

2014 年中国液态食品包装机械制造 行业研究报告（简版）

深圳 · 北京 · 香港

电 话：400-666-1917 400-788-9798

传 真：(0755) 25407715

网 址：<http://www.askci.com/>

邮 箱：askci@askci.com



看更多报告目录请登录

<http://www.askci.com/reports/>

中国细分市场研究领导者，在业界创造的 NO.1

中国领先产业研究与咨询机构

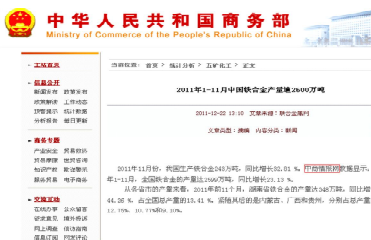
中商产业研究院



◇ 中商产业研究院影响力 ◇

国家政府部门及权威媒体广泛报道与引用中商产业研究院专业研究结论

国内外主流财经媒体及国家政府部门大量引用中商产业研究院数据及研究结论，如央视财经、凤凰财经、新浪财经、中国经济信息网、国家商务部、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



中国首家自建数据库的咨询机构



前言

液态食品包装机械主要应用于饮料、酒类、食用油及调味品等液体食品的生成包装，通常表现为一整条生产线，由前处理、水处理、吹瓶、灌装、输送、二次包装等机械设备组成。

2010年至2014年，中国液态食品包装机械制造行业发展迅速，行业销售额年均增长率达到20.02%。2014年中国液态食品包装机械销售额约为415亿元，同比增长率为20%。

2011年中国液态食品的产量为2509亿升，2011年PET瓶在中国液态食品包装的应用比例为36%；单个瓶子的容积为400ml；设备的产能为19000瓶/小时；设备年运行时间为5000小时/年；每台设备的使用寿命为15年，据此估计，随着中国液态食品行业的快速发展及PET瓶在液态食品包装领域应用比例的不断提高，液态食品对以PET瓶为包装材料的吹瓶、灌装、二次包装等成套设备的需求将会不断得到释放，预计至2017年市场需求量将超过900台套。

本报告的著作权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的商业资料。欢迎读者对本报告提出任何问题或建议。本报告是基于中商产业研究院及其研究员认为可信的公开资料，但中商产业研究院及其研究员均不保证所使用的公开资料的准确性和完整性，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

本报告为简版内容，更多详细内容详见中商产业研究院发布的《**2015-2020年中国液态食品包装机械制造行业研究及市场投资决策报告**》

完整报告来源链接：

<http://www.askci.com/reports/201401/24165232276018.shtml>

目 录

第一章 液态食品包装机械制造行业发展概述.....	6
第一节 液态食品包装机械制造行业定义及产品分类.....	6
一、液态食品包装机械制造行业定义.....	6
二、液态食品包装机械产品分类.....	6
第二节 液态食品包装机械制造行业政策分析.....	6
一、液态食品包装机械制造行业主管部门.....	6
二、液态食品包装机械制造行业主要政策法规.....	7
第二章 液态食品包装机械制造行业发展分析.....	8
第一节 国外液态食品包装机械制造行业发展分析.....	8
一、国外液态食品包装机械制造行业发展现状.....	8
二、国外液态食品包装机械制造行业市场容量.....	8
第二节 中国液态食品包装机械制造行业发展分析.....	9
一、中国液态食品包装机械制造行业发展现状分析.....	9
二、中国液态食品包装机械制造行业市场需求情况分析.....	9
三、中国液态食品包装机械制造行业市场供给情况分析.....	11
第三节 中国行业发展特征分析.....	11
一、液态食品包装机械制造行业的周期性.....	11
二、液态食品包装机械制造行业的区域性.....	12
三、液态食品包装机械制造行业的季节性.....	12
第四节 液态食品包装机械制造行业技术水平及特点分析.....	12
第三章 液态食品包装机械制造行业市场竞争格局分析.....	13
第一节 液态食品包装机械制造行业竞争现状.....	13
第二节 液态食品包装机械制造行业竞争基本格局.....	13
第四章 液态食品包装机械制造行业产业链分析.....	15
第一节 液态食品包装机械制造行业上游原材料情况.....	15
第二节 液态食品包装机械制造行业下游应用市场情况.....	15
第五章 液态食品包装机械制造行业投资前景与风险分析.....	16
第一节 液态食品包装机械行业发展影响因素.....	16
一、液态食品包装机械制造行业发展有利因素.....	16
二、液态食品包装机械制造行业发展不利因素.....	17
第二节 液态食品市包装机械制造行业利润水平及影响因素.....	18
第三节 液态食品包装机械制造行业进入壁垒分析.....	18
一、技术壁垒.....	18

二、品牌及客户资源壁垒..... 18

三、整体解决方案提供能力壁垒..... 18

四、质量壁垒..... 19

五、市场快速响应能力壁垒..... 19

第四节 液态食品包装机械制造行业市场前景分析..... 19

研究报告对企业的价值是什么？

- 全面、系统地了解行业的关键价值点、投资价值、发展前景；
- 准确把握行业的主要发展脉络及重点企业动态；
- 获得丰富的投资决策信息，提升投资决策的正确性；
- 获得深入的行业研究信息，拓宽客户对行业认识的视野与角度；
- 行业研究报告是对整个行业脉络进行一次系统的梳理，会让您对整个市场的脉络更为清晰，从而成为您做重大市场决策的有力参考；
- 如果您希望进入某个行业投资，阅读一份高质量的行业报告是您系统快速解一个行业最快最好的方法，使得您的投资决策更为科学，避免投资失误造成巨大损失。

为什么选择我们？

- 让您买得放心** 中商产业研究院从业多年，信誉良好，服务品质有保证；
- 售前售后服务** 通过我们良好的资源，为客户提供最完善的售前售后服务；
- 赠送增值服务** 购买我们研究报告，可获赠我们数据中心会员资格，全方面了解行业动态；
- 节省时间费用** 平时工作的忙碌，使得大多企业高管没有时间对整个行业脉络进行一次系统的梳理，一份行业研究报告会让您对整个市场的脉络更为清晰；您在我公司购买多份报告能获得我们更高的折扣；
- 报告更新及时** 我们拥有高素质的研究团队，密切关注各行业发展最新动向，汇集行业最新研究成果。



正文

第一章 液态食品包装机械制造行业发展概述

第一节 液态食品包装机械制造行业定义及产品分类

一、液态食品包装机械制造行业定义

液态食品包装机械主要应用于饮料、酒类、食用油及调味品等液体食品的生成包装，通常表现为一整条生产线，由前处理、水处理、吹瓶、灌装、输送、二次包装等机械设备组成。按照中国国民经济行业分类标准，液态食品包装机械制造属于 C34 “通用设备制造业” 下的细分行业——C3468 “包装专用设备制造业”，具体属于食品与包装机械子行业。按照证监会《上市公司行业分类指引》，属于 C35 “专用设备制造业”。

二、液态食品包装机械产品分类

液态食品包装材料主要分为纸质、塑料、玻璃和金属四大材质。这四大材质又以塑料袋、PET 塑料瓶、纸包装、玻璃瓶和铁罐这几大包装形式为主，其中 PET 瓶以其透明、强度高、用途广、重量轻、易回收等特点成为饮料最主要的包装材料，并逐渐被广泛运用到其他液态食品包装领域，PET 瓶拉吹技术以及 PET 瓶应用在饮料、啤酒、食用油和调味品的热灌装、中温灌装技术以及现在流行的无菌冷灌装技术逐渐推动了中国 PET 瓶液态食品包装机械的蓬勃发展。

第二节 液态食品包装机械制造行业政策分析

一、液态食品包装机械制造行业主管部门

液态食品包装机械制造行业主管部门为国家工业和信息化部，其主要职责为：指导工业行业技术法规和行业标准的拟订；对中小企业进行指导和扶持；研究提出工业发展战略，制订并组织实施工业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制订规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作等。液态食品包装机械行业的引导和服务职能由中国食品和包装机械工业协会承担，主要负责产业及市场研究、对会员企业提供服务、行业自律管理以及代表会员企业向政府部门提出产业发展建议和意见等。

二、液态食品包装机械制造行业主要政策法规

图表 1 液态食品包装机械行业主要政策法规

序号	文件名称	主要内容
1	国务院关于“十二五”国家战略性新兴产业发展规划（2012）	将高端装备制造产业列为国民经济支柱产业。将智能制造装备工程列为重点工程，明确提出：“开展基于机器人的自动化成形与加工装备生产线、自动化仓储与分拣系统以及数字化车间等典型智能装备与系统的集成创新，推进智能制造技术和装备在食品加工等典型领域中的示范应用。到 2015 年，具有自主知识产权的智能测控装置及零部件国内市场占有率达到 30%，掌握智能制造系统关键核心技术，以传感器、自动控制系统、工业机器人、伺服和执行部件为代表的智能装置实现突破并达到国际先进水平，重大成套装备及生产线系统集成水平大幅提升，基本满足国民经济重点领域和国防建设的需要。”
2	工信部关于轻工业“十二五”发展规划（2012）	明确将“含气饮料中温高速灌装生产线”，“高精度定量灌装伺服旋盖生产线”，“高速 PET 瓶啤酒包装生产线”等液态食品包装机械列入“十二五”重点支持发展的轻工业重大装备。
3	国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要（2011）	改造提升制造业—优化结构、改善品种质量、增强产业配套能力、淘汰落后产能，发展先进装备制造业，调整优化原材料工业，改造提升消费品工业，促进制造业由大变强。包装行业要加快发展先进包装装备、包装新材料和高端包装制品。
4	产业结构调整指导目录（2011）	将“先进的食品生产设备研发与制造”列入鼓励类项目。
5	国务院和工信部关于食品工业“十二五”发展规划（2011）	作为“十二五”主要任务之一，以提高食品装备制造能力、自主化水平，支撑食品工业发展方式转变和产业结构调整升级为目标，坚持自主开发与引进吸收相结合，提高集成创新和引进消化吸收再创新的能力。其中，食品杀菌方面，重点开发大型智能化连续超高温瞬时灭菌系统；包装装备方面，重点开发高速无菌灌装设备、高速吹瓶设备等。
6	食品和包装机械行业“十二五”发展规划（2011）	重点产品技术装备开发中明确指出：“全国大型食品工业企业或进入食品市场准入序列的企业几乎全部为进口设备。需要开展食品和包装机械替代进口产品技术装备开发，形成具有自主知识产权的替代进口产品。”，“重点开展液态奶无菌包装（灌装）技术装备的开发大型饮料无菌冷灌装技术装备的开发等。”

资料来源：中商产业研究院

第二章 液态食品包装机械制造行业发展分析

第一节 国外液态食品包装机械制造行业发展分析

一、国外液态食品包装机械制造行业发展现状

随着世界各国经济的持续发展,国际市场上对液态食品包装机械的需求持续增加。但是,目前国际上液态食品包装机械的主要市场被发达国家的跨国公司占领。在发达国家,无菌包装已占整个饮料包装的65%以上,且平均每年以5%-10%的速度增长。国际上无菌包装机械的主要市场被利乐公司、SIG 康美包等企业占领。而部分发展中国家在经济快速发展的带动下,正在逐步实现设备的本土化。但在一定的时期内,大型国际厂商占领大部分市场份额的格局仍将不会改变。

国际上液态食品包装机械水平较高的国家主要是瑞典、德国、法国、意大利、日本、美国等发达国家。发展中国家的液态食品包装机械主要依靠从发达国家中进口。目前,发达国家和地区液态食品包装机械市场趋于成熟,尽管它们的增长率会低于世界平均水平,但是其液态食品包装机械市场依然会有一定的增长。随着发展中国家和地区经济的迅速发展,以及国民收入水平的提高,发展中国家和地区对液态食品包装机械的需求将持续增长。因此,未来国际液态食品包装机械的市场需求仍将保持在一定的增长速度。

二、国外液态食品包装机械制造行业市场容量

未来几年,国际液态食品包装机械的市场需求仍将保持在一定的增长速度。以液态食品包装机械中具有代表性的饮料包装机械为例,2010年,全球饮料包装机械的销售额达到387亿元;2011年约为421亿元,估计在未来几年将保持在5%以上的增长速度。饮料包装机械占液态食品包装机械的比例约为30%,液态食品包装机械的市场更为广阔。

第二节 中国液态食品包装机械制造行业发展分析

一、中国液态食品包装机械制造行业发展现状分析

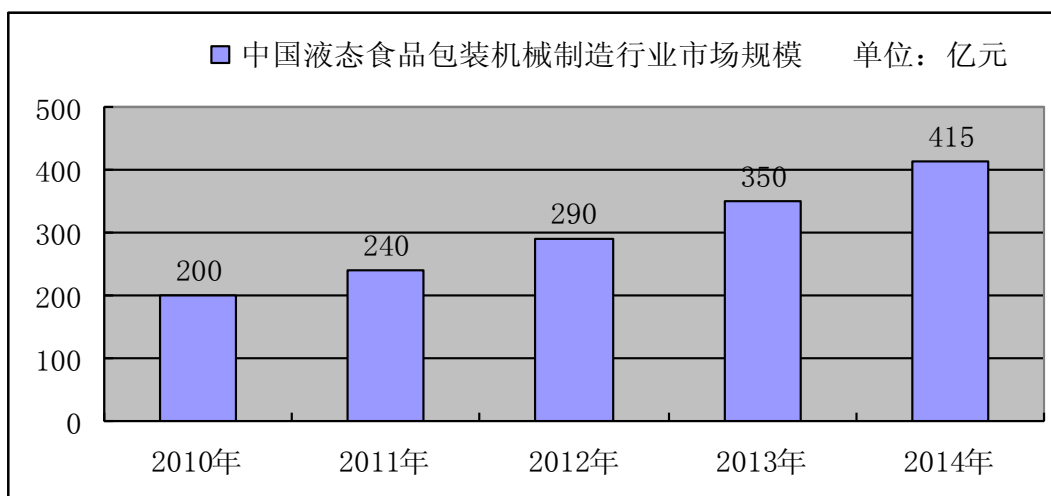
随着中国经济保持较高的增长速度,快速发展,人民生活水平和生活质量得到持续提高。与人们日常生活关系密切的液态食品的品种、规模以及包装形式也实现了高速发展,相应地带动了液态食品包装机械行业的发展。中国液态食品包装机械行业经历了“引进技术、消化吸收、自主创新、逐步国产化”的道路,取得了长足的进步。

未来几年,随着国民经济的持续发展和人们生活水平的持续提高,液态食品市场将持续保持较高的增长速度,液态食品包装机械市场的更新需求及新增需求将持续增长。并且伴随着国内液态食品包装机械生产企业的发展壮大,技术实力和研发水平的不断提高,液态食品包装机械的进口替代将会进一步加快。同时,凭借高性价比优势,国内优秀企业的出口将会进一步扩大,占领国外市场的更大份额。根据中国食品和包装机械工业协会统计,中国食品和包装机械 2013 年出口总额同比增长 39.81%。

二、中国液态食品包装机械制造行业市场需求情况分析

2009 年至 2011 年,中国液态食品包装机械行业发展迅速,行业销售额年均增长率达到 20%以上。2011 年中国包装机械行业销售额约为 1150 亿元,其中液态食品包装机械销售额约为 240 亿元,同比增长率为 20%。未来几年,随着中国饮料、食用油及调味品、酒类等液态食品行业的持续较快发展,自动化生产水平的持续提高,国内液态食品包装机械行业市场前景非常广阔。

图表 2 2010-2014 年中国液态食品包装机械行业市场规模



数据来源: 中国产业信息网、中商产业研究院

根据中国食品和包装工业协会预测，2012年至2017年国内液态食品包装机械行业的销售额仍将保持年均15%-20%的增长率，至2017年中国液态食品包装机械的销售额将超过700亿元。

在液态食品包装机械行业快速增长的良好市场环境中，作为液态食品包装机械行业中市场份额最大的PET瓶包装设备的市场前景也非常广阔。根据中国食品和包装工业协会统计和预测，2011年中国PET瓶液态食品灌装成套设备年需求量为391台套；至2017年市场对PET瓶液态食品灌装成套设备年需求量将超过900台套。中国饮料、食用油及调味品、酒类等液态食品行业对PET瓶灌装设备的市场需求情况具体如下：

1、饮料行业

“十一五”期间中国饮料行业产量年均复合增长率为18.80%。目前，中国的人均饮料消费量（70升/年）尚低于世界平均水平（90升/年）。2011年中国饮料产量达到1.18亿吨，预计未来几年，中国饮料产量仍将保持15%-20%的增长速度，至2017年产量将超过2.5亿吨。饮料行业的快速发展，为液态食品包装机械制造行业提供了广阔的市场空间。作为液态食品包装机械行业中最主要的产品之一PET瓶包装机械2011年市场需求量达312台套，未来几年将保持年均15%的增长率，至2017年国内市场对PET瓶饮料包装机械年需求量将超过700台套。

2、食用油及调味品行业

随着人们生活水平的不断提高，食用油及调味品的包装化趋势越来越明显，包装形式也日趋丰富。在食用油行业，2011年中国精制食用油产量为4,332万吨，同比增长19.6%，小包装食用油（3-5升不同规格的瓶装食用油）消费量仅为670万吨。未来小包装食用油占食用油总量的比例将显著提高，小包装食用油的迅速发展必然要求企业加大对包装设备的投入，带动PET瓶食用油包装设备的应用及发展。

在液态调味品行业，随着国民人均收入的持续提高，人们生活质量持续改善，消费质量不断提升，能够改善食物口味、提高饮食质量的调味品获得快速发展。根据中国调味品协会的统计，调味品在餐饮消费中的比重较高，部分企业调味品成本已经达到其收入的10%-20%。目前，PET瓶的包装形式在酱油、蚝油等液态调味品行业已得到广泛的推广与应用。调味品行业的快速发展，带动了相应PET瓶包装机械的需求。

食用油行业及调味品行业的持续快速增长，将带动PET瓶包装机械的增长。未来几年，食用油行业及调味品行业对PET瓶包装机械的市场需求量年均复合增长率将保持在10%以上。

3、酒类行业

随着中国居民人均收入的持续提高，拉动内需市场的经济发展政策的不断深化和贯彻，中国酒类产品的产量及销售规模不断增长。未来几年，根据《中国酿酒产业“十二五”发展规划》预测：到2015年，全行业将实现酿酒总产量8120万千升，比“十一五”末（以2010年计，下同）增长25%，年均递增4.6%；销售收入达到8300亿元，比“十一五”末增长63%，年均递增10%。其中，啤酒行业预计到2015年产量达到5450万千升，年均递增4%；销售收入达到2000亿元，年均递增9%；果露酒行业预计到2015年产量在50万千升左右；销售收入达220亿元，比“十一五”末增长56%，年均递增9.3%。

目前，玻璃瓶装和易拉罐装为酒类产品主要的包装形式，但是PET瓶凭借其高性价比优势在啤酒、果酒等酒类产品的应用范围越来越广。随着酒类行业的持续增长，以及PET瓶在酒类产品的应用越发广泛。未来几年，中国酒类行业对PET瓶包装机械的市场需求量年均复合增长率将保持在10%以上。

三、中国液态食品包装机械制造行业市场供给情况分析

由于中国液态食品包装机械“起步晚、底子薄”，当前中国数量众多的包装机械生产企业主要是仿制国外产品，拥有自主知识产权、能够自主研发的优秀企业较少。目前中国中低端液态食品包装机械基本实现国产化，但是中高端液态食品包装机械主要还是依赖进口。

近年来，部分国内行业领先企业通过引进吸收消化、再创新等方式在部分产品或技术上已经接近或达到国际先进水平。与行业内跨国龙头企业产品相比，国产液态食品包装机械产品高性价比优势、市场响应速度快的优势明显。未来几年，国内市场的中高端产品的进口替代将会进一步加快。

第三节 中国行业发展特征分析

一、液态食品包装机械制造行业的周期性

该行业下游行业为饮料制造业、食用油及调味品制造业、酒类制造业等液态食品行业，属于日常生活消费品行业，受宏观经济周期波动影响较小。由于该行业与下游行业具有高度的联动性，所以液态食品包装机械行业也没有非常明显的周期性。

二、液态食品包装机械制造行业的区域性

国际上液态食品包装机械的主要厂商主要分布在德国、法国、日本、意大利、瑞典和美国等发达国家。国内，中国液态食品包装机械生产企业主要分布在华东和华南地区，主要集中在江苏、浙江、上海、山东、广东等省市。

三、液态食品包装机械制造行业的季节性

液态食品包装机械属于大型生产专用设备，单位价值较高。液态食品包装机械的市场销售季节直接受到下游液态食品行业资本投入计划及生产计划的影响。下游行业通常在年度交替时综合考虑本年销售情况、未来市场前景、设备运行情况等因素，规划以后年度的产能产量，预算以后年度液态食品包装机械的投入。

此外，每年二季度和三季度通常为液态食品的生产旺季，为生产安排的需要，液态食品企业常常选择在淡季进行设备购置或者更新。在该等因素的影响下，该行业通常在第一季度和第四季度为全年生产旺季。但是随着行业内企业业务规模的不断扩大，销售区域的进一步拓展，应用领域的不断扩大，行业的季节性特征正在逐渐淡化。

第四节 液态食品包装机械制造行业技术水平及特点分析

目前中国液态食品包装机械供应商整体技术水平与国外先进制造企业之间存在一定的差距，主要体现在机械的智能控制、产品精密度、灌装速度等方面。少数行业内领先企业通过自主创新，加大技术研发和人才培养，部分技术水平已接近或达到国际先进水平。

未来几年，随着中国商品经济的繁荣和人民生活水平的提高，液态食品的市场规模将会持续增长，消费者对食品安全也会越发关注，对液态食品生产加工和包装的要求和标准将更加严格。为适应下游行业的发展，液态食品包装机械行业企业将会进一步加大技术研发力度，提升液态食品包装机械的自动化、智能化程度，提高液态食品包装机械的运行速度和产品精密度。

第三章 液态食品包装机械制造行业市场竞争格局分析

第一节 液态食品包装机械制造行业竞争现状

国际上液态食品包装机械水平较高的国家主要是德国、法国、日本、意大利、瑞典、美国等，其中德国和瑞典的技术水平最高，其在包装机械的设计、制造及技术性能等方面均居于世界领先地位。长期以来，中国液态食品包装机械中高端市场主要被欧美等发达国家厂商占领。直至 20 世纪 90 年代后期，随着国内少数优秀企业的崛起，此种格局开始被逐步打破；在中高端市场，国内液态食品包装机械开始逐步替代国外产品，并且开始将部分中高端产品出口到国外。

目前，国内液态食品包装机械厂商上千家，但是大部分企业规模较小、技术水平不高、产品仿制多、创新少；拥有自主研发实力、生产中高端产品的企业较少。总体而言，现阶段国内中低端液态食品包装机械竞争激烈，而在中高端液态食品包装机械的市场，国际领先厂商具有较为明显的竞争优势。但是，近年来中国部分优势企业迅速崛起，通过多年来的技术积累和市场开拓，凭借及时的市场响应能力、卓越的售后服务能力以及明显的性价比优势在中高端产品市场形成了首次公开发行股票并在创业板上市申请文件招股说明书一定的竞争优势。这些企业正在通过不断加大研发投入、持续改进产品性能和研发新产品，在挖掘和开拓潜在市场的同时，逐步开始参与国内高端市场的竞争。

未来液态食品包装机械产品竞争格局呈现围绕中高端产品市场与国外厂商竞争、液态食品包装一体化全面解决方案、客户需求及售后服务响应速度等方面展开竞争。

第二节 液态食品包装机械制造行业竞争基本格局

1、行业领先企业与国际厂商在中高端市场展开竞争

中国作为全球最主要的新兴市场，国际液态食品包装机械厂商十分重视中国市场带来的发展机遇，不断加大对中国市场的拓展力度，持续增加研发、技术、人员以及售后服务的投入。而国内具备较强的技术开发和创新能力的企业，通过不断加大研发投入、持续改进产品性能和研发新产品，替代进口，在快速发展的液态食品包装机械市场的占有率不断提高。为进一步优化产品结构，拓展市场领域，行业领先企业将通过持续自主创新和技术升级推动产品升级，与国外厂商在中高端市场展开竞争。

2、行业围绕液态食品包装一体化全面解决方案展开竞争

液态食品一体化全面解决方案包括为客户提供流体设备、灌装设备、二次包装设备以及包装材料制备设备等整线产品，以及提供从技术咨询、整厂工程设计、生产工艺流程到系统集成与安装和售后服务支持等方面的综合服务行为。液态食品一体化全面解决方案是液态食品包装行业发展趋势之一，它可以从整线工艺、工程设计规划、人员管理等方面为用户节省成本，而且能够更好、更快地满足用户需求。未来，产业链覆盖液态食品包装机械的研发、设计、成套装备提供、一体化全面解决方案设计及实施等领域的液态食品包装机械厂商将具有可持续性的增长腹地，成为行业进口替代空间释放的主要受益者。因此，供应商能否具备一体化全面解决方案提供能力，是关系到能否获得持续竞争优势的关键。

3、行业围绕市场响应速度展开竞争

自 20 世纪 80 年代以来，中国液态食品市场持续快速发展，液态食品生产规模不断扩大，液态食品市场竞争日趋激烈，液态食品品种推陈出新迅速、液态食品包装形式更新换代较快。与之相适应，液态食品包装机械的智能化与自动化程度、运行速度不断提高；液态食品包装机械对各种包装形式的柔性转换和适应能力不断提高。同时，食品安全也越来越受到人们的关注，液态食品包装机械与液态食品的卫生安全息息相关。如果液态食品包装机械运行出现紧急状况，或者售后服务、定期保养不及时，将会对液态食品厂商带来较大的损失；如果与新型包装形式相适应的包装机械产品的研发更新不及时，将致使液态食品厂商错失发展的良机。

因此，在智能化、自动化以及高速运行包装机械设备出现故障及定期维修保养等售后服务的及时响应速度，以及与新型包装形式相适应的包装机械产品的及时更新转换响应速度等市场响应速度方面的竞争业已成为行业内领先企业展开竞争的主要场地。

中商产业研究院案例

市场调研成功案例(部分)

中国西式微波食品市场调研
中国压缩机市场调研
中国贴片机市场调研
中国微耕机市场调研

民营银行咨询成功案例(部分)

组建恒力银行咨询服务项目
组建西京银行咨询服务项目
组建西部科技银行咨询服务项目
组建道生银行咨询服务项目

IPO 咨询成功案例(部分)

中华包装控股发展有限公司招股说明书(港交所 01439)
鸿伟(亚洲)控股有限公司招股说明书(港交所 08191)
中国食品包装有限公司招股说明书(韩国 KOSDAQ)

投融资咨询成功案例(部分)

进口消费品交易中心项目
食品冷链物流中心建设项目
物流园建设项目
现代化医药物流配送中心建设项目

规划咨询成功案例(部分)

***城镇总体规划项目
***现代农业产业总体规划项目
***现代农业养殖基地规划项目
***区域经济规划项目

第四章 液态食品包装机械制造行业产业链分析

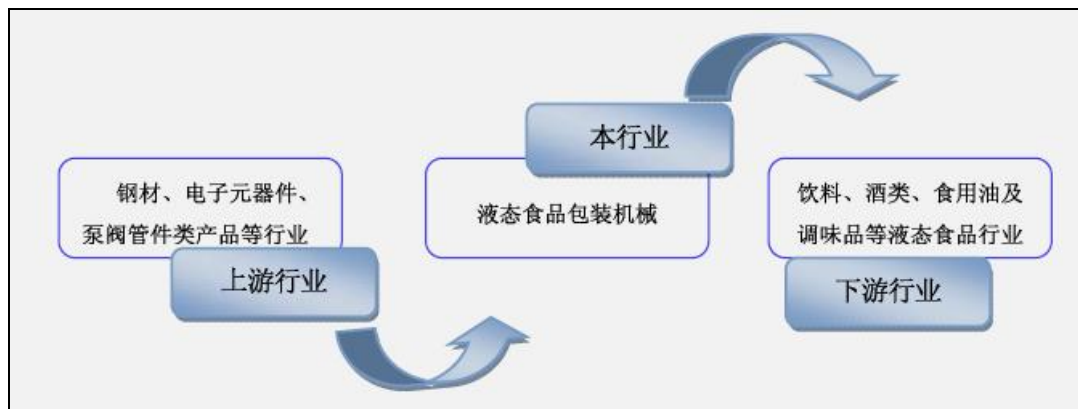
第一节 液态食品包装机械制造行业上游原材料情况

液态食品包装机械的主要原材料为钢材、电子元器件、泵阀管件类产品、机械加工件以及配套设备等，其中泵阀管件类产品、机械加工件以钢材为基础原材料，因此钢材行业为该行业的主要上游行业；上游行业与该行业的关联性主要体现在其价格的变动直接影响该行业的产品成本。

第二节 液态食品包装机械制造行业下游应用市场情况

液态食品包装机械的下游应用领域主要分布在饮料、食用油及调味品、酒类等液态食品行业。先进的液态食品包装机械是下游液态食品营养、风味的重要保障。下游行业规模扩大以及自动化和智能化生产水平的提高，对该行业的发展具有较大的牵引和驱动作用。

图表 3 液态食品包装机械的上下游产业关系图



资料来源：中商产业研究院

第五章 液态食品包装机械制造行业投资前景与风险分析

第一节 液态食品包装机械行业发展影响因素

一、液态食品包装机械制造行业发展有利因素

1、国家产业政策的支持

中国食品与包装机械行业属于装备制造业，受到国家产业政策的大力支持。中国《国务院关于“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》、《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》、《食品和包装机械“十二五”发展规划》、《食品工业“十二五”发展规划》、《轻工业“十二五”发展规划》、《轻工业调整和振兴规划》等国家或行业的政策均鼓励和支持液态食品包装机械的大力发展。

2、下游行业飞速发展

随着中国经济的快速增长，国内居民购买能力的持续增强，消费观念将趋向进一步提高生活质量。液态食品市场的需求随着经济的发展和人们生活水平的提高稳步增长。下游行业的发展情况参见本节“二、发行人所处行业的基本情况”之“（五）市场供求状况及变动原因”中相关内容。

液态食品的品种繁多、推陈出新迅速，包装形式具有较强的时尚特征，包装形式更新换代较快，而不同的包装形式需要不同的包装机械，因此液态食品市场的快速发展以及液态食品包装形式的更新换代使得液态食品包装机械市场的更新需求及新增需求将保持快速增长。

3、技术水平取得长足进步

液态食品包装机械行业经过三十多年的自主发展，部分行业领先企业通过技术创新、自主研发，在前处理设备、二次包装设备等液态食品包装机械的自动化和智能化程度，以及运行速度方面已经达到或者接近国际先进水平。在无菌冷灌装技术、吹灌旋一体化技术、液态食品包装一体化全面解决方案等方面的工艺技术也取得重大突破，与国际领先厂商的差距正在逐步缩小。

4、应用领域的进一步扩大

近年来，液态食品包装机械行业内企业，通过持续加大研发投入，改进生产工艺，充分发挥国内液态食品包装机械的高性价比优势，利用业已掌握的成熟的液态食品包装机械技术，开始为日化行业、医药行业等行业的流体物料提供包装机械。随着国内企业技术研发实力的不断增强，下游应用领域呈现进一步扩大的态势，液态食品包装机械行业企业产品的市

场前景更加广阔。

二、液态食品包装机械制造行业发展不利因素

1、品牌影响力与国外知名厂商相比仍存在一定差距

液态食品包装机械单位价值较高，使用时间较长，是液态食品生产的关键设备。因此，液态食品包装机械的品牌知名度及美誉度以及行业口碑成为了下游客户选择供应商的重要标准。特别是在食品安全日益受到人们关注的情况下，品牌影响力往往成为知名液态食品企业选择中高端液态食品包装机械供应商考量的关键指标之一。

品牌影响力的培育需要较长的时间，而中国液态食品包装机械中高端产品的主要市场长期被国外厂商占领。目前，国内很多企业尚处在模仿国外产品，或是只能够生产某些部件、通用机型的阶段，能够自主研发中高端产品，技术一流，管理过硬，品牌知名的国内企业较少。国内企业与国际知名品牌厂商在中高端产品市场竞争中处于相对不利的地位。

2、国内液态食品包装机械行业高端技术人才储备相对缺乏

液态食品包装机械集中应用了计算机数控、电气控制、机械部件的精密制造、无菌处理技术、食品工程、微生物学等先进技术，属于技术密集型行业。在液态食品包装机械中高端市场，由于下游行业对产品工艺水平、质量性能以及综合服务能力等综合要求具有较高的市场准入壁垒，中国对液态食品包装机械相关专业性人才的培养和输送尚不能满足行业发展的需求。因此，高端技术人才的短缺成为行业发展过程中亟待解决的重要课题。

3、国内企业规模较小、研发投入不高

液态食品包装机械单位价值较高，属于技术密集型产品。新产品的研发以及行业专业人才的培养投入较大，只有规模型企业能够持续的通过研发经费投入和人才培养投入，不断提升产品质量并研发新产品才能满足下游液态食品厂商的需求。

目前中国液态食品包装机械行业企业数量众多、且市场集中度不高，企业总体装备水平低、规模小、抗风险能力较弱，在技术研发投入、人才培养等方面投入不足，继而影响行业的整体发展水平和速度。现阶段，中国国内企业生产的中低端液态食品包装机械基本能够满足行业需要，但是中高端液态食品包装机械主要依赖进口。因此，行业亟需升级，进一步加大技术研发投入以适应国内外快速发展的液态食品市场对包装机械的需求。

第二节 液态食品市包装机械制造行业利润水平及影响因素

从行业利润水平现状来看，中高端液态食品包装机械的行业整体毛利率水平较高。由于中高端液态食品包装机械自动化和智能化程度高、运行速度快，产品技术含量及工艺要求相对较高，且国内中高端液态食品包装机械厂商大多通过自主研发掌握中高端液态食品包装机械核心技术，因此其毛利率得以维持在较高水平。而对于技术含量不高的中低端液态食品包装机械，由于市场充分竞争，则利润水平偏低。

第三节 液态食品包装机械制造行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

在液态食品生产过程中，液态食品包装是液态食品从厂商走向市场的关键环节，是液态食品风味保持、营养保留、储藏防腐以及食品安全的关键工艺，因此，液态食品包装机械的工艺设计十分重要。液态食品包装机械集中应用了计算机数控、电气控制、机械部件的精密制造、无菌处理技术、食品工程、微生物学等先进技术，属于技术密集型行业。企业的持续发展既需要一定的研发实力和技术储备，同时需要一定的实践经验积累。此外，产品的研发与市场的需求密切相关，对于下游行业的深刻理解与合作关系亦制约着液态食品包装机械制造企业的技术发展。因此，行业新进入者难以在较短时间内形成有效的技术储备与研发经验积累。

二、品牌及客户资源壁垒

液态食品包装机械主要应用于液态食品的包装领域，其性能、稳定性直接影响液态食品的风味、营养以及食品安全等方面；此外，液态食品包装机械单位价值较高，使用时间较长。因此，下游客户对该行业产品的性能、稳定性及售后服务要求很高，产品运行的稳定性和可靠性记录是下游客户选择液态食品包装机械供应商的重要标准。行业新进入者较难在短期内树立良好的品牌形象，并通过实际产品销售业绩及运行记录佐证产品质量的稳定性及可靠性。因此，较高的品牌及客户资源壁垒构成进入该行业以及发展成为规模型企业的壁垒之一。

三、整体解决方案提供能力壁垒

液态食品包装生产线需要使用大量的非标准件，集成数百种不同类型的设备，液态食品生产企业更青睐能够提供液态食品生产工艺、技术服务、整厂工程设计等全方位、个性化、专业化的整体解决方案的供应商。由于整体解决方案涵盖了承诺为客户使用效果全面负责，以及为客户提供“降低成本、提高工效”等全方位的增值服务；因此，液态食品包装机械供

应商在满足客户个性化液态食品包装机械需求的同时，还需对下游企业的工艺流程、生产环境等方面进行深入了解，以确保液态食品包装生产线各种设备的无缝对接。整体解决方案的提供是在不断的技术改进、多样化的产品技术、长期的服务积累、多年的人才集聚中逐步形成的，所以新进入者在短期内较难具备提供整体解决方案的能力与行业内领先企业展开竞争。

四、质量壁垒

液态食品包装机械是液态食品制造的关键设备，其质量水平、运行的稳定性以及可靠性将直接影响液态食品的品质和质量，进而影响下游液态食品厂商的生产经营。液态食品包装机械产品不仅必须符合国家及行业各个部门制订的各种质量标准，同时也需要满足下游液态食品企业的各种个性化的需求，并且能够在连续、高速运转过程中保证设备运行的稳定性。因此，客户在选择液态食品包装机械供应商和产品前，均需经过严格的考察和论证程序。客户对液态食品包装机械较高的质量及可靠性要求也成为进入该行业的主要壁垒之一。

五、市场快速响应能力壁垒

随着液态食品包装机械自动化、智能化水平不断升级、运行速度不断提高，如果液态食品包装机械运行出现紧急状况售后服务不及时或者定期保养不及时，将可能会对液态食品厂商带来较大的损失。此外，液态食品市场竞争日趋激烈，液态食品品种推陈出新迅速、液态食品包装形式更新换代较快，如果与新型包装形式相适应的包装机械产品的研发更新不及时，将致使液态食品厂商错失发展的良机。

因此，售后服务的及时响应速度，以及研究开发与新型包装形式相适应的包装机械产品响应速度等市场快速响应能力已成为行业内新进入企业发展成规模型企业的壁垒之一。

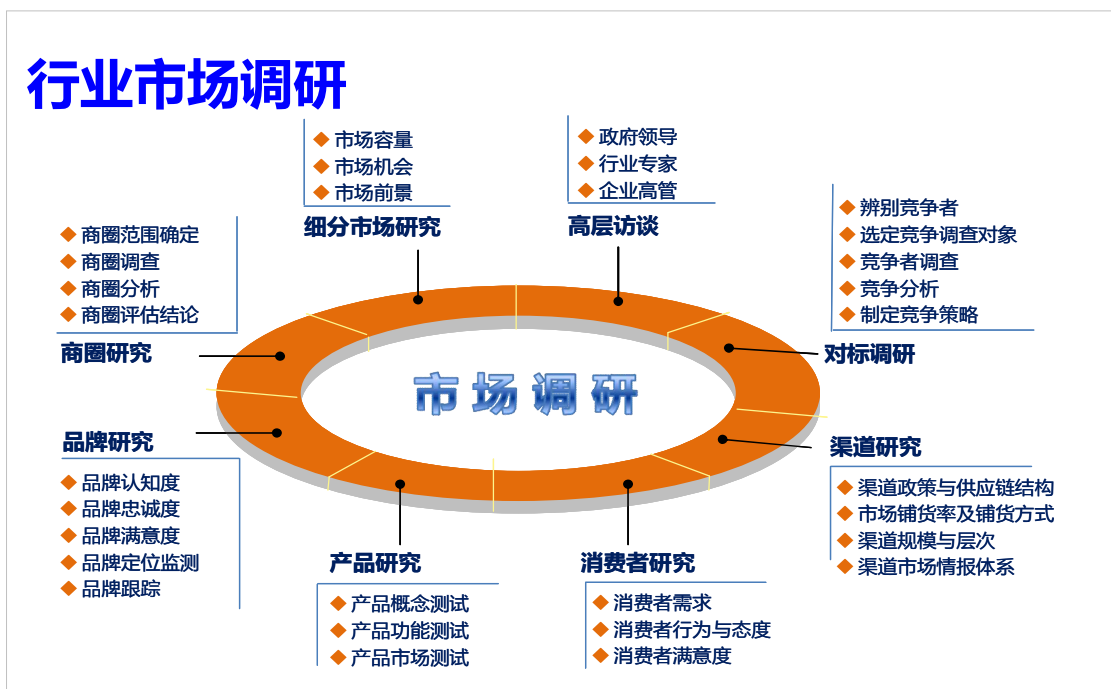
第四节 液态食品包装机械制造行业市场前景分析

近年来，中国液态食品包装机械行业发展迅速，行业销售额年均增长率达到 20%。2011 年中国液态食品包装机械销售额约为 240 亿元，同比增长 20%。未来几年，随着中国饮料等液态食品行业的持续较快发展以及液态食品包装机械的进口替代和出口增长，国内液态食品包装机械行业的销售额仍将保持年均 15%-20% 的增长率，预计至 2017 年其销售额将超过 700 亿元。而随着 PET 瓶在饮料、酒类、食用油、调味品等液态食品包装领域的广泛应用以及液态食品灌装技术的日益成熟，中国 PET 瓶液态食品包装机械将具有更广阔的市场空间。

据统计，2011 年中国液态食品的产量为 2509 亿升，2011 年 PET 瓶在中国液态食品包装的应用比例为 36%；单个瓶子的容积为 400ml；设备的产能为 19000 瓶/小时；设备年运行时间为 5000 小时/年；每台设备的使用寿命为 15 年，据此估计，随着中国液态食品行业的快速发展及 PET 瓶在液态食品包装领域应用比例的不断提高，液态食品对以 PET 瓶为包装材料的吹瓶、灌装、二次包装等成套设备的需求将会不断得到释放，预计至 2017 年市场需求量将超过 900 台套。

同时，PET 瓶吹灌旋包装一体设备以其在降低生产成本、减少中间环节、适应瓶子轻量化趋势、提高产品品质和稳定性等方面所体现出的技术和性价比优势，越来越多地被液态食品生产企业所采用。吹灌旋一体化成套装备早期主要应用在 PET 瓶装饮用水的生产上，现在开始逐步扩展到含气饮料的常温灌装，茶、果汁、运动饮料的热灌装、超洁净灌装和无菌灌装上。而其中较为先进的超轻量 PET 瓶吹灌旋一体化设备经过短短几年的发展，在产品的适用性和设备技术水平方面有了很大进步，表现出良好的发展前景。初步估计，至 2017 年，中国液态食品行业对 PET 瓶吹灌旋一体设备的需求量为 136 台套。

随着中国经济的快速发展，国内居民的购买力水平和消费意愿也逐步增强，消费观念将趋向进一步提高生活质量。饮料、酒类、食用油及调味品等液态食品的市场需求也将随着经济的发展和人们生活水平的提高稳步增长。长期来看，中国饮料、酒类、食用油及调味品等液态食品行业仍有较大增长空间，尤其是农村地区消费能力的提升将大大拉动其对饮料等液态食品的消费。总之，下游行业的快速发展以及人们对生活品质的追求，必然要求企业投入相应的包装设备以满足生产的需要，同时也将对包装机械的高精度、智能化、高速化水平提出更高的要求，因此中国液态食品包装机械将呈现出较为广阔的市场前景。



公司简介 Corporate Introduction

中商顾问咨询服务集团是由中国知名的资讯管理理论专家和竞争情报实战派携手创建的，是国内领先的研究及咨询服务机构。集团下辖行业研究、专项咨询和投融资咨询三个事业群。中商业务范围主要覆盖了细分产业市场研究、项目可行性研究、市场调研、企业 IPO 上市整体解决方案、专项市场解决方案、产业规划咨询、产业园区规划咨询、产业园区运营管理咨询、政府招商促进、企业发展战略规划、营销咨询、管理咨询等，为全球商业领袖提供高价值决策咨询服务，经历十余年发展积累，公司在行业处于领先地位。

目前中商产业研究院拥有分析师、咨询顾问、行业专家共计 350 余名，致力于为各级政府部门、行业协会、国内外知名企业、金融及投资机构提供全面有效市场咨询解决方案。



北京地址：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳地址：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港地址：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

产品与服务 Products and Services

行业研究报告

行业外部发展环境	行业产品市场分析	行业商业模式分析
行业国际市场发展情况	行业下游需求市场分析	行业前景预测
行业产销规模/市场规模/市场容量	行业区域市场分析	行业投融资策略分析
行业市场竞争格局/竞争对手运营情况	行业投资建设情况	

市场调研

专项研究（重点包括细分市场研究、高层访谈、对标企业研究、消费者研究）
 满意度研究（重点包括员工满意度、客户满意度）
 竞争对手调查（重点包括竞争对手产品、营销、研发、财务、渠道调查等）
 企业产销调研（重点包括生产状况调查、销售状况调查）

产业规划咨询

十三五规划专题	招商规划
产业规划	地产项目规划
园区规划	区域发展战略研究

投资咨询

可行性研究报告	项目建议书与预可研报告
商业计划书	兼并重组
立项与资金申请报告	

地产策划

地产项目战略定位研究	重点板块专项规划
地产项目概念性规划	地产项目可行性研究
地产项目总体规划	

品牌与营销咨询

品牌诊断	对内实施
品牌价值塑造	对外营销

IPO 上市咨询

上市一体化咨询解决方案	上市前细分市场研究
募投项目可行性研究	新三板挂牌咨询服务
香港 IPO 行业顾问	

战略咨询

管控管理咨询	风险管理咨询
运营管理咨询	品牌与营销管理咨询

公司优势 Business Advantage

>> 研究团队

资深全职研究分析师 200 余位，其中博士学位 4%，硕士 40%，本科 50%，双学士学位 6%，聘请各行业资深专家、学者、分析师、律师、财务顾问等 100 余位

>> 数据来源

国家机构：国家统计局/海关总署/商务部/发改委/工信部等

行业协会：各行业协会/企业联合会等

专业机构：商业数据库等

市场调研：问卷调研/企业深访/专家座谈/会议调研等

>> 研究优势

中国首家真正自建数据库的研究咨询公司

中国首家真正运用采访中心的行业研究机构

>> 客户服务

世界 500 强企业、国家部委、国内行业领先企业、高等院校及科研院所等

>> 合作资源

全：研究报告全面、系统，质量稳居行业前列

专：每个行业的分析均由业内专家指导，专业性高

精：针对客户的需求，有针对性地分析、切实地解决客户问题

>> 报告质量

售前：专业性强、认真听取客户需求，针对不同的问题推荐相应的报告

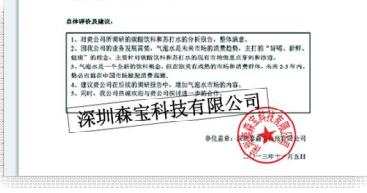
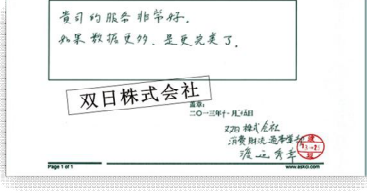
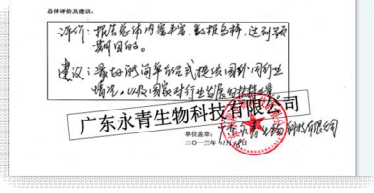
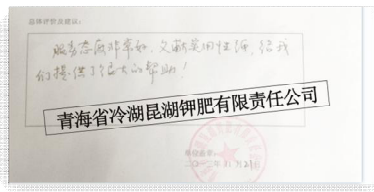
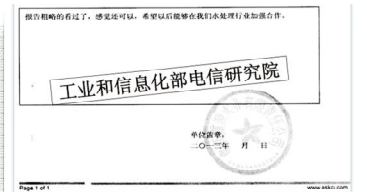
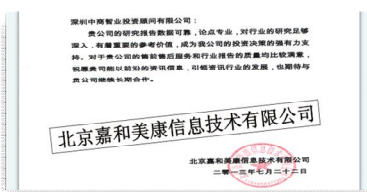
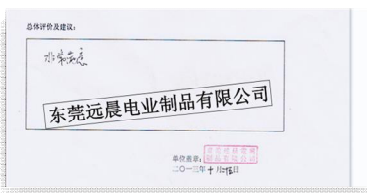
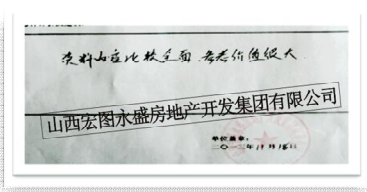
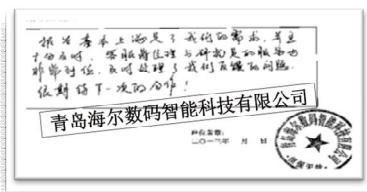
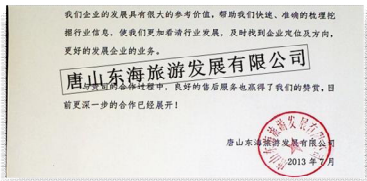
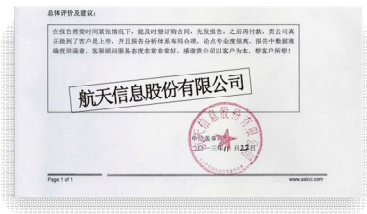
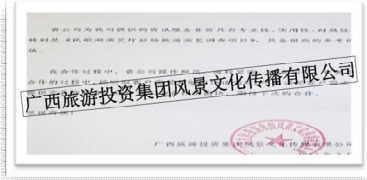
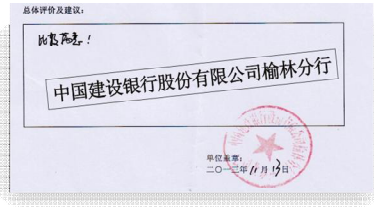
售中：报告撰写过程中，保持与客户持续沟通，及时了解客户需求的变化

售后：定期电话跟踪回访,确保客户 100%满意

部分尊贵客户



客户评价



洞悉现在 把握未来

《中国行业研究及投融资战略咨询报告》

这不是普通的教科书，这是一套帮助企业作出正确决策的商业报告！

行业	专题	行业	专题	行业	专题
农副产品	饲料	食品	烘焙食品	采矿业	煤炭
	食用油		糖果		洁净煤
	制糖		速冻食品		矿产勘探
	肉制品		乳制品		石油天然气开采
	肉牛		调味品		天然气
	肉羊		酱油		液化天然气
	水产品加工		食醋		煤层气开发
	淀粉		食用油		铁矿石开采
	大米		味精		铜矿开采
	农批市场		营养保健品		金矿开采
	茶叶		食品添加剂		油砂
	农产品加工		盐业加工		油田服务
	苹果		罐头		油气工程
	粮食加工		休闲食品		钛工业
农业	生猪养殖	酿酒	奶粉	炼焦	钒工业
	畜牧业		冷饮		高岭土
	有机农业		白酒		城市矿产
	水产养殖	啤酒	页岩气		
	种子	软饮料	葡萄酒	肥料	炼焦
	渔业产业链		黄酒		焦化
	绿化苗木		保健酒		沥青
	花卉	软饮料	新型煤化工		
	农资连锁	造纸	果汁	肥料	化肥
	生物育种		茶饮料		磷肥
	林业建设		含乳饮料		钾肥
	农药	造纸	氮肥		
	林业产权交易	生活用纸	复合肥		
	海洋经济	纸浆	有机肥		

行业	专题	行业	专题	行业	专题
基础化学	硫酸	医药	制药	医疗	美容机构
	烧碱		化学原料药		整形美容
	纯碱		中药材		医院后勤
	氯碱		中药饮片加工		月子中心
	电石		中成药		医药零售
	甲醇		生物制药		医疗机构
	有机硅		OTC 市场		医院
	磷化工		诊断试剂		康复医疗
	盐化工		疫苗		口腔医院
	工业气体		体外诊断试剂		传染病医院
	特种气体		生物技术		肿瘤医院
塑料制品	塑料薄膜	医药	血液制品	医疗器械	专科医院
	泡沫塑料		氨基酸		民营医院
	塑料管道		维生素		社区医疗
	塑料管材		医用高分子材料		中医医疗
	降解塑料		抗体药物		妇幼医院
	PPR 管材		眼科用药		健康体检
	塑胶件		妇科药物		医药研发外包
	PET 瓶		皮肤病药物		医疗信息化
	改性塑料		咽喉用药		医疗器械
	塑料制品		糖尿病用药		轮椅
	塑料包装		抗感染药		医疗诊断设备
	氟塑料制品		医药包装		口腔科用设备
	生物降解塑料		抗高血压药		机械治疗设备
	日化产品		化妆品		化学纤维
洗涤用品		麻醉用药	家用医疗电子设备		
口腔清洁用品		抗生素	工程塑料		
香料香精		青霉素	PVC 行业		
护肤品市场		注射液	环氧树脂		
洗发护发用品		纤维素纤维原料	改性塑料		
牙膏		锦纶纤维	膜产业		
药妆		腈纶纤维	聚氨酯		
气雾剂		涤纶纤维	合成材料		
植物提取物		氨纶纤维	丙烯酸树脂		

行业	专题	行业	专题	行业	专题
专用 化学品	民爆	建筑工程	疏浚工程	房地产业	房地产
	民用爆破器材		停车场建设		珠三角房地产
	花炮		建设建设		北京房地产
	成品油		海洋工程		成渝地区房地产
	催化剂		海洋工程装备		主题公园及旅游地产
	碳纤维		智能变电站		开发区
	油田化学用品		通信工程		商业地产
	信息化学品		电力工程		产业园区建设
	汽车精细化学品		加线和管道工程建筑		工业地产
	氟化工		建筑安装		物流园区
	林产化学品		水利工程		高新技术产业园
	胶粘剂		膜结构		智慧城市建设
	多晶硅		塑料工程		智能建筑
水务环保	水务	工程爆破	建筑节能		
	自来水	机场建设运营	建筑装饰		
	污水处理	公路养护	物业管理		
	工业废水处理	路桥工程	保安服务		
	再生资源	医疗建筑工程	房地产中介服务		
	固体废弃物处理	水利与港口工程建筑	文化产业园区		
	噪声与振动控制	工程勘察设计	仿古建筑		
	大气污染治理	工程承包	城市投资		
	环境服务	工程监理	城市建设规划		
	节水灌溉	工程设计咨询	化工园		
	海水淡化	化工设计	商务会所		
	城市环保	工程咨询	主题地产		
	城市污水处理商机	地质工程	医药园区		
	城市环卫	土壤修复	现代农业园区		
文体用品	文化用品	城市规划	电子商务产业园		
	文具制造	城市园林绿化	中央商务区		
	体育用品	印刷业	房地产信息化		
	训练健身器材	书、报、刊印刷	楼宇自控系统		
	乐器	标签印刷	应急通信系统		
	玩具	防伪	物流信息化		
	游艺机	烟标印刷	地理信息系统		

行业	专题	行业	专题	行业	专题	
金融	保险业	商业服务	电子认证	零售	零售	
	寿险		会计师事务所		家电零售	
	财产保险		移民服务		家具零售	
	汽车保险		劳务派遣		钟表零售	
	医疗保险		会展		女鞋零售	
	互联网金融		招投标代理		童装零售	
	资产管理		婚庆/产权交易所		便利店	
	银行业		人力资源服务外包		超市	
	城市商业银行		家政服务		批发市场	
	农业商业银行		检测		成品油批发	
	村镇银行		疗养院		百货	
	信用卡		社区护理		连锁经营	
	房贷		食品检测		超市连锁	
	中小企业贷款		科技中介服务		农资连锁	
	银行信贷		票务代理		对外贸易	
	小额贷款		SPA 水疗		特许经营	
	供应链金融		礼品		加油站	
	汽车金融		婚姻服务		免税业	
	航空金融		财务公司		电视购物	
	农村金融服务		婴童用品		网络团购	
	融资租赁		法律服务		仓储业	
	担保		知识产权代理		旅游 餐饮 住宿	餐饮
	拍卖		电子认证服务			连锁餐饮
	信托		景观设计			酒店
典当	留学服务	旅游				
传媒	传媒	教育培训	高等教育	旅游 餐饮 住宿	旅行社	
	电影		民办教育		经济型酒店	
	电视节目创新		学前教育		主题酒店	
	动漫		早期教育		产权式酒店	
	文化演出		网络教育	酒店		
	数字电视		职业培训	旅游景区		
	平板电视		IT 培训	高校后勤		
	户外广告		专业培训	烟草	烟草制品	
	广告		汽车驾驶培训		卷烟	

行业	专题	行业	专题	行业	专题		
交通运输	高速公路	纺织	纺织	物联网	物联网		
	ETC		毛纺织加工		第三方支付		
	港口码头		针织		互联网		
	海运		印染		移动互联网		
	水运		无纺布		云计算		
	内河水运		帘子布		网络购物		
	公务机		家纺		信息系统集成		
	直升机		床上用品		电子商务		
	航空维修	服装	服装		服装电子商务		
	航空客运		女装		食品电子商务		
	民用飞机		男装		电子政务		
	民航		童装		服务外包		
	客运		高端童装		数据中心		
	公路客运		运动服		信息安全		
	铁路客运		羽绒服		北斗卫星导航		
	通用航空		休闲服		3D 产业		
	管道运输	内衣	油墨原料		油墨		
	高铁	物流		颜料			
	智能交通	快递		染料			
	轨道交通	车联网		OA 设备			
危险品运输	管道运输	城市公交	钢铁物流	涂料	涂料		
			煤炭物流		防腐涂料		
			烟草物流		汽车涂料		
			商贸物流		建筑涂料		
			交通规划工程建设	物流	医药物流	涂装	钛白粉
					冷链物流		热镀锌
					粮食物流		涂装
			制鞋	制鞋机械	港口物流	燃气	城市燃气
钢铁贸易	热力生产和供应						
煤炭贸易	LNG						
国际货代	LPG						
汽车经销	橡胶制品	轮胎					
农产品冷链物流		橡胶管、板、带					
供应链管理		橡塑密封件					

行业	专题	行业	专题	行业	专题
人造板及家具	人造板	电力	电力	家用电器	小家电
	家具		火力发电		家用厨房电器
	高端家具		水力发电		电风扇
	木制家具		风力发电		家用空调
	金属家具		核电		家用音响设备
	办公家具		余热发电		美容保健电器
	软体家具		海上风力发电		家用电器配件
	地板		电力供应		太阳能器具
	家具零售		电网运营		冰箱
铁路运输设备	铁路运输设备	电力	智能电网	家用电器	洗衣机
	铁路机车车辆		农网改造		彩电
	高端装备		电动汽车充电站		智能电视
	铁路机车车辆配件		电力环保		燃气灶
	铁路专用设备及器材		生物质能发电		吸尘器
	铁路车轴		垃圾发电		热水器
	城市轨道交通设备		分布式能源		燃气热水器
船舶制造	金属船舶	电力	新能源技术装备	家用电器	电热水器
	船用配套设备		新能源市场		浴霸
	船舶修理		光伏发电		热泵热水器
	游艇		太阳能发电站建设		太阳能热水器
	船舶电子		天然气发电		抽油烟机
电子元器件	电子真空器件	电力	煤电矛盾与解决方案	家用电器	消毒柜
	半导体分立器件		煤电一体化		电饭锅
	集成电路		光伏建设一体化		电磁炉
	大屏幕拼接系统		电力铁塔		豆浆机
	印刷电路板/PCB		珠宝首饰		净水器
	工业自动控制系统	珠宝首饰	黄金	家用电器	榨汁机
	数控系统		奢侈品		智能家居
	功率器件		饰品		兽药
	集成电路封装	电信	移动运营市场	兽用药品	动物保健品
	覆铜箔板		3G		兽用疫苗
	LED		移动支付		宠物用品
	REID		通信设备	印刷设备	制浆及造纸设备
	IC卡		广电设备		印刷机械

行业	专题	行业	专题	行业	专题	
文化娱乐	文化产业	非金属 矿物制品	水泥	电机制造	发电机及发电机组	
	图书出版		水泥制品		电动机	
	数字出版		轻质建筑材料		微电机	
	博物馆市场		建筑石材		微特电机	
	体育场馆		防水建筑材料		防爆电机	
	影院		隔热隔音材料		交流电机	
	电子出版		平板玻璃		伺服电机	
	网络游戏		技术玻璃		柴油发电机组	
电线电缆 光缆	电线电缆		玻璃纤维		电子 外部 设备	风电机组设备
	光纤光缆		汽车玻璃			风机塔架
	绝缘制品		玻璃钢	照相器材		
	光通信器件		建筑陶瓷	摄影设备		
	光传输设备		艺术陶瓷	数码摄影机		
	特种电缆		卫生陶瓷	金融电子支付设备		
	电线电缆材料		日用陶瓷	LCD		
	热缩材料		餐厨用具	UPS 电源		
	绝缘子避雷器		耐火材料	教育电子产品		
电池制造	电池		石墨及碳素制品	农业机械		电子阅读器
	铅酸蓄电池		复合超硬材料		触摸屏	
	干电池	泵及真空设备	投影仪			
	锂电池	液压、气压动力机械	数字电视机顶盒			
	动力电池	阀门	农业机械			
	小型二次电池	压缩机	园艺机械			
	氢能源	制造	拖拉机			
	钴酸锂	水泵	锅炉			
	太阳能电池	混凝土泵	内燃机			
	薄膜太阳能电池	炼油化工设备	水轮机			
金属 加工 机械	铁电池	非金属 加工 专用 设备	木工机械	锅炉及原 动机制造	汽轮机	
	锻压机床		模具		工业锅炉	
	金属切削机床		混凝土机械		余热锅炉	
	金属成型机床		水泥机械		单缸柴油机	
	焊接设备		橡胶机械		柴油机组	
	数控机床		塑料机械		汽车发动机	
	激光加工设备		注塑机		核电设备	

行业	专题	行业	专题	行业	专题	
汽车及摩托车制造	汽车	金属制品制造	硬质合金	工业用炉	烘炉熔炉及电炉	
	专用汽车		不锈钢		电炉	
	校车		氧化铝	金属冶炼及加工	钢铁	
	汽车改装		铝型材		钛合金	
	汽车零部件		电解铝		马口铁	
	摩托车		铜加工		无缝钢管	
	摩托车零部件		新材料		不锈钢管	
	电车		稀土永磁材料		焊接钢管	
	汽车维修		切削刀具		机械装备用钢	
	客车		集装箱		铜产业链	
	SUV		金属压力容器		铝冶炼	
	重卡汽车		金属包装容器		锡冶炼	
	电动汽车		金属门窗	镁产业链		
	混合动力汽车		金属结构	铅锌冶炼		
	新能源汽车		金属炊具	金冶炼		
	汽车车桥		铁塔	银冶炼		
	汽车变速器		钢结构	钨钼冶炼		
	汽车轮毂		马口铁包装容器	稀土金属冶炼		
	制动器		锯切	有色金属冶炼		
	离合器		保险柜	钢铁转型		
自行车	减震器	公共安全设备	搪瓷制品	风机包装等通用设备制造	风机	
	汽车座椅		建筑幕墙		制冷空调	
	再制造		热处理		电动工具	
	汽车租赁		公共安全设备		包装机械	
	汽车后市场		交通安全机械		衡器	
	汽车电子		轨道交通装备		离心风机	
	包装		自行车		安防	干燥设备
			电动车		视频监控设备	分离机械
			包装		生物识别技术	空分设备
			纸制品包装		信息安全	冷链装备
纺织机械	瓦楞包装	防伪	制冰机			
	药用包装	光学仪器	地源热泵			
	纺织机械	眼镜	中央空调			
	缝纫机械	镜头	商用中央空调			

行业	专题	行业	专题	行业	专题	
输配电机 控制设备	配电开关控制设备	环保设备	环境污染防治设备	轴承齿轮 传送部件	轴承	
	配变电设备		水污染防治设备		传动和驱动部件	
	电容器		消防器材		齿轮	
	电力电子元器件		环保设备		减速机	
	变压器		除尘设备		风电齿轮箱	
	高端电力变压器		脱硫设备		链传动	
	配电变压器		生态厕所		联轴器	
	电力变压器	起重运输	起重运输设备	金属铸造	工业制动器	
	电力自动化		起重机		电气传动产品	
	风电变流器		电梯		线性传动产品	
	风能逆变器		工业自动化		钢铁铸造	
	光频器		叉车		有色金属合金铸件	
	超级电容器		港口设备		粉末冶金	
	无功补偿装置		塔吊		大型锻件	
	防爆电器		机械停车设备		压铸	
	高压开关		工业机器人		矿山、 冶金 机械 制造	采矿、采石设备
	高压罐式断路器		物流设备			凿岩机械
	低压电器	建筑工程机械	石油钻采机械			
	真空断路器	建材机械	冶金专用设备			
	空气断路器	工程机械	破碎粉磨设备			
金属封闭式开关	石油钻采设备	洗选设备				
电磁触变器	铲土运输机	液压支架				
继电器	挖掘机械	电工仪器仪表				
通用 部件 制造	金属密封件	照明电器	照明器具	仪器 仪表 制造	试验机	
	弹簧		电光源		供应用仪表	
	紧固件		节能灯		车用仪表	
	汽车紧固件		LED照明		电子测量仪器	
节能	节电产业	新材料	镇流器		导航设备	
	工业节能		化工新材料		钟表	
	节能服务产业		交通运输材料		传感器	
	合同能源管理		电子信息材料		科学分析仪器	
					智能传感器	
					智能卡	
					自助服务终端	

中商产业研究院

北京 · 深圳 · 香港 · 上海

始于 2003 年

盘点一周资讯 · 把握经济前沿

全国免费服务热线： 400-666-1917

IPO 咨询咨询热线： 400-788-9689

可研报告\商业计划书： 400-788-9700

北京地址：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 B 座 13 层

深圳地址：深圳市福田区中心区红荔路 1001 号银盛大厦 7 层

香港地址：香港皇后大道中 183 号中远大厦 19 楼

电 话：(0755)25407296 25193390

传 真：(0755)25407715 25654878

网 址：<http://www.askci.com/>

邮 箱：askci@askci.com yubao@askci.com