险旅游、休闲渔业等旅游业态。加强海洋科学实验、气象观测、灾害预警预报等活动，建设观测、导航等设施。

(二)限制开发区域。包括除重点开发区域以外的其他海域。该区域的开发原则是，适度开展渔业捕捞，保护海洋生态环境。

在黄海、东海专属经济区和大陆架海域加快恢复渔业资源。在南海海域适度发展捕捞业，鼓励和支持我国渔民在传统渔区的生产活动。加强对经济鱼类产卵场、索饵场、越冬场和洄游区域的保护，加强西沙群岛水产种质资源保护区管理。适时建立各类保护区，维护海洋生物多样性和生态系统完整性。

五、保障措施

(一)政策保障。按照海洋主体功能分区实施差别化政策，完善海洋主体功能区政策支撑体系，采用指导性、支持性和约束性政策并行的方式，形成适用于海洋主体功能定位与发展方向的利益导向机制，加强部门和地区间协调，确保政策有效落实。

财税政策。加大对海域海岛整治、保护和管理的财政投入，对资金使用实施严格监督和审计。按照基本公共服务均等化要求，加强对边远海岛地区的财政转移支付，重点向劳动就业、社会保障、医疗卫生、环境保护、基础教育、职业教育等领域倾斜。加大对深远海油气资源勘探的扶持力度，在专属经济区和大陆架开采油气的企业可按国家规定享受有关税收优惠政策。对渔民养殖用海，按规定减免海域使用金。对符合条件的渔民转产就业、最低生活保障、渔业互助保险以及增殖放流、海洋牧场建设等给予重点支持。

投资政策。加强海洋监测、观测等能力建设，提高海洋立体观测能力。加大渔业公益和基础设施投入，支持渔港、水产种质资源保护区建设以及增殖放流、人工鱼礁建设等渔业资源修复活动。加大海堤、海岸防护林等建设投入。强化海洋灾害应急和防御能力，督促相关企业加强重大生产安全事故应急和防范能力建设。加大海洋科技投入，推进海洋科技创新创业基地建设。继续支持海洋类高等学校、职业学校和相关学科、专业、重点实验室建设，加快培养海洋复合型人才。

产业政策。严格控制高耗能、高污染项目建设，避免低水平重复建设，促进临海产业合理布局。鼓励引导社会资本合理开发海洋资源。科学发展海水养殖，推广海水生态健康养殖模式，鼓励有条件的企业拓展离岸养殖和集约化养殖，支持远洋渔业发展。支持深远海油气资源勘探开发，加强深水核心技术装备研发及配套能力建设。支持海水淡化和综合利用、海洋药物与生物制品、海

洋工程装备制造、海洋可再生能源等产业发展。积极培育海洋主题公园、海岛旅游等新兴旅游业态，重点发展休闲渔业、海上运动休闲旅游等项目。

海域政策。根据海洋主体功能区功能定位，完善海域管理政策措施。严格落实海洋功能区划，加强围填海总量控制和计划管理。加强用海项目环境影响评价制度、海域使用论证制度和海域有偿使用制度实施情况监督。制定用海工程和围填海建设标准，明确海拔高度、污染排放、防灾减灾等要求，对用海项目建设实行全过程监管。科学划定海水增养殖区域，控制近海养殖密度。严格控制河口行洪区、重点增养殖区域建设用海。沿海地区或海岛大规模风能建设要充分考虑对相关海域影响。

环境政策。以改善海洋环境质量、提升海洋生态服务功能为目标，实施分类管理。实施最严格的源头保护制度，落实环境影响评价制度，未依法进行环境影响评价的开发利用规划不得组织实施、建设项目不得开发建设。严格执行海洋伏季休渔制度，控制近海捕捞强度，减少渔船数量和功率总量。加强物种保护，新建一批水生生物自然保护区和水产种质资源保护区。制定海洋生态损害赔偿和损失补偿相关规定。完善海洋生态环境监管和执法机制，加强海洋突发环境事件应急管理。严格实施《水污染防治行动计划》及相关污染防治规划，加强近岸海域环境保护，制定实施近岸海域污染防治方案，建立水污染防治联动协作机制，探索建立陆海统筹的海洋生态环境保护修复机制。

(二)规划实施与绩效评价。沿海省级人民政府负责规划实施，编制省级海洋主体功能区规划，依法开展规划环境影响评价，加强对沿海市、县级人民政府的指导协调。国务院各有关部门要落实财税、投资、产业、海域和环境等政策，制定实施细则和具体措施。发展改革委要做好规划实施的监督指导，会同海洋局加快监测评估系统建设，对各类海洋主体功能区的功能定位、发展方向、开发和管制原则等落实情况进行全面监测分析。海洋局要会同有关部门对规划编制、政策制定、实施效果进行评价分析，定期形成评估报告并按程序向国务院报告。

二、经济观察

1、2015年1-7月全国国有及国有控股企业经济运行情况

2015年1-7月，全国国有及国有控股企业（以下简称国有企业）经济运行

仍面临下行压力。一是国有企业利润同比降幅略有扩大。1-7月国有企业利润降幅(-2.3%)比1-6月(-0.1%)扩大2.2个百分点。二是地方国有企业利润增速放缓。同比增长3.6%，比1-6月增速回落4.6个百分点。三是钢铁、煤炭行业由盈转亏，有色行业继续亏损。

一、主要经济效益指标情况

(一) 营业总收入。1-7月，国有企业营业总收入253659.4亿元，同比下降6.1%。(1)中央企业153752.6亿元，同比下降7.6%。(2)地方国有企业99906.8亿元，同比下降3.7%。

(二) 营业总成本。1-7月，国有企业营业总成本246115.6亿元，同比下降5.6%，其中销售费用、管理费用和财务费用同比分别下降2.2%、增长0.3%和增长4.9%。(1)中央企业146539.3亿元，同比下降7.4%，其中销售费用、管理费用和财务费用同比分别下降6.5%、下降1.7%和增长1.1%。(2)地方国有企业99576.3亿元，同比下降3%，其中销售费用、管理费用和财务费用同比分别增长6.4%、2.9%和9.3%。

(三) 实现利润。1-7月，国有企业利润总额14157.9亿元，同比下降2.3%。(1)中央企业10046.7亿元，同比下降4.5%。(2)地方国有企业4111.2亿元，同比增长3.6%。

(四) 应交税金。1-7月，国有企业应交税金21890.4亿元，同比增长2.9%。(1)中央企业17061.8亿元，同比增长3.5%。(2)地方国有企业4828.6亿元，同比增长0.7%。

(五) 资产、负债和所有者权益。7月末，国有企业资产总额1094219.4亿元，同比增长11.5%；负债总额712606.7亿元，同比增长11.2%；所有者权益合计381612.7亿元，同比增长12.1%。(1)中央企业资产总额565995.2亿元，同比增长9.6%；负债总额369034.1亿元，同比增长8.9%；所有者权益196961.1亿元，同比增长10.9%。(2)地方国有企业资产总额528224.2亿元，同比增长13.6%；负债总额343572.6亿元，同比增长13.7%；所有者权益184651.6亿元，同比增长13.4%。

二、主要行业盈利情况

1-7 月，交通、电子、化工和电力等行业实现利润同比增幅较大；石油、建材和石化等行业实现利润同比降幅较大；有色、钢铁和煤炭行业亏损。

2、2015 年 7 月份金融市场运行情况

8 月 19 日消息，1-7 月份，债券市场累计发行债券 10.6 万亿元，同比增长 62.4%。截至 7 月末，债券市场总托管余额为 41.1 万亿元。2015 年 1-7 月份，货币市场成交量共计 251.8 万亿元，同比增长 84.7%。2015 年 1-7 月份，银行间市场现券交易累计成交 42 万亿元，日均成交 2895 亿元，同比增长 96.7%。7 月末，上证综指收于 3663.73 点，较上月末下跌 614 点，跌幅为 14.34%；深证成指收于 12374.25 点，较上月末下跌 1964 点，跌幅为 13.7%。

3、2015 年 7 月份 70 个大中城市住宅销售价格变动情况

一、新建商品住宅（不含保障性住房）价格变动情况

（一）与上月相比，70 个大中城市中，价格下降的城市有 29 个，上涨的城市有 31 个，持平的城市有 10 个。环比价格变动中，最高涨幅为 6.3%，最低为下降 0.7%。

（二）与去年同月相比，70 个大中城市中，价格下降的城市有 67 个，上涨的城市有 3 个。7 月份，同比价格变动中，最高涨幅为 24.0%，最低为下降 9.7%。

二、二手住宅价格变动情况

（一）与上月相比，70 个大中城市中，价格下降的城市有 18 个，上涨的城市有 39 个，持平的城市有 13 个。环比价格变动中，最高涨幅为 5.3%，最低为下降 1.0%。

（二）与去年同月相比，70 个大中城市中，价格下降的城市有 65 个，上涨的城市有 5 个。7 月份，同比价格变动中，最高涨幅为 24.3%，最低为下降 11.0%。

图表 1 2015 年 7 月 70 个大中城市新建住宅价格指数

城市	新建住宅价格指数			城市	新建住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	去年同月=100	2010年=100		上月=100	去年同月=100	2010年=100
北 京	101.1	101.0	122.6	唐 山	100.0	95.2	98.1
天 津	100.2	97.8	109.4	秦皇岛	99.8	93.3	106.6
石家庄	100.4	97.6	116.8	包 头	99.7	93.4	103.8
太 原	100.3	96.9	110.9	丹 东	99.9	91.2	106.6
呼和浩特	99.9	92.6	106.6	锦 州	99.4	91.2	105.5
沈 阳	100.2	93.5	110.0	吉 林	100.1	95.3	108.5
大 连	100.2	93.3	109.5	牡丹江	99.8	96.1	109.0
长 春	100.1	94.8	107.4	无 锡	99.8	96.4	101.4
哈尔滨	100.3	95.5	109.0	扬 州	100.0	94.6	104.3
上 海	101.6	103.1	123.3	徐 州	100.0	95.8	107.8
南 京	100.8	99.3	112.3	温 州	100.2	97.8	77.6
杭 州	100.8	97.7	94.1	金 华	100.1	96.3	98.6
宁 波	100.7	98.9	95.9	蚌 埠	99.4	91.8	98.9
合 肥	100.4	98.0	110.8	安 庆	100.5	95.3	102.9
福 州	100.2	94.7	111.9	泉 州	99.9	92.7	99.1
厦 门	100.4	99.8	127.6	九 江	100.0	95.0	103.2
南 昌	100.0	95.4	111.4	赣 州	100.2	95.4	107.6
济 南	99.8	96.4	108.0	烟 台	99.9	93.3	104.5
青 岛	100.2	92.5	100.8	济 宁	99.4	94.9	107.2
郑 州	100.4	98.9	120.8	洛 阳	99.9	94.6	109.0
武 汉	100.4	98.0	112.5	平顶山	100.0	95.2	108.2
长 沙	100.1	93.6	112.6	宜 昌	99.7	94.7	107.3
广 州	101.2	99.7	127.3	襄 阳	99.7	93.9	106.6
深 圳	106.2	123.6	154.4	岳 阳	99.8	96.0	110.0
南 宁	100.0	96.3	107.3	常 德	99.8	94.4	105.6
海 口	100.0	95.0	97.1	惠 州	99.8	91.8	104.3
重 庆	100.3	94.2	106.5	湛 江	99.4	90.3	107.0
成 都	100.5	95.3	107.5	韶 关	99.6	92.4	102.2
贵 阳	100.2	96.0	109.7	桂 林	99.9	92.0	107.8
昆 明	99.7	95.0	107.7	北 海	100.0	93.7	104.9

西 安	100.2	95.0	110.3	三 亚	100.2	96.0	100.8
兰 州	99.8	95.8	109.8	泸 州	99.9	92.4	103.4
西 宁	99.3	93.0	114.0	南 充	99.6	92.4	103.5
银 川	99.5	93.6	107.6	遵 义	99.9	94.8	107.1
乌鲁木齐	100.0	94.5	117.1	大 理	99.9	94.6	101.8

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 2 2015 年 7 月 70 个大中城市新建商品住宅价格指数

城市	新建商品住宅价格指数			城市	新建商品住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	去年同月=100	2010年=100		上月=100	去年同月=100	2010年=100
北 京	101.4	101.2	129.2	唐 山	100.0	94.8	97.9
天 津	100.2	97.5	110.5	秦皇岛	99.7	92.6	107.4
石家庄	100.4	97.5	117.2	包 头	99.6	92.3	103.8
太 原	100.3	96.8	111.3	丹 东	99.9	91.1	106.6
呼和浩特	99.9	92.4	106.8	锦 州	99.4	91.2	105.5
沈 阳	100.2	93.4	110.5	吉 林	100.1	95.1	108.8
大 连	100.2	93.3	109.6	牡丹江	99.8	96.0	109.0
长 春	100.2	94.6	107.6	无 锡	99.8	95.8	101.4
哈尔滨	100.3	95.3	109.3	扬 州	100.0	94.4	104.4
上 海	101.9	103.6	127.8	徐 州	100.0	95.6	108.2
南 京	101.0	99.0	116.1	温 州	100.3	97.7	76.2
杭 州	100.9	97.6	93.8	金 华	100.1	96.3	98.6
宁 波	100.7	98.8	95.6	蚌 埠	99.4	91.6	98.8
合 肥	100.4	97.8	111.6	安 庆	100.5	95.0	102.9
福 州	100.2	94.6	112.1	泉 州	99.9	92.3	99.0
厦 门	100.4	99.7	128.4	九 江	100.0	94.8	103.3
南 昌	100.0	95.1	111.8	赣 州	100.2	95.4	107.6
济 南	99.8	96.4	108.0	烟 台	99.9	93.2	104.5
青 岛	100.2	92.1	100.8	济 宁	99.4	94.8	107.4
郑 州	100.4	98.8	121.3	洛 阳	99.9	94.5	109.1
武 汉	100.4	97.9	113.1	平顶山	100.0	95.1	108.3
长 沙	100.1	93.6	112.8	宜 昌	99.7	94.6	107.4
广 州	101.2	99.7	127.7	襄 阳	99.7	93.8	106.6
深 圳	106.3	124.0	155.5	岳 阳	99.6	93.3	112.1

南 宁	100.0	96.2	107.5	常 德	99.8	94.4	105.6
海 口	100.0	94.9	97.0	惠 州	99.8	91.8	104.3
重 庆	100.3	94.1	106.7	湛 江	99.4	90.3	107.0
成 都	100.5	95.2	107.5	韶 关	99.6	92.2	102.2
贵 阳	100.2	95.6	110.4	桂 林	99.9	91.8	108.0
昆 明	99.7	94.0	108.4	北 海	100.0	93.7	104.9
西 安	100.2	94.4	111.2	三 亚	100.2	96.0	100.8
兰 州	99.8	95.7	110.0	泸 州	99.9	92.2	103.4
西 宁	99.3	93.0	114.0	南 充	99.6	92.3	103.5
银 川	99.5	93.2	108.1	遵 义	99.8	94.1	107.9
乌鲁木齐	100.0	94.5	117.3	大 理	99.9	94.1	101.8

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 3 2015 年 7 月 70 个大中城市二手住宅价格指数

城市	二手住宅价格指数			城市	二手住宅价格指数		
	环比	同比	定基		环比	同比	定基
	上月=100	去年同月=100	2010年=100		上月=100	去年同月=100	2010年=100
北 京	102.6	110.9	129.4	唐 山	100.0	96.3	100.1
天 津	100.5	98.4	106.0	秦 皇 岛	99.9	94.8	95.5
石 家 庄	100.3	98.6	100.0	包 头	100.0	95.2	96.5
太 原	100.3	97.0	111.8	丹 东	100.0	93.2	97.8
呼 和 浩 特	100.0	96.4	102.6	锦 州	99.0	90.0	90.8
沈 阳	100.2	98.8	107.6	吉 林	100.0	95.7	99.0
大 连	99.9	97.2	103.4	牡 丹 江	99.6	89.0	87.7
长 春	100.6	96.1	101.3	无 锡	100.2	96.7	102.6
哈 尔 滨	101.0	95.8	100.0	扬 州	100.0	97.1	99.2
上 海	101.6	105.0	121.5	徐 州	100.0	95.5	95.0
南 京	100.7	100.5	106.2	温 州	100.4	97.1	74.9
杭 州	100.6	99.5	93.7	金 华	100.3	95.9	92.1
宁 波	100.6	96.3	90.8	蚌 埠	99.9	92.3	100.4
合 肥	100.1	98.7	105.8	安 庆	100.1	94.9	94.9
福 州	100.4	97.6	100.4	泉 州	100.0	95.3	94.1
厦 门	100.5	98.0	111.2	九 江	99.9	97.9	101.1
南 昌	100.5	98.1	104.0	赣 州	100.2	96.4	94.9
济 南	100.5	96.4	101.1	烟 台	100.0	93.6	96.9

青 岛	100.4	95.5	97.6	济 宁	99.9	94.8	101.8
郑 州	100.3	98.9	112.8	洛 阳	100.0	94.4	107.0
武 汉	100.6	98.1	107.8	平 顶 山	100.0	94.9	105.6
长 沙	100.3	96.9	104.8	宜 昌	100.2	96.0	103.5
广 州	101.3	103.6	124.3	襄 阳	99.7	95.7	109.5
深 圳	105.3	124.3	152.3	岳 阳	99.9	95.4	109.5
南 宁	100.5	99.5	105.0	常 德	99.9	96.5	110.0
海 口	99.6	92.8	87.3	惠 州	100.1	94.2	104.4
重 庆	100.3	97.0	101.0	湛 江	99.5	93.1	103.1
成 都	100.3	96.1	99.0	韶 关	100.3	95.7	103.2
贵 阳	100.2	97.4	116.2	桂 林	100.0	93.0	98.0
昆 明	99.5	94.1	107.7	北 海	100.5	95.4	102.1
西 安	99.7	92.5	96.7	三 亚	100.0	97.2	93.1
兰 州	99.9	96.0	96.8	泸 州	100.5	98.1	103.1
西 宁	100.2	97.4	110.0	南 充	99.9	95.7	101.2
银 川	99.8	94.2	105.8	遵 义	100.4	98.0	109.6
乌鲁木齐	100.6	99.4	113.2	大 理	99.8	93.6	96.5

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 4 2015 年 7 月 70 个大中城市新建商品住宅分类价格指数

城市	90m2 及以下			90-144m2			144m2 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月 =100	去年 同月 =100	2010 年 =100	上月 =100	去年 同月 =100	2010年 =100	上月 =100	去年 同月 =100	2010年 =100
北京	100.5	94.8	121.6	101.6	100.9	128.0	101.8	106.4	135.9
天津	100.2	99.1	114.3	100.1	97.1	109.5	100.4	96.4	108.5
石家庄	100.1	97.3	117.5	100.3	97.4	117.6	100.9	97.9	116.2
太原	100.4	97.8	114.0	100.5	97.7	114.3	99.9	95.4	106.8
呼和浩特	100.0	93.3	109.3	99.6	92.7	105.5	100.2	91.3	106.8
沈阳	100.4	93.5	113.4	100.2	93.9	109.8	100.0	92.2	105.6
大连	100.2	93.8	110.2	100.3	93.3	110.4	100.0	92.4	107.2
长春	99.9	95.8	113.6	100.2	95.1	108.2	100.5	92.4	100.1
哈尔滨	100.3	96.0	111.4	100.2	96.1	110.0	100.5	93.0	105.4
上海	102.1	104.2	133.2	102.0	104.3	128.1	101.8	102.7	125.0
南京	101.1	99.4	116.4	101.0	99.0	116.3	100.8	98.8	115.3

杭州	100.9	98.2	93.8	101.0	97.2	93.3	100.7	97.3	94.1
宁波	100.5	99.4	94.3	100.8	99.3	95.1	100.7	98.2	96.5
合肥	100.4	98.2	114.8	100.5	97.9	111.2	100.1	96.4	105.9
福州	99.9	95.3	112.2	100.3	93.9	113.5	100.4	95.0	110.5
厦门	100.3	100.9	134.0	100.5	99.8	129.9	100.3	98.9	123.1
南昌	100.2	97.4	113.4	100.1	95.0	113.1	99.6	94.3	108.3
济南	100.0	96.9	112.5	100.1	96.9	108.5	99.3	95.4	105.5
青岛	100.3	94.4	102.5	100.2	92.8	103.2	100.0	88.2	94.5
郑州	100.5	99.8	124.2	100.1	99.3	120.3	100.7	97.0	118.5
武汉	100.5	98.4	115.0	100.3	98.1	113.5	100.5	96.6	109.8
长沙	99.7	93.8	116.0	100.1	93.5	113.0	100.4	93.3	109.5
广州	101.4	99.8	128.1	101.1	100.0	130.9	101.3	99.4	124.0
深圳	106.3	124.1	158.7	106.6	124.8	153.7	106.2	123.5	153.1
南宁	100.0	97.0	108.8	100.0	96.2	107.5	99.7	94.8	105.0
海口	100.0	94.9	100.0	100.1	95.7	98.1	100.0	93.4	94.1
重庆	100.1	94.4	109.8	100.2	94.3	105.3	100.6	93.4	104.3
成都	100.5	94.8	106.9	100.8	95.5	110.0	100.0	95.5	104.6
贵阳	100.1	95.1	111.7	100.2	95.8	110.7	100.3	95.2	108.5
昆明	100.1	95.2	112.9	99.3	92.8	107.1	99.5	94.1	104.6
西安	100.1	94.3	113.8	100.3	95.3	110.6	100.2	93.0	108.4
兰州	99.9	96.8	111.6	99.8	95.4	109.2	99.9	95.3	110.6
西宁	98.9	92.8	113.6	99.2	93.2	114.7	99.9	92.2	111.6
银川	99.3	92.9	110.8	99.6	93.5	106.2	99.3	92.9	107.9
乌鲁木齐	100.1	93.9	117.9	99.9	95.1	119.6	100.0	94.1	110.9
唐山	100.2	96.2	101.0	99.7	94.3	97.5	100.5	94.3	94.9
秦皇岛	99.8	93.2	109.8	99.8	92.4	106.1	99.5	91.5	104.6
包头	99.8	92.8	105.2	99.7	92.3	104.7	99.3	90.8	97.7
丹东	99.5	90.6	108.3	100.2	91.5	106.5	100.1	91.0	102.2
锦州	99.1	90.4	105.1	99.9	92.4	107.4	99.2	91.1	101.5
吉林	100.1	96.3	110.3	100.3	94.5	108.0	99.8	94.9	109.2
牡丹江	99.9	95.8	108.6	99.8	96.9	110.4	99.5	95.7	108.4
无锡	99.9	96.7	103.9	99.9	96.4	102.7	99.5	94.5	98.1
扬州	100.3	93.3	105.1	100.0	94.9	104.7	100.0	93.7	103.5
徐州	99.9	94.9	105.9	100.1	96.0	109.4	100.0	94.4	105.5
温州	100.5	98.3	79.0	100.3	96.8	78.9	100.2	97.6	75.1

金华	99.8	94.4	104.5	100.1	96.5	101.2	100.2	96.8	95.0
蚌埠	99.7	91.6	102.4	99.3	91.6	97.4	99.5	92.3	100.0
安庆	100.5	96.2	106.4	100.5	94.9	102.7	100.6	94.9	102.4
泉州	100.1	93.4	100.7	99.6	92.2	100.4	100.1	91.9	95.8
九江	99.9	94.5	103.1	100.1	95.3	105.0	100.0	93.9	98.2
赣州	100.3	95.5	107.5	100.0	95.3	107.9	100.5	95.6	107.1
烟台	99.8	94.1	105.7	99.9	93.1	105.9	99.8	92.0	98.3
济宁	99.5	94.6	108.8	99.2	95.2	108.8	99.9	94.0	102.7
洛阳	100.0	96.0	116.8	99.9	93.4	105.7	99.9	94.7	107.7
平顶山	100.0	95.4	110.3	100.0	94.9	110.3	100.1	95.1	102.2
宜昌	99.9	95.1	108.3	99.7	94.6	107.8	99.3	93.7	104.5
襄阳	100.2	94.4	109.3	99.6	94.1	107.6	99.6	92.7	101.5
岳阳	99.4	93.7	113.3	99.6	94.1	114.9	100.0	92.4	109.2
常德	99.8	94.9	110.5	99.9	94.5	104.9	99.4	93.7	105.5
惠州	100.2	94.1	115.3	100.0	92.6	105.7	99.5	90.0	98.4
湛江	99.3	90.4	106.8	99.4	90.4	109.0	99.5	89.9	103.6
韶关	99.7	92.8	104.8	99.5	91.8	100.8	99.9	91.9	96.5
桂林	99.8	92.8	107.5	99.9	92.0	110.3	99.8	90.0	99.3
北海	100.0	94.0	105.1	99.9	93.4	106.0	100.0	92.4	99.1
三亚	100.3	96.8	104.2	100.2	95.7	98.8	99.9	95.1	97.3
泸州	99.8	91.6	102.1	99.9	92.3	104.0	100.0	92.2	102.4
南充	99.6	91.4	101.3	99.7	93.2	105.0	99.1	90.4	101.4
遵义	100.0	94.9	109.3	99.7	94.1	107.8	100.1	93.5	106.5
大理	99.9	93.9	101.2	100.0	94.2	101.4	99.9	94.1	103.2

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

图表 5 2015 年 7 月 70 个大中城市二手住宅分类价格指数

城市	90m2 及以下			90-144m2			144m2 以上		
	环比	同比	定基	环比	同比	定基	环比	同比	定基
	上月 =100	去年同 月 =100	2010 年 =100	上月 =100	去年 同月 =100	2010年 =100	上月 =100	去年 同月 =100	2010年 =100
北 京	102.5	110.8	131.1	102.6	110.9	128.7	102.7	111.2	126.0
天 津	100.6	99.6	110.3	100.3	96.9	105.5	100.6	97.2	96.8
石 家 庄	100.3	98.8	100.3	100.2	98.3	101.0	100.0	95.4	92.2
太 原	100.3	97.3	113.8	100.3	96.6	110.6	100.2	97.0	109.1

呼和浩特	100.1	96.9	103.4	100.0	96.0	103.2	99.9	95.4	99.0
沈阳	100.2	99.3	108.8	100.3	98.2	106.8	99.8	96.7	101.2
大连	99.8	97.9	104.4	99.9	96.6	101.5	100.4	94.8	103.5
长春	100.7	96.6	104.0	100.4	95.8	98.8	100.7	95.3	97.7
哈尔滨	100.8	96.1	100.5	101.2	95.8	100.9	100.9	95.5	98.0
上海	101.6	105.4	124.8	101.4	104.8	120.9	101.7	104.5	114.4
南京	100.6	100.2	105.6	100.9	100.9	105.0	100.5	100.5	109.0
杭州	100.6	100.3	96.6	100.4	99.0	93.7	100.7	97.2	82.7
宁波	100.7	96.0	91.1	100.4	96.6	90.8	100.8	96.9	89.8
合肥	99.9	99.2	109.2	100.1	98.5	104.8	100.2	98.7	104.0
福州	100.4	98.2	102.0	100.4	97.7	102.4	100.5	97.0	98.7
厦门	100.5	98.1	114.1	100.4	98.2	112.8	100.5	97.3	105.0
南昌	100.3	97.5	107.4	100.7	98.4	100.2	100.6	99.2	103.4
济南	100.5	96.4	99.1	100.5	96.5	102.6	100.3	95.9	104.5
青岛	100.3	96.5	99.8	100.4	95.2	96.3	100.5	94.1	95.8
郑州	100.3	99.4	115.4	100.3	99.3	112.4	100.5	97.5	109.6
武汉	100.4	98.3	108.0	100.7	97.8	108.4	100.7	98.1	105.0
长沙	100.2	97.1	104.1	100.2	96.5	105.3	100.7	97.3	105.1
广州	101.1	103.4	127.7	101.2	104.4	123.2	101.8	103.2	119.1
深圳	105.4	125.1	158.0	105.1	124.2	154.0	105.2	121.8	134.7
南宁	100.6	99.5	105.7	100.3	99.3	106.1	100.9	99.9	101.4
海口	99.9	92.2	87.0	99.6	93.5	88.3	99.7	91.7	85.2
重庆	100.3	96.5	98.5	100.4	97.5	102.9	100.3	97.0	103.4
成都	100.2	96.1	99.8	100.4	96.1	97.5	100.5	95.9	99.7
贵阳	100.2	97.3	117.2	100.1	97.9	114.1	100.2	96.7	115.8
昆明	99.3	92.7	107.7	99.2	94.6	108.0	100.2	95.2	107.2
西安	100.0	93.7	99.6	99.4	91.5	94.3	99.7	92.6	98.4
兰州	99.7	95.4	95.7	100.1	96.1	96.8	99.8	96.6	98.8
西宁	100.2	97.6	111.5	100.2	97.2	108.7	100.1	96.3	105.9
银川	99.8	94.2	105.6	99.8	94.2	106.1	99.9	94.1	106.0
乌鲁木齐	100.6	98.6	115.4	100.5	100.1	112.5	100.9	98.3	106.4
唐山	100.0	96.4	100.7	99.9	95.9	98.1	100.3	95.2	95.9
秦皇岛	99.9	94.9	97.0	99.8	94.5	92.8	99.9	94.5	94.8
包头	99.9	95.5	96.9	100.0	95.3	97.6	100.0	93.3	90.4
丹东	99.9	92.2	99.1	100.2	94.5	97.5	99.5	93.1	92.7

锦 州	99.0	89.9	89.7	99.0	90.6	92.5	98.7	88.7	94.7
吉 林	100.0	96.0	100.9	100.1	95.8	99.8	99.9	94.4	92.6
牡丹江	99.7	88.5	87.6	99.4	90.4	89.1	100.2	90.6	86.4
无 锡	100.1	96.7	102.3	100.2	96.6	102.6	100.1	96.9	103.6
扬 州	100.2	97.3	100.2	100.0	97.2	98.8	99.4	95.8	96.2
徐 州	100.0	96.1	95.7	100.0	95.6	94.5	100.1	94.3	95.6
温 州	100.4	97.6	78.5	100.5	97.5	75.3	100.1	96.0	71.3
金 华	100.5	97.1	94.7	100.2	96.0	92.9	100.1	93.6	85.5
蚌 埠	99.9	91.7	100.7	99.8	93.0	100.0	100.0	93.2	99.8
安 庆	100.1	94.9	94.8	100.2	96.2	96.1	99.8	94.3	95.0
泉 州	100.0	95.1	92.9	100.0	95.4	95.2	99.9	96.0	94.7
九 江	100.0	98.3	102.4	99.9	97.7	99.6	99.3	94.5	97.4
赣 州	100.5	96.9	95.3	100.0	96.8	96.0	100.3	95.5	92.7
烟 台	100.0	93.7	98.5	100.0	94.0	99.1	99.9	93.2	92.3
济 宁	100.1	95.3	105.2	99.7	94.3	100.5	100.2	95.3	97.2
洛 阳	100.2	94.6	109.1	100.0	94.1	105.7	99.9	94.7	106.0
平顶山	100.1	95.8	111.0	99.9	94.3	102.9	99.9	92.6	92.5
宜 昌	100.2	96.5	103.4	100.2	96.0	104.3	100.1	95.1	99.9
襄 阳	99.5	97.0	112.9	99.5	94.2	109.3	100.0	97.1	107.8
岳 阳	100.0	94.9	108.2	99.8	96.7	111.8	99.9	95.5	108.8
常 德	100.1	97.2	114.5	99.9	96.5	111.6	100.0	96.1	103.0
惠 州	100.2	94.3	105.2	100.0	94.1	102.6	100.4	93.1	104.0
湛 江	99.4	93.2	103.0	99.6	93.4	106.1	99.7	92.7	99.3
韶 关	100.2	95.4	101.3	100.3	95.7	105.5	100.7	96.5	100.6
桂 林	99.9	93.4	98.6	100.0	92.8	98.2	99.9	91.9	93.1
北 海	100.4	95.8	103.0	100.6	95.0	101.1	100.8	93.7	98.2
三 亚	99.9	97.6	94.6	100.3	97.4	93.4	100.0	96.5	91.0
泸 州	100.5	98.3	103.3	100.4	98.4	103.4	100.4	97.2	101.9
南 充	100.0	96.2	102.1	99.9	95.3	100.7	99.9	93.7	98.2
遵 义	100.3	99.0	108.8	100.4	97.6	110.6	100.6	97.4	107.5
大 理	99.8	93.9	97.9	99.8	94.6	96.2	99.7	91.1	94.5

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

4、上半年家电网购规模增六成

数据显示，上半年我国家电网购市场(含移动终端)规模达到 1361 亿元，同

比增长 64%，高出全国网上零售平均增速 25 个百分点。

今年上半年，信息消费和应用市场更趋活跃，成为经济增长的新亮点，我国家电网购市场增长强劲，市场规模再创历史新高。经过激烈竞争，家电网购市场初步形成了京东占据六成‘天下’，天猫、苏宁易购、国美在线竞相追赶，其他平台机会较少的‘一极多强’局面。

上半年线上、线下家电市场继续呈现“冰火两重天”格局，电视、冰箱、洗衣机、空调四大家电的线下销售量和销售额均出现了不同程度的下跌，而其线上市场均有大幅度的增长。“上半年大家电线上销售额达 359 亿元，同比增长 56%；小家电产品约 252 亿元，同比增 57%；手机等移动终端产品约 750 亿元，同比增 70.4%。家电单品的线上销售量占比纷纷突破或逼近 20%。”周海燕说。

2015 年是农村电商家电网购正式落地第一年。从年初开始，各大电商企业加快了渠道下沉的步伐，例如“京东帮”服务店当前数量已达 800 家，覆盖 26 万个村；苏宁于年初开始在全国三四线城市推出苏宁易购服务站。电商企业在农村市场的布局进一步加大，来自三四线市场的订单量增加，其中空调、平板电视和冰箱销售额位列农村市场家电网购产品前三名。

今年上半年，家电产品线上市场的高端化、大尺寸(容量)化、智能化的趋势更加明显，智能家电经历了 2014 年的市场培育，各品类的渗透率得到了提升。在洗衣机线上市场，滚筒、变频、大容量洗衣机以及全自动消毒洗衣机、干洗机等高端产品保持了良好的增长态势，而在价格战频频爆发的空调线上市场，5000 元以上高端空调产品的增速最快，同比增长 35%。

今年上半年，众筹模式在家电市场悄然兴起，平台从京东一家扩展至苏宁、天猫、国美等多家电商企业，空气净化器、智能盒子等小家电产品成为线上众筹热度最高的产品，洗衣机、冰箱、空调等大家电也首次试水众筹模式。6 月，小天鹅智能变频滚筒 I-Bigger 智能洗衣机、美的智能冰箱、美菱云智能冰箱、格兰仕悬浮式美学空调“普罗旺斯”等众筹产品在京东、苏宁等平台举行首发，获得了消费者的支持。

5、7 月份银行结售汇逆差创新高 降准预期加大

8 月 18 日，国家外汇管理局发布 2015 年 7 月银行结售汇数据显示，结售汇逆差达 2655 亿元人民币，规模创新高，表明企业和居民购汇意愿大幅下降。

此前，央行公布了7月末央行口径外汇占款下降3080亿元，金融机构口径外汇占款下降2491亿元。负增长的规模亦创新高。

在市场人士看来，这些数据都表明，7月外汇市场供求显著恶化，跨境资本流出压力上升。主要原因是，临近美联储预期加息时点，由于美元的全球中心货币地位导致了美联储货币政策具有显著的溢出效应。与此同时，国内A股市场的波动，使居民重新进行资产配置。预计8月份外汇占款数据恐进一步恶化，央行降准的可能性加大。

6、2015年全国早稻产量3369万吨（673.8亿斤）

根据国家统计局调查，2015年全国早稻播种面积5715.4千公顷（8573.1万亩），比2014年减少79.5千公顷（119.3万亩），下降1.4%；全国早稻单位面积产量5894.8公斤/公顷（393.0公斤/亩），比2014年增加25.6公斤/公顷（1.7公斤/亩），增长0.4%；全国早稻总产量3369.1万吨（673.8亿斤），比2014年减产32万吨（6.4亿斤），下降0.9%。

图表6 2015年各地区早稻产量

	播种面积 (千公顷)	单产 (公斤/公顷)	总产量 (万吨)
全国总计	5715.4	5894.8	3369.1
浙江	116.6	5805.0	67.7
安徽	190.0	5747.3	109.2
福建	180.1	6059.7	109.1
江西	1391.5	5834.8	811.9
湖北	423.0	5964.3	252.3
湖南	1444.9	5944.5	858.9
广东	889.4	5902.5	525.0
广西	888.2	5953.5	528.8
海南	141.4	5605.5	79.26
四川	0.8	5000.0	0.4
云南	49.6	5362.9	26.6

数据来源：国家统计局、中商产业研究院

7、上半年油气开采业累计利润总额同比下降68.7%

近日举行的2015中国国际石油化工大会新闻发布会上传来消息，上半年，国内石油和天然气开采业累计利润总额628.9亿元，同比下降达68.7%。不容

乐观的是，国际油价的低位运行有可能常态化。在此之下，企业纷纷“捂紧腰包”，尤其是缩减上游投资，上半年石油和天然气开采业投资三年来首次下降。

数据显示，上半年石油和化工行业经济增长呈逐季向好态势，全行业增加值上半年增长 8.8%，高出同期规模工业增加值 2.5 个百分点，这也是 2011 年以来首次超过规模工业增加值增速。上半年全行业实现主营业务收入 6.35 万亿元，同比下降 5.7%，比前 2 个月、前 4 个月分别收窄 2.4 个百分点和约 1 个百分点。

但值得注意的是，受国际原油价格大幅下降影响，国内石油开采业利润大幅下降 70.8%，天然气开采业利润下降 33.2%。受此影响，上半年石油和化工利润总额下降达 25%，去年同期为增长 6.4%。

上游勘探开发投资大幅下滑，动力严重不足，对行业长期发展将产生不利影响。预计，2015 年全年石油和化工行业增加值同比增长约 9%，主营业务收入 14.2 万亿元左右，同比增长约 1%；利润总额约 7550 亿元，同比下降约 5%；实际投资总额 2.42 万亿元左右，同比增长 4%。出口总额约 1976 亿美元，与去年大致持平。

三、投资市场

1、直击新兴板：审核权将下放到交易所

对设立战略新兴板，市场曾一度认为将对创业板和新三板带来较大冲击。不过由于市场定位差异，新兴板对于其他市场的影响有限，并不会造成较大的冲击。

最新消息显示，上交所已筹备成立新兴产业板注册中心，人员和设备也已到位。在未来注册制正式出台后，审核权将下放到交易所。上交所将对新兴产业板上市企业进行独立审核，审核周期初定约 6 个月。6 个月之中，若企业有融资需求还可以选择发行企业债、进行股权融资等。

分析人士指出，推出战略新兴产业板，是中国经济改革与转型的现实需要，是大力发展创新型经济的迫切需要。中国政府正致力于推动创新经济成为中国经济发展的新引擎。只要这一逻辑不变，新兴产业板的推出就是必然的事情，

不会因为市场的一时波动而停止。

据透露，上交所筹划战略新兴产业板已有多多年。新兴产业板建设方案有定位、上市条件、制度安排等三大核心内容，主要服务于计算机科学、信息技术、可再生能源以及生物科技等行业。区别于主板和创业板现有的制度安排，新兴产业板的最大看点，在于其对上市条件的重新设置。

战略新兴板将重点服务于已跨越了创业阶段、具有一定规模的新兴产业企业和创新型企业，尤其是这两类企业中战略意义明显的企业。我国资本市场现有的市场体系和发行制度更多考虑传统企业特点，缺少专门针对新兴企业的制度安排，导致新兴企业难以进入资本市场。同时，一大批尚未盈利的战略新兴企业，因不符合境内资本市场现行的发行上市条件，难以获得融资支持。建设战略新兴板，可为这类企业提供国内资本市场平台，支持它们更好地发展业务。

据悉，上交所新兴产业板拟设置四套财务方面的上市标准，更注重市值标准，充分体现对不同类型、不同模式和处于不同阶段创新企业的包容。这四套标准中，保留一套盈利标准，“市值+净利润+收入”，但缩短了盈利期限要求。新增三套市值标准，分别是“市值+收入”、“市值+收入+现金流”、“市值+权益+总资产”。初步的方案是，在“市值+净利润+收入”标准下，要求市值不少于2亿元、连续两年盈利，净利润不少于1000万元；或最近1年盈利，且净利润不少于500万元，同时最近1年营业收入不少于5000万元；此外最近一期期末净资产亦不少于2000万元。在“市值+收入+现金流”标准下，要求市值不少于10亿元，最近1年营业收入不少于1亿元，最近3年经营活动产生的现金流净额累计不少于2000万元。在“市值+收入”标准下，要求市值不少于15亿元，最近一年营收不少于1亿元。“市值+权益+总资产”标准要求市值不少于30亿元，且最近一期期末总资产不少于3亿元，净资产不少于2亿元。分析人士认为，虽然这些具体标准与最终出台的方案会有出入，但总体的思路应不会有大的改变。

目前，不少券商已经在做战略新兴板的企业储备，近期美国股市中的中概股私有化企业数量不断增多，进程也在加快，包括陌陌、世纪佳缘、学大教育等都在启动私有化进程。大部分是奔着战略新兴板回来的。毕竟国内股市估值远高于国外，吸引力太大了。战略新兴板的首批挂牌企业会是非常优秀的行业龙头和具有代表性的企业。

数据显示，上半年已有24家在美国上市的中国公司宣布私有化退市，仅6

月就有 13 家。7 月初又有丫丫、当当网等宣布回归，中概股私有化之风越演越烈。

对于红筹公司“回归”投奔战略新兴板的问题，无论是监管层还是上交所都持欢迎态度。目前的制度安排是鼓励此类公司上市，但前提是需要拆除 VIE 结构。VIE 也称为“协议控制”，是指境外上市实体与境内运营实体相分离，境外上市实体通过协议的方式控制境内运营实体，使该运营实体成为上市实体的可变利益实体。

事实上，采用 VIE 模式是在无奈之下的选择。当时，中国资本市场发展极不完善，境内资本对新商业模式的接受程度较低，导致境内资本奇缺，海外直接上市的财务门槛又太高，拟上市企业必须满足“四五六条款”，这一要求适用于大型国有企业，大多数民营企业难以满足该条件。VIE 模式则大大缩短了海外上市的进程，时间的提前和资金的充足使得此类公司占尽先机。

对于战略新兴板，有意愿上市的企业“投奔”热情很是高涨，目前已有 200 多家企业在排队审核当中，初步判断，其中 100 多家符合挂牌标准。

针对设立战略新兴板，市场曾一度认为将对创业板和新三板带来较大冲击。不过，多位证券业人士表示，战略新兴板推出以后，对于其他市场的影响有限，并不会造成较大的冲击。

如果几个市场明确定位差异，将不会对其他市场冲击。战略新兴板推出的意义在于帮助当前新兴产业获得直接融资。

新兴产业企业在受到轻资产、初创期或成长期以及其他因素的限制，从传统渠道获取资金存在很大困难，而这些企业的成败又直接影响到中国经济的转型。

推出以后，有利于吸引更多的上市公司到 A 股上市，优化上市公司结构，进一步推动资本市场的发展，提高融资和支持实体经济的能力。

战略新兴板的推出应该在相应配套政策和措施满足之后，结合市场情况，适时推出。对于注册制的推出时机，注册制改革的大方向不会有变化，关键在于具体时间节点。

2、股权众筹管理办法出台在即

据悉，关于股权众筹和互联网非公开股权融资的管理办法即将分别公布。其中，股权众筹项目融资额上限将设定为 300 万元，而非公开股权融资的项目融资额则没有上限限定。

近期主管部门应该会先就互联网非公开股权融资业务出台相关管理办法，然后再就股权众筹业务出台相关管理办法，这两项业务实行分开管理。政策落地后，再由相关平台对其所从事的股权众筹业务申请牌照。其中，对于股权众筹业务，出于风险把控考量，将设定其单个项目融资额上限为 300 万元。

此前，证监会下发了《关于对通过互联网开展股权融资活动的机构进行专项检查的通知》，对股权众筹重新进行了界定，强调“股权众筹”是指通过互联网形式进行公开小额股权融资的活动，具有“公开、小额、大众”的特征，明确将股权众筹定位于公募股权众筹，只有拿到牌照才能经营，这意味着除了目前已经取得公募股权众筹试点资格的阿里巴巴、京东和平安之外，市面上其他所谓“股权众筹”平台都将被定义为互联网非公开股权融资平台，其从事的融资业务将另行出台管理办法进行规定。

目前小微创业成本一路攀升，尤其是智能硬件、O2O 等创业公司，其资本投入非常高。因此，未来股权众筹配合其他融资形式，将为创业企业提供更全面的融资安排。

不过，如果股权众筹业务的项目融资额上限被设定为 300 万元，对于一些从事互联网和高新技术的企业而言，可能不能满足他们的需要。从风险防控的角度看，除了额度限制之外，还有其他策略可行，如可以更多地从操作层面约定，发挥行业协会作用，建立自律机制，比如严格合格投资人规定和审核，规定股权众筹成立的合伙企业必须备案、不得质押等。

与股权众筹不同，互联网非公开股权融资的项目额度将不设上限。对此，一些业内人士认为，其实可以探索一条两类平台相结合“双管齐下”的途径，比如创业企业在融资时，或者天使轮通过股权众筹进行融资，A 轮、B 轮通过非公开股权融资来进行；或者天使轮既通过股权众筹进行融资，也通过非公开股权融资来进行。只要在每个融资平台下都遵循其人数和额度的标准就可以。

取得股权众筹试点的京东、阿里巴巴、平安等平台，在政策落地后，可以

在申领股权众筹牌照的同时，其余部分业务继续做目前的互联网非公开股权融资业务。只要在人数控制上，将非公开股权融资业务严格限制在目前的 200 人以内即可。

对于上述“双管齐下”的做法，也有业内人士称，如果同一个创业项目，单轮需要融资 1000 万元，却在不同性质的平台进行拆分融资，在股权众筹平台融资 300 万元，在非公开股权融资平台融资 700 万元，这样监管起来难度更大，对于大众投资者来说，更难以识别项目需要融资额度的真实性，也更容易发生资金风险。

以京东股权类融资项目为例，其绝大多数的项目融资额都高于 300 万元，粗略估算其项目平均融资额为 900 万元，远高于即将出台的股权众筹管理办法规定的 300 万元的融资限额。如果未来在申请牌照时，京东将其平台上项目全部划归到股权众筹业务范畴，将受到很大影响。

3、创业公司成长怪招：绕过 VC 直接找 PE 帮你收购一家公司

如果你有一个非常好的想法/技术/产品，但却因为团队等原因无法打动 VC，那该怎么办呢？不妨去接触接触 PE，说服他们去帮你收购一家公司。

是的，我是认真的。

VC 和 PE 在看项目时，所关注的重心是不同的。

VC 作为早期投资者，非常看重项目的成长性，想让他们投钱给你，你的项目必须能够验证某些概念性的理论。

而作为成熟期投资者的 PE，更看重公司的现金流。他们希望投资那些营收超过 1000 万美元、EBITDA（税息折旧及摊销前利润）超过 300 万美元的公司。

那么问题来了：既然一家刚起步的创业公司连看早期项目的 VC 都说服不了，为什么还要去试着说服只看成熟期项目的 PE 呢？

因为在 PE 面前，你可以采取一种完全不同的融资策略去打动他们。

在 VC 面前，你要说服他们的是“去投资一家刚起步的、充满朝气的创业公

司”；而在 PE 面前，你要尝试说服他们的是“去收购一家公司，因为他们有潜力为你们带来符合期待的营收规模；而实现这一潜力的方式，则是让我的团队去领导他们，来实现或推广我的想法/技术/产品”。

这么做的话，你不可能像从 VC 那里拿钱一样，握有整个公司 75% 的股份；但是，你仍然可以手握 10% 的新公司的股份，考虑到这家公司是 PE 出钱收购的，而且你也不是创始人，所以这个比例还是非常可以接受的。

而且，从经济层面来说，大公司 10% 的股份价值，可能比小公司 75% 的股份价值更高。举个例子吧，在估值 400 万美元的企业中占股 75% 和在估值 3000 万美元的企业中占股 10%，两种情况下你手握的股份价格是一样的，但后者的风险要比前者低得多——因为如此体量的公司往往已经获取了一定用户，并有不错的现金流产生。

打动不了 VC 怎么办？不如找 PE 帮你收购个公司看看，我是认真的让我们假设一下，现在有一个团队，拥有一项颠覆性的技术，可以改变行业版图，并且有机会建立一家年入 10 亿美元的公司。

如果他们选择从 VC 那儿拿钱，一点一点地慢慢成长，逐渐达到 10 亿美元的营收，这个过程可能会花费 10 年之久。在这 10 年里，很多事情都有可能发生：竞争对手们完全可能迎头赶上，而其所掌握的技术本身也可能被更加新颖更加先进的技术取代。

但是，他们也可以不选这条缓慢前行的道路——而且你要知道，在如今各式创业企业都看上去差不多的环境下，VC 们早已经眼花缭乱了，给不给他们钱还不一定呢。

他们可以选择投向 PE 的怀抱，在 PE 的帮助下，收购一家规模颇大、但是技术落后的企业，利用这家企业现有的客户基础，快速推销自己的新技术。

这样一来，这个团队就不需要自己组建一支庞大的销售团队去开拓市场——这都已经是现成的了。他们可以用快得多的速度将自己的产品推向许许多多目标客户，飞快地成长为一只独角兽。

这样的操作是完全可行的，不过我的上述说法其实省略了很多问题。事实上，如果选择这样的发展路线，那就必须要面对许多复杂的情形。PE 们会问你

类似这样的问题：

1) 你真的有能力运营一家大公司吗？（这得取决于你的履历）2) 你想收购的目标公司是谁？和他们有过对话吗？要想收购他们的话，出价需要达到多少？（所以，你需要在见 PE 之前做好功课，深入了解行情，明确收购对象，并附上抢占市场的策略）3) 收购环节中可能会出现许多影响销售业绩的意外，你对此有准备吗？（所以，你必须提供一份备用计划，并且要对合并后的公司未来营收状况做出最为保守的估计）打动不了 VC 怎么办？不如找 PE 帮你收购个公司看看，我是认真的这种思路的重点在于，你不能过于目光短浅，只想着自己的公司和成长策略。要想让自己的公司成为行业老大，并不只有“向 VC 拿钱，然后慢慢发展”这一条道路。

说服 PE 往往比说服 VC 容易得多，尤其当你从事的行业能够产生大量的高频的复购行为时。所以，如果你将眼光放得足够远的话，总会有一些有意思的机会出现在你的面前。

4、IPO 暂停引爆券商投行：投身于新三板 转战并购重组市场

距离 7 月份 IPO 暂停到现在已经有一个多月的时间，市场各方参与者急切盼望 IPO 的开闸，投行们更是翘首以盼，因为没有 IPO 的日子真的不太好过。

有兴趣的投资者不禁要问：“IPO 暂停以后，投行都干什么去了呢？是转战新三板？还是将重心放在并购重组业务上？”

另一方面，不同于以往在 IPO 暂停后，投行业务人员频繁出走，此次 IPO 暂停，券商投行部门人员变动并不大，大家多持有观望态度。

投身新三板业务

截至 7 月 2 日，年内有 193 只股票登陆 A 股，蓝晓科技、光力科技幸运地赶在 IPO 暂停之前登陆创业板，此后 A 股的新股“爆炒”阶段戛然而止。

截至 8 月 18 日，已有光大证券、招商证券等 5 家上市券商公布今年上半年业绩，其中，共计实现证券承销业务净收入 23.05 亿元，同比大增 123.57%。然而，IPO 暂停后，7 月份仅有 5 家券商共计承销 5 单 IPO 项目，获得承销保荐费用 1.32 亿元，环比降低 93.42%，预计券商下半年的投行收入将无法重现上

半年的辉煌。

然而，在没有 IPO 的日子里投行也不一定就进入“寒冬”。今年以来新三板行情非常火热，很多券商也将目光转向新三板。截至 8 月 18 日，新三板挂牌数量为 3255 家，超过 A 股市场公司数量。

去年这个时候，投行去新三板部门工作基本是不太可能的事情，大家都不愿意丢弃‘香饽饽’，而如今新三板火爆，大家也都开始尝试进入这个领域。当然也有不少人是抱着过渡时期的临时工作而去的。毕竟新三板业务项目小、工作繁杂，收入也无法与 IPO 相比。

另一方面，由于 IPO 暂停事出突然，对于暂停的时间问题也不好把握，所以裁员的券商还是很少的，不同于往年 IPO 暂停后的大幅裁员。业内人士则认为，在形式不明朗的情况之下，很多公司和个人还都是以观望为主。

转战并购重组市场

此外，券商投行的另一项业务也在悄悄崛起。

8 月 12 日，昔日退市公司*ST 超日历经破产重组变身为如今的协鑫集成于深交所恢复上市，首日恢复上市涨幅高达 986.1%。数据显示，2007 年-2014 年间国内上市公司共发生 5987 起并购；而 2013 年-2014 年的不到两年间，共发生并购 2544 起，占比高达 42.5%

今年以来，并购重组市场持续火爆，即便是在 6 月份的非理性下跌后，市场热度也并未锐减。今年有很多拟申报 IPO 的公司将目光投向并购，这些业务都将转变为投行财务顾问业务收入。

虽然并购重组市场活跃，但收入差距与 IPO 的收入相差甚远，一直被外界认为就是动动‘嘴皮子’就能挣钱，并没有想象中的风光无限。

对此，某券商投行人士分析，承销在投行业务中的收入占比应该是三分之一，而并购所创造的收入至少应与承销收入平分秋色，另外三分之一将由产品设计创造，但是，对于国内投行来说，现阶段达到这一收入格局的环境尚不成熟，其承销收入占比仍超过 50%。在未来上市资源和再融资需求均会提升的大趋势中，券商的承销收入仍会进一步增加，但更大的收入成长空间将由并购重

组及资本中介业务所创造。

5、创业还热资本却冷：B 轮成生死关 融资提防三大坑

钱不好拿了，这是今年很多创业公司 CEO 们的一致心声。

从一月的咬定只要美金到六月的改口人民币，从原计划的 A 轮到最终只融了 Pre A，从说好的 500 万美金一下子跌到 2000 万人民币。CEO 们不得不勒紧的裤腰带，再现了年初以来资本市场的跌宕与晴雨。

根据国家工商总局的数据显示，从 2014 年 3 月到 2015 年 5 月底，全国新增创业企业 485.4 万户，数据显示，在 2014 年，国内主流天使投资机构共完成 766 起投资案例。与此对比的是，过去一年成功融到 B 轮的只有两百多家——让人疯狂的创业热潮背后是惨烈的现实，尤其当资本乍暖还寒，如何成功迈过 B 轮这道坎，对每个创业公司几乎都是场事关存亡的严肃大考。

弹指间，创业还热，资本却冷了

用「悄无声息的绞杀」形容资本的突变并不为过。

看上去，VC 3.0 时代的市场似乎很美。一方面，红杉、IDG、DCM 等传统 VC 募完了新一轮基金；另一方面，大量新的基金成立，VC 也进入一个创业时代；同时，公募基金、财富管理公司等新玩家也不断加入，配合国家对万众创业的鼓励政策，融资的速度和数量远超往年水平。

作为中国最大的投行，华兴与你手机中 90% 的主流 App 都有关系，而华兴 Alpha 是华兴资本在早期融资服务上的重要布局。

由于冬季是投行的季节性低谷，从去年圣诞节开始市场转冷。虽然春节后稍有反弹，又被 A 股投资人托盘了一段时间，把市场重新炒热，但经过今年六月的大盘震荡后，转冷的趋势就很明显了。

同时，投资人的心态也发生了转变。有些投资人去年一下投掉基金的 50% 甚至 80%，现在他们需要阶段性放缓脚步。在项目激增的前提下，投后管理也占据了更多时间，看项目的时间相对变少。特别是，当类似的已投项目在下一轮融资面临困难，再投会更谨慎。

这就导致了恶性循环：市场变冷，投资人手收紧、给钱少，对项目的要求也越来越高。一个基金的体量、团队决定了其投资的案子数量和速度，现在看起来，盲目乐观是非常危险的。

资本谨慎，B 轮将成生死存亡关口

这场资本寒冬，势必让初创公司们死伤惨重吗？

真的好公司，已在细分领域内把所有人甩在后面，产品、团队、业绩都是一马当先。这种项目永远被追着投。

从这个角度看，一切还没到山穷水尽。有钱的投资人还是很多，哪怕没钱募个新基金也并非难事。创业公司只要被证明是某细分领域的王者，便在哪一轮都不危险，只是今年冬天的存粮少些。最好的资源总被王者占据。

但人生赢家毕竟只是少数，最受资本遇冷影响的，是大量在细分领域里尚未杀出来的公司——竞争格局尚不明确，或业务模式还未被完全证明。这种胶着的状态下，比起去年的激进，投资人会选择按兵不动，等待局势明朗。要是拗不过等待，公司走下去也就很难。

这种公司常见于 B 轮阶段，一方面，1000 万美金以上的较大投资金额需要更久的考察时间，单纯的团队优势不足以让投资人一掷千金；另一方面，为了成为最后赢家，几十人的团队运营成本和用钱补贴业务的需求，使资金消耗极大，去年特别火的 O2O 就是典型例子。

相较而言，A 轮不易成为生死存亡的关口。在格局未定、市场未被证明的情况下，投资人依然会在每个领域投五六家，看在团队的份上赌一赌。当初排在四五名的，未来很可能奋起直追、名列前茅。只不过去年预期的 500 万美金，今年到手可能缩水成千万人民币。

而 C 轮的情况又不太一样，到了这个阶段，公司已有一定的资金量和造血能力，一下死掉并不容易，问题在于如何好好地活。回想 12 年的电商大战，许多公司在融 C 轮时并不顺利。但 12 年的资本寒冬来临时，调整对了内部架构也可能翻身。通过并购或重组，不少公司也完成了上市。

创业乱纪元，融资应当提防的那些「坑」

1. 股权分配核心不明确

合理的股权分配在早期非常重要。成功的创业团队大多有个特征，一个核心加几个兄弟，这个核心的占股比例必须非常高，能真正统帅整个团队。

2. 核心管理层占股比例不够高

创业团队的核心管理层占股比例一定要高，至少要控股。如果出钱的人比例高于干事的人，会极大影响后期融资。

3. 融资时接受了不合理条款

例如不合理的权证，2 倍或 3 倍的清算优先权，这些条款都会成为未来融资的阻碍。

对于即将融 B 轮的公司：

1. 公司发展以健康为主，而非一味追求速度

越来越多的投资人不认可刷单和补贴出来的数字，运营的健康度才是他们最为看重的。洗车领域中做到每月两三万单的不在少数，但他们首单免费，新用户的比例高达 50%，基于这种非健康的结构，下一轮融资也会很难。

2. 建立起核心竞争力

准备好「过冬的物资」，建立起核心竞争壁垒并保持低调，当市场地位确立时称王，地位便无可撼动。例如拉手，虽然在 B+C 轮融资了美团两倍的钱，但人员的管理与商家的服务没到位，最后依然被美团后来居上。

3. 摒弃不切实际的幻想

CEO 们要认清变冷的资本市场，因此合理的估值期望和准备充分的融资策略缺一不可。比如开价 3000 万美金，去年能达到的标准在今年行不通了，就算后来自降身价到 1500 万美金，很可能让原先愿意花这个价的，也不感兴趣

收手了。

4. 与有经验的 FA 合作

即便创始团队未经资本洗礼，公司可能也走到了天使或 A 轮。但在至关重要的 B 轮，如果出现问题就会极大影响后面的融资进程乃至未来发展。有经验的 FA，在早期就能扫除各种隐雷，帮助公司在变冷的氛围加速前进。

6、新三板分层方案有望出台：做市商扩围被否 准 IPO 或放开

与 A 股跌宕起伏不同，新三板市场自 5 月份以来波澜不惊，宁静得似乎已被遗忘。上半年渐行渐近的竞价交易、300 万门槛、转板机制、分层管理、公募入场以及做市商扩围等六大制度，悄然间也不知所终。3000 家挂牌企业日均仅 3 亿左右的成交量，新三板又将何去何从？

8 月 18 日，一则有关“新三板分层方案已通过证监会主席办公会”的消息在市场上迅速传开，这则久违的“利好”消息随后被全国中小企业股份转让系统(下称“股转系统”，即新三板)澄清。“近期市场传言的分层方案和分层标准不准确。”股转系统称，相关方案正在进行深入的研究和论证。

据悉，新三板分层管理方案有望在近期公开，其他制度都将无限期推后。据透露，做市商扩围至非券商机构的方案，在本周证监会主席办公会上已当场被否，竞价交易明确暂时不推，转板、降低门槛、公募基金进场等也没有时间表。该消息也得到股转系统内部人士证实。

就目前而言，市场期待的政策红利，将独倚分层制度落地。

“准 IPO”或将放开

股转系统 8 月 18 日称，目前正在中国证监会的指导下研究“新三板”市场的内部分层方案。相关方案正在进行深入的研究和论证，待成熟后将择机向市场公开征求意见。

分层制方案有望在近期公开。有消息称，主席办公会通过了新三板分层方案，否了做市商扩围的计划。

什么是分层管理，其对新三板市场有什么影响，目前这些问题尚没有官方答案。从股转系统内部获悉，分层管理的思路是针对不同层次给予“差异化的监管”以及“差异化的服务”。市场分层之后，将给予最高层次企业“准 IPO”的发行待遇，首次发行可以突破单次发行 35 人的限制，相当于公开募集。

根据《非上市公众公司监督管理办法》第三十九条以及《全国中小企业股份转让系统投资者适当性管理细则(试行)》要求，挂牌企业发行股票新增非公司现有股东累计不得超过 35 名。允许发行对象超过 35 名，被认为是目前的分层制度可能会带来的最大突破。

根据市场传称的分层方案，市场将分为创新层、培育层、基础层三个层次，其中创新层为最高层。入选创新层，需要满足三项条件之中的一项。即最近 2 年平均净利润不少于 2500 万，净资产收益率不低于 10%，最近 6 个月平均股东人数不少于 200 人；或营业收入近二年复合增长率不低于 40%，收入平均不低于 5000 万，总股本不少于 3000 万元；或最近 6 个月市值不低于 6 亿，最近一期股东权益不少于 5000 万元，做市商不少于 6 家。

据介绍，上述方案并非股转系统最终的分层方案，但是是股转系统最新的建议方案。最终方案的形成，尚需证监系统内部完成会签流程，并公开征求意见之后，方能最终确定。

目前新三板挂牌企业中，满足所谓创新层第一条标准的为 41 家，满足第二条标准的有 188 家，能跨过第三条门槛的有 64 家，总计 254 家企业满足创新层的入选条件，占目前全部挂牌企业的 7.8%。

配套制度暂缓

除分层制之外，竞价交易等政策都将晚于预期。其中也包括近期市场呼声较高的做市商扩围。今年 6 月，多家券商新三板业务人士对本报表示，做市商队伍从券商扩展至基金子公司、期货子公司、私募基金、投资咨询公司等 4 类机构的方案有望在 7 月份获批。

截至 8 月 19 日，新三板挂牌企业达到 3269 家，远超过上海证券交易所(1071 家)与深圳证券交易所(1729 家)之和。因目前只有券商可以为挂牌企业做市，且做市需要券商拿出“真金白银”买入企业股票，不足百家做市商远远满足不了市场需求。

但随着 A 股危机来袭，监管层风险偏好急剧降低。做市商扩围方案已被证监会主席办公会否决。

受制于竞价交易、投资者门槛等其他制度难以落地，分层制度也不得不进行调整。从前述分层方案来看，与年初市场预期已发生较大偏差。

今年 3 月份，股转系统副总经理曾表示，分层管理是股转系统 2015 年的核心工作，年内会落地。按照最初的设计，市场分层会对不同层次市场在交易方式、信息披露、股票发行、投资者适当性等方面实行差异化安排。但是到 4 月份时，股转系统内部会议上传出消息称分层管理年内仍会推出，不过版本可能是“简版”。

分层制度步步后退，于股转系统而言也是无奈之举。分层之后，要对不同层次提供差异化服务、进行差异化监管。配套制度暂缓对分层形成诸多限制。根据前期的设计，最高层次的企业将获得更多元的资金、更高的流动性、更灵活的交易制度，没有低投资者门槛、竞价交易制度等，这一效果可能会很难实现。

7、北美 VC 风投融资趋势: 今年望达 700 亿美元 创 5 年新高

调查显示，2015 年上半年，北美共达成 2353 宗投资交易，投资总额达 375 亿美元。到 12 月份，如果北美投资总额达 700 亿美元大关，那么这将创造过去五年来的新高。

后期融资和新的独角兽(未上市但估值超过 10 亿美元的初创)吸引了大量资金。2014 年第 2 季度，24 家公司成为独角兽级别的公司，2013 年同期仅为 9 家。今年 1 季度，独角兽公司新增 11 家。因此，2015 年上半年独角兽公司总数已达 35 家。

值得一提的是，风投并不局限于互联网公司。但是，互联网公司是风投机构的重点关注对象。2015 年第 2 季度，互联网公司大约占到风投支持的公司总数的 45%，占到风投总额的 51%。

风投活动活跃度高，而且会保持这种趋势，2015 年将是打破纪录的一年。这与很多因素有关，包括低利率，投资者意愿强烈，以及对冲基金、共同基金

等新的资金来源。公司将长时间保持私有状态，庞大的规模吸引投资和投资者的兴趣，而且公司倾向于规模庞大的后期融资。

8、PE 券商抢食中概股回归：策略有变 中信证券独揽约一半

7月以来，A股股市震荡不断，牛市带来的兴奋效应已逐渐消失；注册制年内推出希望渺茫，连被寄予厚望成为“中国纳斯达克”的新三板市场也一蹶不振。那些曾经垂涎中美市值差价的海外上市公司犹豫了，对于回归A股的“to be or not to be”，真成了一个问题。

今年以来，已有约三十家中概股公司提出私有化要约或正在进行私有化。非上市公司中，正在拆红筹解除VIE架构的也有一百多家。“前一阵投行对潜在中概股项目都是抢食的态度，但目前看来，并不是所有的海外上市公司都适合回归。

据悉，企业在回归的过程中会面临一系列的痛点，包括如何设计回归方案，如何解决ICP牌照、ESOP落地、境内外资产整合的问题，以及如何平衡新老股东、境内外投资者利益等，都成为机构参与中概股回归套利的绝好机会。

如果像业内预估的此轮中概股回归浪潮将延续到2017年，那么在这一波行情中赚得多的必将是提供中介服务的金融机构。6月初，红杉资本便已联合华泰证券成立百亿元产业并购基金，核心投资策略聚焦中国概念股和红筹股回归。随后，国信证券联手9家PE大鳄，高调宣布参战网络中概股回归。7月，中信证券与策源创投和华兴资本也共同成立50亿元互联网产业基金，布局中概股回归境内资本市场的投资机会。

据了解，五六月份以来，回归的十几家中概股当中有一半左右，都有中信证券担任买方投资人或者财富顾问的角色，其中规模最大的是奇虎360，以及后续的世纪互联、当当、学大教育等等。

然而，中概股回归的利润并不是毫无风险。一般机构会与企业签约，未来帮助你把市值做到多少，这当中有各种各样的手段帮你做股价。如果企业在国内上市不畅，机构在退出时也会面临一系列难题。

截至目前，全国人大常委会八月会议审议内容中还是没有出现《证券法》修订草案的身影，证券法修订二读继续延后，注册制年内推出的希望也更加渺

茫。拟回归的企业质量不一，机构在选择企业时也多了许多犹豫。

市场估值体系的差异让很多海外上市企业产生回归冲动，这是毋庸置疑的一点。另外就是很多创业者看到了 A 股市场未来改革的潜力，尤其是以注册制为主的举措。但还是有一定风险的。搞不好，红筹、VIE 架构也拆了，A 股还没上市就过去了，创业者竹篮打水一场空！更麻烦的是，在这个期间如果企业需要用钱，那就有点危险了。

中概股未来再上市还是有较大的不确定性，不是每一个公司将来私有化之后都一定能再上市，也不是每一个公司上市了之后都一定能够取得高估值。

在 A 股市场出现波动的背景下，适合回归的企业应该满足：商业模式面向国内终端的客户或消费者，可以利用 A 股市场很好的品牌传播效应使用户价值和股东价值统一化；市值偏向于中小型市值，如果超过一千亿人民币的话，回归 A 股市场估值溢价效果就不明显；未来商业模式还需有可拓展性或者可变性。

要看到 A 股的进化能力。中概股回归的过程动辄需要两至三年，届时，互联网公司在 A 股的估值定位将越来越清晰。是否能在企业初期享受到国内市场强大的爆发力，是国内市场吸引很多互联网企业的魅力所在。

9、VC/PE 赚钱经：投后管理仍需“精耕” 甩手掌柜要不得

今年 7 月份以来，国内股市剧烈震荡。在股市低迷之际，行业并购却是加快了步伐，如火如荼地进行着。受 IPO 暂缓的影响，一些企业和机构纷纷寻找其他退出途径，并购成为主要的选择目标。

相关报告显示，今年 7 月份中国并购市场共完成 165 起并购交易，其中国内并购 145 起，占并购案例总数的 87.9%，披露金额的案例 123 起，披露金额为 40.21 亿美元，占总金额的 33.0%；海外并购 18 起，个数占比 10.9%，披露金额的案例 16 起，披露金额 80.97 美元，占总金额的 66.4%；外资并购 2 起，占并购案例总数的 1.2%，披露金额 7211 万美元，占总金额的 0.6%。与今年 6 月份相比，7 月份中国市场并购交易案例数下降 3.5%，总金额却是大幅增加，上升了 107.5%，超过了 2014 年底并购热潮时期的上涨幅度，成为近一年中增幅最大的一个月。

经济转型过程催生更多的行业并购

当下经济增速放缓是个不争的事实。经济放缓和经济转型对于政府来说可能是个压力，但对于很多行业来说则恰恰是非常好的机遇。中国经济的转型为行业并购带来了更多的机遇，在这种情况下，全社会都在进行整体资源的重新配置。投资将会从那些低效能、非环保的产业转向到高效率、新兴的产业配置中，可以看到一些行业的并购也是非常活跃的。

经济转型期，整个资源配置过程中蕴藏着更多的交易机会，并购行业依然处在高速增长的通道中。企业的并购方向也在随着经济和产业结构的转型而进行调整。比如，并购案例中涉及到金融、电子信息技术、生物医疗等行业居多，那些代表长期稳定现金流的项目如污水处理、水电站等的投资很受青睐，现在大家都在观察这类项目。跨国的并购更多地体现在提升效率的项目上，对于自动化、机器人或者本身有高科技协同的交易都是积极地参与。本土 VC/PE 投资的领域更多的是医疗、教育以及 TMT(科技、传媒与通信行业)概念，这些行业在未来有比较好的上升前景。

伴随着“一带一路”战略的实施，也促使一些投资机构的投资重点从欧美发达国家转移到中亚等一些发展中地区。值得一提的是，亚投行、丝路基金以及金砖银行的建立，让中国企业在“走出去”过程中拥有了更多资金融通服务上的支持。

在宏观经济增速放缓的大环境下，投资方更加重视保护自己的投资价值，有越来越多的投资团队和投资机构将“精耕细作”的投后管理视为是自身软实力的一种体现。比如，今年3月31日，被京东寄予厚望的京东股权众筹平台正式上线。但是，真正吸引人们注意的亮点却是其专门设立一个投后管理团队来作为投资人分享收益的保障。7月30日，众投邦宣布期待已久的投后管理系统正式上线。据该平台负责人透露，投后管理的推出，能够有效解决主投资机构、企业方、跟投资方三方信息不对称的问题，将进一步降低投资风险，保障投资者的利益。引入投后管理，不仅能够协助投资人协调资源、扶持创业企业做大，同时也是对企业募集资金使用过程的一种监督，更是确保投资人顺利实现投资收益得以成功退出的重要前提。投后管理有助于投资的保值增值

据了解，投后管理是项目投资周期中重要组成部分，也是投资基金“募、投、管、退”四要点之一。在完成项目尽职调查并实施投资后直到项目退出之前都属于投后管理的期间。由于企业面临的经营环境在不断变化，公司的经营发展也会受到各种因素影响，从而增加了项目投资的不确定性和来自市场以及

政策方面的多重风险，而投后管理正是为管理和降低项目投资风险而进行的一系列活动。

2014年，中国大陆企业海外并购交易数量较2013年增长近30%，达到创纪录的246宗。同时，海外并购交易金额550亿美元，仅次于2012年的579亿美元的历史峰值。在众多的并购案例中，民营企业的并购交易数量呈上升趋势，尤其是在海外并购交易数量上继续领跑，相当于国企的2倍多。2015年上半年外贸数据也显示，民营企业进出口总值占比35.9%，较2014年同期提升2.3个百分点，是包括外资和国企在内的惟一进出口有所增长的板块，这些都表明我国外贸自主发展能力正在逐步增强。

如今的并购市场变得越来越复杂，中国企业海外并购过程中对于并购整合的需求也越来越多样化，急需定制化的服务方案。通过尽职调查挑选到优质的投资项目仅仅是投资成功的前提条件，投资的成功最终还要看投资资金是否运用妥当以及投资机构能否实现盈利后顺利地退出。投后管理关系到投资项目的发展与退出方案的实现，良好的投后管理将会从主观层面减少或消除潜在的投资风险，实现投资的保值增值，因此投后管理对于投资工作具有十分重要的意义。

投资者实现并购后不能当“甩手掌柜”

目前，我国企业在“走出去”的海外并购过程中，往往只注重并购前和并购中相关程序和细节，而对于后期的投后管理则明显忽视，对于买到手的企业“听之任之”，这使得购买后的标的没有能够发挥真正的作用。

改变目前“投而不管”的局面，建立专业化的投后管理团队，是未来企业实现并购后的重点所在。如果企业想通过并购来做成一个全球化的公司，那么后面的一系列资深的管控一定要提升，要看到我们的财务人员和对方的财务人员在投后管控沟通时是个不对等关系。企业在实行并购后如果仅仅只满足于每年开一个董事会以及年底让对方出个审计报告，那么时间久了对方对于股东层面的尊重也会降低，而这就提醒企业在并购后必须重视投后公司治理模式。

在风险管控的意识上，中国本土化企业只有在海外的环境下才会想到要去请个顾问，但在国内的环境下，大多数企业都没有请顾问的意识，这可能需要花一段时间才能让整个市场成熟起来。从海外并购来讲，中国企业只买油气类的资源，相对来说简单一些，他们买的就是地下的资产。尽管其购买的核心资

产绝大多数是安全的，但是把无形的资产和业务买过来后，价值才是公司持续运营的业务模式。业务必须稳定运营才能够产生价值，所以中国企业在这个过程中就必须去和管理团队谈判，包括如何保持公司的稳定、如何激励公司的管理人员等。

还有就是，中国企业大部分的海外收购都采用了放权的模式，但在放权的过程中却没有认真考虑收权和放权的平衡。国外主要采用的是收权的模式，主要的权力都要掌握在自己的董事和高管手中，下面的员工做正常的运营就可以。中国企业必须要考虑到收权和放权的平衡。如果只是一味地放权，这样放权过了三五年之后想再收回来就很难了，而且这种权力放出去之后连正常的监管都没有做到。

企业并购后能否实现效益最大化的决定性要素是人力资源的储备。此前，联想、海尔、华为等企业在并购交易前都做好了充分的人力储备。从业界的实践看，无论是“大换血”彻底地接管标的，还是辅助性管理，都需要有专业的人力团队来作为保障。投后管理

VC/PE 的完整运作流程可以用“募、投、管、退”四字来概括。管在私募业务中特指投后管理，基金管理人在完成对企业的投资后，为帮助企业做强做大，适度参与管理，为企业提供一系列增值服务，并筹划合适的退出方式，以达到资本增值的目的。名词解释

投后管理业务是私募股权投资运作流程中重要的环节，联系着投资与退出，是关系到私募股权投资增值服务能力的核心所在。投后管理是 VC/PE 项目投资之后，退出之前的短则 1-2 年，多则 3-5 年的时间之内，对所投资项目进行管理的所有业务的总称，是整个运作周期中占比最长的流程段。

10、新三板现状：一二级市场冰火两重天 跑马圈地意图明显

上周新三板交投再度小幅回落，合计成交 20.93 亿元，环比下降 4.37%。其中，做市转让股交投明显降温，上周共成交 11.79 亿元，而协议转让股成交额为 9.14 亿元，较前一周回暖。东海证券周成交 3.34 亿元，上涨 957.41%，成为上周新三板的“明星股”。与新三板二级市场交投的持续低迷形成鲜明对比，新三板新挂牌企业数量持续维持高位，上市公司子公司挂牌新三板也有提速迹象，新三板一级市场的热情依旧。

协议转让活跃 东海证券表现亮眼

继前一周交投热情出现明显活跃之后，上周新三板成交额再度出现小幅回落，不过成交股数明显上升。上周新三板合计成交 4.20 亿股，总成交金额为 20.93 亿元，较前一周的 3.36 亿股和 21.89 亿元分别上升了 24.87%和下降 4.37%。由此，上周新三板市场成交笔数及成交均价均出现了不同程度的下降，分别为 40666 笔和 5.33 元。

市场成交的回落与做市转让股成交的降温密切相关。上周做市转让股合计成交 1.19 亿股，共成交 11.79 亿元，而前一周这两组数据分别为 1.22 亿股和 11.36 亿元。与此同时，协议转让股上周出现了明显的回暖，上周成交股数由 2.14 亿股上升至 3.01 亿股，成交金额也从 8.31 亿元增加到了 9.14 亿元。整体来看，做市转让股依旧在新三板占据主导地位，上周做市转让股占新三板总成交额的 56.32%。

在新三板整体交投回落的背景下，三板成指和三板做市指数上周双双出现小幅下跌。截至上周五收盘，三板成指一周微跌 0.08%至 1479.62 点，三板做市指数收报 1502.25 点，一周下跌 0.87%。

周内共有 793 只新三板股票存在交易，其中东海证券成为上周新三板市场当之无愧的“明星股”。上周东海证券以 3.34 亿元的周成交额位居新三板个股涨幅榜榜首，并成为唯一一只周成交在 1 亿元以上的股票，紧随其后的明利仓储、沃格光电、九恒星和仁会生物的周成交额也超过了 5000 万元，分别为 8283 万元、7076 万元、5736 万元和 5519 万元。其中明利仓储、九恒星和仁会生物为做市转让股。周涨幅在 100%以上的股票共有 22 只，海昌华、九森林业、白茶股份、天信投资、博克森和奥派股份周内涨幅在 1000%以上，其中仅奥派股份为做市转让股。东海证券则紧随其后，以全周 957.41%的涨幅位居第七位。

一二级市场“冰火两重天”

截至 8 月 14 日，新三板挂牌公司合计 3211 家，首次突破 3200 家。其中，做市转让股共 704 家，协议转让股共 2507 家。周内新增挂牌企业 99 家，环比前一周明显增加，增幅为 65%。其中新增做市转让股 22 家，协议转让股 77 家，双双较前一周出现不同程度的上升。从新增新三板股票加速来看，7 月 17 日以来周新增家数始终维持在 60 只以上的高位区间，其中 7 月最后一周的新增数量更是达到了 176 家。此外，上周还有 54 家公司披露定增预案，继续维持高位区

间，合计募集资金 44.20 亿元。

此外，上市公司子公司挂牌新三板有提速迹象。据不完全统计，7 月以来，先后有安琪酵母、北新路桥等 15 家 A 股上市公司的子公司迈开新三板挂牌步伐。8 月 7 日，上海钢联和中国宝安就曾分别发布公告，宣布将旗下的钢银电商、贝特瑞拟申请新三板挂牌。

民生证券指出，上市公司往往将有一定故事性的子公司分拆挂牌新三板，由于新三板融资不实行行政审批，且定增无锁定期，分拆资产转道新三板大大降低了上市公司融资时间和成本。此外母公司是上市公司对投资者亦有“变相转板”的吸引力，进退有度下较易吸引投资者参与定增。对上市公司而言，既满足了融资需求，也有利于规范子公司管理，还对上市公司股价有溢价作用。

新三板的挂牌、募资的“热火朝天”与交投的低迷形成了鲜明的对比，民生证券对此表示，目前新三板依然是一二级市场“冰火两重天”，A 股 IPO 暂停，股转系统审核权下放审批提速，“跑马圈地”意图明显。收获季节未，8 月份继续低位震荡的可能性很大，三季度末市场有望触底反弹，可关注有转板预期的和流动性好的大票，更适合当前市场环境。

11、8.17 -8.23 一周并购事件

2015 年 8 月 17 日-2015 年 8 月 23 日中国投融资事件统计见下表

图表 7 2015 年 8 月 17 日-2015 年 8 月 23 日中国投融资事件统计

标的方	买方	所属行业	融资金额	宣布时间
科行环保	科达洁能	环境污染防治专用设备制造	18000.00 万元	2015-8-19
Kik	腾讯控股	移动通信服务	5000.00 万美元	2015-8-19
谐易管理	上海栋华	投资与资产管理	20770.00 万元	2015-8-18
机械勘察	中国机械工程	工程勘察设计	17135.26 万元	2015-8-18
五龙电动车	N/A	电池制造	34200.00 万港元	2015-8-18
中控信息	正泰电器	计算机系统服务	11000.00 万元	2015-8-17

数据来源：投资中国、中商产业研究院

12、国内一周风投事件统计

情感类知乎“恋爱说”已完成数百万天使轮融资

近日，恋爱说创始人顾曼向猎云网独家透露，产品于3月获得数百万天使投资，投资方为创新谷与英诺天使基金。

恋爱说是一个情感问答式互动平台，针对18-24岁有情感困扰的用户群体。目前，恋爱说首页分为“精选、最新、话题”三大板块，用户注册后便可匿名发表，现平台上70%为女性用户，发表的情感话题多围绕失恋、吵架等方面。恋爱说之后会尝试做恋爱场景的电商，礼品、婚恋、电商、O2O等方面都有想象空间。

企鹅和猫：王胜寒和喃猫的新自媒体，已融完数百万元Pre-A轮

醉鹅娘（王胜寒）和喃猫（喃喃）算是企鹅吃喝指南运营的001号红酒达人和002号西餐达人。不过现在这两个达人已经自立门户，做了个新自媒体：企鹅和猫。她俩的新一轮融资数百万元人民币拿得顺顺当当，一周半就搞定了，之前投了企鹅吃喝指南天使轮的真格基金继续领投，传媒梦工场和PreAngel跟投。传媒梦工场是此轮第一个确定投资意向的机构。

企鹅和猫这一次的口号是“尝出所以然”，其实这也是王胜寒对用户一直以来的希望。根据场合推单品，会是企鹅和猫的一个特点，打造场景式、体验式消费。

运拉拉获创势资本1000万元天使投资

专注同城货运O2O平台的“运拉拉”获1000万人民币天使投资，投资方为创势资本。

运拉拉项目筹备于2015年7月，8月份正式上线，上线即获得天使融资。其是一家互联网+同城配送的移动互联网货运平台，主要服务于有同城配送干线需求的B端企业，解决传统配送过程标准低、成本高、信息不透明等痛点。

链端网获A轮融资 酒类C2F平台欲颠覆吧台

链端网成立一年，向上承接等着多个酒厂或大代理商超过300个SKU的产品，向下则是对接着北京超过3万家终端，月流水能做到3000万，近期刚获得数家风投机构的A轮融资。

链端网平台商的供货商以酒厂或者酒厂的大代理商为主，而购买者则是烟酒店、餐饮等众多终端门店。尽管平台商产品的价格是由供应商自定的，但是因为链端网压缩了酒水流通渠道的层级，让终端零售店在采购时还是有着明显的价格优势的。

优车诚品宣布获得 1816 万美元 B 轮融资

近日，二手车 B2C 零售平台优车诚品今日宣布获得 1816 万美元的 B 轮融资。由银河资本领投，前两轮投资方 IDG、真格基金和华创跟投，其中包括 100 万元人民币的个人投资。

优车诚品，创立于 2013 年，是中国二手车交易服务提供商品品牌，也是中国互联网二手车 O2O 模式的代表企业。优车诚品力图将线上信息平台 and 线下实体店整合，为消费者提供认证二手车交易服务等。

校园零售 O2O 企业 59store Pre-B 轮融资 2 亿元，老生常谈的校园经济已经如此多金

校园零售 O2O 企业 59store 在杭州举办了 Pre-B 轮融资暨战略合作发布会。此轮投资 2 亿元人民币，深创投领投，君联资本、奥瑞金 OGR 以及玖富集团跟投。

59store，2011 年开始筹办创立，定位为校园生活服务类 O2O 平台，旨在为全国高校、办公区和社区年轻人群提供本地生活配送上门服务，打造本地化便捷生活方式。2014 年 12 月新项目夜猫店测试上线，专注解决学生夜间饥饿的需求痛点，下单 5 分钟送货上床，颠覆了原有的 59 分钟内送货至寝室楼下的配送服务模式。目前 59store 已覆盖上海、北京、杭州的百余所高校，超过 300 万在校大学生受益，南京、武汉、成都等地的高校市场也在积极扩展中，未来计划实现全国高校全覆盖。

南瓜说：完成 150 万元的天使轮 关注品质的用户导购平台

近日，南瓜说在产品上线前便完成了 150 万元的天使轮融资。这次投资为林军个人领投，PA 鉴睿天使投资基金与浙报梦工厂跟投。

南瓜说是雷科技旗下的产品，雷科技是中国最早专注于智能硬件的行业媒

体，2014年3月上线，主要报道可穿戴、智能家居、无人机等智能硬件行业，评测相关产品。

DIY定制T恤平台优T网获天使投资

优T网日前宣布获得天使轮融资，但具体投资机构和金额信息并未透露。

优T网是一个在线DIY的T恤定制平台，其开发了一套数据收集系统，帮助需要定制T恤的团队解决社交分享和数据收集的问题。

汽车养护“优养养车”已获数百万天使融资

优养养车联合创始人雷吉科近日透露，已于6月完成数百万天使轮融资，这也是他们的第二轮天使融资。

优养养车是一个为用户提供上门保养和4S店特价预约保养的汽车养护共享平台。平台上线于3月初，目前以微信端为线上入口，用户通过微信公众号即可完成线上预约、下单。“优养养车”是云端物联出品的第一款产品。改造、重建汽车养护服务体系，将养车活动透明地融入人们的生活，是“优养”的全部愿景。

招聘O2O闪聘获1280万A轮融资

近日，蓝领招聘平台“闪聘”创始人刘康透露，产品已于4月完成1280万人民币A轮融资，投资方为汉能投资、广州基金、东方富海。

闪聘微信端于13年12月上线。闪聘是做互联网招聘的公司，基于LBS(地理位置)匹配，建立求职者、人力资源服务机构与招工企业三方融合的平台。用户可依据自己心仪的工作地址就近查看就业信息，简历编辑简单。企业既可以自己发布招聘，也可以找专业的第三方人力资源服务机构合作，缩短企业招工难的问题。操作过程简单，大大提高招聘效率。

陌生人互助社区“有我”获得近千万美金天使投资

近日，陌生人的互助社区“有我”创始人哈雷透露，已在今年5月份完成近千万美金的天使轮融资，具体投资机构未透露。

有我”是一款 O2O 垂直服务软件，基于地理位置的社交工具。使用者可以通过有我软件发布求助，编写包括社区服务、购买、快递、拼车、聚会等多样化需求内容，并且通过手机 GPS 定位后，向附近的人传递自己的需求，其他用户在收到求助后，可以根据自己的实际情况，报名并且解决他人的求助难题，而且还能收到额外的报酬收入。类似在平台上出租用户闲置的个人时间。

京东联手上药 电商巨头圈地医药流通领域

上海医药将与京东在国家政策允许的范围内，共同打造处方药的线上销售平台及线下配送网络。近日，京东履行 5 月于上海医药集团签署的合作协议，正式战略增资上药云健康。上海医药将提供广泛的线下零售资源和药品品类，全面支持上药云健康业务发展；京东将全面协助上药云健康处方药电子商务的线上平台和线下网络的建设。

上海医药表示，此次合作，将有利于公司迅速把握处方药电商的市场机遇，在流量导入、IT 系统、物流体系方面，快速建立市场竞争优势，全面落地本公司在医药电商领域的战略布局与业务发展。

13、证券市场一周回顾

（一）股票市场

在本周(8月17日-8月23日)，A股市场再遇大震荡，虽然周一上演开门红，周三(8月19日)上演大反转，但难敌另三个交易日的跌幅，沪深股指当周下跌均超 11%，均为年内第三大周跌幅。

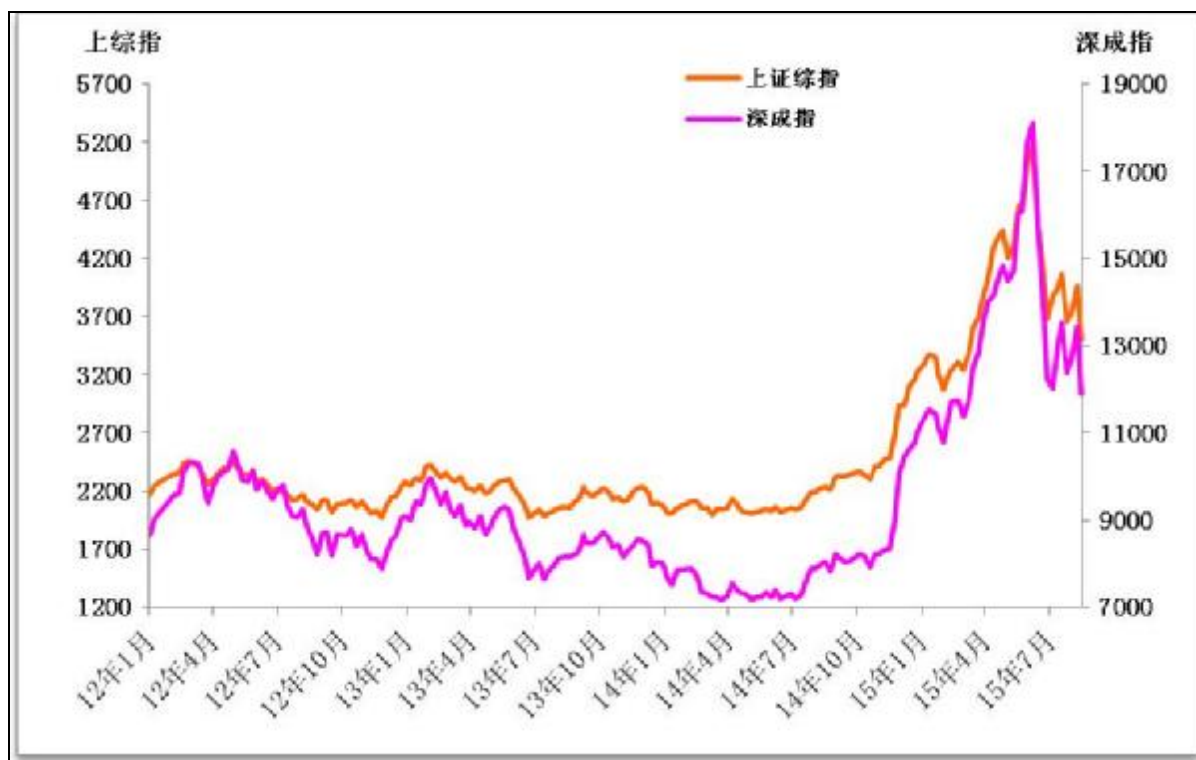
沪指在周一(8月17日)小涨 0.71%后掉头急下，周二(8月18日)下跌 245.50 点，跌幅 6.15%。周三以 6.75%的振幅反转当日行情后，剩下两个交易日分别下跌 3.42%、4.27%，并在盘中一度跌破 3500 点整数位。截至周五(8月21日)收盘，沪指报 3507.74 点，周跌幅 11.54%。

深证成指在周一以 0.95%的涨幅录得开门红，随后的行情与沪指类似，虽经周三反转，但未能延续向好。截至周五收盘，深证成指报 11902.05 点，周跌幅为 11.48%，周振幅 13.09%。

创业板指数在周一即以 0.29% 的跌幅开启一周的震荡下行行情，在五个交易日中仅在周三录得 2.66% 的涨幅。截至周五收盘，创业板指数报 2341.95 点，周跌幅 12.42%。

三板做市指数涨跌互现，但涨跌幅度都不大，走势相对平稳。截至周五收盘，三板做市指数报 1489.25 点，周跌幅 0.87%。

图表 8 2012 年 1 月-2015 年 7 月上综指、深成指趋势图



数据来源：中商产业研究院

沪深两市的成交自周二开始持续缩量。在本周二，沪市成交 7225 亿元，深市成交 6673 亿元，两市合计 1.39 万亿元。此后两市交投持续萎缩，至本周五，沪市成交 4506 亿元，深市成交 4188 亿元，两市合计仅为 8694 亿元。

三板市场成交仍旧低迷，本周最低日成交量出现在周一，仅为 3.32 亿元，最高日成交量出现在周四，为 5.2 亿元，其中，做市转让股票成交分别为 1.79 亿元、2.49 亿元。

本周沪深股市的两融余额有所下降。截至本周四（8月20日），沪市两融余额 8716 亿元，深市 4857 亿元，两市合计 1.36 万亿元。比周一的 1.39 万亿元，少 355 亿元。上交所最新数据显示，本周五沪市两融余额进一步下降至 8508

亿元。

政策面上，监管层暂缓了分级基金的注册工作，并继续对违法减持行为保持持续的高压态势，对违法减持、短线交易、内幕交易、市场操纵等违法行为予以严厉打击。

（二）债券市场

本周(8月17日-8月23日)资金面偏紧，央行货币投放力度明显加大，债市收益率变化不大，现券平稳。

1、公开市场

中国外汇交易中心公布的数据显示，8月21日银行间市场回购定盘利率隔夜品种收报1.8200%，较14日涨17BP，7天回购定盘利率收报2.5600%，较14日涨8BP，14天回购定盘利率收报2.7200%，较14日涨12BP；上海银行间同业拆放利率(Shibor)周内大多上行，1周品种最新报2.5990%，较14日涨10.4BP，2周品种报2.7110%，较14日涨13.6BP。

本周以来，央行货币投放力度明显加大。公开市场上，本周央行净投放1500亿元，为逾半年来最大单周净投放规模，上周为净投放50亿元。

8月19日，央行对14家金融机构开展中期借贷便利操作(MLF)共1100亿元，期限6个月，利率3.35%。

另据中央国库现金管理操作室8月20日公告，财政部、央行定于8月25日上午进行2015年中央国库现金定存(七期)招标，操作量600亿元，期限3个月。

外汇占款持续流出叠加央行干预汇市，导致短端流动性偏紧。本周央行货币投放力度明显加大，旨在稳定市场流动性，对冲外汇占款流出的压力。但考虑到7、8月外汇占款流出规模、存款准备金补缴等因素，当前流动性缺口或仍接近万亿，在货币市场层面表现为大行融出意愿不强。后续若要缓解资金面压力，还需进一步宽松政策出台。

2、债市走势

宏观面上，最新公布的数据显示，8月财新中国制造业采购经理人指数初值(PMI)为47.1%，较上月下降0.7个百分点，创2009年3月以来新低，且已连续6个月处在荣枯线下方。

对此，业内人士表示，国内经济仍有下行压力，货币政策仍需进一步宽松，降准仍可期，积极财政政策有望加速落实。当前国内经济基本面仍支撑债市。

对于后市债市走势，总体来看，人民币贬值对债券市场的冲击相对有限，而当前国内经济基本面的下滑、央行维持流动性稳定的决心以及股票市场弱势震荡带来的市场避险情绪仍对市场形成利好，未来收益率有望走低。

具体操作上，华创债券表示，尽管市场降准预期强烈，对债券市场会形成一定预期利好和支撑，但目前货币政策面临两难，降准兑现与否仍有较大不确定性。且不管是降准还是公开市场的资金投放，都是被动型宽松，这并不能改变资金紧张趋势。因此，债市仍需主动去杠杆。

(三) 基金市场

7月的基金市场上，偏股型基金遭遇巨额净赎回，显示投资者在震荡市中寻求安全边界的心理。由于存在一定的折价率，老封基作为被遗忘的“金矿”，重拾投资吸引力。

根据中国基金业协会发布的数据，截至7月底，我国公募基金资产规模为6.88万亿元，比6月底小幅缩水2382亿元，缩水比例为3.35%。公募基金份额63674亿份，比6月底增加了1288亿份。

截至今年7月底，我国境内共有基金管理公司98家，其中合资公司46家，内资公司52家；取得公募基金管理资格的证券公司7家，保险资管公司1家。

股市震荡使不同类型的基金经历了大规模的资金流动和规模变迁，货币基金总规模从6月底的24093亿份猛增到7月底的32170亿份，一个月增加8077亿份，增幅达33.53%，货币基金规模随之创出历史新高，占基金总规模的比重高达46.87%，逼近公募基金规模的半壁江山。

在资金大幅流入货币基金的同时，股票型和混合型基金出现了巨额赎回。

根据基金业协会的数据，截至 7 月底，开放式股票型和混合型基金总份额为 25843 亿份，比 6 月底大幅减少 6989 亿份，份额缩水比例达到 21.29%。

A 股震荡使一些具有安全垫的投资标的受到投资者关注。例如目前市场上还存续的 6 只老封基，其平均折价率在 20% 之上，体现出一定的安全边际。

好买基金研究中心认为，我国封闭式基金在很长一段时间都是折价交易，折价率一度高达 50% 以上。目前把到手的折扣根据剩余存续期折算后可以看出，持有到期，“老封基”能获得 15% 的年化收益率，若进一步考虑分红因素，分红后的折价将更具吸引力。

对于“老封基”的折价率，其实与“定增”类似，不同的是封闭式基金不存在流动性问题，当市场出现波动时能调整操作，即折价安全垫是可以时刻调整的。

对于封闭式基金的投资，业内人士认为，老封基虽然具有一定的安全垫，但投资时除了要考虑市场下跌的可能性之外，也需要注意管理人投资失当的风险，以及投资的时间成本。

四、产业市场

1、软件开发行业迎来爆发期 创新成为一大亮点

创新成为一大亮点

在家不想做饭，就可以拿起手机联系上门做饭的厨师；不想出去吃饭，便可以拿起手机订餐，专门有人送餐上门；相约朋友出去吃饭，再拿起手机预定餐厅和餐位，还可以预约订菜等等。

随着“互联网+”时代的到来，线上线下齐发展的这种 O2O 服务已变得越来越火爆。而 O2O 服务业务的增长也直接带动软件开发业务的增长。

工信部官网统计数据显示，今年上半年，我国软件和信息技术服务业完成软件业务收入 20217 亿元，同比增长 17.1%，增速与 1 至 5 月持平。其中，二季度完成软件业务收入 11430 亿元，比一季度增长 30%。今年上半年，软件和

信息技术服务业实现利润总额 2193 亿元，同比增长 12.6%，增速仍低于去年同期 9.4 个百分点，但比一季度提高 3.5 个百分点。

数据还显示，今年上半年，我国软件和信息技术服务从业人员平均人数超过 540 万人，同比增长 8.3%，增速比一季度下降 0.5 个百分点，低于去年同期 2.2 个百分点；从业员工工资总额增长 15.2%，增速比一季度提高 2.1 个百分点，但低于去年同期 5.4 个百分点。

工信部发布的 2015 年 1 至 6 月软件和信息技术服务业主要经济指标完成情况表中，北京、上海、广东、四川、山东几个省市名列前茅。

以“饿了么”、“美团外卖”为代表的各类食物外卖 APP，让消费者不想出门、没时间出门都不再是问题，只要用手机下单，热气腾腾的外卖就能直接送上门。如觉得外卖送来的食物不安全、不合口，“好厨师”、“吃饭饭”等 APP 能直接把厨师“送”到家中。

素有“中国软件名城”之称的深圳，近年来软件行业的软硬实力均在迅猛发展，华为、腾讯等龙头企业撑起软件产业的半壁江山。

生活服务类 APP 除了已完全渗透衣、食、住、行相关行业，更是关注到了百姓生活中的各个细节，如天气类 APP “墨迹天气”、“即时天气”等，在即时更新所在城市的天气基础上，还开发出各类贴心的生活气象提示：气温降低提醒加衣、有雾霾提醒减少外出运动等。

今年上半年，全国软件产业正进入新一轮创新活跃期并显现出行业特征，如新兴领域信息技术服务业在快速发展，其中，运营相关服务，包括在线软件运营服务、平台运营服务、基础设施运营服务等在内的信息技术服务收入增长 18.1%；电子商务平台服务，包括在线交易平台服务、在线交易支撑服务在内的信息技术支持服务收入增长 22.9%。

同时，各企业业务正加速向网络化、服务化和平台化转型，软件产业结构不断趋于优化。

信息消费强劲增长行业发展挑战与机遇并存

根据《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》，“十一五”期间，

我国软件和信息技术服务业持续快速发展，年均增速达 28.30%。进入“十二五”以后，我国软件产业总体依然保持平稳较快的发展。

在全球经济增长乏力的背景下，我国软件产业发展既受到市场需求减弱的挑战，又面临着信息消费强劲增长、云计算等新兴领域加速发展、利好政策密集出台等发展机遇。

从赛迪智库了解到，赛迪智库认为我国软件产业发展将继续维持稳中有落的发展态势，内外部环境不会发生明显变化，但仍然存在须注意的四个主要问题：一是软件企业在新常态下面临较大经营压力；二是工业软件发展缓慢拖累工业智能化进程；三是国产操作系统应用推广形势困难加大；四是信息安全形势依然严峻。

在未来软件开发中，隐私问题并非是最重要的，开发人员必须知道的趋势之一是隐私将会随着时间的推移将逐渐暴露。正如任何工具一样，技术既可以实现服务又可以泄露隐私。

工信部信息化和软件服务业司司长陈伟在“2015 推动软件和信息技术服务骨干企业发展工作座谈会”上指出，全行业要把握软件产业在新一轮科技革命中的发展趋势，按照《中国制造 2025》和“互联网+”行动的战略部署，发挥软件的核心驱动作用，大力推进软件技术与工业技术融合发展，突破一批核心技术，研发重点行业工业控制系统，支持工业软件关键技术产品的研发，推动智能制造。

在“十三五”期间以至未来的十年间，制造业软件产业发展将迎来历史性机遇，在制造业信息化科技旗帜的引领下，创新驱动，制造业软件必将伴随制造业的个性化、服务化、智能化发展，赢得突破性发展机遇，实现对《中国制造 2025》蓝图的全面支撑。

2、百货业凛冬将至 商务部将推零售业转型

关店潮加剧

今年以来，百货业关店之声此起彼伏。在北京，继接连关掉劲松店、望京店、北苑店和西直门店 4 家门店后，华堂右安门店也正式停止营业；在成都，天虹百货红牌楼店于 6 月 25 日停止对外停业；6 月 2 日，尚泰百货成都万象城

店公告称也将于 8 月 31 日起正式停止营业。

这轮起于 2012 年的实体百货店关闭潮，到今年则更加来势汹汹。据统计，仅今年上半年，中国主要零售企业(含百货、超市)在国内共计关闭 121 家，其中，百货业态关闭 25 家，已超过了去年全年的 23 家关店数量。

短短几十年光景，百货行业由盛转衰，曾经的零售业老大哥百货行业进入“后百货时代”。

由于前些年百货行业生意好做，大幅扩张背后积累的深层次矛盾并未凸显，但经济增速放缓、电商等新兴业态冲击以及自身经营成本上升等因素叠加，百货行业进入了调整期。有些门店关闭是经营困难所致，也有些是出于自身主动转型需要。

近几年百货零售业成本上升很明显，主要体现在人力、物业方面，近几年人力成本年均增幅都在 10%-30%左右，在传统零售业深度调整的格局下，百货业需要顺应市场需求，加速转型创新。

多元化模式经营

已经意识到风光不再的百货业自身也在尝试转型，试水电商便是途径之一。

中国百货商业协会主任白冀民此前做过一项调研，整个百货行业在应对销售增速下滑的形势下，全行业开始探索电子商务发展，但是实体店“上网”遇到的瓶颈问题就是，品牌资源的匮乏。

可能大家感觉到这不是问题，做商业的怎么会没有品牌？因为现在百货行业主要是联营模式，约占 95%以上，所以大部分商品都由品牌商控制，百货店很难掌握经营权；而在国外，百货店一般都是自营为主。

从上世纪 90 年代开始，随着市场竞争越来越激烈，国内越来越多的百货店从传统自营模式转向由品牌商控制进、销、存过程的“品牌联营”模式。联营模式自然有利于企业大规模扩张，但这种模式下，百货店就相当于以另一种形式收取租金的“二房东”，主要关注点就是遴选品牌、谈判扣点，没有自行采购商品，实则自主经营能力有所退化。

针对百货行业的萧条境况，出路主要还是靠实体零售企业自身在市场竞争中去探索求变，作为商务主管部门，商务部近期亦准备从三个方面加大力度，推动实体零售企业转型创新。

一个是推动经营模式的转变，支持开展品牌商品联合采购，引导零售企业提高自营比重，发展自有品牌，从“二房东”的联营模式向联营、自营、自有品牌混合发展的模式转变。

二是促进线上线下融合，引导传统零售企业主动拥抱互联网，发挥实体店网点和物流的优势，发展网订店取、网订店送、线下体验、线上下单、在线支付等融合发展模式。

三是引导多业态协同发展。引导百货店、购物中心完善业态布局，丰富餐饮、教育、休闲、娱乐等服务功能，满足不同层次的消费需求。

3、汽车业中期业绩增长乏力 世纪华通等部分公司仍有亮点

在车联网、新能源汽车、无人驾驶汽车日益火爆的情况下，传统的汽车制造业似乎受到了冷落，行业增速放缓、竞争加剧、利润下滑。据国家统计局数据，上半年，汽车制造业主营业务收入 3.3 万亿元，同比增长 3.8%，利润总额 2920 亿元，同比下降 2.1%。

在上市公司层面，截至 8 月 18 日，共有 26 家汽车制造业上市公司发布了半年度报告，其中 18 家业绩出现增长，不过，多数公司增幅有限。而在发布了业绩预告的公司中，顺荣三七、东安动力等 21 家公司业绩预增，预降或亏损的公司则有 17 家。

尽管行业整体景气度较低，但仍有个别公司让人眼前一亮。

业绩增长最明显的是世纪华通。该公司去年收购了天游软件和七酷网络，实现了汽车零部件和互联网游戏双主业发展。去年 9 月，两家游戏公司纳入合并范围，使公司业绩大幅提升。今年上半年实现营业收入 12.55 亿元，同比增长 71.90%，净利润为 1.44 亿元，同比增长 1.7 倍。

和世纪华通类似，顺荣三七的主营业务已由单一的汽车塑料燃油箱制造转变为生产制造与现代文化创意并行的双主业，该公司于 2014 年 12 月完成对三

七互娱 60%股权的收购，将其纳入公司报表合并范围。今年 5 月，公司又募资 28 亿元收购三七互娱剩余 40%股权。日前，顺荣三七向上修正中期业绩预告，上半年净利润预计为 2 亿元至 2.2 亿元。

从净利润水平来看，在已公布半年度业绩或业绩预告的公司中，最赚钱的当属长安汽车，其次是长城汽车。

长安汽车预计上半年净利润达 49 至 52 亿元，同比增长 35%至 43%，业绩增长主要受益于合资企业长安福特和长安马自达的投资收益增加，此外，自主品牌销量提升和产品结构调整，致使公司半年度业绩同比有较大幅度增长。

长城汽车业绩快报则显示，上半年营业收入 371 亿元，同比增长三成，净利润 49 亿元，同比增长 24%。长城汽车表示，售价和毛利较高的 SUV 销售占比增长导致上半年业绩增长。公司小型 SUV 哈弗 H2 车型 1 至 7 月累计销售 8.7 万台，同比增长了 68 倍，而轿车车型销量则整体下滑了 51%。

4、方便面高价阳谋：竞争进入 5 元时代

在行业的整体寒冬背景下，方便面企业纷纷加快高端化布局。统一企业中国控股有限公司(以下简称“统一”)日前发布的 2015 年中期业绩报告显示，上半年统一凭借高毛利的方便面，实现方便面业务板块的扭亏为盈。实际上，不仅是统一，自去年以来康师傅也宣布退出价格战，并推出 5 元以上高端方便面；如今品牌多样的高端方便面已成为主导产品。业内认为，随着方便面市场的整体衰退，价格战对企业的市场份额增长已经有限，方便面竞争将更多集中在 5 元以上高端领域，方便面企业间的新一轮高毛利战争也已打响。

定价屡创新高

方便面企业对于高端产品的热情已空前高涨。据悉，目前在方便面货架上高端方便面与中低端方便面基本是一半一半，低端市场基本被康师傅、统一、今麦郎三家所垄断，价格均在 4 元以下，常见的红烧牛肉面、老坛酸菜面都在其中。与低端品牌较少相比，高端领域品牌丰富很多，不仅有统一、康师傅这些方便面巨头推出的革面、冠军榜、爱鲜大餐等，还有白家、五谷道场、玖玖爱、日清、农心等企业推出的高端产品，且产品定价普遍在 5-21 元之间，其中玖玖爱推出一款六粮泡椒牛肉面价格最高，达到 20.9 元。

在多家方便面企业的共同推动下，方便面的售价已经突破了 1-3 元的固有市场印象，正在不断创造新的高价。除了上述国产品牌外，一些进口品牌也为价格创新高做出了不少贡献。据悉，有些超市货架上有不少进口方便面正在销售，其中有韩国的圃美多、韩本故庄，新加坡的百盛厨、KOKA，马来西亚的唯一一面，价格基本都在 8 元以上，以百胜厨咖喱拉面为例，袋装价格就达到 21.8 元。

事实上，方便面企业的高端化尝试早在几年前就开始了。日清、今麦郎、康师傅、统一等此前都推出过定价 5-10 元的高端方便面，但市场反应并不好，这些产品难逃停产命运。因此，5 元基本成方便面定价的一道难以逾越的“生死线”。然而如今，5 元以上的方便面售价已随处可见，甚至有的企业选择将以前夭折的高端产品重新搬出江湖，以适应市场需要。

破解不盈利困局

仰仗价格战，康师傅以接近 50% 的市场份额稳居行业老大。但随着方便面整体行业增速的放缓，竞争环境日益严峻，行业巨头也不得不被迫转型。康师傅、统一在去年推出高端产品的同时，也纷纷宣布退出价格战，取消了火腿肠的促销搭赠。

目前整个食品行业都是微利，而方便面利润更以低著称，一袋售价 2.5 元的方便面，光食材加包装就已占去了 1.2 元的成本，加上渠道以及营销费用，产品利润可能只有 1-2 分，完全是靠走量盈利。康师傅与统一都意识到了价格战对企业的市场份额增长已经有限，并对利润增长无益处，两家纷纷布局高端市场，意在提升利润水平，通过创新寻求更大的发展空间。

方便面巨头布局高端市场是基于目前方便面市场增速放缓，市场竞争激烈导致企业毛利率降低的现实。而高端市场的售价更高，企业能够借此提高利润空间。此外，消费水平的提高推动了方便面需求的高端化，企业此举顺应了市场变化。

统一 2014 年年报显示，方便面业务营业收入 79.6 亿元，同比增长 1.7%；净利润亏损 9357.5 万元，净利同比下滑 34%。2014 年占康师傅总营业额 40.42% 的方便面销售额同比下跌 4.49% 至 41.37 亿美元，亏损达 1745 万美元。

目前中低端方便面市场利润微乎其微，一般企业不会贸然进入，而 5 元以

上的高端市场利润比较可观，而且目前市场格局还没有完全固定下来，未来方便面行业的竞争逐渐将由价格竞争过渡到质量、健康理念的竞争上去。

高端化难改行业颓势

借助方便面市场高端化的趋势，统一在今年上半年打了个漂亮的翻身仗，统一财报显示，上半年在中国内地的收入下降 2.9% 至 120 亿元，但净利润却达到 6.87 亿元，同比翻了将近一番。其中，统一的方便面业务终于实现扭亏，收益达到 36.52 亿元，净利 9123 万元，而去年该业务还是亏损 1.16 亿元。

统一财报显示，该公司已经从 5 元以上方便面上获利，然而业内人士认为，方便面高端化对于改善相关企业利润有明显作用，但是仍难以改变方便面市场整体衰退的趋势。

数据显示，2013 年，方便面整体市场销售额较 2012 年同期仅增长 2.6%，销售量则较 2012 年同期衰退 1.3%，整体市场增长放缓。2014 年方便面市场持续衰退，销售额同比下降 2.7%，销售量同比衰退 7%。

方便面市场萎缩受多重因素影响，首先，方便面作为垃圾食品的概念已经根深蒂固，随着民众健康意识的提高，尤其是“80 后”、“90 后”更加注重生活品质，对于方便面的需求在减弱。此外，以往方便面在出差、旅游中食用比较多，随着高铁的普及，旅途时间大大缩短，也降低了对方便面的消费依赖。

目前各家企业都在推出高端产品，可能对于改善企业盈利确实能起到不小的作用，但是很难扭转市场的整体颓势。毕竟方便面的不健康印象没有大的改善，现在民众价格敏感降低，方便面的可替代选择也在不断增强。

方便面高端化能够一定程度上放缓方便面市场衰退速度，但是想要真正挽救市场颓势，必须得依靠产品质量的改进和生产技术的提高。在高端化的过程中应该警惕以“炒作”的心态来做高端产品，一味追求高价。此外，更不可以在产品宣传过程中过分强调明星效应而忽视产品内涵。

高端方便面，“高”在哪里

一碗普通的 4 元方便面，如今却被重新生产、包装，成为了标价 10 元以上的产品，到底是什么让速食方便面一跃成为高价方便食品？对比同一品牌低端

和高端方便面发现，二者之间在原料成本上确实有差距，然而成本的涨幅却远不及定价的增长，于企业而言，高端面就意味着高利润。然而，业内人士进而指出，并非所有企业都能从高端面中获得高利润，如果企业的产品动销率不够，前期投入较高的高端面反而会成为拖垮企业的掣肘。

高低端方便面的四大不同

一款常见的桶装统一酸菜牛肉面售价 4 元，而统一新近推出的冠军榜刀削面一桶却要卖到 11.9 元。同样是方便面，为何定价差距如此之大？调查发现，同一品牌方便面，因为品类不同而定价差距拉大的例子比比皆是，有的产品价格差距甚至在 20 元以上。所谓的高端方便面为何定价如此之高？我们对市面上同一品牌的高端面和普通面的不同定价做了详细比较，发现其区别主要集中在以下几个方面。

首先，两款方便面的包装有所不同。以康师傅为例，其高端品类方便面爱鲜大餐，采用的是四周有檐的塑料盖子，而普通的桶面还是沿用纸质盖子；统一也是相同的模式，标价 11.9 元/桶的方便面采用的是塑料面碗，而每桶 4 元的方便面仍是采用纸质材料面碗。

其次，产品的净含量不同，且更多地体现在调味包的分量差异上。如统一相差 7.9 元的两款方便面，老坛酸菜牛肉面净含量为 120g，冠军榜刀削面的净含量为 160g，二者的面饼重量只相差 5g，但调味包却相差了 35g。

此外，在面饼以及调味包的材料选择上，高端面和普通面也有着较大差距。如玫瑰爱的面饼全都采用的是 4+2 精配配方，除了小麦粉，还有荞麦粉、红薯粉、大米粉等食材，更加多元化，而普通面大多只是采用了小麦粉作为主材料；同时，高端面的调料也比普通面更丰富，如玫瑰爱六粮 20.9 元的泡椒牛肉面比 6.9 元的双椒牛肉面多一包料理包，料理包的成分包括了猪骨汤、牛肉等价格偏贵的食材。

最后，高端面与普通面在技术工艺上也有明显不同，5 元以上的桶面都标注着“非油炸”。以康师傅为例，6 元/桶的爱鲜大餐采用的是蒸煮热风干燥工艺，而 3.9 元/桶的红烧牛肉面依旧是油炸方便面；定价 5 元以上的玫瑰爱六粮系列则全部属于非油炸方便面。

成本差距到底有多少

那么，上述四大区别，是否意味着成本就有所提升？成本提升幅度又有多大？

据透露，方便面的成本基本上涵盖了原料费、人工费、设备折损和能源消耗费等几个方面。其中，面粉和包装盒是原料费中所占比例最大的。通过对高端面和低端面的对比发现，高端面确实在面粉选用、包装盒质量上远远好于低端方便面，不过，相对于普通面的油炸工艺，蒸煮热风干燥工艺几乎没有太多技术难点，设备耗损费用与油炸工艺相差不多，此外，定位高端的非油炸方便面还省掉了棕榈油的成本，综合来看，相对于普通面，高端面的原料成本增加不超过 50%，而中国食品商务研究院研究员认为，高端面比普通面增加的原材料成本甚至基本不超过 20%。

相比原料成本，人工费也是方便面企业的一大支出。就高端面来说，不能武断地认为“高端”只是噱头，或者认为企业推出的高端面和普通面“没什么区别”、“不值这个价”，因为很多经费、科研投入是普通消费者所看不到的，比如技术上的革新。像今麦郎、康师傅等企业都有自己的研究所，研发一款新产品要投入的人力、物力等一切，都要重新计算成本。

综上所述，方便面通过原材料以及技术革新，实现了从低端向高端的迈进，不过即便对原材料和技术进行了提升，但是高端方便面的成本却不比低端方便面高出多少。除了上述人力、物力、原料等外，再加上营销费用、市场推广费用，高端方便面的成本也不会比低端方便面高出 50%。

5、食品业十三五规划基本编制完成 推进国企改革

据悉，食品工业领域的“十三五”规划已基本编制完成，重点包括加快自主创新、保障改善民生、国企改革、加快产业结构调整与区域协调发展等。

这五大重点突破将促使行业发生变革。其中，对食品饮料企业而言，更强调的是商业模式创新；白酒与啤酒领域绝大多数是国资背景，国企改革将使公司释放活力；在竞争较为饱和的中低端酒水市场与乳制品领域，行业兼并整合渐渐提速，这些领域的龙头企业已占据较大市场份额，今后依靠外延式扩张的概率较大。

五大重点领域

‘十三五’期间，我国食品工业至少有三大特点：消费需求刚性增长；产业结构调整 and 转型升级加快；产业进一步整合集聚。产业结构调整将是“十三五”期间重点强调内容，政策有望向之倾斜，相关细分领域可能从中受益。

宏观层面，“综合来看，估计食品工业的“十三五”规划重点将包括加快自主创新、保障改善民生、国企改革、加快产业积极调整与区域协调发展五个方面。

截至 2014 年底，食品工业“十二五”规划的目标大部分已达标或有望达标。方便食品制造行业完成情况相对较差；部分行业集中度未达标；受制于进口酒冲击，非粮原料(以葡萄酒为主)酒类比重未有提高。

未来一段时间，食品行业发展目标将向调结构转变。食品行业的经营环境正发生改变，首先，我国经济从“生产导向”正在转为“需求导向”；其次，创新驱动为食品行业发展提供新手段；第三，宏观政策为食品行业营造良好的发展环境。因此，行业整合、消费升级、创新商业模式等将成为食品饮料关注的重点。

食品工业领域的自主创新，包括技术创新与商业模式创新。商业模式创新对食品工业而言尤为重要，原因在于商业模式创新符合“需求导向”。三大维度可评判快消类公司是否正在进行商业模式变革：是否从客户需求出发增加客户黏性；是否有多个商业要素发生变化，如产品、工艺或组织创新等；是否开创了可持续的盈利能力。

一般来说，处于成熟期或衰退期的行业出于寻找新增长点需求，最可能创新商业模式。啤酒、黄酒、肉制品等行业面临发展瓶颈，均有创新可能，预计龙头企业变革商业模式的概率更大。

推进国企改革

国企改革是“十三五”规划的重头戏，食品工业亦不例外。

本轮国企改革的方向在于通过混合所有制促进国企运营效率提升；通过开放垄断行业节点引入民资竞争；通过集团资产注入等方式提升证券化率；通过创新激励机制提升国企管理效率。

映射到食品行业而言，行业景气度高、竞争相对缓和，且公司品牌力强，经营业绩相对较差的国企，可能具有较大改善空间。建议把握资产注入与引进战投两条投资主线，细分行业中白酒与调味品行业可重点关注。

以五粮液推行员工与经销商持股为例，食品饮料股可能的受益标的应具备两个条件：资源禀赋好，内部改善空间大；当地政府对改革的决心明确。照此判断，白酒是国企改革背景下最大的受益板块，预计山西汾酒、古井贡酒等将紧随五粮液步伐实施激励机制，机制完善后业绩改善空间较大。

啤酒行业也是国企改革的一大看点。目前 A 股市场上的三家啤酒公司都有国资背景，而且改革预期较为强烈。青啤集团曾提出上市公司管理层长期激励计划，股权激励可能成为青啤改革推进的方向；燕京啤酒股东北京控股正进行内部重组，估计燕京引战投、股权激励可能性较大；珠江啤酒推动混改进程的可能性较大。由于啤酒行业面临消费人群数量下降、进口啤酒冲击高端市场等问题，行业整体改善空间不大。

鼓励行业整合

小而散是食品企业的特点，‘十三五’期间行业内的兼并收购、整合集聚会是一大焦点。产业政策将支持骨干企业做强、中型企业做大、小型企业做精。政策将会促使企业间兼并收购，食品子行业集中度将进一步提升。综合考虑行业成熟度、集中度、竞争格局，白酒、乳制品、调味品行业兼并重组的可能性较大。

随着高端酒需求调整完成，五粮液已率先提价，茅台亦紧随其后，不再挤压其他白酒市场份额，行业呈持续复苏态势。其中民间需求成为行业增长的主要动力，预计白酒行业将保持 5%-10% 营收增速。高端酒新时代已到来，茅台与五粮液等成为主要玩家，高端白酒竞争格局良好。

中低端白酒市场的竞争却日趋激烈，诸如洋河股份、古井贡酒这类企业的并购意愿或许较为强烈。这类企业进行兼并重组的动机在于，大型平台酒企对外扩张欲望较强，可以促进区域市场整合。

除中低端白酒市场以外，乳制品行业的整合已经开始，并有提速之势。当前的乳制品行业竞争格局较为稳定，三巨头伊利、蒙牛、光明市场份额已超过

45%，内生增长速度可能放缓。从国外企业经验来看，大企业成长后期开始走外延扩张道路，后续国内乳品行业并购整合概率较高。

6、造船业困境反思：不知危机到来仍在增加投资

温州瓯江口岸，烈日暴晒下一艘巨大的烂尾船显得孤寂而萧条。

这是浙江乐清市北白象镇磐石石珠江路海域庄吉造船有限公司一处生产基地。今年4月，著名企业庄吉系旗下包括浙江庄吉船业有限公司、温州远东船舶有限公司等6家企业宣布破产重整。

不仅是庄吉的烂尾船充斥眼帘，从乐清的黄华到七里港十几公里的海岸线上，数艘等待出售的船只漂浮在海面上。据悉，诸多造船企业正遭受破产倒闭厄运，有的地方甚至整个行业全军覆没。

7月31日，南通市通州区法院一则公告宣告南通明德重工有限公司破产。这让一直在坚守的江苏造船业感受到了严冬的寒意。

受全球经济持续低迷的影响，造船行业经历的困境还远未结束。

行业辉煌惯性

台州是浙江民营经济发祥地之一，民间资本非常雄厚。早在2003年，随着造船行业的兴起，台州的民间资本大量涌入，台州一时成为全球著名的中小船舶制造基地。数据显示，在高峰期台州共有190多家造船企业，建造的船舶总吨位占据浙江省的1/3。

民间资本涌入既推动了造船行业的发展，从另外一个角度来看，也给这个行业埋下了隐患。高峰期，不仅是企业老板，许多有点积蓄或者没有积蓄但头脑灵活的市民意识到造船行业有利可图，甚至举债入股船企，造成后来发展到一条船可能有十几个乃至几十个股东。

多种因素叠加

危机下船企靠天吃饭

造船行业出现今天这样的局面，主要是两方面的原因造成的。一是全球经济下行大环境对行业的影响，航运业务减少；另一方面是一哄而上的投资、无序的竞争加速了行业的风险，加快了船厂倒闭的速度。据悉，以前从天津到台州的货运每吨需要 100 元，现在每吨只要 20 元，这么多年过去了，成本上升了利润反而巨降，航运行业怎么生存？航运行业不好，自然影响到上游造船业的发展。

据了解，韩国、日本的企业并不这样做。他们设在舟山的船企，上千亩的海滩只有 2 个船台，完全是工业化的生产车间流水线作业，不管刮风下雨一年四季都可以生产，一艘船三五个月就完成了。而中国的船企靠天吃饭，造一艘船需要一年甚至更长时间。

今年上半年，多家船厂联合到银行要求暂时不还本金只还利息，不然什么都不还了。银行也没办法，只能接受这一现实，渡过这一难关再说。

受累收购民企

大国企陷退市窘境

7 月 31 日，江苏南通通州区法院一则公告称，终止南通明德重工有限公司重整程序并宣告南通明德重工有限公司破产。

明德重工的管理核心就是江苏舜天船舶股份有限公司。此前还传舜天船舶要收购明德重工，后来不知什么原因没有收购。由于国际航运市场和造船市场大环境的影响，明德重工近年来连续亏损，一直举债经营，一度传说连保函银行都不给开了。

资料显示，一季度，舜天船舶净亏损 5580 万元。7 月 15 日，舜天船舶发布的半年度业绩预告修正公告，将上半年净利润-1.6 亿元修正为-3.7 亿元至-3.5 亿元。显然，舜天船舶自身也难保。

随着全球航运业和造船业陷入低迷，江苏的荣盛重工、恒富船业、金港船业等多家明星船企重组或破产。有消息称，江苏东方重工 3 月份已经申请破产重整，作为国企的舜天船舶因为接盘明德重工濒临退市。

明德重工破产加速造船行业洗牌已在所难免。短期内造船业市场不会有太

的改善，未来造船业仍将进一步淘汰过剩产能，逐步实现供需均衡。而那些核心技术低、实力不够强、竞争力弱的中小企业将率先出局。总体来看我国造船业将会逐步向好的方向发展，但是步伐会很沉重。

7、650 亿微商市场大败退 行业业绩下滑超过 70%

朋友圈的创富传奇正在像多米诺骨牌一样倒塌。

从今年 5 月份开始，持续火爆了近一年的微商骤然降温。据悉，微商靠朋友圈成交的单渠道销售方式已经不奏效了，目前 90% 的微商都遇到了业绩下滑的问题，还有一些小品牌倒闭、代理商跑路。

据报道，在今年 5 月召开的“中国微商达人秀论坛”上，有统计披露，目前中国大约 1000 万人做微商，年交易流水约 650 亿元。

有业内人士表示，微商主要依靠朋友圈卖东西，不仅长时间的微信刷屏容易让人产生审美疲劳，而且由于涉及利益关系，如果一不小心卖出了假货，往往会让朋友之间产生不信任感，进而渐渐变得疏远，最后变成“熟悉的陌生人”。

微商业绩普遍下滑

2014 年，依靠“熟人经济”建立起来的商业生态圈让微商迅速风光起来。

据悉，日进斗金的暴富神话在最早一批做面膜起家的美妆微商当中很常见，由于低成本投资、门槛低，很多大学生、无业人员加入到这个群体中。但最近三个月情况却迥然不同了，去年参加培训的 140 个学生已有 50% 转行，原来一个月流水高达 700 万元的朋友，如今的流水只能维持在 10 万元左右。

微商突然遭遇滑铁卢，微信朋友圈的买卖越来越难做，仅 5 月份就听说有 5 家微商品牌倒闭，还有一家公司连续两个月没有出过一箱货，老板为这个事情焦头烂额。

一个更直观的写照是，很多微商原来在高档酒店召开千人订货会，但现在纷纷换成公司总部的常规培训，朋友圈晒产品的套路几乎得不到回应，一周也很难发展到一名新的下家。

有行业资深人士透露，以前一家第一阵营的微商每周会在豪华酒店开招商会，董事长的成名演讲场场爆满，现在公司把这种会议调整到每月一次，场面也不如以前壮观。

越来越多的团队流失、代理跑路、业绩下滑的消息充斥在微商耳边。8月11日，来自广西的网友表示，由于产品卖不出去、招不到新代理，上家直接卷款跑路，她也陷入找公司要货无门、找上家要钱要不到的尴尬境遇。

“杀熟”模式难持续

在微商的利益链条上，最赚钱的就是品牌所有者和总代理，绝大多数下家都是靠在朋友圈发展层层代理来得到收益。

去年底到今年第一季度，微商经历了一个爆发式增长的辉煌期，到处都是 一夜暴富的传奇案例，企业、个人一窝蜂地跨界到微商渠道，参与这场“全民分销”。实际上，这种模式并不是真正意义上的微商，应被称作“朋友圈营销”。

很多营销链末端的无知者都是被别人的财富故事所打动，比方说 100 元买进、198 元卖出，利润丰厚，如果每天卖几盒收入就很可观，微商行业讲的都是这样的故事。微商主要是靠中间环节的毛利驱动身边的朋友、亲戚参与，整个产业链的现象就是钱被上家赚走、货都堆积在末端。

微商里不少人的买卖基本靠朋友圈成交，经过近一年的发展，朋友圈的粉丝已经对简单的产品图、文案产生审美疲劳，这类宣传获得的点赞和评论也就减少了。在模式上，产品都积压在多层级的代理手中，根本没有销售到终端消费者手里，这种杀熟模式本身就很难走远。

五月以来微商业绩大面积下滑并非偶然。首先传统微商普遍采取代理分销的模式，价格几乎没有竞争优势，再次购买率低。其次，今年以来主流媒体对一些不诚信的微商夸大宣传发展代理、制造产品热销假象的做法进行曝光，再加上层出不穷的产品质量和传销质疑，使消费者对微商模式缺乏信心。

正因为这样，俏十岁、思埠等第一批成名的面膜品牌在快速积累了财富后开始调整策略。为解决“微商”及“电商”渠道当前所面临的一系列困扰，俏十岁对微商渠道的合作伙伴提出了更高的要求，暂时不再增加合作伙伴数量，采取收缩战线的态度。

思埠集团则开始在线下开实体店，公司董事长吴召国在其个人认证的微博上直言，微商必须改变思路、落地零售，思埠最近会出台政策全面扶持线下店铺。

微商作为一种新兴的商业模式，目前还缺乏完善的法律法规和行业监管，但未来不会消亡。经历了前期的过度泡沫和野蛮生长后，微商将随着技术的完善和法规的健全逐步转型。

监管缺失假货横行 自律才能救微商

在基于虚拟网络的微商生态系统里，底层创业、年入百万就是一部屌丝逆袭的励志故事，为它所吸引的大部分都是有着豪车别墅梦的年轻人。从今年 5 月份开始，这个在去年风光无比的新商业模式却突然遭遇滑铁卢，诸如业绩下滑、产品滞销、代理跑路的负面消息不断在互联网刷新。这个去年创造了 600 亿元规模的行业为何在一个月内突然走不动了？

当然，并不是所有人对这种大面积的业绩下滑感到意外，也有人认为，微商的多层级代理模式只会将品牌带入一个恶性循环，它的流通环节就是一个金字塔，品牌商先发展无数个总代，每个总代找到上百人的团队，这些团队成员再发展自己的粉丝，以此类推。

很多厂商通过在五星级酒店开招商大会，给代理商打鸡血似的分享他们的创业故事，再通过海外旅游、赠送豪车等奖励措施鼓励大家多拿货。到最后，每个层级的代理商积压的货物越来越多，但厂家早已经赚得盆钵满盈，他们又开始找另一批人讲述比上一个版本更传奇的励志故事。

末端的代理商基本赚不到钱、还得到处找人消化货物，确实很可怜。但他们当初都是被别人的财富故事打动，迫切希望多拿点货早点赚钱。

行业内有种说法，微商业绩的急速下滑就是从媒体曝光开始的。今年 4 月份，微商的商业模式被主流媒体曝光，涉及夸大或造假的宣传手法、产品质量问题、打传销擦边球等各种问题，广受外界质疑。

这也让不少的网友恍然大悟：“原来朋友圈买的面膜竟是这样的”……山东一家微商品牌一级代理表示，在朋友圈刷心灵鸡汤、炫富图片突然就不奏效了，

点赞的少了，也没有人评论，每天很难卖出产品，更不要说吸引别人来做下家。

有微商坦言，以前的暴利刷屏和心灵鸡汤式的文学自励使微商上演了“忽悠术”，但监管缺失和假货横行让这种建立在信任基础上的熟人经济难以持续，久而久之，越来越理性的消费者对微商信任度不高，这也直接导致微商刷屏成交率下降、团队流水业绩下降，甚至直接导致团队解散。

这也引发了另外一个话题，那就是微商至今仍然处于监管的空白地带，不管是微信平台提供商还是各地监管部门，都未正式参与到微商渠道的监管当中。

随着越来越多从业者退出，很多微营销或者微商都在考虑转型，比如俏十岁就已逐渐缩减代理人数，开设线下专卖店来减少对线上渠道的过度依赖。还有一些品牌则与传统企业合作，在生产环节加大投入。

不管转型的结果如何，正面临洗牌的微商都应加强自律，维护行业整体的良性发展。

8、煤炭产业产能严重过剩 煤炭市场价格底部震荡

目前，中国煤炭市场低位平稳运行。随着中国经济不断放缓，煤炭需求面持续下滑，中国煤炭行业低迷现状料将继续维持。当前，中国大部分煤矿的关停对于煤炭产量控制起到了一定效果。但如果仅针对中小型煤矿，并不能解决本质问题。实际上，现在中国很多中小煤矿已经停产，即使关停也控制不了产量，现在很多大型煤矿超额生产的情况依然存在。

进入8月上旬，夏季用能高峰即将来临，水电、核电等增加发力，短期内，中国南方高温带来的煤耗增加和下游用户采购补库远不足以改变主地产能过剩。同时，大型煤企延续优惠政策持续促销，产地煤炭市场低迷运行。

近期，山西动力煤市场较为疲软，部分地区下调了5元至10元/吨，但销售状况依旧无改善。当前，中国经济进入转型阶段，煤炭供求关系发生变化，对山西经济造成严重影响，山西大多数煤炭企业只能转型发展。对此，山西政府应出台更多稳增长、促改革的政策，减轻煤企负担，同时调整山西“一煤独大”的产业结构。据金银岛了解，8月4日，山西省政府发布《关于印发山西省煤矿瓦斯抽采全覆盖工程实施方案的通知》，要求今后山西省煤矿必须先抽取利用瓦斯后，才能开展煤炭开采工作。

近日，内蒙古动力煤市场持稳为主。随着大型煤企产销量双降，销售压力逐渐增大，煤企维持优惠政策降价促销，部分煤种价格遭下调，且扩大优惠力度。因神华8月份降价促销，其他煤企陆续跟进，小幅降价潮或将到来，预计后期内蒙古动力煤市场价格走势堪忧。

据了解，8月4日，国家安监总局重申关停煤矿目标，到2015年年底，将中国煤矿总数要控制在1万座以下；下半年将继续关停大量煤矿。此前，国家发改委等12个部门印发了《关于对违法违规建设生产煤矿实施联合惩戒的通知》，希望通过控产，调整供求关系，促进市场供需平衡。

数据显示，截至二季度末，中国煤炭产业应收账款为3811.2亿元，同比增长8.6%，增速比一季度下降1%，与主营业务收入增速相比，煤炭产业应收账款增速高出25.1%，两者之差比一季度扩大7.2%，企业回款压力有所增大。预计三季度，煤炭消费将延续下降的趋势，煤价将继续处于低位。煤炭产业产能严重过剩，企业库存压力有增无减，制约煤炭产业景气水平的回升。

当前中国煤炭市场供应总量明显下降，价格回落势头得到初步遏制。但同时应该看到，由于市场需求下降较多等原因，煤炭市场供大于求趋势较为突出，价格企稳基础比较疲软，行业脱困十分艰难。预计短期内中国动力煤市场仍处于下行通道。

五、环球市场

1、越南上半年出口情况

8月17日报道，越南统计局数据显示，今年1—7月，越南出口货物约922.7亿美元，同比增长9.5%，相当于增加80亿美元。在45类主要出口商品中，17类商品出口额超过10亿美元。这17类商品出口额约746亿美元，占出口总额的80.8%。其中，出口手机及零部件171亿美元；纺织服装125.6亿美元；计算机87.1亿美元；鞋70.5亿美元；机械设备44.9亿美元；木制品37.7亿美元；水产品36.2亿美元；交通工具31.1亿美元；原油24.5亿美元；摄像机、录像机17.4亿美元；箱包17.2亿美元；咖啡16.5亿美元；大米15.9亿美元；纺织纤维14.6亿美元；腰果13.6亿美元；塑料制品11.9亿美元；果蔬10亿美元。

报道称，这 17 类出口商品令人关注，特别是在出口商品是否提高竞争力；是否享受土地优惠政策；是否吸收有技术且薪酬低的劳动力；是否使用高质量的机械设备；设备更新是否及时以及对环境影响等方面。

越媒称，应从以下五个角度看待这 17 类出口商品：一是这些商品出口额同比增长 119 亿美元，高于出口总额的增幅，填补了其他商品出口额的降幅；二是有 10 类商品出口额同比增加 2.45 亿美元，其中 9 类属于去年前 17 大出口商品；三是有四类商品技术含量较高，具体是：计算机和电子零部件、手机及零部件、摄像机和录像机、机械设备及零部件；四是纺织服装、鞋、箱包等三类商品为劳动密集型产业，充分利用了越南人口红利期的优势，同时，越南签署的多项自贸区协定，也促进上述产业的快速增长；五是木材及木制品、木薯及木薯制品、腰果等为越南优势农产品，有利于越南农业结构重组，促进出口，增加农民收入。

2、缅甸在线购物缓慢升温

近日，缅甸首个从事商品批发的网站正式上线，为缅甸及海外商家提供在线销售和采购的平台。据报道，该网站属于缅甸购物网站凯姆网的一部分，自其试运营之日算起，10 天时间即已经吸引了 3 万用户访问。凯姆网是目前缅甸较大的一家在线电商平台，迄今已运行 18 个月，平均月度用户访问量增幅为 20%至 30%。

凯姆网主要是为买家和卖家提供一个在线交易的平台，有点类似我国的淘宝网。在凯姆网上，买家注册一个账户后，就可在线下单，等送货上门后进行验货付款；卖家则通过该平台发布商品和价格，并依据一定的标准被凯姆网认定为不同级别：钻石、金牌、银牌、铜牌和普通等。据凯姆网一名负责人朗格介绍，目前平台上共有超过 10 万名卖家，其中大约 5000 名来自缅甸。

号称缅甸首家电商的“仰光在线商店”，其网站上发布的众多商品并不能直接购买，而是需要顾客前往位于仰光的实体店进行预定；之所以需要预定，一方面是因为该实体店并不售卖商品，另一方面是因为该网站所列多数商品在缅甸市场上无法找到，只有在顾客预付五成定金及服务费后，才开始从国外采购并运回，这一过程通常需要几周的时间。这家看似落后的电商，在 2014 年 9 月中旬以前，其浏览量平均每月在 2000 多次，属于当时的较高水平。

尽管缅甸经济近几年快速发展，但基础设施落后、网络渗透率较低、在线支付不发达等因素，制约了电商行业的进一步发展。缅甸道路交通等基础设施严重滞后，连接省邦首都的公路均为柏油碎石路面，通行状况较差；全国铁路干线均为窄轨线路，运行效率较低。道路交通设施滞后使缅甸的物流体系运转不畅。目前电商平台只在三个城市稍微常见一点，仰光、曼德勒和内比都，除此之外，物流都很难跟得上。

网络渗透率低也制约了缅甸电商行业的发展。缅甸 2014 年的手机普及率仅为 27%，据缅甸通信与信息技术部的预计，到 2015 年底，手机普及率有望达到 50%。此外，网速可能是更大的问题。

调查发现，移动网速最快也就 3G，而一旦出了人口密集区，网络信号就非常不稳定，或者干脆没有，有时甚至连电话信号也没有。在宽带网络方面，据介绍，目前缅甸对于安装宽带网络实行的还是配额制，即用户在安装前需要向有关部门申请许可，而且，由于数量有限，价格被炒得很高，等安装好宽带后，一个月的网络使用费高达 180 美元，普通缅甸人根本用不起。另外，在线支付在缅甸也不发达，货到付款基本还是目前缅甸电商在支付环节采取的唯一方式。

3、德国经济稳健复苏显“内力”

二季度 GDP 环比增长 0.4%，较一季度高出 0.1 个百分点，德国联邦统计局近日公布的经济数据显示，在希腊债务危机搅动整个欧元区的背景下，德国经济依然保持稳健复苏势头。

德国是欧元区经济的“发动机”，占欧元区经济总量近 30%，观察欧元区经济走势首先要看德国。数据显示，二季度欧元区经济环比增长 0.3%，较一季度下滑 0.1 个百分点。四大经济体增长呈分化态势，德国、西班牙复苏势头稳中有升，法国、意大利经济增速有所下滑，尤其是第二大经济体法国增长停滞，零增长的成绩在已公布二季度经济数据的欧元区成员国中排名倒数第二。

最近一轮金融危机以来，在德法两大经济体的复苏力量对比中，德国全面占据上风，这不仅与其国内更加稳定的政治环境有关——默克尔的总理生涯已走到第 10 年且支持率居高不下，也反映了德国经济更深厚的内力，即在面临相同的外部风险时，德国经济韧性更强，其中一个突出的对比体现在就业市场。

6 月份德国就业人口增至 4282.2 万，失业率降至 6.2%。相比之下，法国失

业率超过 10%且仍在上升。另据欧盟统计，去年德国 24 岁以下年轻人失业率仅为 7.7%，为欧盟国家中最低，法国则高达 20.5%。

就业市场的灵活性和保障性是德国就业保持较高水平的重要原因，而就业市场繁荣有力支撑德国内需，在全球经济下行压力增大，尤其是新兴经济体增速放缓的背景下，促使私人消费成为刺激经济增长的关键动力。德国央行甚至在 5 月份的月度报告中称“私人消费可能成为增长的最大动力”。受私人消费拉动，今年上半年德国零售销售增长 2.5%，创下近 20 年来最大增幅。

德国消费者的购买力及消费意愿持续提升，其中既有低通胀导致实际工资上升的因素，也包含“母亲养老金”、普遍最低工资等政策对提高德国居民可支配收入的积极作用。德国捷孚凯市场咨询公司 7 月底发布的调查报告显示，德国消费景气保持高位，7 月份德国消费者收入预期指数还创下了两德统一以来新高。

除了内需外，外贸“出人意料”地成为支撑二季度德国经济复苏的另一个动力。德国经济一直对出口依赖度较高，之所以说“出人意料”，是因为德国央行及主要经济研究机构此前均认为德国今年的出口形势不容乐观。

德国联邦统计局表示，欧元贬值使得二季度德国出口较之进口大幅增加，当季实现贸易顺差 653 亿欧元，环比扩大 11.6%。

事实上，不仅是欧元贬值利好德国出口，外需的逐渐恢复有望使德国外贸形势继续改善。德国央行在 7 月份的月度报告中指出，经历了年初的工业订单“冷”后，4 月和 5 月的工业订单显著上升，尤其是来自国外的订单。这预示德国的工业产出及出口可望进一步恢复。

德国经济也并非前程无忧，低迷的投资亟须提振，世界经济的不稳定因素依旧突出，希腊债务危机尚未平息，使得德国的外贸及消费均面临下行压力。基于此，欧洲经济研究中心 8 月份发布的德国经济前景指数下滑至 25.0。柏林德国经济研究所指出，三季度德国经济增长将略有放缓。

但无论如何，德国是欧元区复苏必须倚重的关键力量，只要本轮希腊危机妥善解决，欧元区保持稳定，德国目前的稳健复苏态势料不会逆转。

4、马来西亚第二季度经济增长 4.9%

据报道，马来西亚第二季度国内生产总值（GDP）同比增长 4.9%，上半年经济增长 5.3%。展望未来，马国家银行总裁表示，稳定内需将抵销外围环境的冲击，预计马来西亚今年经济仍将稳定增长。

综观各领域表现：服务业持续扩张，同比增长 5%；制造业因出口导向工业表现疲弱，增幅从首季的 5.6% 减至 4.2%；矿业同比增长 6%，主要受到天然气产量减少影响；建筑业领域增速受住宅、非住宅和土木工程次领域活动减少的冲击，增幅从首季的 9.7% 减弱至 5.6%；农业则因原棕油产量增长转向正成长，同比增长 4.6%。今年上半年，服务业、制造业、矿业、建筑业和农业的增幅分别为 5.7%、4.9%、7.8%、7.7% 和 0%。

第二季度马来西亚贸易盈余从首季的 213 亿马币减至 204 亿马币，总出口因原产品和资源相关制造产品出口萎缩，同比下跌 3.7%，总进口则受所有进口环节减弱冲击，同比萎缩 5.2%。

5、俄罗斯经济今年上半年萎缩 3.4%

俄罗斯联邦统计局 19 日发布的数据显示，今年上半年俄国内生产总值同比下降 3.4%，这与俄经济发展部此前公布的俄经济降幅相符。

根据俄联邦统计局发布的数据，今年前 7 个月，俄固定资产投资同比下降 5.9%，其中，7 月份降幅达 8.5%。分析人士指出，导致俄固定资产投资下降的主要原因是居民实际收入减少导致消费需求萎缩、俄公司在海外借贷受到限制、俄国内银行贷款利率居高不下。

数据还显示，今年前 7 个月，俄工业生产同比下降 3%，其中 7 月份降幅增大至 4.7%；俄零售贸易额同比萎缩 8.1%，其中 7 月份降幅增至 9.2%；俄居民实际可支配收入同比下降 2.9%，其中 7 月份降幅为 2%。从年初至今，俄通货膨胀率为 9.4%。

受西方制裁和国际油价下跌等因素影响，俄经济形势严峻。俄经济发展部预测今年俄经济将萎缩 2.8%。俄总统助理别洛乌索夫日前表示，考虑到今年第二季度俄经济衰退加重，今年俄经济降幅可能为 3.5% 至 4%，将超出俄经济发展部此前的预测水平。

6、日本二季度 GDP 时隔 3 个季度后再次负增长

内阁府发布 2015 年 4~6 月国内生产总值 (GDP) 速报值。在剔除物价变动的影响后, 实际 GDP 同比下降 0.4%, 换算为年率下降 1.6%。时隔 3 个季度出现负增长。从 1~3 月的年率增长 4.5% 迅速转为负增长。个人消费低迷的同时, 出口放缓导致了增长率下降。

从实际 GDP 的构成来看, 内需负贡献 0.1%, 而外需负贡献 0.3%。按项目来看, 个人消费下降 0.8%, 时隔 4 个季度出现负增长。从上一季度的增长 0.3% 跌为负数。在日元贬值的背景下, 食品等持续涨价, 另一方面, 工资上涨未能跟上物价涨幅, 消费者心理趋冷。此外, 6 月的天气异常也对消费造成不利影响。

出口下降 4.4%, 而进口减少 2.6%。由于以中国为主的海外经济减速, 日本对亚洲等地的出口放缓。由于原油价格走低, 进口量出现减少, 对于增长率的外需贡献度为负。

设备投资下降 0.1%, 时隔 3 个季度转为负增长。生产活动复苏缓慢, 设备投资意愿缺乏强劲势头。住宅投资增长 1.9%, 时隔 2 个季度实现增长。公共投资增长 2.6%。民间库存的贡献度为正 0.1%。

显示综合物价动态的 GDP 平减指数与上年同期相比增长 1.6%。剔除进口品类动态的国内需求平减指数上升 0.1%。

7、日本大型免税店销售额激增 中国游客访日助力多

据报道, 近年来, 受到日元贬值和航空路线扩充等利好因素影响, 访日中国游客激增。而中国游客旺盛消费, 也给日本商家带来了巨大经济效益。

据报道, 本月 13 日, 日本一家大型免税店发布了今年 6 月中期共同决算报告。由于中国游客“爆买”, 销售额达到上一年同期的 2.2 倍, 为 451 亿日元(约合 23.18 亿元人民币)。

其中, 该店营业利润是上年同期的约 17 倍, 为 49.75 亿日元(约合 2.56 亿元人民币), 创历史最高纪录。预计全年销售额将提高到 900 亿日元(约合 46.26 亿元人民币)(以前预想为 700 亿日元), 营业利润将提高到 90 亿日元(以

前预想为 45.5 亿日元)。

日媒指出，在日本国内的主力店铺事业当中，约 9 成店铺的营业额是依靠外国游客。受到航空路线扩大等影响，访日中国游客激增。除去家电产品等以外，化妆品、医药品的销售额也大幅增长。

8、法国今年游客可望超过 8500 万人 或创下世界纪录

据报道，法国是全球最受观光客青睐的国家，每年造访的观光客将近 8500 万人，今年更可望超越这个数字，创下世界纪录。

法国历经 1 月的恐怖攻击事件，旅游业一度忧心吓跑观光客，也确实有些高级旅馆住房率比去年差。

但整体来说，法国观光情势朝正面发展，前两季的住房天数，比起去年同期都有增加。

法国观光兴旺的原因应该与欧元贬值有关。

不过，单以巴黎来看，观光客的住房趋势有所改变，比起一般旅馆，他们越来越偏好 Air bnb 租房网站，连宫殿级的高级旅馆也感到竞争压力。

9、美联储会议纪要显示加息渐近

8 月 21 日消息，美国联邦储备委员会 19 日公布的最近一次货币政策例会纪要显示，多数美联储官员判断目前经济状况尚未满足启动加息的条件，但已经接近加息条件，并担忧低通胀对于收紧货币政策来说会造成过大风险。美联储官员的分歧在于，目前的通胀状况是否支持启动加息。

在上月货币政策例会后的声明中，美联储再次强调如果美国就业市场进一步改善，同时美联储有理由相信通胀率将回到 2% 的目标水平，美联储将启动加息。由于美联储主席耶伦此前已在多个场合表示将在今年年内开始加息，目前市场普遍预期，美联储首次加息时间将在今年 9 月或年底。

六、热点解读

1、解析《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》

8月18日，国务院下发《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》（以下简称“《意见》”），食药监总局副局长吴浈率三位司长在国新办召开的新闻发布会解读新政。

药审改革目标围绕五个方面：一是提高药品审批质量；二是解决药品审评的积压；三是提高仿制药水平；四是要鼓励创新；五是要提高审评审批的透明度。创新和转型是今年医药板块投资的重要方向。近一个月以来，食药监总局连续发文，针对国内药品注册临床试验自查核查、加速审评、创新药研发等出台多项政策。国内创新药研发迎来难得的历史机遇，国内创新药企业 恒瑞医药、双鹭药业、北陆药业、上海凯宝 等将受益，临床外包服务提供商 泰格医药 也将迎来更大的市场。

不创新就会“受歧视” 《意见》里最受药企关注的莫过于“创新药加速审批”。具体如何加速呢？食药监总局放出三大招，并表示近期会出台加速审批的征求意见稿——扩大创新药特殊评审的范围，将临床急需、亟待创新的药物纳入；优先审理，缩短创新药的排队时间；解决服务问题，让创新在审批环节少走弯路，少浪费资源，提高成功率。

对创新产品将有一套服务体系，允许它在研制过程中不断补充资料，但仿制药是没有这些服务的。不搞创新，待遇上就会受到歧视。按照以往做法，不管是什么新药，不管多牛，必须在其他国家上市之后，才能在中国做上市前的临床试验。之前这种做法被理解为“对国民的保护”，换个角度看对监管者也是风险最小化。而现在食药监总局的态度是：欢迎创新药第一站来中国，欢迎国际多中心临床试验。除此之外，在鼓励创新药方面还有另外一个亮点：将试点上市许可持有人制度。之前我国的药品批文都是和药品工业企业资质绑定的，如果你是一个科研组织，研发出了某种新药，要么卖给企业，要么投资建厂，没有第三条路。卖给企业是一锤子买卖，很多科研人员不甘心，也不利于持续创新；而投资建厂有点浪费资源，因为中国制药业目前看来硬件资源已经过剩。现在实行上市许可持有人制度，使得科研人员、科研机构在创新活动过程当中拥有产品的所有权，只要他拥有了所有权，就可以把这种产品变成资本，而不简简单单是商品，而是资本，可以入股，可以投资，也可以委托生产。这样的

话，使得创新的活力大大提升。

要施行这项制度，还要出台一些相应的管理制度和配套政策。目前国家局正在制定关于上市许可持有人制度试点的方案。由于这项制度涉及现行法律和规章的调整与修改，因此需要按程序报请全国人大授权之后，再在一些产品范围内开展试点。 明年初步消除审评积压 注册审批积压到底有多严重？吴浣列了一组数字：现在在审的药品有 2.1 万个品种，90%是仿制药。再进一步举例，其中，8 个品种，有 100 多家企业在申报；23 个品种，有 50-99 家在申报；89 个品种，重复申报企业有 20-49 家；目前全国药品生产企业拥有的批准文号是 16.8 万个，但真正在市场上销售的只有 5 万多个批文。也就是说，有三分之二的批文处于沉睡状态。 审评人员数量太少也是客观原因。吴浣说，目前总局一年接到的报批是 8000-10000 件，但是审评人员只有 120 人。业界楷模美国 FDA 仅化学药品审评就有 5000 人，每年承担的审批品种只有 3000 个。

2016 年，初步消除积压；2017 年，年度进出平衡；2018 年，按时限完成审评。借助社会资源，包括一些科研机构、高等院校，以及药监系统的现有审评人员，把资源调动起来，我们完全可以通过购买服务的方式，把一些技术力量集中到我们这里来。照此推算，今后第三方审评机构将有市场。

公司优势

Business Advantage

研究团队

资深全职研究分析师 200 余位，其中博士学位 4%，硕士 40%，本科 50%，双学士学位 6%；
聘请各行业资深专家、学者、分析师、律师、财务顾问等 100 余位；

数据来源

国家机构：国家统计局/海关总署/商务部/发改委/工信部等

行业协会：各行业协会/企业联合会等

专业机构：商业数据库等

市场调研：问卷调查/企业深访/专家座谈/会议调研等

研究优势

中国首家真正自建数据库的研究咨询公司

中国首家真正运用采访中心的行业研究机构

客户服务

世界 500 强企业、国家部委、国内行业领先企业、高等院校及科研院所等

合作资源

全：研究报告全面、系统，质量稳居行业前列；

专：每个行业的分析均由业内专家指导，专业性高；

精：针对客户的需求，有针对性地进行分析、切实地解决客户问题；

报告质量

售前：专业性强、认真听取客户需求，针对不同的问题推荐相应的报告；

售中：报告撰写过程中，保持与客户持续沟通，及时了解客户需求的变化；

售后：定期电话跟踪回访，确保客户 100% 满意。



中国细分市场研究领导者，在业界创造的 **NO.1**



十年高端商业智慧整合 助力中国企业变革创新

中商产业研究院期待与您更深度的合作！

服务热线：400-666-1917

400-788-9798